

vinataba

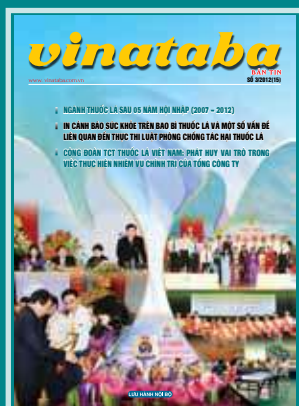
www.vinataba.com.vn

BẢN TIN
SỐ 3/2012(15)

- **NGÀNH THUỐC LÁ SAU 05 NĂM HỘI NHẬP (2007 – 2012)**
- **IN CẢNH BÁO SỨC KHỎE TRÊN BAO BÌ THUỐC LÁ VÀ MỘT SỐ VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN THỰC THI LUẬT PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ**
- **CÔNG ĐOÀN TCT THUỐC LÁ VIỆT NAM: PHÁT HUY VAI TRÒ TRONG VIỆC THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ CỦA TỔNG CÔNG TY**



LƯU HÀNH NỘI BỘ



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông TRẦN SON CHÂU
Tổng Giám đốc

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông BÙI NHẬT TIẾN
Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông NGUYỄN CHÍ NHÂN
Ông PHAN VĂN TẠO
Ông ĐÌNH MẠNH HÙNG
Ông TRỊNH HOÀNG LONG
Bà TRẦN THỊ HOÀNG MAI
Bà CHÂU HỒNG NGÀ
Ông HUỖNH KIM NHỰT
Ông NGUYỄN ĐỨC THANH
Bà NGUYỄN THỊ ANH THƠ
Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ông TRỊNH VĂN THUÔNG
Ông LƯƠNG ĐỨC NGỌC
Ông TRẦN VĂN MỸ
Ông NGUYỄN QUỐC HÙNG
Bà BÙI THU HÀ

THƯ KÝ BAN BIÊN TẬP:

NGÔ THỊ NGỌC DUYẾN
ĐIỆN THOẠI: (04) 22401004;
DI ĐỘNG: 0912339445;
EMAIL: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phủ Điện) 83A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 0438265778 - 0438251380
Fax: 04.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép số: 32/GP-XBBT
Giã hạn đến tháng 11/2012
của Bộ Thông tin và Truyền thông

IN TẠI

IN TẠI XN IN SỐ 1 - NXB BẢN ĐỒ

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/1kỳ

TRONG SỐ NÀY

SỐ 3/2012 (15)

3. Ngành Thuốc lá sau 05 năm hội nhập (2007 - 2012)

6. In Cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá và một số vấn đề liên quan đến thực thi Luật Phòng chống tác hại thuốc lá.

10. Về nguồn 2012 - Mãi mãi tuổi 20

12. Công đoàn TCT Thuốc lá Việt Nam: Phát huy vai trò trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty

16. Đại hội Đoàn TN CSHCM TCT Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2012 - 2017
* Góc nhìn Thanh niên: Một số giải pháp góp phần đổi mới nâng cao chất lượng hoạt động của Đoàn Thanh niên...

20. Nhìn ra thế giới: Nhân tố thay đổi cuộc chơi ngành Công nghiệp Thuốc lá

23. Tin trong nước và quốc tế



NGÀNH THUỐC LÁ SAU 05 NĂM HỘI NHẬP



1 ĐÁNH GIÁ NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA HỘI NHẬP VỚI NGÀNH SXKD THUỐC LÁ TRONG NƯỚC SAU 05 NĂM VIỆT NAM GIA NHẬP TỔ CHỨC THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI (WTO)

Năm 2007, Việt Nam gia nhập WTO mở ra nhiều cơ hội xuất khẩu cho các ngành hàng trong nước nói chung và mặt hàng thuốc lá nói riêng. Kim ngạch và sản lượng xuất khẩu các mặt hàng thuốc lá đã liên tục gia tăng trong những năm gần đây. Năm 2011: giá trị xuất khẩu đạt 155 triệu USD, tăng gấp đôi so với 2007; trong đó, xuất khẩu thuốc lá điều đạt trên 20 tỷ điếu, tăng gần gấp đôi so với 2006. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu thuốc lá điều trung bình hàng năm (giai đoạn 2007-2011) đạt trên 13%.

Tổng công ty Thuốc lá - đơn vị đầu tàu và giữ vai trò nòng cốt trong ngành Thuốc lá Việt Nam về thị phần tiêu thụ nội địa và xuất khẩu đã có sự phát triển mạnh mẽ về xuất khẩu với kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng trên 30%/năm; Mặt hàng xuất khẩu rất đa dạng từ

thuốc lá nguyên liệu, phụ liệu thuốc lá, thuốc lá bao và đến các mặt hàng bánh kẹo, công nghệ phẩm và nông sản. Thuốc lá điều hiện nay là mặt hàng xuất khẩu chủ lực có mức tăng trưởng trên 14%/năm, chiếm gần 50% tổng kim ngạch xuất khẩu của toàn Tổng công ty. Tổng công ty là đơn vị đầu mối và duy nhất trong cả nước thực hiện xuất khẩu thuốc lá nguyên liệu ra thị trường nước ngoài, chủng loại thuốc lá nguyên liệu xuất khẩu đa dạng, phong phú bao gồm thuốc lá Vàng sáy, Nâu, Burley, sợi pipe, kể cả sản phẩm phụ là cọng thuốc lá. Trong tổng sản lượng nguyên liệu thuốc lá xuất khẩu hàng năm, thuốc lá nguyên liệu đã qua chế biến chiếm tỷ trọng trên 90%, chỉ có một phần nhỏ lượng cọng thuốc lá.

Từ thực tế cho thấy, tiềm năng xuất khẩu của thuốc lá Việt Nam ra thị trường nước ngoài là rất lớn.. trong 05 năm qua, qui mô về thị trường xuất khẩu cũng ngày càng được mở rộng, từ các nước lân cận trong khu vực Đông Nam Á, Đông Á... đến các thị trường khác xa xôi như Trung Đông, Tây Phi, Trung

Nam Mỹ... với nguồn khách hàng được trải rộng nhiều nước trên toàn thế giới, trong đó một số khách hàng là các công ty hàng đầu thế giới như Alliance One, BAT...

Tuy nhiên, xuất khẩu thuốc lá điều của ngành Thuốc lá Việt Nam hiện nay mới chỉ tăng trưởng về chiều rộng. Xuất khẩu thuốc lá điều nhãn hiệu nước ngoài vẫn chiếm tỷ trọng rất lớn (xấp xỉ 80% tổng kim ngạch xuất khẩu thuốc lá điều của Tổng công ty TLVN). Xuất khẩu chủ yếu qua các đối tác nước ngoài ký hợp đồng nhượng quyền sản xuất và bao tiêu tiêu thụ; đơn vị xuất khẩu không có liên hệ trực tiếp với thị trường xuất khẩu, không nắm được thông tin cụ thể về thị trường xuất khẩu, dẫn tới bị động về giá cả, kế hoạch sản xuất. Trừ một số nhân có số lượng lớn, phần nhiều các nhân xuất khẩu có số lượng nhỏ do đối tác đặt hàng nhân mới để thăm dò thị trường. Đây cũng là khó khăn cho các đơn vị của ngành trong việc chủ động nguyên phụ liệu cho sản xuất. Thuốc lá điều xuất khẩu phần lớn là thuốc lá giá rẻ, cấp trung bình thấp. Do đó, việc sản xuất



quy mô nhỏ không thể thực hiện được giảm giá thành, tăng tính cạnh tranh của sản phẩm xuất khẩu. Ngoài ra, do được sản xuất chủ yếu từ nguyên phụ liệu nhập khẩu, nên giá trị gia tăng còn thấp.

Ngoài cơ hội về xuất khẩu, cùng với các cam kết giảm thuế của Việt Nam trong HNKQT, ngành Thuốc lá được hưởng lợi từ việc giảm thuế nhập khẩu các mặt hàng phụ liệu (giấy cuốn, bao bì...). Đối với phụ liệu sản xuất thuốc lá phải nhập khẩu, việc giảm thuế nhập khẩu đã giúp chi phí đầu vào của các doanh nghiệp sản xuất thuận lợi hơn.

Bên cạnh thuận lợi, các doanh nghiệp ngành Thuốc lá cũng gặp không ít khó khăn. Với việc Việt Nam cam kết mở cửa thị trường thuốc lá điều nhập khẩu, sau 16 năm thi hành cấm nhập khẩu thuốc lá điều/xì gà đã khiến ngành sản xuất thuốc lá điều trong nước chịu nhiều áp lực (dù thuế nhập khẩu vẫn còn cao, nhưng các

nhân quốc tế nổi tiếng dễ dàng thâm nhập thị trường nội địa). Việc những nhân quốc tế nhập khẩu được phép lưu thông công khai trên thị trường cũng khiến công tác chống buôn lậu trở nên khó khăn hơn. Các công ty thuốc lá trong nước với năng lực hạn chế bị yếu thế trong việc cạnh tranh trên thị trường nội địa, đặc biệt là trong phân khúc thuốc lá cao cấp

Tuy vậy, nhờ quá trình chuẩn bị tốt, sự chủ động, tích cực của các doanh nghiệp trong ngành trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế; Lộ trình mở cửa phù hợp, nhất quán với chính sách phòng chống tác hại thuốc lá và trình độ ngành công nghiệp sản xuất thuốc lá Việt Nam (các mặt hàng thuốc lá đều được đưa vào danh mục Nhạy cảm cao, có lộ trình giảm thuế chậm và mức thuế cuối cùng cao) và sự tích cực của Chính phủ đã tiến hành giải pháp hoàn thiện khung pháp lý, nghiên cứu sửa đổi các quy định pháp luật có liên

quan theo nguyên tắc: Đảm bảo khả năng cạnh tranh của ngành thuốc lá Việt nam, Nhà nước có thể kiểm soát được sản xuất, tiêu thụ thuốc lá và thực hiện được các cam kết của Việt nam khi hội nhập kinh tế quốc tế: và chính sách quốc gia về phòng chống tác hại thuốc lá,... sau 05 gia nhập WTO, ngành Thuốc lá tiếp tục phát triển ổn định, các chỉ tiêu sản lượng, xuất khẩu, nộp ngân sách đều có sự tăng trưởng:

Sản lượng toàn ngành năm 2011 đạt trên 105 tỷ điếu, tăng gần 15% so với năm 2007 (91,5 tỷ điếu); tốc độ tăng trưởng xuất khẩu thuốc lá điều trung bình hàng năm (giai đoạn 2007 - 2011) đạt trên 13%.. Đặc biệt đóng góp cho ngân sách, năm 2007, nếu chỉ là 6.338 tỷ đồng thì đến năm 2011, toàn ngành đã nộp ngân sách gấp hơn hai lần, đạt 13.599 tỷ đồng. Trong 8 tháng đầu năm 2012, tổng sản lượng của toàn ngành tăng 3,8%; Nộp ngân sách tăng trên 10% so với CKNT. Dự kiến cả năm 2012, các chỉ tiêu toàn ngành tiếp tục phát triển ổn định.

Đặc biệt, ngành Thuốc lá đã xây dựng được những sản phẩm có chỗ đứng vững chắc tại thị trường nội địa, trong đó phải kể đến sản phẩm thuốc lá Thăng Long của Công ty Thuốc lá Thăng Long - đơn vị trực thuộc Tổng công ty TLVN, với sản lượng năm 2011 đạt trên 400 triệu bao. Nhiều nhãn hiệu trong nước cũng đang khẳng định chỗ đứng trên thị trường nội địa như: Bastion, Du Lịch, Bastos...

2 NHỮNG THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI TRONG GIAI ĐOẠN TỚI KHI VIỆT NAM NGÀY Càng HỘI NHẬP SÂU VỚI NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI

Trong những năm tới đây, nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục hội nhập sâu với những cam kết

và điều kiện mới. Ngành Thuốc lá Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng trên. Trước mắt, những cam kết trong các Hiệp định hương mại tự do (FTAs) mà Việt Nam đã ký kết tiếp tục được thực hiện, theo đó các mức thuế được cắt giảm nhiều hơn. Cụ thể: thuế nhập khẩu áp dụng với các nước trong khu vực ASEAN-Úc-Niu Di-lân đối với lá thuốc còn 15%, cộng 7% vào năm 2014, xì gà vẫn giữ nguyên mức thuế 100% (Thông tư 44/2012/TT-BTC ngày 16/3/2012 của Bộ Tài chính về việc ban hành Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam để thực hiện Hiệp định Khu vực thương mại tự do ASEAN-Úc-Niu Di-lân giai đoạn 2012-2014). Theo Thông tư 05 /2012/TT-BCT ngày 20/3/2012, thuế suất thuế nhập khẩu đối với lá thuốc lá khô có xuất xứ từ Campuchia bằng 0% được áp dụng trong hai năm 2012-2013.

Ngoài ra, hiện nay Việt Nam đang đàm phán tham gia TPP (Hiệp định Quan hệ Đối tác xuyên Thái Bình Dương). Đàm phán TPP là đàm phán thương mại tự do nhiều bên, với mục tiêu thiết lập khu vực thương mại tự do chung cho các nước đối tác trong khu vực châu Á Thái Bình Dương. TPP được xem là một trong những đàm phán mở cửa thương mại quan trọng nhất của Việt Nam trong thời gian tới đây. Cho đến nay, đã có 9 nước tham gia vào đàm phán TPP (bao gồm New Zealand, Brunei, Chile, Singapore, Australia, Peru, Hoa Kỳ, Malaysia và Việt Nam). Canada cùng với Mexico là hai nước sẽ cam kết tham gia vào hiệp định này, nâng tổng số các quốc gia tham gia vào TPP hiện tại lên tới 11. Trong vòng đàm phán giữa Mỹ với Australia, New Zealand, Chile, Singapore, Brunei, Peru, Việt Nam và Malaysia đang có

xu hướng loại trừ lá thuốc lá khỏi TPP. Theo các nhà phân tích, vấn đề loại trừ sẽ không được đưa lên bàn đàm phán cho tới tận sau bầu cử tại Mỹ.

Bên cạnh TPP, tháng 9 vừa qua, Việt Nam và Liên minh Thuế quan Nga - Kazakhstan - Belarus đã kết thúc công tác của nhóm nghiên cứu chung, cho phép các bên chuyển đến việc khởi động các cuộc đàm phán FTA, dự kiến bắt đầu từ quý I/2013. Ngoài ra, Việt Nam đã được EU chọn làm đối tác thứ ba trong các nước ASEAN, cùng với Singapore và Malaysia, để đàm phán về Hiệp định mậu dịch tự do (FTA), sau khi việc đàm phán chung với khối ASEAN trong hai năm qua không đạt được tiến triển. Ngày 8/10/2012, vòng đàm phán đầu tiên của Hiệp định Thương mại tự do (FTA) EU - Việt Nam đã chính thức khởi động và dự kiến sẽ được hai bên kết thúc vào năm 2014. Khi đó, 90% các loại hàng hóa của Việt Nam vào EU sẽ có mức thuế rất thấp.

