

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

NỖ LỰC TRIỂN KHAI ĐỒNG BỘ, HIỆU QUẢ CÁC GIẢI PHÁP THEO TINH THẦN NGHỊ QUYẾT SỐ 11/NQ-CP CỦA CHÍNH PHỦ

- CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA
KỶ NIÊM 45 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VÀ
ĐÓN NHÂN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP
HẠNG BA

- VINATABA CHÚC MỪNG NGÀY
BÁO CHÍ MANG VIỆT NAM 21/6/1925 -
21/6/2011

- MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ
CHUYẾN THĂM VÙNG NGUYỄN LIỆU
PHÍA BẮC CỦA ĐOÀN ĐẠI BIỂU
TRUNG ƯƠNG VÀ HIỆP HỘI VIỆT NAM

LỄ ĐÓN NHẬN
HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA
VÀ KỶ NIÊM 45 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA
(12/6/1966 - 12/6/2011)
Thanh Hóa, ngày 10 tháng 6 năm 2011





vinataba

Chỉ đạo nội dung:

Ông Nguyễn Thái Sinh
Chủ tịch HĐTV

Trưởng ban biên tập

Ông Bùi Nhật Tiến
Phó Tổng Giám đốc

Ban biên tập

Ông Nguyễn Chí Nhân
Ông Phan Văn Tạo
Ông Đinh Mạnh Hùng
Ông Trịnh Hoàng Long
Bà Trần Thị Hoàng Mai
Bà Châu Hồng Nga
Ông Huỳnh Kim Nhựt
Ông Nguyễn Đức Thanh
Bà Nguyễn Thị Anh Thơ
Ông Nguyễn Đình Trường
Ông Lê Trung Hải
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Trần Văn Mỹ
Ông Nguyễn Quốc Hùng
Bà Bùi Thu Hà

Thư Ký Ban biên tập

Ngô Thị Ngọc Duyên
ĐT: 04.22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

Địa chỉ liên hệ:

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phú Đô) 83 A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 0438265778 - 0438251380
Fax: 04.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Bản tin Vinataba

Xuất bản 3 tháng/1 kỳ

Giấy phép xuất bản số:

32/GP-XBBT(gia hạn ngày 15/9/2010)
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH MTV in & Văn
hóa phẩm

TRONG SỐ NÀY

- THƯ CHÚC MỪNG BẢN TIN VINATABA CỦA Đ/C TRƯỞNG QUANG NGHĨA, UVBCHTW ĐẢNG - Bí thư Đảng ủy Khối DNTW, NHÂN NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6 (Trang 3)

- **TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:**
NỖ LỰC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ, HIỆU QUẢ CÁC GIẢI PHÁP THÈO TINH THẦN NGHỊ QUYẾT SỐ 11/NQ-CP CỦA CHÍNH PHỦ (Trang 4-5)

- GÓP Ý DỰ THẢO LUẬT PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ (Trang 6-10)

- THUỐC LÁ CŨNG CẦN TRANG ĐIỂM (Trang 11-13)

- **TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**
ĐƯỢC TRAO TẶNG BẰNG KHEN CỦA CÂU LẠC BỘ PHÁP CHẾ DOANH NGHIỆP (Trang 14)

- VINATABA CHÚC MỪNG NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6/1925 - 21/6/2011) (Trang 15)

- NHÂN DỊP BẢN TIN VINATABA RA SỐ 10 (Trang 16-19)

- **CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA:**
KỶ NIỆM 45 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VÀ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA (Trang 20-21)

- **CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE:**
ĐẦU TƯ VÙNG NGUYÊN LIỆU, SẢN PHẨM MỚI
ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (Trang 20-22)

- **CÔNG TY THUỐC LÁ HẢI PHÒNG:**
ĐOÀN KẾT VƯỢT KHÓ, HOÀN THÀNH
CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT - KINH DOANH (Trang 23-24)

- **NHÌN RA THẾ GIỚI:** TRUNG QUỐC CẢI TỔ
CƠ CẤU NGÀNH CHẾ BIẾN NGUYÊN LIỆU (Trang 24)

- **TIN TRONG NƯỚC** (Trang 25-27)

- MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ CHUYẾN THAM VÙNG
NGUYÊN LIỆU PHÍA BẮC CỦA ĐOÀN ĐẠI BIỂU
TRUNG ƯƠNG VÀ HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM (Trang 27)

- **TIN QUỐC TẾ** (Trang 28-30)

- **NEWS IN BRIEF** (Trang 31)

THƯ CHÚC MỪNG
NHÂN NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

Kính gửi **Bản tin Thuốc lá**

Nhân dịp kỷ niệm 86 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2011), thay mặt Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, tôi xin gửi tới toàn thể các đồng chí lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên, nhân viên Bản tin Thuốc lá lời chúc mừng nồng nhiệt nhất.

Những năm qua, các cơ quan báo chí trong Khối Doanh nghiệp Trung ương có sự phát triển mạnh mẽ, trở thành cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp với các ngành, các địa phương và xã hội, kịp thời phản ánh các chủ trương, chính sách, quan điểm chỉ đạo điều hành của Đảng, Chính phủ cũng như diễn biến sôi động trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Các ấn phẩm báo chí trong Khối đã tích cực đổi mới công nghệ, nắm bắt, xử lý thông tin nhanh nhạy, không ngừng đổi mới nội dung và hình thức cung cấp thông tin. Đội ngũ những người làm công tác báo chí đã có những tiến bộ đáng ghi nhận. Thành công của đội ngũ báo chí đã đóng góp vào thành tích chung của các doanh nghiệp trong Khối.

Thời gian tới, các đồng chí cần phấn đấu nhiều hơn nữa, không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đáp ứng đòi hỏi của môi trường truyền thông hiện đại, theo kịp sự phát triển, đổi mới và hội nhập của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, việc giữ vững cái tâm trong sáng của người làm báo chân chính để luôn vững vàng trước mọi thử thách phải luôn được đặt lên hàng đầu.

Xin chúc các đồng chí đoàn kết, sáng tạo, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đóng góp vào sự nghiệp phát triển của doanh nghiệp và xây dựng đất nước ngày càng phồn vinh.

Hà Nội, ngày 14 tháng 6 năm 2011



Trương Quang Nghĩa
Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng
Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Nỗ lực triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp theo tinh thần Nghị quyết số 11/NQ-CP của Chính phủ

SÁU THÁNG ĐẦU NĂM 2011 LÀ GIAI ĐOẠN HẾT SỨC KHÓ KHĂN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM VÌ SỰ TĂNG GIÁ CẢ CỦA NGUYÊN PHỤ LIỆU VÀ CÁC CHI PHÍ ĐẦU VÀO, LÃI SUẤT VAY NGÂN HÀNG CAO, ĐÃ GÂY ÁP LỰC TĂNG GIÁ THÀNH SẢN XUẤT CỦA DOANH NGHIỆP, TRONG KHI NGƯỜI TIÊU DÙNG PHẢI THẮT CHẶT CHI TIÊU.

SAU DỊP TẾT NGUYỄN ĐÁN, SAU MÙA LỄ HỘI, BƯỚC SANG MÙA HÈ NÓNG NỰC CŨNG LÀ NGUYỄN NHÂN GÂY TRỞ NGẠI CHO CÔNG TÁC TIÊU THỤ CÁC MẶT HÀNG CHÍNH CỦA TỔNG CÔNG TY LÁ THUỐC LÁ VÀ BÁNH KẸO. TRONG NHỮNG THÁNG GẦN ĐÂY, SỨC ÉP CỦA THÔNG TIN VỀ TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ CŨNG GÂY NHIỀU BẤT LỢI CHO TIÊU THỤ SẢN PHẨM.

KHẮC PHỤC KHÓ KHĂN, ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU VÀ KIỂM SOÁT NHẬP KHẨU

Trong bối cảnh khó khăn đó, thực hiện Nghị quyết 11 của Chính phủ, các đơn vị trong Tổng Công ty đã cố gắng mở rộng thị trường xuất khẩu thuốc lá và bánh kẹo ra nước ngoài. Các chỉ tiêu về tiêu thụ bánh kẹo, doanh thu thuốc điếu và nộp ngân sách nhà

nước vẫn tăng, nhưng doanh thu của Công ty mẹ, doanh thu một số hoạt động phụ trợ và doanh thu kinh doanh nông sản, thực phẩm giảm mạnh, kết hợp với chi phí đầu vào tăng cao, đã làm giảm chỉ tiêu lợi nhuận của toàn Tổ hợp.

Tuy sản lượng thuốc lá điếu có xu hướng tiêu thụ nội địa chậm, nhưng thuốc lá điếu xuất khẩu lại đạt 502 triệu bao, bằng 101,34% so với cùng kì năm 2010. Thuốc lá trung cấp tiêu thụ nội địa đang có xu hướng phát triển tốt. Đáng chú ý là nhãn quốc tế tiêu thụ tăng mạnh, ước đạt 79,7 triệu bao.

Trong quý 2, mặc dù còn nhiều bất lợi trong tiêu thụ thuốc lá điếu, song sản phẩm Vinataba đã có dấu hiệu phục hồi. Tổng công ty đã và đang áp dụng nhiều biện pháp chỉ đạo các đơn vị tiếp tục quản lý chặt chẽ chất lượng sản phẩm và tích cực đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, củng cố lại niềm tin của hệ thống phân phối Vinataba.

Xuất khẩu bánh kẹo 6 tháng đầu năm tiếp tục đạt mức tăng trưởng cao, ước đạt 559 tấn, đạt kim ngạch xấp xỉ 1,4 triệu USD, tăng gần 7 lần so với cùng kỳ năm 2010. Qua 6 tháng đầu năm 2011, Tổng công ty ước xuất siêu

9,4 triệu USD (giá trị nhập khẩu ước đạt 61,78 triệu USD, trong khi xuất khẩu đạt 71,2 triệu USD).

Để thực hiện Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ nhằm kiểm chế nhập siêu và thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương trong việc xem xét lại kế hoạch nhập khẩu thuốc lá điếu, xì gà – những mặt hàng không khuyến khích nhập khẩu, Tổng công ty đã chỉ đạo Công ty Xuất nhập khẩu Thụốc lá rà soát và giảm kế hoạch về kim ngạch nhập khẩu thuốc lá điếu từ 3,4 triệu USD xuống còn 1,6 triệu USD cho cả năm 2011 để phù hợp với điều kiện và tình hình thị trường trong nước.

Các đơn vị trong Tổng Công ty phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan liên quan xây dựng Quy hoạch mạng lưới kinh doanh bán buôn sản phẩm thuốc lá trên phạm vi toàn quốc giai đoạn 2010-2020, có xét đến năm 2025

Tổng Công ty chỉ đạo Công ty Thương mại Thuốc lá xây dựng Quy chế nhà phân phối và phương án sắp xếp, củng cố hệ thống phân phối Vinataba và phối hợp với các cơ quan chức năng chống buôn lậu, đẩy mạnh công tác đấu tranh chống thuốc lá nhập lậu và thuốc lá giả, đặc biệt là trên thị trường các tỉnh phía Bắc.

TRIỂN KHAI CÁC GIẢI PHÁP CƠ BẢN TRONG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NHẰM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 11/NQ-CP CỦA CHÍNH PHỦ

Các đơn vị thành viên Tổng công ty đang triển khai các giải pháp cơ bản trong Chương trình hành động của Tổng công ty nhằm thực hiện Quyết định số 1018/QĐ-BCT ngày 24/02/2011 của Bộ Công Thương, nhằm biến Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 24/02/2011 của Chính phủ thành hiện thực.

Trước hết, là thực hiện tiết kiệm chi phí sản xuất và quản lý, kiểm soát chặt chẽ tiêu hao nguyên vật liệu; Tiếp tục phấn đấu cắt giảm 10% chi phí, trong đó lưu ý duy trì hoặc tăng chi phí tốt (chi phí góp phần quan trọng tạo ra lợi nhuận hoặc nâng cao chất lượng sản phẩm); Mạnh dạn cắt giảm chi phí chưa cần thiết (chi phí có thể loại bỏ mà không làm giảm lợi thế cạnh tranh) và rà soát, tính toán chi phí nguyên vật liệu, chi phí sản xuất sản phẩm thuốc lá để chuẩn bị cho phương án điều chỉnh tăng giá sản phẩm trong tình hình giá cả dầu vào tăng cao.

Trên cơ sở thực tế, Tổng Công ty đẩy mạnh triển khai các dự án đầu tư trọng điểm, dự án tạo ra năng lực sản xuất mới và chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư di dời, đổi mới máy móc thiết bị; Đưa vào vận hành và khai thác có hiệu quả các dự án đầu tư có quy mô lớn; Hoàn thành di dời Công ty Thuốc lá Sài Gòn; Tiếp tục triển khai dự án di dời Công ty Thuốc lá Thăng Long, Viện Kinh tế-kỹ thuật Thuốc lá, Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà, Công ty LD Hải Hà-Kotobuki; Nâng cao năng lực chế biến của Công ty CP Ngân Sơn; Đầu tư máy móc thiết bị, xây dựng cơ sở vật chất của đơn vị... theo hướng hiện đại hóa chuyên



Chủ tịch HĐTV Nguyễn Thái Sinh phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị sơ kết.

thiết bị công nghệ, nhằm tăng chất lượng và giá trị sản phẩm, giảm thiểu chất độc hại và gây ô nhiễm môi trường.

Tăng cường sử dụng nguyên phụ liệu nội địa, thay thế nhập khẩu, góp phần kiềm chế nhập siêu là một việc làm thiết thực nên Tổng Công ty có kế hoạch dự trữ nguyên phụ liệu hợp lý, kiểm soát giá nguyên liệu, ngăn chặn tình trạng tranh mua tranh bán, tìm thêm nguồn cung cấp nguyên liệu tại các nước khác để không phụ thuộc nguyên liệu Trung Quốc, Ấn Độ giá cao, nguồn cung cấp không ổn định.

Tổng Công ty chỉ đạo các công ty sản xuất thuốc lá điều về kế hoạch sử dụng, thu mua nguyên liệu năm 2011, trong đó kiểm soát chỉ tiêu mua nguyên liệu nội địa từ các đơn vị trong Tổng công ty của các đơn vị thuốc lá điều ở mức tối thiểu 50% nhằm giảm kế hoạch kim ngạch nhập khẩu thuốc lá điều từ 3,4 triệu USD xuống còn 1,6 triệu USD cho cả năm 2011 để phù hợp với điều kiện và tình hình thị trường trong nước.

Nhằm hạn chế nhập khẩu, khai thác và sử dụng nguyên vật liệu trong nước, công tác gieo

trồng cây thuốc lá đã được chú trọng hơn trước. 6 tháng đầu năm 2011, các đơn vị nguyên liệu đã khắc phục nhiều khó khăn, đầu tư gieo trồng được 12.328 ha thuốc lá.

Để thực hiện thành công kế hoạch sản xuất kinh doanh 6 tháng còn lại của năm 2011 của toàn Tổ hợp, Tổng công ty đã kiến nghị với Chính phủ và các Bộ, ngành có liên quan đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại thuốc lá nhằm bảo vệ thị trường nội địa và tăng thu thuế cho ngân sách. Hỗ trợ phát triển nguyên liệu thuốc lá trong công tác đầu tư, thu mua nhằm tránh tình trạng tranh mua, tranh bán, phát triển vùng trồng nguyên liệu trong nước lâu dài và bền vững, đảm bảo lợi ích cho người trồng, nhà đầu tư, đơn vị sản xuất thuốc lá cũng cần được các cấp các ngành quan tâm, giúp đỡ. Việc đổi tên Luật Phòng chống tác hại thuốc lá thành Luật Kiểm soát và Phòng chống tác hại thuốc lá cũng là một yêu cầu mới của Tổng Công ty để thống nhất và nâng cao hiệu lực pháp lý của các quy định về kiểm soát và phòng chống tác hại thuốc lá hiện hành.■

Đông Phương

DIỄN ĐÀN PHÁP LÝ

Góp ý Dự thảo Luật Phòng chống tác hại thuốc lá

NGÀY 13/5/2011, BỘ Y TẾ ĐÃ CÓ CÔNG VĂN GỬI CÁC BỘ, NGÀNH LIÊN QUAN VỀ VIỆC XIN Ý KIẾN DỰ ÁN LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ. CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ CŨNG ĐƯA TOÀN VĂN DỰ THẢO ĐỂ LẤY Ý KIẾN ĐÓNG GÓP RỘNG RÃI CỦA CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP VÀ ĐÔNG ĐẢO NGƯỜI DÂN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC. DƯỚI ĐÂY BẢN TIN VINATABA TRÍCH Ý KIẾN ĐÓNG GÓP CỦA MỘT SỐ CƠ QUAN BỘ, NGÀNH, DOANH NGHIỆP, TỔ CHỨC VÀ MỘT SỐ CÁ NHÂN ĐỐI VỚI DỰ THẢO LUẬT.

