

**TỔNG CÔNG TY  
THUỐC LÁ VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 26 tháng 3 năm 2021*

**PHIẾU GIẢI QUYẾT VĂN BẢN ĐẾN**

**Số đến: 349**

**Ngày đến: 26/3/2021**

**Nơi gửi: Công ty Thuốc lá Sài Gòn**

**Số, KH văn bản: 199/KH-TLSG**

**Ngày văn bản: 22/3/2021**

**Ban xử lý chính: VPHĐTV, TGDN, CLKHKD**

**Ban phối hợp: B.ĐT b/c HĐTV, BTGD.**

**Hạn giải quyết văn bản:**

**Phê duyệt của Lãnh đạo Tổng công ty**



**Ghi chú: Bản chính văn bản lưu tại : VPHĐTV**

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM  
PHÍA BẮC

**ĐẾN** Số: 349  
Ngày: 26/3/2021  
Chuyển: VP.KĐTV, TGĐ, CƯ.KĐ, ĐT  
Số và ký hiệu HS: VP.KĐTV

MST: 0300602679

TP.Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2021

Số: 199 /KH-TLSG

**KẾ HOẠCH**

**Sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021**

**Nhóm Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn**

(Kế hoạch Sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 đã được Tổng công

Thuốc lá Việt Nam phê duyệt tại văn bản số 28/QĐ-TLVN

ngày 05 tháng 02 năm 2021)



**I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2020
1	Sản lượng tiêu thụ	Triệu bao	1.880,99
1.1	Nội tiêu	Triệu bao	1.008,58
1.2	Xuất khẩu	Triệu bao	872,41
2	Tổng doanh thu (không thuế TTĐB)	Triệu đồng	7.187.024,91
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	404.019,24
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	323.229,58
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	3.925.174,39
6	Vốn chủ sở hữu bình quân	Triệu đồng	2.692.457,67

**II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021**

**1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021**

Chỉ tiêu (theo QĐ 28/QĐ-TLVN)		ĐVT	Nhóm công ty	Công ty mẹ Thuốc lá Sài Gòn
<b>I.</b>	<b>Các chỉ tiêu chính</b>			
1.	Sản lượng thuốc lá điều nội tiêu	Triệu bao	1.007	913
2.	Doanh thu	Triệu đồng	6.791.700	5.487.000
3.	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	419.400	372.000
4.	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	328.311	297.600
5.	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu BQ	%	12,19	11,05
<b>II.</b>	<b>Các chỉ tiêu định hướng</b>			
1.	Tổng sản lượng thuốc lá điều	Triệu bao	1.840	1.388
2.	Nộp ngân sách	Triệu đồng	3.691.900	3.471.000

**Mục tiêu:**

- + Tập trung phát triển thị trường nội tiêu, duy trì quy mô tiêu thụ ở phân khúc phổ thông, khẳng định thị phần ở phân khúc trung cao cấp, phát triển sản phẩm cận cao cấp đặc biệt là các sản phẩm mang thương hiệu Sài Gòn từng bước thay thế thuốc lá nhập lậu.
- + Nghiên cứu thị trường nước ngoài, tìm kiếm khách hàng để chủ động hơn và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, ưu tiên phát triển các sản phẩm mang thương hiệu của công ty.
- + Chất lượng sản phẩm luôn là ưu tiên hàng đầu.
- + Nghiên cứu sản phẩm mới, nâng cấp chất lượng sản phẩm hiện có thoả mãn nhu cầu của khách hàng.
- + Thực hiện công tác phòng chống dịch bệnh Covid – 19 hiệu quả nhưng vẫn ổn định phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo thu nhập cho người lao động.

