

# vinataba

www.vinataba.com.vn

BẢN TIN



Vietnam Value



vinataba

**Chỉ đạo nội dung:**

Ông Nguyễn Thái Sinh  
Chủ tịch HĐTV

**Trưởng ban biên tập**

Ông Bùi Nhật Tiến  
Phó Tổng Giám đốc

**Ban biên tập**

Ông Nguyễn Chí Nhân  
Ông Phan Văn Tạo  
Ông Đinh Mạnh Hùng  
Ông Trịnh Hoàng Long  
Bà Trần Thị Hoàng Mai  
Bà Châu Hồng Nga  
Ông Huỳnh Kim Nhựt  
Ông Nguyễn Đức Thanh  
Bà Nguyễn Thị Anh Thơ  
Ông Nguyễn Đình Trường  
Ông Lê Trung Hải  
Ông Lương Đức Ngọc  
Ông Trần Văn Mỹ  
Ông Nguyễn Quốc Hùng  
Bà Bùi Thu Hà

**Thư Ký Ban biên tập**

Ngô Thị Ngọc Duyên  
ĐT: 04.22401004  
Di động: 0912339445  
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

**Địa chỉ liên hệ:**

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam  
25 A Lý Thường Kiệt,  
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 0438265778 - 0438251380  
Fax: 04.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>  
Bản tin Vinataba

Xuất bản 3 tháng/1 kỳ  
Giấy phép xuất bản số:  
32/GP-XBBT(gia hạn ngày 15/9/2010)  
của Bộ Thông tin và Truyền thông  
In tại: Công ty TNHH in văn hóa phẩm

# TRONG SỐ NÀY

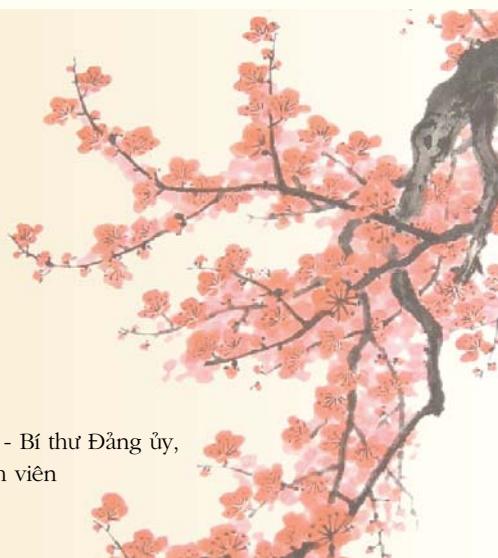
**4****THÔNG ĐIỆP NĂM MỚI****5****ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:  
TỪ HỌC TẬP ĐẾN LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO  
ĐỨC CỦA BÁC HỒ****8****MỘT SỐ ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU TRONG PHONG TRÀO THI  
ĐUA SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2010****9****VINATABA XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỀU VƯỢT MỐC  
1 TỶ BAO****10****HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NHÂN SỰ  
Ở VINATABA:****COI LAO ĐỘNG LÀ NGUỒN LỰC CHO  
PHÁT TRIỂN****14****CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG  
DẤU ẤN 1000 NĂM THĂNG LONG - HÀ NỘI****15****CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA  
NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, HOÀN THÀNH CÁC CHỈ TIÊU  
SXKD 2010****23****CHƯƠNG TRÌNH DẠY NGHỀ NÔNG DÂN  
TRỒNG THUỐC LÁ CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC  
LÁ VIỆT NAM GÓP PHẦN XÂY DỰNG MÔ HÌNH  
NÔNG THÔN MỚI****26****PHONG TRÀO THI ĐUA “GIỎI VIỆC NƯỚC -  
ĐẢM VIỆC NHÀ” 05 NĂM (2005 - 2009) TCT  
THUỐC LÁ VN: KHI NHỮNG BÔNG HỒNG  
TỎA HƯƠNG****33****TÓM TẮT TIẾNG ANH - FEATURES IN BRIEF**



## THÔNG ĐIỆP NĂM MỚI 2011



Ông Nguyễn Thái Sinh - Bí thư Đảng ủy,  
Chủ tịch Hội đồng Thành viên  
TCty Thuốc lá Việt Nam



## TĂNG CƯỜNG ỔN ĐỊNH SẢN XUẤT KINH DOANH, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TĂNG TRƯỞNG VÀ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH, KHÔI PHỤC PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG, ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG CÓ HIỆU QUẢ VÀ ỔN ĐỊNH ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Năm 2010 không chỉ là năm cuối của kế hoạch 5 năm 2006-2010, mà còn là năm cuối của chiến lược phát triển kinh tế, xã hội Việt Nam giai đoạn 10 năm 2001-2010. Đây cũng là năm Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam kỷ niệm 25 năm thành lập và phát triển.

Toàn Tổ hợp Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã trải qua năm 2010 với nhiều khó khăn và thử thách. Kinh tế thế giới năm 2010 chứng kiến đà phục hồi ấn tượng của một số nền kinh tế, nhưng dù giai đoạn tồi tệ nhất của cuộc khủng hoảng kinh tế đã trôi qua trong 2 năm 2008 và 2009 thì ảnh hưởng của nó vẫn khá nghiêm trọng, khiến nền kinh tế toàn cầu một năm qua phải trải qua nhiều biến cố: khủng hoảng vẫn tác động đến Mỹ và châu Âu; mâu thuẫn lợi ích trong giao thương thời hậu khủng hoảng đang tiềm ẩn nguy cơ chiến tranh tiền tệ cấp độ toàn cầu.

Đối với kinh tế Việt Nam, mặc dù chịu sự tác động mạnh của khủng hoảng kinh tế thế giới nhưng tăng trưởng vẫn được duy trì ở mức

6,78%, cao hơn nhiều nước trong khu vực Đông Nam Á; xuất khẩu vẫn tăng mạnh và đạt tốc độ tăng trưởng khá ấn tượng 25,5%. Tuy nhiên, áp lực lạm phát gia tăng gây bất ổn cho nền kinh tế, nguyên nhân là do cộng hưởng của hàng loạt các yếu tố như thiên tai ở nhiều tỉnh miền Trung; giá cả hàng hóa thế giới tăng; tiền đồng bị mất giá... gây khó khăn cho đời sống của nhân dân.

Đối với Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, hoạt động sản xuất kinh doanh cũng gặp những khó khăn nhất định. Sức mua của người tiêu dùng bị giảm đáng kể do ảnh hưởng bởi thời tiết bão lụt liên tục, giá cả tiêu dùng tăng cao, tác động của chính sách phòng chống tác hại thuốc lá, trong khi đó thuốc lá nhập lậu, thuốc lá giả vẫn tăng, tỷ giá ngoại tệ và giá dầu vào tăng cao,... tất cả những yếu tố này đã thực sự tác động đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các đơn vị.

Với vai trò là Tổng công ty 91 trực thuộc Thủ tướng Chính phủ, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã nhận thức và triển khai đồng bộ các

giải pháp để thực hiện quyết liệt 6 nhiệm vụ và 8 nhóm giải pháp mà Chính phủ đã đề ra. Bằng sự nỗ lực, ý chí quyết tâm, tinh thần đoàn kết và sự lao động cần cù, sáng tạo của cán bộ, công nhân viên trong toàn ngành, chúng ta đã đạt được những kết quả rất đáng khen ngợi, thực hiện tốt kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh trong sóng gió bão táp của khủng hoảng kinh tế, góp phần vào sự tăng trưởng và đổi mới kinh tế nước nhà.

Chuyển dịch cơ cấu sản phẩm thuốc lá tiếp tục thực hiện theo hướng tích cực, thể hiện qua việc tăng trưởng mạnh ở các sản phẩm trung cao cấp (Thăng Long, Sài Gòn Classic, Cotab, Hòa Bình...). Sản phẩm thuốc lá Vinataba đã vinh dự được lựa chọn là 1 trong 43 thương hiệu tham gia chương trình Thương hiệu Quốc gia, đây là thương hiệu thuốc lá duy nhất và đầu tiên được tham gia chương trình này. Xuất khẩu thuốc lá điều tăng trưởng cao, xác lập kỷ lục mới là vượt mốc 1 tỷ bao thuốc lá xuất khẩu, góp phần đảm bảo sản lượng thuốc lá chung toàn Tổng công ty



tăng trưởng so với năm 2009. Sản lượng bánh kẹo tiếp tục phát triển ổn định ở mức cao, với tốc độ trên 15%. Kim ngạch xuất khẩu đạt trên 175 triệu USD, tăng 17% so với năm 2009, toàn Tổ hợp Tổng công ty đã xuất siêu gần 54 triệu USD, góp phần thực hiện tốt chủ trương của Chính phủ và Bộ Công Thương về đẩy mạnh xuất khẩu và kiểm soát nhập siêu.

Các dự án trọng điểm về đầu tư máy móc thiết bị sản xuất thuốc lá điếu, bánh kẹo được triển khai quyết liệt và đưa vào vận hành an toàn, hiệu quả. Các dự án đầu tư từ dời quy mô lớn của các đơn vị sản xuất thuốc lá điếu (Sài Gòn, Thăng Long, Long An) đã và đang được triển khai đúng tiến độ cam kết và an toàn, chất lượng.

Các đơn vị đều nỗ lực vượt qua khó khăn, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh và tăng trưởng. Nộp ngân sách vượt mốc 5.000 tỷ đồng, tăng 6% so với năm 2009. Đời sống việc làm và thu nhập của người lao động được đảm bảo ổn định; Các hoạt động xã hội, từ thiện, luôn được lãnh đạo Đảng, Chính quyền, Công đoàn và Đoàn thanh niên các cấp trong Tổ hợp Tổng công ty duy trì hoạt động thường xuyên với tổng số tiền trên 10 tỷ đồng, bên cạnh đó Tổng công ty còn tích cực triển khai thực hiện kế hoạch giúp đỡ 2 huyện nghèo Hà Quảng (Cao Bằng) và Bác Ái (Ninh Thuận) theo Nghị quyết 30a của Chính phủ với nguồn kinh phí dành cho chương trình là 8 tỷ đồng.

Những thành quả mà Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đạt được trong những năm qua và năm 2010 đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ ghi nhận, đánh giá cao, Tổng công ty vinh dự đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh, khẳng định sự đóng góp to lớn của Tổng công ty cho đất nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Năm 2011 là năm cả nước ta sẽ bước vào thực hiện chiến lược kinh tế-xã hội 2011-2020 theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XI. Nước ta bước vào thời kỳ chiến lược mới trong bối cảnh thế giới thay đổi nhanh và biến đổi rất khó lường. Dự báo tăng trưởng kinh tế phần lớn các khu vực trên thế giới trong năm 2011 tăng chậm hơn, giá cả hàng hóa tăng cao hơn năm 2010, đồng USD bị giảm giá, giá vàng tăng làm thay đổi các kênh đầu tư, gây biến động lớn thị trường tài chính quốc tế.

Đối với nền kinh tế trong nước, Chính phủ đã cảnh báo tình hình lạm phát và lãi suất tăng cao, tỷ giá biến động gây sức ép đến ổn định kinh tế vĩ mô, sản xuất kinh doanh khó khăn và đe dọa tăng trưởng bền vững. Chúng ta cần theo sát sự biến động của tình hình trong giai đoạn này với những thách thức to lớn nhưng cũng có nhiều vận hội để có những giải pháp kịp thời, phù hợp, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2011 của toàn Tổ hợp Tổng công ty.

Nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2011 là cần bám sát các chỉ đạo của Chính phủ, đó là tập trung sức để tăng cường ổn định kinh tế vĩ mô và kiểm soát lạm phát, ổn định giá cả; đẩy nhanh tiến trình đổi mới doanh nghiệp Nhà nước và tái cấu trúc doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn; thực hiện tốt công tác an sinh xã hội.

Để có thể hoàn thành kế hoạch năm 2011, ngoài việc phải đảm bảo các chỉ tiêu về sản lượng, doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách Nhà nước và có mức tăng trưởng so với năm 2010, chúng ta phải triển khai một cách quyết liệt và đồng bộ các giải pháp sau đây:

- Khôi phục thị trường thuốc lá điếu trong nước, giữ vững tốc độ tăng trưởng các sản phẩm bánh kẹo, đẩy mạnh kinh doanh các mặt hàng nông sản thực phẩm.

- Cải tiến mẫu mã, chất lượng các loại sản phẩm, tạo sự khác

biệt và chuyển đổi cơ cấu sản phẩm để nâng cao khả năng cạnh tranh.

- Tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu, củng cố thị trường truyền thống, tìm kiếm thị trường mới, chú ý xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu của Tổng công ty.

- Tập trung nguồn lực thực hiện quyết liệt và có hiệu quả các công trình trọng điểm, các công trình đầu tư xây dựng cơ bản.

- Đẩy mạnh chương trình đổi mới doanh nghiệp, tái cấu trúc doanh nghiệp, xây dựng mô hình quản lý phù hợp nhằm tăng suất, chất lượng và hiệu quả.

- Tiếp tục chương trình đào tạo nguồn nhân lực, đẩy mạnh nghiên cứu và áp dụng khoa học công nghệ tiên tiến, phục vụ có hiệu quả cho việc phát triển sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm và doanh nghiệp.

- Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và đảm bảo ổn định đời sống và thu nhập cho người lao động.

- Tích cực tham gia vào các chương trình công tác xã hội từ thiện...

Để đạt được những mục tiêu năm 2011, Lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam kêu gọi toàn thể cán bộ công nhân viên của toàn Tổ hợp Tổng công ty đoàn kết, đồng thuận, ra sức thi đua hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm 2011 nhằm tạo ra thế và lực mới cho toàn Tổ hợp Tổng công ty trong việc thực hiện Chiến lược phát triển giai đoạn 2011-2015 và tầm nhìn đến năm 2020.

Nhân dịp năm mới – Xuân Tân Mão năm 2011 và Tết cổ truyền dân tộc sắp đến, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng Thành viên, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xin được gửi đến tất cả các quý vị và gia đình những tình cảm chân thành và nồng nhiệt nhất, chúc mừng năm mới Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành đạt! ♦



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

# Từ học tập đến làm theo tấm gương đạo đức của Bác Hồ



Một trong những tiết mục đạt giải Nhất Hội thi Chung khảo "Kể chuyện về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh" do Đảng bộ Tổng công ty TLVN tổ chức.

**D**ảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm của Đảng bộ trong giai đoạn 2007-2011, vì vậy đã tập trung chỉ đạo các cấp ủy Đảng trực thuộc triển khai nghiên cứu, quán triệt các chuyên đề về học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, cụ thể: năm 2007 với chuyên đề “Đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong giai đoạn hiện nay”; “Nâng cao đạo đức cách mạng, quét sạch chủ nghĩa cá nhân”; “Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh”; Năm 2008 với chuyên đề “Tư tưởng, tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về thực hành tiết kiệm, chống tham ô, lãng phí, quan liêu”; Nghiên cứu tác phẩm “Sửa đổi lối làm việc”; năm 2009 với chuyên đề “Tư tưởng, tấm

**NGAY SAU KHI CÓ PHÁT ĐỘNG THEO CHỈ THỊ SỐ 06-CT/TU NGÀY 07/11/2006 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VÀ HƯỚNG DẪN SỐ 01-HD/ĐUK NGÀY 02/7/2008 CỦA ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG VỀ TỔ CHỨC CUỘC VẬN ĐỘNG “HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH”, ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ THÀNH LẬP VÀ BAN HÀNH QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CHỈ ĐẠO, BỘ PHẬN GIÚP VIỆC BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG; CHỦ ĐỘNG BAN HÀNH KẾ HOẠCH SỐ 90-KH/ĐUTCT VÀ HƯỚNG DẪN SỐ 91-HD/ĐUTCT NGÀY 10/3/2008 VỀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG TRIỂN KHAI ĐẾN CÁC TỔ CHỨC CƠ SỞ ĐẢNG TRONG TOÀN ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY.**

tương đạo đức Hồ Chí Minh về nâng cao ý thức trách nhiệm, hết lòng hết sức phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân”; Năm 2010 với chuyên đề “Chủ tịch Hồ Chí Minh nói về cán bộ, đảng viên”; “Tư tưởng, tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về xây dựng Đảng ta thật sự trong sạch vững mạnh, là đạo đức, là văn minh”. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổ chức Hội thi “Kể

chuyện về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” từ cấp cơ sở Đảng đến cấp Đảng bộ Tổng công ty, tham gia Hội thi cấp Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và cấp Trung ương nhằm thiết thực kỷ niệm 118 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; Tại bước “Làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã xây dựng “Quy định



## Hội nghị tổng kết 4 năm thực hiện Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”

Thực hiện Hướng dẫn số 11-HD/BCĐ ngày 13/9/2010 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, nhằm đánh giá kết quả, rút ra bài học kinh nghiệm để thực hiện những năm tiếp theo được tốt hơn và biểu dương khen thưởng kịp thời các cá nhân, tập thể tiêu biểu xuất sắc, ngày 20/12/2010, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Hội nghị tổng kết 04 năm thực hiện Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”. Tại Hội nghị tổng kết, đồng chí Nguyễn Thái Sinh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã khẳng định: “Cùng với sự chỉ đạo sát sao, trực tiếp của Ban Chỉ đạo Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ban Chỉ đạo cấp Tổng công ty và đơn vị đã có nhiều cách làm sáng tạo, phù hợp đưa Cuộc vận động từng bước đi vào chiều sâu, gắn kết việc làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị bằng những việc làm cụ thể và thiết thực. Trong 4 năm qua, bối cảnh tình hình quốc tế và trong nước có rất nhiều khó khăn, thách thức, nhất là do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính, suy thoái kinh tế toàn cầu, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam vẫn đạt được những kết



*Ông Nguyễn Thái Sinh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên TCT TLVN trao bằng khen cho tập thể các đảng bộ trực thuộc đạt thành tích xuất sắc thực hiện Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”.*

quả rất khả quan và liên tục tăng trưởng, khẳng định vai trò và vị trí tiên phong trong công cuộc phát triển kinh tế. Những kết quả này góp phần quan trọng, tích cực của Cuộc vận động”. Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã vinh dự được Chính phủ tặng Bằng khen cho 01 cá nhân, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tặng bằng khen cho 06 cá nhân và 03 tập thể có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”.

tiêu chuẩn đạo đức, lối sống cho cán bộ, đảng viên, công nhân viên trong cơ quan Tổng công ty” làm khung nguyên tắc để các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở xây dựng cho tổ chức cơ sở Đảng, đảng viên và CBCNV đơn vị mình theo hướng phù hợp đặc điểm, phấn đấu và rèn luyện được đổi mới từng đối tượng.

