

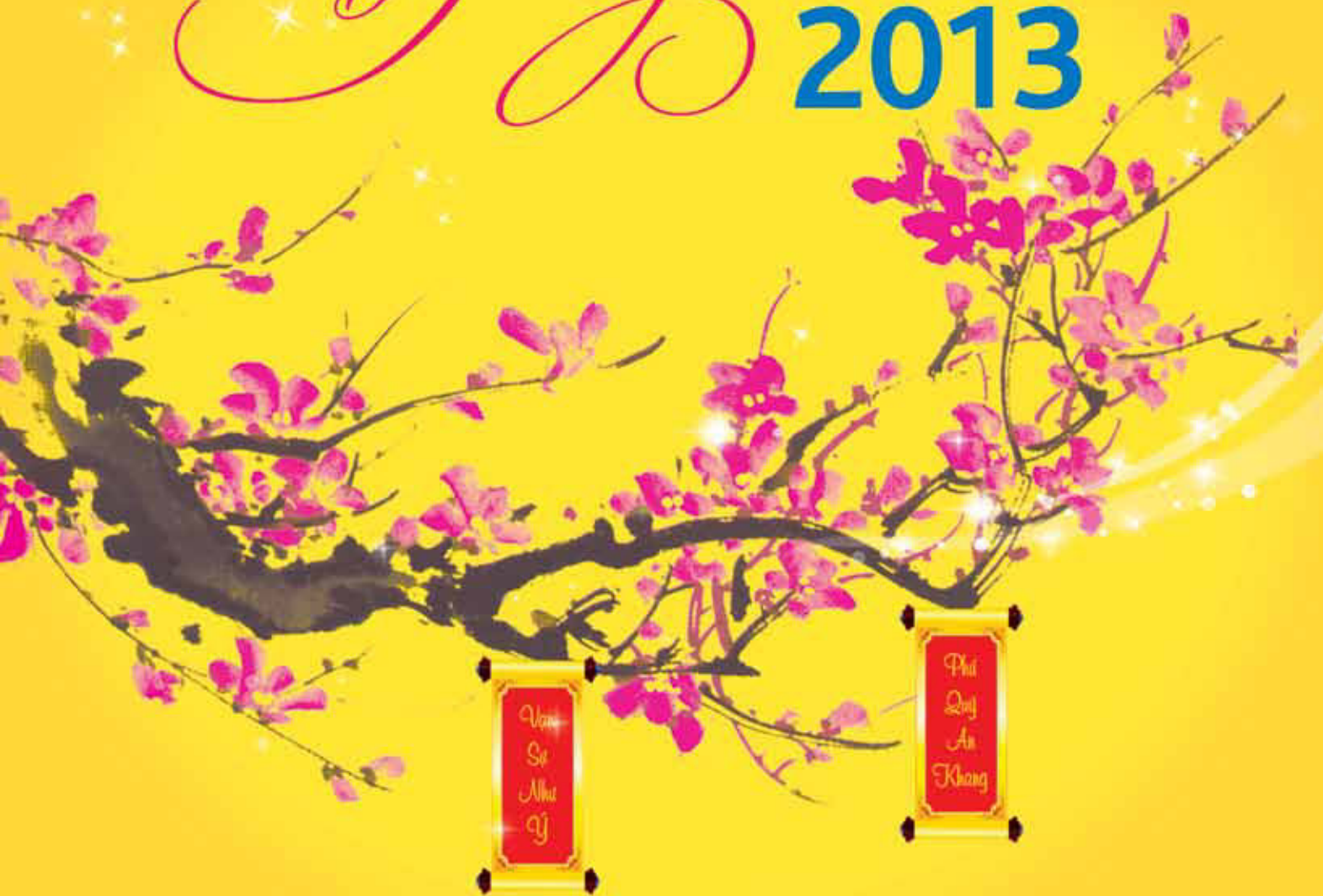
vinataba

www.vinataba.com.vn

BẢN TIN
SỐ 4/2012(16)

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Happy new Year
2013



- **ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM THỰC HIỆN NGHIÊM TÚC HỘI NGHỊ KIỂM ĐIỂM TỰ PHÊ BÌNH VÀ PHÊ BÌNH THEO NGHỊ QUYẾT TW4 KHÓA XI**
- **ĐOÀN KẾT, NỖ LỰC CAO NHẤT ĐỂ HOÀN THÀNH THẮNG LỢI KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2013**
- **TÁI CƠ CẤU ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG**

LƯU HÀNH NỘI BỘ



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông TRẦN SON CHÂU
Tổng Giám đốc

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông BÙI NHẬT TIẾN
Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông NGUYỄN CHÍ NHÂN
Ông PHAN VĂN TẠO
Ông ĐÌNH MANH HÙNG
Ông TRỊNH HOÀNG LONG
Bà TRẦN THỊ HOÀNG MAI
Bà CHÂU HỒNG NGÀ
Ông HUỖNH KIM NHỰT
Ông NGUYỄN ĐỨC THANH
Bà NGUYỄN THỊ ANH THƠ
Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ông TRỊNH VĂN THUÔNG
Ông LƯƠNG ĐỨC NGỌC
Ông TRẦN VĂN MỸ
Ông NGUYỄN QUỐC HÙNG
Bà BUI THU HÀ

THƯ KÝ BAN BIÊN TẬP:

NGÔ THỊ NGỌC DUYẾN
ĐIỆN THOẠI: (04) 22401004;
DI ĐỘNG: 0912339445;
EMAIL: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phủ Điện) 83A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 0438265778 - 0438251380
Fax: 04.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép số: 32/GP-XBBT
Bộ Thông tin và Truyền thông

IN TẠI

NHÀ MÁY IN BẢN ĐÓ
NXB TÀI NGUYÊN - MT VÀ BẢN ĐỒ VIỆT NAM

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/1 kỳ

TRONG SỐ NÀY

SỐ 4/2012 (16)

3. Đoàn kết, nỗ lực cao nhất để hoàn thành thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2013
5. Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thực hiện nghiêm túc Hội nghị kiểm điểm tự phê bình và phê bình theo Nghị quyết TW4 khóa XI.
6. Tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động
8. Tiếp tục với cuộc chiến chống thuốc lá lậu
10. Các đơn vị tiêu biểu trong phong trào thi đua 2012
16. TẾT PARTY - Nét văn hóa doanh nghiệp Vinataba.
18. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
21. Kết quả COP5 - FCTC
22. Các doanh nghiệp bánh kẹo chuẩn bị hàng phục vụ Tết Nguyên đán Quý Tỵ
24. Thế giới thiếu hụt nguồn cung lá thuốc lá
28. Tin trong nước và Quốc tế



Đoàn kết, nỗ lực cao nhất để hoàn thành thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh **NĂM 2013**



Ông TRẦN SƠN CHÂU
Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc
Tổng công ty Thuốc lá VN

Năm 2012 là một năm khó khăn của nền kinh tế Việt Nam. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động rất phức tạp và khó khăn khi mà tăng trưởng toàn cầu thấp, nhu cầu của thị trường nước ngoài tiếp tục yếu, dẫn đến lượng đặt hàng xuất khẩu giảm. Bên cạnh đó, là những đơn vị sản xuất hàng tiêu dùng, các đơn vị trong Tổ hợp phải chịu áp lực rất lớn từ việc tăng giá các yếu tố chi phí sản xuất đầu vào, trong khi đó giá bán đầu ra không thể điều chỉnh tăng tương ứng do phải giữ người tiêu dùng và ổn định tâm lý thị trường. Quản lý thị trường của

Nhà nước dù quyết liệt, nhưng tình trạng thuốc lá nhập lậu, hàng giả, hàng nhái mẫu bánh kẹo vẫn còn nhiều và ngày càng tinh vi, phức tạp hơn.

Tuy vậy, được sự ủng hộ, quan tâm, chỉ đạo sát sao của các cơ quan Đảng, Chính phủ, Đảng ủy Khối doanh nghiệp TW, Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương, giúp tháo gỡ khó khăn trong SXKD và đặc biệt với việc toàn Đảng đang tích cực thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương khóa XI “Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay”, Đảng bộ Tổng công ty và các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở đã tiến hành tổ chức Hội nghị kiểm điểm tự phê bình

và phê bình của tập thể, cá nhân một cách nghiêm túc, chân thành, thẳng thắn, đã làm cho tư tưởng của đảng viên, cán bộ và người lao động trong toàn Tổ hợp tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, tạo sự nhất trí cao trong toàn Đảng bộ, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết của Đảng bộ Tổng công ty trong nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2012.

Cùng với tinh thần vượt khó, truyền thống đoàn kết, toàn Tổ hợp Tổng công ty đã thực hiện đồng bộ quyết liệt nhiều giải pháp giữ vững thị trường trong và ngoài nước, phấn đấu thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2012 ở mức cao nhất. Phong trào thực hành tiết kiệm, tiết giảm chi phí trong sản



xuất kinh doanh được phát động và thực hiện trong tất cả các đơn vị. Mặc dù một số chỉ tiêu chưa đạt kế hoạch xây dựng từ đầu năm, song nộp ngân sách toàn Tổ hợp vẫn tăng gần 8%, các đơn vị đều hoạt động hiệu quả và có lãi, đời sống việc làm người lao động được đảm bảo, đặc biệt đã tạo sự tăng trưởng bền vững trong một số đơn vị, tạo niềm tin và tiền đề tích cực để triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2013 và các năm tới.

Năm 2013 nền kinh tế Việt Nam vừa phải tập trung giải quyết những khó khăn trong nước, vừa lại đối mặt thêm tình trạng dòng vốn đầu tư nước ngoài giảm do suy thoái của kinh tế toàn cầu. Đây cũng là năm đầu tiên Luật phòng chống tác hại thuốc lá chính thức có hiệu lực thi hành. Để giữ vững vị thế là công ty thuốc lá hàng đầu tại Việt Nam và từng bước vươn lên giữ vị trí quan trọng trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh bánh kẹo và thực phẩm, Tổng công ty sẽ tập trung vào các pháp pháp chủ yếu sau:

Về cơ cấu tổ chức: Tổng công ty sẽ tiếp tục đổi mới, sắp xếp doanh nghiệp theo chủ trương của Chính phủ, hoàn thiện Chiến lược phát triển Tổng công ty, mô hình tổ chức Công ty Mẹ - Công ty Con, thực hiện lộ trình tái cấu trúc doanh nghiệp theo đề án được Thủ tướng phê duyệt.

Về mặt pháp lý: Tiếp tục phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước xây dựng các quy định, chính sách quản lý ví mô cụ thể hóa Luật

phòng chống tác hại thuốc lá, tạo hành lang pháp lý ổn định cho hoạt động SXKD của Tổng công ty.

Về sản xuất kinh doanh: Nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm thuốc lá để khôi phục lại vị trí dẫn đạo tại thị trường trong nước; Phát triển ổn định vùng trồng nguyên liệu thuốc lá để đáp ứng nhu cầu của sản xuất thuốc lá và xuất khẩu; Tiếp tục đầu tư phát triển có trọng điểm trong lĩnh vực hàng công nghệ phẩm; Đẩy mạnh công tác xuất khẩu theo hướng nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm, trong đó gia tăng xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu Tổng công ty; Củng cố các thị trường truyền thống, tăng cường mở rộng, tìm kiếm thị trường mới; Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư trọng điểm; Đưa vào vận hành và khai thác có hiệu quả các dự án đầu tư có quy mô lớn.

Chúng ta cũng hết sức chú trọng việc phát triển nguồn nhân lực bền vững, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát huy sức sáng tạo và cống hiến của người lao động; Đảm bảo ổn định việc làm, đời sống người lao động; Tham gia tích cực có hiệu quả công tác an sinh xã hội.

Ngay từ đầu năm, các đơn vị cần quyết liệt chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển SXKD, đồng thời theo dõi sát diễn biến tình hình, kịp thời cập nhật tình hình để có những giải pháp phù hợp nhằm phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, nội lực của mỗi đơn vị và phối hợp trong Tổ hợp để

thực hiện các mục tiêu phát triển chung của Tổng công ty.

Năm 2013 - Năm bản lề của kế hoạch 5 năm 2010 - 2015 đang đặt ra trước mắt chúng ta vô vàn thách thức. Hơn lúc nào hết, tất cả các đơn vị và CBCNV toàn Tổ hợp cần phát huy những kết quả đã đạt được trong năm 2012 và quá trình hơn 25 năm phát triển của Tổng công ty, đoàn kết, nỗ lực phấn đấu, vượt lên những khó khăn thách thức để hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh ngay từ tháng đầu, quý đầu.

Đón chào Năm mới, chúng ta tràn đầy cơ sở để hy vọng và tin tưởng rằng năm 2013, toàn Tổ hợp tiếp tục vượt khó đi lên, triển khai đề án tái cấu trúc Tổng công ty, xây dựng Chiến lược phát triển bền vững để tiếp tục khẳng định vai trò trong ngành Thuốc lá, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế nước nhà.

Thay mặt Đảng ủy, Hội Đồng Thành viên, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xin chân thành cảm ơn các cấp lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ và các cơ quan ban ngành TW, các địa phương đã luôn dành sự quan tâm chỉ đạo và giúp đỡ Tổng công ty.

Trong không khí Xuân đang tràn ngập khắp mọi nơi, xin được gửi tới tất cả quý vị, bạn đọc cùng toàn thể CBCNV Tổng công ty và gia đình một Năm mới Sức khỏe - Hạnh phúc - An khang - Thịnh vượng! ❖

MỘT SỐ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2012

TỔNG SẢN LƯỢNG: 3.086 TRIỆU BAO

TỔNG DOANH THU: 27.578 TỶ ĐỒNG

NỘP NGÂN SÁCH: 7.079 TỶ ĐỒNG, TĂNG GẦN 8%

XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỀU: TRÊN 1 TỶ BAO

KIM NGẠCH XUẤT KHẨU: 132 TRIỆU USD

ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM THỰC HIỆN NGHIÊM TÚC HỘI NGHỊ KIỂM ĐIỂM TỰ PHÊ BÌNH VÀ PHÊ BÌNH THEO NGHỊ QUYẾT TW4 KHÓA XI



TỪ NGÀY 5 ĐẾN 7/11/2012, TẠI VĂN PHÒNG TỔNG CÔNG TY, SỐ 83A LÝ THƯỜNG KIỆT, HÀ NỘI, ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KIỂM ĐIỂM TỰ PHÊ BÌNH VÀ PHÊ BÌNH CÁ NHÂN VÀ TẬP THỂ BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THEO NGHỊ QUYẾT TRUNG ƯƠNG 4 KHÓA XI “MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẤP BÁCH VỀ XÂY DỰNG ĐẢNG HIỆN NAY”. THAM DỰ HỘI NGHỊ CÓ TỔ CÔNG TÁC CỦA ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG DO ĐỒNG CHÍ ĐẶNG HÙNG MINH - ỦY VIÊN BAN THƯỜNG VỤ, CHỦ NHIỆM ỦY BAN KIỂM TRA ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG LÀM TỔ TRƯỞNG; ĐỒNG CHÍ NGUYỄN NAM HẢI - ỦY VIÊN BAN CÁN SỰ ĐẢNG, THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG VÀ ĐỒNG CHÍ ĐÀO VĂN HẢI - ỦY VIÊN BAN CÁN SỰ ĐẢNG, VỤ TRƯỞNG VỤ TỔ CHỨC CÁN BỘ, BỘ CÔNG THƯƠNG.

Bám sát Chỉ thị, Kế hoạch của Bộ Chính trị, hướng dẫn của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ban Thường vụ đã lập Bộ phận thường trực của Đảng ủy Tổng công ty thực hiện Nghị quyết TW 4 khóa XI, đồng thời ban hành Quy chế làm việc của Bộ phận Thường trực, quy định rõ nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của các thành viên, trách nhiệm của các ban; thành lập Tổ giúp việc phân công đồng chí Phó Bí thư Thường trực trực tiếp chỉ đạo Tổ giúp việc thường xuyên chỉ đạo cụ thể từng nội dung, nên công việc chuẩn bị kiểm điểm của Ban Thường vụ theo Nghị quyết TW4 (khóa XI) được tiến hành cơ bản đúng kế hoạch và đảm bảo yêu cầu.

Trong 3 ngày Hội nghị kiểm điểm (Kiểm điểm tập thể Ban

Thường vụ diễn ra trong hơn 1 ngày và kiểm điểm cá nhân các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ gần 2 ngày, các đồng chí trong Ban Thường vụ đã thẳng thắn phân tích, làm rõ, xác định cụ thể các khuyết điểm, hạn chế, nguyên nhân để đề ra các giải pháp khắc phục trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ. Các đồng chí cũng đã phát biểu góp ý chân tình, thẳng thắn với ý thức xây dựng trên tình đồng chí đối với 06 cá nhân Ủy viên Ban Thường vụ. Qua đợt kiểm điểm này, tập thể và các cá nhân Ban Thường vụ Tổng công ty đã ý thức được sâu sắc hơn trách nhiệm của mình, thấy rõ hơn các khuyết điểm, hạn chế của bản thân mình để từ đó tu dưỡng, và tìm cách khắc phục khuyết điểm để hoàn thiện bản thân và xây dựng

được tập thể vững mạnh hơn, đoàn kết hơn.

