

# vinataba

www.vinataba.com.vn

BẢN TIN

Số 03/2010

KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ:

## Động lực phát triển bền vững của Vinataba



LƯU HÀNH NỘI BỘ



vinataba



**Chỉ đạo nội dung:**  
Ông Nguyễn Thái Sinh  
Chủ tịch HĐQT

**Trưởng ban biên tập**  
Ông Bùi Nhật Tiến  
Phó Tổng Giám đốc

**Ban biên tập**  
Ông Nguyễn Chí Nhân  
Ông Phan Văn Tạo  
Ông Đinh Mạnh Hùng  
Ông Trịnh Hoàng Long  
Bà Trần Thị Hoàng Mai  
Bà Châu Hồng Nga  
Ông Huỳnh Kim Nhựt  
Ông Nguyễn Đức Thanh  
Bà Nguyễn Thị Anh Thơ  
Ông Nguyễn Đình Trường  
Ông Lê Trung Hải  
Ông Lương Đức Ngọc  
Ông Trần Văn Mỹ  
Ông Nguyễn Quốc Hùng  
Bà Bùi Thu Hà

**Thư ký Ban biên tập**  
Ngô Thị Ngọc Duyên  
ĐT: 04.22401004  
Di động: 0912339445  
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

**Địa chỉ liên hệ:**  
Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam  
25 A Lý Thường Kiệt,  
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 0438265778 - 0438251380  
Fax: 04.38265777  
Website: <http://www.vinataba.com.vn>  
Bản tin Vinataba  
Xuất bản 3 tháng/1 kỳ  
Giấy phép xuất bản số:  
32/GP-XBBT(gia hạn ngày 15/9/2010)  
của Bộ Thông tin và Truyền thông  
In tại: Xí nghiệp in số 1 NXB Bản đồ

# TRONG SỐ NÀY

- 3 HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN:**  
Côn đảo ngày ấy: Chiến công và Nhân chứng
- 5 Một số hình ảnh trong chuyến thăm Điện Biên**
- 6 KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ:**  
Động lực phát triển bền vững của Vinataba
- 10 CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG:**  
Phát huy năng lực thiết kế, chế tạo phục vụ sản xuất trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu
- 12 VIỆN KINH TẾ KỸ THUẬT THUỐC LÁ:**  
Chuyển giao kết quả các sản phẩm nghiên cứu khoa học phục vụ sản xuất
- 14 CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE:**  
Quá trình thực hiện và những kết quả đạt được trong áp dụng sản xuất sạch hơn
- 15 CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI:**  
Ứng dụng KH&CN nâng cao chất lượng bao bì...
- 16 CÔNG TY CỔ PHẦN NGÂN SƠN:**  
Hợp tác trong nghiên cứu ứng dụng và chuyển giao TBKT phục vụ sản xuất thuốc lá nguyên liệu
- 17 CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ:**  
Đẩy mạnh công tác nghiên cứu ứng dụng, đa dạng hóa các sản phẩm, đảm bảo VSATTP
- 18 CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN:**  
Không ngừng áp dụng tiến bộ kỹ thuật, cải tiến hợp lý hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm
- 19 CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HỮU NGHỊ:**  
Cách thức phát triển sản phẩm mới phục vụ hiệu quả sản xuất kinh doanh
- 20 Người đam mê khoa học và những thành công**
- 21 VINATABA tổ chức chương trình tập huấn kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp**
- 22 NGHỊ ĐỊNH 76/2010/NĐ - CP CỦA CHÍNH PHỦ:**
- 23 Quyết liệt với hành vi buôn bán thuốc lá ngoại nhập lậu**
- 24 Cây thuốc lá xóa đói giảm nghèo**
- 26 NHÌN RA THẾ GIỚI:**  
Hướng duy trì phát triển ngành công nghiệp thuốc lá
- 28 Tin trong nước**
- 32 Tin quốc tế**
- 34 Tóm tắt tiếng Anh - FEATURES IN BRIEF**

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN:

# Côn Đảo ngày ấy Chiến công và Nhân chứng

MỘT SÁNG MÙA THU,  
ĐOÀN CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN  
CỦA TỔNG CÔNG TY  
THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÁP  
CHUYẾN BAY SỚM NHẤT  
ĐẾN SÂN BAY CÔN SƠN,  
BẮT ĐẦU CHUYẾN “VỀ  
NGUỒN” THĂM QUAN KHU  
DI TÍCH LỊCH SỬ CÁCH  
MẠNG – HỆ THỐNG NHÀ TÙ  
CÔN ĐẢO. TRONG ÁNH  
BÌNH MINH, CÔN ĐẢO HIỆN  
RA TRƯỚC MẮT CHÚNG TÔI  
TRONG XANH VÀ YÊN BÌNH  
VÔ CÙNG. VẬY MÀ MỘT  
THỜI, NƠI ĐÂY ĐẦY ĐAU  
THƯƠNG VÀ CHẾT CHÓC.

## Côn Đảo – 113 năm địa ngục giữa trần gian

Theo chân chí Tấm – hướng dẫn viên khu du lịch, Đoàn chúng tôi đã tận mắt chứng kiến các địa điểm lịch sử như: Dinh thự Chúa Đảo - nơi sống và làm việc của 53 đời Chúa Đảo; cầu tàu lịch sử; hai trại giam lớn và cổ nhất của hệ thống nhà tù Côn Đảo là Phú Hải và Phú Sơn; chuồng cọp thời Pháp, Mỹ.... Đoàn chúng tôi đã đến dâng hương, viếng Nghĩa trang Hàng Dương - Bàn thờ Tổ quốc, nơi yên nghỉ của hơn 20.000 chiến sĩ cách mạng, viếng mộ người nữ anh hùng lực lượng vũ trang Võ Thị Sáu, viếng mộ đồng chí Lê Hồng Phong, đồng chí Nguyễn An Ninh và thắp



Phút tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang Hàng Dương.

hương cho các ngôi mộ liệt sĩ vô danh tại nghĩa trang.

Trong suốt 113 năm (từ 1862 đến 1975), thực dân Pháp và đế quốc Mỹ đã xây dựng tại hòn đảo thơ mộng này một hệ thống 8 trại tù, 2 khu biệt lập chuồng cọp và 1 khu biệt lập chuồng bò để giam cầm những chiến sĩ cách mạng yêu nước. Trải qua hơn một thế kỷ đô hộ đã có trên 200.000 lượt người bị giam cầm. Chỉ tính riêng trại tù Phú Sơn, được Pháp xây dựng từ tháng 3 năm 1862, với 10 phòng giam, thời kỳ cao điểm nhất đã giam giữ trên 2.000 tù nhân. Những công trình kiến trúc còn đó như minh chứng cho tội ác của đế quốc, thực dân: cầu tàu 914 là nơi có ít nhất 914 người tù đã ngã xuống trong quá trình lấy đá từ núi Chúa ra để xây dựng cầu

tàu; Cầu Ma Thiên Lãnh mới xây được hai mố cầu nhưng đã có ít nhất 356 người tù đã chết bởi đòn roi, bởi lao dịch nặng nhọc quá sức. Một nấm đất ở Côn Đảo là một dấu tích của bao sự kiện đấu tranh cách mạng đối với mỗi liệt sĩ, mỗi thời kỳ đấu tranh.

"Nước Côn Lôn được pha bằng máu

Đất Côn Lôn năm, sáu lớp xương người

Mỗi bước chân che lấp một cuộc đời

Mỗi tảng đá là một trời đau khổ".

Trong những ngày ở lại trên mảnh đất thiêng liêng này, chúng tôi cũng đã đến thăm Bảo tàng Côn Đảo và bắt gặp tâm tư, tình cảm của mọi người thông qua việc ghi lại trong

cuốn sổ vàng của Bảo tàng. "Côn Đảo là một di tích lịch sử vô cùng quý báu của dân tộc ta, cần được giữ gìn và tôn tạo để lưu truyền cho mỗi đời con cháu. Đây là "báu vật" của quốc gia trong kho tàng "di sản văn hóa của đất nước". Đến với Côn Đảo, "là tìm về thánh địa", nơi những chiến sĩ yêu nước bị các thế lực đế quốc và phản động cho là có tội, đày ra đảo với tất cả các nhục hình trần gian, đầy ải cho đến chết, chết dần, chết mòn. Song lòng yêu nước không bị khuất phục, các thế hệ nối tiếp nhau bền gan vững chí góp phần giành thắng lợi vẻ vang vì độc lập, tự do cho Tổ quốc. Những giọt nước mắt lăn dài trên khuôn mặt các chị và những cái nhìn vội quay đi của các anh làm không khí đoàn chùng xuống qua câu chuyện kể đầy xúc động của chị Tấm về ý chí kiên cường bất khuất của những chiến sỹ cách mạng trước đòn tra tấn dã man của kẻ thù. Côn Đảo là trường học thực tiễn đã đào tạo những nhà lãnh đạo cho đất nước làm nên chiến thắng vĩ đại.

### Cuộc giao lưu với nhân chứng lịch sử

Trong buổi tối se lạnh nhưng ấm cúng, Đoàn về nguồn đã tổ chức buổi gặp mặt, giao lưu đầy ý nghĩa với đồng chí Phan Hoàng Oanh - Cựu tù Côn Đảo hiện đang là Trưởng ban liên lạc cựu tù Côn Đảo, nghe tâm sự về cuộc đời hoạt động cách mạng của Ông trong kháng chiến chống Mỹ cứu nước cũng như những câu chuyện kể trong khoảng thời gian bị giam cầm cùng những bạn tù chính trị tại nhà tù Côn Đảo. Bằng giọng kể run run vì xúc động, cứ thế, ký ức như những thước phim quay



chậm về những năm tháng đấu tranh bất khuất của những người cựu tù năm xưa lại lần lượt hiện về. Và trong không khí ấy, chúng tôi thân mật gọi Ông là Bác.

Trả lời câu hỏi của các đảng viên trẻ về lý do vì sao lại chọn ở lại mảnh đất này, Bác nói đơn giản lắm vì trên mảnh đất này, những đồng đội của của tôi đã nằm lại và tôi muốn được chăm sóc các phần mộ, ngày rằm, mồng một có thể ra thắp nén nhang cho họ". Càng khó khăn, gian khổ, phẩm chất của người cộng sản trong người cựu tù năm xưa lại càng tỏa sáng.

Buổi giao lưu kết thúc trong lời hát ngọt ca chị Võ Thị Sáu oai hùng, bài ca Vinataba thật rộn ràng. Ngày mai chia tay Côn Đảo, trong lòng mỗi chúng tôi đều mang nặng những cảm xúc và thầm nhủ sẽ có ngày trở lại.

### Côn Đảo hôm nay

Đất nước hoàn toàn giải phóng, cánh cửa nhà tù bật tung, những cầu tàu, nhà tù

năm xưa vẫn còn đó nhưng "địa ngục trần gian" nay chỉ còn là dấu tích cho thời kỳ lịch sử cách mạng vĩ đại mà loài người tiến bộ hôm nay và mãi muôn đời sau đều kính cẩn nghiêng mình. Côn Đảo hôm nay đã được thế hệ con cháu của những người đã ngã xuống cho độc lập tự do của tổ quốc xây dựng lại đẹp đẽ xứng đáng với sự hy sinh đổ máu của họ. Khu hành chính của huyện đảo vẫn còn nguyên những hàng bàng cổ thụ có đường kính cả năm, sáu người ôm nằm ven những con đường nhựa phẳng lỳ. Thấp thoáng dưới lùm cây xanh tốt quanh năm rì rào với sóng biển là những căn nhà có kiến trúc kiểu Pháp tạo cho Côn Đảo có nét cổ kính bình yên đến lạ thường. Với khí hậu quanh năm ngập tràn nắng ấm và biển xanh êm á đă khiến nơi đây trở thành điểm hấp dẫn khách du lịch vào loại bậc nhất Việt Nam. ■

**Quang Đạo**

## Chương trình về nguồn

Tiếp nối chương trình Về nguồn thăm nghĩa trang Trường Sơn và Địa đạo Củ Chi năm 2009, từ ngày 11-14/9 năm 2010 và từ ngày 8-10/10/2010, Đảng bộ Cơ quan phối hợp cùng Đảng bộ Cơ quan đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức chương trình giáo dục truyền thống thăm Khu di tích lịch sử cách mạng – Hệ thống

nhà tù Côn Đảo và các công trình, địa danh lịch sử Hòa Bình - Sơn La - Điện Biên cho các đảng viên.

Chương trình về nguồn thể hiện sự tiếp nối truyền thống thế hệ cha anh, khơi dậy trong mỗi đảng viên những cảm xúc đầy nhân văn và suy nghĩ về trách nhiệm của mình trong cuộc sống hòa bình hôm nay.

### MỘT SỐ HÌNH ẢNH TRONG CHUYẾN THĂM HÒA BÌNH - SƠN LA - ĐIỆN BIÊN:



Thăm Bảo tàng Sơn La.



Thăm Đồi A1 Điện Biên.



Thăm Bảo tàng Điện Biên Phủ.



Thăm đồi A1 Điện Biên.

KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ:

# Động lực phát triển bền vững của Vinataba

HƠN 25 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (VINATABA) ĐÃ CÓ BƯỚC PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TRÊN MỌI LĨNH VỰC, TỪ TRỰC TIẾP ĐẦU TƯ CÁC VÙNG TRỒNG CÂY THUỐC LÁ ĐỂ TẠO NGUỒN NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC, TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC SẢN XUẤT ĐẾN KIỆN TOÀN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI, TIÊU THỤ... ĐẶC BIỆT, KHOA HỌC-CÔNG NGHỆ (KHCN) LUÔN LÀ LĨNH VỰC ĐƯỢC TỔNG CÔNG TY ƯU TIÊN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN. NHỮNG THÀNH TỰU TỔNG CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC LÀ THÀNH QUẢ CỦA LAO ĐỘNG VÀ SÁNG TẠO, TÂM HUYẾT VÀ TRÍ TUỆ CỦA TOÀN THỂ CBCNV, TRONG ĐÓ CÓ SỰ ĐÓNG GÓP KHÔNG NHỎ CỦA ĐỘI NGŨ CÁN BỘ KHOA HỌC KỸ THUẬT, GIÚP TỔNG CÔNG TY KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ ĐẦU TÀU CỦA NGÀNH THUỐC LÁ VỀ TRÌNH ĐỘ KHCN VÀ KHOA HỌC QUẢN LÝ.

Vừa qua, tại TP. Cần Thơ, Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác KHcn 5 năm 2006 – 2010 và định hướng phát triển KHcn đến năm 2015.

## Những thành tựu KHcn nổi bật trong thời gian qua

Trong 5 năm qua, công tác KHcn của Tổng công ty đã đạt được nhiều thành tích đáng khích lệ trên nhiều lĩnh vực, tạo những chuyển biến tích cực về cơ sở vật chất, kỹ thuật, trang thiết bị, trình độ công nghệ, có được những sản phẩm bánh kẹo, thuốc lá có tính cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và bước đầu tham gia chiếm lĩnh thị trường nước ngoài, đặc biệt là xuất khẩu thuốc lá điếu. Hoạt động KHcn của Tổng công ty luôn bám sát yêu cầu cần giải quyết từ thực tiễn SXKD trên cơ sở các chủ trương của Đảng ủy Tổng công ty, định hướng của Hội đồng Quản trị, điều hành của Ban Tổng giám đốc, tư vấn của Hội đồng KHKT Tổng công ty, tổ chức thực hiện của các đơn vị nêu công tác nghiên cứu, ứng dụng TBKT và chuyển giao công nghệ đã có bước phát triển, tính thiết thực,



Ông Đặng Xuân Phương - Phó TGĐ, Chủ tịch Hội đồng khoa học kỹ thuật TCT phát biểu tại Hội nghị.

hiệu quả đã được chú trọng v.v...

Tổng công ty đã hoàn thành 01 dự án sản xuất thử nghiệm (SXTN) cấp Nhà nước, 01 dự án SXTN cấp Bộ và 02 nhiệm vụ thường xuyên cấp Nhà nước về bảo tồn, lưu giữ và phát triển nguồn gen cây thuốc lá; 01 dự án đầu tư nâng cao năng lực chọn tạo và sản xuất giống thuốc lá chất lượng cao; Hoàn thành 47 đề tài cấp Bộ trong các lĩnh vực nguyên liệu, phụ liệu, thuốc lá điếu và các lĩnh vực khác với tổng

kinh phí trên 16 tỷ đồng; Thực hiện thành công 55 đề tài, nhiệm vụ NCKH cấp Tổng công ty với tổng kinh phí hơn 37 tỷ đồng, điển hình là các đề tài: Chọn tạo 03 giống thuốc lá mới được công nhận là giống chính thức: K.149, A7, VTL5H và 02 giống được công nhận là giống tạm thời: VTL1H, VTL81; Nghiên cứu thành công phương pháp sản xuất cây giống thuốc lá vàng sấy bằng phương pháp khay lỗ, tạo cây con thuốc lá khỏe mạnh, và có giá

thành thấp;... Nghiên cứu, chế tạo và ứng dụng vật liệu lọc mới, nhằm giảm thiểu độc tố trong khói thuốc lá và môi trường không khí bị ô nhiễm v.v... Trong tổng số 82 đề tài/nhiệm vụ nghiên cứu các cấp đã được nghiệm thu, có 38 đề tài đạt xuất sắc, 41 đề tài đạt loại khá và 03 đề tài đạt loại trung bình. Đặc biệt, có 02 dự án SXTN cấp Nhà nước và cấp Bộ đạt loại xuất sắc. Các đơn vị thành viên đã thực hiện các đề tài, nhiệm vụ KHCN khá tốt và duy trì đều đặn, như: Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Thăng Long, Bến Tre, Thanh Hóa, Viện Kinh tế kỹ thuật Thuốc lá, Công ty CP Hòa Việt, Ngân Sơn, Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà,... với nhiều kết quả đột phá, các công trình nghiên cứu đem lại giá trị, hiệu quả kinh tế cao. Nổi bật là các đề tài: Nghiên cứu ứng dụng công nghệ sản xuất sản phẩm kẹo chew; bánh xốp ống "Miniwaf"; bánh mềm có bổ sung vi chất dinh dưỡng DHA; bánh mỳ công nghiệp; kẹo Jelly có bổ sung vi chất dinh dưỡng; các sản phẩm bánh tươi phục vụ cho Hệ thống Bakery của Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà. Công ty Thuốc lá Thăng Long đã thực hiện 04 đề tài nghiên cứu ứng dụng, mang lại hiệu quả cho SXKD như: Nghiên cứu sản phẩm thực hiện lộ trình giảm Tar/Nicotin; thiết kế và phối chế các sản phẩm phục vụ xuất khẩu. Đặc biệt, đề tài cải tiến nâng cấp sản phẩm, kết hợp với chương trình chuyển đổi cơ cấu sản phẩm của Tổng công ty đã bước đầu thành công, tạo ra nhiều sản phẩm tốt như: Thăng Long, Hà Nội, Hoàn Kiếm, Phù Đổng, Hồng Hà,... Công ty Thuốc lá Long An với 04 đề tài nghiên cứu ứng dụng, trong đó 02 đề tài đạt hiệu quả cao như: Cải tạo máy vấn điếu phục vụ chuyển đổi chiều dài điếu thuốc, tiết kiệm cho Công ty gần 01 tỷ đồng/năm; thiết kế và phối chế mác thuốc Baton Export bước đầu được khách hàng chấp nhận, sản lượng ngày

càng tăng. Công ty Thuốc lá Thanh Hóa với 11 đề tài nghiên cứu ứng dụng, giải quyết kịp thời những vấn đề đặt ra trong sản xuất. Công ty CP Hòa Việt với 01 đề tài "Khảo nghiệm và sản xuất thử giống thuốc lá Nâu Narrowleaf Madole có Nicotin cao" đã được Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn công nhận là giống chính thức. Công ty CP Ngân Sơn với 01 đề tài cấp Bộ "Xây dựng mô hình sản xuất, các giải pháp kinh tế - kỹ thuật để khôi phục và ổn định vùng nguyên liệu thuốc lá tỉnh Bắc Giang", góp phần thực hiện quy hoạch phát triển vùng trồng thuốc lá phù hợp với cơ cấu cây trồng tại địa phương.

