

BẢN TIN

vinataba

Bản tin Vinataba số 1/2016 (28)

www.vinataba.com.vn

Xuân
Bính Thân

2016

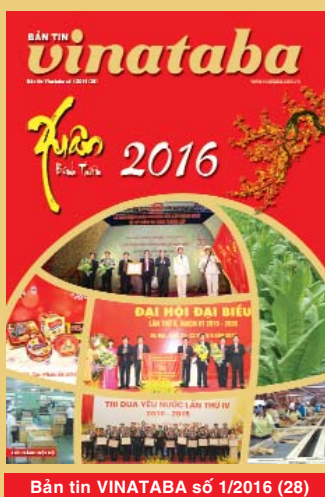


Ré Sản Phẩm Tết 2016



LƯU HÀNH NỘI BỘ





CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông VŨ VĂN CƯỜNG
Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông BUI NHẬT TIẾN
Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông NGUYỄN CHÍ NHÂN
Ông PHAN VĂN TẠO
Ông NGUYỄN ĐỨC THANH
Ông NGUYỄN VIỆT CÔNG
Ông TRỊNH HOÀNG LONG
Ông NGHIÊM XUÂN TOÀN
Ông NGUYỄN SĨ KHOA
Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ông LƯƠNG ĐỨC NGỌC
Ông NGUYỄN QUỐC HÙNG

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

NGÔ THỊ NGỌC DUYÊN
Điện thoại: (04) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam
Tòa nhà Central Office Building
(Phủ Điện) 83A Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 04.38265778 - 04.38251380
Fax: 04.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Đầu tư và
Hợp tác Quốc tế

Bản tin VINATABA
Xuất bản 3 tháng/1 kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

TRONG SỐ NÀY

3-4. ● THÔNG DIỆP NĂM MỚI 2016

**5-7. ● VINATABA: TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN
NĂNG ĐỘNG VÀ BỀN VỮNG**

8-9. ● SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2015

**10-11. ● ĐẢNG BỘ VINATABA VỚI CUỘC VẬN
ĐỘNG "HIẾN KẾ ĐỔI MỚI CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH
TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP
VÀ KINH TẾ ĐẤT NƯỚC"**

**12-14. ● SƠ KẾT 1 NĂM THỰC HIỆN CHỈ THỊ
SỐ 30/CT-TTG CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ**

**15-17. ● CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUYÊN LIỆU
THUỐC LÁ GIAI ĐOẠN 2016-2020: GẮN SẢN XUẤT
NGUYÊN LIỆU VỚI SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỀU,
THAY THẾ NGUYÊN LIỆU NHẬP KHẨU VÀ
ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU**

**18-19. ● BAT - VINATABA: MỘT LIÊN DOANH
LIÊN TỤC PHÁT TRIỂN & BỀN VỮNG**

**20-21. ● VINATABA - BAT CHUYỂN MÌNH
NGOẠI MỤC**

**22-23. ● VINATABA - PHILIP MORRIS: DUY TRÌ
MỤC TIÊU TĂNG LỢI NHUẬN**

**24-25. ● AEC VÀ TPP: THÁCH THỨC VỚI
DOANH NGHIỆP THỰC PHẨM - BÁNH KẸO**

**26-27. ● CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY: ĐẨY MẠNH
THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ CƠ SỞ, GÓP PHẦN
TẠO DỰNG MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG ỔN ĐỊNH,
HÀI HÒA**

**28-29. ● CHỐNG NẠN BUÔN LẬU THUỐC LÁ BẰNG
CÔNG NGHỆ: LIỆU CÓ MANG LẠI HIỆU QUẢ**

35. ● MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN

36. ● VINATABA VỚI CÔNG TÁC XÃ HỘI



THÔNG DIỆP NĂM MỚI 2016



*Ông Vũ Văn Cường - Bí thư Đảng ủy,
Chủ tịch Hội đồng Thành viên Tổng Công ty
Thuốc lá Việt Nam*



**TÁI CẤU TRÚC NÂNG CAO
CHẤT LƯỢNG TĂNG TRƯỞNG
VÀ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH,
ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG HIỆU
QUẢ & ỔN ĐỊNH ĐỜI SỐNG
NGƯỜI LAO ĐỘNG**

Năm 2015, năm cuối của kế hoạch 5 năm 2010-2015 cũng là năm ghi dấu nhiều sự kiện quan trọng của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam. Lễ Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Tổng Công ty (5/4/1985-5/4/2015) và đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất, Đại hội Đảng các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty lần thứ II, nhiệm kỳ 2015-2020 và Đại hội Thi đua yêu nước lần thứ IV được tổ chức thành công tốt đẹp.... Những kết quả đạt được sau 30 năm xây dựng và phát triển, thành công của những sự kiện lớn đã ghi nhận nỗ lực phấn đấu, tinh thần đoàn kết, nhất trí trong toàn Tổ hợp, đồng thời là tiền đề cho các bước phát triển mới, nguồn động lực cổ vũ tinh thần phấn đấu mạnh mẽ cho toàn thể cán bộ, công nhân viên Vinataba vượt qua khó, khăn thử thách trong chặng đường phía trước.

Trong năm qua, ngành Thuốc lá tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt là ảnh hưởng của Luật Phòng, Chống tác hại của thuốc lá cùng các chiến dịch truyền thông mạnh mẽ về tác hại của thuốc lá đã tác động không nhỏ tới tâm lý người tiêu dùng. Toàn Tổ hợp còn

phải chịu áp lực rất lớn từ tình trạng buôn lậu thuốc lá, buôn bán bánh kẹo giả, nhái ngày càng phát triển phức tạp do lợi nhuận cao và chưa được kiểm soát đồng bộ.

Song với truyền thống đoàn kết, lao động cần cù, sáng tạo, nỗ lực, quyết tâm vượt khó của toàn Tổ hợp Tổng Công ty, đặc biệt là sự chỉ đạo, điều hành sát sao của Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc Vinataba Tổng Công ty kiên định thực hiện các nhóm giải pháp đề ra; tập trung chỉ đạo, điều hành linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn, tình hình thực tế của từng đơn vị, đồng thời tăng cường công tác tư tưởng, thông tin tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong thực hiện, từng bước khắc phục khó khăn, hoàn thành vượt mức kế hoạch và tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm trước: Năm 2015, tổng doanh thu đạt trên 33.749 tỷ đồng, vượt gần 13,5% kế hoạch, tăng 13% so với năm 2014. Nộp ngân sách đạt 8.448 tỷ đồng, vượt 13,5% so với kế hoạch, tăng 13% so với năm trước; lợi nhuận đạt trên 1.335 tỷ đồng, vượt gần 29% so với kế hoạch, tăng 13% so với cùng kỳ năm trước. Thị phần thuốc lá điếu của Tổng Công ty có bước tăng trưởng, đạt trên 56% toàn ngành. ►

Đời sống việc làm và thu nhập của người lao động được đảm bảo ổn định với mức lương bình quân 9 triệu đồng/người/tháng; các hoạt động xã hội, từ thiện, luôn được lãnh đạo Đảng, Chính quyền, Công đoàn và Đoàn thanh niên các cấp trong Tổ hợp Tổng Công ty duy trì thường xuyên với tổng số tiền trên 12 tỷ đồng.

Có được kết quả này, Tổng Công ty xin được trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ, hỗ trợ của Quốc hội, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Công Thương, các bộ, ngành Trung ương, địa phương và sự ủng hộ, hợp tác có hiệu quả của các đối tác, khách hàng trong và ngoài nước. Đặc biệt phải kể đến sự vào cuộc quyết liệt, triển khai mạnh mẽ công tác chống buôn lậu của các bộ, ngành đã góp phần tích cực đưa Chỉ thị 30/2014/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ đi vào cuộc sống, giúp giảm lượng thuốc lá lậu, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong nước lấy lại thị trường.

Năm 2016, cả nước sẽ bước vào thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội 5 năm 2016-2020 theo tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng.

Kinh tế thế giới và kinh tế trong nước được dự báo sẽ duy trì ổn định. Nước ta bước vào thời kỳ chiến lược mới trong bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng. Việc thực hiện các hiệp định thương mại tự do đã ký kết và tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, nhất là Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) cùng với việc hình thành Cộng đồng ASEAN mở ra nhiều cơ hội mở rộng thị trường song cũng đặt ra nhiều thách thức, đặc biệt cho doanh nghiệp phải nâng cao sức cạnh tranh để hội nhập thành công và phát triển.

Nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2016 là cần bám sát các chỉ đạo của Chính phủ, đẩy mạnh tái cấu trúc, nâng cao chất lượng tăng trưởng và khả năng cạnh tranh, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội... Để hoàn thành tốt nhiệm vụ trên, đòi hỏi sự nỗ lực vượt bậc của tập thể lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên của toàn Tổng Công ty trong việc thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, trong đó phải tập trung thực hiện tốt các trọng tâm sau đây:

1. Triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2016 theo Nghị quyết đại hội Đảng bộ Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ II, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ II (nhiệm

kỳ 2015-2020) và Nghị quyết Đại hội XII của Đảng.

2. Phát triển sản xuất, kinh doanh, bảo toàn và sử dụng vốn có hiệu quả: Giữ vững vị trí chủ đạo trong ngành Thuốc lá Việt Nam. Tích cực tham gia đảm bảo ổn định môi trường hoạt động sản xuất, kinh doanh của ngành.

3. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Đề án tái cơ cấu Tổng Công ty theo đúng tiến độ. Triển khai thực hiện Kế hoạch cổ phần hóa Tổng Công ty giai đoạn sau 2015 theo chỉ đạo của Chính phủ. Đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại để phát triển bền vững, góp phần thực hiện thành công Chiến lược phát triển Tổng Công ty đến năm 2020, tầm nhìn 2030.

4. Tiếp tục phối hợp các bộ, ban, ngành thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá.

5. Nâng cao vai trò hoạt động đối ngoại - truyền thông và công tác pháp chế, thực hiện tốt công tác hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển xuất nhập khẩu theo hướng bền vững.

6. Phát triển văn hóa doanh nghiệp, nâng cao chất lượng môi trường làm việc, gắn kết đội ngũ cán bộ, công nhân viên, đảm bảo thu nhập và việc làm ổn định cho người lao động.

Để đạt được những mục tiêu năm 2016, Lãnh đạo Vinataba kêu gọi toàn thể cán bộ, công nhân viên của toàn Tổ hợp Tổng Công ty đoàn kết, đồng thuận, phát huy sức mạnh tập thể, quyết tâm vượt qua khó khăn, hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm 2016, tạo thế và lực mới cho toàn Tổ hợp Tổng Công ty trong việc thực hiện Chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020 và tầm nhìn đến năm 2030.

Nhân dịp năm mới – Xuân Bình Thân 2016, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các đồng chí lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên, người lao động đã và đang công tác trong Tổng Công ty. Chúc các đồng chí và gia đình một năm mới Sức khỏe, An khang, Thịnh vượng. Chúc Tổ hợp Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam của chúng ta gặt hái nhiều thành công trong năm 2016 và các năm tiếp theo. ☑



VINATABA:

Tiếp tục phát triển năng động và bền vững

*Ông Trần Sơn Châu - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên
Hội đồng Thành viên, Tổng Giám đốc Tổng Công ty
Thuốc lá Việt Nam*

NĂM 2015: CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH ĐỀU ĐẠT MỨC CAO

Năm 2015, nền kinh tế Việt Nam có nhiều dấu hiệu tăng trưởng tốt, GDP tăng cao hơn so với những năm gần đây, lạm phát được kiểm soát tốt. Quá trình hội nhập kinh tế quốc tế với hàng loạt các hiệp định thương mại tự do (FTA) được đàm phán, ký kết mang lại nhiều cơ hội phát triển kinh tế đất nước song cũng tạo nên áp lực cạnh tranh gay gắt trên thị trường nội địa.

Trong năm, ngành Thuốc lá tiếp tục bị ảnh hưởng của Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá và các chiến dịch truyền thông về tác hại thuốc lá. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo sát sao của Đảng, Chính phủ, Bộ Công Thương và các bộ, ngành Trung ương, tập thể lãnh đạo và CBCNV-LĐ toàn Tổ hợp đã tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết,

sáng tạo, cùng nhau phấn đấu khắc phục khó khăn.

Mặc dù sự phát triển của các đơn vị thành viên chưa thật sự đồng đều, song kết quả các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh chính của Tổng công ty trong năm 2015 đều đạt mức cao nhất trong giai đoạn 2011-2015, hoàn thành vượt mức kế hoạch đã xây dựng từ đầu năm và tăng trưởng cao so cùng kỳ năm trước: 107% kế hoạch và tăng 9% (trong đó sản lượng tiêu thụ nội địa đạt tăng trưởng 13%, thị phần tiêu thụ của Tổng Công ty tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ đạo trong ngành); sản lượng tiêu thụ bánh kẹo ước đạt 36.728 tấn, xấp xỉ 98% kế hoạch và tăng 0,2%; tổng doanh thu (bao gồm thuế tiêu thụ đặc biệt) ước đạt 33.749 tỷ đồng, hoàn thành 113,5% kế hoạch và tăng 13%; lợi nhuận ước đạt 1.335 tỷ đồng, bằng 129% kế hoạch và tăng 13%; nộp ngân sách ước đạt 8.448 tỷ đồng,

hoàn thành 111% kế hoạch và tăng gần 13%; kim ngạch xuất khẩu vẫn duy trì ở mức cao xấp xỉ cùng kỳ năm trước với 184 triệu USD, vượt 3,4 % so với cùng kỳ.

Việc triển khai Đề án tái cơ cấu về cơ bản đã hoàn thành đúng tiến độ, các đơn vị thuốc lá điều chuyển đổi về hai đầu mối quản lý là Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Công ty Thuốc lá Thăng Long. Theo đó: Công ty Thuốc lá An Giang, Đồng Tháp, Cửu Long đã chuyển về làm công ty con của Công ty Thuốc lá Sài Gòn; Công ty Thuốc lá Bắc Sơn về làm Công ty con của Công ty Thuốc lá Thăng Long. Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, Công ty Thuốc lá Đà Nẵng về làm Công ty con của Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty Thuốc lá Long An, Bến Tre, về làm Công ty con của Công ty Thuốc lá Sài Gòn từ ngày 01/01/2016.

Tổng Công ty đã thực hiện



Vinataba nhận chuyển nhượng phần vốn góp của UBND TP. Đà Nẵng trong Công ty Thuốc lá Đà Nẵng

thoái vốn tại Liên doanh Sapporo Việt Nam, Vietcombank, Bia Sài Gòn - Quảng Ngãi đảm bảo hiệu quả đầu tư của chủ sở hữu... Bên cạnh đó, Tổng Công ty cũng đã chủ động nghiên cứu, xây dựng hoàn thiện Phương án sắp xếp, tổ chức doanh nghiệp giai đoạn sau năm 2015 để báo cáo Bộ Công Thương và Chính phủ làm cơ sở tiếp tục phát triển năng động và bền vững hơn; hoàn tất đề xuất nội dung sửa đổi, bổ sung và đã được Bộ Công Thương phê duyệt Điều lệ Tổ chức và hoạt động theo Quyết định 13692/QĐ-BCT ngày 14/12/2015, đồng thời tiếp tục rà soát hệ thống quy định, quy chế phù hợp với Điều lệ mới và quy định của pháp luật hiện hành.

Năm 2015, Tổng Công ty cũng đã ban hành Đề án phát triển bền vững vùng trồng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020 và tầm nhìn năm 2030. Đây là cơ sở củng cố và khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá và hoạt động chung của Tổ hợp Tổng Công ty.