BỘ CÔNG THƯƠNG: CẦN ĐỔI TÊN DỰ LUẬT THÀNH “LUẬT KIỂM SOÁT VÀ PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ”

Ngày 3/6/2011, Bộ Công Thương đã có Công văn số 4911/BCT-CNN gửi Bộ Y tế, góp ý về Dự thảo Luật Phòng chống tác hại thuốc lá:

1. Tên Luật: Đề nghị cân nhắc đổi tên của Luật thành “Luật Kiểm soát và Phòng chống tác hại Thuốc lá”

Theo ý kiến Bộ Công Thương, Công ước liên quan đến thuốc lá của Tổ chức Y tế Thế giới mà hiện nay hầu hết các nước trên thế giới đã ký kết tham gia và thực hiện

mang tên “Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về kiểm soát thuốc lá - WHO Framework Convention Tobacco Control”. Khi triển khai nội luật hóa Công ước khung các nước không mang tên Luật Phòng chống tác hại thuốc lá: Ấn Độ xây dựng Luật kiểm soát tổng thể về thuốc điếu và các sản phẩm thuốc lá, Singapore xây dựng Luật Kiểm soát thuốc lá....;

Trong nội dung của Luật có hai mảng nội dung lớn: đó là các biện pháp tuyên truyền, y tế công đồng, giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá và mảng nội dung về kiểm soát sản xuất, kinh doanh thuốc lá trong nước.

Từ những lý do trên, đề nghị cân nhắc đổi tên của Luật thành “Luật kiểm soát và Phòng chống tác hại Thuốc lá” cho phù hợp với nội dung, điều kiện hiện tại của Việt Nam và với thông lệ chung của các nước trên thế giới.

2. Phạm vi điều chỉnh

Đề nghị sửa phạm vi điều chỉnh (Điều 1) thành: “Luật này quy định về các biện pháp giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá, các biện pháp kiểm soát nguồn cung cấp thuốc lá và các điều kiện bảo đảm để phòng chống tác hại của thuốc lá” vì: Nguồn cung cấp thuốc lá của mỗi quốc gia đều có 02 nguồn: Nguồn cung cấp hợp pháp và nguồn cung cấp bất hợp pháp. Công ước khung về kiểm soát thuốc lá chỉ khuyến cáo các quốc gia áp dụng các biện pháp làm giảm nguồn cung cấp thuốc lá bất hợp pháp như: thuốc lá giả,

thuốc lá lậu... Nguồn cung thuốc lá hợp pháp chính là nguồn do các doanh nghiệp được phép nhập khẩu cung cấp, đây là ngành kinh tế được các nước trên thế giới công nhận và không quốc gia nào đưa vào luật quy định giảm. Nếu đưa ra những biện pháp giảm nguồn cung cấp thuốc lá hợp pháp trong khi nhu cầu tiêu dùng sản phẩm thuốc lá vẫn có sẽ tạo điều kiện cho thuốc lá nhập lậu, thuốc lá giả phát triển, nhà nước sẽ thất thu thuế trong khi đó không kiểm soát được chất lượng sản phẩm thuốc lá.

3. Ghi nhãn thuốc lá: in cảnh báo chiếm từ 30-50%

Chỉ nên quy định in cảnh báo sức khỏe bằng chữ và hình ảnh hoặc bằng chữ, chiếm từ 30-50% diện tích mặt chính trước, sau vỏ bao thuốc lá và sau đó giao cho Chính phủ tùy thuộc vào điều kiện kinh tế xã hội, tình hình chống buôn lậu thuốc lá để quy định lộ trình in cảnh báo sức khỏe cho phù hợp. Vì: Bản thân Công ước khung về kiểm soát thuốc lá chỉ quy định lộ trình thực hiện việc ghi nhãn: chiếm tối thiểu từ 30%-50% hoặc nhiều hơn, ghi nhãn bằng chữ hoặc hình ảnh. Các nước có nguồn thuốc lá lậu nhiều vào Việt Nam như Indonesia, Campuchia chưa quy định phải in cảnh báo. Việt Nam vẫn là nước đang phát triển vì vậy không nên quy định ngay mức 40% khi Luật có hiệu lực và từ ngày 1/1/2016 là 50%. Mặt khác trình trạng buôn lậu thuốc lá tại Việt Nam diễn ra rất

phức tạp và chưa kiểm soát được, hàng năm có khoảng 800 triệu bao thuốc lá nhập lậu vào Việt Nam (chiếm khoảng 20% thị phần tiêu thụ cả nước) thất thu thuế gần 4.000 tỷ đồng. Việc quy định in cảnh báo bằng chữ và hình ảnh với diện tích quá lớn khiến cho người tiêu dùng sẽ chuyển sang sử dụng thuốc lá nhập lậu với giá bán thấp hơn, không bị in cảnh báo, sẽ dẫn đến nhà nước ngày càng thất thu thuế, các doanh nghiệp sản xuất trong nước phải giảm mạnh sản xuất kinh doanh do không cạnh tranh được với thuốc lá lậu, ảnh hưởng đến công ăn việc làm của hàng trăm ngàn lao động trong ngành thuốc lá.

4. Số lượng thuốc lá điều trong bao, gói: Không nên quy định cấm đóng gói 10 điều/bao

Việc đóng gói bao 10 điều tiêu thụ ở Việt Nam không đáng kể, trong khi thuốc lá sản xuất để xuất khẩu loại 10 điều/bao là rất phổ biến, chiếm khoảng 60% sản lượng xuất khẩu (khoảng 600 triệu bao/năm). Việc quy định số lượng điều thuốc lá đóng gói trong 01 bao sẽ làm mất thị trường xuất khẩu của Việt Nam, dẫn đến người lao động mất công ăn việc làm, giảm nguồn thu ngoại tệ cho đất nước trên 100 triệu USD mỗi năm.

5. Mức trích nộp Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá và nâng cao sức khỏe cộng đồng: tối đa không quá 1%

Đề nghị sửa Khoản 2, Điều 28 thành: "Mức trích nộp tính bằng tỷ lệ % trên giá bán thuốc chưa có thuế tiêu thụ đặc biệt (đã có thuế nhập khẩu nếu có), nhưng tối đa không quá 1%". Hiện nay, lợi nhuận của ngành thuốc lá tương đối thấp so với các ngành khác, những năm gần đây, lợi nhuận toàn ngành đạt được trên 1.000 tỷ đồng/năm. Với mức trích quỹ 2% trên giá xuất xưởng hoặc giá nhập

khẩu đối với mỗi bao, hộp hoặc gói thuốc lá thì giá trị đóng góp toàn ngành khoảng 400 tỷ đồng, đây là mức quá cao so với chi phí giá thành sản phẩm, với mức trích này sẽ là gánh nặng cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh của ngành.

HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM: VIỆC CHUYỂN ĐỔI NGÀNH NGHỀ CHO NGƯỜI TRỒNG THUỐC LÁ VÀ CÔNG NHÂN SẢN XUẤT THUỐC LÁ CẦN ĐƯỢC CÂN NHẮC KÝ

1. Góp ý sửa Điều 4 về chính sách phòng chống tác hại thuốc lá:

* *Khoản 5: Chính sách thay thế nhập khẩu: Hiệp hội cho rằng bất kỳ 1 loại gout (khẩu vị) thuốc lá nào cũng có sự phối trộn các loại nguyên liệu khác nhau, phải trao đổi giữa các vùng trồng thuốc lá, các giống thuốc lá trên thế giới nên không thể thay thế nhập khẩu được. Vì thế nên dùng cụm từ "giảm dần nguyên liệu nhập khẩu" khi trong nước đã đáp ứng cho sản xuất thuốc lá điều.*

* *Khoản 6: Việc chuyển đổi ngành nghề cho người trồng thuốc lá và công nhân sản xuất thuốc lá cần được cân nhắc kỹ, nếu không sẽ ảnh hưởng bất lợi đối với nước ta: Sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến khoảng 250.000 nông dân và gia đình của họ (khoảng 1.000.000 người) và những người lao động khác được tuyển dụng trực tiếp hay gián tiếp trong chuỗi cung lá thuốc lá; Dẫn đến việc không thể thực hiện kế hoạch phát triển việc trồng thuốc lá của Bộ Công thương nhằm đảm bảo nguồn cung lá thuốc cho sản xuất trong nước để giảm bớt việc nhập khẩu lá thuốc; Sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến việc đóng góp*

cho nền kinh tế của ngành trồng thuốc lá (khoảng từ 100 triệu Đô la Mỹ/ năm trở lên); Việc chấm dứt dần hoạt động trồng thuốc lá của nông dân có thể làm cho hoạt động sản xuất lá thuốc trở thành một hoạt động bất hợp pháp và như vậy làm mất đi tính minh bạch và tính trách nhiệm; và điều nguy hại là làm tăng mạnh hơn nữa quy mô buôn lậu.

Vì vậy, trong khi vẫn còn nhu cầu đối với các sản phẩm thuốc lá, nông dân cần có quyền lựa việc trồng thuốc lá nếu họ muốn và việc sự đa dạng trong các loại cây trồng bao gồm cả thuốc lá là cần thiết. Hiệp Hội khuyến nghị Điều 4 - 6 được sửa đổi như sau: "6. Nghiên cứu mô hình khả thi về kinh tế để hỗ trợ người trồng thuốc lá, công nhân sản xuất thuốc lá chuyển đổi nghành nghề khi người trồng thuốc lá, công nhân sản xuất thuốc lá có nhu cầu chuyển đổi do nhu cầu đối với các sản phẩm thuốc lá giảm."

2. Về việc ghi nhãn (Điều 13):

Cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh tại thời điểm Luật có hiệu lực sẽ tạo ra mất mát cho ngành công nghiệp thuốc lá hợp pháp vì người tiêu dùng sẽ chuyển sang sử dụng thuốc lá lậu không có in cảnh báo sức khỏe bằng các hình ảnh gây sốc; việc quy định in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh cần có lộ trình, và thực hiện theo từng giai đoạn phù hợp dựa trên các đánh giá về điều kiện kinh tế - xã hội và tình hình thuốc lá lậu tại thị trường Việt Nam; sẽ có lộ trình đi tới việc thực hiện in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh bắt đầu bằng việc áp dụng 30% mặt sau bao thuốc (trong khi đó mặt trước vẫn có cảnh báo sức khỏe bằng chữ chiếm 30% diện tích mặt bao), và tiến tới là thực hiện tiếp việc in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh chiếm 50% "diện tích trưng bày của bao thuốc (mặt

sau"). Nếu thấy thực sự cần thiết, sau khi đã thực hiện các đánh giá tác động về điều kiện kinh tế - xã hội và tình hình thuốc lá lậu tại thị trường Việt Nam

3. Hiệp hội đề nghị:

Tùy theo điều kiện kinh tế-xã hội và tình hình kiểm soát thuốc lá lậu, Bộ trưởng Bộ Y Tế chủ trì, phối hợp với Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định yêu cầu ghi rõ hàm lượng tar và nicotine (mg/điếu).

Thuế tiêu thụ đặc biệt về thuốc lá cần được tăng dần theo lộ trình phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội và yêu cầu phòng, chống tác hại của thuốc lá trong từng giai đoạn phát triển của đất nước;

Không tính sản xuất và gia công thuốc lá để xuất khẩu, vào sản lượng của doanh nghiệp đã được công bố;

Xem xét bỏ việc ghi chi tiết số lượng điếu (20 điếu) hoặc (10 bao hoặc 200 điếu) ra vì dự thảo quy định đó quá cụ thể khi đưa vào luật, mà nhiều khi không phù hợp thực tiễn;

Phí cho phòng chống tác hại của thuốc lá và nâng cao sức khỏe cộng đồng sẽ được trích từ thuế tiêu thụ đặc biệt mà doanh nghiệp đã đóng cho Bộ Tài Chính.

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM: MỨC 2% TRÍCH NỘP QUỸ PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ SẼ LÀ GÁNH NẶNG CHO DOANH NGHIỆP SXKD THUỐC LÁ

1. Vấn đề nội luật hóa Công Ước Khung về kiểm soát thuốc lá:

Thuốc lá là sản phẩm có ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng. Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam nhất trí với phương

hướng và mục tiêu của Công Ước nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Là doanh nghiệp nòng cốt của Nhà nước hoạt động trong lĩnh vực thuốc lá, Tổng Công ty luôn nhận thức được vai trò của mình trong việc hợp tác với các ban ngành của Chính phủ nhằm xây dựng và thực thi có hiệu quả các chính sách quốc gia về phòng chống tác hại của thuốc lá.

Tuy nhiên, đây là Công Ước Khung về kiểm soát thuốc lá soạn thảo cho tất cả các quốc gia trên thế giới với tính chất mở cho các quốc gia trong việc hoạch định chính sách. Vì vậy, việc nội luật hóa Công Ước Khung đối với Việt Nam - quốc gia được xếp vào nhóm các nước đang phát triển cần được tiến hành từng bước và có lộ trình phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, hài hòa đảm bảo được mục tiêu phòng chống tác hại của thuốc lá cũng như lợi ích của ngành sản xuất thuốc lá nội địa - một ngành có đóng góp quan trọng cho nền kinh tế đất nước, trong lộ trình hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế.

2. Vai trò của dự Luật PCTHTL đối với hệ thống các văn bản pháp quy hiện hành về kiểm soát sản xuất kinh doanh(SXKD) thuốc lá và phòng chống tác hại thuốc lá.

Hệ thống các văn bản pháp luật hiện hành về thuốc lá bao gồm nội dung kiểm soát thuốc lá trong lĩnh vực SXKD và phòng chống tác hại thuốc lá trong lĩnh vực y tế cộng đồng chưa có Luật đứng đầu. Việc ban hành văn bản luật trong lĩnh vực này sẽ có hiệu lực pháp lý cao nhất, và là cơ sở để xây dựng, chấn chỉnh các văn bản pháp luật cấp thấp trong việc triển khai hướng dẫn

thực hiện quy định luật trong từng lĩnh vực có liên quan.

Các văn bản pháp luật về kiểm soát SXKD thuốc lá mà có hiệu lực pháp lý cao nhất Nghị định 119/2007/NĐ-CP ngày 18/7/2007 của Chính phủ đã căn cứ và được xây dựng trên nền tảng của Nghị quyết 12/2000/NQ-CP ngày 14/8/2000 của Chính phủ về chính sách quốc gia về phòng chống tác hại của thuốc lá đến năm 2010 với quan điểm chỉ đạo là kiểm soát chặt chẽ SXKD thuốc lá từ khâu quy hoạch, trồng, chế biến nguyên liệu thuốc lá đến sản xuất kinh doanh sản phẩm thuốc lá nhằm đảm bảo thực hiện các mục tiêu của chính sách quốc gia về phòng chống tác hại của thuốc lá. Như vậy, kiểm soát thuốc lá và phòng chống tác hại thuốc lá là 02 nội dung gắn bó hữu cơ với nhau, vừa là mục tiêu vừa là điều kiện đảm bảo cho các quy định pháp luật trong từng lĩnh vực có tính thực thi và hiệu quả.

Nếu dự luật PCTHTL được Quốc hội thông qua và ban hành, đây sẽ là văn bản quy phạm pháp luật cao nhất trong hệ thống các văn bản luật về thuốc lá. Dự Luật này, về cơ bản đã bao trùm được toàn bộ hệ thống các văn bản pháp quy về thuốc lá với 02 mảng nội dung lớn về kiểm soát thuốc lá trong SXKD và phòng ngừa tác hại thuốc lá trong lĩnh vực y tế cộng đồng và khắc phục được một số mâu thuẫn, chồng chéo về quy định pháp luật trong các văn bản pháp quy hiện hành

Tuy nhiên, về tên gọi của Luật "Luật Phòng chống tác hại Thuốc lá" chưa thể hiện được các nội dung lớn của Luật cũng như chưa thể hiện được tính bao trùm, chi phối toàn bộ hệ thống

các văn bản pháp luật về thuốc lá.

Là doanh nghiệp của ngành Thuốc lá - đối tượng sẽ chịu tác động của Luật, với mong muốn để xây dựng một môi trường pháp lý minh bạch trên nền tảng hệ thống pháp luật thống nhất và có tính thực thi cao về kiểm soát và phòng chống tác hại thuốc lá cho các doanh nghiệp tuân thủ, Tổng công ty kiến nghị đổi tên dự luật là "Luật Kiểm soát và Phòng chống tác hại Thuốc lá".

Đối với chi tiết nội dung các điều khoản của Dự thảo Luật, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam hoàn toàn nhất trí với các ý kiến góp ý của Bộ Công Thương về sửa lại phạm vi điều chỉnh, in cảnh báo sức khỏe, Ngoài ra, đối với Điều 27 – 28 quy định mức trích nộp kinh phí cho Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá và nâng cao sức khoẻ cộng đồng, Tổng công ty kiến nghị như sau: Tại Điều 26 của Công ước Khung Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) về các nguồn lực tài chính để đạt mục tiêu của Công ước đặc biệt nhấn mạnh, việc sử dụng các nguồn tài trợ quốc tế của các tổ chức liên Chính phủ, các tổ chức tài chính và phát triển, các nguồn lực sẵn có của Nhà nước và tư nhân để tài trợ cho các chương trình kiểm soát Thuốc lá đối với các nước đang phát triển và các nước đang trong thời kỳ quá độ. Với nội dung trên, việc huy động nguồn tài chính tài trợ cho việc triển khai thực hiện kiểm soát thuốc lá, phòng chống tác hại thuốc lá cần tránh việc huy động từ các nguồn thu mới làm tổn hại cho nền kinh tế hoặc các ngành kinh tế của các nước thành viên FCTC là các nước đang phát triển hoặc các nước trong thời kỳ quá độ. Việt Nam là quốc gia

thuộc nhóm các nước đang phát triển, việc quy định trích nộp % trên giá bán thuốc lá sẽ ảnh hưởng mạnh đến ngành sản xuất thuốc lá nội địa, như vậy sẽ trái với tinh thần của Công ước khung về vấn đề này.