Những kết quả nghiên cứu khoa học về giống, kỹ thuật canh tác, chế biến nguyên liệu, hương liệu cho thuốc lá, phối chế mác thuốc lá mới,... đã được ứng dụng có hiệu quả vào thực tiễn sản xuất, được Nhà nước, các Bộ ngành đánh giá cao.

**Trong lĩnh vực thuốc lá điếu,** Tổng công ty đã chỉ đạo việc nghiên cứu, phát triển các sản phẩm mới như: Gold Seal, Sea Horse, Sea Port, Kings,... bước đầu đã có kết quả khá tốt, được một số thị trường chấp nhận và sản lượng tiêu thụ tăng dần. Một số sản phẩm mới đã được thị trường chấp nhận và tiếp tục phát triển như Saigon Classic, Era Tiger Tím, Roman,... Tỷ trọng thuốc lá trung cao cấp ngày càng tăng. Hầu hết các sản phẩm thuốc điếu đều có hàm lượng tar và nicotin giảm dần theo lộ trình của Bộ Y tế.

**Trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm,** các đơn vị thành viên đặc biệt quan tâm đến công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới, chú trọng nghiên cứu công thức, quy trình công nghệ sản xuất, kiểu dáng bao bì, sử dụng các nguyên liệu mới,... để nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm. Việc đầu tư MMTB nhằm nâng cao năng suất lao động và

chất lượng sản phẩm cũng được chú trọng: Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà đã đầu tư mới 11 hạng mục MMTB phục vụ sản xuất như: Máy gói kẹo Jelly, dây chuyền sản xuất bánh xốp ống, máy đóng túi tự động kẹo mềm xốp và kẹo cứng, dây chuyền sản xuất bánh mềm cao cấp phủ Sôcôla,... Ngoài ra, các sản phẩm khác như nước uống đóng chai Vinawa, rượu vang Romantic, trà giải độc Ngọc Trà thường xuyên được kiểm tra chất lượng theo các quy trình nghiêm ngặt, với các chỉ tiêu như tiêu chuẩn đã công bố với các cơ quan chức năng Nhà nước.

**Công tác BHLD, ATVSLD - PCCC** trong Tổng công ty luôn được duy trì và thực hiện nghiêm túc, công tác tự kiểm tra, kiểm tra của đơn vị, của Tổng công ty, của các cơ quan Nhà nước chức năng địa phương và trung ương được thường xuyên thực hiện đã giúp cho hoạt động SXKD chung toàn Tổng công ty được đảm bảo an toàn và phát triển bền vững, 5 năm qua, toàn Tổng công ty không để xảy ra TNLD chết người, không có vụ việc cháy, nổ, không xảy ra sự cố lớn của MMTB sản xuất.

Các đơn vị trong Tổng công ty thực hiện do các yếu tố môi trường hàng năm, đầu tư thỏa đáng để thực hiện các giải pháp kinh tế và kỹ thuật nhằm giảm thiểu tối đa các nguồn phát thải, tăng diện tích cây xanh trong khu vực sản xuất. Hiện nay, hầu hết các đơn vị thành viên Tổng công ty có các thông số đo đặc về môi trường hàng năm đều trong phạm vi cho phép. Đối với các đơn vị đang trong quá trình di dời nhà máy ra khỏi đô thị, thành phố vẫn luôn chú trọng công tác BVMT tại nơi sản xuất hiện hữu, tăng cường công tác quản lý chất thải phát sinh, nhất là chất thải nguy hại (mặc dù không nhiều), thực hiện sản xuất sạch hơn, sử dụng năng

lượng, nhiên liệu tiết kiệm, có hiệu quả.

#### **Công tác sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn - đo lường, kiểm tra, phân tích - kiểm soát chất lượng**

được Tổng công ty quan tâm, tổ chức và thực hiện nghiêm túc, có hệ thống đã có tác dụng tích cực phục vụ SXKD đạt hiệu quả.

Công tác đào tạo và hợp tác quốc tế của Tổng công ty được đầu tư định hướng chuyên môn có trọng điểm và đã chú ý đến đào tạo dài hạn, đào tạo tại nước ngoài. Đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật có bước phát triển về chất, tiếp thu được kỹ thuật hiện đại, chủ động chuẩn bị các điều kiện về vật chất kỹ thuật để vững vàng tham gia tiến trình hội nhập khu vực và quốc tế. Tổng công ty đã tổ chức nhiều đoàn đi công tác nước ngoài học tập về quản lý kinh tế, marketing, công nghệ sản xuất của các nước tiên tiến trên thế giới như Mỹ, Trung Quốc, Ấn Độ,... Tính đến nay, toàn Tổng công ty: lực lượng kỹ thuật từ CNKT bậc 5 trở lên đến trên đại học chiếm 47,22%/tổng số lao động toàn Tổng công ty (tăng 5,5% so với năm 2005) trong đó trình độ từ cao đẳng đến trên đại học chiếm tỷ lệ 14,34%/tổng số lao động (tăng 5,4% so với năm 2005), trong đó: có 81 thạc sĩ, 07 tiến sĩ và tiến sĩ khoa học.

**Trong giai đoạn này, Tổng công ty cũng có chủ trương đầu tư, đổi mới công nghệ theo hướng hiện đại có chọn lọc ở những lĩnh vực, công đoạn cần thiết, và thải loại dần công nghệ lạc hậu, tiêu tốn năng lượng và gây ô nhiễm môi trường... nhằm sản xuất sản phẩm chất lượng ổn định, bảo đảm ATVSTP, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Toàn Tổng công ty đã thực hiện giá trị đầu tư 721 tỷ đồng MMTB trên tổng số vốn đầu tư 1.160 tỷ đồng với 63 hạng mục, dây chuyền, MMTB mới 100%.**

Đồng thời, thực hiện tiến trình hiện đại hóa - tốc độ hóa - đồng bộ hóa - chuyên biệt hóa phù hợp với khả năng và quyết định trực tiếp tới chất lượng sản phẩm. Nhiều đơn vị thành viên đã đầu tư các dây chuyền MMTB hiện đại như: Công ty Thuốc lá Sài Gòn đầu tư mới dây chuyền 6 tấn/giờ với trình độ tự động hóa ở mức cao, đầu tư các dây chuyền ván điếu - đóng bao thế hệ mới Protos-Focke hiện đại có tốc độ 10.000 điếu/phút - 420 bao/phút. Công ty Thuốc lá Thăng Long đầu tư 01 dây chuyền đóng bao hiện đại công suất 350 bao/phút, 02 dây chuyền ván điếu Protos công suất 7000 điếu phút. Các đơn vị Thuốc lá Bắc Sơn, Thuốc lá Thanh Hóa, Thuốc lá Long An, Thuốc lá Bến Tre, Thuốc lá Cửu Long,... đã tích cực đầu tư có chọn lọc những dây chuyền MMTB có trình độ công nghệ khá tiên tiến, đáp ứng yêu cầu sản xuất. 5 năm qua, toàn Tổng công ty có hơn 564 sáng kiến được triển khai áp dụng vào sản xuất, tự thiết kế chế tạo và đưa vào sử dụng trên 50 MMTB sản xuất nguyên chiết. Các công trình sáng kiến đã góp phần trong việc chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, nâng cao trình độ tay nghề CBCNV kỹ thuật, tiết kiệm vốn đầu tư, hoàn thiện quy trình sản xuất, tăng năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm. Đã xuất hiện nhiều tấm gương điển hình trong lao động sáng tạo, cải tiến công nghệ, hợp lý hóa sản xuất và quản lý.

**Để phục vụ sản xuất-kinh doanh, trong thời gian qua, Tổng công ty đã trang bị hệ thống máy chủ và đường truyền tốc độ cao** tại Văn phòng phía Nam phục vụ kết nối mạng toàn Tổng công ty; Ứng dụng giải pháp Hội nghị thông qua Cầu truyền hình và hệ thống thoại internet; Triển khai hệ thống thư điện tử, Website, Triển khai hệ thống Văn phòng điện tử; Tham vấn các đơn

vị ứng dụng CNTT phục vụ tin học hóa nghiệp vụ tại các phòng ban chuyên môn. Đồng thời, thiết lập kênh hỗ trợ và đào tạo nội bộ cán bộ CNTT. Ngoài ra, việc tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ KHKT tiếp cận, học tập các công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực sản xuất thuốc lá là một nhiệm vụ luôn được quan tâm, có định hướng chuyên môn trọng điểm và chú trọng đào tạo dài hạn. Bên cạnh đó, Tổng công ty đã thành lập Trung tâm Đào tạo Vinataba và tổ chức nhiều lớp đào tạo về KHKT như: công nghệ sản xuất thuốc lá, quản lý và sử dụng hiệu quả MMTB, đánh giá cảm quan và phân cấp, loại thuốc lá, dạy nghề cho nông dân trồng thuốc lá,... Qua hơn 25 năm xây dựng và phát triển, Tổng công ty đã xây dựng được một đội ngũ cán bộ KHCN chuyên sâu, năng động và sôi sùng với thực tế sản xuất.

#### **Phát triển khoa học - công nghệ hướng tới năm 2015**

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty lần thứ I, nhiệm kỳ 2010-2015: "Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ KHCN, công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý điều hành doanh nghiệp; đầu tư nghiên cứu các đề tài KHKT trong lĩnh vực công nghệ phẩm (bánh kẹo, đồ uống, thực phẩm). Kiện toàn hệ thống kiểm tra chất lượng sản phẩm; nghiên cứu đầu tư cải tiến MMTB sản xuất để phát triển các sản phẩm cao cấp, có giá trị cao, nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu người tiêu dùng". Theo đó, mục tiêu đặt ra cho công tác KHCN là:

- Tiếp tục đổi mới tổ chức, hoạt động KHCN thích ứng theo mô hình hoạt động của Tổng công ty Nhà nước mạnh về lĩnh vực công nghiệp tiêu dùng trong thời gian tới. Tiếp tục khẳng định vai trò đầu tàu của Tổng công ty trong ngành Thuốc lá về trình độ



Thường xuyên cập nhật các tiến bộ khoa học kỹ thuật.

#### KHCN, khoa học quản lý.

- Xây dựng Chiến lược phát triển KHCN phù hợp với Chiến lược phát triển Tổng công ty giai đoạn 2011- 2020, tầm nhìn 2030.

- Tiếp tục tăng cường đầu tư cho nghiên cứu khoa học, chuyển giao TBKT cho sản xuất. Kiện toàn và đẩy mạnh công tác NCKH trong lĩnh vực thực phẩm, bánh kẹo. Phấn đấu trên 50% đề tài NCKH có địa chỉ ứng dụng ngay.

- Tăng cường đầu tư đổi mới công nghệ, MMTB đạt trình độ trung bình tiên tiến trong khu vực, tạo bước chuyển biến mới về năng suất, chất lượng và hiệu quả.

- Đào tạo và tuyển chọn các chuyên gia giỏi, đầu đàn cho các lĩnh vực: sản xuất nguyên liệu thuốc lá, phoi chế thuốc lá điếu, xây dựng công thức và phát triển sản phẩm mới trong lĩnh vực thực phẩm, bánh kẹo.

Với tiềm lực sẵn có về nguồn nhân lực, MMTB hiện đại, cùng các mối quan hệ hợp tác quốc tế ngày càng mở rộng, định hướng phát triển KHCN của Tổng công ty trong giai đoạn tới là:

- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, đặc biệt là nghiên cứu ứng

dụng trong các lĩnh vực sản xuất thuốc lá và bánh kẹo, tăng cường hàm lượng công nghệ cao, hàm lượng chất xám trong các sản phẩm và dịch vụ để tạo lợi thế cạnh tranh.

- Tiếp tục thực hiện thị trường hóa KHCN, nghiên cứu phải xuất phát từ yêu cầu thực tế và phục vụ sản xuất, nghiên cứu ứng dụng phải có địa chỉ chuyển giao công nghệ thông qua hợp đồng. Tăng cường liên kết, hợp tác giữa cán bộ KHKT các đơn vị, giữa trong nước với nước ngoài để giải quyết tốt những vấn đề đặt ra

- Chủ động nhập, làm chủ và cải tiến các công nghệ từ nước ngoài thông qua việc mở rộng hợp tác quốc tế, chú trọng các công nghệ tiên tiến, công nghệ mới để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Nâng cao trình độ KHCN của Tổng công ty ngang tầm với trình độ các nước trong khu vực.

- Tiếp tục duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2008, HACCP code: 2003,... Nghiên cứu áp dụng tại một số đơn vị áp dụng hệ thống Quản lý tích hợp (IMS),

gồm: hệ thống Quản lý chất lượng ISO 9001: 2008 - Quản lý Môi trường ISO 14001: 2004 và Hệ thống Quản lý An toàn sức khỏe nghề nghiệp OHSAS 18001: 2007.

- Tăng cường công tác sở hữu trí tuệ trong và ngoài nước, có biện pháp hiệu quả trong việc quảng bá và bảo vệ bản quyền NHHH ở nước ngoài, đặc biệt là đối với thương hiệu Vinataba.

- Đầu tư đổi mới công nghệ phải ưu tiên công nghệ cao, có chọn lọc và trên cơ sở phát triển bền vững, sử dụng năng lượng, nhiên liệu tiết kiệm, hiệu quả, thân thiện môi trường, giảm và kiểm soát chặt chẽ chất thải trong quy trình sản xuất. Nhập công nghệ phải đi đôi với phát triển công nghệ nội sinh.

- Tiếp tục đẩy mạnh chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho KHCN, ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực KHCN trình độ cao để có thể tiếp nhận, làm chủ các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến phục vụ sản xuất.

- Tiếp tục đẩy mạnh quan hệ với các công ty thuốc lá nước ngoài như: BAT, Philip Moris, JT, Imperial,... và các Trung tâm nghiên cứu lớn nhằm tranh thủ tiềm lực, bí quyết công nghệ, khai thác những tiến bộ KHKT của thế giới, áp dụng vào thực tiễn sản xuất của Việt Nam.

Hoạt động có hiệu quả của công tác KHCN trong 5 năm qua đã góp phần vào thành tích chung của toàn Tổ hợp. Tổng công ty đã vinh dự được nhận nhiều phần thưởng cao quý: Cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ, Huân chương Hồ Chí Minh của Nhà nước do đạt nhiều thành tích xuất sắc 5 năm liên (2005-2009); Nhiều Huân chương Lao động cho các tập thể và cá nhân và Bằng khen của Thủ trưởng Chính phủ, các Bộ, ngành cho các lĩnh vực hoạt động khác.■

**Ngọc Lan**



Đồng chí Võ Đức Huy - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương thăm và làm việc với Công ty Thuốc lá Thăng Long.

CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG:

# Phát huy năng lực thiết kế, chế tạo phục vụ sản xuất trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu

Với chính sách chất lượng của Công ty là “Đảm bảo chất lượng và những điều cam kết với khách hàng, không ngừng cải tiến để Công ty phát triển bền vững”, CBCNV Công ty đã thấu nhuần sâu sắc và biến thành hành động cụ thể, góp phần xây dựng thương hiệu Công ty Thuốc lá Thăng Long ngày càng phát triển bền vững.

Trong giai đoạn vừa qua, sản lượng của Công ty có mức tăng trưởng vượt bậc ở cả hai khu vực thị trường trong nước và xuất khẩu, cụ thể: Năm 2006, sản

lượng thuốc lá các loại chỉ đạt 401 triệu bao, xuất khẩu được 157 triệu bao. Riêng 6 tháng đầu năm 2010, sản lượng đạt 408 triệu bao, xuất khẩu được 184 triệu bao

Đối với sản phẩm nội địa, Công ty luôn xác định đây là thị trường trọng điểm và lâu dài. Tuy nhiên, trong nhiều năm qua, việc phát triển sản phẩm gặp nhiều khó khăn, Công ty đã kiên trì theo đuổi chính sách chất lượng, thường xuyên lắng nghe và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng, ổn định và không ngừng

cải tiến chất lượng sản phẩm. Trong 5 năm qua, sản phẩm của Công ty ngày càng được khách hàng chấp nhận. Một số sản phẩm chiến lược có bước phát triển vượt bậc như sản phẩm Thăng Long bao mềm, Thăng Long hộp thiếc, Hồng Hà...

Công tác sáng kiến, cải tiến kỹ thuật được đặc biệt quan tâm. Công ty đã thành lập Hội đồng xét duyệt sáng kiến cải tiến do đ/c Giám đốc làm Chủ tịch. Công tác này đã được phát động sâu, rộng trong toàn thể CBCNV, đóng góp một phần không nhỏ

**TRONG XU THẾ HỘI NHẬP CHUNG CỦA NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU, SỰ CẠNH TRANH TRÊN THỊ TRƯỜNG NGÀY CÀNG TRỞ LÊN GAY GẮT: CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ NHẬP LẬU, HÀNG GIẢ VẪN CÒN LÀ YẾU TỐ THƯỜNG XUYÊN, GÂY KHÔNG ÍT NHỮNG KHÓ KHĂN CHO CÔNG TÁC SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA NGÀNH THUỐC LÁ NÓI CHUNG VÀ CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG NÓI RIÊNG. TRONG KHÓ KHĂN CHUNG ĐÓ, CÔNG TY VẪN LUÔN SÁNG TẠO, TÌM MỌI BIỆN PHÁP CẢI TIẾN MẪU MÃ, GIỮ VỮNG VÀ ỔN ĐỊNH CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, KHÔNG NGỪNG NÂNG CAO THƯƠNG HIỆU TẠI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC CŨNG NHƯ THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI. BẰNG BIỆN PHÁP “PHÁT HUY NĂNG LỰC THIẾT KẾ, CHẾ TẠO PHỤC VỤ KỊP THỜI THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG TRONG NƯỚC VÀ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU” PHÙ HỢP VỚI CHÍNH SÁCH ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU CỦA CHÍNH PHỦ, TỪNG BƯỚC XÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI.**

trong kết quả hoạt động SXKD của Công ty.

Giai đoạn 2006 – 2010, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã có 94 sáng kiến được áp dụng có hiệu quả, trong đó có những sáng kiến điển hình mang lại hiệu quả kinh tế cao như:

- Thiết kế, chế tạo máy xé điếu phế phẩm sử dụng trong Công ty và cung cấp cho các công ty sản xuất thuốc lá điếu trong và ngoài Tổng công ty nhằm tiết kiệm nguyên liệu, đảm bảo chất lượng sản phẩm.

