

BẢN TIN

vinataba

www.vinataba.com.vn

SỐ 4/2014 (23)



**Tăng thuế tiêu thụ đặc biệt
CẦN MỘT LỘ TRÌNH PHÙ HỢP
VÀ GẮN VỚI CHỐNG BUÔN LẬU HIỆU QUẢ**

LƯU HÀNH NỘI BỘ



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG

Ông VŨ VĂN CƯỜNG
Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP

Ông BÙI NHẬT TIẾN
Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP

Ông NGUYỄN CHÍ NHÂN
Ông PHAN VĂN TẠO
Ông NGUYỄN VIỆT CÔNG
Ông TRỊNH HOÀNG LONG
Bà TRẦN THỊ HOÀNG MAI
Ông NGUYỄN ĐỨC THANH
Bà NGUYỄN THỊ ANH THƠ
Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ông LƯƠNG ĐỨC NGỌC
Ông TRẦN VĂN MỸ
Ông NGUYỄN QUỐC HÙNG
Bà BÙI THU HÀ

THƯ KÝ BAN BIÊN TẬP

NGÔ THỊ NGỌC DUYẾN
Điện thoại: (04) 22401004;
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phụ Diên) 83A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 0438265778 - 0438251380
Fax: 04.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT
của Bộ Thông tin và Truyền thông

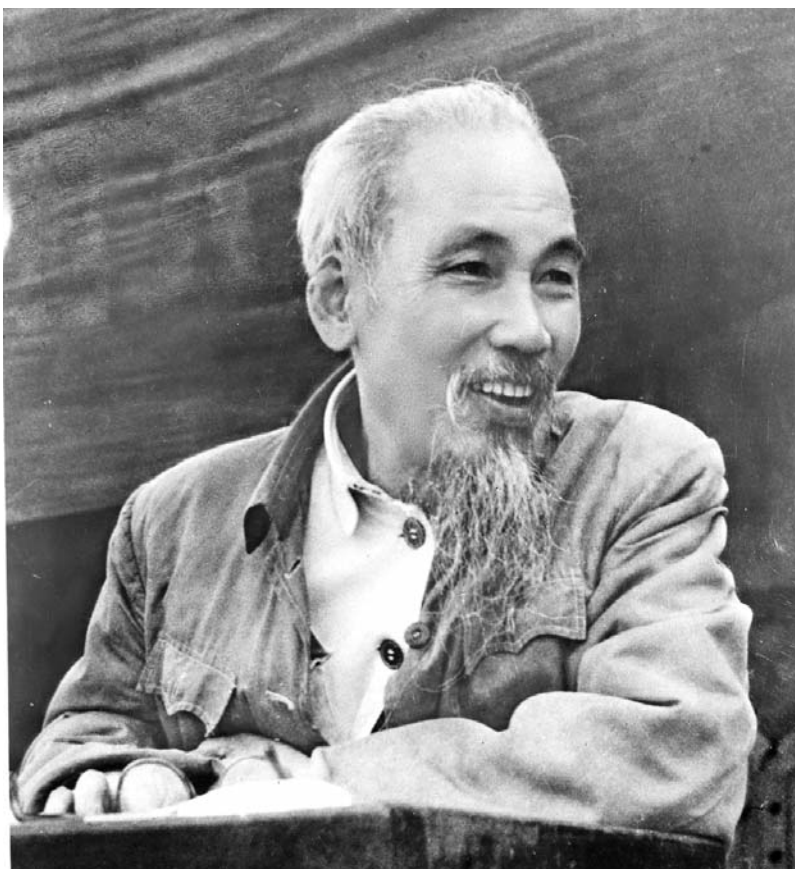
In tại Công ty Thiết kế chế bản điện tử
và in công nghệ cao

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/1 kỳ

TRONG SỐ NÀY

SỐ 4/2014(23)

3. Kỷ niệm 45 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (1969 - 2014)
8. Tăng thuế TTĐB - Cần một lộ trình phù hợp và gắn với chống buôn lậu hiệu quả
10. Những cảnh báo mới về sự mất an toàn của sản phẩm thuốc lá JET và HERO nhập lậu tiêu thụ tại thị trường Việt Nam
12. Vinataba tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
17. Nâng cao hiệu quả các chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất-kinh doanh
19. Thăm và làm việc với Tập đoàn Körber và Công ty Focke&Co tại CH Pháp và CHLB Đức
20. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường trọng điểm
23. Hội nghị các bên lần 6 Công ước khung về kiểm soát thuốc lá của Tổ chức Y tế thế giới
27. Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất nhân kỷ niệm 25 năm thành lập
28. Nhìn ra thế giới: Kinh nghiệm Quốc tế trong việc xây dựng và áp dụng chính sách thuế đối với thuốc lá



Kỷ niệm 45 năm

**THỰC HIỆN DI CHÚC CỦA
CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH
(1969 - 2014)**

Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh công bố năm 1969. Đã 45 năm trôi qua, Di chúc thiêng liêng của Người luôn là nguồn cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân quyết tâm thực hiện thắng lợi Di chúc trong giai đoạn Cách mạng mới. Thực hiện chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng về kỷ niệm 45 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã và đang tiếp tục triển khai, quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 03 của Bộ Chính trị gắn với Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI) nhằm không ngừng nâng cao nhận thức trong các cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc học tập, làm theo tấm gương đạo đức của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Dưới đây, Bản tin Vinataba trân trọng giới thiệu một số nội dung trong Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

LỜI BÁC DẶN TRƯỚC LÚC ĐI XA...

Chủ tịch Hồ Chí Minh nói về cuộc kháng chiến chống Mỹ

Năm 1969, mở đầu Di chúc, Người khẳng định: "Cuộc chống Mỹ, cứu nước của nhân dân ta dù phải kinh qua gian khổ hy sinh nhiều hơn nữa, song nhất định thắng lợi hoàn toàn. Đó là một điều chắc chắn".

Nhận định về thời gian "cuộc kháng chiến của nhân dân ta có thể còn kéo dài", dự liệu "đồng bào ta có thể phải hy sinh nhiều của, nhiều người", nhưng Người khẳng định một quyết tâm lớn của Người và của cả dân tộc là: "Dù sao, chúng ta phải quyết tâm đánh thắng giặc Mỹ đến thắng lợi hoàn toàn". Từ quyết tâm đó, Người tin tưởng chắc chắn rằng "Dù khó khăn gian khổ đến mấy, nhân dân ta nhất định sẽ hoàn toàn thắng lợi. Đế quốc Mỹ phải rút khỏi nước ta. Tổ quốc ta nhất định sẽ thống nhất. Đồng bào Nam Bắc nhất định sẽ sum họp một nhà. Nước ta sẽ có vinh dự lớn là một nước nhỏ mà đã anh dũng đánh thắng 2 Đế quốc to - là Pháp và Mỹ; và đã góp phần xứng đáng vào phong trào giải phóng dân tộc".

Trong Di chúc, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định một quan điểm, giành độc lập, tự do của Tổ quốc là để xây dựng một nước Việt Nam hoà bình, thống nhất, độc lập và giàu mạnh. Người truyền niềm tin đó cho nhân dân qua câu thơ:

Còn non, còn nước, còn người

Thắng giặc Mỹ, ta sẽ xây dựng hơn mười ngày nay.

LỜI DẶN CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỀ ĐẢNG.

Nói về Đảng là lời dặn đầu tiên của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Người khẳng định: Vấn đề đoàn kết có tầm quan trọng hàng

đầu của công tác xây dựng Đảng. Đoàn kết là nguyên nhân thắng lợi của cách mạng Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng. Những thắng lợi của Cách mạng Việt Nam là do sự đoàn kết trong Đảng đem lại. Người viết: "Nhờ đoàn kết chặt chẽ" mà "Đảng ta đã đoàn kết, tổ chức và lãnh đạo nhân dân ta hăng hái đấu tranh tiến từ thắng lợi này đến thắng lợi khác".

Đoàn kết là một nội dung tư tưởng lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Người khẳng định, đoàn kết là một truyền thống cực kỳ quý báu của Đảng và của dân tộc ta. Người tâm huyết căn dặn: "Các đồng chí từ Trung ương đến các chi bộ cần phải giữ gìn sự đoàn kết nhất trí của Đảng như giữ gìn con ngươi của mắt mình".

Để thực hiện đoàn kết, thống nhất trong Đảng, Hồ Chí Minh yêu cầu phải thực hiện các nguyên tắc tổ chức và sinh hoạt của Đảng, làm cho Đảng ta thật sự trong sạch, vững mạnh. Người căn dặn: "Trong Đảng thực hành dân chủ rộng rãi, thường xuyên và nghiêm chỉnh tự phê bình và phê bình". Theo Người, đó là cách tốt nhất để củng cố và phát triển sự đoàn kết và thống nhất của Đảng.

Bằng chính tấm gương sáng ngời của đời mình, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định tình cảm giai cấp và đồng chí trong Đảng, coi đó là một nhân tố quan trọng để đoàn kết trong Đảng. Người yêu cầu, "trong Đảng phải có tình đồng chí, thương yêu lẫn nhau".

Trong Di chúc, Hồ Chí Minh đã nhấn mạnh nhân tố đạo đức khi Đảng trở thành Đảng cầm quyền. Theo Người, Đảng cầm quyền là bước chuyển trọng đại trong sinh hoạt Đảng. Đảng cầm quyền có sứ mạng lãnh đạo giai cấp và dân tộc xây dựng thành công xã hội mới - xã hội "xã hội chủ nghĩa". Để hoàn

thành sứ mạng đó, Đảng ta phải "là đạo đức, là văn minh". Trong Di chúc, Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn: "Đảng ta là một Đảng cầm quyền. Mỗi đảng viên và cán bộ phải thật sự thấm nhuần đạo đức cách mạng, thật sự cần kiệm liêm chính, chí công vô tư. Phải giữ gìn Đảng ta thật trong sạch, phải xứng đáng là người lãnh đạo, là người đầy tớ thật trung thành của nhân dân".

Về bồi dưỡng thế hệ cách mạng cho đời sau

Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn: "Bồi dưỡng thế hệ cách mạng cho đời sau là một việc rất quan trọng và rất cần thiết".

Người đã dành cho thế hệ trẻ Việt Nam tình yêu thương, sự quan tâm và niềm tin sâu sắc. Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, đoàn viên thanh niên là đội hậu bị của Đảng, là người chủ tương lai của đất nước. Trải qua thực tiễn cách mạng, Người nhận xét: "Đoàn viên và thanh niên ta nói chung là tốt, mọi việc đều hăng hái xung phong, không ngại khó khăn, có chí tiến thủ". Người nhấn mạnh, thế hệ trẻ mới là người xây dựng thành công xã hội mới ở Việt Nam. Để họ hoàn thành vai trò lịch sử của mình, Người yêu cầu "Đảng cần phải chăm lo giáo dục đạo đức cách mạng cho họ, đào tạo họ thành những người thừa kế xây dựng chủ nghĩa xã hội vừa "hồng", vừa "chuyên".

Về nhân dân lao động

Chủ tịch Hồ Chí Minh có một tình cảm đặc biệt và niềm tin mãnh liệt vào nhân dân.

Người nêu rõ: "nhân dân lao động ta ở miền xuôi cũng như miền núi đã bao đời chịu gian khổ, bị chế độ phong kiến và thực dân áp bức bóc lột, lại kinh qua nhiều năm chiến tranh. Tuy vậy, nhân dân



ta rất anh dũng, dũng cảm, hăng hái, cần cù. Từ ngày có Đảng, nhân dân ta luôn luôn đi theo Đảng, rất trung thành với Đảng".

Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ ra trách nhiệm to lớn của Đảng với nhân dân là "Đảng phải có kế hoạch thật tốt để phát triển kinh tế và văn hóa, nhằm không ngừng nâng cao đời sống của nhân dân".

Về phong trào cộng sản thế giới

Trước sự bất hòa đang tồn tại trong phong trào cộng sản quốc tế, Hồ Chí Minh rất day dứt. Với trách nhiệm của người cộng sản chân chính, Người tự sự: "Là người suốt đời phục vụ cách mạng, tôi càng tự hào với sự lớn mạnh của phong trào cộng sản và công nhân quốc tế bao nhiêu, thì tôi càng đau lòng bấy nhiêu vì sự bất hòa hiện nay giữa các đảng anh em". Đó chính là một hình thức gián tiếp, Người gửi tới những người cộng sản chân chính

trên thế giới quan điểm và trách nhiệm của mình vì sự đoàn kết quốc tế của những người cộng sản.

Với chủ nghĩa quốc tế trong sáng và phương pháp tư tưởng tuyệt vời, Hồ Chí Minh không bày tỏ "lời khuyên" hay sự nhận xét đúng sai với người này, người khác, mà Người xác định trách nhiệm của Đảng ta đối với sự bất hòa ấy. Trong Di chúc, Người viết: "Tôi mong rằng Đảng ta sẽ ra sức hoạt động, góp phần đắc lực vào việc khôi phục lại khối đoàn kết giữa các đảng anh em trên nền tảng chủ nghĩa Mác - Lênin và chủ nghĩa quốc tế vô sản, có lý, có tình". Người bày tỏ niềm tin "các đảng anh em và các nước anh em nhất định sẽ phải đoàn kết lại".

Về những công việc sau khi kháng chiến thắng lợi

Là một nhà chiến lược thiên tài, nắm vững quy luật và cục diện của cuộc kháng chiến, Chủ tịch Hồ Chí

Minh tin tưởng chắc chắn rằng cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước nhất định sẽ thắng lợi.

Trong thời điểm viết Di chúc, dù khẳng định cuộc kháng chiến "còn kéo dài", Hồ Chí Minh đã nghĩ đến các nhiệm vụ sau khi kháng chiến thắng lợi. Người căn dặn các công việc phải làm sau chiến tranh để đạt mục tiêu phấn đấu của toàn Đảng, toàn dân ta là:

- Ngay sau khi kháng chiến thắng lợi, công việc đầu tiên mà toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta phải ra sức làm là hàn gắn vết thương chiến tranh nghiêm trọng do Đế quốc Mỹ gây ra. Theo Người, đó là một công việc cực kỳ to lớn, phức tạp và khó khăn. Người đề nghị Đảng ta phải "có kế hoạch sẵn sàng, rõ ràng, chu đáo để tránh khỏi bị động, thiếu sót và sai lầm".

- Để hoàn thành nhiệm vụ to lớn đó, theo Hồ Chí Minh "việc cần làm trước tiên là chỉnh đốn lại Đảng, làm cho mỗi đảng viên, mỗi đoàn viên, mỗi chi bộ đều ra sức làm tròn nhiệm vụ Đảng giao phó cho mình, toàn tâm, toàn ý phục vụ nhân dân". Người khẳng định, "làm được như vậy, thì dù việc to lớn mấy, khó khăn mấy chúng ta cũng nhất định thắng lợi".

Với niềm tin vào nhân dân vào con người, Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ rõ "đầu tiên là công việc đối với con người". Người căn dặn Đảng và Nhà nước phải quan tâm tới mọi đối tượng trong xã hội, không quên bất cứ ai. Sự quan tâm của Người thể hiện tình thương yêu bao la của Người với mọi tầng lớp nhân dân trong xã hội. Hồ Chí Minh dặn lại:

- Với những cán bộ, binh sĩ, dân quân, du kích, thanh niên xung phong... là những người đã dũng cảm hy sinh một phần xương máu của mình, thì Đảng, Chính phủ và đồng bào phải tìm mọi cách làm cho họ có nơi ăn, chốn ở yên ổn, đồng thời phải mở



Đoàn cán bộ, đảng viên TCT về thăm Quê Bác

những lớp dạy nghề thích hợp với mỗi người để họ có thể "dần dần tự lực cánh sinh".