3 ĐỂ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN, NÂNG CAO KHẢ NĂNG NÂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA NGÀNH, CẦN HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH ĐÚNG ĐẮN:

Thực hiện Quyết định 88/2007/QĐ-TTg ngày 13/6/2007 Phê duyệt Chiến lược tổng thể ngành thuốc lá Việt Nam đến năm 2010 và tầm nhìn năm 2020, theo đó:

- ♦ Tiếp tục hợp tác với các tập đoàn thuốc lá quốc tế lớn là các đối tác chiến lược để sản xuất các nhân thuốc quốc tế dưới các hình thức liên doanh, để tăng khả năng cạnh tranh, đẩy lùi thuốc lá nhập lậu nhưng không tăng sản lượng tiêu thụ trong nước; từng bước đẩy mạnh xuất khẩu các nhân thuốc lá có giá trị cao.

- ♦ Đầu tư phát triển vùng nguyên liệu theo đúng quy hoạch để đảm bảo nguồn nguyên liệu

ổn định, phục vụ sản xuất trong nước và xuất khẩu; theo đó cần lựa chọn giống, áp dụng kỹ thuật canh tác và có chính sách khuyến nông tốt để xây dựng vùng chuyên canh trồng cây thuốc lá, đặc biệt chú trọng những vùng trồng thuốc lá có chất lượng cao đáp ứng nhu cầu sản xuất của những sản phẩm trung, cao cấp; Đầu tư thích đáng cho việc xử lý và chế biến nguyên liệu để có nguyên liệu chất lượng tốt đáp ứng yêu cầu giảm Tar-Nicotin theo cam kết của FCTC và yêu cầu khắt khe của những thị trường nhập khẩu thuốc lá điều chỉnh chất lượng cao.

- ♦ Đầu tư sản xuất phụ liệu bao bì trong nước thay thế nhập khẩu.

- ♦ Đầu tư máy móc thiết bị đồng bộ; Trang bị mới dây chuyền trương nở sợi, đổi mới công nghệ trong chế biến tách cọng, chế biến nguyên liệu, chế biến sợi, sử dụng hương liệu, phụ liệu theo hướng giảm các chất độc hại, phù hợp với yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và xu hướng quốc tế; xây dựng được những nhãn hiệu chủ lực của ngành, đủ sức làm chủ thị trường trong nước và gia tăng giá trị xuất khẩu.

- ♦ Qui hoạch hệ thống phân phối, phát triển mạng lưới tiêu thụ hợp lý, hiệu quả.

Đồng thời, các doanh nghiệp trong ngành cũng cần chuẩn bị các điều kiện tốt nhất để thực hiện Luật PCTH thuốc lá, sẽ có hiệu lực thi hành từ tháng 5/2013♦

 **NGUYỄN MAI HOA**

In Cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá và một số vấn đề liên quan đến thực thi **Luật Phòng chống tác hại thuốc lá**

Ngày 18 tháng 6 năm 2012, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Sinh Hùng đã ký ban hành Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 5 năm 2013. Luật quy định về các biện pháp giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá, biện pháp kiểm soát nguồn cung cấp thuốc lá và điều kiện bảo đảm để phòng, chống tác hại của thuốc lá. Các doanh nghiệp (DN) ngành Thuốc lá đánh giá cao việc ban hành Luật, đã góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thể hiện thiện chí quyết tâm của Việt Nam trong việc triển khai Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC,) đồng thời nhận thức rõ phải thực thi nghiêm túc và đúng đắn quy định của Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá về ghi nhãn và cảnh báo sức khỏe trên bao bì sản phẩm thuốc lá. Trên tinh thần đó, vừa qua, Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã họp các doanh nghiệp để bàn việc thực hiện Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá. Tham dự Hội thảo còn có đại diện các Bộ, Ngành liên quan.



Ông Nguyễn Huy Quang - Phó Vụ trưởng Vụ Pháp chế (Bộ Y tế) phát biểu tại Hội thảo

Tại Hội thảo, ông Phạm Kiến Nghiệp - Tổng Thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam cho biết: Theo quy định, từ ngày 1/5/2013 nội dung ghi nhãn và cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá phải được đáp ứng các quy định của Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá và sau 6 tháng (1/11/2013), các loại nhãn cũ sẽ không được sử dụng. Đây là vấn đề đang gây khó cho DN trong quá trình thay đổi mẫu mã và in ấn bao bì mới.

Lý giải khó khăn này, ông Nghiệp cho rằng: Để thay đổi toàn bộ quy trình sản xuất cũng như mẫu mã bao bì mới cho sản phẩm thuốc lá, cần có thời gian ít nhất 12 tháng



Toàn cảnh Hội thảo

cho các công đoạn như: Thiết kế mẫu, gia công trực in, mua hoặc nhập khẩu nguyên vật liệu cần thiết cho việc sản xuất, sản xuất thử; gửi hoàn tất thủ tục hải quan và vận chuyển mẫu bao bì về nhà máy... Như vậy, để thực hiện theo đúng quy định của Luật, ngày 1/11/2012 Bộ Công Thương và Bộ Y tế phải có hướng dẫn cụ thể về ghi nhãn, in cảnh báo sức khỏe trên bao bì mới để các DN sản xuất kịp thời triển khai. Tuy nhiên, cho đến nay, hai bộ vẫn chưa có hướng dẫn, quy định cụ thể, khiến các DN sản xuất thuốc lá điều không có cơ sở để chuẩn bị bao bì mới đáp ứng các quy định khi Luật có hiệu lực. Trên thực tế, trước đây, khi Bộ Y tế ban hành quy định về vệ sinh an toàn đối với sản phẩm thuốc lá đã cho phép lộ trình thực hiện là sau 14 tháng kể từ khi có hướng dẫn về nhãn và in cảnh báo sức khỏe (Quyết định số 02/2007/QĐ-BYT, ngày 15/1/2007).

Để việc thực hiện thay đổi bao bì cho phù hợp, để tiết kiệm cho xã hội và DN. Đồng thời để việc thay đổi mẫu mã bao bì không gây xáo trộn trong sản xuất..., ông Nghiệp kiến nghị: Bộ Công Thương, Bộ Y tế và các cơ quan quản lý Nhà nước xem xét để các DN sản xuất, kinh doanh sản phẩm thuốc lá (bao, tẩu, hộp) có cách ghi nhãn và cảnh báo sức khỏe phù hợp với quy định của Luật và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật sau 12 tháng kể từ ngày các Bộ chính thức ban hành hướng dẫn chi tiết.

Đồng quan điểm này, ông Nguyễn Từ Mục - Giám đốc Kinh doanh, Tổng Công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai cho biết thêm: Hiện nay, Việt Nam có 17 đơn vị sản xuất thuốc lá điều với sản lượng tiêu thụ nội địa hàng năm trên 4 tỷ bao, với trên 400 nhãn hiệu có kiến dáng, kỹ thuật in, dập khác nhau, trong đó nhiều loại phải đặt in ở nước ngoài... Trong khi đó,

hiện cả nước mới chỉ có 04 công ty có máy in chuyên dùng cho bao bì thuốc lá, khi chuyển sang in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, thì chỉ có 02 công ty đáp ứng được yêu cầu này. Với công suất máy in bị thu hẹp và với hơn 400 loại nhãn mác phải thay đổi cùng thời điểm, sẽ dẫn đến tình trạng quá tải tại các nhà in. “Nếu các DN không đáp ứng kịp bao bì mới theo Luật, không được phép đưa sản phẩm thuốc lá ra thị trường, sẽ dẫn đến hậu quả, các DN sản xuất thuốc lá điều phải tạm ngưng sản xuất, khiến nguồn thuốc lá hợp pháp thiếu hụt trên thị trường, Nhà nước thất thu ngân sách từ 1.300 - 1.400 tỷ đồng/ tháng, tạo cơ hội cho thuốc lá lậu lũng đoạn thị trường...” - Ông Mục khuyến cáo.

Đối với vấn đề chọn mẫu in trên sản phẩm, hầu hết các DN sản xuất thuốc lá cũng kiến nghị cơ quan quản lý nhà nước cần đưa ra ít nhất 14 - 15 mẫu để các DN lựa chọn cho phù hợp với điều kiện thực tiễn của nước ta. Bên cạnh đó, số lượng mẫu in cũng cần được cân nhắc sao cho phù hợp. Bởi số lượng màu in trên bao bì là một trong những nguyên nhân đẩy giá thành in ấn và toàn bộ giá thành sản xuất thuốc lá tăng lên đáng kể. Ông Lê Vũ Tùng - Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Công nghiệp Sài Gòn cho biết: Theo dự báo của các nhà cung cấp bao bì, chi phí giá thành bao bì sẽ tăng khoảng 8 - 10% cho mỗi màu tăng thêm, gây khó khăn cạnh tranh giá thành với thuốc lá nhập lậu.

Ngoài ra, ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam cũng cho rằng: Cần xem lại quy định thời gian thay đổi hình ảnh cảnh báo sức khỏe (thay đổi theo định kỳ 02 năm một lần), bởi việc thay đổi quá nhanh gây tốn kém không ít cho DN. “Sản phẩm thuốc lá từ khâu sản

Ông Phạm Kiến Nghiệp - Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam



Việc in cảnh báo sức khỏe theo lộ trình là cần thiết. Tuy nhiên, lộ trình phải phù hợp bởi hiện nay, vẫn nạn thuốc lá lậu (chiếm tới 22% thị phần) chưa có biện pháp kiểm soát hiệu quả. Đây là vấn nạn không dẹp bỏ được hoàn toàn, chỉ có chính sách làm giảm bớt. Vì vậy, Chính phủ và các bộ, ngành cần quan tâm tới vấn đề hoàn thiện pháp luật để ngăn chặn thuốc lá nhập lậu.

xuất tới khâu tiêu dùng từ 6 tháng đến 1 năm mới tiêu thụ hết sản phẩm nếu để cảnh báo sức khỏe thay đổi nhanh thì sẽ dẫn đến tình trạng nhiều loại cảnh báo gây xáo trộn thị trường, gây bất cập trong lưu thông". Bên cạnh đó, theo ông Tiến, Bộ Y tế cần sớm công bố Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về thuốc lá và có cơ quan Nhà nước tiếp nhận hồ sơ đăng ký tiêu chuẩn để các DN sản xuất có điều kiện thực thi nghiêm túc Luật. Hiện nay, vấn đề này vẫn chưa rõ, cũng khiến các đơn vị sản xuất gặp khó khăn trong việc sản xuất.

Trước các kiến nghị của các DN sản xuất, ông Nguyễn Huy Quang - Phó Vụ trưởng Vụ Pháp chế (Bộ Y tế) khẳng định, ghi nhận những ý kiến kiến nghị của các DN thuốc lá, trên cơ sở căn cứ vào tình hình thực tế, các cơ quan quản lý nhà nước sẽ nghiên cứu quyết định thời gian thực hiện thay đổi bao bì, lưu thông sản phẩm cũ cũng như các mẫu bao bì,... sao cho phù hợp với thực tế "làm thế nào để không thiệt hại cho DN, nhưng vẫn thực hiện nghiêm túc Luật phòng chống tác hại thuốc lá" - Ông Quang nhấn mạnh ❖

MỘT SỐ NỘI DUNG CHÍNH CỦA LUẬT PCTH THUỐC LÁ:

HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO, TÀI TRỢ

Luật nghiêm cấm quảng cáo khuyến mại thuốc lá; tiếp thị thuốc lá trực tiếp tới người tiêu dùng dưới mọi hình thức. Luật cũng nghiêm cấm tài trợ của tổ chức, cá nhân kinh doanh thuốc lá. Tổ chức, cá nhân kinh doanh thuốc lá chỉ được tài trợ nhân đạo cho chương trình xóa đói, giảm nghèo; phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, thảm họa; phòng, chống buôn lậu thuốc lá và không được thông báo trên phương tiện thông tin đại chúng về việc tài trợ đó.

GHI NHÃN

Thuốc lá được sản xuất, nhập khẩu để tiêu thụ tại Việt Nam phải ghi nhãn bằng tiếng Việt. In cảnh báo sức khỏe bằng chữ và hình ảnh, phải chiếm ít nhất 50% diện tích của mỗi mặt chính trước và mặt chính sau trên bao, tüt, hộp thuốc lá. Nội dung cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá phải mô tả cụ thể tác hại của việc sử dụng thuốc lá đối với sức khỏe và thông điệp thích hợp khác, phải được thay đổi theo định kỳ hai năm một lần. Việc ghi nhãn trên bao bì thuốc lá xuất khẩu được thực hiện theo yêu cầu của nước nhập khẩu. Không được sử dụng từ, cụm từ làm người đọc, người sử dụng hiểu thuốc lá là ít có hại hoặc hiểu sai về tác hại của thuốc lá và khói thuốc lá đối với sức khỏe con người. Bao bì sản phẩm phải có các thông tin về số lượng và trọng lượng của thuốc lá điều/các sản phẩm thuốc lá khác. Chính phủ quy định cụ thể mức tăng diện tích in cảnh báo sức khỏe phù hợp với từng thời kỳ.

QUY ĐỊNH VỀ SẢN XUẤT - KINH DOANH THUỐC LÁ

Tổ chức, cá nhân mua bán, chế biến, nhập khẩu nguyên liệu thuốc lá; sản xuất, mua bán, nhập khẩu thuốc lá phải có giấy phép do cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp. Các sản phẩm thuốc lá được sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu vào Việt Nam phải phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật quốc gia.

SỐ LƯỢNG ĐIỀU THUỐC LÁ TRONG BAO, GÓI

Sau 03 năm, kể từ ngày Luật này có hiệu lực, số lượng điều thuốc lá đóng gói trong 01 bao thuốc lá không được ít hơn 20 điều, trừ thuốc lá xì gà và thuốc lá được sản xuất để xuất khẩu.

BÁN THUỐC LÁ

Các nhà bán sỉ và bán lẻ phải có giấy phép kinh doanh sản phẩm thuốc lá.

Doanh nghiệp, đại lý bán buôn, đại lý bán lẻ thuốc lá phải có giấy phép bán thuốc lá theo quy định của Chính phủ; Người chịu trách nhiệm tại điểm bán của đại lý bán buôn, đại lý bán lẻ thuốc lá phải treo biển thông báo không bán thuốc lá cho người chưa đủ 18 tuổi; đại lý bán lẻ, điểm bán lẻ thuốc lá không được trưng bày quá một bao, một tút hoặc một hộp của một nhãn hiệu thuốc lá.

