

BẢN TIN

# Vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 1-2021 (47)

8/02/2021

[www.vinataba.com.vn](http://www.vinataba.com.vn)

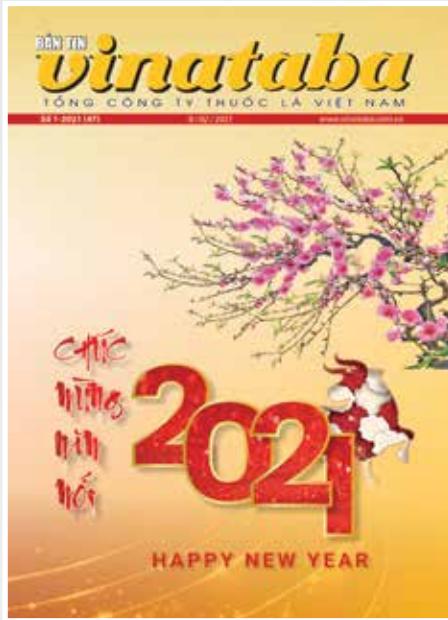
Chúc  
Mừng  
Năm  
Mới

2021



HAPPY NEW YEAR





## CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy Chủ tịch HĐTV

### TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc

### BAN BIÊN TẬP:

Ông Nguyễn Đức Thanh

Ông Nguyễn Việt Công

Ông Trịnh Hoàng Long

Ông Nghiêm Xuân Toàn

Bà Nguyễn Diệu Hương

Bà Vũ Thị Thùy Hương

Ông Lương Đức Ngọc

Ông Ngô Thế Hiền

### THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

### ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -

Tòa nhà Central Office Building (Phú Điền)

83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380

Fax: 024.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

**Giấy phép xuất bản số:** 32/GP-XBBT

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ

Hoàng Quốc Việt

### BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ



## TRONG SỐ NÀY

**03** Thông điệp năm mới

**04** **TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**

Nỗ lực vượt khó, hướng tới những đích tăng trưởng cao hơn

**08** **ĐẢNG ỦY CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG**

Phát huy vai trò lãnh đạo đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ

**10** **CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN**

Nhiều giải pháp bảo đảm ổn định sản xuất kinh doanh

**12** **CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI**

Ứng dụng khoa học công nghệ tạo thêm giá trị gia tăng cho sản phẩm

**14** **HẢI HÀ – KOTOBUKI:**

Tự hào thương hiệu bánh kẹo quốc gia

**16** **TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA**

Tập trung nâng cao năng lực quản trị tài chính doanh nghiệp

**18** **ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**

Tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt, triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025

**20** **ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG:**

Tổng kết đợt thi đua học tập và làm theo Bác, tuyên dương bí thư chi bộ tiêu biểu

**22** **TRÀN LAN CÁC TRANG MẠNG BÁN THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI:**

Cần sự "truy quét" của các cơ quan chức năng

**25** **DOANH SỐ BÁN LẺ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ**

tổn cầu năm 2020 ước tính đạt 36,3 tỷ USD

**27** **TIN THẾ GIỚI**

# Thông điệp năm mới 2021



Đồng chí Hồ Lê Nghĩa  
Bí thư Đảng ủy – Chủ tịch  
HĐTV Tổng Công ty

Thưa các đồng chí, đồng nghiệp thân mến,

Niềm vui như được nhân lên khi chúng ta khép lại năm 2020 bằng sự nỗ lực mãnh liệt để vượt qua những khó khăn chưa bao giờ có, dù kết quả đạt được chưa tương xứng với lòng nhiệt huyết của chúng ta. Thông điệp này không phải của cá nhân tôi mà là của tất cả chúng ta – một Vinataba năng nổ, tư duy và sáng tạo.

Chúng ta xứng đáng là Đảng bộ trong sạch vững mạnh, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ không chỉ bằng khen thưởng của cấp trên mà còn bằng niềm tin và niềm tự hào của mỗi cán bộ, đảng viên. Chúng ta luôn biết cách kế thừa và phát huy các tinh hoa của một tập thể lấy sự đoàn kết và kỷ cương làm trọng. Chúng ta không chỉ có trách nhiệm với bản thân vì sự tự trọng nghề nghiệp mà còn rất trách nhiệm với khu vực kinh tế nhà nước. Và những điều đó đã mang lại cho chúng ta những kết quả dù khiêm tốn nhưng rất đáng tán dương trong điều kiện hiện nay, khi đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch, đặc biệt là đóng góp cho ngân sách quốc gia cán mốc gần 12.000 tỷ đồng, vượt kế hoạch đề ra; đời sống của 8.000 cán bộ công nhân viên được nâng lên với mức bình quân gần 18 triệu đồng/người/tháng.

Năm 2020, chúng ta đã thực hiện rất tốt nhiều nhiệm vụ quan trọng, điển hình là việc tổ chức rất thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Thành công này vừa là nền tảng vừa là động lực cho việc kiện toàn công tác tổ chức, bố trí sử dụng cán bộ một cách phù hợp nhất với thực tiễn hiện nay, đồng thời có thể phát huy tốt tiềm lực và tiềm năng trong tương lai.

Năm 2021 chắc vẫn sẽ còn nhiều khó khăn, thậm chí khó khăn hơn vì những hệ lụy của đại dịch Covid-19 đã thấm sâu vào đời sống kinh tế của nước ta và toàn cầu, theo đó các hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành thuốc lá sẽ chịu nhiều tác động bất lợi, vừa phải đảm bảo an toàn chống dịch vừa phải giải quyết nhiều khó khăn, thách thức. Vì vậy, chúng ta cần phải quyết liệt và sáng tạo hơn. Mọi khác biệt về quan điểm đều không phải là khác biệt về nguyên tắc, và đoàn kết hơn sẽ giúp chúng ta thống nhất nguyên tắc để bù đắp cho sự bất toàn về môi trường kinh doanh. Vinataba, với những truyền thống và văn hóa vốn có, thuộc về những người khai lập, xây dựng và phát triển nơi đây, tôi tin tưởng rằng chúng ta sẽ vượt qua mọi khó khăn để cùng nhau hân hoan những thành tựu mới mà chúng ta sẽ đạt được.

Xin trân trọng cảm ơn một Vinataba đoàn kết - kỷ cương - trách nhiệm - hiệu quả. Chúc mừng năm mới! Chúc các đồng chí, đồng nghiệp quý mến cùng gia đình mạnh khỏe, an lành và thành công!

Thân ái,

**HỒ LÊ NGHĨA**

Bí thư Đảng ủy,  
Chủ tịch Hội đồng thành viên

# TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

## NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, HƯỚNG TỚI NHỮNG ĐÍCH TĂNG TRƯỞNG CAO HƠN

Vượt lên trên hoàn cảnh cực kỳ khó khăn, bằng quyết tâm cao độ, bằng sự đoàn kết, nỗ lực của toàn thể cán bộ công nhân viên Tổng công ty, với sự giúp đỡ, tạo điều kiện của Chính phủ, các Bộ, ban, ngành, địa phương, sự chia sẻ hợp tác của các đối tác trong nước và quốc tế, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã vượt qua thách thức, hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2020.

### KHÓ KHĂN CÀNG LỚN, THÀNH CÔNG CÀNG ĐÁNG GHI NHẬN

Ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19 kết hợp với việc điều chỉnh tăng thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt lên 75%, tăng khoản đóng góp vào Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá lên 2%; sự tràn lan của thuốc lá nhập lậu và tác động tiêu cực từ Nghị định 100/2019/NĐ-CP đã buộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phải đứng trước thử thách chưa từng có trong năm 2020, đe dọa hoạt động sản xuất kinh doanh, sự phát triển của Tổng công ty cũng như đời sống và việc làm của người lao động.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, Tổng công ty vẫn bảo đảm ổn định sản xuất, tăng sản lượng tiêu thụ nội địa, hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp giao, đóng góp đáng kể vào nguồn thu ngân



Đồng chí Hà Quang Hòa – Phó bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng Công ty phát biểu tại Hội nghị triển khai kế hoạch SXKD năm 2021

“ Nếu như thực tế phát triển của năm 2020 với những tác động bất lợi chưa từng có do đại dịch Covid-19 gây ra cho nền kinh tế thì riêng với ngành thuốc lá, dường như những bất lợi ấy còn nhân lên gấp đôi, gấp ba.

sách quốc gia trong đó nộp ngân sách ước đạt gần 12.000 tỷ đồng, bằng 100,1% kế hoạch, bảo đảm công ăn việc làm, thu nhập, ổn định đời sống cho người lao động với thu nhập bình quân cho người lao động ước đạt khoảng 18 triệu đồng/người/tháng, tăng 2% so với kế hoạch.

Trong năm 2020, Tổng công ty đã kiện toàn đội ngũ lãnh đạo cấp cao với việc được cấp thẩm quyền chấp thuận bổ nhiệm Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng công ty, các Phó Tổng Giám đốc Tổng công

ty từ nguồn nhân sự tại chỗ; kiện toàn nhân sự lãnh đạo cấp cao tại Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Sài Gòn và một số đơn vị chủ chốt khác.

“Đáng chú ý, nhân sự mới được bổ nhiệm đều là những cán bộ năng động, nhiệt huyết, có tinh thần trách nhiệm cao, chuyên môn và bản lĩnh chính trị vững vàng. Việc hoàn thành kiện toàn nhân sự cấp cao đã thổi luồng sinh khí mới vào hoạt động của toàn Tổng công ty, hứa hẹn những bước phát triển trong tương lai” - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng



Đồng chí Nguyễn Hoàng Anh – Chủ tịch Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại DN phát biểu tại Hội nghị

Thành viên Tổng công ty Hồ Lê Nghĩa nhấn mạnh.

Trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát bất ngờ và diễn biến hết sức phức tạp, Tổng công ty đã nghiêm túc, tích cực thực hiện công tác phòng, chống và ứng phó với dịch bệnh Covid-19 với tinh thần chủ động cao, đúng theo hướng dẫn của Ban Bí thư và các chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban Quản lý vốn, đảm bảo an toàn sản xuất, kinh doanh trong toàn Tổng công ty.

Tăng cường công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội và thực hiện Nghị quyết 30a của Chính phủ, tổng số tiền giải ngân trong năm 2020 đạt 13,1 tỷ đồng, tăng 19,1% so cùng kỳ năm trước, trong đó ủng hộ công tác phòng chống Covid-19 là 633 triệu đồng, hỗ trợ lũ lụt hơn 2 tỷ đồng.

Tiếp tục phát huy tốt vai trò nòng cốt trong Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, đặc biệt trong công tác truyền thông phòng chống buôn lậu thuốc lá, tham gia kiến nghị xây dựng chính sách, văn bản quy phạm pháp luật về quản lý ngành và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thuốc lá tại Việt Nam.



Đồng chí Y Thanh Hà Niê K Đăm – Bí Thư Đảng ủy khối DNTW phát biểu tại HN triển khai Công tác Đảng 2021



Những thành tích trên là rất đáng trân trọng, thể hiện nỗ lực vượt khó, tinh thần trách nhiệm của toàn Tổng công ty. Đúng như nhận định biểu dương của đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm, Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Theo đó, nhờ biết phát huy những thế mạnh, đồng thời khắc phục khó khăn, thách thức chung của nền kinh tế, các cấp ủy đảng, đội ngũ cán bộ lãnh đạo, tập thể người lao động Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đoàn kết thống nhất, nỗ lực triển khai thực hiện tốt các mặt công tác xây dựng đảng,

nhiệm vụ chính trị sản xuất kinh doanh và đạt được những kết quả quan trọng.

### VÌ MỘT VINATABA LỚN MẠNH, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu lớn này Chủ tịch Hội đồng Thành viên Hồ Lê Nghĩa nêu bật không chỉ cho năm 2021 mà còn cho cả những năm sắp



Đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Hội đồng thành viên TCT phát biểu tại Hội nghị Tổng kết Công tác Đảng

tới. Nhưng điều cần nói là toàn thể cán bộ lãnh đạo, đảng viên và tập thể người lao động với tinh thần “Đoàn kết - Kỷ cương - Trách nhiệm - Hiệu quả” đã cho thấy một quyết tâm lớn cùng chung tay nỗ lực, phấn đấu, khắc phục khó khăn, thách thức, phát huy sức mạnh nội lực trong toàn Tổng công ty, quyết tâm hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021, tạo đà cho những năm tiếp theo.