- Đối với các liệt sỹ, Chủ tịch Hồ Chí Minh dặn dò: mỗi địa phương (thành phố, làng, xã) cần xây dựng vườn hoa và bia tưởng niệm, ghi sự hy sinh anh dũng của các liệt sỹ để đời đời giáo dục tinh thần yêu nước của nhân dân ta.

- Đối với cha mẹ, vợ con của thương binh, liệt sỹ mà thiếu sức lao động và túng thiếu, thì Chính quyền địa phương và hợp tác xã phải giúp đỡ họ có công việc làm ăn thích hợp, quyết không để họ bị đói rét.

- Với những người trẻ tuổi tham gia bộ đội, thanh niên xung phong là những người đã được rèn luyện trong chiến đấu, có lòng dũng cảm và tương lai của họ còn dài, Hồ Chí Minh căn dặn Đảng và Chính phủ cần chọn một số ưu tú nhất, cử họ đi học thêm các ngành, các nghề, đào tạo họ thành những người có chuyên môn giỏi, có tư tưởng tốt và lập trường vững chắc. Người cho rằng, họ sẽ là đội quân chủ lực

trong công cuộc xây dựng thắng lợi chủ nghĩa xã hội ở nước ta.

- Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn Đảng ta phải tiếp tục thực hiện sự nghiệp giải phóng phụ nữ. Người đánh giá cao công lao của phụ nữ trong sự nghiệp chống Mỹ, cứu nước. Đất nước hoà bình, cần thực hiện 2 điều để tiếp tục giải phóng phụ nữ: Một là, Đảng và Chính phủ cần phải có kế hoạch thiết thực để bồi dưỡng, cất nhắc và giúp đỡ phụ nữ, để ngày càng thêm nhiều phụ nữ phụ trách mọi công việc, kể cả việc lãnh đạo. Hai là, bản thân phụ nữ phải cố gắng vươn lên. Theo Người, thực hiện được 2 điều này là "một cuộc cách mạng đưa đến quyền bình đẳng thật sự cho phụ nữ".

- Với nông dân, lực lượng cách mạng đông đảo nhất, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định: nông dân nước ta luôn luôn hết sức trung thành với Đảng và Chính phủ ta. Trong cách mạng cũng như trong kháng chiến, nông dân ta ra sức góp của, góp người, vui lòng chịu đựng mọi khó khăn, gian khổ. Người đề nghị Chính phủ, khi sự

ng nghiệp chống Mỹ, cứu nước toàn thắng hãy "miễn thuế nông nghiệp một năm cho các hợp tác xã nông nghiệp để đồng bào hỉ hỷ, mát dạ, mát lòng, thêm phần phấn khởi, đẩy mạnh sản xuất".

- Với những người trộm cắp, gái điếm, cờ bạc, buôn lậu..., Chủ tịch Hồ Chí Minh coi đó là nạn nhân của chế độ xã hội cũ. Bởi vậy, Nhà nước phải vừa giáo dục, vừa dùng pháp luật để cải tạo họ, giúp đỡ họ trở nên những người lao động lương thiện...

Chủ tịch Hồ Chí Minh coi đó là những nhiệm vụ phải thực hiện sau chiến tranh; là những công việc rất to lớn, nặng nề, phức tạp, nhưng cũng rất vẻ vang. Theo Người, công việc này là cuộc chiến đấu khổng lồ, chống lại những cái cũ kỹ, hư hỏng để tạo ra những cái mới mẻ, tốt tươi. Người nhấn nhủ, để giành thắng lợi trong cuộc chiến đấu này phải động viên toàn dân, tổ chức và giáo dục toàn dân, dựa vào lực lượng vĩ đại của toàn dân.

Về việc riêng

Cuối Di chúc, Chủ tịch Hồ Chí Minh mới đề cập đến "việc riêng"

sau khi Người về với "thế giới người hiền", qua đó thể hiện rõ những phẩm chất đạo đức vô cùng cao quý. Người để nghị "chớ nên tổ chức phúng viếng linh đình, làm lãng phí thì giờ và tiền bạc của nhân dân".

Về lời dặn cuối cùng của Chủ tịch Hồ Chí Minh

Những dòng cuối Di chúc, Chủ tịch Hồ Chí Minh nói lời vĩnh biệt, thể hiện tình yêu thương bao la và khát vọng của mình.

Trước hết, Người "để lại muôn vàn tình thân yêu cho toàn dân, toàn Đảng, cho toàn thể bộ đội, cho các cháu thanh niên và nhi đồng".

Tiếp đó, Người "gửi lời thân ái đến các đồng chí, các bầu bạn và các cháu thanh niên, nhi đồng quốc tế".

Cuối cùng, Người thể hiện mong muốn tốt cùng, mục đích sống và mục tiêu phấn đấu suốt cuộc đời mình, đó là: "Toàn Đảng, toàn dân ta đoàn kết phấn đấu xây dựng một nước Việt Nam hoà bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, và góp phần xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng thế giới".

Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh là lời căn dặn cuối cùng của một lãnh tụ thiên tài, một nhà cách

mạng lỗi lạc có tầm nhìn xa, trông rộng, một chiến sỹ cộng sản suốt đời yêu thương, trân trọng con người, phấn đấu hy sinh vì tự do, hạnh phúc của con người. Những tư tưởng lớn, những phẩm chất đạo đức trong sáng tuyệt vời và chủ nghĩa nhân văn cộng sản tỏa sáng từ Di chúc lịch sử của Chủ tịch Hồ Chí Minh mãi mãi là nguồn sức mạnh tinh thần dẫn dắt toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta trên con đường xây dựng Tổ quốc Việt Nam theo mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

NHỚ LỜI BÁC...

Trong nhiều năm qua, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã và đang tiếp tục triển khai, quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 03 của Bộ Chính trị gắn với Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI) nhằm không ngừng nâng cao nhận thức trong các cấp ủy đảng, cán bộ đảng viên về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc học tập, làm theo tấm gương đạo đức của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Việc học tập này trở thành việc làm thường xuyên trong Tổ chức đảng gắn với nhiệm vụ chính trị, các phong trào thi đua yêu nước của từng đơn vị.

Theo dấu chân Người, những đảng viên của Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tìm về với những địa chỉ đỏ của cách mạng Việt Nam; thăm Làng Hoàng Trù, Làng Sen quê Bác, thăm Pác Bó - quê hương cách mạng, thăm nơi ươm mầm những hạt giống cách mạng đầu tiên.

Kỷ niệm 45 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty đã chỉ đạo Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên Tổng công ty tổ chức Cuộc thi viết Báo tường với chủ đề "45 năm thực hiện Di chúc" nhằm giáo dục lý tưởng cách mạng cho một đội ngũ cán bộ đầy sức trẻ, nhiệt huyết và khát khao cống hiến - như lời Người đã dạy "Thanh niên là rường cột của nước nhà".

45 năm qua, Di chúc thiêng liêng của Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn là nguồn cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta phát huy tinh thần yêu nước, đại đoàn kết toàn dân tộc, vượt qua thử thách, giành những thắng lợi vẻ vang, đưa cả nước bước vào thời kỳ mới, thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Kỷ niệm 45 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh là một dịp để chúng ta tiếp tục ôn lại lời căn dặn tâm huyết cuối cùng của Lãnh tụ kính yêu - Anh hùng dân tộc, Danh nhân văn hóa thế giới trước lúc đi xa.

Với tất cả tình cảm kính yêu vô hạn và niềm tin tuyệt đối vào lời căn dặn của Người, toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta đồng lòng quyết tâm thực hiện thắng lợi Di chúc thiêng liêng và con đường cách mạng mà Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng ta đã lựa chọn, xây dựng một nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh ■

CẨM VÂN



Hội thi kể chuyện về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh tại Đảng bộ TCT

TĂNG THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT

Cần một lộ trình phù hợp và gắn với chống buôn lậu hiệu quả

Trong các buổi thảo luận tại Tổ (ngày 4/11) và tại Hội trường (15/11) vừa qua về dự án luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật thuế tiêu thụ đặc biệt, nhiều đại biểu Quốc hội đã bày tỏ sự đồng tình với đề xuất tăng thuế tiêu thụ đặc biệt (TTĐB) đối với các mặt hàng rượu, bia, thuốc lá. Tuy nhiên để phát huy hiệu quả của chính sách tăng thuế thì biện pháp về quản lý buôn lậu lại là điều cần quan tâm và bàn thảo trước tiên.



Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá VN Vũ Văn Cường kiến nghị với Đoàn đại biểu Quốc hội TP.HCM về lộ trình thuế TTĐB với thuốc lá

Một số đại biểu Quốc hội cho rằng, thuế thuốc lá của nước ta hiện nay là rất thấp (41%). Đây được xem là nguyên nhân khiến Việt Nam thuộc nhóm 15 nước có tỉ lệ người hút thuốc lá nhiều nhất thế giới. Do đó, nhiều đại biểu đồng tình với đề xuất tăng thuế TTĐB đối với thuốc lá từ ngày 1/1/2016 từ 65% lên 70% và từ 1/1/2019 sẽ tăng từ 70% lên 75%.

Tuy nhiên không ít đại biểu lo ngại việc tăng thuế sẽ khiến kích thích hoạt động buôn lậu thuốc lá phát triển mạnh mẽ hơn.

Theo Trưởng ban Kinh tế T.Ư Vương Đình Huệ: “Một điều thuốc lá có in hình đầu lâu xương chéo mà có ông còn xơi 2 gói/ngày. Nhưng đằng sau mỗi điều thuốc là hàng trăm nghìn người trồng thuốc lá”. Ông đề nghị việc tăng thuế cần có bước đi cụ thể cho phù hợp thu ngân sách, bởi “tăng thuế lên cao chỉ dân buôn lậu cười sượng”.

Ông Trần Du Lịch, đại biểu Quốc hội TP. Hồ Chí Minh phân tích: “Việc tăng thuế phải đi kèm theo 1 đề án

chống buôn lậu thuốc lá hiệu quả thì mới có tác dụng. Hiện nay, nhiều nước áp thuế TTĐB đối với thuốc lá rất cao, nhưng rất tiếc là 3 nước có biên giới với nước ta là Trung Quốc, Lào và Campuchia mức thuế này lại rất thấp. Điều này khiến cho chúng ta càng tăng thuế lại càng tạo ra vùng trũng về giá dẫn đến việc kích thích buôn lậu ra tăng mạnh hơn”

Cùng chung quan điểm, từ An Giang, địa bàn nóng bỏng về buôn lậu, đại biểu Quốc hội Mai Thị Ánh Tuyết cho biết: Thuế thuốc lá tại Campuchia là 10%, Lào 35%, còn ở nước ta thuế tiêu thụ đặc biệt 65-75%. So sánh giữa 3 mức thuế, bà đề nghị cân nhắc việc tăng thuế bởi “không khéo tăng nguồn thu không lớn nhưng hậu quả xử lý rất là nhiều”. Hơn nữa, thực tế cho thấy sau mỗi lần tăng thuế đối với thuốc lá cho thấy không giảm được người sử dụng.

Đại biểu Trần Tiến Dũng (tỉnh Hà Tĩnh) cũng đồng tình với việc sửa đổi các luật thuế lần này, cho rằng, các sắc thuế có vai trò quan trọng

trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, nhất là thuế tiêu thụ đặc biệt có vai trò quan trọng trong công tác quản lý, phát triển đất nước và doanh nghiệp. Theo ông Dũng, việc tăng thuế thuốc lá sẽ làm giá mặt hàng này tăng theo nhưng liệu có giảm người tiêu thụ? Mặt khác, quản lý không tốt sẽ để cho thuốc ngoại tràn vào, ảnh hưởng đến sản xuất trong nước và thất thu ngân sách quốc gia khi mà thuốc lá nội cạnh tranh không nổi với thuốc lá ngoại. Đây là bài toán nan giải đối với các cơ quan quản lý Nhà nước trong việc quản lý và điều chỉnh thuế tiêu thụ đặc biệt đối với mặt hàng thuốc lá. Nếu không quản lý tốt thì vô hình trung sẽ gây tác dụng ngược đối với mặt hàng này hiện nay.

Theo đại biểu Huỳnh Thành Lập, việc điều chỉnh thuế TTĐB thuốc lá phải hướng đến lợi ích sức khỏe của người tiêu dùng, góp phần hướng dẫn và định hướng tiêu dùng chứ không chỉ vì để tăng ngân sách. Bà Nguyễn Thanh Hải, Đại biểu Quốc hội tỉnh Hòa Bình lại cho rằng: “Nguy

cơ rất lớn đó là hàng lậu sẽ tràn vào trong thị trường khi thuế TTĐB thuốc lá tăng lên. Do vậy, tôi đề nghị là cần phải có phân tích cụ thể và phương án phối hợp với Bộ Công Thương để ngăn chặn tình trạng buôn lậu”.

Theo các đại biểu Nguyễn Quốc Bình (Hà Nội), Trịnh Thế Khiết (Hà Nội), Phạm Khánh Phong Lan (TPHCM) thì bên cạnh việc tăng thuế suất đối với các mặt hàng thuốc lá, rượu, bia, cần tính đến biện pháp chống buôn lậu. “Thuế các mặt hàng càng cao, buôn lậu càng mạnh, triệt tiêu sản xuất trong nước. Bởi vậy, lộ trình tăng thuế cần gắn chặt với giải pháp chống buôn lậu, không khuyến khích sản xuất” - đại biểu Nguyễn Quốc Bình nhấn mạnh.

Bà Phạm Khánh Phong Lan, đại biểu Quốc hội TP. Hồ Chí Minh bày tỏ quan điểm: “Logic của vấn đề này là không phải vì sợ buôn lậu gia tăng mà chúng ta không tăng thuế. Chúng ta vẫn phải tăng thuế. Nhưng tôi không đồng tình chuyện tái xuất thuốc lá lậu. Lấy gì bảo đảm là nó không quay trở về thị trường Việt Nam. Chúng ta cần phải tiêu hủy ngay hàng lậu”.

Theo Đại biểu Nguyễn Thị Nguyệt Hường (đoàn Hà Nội), việc nâng thuế suất thuốc lá là điều rất bình thường nhưng nên làm rõ lộ trình tăng thuế. Ngoài ra, tình hình

buôn lậu thuốc lá ngày càng gia tăng được thể hiện qua số thu giữ và ngân sách thất thu khoảng 8 tỷ đồng do không kiểm soát được nhập lậu thuốc lá. Do đó, cần phải có giải pháp để tăng thuế nhưng không để ảnh hưởng đến sản xuất của doanh nghiệp nội địa.

Như vậy, việc tăng thuế TTĐB không phải chỉ để thực hiện mục tiêu tăng ngân sách mà chính là biện pháp để định hướng tiêu dùng, hạn chế người dân sử dụng rượu, bia, thuốc lá. Song điều quan trọng nhất, đi đôi với tăng thuế tiêu thụ với các mặt hàng này, cần phải có biện pháp chống buôn lậu để tránh thất thu cho ngân sách Nhà nước, góp phần thực hiện hiệu quả chính sách của Chính phủ.