Bên cạnh hoạt động sản xuất

kinh doanh, công tác đoàn thể - xã hội luôn được Tổng Công ty xác định là nhiệm vụ quan trọng, góp phần đảm bảo đời sống việc làm cho toàn thể người lao động và thể hiện được trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Trong năm 2015, Tổng Công ty tiếp tục thực hiện Nghị quyết 30a, hỗ trợ các huyện nghèo Hà Quảng (Cao Bằng) và Bắc Ái (Ninh Thuận); phụng dưỡng 50 mẹ Việt Nam anh hùng, 3 thương binh nặng, bàn giao 40 nhà tình nghĩa, 36 nhà tình thương; đóng góp 1 ngày lương hỗ trợ đồng bào bão lũ phía Bắc, triển khai thực hiện các công tác từ thiện xã hội, quan tâm chia sẻ khó khăn của CN-VCLĐ Công ty Cổ phần Ngân Sơn.

NĂM 2016: TRIỂN KHAI 10 NHÓM GIẢI PHÁP THỰC HIỆN SẢN XUẤT, KINH DOANH

Năm 2016, là năm đầu tiên thực hiện kế hoạch 5 năm 2016-2020. Kinh tế trong nước được dự báo tiếp tục phát triển ổn định nhưng tốc độ tăng trưởng chưa cao, lãi suất có nguy cơ tăng cao trong năm 2016.

Đối với ngành Thuốc lá, mặc dù

Chính phủ tiếp tục quan tâm đẩy mạnh hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, hoạt động sản xuất, kinh doanh của ngành Thuốc lá vẫn còn nhiều khó khăn do Thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt tiếp tục được điều chỉnh tăng lên mức 70% từ ngày 1/1/2016, phí đóng góp cho Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá cũng tăng lên mức 1,5% từ ngày 1/5/2016. Bên cạnh đó, hội nhập kinh tế quốc tế tiếp tục mở ra cơ hội cho doanh nghiệp tiếp cận nguồn cung cấp chất lượng cao với giá phù hợp hơn, cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trên toàn cầu, tuy nhiên cũng tạo ra môi trường cạnh tranh gay gắt hơn...

Trước những cơ hội và thách thức trên, trên cơ sở kết quả sản xuất, kinh doanh năm 2015 cũng như cơ sở nguồn lực hiện có, định hướng hoạt động chung của Nhà nước, Bộ Công Thương quyết tâm phấn đấu duy trì phát triển bền vững, đón nhận những cơ hội từ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực, tập thể Tổng Công ty xây dựng định hướng, giải pháp hoạt động sản xuất, kinh doanh trong



năm 2016 như sau:

Củng cố vị trí chủ đạo và tiếp tục phát triển ổn định thị trường thuốc lá nội tiêu: Tiếp tục phát triển thị trường thay thế thuốc lá nhập lậu, thị trường sản phẩm trung cao cấp có thương hiệu và hiệu quả cao; phối hợp Ban Chỉ đạo 389 Trung ương tiếp tục tập trung triển khai định hướng, giải pháp phòng chống hoạt động buôn bán thuốc lá lậu...

Phát huy vai trò của Công ty mẹ - Tổng Công ty trong việc củng cố và đẩy mạnh phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá: Triển khai hiệu quả Đề án phát triển bền vững vùng trồng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020 và tầm nhìn năm 2030; chỉ đạo các đơn vị thuốc điều tăng cường kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, xây dựng và đăng ký nhu cầu từng chủng loại, cấp loại nguyên liệu từ đầu năm...

Triển khai thận trọng và hiệu quả công tác tái cơ cấu, cổ phần hóa: Giám sát, hỗ trợ và đánh giá hiệu quả hoạt động của các đơn vị đã chuyển đổi mô hình hoạt động theo Đề án tái cơ cấu đã được Thủ

tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định 166/2013/QĐ-TTg và Công văn số 663/2015/TTg-ĐMDN; chuẩn bị điều kiện triển khai Phương án sắp xếp doanh nghiệp, cổ phần hóa giai đoạn sau năm 2015 sau khi được các cơ quan có thẩm quyền phê duyệt...

Hoàn thiện hệ thống quản trị của Tổng Công ty theo hướng tiên tiến, hiện đại: Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy chế, quy định quản lý nội bộ của Công ty mẹ - Tổng công ty và các đơn vị thành viên phù hợp với tình hình mới sau khi tái cơ cấu, Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty.

Thực hiện tốt công tác hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển hoạt động xuất nhập khẩu theo hướng bền vững: Thành lập bộ phận chuyên trách cập nhật và phổ biến thông tin hội nhập kinh tế quốc tế; xác định phương án phát triển thị trường đối với từng quốc gia, khu vực; tận dụng ưu đãi thuế quan từ các hiệp định thương mại...

Tiếp tục củng cố và phát triển hình ảnh thương hiệu, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh sản phẩm thực phẩm - bánh kẹo và đồ uống.

Chào mừng Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, phát huy các kết quả đã đạt được qua 30 năm thành lập và phát triển, tập thể lãnh đạo và CBCNV-LĐ toàn Tổ hợp Tổng Công ty tiếp tục giữ vững tinh thần đoàn kết, hỗ trợ lẫn nhau cùng nỗ lực khắc phục khó khăn, thách thức, phấn đấu thực hiện phương án sắp xếp và cổ phần hóa doanh nghiệp, hệ thống lại và phát huy hiệu quả văn hóa doanh nghiệp, nâng cao năng suất lao động với mục tiêu hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm 2016 làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của Tổng Công ty trong giai đoạn 5 năm 2016 -2020.

Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực: Hệ thống hoàn chỉnh sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của Vinataba; triển khai thực hiện và tiếp tục hoàn thiện hệ thống hệ thống thang, bảng lương theo quy định của Thông tư 17/2015/TT-BLĐTBXH; tích cực xem xét, triển khai các đề án, giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng Công ty từ Cuộc vận động “Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước”.

Chú trọng đầu tư công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm để sớm đưa vào khai thác sử dụng có hiệu quả.

Chú trọng vai trò hoạt động truyền thông - quan hệ công chúng, tích cực thực hiện công tác đoàn thể và công tác an sinh xã hội. ☐



(Hội thảo về TPP, do Vụ trưởng Vụ Thương mại Đa biên Lương Hoàng Thái trình bày) Vinataba là đơn vị đầu tiên trực thuộc Bộ tổ chức Hội thảo về TPP



Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng Trung Hải trao Huân chương Độc lập hạng Nhất cho Tổng Công ty

Lễ kỷ niệm 30 năm ngày thành lập và đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất

Ngày 3/4/2015, tại Hà Nội, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất và Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Tổng Công ty (5/4/1985- 5/4/2015). Đến dự buổi lễ có Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng Trung Hải, Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng.

Từ một Xí nghiệp liên hiệp có 4 nhà máy sản xuất thuốc lá điếu và một số xí nghiệp nguyên liệu thuốc lá, ngày nay Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã phát triển hoàn chỉnh các hoạt động sản xuất, kinh doanh thuốc lá khép kín, từ sản xuất nguyên phụ liệu đến thuốc lá điếu, xuất nhập khẩu, thương mại,

dịch vụ thuốc lá và mở rộng sang lĩnh vực sản xuất thực phẩm bánh kẹo, đồ uống. Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã trở thành một trong những Tổng Công ty lớn của Nhà nước, giữ vị trí số một trong ngành Thuốc lá và có vị thế vững chắc trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm, đóng góp hết sức tích cực cho nền kinh tế quốc dân. ☐



Ông Đặng Ngọc Tùng - Chủ tịch Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tặng cờ thi đua cho Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam

Đại hội Thi đua yêu nước lần thứ IV Tổng Công ty TLVN giai đoạn 2010-2015

Ngày 20/8/2015, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức Đại hội thi đua yêu nước lần thứ IV. Với mục tiêu xuyên suốt là “Đoàn kết, đồng thuận – Đột phá thành công – Vì người tiêu dùng – Vươn tầm quốc tế”, Tổng Công ty đã phát động phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh, giảm bớt thao tác và an toàn hơn cho người lao động; Phong trào phụ nữ “Giỏi việc nước – Đảm việc nhà”. Gắn phong trào thi đua với việc “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về nêu cao tinh thần trách nhiệm, chống chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm”, đảm bảo cho phong trào thi đua “Lao động hiệu quả – Phát triển bền vững – Hội nhập thành công”; thực hiện tốt công tác chống quan liêu, tham nhũng, lãng phí. Qua phong trào thi đua đã xuất hiện ngày càng nhiều các nhân tố điển hình tiên tiến lao động đạt năng suất, chất lượng cao được Tổng Công ty, Bộ Công Thương và Chính phủ khen thưởng. Cùng với phong trào thi đua lao động giỏi, hàng năm Tổng Công ty phát động phong trào thi đua phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm mục tiêu phấn đấu không ngừng đổi mới công nghệ, hiện đại hóa thiết bị, tạo ra nhiều sản phẩm mới có mẫu mã đẹp, chất lượng tốt. Phong trào thi đua được toàn thể các đơn vị thành viên hưởng ứng sôi nổi. Tổng kết 5 năm qua, toàn Tổng Công ty có 564 sáng kiến, cải tiến kỹ thuật giá trị làm lợi hàng chục tỷ đồng. Đơn vị tiêu biểu cho phong trào này là Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị...



Ban chấp hành Đảng Bộ Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2015-2020

Đại hội Đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty lần thứ II

Trong hai ngày 21- 22/8/2015, tại Trung tâm Hội nghị quốc tế (Hà Nội), Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức thành công Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty lần thứ II, nhiệm kỳ 2015-2020.

Đảng bộ Tổng Công ty đã hoàn thành mục tiêu phát triển của Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ I đề ra, khẳng định vai trò của Tổng Công ty là doanh nghiệp chủ đạo của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam và toàn ngành về cả quy mô, thị phần, luôn đi đầu trong việc xây dựng và thực hiện các chủ trương, chính sách của Nhà nước. Lĩnh vực thực phẩm chế biến của Tổng Công ty (sản xuất kinh doanh thực phẩm - bánh kẹo) đã phát triển tốt, kinh doanh ngày càng hiệu quả.

Với chức năng, nhiệm vụ là hạt nhân lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện các mặt công tác của Tổng Công ty, Đảng ủy Tổng Công ty đã bám sát các chủ trương, chỉ đạo của Đảng ủy cấp trên, từ đó kịp thời triển khai, chỉ đạo cụ thể đến các cấp ủy trực thuộc thực hiện tốt nguyên tắc, các quy định của Đảng trên các mặt giáo dục chính trị tư tưởng, sinh hoạt Đảng, tổ chức cán bộ, lãnh đạo, công tác đoàn thể quần chúng, phát triển Đảng và công tác kiểm tra, giám sát...

Với tinh thần “Đoàn kết – Đổi mới - Hiệu quả - Phát triển bền vững”, Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Khóa II gồm 36 đồng chí. Tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng Công ty lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2015-2020, đồng chí Vũ Văn Cường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty tiếp tục được hội nghị tín nhiệm bầu giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy Tổng Công ty nhiệm kỳ 2015-2020; đ/c Trần Sơn Châu - Phó Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc và đ/c Trần thị Hoàng Mai - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT tiếp tục được hội nghị tín nhiệm bầu giữ chức vụ Phó Bí thư Đảng ủy Tổng Công ty nhiệm kỳ 2015-2020.

ĐẢNG BỘ VINATABA VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG

"Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước"

Năm 1988, "Nghị quyết 10" của Bộ Chính trị được ban hành từ sáng kiến "Khoán hộ", một sáng kiến ra đời trong thực tiễn cải tiến công tác quản lý lao động hợp tác xã tại tỉnh Vĩnh Phúc. Nghị quyết 10 cùng với Khoán 10 đã dẫn đến tháo bỏ sự kìm hãm của cơ chế quản lý lạc hậu, tạo động lực đưa Việt Nam từ nước thiếu ăn trở thành nước xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới. Khoán 10 là biểu tượng thành công của đổi mới trong nông nghiệp tại nước ta, là kết quả đổi mới cơ chế, chính sách do Đảng ta lãnh đạo và phát huy sáng kiến, trí tuệ từ thực tiễn cơ sở.

Sau 30 năm đổi mới, nền kinh tế nước ta đã có sự phát triển vượt bậc, nước ta đã ra khỏi danh sách các quốc gia nghèo của thế giới, nhưng các động lực phát triển kinh tế, phát triển doanh nghiệp cũng đang suy giảm, vượt qua bẫy thu nhập trung bình đang là thách thức mới với nước ta. Đại hội đảng các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng là cơ hội để toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động tham gia hiến kế, đề xuất các sáng kiến, ý tưởng từ thực



Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HDTV Tổng Công ty Vũ Văn Cường trao giải đặc biệt của Đảng bộ cơ quan

tiến sinh động tại cơ sở giúp cho Đảng có những quyết sách đúng đắn, đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển mới cho nền kinh tế và cho các doanh nghiệp.

Nhằm nêu cao tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước, phát huy trí tuệ, sức sáng tạo của cán bộ, đảng viên, người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp trong Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương và trong xã hội để hiến kế, đóng góp các ý tưởng đột phá tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước; phát huy các nguồn lực của các doanh nghiệp trong Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, nâng cao năng suất, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế, góp phần tái cơ cấu thành công nền kinh tế nước ta, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đã tổ chức Cuộc vận

động "Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước". Thể loại Hiến kế bao gồm:

- Các kế sách phát triển, các công trình, đề tài nghiên cứu kèm theo đề xuất về cơ chế, chính sách mới, mô hình phát triển kinh tế quốc gia, ngành, địa phương có khả năng tạo sự đột phá, tạo động lực mới cho phát triển.

- Các ý tưởng sáng tạo, có triển vọng tạo sự đột phá phát triển cho nền kinh tế quốc gia, ngành, địa phương hoặc cho doanh nghiệp, bộ phận của doanh nghiệp.

- Các giải pháp quản lý, kinh tế, kỹ thuật tạo sự đột phá phát triển, nâng cao năng suất, hiệu quả, sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, bộ phận của doanh nghiệp.

Hưởng ứng Cuộc vận động này,



Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương gồm 35 đảng bộ trực thuộc, trong đó có 33 đảng bộ tập đoàn kinh tế, tổng công ty, ngân hàng thương mại nhà nước, gần 1.100 tổ chức cơ sở đảng, hơn 8 vạn đảng viên, trên 1 triệu người lao động, đang đảm nhiệm ở những ngành, lĩnh vực then chốt của nền kinh tế đất nước. Các doanh nghiệp trong Đảng bộ Khối đang quản lý những nguồn lực rất lớn của đất nước, chiếm trên 90% tổng số vốn nhà nước đầu tư vào các doanh nghiệp và đóng góp hàng năm gần 40% nguồn thu ngân sách quốc gia.

trong thời gian qua Đảng ủy Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã triển khai sâu rộng Cuộc vận động trong toàn Đảng bộ với các hoạt động cụ thể: Ban hành Kế hoạch số 147-KH/ĐUTCT ngày 9/6/2015 về việc Tổ chức Cuộc vận động "Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước"; Thành lập Ban chỉ đạo, Hội đồng bình, Ban hành Quy định về việc bình chọn, trao giải thưởng Cuộc vận động "Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển doanh nghiệp và kinh tế đất nước".

Cuộc vận động đã nhận được sự hưởng ứng của đông đảo cán bộ, đảng viên, người lao động, các tổ chức đoàn thể trong toàn Đảng bộ Tổng Công



Toàn bộ số tiền thưởng của Giải Đặc biệt trị giá 20 triệu đồng đã được trao tặng cho "Quỹ Hỗ trợ bệnh nhân nghèo Thành phố Cần Thơ" nhân dịp Đảng bộ Cơ quan Tổng Công ty tổ chức Đợt sinh hoạt chính trị Về nguồn 2015 tại Cần Thơ, Cà Mau.

ty, thể hiện không chỉ ở số lượng mà còn thể hiện ở chất lượng và sự đa dạng của nội dung các "hiến kế". Nhiều "hiến kế" được chuẩn bị công phu, có sự đầu tư về việc tìm hiểu thông tin, dữ liệu, số liệu để chứng minh; có "hiến kế" rất tâm huyết và đã được viết tay gửi về Ban Tổ chức. Bên cạnh đó, nhiều hiến kế tham gia góp ý những vấn đề vĩ mô của đất nước, của ngành Thuốc lá, nhưng cũng có những "hiến kế" đóng góp các vấn đề cụ thể để hoạt động của đơn vị mình đang công tác được vận hành tốt hơn, tiết kiệm chi phí hơn, tăng năng suất, hiệu quả giải quyết công việc; có những "Hiến kế" mang tính mới, đột phá và được đánh giá cao nếu áp dụng vào thực tiễn.