Những mục tiêu lớn đó đã được minh định một cách hết sức rõ ràng, đó là phát triển thị trường, thị phần thuốc lá điếu nội tiều, nâng tầm công tác quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro, chủ động ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao đời sống người lao động...

Điều kiện tiên quyết bảo đảm cho thành công của những mục tiêu lớn đã đặt ra là nâng cao vai trò lãnh đạo của tổ chức Đảng tại doanh nghiệp. Bài học thành công của Tổng công ty những năm qua cho thấy rõ điều này. Đảng ủy đã lãnh đạo thực hiện bài

bản, nền nếp các mặt công tác xây dựng Đảng, khẳng định vai trò lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng tại doanh nghiệp. Triển khai có trách nhiệm và hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, người lao động, tạo sự thống nhất, đồng thuận trong toàn Đảng bộ. Đổi mới nội dung và phương thức tổ chức học tập, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Thực hiện nghiêm túc Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII) về xây dựng Đảng gắn với Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị.

Tinh thần này cũng đã được đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm nhấn mạnh với Đảng bộ Tổng công ty. Đó là tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao và phát huy năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của toàn Đảng bộ. Không ngừng chăm lo xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh cả về tư tưởng, chính trị, tổ chức và đạo đức, xác định là nhiệm vụ then chốt nhằm xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh.

Đánh giá cao những nỗ lực của Tổng công ty trong năm qua, Chủ tịch Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp - Nguyễn Hoàng Anh khẳng định thành công của Vinataba cũng chính là sự thành công của Ủy ban. “Tôi tin tưởng và mong rằng các đồng chí lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tăng cường đoàn kết, nhất trí, phát huy những thành tích, ưu điểm, truyền thống đã đạt được để hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đã đề ra của năm 2020 và năm 2021.” Ông Nguyễn Hoàng Anh nhấn mạnh.

Những thành công của năm 2020 là hết sức quý giá, cơ sở, là động lực và niềm tin mới để bước vào năm kế hoạch 2021- năm mở đầu giai đoạn 5 năm (2021 - 2025), năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII.

Người Vinataba có quyền tự hào về nội lực của mình, tự tin vào tâm thế của mình để cùng cả nước đi lên trong chặng đường phát triển mới.



## 8 ĐỊNH HƯỚNG LỚN CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM TRONG NĂM 2021

1. Tiếp tục giữ vững vai trò nòng cốt trong ngành thuốc lá thông qua việc ổn định thị trường tiêu thụ, giữ vững và tiếp tục phát triển thị phần thuốc lá điếu nội tiêu; đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng, nâng cao giá trị gia tăng và lợi nhuận trên mỗi sản phẩm.
2. Đẩy mạnh công tác tái cơ cấu nội bộ, đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại, tinh gọn, hiệu quả, phát huy vai trò lãnh đạo, dẫn dắt, điều phối của Công ty mẹ - Tổng công ty.
3. Nâng cao chất lượng công tác quản trị tài chính, tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng vốn, tài sản.
4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến và công nghệ thông tin vào hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị điều hành.
5. Đào tạo, phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao năng suất lao động trong toàn Tổng công ty.
6. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế, tăng cường công tác pháp chế và quản trị rủi ro.
7. Phấn đấu nâng cao thu nhập, phúc lợi cho người lao động, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội và thực hiện Nghị quyết 30a của Chính phủ.
8. Thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh an toàn, ổn định.





# ĐẢNG ỦY CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

## PHÁT HUY VAI TRÒ LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ TRONG THỰC HIỆN NHIỆM VỤ



Năm 2020 là một năm đặc biệt với Công ty Thuốc lá Thăng Long khi vừa bão đảm thực hiện nhiệm vụ sản xuất vừa thực hiện nhiệm vụ đặc biệt là thực hiện Chương trình tổng thể trong điều kiện rất khó khăn về nguồn vốn thực hiện dự án đầu tư di dời. Tuy vậy tổ chức Đảng Công ty đã phát huy mạnh mẽ vai trò lãnh đạo đơn vị, nhờ đó nhiệm vụ kép này đã hoàn thành thắng lợi, đánh dấu chặng đường phát triển mới của Công ty.



T<sub>h</sub>ực tế lãnh đạo của tổ chức Đảng tại Công ty cho thấy, trong năm 2020 Đảng ủy Công ty đã chỉ đạo quyết liệt thực hiện Nghị quyết của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và các thông báo kết luận của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty về thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2020.

Đảng ủy Công ty cũng cụ thể hóa các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng các cấp, Nghị quyết của Đảng ủy Tổng công ty và ban hành Chương trình kế hoạch

công tác, Nghị quyết lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2020 và 12 thông báo kết luận lãnh đạo triển khai thực hiện các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ. Sau Đại hội đại biểu Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025, Đảng ủy Công ty đã ban hành Chương trình làm việc toàn khóa và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025.

Chỉ đạo thực hiện Đề án tái cơ cấu Công ty, triển khai sắp xếp lại các phân xưởng sản xuất

phù hợp với chiến lược, kế hoạch phát triển của Công ty, trong đó, đã ổn định tổ chức sản xuất phân xưởng cuốn điếu – đóng bao sau khi sáp nhập phân xưởng bao cứng và bao mềm, đẩy mạnh áp dụng hệ thống quản trị IWS, nâng cao hiệu suất thiết bị, năng suất lao động, kiểm soát chặt chẽ tiêu hao vật tư, nguyên liệu trong sản xuất; phân xưởng hợp tác quốc tế chính thức đi vào sản xuất đáp ứng kế hoạch gia công sản phẩm xuất khẩu.

Trong công tác đầu tư, Đảng bộ Công ty đã chỉ đạo tập trung

hoàn thiện hồ sơ các gói thầu thanh quyết toán dự án đầu tư di dời Công ty, triển khai các dự án đầu tư bổ sung đáp ứng yêu cầu sản xuất. Tổ chức khảo sát thực tế, đôn đốc tiến độ thực hiện thiết kế chi tiết và dự toán của dự án triển khai hệ thống phần mềm quản trị sản xuất (ERP).

Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, cùng sự nỗ lực của toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty, kết quả thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh hoàn thành vượt mức kế hoạch, tăng trưởng so với cùng kỳ, hoàn thành dự án đầu tư di dời về trụ sở mới đảm bảo an toàn tuyệt đối, duy trì phát triển sản xuất kinh doanh, bảo đảm ổn định đời sống thu nhập của người lao động.

Theo đó, tổng sản lượng toàn Nhóm Công ty ước đạt 1.777 triệu bao, bằng 98% so kế hoạch, trong đó Thăng Long ước đạt 1.515 triệu bao, vượt 6% so kế hoạch. Doanh thu toàn Nhóm Công ty ước thực hiện được 6.623 tỷ đồng, bằng 98% so kế hoạch. Trong đó, Thăng Long ước đạt 5.512 tỷ đồng, bằng 106% so kế hoạch. Nộp Ngân sách toàn Nhóm Công ty ước thực hiện 4.036 tỷ đồng, bằng 100,3% so kế hoạch. Trong đó, Thăng Long ước đạt 3.583 tỷ đồng, vượt 1% kế hoạch. Công ty bảo đảm việc làm, không ngừng nâng cao đời sống vật chất tinh

thần của người lao động, thu nhập bình quân 20,7 triệu đồng/người/tháng.

Bước vào năm 2021, Đảng bộ Công ty xác định một trong những nhiệm vụ quan trọng nhất là lãnh đạo thực hiện hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021 của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao, đẩy mạnh tái cơ cấu nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Tăng cường công tác xây dựng Đảng, chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ, công tác kiểm tra, giám sát, xây dựng Đảng uỷ "Trong sạch, vững mạnh".

Tiếp tục quán triệt nhiệm vụ trọng tâm của việc thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII và Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị đẩy mạnh "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" thực sự trở thành nhiệm vụ thường xuyên trong sinh hoạt chi bộ. Tập trung đổi mới phương thức, nâng cao năng lực lãnh đạo của cấp ủy Đảng, lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm các quy định của Trung ương và Đảng ủy Khối về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo chủ chốt các cấp trong việc thực hiện nhiệm vụ.

Chỉ đạo công tác thị trường tiêu thụ phát triển bền vững thi

trường; đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nhãn hiệu Thăng Long, tập trung chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, phát triển sản phẩm trung, cao cấp, đặc biệt sớm đưa sản phẩm mới vào thị trường miền Trung, cao nguyên và miền Nam nhằm tăng thị phần sản phẩm trung cao cấp, hoàn thành chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty. Tích cực tìm kiếm đối tác phát triển bền vững thị trường xuất khẩu, chú trọng khai thác các thị trường truyền thống, phát triển thị trường mới, nâng cao hiệu quả xuất khẩu góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Chỉ đạo các Công ty con nghiên cứu cải tiến chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, tập trung công tác thị trường tiêu thụ sản phẩm nội địa, tích cực tìm kiếm đối tác đẩy mạnh công tác xuất khẩu; tập trung giải quyết sản phẩm xuất khẩu tồn kho bảo đảm hiệu quả sử dụng vốn.

Nhìn lại năm 2020, giữa một loạt các khó khăn, thách thức mà trong đó có cả những thách thức gay gắt song Công ty Thuốc lá Thăng Long vẫn vững vàng vượt qua, tạo đà cho Công ty bước vào năm 2021 với tâm thế mới, sức sống mới trên con đường thực hiện những nhiệm vụ chính trị và chuyên môn của giai đoạn phát triển 2020 – 2025 mà Đảng bộ Công ty đã xác định.





*Công ty Thuốc lá Sài Gòn*

## NHIỀU GIẢI PHÁP BẢO ĐẢM ỔN ĐỊNH SẢN XUẤT KINH DOANH

Tước tình hình đó, lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã thống nhất đưa ra các giải pháp nhằm khắc phục khó khăn, nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm, bảo đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020.

Đối với công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, toàn thể Công ty đã đồng lòng, không chủ quan, lơ là, nắm chắc tình hình và chủ động phòng chống dịch bệnh, bảo đảm môi trường làm việc an toàn, hoạt động sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn, và ổn định việc làm cho người lao động. Để giữ vững sản lượng nội tiêu, Công ty triển khai các chính sách bán hàng, kết hợp với hệ thống phân phối tổ chức giao hàng hợp lý, hiệu quả trong mùa dịch. Trong thời gian thực hiện giãn cách, đóng cửa biên giới, tận dụng cơ hội các loại thuốc lá ngoại nhập lậu

“ Năm 2020, sự cạnh tranh gay gắt từ phía các đối thủ trong ngành, một số đối thủ triển khai các hình thức khuyến mãi vi phạm gây mất công bằng giữa các doanh nghiệp trong nước; Nghị định 67 của Chính phủ nhằm hạn chế các chương trình đầu tư thị trường thuốc lá đã gây khó khăn cho việc giới thiệu các sản phẩm mới ra thị trường cùng vấn nạn buôn lậu thuốc lá đã gây ra nhiều bất lợi cho sản xuất kinh doanh.

không thể xâm nhập, Công ty đã đẩy mạnh phát triển sản phẩm thương hiệu Sài Gòn, đặc biệt ở các thị trường gần biên giới, để gia tăng sản lượng tiêu thụ nội địa, bù đắp cho sự sụt giảm của sản lượng xuất khẩu.

Công ty đã đặt chất lượng sản phẩm làm yếu tố tiên quyết. Tăng cường các biện pháp nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm,

rà soát lại hệ thống kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm, kiểm soát chặt chẽ tất cả các khâu trong quá trình sản xuất đặc biệt là khâu kiểm phẩm, hạn chế đến mức thấp nhất sản phẩm lỗi xuất xưởng đến tay người dùng.

Tập trung phát triển các sản phẩm trung cao cấp nhằm tăng chỉ tiêu lợi nhuận, đáp ứng kịp thời xu hướng chuyển dịch nhu



cầu của người tiêu dùng. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, trong năm 2020, Công ty đã cho ra mắt sản phẩm mới Young Star Slim, góp phần đa dạng hóa sản phẩm điếu nhỏ của Công ty.

Đối với công tác xuất khẩu, Công ty tích cực tìm kiếm các khách hàng và thị trường xuất khẩu mới, nghiên cứu sản phẩm mới để bù đắp sản lượng tiêu thụ giảm do ảnh hưởng của dịch bệnh. Tập trung làm việc với các đối tác triển khai các hoạt động xuất khẩu tại vùng có chuyển biến tích cực về tình hình dịch bệnh và đảm bảo tính pháp lý trong thủ tục thông quan hàng hóa tại các nước.