Hiện Việt Nam là thị trường tiêu thụ thuốc lá lậu lớn thứ 2 ở châu Á. Năm 2013 lượng thuốc lá nhập lậu vào Việt Nam là 21,9 tỷ điếu, chiếm 20,7% thị phần, làm thất thu NSNN 6.500 tỷ đồng. 9 tháng đầu năm 2014, do in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh thì thuốc lá nhập lậu tăng lên 30-40%, xuất hiện thêm nhiều nhãn mác mới, giá rẻ, và lan tràn khắp các tỉnh trên phạm vi cả nước; ước tính NSNN sẽ thất thu 8.000 tỷ đồng trong năm 2014.

Buôn lậu thuốc lá mang lại siêu lợi nhuận (chỉ sau ma túy) và thẩm lậu chủ yếu qua đường biên giới, từ

Campuchia, Lào, Trung Quốc do các nước này có mức thuế TTĐB thấp hơn Việt Nam rất nhiều. Thuế TTĐB thuốc lá tại Campuchia là 10%, Lào 35%, Trung Quốc 40%, còn ở Việt Nam thuế TTĐB là 65%. Chính sự chênh lệch về thuế với các nước có chung đường biên giới nên Việt Nam đã trở thành vũng “trũng” để thuốc lá lậu tràn vào ngày càng nhiều.

Thực tế, Việt Nam là một trong những quốc gia đi đầu trong chính sách kiểm soát thuốc lá. Luật Phòng chống tác hại thuốc lá với những quy định chặt chẽ, in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, đã tác động giảm sản lượng tiêu thụ trong nước 20%, giảm thu NSNN 2.000 tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm 2014. Tuy nhiên, Luật mới chỉ kiểm soát được thuốc lá do các doanh nghiệp trong nước sản xuất, mà không kiểm soát được thuốc lá nhập lậu. Kết quả là thuốc lá trong nước giảm 20% nhưng thuốc lá lậu tăng 30-40%.

Việc tăng thuế TTĐB trong tình hình buôn lậu như hiện nay sẽ tạo thêm lợi nhuận và kích thích thuốc lá lậu phát triển. Người tiêu dùng không bỏ thuốc mà sẽ chuyển sang dùng thuốc lá lậu, bao bì đẹp vì không in cảnh báo sức khỏe và giá rẻ hơn, dẫn đến thuốc lá trong nước giảm, thuốc lá lậu tăng. Bên cạnh đó, do không kiểm soát được chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm của thuốc lậu nên có nguy cơ gây nguy hại đến sức khỏe cộng đồng lớn hơn nhiều.

Có thể thấy rất rõ rằng doanh nghiệp trong nước thực hiện nghiêm các quy định pháp luật thì bất lợi, trong khi thuốc lá lậu được hưởng lợi. NSNN giảm và mục tiêu giảm tiêu dùng thuốc lá cũng không đạt được do người dùng chuyển sang hút thuốc lá lậu. Do đó, việc tăng thuế TTĐB đối với thuốc lá cần có lộ trình và mức tăng phù hợp, và chống buôn lậu phải đi trước mới có hiệu quả ■

MINH QUANG



Bắt giữ thuốc lá lậu vận chuyển trái phép qua biên giới

NHỮNG CẢNH BÁO MỚI VỀ SỰ MẤT AN TOÀN CỦA SẢN PHẨM THUỐC LÁ JET & HERO NHẬP LẬU TIÊU THỤ TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Hiện nay, thuốc lá điều nhập lậu vào thị trường Việt Nam đang gia tăng nhanh chóng, chiếm trên 20% tổng thị phần, trong đó 90% là thuốc lá JET và HERO. Thuốc lá lậu không thực hiện các quy định về ghi nhãn, in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, dán tem thuốc lá, không thực hiện các quy định về ATVSTP và lộ trình giảm Tar và Nicotin, không chịu sự kiểm soát về chất lượng và các quy định pháp luật khác đối với thuốc lá của Việt Nam, đã gây tác hại nhiều đến sức khỏe cộng đồng.

Trước thực tế này, Viện Kinh tế Kỹ thuật Thuốc lá (Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam) đã tiến hành nghiên cứu, phân tích, đánh giá chất lượng và sự an toàn của sản phẩm thuốc lá nhập lậu JET và HERO đối với sức khỏe người tiêu dùng. Nhóm nghiên cứu đã lấy mẫu thông qua Chi cục quản lý thị trường Tây Ninh với số lượng 100 bao mỗi loại; các mẫu còn nguyên bao, nguyên túi và được bọc trong túi PE nguyên niêm phong của Chi cục Quản lý thị trường Tây Ninh. Kết quả thu được như sau:

JET và HERO nhập lậu không tuân thủ bất kỳ quy định nào của pháp luật Việt Nam: không in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, không ghi rõ nơi sản xuất, ngày tháng, năm sản xuất và thời hạn sử dụng, không dán tem thuốc lá, không thực hiện quy định về công bố chất lượng, quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm và lộ trình giảm tar và nicotin, do đó không kiểm soát được chất lượng khi tiêu thụ trên thị trường.

Thuốc lá nhập lậu JET và HERO đang tiêu thụ trên thị trường Việt Nam đã chủ động

đưa nhóm chất Coumarin không có trong danh mục được phép sử dụng trong thực phẩm của Bộ Y tế vào trong sản phẩm, gây nguy hiểm nghiêm trọng đến sức khỏe người tiêu dùng. Hiện các sản phẩm thuốc lá hợp pháp tại Việt Nam đều không sử dụng chất này.

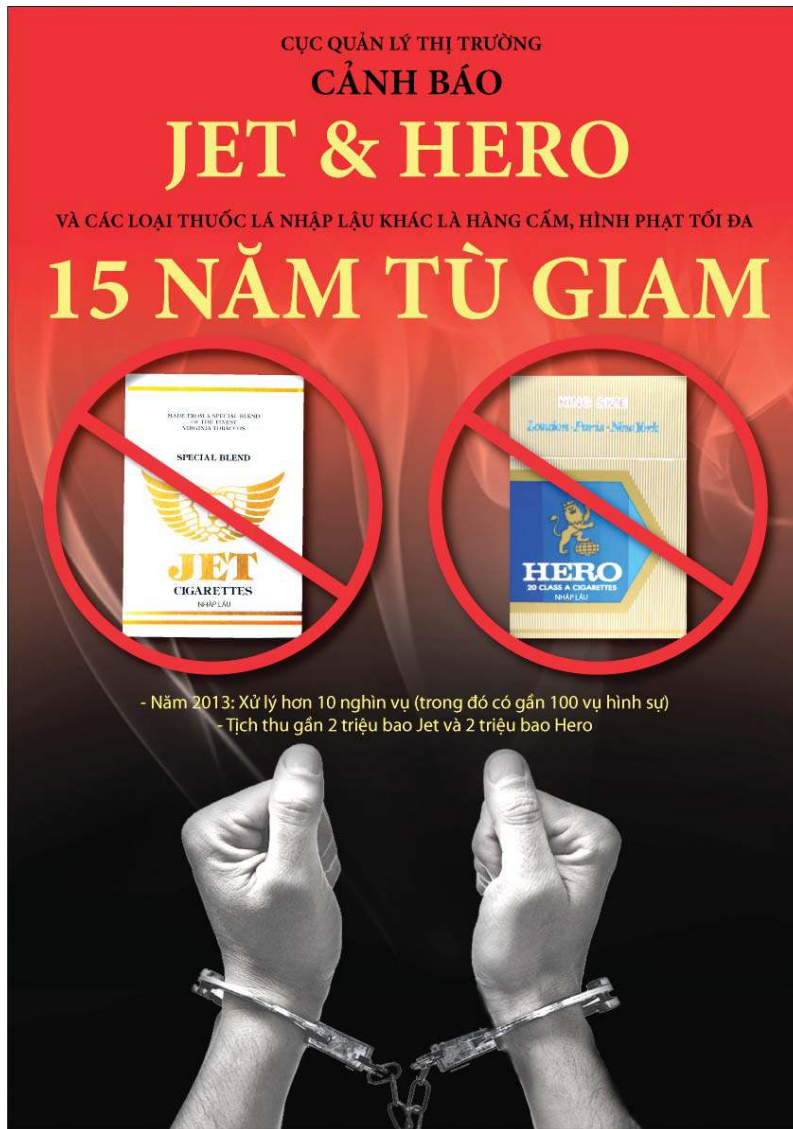
Kết quả phân tích bằng phương pháp sắc ký khí khối phổ (GC-MS) tại Viện Khoa học hình sự - Bộ Công an cho thấy trong sợi và khói thuốc HERO và JET nhập lậu đều xuất hiện cấu trúc phân tử các chất độc hại ảnh hưởng tới sức khỏe người tiêu dùng, đặc biệt là trong sợi có chất 7-Hydroxy-6-methoxy-2H-1-benzopyran-2-one thuộc nhóm Coumarin.

Coumarin không có tự nhiên trong sợi thuốc lá nguyên liệu, bản chất coumarin có trong sản phẩm thuốc lá điều là do con người chủ động đưa vào thông qua việc gia liệu cho thuốc lá, trước đây một số công ty sản xuất thuốc lá điều trong nước có sử dụng coumarin làm hương liệu cho thuốc lá điều do hợp chất này tạo nên cảm giác hương thơm thích thú, quyến rũ, vị

đậm, dễ gây nghiện cho người tiêu dùng, tuy nhiên đã có các nghiên cứu về tác hại của coumarin làm phụ gia trong thực phẩm (tác dụng độc hại trên hệ thần kinh, tim, mạch máu, và gan động vật, cũng như gây khối u ung thư và điều kiện độc hại trong cơ thể người), (Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ FDA cũng cấm sử dụng coumarin trong thực phẩm). Do sự độc hại của coumarin như vậy, đã từ lâu, để đảm bảo sự an toàn cho người tiêu dùng, tất cả các công ty thuốc lá điều thuộc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam cũng như trong Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã tuyệt đối không sử dụng coumarin trong các sản phẩm thuốc lá điều dưới bất kỳ coumarin ở dạng nào (coumarin tự nhiên hoặc coumarin tổng hợp)

Hiện nay, ở Việt Nam, nhóm chất Coumarin không có trong danh mục được phép sử dụng trong thực phẩm (Thông tư số 27/2012/TT-BYT ngày 30/11/2012 của Bộ Y tế Hướng dẫn việc quản lý phụ gia thực phẩm). Đặc biệt tại Thái lan (Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative. Approved By: Gary W. Meyer, Agricultural Counselor) và Bộ

CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
CẢNH BÁO
JET & HERO
VÀ CÁC LOẠI THUỐC LÁ NHẬP LẬU KHÁC LÀ HÀNG CẤM, HÌNH PHẠT TỐI ĐA
15 NĂM TÙ GIAM



- Năm 2013: Xử lý hơn 10 nghìn vụ (trong đó có gần 100 vụ hình sự)
- Tịch thu gần 2 triệu bao Jet và 2 triệu bao Hero

Canh Nông và Thực Phẩm của Canada (Agriculture et AgroAlimentaire Canada) đã nghiêm cấm sử dụng coumarin thêm vào trong thực phẩm.

Ngoài ra, trong khói 02 mẫu JET và HERO đều có chứa các chất độc hại gây ung thư phổi, thực quản, tụy, miệng, bàng quang,...

Hàm lượng các chất độc hại trong mẫu nhập lậu JET và HERO đều cao hơn mức thông thường, vượt ngưỡng cho phép của Bộ Y tế Việt Nam.

Hàm lượng Cadimi cao gấp hai lần so với sản phẩm thông thường

Lượng Cadimi trung bình của 54 nhãn hiệu thuốc lá điều là 1,48 mg/kg (thuốc lá Ấn Độ: 1,24 mg/kg, thuốc

lá Đức 0,5-1,5 mg/kg - theo Yue L., 1992 Cadmium in tobacco). Hàm lượng Cadimi trong 02 mẫu thuốc lá nhập lậu HERO và JET cao gấp gần 2 lần so với sản phẩm thông thường, rất nguy hiểm đến sức khỏe của người sử dụng (mẫu HERO là 2,69mg/kg; mẫu JET là 2,11mg/kg). Bình thường lượng Cadimi đối với người cho phép từ 20 - 40microgram/ngày (Theo <http://suckhoedoisong.vn>), nếu người hút 1 ngày 1 bao thuốc HERO hoặc JET tương đương tiếp xúc với khoảng 50 microgram/ngày, với lượng Cadimi như vậy, người tiêu dùng sẽ bị nhiễm độc, hệ hô hấp bị kích thích mạnh, tăng men gan, đau xương, xanh xao, thiếu máu,

tăng huyết áp ...

Hàm lượng Nicotin, Tar trong khói của một điếu thuốc lá JET và HERO nhập lậu cao vượt ngưỡng cho phép của Bộ Y tế Việt Nam. Hàm lượng CO cũng nằm ở ngưỡng khá cao so với các sản phẩm thuốc lá điều trên thế giới.

JET có hàm lượng Nicotin trong khói là 2,09 mg/điếu, vượt ngưỡng cho phép 49,2%; hàm lượng Tar 19,6 mg/điếu, vượt ngưỡng cho phép 12,2%. HERO có hàm lượng Nicotin trong khói là 2,04 mg/điếu, vượt ngưỡng cho phép 45,7%; hàm lượng Tar 18,9 mg/điếu, vượt ngưỡng 11,8%.

(Theo khoản 1, Điều 4 Chương 2 của Quy định về Vệ sinh an toàn đối với sản phẩm thuốc lá ban hành kèm theo Quyết định số 02/2007/QĐ-BYT ngày 15/01/2007 của Bộ Y tế, lộ trình giảm Tar và Nicotin trong khói của một điếu thuốc lá từ ngày 17/3/2014 trở đi, hàm lượng Tar tối đa là 16 mg/điếu, hàm lượng Nicotin tối đa là 1,4 mg/điếu.)

JET và HERO đều có hàm lượng CO trong khói nằm ở ngưỡng khá cao so các sản phẩm thuốc lá điều trên thế giới: JET 16,6 mg/điếu, HERO 15,3 mg/điếu (trên thế giới hàm lượng CO nằm trong khoảng 5,9-17,4mg/điếu - theo Research paper: Determination of tar, nicotine, and carbon monoxide yields in the mainstream smoke of selected international cigarettes).

JET và HERO nhập lậu có độ ẩm cao hơn các sản phẩm trong nước, nguy cơ gây ngộ độc cao

JET và HERO có độ ẩm 14,3% và 14,6%, cao hơn so với độ ẩm các sản phẩm thuốc lá điều sản xuất trong nước (13,0 +₋0,5%), vì vậy rất dễ phát sinh nấm men, nấm mốc, giảm chất lượng trong quá trình bảo quản gây nguy hiểm cho người tiêu dùng như: ngộ độc, ung thư, thậm chí có thể gây tử vong khi sử dụng ■

TRẦN VIỆT DŨNG

Vinataba tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Sau 5 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đến nay có thể nói, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và các đơn vị thành viên đã tạo được nhiều chuyển biến tích cực từ công tác tổ chức nghiên cứu, tuyên truyền, quán triệt thực hiện Thông báo của Bộ Chính trị và các văn bản hướng dẫn chỉ đạo của Trung ương, Thông báo kết luận của Bộ Công Thương, đến sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Hội đồng Thành viên, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty cũng như được sự hưởng ứng, đồng thuận cao của toàn thể CBCNV.

NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Ngay sau khi Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương phát động chương trình hành động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã ra Nghị quyết về triển khai thực hiện và tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn Đảng bộ Tổng công ty; Thành lập Ban chỉ đạo đẩy mạnh Cuộc vận động; Chỉ đạo phát động thi đua đẩy mạnh Cuộc vận động, tuyên truyền vận động các đơn vị sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành...

Ban chỉ đạo Cuộc vận động đã tham mưu cho Đảng ủy Tổng công ty ban hành chương trình, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trong đó lưu ý triển khai các nội dung trọng tâm như:

- Chỉ đạo các cấp ủy đơn vị thành lập Ban chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, theo đó,

các đồng chí Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Công ty làm trưởng ban, các đồng chí thành viên là lãnh đạo các tổ chức đoàn thể và cán bộ quản lý các phòng ban, chức năng quản lý sản xuất kinh doanh.

- Chỉ đạo thực hiện kiện toàn Ban chỉ đạo, phân công nhiệm vụ các thành viên Ban chỉ đạo. Ban chỉ đạo đã xây dựng Chương trình thực hiện Cuộc vận động năm 2010 - 2011 và kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh thực hiện năm 2012 và những năm tiếp theo, để triển khai tới các Chi bộ quán triệt thực hiện.

Từ hướng dẫn chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty, các đơn vị trực thuộc đã triển khai những nội dung cụ thể, thiết thực, phù hợp với đặc thù sản xuất kinh doanh của từng đơn vị.

VỀ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

Trong những năm qua, Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã tổ chức thông tin tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của CBCNV-LĐ về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Tuyên

truyền năng lực sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng hàng Việt Nam; Vận động CBCNV-LĐ ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt là ưu tiên sử dụng các sản phẩm của Tổ hợp Tổng công ty trong sản xuất và tiêu dùng. Phương thức tuyên truyền phong phú, đa dạng thông qua Bản tin nội bộ, website, các hội thảo, giới thiệu sản phẩm dịch vụ, quảng bá các sản phẩm để trao đổi, cung cấp thông tin về sản phẩm và chất lượng hàng hóa dịch vụ của Tổng công ty và các đơn vị thành viên;... Công đoàn, Đoàn Thanh niên đã phát động thi đua đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động phù hợp với đặc điểm, tình hình của đơn vị; Vận động toàn thể CBCNV trong đơn vị thực hiện triệt để khẩu hiệu “Không hút thuốc lá ngoại nhập lậu - hút thuốc lá ngoại nhập lậu là tiếp tay cho buôn lậu”. Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã phát động phong trào tới các đơn vị trong Đoàn Khối doanh nghiệp trung ương dùng các mặt hàng bánh kẹo vào các dịp Lễ, Tết, đăng ký mua bánh kẹo của các đơn vị trong Tổ hợp Tổng công



Sản xuất bánh tươi tại Hải Hà - Kotobuki

ty. Thông qua các phong trào Đoàn Thanh niên, các hội nghị, hội thảo, phát động phong trào đoàn viên thanh niên Vinataba nói không với thuốc lá lậu, phát huy tính xung kích tình nguyện và tri thức, mỗi đoàn viên thanh niên là một tuyên truyền viên tích cực cho Cuộc vận động, đóng góp hiệu quả vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP

Tổng công ty đã thực hiện tuyên truyền, vận động các đơn vị thành viên nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao

chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, giữ vững thị trường nội địa, củng cố hệ thống phân phối trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu, xây dựng thương hiệu quốc gia cho sản phẩm. Năm 2010, thương hiệu Vinataba đã vinh dự được chính thức lựa chọn là một trong 43 sản phẩm trong Chương trình Thương hiệu Quốc gia - Vietnam Value; Tăng cường phối hợp với các Bộ, Ban ngành Trung ương và địa phương trong công tác chống buôn lậu, bảo vệ người tiêu dùng trong nước khi dùng các sản phẩm mang thương hiệu Việt: ký kết kế hoạch phối hợp đấu tranh phòng, chống buôn lậu thuốc lá, sản xuất,

buôn bán thuốc lá giả giai đoạn 2009-2013; Rà soát vật tư, phụ liệu, phụ tùng thiết bị và hàng hóa dịch vụ hiện đang sử dụng; Xây dựng kế hoạch dùng hàng nội địa khi thực hiện mua sắm công và thực hiện các dự án đầu tư phát triển sản xuất; Chủ động sử dụng nguồn vật tư, nguyên liệu trong nước thay thế hàng nhập ngoại; Ưu tiên sử dụng sản phẩm của các đơn vị thành viên trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và các tập đoàn, tổng công ty thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương; Thực hiện công khai những quy định về việc mua sắm, sử dụng trang thiết bị làm việc, phương tiện đi lại, xây dựng và sửa chữa trụ sở

làm việc; Rà soát lại toàn bộ quy trình, quy chế chỉ tiêu, mua sắm nội bộ... nhằm sửa đổi, bổ sung điều chỉnh để ưu tiên dùng hàng nội. Đặc biệt đã yêu cầu các công ty sản xuất thuốc lá điều ưu tiên mua tối thiểu 50% nhu cầu nguyên liệu nội địa từ các đơn vị sản xuất nguyên liệu trong Tổng công ty.

NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG

Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã triển khai việc phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức của CBCNV về vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện Cuộc vận động, tích cực vận động gia đình, người thân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sử dụng và giới thiệu sản phẩm của đơn vị, của Tổng công ty, xây dựng thương hiệu, hình ảnh đơn vị, của Tổng công ty trên thị trường trong nước và quốc tế.

Các đơn vị thành viên đều có ý thức ưu tiên dùng hàng Việt, và Cuộc vận động đã có tác động tới ý thức của toàn thể CBCNV, và coi đây là cơ hội kinh doanh, bởi lẽ thị trường nội địa được xem là thị trường có nhiều tiềm năng, trong đó có yếu tố thuận lợi là cơ cấu dân số của Việt Nam, đồng thời cũng xác định rằng thực hiện “Ưu tiên dùng hàng Việt” nay đã thuộc về trách nhiệm lớn của nhà sản xuất, trong đó có phần của các đơn vị trong Tổng công ty.

Kết quả việc sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ giữa các đơn vị thành viên trong Tổ hợp Tổng công ty và hàng hóa nội địa vào sản xuất của các đơn vị cụ thể như sau:

- Năm 2013, tỷ lệ sử dụng nguyên liệu nội địa toàn Tổng công ty đạt 62,01% (Tổng công ty đăng ký tỷ lệ sử dụng nguyên liệu nội địa với Bộ Công Thương: 55%).

- Đối với nguyên liệu dùng cho sản xuất, các đơn vị thành viên chủ yếu mua của nhau và chế biến tại các đơn vị trong Tổ hợp như Ngân

Sơn, Hòa Việt... Ở các công ty công nghiệp thực phẩm bánh kẹo, các thiết bị, vật tư phục vụ cho sản xuất và hành chính đều được quán triệt mua hàng Việt Nam.

- Đối với các mặt hàng nhu yếu phẩm, các sản phẩm phục vụ nhu cầu sinh hoạt, làm việc hàng ngày, các loại văn phòng phẩm, các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, y tế, phục vụ bữa ăn giữa ca của CBCNV tại các đơn vị thành viên, Các đơn vị thành viên đã ưu tiên chọn mua và sử dụng các sản phẩm của nhau như: nước tinh khiết Vinawa, rượu vang Romantic, bánh kẹo Hải Hà, Hữu Nghị, Hải Hà - Kotobuki và các doanh nghiệp trong nước có uy tín.

Sau 5 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, được sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sắc, kịp thời của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Công Thương, Tổ hợp Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã thu được những kết quả bước đầu khả quan, đã chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền với các hình thức phong phú, phù hợp, tạo sự chuyển biến nhận thức của CBCNV trong văn hóa tiêu dùng, góp phần nâng tầm giá trị hàng Việt Nam nói chung và giá trị của các sản phẩm của Tổng công ty tại thị trường trong nước, đóng góp thiết thực vào kết quả thực hiện Nghị quyết 11 của Chính phủ về kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội.

TIẾP TỤC THỰC HIỆN CÓ HIỆU QUẢ CUỘC VẬN ĐỘNG

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động trong những năm tới, toàn Tổ hợp Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tiếp tục quán triệt sâu sắc 04 nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị. Tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ,

đảng viên CNV lao động trong đơn vị phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, góp sức xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam một cách bền vững; trong đó cán bộ, đảng viên phải gương mẫu đi đầu trong Cuộc vận động; Các đảng bộ cơ sở thành lập, kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động, xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động, trên cơ sở rà soát sản phẩm, hàng hóa dịch vụ đang tiêu dùng trong đơn vị, trong đó có lộ trình cụ thể tăng dần hàng năm, tỷ lệ nội địa hóa nguyên vật liệu, sản phẩm, hàng hóa dịch vụ. Ban chỉ đạo Cuộc vận động của đơn vị kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn, đánh giá việc thực hiện Cuộc vận động ở đơn vị mình; Xây dựng các chiến lược kinh doanh, cạnh tranh định hướng về thị trường, phù hợp với đặc điểm, khả năng của đơn vị... Giữ vững uy tín, xây dựng và khẳng định thương hiệu hàng hóa, thương hiệu của doanh nghiệp; Các đơn vị chủ động liên kết, hợp tác đầu tư, tạo sản phẩm, hàng hóa dịch vụ mới trong nội bộ Tổng công ty có giá trị ngày càng cao. Các công ty sản xuất thuốc lá điều tiếp tục thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty trong việc mua tối thiểu 50% nhu cầu nguyên liệu nội địa từ các đơn vị sản xuất nguyên liệu trong Tổng công ty; Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở các đơn vị; chủ động nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện những khó khăn, vướng mắc trong sản xuất lưu thông phân phối đơn vị để kiến nghị các cơ quan quản lý Nhà nước điều chỉnh, bổ sung, tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất lưu thông và tiêu dùng hàng hóa trong nước. Đồng thời, biểu dương, khen thưởng kịp thời các gương điển hình trong phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ■

THANH HUYỀN

Công ty Thuốc lá Sài Gòn thiết lập các kênh phân phối, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng

Với nhiệm vụ sản xuất và kinh doanh thuốc lá điều, đây là mặt hàng Nhà nước cấm quảng cáo dưới mọi hình thức, nên hàng năm, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã chủ động tổ chức phát động thi đua thực hành tiết kiệm từ những việc nhỏ nhất để giảm tối đa chi phí, hạ giá thành sản phẩm, hạn chế việc tăng giá sản phẩm để cạnh tranh với thuốc lá ngoại nhập lậu, đồng thời liên tục cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm với giá hợp lý, nhằm thu hút người tiêu dùng sử dụng sản phẩm sản xuất trong nước. Cụ thể:

- Gia tăng sự hiện diện các sản phẩm của Công ty trên các điểm bán hàng, tạo cơ hội chọn sản phẩm đến người tiêu dùng dễ dàng và thuận lợi.

- Duy trì và tăng cường việc hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho các cấp khách hàng, nhà phân phối, khách hàng sỉ và một số tạp hóa lẻ, tạo một chuỗi áp lực lưu thông hàng hóa gắn với chỉ tiêu sản lượng hàng tháng, đạt mục tiêu kế hoạch bán hàng của Công ty.

- Chăm sóc và bám sát thị trường, đồng hành cùng với nhà phân phối, tiếp cận từng điểm bán để cùng nhà phân phối hỗ trợ giải quyết những khó khăn và động viên các khách hàng tiêu thụ sản phẩm của Công ty.

- Nắm bắt và theo sát thông tin thị trường, lắng nghe ý kiến phản hồi của khách hàng về sản phẩm và đối thủ cạnh tranh, theo dõi diễn biến của thị trường để có những điều chỉnh kịp thời về sản phẩm, chính sách hỗ trợ khách hàng cho phù hợp với thực tế,



Dây chuyền chế biến sợi công suất 6 tấn/giờ

- Thăm dò ý kiến khách hàng về “gout” thuốc, cải tiến mẫu mã bao bì, ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm, từng bước tạo niềm tin thu hút khách hàng dùng sản phẩm của Công ty. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng giao tiếp bán hàng cho nhân viên, nhằm giới thiệu cho khách hàng hiểu tác dụng và hiệu quả của hàng hóa sản xuất trong nước. Đến nay, mạng lưới bán hàng của Công ty đã có mặt tại khắp các tỉnh, thành trong cả nước. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty năm sau luôn cao hơn năm trước. Đời sống, việc làm của người lao động luôn được cải thiện. Năm 2009, thu nhập bình quân của người lao động đạt 6,3 triệu đồng/người/tháng, đến nay thu nhập đã đạt hơn 12 triệu đồng/người/tháng. Đảng bộ Công ty đã được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tặng Bằng khen về thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” liên tục trong 2 năm (2010 - 2012) ■

CBCNV Công ty CP Hòa Việt thực hiện triệt để khẩu hiệu: “Không hút thuốc lá ngoại nhập lậu - hút thuốc lá ngoại nhập lậu là tiếp tay cho buôn lậu”

Trong những năm qua, Công ty Cổ phần Hòa Việt đã thực hiện triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” một cách đồng bộ, nhân ra diện rộng và đi vào chiều sâu. Cùng với sự phối hợp của các đơn vị trực thuộc và các tổ chức đoàn thể, đã đưa Cuộc vận động trở thành một trong những nội dung, nhiệm vụ trọng tâm. Bằng nhiều hình thức tuyên truyền và vận động, kết quả đã tạo được sự chuyển biến tích cực về nhận thức của CBCNV Công ty trong việc sử dụng vật tư, nguyên liệu, hàng hóa do trong nước sản xuất, cụ thể đã đạt được một số kết quả sau đây:

- Công ty đã tìm kiếm và ký kết hợp đồng với các đơn vị cung cấp công cụ dụng cụ dùng trong sản xuất kinh doanh là các đơn vị trong Tổng công ty hoặc các đơn vị sản xuất trong nước, có sản phẩm chất lượng tương đương với hàng nhập ngoại.

- Hàng năm, vào dịp Tết Nguyên đán, Tết Trung Thu, Công ty đã mua các sản phẩm thuốc lá, rượu, bia, bánh kẹo,... do các đơn vị thành viên trong Tổng công ty sản xuất để phát cho CBCNV, góp phần tiêu thụ các sản phẩm của Tổng công ty.

- CBCNV Công ty đã thực hiện triệt để khẩu hiệu: “Không hút thuốc lá ngoại nhập lậu - hút thuốc lá



Dây chuyền chế biến nguyên liệu

ngoại nhập lậu là tiếp tay cho buôn lậu”. Các phòng, ban trong Công ty khi tiếp khách chỉ sử dụng sản phẩm thuốc lá và nước uống của các đơn vị thành viên, góp một phần nhỏ vào việc hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh của Tổng công ty.

