

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

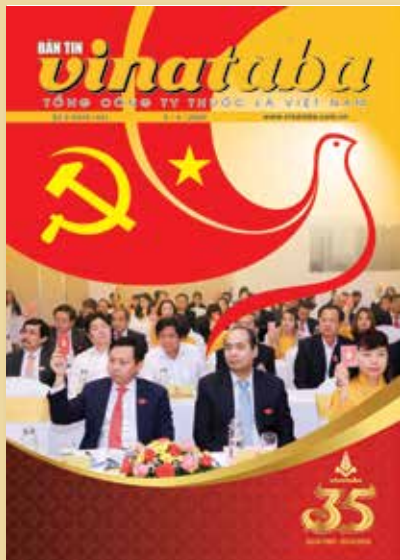
Số 2-2020 (43)

5 / 4 / 2020

www.vinataba.com.vn



05/4/1985 - 05/4/2020

**Chỉ đạo nội dung:**

Ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch HĐQT

Trưởng ban Biên tập:

Ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc

Ban Biên tập:

Ông Nguyễn Chí Nhân

Ông Nguyễn Đức Thanh

Ông Nguyễn Việt Công

Ông Trịnh Hoàng Long

Ông Nghiêm Xuân Toàn

Bà Nguyễn Diệu Hương

Bà Vũ Thị Thùy Hương

Ông Lương Đức Ngọc

Ông Nguyễn Quốc Hùng

Thư ký Biên tập:

Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

Địa chỉ liên hệ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -

Tòa nhà Central Office Building (Phú Điện)

83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380

Fax: 024.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ

Hoàng Quốc Việt

TRONG SỐ NÀY

3. Thư Chúc mừng Nhân kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty

4-19. Vinataba - Những chặng đường phát triển

20-23. Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Khẳng định mạnh mẽ vai trò hạt nhân trong phát triển doanh nghiệp

24-27. Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, chăm lo tốt cho người lao động

28-31. Đoàn thanh niên Vinataba: Phát huy vai trò của đoàn viên, thanh niên trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty

32-37. Vinataba - Hành trình tiếp nối những ước mơ

38-39. Những kỷ niệm khó quên của tôi

40-43. Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Đổi mới tư duy, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm...

44-45. Bài học kinh nghiệm từ Đại hội điểm Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2025

46-47. Đảng ủy Vinataba: Tăng cường công tác chỉ đạo, phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút Cô-rô-na gây ra

48-49. Hội nghị khách hàng tại Georgia: Triển vọng Hợp tác xuất khẩu

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

THƯ CHÚC MỪNG

**Nhân kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
(05/04/1985 -05/04/2020)**

Thân gửi: Các đồng chí, đồng nghiệp

Trước tiên, thay mặt Lãnh đạo Tổng công ty, tôi xin gửi tới các đồng chí, đồng nghiệp lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thưa các đồng chí, đồng nghiệp,

Ngày 05 tháng 4 năm 1985, Vinataba ra đời trong sự kỳ vọng lớn của Đảng và Nhà nước về một mô hình mới, một tư duy mới đủ tầm dẫn dắt ngành công nghiệp Thuốc lá Việt Nam. Trong suốt 35 năm qua, thành công của chúng ta không chỉ nằm trong sự tích tụ đơn thuần về kinh tế - kỹ thuật ngành mà còn nằm ở chính niềm vui khi đạt được những điều mong muốn và trong sự háo hức chờ đợi những thành quả của nỗ lực và sáng tạo.

Nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty, thay mặt Lãnh đạo Tổng công ty, tôi nhiệt liệt chúc mừng và trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các đồng chí, đồng nghiệp vì sự cống hiến tận tâm trong nhiều năm qua để chúng ta có được những thành quả to lớn ngày hôm nay.

Thưa các đồng chí,

Như các đồng chí đã biết, cả nước ta đang chung sức chung lòng để chống đại dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp và khó lường. Thực hiện triệt để chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và các cơ quan hữu quan, chúng ta đang rất tích cực kiểm soát và thường xuyên đưa ra các biện pháp cụ thể để đảm bảo an toàn cho cán bộ và người lao động, đồng thời giảm thiểu ảnh hưởng nghiêm trọng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh. Vì vậy, thật đáng tiếc khi sinh nhật lần thứ 35 này chúng ta không tổ chức buổi lễ kỷ niệm để cùng nhau hân hoan và ôn lại truyền thống giàu tình đoàn kết và trách nhiệm.

Thưa các đồng nghiệp thân mến,

Mỗi cán bộ, công nhân viên và người lao động có một vai trò không thể thiếu trong gia đình Vinataba. Sức sản xuất từ khối óc đến trái tim và trong lòng bàn tay của chúng ta chính là khởi nguồn cho sức mạnh mà chúng ta có thể chỉ huy, để không những làm cho cuộc sống của chúng ta tốt hơn mà còn góp phần không nhỏ vào sự phát triển của Việt Nam tươi đẹp.

Đây chính là hy vọng thúc giục chúng ta tiến lên trong thập kỷ mới đầy rẫy những thách thức và khó khăn. Và, đây cũng chính là trách nhiệm cao cả đang đợi tất cả chúng ta thực hiện với tinh thần sẻ chia, đoàn kết và sáng tạo.

Trân trọng cảm ơn các đồng chí!

Thân ái,

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT



HỒ LÊ NGHĨA

vinataba NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG

● GIAI ĐOẠN 1985 - 1995: LỚN MẠNH TRONG GIAN KHÓ

***Thành lập Liên Hiệp các Xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam**

Trước năm 1954, miền Bắc chưa có ngành công nghiệp thuốc lá. Năm 1955, Thủ tướng Chính phủ ra quyết định số 2990/QĐ về việc xây dựng một nhà máy Thuốc lá Quốc doanh. Ngày 06/01/1957, bao thuốc lá đầu tiên mang nhãn hiệu Thăng Long xuất xưởng. Đây được coi là ngày khai sinh của Ngành công nghiệp Thuốc lá XHCN Việt Nam.

Sau ngày 30/04/1975, đất nước thống nhất, Hãng thuốc lá Đông Dương MIC (Manufacture Indochinoise de Cigarettes) được chính phủ tiếp quản.

Trong giai đoạn 10 năm sau ngày thống nhất đất nước (1975-1985), ngành thuốc lá Việt Nam đã tiến một bước dài về tổ chức ngành, từ những nhà máy riêng biệt từng miền đến hình thành 2 Xí nghiệp Liên hợp.

Ngày 18/6/1981, Bộ Công nghiệp -Thực phẩm ra quyết định số 620/CNPT/TCQL thành lập Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá I gồm các nhà máy thuốc lá ở phía Bắc và Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá II gồm các nhà máy thuốc lá ở phía Nam.

Ngày 05/4/1985 Hội đồng Bộ trưởng đã ban hành Nghị định số 108-HĐBT về việc thành lập Liên hiệp các xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam trên cơ sở hợp nhất hai liên hiệp.

Khi mới thành lập, tổ chức và bộ máy quản lý của Liên hiệp bao gồm: Tổng giám đốc; các Phó Tổng giám đốc; Kế toán trưởng; Các bộ phận: Kế



Nghị định số 108-HĐBT

toán, kế hoạch, đầu tư xây dựng cơ bản, tổ chức, kỹ thuật, văn phòng (chưa có chức danh Trưởng, phó phòng); Các đơn vị thành viên gồm 04 Nhà máy thuốc lá điều (Sài Gòn, Vinh Hội, Thăng Long, Hà Bắc); 04 xí nghiệp nguyên liệu (Miền Trung, Miền Đông, Miền Tây, Hà Nam Ninh).

Sự ra đời của Liên hiệp các xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam đánh dấu một bước chuyển biến mới về phương thức quản lý và trở thành một mô hình đầu tiên về quản lý ngành đối với ngành thuốc lá.

*** Từ Liên hiệp các xí nghiệp TLVN tới Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam**

Tháng 12/1986, Đại Hội Đảng lần thứ VI mở ra một trang mới trong lịch sử của Đảng và dân tộc, nền kinh tế chuyển từ cơ cấu cũ sang kinh tế thị trường có sự quản lý của Nhà nước.

Liên hiệp các xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam đã chỉ đạo các nhà máy đẩy mạnh đầu tư chiều

PHÁT TRIỂN



sâu, thay đổi cơ cấu sản phẩm, cải tiến mẫu mã bao bì, mở rộng thị trường, sản xuất nhiều mác thuốc có khả năng cạnh tranh với thuốc lá ngoại nhập lậu, trong đó sản phẩm Vinataba (sản xuất từ năm 1990), được đánh giá là sản phẩm thành công thay thế thuốc lá ngoại nhập lậu, ngày càng chiếm lĩnh thị phần nội địa. Liên hiệp cũng bước đầu đàm phán với các tập đoàn thuốc lá hàng đầu thế giới như BAT, Philip Morris, Rothman, Intabex... và đàm phán với New Toyo, Leigh Mardon sản xuất và in bao bì, giấy sếp vàng.

Từ những nhà máy chỉ chuyên sản xuất thuốc lá điếu, thông qua sự phát triển của Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam đã hình thành khá đầy đủ bộ mặt của một ngành Kinh tế Kỹ thuật-ngành Thuốc lá Việt Nam trên quy mô toàn quốc phát

triển nhanh chóng, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực nguyên liệu, phụ liệu, sản xuất thuốc lá điếu, hệ thống phân phối, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế.

Sau 8 năm hoạt động (1985-1992) Liên hiệp khẳng định được vai trò nòng cốt với toàn ngành thuốc lá Việt Nam, thể hiện vai trò tiên phong trong công cuộc đổi mới để bước vào giai đoạn tiếp theo - được có tên là 1 trong 18 tổng công ty 91 của Nhà nước gánh vác sứ mệnh làm nòng cốt của ngành tThuốc lá Việt Nam.

Để tiếp tục phát huy những thành quả đã đạt được, Bộ Công nghiệp nhẹ đã ra quyết định số 1007/CNn-TCLĐ ngày 31/10/1992 về việc chuyển đổi tổ chức và hoạt động của Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam thành Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, trực thuộc Bộ Công nghiệp nhẹ.

● **GIẢI ĐOẠN 1996 - 2005: 10 NĂM HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH TỔNG CÔNG TY NHÀ NƯỚC HẠNG ĐẶC BIỆT - TCT 91**

Ngày 29/4/1995, Chính phủ ra quyết định số 254/TTg về việc thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (VINATABA), trực thuộc Chính phủ (còn gọi là Tổng công ty 91, hạng doanh nghiệp đặc biệt). Tổ chức bộ máy gồm có Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, các Phó Tổng giám đốc, Kế toán trưởng, các phòng chức năng, hoạt động theo Điều lệ Tổng công ty được Chính phủ phê duyệt.

Khi mới thành lập Tổng công ty có 12 đơn vị, chia làm 3 khối:

Khối sản xuất thuốc điếu gồm 05 nhà máy: Sài Gòn, Vĩnh Hội, Thăng Long, Bắc Sơn, Thanh Hóa.

Khối sản xuất nguyên liệu gồm 02 Công ty: Nguyên liệu Thuốc lá Nam, Nguyên liệu Thuốc lá Bắc.

Khối phụ trợ và sự nghiệp gồm 05 đơn vị: công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá, công ty Thương mại Thuốc lá, Xí nghiệp In bao bì và phụ liệu Thuốc lá, Xí nghiệp Cơ khí Thuốc lá, Viện Kinh tế - Kỹ thuật Thuốc lá.

Với mô hình mới, Tổng công ty được tăng thêm quyền hạn về bổ nhiệm cán bộ, đầu tư, giá cả; quyền tự chủ tài chính và kinh doanh; mở rộng phạm vi ngành nghề kinh doanh.

Giai đoạn này, Vinataba đóng vai trò nòng cốt trong quá trình sắp xếp lại tổ chức ngành thuốc lá, tham gia xây dựng hệ thống chính sách làm cơ sở pháp lý cho quản lý sản xuất kinh doanh thuốc lá, tiếp tục hoàn thiện và phát huy thế mạnh của doanh nghiệp đầu tàu ngành thuốc lá Việt Nam từ khâu nguyên liệu đến sản xuất phân phối lưu thông.

Đến năm 2005, hầu hết các doanh nghiệp thuốc lá địa phương đã gia nhập Tổng công ty (Nhà máy thuốc lá An Giang, Long An, Đồng Tháp, Cửu Long, Bến Tre). Tổng công ty mua lại phần vốn của Việt Nam trong 2 liên doanh, chiếm trên 51% (công ty liên doanh thuốc lá Đà Nẵng, Công ty Liên doanh Thuốc lá Vinaso - Cần Thơ); Đồng thời tiến hành tổ chức lại nội bộ các đơn vị: sáp nhập Nhà máy Cơ khí Thuốc lá vào Nhà máy





Thuốc lá Thăng Long, tiếp nhận Công ty Thuốc lá Lạng Sơn sáp nhập vào công ty Nguyên liệu Thuốc lá Bắc, sáp nhập Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội vào Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn.

Bên cạnh đó, Tổng công ty mở rộng sang lĩnh vực công nghiệp tiêu dùng, tài chính thông qua việc tiếp nhận và đầu tư vốn vào các công ty trong lĩnh vực này. Hoạt động của bộ máy Tổng công ty không còn dựa trên kinh phí đóng góp của các đơn vị, đảm bảo chi phí, có lợi nhuận và tích lũy vốn -

tạo tiền đề cơ bản vững chắc cho việc chuyển đổi Tổng công ty sang hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - công ty con giai đoạn sau.

Sau 10 năm hoạt động theo mô hình mới (1996-2005), Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã hướng tới xây dựng thành một tập đoàn kinh tế mạnh, khẳng định vị trí dẫn đầu trong ngành thuốc lá Việt Nam và là một trong những lá cờ đầu của nền kinh tế cả nước. Thương hiệu Vinataba được khẳng định giá trị trên thị trường trong nước và quốc tế.



● GIAI ĐOẠN 2006 - 2010: MÔ HÌNH CÔNG TY MẸ - CON



Thực hiện Quyết định số 232/2005/QĐ-TTg ngày 23/9/2005 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 327/2005/QĐ-TTg ngày 9/12/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, từ ngày 01/01/2006, Tổng công ty đã thực hiện chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con.

Mục tiêu đặt ra trong giai đoạn 2006-2010 là xây dựng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trở thành một Tổng công ty nhà nước mạnh, tổ chức theo mô

hình Công ty mẹ - Công ty con, đa sở hữu về vốn, lấy sản xuất kinh doanh thuốc lá là ngành nghề kinh doanh chính, đồng thời phát triển đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh tập trung vào lĩnh vực công nghiệp thực phẩm, bất động sản, đầu tư tài chính bảo đảm kinh doanh có hiệu quả. Tiến đến hình thành tập đoàn kinh tế mạnh với thương hiệu Vinataba.

Để thực hiện mục tiêu này, yêu cầu đặt ra đối với Tổng công ty là phải tái cấu trúc tổ chức và nguồn lực hợp lý, có chiến lược kinh doanh phù hợp và xây dựng đội ngũ quản trị

năng động đáp ứng được yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh trong tình hình mới.

Theo đó, Tổng công ty thực hiện chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm thuốc lá điều phù hợp với lộ trình thay đổi thuế tiêu thụ đặc biệt và thích ứng với quá trình hội nhập kinh tế quốc tế; tiến hành di dời một số cơ sở sản xuất ở trung tâm đô thị ra khu công nghiệp; phát triển mạnh các hoạt động kinh doanh đa ngành, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tổng công ty đã chuyển đổi 9 Nhà máy thuốc lá điều thành công ty TNHH một thành viên. Viện Kinh tế kỹ thuật Thuốc lá thực hiện chuyển đổi thí điểm thành doanh nghiệp khoa học công nghệ hoạt động theo mô hình công ty TNHH một thành viên; tiếp nhận phần vốn nhà nước trong Công ty liên doanh Nguyễn Du và Công ty Cổ phần Thực phẩm Công nghiệp Nam Định; thực hiện góp vốn vào Công ty TNHH 2 thành viên Thuốc lá Hải Phòng và trở thành đơn vị thành viên Tổng công ty; tiếp nhận Công ty Thực phẩm Miền Bắc; đầu tư thành lập Công ty liên doanh Sapporo Việt Nam; thành lập Trung tâm đào tạo VINATABA.



Giai đoạn này đánh dấu thời kỳ trưởng thành của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam với tầm vóc mới: Tổ hợp Công ty mẹ-con có tiềm lực tài chính, kinh doanh đa ngành với cốt lõi là ngành sản xuất kinh doanh thuốc lá chủ lực của ngành Thuốc lá Việt Nam; là doanh nghiệp có uy tín và vị thế không chỉ tại thị trường trong nước mà còn trên thị trường quốc tế và sản xuất kinh doanh các mặt hàng trong lĩnh vực Công nghiệp Tiêu dùng.

Tính đến năm 2009, Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con:

Công ty mẹ, gồm:

- Cơ quan Văn phòng Tổng công ty;
- + Hội đồng Quản trị, Tổng giám đốc và các Phó Tổng giám đốc
- + Các phòng chức năng nghiệp vụ: Văn phòng, Kế hoạch, Tài chính kế toán, Tổ chức nhân sự, thị trường, kỹ thuật, Đối ngoại, Đầu tư Xây dựng Cơ bản, Nghiên cứu phát triển.

- Các Công ty trực thuộc: Công ty Thương mại Thuốc lá, Công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá, Trung tâm đào tạo VINATABA

Các công ty con, Công ty Liên doanh, Công ty liên kết bao gồm 3 khối:

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh thuốc lá:

12 đơn vị Khối thuốc lá điều: các công ty TNHH

1 thành viên Thuốc lá gồm: Sài Gòn, Thăng Long, Bắc Sơn, Thanh Hóa, Long An, Bến Tre, Cửu Long, Đồng Tháp, An Giang, Hải Phòng, Công ty TNHH 2 thành viên Thuốc lá Hải Phòng và Đà Nẵng, Công ty Liên doanh Thuốc lá Vinasa.