**2. Kế hoạch đầu tư phát triển**

Năm 2021, nhóm Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn triển khai thực hiện các dự án chuyển tiếp và dự án đầu tư mới, gồm một số dự án trọng điểm sau:

- Dự án Đầu tư thiết bị đồng bộ cho kho nguyên liệu và kho thành phẩm của Công ty Thuốc lá Sài Gòn.
- Dự án Đầu tư thiết bị điều hòa không khí cho kho nguyên liệu mở rộng tại Vĩnh Lộc.
- Dự án Đầu tư nâng cấp thiết bị điện điều khiển cho máy Protos 1 của phân xưởng ván bao và thiết bị kiểm tra độ ẩm TM710 lên TM710eV của dây chuyền sợi 6 tấn/giờ.

**III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Công tác phòng chống dịch Covid – 19:** triển khai nghiêm túc các biện pháp theo sự chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và các cấp ban ngành về phòng chống dịch bệnh nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất không bị gián đoạn, ảnh hưởng tới công ăn việc làm, thu nhập của người lao động.

**2. Giải pháp về tiêu thụ - thị trường****2.1. Đối với tiêu thụ nội tiêu:**

- + Đẩy mạnh phát triển thị trường, mở rộng độ bao phủ sản phẩm và thay thế thuốc lá nhập lậu, cụ thể là ổn định quy mô tiêu thụ sản phẩm phổ thông, đẩy nhanh công tác phát triển thị phần ở phân khúc trung và cận cao cấp, tập trung cải tiến, đa dạng hoá sản phẩm, đầu tư phát triển sản phẩm mang thương hiệu Saigon.
- + Phát triển, hoàn thiện đội ngũ bán hàng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách hàng, tuyển dụng, củng cố và nâng cao năng lực đội ngũ giám sát, theo sát và nắm chắc tình hình địa bàn phụ trách.
- + Tăng cường và phát triển hệ thống phân phối vững mạnh nhằm phát triển thị trường tiêu thụ nội địa.
- + Hỗ trợ công ty con đẩy mạnh tiêu thụ nội địa, phát huy vai trò của công ty mẹ.

**2.2. Đối với tiêu thụ xuất khẩu:**

- + Duy trì hợp tác tốt với các khách hàng truyền thống, ổn định chất lượng sản phẩm cũng như lên kế hoạch sản xuất phù hợp để đáp ứng tốt nhất yêu cầu của khách hàng.
- + Tìm kiếm cơ hội hợp tác và phát triển xuất khẩu tại các thị trường xuất khẩu tiềm năng nhưng vẫn đảm bảo tính pháp lý trong thủ tục thông quan hàng hoá tại các nước.

### 3. Giải pháp về tài chính

- Thực hiện tốt các công tác tài chính nhằm đảm bảo tăng hiệu quả sử dụng nguồn vốn của nhà nước và hoạt động kinh doanh của công ty có lợi nhuận, cụ thể tiếp tục giám sát, rà soát, quản lý chặt chẽ các loại chi phí, định mức trong sản xuất nhằm tiết giảm tiêu hao, cân đối dòng tiền từ đó tìm kiếm, thương lượng với các ngân hàng để có nguồn vốn vay hợp lý, theo dõi đánh giá nguồn vốn đầu tư vào các công ty con và công ty khác, tiếp tục làm tốt công tác thu hồi công nợ giảm thiểu rủi ro, phối hợp với các đơn vị có liên quan thương lượng với khách hàng, nhà cung cấp nhằm ổn định giá mua đầu vào và giá bán hiệu quả nhất...

### 4. Giải pháp về chất lượng sản phẩm, công nghệ - kỹ thuật, nghiên cứu phát triển, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm.

- Đảm bảo chất lượng thành phẩm từ khâu lựa chọn, nhập nguyên vật liệu đầu vào, theo dõi quá trình sản xuất cho đến kiểm soát chặt chẽ chất lượng bán thành phẩm, thành phẩm trong sản xuất. Thường xuyên xác định các yếu tố rủi ro, kiểm soát và ngăn ngừa kịp thời lỗi, đảm bảo chất lượng sản phẩm và hạn chế tiêu hao trong sản xuất.