- Thiết kế, chế tạo máy gia liệu sợi cuộn, ghép nối bổ sung vào dây chuyền chế biến sợi, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết kiệm nguyên liệu, hạ giá thành sản phẩm.

- Cải tạo dây chuyền cuốn điếu MK8 sản xuất sản phẩm sáp đục lỗ, góp phần giảm hàm

lượng Tar và Nicotin, cải tạo dây chuyền HLP sản xuất sản phẩm bao Compact, bao Round corner (góc tròn) theo yêu cầu của đối tác nước ngoài, góp phần đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu.

- Thiết kế, lắp đặt hệ thống cân điện tử cho các máy đóng tút, kiểm tra 100% sản phẩm ra thị trường không bị thiếu bao trong tút, đảm bảo đóng đủ về số lượng.

- Thiết kế, lắp đặt thêm hệ thống bàn là cho các máy bóng kính bao Focke 349, góp phần nâng cao năng suất thiết bị, chất lượng sản phẩm và tiết kiệm vật tư.

- Thiết kế cải tạo bộ phận cắt nhãn xẻ đáy sản phẩm bao mềm của máy đóng bao Tây Đức, cải thiện hình thức bao bì sản phẩm, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng.

- Thiết kế chế tạo hệ thống thùng lọc bụi tổng cho các máy cuốn điếu, đảm bảo vệ sinh công nghiệp, môi trường, sức khỏe cho người lao động.

- Cải tạo nâng cấp dây

chuyền đóng bao HLP từ tốc độ 120 bao/phút - 160 bao/phút, góp phần tiết kiệm vật tư, nâng cao năng suất thiết bị.

Bên cạnh đó, các đơn vị trong Công ty được phân công bám sát, theo dõi chặt chẽ ngay từ công đoạn phối chế đến quá trình sản xuất để nắm bắt kịp thời, chính xác những sai sót có thể xảy ra, điều chỉnh và đưa ra phương án phù hợp, đảm bảo chất lượng, quy cách sản phẩm cuối cùng.

Mặc dù không mở rộng quy mô sản xuất, nhưng bằng chiến lược đầu tư chiều sâu với thiết bị hiện đại ngang tầm khu vực, với việc phát huy năng lực thiết kế, chế tạo bằng nội lực hiện tại của Công ty. Hiện nay, Công ty đã đứng vững trong cơ chế thị trường, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng. Sản phẩm của Công ty không chỉ tiêu thụ trong nước mà còn có mặt tại nhiều quốc gia trên thế giới, nhờ đó đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.■



Dây chuyền sản xuất thuốc lá.

THÁNG 9/2006, THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 206/2006/QĐ-TTg CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ VIỆC THI ĐIỂM CHUYỂN VIỆN KINH TẾ KỸ THUẬT THUỐC LÁ THÀNH DOANH NGHIỆP KHOA HỌC CÔNG NGHỆ (KHCN), HOẠT ĐỘNG THEO LOẠI HÌNH CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN. ĐÂY LÀ THỜI ĐIỂM ĐÁNH DẤU SỰ CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA VIỆN TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ KHCN. TRONG ĐÓ, HOẠT ĐỘNG KHCN ĐÃ CÓ BƯỚC CHUYỂN CĂN BẢN VỀ CHẤT, TỪ VIỆC GIAO NHIỆM VỤ KHCN CỦA CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ CẤP TRÊN ĐỔI VỚI VIỆN SANG HÌNH THỨC KÝ HỢP ĐỒNG KHCN GIỮA VIỆN VỚI BÊN TRÊN CƠ SỞ, XÁC ĐỊNH RÕ TRÁCH NHIỆM, NGHĨA VỤ CỦA MỖI BÊN TRONG HỢP ĐỒNG KHCN. TỪ ĐÓ, VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC ĐỀ TÀI, DỰ ÁN KHCN CŨNG CÓ NHỮNG BƯỚC CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC.

VIỆN KINH TẾ KỸ THUẬT THUỐC LÁ:

# Chuyển giao kết quả các sản phẩm nghiên cứu khoa học phục vụ sản xuất

Giai đoạn 2006 - 2010, Viện Kinh tế Kỹ thuật Thuốc lá đã ký hợp đồng để thực hiện 99 đề tài các cấp, trong đó có 47 đề tài cấp Bộ và 52 đề tài cấp Tổng Công ty. Ngoài ra, Viện đã thực hiện 01 dự án sản xuất thử nghiệm (SXTN) cấp Nhà nước, 01 dự án sản xuất thử nghiệm cấp Bộ và 02 nhiệm vụ thường xuyên cấp Nhà nước về bảo tồn, lưu giữ và phát triển nguồn gen cây thuốc lá, 01 dự án đầu tư nâng cao năng lực chọn tạo và sản xuất giống thuốc lá chất lượng cao giai đoạn 2006-2010. Các dự án SXTN đều được thực hiện trong 2 năm, một số đề tài được thực hiện từ 2-3 năm và các đề tài thường xuyên được thực hiện trong nhiều năm liên tục. Tổng kinh phí thực hiện các hợp đồng KHCN giai đoạn (2006-2010) là: 27 tỷ đồng.

Nhìn chung, các đề tài, dự án do Viện thực hiện đều

đã được các cấp nghiệm thu đạt kết quả tốt. Trong tổng số 79/99 đề tài đã được nghiệm thu từ 2006-2009, có 36 đề tài đạt xuất sắc (chiếm tỷ lệ 45,6%), 40 đề tài đạt loại khá (chiếm tỷ lệ 50,6%) và 3 đề tài nghiệm thu đạt loại trung bình (chiếm tỷ lệ 3,8%). Đặc biệt trong giai đoạn 2006-2010, cả 2 dự án SXTN cấp Nhà nước và cấp Bộ đều đã được nghiệm thu đạt xuất sắc (chiếm tỷ lệ 100%). Dự án sản xuất giống thuốc lá chất lượng cao, các nội dung thực hiện hàng năm đều được nghiệm thu đạt loại xuất sắc. Nhiều kết quả nghiên cứu khoa học đã được ứng dụng rộng rãi trong thực tế sản xuất của ngành Thuốc lá, góp phần đáng kể trong việc nâng cao năng lực sản xuất và hiệu quả sản xuất kinh doanh của các đơn vị trong ngành Thuốc lá.

## Kết quả nghiên cứu giống thuốc lá mới và qui trình kỹ thuật canh tác mới

Cho đến nay, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã xét công nhận nhiều giống thuốc lá mới như: C9-1, C7-1, K149, A7, VTL1H, VTL5H và VTL81. Các giống thuốc lá mới do Viện tạo ra đều có năng suất cao, chất lượng tốt, có khả năng kháng chịu một số loại sâu bệnh hại chính trên đồng ruộng, đã bổ sung, làm phong phú thêm bộ giống thuốc lá quốc gia. Đặc biệt là những giống lai bất dục do Viện lai tạo, người nông dân không thể tự để giống. Đây là biện pháp tạo ra giống mới có tính ưu việt hơn hẳn phương pháp chọn tạo truyền thống. So với các giống thuốc lá đại trà như C.176, K326 và các giống do nông dân tự để giống, các

giống thuốc lá mới do Viện cung cấp đã tăng năng suất từ 10 đến 20%, chất lượng thuốc lá nguyên liệu cũng được cải thiện rõ rệt với tỷ lệ lá cấp 1+2 tăng trên 10%. Hiệu quả kinh tế do các giống mới mang lại tăng từ 10-15% so với các giống đại trà.

Bên cạnh đó, Viện đã nghiên cứu thành công và chuyển giao các quy trình công nghệ sản xuất thuốc lá nguyên liệu giống mới như VTL1H, VTL5H, VTL81 cho bà con nông dân tại các vùng trồng thuốc lá, góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế trong sản xuất thuốc lá nguyên liệu. Với kết quả đưa những giống thuốc lá lai mới đạt chất lượng tốt và áp dụng những quy trình kỹ thuật tiên tiến vào sản xuất, góp phần tăng năng suất bình quân từ 1,5 tấn/ha lên trên 1,8 tấn/ha trong sản xuất đại trà, cá biệt có những địa phương, năng suất đã đạt trên 2,5 tấn/h

### Kết quả chuyển giao công nghệ và đào tạo tập huấn kỹ thuật trong sản xuất thuốc lá

Trong giai đoạn 2006-2010, Viện đã tổ chức sản xuất và cung cấp được trên 3.000 ống dẫn nhiệt bê tông cho các hộ nông dân để sửa chữa, nâng cấp và xây mới lò sấy thuốc lá; nghiên cứu thành công và chuyển giao công thức phổi chế 04 mác thuốc lá cho các công ty thuốc lá thuốc lá điếu trong cả nước. Trong đó, có 02 mác thuốc lá có hàm lượng Tar và Nicotin thấp phù hợp với xu hướng quốc tế, có khả năng xuất khẩu và góp phần giảm thiểu độc hại cho người tiêu dùng.

Hàng năm, các cán bộ khoa học của Viện đã phối hợp với các cộng tác viên thuộc các công ty sản xuất thuốc lá nguyên

liệu, tổ chức tập huấn cho hàng nghìn lượt nông dân về các kỹ thuật canh tác và biện pháp phòng trừ sâu bệnh hại thuốc lá tại các vùng trồng thuốc lá nguyên liệu... Ngoài ra, Viện còn tổ chức các lớp đào tạo về kỹ thuật sản xuất thuốc lá cho trên 100 cán bộ nông nghiệp và cán bộ khuyến nông của các huyện thuộc các tỉnh Lào Cai và Cao Bằng; đào tạo nghề cho nông dân trồng thuốc lá tại tỉnh Cao Bằng thực hiện Nghị quyết 30a của Chính phủ v.v...

Các kết quả nghiên cứu từ lĩnh vực sản xuất giống mới, các kỹ

thuật canh tác trồng trọt hái sấy, công tác phối chế thuốc lá điếu đã góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và cải tiến công nghệ trong sản xuất thuốc lá, nâng cao năng lực cạnh tranh cũng như hiệu quả kinh tế của ngành Thuốc lá Việt Nam. Đặc biệt, các TBKT được chuyển giao trong lĩnh vực sản xuất thuốc lá nguyên liệu đã góp phần rất lớn trong việc xóa đói giảm nghèo, tạo công ăn, việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống cho người nông dân tại một số tỉnh miền núi, góp phần hạ giá thành trong sản xuất thuốc lá nguyên liệu.■



Kiểm tra chất lượng sản phẩm thuốc lá trong Phòng thí nghiệm.

CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE:

# Quá trình thực hiện và những kết quả đạt được trong áp dụng sản xuất sạch hơn

**THỜI GIAN QUA, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ TRIỂN KHAI NHIỀU HOẠT ĐỘNG ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẠCH HƠN (SXSH) TRONG CÔNG NGHIỆP. BẾN TRE LÀ MỘT TRONG NĂM TỈNH ĐƯỢC BỘ CÔNG THƯƠNG CHỌN THAM GIA HỢP PHẦN SXSH TRONG CÔNG NGHIỆP, THUỘC CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM- ĐAN MẠCH VỀ MÔI TRƯỜNG GIAI ĐOẠN 2006-2010. CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE LÀ MỘT TRONG 03 DOANH NGHIỆP ĐẦU TIÊN CỦA TỈNH ĐƯỢC CHỌN THAM GIA MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN SXSH TRONG CÔNG NGHIỆP TỪ THÁNG 09 NĂM 2008.**

Trong quá trình tham gia chương trình, được sự tư vấn của Trung tâm Sản xuất sạch hơn TP. Hồ Chí Minh thuộc Chi cục Bảo vệ môi trường TP. HCM, Công ty đã tiến hành những bước cần thiết để thực hiện áp dụng SXSH tại Công ty.

Nhiệm vụ đầu tiên là thành lập Nhóm SXSH. Các thành viên là cán bộ của doanh nghiệp, có thể hỗ trợ triển khai cho các chuyên gia bên ngoài hoặc trực tiếp thực hiện nếu đã được đào tạo. Nhóm SXSH bao gồm đại diện Ban lãnh đạo, các quản đốc, các trưởng phòng ban, cán bộ kỹ thuật. Nhóm SXSH sẽ bắt đầu quá trình đánh giá và đề xuất cơ hội SXSH bằng việc thu thập các thông tin sản xuất cơ bản để cùng phân tích với các thành viên trong nhóm.

Bước tiếp theo là lập kế hoạch thực hiện bao gồm: Đào tạo về phương pháp tiếp cận SXSH cho các công nhân vận hành, tổ trưởng, quản đốc, trưởng phó phòng, cán bộ kỹ thuật; Thu thập dữ liệu cơ bản về hoạt động của Công ty; Thiết lập hệ thống giám sát tiêu thụ nước, nguyên liệu, năng lượng; Hướng dẫn vận

hành các hệ thống giám sát; Theo dõi số liệu giám sát; Xác định các dòng thải thất thoát, các nguyên nhân gây lãng phí; Kiểm toán năng lượng; Đề xuất các giải pháp SXSH.

Nhóm SXSH của công ty sau quá trình khảo sát, xem xét các nguyên nhân, đề xuất những giải pháp đã đặt ra các vấn đề trọng tâm cần thực hiện như sau:

Giảm tiêu thụ dầu FO 22%: Các giải pháp được đề xuất tương ứng là quản lý lượng dầu sử dụng, gắn đồng hồ đo nước cấp, trang bị thiết bị đo oxy dư để kiểm tra khói thải lò hơi định kỳ, lập bảng theo dõi hiệu suất lò, thay bẩy hơi, thay đường ống phân phối hơi, đường ống thu hồi nước ngưng, bình thu hồi nước ngưng.

Giảm lượng điện năng tiêu thụ 3% như: Thay đèn huỳnh quang T10 chấn lưu sắt từ bằng đèn huỳnh quang T8 chấn lưu điện tử; Cải tạo hệ thống chiếu sáng hợp lý về khu vực và phạm vi theo vị trí lắp đặt; Thay tôn lấy sáng, kính lấy sáng; Theo dõi định mức tiêu hao điện tại các phân xưởng; Lắp biến tần tự động điều khiển tốc độ mô tơ đối

với một số mô tơ công suất lớn, hoạt động liên tục nhưng tải không ổn định. Thay một số rulo bắt điếu từ nguyên lý thổi sang nguyên lý hút để giảm tiêu hao khí nén.

Cải thiện điều kiện làm việc: Cải tạo một số nhà xưởng theo hướng tăng cường sử dụng ánh sáng tự nhiên, tăng cường thông gió, cải tạo điều kiện vi khí hậu cho công nhân đồng thời đảm bảo thu gom tốt bụi và mùi để xử lý.

Giảm ô nhiễm môi trường: Xây dựng hệ thống xử lý ô nhiễm không khí và xử lý nước thải; lắp đặt và đưa vào vận hành 04 hệ thống hút bụi tại những công đoạn có phát sinh bụi với tổng lưu lượng không khí được hút của 04 hệ thống này là 33.400 m<sup>3</sup>/giờ, với tổng số tiền đầu tư 1,6 tỷ đồng; 06 hệ thống xử lý mùi với tổng lưu lượng không khí được hút để xử lý mùi là 48.500 m<sup>3</sup>/giờ, số tiền đầu tư 1,8 tỷ đồng; xây dựng hệ thống xử lý nước thải tập trung có công suất 80 m<sup>3</sup>/giờ với số tiền đầu tư 900 triệu đồng; trang bị 12 máy thổi mát để giảm nhiệt độ không khí tại 03 phân xưởng sản xuất, tăng cường trao

đổi không khí và nâng cao tốc độ gió trong phân xưởng với tổng kinh phí 400 triệu đồng...

Với 4 vấn đề trọng tâm cần thực hiện nêu trên, sau khi sàng lọc có 27 giải pháp được lựa chọn trong đó có 5 giải pháp về quản lý nội vi, 8 giải pháp về kiểm soát quá trình, 14 giải pháp về cải tiến quy trình và thiết bị với tổng kinh phí thực hiện 5,5 tỷ đồng. Về hiệu quả kinh tế và môi trường: giảm tiêu thụ dầu FO 29%; Giảm tiêu thụ điện 3%; Tiết kiệm hàng năm hơn 800 triệu đồng; Giảm lượng khí thải (do giảm tiêu thụ dầu FO) vào môi trường hàng năm 1.770.000 m<sup>3</sup>.

Ngoài các hiệu quả về kinh tế và môi trường, thành quả vô cùng quan trọng và nổi bật của dự án là đã xử lý tốt các vấn đề về môi trường và các tiêu chuẩn kỹ thuật môi trường. Trên cơ sở đó, sau khi hoàn thành dự án vào đầu năm 2010, Công ty đã lập báo cáo trình các cơ quan chức năng của Tỉnh. Ngày 07/07/2010, Ban chỉ đạo thực hiện đề án xử lý di dời các cơ sở sản xuất, kinh doanh gây ô nhiễm ra khỏi nội thành, TP. Bến Tre có Công văn số 2687/KH-BCĐ chấp thuận cho Công ty Thuốc lá Bến Tre không phải di dời đến Khu công nghiệp (theo Quyết định 1908/2006/QĐ-UBND ngày 30/08/2006). ■

CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI:

## Ứng dụng KH&CN nâng cao chất lượng bao bì, mẫu mã, chống hàng giả

**N**hằm nâng cao chất lượng, mẫu mã bao bì, phụ liệu thuốc lá và chống làm giả sản phẩm, giai đoạn 2011- 2015, Công ty Cổ phần Cát Lợi đã đưa ra một số giải pháp ứng dụng tiên bộ KH & CN gồm:

**Ứng dụng mục in gốc nước:** Trong những năm gần đây, mục in gốc nước đã góp phần quan trọng trong việc in các sản phẩm, đòi hỏi mức độ an toàn cao như bao bì thực phẩm, bao bì dược phẩm, bao bì thuốc lá. Mực in và OPV gốc nước được sử dụng rộng rãi trong lĩnh vực in bao bì chất lượng cao, đòi hỏi về mức độ an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt. Ngoài ra ưu điểm của hệ thống mực gốc nước là thân thiện với môi trường, kiểm soát khí thải dễ dàng mà không cần hệ thống lọc đắt tiền, dư lượng dung môi trong các sản phẩm thấp, sử dụng mực an toàn hơn, giảm sự nguy hại cho sức khỏe cho người sử dụng.

**Ứng dụng mực in và chất phủ UV:** Công nghệ in sử dụng mực in và chất phủ UV ngày càng được áp dụng rộng rãi trong lĩnh vực in, bởi những ưu điểm vượt trội như bảo vệ tốt lớp mực in, độ bền màu cao dưới tác động của ánh sáng, có thể tạo ra nhiều hiệu ứng đặc biệt như tạo hoa văn, tạo sự nổi bật của chi tiết in làm tăng tính thẩm mỹ của sản phẩm... nâng cao chất lượng và giá trị cho sản phẩm.

**Ứng dụng công nghệ ép phôi nhũ, Hologram:** Công nghệ này được ứng dụng nhằm nâng cao giá trị của sản phẩm do tạo được sự nổi bật và tăng tính thẩm mỹ của bao bì. Ngoài ra, việc ứng dụng công nghệ Hologram còn là một trong những

giải pháp chống làm giả sản phẩm.

