

BẢN TIN
vinataba

www.vinataba.com.vn

SỐ 1/2015 (24)



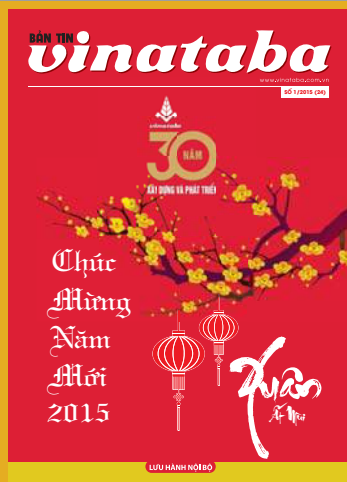
30
NĂM

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

Chúc
Hưng
Năm
Ấu
2015



LƯU HÀNH NỘI BỘ



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG

Ông VŨ VĂN CƯỜNG
Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP

Ông BÙI NHẬT TIẾN
Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP

Ông NGUYỄN CHÍ NHÂN
Ông PHAN VĂN TẠO
Ông NGUYỄN VIỆT CÔNG
Ông TRỊNH HOÀNG LONG
Ông NGHIỆM XUÂN TOÀN
Ông NGUYỄN ĐỨC THANH
Bà NGUYỄN THỊ ANH THƠ
Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ông LƯƠNG ĐỨC NGỌC
Ông TRẦN VĂN MỸ
Ông NGUYỄN QUỐC HÙNG
Bà BÙI THU HÀ

THƯ KÝ BAN BIÊN TẬP

NGÔ THỊ NGỌC DUYẾN
Điện thoại: (04) 22401004;
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phú Diễn) 83A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 0438265778 - 0438251380
Fax: 04.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại Công ty Thiết kế chế bản điện tử
và in công nghệ cao

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/1 kỳ

TRONG SỐ NÀY

SỐ 1/2015(24)

3. Thông điệp Năm mới 2015
5. Đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị 30 của Thủ tướng Chính phủ về công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá
8. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới vì sức khỏe cộng đồng và góp phần chống thuốc lá lậu hiệu quả
11. Công ty CP Thực phẩm Hữu Nghị: Một năm gặt hái nhiều thành công
14. Công ty Thuốc lá An Giang: Vươn lên từ một đơn vị nhỏ trong Tổ hợp
16. Một số đơn vị tiêu biểu trong phong trào thi đua năm 2014
17. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty: Năm Thanh niên tình nguyện 2014
21. Luật DN 2014: Trao quyền tự chủ mạnh mẽ hơn cho doanh nghiệp
24. Phối chế thuốc lá - Sự kết hợp giữa khoa học và nghệ thuật
28. Tin trong nước
34. Tin bổ nhiệm nhân sự



Nhân dịp đầu năm 2015, chuẩn bị đón Xuân Ất Mùi, tôi xin gửi tới toàn thể CBCNV Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lời chúc Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công. Chúc Tổ hợp của chúng ta luôn đoàn kết và gặt hái nhiều thành công trong năm 2015 và các năm tiếp theo.



TS. Vũ Văn Cường

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên
Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam

THÔNG DIỆP NĂM MỚI 2015

Năm 2014 là một năm đầy biến động với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng chúng ta đã vượt qua. Dù ngoảnh nhìn lại, vẫn thấy còn nhiều điều chưa làm được, còn nhiều việc phải nỗ lực, cố gắng hơn, cần sự đồng tâm nhất trí để cùng nhau phát triển.

Năm 2014 đã đánh dấu một giai đoạn khó khăn mới đối với ngành Thuốc lá Việt Nam. Luật Phòng chống tác hại thuốc lá ra đời đã kiểm soát chặt chẽ và toàn diện các hoạt động sản xuất, kinh doanh thuốc lá trên phạm vi cả nước. Việc thực hiện in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh 50% đã tác động mạnh đến tâm lý và hành vi tiêu dùng thuốc lá; sản lượng tiêu thụ toàn ngành giảm hơn 20%, trong khi đó thuốc lá nhập lậu tăng mạnh, tràn lan trên thị trường.

Sản xuất, kinh doanh trong điều kiện hết sức khó khăn, nhưng với

truyền thống đoàn kết, cần cù, sáng tạo, dưới sự chỉ đạo, điều hành nhất quán, sát sao của Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã nỗ lực khắc phục khó khăn, giảm thiểu những tác động tiêu cực, duy trì hoạt động SXKD và ổn định đời sống cho cán bộ công nhân viên và người lao động. Nhiều đơn vị trong Tổng công ty hoàn thành kế hoạch và có tăng trưởng đáng kể so với năm 2013; nhiều sản phẩm chiến lược của Tổng công ty vẫn giữ vững được thị phần, tạo được lợi nhuận cho hệ thống phân phối và được người tiêu dùng ưa chuộng. Thực hiện kế hoạch năm 2014, mặc dù nhiều chỉ tiêu SXKD giảm so với năm 2013, nhưng hầu hết các chỉ tiêu của Tổng công ty đều hoàn thành kế hoạch năm 2014, trong đó chỉ tiêu lợi nhuận tiếp tục đạt mức trên 1.000

tỷ đồng, bằng 116% so với kế hoạch; nộp ngân sách nhà nước 7.490 tỷ đồng. Thu nhập bình quân người lao động hơn 8 triệu đồng/người/tháng.

Đạt được kết quả trên là nhờ sự đồng thuận, nỗ lực phấn đấu hết mình của tập thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên trong toàn Tổng công ty và đặc biệt là sự giúp đỡ, hỗ trợ của Quốc hội, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương, địa phương và sự ủng hộ, hợp tác có hiệu quả của các đối tác, khách hàng trong và ngoài nước.

Bước sang năm 2015, tình hình thế giới đang có nhiều diễn biến phức tạp, xung đột tiếp tục diễn ra ở nhiều nơi. Kinh tế thế giới dự báo phục hồi chậm và tiềm ẩn nhiều rủi ro. Kinh tế trong nước tiếp tục hội nhập sâu rộng trong xu thế liên kết kinh tế và nhiều Hiệp định Thương

mại tự do (FTA) được ký kết, cạnh tranh gay gắt hơn. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thực hiện kế hoạch trong điều kiện Luật PCTHTL ngày càng có tác động sâu rộng. Các quy định về in cảnh báo sức khỏe, cấm hút thuốc lá tại nơi công cộng, trích quỹ PCTHTL, quy định giảm tar, nicotine; việc chuẩn bị tăng thuế TTĐB vào năm 2016 và các chiến dịch truyền thông, tiếp tục ảnh hưởng rất lớn đến tâm lý tiêu dùng thuốc lá của người dân, và ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.

Năm 2015 đánh dấu cột mốc quan trọng trong chặng đường phát triển của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam khi Tổng công ty kỷ niệm 30 năm ngày thành lập. Nhìn lại 30 năm xây dựng và phát triển, lịch sử Tổng công ty đã chứng kiến nhiều giai đoạn hết sức khó khăn, nhưng với truyền thống đoàn kết, thống nhất, tiếp nối lịch sử vẻ vang, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam chắc chắn sẽ vượt qua khó khăn, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch và nhiệm vụ đặt ra trong năm 2015, là tiền đề quan trọng thực hiện mục tiêu chiến lược của Tổng công ty là “xây dựng Tổng công ty thành tổ chức kinh tế mạnh, có quy mô lớn, công nghệ hiện đại, phát triển bền vững và có uy tín trên thương trường, giữ vị trí hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp thuốc lá tại Việt Nam, là đầu mối thúc đẩy ngành Thuốc lá Việt Nam phát triển”.

Để thực hiện thắng lợi kế hoạch năm 2015 và các năm tiếp theo, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ tập trung thực hiện các giải pháp và nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

1. Tiếp tục quán triệt chủ trương, đường lối, nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quán triệt các nghị quyết theo hướng thiết thực, gắn với chương trình hành động và tình hình thực tế tại từng doanh nghiệp, đơn vị; chỉ đạo triển khai đồng bộ trong Tổng công ty và các đơn vị thành viên.

2. Là ngành nghề kinh doanh có điều kiện, không khuyến khích sản xuất, không khuyến khích phát triển, nhiệm vụ quan trọng hàng đầu là tiếp tục ổn định tình hình sản xuất kinh doanh, duy trì thị trường, thị phần, giữ được uy tín của sản phẩm, uy tín của thương hiệu.

3. Toàn Tổ hợp Tổng công ty tập trung mọi nguồn lực cho các hoạt động SXKD, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu,... Áp dụng đồng bộ các giải pháp thực hiện nhiệm vụ kế hoạch SXKD cả năm 2015, phấn đấu hoàn thành kế hoạch năm 2015 và kế hoạch 5 năm 2011-2015, tạo tiền đề vững chắc cho thực hiện kế hoạch SXKD giai đoạn 2016-2020.

4. Hoàn thiện Chiến lược phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030; triển khai các chiến lược thành phần, chương trình hành động và giải pháp để đạt mục tiêu chiến lược của Tổng công ty.

5. Tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tái cơ cấu Tổng công ty; đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp. Xây dựng kế hoạch cổ phần hóa doanh nghiệp thuốc điều theo chỉ đạo của Chính phủ.

6. Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm thuốc lá điều, giữ vững vị trí dẫn đạo tại thị trường nội địa, củng cố và phát triển hiệu quả thị trường xuất khẩu. Phối hợp với các cơ quan chức năng đẩy mạnh các hoạt động chống thuốc lá nhập lậu theo tinh thần Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; tăng cường truyền thông chống thuốc lá lậu, các hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm thay thế thuốc lá lậu, đẩy mạnh công tác thị trường để chiếm lĩnh thị trường của thuốc lá lậu. Năm 2015 sẽ là năm “chống buôn lậu”.

7. Ngành Thuốc lá đang bước vào giai đoạn có nhiều khó khăn mới, nhưng những chuyển biến quan trọng và kịp thời sẽ mở ra giai đoạn phát triển tốt đẹp hơn. Không có con đường nào khác là phải thay đổi. Trong năm 2015 và những năm tiếp theo, Tổng công ty phải đẩy mạnh thực hiện các đột phá chiến lược: tái cơ cấu gắn với cải cách hệ thống quản trị công ty; tổ chức sắp xếp lại bộ máy tập trung vào nguồn lực con người, sự sáng tạo, và những yếu tố chất lượng; nâng cao hiệu quả của công tác điều hành, nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh.

Nhiệm vụ đặt ra là rất nặng nề, khó khăn thách thức là rất lớn. Nhưng đây là cơ hội để cải cách và thúc đẩy đổi mới mạnh mẽ hơn, đòi hỏi phải có quyết tâm rất cao. Với sức mạnh đoàn kết, truyền thống vượt khó trong 30 năm, chúng ta nhất định sẽ có một năm 2015 thành công hơn, xây dựng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phát triển bền vững hơn và chăm lo đời sống việc làm cho CBCNV tốt hơn. ♦



QUYẾT TÂM CAO THỰC HIỆN CHỈ THỊ 30 về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá

Ngày 30 tháng 9 năm 2014, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 30/CT-TTg về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá. Trong thời gian qua, các Bộ, ngành, UBND các tỉnh, thành phố, các lực lượng chức năng đã tổ chức triển khai Chỉ thị và đạt được những kết quả nhất định. Tuy nhiên, tình hình nhập lậu, buôn bán trái phép thuốc lá do nước ngoài sản xuất tiếp tục diễn biến phức tạp, đặc biệt trong những tháng giáp Tết Nguyên đán Ất Mùi, gây thất thu thuế, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong nước.

BUÔN LẬU THUỐC LÁ: NỒNG BÓNG CUỐI NĂM

Thực tế chứng kiến hoạt động vận chuyển thuốc lá lậu khu vực biên giới các tỉnh Tây Ninh, Long An, An Giang, Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang... vào thời điểm này mới thấy sự sôi động và liêu lĩnh của các đối tượng vận chuyển thuốc lá nhập lậu. Chúng sử dụng các phương tiện xe máy, xuồng máy, ghe máy công suất lớn chạy tốc cao, vận chuyển nhỏ lẻ, nhiều lần từ biên giới qua các cánh gà, đường mòn khu vực cửa khẩu hoặc qua đường đồng ruộng. Cuối năm, nhu cầu sử dụng tăng cao, lợi dụng mùa nước nổi, các cánh đồng tại khu vực biên giới bị ngập nước, các đối tượng lợi dụng đồng ruộng, kênh rạch vận chuyển thuốc lá nhập lậu bằng xuồng máy tốc độ cao, lực lượng kiểm tra khó bắt giữ.

Khu vực huyện Đức Huệ (Long An) là một trong hàng chục điểm nóng điển hình về vận chuyển thuốc lá nhập lậu ở biên giới Tây Nam. Tại



Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá VN, Chủ tịch HĐTV TCT TLVN - Ông Vũ Văn Cường đề xuất kiến nghị tại Hội nghị triển khai Chỉ thị 30 do Bộ Công an tổ chức

khu vực này, thời điểm cuối năm, hàng chục chiếc thuyền lớn, nhỏ luôn thường trực "ăn hàng" và đưa về bến đò Lộc Giang, bến Cây Xoài (huyện Đức Hòa). Tại đây, hàng được chia nhỏ, tập kết tại những căn nhà dân gần đó, sau đó, được các "nài" thuốc chở bằng xe máy lượn lách vào đường làng, xóm ra tỉnh lộ 821 tập kết và đưa về TP. Hồ Chí Minh tiêu thụ. Chỉ riêng bến đò Lộc Giang, trung bình có khoảng 40 - 50 nài

thuốc hoạt động quanh năm. Tuy nhiên, đến thời điểm cận Tết, lượng nài thuốc có làm thời vụ tăng gấp đôi ngày thường và chở số lượng gấp đôi, gấp ba thời điểm trước (150 cây - 200 cây) do nhu cầu vận chuyển tăng cao.

TP. Hồ Chí Minh là địa bàn nóng nhất về hoạt động buôn bán thuốc lá nhập lậu, chiếm gần 50% lượng thuốc lá nhập lậu trên cả nước với

hàng trăm tụ điểm thuốc lá lậu. Nổi cộm nhất là khu vực phố Học Lạc với hơn 60 điểm kinh doanh thuốc lá và hàng chục đối tượng vận chuyển thuốc lá lậu hoạt động tại khu vực này. Thời điểm cận Tết Nguyên đán, hoạt động buôn bán thuốc lá lậu sôi động hơn hẳn so với thời điểm trước. Tại số 18 phố Học Lạc, khi được hỏi mua thuốc lá Jet và Hero về bán, chủ cửa hàng khẳng định mua bao nhiêu cũng có, ở địa chỉ nào sẽ có người chờ đến tận nơi!

Theo Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh, mặc dù có Chỉ thị của Thủ tướng về tăng cường chống buôn bán, vận chuyển thuốc lá lậu, nhưng dường như các đối tượng buôn lậu không mấy lo ngại, vẫn ngang nhiên vận chuyển với số lượng lớn. Điển hình mới đây, Cục Cảnh sát kinh tế Bộ Công an (C46B) phối hợp cùng Chi cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh bắt quả tang xe khách biển số 53S - 0988 chở hơn 16.000 ngàn gói thuốc lá nhập lậu nhãn hiệu Jet được ngụy trang trong các bao tải, giấu trong hầm và bên dưới ghế của xe. Số thuốc lá trên được vận chuyển từ huyện Đức Hòa, Long An về quận 12 TP. Hồ Chí Minh để tiêu thụ.

ĐỂ CHỈ THỊ THỰC SỰ ĐI VÀO CUỘC SỐNG

Các bộ, ngành cần đồng loạt ra quân

Đầu tháng 12/2014, Bộ Công an đã tổ chức Hội nghị triển khai Chỉ thị 30/CT-TTg và ra quân đồng loạt ở các tỉnh, thành phố. Để công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng đồng bộ và có hiệu quả, các Bộ, ngành cần đồng loạt ra quân. Bộ Công Thương, mà trọng tâm là Cục Quản lý thị trường cần triển khai mạnh mẽ hơn các hoạt động chống buôn lậu thuốc lá, buôn bán thuốc

lá lậu trên thị trường nội địa: Tổ chức Hội nghị quản lý thị trường toàn quốc, ra quân đồng loạt tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; tăng cường quản lý thị trường nội địa, thường xuyên kiểm tra các điểm bán buôn, bán lẻ thuốc lá nhập lậu để kịp thời phát hiện, xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm. Phối hợp với lực lượng Công an rà soát, kiểm tra các tụ điểm, đầu nậu buôn bán, tàng trữ thuốc lá nhập lậu.