Mức 2% trên giá xuất xưởng hoặc giá nhập khẩu đối với mỗi bao, hộp hoặc gói thuốc lá là quá cao so với chi phí giá thành sản phẩm, sẽ là gánh nặng cho doanh nghiệp SXKD. Năm 2010, ngành Thuốc lá đã nộp Ngân sách trên 11 nghìn tỷ tiền thuế (bao gồm thuế TTĐB, VAT, TNDN). Tuy nhiên, lợi nhuận của ngành rất thấp nếu so với các ngành sản xuất hàng tiêu dùng khác. Dự kiến năm 2011, lợi nhuận của TCT Thuốc lá VN khoảng 700 tỷ đồng, nếu mức đánh thuế 2% trên giá bán chưa có thuế TTĐB thì mức đóng quỹ toàn ngành xấp xỉ 400 - 500 tỷ đồng. Đây thực sự là một gánh nặng của ngành sản xuất thuốc lá nội địa, đặc biệt trong bối cảnh lạm phát và khủng hoảng kinh tế hiện nay.

Vì vậy Tổng công ty kiến nghị mức trần tối đa không vượt quá 0,5% trên giá bán chưa có thuế TTĐB (hoặc thuế nhập khẩu nếu có).

Bác sĩ Phạm Thị Hoàng Anh, Giám đốc văn phòng HealthBridge Canada tại Việt Nam: đề xuất bỏ Khoản d Điều 13 quy định về ghi hàm lượng tar và nicotine (mg/điếu) trên nhãn bao thuốc lá.

Bởi theo Bác sĩ Anh những thông tin này sẽ làm cho người sử dụng thuốc lá hiểu là nên chọn những loại có hàm lượng tar và nicotine thấp, như vậy sẽ giảm tác hại sức khỏe cho người sử dụng hơn là khi sử dụng loại thuốc lá có hàm lượng tar và nicotine cao. Mặt khác, theo

hướng dẫn của Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC) cũng không nên quy định về hàm lượng.

Bác sĩ Anh cũng đề nghị bỏ quy định "Nghiêm cấm hành vi sử dụng thuốc lá trong thời gian mang thai" tại Khoản 7 Điều 7 Dự thảo Luật do người có hành vi vi phạm quy định này thì cũng không thể xử phạt được họ, hơn nữa khi thai còn nhỏ thì làm sao có thể phát hiện bằng mắt thường được mà xử phạt người bán thuốc lá cho họ.

Vì vậy cần phải tăng cường công tác giáo dục, truyền thông để họ nhận thấy tác hại của thuốc lá để từ đó không hút thuốc lá. Đồng thời cần cấm các hoạt động khuyến khích hút thuốc lá, đặc biệt đối với các hoạt động hướng về trẻ em và phụ nữ. Do đó, Khoản 7 Điều 7 đề nghị sửa lại như sau: "Nghiêm cấm sử dụng thuốc lá khi người đó chưa đủ 18 tuổi hoặc bán thuốc lá khi người đó chưa đủ 18 tuổi hoặc thuê hoặc sử dụng người chưa đủ 18 tuổi bán thuốc lá".

Bên cạnh đó, tại Khoản 10, Điều 7 quy định "Cấm sử dụng hình ảnh thuốc lá trên báo chí, xuất bản phẩm dành riêng cho trẻ em". Bác sĩ Anh đề nghị sửa lại là "Cấm sử dụng hình ảnh thuốc lá trên báo chí, xuất bản phẩm" bởi việc cấm sử dụng hình ảnh thuốc lá trên báo chí, xuất bản phẩm dành riêng cho trẻ em sẽ được hiểu là được phép sử dụng hình ảnh thuốc lá trên báo chí, xuất bản phẩm dành riêng cho người lớn. Quy định như vậy là không phù hợp với việc cấm quảng cáo thuốc lá dưới mọi hình thức. Hơn nữa, làm sao có thể cấm được trẻ em đọc báo chí, xuất bản phẩm dành cho người lớn?

Quy định cụ thể hơn các địa điểm cấm hút thuốc lá

Điều 9 và Điều 10 của Dự thảo Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá quy định địa điểm công cộng cấm hút thuốc lá hoàn toàn và cấm hút thuốc lá, nhưng được phép có khu vực dành riêng cho người hút thuốc lá. Bác sĩ Anh cho biết với nội dung quy định như trong Dự thảo Luật, chúng ta khó có thể bảo vệ cộng đồng không bị ảnh hưởng bởi tác hại của thuốc lá thụ động. Do đó, nên chia Điều 9 và Điều 10 thành 3 Điều với các nội dung: Địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn cả trong nhà và trong khuôn viên; địa điểm cấm hút thuốc lá trong nhà; các địa điểm công cộng cấm hút thuốc lá trong nhà nhưng được phép có khu vực dành riêng cho người hút thuốc lá.

Khoản 5 Điều 4 quy định Dự thảo Luật quy định "Đẩy mạnh việc đổi mới thiết bị, công nghệ sản xuất thuốc lá; đầu tư vùng nguyên liệu thuốc lá chất lượng, đầu tư năng lực chế biến nguyên liệu để giảm hàm lượng các chất độc hại ảnh hưởng đến sức khỏe con người, thay thế nhập khẩu". Bác sĩ Anh đề nghị bỏ quy định này vì quy định như vậy dẫn đến hiểu lầm là nếu tăng cường đầu tư kỹ thuật, đổi mới công nghệ sản xuất thuốc lá thì có thể sẽ giảm hàm lượng các chất độc hại ảnh hưởng đến sức khỏe con người.

Ngoài ra, Bản tin Vinataba đã phỏng vấn một số đại lý thuốc lá, người tiêu dùng về Dự thảo mới này:

Ông Nguyễn Văn Thắng - Đại lý thuốc lá tại thị trấn Yên Viên - Gia Lâm
- Hà Nội: Chẳng lẽ bắt người mua phải trình chứng minh thư nhân dân và kết quả xét nghiệm thai sản?

Dự thảo luật Phòng chống tác hại của thuốc lá của Quốc hội đưa ra rất cụ thể, đi sâu vào từng đối tượng, từ người chịu tác hại, người dùng thuốc lá, đến người sản xuất, bán sản phẩm, song theo tôi, một số vấn đề người soạn thảo cần bàn bạc, đề cập kỹ hơn. Cụ thể là ở Điều 7 chương I về các hành vi bị nghiêm cấm trong các mục 6 và mục 7: "Cấm bán và cung cấp thuốc lá cho người chưa đủ 18 tuổi, cấm sử dụng thuốc lá khi chưa đủ 18 tuổi hoặc phụ nữ đang mang thai". Đối với những người làm đại lý bán hàng, chúng tôi làm sao có đủ năng lực, trách nhiệm để xem người mua, người dùng có đủ tuổi và đang mang thai hay không, chẳng lẽ bắt người mua phải trình chứng minh thư nhân dân và kết quả xét nghiệm thai sản?. Chính vì thế, có lẽ điều này nên sửa và cho Chương II: Các biện pháp giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá và sửa đổi là: Tuyên truyền, vận động, khuyến khích không sử dụng thuốc lá khi chưa đủ 18 tuổi và người đang mang thai.

Anh Nguyễn Duy Long - Đại học Công nghiệp Hà Nội: Bỏ Điều mục 2, Điều 11 chương II và chỉ cần quy định cụ thể về địa điểm được hút và cấm hút thuốc lá là đủ

Hút thuốc lá là nhu cầu, một thói quen của một số người, trong đó có không ít bài học của tôi. Hiện nay, tình trạng hút thuốc lá ở nơi công cộng, nơi có biển cấm hút thuốc lá diễn ra khá phổ biến. Nhiều người sử dụng thuốc lá rất thiếu ý thức, xả khói hút bừa bãi ngay bên cạnh trẻ em, phụ nữ mang thai, trong phòng kín làm cho bầu không khí ngột ngạt, ô nhiễm, vứt mẩu thuốc, gạt tàn bừa bãi, gây mất vệ sinh môi trường. Theo tôi, Điều 11 chương II nên sửa là "Cấm bỏ tàn, mẩu thuốc bừa bãi, không đúng nơi quy định, gây mất vệ sinh chung", bỏ Điều mục 2, Điều này "không để khói thuốc gây ảnh hưởng...", vì đã có quy định về địa điểm, nơi hút thuốc lá và không thể "đo được" những lúc nào ảnh hưởng và không ảnh hưởng của khói thuốc đối với người xung quanh ở nơi công cộng cũng như nơi dành riêng cho hút thuốc lá, mà chỉ cần quy định cụ thể về địa điểm được hút và cấm hút thuốc lá là đủ.

Ông Nguyễn Đức Thành, số 33 phố Chùa Láng, Cầu Giấy, Hà Nội: Trong mục 1 thuộc Điều 9. Địa điểm công cộng cấm hút thuốc lá hoàn toàn có ghi: Khu vực làm việc trong nhà, khu vực sản xuất, dịch vụ trong nhà. Thuật ngữ này khá chung chung và cần ghi rõ hơn. Vì hiện nay, một số cơ quan, xí nghiệp, văn phòng vẫn cho phép hút thuốc lá ở hành lang (cũng là khu vực làm việc, sản xuất hay dịch vụ). Ví dụ, có được hút thuốc trong hành lang không?

Trong mục 2 cũng thuộc Điều 9 có ghi "Khu vực có nguy cơ cháy, nổ cao", cần khuyến cáo rõ, ví dụ như gần trạm điện, cây xăng, các nguyên vật liệu dễ bắt lửa,...

Trong mục 1 Điều 11: Nghĩa vụ của người hút thuốc lá có ghi: "Giữ vệ sinh chung, bỏ tàn, mẩu thuốc lá đúng nơi quy định và thực hiện đúng các quy định khác về hút thuốc lá nơi công cộng". Nhưng nếu ghi như thế thì còn thiếu, nên bổ sung việc phải dập tắt thuốc lá (vì nếu không sẽ có nguy cơ gây cháy nổ). Và ở những nơi hút thuốc lá công cộng, liệu đã được trang bị gạt tàn, chỗ vứt tàn thuốc lá hay chưa?■

Thuốc lá cũng cần trang điểm

TH.S. NGUYỄN THỊ NGỌC PHƯỢNG

KHÁI QUÁT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Thị trường châu Á nói chung và các nước ASEAN nói riêng được coi là một trong những pháo đài cuối cùng của ngành công nghiệp thuốc lá vì đây là nơi lượng tiêu thụ vẫn còn đang trong đà tăng lên. Ước tính số người hút thuốc trong khu vực ASEAN vào khoảng 125.8 triệu người, chiếm 10% tổng số người hút thuốc trên thế giới. 10% này, tuy vậy, lại tiêu thụ 50% tổng sản lượng thuốc lá hàng năm trên toàn thế giới (theo Kin, 2010), điển hình như Indonesia lọt vào top 5 quốc gia hút nhiều thuốc nhất năm 2007 khi 239 tỉ điếu được tiêu thụ tại đây. Đây cũng là lý do tại sao các nhãn hiệu thuốc lá ở châu Á được market rất kỹ lưỡng.

Việt Nam là quốc gia với gần 90 triệu người, trong đó 68.3% người ở độ tuổi 15 đến 64 và 28% sống ở các đô thị. Thống kê cho thấy lượng người hút thuốc ở đây rất cao, và thị trường thuốc lá cũng lớn không kém: tổng doanh thu ngành này đạt đến 500 triệu đô-la vào năm 2007, và trong năm 2008, hơn 81 tỉ điếu thuốc được bán ra tại Việt Nam. Lượng thuốc lá sản xuất của toàn ngành trung bình trên 5 tỉ bao/năm, tương ứng với khoảng 70-80% công suất. (Bảng 1)

Trong bối cảnh nhà nước ban hành nhiều chính sách quản lý chặt chẽ đối với ngành Thuốc lá, trong đó có mức thuế cao và luật

cấm quảng cáo, cạnh tranh giữa các công ty thuốc lá diễn ra quyết liệt. Cùng với các công ty nước ngoài lớn như British American Tobacco (BAT), Philip Morris (PM), và Japan Tobacco International (JTI), mối đe dọa đến từ thuốc lá lậu cũng gây lo ngại tới các công ty sản xuất thuốc lá trong nước khiến cho thị phần của họ có phần giảm sút. Để cạnh tranh có hiệu quả, và trong một số trường hợp, để tái giới thiệu sản phẩm của mình vào thị trường, các nhà sản xuất cần xem xét sử dụng đến các phương pháp marketing khác với thông thường.

4P VÀ 1P

4P (Giá, Địa điểm, Quảng cáo, Bao bì) là 4 yếu tố mà mọi nhà sản xuất cần phải cân nhắc để có được một chiến lược marketing hiệu quả. Tùy theo tính chất của sản phẩm và dụng ý của nhà sản xuất mà một (hay một vài) yếu tố trở nên quan trọng hơn so với số còn lại; ví dụ như đối với một số dịch vụ, mức giá cao là tín hiệu về chất lượng đối với đa số khách hàng (học phí của trường quốc tế, giá phòng của một khách sạn, vv...). Tương tự như vậy, khi sự khác nhau

giữa các sản phẩm/dịch vụ là không đáng kể, địa điểm bán hợp lý sẽ mang lại thị phần mong muốn: lấy Agribank làm ví dụ, với 2,100 chi nhánh trên toàn quốc, ngân hàng này đã biến 'Địa điểm' thành mũi nhọn marketing của mình, từ đó trở thành ngân hàng lớn nhất Việt Nam.

Điểm giống nhau giữa một bao thuốc lá, một phong kẹo cao su, hay một lon nước ngọt là người tiêu dùng thường giữ bao bì bên họ cho đến khi họ sử dụng hết sản phẩm. Điều này có nghĩa là bao bì phục vụ hai mục đích quan trọng: một, hiển nhiên, là để đựng sản phẩm; hai, ít hiển nhiên hơn đối với một số nhà sản xuất, là để quảng cáo. Chính vì thế mà các nhãn hiệu tiêu dùng lớn như Coca Cola liên tục thay đổi thiết kế để gây ấn tượng với thị trường. Tính riêng trong mùa hè năm 2009, người tiêu dùng khắp thế giới có thể đếm được hơn 14 mẫu chai Coca Cola khác nhau. Tương tự như vậy, các hãng thuốc lá lớn

Bảng 1 - Số người hút thuốc (% dân số)

	1997 ⁱ	2000 ⁱⁱ	2004 ⁱⁱⁱ	2010 ^{iv}	2010 ^v	2010 ^{vi}
Nam	50%	50%	47.4%	47%	56.1%	
Nữ	3.4%	3.6%	1.4%	14%		
Nam, đô thị		31.1%				
Nữ, đô thị			6.3%			
Nam, ngoại ô		40.5%				
Nam, ngoại ô						
Trung bình số điếu/ngày	9	10				
Độ tuổi bắt đầu hút thuốc trung bình			19.5	19.9		
					Nam: 19.8	
					Nữ: 23.6	

như Marlboro hay BAT cũng cất công đầu tư cho việc thay đổi mẫu mã thiết kế của họ. Vào đầu thập kỷ 50, Philip Morris mất khoảng 150,000 USD (tương đương với khoảng 1 triệu USD theo giá hiện hành) phục vụ nghiên cứu đổi mẫu thiết kế. Marlboro ở trong top 20 nhãn hiệu được nhiều người nhận biết nhất thế giới một phần vì nỗ lực thay đổi bao bì mẫu mã cho phù hợp với thị trường mục tiêu của họ, đơn cử như Marlboro phiên bản Tết nguyên đán 2007 và phiên bản Lễ hội Hồi giáo Hari Raya năm 2006. Thay đổi bao bì, chính vì vậy, xứng đáng là bước tiếp theo của các nhà sản xuất thuốc lá tại Việt Nam.



**Marlboro – Phiên bản
Tết âm lịch 2007**

định như phụ nữ hoặc thanh niên. Đã có nhiều nhãn thuốc thành công nhờ việc này: năm 2006 Benson & Hedges đưa vào thị trường bao thuốc Silver Slide mà bên trong nó có chỗ để người hút thuốc có thể dùng như một tờ giấy nhớ cho mình, điều này làm tăng doanh thu thêm 25%. Tương tự

KHÔNG CHỈ BAO BÌ, MÀ CÒN LÀ BAO BÌ SÁNG TẠO

“Mỗi bao thuốc [...] là một phần quần áo của người hút thuốc, và khi người ấy bước vào quán bar và đặt bao thuốc xuống, người ấy đã thể hiện mình một cách rõ ràng.”

(John Digianni, nhà thiết kế vỏ bao thuốc; trích trong Wakefield et al, 2002)

Mặc dù có luật cấm quảng cáo thuốc lá nhưng trong đa số trường hợp, các nhà sản xuất vẫn có thể áp dụng một số giải pháp thông minh để đạt được mục đích của mình. Họ thường quảng cáo gián tiếp qua các phương tiện như



Marlboro – Phiên bản Lễ hội Hồi giáo Hari Raya 2006

như vậy, Dunhill ở Ả-rập Saudi cho sản xuất một loại tem giữ thơm cho thuốc lá vì họ nhận thấy thuốc dễ mất mùi trong điều kiện nhiệt độ cao, doanh thu của họ nhờ thế cũng tăng đáng kể.