### Cây dầu lọc có tẩm hương (menthol):

Đây là một trong các giải pháp có nhiều ưu điểm trong công nghệ sản xuất thuốc lá có tẩm hương tẩm hương. Với giải pháp này hương liệu được phun vào giữa cây dầu lọc với hàm lượng hương liệu tùy theo yêu cầu. Ưu điểm nổi bật của sản phẩm cây dầu lọc đã tẩm hương là sự đồng nhất về hàm lượng hương liệu phun vào trong đó. Thuốc lá điếu sử dụng dầu lọc đã tẩm hương thì lượng hương trên từng điếu thuốc sẽ đều hơn so với tẩm hương trên giấy bạc và vào sợi thuốc.

**Sử dụng phụ liệu thuốc lá làm giảm Tar, Nicotine:** Nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường về việc giảm thiểu Tar, Nicotine trong thuốc lá, trong thời gian qua, những sản phẩm phụ liệu góp phần làm giảm Tar, Nicotine trên thị trường đang từng bước phát triển, nhằm phục vụ thị trường ngày càng cao cấp hơn.

Phương pháp sử dụng giấy sáp có đục lỗ kết hợp với cây dầu lọc sử dụng giấy ván có độ thấu khí cao là một trong các giải pháp có nhiều ưu điểm mà hiện nay, các tập đoàn thuốc lá lớn đang nghiên cứu và đưa vào ứng dụng. Hiện nay, Công ty CP Cát Lợi cũng đã nghiên cứu và áp dụng các giải pháp này phục vụ cho ngành Thuốc lá, trước mắt là các loại thuốc lá xuất khẩu vào các thị trường có đòi hỏi nghiêm ngặt về lượng Tar và Nicotine tối thiểu, kể đến là ngành Thuốc lá Việt Nam với những mác thuốc cao cấp và giảm thiểu độc hại cho người tiêu dùng. ■

CÔNG TY CP NGÂN SƠN:

# Hợp tác trong nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao TBKT phục vụ sản xuất thuốc lá nguyên liệu

Nhận thức được tầm quan trọng của việc ứng dụng KHCN, Công ty đã không ngừng đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu khoa học, thường xuyên ứng dụng các kết quả nghiên cứu và chuyển giao những tiến bộ kỹ thuật (TBKT) mới vào sản xuất. Ngoài ra, Công ty còn kết hợp với các đơn vị khác ở trong và ngoài Tổng Công ty để triển khai các thử nghiệm khoa học tiên tiến trên các vùng nguyên liệu, để tìm ra phương án sản xuất tốt nhất giúp nông dân yên tâm gắn bó lâu dài với nghề trồng thuốc lá.

Trong giai đoạn 2005 – 2010, Công ty đã thực hiện 01 đề tài cấp Bộ: "Xây dựng mô hình sản xuất, các giải pháp kinh tế - Kỹ thuật để khôi phục và ổn định vùng nguyên liệu thuốc lá tỉnh Bắc Giang". Đề tài này đã được Hội đồng khoa học đánh giá xếp loại xuất sắc. Ngoài ra, hàng năm, Công ty đã thực hiện các thử nghiệm, phương án, dự án trong lĩnh vực nông nghiệp với nguồn kinh phí từ Công ty hoặc kết hợp với các đơn vị nghiên cứu khoa học như: Công ty TNHH một thành viên Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá, Công ty LD BAT-Vinataba, Trung tâm Đào tạo Vinataba và một số Sở khoa học, Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn các tỉnh, huyện trồng thuốc lá.

Trong sản xuất nông nghiệp, Công ty đã xây dựng phương án phòng trừ sâu bệnh hại và mạng lưới cộng tác viên bảo vệ thực vật cho cây thuốc lá. Quản lý sâu

**TRONG 5 NĂM QUA (2006-2010), HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT - KINH DOANH CỦA CÔNG TY CP NGÂN SƠN LUÔN CÓ MỨC TĂNG TRƯỞNG KHÁ. DIỆN TÍCH ĐẦU TƯ TĂNG 120,5%, SẢN LƯỢNG THU MUA TĂNG 120,8%; DOANH THU TĂNG 129,1%; LỢI NHUẬN TĂNG 165%; THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TĂNG 120,7%**

bệnh hại có hiệu quả, kiểm soát được dư lượng thuốc BVTV đối với sản phẩm, bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng; Từng bước chuyển đổi và chuẩn hóa mô hình lò sấy (củi chuyển sang than) theo các thiết kế tiên tiến của Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá và Công ty LD BAT-Vinataba, giảm tối thiểu chi phí xây, sửa lò sấy, tiết kiệm tối đa chi phí nhiên liệu sấy; Phối hợp với Công ty LD BAT-Vinataba, Viện Kinh tế Kỹ thuật Thuốc lá đưa các giống thuốc lá mới có năng suất cao, chất lượng tốt vào thử nghiệm trên diện rộng. Thử nghiệm các công thức chế độ bón phân, từ đó tiến hành xác định được cơ cấu giống phù hợp với từng vùng canh tác. Đến nay đã có 2 giống chủ lực là C176 và K326 và 2 giống mới C7-1, C9-1 được triển khai cho các vùng nguyên liệu; Thiết kế được mô hình trình diễn, mô hình điểm kỹ thuật, nhằm thực hiện tốt công tác khuyến nông, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật mới đến với nông dân. Đặc biệt, từ cuối năm 2008 đến đầu năm 2010, Công ty đã kết hợp với Tổng cục Dạy nghề, Trung tâm Đào tạo Vinataba, Công ty LD BAT-Vinataba tổ chức 13 lớp dạy nghề trồng thuốc lá cho 385 học viên tại các vùng chuyên canh thuốc.

*Trong sản xuất công nghiệp, Công ty có các sáng kiến cải tiến tiêu biểu như: chuyển đổi nhiên liệu đốt nồi hơi từ dầu sang than đá, cải tiến máy sấy cọng nang cao năng lực chế biến, thu hồi nước ngưng tái sử dụng cấp lại nồi hơi, đồng thời dùng nước ngưng phục vụ sinh hoạt cho công nhân trong điều kiện thời tiết mùa đông...*

*Trong lĩnh vực công nghệ thông tin: Là đơn vị sớm đưa công nghệ thông tin vào hệ thống quản lý từ những năm 2000, góp phần vào tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả của các lĩnh vực hoạt động SXKD của cả hệ thống.*

Trên cơ sở chiến lược tổng thể của ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2015, 2020 và tầm nhìn 2030, Công ty sẽ phát triển có định hướng về diện tích, quy hoạch các vùng chuyên canh thuốc lá theo hướng tập trung, diện tích đến năm 2015 đạt 9.600 ha và ổn định cho các năm tiếp theo; Phát triển mạnh các khu vực trồng nguyên liệu chất lượng cao tại các huyện: Ngân Sơn (tỉnh Bắc Cạn), huyện Tràng Định, huyện Bắc Sơn (tỉnh Lạng Sơn)... với diện tích đến năm 2015 đạt 4.500 – 5.500 ha.■

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ:

# Đẩy mạnh công tác nghiên cứu ứng dụng, đa dạng hóa các sản phẩm, đảm bảo VSATTP

Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà là một trong những đơn vị sản xuất bánh kẹo hàng đầu Việt Nam với công suất thiết kế khoảng 20.000 tấn/năm. Doanh thu hàng năm tăng trưởng khoảng 10%, lợi nhuận tăng trưởng bình quân trong 5 năm gần đây đạt trên 15%/năm, tỷ suất lợi nhuận trên vốn điều lệ đều đạt mức trên 40%. Để đạt được những thành quả trên, Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà đặc biệt chú trọng đến công tác nghiên cứu phát triển, đa dạng hóa sản phẩm và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, xem đây không chỉ là nhiệm vụ riêng của Bộ phận Nghiên cứu Phát triển và Bộ phận KCS mà còn là trách nhiệm HĐQT và Ban Giám đốc.

Trong hoạt động nghiên cứu phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm bánh kẹo của Công ty, yếu tố con người rất quan trọng. Hiện nay, các nhân viên Bộ phận Nghiên cứu phát triển và đa dạng hóa sản phẩm của Công ty được đào tạo cơ bản từ các trường Đại học trong nước, có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất bánh kẹo. Công ty luôn tạo điều kiện tốt nhất cho các nhân viên tiếp cận với những thông tin mới nhất về sản phẩm mới, công nghệ mới, xu hướng mới của thị trường trong và ngoài nước.

Sự đầu tư đúng hướng cho hoạt động nghiên cứu này đã mang lại những kết quả khả quan. Trong 05 năm gần đây, Công ty đã đưa ra thị trường hàng trăm sản phẩm mới, trong đó có nhiều

sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm dinh dưỡng, đáp ứng nhu cầu ăn ngon miệng và bổ dưỡng cho người tiêu dùng, bao gồm: nhóm dinh dưỡng bổ sung DHA (hỗ trợ cho sự phát triển trí tuệ của trẻ em), nhóm dinh dưỡng bổ sung canxi (củng cố sự vững chắc của xương), nhóm dinh dưỡng bổ sung vitamin nhóm B, collagen... đem lại doanh thu và hiệu quả cao cho Công ty

## Về chất lượng sản phẩm và dịch vụ:

Hiện nay, Công ty đang áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và hệ thống HACCP CODE 2003, do tổ chức Quarcert cấp dấu chứng nhận tháng 10/2005. Định kỳ, 9 tháng một lần, Tổ chức Quarcert tiến hành tái đánh giá hệ thống quản lý chất lượng của Công ty. Kết quả thu được rất tốt.

**An toàn vệ sinh thực phẩm:**

An toàn vệ sinh thực phẩm là vấn đề được Công ty hết sức chú trọng, xem đây là một trong những tiêu chí đạo đức tạo nên sức cạnh tranh của sản phẩm Hải Hà.

## Đối với nguyên liệu:

- Thường xuyên cập nhật các qui định của Bộ Y tế Việt Nam và của các nước thuộc thị trường xuất khẩu của Công ty để khống chế lượng phụ gia sử dụng trong sản phẩm nhằm không gây bất kỳ ảnh hưởng nào đến sức khỏe người tiêu dùng.

- Sử dụng nguồn nguyên liệu nhập từ các nhà cung cấp có uy tín, tên tuổi nhằm đảm bảo nguồn

gốc và chất lượng của những loại nguyên liệu sử dụng.

- Kiểm tra chặt chẽ nguyên liệu đầu vào về chất lượng vệ sinh, tình trạng bao gói, giấy tờ chứng nhận chất lượng từ nhà cung cấp.

## Trong quá trình sản xuất:

- Đặt ra các qui định chặt chẽ về vệ sinh trong quá trình sản xuất. Các công nhân tiếp xúc trực tiếp với sản phẩm đều được trang bị những kiến thức về VSATTP, tất cả đều phải mang găng tay, khẩu trang, đội mũ trùm đầu. Các dụng cụ sản xuất và chứa nguyên liệu được vệ sinh thường xuyên và định kỳ theo chế độ riêng cho từng bộ phận trên dây chuyền sản xuất.

- Luôn có một đội ngũ nhân viên kiểm soát chất lượng, đảm nhận việc theo dõi, giám sát việc chấp hành các qui định về vệ sinh trong quá trình sản xuất.

- Thực hiện việc lấy mẫu để kiểm tra các chỉ tiêu tại phòng thí nghiệm của Công ty. Trong trường hợp các chỉ tiêu phức tạp, mẫu sẽ được gửi tới Trung tâm Kiểm nghiệm của Viện Dinh dưỡng (Bộ Y tế) để tiến hành phân tích.

## Đối với thành phẩm:

- Thành phẩm được đóng gói trong bao bì kín, đảm bảo vệ sinh. Bên cạnh đó, Công ty tổ chức hướng dẫn nhân viên bán hàng, đại lý và nhà phân phối cách bảo quản và trưng bày sản phẩm theo đúng yêu cầu của từng loại sản phẩm, tránh tình trạng sản phẩm bị hỏng trước hạn sử dụng.■

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN:

# Không ngừng áp dụng tiến bộ kỹ thuật, cải tiến hợp lý hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm

TRONG NHỮNG NĂM QUA,  
HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC - CÔNG  
NGHỆ CỦA CÔNG TY THUỐC LÁ  
SÀI GÒN TẬP TRUNG VÀO VIỆC  
ÁP DỤNG CÁC TIẾN BỘ KỸ  
THUẬT, CẢI TIẾN HỢP LÝ HÓA  
TRONG SẢN XUẤT, NHẰM NÂNG  
CAO CHẤT LƯỢNG VÀ CHUYỂN  
ĐỔI CƠ CẤU SẢN PHẨM.

## Nâng cao chất lượng sản phẩm

Nguồn nguyên liệu thuốc lá trong nước tiếp tục được đầu tư và phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho việc thay thế dần một số nguyên liệu ngoại nhập. Hơn 90% nguyên liệu đưa vào sử dụng trong sản xuất là nguyên liệu đã chế biến tách cọng. Nguyên liệu được gia công chế biến và được kiểm soát chặt chẽ bởi Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2000, nhờ đó, chất lượng nguyên liệu được ổn định và nâng cao. Bên cạnh đó, công thức phối chế các sản phẩm được giữ ổn định, ngoài việc cảm quan, còn có sự trợ giúp của các thiết bị hiện đại, phân tích hàm lượng đường và nicotin trong nguyên liệu, phân tích hàm lượng nicotin, tar trong khói thuốc; Công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm đạt hiệu quả nhờ hệ thống bảng, biểu kiểm soát các thông số trong quá trình sản xuất tại các điểm then chốt, nên bảo đảm chất lượng sản phẩm, tiết kiệm được chi phí xử lý các sản phẩm hỏng; Việc xử lý các sản phẩm không phù hợp, và khắc phục phòng ngừa được kiểm tra chặt chẽ, làm cho hệ thống quản lý ngày càng hoàn thiện hơn. Ngoài ra, Công ty tiếp tục duy trì và phát triển hệ thống thông tin nội bộ qua mạng Internet, tạo điều

kiện cho việc thông tin giữa các phòng, ban, phân xưởng được thuận tiện và nhanh chóng. Hệ thống này đã giúp cho công tác quản lý, công tác sản xuất được nhanh chóng và hiệu quả.

## Chuyển đổi cơ cấu và phát triển sản phẩm

Nhờ áp dụng tiến bộ kỹ thuật, cải tiến hợp lý hóa trong sản xuất, nên sản lượng các loại thuốc lá bao của Công ty Thuốc lá Sài Gòn có sự tăng trưởng qua từng năm. Năm 2006, sản lượng mới chỉ đạt hơn 1.362 triệu bao, thì đến năm 2009 đã đạt hơn 1.700 triệu bao.

Về cơ cấu sản phẩm theo chủng loại: Thuốc dầu lọc bao cứng, thuốc dầu lọc bao mềm, thuốc không dầu lọc, thuốc nhãn hiệu quốc tế và thuốc xuất khẩu đã có sự chuyển dịch rõ nét theo nhu cầu của người tiêu dùng:

- Tỉ lệ thuốc không dầu lọc giảm dần từ 1.48% năm 2006 xuống đến 0.74% năm 2009.

- Tỉ lệ thuốc dầu lọc bao cứng nội tiêu dao động trong khoảng 36% - 38% và sản lượng có sự tăng trưởng trong các năm qua.

- Tỉ lệ thuốc dầu lọc bao mềm có khuynh hướng giảm, khoảng 27% - 22%.

- Sản lượng các loại thuốc lá xuất khẩu có sự tăng trưởng đáng kể.

Bên cạnh đó, công tác thị trường được tổ chức chặt chẽ và khoa học thông qua việc phát triển công tác thăm dò thị trường, phát triển lực lượng tiếp thị để nắm bắt sâu sát nhu cầu người tiêu dùng, nhờ đó, giúp Công ty đề ra các chiến lược sản phẩm phù hợp cho từng thời kỳ. Trong giai đoạn này, một số sản phẩm nội địa truyền thống được tiếp tục ổn định và từng bước nâng cao sản lượng như: Hòa Bình, Cotab, Vitab, Fasol Nâu... Một số sản phẩm mới bước đầu đã được chấp nhận và phát triển như Saigon Classic, Era Tiger Tím...

Các sản phẩm của Công ty được xuất khẩu sang thị trường Trung Đông và Châu Phi như Gold Seal xanh, Gold seal đỏ, Gold Seal menthol, Capital,... Thị trường Malaixia với các sản phẩm mang thương hiệu của Công ty như: ERA Premium, ERA Full



Dây chuyền đóng bao hiện đại.

Flavour, ERA Menthol, Memory Menthol, Memory Classic, Mélia... Một số sản phẩm mới như: Oris Super Slim (điếc nhỏ), Empire, Capital De Luxe (điếc 100mm) đang có chiều hướng phát triển tốt.

Trong những năm tới, cùng với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, chiến lược phát triển của Công ty Thuốc lá Sài Gòn là tập trung đầu tư và phát triển các sản phẩm trung, cao cấp cho phù hợp với xu thế của thị trường nội địa, mở rộng xuất khẩu và khai thác thêm các thị trường tiềm năng mới. Để có thể đáp ứng được các yêu cầu đặt ra, công tác quản lý và khoa học - công nghệ phải được nâng cao và đầu tư đúng mức như: Tăng cường kiểm tra nguyên liệu đầu vào, theo dõi chặt chẽ quá trình lưu kho nhằm đảm bảo chất lượng nguyên liệu khi đưa vào sản xuất; Tiếp tục đa dạng hóa sản phẩm; Đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại có năng suất cao để tăng sản lượng, giảm tiêu hao, tăng hiệu quả kinh doanh và nâng cao chất lượng sản phẩm; Tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật có điều kiện tiếp xúc với các chuyên gia của các tập đoàn thuốc lá lớn để học tập kinh nghiệm, bồi dưỡng kiến thức. Đồng thời, cử cán bộ tham dự các khóa đào tạo và tập huấn tại các nước có ngành công nghiệp thuốc lá tiên tiến để có đội ngũ cán bộ KHKT đủ năng lực, đáp ứng với sự phát triển của Công ty trong thời kỳ hội nhập.■

CÔNG TY CP THỰC PHẨM HỮU NGHỊ:

## Cách thức phát triển sản phẩm mới phục vụ hiệu quả sản xuất kinh doanh

**TRONG 5 NĂM QUA, CÙNG VỚI VIỆC ĐỔI MỚI MÔ HÌNH QUẢN LÝ SẢN XUẤT KINH DOANH CHO PHÙ HỢP VỚI TỪNG GIAI ĐOẠN, CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI LUÔN ĐƯỢC CÔNG TY CP THỰC PHẨM HỮU NGHỊ CHÚ TRỌNG, GÓP PHẦN VÀO HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO. HẦU HẾT, CÁC CHỈ TIÊU KINH TẾ CƠ BẢN TRONG GIAI ĐOẠN 2006- 2009 ĐỀU CÓ MỨC TĂNG TRƯỞNG KHÁ NHƯ: TỔNG SẢN LƯỢNG BÌNH QUÂN TĂNG 45,7%, DOANH THU TĂNG BÌNH QUÂN 60,6%, THU NHẬP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TĂNG BÌNH QUÂN 15,57%.**

**F**ể phát triển doanh nghiệp một cách ổn định, bền vững, trong quá trình hoạt động, Công ty luôn chú trọng đầu tư phát triển sản phẩm mới. Tuy nhiên, phát triển sản phẩm mới luôn đi kèm với những rủi ro và thực tế trên thế giới, nhiều sản phẩm mới đã gặp thất bại. Vì vậy, để đảm bảo thành công, Công ty đã nghiên cứu kỹ và có những giải pháp thích hợp. Tháng 10/2006, Công ty đã tiến hành xây dựng lại mô hình tổ chức nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới dựa trên 3 phòng ban chính: Phòng Marketing, Phòng R&D, Phòng kỹ thuật nhằm đưa ra những sản phẩm đáp nhu cầu của thị trường. Theo đề xuất của công ty, con đường phát triển sản phẩm mới nên được tiến hành theo 3 cách sau đây:

\* Mua bằng sáng chế hoặc giấy phép sản xuất sản phẩm của một doanh nghiệp khác từ viện nghiên cứu khoa học và công nghệ.