Kết thúc Hội nghị kiểm điểm, Tổ công tác của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW đã đánh giá cao công tác chuẩn bị và tổ chức kiểm điểm Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty nghiêm túc, báo cáo kiểm điểm của tập thể, của cá nhân Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty đã bám sát Chỉ thị, Kế hoạch của Bộ Chính trị và các hướng dẫn của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW; các tài liệu phục vụ kiểm điểm được chuẩn bị chu đáo, công phu, nghiêm túc.

Sau Hội nghị kiểm điểm, Đảng bộ Tổng công ty cũng đã tổ chức Hội nghị rút kinh nghiệm và chỉ đạo thực hiện tới các đảng bộ cơ sở trực thuộc ❖

CẨM VÂN

TÁI CƠ CẤU

ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Từ khi thành lập năm 1985 đến nay, đặc biệt là giai đoạn 5 năm gần đây (từ 2006-2011), thực hiện theo mô hình Công ty Mẹ - Con và chuyển đổi Công ty Mẹ thành công ty TNHH một thành viên, với quyết tâm cao của tập thể cán bộ, công nhân viên, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã hoạt động ngày càng hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước giao, làm tốt vai trò nòng cốt trong sự nghiệp đổi mới và phát triển ngành Thuốc lá Việt Nam, đồng thời luôn đi đầu trong việc thực hiện các chủ trương chính sách lớn của Nhà nước về Nông nghiệp - Nông dân - Nông thôn và các chương trình mục tiêu quốc gia về xóa đói giảm nghèo, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, phát triển kinh tế gắn với an ninh quốc phòng vùng biên giới... Sau hơn 25 năm hoạt động, Vinataba đã có những bước tiến quan trọng trong việc tự hoàn thiện, đổi mới, xây dựng và phát triển thành một Tổng công ty mạnh, giữ vị trí hàng đầu và đóng vai trò chủ đạo trong ngành Thuốc lá Việt Nam.

Trong những năm qua, Vinataba đã chủ động sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp, thiết lập cơ chế quản lý phù hợp với cơ cấu tổ chức của Tổng công ty hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ - Công ty Con, đồng thời tiến hành sắp xếp lại ngành nghề kinh doanh với việc mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực công nghiệp thực phẩm trên nền tảng lĩnh vực thuốc lá vẫn là ngành nghề kinh doanh cốt lõi. Nhờ vậy, quy mô hoạt động kinh doanh của Vinataba ngày càng tăng trưởng bền vững qua các năm. Bên cạnh đó, Vinataba cũng đã không ngừng đổi mới, hiện đại hóa thiết bị, công nghệ nhằm đáp ứng yêu cầu nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, giảm thiểu độc hại, bảo vệ môi trường, đảm bảo có hiệu quả kinh tế và khả năng cạnh tranh cao.

Nhờ triển khai đồng bộ các biện pháp trên, kể từ khi chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ - Công ty Con đến nay (từ năm 2006 đến năm 2011), Vinataba đã đạt được những thành quả nhất định thông qua các con số như: Sản lượng thuốc lá đã tăng từ 2.263 triệu bao lên 3.215 triệu bao, tăng gấp 1,42 lần; Sản lượng bánh kẹo đã tăng từ 14.643 tấn lên 38.101 tấn, tăng gấp 2,60 lần; Tổng doanh thu đã tăng từ 13.147 tỷ đồng lên 31.892 tỷ đồng, tăng gấp 2,43 lần; Lợi nhuận trước thuế tăng từ 533 tỷ đồng lên 931 tỷ đồng, tăng gấp 1,75 lần; Nộp ngân sách nhà nước tăng từ 2.707 tỷ đồng lên 6.613 tỷ đồng, tăng gấp 2,44 lần; Vốn chủ sở hữu tăng từ 2.498 tỷ đồng lên 6.453 tỷ đồng, tăng gấp 2,58 lần; Tổng tài sản

tăng từ 5.664 tỷ đồng lên 14.796 tỷ đồng, tăng gấp 2,61 lần.

Tuy nhiên, bên cạnh những việc đã làm được, trong quá trình sản xuất kinh doanh của Vinataba cũng còn bộc lộ một số hạn chế cần tập trung khắc phục: Trình độ máy móc thiết bị và công nghệ chưa đồng đều, chưa vượt qua ngưỡng trung bình tiến lên hiện đại hóa, chưa đáp ứng được nhu cầu chế biến thuốc lá chất lượng cao; Nguyên liệu thuốc lá sản xuất trong nước chủ yếu là loại thuốc lá làm chất độn giá rẻ; Năng lực quản lý còn bị hạn chế; Nguồn lực về tài chính chưa đủ mạnh; Cạnh tranh nội bộ làm phân tán nguồn lực, chưa tập trung được sức mạnh hướng năng lực cạnh tranh ra bên ngoài. Chính vì vậy, để nâng cao hiệu quả hoạt động và đóng góp lớn hơn vào phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong bối cảnh hiện nay, thì yêu cầu tái cơ cấu toàn diện Tổng công ty là hết sức cấp thiết và phù hợp với xu thế của thời đại.

Định hướng giải pháp và hiệu quả mang lại của quá trình tái cơ cấu Vinataba thời gian tới

Bên cạnh việc bám sát các nội dung quy định tại Quyết định 929/QĐ-TTg ngày 17/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ, Đề án tái cơ cấu của Vinataba cũng đã thể hiện được tính khoa học, đáp ứng các yêu cầu thực tiễn phát triển.

Thứ nhất, Đề án đã căn cứ vào tình hình thực trạng của Vinataba; Căn cứ Chiến lược tổng thể ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2010 và tầm



nhìn năm 2020; Căn cứ vào kế hoạch 5 năm (2011-2015) của Vinataba đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, để đưa ra các mục tiêu, giải pháp cho Vinataba giai đoạn 2011 - 2015, tầm nhìn 2020. Cụ thể:

- Về mục tiêu tái cơ cấu: (i) Tiếp tục phát huy vai trò đầu tàu - dẫn đạo ngành Thuốc lá Việt Nam trong việc triển khai và thực hiện các chủ trương, chính sách, các mục tiêu kiểm soát thuốc lá của Nhà nước đối với ngành Thuốc lá - ngành kinh tế đặc thù của nền kinh tế quốc dân; (ii) Xây dựng Vinataba thành Tổng công ty nhà nước mạnh, có quy mô và vốn lớn, công nghệ hiện đại; Đủ điều kiện thúc đẩy ngành Thuốc lá Việt Nam phát triển, góp phần đáng kể vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Cạnh tranh được với các tập đoàn nước ngoài, từng bước vươn ra khu vực và thế giới;... (iii) Mục tiêu tăng trưởng bình quân (quy mô vốn, doanh thu, lợi nhuận, thu nhập bình quân, nộp ngân sách) hướng đến đạt tối thiểu là 10%/năm.

- Về định hướng giải pháp tái cơ cấu: (i) Tập trung nguồn lực phát triển sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thuốc lá - ngành nghề kinh doanh cốt lõi. Từng bước phát triển sản xuất kinh doanh một số mặt hàng công nghệ phẩm (bánh kẹo) có hiệu quả và tiềm năng phát triển với quy mô phù hợp, trên cơ sở phát huy những lợi thế từ ngành nghề thuốc lá; (ii) Xây dựng, đổi mới, cơ cấu lại mô hình tổ chức quản lý hoàn chỉnh, nhằm nâng cao sức cạnh tranh và hiệu quả sản xuất kinh doanh. Thực hiện sáp nhập, hợp nhất các công ty con cùng ngành nghề, cùng loại hình theo lộ trình thích hợp, nhằm giải quyết cạnh tranh nội bộ, triệt tiêu các nhân tố, làm tiêu hao nguồn lực để hướng cạnh tranh ra bên ngoài; (iii) Xây dựng hệ thống quản trị theo thông lệ quốc tế hiện đại áp dụng thống nhất trong Tổ hợp, nhằm đảm bảo tính công khai, minh bạch và kiểm soát; (iv) Cân đối, điều hòa và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực của Vinataba (nguồn lực về tài chính, nguồn nhân lực, thương hiệu công ty và sản phẩm...); (v) Cơ cấu vốn đầu tư theo hướng tập trung đầu tư nâng cao trình độ máy móc thiết bị và công nghệ ngang tầm khu vực, tập trung đầu tư vào các dự án trọng điểm để đảm bảo tiến độ. Kiên quyết đình, hoãn các dự án chưa thật cần thiết. Thoái vốn khỏi các đơn vị không hiệu quả, nhất là trong lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm, bất động sản.

Thứ hai, thông qua việc triển khai đồng bộ các giải pháp tái cơ cấu Vinataba nêu trên, chắc chắn sẽ mang lại những hiệu quả to lớn, đó là:

- Tăng cường năng lực quản lý của Công ty Mẹ thông qua việc: thống nhất về chiến lược phát triển, quản lý và phát triển thương hiệu; tập trung đầu tư nghiên cứu phát triển, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ vào sản xuất kinh doanh; tăng cường khả năng kiểm tra, giám sát; tăng cường gắn kết giữa các khâu trong chuỗi giá trị thuốc lá.

- Giải quyết được tình trạng cạnh tranh nội bộ thông qua việc: thống nhất quản lý danh mục thương hiệu sản phẩm thuốc lá cho phép cắt giảm sản phẩm lỗi, không hiệu quả; xây dựng hệ thống phân phối chung toàn Tổ hợp, thống nhất nguồn lực đầu tư phát triển thị trường.

- Tiết giảm chi phí bộ máy thông qua việc tái cấu trúc, sáp nhập theo định hướng tập trung và chuyên môn hóa trong lĩnh vực thuốc lá - ngành nghề kinh doanh cốt lõi của Vinataba.

- Tiết kiệm chi phí di dời của các dự án di dời thông qua hình thức sáp nhập công ty con cùng ngành nghề hoặc hợp tác đầu tư nhằm tối ưu hóa nguồn lực công ty.

- Tăng cường hiệu quả sản xuất kinh doanh dựa vào quy mô do sau khi thực hiện tái cơ cấu, các công ty con đều có quy mô lớn hơn, vừa giúp giảm thiểu chi phí, vừa có lợi thế cạnh tranh cũng như ưu thế khi giao dịch, đàm phán với các đối tác.

- Cải tiến trình độ công nghệ sản xuất thông qua hoạt động sáp nhập để có điều kiện phát huy sức mạnh về vốn, tập trung đầu tư máy móc thiết bị và công nghệ có trọng điểm, tránh dàn trải.

- Sáp nhập thị trường tiêu thụ, mở rộng kênh phân phối, tăng cường thị phần thông qua xem xét sáp nhập các công ty con cùng ngành nghề.

Trên hết, để quá trình tái cơ cấu Vinataba có thể khả thi, thì yếu tố con người là then chốt nhất, quá trình tái cơ cấu Vinataba phải bắt đầu sự thay đổi tư duy quản lý từ lãnh đạo Tổng công ty đến các đơn vị trong Tổ hợp Tổng công ty, thể hiện sự tiên phong, thấu hiểu cùng với ý chí quyết tâm và tinh thần đồng lòng thay đổi của cả đội ngũ để hướng quá trình tái cơ cấu Vinataba về chung một mục tiêu và đạt được thành công ❖

NGUYỄN QUANG HUY

Phó phòng Tài chính Kế toán TCT



Hàng năm, thuốc lá lậu gây thất thu ngân sách, chảy máu ngoại tệ hàng trăm triệu USD. Trong khi đó, các biện pháp phòng chống vấn nạn này của Chính phủ và các bộ, ngành chưa phát huy được hết tác dụng. Vấn đề ở chỗ, nếu không kiểm soát được nạn buôn lậu thuốc lá, khi luật Phòng chống tác hại thuốc lá có hiệu lực (1/5/2013), kiểm soát chặt hơn ngành Công nghiệp thuốc lá nội địa, sẽ tạo cơ hội cho thuốc lá lậu bành trướng, lấn át thị phần thuốc lá nội hợp pháp.

CHẢY MÁU HƠN 450 TRIỆU USD/NĂM

Theo ông Phạm Kiến Nghiệp - Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, năm 2012, tình trạng buôn lậu thuốc lá gia tăng mạnh so với các năm trước, làm ảnh hưởng nặng nề tới ngành Công nghiệp sản xuất thuốc lá trong nước. Nếu như năm 2011, lượng thuốc lá nhập lậu khoảng 750 triệu bao (chiếm 18,2% thị phần tiêu thụ nội địa), thì trong 10 tháng năm 2012, lượng thuốc lá nhập lậu đã lên tới 830 triệu bao (chiếm tới 24,2% tổng sản lượng tiêu thụ nội địa).

Ông Nghiệp dự báo, với số lượng thuốc lá nhập lậu khoảng 900 triệu bao trong năm 2012, thuốc lá lậu sẽ khiến sản xuất nguyên liệu trong nước đã thiệt hại 17.000 tấn nguyên liệu; Hơn 43.000 lao động mất việc làm trong 4,5 tháng; Lợi nhuận của ngành nguyên liệu thiệt hại khoảng 170 tỷ đồng. Đối với ngành Công nghiệp sản xuất thuốc lá điều thiệt hại khoảng 900 tỷ đồng lợi nhuận. Bên cạnh đó, các ngành phụ trợ cũng bị thiệt hại nặng nề về sản xuất, đầu lọc, in ấn bao bì... Theo đó, thuốc lá lậu làm thất thu ngân sách khoảng 4.320

tỷ đồng/năm; chảy máu ngoại tệ do thương nhân mua thuốc lá lậu khoảng 450 triệu USD..

Lý giải về tình trạng buôn lậu gia tăng, nhiều địa phương cho rằng, đường biên giới nước ta giáp với Campuchia và Lào rất dài. Các đường mòn, lối tắt qua biên giới ta không thể kiểm soát nổi, nhất là vùng giáp ranh các tỉnh miền Tây với Campuchia được thông thương rất dễ dàng. Chính vì vậy, các tổ chức buôn lậu dễ vượt qua các trạm kiểm soát. Trong khi đó, vấn đề giải quyết công ăn việc làm cho bộ phận dân cư vùng biên đang có nhiều khó khăn. Nhất là thời điểm nông nhàn, nhiều nông dân không có việc làm... Lợi dụng điều này, các tổ chức buôn lậu đã “dụ” lao động nông dân thuê mướn để mang vác hàng qua biên giới.

Tuy nhiên, ông Nghiệp cho rằng, lợi nhuận là nguyên nhân chính khiến nạn buôn lậu thuốc lá ngày càng gia tăng. Nếu vận chuyển trót lọt 01 bao thuốc lá Jet vào thị trường nội địa, đã đạt lợi nhuận 4000- 5000 đ/bao. Theo tính toán từ các tổ chức chống buôn lậu thuốc lá quốc tế, chỉ thành công 1/9 chuyển hàng thuốc

Tiếp tục với cuộc chiến chống thuốc lá lậu



Trong 5 năm (2007-2012), Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã hỗ trợ trên 40 tỷ đồng cho các lực lượng chức năng bắt giữ, tiêu hủy thuốc lá nhập lậu.

lá lậu cũng đã có lợi nhuận cao. Trung bình mỗi năm, các tổ chức buôn lậu thuốc lá đã có doanh thu 50 tỷ USD/ toàn cầu.

NHÀ NƯỚC VÀ DOANH NGHIỆP CÙNG VÀO CUỘC

Theo Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, các cơ quan quản lý nhà nước đã ban hành nhiều giải pháp cũng như triển khai nhiều đợt truy quét thuốc lá lậu... Tuy nhiên, số lượng bắt giữ hàng năm chỉ như “muối bỏ bể”. Nhiều ý kiến cho rằng, hiện nay vẫn còn nhiều bất cập trong công tác kiểm soát, sự phối hợp các lực lượng chức năng có thể chưa chặt chẽ, phương tiện thi hành công vụ còn thiếu. Bên cạnh đó, một số chế tài xử lý vận chuyển thuốc lá lậu vẫn chưa phát huy tác dụng. Chẳng hạn như: Nghị định 76/2010/NĐ-CP ngày 12/7/2010 của Chính phủ ban hành có hiệu lực từ ngày 1/9/2010, nhưng đến tháng 12/2012 mới có Thông tư hướng dẫn thi hành Nghị định. Việc ban hành chậm Thông tư hướng dẫn đã hạn chế tác dụng của Nghị định.

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ đưa ra quyết định 1112/QĐ-TTg về việc thực hiện thí điểm tái xuất thuốc lá còn chất lượng tốt nhập lậu bị tịch thu và thực hiện qua cửa khẩu quốc tế... Tuy nhiên, việc tái xuất thuốc lá có nguy cơ dẫn đến việc thẩm lậu, quay vòng thuốc lá lậu lại tiếp diễn như thời điểm trước đây. Bởi thực tế, thuốc lá lậu vào nước ta chiếm đến 90% là Jet và

Hero, hai loại này được sản xuất tại Indonesia và chỉ tiêu thụ được ở thị trường Việt Nam. Các nước trong khu vực và ngay chính cả nước sản xuất cũng không sử dụng loại thuốc này. Ngoài ra, thuốc lá khi muốn xuất sang nước khác một cách chính thức thì phải in bằng tiếng nước nhập khẩu, nên rất khó tìm được thị trường thích hợp. Chính vì vậy, việc tái xuất “đi đâu” là rất khó.