Qua 4 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động, tư tưởng cán bộ, đảng viên trong Đảng bộ Tổng công ty cơ bản ổn định; tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, vào sự phát triển của đất nước, của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Hầu hết cán bộ đảng viên, CNVC-LĐ coi đây là biện pháp để liên hệ

kiểm điểm, tìm ra mặt mạnh để phát huy, đồng thời tìm ra thiếu sót, khuyết điểm để sửa chữa, khắc phục. Việc đăng ký làm theo tấm gương đạo đức của Bác đã tác động lớn đến sự chuyển biến trong hành động, tu dưỡng, rèn luyện phẩm chất đạo đức, lối sống, phát huy tính gương mẫu của mỗi cán bộ, đảng viên. Đảng bộ, Chi bộ cơ sở trực thuộc đã chú trọng đổi mới phương pháp làm việc, làm tốt công tác tư tưởng, bảo đảm đời sống và việc làm cho người lao động; hoạt động sản xuất kinh doanh có tăng trưởng, an ninh trật tự cơ quan được duy trì, giữ vững. Các tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên đã phối hợp cùng

Chính quyền phát động nhiều phong trào thi đua hưởng ứng thiết thực, gắn kết việc học tập với việc áp dụng trong thực tiễn, góp phần hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, điển hình là các phong trào: “Phát huy nội lực, Chuyển đổi cơ cấu sản phẩm”, “Lao động sáng tạo”, “Thi đua tiết kiệm 10 đồng vàng/ 1 đơn vị sản phẩm”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp”.

Trong quá trình thực hiện, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam chọn Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long làm điểm trong việc chỉ đạo tổ chức và thực hiện Cuộc vận động. Công ty



**Chị NGUYỄN THỊ KIM DUNG**

- Nhân viên phục vụ tại Văn phòng Tổng công ty TLVN:

“Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” có ý nghĩa hết sức quan trọng. Bởi vì: Tư tưởng đạo đức Hồ Chí Minh luôn là bộ phận quan trọng của nền tảng tinh thần xã hội, là động lực, là nguồn sức mạnh to lớn để toàn dân ta

phát huy nội lực, vượt qua thách thức khó khăn, phát triển bền vững trong giai đoạn hiện nay. Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh giúp cho thế hệ trẻ có cơ hội nhìn nhận lại bản thân, tránh xa lối sống vô cảm và thực dụng như hiện nay, tìm được hướng đi đúng đắn cho mình cũng chính là cho tương lai của đất nước”.

Thuốc lá Thăng Long với vinh dự 3 lần đón Bác về thăm, những lời căn dặn của Bác "Các CBCN trong Nhà máy cần nêu cao tinh thần trách nhiệm, ý thức làm chủ Nhà nước, ra sức tăng gia sản xuất, thực hành tiết kiệm, hoàn thành tốt nhiệm vụ mà Đảng và Chính phủ giao cho" luôn được tập thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên khắc sâu và làm theo. Với những nỗ lực phấn đấu, giai đoạn 2007 - 2010, Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị với tốc độ tăng trưởng cao, sản xuất kinh doanh có hiệu quả, thu nhập của CBCNV không ngừng được cải thiện; vị thế, thương hiệu của đơn vị ngày càng được khẳng định.

Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” do Bộ Chính trị phát động là một quyết định đúng đắn, cần thiết; góp phần quan trọng vào công tác đổi mới, chỉnh đốn Đảng, nâng cao năng lực và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở Đảng, bồi đắp nền tảng tinh thần của xã hội, đáp ứng nguyện vọng và tình cảm thiêng liêng của cán bộ, đảng viên và nhân dân đối với Bác Hồ kính yêu. Để tiếp tục thực hiện, quyết tâm đưa Cuộc vận động đi vào thực tiễn một cách tự

giác hơn và có hiệu quả hơn, trong thời gian tới, Đảng uỷ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tập trung chỉ đạo thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Các cấp uỷ Đảng trực thuộc phải nhận thức đầy đủ hơn nữa ý nghĩa, mục đích, yêu cầu và tầm quan trọng của Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”; tiếp tục lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động trong toàn Đảng bộ, quần chúng và người lao động gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện quy chế dân chủ cơ sở và các phong trào thi đua của đơn vị.

2. Phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng uỷ Tổng công ty và cấp uỷ các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc trong việc lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động có sự kết chặt chẽ giữa Chính quyền, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội trong đơn vị; đặc biệt là phát huy vai trò, trách nhiệm, tính gương mẫu của người đứng đầu trong cơ quan, đơn vị; thực hiện nghiêm tinh thần tự phê bình, phê bình trong sinh hoạt Đảng, tích cực tu dưỡng, rèn luyện phẩm chất đạo đức, lối sống của cán bộ, đảng viên.

3. Củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp, phân công nhiệm vụ cụ thể từng thành viên Ban chỉ đạo để chỉ đạo và kịp thời tham mưu cho cấp uỷ Đảng lãnh đạo thực hiện cuộc vận động đạt nhiều kết quả thiết thực.

4. Tiếp tục lãnh đạo các tổ chức đoàn thể tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên và người lao động tích cực hưởng ứng Cuộc vận động và đạt kết quả cao hơn nữa bằng nhiều phong trào thi đua thiết thực, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hoàn thành nhiệm vụ được giao; tham gia đóng góp ý kiến xây dựng Đảng, Chính quyền, cán bộ lãnh đạo, quản lý, điều hành nhằm góp phần xây dựng Đảng, Chính quyền và đoàn thể vững mạnh.

5. Kịp thời sơ kết, tổng kết Cuộc vận động theo chỉ đạo; chú trọng nhân các điển hình tiên tiến và khen thưởng, động viên các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong thực hiện cuộc vận động, nhất là quần chúng và người lao động. ♦

**NGUYỄN THỊ HOÀNG HÀ**  
Phó Trưởng Ban Tuyên giáo  
Đảng ủy Tổng công ty



## MỘT SỐ ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU TRONG PHONG TRÀO THI ĐUA SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2010

### Công ty Thuốc lá Thăng Long

Trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, song với việc áp dụng chính sách giá cả hợp lý và công tác thị trường tốt, Công ty vẫn giữ tốc độ tiêu thụ sản phẩm ổn định và tăng trưởng ở một số sản phẩm truyền thống, trong đó có những sản phẩm tăng trưởng lên tới 50%. Coi trọng việc mở rộng thị trường xuất khẩu, Công ty đã tích cực, chủ động tìm kiếm các đối tác nước ngoài để tiêu thụ thuốc lá bao. Kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, Công ty đã đạt thành tích tăng trưởng ấn tượng với tổng doanh thu đạt 2.900 tỷ đồng, tăng gần 40%; nộp ngân sách đạt 1.100 tỷ đồng, tăng 40%; lợi nhuận đạt 55 tỷ đồng, tăng 57%; xuất khẩu đạt trên 400 triệu bao.

### Công ty Cổ phần Hòa Việt

Việc áp dụng thành công bộ tiêu chuẩn ISO 9001:2008 vào trong quản lý sản xuất kinh doanh của công ty đã tạo được sự tin tưởng của khách hàng và thuận lợi trong khâu sản xuất chế biến. Công ty cũng đã xây dựng và thực hiện nghiêm túc Quy chế dân chủ, quy trình tuyển dụng, bố trí lao động phù hợp với chuyên môn đào tạo... . Nhờ đó, năm 2010, giá trị tổng sản lượng thực hiện đạt 530 tỷ đồng, tăng 122% so với kế hoạch (KH); doanh thu đạt 864 tỷ đồng, đạt 138% so với KH; lợi nhuận sau thuế đạt 45 tỷ đồng, đạt 125% so với KH; nộp ngân sách đạt trên 166%; thu nhập bình quân tăng trên 40% so với 2009. Thực hiện chủ trương của Chính phủ trong

việc đào tạo và dạy nghề cho nông dân, trong năm 2010, Công ty đã tổ chức đào tạo trực tiếp trên ruộng trồng cho nông dân trồng thuốc lá tạo nguồn cung cấp nguyên liệu ổn định cho Công ty với tổng số hơn 300 hộ tham gia. Dự kiến năm 2011, Công ty tiếp tục hỗ trợ dạy nghề cho nông dân hơn 16 lớp với tổng số hơn 450 hộ tham gia.

### Công ty Thuốc lá Bến Tre

Công tác sản xuất kinh doanh là nhiệm vụ mục tiêu hàng đầu mà tập thể CB.CNV Công ty luôn phấn đấu hoàn thành. Mùa vụ 2009-2010, công ty đã đầu tư với tổng diện tích là 1.224 ha, thu hoạch gần 2.600 tấn nguyên liệu thuốc lá, giải quyết việc làm cho 509 hộ nông dân và hơn 500 lao động nhàn rỗi, góp phần xóa đói giảm nghèo cho bà con nông dân Huyện Krongpa Tỉnh Gia Lai và thực hiện tốt chương trình công nghiệp phục vụ nông nghiệp và phát triển nông thôn, nội địa hóa nguyên liệu. Nhằm khắc phục một phần ô nhiễm môi trường và cải tạo môi trường lao động cho CBCNV, Công ty đã đầu tư trên 7 tỷ đồng cho chương trình sản xuất sạch hơn. Dự kiến chương trình này sẽ mang lại cho công ty trên 100 tỷ đồng.

Một số chỉ tiêu chủ yếu năm 2010: Tổng sản lượng: 220 tỷ đồng, tăng 19%; Doanh thu: 476 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ.

### Công ty Thuốc lá Long An

Năm 2010 đánh dấu bước tiến quan trọng về hệ thống phân phối, đầu tư máy móc, thiết bị của

Công ty; sản lượng nội địa ổn định, sản lượng xuất khẩu tăng mạnh. Công ty đã có những giải pháp quan trọng như thực hiện chuyển đổi hình thức tiêu thụ nhãn chủ lực Bastion, chủ động nguồn cung ứng hương liệu trong công nghệ sản xuất, tích cực nghiên cứu nâng cao năng lực phối chế kết hợp gia liệu, gia hương thuốc lá phù hợp nhằm chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, từng bước giảm Tar và Nicotin; thiết kế thay đổi kiểu dáng bao bì, mẫu mã, tạo sản phẩm có hình thức đẹp. Kết quả năm 2010, công ty xuất khẩu được gần 23 triệu bao (tăng gấp 3 lần so với năm 2009), doanh thu đạt trên 400 tỷ đồng, tăng 24,7%; nộp ngân sách 161 tỷ đồng, tăng gần 12% so với năm 2009.

### Công ty TNHH Hải Hà – Kotobuki

Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2010 của Công ty đều có sự tăng trưởng so với năm 2009: doanh thu tăng 31%, nộp ngân sách tăng 17%, lợi nhuận tăng 43%, thu nhập bình quân người lao động tăng 15%. Kết quả trên là do Công ty đã khai thác triệt để năng lực, thiết bị, nâng cao năng suất chất lượng, đa dạng hóa các mặt hàng cải tiến mẫu mã sản phẩm, giảm giá thành, đặc biệt coi trọng khâu vệ sinh an toàn thực phẩm, tiếp tục triển khai quảng bá, nâng cao uy tín thương hiệu Hải Hà – Kotobuki. Hiện Công ty cũng đang tích cực triển khai hệ thống xử lý khói bụi lò hơi, giảm thiểu khí độc thải ra môi trường.



Liên tục từ năm 2006 đến 2009, Công ty đã được Bộ Công thương tặng thưởng bằng khen có thành tích trong phong trào thi đua thực hiện vượt mức kế hoạch SXKD và các công tác khác.

## Công ty TNHH Liên doanh VINASA

Năm 2010, việc phân xưởng sản xuất Marlboro hoạt động ổn định và được tập đoàn Philip Morris công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng đã đem lại hiệu quả kinh tế cao. Bên cạnh đó, nhờ công tác đầu tư thị trường thực hiện đúng trọng điểm, thường xuyên chăm sóc khách hàng, tạo được niềm tin và nâng cao mức tín nhiệm của sản phẩm đối với khách hàng cùng với việc xây dựng và duy trì tốt sự gắn bó, giúp đỡ trong nội bộ, tập thể CB-CNV công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu do HĐTV giao, chỉ số tăng trưởng so với cùng kỳ rất cao: doanh thu tăng gấp 2 lần (774 tỷ đồng), nộp ngân sách tăng 3 lần (328 tỷ đồng), lợi nhuận tăng 5,7 lần.

VINATABA

## XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIẾU VƯỢT MỐC 1 TỶ BAO

**N**ăm 2010 - năm kỷ niệm 25 năm thành lập Tổng công ty thuốc lá Việt Nam, lần đầu tiên trong lịch sử phát triển ngành thuốc lá và Tổng công ty, sản lượng thuốc lá điếu xuất khẩu vượt mốc 1 tỷ bao. Đây là một thành tích nổi bật của Tổng công ty trong suốt chặng đường 25 năm thành lập và phát triển.

Nhìn lại lịch sử xuất khẩu thuốc lá bao, xuất khẩu thuốc lá bao bắt đầu từ những năm 1986-1990 theo Nghị định thư giữa Việt Nam và Liên Xô cũ và các nước Đông Âu XHCN. Vào giai đoạn này, hàng năm, Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam xuất khẩu khoảng 300 - 400 triệu bao sang Đông Âu và Liên Xô cũ. Đến khi Liên xô cũ và khối XHCN Đông Âu tan rã, việc xuất khẩu thuốc lá vào thị trường này gặp nhiều khó khăn. Từ đó, việc tìm kiếm thị trường và đối tác nước ngoài để xuất khẩu thuốc lá là một trong những mục tiêu quan trọng trong chiến lược phát triển thị trường của Tổng công ty.

Từ năm 2001, xuất khẩu thuốc lá điếu ra thị trường thế giới bắt đầu được khôi phục với số lượng 2,4 triệu bao. Năm 2009, con số này là 928 triệu bao. Và đến năm 2010, sản lượng thuốc lá điếu sản xuất xuất khẩu đạt 1,013 tỷ bao, bằng 105,53% so CKNT và bằng 108,31% so với kế hoạch đăng ký Bộ Công Thương. Sản lượng thuốc lá xuất khẩu của Tổng công ty chiếm gần như tuyệt đối trong toàn ngành, chiếm 35% so với tổng lượng tiêu thụ thuốc lá điếu của Tổng công ty và chiếm khoảng 21% so với tổng tiêu thụ toàn ngành Thuốc lá Việt Nam.

Song song với việc giữ vững và mở rộng thị trường xuất khẩu thuốc lá điếu truyền thống là các nước Trung Đông, châu Phi, ASEAN ( Singapore, Malaysia), CHDCND Triều Tiên, Cộng hòa Séc, Tổng công ty còn mở ra được một số thị trường tiềm năng mới tại Nam Mỹ như Peru, Panama... Bên cạnh đó, hàng năm, Tổng công ty còn gia tăng được kim ngạch xuất khẩu thông qua các

hợp đồng gia công thuốc điếu xuất khẩu cho các tập đoàn thuốc lá đang hợp tác sản xuất tại Việt Nam. Đến nay, hầu hết tất cả các nhà máy thuốc điếu của Tổng Công ty đều tham gia vào công tác xuất khẩu thuốc lá điếu.

Yếu tố đem lại thành công cho công tác xuất khẩu thuốc lá điếu chính là do uy tín của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã thu hút các nhà nhập khẩu nước ngoài tìm đến hợp tác thương mại. Trình độ và quy mô sản xuất nhỏ và trung bình, khả năng đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu nhỏ, đa dạng phù hợp với năng lực của các đơn vị của Tổng Công ty cũng là một yếu tố hấp dẫn để các nhà nhập khẩu nước ngoài tìm đến đặt hàng.

Mặt khác, thành công trong công tác xuất khẩu thuốc lá bao còn là kết quả sự hợp tác chặt chẽ tích cực và giữa các đơn vị trong tổ hợp và phương hướng phát triển xuất khẩu linh hoạt, hợp lý trong điều hành cơ chế xuất nhập khẩu của Tổng công ty. Công ty Xuất Nhập Khẩu Thuốc lá - Công ty phụ thuộc của Tổng công ty - là đầu mối hoạt động có uy tín trong lĩnh vực xuất nhập khẩu nguyên liệu, MMTB chuyên ngành thuốc lá, và xuất khẩu thuốc lá bao của tổ hợp. Công ty có nhiều kinh nghiệm và mối quan hệ lâu dài đối với các nhà cung cấp và nhà nhập khẩu nước ngoài, có khả năng khai thác tốt nguồn cung cấp cũng như thị trường xuất khẩu nước ngoài đối với các mặt hàng chuyên ngành Thuốc lá.

Với quy mô xuất khẩu thuốc lá bao lớn như hiện nay, nhất là trong giai đoạn hậu khủng hoảng kinh tế thế giới, việc giữ vững được thị trường xuất khẩu trong giai đoạn này là một nỗ lực rất lớn của Tổng công ty và các đơn vị thành viên. Trong những năm tiếp theo, việc phát triển xuất khẩu thuốc lá bao sẽ theo hướng không tăng nhiều về số lượng và tập trung phát triển về chiều sâu và giá tăng giá trị xuất khẩu. ♦

**ĐIỀU HƯƠNG**  
(Phòng KTKH - TCT)



HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NHÂN SỰ Ở VINATABA:

# Coi lao động là nguồn lực cho phát triển

**NGÀY 3/11/2010, TẠI HÀ NỘI,  
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ  
VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC  
HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC  
QUẢN TRỊ NHÂN SỰ  
GIAI ĐOẠN 2006 – 2010 VÀ  
ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN GIAI  
ĐOẠN 2011 – 2015.**

Tính đến tháng 9/2010, Tổng công ty có 11.627 CBCNV, tỷ lệ lao động trực tiếp chiếm 77,65%, đây là tỷ trọng tương đối phù hợp trong ngành sản xuất công nghiệp. Với chất lượng đội ngũ lao động ngày càng được củng cố và tăng cường, đã tạo nên những thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, các chỉ tiêu đều tăng qua từng năm. Năm 2006, doanh thu đạt hơn 13 nghìn tỷ đồng, lợi nhuận gần 507 tỷ, nộp ngân sách 2,8 nghìn tỷ, thì đến năm 2010, các con số tương ứng là gần 31 nghìn tỷ, 999 tỷ, 4,9 nghìn tỷ đồng, thu nhập bình quân của người lao động tăng từ 3,3 triệu đồng/người/tháng vào năm 2006 lên 6 triệu đồng năm 2010.

Trong 5 năm qua, thực hiện chủ trương về đổi mới, Tổng công ty đã không ngừng cải cách hệ thống quản lý nhân sự và đã đạt được những chuyển biến tích cực, chất lượng đội ngũ lao động được đổi mới và nâng lên, chế độ chính sách, quy chế quy định ngày càng được hoàn thiện và có hệ thống. Theo Phó Tổng Giám đốc Quách Kim Anh, công tác quản trị nhân sự của Tổng công ty và phần lớn các đơn vị thành viên đã vượt cấp độ 1

(thực thi chính sách, coi lao động là yếu tố cần có) trong 3 cấp độ quản trị nhân sự và đang xây dựng nền tảng cho cấp độ 2 (xây dựng chính sách, coi lao động là nguồn lực cho phát triển).

Trên thực tế, từ ảnh hưởng của khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế, các đơn vị trực thuộc Tổng công ty đã bắt đầu thực hiện tái cơ cấu, xây dựng hệ thống quản trị nhân sự bài bản hơn. Quá trình cạnh tranh nhân lực chất lượng cao tiếp tục diễn ra, gói đãi ngộ tổng thể đã được đưa ra nhằm thu hút lao động. Bên cạnh đó, Tổng công ty đã tranh thủ được nhiều ý kiến đóng góp trong việc hoàn thiện hệ thống quản lý, đồng thời các lý thuyết quản trị tiên tiến được phổ biến và áp dụng vào thực tiễn hoạt động đã phát huy được hiệu quả. Hơn nữa, văn hoá doanh nghiệp đã được Ban Giám đốc Tổng công ty sử dụng như một công cụ quản trị nhân sự hữu hiệu. Trong từng giai đoạn, doanh nghiệp đã đề ra những nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để đẩy mạnh công tác nhân sự, như giải quyết lao động dôi dư, nâng cao chất và lượng người lao động; tăng cường đào tạo nâng cao

năng lực cán bộ quản lý, cán bộ chuyên sâu về kỹ thuật chuyên ngành; xây dựng quy chế trả lương, trả thưởng gắn với hiệu quả công việc và phù hợp với thị trường lao động; tiêu chuẩn hóa chức danh, vị trí công việc.