Nâng cao mức xử phạt để tăng tính răn đe

Tại Thông tư liên tịch số 36, Điều 7.2 quy định truy cứu trách nhiệm hình sự khi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ sản phẩm thuốc lá nhập lậu với số lượng từ 1.500 bao trở lên. Do đó, các đối tượng buôn lậu đã chia nhỏ khối lượng và giao cho nhiều người khác nhau vận chuyển hoặc tàng trữ dưới mức 1.500 bao để tránh bị truy cứu trách nhiệm hình sự. Phương thức tinh vi này của đối

tượng buôn lậu đã gây nhiều khó khăn cho công tác truy quét, phòng chống buôn lậu của cơ quan chức năng và không có cơ sở để xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu. Theo thống kê của cơ quan chức năng, trong thời gian qua, số vụ buôn lậu thuốc lá bị xử lý hình sự chỉ chiếm 0,95% tổng số vụ bị bắt giữ.

Chính vì vậy, Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đề nghị truy cứu trách nhiệm hình sự đối với hành vi vận chuyển, kinh doanh thuốc lá điều nhập lậu có số lượng từ 500 bao trở lên thay vì mức 1.500 bao như hiện nay để tăng tính răn đe.

Dừng các hoạt động kinh doanh tạm nhập tái xuất thuốc lá ngoại

Vừa qua, Cục Điều tra chống buôn lậu (Tổng cục Hải quan) đã chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng bắt giữ nhiều chuyến hàng thuốc lá lậu trên vùng biển tỉnh Hải Phòng, Quảng Ninh. Kết quả điều tra

BẮT GIỮ 62.000 BAO THUỐC LÁ LẬU TẠI CỬ CHI

Ngày 3/1 vừa qua, Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về quản lý kinh tế và chức vụ (PC46) - Công an TP. Hồ Chí Minh phối hợp lực lượng cảnh sát cơ động, Công an huyện Củ Chi tổ chức vây bắt đồng loạt các tụ điểm chứa, trung chuyển thuốc lá lậu tại ấp Phước An, xã Phước Thạnh, huyện Củ Chi. Một đầu nậu thuốc lá lậu lớn tại đây là Nguyễn Văn Nê, 52 tuổi, ngụ xã Phước Thạnh đã bị lực lượng công an bắt giữ. Khám xét nhà Nê, lực lượng chức năng tìm thấy gần 28.000 bao thuốc lá lậu. Ngoài ra, Công an còn bắt quả tang các đối tượng Biện Ngọc Phúc, 26 tuổi, quê Tây Ninh; Nguyễn Chí Tâm, 33 tuổi, ngụ tại Long An đang vận chuyển thuốc lá lậu; Trần Thanh Thúy, Nguyễn Quang Hào đang đóng gói thuốc lá lậu vào bao tải. Tổng cộng, lực lượng công an đã thu giữ hơn 62 nghìn bao thuốc lá ngoại nhập các loại cùng phương tiện vận chuyển hàng.

Chỉ tiêu	2005-2010	2010-2015	2015-2020
Tar (mg/điếu)	≤ 16,0	≤ 12,0	≤ 10,0
Nicotin (mg/điếu)	≤ 1,4	≤ 1,0	≤ 1,0

Bảng 1



Chuyên chở thuốc lá lậu tại Long An

cho thấy, thủ đoạn buôn lậu thuốc lá ngoại phổ biến là lợi dụng nguồn thuốc lá tạm nhập, tái xuất đưa vào các kho ngoại quan tại Hải Phòng, Quảng Ninh để làm thủ tục tái xuất đi Trung Quốc, trong quá trình tái xuất, các chủ đầu nậu tìm cách đưa lên xuống cao tốc để chở lậu về vùng biển Hải Phòng hoặc vận chuyển vào Móng Cái và các tụ điểm khác để tiếp tục vận chuyển bằng đường bộ đưa về Hà Nội, Bắc Ninh tiêu thụ.

Thuốc lá là ngành nghề kinh doanh có điều kiện, hoạt động xuất nhập khẩu thuốc lá đã được Nhà nước kiểm soát chặt chẽ thông qua hình thức thương mại nhà nước. Trong tình hình buôn lậu thuốc lá như hiện nay, để tránh tạo kẽ hở cho các đối tượng buôn lậu lợi dụng, Hiệp hội kiến nghị Bộ Công Thương cho dừng ngay các hoạt động kinh

doanh tạm nhập tái xuất đối với sản phẩm thuốc lá.

Điều chỉnh lộ trình giảm tar, nicotine trong thuốc điếu.

Theo Quyết định số 88/2007/QĐ-TTg ngày 13/6/2007 phê duyệt Chiến lược tổng thể ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2010, Tầm nhìn 2020; và Quyết định số 1988/QĐ-BCT của Bộ Công Thương phê duyệt Quy hoạch sản xuất sản phẩm thuốc lá và phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá Việt Nam đến năm 2020, lộ trình giảm Tar, Nicotine trong thuốc lá điếu được quy định như sau: (xem bảng 1)

Chỉ tiêu	2010-2015	2015-2020
* Tar (mg/điếu)	≤18,0	≤1,6
* Nicotine (mg/điếu)	≤16	≤1,4

NGUYỄN CẨM VÂN

Những năm qua, các doanh nghiệp thuốc lá trong nước đã nỗ lực thực hiện theo đúng lộ trình, giảm dần nồng độ tar, nicotine trong thuốc điếu. Tuy nhiên, việc giảm dần hàm lượng Tar, Nicotine cần thực hiện một loạt các biện pháp:

- Tạo giống cây trồng có hàm lượng Nicotine thấp (việc này cần có thời gian nhiều năm mới được công nhận giống quốc gia để đưa ra sản xuất);

- Đầu tư hệ thống trương nở sợi thuốc lá để giảm trọng lượng điếu thuốc đồng thời giảm Tar, Nicotine (việc này đòi hỏi phải đầu tư rất cao, tối thiểu 15-20 triệu USD cho 1 dây chuyền, nhưng hiện nay hầu hết các doanh nghiệp thuốc lá điếu chưa đủ khả năng)

- Do thói quen tiêu dùng, gout hút thuốc của đại bộ phận người dân vẫn ưa chuộng các sản phẩm có hàm lượng Tar và Nicotine cao. Nếu giảm nhanh hàm lượng Tar, Nicotine trong điếu thuốc lá, sẽ có nguy cơ gia tăng tình trạng thuốc lá lậu vì thuốc lá lậu JET, HERO có hàm lượng Tar là 19 - 20mg/điếu thuốc, Nicotine là 1,9mg/điếu.

Vì vậy, để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong nước, ngăn chặn thuốc lá lậu gia tăng trên thị trường, thực hiện Chỉ thị 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước, Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam kiến nghị Bộ Công Thương điều chỉnh lộ trình giảm Tar, Nicotine trong thuốc điếu phù hợp với thói quen tiêu dùng, gout hút và tình hình thực tế hiện nay. Cụ thể như sau:

NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI: VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG VÀ GÓP PHẦN CHỐNG THUỐC LÁ LẬU HIỆU QUẢ

Vừa qua, tại Chỉ thị 30 CT-TTg ngày 30/9/2014 của Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá, Thủ tướng Chính phủ đã quy định rõ trách nhiệm của các ngành, các cấp nhằm ngăn chặn và đẩy lùi tình trạng buôn lậu, vận chuyển, tàng trữ, buôn bán thuốc lá nhập lậu, trong đó Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam có trách nhiệm sản xuất sản phẩm thuốc lá phù hợp với người tiêu dùng từng vùng miền để đáp ứng nhu cầu thị trường nội địa và xuất khẩu.

Dự báo trong những năm tới, tỷ trọng thuốc lá gu hỗn hợp Mỹ sẽ tiếp tục tăng trưởng. Tháng 6/2014, Tổng công ty đã mời chuyên gia phối chế người Mỹ - ông William Charles Luffman - người đã có 40 năm làm việc trong ngành Thuốc lá, hướng dẫn và giới thiệu phương pháp đánh giá cảm quan nguyên liệu, thuốc điều gu Mỹ, cách sử dụng các chỉ tiêu đánh giá cảm quan trên mẫu nguyên liệu, mẫu thuốc điều thuốc thực tế. Khóa học đã hỗ trợ rất kịp thời cho các đơn vị trong nghiên cứu để sản xuất thuốc lá gu hỗn hợp tại Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU - PHÁT TRIỂN CỦA TỔNG CÔNG TY

Tổng công ty (TCT) luôn xác định công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm là khâu then chốt thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển. Với gần 2.000 cán bộ khoa học kỹ thuật trong tổng số trên 13.000 CBCNV, những năm qua, đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật đã có sự tăng trưởng về chất lượng, tiếp thu được kỹ thuật hiện đại; Đã hoàn thành tốt nhiều đề tài, dự án cấp Nhà nước, cấp bộ, cấp Tổng công ty và cấp cơ sở, trên cơ sở đó đã hình thành nhiều sản phẩm có giá trị như: các giống thuốc lá mới có tiềm năng năng suất chất lượng (C7-1, C9-1, A7, VTL1H,



Tổng giám đốc Trần Sơn Châu khai giảng Lớp tập huấn “Phối chế và đánh giá cảm quan lĩnh vực thuốc lá”



Lớp tập huấn về phối chế

VTL5H); các mức thuốc lá trung, cao cấp: Vinataba, Thăng Long, Sài Gòn, Cotab, Era, Du Lịch, Sapa, Bông Sen, Aroma, Bastion, trong đó thương hiệu Vinataba trở thành thương hiệu quốc gia; nghiên cứu và tự chế tạo máy đóng bao, máy dán tem thuốc lá và đã xuất khẩu sang một số nước ở châu Âu; sản phẩm Trà túi lọc Ngọc Trà; Rượu vang ROMANTIC; Nước uống đóng chai VINAWA; các sản phẩm bánh, kẹo như: bánh tươi, bánh mỳ ruốc Staff, kẹo Jelly chip,... nhiều sản phẩm đã đăng ký quốc tế nhãn hiệu hàng hóa tại các quốc gia khu vực và thế giới.

Trong những năm gần đây, hoạt động nghiên cứu thị trường được

thực hiện một cách khá chuyên nghiệp. Hầu hết các sản phẩm mới của TCT đều nghiên cứu người tiêu dùng trước khi đưa ra thị trường. Thông qua các hoạt động nghiên cứu về chất lượng, Tổng công ty đã dần xây dựng được các yếu tố cơ bản ảnh hưởng đến chất lượng của thuốc theo quan điểm của người tiêu dùng như vị, độ đậm đà, mùi thơm, độ nặng nhẹ, hậu vị,... Đây là nền tảng để từng bước hoàn thiện bộ tiêu chí để đánh giá chất lượng của thuốc trước khi đưa sản phẩm ra thị trường.

Ban Nghiên cứu sản phẩm mới (Ban NCSPM) và Phòng Nghiên cứu phát triển (Phòng NCPT) từng bước

được hoàn thiện. Bước đầu TCT đã có đầu tư cho công tác nghiên cứu: đầu tư một số trang thiết bị cơ bản như tủ sấy, tủ điều hòa, tủ mát,... Việc phối kết hợp giữa Ban NCSPM, Phòng NCPT và các đơn vị thành viên trong việc phối chế, sản xuất thử nghiệm, thông tin thị trường,... đã được chú trọng.

Có thể thấy, trong 3-4 năm gần đây, đã có một số sản phẩm như: thuốc lá Sea Horse, Sea Port, Kings, Gold Seal, AMORE,... có chất lượng tương đối ổn định và bước đầu được thị trường chấp nhận và đã được chuyển giao công nghệ cho các công ty thuốc lá điều sản xuất. Trước khi lưu hành, các sản phẩm được phân

tích đánh giá các chỉ tiêu hóa, lý tại Viện Kinh tế kỹ thuật Thuốc lá từ khi nghiên cứu đến khi sản xuất, đạt theo tiêu chuẩn đã công bố. Hội đồng bình hút của TCT thường xuyên bình hút, đánh giá giúp bộ phận nghiên cứu ổn định tính chất hút của sản phẩm theo thiết kế ban đầu.

NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Xu hướng tiêu dùng của thị trường

Theo báo cáo của GATS- 2012 (The Global Adult Tobacco Survey), tỷ lệ người hút thuốc lá ở Việt Nam đối với Nam giới là 47%, với Nữ giới là 3% và thuốc lá có hàm lượng tar cao vẫn là xu hướng phát triển mạnh ở Việt Nam. Thuốc lá có hàm lượng tar thấp chỉ chiếm một tỷ trọng nhỏ trong tổng sản lượng tiêu thụ (Nguồn euromonitor.com).

Tuy nhiên, sau năm 2015, cùng với sự phát triển của kinh tế xã hội kéo theo mức sống của người dân được nâng cao, đồng thời các văn bản quy phạm pháp luật sẽ điều chỉnh thuốc lá điều theo hướng tar và nicotin giảm dần. Đây là một trọng tâm lớn mà công tác phát triển sản phẩm thuốc lá điều của TCT hướng tới trong trung và dài hạn.

Xu hướng tiêu dùng hiện nay đang chuyển dịch mạnh mẽ sang các phân khúc sản phẩm có chất lượng và giá trị cao hơn, từ phân khúc phổ thông lên phân khúc sản phẩm trung, cao cấp theo đà đi lên của mức thu nhập dân cư, tốc độ đô thị hóa, tăng trưởng kinh tế cũng như các yếu tố hội nhập quốc tế về văn hóa, kinh tế.

Người tiêu dùng có xu hướng chuyển sang hút các sản phẩm

được thiết kế độc đáo, khác biệt, cụ thể như những sản phẩm 555 Silver, Super Slim, Demi Slim,...

Thuốc lá dạng Lights vẫn chỉ chiếm một tỷ trọng nhỏ trong tổng sản lượng thuốc lá được bán tại Việt Nam. Tuy nhiên, với tốc độ tăng của Marlboro Lights như hiện nay, trong dài hạn, gu Mỹ sẽ chiếm một tỷ trọng không nhỏ trong tổng sản lượng thuốc lá tiêu thụ tại Việt Nam.

Dòng sản phẩm Slim (bao gồm Super slim và Demi Slim) tuy có sản lượng không cao trong hiện tại, nhưng đây sẽ là dòng sản phẩm của tương lai khi mà nhận thức của người tiêu dùng thay đổi và dòng sản phẩm này ngày càng thể hiện được những lợi ích mà người tiêu dùng đang tìm kiếm như: thời trang, nhỏ gọn, ít tác hại về sức khỏe hơn dòng King size...

Thiết kế, phối chế sản phẩm mới

Với những dự báo thị trường, trong những năm tới, công tác PTSPM sẽ tập trung theo hướng:

- Tiếp tục nâng cấp, cải tiến sản phẩm Vinataba là sản phẩm chủ lực, phát triển các sản phẩm nhánh, đa dạng hóa dòng sản phẩm Vinataba. Tiếp tục duy trì ổn định chất lượng, sản lượng các sản phẩm có tín hiệu tốt trên thị trường.

- Triển khai các sản phẩm mới có chất lượng tốt, có hàm lượng T/N thấp phù hợp quy định.

- Nghiên cứu sản phẩm thuốc lá mang thương hiệu Việt Nam phù hợp các thị trường để xuất khẩu: theo đó với thị trường châu Phi sẽ là dòng thuốc lá điều có gu hỗn hợp địa phương. Thị trường Trung Mỹ sẽ tập trung vào dòng cấp thấp và trung cấp có gu hỗn hợp Mỹ. Còn đối với thị trường châu Âu – đây khó tính với những chuẩn mức khắt khe sẽ là dòng sản phẩm trung

cấp có gu hỗn hợp kiểu châu Âu.