Hiến kế nổi bật và tiêu biểu nhất thuộc về Đảng bộ Cơ quan Tổng Công ty với Đề án: Phát huy hiệu quả sử dụng tem thuốc lá làm công cụ quản lý sản xuất, kinh doanh thuốc lá.

Đây là hiến kế đã được trao giải đặc biệt tại Đảng bộ Cơ quan Tổng Công ty. Hiến kế này là sản phẩm phẩm của trí tuệ, đóng góp của tập thể CBCNV, đảng viên của Đảng

bộ cơ quan Tổng Công ty. Với vai trò là cơ quan tham mưu trực tiếp cho Lãnh đạo Tổng Công ty trong công tác quản lý, điều hành cũng như xây dựng cơ chế, chính sách quản lý ngành thuốc lá, Đảng ủy Cơ quan Tổng Công ty thống nhất phát huy tinh thần, sức mạnh tập thể của toàn Đảng bộ xây dựng một "hiến kế" chung của Đảng bộ, trong đó tập trung phân tích, đánh giá thực trạng quản lý ngành Thuốc lá của Nhà nước, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm tạo môi trường phát triển ngành Thuốc lá Việt Nam hiệu quả hơn. "Hiến kế" chung của tập thể Đảng bộ Cơ quan Tổng Công ty tiêu biểu cho sức mạnh tập thể được đầu tư công phu, gắn liền với thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng Công ty nói riêng và toàn ngành Thuốc lá nói chung. Hiến kế này đã được lựa chọn đại diện cho toàn Đảng bộ Tổng Công ty tham gia vòng bình chọn cấp Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Dự kiến Lễ trao giải Cuộc vận động sẽ được Đảng ủy Tổng Công ty tổ chức vào dịp tổng kết công tác đảng tới đây. ☐



Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại hội nghị sơ kết 1 năm thực hiện Chỉ thị 30/CT-TTg

Sơ kết 1 năm thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ

Ngày 23/12/2015, tại TP. Hồ Chí Minh, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia (BCĐ 389) đã tổ chức Hội nghị sơ kết 1 năm thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá. Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc chủ trì hội nghị.

THUỐC LÁ LẬU BƯỚC ĐẦU THUYỀN GIẢM

Báo cáo của BCĐ 389 quốc gia do Thứ trưởng Bộ Tài chính Vũ Thị Mai trình bày cho biết: Trước thời điểm Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị 30, hoạt động buôn lậu, vận

chuyển trái phép, buôn bán thuốc lá điều nhập lậu diễn ra phức tạp trên địa bàn cả nước. Hoạt động buôn lậu thuốc lá đã hình thành các đường dây, ổ nhóm có tổ chức chặt chẽ, có sự phân công giữa các chủ đầu nậu trong nội địa và ngoài biên giới.

Sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 30/CT-TTg, với nhiều giải pháp được triển khai đồng bộ ở các bộ, ngành chức năng, các địa phương trên cả nước, tình hình đã có nhiều chuyển biến: Tình trạng bày bán thuốc lá nhập lậu không còn công khai, việc vận chuyển thuốc lá lậu tại các địa bàn khu vực biên giới, cửa khẩu không còn rầm rộ như trước đây.

Sau một năm thực hiện Chỉ thị 30

về cơ bản tình hình buôn lậu vận chuyển, kinh doanh trái phép thuốc lá lậu đã có chuyển biến giảm về quy mô, số lượng, đối tượng tham gia; số lượng thuốc lá lậu bị bắt giữ tăng 19% so với cùng kỳ, số vụ khởi tố, đối tượng khởi tố tăng, góp phần tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước (nộp thuế tiêu thụ đặc biệt 15.520 tỷ đồng, tăng 3,5% so với năm 2014).

Theo kết quả báo cáo các bộ, ngành và địa phương, tính từ 1/10/2014 đến tháng 1/10/2015, các lực lượng chức năng trong cả nước đã bắt giữ 9.682 vụ buôn lậu, vận chuyển, kinh doanh trái phép thuốc lá nhập lậu, trên 6.000 đối tượng vi phạm, số lượng thuốc lá tịch thu 10,3



Ông Vũ Văn Cường - Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, Chủ tịch HDTV Tổng Công ty phát biểu tại hội nghị

triệu bao thuốc lá nhập lậu các loại (tăng 19% so với cùng kỳ), khởi tố hình sự 179 vụ, 263 đối tượng.

NHIỀU HẠN CHẾ, KHÓ KHĂN TRONG CÔNG TÁC CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ

Cũng theo báo cáo của BCD 389 quốc gia, tình trạng buôn lậu phức tạp vẫn còn nhiều tiếp diễn ở một số địa bàn, tuyến trọng điểm, do đời sống nhân dân vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa còn nhiều khó khăn, không có công ăn, việc làm ổn định, nhận thức pháp luật hạn chế nên bị các đối tượng móc nối, mua chuộc tham gia vận chuyển thuốc lá lậu; lợi nhuận thu rất lớn từ các hoạt động trái phép này. Bên cạnh đó, công tác phối hợp, trao đổi thông tin giữa các lực lượng Công an, Bộ đội biên phòng, Quản lý thị trường, Cảnh sát biển chưa được duy trì thường xuyên, liên tục nên đã ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả bắt giữ, xử lý; kinh phí đầu tư mua sắm phương tiện, hỗ trợ công tác chống

Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc: Chúng ta phải mở cao điểm để tấn công buôn lậu và tiêu thụ thuốc lá lậu, xử lý nghiêm và tập trung vào một số địa bàn trọng điểm trên cả nước. Ở địa bàn nào nhiều vi phạm, phải tìm hiểu nguyên nhân ở đâu? Phải được điều tra, xử lý quyết liệt, đánh là phải đánh cả đầu vào và kiểm soát cả đầu ra.

buôn lậu rất hạn hẹp; trang thiết bị phục vụ phòng chống buôn lậu còn thiếu, lạc hậu, không đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới.

Về chế tài xử lý: Chính phủ đã ban hành Nghị định 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 sửa đổi bổ sung Nghị định 185/2013/NĐ-CP, theo đó quy định xử lý hình sự đối với hành vi kinh doanh, nhập lậu, vận chuyển trái phép từ 500 bao trở lên. Tuy nhiên do chưa có thông tư

hướng dẫn nên các lực lượng thực thi vẫn còn lúng túng.

ĐỀ XUẤT NHIỀU GIẢI PHÁP

Tại hội nghị, đại diện các đơn vị đã đưa ra nhiều giải pháp, kiến nghị nhằm thực hiện hiệu quả hơn nữa Chỉ thị 30 của Thủ tướng Chính phủ.

Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam Vũ Văn Cường mong muốn: Trong thời gian tới, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương và các lực lượng tiếp tục thực hiện quyết liệt, đồng bộ Chỉ thị 30. Kiên quyết đấu tranh, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, vận chuyển, tàng trữ, buôn bán thuốc lá nhập lậu (đặc biệt là việc bày, bán thuốc lá lậu tại các tủ, quầy, cửa hàng, nhà hàng, khách sạn...). Đồng thời, kiến nghị các cơ quan, ban, ngành, địa phương ban hành văn bản yêu cầu cán bộ, công nhân viên chức làm việc trong bộ máy hành chính nhà nước không hút thuốc lá lậu, hút thuốc lá lậu là tiếp tay cho buôn lậu trốn thuế...

Ông Vũ Văn Cường cũng đề nghị trích 50% Quỹ Phòng chống tác hại thuốc lá cho công tác phòng chống thuốc lá nhập lậu; kiến nghị các bộ, ngành xây dựng và triển khai Thông tư hướng dẫn Nghị định 124/2015/NĐ-CP ngày 19-11-2015 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP của Chính Phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong đó quy định xử lý hình sự cá nhân, tập thể tàng trữ, vận chuyển, mua bán trên 500 bao thuốc lá.

“Hiện nay, Công ty Sumatra Indonesia đăng ký nhãn hiệu Jet và Hero tại Việt Nam đã nhiều năm nhưng không sản xuất tại Việt Nam. Trong bối cảnh thuốc lá nhập lậu chủ yếu là Jet và Hero (chiếm hơn

80% tổng lượng thuốc lá nhập lậu), Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam kiến nghị Bộ Khoa học và Công nghệ, Cục Sở hữu trí tuệ xem xét giải quyết đơn của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam yêu cầu đình chỉ/hủy bỏ hiệu lực hai nhãn hiệu thuốc lá Jet và Hero của Công ty Sumatra Indonesia tại Việt Nam theo đúng các quy định của Pháp luật.” – Ông Vũ Văn Cường kiến nghị

Thiếu tướng Nguyễn Cảnh Hiền – Phó Tư lệnh Bộ đội Biên phòng – cũng đưa ra đề xuất làm sao giải quyết được công ăn, việc làm của bà con vùng giáp biên giới, bởi lực lượng vận chuyển thuốc lá lậu cho những đường dây, đầu nậu đều là người dân vùng biên có cuộc sống nghèo khó, họ bất chấp nguy hiểm, tính mạng để đưa thuốc lá lậu vào nội địa cho các đường dây.

Để ngăn chặn buôn lậu thuốc lá, đại diện Tổng cục Hải quan cho rằng, cần triệt phá cho được đường dây, ổ nhóm lớn trong chống buôn lậu thuốc lá với sự chủ công của lực lượng Công an và sự phối hợp chặt chẽ của các lực lượng khác như Hải quan, Quản lý thị trường. Có như vậy mới giải quyết được phần gốc của tình trạng buôn lậu thuốc lá hiện nay.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải khẳng định trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục triển khai một số giải pháp trọng tâm như: Tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, giáo dục chính sách pháp luật, ký cam kết không buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng. Trong thị trường nội địa, lực lượng quản lý thị trường tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, kiên quyết đấu tranh xử lý các hành vi vi phạm, phối hợp với các lực lượng chức năng triệt phá các đường dây buôn lậu lớn. Tại địa bàn các tỉnh biên giới, lực lượng quản lý thị trường tăng cường công tác phối hợp với các lực lượng chức

năng như Hải quan, Biên phòng, Công an, Cảnh sát biển để tạo thành sức mạnh tổng hợp từ Trung ương và địa phương nhằm nâng cao hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Công chức, người lao động ngành Công Thương thực hiện nghiêm việc không sử dụng thuốc lá điều nhập lậu, v.v...

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Trưởng BCD 389 biểu dương và đánh giá cao những kết quả tích cực mà các ngành, các cấp đạt được trong việc thực hiện Chỉ thị 30. Thông qua việc ban hành Chỉ thị 30, các bộ, ngành, địa phương đã từng bước thay đổi tư tưởng, nhận thức trong công tác chống buôn lậu thuốc lá và đã ban hành nhiều văn bản, kế hoạch chỉ đạo triển khai Chỉ thị... Điều này đã tạo niềm tin trong nhân dân trong công tác chống buôn lậu thuốc lá, góp phần tăng thu ngân sách, thúc đẩy sản xuất trong nước...

Tuy nhiên, Phó Thủ tướng cũng chỉ ra những yếu kém, bất cập cần khắc phục như: Một số bộ, ngành, địa phương chưa quyết liệt, chưa quan tâm đúng thực trạng hiện nay của tình trạng buôn lậu thuốc lá. Cá biệt, có tình trạng một số ít cán bộ bảo kê, bao che, dung túng cho nạn

buôn lậu thuốc lá lậu.

Để tiếp tục đấu tranh chống thuốc lá nhập lậu có hiệu quả, Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã đưa ra nhiều giải pháp trong thời gian tới: *Thứ nhất*, tiếp tục ngăn chặn có hiệu quả buôn lậu thuốc lá với tinh thần chủ động, quyết liệt, trách nhiệm của người đứng đầu các lực lượng chuyên trách và địa phương đối với công cuộc chống buôn lậu thuốc lá; *Thứ hai*, cán bộ các địa phương cần tăng cường phối hợp để thực hiện Chỉ thị 30. Làm rõ trách nhiệm của từng lực lượng chuyên trách như Công an, Hải quan, Biên phòng, Quản lý thị trường, Cảnh sát biển khi để xảy ra tình trạng buôn lậu thuốc lá lậu; *Thứ ba*, ngành Thuốc lá trong nước cần đẩy mạnh đầu tư khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành để cạnh tranh với thuốc ngoại nhập; *Thứ tư*, Bộ Tài chính nghiên cứu cơ chế tăng mức hỗ trợ kinh phí cho các lực lượng chức năng làm công tác này; *Thứ năm*, truyền thông mạnh mẽ về tác hại của thuốc lá, nâng cao đời sống cho nhân dân vùng biên giới còn khó khăn để nhân dân không bị lôi kéo đi khuôn vác thuê thuốc lá...☐



Lực lượng QLTT TP. Hồ Chí Minh kiểm tra cơ sở kinh doanh thuốc lá



Tổng Giám đốc Trần Sơn Châu và Phó Tổng giám đốc Hà Quang Hòa đang kiểm tra chất lượng cây nguyên liệu tại Gia Lai

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ GIAI ĐOẠN 2016-2020:

Gắn sản xuất nguyên liệu với sản xuất thuốc lá điếu, thay thế nguyên liệu nhập khẩu và đẩy mạnh xuất khẩu

Sản xuất thuốc lá nguyên liệu là khâu quan trọng trong ngành công nghiệp sản xuất thuốc lá do nguyên liệu chiếm tỷ lệ khá cao trong cơ cấu chi phí sản xuất, có tác động lớn đến chất lượng, giá và tính cạnh tranh của sản phẩm thuốc lá. Để tạo ra những sản phẩm thuốc lá ổn định về chất lượng, phù hợp với thị hiếu người sử dụng cần có nguồn nguyên liệu đầu vào ổn định.

THỰC TRẠNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC

Những năm gần đây, diện tích đầu tư vùng nguyên liệu hàng năm không ổn định và có xu hướng giảm dần. Chất lượng nguyên liệu không ổn định nên chưa đáp ứng tốt yêu cầu phối chế của các nhà máy thuốc điếu. Giá nguyên liệu trong nước có xu hướng cao hơn nguyên liệu của một số nước lân cận. Với vai trò chủ đạo trong lĩnh vực sản xuất nguyên liệu thuốc lá trong nước, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam thông qua 4 đơn vị sản xuất nguyên liệu triển khai

đầu tư tại 19 tỉnh, thành phố, diện tích đầu tư hàng năm trên 11.000 ha, vốn đầu tư ứng trước cho nông dân trên 133 tỷ đồng, tương ứng với sản lượng trên 22.000 tấn, chiếm trên 60% sản lượng nguyên liệu thuốc lá trong nước. Theo thống kê của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, sản lượng sản xuất nội tiêu và xuất khẩu thuốc lá điếu của toàn ngành hiện nay trên 5 tỷ bao/năm, tương đương nhu cầu nguyên liệu khoảng 100.000 tấn, trong đó nhu cầu nguyên liệu nội địa khoảng 50.000 tấn thì nguyên liệu thuốc lá trong nước mới chỉ đáp ứng được trên 70% nhu cầu sử dụng. ▶

ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN VÙNG NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ ĐẾN NĂM 2020, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

Đứng trước thực trạng đó, với mục tiêu phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế thế giới và tốc độ phát triển chung của toàn ngành công nghiệp giai đoạn 2015-2020, việc xây dựng Đề án phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của Tổng Công ty là hết sức cần thiết. Đề án định hướng các đơn vị thành viên Tổng công ty xây dựng cơ chế, chính sách, huy động các nguồn lực tập trung phát triển lĩnh vực thuốc lá trên cơ sở tôn trọng các nguyên tắc của thị trường, đồng thời tạo nền tảng cơ sở xây dựng kế hoạch dài hạn, ngắn hạn, xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm và các phương án đầu tư phát triển doanh nghiệp hài hòa với sự phát triển ngành Thuốc lá trong bối cảnh toàn cầu hóa.