\* Tổ chức quá trình nghiên cứu thiết kế sản phẩm mới bằng nguồn lực của chính mình.

\* Liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp viện nghiên cứu để thực hiện quá trình này. Đồng thời, phương pháp phát triển sản phẩm mới có thể dựa trên việc hoàn thiện sản phẩm hiện có hoặc phát triển sản phẩm mới hoàn toàn. Bên cạnh đó, cần xây dựng một cách khoa học, bao gồm:

- Tìm kiếm những phát kiến về sản phẩm mới.
- Sàng lọc những phát kiến.
- Phác thảo ý đồ về sản phẩm và thử nghiệm.
- Phát triển chiến lược marketinh của sản phẩm: phác thảo về chiến

lược marketinh sơ bộ cho sản phẩm mới.

- Phân tích triển vọng hiệu quả kinh doanh.

- Phát triển sản phẩm: bộ phận nghiên cứu phát triển (R&D) sẽ nghiên cứu từ những ý đồ phác thảo để thiết kế cho ra một sản phẩm cụ thể đạt được những yêu cầu về tính năng, nhu cầu của người tiêu dùng.

- Thủ nghiệm thị trường.

- Tung sản phẩm mới.

Một số kết quả đạt được giai đoạn 2006-2010:

Nghiên cứu thành công sản phẩm ăn nhanh: Các sản phẩm bánh mì gồm các nhãn hàng sau: Staff, lucky, braha, Sanwich... liên tục được cải tiến và đã định vị được trên thị trường, sản lượng gia tăng liên tục năm sau cao hơn năm trước. Dự kiến năm 2010, sản lượng sẽ đạt 14.000 tấn.

Nghiên cứu thành công các sản phẩm bánh thời vụ truyền thống: Các sản phẩm bánh trung thu, mứt tết, liên tục cải tiến chất lượng mẫu mã đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Nghiên cứu thành công các sản phẩm bánh khô (cookies, cracker, kem xốp): các nhãn hàng như Omoni, Tipo, Oliver, Bolero, logo, Simba..

Nghiên cứu các sản phẩm chế biến từ thịt: các sản phẩm giò lụa, giò bò, ruốc mang nhãn hiệu Tông Đản.

Năm 2009 trước nhu cầu của thị trường, Công ty đã tiến hành nghiên cứu và phát triển các sản phẩm như: bánh sinh nhật, bánh cake, hiện tại đã triển khai được 12 bakery tại Hà Nội. Năm 2010, Công ty đã nghiên cứu và tiếp nhận công nghệ các sản phẩm kẹo như: Jolie, suri.■

# Người đam mê khoa học và những

**DANH HIỆU CHIẾN SỸ THI ĐUA  
TOÀN QUỐC LÀ PHẦN THƯỞNG  
CAO QUÝ ĐƯỢC NHÀ NƯỚC TRAO  
TẶNG CHO ÔNG TRẦN ĐĂNG  
KIÊN - ỦY VIÊN HĐQT TỔNG CÔNG  
TY THUỐC LÁ VIỆT NAM DO CÓ  
NHIỀU THÀNH TÍCH TRONG  
NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG KHCN  
VÀO PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT CỦA  
TỔNG CÔNG TY.**

Tốt nghiệp Đại học Nông nghiệp I - Hà Nội sau đó bảo vệ thành công luận án Tiến sĩ tại Bungari, ngay từ khi vào làm việc tại Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (năm 1992), được phụ trách lĩnh vực nghiên cứu khoa học, phát triển nguyên liệu thuốc lá, Tiến sĩ nông học Trần Đăng Kiên cùng với các thành viên HĐQT nay là Hội đồng Thành viên và Ban Tổng giám đốc đã đề xuất nhiều giải pháp hữu hiệu nhằm đẩy mạnh công tác nghiên cứu ứng dụng và quản lý KHCN. Đồng thời, ông còn tham gia xây dựng phương hướng, biện pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Tổng công ty. Đơn cử như, để phát triển vùng trồng nguyên liệu thuốc lá ổn định có năng suất cao, chất lượng tốt, Tiến sĩ Kiên đã cùng các đơn vị liên quan đề xuất thành lập các chi nhánh trực tiếp tại các vùng nguyên liệu, đưa ra các giải pháp nhằm hỗ trợ nông dân trong việc trồng, thu hoạch, sơ chế và tiêu thụ thuốc lá, chú trọng đến việc đầu tư cho nông dân, cho nghiên cứu khoa học và đầu tư cho các vùng trồng. Đặc biệt, Tổng công ty đã xây dựng được những quy chế hỗ trợ, khuyến khích nông dân trồng cây thuốc lá thông qua nguồn vốn từ Quỹ đầu tư trồng, chế biến nguyên liệu thuốc lá... Quá trình



Ông Trần Đăng Kiên (đứng giữa) chia sẻ những kinh nghiệm làm nghiên cứu khoa học trong một chương trình truyền thông nội bộ - Happy Friday - của Cơ quan Văn phòng TCT.

đầu tư tại các vùng nguyên liệu được thực hiện đồng bộ từ việc địa phương hỗ trợ phát triển kết cấu hạ tầng, ứng trước vốn mua vật tư nông nghiệp, hái sấy và chuyển giao KHCN... đến ký hợp đồng bao tiêu sản phẩm...

Với những nỗ lực trong việc phát triển các vùng nguyên liệu thuốc lá trong cả nước, tính đến năm 2009, toàn Tổng công ty đã gieo trồng được 12.524 ha thuốc lá, sản lượng thu mua đạt 18.563 tấn nguyên liệu... Tiến sĩ Kiên cho biết, mặc dù bản thân xuất phát điểm từ "nghề nông", việc trồng và phát triển vùng nguyên liệu là sở trường, nhưng để tạo được những giống mới chất lượng, mang lại hiệu quả cao, nhiều khi phải cố gắng nghiên cứu, khảo sát hiện trường cho đến khi ứng dụng thành công mới yên tâm.

Không chỉ đạt được nhiều thành tích trong công tác phát triển vùng nguyên liệu đáp ứng nhu cầu của Ngành, với niềm đam mê khoa học, Tiến sĩ Kiên luôn trăn trở, nghiên cứu cải tiến kỹ thuật gieo trồng, cũng như sản xuất thuốc lá để mang lại những sản phẩm có chất lượng và hiệu quả cao. Có thể nêu một số công

trình nghiên cứu ứng dụng của ông như, nghiên cứu ứng dụng công nghệ hiện đại thông qua kỹ thuật nuôi cấy Invitro để sản xuất và cung cấp hàng năm khoảng 200 kg giống thuốc lá chất lượng cao phục vụ cho các vùng trồng thuốc lá trong cả nước, tiết kiệm ngoại tệ nhập hạt

giống thuốc lá hàng năm từ 200 – 250 ngàn USD; nghiên cứu và áp dụng phương pháp sản xuất cây giống thuốc lá bằng phương pháp khay nổi vào sản xuất thuốc lá vàng sấy, tiết kiệm được từ 25-30% kinh phí so với phương pháp sản xuất cây con truyền thống; nghiên cứu chế tạo và ứng dụng vật liệu lọc, hệ thống xử lý bụi thải và mùi nhằm giảm thiểu độc tố trong khói thuốc góp phần bảo vệ môi trường sống... Trong lĩnh vực sản xuất hương liệu và phụ liệu thuốc lá, Tiến sĩ Kiên đã tham gia nghiên cứu sản xuất hương liệu từ nguồn cây dược liệu có sẵn trong nước để cung cấp cho các công ty thuốc lá điếu và xuất khẩu. Hàng năm đã cung cấp cho các công ty thuốc lá điếu và xuất khẩu khoảng 20.000 kg hương liệu với giá thành chỉ bằng 30% giá nhập ngoại, góp phần hạ giá thành sản xuất thuốc điếu và giảm nhập khẩu... Ngoài các công trình kể trên, ông Kiên còn chủ trì và tham gia hàng chục đề tài khoa học ở các lĩnh vực khác.

Tiến sĩ Trần Đăng Kiên tâm sự, niềm đam mê nghiên cứu khoa học ngay từ khi ông còn là giảng viên Trường Đại học Nông nghiệp I. Chính vì vậy, từ khi vào

# thành công

làm việc tại Tổng công ty đến nay, đã xấp xỉ 20 năm, ông đã chủ trì và tham gia thực hiện nhiều đề tài nghiên cứu được ứng dụng vào gieo trồng và sản xuất, mang lại hiệu quả thiết thực, góp phần vào sự phát triển của ngành Thuốc lá Việt Nam. Ở bất cứ cương vị nào, Tiến sỹ Kiên cũng không ngừng nghiên cứu, sáng tạo tìm ra các giải pháp hữu hiệu, góp phần không nhỏ vào thành quả to lớn tại các đơn vị mà ông đã công tác. Cụ thể: Công ty CP Ngân Sơn nhận Cờ Thi đua của Bộ Công Thương năm 2006, Cờ Thi đua xuất sắc của Chính phủ năm 2008 - 2009; Huân chương lao động Hạng Ba năm 2008...

Hiện nay mặc dù đảm nhiệm nhiều chức vụ (Ủy viên Hội đồng Thành viên Tổng Công ty; Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty CP Ngân Sơn, Chủ tịch Viện Kinh tế - Kỹ thuật Thuốc lá...) nhưng Tiến sỹ Kiên vẫn trực tiếp làm chủ nhiệm nhiều đề tài, công trình khoa học cấp Tổng Công ty, cấp Nhà nước như công trình nghiên cứu khoa học về 4 giống thuốc lá mới đã được công nhận giống quốc gia... Không chỉ là một "ông vua" sáng kiến với

nhiều đề tài nghiên cứu ứng dụng, ông Kiên còn đưa ra nhiều giải pháp mang lại hiệu quả kinh tế cao trong việc xây dựng kế hoạch và quản lý hoạt động của Tổng Công ty như: Chỉ đạo Viện Kinh tế kỹ thuật Thuốc lá và các phòng ban Tổng công ty có liên quan, thực hiện tốt việc xây dựng kế hoạch nghiên cứu khoa học hàng năm. Chỉ đạo chặt chẽ việc triển khai thực hiện tốt các nội dung, đề tài, dự án cấp nhà nước, cấp Bộ và Tổng Công ty.

Với những thành quả đạt được trong 5 năm qua (2004 - 2009), ông được nhận nhiều Bằng khen của Bộ Công Thương; Bằng khen Thủ tướng Chính phủ năm 2002 và 2008; Huân chương Lao động Hạng Ba năm 2009... Chia sẻ về những thành công trong công tác nghiên cứu khoa học, Ông cho biết bên cạnh việc nỗ lực cố gắng của bản thân, còn cần sự giúp đỡ của đồng nghiệp sự tạo điều kiện của các doanh nghiệp trong Ngành và điều quan trọng nhất là luôn coi mình là người làm nghiên cứu khoa học phục vụ cho nông dân và ngành Thuốc lá Việt Nam.■

Thúy Hà

## VINATABA tổ chức chương trình tập huấn kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thông tin: "VINATABA TẬP HUẤN KỸ NĂNG BÁN HÀNG CHUYÊN NGHIỆP" nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng cao của Tổng công ty và nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ chuyên môn nghiệp vụ, nhất là khi đưa ra những sản phẩm hoàn toàn mới ra thị trường đòi hỏi phải nỗ lực rất lớn mới chiếm lĩnh được thị trường, từ tháng 7-8/2010, Tổng công ty đã tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ thị trường và nhân viên bán hàng về "Kỹ năng bán hàng và quản lý bán hàng chuyên nghiệp" cho Công ty Thuốc lá Hải Phòng, Công ty Thuốc lá Bắc Sơn, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa và các đơn vị Thuốc lá Miền Tây.

Khóa học nhằm trang bị cho các nhân viên bán hàng các kiến thức cơ bản về ngành Thuốc lá; Xác định được vai trò, trách nhiệm, thái độ, kỹ năng cần thiết và các bước bán hàng; Áp dụng kỹ năng giao tiếp để khám phá nhu cầu và tính cách của khách hàng; Áp dụng kỹ thuật đặt câu hỏi để thu thập và xử lý thông tin từ khách hàng; Áp dụng các kỹ năng bán hàng để thuyết phục khách hàng, bán hàng, chăm sóc khách hàng và quản lý bán hàng, công nợ bán hàng.

Sau khóa học, học viên có được các kỹ năng bán hàng, nhận rõ vai trò nhiệm vụ của mình trong kinh doanh bán hàng, ứng dụng được các kỹ năng bán hàng vào thực tế thị trường mình được phân công. Ngoài ra, học viên còn được trang bị một số kỹ năng nhằm tạo lập mối quan hệ nội bộ, nâng cao hiệu quả bán hàng; Xây dựng môi trường làm việc hiệu quả và thân thiện.■



Hoạt động thảo luận trong khóa học.

NGHỊ ĐỊNH 76/2010/NĐ-CP CỦA CHÍNH PHỦ:

# Quyết liệt với hành vi buôn bán thuốc lá ngoại nhập lậu

## Bước đột phá trong chế tài công tác chống buôn lậu rượu và thuốc lá nhập lậu

Ngày 12 tháng 7 năm 2010, Chính phủ đã ban hành Nghị định 76/2010/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Điều 11 Nghị định số 06/2009/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh rượu và thuốc lá. So với Nghị định cũ, các khung xử phạt vi phạm các quy định về kinh doanh hàng cấm là thuốc lá lá, thuốc lá điếu nhập lậu theo Nghị định 76/2010/NĐ-CP ngày 12/7/2010 đã được nâng cao hơn rất nhiều và được quy định cụ thể về số lượng. Theo đó, với hành vi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm là thuốc lá lá, thuốc lá điếu nhập lậu có số lượng từ 1.500 bao trở lên thì cơ quan phát hiện, thụ lý vụ việc phải chuyển hồ sơ cho cơ quan tiến hành tố tụng hình sự có thẩm quyền để truy cứu trách nhiệm hình sự. Trường hợp cơ quan tố tụng hình sự có quyết định không truy cứu trách nhiệm hình sự mà chuyển sang xử phạt vi phạm hành chính bằng hình thức phạt tiền, thì mức phạt là 100 triệu đồng. Với các đối tượng buôn lậu dưới 1.500 bao, nếu người vi phạm đã bị xử phạt hành chính trước đó, nhưng chưa hết thời hạn quy định, chưa được xóa án tích, đã vi phạm hoặc có dấu hiệu phạm tội thì cũng sẽ bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc phạt hành chính 100 triệu đồng. Nghị định có hiệu lực thi hành kể từ

ngày 1/9/2010.

Ông Triệu Quang Thìn, Trưởng phòng Tổng hợp và Phối hợp liên ngành, Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương) khẳng định, việc tăng mức xử phạt và xác định rõ mức phạt không phân biệt giá trị hàng hóa theo nhãn hiệu và chủng loại đã tạo ra một chế tài nghiêm khắc, có tính hiệu quả hơn trong việc thực thi, góp phần làm giảm nạn buôn lậu thuốc lá. Đồng thời, lực lượng chức năng đã tháo gỡ những khó khăn trong công tác đấu tranh chống buôn lậu bằng việc thực thi, xử lý các đối tượng từ mang, vác thuê đến các trùm buôn lậu. Bên cạnh đó, Nghị định 76 cũng phân rõ trách nhiệm, tránh chồng chéo trong việc kiểm tra xử lý...

Theo ông Phạm Kiến Nghiệp, Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, trước đây, việc xử phạt hành chính đối với mặt hàng này còn quá nhẹ, nên đã ảnh hưởng không nhỏ tới nền công nghiệp thuốc lá trong nước, đặc biệt ảnh hưởng tới chính sức khỏe người tiêu dùng, bởi thực tế nhiều nhãn hiệu thuốc lá ngoại nhập lậu đã được làm giả trước khi "chảy" vào Việt Nam. Việc tăng mức xử phạt hành chính theo Nghị định 76 từ ngày 1/9/2010 có thể coi như một sự tuyên chiến, một lời cảnh báo nghiêm khắc của Chính

phủ đối với thuốc lá lậu, nhằm triệt tiêu tình trạng buôn lậu kéo dài nhiều năm qua.

## Thực tế sau ngày 1/9/2010: Vẫn còn sóng ngầm!

Đến thời điểm này, khái quát trên toàn cục, hoạt động buôn lậu thuốc lá chưa chấm dứt nhưng không còn công khai như trước. Theo Phòng Cảnh sát Điều tra tội phạm về trật tự quản lý kinh tế và chức vụ (PC46) - Công an tỉnh An Giang, tuyến quốc lộ 91, đoạn Châu Đốc - Long Xuyên dài 55km, nhưng có tới 34 điểm tập kết, trung chuyển thuốc lá lậu nằm rải rác dọc tuyến đường đi qua 4 huyện, thị, thành (Châu Đốc, Châu Phú, Châu Thành và Long Xuyên). Cũng trên tuyến đường này, có tới 87 đối tượng chuyên sử dụng xe mô tô vận chuyển thuốc lá lậu, hoạt động cả ngày lẫn đêm. Bình quân, khoảng 2 km lại có một điểm tập kết, trung chuyển và 3 đối tượng vận chuyển hàng cấm.



Tang vật thuốc lá lậu do Công an Hà Nội bắt giữ tại Quận Hoàn Kiếm tháng 10/2010.

Nóng nhất vẫn là khu vực cửa khẩu Lao Bảo (Quảng Trị) dọc sông Sephon. Các thuyền chở thuốc lá lậu từ bên kia biên giới vọt sang và nhanh chóng tập kết hàng xuống các bãi bên này sông. Trước thời điểm 1/9 số lượng thuốc lá lậu vận chuyển vào nội địa tăng vọt gấp nhiều lần so với ngày thường từ 150 nghìn bao đến 200 nghìn bao mỗi ngày. Dọc quốc lộ 9, thuốc lá lậu vẫn tiếp tục đổ về Đông Hà. Sau khi Nghị định 76/2010/NĐ-CP có hiệu thực, mặc dù không còn công khai như trước nhưng số lượng vận chuyển vẫn chưa có dấu hiệu giảm bớt. Tại Chợ thương mại Đông Hà, chủ cửa hàng chỉ bày vài bao để bán, tuy nhiên nếu nhu mua với số lượng lớn, sẽ hẹn giờ để giao hàng.