Đến nay, Tổng công ty có 98 cán bộ lao động tiền lương, trong đó, có 19 người, chiếm 19,39%

được đào tạo chính quy đúng chuyên ngành quản trị nhân sự, 100% đều đã qua các lớp đào tạo và bồi dưỡng nâng cao về lĩnh vực này. Trong 2 năm 2007 – 2008, đơn vị đã tổ chức 2 khoá đào tạo Nghề nhân sự cơ bản và Nghề nhân sự cao cấp cho 60 cán bộ về công tác tuyển dụng, đào tạo, xây dựng quy chế trả lương, đánh giá hiệu quả công việc, hợp đồng lao động và giải quyết tranh chấp lao động...

Qui chế phân phối tiền lương, tiền thưởng đã từng bước hoàn thiện theo hướng gắn với vị trí công việc, năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc trên cơ sở đánh giá năng lực từng cá nhân. Ngoài ra, đơn vị cũng luôn chú ý đến các hoạt động chăm lo đời sống tinh thần cho CBCNV, thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động. Một số đơn vị thành viên có điều kiện đã hỗ trợ thêm như mua bảo hiểm tai nạn con người 24/24, hỗ trợ thêm ngoài chế độ đối với cán bộ đã nghỉ hưu, tổ chức cho công nhân đi an dưỡng hàng năm, tổ chức các chuyến đi về nguồn, du lịch trong và ngoài nước.

Trong khi Nhà nước khuyến khích doanh nghiệp xây dựng quy chế trả lương riêng gắn với trách nhiệm và hiệu quả, đơn vị đã chủ trương xây dựng lộ trình 2 bước. Bước đầu, tiến hành xây dựng quy chế trả lương, thưởng trên cơ sở quy định của thang bảng lương Nhà nước và được điều chỉnh độ giãn cách trong phạm vi cho phép,



## Số Đặc Biệt Xuân Tân Mão



đã khắc phục được tính bình quân trong trả lương. Đến năm 2007, Tổng công ty xây dựng được hệ thống thang lương trên cơ sở chuẩn lại chức năng nhiệm vụ, bảng mô tả công việc và xác định vị trí công việc, đồng thời, căn cứ vào khả năng nguồn quỹ tiền lương để có những giải pháp bổ sung phù hợp. Tới năm 2008, đã ban hành chính thức 2 bộ tiêu chuẩn là Tiêu chuẩn chức danh viên chức chuyên môn nghiệp vụ và thừa hành phục vụ, Tiêu chuẩn cấp bậc công nhân, nhờ vậy, đã thống nhất được tên chức danh nghề đầy đủ theo các ngành nghề hiện có của đơn vị, trong đó, phân biệt rõ trình độ từ thấp đến cao, đảm bảo minh bạch trong quá trình tuyển dụng, bố trí sử dụng và đai ngộ, giúp cho các đơn vị làm căn cứ để xây dựng kế hoạch đào tạo, tổ chức xét thi nâng ngạch, nâng bậc. Tính chung, từ năm 2006 đến nay, đã tổ chức thi nâng ngạch cho 44 cán bộ, thi nâng bậc kỹ thuật công nhân cho 4.000 lượt người.

Để có cơ sở cho việc trả lương, thưởng công bằng và nâng cao chất lượng công việc, Tổng công ty đã chỉ đạo nghiên cứu đề tài khoa học về xây dựng hệ thống quản lý thực hiện công việc. Một số đơn vị đã phổ biến đến người lao động các nội quy cơ bản, các bước tiến hành đánh giá và hầu hết người lao động đồng tình với việc triển khai áp dụng. Song song đó, Tổng công ty cũng đã tích cực triển khai tổ chức áp dụng định mức và định biên lao động, tiêu chuẩn hóa các vị trí công việc. Từ năm 2005 đến nay, các đơn vị thành viên đã giải quyết được 1.909 lao động dôi dư theo đúng quy định.

Nhằm đảm bảo tính khoa học, tính thực tiễn của quy chế trả lương, Tổng công ty đã triển khai nhiều biện pháp hợp lý, như mua thông tin về tiền lương và thu nhập hàng

năm trên thị trường để giúp các đơn vị có cơ sở so sánh; tranh thủ sự hỗ trợ, tham gia của các công ty tư vấn về nhân sự trong việc xây dựng hệ thống lương; quan tâm hỗ trợ kịp thời những đơn vị gặp nhiều khó khăn trong triển khai xây dựng quy chế trả lương thưởng. Nhờ vậy, 100% các đơn vị đã tiến hành xây dựng, sửa đổi, bổ sung quy chế trả lương, trong đó, 75% đơn vị đã đưa vào áp dụng.

Giai đoạn 2011 – 2015, trên cơ sở định xác định chiến lược nhân sự là khâu đột phá có ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, nhất là trong tình hình kinh tế đang có những biến động và sẽ phát sinh nhiều yếu tố mới, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đề ra các giải pháp để thực hiện có hiệu quả công tác này. Trọng tâm, sẽ chuẩn hóa mô hình quản lý và cơ cấu tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và phù hợp với đặc thù mỗi đơn vị, hài hòa với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh chung của tổ hợp, đảm bảo thích nghi với môi trường kinh doanh mới; đảm bảo hệ thống quy chế, quy định quản lý nội bộ gọn nhẹ, dễ áp dụng, tạo ra hành lang pháp lý rõ ràng cho các đơn vị thực hiện. Xây dựng chính sách thu hút và giữ người tài theo nguyên tắc tuyển dụng công bằng, hợp lý, chú trọng đến chất lượng, bám sát vị trí, yêu cầu công việc, tiếp tục thực hiện điều chỉnh quy chế trả lương, thưởng theo năng lực và hiệu quả công việc, tạo môi trường làm việc thân thiện, cởi mở. Bên cạnh đó, sẽ xây dựng chính sách đai ngộ tổng thể dựa trên kết quả thực hiện công việc, đảm bảo đủ việc làm, tăng thu nhập cho lao động bình quân 6%/năm, chăm lo chế độ cá vật chất và tinh thần cho họ. Trong

công tác quản lý, tiếp tục tiến hành rà soát, bổ sung định mức, định biên lao động, hoàn thiện tiêu

chuẩn chức danh, tiêu chuẩn cấp bậc, quy chế nâng ngạch, nâng bậc, trả lương, thưởng; đẩy nhanh tiến độ áp dụng hệ thống quản lý công việc, cụ thể, các đơn vị phải khẩn trương xây dựng và hoàn chỉnh bản mô tả công việc, đào tạo, trang bị kiến thức, kỹ năng quản lý, đánh giá kết quả thực hiện công việc, ban hành hệ thống đánh giá kết quả công việc... Đội ngũ làm công tác quản lý nhân sự tiếp tục được củng cố và nâng cao trình độ, tiến đến chuyên nghiệp hóa. Ngoài ra, để công tác nhân sự có chất lượng tốt, Tổng công ty còn đưa ra nhiều giải pháp như sử dụng dịch vụ bên ngoài, áp dụng công nghệ thông tin, xây dựng văn hóa doanh nghiệp...

Song song đó, công tác đào tạo cũng được Ban lãnh đạo Tổng công ty quan tâm, chỉ đạo thực hiện. Theo đó, sẽ xây dựng và triển khai hệ thống đánh giá nhu cầu đào tạo trong Tổng công ty và các đơn vị; xây dựng kế hoạch đào tạo cụ thể bám sát nhu cầu từng năm; tiếp tục phát huy việc tổ chức các lớp đào tạo một cách chuyên nghiệp, bài bản; xây dựng và triển khai hệ thống đánh giá hiệu quả sau đào tạo gắn liền với hệ thống quản lý và đánh giá hiệu quả thực hiện công việc; xây dựng hệ thống phần mềm kiểm soát quy trình đào tạo và thống kê đào tạo; ban hành quy chế về cử người đi đào tạo trong và ngoài nước; rà soát, bồi dưỡng và tổ chức thi nâng ngạch cho CBCNV; nâng cao chất lượng cán bộ làm công tác đào tạo; Trung tâm Đào tạo Vinataba tiếp tục thực hiện nhiệm vụ tổ chức đào tạo một cách chuyên nghiệp hơn trên cơ sở tổ chức biên tập, biên soạn tài liệu và chương trình giảng dạy, tiến tới thành lập Trường Đào tạo nghề của Tổng công ty. ♦

**ĐĂNG DOANH**



# CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

# Dấu ấn 1000 năm

THÁNG 10/2010, HÀ NỘI RỰC RỠ CỜ HOA KỶ NIỆM 1000 NĂM THĂNG LONG HÀ NỘI – MỘT SỰ KIỆN TRỌNG ĐẠI TRONG LỊCH SỬ NƯỚC NHÀ, THỂ HIỆN TÌNH CẢM, ĐẠO LÝ UỐNG NƯỚC NHỚ

NGUỒN, TÔN VINH CÁC GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG LỊCH SỬ VÀ CÁCH MẠNG CỦA DÂN TỘC, ĐỘNG VIÊN TOÀN ĐẢNG, TOÀN DÂN, TOÀN QUÂN PHẤN ĐẤU XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC THEO ĐỊNH HƯỚNG XÃ HỘI CHỦ NGHĨA, DÂN GIÀU NƯỚC MẠNH, XÃ HỘI CÔNG BẰNG, DÂN CHỦ VĂN MINH. VÀ NHƯ MỘT SỰ TRÙNG HỢP, NĂM 2010 ĐÃ GHI DẤU THÀNH CÔNG VƯỢT BẬC TRONG LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG.

Bằng tình cảm rất tự nhiên sau nhiều năm gắn bó với Thủ đô, cán bộ, công nhân, lao động Công ty Thuốc lá Thăng Long bước vào năm 2010 với biết bao trăn trở, lo âu, hồi hộp...

Không trăn trở sao được khi cách đây hơn một năm, cơn bão tài chính và đại suy thoái kinh tế toàn cầu vừa đi qua nhưng di hại của nó vẫn hiển hiện bởi giá vật tư nhập ngoại tăng cao; chính sách tiền tệ, kiểm soát ngoại hối bất cập; chỉ số giá tiêu dùng phát triển theo chiều hướng bất lợi đã tác động trực tiếp và gây ra những khó khăn cho công tác điều hành sản xuất và ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh. Bên cạnh đó tình trạng thuốc lá giả, thuốc lá nhập lậu vẫn không giảm, nảy sinh cạnh tranh không lành mạnh và ngày càng khốc liệt ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu, điều kiện thời tiết xấu, thiên tai lũ lụt nặng nề và kéo dài gây khó khăn đến đời sống kinh tế xã hội chính là những nguyên nhân ảnh hưởng tới công tác tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường của công ty.

Coi kết quả trong sản xuất kinh

doanh là những thành tích thiết thực chào mừng kỉ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội nên cán bộ, công nhân trong Công ty đã quyết tâm phấn đấu, thực hiện nhiều giải pháp mang tính đột phá để có thể hoàn thành nhiệm vụ được giao là: đạt mức tăng bình quân trên 10% so với năm 2009; việc làm, đời sống và thu nhập của người lao động được cải thiện; thực hiện tốt công tác giữ gìn an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội, công tác an toàn lao động, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường...

Ngay từ những ngày đầu năm, Công ty đã tổ chức cho cán bộ, công nhân quán triệt nội dung thi đua, thực hiện tốt 6 chương trình trọng điểm của Tổng Công ty và biến Nghị quyết Đại hội Công nhân viên chức thành những việc làm cụ thể, tập trung vào những khâu trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo nên sự chuyển biến tích cực ở tất cả các phòng, ban, phân xưởng... Thực hiện chủ trương chuyển đổi cơ cấu và đa dạng hóa sản phẩm, năm 2010, mặc dù chịu sức ép nặng nề của thuốc lá ngoại nhập



lại, các nhãn hiệu hàng hóa của Công ty như: Thăng Long hộp sắt, Thăng Long bao cứng, Hà Nội bao cứng, Gem, Hồng Hà... đã có sức tiêu thụ khá, bước đầu mang lại hiệu quả kinh doanh. Năm bắt cơ hội này, Công ty đẩy mạnh công tác tiếp thị, mở rộng thị trường với phương châm lấy thị trường trong nước là chủ yếu; từng bước nâng dần chất lượng và tỷ trọng sản phẩm trung, cao cấp với mục đích



# Thăng Long - Hà Nội



*Chủ động cải tiến kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm.*

làm cho người tiêu dùng chấp nhận.

Năm bắt được những đặc điểm của thị trường trong tình hình mới, Công ty đã tập trung củng cố, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên tiếp thị; điều chỉnh giá bán sản phẩm phù hợp nhằm đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh nên năm 2010, thị trường nội địa của Công ty vẫn giữ tốc độ tiêu thụ ổn định và tăng trưởng

ở một số sản phẩm truyền thống như: Thủ Đô, Thăng Long bao mềm, Sapa bao cứng,...

Coi trọng việc mở rộng thị trường xuất khẩu, Công ty tích cực, chủ động tìm kiếm các đối tác nước ngoài để tiêu thụ thuốc lá bao. Bên cạnh sản phẩm xuất khẩu TEX mang thương hiệu Công ty, các sản phẩm do khách hàng nước ngoài ký hợp đồng bao tiêu như: Gold Seal Red 10',

## Tỷ lệ tăng trưởng so với năm 2009:

- Tổng doanh thu đạt 2.900 tỷ đồng, tăng gần 40%
- Nộp ngân sách đạt 1.100 tỷ đồng, tăng 40%
- Lợi nhuận đạt 55 tỷ đồng, tăng 57%
- Xuất khẩu đạt 400 triệu bao

D&J, Fisher vẫn giữ mức tiêu thụ tốt góp phần hoàn thành thắng lợi công tác xuất khẩu của Công ty trong năm 2010.

Để giữ vững thương hiệu, thu hút khách hàng trong và ngoài nước, Công ty đã tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và thực hiện tốt Hệ thống Quản lý chất lượng ISO 9001:2008 trên cơ sở giám sát thực hiện tốt qui trình công nghệ, kịp thời đề ra các biện pháp khắc phục, phòng ngừa, nhằm ổn định chất lượng sản phẩm. Năm 2010, "Chính sách chất lượng" của Công ty đã đạt kết quả tốt về nhiều mặt: chất lượng quản lý, chất lượng sản phẩm được nâng cao; uy tín, thương hiệu của Công ty ngày càng được khẳng định trên thị trường trong nước và nước ngoài.

Tiếp tục đầu tư có chiều sâu, làm tốt công tác sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị, năm 2010, Công ty đã đưa vào sử dụng dây chuyền đóng bao Slim CP 20-3 công suất 180 bao/phút tại Phân xưởng Bao cứng; cải tạo dây



chuyên đóng bao Niepmann công suất 250 bao/phút cho Phân xưởng Bao mềm; tiếp tục triển khai dự án dây chuyền chế biến sợi công suất 6 tấn/giờ và triển khai xây dựng Phân xưởng chế biến sợi trong Dự án xây dựng Công ty tại Khu Công nghiệp Thạch Thất đúng tiến độ. Dự án xây dựng, kinh doanh nhà ở và văn phòng tại Số 3 Nguyễn Huy Tuởng cũng được thực hiện khẩn trương, nghiêm túc, đúng pháp luật...

Quán triệt chủ trương hội nhập kinh tế thế giới, Công ty đã tổ chức lớp tập huấn "Nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua các biện pháp cắt giảm chi phí"; lớp đào tạo chuyển đổi nghề và đào tạo công nhân vận hành máy sản xuất thuốc lá cho 80 lượt công nhân các phân xưởng và chỉ đạo các bộ phận thường xuyên cập nhật, bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản phù hợp mô hình phát triển của Công ty. Trong năm 2010, Công ty đã ban hành các quyết định về Đơn giá tiền lương Kho thành phẩm, Quy định về Phòng chống cháy nổ, Bảo vệ môi trường nhằm đưa các lĩnh vực này trong Công ty vào nề nếp.

Căn cứ vào các quy định của Nhà nước, Công ty đã tổ chức thi nâng bậc cho 21 lượt lao động, tuyển dụng mới 159 lao động bổ sung cho sản xuất và tiếp tục nghiên cứu, xây dựng phương án về định biên lao động, tái cấu trúc lại hệ thống tổ chức trong Công ty nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả của bộ máy điều hành sản xuất, kinh doanh.

Thực hiện chính sách tiết kiệm, Công ty đã làm tốt công tác quản lý vật tư, nguyên liệu, quản lý tài chính, sử dụng vốn có hiệu quả; thực hiện tốt vai trò kiểm tra, giám sát tính pháp lý các hợp đồng kinh tế về tiêu thụ sản phẩm, mua bán



### **Tạo niềm vui cho người lao động sau giờ lao động**

vật tư, nguyên liệu nhằm hạn chế những rủi ro trong kinh doanh, đảm bảo sự lành mạnh về tài chính. Năm 2010, phong trào thi đua thực hành tiết kiệm, chống lãng phí đã được cụ thể hóa với những mục tiêu như: tiết kiệm trên 0,1% trong sử dụng nguyên liệu chính, tiết kiệm vật tư phụ liệu trên 0,2%; điện, nước tiết kiệm trên 1%, phấn đấu giảm 5% chi phí quản lý, chi tiêu hành chính, sử dụng có hiệu quả thiết bị sản xuất, từng bước giảm tiêu hao vật tư, giảm tỷ lệ phế phẩm, tận dụng phế liệu, hạ giá thành sản phẩm. Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền, giám sát thực hiện nêu ý thức của người lao động trong thực hành tiết kiệm đã được nâng lên rõ rệt, làm lợi cho Công ty trên 10 tỷ đồng...

Bên cạnh việc thúc đẩy công tác sản xuất kinh doanh và thực hiện tốt các chỉ tiêu kinh tế, Công ty chú trọng chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho mọi người. Thu nhập của cán bộ, công nhân ổn định và từng bước được cải thiện. Đảng ủy Công ty đã ban hành Nghị quyết, chỉ đạo các đoàn thể xây dựng chương trình hành động, động viên người lao

động nhiệt tình tham gia phong trào thi đua "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam - sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong nước"...

Nhờ tiến hành đồng bộ nhiều giải pháp, năm 2010, kỉ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội, Công ty đã ghi nhận nhiều dấu ấn tốt đẹp: Được Nhà nước tặng Huân chương Lao động hạng Nhất về thành tích hoạt động Công đoàn giai đoạn 2004-2009; Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen về thành tích đóng góp cho Hiệp hội Thuốc lá giai đoạn 2007-2009; Bộ Công Thương tặng Bằng khen về những thành tích trong thực hiện Công tác Khoa học Công nghệ, Công tác Quản lý Nhân sự giai đoạn 2006-2010, thành tích thực hiện các phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2005-2009 và công tác văn phòng giai đoạn 2007-2009; Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tặng Bằng khen về thành tích thực hiện Cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh"...