- Nghiên cứu sản phẩm thuốc lá có khả năng chuyển đổi hương vị, tạo ấn tượng riêng biệt cho người tiêu dùng, khi có nhu cầu, sẽ chuyển hương vị tạo cảm giác mới, khác lạ khi hút thuốc lá.

- Nghiên cứu sản phẩm thuốc lá không chứa nicotin, giảm dần thói quen hút thuốc lá đối với nhóm người cai nghiện.

- Nghiên cứu sản phẩm thuốc lá không khói (Smokeless Cigarettes) hoặc hạn chế khói tỏa ra môi trường xung quanh; và khi hút xong thuốc lá tự tắt lửa, an toàn phòng tránh hỏa hoạn, giảm độc hại cho người hút thuốc thụ động. Ngoài ra, nghiên cứu sản phẩm thuốc lá không khói dưới dạng hít, nhai, ngửi (Smokeless Tobacco).

- Chú trọng nghiên cứu sản xuất những sản phẩm thuốc lá để thay thế thuốc lá nhập lậu JET, HERO, sản phẩm có chất lượng cao và mẫu mã bao bì đa dạng phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Về mặt công nghệ, để đáp ứng yêu cầu của sản phẩm mới và thị hiếu người tiêu dùng, Tổng công ty sẽ đẩy mạnh việc đào tạo nâng cao năng lực và kỹ thuật phối chế hiện đại. Sử dụng công nghệ mới: giấy vẫn có độ thông khí cao từ 50 -60 CU, sử dụng đầu lọc than hoạt tính, bổ sung phụ gia... nhằm sản xuất thuốc lá điều có hàm lượng tar/nicotine thấp. Tiếp tục nghiên cứu phối trộn sợi thuốc được xử lý qua công nghệ trương nở sợi cao (DIET) để sản xuất loại thuốc lá Slim, Super slim nhằm tiết kiệm nguyên liệu. Đồng thời sẽ tích cực đẩy mạnh việc nghiên cứu các sản phẩm thuốc lá không khói, hoặc hạn chế khói tỏa ra xung quanh môi trường, thuốc lá không khói ở dạng hít và nhai...❖

TRẦN YẾN MAI



CÔNG TY CP THỰC PHẨM HỮU NGHỊ



MỘT NĂM GẶT HAI NHIỀU THÀNH CÔNG

Không phải chỉ bây giờ mà dường như đã từ lâu lắm, nhắc đến Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị là mọi người lại liên tưởng đến ngay những sản phẩm bánh kẹo có chất lượng cao, mẫu mã đa dạng phong phú, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Trải qua hơn 20 năm xây dựng, trưởng thành, tiếp nối truyền thống ấy, năm 2014, cán bộ, công nhân Công ty đã nỗ lực vươn lên, vượt qua khó khăn, thử thách, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh.

THÀNH QUẢ VÀ BƯỚC TẠO ĐÀ CHO NĂM MỚI

Cũng như các công ty khác trong ngành, năm 2014, Công ty CP Thực phẩm Hữu Nghị phải đối mặt với nhiều khó khăn chồng chất, giá nguyên phụ liệu đầu không ổn định, tình hình kinh tế trong nước tiếp tục khó khăn khiến người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt hầu bao... Thêm vào đó, khi thu nhập của người dân tăng lên, các bệnh tiểu đường, béo phì, máu nhiễm mỡ... trở thành "căn bệnh xã hội" ảnh hưởng trực tiếp tới khả năng tiêu thụ sản phẩm. Trong phân khúc thị trường tiêu thụ các sản phẩm của Công ty sản xuất, thì mức độ cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt giữa các sản phẩm cùng chủng loại trong nước cũng như bánh kẹo nhập ngoại...

Đứng trước những thử thách đó, năm 2014, dưới sự chỉ đạo của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và sự lãnh đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc Công ty, đã nghiên cứu, tổ chức phương án sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình của đơn vị, kịp thời tổ chức vận động CBCNV hăng hái thi đua lao động, sản xuất, kinh doanh. Tìm mọi biện pháp bám sát, mở rộng thị trường, tận dụng các cơ hội đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh. Cụ thể là, Ban lãnh đạo Công ty đã tập trung chỉ đạo xây dựng và bổ sung nhiều nhân sự chủ chốt cho hệ thống bán hàng của Hữu Nghị trên cả 3 miền Bắc - Trung - Nam; Thực hiện việc chia tách nhân sự đối với kênh bán hàng bánh tươi, bánh khô, nhằm tăng chất lượng dịch vụ bán hàng theo chiều sâu. Tập trung đầu tư cho hệ thống bán hàng khu vực miền Trung, miền Nam... Đồng thời, không ngừng tổ chức các phong trào thi đua cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động. Tiêu biểu như việc nghiên cứu cải tiến,

nâng cao chất lượng, mẫu mã bánh Trung Thu, bổ sung băng tải cấp bánh vào máy gói Tipo, băng tải xếp bánh Tipo, Cracker,... Hay, đề xuất cải tiến và thương mại hóa các sản phẩm bánh Gato sinh nhật theo hướng nâng cao chất lượng, tăng độ mềm, trang trí theo phong cách hiện đại, màu sắc tự nhiên...

Bên cạnh đó, cùng với việc đẩy mạnh tiêu thụ ở trong nước, Công ty còn chú trọng đến thị trường nước ngoài. Chỉ tính riêng trong năm 2014, mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng Công ty vẫn đạt được mức tăng trưởng xuất khẩu là 25% về lượng và 26% về doanh thu; duy trì được hoạt động xuất khẩu sản phẩm sang hơn 10 nước trên thế giới. Năm 2015, Công ty tiếp tục duy trì và phát triển các thị trường đã ổn định như Hàn Quốc, Trung Quốc và Myanmar bằng việc cung cấp đủ hàng và phát triển mở rộng thêm một số mặt hàng mới. Đồng thời, Công ty đầu tư triển khai hoạt động xúc tiến thương mại để xâm nhập thị trường các

nước trong khu vực Đông Nam Á và Ấn Độ v.v...

Nhờ có những bước đi đúng đắn trong sản xuất kinh doanh, năm 2014, Công ty đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch SXKD, với tổng sản lượng ước đạt 16.945 tấn, doanh thu ước đạt 1.225 tỷ đồng, nộp ngân sách: 35,8 tỷ đồng, thu nhập bình quân của người lao động đạt trên 5,5 triệu đồng/người/tháng.

Đặc biệt, chuẩn bị cho dịp Tết Nguyên Đán Ất Mùi năm 2015, để có đủ hàng hóa phục vụ người dân, Hữu nghị thực hiện hàng loạt các biện pháp đồng bộ để tạo ra những sản phẩm có mẫu mã đa dạng, phù hợp với thị trường, thị hiếu của người tiêu dùng. Trong đó có thể kể đến như đầu tư thêm một dây chuyền sản xuất bánh cookies cao cấp tại Hà Nội và bánh trứng tại tỉnh Bình Dương. Công ty liên tục cập nhật và đổi mới công nghệ để nâng cao năng suất lao động, giảm giá thành sản phẩm.



Bánh trứng

- ✓ Tipo (hộp thiếc) 360g/10 hộp/kiện
- ✓ Tipo (hộp giấy) 400g/10 hộp/kiện
- ✓ Tipo 250g/10 hộp/kiện
- ✓ Tipo 125g/20 hộp/kiện
- ✓ Tipo 80g/40 hộp/kiện
- ✓ Tipo 48g/48 hộp/kiện
- ✓ Tipo 220g/10 túi/kiện

Một dòng sản phẩm của Hữu Nghị



Hiện Công ty đã chuẩn bị lượng hàng hóa khoảng 5.500 tấn bánh mứt kẹo các loại với sản lượng này tăng hơn cùng kỳ khoảng 10%. Nếu xét riêng, sản phẩm bánh kẹo hộp và Mứt Tết, Hữu Nghị đã chuẩn bị hơn 6 triệu đơn vị sản phẩm cho niên vụ Tết năm nay. Sản lượng này tăng hơn so với cùng kỳ khoảng 15%. Dự kiến doanh thu năm nay cũng tăng trưởng khoảng 24.5%, do dịch chuyển cơ cấu sản phẩm lên phân khúc cao. Tính đến 25/12/2014, Hữu Nghị đã đưa ra thị trường được 45% sản lượng kế hoạch. Lượng hàng sản xuất và dự trữ tồn kho luôn đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, kể cả khi thị trường có dấu hiệu tốt, tăng trưởng đột biến.

NHÂN TỐ CON NGƯỜI - QUYẾT ĐỊNH TƯƠNG LAI

Không chỉ quan tâm đến mục tiêu mũi nhọn là doanh số và lợi nhuận, xác định con người là yếu tố quyết định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, Ban lãnh đạo Công ty đã rất quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ công nhân viên. Công ty luôn quan tâm đến việc đào tạo và đào tạo lại, đảm bảo ổn định chất lượng nguồn nhân lực và tập trung chính cho đội ngũ kinh doanh, phát triển thị trường. Với lực lượng lao động sản xuất trực tiếp, chiếm ¾ lượng lao động với số lượng hơn 2000 người, dù gặp khó khăn do tính chất mùa vụ của sản phẩm cũng như các yếu tố cạnh tranh trên thị trường, nhưng Công ty luôn đảm bảo công ăn việc làm, tạo thu nhập ổn định, đảm bảo đời sống cho người lao động. Các ngày Lễ, Tết, Công ty đều tổ chức các chương trình tập thể tạo không khí phấn khởi, gắn kết người lao động với công ty. Con em CBCNV Công ty được động viên khích lệ khi đạt các thành tích trong học tập như tổ chức

gặp mặt và tặng quà cho các cháu nhân dịp Tết 1/6, Tết Trung thu với số tiền: 174.456.603 đồng; Khen thưởng học sinh giỏi với số tiền 53.900.000 đồng.

Bên cạnh việc chăm lo đời sống cho CBCNV, Ban lãnh đạo Công ty cũng luôn chú trọng đến nghĩa vụ với Nhà nước và xã hội. Thực hiện chủ trương của Nhà nước về việc phát triển phong trào Công nghiệp phục vụ nông nghiệp & phát triển nông thôn, nên các nguyên liệu được đưa vào sản xuất tại Công ty chủ yếu là thu mua tại chính các vùng sản xuất nguyên liệu như: Lạc, bí, quýt, vùng, hạt điều... Hay để hưởng ứng và tham gia một cách có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” do Bộ Chính trị phát động, Công ty tích cực tham gia các phiên chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao về nông thôn”, gian hàng bình ổn giá v.v... Tham gia chuỗi Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, “hàng Việt về nông thôn”, “phiên chợ nông thôn” nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm.

Cùng với việc thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế với Nhà nước, Công ty còn tích cực tham gia ủng hộ các hoạt động xã hội của địa phương và các tổ chức xã hội như: Ủng hộ nạn nhân chất độc màu da cam, tặng quà cho các cháu thiếu nhi tại địa phương nhân dịp Trung thu, Tết thiếu nhi, ủng hộ cảnh sát biển và lực lượng kiểm ngư Việt Nam với tổng số tiền 104.960.000 đồng.

THAY CHO LỜI KẾT

Với những thành tích đã đạt được trong suốt thời gian qua, Công ty CP Thực phẩm Hữu nghị liên tục đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc từ 2009 đến 2013. và Cờ thi đua Bộ Công Thương năm 2013.

Trong dịp Tết Ất Mùi sắp tới, bên cạnh các mặt hàng vốn đã là thế mạnh của Công ty từ nhiều năm nay như bánh cookies Gorgeous, bánh kem xộp Bolero, bánh cracker Omoni, kẹo Suri v.v... Hữu Nghị sẽ đưa ra thị trường 2 dòng sản phẩm mới, đó là bánh trứng cao cấp cốt vùng Típo và bánh cookies 2 màu, rắc sôcôla Gold Dream. Điểm nhấn của Tết năm nay là hộp Típo 360g bánh trứng cốt vùng, hộp Lộc Xuân và hộp Mứt Tết cao cấp 600g (6 vị).

Đặc biệt là năm 2011, Công ty đã vinh dự được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2010 cùng nhiều Bằng khen và Cờ thưởng của các cấp, ngành. Ngoài ra, Đảng ủy, Công đoàn và Đoàn Thanh niên Công ty được tặng thưởng nhiều bằng khen, cờ thưởng của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Trung ương đoàn, Công đoàn Bộ Công Thương. Năm 2014, Công ty vinh dự được đề nghị tặng Cờ Thi đua Chính phủ. Bước sang Năm mới Ất Mùi 2015, tin tưởng rằng cùng với những thành công, truyền thống vững bền của sản phẩm bánh kẹo Hữu nghị, Công ty CP Thực phẩm Hữu nghị sẽ có những bước tiến phát triển bền vững trên con đường mà mình đã chọn, đón một “mùa vụ” mới bội thu. ❖

HOÀNG PHONG

CÔNG TY THUỐC LÁ AN GIANG:

Vươn lên từ một đơn vị nhỏ trong Tổ hợp



Giám đốc Công ty Võ Văn Ngân trao tặng Nhà tình nghĩa tại Phường Mỹ Quý, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang năm 2014

Năm 2014 đánh dấu bước phát triển quan trọng của Công ty TNHH MTV Thuốc lá An Giang: kể từ ngày 01/4/2014, Công ty chính thức là công ty con của Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con. Việc tái cơ cấu này là cơ hội để Thuốc lá An Giang phát huy thế mạnh, hoạt động tốt hơn, có hiệu quả hơn, đầu tư sản phẩm có trọng điểm, tránh cạnh tranh nội bộ và nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của CBCNV.

Trong mô hình hoạt động mới, Thuốc lá An Giang còn được Công ty mẹ - Thuốc lá Sài Gòn hỗ trợ về máy móc thiết bị, kỹ thuật, trình độ khoa học công nghệ và phát triển thị trường. Tuy nhiên, năm qua cũng là giai đoạn hết sức khó khăn của ngành Thuốc lá nói chung và Công ty Thuốc lá An Giang nói riêng. Thực hiện các quy định của Luật phòng, chống tác hại thuốc lá, đặc biệt là việc triển khai thực hiện ghi nhãn in hình cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh đã tác động mạnh đến tâm lý người tiêu dùng. Chính vì vậy, sức mua giảm, hàng hóa nội tiêu khó khăn, thị trường tiêu thụ cạnh tranh trong ngành và phải đối mặt với thuốc lá lậu không có hình ảnh cảnh báo sức khỏe, mặc dù Nhà nước đã có nhiều biện pháp tăng cường quản lý, đấu tranh chống buôn lậu, nhưng vẫn chưa được kiểm soát chặt chẽ.

Làm thế nào để vượt qua những khó khăn này? để gia tăng sản lượng

tiêu thụ, đẩy mạnh doanh thu; nâng cao thu nhập, đời sống CBCNV?... Những câu hỏi này luôn khiến cho lãnh đạo Công ty trăn trở, suy nghĩ nhằm tìm giải pháp, hướng đi phù hợp với tình hình thực tại. Được sự chỉ đạo kịp thời của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công ty mẹ - Thuốc lá Sài Gòn và các sở, ban ngành địa phương, tập thể lãnh đạo, CBCNV Công ty Thuốc lá An Giang đã "vượt vũ môn" với tinh thần đoàn kết, nhất trí cao.

ĐẦU TƯ CÓ HIỆU QUẢ

Xác định mục tiêu chất lượng và giá thành sản phẩm chiếm vai trò quan trọng quyết định hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị, lãnh đạo Công ty đặc biệt chú trọng việc thực hiện các chủ trương về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, cắt giảm chi phí hành chính, cải tiến, sửa chữa máy móc thiết bị, giảm tỷ lệ hao hụt nguyên phụ liệu trong sản xuất,

nhằm hạ giá thành sản phẩm; đồng thời có chính sách phù hợp đối với khách hàng tiêu thụ sản phẩm với mục đích duy trì thị trường truyền thống và phát triển thị trường mới, thâm nhập thị trường xuất khẩu.