Mục tiêu chính của đề án hướng tới phát triển vùng sản xuất chuyên canh, vùng trồng cây thuốc lá có năng suất, chất lượng cao, đáp ứng được yêu cầu chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, thay thế dần nguyên liệu nhập khẩu và đẩy mạnh xuất khẩu; gắn sản xuất nguyên liệu với sản xuất thuốc lá điếu, tăng cường trách nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất thuốc lá điếu trong việc phát triển vùng nguyên liệu theo định hướng của Tổng Công ty và các quy định của Nhà nước. Đảm bảo cơ cấu chủng loại nguyên liệu phù hợp với nhu cầu sản xuất trong nước và xuất khẩu.

Mục tiêu cụ thể: Đến năm 2020 tổng diện tích đầu tư trên 15.978 ha, năng suất trung bình 2,22 tấn/ha, sản lượng trên 35.396 tấn. Định hướng đến năm 2030 tổng diện tích đầu tư trên 17.500 ha, năng suất trung bình 2,29 tấn/ha, sản lượng trên 40.155 tấn. Sản lượng nguyên



liệu thuốc lá vàng sấy đạt trên 90% sản lượng nguyên liệu nội địa sản xuất. Đối với thuốc lá Nâu và Burreley hướng đến những loại nguyên liệu có hàm lượng Nicotine cao. Từng bước cải thiện chất lượng nguyên liệu để giảm tỷ lệ nguyên liệu cấp thấp, tỷ lệ cấp loại 1+2 đạt trên 60%. Cải thiện thành phần hóa học và tính chất hút của nguyên liệu thông qua hai chỉ tiêu chính là hàm lượng Nicotin và đường khử đảm bảo cân đối, hài hòa, đáp ứng yêu cầu trong phối chế thuốc điếu.

MỘT SỐ GIẢI PHÁP

Thực hiện mục tiêu trên, các đơn vị sản xuất nguyên liệu Tổng Công ty trên cơ sở đang thực hiện đầu tư tại các vùng trồng, tiếp tục lựa chọn những vùng nguyên liệu có chất lượng cao, ít rủi ro về thiên tai, dịch bệnh để đầu tư phát triển. Thực hiện phân vùng nguyên liệu, đầu tư tập trung có trọng điểm, áp dụng chính sách đầu tư riêng biệt, tổ chức sản xuất để hình thành các vùng trồng, vùng nguyên liệu đặc thù cho sản phẩm chất lượng cao cung cấp cho thị trường. Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

Về kỹ thuật: Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, chọn lọc các tiến bộ

khoa học kỹ thuật phù hợp để đưa vào ứng dụng trong công tác đầu tư sản xuất nguyên liệu, nhằm nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng, giảm giá thành và thực hiện sản xuất đi đôi với bảo vệ môi trường. Kết hợp đồng bộ các giải pháp để quản lý kỹ thuật đồng ruộng, trong đó tập trung vào bốn yêu cầu chính để cải thiện chất lượng nguyên liệu: thời vụ, mật độ, bón phân, ngắt ngọn diệt chồi; kết hợp với việc thực hiện hái đúng độ chín và đảm bảo sấy đúng, đủ thời gian theo quy trình. Phương thức chuyển giao các giải pháp kỹ thuật đến người trồng thuốc lá thông qua đào tạo đội ngũ nhân viên kỹ thuật và nông dân.

Về tổ chức sản xuất: Các đơn vị sản xuất nguyên liệu xây dựng, tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển vùng trồng đảm bảo cung cấp cho các công ty thuốc điếu theo hợp đồng đã ký; đẩy mạnh các mô hình trồng nguyên liệu thuốc lá chất lượng cao. Tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện mô hình đầu tư vùng trồng nguyên liệu theo hướng tăng cường kiểm soát chất lượng nguyên liệu, cải tiến và kiểm soát thực hiện quy trình canh tác để nâng cao năng suất, hiệu quả kinh tế. Khắc phục những tồn tại trong đầu tư, thu mua,



chế biến nguyên liệu để nâng cao chất lượng, nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, phối chế các loại nguyên liệu thành phẩm theo xu hướng sử dụng của các công ty sản xuất thuốc lá điếu, từng bước hội nhập theo tiêu chuẩn quốc tế.

Về tài chính: Chủ động tìm kiếm các nguồn vốn rẻ và an toàn để vay phù hợp với nhu cầu sử dụng cụ thể từng giai đoạn. Hợp tác đầu tư và cung ứng nguyên liệu với các đơn vị sử dụng nguyên liệu để tạo mối quan hệ gắn bó và cộng đồng trách nhiệm.

Về nguồn nhân lực: Tiếp tục đổi mới chính sách quản lý nguồn nhân lực từ khâu tuyển dụng, bố trí công việc, chính sách tiền lương, đánh giá hiệu quả công việc; tăng cường đào tạo nghề cho lao động, nhất là lao động trong lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá.

Đẩy mạnh việc kết nối chuỗi liên kết giá trị giữa các đơn vị trong Tổng Công ty thông qua nghiên cứu, tái cơ cấu doanh nghiệp, sắp xếp các đơn vị thành viên để hoạt động hiệu quả hơn.

Nâng cao phát triển sản xuất bền vững với chương trình trách nhiệm xã hội, trong đó, các nhà cung cấp nguyên liệu phải thực hiện các yêu cầu của chương trình trách nhiệm xã hội.

Bên cạnh các giải pháp trên, để thực hiện được mục tiêu của Đề án, rất cần sự hỗ trợ của các bộ, ban, ngành và các địa phương trong việc kiểm tra, giám sát thực hiện các quy định của Nghị định 67/2013/NĐ-CP của Chính phủ ngày 27/6/2013, như thiết lập bộ phận theo dõi, quản lý, kiểm tra tình hình đầu tư và hậu kiểm sau cấp phép. Các cấp chính quyền địa phương có vùng trồng cây thuốc lá có biện pháp hỗ trợ đơn vị đầu tư như phối hợp với các đơn vị tham gia quản lý công tác đầu tư, thu mua sản phẩm; Thực hiện kiểm soát chặt chẽ song song trách nhiệm giữa nông dân với đơn vị ký hợp đồng đầu tư, không để hiện tượng

tranh mua nguyên liệu giữa các đơn vị đầu tư trên cùng địa bàn, cũng như hiện tượng đơn vị không đầu tư nhưng đến tranh mua nguyên liệu; phối hợp với các đơn vị đầu tư thực hiện các chương trình an sinh xã hội. Nhà nước có chính sách trong việc hình thành quỹ dự trữ nguyên liệu nhằm bình ổn giá nguyên liệu trong những vụ mùa khó khăn, khi cung cầu mất cân đối; kết hợp với ngân hàng hỗ trợ ứng vốn cho nông dân khi ký kết hợp đồng với các nhà đầu tư trồng nguyên liệu; tăng cường đầu tư cho hoạt động khoa học công nghệ để nghiên cứu, sản xuất giống thuốc lá có chất lượng cao, nghiên cứu áp dụng các quy trình kỹ thuật vào trồng trọt, chăm sóc, hái sấy tiên tiến nhằm tăng năng suất và chất lượng nguyên liệu, hỗ trợ kinh phí đào tạo cán bộ kỹ thuật trồng cây thuốc lá, hỗ trợ kinh phí đào tạo nghề cho nông dân.

Với việc hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, Việt Nam có nhiều lợi thế trong các ngành hàng thủy sản, may mặc, giày da, nông sản (lúa, hồ tiêu, điều,...) nhưng ngành Thuốc lá sẽ cạnh tranh không cân sức với các tập đoàn thuốc lá đa quốc gia khi hàng rào thuế quan dần được dỡ bỏ. Nhận định trước xu thế trên và xu hướng người tiêu dùng, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam xác định định hướng chiến lược đến năm 2020, tầm nhìn 2030: Thuốc lá điếu là ngành kinh doanh chính và tập trung vào dòng sản phẩm thuốc lá điếu trung cấp, một trong những giải pháp phục vụ cho định hướng trên là đầu tư phát triển lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá, đáp ứng 100% nhu cầu sử dụng nguyên liệu nội địa cả về số lượng lẫn chất lượng. Do đó, việc xây dựng và triển khai Đề án phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đóng vai trò rất quan trọng trong việc thực hiện định hướng chiến lược của Tổng Công ty. ☐

BAT - Vinataba:

MỘT LIÊN DOANH LIÊN TỤC PHÁT TRIỂN & BỀN VỮNG

Được thành lập vào tháng 8/2001, trong suốt 14 năm qua Công ty Liên Doanh Thuốc Lá BAT- Vinataba luôn là một trong những đơn vị liên doanh của Tổng Công ty thuốc lá Việt Nam liên tục sản xuất kinh doanh có hiệu quả cao, góp phần đáng kể vào lợi nhuận của Tổng Công ty và đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách nhà nước.

Trong bối cảnh toàn ngành công nghiệp thuốc lá đang gặp phải khó khăn chưa từng có từ năm 2014, sản lượng toàn ngành giảm trên 30% và sự tung hoành của thuốc lá lậu, sản lượng của Công ty cũng sụt giảm nghiêm trọng. Năm 2015 tình hình có khởi sắc hơn nhưng vẫn còn trong giai đoạn thoái trào, cùng với việc tỉ giá ngoại tệ thay đổi vào các tháng cuối năm đã làm ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Nhưng với quyết tâm của Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV, kiên trì tìm mọi biện pháp khắc phục bằng các biện pháp như tiết kiệm chi phí, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, tăng cường đầu tư vào công tác sản xuất nguyên liệu, sản xuất ra các cấp loại nguyên liệu có chất lượng cao thay thế hàng nhập khẩu...

Kết quả sản xuất, kinh doanh trong năm 2015, sản lượng tăng 20%, doanh thu tăng 20%, lợi nhuận tăng 20% và đóng góp vào ngân sách nhà nước tăng 33% so với năm 2014. Đây cũng là một trong các mức tăng trưởng hàng năm cao nhất kể từ ngày thành lập.

Công ty đã đề ra lộ trình sản xuất nguyên liệu chất lượng cao nhằm thay thế nhập khẩu từ năm 2014 đến 2018, trong đó tập trung sản xuất ra cấp loại thuốc lá có hương (FL) và bán hương (SF) là cấp loại có chất lượng cao, giá trị

thay thế nhập khẩu cao. Năm 2014, Tập đoàn BAT đã chính thức công nhận Việt Nam là một trong những

nguyên liệu phải tiếp tục phối hợp chặt chẽ hơn nữa với các đối tác của Vinataba như Hòa Việt, Bến



Lãnh Đạo BAT và Vinataba thăm vùng trồng nguyên liệu tại Gia Lai

nguồn cung ứng thuốc lá vàng sáy có hương và bán hương cho các phổi chế của BAT tại Việt Nam. Đây là một bước ngoặt quan trọng trong việc phát triển nguyên liệu thuốc lá của Việt Nam, đánh dấu nguyên liệu Việt Nam có tên trên bản đồ nguyên liệu toàn cầu của Tập đoàn BAT. Tỉ lệ nguyên liệu FL & SF của vụ mùa 2015 chiếm 22% trên tổng sản lượng mua của Công ty, tăng 15% so với năm 2014. Từ năm 2013 đến 2015, việc thay thế nguyên liệu nhập khẩu bằng nguyên liệu sản xuất trong nước đã tiết kiệm cho Công ty khoảng 10 triệu USD. Mục tiêu phấn đấu của Công ty trong 3 năm tiếp theo 2016-2018 là tiếp tục tiết kiệm cho Công ty thêm 10 triệu USD. Việc này đòi hỏi bộ phận

Tre, Ngân Sơn, Viện Kinh tế kỹ thuật nhằm duy trì và phát huy các thành quả đã đạt được, tiến lên một tầm cao mới trong việc phát triển nguyên liệu thuốc lá có chất lượng cao tại Việt Nam.

Về sản xuất sợi, Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất các loại sợi cao cấp của BAT và Vinataba nhằm cung ứng cho thị trường nội địa với chất lượng ổn định. Dựa vào khả năng cạnh tranh chuyên nghiệp, qui trình sản xuất tiên tiến thường xuyên được cập nhật, đáp ứng được các yêu cầu cao của tập đoàn BAT. Trong năm 2015, Công ty đã dành được hợp đồng cung ứng sợi xuất khẩu cho Singapore từ tháng 11/2015, dự kiến sản lượng hàng năm khoảng 3.000 tấn sợi, chiếm khoảng 20% sản lượng của



toàn Công ty. Đây là thành công tuyệt vời, khẳng định vị trí của BAT-Vinataba trên thị trường thế giới. Ngoài ra, trên 10 mẫu sợi mới đã được phát triển và từng bước đưa ra thị trường theo đơn đặt hàng Tổng Công ty Thuốc Lá Việt Nam và các Công ty thuốc lá thành viên trực thuộc. Bằng việc làm này, Công ty đã làm tốt vai trò cầu nối, góp phần củng cố mối quan hệ đối tác chiến lược giữa Tập đoàn British American Tobacco và Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam.

Chương trình hỗ trợ cộng đồng được thực hiện xuyên suốt trong quá trình hoạt động của công ty. Riêng năm 2015, Công ty đã tài trợ 1,1 tỷ đồng cho các hoạt động sau: 9 nhà tình thương cho đồng bào dân tộc - đồng bào nghèo, 1 phòng máy vi tính cho Trường Trung học phổ thông Lê Lợi tại Gia Lai, 130 chiếc xe đạp hỗ trợ học sinh nghèo tại Gia Lai & Cao Bằng, thăm hỏi và tặng quà cho các cơ sở nuôi dưỡng người già neo đơn, tàn tật và trẻ em mồ côi.

Chương trình trồng rừng phủ xanh đất trống, đồi trọc vẫn được thực hiện liên tục từ năm 2002 đến nay. Riêng năm 2015, Công ty đã tài trợ 230 ngàn cây giống trị giá 350 triệu đồng cho các tỉnh Đồng Nai và Gia Lai. Đồng thời hỗ trợ chi phí chăm sóc cho các rừng tập trung cho do Công ty tài trợ vào các năm trước đây.

6 năm liên tục sản xuất, kinh doanh không có tai nạn lao động cũng là một thành tích không nhỏ của toàn thể CBCNV, chương trình “Pulsar” nhằm nâng cao hơn nữa ý thức tự giác của nhân viên về an toàn lao động đã và đang được thực hiện sôi nổi từ nhà máy sản xuất đến vùng trồng nguyên liệu.

Một nét mới trong năm 2015, nhiều cuộc hội thảo “Cân bằng giữa công việc và cuộc sống” được tổ chức xuyên suốt từ cấp quản lý đến



Vui mừng với lô sợi xuất khẩu đầu tiên

nhân viên, giúp cho nhân viên có cơ hội tiếp xúc trực tiếp, phản ánh tâm tư, nguyện vọng của mình đến các cấp quản lý, đồng thời thống nhất các chương trình hành động nhằm khắc phục những thiếu sót trong quá trình quản lý, tạo động lực cho nhân viên tự giác đóng góp hết sức mình cho sự phát triển của công ty và của từng cá nhân.