**ĐÔNG PHƯƠNG**



CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA

# NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, HOÀN THÀNH CÁC CHỈ TIÊU SXKD 2010

Theo dòng trôi chảy của lịch sử trên một chặng đường dài, gần 45 năm qua cũng chính là khoảng thời gian lãnh đạo, cán bộ công nhân viên Công ty trăn trở vượt khó đi lên để có được thành công như ngày hôm nay.

Công ty Thuốc lá Thanh Hóa với tên đầy đủ là Công ty TNHH một Thành viên Thuốc lá Thanh Hóa, tiền thân là Xí nghiệp Thuốc lá Cẩm Lệ, được thành lập ngày 12/06/1966. Trải qua 6 lần thay đổi từ Xí nghiệp Thuốc lá Cẩm Lệ (6/1966) đến Nhà máy Thuốc lá Thanh Hóa (8/1979), Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá Thanh Hóa (4/1985), Công ty Thuốc lá Thanh Hóa (12/1992), Nhà máy Thuốc lá Thanh Hóa (6/1996) và Công ty TNHH một Thành viên Thuốc lá Thanh Hóa (8/12/2005).

Nhìn lại ngày đầu thành lập, cơ sở vật chất hạn hẹp, kỹ thuật công nghệ lạc hậu chỉ với một máy thái và hai máy cuộn, còn lại chủ yếu là sản xuất thủ công, nhà xưởng tạm bợ chỉ bằng tranh tre nứa lá, song bằng tấm lòng nhiệt tình cách mạng và tinh thần “tất cả vì tiền tuyến”, mỗi năm Công ty đã sản xuất được 12 - 16 triệu bao thuốc không đầu lọc.

Qua các bước thăng trầm, các giai đoạn lịch sử của đất nước, thời kỳ đổi mới chuyển sang cơ chế thị trường, hội nhập kinh tế quốc tế, rồi khủng hoảng kinh tế... trong mỗi giai đoạn dù cho khó khăn tiếp khó khăn, Công ty vẫn luôn vượt qua, không những chỉ hoàn thành nhiệm vụ được giao, mà còn hoàn thành vượt mức kế hoạch, các chỉ tiêu thực hiện doanh thu, lợi

**NĂM 2010 LÀ NĂM CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA. NĂM BƯỚC ĐỆM TIẾN TỚI KỶ NIỆM 45 NĂM NGÀY THÀNH LẬP (12/06/1966); 5 NĂM ĐÁNH DẤU BƯỚC NGOẶT CỦA CÔNG TY TỪ MÔ HÌNH DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC SANG MÔ HÌNH CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN (8/12/2005). NHIN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG GẦN 45 ĐÃ ĐI QUA, TẬP THỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA CÓ QUYỀN TỰ HÀO MỘT CÁCH CHÍNH ĐÁNG RẰNG, BẰNG MỒ HÔI CÔNG SỨC CỦA MÌNH, ĐÃ XÂY DỰNG NÊN CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN, TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN CỦA NỀN KINH TẾ XỨ THANH.**

nhuận, nộp ngân sách liên tục tăng, năm sau cao hơn năm trước. Nhờ đó, từ một xí nghiệp chỉ sản xuất thuốc lá không đầu lọc, đến nay, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa không chỉ đứng vững trên thị trường, mà còn trở thành một công ty lớn mạnh, là nhà sản xuất với nhiều thương hiệu nổi tiếng trong và ngoài nước như Bông Sen, Vinataba, Blue River,... trở thành doanh nghiệp nộp ngân sách hàng đầu của tỉnh Thanh Hóa với sản lượng tiêu thụ các loại sản phẩm giai đoạn 2000 - 2010 đạt hơn 95 triệu bao/năm, cùng doanh thu liên tục tăng, đạt mức 13%/năm.

Năm 2010, mặc dù các chính sách liên quan đến thuốc lá có nhiều thay đổi, giá cả vật tư trên thị trường liên tục tăng cao, sức mua giảm sút dẫn đến tăng chi phí đầu vào sản phẩm, trong khi đó, giá bán không thể tăng theo tương ứng, cộng thêm biến động nhiều, thị trường tiêu thụ sản phẩm cạnh tranh khốc liệt, đặc biệt là trong thời kỳ hội nhập quốc tế càng đặt ra nhiều thách thức lớn đối với hoạt động SXKD của Công ty. Song, được sự hỗ trợ của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Thanh Hoá, cùng với các ngành, các cấp ở Trung ương,

địa phương, sự quan tâm tạo điều kiện thuận lợi của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, bằng tinh thần đoàn kết, nhờ biết phát huy được sức mạnh tập thể, lãnh đạo và CBCNV trong Công ty đã vượt qua những khó khăn, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ: Giá trị tổng sản lượng kinh doanh ước đạt gần 369 tỷ đồng, doanh thu đạt 655 tỷ đồng, sản lượng tiêu thụ hơn 93 triệu bao, lợi nhuận 9 tỷ đồng, nộp ngân sách hơn 300 tỷ đồng, cao nhất toàn tỉnh Thanh Hóa.

Tuy nhiên, vòng xoáy của kinh tế thị trường và lộ trình hội nhập buộc các doanh nghiệp luôn luôn phải tìm cách chuyển mình, tìm ra hướng đi riêng. Với tầm nhìn mang tính chiến lược, Công Thuốc lá Thanh Hóa đã lên kế hoạch xây dựng phương án đầu tư mở rộng sản xuất với 3 mục tiêu chính là: Tạo ra dòng sản phẩm mới ở thị trường trong nước, mở rộng xuất khẩu sản phẩm; Tạo vị trí vững chắc cho Công ty trong tương lai; giải quyết vấn đề về môi trường và khả năng cạnh tranh của sản phẩm. Trên cơ sở đó, Công ty đã xây dựng thành công Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc tế ISO



9001:2000, gây dựng nền móng cho sự phát triển, mở rộng đa dạng hóa sản phẩm, liên kết sản xuất, xuất khẩu sản phẩm ra thị trường quốc tế.

Từ năm 2001, Công ty đã hợp tác với Tập đoàn Thuốc lá Nhật Bản (JTI) để sản xuất thuốc lá Mild Seven và Winston tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Năm 2002, sản lượng thuốc lá Mild Seven chỉ đạt 0,7 triệu bao thì đến năm 2010 đã đạt 14 triệu bao. Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền thiết bị tiên tiến, đảm bảo sản xuất đạt chất lượng theo tiêu chuẩn chung của JTI toàn thế giới. Vì vậy, sản phẩm được sản xuất tại Công ty Thuốc lá Thanh Hóa có độ ổn định chất lượng hàng đầu trong toàn bộ các nhà máy sản xuất thuốc điếu của JTI trên khắp thế giới. Trong những năm qua, JTI đã hỗ trợ tư vấn cho Công ty trong việc kiểm soát côn trùng gây hại, thường xuyên kiểm tra môi trường sản xuất và có những cảnh báo để Công ty thực hiện; Đào tạo cán bộ kỹ thuật để kiểm soát chất lượng sản phẩm.

Với nhận thức rằng, để đi đến thành công của mục tiêu đề ra, mỗi con người, mỗi bộ phận máy móc, mỗi phân xưởng đều phải hoạt động một cách hiệu quả, tiết kiệm. Do vậy, Công ty luôn chú trọng đẩy mạnh phong trào thi đua phát huy nội lực: "Lao động sáng tạo với năng suất - chất lượng và hiệu quả" đến mỗi cán bộ, công nhân viên chức, tạo thành luồng gió mới phát triển rộng khắp trong toàn Công ty. Với mục tiêu trong giai đoạn trước mắt, tập trung vào các sản phẩm chủ yếu trung và cao cấp, giảm các sản phẩm cấp thấp và tập trung cải tạo dây chuyền sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, nhiều công trình, giải pháp cải tiến kỹ thuật đã được áp dụng trong sản xuất. Riêng 5 năm từ 2006 – 2010, hoạt động



khoa học công nghệ đã có gần 50 sáng kiến cải tiến và công trình ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ vào sản xuất, làm lợi cho công ty 3 tỷ đồng. Riêng năm 2010, Công ty có 12 sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, làm lợi khoảng 1,2 tỷ đồng. Đặc biệt đã hoàn thành sáng kiến cải tiến áp dụng tách lá mảnh trên dây chuyền sản xuất sợi, với sản lượng gia công đạt trên 800 tấn lá, 160 tấn sợi cọng và doanh thu đạt trên 10,5 tỷ đồng. Sáng kiến này đã nâng cao tỷ lệ lá mảnh trong sản xuất nhằm

nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời tạo ra một hướng mới trong sản xuất kinh doanh của Công ty: Nghiên cứu chế tạo dây chuyền hồi ẩm lá để phục vụ cho gia công tách lá mảnh; chế tạo máy dây chuyền ép kiện đã đưa vào sản xuất, đưa băng tải rung thay thế nhập phụ tùng ngoại, cải tiến các chi tiết của máy đóng bao theo yêu cầu của khách hàng; Tạo việc làm cho người lao động khi áp lực giảm sản lượng các sản phẩm của JTI, sản phẩm nội tiêu của Công ty. Phong trào tiết kiệm



## Số Đặc Biệt Xuân Tân Mão



10đ vàng/dơn vị sản phẩm và được triển khai chỉ đạo thực hiện có hiệu quả, tổ chức sản xuất hợp lý, thực hành tiết kiệm được số tiền 11,117 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Công ty đã có nhiều cố gắng phát huy năng lực sản xuất, máy móc thiết bị hiện có tích cực tìm kiếm hợp đồng gia công, chế biến nguyên liệu, in ấn, tạo thêm việc làm, góp phần tăng thu nhập cho CBCNV. Bằng những biện pháp liên tục và mạnh mẽ ấy, đời sống người lao động của Công ty ngày càng được cải thiện, thu

nhập bình quân của người lao động đạt 3,3 triệu đồng/người /tháng, cao hơn gần 3 lần so với giai đoạn 2001 – 2005. Điều kiện làm việc, bữa ăn công nghiệp, chế độ bồi dưỡng đặc hại,... không ngừng được cải thiện. Công tác khám chữa bệnh, các hoạt động TDTT, văn nghệ được quan tâm thường xuyên, thu hút đông đảo CBCNV tham gia, giànhanh được nhiều thành tích cao.

Tuy nhiên, điều đáng nói hơn, đó là, thấm nhuần đạo đức truyền thống của dân tộc Việt Nam, với

đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, trong suốt những năm qua, hoạt động từ thiện đã trở thành một nét văn hoá rất đáng trân trọng tại Công ty. Với tinh thần tự nguyện, người lao động trong Công ty hàng tháng đã trích phần lương của mình để xây dựng quỹ “đền ơn đáp nghĩa”. Ngoài việc động viên các đối tượng chính sách, Công ty còn bố trí sắp xếp công việc phù hợp với sức khoẻ cho thương, bệnh binh. Công ty hiện đang phụng dưỡng 35 Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, quyên góp và ủng hộ kịp thời cho đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ nạn nhân chất độc màu da cam, ngày vì người nghèo, trẻ em tàn tật, với tổng số tiền trên 270 triệu đồng (Trong đó Tổng công ty Thuốc lá VN 168 triệu đồng)

Với những kết quả và thành công ấy, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Độc lập Hạng III (2005- 2009), Cờ thi đua Bộ Công Thương năm 2008 và nhiều Bằng khen, Cờ thưởng của các cấp, các ngành, địa phương từ Trung ương đến tỉnh, huyện trong thời gian qua.

\*\*\*

Chỉ còn một thời gian ngắn nữa, Công Thuốc lá Thanh Hóa sẽ bước sang tuổi 45. Suốt những chặng đường đã qua, những thành công rồi sẽ là quá khứ và tương lai còn trải dài phía trước. Tuy trước mắt nhiệm vụ còn rất nặng nề, khó khăn thách thức còn rất lớn, song với bề dày truyền thống và một tập thể kiên định, đoàn kết trên dưới một lòng, tin tưởng rằng, Công ty sẽ vững vàng hơn trên thương trường và có bước phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn mới, góp phần đưa nền kinh tế đất nước sang trang, tiến lên thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa. ♦

**SONG HUYỀN**



NGHỊ ĐỊNH 76/2010/NĐ – CP CỦA CHÍNH PHỦ:

# ĐÒN TẤN CÔNG CÓ TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC TỐI VIỆC NGĂN CHẶN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH THUỐC LÁ GIẢ, THUỐC LÁ LẬU

NGÀY 1/9/2010, NGHỊ ĐỊNH SỐ  
76/2010/NĐ-CP NHẰM SỬA ĐỔI, BỔ  
SUNG ĐIỀU 11, NGHỊ ĐỊNH SỐ  
06/2009/NĐ-CP NGÀY 22/1/2009 CỦA  
CHÍNH PHỦ VỀ XỬ PHẠT VI PHẠM  
HÀNH CHÍNH TRONG LĨNH VỰC SẢN  
XUẤT, KINH DOANH RƯỢU VÀ THUỐC  
LÁ... CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC, ĐÃ  
TÁC ĐỘNG KHÔNG NHỎ TỚI HOẠT  
ĐỘNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ, GÂY  
THẤT THU MỖI NĂM HÀNG NGÂN TỶ  
ĐỒNG CHO NHÀ NƯỚC.

BẢN TIN VINATABA ĐÃ CÓ CUỘC  
PHÒNG VẤN THƯỢNG TÁ LÊ HỒNG  
SƠN – PHÓ TRƯỞNG PHÒNG CẢNH  
SÁT ĐIỀU TRA VỀ TRẬT TỰ QUẢN LÝ  
KINH TẾ VÀ CHỨC VỤ (PC46), CÔNG  
AN THÀNH PHỐ HÀ NỘI XUNG  
QUANH VẤN ĐỀ NÀY.



Lieutenant Colonel Le Hong Son

**PV:** Xin ông cho biết về hoạt động buôn lậu thuốc lá trước và sau khi Nghị định 76/2010/NĐ - CP của Chính phủ có hiệu lực trên địa bàn thành phố Hà Nội?

**Trả lời:** Trước đây, thuốc lá ngoại nhập lậu không được coi là hàng cấm nên việc kiểm tra, xử lý của các lực lượng chức năng bị hạn chế rất nhiều vì việc khám xét, xử lý các đối tượng đòi hỏi phải thông qua rất nhiều thủ tục. Chính vì vậy, thuốc lá ngoại nhập lậu, ban đầu còn lén lút, sau đã ngang nhiên,

công khai thách thức các lực lượng chức năng...

Nghị định 76/2010/NĐ – CP của Chính phủ đưa thuốc lá ngoại nhập lậu vào danh mục hàng cấm kinh doanh, đã trở thành đòn tấn công, có tác động tích cực tới hoạt động kinh doanh thuốc lá giả, thuốc lá lậu. Từ khi có chế tài xử lý chặt chẽ, cụ thể, tính rắn đe cao, các đối tượng buôn bán thuốc lá nhập lậu, thuốc lá giả không còn lộng hành như trước nữa. Có thể nói, Nghị định 76/2010/NĐ – CP là cẩm nang giúp

cho lực lượng chống buôn lậu thuốc lá có “chỗ dựa” trong việc đấu tranh và xử lý các đối tượng vi phạm pháp luật.

Tuy nhiên, tình hình buôn lậu nói chung và hoạt động buôn lậu thuốc lá nói riêng trong thời gian qua vẫn diễn biến phức tạp. Tại các khu vực được coi là điểm nóng của Hà Nội như phố Hàng Hành, phố Nguyễn Siêu, thuốc lá lậu vẫn là những “cơn sóng ngầm”. Các đối tượng đã thay đổi phương thức hoạt động và đặc biệt, chúng thường xuyên thay đổi



# Số Đặc Biệt Xuân Tân Mão



số điện thoại sau mỗi lần giao dịch, gây khó khăn cho lực lượng chức năng.

**PV:** Theo ông, để triệt phá tận gốc các đường dây, ổ nhóm buôn bán thuốc lá giả, thuốc lá lậu trên địa bàn, PC 46 triển khai công tác đấu tranh như thế nào?

**Trả lời:** Sau khi Nghị định 76/2010/NĐ – CP có hiệu lực, hoạt động này đã giảm và các đối tượng cũng dè chừng hơn. Tuy nhiên, để nói là “triệt để” thì phải có quá trình đấu tranh của các lực lượng chức năng như: Quản lý thị trường, Hải quan, Công an...

Qua trình sát nám tình hình, chúng tôi thấy việc vận chuyển thuốc lá lậu về Hà Nội đều thông qua các đối tượng, tụ điểm có đường dây vận chuyển chuyên nghiệp ở Quảng Ninh, Hải Phòng hoặc ven thành phố Hà Nội. Sau khi tập kết, các đối tượng sẽ xé lẻ hàng đưa vào nội thành tiêu thụ.

Để triệt phá những ổ nhóm này, Công an thành phố Hà Nội đã triển khai nhiều biện pháp đấu tranh triệt phá các đường dây, ổ nhóm chuyên nghiệp, trong đó, việc xác lập chuyên án là nhiệm vụ trọng tâm. Vừa qua, Công an thành phố Hà Nội đã chỉ đạo Đội chống buôn lậu và buôn bán hàng cấm cùng với Công an các quận, huyện tăng cường kiểm tra, trấn áp các đối tượng buôn bán, vận chuyển, tàng trữ mặt hàng này tại các chợ, tụ điểm trên địa bàn. Qua thực hiện công tác trình sát, đã phát hiện, lập chuyên án đấu tranh và bắt giữ đối tượng Nguyễn Thị Nga (thường trú tại phố Dã Tượng, phường Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm) tàng trữ gần 8.000 bao thuốc lá ngoại nhập lậu, 150 hộp xì gà... Sau khi hoàn tất hồ sơ, Công an Hà Nội đã chuyển hồ sơ sang Viện Kiểm sát đề nghị truy tố và Nguyễn Thị Nga đã bị xử lý 4 năm tù về hành vi buôn bán, tàng trữ hàng cấm.

**PV:** Trong quá trình thực thi Nghị định 76/2010/NĐ – CP, lực lượng chức năng có gặp vướng mắc gì không, thưa ông?

**Trả lời:** Theo Nghị định 76/2010/NĐ – CP, đối với kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm là thuốc lá điếu nhập lậu có số lượng từ 10 bao đến dưới 1.500 bao (1 bao = 20 điếu) sẽ bị phạt tiền từ 50.000 đồng đến 100 triệu đồng. Hành vi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ nguyên liệu thuốc lá nhập lậu cũng bị phạt tiền từ 100.000 đồng đến 100 triệu đồng. Đặc biệt, là mức truy cứu trách nhiệm hình sự sẽ được áp dụng cho các hành vi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ thuốc lá điếu nhập lậu với số lượng từ 1.500 bao trở lên. Các khung xử phạt mà Nghị định mới đưa ra đã rõ ràng hơn trước rất nhiều. Theo đó, các lực lượng chức năng có cơ sở để xử lý theo từng mức độ vi phạm.

Tuy nhiên, công bằng mà nói, hiện nay công tác đấu tranh vẫn còn hạn chế như: công tác nắm tình hình, chỉ đạo kiểm tra, kiểm soát của các lực lượng chức năng từ biên giới về thị trường nội địa còn hạn chế; phần lớn hàng giả được sản xuất từ nước ngoài nên việc kiểm soát khó khăn.