Bằng nhiều hình thức tuyên truyền, nên nội dung Cuộc vận động đã tác động đến hầu hết CBCNV trong Công ty. Toàn thể CBCNV đã thể hiện được ý thức, trách nhiệm của mình trong việc sử dụng hàng hóa trong nước nói chung và các sản phẩm của Tổng công ty nói riêng trong đời sống hàng ngày ■

Hải Hà - Kotobuki ưu tiên sử dụng các sản phẩm trong nước



Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã tạo được sức lan tỏa mạnh mẽ, sản phẩm Hải Hà - Kotobuki đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường nội địa và chiếm được lòng tin của người tiêu dùng,

Trong thời gian qua, Công ty đã tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm giúp người tiêu dùng biết sản phẩm của Hải Hà-Kotobuki là một thương hiệu mạnh gắn liền với tiêu chí sản phẩm tốt, giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm... thông qua các hoạt động cụ thể như: Phối hợp với các tổ chức xã hội triển khai các chương trình: “Vàng trắng cho em”, “Vàng trắng cổ tích”, chương trình “Mang niềm vui đến mọi nhà”; củng cố, xây dựng, phát triển các kênh phân phối để sản phẩm đến tay người tiêu dùng với chất lượng, giá cả hợp lý; Tăng cường quảng bá thương

hiệu sản phẩm của Công ty trên các phương tiện thông tin đại chúng qua các kênh truyền hình như HTV, VTV1, VTV3;... tham gia các hội chợ hàng tiêu dùng trong nước và nước ngoài như: Hội chợ Xuân hàng năm và Hội chợ hàng tiêu dùng tại Hà Nội; Hội chợ hoa Anh đào, Hội chợ hoa Hải Đăng; Hội chợ giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại Lào, Campuchia, Mianma, Trung Quốc...

Ngoài ra, Công ty đã ưu tiên sử dụng hàng có sẵn trong nước, nên chi phí mua nguyên liệu đầu vào giảm rõ rệt, không những mang lại lợi nhuận do không phải nhập khẩu nguyên liệu của nước ngoài, mà còn chủ động được thời gian trong quá trình sản xuất. Trong thời gian qua, Công ty đã sử dụng nguyên vật liệu trong nước như: giấy nhãn bánh kẹo các loại, sữa tươi, mút hoa quả, đường kính, một số loại bột như tinh bột ngô, kem tươi và một số các nguyên vật liệu khác mà trước đây phải nhập ngoại. Công ty đã giới thiệu quảng bá sản phẩm của mình tới các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp, trường học, bệnh viện;... Phối hợp với các đơn vị thành viên của Vinataba sử dụng sản phẩm của nhau để phát triển thị trường, như: nước uống Vinawa, rượu vang; đường kính, gạo, miến, bánh kẹo....

Với các giải pháp đã đề ra cùng với việc tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nên doanh thu của Công ty đã tăng trưởng đáng kể, năm sau cao hơn năm trước, Công ty luôn hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp ngân sách hàng năm... ■

HOÀNG HẢI

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh

Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đối với Việt Nam là chìa khóa để phát triển kinh tế, là yêu cầu hàng đầu của các doanh nghiệp. Việc đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu hoạt động SXKD hiện nay là điều các doanh nghiệp nói chung và Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nói riêng rất quan tâm.

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là doanh nghiệp nhà nước hạng đặc biệt, được thành lập từ năm 1985, có phạm vi hoạt động trên khắp cả nước với các hoạt động kinh doanh đa ngành, trong đó hoạt động SXKD thuốc lá là hoạt động chính. Trải qua gần 30 năm hoạt động, Tổng

công ty đã không ngừng đổi mới và phát triển, khẳng định được vai trò chủ đạo trong ngành Thuốc lá, vị thế của Tổng công ty không ngừng được củng cố và phát triển ở thị trường trong và ngoài nước với thương hiệu VINATABA.

Trong những năm qua, Tổng công ty luôn xác định đào tạo

nguồn nhân lực đóng vai trò quan trọng trong phát triển doanh nghiệp. Chính vì vậy, từ tháng 02/2008, Tổng công ty đã thành lập Trung tâm Đào tạo Vinataba và đã đánh dấu một bước phát triển mới trong công tác đào tạo. Công tác đào tạo có cơ quan làm việc chuyên trách, với mục tiêu đào tạo cụ thể



Thư trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh truyền đạt các nội dung về hội nhập KTQT cho cán bộ chủ chốt TCT



Giảng viên người Mỹ tập huấn về công tác phối chế và đánh giá cảm quan thuốc lá



Lớp đào tạo Giám đốc điều hành chuyên nghiệp do các giảng viên của Hanoi School of Business giảng dạy

gắn liền với nhu cầu đào tạo thực tế của Tổng công ty và từng đơn vị. Theo đó, hàng năm, dựa vào nhu cầu thực tế tại các đơn vị và căn cứ vào Chiến lược phát triển của Tổng công ty, Trung tâm Đào tạo Vinataba xây dựng các chương trình đào tạo trình Tổng công ty phê duyệt và thực hiện.

Năm 2014, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã chủ động xây dựng nội dung các chương trình đào tạo trình Tổng công ty phê duyệt và lập biểu đồ triển khai thực hiện. Trung tâm cũng tiếp cận, khai thác và phục vụ nhu cầu đào tạo của các đơn vị thành viên trong Tổng công ty ở các lĩnh vực cập nhật quy định chính sách pháp luật; nâng cao năng lực quản trị, năng lực làm việc của cán bộ, nhân viên; huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động định kỳ...

Hoạt động đào tạo năm 2014 của Trung tâm đã bám sát định hướng của Tổng công ty, từng bước nâng cao hiệu quả đào tạo, đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu của các đối tượng được đào tạo.

Về chủ đề đào tạo, các chương trình đào tạo đã được xây dựng bám sát những vấn đề hiện tại của Tổng công ty, các đơn vị và cá nhân. Đó là các vấn đề: tái cấu trúc Tổng công ty và các đơn vị thành viên; nâng cao năng lực giám đốc điều hành, năng lực người đại diện vốn, năng lực làm việc của cán bộ, nhân viên; cập nhật quy định pháp luật, công tác quản lý môi trường trong sản xuất của doanh nghiệp...

Các khóa học đã cung cấp cho các lãnh đạo, các cấp quản lý và cán bộ, công nhân viên tham gia nhiều công cụ hữu ích cho công tác quản trị điều hành doanh nghiệp, quản lý công việc như: Thẻ điểm cân bằng (BSC), chỉ số đánh giá hiệu quả công việc chủ yếu (KPI), phương pháp lập kế hoạch, phương pháp tư duy. Đặc biệt, các chương trình đào tạo dành cho các cán bộ điều hành, quản lý cấp cao đã giới thiệu kiến thức quản trị hiện đại, những bài học kinh nghiệm từ thực tiễn trong nước để tạo nên sự thay đổi trong tư duy quản trị hiện đại. Đây là điều cần thiết trong quá trình xây dựng

chiến lược phát triển, tái cơ cấu doanh nghiệp.

Công tác xây dựng chương trình được Trung tâm thực hiện theo quy trình chặt chẽ: Hợp tác với các cơ sở đào tạo, chuyên gia có uy tín tên tuổi; lựa chọn và đề xuất nhiều phương án chương trình; tham khảo ý kiến chuyên gia (trong và ngoài Tổng công ty) và các phòng, ban chuyên môn và cuối cùng là trình Tổng công ty thẩm định phê duyệt.

Bên cạnh đó, Trung tâm thường xuyên điều chỉnh các chương trình đào tạo cho phù hợp với từng đối tượng cụ thể, chính vì vậy sẽ kịp thời giúp cho các học viên cập nhật được cái mới, hiện đại hơn, thích ứng hơn với quá trình đổi mới công nghệ, quá trình tái cấu trúc ngành, nâng cao năng lực cạnh tranh, tính sáng tạo của cán bộ, công nhân viên. Các chương trình đào tạo đều được học viên đánh giá tốt chính là kết quả của sự nỗ lực của toàn thể lãnh đạo, cán bộ chuyên viên Trung tâm Đào tạo Vinataba, góp phần vào hoàn thành nhiệm vụ chung của Tổng công ty trong năm 2014 ■

PHẠM THỊ DIỆU ANH

Thăm và làm việc với Tập đoàn Körber và Công ty Focke&Co tại CH Pháp và CHLB Đức

Từ ngày 16 - 29/9/2014, nhận lời mời của các đối tác, Đoàn công tác của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) do Chủ tịch Hội đồng thành viên Vũ Văn Cường dẫn đầu đã có chuyến thăm và làm việc với một số công ty thành viên thuộc Tập đoàn Körber và Công ty Focke&Co tại CH Pháp và CHLB Đức.

Tại đây, Đoàn Vinataba đã nhận được sự đón tiếp nồng nhiệt của các đối tác. Lãnh đạo Tập đoàn Körber và Công ty Focke&Co đã mời Chủ tịch Vũ Văn Cường cùng các thành viên tới tham quan các cơ sở sản xuất, chế tạo máy, thiết bị của các Công ty; Đồng thời, giới thiệu lịch sử hình thành, phát triển và mục tiêu hướng tới của từng công ty, trong đó tập trung chuyên sâu về lĩnh vực thuốc lá.

Tập đoàn Körber - tiền thân là Công ty Hauni, được thành lập từ năm 1959, do Tiến sỹ Kurt A. Körber sáng lập. Với tổng số 11.000 nhân sự, Tập đoàn Körber đạt doanh thu khoảng 2,2 tỷ € (năm 2013). Hiện nay, Tập đoàn có 2 văn phòng chính: một tại Hamburg, một tại Berlin, hoạt động trong nhiều lĩnh vực: Mua bán và sắp nhập; Chế tạo máy sản xuất thuốc lá, thiết bị đo lường, kiểm tra và phân tích trong sản xuất, trong phòng Lab; Sản xuất chế tạo máy đóng bao bì phục vụ ngành y tế; Sản xuất chế tạo thiết bị, máy công cụ; Sản xuất chế tạo thiết bị, các máy tự động hóa; Sản xuất chế tạo hệ thống kho tự động, vận tải quốc tế (Intralogistics)... Trong hầu hết các lĩnh vực, Tập đoàn đều đặt mục tiêu phát triển đứng thứ hai trên thế giới. Chế tạo máy sản



Đoàn công tác thăm dây chuyền sản xuất hiện đại Decoufle'

xuất thuốc lá, thiết bị đo lường, kiểm tra và phân tích trong sản xuất, trong phòng Lab là lĩnh vực sản xuất - kinh doanh lớn và lâu đời nhất, gồm 4 Công ty: Hauni, Decoufle', Sodim, Borgwaldt.

Focke&Co cũng là công ty hàng đầu về máy đóng bao với lịch sử hình thành từ năm 1955. Với trên 16.000 máy đã được sử dụng tại hơn 70 quốc gia, tên tuổi của Focke&Co gắn liền với tính hiệu quả và hiệu suất cao.

Tại các buổi làm việc, các đối tác đã nêu một số tư vấn về giải pháp công nghệ, thiết bị phục vụ cho đầu tư, đổi mới công nghệ chiều sâu đối với Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Hầu hết các công ty (các nhà cung cấp thiết bị) đều mong muốn tiếp tục được là đối tác, nhà cung cấp thiết bị đối với ngành Công nghiệp Thuốc lá Việt Nam nói chung và Vinataba nói riêng ■

VŨ HỒNG SƠN

CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGÀNH THUỐC LÁ CỦA PHÁP VÀ ĐỨC

- Việc hút thuốc lá nơi công cộng tại Pháp và Đức được quy định cụ thể, rõ ràng. Tuy nhiên, nhưng nơi quy định được hút thuốc lá cũng rất nhiều và dễ tìm thấy vị trí hút, nhất là đối với những người nghiện thuốc lá. Quan sát tại những khu vực trung tâm các thành phố, dễ nhận thấy người hút thuốc lá không phải là ít, nhất là phụ nữ.

- Việc quảng cáo thuốc lá trên các trụ quay quảng cáo trên đường tương đối nhiều, tại trung tâm thành phố Hamburg là một ví dụ, cho thấy việc quảng cáo thuốc lá không quá khắt khe.

- Theo Công ty Borgwaldt Flavor cho biết, tại Đức đang có quy định dưới dạng khuyến cáo không sử dụng phụ gia trong thuốc lá, ước tỷ lệ khoảng từ 3- 5%/tổng số thuốc lá tiêu thụ tại Đức. Thực tế, Công ty Borgwaldt Flavor đã và đang thực hiện một số đơn hàng của một số nhà sản xuất thuốc lá, buộc các nhà sản xuất hương liệu phải nghiên cứu để có những sản phẩm theo yêu cầu này.

- Pháp và Đức chưa có quy định cấm thuốc lá điện tử (E-Cigarette).

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường trọng điểm

Thực hiện chủ trương của Nhà nước về đẩy mạnh công tác xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam tại một số thị trường xuất khẩu trọng tâm trên thế giới, trong khuôn khổ Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2014 của Bộ Công Thương, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã cử đoàn công tác tham dự Chương trình xúc tiến thương mại tại Liên bang Nga và Cộng hòa Séc từ ngày 10 - 18/09/2014.

Chuyến công tác của Đoàn cán bộ Tổng công ty thâm nhập thị trường Séc và Nga là một trong những cơ hội thuận lợi để Tổng công ty không những phát triển những sản phẩm hiện tại, mà còn thực hiện được việc xây dựng và phát triển sản phẩm mới đạt chất lượng cao mang thương hiệu của Vinataba hướng đến thị trường khách hàng cao cấp hơn, đồng thời thông qua thị trường này, có rất nhiều khả năng sản phẩm thuốc lá Việt Nam sẽ có thể thâm nhập và phát triển tại một số thị trường lân cận khác. Dưới đây là một số ghi chép của Đoàn công tác tại hai thị trường này:

Thị trường thuốc lá CH Séc

CH Séc là quốc gia thuộc Trung Âu, giáp với phía Đông Nam Đức và là thành viên chính thức của EU từ năm 2004. Dân số trên 10 triệu người (năm 2013) và GDP bình quân đầu người khoảng 27.200 đôla Mỹ. Mặt hàng nhập khẩu chính: Máy móc và thiết bị vận tải, nguyên liệu thô và nhiên liệu, hóa chất.

Thị trường thuốc lá tại CH Séc khá cạnh tranh khi có sự xuất hiện các nhãn thuốc lá của hầu hết các tập đoàn, công ty thuốc lá nổi tiếng trên thế giới như Philip Morris (PM), Imperial Tobacco, British



Đoàn công tác TCT làm việc với đối tác

American Tobacco (BAT), Japan Tobacco Incorporated, Galaher, Scandinavian... Trong đó, PM và BAT là hai tập đoàn chi phối thị trường với tỷ lệ chiếm lĩnh lần lượt là 60% và 14%. Nhu cầu tiêu thụ thuốc lá tương đương khoảng 24,5 tỷ điếu/năm cho thấy, thị trường thuốc lá CH Séc là thị trường tương đối lớn. Dự kiến trong những năm tiếp theo, nhu cầu về mặt hàng thuốc lá sẽ vẫn tiếp tục tăng trưởng.

Các gu thuốc lá điều mà người tiêu dùng đang sử dụng chủ yếu là gu Mỹ với giá khoảng từ 63 CZK/gói đến 175 CZK/gói (1 CZK = 1,000 VNĐ) tùy theo từng loại. Bao bì

thuốc lá tiêu thụ tại thị trường Séc vẫn đang áp dụng cảnh báo bằng chữ. Hàm lượng tar, nicotine và CO tuân thủ theo qui định của các nước châu Âu. Ngoài ra, sản phẩm thuốc lá phải sử dụng giấy ván điều hạn chế cháy.