03 đơn vị Khối nguyên liệu gồm: Công ty Cổ phần Hòa Việt, Công ty Cổ phần Ngân Sơn và Công ty Liên doanh thuốc lá BAT - Vinataba

02 đơn vị Khối phụ liệu: công ty Cổ phần Cát Lợi và Công ty Liên doanh Vina-Toyo

01 đơn vị Khối nghiên cứu khoa học: Công ty TNHH 1 thành viên Viện Kinh tế - Kỹ thuật Thuốc lá

Lĩnh vực công nghiệp thực phẩm: 09 đơn vị

Công ty Thực phẩm miền Bắc

Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà

Công ty Liên doanh Bánh kẹo Hải Hà-Kotobuki

Công ty Cổ phần thực phẩm Công nghiệp Nam Định

Công ty Cổ phần Lương thực thực phẩm Colusa – Miliket

Công ty Liên doanh sản xuất bia Kronenbourg Việt Nam (sau chuyển thành công ty TNHH Sapporo Việt Nam)

Công ty Cổ phần Bia Sài Gòn – Quảng Ngãi

Công ty Cổ phần Rượu bia Lâm Đồng

Công ty Cổ phần Nước giải khát Hàng Không SASCO

Lĩnh vực bất động sản, thương mại và đầu tư tài chính: 02 đơn vị

Công ty Liên doanh Nguyễn Du

Công ty Cổ phần bất động sản LILAMA



● **GIAI ĐOẠN 2010 - ĐẾN NAY: THẬP KỶ ĐỘT PHÁ - NHỮNG BƯỚC PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC**



Ngày 23/06/2010, theo Quyết định số 932/QĐ-TTg, Tổng công ty được chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu.

Với mô hình Công ty mẹ - Công ty con, Công ty TNHH một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu, giai đoạn này đã ghi dấu những bước phát triển vượt bậc của Tổng công ty.

Tổng công ty thực hiện hoàn thành cơ bản đề án tái cơ cấu giai đoạn 2012-2015 và sau 2015 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại quyết định số 166/QĐ-TTg ngày 16/1/2013, công văn số 633/TTg- ĐMDN ngày 13/5/2015 và công văn số 601/TTg- ĐMDN ngày 6/4/2016,

tổ chức sắp xếp lại các công ty thuốc lá điều, thực hiện tái cấu trúc quản trị doanh nghiệp. Hai nhóm công ty mẹ Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã từng bước tái lập lại cấu trúc hệ thống thị trường, hỗ trợ tích cực các công ty con, tích hợp năng lực sản xuất, tận dụng tối đa ưu điểm, thế mạnh của nhau để khắc phục các hạn chế đã tồn tại nhiều năm trước tạo ra sự cân đối trong tăng trưởng để nâng cao năng lực cạnh tranh. Có thể nói, kết quả của tái cơ cấu đã thể hiện rất rõ ở cả 3 khía cạnh: Mô hình tổ chức - quản trị - nhân sự, phát huy tính sáng tạo của người lao động và sự lành mạnh hóa về tài chính ở cả cấp Tổng công ty lẫn nhóm các công ty con.

Tổng công ty đã thực hiện thoái vốn đầu tư ngoài ngành (2015-2017) đạt hiệu quả cao, điển hình là mức lợi nhuận thoái vốn từ bia Sapporo là 86 tỷ đồng, từ bánh kẹo Hải Hà là 306 tỷ đồng và từ bánh kẹo Hữu Nghị là 240 tỷ đồng; Xây dựng thành công Hệ thống phân phối Vinataba trên phạm vi toàn quốc với hơn 130 gian hàng; Liên kết với tập đoàn VinGroup để đưa sản phẩm vào chuỗi của hàng Vinmart+ với hơn 2.000 cửa hàng, đón đầu xu hướng tiêu dùng hiện đại của. Từ năm 2017, Tổng công ty đã triển khai sản xuất kinh doanh sản phẩm xì gà để đáp ứng nhu cầu thị trường. Đây là bước đột phá mới của Tổng công ty góp phần phát triển thương hiệu Tổng công ty trong thị trường tiêu thụ thuốc lá cao cấp.

Trong giai đoạn 2010-2019 Tổng công ty đã luôn giữ vững vị trí dẫn đầu trong ngành thuốc lá. Trong bối cảnh sản lượng tiêu thụ nội địa của toàn ngành giảm, nhưng sản lượng sản phẩm Tổng công ty vẫn tăng trưởng, thị phần nội địa của Tổng công ty đã chiếm trên 68% toàn ngành và dẫn đạo toàn thị trường ở phân khúc sản phẩm trung cấp.

Năm 2019, Tổng công ty đạt đỉnh cao nhất về nộp ngân sách trong 35 năm hình thành và phát triển, vượt 11.300 tỷ đồng, lợi nhuận thực hiện tăng gần 6% so với kế hoạch, đạt gần 1.600 tỷ đồng và đời sống người lao động tiếp tục được nâng cao với thu nhập bình quân tăng trên 8%.





Hơn ba thập kỷ qua, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã có những bước phát triển lớn mạnh vượt bậc. Sự chiếm lĩnh thị trường nội tiêu với thị phần trên 68% cùng với tốc độ tăng trưởng cao của kim ngạch xuất khẩu đang tạo ra những động lực lớn cho sự phát triển rất có ý nghĩa về năng lực cạnh tranh của Tổng công ty, qua đó thể hiện vị trí hàng đầu, là mũi nhọn chiến lược phát triển toàn ngành, đồng thời đóng vai trò quan trọng trong điều tiết vĩ mô của Chính phủ.

Bên cạnh đó, thực hiện Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ, từ năm 2009 đến nay, Tổng công ty đã và đang triển khai Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 02 huyện



nghèo: huyện Hà Quảng - tỉnh Cao Bằng và huyện Bắc Ái - tỉnh Ninh Thuận với kết quả đã được Nhà nước, các Bộ, Ngành và chính quyền địa phương các tỉnh đánh giá cao, mang lại lợi ích thiết thực cho nông dân, nông thôn: giải quyết công ăn việc làm cho hàng trăm ngàn

lao động, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, hỗ trợ địa phương xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông, trường học, trạm y tế góp phần làm thay đổi đời sống và bộ mặt nông thôn mới ở các vùng sâu, vùng xa, vùng kinh tế khó khăn.

Trong giai đoạn tới, Tổng công ty tiếp tục quan điểm



chiến lược tăng cường đầu tư vốn trong lĩnh vực thuốc lá (thông qua việc sắp xếp ngành, tiếp nhận phần vốn của Nhà nước tại các doanh nghiệp Nhà nước sản xuất thuốc lá, hoặc thông qua tái cơ cấu, mua bán, sáp nhập) nhằm giữ vị thế dẫn đạo ngành gia tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty cũng như của toàn ngành - một lĩnh vực sản xuất kinh doanh đặc thù vừa bị kiểm soát chặt chẽ, vừa có vai trò đóng góp lớn cho ngân sách nhà nước và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội.

Phát triển hoạt động kinh doanh trực tiếp của Công ty mẹ trên lĩnh vực thương mại thông qua hợp tác với các đối tác quốc tế để nghiên cứu, đầu tư sản xuất, phát triển các sản phẩm thay thế và thuốc lá thể hệ mới; phát triển kinh doanh



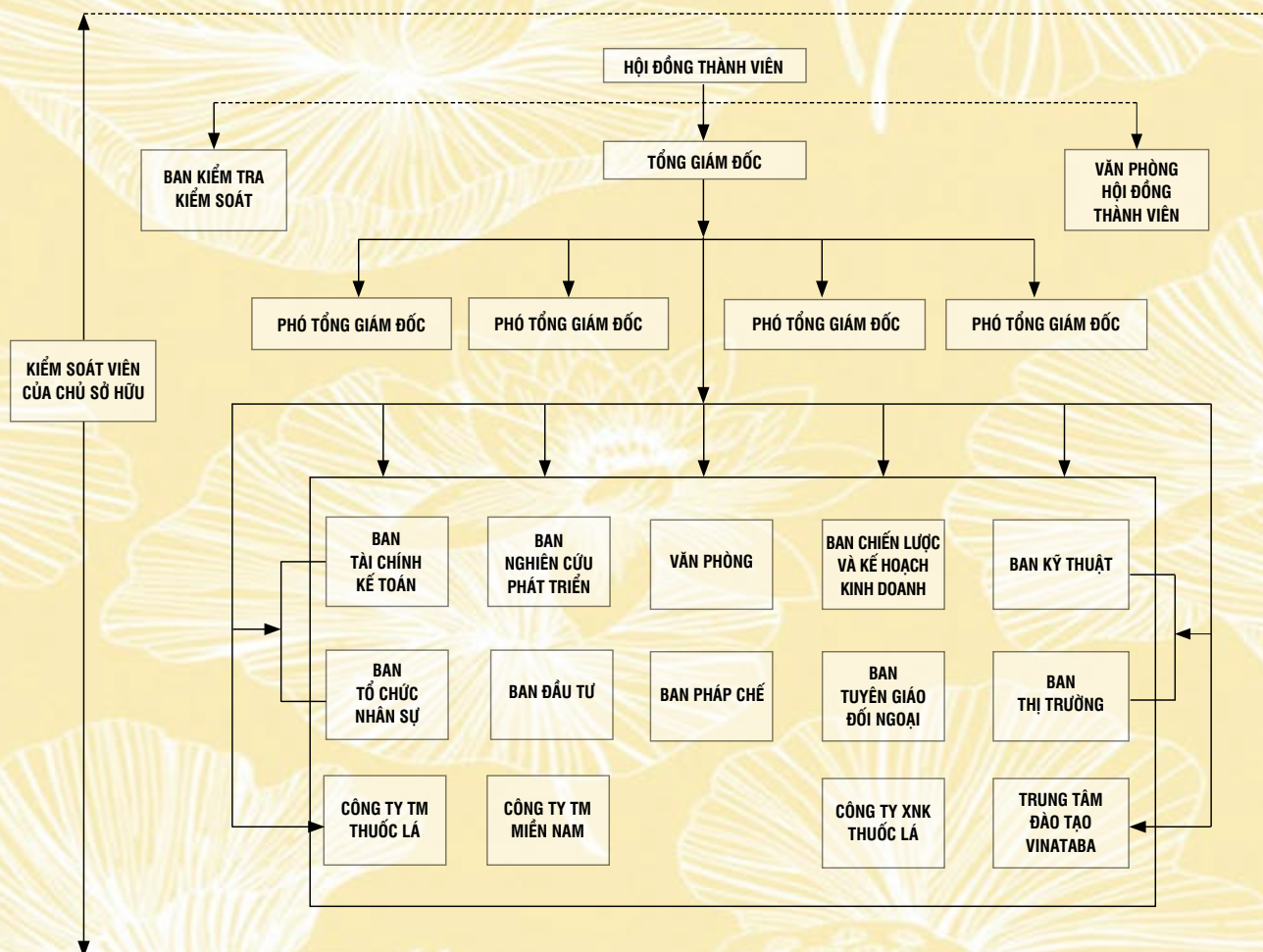


thương mại trên cơ sở phát triển kinh doanh các sản phẩm thuốc lá cao cấp, xì gà, thuốc lá thể hệ mới; hình thành Chi nhánh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tại miền Trung để đầu tư sản xuất, chế biến nguyên, phụ liệu thuốc lá cao cấp cho sản xuất thuốc lá chất lượng cao, ít độc hại hoặc cho sản xuất thuốc lá thể hệ mới. Tổng công ty - Công ty mẹ sẽ tiếp tục hoàn

thiện các nền tảng hạ tầng nhằm tạo điều kiện cho việc điều hành chiến lược sản xuất kinh doanh, nhân sự, chuỗi giá trị thuốc lá của Tổng công ty như: Thống nhất quản lý thương hiệu sản phẩm, hệ thống nhận diện thương hiệu, năng lực máy móc thiết bị sản xuất thuốc lá; Hệ thống phân phối chung Vinataba, nền tảng công nghệ thông tin quản lý... ■



MÔ HÌNH CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA CÔNG TY MẸ - TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM



CÁC DANH HIỆU CAO QUÝ



NĂM 2001

Huân chương Độc lập
hạng Ba



NĂM 2002

Huân chương Lao động
hạng Ba



NĂM 2010

Huân chương Hồ Chí Minh



NĂM 2012

Huân chương Lao động
hạng Nhất



NĂM 2005

Huân chương Độc lập
hạng Nhì



NĂM 2007

Huân chương Lao động
hạng Nhì



NĂM 2014

Huân chương Độc lập
hạng Nhất



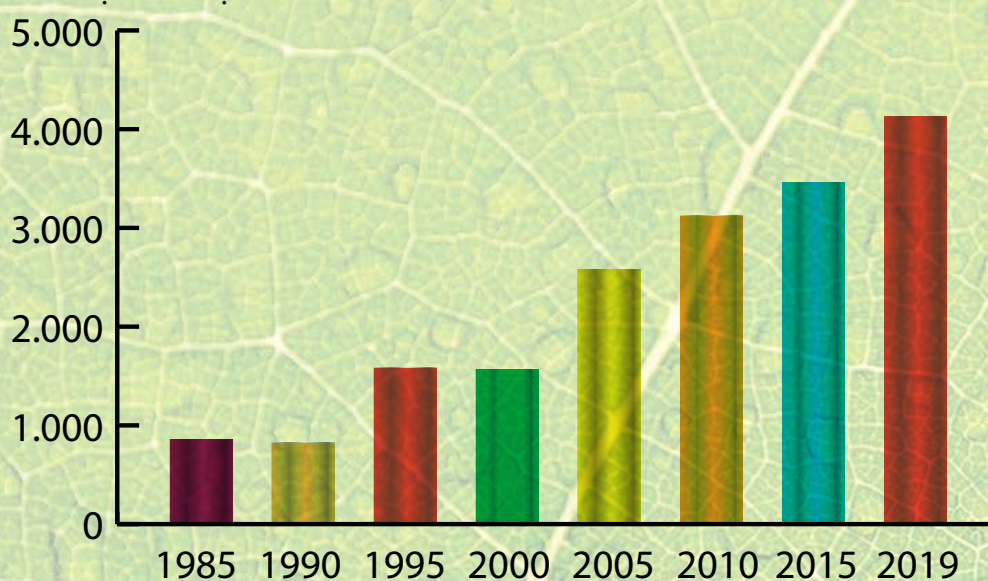
NĂM 2000-2009

10 năm liền được tặng
Cờ thi đua của Chính phủ

CÁC MỐC TĂNG TRƯỞNG 1985 - 2019

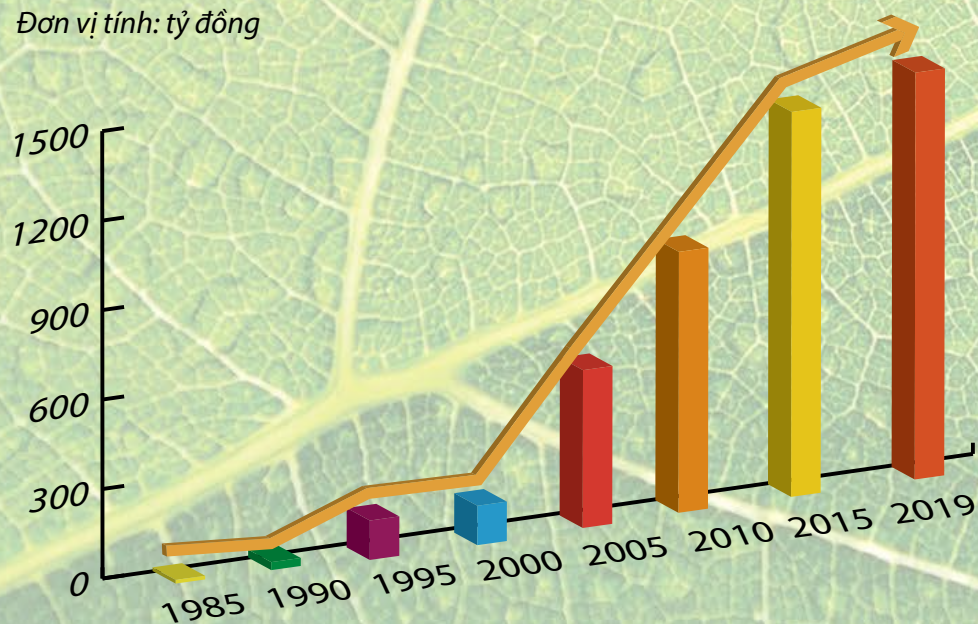
SẢN LƯỢNG THUỐC ĐIỀU TIÊU THỤ 1985 - 2019

Đơn vị tính: triệu bao



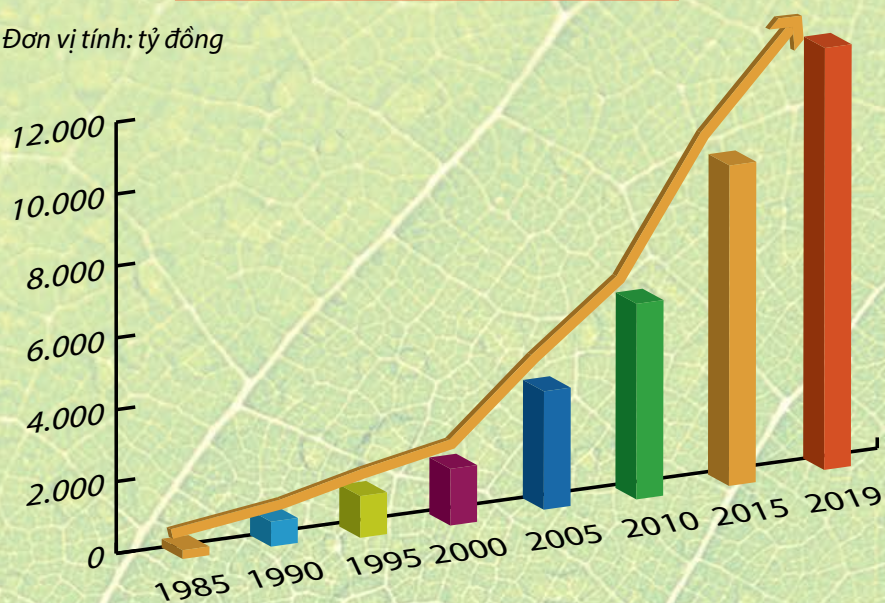
LỢI NHUẬN 1985 - 2019

Đơn vị tính: tỷ đồng



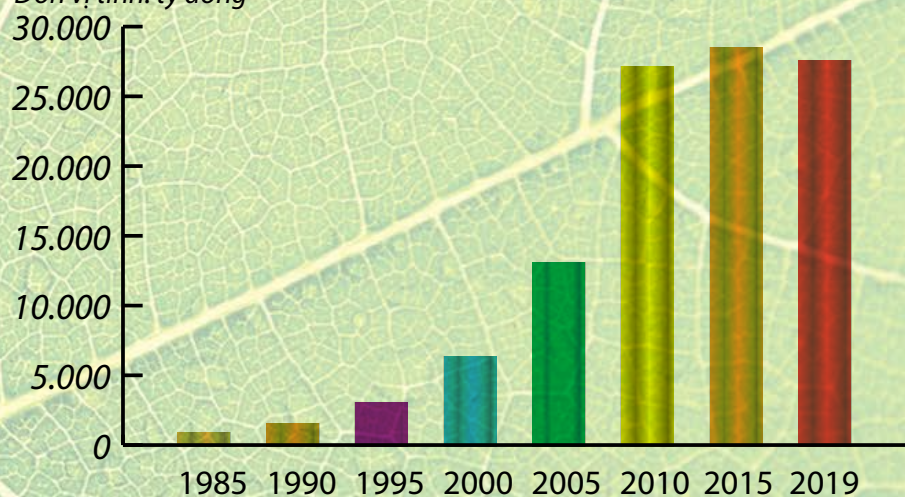
NỢP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 1985 - 2019