**PV:** Cuối năm là dịp hàng lậu “vào mùa”, Công an thành phố Hà Nội có kế hoạch kiểm soát thị trường như thế nào, thưa ông?

**Trả lời:** Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục nhưng vào dịp Tết Nguyên đán, khi nhu cầu thị trường tăng cao, các đối tượng hoạt động nhiều hơn và quy mô hơn. Vừa qua, Công an thành phố Hà Nội đã tổ chức triển khai kế hoạch kiểm soát các mặt hàng thuốc lá ngoại nhập lậu, thuốc lá giả; đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu và gian lận thương

mại trên toàn thành phố mà trọng tâm là việc xây dựng chuyên án nhằm phá các ổ nhóm.

**PV:** Theo ông, để kiểm soát buôn lậu và gian lận thương mại, đặc biệt là mặt hàng thuốc lá giả, thuốc lá lậu được hiệu quả, thời gian tới lực lượng chức năng cũng như doanh nghiệp cần làm gì?

**Trả lời:** Với chúng tôi, kế hoạch trước mắt cũng như lâu dài luôn xác định đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá nói riêng và buôn lậu nói chung là nhiệm vụ trọng tâm của các lực lượng chức năng toàn thành phố. Theo đó, các tổ đội chủ động triển khai công tác nắm tình hình, điều tra cơ bản xem trên địa bàn có bao nhiêu đối tượng buôn bán mặt hàng này để triển khai công tác đấu tranh. Bên cạnh đó, các phương tiện thông tin đại chúng cần phải tích cực lên án hoạt động buôn lậu thuốc lá và cảnh báo tác hại của việc hút thuốc lá lậu để người dân cảnh giác với những mặt hàng này.

Đặc biệt, để cơ quan thực thi pháp luật thực hiện có hiệu quả, cần có sự tham gia của các cơ sở sản xuất như: họ chủ động phát hiện và đề nghị các cơ quan thực thi tiến hành đấu tranh chống hàng lậu, hàng giả làm ảnh hưởng tới hoạt động của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng chủ động trong công tác nắm tình hình thông qua mạng lưới phân phối để phát hiện hàng giả, thông tin cho các lực lượng chức năng tổ chức kiểm tra, bắt giữ. Đồng thời, tiếp tục hỗ trợ để các lực lượng chức năng có thêm nguồn kinh phí mua tin, nắm tình hình, thực thi công tác này có hiệu quả hơn.

**PV:** Xin trân trọng cảm ơn ông!

**XUÂN NGHIÊN** (thực hiện)





NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ TRONG NUỐC

## HƯỚNG TỚI SẢN XUẤT THEO QUY HOẠCH, NĂNG SUẤT CAO CHẤT LƯỢNG ỔN ĐỊNH

**NHÌN CHUNG, CÔNG TÁC  
SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU  
THUỐC LÁ Ở NƯỚC TA CÓ  
NHIỀU TIẾN BỘ VƯỢT BẬC, CÓ  
THỂ ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH SẢN  
XUẤT NGUYÊN LIỆU THỰC TẾ  
NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY NHƯ  
SAU:**

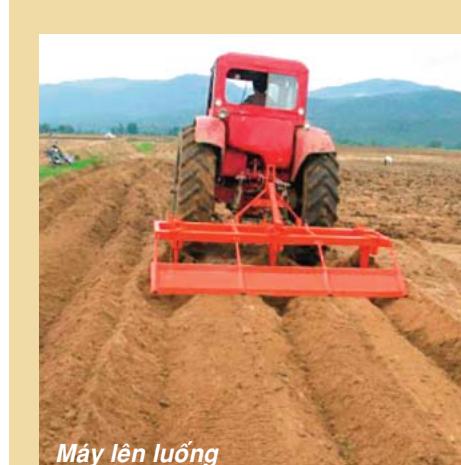
**Thuận lợi:** Các vấn đề cơ bản về khoa học sản xuất nguyên liệu ở nước ta đã được nghiên cứu khá kỹ. Người nông dân sản xuất nguyên liệu có thu nhập cao (gần 50 triệu đồng/ha), trong đó lợi nhuận đạt trên 30%/tổng vốn đầu tư (khoảng 20 triệu đồng/ha) là cao so với cây trồng nông nghiệp ngắn ngày khác. Đặc biệt, sản xuất nguyên liệu được Nhà nước, chính quyền địa phương các cấp ủng hộ, tạo môi trường pháp lý ổn định để khuyến khích phát triển vùng trồng trong nước, như "Quy hoạch phát triển vùng trồng cây thuốc lá đến năm 2010" ban hành kèm theo Quyết định số 22/2004/QĐ-BCN ngày 02/4/2004, đã quy hoạch tổng thể các vùng trồng và "Chiến lược Tổng thể Ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2010 và tầm nhìn năm 2020" ban hành kèm theo Quyết định số 88/2007/QĐ-TTg, ngày 13/6/2007 của Thủ Tướng Chính phủ, đã xác định mục tiêu đến năm 2020 là "Ôn định diện tích trồng thuốc lá khoảng 40.300 ha, năng suất bình quân 2,2 tấn/ha, sản lượng 88.660 tấn/năm. Nâng cao trình độ canh tác đạt mức tiên tiến trên thế giới, sản xuất phần lớn các loại nguyên liệu cho thuốc lá trung, cao cấp". Đến nay, đã ổn định và sắp xếp lại các vùng trồng thuốc lá để phục vụ

cho mục tiêu chung của Ngành và hình thành các công ty chuyên sản xuất nguyên liệu và đã gắn kết được với nông dân.

**Khó khăn:** Hiện nay, các vùng trồng chính chủ yếu là vùng sâu, vùng xa dân trí hạn chế, điều kiện tự nhiên, kinh tế-xã hội khó khăn nên trình độ sản xuất nhỏ, manh mún,... dẫn đến năng suất, chất lượng nguyên liệu còn bị động, phụ thuộc nhiều vào các yếu tố khách quan. Mặt khác, sản xuất nguyên liệu có tính bấp bênh rất cao như vốn đầu tư vật tư, kỹ thuật, nhân công... là lớn so với

cây trồng khác; Quy trình sản xuất có tính kỹ thuật cao, phức tạp và tốn nhiều công so với cây trồng khác (đặc biệt là khâu thu hoạch, sơ chế) và yêu cầu việc thực hiện QTKT nghiêm ngặt nên nông dân khó thực hiện triệt để.

Công tác quản lý sản lượng, chất lượng sản phẩm thực hiện chưa tốt. Trong đó vai trò quản lý Nhà nước đối với Ngành nhiều lúc chưa được quan tâm đúng mức, việc theo dõi, kiểm tra, giám sát thực tế tình hình sản xuất nguyên liệu hàng năm của các đơn vị đặc biệt là các đơn vị ngoài Tổng công



**MỘT SỐ HÌNH ẢNH  
SẢN XUẤT THUỐC  
LÁ NGUYÊN LIỆU  
TIÊN TIẾN**





ty chưa thực hiện nghiêm túc. Tình trạng tranh mua sản phẩm, đầu tư ít mua nhiều, không đầu tư cũng thu mua lúc nguyên liệu khan hiếm, hoặc có đầu tư nhưng không thu mua lúc nguyên liệu dư thừa, thu mua tuỳ tiện...gây rối loạn thị trường. Tình trạng nông dân sản xuất ra sản phẩm không đạt yêu cầu (đầu tư vật tư phân bón không đủ, không thực hiện đúng QTKT...) nếu đơn vị sản xuất nguyên liệu không thu mua thì tư thương cũng thu mua và vẫn tiêu thụ được, với áp lực phải thu mua để tồn tại thi đây là vấn đề rất khó khăn trong việc quản lý sản lượng và ổn định, nâng cao chất lượng nguyên liệu của các đơn vị sản xuất nguyên liệu.

Yếu tố hạn chế nhất trong việc phát triển vùng trồng là chất lượng nguyên liệu không đồng đều và ổn định qua các năm. Ngoài nguyên nhân khách quan do các điều kiện

tự nhiên không thuận lợi như tính chất đất không đồng nhất, khí hậu, thời tiết thất thường (đặc biệt là các vùng trồng phía Bắc),... thì nguyên nhân chủ quan là do mức đầu tư tại một vùng trồng không ổn định qua các năm và chưa quản lý được cây trồng vụ trước,... nên không đáp ứng đúng, đủ nhu cầu sinh lý của cây thuốc như dinh dưỡng, nước,... làm cho cây thuốc không phát huy được tiềm năng năng suất và ổn định được chất lượng.

**Nguy cơ:** cây thuốc lá không có ưu thế cạnh tranh ổn định với cây trồng khác, nên nông dân có thể bỏ trồng thuốc lá hoặc không tuân thủ triệt để quy trình kỹ thuật dẫn tới không cải thiện và ổn định được chất lượng nguyên liệu.

**Cơ hội:** Do năng lực sản xuất nguyên liệu hiện nay mới đáp ứng khoảng hơn 50% cho sản xuất thuốc điếu trong nước, kết hợp với

lượng xuất khẩu thì nhu cầu sản nguyên liệu cung cấp cho ngành còn rất lớn. Mặt khác, trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế nước ta phải xoá bỏ chính sách cấm nhập khẩu thuốc lá điếu, do vậy yêu cầu tăng chất lượng và giá bán thuốc lá điếu theo nguyên tắc ngang giá của cơ chế thị trường cũng là cơ hội tăng giá nguyên liệu để phát triển sản xuất nguyên liệu trong nước.

Như vậy, thực trạng sản xuất nguyên liệu thuốc lá là không chủ động điều tiết được sản lượng, ổn định và nâng cao chất lượng nguyên liệu đáp ứng nhu cầu sản xuất ngày càng cao của thị trường. Nguyên nhân chính là do cơ chế sản xuất nguyên liệu chưa phù hợp, không mang tính sản xuất hàng hoá, còn phụ thuộc quá nhiều vào các yếu tố tự nhiên và nông dân, dẫn đến thực trạng là không chủ động quản lý được diện tích, đầu tư, thực hiện QTKT, sản lượng và chất lượng sản phẩm. Đây là thách thức lớn của công tác sản xuất nguyên liệu nước ta khi phải thực sự bước vào cơ chế thị trường để hội nhập với kinh tế khu vực và thế giới.

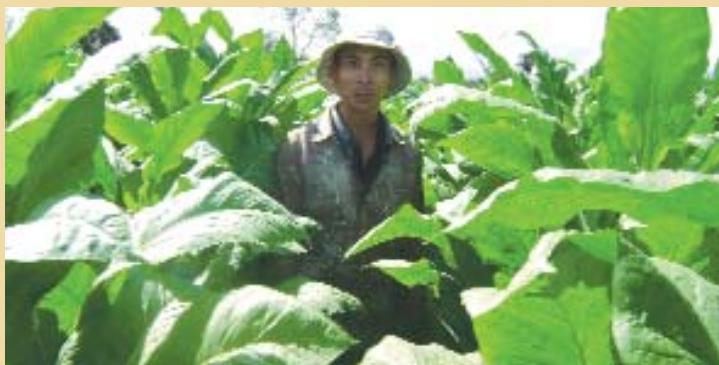
Tuy nhiên, 25 năm qua Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã từng bước đầu tư xây dựng vùng trồng nguyên liệu thuốc lá khá tập trung về qui mô, chỉ đạo thực hiện qui trình canh tác và chuyển giao công nghệ mới, năng suất và chất lượng thuốc lá nguyên liệu dần được cải thiện, đáp ứng được nhu cầu sản xuất thuốc điếu trong nước. Hiện nay đang hình thành những vùng chuyên canh thích hợp cho phát triển nguyên liệu đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, tăng thu ngoại tệ cho ngân sách cũng như chuyển dịch cơ cấu cây trồng, khai thác, sử dụng và bảo vệ tốt nguồn tài nguyên đất, bảo vệ sinh thái môi trường theo hướng sản xuất bền vững và tạo công ăn việc làm - tăng thu nhập cho nông dân vùng trồng thuốc lá, góp phần thực hiện



Ruộng trồng che phủ nilon



Sử dụng thuốc diệt chồi



Hứa hẹn  
mùa vàng  
bội thu!



chương trình xóa đói giảm nghèo, tăng cường công tác quốc phòng – anh ninh của Nhà nước.

Căn cứ vào Chiến lược Tổng thể Ngành Thuốc lá đã được phê duyệt, Tổng công ty đã xác định chiến lược đầu tư phát triển nguyên liệu thuốc lá là: "Sản xuất nguyên liệu có năng suất, chất lượng cao, theo hướng chuyên canh, sản phẩm mang tính hàng hoá cao, trình độ canh tác ngang tầm với các nước tiên tiến trong khu vực, phấn đấu đạt mức chất lượng khá so với thế giới. Đảm bảo chất lượng nguyên liệu đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, hướng tới quy hoạch vùng chuyên canh, vùng nguyên liệu chất lượng cao đáp ứng được yêu cầu sản xuất thuốc điếu trong nước và xuất khẩu", nhằm xây dựng vùng nguyên liệu vững bền, phù hợp với chủ trương chính sách của Đảng và Chính phủ về phát triển nông nghiệp - nông thôn theo hướng sản xuất hàng hóa và chuyển đổi cây trồng thích nghi với điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội.

## Một số giải pháp phát triển sản xuất bền vững

Trước mắt, để đơn vị sản xuất nguyên liệu chủ động kế hoạch sản xuất và ràng buộc trách nhiệm của đơn vị tiêu thụ nguyên liệu, nên triển khai ký hợp đồng thoả thuận nguyên tắc giữa đơn vị sản xuất và đơn vị tiêu thụ nguyên liệu trước khi gieo trồng. Tổng công ty kiểm tra, giám sát việc thực hiện Hợp đồng của các Bên.

Trong thời gian tới, để phát triển Ngành nguyên liệu theo hướng ổn định, tập trung và bền vững, với mục đích chủ động đáp ứng theo yêu cầu của khách hàng về chất lượng, sản lượng nguyên liệu theo hướng sản xuất hàng hóa thì việc tìm ra một hình thức sản xuất nguyên liệu phù hợp điều kiện tự nhiên, kinh tế-xã hội cụ thể của từng vùng, từng cơ sở sản xuất để vận dụng và áp dụng

thành công các tiến bộ về KHKT và quản lý đã được nghiên cứu là vấn đề rất cấp thiết hiện nay.

Tùy theo điều kiện thực tế để xác định được "Mô hình sản xuất" phù hợp, như: "Hợp tác xã kiểu mới"; "Trang trại"; "Nông trường"; "Công ty cổ phần"... phù hợp nhằm quản lý được đầu vào, đồng thời xác định trước được đầu ra và tổ chức thực hiện được QTKT, đảm bảo được quyền lợi và thu nhập cho người đầu tư và người lao động nhằm ổn định sản xuất lâu dài, cũng như đảm bảo quyền lợi, trách nhiệm của "bốn Nhà": Nhà nông, Nhà khoa học, Nhà doanh nghiệp và Nhà nước. "Mô hình" nên hoạt động theo nguyên tắc "5 quản" sau:

**Quản diện tích:** Yêu cầu chủ động đất canh tác trong nhiều năm (tối thiểu là 5 năm) để chủ động kế hoạch sản xuất. Tại các vùng đã quy hoạch sản xuất thuốc lá, nên chọn khu vực thích hợp về thuỷ lợi, giao thông, dân trí, địa hình, tính chất đất.. Quy mô một "Mô hình" khoảng 30 ha; trong một "Mô hình" có thể có nhiều "Tổ hợp tác", một "Tổ hợp tác" nên có quy mô diện tích từ 02 ha trở lên.

**Quản tổ chức:** xác định được phương pháp tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của cơ sở, đào tạo nông dân theo hướng chuyên môn hóa, phân bổ lao động, thu nhập hợp lý. Tối thiểu phải có một cán bộ kỹ thuật có trình độ trung cấp nông nghiệp trở lên, chịu trách nhiệm triển khai tổ chức thực hiện và giám sát kỹ thuật trong suốt các vụ trong năm. Đào tạo nông dân để thành lập các tổ sản xuất theo hướng chuyên môn hóa, như: Tổ giống và chăm sóc; Tổ thu hoạch; Tổ sơ chế và bảo quản. Trách nhiệm và quyền lợi của người lao động, người đầu tư, địa phương... phải thể hiện cụ thể bằng hợp đồng.

**Quản đầu tư:** Yêu cầu chủ động đầu tư, đầu tư toàn diện,

quản lý chặt chẽ và khai thác triệt để, liên tục và lâu dài nhiều vụ, nhiều năm trong hệ thống canh tác nhằm phát huy hiệu quả cao. Trên cơ sở ổn định về diện tích và tổ chức của "Mô hình", tiến hành đầu tư, xây dựng cơ bản như: giao thông, lò sấy, thiết kế đồng ruộng, hệ thống thuỷ lợi... phục vụ cho cả hệ thống canh tác trong nhiều năm. Và, dựa trên cơ cấu luân canh, để đầu tư vật tư nông nghiệp hợp lý, có hiệu quả cũng như cải tạo bảo vệ đất trồng để phát triển ổn định và bền vững. Mặt khác, căn cứ vào điều kiện cụ thể trong thời gian nông nhàn có thể đầu tư chăn nuôi, các nghề thủ công... tăng thu nhập.

**Quản kỹ thuật:** Yêu cầu thực hiện tốt QTKT của từng loại cây trồng. Tiến tới chủ động sản xuất sản phẩm theo yêu cầu đặt trước của khách hàng. (Đây chính là cơ sở đặt hàng cho các hoạt động nghiên cứu khoa học).

**Quản sản phẩm:** Yêu cầu thu mua sản phẩm tại chỗ, chủ động đầu ra và bảo quản tốt sản phẩm đến khi bán hàng. "Mô hình" phải xác định được "đầu ra" từ trước khi gieo trồng (kí hợp đồng thoả thuận nguyên tắc với đơn vị tiêu thụ). Đảm bảo từ sản xuất đến tiêu thụ nhằm giảm chi phí cho đơn vị tiêu thụ và tăng lợi nhuận cho đơn vị sản xuất nguyên liệu.

Thực hiện tốt "Mô hình 5 quản" trên sẽ thu hút, khuyến khích được người đầu tư, người lao động, gắn kết được nhà sản xuất và nhà tiêu thụ sản phẩm, chủ động và điều tiết được kế hoạch sản xuất phù hợp với yêu cầu của thị trường theo hướng sản xuất hàng hóa và xây dựng và phát triển được Ngành nguyên liệu bền vững, đảm bảo quyền lợi của "bốn Nhà" theo định hướng của Nhà nước. Và, sẽ có điều kiện thực hiện tốt các chính sách của Nhà nước về tín dụng, thu hút đầu tư, hỗ trợ rủi ro... ♦

**LÊ QUANG VINH**  
(Phòng kỹ thuật TCT)



CHƯƠNG TRÌNH DẠY NGHỀ NÔNG DÂN TRỒNG THUỐC LÁ CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

# Góp phần xây dựng mô hình nông thôn mới

**NỐI TIẾP THÀNH CÔNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH THÍ ĐIỂM DẠY NGHỀ NÔNG DÂN TRỒNG CÂY THUỐC LÁ NĂM 2008-2009, NĂM 2010, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ GIAO CHO TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA TỔ CHỨC 34 LỚP DẠY NGHỀ CHO 1020 NÔNG DÂN TRỒNG CÂY THUỐC LÁ TẠI CÁC VÙNG CHUYÊN CANH CÂY THUỐC LÁ THEO ĐỀ ÁN “ĐÀO TẠO NGHỀ CHO LAO ĐỘNG NÔNG THÔN ĐẾN NĂM 2020”, ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÊ DUYỆT TẠI QUYẾT ĐỊNH 1956/QĐ-TTG NGÀY 27/11/2009.**

**D**ồng thời, để tăng cường năng lực thực hiện cho đội ngũ người dạy nghề, Tổng công ty và Trung tâm Đào tạo Vinataba đã phối hợp với Tổng cục Dạy nghề, Trường cao đẳng nghề cơ điện Hà Nội tổ chức 02 lớp bồi dưỡng kỹ năng dạy học và nâng cao kỹ năng nghề cho 40 người dạy nghề trồng cây thuốc lá các tỉnh phía Bắc.

