

ĐIỂM TIN

GLOBAL TOBACCO



BAN TGDN
2021

NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

NGA: CẤM NHẬP KHẨU LÁ BRAZIL VÌ LO NGẠI DỊCH HẠI

21/7 - Nga đã cấm nhập khẩu thuốc lá từ Brazil và bốn quốc gia khác kể từ ngày 19/7, Datamar News đưa tin, trích dẫn tuyên bố về mối lo ngại của nhà chức trách về bệnh lây nhiễm. Thông báo được đưa ra vào ngày 15 tháng 7 bởi cơ quan liên bang Nga về giám sát thú y và kiểm dịch thực vật, trong đó nêu lên những lo ngại về tình trạng khác biệt trong kiểm dịch thực vật đối với thuốc lá từ các quốc gia khác nhau thuộc Liên bang Nga và sự vi phạm có hệ thống các yêu cầu kiểm dịch thực vật của Liên minh Kinh tế Á-Âu (EAEU). Cho đến nay, các thanh tra Nga đã phát hiện “ruồi quan tài” (Megaselia



Scalaris) trong 28 lô hàng thuốc lá, theo một tuyên bố được công bố trên trang web của Đại diện Thương mại Nga tại Brazil. Megaselia Scalaris được coi là côn trùng gây dịch hại và phải cấm trong EAEU. Bộ Nông nghiệp Brazil cho biết họ chưa được thông báo chính thức về quyết định này. Theo số liệu của Bộ này, Brazil đã xuất khẩu gần 20.000 tấn

thuốc lá và các sản phẩm liên quan trị giá 43,7 triệu USD sang Nga vào năm 2020. Lệnh cấm được đưa ra vào thời điểm tồi tệ đối với những người buôn bán lá ở Brazil, nhiều người trong số họ đang trong giai đoạn vận chuyển thuốc lá và buộc phải hoãn các chuyến hàng đến một thị trường chủ yếu này. (Tobacco Reporter)

MỸ: USTC ĐỆ ĐƠN THEO CHƯƠNG 11 NHẪM THỰC HIỆN NGHĨA VỤ ĐỐI VỚI NÔNG DÂN

07/7 – Hiệp hội Thuốc lá Mỹ (USTC) đã đệ đơn lên tòa án liên bang yêu cầu được hỗ trợ theo Chương 11 để thực hiện các nghĩa vụ hợp đồng ngắn hạn đối với nông dân thành viên của họ trong mùa vụ năm 2021. “Hồ sơ này đem lại cho chúng tôi cách tốt nhất có thể để thực hiện các nghĩa vụ ngắn hạn của chúng tôi và lập kế hoạch cho tương lai,” Oscar J. House, giám đốc điều hành và chủ tịch của USTC, cho biết trong một tuyên bố. “Điều này không nghĩa là nó phản ánh tình trạng sức khỏe của tổ chức và khả năng tiếp tục hoạt động tốt trong tương lai. Trên thực tế, hành động này là để đối phó với sự không chắc chắn do vụ kiện tập thể đang diễn ra chống lại chúng tôi vào



viên của mình. USTC cho biết các nhà cung cấp và khách hàng sẽ tiếp tục nhận được các dịch vụ và sản phẩm tốt nhất của USTC được thế giới biết đến. “Việc nộp đơn này sẽ cho phép USTC sắp xếp và tái cấu trúc nhằm tuân thủ các cam kết với các bên liên quan và đảm bảo tương lai bền vững của tổ chức,” USTC tuyên bố. (US Leaf)

ZIMBABWE: ĐẠI DIỆN CÁC NHÀ THẦU LỪA BỊP NÔNG DÂN 20 TRIỆU USD TẠI CÁC SÀN ĐẤU GIÁ

04/7 - Nông dân thuốc lá được cho là sẽ mất 20 triệu USD cho đại diện các nhà thầu thông qua việc thực hiện các công việc trung gian tại các sàn đấu giá. Một số công đoàn đại diện cho nông dân thuốc lá cho biết họ muốn loại đại diện các nhà thầu này ra khỏi sàn đấu giá vì lừa bịp nông dân. Đại diện các nhà thầu là những thương gia có vai trò trung gian nhưng bị cáo buộc lạm dụng đặc quyền này bằng cách thực hiện trùng lặp vai trò của người bán thuốc lá đã tài trợ cho họ. Các nhà thầu không cho phép nông dân đưa thuốc lá của họ vào hệ thống đấu giá và điều đó đã cho thấy nông dân bán sản phẩm của họ với giá rất rẻ so với giá trên sàn đấu giá. Kết quả là, nông dân đang mất



dần thu nhập chính đáng do đại diện các nhà thầu đơn phương xác định giá trong khi phá hoại hệ thống đấu giá. Sunday Mail biết rằng có hơn 20 đại diện nhà thầu hoạt động tại các sàn đấu giá thuốc lá ở Harare. Những thương nhân, trước đây được gọi là Người mua loại B, đã nổi trở lại, mặc dù dưới một cái tên mới. Giải thích về cách những đại diện nhà thầu lừa

bịp, chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe, ông George Seremwe, cho biết: “*Họ đang ăn vét sâu vào túi của nông dân bởi vì những gì họ đang làm chỉ là để hưởng hoa hồng. Nếu chỉ tính riêng vụ mùa này, họ đang được trả khoảng 20 triệu USD và số tiền đến từ nông dân. Tôi chắc rằng bạn biết đây không phải là lần đầu tiên chúng tôi kêu gọi ngưng các hành vi tương tự vì vào khoảng năm 2010, họ tham gia vào ngành này với tư cách*

là người mua hạng B và chúng ta đang gặp điều tương tự bằng một cái tên khác.”
(Pindula)

ZIMBABWE: THU NHẬP TỪ THUỐC LÁ ĐẠT NỬA TỶ USD

04/7 - Zimbabwe đã kiếm được 500 triệu USD từ việc bán thuốc lá kể từ khi bắt đầu mùa bán thuốc lá năm 2021, báo The Manica Post đưa tin. Thống kê do Ban Tiếp thị và



Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) công bố cho thấy giá thuốc lá trồng theo hợp đồng có mức cao nhất trong mùa này là 6,70 USD/kg, tăng so với mức giá 4 USD/kg năm ngoái. Theo ước tính, ít nhất 200 ngàn tấn thuốc lá sẽ được bán trong vụ mùa này so với 180 ngàn tấn, trị giá 452 triệu USD, được bán vào năm ngoái. Diện tích cây trồng tăng 6,84% từ

117.000 ha trong vụ mùa 2019–2020 lên 125.000 ha trong năm nay. Vào ngày thứ 60, ít nhất 190 ngàn tấn trị giá 500 triệu USD đã được bán với giá trung bình 2,75 USD, tăng so với 2,44 USD năm ngoái. Khoảng 151 ngàn tấn, trị giá 360 triệu USD, đã được bán trong cùng kỳ năm ngoái. TIMB đã đặt ra gói hỗ trợ tối thiểu mà mọi nhà thầu phải cung cấp cho nông dân là 1.000 USD/ha đối với nông dân sản xuất nhỏ và 4.000 USD/ha đối với nông dân thương mại. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: THƯƠNG NHÂN CAM KẾT MUA LÁ SỐ LƯỢNG LỚN

Theo Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA), các công ty thu mua thuốc lá lớn đã cam kết thu mua tất cả lá thuốc của nông dân ở hầu hết các vùng để giúp họ có thu nhập ổn định vì đại dịch đã ảnh hưởng đến hoạt động buôn bán và vận chuyển hàng hóa. Các thương nhân là Universal Leaf Philippines Inc., Trans-Manila Inc., Continental Leaf Tobacco Philippines Inc., và Associated Anglo-American Tobacco Corp. Các công ty



này đã đồng ý mua lá ở vùng Ilocos, Cagayan

Valley và Abra. Roberto Bonoan, quản trị viên NTA OIC, cho biết, “Từ đầu năm nay chúng tôi đã áp dụng một mức giá sàn mới, cao hơn mức giá của tất cả các loại thuốc lá trong hai vụ thu hoạch trước và dựa trên phản hồi từ các trạm thu mua, hoạt động giao dịch vẫn hoạt động tốt,

mặc dù có việc phong tỏa." Trước đó NTA đã phê duyệt giá mua thuốc lá tối thiểu cao hơn cho hai năm tiếp theo sau một thỏa thuận đạt được giữa nông dân và khu vực tư nhân. Gần đây các bên liên quan đã thông qua việc tăng giá sản thuốc lá lên P2 cho tất cả các chủng loại và cấp loại. Việc áp đặt giá sản tối thiểu giúp nông dân thuốc lá có được lợi tức đầu tư tối thiểu, được đảm bảo ít nhất là 25% cho các chi phí phát sinh trong sản xuất. Mùa buôn bán thuốc lá FCV ở Vùng Ilocos chính thức bắt đầu vào ngày 5 tháng Ba trong khi giao dịch ở vùng Trung lũng Cagayan bắt đầu vào cuối tháng Tư. Mức chấp nhận thuốc lá tại tất cả các trạm thu mua ở hai khu vực đạt 9,97 ngàn tấn trị giá 744 triệu PHP. Khoảng 67% trong số này là thuốc lá virginia với 6,65 ngàn tấn. Con số này thể hiện khoảng 23% mục tiêu sản xuất năm nay là 43,65 ngàn tấn. (Philstar)