Bằng nhiều biện pháp về sáng kiến, cải tiến máy móc, thiết bị như: Làm mới và chuyển đổi hệ thống điện từ tiếp điểm sang PLC cho 3 máy bóng kiếng gói; chuyển đổi máy bóng kiếng bao cứng sang bao mềm; bộ chằm keo cho lưỡi gà; hàn tiện làm mới 3 xe đựng khay chứa điếu, Công ty đã giảm chi phí tiêu hao nguyên phụ liệu hơn 100 triệu đồng/năm và đảm bảo kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, Công ty còn phối hợp với cán bộ kỹ thuật của Công ty mẹ đại tu 2 máy vấn ghép điếu Mark8-Max3 nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của khách hàng, nhất là đối tác xuất khẩu. Công ty cũng đã đầu tư mới hệ thống lạnh cho phân xưởng sản xuất, nhằm ổn định nhiệt



độ chất lượng sản phẩm, tạo môi trường làm việc, đảm bảo sức khỏe cho người lao động.

Bên cạnh đó, Công ty thực hiện rà soát, sắp xếp kiện toàn bộ máy tổ chức cán bộ các phòng, ban cho phù hợp với nhu cầu công việc, phát huy hiệu quả và nâng cao chất lượng thực hiện công việc; định biên sắp xếp lao động ở tất cả các bộ phận và có phương án giải quyết lao động dôi dư được Chủ tịch Công ty phê duyệt theo chủ trương của Nhà nước, của Tổng công ty, tái cơ cấu doanh nghiệp nhằm ổn định việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động.

ĐẨY MẠNH CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

Trong năm qua, Công ty Thuốc lá An Giang đã triển khai và phát động nhiều phong trào thi đua trong toàn thể CBCNV, như: Phong trào thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ, phong trào nước rút, phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Các đơn vị trong Công ty đã đăng ký thi đua tiết kiệm, giảm chi phí từ 5 - 10% theo chính sách của Đảng và Nhà nước cùng với chủ trương của Tổng công ty, gắn liền với công tác "Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí", "Đoàn kết, năng động, sáng tạo"...

Hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Công ty đã triển khai thực hiện mua nguyên liệu trong nước để phục vụ sản xuất. Cùng với đó, Công ty cũng tổ chức thực hiện tốt Cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về nêu cao tinh thần trách nhiệm, chống chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm"; lồng ghép với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Các phong trào thi đua, các cuộc vận động này được toàn thể CBCNV

niệt tình hưởng ứng tham gia, đem lại hiệu quả cao trong sản xuất kinh doanh.

CHĂM LO ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Không chỉ tập trung các giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, lãnh đạo Công ty còn đặc biệt quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần người lao động. Công ty luôn tạo điều kiện cho cán bộ quản lý, nhân viên học tập nâng cao trình độ và chuyên môn phù hợp với chức danh công việc đang đảm trách như cử cán bộ, nhân viên các bộ phận chuyên môn tham gia các khóa đào tạo ngắn hạn và dài hạn do Tổng công ty tổ chức. Công tác BHLĐ, ATVSLĐ-PCCN và an toàn vệ sinh thực phẩm trong Công ty được các đoàn kiểm tra của Tổng công ty, Cục An toàn lao động - Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội, Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp - Bộ Công Thương và Công đoàn Công Thương phối hợp kiểm tra và đánh giá rất cao.

Các chế độ cho người lao động, như: BHXH, BHYT, BHTN đều được Công ty thực hiện đầy đủ cho 100% lao động trong đơn vị. Lãnh đạo chuyên môn đã phối hợp với BCH Công đoàn liên hệ với Tổ chức y tế địa phương triển khai việc khám sức khỏe định kỳ hằng năm, nhằm phát hiện sớm và điều trị kịp thời cho người lao động, đảm bảo sức khỏe phục vụ công tác; thực hiện nghiêm túc công tác chi bồi dưỡng bằng hiện vật tại chỗ cho người lao động làm việc trong điều kiện có yếu tố độc hại.

Cùng với đó, Công ty còn tạo điều kiện cho các tổ chức đoàn thể trong đơn vị thực hiện tốt các phong trào thể dục thể thao, giao lưu văn nghệ, tham gia các công trình thanh

niên, như: Hội thao truyền thống do địa phương tổ chức; Hội thi "Duyên dáng Vinataba"; các phong trào văn nghệ "Mừng Đảng, mừng Xuân, mừng Vinataba đổi mới" do Tổng công ty tổ chức...

CHUNG TAY PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Với phong trào công tác Dân vận khéo, hàng năm, Ban lãnh đạo Công ty vận động từ các đơn vị bạn hỗ trợ đóng góp cho địa phương xây dựng nhà tình nghĩa, tặng vở tập cho học sinh nghèo của địa phương có hoàn cảnh vượt khó. Công ty trích quỹ thực hiện chương trình Nghị quyết 30a của Chính phủ về hỗ trợ huyện nghèo; hỗ trợ cho địa phương làm đường nhựa bê tông; ủng hộ gây quỹ hỗ trợ lực lượng cảnh sát biển và lực lượng kiểm ngư Việt Nam, xây dựng nghĩa tình biển đảo...

Công tác chăm lo người lao động được thực hiện chu đáo, nhân các ngày lễ thiếu nhi: 1/6, trung thu và khen thưởng học sinh giỏi. Các gia đình chính sách, cán bộ Công ty nghỉ hưu đều được thăm hỏi, động viên kịp thời...

Nhờ có những giải pháp và hướng đi đúng đắn trong mô hình mới, nên năm 2014, Công ty Thuốc lá An Giang đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao: Giá trị tổng sản lượng vượt kế hoạch 36,27%, đạt 147,181 tỷ đồng; doanh thu đạt 137,91 tỷ đồng, vượt 10,68%; nộp ngân sách 47,99 tỷ đồng; thu nhập bình quân toàn Công ty đạt 7,49 triệu đồng/người/tháng, vượt kế hoạch 44,32%. Đây chính là nền tảng vững chắc để Công ty Thuốc lá An Giang tiến tới phát triển mạnh mẽ hơn trong những năm tới, chiếm lĩnh thị phần các tỉnh miền Tây và không ngừng vươn xa trên thị trường quốc tế. ♦

CAO TUẤN TÚ

MỘT SỐ ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU trong phong trào thi đua năm 2014

CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

Tổng doanh thu trên 4.760 tỷ đồng
Nộp Ngân sách đạt trên 2.100 tỷ đồng, vượt kế hoạch đề ra
Xuất khẩu tăng 30% so với 2013
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt trên 36 %
Thu nhập bình quân người lao động: trên 13,7 triệu đồng/tháng

CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI

Doanh thu đạt trên 1.420 tỷ đồng
Lợi nhuận đạt 110,26% so với 2013, tăng trên 30% so với kế hoạch
Nộp Ngân sách đạt trên 108 tỷ đồng, không có nợ đọng thuế
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt trên 43 %
Thu nhập bình quân người lao động: trên 9,7 triệu đồng/tháng, tăng 24% so với kế hoạch

CÔNG TY THUỐC LÁ ĐỒNG THÁP

Doanh thu đạt trên 138 tỷ đồng, tăng 2,7% so với 2013
Lợi nhuận tăng 35% so với kế hoạch
Nộp Ngân sách đạt trên 54 tỷ đồng, tăng trên 6% so với kế hoạch
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt trên 43%
Thu nhập bình quân người lao động: trên 5 triệu đồng/tháng

CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE

Doanh thu đạt trên 524 tỷ đồng, tăng 9% so với kế hoạch, tăng 4,9% so với 2013
Lợi nhuận đạt 100% so với kế hoạch, tăng 35% so với 2013
Nộp Ngân sách đạt trên 150 tỷ đồng, tăng gần 3% so với kế hoạch
Thu nhập bình quân người lao động: trên 7,5 triệu đồng/tháng, tăng 18% so với 2013

VIỆN KINH TẾ KỸ THUẬT THUỐC LÁ

Lợi nhuận đạt trên 3 tỷ đồng, tăng trên 8,5% so với 2013, năm đạt lợi nhuận cao nhất từ trước tới nay
Nộp Ngân sách đạt trên 2,3 tỷ đồng, không có nợ đọng thuế
Bảo toàn và phát triển vốn, năm 2014 vốn chủ sở hữu của Viện tăng 1,8% so với 2013
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đạt 7,95%
Thu nhập bình quân người lao động: trên 7,6 triệu đồng/tháng
Năm 2014, Viện đã được Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn thẩm định công nhận 01 giống thuốc lá mới TL16; hoàn thành 7 kết quả khoa học công nghệ nổi bật, trong đó có 2 kết quả được ứng dụng triển khai vào thực tế sản xuất.

**ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TỔNG CÔNG TY
THUỐC LÁ VIỆT NAM**

NĂM THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN 2014

Hưởng ứng Năm Thanh niên tình nguyện, với tinh thần khắc phục khó khăn, nỗ lực hết mình, đông đảo đoàn viên thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tham gia và đóng góp tích cực vào thực hiện nhiệm vụ chính trị hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị, các hoạt động học tập, văn hóa, thể thao, an sinh xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng được tổ chức sôi nổi.

Xung kích trong lao động sáng tạo vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Đoàn thanh niên Tổng công ty đã giao chỉ tiêu thi đua đảm nhận công trình, phần việc thanh niên cho 22/22 đơn vị, cơ sở Đoàn trực thuộc,... mục đích chủ yếu hướng tới việc tiết kiệm chi phí sản xuất, giải phóng sức lao động, hạ giá thành sản phẩm, các công trình làm lợi cho Công ty hàng trăm triệu đồng... Công trình thanh niên của Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Thăng Long được đề xuất là công trình thanh niên cấp Khối.

Xung kích Bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn an ninh trật tự và an toàn xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng. Các cơ sở Đoàn đã chủ động tham gia ủng hộ hoạt động an sinh xã hội, tổ chức các hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng. Kết hợp cùng tổ chức Công đoàn tham gia phát động phong trào "Đền ơn



Chương trình Áo ấm về biên cương tại huyện Quan Bạ, Mèo Vạc - tỉnh Hà Giang

đáp nghĩa", "Uống nước nhớ nguồn", các hoạt động xã hội, nhân đạo từ thiện, ủng hộ đồng bào vùng thiên tai, lũ lụt... Đây là hành động ý nghĩa, thiết thực, kịp thời thể hiện tình cảm, trách nhiệm của Đoàn viên, thanh niên trong Tổng công ty

đối với những khó khăn, mất mát của cộng đồng.

Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã phối hợp với Đoàn Khối cơ quan thành phố Hà Nội, Nhóm thiện nguyện Búp sen xanh tổ chức chương trình Vui tết thiếu nhi với



Chương trình Tiếp sức đến trường tại Huyện Hà Quảng - Tỉnh Cao Bằng

chủ đề “Chắp cánh ước mơ” trao tặng quà cho 1.500 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại xã đảo Minh Châu, Ba Vì với tổng giá trị chương trình 140.000.000 đồng (31/05/2014).

Chương trình Kỳ nghỉ hồng tổ chức tại Bắc Ái – Ninh Thuận, Cụm thi đua số 2 hỗ trợ Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.Hồ Chí Minh đã tổ chức chiến dịch tình nguyện “Kỳ nghỉ hồng 2014” với mục đích chung tay góp sức cùng xã hội thực hiện chương trình “Tiếp sức đến trường” cho các em tại huyện Bắc Ái, tỉnh Ninh Thuận. Tổng kinh phí hỗ trợ từ Chương trình tình nguyện “Kỳ nghỉ hồng 2014” hơn 300 triệu đồng (15/8 - 17/8/2014).

Chương trình Tiếp sức đến trường lần 6 tổ chức tại Hà Quảng - Cao Bằng đã đem áo ấm, sách vở, đồ dùng học tập, bánh kẹo đến cho hơn 1.000 em học sinh tại 5 trường thuộc Lục khu vùng khó khăn nhất của huyện Hà Quảng, tổ chức chương trình Đêm hội trăng rằm cho 500 em học sinh Trường phổ thông dân tộc nội trú, tổng giá trị chương trình 200.000.000 đồng (7/9 - 9/9/2014).

Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty phối hợp với Đoàn Bộ Công

Thương, Ban Thanh niên Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng Tỉnh Hà Giang tổ chức chương trình Áo ấm biên cương, trao tặng các xuất quà cho 224 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại 4 điểm trường Lũng Linh A, Lũng Linh B, Séo Hồ, Lũng Tám Cao thuộc 2 huyện nghèo Mèo Vạc, Quản Bạ, tỉnh Hà Giang, tổng giá trị chương trình trên 100 triệu đồng.

Thực hiện sự chỉ đạo và phát động quyền góp của Công đoàn Tổng công ty, mỗi cán bộ, đoàn viên trong Tổng công ty quyền góp tối thiểu 200.000 đồng, tổng cộng Đoàn thanh niên Tổng công ty đã đóng góp trên 500.000.000 đồng ủng hộ lực lượng cảnh sát biển và kiểm ngư đang làm việc tại 2 quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa.

Xung kích hội nhập kinh tế quốc tế: Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty chủ động tổ chức tuyên truyền giúp đoàn viên, thanh niên nắm bắt được những cơ hội, thách thức và khả năng cạnh tranh từ bên ngoài do quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của ngành Thuốc lá. Khuyến khích đoàn viên, thanh niên học tập nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ; được sự quan tâm, tạo điều kiện

của cấp Ủy và Chính quyền các cấp, nhiều đoàn viên thanh niên đã chủ động đăng ký học kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại ngữ, tin học phục vụ cho nhu cầu công việc thời kỳ hội nhập. Đây là nền tảng để tuổi trẻ thế hệ mới đưa thương hiệu Vinataba hội nhập và hội nhập sâu trên trường quốc tế.

Xung kích xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu: Để xây dựng và định vị thương hiệu trên thị trường, mỗi doanh nghiệp đều có chiến lược riêng. Tuy nhiên, dù bằng con đường nào, thì hầu hết các thương hiệu nổi tiếng cũng đều chú trọng tới việc xây dựng văn hóa nội bộ, nhằm tạo ra sức mạnh tập thể đưa doanh nghiệp phát triển đến thành công. Văn hóa doanh nghiệp là nền tảng để xây dựng thương hiệu. Nhận thức được mối quan hệ cơ bản đó, đoàn viên thanh niên Chi đoàn Văn phòng Tổng công ty và Chi đoàn Cơ quan đại diện Tổng công ty đã tích cực đóng góp xây dựng Quy chế Văn hóa của cơ quan Văn phòng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam – Bộ quy tắc chung về chuẩn mực văn hóa, được xây dựng và hình thành trên cơ sở những nét văn hóa riêng đặc thù mang đậm dấu ấn Vinataba.

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Người Vinataba dùng hàng Vinataba”, “Không sử dụng thuốc lá nhập lậu”, tiếp tục nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các cán bộ, công nhân viên trong Tổng công ty nói chung, các cán bộ, đoàn viên thanh niên nói riêng. Vận động CBCNV với vai trò là người tiêu dùng sử dụng hàng Việt là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Cuộc vận động đã ăn sâu vào tâm lý của mỗi CBCNV thực sự trở thành nếp cảm,



nếp nghỉ, nếp sinh hoạt trong phong cách tiêu dùng cá nhân và công sở.

Phong trào “Đồng hành với thanh niên lập thân, lập nghiệp”: Nhiều cơ sở Đoàn đã tổ chức các diễn đàn, hội thảo nhằm phổ biến cho đoàn viên, thanh niên nắm bắt được chủ trương, tình hình sản xuất kinh doanh, định hướng phát triển của đơn vị; tuyên truyền giúp thanh niên nhận thức đúng đắn về nghề nghiệp, biết trân trọng giá trị lao động. Khuyến khích Đoàn viên thanh niên học tập nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ; được sự quan tâm, tạo điều kiện của cấp ủy và Chính quyền các cấp, nhiều đoàn viên thanh niên đã chủ động đăng ký học kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại ngữ, tin học phục vụ cho nhu cầu công việc thời kỳ hội nhập. Các phong trào thi đua học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị được thực hiện khá tốt ở

các cơ sở Đoàn. Cùng với đoàn viên thanh niên thực hiện xung kích đi đầu trong từng vị trí công tác. Thực hiện có chất lượng hiệu quả tại mỗi nơi làm việc, cùng toàn thể đơn vị hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra sẽ là điều kiện đảm bảo ổn định đời sống, việc làm cho chính người lao động.