Trong khi công tác chống buôn lậu còn nhiều bất cập, vấn nạn buôn lậu gia tăng mạnh thì Luật Phòng chống tác hại thuốc lá vừa ra đời lại siết chặt hơn ngành Công nghiệp sản xuất thuốc lá nội địa để tiến tới giảm cầu như: Biện pháp giá thuốc lá sẽ tăng; Quản lý sản lượng toàn ngành; Ghi cảnh báo sản xuất trên bao bì thuốc lá bằng chữ và hình ảnh; Người tiêu dùng phải thêm khoản đóng góp vào Quỹ phòng chống tác hại thuốc lá... Việc quản lý chặt chẽ hơn nữa ngành sản xuất nội địa, trong khi chưa kiểm soát được thuốc lá nhập lậu, vô tình đã tạo sân cho thuốc lá lậu phát triển mạnh hơn. “Nếu không kiểm soát được thuốc lá lậu, khi Luật ra đời, ước tính đến 2013, thuốc lá lậu sẽ vượt qua 25% trong thị phần tiêu thụ nội địa” - Ông Nghiệp cảnh báo.

Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã có văn bản đề xuất với Thủ tướng Chính phủ: Đối với các tỉnh, thành phố không tham gia tái xuất, Hiệp hội sẽ tiếp tục hỗ trợ kinh phí. Mức kinh phí được đề xuất là 2.500 đồng/bao. Trong đó, chỉ cho lực lượng trực tiếp tham gia bắt giữ là 1.700 đồng/bao; tiêu hủy là 500 đồng/bao; Hỗ trợ Ban chỉ đạo 127 địa phương là 200 đồng/bao; Hỗ trợ Ban chỉ đạo 127 Trung ương là 100 đồng/bao.

Theo Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, để từng bước kiểm soát thuốc lá nhập lậu, Nhà nước và doanh nghiệp cần phối hợp chặt chẽ hơn để tiếp tục chống thuốc lá nhập lậu. Phía doanh nghiệp, cần tiếp tục đề xuất với Nhà nước một số giải pháp trong công tác chống nhập lậu; tiếp tục hỗ trợ kinh phí cho các lực lượng chức năng tham gia bắt giữ, tiêu hủy. Đồng thời, phối hợp với Ban chỉ đạo 127 địa phương tuyên truyền, vận động quần chúng không tiếp tay cho buôn lậu. Đối với Nhà nước, công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng như quản lý thị trường, hải quan, công an, bộ đội biên phòng cần đồng bộ và chặt chẽ hơn nữa; tìm biện pháp giúp người lao động vùng ven biên giới có công ăn việc làm để giảm bớt người dân tham gia vào đường dây mang vác thuê cho tổ chức buôn lậu. Đặc biệt, các lực lượng chức năng phải tổ chức đánh phá triệt để các tổ chức buôn lậu...❖

THÚY HÀ



CÁC ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU trong phong trào thi đua 2012



CÔNG TY TNHH VINATABA – PHILIP MORRIS (VPM): HAI MỐC SON QUAN TRỌNG



Sản phẩm của Công ty ngày càng được người tiêu dùng tín nhiệm. Thị trường tiêu thụ được giữ vững. Đặc biệt dòng sản phẩm cao cấp (Marlboro) tăng trưởng khá cao. Điều này đã góp phần nộp Ngân sách cho Nhà nước đạt ngưỡng 1.000 tỷ đồng và mốc lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt ngưỡng 100 tỷ đồng - hai mốc son quan trọng đánh dấu bước phát triển của Công ty

Thành công trên đạt được là nhờ sự nỗ lực rất lớn của toàn thể CBCNV đã tuân thủ và triển khai thực hiện đầy đủ các giải pháp đề ra khi xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2012. Cụ thể:

Về sản xuất kinh doanh:

Thực hiện nghiêm túc công tác duy tu, bảo dưỡng thường xuyên và định kỳ cho toàn bộ hệ thống máy móc thiết bị hiện đang sử dụng tại Công ty. Đảm bảo các

Năm 2012, mặc dù lạm phát đang trên đà suy giảm so với năm trước, kinh tế Việt Nam vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn như tốc độ tăng trưởng kinh tế chậm lại, các doanh nghiệp đình đốn sản xuất, nợ xấu tăng cao, hiệu quả vốn đầu tư chưa được cải

thiện nhiều, và sức mua tiêu dùng giảm mạnh. Tuy nhiên, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris (VPM) vẫn tiếp tục phát triển. Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2012 do Tổng công ty giao đều hoàn thành vượt mức từ 27% trở trên.

thiết bị thường xuyên hoạt động tốt trong quá trình sản xuất, nhằm đáp ứng kế hoạch sản xuất đề ra.

Công tác đầu tư thị trường phải thực hiện đúng trọng điểm, đạt hiệu quả. Công tác chăm sóc khách hàng được thực hiện thường xuyên, tạo niềm tin và nâng cao mức tín nhiệm của khách hàng đối với sản phẩm.

Đánh giá, lựa chọn được các nhà cung cấp nguyên, phụ liệu chuyên nghiệp, uy tín, đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý.

Về công tác tổ chức nhân sự, đào tạo huấn luyện:

- Truyền tải đến người lao động tinh thần lao động sáng tạo, chuẩn mực và trách nhiệm. Xây dựng và duy trì tốt sự gắn bó, giúp đỡ giữa các thành viên trong Công ty. Giữ vững đoàn kết nội bộ.

- Thực hiện các khóa đào tạo

Sản lượng tiêu thụ tăng 36,25%

Doanh thu tăng 68.07 %

Nộp ngân sách tăng 34.61% và lợi nhuận trước thuế tăng 52.46%

Thu nhập bình quân của người lao động: 10.287.000đ/người/tháng, tăng 8,5% so với năm 2011.

(tại chỗ và bên ngoài) cho công nhân, kỹ thuật viên, chuyên viên kiểm tra chất lượng sản phẩm, nhân viên thị trường và nhân viên văn phòng. Từ đó nâng cao được tay nghề và kiến thức chuyên môn cho người lao động.

- Công tác tuyển dụng thực hiện đúng qui trình. Tuân thủ các tiêu chí để ra trong quá trình tuyển chọn. Đáp ứng kịp thời nguồn nhân lực theo nhu cầu cần thiết của Công ty.

- Phối hợp với tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên tổ chức các phong trào thi đua như: Phong

trào thi đua thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, Phong trào tiết kiệm chi phí, tiết kiệm vật tư, nguyên vật liệu, Phong trào bảo vệ an toàn cơ quan và an toàn trong lao động sản xuất, Phong trào thi đua 60 ngày hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2012.

Bên cạnh đó, trong năm 2012, tập thể cán bộ kỹ thuật viên Công ty có rất nhiều các sáng kiến cải tiến kỹ thuật như: Nâng cấp 01 máy đóng bao HLP từ đóng 10 điều/bao lên 20 điều/bao, Chuyển đổi dây chuyền sản xuất bao King - Size sang bao Compact - Size... đã giúp Công ty tiết kiệm được chi phí đầu tư thiết bị, góp phần chuẩn hóa các dòng sản phẩm, khai thác được tối đa các máy móc thiết bị hiện có và hạ giá thành sản phẩm ❖

CÔNG TY THUỐC LÁ BẮC SƠN: CÔNG TÁC THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM ĐƯỢC COI LÀ NHIỆM VỤ HÀNG ĐẦU

Để phát triển sản xuất-kinh doanh, trong năm qua, Công ty đã đề ra nhiều giải pháp hiệu quả như: Trung tu sửa chữa thiết bị, tận dụng tối đa công suất máy móc... Đặc biệt vào những tháng cuối năm, Công ty đã thực hiện sản xuất 3 ca, giao ca máy sống, nâng cao năng suất, nhằm tăng sản lượng sản xuất, hạ giá thành, nâng cao hiệu quả SXKD phục vụ thị trường và một phần gia công sản phẩm cho đơn vị bạn; Tăng cường và ổn định chất lượng sản phẩm, cải tiến quy cách, mẫu mã, tạo ra những sản phẩm trung, cao cấp phục vụ thị trường.

Thực hiện chủ trương của Tổng công ty về nội địa hóa nguyên liệu, phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Công ty đã tích cực sử dụng nguyên liệu qua chế biến, mua

KẾT QUẢ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU THỰC HIỆN NĂM 2012 (so với năm 2011)

Giá trị tổng sản lượng tăng gần 10%

Doanh thu tăng 11%

Nộp ngân sách nhà nước tăng 6%

Lợi nhuận tăng 21%

Thu nhập bình quân tăng 1%

Xuất khẩu đạt 6,5 triệu bao

(Năm 2011 là 2,47 triệu bao)

nguyên liệu của các đơn vị trong Tổng công ty theo đúng tỷ lệ quy định, nâng tỷ lệ nguyên liệu nội thay dần cho nguyên liệu nhập khẩu. Bên cạnh đó, Công ty còn thực hiện mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm; đầu tư công nghệ nghiên cứu các mầu thuốc mới với mầu mã hình thức đẹp, chất lượng tốt như: AROMA nâu, D'rao, Sông Cầu, JO đưa ra thị trường. Nổi bật là công tác thị trường tiêu thụ sản phẩm được coi là nhiệm vụ hàng đầu, quyết định phương hướng sản xuất kinh doanh, đời sống và công ăn việc làm cho người lao động.

Ngoài ra, Công ty đã thực hiện tốt Luật phòng chống tham nhũng, triệt để thực hành tiết kiệm (tiết

kiệm được 1,2 tỷ đồng); thực hiện tốt Nghị quyết 11 của Chính phủ, góp phần kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và Nghị quyết 01- NQ/CP, Công ty thường xuyên rà soát, bổ sung các quy định như: Quản lý chặt chẽ định mức tiêu hao nguyên, nhiên, phụ liệu, vật tư, nhằm phát huy công suất thiết bị; thực hiện tiết giảm 5-10% chi phí quản lý và giảm giá thành, đảm bảo nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh. Bên cạnh đó, thực hiện phong trào tiết kiệm 10 đồng vàng/01 đơn vị sản phẩm; quy định công tác giao nhận nguyên, nhiên, phụ liệu vật tư kiểm tra 100%, gắn với chế độ trách nhiệm; cân đối tồn kho, theo dõi hiệu quả sử dụng; đã điều hòa được vốn, tận dụng và tiết kiệm chi phí ❖



Hệ thống hút bụi Phân xưởng Ván - Một trong các giải pháp thực hành tiết kiệm

CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE: SÁNG KIẾN CẢI TIẾN KỸ THUẬT LÀM LỢI TRÊN 5 TỶ ĐỒNG

Công ty có đội ngũ CBCNV quản lý và lãnh đạo doanh nghiệp có tinh thần trách nhiệm cao, dám nghĩ, dám làm và dám chịu trách nhiệm, nắm bắt kịp thời tình hình tiêu thụ và thị hiếu của người tiêu dùng, mạnh dạn đầu tư, đổi mới công nghệ, nắm bắt hiểu biết và ứng dụng tốt các tiến bộ công nghệ mới. Với phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, kết hợp với việc thực hành tiết kiệm để nâng cao sản lượng và chất lượng sản phẩm. Công ty đề ra các giải pháp tiết kiệm như: lắp đặt biển tăng hút sợi; lắp đặt biển

KẾT QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH NĂM 2012:

Giá trị tổng sản lượng: 400 tỉ đồng, tăng 16,28%

Doanh thu: 515 tỉ đồng, tăng 15,42%.

Nộp ngân sách: 163 tỉ đồng, tăng 21.32%.

Lợi nhuận sau thuế: 11 tỉ đồng, tăng 12.7%.

Đóng góp phúc lợi xã hội, từ thiện: 175 triệu đồng.

Thu nhập bình quân: 6,5 triệu đồng/người/tháng, tăng 25 % so với năm 2011.

tăng hệ thống hút bụi Phân xưởng Ván - Thành phẩm; các giải pháp tiết kiệm năng lượng như dầu FO và điện phục vụ sản xuất; tiết kiệm định mức vật tư...

Trong quá trình lao động sản xuất, tập thể CBCNV Công ty luôn tập trung cho phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, luôn tìm tòi những kiến thức mới ứng dụng vào hệ thống thiết bị hiện đại như: Để khắc phục tình trạng thiếu phụ tùng linh kiện cần thay thế, tập thể CBCNV đưa ra nhiều sáng kiến để sản xuất tại chỗ, hoặc gia công trong nước, các phụ tùng thiết bị đảm bảo hoạt động có hiệu quả, làm lợi cho đơn vị hàng trăm triệu đồng.

Ngoài ra, công tác quản lý kinh tế bên cạnh tuân thủ nghiêm ngặt những qui định của pháp luật, Công ty luôn cải tiến các mô hình quản lý kinh tế sao cho phù hợp với tình hình, từng thời điểm của đơn vị. Bộ máy hoạt động đồng bộ và nhịp nhàng, gắn bó hỗ trợ nhau để hoàn thành nhiệm vụ. Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty còn chú trọng đến việc đào tạo trình độ chuyên môn cũng như nghiệp vụ cho toàn thể CBCNV thông qua việc tham dự các cuộc hội thảo khoa học công nghệ cũng như thiết bị máy móc để ứng dụng cho sản xuất. Trong năm 2012, Công ty tổ chức đào tạo bồi dưỡng chuyên môn

ng nghiệp vụ cho trên 118 lượt cán bộ công nhân.

Công ty đã thực hiện tốt “Chương trình công nghiệp phục vụ phát triển nông nghiệp và nông thôn, nội địa hóa nguyên liệu: Vụ mùa 2011 - 2012, Công ty đã đầu tư với tổng diện tích 983 ha. Kết quả thu hoạch nguyên liệu thuốc lá đạt gần 1.977 tấn/mùa vụ, giải quyết việc làm cho 377 hộ nông dân và hơn 500 lao động nhân rồi có công ăn việc làm, góp phần xóa đói, giảm nghèo cho bà con nông dân huyện Krongpa, tỉnh Gia Lai

Năm 2012, Công ty đã thực hiện 9 sáng kiến như cải tiến máy móc, thiết bị, tổng giá trị làm lợi 5,188 tỉ đồng, gồm: Cải tạo 01 máy ván điều Mark 8/MaxIII và 01 máy đóng bao để ván và đóng bao từ điều thuốc có chiều dài 83mm sang điều có chiều dài 80mm, thiết kế và lắp bộ in dấu 03 máy phòng cây, Cải tiến Max III từ cắt đầu lọc bằng 02 dao ra 03 đoạn sang cắt 01 dao ra 02 đoạn, sáng kiến cải tạo chuyển đổi máy móc, thiết bị để sản xuất ra sản phẩm thuốc điều 6,8 mm đặc thù. Tổng giá trị làm lợi từ việc cải tiến, không đầu tư mới trên 5 tỉ đồng ❖

CÔNG TY TNHH THUỐC LÁ HẢI PHÒNG: TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC

Trong năm qua, Công ty đã chủ động chuyển dịch cơ cấu sản phẩm, tập trung phát triển sản phẩm có tiềm năng, có thể tăng sản lượng sản xuất và tiêu thụ. Cùng cố thị trường tiêu thụ sản phẩm truyền thống, đẩy mạnh công tác xây dựng và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm mới.

- Cùng cố hệ thống đại lý và mạng lưới tiêu thụ tại các tỉnh và thành phố; Xây dựng lòng tin và sự gắn bó của các khách hàng với Công ty, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa nhà sản xuất và nhà phân phối.

- Kiện toàn và đổi mới công tác tổ chức quản lý sản xuất kinh doanh, sắp xếp lại lực lượng lao động



tại các phòng, ban, phân xưởng sản xuất trong Công ty theo hướng chuyên môn hóa, phát huy năng lực và hiệu quả công tác của từng người.

- Cải cách chính sách tiền lương, thưởng cho người lao động, tạo động lực thúc đẩy CBCNV tích cực làm việc, nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao.

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với đối tác nước ngoài trong việc hợp tác sản xuất kinh doanh, xây dựng các kế hoạch phát triển sản phẩm trên thị trường.

- Phát động các phong trào thi đua lao động sản xuất - kinh doanh, thực hành tiết kiệm, đổi mới cải tiến kỹ thuật công nghệ, nâng cao năng suất lao động.

Năm 2013, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, tập trung củng cố và khai thác tốt các thị trường hiện có tại các tỉnh và thành phố, từng bước ổn định và tăng sản lượng tiêu thụ thuốc lá Virginia Gold ở các tỉnh phía Bắc, đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ thuốc lá Seven Diamonds tại các tỉnh phía Nam. Tổ chức xây dựng và phát triển thị trường sản phẩm mới Sea Port tại các thị trường mục tiêu. Bên cạnh đó, Công ty đẩy nhanh công tác xây dựng chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh theo hướng đa ngành nghề, coi đây là cơ sở để Công ty phát triển bền vững ❖

Sản lượng sản xuất và sản lượng tiêu thụ tăng trên 14% so với năm 2011

Giá trị SXCN tăng 18%

Doanh số tăng 30%

Lợi nhuận tăng 38%

Nộp ngân sách tăng 40%

CÔNG TY THUỐC LÁ LONG AN: NHIỀU SÁNG KIẾN, GIẢI PHÁP KINH TẾ KỸ THUẬT MANG LẠI HIỆU QUẢ KINH TẾ CAO

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty còn tập trung cho công tác đầu tư xây dựng cơ bản, xử lý môi trường như: thay thế mái tôn Kho 2, sơn lại Xưởng sản xuất và Kho 2, lắp đặt hệ thống đường ống PCCC Kho 2 và Xưởng sản xuất, xây mới cổng chính, lắp đặt hệ thống xử lý mùi Xưởng chế biến sợi... Tổng trị giá đầu tư năm 2012 là 2 tỷ đồng. Các hạng mục đầu tư xây dựng đảm bảo về trình tự thủ tục, hồ sơ quy định của Nhà nước và Tổng công ty, đảm bảo chất lượng và phát huy hiệu quả khi đưa vào sử dụng.