ÁN ĐỘ: NÔNG DÂN VUI MỪNG KHI HỘI ĐỒNG THUỐC LÁ CÓ THÊM QUYỀN HẠN

02/7 - Chính phủ Liên minh gần đây đã có chỉ thị rằng việc mua bán, đổi tên, chuyển đổi các vựa thuốc lá của bất kỳ nông dân nào chỉ nên được phê duyệt bởi Hội đồng Thuốc lá. Tin này như một liều thuốc bổ đối với nông dân. Sự kiện gần đây sẽ giảm bớt khó khăn của nông dân thuốc lá trong việc thay đổi tên chủ sở hữu nông trại hoặc chuyển nông trại sang địa điểm khác hoặc bán nông trại cho những người khác. Trước đó, nông dân thuốc lá đã phải xin sự phê duyệt của Chính phủ Liên minh và toàn bộ quá trình này kéo dài và tốn thời gian. Tuy nhiên, với lệnh này, Hội đồng Thuốc lá có quyền phê duyệt đơn của nông dân thuốc lá để bán hoặc đổi tên hoặc



chuyển đổi nông trại và những việc tương tự. Nông dân sẽ dễ dàng tiếp cận với các cơ quan chức năng của Hội đồng để theo đuổi những vấn đề này. Liên quan đến vấn đề này, Bộ đã đồng ý cho phép nông dân bán thêm sản phẩm dôi dư (trái phép) với điều kiện khi hoàn thành các cuộc đấu giá thuốc lá theo quy định đang diễn ra. Để đạt

được điều này, nông dân phải trả phạt 2 Rs/kg cho đến 10% trên tổng sản lượng được phép bán thêm. Và Hội đồng cũng thu 5% trên tổng giá trị đã bán. Nếu số lượng dôi dư (trái phép) vượt quá 10% trên tổng số lượng sản xuất được phép, thì số hàng bán này sẽ phải trả thêm 5% giá trị thu được. Đối với vụ mùa hiện tại, Hội đồng Thuốc lá đang mong đợi khoảng 10% số hàng trên tổng số lượng cho phép có thể được bán đấu giá trong danh mục này. "Do nông dân thuốc lá đang bị thua lỗ nên nhiều người trong số họ muốn bỏ trồng thuốc lá hoặc chuyển sang các cây trồng thay

thể. Trong hoàn cảnh như vậy, chỉ thị gần đây của Trung ương đã được đưa ra như một liều thuốc bổ cho người nông dân,” M Srinivasa Rao, một nông dân thuốc lá từ Tangutur nói với *The New Indian Express*. Có 715 trên tổng số 4062 kiện thuốc lá đã bị từ chối tại 5 trung tâm đấu giá thuốc lá của Hội đồng Thuốc lá tại vùng Southern Black Soil. Tương tự, 812 trong số 4.709 kiện thuốc lá đã bị từ chối tại các trung tâm đấu giá của Hội đồng Thuốc lá vùng Southern Light Soils. (*The New Indian Express*)

SẢN XUẤT & KINH DOANH

TRUNG QUỐC: ASPIRE GLOBAL ĐẶT RA CÁC ĐIỀU KHOẢN CHO VIỆC CHÀO BÁN RA CÔNG CHÚNG

21/7 - Aspire Global, một thương hiệu thuốc lá điện tử (e-cig) và thuốc lá điện tử hóa hơi (vaping), đã công bố các điều khoản cho đợt IPO của mình vào ngày 16/7. Theo Renaissance Capital, công ty có trụ sở tại Thâm Quyển, Trung Quốc, có kế hoạch huy động 120 triệu USD bằng cách chào bán 15 triệu cổ phiếu với mức giá từ 7 đến 9 USD. Tại trung điểm của phạm vi mức giá được đề xuất, Aspire Global sẽ đưa ra giá trị thị trường là 1,3 tỷ USD. Aspire là một nhà cung cấp công nghệ hút thuốc lá điện tử được tích hợp theo chiều dọc. Các sản phẩm thuốc lá vaping của hãng được bán thông qua mạng lưới phân phối hơn 150 nhà phân phối tại 30 quốc gia. Vào tháng 12 năm 2020,



công ty cũng bắt đầu tiếp thị các sản phẩm công nghệ vaping cần sa tại Mỹ. Aspire Global được thành lập vào năm 2010 và đạt doanh thu 82 triệu USD trong 12 tháng kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2020. Nó có kế hoạch niêm yết trên Nasdaq dưới ký hiệu ASPG. Tiger Brokers, EF Hutton, TF International và China Merchants Securities là những

công ty đầu tư chung về thương vụ này. Aspire Global sẽ là công ty vaping thứ hai của Trung Quốc niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán New York. Không giống như RLX Technology, công ty này đang bị kiện vì gây hiểu lầm cho các nhà đầu tư về rủi ro pháp

lý ở Trung Quốc, Aspire bán hầu hết các sản phẩm của mình bên ngoài thị trường Trung Quốc. (Nasdaq)

THỤY ĐIỂN: ĐỘNG LỰC CHO SWEDISH MATCH

21/7 - Swedish Match báo cáo doanh thu 4,5 tỷ SEK (518 triệu USD) trong quý 2 năm 2021, tăng 9% so với báo cáo trong quý 2 năm 2020. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh là 1,96 tỷ SEK, so với 1,69 tỷ SEK trong quý 2020. Biên lợi nhuận hoạt động của công ty tăng lên 45 phần trăm từ 42,9 phần trăm từ quý này sang quý khác. Hiệu suất được tiếp tục thúc đẩy bởi động lực từ túi nicotine ZYN của Swedish Match ở Mỹ. Lợi



nhuận bán hàng và hoạt động cũng tăng ở Scandinavia. Đối với phân khúc sản phẩm xì-gà, doanh thu và lợi nhuận hoạt động kinh doanh tính bằng đồng nội tệ đã tăng đáng kể so với cùng kỳ năm trước khi giá cả tương đối mềm, nay do mức giá được cải thiện và lượng lá tự nhiên tăng lên. Giám đốc điều hành của Swedish Match, Lars Dahlgren, cho biết:

“Tiếp theo sau hoạt động kinh doanh ấn

tượng trong quý đầu tiên, Swedish Match hôm nay đã báo cáo có một quý với mức tăng trưởng doanh thu bằng nội tệ với hai con số và lợi nhuận hoạt động trên tất cả các phân khúc sản phẩm”. “Trọng tâm chiến lược của chúng tôi vào các danh mục và phân khúc đang phát triển đang mang lại hiệu quả khi người tiêu dùng đang tìm kiếm các lựa chọn thay thế và trải nghiệm nâng cao. Swiss Match có vị thế rất tốt để xây dựng dựa trên các nền tảng vững chắc của mình và chúng tôi rất vui mừng và quyết tâm theo đuổi các cơ hội phát triển ở phía trước song song việc hướng tới tầm nhìn của chúng tôi về một thế giới không có thuốc lá.” (Finance Yahoo)

MỸ: TAAT MỞ RỘNG NĂNG LỰC SẢN XUẤT VÀ KHO BÃI

17/7 - Taat Global Alternatives đã hoàn tất hợp đồng thuê các cơ sở mới để mở rộng năng lực sản xuất và kho bãi của công ty tại Las Vegas, Nevada, Mỹ. Kết hợp với cơ sở hiện có của công ty, các cơ sở mới sẽ tăng đáng kể tổng thể không gian hoạt động của công ty và có thể cho phép tạo ra các phòng ban nội bộ mới cho các mục đích như sản xuất hạng mục kỹ thuật số và quản lý sự kiện. Việc ra mắt sản phẩm Taat mới tại Mỹ đang trong quá trình tiến hành và hoàn thành đơn đặt hàng quốc tế đầu tiên của công ty cho một nhà phân phối ở Anh, việc mở rộng cơ sở này là một nỗ lực chủ động nhằm đảm bảo công ty có đủ năng lực đáp ứng nhu cầu dự kiến. Trong chín tháng qua, Taat

đã nhận được đơn hàng từ hơn 300 cửa hàng bán lẻ ở Mỹ và các gói thuốc của Taat đã được giao đến cho những người hút thuốc từ 21 tuổi trở lên ở 37 tiểu bang thông qua bán hàng thương mại điện tử. Mặc dù cơ sở hiện có của công ty có thể sản xuất đủ nguyên liệu cơ bản cho từng năm, công ty tin rằng cần thận trọng để tăng tăng suất sản



xuất này khi cho ta mất các sản phẩm ở các thị trường mới. Trong cơ sở kho hàng mới của công ty, có thể lưu trữ khoảng 181,4 tấn nguyên liệu cơ bản của Beyond Tobacco (so với khoảng 68 tấn tại cơ sở hiện tại) sau khi hoàn thành và đang chờ giao hàng cho một đối tác sản xuất thuốc lá điều theo hợp đồng. Ngoài hệ thống kiểm soát không khí đạt chuẩn, không

gian lưu trữ này còn có chức năng kiểm soát độ ẩm nhằm giữ cho nguyên liệu cơ bản luôn tươi, do đó kéo dài thời hạn sử dụng. Để hỗ trợ hiệu quả việc thực hiện các đơn đặt hàng thương mại điện tử trực tiếp đến người tiêu dùng cũng như các đơn đặt hàng mua sỉ các sản phẩm Taat thành phẩm, trạm xử lý tại nhà kho mới của công ty sẽ lớn hơn 200% so với quy mô hiện tại ở cơ sở hiện có. Công ty cũng đang đánh giá các công nghệ và giải pháp có thể tối ưu hóa hơn nữa việc thực hiện đơn hàng trong nhà xưởng với không gian bổ sung này. “Theo quan điểm của tôi, việc mở rộng và nâng cấp các cơ sở sản xuất của công ty sau gần ba quý bán hàng Taat cho các cửa hàng bán lẻ là một chỉ báo tuyệt vời cho thấy sự tiến bộ của chúng tôi,” Giám đốc điều hành của Taat, Setti Coscarella, cho biết trong một tuyên bố. (Globenewswire)