Với phương pháp học tập tại đồng ruộng (Farmer Field School - FFS), các lớp dạy nghề đã trang bị và hệ thống hóa các kiến thức về trồng trọt, thu hoạch, sơ chế và phân cấp thuốc lá nguyên liệu bảo đảm năng suất, chất lượng đáp ứng nhu cầu thị trường. Ngoài nội dung dạy nghề, người nông dân cũng được người dạy nghề tuyên truyền những vấn đề xã hội như: Quyền trẻ em và việc sử dụng lao động trẻ em, bình đẳng giới và chống bạo hành phụ nữ, phòng chống HIV/AIDS,... Chương trình dạy nghề đã tạo điều kiện cho bà con nông dân chủ động áp dụng thành tựu khoa học kỹ thuật trên mảnh ruộng của mình, biết tự mình tính toán hiệu quả kinh tế trong trồng cây thuốc lá và quan trọng hơn là đã nhận thức đúng đắn về các vấn đề xã hội, trách nhiệm cộng đồng.

Tổng cục Dạy nghề đã đánh giá cao kết quả của chương trình thí điểm dạy nghề nông dân trồng thuốc lá của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, xem đây là hạt nhân hướng tới phát triển bền vững và nghiên cứu nhân rộng mô hình dạy nghề này cho các vùng chuyên canh khác. Tổng cục Dạy nghề đã

lựa chọn chương trình thí điểm dạy nghề nông dân trồng cây thuốc lá của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam để thí điểm tham gia xây dựng mô hình nông thôn mới tại vùng chuyên canh cây thuốc lá. Trong số 34 lớp dạy nghề nông dân năm 2010, có 2 lớp được tổ chức tại xã nông thôn mới Tân Thịnh, huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang, là một trong số 11 xã thí điểm xây dựng nông thôn mới của cả nước. Hai lớp dạy nghề tại xã nông thôn mới Tân Thịnh đã khai giảng ngày 01/12/2010, với 60 học viên nông dân tham gia.

Tháng 4/2009, Chính phủ ban hành bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới gồm 19 tiêu chí. Mục tiêu đặt ra là xây dựng nông thôn mới có kinh tế phát triển, đời sống vật chất, tinh thần của người dân được nâng cao ngang tầm với các nước phát triển trong khu vực; hạ tầng nông thôn hiện đại, môi trường trong sạch, bản sắc văn hóa các dân tộc được bảo tồn, phát huy, nâng cao dân trí, củng cố hệ thống chính trị cơ sở, thu hẹp khoảng cách thành thị và nông thôn. Một nông thôn hiện đại có những giá trị mới về kinh tế, văn hóa, tổ chức cộng đồng, thể chế hoàn toàn khác với nông thôn cách đây 20 - 30 năm và người nông dân phải có tính năng động, tự chủ.



Lễ khai giảng lớp dạy nghề cho nông dân trồng thuốc lá tại xã nông thôn mới Tân Thịnh (Lạng Giang, Bắc Giang) ngày 01/12/2010.

Kết quả của các lớp dạy nghề trồng thuốc lá là sự ổn định đời sống người nông dân; nâng cao năng suất, chất lượng của nguyên liệu thuốc lá; sự cam kết gắn bó giữa nông dân và doanh nghiệp thu mua nguyên liệu. Chương trình dạy nghề trồng thuốc lá đã góp phần tạo nên một tư duy mới cho nông dân: sản xuất nông nghiệp theo tư duy công nghiệp, thay đổi căn bản phương thức canh tác của nông dân.

Năm 2011, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tiếp tục nhân rộng mô hình dạy nghề nông dân trồng thuốc lá ở các vùng nguyên liệu do các đơn vị thành viên quản lý, bao gồm. Các lớp dạy nghề sẽ được chú trọng tổ chức tại các xã nghèo, khó khăn, vùng dân tộc thiểu số thuộc đối tượng của Đề án 1956 và một số xã xây dựng mô hình nông thôn mới. Đây không chỉ là thực hiện mục tiêu kinh doanh của Tổng công ty mà còn là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. ♦



BÁNH KẸO LÀ MẶT HÀNG KHÔNG THỂ THIẾU TRONG DỊP TẾT. THỰC HIỆN CHỈ THỊ CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ BÌNH ỔN GIÁ, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ CHỈ ĐẠO CÁC DOANH NGHIỆP BÁNH KẸO TRỰC THUỘC HỖ TRỢ NHAU VỀ NGUYÊN LIỆU VÀ LIÊN KẾT THỰC HIỆN MỨC GIÁ THỐNG NHẤT ĐỐI VỚI CÁC DÒNG SẢN PHẨM TƯƠNG ỨNG. TUY NHIÊN ĐỐI VỚI MỖI ĐƠN VỊ TRONG KHỐI ĐỀU CÓ CÁCH LÀM RIÊNG ĐỂ THỰC HIỆN MỤC TIÊU NÀY. DƯỚI ĐÂY LÀ CÔNG TÁC CHUẨN BỊ CUNG ỨNG HÀNG TẾT CỦA CÁC ĐƠN VỊ BÁNH KẸO THUỘC TỔNG CÔNG TY:



ÔNG NGUYỄN MINH ĐỨC,  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY  
CP THỰC PHẨM HỮU  
NGHỊ:

**“Cam kết giữ ổn định giá  
bán hàng đến hết tháng  
2.2011”**



Trong bối cảnh giá các nguyên liệu đều vào tăng cao, nhất là sự biến động của sản phẩm đường và bột mỳ trên thị trường thế giới, đã có những tác động nhất định đến giá thành của bánh kẹo Việt Nam. Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng

trong dịp Tết Nguyên đán Tân Mão, Công ty CP Thực phẩm Hữu Nghị đã cam kết nâng cao chất lượng sản phẩm, giữ ổn định giá bán hàng, đưa ra thị trường 7.500 tấn bánh kẹo, 1.100 tấn mứt Tết, tăng 20% so với cùng kỳ. Công ty cũng đưa ra thị trường khoảng 1,2 triệu sản phẩm bánh hộp, kẹo hộp có chất lượng cao, mẫu mã đẹp, rất phù hợp để làm quà tặng bạn bè, quà biếu người thân và đối tác trong dịp Tết.

Đối với sản phẩm bánh mềm, bánh gatô Salsa, bánh trứng nướng Tipo... Công ty tiếp tục đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, đầu tư mở rộng thêm nhà xưởng, dây chuyền sản xuất và kiểm soát nghiêm ngặt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm.

Về dịch vụ, Công ty chú trọng nâng cấp hệ thống bán hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng, cải thiện công tác giao hàng nhằm

đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Mặc dù tỷ giá của đồng Việt Nam so với đồng đô la Mỹ tăng, nhưng với lợi thế của nhà sản xuất lớn, có sản lượng hàng chục ngàn tấn bánh mứt kẹo mỗi năm nên Công ty được các nhà cung ứng ưu tiên về giá cho những đơn hàng nguyên liệu, bao bì. Vì thế, các mặt hàng có thương hiệu của Công ty đều có giá bán hợp lý, phù hợp với mức thu nhập của đa số người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, Công ty có chính sách ưu tiên cho việc ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, liên tục đầu tư vào các dây chuyền có công suất cao, chất lượng tốt; hoàn thiện hệ thống phân phối theo hướng tiết kiệm chi phí quản lý, lưu thông; chủ động tái cơ cấu lại bộ máy theo hướng gọn nhẹ, năng động và hiệu quả để có lợi thế về giá bán, phục vụ nhân dân ngày càng tốt hơn...



ÔNG DOÃN MINH DŨNG –  
TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG  
TY LD TNHH  
HẢI HÀ - KOTOBUKI:

## **“Lấy chi phí sản phẩm mùa vụ bù vào chi phí sản phẩm truyền thống”**



Ông Dũng cho biết, do liên tục từ đầu năm đến nay, giá cả đều vào nguyên, nhiên liệu, vật

tư sản xuất tăng cả biên độ và tần suất lớn như đường, bơ, sữa, bột mì, điện... tổng cộng tăng 35 - 40%, đã ảnh hưởng lớn đến giá thành sản xuất, trong khi đó, sản phẩm sản xuất ra lại tăng rất chậm, thậm chí có mặt hàng hầu như không tăng hoặc chấp nhận lỗ như kẹo cứng túi, nên để thực hiện bình ổn giá Công ty đã áp dụng chính sách: “Lấy chi phí sản phẩm mùa vụ bù vào chi phí sản phẩm truyền thống”.

Đồng thời, để hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thị trường, vừa đáp ứng nhu cầu lợi nhuận của doanh nghiệp, trong dịp Tết này, Hải Hà – Kotobuki đã thực hiện nhiều biện pháp đồng bộ như mở rộng hệ thống bán hàng, đa dạng hóa sản phẩm, thực hành tiết kiệm trong sản

xuất, hạn chế thấp nhất mức tăng giá sản phẩm. Trong năm nay, Công ty đã cho ra đời một sản phẩm mới, đó là bánh hộp thiếc, đồng thời thay đổi mẫu mã nhiều sản phẩm để đáp ứng, thu hút thị hiếu người tiêu dùng. Nhờ đó, chỉ tính riêng trong dịp sản xuất hàng Tết này, sản lượng của Công ty đã lên đến 2000 tấn, trong đó, Mứt Tết tăng 50%, các sản phẩm còn lại tăng 35 - 40% so cùng kỳ, doanh thu tăng gần 40%, đạt mức 200 tỷ đồng. Trong năm tới, Hải Hà – Kotobuki sẽ áp dụng bộ nhận diện thương hiệu mới, tạo sự khác biệt bằng hệ thống phân phối mang phong cách Nhật Bản và các dòng sản phẩm cao cấp đặc trưng của Xứ sở Phù Tang đến với người tiêu dùng Việt.

ÔNG NGUYỄN THÀNH  
TRUNG, TRƯỞNG PHÒNG  
KẾ HOẠCH – THỊ TRƯỜNG  
(CÔNG TY CP BÁNH KẸO  
HẢI HÀ):

## **Thực hiện hiệu quả các giải pháp góp phần bình ổn giá**



Trong quá trình sản xuất, Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà đã chủ động về vốn, xây dựng kế hoạch dự trữ nguyên liệu từ rất sớm để tránh tình trạng

khan hiếm nguyên liệu và giá nguyên liệu tăng. Mặc dù giá các nguyên liệu đầu vào có xu hướng tăng cao về cuối năm, tuy nhiên, do sớm chuẩn bị nguồn nguyên liệu nên chúng tôi vẫn có thể điều chỉnh giá thành sản phẩm một cách phù hợp. Để có lượng hàng phong phú, đa dạng phục vụ Tết Tân Mão 2011, Công ty đang khẩn trương sản xuất, chuẩn bị được khoảng 5.000 tấn bánh kẹo các loại, tăng 30% so với cùng kỳ. Với hơn 200 nhãn sản phẩm có mặt trên thị trường, chủ yếu là dòng bánh mềm, bánh kem xốp cao cấp, kẹo mềm Chew và mứt Tết... được đóng gói bao bì hình thức hấp dẫn, nhiều trọng lượng to, nhỏ khác nhau, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Để có thể chiếm lĩnh thị trường, cạnh tranh với các loại bánh kẹo ngoại nhập, Công ty

đã tăng cường triển khai thực hiện các giải pháp như: Kiểm soát chặt chẽ từ khâu nguyên vật liệu cho đến quá trình sản xuất và lưu thông sản phẩm nhằm giảm định mức tiêu hao nguyên vật liệu, hạ giá thành sản phẩm; cải tiến khâu phân phối; thường xuyên phát động các phong trào thi đua: Phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, tăng năng suất lao động, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí... Với việc thực hiện có hiệu quả các giải pháp trên, nên mặc dù phải đối mặt với việc tăng giá nguyên liệu sản xuất bánh kẹo, nhưng Công ty đã cố gắng điều chỉnh, kiềm chế việc tăng giá các mặt hàng đến mức thấp nhất, góp phần bình ổn giá thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, nhằm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.



PHONG TRÀO THI ĐUA “GIỎI VIỆC NƯỚC - ĐẨM

# Khi nhũng bông

CHỦ YẾU LÀ LAO ĐỘNG TRỰC TIẾP SẢN XUẤT VỚI TUỔI ĐỜI BÌNH QUÂN CAO, CHUYỆN CHỒNG CON, CHUYỆN GIA ĐÌNH VÀ BAO NHIỀU CÔNG VIỆC KHÁC TRONG CUỘC SỐNG ĐANG NGÀY CÀNG BẬN RỘN, THẾ MÀ TRONG NHỮNG VÒNG QUAY LIÊN TỤC ẤY, NỮ CNVC TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ VƯỢT QUA, ĐỂ KHÔNG NHỮNG CHỈ GIỎI VIỆC Ở CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, CÁC CHỊ CÒN LÀ NHỮNG NHÂN TỐ QUAN TRỌNG TRONG VIỆC TỔ CHỨC VÀ XÂY DỰNG GIA ĐÌNH HẠNH PHÚC. VỚI ĐỨC TÍNH CẦN CÙ, CHỊU THƯƠNG, CHỊU KHÓ, DÙ CUỘC SỐNG CÒN NHIỀU KHÓ KHĂN, NHƯNG CÁC CHỊ ĐÃ KHÉO SẮP XẾP, TỔ CHỨC TỐT CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH, NUÔI DẠY CON NGOAN, HỌC GIỎI, XỨNG ĐÁNG VỚI DANH HIỆU “GIỎI VIỆC NƯỚC - ĐẨM VIỆC NHÀ”.

Giai đoạn 2005-2009 là thời kỳ chuyển đổi tổ chức theo mô hình Công ty mẹ - công ty con, các nhà máy thuốc lá điếu, Viện KTKT Thuốc lá chuyển sang hoạt động theo hình thức Công ty TNHH Nhà nước 1 thành viên, đã có tác động không nhỏ đến hoạt động của TCT Thuốc lá Việt Nam, đặc biệt là trong công tác nhân sự. Trong khi đó, với tỷ lệ cán bộ nữ khá cao (tổn Tổng công ty hiện có 5.889 nữ CNVC, chiếm tỷ lệ 46% trong tổng số lao động), nhiều nữ CNVC tại một số đơn vị có tuổi đời cao, một số có trình độ chuyên môn, tay nghề còn yếu, không đáp ứng được yêu cầu của sản xuất... Song, nhờ sự năng động, nhiệt tình, hăng say lao động sản xuất, nữ CNVC-LĐ TCT luôn hoàn thành tốt



Những tấm gương tiêu biểu trong phong trào Phụ nữ Hai giỏi của TCT.

công việc được giao, đưa các chỉ tiêu sản xuất-kinh doanh liên tục tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước, góp phần tích cực trong việc đặt nền móng cho sự phát triển của TCT trong giai đoạn mới.

## Từ thành công của phong trào thi đua sản xuất..

Hưởng ứng phong trào thi đua “Giỏi việc nước - đẩm việc nhà” (“GVN-ĐVN”) trong nữ CNVC-LĐ của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam giai đoạn 2005-2009, Công đoàn TCT hướng dẫn các Công đoàn cơ sở tổ chức phát động phong trào thi đua “GVN-ĐVN” gắn với phong trào thi đua lao động giỏi, phong trào “Phụ nữ tích cực học tập, lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc” của Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam. Để tổ chức tốt phong trào, Công đoàn cơ sở tuyên truyền các chính sách, chế độ mới có liên quan đến lao động nữ và trẻ em, phương pháp hoạt động nữ công, Luật bình đẳng giới, Nghị quyết về công tác phụ nữ thời kỳ đẩy mạnh CNH-HĐH đất nước...

Từ đó, đã tạo nên một “làn sóng” mạnh mẽ hưởng ứng phong trào rộng khắp toàn TCT.

Trong sản xuất, phong trào thi đua “GVN-ĐVN”, lực lượng lao động nữ cụ thể bằng phong trào thi đua phát huy nội lực với mục tiêu “năng suất - chất lượng - sáng tạo - hiệu quả”, tích cực hưởng ứng thi đua chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, tham gia nghiên cứu chương trình sản phẩm mới và thành công với các dòng sản phẩm mới như sản phẩm Vinataba được công nhận là sản phẩm vì cộng đồng, thương hiệu quốc gia, sản phẩm Saigon clasic, Kings, Aroma... Có thể kể đến, đó là Nữ CNVC-LĐ Khối sản xuất thuốc lá điếu, chiếm tỷ lệ đa số trong tổng số nữ toàn TCT, chị em luôn có tinh thần trách nhiệm bám ca, bám máy có nhiều sáng kiến, làm việc có năng suất, chất lượng hiệu quả cao, chấp hành nghiêm chỉnh quy trình kỹ thuật, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động.

Nữ CNVC-LĐ Khối các công ty nguyên liệu, nông sản: Với phong trào thi đua “Công nghiệp phục vụ



VIỆC NHÀ” 05 NĂM (2005 - 2009) TCT THUỐC LÁ VN

# hồng tỏa hương



Tích cực thi đua lao động sản xuất.

nông nghiệp và phát triển nông thôn CNH - HĐH”, các chị là những kỹ sư nông nghiệp làm nhiệm vụ hướng dẫn nông dân thực hiện các quy trình sản xuất thuốc lá nguyên liệu, góp phần nâng cao chất lượng và năng suất thuốc lá nguyên liệu, gắn kết giữa sản xuất công nghiệp chế biến với nông nghiệp và tiêu thụ các mặt hàng nông sản (cây thuốc lá, cà phê, sắn lát...); Tăng cường hỗ trợ phụ nữ vùng cao, vùng sâu, vùng xa về nhà ở, đào tạo nghề, hỗ trợ kỹ thuật trồng cây thuốc lá và các mặt hàng nông sản...

**Khối nghiên cứu khoa học:** Các chị đã tham gia nghiên cứu thành công các đề tài khoa học kỹ thuật cấp ngành, cấp Nhà nước có tính thực tiễn cao, các đề tài do các chị chủ trì và thực hiện đều được Hội đồng nghiệm thu các cấp đánh giá đạt loại khá và xuất sắc.

**Khối kinh doanh, dịch vụ, công nghệ tiêu dùng:** Các chị đã góp phần đa dạng hóa sản phẩm và phát triển một số dòng sản phẩm bánh kẹo mới, bánh tươi, sản phẩm

Ruốc, Giò,... được người tiêu dùng ưa chuộng. Đồng thời, đóng góp tích cực vào việc kinh doanh đa ngành, công nghệ phẩm như nước uống Vinawa, rượu vang Romantic hoàn thành mục tiêu chung của TCT.