Kiên trì và tiếp tục thực hiện chiến lược của Công ty là tạo điều kiện cho khách hàng chiến thắng thông qua các hoạt động:

Giao đến khách hàng những sản phẩm mới với chất lượng ổn định theo đúng tiến độ-sản lượng và chi phí thấp nhất.

Phát triển nguồn nguyên liệu thuốc lá nội địa bền vững.

Linh động đáp ứng với những

thay đổi và biến động

Phát triển nguồn nhân tài địa phương

Sản xuất, kinh doanh một cách có trách nhiệm.

Bước sang năm 2016, Công ty sẽ tròn 15 tuổi, các khó khăn của ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam vẫn còn đó, cộng hưởng với tình hình hội nhập toàn cầu của nền kinh tế Việt Nam sẽ là một thách thức lớn, nhưng với chiến lược kinh doanh đã được hình thành cùng với tài năng, nhiệt huyết của đội ngũ nhân viên, và sự hỗ trợ của hai Công ty mẹ là BAT và Tổng Công ty Thuốc Lá Việt Nam sẽ hứa hẹn một kết quả tốt đẹp hơn.

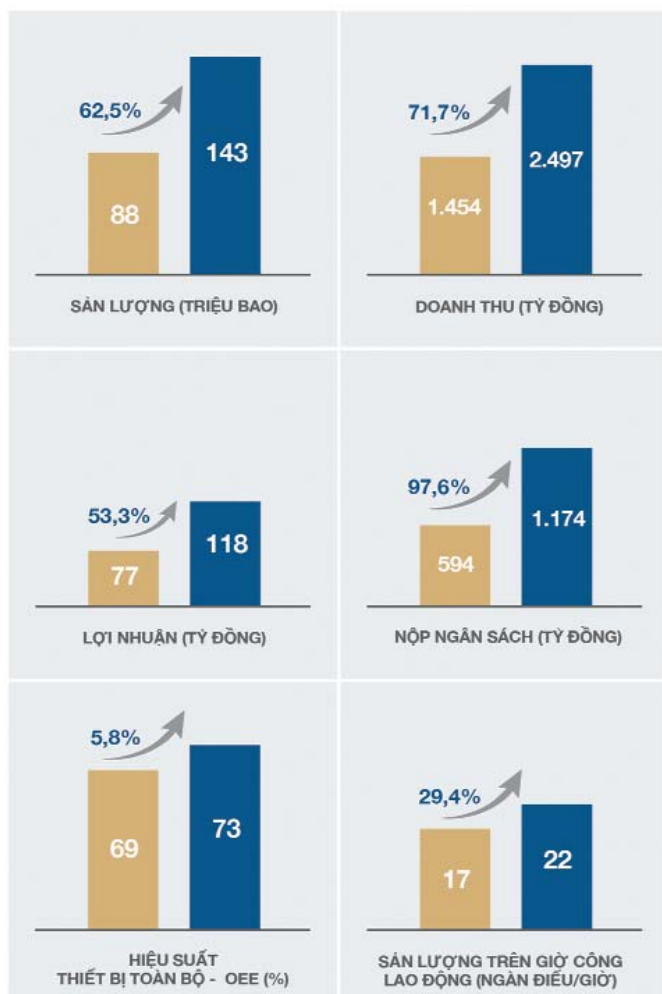
Liên tục phát triển & bền vững là phương châm hàng đầu khi thực hiện chiến lược của Công ty. ☐



VINA-BAT | CÔNG TY TNHH
LIÊN DOANH VINA-BAT

Chuyển mình ngoạn mục

● 2014 ● 2015



Sau gần 2 năm đi vào hoạt động, Công ty liên doanh VINA-BAT tự hào là nhà máy sản xuất thuốc lá điều tốt nhất Việt Nam, ngang tầm với các nhà máy hiện đại khác trong khu vực về cơ sở vật chất, chất lượng sản phẩm cũng như năng suất lao động. Các chỉ số sản xuất kinh doanh chính Sản lượng, Doanh thu, Lợi nhuận, Nộp ngân sách đều tăng trưởng vượt bậc.

Tiếp nhận trang thiết bị cơ bản của Công ty Thuốc lá Sài Gòn, với quyết tâm cao độ và tinh thần đoàn kết, tập thể cán bộ công nhân viên đã đạt mục tiêu đầy tham vọng - xây dựng 1 môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn trong khi vẫn duy trì và nâng cao năng suất và hiệu quả.



Tháng 12/2015 (kể từ thời điểm đi vào sản xuất tháng 3/2014) Liên doanh VINA-BAT tự hào đạt cột mốc 1 năm 298 ngày liên tục "Không tai nạn lao động" (Zero accident)



BÙI NHẬT TIẾN
Phó Tổng giám đốc Vinataba
Chủ tịch Hội đồng Thành viên
VINA-BAT

“Thành tích đầy ấn tượng về sản xuất kinh doanh 2 năm qua của Công ty TNHH Liên doanh VINA-BAT là kết quả kế thừa từ sự hợp tác tốt đẹp và thành công giữa Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) và Tập đoàn British American Tobacco (BAT) trong hơn 20 năm. Điều đó chứng tỏ mô hình hợp tác liên doanh giữa 2 bên là hướng đi đúng đắn và phù hợp trong giai đoạn mới của ngành thuốc lá Việt Nam theo chủ trương của Chính phủ Việt Nam. Thời gian tới, Công ty Liên doanh sẽ không ngừng nỗ lực để đạt được thành công hơn nữa nhằm đem lại giá trị lợi ích cao hơn cho 2 nhà đầu tư Vinataba và BAT tại thị trường Việt Nam.”



HÃY CÙNG CHÚNG TÔI NHÌN LẠI MỘT CHẶNG ĐƯỜNG CHUYỂN MÌNH ĐẦY NGOẠN MỤC CỦA CÔNG TY LIÊN DOANH VINA-BAT.

2014

01

- Liên doanh VINA-BAT được thành lập với vốn góp VINATABA 51%, BAT 49%.



03

- Vượt qua những điều kiện khó khăn ban đầu, Công ty nhanh chóng ổn định và xuất bán lô hàng đầu tiên chỉ sau 2 tháng đi vào hoạt động.



08

- Công ty chuyển sang văn phòng mới.



11

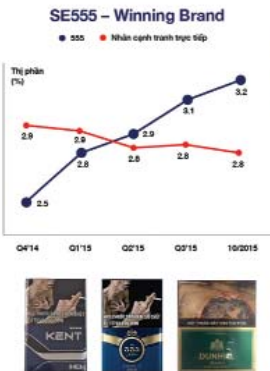
- Công ty chính thức khởi động chương trình 5S, thúc đẩy an toàn lao động và hiệu quả cao trong sản xuất.



2015

03

- Các sản phẩm thuốc lá của Liên doanh bắt đầu vươn lên dẫn đầu ở phân khúc cao cấp (Premium segment) và liên tục giữ vị trí số 1 trong phân khúc này tại thị trường Việt Nam.



07

- Triển khai Hệ thống các quy trình sản xuất tích hợp (IWS).



08

- Công ty hoàn thành việc cải tạo nhà máy, đưa Liên doanh VINA-BAT lên ngang tầm với các nhà máy hiện đại khác trong khu vực về cơ sở vật chất, chất lượng sản phẩm cũng như năng suất lao động.



10

- Máy số 3 đạt mốc sản lượng 10,4 triệu điếu/ngày, giúp Liên doanh VINA-BAT tự hào gia nhập CLB 10 Triệu của BAT trên toàn thế giới.



LEE MARSHALL
Giám đốc Sản xuất
BAT Việt Nam

“Tôi rất tự hào vì nỗ lực của toàn thể nhân viên Công ty liên doanh VINA-BAT đã mang đến những thành phẩm chất lượng cao đầy đủ và kịp thời, với chi phí vận hành hiệu quả và môi trường sản xuất an toàn. Việc triển khai hệ thống các quy trình sản xuất tích hợp (IWS) trong thời gian tới sẽ giúp tăng năng suất lao động, bên cạnh đó, việc nâng cao ý thức về an toàn lao động để giảm thiểu hại thông qua chương trình PULSAR chắc chắn sẽ tiếp tục hỗ trợ chúng tôi nâng cao hơn nữa kết quả công việc của mình. Chúng tôi đang mong chờ và tự tin các bạn sẽ đạt được những thành quả tuyệt vời hơn nữa trong năm 2016!”

11

- Công ty cùng với Khối Sản xuất của BAT Việt Nam chính thức khởi động chương trình **Vietnam 123YO** (1 tập thể, tiết kiệm 20 triệu USD, trong 3 năm) để nâng cao hiệu quả sản xuất và chương trình **PULSAR**, đòn bẩy quan trọng nhằm xây dựng và duy trì văn hóa an toàn tại nơi làm việc.



Một Hai Ba...Yoi!!



1 Operation, 120 million Saving, in 3 Years



HUỲNH KIM NHỰT
Tổng giám đốc
Công ty liên doanh VINA-BAT

“Công ty liên doanh VINA-BAT đầu tư xây dựng nhà máy chuẩn quốc tế để đảm bảo rằng nhân viên của chúng tôi có đầy đủ trang thiết bị cần thiết và hiện đại nhất để có thể hoàn thành tốt công việc. Đồng thời hình ảnh mới và hiện đại của nhà máy là hoàn toàn tương xứng với đẳng cấp và chất lượng cao của các sản phẩm của BAT. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư và nâng cấp để luôn là một nơi làm việc tốt nhất.”



VINATABA - PHILIP MORRIS: Duy trì mục tiêu tăng lợi nhuận

Dưới sự lãnh đạo của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam cùng sự hợp tác và hỗ trợ của Tập đoàn Philip Morris và các cơ quan, ban, ngành... Năm 2015, hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris đạt kết quả khả quan, tăng 14% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 2,8 nghìn tỷ đồng, tăng gần 18%, lợi nhuận trước thuế đạt gần 105 tỷ đồng, tăng 25%.

VƯỢT QUA KHÓ KHĂN

Năm 2015, Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris đối mặt với không ít khó khăn, như thực trạng thuốc lá nhập lậu ngày càng tăng, dự thảo Luật sửa đổi bổ sung một số điều của các luật về thuế, trong đó có Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt, thị trường tài chính biến động phức tạp, giá dầu thô chưa ổn định, hàng giá rẻ nhập khẩu từ Trung Quốc tăng cao, sức mua của người tiêu dùng giảm...

Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam cùng sự hợp tác và hỗ trợ của Tập đoàn Philip Morris và các cơ quan, ban, ngành, bên cạnh đó là quyết tâm vươn lên, tinh thần đoàn kết nội bộ của lãnh đạo và tập thể người lao động, công ty đã khắc phục được khó khăn, nắm bắt các cơ hội và yếu tố thuận lợi để thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch đề ra ở mức cao nhất.

Năm 2015, so với cùng kỳ năm trước, sản lượng tiêu thụ đạt 235 triệu



bao, tăng 14%, theo đó, doanh thu đạt 2,8 nghìn tỷ, tăng gần 18%, lợi nhuận trước thuế đạt gần 105 tỷ đồng, tăng 25%. Trong nhiều năm liền, công ty luôn là một trong những doanh nghiệp có mức nộp ngân sách cao nhất trên địa bàn TP. Cần Thơ. Năm 2015, ước tính công ty sẽ đóng góp vào ngân sách khoảng 1,5 nghìn tỷ đồng, tăng gần 27% so với cùng kỳ năm trước.

Với sự hỗ trợ từ Tập đoàn Philip Morris, công ty luôn chú trọng công tác đầu tư, mua sắm máy móc, thiết bị, chuyển đổi công nghệ nhằm nâng cao năng suất, cải tiến kỹ thuật để đáp ứng nhu cầu thực tế và tình hình phát triển của công ty.

Bên cạnh đó, công ty không ngừng nghiên cứu cho ra mắt nhiều sản phẩm mới, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, nâng cao sản lượng tiêu thụ. Đặc biệt, công ty luôn đánh giá rất cao các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật của đội ngũ kỹ thuật viên và công nhân

lao động đã không ngừng học tập nâng cao tay nghề, nghiên cứu các sáng kiến kỹ thuật nhằm góp phần tăng năng suất, giảm nhẹ sức lao động, tăng hiệu quả công việc, giảm giá thành sản phẩm.

CHĂM LO ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bên cạnh nỗ lực hoạt động sản xuất, kinh doanh, Công ty cũng không quên

nhiệm vụ chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Trong năm 2015, Công ty đã tổ chức cho người lao động tham gia chương trình văn nghệ truyền thống của Tổng Công ty với thành tích đáng ghi nhận: 2 Huy chương Vàng và 3 Huy chương Bạc, 1 giải Ba toàn đoàn; phát động phong trào tìm hiểu 30 năm lịch sử và phát triển của Tổng Công ty với 5 giải Khuyến khích.

Công đoàn Công ty đã tổ chức các phong trào văn nghệ, hoạt động thể dục thể thao nhân các ngày lễ lớn, tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho người lao động. Bên cạnh đó, công ty còn tổ chức các tour nghỉ dưỡng cho người lao động với nhiều lựa chọn về thời gian và địa điểm để người lao động có thể sắp xếp công việc.

Không chỉ quan tâm tới người lao động, công ty cũng chú trọng đến các hoạt động an sinh xã hội. Trong năm

2015, công ty đã xây dựng được 2 nhà tình nghĩa, 1 nhà Đại đoàn kết, hỗ trợ các Quỹ đền ơn đáp nghĩa, Quỹ vì người nghèo cùng với chính quyền địa phương chăm lo Tết Nguyên đán cho người nghèo với tổng số tiền hơn 600 triệu đồng. Ngoài ra, Công ty còn xây dựng 1 căn nhà hỗ trợ cho người lao động đặc biệt khó khăn về nhà ở với số tiền 60 triệu đồng. Vận động người lao động trong công ty ủng hộ đồng bào bị bão lụt và đơn vị bạn gặp khó khăn với tổng số tiền 173 triệu đồng.

NĂM 2016: NỖ LỰC HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU

Vinataba - Philip Morris nhận định trong năm 2016 sẽ không ít khó khăn để thực hiện và đạt được mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, trên cơ sở những kết quả đạt được trong năm 2015, Công ty sẽ luôn cố gắng nỗ lực phấn đấu để thực hiện và đạt các chỉ tiêu kế hoạch mà Tổng Công ty giao trong năm tới, cụ thể:

Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch do Tổng Công ty đề ra trong năm 2016;

Xây dựng kế hoạch đầu tư máy móc, thiết bị, mở rộng mặt bằng sản xuất để đáp ứng yêu cầu sản xuất và định hướng phát triển của Công ty.

Tiếp tục đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động, kết hợp với tuyển dụng mới nguồn nhân lực nhằm đáp ứng kịp theo tình hình hoạt động của Công ty.

Định hướng kinh doanh trong những năm tới với việc tập trung giữ vững và phát triển thị trường tiêu thụ.

Xây dựng thương hiệu và duy trì mục tiêu tăng lợi nhuận. ☐



Ông Vũ Văn Cường, Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam trả lời trên Cổng Thông tin ĐTCP về ND 124

TỪ 5/1/2016: BUÔN LẬU THUỐC LÁ 500 BAO SẼ BỊ XỬ LÝ HÌNH SỰ

Ngày 19/11/2015, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành Nghị định (NĐ) số 124/2015/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Điểm nổi bật trong NĐ 124 là thông tin sửa đổi ở Điều 25, theo đó, hành vi buôn bán hàng cấm là thuốc lá điều nhập lậu có số lượng 500 bao trở lên thì người có thẩm quyền đang thụ lý vụ việc phải chuyển ngay hồ sơ vụ vi phạm cho cơ quan tiến hành tố tụng hình sự để truy cứu trách nhiệm hình sự theo quy định của Điều 62 Luật Xử lý vi phạm hành chính (luật trước đây quy định buôn bán 1.500 bao thuốc lá lậu trở lên mới bị xử lý hình sự). Trường hợp cơ quan tiến hành tố tụng có quyết định không khởi tố vụ án hình sự thì phạt tiền từ 70 triệu đồng đến 100 triệu đồng. NĐ 124 cũng tăng mức xử phạt hành vi vi phạm về buôn bán vận chuyển, tàng trữ, giao nhận hàng cấm là thuốc lá điều nhập lậu lên gấp đôi so với NĐ cũ, mức cao nhất: Phạt từ 50 triệu đồng đến 70

triệu đồng nếu vận chuyển và buôn bán nhập lậu số lượng từ 400 đến dưới 500 bao; tịch thu phương tiện vận tải sử dụng để vận chuyển nguyên liệu thuốc lá nhập lậu trong trường hợp tang vật có số lượng từ 2.000 kg trở lên (quy định cũ là 1.000kg).