Ở Việt Nam, 16.9% chú ý đến các hình thức quảng cáo, tài trợ, hoặc khuyến mãi cho thuốc lá,

bật lửa, gạt tàn, hoặc các sự kiện quảng cáo (chủ yếu ở Cam-pu-chia, nơi mà người mua thuốc lá được tặng vé xổ số). Các hình thức đóng gói khác nhau cũng được sử dụng để thu hút người mua. Sử dụng nhiều nhất ở Malaysia, các hình thức đóng gói sáng tạo đã trở thành thế mạnh của các nhà sản xuất. Ngoài việc thêm những mùi vị mới hoặc các câu slogan mới cho thuốc lá, họ cũng thay đổi kích cỡ, thiết kế và màu sắc của bao và tút. Các dòng sản phẩm limited edition (chỉ có trong một thời gian ngắn) được tung ra thị trường vào một số dịp đặc biệt như Tết cổ truyền, hoặc cho một số nhóm người mua nhất



trong đó 8.6% chú ý đến các hình thức marketing thuốc lá tại điểm bán. Nỗ lực marketing cho sản phẩm tại điểm bán chính vì thế đã trở thành phương thức marketing chủ yếu cho nhà sản xuất, và điều đó khuyến khích họ thay đổi kích cỡ sản phẩm sao cho sản phẩm của họ trở nên dễ nhận biết nhất



Fraulein, Juvenile và She-grette là các nhãn thuốc không có thật.

tại quầy trưng bày. Tuy nhiên, vì thuốc lá là sản phẩm hơi khác so với các loại hàng tiêu dùng thông thường ở chỗ người hút thuốc là phương tiện quảng cáo hữu dụng nhất nên thành công của marketing nằm nhiều ở người mua hơn người bán. Khi người mua mang theo bao thuốc bên họ, họ trở thành một bức poster di động hay một đại diện quảng cáo cho hãng mà họ sử dụng. Điều này nghĩa là một thiết kế khéo léo, bắt mắt, dành riêng cho một bộ phận khách hàng nào đó chính là chìa khóa cho việc thu hút (thêm) người mua.

Không chỉ có vậy, một thiết kế bắt mắt còn là công cụ chính để thu hút các khách hàng mới. Tại sao nên có những thiết kế dành riêng cho thanh niên? Nhìn lại số liệu trong Bảng 1 ta có thể thấy độ tuổi trung bình của người bắt đầu hút thuốc tại Việt Nam là 19 tuổi. Nhà sản xuất khéo nắm bắt sẽ biết rằng, vì thuốc lá là sản phẩm xứng đáng với tên gọi của nó: "sản phẩm gây nghiện", nên nếu có thể thu hút được các khách hàng trẻ thì các nhà sản xuất đồng thời cũng có cơ hội cao

để biến họ thành những khách hàng trung thành. Điều đó có nghĩa là: thu hút và nắm giữ họ bây giờ để đảm bảo doanh thu về sau. Tương tự như vậy, việc dẫn đầu thị trường trong dòng thuốc lá dành riêng cho phái nữ cũng sẽ giúp nhà sản xuất chiếm giữ thị phần và tạo lợi thế cạnh tranh cho riêng mình trước các đối thủ khác.

Thiết kế và kích cỡ bao đều có thể được thay đổi tùy theo dụng ý hoặc thông điệp của nhà sản xuất, ví dụ như các màu sắc khác nhau sẽ thu hút người mua khác nhau. Bao thuốc màu hồng hấp dẫn hơn đối với người mua là phụ nữ, điều này có thể thấy qua dòng sản phẩm Camel số 9, Pink Elephant, Vogue, vv...; trong khi đó các bao thuốc với màu sắc sắc sảo ấn tượng sẽ thu hút người trẻ nhiều hơn, ví dụ như Camel Art Limited Edition, Pall Mall Limited Edition số 1, 4, và 7, vv... Tương

tự như thế, bao thuốc kích cỡ nhỏ hơn bình thường cũng thu hút bộ phận khách hàng trẻ tuổi hơn vì số điếu hút trung bình một ngày của họ thấp hơn. Camel tung ra sản phẩm bao 14 điếu tại Anh vì biết số điếu trung bình một ngày ở đây là 14, trong khi Madan Mohan Manocha (Ấn Độ) lại đưa ra sản phẩm bao 2 điếu tặng kèm bật lửa. Bao thuốc có kích cỡ lớn hơn bình thường cũng giúp ích rất nhiều cho nhà sản xuất bởi chúng chiếm nhiều chỗ hơn ở điểm bán, vì thế dễ được nhận biết hơn.

Dưới đây là một số ý tưởng thiết kế vỏ bao thuốc dành riêng cho phái nữ và thanh niên:■



(Còn nữa, mời xem tiếp kỳ sau)

PHÓNG SỰ - SỰ KIỆN

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam được trao Bằng khen của câu lạc bộ Pháp chế doanh nghiệp

Ngày 18/6/2011, Câu Lạc Bộ (CLB) Pháp chế Doanh nghiệp – Bộ Tư pháp đã tổ chức Hội nghị Ban Chủ nhiệm CLB Pháp chế DN lần thứ 5, nhiệm kỳ II tại Quảng Ninh. Tham dự Hội nghị có đồng chí Hà Hùng Cường, Bộ trưởng Bộ Tư pháp, Chủ tịch danh dự CLB; đồng chí Đỗ Thị Hoàng, Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy tỉnh Quảng Ninh; đồng chí Đinh Trung Tụng, Thứ trưởng Bộ Tư pháp, Chủ nhiệm CLB cùng lãnh đạo một số Bộ, ngành có liên quan; các thành viên Ban Chủ nhiệm CLB và một số doanh nghiệp tiêu biểu. Tại Hội nghị, các thành viên Ban Chủ nhiệm

đã nghe và thảo luận về dự thảo Báo cáo kết quả hoạt động của CLB trong năm 2010 và sáu tháng đầu năm 2011, phương hướng hoạt động năm 2011; Dự thảo Đề án kiện toàn tổ chức và đổi mới hoạt động của CLB giai đoạn 2011 - 2020...

Nhân dịp này, Lãnh đạo Bộ Tư pháp và Lãnh đạo CLB đã trao kỷ niệm chương của Bộ Tư pháp và Bằng khen của CLB cho Tập đoàn Công nghiệp Than và Khoáng sản Việt Nam, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam, Tổng công ty May 10 - công ty Cổ phần, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia VN là những tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công

tác pháp chế doanh nghiệp năm 2010. Với vai trò là Ủy viên Thường trực Ban Chủ nhiệm CLB pháp chế DN, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã cùng Ban chủ nhiệm Câu Lạc Bộ nghiên cứu, đề xuất việc tổ chức các lớp tập huấn, các buổi tọa đàm pháp chế doanh nghiệp thiết thực, hữu ích qua đó giúp cho các hội viên Câu Lạc Bộ Pháp chế Doanh nghiệp, các doanh nghiệp tham gia giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, học hỏi thực tiễn trong môi trường pháp chế, góp phần nâng cao kiến thức chuyên môn trong công tác pháp chế, hạn chế thấp nhất những rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh.■



PTGD TCTTLVN Bùi Nhật Tiến (thứ hai từ trái sang) nhận Bằng khen của câu lạc bộ.

VINATABA chúc mừng ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2011)



PTGD TCTTLVN Bùi Nhật Tiến phát biểu tại buổi gặp mặt.

Sáng ngày 20/6/2011, tại trụ sở mới 83A Lý Thường Kiệt, Hà Nội, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức buổi gặp mặt các Cơ quan báo chí nhân dịp kỷ niệm 86 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2011). Đại diện lãnh đạo và đông đảo phóng viên các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và Hà Nội đã tham dự.

Thay mặt Lãnh đạo Tổng công ty, ông Bùi Nhật Tiến - Phó

Tổng giám đốc Tổng công ty đã cảm ơn sự phối hợp của các cơ quan Báo chí đối với Tổng công ty trong nhiều năm qua đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của cơ quan báo chí trong sự phát triển của doanh nghiệp nói chung. Những tin, bài về hoạt động công đoàn, đời sống, việc làm của NLĐ Tổng công ty được phản ánh trên báo chí không những góp phần cổ vũ, động viên CNVCLĐ mà còn giúp toàn xã hội hiểu rõ hơn về hoạt động của Tổng công ty và ngành

Thuốc lá, đồng thời cũng là kênh thông tin phản ánh tới các cơ quan chức năng những khó khăn, vướng mắc để kịp thời có những chính sách, giải pháp phù hợp.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, ông Tô Văn Tuấn, Phó Tổng biên tập Website Chính phủ cảm ơn sự quan tâm của Tổng công ty đối với các cơ quan báo chí, mong hai bên luôn có sự hợp tác chặt chẽ với nhau. Doanh nghiệp và Báo chí sẽ luôn đồng hành phát triển.■

NHÂN DỊP BẢN TIN VINATABA RA SỐ 10

SAU HƠN HAI NĂM KỂ TỪ NGÀY PHÁT HÀNH SỐ ĐẦU TIÊN,
BẢN TIN VINATABA ĐÃ CÓ NHIỀU THAY ĐỔI ĐỂ PHÙ HỢP
VỚI YÊU CẦU VÀ GÓP Ý CỦA BẠN ĐỌC. NHÂN DỊP PHÁT
HÀNH SỐ 10, BẢN TIN VINATABA ĐÃ PHỎNG VẤN MỘT SỐ
CỘNG TÁC VIÊN, ĐỘC GIẢ:



ÔNG NGUYỄN VĂN HÙNG, PHÓ VỤ TRƯỞNG VỤ BÁO CHÍ XUẤT
BẢN - BAN TUYÊN GIÁO TRUNG ƯƠNG:

Đã hay, đã đúng, cần hay hơn, kịp thời hơn

Tôi tâm đắc với những thông tin trên ấn phẩm Bản tin Vinataba của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Bởi tuy mới xuất bản, kỳ xuất bản thừa, song bước đầu, với những thông tin hiện có, ấn phẩm đã đáp ứng phần cơ bản nhu cầu thông tin của bạn đọc trong và ngoài Tổng công ty. Hình thức đẹp, nội dung thông tin tương đối toàn diện, cơ cấu, phân bổ các loại tin cơ bản hợp lý. Những thông tin trong Bản tin đã giúp bạn đọc nắm được những hoạt động chính của Tổng công ty một cách toàn diện, trong đó đã biết tập trung cho các vấn đề mang tính chiến lược như: Xây dựng thương hiệu Vinataba và thuốc lá nội; định hướng cho người VN ưu tiên dùng hàng VN; phòng chống thuốc lá nhập lậu (cạnh tranh không lành mạnh, gây thất thu ngân sách nhà nước); gắn hoạt động sản xuất với bảo vệ môi

trường, công tác quản lý nâng cao chất lượng sản phẩm; phản ánh toàn diện các hoạt động của Tổng công ty.

Với chừng ấy nội dung thông tin, theo chúng tôi, về cơ bản chất lượng Bản tin là tốt. Mong muốn của chúng tôi, do sự cạnh tranh thông tin, rất cần tăng thêm tính cập nhật, bởi đã gọi là Bản tin thì ấn phẩm không cần phải cầu kỳ về hình thức bên trong, mà cần hàm lượng thông tin tối đa, sớm đến với bạn đọc. Vì thế, nếu được, nên tăng kỳ phát hành từ 2 tháng 1 số đến 1 tháng 1 số. Có thể tiết giảm số lượng in (nếu cần). Nội dung thông tin nên tập trung sâu vào các lĩnh vực: Cung cấp thông tin có định hướng cho người tiêu dùng sao cho hợp lý (có ý kiến không sản xuất thuốc lá nữa, không nhập thuốc lá nữa...); đề cao mục tiêu sản xuất và sử dụng thuốc lá không gây tác

động xấu đến môi trường sống; triệt để ủng hộ kỷ luật cấm hút thuốc lá nơi công cộng bằng cách nâng cao ý thức người hút thuốc đối với cộng đồng; nâng cao chất lượng thuốc lá theo hướng giảm thiểu tác hại bằng chính việc giảm lượng nicotin, chống hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng; chống buôn lậu thuốc lá; hưởng ứng việc quảng bá cho công tác định hướng giáo dục xã hội hút thuốc lá có hại cho sức khoẻ; Thông tin toàn diện hoạt động của ngành Thuốc lá trong đó đề cao và tôn vinh việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu nội địa hóa thuốc lá, hạn chế đến mức thấp nhất thuốc lá nhập khẩu...

Tôi đánh giá cao ấn phẩm Bản tin của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và chờ đọc ấn phẩm tiếp theo với nội dung phong phú hơn, hấp dẫn hơn.■



ÔNG HÀ QUANG HÒA, PHÓ VỤ TRƯỞNG
VỤ CÔNG NGHIỆP NHẸ:

Bản tin cần tăng thêm những thông tin về hoạt động của ngành

Để Bản tin Vinataba có thông tin phong phú, với chất lượng hơn nữa và với mong muốn Bản tin trở thành Bản tin của ngành, đề nghị trong nội dung cần tăng thêm những thông tin về hoạt động của ngành, hoạt động của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thuốc lá, các bài viết về cơ chế chính sách đối với ngành, cập nhật những văn bản liên quan đến ngành hoặc ý kiến của các nhà quản lý của các Bộ, ngành liên quan đến ngành Thuốc lá... Bên cạnh đó, Bản tin cũng cần quan tâm, mở rộng mạng lưới cộng tác viên từ cơ sở, tổ chức các buổi tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm...

Điều này vừa thu hút được sự tham gia của các độc giả, của CBCNV Tổng công ty, vừa gắn bó chặt chẽ hơn với cơ sở.

Hiện nay, Bản tin được phát hành 3 tháng một lần, nếu có thể đề nghị tăng kỳ phát hành lên 1 tháng hoặc 2 tháng/lần để bạn đọc có thể cập nhật được nhiều thông tin hơn liên quan đến ngành Thuốc lá. Mong rằng, trong thời gian tới, Bản tin Vinataba sẽ phát huy hơn nữa để mang tới cho độc giả những thông tin nhanh, mới, cập nhật với những sự kiện diễn ra trong ngành.■

T_hời gian qua, tôi có dịp đọc Bản tin Vinataba của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Tuy đây là một Bản tin mới được phát hành, nhưng hình thức trình bày rất đẹp, bố cục nội dung khá hợp lý, nội dung bài viết trong bản tin khá phong phú, đã cung cấp cho bạn đọc rất nhiều thông tin trong ngành cũng như các hoạt động của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH
TRƯỜNG, VIỆN TRƯỞNG
VIỆN KINH TẾ KỸ THUẬT
THUỐC LÁ:

Bản tin Vinataba cần có chuyên mục “khoa học- công nghệ” ngành Thuốc lá



T_hời gian qua, chúng tôi rất quan tâm theo dõi đọc Bản tin Vinataba và nhận thấy Bản tin là một ấn phẩm đẹp, thiết kế mang tính chuyên nghiệp, chất lượng hình ảnh có phong cách riêng, nội dung được lựa chọn khá kỹ. Mỗi số Bản tin là một sự thay đổi và cảm nhận riêng, có nhiều bài viết sâu sắc, gợi mở những vấn đề hay trong công tác lãnh đạo điều hành của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Tuy nhiên, tôi vẫn chưa thấy có nét nào thực sự là phong cách khác biệt của Vinataba. Bố cục nội dung của các Bản tin chưa thống nhất trong các số đã phát hành. Những bài viết của các doanh nghiệp trong Tổ hợp còn quá ít, các chuyên mục chưa phản ánh hết được các lĩnh vực hoạt động của các đơn vị trong Tổ hợp. Đặc biệt, chuyên mục cho khoa học - công nghệ của ngành Thuốc lá cần được xếp xứng là một nội dung của Bản tin.

Với sự đổi mới thường xuyên, tôi tin rằng, trong thời gian tới, Bản tin Vinataba sẽ được nâng cấp về nội dung, chất lượng và sẽ đến được với nhiều độc giả hơn.■



**ÔNG NGUYỄN TIẾN DŨNG, NGUYÊN PHÓ TỔNG
GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:
“Chúc cho Bản tin VINATABA
ngày càng phát triển”**

các lĩnh vực chuyên môn của Tổng công ty, nên nội dung đã phong phú hơn, chuyên sâu hơn. Hình thức trình bày của Bản tin cũng đã đi vào ổn định, có phong cách riêng. Là một Bản tin chuyên ngành, nhưng Bản tin VINATABA đã dần thể hiện được tính chuyên nghiệp, tạo tiền đề cho việc nâng cấp Bản tin thành Tạp chí chuyên ngành trong thời gian tới.

Cũng vì mục tiêu đó, với tư cách là một độc giả trung thành của Bản tin VINATABA, tôi có vài góp ý sau:

Thứ nhất, để Bản tin có nội dung phong phú, phản ánh đa dạng hoạt động của Ngành, rất cần sự tham gia của các doanh nghiệp, đơn vị thành viên. Muốn vậy, Ban Biên tập nên xây dựng

mạng lưới thông tin viên ở các cơ sở. Định kỳ, mỗi đơn vị 1 năm cần cung cấp 2 tin cho Bản tin.