Đồng hành với thanh niên trong nâng cao sức khỏe thể chất và đời sống tinh thần tiếp tục được đẩy mạnh trong các Tổ chức Đoàn.

Đoàn viên luôn hưởng ứng tích cực, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, rèn luyện thể lực cho CBCNV. Phong trào TDTT diễn ra thường xuyên và sôi nổi tại hầu hết các cơ sở Đoàn trực thuộc với phương châm “khỏe để lao động và sản xuất”. Nhiều cơ sở Đoàn đã thành lập và duy trì hoạt động của các câu lạc bộ khiêu vũ, bóng đá, cầu lông, bóng bàn,... Được sự quan tâm của Đảng ủy và lãnh đạo đơn vị, Đoàn viên thanh niên Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Công ty Cổ phần Ngân

Sơn đã được hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại các Khu liên hợp thể thao của Công ty được trang bị khá toàn diện về cơ sở vật chất.

Chăm sóc đến đời sống lao động, đặc biệt là thanh niên, công nhân luôn là mối quan tâm đặc biệt của các cấp lãnh đạo trong Tổng công ty, trong đó có Ban Chấp hành Đoàn thanh niên Tổng công ty.

Công tác xây dựng Tổ chức Đoàn, công tác cán bộ Đoàn: Số lượng đoàn viên tính đến hết năm 2014 của Đoàn Tổng công ty là 2.158 đoàn viên. Chương trình “Rèn luyện đoàn viên” được kiên trì thực hiện theo 5 tiêu chí rèn luyện, 10 tiêu chí hành động gắn với việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh. Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã chỉ đạo các Cụm thi đua tổ chức giao ban, xây dựng kế hoạch chương trình công tác năm 2014 và kịp thời đôn đốc nhắc nhở các đơn vị trong việc tham gia các hoạt động do Đoàn Tổng công ty tổ chức;



Chương trình Kỳ nghỉ hồng tại huyện Bắc Ái - tỉnh Ninh Thuận

Các cơ sở Đoàn trong Tổng công ty tiếp tục củng cố đội ngũ cán bộ Đoàn, nhất là đội ngũ cán bộ chuyên trách, tham mưu kiện toàn Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty; bổ sung 01 cán bộ Đoàn chuyên trách phía Nam, kiêm nhiệm công tác Đảng; rà soát và tiếp tục tiến hành quy hoạch Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty theo hướng mở và động dưới sự chỉ đạo và giám sát của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy Tổng công ty. Chương trình tập huấn cán bộ chủ chốt Đoàn khối tổ chức tại Lào Cai đã bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ công tác Đoàn cho 5 cán bộ chủ chốt và cán bộ thuộc diện quy hoạch Ban Chấp hành nhiệm kỳ 2017 - 2022.

Chương trình tập huấn cán bộ Đoàn phía Nam đã bồi dưỡng nghiệp vụ công tác Đoàn cho 150 Bí thư Chi đoàn, ủy viên Ban Chấp hành Đoàn cơ sở thuộc các tập đoàn, tổng

Những thành tích trên là kết quả của sự phấn đấu không ngừng của tập thể Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty dưới sự chỉ đạo sát sao, quan tâm hỗ trợ của Đảng ủy, Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ban Tổng Giám đốc, Công đoàn Tổng công ty, lãnh đạo các đơn vị. Năm 2014, Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Sài Gòn vinh dự được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, ghi nhận những thành tích xuất sắc trong công tác Đoàn và phong trào thanh niên. Toàn Tổng công ty có 6 tập thể, 12 cá nhân được vinh dự nhận Bằng khen Trung ương Đoàn; 7 tập thể và 22 cá nhân được vinh dự nhận Bằng khen Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương. Năm 2014 đã có 90 đồng chí được vinh dự đứng trong hàng ngũ của Đảng trên tổng số 116 quần chúng ưu tú được giới thiệu.

công ty khu vực phía Nam. Đoàn Tổng công ty tham gia 30 đồng chí.

Thực hiện Hướng dẫn của Ban Thường vụ Đoàn Khối Doanh nghiệp

Trung ương, Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty đã tiến hành thí điểm nhiệm kỳ Đại hội đối với 13 Đoàn cơ sở và 59 Chi đoàn cơ sở trực thuộc. ❖



Công trình thanh niên tiếp nhận và lắp đặt Phòng thí nghiệm chỉ tiêu vật lý điều thuốc của Đoàn cơ sở Cty Thuốc lá Thăng Long



LUẬT DOANH NGHIỆP 2014:

Trao quyền tự chủ mạnh mẽ hơn cho doanh nghiệp

Vừa qua, sau 33 ngày làm việc, Kỳ họp thứ 8 Quốc hội khoá XIII đã thông qua 18 luật, 11 Nghị quyết và cho ý kiến về 12 dự án luật khác. Đây là những văn bản pháp luật quan trọng nhằm triển khai thi hành Hiến pháp, hoàn thiện thể chế kinh tế, tổ chức bộ máy nhà nước, quyền con người, quyền và nghĩa vụ cơ bản của công dân, cải cách hành chính, cải cách tư pháp, bảo đảm an sinh xã hội, đổi mới giáo dục đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, khoa học, công nghệ và môi trường, củng cố quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội và đẩy mạnh hội nhập quốc tế. Bản tin Vinataba sẽ lần lượt giới thiệu với độc giả các bộ luật quan trọng. Trong số này, Bản tin Vinataba phân tích một số nét chính về Luật Doanh nghiệp 2014 (LDN 2014)

Trong số các luật được thông qua, Luật DN 2014 (thông qua ngày 26/11/2014 và sẽ có hiệu lực từ 1/7/2015) với 10 Chương, 213 Điều, tăng 41 Điều so với Luật DN 2005, được đánh giá là đã trao quyền tự chủ mạnh mẽ hơn cho DN, vừa tiếp tục kế thừa, luật hóa những quy định còn phù hợp đã và đang đi vào cuộc sống của Luật DN năm 2005, nhưng đồng thời đã sửa đổi, bổ sung nhiều quy định mới, nhằm tháo gỡ những hạn chế, bất cập của Luật cũ, tiếp tục tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, phù hợp với thông lệ quốc tế.

ĐĂNG KÝ KINH DOANH: KHÔNG CẦN GHI NGÀNH NGHỀ

Điều 9, LDN hiện hành quy định DN có nghĩa vụ "hoạt động kinh doanh theo đúng ngành, nghề đã ghi trong giấy chứng nhận đăng ký



kinh doanh (GCNĐKDN). Trong LDN 2014, ngành nghề kinh doanh không còn là một nội dung trong GCNĐKDN nữa. Theo Điều 29 của Luật mới này, GCNĐKDN sẽ chỉ còn 4 nội dung: tên doanh nghiệp và mã số doanh nghiệp; địa chỉ trụ sở chính; thông tin về người đại diện theo pháp luật và thành viên công ty; và vốn điều lệ.

Đứng ở góc độ điều hành, DN sẽ không còn phải lo lắng xem công việc mình đang làm có phù hợp với ngành nghề đã đăng hay không, hoặc hợp đồng sẽ hoặc đã ký có bị đối tác kiện ra tòa yêu cầu tuyên vô hiệu với lý do nội dung công việc không nằm trong phạm vi ngành nghề đăng ký hay không.

NHÀ NƯỚC: NHÀ ĐẦU TƯ TRONG SÂN CHƠI CHUNG THEO LUẬT CHƠI CHUNG

Theo điều 88, LDN 2014, DN nhà nước là DN do Nhà nước nắm 100% vốn điều lệ. Các DN này sẽ được thành lập theo mô hình công ty TNHH một thành viên và tuân thủ các quy định trong LDN 2014 về công ty TNHH một thành viên, trừ một số quy định đặc thù về quản lý vốn, bổ nhiệm nhân sự và công bố thông tin. Khi Nhà nước không nắm 100% vốn điều lệ trong công ty thì công ty đó sẽ được thành lập và vận hành theo mô hình công ty TNHH hai thành viên hoặc công ty cổ phần, Nhà nước khi đó cũng sẽ là thành viên hoặc cổ đông như các thành viên hoặc cổ đông khác và phải tuân thủ điều lệ công ty và LDN 2014 như một nhà đầu tư bất kỳ nào.

CON DẤU: SỰ CỜ TRỜI CẦN THIẾT TRONG MÔI TRƯỜNG KỸ THUẬT SỐ

Con dấu đã từng được ví là “ngọc tỷ” trong DN, không một giấy tờ nào được thừa nhận và tôn trọng khi không có đo đỏ con dấu đóng lên. Ai nắm con dấu người đó có thể kiểm soát toàn bộ công ty, thậm chí làm cho cả một công ty ngừng hoạt động.

Tuy nhiên, trong môi trường kinh doanh khi mà những giao dịch được thực hiện qua những cái click chuột, thì con dấu dần mất vai trò của mình. Theo Điều 44, LDN 2014, DN có quyền quyết định về hình thức, số lượng và nội dung con dấu cũng như việc quản lý, sử dụng và lưu giữ nó. DN có quyền quyết định về hình thức, số lượng và nội dung con dấu của DN theo quy định của pháp luật. Thay vì phải đăng ký với cơ quan Công an như hiện nay, DN chỉ cần thông báo mẫu dấu với cơ quan đăng ký kinh doanh để đăng tải công khai trên Cổng thông tin quốc gia về đăng ký DN.

THAY ĐỔI VỀ NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

LDN 2014 có khá nhiều thay đổi về mặt quản trị công ty, trong đó có thay đổi về người đại diện theo pháp luật. Luật lần này cho phép các công ty trách nhiệm hữu hạn và công ty cổ phần có nhiều hơn một người đại diện theo pháp luật. Số lượng, chức danh quản lý và quyền, nghĩa vụ của người đại diện theo pháp luật của DN sẽ được quy định trong điều lệ công ty (Điều 13). Thay đổi này ảnh hưởng rất lớn đến mô hình tổ chức và quản trị công ty, nhưng theo hướng quản trị công ty hiện đại. Mỗi giám đốc - người đại diện theo pháp luật của công ty - khi đó sẽ có quyền đại diện cho công ty

trong phạm vi quyền hạn họ được trao. Và một khi họ thực hiện đúng thẩm quyền của mình, mọi hành động của họ sẽ ràng buộc trách nhiệm của DN.

Để có thể thích ứng được với quy định mới, DN sẽ buộc phải phân định rõ quyền, nghĩa vụ của từng người đại diện theo pháp luật, đồng thời, đối tác sẽ phải tìm hiểu tư cách và thẩm quyền của người đại diện theo pháp luật trước khi quyết định làm ăn với DN.

GIẢM TỶ LỆ CỔ ĐÔNG HIỆN DIỆN VÀ THÔNG QUA QUYẾT ĐỊNH TRONG KỲ HỌP

Theo Luật DN 2014, đối với công ty TNHH hai thành viên, cuộc họp

MỘT SỐ THAY ĐỔI KHÁC

Cùng với Luật Đầu tư 2014, Luật mới đã chính thức bãi bỏ nội dung Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư có thể đồng thời là Giấy CNĐKDN. Qua đó, các nhà đầu tư nước ngoài muốn thành lập DN tại Việt Nam đều phải được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, sau đó sẽ thành lập DN theo quy định của Luật DN.

Luật mới quy định các nguyên tắc để xác định, đăng ký vốn thực của công ty, giải quyết tình trạng vốn không có thực (ảo), nhưng không thể xử lý được như hiện nay. Trong đó điểm mới nhất là cho phép Công ty TNHH một thành viên được giảm vốn điều lệ.

Chính thức thay đổi theo đúng thông lệ quốc tế khi giảm tỷ lệ dự họp từ 65% (Luật cũ) xuống còn 51%. Khi có số cổ đông dự họp đại diện ít nhất 51% tổng số phiếu biểu quyết là cuộc họp Đại hội đồng cổ đông được tiến hành. Đồng thời, Luật quy định về thành viên hội đồng quản trị độc lập, không tham gia điều hành trực tiếp DN; Bãi bỏ việc Đại hội đồng cổ đông bầu trực tiếp Chủ tịch hội đồng quản trị.

Không yêu cầu các công ty cùng loại mới được hợp nhất, sáp nhập, chia, tách đồng thời quy định rõ ràng về quyền lợi, nghĩa vụ, trách nhiệm cũng như trình tự thủ tục, hồ sơ v.v... Đổi mới hết sức quan trọng này chắc chắn sẽ góp phần thúc đẩy thị trường mua bán DN (M&A) đang hết sức sôi động như hiện nay.

Chỉ quy định 5 trường hợp bị thu hồi Giấy CNĐKDN so với 8 trường hợp của Luật cũ. Đồng thời Luật mới cũng có các quy định nhằm giúp DN rút khỏi thị trường thuận lợi hơn, nhanh hơn và rẻ hơn.



Hội đồng thành viên (HĐTV) sẽ được tiến hành khi có số thành viên dự họp sở hữu ít nhất 65% vốn điều lệ (1), trong khi đó, tỷ lệ này là 75% theo Luật DN hiện hành (2). Tỷ lệ để quyết định của HĐTV được thông qua vẫn là phải có sự đồng ý của đại diện ít nhất 65% tổng số vốn góp của các thành viên dự họp, hoặc ít nhất 75% đối với những quyết định quan trọng như bán tài sản có giá trị lớn; sửa đổi, bổ sung điều lệ; tổ chức lại, giải thể công ty (3). Tuy nhiên, trong trường hợp công ty lấy ý kiến bằng văn bản, quyết định sẽ được thông qua khi được số thành viên sở hữu ít nhất 65% vốn điều lệ chấp thuận - tỷ lệ này theo Luật DN hiện hành là 75% (4). Quy định mới dường như khuyến khích việc thông qua quyết định của HĐTV bằng văn bản.

Đối với công ty cổ phần, các thay đổi này càng sâu sắc hơn và gần với

thông lệ trong các công ty cổ phần trên thế giới. Tỷ lệ cổ đông tối thiểu cần thiết phải có mặt cho các cuộc họp lần đầu của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) bây giờ chỉ là quá bán (51% tổng số cổ phiếu biểu quyết), so với 65% như Luật DN hiện hành. Nếu cuộc họp lần đầu không thể diễn ra, cuộc họp lần thứ hai sẽ họp lệ khi có mặt số cổ đông đại diện cho ít nhất 33% tổng số cổ phiếu biểu quyết, trong khi tỷ lệ này theo quy định hiện nay là 51%. Thêm vào đó, tỷ lệ phiếu đồng ý cần thiết để quyết định trong cuộc họp ĐHĐCĐ được thông qua cũng được hạ xuống tương ứng (chỉ cần 51% thay vì 65% như hiện nay, trừ một số vấn đề đặc biệt), tỷ lệ này giảm xuống đáng kể khi biểu quyết bằng văn bản: 51% so với 75% như hiện nay.

Ngoài ra, LDN 2014 còn trao thêm cho DN quyền chọn lựa mô hình tổ chức phù hợp. Đồng thời,

chính thức thừa nhận vai trò của thành viên độc lập trong HĐQT. Đây có thể là cách luật cân bằng quyền quyết định của cổ đông lớn và sự minh bạch trong hoạt động của công ty để bảo vệ cổ đông nhỏ.

Vẫn có những lo lắng

Theo thông lệ, LDN 2014 sẽ được các cơ quan liên quan hướng dẫn thi hành. Câu hỏi đặt ra là tinh thần cải cách của LDN 2014 sẽ được tiếp nối thế nào trong các văn bản hướng dẫn, khi mà LDN 2014 vẫn có những vùng xám tạo dư địa cho cả sự cải cách lẫn sự kìm hãm. Ví dụ như yêu cầu về việc buộc người đăng ký DN phải nộp lý lịch tư pháp cho cơ quan đăng ký kinh doanh; quy định DN được quyền kiện cơ quan đăng ký kinh doanh khi từ chối tên dự kiến của DN; quy định Chính phủ quy định chi tiết về con dấu... ❖

Tổng hợp từ Thời báo KTSG

THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT ĐỐI VỚI THUỐC LÁ SẼ TĂNG LÊN 70% TỪ NGÀY 1/1/2016

Chiều ngày 27/11/2014, với đa số đại biểu bấm nút tán thành, Quốc hội đã thông qua Khoản 4 Điều 1 và toàn văn Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế tiêu thụ đặc biệt. Theo đó, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá sẽ tăng lên 70% từ ngày 1/1/2016 và 75% từ 1/1/2019

Báo cáo giải trình tiếp thu, chỉnh lý Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế tiêu thụ đặc biệt của Ủy ban Thường vụ Quốc hội do Chủ nhiệm Ủy ban Tài chính - Ngân sách của Quốc hội Phùng Quốc Hiển trình bày, đã khẳng định Cơ quan soạn thảo đã nghiêm túc tiếp thu đầy đủ ý kiến của các vị đại biểu Quốc hội để hoàn thiện Dự thảo Luật.