TRÍCH NỘP QUỸ PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Cơ sở sản xuất, nhập khẩu thuốc lá sẽ phải trích nộp vào Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Khoản đóng góp bắt buộc này được tính theo tỷ lệ phần trăm (%) trên giá tính thuế tiêu thụ đặc biệt theo lộ trình:

- ♦ Từ ngày 01 tháng 5 năm 2013: 1%
- ♦ Từ ngày 01 tháng 5 năm 2016: 1,5%
- ♦ Từ ngày 01 tháng 5 năm 2019: 2%

Khoản đóng góp bắt buộc được khai, nộp cùng với thuế tiêu thụ đặc biệt do cơ sở sản xuất, nhập khẩu thuốc lá tự khai, tự tính, tự nộp vào tài khoản của Quỹ. Luật cũng quy định: Bao, tút hộp thuốc lá được sản xuất, nhập khẩu để tiêu thụ tại thị trường Việt Nam theo quy định tương ứng của pháp luật về ghi nhãn, in cảnh báo sức khỏe trước ngày Luật này có hiệu lực, sẽ không được sử dụng sau 06 tháng kể từ ngày Luật này có hiệu lực ♦

✍ MINH QUANG - THÚY HÀ

MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ VẬN CHUYỂN, BẮT GIỮ VÀ TIÊU HUỖ THUỐC LÁ LẬU



VỀ NGUỒN 2012:

Nhà mai tuổi 20

Thực hiện các chương trình sinh hoạt chính trị, tư tưởng năm 2012, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức chương trình về nguồn với chủ đề: “Hào khí Tây Sơn – Nguyễn Huệ; Nhật ký Đặng Thùy Trâm và hướng về biển đảo Việt Nam”.

Trong 03 ngày từ 24 - 26/8/2012, hơn 100 cán bộ, đảng viên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã có chuyến đi đầy ý nghĩa về các vùng đất lịch sử của Tổ quốc. Đoàn đã đến Bình Định, thăm Bảo tàng Quang Trung – cùng nhau ôn lại một trang vàng, một dấu son chói lọi trong lịch sử hào hùng của dân tộc: “Hào khí Tây Sơn - Nguyễn Huệ”. Nguyễn Huệ - Hoàng đế Quang Trung - người anh hùng áo vải của dân tộc Việt Nam, vị tướng “bách chiến bách thắng”, được đánh giá là toàn tài, có chính sách chính trị, ngoại giao tài giỏi với nhiều cải cách xây dựng đất nước. Ông đã ra sức xây dựng và phát triển nền văn hóa dân tộc, ban bố Chiếu lập học.

Đoàn bồi hồi xúc động khi ghé thăm Nhà lưu niệm Bác Phạm Văn Đồng, thăm Bệnh xá Đặng Thùy Trâm, nơi nữ bác sĩ đã làm việc và hy sinh anh dũng. Phẩm chất của người thầy thuốc, người anh hùng cách mạng - nơi chị đã thổi bùng lên ngọn lửa nhiệt huyết và là niềm tự hào của thế hệ trẻ Việt nam. Những dòng chữ mang “ngọn lửa tuổi hai mươi” thể



Dưới chân Tượng đài Vua Quang Trung



Đoàn nghe hướng dẫn viên thuyết minh bên trong bảo tàng Vua Quang Trung



Đoàn nghe giới thiệu Bệnh xá Đặng Thùy Trâm



Lãnh đạo Tổng công ty viết lưu niệm tại Bệnh xá Đặng Thùy Trâm



Thăm Bảo tàng Nhà Lưu niệm Bác Phạm Văn Đồng

hiện những hoài bão thiết tha của các thế hệ con người Việt Nam, sẵn sàng cống hiến sức mình cho lý tưởng, cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, góp một tiếng nói chân thực để nhân loại tiến bộ hiểu được khát vọng của con người Việt Nam là được sống trong hoà bình, được chung tay mưu cầu hạnh phúc. Đứng trên mảnh đất Đức Phổ, chúng tôi không khỏi nghẹn ngào hồi tưởng về chị. Khát vọng đoàn tụ xum họp thắm đượm trong những trang cuối cùng cuốn nhật ký của chị, nhắc nhở chúng tôi rất nhiều về giá trị của cuộc sống, hòa bình hôm nay: “Ồ! Cuộc sống đổi bằng máu xương, tuổi trẻ của bao nhiêu người. Biết bao nhiêu cuộc đời đã chấm dứt để cho cuộc đời khác được tươi xanh”.

Trong đêm Gala tràn đầy cảm xúc tự hào về những người con đất Việt, chúng tôi nhận thức sâu sắc rằng, bảo vệ vững chắc chủ quyền biển, đảo Việt Nam là trách nhiệm thiêng liêng của mỗi công dân Việt Nam đối với lịch sử dân tộc, là nhân tố quan trọng bảo đảm cho dân tộc ta phát triển bền vững. Tập thể đảng viên và toàn thể CBCNV Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nguyện phấn đấu hết sức mình, hăng hái thi đua sản xuất và có nhiều hành động thiết thực nhằm động viên, chia sẻ, tri ân, chăm sóc tiếp thêm sức mạnh cho cán bộ, chiến sĩ đang làm nhiệm vụ trên các vùng biển đảo, quyết tâm vượt qua mọi khó khăn, gian khổ, trụ vững nơi đầu sóng ngọn gió, bảo vệ vững chắc chủ quyền biển đảo thiêng liêng của của Tổ quốc ❖

✍️ MINH TRANG



Đêm Gala





Bà Nguyễn Thị Tuyết Mai - Nguyên Chủ tịch Công đoàn TCT đọc báo cáo tại Đại hội

CÔNG ĐOÀN TCT THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Phát huy vai trò trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty

Những năm gần đây, phong trào CNVC và hoạt động công đoàn ở Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đi vào chiều sâu, tất cả vì sự phát triển của ngành Thuốc lá Việt Nam và cuộc sống của người lao động. Kết quả đó có sự đóng góp quan trọng của Tổ chức Công đoàn Tổng công ty.

GÓP PHẦN QUAN TRỌNG THỰC HIỆN THÀNH CÔNG NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ

Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là Công đoàn cấp trên cơ sở; hiện nay có 25 công đoàn cơ sở trực thuộc với tổng số 11.476 cán bộ, đoàn viên (nữ là 5.533 người), chiếm tỷ lệ 90% trong tổng số CNVC-LĐ.

Tại Đại hội Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ IV (2012 - 2017) vừa tổ chức thành công mới đây tại Hà Nội, báo cáo của BCH Công đoàn Tổng công ty nhiệm kỳ 2008-2012 đã điểm lại những kết quả đạt được của Công đoàn trong thực hiện nhiệm vụ chính trị và đề ra phương hướng, nhiệm vụ của Công đoàn trong nhiệm kỳ tới (2012-2017).

Trong nhiệm kỳ qua, mặc dù trong bối cảnh biến động của nền



Ban Chấp hành
Công đoàn nhiệm kỳ 2012 - 2017

kinh tế toàn cầu và những khó khăn, thách thức của nền kinh tế trong nước, sự cạnh tranh trên thị trường gay gắt, sức mua giảm, giá cả nguyên, nhiên liệu ở mức cao,... song hoạt động của Tổ chức Công đoàn TCT đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, lãnh đạo TCT và sự hưởng ứng, đồng tình của toàn thể cán bộ, đoàn viên, CNVC-LĐ,... đã đóng góp quan trọng vào sự ổn định và phát triển của Tổng công ty, khẳng định được vai trò, vị trí, chức năng của Tổ chức Công đoàn. Hoạt động Công đoàn TCT luôn bám sát Nghị quyết Đảng ủy, kế hoạch sản xuất-kinh doanh, thường xuyên tuyên truyền và phổ biến kịp thời các chủ trương chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước, nhiệm vụ của Tổ chức Công đoàn. Hàng năm, Công đoàn TCT chỉ đạo CĐCS phối hợp với chuyên môn tổ chức Đại hội Công nhân viên chức, Hội nghị

Người lao động... Công đoàn còn phối hợp với chuyên môn trong việc tham gia xây dựng quy chế trả lương; quy chế thi đua khen thưởng; khám sức khỏe định kỳ... Với những tác động tích cực đó, trong những năm qua, việc trả lương, thưởng đã được thực hiện đúng, đủ và kịp thời, thu nhập của NLĐ được ổn định và ngày càng được nâng cao. Riêng 6 tháng đầu năm 2012, thu nhập bình quân của NLĐ là 6,71 triệu đồng/người/tháng, so với năm 2008 là 4,5 triệu đồng/người/tháng, bình quân tăng 10,9 %/năm. 100% CNVC-LĐ đều được ký hợp đồng lao động, thực hiện đúng, đầy đủ chế độ, chính sách pháp luật của Nhà nước về nâng lương, thi năng bậc. 100% đơn vị đóng đầy đủ BHXH, BHYT, bảo hiểm thất nghiệp cho NLĐ theo quy định. Ngoài ra, các đơn vị còn thực hiện mua bảo hiểm thân thể cho NLĐ.. NLĐ luôn được quan tâm, giúp đỡ trong công

việc cũng như cuộc sống, nhằm duy trì mối quan hệ gắn bó mật thiết giữa công đoàn, đoàn viên với nhau và với TCT, tăng cường đoàn kết nội bộ.

Bên cạnh đó, trong năm qua, vào những thời điểm khó khăn và tại những đơn vị gặp khó khăn, Công đoàn TCT trực tiếp tham gia cùng lãnh đạo đơn vị tìm biện pháp tháo gỡ, ổn định, duy trì sản xuất,....

Thi đua yêu nước là một trong các phong trào được Công đoàn TCT chú trọng, Công đoàn phối hợp với chuyên môn triển khai ngay từ đầu năm, nhằm kích lệ tinh thần hăng hái thi đua thúc đẩy SXKD của từng người lao động. Các phong trào thi đua gắn liền với hoạt động SXKD của đơn vị, tiêu biểu:

- Phong trào thi đua “lao động giỏi, phát huy nội lực, hoàn thành kế hoạch SXKD”: Trong phong trào này, đã xuất hiện nhiều tập

ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Ngày 14/9/2012, tại Hà Nội, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Đại hội Công đoàn lần thứ IV, nhiệm kỳ 2012 - 2017. Tới dự Đại hội có ông Nguyễn Ngọc Trung - Phó Trưởng ban Tổ chức, Tổng Liên đoàn Lao động VN; ông Trần Văn Quang - Ủy viên BCH, Phó Trưởng ban Dân vận Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW; ông Đỗ Đăng Hiếu, Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam. Về phía Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam có ông Trần Sơn Châu - Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc; đại diện các phòng, ban Tổng công ty và các đơn vị thành viên cùng hơn 130 đại biểu đại diện cho hơn 13.000 đoàn viên, CNVC - LĐ toàn Tổng công ty.

Đại hội đã thông qua Báo cáo của BCH Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2008-2012, và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ 2012-2017.

Tại Đại hội, các đại biểu đã bầu Ban Chấp hành Công đoàn Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2012-2017 gồm 25 người, ông Hồ Kỳ Quốc Hùng được bầu làm Chủ tịch Công đoàn. Bà Trần Hải Yến và ông Nguyễn Đăng Tiến là Phó Chủ tịch Công đoàn.

thể, cá nhân đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc, Chiến sĩ thi đua cơ sở, Chiến sĩ thi đua Bộ Công Thương, Chiến sĩ thi đua toàn quốc, Huân chương lao động, Doanh nhân tiêu biểu, Doanh nhân văn hóa, Giải Bông hồng vàng...

- Phong trào “chuyển đổi cơ cấu sản phẩm”: Trong thời gian qua, các cán bộ, đoàn viên, CNVC-LĐ đã nghiên cứu và đưa ra thị trường một số sản phẩm tầm trung, cao cấp mang nhãn hiệu Vinataba Select, Amore, Super slim, Sài Gòn Classic, Kings, Meko,... từng bước được người tiêu dùng chấp nhận. Các sản phẩm thuộc lĩnh vực kinh

doanh đa ngành của TCT như: bánh kẹo, nước khoáng Vinawa, Rượu Romantic cũng có sự tăng trưởng.

- Phong trào “phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, lao động sáng tạo” đã có 562 sáng kiến được áp dụng, với tổng số tiền làm lợi đạt gần 14 tỉ đồng. Tiêu biểu như Công ty Thuốc lá Sài Gòn có 167 sáng kiến và 2 công trình có giá trị, góp phần tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh, giảm thao tác và an toàn cho người lao động; Công ty Thuốc lá Thăng Long có 98 sáng kiến. Trong phong trào này, có tổng số 19 lượt cán bộ, công nhân được Tổng Liên đoàn

Lao động Việt Nam tặng Bằng Lao động sáng tạo; Phong trào “tiết kiệm 10 đồng vàng/1 đơn vị sản phẩm”, đã thực hiện tiết kiệm 5% chi phí sản xuất, tiết kiệm 342,6 tỉ đồng.

- Phong trào “Người Việt ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam”, cũng được Công đoàn TCT phát động sâu rộng đến các đơn vị thành viên và từng CNVC-LĐ, vận động dùng hàng nội địa trong sản xuất cũng như trong cuộc sống gia đình.

- Phong trào “Phục vụ sự nghiệp CNH-HĐH nông nghiệp và phát triển nông thôn”, đã góp phần tích cực thực hiện gắn kết 4 nhà “Nhà nước - Nhà nông - Nhà doanh nghiệp - Nhà khoa học” và thực hiện tốt công tác an sinh, xã hội theo Nghị quyết 30a của Chính phủ, tại 02 huyện Bác Ái (tỉnh Ninh Thuận), và huyện Hà Quảng (tỉnh Cao Bằng), hàng năm giải quyết trên 200 nghìn công lao động cho nông dân thông qua việc đầu tư gieo trồng, thu mua nguyên liệu thuốc lá.