Ở phía Bắc, thuốc lá lậu cũng tìm mọi thủ đoạn để tràn vào qua các cửa khẩu của tỉnh Quảng Ninh. Thủ đoạn của đối tượng buôn lậu là sử dụng xuồng cao tốc vận chuyển thuốc lá lậu tập kết ở các bãi biển hoặc đưa vào nhà dân, sau đó xé lẻ chuyển đi các nơi tiêu thụ. Theo thông tin từ Bộ đội biên phòng tỉnh Quảng Ninh, trước thời điểm Nghị định 76 có hiệu lực, dân buôn lậu đã tăng cường vận chuyển thuốc lá lậu với số lượng lớn hơn rất nhiều so với trước. Khi bị lực lượng chức năng phát hiện, chúng có thể chống trả bằng mọi cách.

Trong nước, đơn cử như địa bàn TP. Hà Nội, chỉ trong một thời gian ngắn, lực lượng chức năng liên tục thu giữ được thuốc lá lậu với số lượng lớn. Điển hình là vụ bắt giữ trên 3.000 bao thuốc lá lậu mới đây do Đội chống buôn lậu, PC46 - Công an thành phố phát hiện và xử lý. Số thuốc lá lậu được ngụy trang khá kỹ trong ngõ nhỏ số 33 Hàng Hành - khu vực được xem là chợ bán thuốc lá ngoại nhập không rõ nguồn gốc lớn của Hà Nội. Đây cũng là trường hợp buôn bán thuốc lá ngoại đầu tiên ở Hà Nội bị xử lý hình sự kể từ khi Chính phủ quy định thuốc lá nhập lậu là hàng hóa cấm kinh doanh...

Có thể thấy, Nghị định 76 có hiệu lực và đi vào thực thi đang được kỳ vọng sẽ góp phần không nhỏ việc chống nạn buôn lậu thuốc lá. Tuy nhiên, để nghị định thực sự có hiệu quả, Nhà nước cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách trong việc thực thi pháp luật trong công tác này. Đồng thời, cần có sự quyết liệt của các lực lượng chức năng để chặn đứng các đối tượng mang vác thuê cho các trùm buôn lậu thuốc lá. Nếu không, khung xử phạt của Nghị định 76 sẽ không làm cho các chủ cửa hàng e ngại khi kinh doanh mặt hàng lợi nhuận này. Hiện tượng thuốc lá lậu được xé nhỏ cho người mang vác thuê qua các tuyến biên giới và khi bị phát hiện, chỉ bị phạt 50.000 đồng (ở mức thấp nhất), cho thấy tình trạng “rò rỉ” thuốc lá lậu là chưa thể chấm dứt.■

Xuân Nghiên

## ĐÀO TẠO:

# Lớp CEO giai đoạn 2 thành công tốt đẹp

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập quốc tế mạnh mẽ, việc đào tạo các Giám đốc điều hành chuyên nghiệp thực sự là một vấn đề cấp thiết để góp phần nâng tầm nền kinh tế Việt Nam trên trường quốc tế. Nhận thức rõ được tầm quan trọng của việc đào tạo và cập nhật kiến thức cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý của Tổng công ty, tiếp theo thành công của Chương trình đào tạo Giám đốc điều hành chuyên nghiệp – khóa 01 cho Lãnh đạo Tổng công ty và các đơn vị được tổ chức trong năm 2008 và đầu năm 2009, tháng 9/2010 vừa qua Tổng công ty tiếp tục mời Trường PACE thực hiện chương trình đào tạo Giám đốc điều hành chuyên nghiệp khóa 2 cho các cấp quản lý của Tổng công ty.

Mục tiêu của khóa đào tạo nhằm cung cấp những tư duy và nhận thức cốt lõi mà một Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp cần phải có trong thời kỳ hội nhập; trang bị những kiến thức nền tảng trên nhiều lĩnh vực trong công tác quản trị, đồng thời nâng cao những kỹ năng cá nhân cần thiết để phục vụ cho công tác quản trị của Tổng công ty và các đơn vị.

Với phương pháp đào tạo mới mẻ, kết hợp lý thuyết với các trò chơi kinh doanh và chia sẻ kinh nghiệm về quản trị doanh nghiệp của các Giảng viên Trường PACE, chương trình học mang lại hiệu quả đào tạo cao và tạo được nhiều cảm hứng trong học tập cho cả lớp, góp phần nâng cao kiến thức, kỹ năng quản trị còn thiếu và trang bị những kiến thức mới để tạo nên một phong cách quản trị mới cho các nhà lãnh đạo cấp cao của Tổng công ty và đội ngũ cán bộ kế cận nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược của Tổng công ty trong thời kỳ hội nhập quốc tế.■

# Cây thuốc lá xóa đói, giảm nghèo

T ừ nhiều năm nay, nhất là sau khi có Quyết định 80/2002/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về "chính sách khuyến khích tiêu thụ hàng nông sản hàng hóa thông qua hợp đồng", Vinataba chú trọng đầu tư phát triển vùng nguyên liệu, có những chính sách hỗ trợ, khuyến khích nông dân trồng cây thuốc lá thông qua việc ký kết hợp đồng đầu tư và bao tiêu sản phẩm với giá cả thu mua được công bố ngay từ đầu vụ. Đến nay, Vinataba đã và đang từng bước hình thành các vùng chuyên canh thích hợp cho phát triển nguyên liệu, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, tăng thu ngoại tệ cho ngân sách cũng như chuyển dịch cơ cấu cây trồng, khai thác và bảo vệ tốt nguồn tài nguyên đất. Bảo vệ sinh thái môi trường theo hướng sản xuất bền vững, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho nông dân vùng trồng thuốc lá, góp phần thực hiện chương trình xóa đói giảm nghèo, tăng cường công tác an ninh quốc phòng. Theo đánh giá của các chuyên gia, nguồn cung cấp nguyên liệu ổn định có ý nghĩa quyết định đến chất lượng, giá cả và tính cạnh tranh sản phẩm thuốc lá điếu.

Với phương thức liên kết giữa doanh nghiệp và người nông dân, những năm qua Vinataba đã hỗ trợ người nông dân từ đầu tư cây giống, hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc cây, thu hoạch, bảo quản sau thu hoạch và bao tiêu sản phẩm. Thông qua các đơn vị thành viên như Công ty CP Ngân Sơn, Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá, Công ty CP Hoà Việt, Công ty

**SỐ LIỆU THỐNG KÊ CHO THẤY, VỤ XUÂN NĂM 2009 TỔNG DIỆN TÍCH TRỒNG CÂY THUỐC LÁ CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (VINATABA) ĐẠT HƠN 16.000 HA, TỔNG SẢN LƯỢNG ƯỚC ĐẠT HƠN 30.000 TẤN. TRONG ĐÓ, NHIỀU TỈNH CÓ DIỆN TÍCH TRỒNG LỚN NHƯ: LẠNG SƠN, CAO BẰNG, BẮC CẠN, GIA LAI, TÂY NINH, NINH THUẬN, BÌNH THUẬN, PHÚ YÊN... THEO ĐÁNH GIÁ CỦA CÁC CHUYÊN GIA, CÂY THUỐC LÁ MANG LẠI GIÁ TRỊ KINH TẾ CAO, TẠO CÔNG ĂN VIỆC LÀM, GÓP PHẦN XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO, TĂNG THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI NHIỀU ĐỊA PHƯƠNG TRÊN ĐỊA BÀN CẢ NƯỚC.**

thuốc lá Đà Nẵng, Công ty Thuốc lá Bến Tre, Vinataba đã ứng trước các nguyên liệu thiết yếu như phân bón, thuốc bảo vệ thực vật... và sẽ khấu trừ khi thu mua sản phẩm. Phương thức này đã nhận được sự ủng hộ của đông đảo người dân trên địa bàn. Đặc biệt, thông qua các chương trình đào tạo nghề theo hướng vừa học, vừa làm, vừa rút kinh nghiệm, người dân nơi đây được tiếp thu các tiến bộ khoa học kỹ thuật, tạo ra chuyển biến về nhận thức và nâng cao trình độ sản xuất nông nghiệp nói chung và trồng cây thuốc lá nói riêng. Theo tính toán của các chuyên gia kinh tế, lợi nhuận từ cây thuốc lá gấp từ 4 đến 5 lần so với các cây trồng khác. Với diện tích 1 ha, nếu trừ đi các chi phí đầu tư và công lao động, người trồng sẽ có thu nhập từ 30 đến 40 triệu đồng/năm.

Đầu tư phát triển vùng nguyên liệu còn có ý nghĩa xã hội to lớn, góp phần thực hiện có hiệu quả chương trình xóa đói giảm nghèo, cải thiện rõ rệt diện mạo kinh tế tại các vùng trồng nguyên liệu, đặc biệt ở các vùng sâu, vùng xa, nâng cao đời sống người dân trồng thuốc lá, góp phần thực hiện

tốt nhiệm vụ an sinh xã hội theo chủ trương của Chính phủ. Việc phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đã góp phần tạo công ăn việc làm cho hàng trăm nghìn lao động tại các địa phương. Thực hiện Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP của Chính phủ ngày 27/12/2008 về Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo, ngày 18/3/2009, Vinataba đã được phân công giúp đỡ xoá đói giảm nghèo cho huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng và huyện Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận. Thực hiện chương trình này, Vinataba đã và sẽ tập trung vào các nội dung như: Hỗ trợ các địa phương phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá, đào tạo nghề,... Tại Hà Quảng, Vinataba đã hỗ trợ phát triển trồng cây thuốc lá và phấn đấu đến năm 2020 sẽ mở rộng vùng nguyên liệu thuốc lá, với diện tích đạt 800 - 1.000 ha. đồng thời phối hợp với huyện xây dựng đề án chương trình xóa đói giảm nghèo cho 819 hộ nghèo... Việc phát triển vùng nguyên liệu đã tạo việc làm ổn định cho khoảng 200.000 lao động sản xuất nông nghiệp.

Thực hiện chiến lược tổng thể



*Chăm sóc cây Thuốc lá.*

ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2010 và tầm nhìn đến năm 2020, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã xác định chiến lược đầu tư phát triển nguyên liệu thuốc lá: Sản xuất nguyên liệu có năng suất chất lượng cao, theo hướng chuyên canh, sản phẩm mang tính hàng hoá cao, trình độ canh tác ngang tầm với các nước tiên tiến trong khu vực. Chất lượng nguyên liệu đảm bảo đáp ứng được yêu cầu sản xuất thuốc lá điểu trong nước và xuất khẩu. Nhằm xây dựng vùng nguyên liệu vững chắc, phù hợp với chủ trương chính sách của Đảng và

chính phủ về phát triển nông nghiệp nông thôn theo hướng sản xuất hàng hoá và chuyển đổi cây trồng thích nghi với điều kiện kinh tế, địa lý, khí hậu, tự nhiên. Mục tiêu đến năm 2020, diện tích trồng thuốc lá khoảng 40.300 ha, năng suất bình quân 2,2 tấn/ha, sản lượng 88.660 tấn/năm. Nâng cao trình độ kỹ thuật canh tác nông nghiệp đạt mức tiên tiến trên thế giới, sản xuất phần lớn các loại nguyên liệu cho thuốc lá trung cao cấp.

Để thực hiện chiến lược này, Vinataba tập trung vào các giải pháp về đầu tư phát triển vùng

nguyên liệu thuốc lá đặc biệt đầu tư trọng điểm vùng nguyên liệu chất lượng cao như Cao Bằng, Lạng Sơn, Ninh Thuận, Tây Ninh, Gia Lai, Đăk Lăk... Nghiên cứu và ứng dụng những tiến bộ khoa học kỹ thuật trong việc tuyển chọn giống thuốc lá, quy trình kỹ thuật canh tác, sơ chế, sấy thuốc lá, phân cấp nguyên liệu thuốc lá. Quản lý sản xuất kinh doanh nguyên liệu như tạo nguồn vốn từ Quỹ đầu tư trồng và chế biến nguyên liệu thuốc lá. Xây dựng chính sách giá hợp lý, triển khai phương thức thu mua thích hợp. Phát triển các hình thức xây dựng trang trại, liên doanh liên kết kể cả hợp tác liên doanh nước ngoài đầu tư trồng, chế biến nguyên liệu thuốc lá. Triển khai thực hiện tốt việc hướng dẫn áp dụng quy trình kỹ thuật sản xuất để đảm bảo chất lượng nguyên liệu, nâng cao khả năng cảnh báo và phòng chống các dịch bệnh cho cây trồng thuốc lá tại vùng đầu tư. Đồng thời, xây dựng cơ chế phối hợp công tác xuất khẩu trong tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con nhằm thống nhất hoạt động, đảm bảo hiệu quả xuất nhập khẩu của các đơn vị Tổ hợp.■

**Vịnh - Anh**



*Niềm vui mùa thu hoạch.*

NHÌN RA THẾ GIỚI:

# Hướng duy trì phát triển ngành công nghiệp thuốc lá

**Tobacco International (TI):**

Một báo cáo gần đây cho rằng ngoài việc có thể sẽ có thêm lệnh cấm hút thuốc nơi công cộng, các cơ quan y tế Anh đang xem xét việc buộc tất cả các nhà sản xuất thuốc lá điếu chỉ dùng chung một loại bao bì trơn. Liệu ông có thể tiên liệu được còn có các quy định nào khác sẽ được áp dụng trong vài năm tiếp theo tại nước Anh cũng như tại các thị trường khác mà BAT có hiện diện?

**James Blakelock (JB):** Tôi nghĩ rằng chúng ta sẽ thấy đưa ra các đòi hỏi về đóng gói bao bì nhiều hơn nữa. Không chỉ cảnh báo về sức khỏe, mà còn những thứ như số điện thoại miễn phí và các yêu cầu về ghi nhãn khác, ví dụ như các thành phần hợp chất. Tôi nghĩ rằng mục đích thực sự của tất cả những quy định đó sẽ áp dụng cho bao bì. Có thể sẽ có thêm một hoặc hai điều luật nhằm điều chỉnh đặc điểm bao bì trơn, nhưng tôi nghĩ rằng điều này cần phải cân nhắc thêm.

**David O'Reilly (DO):** Vấn đề quy định về sản phẩm, chúng tôi sẽ dựa theo tinh thần của Hội nghị WCTOH (Hội nghị Thế giới về thuốc lá Hoặc sức Khỏe) [của Liên đoàn Tim mạch Thế giới] họp tại Uruguay trong tháng 11. Quy định về sản phẩm Thuốc lá sẽ là một trong những ưu tiên cao trong cuộc thảo luận tại cuộc họp đó. Theo lịch sử thì quy định đối

VỪA QUA, TẠP CHÍ TOBACCO INTERNATIONAL ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI HAI NHÀ TƯ TƯỞNG (KEY THINKER) CỦA TẬP ĐOÀN THUỐC LÁ LỚN THỨ HAI TOÀN CẦU – BRITISH AMERICAN TOBACCO: ÔNG DAVID O'REILLY, GIÁM ĐỐC BỘ PHẬN KHOA HỌC & SỨC KHỎE VÀ ÔNG JAMES BLAKELOCK, GIÁM ĐỐC BỘ PHẬN PHÁP CHẾ TOÀN CẦU (CỦA BAT) VỀ CÁCH THỨC DUY TRÌ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ TRONG THỜI KỲ NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU QUY ĐỊNH. DƯỚI ĐÂY BẢN TIN VINATABA XIN TRÍCH ĐĂNG MỘT SỐ NỘI DUNG CUỘC TRÒ CHUYỆN NÀY.

với thuốc lá điếu thường tập trung việc đo lường, xét nghiệm, và công bố các thành phần hợp chất có trong thuốc lá và khí thải độc hại. Và có lẽ sẽ có thêm số biện pháp về các tính năng thiết kế. Tôi nghĩ rằng một xu hướng mới trong năm nay sẽ là những tiền lệ đã được thiết lập tại Canada với phiên bản dự luật của FCTC (Công ước khung về Kiểm soát Thuốc lá) của Tổ chức Y tế Thế giới] trong đó sẽ bao gồm một lệnh cấm hoàn toàn tất cả các chất phụ gia được sử dụng trong thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá khác. Mỗi quan tâm ngay bây giờ của tôi là đó sẽ là một thúc đẩy lớn dựa trên các quy định áp đặt của FCTC cấm sử dụng các thành phần hợp chất trên khắp thế giới. Tất nhiên, Canada là một thị trường chính của gu Virginia, do đó, rất ít thành phần hợp chất được sử dụng. Nhưng ở các thị trường khác, nơi mà rất nhiều thành phần hợp chất và công thức phổi trộn được áp dụng, thì việc cấm hoàn toàn thành phần hợp chất sẽ đem lại rất nhiều rắc rối. Với khái niệm

cho rằng hợp chất thêm vào trong thuốc lá sẽ khiến người ta hút một cách không tự nguyện là không có cơ sở khoa học. Họ cho rằng điều đó sẽ làm gia tăng sự nghiện ngập. Chúng tôi nghĩ rằng đây chỉ là một động thái chính trị hơn là dựa vào khoa học.

Chúng tôi nghĩ rằng nó sẽ có tác động bất lợi tiềm năng trên thị trường khi bạn không còn được phối chế một sản phẩm nữa và tôi nghĩ rằng, việc đó sẽ có lợi cho những kẻ làm hàng giả vì họ không chịu sự chi phối của pháp luật. Đúng hơn đó là đặc quyền của kẻ làm hàng giả. Nhiều khả năng là người tiêu dùng sẽ chọn những sản phẩm có hương tốt hơn, và những điếu thuốc lá có vị tốt hơn sẽ là sản phẩm của những kẻ làm hàng giả. Nhưng mối quan tâm chính của chúng ta là lệnh cấm phổ biến các thành phần hợp chất được đưa ra mà không dựa trên bất kỳ sự nghiên cứu khoa học thật sự. Chúng tôi nghĩ rằng họ sẽ tập trung, như từ trước đến nay, về những chất độc hại có trong khói thuốc lá; bạn đo lường những chất đó bằng cách

nào và làm thế nào để bạn loại bỏ chúng từ thuốc lá. Việc đó có cơ sở khoa học và đó là một chiến lược mà chúng ta nên ủng hộ.

**TI: Cụ thể là BAT sẽ làm những gì cho sản phẩm của Công ty để đáp ứng với các quy định trong tương lai?**

**DO:** Khi nào mà những quy định được áp dụng đồng đều, thì khi đó chúng tôi có thể cạnh tranh trên thị trường.

Tôi nghĩ rằng vấn đề ở chỗ khi những quy định mang tính trùng phạt và có lợi cho những kẻ làm hàng giả và bọn tội phạm - thì chúng ta sẽ gặp rất nhiều khó khăn trong việc cạnh tranh. Nhưng với những thị trường cụ thể, chúng tôi sẽ cạnh tranh. Nếu có những hạn chế về một sản phẩm, thì chúng tôi sẽ xem xét làm thế nào để tạo ra sản phẩm đối ứng với các đối thủ cạnh tranh của chúng tôi. Khi nói đến các chất độc hại trong thuốc lá - chúng tôi đã và đang nghiên cứu vấn đề này trong suốt 50 năm. Tôi nghĩ rằng nếu quy định không chỉ dựa trên những chất này, thì nó sẽ là thử thách cho tất cả chúng ta. Nhưng chúng tôi tự tin rằng chúng tôi có thể quản lý được việc đó. Trường hợp những quy định không được suy xét một cách cẩn thận - hướng về chính trị hơn là khoa học, thì những quy định đó sẽ đẩy thị trường vào tay bọn tội phạm.