Hiện tại, các mức thuế suất đang áp dụng đối với mặt hàng thuốc lá tại CH Séc tương đối cao (Thuế nhập khẩu: 40,3%; thuế TTĐB: 27% + 1,19 CKZ/điếu, nhưng tối thiểu phải là 45 CKZ/bao; thuế VAT: 21%). Điều này đã làm cho giá bán lẻ thuốc lá tại thị trường này tăng cao. Do đó, việc hút thuốc lá ngày càng trở nên xa xỉ, người hút thuốc chuyển sang hút các mác

thuốc rẻ tiền và thuốc cấp cao đa số chỉ dành cho khách du lịch nước ngoài. Và cuộc chiến giữa các nhà sản xuất và kinh doanh thuốc lá cấp trung và thấp (bao gồm cả các siêu thị) trở nên quyết liệt hơn bao giờ hết với việc đầu tư mạnh vào các chương trình khuyến mãi cũng như đưa ra các mức thuốc cấp thấp mới. Tuy nhiên, không dừng lại ở đó, dự kiến vào đầu tháng 11/2014, Chính phủ Séc sẽ có kế hoạch điều chỉnh tăng thêm mức thuế suất mới đánh vào mặt hàng thuốc lá.

Mặc dù CH Séc được xem là một thị trường chiến lược, cửa ngõ để từ đây sản phẩm thuốc lá nhập khẩu có thể thâm nhập trực tiếp vào thị trường các nước EU khác (vốn được xem là một thị trường khó tính) một cách thuận lợi hơn, tuy nhiên, với tình hình thuế suất nêu trên, rất khó để có thể thâm nhập và phát triển nhãn hiệu thuốc lá nhập khẩu mới tại khu vực thị trường này. Vì khi đó, người hút sẽ có xu hướng chọn những nhãn hiệu phổ biến sẵn có của các tập đoàn nổi tiếng do sự chênh lệch về giá là không đáng kể.

THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ LB NGA

Với diện tích hơn 17 triệu km², dân số trên 143 triệu người và có tỷ lệ người hút thuốc khá cao, trung bình khoảng 39% dân số, trong đó Nam: 55% và Nữ: 16%. Nga được xem là thị trường tiêu thụ thuốc lá lớn thứ ba trên thế giới (chỉ xếp sau Trung Quốc & Mỹ) và cạnh tranh rất khốc liệt khi có mặt hơn 350 nhãn thuốc lá các loại của hầu hết các công ty thuốc lá lớn trên thế giới. Thị trường này đã liên tục phát triển, từ sản lượng 206 tỷ điếu sản xuất trong năm 1996 đến năm 2006 đã đạt trên 413 tỷ điếu (sau 10 năm, sản lượng đã tăng hơn gấp đôi), tốc độ tăng trưởng bình quân về sản lượng đạt khoảng 3 - 4%/ năm. Tuy



Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải chụp ảnh lưu niệm với Đoàn DN tại LB. Nga

nhien, kết quả gần đây cho thấy, sản xuất thuốc lá tại Nga đã có những dấu hiệu cung vượt cầu do ảnh hưởng bởi chính sách thuế cao và những lo lắng về sức khỏe của người dân, sản lượng tiêu thụ trung bình những năm gần đây chỉ đạt khoảng 350 tỷ điếu, sụt giảm khá nhiều so với giai đoạn trước.

Tại Nga có khá nhiều công ty sản xuất thuốc lá, trong đó có 05 công ty đa quốc gia và 03 công ty nhà nước qui mô hoạt động khá lớn. Các công ty đa quốc gia sản xuất thuốc lá tại Nga thống lĩnh phần lớn thị phần, chiếm hơn 90% tổng sản lượng thuốc lá cung ứng toàn thị trường, cụ thể dẫn đầu là Japan Tobacco Inc. (37%), kế đến Philip Morris (26%), British American Tobacco (21%),... Với sự chiếm lĩnh đó, dĩ nhiên các nhãn thuốc bán chạy nhất tại thị trường này cũng thuộc về các công ty đa quốc gia: Winston (JTI), LD Liggett Ducat (JTI), Kent (BAT), Alliance (BAT), L&M (PM), Peter 1, Yava Gold (BAT), Bond Street (PM), Saint George (JTI), Maksim,... với giá khoảng 1,5 đôla Mỹ/gói đối với thuốc lá nhập khẩu và 0,8 đôla Mỹ/gói đối với thuốc lá sản

xuất trong nước.

Hiện tại, Nga đang áp dụng qui định in cảnh báo hình ảnh trên bao thuốc lá. Hàm lượng tar, nicotine và CO theo tiêu chuẩn châu Âu. Ngoài ra, thuốc lá tại Nga cũng được Chính phủ kiểm soát rất nghiêm ngặt khi không cho phép thực hiện quảng cáo và hút thuốc nơi công cộng. Đặc biệt, thuốc lá bán lẻ tại Nga được trưng bày trong các tủ thuốc kín, người mua sẽ không nhìn thấy sản phẩm và nhãn hiệu. Do vậy, việc một sản phẩm thuốc lá bán chạy tại Nga phụ thuộc rất lớn vào thói quen tiêu dùng của người hút.

Các mức thuế suất thuế áp dụng đối với sản phẩm thuốc lá tại Nga đã tăng đáng kể trong vài năm gần đây. Tuy nhiên, mức tăng này cũng vẫn còn khá thấp so với mức thuế qui định cùng mặt hàng này tại EU. Cụ thể các mức thuế suất như sau: (Xem bảng 1)

Mặc dù Nga được đánh giá là thị trường rất cạnh tranh và đầy tiềm năng với sản lượng tiêu thụ hàng năm rất lớn. Tuy nhiên, rào cản về mặt kỹ thuật, chính sách thuế ngày một nâng cao và sự có mặt của hầu hết các tập đoàn thuốc lá lớn trên

Sản phẩm	Thuế NK	Thuế TTĐB	Thuế VAT
Thuốc lá đầu lọc	Áp dụng trị giá tuyệt đối là 18 Đôla Mỹ tính trên 1.000 điếu	Năm 2014: Áp dụng trị giá tuyệt đối là 800 RUB tính trên 1.000 điếu + 8,5% tính trên giá bán lẻ cao nhất của sản phẩm nhưng không thấp hơn 1040 RUB trên 1.000 điếu. Năm 2015: Dự kiến áp dụng trị giá tuyệt đối là 960 RUB tính trên 1.000 điếu + 9% tính trên giá bán lẻ cao nhất của sản phẩm, nhưng không thấp hơn 1250 RUB trên 1.000 điếu	18%

Bảng 1

thế giới, đặc biệt là khả năng hạn chế trong việc tiếp cận các nhà nhập khẩu, thì việc tìm kiếm cơ hội thâm nhập và phát triển sản phẩm thuốc lá Việt Nam tại thị trường này rất khó khăn.

Tuy nhiên, có một vấn đề khó khăn khi kinh doanh tại thị trường Nga, đó là vấn đề thanh toán. Các ngân hàng Nga không áp dụng phương thức thanh toán L/C, họ chỉ dùng hình thức chuyển khoản. Và doanh nghiệp Nga thường yêu cầu thanh toán trả chậm có khi lên đến 6 tháng kể từ ngày giao hàng. Ngoài ra, một vấn đề cần quan tâm nữa là với khí hậu rất lạnh vào mùa đông, điều này có thể ảnh hưởng lớn đến chất lượng của thuốc lá khi xuất khẩu sang thị trường này.

ĐỂ THUỐC LÁ VIỆT NAM CÓ THỂ THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG SÉC VÀ THỊ TRƯỜNG NGA, CÁC DOANH NGHIỆP CẦN:

- Xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường mang tính chất lâu dài và đầu tư bài bản đồng thời phải tiến hành nghiên cứu và tìm hiểu thấu đáo các thông tin liên quan đến chính sách, luật định của Chính phủ đối với sản phẩm thuốc lá điếu nhập khẩu.

- Thiết lập quan hệ kinh doanh hay liên kết với các nhà phân phối chuyên doanh để phân phối sản phẩm ra thị trường, đây là cách phổ biến nhất mà các doanh nghiệp khác đang làm tại CH Séc và LB Nga.

- Khai thác kênh các Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại CH Séc và LB Nga, qua đó tìm kiếm khách hàng quan tâm. Đặc biệt, đặt vấn đề trực tiếp với Trung tâm Thương mại Hà Nội - Maxtcova (Incentra) thực hiện công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm khách hàng tại thị trường Nga.

- Chọn lựa hay tạo lập riêng các

sản phẩm phù hợp về gout, hàm lượng tar, nicotine,... theo qui định của nước nhập khẩu để thực hiện công tác giới thiệu, chào hàng.

- Xem xét có chính sách thanh toán đặc biệt theo đặc thù kinh doanh của doanh nghiệp Nga. ■

**NGUYỄN DIỆU HƯƠNG
TRẦN QUANG NGHĨA**

Tại CH Séc, trong khuôn khổ Chương trình xúc tiến thương mại, Đoàn đã tham gia một số chương trình và hoạt động như: Tham gia Hội thảo Xúc tiến đầu tư thương mại Việt - Séc do Thứ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Đỗ Thắng Hải và Thứ trưởng Bộ Công Thương CH Séc Pavel Solc chủ trì; Tham gia giao lưu với Hội doanh nghiệp Việt Nam tại CH Séc; Thăm quan và tìm hiểu thị trường bán lẻ tại chuỗi bán lẻ và siêu thị.

Tại LB Nga, Đoàn đã tham gia một số chương trình xúc tiến thương mại và hoạt động như: Tọa đàm Doanh nghiệp Việt Nam - Cơ hội hợp tác tại LB Nga do Bộ Công Thương phối hợp với Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam tổ chức tại Trung tâm Thương mại Hà Nội – Matxcova (Incentra); Tham gia Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – LB Nga do Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Vũ Huy Hoàng chủ trì; Tham gia giao lưu với Hội Doanh nghiệp Việt Nam tại LB Nga; Thăm quan và tìm hiểu thị trường bán lẻ tại thành phố Matxcova.

Nhiều đối tác đang hứa hẹn là những khách hàng tiềm năng của Tổng công ty trong tương lai.

Hội nghị các bên lần 6 Công ước khung về kiểm soát thuốc lá của Tổ chức Y tế thế giới tại Moscow, Liên Bang Nga (18-23/10/2014)



HỘI NGHỊ CÁC BÊN LẦN 6 (COP6)

Hội nghị COP6 tại Moscow với sự tham dự hầu như chỉ gồm đại biểu của Bộ Y tế và với một số ít các chính phủ gửi đại diện của các Bộ: Nông nghiệp, Tài chính, Thương mại. Theo danh sách tạm thời của FCTC, có 133 đoàn đại biểu từ 175 nước đăng ký tham dự COP6, trong đó 40% các đoàn có quan chức thuộc các Bộ khác ngoài Bộ Y tế.

Trong khi đó, các đơn đề nghị tham dự với “Tư cách quan sát viên” của INTERPOL, Tổ chức Nông dân Thế giới (WFO), Hội đồng Đông Phi

(EAC) và Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Quốc tế (ITGA) đều bị từ chối ngay từ phiên khai mạc. Như thường lệ, tất cả các đại biểu của các chính phủ đều chịu áp lực rất lớn từ nhóm người của các tổ chức phi chính phủ (NGO). Và, đáng kinh ngạc hơn, là một cơ quan của Liên Hợp Quốc, trong một Hội nghị quan trọng, họ quyết định trục xuất công chúng và báo chí ra khỏi phiên họp toàn thể của mình vì áp lực từ một nhóm phi chính phủ mà trong nhiều trường hợp chỉ đại diện cho chính họ.

Đoàn Việt Nam gồm 7 thành viên bao gồm các đại diện của Cục Quản lý Thị trường, Văn phòng Chính phủ, Bộ Tài chính, Tư pháp, Vụ Công nghiệp nhẹ và Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã tham dự đầy đủ các phiên họp toàn thể Hội nghị COP6 và của Ủy Ban A. Tại Hội nghị, Trưởng đoàn, ông Nguyễn Trọng Tín - Phó Cục trưởng, Cục Quản lý thị trường đã phát biểu góp ý tại Hội trường theo các Điều 6, 9, 10, 17, 18 và 19 của FCTC theo nội dung đã trình và được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Đoàn cũng đã gửi văn bản cho Ban Thư ký về những nội dung liên quan đến các Điều nêu trên.

KẾT QUẢ HỘI NGHỊ COP6

Các trọng điểm trong chương trình nghị sự đối với người trồng là những điều khoản liên quan đến việc loại trừ thuốc lá ra khỏi các hiệp định thương mại quốc tế, những biện pháp mới khả dĩ áp dụng đối với các thành phần được cho phép trong thuốc lá và đặc biệt là quyết định về thay thế cây trồng



thuốc lá (Điều 17) và tác động môi trường của cây thuốc lá (Điều 18). Các vấn đề thương mại đã tạo ra rất nhiều tranh cãi, với những lập trường xung đột rất mạnh mẽ từ phía các chính phủ và Điều này đã được gửi đến COP7 để được thảo luận và quyết định. Điều 17 và 18 đã được đóng lại với việc thông qua một văn bản cuối cùng mà chúng ta sẽ được thông báo khi phiên bản cuối cùng được chuẩn bị sẵn cho COP7. Các văn bản cuối cùng vẫn tồn tại một quan điểm tiêu cực nói chung đối với việc trồng cây thuốc lá, và thêm vào đó là những tài liệu tham khảo về các nhu cầu đối với chính phủ để chấm dứt bất kỳ hỗ trợ tài chính cho người trồng thuốc lá và cải cách ruộng đất như một phương tiện để người trồng thuốc lá để chuyển sang cây trồng khác. Cụ thể:

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN ĐIỀU 6 VỀ “CÁC BIỆN PHÁP THUẾ VÀ GIÁ ĐỂ GIẢM CẦU THUỐC LÁ” (VĂN KIẾN FCTC/COP/6/7).

Đây là mục tiêu ưu tiên hàng đầu của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) tại COP6 lần này, song song với phần báo cáo của nhóm soạn thảo và những cuộc tranh luận và khuyến nghị của các Bên, nội dung bản dự thảo các hướng dẫn trong Điều 6 không có chỉnh sửa nào và đã được Ủy Ban A thông qua một cách nhanh chóng và thiếu “sự minh bạch”. Trong khi đó một số Bên (Việt Nam, Guatemala, Macedonia, Honduras và Nhật Bản) đã bày tỏ bảo lưu “mối quan ngại của họ về quyền chủ quyền quốc gia trong việc hoạch định và triển khai các chính sách thuế” tại mục 3.2 của Hướng dẫn Điều 6. Lời chú thích ở cuối trang về khuyến nghị của

WHO đối với tỷ lệ thuế tiêu thụ đặc biệt trên giá bán lẻ các sản phẩm thuốc lá ít nhất là 70% vẫn không được loại bỏ như đề nghị của các Bên. Việc thông qua như vậy đã khiến WHO về mặt thực chất đã vi phạm những nguyên tắc của chính tổ chức này cũng như Điều 7 của FCTC (Các biện pháp phi giá để giảm cầu thuốc lá).

KIỂM SOÁT VÀ NGĂN CHẶN CÁC SẢN PHẨM MỚI TRÊN TOÀN CẦU.

- Các sản phẩm thuốc lá không khói (văn kiện FCTC/COP/6/9).