Đặc biệt với “Vinataba - Chung tay vì cộng đồng”, luôn được các cán bộ, đoàn viên Công đoàn nhiệt tình hưởng ứng. Trong những năm qua, Công đoàn TCT đã vận động CNVC-LĐ đóng góp xây dựng quỹ phụ nữ nghèo, sử dụng quỹ phụ nữ nghèo và kinh phí Công đoàn hỗ trợ cho 90 lượt đoàn viên Công đoàn vay vốn ở vùng sâu, vùng xa gặp khó khăn trong cuộc sống để phát triển kinh tế phụ gia đình, sửa chữa nhà cửa với tổng số tiền 100 triệu đồng. Đặc biệt, nhân dịp Tết

Nguyên đán từ năm 2008 - 2011, với những đơn vị gặp khó khăn trong sản xuất-kinh doanh, TCT và Công đoàn đã hỗ trợ CNVC-LĐ với tổng số tiền 2,137 tỷ đồng. Toàn TCT đã nhận phụng dưỡng 70 Mẹ Việt Nam anh hùng, 03 thương binh nặng; Xây tặng 103 nhà tình thương, 366 nhà tình nghĩa, ủng hộ Hội cứu trợ trẻ em tàn tật Việt Nam, hỗ trợ nạn nhân trong thảm họa sập cầu Cần Thơ, ủng hộ nhân dân Cuba, nạn nhân sóng thần Nhật Bản, ủng hộ quân và dân đảo Trường Sa, quỹ “Vì nạn nhân chất độc màu da cam”, ngày vì người nghèo... Tổng số tiền hoạt động từ thiện từ năm 2008 đến tháng 6/2012 là trên 39 tỷ đồng. Bên cạnh đó, thực hiện Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ, về Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững, trong 3 năm (2009 - 2011), TCT đã hỗ trợ tổng kinh phí 16,212 tỷ đồng cho các em học sinh, sinh viên nghèo, xây dựng đường nông thôn, trường tiểu học, phát triển vùng trồng nguyên liệu, hỗ trợ đào tạo nghề tại 02 huyện Hà Quảng (Cao Bằng) và Bắc Ái (Ninh Thuận).

Các công tác khác như ATVSLĐ - PCCN, bảo vệ môi trường, nữ công, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, đào tạo cán bộ công đoàn, hoạt động văn thể mỹ... cũng được Công đoàn TCT quan tâm đẩy mạnh và thu hút được sự tham gia đông đảo của lực lượng đoàn viên. Đặc biệt, nhiệm vụ tham gia xây dựng Đảng, xây dựng TCT trong sạch,

vững mạnh là nhiệm vụ thường xuyên của các cấp Công đoàn. Công đoàn luôn là địa chỉ bồi dưỡng đoàn viên ưu tú cho Đảng trong công tác phát triển Đảng, đó là chỉ tiêu thi đua của Công đoàn, được các Công đoàn cơ sở tích cực thực hiện. Trong nhiệm kỳ qua, toàn TCT có 353 đoàn viên Công đoàn ưu tú được kết nạp vào Đảng.

Với nhiều thành tích đạt được trong nhiệm kỳ qua (2008-2012), phong trào CNVC-LĐ và hoạt động Công đoàn TCT liên tục đạt danh hiệu đơn vị vững mạnh xuất sắc, được tặng nhiều Cờ, Bằng khen của Chính phủ, Tổng Liên đoàn, Công đoàn Công Thương Việt Nam, UBND các tỉnh, thành phố... cho các tập thể và cá nhân xuất sắc. Đó là những thành tựu đáng trân trọng và tự hào, là thành quả của công sức của đội ngũ cán bộ, đoàn viên và CNVC-LĐ đã liên tục phấn đấu trong thời gian qua.

QUYẾT TÂM THỰC HIỆN MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ TRONG THỜI KỲ MỚI

Bước vào thời kỳ mới - thời kỳ hội nhập và phát triển, cùng với những cơ hội, Công đoàn TCT Thuốc lá Việt Nam phải đối mặt với nhiều thách thức. Tuy nhiên, với phương châm hành động “Đổi mới, sáng tạo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của đoàn viên CNVC-LĐ, vì sự phát triển bền vững của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”, Công đoàn TCT đã đề ra phương hướng với 04 nhiệm vụ cụ thể, đó là: Xây dựng đội ngũ CNVC-LĐ Tổng

Công ty vững mạnh về mọi mặt, đáp ứng yêu cầu phát triển SXKD của TCT; Đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động.; Tổ chức các hoạt động xã hội; Tham gia quản lý, kiểm tra, giám sát; Phối hợp với chuyên môn tổ chức các phong trào thi đua thiết thực, có hiệu quả, góp phần hoàn thành thắng lợi các mục tiêu SXKD; Phát triển đoàn viên và xây dựng Tổ chức Công đoàn vững mạnh, đổi mới nội dung và phương thức hoạt động, nâng cao năng lực và trình độ cán bộ Công đoàn. Tích cực tham gia xây dựng Đảng, xây dựng Tổng Công ty...

Trên cơ sở đó, toàn thể cán bộ, đoàn viên, CNVC-LĐ TCT Thuốc lá Việt Nam ở mỗi cương vị công tác tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được trong nhiệm kỳ qua, khắc phục khó khăn và những tồn tại, đoàn kết, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao, xây dựng Tổ chức Công đoàn và phong trào CNVC-LĐ ngày càng vững mạnh và phát triển toàn diện, góp phần hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị, mục tiêu sản xuất - kinh doanh, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới❖

 **VIỆT DỪNG**



Ban Chấp hành Đoàn TN nhiệm kỳ 2012 - 2017

ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM LẦN II NHIỆM KỲ 2012 - 2017

Ngày 19/7/2012, Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ II nhiệm kỳ 2012 - 2017 đã được tổ chức tại Hội trường lớn Nhà khách Tổng Liên đoàn, Hà Nội. Đến dự đại hội có đồng chí Hồ Xuân Trường, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Bí thư Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương; đồng chí Trần Sơn Châu - Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng công ty; đồng chí Trần Đăng Kiên - Ủy viên Ban thường vụ, Phó Bí thư trưởng trực Đảng ủy Tổng công ty cùng các đồng chí đại diện các đơn vị thành viên cùng 130 đại biểu đại diện cho hơn 2.000 đoàn viên đến từ 21 cơ sở Đoàn trực thuộc.

Trong nhiệm kỳ 2009 - 2011, Đoàn Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã triển khai thực hiện và hoàn thành xuất sắc các mặt công tác. Với tinh thần khắc phục khó khăn của một tổ chức mới, Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty đã thực hiện tốt việc tiếp nhận, nâng cấp và kiện toàn tổ chức cơ sở Đoàn, kịp thời triển khai nhiều hoạt động đúng hướng và hiệu quả. Công tác Đoàn và phong trào thanh niên Tổng công ty đã bám sát các chương trình hành động của Đảng ủy Tổng công ty, Đoàn khối Doanh nghiệp Trung ương; kịp thời xây dựng và triển khai các hoạt động với nhiều hình thức đa dạng thể hiện rõ tính xung kích của tuổi trẻ trong công tác chuyên môn và công tác xã hội, góp phần vào thành tích chung của Tổng công ty, xung kích đi đầu trong nhiều hoạt động mang tính giáo dục cao như: cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”; Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, người Vinataba dùng hàng Vinataba, nói không với thuốc lá ngoại nhập lậu, ...

Đặc biệt Đoàn TN Tổng công ty đã đóng góp to lớn vào chương trình hành động của Tổng công ty thực hiện Nghị quyết 30a của Chính phủ như: xây dựng Trung Tâm giáo dục thường xuyên huyện Hà Quảng - Cao Bằng, Chương trình “Tiếp sức đến trường” hướng đến các em học sinh thuộc Lục khu vùng cao huyện Hà Quảng - Cao Bằng; chương trình kỷ nghỉ hồng do Đoàn TN Tổng công ty và cụm thi đua số 2 tổ chức với hoạt động xã hội, từ thiện ở Bắc Ái- Ninh Thuận đã quyên góp tổng kinh phí đóng góp 29,2 triệu đồng; triển khai đề tài khoa học “nghiên cứu trồng thử nghiệm cây Gấc tại huyện Hà Quảng - Tỉnh Cao Bằng”;... Phong trào “Năm xung kích, bốn đồng hành... được triển khai sâu rộng và bám sát nhiệm vụ chính trị của Vinataba, phục vụ việc nâng cao chất lượng và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Vinataba, góp phần quảng bá thương hiệu, hình ảnh, gìn giữ và phát huy văn hóa Vinataba một cách hiệu quả và thiết thực. Công tác chăm sóc thiếu niên, nhi đồng được chú trọng và mở rộng đến nhiều đối tượng thanh thiếu niên trên phạm vi nhiều tỉnh, thành trong

cả nước, góp phần giúp các em vượt qua khó khăn, vươn lên trong học tập, thể hiện rõ vai trò chăm sóc và giáo dục trẻ em của tổ chức Đoàn; Công tác xây dựng tổ chức Đoàn vững mạnh được chú trọng và có nhiều chuyển biến tốt về chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn và chất lượng đội ngũ cán bộ Đoàn, đoàn viên, phát huy tốt vai trò của tổ chức Đoàn trong tham gia xây dựng Đảng.

Thành tích trong hoạt động Đoàn của Tổng công ty trong nhiệm kỳ vừa qua đã được ghi nhận bằng các hình thức khen thưởng như Cờ thi đua, Bằng khen của TW Đoàn và Đoàn khối Doanh nghiệp TW.

Với Khẩu hiệu hành động: **“Nâng cao chất lượng tổ chức và hoạt động Đoàn, phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của tuổi trẻ Vinataba chung tay xây dựng Tổng Công ty thuốc lá Việt Nam phát triển đồng bộ bền vững”**, Đại hội đã đề ra 5 nhóm giải pháp cụ thể, quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu đặt ra trong nhiệm kỳ 2012-2017, theo đó 100% cán bộ đoàn viên được quán triệt, triển khai giai đoạn tiếp theo Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” (2012 – 2017) và các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ X, Nghị quyết Đại hội Đoàn khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ hai, Nghị quyết Đại hội Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ hai; Thực hiện 120 - 150 công trình, phần việc thanh niên; trong đó có 12 – 15 công trình cấp Khối, 30 - 50 công trình cấp Đoàn Tổng công ty, có ít nhất 08 - 10 sáng

kiến cải tiến kỹ thuật hoặc đề tài nghiên cứu khoa học; 100% các tổ chức cơ sở Đoàn trực thuộc tham gia hoạt động xung kích tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, giữ gìn an ninh chính trị nội bộ trong đơn vị và bảo vệ môi trường.

Đồng chí Trần Sơn Châu ` Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng công ty đã nhiệt liệt biểu dương và đánh giá cao những thành tích xuất sắc của Đoàn Tổng Công ty trong nhiệm kỳ 2009-2011, góp phần quan trọng vào thành tích chung của Tổ hợp Tổng công ty. Đảng ủy và Lãnh đạo Tổng công ty luôn gửi trọn niềm tin yêu vào thế hệ trẻ là những người chủ tương lai, là lực lượng xung kích sáng tạo trong sự nghiệp xây dựng Tổng công ty. Đồng chí tin tưởng trong nhiệm kỳ mới, Đoàn Tổng Công ty sẽ tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được để tiếp tục phát triển phong trào đoàn TCT lên một tầm cao mới, góp phần dựng xây Tổng công ty – mái nhà chung – Vinataba yêu quý trở thành một tổ chức kinh tế có quy mô lớn, phát triển bền vững, có uy tín trên thương trường trong nước và quốc tế, đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế quốc dân.

Đại hội cũng đã bầu ban Chấp hành mới nhiệm kỳ 2012-2017 gồm 25 đồng chí, Ban thường vụ gồm 7 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Quang Huy được bầu là Bí thư và đồng chí Nguyễn Hữu Kiên được bầu là Phó Bí thư❖

✎ CẨM VÂN

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY



Chú thích ảnh:

1. Tu sửa Nghĩa trang Liệt sỹ xã Phước Thành, huyện Bắc Ái (Ninh Thuận)
2. Đoàn TN với phong trào hiến máu nhân đạo
3. Đêm Hội Trăng rằm 2012 tại Bắc Ái (Ninh Thuận)
4. Lễ trao quà Chương trình “Nghĩa tình Bắc Ái”
5. Ngày hội thanh niên với văn hóa giao thông

“Gắn kết công tác giáo dục lý tưởng cách mạng cho thanh niên với việc giải quyết các vấn đề chính đáng của thanh niên như: học tập, việc làm, nhu cầu văn hóa, giải trí...”

(Trích Tham luận: “Những giải pháp góp phần đổi mới phương thức nâng cao chất lượng hoạt động của Đoàn và tăng cường xây dựng, bồi dưỡng lý tưởng cách mạng cho Đoàn viên thanh niên” của Đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn tại Đại hội Đoàn TNCS HCM TCT lần II)

Thanh niên là sức sống hiện tại và tương lai của dân tộc. Thực tiễn cách mạng đã khẳng định: dưới sự lãnh đạo và quan tâm đặc biệt của Đảng và Bác Hồ, lực lượng thanh niên mà nòng cốt là tổ chức Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thực sự là đội hậu bị tin cậy của Đảng. Thanh niên Vinataba đã và đang thể hiện xuất sắc vai trò của mình, tỏ rõ là lực lượng xung kích, đi đầu trên mọi mặt trận.

Tuy nhiên, tổ chức Đoàn của Thanh niên ngày nay cũng đang đứng trước những khó khăn, hạn chế rất đáng quan tâm: dưới tác động tiêu cực của mặt trái nền kinh tế thị trường, sự chống phá của kẻ thù, ảnh hưởng của các luồng văn hóa độc hại, một bộ phận thanh niên có biểu hiện phai nhạt mục tiêu, lý tưởng, mơ hồ trong nhận thức về âm mưu, thủ đoạn của kẻ thù, chạy theo lối sống thực dụng, thích hưởng thụ, ít quan tâm hoặc ngại tham gia vào các sinh hoạt chính trị và các hoạt động xã hội, có nhận thức chính trị non kém, chưa xác định được lý tưởng sống đúng đắn, coi nhẹ những giá trị truyền thống, nhân văn cao đẹp của dân tộc; kiến thức, kỹ năng và phẩm chất cần thiết của lao động trẻ trong điều kiện cạnh tranh và hội nhập kinh tế quốc tế chưa cao;... Trong khi đó, năng lực cụ thể hoá các chủ trương của Đảng, Nhà nước trong công tác giáo dục đối với thanh niên ở một số đơn vị còn yếu. Giáo dục lý tưởng cách mạng cho thanh niên trong giai đoạn hiện nay là việc khó, có lúc, có nơi, có bộ phận chưa thực sự chú trọng; chưa phát huy vai trò trong công tác giáo dục thanh niên. Việc nắm bắt, xử lý diễn biến tư



tưởng thanh niên và thực hiện nội dung giáo dục lý tưởng, đạo đức cách mạng cho thanh niên của tổ chức Đoàn hiệu quả còn thấp; hình thức còn xơ cứng, thiếu hấp dẫn; nhiều vấn đề chính đáng của thanh niên chậm được giải quyết; việc đầu tư cho công tác giáo dục thanh niên chưa tương xứng với yêu cầu, nhiệm vụ của tình hình.