Đơn vị tính: tỷ đồng



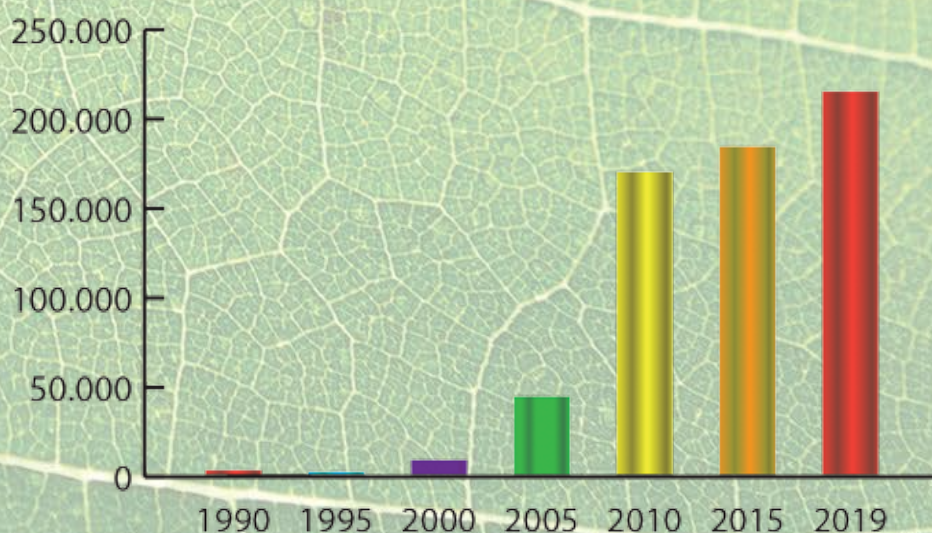
DOANH THU 1985 - 2019

Đơn vị tính: tỷ đồng



KIM NGẠCH XUẤT KHẨU 1990 - 2019

Đơn vị tính: 1.000 USD



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Khẳng định mạnh mẽ vai trò hạt nhân trong phát triển doanh nghiệp

Đảng bộ Tổng công ty được thành lập theo Quyết định số 239-QĐ-ĐUK ngày 28/8/2007, trên cơ sở 06 Đảng bộ và 2 Chi bộ cơ sở trực thuộc Đảng ủy Khối Công nghiệp Doanh nghiệp Trung ương tại TP. Hồ Chí Minh và Đảng ủy Khối Công nghiệp Hà Nội với tổng số 594 đảng viên. Thực hiện Đề án số 36-ĐA/ĐUTCT ngày 17/3/2010 về xây dựng mô hình Đảng toàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, trong các năm từ 2010-2017, Đảng bộ Tổng công ty đã tiếp nhận thêm các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Đảng bộ các địa phương về sinh hoạt trực thuộc Đảng bộ Vinataba.

Hiện nay, Đảng bộ hoạt động theo mô hình tổ chức Đảng trong toàn Tổng công ty với 22 tổ chức cơ sở đảng trực thuộc (19 đảng bộ, 3 chi bộ cơ sở), 107 chi bộ trực thuộc Đảng ủy cơ sở với tổng số 1.692 đảng viên.

Phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của Đảng; tập hợp trí tuệ và sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ trên cơ sở giữ vững kỷ cương, đoàn kết, đổi mới, sáng tạo để phát triển các giá trị cốt lõi của doanh nghiệp theo chiều sâu, đóng góp tích cực hơn cho nền kinh tế đất nước. Đây chính là những bài học trong quá trình xây dựng tổ chức Đảng trong quá trình phát triển doanh nghiệp của Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Đảng bộ) trong nhiệm kỳ 2015 - 2020 làm nền cho nhiệm kỳ mới 2020 - 2025 trước những bối cảnh mới của phát triển.

Hóa giải thách thức, tạo phát triển bền vững

Có thể nói nhìn lại giai đoạn 2015 - 2020 trong bối cảnh những khó khăn, thách thức

của thị trường trong và ngoài nước, Đảng bộ Tổng công ty đã phát huy cao độ tinh thần đoàn kết, nêu cao vai trò hạt nhân lãnh đạo của tổ chức Đảng. Theo đó trong nhiệm kỳ 2015-2020 số lượng tổ chức cơ sở đảng trực thuộc đạt tiêu chuẩn "trong sạch vững mạnh" trên 90%/năm. Tỷ lệ đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ hàng năm đạt hơn 90%, trong đó trên 15% hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; kết nạp được hơn 80 đảng viên mới/năm. Đặc biệt, công tác phát triển đảng viên được thực hiện tốt và có nhiều chuyển biến rõ rệt, với việc kết nạp được 480 đảng viên mới (bình quân 96 đảng viên/năm), vượt 20% so với chỉ tiêu nghị quyết cả nhiệm kỳ (400 đảng viên/nhiệm kỳ).

Đảng bộ đã hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị theo Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2015-2020 đã đề ra, có 5/6 chỉ tiêu tăng so với Nghị quyết. Trong đó chỉ tiêu tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015 - 2019 tăng 4,3%/năm. Kim ngạch xuất khẩu đạt 4,0%/năm, so với mục tiêu là 2,5%. Nộp ngân sách đạt 6,5%/năm, vượt 4,2 điểm % so với mục tiêu là 2,3%/



năm. Lợi nhuận đạt 4,4%/năm, vượt 3,4% so với mục tiêu là 1,0%/năm. Thu nhập bình của người lao động: Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015-2019 đạt 12%/năm.

Nói về việc xây dựng tổ chức cơ sở đảng vững mạnh để từ đó thực hiện vai trò hạt nhân lãnh đạo doanh nghiệp thực hiện nhiệm vụ chính trị và chuyên môn nhiệm kỳ qua cũng rất cần nêu lên một số điểm “nhấn”. Công tác giáo dục tư tưởng được đề cao và đổi mới với nhiều nội dung, hình thức phong phú, phù hợp thực tế, có tác dụng giáo dục cao. “Khởi nguồn cảm xúc-vun đúc thành công” trở thành slogan chính thức của Tổng công ty thông qua cuộc thi do Đảng ủy Tổng công ty phát động.

Công tác cán bộ được thực hiện theo nguyên tắc tập trung dân chủ dưới sự thống nhất lãnh đạo, quản lý của cấp ủy Đảng. Thực hiện nghiêm túc trong tất cả các khâu về công tác cán bộ như tuyển dụng, quy hoạch, đào tạo, bổ nhiệm, đánh giá cán bộ, khen thưởng, kỷ luật, quản lý đảng viên...

Công tác kiểm tra, giám sát được tiến hành chủ động, thường xuyên, toàn diện và chặt chẽ, lấy phòng ngừa, lấy xây là chính, kiểm tra giám sát không chỉ làm rõ ưu, khuyết điểm và xử lý vi phạm mà còn phát hiện những cách làm hay, phát huy sự năng động, sáng tạo của tổ chức đảng và đảng viên.

Tích cực, chủ động thực hiện Nghị quyết

30a của Chính phủ và rất nhiều các hành động nhân nghĩa hỗ trợ các địa phương gặp khó khăn do thiên tai, lũ lụt được phát động trong toàn Đảng bộ Tổng công ty trong nhiệm kỳ qua đã góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống, xoá đói giảm nghèo nhanh và bền vững.

Việc phát triển sản xuất, bảo toàn vốn, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu giai đoạn 2015-2019 bình quân đạt 9,5%/năm. Thực hiện tốt vai trò chủ đạo của ngành thuốc lá Việt Nam, 5 năm qua, trong bối cảnh khó khăn, sản lượng tiêu thụ nội địa của toàn ngành giảm, nhưng sản lượng sản phẩm Tổng công ty vẫn tăng trưởng, thị phần nội địa Tổng công ty đã chiếm trên 67% toàn ngành, tăng trên 3 điểm % so với 5 năm trước và dẫn đạo toàn thị trường ở phân khúc sản phẩm trung cấp.

Nêu lên những bài học kinh nghiệm trong nhiệm kỳ qua, Đảng ủy Tổng công ty đặc biệt tâm đắc hai bài học. Một là, giữ vững vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng trong toàn Tổng công ty. Luôn bám sát các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, đề ra những chủ trương, giải pháp cụ thể cho đơn vị. Kịp thời phản ánh, đề xuất, kiến nghị với Đảng và Nhà nước tháo gỡ khó khăn, sửa đổi cơ chế cho phù hợp với hoạt động của Tổng công ty. Chủ động và mạnh dạn cụ thể hóa các chủ trương,



đường lối của Đảng, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương thành các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty để triển khai thực hiện bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, liên thông giữa quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của Tổng công ty.

Hai là, phát huy tính năng động, nhạy bén, sáng tạo, chủ động, kiên quyết trong quản lý, điều hành và tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị. Xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách để tập trung chỉ đạo, phân công trách nhiệm rõ ràng; kịp thời phát hiện giải quyết những yếu kém, tháo gỡ khó khăn và những vấn đề nảy sinh từ thực tiễn.

Mạnh mẽ đổi mới tư duy, khẳng định vai trò doanh nghiệp đi đầu ngành thuốc lá

Những bài học thành công trong nhiệm kỳ qua của Đảng bộ có thể nói đã tạo một dấu ấn rất quan trọng trong việc xây dựng tổ chức đảng ngang tầm với nhiệm vụ lãnh đạo doanh nghiệp trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị và chuyên môn. Nhưng điều đó mới là điều kiện cần. Để thực sự xứng đáng trong vai trò lãnh đạo đơn vị đáp ứng những đòi hỏi của giai đoạn mới, nhiệm kỳ mới còn cần đến việc tập hợp trí tuệ và sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ trên cơ sở giữ vững kỷ cương, đoàn kết, đổi mới, sáng tạo để phát triển các giá trị cốt lõi theo chiều sâu tiếp tục là doanh nghiệp hàng đầu của ngành thuốc lá, đóng góp tích cực hơn cho nền kinh tế đất nước.

Theo định hướng này, trong nhiệm kỳ 2020 –

2025, Đảng bộ Tổng công ty sẽ tập trung lãnh đạo việc định dạng lại chiến lược phát triển, trong đó xác định được các trụ cột phát triển trong nhiệm kỳ. Các chiến lược trụ cột quyết định sự phát triển của Tổng công ty đang được triển khai nghiên cứu, đánh giá để điều chỉnh bao gồm chiến lược thị trường - sản phẩm tiêu thụ nội địa; chiến lược xuất khẩu; chiến lược tái cơ cấu tổ chức và hệ thống quản trị; chiến lược quản lý vốn, tài chính.

Cùng với đó tiếp tục cơ cấu lại hệ thống quản trị toàn Tổng công ty, đặc biệt chú trọng đến nâng cao hiệu quả các khâu trong chuỗi giá trị ngành theo hướng tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị của Tổng công ty theo hướng nâng cao hiệu quả của các quy trình hoạt động Tổng công ty, đơn vị hoàn thành mục tiêu chiến lược phát triển Tổng công ty, đơn vị thông qua thiết lập hệ thống quản trị rủi ro không chỉ ở hoạt động sản xuất kinh doanh với các nghiệp vụ đặc thù mà thực hiện trong công tác kiểm soát quyền lực.

Nhiệm kỳ mới cũng là nhiệm kỳ của các tư duy đột phá trong phát triển. Cụ thể: tiếp tục quan điểm chiến lược tăng cường đầu tư vốn trong lĩnh vực thuốc lá nhằm giữ vị thế dẫn đạo ngành nhằm gia tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty cũng như của toàn ngành - một lĩnh vực sản xuất kinh doanh đặc thù vừa bị kiểm soát chặt chẽ, vừa có vai trò đóng góp lớn cho ngân sách nhà nước và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội.

Phát triển hoạt động kinh doanh trực tiếp của Công ty mẹ trên lĩnh vực thương mại thông qua hợp tác với các đối tác quốc tế để nghiên cứu, đầu tư sản xuất, phát triển các sản phẩm

thay thế và thuốc lá thế hệ mới; phát triển kinh doanh thương mại trên cơ sở phát triển kinh doanh các sản phẩm thuốc lá cao cấp, xì gà, thuốc lá thế hệ mới.

Tổng công ty - Công ty mẹ sẽ tiếp tục hoàn thiện các nền tảng hạ tầng nhằm tạo điều kiện cho việc điều hành chiến lược sản xuất kinh doanh, nhân sự, chuỗi giá trị thuốc lá của Tổng công ty như: Thống nhất quản lý thương hiệu sản phẩm, hệ thống nhận diện thương hiệu, năng lực máy móc thiết bị sản xuất thuốc lá; hệ thống phân phối chung Vinataba, nền tảng công nghệ thông tin quản lý...

Để thực hiện tốt những nhiệm vụ trên Đảng bộ Tổng công ty trong nhiệm kỳ tới sẽ tập trung thực hiện cao nhất 6 nhóm giải pháp: Quán triệt, nâng cao nhận thức về tư tưởng, chính trị để xây dựng và chỉnh đốn Đảng trong sạch vững mạnh; xây dựng và chỉnh đốn Đảng trong sạch vững mạnh; nâng cao hơn nữa hiệu lực và hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật Đảng; kiên quyết, kiên trì đấu tranh phòng chống tham nhũng, lãng phí; đẩy mạnh và thường xuyên đổi mới công tác dân vận để phù hợp trong từng điều kiện cụ thể; cơ cấu lại một cách toàn diện, từ hệ thống quản trị đến quá trình sản xuất và cơ cấu sản phẩm.

Quán triệt tư tưởng chỉ đạo trong phát triển của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng theo đó không bao giờ được phép thỏa mãn, không cho phép ngủ yên trên thành công, Đảng bộ Tổng công ty tiếp tục coi phát huy vai trò lãnh

đạo toàn diện, xuyên suốt của Đảng, xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh về chính trị, tư tưởng, tổ chức và đạo đức; nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng, chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên, nhất là ở những nơi gặp khó khăn trong sản xuất, kinh doanh là trọng tâm xuyên suốt nhiệm kỳ. Đây cũng sẽ là những nền tảng, bệ phóng cho những thành công mới của toàn Tổng công ty trong chặng đường 5 năm tới. ■

MỘT SỐ MỤC TIÊU CHỦ YẾU ĐƯỢC ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM XÁC ĐỊNH CHO NHIỆM KỲ 5 NĂM TỚI: 90% TỔ CHỨC ĐẢNG ĐẠT “HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ”, TRONG ĐÓ CÓ 20% TỔ CHỨC ĐẢNG HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ VÀ KHÔNG CÓ TỔ CHỨC ĐẢNG YẾU KÉM; 90% ĐẢNG VIÊN ĐƯỢC XẾP LOẠI “HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ”; KẾT NẠP 300 ĐẢNG VIÊN MỚI/NHIỆM KỲ (BÌNH QUÂN 60 ĐẢNG VIÊN/NĂM). DOANH THU TĂNG BÌNH QUÂN TĂNG 1%/NĂM; NỢP NGÂN SÁCH TĂNG BÌNH 2%/NĂM; LỢI NHUẬN TĂNG BÌNH QUÂN 2%/NĂM; KIM NGẠCH XUẤT KHẨU TĂNG 2%/NĂM.





CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM: **Xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, CHĂM LO TỐT CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG**

Ngày 29/4/1995, Chính phủ ra Quyết định 254/TTg thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (tiền thân là Liên hiệp các xí nghiệp thuốc lá Việt Nam).

Song song với mô hình của Tổng công ty, thực hiện Chỉ thị số 03/CT-TLĐ ngày 4/4/1996 của Đoàn Chủ tịch TLĐLĐVN về việc thành lập Công đoàn Tổng công ty theo quyết định 90/TTg và 91/TTg của Thủ tướng Chính phủ, ngày 14/9/1996, Công đoàn Công nghiệp nhẹ Việt Nam ra Quyết định số 84-QĐ/CĐ-CNn về việc thành lập Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là công đoàn cấp trên chỉ đạo trực tiếp các công đoàn cơ sở của các đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Giai đoạn mới thành lập Công đoàn Tổng công ty (CĐTCT) có 16 công đoàn cơ sở (CĐCS) trực thuộc với trên 8.000 đoàn viên công đoàn. Trong 24 năm qua, CĐTCT đã tiếp nhận 11 CĐCS, thành lập 3 CĐCS, giải thể, sáp nhập 4 CĐCS, chuyển giao 2 CĐCS cho phù hợp với mô hình tổ chức của chuyên môn. Đến nay, CĐTCT có 24 CĐCS và trên 7.300 đoàn viên, tỷ lệ 93% trên tổng số CNVCLĐ.