**JB:** Ngành công nghiệp cần phải nghiên cứu quản lý chi phí và sự phiền phức. Tôi nghĩ đó là điều chính yếu. Ví dụ như tìm kiếm sự kết hợp đúng cách giữa nhiều loại giấy sáp, giấy ván điếu và giấy ván dầu lọc khác nhau cho riêng từng nhãn thuốc. Các nhà sản xuất nên xem xét làm thế nào để họ có thể hợp lý hóa trong việc sử dụng cấp loại nguyên vật liệu để có thể đạt được sự tuân thủ quy định ngày càng nhiều với hiệu quả kinh tế cao hơn.

**TI: Theo ông, thì sau một thập kỷ thị trường sẽ như thế nào?**

**JB:** Tôi nghĩ rằng điều chính yếu để đảm bảo ngành công nghiệp vẫn còn tồn tại là chúng ta cố gắng đạt được một sân chơi bình đẳng dành cho toàn ngành công nghiệp này và phải chắc chắn rằng tất cả mọi người phải tuân thủ những quy định. Như David đã đề cập, có rất nhiều hậu quả không chủ ý liên quan đến quy định, chẳng hạn như nạn buôn lậu. Đó thực sự là vấn đề chính, những quy định không thực tế sẽ là nguyên nhân dẫn đến sự phát triển của nạn buôn lậu. Và tôi nghĩ rằng chúng ta nên tiếp tục cố gắng làm việc với các nhà làm chính sách để đảm bảo rằng những quy định mới đều khả thi, thiết thực, và đưa ra các vấn đề thực sự chứ không phải là, lấy ví dụ, ý tưởng nhất thời của một chính trị gia nào.

**TI: Phải chăng các nhà sản xuất cần phối hợp với nhau để tạo ra một thị trường thực sự trong bối cảnh quy định ngày càng nhiều?**

**JB:** Tôi nghĩ rằng có một số lĩnh vực không mang tính cạnh tranh và thông qua giải pháp liên kết thì sẽ có ý nghĩa cho ngành. Ví dụ, nếu bạn nói về việc cấm trưng bày sản phẩm, thì bạn sẽ thấy các nhà sản xuất sẽ đưa ra quan điểm rằng lệnh cấm trưng bày không phải là một ý tưởng hay - vì nó chống lại tính cạnh tranh, có xu hướng làm cho thị trường đóng băng. Vì vậy, tôi nghĩ rằng ở một số phương diện chúng ta đương nhiên có một số điểm chung.

**TI: BAT quan tâm những điểm thay đổi cụ thể nào để có thể tung ra loại thuốc điếu giảm được nguy cơ?**

**DO:** Chúng tôi đã nghiên cứu để giảm nguy cơ trong thuốc lá

điều hơn 50 năm nay. Chúng tôi đã tập trung nghiên cứu trong lĩnh vực này. Thẩm nhuần với bài báo cáo BPH trong năm 2001, trong đó đặt ra những nguyên tắc về các loại thuốc lá điếu giảm nguy cơ sẽ như thế nào theo điều khoản "PREP". So với trước đây chúng tôi đã làm việc với những nỗ lực hướng tới sự minh bạch hơn. Đó là lý do tại sao chúng tôi lập trang website www.batscience.com để cụ thể hóa việc nghiên cứu của chúng tôi trong lĩnh vực này. Chúng tôi đã công khai các văn bản nhiều hơn trong lĩnh vực này so với trước đó. Chúng tôi sẽ tham gia nhiều hội nghị hơn và hợp tác nhiều hơn nữa. Nhưng đây là một thách thức khó khăn, và chúng tôi nghĩ rằng, còn phải chờ đợi nhiều năm nữa trước khi chúng ta thấy một sản phẩm có thể cháy giống thuốc lá điếu xuất hiện trên thị trường và được chấp thuận bởi pháp luật vì loại sản phẩm này ít tác hại hơn so với một điếu thuốc thông thường. Chúng tôi đang hoàn thiện một số sản phẩm, nhưng vẫn cần thời gian để chứng minh rằng sản phẩm đó giảm được rủi ro. Điều chắc chắn là chúng tôi cũng xem xét các quy định của FDA tại Mỹ vì đó là cơ quan đầu tiên đưa ra các quy định về thuốc lá với các điều khoản giảm tác hại thuốc lá và có thể thiết lập các tiêu chuẩn toàn cầu về cách bạn sẽ tiếp cận sản phẩm này. Khoa học vẫn đang trong quá trình tiến triển và điều không may là khuôn khổ đánh giá pháp lý lại chưa được thiết lập. Chúng ta sẽ không đưa ra bất kỳ sản phẩm nào ra thị trường để rồi phải chịu bất kỳ khiếu nại liên quan đến việc giảm thiểu tác hại cho đến khi có sự chấp thuận từ khía cạnh quy định của luật pháp.■

**Quốc Cường**

## TIN HOẠT ĐỘNG

### Vinataba được trao tặng “Giải thưởng Hội Nhập Kinh tế Quốc tế”



Ông Trần Sơn Châu - TGĐ Vinataba nhận giải thưởng HNKTQT.

Ngày 25/7/2010, tại Hà Nội, Ủy ban Quốc gia về Hội nhập kinh tế quốc tế, Báo Người đại biểu Nhân dân và Công ty Cổ phần quốc tế Truyền thông Sao Việt tổ chức trao Giải thưởng Hội nhập kinh tế quốc tế lần thứ hai năm 2010. Vinataba đã vinh dự là một trong 20 doanh nghiệp xuất sắc được trao Giải thưởng Cúp vàng hội nhập kinh tế quốc tế lần II năm 2010.

“Giải thưởng Hội nhập kinh tế quốc tế” là giải thưởng được tổ chức định kì hàng năm nhằm tôn vinh các doanh nghiệp đạt nhiều thành tích trong việc tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức để hội nhập kinh tế quốc tế. “Giải thưởng Hội nhập kinh tế quốc tế” năm 2010 với chủ đề “Doanh nghiệp hội nhập ASEAN” tập trung vào các doanh nghiệp, doanh nhân có thành tích trong thực hiện khu vực mậu dịch tự do ASEAN, cũng như các thỏa thuận thương mại tự do giữa ASEAN và các nước đối tác (Nhật Bản, Úc, Ấn Độ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Newzealand...). Bên cạnh đó, giải thưởng cũng nhằm khẳng định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, doanh nhân, đồng thời củng cố, tạo nền tảng vững chắc cho giá trị thương hiệu Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

### CBCNV Vinataba ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung

Góp phần chia sẻ những nỗi đau, mất mát nặng

nề của người dân miền Trung do trận mưa lũ lịch sử gây ra, vừa qua, Lãnh đạo và Công đoàn Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã kêu gọi toàn thể CBCNV đóng góp 01 ngày lương ủng hộ đồng bào miền Trung 550 triệu đồng.

### Vinataba: Coi trọng phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2011-2015

Ngày 3.11.2010, Vinataba đã tổ chức hội nghị đánh giá công tác nhân sự 5 năm 2006-2010 và đề ra giải pháp phát triển nguồn nhân lực 5 năm tới.

Năm năm qua, công tác phát triển nguồn nhân lực của Vinataba đã đạt kết quả rõ rệt từ những định hướng, bước đi, chỉ đạo công tác quản lý nhân sự phù hợp và theo kịp với yêu cầu đổi mới của Nhà nước. Công tác tuyển dụng lao động, đánh giá hiệu quả công việc, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chất lượng, đội ngũ lao động... từng bước được nâng cao.



Bà Quách Kim Anh - Phó Tổng giám đốc TCT đọc báo cáo tổng kết công tác nhân sự tại Hội nghị.

Để giai đoạn 2011-2015, tổng doanh thu tăng 11%, nộp ngân sách tăng 8%, lợi nhuận tăng 6%, kim ngạch xuất khẩu tăng 6%, bảo đảm đủ việc làm, tăng thu nhập người lao động, Vinataba đề ra các giải pháp phát triển nguồn nhân lực như xây dựng chiến lược nguồn nhân lực; chuẩn hóa mô hình quản lý và cơ cấu tổ chức; xây dựng chính sách thu hút và giữ người tài; định mức định biên lao động; xây dựng hệ thống quản lý hiệu quả công việc; xây dựng chính sách tiền lương, thực hiện tốt thỏa ước lao động tập thể; xây dựng và nâng cao chất lượng đào tạo; tiếp tục củng cố nâng cao trình độ của đội ngũ làm công tác quản lý nhân sự; áp dụng công nghệ thông tin trong công tác quản trị nhân sự...

HOẠT ĐỘNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH  
TCTY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

## Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác đoàn



Nhằm thiết thực chào mừng thành công của Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2010-2015; ngày 10-11/7/2010 tại thị xã Đồ Sơn - thành phố Hải Phòng, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đoàn cho hơn 60 cán bộ, đoàn viên thanh niên các cơ sở Đoàn trực thuộc khu vực phía Bắc nhằm tăng cường công tác bồi dưỡng nghiệp vụ, kiến thức kỹ năng công tác Đoàn. Qua đó, góp phần củng cố giúp cơ sở Đoàn thực sự chủ động trong công tác, nâng cao kỹ năng hoạt động Đoàn thể hiện vai trò xung kích của tổ chức Đoàn góp phần cùng đơn vị hoàn thành nhiệm vụ chính trị năm 2010 và những năm tiếp theo. Với thời gian 02 ngày tập huấn, Hội nghị được học tập, nghiên cứu các chuyên đề về mô hình hoạt động Đoàn trong giai đoạn hiện nay; phương pháp công tác cán bộ Đoàn, cách thức xây dựng chương trình công tác đoàn và phong trào thanh niên hàng năm; kế hoạch triển khai công trình, phần việc thanh niên tại cơ sở.

Phát biểu tại Lễ khai mạc, Đồng chí Trần Đăng Kiên - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ nhiệm ủy ban kiểm tra, Thành viên Hội đồng thành viên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam mong rằng mỗi cán bộ, đoàn viên, thanh niên thường xuyên phấn đấu học tập, rèn luyện, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, thực hiện tốt cuộc vận động học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, phấn đấu để nhiều đồng chí được đứng trong hàng ngũ của

Đảng. Các cơ sở đoàn cần chú trọng phát động, tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua sôi nổi, thu hút đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia, đảm nhận các công trình, phần việc thanh niên, lập thành tích chào mừng thành công của Đại hội Đảng bộ Tổng công ty, tiến tới Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XI.

## Tổ chức mở quầy hàng giới thiệu và bán bánh trung thu

Nhằm góp phần đưa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đi vào thực tiễn, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục phối hợp với các cơ sở Đoàn (bao gồm: Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà, Công ty Liên doanh Hải Hà - Kotobuki và Công ty Thực phẩm miền Bắc) triển khai các quầy hàng thanh niên nhằm giới thiệu và bán các sản phẩm bánh Trung thu 2010, với mục tiêu “Xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, góp phần đẩy mạnh việc tiêu thụ các sản phẩm của đơn vị trong Tổng công ty”. Đây là một hoạt động thiết thực của đoàn viên, thanh niên trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của đơn vị. Hoạt động này góp phần không nhỏ nhằm nâng cao tính đoàn kết, gắn bó của đoàn viên, thanh niên trong các cơ sở Đoàn. Mặt khác, đây là hoạt động hết sức hiệu quả để gây quỹ Đoàn, tạo tiền đề có nguồn kinh phí phục vụ cho các hoạt động Đoàn.

## Tiếp nhận các tổ chức cơ sở đoàn

Thực hiện Nghị quyết của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về việc kiện toàn hệ thống chính trị theo mô hình hoạt động của Tổng công ty, trong đó có nhiệm vụ tập trung lãnh đạo xây dựng tổ chức Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty tương ứng với cơ cấu tổ chức Đảng; ngày 02-03/8/2010, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TCty đã phối hợp tổ chức tiếp nhận 06 cơ sở Đoàn khu vực phía Nam về sinh hoạt trực thuộc Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty (bao gồm: Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Cửu Long, Đồng Tháp, Long An, Hoà Việt và Cát Lợi). Tại buổi lễ, đồng chí Nguyễn Thái Sinh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Tổng công ty đã



khẳng định: "...việc các cơ sở Đoàn được chuyển về sinh hoạt trực thuộc Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty tạo điều kiện hết sức thuận lợi trong việc lãnh đạo thống nhất, tập trung và sát sao của các cấp uỷ Đảng, đồng thời tạo ra sức mạnh tập thể to lớn để Tổng công ty hoàn thành xuất sắc những nhiệm vụ và kế hoạch đề ra". Tính đến thời điểm hiện nay, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty bao gồm 16 cơ sở Đoàn trực thuộc.

### **Tiếp sức đến trường - hội vui ngày hè tại huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng**

Ngày 31/8/-01/9/2010, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và các cơ sở Đoàn trực thuộc đã phối hợp cùng Huyện đoàn Hà Quảng tổ chức chương trình "Tiếp sức đến trường - Hội vui ngày hè" cho các em học sinh PTCS cấp 1, 2 thuộc huyện Hà Quảng với nhiều hoạt động thiết thực, bổ ích và ý nghĩa nhằm nêu cao tinh thần tương thân, tương trợ, biết chia sẻ khó khăn, hỗ trợ giúp các em học sinh nghèo vùng sâu,



vùng xa có thêm điều kiện học tập, góp phần hạn chế tình trạng bỏ học, thể hiện sự quan tâm đến công tác giáo dục, chăm sóc thiếu niên nhi đồng. Tại đây, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty đã trao tặng cho các em học sinh hơn 4.000 quyển vở và 100 phần quà với tổng giá trị trên 15 triệu đồng.

### **Chương trình Nghĩa tình Bác Ái**

Ngày 16-17/9/2010, Đoàn Thanh niên và Công đoàn cơ quan đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã phối hợp tổ chức chương trình "Nghĩa tình Bác Ái" với các hoạt động "Tiếp sức đến trường - Đêm hội trăng rằm - Vì sức khoẻ cộng đồng" cho người nghèo, trẻ em miền núi tại huyện Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận. Đoàn đã tặng 4.000 quyển vở, đồ dùng học sinh và 01 tủ sách cho 04 trường tiểu học, 3 trường THCS và 1 trường THPT; tặng 11 suất học bổng trị giá 5,5 triệu đồng cho các em học sinh giỏi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của trường THPT Bác Ái; Tổ chức văn nghệ "Đêm hội trăng rằm" giúp các em thiếu nhi, bà con dân tộc thiểu số vui tết Trung thu vui vẻ và đầm ấm; tặng hơn 300 phần quà (gồm bánh trung thu, lồng đèn, bánh kẹo...) cho trẻ em tại xã Phước Đại;



Phối hợp với các Bác sĩ, Y sĩ và Dược sĩ thuộc Nhóm Y tế tình nguyện trẻ TP. Hồ Chí Minh thực hiện khám chữa bệnh, phát thuốc cho hơn 300 đồng bào dân tộc miền núi. Tổng kinh phí cho những hoạt động này gần 100 triệu đồng. Đồng chí Bùi Minh Đức - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho biết: "Đây là một trong những chuỗi hoạt động xã hội của Tổng công ty nhằm nâng cao hơn nữa tinh thần tương ái, giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn trong xã hội và các đồng bào thiểu số vùng sâu, vùng xa với mong muốn mang lại cho những người có hoàn cảnh khó khăn ấy những món quà tinh thần, giúp họ có thêm niềm tựa để tiếp tục vươn lên trong cuộc sống".■

## TIN CÁC ĐƠN VỊ

CÔNG TY LD THUỐC LÁ BAT -  
VINATABA:

### Bàn giao hơn 220.000 cây giống cho tỉnh Cao Bằng

Công ty Liên doanh Thuốc lá BAT - Vinataba phối hợp với Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá vừa tổ chức lễ bàn giao hơn 220.000 cây keo, bạch đàn giống, trị giá gần 115 triệu đồng cho bà con nông dân thị trấn Xuân Hòa và xã Sóc Hà, huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng. Đây là đợt trao cây giống lần thứ hai trong khuôn khổ chương trình hỗ trợ trồng cây phủ xanh của Công ty năm 2010 với hơn 2 triệu cây giống, trị giá 1 tỷ đồng cho 5 tỉnh: Đồng Nai, Tây Ninh, Gia Lai, Cao Bằng và Lạng Sơn.

Trồng cây phủ xanh đất trống, đổi núi trọc là một chương trình dài hạn của Công ty LD Thuốc lá BAT - Vinataba. Ngoài ra, nhằm hưởng ứng năm quốc tế đa dạng sinh học 2010 và phát huy chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn BAT, từ năm 2010, Công ty LD Thuốc lá BAT - Vinataba đã phối hợp với tổ chức phi chính phủ Earthwatch tổ chức tập huấn phương pháp triển khai chương trình “Đa dạng sinh học” tại Việt Nam, tập trung nghiên cứu về sự đa dạng của các giống loài, nguồn gen, các hệ sinh thái và những biện pháp cần thực hiện để bảo vệ các chức năng vốn có của hệ sinh thái vì sự phát triển bền vững của cộng đồng. Ông Nguyễn Văn Ba, Phó Tổng Giám đốc thứ nhất Công ty LD Thuốc lá BAT - Vinataba cho biết: “Trước đó, vào trung tuần tháng 7/2010, Công ty đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (tỉnh Đồng Nai) trao 281.500 cây giống cho bà con nông dân và các đơn vị trồng rừng tại đây. Tính đến nay, tổng số cây trồng phủ xanh do Công ty tài trợ cho các tỉnh trên lên đến hơn 22,5 triệu cây giống, trị giá khoảng 7,8 tỷ đồng. Dự kiến đến cuối năm 2010, chương trình sẽ phủ xanh khoảng 7.698 ha đất trống đổi trọc tại Việt Nam”.

### Công ty CP Hòa Việt thực hiện tốt tiêu thụ hàng hóa nông sản

Công ty CP Hòa Việt là một trong những doanh nghiệp thực hiện tốt Quyết định 80/2002/QĐ-TTg ngày 24/6/2002 của Thủ tướng Chính phủ về khuyến khích tiêu thụ hàng hóa nông sản thông qua hợp đồng. Tất cả các đối tác hợp tác với Công ty

đều được ký hợp đồng trước khi thực hiện gieo trồng thuốc lá. Công ty đã xây dựng giá mua nguyên liệu thuốc lá trên nguyên tắc bảo đảm tỷ lệ lợi nhuận tối thiểu 30% chi phí sản xuất của nông dân. Trong nhiều vụ mùa, Công ty đã hỗ trợ nông dân trồng thuốc lá bằng cách tăng giá mua nguyên liệu theo giá thị trường. Khi thị trường “đóng băng”, Công ty vẫn giữ nguyên giá để bảo đảm thu nhập của người trồng thuốc lá, tạo sự ổn định của các vùng nguyên liệu. Nông dân được Công ty hỗ trợ thiệt hại khi gặp thiên tai, dịch bệnh trên ruộng trồng thuốc lá. Tổng vốn đầu tư hỗ trợ hàng năm của Công ty là 70 - 80 tỷ đồng.