Bên cạnh đó, chất lượng đoàn viên, chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn, chất lượng cán bộ Đoàn chưa theo kịp sự chuyển động của tình hình thanh niên và yêu cầu tập hợp thanh niên trong giai đoạn hiện nay; đặc biệt là năng lực, trình độ của một bộ phận cán bộ đoàn tụt hậu so với thanh niên. Mặt khác, lý luận về công tác vận động thanh niên, về các loại hình tập hợp thanh niên, về mô hình tổ chức và hoạt động của Đoàn chưa theo kịp tình hình thực tiễn...

Để thanh niên thực sự là lực lượng xung kích trong sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hoá đất nước, các cấp bộ Đoàn cần quan tâm tiếp tục đầu tư thực hiện một số giải pháp đẩy mạnh công tác đoàn kết tập hợp thanh niên vào tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Đoàn Thanh niên CSHCM, cụ thể:

★ Cần phải nâng cao chất lượng của tổ chức Đoàn và chất lượng chính trị của đoàn viên, thanh niên. Thực tiễn cho thấy, ở mỗi giai đoạn

lịch sử khác nhau, công tác Đoàn và phong trào thanh niên có những mục tiêu, nội dung, yêu cầu và nhiệm vụ khác nhau; song ở giai đoạn nào, tổ chức Đoàn đều có nhiệm vụ quan trọng hàng đầu, cơ bản là chăm lo bồi dưỡng, giáo dục thanh niên phát triển toàn diện là một trong những yếu tố bền vững của sự nghiệp cách mạng. Vì vậy, cần phải quán triệt các chủ trương, chính sách, đường lối, Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, học tập chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, triển khai học tập các bài lý luận chính trị cơ bản. Đặc biệt, trong nền kinh tế thị trường, mở cửa, hội nhập kinh tế quốc tế, bùng nổ thông tin mạnh mẽ như ngày nay, việc bồi dưỡng lý tưởng, tạo dựng bản lĩnh chính trị cho thanh niên chính là còn giúp họ biết chọn lựa, tiếp thu những tinh hoa văn hoá và nâng cao khả năng đề kháng trước các âm mưu phá hoại, chia rẽ, lôi kéo của các thế lực thù địch, các cám dỗ vật chất và các tệ nạn xã hội khác.

★ Trong công tác giáo dục thanh niên, cần phải có cách thức giáo dục phù hợp, thực hiện cho được: lý luận kết hợp với thực hành, học tập kết hợp với sản xuất, lao động trí óc kết hợp với lao động chân tay... Thông qua thực tiễn, qua lao động và đấu tranh cách mạng thì thanh niên mới không ngừng tiến bộ và trưởng thành. Muốn vậy, phải coi trọng giáo dục tình yêu lao động và thái độ lao động đúng đắn và coi trọng công tác vận động thanh niên

★ Các cấp bộ Đoàn cần tiếp tục tăng cường các giải pháp nâng cao chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn. Tập trung hoạt động tại cơ sở, nhất là các chi đoàn; trọng tâm đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 07 Ban chấp hành Trung ương Đoàn “Về củng cố nâng cao chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn”. Tiếp tục đẩy mạnh công tác đoàn kết tập hợp thanh niên, chăm lo và làm nòng cốt cho việc xây dựng và phát triển tổ chức Đoàn với

phương châm “Ở đâu có thanh niên, ở đó có tổ chức Đoàn...” và “Đoàn phải mạnh, đoàn viên tiêu biểu trong mọi tập thể thanh niên...”.

★ Tổ chức Đoàn cần đặc biệt quan tâm, chủ động nắm bắt tâm tư nguyện vọng, tạo ra các sân chơi bổ ích, các hoạt động góp phần nâng cao tay nghề, trình độ tạo nguồn nhân lực trẻ vào các hoạt động của Đoàn. Song song đó cần đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 03 Ban chấp hành Trung ương Đoàn về “Công tác cán bộ Đoàn trong thời kỳ mới”; tham mưu cho Đảng làm tốt công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng về chính trị, chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ Đoàn các cấp; nâng cao chất lượng giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét kết nạp bổ sung nguồn đảng viên trẻ cho Đảng.

★ Tổ chức Đoàn cần tiếp tục tìm tòi, đổi mới các phương thức, hình thức tổ chức các phong trào thi đua, quan tâm gắn kết giữa công tác giáo dục lý tưởng cách mạng cho thanh niên với việc giải quyết các vấn đề chính đáng của thanh niên như: học tập, việc làm, nhu cầu văn hoá, thông tin, vui chơi, giải trí...

★ Công tác thanh niên nói chung, đã được Đảng ta chỉ rõ là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng; đó cũng là nhân tố quyết định mọi thành công trong công tác thanh niên thời gian qua. Bài học rút ra vừa qua là ở đâu cấp ủy, chính quyền quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, thì ở đó, công tác thanh niên và tổ chức Đoàn của chúng ta hoạt động có hiệu quả. Trước yêu cầu nhiệm vụ công tác thanh niên hiện nay, rất cần được các cấp ủy, chính quyền tiếp tục tin tưởng ở thanh niên; giao nhiệm vụ cho tổ chức Đoàn; theo dõi, giúp đỡ và tạo điều kiện để thanh niên rèn luyện, trưởng thành; cổ vũ thanh niên hăng hái, tự tin tham gia vào thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị ❖



NHÌN RA THẾ GIỚI

GIÁ BÁN

NHÂN TỐ THAY ĐỔI CUỘC CHƠI TƯƠNG LAI NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ

Tiếp theo sau một số dự báo suy đoán về thuế tiêu thụ đặc biệt của Nga, về vấn đề tăng giá thuốc lá, từ đó ảnh hưởng tiềm năng đến nhu cầu trong tương lai và thói quen hút thuốc, tất cả những vấn đề này đều được các chuyên gia xem xét. Theo Trung tâm Đầu tư và Thuế quan Quốc tế (ITIC), chương trình điều chỉnh thuế có thể khiến giá thuốc lá ở Nga tăng cao gấp 5 lần vào năm 2018 với giá trung bình của một gói thuốc lá lên đến khoảng 145 RUB (4,83 USD). Điều này có nghĩa là những người hút thuốc lá có thu nhập trung bình sẽ chi tiêu khoảng 12% thu nhập hàng ngày của họ cho thuốc lá, trong khi người hút

thuốc lá có thu nhập thấp sẽ chi tiêu hơn 28% tương ứng trong năm 2011. Khi vẽ các đường song song với các ảnh hưởng của việc tăng giá tại các thị trường ở Bulgaria, Ireland, Ba Lan và Romania sẽ cho thấy, việc đề xuất tăng thuế có thể khiến thị trường Nga thu hẹp, từ 369 tỷ điếu thuốc lá mỗi năm còn 186 tỷ điếu trong năm 2018, và đồng thời thúc đẩy thương mại bất hợp pháp, tăng từ 11% đến 35% của thị trường.

Trong điều kiện thuế suất và giá bán đều tăng dẫn đến hệ quả là khối lượng bán sút giảm. Nga có một nền văn hóa hút thuốc mạnh mẽ, những thay đổi về thuế có thể sẽ không để thị trường này yên ổn.

Tuy nhiên, yếu tố thứ vị của dự báo là dự đoán về tác động của giá lên nhu cầu. Giá cả đã trở nên quan trọng cho thị trường thuốc lá đến nỗi quyền định giá của các công ty được xem như là chỉ số chính đo lường sức khỏe công ty, khiến các công ty lớn đưa ra thông báo về những tác động tài chính khi giá tăng cũng như cải thiện doanh thu và lợi nhuận đều dựa trên số liệu kết hợp các sản phẩm như thể giá cả đã trở thành một lĩnh vực sản phẩm mới.

GIÁ CẢ, KIỂM SOÁT THUỐC LÁ VÀ ĐỘ ĐÀN HỒI CỦA NHU CẦU

WHO đã gọi giá cả là công cụ chính trong việc kiểm soát thuốc lá. Phân tích về mối liên kết giữa

việc tăng giá và nhu cầu thuốc lá đã dẫn đến giả thuyết được chấp nhận rộng rãi rằng, giá thuốc lá tăng 10% thì nhu cầu thuốc lá giảm 4%, hoặc nói cách khác, độ co giãn của nhu cầu (Elasticity Demand) theo hệ số 0,4. Trong thực tế, khi quy tắc này được áp dụng cho trường hợp phân tích cá biệt của Euromonitor International cho thấy, các hệ số ED thay đổi đáng kể tùy ở mỗi quốc gia. Bởi vì các hệ số khác có thể làm giảm nhẹ hoặc làm trầm trọng thêm ảnh hưởng đến nhu cầu về giá cả. Các hệ số này - ảnh hưởng tích cực

và tiêu cực đến nhu cầu - sẽ bao gồm các lệnh cấm hút thuốc nơi công cộng, tác động của suy thoái kinh tế lên sức mua của người tiêu dùng, sự gia tăng buôn lậu và, ở một thái cực khác, số lượng người hút thuốc tăng và hướng về dòng sản phẩm phổ thông.

Trong bảng dưới đây, tất cả các thị trường (ngoài từ Thổ Nhĩ Kỳ) có thể được mô tả như là đã phát triển thay vì là đang phát triển. Hệ số ED trung bình 0,4, có nghĩa là áp dụng cho các nước đã phát triển. Tuy nhiên, phân

tích cho thấy, mức giá tăng tỷ lệ nghịch với khối lượng bán. Điều này đã xảy ra ở Tây Âu, nó cho thấy, sự thay đổi giữa hệ số 0,7 ở Tây Ban Nha và 0,1 ở Italy, làm ảnh hưởng đến khối lượng của hệ số hơn là giá thuốc lá điều. Tại Tây Ban Nha, hệ số ED 0,7 là do một sự kết hợp của việc tăng giá, suy thoái kinh tế và lệnh cấm hút thuốc nơi công cộng - ba hệ lụy. Trường hợp ở các nước đang phát triển - nơi có sức chi tiêu yếu hơn, việc tăng giá có thể có một tác động lớn hơn nên hệ số ED cao hơn.

TÂY ÂU: PHÂN TÍCH VỀ GIÁ THUỐC LÁ ĐIỀU TẠI MỘT SỐ NƯỚC GĐ 2005 - 2010

CÁC NƯỚC	Giá bán (USD)/gói 20 điếu	Thay đổi giá 2005-2010 (tiền bản địa) (%)	Thay đổi về số lượng 2005 - 2010	Hệ số ED*
Thổ Nhĩ Kỳ	3,4	118,4	-12,7	0,1
Ý	5,3	19,2	-1,6	0,1
Đức	6,2	17,6	-14,0	0,8
Tây Ban Nha	4,9	28,7	-19,9	0,7
Pháp	7,1	17,0	0,0	n/a
Anh	9,2	25,2	-10,9	0,4
Hy Lạp	4,5	31,9	-15,9	0,5
Áo	5,1	27,9	4,4	n/a
Thụy Sĩ	6,7	16,4	-1,2	0,1
Hà Lan	6,4	60,2	-16,3	0,3

Nguồn: Euromonitor International

Lưu ý: *ED = độ đàn hồi của nhu cầu. Việc tăng giá 10% được ước tính sẽ tạo một mức giảm về khối lượng 4%, tức là hệ số ED 0,4. Mức độ thay đổi này chứng minh rằng, giá cả không phải là yếu tố duy nhất khiến khối lượng giảm.

KIỂM SOÁT THUỐC LÁ, GIÁ CẢ VÀ DOANH THU CỦA CHÍNH PHỦ

Từ quan điểm của Chính phủ, một khía cạnh quan trọng khác của giá bán chính là biện pháp kiểm soát thuốc lá mà từ đó tạo ra doanh thu thuế - các biện pháp khác đều cần có chi phí để áp đặt và duy trì. Năm 2011, Bộ Tài chính Nga cho biết, họ đang cân nhắc từ nay đến năm 2015 sẽ tăng thuế suất lên RUB3.000 (100 USD) cho mỗi 1.000 điếu thuốc lá như là một phần của kế hoạch tìm thêm RUB1,9 nghìn tỷ (66,9 tỷ USD) cho ngân sách Liên bang trong hơn 3 năm. Việc tăng thuế này tương trưng cho một sự gia tăng tỷ lệ gấp 10 lần so với năm 2011, nhưng nó sẽ chỉ mang lại cho Nga mức thuế trung bình so với thuế thuốc lá ở các nước châu Âu là EUR64 (90 USD) cho mỗi 1.000 điếu. Theo các báo cáo, Bộ Y tế và Phát triển Xã hội đang xem xét các dự luật khác nhằm mục đích cắt giảm thuốc lá, bao gồm việc cấm hút thuốc trên tất cả các

phương tiện giao thông công cộng vào năm 2014 và trong các quán cà phê, quán bar và nhà hàng vào năm 2015.

Môi trường hoạt động kinh doanh ở Nga, đối với các công ty thuốc lá, một trong những thị trường tốt nhất và có lợi nhuận cao nhất trên thế giới với quy mô thị trường lớn và có văn hóa hút thuốc, ngày càng trở nên khó khăn hơn: yêu cầu in cảnh báo sức khỏe trên vỏ bao thuốc lá được thông báo sẽ làm tốn 28 triệu USD của ngành công nghiệp, trong khi các quy định mới còn đòi hỏi phải có hình ảnh cảnh báo trên vỏ bao vào năm 2014 được dự báo sẽ tăng chi phí một khoản tiền tương tự. Tuy nhiên, các khoản chi phí này sẽ không đáng kể khi so sánh với những tổn thất tiềm năng tạo ra bởi việc giảm một nửa khối lượng thuốc lá của Nga vào năm 2018 được Trung tâm Đầu tư và Thuế Quốc tế mặc nhiên chấp nhận, là hệ quả khiến giá thuốc lá điều tăng gấp 5 lần (như đã đề cập ở trên).

GIÁ VÀ THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỀU - TRONG TƯƠNG LAI

Những phát hiện mới nhất của Euromonitor International cho thấy, mặc dù hầu hết các thị trường và hầu như là tất cả việc tăng giá bán ở thị trường đã phát triển, cùng các yếu tố khác, sẽ gây ra sụt giảm về khối lượng bán. Tuy nhiên, điểm quan trọng là giá trung bình cũng sẽ tăng - do việc tăng thuế và công ty định vị mức tăng giá; xu hướng tiếp tục hướng tới việc cao cấp hóa sản phẩm, trong đó tỷ lệ thuốc lá điều cao cấp chiếm nhiều hơn, và sẽ có nhiều người hút thuốc cao cấp hơn. Sự tăng giá trung bình sẽ cho phép giá trị của thị trường toàn cầu sẽ tăng khoảng 28% từ năm 2011 - 2016, do đó đảm bảo lợi nhuận ngành công nghiệp thuốc lá tiếp tục tăng, ngay cả khi sản lượng tiêu thụ ở các nước phát triển tiếp tục giảm, thì một tỷ lệ tiêu thụ đang gia tăng từ các nước đang phát triển sẽ bù đắp sự sụt giảm này.