Trước đó, tại các phiên thảo luận về Dự thảo luật tại Tổ và Hội trường, nhiều ý kiến đề nghị đẩy nhanh lộ trình và tăng thuế suất đối với thuốc

lá mức cao hơn so với phương án Chính phủ trình, cụ thể đề nghị mức tăng từ 85 - 90% hoặc 95%; hoặc tăng lên 85% năm 2015, 105% năm 2018 và 125% năm 2020; có ý kiến đề nghị mỗi năm thuế suất tăng 10% đến khi đạt mức 145%...

Tuy nhiên, theo Ủy ban Thường vụ Quốc hội, trong thời gian vừa qua, nhằm hạn chế tác hại của thuốc lá, Nhà nước đã ban hành rất nhiều chính sách, đặc biệt là Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá, theo đó, các DN sản xuất thuốc lá trong nước phải trích nộp một tỷ lệ từ 1 - 2% trên giá tính thuế tiêu thụ đặc biệt vào Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá, đồng thời phải in hình cảnh báo trên vỏ bao và ban hành các quy định liên quan đến hạn chế các điểm hút thuốc... Trong khi đó, tình hình buôn lậu thuốc lá vẫn ngày càng gia

tăng, sản lượng thuốc lá lậu hiện nay chiếm khoảng 20% thị phần thuốc lá Việt Nam, giá bán của nhiều loại thuốc lá nhập lậu thấp hơn nhiều so với thuốc lá cùng loại sản xuất trong nước. Do đó, nếu thực hiện lộ trình quá nhanh và tăng thuế suất cao, trong khi các biện pháp đấu tranh phòng, chống buôn lậu thuốc lá chưa hiệu quả, sẽ ảnh hưởng đến sản xuất trong nước. Vì vậy, trước mắt, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đề nghị Quốc hội cho giữ lộ trình và mức tăng thuế suất đối với thuốc lá như Dự thảo luật. Đồng thời, đề nghị Chính phủ ban hành và triển khai thực hiện các giải pháp quyết liệt, có chế tài xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu, kể cả tiêu thụ nội địa, quy định rõ trách nhiệm của các bộ, ngành, địa phương trong công tác phòng, chống buôn lậu thuốc lá. ❖

PHỐI CHẾ THUỐC LÁ:

Sự kết hợp giữa khoa học và nghệ thuật

Khi nói đến “kỹ thuật phối chế thuốc lá”, các chuyên gia ví lĩnh vực này như là “một sự cân bằng giữa nghệ thuật và khoa học”, vì nó cần sự kết hợp nhiều yếu tố như: cây giống thuốc lá, quy trình canh tác, thu hoạch và sấy, chế biến sợi, và phối chế để tạo ra một công thức chuẩn cho mẫu gu (blend) mục tiêu. Phối chế ra một mẫu gu mục tiêu đã khó, có thể là phải trải qua một quá trình lâu dài bao gồm rất nhiều lần nghiên cứu và thử nghiệm, nhưng việc tổ chức sản xuất ra thương phẩm theo mẫu gu mục tiêu này và duy trì tính chất hút ổn định của nó lại càng khó hơn. Phòng Đối ngoại kết hợp với Phòng Kỹ thuật trích dịch báo cáo của Trung tâm Nghiên cứu Hỗn hợp của Liên minh châu Âu (European Commission Joint Research Center), công bố năm 2007, kết hợp với kinh nghiệm và khuyến nghị của các chuyên gia nước ngoài trong các khóa đào tạo của Trung tâm Đào tạo Vinataba. Nội dung báo cáo mang mục đích tham chiếu khoa học, công nghệ và kỹ thuật trong quá trình hoạch định và phục vụ sản xuất chung, qua đó gợi mở một số thông tin căn bản, đưa ra những khái niệm mới trong lĩnh vực nghiên cứu, phối chế và sản xuất thuốc lá điếu.

CÁC GU THUỐC LÁ ĐIẾU

Thuốc lá điếu ít khi chỉ chứa một chủng loại lá thuốc lá. Hầu hết thuốc lá điếu đều bao gồm một hỗn hợp, hoặc phối trộn, của một số chủng

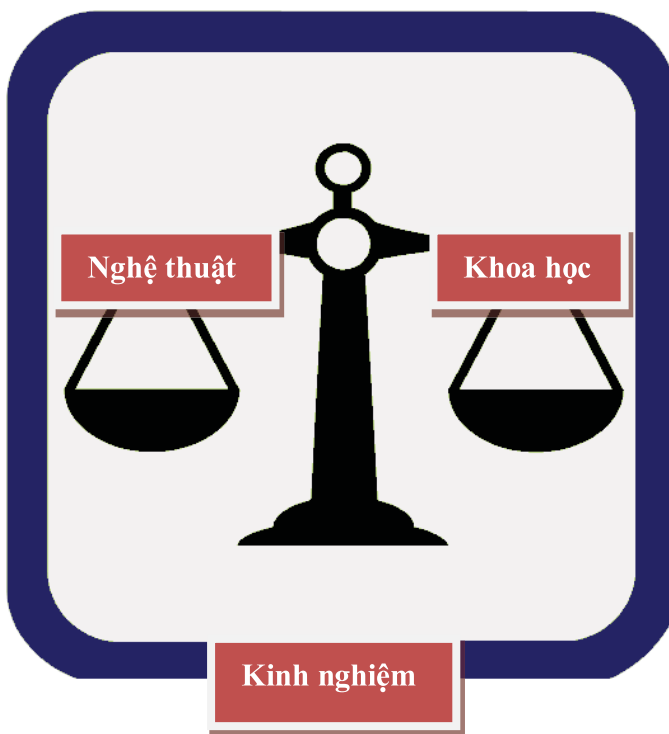
loại lá thuốc lá từ các nguồn khác nhau: thuốc lá Nâu, lá Virginia, lá Burley và lá Oriental. Gu hỗn hợp thuốc lá Nâu (brown tobacco blends) đôi khi bao gồm cả lá Oriental. Gu hỗn hợp Anh sử dụng chủ yếu chủng loại Virginia, trong khi gu hỗn hợp Mỹ gồm cả Virginia, Burley, Oriental. Các chất phụ gia và hương liệu có thể được dùng trong các phối chế hỗn hợp, tùy theo dạng phối chế, mà liều lượng tăng giảm khác nhau.

Thành phần phối chế một số gu thuốc lá điếu hỗn hợp thông dụng: Gu Mỹ (American-blend cigarettes): thường là bao gồm 50% lá Virginia, 37% thuốc lá Nâu (air-cured Burley), trong khi lá Oriental chỉ chiếm một

tỷ lệ rất nhỏ trong phối chế, khoảng 13%. Gu Đức (German-blend cigarettes): Gần giống như gu Mỹ, nhưng thành phần Oriental được sử dụng nhiều hơn trong hỗn hợp. Do vậy, loại thuốc lá điếu này có vị nhẹ hơn, bởi nó không có phụ gia và hương liệu nhiều như gu Mỹ. Gu Oriental (Oriental-blend cigarettes): hầu như chỉ có lá Oriental duy nhất. Gu Virginia (Virginia-blend) hầu như chỉ gồm lá vàng sấy (FCV).

SỢI THUỐC LÁ TRƯỞNG NỞ, SẤY KHÔNG CẤP ĐỒNG

Loại nguyên liệu qua trương nở có mức độ giãn đầy gấp hai lần, vì vậy, trong mỗi điếu thuốc cần một



lượng nguyên liệu ít hơn. Nguyên tắc áp dụng trong công nghệ này là làm giãn nở các vách tế bào lá bằng cách khiến thành phần nước và các chất dễ bay hơi nước khác bốc hơi thật nhanh, kể cả các chất phụ gia (ví dụ như Trichlorofluoromethane).

THUỐC LÁ TẮM (RECONSTITUTED TOBACCO- RT)

Quy trình chế biến thuốc lá tẩm (RT) tạo cơ hội cho việc tận dụng thuốc lá vụn, gân lá, cọng trong quá trình sản xuất thuốc lá điếu. Lúc trước, hầu hết những "sản phẩm phụ này" đều bị loại bỏ. Việc sử dụng RT cũng khá thu hút các nhà sản xuất thuốc điếu bởi các nghiên cứu trong phòng thí nghiệm cho thấy, thuốc lá điếu được làm từ RT có lượng tar trong khói và các phenol dễ bay hơi thấp hơn. RT có thể xấp xỉ hấp thụ các chất phụ gia khác nhau. Việc sử dụng RT trong sản xuất thuốc lá cho phép các nhà sản xuất thuốc lá tận dụng nguyên liệu thuốc lá một cách hiệu quả nhất thay vì loại bỏ các thành phần như lá vụn, cọng và gân lá. Những tẩm thuốc lá này sau đó được cắt thành sợi và dùng trong thuốc lá điếu. (xem bảng 1)

CÁC CHẤT PHỤ GIA THUỐC LÁ

"Phụ gia" có nghĩa là bất kỳ hóa chất hoặc hợp chất không phải là thuốc lá, nước hoặc thuốc lá tẩm, được nhà sản xuất cho vào thuốc lá, giấy vắn hoặc đầu lọc hay nguyên liệu thuốc lá trong quá trình chế biến, sản xuất hoặc bao bì của thuốc lá hoặc thuốc lá điếu.

Phụ gia (gia liệu)

Trước khi thái lá thành sợi, người ta pha nước "sốt" (gia liệu) để cho thêm vào thuốc lá. Nước sốt này chứa nhiều thành phần, như đường, chất giữ ẩm (2,5-3,5%) và các chất tạo mùi hương. Việc bổ sung đường cho thuốc lá (4-6%) sẽ tạo ra khói thuốc có tính axit (pH 5,2-6,2) bằng cách trung hòa độ kiềm của các hợp chất chứa nitơ.

Các phụ gia thuốc lá được sử dụng cho thuốc lá điếu trong suốt lịch sử của việc sản xuất thuốc lá điếu. Phần lớn các thành phần hợp chất này (cacao và đường) được sử dụng để tăng cường mùi thơm và hương vị. Những chất khác được sử dụng để tăng cường các chỉ tiêu cảm quan, kể cả chỉ tiêu về hương vị, kết hợp với khói (như tinh dầu bạc hà), tạo thuận lợi cho việc chế biến thuốc lá và sản xuất thuốc lá điếu (carbon dioxide và nước), và để duy trì độ ẩm trong thuốc lá thành phẩm (nước và glycerine).

Mục đích của các chất phụ gia

- Chất giữ ẩm được thêm vào để giữ độ ẩm cho thuốc lá và khói thuốc.
- Hương liệu được thêm vào để tạo ra một hương vị đặc trưng của một thương hiệu.
- Tinh dầu bạc hà (Menthol), chất tạo vị ngọt và các chất phụ gia khác được cho vào để tạo cảm giác dễ chịu khi hút.
- Một số phụ gia được thiết kế để giảm sự khó chịu cho những người xung quanh.

■ Nhiều chất phụ gia khác nhau được dùng để tăng sự hấp dẫn của thuốc lá.

Các chất phụ gia thông dụng

Amoniac và các chất tương tự amoniac:

Ammoniac kiềm tính, cũng như các hợp chất hình thành amoniac như diammonium phosphate (DAP) và urê, luôn được cho vào nguyên liệu sản xuất thuốc điếu nhằm tăng cường và kiểm soát sự phân bố lượng nicotine alkaloid đến đường hô hấp của người hút. Chưa có bằng chứng xác thực nào cho thấy, muối amoni được thêm vào với mục đích để tăng tỷ lệ nicotine gốc tự do.

CÁCH HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CHẤT PHỤ GIA TRONG ĐIỀU THUỐC LÁ KHI ĐANG CHÁY ĐƯỢC NGHIÊN CỨU NHƯ THẾ NÀO?

Để hiểu được hoạt động của các chất phụ gia trong thuốc lá khi đang cháy, điều quan trọng là phải biết liệu chúng có chuyển dạng nguyên trạng vào trong khói hay liệu có bất kỳ sự phân hủy trong quá trình hút thuốc. Một số vấn đề thực tế phát sinh khi so sánh các phân tích hóa học của toàn bộ khói từ thuốc lá có và không có các chất phụ gia. Những thay đổi thành phần hóa học trong khói có thể không đáng kể về mặt phân tích và vì vậy thường bị bỏ qua. Các phân tích có định hướng các thành phần quan trọng có khả năng khắc phục vấn đề này. Nhiệt phân-GC-MS là một giải pháp hấp dẫn ở chỗ, nó có khả năng gây hiệu ứng đốt cháy của một vật chất đơn lẻ được nghiên cứu một cách độc lập. Tuy nhiên, nó không có giá trị đầy đủ để làm cơ sở đánh giá cho một vật liệu trong thí nghiệm nhiệt phân đơn thuần, trừ

	100% nguyên liệu tương nở	Nguyên liệu không tương nở
Nguyên liệu trong mỗi điếu thuốc lá	363 mg	667 mg
Hàm lượng tar trong mỗi điếu thuốc lá	12,4 mg	21,7 mg

Bảng 1

Thông số	Tar	Nicotine	CO	BaP
Chiều dài điếu	↑	↑	↑	↑
Chu vi tròn	↑	↑	↑	↑
Sợi thuốc nhuộm	↑	↑	↑	↑
Mật độ điếu	↑	↑	↑	↑
Độ xốp giấy	↓	↓	↓	↓
Thuốc lá tẩm	↓	↓	↑↓	↑↓
Thuốc lá trương nở	↓	↓	↓	↓

Bảng 2

khi kết quả thí nghiệm cho thấy, có sự liên quan rõ rệt đến hóa tính trong khói thuốc lá.

Các biến số ảnh hưởng đến kết quả của quá trình đốt cháy là:

- Nhiệt độ
- Mức thay đổi của nhiệt độ
- Nồng độ oxy
- Môi trường hóa chất (Pha Matrix và khí gas)

TAR, NICOTINE VÀ CO

Tar

Tar (NFDPM = Nicotine Free Dry Particulate Matter) được định nghĩa là tổng số hạt vật chất (Total Particulate Matter) trừ đi thành phần nước và nicotine, thu được trên tấm đệm lọc Cambridge trong máy hút theo dòng khói chính. Mối quan hệ giữa nồng độ tar trong mỗi điếu thuốc lá với nguy cơ sức khỏe là không rõ ràng. Người ta không chứng minh được rằng, thuốc lá nồng độ tar thấp hơn sẽ gây mối nguy cơ cho sức khỏe ít hơn. Đốt thuốc lá tạo ra tar, giống như việc đốt cháy cây cối. Mặc dù khói thuốc lá có chứa tar, nhưng hợp chất này không được xác định rõ bởi vì nó thực sự là một hỗn hợp của hàng ngàn các chất khác nhau. Do đó, thành phần cấu tạo của nó thay đổi, tùy thuộc vào các biến số

liên quan đến thuốc điếu. Từ năm 1955, hàm lượng tar bình quân trong thuốc lá điếu đã giảm từ 35mg còn 10mg như hiện nay.

