

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 2-2019 (40)

25 / 5 / 2019

www.vinataba.com.vn



50 NĂM THỰC HIỆN DI CHỨC CỦA
CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH (1969-2019)

**VEN NGUYÊN NHỮNG TƯ TƯỞNG
VỀ XÂY DỰNG ĐẢNG**

CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ SÀI GÒN

90

**XÂY DỰNG
năm VÀ PHÁT TRIỂN**





Chỉ đạo nội dung:
Ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch HĐQT

Trưởng ban Biên tập:
Ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc

Ban Biên tập:
Ông Nguyễn Chí Nhân
Ông Nguyễn Đức Thanh
Ông Nguyễn Việt Công
Ông Trịnh Hoàng Long
Ông Nghiêm Xuân Toàn
Bà Nguyễn Diệu Hương
Bà Vũ Thị Thủy Hương
Ông Nguyễn Đình Trường
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Nguyễn Quốc Hùng

Thư ký Biên tập:
Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

Địa chỉ liên hệ:
Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -
Tòa nhà Central Office Building (Phú Điện)
83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380
Fax: 024.38265777
Website: http://www.vinataba.com.vn

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT
của Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ
Hoàng Quốc Việt

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

TRONG SỐ NÀY

3-5. 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (1969-2019): Vẹn nguyên những tư tưởng về xây dựng Đảng

6-7. Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam: Nhiều hoạt động kỷ niệm 34 năm ngày thành lập

8-9. Đảng Bộ cơ quan Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Tổ chức Hội nghị học tập nghiên cứu chuyên đề giáo dục lý luận chính trị năm 2019

10-15. Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn: 90 năm xây dựng và phát triển

16-17. Tình hình thuốc lá nhập lậu sau tăng thuế tiêu thụ đặc biệt

18-19. Vina-BAT: Hành trình 5 năm không tai nạn

20-23. Hội nghị Người lao động năm 2019: Nâng cao vai trò người lao động trong việc thực hiện quy chế dân chủ cơ sở

24-25. Tăng vai trò, trách nhiệm của người đại diện phần vốn của Tổng công ty tại các đơn vị

26-27. Công đoàn Tổng công ty thuốc lá Việt Nam: Chỗ dựa vững chắc của người lao động



50 NĂM THỰC HIỆN DI CHỨC
CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH (1969-2019):

VẸN NGUYÊN những tư tưởng về XÂY DỰNG ĐẢNG



**TRONG ĐIỀU VĂN CỦA BCH T.Ư ĐẢNG
LAO ĐỘNG VIỆT NAM (NAY LÀ ĐẢNG
CỘNG SẢN VIỆT NAM) DO BÍ THƯ THỨ
NHẤT LÊ DUẨN ĐỌC TẠI LỄ TRUY ĐIỀU
CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH CÓ ĐOẠN:
“VĨNH BIỆT CHÚNG TA, BÁC HỒ CÓ
ĐỂ LẠI CHO ĐẢNG TA, CHO TOÀN THỂ
ĐỒNG BÀO VÀ CHIẾN SĨ HAI MIỀN NAM -
BẮC MỘT BẢN DI CHỨC LỊCH SỬ. ĐÓ LÀ
NHỮNG LỜI CĂN DẶN CUỐI CÙNG CỦA
BÁC, LÀ NHỮNG TÌNH CẢM VÀ NIỀM TIN
CỦA BÁC ĐỐI VỚI CHÚNG TA NGÀY NAY
VÀ CÁC THẾ HỆ MAI SAU”.**

Nửa thế kỷ đã qua, những lời căn dặn ấy vẫn vẹn nguyên giá trị, soi đường cho toàn Đảng, toàn dân và toàn quân đưa đất nước tiến lên cùng thời đại.