TRIỂN VỌNG THUỐC LÁ ĐIỀU TRÊN THẾ GIỚI GĐ 2011-2016 - KHỐI LƯỢNG, GIÁ TRỊ VÀ ĐỊNH VỊ GIÁ

	2011	2016	Số % thay đổi 2011 - 2016
Giá trị của thị trường thuốc lá điều toàn cầu (triệu USD)	681.192,2	870.247,6	27,8
Khối lượng của thị trường thuốc lá điều toàn cầu (triệu điếu)	5.755.785,5	6.186.366,6	7,5
Giá bán trung bình cho mỗi gói thuốc 20 điếu (USD)	2,4	2,8	18,9

*Nguồn: Euromonitor International
(Vạn Quốc Cường lược dịch)*

BỔ NHIỆM NHÂN SỰ

Từ 1/4/2012 đến 1/10/2012, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã có các Quyết định bổ nhiệm một số nhân sự mới:

★Bổ nhiệm **Ông Nhâm Minh Thuận**, Giám đốc Công ty Thương mại miền Nam – Đơn vị hạch toán phụ thuộc của TCT Thuốc lá Việt Nam giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc TCT Thuốc lá Việt Nam kể từ ngày 16/8/2012.

★Điều động và bổ nhiệm **Ông Trịnh Văn Ngạn** Nguyên Giám đốc Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, giữ chức vụ Giám đốc Công ty Thương mại Thuốc lá kể từ ngày 15/4/2012.

★Bổ nhiệm **Ông Lê Xuân Khải** giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH một thành viên Thuốc lá Thanh Hóa kể từ ngày 15/5/2012.

★Bổ nhiệm **Ông Phạm Hà Thành** giữ chức vụ Phó Trưởng phòng Nghiên cứu Phát triển TCT Thuốc lá Việt Nam kể từ ngày 1/7/2012.

★Bổ nhiệm **Bà Nguyễn Diệu Hương** giữ chức vụ Phó Trưởng phòng Kinh tế - Kế hoạch TCT Thuốc lá Việt Nam kể từ ngày 1/9/2012 ❖



KHOTOCO KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SƠ CHẾ VÀ TÁCH CỘNG THUỐC LÁ

Ngày 2/10/2012, tại TP. Nha Trang, Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) đã tổ chức khánh thành Nhà máy sơ chế và tách cộng thuốc lá công suất 18.000 tấn /năm. Đến dự có ông Nguyễn Nam Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương và ông Lê Xuân Thân - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa.

Nhà máy sơ chế và tách cộng thuốc lá được đầu tư xây dựng trên diện tích 5,7 ha tại Cụm công nghiệp vừa và nhỏ Đắc Lộc, xã Vinh Phương, TP. Nha Trang. Với tổng vốn đầu tư 420 tỷ đồng (trong đó dây chuyền thiết bị chế biến tách cộng công suất 18.000 tấn/năm được nhập khẩu trị giá gần 10 triệu USD), sau hơn một năm triển khai thi công xây dựng, lắp đặt thiết bị với sự tham gia của hơn 20 đơn vị tư vấn thiết kế, nhà thầu cung cấp thiết bị và thi công xây dựng, ngày 7/4/2012, dây chuyền thiết bị sản xuất chính được khởi động chạy thử ❖

CHO PHÉP THÍ ĐIỂM TÁI XUẤT THUỐC LÁ NHẬP LẬU

Thủ tướng Chính phủ vừa có Quyết định số 1112/QĐ-TTg ngày 21 tháng 8 năm 2012 về thí điểm tái xuất thuốc lá (còn chất lượng) nhập lậu bị tịch thu. Thời gian thực hiện thí điểm tái xuất thuốc lá này từ tháng 8-2012 đến hết năm 2013. Số tiền thu được từ tái xuất thuốc lá được để lại 100% phục vụ công tác của các lực lượng chống buôn lậu. Theo đó, hoạt động tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu phải thực hiện qua cửa khẩu quốc tế không tái xuất bằng đường bộ và không tái xuất sang các nước có chung đường biên giới. Trường hợp quá cảnh qua các nước có chung đường biên giới thực hiện theo Hiệp định quá cảnh hàng hóa đã ký với các nước. Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương chỉ định doanh nghiệp có đủ năng lực, kinh nghiệm thực hiện tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu và hướng dẫn thủ tục tái xuất trong tháng 8-2012. Theo dõi doanh nghiệp đã được chỉ định thực hiện tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu và dừng hoạt động tái xuất khi doanh nghiệp thực hiện trái với các quy định. Đồng thời phối hợp với Bộ Tài chính kiểm tra theo dõi thực hiện thí điểm tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu, phát hiện kịp thời xử lý theo quy định pháp luật các sai phạm và kiến nghị Thủ tướng Chính phủ xử lý vướng mắc trong quá trình thực hiện. Thủ tướng Chính phủ cũng giao Bộ Tài chính trong tháng 8-2012 hướng dẫn việc quản lý, sử dụng số tiền thu được từ tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu để phục vụ công tác của các lực lượng chống

→ buôn lậu. Đồng thời hướng dẫn các Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan chống buôn lậu tại địa phương xác định giá bán thuốc lá nhập lậu bị tịch thu cho doanh nghiệp thực hiện tái xuất, quản lý việc sử dụng số tiền thu được theo hướng dẫn của Bộ Tài chính❖

CÔNG TY THUỐC LÁ THANH HÓA - ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU NỘP NGÂN SÁCH CỦA TỈNH THANH HÓA



Ngày 26/9/2012, đồng chí Trịnh Văn Chiến, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa cùng đại diện lãnh đạo một số sở, ban, ngành có liên quan đã có buổi làm việc với lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, nhằm giải quyết những khó khăn cho Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất - kinh doanh trong giai đoạn mới.

Tham dự buổi làm việc, về phía Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam có đồng chí Trần Sơn Châu, Chủ tịch Hội đồng thành viên - Tổng Giám đốc; đồng chí Bùi Nhật Tiến, Phó Tổng giám đốc - Chủ tịch Công ty Thuốc lá Thanh Hóa cùng các thành viên của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa Trịnh Văn Chiến nêu rõ: Công ty Thuốc lá Thanh Hóa là một trong những cơ sở sản xuất hàng đầu của Tỉnh, đóng góp quan trọng cho ngân sách địa phương. Đặc biệt, từ khi gia nhập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, tình hình sản xuất-kinh doanh của Công ty đã có bước phát triển mới. Theo báo cáo của Công ty, trong 8 tháng đầu năm 2012, mặc dù gặp khó khăn về giá nguyên liệu và sự cạnh tranh quyết liệt trên thị trường, nhưng Công ty đã tiêu thụ được trên 65 triệu bao sản phẩm, đạt doanh thu 484 tỷ đồng; nộp ngân sách 183,9 tỷ đồng. Dự kiến năm 2012, Công ty sẽ đạt sản lượng trên 103 triệu bao, doanh thu đạt 755,5 tỷ đồng, nộp ngân sách 320 tỷ đồng. Tuy nhiên, do cơ sở vật chất, thiết bị máy móc của Công ty được đầu tư từ những năm 90, nên Văn phòng làm việc, nhà xưởng... đã xuống cấp nghiêm trọng, ảnh hưởng không nhỏ đến năng suất, chất lượng sản phẩm và môi trường sản xuất. Trước yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới, tỉnh Thanh Hóa đề nghị Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam có phương án đầu tư đồng bộ để Công ty Thuốc lá Thanh Hóa xứng tầm với một doanh nghiệp sản xuất công

nh nghiệp lớn của Tỉnh; sớm phê duyệt đề án đầu tư đổi mới máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ; tăng chỉ tiêu kế hoạch sản xuất hàng năm của Công ty; Hỗ trợ Công ty trong việc tổ chức, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm theo hướng trọng tâm phục vụ xuất khẩu. Tỉnh Thanh Hóa cam kết sẽ hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để Công ty hoạt động và phát triển.

Ông Trần Sơn Châu, Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đánh giá cao sự quan tâm, tạo điều kiện của các đồng chí lãnh đạo tỉnh Thanh Hóa và các sở, ban ngành của Tỉnh trong việc hỗ trợ Tổng công ty nói chung và Công ty Thuốc lá Thanh Hóa nói riêng, giải quyết những khó khăn, vướng mắc, để CBCNV Công ty hăng say lao động, sản xuất, tạo ra nhiều sản phẩm, nhằm đóng góp cho sự phát triển chung của Tỉnh. Tổng Công ty cũng cam kết sẽ xem xét, từng bước đầu tư và hỗ trợ để Công ty Thuốc lá Thanh Hóa phát triển sản xuất-kinh doanh, nâng cao thu nhập cho người lao động, xứng đáng là đơn vị dẫn đầu nộp ngân sách cho tỉnh Thanh Hóa❖

CÔNG TY LD THUỐC LÁ BAT - VINATABA: HỖ TRỢ CÂY XANH ĐỂ TRỒNG RỪNG TẠI TỈNH ĐỒNG NAI



Ngày 28/6/2012, Công ty Liên doanh Thuốc lá BAT - Vinataba đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đồng Nai tổ chức buổi lễ trao hơn 206.000 cây giống trị giá hơn 140 triệu đồng cho Ban Quản lý rừng phòng hộ Xuân Lộc (huyện Xuân Lộc) và một số đơn vị quân đội đóng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai để trồng rừng, phủ xanh đất trống, đồi trọc. Các loại cây giống được Công ty Liên doanh Thuốc lá BAT - Vinataba tài trợ lần này, gồm: keo, bạch đàn, xà cừ, sao, dầu. Từ năm 2006 đến nay, BAT - Vinataba đã hỗ trợ cho tỉnh Đồng Nai gần 2 triệu cây giống lâm nghiệp trị giá 1,2 tỷ đồng, góp phần phủ xanh gần 1.100 hecta đất trống, đồi trọc.

Ngoài hỗ trợ tỉnh Đồng Nai, BAT - Vinataba còn tặng cây giống lâm nghiệp cho 6 tỉnh khác để trồng rừng là: Tây Ninh, Lào Cai, Bắc Cạn, Lạng Sơn, Gia Lai và Cao Bằng❖

BMJ SONG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG MỚI



Ngày 11/10/2012, với sự có mặt của ông Nguyễn Nam Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Trần Sơn Châu - Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) và ông Phạm Kiến Nghiệp - Tổng Thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam (VTA), BMJ - Nhà cung cấp giấy vắn điều thuốc lá hàng đầu tại Việt Nam đã phối hợp với Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam tổ chức thành công Ngày hội BMJ - VTA Gala Dinner lần thứ 7 tại TP. Đà Nẵng, nhằm cung cấp thông tin về các xu hướng mới của ngành Công nghiệp thuốc lá trên thế giới, cũng như tạo cơ hội để các công ty thuốc lá Việt Nam gặp gỡ giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm.

Vài năm gần đây, xu hướng thuốc lá của thế giới dần chuyển về hướng sản xuất những loại có hàm lượng tar và nicotine thấp, cũng như những thuế suất, luật định và cả phong cách sống mới cũng góp phần cổ động cho xu hướng này. Nhằm thể hiện sự hỗ trợ của mình đối với ngành Công nghiệp thuốc lá Việt Nam để đón đầu các xu hướng mới, BMJ liên tục tổ chức các buổi tọa đàm về thuốc lá nhẹ. Trong đêm Gala Dinner lần thứ 7 này, BMJ đã mời một chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ đầu lọc từ Filtrona - Mr Paul Morris, để giải thích các chức năng của đầu lọc có thể ứng dụng trong việc giảm tar, nicotine và giá thành. Với kinh nghiệm

hơn 35 năm gắn bó với Filtrona, Mr Paul Morris đã chia sẻ những trải nghiệm cũng như kiến thức sâu rộng của mình trong lĩnh vực kỹ thuật và thương mại với các công ty thuốc lá Việt Nam, đặc biệt là cách thức để giảm hàm lượng tar và nicotine trong thuốc lá, theo đó có nhiều xu hướng: thứ nhất, có thể thiết kế lại các thành phần sợi của thuốc lá, nhằm giảm thiểu hàm lượng của các hợp chất có hại. Thứ 2 là sử dụng độ thông thoáng cao của giấy vắn điều thuốc lá để giảm lượng tar và nicotine trong mỗi lần hút và số lần hút. Cuối cùng là có thể sử dụng chất liệu của đầu lọc để loại bỏ những hợp chất có hại một cách có chọn lọc. Đầu lọc CPF có thể giảm hàm lượng tar một cách đáng kể, nhưng không gây ảnh hưởng đến mùi vị đặc trưng của thuốc; Than hoạt tính cũng là một trong những phụ gia hạt có khả năng giảm thiểu tác hại của hợp chất hiệu quả nhất...❖

BÁNH KEM ORIGATO - MÓN QUÀ ĐẦY Ý NGHĨA



Vừa qua, nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Hải Hà - Kotobuki đã tổ chức chương trình ưu đãi để tri ân và gửi những lời chúc tốt đẹp đến chị em. Khách hàng mua bánh "Origato" với số tiền từ 150.000 đồng trở lên sẽ được tặng 01 hộp quà hấp dẫn. Chương trình áp dụng cho toàn bộ hệ thống cửa hàng, đại lý của Hải Hà - Kotobuki tại Hà Nội và Hải Phòng.

Với mục tiêu trở thành một trong những thương hiệu sản xuất bánh tươi lớn nhất, Hải Hà - Kotobuki đã cho ra mắt nhãn hiệu mới "Origato" dành riêng cho dòng sản phẩm bánh tươi. Tên gọi và kiểu chữ "Origato" thể hiện rõ nét đặc trưng sản phẩm đến từ Nhật Bản là chất lượng và sự tinh tế. Với sắc màu "hồng cấm" độc đáo, không những thể hiện được tính cách, đẳng cấp thương hiệu, mà còn đảm bảo sự liên hệ với màu hồng của thương hiệu Hải Hà - Kotobuki, tạo sự gắn gũi, thân thuộc với khách hàng. Với slogan ngắn gọn, nhẹ nhàng - Vị ngọt cuộc sống, vừa là thông điệp, vừa là lời chúc mà Hải Hà - Kotobuki xin gửi tới khách hàng❖

BMJ hiện tại đang lắp đặt hệ thống máy mới - PM3 - với hy vọng đem lại một sự cải tiến trong công nghệ sản xuất với công nghệ cao, chi phí thấp. Hệ thống này có thể kiểm soát chất lượng hoàn hảo, giảm thiểu hao hụt, năng lượng và tiết kiệm nước, nhờ đó mà giá thành giấy vắn điều của BMJ trong tương lai sẽ có tính cạnh tranh cao.

