

ĐIỂM TIN GLOBAL TOBACCO



BAN TGĐN TCT
2021

NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

CHÂU PHI: TĂNG CANH TÁC CÂY THUỐC LÁ

19/2 - Ngay cả khi việc trồng thuốc lá giảm trên toàn cầu, nó vẫn gia tăng ở châu Phi, báo cáo Down to Earth trích dẫn một nghiên cứu của Tổ chức Y tế Thế giới. Trên toàn thế giới, diện tích trồng thuốc lá giảm 15,66 phần trăm từ năm 2012 đến năm 2018 - nhưng ở châu Phi, con số này tăng 3,40 phần trăm trong cùng thời kỳ. Sản lượng lá giảm 13,9% trên toàn cầu từ năm 2012 đến 2018; tuy nhiên, ở châu Phi, nó tăng 10,6%. Năm 2018, sản lượng lá thuốc lá toàn cầu là 6,3 triệu tấn; ở châu Phi là 722.187 tấn, chiếm 11,4% sản lượng toàn cầu. Năm 1995, chỉ có hai quốc gia



trồng lá thuốc chính ở Châu Phi - Malawi và Zimbabwe. Trong hai thập kỷ qua, các quốc gia châu Phi khác đã tăng đáng kể sản lượng lá thuốc lá của họ. Ngày nay, các quốc gia trồng lá thuốc lá chính ở Châu Phi là Zimbabwe (25,9% sản lượng của Châu Phi), Zambia (16,4%), Tanzania (14,4%), Malawi (13,3%) và Mozambique (12,9%). Nhiều chính phủ châu Phi coi việc trồng cây thuốc lá như một công cụ để xóa đói giảm nghèo. Từ năm

2012 đến 2018, giá trị xuất khẩu lá thuốc lá từ châu Phi đã tăng 10,51%, lên 2,08 tỷ USD. Các nước châu Phi do đó đã cho thấy cán cân thương mại thuận lợi, đạt khoảng 1,26 tỷ USD trong năm 2018. Hai nhà xuất khẩu lá thuốc lá chính ở châu Phi trong năm 2018 là Zimbabwe (40,61%) và Malawi (25,27%). WHO cho rằng việc trồng cây thuốc lá có nhiều hậu quả tiêu cực đối với sức khỏe và hạnh phúc của người nông dân, cũng như đối với môi trường và hạnh phúc lâu dài của các quốc gia liên quan. Cơ quan y tế tin rằng việc trồng lá trong nước cũng thúc đẩy tiêu thụ thuốc lá tại địa phương. Số người sử dụng thuốc lá ở Khu vực Châu Phi của WHO đã tăng lên 73 triệu người vào năm 2018 từ 64 triệu người lớn vào năm 2000. Sự gia tăng này tương phản với sự sụt giảm số lượng người sử dụng thuốc lá trên toàn cầu, từ 1,4 tỷ người xuống còn 1,34 tỷ người so với cùng kỳ. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: NGHIÊN CỨU HỖ TRỢ CANH TÁC THUỐC LÁ Ở MALAWI

15/2 - Mặc dù phải đối mặt với cuộc vận động chống hút thuốc lá toàn cầu, một nghiên cứu của Hội đồng Kinh doanh Comesa đã phát hiện ra rằng cây thuốc lá vẫn còn có tương lai vì nó góp phần đáng kể vào việc đạt được ít nhất tám Mục tiêu trong Phát triển Bền vững (SDGs). Tám mục tiêu bao gồm không còn hộ nghèo (1), không còn đói (2), chất lượng giáo dục (4), bình đẳng giới (5), việc làm tử tế, tăng trưởng kinh tế (6), tiêu dùng có trách nhiệm (8) và sản xuất (12) và sống dựa trên mảnh đất (15). Trong số những mục tiêu khác, nghiên cứu này, được đặt tên “Tính Bền vững của Cây Thuốc lá ở Châu Phi,” cho thấy rằng việc sản xuất thuốc lá đang giúp nông dân thoát khỏi đói nghèo, trở nên an toàn hơn về lương thực và có thể cho con cái đi học. Nó cũng đánh giá rằng cả nam giới và phụ nữ đều tham gia sản xuất và đảm bảo việc bảo tồn môi trường, trong số những phương diện khác. Cuộc nghiên cứu cho thấy ở Malawi có hơn 1,7 triệu người được hỗ trợ bởi ngành công nghiệp thuốc lá, có nghĩa là nếu các nhà vận động hành lang chống



hút thuốc thành công, nhóm dân số này sẽ trở nên nghèo khó về mặt kinh tế và xã hội. Một phần báo cáo viết: “Cuộc vận động toàn cầu chống tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá có tác động đáng kể đến tính bền vững của ngành công nghiệp thuốc lá. Điều này cuối cùng sẽ ảnh hưởng đến cây thuốc lá, nông dân ở các nước trồng thuốc lá. “Cần phải tăng cường nghiên cứu dựa trên bằng chứng để làm nổi bật ảnh hưởng và đóng góp của việc

canh tác thuốc lá. Hơn nữa, để tăng cường vận động và phân bổ rộng rãi các nghiên cứu để đảm bảo một cách tiếp cận cân bằng đối với quy định về thuốc lá. ” Giám đốc Kế hoạch và Phát triển của Ủy ban Thuốc lá (TC), Hellings Nasoni, yêu cầu cần có thêm thời gian để trả lời bảng câu hỏi. Tuy nhiên, vào tháng 11 năm ngoái, trong một tuyên bố, TC cho biết tương lai của cây thuốc lá vẫn còn nguyên vẹn bất chấp một số thách thức mà ngành này phải đối mặt. “Quốc gia này vẫn chưa xác định được một loại cây trồng cạnh tranh hoặc một loại cây trồng nào thay thế tốt nhất cho cây thuốc lá. Chúng tôi sẽ vẫn dựa vào cây thuốc lá cho đến khi chúng tôi tiến đến giai đoạn mà ở đó chúng tôi sẽ có một loại cây trồng thay thế và thu được nhiều ngoại hối như cây thuốc lá,” trong một phần bản tuyên bố cho biết. Giám đốc Truyền thông và Đối ngoại của JTI Leaf Malawi, Limbani Kakhome, cho biết tương lai của cây thuốc lá đối với quốc gia này vẫn còn tươi sáng khi mà Malawi giải quyết được một số mối quan tâm trong ngành, bao gồm các vấn đề truy xuất nguồn gốc. (MWNation)

ZIMBABWE: HÃY XỬ LÝ THẬN TRỌNG VỚI MÙA BÁN THUỐC LÁ

1/02 - Đã được một thời gian kể từ khi nông dân thuốc lá sớm canh tác giống cây thuốc lá Oriental Hy Lạp, nay họ bắt đầu thu hoạch và sấy sản phẩm để sẵn sàng cho mùa tiếp thị năm 2021, dự

kiến sẽ bắt đầu vào tháng tới, mọi thứ đều diễn ra bình thường. Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) cũng đang ráo riết chuẩn bị cho vụ mùa bán lá vàng. Sau lần kiểm tra cuối cùng, họ đã đăng ký với ba sàn đấu giá ở Harare - Boka, Sàn bán thuốc lá (TSF) và Premier – để kịp thời hạn đăng ký xin giấy phép cho ngày 30 tháng 9. Ban Quản lý Thuốc lá kể từ đó đã chuyển sự chú ý đến các sàn thuốc lá sẽ hoạt động bên ngoài Harare như một phần của các nỗ lực phân cấp nhằm đảm bảo nông dân tiếp cận thị trường với chi phí tối thiểu. Điều này cũng sẽ hỗ trợ đặc lực cho các nỗ lực hiện tại nhằm làm cho một số điểm bán thuốc lá nhất định được giảm thiểu tắc nghẽn và đảm bảo nông dân dành ít thời gian nhất có thể để kinh doanh theo các giao thức Covid-19 theo đó yêu cầu tất cả mọi người phải tuân thủ giãn cách giao tiếp xã hội và tránh môi trường đông đúc. Thật đáng mừng khi TIMB kể từ đó đã bắt đầu nghiên cứu các phương thức hoạt động cho mùa tiếp thị năm nay để đảm bảo hoạt động kinh doanh được thực hiện trong môi trường an toàn nhất có thể cho tất cả các bên liên quan trong ngành giữa lúc xảy ra mức tăng đột biến về số ca Covid-19 và số ca tử vong trong làn sóng bùng phát lần thứ hai. Nhưng trong khi TIMB đang thực hiện các yêu cầu nổi bật cho mùa vụ bắt đầu, những nông dân hiện đang thu hoạch vụ



mùa của họ cũng cần phải điều chỉnh các phương pháp chế biến để bảo vệ chất lượng của lá phù hợp với sự thay đổi của các đợt mưa từ mùa trước đến thời vụ hiện tại. Không có gì khó hiểu khi mùa vụ này sẽ chứng kiến sự cải thiện về chất lượng của cây trồng so với năm ngoái nhờ lượng mưa mà vụ mùa này đã có được. Nếu không khéo, nông dân có thể dễ dàng làm hỏng chất lượng lá

của họ nếu sử dụng các phương pháp sấy lá giống như họ đã áp dụng trong mùa vụ trước, vì vụ mùa năm nay có được lượng mưa nhiều hơn vụ trước, làm cho lá mềm hơn và có chất lượng cao hơn. Những chiếc lá mềm không cần nhiệt độ tương tự trong quá trình sấy như đối với cây trồng trong điều kiện thời tiết khô, vì nhiệt độ vượt quá có thể làm lá bị nát vụn. Điều này đòi hỏi nông dân phải luôn theo dõi và kiểm soát nhiệt độ trong kho sấy của họ nếu muốn sản xuất chất sản phẩm lượng tốt trong mùa vụ này. Trên thực tế, công việc siêng năng này nên bắt đầu từ cánh đồng, nơi nông dân phải đảm bảo thu hoạch lá chín kịp thời, vì nếu để chúng chịu đựng trước những cơn mưa như trút nước cũng sẽ làm hỏng chất lượng. Cần thu hoạch lá chín ngay khi đã chín muồi và nông dân có thể xác định chắc chắn sự chín muồi này bằng cách kiểm tra góc bám của lá vào thân cây sẽ rụng hoặc lỏng ra một cách tự nhiên nếu đã đến lúc thu hoạch. Nếu chưa chín, chúng phải bám ở góc 45 độ, vị trí này sẽ thay đổi thành 90 độ hoặc tương đương khi đã chín. Trên lá cũng sẽ xuất hiện các đốm có màu trắng ở rìa trong khi chúng chuyển từ màu xanh lục sang hơi vàng. Những lá chín có thể dễ dàng bị ảnh hưởng bởi quá nhiều nước tưới hoặc mưa, do đó cần phải thu hoạch chúng ngay khi chúng đã chín muồi. Mặt khác, TIMB cũng nên tận dụng