NHẬT: JAPAN TOBACCO RA MẮT PLOOM X

15/7 - Japan Tobacco sẽ cho ra mắt Ploom X, thiết bị hút thuốc lá thể hệ tiếp theo của hãng, vào ngày 17/8/2021. Ploom X sẽ dần được cung cấp trên khắp Nhật Bản, bao gồm cả trong các cửa hàng tiện lợi và một số cửa hàng bán lẻ thuốc lá. Ploom X cũng



sẽ có sẵn để bán trước khi ra mắt tại cửa hàng trực tuyến CLUB JT từ ngày 26 tháng 7 năm 2021. Thiết bị này được hợp tác phát triển bởi JT tại Nhật Bản và JTI, công ty con quốc tế của tập đoàn, có trụ sở chính tại Thụy Sĩ. “Ploom X là thiết bị toàn cầu đầu tiên được phát triển bởi JT và JTI, tập hợp tất cả các nguồn lực của chúng tôi để mang lại trải nghiệm cho

người dùng tốt nhất trong thời đại của chúng tôi,” Daniel Torras, phó chủ tịch cấp cao về các sản phẩm giảm thiểu rủi ro, cho biết. “Chúng tôi rất vui khi có thể cung cấp sản phẩm sáng tạo mới này cho người tiêu dùng trưởng thành ở Nhật Bản, thị trường thuốc lá công nghệ gia nhiệt hàng đầu thế giới và nơi mà tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm có tầm quan trọng cao nhất. Lắng nghe người tiêu dùng trên toàn cầu, chúng tôi đã tạo ra một đề xuất phù hợp với lối sống và lựa chọn của hôm nay. Điều này bao gồm hương vị thuốc lá chân thực hơn, khả năng kết nối mới và một số tùy chọn để cá nhân hóa thiết bị theo nhu cầu hàng ngày.” Thiết bị mới áp dụng thiết kế “Nastro” sáng tạo và thẩm mỹ với trải nghiệm của người dùng trực quan hơn, không có nút trên bề mặt. Ngoài việc cho phép người dùng kiểm soát chính xác nhiệt độ làm nóng, Ploom X còn được trang bị công nghệ gia nhiệt mới Heatflow, tập trung vào luồng không khí. Ploom X cũng được trang bị chức năng Bluetooth kết nối với điện thoại thông minh của người dùng, cho phép người dùng xem tình trạng pin, khóa thiết bị và hơn thế nữa. Cùng với thiết bị này, những điều thuốc cho công nghệ cải tiến cũng đang được tung ra. Vị thuốc lá thông thường được hòa quyện với lớp lamina, phần thơm nhất của lá thuốc. Một loạt 12 loại điều thuốc lá khác nhau cho thiết bị công nghệ gia nhiệt sẽ được giới thiệu ra thị trường. (JTI.com)

MỸ: CÁC CÔNG TY LỚN CÓ KHẢ NĂNG THỐNG TRỊ THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ HÓA HƠI

13/7 - Các công ty lớn có thể sớm thống trị thị trường thuốc lá hóa hơi tại Mỹ trong khi thuốc lá điện tử do các công ty nhỏ hơn có thể sẽ biến mất, theo nghiên cứu mới của ECigIntelligence. Phân tích các hồ sơ đăng ký tiếp thị sản phẩm thuốc lá tại FDA



(PMTA) cho thấy rằng các hồ sơ đăng ký cho các thiết bị đơn giản dùng một lần và các thiết bị hút có hình dạng điều nhiều hơn so với các thiết bị hút có cơ chế mở. Theo ECigIntelligence, các sản phẩm đơn giản hơn thường đến từ các công ty lớn trong khi các sản phẩm có cơ chế mở thường đến từ các doanh nghiệp nhỏ hơn. Chỉ có khoảng 30

thương hiệu sản phẩm cơ chế mở đã nộp PMTA, có nghĩa là 85% thương hiệu sản phẩm cơ chế mở sẽ bị xóa khỏi thị trường, ngay cả khi tất cả 30 hồ sơ PMTA đã nộp đều được chấp thuận. “Điều này có thể cho thấy sự chán nản mà các công ty có sản phẩm không-thuốc lá này phải đối mặt khi nộp đơn xin phê duyệt PMTA,” Giám đốc điều hành ECigIntelligence, Tim Phillips cho biết. “Quy trình PMTA có thể là một quá trình

một mối đối với các công ty có sản phẩm không-thuốc lá nếu không có đủ phương tiện tài chính hoặc bí quyết. Và nếu các thương hiệu nhỏ hơn trở nên ít phổ biến hơn trong danh mục này, người tiêu dùng có thể sớm chỉ còn lựa chọn một vài mẫu do một số ít các công ty lớn cung cấp”. (Tobacco Reporter)

ANH: CÁC NHÀ PHÊ BÌNH NGẠC NHIÊN KHI PMI TIẾP QUẢN KINH DOANH DƯỢC PHẨM

11/7 - Các tổ chức y tế cộng đồng đã phản ứng với sự ngạc nhiên trước việc PMI tiếp quản Tập đoàn Vectura, theo *The Evening Standard*. “Thật trớ trêu khi một công ty thuốc lá lại muốn đầu tư vào ngành y liên quan đến lá phổi khi sản phẩm của họ là nguyên nhân gây ung thư lớn nhất có thể phòng ngừa được, bao gồm cả ung thư phổi,” Giám đốc điều hành nghiên cứu ung thư Vương quốc Anh Michelle Mitchell cho biết. “Nếu PMI thực sự muốn giúp đỡ, họ có thể ngừng quảng cáo và bán sản phẩm của mình một cách tích cực.” Các nguồn tin nói với *The Evening Standard* rằng hội đồng



quản trị Vectura có "nghĩa vụ ủy thác" để đưa ra đề nghị cho các cổ đông hoàn toàn dựa trên giá trị của nó. PMI tuyên bố họ nắm giữ hơn một phần tư thị trường thuốc lá toàn cầu, vì vậy, nỗ lực trở thành một 'công ty chăm sóc sức khỏe' của họ còn lâu mới thành hiện thực,” Deborah Arnott, giám đốc điều hành của Hành động trước việc Hút thuốc và Sức

khỏe cho biết. “Tôi không thể tưởng tượng được các nhà khoa học đang làm việc cho Vectura, một công ty đáng kính trong việc sản xuất các sản phẩm điều trị ung thư phổi, lại sẽ rất vui khi thức dậy và thấy rằng họ sắp làm việc cho công ty đại gia thuốc lá.” Vectura từ chối bình luận về những gì nhân viên của mình có thể nghĩ về việc làm việc cho một công ty thuốc lá. PMI cho biết họ đang nghiên cứu sử dụng công nghệ mà họ đã phát triển cho các sản phẩm không khói thuốc của mình để giúp các công ty được phát triển các loại thuốc có thể hít vào. PMI đặt mục tiêu tạo ra 1 tỷ USD doanh thu ròng từ các sản phẩm “vượt ra ngoài nicotine” vào năm 2025. Năm ngoái, tổng doanh thu ròng là 76 tỷ USD. (The Times)

NHẬT: JTI ĐỊNH NGHĨA LẠI NƠI CHÓN VÀ CÁCH THỨC LÀM VIỆC

08/7 - JTI đã từ bỏ văn hóa công sở truyền thống của chủ nghĩa hiện tại để cung cấp cho nhân viên của mình sự linh hoạt trong làm việc, mỗi tháng dành đến 50% thời gian ở xa văn phòng, hưởng lợi từ giờ hành chính linh hoạt và làm việc tối đa 10 ngày ở

nước ngoài, trong số các biện pháp Phương thức Làm việc Mới (NWOW) khác nhằm xác định lại nơi chốn và cách thức làm việc. Sau thành công của cách thức làm việc từ xa trong thời kỳ đại dịch, JTI đã xây dựng mô hình làm việc mới của mình xoay quanh bốn yếu tố cốt lõi: khả năng LINH HOẠT hơn trong cách làm việc, LÃNH ĐẠO với quyền



tự chủ hơn, SỐNG trong sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống và THUỘC VỀ JTI - bất kể tại văn phòng, nhà máy hoặc tại cánh đồng. “Giống như hầu hết những người làm việc ngày nay, và ngay cả trước khi đại dịch tấn công, việc đạt được cân bằng giữa cuộc sống và công việc hơn là một ưu tiên hàng đầu đối với nhân viên của chúng tôi. Làm việc linh hoạt và khả năng làm việc ở nước ngoài

lên đến 10 ngày mỗi năm, là những ví dụ mới nhất về các biện pháp giúp mọi nhân viên cảm thấy được trao quyền để đạt được sự cân bằng đó. Howard Parks, Phó Chủ tịch Cấp cao về Con người và Văn hóa tại JTI, cho biết: “Hiệu suất và kết quả là vấn đề quan trọng ở đây, chứ không phải ở văn phòng hàng giờ. (Tobacco Aisa)

MALAYSIA: NASTY WORLDWIDE ĐẶT MỤC TIÊU TRỞ THÀNH CÔNG TY 'KỲ LÂN' ĐẦU TIÊN

08/7 - NSTY Worldwide Sdn Bhd., nhà sản xuất các sản phẩm thuốc lá hóa hơi (vape) hàng đầu của nước này, có kế hoạch trở thành 'công ty kỳ lân' đầu tiên của Malaysia trong vòng vài năm tới. Người sáng lập, Sharifuddin Bujang, cho biết công ty cực kỳ lạc quan về tương lai của ngành, không chỉ ở Malaysia mà trên toàn cầu. "Trong nước, thị trường vape của chúng tôi luôn là một trong những thị trường mạnh nhất trên thế giới, và các thương hiệu Malaysia do NASTY dẫn đầu đã là những người dẫn đầu xu hướng trên toàn cầu. Với sự hỗ trợ đầy đủ của chính phủ, chúng tôi thực sự có thể biến Malaysia thành một địa điểm chủ yếu trong lĩnh vực về thiết bị truyền dẫn nicotine