Công ty là chủ sở hữu nhãn hiệu Bastion, đây là sản phẩm chủ lực với tổng sản lượng tiêu thụ chung đạt 122 triệu bao.

Các sáng kiến, giải pháp kinh tế kỹ thuật và những biện pháp quản lý mang lại hiệu quả kinh tế:

- Phong trào thi đua “tiết kiệm 10 đồng vàng/1 đơn vị sản phẩm”, cụ thể tiết kiệm 5% chi phí sản xuất đã được phát động rộng rãi trong CNVC-LĐ. Bằng những việc làm cụ thể của tập thể CNVC-LĐ như: quản lý chặt chẽ định mức kinh tế kỹ thuật, hạn chế thấp nhất tỉ lệ về tiêu hao nguyên liệu, phụ liệu, vật tư trong sản xuất; tiết kiệm văn phòng phẩm, điện, nước, đã đem lại thêm lợi nhuận cho Công ty khoảng 1,5 tỷ đồng.

- Chuẩn bị đủ các loại vật tư, nguyên liệu, phụ liệu và các điều kiện cần thiết khác; sắp xếp bố trí lực



Công ty luôn thực hiện tốt công tác PCCN

lượng lao động phù hợp với từng công đoạn sản xuất; kịp thời sửa chữa máy móc, thiết bị khai thác hết công suất. Thực hiện tốt phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, trong năm 2012 có 4 sáng kiến cải tiến kỹ thuật: cải tiến dây chuyền bao số 2 và số 5 từ bao

kingsize sang bao compact (có túi giấy và không túi giấy), thiết kế bộ giải nhiệt máy vắn điều Decoufle, thay quạt hút 75Kw bằng quạt hút 37,5Kw ở phân xưởng sợi, viết chương trình màn hình máy đóng bao 3, với tổng số tiền làm lợi khoảng 500 triệu đồng.

- Tích cực nghiên cứu nhằm chuyển đổi cơ cấu sản phẩm theo chủ trương của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, từng bước giảm Tar và Nicotin trong khói thuốc theo lộ trình quy định của Nhà nước. Từ tháng 6 năm 2012, Công ty đưa ra thị trường nhãn Bastion vàng, bước đầu tiêu thụ đạt được một số kết quả nhất định

- Quản lý chặt chẽ và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn, ban hành quy chế quản lý tài chính, định mức kinh tế kỹ thuật, quản lý và sử dụng các loại vốn, tài sản trên tinh thần triệt để tiết kiệm, đem lại hiệu quả. Tại đơn vị không có nợ quá hạn và khả năng thanh toán hiện hành là 1,2 ❖

Năm 2012, Công ty đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh:

Tổng doanh thu đạt 600 tỷ đồng, tăng 12%.

Nộp ngân sách Nhà nước 244 tỷ đồng, tăng 13%

Lợi nhuận trước thuế 15,5 tỷ đồng, tăng 22%.

Thu nhập bình quân của người lao động đạt 5.835.753 đồng/tháng/người, tăng 11% so với năm 2011

VIỆT DŨNG



Xuân
Quý Ty
2013

TẾT PARTY

*Nét văn hóa
doanh nghiệp Vinataba*



Năm 1992, vào thời điểm cả đất nước hân hoan đón mừng Năm mới, Công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá, khi đó bà Lê Xuân Hoa là Giám đốc và ông Nguyễn Hạnh Tuyên là Phó Giám đốc, đã có ý tưởng tổ chức buổi tiệc liên hoan cuối năm, mời đông đủ Ban Lãnh đạo của Tổng công ty Thuốc lá Việt

Nam, các đơn vị bạn cũng như các đối tác nước ngoài, các bạn hàng của Công ty Xuất nhập khẩu tại Việt Nam, với mục đích là vui Tết cổ truyền của dân tộc và để cảm ơn sự giúp đỡ, hợp tác của Ban Lãnh đạo và các đối tác, bạn hàng trong và ngoài nước. Buổi liên hoan được tổ chức ngay tại chính trụ sở của Tổng công ty tại 152 Trần Phú,





SAU 20 NĂM LIÊN TỤC TỔ CHỨC, ĐẾN NAY, TẾT PARTY - MỘT SỰ KIỆN TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM, ĐÃ TRỞ THÀNH NÉT VĂN HÓA DOANH NGHIỆP ĐẬM ĐÀ BẢN SẮC VINATABA

Quận 5, thành phố Hồ Chí Minh. Những năm tiếp theo, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đứng ra tổ chức sự kiện này với qui mô lớn hơn và phối hợp với Công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá để mời thêm nhiều đối tác trong và ngoài nước tham dự và cũng từ đó, buổi tiệc được mang tên truyền thống là TẾT PARTY, sự kiện đã trở thành hoạt động thường niên của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, thể hiện lòng tri ân của Tổng công ty với các đối tác khách hàng trong và ngoài nước.

Vậy là cứ trước mỗi dịp Tết đến Xuân về, theo những cánh thư đi, đại diện tất cả các bạn hàng, đối tác quen thuộc của Tổng công ty lại cùng tụ hội vui chung với Tổng công ty trong một bữa tiệc đầy ấm cúng và ngập tràn hương vị truyền thống Vinataba. Bạn sẽ bắt gặp tại đây tất cả những đối tác, bạn hàng quen thuộc của Đại gia đình Vinataba. Khắp nơi từ gần tới xa: có những người bạn đã vượt qua hàng vạn dặm đường, từ bên kia bán cầu, từ lục địa đen xa xôi, từ

những tên tuổi lớn trong ngành Thuốc lá toàn cầu cho tới những nhà phân phối tại Việt Nam, đều có mặt trong một buổi tiệc đầy ấm cúng để cùng chia sẻ với Vinataba về một năm đã qua. Sau ly sâm banh tạm biệt một năm cũ, đón một năm mới đến, tất cả hòa cùng trong lời ca câu hát với nhiều cung bậc vừa sôi nổi vừa pha chút lãng mạn và sau hết, không thể thiếu “Bài ca Vinataba” quen thuộc với giai điệu rộn ràng, tha thiết...❖

NGUYỄN MAI HOA





ĐOÀN THANH NIÊN CÔNG SẢN HỒ CHÍ MINH TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM



Một số nét nổi bật trong hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam năm 2012:

1. Công tác giáo dục chính trị tư tưởng:
Dưới sự chỉ đạo của Ban chấp hành Đảng ủy Tổng công ty, Đoàn thanh niên Tổng công ty đã chỉ đạo, hướng dẫn và phối hợp với các đơn vị cơ sở thường xuyên làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên nhằm nâng

cao trình độ, xây dựng đội ngũ đoàn viên thanh niên có bản lĩnh chính trị vững vàng, có trình độ năng lực công tác và lối sống lành mạnh. Toàn Đoàn có 2 tập thể là Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty Thuốc lá Sài Gòn, cùng 2 cá nhân được khen thưởng, chứng nhận đạt danh hiệu là tập thể và thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác giai đoạn 2008 - 2012.

2. Xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị: Đã giao chỉ tiêu thi đua đảm nhận công trình, phần việc thanh niên cho 21/21 đơn vị, cơ sở Đoàn trực thuộc. Kết quả, có nhiều công trình thanh niên đã đạt vượt chỉ tiêu đề ra, tiêu biểu là các công trình thanh niên của Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Cổ phần Hòa Việt, Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Cổ phần Ngân Sơn, ... mục đích chủ yếu hướng tới việc tiết kiệm chi phí sản xuất, giải phóng sức lao động, hạ giá thành sản phẩm, mỗi công trình làm lợi cho Công ty hàng trăm triệu đồng... Các cơ sở Đoàn cũng tiên phong trong việc đề xuất và thực hiện các phần việc thanh niên, tạo môi trường cảnh quan cho đơn vị, khu sản xuất, tiên phong trong thực hiện các nhiệm vụ

sản xuất kinh doanh theo tinh thần “đầu cần thanh niên có, đầu khó có thanh niên”...

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Không sử dụng thuốc lá nhập lậu”, tiếp tục nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các cán bộ công nhân viên trong Tổng công ty nói chung, các cán bộ, Đoàn viên thanh niên nói riêng. Vận động cán bộ công nhân viên với vai trò là người tiêu dùng sử dụng hàng Việt là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Cuộc vận động đã ăn sâu vào tâm lý của mỗi cán bộ, công nhân viên thực sự trở thành nếp cảm, nếp nghĩ, nếp sinh hoạt trong phong cách tiêu dùng cá nhân và công sở.

3. Xung kích, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng: Các cơ sở Đoàn đã chủ động tham gia ủng hộ hoạt động an sinh xã hội, tổ chức các hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng. Kết hợp cùng tổ chức Công đoàn tham gia phát động phong trào “Đền ơn đáp nghĩa”, “Uống nước nhớ nguồn”, Chương trình “Tiếp sức đến trường”, “Kỳ nghỉ hồng” và các hoạt động xã hội, nhân đạo từ thiện, ủng hộ đồng bào vùng thiên tai, lũ lụt... huy động nguồn kinh phí thực hiện trên 200 triệu đồng... Đây là hành động ý nghĩa, thiết thực, kịp thời thể hiện tinh cảm, trách nhiệm của Đoàn viên, thanh niên trong Tổng công ty đối với những khó khăn, mất mát của cộng đồng, đặc biệt là 2 huyện nghèo do Tổng công ty trực tiếp hỗ trợ là Hà Quảng - Cao Bằng và Bắc Ái - Ninh Thuận.

4. Xung kích bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội: Chương trình thanh niên với nhiệm vụ an ninh quốc phòng và phòng chống tệ nạn xã hội, phong trào thanh niên với nhiệm vụ quốc phòng toàn dân tiếp tục được đẩy mạnh hầu hết tại các cơ sở Đoàn. Các Đoàn cơ sở đã phối hợp làm tốt công tác tuyên truyền, đoàn viên thanh niên chủ động tham gia các khóa huấn luyện dân quân tự vệ, tiêu biểu là Đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long và Viện KTKT Thuốc lá. Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Thăng Long cử Đoàn viên thanh niên tham gia hội thao Lực lượng vũ trang quận Thanh Xuân đạt nhiều giải cao về cá nhân và đồng đội, chung cuộc đạt giải nhất toàn đoàn Hội thao quân sự lực lượng vũ trang quận Thanh Xuân. Hưởng ứng tích cực Cuộc vận động “Nghĩa tình biên giới hải đảo”, góp phần giáo dục ý thức của thanh



Công trình thanh niên của Đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn

niên về độc lập chủ quyền cũng như chung tay cùng xã hội chăm lo cho các chiến sỹ ở tuyến đầu Tổ quốc. Đoàn Tổng công ty đã tham gia “Hội trại Ngày hội thanh niên với văn hóa giao thông” do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức, kết quả đạt giải ba thi cắm trại và giải khuyến khích thi tìm hiểu Luật an toàn giao thông.

5. Đồng hành với thanh niên trong học tập, nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn, nghiệp vụ: Nhiều cơ sở Đoàn tổ chức các diễn đàn, hội thảo nhằm phổ biến cho đoàn viên thanh niên nắm bắt được chủ trương, tình hình sản xuất kinh doanh, định hướng phát triển của đơn vị; tuyên truyền giúp thanh niên nhận thức đúng đắn về nghề nghiệp, biết trân trọng giá trị lao động. Khuyến khích đoàn viên thanh niên học tập nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ; được sự quan tâm, tạo điều kiện của cấp ủy và chính quyền các cấp, nhiều đoàn viên thanh niên đã chủ động đăng ký học kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại ngữ, tin học phục vụ cho nhu cầu công việc thời kỳ hội nhập. Các phong trào thi đua học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề... góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị được thực hiện khá tốt ở các cơ sở Đoàn.

Đoàn Tổng công ty đã tổ chức Chương trình tập huấn Công tác Đoàn cho 130 cán bộ Đoàn chủ chốt tại Đồ Sơn - Hải Phòng trong 2 ngày 20 - 21/07/2012

6. Đồng hành với thanh niên trong nâng cao sức khỏe thể chất và đời sống tinh thần tiếp tục được đẩy mạnh trong các tổ chức Đoàn.

Chào mừng 81 năm ngày thành lập Đoàn, Đại hội

NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2013

○ *Phát huy lợi thế của tổ chức Đoàn trong doanh nghiệp, huy động các nguồn lực thực hiện các nội dung hoạt động trọng tâm trong năm trên cơ sở hướng dẫn của Đoàn khối và của Đảng ủy Tổng công ty.*

○ *Tập trung giáo dục lý tưởng, truyền thống, giáo dục đạo đức, lối sống cho thanh niên nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện trọng đại của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, đất nước và dân tộc.*

○ *Tích cực triển khai có hiệu quả các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng, đặc biệt là tham mưu với Đảng ủy và Ban lãnh đạo Tổng công ty đảm nhận các công trình thanh niên giúp đỡ thanh thiếu nhi tại các huyện nghèo do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhận hỗ trợ theo Nghị quyết 30a của Chính phủ.*

○ *Xây dựng và triển khai các công trình, phần việc thanh niên gắn liền với công tác chuyên môn nghiệp vụ, nhằm mang lại hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; tích cực tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.*

○ *Củng cố, xây dựng và nâng cao chất lượng tổ chức Đoàn cơ sở, chất lượng cán bộ và chất lượng đoàn viên; tích cực tham gia xây dựng Đảng; triển khai có hiệu quả chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn các cấp, xung kích đưa Nghị quyết Đại hội vào thực tiễn lao động và sản xuất.*

Đoàn các cấp tiến tới Đại hội Đoàn Tổng công ty lần thứ hai, nhiệm kỳ 2012 - 2017, Đoàn Tổng công ty tổ chức Giải bóng đá mini giao hữu giữa các cơ sở Đoàn phía Bắc thuộc Cụm thi đua số 1 (23 - 25/3/2012), tổ chức Hội thi Văn nghệ “Mừng Đảng, Mừng Xuân, Mừng Vinataba đổi mới” - đây là cơ hội giao lưu cho các cơ sở Đoàn trong toàn Tổng công ty. Đoàn Tổng công ty đã tham gia Chương trình Lễ ra quân tháng thanh niên công nhân tại Mường Tè, Lai Châu - do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức trao tặng 200 xuất quà bánh kẹo cho con em, gia đình thanh niên công nhân sinh sống và làm việc trên địa bàn thủy điện Lai Châu trị giá 20 triệu đồng.

7. Công tác xây dựng tổ chức Đoàn, Đoàn tham gia xây dựng Đảng: Công tác xây dựng Đoàn luôn được quan tâm, đặc biệt là việc nâng cao chất lượng Đoàn viên thanh niên; do vậy trong thời gian qua, chất lượng Đoàn viên thanh niên được duy trì và nâng cao. Trong năm 2012, Ban Chấp hành đã chỉ đạo hoàn thiện các thủ tục thành lập Đoàn cơ sở Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris với 100 đoàn viên tham gia sinh hoạt, tiếp nhận tổ chức cơ sở Đoàn Công ty Thuốc lá Bắc Sơn về sinh hoạt trực thuộc Đoàn Tổng công ty theo chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá VN, nâng tổng số cơ sở Đoàn lên 22 với 2.268 đoàn viên. Công tác Đoàn tham gia xây dựng Đảng luôn được xác định là nhiệm vụ chính trị quan

trọng và được tập trung chỉ đạo vào các trọng tâm: Tuyên truyền nhận thức về Đảng, đảm bảo sự lãnh đạo trực tiếp và toàn diện của Đảng đối với Đoàn, tham gia học tập quán triệt các Nghị quyết do Đảng ủy tổ chức, tích cực tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, đoàn viên, thanh niên gương mẫu thực hiện chính sách pháp luật, chấp hành tốt qui chế, nội qui làm việc của cơ quan, xây dựng văn minh nơi công sở. Các cơ sở Đoàn đã chủ động giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng đảm bảo số lượng, chất lượng và đúng quy trình, trong năm 2012 đã giới thiệu cho Đảng 135 đoàn viên ưu tú, trong đó có 76 đồng chí vinh dự đứng vào hàng ngũ của Đảng (chiếm tỷ lệ 56,3% tổng số Đảng viên được giới thiệu).

8. Ngày 19/07/2012, Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ hai đã diễn ra thành công tốt đẹp, đảm bảo đúng quy trình tổ chức theo quy định của Điều lệ Đoàn. Ban Thường vụ Đoàn khối Doanh nghiệp Trung ương đã xem xét, công nhận kết quả Đại hội như sau: Công nhận Ban Chấp hành (gồm 25 đồng chí), Ban Thường vụ (07 đồng chí), Ủy ban Kiểm tra (gồm 05 đồng chí) và các chức danh Bí thư, Phó Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra của Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ 2012-2017.