thời gian này để chốt với Ngân hàng Dự trữ Zimbabwe (RBZ) về phương thức thanh toán cho nông dân thuốc lá trong mùa tiếp thị thuốc lá năm 2021 sắp tới cùng với các công tác chuẩn bị quan trọng khác để nông dân kinh doanh nhận thức đầy đủ về cách họ sẽ được trả tiền và chuẩn bị cho điều đó. Việc công bố hệ thống thanh toán cũng sẽ tạo động lực cho cách mà nông dân chuẩn bị vụ mùa cho thị trường vì họ là những người kinh doanh cần lập kế hoạch và cũng phải thanh toán cho nhiều nhà cung cấp dịch vụ mà họ có thể đã làm việc trong suốt mùa vụ. Mùa tiếp thị thuốc lá được biết đến là thời điểm mà tính thanh khoản trong nền kinh tế được cải thiện, vì sẽ có những đợt bơm vốn mới song song với các thương nhân đã được cấp phép kinh doanh tại đây. Điều này có nghĩa là mọi người sẽ luôn háo hức chờ đợi thời điểm đó, vì vậy TIMB cần



phải giải quyết các trở ngại và sớm để cho sân chơi được sẵn sàng. Giám đốc Điều hành của TIMB, Tiến sĩ Andrew Matibiri, gần đây đã nói rằng Hội đồng quản trị đang duyệt các đơn đăng ký của người thu mua để đảm bảo rằng những đơn vị cuối cùng được cấp phép hoạt động sẽ có thể đáp ứng các quy định quốc gia về việc thu mua lá vàng. Nếu có thể, trong đó nên bao gồm một điều khoản chống lại việc tăng giá trần thu mua ở đâu đó trong suốt vụ mùa và giải thích rõ ràng những gì có thể xảy ra với những người thu mua trái phép. Việc tranh nhau chào mua với mức giá trần đã hủy hoại môi trường trong hầu hết các mùa vụ với việc nông dân bày tỏ lo ngại thực sự rằng giá chào bán vào ngày đầu tiên khi lá chất lượng thấp (thường là lá gốc) sẽ dễ bị lấn át bởi các mức

giá chào mua khi việc bán hàng tiến triển. Điều này không thường xảy ra. Sản lượng thuốc lá trong niên vụ 2021 dự kiến sẽ tăng do số lượng nông dân thuốc lá đã đăng ký canh tác ở vụ này. Con số đã lên tới 144.462 so với 143.568 người đã đăng ký trong cùng vụ mùa trước. Trong tổng số này có 1.715 người là mới. Tổng số cây trồng đã gieo được là 100.672 ha so với 70.198 ha cùng kỳ vụ trước. Mặt khác, 36 nhà thầu đã đăng ký hoạt động trong mùa vụ này trong khi có 135.935 nông dân đang sản xuất vụ mùa theo hợp đồng. Cho đến nay có 4.836 tấn Hợp chất C và 528 tấn phân Amoni Nitrat đã được phân phối cho khoảng 12.089 nông dân quy mô nhỏ thông qua chương trình Tín dụng Đầu vào Thuốc lá (TICS). Tổng số đầu vào được phân phối có thể bao phủ tương đương khoảng 12.089 ha. (Herald)

SẢN XUẤT & KINH DOANH

PAKISTAN: CHIẾN LƯỢC MỚI CỦA PTC; XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG

24/2 - Công ty Pakistan Tobacco (PTC) công bố logo mới nhằm phản ánh chiến lược phát triển của công ty, phù hợp với công ty mẹ British American Tobacco plc (BAT) đề ra ba ưu tiên rõ ràng cho hoạt động kinh doanh của mình trên toàn cầu: Thúc đẩy giá trị từ sản phẩm đốt cháy truyền thống; tiến tới một "bước thay đổi" trong kinh doanh danh mục mới; và đơn giản hóa doanh nghiệp. Usman Zahur, giám đốc điều hành kiêm giám đốc điều hành của PTC, được bổ nhiệm



một năm trước, cho biết: “Chúng tôi hiện đang thử thách bản thân với mục đích rõ ràng là xây dựng “Một ngày mai tốt đẹp hơn” bằng cách giảm thiểu tác động đến sức khỏe của doanh nghiệp chúng tôi thông qua việc cung cấp nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm ít rủi ro hơn.” Trong một cuộc họp báo hồi tuần trước, ông Zahur cho biết PTC sẽ tập trung vào các sản phẩm ít rủi ro hơn cho người tiêu dùng và nhấn mạnh cam kết của mình đối với Chương trình về tính bền vững mới bằng cách công bố các mục tiêu mới về các phương diện môi trường, xã hội và quản trị, và đóng góp vào tham vọng của tập đoàn nhằm đạt được mức trung tính về khí thải carbon vào năm 2030.” Ông Zahur nói: “Để đạt được

tham vọng của mình, chúng tôi cần phải táo bạo, nhanh chóng, trao quyền, có trách nhiệm và đa dạng hóa. Ông ta cũng nói thêm rằng trong tương lai, công ty sẽ thúc đẩy việc thực hiện chiến lược của mình và hoàn thành các mục tiêu tài chính của công ty thông qua khuôn khổ ba ưu tiên rõ ràng. Trong một tin tức khác liên quan đến thuốc lá ở Pakistan, xuất khẩu lá thuốc lá trong sáu tháng đầu năm tài chính 2020-21 (tháng 7 đến tháng 12 năm 2020) đã tăng gần 43% so với xuất khẩu của cùng kỳ năm ngoái. Trong kỳ, ngành này đã được xuất khẩu được thuốc lá trị giá 20,159 triệu USD so với mức xuất khẩu 14,112 triệu USD của cùng kỳ năm ngoái. (Tobacco Asia)

ANH: IMPERIAL BRANDS CÓ KẾ HOẠCH CHO THUỐC LÁ TRUYỀN THỐNG TRONG 5 NĂM TỚI

20/2 - Thị trường thuốc lá Mỹ và thuốc lá truyền thống dự kiến sẽ là những yếu tố chính trong kế hoạch 5 năm mà công ty mẹ Imperial Brands Plc. công bố gần đây. Tuy nhiên, thuốc lá điện tử đảm nhận vị trí thứ cấp. Blu eCigs tiếp tục chật vật để vươn ra khỏi vị trí thị phần thứ 4 tại Mỹ sau khi dẫn đầu thị trường trong thời gian giới thiệu sản phẩm vào đầu những năm 2010. Giám đốc điều hành của Imperial, Stefan Bomhard, nói với các nhà phân tích rằng nhà sản xuất này sẽ tiếp tục nhấn mạnh doanh số bán thuốc lá truyền thống ở Mỹ, cũng như ở Úc, Đức, Tây Ban Nha và Vương quốc Anh. Ông Bomhard nhậm chức giám đốc điều hành vào ngày 1 tháng 7 (2020). Khoảng 72% doanh số bán thuốc lá truyền thống của Imperial đến từ năm quốc gia trên với các thương hiệu gồm Winston, Salem, Kool và Maverick ở Mỹ. Ông Bomhard cho biết: “Kế hoạch chi tiết 5 năm mới của chúng tôi đặt ra các ưu tiên chiến lược rõ ràng, sẽ thúc đẩy đầu tư

có mục tiêu đằng sau những thị trường và thương hiệu có cơ hội lớn nhất cho việc tạo ra giá trị". Lực lượng lao động Greensboro của ITG từ khi thành lập vào tháng 6 năm 2015 đã giảm từ 1.700 người xuống còn 895 người. Việc cắt giảm nhân sự đó hầu hết phản ánh các vị trí sản xuất bị loại bỏ trong năm 2016-17 do hoạt động sản xuất của Newport được chuyển từ ITG sang nhà máy của RJ Reynolds Tobacco Co. ở Tobaccoville. ITG cũng có 775 nhân viên kinh doanh hiện trường trên toàn quốc. Imperial báo cáo vào tháng 11 rằng doanh thu điều chỉnh cho năm tài chính 2020 đã giảm 0,1% ở mức 105,85 tỷ USD. Ông Bomhard cho biết: "Chúng tôi đã triển khai các kế hoạch về thương hiệu và thị trường rất chi tiết để hỗ trợ cách tiếp cận này và sẽ tăng cường đầu tư vào một bộ đòn bẩy hoạt động tập trung để tăng cường hiệu suất và giải phóng giá trị," Imperial báo cáo doanh số bán các sản phẩm thể hệ kế tiếp (NGP) đã giảm 27% trong năm tài chính 2020. Đáp lại, Imperial đã ước tính giá trị của hạng mục này là 170 triệu USD. Sự sụt giảm doanh số bán hàng phản ánh sự sụt giảm tổng thể của ngành công nghiệp ở Mỹ liên quan đến các hạn chế của



Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) thắt chặt đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị. Imperial liệt kê thuốc lá công nghệ gia nhiệt vào danh mục NGP. Imperial đang "thiết lập lại chiến lược sản phẩm NGP qua một cách tiếp cận khác biệt đáng kể", theo cách mà họ cho biết là "qua phản ánh bởi những hiểu biết sâu và xác thực của người tiêu dùng." Về tổng thể, thuốc lá công nghệ gia nhiệt vẫn còn trong giai đoạn sơ khai ở Mỹ, Imperial cho biết họ "sẽ tập

trung đầu tư vào các cơ hội của thuốc lá công nghệ gia nhiệt ở châu Âu." Công ty này có kế hoạch tiếp tục đầu tư vào blu eCigs, đồng thời nhấn mạnh thị trường châu Âu với các sản phẩm nicotine uống. "Mục đích của chúng tôi là phát triển kinh doanh hạng mục NGP bền vững nhằm hỗ trợ chương trình (Môi trường, Xã hội và Doanh nghiệp) của chúng tôi bằng cách đóng góp có ý nghĩa vào việc giảm thiểu tác hại," ông Bomhard nói. Ông Bomhard cho biết một phần nguyên nhân dẫn đến sự kém hiệu quả của các sản phẩm NGP là giới thiệu quá nhiều sản phẩm ra thị trường mà không có được sự phản hồi đầy đủ của người tiêu dùng trước khi ra mắt. Ông Bomhard cho biết: "Chúng tôi đã đặt người tiêu dùng làm trung tâm trong mọi việc chúng tôi làm và đang bắt đầu định hình lại văn hóa của mình để hỗ trợ chiến lược mới". Điều này sẽ cải thiện cách thức làm việc của chúng tôi và tạo ra một doanh nghiệp nhanh nhẹn, hợp tác và dựa trên hiệu suất sẽ mang lại hiệu suất mạnh mẽ hơn, nhất quán hơn." Kế hoạch 5 năm bao gồm những gì Imperial gọi là "cải thiện cách làm việc của chúng tôi." Ông Bomhard cho biết: "Phần thưởng và ưu đãi sẽ được liên kết để củng cố hiệu suất và việc thực hiện các mục tiêu của Tập đoàn. Điều này đã được củng cố thông qua đánh giá hiệu suất hàng tháng của cấp cao." Ông Bomhard nói rằng lợi nhuận

thặng dư vốn cho cổ đông "sẽ được xem xét sau khi đạt được mục tiêu đòn bẩy." "Đặc điểm tiền mặt mạnh mẽ của chúng tôi hỗ trợ cho lợi nhuận vốn bổ sung thông qua việc mua lại cổ phần và / hoặc cổ tức đặc biệt. Chúng tôi sẽ áp dụng một cách tiếp cận có kỷ luật để tối ưu hóa lợi nhuận thặng dư này tùy thuộc vào các điều kiện thị trường như việc định giá tại thời điểm đó." (Winston Salem Journal)

MYANMAR: NHÀ ĐẦU TƯ SINGAPORE RÚT KHỎI CÔNG TY LIÊN DOANH THUỐC LÁ

20/2 - Do cuộc đảo chính quân sự ở Myanmar, doanh nhân người Singapore, Lim Kaling, cổ đông lớn của Rothmans Myanmar Holdings Singapore (RMHS) sẽ thoái 49% cổ phần mà công ty này nắm giữ tại Công ty Virginia Tobacco (VTC) của Myanmar. RMHS cùng điều hành công ty thuốc lá



với Myanmar Economic Holdings (MEHL), một tập đoàn do quân đội sở hữu cổ phần kiểm soát. Ông Lim cho biết rằng "chúng tôi sẽ thoái toàn bộ cổ phần của mình tại VTC vì "rất lo ngại" về tình hình chính trị ở quốc gia này. Trong một tuyên bố, ông Lim cho biết công ty ông đã bắt đầu liên danh RMHS vào năm 1993, "để nắm bắt cơ hội kinh tế ở Myanmar khi đất nước này đang mở cửa với phần còn lại của thế giới. Thông qua liên doanh này, chúng tôi hy vọng sẽ giúp quốc gia này thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và nâng cao mức sống." Rõ ràng là cuộc đảo chính là điểm giới hạn đối với Lim. Chỉ đến tháng 12/2020, RMHS mới bắt đầu

khởi kiện MEHL về các khoản tài trợ tài chính của đối tác quân sự được thực hiện dưới danh nghĩa liên doanh. Vụ tranh chấp này xảy ra trước việc Tổ chức Ân xá Quốc tế và một phái bộ tìm hiểu thực tế của Liên hợp quốc vào tháng 9 năm ngoái đã xem xét các doanh nghiệp này của quân đội ở Myanmar để hỗ trợ lời kêu gọi kiểm toán độc lập tài chính của VTC. VTC, nơi sản xuất các nhãn hiệu thuốc lá *Red Ruby* và *Premium Gold* nổi tiếng, là công ty lớn nhất trên thị trường thuốc lá Myanmar và có khoảng 1.000 nhân viên tại nước này. (The Diplomat)

AI CẬP: TĂNG GIÁ THUỐC LÁ 0,25 EGP ĐỂ TÀI TRỢ CHO BẢO HIỂM CHĂM SÓC SỨC KHỎE

18/1 - Ai Cập sẽ tăng giá thuốc lá nội địa và nhập khẩu lên khoảng 0,25 EGP/gói vào tháng 7 năm 2021, các nguồn tin truyền thông địa phương đưa tin. Số tiền thu được từ việc tăng giá này sẽ được chuyển đến Bộ Tài chính, và sẽ đóng góp vào kinh phí cho chương trình Bảo hiểm y tế toàn dân. Chương trình này được khởi động vào tháng 7 năm 2018, trong đó mức tăng ban đầu là 0,75 EGP/gói trên giá bán lẻ thuốc lá. Các quy định điều hành của chương trình này quy định rằng mỗi gói thuốc sẽ được tăng thêm 0,25/gói ba năm một lần, cụ thể là vào tháng 7 năm 2021, tháng 7 năm 2024 và tháng 7 năm 2027, cho đến khi tổng mức thuế đạt đến 1,50 EGP/gói. Eastern Company, nhà sản xuất các sản phẩm thuốc lá lớn nhất Ai Cập, cho biết họ vẫn chưa được thông

báo chính thức về mức tăng này. Tuy nhiên, nó cũng cho biết rằng nó hy vọng mức tăng sẽ được thực thi theo lịch trình. Vẫn chưa rõ liệu công ty sẽ duy trì hay tăng giá xuất xưởng trong tháng 7 tới. Vào tháng 2 năm 2020, công ty này quyết định giữ nguyên giá xuất xưởng khi giá bán lẻ được nâng lên do Bộ Tài chính quyết định sửa đổi khung thuế suất và thuế suất cố định. Trong hai năm qua, công ty đã ưu tiên áp dụng tăng giá đối với các mặt hàng đặc thù (SKU) cụ thể, thay vì thực



hiện tăng giá chung cho tất cả các sản phẩm của mình. Công ty nghiên cứu Naeem Research kỳ vọng công ty này sẽ đạt được kết quả hoạt động kinh doanh tốt trong năm tài chính (FY) 2020/21, nhờ vào năng lực sản xuất và tỷ suất sử dụng cao hơn. Nó gần đây đã nâng cấp cơ sở sản xuất, nâng công suất sản xuất từ 200 triệu điều/ngày lên 250 triệu điều/ngày và cũng đã đạt được sự lạc quan về các cuộc đàm phán đang diễn ra với Philip

Morris International (PMI), công ty sở hữu 20% thị phần trong Eastern Company và đảm nhận 95% sản xuất của bên thứ ba trước đây. Một số điều khoản và điều kiện, chủ yếu liên quan đến đơn vị tiền tệ thanh toán, đang được xem xét vì các hợp đồng chính của Eastern Co. với PMI dự kiến sẽ hết hạn vào tháng 1 năm 2021. Naeem Research cho biết thêm rằng hoạt động ổn định của Eastern Company được thúc đẩy hơn nữa nhờ việc giảm tỷ suất lợi nhuận của nhà bán lẻ đối với thuốc lá điều thông qua việc tăng giá gián tiếp, từ 0,10 EGP/gói xuống còn 0,025 EGP/gói vào tháng 12 năm 2020. Điều này dự kiến sẽ bổ sung khoảng 20 triệu EGP vào doanh thu mỗi tháng. Đồng bằng Ai Cập tăng giá cũng có khả năng đảm bảo công ty này đạt được lợi nhuận hơn nữa trong năm tài chính hiện tại, vì họ hoàn toàn nhập khẩu thuốc lá nguyên liệu, chiếm hơn 80% nguyên liệu thô. (Daily News)

THỤY SĨ: THUỐC LÁ KHÔNG KHÓI ĐÓNG GÓP PHẦN LỚN DOANH THU CỦA PMI

15/2 - Philip Morris International (PMI) muốn các sản phẩm không khói chiếm hơn một nửa doanh thu vào năm 2025, tăng từ phạm vi mục tiêu trước đó là 38% lên 42%. Mục tiêu mới đã được công bố trong ngày hội nhà đầu tư năm 2021 của PMI vào ngày 10 tháng 2, một sự kiện ảo được phát sóng từ trung tâm hoạt động của công ty ở Lausanne, Thụy Sĩ. Trong suốt quá trình sự kiện này ban lãnh đạo cấp cao đã trình bày các chiến lược kinh doanh và triển vọng tăng trưởng của PMI. Công ty đã chia sẻ các mục tiêu từ năm 2021 đến 2023, bao gồm doanh thu thuần và thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) pha loãng đã điều chỉnh, tăng trưởng hữu cơ hàng năm lần lượt là hơn 5% và 9%, và khối lượng thuốc lá công nghệ gia nhiệt được giao năm 2023 từ 140 tỷ đơn vị đến 160 tỷ đơn vị. PMI có kế hoạch tung ra IQOS ILUMA, thế hệ kế tiếp của sản phẩm IQOS có tính năng gia nhiệt bên trong dựa trên công nghệ cảm ứng Smartcore, vào nửa cuối năm