Thứ hai, để Bản tin có tính chuyên sâu, mỗi kỳ (3 tháng), nội dung nên tập trung bàn kỹ một vấn đề nào đó, đang là mối quan tâm của các đơn vị trong Ngành. Làm được như vậy sẽ thu hút được chất xám của các chuyên gia trong các lĩnh vực tương ứng, giúp cho công tác quản lý của Ngành được tốt hơn.

Thứ ba, phần thông tin quốc tế cũng cần được làm đậm nét hơn, giúp cho cán bộ quản lý các cấp có điều kiện tiếp xúc với những kinh nghiệm về cả quản lý và những tiến bộ KHCN chuyên ngành.

Chúc cho Bản tin VINATABA ngày càng phát triển.■



**NGÔ THỊ THU PHÚC - THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:**

Bản tin Vinataba thực sự hữu ích đối với tôi

Khác với các ấn phẩm, ngay từ số đầu tiên mới ra đời (1/2009), Bản tin Vinataba đã lôi cuốn và thực sự hữu ích đối với tôi, một cán bộ trẻ và với vị trí công việc - là thành viên Ban Kiểm soát Tổng công ty. Do vậy, ngoài nghiệp vụ chuyên môn vững chắc, công việc của tôi đòi hỏi phải nắm vững kiến thức rộng về ngành Thuốc lá như: Các văn bản quy phạm, chính sách chế độ cũng như những ý kiến chỉ đạo của Đảng uỷ, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc... Ngoài ra, công việc của tôi cũng

cần cập nhật nguồn thông tin chính thống, Bản tin đã tạo một “kênh” tuyên truyền chính thống phục vụ bạn đọc trong ngành. Tôi đã học hỏi những kiến thức, thông tin đó từ Bản tin Vinataba. Những bài viết trong Bản tin chính là nguồn tài liệu tham khảo quý báu phục vụ bài tham gia dự thi và giúp tôi đạt giải Ba tại Cuộc thi: “Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - 25 năm xây dựng và phát triển” do Công đoàn Tổng công ty tổ chức.

Xin chân thành cảm ơn Ban Biên tập Bản tin Vinataba.■

NGUYỄN THỊ ÁNH NGỌC - NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG - ĐOÀN VIÊN CHI ĐOÀN 6 -
NGHIỆP VỤ - CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN:

cần mở thêm chuyên mục giải đáp thắc mắc để giúp người tiêu dùng hiểu biết thêm về thương hiệu Vinataba



Đối lần tình cờ nhận được Bản tin Vinataba nhờ đồng nghiệp và vì bản thân tôi có nội dung bài viết trên Bản tin. Và cũng nhiều lần tôi nhận được câu hỏi từ vài người đồng nghiệp của mình vì họ đang rất cần và mong muốn biết và đọc được Bản tin này. Khi cầm quyển Bản tin Vinataba trên tay điều làm tôi thật sự ấn tượng khi xem lướt các chuyên mục, thật bất ngờ nội dung bài viết rất đa dạng, màu sắc trang trí rất bắt mắt trên nền giấy in rất đẹp và chắc chắn. Sau những ấn tượng đầu tiên đó, khi đọc thêm nhiều bài viết, nhiều chuyên mục tôi càng cảm thấy sự hữu ích của Bản tin Vinataba với những thông tin được cập nhật nhanh chóng và sát với tình hình thực tế. Là nhân viên làm việc trong ngành Thuốc lá thì Bản tin thật sự giúp tôi nắm bắt được thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị bạn trong ngành, dù nhiều lần tôi đã nghe nhắc đến. Và còn biết, hiểu sâu hơn về chiến lược, định hướng phát triển của “người Cha, người

Mẹ” mình - Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”. Tôi đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác sau khi đọc mục điểm tin tức, sự kiện của ngành Thuốc lá trên thế giới mà có thể rất hữu ích cho những người bận rộn không đủ thời gian lướt web hay xem Tobacco Reporter. Bản tin Vinataba còn có thể được dùng để giới thiệu với bạn bè, đối tác quốc tế khi có chuyên trang bằng tiếng Anh, một ngôn ngữ quốc tế thông dụng.

Tuy nhiên, với sự cảm nhận và suy nghĩ hạn hẹp của mình khi đọc Bản tin Vinataba, tôi cảm thấy còn có những hình ảnh chưa sắc nét, thiếu sự trau chuốt và chỉnh sửa. Là nhân viên làm việc tại một trong số những công ty con trực thuộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, tôi cảm thấy nếu mỗi khi đọc Bản tin Vinataba, tôi mong biết thêm nhiều tin tức, sự kiện nổi bật của các đơn vị trong Tổng công ty để có cái nhìn bao quát và phong phú hơn. Về nội dung các Bản tin rất phong phú, nhưng tôi nhận thấy còn rời rạc, do đó bố cục Bản tin cần hợp lý hơn để người đọc dễ theo dõi khi họ cần thông tin, họ sẽ mở ngay đến trang, chuyên mục đó.

Với số lượng người biết và đọc Bản tin Vinataba hạn chế như hiện nay, tôi hi vọng có thể mở rộng đối tượng nhận khi phát hành Bản tin, đó cũng là cách để giới thiệu thương hiệu Vinataba chúng ta đến mọi người mà không cần tốn chi phí quảng cáo. Với mảng công việc hiện tại của tôi là cập nhật trang thông tin điện tử Công ty, tôi nhận thấy nhiều người vẫn còn chưa biết phân biệt được hàng giả,

hàng nhái đối với sản phẩm mang thương hiệu Vinataba của chúng ta. Nên tôi nhận thấy cần mở thêm chuyên mục giải đáp thắc mắc để giúp người tiêu dùng hiểu biết thêm về thương hiệu Vinataba.

Để chứng minh sự lớn mạnh của thương hiệu Vinataba, bản thân tôi thiết nghĩ cần mở riêng cá chuyên mục về đầu tư máy móc, thiết bị và cả chiến lược xây dựng các sản phẩm Vinataba nói chung tại các đơn vị trong Tổng công ty trong quá trình hội nhập. Vì sự hội nhập kinh tế quốc tế mở ra nhiều cơ hội giao thương nhưng cũng gây không ít thách thức cho thương hiệu Vinataba, các doanh nghiệp hiện nay đều hướng đến sản xuất xanh sạch, bảo vệ môi trường nên thông tin của Bản tin về qui trình sản xuất đảm bảo chất lượng sản phẩm Vinataba luôn tuân theo tiêu chuẩn qui định nhằm đến giữ gìn môi trường xung quanh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng là điều rất hữu ích khi xây dựng thương hiệu.

Ngoài những chuyên mục tôi đã nêu thì Bản tin có thể bổ sung thêm chuyên mục dành do phong trào, công tác Đoàn thể. Vì là một thanh niên trẻ, tôi nghĩ cần có trang chuyên mục để các thanh niên trẻ như chúng tôi trong Vinataba thỏa sức giới thiệu những phong trào xung kích tình nguyện của mình trên Bản tin cũng như các phong trào của Công đoàn, đặc biệt là các phong trào đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn... được tổ chức trong Tổng công ty và các đơn vị hàng năm, đây đã trở thành truyền thống tốt đẹp của Vinataba.■

Công ty Thuốc lá Thanh Hóa kỷ niệm 45 năm ngày thành lập và đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba



Lãnh đạo Công ty vinh dự nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba.

NGÀY 10/6/2011, TẠI THÀNH PHỐ THANH HÓA, CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA ĐÃ LONG TRỌNG TỔ CHỨC LỄ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA VÀ KỶ NIỆM 45 NĂM NGÀY THÀNH LẬP. ĐẾN DỰ LỄ KỶ NIỆM CÓ ÔNG TRẦN QUỐC KHÁNH, THỨ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG; ÔNG NGUYỄN NGỌC HỒI, TỈNH ỦY VIÊN, PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH THANH HÓA, CÙNG ĐẠI DIỆN CÁC SỞ, BAN, NGÀNH CỦA TỈNH THANH HÓA; ĐẠI

T rải qua 45 năm xây dựng và phát triển, từ một xí nghiệp sản xuất nhỏ với tên gọi "Xí nghiệp Thuốc lá Cẩm Lệ", đến nay, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã phát triển không ngừng với tốc độ tăng trưởng 10% mỗi năm, đóng góp lớn cho ngân sách trên địa bàn Thanh Hóa và góp phần tích cực vào việc chống thuốc lá nhập lậu...

DIỆN CÁC CỤC, VỤ BỘ CÔNG THƯƠNG; ĐẠI DIỆN BÀ MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG; ÔNG NGUYỄN THÁI SINH, Bí thư Đảng ủy – Chủ tịch HĐTV, Ông Trần Sơn Châu, TGĐ cùng các Đ/C LÃNH ĐẠO NGUYÊN LÃNH ĐẠO TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM; GIÁM ĐỐC CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN; ĐẠI DIỆN CÔNG ĐOÀN, CÁC PHÒNG BAN TỔNG CÔNG TY ĐÃ ĐẾN CHIA VUI VỚI CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA.

Riêng năm 2010, Công ty đạt doanh thu 678,9 tỷ đồng, tăng 315,76%; nộp Ngân sách Nhà nước được 293,8 tỷ đồng, tăng 390,43% so với năm 2000. Đồng thời, tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho hàng ngàn lao động tại địa phương. Bên cạnh đó, Công ty luôn tham gia tích cực vào các hoạt động từ thiện, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam

anh hùng, hỗ trợ gia đình chính sách tại địa phương...

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khanh và Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa Nguyễn Ngọc Hồi đã ghi nhận và biểu dương những thành tựu mà cán bộ, công nhân viên Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã đạt được trong chặng đường 45 năm qua. Trong thời gian tới, Công ty sẽ đổi mới với nhiều khó khăn, thách thức và sự cạnh tranh ngày càng quyết liệt với những quy định chặt chẽ về sản xuất và kinh doanh thuốc lá. Vì vậy, Công ty cần đẩy mạnh các giải pháp về thị trường, nghiên cứu đưa ra thị trường các sản phẩm mới, đa dạng hơn. Bên cạnh việc đẩy mạnh sản xuất-kinh doanh, Công ty cần tiếp tục quan tâm nâng cao đời sống của CBCNV và giải quyết tốt các chế độ, chính sách đối với người lao động; đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách Nhà nước; đồng thời quan tâm đến các hoạt động xóa đói, giảm nghèo,... ngày càng khẳng định vai trò là doanh nghiệp góp phần tích cực vào sự phát triển của tỉnh Thanh Hóa và ngành Thuốc lá Việt Nam.

Kết thúc Lễ kỷ niệm 45 năm thành lập Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, thay mặt toàn thể CBCNV Công ty, ông Bùi Nhật Tiến, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Thuốc lá Thanh Hóa đã bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc trao đổi sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, Bộ Công Thương, các thế hệ lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, các đơn vị thành viên, các bạn hàng trong suốt chặng đường 45 năm qua, đã động viên và tạo điều kiện giúp đỡ Công ty vượt qua mọi khó khăn, hoàn thành suất sắc nhiệm vụ.

Với bề dày lịch sử vẻ vang, với thành tích 10 năm đổi mới và hội nhập, nhân dịp này, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Ba. Giám đốc Công ty được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba.■

THUỐC LÁ BẾN TRE:

Đầu tư vùng nguyên liệu, sản phẩm mới để phát triển bền vững

KẾT THÚC NĂM 2010 VỚI KHÔNG ÍT KHÓ KHĂN, TUY NHIÊN, CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE VẪN GẶT HÁI ĐƯỢC NHỮNG THÀNH CÔNG NHẤT ĐỊNH, TẠO ĐÀ THUẬN LỢI CHO VIỆC HOÀN THÀNH CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CỦA NĂM 2011 MÀ CÔNG TY ĐÃ ĐỀ RA.

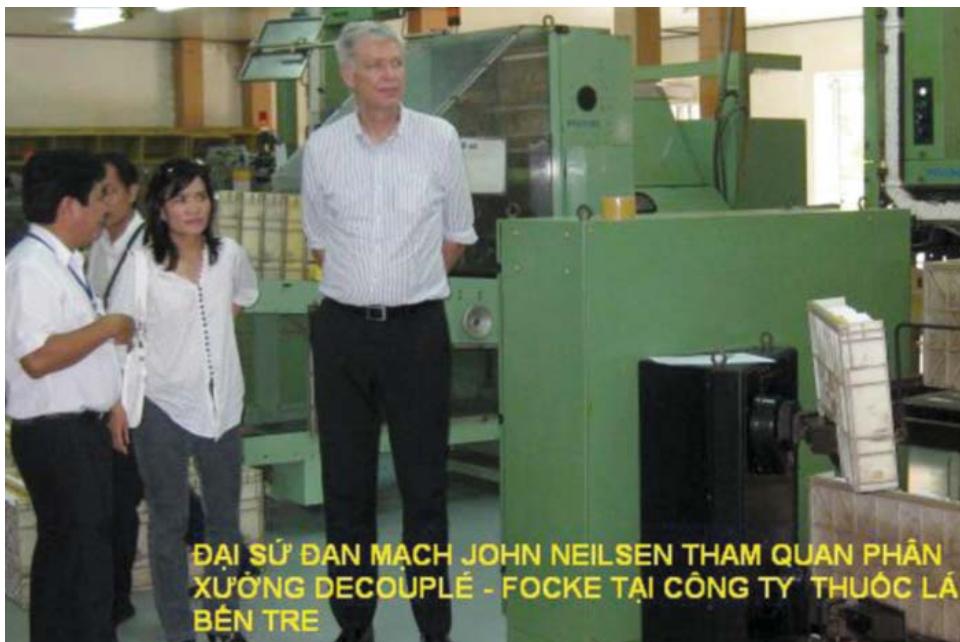
2010 - NĂM ĐỘT PHÁ CỦA THUỐC LÁ BẾN TRE

Năm 2010, Công ty Thuốc lá Bến Tre đạt doanh thu trên 499 tỷ đồng. Thành công trên có được ngoài sự nỗ lực của Công ty, còn phải kể đến những nguồn doanh thu phát sinh đột xuất như: nhập khẩu 1.176 tấn nguyên liệu lá từ Trung Quốc để sản xuất xuất khẩu, nên doanh thu nguyên liệu tăng trên 82 tỷ đồng, tạm nhập tái xuất 892 tấn sợi acetate tow đầu lọc, nên vượt kế hoạch doanh thu trên 61 tỷ đồng, Sản lượng gia công đạt 35 triệu bao ngoài dự kiến của Tổng Công ty Khánh Việt nên doanh thu gia công tăng thêm 6,3 tỷ đồng.

Cũng trong năm 2010, Công ty đã tập trung vào phát triển sản phẩm mới, sản phẩm Kings của Công ty đã nhận được sự hỗ trợ tích cực của

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam nên sản lượng tiêu thụ năm 2010 đã tăng đột biến từ 392.768 bao (năm 2009) lên 733.000 bao, tăng 86,62%. Công ty đã đầu tư phát triển thêm sản phẩm mới cấp trung Betofa xanh giá 4.300 đồng/bao.

Thuốc lá Bến Tre đã mở rộng diện tích đầu tư trồng nguyên liệu thuốc lá tại các địa phương, nhằm đảm bảo tốt hơn nguồn cung về nguyên liệu. Đồng thời, tăng diện tích vùng nguyên liệu tại Gia Lai lên 1.224 ha, sản lượng thu mua đạt 2.589 tấn, đạt 112,56% kế hoạch, tăng 32,29% so với cùng kỳ. Xuất khẩu cũng là một thế mạnh của Công ty, đặc biệt sau khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), sản lượng thuốc lá xuất khẩu luôn tăng qua các năm. Cụ thể: năm 2006 đạt 803.583 USD; năm 2007: 3.577.597 USD (đạt 445%); năm 2008: 4.094.649 USD (đạt 114%); năm 2009: 4.092.379 USD (đạt 100%); năm 2010: 11.326.493 USD (đạt 277%). Kết quả sản xuất, kinh doanh tốt đã góp phần nâng cao mọi mặt đời sống của người lao động trong Công ty.



Thu nhập bình quân của người lao động năm 2010 đạt 4.700.000 đồng/người/tháng (năm 2009 là 3.796.000 đồng/người/tháng). Thành công trên có được một phần quan trọng là do Công ty đã xây dựng được cho mình một vùng nguyên liệu ổn định và đầy mạnh phát triển thị trường trong nước, và xuất khẩu.

Không chỉ chú trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, năm qua, Công ty Thuốc lá Bến Tre còn thực hiện chương trình sản xuất sạch hơn do Chính phủ Đan Mạch tài trợ, góp phần tăng hiệu quả kinh tế và môi trường: giảm tiêu thụ dầu FO 29%, giảm tiêu thụ điện 3%, giảm lượng khí thải (do giảm tiêu thụ dầu FO) vào môi trường hàng năm 1.770.000 m³, tiết kiệm hàng năm trên 800 triệu đồng. Nhờ hiệu quả của việc mạnh dạn áp dụng Chương trình sản xuất sạch hơn, Ủy ban Nhân dân tỉnh Bến Tre đã chấp thuận cho Công ty không phải di dời đến Khu Công nghiệp (theo Quyết định số 2687/KH-BCĐ).