Qua 24 năm hoạt động, Công đoàn Tổng công ty làm tốt vai trò của tổ chức công đoàn cấp trên cơ sở trong việc chỉ đạo hoạt động





công đoàn cơ sở thực hiện các chức năng của tổ chức công đoàn.

Với sự chỉ đạo của CĐTCT, CĐCS tham gia, phối hợp với chuyên môn xây dựng quy chế dân chủ, quy chế đối thoại, tổ chức Hội nghị người lao động, ký thỏa ước lao động tập thể, tổ chức đối thoại trong doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Các chế độ, quyền lợi của người lao động được đảm bảo, 100% đơn vị đã thực hiện đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho CNVCLĐ; tổ chức khám sức khỏe và khám phát hiện bệnh nghề nghiệp. Ngoài ra, Công đoàn còn phối hợp tổ chức cho CNVCLĐ đi nghỉ dưỡng sức, tham quan, nghỉ mát hàng năm... tạo điều kiện để NLĐ có cơ hội nghỉ ngơi, phục hồi sức khỏe.

Trong những năm qua, có giai đoạn nhiều

đơn vị sắp xếp lại lao động, cho CNVCLĐ nghỉ, thôi việc. Công đoàn các cấp tham gia phương án giải quyết lao động dôi dư, giám sát giải quyết các chế độ cho người lao động một cách tốt nhất. Ngoài các chế độ theo quy định, người lao động còn được hỗ trợ thêm từ quỹ phúc lợi, không có khiếu kiện xảy ra.

Quan tâm đến cuộc sống của người lao động, CĐTCT dành 01 tỷ đồng cho CNVCLĐ vay vốn phát triển kinh tế phụ gia đình như chăn nuôi, trồng trọt, không tính lãi đã phần nào giảm bớt khó khăn cho người lao động.

Ngoài việc chăm lo trực tiếp cho người lao động, CĐTCT còn quan tâm đến con CNVCLĐ. 19 năm liền, CĐTCT tổ chức tuyên dương, khen thưởng cho các cháu đạt học sinh giỏi, thăm hỏi, tặng quà cho các cháu bị khuyết tật, mắc



Ông Vũ Văn Cường - CTHTDTV trao giải cho các cháu giải Nhất tỉnh, Thành phố.



Hội diễn Tổng công ty.



Hội thao truyền thống Tổng công ty - Lễ khai mạc

bệnh hiểm nghèo; hỗ trợ cho con CNVCLĐ nghèo nhân dịp đầu năm học mới...

Là tổ chức công đoàn cấp trên cơ sở, CĐTCT đã thực hiện tốt nhiệm vụ gắn kết người lao động trong Tổng công ty. Đối với những đơn vị khó khăn trong SXKD, công nhân thu nhập thấp, CĐTCT kêu gọi các đơn vị trong TCT hỗ trợ, làm cho CNVCLĐ gắn bó hơn với mái nhà chung; phối hợp với Tổng công ty vận động CNVCLĐ thực hiện tốt công tác an sinh xã hội xây nhà tình thương, tình nghĩa, phụng dưỡng mẹ VN anh hùng, ủng hộ đồng bào lũ lụt, lực lượng cảnh sát biển... thực hiện Nghị quyết 30 a của Chính phủ hỗ trợ giảm nghèo cho 2 huyện Hà Quảng - Cao Bằng, Bắc Ái - Ninh Thuận từ năm 2009 đến nay.

Công đoàn thường xuyên tuyên truyền đến CNVCLĐ những quy định, chế độ, chính sách mới có liên quan đến người lao động; vận động CNVC LĐ tích cực thực hiện cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức,

phong cách Hồ Chí Minh", "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", vận động CNVCLĐ không hút thuốc lá ngoại nhập lậu...

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động là một hoạt động không thể thiếu được của tổ chức công đoàn. Đặc biệt là việc tổ chức hội thao, hội diễn đã trở thành hoạt động truyền thống của Tổng công ty.

Hàng năm, CĐTCT phối hợp với chuyên môn phát động phong trào thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh được các ĐCS hưởng ứng phát động phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị. Công tác tổng kết thi đua khen thưởng kịp thời động viên được người lao động. Công đoàn chú trọng động viên khen thưởng công nhân trực tiếp sản xuất. Có 5 công nhân tiêu biểu đã nhận được giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh của Tổng LĐLĐ Việt Nam và bằng khen của Thủ tướng Chính phủ về phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo. Các phong trào thi đua thiết thực cùng với việc thực hiện việc khen thưởng kịp thời đã thực sự tạo không khí làm việc hăng say, thúc đẩy sự sáng tạo, góp phần tăng năng suất lao động, giảm chi phí trong sản xuất... tác động tích cực đến kết quả SXKD của đơn vị và Tổng công ty.

Với những thành tích đã đạt được, công đoàn Tổng công ty và các công đoàn cơ sở đã được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương lao động hạng ba, Huân chương lao động hạng Nhì, Huân chương lao động hạng Nhất, Bằng khen Thủ tướng Chính phủ, cờ, bằng khen của Tổng Liên đoàn, Công đoàn Công Thương Việt Nam.

*** Bài học kinh nghiệm và Phương hướng hoạt động trong thời gian tới:**

Nhìn lại chặng đường 24 năm qua, CĐTCT Thuốc lá Việt Nam đã không ngừng lớn mạnh. Hoạt động công đoàn luôn hướng về cơ sở, kịp thời chỉ đạo các ĐCS thực hiện tốt các chức năng của tổ chức, luôn sát cánh cùng với chuyên môn xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định để phát triển. Việc làm, thu nhập của người lao động ổn định, tăng qua các năm.

Từ quá trình xây dựng và trưởng thành của CĐTCT, nhất là những năm gần đây, chúng ta có thể rút ra được nhiều bài học quý báu để hoạt động công đoàn thiết thực và có hiệu quả hơn.



Hội thi An toàn Vệ sinh viên giới - trao cờ lưu niệm.

- Hoạt động công đoàn phải hướng về cơ sở, về người lao động. Các chủ trương công tác công đoàn trong từng thời điểm phải phù hợp với tình hình thực tế, phải xuất phát từ nhu cầu, nguyện vọng chính đáng của CNVCLĐ, chọn đúng trọng tâm để chỉ đạo giải quyết được những vấn đề mà người lao động quan tâm, bức xúc. Hoạt động công đoàn phải có hình thức đa dạng, nội dung phong phú, thích hợp để thu hút đoàn viên công đoàn và CNVCLĐ tự nguyện tham gia.

- Thường xuyên phát động phong trào thi đua có trọng tâm, trọng điểm và tăng cường các hoạt động xã hội của tổ chức công đoàn bằng cách mở rộng và phát triển các loại hình hoạt động xã hội để thu hút và đoàn kết đông đảo quần chúng CNLĐ và phát huy vai trò của tổ chức công đoàn, gắn tổ chức Công đoàn với nhiệm vụ SXKD của Tổng công ty, chính hiệu quả SXKD là nguyên nhân cơ bản nhất, quyết định nhất để người lao động có việc làm, có thu nhập, từ đó có cơ sở để tổ chức, tham gia các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, đi tham quan du lịch...

- Hoạt động của công đoàn Tổng công ty phải bám sát chủ trương đường lối, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật và các quy định của nhà nước, nguyện vọng hợp pháp, chính đáng của người lao động; phải tuân theo sự lãnh đạo của cấp ủy cùng cấp, đồng thời phải tranh thủ sự hỗ trợ, tạo điều kiện của lãnh đạo chuyên môn các cấp. Công tác chỉ đạo, tổ chức thực hiện phải chặt chẽ, sát thực tế có sự kiểm tra đôn đốc, sơ tổng kết rút kinh nghiệm thường xuyên các mặt hoạt động công đoàn.

- Cán bộ công đoàn ngoài nhiệt tình và biết làm công tác vận động quần chúng, còn phải có kiến thức về pháp luật, về quản lý kinh tế, về kỹ năng hoạt động xã hội, có bản lĩnh trong việc thực thi quyền đại diện của tổ chức công đoàn.

- Trong thời gian tới CĐTCT và CĐCS cần tập trung đẩy mạnh đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn, thực hiện tốt hơn nữa chức năng, vai trò đại diện của tổ chức công đoàn để đáp ứng yêu cầu cạnh tranh trong tình hình mới khi Việt Nam vừa gia nhập các hiệp định kinh tế song phương, đa phương với các nước trên thế giới, đòi hỏi phải có những sự thay đổi nhất định liên quan đến tổ chức đại diện người lao động tại cơ sở, và Bộ Luật Lao động 2019 đã quy định về sự hình thành tổ chức đại diện người lao động tại doanh nghiệp hoạt động bên cạnh tổ chức CĐCS hiện nay. ■



Hoạt động xã hội từ thiện.

ĐOÀN THANH NIÊN VINATABA:

Phát huy vai trò của đoàn viên, thanh niên trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty

Đoàn viên, thanh niên là lực lượng đông đảo có mặt trên toàn bộ các hoạt động của đời sống xã hội. Đây cũng là lực lượng có trình độ, năng động, nhiệt huyết, luôn tiên phong đi đầu trong các phong trào hoạt động tại doanh nghiệp. Vậy để tập hợp, phát huy vai trò tích cực của đoàn viên, thanh niên tham gia thực hiện nhiệm vụ chính trị tại doanh nghiệp cần phải có những chương trình, hành động thiết thực, đáp ứng yêu cầu, nguyện vọng cũng như sự cống hiến của đoàn viên, thanh niên.



ty với tổng số khoảng 1.896 đoàn viên đang sinh hoạt tại 21 tổ chức cơ sở Đoàn trực thuộc (trong đó: số Đoàn viên có trình độ đại học và trên đại học chiếm khoảng 30%, số đoàn viên là Đảng viên 385 đồng chí).

Những năm qua, Đảng ủy và Ban Lãnh đạo Tổng công ty luôn coi đoàn viên thanh niên là lực lượng nòng cốt, xung kích trong công tác sản xuất kinh doanh; luôn đặt đoàn viên thanh niên ở vị trí trung tâm của chiến lược bồi dưỡng, phát huy nhân tố và nguồn lực con người. Chăm lo phát triển đoàn viên thanh niên vừa là mục tiêu, vừa là động lực đảm bảo cho sự phát triển đồng bộ, bền vững của Tổng công ty. Để tổ chức lãnh đạo và phát huy vai trò của lực lượng tuổi trẻ Vinataba, Đảng ủy Tổng công ty đã có Nghị quyết chuyên đề về công tác thanh niên; chỉ đạo Tổng công ty và các đơn vị ban hành nhiều chủ trương, cơ chế, chính sách tạo cơ hội cho Đoàn thanh niên thể hiện vai trò xung kích trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của mình. Các cấp ủy Đảng đã đẩy mạnh công tác giáo dục truyền thống và giáo dục pháp luật cho đoàn viên thanh niên. Thông

Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 54 QĐ/ĐTNK ngày 28/11/2008 của Ban Thường vụ Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương trên cơ sở tiếp nhận các cơ sở Đoàn có tổ chức Đảng trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Đến thời điểm hiện nay, Đoàn Thanh niên Tổng công



qua việc học tập và hoạt động tuyên truyền pháp luật đã giúp đoàn viên thanh niên hiểu và tham gia thực hiện tốt chủ trương của Nhà nước, tìm hiểu cơ hội và thách thức trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và nhận thức được vai trò của tổ chức Đoàn, nâng cao ý thức trách nhiệm của người đoàn viên; tạo ra cho lớp thanh niên có hoài bão, ước mơ lớn trong lập nghiệp để từ đó mỗi đoàn viên thanh niên có ý thức độc lập tự chủ, có tinh thần khắc phục khó khăn, xung kích tình nguyện và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Kể từ khi thành lập đến nay, công tác đoàn và phong trào thanh niên Tổng công ty đã bám sát các chương trình hành động của Đảng ủy Tổng công ty và Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương; kịp thời xây dựng và triển khai các hoạt động với nhiều hình thức đa dạng thể hiện rõ tính xung kích của tuổi trẻ trong công tác chuyên môn và công tác xã hội, góp phần vào thành tích chung của Tổng công ty.

Phát huy lợi thế của tổ chức đoàn trong doanh nghiệp, các cấp bộ đoàn trong Tổng công ty đã chủ động lôi cuốn Đoàn viên thanh niên triển khai các công trình, phần việc thanh niên gắn liền với công tác chuyên môn nghiệp vụ; lấy việc nâng cao chất lượng công trình phần việc thanh niên để phát huy việc đoàn xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam - tuyên truyền các đơn vị sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong Ngành"; đồng thời tuyên truyền CBCNV người lao động dùng các sản phẩm của Tổng công ty. Đoàn Thanh niên Tổng công ty luôn xác định "Xung kích trong lao động sáng tạo và phát triển kinh tế - xã hội là phát huy vai trò tiên phong gương mẫu của thanh niên trong lao động sản xuất và



sự phát triển bền vững của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Hoàn thành công tác chuyên môn là nhiệm vụ chính trị hàng đầu của mỗi tổ chức đoàn và đoàn viên thanh niên".

Phong trào thi đua học tập, nghiên cứu, lao động sáng tạo của đoàn viên thanh niên được củng cố và phát triển. Phong trào tuổi trẻ sáng tạo đã thúc đẩy các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng tiến bộ khoa học vào hoạt động sản xuất kinh doanh, trong đó có sự đóng góp của lực lượng đoàn viên thanh niên là không nhỏ. Nhiều đồng chí đoàn viên đã chủ động đăng ký làm chủ nhiệm các đề tài nghiên cứu khoa học với kết quả nghiên cứu có tính ứng dụng cao; đi đầu trong nhiệm vụ sản xuất, tích cực bám máy, tăng giờ máy chạy góp phần hoàn thành tốt kế hoạch đề ra, từng bước nâng cao tay nghề, làm chủ máy móc thiết bị tại nơi làm việc với phương pháp quản lý tiên tiến diễn ra tại khắp các cơ sở đoàn.

Cùng với việc đẩy mạnh 3 phong trào cách mạng và 3 chương trình đồng hành cùng thanh niên thì các hoạt động tình nguyện, tham gia xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền cũng đã được đồng bộ đoàn viên thanh niên chủ động thực hiện. Hoạt động được coi là trọng tâm,



xuyên suốt trong quá trình triển khai các hoạt động của Đoàn Tổng công ty là việc đẩy mạnh “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; “Tuổi trẻ Việt Nam học tập và làm theo lời Bác” theo tinh thần Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị với nhiều tấm gương tuổi trẻ tiêu biểu trong lao động và học tập, phong cách sống đẹp trong tuổi trẻ được phát huy; tính kỷ cương, nề nếp, phong cách, lễ lối làm việc của Đoàn được cải thiện rõ rệt. Đoàn Tổng công ty đã từng bước chuẩn hóa đội ngũ cán bộ; củng cố, xây dựng và nâng cao chất lượng tổ chức Đoàn cơ sở, chất lượng đoàn viên tham gia xây dựng Đảng; triển khai có hiệu quả chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp. Các cấp bộ Đoàn thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng chi đoàn mạnh” gắn với xây dựng “Chi đoàn văn hoá doanh nghiệp”, cơ sở Đoàn “3 chủ động”, phù hợp với nhiệm vụ chính trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Một trong những điểm nổi bật của Đoàn Thanh niên Tổng công ty trong thời gian qua là hoạt động xung kích, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng. Các cơ sở Đoàn chủ động tham gia Lễ thắp nến tri ân các anh hùng liệt sỹ và tặng quà cho các gia đình thương binh liệt sỹ, cựu TNXP có hoàn cảnh khó khăn; hưởng ứng các hoạt động “Nghĩa tình biên giới, hải đảo”; phối hợp với 02 đơn vị kết nghĩa (Huyện Đoàn Hà Quảng và Huyện Đoàn Bắc Ái) triển khai công tác xóa đói giảm nghèo theo Nghị quyết 30a của Chính phủ. Triển khai Cuộc vận động “Tiếp sức đến trường”, “Kỳ nghỉ hồng”, “Tắm áo nghĩa tình” “quyên góp sách giáo khoa, đồ dùng học tập và quần áo tặng các em học sinh nghèo vùng sâu, vùng xa tại huyện Hà Quảng - Cao Bằng và Bắc

Ái - Ninh Thuận,... Các hoạt động tình nguyện khẳng định tính chuyên nghiệp, sức lan toả rộng và nội dung hoạt động thiết thực và vô cùng ý nghĩa.

Có thể nói, Tổng công ty bước vào thực hiện kế hoạch những năm gần đây trong điều kiện còn rất nhiều khó khăn. Để chủ động ứng phó, Đảng bộ Tổng công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai đồng bộ nhiều giải pháp tích cực, phát huy lợi thế, vượt qua khó khăn thách thức, đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh và đạt được những kết quả nhất định. Đóng góp vào kết quả đó, lực lượng đoàn viên thanh niên của Tổng công ty đã không ngừng ra sức hăng say lao động, học tập tiếp bước thế hệ đi trước. Một thế hệ thanh niên có đạo đức, nhân cách, tri thức, khát khao sáng tạo, có ý chí vươn lên trong học tập, lao động sản xuất kinh doanh, cống hiến vì một Vinataba phát triển bền vững đã được bồi dưỡng rèn luyện và trưởng thành.

Năm 2020, năm diễn ra đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, kỷ niệm 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - /3/02/2020), 89 năm thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2020), kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng Công ty (05/04/1885 - 05/04/2020) tuổi trẻ Vinataba càng cần phải có nhiều hoạt động thiết thực hơn nữa để chào mừng các sự kiện lớn trong năm quan trọng 2020.