2021. Ngoài ra, công ty dự định tung ra IQOS VEEV, sản phẩm hóa hơi công nghệ MESH tại hơn 20 thị trường trong năm nay. PMI dự kiến sẽ thương mại hóa IQOS trên tổng số 100 thị trường vào cuối năm 2025, tăng từ 64 thị trường vào cuối năm 2020. Cũng tại ngày hội Nhà đầu tư, PMI đã công bố mục tiêu đạt ít nhất 1 tỷ USD doanh thu ròng từ các sản phẩm “ngoài nicotine” vào năm 2025. Với khuôn khổ pháp lý phù hợp, đối thoại và hỗ trợ từ xã hội dân sự, công ty cho biết việc bán thuốc lá có thể kết thúc trong vòng 10 năm đến 15 năm ở nhiều quốc gia. “Chỉ trong 5 năm, chúng tôi đã chuyển đổi hoàn toàn công ty của mình, xây dựng IQOS trở thành thương hiệu nicotine top 5 toàn cầu — với gần 7 tỷ USD doanh thu ròng và hơn 17 triệu người dùng trên 64 thị trường — đồng thời duy trì vị trí dẫn đầu trong danh mục thuốc lá quốc tế,” giám đốc điều hành PMI, Andre Calantzopoulos, cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi hiện đang bắt tay vào giai đoạn tăng trưởng tiếp theo, tiếp tục chuyển sang một ngành kinh doanh tốt hơn, bền vững



hơn bằng cách thúc đẩy sự phát triển của danh mục không khói thuốc và tận dụng mô hình thương mại hàng đầu của chúng tôi, lấy người tiêu dùng làm trọng tâm, nhằm chuyển nhiều người lớn hút thuốc hơn sang sản phẩm không khói. Giai đoạn tăng trưởng tiếp theo này được củng cố bởi danh mục sản phẩm sáng tạo chưa từng có của chúng tôi. Chúng tôi rất vui mừng thông báo kế hoạch ra mắt IQOS ILUMA — thế hệ kế tiếp

của sản phẩm công nghệ gia nhiệt IQOS của chúng tôi có công nghệ cảm ứng gia nhiệt bên trong mới — trong nửa cuối năm nay. Như đã trình bày ngày hôm nay, chúng tôi có vị thế tốt để mang lại sự tăng trưởng vượt trội ở thu nhập gộp và thu nhập ròng cũng như lợi nhuận cổ đông cao. Giờ đây, chúng tôi đặt mục tiêu trở thành công ty sản xuất đa số sản phẩm không khói thuốc vào năm 2025, một cột mốc quan trọng đối với tham vọng của chúng tôi là mang lại một tương lai không khói thuốc, vì lợi ích của những người trưởng thành tiếp tục hút thuốc, xã hội, công ty và các cổ đông của chúng tôi.” Philip Morris đã tái định hướng cho EPS cả năm 2021 trong khoảng từ 5,90 USD đến 6,00 USD. Trong giai đoạn ba năm từ năm 2021 đến năm 2023, Philip Morris đang hướng tới doanh thu thuần và điều chỉnh tăng trưởng kép hàng năm của EPS từ 5% đến 9%. Khối lượng thuốc lá điều dự kiến sẽ giảm trong giai đoạn đó. Cổ phiếu của Philip Morris đã giảm 3,5% so với năm ngoái trong khi chỉ số S&P 500 SPX, -0,03%, tăng 16,7% trong giai đoạn này. (pmi.com)

NHẬT: JAPAN TOBACCO SẼ CHO ĐÓNG CỬA HAI NHÀ MÁY TRONG NƯỚC

14/2 - Japan Tobacco (JT) sẽ đóng cửa hai nhà máy tại Nhật Bản và cắt giảm 3.000 việc làm bởi công ty này tái cơ cấu hoạt động sản xuất kinh doanh thuốc lá trong nước để đối phó trước nhu cầu giảm, từ *Japan Times* dẫn lời Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của JT, Masamichi

Terabatake. Các cơ sở dự kiến đóng cửa là một nhà máy thuốc lá và một cơ sở sản xuất đầu lọc ở tỉnh Fukuoka. Cả hai đơn vị sẽ ngừng hoạt động vào cuối tháng 3 năm 2022. Công ty sẽ cắt giảm khoảng 20% trong số 13.500 công nhân của mình. Nó sẽ đưa ra mức bồi thường trọn gói đối với 1.000 nhân viên toàn thời gian và 150 công nhân hậu nghỉ hưu đồng thời yêu cầu khoảng 1.600



nhân viên bán thời gian nghỉ việc. Tất cả những người này dự kiến sẽ rời công ty vào cuối tháng 3 năm 2022. Các biện pháp này nằm trong kế hoạch tái cơ cấu toàn diện được công bố vào ngày 9 tháng 2. Công ty này sẽ hợp nhất các doanh nghiệp thuốc lá trong nước và nước ngoài đồng thời hợp nhất các chức năng trụ sở chính vào Geneva vào tháng 1 năm 2022. Trụ sở chính tại Nhật Bản sẽ được giữ lại với các chức năng tiếp thị trong

nước và phát triển sản phẩm. Tại Nhật Bản, JT sẽ tổ chức lại hoạt động của mình thành 47 văn phòng chi nhánh từ sự kết hợp hiện tại của 15 văn phòng chi nhánh và 145 điểm bán ở các khu vực nhỏ hơn. JT cho biết doanh số bán hàng của họ đã giảm 3,8% xuống còn 2,09 nghìn tỷ Yên (19,95 tỷ USD) vào năm 2020. Đại dịch coronavirus đã kéo giảm doanh số bán thuốc lá tại các cửa hàng miễn thuế ở sân bay trong khi nhu cầu của các nhà hàng đối với các sản phẩm thực phẩm chế biến giảm, công ty cho biết trong báo cáo tài chính năm 2020. Lợi nhuận ròng giảm 10,9% xuống còn 310,2 tỷ yên, mặc dù công ty đã ghi nhận 41,3 tỷ yên thu được từ việc bán tòa nhà trụ sở cũ. Vào tháng 10, JT đã chuyển trụ sở chính tại Nhật Bản đến một địa điểm mới ở Tokyo. (Japan News)

MALAYSIA: BAT MALAYSIA BÁO CÁO LỢI NHUẬN TĂNG QUÝ THỨ BA

13/2 - Nhà sản xuất thuốc lá British American Tobacco Malaysia cho biết việc tiêu dùng thuốc lá và vape chợ đen gia tăng do mức thu nhập eo hẹp của người tiêu dùng đã cản trở nỗ lực phục hồi tài chính của công ty này trong quý 4 năm 2020. Công ty cho biết họ dự kiến nhu cầu đối với các sản phẩm bất hợp pháp này vẫn ở mức cao trong năm nay, vì người tiêu dùng đã bị ảnh hưởng bởi việc phong tỏa kéo dài nên họ có thể tiếp tục chuyển sang các lựa chọn thay thế rẻ hơn. Lợi nhuận từ hoạt động của BAT Malaysia là 346 triệu RM cho năm 2020 - giảm 28% so với 478 triệu RM trong năm 2019. Công ty cho rằng lợi nhuận giảm là do thị trường bất hợp pháp mạnh lên, xu hướng thị trường xuống một bậc và doanh số bán hàng miễn thuế thấp hơn. Tuy nhiên, công ty đã ghi nhận 104 triệu RM lợi nhuận trong quý, tăng 19% so với quý 3, quý tăng trưởng thứ ba liên tiếp mà công ty ghi nhận được. Doanh thu cũng tăng 5% lên 660 triệu RM từ quý 3, cao hơn mức tăng trưởng trung bình hàng quý của ngành là 5%, phần lớn được thúc đẩy bởi sự thành công của thương hiệu Dunhill hàng đầu của họ và thị phần tăng trưởng của các sản

phẩm khác của họ, KYO và Rothmans. Trong một tuyên bố công bố kết quả kinh doanh hàng quý của công ty, Giám đốc điều hành BAT Malaysia, Jonathan Reed, cho biết trong khi chính phủ đã



có “khởi đầu tốt” trong việc giải quyết thị trường chợ đen, nhu cầu cấp bách là phải thu hẹp khoảng cách giá giữa thuốc lá hợp pháp và thuốc lá lậu. Ông này nói: “Chỉ khi đó, vấn đề thuốc lá lậu mới có thể được giải quyết một cách hiệu quả và giảm thiểu thất thu thuế. Hơn nữa, điều quan trọng là chính phủ phải đưa ra các khuôn khổ quản lý và tiêu thụ đặc biệt đối với nicotine vaping. Điều này sẽ đảm bảo rằng một triệu người hút thuốc lá

hóa hơi (vapers) Malaysia có thể tiếp cận các sản phẩm được biết đến có chất lượng và khiến chính phủ thu được doanh thu đáng kể”. Trong bài phát biểu về ngân sách năm 2021, chính phủ đã cam kết hành động để trấn áp thuốc lá bất hợp pháp, chiếm 65% tổng thị trường. Trong đó bao gồm việc ngưng việc cấp giấy phép nhập khẩu mới cho thuốc lá và hạn chế việc trung chuyển thuốc lá đến các cảng chuyên dụng. Công ty này cũng được thông báo rằng chính phủ sẽ hợp pháp hóa và điều tiết thị trường vape, áp thuế tiêu thụ đặc biệt 10% đối với tất cả các loại thuốc lá điện tử và không phải thuốc lá điện tử, và áp đặt thuế tiêu thụ đặc biệt là 40 sen/ml đối với chất lỏng được sử dụng trong thuốc lá điện tử. (The Star)

THẾ GIỚI: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ TOÀN CẦU ĐẠT 1,07 TỶ USD

10/2 - Quy mô thị trường thuốc lá toàn cầu dự kiến sẽ đạt 1,07 tỷ USD vào năm 2028, theo một báo cáo mới của Grand View Research. Người ta dự kiến thị trường sẽ mở rộng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 1,8% từ năm 2021 đến năm 2028. Theo các tác giả, sự thay đổi sở thích của thanh niên và tầng lớp lao động đối với các sản phẩm thuốc lá, bao gồm xì-gà và các sản phẩm thế hệ kế tiếp, là yếu tố quan trọng đối với sự tăng trưởng của thị trường. Hơn nữa,



chi tiêu ngày càng tăng của sinh viên cho các sản phẩm thuốc lá trên toàn cầu dự kiến sẽ mang lại những hành lang mới cho sự tăng trưởng của thị trường trong giai đoạn dự báo. Trong số các hạng mục sản phẩm thuốc lá thì phân khúc thuốc lá điếu chiếm thị phần lớn nhất với hơn 75% vào năm 2020, theo báo cáo. Người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận thuốc lá điếu với giá phổ thông thông qua các cửa hàng bán lẻ được kỳ vọng sẽ thúc đẩy phân

khúc sản phẩm này trong thời gian tới. Phân khúc sản phẩm thế hệ kế tiếp được dự đoán sẽ là phân khúc phát triển nhanh nhất với tốc độ CAGR là 2,8% từ năm 2021 đến năm 2028. Do ngày càng được người tiêu dùng chấp nhận, các sản phẩm thế hệ kế tiếp, bao gồm cả thuốc lá điện tử, ở các nền kinh tế phát triển của Bắc Mỹ và Châu Âu, vẫn là một yếu tố thuận lợi cho sự tăng trưởng của phân khúc này. Trung Đông và Châu Phi được dự đoán là thị trường khu vực phát triển nhanh nhất với tốc độ CAGR là 3% từ năm 2021 đến năm 2028, do nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thuốc lá cao cấp và các sản phẩm thế hệ kế tiếp được tăng cường với hương vị. (Finance Yahoo)