Bản Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh được viết trong bối cảnh cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước của dân tộc ta đang trong giai đoạn ác liệt nhất. Vận mệnh đất nước đang đứng

trước những thử thách cam go nhất. Thế nhưng niềm tin sâu sắc, không gì lay chuyển nổi về cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước cùng sự khẳng định “nhất định thắng lợi hoàn toàn. Đó là một điều chắc chắn” trong bản Di chúc của Bác đã truyền ngọn lửa niềm tin vào mỗi con người và tạo nên sức mạnh to lớn - sức mạnh của niềm tin, của ý chí cách mạng của toàn dân tộc Việt Nam tạo nên Đại thắng mùa xuân 1975 lịch sử. Trong

những năm đầu thập kỷ 80 của thế kỷ XX, chúng ta phải đối mặt với những yếu kém, bất cập của cơ chế hành chính quan liêu bao cấp, nền kinh tế rơi vào khủng hoảng trầm trọng. Chính trong hoàn cảnh đó, Đảng ta lại chứng tỏ bản lĩnh khoa học và cách mạng của mình bằng việc khởi xướng, tổ chức và lãnh đạo công cuộc đổi mới đất nước. Tại Đại hội VI, Đảng ta đã “nhìn thẳng vào sự thật”, thực hiện tự phê bình và phê bình,

nghiêm túc rút ra những bài học lịch sử của cách mạng Việt Nam: “lấy dân làm gốc”, “tôn trọng và hành động theo quy luật khách quan”, “đoàn kết toàn dân” phát huy sức mạnh tổng hợp để bảo vệ Tổ quốc và xây dựng chủ nghĩa xã hội.

Thời gian càng trôi đi mọi thứ có thể bị lớp bụi thời gian phủ mờ nhưng những lời căn dặn giản dị mà vô cùng sâu sắc của Bác trong Di chúc vẫn sáng ngời những hơi thở của thời đại mà mỗi dịp đọc lại chúng ta không khỏi kinh ngạc trước tầm tư tưởng của vị lãnh tụ vĩ đại, càng không khỏi thấm thía về những điều Bác dặn chúng ta. Di chúc - tài liệu tuyệt đối bí mật là tâm nguyện, tình cảm, ý chí, niềm tin, trách nhiệm của Chủ tịch Hồ Chí Minh với Tổ quốc, nhân dân và sự nghiệp cách mạng không chỉ trong bối cảnh lúc bấy giờ.

Không những vậy Di chúc còn là tác phẩm bàn về xây dựng xã hội XHCN ở Việt Nam, là phác thảo lý luận sự nghiệp đổi mới ở nước ta. Di chúc là còn là điểm kết tinh tư tưởng của Bác về độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội, vận dụng chủ nghĩa Mác - Lênin vào hoàn cảnh Việt Nam, mối quan hệ giữa công bằng và tiến bộ xã hội, mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế và phát triển văn hoá trong xây dựng xã hội mới, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và sức mạnh thời đại, động lực lợi ích và chăm lo chu đáo tới cuộc sống con người, tư tưởng trọng dân, coi dân là gốc, là chủ thể của sự nghiệp xây dựng và đổi mới đất nước.