Để phát huy hơn nữa vai trò nòng cốt của đoàn viên thanh niên trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị trong thời gian tới, thì trước hết các cấp bộ Đoàn trong Tổng công ty phải thật sự năng động sáng tạo, chủ động tham mưu cho cấp uỷ, chính quyền các cấp trong việc

tổ chức các phong trào, hoạt động. Xây dựng được những hoạt động có tính khả thi, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm, điều kiện của từng đơn vị, phù hợp với tâm tư nguyện vọng từ đó thu hút, tập hợp đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia. Tuyên truyền giáo dục cho đoàn viên hiểu rõ mục đích, ý nghĩa quan trọng của hoạt động đoàn thanh niên. Nâng cao nhận thức, lý tưởng cách mạng, niềm tự hào cho cán bộ đoàn viên về truyền thống vẻ vang của Đảng, dân tộc và của tổ chức đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh. Đẩy mạnh hơn nữa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Giáo dục bồi dưỡng để các đồng chí đoàn viên luôn là những nhân tố tích cực vừa hồng vừa chuyên là lực lượng kế cận tin cậy của Đảng. Đồng thời đối với đoàn viên thanh niên cũng cần phải tích cực hơn nữa trong việc rèn luyện phẩm chất đạo đức, tích cực học tập, lao động sáng tạo để có đủ trình độ năng lực, có bản lĩnh chính trị vững vàng, chiếm lĩnh đỉnh cao khoa học công nghệ, đáp ứng yêu cầu tiêu chuẩn cán bộ của thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế thế giới để thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm của mình. Trong các phong trào hoạt động ở đơn vị cần lồng ghép các hoạt động tình nguyện với việc tuyên truyền giáo dục pháp luật, giáo dục truyền thống cho đoàn viên thanh niên. Kịp thời biểu dương, nêu gương các điển hình tiên tiến để đoàn viên thanh niên học tập và làm theo.

Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ viên chức Tổng công ty kỳ vọng rất nhiều vào sự trưởng thành và những đóng góp to lớn của tuổi trẻ trong quá trình xây dựng và phát triển Vinataba. Tổng công ty có vươn lên trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế thế giới hay không, tùy thuộc rất nhiều vào sự trưởng thành và cống hiến của tuổi trẻ. Thẩm nhuần lời dạy của Bác “Không có việc gì khó. Chỉ sợ lòng không bền. Đào núi và lấp biển. Quyết chí ắt làm nên” với tinh thần: “Đừng hỏi Tổ quốc đã làm gì cho ta, mà phải hỏi rằng ta đã làm gì cho tổ quốc hôm nay”, tuổi trẻ Vinataba hãy luôn xứng đáng với vai trò xung kích trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty. ■



vinataba **Hành trình tiếp nối những ƯỚC MƠ**

Trong những năm qua, cùng với việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty, công tác an sinh xã hội (ASXH) và chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững theo Nghị quyết 30a của Chính phủ luôn được Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam quan tâm và coi đó là nhiệm vụ chính trị quan trọng, là trách nhiệm của Tổng công ty với cộng đồng, với xã hội.



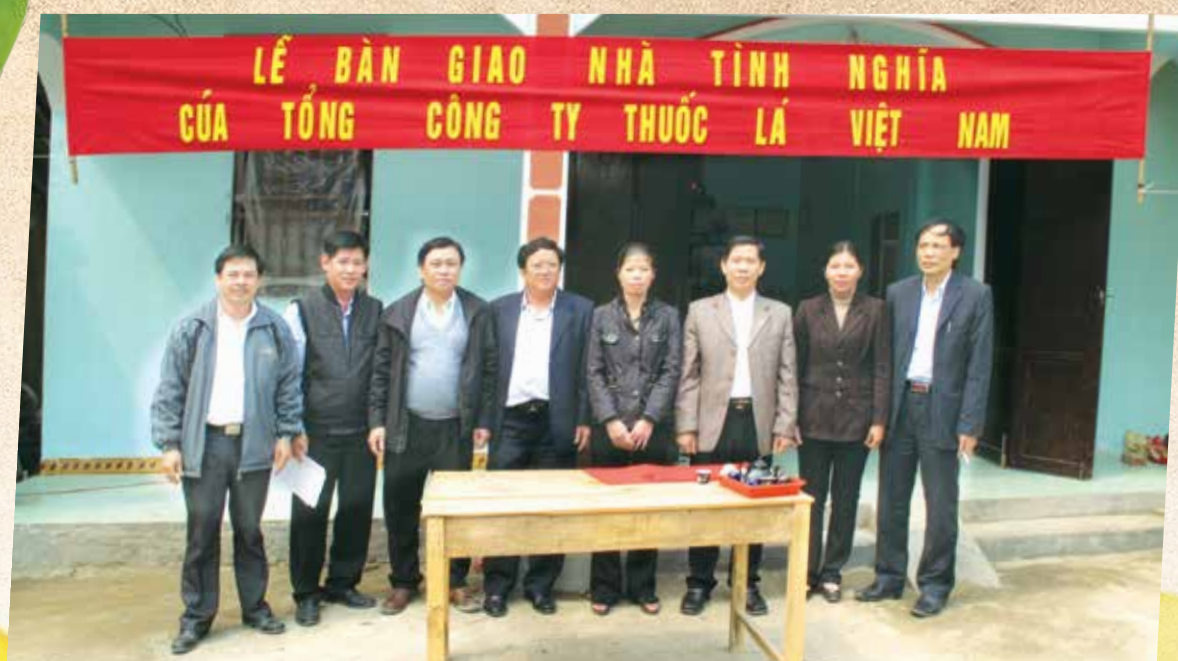


Bằng những hành động thiết thực như: Thành lập Ban Triển khai thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia để trực tiếp theo dõi, triển khai Thực hiện các Chương trình an sinh xã hội, an ninh biên giới và hỗ trợ cho 2 huyện là Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng và Bắc Ái, tỉnh Ninh Thuận theo Nghị quyết 30a. Giai đoạn 2009 - 2019, Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã hỗ trợ các địa phương trên cả nước với kinh phí gần 200 tỷ đồng, cụ thể:

Tổng công ty đã phụng dưỡng 450 mẹ Việt Nam anh hùng, xây dựng hơn 1.094 căn nhà tình nghĩa, tình thương và các chương trình hỗ trợ xây bệnh viện cho trẻ em khuyết tật, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt, ủng hộ trẻ em mắc bệnh tim bẩm sinh, quỹ chất độc màu da cam, ủng hộ quân và dân đảo Trường Sa, ủng hộ lực lượng cảnh sát biển và kiểm ngư Việt Nam và hỗ trợ chương trình "Nghĩa tình biên giới, biển đảo quê hương"... với kinh phí hơn 127 tỷ đồng.



Bên cạnh đó, thực hiện Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP ngày 27 tháng 12 năm 2008 của Chính phủ về chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo, trong giai đoạn từ năm 2009 đến năm 2019, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã triển khai hỗ trợ 02 huyện là Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng và Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận rất nhiều công trình thiết thực, gắn với người nông dân như xây dựng đường giao thông nông thôn, xây dựng Trạm y tế, Trường học với tổng kinh phí hơn 61 tỷ đồng.





Với ý thức, trách nhiệm, lòng biết ơn, khơi dậy niềm tự hào dân tộc, phát huy đạo lý uống nước nhớ nguồn, đền ơn đáp nghĩa của dân tộc và thể hiện truyền thống nhân văn sâu sắc của dân tộc, trong thời gian tới, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tiếp tục nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh và kết hợp hài hòa nhiệm vụ sản xuất kinh doanh chính với công tác an sinh xã hội.





Rời quân ngũ năm 1981 khi còn là một cô thiếu nữ tuổi mới đôi mươi, chị Châu Hồng Nga, nguyên Chánh Văn phòng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã có 34 năm gắn bó và cống hiến dưới mái nhà chung Vinataba. Trưởng thành cùng Vinataba, chứng kiến sự phát triển ngày càng lớn mạnh của Tổng công ty cùng với sự phát triển của đất nước, chị là một trong số những người đã gắn bó gần như cả cuộc đời công tác của mình với Vinataba. Nhân dịp kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, chị đã chia sẻ với Bản tin Vinataba những kỷ niệm không thể quên của mình, những kỷ niệm có thể xem như một tư liệu quý giá về ngành, một lời tri ân sâu sắc về sự gắn bó, đồng hành và cống hiến vì sự phát triển lớn mạnh không ngừng của Vinataba.

Những kỷ niệm khó quên của tôi



Đ/c Nguyễn Văn Linh - Nguyên Tổng bí thư Ban chấp hành TW Đảng đến thăm Liên hiệp các XN Thuốc lá Việt Nam (Chị Châu Hồng Nga đứng thứ 3 từ trái sang).

Vinataba đã trở nên gần gũi với tôi từ những năm 1979, khi tôi và đồng đội được đơn vị cử đến Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá II huấn luyện dân quân tự vệ cho CBCNV. Tình cảm quý mến của Ban lãnh đạo, của các cô chú, các anh chị, đặc biệt là của các bạn công nhân trẻ dành cho "Bộ đội Cụ Hồ" không thể nào quên: Rung rưng khi suất ăn nhiều cơm ít độn được các cô chú, các bạn dành cho "các thím bộ đội" ăn để lấy sức chiến đấu; trái cóc, miếng bánh tráng kẹp dưa... được dúi vội vào tay; những cái quàng vai tíu tít hỏi về cuộc sống của người lính, những tiếng cười trong veo lúc giải lao giữa buổi tập thật hồn nhiên... Và cái "duyên" đẹp ấy đã đến

với tôi, ghi lại dấu ấn một nửa cuộc đời. Năm 1981, "Cô bộ đội" bé nhỏ tạm xếp Giấy triệu tập vào Khoa Chính trị Mác-Lê (là khoa mới, với nhiệm vụ là Lớp trưởng) của Trường Đại học Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh, cảm Quyết định chuyển ngành hào hứng bước chân vào cổng 152 Trần Phú, trụ sở của Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá II (viết tắt là XNLH), cũng là khuôn viên của Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn (nay là Công ty Thuốc lá Sài Gòn), trở thành nhân viên Thống kê lao động thuộc Phòng Tổ chức Lao động tiền lương, dưới sự chỉ dẫn của bác Hai Châu giàu kinh nghiệm. Lúc ấy, cũng là mùa Chiến dịch "Tất cả cho sản xuất, tất cả để hoàn thành 30 triệu bao thuốc lá" do Bí thư Thành ủy Võ Văn Kiệt phát động. Toàn thể CBCNV XNLH, CBCNV nhà máy, từ già đến trẻ đều đồng lòng chung sức quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chung. Những mái đầu bạc chỉ dẫn tận tình lớp trẻ thanh xuân, không phân biệt tuổi tác, người "cũ" (các cô chú làm việc từ thời Pháp với Hãng Thuốc lá M.I.C), người "mới" (các cô chú, anh chị tiếp quản Nhà máy sau giải phóng Miền Nam 30/4/1975). Công việc của CBCNV các phòng ban XNLH và Nhà máy đều mang tính hỗ trợ lẫn nhau. Rồi do yêu cầu của nhiệm vụ, từ nhân viên thống kê, tôi được điều động qua Văn phòng XNLH nhận nhiệm vụ giữ con dấu. Hồi ấy, do tính bảo mật và quan trọng của công tác văn thư lưu trữ và quản lý con dấu nên công việc này phải do đảng viên đảm nhiệm, tôi đồng thời kiêm nhiệm vụ Thư ký Đảng ủy, làm công tác đảng vụ

cho Đảng bộ XNLH (gồm Chi bộ Nghiệp vụ, 2 Đảng bộ bộ phận Sài Gòn, Vinh Hội, 3 Xí nghiệp nguyên liệu, Xí nghiệp lên men). Toàn bộ quy trình về hồ sơ kết nạp, chuyển chính thức, viết Sơ yếu lý lịch cho từng đảng viên mới, các báo cáo, văn bản... của Đảng bộ đều do đảng vụ thực hiện, và do tiết kiệm nhân lực nên tôi được phân công kiêm luôn văn thư giữ con dấu của Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn. Tuy rất bận rộn nhưng niềm vui mới, sự đam mê đều bắt nguồn từ những công việc này, tôi làm việc với tinh thần "làm hết việc chứ không hết giờ". Hồi ấy, thời bao cấp còn muôn vàn khó khăn về cơ sở vật chất, ăn chẳng đủ no, cơm thì độn bo bo, khoai lang chẳng lành củ, một gói mì tôm để dành cho ca đêm, tăng ca, chiến dịch, trực tự vệ hàng đêm... Bữa trưa quanh năm là 2 củ khoai lang của cô bán hàng rong trước cổng Nhà máy cho hai đứa (cùng lính trở về), chỉ đủ để dần lòng cho đỡ đói chứ với tuổi "bê gãy sừng trâu" làm sao no cái bụng. Nhưng trên tất cả, chúng tôi vẫn bám trụ, hăng say sản xuất.

Vào chiến dịch, tạm gác "hẹn hò" riêng tư, suốt 10 ngày đêm, đoàn viên chúng tôi "bám máy" với tinh thần xung phong của những người lính. Ngày nào cũng vậy, từ 18 giờ tối hôm trước đến 5 giờ 30 phút sáng hôm sau, từ lãnh đạo XNLH, Nhà máy đến nhân viên phòng ban đều tăng cường tham gia sản xuất tại các phân xưởng, đoàn viên thanh niên chia đều đến các phân xưởng. Đọc hại và nặng nhọc nhất là công việc tại phân xưởng Sợi, máy móc thiết bị chưa hiện đại như bây giờ, cùng với hai bạn nữ Ngọc Hạnh và Ngọc Trang (Bộ Tư lệnh Thành phố) chúng tôi hầu như "thường trực" hàng đêm, kéo từ trong lò ra những bao sợi nóng hổi, nồng mùi thuốc, có trọng lượng nặng gấp đôi người mình, riết rồi "ghiền" luôn cái mùi sợi ấy. Lần lượt chúng tôi được tham gia đứng máy tại các phân xưởng thuốc điếu, đóng bao, đóng gói, đóng cây, tuốt ghim tre, ... như những công nhân thực thụ. Thật vui và biết ơn vì đó là niềm tự hào theo suốt cuộc đời không chỉ của riêng tôi mà của cả các thế hệ anh chị em dưới "Mái nhà Vinataba".

Để không ảnh hưởng đến sản xuất, các chi bộ thường họp sau 21 giờ. Các phong trào hoạt động của đoàn thanh niên cũng tranh thủ mọi lúc trước khi vào ca, tất cả luôn nhiệt huyết sôi nổi, không quản ngại khó khăn. Đoàn thanh niên luôn làm nòng cốt trong tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ, các cuộc thi, hội diễn phong phú, sinh động. Từ các phong trào đó đã xuất hiện những giọng ca truyền cảm không khác chuyên nghiệp, những lời ca tiếng hát không chỉ phục vụ các cô bác trong Nhà máy mà còn đem về các

giải thưởng cao trong các hội diễn của ngành, của thành phố. Tôi cũng bắt đầu làm quen với sân khấu từ những cuộc hội diễn ấy.

Lãnh đạo và nhân viên phòng ban XNLH, Nhà máy cùng công nhân có mặt tại Nhà máy những ngày lễ, tết là chuyện bình thường, chẳng than vãn kêu ca, luôn lạc quan tin tưởng vào sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, tổ chức đoàn thể, luôn cùng chí hướng, đoàn kết, thương yêu, chia sẻ giúp đỡ lẫn nhau cùng vượt qua gian khó, xây dựng XNLH, Nhà máy ngày càng phát triển, đồng thời trân trọng, kế tục và phát huy truyền thống tốt đẹp mà bao thế hệ tiền bối đã làm nên. Những hành động từ trái tim, khối óc của từng cá nhân đến tập thể CBCNV đã kết thành khối vững mạnh, gắn kết dưới "Mái nhà Vinataba" ấm áp, đầy ắp tiếng cười. Chung tay xây dựng nên "Mái nhà" ấy là sự đóng góp không nhỏ của các bậc tiền bối thời kỳ sau giải phóng 1975 như: Cô Mai Lan, chú Thụy, cô Dụ, chú Do, chú Tiên, chú Đoàn Lưu, chú Ba Cao, chú Năm Nhân, cô Ngọc Khuê, chú Tư Nghị, chú Năm Lại... Các cô chú chẳng nề hà, lặn lội từ đồng sâu vùng nguyên liệu về đến phân xưởng, tìm biện pháp để có thể tháo gỡ vướng mắc, khó khăn. Các bậc lãnh đạo lão thành, những cây đại thụ ấy đã luôn hết lòng vì người lao động, vì Nhà máy, xí nghiệp, vì sự nghiệp phát triển của ngành thuốc lá để có Vinataba ngày hôm nay. Đó là những ngày tháng không thể nào quên!

Cho đến nay, tôi vẫn luôn cảm thấy may mắn, tự hào được tiếp bước các cô chú, các anh chị cùng đóng góp công sức nhỏ bé của mình vào sự phát triển của Ngành thuốc lá nói chung, của Vinataba nói riêng. Mãi và luôn trân quý, yêu thương "Ngôi nhà" Vinataba, cho dù còn nhiều khó khăn, gian nan, sóng gió... Từ sâu thẳm trái tim mình, tôi tin tưởng dù 35 năm, 45 năm hay bao nhiêu năm nữa, Vinataba đã, đang và sẽ vững bước đi lên.

Kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, 45 năm thống nhất Đất nước, trong chiến dịch chống dịch Sars - CoV- 2 nguy hiểm và phức tạp này, hơn lúc nào hết, với tinh thần quyết tâm cao độ, đồng lòng "chống dịch như chống giặc", phát huy truyền thống kiên cường của dân tộc Việt Nam ta, dưới sự lãnh đạo Đảng và Nhà nước, toàn thể nhân dân Việt Nam, trong đó có tập thể CBCNV Vinataba cùng nêu cao tinh thần đoàn kết, sát cánh bên nhau tạo nên sức mạnh tổng hợp, chắc chắn chúng ta sẽ chiến thắng đại dịch, cuộc sống của nhân dân và mọi hoạt động kinh tế, xã hội sẽ mau ổn định và phát triển, Vinataba sẽ vượt qua khó khăn, tiếp tục phát triển lớn mạnh. ■

ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Đổi mới tư duy, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm...

Ngày 14/2, tại Hà Nội, Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) tổ chức Đại hội Đảng lần thứ V, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Đây là Đại hội mở đầu cho Đại hội cấp cơ sở và cũng là Đại hội điểm của Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.



Đến dự Đại hội có đồng chí Đặng Hùng Minh - Ủy viên Ban Thường vụ, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra, Tổ trưởng Tổ công tác số 4 Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và đại diện lãnh đạo các ban, đơn vị của Đảng ủy Khối - thành viên trong đoàn công tác.