**Khối văn phòng:** Các chị đã chủ động tiếp cận, xử lý thông tin kịp thời, nghiên cứu tham mưu, đề xuất cho lãnh đạo xây dựng chiến lược trung, dài hạn trong các lĩnh vực tổ chức, sắp xếp ngành nghề, thị trường, tài chính, xây dựng các quy chế trả lương, thưởng gắn với hiệu quả công việc...

Đạt được kết quả đó, cùng sự quan tâm, tạo điều kiện của các cấp ủy đảng, Chính quyền, Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ, nữ CNVC-LĐ đã không ngừng phấn đấu vươn lên, khắc phục khó khăn, thu xếp công việc sản xuất, công việc gia đình, tham gia học tập để nắm bắt những kiến thức mới, nâng cao tay nghề, nâng cao trình độ chuyên môn, trình độ chính trị, ngoại ngữ, tin học... Nhờ sự nỗ lực phấn đấu vươn lên liên tục, nhiều chị đã được tín

nhiệm, đảm nhiệm giữ nhiều vị trí quan trọng trong đơn vị, Tổng Công ty. Theo số liệu tính đến 31/12/2009: Phó Tổng Giám đốc: 2 người; Phó Giám đốc, Kế toán trưởng đơn vị thành viên: 9 người; Trưởng, Phó phòng ban TCT và tương đương: 9 người; Trưởng, Phó phòng ban, Quản đốc, Phó quản đốc phân xưởng đơn vị: 81 người. Cán bộ nữ tham gia công tác đoàn thể: Ủy viên BCH Đảng ủy TCT: 3/16 người (tỷ lệ 12,5%); Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy TCT: 2/4 người (tỷ lệ 50%); Chủ tịch Công đoàn TCT: 01 người; Ủy viên BCH Công đoàn TCT: 11/21 người (tỷ lệ 52%); Chủ tịch Công đoàn cơ sở: 12/21 người (tỷ lệ: 57%).

## ... Đến thành công trong cuộc sống đời thường

Không những giỏi việc ở cơ quan, đơn vị, các chị còn là những nhân tố quan trọng trong việc tổ chức và xây dựng gia đình hạnh phúc. Với đức tính cần cù, chịu thương, chịu khó, dù cuộc sống còn nhiều khó khăn, nhưng các chị đã khéo sắp xếp, tổ chức tốt cuộc sống gia đình, nuôi dạy con ngoan, học giỏi. Qua Hội nghị “Tuyên dương con CNVC-LĐ học giỏi, sống tốt” hàng năm của Công đoàn TCT, nhiều chị có con đạt học sinh giỏi xuất sắc. Một số chị em Khối sản xuất nguyên liệu do đặc thù công việc thường xuyên phải xa gia đình, nhưng các chị đã biết tổ chức, giúp người chồng hiểu và thông cảm với công việc của mình để hai vợ chồng cùng chăm lo đến công việc gia đình, chăm sóc, dạy bảo con chăm ngoan....

Xem tiếp trang 29



HỘI NGHỊ CÁC BÊN LẦN THỨ 4 (COP4):

# Khó tìm giải pháp bền vững

**HỘI NGHỊ CÁC BÊN LẦN THỨ 4  
(COP4) CỦA TỔ CHỨC Y TẾ  
THẾ GIỚI (WHO) VỪA DIỄN RA  
TẠI PUNTA DEL ESTE,  
URUGUAY BÀN VỀ NHỮNG  
BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT THUỐC  
LÁ ĐƯỢC ĐỀ XUẤT TRONG  
CÔNG ƯỚC KHUNG VỀ KIỂM  
SOÁT THUỐC LÁ (FCTC) TỪ  
NĂM 2003. TUY NHIÊN, KẾT  
THÚC KỲ HỌP CÁC BÊN VẪN  
CHƯA CÓ SỰ THỐNG NHẤT ĐỂ  
ĐƯA RA MỘT CAM KẾT  
CHUNG.**

## Nhiều ý kiến trái chiều

Bên cạnh các điều 6, 12, 14... cơ bản đã được các bên thông qua thì một số điều đang gây tranh cãi và chưa đi đến sự thống nhất. Đối với Điều 9&10 quy định về hàm lượng các sản phẩm thuốc lá và cung cấp thông tin về các sản phẩm thuốc lá trong dự thảo của FCTC bị hầu hết các nước phản ứng gay gắt và yêu cầu xóa bỏ hoặc thay đổi. Theo đó, trong một cuộc họp khu vực châu Phi của tổ chức y tế thế giới, Nam Phi đưa ra một thái độ cứng rắn về lập trường của những quốc gia châu Phi khác đang phản đối các điều này.

Trung Quốc, Nhật, Zambia, Colombia, Mêhicô, Mauritania, Ukraine, Philippines, Malawi, Senegal, Jamaica và Nigeria cũng muốn có những thay đổi đáng kể đối với dự thảo hoặc việc thông qua được trì hoãn đến COP5. Khu

vực châu Mỹ cho rằng có thể phản đối các hướng dẫn của Điều 9&10 vì chúng có thể ảnh hưởng đến người trồng thuốc lá. Đồng tình quan điểm này, Trung Quốc cũng yêu cầu các thảo luận về các Điều 9&10 và 17&18 (Các sinh kế thay thế bền vững cho người trồng cây thuốc lá và bảo vệ môi trường sức khỏe người dân) phải được hoãn lại cho đến kỳ họp lần thứ 5. Đồng thời, các bên cần nghiên cứu thêm về những mục này.

Đối với Điều 17&18 Mêhicô, Ấn Độ và Braxin nói rằng đây là một nền tảng quan trọng của FCTC. Tuy nhiên, điều quan trọng là phải phát triển những loại cây trồng thay thế khả thi và có ý nghĩa thay vì soạn thảo một hướng dẫn vô nghĩa.

Ngoài ra, hầu hết các quốc gia khác ủng hộ quan điểm của FCTC về bản dự thảo hiện tại: Thái Lan, Togo, Kenya, St Lucia, Moldova và Ai Cập... Theo ý kiến của Canada, lệnh cấm các thành phần trong thuốc lá sẽ không ảnh hưởng đến người trồng thuốc lá burley. Đối với nước chủ nhà Uruguay đã đưa ra một tài liệu thảo luận, kêu gọi các đại biểu lập lại cam kết đặt chính sách sức khỏe lên trên chính sách thương mại.

Tuy nhiên, kết thúc phiên họp các ý kiến trái chiều vẫn chưa đi đến sự thống nhất. Hội nghị đi đến quyết định đưa ra một hướng dẫn không hoàn chỉnh về các Điều 9&10 đã được thông qua với một điều khoản "mới" được chèn vào là

hướng dẫn tạm thời và cần được "đánh giá lại một cách định kỳ" dựa trên "chứng cứ khoa học". Một điều khoản được chèn vào, nhấn mạnh rằng: 'qui định' và các phần khác đã được hoãn lại cho các thảo luận sau. Cần làm việc thêm để xác định về chất gây độc, tính gây nghiện và các phương pháp do lưỡng khích.

Nhiều nước cho rằng, những hướng dẫn không hoàn chỉnh, mơ hồ và không mang tính ràng buộc này không định hướng cho các Chính phủ về những gì họ phải làm tiếp theo. Đồng thời, không đưa ra lời khuyên nào cho các Chính phủ về cách thức thực hiện các qui định về thành phần. Đây là một tài liệu mơ hồ và vô ích, không đưa ra định hướng gì cho các bước tiếp theo.

## Người trồng thuốc lá lên tiếng

Tại COP4, Hiệp hội Người Trồng Thuốc lá Quốc tế (ITGA) cũng đã gửi thư cho Tổng Thư ký Liên hiệp quốc Ban Ki-moon, để thu hút sự quan tâm của ông đối với cách thức Ban Thư ký Công ước/Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Theo đó, ITGA cho rằng mối đe dọa đối với các nền kinh tế châu Phi từ Công ước khung về kiểm soát thuốc lá của WHO (nếu được chấp thuận) là rất lớn sẽ dẫn đến thiệt hại sâu sắc, không cần thiết và lâu dài cho một số nền kinh tế châu Phi, đặc biệt là Malawi (suy giảm 20% kinh tế), một trong những quốc

**Tại Việt Nam:** Việc đề xuất giảm nguồn cung thuốc lá trong nước sẽ gây nhiều hệ lụy như: mất việc làm cho người nông dân từ 200.000 đến 300.000 lao động nông nghiệp; mất nguồn sinh sống của hơn 850.000 người dân vùng nguyên liệu thuốc lá; mất một nguồn ngoại tệ lớn từ việc nhập khẩu nguyên liệu (năm 2010, riêng Vinataba đã xuất khẩu được trên 1.000 tấn nguyên liệu thuốc lá).



Phát biểu thảo luận tại Nghị trường về tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2010 và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2011, ĐBQH tỉnh Cao Bằng Hoàng Thị Bình cho rằng, thuốc lá là một cây trồng phù hợp với một số địa phương, góp phần tăng thu nhập cho hàng vạn hộ nông dân, tăng hệ số sử dụng đất, nhiều hộ đã thoát nghèo và trở nên khá giàu từ sản xuất thuốc lá. Việc phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá (NLTL) của ngành thuốc lá trong nhiều năm qua đã góp phần tích cực vào Chương trình xóa đói, giảm nghèo một cách bền vững của Chính phủ, góp phần đưa Chương trình "Tam nông" của Nghị quyết TW 7(khóa X) đi vào cuộc sống trong lĩnh vực phát triển NLTL. Chính vì vậy, đối với vùng sâu, vùng xa cây thuốc lá không những được đánh giá là "cây xóa đói giảm nghèo" mà còn là cây để làm giàu. Đặc biệt, còn góp phần giữ gìn an ninh quốc phòng ở các vùng sâu, vùng xa, miền núi, biên giới.

gia kém phát triển nhất thế giới.

Ngoài ra, các quốc gia khác chịu ảnh hưởng như: Zimbabwe, Mozambique, Zambia, Uganda và Tanzania. Việc FCTC thông qua những biện pháp được đề xuất sẽ mâu thuẫn với Điều Một của Hiến chương của Tổ chức Y tế Thế giới, đó là: Mục tiêu của Tổ chức Y tế Thế giới là đạt được mức độ sức khỏe cao nhất có thể được cho toàn thể mọi người. ITGA cho rằng, không thể bảo vệ sức khỏe bằng cách hủy kế sinh nhai của người dân.

Trước đó, Philip Morris International đã kiện Chính phủ của Uruguay, nói rằng các quy định thuốc lá là quá nhiều. Peter Nixon, Phó Chủ tịch và Phát ngôn viên của Philip Morris International, cho biết Công ty đã tuân thủ các luật tiếp thị của mỗi quốc gia,

trong khi bán một sản phẩm hợp pháp cho người tiêu dùng dành cho người lớn. Philip Morris đã đồng ý rằng hút thuốc lá là có hại và hỗ trợ "hợp lý" quy định ở những nơi không tồn tại. "Bao bì thuốc lá cần thiết có cảnh báo sức khỏe, nhưng phải ở một kích thước hợp lý," ông nói. "Chúng tôi nghĩ rằng 50 phần trăm là hợp lý. Một khi bạn đưa nó lên đến 80 phần trăm, không có không gian cho các nhãn hiệu sẽ được hiển thị".

Được biết, hàng ngàn người dân cũng đã đổ về thành phố Punta del Este, Uruguay dựng lều trước Hội nghị để phản đối một số điều FCTC đưa ra. Ngoài ra, ITGA đã mang đến hơn 200.000 và thu thập trên 2 triệu chữ ký của nông dân trồng thuốc lá trên toàn thế giới để phản đối các điều này. ♦

## Khi những bông hồng tỏa hương

Tiếp theo trang 29

...Một số chị có hoàn cảnh khó khăn, chồng không có công việc ổn định, thu nhập thấp thường, con mắc bệnh hiểm nghèo, nhưng các chị đã vượt lên chính mình, duy trì được cuộc sống hạnh phúc trong gia đình.

Nữ CNVC-LĐ TCT còn nhiệt tình tham gia các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao, nhiều chị đã đạt được các giải cao trong các Hội thi, Hội thao... Điều đáng nói hơn nữa, đối với các chị, đó là trách nhiệm với xã hội, trong 05 năm qua, Ban Nữ công Công đoàn TCT đã vận động chị em xây dựng Quỹ góp vốn xoay vòng, Quỹ phụ nữ nghèo. Bằng nguồn vốn từ Quỹ phụ nữ nghèo và kinh phí, CĐ TCT cho 57 lượt CNVC-LĐ vay vốn làm kinh tế phụ gia đình (250 triệu đồng), được sử dụng vốn để chăn nuôi, kinh doanh dịch vụ, tạo việc làm cho các thành viên trong gia đình, cải thiện đời sống. Với phong trào "Lá lành đùm lá rách", "uống nước nhớ nguồn", nữ CNVC-LĐ tích cực tham gia cùng với CNVC-LĐ toàn TCT đóng góp phung dưỡng 70 mẹ Việt Nam anh hùng, 3 thương binh nặng, xây tặng 158 nhà tình thương, 356 nhà tình nghĩa và các hoạt động từ thiện khác... Tổng số tiền hoạt động từ thiện là 36,159 tỷ đồng.

Nhờ những thành tích đạt được, tổng kết công tác thi đua hàng năm, TCT luôn có từ 80 - 90% nữ CNVC-LĐ các đơn vị đạt lao động giỏi. Tiêu biểu là chị Quách Kim Anh - Phó Tổng Giám đốc TCT được nhận Huân chương lao động hạng 3; chị Nguyễn Thị Tuyết Mai - Chủ tịch Công đoàn TCT, chị Châu Hồng Nga - Chánh Văn phòng TCT được công nhận là Chiến sĩ thi đua toàn quốc; nhiều chị được nhận Bằng khen của Thủ Tướng Chính Phủ, Tổng LĐLĐ VN, Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương VN... Trong dịp Tổng kết 05 năm phong trào phụ nữ "GVN-ĐVN" (2005-2009), các Công đoàn cơ sở đã công nhận và đề nghị Công đoàn cấp trên công nhận phụ nữ 2 giỏi: cấp cơ sở: 2.757 chị, cấp Công đoàn Tổng Công ty: 789 chị, cấp Công đoàn Công Thương Việt Nam: 404 chị. Đồng thời, CĐ TCT đề nghị Tổng LĐLĐ VN tặng Bằng khen cho 01 cá nhân, Công đoàn Công Thương VN tặng Bằng khen cho 7 tập thể và 15 cá nhân. ♦

TIẾN THẮNG



## ● TIN TRONG NƯỚC

### TIN HỢP TÁC QUỐC TẾ

**VINATABA hoàn thành đàm phán với các đối tác nước ngoài về sản xuất thuốc lá**



**Lễ ký kết Hợp đồng Liên doanh sửa đổi Vinataba – Philip Morris**

Thực hiện chủ trương của Chính phủ về việc chấm dứt hoạt động của các Chi nhánh thuốc lá nước ngoài tại Việt nam trước ngày 31/12/2010, Vinataba đã tích cực đàm phán với các đối tác nhằm chuyển đổi mô hình hợp tác, theo đó Vinataba đã thống nhất với hai tập đoàn BAT và JTI tạm thời chuyển sang hình thức sản xuất theo li-xăng cho đến khi đủ điều kiện thành lập liên doanh. Với Tập đoàn Philip Morris: trên cơ sở liên doanh Vinasa (liên doanh giữa Vinataba và Philip Morris tại Cần Thơ), đề nghị Bộ Công thương và Thủ tướng Chính phủ cho phép sản xuất nhãn Marlboro thay thế cho Hợp đồng Hợp tác Sản xuất giữa hai bên đã được Chính phủ cho phép từ năm 1994. Ngày 29/12/2010, Văn phòng Chính phủ đã có công văn số 9463/VPCP-QHQT thông báo ý kiến của Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải đồng ý về chủ trương và giao các Bộ chức năng hướng dẫn Tổng công ty và các đối tác nước ngoài triển khai việc hợp tác theo mô hình mới này.

Ngoài ra, Tổng công ty cũng đang trình Bộ kế hoạch Đầu tư phê duyệt chủ trương thành lập Liên doanh sản xuất thuốc lá điếu tại Cộng hòa Cameroon.

Cũng trong năm qua, Vinataba đã hợp tác với Công ty Bia Sapporo (Nhật Bản) thành lập Liên doanh và xây dựng nhà máy sản xuất bia với công suất 75 triệu lít/năm. Dự án đang được triển khai tại tỉnh Long An, dự kiến sẽ hoàn thành xây dựng vào tháng 7/2011 và cung cấp bia cho thị trường vào tháng 11/2011.

### Vinataba với công tác pháp chế doanh nghiệp

Vừa qua, Bộ Tư pháp đã tổ chức tổng kết 06 năm thực hiện Nghị định 122/2004/NĐ-CP ngày 18/5/2004 của Chính Phủ về tổ chức và hoạt động của tổ chức pháp chế các Bộ, ngành Trung ương, Ủy ban nhân dân các tỉnh và doanh nghiệp nhà nước; Song song với việc tổng kết nội dung Nghị định, Hội nghị cũng trực tiếp xin ý kiến các đại biểu về dự thảo thay thế Nghị định 122.

Với vai trò là thành viên Ban Chủ nhiệm Câu Lạc Bộ pháp chế doanh nghiệp và thành viên Ban chỉ đạo tổ chức Hội nghị tổng kết 06 năm thực hiện Nghị định 122 của Bộ Tư pháp, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cử ông Bùi Nhật Tiến – Phó Tổng giám đốc Tổng công ty phụ trách công tác pháp chế tham gia làm thành viên. Cùng với hoạt động của Câu Lạc Bộ và Ban chỉ đạo, đại diện của Vinataba đã phối hợp tích cực góp phần vào thành công hoạt động của Hội nghị tổng kết và Câu Lạc Bộ Pháp chế doanh nghiệp trong thời gian qua.

Tại Hội nghị, Tổng công ty đã có bài tham luận với những chia sẻ về khó khăn, hạn chế của cán bộ làm công tác pháp chế trong doanh nghiệp và kiến nghị với Bộ Tư pháp những bất cập, hướng sửa đổi, thay thế Nghị định trong thời gian tới.

Để khuyến khích, ghi nhận những hoạt động tích cực của pháp chế Tổng công ty Thuốc lá qua 6 năm kể từ khi ban hành Nghị định, Bộ Tư pháp đã có quyết định tặng thưởng 02 bằng khen cho cá nhân và tập thể pháp chế Tổng công ty.

### Vinataba nằm trong Top 20 của Bảng xếp hạng 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam



**Vinataba nhận chứng nhận top 1000 doanh nghiệp nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2010**



Ngày 25/11/2010, Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (VietNam Report) kết hợp với Báo VietNamNet công bố bảng xếp hạng VNR500 - TOP 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2010.

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được xếp hạng thứ 14 trong Top 500 doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam năm 2010.

Bảng xếp hạng VNR500 là kết quả nghiên cứu từ VietNam Report, được sự cố vấn của nhóm chuyên gia trong và ngoài nước, đứng đầu là GS. John Quelch, phó hiệu trưởng Harvard Business School. VNR500 được xây dựng dựa trên các nguyên tắc khoa học, độc lập và tuân theo chuẩn mực quốc tế (dựa trên mô hình Fortune 500), theo đó, thứ hạng

doanh nghiệp được sắp xếp dựa trên tiêu chí doanh thu.