điện tử (ENDS) trên toàn cầu. Hãy tưởng tượng tất cả các nguồn thu tiềm năng, việc làm mới, chuyển giao công nghệ và đầu tư nước ngoài vẫn chưa thực hiện trong vài năm trở lại đây. Bây giờ là thời điểm hoàn hảo để đưa ra quyết định đúng đắn", ông này nói với tờ The New Straits Times. Về dự báo tăng trưởng của công

ty, Sharifuddin cho biết NSTY Worldwide sẽ tương tự như RLX Technology Inc. của Trung Quốc. Được niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán New York vào đầu năm nay, giá trị thị trường của RLX ngày nay là 14,1 tỷ USD hay 58,4 tỷ RM. Ngày nay, công ty này là thương hiệu thuốc lá điện tử lớn nhất Trung Quốc, chiếm 62,6% thị phần chỉ trong 3 năm lịch sử của nó. Sharifuddin nói: “NSTY Worldwide cách không còn bao xa so với nơi khởi điểm mà RLX niêm yết trước đây. (The Straits Times)

MALAYSIA: DOANH THU TỪ NGÀNH CÔNG NGHIỆP VAPE CÓ THỂ GIÚP TÀI CHÍNH CHO GÓI KÍCH THÍCH KINH TẾ COVID-19

07/7 - Để giúp đỡ một quốc gia bị ảnh hưởng bởi đại dịch và kinh tế khó khăn, Thủ tướng Tan Sri Muhyiddin Yassin gần đây đã công bố gói viện trợ PEMULIH trị giá 150 tỷ RM, bao gồm khoản bơm tiền cho tài khóa 10 tỷ RM. Đây là gói kích cầu lớn nhất của chính phủ Perikatan Nasional (PN) kể từ khi gói PRIHATIN trị giá 250 tỷ RM được công bố vào tháng 3 năm ngoái khi quốc gia này lần đầu tiên phải phong tỏa để hạn chế sự lây lan của Covid-19. Mặc dù chính phủ đã kịp thời đưa ra các gói kích thích kinh tế khác nhau để hỗ trợ nền kinh tế trong nước và bảo vệ sinh kế, nhưng điều đó đòi hỏi sự cân bằng tinh tế giữa việc cung cấp viện trợ và quản lý các hạn chế tài chính



đối với quốc gia. Để giảm thiểu điều này, chính phủ cần xem xét việc tạo ra các dòng doanh thu mới và có một ngành cụ thể mà họ nên chú ý, và đó là thị trường vape. Theo Chương trình Vận động Thương hiệu Bán lẻ và Thương hiệu Malaysia (RTBA Malaysia), có thể tạo ra các dòng doanh thu mới cho Malaysia bằng cách điều chỉnh ngành công nghiệp thuốc lá hóa

hơi điện tử (vape) nội địa và mở rộng khung thuế hiện đang giới hạn đối với các thiết bị vape và chất lỏng điện tử không chứa nicotine. Giám đốc điều hành Datuk Fazli Nordin của Chapter nói với tờ báo Focus Malaysia rằng chính phủ nên xem xét mở rộng luật thuế đối với dung dịch thuốc lá hóa hơi điện tử (vape e-liquid) để đưa vào thể loại dung dịch có chứa nicotine của thuốc lá hóa hơi điện tử (nicotine e-liquid) vốn chiếm 97% thị trường. Ông này cho biết, chỉ cần làm được điều này, Malaysia có thể tạo ra khoảng 300 triệu RM tiền thuế tiêu thụ đặc biệt chỉ trong năm đầu tiên. “Chúng ta cũng có thể học hỏi từ các nước láng giềng Indonesia khi họ đã chứng kiến mức tăng trưởng hơn 60% kể từ khi áp dụng thuế vape ở nước này từ năm 2019 đến năm 2020. Năm 2019, ngành công nghiệp này đã đóng góp 500 tỷ rupiah (140 triệu

RM) tiền thuế doanh thu cho chính phủ và tăng hơn nữa vào năm 2020, khi ngành công nghiệp tạo ra khoảng 700 tỷ rupiah (RM201 triệu). (TRP)

ĐÀI LOAN: SỬ DỤNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TĂNG GẤP BA LẦN KỂ TỪ NĂM 2018

07/7 - Việc sử dụng thuốc lá điện tử ở Đài Loan đã tăng gấp ba lần kể từ năm 2018, một nghiên cứu của Cục Quản lý Nâng cao Sức khỏe của Bộ Y tế và Phúc lợi (HPA) cho biết hôm qua. Cuộc nghiên cứu cho biết việc sử dụng thuốc lá điện tử đã tăng từ 0,6% trong năm 2018 lên 1,7% vào năm ngoái, cuộc nghiên cứu năm ngoái đã thu hút được phản hồi từ 25.000 người từ 18 tuổi trở lên. HPA cho biết các nhóm tuổi có tỷ lệ sử dụng cao nhất là nam giới từ 26 đến 30 tuổi (6,3%) và phụ nữ từ 21 đến 25 tuổi (4,6%). Quan chức Lu Meng-ying của Bộ phận Kiểm soát Thuốc lá HPA cho biết: "Nhằm xem xét sự tăng trưởng này, chúng tôi so sánh việc sử dụng thuốc lá truyền thống cho thấy chỉ tăng nhẹ trong giai đoạn này, từ 13% năm 2018 lên 13,1% vào năm 2020," Lu Meng-ying cho biết. "Tình hình này cần được quan tâm khẩn cấp, đặc biệt là



khi những người mới sử dụng thuốc lá điện tử hầu hết là những người trẻ tuổi." Khi được hỏi tại sao họ sử dụng thuốc lá điện tử, 38,9% người được hỏi cho biết đó là do tò mò, 17,3% nói rằng đó là một nỗ lực để bỏ thuốc lá thông thường và 9,7% nói rằng đó là do bạn bè của họ sử dụng chúng. "Liên hợp quốc nói rằng thuốc lá điện tử không hiệu quả

như là một phương tiện để bỏ thuốc lá thông thường, vì vậy động lực này là đáng lo ngại. Thuốc lá điện tử và các sản phẩm công nghệ làm nóng/gia nhiệt thuốc lá cũng như các loại tinh dầu được sử dụng trong thuốc lá điện tử - cũng không lành mạnh như các sản phẩm thuốc lá truyền thống." Lu cho biết việc sử dụng các sản phẩm thuốc lá có hương vị cũng đang gia tăng, tăng từ 8,2% số người được hỏi trong độ tuổi 18-40 vào năm 2018 lên 15,6% vào năm ngoái. Trong số những người sử dụng thuốc lá có hương vị được phỏng vấn năm ngoái, 41,7% là phụ nữ và 12,5% là nam giới, ông này nói. Trong số phụ nữ, 68,2% ở độ tuổi từ 21 đến 25 và 68,1% nam giới từ 18 đến 20. "Có hơn 1.200 chất phụ gia được sử dụng trong các sản phẩm thuốc lá có hương vị, và phần lớn chúng có nguồn gốc hóa học. "Mục tiêu của các nhà sản xuất là ngăn những người mới hút thuốc, đặc biệt là phụ nữ trẻ, bị bật ra bởi mùi hôi." Mặc dù các hóa chất có thể vô hại với liều lượng nhỏ, nhưng tác động của việc sử dụng lâu dài vẫn chưa được hiểu rõ, ông nói. (Taipei Times)

IRAN: 90% THUỐC LÁ TIÊU THỤ Ở IRAN ĐƯỢC SẢN XUẤT TRONG NƯỚC

06/7 - “Thuốc lá nhập lậu chỉ chiếm khoảng 10% thị trường, và với hoạt động của trụ sở trong những năm gần đây, theo thống kê năm ngoái, 90% thuốc lá của nước này hiện được sản xuất trong nước,” Ali Moayed Khorramabadi nói trong một cuộc họp báo vào thứ Ba. Theo số liệu chính thức, Iran có 39 công ty sản xuất thuốc lá và 23 công ty sản xuất thuốc lá điếu. Số lượng các nhà sản xuất thuốc lá ở Iran đã tăng từ 7 công ty với sản lượng hàng năm là 29 tỷ điếu vào năm kết thúc vào tháng 3 năm 2015 lên 23 công ty với sản lượng hàng năm là 55 tỷ vào năm kết thúc vào tháng 3 năm 2020. Theo một báo cáo của Persian Economic daily Donya -e- Eqtesad, trích dẫn số liệu thống kê của



Bộ Công nghiệp, Khai thác và Thương mại, hai nhà sản xuất thuốc lá quốc tế hàng đầu, là British American Tobacco và Japan Tobacco International, chiếm hơn 60% tổng sản lượng thuốc lá ở Iran trong năm dương lịch 1398 của Iran (tháng 3 năm 2019 đến 20). Iran hiện đã cấm nhập khẩu thuốc lá vào nước này. Quyết định ngừng nhập khẩu không có nghĩa là không có thuốc lá ngoại

nhập vào Iran; Bộ Công nghiệp ước tính rằng 10,03 tỷ điếu thuốc lá đã được nhập lậu vào nước này trong năm dương lịch 1398 của Iran, do 65 tỷ điếu thuốc lá đã được hút ở nước này trong thời gian này, giảm 39,2% so với cùng kỳ năm ngoái. (Tehran Times)

PHILIPPINES: TOÀN CẦU HÓA CỦA YOOZ BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