Với những Chứng chỉ ISO 9001, ISO 14001, chứng chỉ an toàn cho sức khỏe OHSAS 18001, và cam kết chỉ sử dụng bột giấy đã được chứng nhận bởi FSC và PEFC, BMJ đã góp phần vào việc bảo vệ môi trường như một lời cam kết dài hạn đối với cộng đồng.

SẢN XUẤT & KINH DOANH

NHẬT BẢN: JT ĐỔI TÊN NHÃN MILD SEVEN THÀNH MEVIUS

Japan Tobacco Inc công bố rằng, họ thay đổi tên thương hiệu thuốc lá hàng đầu Mild Seven thành Mevius (“M” có nghĩa Mild, “E” có nghĩa lịch sử hơn 35 năm phát triển (Evolution) của thương hiệu, “I” (tôi) như là sự kết nối của thương hiệu với “yoU” (bạn) và “S” cùng Seven), trong khi Công ty sẽ tích cực thúc đẩy lượng bán hàng của mình ở nước ngoài, kể cả tại các nước có quy định về việc sử dụng những từ như “Mild” (nhẹ). Mild Seven, sinh ra như là một phiên bản gu nhẹ hơn của thương hiệu Seven Star, được bán chạy nhất ở Nhật Bản kể từ khi được giới thiệu vào năm 1978. Gần đây, thương hiệu này cũng được bán tại 17 quốc gia, bao gồm Đài Loan, Hàn Quốc, Nga và Malaixia, với khối lượng bán toàn cầu đạt 76,5 tỷ điếu vào năm 2011. Trong khi đó, doanh số bán hàng của thương hiệu Winston có giá thấp hơn đạt 130,7 tỷ điếu, và so với Philip Morris International đã bán được 300,1 tỷ điếu Marlboro trong năm 2011. JT không xác định mức doanh số bán của Mevius. JT đã tham khảo 160 tên khác tiềm năng trước khi quyết định chọn tên Mevius.

(WSJ)

NGA: DONSKOY CÓ THỂ SẢN XUẤT THUỐC LÁ CHO HONGTA

Nhà sản xuất thuốc lá điều Nga Donskoy Tabak và Tập đoàn Hongta của Vân Nam, Trung Quốc đang đàm phán về một thỏa thuận theo đó, Donskoy Tabak hàng năm có thể sản xuất cho Hongta các thương hiệu thuốc lá điều Hongtashan, Yuxi và Hongmei lên đến 2 tỷ điếu, một động thái giúp Hongta có được 0,5% thị phần trong thị trường thuốc lá Nga.

(SKRIN News)

CHÂU Á: GOLDMAN SACHS NHẢM THỊ TRƯỜNG “VIIP”

Báo cáo về triển vọng lợi nhuận từ thị trường mới nổi của Goldman Sachs lưu ý rằng châu Á, trừ Trung Quốc, chiếm 6 trong số 10 thị trường tăng trưởng thuốc lá hàng đầu thế giới về lợi nhuận, Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ và Pakistan (VIIP) cộng lại có thể chiếm gần một nửa “sự tăng trưởng lợi nhuận theo lý thuyết” trong thị trường thuốc lá toàn cầu. Đến năm 2030, lợi nhuận từ thuốc lá điếu của VIIP có thể tăng trưởng 37 tỷ USD. Theo con số về thuốc lá toàn cầu của Goldman Sachs, BAT và PMI tiếp cận nhiều nhất thị trường VIIP, tương ứng với 17% và 13% khối lượng của Tập đoàn. ITC dẫn đầu thị trường ở Ấn Độ, nơi có những triển vọng tăng trưởng cao nhất của bất kỳ thị trường thuốc lá nào, Goldman Sachs cho biết. Goldman Sachs vẫn còn lạc quan

về cổ phần tại thị trường mới nổi, bởi những cổ phần này vẫn còn là nền tảng đối với luận án lợi nhuận ngành công nghiệp thuốc lá, tăng gấp 3 lần vào năm 2030. Các lựa chọn hàng đầu của Goldman Sachs bao gồm BAT bởi cơ hội tăng trưởng hấp dẫn của nó ở thị trường tiêu thụ, JT bởi sự thay đổi cấu trúc của nó và giá trị về cơ hội, và ITC bởi tiếp cận với Ấn Độ. Goldman Sachs cho biết, họ thận trọng với các công ty như Imperial Tobacco và Reynolds American, do phần lớn phụ thuộc vào người tiêu dùng phương Tây, khi mà sự tăng trưởng của họ được cho là kém hơn so với các đồng nghiệp toàn cầu lớn hơn, và họ có phạm vi hạn chế để định vị lại mình trong thị trường mà ngành công nghiệp được thúc đẩy bởi lợi nhuận tăng trưởng.

(Goldman Sachs)

CHÂU ÂU: MOODY’S - TRIỂN VỌNG NGÀNH THUỐC LÁ TÍCH CỰC HƠN TRONG

12 - 18 THÁNG TỚI

Trong một báo cáo được công bố bởi Moody’s Investors Service cho biết, triển vọng ngành Thuốc lá châu Âu trong 12 - 18 tháng tới sẽ tích cực, với sự tăng trưởng tại các thị trường mới nổi và giá ổn định, dự kiến sẽ tiếp tục tạo ra dòng tiền mặt tốt cho các công ty. Moody’s cho biết, Philip Morris International và BAT sẽ được hưởng lợi từ việc “tiếp cận sâu hơn vào thị trường mới nổi và đạt tiến

triển với các dòng sản phẩm định dạng mới.” Ông Paolo Leschiutta, nhân viên tín dụng cao cấp tại Tập đoàn Tài chính Doanh nghiệp của Moody’s cho biết; Moody’s kỳ vọng lợi nhuận hoạt động các nhà sản xuất thuốc lá “sẽ tăng trưởng trên 6% hàng năm trong 12 - 18 tháng tiếp theo, và nói thêm rằng “việc tạo ra lưu lượng tiền mặt ổn định sẽ bù đắp khối lượng bán hàng giảm trong thị trường trưởng thành và áp lực pháp quy ngày càng tăng.” Moody’s cho biết, Tập đoàn Imperial Tobacco và Swedish Match sẽ tiếp cận hơn thị trường trưởng thành.

(MarketWatch)

THẾ GIỚI: INTERPOL SẼ ÁP DỤNG THIẾT BỊ QUÉT ĐỂ CHỐNG HÀNG GIẢ

Cơ quan cảnh sát toàn cầu Interpol cho biết, họ tung ra Danh sách đăng ký Toàn cầu Interpol, một sáng kiến tiên phong nhằm trấn áp nạn kinh doanh hàng giả bao gồm các sản phẩm thuốc lá, ma túy và hàng gia dụng, bằng cách sử dụng thiết bị quét với sự trợ giúp của Google Inc. Interpol sẽ làm việc với BAT, Imperial Tobacco, JT International và Philip Morris International nhằm khiến hệ thống kiểm soát chuỗi cung ứng các sản phẩm thuốc lá của họ có thể truy cập được thông qua việc đăng ký. Việc đăng ký này, được công bố tại một hội nghị của Google ở California, nhằm mục đích để theo dõi hàng hóa

bất hợp pháp bằng cách kiểm tra sản phẩm thông qua tính năng bảo mật bằng cách sử dụng thiết bị quét. Cơ quan thực thi pháp luật hoặc các doanh nghiệp có thể quét mã và xác định tính xác thực của sản phẩm, Giám đốc Interpol Ronald Noble cho biết. Google đã thiết kế ứng dụng cho các thiết bị nền tảng Android. Interpol đang có kế hoạch tạo phiên bản dành cho Apple, Blackberry, Microsoft, và nền tảng khác

(Dow Jones)

SẢN PHẨM MỚI

UKRAINE: BĂNG XÉ SUPASTRIP VDP

Imperial Tobacco sử dụng băng xé bắt mắt của Công ty Payne nhằm quảng bá thành công cho thương hiệu thuốc lá Style của mình trên bao bì tại thị trường Ucraina. Băng xé 4mm Payne Supastrip VDP (dữ liệu in tùy biến) cho phép Imperial kết hợp việc mở bao dễ dàng và khả năng thiết kế thời trang với một mã code duy nhất trên mỗi gói Style. Mặt ngoài băng xé được thiết kế để bổ sung cho việc xây dựng thương hiệu bao thuốc lá Style và sử dụng mực nén màu hồng cùng với văn tự màu trắng in trên các bao bì khác nhau. Bên trong, văn tự màu đen và mã code độc đáo được in trên nền màu bạc, đảm bảo văn tự và mã code rõ ràng và hướng dẫn người hút thuốc vào trang web để biết thông tin cập nhật.

(Tobacco Asia)

HÀN QUỐC: MỘT LOẠT SẢN PHẨM ĐƯỢC GIỚI THIỆU

KT&G cho biết, thuốc lá điều methol của họ có mùi hương táo có tên gọi là Esse Sense Apple Mint sẽ có trên thị trường từ ngày 18 tháng 7, trong khi BAT Hàn Quốc cho biết, họ đang tung ra nhãn Dunhill Fine Cut Slims, được cho là tăng sự “êm dịu” bằng cách sử dụng lá thuốc lá có kích thước bằng - của các sản phẩm trước. Sản phẩm mới của KT&G chứa hàm lượng tar 1mg và nicotine 0,1 mg, và được bán lẻ với giá 2.800 won (2,43 USD) cho mỗi gói. Trong khi đó, Philip Morris International Hàn Quốc cho ra mắt Parliament Hybrid 2 trong 1, hàm lượng tar 5 mg và nicotine 4 mg và có một viên nang được chèn vào trong đầu lọc, khiến người hút thuốc lá có thể xoay và làm vỡ để có một hương vị tinh dầu bạc hà. Trường hợp những người thích hương vị thường có thể không nhấn vỡ viên nang.

(Korea Herald)

Trước đó, BAT Hàn Quốc cũng giới thiệu một sản phẩm mới vào 5/06, Dunhill Switch Black, cho phép chuyển đổi từ hương vị êm dịu của Dunhill sang vị bạc hà. Hiệu ứng này xảy ra tức thì bằng cách vắt viên nang bên trong đầu lọc. Sản phẩm mới này cho người tiêu dùng sự lựa chọn thưởng thức hương vị êm dịu và nguyên chất của Dunhill, được nối tiếp với hương vị bạc hà ngọt ngào, khác với tinh dầu bạc hà thường

(Tobacco Asia)

NHẬT: THIẾT KẾ LẠI NHÃN CASTER

Japan Tobacco Inc cho biết sẽ tung ra sản phẩm thuốc lá điều super slim methol trên toàn quốc vào cuối tháng 7. Sản phẩm này có tên “Pianissimo Precia Dia’s Menthol”, được mô tả là có hương vị “bạc hà mạnh mẽ, mát lạnh”. Dòng sản phẩm Pianissimo đã được đưa ra vào năm 1995. Nó sử dụng công nghệ “D-spec” làm giảm “mùi thuốc lá khó chịu”. Sản phẩm mới này sẽ được bán lẻ với giá - 440 (5,50 USD) cho mỗi gói. Ngoài ra, hãng này cũng công bố việc thiết kế lại 06 sản phẩm Caster phổ biến của họ, và sẽ tuần tự tung ra khắp Nhật Bản từ đầu tháng 8/2012. Bao bì sẽ được thiết kế lại để truyền đạt tốt hơn ý nghĩa của sự tinh tế, trong khi hương vị và mùi thơm của 06 sản phẩm này sẽ vẫn như cũ. Đồng thời, các dòng sản phẩm Caster sẽ được tăng cường với việc bổ sung của nhân Frontier là một phần của thương hiệu.

(Tobacco Asia)

ARGENTINA: VICEROY SWITCH CONVERTIBLE VÀ MARLBORO GOLD TOUCH

Nhà sản xuất thuốc lá điều Argentina Nobleza Piccardo (BAT) giới thiệu dòng thuốc lá điều mới Viceroy Switch Convertible, trong đó bao gồm một viên nang nhỏ tinh dầu bạc hà trong bộ lọc, cho phép người hút thuốc lá chuyển đổi qua hương vị bạc hà. Dòng thuốc

lá điều này ở dạng tiêu chuẩn và trong gói 20 điều. Tiếp đó, Argentina Massalin Particulares (Philip Morris International) vừa tung ra một thương hiệu thuốc lá điều mới được gọi là Marlboro Gold Touch. Sản phẩm này được Công ty mô tả như cho ra ít khói thuốc hơn so với loại thuốc lá khác có sẵn trên thị trường do sử dụng một loại đầu lọc mới.

(Infokioskos)

ANH: IMPERIAL CHO RA MẮT NHÃN RICHMOND PROFILE- BAT GIỚI THIỆU NHÃN THUỐC LÁ ĐIỀU VOGUE PERLE CAPSULE SUPER SLIM CAPSULE

Tập đoàn Imperial Tobacco tung ra một thương hiệu thuốc lá điều slim mới được gọi là Richmond Profile, có giá bán lẻ 6,50 £ (10,20 USD). Phiên bản thuốc lá điều này có chiều dài của điều king size, nhưng đường kính nhỏ hơn. Imperial cho biết, nhu cầu về loại thuốc lá điều tiện lợi, có giá trị đã tăng gấp ba lần trong năm qua.

Trong khi đó, BAT gần đây đưa ra thị trường nhãn Vogue Perle Capsule, thuốc lá điều super slim có chứa viên nang cho phép người hút thuốc thay đổi mùi vị của thuốc lá của họ bằng cách nhấn vỡ viên nang nhỏ chứa tinh dầu bạc hà bên trong đầu lọc.

(Talking Retail)

PHÁP CHẾ VÀ XÃ HỘI

MALAYSIA: BỘ TRƯỞNG Y TẾ ĐỒNG Ý RÚT SẢN PHẨM THUỐC LÁ RA KHỎI DANH SÁCH AFTA

Bộ trưởng Y tế Malaysia ông Datuk Seri Liow Tiong Lai cho biết rằng những người tham gia tại Hội nghị các Bộ trưởng Y tế ASEAN lần thứ 11 (5/7/2012) tại Phuket, Thái Lan đã đồng ý rằng các sản phẩm thuốc lá cần phải được rút khỏi danh sách các sản phẩm trong Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN (AFTA), sẽ được thực hiện vào năm 2015. Các Bộ trưởng Y tế ASEAN đã thảo luận làm thế nào để giảm tiêu thụ thuốc lá và ngăn chặn việc sử dụng rộng khắp, ông Liow cho biết.