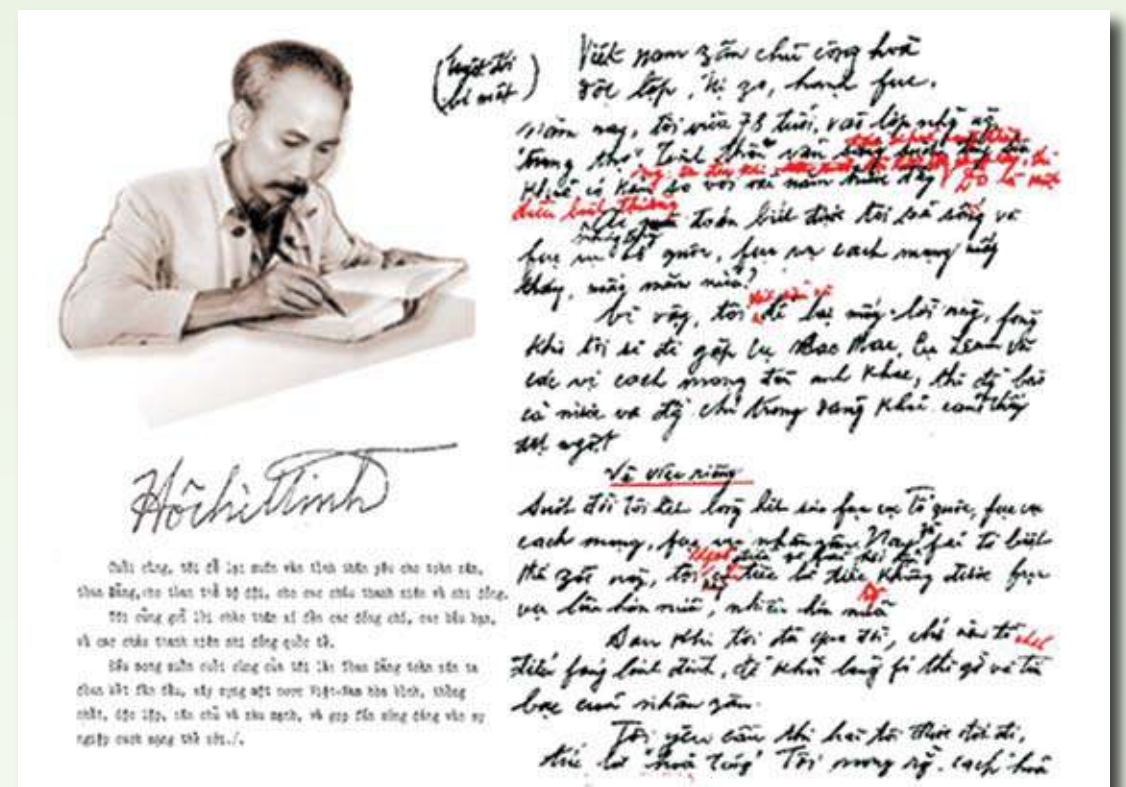
Một trong các mối quan tâm hàng đầu của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong Di chúc chính là xây dựng Đảng ta, một đảng được Người xác quyết là một đảng cầm quyền. Ở đây công tác xây dựng Đảng được Chủ tịch Hồ Chí Minh đặt lên hàng đầu trong số những lời dặn lại. Bởi vậy có thể khẳng định Di chúc cũng chính là một công trình lý luận về xây dựng và củng cố Đảng cầm quyền. Ngắn gọn nhưng những tư tưởng cốt tử về xây dựng Đảng đã được Bác nêu lên trong Di chúc. Đó là: Giữ gìn mối đoàn kết trong Đảng, thực hiện nguyên tắc tập trung dân chủ, nguyên tắc tự phê bình và phê bình, rèn luyện đạo đức cách mạng, nêu cao tinh thần trách nhiệm, hết lòng phục vụ nhân dân của mỗi cán bộ, đảng viên. Công tác chỉnh đốn Đảng là nhiệm vụ chiến lược, là công việc thường xuyên để giữ vững vai trò lãnh đạo và cầm quyền của Đảng. Đặc biệt cảm động là trong bối cảnh lịch sử lúc bấy giờ, trước những bất lợi của thời đại dội vào đất nước, Người không quên căn dặn: “Phải có tình thương yêu đồng chí lẫn nhau”.

Chủ tịch Hồ Chí Minh quan niệm, xây dựng Đảng không phải chỉ cho trước mắt mà cả dài lâu. Sự nghiệp cách mạng là một sự nghiệp bền bỉ, dài lâu, tiếp nối từ thế hệ này sang thế hệ khác. Bởi vậy một đảng cầm quyền phải chăm lo phát triển lực lượng cho hiện tại và chuẩn bị cho tương lai một thế hệ trẻ vừa “hồng” vừa “chuyên”, có như vậy mới thực hiện thành công lý tưởng xây dựng một xã hội mới, tiến bộ, văn minh.

Sự lãnh đạo duy nhất của Đảng Cộng sản Việt Nam là nhân tố cơ bản hàng đầu quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam trong gần 90 năm đã qua, cả hôm nay và mai sau. Vì vậy phải thường xuyên xây dựng và chỉnh đốn Đảng, làm cho Đảng vững mạnh. Đảng có mạnh cách mạng mới thành công.

Để thực hiện những điều căn dặn về xây dựng Đảng của Bác viết trong Di chúc, Đảng ta đã xác định xây dựng Đảng là nhiệm vụ then chốt trong mỗi giai đoạn cách mạng. Đảng ta luôn luôn ý thức tầm quan trọng của công tác xây dựng Đảng nhằm tăng cường sức mạnh và tính chiến đấu của Đảng, đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Việc đẩy mạnh công tác xây dựng Đảng đã được đặt ra trong nhiều nghị quyết của Đảng, từ nghị quyết của các Đại hội đại biểu toàn quốc đến nghị quyết của Ban Chấp hành Trung ương và Bộ Chính trị, như Nghị quyết Hội nghị Trung ương 6 (lần 2) khóa VIII (tháng 2/1999) về “Một số vấn đề cơ bản và cấp bách trong công tác xây dựng Đảng hiện nay”; Nghị quyết Hội nghị Trung ương 4 khóa XI (tháng 1/2012) về “Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay”; Nghị quyết Hội nghị Trung ương 4 khóa XII về “Tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ”.