Về phía Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, có các đồng chí: Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; Trần Thị Hoàng Mai - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Tổng công ty cùng toàn thể cán bộ, đảng viên trong Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty. Tham dự Đại hội còn có các đồng chí là Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty, các đại biểu đại diện cho các tổ chức đảng thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Đại hội điểm Đảng bộ cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ V, nhiệm kỳ 2020 - 2025 là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, có ý nghĩa trọng đại, đánh dấu bước phát triển mới của toàn Đảng bộ, giai đoạn của tư duy đổi mới, chuyển biến niềm tin và quyết tâm hành động.

Thay mặt Đoàn Chủ tịch Đại hội đồng chí Nguyễn Chí Nhân đã trình bày Báo cáo tổng kết

thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Cơ quan Tổng Công ty, nhiệm kỳ 2015-2020 và mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2020-2025. Theo đó, Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Toàn đảng bộ có 81 đảng viên, sinh hoạt tại 5 Chi bộ. Trong nhiệm kỳ qua, Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty đã nỗ lực, bám sát mục tiêu, định hướng của Đảng ủy Tổng công ty Vinataba, thực hiện tốt công tác lãnh đạo, tham mưu, quản lý và điều hành linh hoạt từng lĩnh vực, góp phần vào việc hoàn thành nhiệm vụ của Tổng công ty. Nhiệm kỳ qua, công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật của Đảng, công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đấu tranh phòng chống tham nhũng và những biểu hiện tiêu cực khác được coi trọng; chất lượng, hiệu quả được nâng lên.

Công tác quản lý tài chính và công tác kế toán



tại Công ty mẹ và toàn Tổng công ty luôn chấp hành nghiêm túc, đầy đủ các quy định của pháp luật, đảm bảo tình hình tài chính an toàn, lành mạnh. Vốn nhà nước đầu tư vào doanh nghiệp luôn được bảo toàn và phát triển. Lợi nhuận sau thuế toàn Tổng công ty tăng trưởng bình quân 5,7%/năm, từ 1.040 tỷ đồng năm 2015 lên 1.300 tỷ đồng năm 2019. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu hàng năm của toàn Tổng công ty đều đạt trên 15%.

Tổng doanh thu (không bao gồm doanh thu khối bán kẹo) năm 2015 là 23,8 nghìn tỷ đồng; năm 2019 là 25,3 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015-2019 là 1,5%/năm. Nộp ngân sách năm 2015 là 8,7 nghìn tỷ đồng; năm 2019 là 11,4 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015-2019 là 7,1%/năm.

Thu nhập bình quân năm 2015 là 10,6 triệu đồng/người/tháng; năm 2019 là 18,1 triệu đồng/người/tháng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015 - 2019 là 14,2%/năm.

Những bài học thành công trong quá trình lãnh đạo của Đảng bộ cơ quan Tổng công ty thực hiện nhiệm vụ chính trị và kinh doanh được nhìn nhận trong báo cáo chính trị. Một là, phải giữ vững và phát huy truyền thống đoàn kết, thống nhất trong Đảng và sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên, công nhân viên toàn cơ quan. Đây là nhân tố quyết định thực hiện thắng lợi các mục tiêu chính trị.

Hai là, lãnh đạo, chỉ đạo, phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội,... nhằm

xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh toàn diện, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng, hiệu lực quản lý của chính quyền.

Ba là, xác định rõ vị trí, vai trò của cơ quan Tổng công ty; phối hợp tốt cùng Đảng bộ cơ quan đại diện Tổng công ty; kết nối, sử dụng tiết kiệm, có hiệu quả các nguồn lực, lựa chọn đúng nội dung các khâu đột phá, các chương trình trọng tâm, với quyết tâm cao, chỉ đạo quyết liệt trong tổ chức thực hiện.

Bốn là, chăm lo phát triển nguồn nhân lực, chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng

VỚI PHƯƠNG CHÂM “ĐỔI MỚI TƯ DUY, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO, DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, DÁM CHỊU TRÁCH NHIỆM” ĐI CÙNG VỚI NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THAM MƯU, QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH, ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM VỮNG VÀNG BƯỚC VÀO 5 NĂM TỚI VỚI MỤC TIÊU TIẾP TỤC PHÁT HUY VỊ TRÍ TỔ CHỨC CƠ SỞ ĐẢNG NÒNG CỐT CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY. ĐÂY LÀ NHIỆM VỤ ĐƯỢC NÊU LÊN TẠI ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2020 - 2025.



Ban chấp hành Đảng bộ Cơ quan TCT nhiệm kỳ 2020-2025.

đội ngũ cán bộ và đội ngũ cán bộ kế cận có bản lĩnh chính trị, phẩm chất, năng lực

Báo cáo kiểm điểm sự lãnh đạo của Ban Chấp hành Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty, nhiệm kỳ 2015 - 2020, đồng chí Nguyễn Đức Thanh thay mặt Đoàn Chủ tịch cho biết: Nhiệm kỳ qua, Ban chấp hành Đảng bộ cơ quan Tổng công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hoá Nghị quyết Đại hội Đảng bộ lần thứ IV; vừa bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, vừa tập trung cho những nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm; coi trọng công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm, chăm lo công tác xây dựng Đảng, củng cố các tổ chức đoàn thể vững mạnh, góp phần giữ vững vai trò Đảng bộ nòng cốt của Đảng bộ Tổng Công ty.

Sau báo cáo kiểm điểm, đồng chí Nguyễn Việt Công thay mặt Đoàn Chủ tịch lên trình bày Báo cáo tổng hợp ý kiến góp ý vào Dự thảo Báo cáo Chính trị của Đảng bộ Tổng công ty, nhiệm kỳ 2015-2020 và Dự thảo Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ TCT, nhiệm kỳ 2020-2025.

Tại đại hội, đồng chí Trần Đức Dũng - Đảng viên Chi bộ 5 đã tham luận với đại hội về nội dung "Nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng vốn Nhà nước tại Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam". Theo đó, việc nâng cao hiệu quả quản lý và sử dụng nguồn vốn nhà nước là nhiệm vụ thường xuyên và quan trọng đối với Tổng công ty. Đặc biệt, đối với Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty thì nhiệm vụ này càng trở nên cấp thiết, bởi Đảng bộ Cơ quan

VỚI TINH THẦN "ĐOÀN KẾT THỐNG NHẤT, GƯƠNG MẪU TRÁCH NHIỆM, TƯ DUY SÁNG TẠO, HÀNH ĐỘNG HIỆU QUẢ" ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM KÊU GỌI: TOÀN THỂ CÁN BỘ, ĐẢNG VIÊN, CÔNG NHÂN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG ĐOÀN KẾT, NẮM BẮT CƠ HỘI, VƯỢT QUA KHÓ KHĂN XÂY DỰNG ĐẢNG BỘ TRONG SẠCH VỮNG MẠNH, THỰC HIỆN THẮNG LỢI CÁC MỤC TIÊU VÀ NHIỆM VỤ MÀ ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2020 - 2025 ĐÃ ĐỀ RA, THIẾT THỰC CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM LẦN THỨ III, NHIỆM KỲ 2020 - 2025 VÀ TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIII CỦA ĐẢNG.

Tổng công ty giữ vị trí nòng cốt trong Đảng bộ Tổng công ty, nơi đây tập trung nhiều cán bộ lãnh đạo, quản lý cao cấp và các ban tham mưu của Tổng công ty.

Nhấn mạnh về tầm quan trọng của việc thực hiện các quy định pháp luật trong sản xuất và kinh doanh, đồng chí Vũ Thị Thùy Hương - đảng viên Chi bộ 4, Trưởng Ban Pháp chế Tổng Công ty phát biểu tham luận về nội dung: "Nắm vững quy định

pháp luật, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tham mưu, phòng ngừa rủi ro pháp lý trong hoạt động sản xuất kinh doanh”. Đây là một trong những nội dung rất quan trọng và cần thiết góp phần đảm bảo tính pháp lý trong công tác tham mưu cũng như các quyết sách của lãnh đạo Tổng công ty trong các nội dung chỉ đạo, điều hành tại công ty mẹ và công ty con được thông suốt, hiệu quả và bảo đảm tối đa tính pháp lý hoạt động của một doanh nghiệp nhà nước trong bối cảnh nhiều khó khăn từ cơ chế cũng như thị trường ngành thuốc lá.

Phát triển sản phẩm, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cũng là một trong những chủ đề quan trọng được đồng chí Trần Lê Minh - Đảng viên Chi bộ 3, Trưởng Ban Thị trường Tổng công ty tham luận với chủ đề: “Xây dựng bản đồ quy hoạch sản

sạch vững mạnh tiêu biểu toàn Đảng bộ. Khẩu hiệu hành động: “Tư duy sáng tạo, hành động hiệu quả, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; nâng cao chất lượng tham mưu, quản lý, điều hành; phát huy vai trò nòng cốt trong Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam Hồ Lê Nghĩa đã ghi nhận và đánh giá cao những kết quả của Đảng bộ Cơ quan đã đạt được “trong bối cảnh có nhiều khó khăn thách thức đối với ngành công nghiệp thuốc lá trên thế giới và đặc biệt là tại Việt Nam, 5 năm qua tiếp tục ghi dấu bước phát triển vượt bậc của Đảng bộ Tổng công ty, khẳng định vai trò nòng cốt và những đóng góp hết sức tiêu biểu của Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty”.

Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty được lựa chọn là đơn vị tổ chức đại hội điểm của Đảng bộ Tổng công ty, nhiệm kỳ 2020 - 2025, vì vậy, đồng chí đề nghị ngay sau Đại hội, Đảng ủy Tổng công ty cần chỉ đạo làm tốt công tác đánh giá, rút kinh nghiệm để tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức Đại hội Đảng các cấp trong toàn Đảng bộ, bảo đảm sự thành công của Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty lần thứ 3.

Với tinh thần dân chủ, trách nhiệm Đại hội đã tiến hành bầu Ban Chấp hành Đảng bộ cơ quan Tổng công ty nhiệm kỳ 2020 - 2025 gồm 7 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Chí Nhân – Thành viên Hội đồng thành viên Tổng công ty được bầu giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy cơ quan Tổng công ty, đồng chí Trần Duy Thái - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty được bầu giữ chức vụ Phó Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng bộ cơ quan Tổng công ty, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Đại hội đã bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025 gồm 08 đồng chí.

Tại hội đã biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội với phương châm hành động xuyên suốt nhiệm kỳ: “Đổi mới tư duy, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; nâng cao chất lượng tham mưu, quản lý, điều hành; phát huy vai trò nòng cốt trong Đảng bộ Tổng công ty”. Đại hội đề ra mục tiêu tổng quát, phát huy vị trí, vai trò hạt nhân lãnh đạo của Đảng bộ cơ quan Tổng công ty, tiếp tục giữ vững Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, phấn đấu là Đảng bộ trong sạch vững mạnh tiêu biểu toàn Đảng bộ Tổng công ty. ■



phẩm thuốc lá điều - tiền đề quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh các sản phẩm của Tổng công ty”.

Khẳng định vai trò của công tác đoàn trong phát triển sản xuất kinh doanh, đồng chí Đàm Thanh Hằng - Bí thư Chi Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh Văn phòng Tổng công ty cũng đã tham luận với nội dung: “Nâng cao vị trí, vai trò của đảng viên trẻ trong hoạt động của Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty”.

Mục tiêu tổng quát cho nhiệm kỳ V (2020 - 2025) được Đảng bộ cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xác định là tiếp tục phát huy vị trí tổ chức cơ sở đảng nòng cốt của Đảng bộ Tổng công ty, thực sự là hạt nhân lãnh đạo trong Cơ quan văn phòng Tổng công ty giữ vững đảng bộ trong sạch, vững mạnh, phấn đấu là đảng bộ trong

BÀI HỌC KINH NGHIỆM TỪ ĐẠI HỘI ĐIỂM ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2020-2025

Thực hiện kế hoạch tổ chức đại hội điểm do Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phân công, toàn Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty đã quán triệt sâu sắc Chỉ thị số 35-CT/TW, ngày 30/5/2019 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 81-KH/ĐUK ngày 14/8/2019 của Đảng ủy Khối, Kế hoạch số 1530-KH/ĐUTCT ngày 10/10/2019 của Đảng ủy Tổng công ty và các văn bản hướng dẫn khác của Trung ương, Đảng ủy Khối và Đảng ủy Tổng công ty về các mặt công tác tổ chức Đại hội Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2025.

Sau khi được Đảng ủy Tổng công ty quán triệt các nội dung tổ chức Đại hội vào ngày 05/12/2019, Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty đã tổ chức ngay các cuộc họp nhằm phân công các tiểu ban phục vụ Đại hội, gồm Tiểu ban Văn kiện, Tiểu ban Nhân sự, Tiểu ban Khánh tiết. Các đồng chí trong các tiểu ban đã phát huy tinh thần trách nhiệm, hoàn thành các nội dung được phân công theo đúng tiến độ được giao.

Trong quá trình triển khai thực hiện công tác chuẩn bị đại hội, Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty nhiệm kỳ 2015-2020 đã tổ chức thực hiện đầy đủ các nội dung theo quy định:

- Chuẩn bị văn kiện và tổ chức thảo luận:

Báo cáo chính trị đã được xây dựng trên tinh thần đánh giá khách quan, trung thực, sát tình hình thực tế; làm rõ những ưu điểm, khuyết điểm trên các mặt công tác xây dựng đảng, hoạt động sản xuất, kinh doanh, điều hành của Tổng công ty. Văn kiện đã chỉ ra các nguyên nhân và bài học kinh nghiệm sâu sắc, toàn diện, sát thực tế

đồng thời quán triệt các chủ trương định hướng lớn của Tổng công ty cũng như đặc thù của Cơ quan Văn phòng Tổng công ty để đề ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thiết thực, khả thi để thực hiện hiệu quả trong nhiệm kỳ 2020-2025. Báo cáo kiểm điểm cấp ủy nhiệm kỳ 2015-2020 đã nêu cao tinh thần tự phê bình và phê bình với thái độ nghiêm túc, thẳng thắn, xây dựng; đánh giá đúng, khách quan, trung thực công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tham mưu trong công tác quản lý điều hành của Tổng công ty trong nhiệm kỳ 2015-2020, đồng thời báo cáo đã đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết Trung ương 4, khóa XI, XII, gắn với việc thực hiện Chỉ thị 05 về “Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, các quy định nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu; chỉ rõ được nguyên nhân của hạn chế, khuyết điểm, trách nhiệm tập thể, cá nhân đồng thời đưa ra lộ trình biện pháp phù hợp, hiệu quả nhằm khắc phục trong nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Quá trình xây dựng dự thảo văn kiện đại hội, Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty đã



nghiêm túc tổ chức lấy ý kiến đóng góp của cấp ủy các chi bộ, tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên, người lao động trong Cơ quan Văn phòng Tổng công ty, các chi bộ, tổ chức đoàn thể và người lao động đã dành thời gian, phát huy trách nhiệm, trí tuệ tập thể trong thảo luận, đảm bảo dân chủ, không “qua loa” hình thức; các ý kiến khác nhau được trao đổi thảo luận kỹ lưỡng, sâu sắc và thống nhất trên tinh thần cầu thị, xây dựng.

- Về công tác nhân sự:

Đề án nhân sự cấp ủy, ủy ban kiểm tra nhiệm kỳ 2020 - 2025 được xây dựng đúng theo hướng dẫn của Trung ương, Đảng ủy Khối và Đảng ủy Tổng công ty, đề án đã tập trung đánh giá, bối cảnh, tình hình, kết quả đạt được, hạn chế, yếu kém, chỉ rõ nguyên nhân, nhất là nguyên nhân chủ quan, rút ra bài học kinh nghiệm của nhiệm kỳ 2015 - 2020 và đề ra biện pháp khắc phục, đồng thời quán triệt các quan điểm, chủ trương, định hướng của Đảng để xác định giải pháp thực hiện nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2020 - 2025. Đề án nhân sự đã đảm bảo sự lãnh đạo toàn diện của cấp ủy đối với hoạt động của Cơ quan Văn phòng Tổng công ty (phía Bắc) với cơ cấu, tỉ lệ cán bộ trẻ, cán bộ nữ theo quy định, chất lượng cấp ủy được đảm bảo, không vì cơ cấu mà hạ thấp tiêu chuẩn. Đề án được thảo luận dân chủ, kỹ lưỡng, phát huy trí tuệ và sự đoàn kết, thống nhất trong tập thể Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Công tác chuẩn bị nhân sự của Đảng ủy Cơ quan được tổ chức thực hiện tập trung dân chủ, công khai, minh bạch, đúng quy

trình, phù hợp đề án nhân sự được thông qua và dựa vào quy hoạch cấp ủy nhiệm kỳ 2020 - 2025. không có thông tin, dư luận xấu liên quan đến nhân sự và công tác chuẩn bị nhân sự. Các đồng chí tái cử và lần đầu tham gia cấp ủy, lần đầu được giới thiệu để đại hội bầu chức danh Bí thư, Phó Bí thư Đảng ủy Cơ quan nhiệm kỳ 2020 - 2025 có số phiếu tín nhiệm rất cao trong các cuộc họp lấy phiếu tín nhiệm.

Đối với đề án nhân sự, đoàn đại biểu dự đại hội đảng bộ Tổng công ty nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đảng ủy Cơ quan đã xây dựng đề án với các đồng chí đề nghị đại hội bầu là những đồng chí tiêu biểu về phẩm chất, đạo đức, lối sống, đại diện cho trí tuệ của đảng bộ, có khả năng đóng góp thiết thực, hiệu quả vào sự thành công của đại hội Đảng bộ Tổng công ty.

- Công tác chuẩn bị hậu cần: Đã được Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty triển khai đồng bộ, có hiệu quả trên tinh thần tiết kiệm nhưng trang trọng, đầy đủ và phù hợp điều kiện của Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty.