Công ty đã tích cực đàm phán với khách hàng, tìm kiếm thêm các nhà cung cấp mới do đó giá mua nguyên vật liệu năm 2020 đa số là bằng hoặc giảm so với giá mua của năm 2019. Công tác mua nguyên liệu được cân đối theo tình hình sản xuất thực tế, giảm nguyên liệu tồn kho về mức hợp lý nhất nhưng vẫn bảo đảm đáp ứng đủ và ổn định nhu cầu phục vụ sản xuất, đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.



Đảng bộ Công ty TLSG là một trong 5 tổ chức cơ sở Đảng trong sạch vững mạnh tiêu biểu năm 2020

Chú trọng kiểm soát việc sử dụng hiệu quả vốn nhà nước, thực hiện triệt để thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong tất cả các hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo công việc, thu nhập cho người lao động. Kiểm soát chặt chẽ toàn diện chi phí sản xuất thông qua nhiều biện pháp như tiết kiệm nguyên vật liệu, áp dụng các định mức tiêu hao cho các sản phẩm thuốc lá bao, chuyển đổi quy cách điếu, bao từ quy cách King size sang compact, demi slim, slim, super

slim, chế biến sợi thành phẩm từ công nghệ rang lò quay sang hệ thống sấy tháp.

Công tác thực hành tiết kiệm cũng được lồng ghép vào chính sách tiêu thụ thị trường của Công ty. Công ty tích cực kiểm soát tồn kho, không để hàng tồn đọng, xóa bỏ chính sách bán hàng công nợ cho nhà phân phối nhằm hạn chế gánh nặng lãi suất ngân hàng từ hai phía, từ đó tiết kiệm được chi phí, ổn định được giá bán trên thị trường, nâng cao lợi ích đầu tư cho nhà phân phối và tăng sản lượng tiêu thụ cho Công ty.

Việc thực hiện đồng bộ các giải pháp nêu trên được thể hiện qua kết quả sản xuất kinh doanh trong năm 2020 với các chỉ tiêu đều đạt và vượt so với kế hoạch Tổng công ty giao. Sản lượng tiêu thụ năm 2020 ước tính đạt 1.403,42 triệu bao, đạt 100,17% so với kế hoạch được giao (đạt 96,05% so với cùng kỳ năm trước); chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế ước tính đạt 355,36 tỷ đồng, đạt 100,67% so với kế hoạch và tăng 6,56% so với cùng kỳ năm trước; nộp ngân sách ước tính đạt 3.581,71 tỷ đồng, đạt 104,73% so với kế hoạch và tăng 4,87% so với cùng kỳ năm trước.





# CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI

## ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ TAO THÊM GIÁ TRỊ GIA TĂNG CHO SẢN PHẨM



Năm 2020, ngành thuốc lá nói chung và Tổng công ty nói riêng gặp khó khăn đặc thù là vừa thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, vừa triển khai thực hiện Luật phòng chống tác hại của thuốc lá, trong đó qui định in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh đã tác động lớn đến tâm lý và sức mua của người tiêu dùng. Đặc biệt, tình hình buôn lậu thuốc lá vẫn diễn ra khốc liệt, diễn biến phức tạp đã gây tác động lớn đến sản xuất và kinh doanh thuốc lá điếu.

Riêng với Công ty cổ phần Cát Lợi còn chịu áp lực đến từ tăng giá

“ Là một đơn vị trực thuộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam chuyên sản xuất kinh doanh bao bì và phụ liệu thuốc lá cung cấp cho các đơn vị sản xuất thuốc lá trong cả nước, nét nổi bật của Công ty cổ phần Cát Lợi thời gian qua là không ngừng ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất nâng cao hiệu quả kinh doanh.

nguyên vật liệu, tỷ giá hối đoái, giá điện và các chi phí dịch vụ khác, bên cạnh sự cạnh tranh khốc liệt của các đối thủ cùng ngành trong nước và nước ngoài đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn để đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất kinh doanh.

Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo Công ty xác định quan điểm chủ động, kịp thời đề ra những biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh và chăm lo việc làm đòn sống vật chất, tinh thần, sức khỏe đối với người lao động.



Nét nổi bật trong hoạt động của Công ty là triển khai áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới trong sản xuất và coi đây là một ưu tiên hàng đầu, hướng tới việc đa dạng hóa chủng loại, quy cách sản phẩm, nâng cao chất lượng, mẫu mã bao bì, phụ liệu thuốc lá.

Có thể kể ra ở đây những hoạt động nổi bật như áp dụng công nghệ ép phôi nhũ nóng lên giấy sáp, khả năng đáp ứng cùng lúc được 2 màu phôi nhũ trên sản phẩm, tăng sự nổi bật và tính thẩm mỹ của giấy sáp; sử dụng công nghệ đục lỗ tia laser trên giấy sáp kết hợp với cây dầu lọc sử dụng giấy vấn có độ thấu khí nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường về việc giảm tar, nicotine trong thuốc lá.

Nhờ vậy, những sản phẩm phụ liệu kiểm soát hàm lượng tar,

nicotine của Công ty luôn được khách hàng tin tưởng áp dụng cho rất nhiều sản phẩm, góp phần gia tăng giá trị sản phẩm và đóng góp vào hiệu quả kinh doanh của Công ty.

Đón đầu xu hướng mới, Công ty đã đưa vào sử dụng hệ thống sản xuất cây dầu lọc có chứa than hoạt tính và capsule, có thể đồng thời sản xuất nhiều loại đầu lọc thế hệ mới đáp ứng nhu cầu đa dạng sản phẩm cây dầu lọc, cũng như nhu cầu phụ liệu làm giảm các độc tố trong khói thuốc lá. Công ty đã cung cấp nhiều chủng loại mới trên thị trường, làm gia tăng khả năng cung cấp đa dạng sản phẩm và tăng tính cạnh tranh của Công ty không những đối với thị trường trong nước mà cả xuất khẩu.

Cùng đó, Công ty đã áp dụng thêm các thiết bị kiểm tra sản phẩm hiện đại có khả năng phát hiện các lỗi trong quá trình

in ấn như lem mực, mất nét, lệch chồng màu... làm tăng tính ổn định về chất lượng, góp phần lớn tạo ra uy tín về chất lượng đối với khách hàng đối với sản phẩm của Công ty.

Nhìn lại kết quả sản xuất năm 2020 của Công ty, các chỉ tiêu chủ yếu đều đạt cao như tổng doanh thu đạt 1.890 tỷ đồng tăng 2,2% so với kế hoạch; nộp ngân sách 133 tỷ đồng, tăng 2,3% so với kế hoạch; lợi nhuận 160 tỷ đồng, tăng 6,7% so với kế hoạch. Việc ứng dụng công nghệ khoa học tiên tiến vào hoạt động sản xuất kinh doanh không chỉ góp phần quan trọng vào những thành công trên của Công ty mà còn góp phần tạo thêm giá trị gia tăng cho các sản phẩm của Công ty, khẳng định sự tin tưởng của khách hàng cũng như giá trị thương hiệu của Công ty trên thị trường trong và ngoài nước.



# Hải Hà – Kotobuki: TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU BÁNH KẸO QUỐC GIA

“ Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki đã có bước chuyển mình mạnh mẽ để kết tinh thành “tinh hoa bánh kẹo Việt” như ngày hôm nay. Thành công này là kết quả của một quá trình không ngừng củng cố, phát triển của nhiều thế hệ lãnh đạo và cán bộ công nhân viên công ty...



Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki được thành lập năm 1992, là liên doanh sản xuất bánh kẹo đầu tiên ở miền Bắc. Hải Hà - Kotobuki hiện nay với số vốn góp 70% của Tổng công ty thuốc lá Việt Nam (Vinataba) và 30% vốn góp của tập đoàn Kotobuki Holding (Nhật Bản).

Với sứ mệnh đưa “Tinh hoa bánh kẹo Việt.....!” trở thành một phần trong cuộc sống của người dân Việt và lan tỏa ra các nước lân cận, Hải Hà - Kotobuki luôn chú trọng đến từng khâu trong quy trình sản xuất bánh kẹo của mình. Trong đó, khâu nguyên liệu được các chuyên gia sản xuất của Hải Hà - Kotobuki đặc biệt lưu tâm, ưu tiên dùng nguyên liệu và hương liệu chiết xuất từ thiên nhiên thuộc các đặc sản vùng miền



của Việt Nam hoặc các nguyên liệu ngoại nhập chất lượng cao, xuất xứ rõ ràng. Chính điều này đã tạo nên nét tinh túy của bánh kẹo Hải Hà - Kotobuki nói riêng và bánh kẹo Việt Nam nói chung.

Bên cạnh đó, Hải Hà - Kotobuki cũng không ngừng hợp tác với các chuyên gia hàng đầu thế giới nhằm nghiên cứu ra các sản phẩm mới dựa trên cơ sở kết hợp giữa tinh hoa bánh kẹo Việt và nét đặc sắc của Bánh kẹo Nhật bản để phù hợp hơn với nhu cầu sức khỏe, khẩu vị người tiêu dùng.

Với hệ thống gần 50 cửa hàng bánh tươi Origato phân bố rộng khắp tại Thủ đô Hà Nội và Bắc Ninh, Hải Phòng ...các sản phẩm bánh gato, bánh sinh nhật, bánh tươi cung cấp cho các suất ăn hàng ngày tại các trường học và Khu công nghiệp là minh chứng rõ nét cho chất lượng Nhật Bản và sự phục vụ của đội ngũ cán bộ nhân viên Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki.

Trong chặng đường gần 30 năm xây dựng và phát triển, Hải Hà - Kotobuki đã trải qua rất

nhiều bước ngoặt và thử thách. Tuy nhiên ở thời điểm nào, công ty cũng tự tin vững bước và luôn kiên trì với mục tiêu ban đầu là mang đến những sản phẩm bánh kẹo chất lượng, bổ dưỡng, nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt...

Nhờ có sự định vị rõ ràng trong mục tiêu, triết lý kinh doanh nên sản phẩm của Hải Hà - Kotobuki không chỉ được phân phối rộng rãi trên toàn quốc mà còn xuất khẩu sang nhiều nước khác trên thế giới. Qua đó, Hải Hà - Kotobuki đã tạo công ăn việc làm cho hàng trăm lao động địa phương, đóng góp hàng tỷ đồng cho ngân sách Nhà nước mỗi năm. Với những nỗ lực và thành quả đạt được, Công ty đã nhận được nhiều bằng khen và giải thưởng từ cơ quan chủ quản và các hiệp hội nghề nghiệp, tiêu biểu như Huân chương lao động của Nhà nước trao tặng, bằng khen của Bộ Công Thương về thành tích hoàn thành vượt kế hoạch sản xuất kinh doanh. Giải thưởng "GOLDEN FDI" của Bộ Kế hoạch đầu tư dành cho Doanh

nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Giải thưởng "Sao vàng đất Việt" của Hội doanh nghiệp trẻ bình chọn. Thương hiệu Hải Hà - Kotobuki trong Top 20 thương hiệu Việt Nam nổi tiếng, sản phẩm Tin & Dùng do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam và người tiêu dùng bình chọn; Cúp vàng sở hữu trí tuệ Việt Nam, Cúp vàng Doanh nghiệp hội nhập và phát triển.

Với thành công đó, Hải Hà - Kotobuki luôn phấn đấu để phục vụ tốt hơn nữa người tiêu dùng Việt Nam và mang sản phẩm bánh kẹo chất lượng ra với bạn bè quốc tế.

Mừng xuân Tân Sửu 2021, Hải Hà - Kotobuki đã sáng tạo và cho ra mắt hàng loạt sản phẩm Tết sang trọng và độc đáo như các set quà Tết, hộp bánh cookies cao cấp, bánh cracker tiêu chuẩn Nhật Bản. Chính nhờ chất lượng ổn định và vị ngon khác biệt, sản phẩm bánh kẹo của Hải Hà - Kotobuki đã trở thành thương hiệu được yêu thích rộng rãi, trở thành biểu tượng Tết trong lòng người tiêu dùng Việt.



## TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA

# TẬP TRUNG NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

**H**ệ thống tài chính trong doanh nghiệp được ví như hệ thống tuần hoàn máu trong cơ thể nuôi tất cả các bộ phận và toàn thể. Quản trị tài chính giữ vai trò trọng yếu trong hoạt động quản lý doanh nghiệp: Huy động bảo đảm đầy đủ và kịp thời vốn cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; tổ chức sử dụng vốn tiết kiệm và hiệu quả; giám sát, kiểm tra chặt chẽ các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Xuất phát từ tầm nhìn trên, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã có nhiều nỗ lực trong nâng cao năng lực quản trị tài chính doanh nghiệp. Trong năm 2020, Trung tâm Đào tạo đã phối hợp với các Ban Kiểm tra Kiểm soát, Ban Tổ chức nhân sự tổ chức thành công 2 chuyên đề quản trị tài chính cho người quản lý, đại diện vốn và



“ Nhận thức được vai trò quan trọng của công tác quản trị tài chính doanh nghiệp, trong nhiều năm qua Trung tâm Đào tạo Vinataba đã đề xuất lãnh đạo Tổng công ty chú trọng một số chuyên đề đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng về quản trị tài chính trong doanh nghiệp cho người đại diện phần vốn, kiểm soát viên, đội ngũ kiểm soát nội bộ và các kế toán trưởng.





phân tích tài chính doanh nghiệp chuyên sâu.

Việc xây dựng nội dung chuyên đề đã được Trung tâm Đào tạo thực hiện bài bản thông qua khảo sát nhu cầu, tổ chức trao đổi thảo luận chuyên môn sâu cùng với sự tham gia của giảng viên chuyên gia tài chính, các ban Kiểm tra Kiểm soát, Tổ chức Nhân sự để hình thành chương trình đào tạo bám sát đúng thực tiễn các đơn vị trong Tổng công ty.

Chương tình đào tạo chuyên đề quản trị tài chính dành cho người đại diện phần vốn được tổ chức 2 lớp tại Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh, với 63 học viên tham gia là cán bộ quản lý điều hành đơn vị, người đại diện phần vốn, kiểm soát viên. Học viên đã tiếp cận ở góc độ tổng quan về công tác tài chính doanh nghiệp, tầm quan trọng của các thông tin tài chính – kế toán; hệ thống công cụ, mục tiêu, nguyên tắc quản trị tài chính doanh nghiệp, báo cáo tài chính doanh nghiệp, phân tích, đánh giá tình hình tài chính của doanh nghiệp thông qua

hệ thống các chỉ tiêu và tỷ số tài chính quan trọng, kiểm soát được các loại chi phí, nguyên tắc lập và các phương pháp đánh giá hiệu quả tài chính dự án/ hoạt động đầu tư, lập kế hoạch tài chính, kế hoạch ngân sách cho doanh nghiệp và từng dự án triển khai, ra quyết định dựa trên hệ thống thông tin tài chính của doanh nghiệp.

Chương trình đào tạo phân tích tài chính doanh nghiệp chuyên sâu được tổ chức tại TP.Hồ Chí Minh với 59 học viên tham gia là các kiểm soát viên, cán bộ chuyên viên kiểm soát nội bộ, kế toán trưởng, kế toán tổng hợp,... Học viên hiểu rõ mục tiêu, công cụ và vai trò của hoạt động phân tích tài chính, các số liệu trong các báo cáo tài chính, ý nghĩa của từng báo cáo trong quản trị tài chính doanh nghiệp, bản chất và cách thức khai thác sử dụng hệ thống các chỉ tiêu, tỷ số tài chính phục vụ cho công tác quản trị tài chính doanh nghiệp và kiểm tra kiểm soát nội bộ, các kỹ năng phân tích, đánh giá được tình hình tài chính, kết

quả hoạt động kinh doanh, hiệu suất sử dụng tài sản và hiệu quả hoạt động tài chính của doanh nghiệp nhằm đưa ra các quyết định nâng cao hiệu quả và giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh cũng như hoạt động đầu tư của doanh nghiệp...

Nội dung các chương trình đào tạo được trình bày cụ thể, cô đọng bản chất cốt lõi, các ví dụ minh họa và hoạt động thực hành có tính thực tiễn cao, chính là các báo cáo tài chính, báo cáo kiểm soát của các công ty thành viên. Các lớp đào tạo được học viên đánh giá cao về công tác tổ chức, nội dung đào tạo và truyền đạt của chuyên gia giảng viên cũng như tính thực tiễn cao.

Tiếp theo thành công của các chuyên đề quản trị tài chính doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo sẽ tiếp tục phối kết hợp chặt chẽ với các Ban của Tổng công ty thiết kế và tổ chức các chương trình đào tạo chuyên đề về xuất nhập khẩu, đầu tư và đánh giá rủi ro nhằm đáp ứng yêu cầu quản trị điều hành doanh nghiệp trong tình hình mới.



D/c Hồ Lê Nghĩa – Bí Thư Đảng ủy TCT và D/c Trần Thị Hoàng Mai – Phó Bí thư Đảng ủy TCT Trực tiếp truyền đạt các nội dung tại Hội nghị

## ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM TỔ CHỨC HỘI NGHỊ HỌC TẬP, QUÁN TRIỆT, TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG LẦN THỨ III, NHIỆM KỲ 2020 - 2025

Ngày 4/12/2020, tại Hà Nội, Đảng ủy Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025 bằng hình thức trực tuyến với 2 điểm cầu (Hà Nội và TP.HCM) cho toàn thể cán bộ chủ chốt.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã được nghe đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty thông tin nhanh đến các đại biểu về kết quả Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, nhiệm kỳ 2020 – 2025 và quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III.

Nhiệm kỳ 2015-2020, mặc dù phải đối phó với nhiều khó khăn, thách thức, toàn Đảng bộ

Khối đã nỗ lực phấn đấu, hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đề ra. Công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng được đặc biệt chú trọng. Bản lĩnh chính trị, trình độ trí tuệ, ý chí phấn đấu của tổ chức đảng, cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên, trước hết là cán bộ lãnh đạo, quản lý chủ chốt các cấp từng bước được nâng lên. Công tác chính trị, tư tưởng tiếp tục được đổi mới, tăng cường, góp phần tạo sự thống nhất trong đảng bộ, đồng thuận trong doanh nghiệp. Công tác xây dựng Đảng về đạo đức được đề cao, tăng cường rèn luyện phẩm chất đạo đức cách

mạng, chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội, thực dụng, “lợi ích nhóm”. Thực hiện đồng bộ Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, khóa XII) gắn với đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các quy định nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Công tác dân vận tiếp tục được chú trọng, phát huy dân chủ trong doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị.

Đổi mới toàn diện công tác tổ chức, cán bộ theo phương châm công tác cán bộ là “then chốt của then chốt”, tạo chuyển biến tích cực và ngày càng đi vào nền nếp. Công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng được coi trọng, thực hiện toàn diện, đồng bộ, có hiệu lực, hiệu quả hơn. Phương thức lãnh đạo của Đảng tiếp tục có nhiều đổi mới. Công tác xây dựng Đảng về tổ chức, đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của doanh nghiệp theo Quy định 69-QĐ/TW được thực hiện với quyết

tâm chính trị cao, bước đầu đã sắp xếp lại tổ chức bộ máy, giảm đầu mối, giảm biên chế, góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, hiệu quả hoạt động của các tổ chức đảng, cấp ủy đảng.

Về mục tiêu, phương hướng nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương đã đề ra mục tiêu tổng quát: "Tăng cường xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; phát huy ý chí, sức mạnh đoàn kết và năng lực đổi mới sáng tạo; tiếp tục lãnh đạo đẩy mạnh thực hiện chủ trương cơ cấu lại, nâng cao hiệu quả để doanh nghiệp nhà nước giữ vững vai trò nòng cốt và dẫn dắt trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa".

Theo đó, căn cứ các chỉ tiêu cụ thể, Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương đã đề ra 10 nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu, 05 nhiệm vụ trọng tâm và 04 đột phá phát triển để lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức Đảng trực thuộc triển khai thực hiện nhằm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Đồng chí Hồ Lê Nghĩa quán triệt Nghị quyết và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết

Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty, tập trung làm rõ những kết quả đạt được trong nhiệm kỳ 2015-2020, những nội dung, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện để đạt được mục tiêu trong nhiệm kỳ 2020-2025, đó là: Tăng cường vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của Đảng; phát huy trí tuệ và sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ; Đoàn kết, kỷ cương, trách nhiệm, hiệu quả; Phát triển các giá trị cốt lõi theo chiều sâu, xây dựng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phát triển bền vững.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, thành viên HĐTV Tổng công ty Trần Thị Hoàng Mai yêu cầu: Ngay sau Hội nghị, các cấp ủy, tổ chức Đảng, trước hết là người đứng đầu, phải chịu trách nhiệm chỉ đạo hoàn thiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp sát với thực tiễn và thiết thực với hoạt động của đơn vị. Trong đó tập trung tăng cường thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, công tác tái cơ cấu... phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối DNTW lần thứ III và Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025 đã đề ra.

Đồng thời, các đồng chí cán



bộ chủ chốt đã tham gia Hội nghị học tập, quán triệt hôm nay đều phải viết bản thu hoạch cá nhân, liên hệ với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị và cá nhân. Chú trọng đề xuất, kiến nghị về các giải pháp thực hiện ở đơn vị và trách nhiệm cụ thể của cá nhân để triển khai có hiệu quả Nghị quyết Đại hội III của Đảng ủy Khối DNTW và Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ TCT lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025 tạo bước chuyển biến mới trong lãnh đạo, bảo đảm thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng.

Phát biểu bế mạc Hội nghị, đồng chí Trần Thị Hoàng Mai đề nghị: trên cơ sở nội dung của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối DNTW; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết của Đảng bộ Tổng Công ty, cấp ủy các tổ chức Đảng trực thuộc cần chọn một số nội dung cụ thể, liên quan đến đơn vị để xây dựng chương trình hành động của tập thể cấp ủy thực hiện Nghị quyết phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị. Đồng thời trên cơ sở Chương trình hành động của cấp ủy cấp mình, người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các đơn vị trong Tổng công ty cần phải xây dựng kế hoạch, hành động cá nhân thực hiện Nghị quyết phù hợp với chức trách, nhiệm vụ được giao; thể hiện quyết tâm, tinh thần đổi mới, chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của người đứng đầu.

Theo Kế hoạch, các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ hoàn thành việc học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết trong tháng 12/2020.

## ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG: Tổng kết đợt thi đua học tập và làm theo Bác, tuyên dương bí thư chi bộ tiêu biểu

**T**ham dự Hội nghị có đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; đồng chí Phạm Tấn Công, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối, đồng chí Hoàng Giang, Phó Bí thư Đảng ủy Khối; đại diện lãnh đạo các Ban Đảng Trung ương; thường trực các đảng ủy trực thuộc cùng 25 tập thể, 54 cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt thi đua học tập và làm theo Bác và 75 đồng chí bí thư chi bộ tiêu biểu trong Đảng bộ Khối.

Trên cơ sở bám sát các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Đảng ủy Khối về thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, hướng tới đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025 và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã nghiêm túc triển khai thực hiện, vận dụng sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm, tình hình hoạt động của Tổng công ty. Đặc biệt, trước bối cảnh khó khăn chung vì đại dịch Covid-19 gây ra, bằng quyết tâm chính trị cao nhất, gắn với những phong trào thi đua cụ thể, Đảng ủy Tổng công ty đã lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy trực thuộc và các đơn vị thành viên từng bước vượt qua khó khăn, thách thức để thực hiện nhiệm vụ kép vừa ổn định sản xuất, kinh doanh, vừa chống dịch cùng cả nước, đồng thời bảo đảm tổ chức Đại hội Đảng bộ Tổng công ty thành công.

Ngày 27/11/2020, tại Hà Nội, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức Hội nghị tổng kết đợt thi đua học tập và làm theo Bác, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015 - 2020 và tuyên dương bí thư chi bộ tiêu biểu trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng giai đoạn 2017 - 2020. Đồng chí Võ Văn Thưởng, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương dự và chỉ đạo Hội nghị.





Đảng bộ Công ty TL Thăng long vinh dự là một trong những tập thể tiêu biểu được tuyên dương tại Hội nghị của Đảng ủy Khối DNTW

Nhân dịp này, nhiều tập thể, cá nhân, Bí thư Chi bộ tiêu biểu thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam vinh dự được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tuyên dương và tặng Bằng khen vì đã nhiều thành tích xuất sắc trong học tập và làm theo Bác, hoàn thành xuất sắc thực hiện nội dung thi đua hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu về công tác xây dựng Đảng, sản xuất, kinh doanh.