Trả lời các cơ quan thông tấn báo chí về đánh giá việc ra đời NĐ 124/2015/NĐ-CP, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam Vũ Văn Cường cho biết: NĐ là đòn giáng mạnh vào thị trường buôn bán thuốc lá lậu vốn ngày càng phức tạp, thể hiện quyết tâm cao độ của Chính phủ trong việc mạnh tay đấu tranh chống thuốc lá lậu, bảo vệ quyền lợi và sức khỏe người tiêu dùng. Những tháng cuối năm là giai đoạn cao điểm của tệ nạn buôn lậu thuốc lá, việc ra đời NĐ mới đúng thời điểm, góp phần tích cực làm hạ nhiệt tình trạng buôn bán, vận chuyển, tàng trữ thuốc lá không chỉ tuyến biên giới mà cả trong thị trường nội địa; Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đề nghị Bộ Công Thương và các bộ, ngành liên quan sớm ban hành Thông tư thực hiện để NĐ kịp thời phát huy hiệu quả. ☐

AEC và TPP:

THÁCH THỨC VỚI DOANH NGHIỆP THỰC PHẨM - BÁNH KẸO



Bộ sản phẩm Tết 2016 của Hải Hà - Kotobuki

Trong những năm qua, Việt Nam đã đàm phán, ký kết nhiều hiệp định song phương và đa phương với các đối tác trên phạm vi toàn cầu, điển hình như: Tham gia Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC); tham gia Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP). Điều này mở ra cơ hội nhưng cũng có không ít thách thức cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp thực phẩm - bánh kẹo trực thuộc Tổng Công ty Thực phẩm Việt Nam (Vinataba) nói riêng.

THÁCH THỨC KHÔNG NHỎ

Để nhận thấy nhất khi tham gia hội nhập, đó là quy mô và không gian thị trường được rộng lớn hơn: Không còn hạn chế ở 90 triệu dân Việt Nam mà là 625 triệu dân của AEC và hơn 790 triệu dân của các nước tham gia TPP.

Tuy nhiên, với năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam còn yếu, khả năng tiếp cận thông tin và chuẩn bị cho hội nhập chưa được tốt thì các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, doanh nghiệp

thực phẩm-bánh kẹo nói riêng có thể sẽ khó có khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng có giá trị cao và lợi nhuận tốt.

Hiện nay, trong lĩnh vực sản xuất bánh kẹo, Việt Nam có khoảng 30 doanh nghiệp sản xuất có quy mô lớn; khoảng 1.000 cơ sở sản xuất nhỏ và một số công ty nhập khẩu bánh kẹo nước ngoài.

Riêng với các đơn vị bánh kẹo trực thuộc Vinataba, đặc biệt là Hữu Nghị, các nguồn lực để tạo nên lợi thế cạnh tranh còn đang rất hạn chế bởi: quy mô vốn nhỏ; cơ sở hạ tầng, dây chuyền thiết bị cũ và lạc hậu v.v... Tuy nhiên, các doanh nghiệp vẫn nỗ lực, vượt qua khó khăn để hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch và ít nhiều đã có được chỗ đứng trên thị trường với sản lượng tiêu thụ nội địa chiếm trên 70% sản lượng sản xuất.

Trong bối cảnh hội nhập sâu, các nhà sản xuất bánh kẹo nội địa đang đứng trước nguy cơ gia tăng cạnh tranh từ các doanh nghiệp nước ngoài. Theo số liệu Tổng cục Hải quan tổng kim ngạch nhập khẩu bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc vào thị trường Việt Nam năm 2014 đạt khoảng 230 triệu USD. Trong đó, bánh kẹo nhập từ Indonesia chiếm tỷ trọng lớn nhất, khoảng 30% với nhãn hàng bánh cookies

Danissa của Inbisco và bánh kem xốp phô mai Richeese Ahh và Richeese Roll's của Nabati. Cả hai công ty này đều xây dựng hệ thống phân phối-bán hàng rộng khắp ở Việt Nam; tiếp đến là Thái Lan khoảng 20% với các nhãn hàng Euro cake, Bissin v.v... Malaysia chiếm khoảng 15% với các nhãn hàng như Hiro, Appollo v.v...

Ngay tại thị trường trong nước, Mondelez International sở hữu 80% thương hiệu Kinh Đô đang tiếp tục củng cố vị trí số 1 ở thị trường Việt Nam. Xét trên quy mô toàn cầu, Mondelez giữ thị phần vị trí số 1 về bánh quy, socola, kẹo và giữ vị trí số 2 về kẹo cao su và cà phê với nhiều thương hiệu có giá trị hàng tỷ USD như: Cadbury, Jacobs, Nabisco, Oreo, Trident v.v...

Bên cạnh đó, thị trường cũng ghi nhận sự lớn mạnh các nhà sản xuất có yếu tố nước ngoài đã đầu tư sản xuất và làm thị trường trực tiếp tại Việt Nam, cụ thể: Orion (Hàn Quốc) dẫn đầu với các nhãn hàng như Choco-Pie, Gouté, Custard, O-star, Toonies v.v...; Lotte (Hàn Quốc) thông qua việc chiếm giữ cổ phần chi phối tại Bibica và mạng lưới bán lẻ Lotte Mart đã xâm nhập vào Việt Nam với các sản phẩm như Lotte-Pie, Toppo, Custard và nhiều dòng



Trong sự phát triển chung và xu thế hội nhập quốc tế, các doanh nghiệp thực phẩm - bánh kẹo thuộc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam không ngừng nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường, góp phần nâng cao kim ngạch xuất khẩu ngành hàng bánh kẹo.



Sản phẩm bánh kẹo của Công ty Bánh kẹo Hài Hà

bánh cookies khác.

Đồng thời, hệ thống cửa hàng ăn nhanh Lotteria cũng có một vị thế và sức ảnh hưởng không nhỏ đến thói quen tiêu dùng và hành vi mua sắm bánh kẹo tại Việt Nam; hãng URC (Philippines), dẫn đầu với các nhãn bánh cracker như Cream-O, Magic và nước C2; hãng Liwayway với nhãn hàng Oishi hiện dẫn đầu thị trường Việt Nam về snack các loại và kẹo cứng hương trái cây.

Các doanh nghiệp nước ngoài này đều có lợi thế về công nghệ hiện đại, kinh nghiệm quản lý và triển khai hệ thống phân phối chuyên nghiệp, xúc tiến quảng bá mạnh trên tất cả các phương tiện truyền thông... Vì vậy, họ chiếm thị phần đáng kể, đặc biệt ở phân khúc biếu tặng, tại thị trường Việt Nam và cạnh tranh rất khốc liệt đối với các nhà sản xuất nội địa, trong đó có các công ty thực phẩm-bánh kẹo trực thuộc Vinataba.

Với lợi thế của doanh nghiệp nước ngoài, điều dễ nhận thấy nguy cơ nhãn tiền đối với doanh nghiệp thực phẩm-bánh kẹo trong nước dễ gặp phải như: Tụt hậu, bị đẩy lùi xuống phân khúc thấp với biên lợi nhuận thấp hoặc bị thôn tóm, thậm chí phá sản.

GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG

Để cạnh tranh một cách sòng phẳng với bánh kẹo ngoại, các doanh nghiệp thực phẩm-bánh kẹo trong nước trước hết phải phát huy được những lợi thế của mình như: Am hiểu khẩu vị, văn hóa, tập quán tiêu dùng của người Việt... Đầu tư nghiên cứu ứng dụng quy trình công nghệ hiện đại để cho ra đời những sản phẩm phù hợp với văn hóa của người Việt. Đặc biệt, quan tâm đến vấn đề an toàn vệ sinh thực phẩm, đổi mới bao bì và đầu tư xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp, đảm bảo tính tiện lợi, dễ tìm mua cho người tiêu dùng, cũng như chú trọng đến công tác truyền thông quảng bá.

Mặt khác, các doanh nghiệp cũng phải tuyên truyền, khơi dậy tinh thần yêu nước của người dân thông qua những hành động rất thiết thực như Cuộc vận động: “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”, “Người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng bánh kẹo Việt Nam”. Việc tiêu dùng bánh kẹo của các nhà sản xuất thuần Việt phải trở thành quy định trong nghi thức ngoại giao, tiếp khách, hội họp, quà tặng của các sở, ban, ngành, các cấp quản lý từ Trung ương đến địa phương.

Có thể nói, vấn đề phát triển thị

trường thực phẩm-bánh kẹo trong bối cảnh hội nhập quốc tế nhằm tranh thủ các cơ hội và hạn chế sức ép cạnh tranh của tập đoàn nước ngoài là một vấn đề lớn, mang tầm ảnh hưởng quốc tế mà không một nhà sản xuất nào trong nước có thể “đơn thương độc mã” chiến đấu và chiến thắng được. Vì vậy, các doanh nghiệp nói chung, các đơn vị thực phẩm-bánh kẹo trực thuộc Vinataba nói riêng rất cần sự định hướng, quan tâm, chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi, tạo hành lang pháp lý... của các cấp quản lý nhà nước mà trước hết là Bộ Công Thương và Chính phủ để thích ứng, tồn tại và phát triển được với xu thế hội nhập.



Sản phẩm bánh kẹo của Công ty Thực phẩm Hữu Nghị trưng bày tại các siêu thị

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY:

ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ CƠ SỞ, GÓP PHẦN TẠO DỰNG MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG ỔN ĐỊNH, HÀI HÒA

Thực hiện quy chế dân chủ là một chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước nhằm cụ thể hóa việc “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra”. Trong những năm qua, thực hiện chỉ thị 30-CT/TW, ngày 18/2/1998 của Bộ Chính trị về xây dựng và thực hiện quy chế dân chủ, Đảng ủy Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã thành lập Ban chỉ đạo thực hiện Quy chế dân chủ, hàng năm chỉ đạo các Đảng ủy cơ sở, chuyên môn phối hợp với các tổ chức đoàn thể xây dựng và thực hiện Quy chế dân chủ.

Nhận thức rõ vai trò quan trọng của việc xây dựng và thực hiện Quy chế dân chủ trong hoạt động

của Tổng Công ty, ngay sau khi Chính phủ ban hành Nghị định 60/2013/NĐ-CP, ngày 19/6/2013 về Quy định chi tiết Khoản 3 Điều 63 của Bộ luật Lao động về thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc, Công đoàn Tổng Công ty đã tổ chức tuyên truyền sâu rộng, tập huấn về Nghị định 60/2013/NĐ-CP; Hướng dẫn 1755/HD-TLĐ của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam về Công đoàn tham gia xây dựng và thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc, về ký kết thỏa ước lao động tập thể, kỹ năng, quy trình tổ chức đối thoại, tuyên truyền về kinh nghiệm của đơn vị làm tốt công tác đối thoại cho các cán bộ Công đoàn.

Đến ngày 31/12/2015, các đơn vị đều đã sửa đổi, ký mới Quy chế dân chủ và xây dựng quy chế đối thoại trong doanh nghiệp. Đây là những căn cứ để đơn vị thực hiện các nội dung như: Người sử dụng lao động phải công khai, người lao động được tham gia ý kiến, được quyết định, được kiểm tra, giám sát.

Một trong những hình thức thực hiện Quy chế dân chủ là việc tổ chức Hội nghị người lao động. Theo đó, các đơn vị trong Tổng Công ty đã thực hiện rất nghiêm túc tất cả các nội dung theo quy định của Nhà nước và hướng dẫn của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam. Lãnh đạo các đơn vị và CN-VCLĐ cùng thảo luận các giải





Cơ quan Văn phòng Đại diện Tổng Công ty tổ chức hội nghị đối thoại người lao động

pháp tháo gỡ khó khăn, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, đồng thời giải quyết những kiến nghị, nguyện vọng của CNVCLĐ; thông qua các nội quy, quy chế của doanh nghiệp; 100% đơn vị ký kết thỏa ước lao động tập thể, bầu thành viên đại diện người lao động tham gia đối thoại, 100% đơn vị vốn nhà nước chiếm trên 51% bầu Ban thanh tra nhân dân.

Bên cạnh đó, từ Tổng Công ty đến đơn vị đều nghiêm túc thực hiện công khai các nội quy, quy chế, quy định của doanh nghiệp, việc trích lập và sử dụng các loại quỹ phúc lợi, thi đua khen thưởng, dân chủ trong công tác tổ chức cán bộ... Đặc biệt là khi xây dựng quy chế tiền lương, Hội đồng tiền lương đơn vị rất chú trọng lấy ý kiến của người lao động để đạt được sự thống nhất cao khi thực hiện, tránh đến mức thấp nhất những khiếu kiện xảy ra.

Nhằm chia sẻ thông tin, tăng

cường sự hiểu biết giữa người sử dụng lao động và người lao động, Tổng Công ty và các đơn vị cũng đã thực hiện tốt công tác đối thoại. Năm 2015, trong toàn Tổng Công ty đã có 17/26 đơn vị đã tổ chức đối thoại. Người sử dụng lao động đã thông tin kịp thời tình hình sản xuất, kinh doanh tại đơn vị để người lao động biết, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, cũng như giải quyết những vấn đề mà người lao động đề xuất cải thiện môi trường làm việc, những vấn đề liên quan đến quyền lợi của người lao động.

Tuy nhiên, một số đơn vị do tình hình sản xuất, kinh doanh khó khăn, do sắp xếp lại doanh nghiệp, nên công tác triển khai thực hiện Quy chế dân chủ chưa được quan tâm thực hiện tốt. Một số đơn vị chưa tổ chức đầy đủ việc đối thoại định kỳ theo quy định do người lao

động không có ý kiến đưa ra để tổ chức đối thoại do các vấn đề phát sinh trong quan hệ lao động đã được lãnh đạo đơn vị và người lao động trao đổi giải quyết kịp thời.

Năm 2016 còn rất nhiều khó khăn, thách thức, song để phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, thực hiện đúng các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động, tổ chức Công đoàn trong Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục tham mưu cho cấp ủy Đảng trong công tác chỉ đạo thực hiện quy chế dân chủ; tuyên truyền cho người lao động, người sử dụng lao động nhận thức được lợi ích và trách nhiệm trong việc thực hiện quy chế dân chủ; chỉ đạo công đoàn cơ sở phối hợp với lãnh đạo đơn vị tổ chức tốt hội nghị người lao động, đối thoại trong doanh nghiệp nhằm xây dựng môi trường lao động ổn định, hài hòa để phát triển. ☐

CHỐNG NẠN BUÔN LẬU THUỐC LÁ BẰNG CÔNG NGHỆ: Liệu có mang lại hiệu quả

PHÂN TÍCH MỤC CHUYÊN ĐỀ - THUỐC LÁ,
DON HEDLEY - EUROMONITOR INTERNATIONAL

Các chính phủ, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC), Văn phòng Chống gian lận thương mại châu Âu (OLAF) và ngành công nghiệp thuốc lá hơn bao giờ hết đang phối hợp với các nỗ lực lớn nhất để kiểm soát và giảm thương mại bất hợp pháp, trong đó bao gồm việc buôn lậu và sản xuất thuốc lá giả. Chiến dịch này bao hàm việc thắt chặt kiểm soát biên giới, cải tiến quy trình phát hiện và các biện pháp “hiểu về khách hàng của bạn” (know your customer) với sự trợ giúp của công nghệ nhằm theo dõi và truy xuất các sản phẩm được sản xuất hợp pháp và cho phép các nhà bán lẻ và khách hàng phân biệt bao thuốc lá có thuế và bao thuốc lá được nhập lậu, thuốc lá điều cấp thấp, thuốc lá giả. Nhưng liệu rằng các biện pháp này có đưa đến cơ hội nào, thậm chí để làm chậm sự phát triển của cái nghề lâu đời đứng thứ nhì của thế giới - thị trường bất hợp pháp, ở nơi mà loại virus cúm chứng minh khả năng trước việc đối phó với từng loại vaccine mới?