NHỮNG THÁCH THỨC TRONG NĂM 2011...

Năm 2011 được đánh giá là

năm có nhiều khó khăn với ngành Thuốc lá khi có các biến động về giá theo hướng tăng cao. Cũng là năm mà các phát sinh đột xuất với Công ty như trong năm 2010 giảm. Nếu bình quân tỷ trọng sử dụng nguyên liệu Trung Quốc là 40%, với tính hình tăng giá hiện tại, giá thành 1 đơn vị sản phẩm thuốc bao tăng thêm 145 đồng. Ngoài ra, còn hàng loạt các yếu tố giá tăng như: giá bao bì, phụ liệu tăng mạnh 12% (phụ thuộc vào các yếu tố như tỷ giá USD/VND khoảng 9%, giá điện bình quân năm 2011 tăng 20,3%, tăng giá xăng dầu dịch vụ, tăng giá vật tư nhập khẩu như giấy 16%, sợi tow 5%). Như vậy, nếu cộng lại, trung bình mỗi bao thuốc lá sẽ tăng thêm khoảng 230 đồng.

Ngoài ra, trong quý 4/2010, Công ty đã không tạm nhập tái xuất được sợi tow, nên doanh thu sợi tow năm 2011 tạm tính chỉ còn 10,6 tỷ, giảm 81,9 tỷ; nguồn nguyên liệu Trung Quốc khan hiếm nên sang năm 2011 sẽ không thể thực hiện nhập khẩu để sản xuất xuất khẩu, doanh thu nguyên liệu sẽ giảm 61,3 tỷ; việc giảm lượng thuốc lá gia công cho Tổng Công ty Khánh Việt chỉ còn 20 triệu bao, đã giảm doanh thu gia công năm

2011 là 2,7 tỷ. Tổng cộng trong năm 2011 sẽ giảm doanh thu phát sinh đột xuất là 145,9 tỷ.

... VÀ GIẢI PHÁP ĐỂ THÀNH CÔNG

Nhận thức được hết những khó khăn, rào cản trong việc hoàn thành kế hoạch năm 2011 là tăng giá, khó thu mua nguyên liệu, tăng lãi suất, tăng giá thuê đất,... nhưng Thuốc lá Bến Tre vẫn quyết tâm nỗ lực để hoàn thành kế hoạch của năm 2011 với các chỉ tiêu cơ bản như: sản lượng tiêu thụ đạt 51 triệu bao, trong đó, tiêu

thu nội địa đạt 45 triệu bao, xuất khẩu 6 triệu bao, doanh thu 381 tỷ đồng, thu nhập bình quân của người lao động dự kiến đạt mức 4.500.000 đồng/người/tháng. Bên cạnh đó, Công ty đã đề ra hàng loạt các giải pháp đồng bộ như: tăng diện tích vùng nguyên liệu, tính toán mức giá hợp lý khi thu mua để gắn kết hơn nữa mối quan hệ doanh nghiệp – nông dân, đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm truyền thống và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm mới, giữ vững và phát triển các thị trường xuất khẩu, tăng cường quản lý... nhằm nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh cho sản phẩm.

Với thế và lực sẵn có cùng chiến lược phát triển hợp lý, bên cạnh đó là sự nỗ lực của toàn thể CBCNV Công ty và sự giúp đỡ, ủng hộ từ phía Tổng công ty Thuốc Lá Việt Nam, tin rằng, Công ty Thuốc lá Bến Tre sẽ tiếp tục hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế của năm, sớm cán đích và trở thành anh lính tiên phong của ngành Thuốc lá trong việc thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của Ngành trong năm 2011.■

Đức Thành

CÔNG TY THUỐC LÁ HẢI PHÒNG:

Đoàn kết vượt khó, hoàn thành các chỉ tiêu Sản xuất - kinh doanh

**NĂM 2010, VỚI TINH THẦN
“ĐOÀN KẾT, NĂNG ĐỘNG, SÁNG
TẠO, TẬP TRUNG, QUYẾT LIỆT”
THỰC HIỆN “NUỚC RÚT, VỀ
ĐÍCH” NHẰM HOÀN THÀNH Ở
MỨC CAO NHẤT CÁC MỤC TIÊU,
NHIỆM VỤ CỦA TỔNG CÔNG TY
GIAO, CÁN BỘ, CÔNG NHÂN VIÊN
CÔNG TY THUỐC LÁ HẢI PHÒNG
ĐÃ NỖ LỰC VƯƠN LÊN, VƯỢT
QUA KHÓ KHĂN, THỬ THÁCH,
HOÀN THÀNH XUẤT SẮC MỤC
TIÊU SẢN XUẤT, KINH DOANH.**

Cũng như các đơn vị thành viên trong Tổng Công ty, năm 2010, Công ty Thuốc lá Hải Phòng đã phải đổi mới với nhiều khó khăn chồng chất, giá ngoại tệ thường xuyên biến động, có thời điểm tăng đột biến, nguồn cung từ ngân hàng khan hiếm, và thêm vào đó là chênh lệch tỷ giá hối đoái lớn... Những yếu tố này đã gây nhiều bất lợi cho Công ty trong việc thanh toán cho đối tác nước ngoài. Tình hình khô hạn, thiếu nước ở các nhà máy thủy điện khiến cho nguồn cung cấp điện của thành phố liên tục bị điều chỉnh, cắt giảm và thời gian mất điện kéo dài nhiều ngày trong những tháng mùa hè, do đó, Công ty phải sử dụng máy phát điện dự phòng làm tăng chi phí sản xuất. Bên cạnh đó, giá bán nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp tới giá thành sản phẩm, khiến năng lực cạnh tranh của Công ty phần nào bị giảm sút. Trong phân khúc thị trường tiêu thụ các sản phẩm của Công ty sản xuất, thì mức độ cạnh tranh ngày trở nên gay gắt, đặc biệt là giữa các loại thuốc lá cùng phẩm cấp, cùng mặt bằng giá cả; giữa thuốc lá sản xuất trong nước và thuốc lá nhập lậu...

Trước những thách thức tưởng chừng khó có thể vượt qua đó, cũng chính là cơ hội giúp Công ty nhìn nhận lại bản thân, từ đó nỗ lực tạo đà vươn lên. Trong năm 2010 vừa qua, với sự giúp đỡ thường xuyên của Ban Tổng giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Văn phòng Thành ủy Hải Phòng, sự chỉ đạo sát sao của HĐTV Công ty, sự ủng hộ của các phòng, ban, các đơn vị thành viên trong Tổng công ty và của các cơ quan, Chính quyền thành phố, sự hợp tác tích cực của đối tác nước ngoài, các đại lý tiêu thụ sản phẩm, toàn thể CBCNV trong Công ty đã đoàn kết thành một khối thống nhất, đưa con thuyền Thuốc lá Hải Phòng vượt qua sóng gió thương trường, hình thành một mạng lưới hoạt động có hiệu quả. Thị trường tiêu thụ sản phẩm chủ lực của Công ty đã được triển khai mở rộng tại nhiều tỉnh và thành phố trong cả nước.

Bằng những biện pháp mạnh mẽ, đầy sáng tạo, Công ty cũng đã từng bước hoàn chỉnh cơ chế quản lý sản xuất-kinh doanh, công tác quản lý tài chính, sử dụng hiệu quả các nguồn lực và sự giúp đỡ của Tổng công ty, cải cách chính sách tiền lương, thưởng, tạo động lực thúc đẩy tinh thần CBCNV, người lao động Công ty làm việc hăng say vì sự phát triển Công ty.

Nhờ có những bước đi đúng đắn trong sản xuất-kinh doanh, năm 2010, Công ty Thuốc lá Hải Phòng đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2010. Cụ thể: Sản lượng sản xuất tăng 42%; Sản lượng tiêu thụ tăng 19%; Doanh thu tăng 23%;

Nộp ngân sách tăng 14%; Lợi nhuận tăng 71%; Thu nhập từ tiền lương của người lao động tăng 15%. Trong đó, một số chỉ tiêu kinh tế quan trọng đều có sự tăng trưởng khá so với năm 2009, điển hình như: Sản lượng sản xuất thực hiện năm 2009 đạt 32.393.124 bao, năm 2010 đạt 45.887.381 bao, tăng 142%; Giá trị sản công nghiệp năm 2010 đạt 224.647 triệu đồng, tăng 132% so với năm 2009; Tổng doanh thu năm 2009 đạt 202.603 triệu đồng, năm 2010 đạt 249.182 triệu đồng; nộp ngân sách năm 2010 đạt 108.696 so với 95.652 triệu đồng năm 2009...

Từ ổn định và phát triển sản xuất, Công ty luôn luôn đảm bảo đủ việc làm cho người lao động với mức thu nhập ổn định và tăng cao hơn so với những năm trước, điều kiện làm việc được cải thiện, người lao động được quan tâm chăm sóc về sức khỏe, y tế, văn hóa, thể thao, giúp cán bộ công nhân viên chức, người lao động gắn bó, có ý thức trách nhiệm vì sự nghiệp chung – sự nghiệp phát triển đi lên của Công ty.

Mặc dù đạt được kết quả như vậy, song mỗi cán bộ, công nhân viên, người lao động trong Công ty vẫn tâm niệm rằng, “phải tiến nhanh, tiến mạnh hơn nữa trong sản xuất-kinh doanh - sự tăng trưởng của Công ty hiện nay chưa tương xứng với tiềm năng, vị thế của Công ty, chất lượng tăng trưởng chưa thực sự bền vững, mức tăng trưởng giữa các sản phẩm không đều, thị phần tiêu thụ chưa có vị trí vững chắc trên thị trường, sức cạnh tranh của sản phẩm còn yếu, đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ làm công tác

thị trường, cán bộ chuyên môn kỹ thuật, công nhân có tay nghề cao còn mỏng, kinh nghiệm làm việc còn hạn chế, tính chuyên nghiệp chưa cao...

Để tiếp tục phát huy những thành tích đạt được, Công ty Thuốc lá Hải Phòng tiếp tục chủ động xây dựng kế hoạch và chương trình hợp tác chặt chẽ với đối tác nước ngoài, Nhà phân phối chính và các Đại lý để củng cố, mở rộng thị trường và đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ trên thị trường. Đồng thời, kiện toàn công tác tổ chức, sắp xếp và điều chỉnh lực lượng lao động một cách hợp lý, tổ chức quy hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý về năng lực lãnh đạo, phẩm chất chính trị và chuyên môn nghiệp vụ, nâng cao chất lượng tuyển dụng nguồn nhân lực, đảm bảo đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn mới, đặc biệt là công tác tổ chức nhân sự và hoạt động của Phòng Phát triển thị trường. Đồng thời, tăng cường các biện pháp quản lý sản xuất-kinh doanh, nâng cao kỷ cương, kỷ luật trong Công ty. Song song đó, tăng cường công tác kiểm tra giám sát chất lượng sản phẩm, quản lý tốt định mức tiêu hao nguyên phụ liệu, tiết kiệm chi phí sản xuất, hợp tác chặt chẽ với bộ phận sản xuất của Công ty LD Thuốc lá BAT-Vinataba nhằm duy trì chế độ duy tu, bảo dưỡng thường xuyên các máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất, đảm bảo khai thác tối đa năng lực thiết bị...

Trên cơ sở đó, hoàn thành mục tiêu trước mắt, năm 2011: Ưu tiên tập trung phát triển mở rộng và nâng cao thị phần tiêu thụ sản phẩm thuốc lá Seven Diamonds tại các tỉnh phía Nam; Tiếp tục củng cố thị trường, hệ thống các kênh phân phối, đảm bảo giữ ổn định sản lượng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm Virginia Gold tại các thị trường truyền thống; Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm thuốc lá mới Sea Port trên thị trường mục tiêu; tập trung triển khai tích cực các chương trình hợp tác với nước ngoài trong việc đầu tư, liên doanh mở rộng quy mô sản xuất-kinh doanh của Công ty theo định hướng phát triển đa ngành nghề, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh tế, trong đó: Lợi nhuận trước thuế đạt 9.000 triệu đồng (tăng 12%); Sản lượng thuốc lá điếu: 42 triệu bao (tăng 10%); Doanh thu: 285.000 triệu đồng (tăng 8%); Nộp ngân sách: 118.000 triệu đồng (tăng 5%) so với kế hoạch Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao.■

Song Huyền

NHÌN RA THẾ GIỚI

Trung Quốc cải tổ cơ cấu ngành chế biến nguyên liệu

TRONG MỘT CỔ GẮNG NHẰM ĐÁP ỨNG CÁC YÊU CẦU NGÀY
CÀNG CAO CỦA CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC ĐIẾU TRONG
NƯỚC, CÁC XÍ NGHIỆP CHẾ BIẾN NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ TẠI
TRUNG QUỐC ĐANG TIẾN HÀNH ĐỘT CÁI TỔ MỚI QUA ĐÓ
DẪN ĐẾN VIỆC THÀNH LẬP CÁC TẬP ĐOÀN NGÀY CÀNG LỚN
CÓ TÍNH CẠNH TRANH HƠN.

Dầu năm 2010, Cục Độc Quyền Quản lý Thuốc lá (STMA) - cơ quan quản lý Nhà nước ngành thuốc lá Trung Quốc đưa ra mục tiêu “nâng khâu sản xuất thuốc lá điếu lên tầm cao mới” làm chính sách chỉ đạo việc phát triển của ngành Thuốc lá. Theo STMA, điều quan trọng nhất của cổ gắng này là việc phát triển các nhãn có tính cạnh tranh cao trong khi vẫn bảo đảm được việc cung cấp nguyên liệu cao cấp cho sản xuất thuốc điếu. Do đó, ngành Chế biến thuốc lá đóng một vai trò quan trọng trong dây chuyền cung cấp nguyên liệu.

Cuối năm 2009, tỉnh Vân Nam, miền Tây nam Trung Quốc, tỉnh trồng thuốc lá lớn nhất nước, được xem là vương quốc thuốc lá, đã đi đầu trong việc thực hiện các cải tổ rộng lớn các xí nghiệp chế biến nguyên liệu thuốc lá trong tỉnh. Phân Cục Độc quyền quản lý thuốc lá Vân Nam, đồng thời cũng là Tổng công ty thuốc lá tỉnh, đã cải tổ cơ cấu và sát nhập tám xí nghiệp chế biến liên kết thành Tổng Công ty Chế biến Nguyên Liệu tỉnh Vân Nam TNHH. Tiếp bước Vân Nam, tỉnh Quý Châu miền Tây Nam, vùng trồng thuốc lá lớn thứ hai Trung Quốc, cũng tiến hành cải tổ rộng lớn các xí nghiệp chế biến nguyên liệu thuốc lá trong tỉnh. Ngày 12/1/2010, bảy xí nghiệp chế biến thuốc lá thuộc tỉnh Quý Châu cũng sát nhập thành Tổng công ty chế biến Nguyên liệu Quý Châu.

Hai xí nghiệp chế biến tỉnh Hồ Bắc miền Trung Trung Quốc cũng theo gương sát nhập thành một Tổng công ty.

Đối với ngành chế biến nguyên liệu thuốc lá Trung Quốc, đợt cải tổ cơ cấu rộng lớn này chỉ là bước đầu của việc hợp tác chiều sâu của họ với các nhà sản xuất thuốc điếu. Cùng lúc, đối với những nhà sản xuất thuốc điếu đang trong quá trình “nâng khâu sản xuất thuốc điếu lên tầm cao mới”, thì việc hợp tác với ngành chế biến nguyên liệu sẽ không dừng ở mức hiện nay. Với mục tiêu “nâng khâu sản xuất thuốc lá điếu lên tầm cao mới” đòi hỏi có sự hợp tác chiều sâu lớn hơn giữa các xí nghiệp sản xuất thuốc điếu và các xí nghiệp chế biến thuốc lá.■

TIN TRONG NƯỚC

HỘI NGHỊ ĐÁNH GIÁ 10 NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 12/2000/NQ-CP CỦA CHÍNH PHỦ VỀ CHÍNH SÁCH QUỐC GIA PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ GIAI ĐOẠN 2000- 2010

Ngày 27/5/2011, Bộ Y tế đã tổ chức Hội nghị đánh giá 10 năm thực hiện Nghị quyết số 12/2000/NQ-CP của Chính phủ về chính sách quốc gia phòng chống tác hại thuốc lá giai đoạn 2000 - 2010.

Sau 10 năm thực hiện Nghị quyết số 12 về hoạt động phòng, chống tác hại thuốc lá đạt được một số kết quả: Tỉ lệ sử dụng thuốc lá trong nam giới giảm 9% và trong nữ giới giảm 1,4%; việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá đã phần nào được cải thiện. Công tác thông tin, giáo dục và truyền thông được thực hiện đa dạng phong phú dưới nhiều hình thức và huy động được đông đảo người dân tham gia. Nhận thức của người dân trong cộng đồng về tác hại của thuốc lá rất cao: 95,7% và tỷ lệ người dân biết về tác hại của thuốc lá thụ động là 87%; Đã có quy định cấm quảng cáo và khuyến mại thuốc lá dưới mọi hình thức. Quy định cấm quảng cáo sản phẩm thuốc lá trên các phương tiện thông tin đại chúng được thực hiện tốt.