Nicotine

Nicotine có ở pha hạt trong dòng khói chính (MS), nhưng nó được pha loãng trong dòng khói phụ (SS); nicotine bay hơi và chủ yếu hiện diện dưới pha khí trong môi trường khói thuốc lá (ETS). Nicotine là một hợp chất tự nhiên được tìm thấy trong cây thuốc lá. Khi một điếu thuốc cháy, một phần nhỏ của nicotine trong thuốc lá theo vào trong khói thuốc và trở thành một thành phần của khói. Nicotine có trong khói thuốc được đo bằng cách sử dụng phương pháp thử nghiệm khói thuốc theo tiêu chuẩn ISO và hàm lượng này được ghi trên bao thuốc lá. Nicotine thuộc họ các hợp chất tự nhiên gọi là alkaloids - cùng với caffeine trong cà phê, theobromine trong cacao và các chất khác có thể ảnh hưởng đến hệ thần kinh. Nó thường được coi là chất gây nghiện đối với người hút thuốc lá. Tuy nhiên, trong lĩnh vực này, còn nhiều điều quan ngại chưa rõ ràng về hiệu ứng xác thực của nicotine, bởi hiện tượng gây nghiện cũng bắt nguồn từ nhiều yếu tố khác, kể cả hành vi mang tính xã hội. Việc giảm hàm lượng tar từ

giữa thập niên 50 đã dẫn đến việc giảm hàm lượng nicotine với tỷ lệ tương tự. Theo đó, hàm lượng bình quân nicotine đã giảm từ 3mg mỗi điếu thuốc lá trong thập niên 50 xuống còn 0,4mg ngày nay.

Carbon Monoxide (CO)

Carbon monoxide là một dạng khí hình thành khi bất kỳ vật liệu, như gỗ, than đá hoặc dầu nóng được đốt cháy. Khi một điếu thuốc lá cháy, nó tạo ra carbon monoxide như là một thành phần khí trong khói. Sự hiện diện của carbon monoxide đôi khi liên quan đến những rủi ro về bệnh tim mạch cho người hút thuốc lá bởi vì nó cố định hồng cầu và do đó, làm giảm khả năng lấy oxy vào máu. Hơn 30 năm, đổi mới công nghệ nhằm giảm hàm lượng tar cũng đã giảm một nửa lượng carbon monoxide.

CÁC THÔNG SỐ VẬT LÝ CỦA THUỐC LÁ ĐIẾU VÀ ẢNH HƯỞNG ĐỐI VỚI TAR/NICOTINE, BAP VÀ LƯỢNG CO

Ít nhất có 4 thông số vật lý có ảnh hưởng quyết định đối với lượng khói:

a) Chiều dài điếu thuốc lá

Khi chiều dài điếu thuốc tăng, nó mở ra nhiều cơ hội hơn cho không khí đi vào trong và một số thành



phần khí đi qua giấy khuếch tán ra môi trường bên ngoài, chẳng hạn như CO và NO.

b) Chu vi điều thuốc

Với độ chắc của điều thuốc không đổi, giảm chu vi của một điều thuốc lá sẽ làm giảm số lượng thuốc lá có trong điều thuốc bị đốt cháy. Tất nhiên, lượng "tar" và nicotine trong dòng khói sẽ giảm.

c) Sợi thuốc lá

Khi chiều rộng của sợi thuốc lá được điều chỉnh từ sợi nhuyễn thành sợi thô, thì số lần hít của mỗi điều thuốc lá tăng. Nói chung, điều thuốc lá được làm đầy với sợi thuốc lá được thô sẽ cháy kém hơn so với sợi nhuyễn.

d) Độ chặt của điều thuốc

Tăng khối lượng sợi thuốc lá trong một điều thuốc có nghĩa là tăng độ chắc của điều, và người ta hy vọng rằng, lượng tar và nicotine trong khói thuốc sẽ tăng lên tương ứng. Tuy nhiên, vấn đề hơn 1,0 g thuốc lá vào điều thuốc 85mm sẽ khiến lượng tar và nicotine trong khói giảm, rất có thể vì khi đó sợi thuốc lá đóng vai trò như một bộ lọc khói và giữ lại khói nhiều hơn trong nó.

Tác dụng của các thông số vật lý của điều thuốc lá đối với lượng khói có được: (xem bảng 2)



LÀM THẾ NÀO ĐỂ DUY TRÌ CHẤT LƯỢNG CHO MỘT MÁC THUỐC

Việc duy trì chất lượng và tính chất hút của một mác thuốc mục tiêu luôn là mối quan tâm hàng đầu của các nhà sản xuất, bởi nó gắn liền với sự phát triển của chính mác thuốc đó. Việc này cần sự kết hợp chặt chẽ và xuyên suốt từ các khâu phối chế/phát triển sản phẩm, nguyên liệu đầu vào, xử lý và chế biến nguyên liệu và vấn đề. Sau đây là một số ý kiến của chuyên gia quốc tế trong ngành:

Khâu phối chế/phát triển sản phẩm (Product Development)

Như đã nói ở phần dẫn nhập, khâu phối chế tạo ra một công thức chuẩn cho mẫu gu mục tiêu. Kết quả của một công thức mẫu phối chế phụ thuộc nhiều vào các nguồn nguyên liệu, sự cân bằng thành phần giữa các hương liệu... Tuy nhiên, chất lượng các nguồn nguyên liệu có nhiều khả năng thay đổi theo từng vụ mùa (do thời tiết, mất mùa, cung cầu thị trường...). Do đó, để khắc phục khó khăn này, các chuyên gia kiến nghị:

- Sử dụng nguyên liệu từ hai vụ mùa gối đầu gần nhất để phối trộn (nguyên liệu năm 2011 và 2012 cho sản phẩm 2014...).

- Sử dụng một cấp loại lá (để ổn định giá thành).

- Xây dựng phương án A, B hoặc C cho một công thức phối chế để tạo ra cùng một mẫu gu chuẩn từ các nguồn nguyên liệu khác nhau hoặc từ các nguyên liệu tương ứng có thể.

Những phương án kể trên áp dụng cho các trường hợp nguyên liệu đầu vào (bất kể nội địa hay nhập khẩu) không ổn định nhưng chuyên gia phối chế vẫn giữ được gu thuốc với độ nicotine, tar và CO trong ngưỡng dung sai cho phép.

Khâu chế biến nguyên liệu/sợi

Ngoài việc kiểm soát nguyên liệu đầu vào theo các tiêu chí được thiết kế cho từng sản phẩm cụ thể, như chủng loại và cấp loại lá, độ ẩm,... các thông số kỹ thuật trong từng quy trình xử lý, tách cọng, ủ (aging) và chế biến (chất lượng và hàm lượng gia liệu, hương liệu...) phải được tuân thủ tuyệt đối. Vì các công đoạn này giúp duy trì độ ẩm, tính chất hút êm dịu, loại bỏ vị cay, đắng và mùi hăng. Hơn nữa, các hạng mục trang thiết bị của khâu này cần phải đảm bảo được duy tu, bảo trì định kỳ nhằm đảm bảo độ chính xác (nhiệt độ, thời gian xử lý...).

Khâu vấn điều/thành phẩm

Phải có đầy đủ các dữ liệu về nguyên liệu và chất lượng và báo cáo phân tích của phòng thí nghiệm để có hành động khi cần thiết. Điều này rất quan trọng đối với công tác duy trì chất lượng sản phẩm, vì chúng giúp bộ phận Production Maintenance kiểm soát (theo chiều dọc) tình trạng chất lượng, như độ ẩm ở tất cả các công đoạn, độ nicotine của gu phối chế, hàm lượng nicotine trong khói thuốc, mức độ tar, số lần thể tích hơi hút (puff), độ giảm áp của sản phẩm, v.v.❖

HOÀNG NAM



CƠ HỘI CHO NỀN KINH TẾ VÀ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Việt Nam vừa kết thúc đàm phán Hiệp định Thương mại tự do (FTA) Việt Nam-Liên minh thuế quan Nga - Belarus - Kazakhstan (VCUFTA); kết thúc về cơ bản đàm phán FTA Việt Nam - Hàn Quốc, FTA Việt Nam - EU; quá trình đàm phán Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) đang có nhiều tín hiệu khả quan; tất cả hứa hẹn sẽ được ký kết trong năm 2015.

Cộng với tám FTA đã có và bắt đầu đi vào giai đoạn cắt giảm thuế quan sâu, năm 2015 sẽ là năm của FTA. Từ đầu năm 2015, hàng loạt mặt hàng nhập khẩu vào Việt Nam sẽ giảm thuế theo cam kết của tám Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết.

Theo báo cáo của Bộ Tài chính, bên cạnh việc gia nhập WTO, Việt Nam đã tham gia các khu vực mậu dịch tự do bao gồm Khu vực mậu dịch tự do ASEAN (AFTA), ASEAN - Trung Quốc, ASEAN - Hàn Quốc, ASEAN - Nhật Bản, Việt Nam - Nhật Bản, ASEAN - Úc - New Zealand, ASEAN - Ấn Độ, và Việt Nam - Chile.

Tính đến năm 2014, mức độ tự do hóa trong ASEAN đạt tỷ lệ cao nhất, khoảng 75% số dòng thuế đã cắt giảm xuống thuế suất 0%. Các FTA còn lại có tỷ lệ tự do hóa thấp hơn nhiều so với ASEAN, trung bình khoảng 30-40% số dòng thuế, trong khi mức độ tự do hóa của biểu thuế ưu đãi chung theo cam kết WTO ở mức 32%.

Diện mặt hàng mà Việt Nam không cam kết xóa bỏ thuế trong hầu hết các FTA chiếm khoảng 5-7% số dòng thuế, bao gồm thuốc lá, rượu bia, xăng dầu, ô tô, một số linh kiện và phụ tùng ô tô, một số mặt hàng sắt thép, các mặt hàng áp dụng hạn ngạch thuế quan (đường, trứng, lá thuốc lá), và các mặt hàng an ninh quốc phòng (vũ khí, thuốc nổ).

Riêng trong ASEAN, chỉ có hai nhóm hàng được loại trừ nghĩa vụ xóa bỏ thuế quan, gồm: 1) các mặt hàng nông nghiệp nhạy cảm như gia cầm sống, thịt gà, trứng gia cầm, quả có múi, thóc, gạo lứt, thịt chế biến, đường được duy trì thuế suất 5%; 2) các mặt hàng an ninh quốc phòng (vũ khí, đạn dược) hoặc ảnh hưởng đến sức khỏe (cần sa, thuốc phiện),

HIỆP ĐỊNH KHU VỰC MẬU DỊCH TỰ DO ASEAN (ATIGA)

2015
Thuế nhập khẩu hầu hết các mặt hàng của Việt Nam phải về mức **0-5%**

2018
7% các mặt hàng còn lại phải về mức **0%**

HIỆP ĐỊNH ASEAN-TRUNG QUỐC

2015
Thuế nhập khẩu toàn bộ mặt hàng thuộc danh mục thông thường về **0%**

2018
250 dòng thuế thuộc danh mục linh hoạt về **0%**

2018
Hàng hóa thuộc danh mục nhạy cảm về **20%**

HIỆP ĐỊNH ASEAN-HÀN QUỐC

2015
Xóa bỏ thuế quan cho 90% mặt hàng thuộc danh mục thông thường **0%**

2016
340 dòng thuế thuộc danh mục thông thường được giảm về **0%**

2017
Tất cả dòng thuế thuộc danh mục nhạy cảm thường giảm về **20%**

2018
478 dòng thuế thuộc danh mục thông thường được giảm về **0%**

HIỆP ĐỊNH ASEAN-ÚC-NEWZEALAND

2015
28% số dòng thuế có mức **0%**

2020
Các mặt hàng thuộc danh mục thông thường sẽ được cắt giảm về **0%**

HIỆP ĐỊNH ASEAN-ẤN ĐỘ

2015
12,3 % dòng thuế có mức thuế suất **0%**

2018
60,7% số dòng thuế giảm về **0%**

2021
22,7% số dòng thuế còn lại xuống **0%**

2024 kết thúc lộ trình giảm thuế

HIỆP ĐỊNH ASEAN-NHẬT BẢN

Biểu cam kết tính đến 31/3/2015 bao gồm 9.390 dòng thuế. Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế quan đối với 62,2% số dòng thuế trong vòng 10 năm, trong đó xóa bỏ thuế quan ngay khi Hiệp định có hiệu lực đối với 26,3% dòng thuế và xóa bỏ thuế quan sau 10 năm thực hiện đối với 33,8% số dòng thuế. Cuối lộ trình (2025), số dòng thuế được xóa bỏ thuế quan chiếm 88,6% số dòng thuế trong toàn biểu cam kết.

HIỆP ĐỊNH ASEAN-CHILE

Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế quan đối với gần 83,9% số dòng thuế trong vòng 10 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực (2011), và xóa bỏ thêm 4,7% số dòng thuế trong vòng 15 năm.

MINH HẰNG



**Hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập
Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam
(05/4/1985 - 05/04/2015)**

Cuộc thi “Tìm hiểu 30 năm thành lập và phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”

Chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã phát động Cuộc thi “Tìm hiểu 30 năm thành lập và phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”.

Cuộc thi là dịp để CNVC-LĐ tìm hiểu và tuyên truyền về truyền thống vẻ vang của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trong 30 năm xây dựng và phát triển, qua đó khơi dậy lòng tự hào cho CNVC-LĐ về chặng đường phát triển của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - Vinataba; những thành tựu, sự cống hiến của cán bộ, CNVC-LĐ với sự nghiệp xây dựng Vinataba lớn mạnh. Thông qua Cuộc thi nhằm đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, thi đua xây dựng Vinataba ngày càng vững mạnh.

CÂU HỎI THI TÌM HIỂU

30 năm thành lập và phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam

1. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (tiền thân là Liên hiệp các Xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam) đến nay đã trải qua các mô hình tổ chức nào?

2. Hãy nêu tên giao dịch, trụ sở, biểu tượng (logo) của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam? Nêu tên các công ty hạch toán phụ thuộc, công

ty con và công ty liên doanh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tính đến ngày 31/12/2013?

3. Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam theo mô hình Công ty TNHH Nhà nước một thành viên được phê duyệt theo quyết định nào, vào ngày, tháng năm nào? Mục tiêu, ngành nghề kinh doanh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là gì?

4. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đang hợp tác liên doanh với đối tác nước ngoài nào để thành lập các công ty hoạt động sản xuất kinh doanh tại Việt Nam? Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam hợp tác với các đối tác nước ngoài nào để sản xuất thuốc lá điều nhân quốc tế tại Việt Nam?

5. Bạn hãy cho biết sản phẩm thuốc lá điều Vinataba của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được đưa ra thị trường từ năm nào? Hiện nay, những đơn vị nào đang sản xuất sản phẩm Vinataba và đơn vị nào phân phối tiêu thụ sản phẩm đó? Sản phẩm Vinataba được công nhận đăng ký nhãn hiệu tại bao nhiêu quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới? Nhãn hiệu (thương hiệu) sản phẩm đã vinh dự được Nhà nước và các cơ quan hữu quan trao tặng các

giải thưởng gì và vào năm nào? Ngoài sản phẩm Vinataba truyền thống, bạn hãy nêu tối thiểu 5 sản phẩm do Tổng công ty quản lý và giữ bản quyền nhãn hiệu.

6. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã được Nhà nước trao tặng Huân chương cao quý gì và vào năm nào?

7. Bạn hãy kể tên các đồng chí lãnh đạo: Chủ tịch Hội đồng thành viên (trước đây là Hội đồng quản trị), Tổng Giám đốc của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam từ năm 1985 đến nay?

8. Bạn hãy cho biết tổ chức Đảng, Công đoàn và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được thành lập theo quyết định nào, vào ngày, tháng, năm nào? Số lượng các đơn vị cơ sở trực thuộc các tổ chức đó tính đến thời điểm 31/12/2013?

9. Hãy nêu những suy nghĩ, cảm xúc hoặc kỷ niệm sâu sắc nhất của bản thân trong quá trình công tác tại đơn vị đồng thời bạn có những đề xuất, giải pháp gì để giúp cho Tổng công ty phát triển mạnh mẽ và bền vững hơn trong những năm tiếp theo.❖

Xem chi tiết thể lệ cuộc thi tại
Website: www.vinataba.com.vn



TỪ NGÀY 26/12/2014:

Thực hiện tiêu hủy thuốc lá nhập lậu bị tịch thu

Ngày 26/12/2014, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định 2371/QĐ-TTg, theo đó Thủ tướng Chính phủ yêu cầu UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có trách nhiệm chỉ đạo các lực lượng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả ở địa phương tổ chức thực hiện việc tiêu hủy thuốc lá nhập lậu bị tịch thu.