Năm 2012 là năm cuối thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam khóa I,



cũng là năm thực hiện thống nhất Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội Đoàn Tổng công ty khóa II, nhiệm kỳ 2012 - 2017.

Với tinh thần "Đoàn kết - Đổi mới - Hội nhập - Phát triển", toàn thể cán bộ, đoàn viên, thanh niên trong Tổ hợp Tổng công ty quyết tâm thi đua, góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh, cũng như chương trình công tác năm phù hợp với đặc thù đơn vị, chương trình công tác theo định hướng của Ban Chấp hành Đảng ủy, thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội Đoàn Tổng công ty khóa II, Đại hội Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương khóa II và Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ X ❖

➡➡➡ KẾT QUẢ COP5 - FCTC

Hội nghị các Bên (COP) là cơ quan trung ương và chủ đạo của Công ước Khung kể từ khi Công ước bắt đầu có hiệu lực vào tháng 2/2005. Các khóa họp lần lượt được tổ chức vào tháng 2/2006 tại Geneve - Thụy Sĩ (COP1), tháng 6/2007 tại Bangkok - Thái Lan (COP2), tháng 11/2008 tại Durban - Nam Phi (COP3) và tháng 11/2010 tại Punta del Este - Uruguay (COP4). COP5 diễn ra từ ngày 12 - 17/11/2012 tại Seoul - Hàn Quốc. Tính đến nay, các Bên chính thức tham gia và phê chuẩn Công ước là 176 nước.

KẾT QUẢ HỘI NGHỊ COP5

Hội nghị đã thông qua Nghị định thư chống buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá (Điều 15 Công ước khung). Nghị định thư sẽ có hiệu lực thi hành sau khi được 40 quốc gia thành viên FCTC phê chuẩn (Việt Nam không phản đối, nhưng chưa phê chuẩn Nghị định thư do chưa phù hợp với điều kiện thực tiễn của Việt Nam, một quốc gia có ngành Công nghiệp thuốc lá ở mức độ trung bình trong khu vực, tùy theo điều kiện phát

triển ngành Công nghiệp thuốc lá trong thời gian tới sẽ phê duyệt vào thời điểm thích hợp)

Về Các điều 6, 9, 10, 17, 18 Công ước khung: các Bên chưa thống nhất thông qua bản hướng dẫn và tiếp tục xem xét, thảo luận các dự thảo tại COP6.

Cụ thể:

Hướng dẫn thực hiện Điều 6 Công ước khung về các biện pháp thuế và giá để giảm cầu thuốc lá: Đã thông qua dự thảo Quyết định và trình COP5 thông qua "Bộ các nguyên tắc và khuyến nghị hướng dẫn" để giúp các quốc gia xây dựng và thực hiện Chính sách thuế. Tuy nhiên, COP5 không đạt được mục tiêu thông qua bản hướng dẫn đầy đủ. Nhóm công tác sẽ tiếp tục hoạt động, hoàn chỉnh và trình COP6 xem xét các khuyến nghị chính sách. Về cơ bản, Việt Nam ủng hộ "Bộ nguyên tắc hướng dẫn thực hiện Điều 6 Công ước khung" để nhóm công tác tiếp tục hoàn chỉnh COP6 ban hành Bản hướng dẫn đầy đủ. Việt Nam vẫn giữ nguyên tắc, quan điểm chung "FCTC không được can thiệp vào

Chính sách tài chính quốc gia của từng nước" để tham gia đàm phán tại COP6.

Hướng dẫn một phần thực hiện các Điều 9 và 10 Công ước Khung về quy định hàm lượng của các sản phẩm thuốc lá và công bố thông tin về các sản phẩm thuốc lá: Đã thông qua dự thảo Quyết định ngày 15/11/2012 và trình COP5 thông qua Bản hướng dẫn 17/11/2012.

Hướng dẫn về các giải pháp kinh tế khả thi chuyển đổi ngành nghề cho người trồng thuốc lá theo Điều 17 và 18 Công ước khung: Đã thông qua dự thảo Quyết định ngày 16/11/2012 và trình COP5 ngày 17/11/2012. COP5 không đạt được mục tiêu thông qua bản hướng dẫn đầy đủ. Nhóm công tác sẽ tiếp tục hoạt động, hoàn chỉnh và trình COP6 xem xét các khuyến nghị chính sách với sự tham gia của các chuyên gia chính sách và kỹ thuật trong lĩnh vực nông nghiệp và các lĩnh vực liên quan được đưa vào bản hướng dẫn ❖



CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KEO HẢI HÀ

Để phục vụ Tết Nguyên đán Quý Ty 2013, Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà đã có những bước chuẩn bị chu đáo phục vụ người tiêu dùng. Trong điều kiện kinh tế khó khăn, Công ty cố gắng tiết giảm tối đa các chi phí, nâng cao năng suất lao động nhằm giảm giá thành các sản phẩm, so với năm trước, giá các sản phẩm bánh kẹo hộp Tết tăng không

đáng kể. Để chủ động trong việc cung ứng đầy đủ cơ cấu cũng như sản lượng cho thị trường, Công ty đã chuẩn bị 6.000 tấn sản phẩm, dự trữ sản phẩm từ tháng 9 năm 2012, nhờ sản xuất và dự trữ sớm, nên sản phẩm của Công ty không có biến động về giá ảnh hưởng từ yếu tố thời vụ. Năm nay, Công ty tiếp tục cải tiến bao bì sản phẩm cũng như tung một loạt sản phẩm

mới đa dạng về quy cách và thiết kế, đặc biệt 4 dòng sản phẩm mới được sản xuất trong năm 2012 là bánh trứng sữa Sozoll, bánh mặn vùng dừa Coolte, bánh cookies cao cấp Pastry và bánh Okie sau khi được thị trường đón nhận thời gian qua, tiếp tục được Công ty tung ra các sản phẩm hộp phục vụ Tết Nguyên đán ❖



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HỮU NGHỊ

Nhận định năm 2012 là một năm chịu ảnh hưởng nặng nề của suy thoái kinh tế, sức mua sụt giảm nghiêm trọng, lượng hàng tồn kho nhiều v.v... Ngay từ đầu năm, Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị đã chủ động cập nhật công nghệ sản xuất mới, đầu tư thiết bị hiện đại, cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Công tác chuẩn bị cho Tết Nguyên Đán Quý Ty cũng được Ban lãnh đạo Công ty quan tâm chỉ đạo sát sao từ khâu sản xuất đến triển khai thị trường. Toàn bộ quy trình sản xuất được kiểm soát nghiêm ngặt theo các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm và

hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 và HACCP. Hữu Nghị cam kết các sản phẩm đến với người tiêu dùng đều là sản phẩm đảm bảo chất lượng và an toàn.

Hệ thống phân phối được củng cố, nâng cấp theo hướng "phủ kín, phủ kỹ", triển khai rộng khắp từ thành thị đến nông thôn kết hợp giữa 3 kênh: bán hàng trực tiếp, thông qua nhà phân phối, cửa hàng bán lẻ và hệ thống siêu thị.

Trong tình hình khó khăn như hiện nay, người tiêu dùng lựa chọn và mua sắm Tết sẽ phải cân nhắc rất kỹ. Do vậy, xu hướng chi tiêu cho các mặt hàng bánh mứt kẹo Tết của người dân luôn hướng đến các mặt hàng có thương hiệu, bảo đảm về chất lượng và cạnh tranh

nhất về giá cả. Với lợi thế là doanh nghiệp sản xuất lớn, Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị hoàn toàn chủ động về nguồn nguyên liệu đầu vào với mức giá ưu đãi. Do đó, Công ty đã xây dựng chính sách bán hàng với giá bán tốt nhất, chia sẻ khó khăn với người tiêu dùng để mọi người dân đều có thể sắm Tết một cách đầy đủ nhất.

Bên cạnh đó, Hữu Nghị còn chú trọng nghiên cứu, cải tiến mẫu mã, qui cách đóng gói để sản phẩm Hữu Nghị luôn bắt mắt và sang trọng. Hữu Nghị tự hào có thể đáp ứng tối đa các nhu cầu như biếu tặng, ăn thưởng thức, đến các nhu cầu về tâm linh như thờ cúng gia tiên, lễ chùa v.v...

Tết Quý Tỵ đang đến gần và các doanh nghiệp bánh kẹo đang nhộn nhịp vào mùa. Hiện tại, Công ty đã triển khai ra thị trường được hơn 80% sản lượng kế hoạch. Với chất lượng đảm bảo, giá bán hợp lý, hệ thống phân phối - bán hàng tương đối chuyên nghiệp,

Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị tin tưởng sẽ hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đặt ra trong niên vụ Tết 2012 - 2013 ❖



CÔNG TY TNHH HẢI HÀ - KOTOBUKI

Mặc dù sắp đến Tết Nguyên đán Quý Tỵ, sức mua trên thị trường còn trầm lắng cùng với nhiều dự báo về việc người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu trong dịp mua sắm Tết, nhưng Hải Hà - Kotobuki vẫn đang tập trung để hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh kẹo Tết 2013.

Tuy e ngại sức mua trong dịp Tết năm nay giảm so với năm trước, Công ty vẫn kỳ vọng rằng, mặt hàng bánh kẹo nội sẽ ngày càng được người tiêu dùng trong nước tin tưởng và lựa chọn. Do vậy, Hải Hà - Kotobuki đã đề ra kế hoạch sản xuất bánh kẹo phục vụ dịp Tết 2013 với sản lượng tăng 10-15% so với năm 2012. Với kế hoạch tăng sản lượng như trên, Công ty đã lên kế hoạch nhập nguyên vật liệu, đầu tư dây chuyền sản xuất, nhằm chủ động

trong sản xuất kinh doanh, đồng thời, kiểm soát tốt mức giá đầu vào để ổn định mức giá sản phẩm bán ra một cách hợp lý.

Song song với việc tăng sản lượng, Hải Hà - Kotobuki còn tập trung vào việc thay đổi mẫu mã, đa dạng sản phẩm và tung ra thị trường những sản phẩm mới trong mùa Tết năm nay.

Các sản phẩm truyền thống như Mứt Tết được cải tiến mẫu mã hấp dẫn hơn. Ngoài ra, đây là mặt hàng thời vụ, thời hạn sử dụng ngắn, nên việc sản xuất, đóng gói đều phải tuân theo một quy trình khép kín, nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm. Hiện nay, Hải Hà - Kotobuki đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000:2005 và HACCP.

Bên cạnh đó, đối với dòng sản phẩm cao cấp như bánh cookies

hộp sắt Frani, Jestic... đã trở nên quen thuộc với khách hàng, cũng được thiết kế mẫu mã sang trọng, tinh tế hơn để đáp ứng nhu cầu mua hàng làm quà biếu tặng trong dịp Tết.

Nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm bánh kẹo Tết trong điều kiện kinh tế khó khăn như hiện nay, Công ty đã đẩy mạnh sản xuất dòng sản phẩm trung cấp như: Cookies hộp giấy HKC, Silluet, Chocbits... để phục vụ thị trường các tỉnh.

Cùng với việc đẩy mạnh đầu tư cải tiến chất lượng, mẫu mã sản phẩm, năm nay Hải Hà - Kotobuki đã tập trung hợp lý hóa các chi phí sản xuất, bán hàng giữ giá sản phẩm để người tiêu dùng có thể chọn mua bánh kẹo chất lượng cao với giá cả hợp lý ❖



THẾ GIỚI THIẾU HỤT NGUỒN CUNG

Phân tích các khía cạnh gây
trở ngại trong việc cung ứng
thuốc lá

LÁ THUỐC LÁ



Sau 03 năm liên tiếp nguồn nguyên liệu cung vượt cầu, thế giới thuốc lá đã choáng váng trước thực tế nguồn cung thuốc lá rơi vào tình cảnh thiếu hụt trong năm 2012. Sự thiếu hụt này, cả về mặt tầm cỡ cũng như tốc độ đã khiến các bên liên quan trong ngành trở tay không kịp. Nhìn lại giai đoạn kết thúc năm 2010, khi một lượng lớn hàng tồn kho thuốc lá ở Argentina, Brazil, Tanzania, Malawi, Ấn Độ và Bangladesh, và ở vài nước khác, ước đạt khoảng 200.000 tấn. Do vậy, với lượng hàng tồn kho đáng kể, một số thương gia thuốc lá nhận thấy rằng, họ bị chèn ép bởi chiến lược hội nhập theo chiều dọc(*), nhằm theo đuổi nguồn cung an toàn của các nhà sản xuất thuốc lá đa quốc gia, đặc biệt là ở Mỹ Latinh và châu Phi. Điều đó cũng có nghĩa là các mục tiêu lợi nhuận bị sụt giảm và phải được bù đắp từ những nơi khác. Bài viết dưới đây phân tích những hành động thiếu cẩn tạo ra sự chuyển đổi mô hình với mức độ thường trực, sẽ đưa đến một thực tế mới tại các thị trường thuốc lá toàn cầu, đó là sự thiếu hụt nguyên liệu mãn tính.

Thiếu hụt nguyên liệu thuốc lá

Trong suốt thập kỷ những năm 2000, khi nói về “cung so với cầu thuốc lá”, thì việc cung ứng có hoặc không thỏa mãn nhu cầu chỉ xảy ra với cấp loại lá có nguồn gốc ít phổ biến còn tồn lại hoặc sự thiếu hụt

không thường xuyên của các cấp lá phổ biến hơn. Tuy nhiên, một loạt các sự kiện đã làm nảy sinh tình hình mới.

Đối với người trồng thuốc lá ở châu Âu, năm 2006 - đại diện cho năm đầu tiên mà các trợ cấp cho lá thuốc được bãi bỏ dần, là một phần của Chính sách Nông nghiệp chung của EU (CAP) do các Bộ trưởng Nông nghiệp của EU bỏ phiếu thông qua vào năm 2003. Việc này đã khiến khoảng 250.000 tấn lá thuốc ở châu Âu trước nguy cơ có thể biến mất khỏi chuỗi cung ứng trên thế giới. Thêm vào đó là sự thiếu ổn định từ nguồn cung từ phía Mỹ, sau khi Quý Thu mua thuốc lá được thành lập vào năm 2004, và hủy bỏ việc đảm bảo về giá đối với nông dân Mỹ. Và, tất nhiên, người ta phải lo lắng trước nhân tố tuột dốc và sự thiếu ổn định từ Zimbabwe, với sản lượng giảm xuống còn khoảng 55 ngàn tấn so với mức cao nhất từ trước đến nay (năm 2000) là 250 ngàn tấn. Ngoài ra, có ba khu vực sản xuất quan trọng khác đang bị thiếu hụt cho nguồn cung thuốc lá là Brazil, Ấn Độ và châu Phi. Tại châu Phi, các chương trình sản xuất thuốc lá được tích cực triển khai dưới cái tên “các nước có nền công nghiệp sản xuất mới”, chẳng hạn như Zambia, Mozambique, Uganda, Tanzania, Rwanda và Congo DRC; trong khi đó, các loại cây trồng bổ sung khác lại được trồng tại các nước có truyền thống sản xuất lá Burley, chẳng hạn như Malawi. Trên thực

(*): hội nhập theo chiều dọc (Vertical integration) là việc doanh nghiệp mở rộng ngành sản xuất sang những mảng khác hẳn với hướng sản xuất vốn có của doanh nghiệp – theo chuỗi cung ứng. Hội nhập theo chiều ngang là việc hợp tác, mua cổ phần của các công ty nước ngoài có chức năng, sản phẩm tương đương.

SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ CỦA CÁC NƯỚC (Tấn)

Quốc gia Loại lá	Sản lượng năm 2008	Sản lượng năm 2011
Zambia FCV	15.000	25.000
Zimbabwe FCV	55.000	123.000
Tanzania FCV	50.000	118.000
Brazil FCV	600.000	700.000
Ấn Độ FCV	320.000	340.000
Trung Quốc FCV	2.150.000	2.350.000
Malawi Burley	80.000	200.000
Brazil Burley	95.000	115.000

tế, từ Nam Phi đến Uganda, người ta cho việc tối đa hóa sản lượng và đánh đổi điều này là nguồn cung của Zimbabwe bị ảnh hưởng.

Đến năm 2008, mặc dù có các sáng kiến này, tình trạng thiếu hụt thuốc lá cuối cùng đã trở thành điều hiển nhiên. Các thương gia bán thuốc lá với mức lợi nhuận dựa trên cơ hội và trút bỏ gánh nặng hàng tồn kho.

Phản ứng của các công ty đa quốc gia là hội nhập nhanh theo chiều dọc để đảm bảo an ninh nguồn cung cho các thành phần nguyên liệu chính đối với sản phẩm của họ - đó là thuốc lá điếu. Nhà sản xuất thuốc lá điếu đứng thứ nhất và thứ ba, Philip Morris và Japan Tobacco International, tiếp tục tuyên bố mang tính công kích rằng, họ sẽ nhắm đến mục tiêu kiểm soát hơn 80% nhu cầu về lá thuốc lá hàng năm của họ thông qua các hợp đồng trực tiếp. Cả hai công ty trên đã thực hiện việc điều chỉnh các hoạt động thu mua của họ tại Brazil bằng cách ký hợp

đồng trực tiếp với nông dân. JTI đi xa hơn với việc thành lập một đơn vị kinh doanh thuốc lá đầy bản lĩnh thông qua việc mua lại Công ty Tribac ở châu Phi, và mua cả hai Công ty Kannenberg và KBH&C ở Brazil. BAT có truyền thống lâu đời trong lĩnh vực trồng thuốc lá trong nhiều thập kỷ. Nhưng khi phân tích trên một bàn cờ cạnh tranh, người ta phát hiện thiếu sự kết nối. Tại sao khách hàng của bạn lại trở thành nhà cung cấp riêng cho chính bạn? Có lẽ là do tình hình không ổn định hoặc do không có tầm nhìn chung về tương lai nguồn cung cấp lá.