(Bernama News)

INDONESIA: BỘ TRƯỞNG MUỐN TRÌ HOÀN ÁP DỤNG CẢNH BÁO SỨC KHỎE BẰNG HÌNH ẢNH

Tại Indonesia, vào ngày 20 tháng 6, Bộ trưởng Bộ Nhân lực và Di trú - ông Muhaimin Iskandar đã kêu gọi trì hoãn biện pháp bắt buộc áp dụng biện pháp cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh trên vỏ bao thuốc lá, và nói rằng việc đó có thể ảnh hưởng đến 500.000 việc làm. Ông nói Luật này không có tính đến các lợi ích của người trồng thuốc lá và những người khác trong ngành Công nghiệp thuốc lá. Agung Laksono - Bộ trưởng đồng cấp vì phúc lợi của người dân, gần đây nói rằng các

cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh có thể được thực hiện vào cuối tháng sáu. Tuy nhiên, Muhaimin nói rằng, ông muốn một cuộc đối thoại giữa nông dân thuốc lá, các nhà sản xuất thuốc lá và các Bộ như Y tế và phúc lợi của người dân về vấn đề này.

(Jakarta Globe)

BUNGARY: QUỐC HỘI THÔNG QUA ĐỀ XUẤT TỰ DO HÓA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ TRONG NƯỚC

Quốc hội Bungary đã thông qua việc sửa đổi Đạo luật về thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá nhằm tự do hóa thị trường bằng cách bỏ các quy định của Nhà nước về sản xuất, thu mua và bán thuốc lá. Việc sửa đổi cũng sẽ bãi bỏ Quỹ thuốc lá và chấm dứt quyền của Ban điều hành và Giám đốc điều hành của Hội đồng chuyên gia về phát triển của ngành Thuốc lá trong nước. Nông dân trồng thuốc lá bây giờ sẽ được đăng ký như là người nông dân và được hỗ trợ theo các quy định trong Đạo luật Hỗ trợ Người sản xuất Nông nghiệp và các quy định của EU. Luật mới sẽ cho phép các cá nhân và pháp nhân đăng ký tại nơi đăng ký dân sự của Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm để sản xuất hạt giống thuốc lá. Luật này sẽ cấm bán hàng trực tuyến và tiếp thị các sản phẩm thuốc lá.

(BTA Daily News)

HUNGARY: THÊM MỘT BƯỚC TIẾN GẦN ĐẾN ĐỘC QUYỀN THUỐC LÁ BÁN LẺ

Ủy ban châu Âu và không quốc gia nào trong EU đệ đơn phản đối dự luật kinh doanh thuốc lá của Hungary trước thời hạn, theo tin từ Tờ Deal.hu được trích dẫn bởi Tờ báo Népszabadság. Tuy nhiên, Hungary phải gửi văn bản cuối cùng của dự luật này đến Brussels và Ủy ban này có thể bày tỏ sự phản đối sau đó. Dự luật này sẽ khiến việc kinh doanh thuốc lá trở thành độc quyền của Nhà nước Hungary và hạn chế số lượng các nhà bán lẻ thuốc lá theo tỷ lệ 1 phục vụ cho 2.000 dân. Một giới hạn như vậy sẽ làm giảm số điểm bán thuốc lá từ 43.000 xuống còn 5.000 - 6.000 điểm bán. Nghị sĩ János Lazar cho biết, hồi đầu năm nay, ông hy vọng dự luật này có thể được thông qua vào mùa thu và có hiệu lực từ ngày 01/1 năm tới.

(Tobacco Reporter)

ÚC QUY ĐỊNH BAO THUỐC LÁ KHÔNG IN NHÃN HIỆU

Tháng 11 năm 2011, Tòa án tối cao Úc ban hành đạo luật "plain-packaging" đối với ngành Công nghiệp thuốc lá, theo đó, các công ty sản xuất thuốc lá sẽ không được in logo trên bao bì các sản phẩm thuốc lá và thuốc lá điếu. Tất cả các sản phẩm thuốc lá phải sử dụng bao bì thống nhất, có màu xanh ô liu với các hình ảnh cảnh báo về các chứng bệnh liên quan

đến thuốc lá. Đáp lại động thái này của Chính phủ Úc, các công ty thuốc lá toàn cầu British American Tobacco, Imperial Tobacco, Philip Morris và Japan Tobacco đã khiếu nại tới Tòa án tối cao Australia rằng, những quy định đó xâm phạm đến quyền sở hữu trí tuệ của họ. Tuy nhiên, ngày 15/8 vừa qua, Tòa án tối cao Úc đã bác đơn của các công ty thuốc lá và đạo luật này sẽ bắt đầu được thực thi tại Úc kể từ ngày 1/12/2012. Mặc dù việc thi hành đạo luật "bao bì trơn" đối với sản phẩm thuốc lá ở Úc không ảnh hưởng đáng kể đối với việc kinh doanh thuốc lá trên toàn cầu, nhưng nó có thể trở thành tiền đề để các quốc gia khác ban hành những đạo luật tương tự. Chính vì vậy, các công ty sản xuất thuốc lá tuyên bố sẽ theo đuổi vụ kiện này trên phạm vi quốc tế. Các công ty British American Tobacco, Philip Morris, Imperial Tobacco, Japan Tobacco đã đệ đơn lên Tổ chức Thương mại thế giới, đồng thời, Philip Morris khu vực châu Á cũng gửi tới các trọng tài quốc tế những chứng cứ cáo buộc rằng, Chính phủ Úc đã phá vỡ những thỏa ước về đầu tư song phương với Hong Kong. "Vẫn còn một chặng đường dài phía trước để những nghi vấn mang tính pháp lý về đạo luật bao bì trơn được làm sáng tỏ" Chris Argent - người phát ngôn của Philip Morris đã nói, "và Chính phủ Úc có thể phải trả hàng tỉ đô la tiền bồi thường nếu như các công ty thuốc lá chiến thắng trong vụ kiện quốc tế này".

NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN

MỸ/THỤY SĨ: PMI PHÁT TRIỂN THUỐC LÁ ĐIỀU NGUY CƠ THẤP

Phát biểu tại cuộc họp các nhà đầu tư Philip Morris International Inc vào ngày 21 tháng 6, Giám đốc điều hành - ông Andre Calantzopoulos cho biết, Công ty đang phát triển 3 sản phẩm mới được thiết kế để hạn chế rủi ro cho sức khỏe ở mức thấp hơn, với các sản phẩm “đầy hứa hẹn” là loại thuốc lá điều được làm nóng chứ không phải được đốt cháy với một cái bật lửa bình thường như loại thứ hai, và loại thứ ba sẽ áp dụng phản ứng hóa học trong một lọ xịt có chứa nicotine.

(Bloomberg News)

NHẬT: NGHIÊN CỨU PHÁT HIỆN PROTEIN TRONG CÂY THUỐC LÁ TĂNG CƯỜNG HỆ THỐNG MIỄN DỊCH

Một nghiên cứu dẫn đầu bởi Phó Giáo sư Kenji Nakahara của Đại học Hokkaido ở Nhật đã tìm thấy một sứ giả liên kết canxi protein được gọi là “protein calmodulin thuốc lá” hoặc RGS-CaM trong cây thuốc lá liên kết với các phân tử virus và làm ức chế virus thông qua việc phòng thủ của loại cây này, khiến cây có khả năng chống các cuộc tấn công của virus. Loại cây trồng này có một

cơ chế kháng cự chống lại virus, nhưng những kẻ tấn công có thể chống lại hệ thống phòng thủ này bằng cách ức chế sự phản ứng miễn dịch của cây. Protein RGS-CaM cung cấp bổ sung một tập hợp các biện pháp đối phó chống lại ức chế miễn dịch của virus. Phát hiện này có tiềm năng tăng cường hệ thống miễn dịch của cây trồng nếu cây trở nên dễ bị tổn thương bởi virus kháng thuốc trừ sâu.

(physorg.com)

TRUNG QUỐC: THÀNH CÔNG TRONG VIỆC SẤY LÁ TRÊN MÁNG RỔ

Công ty con của Luoping County Tobacco tại thành phố Qujing của tỉnh Vân Nam phía tây nam Trung Quốc đạt được thành công bước đầu trong việc sấy lá thuốc lá xếp đầy trên rổ rá tại Nhà máy sấy lá thuốc lá ở Hợp tác xã Double Happiness Tobacco tại thị trấn Luoxiong Township. Ông Zhao Hongming, chuyên gia vận hành sấy thuốc bộ phận sản xuất Công ty con của Luoping County Tobacco nói, việc sấy mà không cần buộc lá thuốc lá trên rổ rá là một phương pháp mới sấy thuốc lá mà Công ty này đang cố gắng nghiên cứu. Hongming nói rằng không giống như cách sấy lá truyền thống bằng cách treo trên thanh cây, cách sấy lá không cần bó lại mà chỉ cần xếp lá thuốc lá

trên máng rổ rá thôi, theo ông thì lại tiết kiệm thời gian và công lao động. Hợp tác xã đã được Cục Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước chỉ định thực hiện các dự án mô hình thử nghiệm bằng nhiều cách thức khác nhau để xấp lá thuốc lá vào lò sấy.

(Qujing Tobacco Monopoly Administration)

ISRAEL: NGHIÊN CỨU CHO THẤY MỐI LIÊN HỆ GIỮA HÚT THUỐC VÀ CƠ CHẾ BẢO VỆ CHỐNG PARKINSON

Kết quả ban đầu từ việc kiểm tra di truyền trên các mẫu máu của 677 người Ý có bệnh Parkinson, trong số đó có 438 của người chưa bao giờ hút thuốc thuốc lá và 239 người hiện có hút thuốc hoặc đã từng hút thuốc, được thực hiện bởi các nhà nghiên cứu từ Đại học Bệnh viện Hadassah, trường Đại học Hebrew Jerusalem, Bệnh viện Beilinson và Đại học Tel Aviv ở Israel và các viện nghiên cứu ở Milan cho thấy, mối liên hệ giữa sự phụ thuộc vào nicotin và một cơ chế bảo vệ chống lại bệnh tật của người tham gia có lịch sử hút thuốc trong quá khứ.

(Ha'aretz)

Thư giãn



Khu vực hút thuốc của một quán ăn tại Anh

Ngài Waiter Raleigh mang từ châu Mỹ về nước Anh hai thứ cây trồng quan trọng: cây khoai tây và cây thuốc lá. Có thể ông là người Anh đầu tiên hút thuốc.

Người ta kể rằng, vào một buổi tối, khi ông đang ngồi ở phòng làm việc hút tẩu, người hầu mang một bức thư bước vào. Người hầu này chưa hề nhìn thấy ai hút thuốc bao giờ, nên nghĩ rằng chủ của mình đang bị cháy. Do đó, anh ta đánh rơi bức thư, chạy ra khỏi phòng và kêu lên:

- Ông chủ của tôi bị cháy rồi. Khói đang tuôn từ mồm và mũi của ông chủ tôi!

Nói rồi, anh vội vã xách một xô nước trở lại phòng làm việc dội lên khắp người ông chủ, khiến ông không kịp có thời gian giải thích chuyện gì xảy ra.

N.T.S

Jake và Dave nói chuyện với nhau về chuyện cai thuốc lá. "Tớ đã tới gặp bác sĩ để xem ông ấy có thể giúp được tớ bỏ thuốc lá được không", Jake nói.

- Thế bác sĩ bảo sao? Dave hỏi.

- Ông ấy gợi ý rằng, mỗi lần tớ thèm thuốc thì tớ nên lấy một thanh chocolate thay vì thuốc lá.

- Ồ, cách đó hay đấy chứ!

- Không ăn thua, tớ không làm sao mà châm lửa vào thanh chocolate được!



Hai ông nghiện thuốc lá nói chuyện với nhau:

- Hút thuốc nhiều hổng hết cả giọng.

- Đúng vậy! Giá mà ông nghe tiếng thét của vợ tôi, mỗi khi tôi làm rơi tàn thuốc xuống thảm.



CÔNG TY CỔ PHẦN NGÂN SƠN

NGAN SON JOINT STOCK COMPANY

CÔNG TY CP NGÂN SƠN KHÁNH THÀNH DÂY CHUYỀN CHẾ BIẾN TÁCH CỘNG NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ 24.000 TẤN/NĂM



Đây là công trình được gắn biển chào mừng Đại hội Công đoàn Công Thương lần thứ 2

Ngày 13/9/2012, tại Khu công nghiệp Tiên Sơn (tỉnh Bắc Ninh) đã diễn ra Lễ cất bảng khánh thành dây chuyền chế biến tách cộng nguyên liệu thuốc lá, công suất 24 nghìn tấn/năm của Công ty Cổ phần Ngân Sơn. Đến dự có ông Nguyễn Nam Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương; ông Đỗ Đăng Hiếu - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam; Ban Lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam; đại diện lãnh đạo các đơn vị thành viên và các đối tác...

Báo cáo về quá trình triển khai dự án, ông Nguyễn Văn Thịnh - Giám đốc Công ty CP Ngân Sơn cho biết, ngày 30/7/2010, Bộ Công Thương đã có Văn bản số 7068/BCT - CNN đồng ý chủ trương của Công ty CP Ngân Sơn thực hiện dự án "Đầu tư, đổi mới thiết bị, nâng cao năng lực dây chuyền sơ chế tách cộng nguyên liệu thuốc lá" với công suất 24.000 tấn/năm thay thế dây chuyền sơ chế tách cộng nguyên liệu

thuốc lá 7.000 tấn/năm". Đến nay, chỉ sau 4 tháng thi công, dây chuyền thiết bị đã được lắp đặt hoàn chỉnh, chính thức đi vào hoạt động sản xuất, góp phần thực hiện tốt kế hoạch sản xuất- kinh doanh 2012 và những năm tiếp theo.

Việc đầu tư và đưa dây chuyền đổi mới thiết bị, nâng cao năng lực sơ chế tách cộng công suất 24.000 tấn/năm đi vào hoạt động là phù hợp với quy hoạch trong Chiến lược tổng thể ngành Thuốc lá Việt Nam, tầm nhìn đến năm 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Được biết, năm 2011, Công ty CP Ngân Sơn đã hoàn thành tốt nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng nguyên liệu thuốc lá vụ Xuân năm 2011. Diện tích trồng nguyên liệu đạt trên 5.500 ha, sản lượng thu hoạch đạt 9.000 tấn. Đồng thời, Công ty đã đóng góp cho ngân sách địa phương được 9,7 tỷ đồng.