Đồng thời, Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế huy động, quản lý, sử dụng nguồn kinh phí hỗ trợ công tác phòng, chống buôn lậu thuốc lá và chống sản xuất, buôn bán thuốc lá giả.

Quyết định này thay thế Quyết định số 1112/QĐ-TTg ngày 21/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ thí điểm tái xuất thuốc lá còn chất lượng nhập lậu bị tịch thu.

Trước đó, ngày 21/8/2012, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định 1112/QĐ-TTg cho phép thí điểm tái xuất thuốc lá còn chất lượng nhập lậu bị tịch thu đến hết năm 2013, đồng thời giao cho Bộ Công Thương tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Quyết định này làm cơ sở cho việc thực hiện quy định của Luật



phòng chống tác hại của thuốc lá đối với việc xử lý thuốc lá nhập lậu bị tịch thu.

Sau gần 2 năm thực hiện, mới đây, Bộ Công Thương đã có báo cáo về kết quả thực hiện thí điểm tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu. Trong tổng số 28 tỉnh, thành phố thực hiện tái xuất thuốc lá nhập lậu bị tịch thu, chỉ có 10/28 tỉnh, thành phố đề nghị tiếp tục thực hiện.

Vì theo phản ánh, việc tái xuất thuốc lá lậu ở nhiều tỉnh chưa cho

thấy hiệu quả rõ ràng, trong khi các bộ, ngành, UBND các tỉnh phải tập trung xây dựng các văn bản hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện tốn kém về thời gian và chi phí; đồng thời nhận thấy rằng nguy cơ tái thâm lậu thuốc lá nhập lậu rất cao...

Chính vì vậy, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định ngừng thí điểm tái xuất thuốc lá còn chất lượng nhập lậu bị tịch thu và ra quyết định tiêu hủy toàn bộ thuốc lá nhập lậu bị tịch thu.❖

BẮT GIỮ HƠN 52.000 BAO THUỐC LÁ LẬU TẠI TỈNH LONG AN

Rạng sáng 9/1 vừa qua, tại khu vực biên giới tỉnh Long An, hơn 50 đối tượng đang vận chuyển thuốc lá lậu từ Campuchia về Việt Nam đã bị lực lượng chức năng bắt giữ.

Do bị đột kích bất ngờ, các đối tượng bỏ chạy, để lại toàn bộ tang vật gồm hơn 52.000 bao thuốc lá ngoại nhập lậu, 22 chiếc xe máy và 2 xuống cao tốc.

Hai đối tượng cầm đầu là Nguyễn Văn Tới và Lâm Quốc Mạnh cùng thường trú tại Mỹ Quý Tây, huyện Đức Huệ, tỉnh Long An bị bắt giữ tại hiện trường.

Đây là lần đầu tiên có 2 đối tượng chủ mưu buôn thuốc lá lậu bị bắt giữ tại khu vực biên giới tỉnh Long An.❖

Hải Hà chuẩn bị 6.500 tấn bánh kẹo phục vụ Tết



Bánh kẹo Hải Hà với nhiều mẫu mã đẹp

Là thương hiệu đạt Hàng Việt Nam chất lượng cao từ năm 1997 đến nay, Hải Hà đã chuẩn bị 6.500 tấn bánh kẹo phục vụ nhu cầu Tết của người dân. Với dòng sản phẩm bánh kẹo Tết, Công ty đã cam kết: “Nâng cao chất lượng sản phẩm với các dòng sản phẩm bánh kẹo cao cấp có bao bì, mẫu mã đẹp, chất lượng cao. Giá bán sản phẩm hợp lý, phân phối rộng rãi tới người tiêu dùng”.

Để thực hiện mục tiêu này, Công ty đã triển khai kế hoạch Tết từ quý IV/2014. Từ tháng 9, Công ty đã đưa vào sử dụng kho chứa hàng thành phẩm hơn 5000m² tại Khu Công

ngiệp VSIP Bắc Ninh dùng để dự trữ, đảm bảo hàng hóa luôn đầy đủ ra thị trường. Bên cạnh đó, Công ty đã chuẩn bị vật tư, hàng hóa và hoàn thiện thêm nhiều thiết bị và dây chuyền được nhập khẩu từ các nước tiên tiến, phục vụ cho 3 nhà máy tại Hà Nội, Phú Thọ và Nam Định sản xuất liên tục 100% công suất máy móc. Tiếp đó, Công ty đã tập trung nghiên cứu thị trường, thiết kế bao bì sản phẩm trên những chất liệu cao cấp, mẫu mã bắt mắt, độc đáo. Mỗi chiếc bánh, kẹo đều được đội ngũ công nhân lành nghề sản xuất trên dây chuyền hiện đại với hệ thống tiêu chuẩn HACCP, ISO 9001 đảm bảo chất lượng.

Năm nay, Công ty đưa ra thị trường các sản phẩm phục vụ Tết từ những sản phẩm truyền thống đã được nhiều người tiêu dùng yêu thích từ nhiều năm như: Kẹo Chew hộp, Kẹo Caramel hộp, Bánh Long Pie hộp, Bánh cao cấp Aslanta, bánh hộp cao cấp Sorencor. ...

Để đưa sản phẩm tới tay người tiêu dùng, với giá cả hợp lý, chất lượng sản phẩm ổn định, Công ty đã hoàn thiện kênh phân phối với nhiều kênh truyền thống và hiện đại, từ thành thị đến các huyện, xã nông thôn.

Do có sự chuẩn bị kỹ lưỡng về vật tư, hàng hóa, kho bãi... Công ty cam kết giá sản phẩm sẽ tăng không đáng kể, hàng hóa sẽ đầy đủ đến Tết Nguyên Đán.

Ông Nguyễn Thành Trung - Trưởng phòng Kế hoạch - Thị trường Công ty cho biết: “Hải Hà đã chuẩn bị chu đáo từ chất lượng, mẫu mã, các dòng sản phẩm... để phục vụ cho các nhu cầu thưởng thức, biểu tặng đa dạng của người Việt. Sản phẩm sẽ giúp khách hàng yên tâm về chất lượng, đồng thời Hải Hà gửi gắm về những giá trị không chỉ dừng lại ở một món ăn chơi ngày Tết, mà còn là cả một tấm lòng, một tình cảm, một lời tri ân sâu sắc tới khách hàng”.

NGUYỄN ANH PHƯƠNG





THUỐC LÁ SÀI GÒN:

Chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng

Trong nhiều năm qua, các hoạt động xã hội từ thiện tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã trở thành nét đẹp văn hóa doanh nghiệp, mang ý nghĩa nhân đạo sâu sắc, thể hiện tấm lòng và nghĩa cử cao đẹp của CBCNV luôn hướng về cộng đồng với trách nhiệm cao.

Ông Nguyễn Đăng Tiến - Chủ tịch Công đoàn Công ty cho biết, tại Hội nghị người lao động hàng năm, Công ty đều đưa thêm một chỉ tiêu vào Nghị quyết, đó là: số lượng xây dựng nhà tình nghĩa, tình thương và các đóng góp xã hội từ thiện khác. Với chỉ tiêu này, ngoài đóng góp của Công ty, còn có sự đóng góp của CBCNV các đơn vị, phòng, ban, phân xưởng thông qua đầu mối Công đoàn bộ phận. Mỗi công đoàn bộ phận có những mô hình và phương thức vận động khác nhau để thu hút các nguồn lực tham gia đóng góp cho hoạt động này. Ngoài ra, Công đoàn Công ty còn vận động CBCNV



tham gia đóng góp đột xuất hỗ trợ cho đồng bào bị thiên tai, quỹ vì người nghèo, Quỹ "Vì Trường Sa thân yêu", hỗ trợ lực lượng kiểm ngư và cảnh sát biển... Kết quả trong 5 năm (từ 2009 đến 2013) Công ty đã đóng góp cho công tác xã hội từ thiện là 23,832 tỷ đồng, trong đó xây dựng được 69 căn nhà tình thương, nhà nghĩa tình đồng đội, nhà đại đoàn kết và 393 căn nhà tình nghĩa tại các địa phương trong cả nước với trị giá

13,999 tỷ đồng; Các hoạt động xã hội, từ thiện khác như: ủng hộ Quỹ Vì người nghèo các quận, huyện tại TP. Hồ Chí Minh, hỗ trợ người nghèo, ủng hộ Hội Chữ thập đỏ Việt Nam bị bão lũ, thiên tai... với tổng số tiền là 9,833 tỷ đồng. Đồng thời, Công ty nhận phụng dưỡng suốt đời 12 mẹ Việt Nam anh hùng và 3 thương binh nặng với mức trợ cấp 500 ngàn đồng/người. ❖

PV

CÔNG TY CP NGÂN SƠN TỔ CHỨC HUẤN LUYỆN AN TOÀN, VỆ SINH LAO ĐỘNG

Mới đây, Công ty CP Ngân Sơn đã tổ chức 03 Lớp Huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động cho 422 đối tượng thuộc các nhóm 1, 2, 3, 4 theo nội dung Thông tư số: 27/2013/TT-BLĐTBXH ngày 18/10/2014 về công tác huấn luyện AT-VSLĐ của Bộ Lao động -Thương binh và Xã hội.

Mục đích của công tác huấn luyện AT-VSLĐ là nắm được các văn bản của pháp luật để ngăn ngừa tai nạn lao động, đảm bảo sức khỏe và tăng năng suất lao động, gồm các nội dung chính như: Chính sách, pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động; Tổ chức quản lý, nghiệp vụ tổ chức và thực hiện các quy định AT-VSLĐ; Các yếu tố nguy hiểm, có hại trong sản xuất, biện pháp khắc phục và phòng ngừa; Tổng quan các loại máy, thiết bị, các loại chất phát sinh các yếu tố nguy hiểm, có hại; Quy trình làm việc an toàn; Các yếu tố nguy hiểm, có hại khi làm việc hoặc vận hành thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về AT-VSLĐ; Xử lý các tình huống sản xuất, sơ cứu tai nạn lao động.

Tại các buổi huấn luyện, các học viên đã sôi nổi thảo luận, trả lời những nội dung có liên quan đến AT-VSLĐ do giáo viên đặt ra và làm bài kiểm tra trắc nghiệm để đánh giá kết quả, trình độ nhận thức sau khi tham gia lớp đào tạo. ❖

BỔ NHIỆM NHÂN SỰ MỚI



BÀ TRẦN THỊ HOÀNG MAI

Sinh ngày: 20/12/1969
Chức vụ bổ nhiệm: Thành viên
Hội đồng Thành viên
Thời gian: tháng 11/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Trưởng phòng Tổ chức Nhân sự
Tổng công ty
(Bà Mai đồng thời kiêm nhiệm
Phó Bí thư, Chủ nhiệm UBKT
Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá
Việt Nam từ tháng 9/2014)



ÔNG HỒ LÊ NGHĨA

Sinh ngày: 9/12/1979
Chức vụ bổ nhiệm: Thành viên
Hội đồng Thành viên
Thời gian: tháng 12/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Phó Viện trưởng Viện Nghiên
cứu Chiến lược, Chính sách công
nghiệp, Bộ Công Thương



ÔNG HÀ QUANG HÒA

Sinh ngày: 10/3/1976
Chức vụ bổ nhiệm: Phó Tổng
giám đốc
Thời gian: 15/01/2015
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Phó Vụ trưởng Vụ Công nghiệp
nhẹ, Bộ Công Thương



ÔNG ĐẶNG NGỌC PHI

Sinh ngày: 11/7/1961
Chức vụ bổ nhiệm: Ủy viên Ban
Thường vụ, Trưởng Ban Tổ chức
Đảng ủy Tổng công ty
Thời gian: tháng 10/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Phó Trưởng Ban Tổ chức Đảng
ủy Tổng công ty Thuốc lá
Việt Nam



ÔNG NGUYỄN SỸ KHOA

Sinh ngày: 14/10/1971
Chức vụ bổ nhiệm: Trưởng
phòng Kinh tế Kế hoạch Tổng
công ty
Thời gian: tháng 8/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Phó phòng Kinh tế Kế hoạch
Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam



ÔNG NGHIÊM XUÂN TOÀN

Sinh ngày: 18/10/1981
Chức vụ bổ nhiệm:
Trưởng phòng Tổ chức Nhân sự
Tổng công ty
Thời gian: tháng 12/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Chánh Văn phòng Hội đồng
Thành viên Tổng công ty
(Ông Toàn kiêm nhiệm Phó
Tổng thư ký Hiệp Hội Thuốc lá
Việt Nam từ tháng 11/2014)



ÔNG TRẦN DUY THÁI

Sinh ngày: 11/9/1972
Chức vụ bổ nhiệm: Chánh Văn
phòng Tổng công ty
Thời gian: tháng 11/2014
Chức vụ trước khi bổ nhiệm:
Phó Văn phòng Tổng công ty
Thuốc lá Việt Nam

TRONG NĂM QUA, TỔNG CÔNG TY CŨNG ĐÃ BỔ NHIỆM CÁC ÔNG BÀ SAU:

Ông Vũ Đức Tiến - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy TCT,
Ông Nguyễn Quốc Tuấn - Phó phòng Kỹ thuật,
Bà Ngô Thị Ngọc Duyên - Phó phòng Đối ngoại,
Bà Vũ Thị Thùy Hương - Phó phòng Pháp chế,
Ông Huỳnh Thiên Quy - Phó phòng Thị trường,
Ông Phạm Nguyên Bình - Phó Phòng Tài chính Kế toán
Ông Vũ Anh Tuấn - Phó phòng Tổ chức Nhân sự.

HÌNH ẢNH VÀ SỰ KIỆN 2014

RA ĐỜI MỘT SỐ VĂN BẢN QUAN TRỌNG CỦA NGÀNH

Chỉ thị 30/CT-TTg ngày 30/9/2014	Sau 24 năm (kể từ Chỉ thị 278-CT ngày 3/8/1990), ngành Thuốc lá lại có một Chỉ thị riêng của Chính phủ về chống buôn lậu thuốc lá. Điều này đã thể hiện sự quyết tâm lớn của Chính phủ trong việc ngăn chặn và đẩy lùi tình trạng buôn lậu, vận chuyển, tàng trữ, buôn bán thuốc lá nhập lậu.
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt	Được Quốc hội thông qua ngày 27/11/2014, theo đó, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá sẽ tăng lên 70% từ ngày 1/1/2016 và 75% từ 1/1/2019

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA TỔNG CÔNG TY

Tháng 3	Lần đầu tiên Hội thi Duyên Dáng Vinataba - tôn vinh nữ CBCNV Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, được tổ chức tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn.
Tháng 4	Thành lập Liên doanh VINA - BAT, sản xuất thuốc lá điều cao cấp trong phạm vi những nhãn hiệu đã được cấp phép hợp tác sản xuất và tiêu thụ tại Việt Nam trước đây, nhằm tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước và góp phần thực hiện chủ trương chống thuốc lá ngoại nhập lậu của Chính phủ.
Tháng 8	Tổng công ty được trao tặng Huân chương Độc lập hạng Nhất cho những thành tích xuất sắc trong hoạt động giai đoạn 2009 - 2013 (Quyết định 2127/QĐ-CTN ngày 27/8/2014).
Tháng 9	Hội đồng Thành viên ra Nghị quyết thành lập Phòng Pháp chế Tổng công ty, từng bước xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản trị theo thông lệ quốc tế hiện đại, áp dụng thống nhất trong Tổ hợp.
Trên 2 tỷ đồng	Là số tiền CBCNV của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ủng hộ các lực lượng bộ đội biên phòng, cảnh sát biển, hải quân và nhân dân biển đảo năm 2014



NHỮNG CON SỐ TIÊU BIỂU TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT-KINH DOANH

- Tổng sản lượng: 3.149 triệu bao
- Tổng doanh thu: 29.258 tỷ đồng
- Nộp ngân sách: 7.490 tỷ đồng
- Xuất khẩu thuốc lá điều: Trên 1,2 tỷ bao
- Kim ngạch xuất khẩu: 175 triệu USD, bằng 116% so với KH



ISO 22000:2005
Japan Technology

HAIHA-KOTOBUKI



Mang Niềm Vui Đến Mọi Nhà