Đại hội điểm Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty lần thứ V, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã thành công tốt đẹp. Thành công đó không thể không nhắc đến trên hết là sự đoàn kết, nhất trí, tuân thủ đúng các nguyên tắc, quy định của đảng, quy trình thủ tục các bước chuẩn bị đại hội của Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty, sự chỉ đạo sâu sát, sự giúp đỡ nhiệt tình của Đảng ủy Tổng công ty về mọi mặt trong công tác chuẩn bị và tổ chức đại hội. ■

ĐẢNG ỦY VINATABA:

Tăng cường công tác chỉ đạo, phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút Cô-rô-na gây ra

Thực hiện nghiêm túc các nội dung chỉ đạo của Chỉ thị 05/CT-TTg ngày 28/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Công điện số 121/CP-TTg ngày 23/01/2020 về việc phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona và Công văn số 1696/TTg-KGVX ngày 17/12/2019 về việc phòng chống dịch bệnh mùa đông xuân năm 2019 – 2020, Công văn số 2184-CV/ĐUK, ngày 31/1/2020 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về việc phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút Cô-rô-na gây ra, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã ban hành công văn số 1715-CV/ĐUTCT, ngày 03/02/2020, đồng thời phối hợp với Ban Tổng Giám đốc, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá chỉ đạo các cơ sở đảng, chính quyền, đoàn thể các đơn vị trực thuộc triển khai các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện quyết liệt các biện pháp phòng chống dịch bệnh tại các đơn vị.

Trước tình hình dịch bệnh đang tiếp tục diễn biến rất phức tạp và vô cùng nguy hiểm, Đảng ủy Tổng công ty tiếp tục ban hành công văn số 1727-CV/ĐUTCT, ngày 12/02/2020 chỉ đạo các cấp ủy trực thuộc, Công đoàn, Đoàn thanh niên Tổng công ty tiếp tục quán triệt, nâng cao nhận thức và thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của cấp trên về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, trường hợp cần thiết thành lập Ban chỉ đạo để chỉ đạo tập trung, thống nhất công tác phòng, chống dịch tại doanh nghiệp; ý thức việc “chống dịch như chống giặc”, quyết tâm kiểm soát, không để dịch lây lan, góp phần đảm bảo phát triển kinh tế, trật tự, an toàn xã hội, ổn định đời sống nhân dân và tổ chức đại hội đảng bộ các cấp thành công.

Cấp ủy các đơn vị khẩn trương tích cực triển khai hệ thống văn bản chỉ đạo như: Kế hoạch thực hiện phòng, chống dịch bệnh Corona, Quyết định Thành lập Ban chỉ đạo phòng chống dịch; chỉ đạo 1 số mặt công tác phòng, chống dịch đưa vào Nghị quyết hàng tháng để triển khai sâu rộng đến các chi bộ, đơn vị. Đồng thời chủ động xây dựng các phương án, giải pháp ứng phó với các tác động tiêu cực của dịch đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, đơn vị, nhất là sự biến động về nguồn cung ứng vật tư, nguyên liệu đầu vào, về thị trường tiêu thụ sản phẩm,... Cụ thể như: Thông báo và lưu ý đến toàn thể cán bộ công nhân viên cách thức phòng, chống dịch bệnh theo khuyến cáo của Bộ Y tế, khuyến cáo cán bộ công nhân viên cập nhật thông tin về phòng chống dịch bệnh trên trang điện tử của Bộ Y tế, không tuyên truyền, xuyên tạc tung tin thất thiệt về dịch bệnh, không cập nhật thông tin tại các trang điện tử không chính thống hoặc thông tin chưa được kiểm chứng; chủ động, quyết liệt đảm bảo phòng, tránh dịch cho cán bộ, đảng viên, người lao động, nhất là tại những đơn vị sử dụng nhiều lao động, người lao động phải thường xuyên tiếp xúc với khách hàng, với đối tác nước ngoài, người lao động ở các bộ phận kho hàng, nhà bếp, bảo vệ theo đặc thù nghề nghiệp; Đẩy mạnh tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động, treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích hướng dẫn thực hiện các bước vệ sinh, phòng ngừa bệnh, phòng chống dịch giúp cho cán bộ CNVCLĐ nhận thức được tác hại nguy hiểm của dịch bệnh,..

Để tiếp tục thực hiện tốt công tác ngăn ngừa, phòng chống dịch bệnh tại các đơn vị trong thời gian tới, Đảng ủy Tổng công ty đề nghị các đơn vị

trực thuộc tăng cường duy trì và thực hiện có hiệu quả các biện pháp phòng chống dịch bệnh như:

- Cấp phát và hướng dẫn đeo khẩu trang đúng cách, trang bị và hướng dẫn rửa tay bằng dung dịch sát khuẩn và xà phòng, kiểm tra thân nhiệt cán bộ, công nhân viên, người lao động khi đến làm việc, tiến hành phun khử trùng bằng dung dịch Cloramin B, tất cả cán bộ phải sử dụng khẩu trang khi làm việc, tiếp xúc với khách hàng, người lao động thường xuyên mặc bảo hộ khi làm việc trực tiếp tại phân xưởng.

- Hạn chế tổ chức các hoạt động tập trung đông người, khuyến khích tổ chức các cuộc họp bằng hình thức trực tuyến. Đối với các hội nghị, hội thảo quan trọng bắt buộc phải tổ chức đã thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả.

- Tiến hành tổng vệ sinh toàn bộ văn phòng làm việc, nhà xưởng, máy móc thiết bị (sản xuất, chiếu sáng, hệ thống làm lạnh); công đoàn, đoàn thanh niên thường xuyên làm vệ sinh môi trường nơi làm việc; cung cấp đủ nước uống, nước sạch cho người lao động.

- Công đoàn đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại các bếp ăn tập thể, tăng cường rau, hoa quả trong bữa ăn để bổ sung vitamin C, tăng cường sức đề kháng cho đoàn viên, người lao động.

- Theo dõi sát sao và quản lý tốt sức khỏe đoàn viên, người lao động, phát hiện sớm các trường hợp mắc bệnh; đối với người lao động có biểu hiện sốt, ốm, công ty cho nghỉ để người lao động đi khám và có biện pháp chăm sóc y tế kịp thời, kiên quyết không để dịch lây lan trong đơn vị.

- Chấp hành nghiêm túc các quy định của chính quyền địa phương nơi Tổng công ty và các đơn vị đặt trụ sở trong công tác phòng, chống dịch: Chủ động phối hợp với các cơ quan y tế của địa phương cập nhật tình hình dịch bệnh; tham gia tuyên truyền, giáo dục cho người lao động hiểu rõ nguyên nhân, diễn biến và các biện pháp phòng, chống; hướng dẫn cách thức phòng, chống dịch tại trụ sở cơ quan, đơn vị; Phối hợp với địa phương trong công tác theo dõi, phát hiện, cách ly đối tượng có nguy cơ bệnh dịch, giữ gìn vệ sinh môi trường.

- Các chi bộ, đơn vị triển khai tuyên truyền, thường xuyên trao đổi thông tin về tình hình dịch bệnh trong các buổi sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đơn vị theo nhóm, theo tổ. Tuyên truyền đầy đủ các văn bản chỉ đạo của Đảng, chính phủ, các bản tin của Bộ Y tế trên loa phóng thanh, hệ thống bảng tin nội bộ. ■

Kiện toàn Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty khóa III, nhiệm kỳ 2017 - 2022 và tổ chức Hội nghị sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty khóa III, nhiệm kỳ 2017 - 2022



Ngày 20/02/2020 Đoàn thanh niên (ĐTN) Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành kiện toàn Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty khóa III, nhiệm kỳ 2017 – 2022; Hội nghị sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ III (2017 - 2022)

Tại Hội nghị Ban Chấp hành Đoàn thanh niên Tổng công ty, đồng chí Nghiêm Xuân Toàn - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty được các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành thống nhất cho rút tên khỏi Ban Chấp hành và chức danh Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty khóa III, nhiệm kỳ 2017 – 2022. Đồng chí Trần Thu Hà - Ủy viên Ủy ban kiểm tra Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Phó Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đoàn thanh niên Tổng công ty được tín nhiệm cao bầu giữ chức danh Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty khóa III, nhiệm kỳ 2017 – 2022. Theo báo cáo, công tác đoàn và phong trào thanh niên của Tổng công ty trong nửa đầu nhiệm kỳ 2017 - 2022 đã đạt được nhiều thành tựu trên các lĩnh vực như: Công tác tuyên truyền, giáo dục; các phong trào cách mạng và đồng hành cùng thanh niên ... Các phong trào hành động của tuổi trẻ Vinataba được tổ chức sâu rộng, đạt hiệu quả, tỷ lệ chi đoàn, đoàn cơ sở vững mạnh, số đoàn viên xuất sắc tăng hơn, chất lượng hoạt động của Đoàn đã có bước chuyển biến mạnh mẽ, qua đó tiếp tục khẳng định vai trò xung kích của tuổi trẻ trong đóng góp công sức vào hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị và của toàn tổ hợp Vinataba. ■



Đoàn làm việc tại văn phòng OGT

HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG TẠI GEORGIA:

Triển vọng Hợp tác xuất khẩu

Thực hiện Quyết định của lãnh đạo Tổng công ty, từ ngày 22 đến 29/02/2020, Đoàn công tác của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam do đồng chí Nguyễn Duy Khánh, Thành viên Hội đồng thành viên Tổng công ty dẫn đầu đã tham dự Hội nghị khách hàng của Công ty Oriental General Trading (Công ty OGT) tại Georgia, đồng thời khảo sát thị trường xuất khẩu tại Georgia, làm việc với lãnh đạo OGT tại Dubai. Tham gia đoàn còn có các đơn vị thành viên: Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá.

Cộng hòa Georgia trước đây là một phần của Liên bang Xô viết, dân số Georgia thấp (chỉ hơn 3,7 triệu người), địa hình chủ yếu là đồi núi, kinh tế tập trung đông nhất tại thành phố Tbilisi. Thuốc lá tại nước này chủ yếu được bày bán trong các cửa hàng và không in hình cảnh báo. Tỷ lệ người hút không nhiều, sản phẩm chiếm đa số là dòng Slim và Super slim. Đối tượng người hút là nữ giới chiếm tỷ lệ khá cao so với nam giới.

Tại Hội nghị các nhà phân phối thường niên của Công ty OGT, đoàn đã nghe tổng kết lại hoạt động kinh doanh của OGT trong năm 2019, đồng thời trao đổi với lãnh đạo

OGT, các nhà phân phối của OGT khắp nơi trên thế giới về triển vọng hợp tác và kinh doanh xuất khẩu trong năm 2020. Năm 2019 là một năm thành công của OGT với tỷ lệ tăng trưởng cao hơn 20% so với năm 2018, các chỉ tiêu về doanh thu và sản lượng đều tăng. Sản lượng tiêu thụ cả năm đạt 1.053.138.000 bao. Các nhãn hiệu chính của OGT đang tiêu thụ trên thế giới bao gồm: GOLD SEAL, ORIS, D&J, CAPITAL, FISHER, DENVER, PATRON, EMPIRE. Trong đó, hai sản phẩm đang tiêu thụ với sản lượng lớn nhất là GOLD SEAL và ORIS. Thị trường tiêu thụ các sản phẩm của OGT chủ yếu tại Châu Phi, Nam Mỹ, Đông Âu, Trung Đông và Trung Quốc.



Hội nghị khách hàng

Kể từ năm 2001, Công ty OGT đã hợp tác với Công ty XNK Thuốc lá thuộc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam trong xuất khẩu thuốc lá điếu. Hiện nay, OGT đã trở thành một trong những khách hàng xuất khẩu lớn của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam với sản lượng xuất khẩu tương đối ổn định qua các năm. Theo xu hướng tiêu dùng mới, kể từ năm 2015 đến nay, dòng sản phẩm King Size giảm, thay thế bằng dòng sản phẩm Slim và Super Slim; nhãn hiệu GOLD SEAL có xu hướng giảm và ORIS có xu hướng tăng dần đều qua các năm. Hiện tại, OGT đang tập trung phát triển sản phẩm ORIS với nhiều loại hương khác nhau, mẫu mã bao bì được cải tiến bắt mắt hơn. OGT cũng bắt đầu sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hun nóng mang nhãn hiệu ORIS. Đặc biệt, thị trường trọng tâm tiêu thụ sản phẩm trong thời gian tới của OGT là Trung Quốc (tiêu thụ tại khu vực Duty Free). Điều này đòi hỏi các đơn vị thuộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đang có đơn hàng xuất khẩu cho OGT phải chuẩn bị nguồn lực phù hợp, dịch chuyển theo xu hướng tiêu thụ sản phẩm trên thế giới cũng như nghiên cứu phối chế các sản phẩm có phối chế các loại hương, nghiên cứu dòng sản phẩm hun nóng đang có triển vọng phát triển đối với thị trường toàn cầu.

Tại Hội nghị, đoàn công tác cũng đã được nghe công bố dự án hợp tác xây dựng nhà máy sản xuất giữa OGT và một nhà đầu tư Nga. Nhà máy hợp tác tại Georgia

đã khởi công xây dựng và dự kiến đi vào hoạt động vào tháng 8/2020, với mục tiêu tiêu thụ sản phẩm ở khu vực Đông Âu và Nga. Theo ông Nguyễn Duy Khánh, việc hợp tác mở nhà máy tại Georgia của OGT và mở rộng nhà máy sản xuất của OGT tại Dubai có khả năng làm giảm đi hoạt động mua thuốc lá được sản xuất tại Việt Nam để xuất khẩu. Tuy nhiên, điều này cũng tạo ra cơ hội hợp tác khác của Vinataba với OGT trong việc mua bán nguyên liệu, phụ liệu sản xuất thuốc lá. Công ty OGT cho biết đã bắt đầu mua phụ liệu từ Công ty CP Cát Lợi, và dự kiến sẽ gia tăng nhiều hơn trong tương lai.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, đoàn cũng đến thăm và làm việc tại văn phòng OGT ở Dubai. Công ty OGT cũng thể hiện mong muốn hợp tác nhiều hơn với Vinataba về sản xuất thuốc lá điếu, chế biến nguyên liệu, trao đổi chi tiết một số yêu cầu về bao bì, nguyên liệu phối chế, gu hút ...

Chuyến công tác của đoàn đã tạo cơ hội thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hợp tác giữa Vinataba và OGT, nắm bắt được xu hướng tiêu dùng trên thế giới và tìm kiếm cơ hội hợp tác mới giữa Vinataba và OGT trong tương lai. Từ thực tế chuyến khảo sát thị trường tại Georgia, Đoàn đã nhìn nhận và có những đánh giá cụ thể về tình hình tiêu thụ thuốc lá tại thị trường này. Đây là cơ sở để Tổng công ty xem xét, xây dựng định hướng, nhằm tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu trong thời gian tới. ■

Zimbabwe: Mùa bán thuốc lá của nước này đang bị đe dọa bởi bệnh dịch

Mùa bán thuốc lá năm nay đang bị đe dọa bởi đại dịch coronavirus, vì các nhà chức trách đã chuyển sang hạn chế các cuộc tụ tập có thể dẫn đến sự lây lan của bệnh truyền nhiễm. Mùa bán thuốc lá thu hút hàng ngàn nông dân đến Harare và các điểm bán hàng bên ngoài thủ đô để giao dịch cây trồng mang lại ngoại tệ hàng đầu của Zimbabwe. Ngoài nông dân, hàng ngàn thương nhân và các doanh nghiệp nhỏ khác đổ về các sàn đấu giá thuốc lá hàng năm. Tuy nhiên, mùa năm nay đang trong tình trạng bất bình sau khi Ủy ban Tiếp thị Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) đã yêu cầu các cơ quan chức năng hướng dẫn khẩn cấp về việc mở cửa thị trường, do rủi ro của coronavirus. Trong một bức thư được gửi đến Review & Mail, giám đốc điều hành của TIMB, Andrew Matibiri, đã cảnh báo các bên liên quan về sự không chắc chắn của tình hình dịch bệnh.



Cho đến cuối ngày thứ tư người ta cũng chưa rõ liệu Bộ trưởng Bộ Y tế có đưa ra quyết định hay không. Hôm thứ ba, Tổng thống Mnangagwa đã công bố một loạt các biện pháp nhằm ngăn chặn sự bùng phát có thể xảy ra trong đó có việc cấm các cuộc tụ tập của hơn 100 người. (R&M)

Malawi: Nông dân, nhà cung cấp được cảnh báo về nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp

Ủy ban Thuốc lá (TC) đã cảnh báo nông dân ngừng bán thuốc lá cho trung gian và nhà mua bán nếu không sẽ có nguy cơ phải đối mặt với hình phạt từ pháp luật. Sự thận trọng này được đưa ra trước khi khai mạc mùa bán thuốc lá năm 2020. Giám đốc phát triển kinh doanh và doanh nghiệp của TC, Hellings Nasoni, cho biết ủy ban sẽ tuân thủ luật và quy định được thông qua trong Đạo luật về thuốc lá năm

2019. Theo luật mới, nông dân không được phép bán thuốc lá ra nước ngoài." Theo Nasoni, 5 nhà mua bán trên cả nước đã bị trừng phạt vào năm ngoái vì thu mua thuốc lá mà không có giấy phép. Trong một cuộc phỏng vấn trước đó, giám đốc điều hành TC, Kaisi Sadala, cho biết các quy định như vậy là để bảo vệ nông dân. Ông này nói rằng luật pháp cũng sẽ giúp mang lại sự cân đối cho ngành công nghiệp. Thuốc lá vẫn là

nguồn thu ngoại tệ lớn của đất nước. Tuy nhiên, ngành công nghiệp đang phải đối mặt với áp lực sau chiến dịch chống hút thuốc của Tổ chức Y tế Thế giới, nơi đã chứng kiến thu nhập từ lá thuốc lá đã sụt giảm trong những năm qua. Trong vụ mùa 2019, Malawi đã bán được khoảng 165,6 ngàn tấn cho tất cả các cấp loại thuốc lá, nhận được 237 triệu USD với mức giá trung bình là 1,43 USD/Kg.