Đây là bảng xếp hạng có uy tín do Báo điện tử Vietnamnet và Vietnam Report phối hợp tổ chức nhằm biểu dương quy mô, năng lực của các doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Bảng xếp hạng cung cấp một góc nhìn về toàn cảnh các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, góp phần đánh giá hiệu quả hoạt động và tạo động lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

Năm 2010 là năm thứ 4 liên tiếp, bảng xếp hạng VNR500 được công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, cộng đồng doanh nghiệp cũng như nhà đầu tư.

## ● TIN QUỐC TẾ

### Indonesia phản đối dự thảo các quy định sẽ giới hạn việc bán các sản phẩm thuốc lá và cấm quảng cáo thuốc lá

**21/12/2010** - Theo The Jakarta Post, hàng trăm người đã tổ chức một cuộc biểu tình tại Bộ Y tế Indonesia để phản đối dự thảo các quy định sẽ giới hạn việc bán các sản phẩm thuốc lá và cấm quảng cáo thuốc lá. Hầu hết những người biểu tình là người của Hội Nông dân Thuốc lá Indonesia, Liên minh Cộng đồng Thuốc lá Indonesia và Hội Nông dân Đinh hương Indonesia. Họ nói rằng, các quy định dự thảo sẽ tạo ra tình trạng thất nghiệp trong một lĩnh vực hiện đang có sáu triệu người lao động. Các quy định dự thảo kêu gọi nâng tiêu chuẩn sản xuất cao hơn cho các sản phẩm thuốc lá, cấm bán thuốc lá cho người dưới 18 tuổi và phụ nữ mang thai và cấm bán tất cả các hình thức khuyến mãi thuốc lá, quảng cáo và tài trợ. (*Theo Tobacco Reporter*)

### Malaysia - Doanh số hàng bất hợp pháp chiếm 37,1%

Trong buổi thiêu hủy 52.783 thùng thuốc lá nhập lậu tích lũy từ 2008 đến 2010, Tổng giám đốc Cơ quan Thực thi Luật hàng hải của Malaysia, ông Datuk Mohd Amdan Kurish tuyên bố rằng tỷ lệ phần trăm của thuốc lá lậu vào Malaysia chiếm 37,1% trên tổng khối lượng được bán trong năm nay, hoặc với một xác suất 1/3 là hàng lậu, so với 14,4% trong năm 2004. Số lượng hàng lậu trên được tiêu hủy có giá trị khoảng M\$3,5 triệu (1,1 triệu USD).

### Tây Ban Nha - Luật chống thuốc lá làm mất đi 50.000 việc làm

20/12/2010 - Viện Nghiên cứu kinh tế (IEE)

tính toán rằng khoảng 50.000 việc làm sẽ bị mất trong các khách sạn và phục vụ ngành công nghiệp tại Tây Ban Nha như là một kết quả của luật chống hút thuốc lá có hiệu lực vào ngày 02/1/2011, theo ThinkSpain. Nghiên cứu mới nhất của IEE cho thấy các luật mới sẽ dẫn đến cắt giảm 3-3,5 % việc làm trong một lĩnh vực mà hiện đang sử dụng khoảng 1,5 triệu người, qua đó sẽ lần lượt có một "tác động rất tiêu cực" đến sự đóng góp của ngành vào GDP. Bà Carmen Calderón, Giám đốc nghiên cứu cho IEE, chỉ ra rằng hiệu quả của các luật mới sẽ không được như nhau trên toàn bộ các khách sạn và thương mại phục vụ ăn uống. (*Theo Tobacco Reporter*)

### Philippines - An ninh sản phẩm

Sở Tài chính (DOF) chấp nhận đề xuất công nghệ an ninh sản phẩm nhằm chống lại các sản phẩm rượu và thuốc lá bất hợp pháp. "Chờ khi họ chính thức đưa ra thì chúng tôi mới có thể đánh giá và phản hồi," ông Cesar V. Purisima, Thư ký của DOF, gần đây nói với các phóng viên. "Nếu không, đó là chỉ là một trong nhiều ý tưởng mà chúng tôi thường xuyên được nghe và sau đó không có hành động gì". Philip Morris Fortune Tobacco Corporation (PMFTC) thông báo rằng, họ chờ đợi DOF bật đèn xanh cho việc tiến tới áp dụng công nghệ CODENTIFY của họ. Công nghệ này sử dụng một mã vạch cho phép truy xuất từng gói thuốc. Tin này được đưa ra tiếp theo sau thông báo mức thuế sẽ được nâng lên đến US\$0,10 cho mỗi điếu.

### Trung Quốc - EU đàm phán về nạn buôn lậu

Ủy viên chống buôn lậu của Châu Âu, ông Algirdas emeta, gần đây đã gặp gỡ với các quan chức



Trung Quốc tại Thượng Hải để bàn về hàng giả được buôn lậu vào các quốc gia EU. Thuốc lá là mặt hàng nổi bật trong số các danh mục hàng hóa được sản xuất tại Trung Quốc. Ủy ban này đưa ra một báo cáo trong tháng 7/2020, chỉ ra rằng 64% các mặt hàng giả vào EU là từ Trung Quốc, trong đó thuốc lá chiếm 19% trên tổng số.

Trong quá khứ, Chính phủ Trung Quốc đã nhẹ tay đối với các thương vụ hàng giả, nhưng gần đây đã thực hiện các cuộc đột kích vào hàng ngàn nhà máy và tịch thu vô số hàng giả song song với việc đẩy mạnh hơn nữa việc ngăn cấm kinh doanh phân phối hàng giả để đáp ứng áp lực ngày càng tăng từ cộng đồng quốc tế.

"Tôi nghĩ rằng, Trung Quốc cũng đang trở nên nhạy cảm hơn đến những tác động của hàng giả gây ra cho công tác nghiên cứu, sáng chế và tạo việc làm. Điều này sẽ tạo ra động lực cho họ để thắt chặt công tác thực thi luật pháp của họ," các ủy viên nói, theo một báo cáo được công bố bởi EurActiv.

## Thái Lan - TTM bị buộc tội

Sở Tư pháp Mỹ đã buộc tội (không nêu danh tính) một quan chức Cơ quan Quản lý Độc quyền Thuốc lá Thái Lan (TTM) đã nhận hối lộ 1,93 triệu USD. Việc làm sai trái này bị đưa ra ánh sáng khi công ty Universal Corporation và Alliance One International đối mặt với cáo buộc tại Hoa Kỳ và cho biết rằng họ đã hối lộ nhiều quan chức nước ngoài để bảo đảm các hợp đồng bán hàng khá lớn ở nước ngoài. TTM là một trong những thực thể mà Sở tư pháp Mỹ tin rằng đã nhận hối lộ từ hai công ty Mỹ để đổi lấy hợp đồng. Hai công ty này xác nhận các cáo buộc liên quan đến TTM là đúng sự thật trong khi phải đối mặt cáo trạng. Tuy nhiên người ta không được biết có bao nhiêu cán bộ TTM có liên quan.

## BAT tiết lộ Dunhill Nanocut 1mg

British American Tobacco (BAT) Hàn Quốc, một trong những nhà sản xuất thuốc lá điếu đầu tiên của Hàn Quốc, cho biết việc tung ra Dunhill Nanocut 1mg. Dunhill Nanocut là một loại thuốc lá điếu slim mà BAT Hàn Quốc tung ra vào đầu năm 2010 sau khi loại 4mg có phản hồi tích cực. Thương hiệu đã liên tục giành được sự tin dùng của những người hút thuốc trưởng thành và BAT Hàn Quốc có vẻ sẽ mở rộng sự đa dạng của thuốc lá điếu với các phiên bản 1mg. Công ty cho biết, 1mg đầu tay này sẽ cung cấp cho người tiêu dùng cơ hội để trải nghiệm thuốc

lá điếu cao cấp slim trong một hình thức nhẹ nhàng hơn với hương vị êm dịu. "Thương hiệu Dunhill được tăng cường hơn nữa với sự ra mắt của loại Nanocut, một biểu thức đương đại của Dunhill qua di sản hơn 100 năm và sự chuyên môn trong phổi chế thuốc lá" Giám đốc điều hành Tiếp thị của BAT Hàn Quốc, ông Guy Meldrum nói. Sản phẩm mới sẽ được ra mắt với giá bán là 2.500 Won một gói.

(The Korean Times)

## JT Nâng cấp trang thiết bị

Công ty Thuốc lá Nhật Bản (JT) thông báo rằng họ đang có kế hoạch nâng cấp thiết bị tại các nhà máy trong nước, theo phát ngôn viên Yuka Sugimoto trích dẫn trong tờ báo Japan Times Online. Việc nâng cấp bao gồm các công nghệ mới phổi chế thuốc lá hiệu quả hơn với lượng nguyên liệu trong từng lô nhỏ hơn. Dự kiến chi phí cho việc này sẽ tốn 591 triệu USD. Tuy nhiên người ta chưa nêu cụ thể kế hoạch đầu tư của JT. Hiện tỷ lệ người Nhật Bản hút thuốc lá từ 24,9% đã giảm còn 23,9%, tuy nhiên tỷ lệ phụ nữ hút thuốc lại tăng từ 11,9% đến 12,1%.

## Imperial Tobacco (UK): Doanh số thuốc lá điếu tăng

Imperial Tobacco đang điều tiết xu hướng trên thế giới khi bán được nhiều thuốc lá điếu tại Anh so với năm trước, khi những người hút thuốc xoay qua các thương hiệu rẻ hơn. Nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ tư của thế giới hôm qua cho biết rằng điều kiện kinh tế và buôn lậu đã có tác động đến khối lượng sụt giảm 2,9% (khoảng 345 tỷ USD) tính đến 30 tháng 9 năm 2010. Mặc dù khối lượng giảm nhưng do giá tăng nên Imperial có được lợi nhuận trước thuế 10% trên doanh thu 2,5 tỷ USD, tăng 3%, tương đương với 7,1 tỷ Bảng Anh.

(Theo The Independent Business)

## AOI gia công chế biến thuốc lá JTI tại Brazil

**21/12/2010** - Alliance One Internatinal hôm qua cho biết rằng công ty con tại Brazil của họ, Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos (AOB), đã ký kết thỏa thuận nhiều năm với JTI Processadora de Tabaco do Brasil (JTIB), để gia công chế biến thuốc lá cho JTIB tại cơ sở mới của AOB tại Ararangua, Santa Catarina, Brazil. AOI cho biết, quan hệ đối tác thương mại và chiến lược phản ánh trong hợp đồng gia công mới phù hợp với các sáng kiến của mình tiếp tục tận dụng cơ hội phát triển và tăng cường mối quan hệ toàn cầu với khách hàng.

(Theo Tobacco Reporter)



## FEATURES IN BRIEF

### A MESSAGE OF GREETING NEW YEAR 2011

From Mr. Nguyen Thai Sinh - Party Secretary, Chairman of Members Council

Vietnam National Tobacco Corporation

"To strengthen production and business stability, improve growth quality and competitiveness capability, restore market development, ensure effective performances and stabilize livelihood of the employees" are the core duties in 2011. The Corporation is expected to closely adhere to the leadership of the Government, to focus on strengthening macroeconomic stability and controlling inflation, price stability; accelerating innovation process of the and restructuring State Owned Enterprises, improving the efficiency of capital utilization and satisfactorily carrying out the social welfares.

### VINATABA: Cigarettes Export Crossed The Milestone Of 1 Billion Packs

In 2010 - 25 years anniversary of Vietnam National Tobacco Corporations, the first time in the development history of the tobacco industry and the Corporation's, the output of cigarettes export crossed the milestone of 1 billion packs. This is an outstanding achievement of the Corporation during the journey of 25 years of establishment and development. ...With large scale of cigarettes export as it is today, especially in the post global economic crisis, maintaining the export market during this period has been a great effort of the Corporation and its affiliates. In the following years, the development of export cigarettes will not be oriented much in volume increase but focused on in depth development and export values.

### Vocational Training For Tobacco Farmers

VINATABA contribute to building a new rural model

Following the success of the pilot vocational train-

ing for tobacco farmers in 2008-2009, in 2010, the Corporation assigned Vinataba Training Center to hold 34 classes for 1,020 tobacco growers in the material regions under the Scheme "Vocational Training for rural laborers by 2020" approved by the Prime Minister in Decision 1956/QD-TTg on 27/11/2009. Also, to strengthen capability for the training team, the Corporation and Vinataba Training Center in collaboration with the General Department of Vocational Training, Hanoi Vocational College of Electrical Engineering held 02 classes of teaching skills and enhanced careers for 40 vocational trainers in the Northern tobacco-growing provinces. With Farmer Field School (FFS) methods, farmers were equipped with the systemized knowledge of cultivating, harvesting, primary processing and tobacco material classifying to ensure productivity and quality to meet market demand.

### Decree 76/2010/ND - CP Of The Government: An Attack On Cigarettes Smugglers

Decree No. 76/2010/ND-CP, to amend and supplement Article 11 of Decree No. 06/2009/ND-CP dated 22/1/2009 of the Government on sanctions administration in production and business of alcohol and tobacco..., was officially in effect on 1/9/2010. This Decree has great impact on cigarettes smuggling operations which are causing annual revenue loss of the State for thousands of billion dong. Vinataba Newsletter has an interview with Lieutenant Colonel Le Hong Son, deputy head of the Investigation Police of Economic Order Management (PC46) on this problem.

### Development of Human Resources Management in VINATABA

In the past 5 years, under the implementation of innovation policy, the Corporation has been continu-



ously reforming human resources management system and making positive changes in terms of labor force qualifications, policies and regulations. According to Deputy Director General Quach Kim Anh, among 3 levels of HR management, the personnel management of the Corporation and its majority affiliates have exceeded level 1 (policy implementation, employees considered as needed factor) and is now building the foundation for level 2 (policy development, employees are considered for development resources). In fact, from the impact of financial crisis and economic slowdown, the affiliates of the Corporation have started the implementation of the restructuring, building human resources management system. The process of high qualification human resources competition continues, the overall payroll package has been introduced to attract workers. In addition, the Corporation has enlisted several suggestions in the completion of the management system, while the advanced management theories are popular and being applied to practical activities to get traction results.

## Domestic Tobacco Materials Towards Goods Production

In the coming period, finding a raw material production model, which is suitable for natural conditions, socio-economics of each region and each production establishment to successfully apply the advanced science and technology and management, has been spectacularly studied as very urgent issue today. It is aimed at the material industry development towards goods production on the basis of stability, centralization and sustainability, positively satisfying customers' demands in terms of quality and raw material outputs. Better implementing "5 Models of managements" would attract and encourage investors, employees to be associated with manufacturers and products consumers. As a result, it will

actively regulate the proper production plan with market requirements in respect of goods production and sustainable materials industry construction and development, ensuring the interests of "the four entities" as per state-oriented. And, there are good conditions for implementation of State policies on credit, investment encouragement, risks support.../

## Thang Long Tobacco Company - The Mark of 1000 Years of Thang Long - Hanoi

In 10/2010, Hanoi was brightened with flowers and flags for 1000th anniversary of Thang Long-Hanoi - a great event in the history of the country, showing affection, moral philosophy thankfulness (when drinking water, remember who dug the well), honoring the traditional values and revolutionary history of the nation, encouraging the whole Party and people and military to strive to build a strong country under a socialist orientation, prosperous people, social justice, democracy and civilization. And as a coincidence, 2010 had marked significant success in the development history of Thang Long Tobacco Company.

## Thanh Hoa Co. Overcoming Difficulties To Complete The 2010 Business Targets

2010 was a year of special significant important for Thanh Hoa Tobacco Company. It was a stepping stone towards celebrating 45th anniversary (12/06/1966); marking 5 year turning point from the State Owned Enterprise model to Single Liability Limited Company (8/12/2005). Looking back the path of nearly 45 years, the collective employees of Thanh Hoa Tobacco Company have a right of legitimate pride that, by their efforts, the Company has been built in and constantly developing and becoming one of the leading bird of Thanh Hoa's economy.

# MỘT SỐ SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2010



## NHỮNG CON SỐ CỦA NĂM 2010

- Tổng sản lượng: 2.897 triệu bao
- Tổng doanh thu: 28.131 tỷ đồng
- Nộp Ngân sách: 5.076 tỷ đồng
- Thuốc lá điếu xuất khẩu: trên 1 tỷ bao
- Kim ngạch xuất khẩu: trên 175 triệu USD



Vinataba kỷ niệm 25 năm thành lập và đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh



Thương hiệu Vinataba được lựa chọn là 1 trong 43 thương hiệu của cả nước tham gia Chương trình Thương hiệu Quốc gia (Viet Nam Value) năm 2010



Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thành công tốt đẹp



Đại hội Thi đua yêu nước lần thứ ba ghi nhận những đóng góp to lớn của cán bộ công nhân viên Vinataba

# CÔNG TY VINATOYO

Công ty Vina Toyo là công ty liên doanh giữa tập đoàn New Toyo Singapore và Tổng Công ty Thuốc lá Việt nam (Vinataba). Tập đoàn New Toyo, một tập đoàn được niêm yết trên thị trường chứng khoán Singapore, là nhà sản xuất chuyên về các sản phẩm giấy Laminate, sản phẩm bao bì giấy và có nhà máy sản xuất đặt tại Singapore, Malaysia, Việt Nam, Thailand, Trung Quốc, Hongkong, Pakistan, Úc. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam Vinataba là tập đoàn kinh tế lớn đa ngành trong kinh tế quốc doanh, chuyên sản xuất các sản phẩm thuốc lá điếu, nguyên phụ liệu thuốc lá và kinh doanh đa ngành trong công nghiệp thực phẩm, rượu, nước tinh khiết, trà và dầu tư vào ngành ngân hàng và bảo hiểm.

Công ty  
năm 1999  
Xuân,  
xuất:

Vina Toyo được thành lập vào cuối  
đặt trụ sở tại 61/6 Trương Tre, Linh  
Thủ Đức và gồm 02 phân xưởng sản



Địa chỉ: 61/6 Trương Tre  
Phường Linh Xuân, Q.Thủ Đức, TP.HCM  
Tel: (84-8) 8974473 – 4431459 – 4431460 – 7241020  
Fax: (84-8) 8974626 – Email: vinatoyo@hcm.vnn.vn



- Xưởng sản xuất bao bì carton dẹp sóng: 61/6 Trương Tre, Linh Xuân, Thủ Đức.

- Xưởng sản xuất bao bì giấy ghép màng nhôm: 934 đường D, Khu công nghiệp Cát Lái.

Công ty Vina Toyo chuyên cung cấp các loại bao bì carton dẹp sóng 3, 5 và 7 lớp có in nhiều màu và bao bì giấy ghép màng nhôm dùng cho các ngành công nghiệp thuốc lá, thực phẩm, thức uống, thủy hải sản, rau quả đông lạnh, điện tử và vật liệu xây dựng v.v...

Với phương châm hoạt động “Phục vụ khách hàng trên cơ sở cùng có lợi”, Công ty Vina Toyo là nơi tin cậy của quý khách hàng để có sản phẩm bao bì có chất lượng, giá cả hợp lý và phong cách phục vụ kịp thời và tận tình.



Công ty Vina Toyo luôn sẵn sàng để phục vụ quý khách.