06/7 - Với sự phục hồi kinh doanh ổn định trong thời kỳ hậu COVID, niềm tin của người dân vào tiêu dùng đang tăng trở lại. Trong số các loại hàng hóa khác nhau, "thuốc lá điện tử" là một loại hàng hóa mới xuất hiện trong thời kỳ đại dịch và đang trở nên rất phổ biến đối với người tiêu dùng. Những ưu điểm khác nhau của nó về công nghệ, thời trang và sự tiện lợi là những lý do chính khiến nó ngày càng được công chúng yêu



thích. Tại Trung Quốc, YOOZ, thương hiệu thuốc lá điện tử lớn thứ hai, đã trở thành sự lựa chọn hàng đầu của những người tiêu dùng hiểu biết về công nghệ với thiết kế đơn giản, thời trang và sự lựa chọn đa dạng về hương vị tinh tế và đích thực. Mặc dù có lịch sử ngắn ngủi, YOOZ đã mở 6000 cửa hàng ở Trung

Quốc và tiếp tục mở rộng với tốc độ đáng kinh ngạc. Với thông báo chính thức "ra nước ngoài" gần đây, YOOZ, một thương hiệu thuốc lá điện tử hàng đầu đến từ Trung Quốc đã thu hút sự chú ý của nhiều người đánh giá trên YouTube. Chỉ trong một tuần, những người có ảnh hưởng đánh giá thiết bị YOOZ và sở thích nhóm nhạc đã nhận được hàng triệu lượt truy cập, tạo ra một xu hướng chứng tỏ sự phổ biến của nó. Do đó, YOOZ tiếp tục tăng trưởng và mở loạt cửa hàng đầu tiên tại Philippines. YOOZ rất chú trọng đến vẻ ngoài thời trang và cảm giác công nghệ trong thiết kế và trải nghiệm sản phẩm. Các cửa hàng YOOZ ở Philippines cũng áp dụng phong cách YOOZ được thể hiện bởi thiết kế tương lai, hình ảnh tổng thể cửa hàng đơn giản nhưng đầy phong cách. Với định hướng sản phẩm chính xác và hình ảnh cửa hàng thời trang đã thu hút một lượng lớn người tiêu dùng đến với cửa hàng. Cửa hàng đầu tiên của YOOZ tại Philippines, nằm trong khu mua sắm sầm uất của trung tâm thành phố SM San Lazaro, đã tạo ra doanh thu tốt hơn mong đợi trong ngày đầu tiên khai trương. Tương tự như các đối tác của họ ở Trung Quốc, các cửa hàng YOOZ ở Philippines cũng có doanh số bán hàng tăng vọt, từ đó tạo ra sự hài lòng to lớn cho những người nhận ủy quyền của YOOZ. "Tôi rất vui vì đã đưa ra quyết định đúng đắn khi tham gia YOOZ. Với một đối tác đáng tin cậy như vậy, tôi rất tin tưởng vào tương lai của ngành này", Willy Lim, một trong những người nhận ủy quyền của YOOZ đã nói. (PR News Wire)

NHẬT BẢN: DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ NĂM TÀI CHÍNH 2020 CỦA GIẢM MẠNH

Dữ liệu ngành cho thấy, doanh số bán thuốc lá của Nhật Bản trong năm tài chính 2020 giảm xuống dưới 100 tỷ điếu lần đầu tiên sau nhiều thập kỷ, do nhiều người hút thuốc dường như đã chọn sử dụng các sản phẩm thuốc lá công nghệ gia nhiệt/làm nóng trong xu hướng của công nghệ làm việc từ xa do đại dịch coronavirus, dữ liệu ngành cho thấy. Trong năm kết thúc vào tháng 3, doanh số bán các sản phẩm thuốc lá điếu đã giảm kỷ lục 16,3% so với năm trước xuống còn 98,8 tỷ điếu, thấp nhất kể từ năm tài



chính 1990 khi có dữ liệu so sánh, theo Viện Thuốc lá Nhật Bản. Con số này cho thấy mức giảm hơn 70% so với năm tài chính 1996 khi doanh số bán hàng đạt đỉnh là 348,3 tỷ điếu thuốc. Tại Nhật Bản, tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành đang giảm trong những năm gần đây, phản ánh những lo ngại về sức khỏe, theo một cuộc khảo sát của Bộ Y tế. Vào năm 2019, 27,1% ở nam giới và 7,6% ở

nữ giới thường xuyên hút thuốc, giảm từ 29,0% và 8,1% so với năm trước, cuộc khảo sát cho thấy. Trong khi đó, thuốc lá không đốt cháy, không thải ra khói, đã trở nên phổ biến trên toàn quốc, đặc biệt là trong thế hệ trẻ, kể từ khoảng năm 2016. Doanh số bán các sản phẩm thuốc lá công nghệ này trong năm tài chính 2020 đạt 41,3 tỷ điếu ở Nhật Bản, tương đương khoảng 40 phần trăm của thuốc lá điếu. Một quan chức trong ngành cho biết: “Do sự lây lan của virus coronavirus, người ta đã có nhiều cơ hội hơn để hút thuốc tại nhà, v2 họ đã chuyển sang hút thuốc lá không đốt cháy do không muốn nhả khói trong nhà hoặc trên ban công. Người hút thuốc cũng trở nên khó đốt thuốc bên ngoài nhà của họ sau khi luật nâng cao sức khỏe sửa đổi có hiệu lực hoàn toàn vào tháng 4 năm ngoái và mọi người bị cấm hút thuốc trong nhà, kể cả trong các tòa nhà chính phủ, quán ăn, hành lang khách sạn và nơi làm việc. Giữa những quy định khắt khe hơn đối với người hút thuốc, các nhà sản xuất cũng đang tập trung vào thuốc lá không đốt cháy. Tập đoàn thuốc lá khổng lồ của Mỹ Philip Morris International Inc., chi nhánh Nhật Bản cho biết họ sẽ ngừng bán thuốc lá điếu ở Nhật Bản trong vòng 10 đến 15 năm tới. Đối thủ của nó là Japan Tobacco Inc., công ty đã chứng kiến doanh thu và lợi nhuận giảm trong năm kinh doanh kết thúc vào tháng 12 do doanh số bán thuốc lá điếu bị sụt giảm, hy vọng sẽ khôi phục hoạt động của mình bằng cách tung ra sản phẩm thuốc lá mới công nghệ chủ lực vào mùa hè này. (The Mainichi)

INDONESIA: NHÀ MÁY THUỐC LÁ PHÁT TRIỂN BẤT CHẤP 'NỀN KINH TẾ ĐẠI DỊCH'

Cơ quan Thuế vụ Kudus, miền Trung Java, hôm thứ Hai thông báo rằng số lượng nhà máy sản xuất thuốc lá ở vùng Pati và Jepara đã tiếp tục phát triển bất chấp đại dịch COVID-19. Trích dẫn *Antaraneews*, các chi nhánh cấp phép ở Jepara đã xử lý nhiều giấy phép. Về con số, ban đầu có khoảng 80 nhà máy sản xuất thuốc lá và hiện đã tăng lên 114 nhà máy”, Giám đốc Văn phòng Giám sát và Dịch vụ và Hải quan Kudus, Gatot Sugeng Wibowo cho biết vào ngày 28 tháng 6. Theo ông, số lượng các nhà máy mới đã tăng lên đến 111 vào tháng Hai năm nay và lại tăng lên 114 vào tháng 6 ở cả hai vùng Kudus và Jepara. Ông tuyên bố con số này có thể tăng lên vì



hiện đang xử lý nhiều hồ sơ xin giấy phép. Wibowo tin rằng sự gia tăng trong ngành kinh doanh thuốc lá cũng là do sự thay đổi hành vi của những người hút thuốc trong thời kỳ đại dịch, nơi người tiêu dùng thuốc lá loại I chuyển sang loại thuốc lá loại II và loại III được bán với giá cả phải chăng

hơn. Điều này được hỗ trợ bởi dữ liệu trong đó các nhãn hiệu thuốc lá Nhóm II và III đã tăng sản lượng trong khi các nhãn hiệu Nhóm I sụt giảm về doanh số bán hàng. Một yếu tố khác đằng sau hiện tượng này, Wibowo giải thích, là việc khá dễ dàng trong việc xin giấy phép thành lập các nhà máy sản xuất thuốc lá trong hai vùng trên đã lôi kéo các doanh nghiệp bất hợp pháp hoạt động hợp pháp. (Tempo)

CROATIA: CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ THÀNH LẬP HIỆP HỘI TRƯỚC SỰ TĂNG TRƯỞNG CỦA NGÀNH

Như Poslovni Dnevnik viết, mục tiêu của việc thành lập hiệp hội này là tập hợp nhiều nhà sản xuất thuốc lá trong nước với số lượng càng nhiều càng tốt, bởi vì những người khởi xướng hiệp hội tin rằng tổ chức tốt hơn sẽ mang lại cho các thành viên của họ những điều kiện tốt hơn và an toàn hơn để sản xuất thuốc lá. Mihael Colak, chủ tịch của Tabacum, một hiệp hội mới của các nhà sản xuất thuốc lá Croatia có đến 57 thành viên tham gia, cho biết: “Chúng tôi muốn có một tương lai an toàn cho các khoản đầu tư và công việc của chúng tôi trong sản xuất, tất cả họ đều làm việc và canh tác khoảng 667 ha diện tích cây thuốc lá ở khu vực Podravina và Slavonia. Ông này lưu ý



rằng Tabacum sẽ tập hợp các nhà sản xuất có hợp đồng với nhà tổ chức sản xuất và mua thuốc lá lớn nhất trong nước - Hrvatski duhani, ông Colak nói rằng hiệp hội sẽ chủ yếu tập trung vào đối thoại chuyên sâu hơn với Bộ Nông nghiệp, Phòng Thương mại Croatia, Phòng Nông nghiệp Croatia và hướng đến một tình hình ổn định hơn và tốt hơn

cho họ ở đây trên thị trường Croatia. "Cho rằng thuốc lá là một trong hầu hết các loại cây trồng nông nghiệp có lợi nhuận cao nhất Croatia, trong đó giá trị hàng năm sản xuất vượt quá 100 triệu kuna, chúng tôi tin rằng trong các nỗ lực của chúng tôi sẽ được hỗ trợ bởi các quận, trong đó thuốc lá chủ yếu được sản xuất. Chủ tịch hiệp hội Tabacum tuyên bố rằng việc tăng cường sản xuất hơn nữa là vì lợi ích của tất cả các nhà sản xuất thuốc lá Croatia, hiệp hội sẽ làm việc chăm chỉ để thúc đẩy tiếp tục đầu tư vào các công nghệ mới, điều này sẽ làm giảm nhu cầu thuê thêm lao động, tăng năng suất và đảm bảo sự tồn tại của sản xuất thuốc lá của quốc gia." (Total Croatia News)