- Tập trung đầu tư phát triển các sản phẩm thuốc lá điếu từ trung cấp trở lên nhằm chuyển đổi nhanh cơ cấu sản phẩm; cạnh tranh với thuốc lá nhập lậu.

- Trang bị đầu tư hệ thống kho tự động, máy móc thiết bị, nhằm ổn định chất lượng nguyên liệu thuốc lá, giảm thiểu tiêu hao nguyên liệu trong sản xuất.

- Nghiên cứu sử dụng các nguồn nguyên liệu thuốc lá trong nước và các nước trên thế giới, nhằm đa dạng hoá mục đích tính chất hút cho các dòng sản phẩm.

- Tiến hành khảo sát nhu cầu người tiêu dùng nhằm nâng cấp chất lượng sản phẩm thuốc lá điếu; thay đổi kiểu dáng bao bì; mẫu mã tạo ra những sản phẩm có hình thức đẹp, hấp dẫn người hút; đa dạng hóa chủng loại sản phẩm, dòng sản phẩm tạo thêm nhiều lựa chọn cho người hút thuốc. Sử dụng công nghệ giấy ván có độ thông khí cao, vật liệu đầu lọc mới, chuẩn hoá 22mm,... nhằm giảm thiểu độc tố trong khói thuốc lá và môi trường.

- Năm 2020, tất cả sản phẩm của Công ty Thuốc lá Sài Gòn đều có chỉ số Tar và Nicotin tuân thủ theo “Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với thuốc lá điếu QCVN 16-1:2015/BYT” do Bộ Y Tế ban hành. Trong năm 2021, công ty tiếp tục nghiên cứu để đáp ứng lộ trình giảm Tar và Nicotin sau năm 2020 của Bộ Y Tế.

### 5. Giải pháp về nguồn nhân lực

- Xây dựng chiến lược quản lý và phát triển nguồn nhân lực đảm bảo cho công ty có đủ nguồn nhân lực hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con. Chú ý đến 3 vấn đề lớn là chiến lược đào tạo nguồn nhân lực; chính sách tiền lương, tiền thưởng và lộ trình nghề nghiệp của người lao động.

- Tiếp tục sắp xếp lại các phòng ban hướng tới tinh gọn bộ máy, sử dụng tối đa nguồn nhân lực hiện có và ổn định, thu hút những lao động đảm nhận các chức năng then chốt của công ty. Đảm bảo tiền lương, thu nhập của người lao động phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của công ty.

- Tiếp tục tăng cường công tác huấn luyện, đào tạo, tái ký hợp đồng với những cán bộ, nhân viên có trình độ chuyên môn giỏi và nhiều kinh nghiệm làm chuyên gia đào tạo lại cho đội ngũ cán bộ, nhân viên kế thừa đáp ứng yêu cầu phát triển, đổi mới của đơn vị; tập trung đào tạo huấn luyện cho đội ngũ quản lý cấp cao, cấp trung; chú trọng thực hiện tốt chính sách, chế độ đối với người lao động.



## 6. Giải pháp về quản lý điều hành

- Quản lý chất lượng hệ thống theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015.
- Tiếp tục giám sát quy trình sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm trong tất cả khâu sản xuất, lưu thông, bảo quản.
- Phát huy hiệu quả, ứng dụng của công nghệ thông tin trong quản lý doanh nghiệp: hệ thống chương trình quản trị tài chính kế toán thống nhất, triển khai phần mềm quản lý nhân sự, lắp đặt hệ thống họp trực tuyến.
- Rà soát, xây dựng hệ thống nội quy, quy chế, quy trình, quy định phù hợp với tình hình hoạt động của công ty và các văn bản pháp luật hiện hành của Nhà nước.

Trên đây là báo cáo kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 của nhóm Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Trân trọng./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ KHĐT;
- TCTy;
- HĐTV;
- BGD;
- Các đơn vị;
- Lưu: VT, VP HĐTV, KHVT.

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Phương Đông