Tuy nhiên, hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá vẫn tồn tại một số bất cập: Thuế và giá đối với các sản phẩm thuốc lá: Từ 01/01/2008: thuế đánh vào các sản phẩm thuốc lá được áp một mức bao gồm thuế tiêu thụ đặc biệt là 65% giá xuất xưởng và 10% thuế giá trị gia tăng. Mức thuế thuốc lá ở Việt Nam hiện chiếm 45% giá bán lẻ, mức thuế này thấp hơn rất nhiều so với tỷ lệ 65 - 85% do Ngân hàng Thế giới khuyến cáo và so với mức thuế đã

đạt được ở các nước có chính sách kiểm soát thuốc lá hiệu quả. Giá thuốc lá theo Điều tra GAST năm 2010: tính trung bình số tiền bỏ ra mua một bao thuốc lá 20 điếu là 5.500 đồng (khoảng 0,29 Đô la Mỹ). Mức giá này theo nhận định của các chuyên gia kinh tế cho thấy là rất thấp. Hơn nữa, giá thực của các sản phẩm thuốc lá (giá sau khi trừ đi yếu tố lạm phát) ở Việt Nam hầu như không đổi trong hơn 10 năm qua trong khi thu nhập bình quân theo đầu người tăng nhanh và liên tục làm cho thuốc lá ngày càng trở nên dễ mua hơn. Đây là một trong các nguyên nhân chính dẫn đến tỷ lệ hút thuốc cao ở nước ta; Công tác chống buôn lậu còn gặp nhiều khó khăn: do nước ta có đường biên giới dài tiếp giáp với Campuchia, Trung Quốc, vì vậy, với lực lượng chống buôn lậu mỏng như hiện nay rất khó triển khai có hiệu quả. Trong khi đó việc bày bán các sản phẩm buôn lậu đang diễn ra phổ biến trên thị trường chưa được các lực lượng công an và quản lý thị trường kiểm tra và xử phạt thường xuyên.

Một số nguyên nhân:

Khung pháp lý cho PCTHTL khá đầy đủ nhưng tản mát ở nhiều văn bản dưới luật. Còn thiếu văn bản hướng dẫn cụ thể về kiểm tra giám sát và xử lý vi phạm trong công tác PCTH thuốc lá. Các văn bản quy định về công tác quản lý sản xuất thuốc lá được tăng cường nhưng chủ yếu với mục tiêu nhà nước thống nhất quản lý ngành thuốc lá mà chưa phục vụ nhiều cho việc giảm cung thuốc lá. Vì vậy, tác động của các chính sách giảm cung thuốc lá sản xuất trong nước còn hạn chế. Các văn bản quy định về quản lý hệ thống cung cấp và phân phối thuốc lá mới chủ yếu quản lý đến hệ thống bán buôn các sản phẩm thuốc lá mà chưa quan tâm nhiều đến quản lý

Nghị quyết số 12/2000/NQ-CP của Chính phủ về chính sách quốc gia phòng chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) ban hành ngày 14 tháng 8 năm 2000 với mục tiêu chung là: Giảm nhu cầu sử dụng, tiến tới kiểm soát và giảm mức cung cấp các sản phẩm thuốc lá, nhằm giảm tỷ lệ mắc và chết do các bệnh liên quan đến thuốc lá. Các chính sách được quy định trong Nghị quyết bao gồm: (1) Các chính sách nhằm giảm sử dụng các sản phẩm thuốc lá: thông tin, giáo dục và truyền thông; Quản lý chặt chẽ quảng cáo, khuyến mại thuốc lá và các hình thức tài trợ; Quy định lời cảnh báo về tác hại của thuốc lá đối với sức khỏe; Thuế và giá với thuốc lá; Hỗ trợ cai nghiện thuốc lá; Quy định những nơi cấm hút thuốc lá; (2) Các chính sách nhằm giảm cung cấp các sản phẩm thuốc lá: Quản lý chặt chẽ việc sản xuất thuốc lá; Quản lý kinh doanh thuốc lá điếu; Cấm nhập khẩu thuốc lá; Chống buôn lậu các sản phẩm thuốc lá.

hệ thống bán lẻ thuốc lá làm hạn chế tác động của chính sách giảm cung trong hoạt động PCTHTL.

Bài học kinh nghiệm:

Công tác tuyên truyền, giáo dục sức khỏe là hoạt động đóng vai trò then chốt trong phòng chống tác hại của thuốc lá. Do đó hoạt động này trong thời gian tới cần phải được đầu tư thích đáng, thực hiện thường xuyên trên tất cả các phương tiện truyền thông đại chúng mới đem lại hiệu quả. Phòng chống tác hại của thuốc lá là vấn đề y tế công cộng để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Do đó hoạt động PCTH thuốc lá phải

được xã hội hóa để có thể huy động mọi nguồn lực và mọi tầng lớp cùng tham gia. Tất cả các cấp, các ngành phải có trách nhiệm chỉ đạo và theo dõi giám sát chặt chẽ việc triển khai thực hiện trong phạm vi mình quản lý. Để đảm bảo tính bền vững cho hoạt động PCTH thuốc lá Nhà nước cần có chính sách đầu tư thích đáng về nguồn lực cho hoạt động này. Theo kinh nghiệm của các nước việc thành lập Quỹ PCTH thuốc lá là một giải pháp cần thiết để đảm bảo thực hiện các chính sách kiểm soát thuốc lá một cách hiệu quả và bền vững.■

HỘI THẢO VỀ MÔI TRƯỜNG PHÁP LÝ NGÀNH THUỐC LÁ

Ngày 5/5/2011, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) và Công ty Philip Morris International (PMI) đã cùng trao đổi và chia sẻ thông tin cập nhật thông qua Hội thảo về Công ước khung về Kiểm soát thuốc lá (FCTC) cũng như Môi trường pháp lý toàn cầu liên quan đến ngành Thuốc lá. Tham dự Hội



thảo, về phía Vinataba có ông Nguyễn Thái Sinh, Chủ tịch Hội đồng thành viên, cùng Ban Tổng giám đốc và lãnh đạo các phòng, ban. Về phía PMI có ông Ilwoo Chong, Tổng giám đốc vùng Châu Á - Thái Bình Dương cùng đoàn chuyên gia pháp chế của Tập đoàn đã đến dự và trình bày tại Hội thảo.

Hội thảo tập trung thảo luận về một số các điều khoản trong

FCTC, những điều khoản chưa có được sự thống nhất từ hội nghị các bên COP4 (Conference of the party) của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) và sẽ được tiếp tục đưa ra bàn thảo chính thức tại Hội nghị các bên COP 5 diễn ra năm 2012 tại Korea. Đồng thời, hai bên cũng dành nhiều thời gian chia sẻ, trình bày quan điểm của Việt Nam đối với những điều khoản này, tính phù hợp của nó đối với thực tế khách quan ngành Thuốc lá tại Việt Nam.

Nội dung chủ đề về FCTC gồm:

- Điều khoản 9 & 10 (Quy định về các thành phần và quy định về việc công bố các thành phần trong các sản phẩm thuốc lá).
- Điều khoản 11 (Đóng gói và dán nhãn các sản phẩm thuốc lá).
- Điều khoản 12 (Giáo dục, truyền thông, nâng cao sự nhận biết về tác hại thuốc lá của cộng đồng).

● Điều khoản 13 (Cấm quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ của thuốc lá).

● Điều khoản 14 (Các biện pháp giảm cầu liên quan đến sự gây nghiện và chấm dứt tiêu thụ thuốc lá).

● Điều khoản 17 & 18 (Hỗ trợ cho các hoạt động thay thế cây trồng có tiềm năng về mặt kinh tế/bảo vệ môi trường và sức khỏe con người).

Thông qua phần trình bày từ các chuyên gia đến từ PMI và phần thảo luận, hai bên nhận thấy rằng, những quy định pháp lý quá mức về việc cấm trưng bày sản phẩm, tăng thuế, bao bì trơn, cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, thành phần phụ gia, thu hẹp vùng trồng cây thuốc lá và thay thế bằng cây trồng khác v.v mà COP4



và COP5 dự thảo các Nghị định thư sẽ dẫn đến những tác động tiêu cực, đe dọa trực tiếp đến hoạt động của các doanh nghiệp, các nhà bán lẻ và cộng đồng người tiêu dùng.

Tại Hội thảo, đại diện Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đặc biệt quan tâm tới việc ngành Công nghiệp thuốc lá tại các quốc gia trên thế giới cần có sự hợp lực để kiến nghị với Tổ chức Y tế thế giới đưa vào những điều luật phù hợp với đặc thù ngành Công nghiệp thuốc lá.

Ở Việt nam, trong định hướng chung kiểm soát sự gia tăng của thuốc lá, quy định các biện pháp nhằm tăng cường và bảo vệ sức khỏe cộng đồng như áp dụng quy định bắt buộc phải công bố thành phần của sản phẩm thuốc lá; quy định các biện pháp chống nghiện thuốc lá; quy định xử phạt hành vi hút thuốc lá nơi công cộng; khuyến khích việc áp dụng các biện pháp pháp lý đối với ngành Thuốc lá...vv đang là vấn đề được quan tâm của Chính phủ, các ban ngành và toàn xã hội. Mới đây, dự thảo Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá được đưa lên cổng thông tin điện tử website Chính phủ nhằm mục đích trưng cầu dân ý cho thấy quyết tâm của Việt Nam trong việc ban hành quy định về các biện pháp giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá, các biện pháp giám sát, các biện pháp giám ngẫu cung cấp thuốc lá và các điều kiện bảo đảm để phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Các đại biểu tham Dự hội thảo đặc biệt quan tâm trao đổi về quy

định số lượng điếu được đóng gói trong một bao thuốc lá. Dự thảo Luật phòng chống tác hại của thuốc lá của Việt Nam có quy định “Số lượng thuốc lá điếu đóng gói trong một bao không ít hơn 20 điếu, không được phép bán lẻ cho người tiêu dùng dưới 20 điếu hoặc dưới 01 bao thuốc lá”. Ở nước ngoài, thuốc lá có loại chỉ đóng 10 điếu trong một bao. Người nghiện thuốc, muốn cai nhưng khi cần chỉ mua một vài điếu hoặc bao thuốc có số lượng ít, hút cho đỡ cơn thèm, ta bắt họ mua cả bao 20 điếu. Vô hình chung, ta buộc họ lệ thuộc ngày càng nặng hơn với thuốc lá.

Một quan ngại khác là Dự thảo Luật phòng chống tác hại của thuốc lá đưa ra quy định lập Quỹ phòng chống tác hại thuốc lá là 2% trên giá thành thuốc lá và giao cho Bộ Y tế quản lý và điều hành. Thực tế, con số này là quá cao và theo kinh nghiệm từ các nước trên thế giới, họ coi đây là một nguồn thu từ khoản thuế “quỹ bảo vệ sức khỏe” và có chính sách quản lý chặt chẽ.

Tại Hội thảo, phía Vinataba cũng đưa ra một số câu hỏi về kinh nghiệm của PMI trong lĩnh vực chống buôn lậu. Đặc biệt, Vinataba rất muốn nhận được sự hỗ trợ và chia sẻ từ PMI trong việc chống lại các sản phẩm lậu mang thương hiệu Vinataba được làm giả tại Trung Quốc vì PMI đã thu được những thành công đáng kể trong công tác chống buôn lậu tại thị trường này.

Hoạt động trong sự quan ngại của xã hội nhưng không thể phủ nhận những đóng góp to lớn của ngành Thuốc lá trong việc nộp ngân sách, tạo công ăn việc làm cho người lao động, góp phần xóa đói giảm nghèo cho bà con nông dân, đặc biệt là bà con ở những vùng sâu vùng xa và chiến đấu đẩy lùi thuốc lá nhập lậu, tăng xuất khẩu. Trong định hướng chung kiểm soát sự gia tăng của thuốc lá, bảo vệ sức khỏe người tiêu dung, môi trường pháp lý cần quản lý chặt nhưng phải được hoàn thiện tốt hơn, đảm bảo thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động.■

Minh Quang

MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ CHUYẾN THĂM VÙNG NGUYÊN LIỆU PHÍA BẮC CỦA ĐOÀN ĐẠI BIỂU TRUNG ƯƠNG VÀ HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM

Cuối tháng 4/2011, Đoàn công tác của Quốc hội, Văn phòng Chính phủ và Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã có chuyến thăm và làm việc với các huyện Ngân Sơn, Hà Quảng, Bắc Sơn- vùng nguyên liệu thuốc lá của phía Bắc nhằm tìm hiểu tình hình thực tế trồng nguyên liệu thuốc lá tại các huyện này. Đây cũng là dịp để các cơ quan chức năng tiếp xúc trực tiếp với bà con nông dân để hiểu hơn về vai trò của cây thuốc lá đối với đời sống người dân các huyện này.■

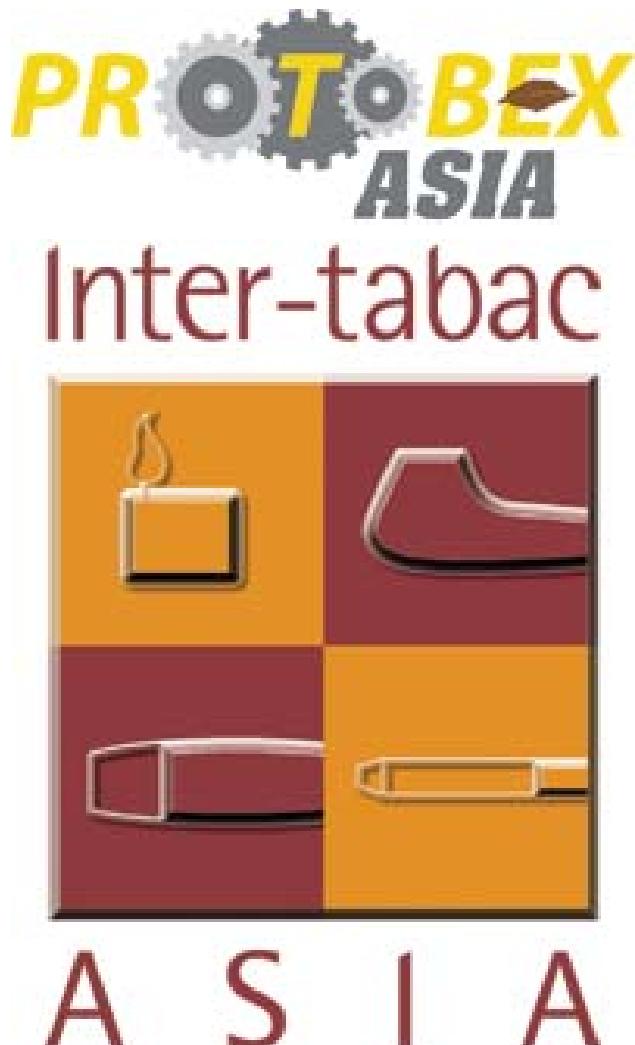


Thăm vùng nguyên liệu Ngân Sơn.

TIN VĂN QUỐC TẾ

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA:

ProTobex Asia cùng với Inter-Tabac Asia là hai cuộc triển lãm được tổ chức chung, hứa hẹn sẽ là một trong các sự kiện thương mại hấp dẫn, sôi động và hiệu quả nhất trong năm 2012.



Vào tháng 3/2012, Manila, thủ đô của Philippines sẽ là nơi thu hút và tập trung các chuyên gia của ngành thuốc lá quốc tế. Các nhà tổ chức của ProTobex Asia và Inter-Tabac Asia đang mong đợi được chào đón các quan khách và các công ty tham gia cuộc triển lãm phối hợp này. Đây là ý tưởng đầu tiên phối hợp hai cuộc triển lãm thành một phục vụ cho ngành Thuốc lá nói chung, bao gồm Triển lãm ProTobex Asia (triển lãm thiết bị máy móc thuốc lá, phụ liệu, dịch vụ và nguyên liệu lá thuốc) và Inter-Tabac Asia (triển lãm sản phẩm thuốc lá và các phụ kiện kèm theo).

ProTobex Asia là sự kiện phục vụ riêng cho phân khúc sản xuất thuốc lá và nguyên liệu, giới thiệu những cải tiến mới nhất trong khâu chế biến thuốc lá, sản xuất thuốc điếu, đóng bao và các loại thiết bị, phụ liệu và dịch vụ cho các nhà sản xuất thuốc lá và những cơ hội nối mạng tốt nhất. ProTobex Asia được tổ chức bởi October Multimedia Co., Công ty mẹ của Tạp chí Tobacco Asia, Tạp chí hàng đầu ngành Thuốc lá trong khu vực Châu Á.

Inter-Tabac Asia, triển lãm đầu tiên tại khu vực Châu Á dành cho các sản phẩm thuốc lá và phụ liệu liên quan sẽ tổ chức ngày 15-17/3/2012 tại Trung tâm Hội Nghị Quốc tế Philippines (PICC) tại Manila. Inter-Tabac Asia là một liên doanh giữa Messe Westfalenhallen Dortmund, Triển lãm lớn nhất thế giới về các sản phẩm thuốc lá và phụ kiện; và October Multimedia.