# TRÀN LAN CÁC TRANG MẠNG BÁN THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI: **CẦN SỰ “TRUY QUÉT” CỦA CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG**

**“**Mặc dù việc kinh doanh các sản phẩm thuốc lá qua mạng Internet không được pháp luật Việt Nam cho phép nhưng việc mua bán, quảng cáo các sản phẩm này vẫn được thực hiện công khai trên rất nhiều trang mạng điện tử. Hoạt động này đã vi phạm quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành, đặc biệt là việc nhập khẩu, kinh doanh trái phép còn dẫn đến hệ lụy không lường cho người sử dụng khi nguồn gốc, chất lượng ... của sản phẩm không được kiểm soát.

Với một chiếc điện thoại thông minh được đăng ký Internet, bất cứ ai cũng có thể dễ dàng mua các sản phẩm thuốc lá bởi nó đang được bày bán công khai qua mạng Internet, Facebook, Instagram, trên hội nhóm. Đạo qua một vòng trên mạng, chúng tôi dễ dàng tìm được khoảng gần 20 trang mạng, điển hình như như: <https://relx.com.vn>; <https://mconnect.vn/>; <https://yeucigar.com/>; <https://tiemthuocla.com>; <https://sieuthithuocla.com>;... với các sản phẩm thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng được bày bán khá công khai, kèm những lời quảng cáo

và chương trình khuyến mại vô cùng hấp dẫn.

Theo Bộ Công Thương, toàn bộ tiêu chuẩn Việt Nam về thuốc lá hiện hành đều mới chỉ được áp dụng cho sản phẩm thuốc lá truyền thống. Các mặt hàng thuốc lá thế hệ mới, bao gồm: thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng hiện chưa được phân loại hàng hóa, chưa có tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật để nhập khẩu. Tất cả các loại này được “tuồn” về Việt Nam theo đường xách tay, nhập lậu, hầu hết là hàng giá rẻ không kiểm soát được chất lượng từ Trung Quốc. Tuy nhiên, các cơ quan chức năng đang gấp lúng túng trong việc xử lý vì sản phẩm này chưa

xuất hiện trong bất kỳ một văn bản quy phạm pháp luật nào; chỉ gộp chung vào loại hàng hóa do nước ngoài sản xuất, không có hóa đơn chứng minh nguồn gốc xuất xứ. Do đó, việc xử lý chưa sát với hành vi vi phạm.

Nhiều ý kiến cho rằng càng cấm thì hàng lậu, hàng kém chất lượng càng tiếp tục hoành hành và gây thất thu cho ngân sách, nhưng ban hành chính sách hay luật hóa ngay thì hơi vội vàng do đây là một sản phẩm còn rất mới với các cơ quan quản lý nhà nước, vì vậy cần nghiên cứu kỹ để đưa ra chính sách cho phù hợp.

Để ngăn chặn vấn nạn nhập lậu, kinh doanh trái phép các sản phẩm thuốc lá, Văn phòng Chính phủ vừa ra văn bản truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc yêu cầu tăng cường công tác chống buôn lậu thuốc lá. Theo đó, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành quyết liệt tăng cường kiểm tra, kiểm soát ngăn chặn nhập lậu, đồng thời xử lý nghiêm các đường dây, ổ nhóm, các đối tượng đầu nậu, buôn bán thuốc lá nhập lậu theo quy định của pháp luật hình sự.

Cụ thể, Thủ tướng Chính phủ giao các bộ: Tài chính, Công thương, Công an, Quốc phòng, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương chỉ đạo các lực lượng chức năng phối hợp chặt chẽ, tăng cường quản lý, tuần tra, kiểm soát, ngăn chặn việc nhập lậu, tàng trữ, vận chuyển và kinh doanh trái phép thuốc lá điếu, xì gà, thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng; xử lý nghiêm các vi phạm theo quy định.



**TẠI BUỔI TỌA ĐÀM VỀ KHUNG PHÁP LÝ CHO THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI, NHIỀU Ý KIẾN TỪ CÁC BỘ NGÀNH ĐÃ ĐƯA RA NHỮNG Ý KIẾN XOAY QUanh VIỆC CẦN PHẢI SỚM BAN HÀNH MỘT KHUNG PHÁP LÝ CHO THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, THUỐC LÁ NUNG NÓNG TẠI VIỆT NAM.**



Ông NGUYỄN KỲ MINH - Phó Chánh Văn phòng Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương):  
**CẦN ĐIỀU CHỈNH QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT CHO PHÙ HỢP**

Pháp luật cần điều chỉnh theo kịp các hiện tượng nên cần có khái niệm rõ ràng, chính danh để xử lý; cần một khung pháp lý phù hợp cho mặt hàng này để có những mức hình phạt cụ thể và xác đáng cho các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến nó. Ngoài ra, khi xây dựng chính sách thuế, chúng ta cần cân nhắc đến thực trạng thuốc lá thế hệ mới nhập lậu để có thể hỗ trợ tốt nhất cho cuộc chiến với các sản phẩm nhập lậu cũng như các mục tiêu quản lý nhà nước. Các nhà làm chính sách cần điều chỉnh quy định của pháp luật phù hợp để theo kịp với sự xuất hiện của mặt hàng này, từ đó có những mức hình phạt cụ thể và xác đáng cho các hành vi vi phạm pháp luật liên quan.



Bà TRẦN TUYẾT TRANG - Vụ Chính sách thuế, Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính):

**CẦN NGHIÊN CỨU KHUNG CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ MẶT HÀNG THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI**

Thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng là sản phẩm mới chưa được quy định cụ thể tại các văn bản quy phạm pháp luật cũng như chính sách quản lý của các bộ, ngành. Do đó cần thiết thực hiện nghiên cứu xây dựng ban hành khung chính sách quản lý các loại thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng tại Việt Nam.



Bà NGUYỄN QUỲNH LIÊN, Vụ phó Vụ Pháp luật Hình sự - Hành chính (Bộ Tư pháp):  
**XÁC ĐỊNH RÕ TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI ĐỂ XÂY DỰNG LUẬT PHÙ HỢP**

Sự xuất hiện của mặt hàng thuốc lá thế hệ mới có liên quan trực tiếp tới hệ thống pháp luật hiện hành (Phòng chống tác hại của thuốc lá), đặt ra yêu cầu phải có biện pháp quản lý, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng cũng như trật tự quản lý nhà nước. Đối với các loại thuốc lá thế hệ mới, do có nhiều sự khác biệt về đặc tính sản phẩm cũng như cơ chế hoạt động so với thuốc lá truyền thống nên các cơ quan chức năng đang bị lúng túng trong quản lý. Do đó, cần nghiên cứu kỹ để đưa ra cơ chế quản lý phù hợp. Bộ Công Thương cùng Bộ Y tế cần nghiên cứu, xác định rõ xem thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng có tác hại không, loại sản phẩm này có phải là thuốc lá không. Nếu là thuốc lá thì sẽ quản lý theo Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá, còn không thì sẽ xây dựng cơ chế, chính sách, khung khổ pháp lý riêng cho thuốc lá thế hệ mới.

Ông LÊ THÀNH HƯNG, Trưởng phòng Tiêu chuẩn Nông nghiệp Thực phẩm, Viện Tiêu chuẩn Chất lượng Việt Nam, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Bộ Khoa học và Công nghệ:

**SỚM RÀ SOÁT XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT QUẢN LÝ THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI PHÙ HỢP**



Bộ Khoa học và Công nghệ đã có công văn gửi Văn phòng Chính phủ liên quan đến báo cáo của Bộ Công Thương về kết quả nghiên cứu và chính sách quản lý thuốc lá thế hệ mới. Trong đó, đã nêu rõ các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới ra đời cùng với sự phát triển của khoa học và công nghệ và đáp ứng nhu cầu, thị hiếu, giảm mức độ độc hại với người tiêu dùng, và hiện chưa có bằng chứng về mức độ gây ảnh hưởng sức khỏe lâu dài cho người sử dụng. Do đó, Bộ Khoa học và Công nghệ nhất trí và đề nghị cần sớm rà soát, xây dựng văn bản pháp luật, chính sách quản lý thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng ở Việt Nam cho phù hợp.

Bà PHAN MINH THỦY, Trưởng phòng Xây dựng pháp luật, Ban Pháp chế, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam: **KHÔNG NÊN CÓ TƯ DUY "KHÔNG QUẢN ĐƯỢC THÌ CẤM".**

Trong bối cảnh chính sách Việt Nam đang mở cửa, ủng hộ các xu hướng phát triển công nghệ, cho nên cần có cách ứng xử phù hợp đối với mặt hàng áp dụng công nghệ và cải tiến chất lượng trên cơ sở tham khảo quy định của các nước phát triển. Ngoài ra, cấm có nghĩa là đang đẩy người tiêu dùng về phía hàng lậu và gây thất thu lớn cho ngân sách Nhà nước. Cấm là không phù hợp vì việc đầu tư, sản xuất, nhập khẩu và kinh doanh thuốc lá thế hệ mới không nằm trong danh mục cấm đầu tư kinh doanh của Luật Đầu tư. Thay vào đó cần xây dựng, ban hành khung pháp lý, cơ chế quản lý riêng đối với mặt hàng thuốc lá thế hệ mới.



# DOANH SỐ BÁN LẺ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU NĂM 2020 **ƯỚC TÍNH ĐẠT 36,3 TỶ USD**

“ Ủy ban Công nghiệp Thuốc lá Điện tử thuộc Phòng Thương mại Điện tử Trung Quốc đăng cai tổ chức Diễn đàn Quốc tế về Công nghiệp Thuốc lá Điện tử lần thứ 4 năm 2020 tại Thâm Quyến. Tại diễn đàn, ông Ao Weinuo, Tổng thư ký Ủy ban Ngành Thuốc lá Điện tử đã báo cáo về “tình hình thuốc lá điện tử thế giới năm 2020”, trọng điểm tập trung vào quy mô thị trường năm 2020, phân tích dữ liệu xuất khẩu và dự báo quy mô thị trường trong 5 năm tới.

Báo cáo cho thấy doanh số bán lẻ thuốc lá điện tử toàn cầu năm 2020 ước tính đạt 36,3 tỷ USD, so với doanh số bán lẻ toàn cầu vào năm 2019 là 33 tỷ USD, tăng 10%. Trong năm 2020, xuất khẩu thuốc lá điện tử của Trung Quốc ước tính đạt 49,4 tỷ NDT (7,56 tỷ USD), so với 43,8 tỷ NDT (6,70 tỷ USD) năm 2019, tăng 12,8%. Doanh số bán lẻ nội địa của Trung Quốc được ước tính là 14,5 tỷ NDT (2,22 tỷ USD), tăng 30% so với cùng kỳ năm trước. (Lưu ý: Dữ liệu trên không bao gồm thuốc lá công nghệ gia nhiệt). Quy mô thị trường thuốc lá điện tử của Trung Quốc đứng trong top sáu quốc gia, lần lượt là: Mỹ, Anh, Đức, Trung Quốc, Pháp và Nga. Các khu vực phát triển mới của thuốc lá điện tử bao gồm Đông Âu, Trung Á, Trung Đông và Nam Mỹ.

Bất chấp sự bùng phát của đại dịch Covid 19 trên toàn cầu năm 2020, nhu cầu về các sản phẩm thuốc lá điện tử vẫn rất



mạnh. Báo cáo đề cập rằng nhờ vào việc ngăn chặn và kiểm soát dịch bệnh thành công tại Trung Quốc, ngành công nghiệp thuốc lá điện tử của Trung Quốc đã hoạt động sản xuất trở lại, tiếp tục đóng vai trò dẫn đầu trong sản xuất và xuất khẩu toàn cầu. Thuốc lá điện tử và thuốc lá hóa hơi của Trung Quốc đã trở thành điểm tăng trưởng mới.

Xét về tỷ trọng xuất khẩu của thiết bị thuốc lá điện tử, thiết bị thuốc lá điện tử dùng một lần

chiếm 50%, thuốc lá điện tử dạng khép kín chiếm 24% và thuốc lá điện tử dạng mở (có thể nạp lại) chiếm 26%. Về chất lỏng điện tử, China E-liquid Company đã đạt được những cải tiến toàn diện về công nghệ, thiết bị, tiêu chuẩn sản xuất, nguyên liệu, chất lượng và hương vị, và đã được người dùng toàn cầu công nhận và tạo dựng được uy tín về sản xuất tại Trung Quốc. Xuất khẩu chất lỏng điện tử của Trung Quốc đạt mức tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm trước.