FCTC THÔNG QUA NGHỊ ĐỊNH THƯ VỀ “HỆ THỐNG THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT TOÀN CẦU”

Vào đầu tháng 11/2012, 140 bên tham gia FCTC của WHO đã thông qua một Nghị định thư nhằm chống lại thương mại bất hợp pháp thông qua, trong số những biện pháp khác, hệ thống theo dõi và truy xuất toàn cầu. Nguồn cung chính của sản phẩm bất hợp pháp được sản xuất một cách hợp pháp và xuất khẩu đến khâu cuối là được bán trốn thuế ở một nơi khác, đôi khi được bán tại chính thị trường nơi

các sản phẩm này được xuất đi. Việc theo dõi và truy xuất có nghĩa là theo dõi hành trình mà các sản phẩm này đi qua các chuỗi cung ứng của nó bằng các phương tiện công nghệ như tem thuế (bằng giấy hoặc kỹ thuật số), mã vạch, nhận dạng bằng tần số vô tuyến (radio-frequency identification – RFID).

Ngoài các loại thuốc lá bất hợp pháp khác được buôn lậu là hàng giả và “sản phẩm giá rẻ”. Hàng giả là hàng được làm ra để trông giống như thương hiệu hàng đầu trong khi ‘sản phẩm giá rẻ’ là các nhãn hiệu được sản xuất bất hợp pháp như Jin Ling, được thiết kế chỉ để bán bất hợp pháp. Tất nhiên, công nghệ theo dõi và truy xuất không áp dụng đối với mảng thị trường bất hợp pháp này, mặc dù, nếu có ai muốn, việc nhận dạng một bao thuốc lá có thuế, chẳng hạn như một con tem thuế cũng cho phép một nhà bán lẻ (hoặc khách hàng) phân biệt được giữa hàng hợp pháp và không hợp pháp.

CÔNG NGHỆ SẼ ĐÁNH BẠI CÁC NHÀ KINH DOANH BẤT HỢP PHÁP

Một trong những yếu tố chống buôn lậu là phải đi trước một bước so với những kẻ buôn lậu về mặt công nghệ. Theo Liên minh Công ước khung (Framework Convention Alliance - FCA) thì tem thuế kỹ thuật số mới, sử dụng mực tàng hình và tính năng độc đáo, mã bí mật (ẩn) với dữ liệu trên mỗi bao thuốc lá, khiến bọn tội phạm sản xuất hàng giả gặp nhiều khó khăn hơn (và trội hơn tem thuế bằng giấy). Tem kỹ thuật số có chứa thông tin mã hóa có thể được đọc bằng cách sử dụng một thiết bị quét cầm tay. Điều này cho phép các công chức thực thi pháp luật

"phân biệt tem thuế thật trước những loại tem giả tinh vi nhất".

Phương pháp này có hiệu quả không và tốn chi phí bao nhiêu? Bang California (Mỹ) đã thực hiện hệ thống tem thuế công nghệ cao vào năm 2005 - nơi mà dữ liệu trên mỗi bao thuốc lá có thể được tải lên một Hệ thống Quản lý Trung tâm Dữ liệu (Data Management System - DMS) thông qua mã vạch. Mỗi năm khoản tiền chi cho hệ thống này khá cao, khoảng 9 triệu USD, nhưng nó cho phép thu được khoản thuế bổ sung là 75 triệu USD trong thời gian từ giữa tháng 1 năm 2004 đến tháng 3 năm 2006 như là một kết quả của việc áp dụng những con tem thuế này (song song với một luật tiểu bang mới là đòi hỏi tất cả các đối tượng tham gia việc bán các sản phẩm thuốc lá phải có giấy phép). Vì vậy, hệ thống này có vẻ dễ dàng được bù đắp chi phí cho chính nó.

Một công nghệ tốn kém hơn so với mã vạch hoặc mực tàng hình là công nghệ RFID. Hệ thống này có thể được sử dụng để nhận dạng và theo dõi sản phẩm bằng cách sử dụng thẻ (nhãn) thông minh (vi mạch gắn ăng-ten) và thiết bị đọc sử dụng vi sóng. Khi để một thẻ (nhãn) thông minh gần một thiết bị đọc, thẻ sẽ phát sóng thông tin được lưu trữ trong chip của nó. Mặt lợi ích là thẻ thông minh có thể được quét tự động khi pa-lét sản phẩm mang thẻ chạy dọc theo băng chuyền và chất lên khai.

Điều này nghe giống như một hệ thống tinh vi nhưng chắc chắn không rẻ chút nào. Vậy ai sẽ là những người trả tiền cho nó? Trong thực tế điều này không thành vấn đề: Các công ty lớn có vẻ như sẵn sàng chi trả cho công nghệ này như là một phần của hiệp ước



chống buôn lậu trên phương diện rộng lớn hơn vì họ được hưởng lợi từ sáng kiến “hiếu về khách hàng”, qua đó giúp ngăn chặn tội phạm có tổ chức gây thiệt hại cho thương hiệu và công việc kinh doanh. Những nỗ lực trong khu vực cũng bao gồm các thỏa thuận ràng buộc pháp lý giữa cơ quan chống gian lận của EU, OLAF và tất cả bốn nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu (PMI, BAT, JTI và Imperial) đã cam kết cùng tài trợ tổng cộng gần 2 tỷ cho EU và các nước tham gia FCA để giải quyết nạn buôn bán bất hợp pháp.

CÔNG NGHỆ CÓ MANG LẠI HIỆU QUẢ?

Điều quan trọng là việc sử dụng công nghệ theo dõi và truy xuất chưa được phổ biến rộng khắp. Theo một báo cáo năm 2012 có tiêu đề “Tem thuế - một Nghiên cứu về kỹ thuật và Báo cáo về thị trường” được xuất bản bởi Reconnaissance International, thì mặc dù số lượng tem thuế sử dụng cho thuốc lá tăng khoảng 5% trên toàn thế giới từ năm 2007-2012 lên 130 tỷ đơn vị, trên thực tế chỉ dưới một nửa các nước trên thế giới sử dụng một số hình thức tem thuế thuốc lá.

Tuy nhiên, có những ví dụ hướng đến một số phép tính ngoại suy liên quan đến tính hiệu quả của hệ thống công nghệ giảm thương mại bất hợp pháp. Một hệ thống tem thuế kỹ thuật số đang được áp dụng ở Brazil, nay là thị trường bất hợp pháp lớn nhất ở châu Mỹ Latinh, một phần của một hệ thống giám sát quốc gia bao gồm cả thiết bị tự động đếm tất cả lượng thuốc lá được sản xuất. Tem thuế, được sản xuất bởi Kho bạc của Brazil, có một mã vạch duy nhất cho mỗi bao thuốc lá và được tải lên một Máy chủ Quản lý Dữ liệu (Server Data Manager) được kiểm soát bởi Bộ Tài chính. Một hệ thống tem thuế tương tự đã được giới thiệu trong năm 2007 tại Thổ Nhĩ Kỳ (hệ thống Brazil chỉ áp dụng cho các sản phẩm được sản xuất trong nước) áp dụng cho cả thuốc lá sản xuất tại Thổ Nhĩ Kỳ và thuốc lá nhập khẩu hợp pháp.

Kể từ tháng 10/2007, tất cả các vỏ bao thuốc lá dành cho thị trường hợp pháp tại Anh đã áp dụng tính năng bảo mật, cho phép cơ quan chức năng xác minh tức thì tính xác thực của một sản phẩm trên kệ của các nhà bán lẻ mặc dù các chi tiết thực tế của công nghệ này không được tiết lộ và là kết quả của một thỏa thuận tự nguyện giữa ngành công nghiệp và chính phủ. Tại Malaysia, một con dấu bảo mật với một tính năng có thể nhìn thấy và một tính năng vô hình đã được áp dụng từ năm 2004 trên mỗi bao thuốc lá được bán tại thị trường trong nước và bán hàng miễn thuế.

Vậy các biện pháp này đã có câu trả lời trước nạn buôn lậu? Chắc chắn có thể là một phần của câu trả lời khi mà ba trong số bốn quốc gia được đề cập đã ghi nhận nạn thương mại bất hợp pháp giảm trong thời gian từ năm 2006-2011. Tuy nhiên, phải nói rằng công nghệ theo dõi và truy xuất chỉ là một trong hàng loạt các biện pháp được sử dụng để chống thương mại bất hợp pháp và ngoài ra, việc sụt giảm trong thương mại bất hợp pháp tại các quốc gia dưới đây phải được nhìn nhận trong bối cảnh tỷ lệ sử dụng thuốc lá đã giảm trong cả bốn thị trường này, và nơi đó doanh số bán thuốc lá có thuế trên thực tế đã tăng ở Brazil trong năm 2010 - 2011, điều này hoàn toàn là do sự sụt giảm của thương mại bất hợp pháp.

CÁC CÔNG TY ĐANG LÀM GÌ - TRONG TƯƠNG LAI

Những ví dụ trên đại diện cho một phần nhỏ về những gì mà các công ty đang làm liên quan đến công nghệ chống buôn lậu. Ở Đức và Peru, Philip Morris International đang thử nghiệm một hệ thống áp dụng mã số duy nhất, dựa trên một “Hệ thống Xác định Mã số” (Code Verification System - CVS), trên mỗi bao thuốc lá. CVS là một chương trình mã vạch 2D, nó sử dụng việc mã hóa 12 ký tự tuần tự để xác định và xác thực từng bao thuốc lá. Japan Tobacco cũng đã cài đặt một hệ thống theo dõi và truy xuất bằng cách sử dụng “Xác định Mã số Duy nhất Toàn cầu” (World Wide Unique Identifying Number - WWUIN). Trong khi đó, kể từ năm 2009, các sản phẩm của British American Tobacco đã có một “thẻ” trên băng xé tự dính, mà loại “thẻ” này có một nguyên tố hóa học được cho vào mực và có thể được nhận diện bởi một máy quét.

Tại diễn đàn chống hàng giả quốc tế được tổ chức tại Moscow mới đây, Hiệp hội Truy xuất & Kỹ thuật Mã hóa (Digital Coding & Tracking Association - DCTA), đại diện cho bốn nhà sản xuất thuốc lá chính, đã giới thiệu công nghệ “Nhận dạng Mã hóa” (Codentify) cho phép việc theo dõi và truy xuất, xác thực sản phẩm và xác minh thuế kỹ thuật số. Song song đó là một

Quốc gia	Khối lượng hàng buôn lậu (% tăng trưởng)		Khối lượng hàng có thuế (% tăng trưởng)	
	2010-2011	2006-2011	2010-2011	2006-2011
Brazil	0,2	1,5	0,9	-7,7
Malaysia	4,8	147,7	-2,3	-20,3
Thổ Nhĩ Kỳ	1,0	-4,3	-2,3	-15,2
Anh	-8,7	-37,6	-4,1	-12,2

Nguồn: Euromonitor International
Lưu ý: Chỉ tính riêng thuốc lá

số dự án thí điểm đang được áp dụng ở Ý và Slovakia, nơi đó một sản phẩm hợp pháp và đã có thuế được xác minh qua một con tem hoặc băng-rôn trên vỏ bao, trong khi các sản phẩm thương hiệu chính hãng được nhập lậu, hàng giả và hàng giá rẻ có thể được nhận dạng ngay, (tất nhiên là trừ trường hợp bọn buôn lậu không làm tem hoặc băng-rôn giả).

Công nghệ mã hóa đưa ra cơ hội cho các chính phủ để kiểm soát việc kinh doanh thuốc lá và giúp các công ty tìm ra nơi mà sản phẩm của họ thực sự được tiêu thụ. Thách thức đặt ra cho ngành công nghiệp thuốc lá là sản phẩm thuốc lá là một loại hàng tiêu dùng đại chúng và việc mã hóa phổ quát cần được áp dụng trên thị trường càng nhiều càng tốt để tiến triển từ địa phương lên cấp độ toàn cầu, khi mà việc sử dụng tem thuế vẫn còn khác biệt theo từng khu vực và quốc gia. Đó sẽ là một thách thức đối với Nghị định thư của FCTC của WHO nhằm dịch chuyển từ địa phương lên cấp độ toàn cầu và, như các bên liên quan trong việc đấu tranh chống thương mại bất hợp pháp (bao gồm cả WHO) đã đồng ý, các biện pháp công nghệ như tem kỹ thuật số chỉ là một phần của giải pháp, trong đó phải bao gồm việc thực thi hiệu quả (như nội dung Nghị định thư đề xuất) là "kiểm soát chuỗi cung ứng và hợp tác quốc tế". Với mục tiêu đó thì trong dài hạn chúng ta mới có thể thấy được tính hiệu quả của công nghệ đối với thương mại bất hợp pháp ở một cấp độ toàn cầu. ☐

VINATABA THAM GIA HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO MOSCOW 2015

Tháng 11/2015, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã tham gia gian hàng tại Hội chợ - bán hàng “Hàng Việt Nam chất lượng cao Moscow 2015” được tổ chức tại Trung tâm Văn hóa – Thương mại Hà Nội – Moscow của Tổ hợp Đa chức năng Incentra. Hội chợ do Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan, Đại sứ quán Việt Nam tại Liên bang Nga, Công ty Cổ phần đầu tư Trung tâm thương mại Hà Nội - Moskva (Incentra) và Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV). Tham dự sự kiện có Thứ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Đỗ Thắng Hải, Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền CHXHCN Việt Nam tại Liên bang Nga Nguyễn Thanh Sơn cùng nhiều quan chức Nga, Việt Nam và đại diện các doanh nghiệp Nga. Đây là Hội chợ có quy mô lớn nhất của Việt Nam tại Liên bang Nga trong suốt 65 năm hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao.

Gian hàng của Vinataba tham gia hội chợ lần này đã được chuẩn bị



kỹ lưỡng và có quy mô lớn nhất trong 10 năm gần đây. Sản phẩm của Tổng Công ty trưng bày gồm thuốc lá điều các loại (dành cho xuất khẩu) và sản phẩm bánh kẹo của 3 đơn vị thành viên. Khách hàng Nga rất thích các sản phẩm của Vinataba mặc dù giá bán ở mức cao so với các sản phẩm cùng loại của Nga. Các sản phẩm ưa thích tại Hội chợ là các sản phẩm thuốc điều đầu lọc bao cứng 20 điếu, các loại bánh kem xếp, bánh vòng, kẹo cứng... những loại Tổng Công ty đã xuất sang một số thị trường như Nhật Bản, Malaysia, Trung Quốc. ☐

LỚP TẬP HUẤN “PHỐI CHẾ THUỐC LÁ GU MỸ”



Tiếp nối thành công của Lớp tập huấn “PHỐI CHẾ THUỐC LÁ GU MỸ” năm 2014, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tiếp tục tổ chức Lớp tập huấn “PHỐI CHẾ THUỐC LÁ GU MỸ” năm 2015, từ ngày 16-21/11/2015 với sự tham gia giảng dạy của ông William Charles Luffman - giảng viên Hiệp hội Thuốc lá Mỹ.