Trong cuộc thảo luận chung, các Bên nhấn mạnh rằng các sản phẩm thuốc lá không khói đang thực sự đặt ra vấn đề về sức khỏe, chỉ ít cũng bởi sự đa dạng của loại sản phẩm này trên thị trường đã khiến việc khuyến nghị áp dụng





các biện pháp đối phó rộng rãi trở nên khó khăn. Một số Bên lên tiếng rằng Điều 4.4 trong FCTC đã áp dụng cho các sản phẩm thuốc lá, bao gồm cả thuốc lá không khói. Do đó các loại sản phẩm này nên được quản lý nghiêm ngặt như các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Một phiên bản sửa đổi đã được quyết định, theo đó phản ánh mong muốn của một số Bên khác nhằm định rõ những lĩnh vực cần có các chính sách và quy định cho từng sản phẩm cụ thể (như đóng gói bao bì, quảng cáo, biện pháp thuế) và sự cần thiết phải tham chiếu các điều khoản trong FCTC của WHO. Ngoài ra, các Bên cũng thảo luận về các đề xuất chính sách và quy định đặt ra ở trên phải tính đến nghĩa vụ quốc tế của một Bên cũng như luật trong nước của Bên đó. Vấn đề này cuối cùng đã được giải quyết bằng việc đưa vào câu tham chiếu “các điều khoản luật hiện hành”.

- Các thiết bị điện tử dẫn xuất nicotine, bao gồm thuốc lá điều kiện điện tử (văn kiện FCTC/COP/6/10 sửa đổi lần 1).

WHO trả lời các vấn đề được nêu ra và Nhóm luật sư Văn phòng (WHO) trả lời các Bên về nội dung trong bản dự thảo do Costa Rica đề xuất... Cuối cùng thì nhóm công tác soạn thảo lại và báo cáo rằng tiêu đề của phiên bản dự thảo được sửa đổi từ “Ngăn ngừa và kiểm soát các thiết bị điện tử dẫn xuất nicotine, bao gồm thuốc lá điều kiện điện tử” thành “Các thiết bị điện tử dẫn xuất nicotine và không nicotine” viết tắt là “ENDS và ENNDS”. Riêng phần nội dung văn kiện đã được sự đồng thuận của các Bên, như “ngăn ngừa các tuyên bố về sức khỏe chưa được kiểm chứng mà các sản phẩm ENDS mang lại” và “xem ENNDS như là hàng hóa tiêu dùng”.

- Thuốc lá shisha (văn kiện FCTC/COP/6/11).

Các Bên khẳng định cần nghiên cứu thêm, đặc biệt là nghiên cứu định tính nhằm hiểu rõ hơn vì sao người ta dùng thuốc lá shisha và thiết lập các chính sách can thiệp

hiệu quả để làm nản lòng người sử dụng chúng.

ĐIỀU 9 “QUY ĐỊNH VỀ CÁC THÀNH PHẦN CỦA SẢN PHẨM THUỐC LÁ” VÀ ĐIỀU 10 “QUY ĐỊNH VỀ VIỆC CÔNG BỐ THÔNG TIN SẢN PHẨM THUỐC LÁ” ((VĂN KIỆN FCTC/COP/6/13, FCTC/COP/6/14 VÀ FCTC/COP/6/14 ADD.1).

Các Bên đề nghị Ban Thư ký Công ước yêu cầu WHO đánh giá, trong vòng 2 năm, tính khả dụng của quy trình áp dụng tiêu chuẩn đối với các sản phẩm thuốc lá, chứ không chỉ riêng thuốc lá điều kiện và ủy nhiệm nhóm công tác tiếp tục soạn thảo hướng dẫn. Việc đồng thuận với định nghĩa “các thành phần” (constituents) được nhấn mạnh bởi tầm quan trọng của nó và cần phải có thêm các bằng chứng khoa học về mối tương quan giữa mức độ nicotine và sự lệ thuộc. Cần phải có thêm nghiên cứu khoa học về tác động của thuốc lá điều kiện không gây hỏa hoạn (RIP) và về tác động của 9 độc tố hóa học được khuyến nghị buộc phải giảm thiểu. Riêng sản

phẩm xì-gà và xì-gà điều nhỏ (cigarillos) cho đến nay vẫn chưa có quy trình phương pháp thử nghiệm và tiêu chuẩn hóa đối với các hàm lượng và khói tỏa của hai sản phẩm này. Ngoài ra, các Bên còn yêu cầu WHO đánh giá liệu các quy trình áp dụng tiêu chuẩn đối với hàm lượng nicotine và TSNA trong thuốc lá điều và khói tỏa có thể được áp dụng cho thuốc lá shisha và các sản phẩm không khói.

ĐIỀU 17 & 18, “DỰ THẢO CÁC TÙY CHỌN CHÍNH SÁCH VÀ KHUYẾN NGHỊ VỀ CÁC GIẢI PHÁP THAY THẾ BỀN VỮNG VỀ KINH TẾ ĐỐI VỚI CÂY TRỒNG THUỐC LÁ VÀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ SỨC KHỎE CON NGƯỜI” (VĂN KIỆN FCTC/COP/6/12)- THAY ĐỔI TÍCH CỰC

Ngay từ cuộc tranh luận rộng rãi, các Bên đã bày tỏ không đồng thuận về nội dung trong bản dự thảo hai Điều này, vì việc trồng cây thuốc lá là nguồn thu chính đối với một số quốc gia và nếu có sự thay đổi đột ngột sẽ làm đảo lộn sự cân bằng kinh tế quốc gia. Tài liệu văn kiện ghi nhận ba sự thật quan trọng:

- Các tùy chọn thay thế cây trồng thuốc lá rất khó mà tìm ra và cần sự hỗ trợ chính trị, xã hội và tài chính phức tạp để tạo ra các điều kiện thị trường cho bất kỳ thay thế về mặt kinh tế.
- Nghiên cứu về bất kỳ cây trồng thay thế là một quá trình lâu dài, theo đó cần đánh giá kỹ lưỡng các điều kiện hiện tại của khu vực trồng cây thuốc lá và các điều kiện cần thiết cho bất kỳ sự đa dạng hóa cây trồng.
- Định nghĩa chính sách và việc thực hiện nó không thể thực hiện mà không có sự tham gia của chính người nông dân.

ĐIỀU 19 VỀ “TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ” (VĂN KIỆN FCTC/COP/6/8).

Các Bên nhấn mạnh sự cần thiết của một hướng dẫn chung cho các hệ thống luật pháp khác nhau: một điều luật kiểu mẫu sẽ không thể thích hợp cho tất cả các Bên. Nhóm soạn thảo (gồm 3 chuyên gia và hai quan sát viên từ mỗi khu vực của WHO) được yêu cầu tập trung vào trách nhiệm dân sự hơn là trách nhiệm hình sự. Trong khi một số Bên nhấn mạnh rằng Điều 19 liên quan cả trách nhiệm dân sự và hình sự mà nhóm chuyên gia chưa hoàn

thành sự ủy nhiệm. Tiếp theo sau các ý kiến tư vấn thì một giải pháp thỏa hiệp đã được đề xuất theo đó COP sẽ thay đổi ủy nhiệm đối với nhóm chuyên gia theo quyết định FCTC/COP5(9) và yêu cầu nhóm này hoàn tất công việc trước COP7 và đưa ra báo cáo cuối cùng về cách tiếp cận có thể giúp các Bên tăng cường cơ chế trách nhiệm dân sự trong các hệ thống luật pháp khác nhau.

Hội nghị đã quyết định COP7 sẽ được tổ chức tại New Delhi, Ấn Độ. ■

VẠN QUỐC CƯỜNG

Mục tiêu trước mắt của WHO là các Bên cần phối hợp và nỗ lực đạt được mục tiêu toàn cầu (được xác nhận bởi Hội đồng Y tế Thế giới) nhằm giảm 30% tỷ lệ người sử dụng thuốc lá hiện nay ở độ tuổi từ 15 trở lên vào năm 2015. Nhiều tổ chức phi chính phủ dưới sự bảo trợ của Liên minh Công ước khung (FCA), nơi xem ngành Thuốc lá là “kẻ thù số một”, đã làm hết sức tại COP để thuyết phục các chính phủ loại trừ các bên liên quan cũng như người nông dân ra khỏi bất kỳ sự tham gia trong việc xây dựng và thực hiện chính sách quản lý thuốc lá. Do đó, quan điểm chung của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam nói riêng và đoàn đại diện của các chính phủ cũng như các Hiệp hội, tổ chức quốc tế khác trên thế giới sẽ không cho phép các đại diện cực đoan vô trách nhiệm tác động Ban Thư ký FCTC thông qua các Điều khoản không công bằng trong FCTC tại COP7 và thực hiện những gì mà họ không thể làm được với các Đoàn đại biểu chính phủ tại COP6, như: Ngăn chặn việc đưa ra nội dung trong các Điều khoản mang tính tiêu cực và thách thức không thích hợp cho sự tồn tại của ngành thuốc lá hợp pháp. Nội dung báo cáo trên cũng được ghi nhận trong văn bản báo cáo của Bộ Công Thương để trình lên Thủ tướng Chính phủ và các Bộ ngành liên quan khác về kết quả làm việc của đoàn Việt Nam tại COP6 lần này.

HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHẤT NHÂN KỶ NIỆM 25 NĂM THÀNH LẬP

Ngày 15/8/2014, tại Khách sạn Melia, Hà Nội, Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất và Kỷ niệm 25 năm ngày thành lập Hiệp hội. Đến dự buổi lễ có Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng Trung Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa cùng đại diện các Bộ, Ban Ngành TW và lãnh đạo các địa phương, toàn thể các đơn vị hội viên Hiệp hội, các thể hệ lãnh đạo Hiệp hội qua các thời kỳ, đồng đạo các cơ quan thông tấn báo chí...

Là một trong những hiệp hội ngành nghề ra đời đầu tiên của cả nước, qua 25 năm xây dựng và phát triển, Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã thực sự trở thành cầu nối và niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp thuốc lá, đóng góp đáng kể vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Phát biểu tại buổi lễ, Thứ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa nhiệt liệt biểu dương và đánh giá cao những thành tích của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam trong những năm qua và nhấn mạnh, Hiệp hội Thuốc lá là một trong những hiệp hội ngành nghề ra đời sớm và hoạt động có hiệu quả trong ngành Công Thương. Trước những yêu cầu của thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa đề nghị Hiệp hội cần nghiên cứu, đẩy mạnh phát triển các loại



Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải trao Huân chương Lao động hạng Nhất cho Hiệp hội Thuốc lá VN

nguyên phụ liệu có chất lượng, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm thuốc lá sang trung và cao cấp; Tiếp tục phát huy vai trò là cầu nối, là tiếng nói đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp ngành Thuốc lá, đoàn kết giữa các hội viên, có chiến lược phát triển phù hợp cho ngành để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước, cạnh tranh với sản phẩm nhập lậu, từng bước đẩy mạnh xuất khẩu; Tích cực phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước đẩy mạnh công tác chống buôn lậu thuốc lá; tham gia xây dựng chính sách vĩ mô, để ngành Thuốc lá phát triển đúng chủ trương, định hướng của Nhà nước.

CÔNG TY CP NGÂN SƠN: TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ "ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CẢM QUAN"

Từ ngày 27 - 30/10/2014, Công ty Cổ phần Ngân Sơn đã phối hợp với Viện Kinh tế Kỹ thuật Thuốc lá tổ chức Lớp tập huấn nghiệp vụ "Đánh giá chất lượng cảm quan năm 2014" cho 17 cán bộ của Công ty.

Nội dung chính của Lớp tập huấn gồm 08 chuyên đề: Phương pháp đánh giá cảm quan thuốc lá nguyên liệu, thuốc lá điếu; Xử lý kết quả phiếu đánh giá cảm quan và hướng dẫn cách thức lập biên bản đánh giá cảm quan; Phân biệt tính chất, đặc trưng nguyên liệu một số vùng trong cả nước; Đánh giá chất lượng thuốc lá nguyên liệu của một số nước trên thế giới như Brazil, Trung Quốc; Dự đoán hàm lượng nicotin, đường khử thuốc lá nguyên liệu thông qua đánh giá cảm quan; Phân biệt tính chất, đặc trưng nguyên liệu thuốc lá nâu và burley; Phân biệt tính chất hút đặc trưng gu Vignia, gu hỗn hợp; Đặc trưng thuốc lá điếu tại một số vùng miền và người tiêu dùng sử dụng.

Thông qua nội dung tập huấn, các học viên đã nắm được cơ bản cách đánh giá chất lượng cảm quan thuốc lá; những yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng, ảnh hưởng đến bình hút, sơ bộ nhận biết được tính chất hút đặc trưng của một số gu khác nhau; phân biệt hương, vị, độ nặng, màu sắc, độ cháy của nguyên liệu thuốc lá.

Sau khóa tập huấn, các học viên đạt kết quả học tập, sẽ được cấp Chứng chỉ công nhận hoàn thành Lớp tập huấn nghiệp vụ "Đánh giá chất lượng cảm quan năm 2014". Đặc biệt, có 03 học viên đạt thành tích xuất sắc, được Giám đốc Công ty khen thưởng với mức 500.000 đồng/người. ■

P.V



Kinh nghiệm Quốc tế trong việc xây dựng và áp dụng chính sách thuế đối với thuốc lá

Vừa qua, Trung tâm Thuế và Đầu tư quốc tế - ITIC () đã đưa ra một báo cáo nghiên cứu độc lập về những tác động của việc tăng thuế thuốc lá quá mức tại Úc, đặc biệt là tác động làm gia tăng tình trạng buôn lậu, cản trở nỗ lực của Chính phủ trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc. Trên cơ sở các ví dụ tương tự tại Malaixia, Ba Lan, Đức... Trung tâm này đã đưa ra những khuyến nghị về việc xây dựng một chính sách thuế phù hợp.*

Tiếp theo Kỳ 1: Những rủi ro từ việc tăng thuế thuốc lá quá mức: Kinh nghiệm từ nước Úc, Bản tin Vinataba số này giới thiệu với độc giả phần 2 của Báo cáo này:

Kỳ 2: Những gợi ý cho nước Úc trong xây dựng chính sách thuế

NHỮNG BIỆN PHÁP NGÂN SÁCH 2013 -2014

Trong năm 2012 tiếp tục tồn tại những tin đồn rằng, Chính phủ sẽ cho tăng thuế tiêu thụ đặc biệt của thuốc lá thêm 25%, thời gian trùng với sự ra đời của bao bì trơn. "Nhưng trong tài khóa gần đây nhất (2013 -2014), Chính phủ Úc công bố những thay đổi về khuôn khổ xác định việc tăng thuế TTĐB trong tương lai bằng cách thay thế CPI bằng thu nhập bình quân hàng tuần trong thời gian bình thường (AWOTE) để làm cơ sở cho việc tăng thuế TTĐB bắt đầu từ tháng 3 năm 2014.

Việc lập chỉ số tăng thuế TTĐB trong tương lai theo thu nhập, sẽ đảm bảo rằng khả năng chi tiêu cho thuốc lá được duy trì, tránh những vấn đề quan trọng liên quan đến những cú sốc về thuế. Những mức độ khả năng chi trả ổn định sẽ làm giảm động lực người tiêu dùng chuyển từ sản phẩm bất hợp pháp

ra hơn sang thuốc lá điều hợp pháp, giữ cho thị trường bất hợp pháp trong tầm kiểm soát và đảm bảo rằng, tính hiệu quả của chính sách và các khoản thu của Chính phủ không bị làm suy yếu.