Nỗi đau từ thặng dư nguyên liệu

Năm 2008 và một phần năm 2009, giá bán lá thuốc lá cao, đã tạo lợi nhuận cao cho nhiều nhà sản xuất và thương gia thuốc lá. Ấn Độ bị chỉ trích là “lợi dụng tình hình” khi cho tăng giá hơn 30% và ý thức được rằng, lá thuốc với mức giá cao hơn vẫn có thể cạnh tranh được với lá thuốc của Brazil và những cấp lá độn khác có nguồn gốc từ châu Phi. Trong cuộc tranh đua đầy khoảng trống nguồn cung, Ấn Độ đã tự định vị mình là nhà xuất khẩu lớn thứ nhì thế giới, sau Brazil và gánh lấy hệ quả vụ mùa năm 2009 - 2010, do vượt quá hạn ngạch được phê duyệt bởi Hội đồng Quản trị Thuốc lá Ấn Độ.

Ngay cả Zimbabwe cũng cố gắng để đạt sản lượng 123 ngàn tấn FCV, tăng hơn 100% so với năm 2010, chủ yếu do một số các cổ đông tham gia nhảy vào gặt hái lợi nhuận thu được từ “Lá Vàng”. Rõ ràng là lập trường cơ hội, xuất phát từ việc định giá bởi các thương gia năm 2008 - 2009, đã gây ra một sự chuyển đổi mô hình trong thị trường thuốc lá với việc tăng sản lượng và tăng diện tích trồng thuốc lá! Thậm chí cả Hy Lạp là nước đã ngưng trồng lá Virginia trong năm 2008, lại đi đầu và sản xuất một vụ mùa quy mô nhỏ trong năm 2011. Như biểu đồ trên cho thấy, thuốc lá, với động lực quá trớn, đã bắt ngờ hướng đến điểm cung vượt cầu.

Đến năm 2011, với thặng dư lớn, hệ quả không mong muốn đã quay trở lại thị trường - sản phẩm thuốc lá của nông dân bị thu mua với giá thấp. Ví dụ, lá tươi Burley ở Malawi năm 2008 có giá trung bình là 2,39 USD so với 2,96 USD vào năm 2011. Giá trung bình của Burley Brazil năm 2008 là 3,18 USD so với 2,88 USD năm 2011. Lá FCV Tanzania có giá trung bình là 2,14 USD năm 2008 so với 1,60 USD năm 2011. FCV Ấn Độ có giá trung bình là 2,21 USD trong năm 2008 so với 1,80 USD vào năm 2011. Và tất cả những điều này phải được xem xét trong bối cảnh đồng đô-la Mỹ suy yếu 25% trong giai đoạn đó, có nghĩa là khi chuyển sang nội tệ, mức giá đạt

được quá là thê thảm. Hơn nữa, các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá đã xử phạt các thương nhân và người sản xuất lá vì đã thực thi việc định giá chạy theo cơ hội năm 2008 và đầu năm 2009 bằng cách chơi trò “tồn kho.” Để khắc phục áp lực về giá, các nhà sản xuất thuốc lá điều đã quyết định sử dụng chính sách tồn kho của họ như một công cụ để hồi phục tư thế sáng suốt: Năm 2010 - 2011, họ đã giảm lượng thu mua vụ mùa hiện hữu nhằm giảm hàng tồn kho nội tại (lưu ý: các nhà sản xuất lớn thường cho tồn lượng nguyên liệu dùng trong hơn 02 năm). Điều này đã dẫn đến khối lượng cộng dồn thặng dư khá nhiều ở khắp mọi nơi và khiến nhiều người trồng và thương gia trở tay không kịp. Giữa năm 2011, tuy nhiên có một lượng hàng thặng dư lớn còn tồn kho. Ở Zambia, Hội đồng Thuốc lá đã phải can thiệp để mua hơn 22.000 tấn Burley chưa bán từ nông dân nhằm cứu sinh kế. Tại Malawi, nơi có sản số lượng lớn hàng lá thuốc tồn kho, được trả mức giá dưới 2,50 USD cho mỗi kg lá Burley đã chế biến và đóng gói. Nguyên liệu thuốc lá trên toàn thế giới được chào bán với giá chiết khấu và được bán cho các nhà sản xuất với trợ cấp tín dụng được kéo dài thêm.

Người ta có thể lập luận rằng, cơn sốt trồng thuốc lá nhiều hơn, phần lớn được thúc đẩy bởi các nước sản xuất, đã khiến thị trường hỗn loạn. Người sản xuất đã phải trả giá cho việc tạo ra tình trạng này. Một số quốc gia đã có những bước đi, đáng chú ý là Brazil, Malawi và Ấn Độ đã tự nguyện hạn chế phát triển trồng thuốc lá trong năm 2012. Do đó, trước bối cảnh cung vượt quá cầu này, không một ai có thể lường trước được những gì xảy ra trong năm 2012.

Nông dân trồng thuốc lá là người đóng vai chính

Trong bối cảnh giá nguyên liệu thấp, nông dân đã chọn cách không trồng cây thuốc lá nữa. Năm 2011, với mức giá được trả quá thấp, đến nỗi nhiều nông dân vẫn còn mắc nợ các ngân hàng, ngay cả sau khi họ đã bán sản phẩm. Nhiều công ty đã cố gắng diễn giải chữ tín bền vững - tuy ít người hiểu được ý nghĩa của nó trên thực tế, đặc biệt là trong bối cảnh của người nông dân trồng thuốc lá. Tất cả mọi người phải hiểu rằng, nếu chúng ta đặt nông dân trồng thuốc lá trước hoàn cảnh vỡ nợ, thì chúng ta tự đặt mình vào hoàn cảnh phá sản. Đó là một sự thật hiển nhiên.

Khi người ta nhìn nhận rằng, ngành Công nghiệp thuốc lá thu được nhiều tỷ đô-la phụ thuộc vào cuộc sống tích cực và bền vững của người nông dân trồng thuốc lá, thì sẽ rất hợp lý khi làm cho họ trở nên giàu có và bền vững về tài chính. Hầu hết nông dân phân

này về tầm nhìn ngắn hạn của thương nhân và nhà sản xuất thuốc lá như: hợp đồng trồng thuốc lá thường được ký với nông dân cho một vụ mùa, mà không bảo đảm rằng, họ sẽ nhận được hợp đồng trong năm kế tiếp. Vậy thì, làm thế nào họ có thể thực hiện các cam kết dài hạn đối với gia đình chẳng hạn như vay tiền để xây dựng một ngôi nhà hoặc vay vốn cho con cái của họ theo học vị cao hơn,... Trong hoàn cảnh với mức giá lá thuốc lá thấp trong những năm gần đây, đã khiến người nông dân rời bỏ việc canh tác trồng thuốc lá sang chọn loại cây khác thay thế có lợi hơn.

Tiêu biểu như Malawi, với diện tích trồng thuốc lá năm 2011 đạt 200 ngàn tấn và chỉ bán được giá thấp, do đó, trong mùa vụ tiếp theo, nông dân có xu hướng giảm trồng cây thuốc lá, thay vào đó, họ chọn trồng cây bông và một loại cây trồng khác có lãi hơn. Tháng 11/2011, vào mùa vụ canh tác, Chính phủ Malawi đánh giá vụ mùa Burley năm 2012 đạt 120 ngàn tấn, thấp hơn 40% so với cùng kỳ năm 2011. Đến tháng 3/2012, diện tích trồng thuốc lá được điều chỉnh xuống 90 ngàn tấn (chiếm 55%), đạt dưới mức của năm 2011. Hậu quả trên có thể được mô tả như “Cuộc chiến vì lá Burley”, bởi vì theo sau đó là một làn sóng hoảng sợ, các thương gia và nhà sản xuất thuốc lá đổ xô thu mua hàng tồn kho thuốc lá Burley chưa bán được tại Malawi và Zambia láng giềng, thậm chí vơ vét hết sạch hàng tồn kho. Hơn nữa, giá lá tươi Burley của Malawi vụ mùa 2012 đã tăng vọt lên mức giá trung bình 2,20 USD. Tương tự, cây trồng FCV Malawi đã cho thấy, mức đầu giá cho lá tươi vượt 4,00 USD - là mức giá cao nhất từng được trả cho nông dân. Hội chứng Burley Malawi 2012 đã tràn qua biên giới nước này khi thương nhân và nhà sản xuất thuốc lá đổ xô thu mua Burley tồn kho ở Argentina, Brazil, Bangladesh, Ấn Độ, Philippines và những nơi khác tại Châu Á. Vụ mùa FCV 2012 của Zimbabwe hiện đã bán hết 90% trong 03 tháng, với mức giá trung bình khi sàn mở cửa là 4,10 USD, cao hơn giá trung bình của năm trước đến 2,95 USD. Vào tháng 7/2012, tại Ấn Độ, giá bán lá thuốc lá tăng 20% trong vụ mùa 2012 so với cùng kỳ năm 2011. Ngược lại, ở Brazil, trong thực tế, lại có mức giá bán cao hơn ít nhất là 15% so với cùng kỳ năm 2011. Người ta có thể phỏng đoán năm 2012 là một vụ mùa thiếu hụt, với tất cả các nguyên nhân từ áp lực về chiều hướng tăng giá... phần lớn là do giá bèo trong năm 2010 -2011. Giá lá thuốc lá sẽ tiếp tục tăng khi nghe rất nghịch lý trò hàng tồn kho quay lại ám ảnh, nhưng với con số thật lụi. Gần đây, hầu hết các nhà sản xuất thuốc lá điều đa quốc gia đã can thiệp vào các thị trường để vực dậy hàng tồn kho, để tạo thêm áp lực về giá. Nga,



nước nhập khẩu thuốc lá lớn nhất thế giới, không mua hàng tích trữ trong năm 2010 - 2011, nhưng sẽ có kế hoạch thu mua nguyên liệu thuốc lá. Hơn nữa, Nga hầu như không trồng cây thuốc lá, mỗi năm tiêu thụ khoảng 1 tỷ USD lá thuốc lá, chủ yếu là nhập khẩu. Vì thế, giá sẽ tiếp tục có hình xoắn ốc đi lên.

Các biến động lớn về giá cả và khối lượng trong một thời gian ngắn như vậy có thể không mang lại lợi ích cho ai, ngoại trừ những nhà đầu cơ. Chúng ta chắc chắn không cần phải có “chu kỳ nay thừa mứa, mai thiếu hụt” trong mỗi chu kỳ ba năm. Các nhà sản xuất thoải mái hơn với vùng nguyên liệu ổn định và khả năng dự báo được và người nông dân thuốc lá cũng vậy. Xây dựng một mô hình có lợi cho nhà sản xuất và nông dân trong ngành Công nghiệp thuốc lá là nhiệm vụ rất quan trọng. Khi nói chuyện với cả hai bên, người ta có khái niệm rõ ràng rằng, người nông dân thuốc lá được xem như là một đối thủ. Và không gì có thể ăn mòn một môi trường kinh doanh nhanh hơn là khía cạnh đối thủ trong một mối quan hệ quan trọng. Nông dân phản nản rằng, họ không được trả giá hợp lý và các nhà sản xuất phản nản rằng, nông dân đòi giá quá cao cho lá thuốc lá của họ. Nhưng “đòi giá quá cao” nghĩa là gì? Đối với người nông dân quy mô nhỏ ở Malawi, việc bán thuốc lá Burley dưới 1 USD mỗi kg vào năm 2011 là một điều tồi tệ. Còn đối với các nhà sản xuất thuốc lá điều khi phải đối mặt với khả năng phải mua lá Burley tươi Malawi với giá 3 USD và hơn thế cũng không phải là một thỏa thuận tốt. Vì vậy, điều lý tưởng sẽ là tìm một mức giá trung bình trong phạm vi đó. Điều này không quá khó khăn, khi xét đến những cuộc tranh đấu mà ngành Công nghiệp thuốc lá phải chống chọi hàng ngày trước các quy định về môi trường của Cơ quan Dược và Thực phẩm Mỹ (FDA), Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC), và với các chính phủ. Trên cơ sở tương đối, hàng loạt các vấn đề phức tạp hơn nhiều, từ thuế tiêu thụ đặc biệt đến bao bì tròn.

Nếu ngành Công nghiệp thuốc lá có thể thức tỉnh trước một thực tế là giá thuốc lá biến động không nằm trong lợi ích của nó, thì nhà sản xuất cùng với nông dân thuốc lá sẽ tìm thấy dư địa để đối thoại trong phạm vi thỏa hiệp cho những năm tới. Nếu điều này không xảy ra, chúng ta cũng sẽ thấy nông dân từ bỏ việc canh tác cây thuốc lá trước các lập trường nghèo nàn về kinh tế và các kiến trúc sư của FCTC sẽ nhảy vào để ăn mừng cho sự thành công trong việc loại bỏ canh tác thuốc lá một cách “vô trách nhiệm” và chúc mừng Chính phủ liên quan vì hoàn thành các mục tiêu của FCTC trong việc hướng nhà nông sang canh tác các loại cây trồng thay thế.

Điều cuối cùng phải tính đến là việc định giá thuốc lá và sự cần thiết phải công bằng và bền vững. Hơn 10 năm qua, một gói thuốc lá cao cấp đã tăng ít nhất là 5 lần về giá bán lẻ, chủ yếu do tăng thuế tiêu thụ đặc biệt. Ngành công nghiệp đã luôn luôn lập luận thành công rằng, họ có thể luôn chuyển các chi phí gia tăng cho người tiêu dùng gánh vác. Vì là một mặt hàng, giá thuốc lá chắc chắn không tăng lên gấp 5 trong 10 năm qua. Ngay cả có sự tăng giá, thì tác động của tổng giá thành của một gói thuốc lá có thể sẽ không là bao so với mức áp thuế tiêu thụ đặc biệt cao, chẳng hạn như ở một số nước cao đến 75% giá bán lẻ. Vấn đề đơn giản hơn khi nông dân có được mức giá bán hợp lý thì cho dù ảnh hưởng biên lợi nhuận từ giá thành sản xuất thuốc lá điều cũng chẳng là bao, và nay người tiêu dùng cũng sẵn sàng chi trả cho các sản phẩm thuốc lá điều với giá cao hơn. Hãy để cho động thái của thị trường nguyên liệu thuốc lá năm 2012 là một hồi chuông cảnh tỉnh cho tất cả các bên. Thuốc lá không phải là loại hàng hóa thông thường và người ta không thể chỉ dựa vào động thái cung cầu mà ra sức thao túng thị trường này ❖

DR. IQBAL LAMBAT

CEO Star Tobacco International

VINATABA MUA LẠI PHẦN VỐN NƯỚC NGOÀI TRONG CÔNG TY LIÊN DOANH NGUYỄN DU

Ngày 12/12/2012, Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội đã cấp giấy chứng nhận đầu tư cho Công ty TNHH một thành viên Nguyễn Du, 100% vốn của Vinataba.

Tiền thân là Công ty TNHH Liên doanh Nguyễn Du, một liên doanh hoạt động trong lĩnh vực cho thuê Văn phòng, trong đó Vinataba nắm giữ 35% và Pavia Properties nắm giữ 65% vốn, trong năm 2012, sau khi được sự cho phép của Thủ tướng Chính phủ, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tiến hành mua lại toàn bộ phần vốn của phía nước ngoài trong liên doanh và làm các thủ tục chuyển đổi doanh nghiệp.

Như vậy, với việc có quyền sử dụng diện tích đất 850m² tại một quận trung tâm của Hà Nội, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trong giai đoạn tới sẽ lập dự án xây dựng trụ sở làm việc mới, khang trang cho Tổng công ty và các đơn vị phụ thuộc tại địa chỉ 30 Nguyễn Du, Hà Nội ❖



Phó TGB TCT Thuốc lá VN Bùi Nhật Tiến chúc mừng Công ty đạt thành tích trong công tác SXKD 2012

CHIẾN DỊCH 90 NGÀY ĐÊM CỦA CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA

Năm 2012, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn, song với các giải pháp như tập trung nguồn lực giữ vững thị phần, thị trường hiện có và mở rộng thị trường; Hoàn thiện chính sách bán hàng linh hoạt phù hợp với từng khu vực, quan tâm chăm sóc và gắn bó lợi ích đại lý tiêu thụ sản phẩm... Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách của Công ty đều tăng so với năm trước. Sản lượng thuốc xuất khẩu ước đạt 33 triệu

bao, đạt 118% so với năm 2011.

Đặc biệt, trong đợt phát động 90 ngày đêm nhằm hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2012, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Với nỗ lực của CBCNV Công ty, đến ngày 20/12/2012, Công ty đã hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2012 mà Tổng công ty đã giao. Kết quả đợt phát động: sản lượng đạt 32,6 triệu bao, bằng 30 % so kế hoạch năm; doanh thu đạt 308 tỷ đồng, bằng 39% so kế hoạch năm; lợi nhuận đạt 6,1 tỷ đồng, bằng 68% so kế hoạch năm; nộp ngân sách 120 tỷ đồng, bằng 36% so với kế hoạch năm. Kết quả này đã góp phần lớn vào việc hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2012 và tạo đà phát triển cho năm 2013.