Báo cáo cũng dự đoán quy mô thị trường trong 5 năm tới, bao gồm doanh số bán lẻ toàn cầu, xuất khẩu và bán hàng nội địa. Dự báo về doanh số bán lẻ thuốc lá điện tử toàn cầu trong 5 năm tới là:

**2021: 46,5 TỶ USD,**  
**2022: 59,5 TỶ USD,**  
**2023: 76,2 TỶ USD,**  
**2024: 97,5 TỶ USD,**  
**2025: 124,8 TỶ USD.**

Trong năm 2021, doanh thu xuất khẩu và nội địa được dự báo lần lượt là 63,2 tỷ NDT (9,67 tỷ USD) và 18,5 tỷ NDT (2,83 tỷ USD) vào năm 2021. Dự kiến doanh thu gộp lại của hai hạng mục trên trong 5 năm tới sẽ tăng với tốc độ hàng năm là 28%. Năm 2025, xuất khẩu dự kiến đạt 169,7 tỷ NDT (25,98 tỷ USD) và

doanh thu nội địa đạt 49,8 tỷ NDT (7,62 tỷ USD).

Ngoài ra, các sự kiện của ngành thuốc lá điện tử năm 2020 cũng được công bố tại diễn đàn bao gồm:

Đại dịch Covid-19 bùng phát trên toàn cầu, thuốc lá điện tử được cho là gây ra những ca tử vong do tổn thương phổi ở Mỹ đã chấm dứt, và CDC Mỹ đã loại bỏ chủ đề về sự kiện này.

Bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2021, Malaysia đánh thuế thuốc lá điện tử: bộ thiết bị hút có mức thuế 10% và dung dịch thuốc lá điện tử là 40 xu/ml.

Thuốc lá điện tử được đưa vào "Luật mới về bảo vệ trẻ vị thành niên" của Trung Quốc. Cấm bán thuốc lá điện tử cho trẻ vị thành niên.

Là một sản phẩm giảm tác hại, IQOS của Philip Morris International đã vượt qua cuộc thẩm tra của FDA Mỹ, đây là một

cột mốc quan trọng trong ngành công nghiệp thuốc lá mới toàn cầu.

Công ty Smoore International (Trung Quốc), công ty mẹ của công ty Vaporesso, đã niêm yết thành công trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hong Kong, với giá trị thị trường hơn 300 tỷ HKD.

FDA Mỹ đã gia hạn thời hạn thẩm tra hồ sơ về sản phẩm thuốc lá giảm tác hại (PMTA) từ ngày 12 tháng 5 đến ngày 9 tháng 9 năm 2020. Nhiều công ty thuốc lá điện tử đã nộp đơn xin và vượt qua vòng thẩm tra PMTA đầu tiên.

Ủy ban Công nghiệp Thuốc lá Điện tử đã tổ chức Hội thảo về Tiêu chuẩn hóa và Diễn đàn Quốc tế Thuốc lá Điện tử lần thứ 4 tại Thâm Quyến, dẫn dắt sự phát triển tiêu chuẩn hóa và thịnh vượng của ngành.

**Nguồn: Reed Exhibitions  
Huabo - RHBVE Official  
Account**

## Nguyên liệu

### Mỹ: 22nd Century Group mở rộng trồng trọt cây thuốc lá hàm lượng nicotine thấp



12/1 - 22nd Century Group sẽ mở rộng đáng kể chương trình phát triển của mình đối với thuốc lá giảm hàm lượng nicotine (VLN) dựa trên những dự báo

bán hàng mới nhất của tập đoàn này. Việc trồng mới cây thuốc lá VLN này bổ sung cho lượng thuốc lá VLN tồn kho khá lớn của tập đoàn, được chuẩn bị cho việc ra mắt và bán hàng ban đầu của thuốc lá giảm hàm lượng nicotine (VLN) của 22nd Century Group. Hồ sơ đăng ký Sản phẩm Thuốc lá Cải tiến Giảm rủi ro (M RTP) của tập đoàn đối với thuốc lá VLN hiện đang trong giai đoạn xem xét cuối cùng với Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA). Sau khi được cấp phép, tập đoàn sẽ bắt đầu tiếp thị thuốc lá điếu VLN, loại thuốc có chứa ít hơn 95% hàm lượng nicotine so với các nhãn hiệu thuốc lá thông thường. James A. Mish, giám đốc điều hành của 22nd Century Group cho biết trong một tuyên bố: "Chúng tôi chuẩn bị tung ra sản phẩm thuốc lá VLN của mình trong vòng 90 ngày sau khi nhận được giấy phép tiếp thị từ FDA. Có hơn 34 triệu người hút thuốc ở Mỹ và nghiên cứu cho thấy rằng phần lớn những người hút thuốc này đang tìm kiếm các giải pháp thay thế." 22nd Century Group cho biết họ cũng quan tâm đến việc cấp phép công nghệ của mình cho các nhà sản xuất thuốc lá khác để giúp họ tuân thủ kế hoạch của FDA là làm cho tất cả thuốc lá không gây nghiện. Mish nói: "Chúng tôi mong muốn ngành công nghiệp thuốc lá cùng nỗ lực để thực sự giảm tác hại do hút thuốc gây ra và bảo vệ các thế hệ tương lai không bị nghiên thuốc lá. Hợp tác với một số nông dân thuốc lá, 22nd Century Group sẽ trồng loại cây thuốc lá VLN mới này trên khắp vành đai cây trồng thuốc lá Mỹ. Cây thuốc lá giảm hàm lượng nicotine độc quyền của tập đoàn có hàm lượng trung bình chỉ 0,5 miligam nicotine trên mỗi gam thuốc lá, so với các loại thuốc lá thông thường chứa đến 20 mg đến 30 mg nicotine trên mỗi gam thuốc lá. Được công bố vào năm 2017, kế hoạch toàn diện của FDA về quy định về thuốc lá và nicotine nhằm mục đích thiết lập tiêu chuẩn sản phẩm cho thuốc lá điếu đạt được mức nicotine "tối thiểu hoặc không gây nghiện". FDA dự kiến rằng trong năm đầu tiên thực hiện nhiệm vụ này sẽ giúp hơn năm triệu người trưởng thành hút thuốc bỏ thuốc và sẽ cứu sống hơn tám triệu người Mỹ vào cuối thế kỷ này. (**Tobacco Reporter**)

### Zimbabwe: Xuất khẩu thuốc lá thu được 763 triệu USD

6/01 - Việc xuất khẩu thuốc lá cho đến nay đã mang lại cho quốc gia này 763 triệu USD với nhiều giá trị gia tăng hơn dưới dạng thuốc lá sợi và tách cọng đã được xuất khẩu trong năm 2020 so với năm 2019, Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) tiết lộ. Các hoạt động vận chuyển thuốc lá trên toàn cầu không bị ảnh hưởng nhiều bởi đại dịch Covid-19. Xuất khẩu các sản phẩm phụ như cọng, phế liệu và sợi tăng từ 36 ngàn tấn vào năm 2019 lên 43 ngàn tấn vào năm 2020. Zimbabwe xuất khẩu thuốc lá sơ chế của mình sang các điểm đến khác nhau bao gồm Viễn Đông, Liên minh Châu Âu, Châu Phi, Trung Đông, Châu Âu, Châu Mỹ và Châu Đại Dương. TIMB cho biết bất chấp ảnh hưởng của Covid-19, Zimbabwe đã xuất khẩu 187 ngàn tấn thuốc lá, bằng số lượng của năm ngoái. "Các hoạt động vận chuyển thuốc lá toàn cầu vào năm 2020 không bị ảnh hưởng đáng kể, bất kể đại dịch toàn cầu. TIMB cho biết: "Nhiều loại thuốc lá có giá trị gia tăng cao hơn dưới dạng thuốc lá sợi và tách cọng đã được xuất khẩu trong năm nay so với năm 2019." Viễn Đông là điểm đến hàng đầu của thuốc lá Zimbabwe vì 33% tổng kim ngạch xuất khẩu được dành cho Trung Quốc trong báo cáo cập nhật hàng tuần mới nhất. Giá thuốc lá xuất khẩu trung bình là 4,06 USD/kg so với 4,51 USD/kg cùng kỳ năm 2019. Zimbabwe từng là nước thuần túy xuất khẩu lá thuốc lá, nhưng một số công ty trong nước đã mọc lên và hiện đang chế biến thuốc lá điếu trong nước và xuất khẩu thành phẩm. TIMB luôn nhấn mạnh vào việc phát triển các thương hiệu tốt cho thị trường. Zimbabwe đang sản xuất lá thuốc lá áo cho xì-gà ở Burma Valley và xuất khẩu. Sản xuất thuốc lá đã gia tăng ở Zimbabwe kể từ khi có chương trình cải cách ruộng đất. Hơn 140.000 nông dân hiện tham gia sản xuất thuốc lá, trong khi gần một triệu người phụ thuộc trực tiếp vào lá vàng. Ngành thuốc lá tạo ra 30 phần trăm ngoại tệ, hàng năm mang lại hơn 600 triệu USD cho đất nước.

(**The Herald**)



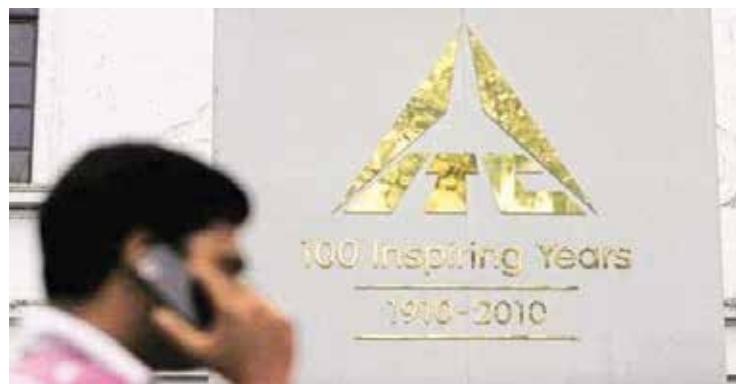
# sản xuất & kinh doanh

## Anh: BAT ra mắt sản phẩm hóa hơi dùng tinh dầu Cannabidiol (CBD)

**12/1** - British American Tobacco (BAT) đã cho ra mắt sản phẩm vaping CBD đầu tiên của mình - Vuse CBD Zone. Dòng sản phẩm mới này có sẵn với dung dịch gồm ba hương vị – bạc hà, xoài và berry – và hai mức hàm lượng nicotine, 50 mg và 100 mg. Vuse CBD Zone đang được ra mắt tại Manchester, Vương quốc Anh, trong các cửa hàng tiện lợi và trực tuyến (mua hàng trực tuyến cho người dân Manchester). Các kế hoạch triển khai tiếp theo được dự kiến vào cuối năm nay. Fredrik Svensson, tổng giám đốc tại BAT U.K. và Ireland, cho biết: "Với sự ra mắt của Vuse CBD Zone lần đầu ở Manchester, nay là một danh mục đầu tư trong đa danh mục độc đáo của chúng tôi, nhằm mang lại các sản phẩm vượt xa nicotine. "CBD vaping là một danh mục mới đối với chúng tôi và chúng tôi sẽ sử dụng lần ra mắt thử nghiệm này để có được những kiến thức quan trọng về trải nghiệm của người tiêu dùng và nhà bán lẻ, kết hợp với kiến thức chuyên môn sâu rộng của chúng tôi về vaping, giúp đưa ra kế hoạch triển khai trên toàn quốc đối với Vuse CBD Zone vào cuối năm," ông Fredrik cho biết. (*Tobacco Reporter*)