TRUNG QUỐC: PODA VÀ ESON THEO ĐUỔI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

Poda Lifestyle and Wellness và Công ty Công nghệ Eson Thâm Quyển đã ký một văn kiện mang ý nghĩa ràng buộc để tạo điều kiện cho một thỏa thuận phát triển chung, theo đó Poda sẽ tham gia vào mạng lưới phân phối hiện có của Eson ở Châu Âu và Châu Á, nơi Eson hiện đang bán hơn 50 triệu đơn vị mỗi tháng. Poda đã phát triển và được cấp bằng sáng chế cho nền tảng gia nhiệt (HnB) trong khi Eson đã phát triển một hỗn hợp độc quyền được cấp bằng sáng chế cho các sản phẩm không có thuốc lá mà công ty hiện đang bán thông qua thương hiệu Neafs, Ryan Selby, giám đốc điều hành của



Poda, cho biết trong một tuyên bố. “Daniel Chen và nhóm của anh ấy tại Eson hiện đang cung cấp và phân phối hàng triệu sản phẩm Neafs mỗi tháng vào thị trường Trung Quốc, mang đến cho chúng tôi cơ hội mở rộng quy mô. Có hơn 400 triệu người trưởng thành hút thuốc ở Trung Quốc và chúng tôi tin rằng sự hợp tác này với Eson sẽ mang đến cho chúng tôi cơ hội nhanh chóng để phát triển

nhANH chóng thị phần của mình tại thị trường Trung Quốc,” Selby nói. Eson đã thiết kế nhiều thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử và đã cấp phép IP của mình cho một số công ty thuốc lá lớn nhất trên thế giới. Ngoài ra, Eson đã từng là nhà sản xuất thiết bị ban đầu cho một số công ty thuốc lá lớn nhất trên toàn cầu, bao gồm Japan Tobacco International, Imperial, British American Tobacco, Godfrey Philips India, Philip Morris International và China National Tobacco. (Tobacco Reporter)

PHÁP LUẬT & DOANH NGHIỆP

CHÂU ÂU: NHÓM BUÔN LẬU THUỐC LÁ BỊ TRIỆT PHÁ

13/7 - Vệ binh Quốc gia Bồ Đào Nha và Cảnh sát Quốc gia Tây Ban Nha đã triệt phá một nhóm tội phạm có tổ chức liên quan đến gian lận thuế tiêu thụ đặc biệt và buôn lậu các sản phẩm thuốc lá, theo báo cáo của Europol. Trong các hoạt động phối hợp vào ngày 7 tháng 7, nhà chức trách đã thu giữ 8.000 kg thuốc lá trị giá 2 triệu euro (2,36 triệu USD) và 454.000 bao thuốc lá với trị giá 113.500 euro. Họ cũng tịch thu 7 vũ khí, 24 phương tiện và 216.000 € tiền mặt và tiền gửi ngân hàng. 17 người đã bị bắt. Mạng lưới tội phạm có liên quan đến việc nhập khẩu bất hợp pháp số lượng lớn lá và sợi

thuốc lá từ Tây Ban Nha vào Bồ Đào Nha. Nguyên liệu thô này phục vụ cho việc sản xuất bất hợp pháp cả thuốc lá điều và thuốc lá tự quán để phân phối trên thị trường chợ



đen Bồ Đào Nha. Trước đó, vào giữa tháng 6/2021, nhà chức trách Tây Ban Nha đã phát hiện và phá dỡ các cơ sở chế biến, cất gọt. Thuốc lá được chế biến ở đó và được chuyển đến Bồ Đào Nha, nơi nó được cất giữ trong các kho khác nhau trước khi được phân phối tiếp. Kể từ khi cuộc điều tra được bắt đầu vào tháng 5 năm 2020, chính quyền Bồ Đào Nha và Tây Ban Nha đã bắt giữ

23 cá nhân và thu giữ khoảng 1,8 triệu điều thuốc bất hợp pháp cùng với 11 tấn thuốc lá, tất cả đều trị giá khoảng 3,2 triệu euro. Buôn bán bất hợp pháp thuốc lá tự quán tiếp tục là một xu hướng tội phạm phổ biến ở Bồ Đào Nha. Một số nhãn hiệu thuốc lá điều giá rẻ đã trở nên phổ biến trên thị trường chợ đen đến nỗi các mạng lưới tội phạm bắt đầu làm giả chúng hơn là buôn lậu chúng. Hoạt động bất hợp pháp này tạo ra hàng triệu euro lợi nhuận cho các tổ chức tội phạm có liên quan. Trong khi tổng lượng tiêu thụ thuốc lá tiếp tục giảm, tỷ lệ thuốc lá lậu ở châu Âu đã tăng 0,5 điểm phần trăm lên 7,8 phần trăm vào năm 2020. (KPMG)

MỸ: HÌNH ẢNH CẢNH BÁO SỨC KHỎE ĐƯỢC TRÌ HOÃN ĐẾN THÁNG 7 NĂM 2022

11/7 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ đã trì hoãn ngày có hiệu lực mà các nhà sản xuất thuốc lá sẽ được yêu cầu in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh trên sản phẩm của họ cho đến ngày 13 tháng 7 năm 2022, *Tạp chí Winston-Salem đưa tin*. Đây ít nhất là lần trì hoãn thứ tư đối với các nhãn cảnh báo đồ họa khi ngày ra mắt đã đặt ra trước đó là 18 tháng 6 năm 2021, 16 tháng 10 năm 2021, 14 tháng 1 năm 2022 và 14 tháng 4 năm 2022. FDA đã phát hành quy tắc cuối cùng yêu cầu mới về



cảnh báo bằng hình ảnh đối với thuốc lá vào tháng 3 năm 2020. Quy tắc yêu cầu các nhãn gồm có một số nguy cơ sức khỏe ít được biết đến của việc hút thuốc, chẳng hạn như bệnh tiểu đường. Cảnh báo bằng hình ảnh phải chiếm 50 phần trăm trên cùng của mặt trước và mặt sau của bao gói cũng như ít nhất 20 phần trăm trên cùng của

panel quảng cáo. Vào tháng 4 và tháng 5 năm 2020, các nhà sản xuất và bán lẻ thuốc lá đã kiện FDA, cho rằng các yêu cầu cảnh báo bằng hình ảnh tương ứng với việc vận động chống hút thuốc của chính phủ bởi vì chính phủ chưa bao giờ buộc các nhà sản xuất sản phẩm hợp pháp sử dụng quảng cáo của riêng họ để truyền bá một thông điệp thúc giục người lớn không sử dụng sản phẩm của họ. Trong một thách thức gần đây hơn, các công ty thuốc lá cho rằng thời hạn chót là quá khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Họ cũng chỉ ra rủi ro rằng họ sẽ mất khoản đầu tư vào bao bì mới nếu yêu cầu cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh bị bác bỏ trước tòa. “Những khoản chi tiêu này nhằm mục đích đáp ứng các yêu cầu của quy định về chống tác hại không thể bù đắp được vì nguyên đơn không thể thu hồi thiệt hại về tiền nếu quy tắc và/hoặc yêu cầu cảnh báo bằng hình ảnh trong Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá bị xử vô hiệu”, các công ty cho biết trong một hồ sơ kiện pháp lý. Vào tháng 3 năm 2021, một thẩm phán tòa án quận ở Texas đã đưa ra kiến nghị của các nguyên đơn để hoãn ngày có hiệu lực của quy tắc cuối cùng đến ngày 14 tháng 4 năm 2022. Vào tháng 5 năm 2021, tòa án đã trì hoãn quy định lần cuối cùng thêm 90 ngày. Đây là nỗ lực thứ hai của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm nhằm ban hành các cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh theo Đạo luật Phòng chống Hút thuốc lá và Kiểm soát Thuốc lá trong Gia đình năm 2009. Quy tắc đầu tiên đã bị tòa án liên bang ở Đặc khu Columbia bác bỏ vì vi phạm Tu chính án thứ nhất. (Tobacco Reporter)

NAM PHI: KÊU GỌI ĐIỀU TRA VỀ THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

07/7 - British American Tobacco đã kêu gọi điều tra thị trường thuốc lá Nam Phi sau một báo cáo mới cho thấy doanh số bán thuốc bất hợp pháp tăng vọt. Theo một báo cáo gần đây của Ipsos, số lượng cửa hàng bán thuốc lá bất hợp pháp ở Eastern Cape đã tăng hơn gấp đôi trong 4 tháng kể từ lần cuối cùng kết quả được công bố. Ở