Trong đợt phát động này, đã có nhiều tấm gương thi đua của các tập thể, cá nhân đã cố gắng hết sức mình, vượt qua các khó khăn hoàn thành kế hoạch với các áp lực về sản lượng, thời gian giao hàng, thiếu lao động, máy móc thiết bị đã cũ nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm. Để ghi nhận sự nỗ lực cố gắng của các tập thể và cá nhân đã có những cố gắng, đóng góp vượt trội trong hưởng ứng phong trào thi đua 90 ngày đêm, Công ty đã khen thưởng cho các tập thể và cá nhân đạt thành tích cao. Nổi bật nhất trong dịp thi đua này là tập thể Phân xưởng Bao cứng, Phòng Kỹ thuật Công nghệ. Về cá nhân có đồng chí Hà Nguyên Minh - Trưởng phòng Kỹ thuật Công nghệ; đồng chí Trần Hữu Hồng - Thợ sửa chữa Phân xưởng Bao cứng ❖



Ba cá nhân của Công ty được nhận Bằng Lao động Sáng tạo của Tổng Liên đoàn lao động VN

THUỐC LÁ THĂNG LONG PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA SÔI NỔI, THIẾT THỰC

Năm 2012, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã tích cực phát động nhiều phong trào thi đua sôi nổi, thiết thực. Nổi bật là các phong trào “Lao động sáng tạo - Năng suất - Chất lượng - Hiệu quả - An toàn lao động”, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất

kinh doanh đạt mức tăng trưởng trên 10%; Phong trào chuyển đổi cơ cấu sản phẩm cũng được đẩy mạnh như: nghiên cứu phát triển sản phẩm mới có chất lượng cao, xây dựng hình ảnh Công ty, giới thiệu sản phẩm phát triển thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm chiến lược Thăng Long và các chủng loại sản phẩm cao cấp, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh...

Trong phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong lao động sản xuất, đã có nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, tạo điều kiện phát triển sản phẩm, mang lại giá trị kinh tế cao. Qua các phong trào thi đua đạt hiệu quả, nhiều CNVC-LĐ Công ty đã đạt nhiều danh hiệu như: Công nhân giỏi cấp Quận có 06 người; Công nhân giỏi cấp Tổng công ty: 06 người; Công nhân giỏi Thủ đô: 01 người; Công nhân giỏi cấp Công đoàn Công Thương: 01 người; Bằng Lao động sáng tạo: 04 người; tập thể CNVC-LĐ Công ty được Công đoàn Công Thương Việt Nam khen thưởng thành tích có nhiều sáng kiến, sáng tạo trong 05 năm (2007 - 2012).

Hưởng ứng phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”: Công ty đã tuyên truyền giáo dục, xây dựng ý thức tự giác của CNVC-LĐ thực hiện quy trình công nghệ, xây dựng thương hiệu Thăng Long, nâng cao chất lượng sản phẩm Vinataba. Thực hiện sử dụng 50% nguyên liệu nội địa của các đơn vị thành viên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Vận động CNVC-LĐ ưu tiên sử dụng sản phẩm của các đơn vị thành viên, sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam trong mua sắm của cá nhân và gia đình.

Nhờ phát động các phong trào thi đua đạt hiệu quả, kết thúc năm 2012, Công ty đã tiết kiệm được trên 10 tỷ đồng ❖

CÔNG TY CỔ PHẦN NGÂN SƠN TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ

Ngày 30/11/2012, tại Khu công nghiệp Tiên Sơn (tỉnh Bắc Ninh), Công ty Cổ phần Ngân Sơn tổ chức Hội nghị tổng kết sản xuất nguyên liệu thuốc lá năm 2012 và triển khai kế hoạch năm 2013.

Tại Hội nghị, ông Nguyễn Chí Thanh, Phó Giám đốc Công ty CP Ngân Sơn trình bày báo cáo tổng kết công tác sản xuất nguyên liệu năm 2012 và triển



khai kế hoạch 2013. Theo báo cáo, năm 2012, mặc dù hoạt động trong điều kiện khó khăn chung của đất nước cũng như thời tiết bất lợi..., song được sự chỉ đạo sát sao của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, cùng sự giúp đỡ, phối hợp chặt chẽ của chính quyền địa phương các cấp, sự ủng hộ của các bạn hàng truyền thống, và sự nỗ lực của toàn thể CBCNV,... Công ty đã không ngừng ổn định các vùng nguyên liệu truyền thống và phát triển vùng trồng nguyên liệu mới, áp dụng các chính sách đầu tư cho nông dân, các giải pháp kỹ thuật để nâng cao năng suất, chất lượng nguyên liệu, thực hiện chủ trương phát triển nông nghiệp gắn với chủ trương 4 nhà: Nhà nước - nhà nông - nhà doanh nghiệp - nhà khoa học, tạo được sự gắn kết trong mọi hoạt động tại các vùng nguyên liệu, thực hiện tốt đào tạo nghề và các chương trình trách nhiệm xã hội tại các vùng trồng, nâng cao đời sống cho các hộ nông dân tại các địa phương...

Các báo cáo tham luận tại Hội nghị đã nêu những thuận lợi, khó khăn trong sản xuất nguyên liệu thuốc lá tại các địa phương. Đồng thời đề xuất việc đẩy mạnh phối hợp, chia sẻ và trao đổi kinh nghiệm trong sản xuất nguyên liệu thuốc lá, tăng cường cơ sở vật chất, chuyển giao khoa học kỹ thuật tiên tiến, tổ chức đào tạo nghề cho nông dân trồng thuốc lá,... nhằm nâng cao năng suất, chất lượng đạt hiệu quả cao cho cây thuốc lá.

Năm 2013, công tác sản xuất nguyên liệu thuốc lá của Công ty CP Ngân Sơn tiếp tục thực hiện 04 mục tiêu về mở rộng diện tích, tăng sản lượng; nâng cao chất lượng sản phẩm; kết hợp đồng bộ các giải pháp để quản lý kỹ thuật đồng ruộng, trong đó tập trung vào các yêu cầu chính cải thiện hàm lượng nicootin, thời vụ, mật độ, bón phân, đánh nhánh, ngắt ngọn... và thực hiện thành công chương trình trách nhiệm xã hội ❖

NGUYÊN LIỆU

ẤN ĐỘ: NGƯỜI TRỒNG THUỐC LÁ TÌM ĐẠI DIỆN TẠI COP6

Những người trồng thuốc lá ở Ấn Độ cho biết, họ sẽ tiếp tục gây áp lực lên Chính phủ để cho phép đại diện của nông dân tại các cuộc họp Hội nghị các Bên tham gia FCTC lần 6 của Y tế Thế giới sẽ được tổ chức tại Moscow (Nga) vào năm 2014 - nơi được dự kiến sẽ thảo luận về các quy định tại Điều 17 và Điều 18 của FCTC, trong đó đề nghị cấm các thành phần, hương liệu và chất phụ gia trong sản xuất các sản phẩm thuốc lá và giảm sản xuất lá thuốc lá.

Business Line

ZIMBABWE: SẢN LƯỢNG LÁ THUỐC LÁ SẼ TĂNG 18% NĂM 2013

Bộ trưởng Tài chính Zimbabwe Tendai Biti cho biết, sản xuất thuốc lá ước tính sẽ tăng 18%, từ 144.000 tấn năm 2012 lên 170.000 tấn trong năm 2013 do số lượng người trồng đăng ký tăng từ 19.975 hộ trong vụ mùa vừa qua, nay lên 56.431 hộ trong vụ mùa 2012 - 2013 cùng với việc mở rộng quy hoạch diện tích trồng thuốc lá từ 82.000 ha trong năm 2011 - 2012 thì nay lên đến 85.000 ha.

Herald - Harare

PAKISTAN: SỚM HOÀN THÀNH VIỆC KHẢO SÁT CHI PHÍ SẢN XUẤT LÁ THUỐC LÁ

Hội đồng Thuốc lá Pakistan (PTB) sẽ hoàn thành khảo sát chi phí sản xuất thuốc lá và sau đó sẽ công bố đồ thị giá tối thiểu của lá thuốc lá cho năm 2013. Để làm cho toàn bộ quá trình khảo sát trở nên minh bạch, PTB đã mời các hiệp hội nông dân khác nhau, bao gồm Ban Kissan, Phòng Nông nghiệp Sarhad và Anjuman-i-Khashtkaraan cùng tham gia vào việc thực hiện công tác trên. Kết quả điều tra sẽ giúp người trồng thuốc lá quyết định có nên gieo trồng thuốc lá hoặc lúa mì trong năm tới.

Business Recorder - Pakistan

ẤN ĐỘ: GIÁ LÁ FCV DỰ KIẾN SẼ TĂNG HƠN NỬA

Chủ tịch Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ G. Kamala Vardhana Rao cho biết, giá lá FCV, đã tăng lên Rs 145 (2,60 USD) cho mỗi kg ở mùa vụ này tại các sân bán đấu giá tại Karnataka so với mức cao của năm ngoài là Rs 125 (2,30 USD) mỗi kg, được dự kiến sẽ tăng hơn nữa trong những ngày tới do nhu cầu về lá thuốc lá Ấn Độ tăng lên mạnh mẽ, sau khi sản lượng giảm ở Brazil và Tanzania.

Business Standard

TRUNG QUỐC: 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2012, XUẤT KHẨU LÁ THUỐC LÁ GIẢM

Trung Quốc đã xuất khẩu 79.762 tấn lá thuốc lá trị giá 367,85 triệu USD trong 9 tháng đầu năm 2012, giảm 3,3% về khối lượng và 4,6% về giá trị so với năm 2011, theo số liệu phát hành từ Tổng cục Hải quan. Trong tháng 9, xuất khẩu lá thuốc lá của nước này đạt 7.883 tấn, trị giá 36,93 triệu USD. Năm 2011, nước này xuất khẩu 103.496 tấn lá thuốc lá trị giá 477,57 triệu USD, tăng 14% về khối lượng và 8,9% về giá trị so với năm 2010.

Tân Hoa Xã

THẾ GIỚI: HIỆP HỘI THUỐC LÁ CÁC NƯỚC THAM GIA CHIẾN DỊCH TOÀN CẦU PHẢN ĐỐI FCTC

Trước Hội nghị lần thứ 5 các Bên được tổ chức tại Seoul - Hàn Quốc, từ ngày 12 - 17/11/2012, nông dân trồng thuốc lá của các nước gồm Malawi, Zimbabwe, Ấn Độ, Pakistan, Nigeria, Philippines và Hàn Quốc đều phát động chiến dịch thúc giục Chính phủ của họ chống lại các khuyến nghị trong FCTC của WHO nhằm hạn chế hoặc giảm bớt đất trồng thuốc lá, điều tiết các vụ mùa trong năm, và cắt giảm tất cả các hỗ trợ của Chính phủ và khu vực tư nhân cho nông dân trồng thuốc lá. Họ nói rằng, việc áp dụng các biện pháp này sẽ đe dọa sinh kế của hơn 30 triệu người trồng thuốc lá trên toàn thế giới. Đây là "tiếng gọi làm thức

tính các nhà lãnh đạo khắp châu Á và châu Phi rằng, họ phải đoàn kết với nông dân".

News International

ZIMBABWE: NĂM 2012, XUẤT KHẨU LÁ THUỐC LÁ SANG TRUNG QUỐC TĂNG 21%

Zimbabwe đã xuất khẩu 40 ngàn tấn lá thuốc lá sang Trung Quốc trong năm 2012, tăng 21% so với 31 ngàn tấn xuất khẩu cùng kỳ năm 2011 và chiếm 40% lượng xuất khẩu của các quốc gia châu Phi, với giá trung bình là 8,60 USD mỗi kg, tăng so với năm 2011 là 7,28 USD cho mỗi kg,

Herald - Harare

SẢN XUẤT & KINH DOANH

MALAYSIA: VỀ VIỆC ÁP DỤNG BAO BÌ TRƠN TRONG THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI

Bộ Y tế Malaysia không có kế hoạch áp dụng bao bì trơn cho thuốc lá. Theo The Star trích dẫn lời Thứ trưởng Datuk Rosnah Abdul Rashid Shirlin cho biết: "Bộ Y tế Malaysia hỗ trợ các hành động của Chính phủ Úc trong việc thực hiện bao bì trơn như là một động thái nhằm giảm hút thuốc ở nơi đó", Thứ trưởng cho biết khi trả lời một câu hỏi trong Nghị viện. "Tuy nhiên, chúng ta không có ý định làm theo ở thời điểm hiện tại trước việc tranh chấp giữa Chính phủ Úc và ngành Công nghiệp thuốc lá ở cấp quốc tế". Thứ trưởng còn cho rằng, những nghiên cứu toàn diện được thực hiện bởi Chính phủ Úc đã cho thấy, việc dán thương hiệu và

đóng gói các sản phẩm thuốc lá có thể ảnh hưởng đến người tiêu dùng, đặc biệt là thế hệ trẻ, trong việc hút thuốc. Tuy nhiên, rằng những cảnh báo như vậy chỉ có hiệu lực đối với những người mới hút thuốc lá chứ không phải những người hút thuốc thường xuyên.

Tobacco Reporter

SỞ HỮU THUỐC LÁ LẬU SẼ LÀ HÀNH VI PHẠM TỘI HÌNH SỰ Ở MALAYSIA

Theo Thời báo "The Star", việc sở hữu thuốc lá lậu sẽ trở thành bất hợp pháp theo một đề nghị đang được xem xét bởi Chính phủ Malaysia. Bộ trưởng Bộ Y tế Malaysia, Datuk Seri Liow Tiong Lai, cho biết, Bộ Y tế Malaysia đang hoàn chỉnh đề nghị việc sửa đổi trong Quy chế Kiểm soát Sản phẩm Thuốc lá. "Là một phần các yêu cầu của Chính phủ, chúng tôi sẽ cần phải thu hút công chúng và nhận phản hồi từ phía họ trước tiên, nhưng chúng tôi nhắm vào mục tiêu thực hiện điều này trong quý đầu năm tới", ông nói tại một cuộc họp báo ở Putrajaya. Ông Liow cho biết, Chính phủ cần có quy định cứng rắn nhằm kiểm soát số lượng lớn thuốc lá lậu đang hiện hữu trong nước. Trong một báo cáo trước đó cho biết, thuốc lá lậu chiếm hơn 30% trong số thuốc lá đang được lưu hành trong phạm vi cả nước. Ông cũng cho biết, các sản phẩm thuốc lá lậu đặt ra một mối nguy hiểm cao hơn cho sức khỏe do thiếu sự kiểm soát nồng độ tar và nicotine.

Tobacco Reporter

ANH: NICOVENTURES KÝ HỢP ĐỒNG VỚI CONSORT MEDICAL

Đơn vị Nicoventures của BAT, được thành lập vào năm 2011 để phát triển các sản phẩm thay thế thuốc lá, đã ký kết một hợp đồng với một công ty chăm sóc sức khỏe y tế Consort Plc. của Anh để sản xuất một sản phẩm hít nicotine được gọi là "Oxette" được sử dụng như một giải pháp thay thế an toàn hơn cho thuốc lá. "Chi nhánh Bepak của Consort sẽ sản xuất và lắp ráp sản phẩm, trong đó bao gồm 01 ống đựng có chứa các thành phần dược phẩm hoạt tính. Ông Stefan Hamill của Công ty Môi giới Peel Hunt cho biết, việc xin giấy phép theo quy định có thể mất 1 - 2 năm, nhưng ông thấy được tiềm năng doanh số hàng chục triệu cho Consort. Bà Sebastian Jantet của Công ty Quản lý tài sản Investec cho biết, Oxette có thể được đưa ra bán vào năm 2014 sau khi được chấp thuận vào năm 2013. Mặc dù không đưa ra con số doanh thu, Investec trước đây ước tính rằng, hợp đồng này có thể trị giá khoảng - 20 triệu pound doanh thu mỗi năm, giả định rằng Oxette chiếm 1% thị trường thuốc lá Anh, bà Jantet nói.

London Guardian

SINGAPORE: CHỈNH SỬ CÁC KÝ HIỆU PHÂN BIỆT TRÊN ĐIỀU THUỐC LÁ

Hải quan Singapore cho biết, bắt đầu từ tháng 3 năm 2013, thuốc lá điếu mà không

có ký hiệu một loạt các thanh dọc đều dưới cái tem hiện hữu "thuốc điếu đã được đóng thuế tại Singapore" (Singapore Duty-Paid Cigarette), sẽ được coi là bất hợp pháp và chưa đóng thuế. Thuốc lá điếu với các ký hiệu mới sẽ có mặt tại các thị trường từ ngày 01 tháng 12 năm 2012 để các nhà sản xuất và nhà bán lẻ có thể thay đổi. Hải quan Singapore cho biết, những hành khách nước ngoài nhập cảnh với thuốc lá để tiêu dùng cá nhân phải khai báo hàng hoá tại khâu khai báo làn ranh đỏ (Customs Red Channel) và giữ lại biên lai do Cơ quan này cấp như là bằng chứng đã đóng thuế. Những người mua, bán, cung cấp, sở hữu hoặc giao dịch thuốc lá chưa đóng thuế có thể bị phạt lên đến 40 lần số tiền trốn thuế, hoặc chịu án tù lên đến 6 năm, cả hai cơ quan này cho biết.