NAM PHI: GIÁM ĐỐC MỚI PM NAM PHI CAM KẾT TƯƠNG LAI KHÔNG KHÓI THUỐC

09/2 - Philip Morris International (PMI) đã bổ nhiệm Branislav Bibic làm Giám đốc điều hành mới tại Nam Phi. Ông này kế nhiệm ông Marcelo Nico, người đã đảm nhận vai trò lãnh đạo tại PMI ở Bồ Đào Nha. Ông Bibic đến từ Croatia và từng là Giám đốc điều hành của Philip Morris tại Romania trong 4 năm kể từ năm 2016. Ông này có nhiều kinh nghiệm quốc tế trong ngành và dẫn đầu sự thay đổi của PMI ở Romania, tạo nên sự phát triển nhanh chóng của sản phẩm thuốc lá công nghệ gia nhiệt IQOS của công ty này trên thị trường. Ông Bibic cho biết: “Tôi rất vinh dự khi được bổ nhiệm vị trí này và mong muốn được hợp tác với nhóm để theo đuổi tầm nhìn của chúng tôi về một Nam Phi không khói thuốc thông qua việc triển khai thành công các sản phẩm giảm thiểu rủi ro của chúng tôi”. “Mang đến một tương lai không khói thuốc, nơi thuốc lá được thay thế bằng thuốc lá không khói cho những người trưởng thành vẫn tiếp tục hút thuốc, là một đóng



góp quan trọng mà chúng tôi có thể thực hiện cho một thế giới bền vững và một công ty bền vững.” Ông này giải thích thêm: “Philip Morris Nam Phi sẽ tiếp tục làm việc với các cơ quan chức năng một cách xây dựng và minh bạch để đảm bảo một thị trường tài chính và quy định công bằng và có thể dự đoán được. Đây là một bước quan trọng để củng cố cách tiếp cận sáng tạo của công ty tại thị trường Nam Phi.” Bibic cho biết thêm: “Điều quan trọng là

những người trưởng thành hút thuốc phải nhận thức được các sản phẩm không khói thuốc và hiểu rằng việc đốt cháy thuốc lá chứ không phải nicotine, là nguyên nhân chính gây ra các bệnh liên quan đến hút thuốc. Các sản phẩm không khói như IQOS loại bỏ việc đốt cháy để chúng không tạo ra khói, và giảm đáng kể sự hình thành và tiếp xúc với các hóa chất độc hại so với khói thuốc lá điếu.” Ông này nói: “Một khung pháp lý hỗ trợ và chế độ thuế cho các sản phẩm không khói thuốc sẽ cho phép những người trưởng thành hút thuốc có tất cả thông tin họ cần và đưa ra lựa chọn tốt hơn so với việc tiếp tục hút thuốc. “Các khuôn khổ pháp lý phân biệt giữa các lựa

chọn thay thế không khói thuốc với thuốc lá đốt cháy nhằm nâng cao sức khỏe cộng đồng đã tồn tại. Ví dụ: Quy trình Hồ sơ Đăng ký Sản phẩm Thuốc lá Cải biến Rủi ro (MRTPA) của FDA Mỹ, đặt ra một lộ trình rõ ràng để đánh giá và khả năng cho phép các khiếu nại liên quan đến thuốc lá và các sản phẩm có chứa nicotine được chứng minh một cách khoa học, là lựa chọn tốt hơn so với thuốc lá điều và dành cho những người lớn tiếp tục hút thuốc”. Trước khi đảm trách ở Romania, ông Bibic giữ vai trò Giám đốc toàn cầu về Đối ngoại trong hoạt động kinh doanh hàng miễn thuế của công ty. Ông gia nhập Philip Morris vào năm 2007 và thăng tiến qua nhiều vị trí quan trọng trên khắp Trung Âu và được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc tại Croatia vào năm 2012. Ông Branislav có bằng thạc sĩ Quản trị Kinh doanh tại Đại học Oxford. (IOL)

NHẬT BẢN: JT CẢNH BÁO LỢI NHUẬN GIẢM, CẮT GIẢM VIỆC LÀM VÀ TẬP TRUNG VÀO HNB

09/2 - Japan Tobacco Inc (JT) cho biết họ có kế hoạch cắt giảm khoảng 1.000 việc làm và tập trung nỗ lực giành thị phần trong các thiết bị công nghệ gia nhiệt thuốc lá (HNB), vì dự báo lợi nhuận sẽ sụt giảm bất ngờ trong năm nay. Công ty này cho biết họ dự kiến lợi nhuận hoạt động năm 2021 sẽ giảm 23% xuống 363 tỷ yên (3,46 tỷ USD), so với dự báo của thị trường là phục hồi nhẹ lên 476 tỷ yên, theo dữ liệu của Refinitiv. JT, mặc dù chiếm lĩnh hơn một nửa thị trường thuốc lá



nội địa, nhưng đã tụt lại phía sau đối thủ Philip Morris trong hạng mục ngày càng phổ biến là thuốc lá công nghệ gia nhiệt (HNB). Công ty này cho biết họ đang tìm cách cắt giảm khoảng 1.000 việc làm, cung cấp các gói hỗ trợ nghỉ hưu tự nguyện và nghỉ hưu sớm, với lý do doanh số thuốc lá truyền thống bị sụt giảm. Đồng thời, họ cho biết sẽ tăng cường đầu tư vào những sản phẩm được gọi là giảm rủi ro (RRP), bao gồm cả Ploom công

nghệ gia nhiệt để cạnh tranh với IQOS của Philip Morris. Họ có kế hoạch cho một sản phẩm dạng thanh công nghệ gia nhiệt mới vào cuối năm nay, nhằm mục đích nâng cao vị thế của mình tại Nhật Bản, nơi là thị trường lớn nhất thế giới đối với các sản phẩm này do loại thuốc lá điện tử thông thường có nicotine lỏng bị cấm. Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành Tập đoàn JT, Masamichi Terabatake, cho biết trong một tuyên bố: “Hạng mục RRP ở Nhật Bản đã chín muồi và cạnh tranh nhất trên thế giới. Đứng trước điều này và sự sụt giảm doanh số bán hàng trong những năm gần đây... khiến chúng tôi phải đưa ra một số quyết định khó khăn nhưng cần thiết.” (1 USD = 104,7800 yên) (Reuters)

KOREA: DOANH SỐ CỦA KT&G CÁN MỐC 5.3 NGÀN TỶ WON TRÊN THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

05/2 - KT&G ghi nhận kết quả kinh doanh tốt nhất từ trước đến nay trong năm 2020 nhờ sự tăng trưởng vượt bậc trên thị trường toàn cầu. KT&G công bố trong một cuộc họp giao ban vào ngày 4 tháng 2 rằng họ đã đạt được 5.301,6 tỷ won doanh thu trên cơ sở hợp nhất trong năm 2020, tăng 6,8% so với một năm trước đó. Đây là lần đầu tiên doanh thu của KT&G vượt quá năm nghìn tỷ won. Lợi nhuận hoạt động kinh doanh của nó cũng tăng 7,5% lên 1.482,4 tỷ won, cao nhất từ trước đến nay. Đặc biệt, KT&G



đã đạt được kết quả hoạt động mạnh mẽ vào năm 2020 mặc dù Korea Ginseng Corp. (KGC), một công ty con chính của KT&G, bị ảnh hưởng nặng nề bởi cuộc khủng hoảng COVID-19, doanh số bán hàng giảm 5% và doanh thu lợi nhuận giảm 23%. Doanh thu của KT&G đạt mức 5 nghìn tỷ won nhờ vào sự tăng doanh số bán hàng ở thị trường nước ngoài. Đầu năm 2020, KT&G đã thâm nhập thị trường Trung Đông bằng cách ký hợp đồng trị giá 2,2 nghìn tỷ won

trong 7 năm với một nhà nhập khẩu thuốc lá Trung Đông. Việc mở rộng mạng lưới phân phối đã thúc đẩy doanh số bán hàng tại Mỹ. KT&G đã thâm nhập vào 23 quốc gia vào năm ngoái, nâng số thị trường xuất khẩu của nó lên 103 quốc gia. Nó cũng bắt đầu xuất khẩu thuốc lá điện tử sang Nga và Nhật Bản bằng cách thiết lập quan hệ đối tác với PMI. Nhờ sự phát triển nhanh chóng ở thị trường nước ngoài, công ty đã đạt doanh số hơn 100 triệu đơn vị mỗi năm tại 5 quốc gia bao gồm Cameroon, Israel và Guatemala. Nó đã bán 48 tỷ điếu thuốc lá trị giá 986,2 tỷ won trên thị trường toàn cầu chỉ trong năm ngoái. (Business Korea)

INDONESIA: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ DỰ KIẾN GIẢM 3,3% VÀO NĂM 2021

02/2 - Sản lượng thuốc lá được ước tính sẽ giảm 3,3% vào năm 2021 sau khi chính phủ nước này tăng thuế suất tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá lên 12,5%, có hiệu lực kể từ ngày 1 tháng 2. "Dựa trên giả định của chúng tôi, sản lượng thuốc lá vào năm 2021 sẽ giảm từ 2,2%



xuống đến 3,3% " ông Sarno, người đứng đầu tiểu ban thuế tiêu thụ đặc biệt của Cơ quan Chính sách Tài khóa (BKF) của Bộ Tài chính, cho biết trong một hội thảo trên trang web do Trung tâm Hỗ trợ Kiểm soát Thuốc lá của Hiệp hội Y tế Công cộng Indonesia tổ chức tại quốc gia này. Ông Sarno cho biết thêm rằng tổng sản lượng thuốc lá bao gồm thuốc lá kretek sản xuất bằng máy (SKM), thuốc lá điếu sản xuất bằng máy (SPM) và thuốc lá

kretek sản xuất thủ công (SKT) đã đạt 298,4 tỷ Rp vào năm 2020. Sản lượng năm 2021 dự kiến sẽ giảm còn 288 tỷ Rp, ông này nói. Sản lượng thuốc lá vào năm 2020 đã giảm 11% sau khi chính phủ cho tăng thuế suất tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá lên 23%. Ông Sarno nhận xét rằng Bộ đã dự đoán rằng sẽ tăng 12,5% tiêu thụ đặc biệt vào năm 2021, chỉ số khả năng chi tiêu dùng sẽ tăng, từ 12,2% lên 13,7-14%. Việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ chỉ có hiệu lực đối với các sản phẩm SKM và SPM, trong khi mức thuế suất đối với SKT sẽ được duy trì để đảm bảo khu vực sử dụng nhiều lao động trong bối cảnh đại dịch COVID-19. Ông nhận xét: “Tỷ lệ thuế tiêu thụ đặc biệt tăng vào năm 2021 cho thấy giá thuốc lá sẽ kém hợp túi tiền hơn đối với công chúng. Tỷ lệ hút thuốc lá ở người lớn sẽ giảm xuống còn 32,3-32,4%, trong khi tỷ lệ người chưa thành niên hút thuốc sẽ giảm xuống 8,8-8,9% theo mục tiêu của Kế hoạch phát triển trung hạn 2020-2024 là 8,7 phần trăm vào năm 2024. Ông Sarno lưu ý rằng chính sách tăng tỷ lệ thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá đã tập trung vào việc kiểm soát tiêu dùng. Chính sách này dự kiến sẽ thúc đẩy thu ngân sách nhà nước từ lĩnh vực có thuế tiêu thụ đặc biệt vào năm 2021, với mục tiêu là 173,78 nghìn tỷ Rp. Doanh thu nhà nước trong lĩnh vực này đã đạt 170,24 nghìn tỷ Rp vào năm 2020, tăng từ doanh thu 164,87 nghìn tỷ Rp vào năm 2019. Con số này cao hơn mục tiêu đặt ra là 164,94 nghìn tỷ Rp vào năm 2020 (Antara News)