Ngoài ra, Công ty còn tham gia chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững theo Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP tại huyện Bác Ái (tỉnh Ninh Thuận) qua nhiệm vụ đầu tư phát triển vùng nguyên liệu và thực hiện chương trình dạy nghề cho nông dân. Việc trang bị các kiến thức cơ bản phục vụ canh tác thuốc lá, các lớp dạy nghề đã giúp nông dân nâng cao kiến thức về khoa học - kỹ thuật, sản xuất nông nghiệp bền vững và góp phần bảo vệ môi trường sinh thái,...

### Tích cực thực hiện dự án di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long

Công ty Thuốc lá Thăng Long đang tích cực triển khai Dự án di dời Công ty về Khu công nghiệp Thạch Thất, huyện Quốc Oai, TP.Hà Nội. Hiện Công ty đã hoàn thành một số hạng mục như xây tường rào, trồng cây xanh, trạm biến áp, thiết kế bản vẽ thi công, dự toán và tổng dự toán công trình cơ sở sản xuất trên khuôn viên 143.402m2. Khi toàn bộ hệ thống di dời về Khu công nghiệp này, với dây chuyền thiết bị, công nghệ hiện đại, công suất thiết kế từ 800 triệu bao đến 1 tỷ bao/năm, sản lượng và chất lượng sản phẩm sẽ được nâng lên, Công ty sẽ tiếp tục đóng góp nhiều cho Ngân sách nhà nước.

Được biết, Bộ Công Thương đã phê duyệt chương trình tổng thể đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long gồm các dự án thành phần (di dời nhà máy; đầu tư dây chuyền chế biến sợi; dây chuyền cuốn, đóng bao; hệ thống hút bụi; thiết bị tự động cho kho nguyên liệu, thành phẩm; hệ thống xử lý mùi...), với tổng vốn đầu tư lên tới 1.657 tỷ đồng, tiến độ thực hiện đến năm 2011.■

## TIN QUỐC TẾ

### CẬP NHẬT CÔNG ƯỚC KHUNG VỀ KIỂM SOÁT THUỐC LÁ (FCTC)

#### Tiến bộ trong các vòng đàm phán

Các nhà đàm phán từ 168 quốc gia đạt được tiến bộ về định hướng hợp tác trong việc chấm dứt nạn buôn lậu thuốc lá giả tại cuộc hội đàm được tổ chức bởi Tổ chức Y tế Thế giới. Ông Vijay Trivedi, Cố vấn chính sách cho Ban thư ký FCTC, phát biểu với Reuters: "Đã có rất nhiều tiến bộ. chúng tôi đã thực hiện bước đột phá trong các lĩnh vực quan trọng của Nghị định thư, nay chỉ cần thực hiện nối tiếp đà này thôi". Các cuộc họp kín đã đưa lại một khung cho chương trình "truy tìm và theo dõi" qua đó, hỗ trợ các nước trong việc xác định, Thuốc lá nhập lậu và những kẻ buôn lậu. Tuy nhiên Thuốc lá miễn thuế là một trở ngại nên các bên chưa đạt được đồng thuận nào quanh chủ đề này. Tháng 11 tới tại Uruguay, vấn đề này sẽ được đưa ra thảo luận nhiều hơn khi các nhà đàm phán gặp nhau một lần nữa để hoàn tất bản hiệp ước. Chính phủ các nước trên thế giới thất thu gần 40 tỷ USD từ các khoản thuế do nạn kinh doanh thuốc lá bất hợp pháp.

#### FCTC mục tiêu đến Burley

Người trồng thuốc lá Burley ở Mỹ lên tiếng cảnh báo về quy định xuất phát từ Công ước khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) có thể dẫn đến một lệnh cấm trên toàn thế giới đối với thuốc lá điếu phơi chế theo gu Mỹ có chứa lá Burley. Các quy tắc được đề nghị bởi Nhóm Công tác của FCTC để thực hiện theo Điều 9 và 10 của Hiệp ước, đã được ký bởi 168 chữ ký. Canada, Na Uy và EU đang dẫn đầu các nỗ lực để loại bỏ thuốc lá gu Mỹ ra khỏi thị trường toàn cầu.

Nội dung Điều 9 và 10 được đề xuất trong bối cảnh WHO đưa ra sáng kiến không cho phép làm cho sản phẩm thuốc lá thêm hấp dẫn đối với người hút thuốc lá tiềm năng. Trong đó, bao gồm hướng dẫn liệt kê và cấm các thành phần phụ liệu thuốc lá có trong công nghệ sản xuất thuốc lá. Vì trong quá trình chế biến, lá burley trở nên có vị khó chịu, do đó, các nhà sản xuất phải thêm các thành phần phụ liệu và đôi khi pha trộn các loại thuốc lá để làm cho thuốc lá burley dễ chịu hơn cho người hút thuốc.

Điều 9 và 10 của FCTC cũng bao gồm các cơ sở hướng dẫn các quy định về thử nghiệm và đo lường các thành phần khí thải, trong khi Điều 10 gắn liền

với các biện pháp đòi hỏi các nhà sản xuất và các nhà nhập khẩu phải kê khai cho các cơ quan chính phủ thông tin về các thành phần và khí thải của loại sản phẩm thuốc lá này.

#### Triển lãm thuốc lá thế giới World Tobacco 2010

Triển lãm Thuốc lá Thế giới - World Tobacco 2010 vừa được tổ chức từ ngày 27-28/10/2010 tại Trung tâm Hội Nghị quốc tế Jakarta (Jakarta Convention Centre) của Indonesia. Hội nghị chuyên đề lần này đã đề cập đến các vấn đề thời sự, nổi bật của ngành thuốc lá toàn cầu như: bảo vệ bao bì thuốc lá trước vấn nạn hàng giả, hàng nhái; các quy định của Tổ chức Y tế Thế giới ảnh hưởng sâu sắc đến việc làm, thuốc lá Burley của Mỹ; tương lai nguồn cung cấp thuốc Oriental, Burley...

#### Các nhà sản xuất Trung Quốc áp dụng các chiến lược chống hàng giả

Khi sản phẩm thuốc lá giả tiếp tục đặt ra một vấn đề nghiêm trọng và gây rắc rối cho ngành Công nghiệp thuốc lá, các nhà sản xuất Thuốc lá Trung Quốc, đặc biệt là các nhà sản xuất loại thuốc lá cao cấp, đang áp dụng nhiều biện pháp tiếp cận các công nghệ chống sao chép trái phép tràn lan trong nước. Thuốc lá giả tại Trung Quốc nghiêm trọng đến mức chỉ trong năm 2009, Cục Quản lý Độc quyền thuốc lá Trung Quốc đã tịch thu 6,14 tỷ điếu thuốc lá trong các hoạt động chống hàng giả trên toàn quốc.

#### JTI tập trung vào thuốc lá điếu ít mùi khói

Japan Tobacco International (JTI) sắp tung ra thuốc lá Mild Seven Ít Mùi Khói "Less Smoke Smell" (LSS) tại các sân bay chính ở châu Á /Thái Bình Dương tiếp theo sau sáng kiến của họ tại các sân bay miễn thuế ở Korea. JTI là nhà cung cấp đầu tiên khởi động loại thuốc lá này trong các kênh bán hàng đã được giới thiệu tại thị trường nội địa Nhật Bản vào năm 2003. Một phát ngôn viên của JTI cho biết: "Các công nghệ hương vị thuốc lá LSS được nhúng trong giấy thuốc lá qua hương vị và để lại mùi khói thuốc lá ít hơn các sản phẩm khác với hình thức tương tự." Sản phẩm này được thiết kế để mang lại sự đổi mới và tính hiện đại trong thể loại bán lẻ trong du lịch".

QUY ĐỊNH MỚI VỀ NHẬP CẢNH  
VÀO HỒNG KÔNG:

## **Không được mang quá 19 điếu thuốc**

Kể từ ngày 1/8/2010, mỗi người khi nhập cảnh vào Hồng Kong, Trung Quốc, không được mang quá 19 điếu thuốc lá hoặc không quá 25 gram thuốc lá sợi. Theo quy định mới của Chính quyền đặc khu Hồng Kong, bất kỳ người dân hòn đảo hoặc du khách không được mang quá số lượng thuốc lá như trên khi nhập cảnh. Mức phạt cao nhất đối với người vi phạm là 02 năm tù và 129.000 USD.

## **Marlboro bước vào phân khúc thuốc lá mới**

Bảy năm sau khi nhập vào Ấn Độ với các phiên bản cho phân khúc king-size hoặc 84mm, Marlboro, sản xuất và tiếp thị bởi Godfrey Philips (GPI), đã thâm nhập vào thị trường lớn hơn là thuốc điếu đầu lọc.

GPI vừa tung ra một nhãn 69 mm được gọi là Marlboro Gold Advance Compact tại thành phố Mumbai và thành phố Pune với giá 3,50Rs một điếu. Theo lời phát ngôn viên của Công ty: Một gói 10 điếu được bán với giá 35Rs; GPI sẽ đánh giá kế hoạch mở rộng của thương hiệu trong những tháng tới. Hiện nay, GPI đang tập trung vào việc thúc đẩy các sản phẩm ở cấp độ thương mại ở Mumbai và Pune. Các nhà phân phối cho biết: Chiến dịch quảng cáo mạnh, liên quan đến thương mại sẽ được tung ra trong vài ngày tới.

Đối thủ ITC, dẫn đầu thị trường tổng thể bao gồm cả thuốc lá điếu đầu lọc, cũng tung ra một sản phẩm mới tại thị trường Mumbai, được gọi là Players Gold Leaf, với 3Rs một điếu. Một gói 10 điếu, do đó, có giá 30Rs. "Players là một thương hiệu thuộc sở hữu của ITC", một phát ngôn viên của Công ty nói.

(*Theo Business Standard*)

NGÀNH THUỐC LÁ ÚC:

## **Thương hiệu bị kiểm soát chặt chẽ**

Hình ảnh thương hiệu, màu sắc bao bì và các chỉ dấu nhận diện thương hiệu khác có thể sớm trở thành một vấn đề của quá khứ nếu các nhà lập pháp Úc nhận được sự đồng thuận. Chính phủ Úc đang thảo luận một loạt các sáng kiến chống hút thuốc lá rộng khắp, bao gồm sử dụng bao bì trơn, và có thể tính đến cả việc dùng các phông chữ thay cho biểu tượng để xác định thương hiệu. Phần lớn các bao bì sẽ được gắn với những hình ảnh cảnh báo sức khỏe.

Nếu các biện pháp, dự định sẽ được đề xuất vào ngày 01 tháng 7 năm 2012, được phê duyệt thì Úc sẽ trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới áp dụng các biện pháp khắc nghiệt và tạo ra một tiền lệ khó khăn mà các nước khác có thể cố gắng làm theo.

## **Chỉ tiêu thuế của Indonesia năm 2010 tăng**

Theo một tuyên bố của Bộ Tài chính Indonesia: chỉ tiêu thuế thuốc lá điếu đã được nâng lên INR58.3 nghìn tỷ (US\$ 6,44 tỷ), tăng 7% so với định mức năm ngoái. Ông Bachtiar- Giám đốc thuế vụ cho biết: "Bộ trưởng Tài chính, ông Sri Mulyani (Indrawati), đã yêu cầu tăng thuế thuốc lá lên INR58,3 nghìn tỷ từ một mục tiêu ban đầu đặt ra là INR57,3 nghìn tỷ cho ngân sách nhà nước năm 2010 " và "Việc tăng thuế thuốc lá là phù hợp với mục tiêu của chính phủ nhằm kiểm soát sản lượng thuốc lá vì lý do sức khỏe".

## **Singapore gia tăng sự kiểm soát đối với thuốc lá**

Việc sửa đổi Đạo luật về thuốc lá (Kiểm soát quảng cáo và kinh doanh thuốc lá) đang được thảo luận tại quốc hội của Singapore nhằm dọn đường cho các quy định bao gồm việc nhập khẩu thuốc lá và các sản phẩm liên quan đến thuốc lá. Trong số các điều sửa đổi bao gồm việc định nghĩa lại các sản phẩm thuốc lá, các chất dẫn xuất từ thuốc lá và các chất thay thế khác với một động thái nhằm mục đích đưa thuốc lá không khói và thuốc lá điện tử vào khuôn khổ luật pháp.

## **Nhật Bản tăng giá bán thuốc lá, quản ngại về doanh số bán hàng sụt giảm**

Song song với chính sách tăng thuế thuốc lá của chính phủ, vừa qua giá thuốc lá ở Nhật Bản đã tăng thêm hơn 100 Yen/gói, gây ra sự lo ngại về ngành công nghiệp này tiếp tục giảm doanh số bán tại thời điểm khi mà người tiêu dùng đang ngày càng trở nên có ý thức về sức khỏe.

Japan Tobacco Inc, tự hào chiếm thị phần lớn nhất trong nước, khoảng 65%, dự báo rằng việc tăng giá, chưa từng có về quy mô, sẽ làm giảm 25% doanh số bán thuốc lá trong nước so với cùng kỳ tính từ tháng 10 này. Trong việc giá tăng liên quan đến thuế kể từ tháng 7 năm 2006, giá bán một gói Mild Seven hoặc Seven Stars từ ¥300, JT đã cho tăng lên đến ¥410 và ¥440, trong khi Philip Morris KK Nhật đã cho tăng giá thuốc lá Marlboro từ ¥320 đến ¥440.■

(*Theo PNA / Kyodo*)

## FEATURES IN BRIEF

### **Science and Technology: Sustainable Development Dynamics of Vinataba**

Over 25 years of founding and growing, Vinataba has witnessed comprehensive development in all sectors, from direct investment in tobacco-growing regions to create local sources of raw materials, production capacity enhancement to distribution and sales system consolidation... Science and technology, in particular, have always been set priority for investment and development. The achievements, so far, are considered as a result of labor and creativity, enthusiasm and intelligence of all employees, including the contribution of working team in the field of science and technology. This helps Vinataba confirm its leading role of the tobacco industry in the science of technology and management.

### **Hai Ha: Promoting research application, product diversification and food hygiene safety**

Hai Ha Confectionery Joint Stock Company is one of the leading confectionery unit in Vietnam with design capacity of approximately 20,000 tons per year. Annual sales growth of about 10%, average profit growth of 5 recent years over 15% per year, return on equity above 40% are actually recorded. To achieve the above performances, the company has specially paid attention to research and development operations, products diversification and food hygiene safety. This is seen not just as the tasks of R&D and QA departments but also responsibilities of the Management Board and Board of Directors.

### **Cat Loi: Improving the quality of packaging and design for anti - counterfeiting**

For the coming period of 2011 - 2015, Cat Loi Joint Stock Company will launch a number of solutions to the application of advanced science and technology to improve qualities of packaging designs, tobacco sub-materials for anti-counterfeiting. Today, the company has also researched and applied these solutions to the tobacco industry firstly

for cigarettes exported to markets with strict requirements on the minimum amount of tar and nicotine and then the Vietnam tobacco industry with premium brands and less harmful to consumers.

### **Huu Nghi: New products development for production and business efficiency**

In the past five years, along with the renewal model of production and business management to suit each stage, researches on new products development have always been set priority by Huu Nghi Food Joint Stock Co. As a result, this has apparently contributed to the completion of its assigned tasks. Most likely, the basic economic indicators in the period 2006 - 2009 show high growth, such as: The total average production increasing by 45.7%, average revenue 60.6%, workers' average earnings 15.57%

### **Ngan Son: Cooperation in research and transfer of new techniques for raw tobacco production**

Manufacturing operation and business of Ngan Son Joint Stock Co. for the last 5 years (2006-2010), has constantly got remarkable growth rates. The growing acreage increased by 120.5%, production purchase volume rose 120.8%, and sales, profit, workers' average incomes increased by 129.1%, 165% and 120.7% respectively. Recognizing the importance of the application of science and technology, the company has continuously promoted scientific research activities, regular application of researching results and transferred those technical advances to production.

### **Thang Long Tobacco Company focusing on design capability**

In the general integration trend of the global economy, market competition is increasingly fierce. Smuggled cigarettes, counterfeit goods are still regular elements and cause many difficulties for the production and consumption of tobacco products in general and Thang Long Tobacco Company in particular. Though in such hard time, the company has

always been creative and positive for measures to improve designing capability, maintain stable product quality, constantly enhance its trademark in the domestic as well as foreign markets by "Bringing design capability into play, customizing production services for customers in the country and boosting exports". These measures are consistent with policy for promoting export of the Government.

## **Saigon Tobacco Company: Improving technology and product quality**

To be able to meet the requirements set forth, science - technology management must be improved and appropriately invested, such as: input materials control, storage process monitor to ensure the quality of raw materials in production; product diversification; investment in high productivity and advanced machinery, business efficiency and product quality improvement. Further, the company also creates conditions for its technology staff interacting with experts from big tobacco corporations to study experiences and knowledge. Also, officials are sent to attend training courses in countries with advanced tobacco industry. In return, they will be experts fully capable to meet with the development of the Company during the integration period.

## **Ben Tre: Green production process**

Recently, the Ministry of Industry and Trade (MOIT) has implemented activities to promote green production in the industry. Ben Tre is one among the five provinces selected by MOIT to take part in a Vietnam – Denmark Cooperation Development Program for the environment in 2006-2010. Ben Tre Tobacco Company is one of the first 03 enterprises selected to participate in the demonstration of cleaner production in industry since September 2008.

## **Tobacco Technical Economics Institute:Transferring technology research products for production**

In September 2006, Tobacco Technical Economics Institute implemented Decision No.

206/2006/QĐ-TTg of the Prime Minister on the pilot transformation into science technology enterprise, operating as a single member limited liability company. It was time to mark the paradigm shift in the activities of the Institute for production and business as well as science and technology. In particular, scientific and technological activities has witnessed a substantial change in substance, from getting scientific and technological tasks allocated by senior management bodies to signing contracts between the relating parties on the basis of clearly defined responsibilities and obligations. Since then, the implementation of topics, science and technology projects have been in positive steps.

## **Tobacco planting contribution to the cause of the country's hunger eradication and poverty alleviation**

Statistics show that in 2009 spring crop total tobacco-growing acreage of Vinataba reached more than 16,000 hectares and total production estimated at 30,000 tons. Provinces have large plantations are: Lang Son, Cao Bang, Bac Can, Gia Lai, Tay Ninh, Ninh Thuan, Binh Thuan, Phu Yen ... According to experts, tobacco crops bring about high economic value, create jobs, contribute to poverty reduction, increased income for workers in many localities across the country.

## **Decree 76/2010/NĐ-CP: A breakthrough in sanctions against smuggling alcohol and tobacco**

On July 12, 2010, the Government issued Decree 76/2010/NĐ-CP on modification and supplementation of Article 11 of Decree No. 06/2009/NĐ-CP dated January 22th, 2009 on administrative sanction of violations in producing, trading wine and cigarette. Compared with the former decree, the penalty framework of regulations on illicit trade in tobacco, smuggled cigarettes in 76/2010/NĐ-CP has been further enhanced and quantity specifically defined.■