## Ấn Độ: Dự luật thuốc lá điếu mới đặt ra rủi ro mới đối với cổ phiếu ITC



**5/01** - Cổ phiếu của ITC Ltd. đã có một đợt phục hồi đáng chú ý kể từ cuối tháng 10, tăng 28%. Nhưng xét trên cùng một bề ngang, cần phải lưu ý rằng cổ phiếu ITC vẫn còn cách xa 13% so với mức cao nhất trước khi bùng nổ đại dịch vào tháng 1 năm 2020. Vào đầu năm tài chính này, mọi người đều lo lắng về sự sụt giảm về lượng thuốc lá điếu của ITC bởi sự gián đoạn do lệnh phong tỏa vì Covid-19. Vì vậy, triển vọng khối lượng bị giảm sút là mối lo ngại chính đối với cổ phiếu này trong năm nay. Hơn nữa, với ITC, các nhà đầu tư luôn lo sợ việc tăng thuế đối với thuốc lá điếu. Hơn nữa, trong những năm gần đây, những lo ngại về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) đã ảnh hưởng lớn đến các khoản dự trữ thuốc lá toàn cầu, bao gồm cả ITC. Và dường như điều này còn chưa đủ, các báo cáo cho biết Chính phủ Trung ương đã chuẩn bị một dự thảo luật để tăng độ tuổi cho phép bán thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá từ 18 tuổi hiện tại lên 21 tuổi. Các nhà phân tích cho rằng điều này là tiêu cực về mặt tâm lý đối với ITC, mặc dù cuối cùng việc triển khai như thế nào vẫn là một yếu tố quan trọng có thể giám sát được. Trong số các thay đổi được đề xuất trong dự luật, mức phạt đối với việc hút thuốc trong các khu vực hạn chế đã được tăng từ 200 lên 2.000 . Hơn nữa, việc kinh doanh và buôn bán thuốc lá hoặc các sản phẩm thuốc lá khác phải được đóng bao kín và nguyên vẹn. Ngoài ra, việc bán các sản phẩm bất hợp pháp sẽ bị phạt tù đến một năm và bị phạt 50.000 . Trong một báo cáo vào ngày 4 tháng 1, các nhà phân tích của Edelweiss Securities Ltd. cho biết, "Nhìn chung, nếu dự thảo này trở thành luật, ngành công nghiệp thuốc lá sẽ phải đổi mới với những khó khăn hơn nữa: khó khăn về tăng lượng người tiêu dùng mới do sự gia tăng độ tuổi tối thiểu để mua thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá, và tác động đến khối lượng thuốc lá do chỉ được bán bao gói còn nguyên và niêm phong.» Bên môi giới cũng cho biết thêm, "Việc bán thuốc lá lẻ vẫn còn phổ biến ở các bang nơi mà quy định này sẽ có hiệu lực. Do đó, theo quan điểm của chúng tôi, sẽ rất khó để giám sát và thực hiện luật này. Mặt khác, thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá khác, vốn đang phát triển mạnh do thuốc lá điếu hợp pháp bị đánh thuế cao, sẽ bị ảnh hưởng do các hình phạt nghiêm khắc hơn được đề xuất trong dự thảo mới nhất này.» Nhìn chung, nếu dự thảo này được thực hiện, nó có thể là một phần treo lơ lửng đối với ITC và thêm mối lo lắng đối với cổ phiếu. (*Livemint*)

## Hàn Quốc: Chi tiêu cho thuốc lá đạt mức kỷ lục



**6/01** - Các hộ gia đình Hàn Quốc đã chi tiêu kỷ lục 4,3 nghìn tỷ KRW (3,96 tỷ USD) cho rượu và thuốc lá từ tháng 7 đến tháng 9 - nhiều hơn 6,2% so với cùng kỳ năm trước, báo cáo của Korea Herald, trích dẫn dữ liệu từ ngân hàng trung ương nước này. Mức tăng này đánh dấu con số hàng quý cao nhất kể từ khi ngân hàng trung ương bắt đầu ghi chép lưu giữ hồ sơ vào năm 1970. Sự gia tăng chi tiêu theo sau các biện pháp quản lý xã hội chặt chẽ hơn khi các ca nhiễm Covid-19 gia tăng ở Hàn Quốc. Trong quá khứ, suy thoái kinh tế đã từng dẫn đến sự tăng chi tiêu cho rượu và thuốc lá. Quý đầu tiên và quý thứ hai của năm 1997 chứng kiến chi tiêu cho rượu và thuốc lá lần lượt tăng 20% và 18,6% trước cuộc khủng hoảng tài chính châu Á. Theo dữ liệu từ Thống kê Hàn Quốc, các hộ gia đình Hàn Quốc đã chi trung bình 43.000 KRW cho rượu và thuốc lá trong cùng thời kỳ, tăng 10,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

## Mỹ: Doanh số bán hàng thuốc lá điện tử sụt giảm tại các cửa hàng tiện lợi

**4/01** - Doanh số bán thuốc lá điện tử tại các cửa hàng tiện lợi đã sụt giảm trong 10 tháng qua tại Mỹ, theo Nielsen. Phân khúc này đã bị thụt lùi kể từ khi Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm hạn chế hương vị trong thuốc lá điện tử loại nạp lại được vào ngày 6 tháng 2 năm 2020. Tăng trưởng doanh số bán thuốc lá điện tử, về tổng thể, đã giảm đều đặn kể từ báo cáo của Nielsen vào ngày 10 tháng 8 năm 2019, khi nó đã tăng lên 60,2% so với năm ngoái, theo một câu chuyện trên Tạp chí Winston-Salem. Nielsen không theo dõi doanh số bán hàng thuốc lá điện tử hóa hơi của cửa hàng. Doanh số bán chạy nhất của Juul đã giảm từ mức tăng 50,2% vào ngày 10 tháng 8 năm 2019, đã chuyển sang mức giảm 15,6% trong báo cáo mới nhất. Để so sánh, nhãn Vuse của Reynolds tăng 87,3% trong báo cáo mới nhất và NJoy giảm 31,5%. Thị phần của Juul giảm từ 54,3% trong báo cáo trước đó xuống còn 53,8%. Một năm trước đó nó ở mức 55,1%. Thị phần của Vuse giảm từ 28,5% xuống còn 28,1%, trong khi NJoy đứng thứ 3 với mức không đổi 5% và Blu của Fontem Ventures không đổi ở mức 3,6%. Nhà phân tích Bonnie Herzog của Goldman Sachs đã quan sát thấy nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với thuốc lá truyền thống giá thấp trong thời kỳ đại dịch, điều mà Bonnie cho là do xu hướng chi tiêu giảm. Xu hướng đó có thể được bù đắp phần nào bằng các khoản thanh toán kích thích liên bang trị giá 600 USD cho hầu hết người Mỹ, dự kiến sẽ sớm đến với nhiều hộ gia đình.

**(BNN Bloomberg)**



## Hàn Quốc: KT&G mở rộng sự hiện diện trong và ngoài nước bất chấp đại dịch COVID-19

**01/01** - Bất chấp sự lan rộng của Covid-19, KT&G đã mở rộng sự hiện diện của mình ở thị trường trong và ngoài nước. Thị phần của công ty này tại Hàn Quốc đạt gần 65%, cao nhất trong 10 năm. Trên thị trường toàn cầu, số lượng các quốc gia nước ngoài có hiện diện sản phẩm của họ đã tăng lên khoảng 100. KT&G đã bán 11,9 tỷ điếu thuốc ở Hàn Quốc trong quý 3 năm 2020, tăng 8,2% so với 11 tỷ được ghi nhận trong cùng kỳ năm 2019. Thị phần của công ty đạt mức cao nhất trong 10 năm là 64,9%. Sự gia tăng thị phần của KT&G trên thị trường thuốc lá Hàn Quốc được dẫn đầu bởi các sản phẩm thuốc lá khử mùi, chẳng hạn như "Esse Change Himalayas", được tung ra thị trường vào năm 2019. Dòng thuốc lá điện tử "Lil" cũng đang được ưa chuộng với mức ổn định. Công ty gần đây đã phát hành «Lil Solid 2.0», một sản phẩm sử dụng phương pháp làm nóng xung quanh dựa trên công nghệ gia nhiệt cảm ứng để mang lại hương vị đồng nhất từ đầu cho đến cuối. Sản phẩm mới đang trở nên phổ biến. KT&G đã thành lập Trung tâm Nghiên cứu Mùi hương dành riêng cho việc phát triển công nghệ khử mùi vào tháng 9 năm 2019. Công ty này đảm bảo vị trí dẫn đầu thị trường bằng cách nhanh chóng giới thiệu các sản phẩm khử mùi như «Raison French Cleo», «The One Sky» và «Esse Change Frozen.» Việc đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển đã dẫn đến sự gia tăng đột biến trong các đơn xin cấp bằng sáng chế. Số lượng đơn đăng ký bằng sáng chế đã tăng gấp 10 lần trong ba năm từ 43 vào năm 2016 lên 431 vào năm 2019. Công ty cũng đã gây dựng được nhu cầu ở nước ngoài đối với thuốc lá Hàn Quốc. Ngay sau khi nhậm chức chủ tịch KT&G vào năm 2017, Baek Bok-in đã đặt ra kế hoạch phát triển KT&G thành một trong bốn công ty thuốc lá hàng đầu toàn cầu vào năm 2025. Số lượng thị trường xuất khẩu đã tăng từ 50 vào năm 2017 lên khoảng 100 bởi công ty đã thực hiện một bước đột phá vào Trung Đông, Nga, Mỹ Latinh và Châu Phi. KT&G đã đạt được mức thu nhập bất ngờ trong quý 3 năm 2020. Doanh thu của công ty đạt 1.463 nghìn tỷ won, tăng 10,7% so với cùng kỳ năm 2019, với lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng 13,6% lên 434,6 tỷ won trên cơ sở hợp nhất. Công ty đã đạt được thành tích hàng quý tốt nhất từ khi thành lập. **(Business Korea)**



## Philippines: Dân hút thuốc bắt đầu thích sản phẩm thay thế thuốc lá an toàn hơn

Theo Peter Paul Dator, chủ tịch của The Vapers PH, các chiến lược hiện có nhằm khiến người hút thuốc bỏ thói quen của họ, bao gồm phương pháp ngưng ngay, tư vấn và liệu pháp thay thế nicotine ... đều không hiệu quả lắm, theo Peter Paul Dator, chủ tịch của The Vapers PH, được trích dẫn trong một tuyên bố chung đưa ra hôm thứ Ba bởi các nhóm ủng hộ các lựa chọn thay thế thuốc lá an toàn hơn. Khoảng 15,9 triệu người trưởng thành Philippines hút thuốc, với tỷ lệ bỏ thuốc lá chỉ đạt 4%, tuyên bố cho biết, trích dẫn kết quả của Điều tra Thuốc lá Toàn cầu năm 2015, do Bộ Y tế và Cơ quan Thống kê Philippines thực hiện. Tỷ lệ bỏ thuốc lá thấp là lý do mà các nhóm khác nhau đã tiếp tục quảng bá Giảm tác hại của thuốc lá (THR), một chiến lược khuyến khích những người hút thuốc không thể hoặc không muốn bỏ thuốc lá chuyển sang các lựa chọn thay thế không khói thuốc - còn được gọi là Hệ truyền dẫn nicotine thay thế (ANDS). Trong số các nhóm đứng sau phong trào này có The Vapers PH, Liên minh những người ủng hộ giám thiểu tác hại của thuốc lá Châu Á Thái Bình Dương (CAPHRA), Hiệp hội Công nghiệp Thuốc lá Điện tử Philippines (PECIA), Liên minh Người tiêu dùng Nicotine



của Philippines (NCUP) và Liên minh Giám thiểu Tác hại của Philippines (HARAP). Theo các nhóm này, các lựa chọn thay thế không khói thuốc, mặc dù bị đe dọa bởi lệnh cấm vào tháng 12 năm 2019, nhưng vẫn đang dần được công nhận ở Philippines. "ANDS được một số chính phủ và tổ chức y tế về cơ bản được coi là khác với thuốc lá điếu. Còn được gọi là các sản phẩm không khói, chúng không cần quá trình đốt cháy được khoa học chứng minh là nguyên nhân tạo ra hàng nghìn hóa chất độc hại trong thuốc lá thông thường" tuyên bố cho biết. ([Inquirer.net](#))