PHILIPPINES: PMFTC ĐẶT VẤN ĐỀ SÁP NHẬP VỚI PHILIP MORRIS PH

02/2 - Tập đoàn Lucio Tan (LTG) và Philip Morris Manufacturing Philippines Inc. đang đơn giản hóa cấu trúc quan hệ đối tác thuốc lá của họ bằng cách chuyển các tài sản liên doanh vào PMFTC Inc., nhà sản xuất và phân phối thuốc lá hàng đầu của Philippines. LTG đã tiết lộ với Sở giao dịch chứng khoán Philippines rằng PMFTC Inc. mà tập đoàn này sở hữu gián tiếp thông qua Fortune



Tobacco Corp., đã nhận được sự chấp thuận của hội đồng quản trị để hợp nhất với Philip Morris Manufacturing Philippines Inc. PMFTC sẽ là công ty tồn tại có hiệu lực từ ngày 1 tháng 6, với sự chấp thuận của Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch. “Việc sáp nhập là một phần của quá trình tái cấu trúc nội bộ và dự kiến sẽ không ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh, thu nhập và quyền sở hữu của PMFTC,” tin tiết lộ cho biết. Điều khoản thành lập của PMFTC sẽ được sửa đổi cho phù

hợp với điều khoản sáp nhập và phương án sáp nhập. LT Group Inc. thực hiện hoạt động kinh doanh thuốc lá thông qua quyền sở hữu 99,6% trong Fortune Tobacco, nơi đang sở hữu 49,6% PMFTC. PMFTC, ước tính chiếm 70,5% thị phần của thị trường thuốc lá nội địa vào năm 2019. Được thành lập vào năm 1965, Fortune Tobacco đã giới thiệu các nhãn hiệu thuốc lá nội

địa thành công nhất ở Philippines, bao gồm các nhãn hiệu tinh dầu bạc hà Fortune, Champion và Hope. Trước khi thành lập PMFTC, Fortune Tobacco nắm giữ thị trường thuốc lá nội địa lớn nhất ở Philippines. Vào năm 2010, Fortune Tobacco và Philip Morris đã kết hợp các hoạt động kinh doanh trong nước của họ bằng cách chuyển các tài sản và công nợ chọn lọc sang PMFTC. Việc thành lập PMFTC cho phép cả hai tập đoàn hưởng lợi từ việc bổ sung danh mục thương hiệu của họ cũng như cộng hưởng chi phí. Bản thân LTG, mảng thuốc lá có thu nhập ròng là 12,2 tỷ peso trong 9 tháng năm 2020, cao hơn mức lợi nhuận 9,6 tỷ peso trong cùng kỳ năm trước. Điều này là do sự gia tăng vốn chủ sở hữu trong thu nhập ròng từ PMFTC lên 12,2 tỷ pesos trong kỳ tổng kết. (Inquirer.net)

TRUNG QUỐC: GIÁ TRỊ RLX TECHNOLOGY TĂNG HƠN GẤP ĐÔI TRONG LẦN RA MẮT GIAO DỊCH

01/2 - Nhà sản xuất thuốc lá điện tử Trung Quốc RLX Technology Inc. đã tăng 146% trong lần đầu giao dịch sau khi huy động được 1,4 tỷ USD trong đợt phát hành lần đầu ra công chúng tại Mỹ. Cổ phiếu lưu ký tại Mỹ của RLX Technology đóng cửa ở mức 29,51 USD, mang lại cho công ty giá trị thị trường khoảng 46 tỷ USD. Công ty này, được hỗ trợ bởi Sequoia Capital China, đã bán 116,5 triệu cổ phiếu với giá 12 USD mỗi cổ phiếu vào thứ Năm sau khi tiếp thị chúng với giá từ 8 đến



10 USD. IPO được dẫn dắt bởi Citigroup Inc. và China Renaissance Holdings Ltd. Cổ phiếu ký thác tại Mỹ (ADS) của công ty này, mỗi cổ phiếu đại diện cho một cổ phiếu phổ thông, đang giao dịch trên Sở giao dịch chứng khoán New York với ký hiệu RLX. Trong đợt IPO, đợt niêm yết lớn đầu tiên tại Mỹ trong năm nay của một công ty có trụ sở tại Trung Quốc, báo hiệu các nhà đầu tư vẫn tiếp tục có nhu cầu, ngay cả khi mối quan hệ Mỹ-Trung

xấu đi khi NYSE vào đầu tháng này đã đưa ba công ty viễn thông Trung Quốc vào danh sách đen vào tháng 12 theo lệnh hành pháp liên bang của cựu Tổng thống Mỹ Donald Trump. Sự xích mích giữa Washington và Bắc Kinh tạo ra sự hạn chế rộng rãi về khả năng tiếp cận thị trường vốn của các công ty Trung Quốc, sau khi Trump ký một đạo luật vào năm ngoái có thể dẫn đến việc họ bị loại khỏi các sàn giao dịch của Mỹ nếu các cơ quan quản lý Mỹ không thể kiểm tra các hồ sơ kiểm toán của họ. Tuy nhiên, các động thái dường như không có tác động rõ rệt đến cơn khát vốn từ Mỹ của các công ty Trung Quốc. Gần 15 tỷ USD đã được huy động từ các đợt IPO của Trung Quốc trên các sàn giao dịch của Mỹ vào năm 2020, mức cao thứ hai trong kỷ lục, theo dữ liệu của Bloomberg. Nhiều giao dịch trong số đó đã được tăng quy mô hoặc có giá cao hơn phạm vi thị trường của chúng do nhu cầu quá lớn từ các nhà đầu tư. RLX, được thành lập vào năm 2018, là nhà sản xuất thuốc lá điện tử lớn nhất Trung Quốc với 62,6% thị trường nước này, theo một báo

cáo của China Insights Consultancy được trích dẫn trong bản cáo bạch IPO của công ty này. Được biết đến với các thiết bị mang nhãn hiệu RELX, công ty hiện chỉ bán sản phẩm của mình ở Trung Quốc, theo bản cáo bạch của họ. Ngành công nghiệp vaping đã bùng nổ ở Trung Quốc ngay cả khi quốc gia này cấm bán thuốc lá điện tử trực tuyến chỉ hơn một năm trước. Trung Quốc đã cùng với các quốc gia khác trên toàn cầu gây áp lực lên vaping trong bối cảnh lo ngại về những tác động tiềm ẩn đối với sức khỏe của nó. (Bloomberg)

PHÁP LUẬT & DOANH NGHIỆP

ANH: VAPING LÀ MỘT PHƯƠNG PHÁP HỖ TRỢ CAI THUỐC LÁ HIỆU QUẢ

25/2 - Các sản phẩm thuốc lá nicotine điện tử (vaping) là sản phẩm hỗ trợ cai thuốc lá phổ biến nhất (27,2%) ở Anh vào năm 2020, theo báo cáo độc lập lần thứ bảy của Public Health England (PHE) về vaping, được thực hiện bởi các nhà nghiên cứu tại King's College London. Sử dụng sản phẩm vaping như một phần của nỗ lực bỏ thuốc tại các dịch vụ cai thuốc lá tại địa phương có tỷ lệ người bỏ thuốc lá thành công cao nhất — từ 59,7% đến 74% vào năm 2019 và 2020. Vào năm 2017, ước tính có khoảng 50.000 người hút thuốc đã ngừng hút thuốc với sự hỗ trợ của sản phẩm vaping. Bất chấp những xu hướng này, 38% người hút thuốc vào năm 2020 tin rằng vaping cũng



có hại như hút thuốc; với 15% tin rằng vaping có hại hơn. Đại dịch coronavirus có thể đã tác động đến hành vi hút thuốc và vaping ở cả người lớn và thanh niên. Tuy nhiên, vẫn còn quá sớm để đánh giá toàn bộ tác động của đại dịch, với phần lớn dữ liệu được kiểm tra trong báo cáo này là trước đại dịch. Vaping tăng nhiều ở người lớn và thanh niên kể khi có từ báo cáo PHE vào cuối tháng 3 năm 2020. Khoảng 4,8 phần trăm thanh niên (từ 11 đến