KwaZulu-Natal, tỷ lệ đã này tăng lên một phần ba. Hai trong số ba cửa hàng ở các tỉnh điểm nóng của Free State, Gauteng và Western Cape bán thuốc lá bất hợp pháp, và gần một nửa (41 phần trăm) số cửa hàng trên toàn quốc bán thuốc lá bất hợp pháp. Theo BAT, số cửa hàng xăng dầu hiện nay bán thuốc lá lậu nhiều gấp 5 lần kể từ lần cuối

cùng kết quả được công bố. Thuốc lá bất hợp pháp đang được bán với giá chỉ ZAR6 (0,42 USD) mỗi gói, một phần nhỏ so với mức thuế tối thiểu (MCT) là 21,60 ZAR21,60 cho mỗi gói 20. “Nghiên cứu này là bằng chứng đáng nguyên rủa cho thấy các nhà

chức trách đã không kiểm soát được thị trường tội phạm này,” Tổng giám đốc BATSA, Johnny Moloto, tuyên bố. “Các nhà sản xuất trốn thuế, những người đã lợi dụng lệnh phong tỏa năm ngoái hiện đang hoạt động tràn lan và khiến người dân Nam Phi phải trả những khoản tiền khổng lồ vào thời điểm mà mỗi xu là một cứu cánh. Đây là tình huống khẩn cấp quốc gia đòi hỏi một cuộc điều tra toàn ngành”. Theo BAT, các nhãn hiệu do các thành viên của Hiệp hội Thuốc lá Độc lập Thương mại Công bằng (FITA) sở hữu hoặc được cấp phép nổi bật trên thị trường chợ đen. FITA trong quá khứ đã bác bỏ các ý kiến rằng các thành viên của nó có liên quan đến việc buôn bán bất hợp pháp. Nghiên cứu thực địa Ipsos mới nhất được thực hiện từ ngày 15 đến ngày 22 tháng 6 năm 2021, và theo sau các nghiên cứu tương tự vào tháng 3 và tháng 2 năm nay, ông Moloto kêu gọi chính phủ đưa ra mức giá bán lẻ tối thiểu ZAR28 cho gói 20 điếu, phê chuẩn Nghị định thư về buôn bán bất hợp pháp của Tổ chức Y tế Thế giới và áp dụng hệ thống theo dõi và truy xuất cùng các biện pháp khác để chống buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. (News 24)

ASEAN/ÚC: HẢI QUAN ASEAN AUSTRALIA HỢP TÁC CHỐNG BUÔN LẬU

01/7 - Các cơ quan hải quan ASEAN và Australia đã chia sẻ thông tin tình báo về các lô hàng vận chuyển thuốc lá nhằm hỗ trợ các nỗ lực phòng ngừa, ngăn chặn và thực thi pháp luật trong khu vực. Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) và Australia đã triển khai Nhóm đặc nhiệm ASEAN-Australia chống buôn lậu thuốc lá (Dự án Portcullis 2021) trong suốt tháng Sáu vừa qua.

Buôn lậu thuốc lá đang là vấn nạn toàn cầu. Số tiền thu được từ các hoạt động bất hợp pháp này thường được các tổ chức tội phạm có tổ chức xuyên quốc gia sử dụng để tài trợ cho các hình thức hoạt động tội phạm khác. Trong tháng hành động này, các cơ quan hải quan ASEAN và Australia đã chia sẻ thông tin tình báo về các lô hàng thuốc lá



vận chuyển nhằm hỗ trợ các nỗ lực phòng ngừa, ngăn chặn và các hành động thực thi trong khu vực. Hợp tác ASEAN-Australia đã cho phép các cơ quan hải quan giám sát các lô hàng đáng ngờ trên biển và trên bộ thông qua “Hệ thống thông tin cảnh báo” do Nhóm công tác tuân thủ và thực thi hải quan ASEAN (CECWG) vận hành. Dự án Portcullis 2021 đã đạt được hiệu quả

cao với hơn 50 thông tin được chia sẻ, giúp thu giữ 19 triệu điếu thuốc lá nhập lậu. Các Tổng cục trưởng Hải quan ASEAN đã cam kết chống tội phạm có tổ chức xuyên quốc

gia và áp dụng các kỹ thuật tương tự với Lực lượng đặc nhiệm CECWG nhằm ngăn chặn các mối đe dọa ở khu vực biên giới. Với tư cách là một trong những đối tác đối thoại của ASEAN, Australia cam kết tiếp tục hợp tác với ASEAN trong việc thực thi các biện pháp đối phó hiệu quả nhằm ngăn chặn các hoạt động tội phạm có tổ chức trong khu vực. (The Mandarin)

MỸ: JUUL CHI 40 TRIỆU USD DÀN XẾP VỤ KIỆN VI PHẠM TIẾP THỊ SẢN PHẨM

Giới chức bang North Carolina của Mỹ ngày 28/6 cho biết công ty sản xuất thuốc lá điện tử Juul đã chấp nhận chi 40 triệu USD để dàn xếp với chính quyền bang này về những khiếu nại công ty vi phạm các quy định tiếp thị sản phẩm. Đây là thỏa thuận dàn xếp đầu tiên mà Juul đạt được với 1 bang của Mỹ sau khi một số bang khác đã kiện công ty này về những vi phạm quy định trong tiếp thị sản phẩm đối với người tiêu dùng. Theo thỏa thuận, Juul Labs sẽ buộc phải điều chỉnh cách thức hoạt động kinh doanh tại bang North Carolina nhằm đảm bảo sản phẩm thuốc lá điện tử của hãng không đến tay trẻ



em, gây ảnh hưởng đến sức khỏe của nhóm đối tượng dễ tổn thương này.

Người đứng đầu ngành tư pháp bang North Carolina, Jeff Stein đã mở cuộc điều tra sai phạm của Juul vào năm 2018 và đệ đơn kiện công ty này vào 1 năm sau đó. Đơn kiện nêu rõ Juul đã tiếp thị sản phẩm thuốc lá điện tử theo cách lôi kéo khách hàng là người trẻ tuổi và sử

dụng các chiêu bài tiếp thị gây nhầm lẫn trong cách hiểu của người tiêu dùng về tác hại của nicotine trong các sản phẩm của hãng. Theo thỏa thuận dàn xếp, Juul không thể bán sản phẩm thuốc lá điện tử cho bất cứ khách hàng nào nếu tuổi của khách hàng không được chứng thực thông qua một hệ thống độc lập. Trong tuyên bố trên website của công ty, Juul cho biết thỏa thuận này phản ánh nỗ lực không ngừng của công ty nhằm xây dựng lại hình ảnh, mối quan hệ của công ty với các cổ đông, đồng thời cam kết tiếp tục ngăn chặn người dưới độ tuổi quy định hút thuốc lá điện tử và thúc đẩy nghiên cứu nhằm giảm thiểu tác hại của thuốc lá điện tử đối với người dùng. (CNBC)

NEW ZEALAND: TÌNH TRẠNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ SẼ TỒI TỆ HƠN NẾU THUỐC LÁ HÓA HƠI ĐIỆN TỬ KHÔNG ĐƯỢC KHUYẾN KHÍCH

07/03 - Nếu kế hoạch hành động không khói thuốc của Chính phủ không đánh giá cao nicotine hóa hơi điện tử (vaping) một cách đầy đủ như là giải pháp thay thế an toàn hơn, thì nạn buôn lậu thuốc lá sẽ trở thành một vấn đề lớn hơn ở biên giới của New

Zealand, một nhà hoạt động ủng hộ hàng đầu về Giảm thiểu tác hại thuốc lá cho biết. Những bình luận của bà này theo sau một cuộc điều tra trên phương tiện truyền thông cho thấy Hải quan hiện đang thu giữ khoảng 125.000 bao thuốc lá lậu và 155 kg thuốc lá sợi mỗi tháng. Hải quan New Zealand mô tả đây là một thị trường béo bở. Trên thực tế, nó được cho là có lợi gấp tám lần so với cocaine - và một mặt hàng đã thu hút tội phạm có tổ chức. Các nhà điều hành buôn lậu thuốc lá quy mô lớn, cấp thương mại hiện đã được thiết lập khá tốt. Nó được thúc đẩy bởi thực tế là New Zealand có mức giá thuốc lá hợp pháp đắt nhất trên thế giới. “Việc Chính phủ bắt đầu cứng rắn hơn nữa đối với sự hấp dẫn và sự sẵn có của thuốc lá hợp pháp, người ta lo ngại rằng sẽ chỉ dẫn đến nạn buôn lậu thuốc lá bất hợp pháp nhiều hơn. Nancy Loucas, đồng giám đốc của Aotearoa Vapers Community Advocacy (AVCA), cho biết: Phó Giám đốc Y tế, Tiến sĩ Ayesha Verrall hiện đang hoàn thiện Kế hoạch Hành động Không khói



thuốc Aotearoa 2025 của Chính phủ sau khi phát hành một tài liệu thảo luận để tham vấn cộng đồng, kết thúc vào ngày 31 tháng 5. AVCA rất ủng hộ việc chống lại thuốc lá đốt cháy vì số người tử vong mỗi năm vì các bệnh liên quan đến hút thuốc vẫn xảy ra. Tuy nhiên, người ta lo ngại rằng các tài liệu thảo luận xem nhẹ vai trò quan trọng của vaping trong việc