(The Times of India)

Ấn Độ: Covid-19 ảnh hưởng đến xuất khẩu thuốc lá sang Trung Quốc

Sự bùng phát của dịch coronavirus đã ảnh hưởng đến việc xuất khẩu thuốc lá từ huyện Prakasam sang Trung Quốc. Nhập khẩu sợi tơ từ Trung Quốc cũng bị ảnh hưởng. Một nhóm thương nhân Trung Quốc đã đến thăm Prakasam vài tháng trước và nghiên cứu việc trồng cây thuốc lá trong huyện. Sau chuyến thăm của nhóm thương nhân này, nông dân thuốc lá hy vọng sản phẩm của họ sẽ có được mức giá bán tốt qua đường xuất khẩu. Sau đó xảy ra sự kiện bùng phát Covid-19, Trung Quốc không còn thời gian để quan tâm đến việc nhập khẩu thuốc lá từ Ấn Độ. Người đứng đầu Hiệp hội Nông dân Thuốc lá, Maramreddy Subba Reddy, cho biết, "Coronavirus đã dập tắt hy vọng của nông dân Prakasam về việc sản phẩm của họ sẽ có được giá bán tốt thông qua các đơn đặt hàng xuất khẩu qua Trung Quốc. Các thợ dệt thủ công làm công việc dệt lụa tơ tằm cũng đang gặp khó khăn do không có sẵn sợi tơ tại thị trường địa phương do hàng nhập khẩu từ Trung Quốc bị thiếu hụt. Ngành công nghiệp thủ công tại Chirala, nơi chuyên ngành dệt lụa, chủ yếu phụ thuộc vào sợi tơ Trung Quốc để đáp ứng yêu cầu nguyên liệu thô. Khi nhập khẩu sợi tơ từ Trung Quốc đến Bengaluru và các thành phố khác đã bị ảnh hưởng, ngành công nghiệp thủ công tại Chirala đang phải đối mặt với



tình trạng thiếu nguyên liệu thô. "Tác động bất lợi từ coronavirus đối với việc xuất khẩu thuốc lá và nhập khẩu sợi tơ làm mất đi nhiều chục triệu rupee. Do đó, một số lượng lớn nông dân thuốc lá và thợ dệt thủ công đã bị tác động gián tiếp bởi Covid-19", K. Subba Rao, thành viên của Diễn đàn Phát triển Kinh doanh cho biết. Nhiều khu cách ly đã được thiết lập. Chính quyền quận Prakasam đã thành lập các khu cách ly tại các bệnh viện khu vực Chirala, Kandukur và Markapur cho các bệnh nhân bị nghi có triệu chứng của coronavirus. Một chương trình đào tạo cho các nhân viên y tế về các biện pháp phòng ngừa đã được thực hiện để chống lại mối đe dọa coronavirus được tổ chức tại Prakasam Bhavan. (The New Indian Express)

Cuba: Xi-gà xuất khẩu

1/03 - Năm 2019, Tập đoàn Kinh doanh Thuốc lá Cuba (Tabacuba) đã báo cáo xuất khẩu trị giá hơn 269,8 triệu USD, tăng gần 10 triệu USD so với năm 2018. Tabacuba có kế hoạch tăng doanh thu lên hơn 280,8 triệu USD vào năm 2020 với việc xuất khẩu xì-gà chất lượng, theo tin từ tập đoàn này. Trong cuộc họp cuối cùng của Quốc hội, Bộ trưởng Kinh tế Cuba Alejandro Gil nói rằng sự gia tăng doanh số bán xì-gà sẽ chiếm khoảng 300 triệu USD thu nhập hàng năm của hòn đảo này. Tabacuba phụ trách hoạt động kinh doanh thuốc lá Cuba, từ sản xuất nông nghiệp, tiền công nghiệp, sản xuất công nghiệp, tiếp thị, hậu cần và phát triển. Ngành công nghiệp này đóng góp lớn thứ tư vào GDP của nước này.

(Tobacco Reporter)



Thế giới: Covid-19 ảnh hưởng đến việc sản xuất xì-gà trên toàn cầu



Ngày 18/3 ca nhiễm Covid-19 đầu tiên được xác nhận tại Cuba. Cho đến nay không có hạn chế nào. Các nhà máy xì-gà vẫn đang sản xuất. Các chuyến tham quan nhà máy đã bị ngưng. Nay chưa có lệnh cấm khách du lịch.

Cộng hòa Dominican: Tất cả các nhà máy xì-gà vẫn mở cửa và sản xuất.

Nicaragua: Các nhà máy sản xuất xì-gà của Nicaragua vẫn đang hoạt động. Việc đảm bảo vệ sinh là quan trọng hơn bao giờ hết, Fred Vandermarliere từ công ty Oliva và Nestor Plasencia từ công ty Plasencia Cigar nói với Cigar Journal.

Honduras: Tất cả các nhà máy đều đóng cửa.

Mexico: Các nhà máy vẫn mở cửa.

Mỹ: Nhà máy J.C. Newman El Reloj lịch sử vẫn mở. Chúng tôi tiếp tục cuộn xì-gà ở đó mỗi ngày, mặc dù chúng tôi đã ngừng cung cấp các tour tham quan và hủy các cuộc họp và bên ngoài của khách tham quan, Drew Newman nói với Cigar Journal qua mail: "Tất cả các nhà máy đang thực hiện các biện pháp bổ sung để thúc đẩy vệ sinh cá nhân và giữ mọi thứ sạch sẽ, và tình trạng hoạt động của các nhà máy của chúng tôi có thể thay đổi tùy theo khuyến nghị hoặc yêu cầu của chính phủ trong tuần tới," ông Newman cho biết thêm.

Bỉ: Nhà máy J. Cortès vẫn đang sản xuất xì-gà, nhưng đã gửi những người lao động lớn tuổi về nhà, những người được coi là nhóm rủi ro hoặc những người có thành viên gia đình trong nhóm rủi ro. Những người vẫn cần trong nhà máy và bộ phận giao hàng tiếp tục làm việc.

Sri Lanka: Các nhà máy đóng cửa đến thứ Năm ngày 19 tháng 3 năm 2020.

(Theo Cigar Journal)

Nam Phi: Mất khoảng R7 tỷ thuế tiêu thụ

Bộ trưởng Tài chính Tito Mboweni tuyên bố về Ngân sách năm 2020 rằng sẽ tập trung thêm vào các hoạt động bất hợp pháp và tội phạm, bao gồm cả việc không tuân thủ của một số tổ chức lợi ích cộng đồng tôn giáo. Ước tính quy mô của nạn buôn bán bất hợp pháp thuốc lá, rượu và quần áo nhập lậu đã khiến hàng tỷ doanh thu của chính phủ bị thất thu qua thuế tiêu thụ đặc biệt và các loại thuế, trong khi hàng trăm ngàn việc làm tại địa phương cũng

bị mất đi, theo nghiên cứu của Lãnh đạo doanh nghiệp Nam Phi (BLSA). Nghiên cứu này, được trình bày tại một sự kiện BLSA ở Johannesburg hôm qua, cho thấy loại thuốc lá bất hợp pháp phổ biến nhất là các bao thuốc lá được bán dưới giá hợp đồng nguyên tắc (MCT) (R20,01 vào năm 2020). Một số bao đã được bán ở mức R10, nghiên cứu cho thấy. Quy mô của nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp được ước tính chiếm khoảng 30 - 35% tổng thị trường chính

Mỹ: Công bố giá bán của bộ dụng cụ IQOS vị bạc hà

Philip Morris Limited (PML) đã tiết lộ chi tiết về bộ dụng cụ IQOS Menthol được thiết kế để thu hút những người hút thuốc muốn chuyển sang lựa chọn thay thế thuốc lá sau khi lệnh cấm thuốc lá bạc hà có hiệu lực vào ngày 20 tháng 5. Bộ dụng cụ nung nóng thuốc lá được chào bán cho khách hàng với một gói hàng vượt trội bao gồm:

- Một IQOS 2.4+ thiết bị
- Bộ sạc IQOS
- Hai gói que thuốc lá bạc hà, được gọi là Heets

Giá bán lẻ đề xuất (RRP) là 39£ khi khách hàng đăng ký thiết bị của họ. Bao bì cũng bao gồm các hướng dẫn từng bước để thực hiện cho khách hàng lần đầu tiên chuyển sang dùng thuốc lá nung nóng. Các nhà bán lẻ có thể đăng ký với trung tâm bán lẻ của Philip Morris để có cơ hội dự trữ bộ dụng cụ và nhận thông tin mới nhất về chương trình mua lại của công ty đối với bất kỳ thuốc lá điều bạc hà nào còn tồn lại sau lệnh cấm. Peter Nixon, giám đốc điều hành tại PML, cho biết lệnh cấm có khả năng xảy ra tình trạng cháy hàng đối với thuốc lá nung nóng ở Anh, nơi IQOS được ra mắt vào năm 2017. “Đây là một thời điểm hấp dẫn lớn đối với người hút thuốc, đối với ngành bán lẻ và cho ngành công nghiệp của chúng tôi,” ông này nói. Khi những người hút thuốc lá được cho xem thiết bị IQOS, 51% nói rằng họ sẽ cân nhắc chuyển sang lựa chọn thay thế này, ông này nói thêm. “Đây là



một cơ hội lớn để các nhà bán lẻ nói với những người hút thuốc vẫn còn một sản phẩm gần gũi hơn với thuốc lá. Đó là thời điểm lựa chọn mà các nhà bán lẻ sẽ cần có một cuộc trò chuyện với những người hút thuốc và thực sự phải sẵn sàng cho thời điểm đó.” Công ty cũng đã đăng thêm vào trang web của họ một bảng tính về tác động tài chính liên quan việc khi tinh dầu bạc hà bị cấm, cho phép các nhà bán lẻ tính ra số tiền họ có thể mất nếu khách hàng thuốc lá bạc hà hiện tại của họ tìm nơi khác sau lệnh cấm. Kate O'Dowd, người đứng đầu tổ công tác thực địa của PML tại Anh và Ireland, cho biết các nhà bán lẻ có thể mất trung bình £13,500 mỗi năm từ doanh số bán thuốc lá cộng với các mặt hàng bổ sung mà khách hàng có xu hướng mua thêm.

(TalkingRetail)

đặc biệt và việc làm do ảnh hưởng của buôn lậu

thuốc và 42% thị trường không chính thức. Thuốc lá có giá thấp hơn R20 đã được bán ở tất cả các tỉnh, từ 26,7% thị trường ở Limpopo đến 37,3% tại Northern Cape. Cứ 4 cửa hàng thì đã có 3 bán các sản phẩm lậu với giá bán lẻ không được quản lý. Tác động kinh tế của các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp được ước tính là gây tổn thất R7-R8 tỷ tiền thuế tiêu thụ đặc biệt và gây ra tình trạng thất nghiệp. Nó cũng góp phần tăng chi tiêu cho sức khỏe.

(IOL)



Nam Phi: PM hoan nghênh mức thuế đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá

Nhà sản xuất thuốc lá Nam Phi Philip Morris International Inc (PM.N) hoan nghênh quyết định của chính phủ về việc áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt thấp hơn đối với các sản phẩm thuốc lá nung nóng so với thuốc lá thông thường. Trong bài phát biểu về ngân sách hàng năm vào thứ Tư, Bộ trưởng Bộ Tài chính Tito Mboweni cho biết, theo chính sách của Bộ Y tế, chính phủ của ông sẽ bắt đầu đánh thuế các sản phẩm thuốc lá nung nóng như hookah hoặc nhóm hubbly bubbly. Nhưng ông cho biết mức thuế sẽ được ấn định ở mức 75% của mức thuế thuốc lá điều. Thuốc lá điện tử, hay còn gọi là vapes, sẽ chỉ bị đánh thuế từ năm 2021, ông Mboweni nói. Giám đốc điều hành Nam Phi của Philip Morris, Marcelo Nico, cho biết hôm thứ Năm đã có nhiều bằng chứng cho thấy việc quản lý các sản phẩm thuốc lá ít gây hại khác với thuốc lá điều có thể làm giảm tỷ lệ người hút thuốc vì lợi ích chung của sức khỏe cộng đồng. Bằng cách tạo ra sự khác biệt này, Bộ trưởng Mboweni và nhóm của ông nhận ra vai trò của thuế có thể đóng góp trong việc khuyến khích người hút thuốc lá trưởng thành chuyển sang các sản phẩm thuốc lá ít gây hại hơn, ông nói trong một tuyên bố gửi qua email. Vào tháng 7, Philip Morris đã khai



trương của hàng đầu tiên của mình tại Johannesburg trong nỗ lực thúc đẩy nhu cầu đối với thiết bị IQOS thuốc lá "giảm rủi ro". Đơn vị cạnh tranh BAT (BATS.L) (BTJJ), cũng đang phấn đấu giành một phần lớn của thị trường toàn cầu đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá khi nhu cầu thuốc lá truyền thống tiếp tục sụt giảm, gần đây đã mua lại nhà sản xuất thuốc lá hóa hơi của Nam Phi là Twisp. Hiệp hội các Sản phẩm Hóa hơi của Nam Phi (VPASA) đã đưa ra quan ngại về mức thuế tiêu thụ đặc biệt cho các sản phẩm hóa hơi điện tử, nói rằng nó sẽ làm tăng đáng kể giá bán lẻ của các sản phẩm điện tử này, đồng thời làm tổn thương các chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ.

(Reuters)

Georgia: Bộ trưởng Tài chính phủ nhận giá thuốc lá sẽ đạt 15 GEL

Bộ trưởng Bộ Tài chính Ivane Machavariani đã phản ứng các báo cáo về khả năng tăng giá thuốc lá điều lên tới 15 GEL ở Georgia, và cho rằng thông tin này không chính xác. Ông giải thích rằng tuyên bố của ông được đưa ra tại Nghị viện đã bị diễn giải sai. Thông tin được lan truyền rằng giá thuốc lá ở Georgia sẽ vượt quá 15 GEL, điều này hoàn toàn sai. Thỏa thuận Hiệp hội với Liên minh châu Âu nói rằng chúng ta phải cân bằng các tiêu chuẩn của EU. Thời hạn đầu tiên là năm 2022. Do tình hình xã hội khó khăn, các nước láng giềng không thể tuân theo các tiêu chuẩn này, vì vậy thời hạn được kéo dài đến năm 2026. "Tôi chắc chắn rằng chúng ta sẽ tiếp tục kéo dài thời hạn này trong tương lai. Chúng tôi đã liên lạc rất chặt chẽ với các đại diện của ngành, giải thích rằng sẽ không tăng thuế trong giai đoạn 2020-2021. Sau đó, chúng tôi sẽ tiếp xúc lại và công bố kế hoạch hai năm để phổ biến liệu có tăng giá hay không. Về việc liệu giá sẽ bán có được bằng với tiêu chuẩn EU vào năm 2026 hay không, tôi nghĩ chúng ta sẽ kéo dài thời hạn và giá sẽ tương đương khi chúng ta vào EU," Machavariani nói.



(Georgia Today)

VINATABA ỦNG HỘ BỆNH VIỆN BẠCH MAI CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

Ngày 27/3/2020, tại Văn phòng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, lãnh đạo tổng công ty đã trao ủng hộ số tiền 300 triệu đồng, 1.000 bộ quần áo bảo hộ và 2 buồng khử khuẩn để hỗ trợ cán bộ, bác sĩ của Bệnh viện Bạch Mai trong công tác chống dịch bệnh Covid-19.



Covid-19. Nhằm góp một phần nhỏ bé giúp đỡ Bệnh viện Bạch Mai trong giai đoạn khó khăn này, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trao tặng 300 triệu đồng cho bệnh viện Bạch Mai, 1.000 bộ quần áo bảo hộ và 2 buồng khử khuẩn cho Viện Tim mạch Việt Nam (Bệnh viện Bạch Mai). Đây sẽ là nghĩa cử ban đầu và tiếp sau đây sẽ lan tỏa tới tất cả các đơn vị thành viên của Vinataba cùng chung sức chung lòng cùng cả nước phòng chống đại dịch Covid-19.

Phát biểu tại buổi trao tặng, PGS. TS Phạm Mạnh Hùng - Viện trưởng Viện Tim mạch Việt Nam - bày tỏ



Phó Giáo sư, Tiến sĩ Phạm Mạnh Hùng - Viện trưởng Viện Tim mạch Việt Nam phát biểu tại buổi trao tặng.

Phát biểu tại buổi trao tặng, đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty - cho biết: Trong những ngày qua, thực hiện triệt để chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và các cơ quan hữu quan, Tổng công ty và các đơn vị thành viên đang rất tích cực kiểm soát và thường xuyên đưa ra các biện pháp cụ thể để đảm bảo an toàn cho cán bộ và người lao động, đồng thời giảm thiểu ảnh hưởng nghiêm trọng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, cán bộ công nhân viên toàn Tổng công ty hết sức cảm động và khâm phục trước ý chí và tinh thần quả cảm của các y, bác sĩ Bệnh viện Bạch Mai, những người đang ở tuyến đầu chiến đấu với dịch



Chủ tịch Hồ Lê Nghĩa bày tỏ sự ủng hộ bằng món quà cá nhân gửi tới Bệnh viện Bạch Mai.

sự cảm ơn chân thành tới tinh cảm của cán bộ công nhân viên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đồng thời chia sẻ những thông tin về công tác phòng chống dịch Covid-19 cũng như nỗ lực cao nhất của các y bác sĩ Viện Tim mạch hiện nay. Đại diện Bệnh viện Bạch Mai - ThS, BS Hoàng Thị Phú Bằng, Phó Trưởng phòng công tác xã hội Bệnh viện Bạch Mai cũng chuyển lời cảm ơn của GS. TS Nguyễn Quang Tuấn - Giám đốc Bệnh viện Bạch Mai trước sự giúp đỡ kịp thời của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cùng lời hứa của các y bác sĩ bệnh viện sẽ luôn nỗ lực hết mình trong công tác khám chữa bệnh, mang lại sức khỏe và niềm tin cho nhân dân, cùng cả nước chống dịch Covid-19 thành công.■



ISO 22000:2005
Japan Technology

Origato
Vì một cuộc sống

fresh
Cake

ငွေငွေ ဂွေကုန် ဂွေကုန် ဂွေကုန်



HAIHA-KOTOBUKI

CHUNG TAY ĐẤY LÙI COVID-19

HOTLINE: 0911638 166

www.haiha-kotobuki.com.vn

www.origato.vn