18 tuổi) cho biết vaping ít nhất một lần một tháng — như năm ngoái — và hầu hết trong số này đều là người hút thuốc hiện nay hoặc trước đây (chỉ 0,8% thanh niên chưa bao giờ hút vape cho đến hiện tại). Tỷ lệ hút thuốc ở thanh niên, bao gồm cả những người đôi khi hút thuốc hoặc mỗi tuần hút hơn một lần, là 6,7% vào thời điểm tháng 3 năm 2020, tương tự như hồi tháng 3 năm 2019, là 6,3%. Tương tự như năm ngoái, khoảng 6% người trưởng thành hiện đang là vapers, tương đương với khoảng 2,7 triệu người trưởng thành vapers ở Anh. Tỷ lệ hút thuốc tiếp tục

giảm 13,8% và 16% tùy thuộc vào cuộc khảo sát khác nhau. Tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử hóa hơi là từ 17,5% đến 20,1% ở những người hút thuốc hiện tại, khoảng 11% ở những người hút thuốc trước đây và từ 0,3% đến 0,6% ở những người chưa từng hút thuốc. Tỷ lệ người sử dụng cả hai loại thuốc lá và vaping hay còn gọi là “người dùng kép” đã giảm kể từ năm 2012. Ann McNeill, giáo sư về tính nghiện thuốc lá tại Đại học King’s College London, cho biết: “Báo cáo của chúng tôi tập hợp những phát hiện từ các cuộc thử nghiệm ngẫu nhiên có đối chứng, dịch vụ ngừng hút thuốc và nghiên cứu dân số và kết luận rằng các sản phẩm hóa hơi nicotine là một cách hiệu quả để cai thuốc thành công. “Điều đáng lo ngại là những người hút thuốc, đặc biệt là những người thuộc các nhóm yếu thế, không hiểu đúng và ngày càng tin rằng vaping cũng có hại như hút thuốc lá. Điều này không đúng và nó được hiểu là có ít người hút thuốc muốn thử vaping. “Mục tiêu đến năm 2030 không khói thuốc ở Anh. Việc phát triển Kế hoạch Kiểm soát Thuốc lá mới và việc xem xét các Quy định về Thuốc lá và Sản phẩm có liên quan năm 2016 là cơ hội để đảm bảo rằng các quy định liên quan vaping là phù hợp. Người ta cũng hy vọng rằng những quy định này sẽ giúp những người hút thuốc bỏ thuốc lá, đồng thời không thu hút những người chưa từng hút thuốc”. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: TUYÊN BỐ CUỘC CHIẾN CHỐNG LẠI NẠN BUÔN LẬU THUỐC LÁ

17/2 - Cục Hải quan Philippines (BOC) đã tuyên bố cuộc chiến toàn diện chống lại nạn buôn lậu thuốc lá, tờ The Manila Times đưa tin. Thuốc lá đứng đầu danh sách của Cục này về các sản phẩm nhập lậu nhiều nhất. Vào năm 2020, BOC đã thu giữ số thuốc lá lậu trị giá 5,77 tỷ PHP (119,188 triệu USD) — hơn một nửa trong số hàng hóa nhập lậu trị giá 10,63 tỷ PHP mà cơ quan này đã chặn được vào năm 2020. Cơ quan này đã ghi nhận 997 vụ bắt giữ từ tháng 1 năm 2020 đến tháng 12 năm 2020 Trong đó, bắt giữ 204 vụ nhập lậu thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá. Ủy



viên Rey Leonardo Guerrero đã kết hợp với Cơ quan Điều tra và Tình báo Hải quan (CIIS) để dẫn đầu nỗ lực chống nạn buôn lậu với sự hợp tác của Cơ quan An ninh Thực thi, Cục Điều tra Quốc gia và Lực lượng Bảo vệ Bờ biển Philippines. Chỉ thị của Guerrero được đưa ra sau một loạt vụ chặn bắt các lô thuốc lá lậu trị giá hơn 100 triệu PHP do các nhân viên của Cảng Container Manila-CIIS thực hiện trong hai tháng đầu năm. Phó Ủy viên phụ trách Nhóm

Tình báo, Raniel Ramiro, tiết lộ rằng vụ đột kích mới nhất bao gồm 820 thùng thuốc lá nhãn hiệu Astro với trị giá 30 triệu PHP. Vào tháng Giêng và đầu tháng Hai, các đặc vụ CIIS cũng đã thu giữ thuốc lá lậu và các hàng hóa khác trị giá 70 triệu PHP sau một cuộc đột kích vào ba cơ sở kho hàng riêng biệt ở Paco, Manila, thành phố Las Pinas và thành phố Pasay. (The Manila Times)

EU: SỐ THUỐC LÁ LẬU TRỊ GIÁ 2 TRIỆU EURO BỊ THU GIỮ TẠI CẢNG ROSSLARE

17/2 – Số thuốc lá bất hợp pháp Hơn 2 triệu € đã bị nhân viên Cục Thuế tại Rosslare Europort thu giữ. Lô thuốc lá mang nhãn hiệu 'L&M', có giá trị bán lẻ gần 2,1 triệu €, cho thấy khoản thất thu có thể xảy ra đối với kho bạc quốc gia là hơn 1,6 triệu €, theo Cục doanh thu thuế. Khoảng



ba triệu điếu thuốc đã được phát hiện khi thực hiện cuộc lục soát trên một chiếc xe tải và xe đầu kéo được đăng ký tại Ba Lan, đi trên một chuyến phà từ Cherbourg ở Pháp. Cuộc lục soát, được thực hiện với sự hỗ trợ của máy quét tia X di động của Cục doanh thu thuế, đã dẫn đến việc phát hiện ra những điếu thuốc được giấu trong thùng hàng. Một công dân Ba Lan ở độ tuổi 30 đã bị thẩm vấn và các cuộc điều tra đang được tiến hành. Cục doanh thu

thuế nói rằng vụ bắt giữ này là một phần của mục tiêu liên tục nhằm vào nạn nhập khẩu thuốc lá bất hợp pháp. Nó cho biết: "Nếu các doanh nghiệp hoặc công chúng có bất kỳ thông tin nào liên quan đến buôn lậu, họ có thể liên hệ với Cục Doanh thu thuế qua điện thoại giữ mật 1800 295 295." (JOE)

THẾ GIỚI: WHO BỎ NHIỆM LẠI MICHAEL R. BLOOMBERG

14/02 - Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) sẽ bổ nhiệm lại Michael R. Bloomberg làm Đại sứ Toàn cầu của WHO về Bệnh không lây nhiễm (NCDs) và Thương tật. Vừa là thị trưởng thành phố New York, vừa là một nhà từ thiện, Bloomberg đặt ưu tiên hàng đầu để chống lại các bệnh không lây nhiễm và các nguyên nhân cơ bản của chúng. Với tư cách là thị trưởng, ông đã đưa ra Đạo luật Không khí Không khói thuốc và các sáng kiến sức khỏe cộng đồng khác. Tổ chức của ông này, Bloomberg



Philanthropies, thúc đẩy các giải pháp chính sách trên khắp thế giới nhằm giảm tỷ lệ các bệnh không lây nhiễm như bệnh tim mạch và tăng huyết áp do các yếu tố như chế độ ăn uống nghèo nàn, đồng thời hỗ trợ các sáng kiến về an toàn giao thông đường bộ và phòng chống đuối nước. Những người ủng hộ Vapor (thuốc lá hóa hơi) đã chỉ trích Bloomberg về việc ông từ chối các chiến lược giảm tác hại của thuốc lá (THR) và nỗ lực của tổ chức

Philanthropies (các nhà từ thiện) của ông ta gây ảnh hưởng đến việc hoạch định chính sách trên khắp thế giới. Gần đây, Mạng lưới Tổ chức Người tiêu dùng Nicotine Quốc tế kêu gọi Việt Nam nên thể hiện tính “độc lập thực sự” trong quy định về sản phẩm THR, với lý do lo ngại rằng các quy định của nước này sẽ do các tổ chức do Bloomberg tài trợ soạn thảo. Các nhóm chống thuốc lá hoan nghênh việc bổ nhiệm lại của Bloomberg. (ABC News)

MỸ: VIỆC NHẬP KHẨU IQOS CÓ KHẢ NĂNG BỊ CHẶN VÌ VỤ KIẾN REYNOLDS

08/2 - Các thiết bị IQOS của Philip Morris International (PMI) đang phải đối mặt với khả năng bị chặn nhập khẩu vào Mỹ vào đầu tháng 11 này do cuộc chiến pháp lý với công ty con của British American Tobacco (BAT), Reynolds American. Reynolds đang tìm cách chặn nhập khẩu IQOS với cáo buộc rằng công nghệ được sử dụng trong các thiết bị này đã vi phạm bằng sáng chế của họ. Thẩm phán của phiên tòa tại Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (ITC) dự kiến sẽ công bố những phát hiện của mình vào tháng Năm. IQOS hiện là sản phẩm công nghệ gia nhiệt duy nhất được



bán trên thị trường Mỹ nhằm giảm mức độ phơi nhiễm của người tiêu dùng với các hóa chất độc hại trong thuốc lá. Reynolds đã đệ đơn lên tòa án liên bang ở Virginia vào tháng 4 năm ngoái cùng với đơn khiếu nại tại ITC, trong đó lập luận rằng Philip Morris và Altria đã sao chép công nghệ được cấp bằng sáng chế mà họ đã phát triển cho các sản phẩm hóa hơi Vuse Vibe và Vuse Solo của mình. Altria đã phản hồi bằng cách đưa

ra những khiếu nại vi phạm bằng sáng chế của riêng họ trong vụ kiện ở Virginia và một vụ kiện riêng biệt chống lại Reynolds một tháng sau đó, cũng như nộp đơn khởi kiện lên Văn phòng Bằng sáng chế và Nhãn hiệu Mỹ, thách thức tính hợp lệ của nửa tá bằng sáng chế của Reynolds, bao gồm ba bằng sáng chế trong vụ kiện ở ITC. Trong vụ kiện ở ITC, cơ quan thương mại, đóng vai trò là bên thứ ba thay mặt cho công chúng, đã đứng ra ủng hộ Reynolds. Viên chức luật sư của ITC, Sarah Sladic, đã khuyến nghị trong khi bắt đầu các lập luận rằng thẩm phán đã phát hiện rằng Altria đã vi phạm hai bằng sáng chế trong một bài báo về thuốc lá có bộ phận làm nóng để tạo ra khí dung, nhưng không vi phạm bằng sáng chế thứ ba, đối với bộ phận điều khiển. Theo Sladic, ITC hiếm khi chọn biện pháp đưa ra lệnh cấm nhập khẩu sau khi phát hiện việc vi phạm, và đây không phải là trường hợp ngoại lệ. ITC dự kiến sẽ đưa ra phán quyết cuối cùng vào tháng 9 và lệnh cấm, nếu được ra sau đó, sẽ có hiệu lực vào tháng 11 năm nay. (Bloomberg)