đạt được mục tiêu không khói thuốc. AVCA thúc đẩy vaping - công cụ cai thuốc lá hiệu quả nhất trên thế giới – vì mang tính chất đặt thù trong kế hoạch hành động không khói thuốc. “Trước hết chúng ta cần phải có được nhiều người bỏ hút thuốc một cách thành công, nếu không nhiều người sẽ chuyển qua thị trường chợ đen. Nếu có thể khiến họ chuyển từ thuốc lá điếu sang vaping, chúng ta không chỉ cứu được vô số mạng người mà còn gây bất lợi cho tội phạm có tổ chức,” bà này nói. Người đứng đầu AVCA cho biết tiết lộ mới nhất trên phương tiện truyền thông cho thấy hoạt động buôn lậu thuốc lá với quy mô tuyệt đối đã hoàn toàn làm mất uy tín những tuyên bố gần đây của các chuyên gia y tế cộng đồng của Đại học Otago được công bố vào ngày 27/5. Với tiêu đề “Buôn bán thuốc lá bất hợp pháp và Mục tiêu 2025 Không khói thuốc Aotearoa: Lập luận và Bằng chứng”, phân tích nghiên cứu kết luận rằng “Thị trường thuốc lá bất hợp pháp của New Zealand rất nhỏ và không có khả năng phát triển đáng kể.” “Khi đó chúng tôi biết họ đã sai, nhưng giờ họ đã được chứng minh và đáng tiếc là vượt ngoài tầm kiểm soát của họ rồi. Việc lập luận rằng cứng rắn hơn đối với việc hút thuốc hợp pháp sẽ không làm ảnh hưởng nhiều đến biên giới. AVCA cho rằng đây sẽ hoàn toàn là cơn

ác mộng đối với Hải quan, trừ khi có nhiều người hút thuốc lá được khuyến khích tích cực chuyển sang vaping, ” Nancy Loucas nói . (Scoop Health)

PHILIPPINES: CÁC NHÀ LẬP PHÁP CHỐNG LẠI BLOOMBERG

Các nhà lập pháp ở Philippines cho biết Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm của nước này (FDA) và Liên minh Quốc tế Chống Lao và Bệnh phổi (The Union), được tài trợ bởi Bloomberg Philanthropies, có thể vi phạm một số luật, bao gồm những luật liên quan đến hối lộ và tham nhũng, đạo đức nghề nghiệp, thuốc lá, và vận động hành lang khi FDA nhận được 150.430 USD tài trợ từ Liên minh để hỗ trợ phát triển chính sách kiểm soát thuốc lá. Phiên điều trần là bước mới nhất trong cuộc điều tra của Ủy ban Hạ viện về Chính phủ và Trách nhiệm Giải trình Công chúng về việc liệu các khoản tiền nhận được có dẫn đến việc chỉ định các sản phẩm thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng cụ thể và được xác định trước hay không. Đại diện của Hạ viện, Sharon Garin nói, “Rõ ràng là khoản quyền góp được thực hiện nhằm tác động đến FDA, [và điều này] tương



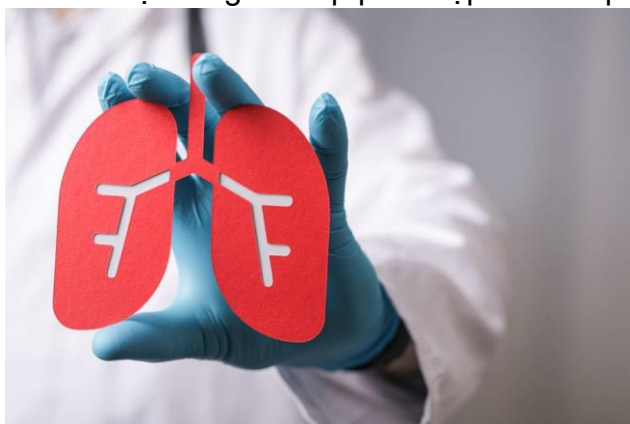
đương với hối lộ. Chúng tôi không thể là con rối của các tổ chức trong đó thậm chí không phải là người Philippines. Điều này không chỉ vi phạm pháp luật mà chúng ta có, đó là một sự vi phạm Hiến pháp của chúng tôi“, trong khi Rodante Marcoleta, Phó Chủ tịch Hạ viện, hỏi nếu đó là việc “không phù hợp hoặc không thường xuyên” khi FDA nhận

được tài trợ tư nhân từ những người ủng hộ kêu gọi cấm thuốc lá trong nước. Các nỗ lực chống thuốc lá của Bloomberg, hiện cũng được mở rộng bao gồm cả thuốc lá điện tử và thuốc lá công nghệ gia nhiệt, bằng cách tác động đến các chính phủ, các nhóm kiểm soát thuốc lá và các cơ quan y tế công cộng để áp dụng các chính sách được Bloomberg phê duyệt. Bloomberg ngày càng bị các phương tiện truyền thông và các công ty trong ngành giám sát. (Tobacco Asia)

NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

MỸ/ĐỨC: PMI VÀ TISSUSE TIẾN HÀNH NGHIÊN CỨU CHUNG

Philip Morris International và TissUse đã ký một thỏa thuận hợp tác để sử dụng công nghệ InHALES của PMI kết hợp với nền tảng chip đa cơ (MOC) độc quyền của TissUse cho phép tiếp xúc qua đường hô hấp của các mô người có chức năng trong việc cân bằng nội môi ở quy mô nhỏ trong ống nghiệm. Hai đối tác này sẽ phát triển một nền tảng thử nghiệm tích hợp mô phỏng toàn bộ đường hô hấp của con người về kích thước và cấu trúc. PMI đã thiết lập một nền tảng, InHALES, phù hợp với cấu trúc và đặc điểm của đường hô hấp của con người. TissUse đã thiết lập nền tảng Humimic MOC được sử dụng rộng rãi, cho phép đáp ứng chức năng của mô người trong ống nghiệm. Giao diện “plug-and-play” giữa hai công nghệ sẽ cho phép tiếp xúc với các hệ thống hô hấp phức tạp có liên quan về mặt sinh lý trong nền của một cấu trúc



giống in vivo và hiệu suất thở của phổi người. Nền tảng thử nghiệm tích hợp Humimic –InHALES sẽ cho phép thực hiện các thử nghiệm cấp tính và mãn tính trên mô hình phổi kết hợp với các cơ quan tương đương gan người thu nhỏ, cho phép đánh giá tác động nội tại về các rào cản sinh học của biểu mô phổi, sự xâm nhập của các chất vào lưu thông

máu và các hiệu ứng sau cùng. Theo PMI, Humimic -InHALES sẽ cung cấp một mô hình dự báo chính xác cao để đánh giá độc tính đường hô hấp và tác động toàn thân đối với con người của khí dung hít phải và các thành phần của chúng, chẳng hạn như độc tố môi trường, các hạt khói, mầm bệnh trong không khí và thuốc hít. “Thỏa thuận này đáp ứng tham vọng của PMI trong việc mở rộng năng lực của mình trong các công cụ khí dung ứng để triển khai các phương pháp mới cho công tác nghiên cứu phát minh và diễn dịch khoa học, điều này sẽ không chỉ giúp thúc đẩy nghiên cứu và phát triển các sản phẩm PMI mà còn hỗ trợ rộng rãi nghiên cứu y sinh ngoài lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của PMI, Julia Hoeng, trưởng bộ phận phát minh toàn cầu của PMI, cho biết trong một tuyên bố. “Thỏa thuận này kết hợp những ý tưởng, bí quyết và kinh nghiệm bổ sung của cả hai công ty. Chúng tôi rất kỳ vọng vào việc nâng cao danh mục sản phẩm và thử nghiệm có tính sáng tạo cao của TissUse thông qua sự hợp tác này,” Reyk Horland, giám đốc điều hành của TissUse cho biết. (Manufacturing Chemist)

ANH: VAPING TỐT HƠN NRT TRONG VIỆC CAI THUỐC

Một nghiên cứu mới của Đại học Queen Mary ở London, được công bố trên tạp chí *Addiction*, cho thấy thuốc lá điện tử hiệu quả hơn trong việc giảm và ngừng hút thuốc lâu dài so với các liệu pháp thay thế nicotine (NRT). Nghiên cứu này đã phân chia

ngẫu nhiên 135 người hút thuốc không thể cai thuốc bằng các phương pháp điều trị thông thường thành hai nhóm — một nhóm nhận được nguồn cung cấp NRT trong 8 tuần theo lựa chọn của họ và nhóm còn lại nhận được một gói hỗ trợ bắt đầu hút thuốc lá điện tử với hướng dẫn mua thêm chất lỏng điện tử theo sở thích của họ về độ nặng và hương vị. Sản phẩm được đi kèm với hỗ trợ về hành vi tiêu dùng tối thiểu. Sau 6 tháng, 27% những người trong nhóm hút thuốc lá điện tử đã giảm hút thuốc ít nhất một nửa so với 6% ở nhóm NRT. Trong số những người tham gia vào nhóm thuốc lá điện



tử, 19% đã ngừng hút thuốc hoàn toàn so với 3% ở nhóm NRT. “Những kết quả này có ý nghĩa lâm sàng quan trọng đối với những người hút thuốc trước đây không thể ngừng hút thuốc bằng các phương pháp điều trị thông thường,” Katie Myers Smith, trưởng nhóm nghiên cứu và nhà tâm lý học sức khỏe, cho biết trên *Eurasia Review*. “Thuốc lá điện tử nên được khuyến khích cho những

người hút thuốc trước đây đã phải vật lộn để bỏ thuốc lá bằng các phương pháp khác, đặc biệt khi có sự hỗ trợ về hành vi hạn chế. Nghiên cứu này cho thấy thuốc lá điện tử có thể là một công cụ rất hiệu quả cho những người muốn ngừng hút thuốc, kể cả những người đã cố gắng bỏ thuốc trước đây”, Michelle Mitchell, Giám đốc điều hành của Cancer Research UK, đơn vị tài trợ cho nghiên cứu cho biết. “Và nghiên cứu này cho đến nay cho thấy rằng vaping ít có hại hơn nhiều so với hút thuốc. Nhưng thuốc lá điện tử không phải là không có rủi ro, và chúng ta vẫn chưa biết tác dụng lâu dài của chúng, vì vậy những người chưa bao giờ hút thuốc không nên sử dụng chúng”. (Gov.UK)