Straits Times

HÀN QUỐC: KT&G SẼ XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIẾU TONINO LAMBORGHINI

Nhà sản xuất thuốc lá điếu KT&G Corp, nơi vừa giới thiệu thuốc lá điếu cao cấp Tonino Lamborghini trong tháng 4 năm 2012 tại thị trường trong nước, cho biết sẽ xuất khẩu 300.000 gói thương hiệu này đến Hồng Kông. KT&G đã bán thuốc lá tại các cửa hàng miễn thuế Trung Quốc kể từ tháng 9/2012, với lần nhập khẩu đầu tiên là 488.000 gói. Một viên chức của KT&G cho biết, Tonino Lamborghini có

nghĩa là "một thương hiệu toàn cầu", và thêm rằng, Công ty có kế hoạch xuất khẩu loại thuốc lá điếu này sang Nga, Đài Loan và Dubai.

Korea Herald

TRUNG QUỐC: CÁC QUAN CHỨC CỦA PMI THĂM CTAIC

Một phái đoàn do Tổng giám đốc Philip Morris International SA của Trung Quốc và Chủ tịch Hợp tác Chiến lược Trung Quốc của Philip Morris International Corp gần đây đã đến thăm Công nghiệp Thuốc lá An Huy Trung Quốc (CTAIC), nhằm tăng cường hợp tác giữa hai bên trong hoạt động tiếp thị thuốc lá. Trong cuộc họp, viên chức của cả hai bên đã thảo luận kế hoạch bán thương hiệu thuốc lá DUBLISS trên thị trường quốc tế và vị trí hiện tại của thương hiệu Marlboro tại thị trường An Huy. Hai bên đã đạt được thỏa thuận bán thuốc lá điếu thương hiệu NEXT-DUBLISS sang thị trường Nga.

Tobacco China

NHẬT/AI CẬP: JT SẼ MUA CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ HOOKAH CỦA AI CẬP

Không tiết lộ chi tiết tài chính, Japan Tobacco Inc công bố ngày 16 tháng 11 năm 2012, họ đã ký một thỏa thuận để mua tất cả các cổ phiếu đang lưu hành Công ty Thuốc lá và AI Nakhlá thuốc lá Công ty Free Zone SAE có trụ sở tại Ai Cập.

Việc mua bán này dự kiến sẽ được hoàn thành vào tháng 3 năm 2013.

Japan Economic Newswire

ZIMBABWE: BAT ZIMBABWE RA MẮT DỰ ÁN THÍ ĐIỂM ROCKET BARN

BAT Zimbabwe đã phối hợp với Ban Nghiên cứu thuốc lá, đưa ra một dự án thí điểm lò sấy tăng tốc (rocket barn), như là một phần của những nỗ lực để làm chậm nạn phá rừng gây ra bởi việc sấy lá thuốc lá. BAT Zimbabwe cho biết, họ đã bắt đầu cung cấp các nhà kho tăng tốc, được chứng minh là đạt hiệu quả lên đến 50% so với các lò sấy thông thường truyền thống, cho các hộ nông dân hợp đồng quy mô nhỏ. Công ty này cho biết, họ nhắm đến việc đến năm 2014, sẽ đạt được việc tự cung tự cấp 100% nhiên liệu gỗ để sấy nguyên liệu

Newsday Zimbabwe

ARGENTINA: MASSALIN PARTICULARES GIỚI THIỆU MARLBORO PACK PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT

Nhà sản xuất thuốc lá điếu Argentina Massalin Particulares (Philip Morris International) vừa giới thiệu một phiên bản (giới hạn) mới thương hiệu Marlboro được gọi là Marlboro Pack Special Edition và được cho là phát sáng trong bóng tối. Sản phẩm này được đưa ra trong một phiên bản gói 20 điếu

Infokioskos

BULGARIA: ỔN ĐỊNH THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT KHIẾN BUỒN LẬU GIẢM NHIỀU

Doanh số bán hàng thuốc lá bất hợp pháp tại Bulgaria ước tính đã giảm xuống còn 15,3% thị trường vào giữa năm nay, theo Tờ Novinite trích dẫn một cuộc khảo sát được tiến hành bởi một công ty nghiên cứu thị trường độc lập, được dấu tên theo yêu cầu của các công ty thuốc lá. Các kết quả đã được trình bày trong một cuộc họp đặc biệt của Bộ trưởng Bộ Tài chính, Simeon Djankov, và người đứng đầu Cơ quan Hải quan, Vanyo Tanov. Theo khảo sát, giữa năm 2012, con số đại diện cho năm thứ hai liên tiếp, doanh số bán hàng bất hợp pháp đã giảm. Doanh số bán hàng bất hợp pháp chiếm 34,0% của thị trường trong năm 2010, nhưng đã giảm xuống còn 23,3% vào năm ngoái. Các nhà nghiên cứu cho rằng, sự sụt giảm doanh số bán hàng bất hợp pháp đi đôi với chính sách của Chính phủ giữ mức thuế suất, thuế tiêu thụ đặc biệt không thay đổi kể từ năm 2010, và những nỗ lực của các tổ chức nhà nước.

Tobacco Reporter

PHÁP CHẾ VÀ DOANH NGHIỆP

THẾ GIỚI: BAO BÌ TRƠN CÓ THỂ TIẾN RẤT CHẬM

Các nhà phân tích Morgan Stanley cho biết, thị trường đáng lo ngại là luật áp dụng bao bì trơn cho gói thuốc lá đầu tiên trên thế giới của Úc có thể lây lan đến các quốc gia khác và cuối cùng là thương mại hóa vấn đề này bằng

cách làm tổn hại tài sản thương hiệu và làm giảm quyền định giá của các nhà sản xuất. Tuy nhiên, họ tin Úc có thể chứng minh được sự "bất thường" này và việc triển khai bao bì trơn "có thể rất chậm" vì lý do: không có bằng chứng rằng các biện pháp này sẽ làm giảm sử dụng thuốc lá hoặc ngăn thanh thiếu niên tập hút thuốc; Luật này dường như là "cực đoan" và không cân xứng; Luật sẽ "gắn như chắt chắt", khuyến khích thị trường chợ đen và do đó dẫn đến kết quả doanh thu thuế giảm, và Luật này "vi phạm những quy tắc thương mại quốc tế, cũng như luật pháp quốc gia trong khu vực (EU).

Morgan Stanley

NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

PHÁT TRIỂN THUỐC CHỮA SỐT RÉT TỪ CÂY THUỐC LÁ

Cây thuốc lá có thể được biến đổi gen để sản sinh ra artemisin, một thành phần hoạt hóa điều trị bệnh sốt rét. Các nhà khoa học tại Đại học Hebrew ở Israel đã phát triển cây thuốc lá biến đổi gen chứa hợp chất tự nhiên, có thể đánh bại sốt rét kháng thuốc. Mặc dù thuốc lá được cho là nguyên nhân cướp đi sinh mạng của hàng triệu người trên thế giới mỗi năm, song giáo sư Alexander Vainstein và các đồng nghiệp đã phát hiện thấy cây thuốc lá có thể được biến đổi gen để sản sinh ra artemisin, một thành phần hoạt hóa điều trị bệnh sốt rét. Artemisin hợp chất tự nhiên được chiết xuất từ cây ngải tây và có thể đánh bại sốt rét kháng thuốc, song vì khối lượng

của nó nhỏ nên giá thành cao, khiến hàng triệu người không thể tiếp cận được với phác đồ điều trị này. Tuy nhiên, Vainstein và các đồng nghiệp đã ghép các enzym có thể sản sinh artemisin của cây ngải tây vào cây thuốc lá giống mang mã di truyền của artemisin. Các nhà khoa học hy vọng rằng, can thiệp này sẽ giúp kiểm soát bệnh sốt rét và nhiều triệu người trên khắp thế giới, đặc biệt là ở các nước đang phát triển sẽ được hưởng lợi.

tinmoi.vn

PIN MẶT TRỜI TỪ CÂY THUỐC LÁ

Các nhà khoa học tại Trường Đại học California tại Berkeley đã tìm ra một phương pháp mới, dùng cây thuốc lá để cho mọc lên các tế bào quang điện, sau đó chỉ cần chiết các tế bào này, hòa tan trong dung dịch và phun lên thủy tinh hoặc chất dẻo. Đơn giản vậy thôi là đã thu được những tấm pin mặt trời. Cuộc sống trên trái đất đã khiến cây cối thu nhận ánh nắng mặt trời rất hiệu quả. Lợi dụng điều đó, các nhà nghiên cứu đã tạo ra một loài virus được lập trình bằng phương pháp di truyền, có thể nhiễm vào cây thuốc lá trồng đại trà trên các cánh đồng. Những phiên bản di truyền này sẽ tự nhân bản giống như các virus thông thường. Bằng cách đó, họ đã trao cho cây thuốc lá một nhiệm vụ mới: chế tạo ra các "phần tử mang màu" (chromophore), có cấu tạo cực nhỏ, hấp thụ ánh sáng mặt trời để cung cấp các electron

có năng lượng cao. Những chất mang màu này phát triển trên ngọn của các cây khác, sắp xếp thành một dãy dài hàng trăm nanomet. Vì bản chất của nó là hấp thụ rất tốt năng lượng mặt trời, nên chất mang màu sẽ tự sắp xếp đủ xa nhau để duy trì dòng điện, nhưng cũng lại đủ gần để chuyển các electron. Kết quả đó là một quy trình sản xuất an toàn về mặt môi trường dành cho các pin mặt trời có tiềm năng không giới hạn cũng như một chất xúc tác lành mạnh đối với ngành trồng thuốc lá. Các pin này hoàn toàn có hiệu quả cao như pin mặt trời bằng silic, nhưng chúng lại có khả năng phân hủy sinh học và có thể coi như một loại pin dùng tạm thời hoặc dùng một lần rồi bỏ. Tất nhiên, vẫn tồn tại một hạn chế: các nhà nghiên cứu của Trường ĐH California hiện còn chưa chứng minh được rằng, các tế bào biến ánh sáng thành năng lượng có thể sử dụng ngay được. Chắc chắn còn cần nhiều thời gian nữa, những chiếc pin mọc lên từ thiên nhiên này mới có thể lắp ghép vào các dụng cụ tiêu dùng làm nguồn cung cấp năng lượng, chưa nói đến việc tham gia vào mạng lưới điện chung. Nhưng chính tại đây sẽ xuất hiện một ngành sinh học rất thú vị. “Ăn cắp” bản đồ gen của thực vật để tạo ra những cấu trúc tổng hợp, có thể cung cấp năng lượng sạch để dùng trong cuộc sống của chúng ta thì quả là một ý tưởng đẹp, mang tính cách mạng.

Popsci



MỸ: GIỚI THIỆU KHO SẤY THUỐC LÁ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

Công ty Long Tobacco Barn (LTBC) có trụ sở tại Edgecombe County, North Carolina đang phát triển một nguồn năng lượng mới sấy thuốc lá bằng năng lượng mặt trời và khí propan, hiệu quả sấy được nâng lên đến 29%. Kho sấy mới được trình diễn tại Farmer Field Day vừa qua ở Nam Carolina. Công đoạn sấy chiếm khoảng 20% chi phí lưu động và 15% trong tổng chi phí sản xuất lá. Nhà nghiên cứu trường Đại học, ông Clemson Russell Henderson cho biết, kho sấy năng lượng mặt trời không có tường gạch bọc bên hoặc mái cách nhiệt, và thay vào đó là một túi không khí thu nhiệt mặt trời. Không khí đi vào buồng sấy từ dưới cùng của các vách bên, và không khí được kéo qua các túi không khí xung quanh buồng sấy và quay trở lại lò đốt. Lò sấy của LTBC cũng đã được chứng minh là rút ngắn thời gian sấy khô lá bằng cách bao bọc buồng sấy trong một máy hấp thu không khí năng lượng mặt

trời. Ông David Reed, một nhà nông học tại Virginia Tech, trong 03 năm qua phát hiện thấy rằng, kho sấy năng lượng mặt trời tiêu thụ nhiên liệu trung bình ít hơn 25% trong quá trình sấy, mặc dù dữ liệu từ năm 2009 cho thấy, nó đạt được hiệu quả trung bình hơn 29% trong 7 lần sấy. Ý tưởng về kho sấy năng lượng mặt trời được khởi xướng trong những năm 1970, khi ông Bob Pope, Chủ sở hữu và Giám đốc điều hành của LTBC, còn là một sinh viên kiến trúc tại Đại học North Carolina State. Một lò sấy thuốc lá tiêu chuẩn có chi phí khoảng 36.000 USD, trong khi một kho sấy bằng năng lượng mặt trời tương đương dự kiến sẽ có giá 35.000 USD. Ông Pope cho biết, kho sấy bằng năng lượng mặt trời có thể đã sẵn sàng cho ứng dụng thương mại sớm nhất là năm 2013.

Southeast Farm Press

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG



Trao tặng nhà tình thương cho hộ nghèo tỉnh Đồng Tháp 2012

Với những thành tích xuất sắc đạt được trong công tác giai đoạn 2007 - 2011, vừa qua, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất theo Quyết định số 1897/QĐ-CTN ngày 7/11/2012.

Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam có 25 Công đoàn cơ sở với gần 12.000 đoàn viên Công đoàn. Trong những năm qua, Công đoàn Tổng công ty đã phối hợp với chuyên môn tổ chức tốt các phong trào thi đua như: Phong trào “Chất lượng - Kỷ cương - Đoàn kết - Hiệu quả”; “Thi đua tiết kiệm 10 đồng vàng/1 đơn vị sản phẩm”, “Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật”; “chuyển đổi cơ cấu sản phẩm”; “Giải việc nước - đảm việc nhà” gắn với phong trào “Phụ nữ tích cực học tập, lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc” và cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”; Phong trào “Xanh - Sạch - Đẹp, bảo đảm ATVSLĐ”; Phong trào “Công nghiệp phục vụ Nông nghiệp và phát triển nông thôn”... Tổng kết 5 năm phong trào thi đua, toàn Tổng công ty có 591 sáng kiến với giá trị làm lợi hàng chục tỉ đồng và 02 công trình, được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam gắn biển công trình chào mừng kỷ niệm 80 năm thành lập Công đoàn Việt Nam; hàng năm giải quyết trên 200 nghìn công lao động cho nông dân. Cơ sở hạ tầng, đời sống nông dân vùng trồng thuốc lá được cải thiện đáng kể. Nhờ phát động tốt các phong trào thi đua, trong 5 năm qua, tổng số tiền tiết kiệm toàn Tổng công ty được gần 370 tỷ đồng.

Công đoàn Tổng công ty luôn chú trọng đến phong trào xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Công đoàn tổ chức Hội thao truyền thống CNVC-LĐ, Hội diễn nghệ thuật quần chúng; Tham gia hội diễn văn nghệ do Công đoàn Công Thương Việt Nam, Đảng ủy khối Doanh nghiệp TW tổ chức đạt được nhiều giải xuất sắc; Tổ chức cuộc thi tìm hiểu “25 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”, “Công đoàn Việt Nam 80 năm một chặng đường lịch sử”, “tiết kiệm năng lượng”...

Là tổ chức đại diện chăm lo đời sống, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp cho CNVC-LĐ, hàng năm Công đoàn Tổng công ty chủ động phối hợp với chuyên môn chỉ đạo các đơn vị tổ chức Đại hội công nhân viên chức, Hội nghị người lao động; Các đơn vị tiến hành Đại hội CNVC, Hội nghị người lao động theo đúng quy định, 100% đơn vị ký Thỏa ước lao động tập thể, quyền lợi của người lao động được đảm bảo. Thu nhập của người lao động không ngừng được tăng lên. Thu nhập bình quân của CNVC-LĐ năm 2011 là 6.180.000 đồng/người/tháng, tăng 67,57% so với năm 2007. 100% CNVC-LĐ đều được ký hợp đồng lao động, 100% đơn vị đóng đầy đủ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động...

Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty đã vận động CNVC-LĐ thực hiện tốt công tác đền ơn đáp nghĩa, hỗ trợ người nghèo. Toàn Tổng công ty đã phụng dưỡng 70 Mẹ Việt Nam anh hùng, 3 thương binh nặng; Xây tặng 118 nhà tình thương, 408 nhà tình nghĩa, ủng hộ Hội cứu trợ trẻ em tàn tật Việt Nam, hỗ trợ nạn nhân trong thảm họa sập cầu Cần Thơ, ủng hộ nhân dân Cu ba, nạn nhân sóng thần Nhật Bản, ủng hộ quân và dân đảo Trường Sa, Quỹ “Vì nạn nhân chất độc màu da cam”, “ngày vì người nghèo”... Tổng số tiền hoạt động từ thiện từ năm 2007 - 2011 là gần 40 tỷ đồng. Ngoài ra, thực hiện chủ trương của Chính phủ về Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 62 huyện nghèo theo Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được giao nhiệm vụ giúp đỡ 02 huyện Hà Quảng (Cao Bằng) và Bác Ái (Ninh Thuận). Trong 3 năm (2009 - 2011), tổng kinh phí hỗ trợ là 16,212 tỷ đồng.



Egg & Milk Cookies

SoZoll

Bánh Cookies Trứng Sữa



SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BAKERY HAIHACO