MỸ: FDA GIA HẠN THỜI HẠN IN CẢNH BÁO SỨC KHỎE BẰNG HÌNH ẢNH

02/2 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) một lần nữa lùi thời hạn cho việc in các cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh mới trên bao thuốc lá. Hạn chót mới là tháng 1 năm 2022. FDA trước đây đã đưa ra đề xuất 11 hình ảnh cảnh báo sức khỏe bằng mới để in và chiếm ít nhất 50% diện tích bề mặt của các gói thuốc lá vào năm 2019. Các cảnh báo này sẽ có hiệu lực vào ngày 18 tháng 6 năm 2021. Sau hai vụ kiện liên bang được đệ trình để ngăn chặn tiến trình này, FDA sau đó đã trì hoãn thời hạn hiệu lực đến ngày 16 tháng 10 năm 2021. Các vụ kiện này vẫn đang tiếp diễn. FDA đã thông báo rằng họ đặc biệt khuyến khích các bên liên quan gửi kế hoạch luân chuyển in hình cảnh báo sức khỏe thuốc lá càng sớm càng tốt, nhưng không muộn hơn ngày 16 tháng 3 năm 2021, thay vì thời hạn đã thông báo trước đó là ngày 16 tháng 12 năm 2020. FDA cũng có kế hoạch sửa đổi tài liệu hướng dẫn liên quan đến các quy định liên quan cảnh báo sức khỏe thuốc lá bằng hình ảnh song song với ngày có hiệu lực mới. (Tobacco Reporter)

ANH: ITG BRANDS KIỆN BLOOM VỀ VIỆC SỬ DỤNG LOGO 'O' KÉP

01/2 - Chủ sở hữu thương hiệu thuốc lá Kool đã kiện nhà sản xuất thuốc lá cần sa điện tử Bloom lên tòa án liên bang Los Angeles vì đã vi phạm nhãn hiệu của thương hiệu này, theo Bloomberglaw.com. Logo của Bloom sử dụng hai chữ cái “O” lồng vào nhau giống với logo Kool nổi tiếng của ITG Brands LLC., theo khiếu nại của ITG. Vụ kiện đã được đệ trình lên Tòa sơ thẩm Liên bang của California vào tuần trước. ITG cho biết Capna Intellectual, công ty sở hữu thương hiệu Bloom, đã nộp đơn đăng ký nhãn hiệu liên bang bao gồm Bloom cho thuốc lá điện tử và thiết bị hít khí dung bằng miệng. ITG cho biết họ đã gửi cho Capna một thư yêu cầu đình chỉ hành động này vào tháng 12 (2020). Đơn kiện nói rằng việc đưa ra nhãn hiệu Bloom nhằm đánh lộn con đen với thương hiệu nổi tiếng Kool của ITG. (Vaporvoice)



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

TAAT: SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỀU KHÔNG NICOTINE NHƯNG CÓ MÙI VÀ VỊ NHƯ THUỐC LÁ

Một công ty mới đã giới thiệu một dòng thuốc lá điều không có thuốc lá có thể làm rối loạn thị trường theo cách chưa từng có. Bất cứ ai đã thử và không thể từ bỏ việc hút thuốc đều có thể nhận ra sự không hài lòng khi sử dụng sản phẩm thay thế: trong khi miếng dán, kẹo cao su hoặc thuốc lá điện tử có thể thỏa mãn cơn thèm nicotine, nhưng chúng không giống với cảm giác khi hút một điếu thuốc. CEO của Taat Lifestyle & Wellness, Setti Coscarella, biết rõ điều này. Khi còn làm việc tại Phillip Morris, ông đã làm việc với một nhóm phát triển IQOS, một sản phẩm công nghệ gia nhiệt giúp giảm phơi nhiễm với các hóa chất độc hại có trong thuốc lá. “Tôi đã làm việc



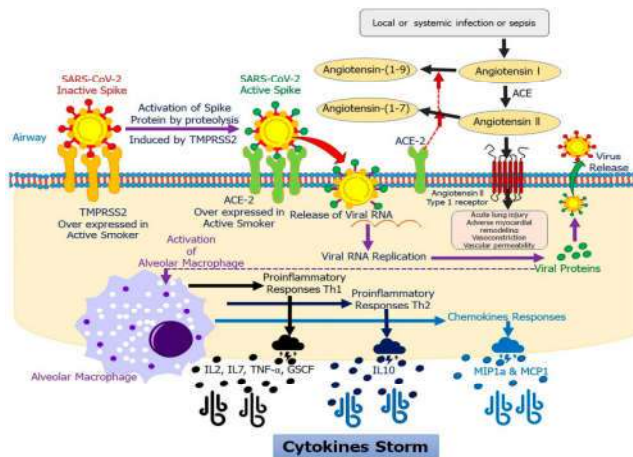
với hàng nghìn người hút thuốc để hiểu rõ hơn về những điều họ thích và những điều họ không thích khi hút thuốc, và tại sao họ mong muốn tìm kiếm bất kỳ loạt sản phẩm thay thế nào,” ông này nói. “Phần lớn những người hút thuốc đang tìm kiếm các giải pháp thay thế.” Theo kinh nghiệm của ông ta, những người hút thuốc đều đã thử thuốc lá điện tử, một sản phẩm công nghệ gia nhiệt, kẹo cao su, miếng dán, viên ngậm hoặc một

số sản phẩm khác để bỏ hút thuốc. Mặc dù thực tế là rất nhiều người hút thuốc đã cố gắng bỏ sử dụng các sản phẩm này, nhưng dữ liệu từ Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh cho thấy nhiều người trưởng thành ở Mỹ chọn hút thuốc (14%) hơn vape (3%). “Số liệu đó cho bạn biết họ thích phương thức truyền dẫn gì,” Coscarella chỉ ra. Mặc dù một người hút thuốc có thể bỏ thuốc trong một thời gian, nhưng nhóm nghiên cứu của ông này thường nhận thấy rằng, những người hút thuốc đã sử dụng vaping sẽ ngừng hút thuốc nhưng chỉ cho đến khi vaping không còn hiệu quả nữa. Mùi vị, sự đốt cháy, cảm giác khói và tro chỉ là một số thứ mà người hút thuốc cho rằng không có sản phẩm nào có thể thay thế được. Coscarella bắt đầu tự hỏi bản thân rằng có cách nào “mang đến thứ gì đó tốt hơn cho những người hút thuốc, thứ giống như điếu thuốc lá chứ không phải thanh USB.” Thuốc lá điều không chứa nicotine của Taat được tạo ra để làm điều đó: mang lại cho người hút một sự thay thế cho thuốc lá nhưng vẫn có hình dáng, mùi và vị như thuốc lá. (Forbes)

MỸ: KHÍ DUNG LÀM THAY ĐỔI PHẢN ỨNG CỦA CƠ THỂ ĐỐI VỚI VI RÚT

Nghiên cứu có tiêu đề “ Sử dụng thuốc lá điện tử làm thay đổi phản ứng miễn dịch niêm mạc mũi đối với Cúm chứa Vi-rút Sống đã Suy yếu (LAIV),” nhằm xác định mối quan hệ giữa vaping, hút thuốc và khả năng nhiễm COVID-19. “Có rất nhiều câu hỏi trong lĩnh vực này như việc sử dụng thuốc lá điện tử và thuốc lá điều có lợi hay có hại hoặc có vấn đề về COVID và chúng tôi thực sự chưa có câu trả lời chính xác”, Meghan Rebuli, một trợ lý giáo sư tại Khoa Nhi UNC, trong một cuộc phỏng vấn được The News and Observer trích dẫn. Các nhà nghiên cứu đã so sánh chất lỏng

lót biểu mô mũi của người hút thuốc, người không hút thuốc và người hút thuốc điện tử, và phát hiện ra rằng những người hút thuốc và hút thuốc điện tử có nhiều thay đổi hơn trong các gen miễn dịch của các tế bào hô hấp chống lại vi rút so với những người không hút thuốc. Hơn nữa, những người hút thuốc và những người nghiện thuốc lá dường như có một mức độ kháng thể bị ức chế. “Kết quả của chúng tôi chứng minh rằng việc sử dụng thuốc lá điện tử đã làm thay đổi các phản ứng miễn dịch do LAIV gây ra ở mũi, bao gồm biểu hiện gen, giải phóng cytokine và chemokine, cũng như mức IgA đặc hiệu với LAIV. Cộng tất cả lại với nhau, những dữ liệu này cho



thấy rằng việc sử dụng thuốc lá điện tử gây ra những thay đổi trong niêm mạc mũi phù hợp với khả năng thay đổi chức năng bảo vệ vật chủ kháng vi-rút đường hô hấp,” bản Tóm tắt nghiên cứu cho thấy. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu không xác định được liệu những người tham gia vaping là người hút thuốc trước đó (như trường hợp của hầu hết các vapers) hay thậm chí là người dùng kép. Do đó, với những phát hiện từ các nghiên cứu

trước đây, nhiều chuyên gia về giảm thiểu tác hại sẽ cho rằng phản ứng tiêu cực có thể là do tác động kéo dài của việc hút thuốc trong quá khứ. Trong khi đó, theo dõi những phát hiện được công bố cách đây hai năm, một nghiên cứu gần đây được dẫn đầu bởi chuyên gia nổi tiếng về giảm tác hại của thuốc lá, GS Riccardo Polosa, đã xác nhận rằng những người hút thuốc mắc bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính (COPD) chuyển sang sử dụng vaping đã cho thấy các triệu chứng hô hấp được cải thiện, so với những người tiếp tục hút thuốc. Với tiêu đề “Ảnh hưởng sức khỏe ở những bệnh nhân CORD do hút thuốc lá chuyển sang dùng thuốc lá điện tử: theo dõi hồi cứu trong 3 năm”, nghiên cứu trước đó đã theo dõi 44 bệnh nhân trong thời gian 3 năm. Những người tham gia được chia thành hai nhóm, những người chuyển từ hút thuốc sang vaping và những người vẫn tiếp tục hút thuốc điều. Dữ liệu tổng hợp chỉ ra rằng những bệnh nhân COPD chuyển qua vaping cho ra báo cáo các triệu chứng hô hấp được cải thiện, trong khi những người tiếp tục hút thuốc điều không có thay đổi nào. Theo dõi những bệnh nhân COPD này hai năm sau, trong nghiên cứu mới nhất, "bệnh nhân CORD do hút thuốc đã chuyển sang thuốc lá điện tử: được theo dõi trong 5 năm", cho thấy rằng nhóm vaping đã giảm được khoảng 50% số cơn bùng phát, cải thiện đáng kể sức khỏe tim mạch-hô hấp của họ, tăng khả năng tập thể dục và chất lượng cuộc sống. (The News Observer)