## pháp luật & doanh nghiệp

### Anh: Tiêu chuẩn đóng gói thuốc lá được cập nhật sau sự kiện Brexit

**12/1** - Sau khi ra khỏi Liên minh Châu Âu, Vương quốc Anh hiện đã sửa đổi các yêu cầu đối với bao bì thuốc lá được liệt kê trong Quy định về Sản phẩm Thuốc lá và Sản phẩm hít Nicotine (Bản sửa đổi) (EU Exit) 2020. Các nhà sản xuất thuốc lá hiện phải đảm bảo rằng bất kỳ sản phẩm thuốc lá nào được lưu hành trên thị trường Anh sau ngày 1 tháng 1 năm 2021 phải có các cảnh báo bằng chữ không mang tính chất Liên minh Châu Âu, như được liệt kê trong thư viện hình ảnh trong Phụ lục A1 của Quy định về thuốc lá và các sản phẩm có liên quan năm 2016 và được sửa đổi bởi Quy định năm 2019. Đối với Bắc Ireland, có biên giới với Cộng hòa Ireland (vẫn thuộc EU), Bắc Ireland sẽ tiếp tục tuân thủ các yêu cầu của Chỉ thị về sản phẩm thuốc lá (TPD) của EU, bao gồm việc sử dụng các cảnh báo bằng hình ảnh của EU. Tuy nhiên, các nhà sản xuất cung cấp các sản phẩm từ Bắc Ireland sang Anh sẽ phải đảm bảo các sản phẩm này có cảnh báo theo quy định của Anh. Quy định về Sản phẩm Thuốc lá và Sản phẩm hít Nicotine (Bản sửa đổi) (EU Exit) 2020, đã được sửa đổi nhằm hủy bỏ về thời hạn phải bán hết hàng trong 12 tháng, theo đó cho phép tiếp tục lưu hành các sản phẩm thuốc lá được đưa vào thị trường hợp pháp ở Anh trước tháng 1 ngày 1 tháng 1 năm 2021. Như vậy, bất kỳ sản phẩm nào trên thị trường có hình ảnh do EU phê duyệt được sản xuất và cung cấp lần đầu tiên trên thị trường Anh trước ngày 1 tháng 1 năm nay đều được phép lưu hành trên thị trường cho đến khi chúng đến tay người tiêu dùng. ([Tobacco Asia](#))



## Singapore: Độ tuổi tối thiểu hút thuốc được nâng lên 21

**1/01** - Độ tuổi hợp pháp tối thiểu để mua, sử dụng, sở hữu, bán và cung cấp các sản phẩm thuốc lá sẽ được nâng từ 20 hiện tại lên 21 tuổi vào ngày 1 tháng 1 năm 2021. Đây là lần thay đổi thứ ba và cuối cùng đối với yêu cầu độ tuổi tối thiểu theo các sửa đổi đối với Đạo luật Thuốc lá (Kiểm soát Quảng cáo và Bán hàng), được thông qua tại Quốc hội vào tháng 11 năm 2017. Độ tuổi hợp pháp tối thiểu lần đầu tiên được nâng từ 18 lên 19 tuổi vào ngày 1 tháng 1 năm 2019 và từ 19 lên 20 tuổi vào ngày 1 tháng 1 năm 2020. Bộ Y tế (MOH) đã nhắc nhở công chúng về những thay đổi và cho biết việc nâng độ tuổi hợp pháp tối thiểu là một phần trong nỗ lực không ngừng của Singapore nhằm giảm tỷ lệ hút thuốc. Các nỗ lực khác của Bộ này, cùng với Ban Nâng cao Sức khỏe và Cơ quan Khoa học Y tế (HSA), bao gồm giáo dục cộng đồng, thuế, các chương trình cai thuốc lá, cấm quảng cáo thuốc lá, cấm trưng bày tại điểm bán và bao bì tiêu chuẩn hóa đối với các sản phẩm thuốc lá. Bộ Y tế cho biết ngành công nghiệp thuốc lá, bao gồm các nhà bán lẻ, nhập khẩu và bán buôn, đã được nhắc nhở về những thay đổi này. Các thông báo cảnh báo, trong đó nêu rõ không được phép bán thuốc lá cho những người dưới 21 tuổi, đã được chuyển đến cho các nhà bán lẻ để trưng bày tại các cửa hàng của họ. Một loạt các hình phạt được ban hành đối với những người bị phát hiện vi phạm luật. Những người chưa đủ độ tuổi hút thuốc bị kết án sử dụng, mua hoặc sở hữu các sản phẩm thuốc lá sẽ bị phạt tới 300 SGD. Các nhà bán lẻ vi phạm pháp luật và bán bất kỳ sản phẩm thuốc lá nào cho người dưới độ tuổi hợp pháp tối thiểu sẽ phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 5.000 SGD cho lần vi phạm đầu tiên và 10.000 SGD cho các lần vi phạm tiếp theo. Ngoài ra, giấy phép bán lẻ thuốc lá của họ sẽ bị đình chỉ cho lần vi phạm đầu tiên và bị thu hồi cho các lần vi phạm tiếp theo. Tuy nhiên, nếu bất kỳ cửa hàng nào bị phát hiện bán các sản phẩm thuốc lá cho người chưa đủ tuổi mặc đồng phục học sinh hoặc những người dưới 12 tuổi, thì giấy phép bán lẻ thuốc lá của cơ sở đó sẽ bị thu hồi, ngay cả ở lần vi phạm đầu tiên. Những người phạm tội đưa hoặc cung cấp thuốc lá cho một người dưới độ tuổi hợp pháp tối thiểu phải đối mặt với khoản tiền phạt lên đến 500 SGD cho lần vi phạm đầu tiên và 1.000 SGD cho các lần vi phạm tiếp theo. Những người bị kết tội mua thuốc lá cho một người dưới độ tuổi hợp pháp tối thiểu sẽ phải đối mặt với khoản tiền phạt lên đến 2.500 SGD cho lần vi phạm đầu tiên và 5.000 SGD cho các tội tiếp theo. Các thành viên cộng đồng có thể báo cáo về các nhà bán lẻ sai phạm đến Chi nhánh Quy định Thuốc lá của HSA bằng cách sử dụng biểu mẫu trực tuyến tại trang web này. Ngoài ra, họ có thể gọi 6684 2036 hoặc 6684 2037 từ 9 giờ sáng đến 5 giờ 30 chiều các ngày trong tuần. (**The Straits Times**)



## Thổ Nhĩ Kỳ: Giảm thuế đối với các sản phẩm thuốc lá

Reuters trích đăng nội dung bài của tờ Official Gazette, Thổ Nhĩ Kỳ đã giảm mức thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá xuống còn 63%. Thuế tiêu thụ đặc biệt trước đây là 67%. Số thuế cố định sẽ không thay đổi so với mức công bố vào tháng 7 trong sáu tháng đầu năm 2021. Động thái này có thể giúp giảm bớt áp lực giá tăng lạm phát. Đồ uống có cồn và thuốc lá chiếm 6,06% trong rổ lạm phát. Thuốc lá chiếm một phần lớn trong thành phần đó. (**News Straits Times**)



## Châu Âu: Thuốc lá lậu bị tịch thu khắp lục địa

Cơ quan thực thi pháp luật châu Âu đã thu giữ 67 triệu bao thuốc lá và 2,6 tấn thuốc lá trị giá 35,82 triệu Euro (43,62 triệu USD) vào tháng trước, theo Europol. Họ đã bắt giữ 17 nghi phạm. Các vụ bắt giữ thuốc lá buôn bán trái phép đáng kể nhất được thực hiện ở Lithuania (28,75 triệu USD), Anh (9 triệu USD), Ba Lan (6 triệu USD), Ireland (3,5 triệu USD), Romania (2,2 triệu USD), Thụy Điển (500.000 USD), Latvia (740.000 USD) và Croatia (150.000 USD). Tám mươi tám phần trăm số thuốc lá bị thu giữ được sản xuất tại Belarus. Được sự hỗ trợ của Europol và Văn phòng chống gian lận châu Âu, chiến dịch chung này diễn ra từ ngày 2 đến ngày 3 tháng 11 năm 2020. Do các cục hải quan của Litva và Vương quốc Anh lãnh đạo, hoạt động này được thực hiện thuận lợi nhờ phân tích tình báo về việc lạm dụng tạm hoãn thuế tiêu thụ đặc biệt. Kế hoạch gian lận bao gồm chuyển thuốc lá trái phép từ các thủ tục hải quan quá cảnh trong và ngoài EU sang thị trường chợ đen mà không phải trả hàng triệu USD tiền thuế. (**Europol**)



## **Malaysia: Không cấp giấy phép nhập khẩu mới đối với thuốc lá vào năm 2021**

**Hải** quan DG Datuk Seri Abdul Latif Abdul Kadir cho biết từ ngày 1 tháng 1 năm 2021 sẽ không còn giấy phép nhập khẩu mới đối với thuốc lá do Cục Hải quan Hoàng gia Malaysia cấp. Tuy nhiên, ông này cho biết những giấy phép nhập khẩu hiện có vẫn có thể được gia hạn. "Để thắt chặt việc gia hạn Giấy phép Nhập khẩu Thuốc lá, các điều kiện bổ sung để nhập khẩu số lượng thuốc lá tối thiểu đã được đặt ra trong vòng 12 tháng trước đây vẫn phải tuân thủ lệnh này". Ông này cho biết từ ngày 1 tháng 1 năm 2021, tất cả việc vận chuyển thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá, thiết bị thuốc lá điện tử và loại khác không phải thuốc lá điện tử bao gồm vape và chất lỏng/gel không chứa nicotine được sử dụng trong thuốc lá điện tử, chỉ được phép tại 5 hải cảng. Abdul Latif cho biết các cảng này là Cảng Tây và Cảng Bắc ở Port Klang, Selangor; Cảng Tanjung Pelepas, Johor; Cảng Sandakan, Cảng Sabah và Senari, Sarawak. Ông này nói: "Phải sử dụng các công-te-nơ được Tổ chức Quốc tế về tiêu chuẩn hóa cho các hoạt động chuyển tải và chúng chỉ được vận chuyển nguyên container vì các hoạt động xe lè sẽ không được phép". Abdul Latif cho biết các hoạt động quá cảnh cho mục đích xuất khẩu sẽ được phép đi bằng đường bộ, với điều kiện chúng được nhập khẩu qua năm cảng trên, sẽ đi từ cảng trung chuyển được chỉ định và thẳng đến điểm đến cuối cùng ở nước ngoài và tuân thủ các quy định của Đạo luật Hải quan năm 1967, các quy định Hải quan năm 2019, cũng như các chính sách của các Bộ đang có hiệu lực. Ông này cho biết từ ngày 1 tháng 1 năm 2021, việc vận chuyển thuốc lá và tái xuất thuốc lá điếu, các sản

phẩm thuốc lá, thuốc lá điện tử và các thiết bị không thuốc lá điện tử bằng tàu thuyền nhỏ sẽ không được phép. Ông cho biết công việc áp thuế đối với thuốc lá tái xuất sẽ chỉ được phép ở các khu tự do (FZ) và điều này cũng phải tuân theo các điều kiện của Hải quan. Ông cho biết theo Mục 93 Đạo luật Hải quan năm 1967, việc tái xuất phải được thực hiện trong vòng ba tháng kể từ ngày thuế được thanh toán, trong khi đó việc yêu cầu hoàn thuế có thể được thực hiện trong vòng ba tháng kể từ ngày tái xuất. Abdul Latif nói thêm rằng công việc áp thuế đối với các sản phẩm thuốc lá tại tất cả các Quần đảo Miễn thuế (DFI) - cụ thể là Langkawi, Labuan, Tioman và Pangkor và các khu tự do (kinh doanh bán lẻ) sẽ bắt đầu vào ngày 1 tháng 1 năm 2021. "Như vậy việc miễn thuế thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá cho khách tham quan và du lịch sẽ không còn được áp dụng kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2021", ông này nói. Các khu thương mại tự do liên quan theo Mục 6A, Đạo luật Khu tự do 1990 là những khu nằm ở Stulang Laut, Johor; Rantau Panjang và Pengkalan Kubor ở Kelantan và

Bukit Kayu Hitam, Kedah. Abdul Latif cho biết các sản phẩm thuốc lá và các loại thuốc lá còn lại đã được nhập khẩu vào DFI và FZ trước ngày 1 tháng 1 năm 2021, có thể được lưu trữ, sở hữu, bán và xử lý trong cùng DFI và FZ. Ông này cho biết số thuốc lá còn lại được dán tem thuế đỏ và các sản phẩm thuốc lá không thuế sẽ được đưa ra Khu vực chính Hải quan (CMA) để được giải quyết trước ngày 1 tháng 1 năm 2021. Ngoài ra, ông cho biết, từ ngày 1 tháng 4 năm 2021, thuế và các loại thuế sẽ được áp dụng đối với thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá nhập khẩu từ nước ngoài hoặc mua từ các cửa hàng miễn thuế thông qua tất cả các phương thức vận chuyển khi sản phẩm được đưa vào CMA. Các biện pháp này phù hợp với Quy định Ngân sách 2021, được đưa ra vào ngày 6 tháng 11 năm 2020, như một phần của chiến lược cải thiện thu ngân sách và giải quyết các hoạt động buôn lậu, đặc biệt là đối với hàng hóa có thuế suất cao.

**(The Malaysian Reserve)**





ISO 22000:2018  
Japan Technology

# HAPPY *New Year* HAIHA-KOTOKUKI \*

Mang Niềm Vui Đến Mọi Nhà