Năm nay, nội dung lớp tập huấn đi sâu vào thực tế ứng dụng, tập trung mô tả phương pháp đánh giá nguyên liệu, theo đó các học viên đã được truyền đạt các nội dung về:

- Phương pháp và quy trình tạo ra nền

thuốc lá phối trộn (FC, BURLEY, ORIENTAL).

- Đặc trưng của gu thuốc lá Mỹ, cách phối chế, cảm giác hút thuốc lá gu Mỹ, tìm hiểu về đặc tính lá thuốc lá Burley, việc gia liệu cho nguyên liệu Burley.

- Thiết lập Core, hoàn thiện sản phẩm, hút và đánh giá, tìm hiểu về Casing Burley và Total Casing.

- Phương thức triển khai phối chế thuốc gu Mỹ, các tiêu chí đánh giá tính chất hút nguyên liệu theo cách nhận xét (khác với cho điểm như ở Việt Nam).

Với sự tận tâm của giảng viên, sự tham gia tích cực của các học viên và sự chuẩn bị chu đáo của Trung tâm đào tạo đã mang lại hiệu quả cao cho lớp tập huấn. Kết thúc khóa học, các học viên nắm được khái niệm cách thức hút gu thuốc lá phối trộn so với gu Virginia; cập nhật nhiều kiến thức mới về Burley, cách làm việc của nhóm phối chế, cách tiến hành trình tự để hoàn thành gu Mỹ, cách mô tả trong cảm quan... ☐



THỦ TƯỚNG NGUYỄN TẤN DŨNG gặp mặt doanh nghiệp ngành Công Thương



Ngày 13/12/2015, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã gặp mặt Lãnh đạo Bộ Công Thương và các thành viên Câu lạc bộ Lãnh đạo doanh nghiệp ngành Công Thương.

Thay mặt Câu lạc bộ, đồng chí Vũ Văn Cường - Chủ tịch HĐTV, đồng thời là Chủ tịch Câu lạc bộ đã báo cáo Thủ tướng về quá trình hình

thành và hoạt động của Câu lạc bộ.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, Thủ tướng đề nghị các tập đoàn, tổng công ty và doanh nghiệp ngành Công Thương phải đẩy mạnh hơn nữa tái cơ cấu để kinh doanh hiệu quả, năng suất cao hơn, từ đó nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập. Trong tái cơ cấu phải thực hiện cổ phần hóa, tạo ra đa sở hữu để tạo năng lực quản trị mới, đi cùng

với đổi mới công nghệ để hạ giá thành và nâng cao năng suất lao động. Thủ tướng mong muốn các tập đoàn, tổng công ty và doanh nghiệp ngành Công Thương luôn nỗ lực, hợp tác hiệu quả và thể hiện vai trò tiên phong trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, thực hiện thắng lợi tiến trình hội nhập quốc tế của đất nước.

Câu lạc bộ chính thức ra mắt ngày 12/10/2015, bước đầu gồm 189 hội viên với 47 hội viên danh dự và hội viên khách mời; 141 hội viên chính thức là các đồng chí Chủ tịch, Tổng giám đốc, ban điều hành thuộc 16 tập đoàn, tổng công ty lớn đóng vai trò then chốt trong nền kinh tế Việt Nam như Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp Than và Khoáng sản Việt Nam, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam,...

Câu lạc bộ hoạt động với 4 mục tiêu chính:

- *Thứ nhất*, xây dựng mối liên kết chặt chẽ giữa các Tập đoàn, Tổng Công ty, doanh nghiệp trong ngành Công Thương, hỗ trợ, hợp tác phát triển bền vững.

- *Thứ hai*, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là Bộ Công Thương để tham vấn các định hướng, chính sách và giải pháp kịp thời giải quyết những khó khăn của doanh nghiệp, hướng tới phát triển bền vững ngành Công Thương.

- *Thứ ba*, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua việc gia tăng sử dụng các sản phẩm của nhau trong các doanh nghiệp ngành.

- *Thứ tư*, chia sẻ thông tin, thảo luận những vấn đề có tính thời sự về sản xuất, kinh doanh cũng như hội nhập kinh tế quốc tế, môi trường kinh doanh, thị trường, quản trị doanh nghiệp hiện đại, chính sách thuế, chống hàng lậu, hàng giả,...



ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG LẦN THỨ II, NHIỆM KỲ 2015 - 2020 THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Với tinh thần “Đoàn kết - Dân chủ - Sáng tạo - Hội nhập - Phát triển”, Đại hội Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương (DNTW) lần thứ II, nhiệm kỳ 2015 - 2020 được diễn ra trong hai ngày 14 -14/10/2015 đã thành công tốt đẹp. Đồng chí Vũ Văn Cường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty được bầu là đại biểu dự khuyết dự Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng; Đ/c Trần Sơn Châu - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc tái cử Ban Chấp hành Đảng bộ Khối NK 2015-2020.

Phát biểu bế mạc Đại hội, đồng chí Bùi Văn Cường - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW - nhấn mạnh: Đại hội

đã quyết định mục tiêu tổng quát của Đảng bộ trong nhiệm kỳ 2015 - 2020 là: Tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao sức chiến đấu của tổ chức Đảng, xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; chủ động hội nhập quốc tế; phát huy vai trò nòng cốt của doanh nghiệp nhà nước, đẩy nhanh sắp xếp, đổi mới, nâng cao năng suất, hiệu quả sản xuất, kinh doanh, sức cạnh tranh của doanh nghiệp; tăng cường hiệu lực quản lý doanh nghiệp; nâng cao đời sống người lao động; phát huy vai trò nòng cốt của doanh nghiệp nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đóng góp tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

Đồng chí khẳng định, trong nhiệm kỳ tới, Đảng bộ Khối tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức Đảng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Thực hiện chủ trương phát triển kinh tế là nhiệm vụ trung tâm, xây dựng Đảng là then

chốt, văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội trong nhiệm kỳ 2015 - 2020, toàn Đảng bộ tập trung thực hiện 5 nhiệm vụ trung tâm, 4 nhiệm vụ then chốt và 1 nhiệm vụ xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW khóa III, nhiệm kỳ 2015 - 2020, gồm 46 đồng chí, đảm bảo tiêu chuẩn, có cơ cấu hợp lý để lãnh đạo Đảng bộ thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội đã đề ra. Tại Hội nghị lần thứ nhất Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW nhiệm kỳ 2015 - 2020, đồng chí Bùi Văn Cường - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW nhiệm kỳ 2010 - 2015 tiếp tục được tín nhiệm bầu giữ chức Bí thư Đảng ủy Khối nhiệm kỳ 2015 - 2020. Các đồng chí: Nguyễn Quang Dương, Trần Hữu Bình, Phạm Tấn Công tiếp tục được tín nhiệm bầu giữ chức Phó Bí thư Đảng ủy Khối nhiệm kỳ mới. ☐



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY VỚI CHƯƠNG TRÌNH VỀ NGUỒN NĂM 2015

Một số hình ảnh trong chuyến Về nguồn



Đã thành thông lệ hàng năm, từ ngày 19 - 22/11/2015, Đảng bộ Tổng Công ty đã tổ chức chương trình hoạt động ngoại khóa – “Giáo dục truyền thống lịch sử cách mạng Việt Nam” – Về nguồn với chủ đề “Hành trình từ Pác Bó đến đất mũi Cà Mau”

Đây là dịp để mỗi cán bộ, Đảng viên, người lao động ôn lại, tôn vinh và phát huy các giá trị lịch sử, sự hy sinh, cống hiến của các thế hệ cha, anh đi trước, để thấu hiểu hơn giá trị cuộc sống độc lập hôm nay, từ đó nâng cao nhận thức chính trị, cùng nhau đoàn kết, tương thân tương ái để xây dựng, phát triển Tổng Công ty. Đồng thời cũng là dịp để các đồng chí trong Đảng bộ sinh hoạt chính trị, giao lưu, trao đổi và giúp đỡ nhau cùng tiến bộ, ngày càng thắt chặt thêm tình đoàn kết, tình đồng chí cùng nhau phát huy sức mạnh và quyết tâm, nỗ lực phấn đấu góp phần dựng xây mái nhà chung Vinataba - vững một niềm tin.

BỔ NHIỆM NHÂN SỰ MỚI

CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY

Họ và tên	Chức vụ bổ nhiệm	Thời gian
Ông Nguyễn Nam Giang	Chánh Văn phòng Hội Đồng Thành viên	1/3/2015
Ông Vũ Quang Huy	Trưởng phòng Pháp chế	18/3/2015
Ông Lương Văn Liên	Phó ban Kiểm soát nội bộ	7/10/2015
Bà Lâm Thu Quỳnh	Phó Văn phòng Hội đồng Thành viên	7/10/2015
Bà Ngô Thị Đào Phương	Phó Văn phòng	1/11/2015
Bà Đàm Thanh Hằng	Phó Văn phòng	1/11/2015
Ông Đặng Văn Trãi	Phó Phòng Pháp chế	1/11/2015
Ông Lê Nhật Toàn	Phó Phòng Kinh tế Kế hoạch	1/11/2015
Ông Đỗ Thế Vinh	Phó Phòng Đầu tư	1/11/2015

CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

Họ và tên	Chức vụ bổ nhiệm	Thời gian
Ông Nguyễn Phương Đông	Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn	1/11/2015
Ông Vũ Văn Thường	Thành viên Hội Đồng Thành viên, Giám đốc Công ty Thuốc lá Thăng Long	16/11/2015
Ông Nguyễn Trung Dũng	Chủ tịch Công ty Thuốc lá Bắc Sơn	30/9/2015
Ông Nghiêm Ngọc Tuấn	Chủ tịch Viện Kinh tế Kỹ thuật Thuốc lá	1/11/2015
Ông Lê Xuân Khải	Chủ tịch Công ty Thuốc lá Thanh hóa	7/12/2015
Ông Nguyễn Duy Phan	Giám đốc Công ty Thuốc lá Thanh hóa	7/12/2015
Ông Đỗ Văn Hùng	Chủ tịch Công ty Thuốc lá Long An	22/12/2015
Ông Nguyễn Quốc Hùng	Giám đốc Công ty Thương mại Thuốc lá	12/5/2015
Ông Trịnh Hoàng Long	Giám đốc Công ty Thương mại Miền Nam	16/6/2015
Ông Nguyễn Sơn Thủy	Giám đốc Trung tâm Đào tạo Vinataba	1/11/2015
Ông Võ Toàn	Giám đốc Công ty TNHH Thuốc lá Đà Nẵng	14/12/2015

Lễ tuyên dương các công trình, sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu và điển hình tiên tiến giai đoạn 2011-2015

Ngày 29/11/2015, tại Hà Nội, Đảng ủy Khối DNTW tổ chức Lễ tuyên dương các công trình, sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu và điển hình tiên tiến giai đoạn 2011-2015. Ban tổ chức đã vinh danh 95 cá nhân điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động sản xuất, xây dựng Đảng, xây dựng và phát triển doanh nghiệp, đơn vị; tuyên dương 62 tập thể có công trình, sản phẩm, dịch vụ có đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế-xã hội đất nước giai đoạn 2011-2015.

Chương trình phát triển vùng nguyên liệu tại Hà Quảng (Cao Bằng) và 5 cá nhân tiêu biểu xuất sắc của

Đảng bộ Tổng Công ty được vinh danh tại buổi lễ.

Các cá nhân tiêu biểu xuất sắc:

1. Đ/c Vũ Văn Cường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty
2. Đ/c Trần Sơn Châu - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng Công ty
3. Đ/c Trần Đức Giới-Công nhân Phân xưởng ván bao-Công ty Thuốc lá Sài Gòn
4. Đ/c Đặng Minh Cường-Kỹ sư Phân xưởng bao cứng - Công ty Thuốc lá Thăng Long
5. Đ/c Nguyễn Văn Sơn - Công nhân Phân xưởng cơ điện - Công ty Thuốc lá Bắc Sơn



Đ/c Trần Thị Hoàng Mai, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng Thành viên nhận Bằng Vinh danh Công trình Phát triển vùng nguyên liệu tại Hà Quảng (Cao Bằng)



Đ/c Trần Sơn Châu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc được vinh danh tại buổi lễ

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY



Chung kết Hội thi cán bộ Đoàn giỏi Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ hai



Chương trình Áo Ấm về biên cương năm 2015 tại Hà Giang



Giải Ba - Liên hoan các nhóm tuyên truyền ca khúc cách mạng chào mừng Đại hội Đảng các cấp



Chương trình Kỳ nghỉ hồng năm 2015 tại Bác Ái, Ninh Thuận



Tham gia Ngày hội Văn hóa thể thao Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2015



Chương trình Tiếp sức đến trường lần 7 năm 2015 tại Hà Quảng, Cao Bằng



Hội thi cán bộ Đoàn giỏi Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2015

VINATABA với công tác xã hội

Công tác an sinh xã hội luôn được Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) chú trọng và đã trở thành truyền thống tốt đẹp. Năm 2015, Tổng Công ty đã dành hơn 12 tỷ đồng cho các hoạt động này.

Ngày 5/3/2015, Vinataba phối hợp với chính quyền huyện Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận đã tổ chức lễ khánh thành công trình Trạm y tế xã Phước Trung. Đây là công trình Trạm y tế thứ ba sau hai Trạm y tế xã Phước Thành và Phước Chính, Vinataba xây dựng cho nhân dân huyện Bác Ái.



Trao quà cho mẹ Việt Nam anh hùng: Ngày 22/12/2015, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã phối hợp với chính quyền xã Phước Hiệp, huyện Mô Cày, tỉnh Bến Tre tổ chức lễ mừng thọ mẹ Việt Nam anh hùng Đặng Thị Ngưu 90 tuổi và bàn giao công trình sửa chữa nhà tình nghĩa. Mẹ Đặng Thị Ngưu có con độc nhất hi sinh vì sự nghiệp giải phóng dân tộc và bảo vệ Tổ quốc. Năm 2015, Tổng Công ty và các đơn vị phụng dưỡng 50 mẹ Việt Nam anh hùng, 3 thương binh nặng, xây tặng 40 nhà tình nghĩa, 36 nhà tình thương, nhà đại đoàn kết, ủng hộ các tỉnh Lạng Sơn và Hậu Giang, đồng bào lũ lụt, quỹ khuyến học....

Trong 2 ngày 12-13/12, Đoàn công tác Vinataba do Ông Hà Quang Hòa Phó Tổng Giám đốc làm trưởng đoàn cùng đoàn công tác của Cổng Thông tin Điện tử Chính phủ, các y, bác sĩ của Bệnh viện Nhi Trung ương, Bệnh viện Y học cổ truyền dân tộc đã có chuyến công tác từ thiện tại xã Khuất Xá, huyện Lộc Bình, tỉnh Lạng Sơn.



Phó Tổng giám đốc Hà Quang Hòa trao quà cho các em nhỏ tại xã Khuất Xá, huyện Lộc Bình, tỉnh Lạng Sơn

Khuất Xá là một xã nghèo của tỉnh Lạng Sơn. Xã gồm 14 thôn, bản với hơn 1.000 hộ dân sinh sống. Địa hình nơi đây cách trở, người dân sống không tập trung, có nhiều nhà dân cách nhau đến hàng cây số, nhiều thôn cách trung tâm xã đến 7-8 km. Đa số người

dân nơi đây sản xuất từ nông, lâm nghiệp, thu nhập thấp, cuộc sống còn nhiều khó khăn.

Đoàn công tác đã trao những phần quà gồm chăn bông, mì tôm, bánh kẹo và số tiền 1 triệu đồng/hộ cho 15 hộ gia đình chính sách có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn

xã Khuất Xá; Khánh thành và bàn giao phòng học diện tích 50m² được xây dựng với chi phí 100 triệu đồng (điểm trường) cho Trường mầm non xã Khuất Xá với mong muốn các cháu nhỏ sẽ có thêm nơi học, nơi chơi mà không lo mưa nắng.