ITIC từ lâu đã cho rằng, khả năng chi trả nên được đặt ở trọng tâm của chính sách thuế TTĐB của thuốc lá. Tuy nhiên, Chính phủ nên biết rằng, sự thay đổi từ CPI sang chỉ số thu nhập tăng không loại bỏ hoàn toàn nguy cơ của sự lan rộng của thị trường bất hợp pháp, do tính chất lũy thoái của chính sách.

Các dữ liệu gần đây nhất cho thấy, trong giai đoạn 15 năm từ 1994-1995 và 2009-2010, những người trong nhóm có thu nhập thấp nhất tăng nhanh hơn giá tiêu dùng, nhưng ở mức thấp hơn so với tất cả các nhóm khác. Với mức 5,1% mỗi năm, sự tăng trưởng thu nhập bình quân hàng năm trong giai đoạn này của người có nhóm dưới cùng thấp hơn 10% so với

những người ở nhóm trung bình, với mức tăng trưởng thu nhập bình quân hàng năm là 5,7% trong điều kiện thực tế. Nếu xu hướng này tiếp diễn, việc áp dụng chỉ số tăng thuế TTĐB đối với thu nhập trung bình sẽ dẫn đến sự suy giảm về khả năng chi tiêu thuốc lá của những người có thu nhập ở nhóm thấp nhất.

Nghiên cứu gần đây của Scalia (2012) chỉ ra rằng, sự sụt giảm trong tỷ lệ hút thuốc không đồng nhất trong toàn xã hội. Thật vậy, Scalia báo cáo rằng, trong 30 năm qua "khoảng cách về tỷ lệ hút thuốc giữa các nhóm công nhân và viên chức đã được nới rộng đáng kể". Theo OJ năm 2010, khả năng trở thành người hút thuốc của người trưởng thành trong nhóm thiệt thòi nhất cao gấp hai lần so với nhóm thuận lợi nhất, với tỉ lệ tương ứng là 27,2% và 13,4%. Điều kém may mắn nhất là họ cũng ít có khả năng bỏ thuốc hơn các thành viên khác

trong xã hội: 46% người hút thuốc một lần trong nhóm thiệt thòi nhất đã bỏ hút thuốc trong năm 2010, so với 66% người hút thuốc một lần trong nhóm có lợi thế nhất. Hơn nữa, những phát hiện từ Vương quốc Anh chỉ ra rằng, những người trong nhóm bị thiệt thòi nhất có nhiều khả năng liên quan đến thị trường bất hợp pháp nhiều hơn so với phần còn lại của xã hội. Cứ cho rằng là những người thu nhập thấp nhất là ít có khả năng bỏ hút thuốc khi phải đối mặt với khả năng chi tiêu suy giảm, sẽ xảy ra dưới một chính sách TTĐB theo yếu tố AWOTE, trong trường hợp mức thu nhập tăng trưởng theo một mô hình tương tự đã được chứng kiến trong 15 năm qua – thì mối rủi ro

cho thị trường Úc sẽ là họ chuyển sang sản phẩm thay thế bất hợp pháp có giá rẻ hơn.

THAY ĐỔI TRONG CHIẾN LƯỢC THUẾ TTĐB

Mặc dù sử dụng tài khóa năm 2013-2014 để sửa đổi các chỉ số tăng thuế TTĐB, vào 01 tháng 8 năm nay, Chính phủ trước đó đã thông báo một sự thay đổi triệt để trong chính sách thuế TTĐB. Việc tăng thuế TTĐB 12,5% bốn lần sẽ được thực hiện, bắt đầu từ ngày 1 tháng 12 năm 2013 và định kỳ vào ngày 01 tháng 9 trong 03 năm tiếp theo. Những lần tăng thuế này sẽ diễn ra theo việc lập chỉ số trên AWOTE. Chính phủ trước đó đã tìm cách sử dụng thêm 5,3 tỷ Đô-la Úc từ chính sách này để gây

quỹ cho các dịch vụ y tế liên quan đến đột quỵ và ung thư, và hoàn trả cho Ngân sách sẽ thặng dư vào 2016-2017.

Chính sách mới này đặt ra một rủi ro đáng kể cho ngành Công nghiệp thuốc lá hợp pháp, công nhân viên, các nhà cung cấp và các nhà phân phối – mang lại lợi ích cho ngành Công nghiệp thuốc lá bất hợp pháp. Chính phủ trước đây tin rằng, mỗi lần tăng 12,5% sẽ ngăn chặn giới trẻ hút thuốc. Tuy nhiên, như phần tiếp cho thấy, chính sách này có thể dẫn đến sự gia tăng đáng kể của quy mô thị trường bất hợp pháp. Một thị trường bất hợp pháp tăng trưởng ở Úc sẽ khiến việc tiếp cận thuốc lá ở giới trẻ dễ dàng hơn trong





Những tác động từ việc cho tăng thuế TTĐB quá mức không chấm dứt sự lan rộng của thị trường bất hợp pháp. Một thị trường bất hợp pháp có thể sẽ có những ảnh hưởng sâu rộng:

- Một ngành Công nghiệp thuốc lá hợp pháp quy mô nhỏ hơn sẽ tạo ra ít việc làm hơn và nộp thuế ít hơn cho Chính phủ. Ví dụ, nghiên cứu gần đây, ước tính rằng kinh doanh thuốc lá bất hợp pháp chịu trách nhiệm về việc lợi nhuận thất thu hàng năm 260 triệu USD của các cửa hàng tiện lợi ở Canada.
- Cần phải có nguồn lực cảnh sát và hải quan lớn hơn để chống lại lĩnh vực bất hợp pháp. Ví dụ, trong năm 2008-2009, Vương quốc Anh đã dành 100 triệu Bảng cho tiền lương hơn 2.000 nhân viên đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá.
- Kinh doanh các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp làm xói mòn những sáng kiến của Chính phủ và các cơ quan y tế trong việc giảm tiêu thụ thuốc lá, đặc biệt là liên quan đến vụ việc hút thuốc của giới trẻ. Trong một cuộc khảo sát năm 2008, có 3 trong số 10 người Anh tuổi 16-24 được báo cáo là có mua thuốc lá bất hợp pháp - Một tỷ lệ cao hơn nhiều so với các nhóm tuổi khác.
- Nguồn cung cấp các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp, và biên lợi nhuận mà nó tạo ra đã thúc đẩy tội phạm có tổ chức và được báo cáo là liên quan đến các nhóm chủ nghĩa khủng bố quốc tế.

một môi trường không được kiểm soát, vượt quá tầm tay của Chính phủ.

NHỮNG TÁC ĐỘNG TIỀM NĂNG CỦA VIỆC TĂNG THUẾ ĐÁNG KỂ TRONG TƯƠNG LAI ĐÃ ĐƯỢC THÔNG BÁO

Để minh họa cho tác động tiềm năng đã được thông báo trong tháng 8 của Chính phủ trước, chúng tôi sử dụng một mô hình của thị trường thuốc lá Úc được thực hiện bởi Oxford Economics.

Nếu Chính phủ đã phải tăng thuế TTĐB của kế hoạch đề ra cho đến năm 2016 (theo chỉ số AWOTE cộng thêm 12,5%) và thực hiện theo các biện pháp tài khóa 2013-2014 sau đó, mức thuế TTĐB đánh trên 1.000 điếu thuốc

lá sẽ tăng lên 658,26 Đô-la Úc vào năm 2017 (mức tăng thực tế 67,5% so với năm 2012). Kết quả từ việc tăng giá (44% về giá trị thực từ năm 2012 và năm 2017) sẽ khiến khả năng chi trả thuốc lá xấu đi, với việc mua một gói 25 điếu sẽ tiêu tốn 16,5% thu nhập bình quân hàng ngày vào năm 2017, so với 11,9% trong năm 2012 – sụt giảm 38%.

Chính sách này cũng có tính lũy thoái cao khi cho rằng, chính sách của Chính phủ trước đó có ảnh hưởng lớn nhất cho khả năng chi trả của nhóm thiệt thòi nhất, nhóm có mức độ tiêu thụ thuốc lá phổ biến nhất – đối với nhóm này khi mua một gói 25 điếu vào năm 2017 được dự báo sẽ chiếm 38,7% thu nhập hàng ngày, so với 27,9% trong năm

2012. Tỷ lệ hút thuốc cũng cao hơn ở các nhóm có thu nhập trung bình, điều đó làm trầm trọng thêm tác động lũy thoái.

Việc áp dụng các kế hoạch về thuế TTĐB của Chính phủ trước đó được dự báo sẽ giảm đáng kể việc tiêu thụ các sản phẩm có nộp thuế - doanh số hợp pháp vào năm 2017 được dự báo là thấp hơn 21,5% so với năm 2012. Mặc dù mức tiêu thụ sẽ giảm, nguồn thu từ thuế thuốc lá được dự kiến sẽ tăng 29% về giá trị thực so với năm 2012, đạt gần 12,6 tỷ Đô-la Úc vào năm 2017. Tổng số này có thể hơn 2,5 tỷ Đô-la Úc theo chính sách chỉ số AWOTE, nhưng thấp hơn nhiều trong doanh thu gia tăng dự kiến 5,3 tỷ Đô-la Úc. Tuy nhiên, sự suy giảm trong khả năng chi tiêu bình quân sẽ dẫn

đến việc người tiêu dùng hướng đến sản phẩm rẻ ở một mức độ đáng kể: theo kế hoạch mới, thì tỷ lệ bán hàng hợp pháp theo giá trị và phân khúc RYO được thiết lập tăng từ 53% trong năm 2012 lên 64% vào năm 2017. Xu hướng chuyển sang giá rẻ tương tự sẽ xảy ra trong giới tiêu dùng thuốc lá giá thấp nhất. Tính chất lũy thoái của chính sách, có nghĩa là những người đã tiêu thụ thuốc lá có giá thấp nhất trong năm 2012 sẽ thấy sự khuyến khích mạnh mẽ trong việc chọn mua sản phẩm thay thế rẻ hơn từ thị trường bất hợp pháp khi mà khả năng chi trả suy giảm. Sự chuyển đổi sang lựa chọn sản phẩm thay thế bất hợp pháp, có nghĩa là doanh số bán hàng hợp pháp sụt giảm có thể không thể hiện trực tiếp qua tỷ lệ giảm hút thuốc một cách rõ ràng mà Chính phủ kỳ vọng.

Mô hình cho thấy rằng, chính sách thuế của Chính phủ trước đó sẽ làm tăng quy mô của thị trường bất hợp pháp khoảng 90%, đến một điểm mà nó tương đương với 25,4% doanh thu hợp pháp vào năm 2017. Ở quy mô này, thị trường bất hợp pháp đại diện cho việc thất thu doanh thu đáng kể cho Chính phủ - ước tính khoảng 3,2 tỷ Đô-la Úc vào năm 2017. Việc chống lại loại hình kinh doanh này và tội phạm có liên kết, cùng với cái giá mà xã hội phải trả và giảm hiệu quả chính sách, có thể tạo ra căng thẳng thêm đối với các nguồn lực của Chính phủ.

KẾT LUẬN

Đã theo đuổi một chính sách thành công về thuế TTĐB thuốc lá

trong suốt những năm 2000 (giảm tiêu thụ và tỷ lệ hút thuốc và các khoản thu thuế ổn định), Chính phủ Úc đặt những thành tựu của họ trước nguy cơ để đạt những mục tiêu dài hạn của mình với việc là dưới một triệu người Úc hút thuốc lá vào năm 2020. Cơ chế mà Chính phủ trước đó đã lựa chọn để đạt được những điều này – cho tăng thuế đến 25% đã không hiệu quả. Theo như kết luận của riêng họ, con số dữ liệu không chỉ ra liệu người hút thuốc lá đã thực sự bỏ thuốc lá chưa. Trong khi việc tăng thuế đã dẫn đến việc tăng giá bán và giảm tiêu thụ thuốc lá đã nộp thuế, nhưng tổng thể về tỷ lệ hút thuốc lại không giảm, vì việc giảm khả năng chi trả đối với thuốc lá hợp pháp, đã khiến người hút thuốc chuyển sang các nguồn cung bất hợp pháp. Người ta đáng lẽ không mong chờ có kết quả này. Kinh nghiệm từ một loạt các quốc gia khác chỉ ra những cú sốc đối với khả năng chi trả cho thuốc lá từ việc tăng thuế quá mức, dẫn đến sự gia tăng quy mô của thương mại bất hợp pháp, ngăn cản các nỗ lực giảm tỷ lệ người hút thuốc.

Sự lan rộng của thị trường bất hợp pháp có thể có những hệ quả còn hơn cả việc phá hoại những nỗ lực để giảm tỷ lệ người hút thuốc. Một thị trường bất hợp pháp rộng lớn hơn sẽ cần những nguồn lực lớn hơn để chống lại nó và nó có khả năng thúc đẩy hoạt động tội phạm nhiều hơn. Hơn nữa, sự hiện diện của một thị trường bất hợp pháp lớn mạnh, sẽ làm hỏng ngành Công nghiệp thuốc lá hợp pháp, làm giảm

doanh thu của Chính phủ và giảm số việc làm mà ngành này có thể cung cấp.

Quyết định của Chính phủ Úc trước đó là không đặt thị trường thuốc lá hợp pháp trước rủi ro bất ổn bằng việc thực hiện tăng thuế 25% trong Ngân sách năm 2013-2014 của họ, và liên kết việc tăng thuế TTĐB với mức tăng thu nhập, và nó đã được hoan nghênh. Tuy nhiên, quyết định tiếp theo về thực hiện tăng bổ sung cao hơn mức tăng trưởng về thu nhập cho thấy, mỗi nguy cơ đáng kể cho thị trường thuốc lá. Mô hình của chúng tôi chỉ ra rằng, theo kế hoạch mới của Chính phủ trước đó, khu vực bất hợp pháp sẽ tăng tương đương với một phần tư doanh số bán hàng hợp pháp. Quyết định của Chính phủ trước đó có nghĩa là khả năng chi trả thuốc lá sụt giảm đối với tất cả những người hút thuốc. Nhưng chính sách này lại nặng về lũy thoái bởi vì tỷ lệ hút thuốc ở những nhóm người thu nhập thấp hơn lại cao hơn. Kết hợp với việc số người bỏ hút ít nhất lại thuộc trong số những nhóm chịu ảnh hưởng nhất, chế độ mới đặt lại mục tiêu của Chính phủ trong việc giảm tỉ lệ người hút thuốc hàng ngày đạt 9% vào năm 2020. Chính sách này có khả năng làm giảm quy mô doanh số bán hàng hợp pháp. Tuy nhiên nó cũng sẽ làm tăng tầm với của khu vực bất hợp pháp, có khả năng khiến nhiều người trong giới trẻ tiếp xúc thuốc lá không được kiểm soát, phá hoại hiệu quả của chính sách y tế của Chính phủ, nuôi dưỡng hoạt động tội phạm và làm xói mòn nền tảng thuế hợp pháp ■

CAO TUẤN TÚ

*ITIC:

Trung tâm Thuế và Đầu tư quốc tế - The International Tax and Investment Center (ITIC) được thành lập từ năm 1993, ITIC là một tổ chức giáo dục và nghiên cứu độc lập, phi lợi nhuận có trụ sở chính tại WASHINGTON, DC và các văn phòng tại Azerbaijan, Iraq, Kazakhstan, the Philes, Russia, Thailand, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom.

Bánh Gạo



HAIHACO

GaBi

RICE CRACKER



KHÔNG:

- Chất bảo quản.

- Chất tạo màu.

- Chiên qua dầu.

- Cholesterol.

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