Mỗi triển lãm sẽ có những hoạt động tiếp thị cần thiết riêng lẻ, nhưng toàn bộ triển lãm sẽ mang lại lợi ích từ việc phối hợp giữa hai phân khúc khác nhau của ngành Thuốc lá.■

ẤN ĐỘ: ĐẤU GIÁ NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ VẪN NGƯNG TRÊ

16/6/2011 – 11 sàn đấu giá thuốc lá đất đen phía Nam (SBS) và đất nhẹ phía Nam (SLS) ở các huyện Prakasam và Nellore trong bang Andhra Pradesh, Ấn Độ, vẫn tiếp tục bị đình trệ kể từ ngày 09 tháng 6 khi nông dân quyết định tẩy chay bán hàng để phản đối bên mua đưa ra giá thấp. Ông G Kamala Vardhana Rao, Chủ tịch Ủy ban Thuốc lá, đã kêu gọi người mua tăng giá lá từ Rs 104 (US\$2,33) lên Rs 120 (US\$2,67) cho mỗi kg. Nhưng người mua cho biết giá lá thuốc lá đã giảm ở thị trường quốc tế và không có đơn hàng xuất khẩu. CV Subba Rao, Giám đốc điều hành của Ủy ban, cho biết Ủy ban này đã thương lượng với người mua, và thêm rằng ông lạc quan về một phản ứng tích cực từ phía người mua vào cuối tuần này.■

Business Standard

ZIMBABWE:

Tạp chí The Herald trích dẫn từ Tạp chí Tobacco Industry and Marketing Board, các nhà nông trồng thuốc lá của Zimbabwe cho đến nay bán được 70,8 ngàn tấn FCV, trị giá khoảng US\$195 triệu, bình quân US\$2,75/kg, Trong cùng kỳ của mùa bán hàng năm ngoái, 51,4 ngàn tấn FCV đã được bán với trị giá khoảng US\$160 triệu, mức giá bình quân đạt

US\$3,11/kg. Theo giám đốc điều hành Matibiri Andrew thuộc Ủy ban Công nghiệp thuốc lá và Marketing, Zimbabwe có thể sản xuất hơn 150 ngàn tấn, hoặc thậm chí nhiều hơn, trong mùa vụ năm 2011.■

TIMB

MỸ

NORTH CAROLINA: DỰ LUẬT ĐỀ XUẤT PHỤC HỒI TEM THUẾ THUỐC LÁ

Hạ nghị sĩ North Carolina ông Bill McGee (R-Forsyth) và Thượng nghị sĩ Fletcher Hartsell Jr (R-Cabarrus) đang tài trợ cho dự luật ở Hạ viện và Thượng viện nhằm phục hồi tem thuế thuốc lá Nhà nước để hạn chế buôn lậu thuốc lá, với các phân tích cho rằng doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt hàng năm của North Carolina có thể đạt 1 triệu USD. Loại tem thuế này không được sử dụng từ năm 1993.■

Winston-Salem Journal

THUẾ THUỐC LÁ TĂNG VỌT, KHUYẾN KHÍCH THỊ TRƯỜNG CHỢ ĐEN

Tại Mỹ, nơi mà 27 tiểu Bang đã cho tăng thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá kể từ năm 2007, làn sóng tăng thuế gần đây đang nuôi dưỡng một thị trường chợ đen ngày càng trở nên nguy hiểm, với sự hấp dẫn của lợi nhuận to lớn thu hút các băng nhóm tội phạm bạo lực vào thị trường bất hợp pháp và khuyến khích một số kẻ buôn bán ma túy và vũ khí liệt thuốc lá vào dòng sản phẩm của họ, theo Larry Penninger, Quyền Giám đốc của đơn vị nhánh của Cục quản lý Rượu, Thuốc lá, Súng và vật liệu nổ, nơi đã báo cáo có 357 trường hợp liên quan đến buôn lậu thuốc lá trong năm 2010, so với chỉ một số ít trường hợp trong một thập kỷ trước đây.■

USA Today

DIỆN TÍCH BURLEY XUỐNG MỨC THẤP KỶ LỤC

Nông dân trồng thuốc lá của Mỹ có kế hoạch canh tác 94.750 ha lá burley vào năm 2011, dưới mức thấp kỷ lục hiện tại 97.500 ha từ năm 2008, theo Sở Thống kê Nông nghiệp Quốc gia.■

Associated Press - AP

PHILIPPINES: CHÍNH PHỦ XEM XÉT TĂNG THUẾ

Mặc dù Tổng thống Philippines Benigno Aquino III hứa hẹn trong chiến dịch tranh cử của ông không áp dụng thuế mới hoặc tăng thuế trong nhiệm kỳ của

ông nhưng chính phủ vẫn đang xem xét tăng thuế trên một số sản phẩm trong đó có rượu và thuốc lá để giúp cắt giảm thâm hụt ngân sách.■

ABS-CBN News

THỤY SĨ: PHILIP MORRIS SA NỘP ĐƠN XIN BẰNG SÁNG CHẾ SẢN PHẨM CHO THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

Philip Morris Products SA có trụ sở tại Thụy Sĩ đã nộp đơn xin bằng sáng chế cho một hệ thống thuốc lá điện tử và phương thức sản xuất các thiết bị.■

Indian Patents News

HONG KONG: CHÍNH QUYỀN GIỚI THIỆU DỰ LUẬT CÓ HIỆU LỰC VỀ TĂNG THUẾ THUỐC LÁ

Ngày 13/4/2011, chính quyền Hồng Kông đã giới thiệu trong Hội đồng Lập pháp về Dự luật tính thuế hàng hóa (sửa đổi) 2011, thực thi hiệu lực về tăng thuế tiêu thụ đặc biệt của thuốc lá khoảng 41,5% hoặc HK\$0,50 (US\$0,06) cho mỗi điếu như đã được công bố trong năm ngân sách 2011-12.■

Hong Kong Government News

THÁI LAN: NỘI CÁC CHẤP THUẬN SỬA ĐỔI THUẾ THUỐC LÁ

Nội các Thái Lan ngày 12 tháng 4 đã thông qua đề nghị của Bộ Tài chính về sửa đổi Đạo luật thuốc lá năm 1966 nhằm nhằm đánh thuế thuốc lá nhập khẩu với 90% trị giá kê khai hoặc baht 3 (US\$0,10) mỗi điếu, tùy theo mức nào cao hơn.■

Bangkok Post

HÀN QUỐC: BAT TRIỂN KHAI DUNHILL SWITCH VỚI CÔNG NGHỆ RELOC

2/6/2011 - British American Tobacco Korea công bố vào ngày 02 tháng 6 rằng họ sẽ tung ra nhãn thuốc điếu Dunhill SWITCH, với giá 3.000 won (US\$2,80) cho mỗi gói. Bao bì bên trong của sản phẩm này có tính năng niêm phong (sử dụng công nghệ RELOC) để đảm bảo rằng thuốc lá vẫn còn tươi (giữ được mùi vị) sau khi bao bì bên ngoài đã được mở. Loại thuốc điếu này mang đầu lọc có một viên nang chứa chất lỏng tinh dầu bạc hà nhỏ có thể được kích hoạt bởi người hút thuốc. Nhãn KENT Convertible của BAT là mẫu thuốc điếu đầu tiên áp dụng công nghệ nang hương vị trong năm 2010 và nhãn KENT Boost cũng áp dụng công nghệ tương tự vào đầu năm nay. BAT cho biết Dunhill SWITCH tiến một bước xa hơn bởi vì nó có một đường chấm trên mỗi

điều thuốc được gọi là Dấu của nhà phổi chế (Blenders' Mark™) nhằm để người hút thuốc biết khi nào thì kích hoạt các viên nang. BAT Korea nhắm đến việc sử dụng các sản phẩm mới này để mở rộng phân khúc siêu lợi nhuận của thị trường Hàn Quốc, nơi đã cho thấy sự tăng trưởng hai con số hồi năm ngoái. Theo Nielsen, phân khúc siêu cao cấp chiếm 7,11 phần trăm toàn thị trường trong tháng tư. Phân khúc này bao gồm loại thuốc lá điếu được bán với giá hơn 2.800 won tại thị trường nơi mà hầu hết thuốc lá điếu có giá từ 2.500 đến 2.700 won.■

Korea Times

ÚC

IMPERIAL TOBACCO PHÁT ĐỘNG CHIẾN DỊCH CHỐNG BAO BÌ TRƠN

14/6/2011-Imperial Tobacco Australia phát động một chiến dịch truyền thông quốc gia kêu gọi người dân Úc tiếp xúc với các nghị sĩ và phản đối luật bao bì trơn cho thuốc lá điếu. Công ty này cho biết việc đó sẽ tước đi quyền của người đã trưởng thành sử dụng một sản phẩm hợp pháp và thúc đẩy buôn lậu thuốc lá bằng cách tạo ra điều kiện dễ dàng hơn cho bọn tội phạm làm hàng giả. Thương mại bất hợp pháp khiến chính phủ thất thu thuế khoảng \$1,1 tỷ AUD (US\$ 1,2 tỷ) mỗi năm. (Sky News)

Theo Tiến sĩ Calman Cohen, chủ tịch của Ủy ban khẩn cấp về Thương mại Mỹ, một tổ chức đại diện các công ty Mỹ nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thông qua thương mại quốc tế và đầu tư, cảnh báo rằng Australia có kế hoạch đưa ra bao bì trơn cho thuốc lá sẽ vi phạm cam kết của nước này các đối tác kinh doanh về việc bảo vệ sở hữu trí tuệ, và thực sự có thể dẫn đến sự gia tăng hút thuốc bằng cách buộc các nhà sản xuất phải cạnh tranh về giá cả và tạo điều kiện dễ dàng hơn cho bọn tội phạm sản xuất hàng giả, từ đó làm cho giá thuốc lá điếu rẻ hơn và dễ tiếp cận.■

Australian Associated Press

ANH

Chính phủ Anh đang xem xét việc buộc các nhà sản xuất phải áp dụng bao bì trơn cho sản phẩm thuốc lá, tương tự như các sáng kiến của Úc dự kiến sẽ được áp dụng vào tháng 7/2012. Động thái này theo sau việc áp đặt lệnh cấm trưng bày có hiệu lực trong năm nay bằng việc buộc tất cả các sản phẩm thuốc lá không được phô bày trong tầm nhìn tại các cửa hàng bán lẻ. Các nhà sản xuất thuốc lá phản đối đề nghị này tại cả hai quốc gia và chỉ ra rằng động thái đó sẽ khuyến khích các nhãn hiệu nhái giả tăng thêm thị phần và làm thiệt hại các quyền sở hữu trí tuệ

của các chủ sở hữu thương hiệu.■

CAMPUCHIA: CÂY TRỒNG THUỐC LÁ TĂNG

Theo báo cáo của các phương tiện truyền thông, ông Oem Voeun, Phó Chánh Văn phòng của Bộ Nông nghiệp tỉnh Kampong Cham, đã thông báo rằng đất sử dụng để trồng thuốc lá ở tỉnh Kampong Cham đã tăng gấp đôi kể từ năm ngoái, từ 1.670 đến 5.000 ha.

"Những người sống ở các huyện dọc theo sông Mê-kông sẽ phụ thuộc nhiều hơn vào thu nhập từ nông nghiệp thuốc lá và tiếp cận nguồn nước để đảm bảo vụ mùa tốt," Voeun nói. "Thêm vào đó là một số công ty đã khuyến khích họ canh tác," ông tuyên bố.■

NGA: THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT TĂNG

Vào ngày 06/4/ 2011, Bộ trưởng Tài chính Nga Alexei Kudrin cho biết Bộ Tài chính đang đề nghị tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá đến 3.000 rúp (US\$ 106,50) trên 1.000 điếu so với mức hiện hành là 270 rúp (US\$ 9,60) trên 1.000 điếu vào năm 2015.■

Thông tấn xã Interfax

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÁC TẬP ĐOÀN THUỐC LÁ TOÀN CẦU NĂM 2010

Chỉ tiêu	PMI	BAT	JTI	ITG
Khối lượng thuốc lá điếu (tỷ điếu)	900	708	428,4 tỷ	348 tỷ
Doanh số	27 tỷ USD	14,88 tỷ £	2.650 tỷ Yen	7,05 tỷ £
Lợi nhuận	12 tỷ USD	4,98 tỷ £	156 tỷ Yen	3,06 tỷ £

TRÍCH BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2011 CỦA IMPERIAL

ITG hoạt động tốt tại các thị trường với lợi nhuận tăng đáng kể tại Châu Á Thái Bình Dương (tăng 20%), Châu Phi và Trung Đông (10%), Đông Âu (30%), Châu Âu (15%). Và đó là chiến lược nhẫn hiên toàn cầu của tập đoàn, được bổ sung bởi một số các nhẫn hiên khu vực tại các vùng này. Hoạt động kinh doanh tại các thị trường mới nổi là động lực thúc đẩy chính của sự tăng trưởng của Davidoff, Gauloises và West. Trong sáu tháng đầu năm, Davidoff tăng 9%, Gauloises tăng 5% và West tăng 1%. Ngoài ra, các danh mục đầu tư Habanos đã cho kết quả kinh doanh khá tốt, tăng 16% về doanh số bán hàng, một lần nữa là nhờ sự tăng trưởng tốt, đặc biệt là ở châu Á và Đông Âu. Khối lượng thuốc lá (điếu & sợi) đạt 164,9 tỷ (# điếu); Doanh số từ thuốc lá 3,29 tỷ £; Lợi nhuận 1,48 tỷ £.■

NEWS IN BRIEF

VINATABA MAKING EFFORTS TO EFFECTIVELY IMPLEMENT SOLUTIONS FOLLOWING THE RESOLUTION NO.11/NQ-CP BY THE GOVERNMENT:

In the context of business operations in stiff challenges due to price hikes of raw materials, other input costs and higher loan rates, resulting in pressure on production cost, while consumers tightening spending, affiliates of the Corporations have to expand export markets for tobacco and confectionery products. In early six months of 2011, the Corporation estimated export revenue at US\$ 9.4 million in surplus. Indicators of confectionery consumption, cigarette sales and state budget contribution have, generally, increased. To fulfill the 2011 business plan, officers and employees of the affiliates under the Corporation go ahead with the fundamental measures in the Action Plan of the Corporation to implement the Decision 1018/QD-BCT dated 24/02/2011 of the Ministry of Industry and Trade and to turn Resolution 11/NQ-CP of the Government dated 24/02/2011 into practice, such as: production and management cost savings, strict control of raw material consumption; on-going effort to cut cost by 10% (costs can be eliminated without reducing the competitive advantage); control of the cost of raw materials, monitor of tobacco production cost to prepare for product pricing adjustment against highly

input costs.

Legal Forum:

On 13/5/2011, the Ministry of Health sent official letter to relevant ministries for comments on Tobacco Hazards Prevention project. The E-Government Portal also provided full text of the draft for nationwide comments and contributions of concerned agencies, organizations, businesses and people at home and abroad. Vinataba Newsletter hereby quotes comments of some agencies/ministries, businesses, organizations and some individuals for the draft:

- Ministry of Industry and Trade: The bill should be renamed "Law on Tobacco Hazards Control and Prevention";

- Vietnam Tobacco Association: The transition of production lines for tobacco growers and cigarettes producers should be carefully examined;

- Vietnam National Tobacco Corporation: 2% deduction for provision fund against the harmful effects of tobacco will be the burden of tobacco production and business enterprises;

- Dr. Pham Thi Hoang Anh, Director of HealthBridge Canada office in Vietnam: Propose to delete Item d of Article 13 for regulation on indicating tar and nicotine contains (mg/cigarette) on cigarette packs...

Events:

● VINATABA hold a meeting with press agencies in commemoration of the 86th anniversary of Vietnam Revolutionary Press

(21/06/1925 – 21/06/2011).

● Interviewing collaborators, readers on the event of the release of the 10th issue of Vinataba Newsletter.

● Thanh Hoa Tobacco Company: Commemorating the 45th anniversary and receiving the Third-class Independence Medal.

● Haiphong Tobacco Company: Solidarity in overcoming difficulties and fulfilling business targets: In 2010, with the spirit of "Solidarity, dynamic, concentration, creativeness, determination" in fulfilling targets and tasks at the highest levels assigned by the Corporation, officers, employees of Haiphong Tobacco Company have stepped up efforts in facing with challenges, successfully completing production and business targets.

● Ben tre Tobacco Company: Investment in tobacco leaf growing regions and new products for sustainable development.

News:

● Conference on reviewing 10 years of implementing Resolution No. 12/2000/NQ-CP of the Government on national policy to prevent tobacco hazards in the period of 2000-2010.

● Seminar on legal environment of the tobacco industry held by Vinataba and Philip Morris International.

● The mission of the National Assembly, Government Office and the Vietnam Tobacco Association visited the tobacco leaf growing regions.■

Dính chính

Trong Bản tin số 1/2011, trang 30 phần xem tiếp bài Nữ doanh nhân Bông hồng vàng Cty CP Hòa Việt, do sơ suất, đã viết: "Xuất khẩu nguyên liệu đạt hơn 316,8 triệu USD". Nay xin được đính chính là: "Xuất khẩu nguyên liệu đạt hơn 16,5 triệu USD".

Ban biên tập thành thực xin lỗi quý độc giả!