Các nghị quyết, chỉ thị của Trung ương về công tác xây dựng Đảng,



chỉnh đốn Đảng đã đề ra những chủ trương và biện pháp quan trọng về xây dựng Đảng, củng cố, kiện toàn và làm trong sạch bộ máy nhà nước, đẩy mạnh công tác tự phê bình và phê bình trong toàn Đảng, củng cố sự đoàn kết thống nhất trong Đảng, nhằm xây dựng Đảng ta vững mạnh về chính trị, tư tưởng và tổ chức; khắc phục những yếu kém trong bộ máy các tổ chức của Đảng và Nhà nước. Dân chủ trong Đảng và trong xã hội được mở rộng góp phần thúc đẩy kinh tế, văn hóa và xã hội phát triển. Qua các đợt vận động xây dựng, chỉnh đốn Đảng, công tác phê bình và tự phê bình trong Đảng từ Trung ương đến cơ sở đã có những

chuyển biến nhất định, sức mạnh và tính chiến đấu của nhiều tổ chức đảng và đảng viên được nâng lên. Qua nửa thế kỷ thực hiện Di chúc của Bác, có thể thấy nổi lên các bài học hết sức có ý nghĩa đồng thời cũng hết sức thấm thía với chúng ta. Đó là bài học về tinh thần lạc quan và bản lĩnh khoa học cách mạng của Đảng, bài học về sự đoàn kết, thống nhất trong Đảng, bài học về thực hành dân chủ rộng rãi, thường xuyên, nghiêm chỉnh tự phê bình và phê bình cùng cả bài học về về sự quan tâm đặc biệt sâu sắc tới thế hệ trẻ, những chủ nhân tương lai của đất nước, về chăm lo, không ngừng nâng cao đời

sống của nhân dân và tinh thần cống hiến cho lý tưởng cách mạng.

Kỷ niệm 50 năm ngày Bác đi xa, ôn lại lời căn dặn của Người trong Di chúc, là dịp để mỗi cán bộ, đảng viên, mỗi tổ chức Đảng tự soi rọi lại mình; phấn đấu xây dựng Đảng ngày càng trong sạch, vững mạnh lãnh đạo khối đại đoàn kết toàn dân “xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh” như di nguyện của Người. Bởi Người luôn luôn dẫn dắt chúng ta. Chúng ta vẫn cảm thấy có Người luôn luôn bên cạnh. Bởi vì chúng ta vẫn đi theo con đường của Người, tiếp tục sự nghiệp vĩ đại của Người. ■

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

NHIỀU HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM 34 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

NGÀY 05/04/2019, TẠI THỪA THIÊN HUẾ, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG LỄ KỶ NIỆM 34 NĂM THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY (05/04/1985 - 05/04/2019). TỐI DỰ BUỔI LỄ CÓ ĐỒNG CHÍ HỒ LÊ NGHĨA - BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT, ĐỒNG CHÍ LÊ ĐÌNH THỤY - NGUYÊN TỔNG GIÁM ĐỐC, ĐỒNG CHÍ VŨ VĂN CƯỜNG - NGUYÊN BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN (HĐTV), CÙNG CÁC ĐỒNG CHÍ TRONG HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC, ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN VÀ HƠN 150 CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN TỪ CẢ HAI MIỀN BẮC NAM CỦA TỔNG CÔNG TY.

Lịch sử ra đời và phát triển của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam gắn liền với quá trình đổi mới cơ chế quản lý, chuyển nền kinh tế từ quản lý bao cấp sang cơ chế thị trường, chủ trương Nhà nước thống nhất quản lý kinh doanh ngành Thuốc lá, gắn liền với chủ trương đổi mới và sắp xếp, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp Nhà nước, luôn sẵn sàng cho hội nhập quốc tế.

Trong 34 năm hình thành và phát triển, thành tựu mà Tổng công ty đạt được ngày hôm nay là quá trình kế thừa và phát huy kết quả, thành tựu đã đạt được của những giai đoạn trước, để hoàn thiện và phấn đấu vươn lên tầm vóc và quy mô lớn hơn. Với những nỗ lực và phấn đấu của tập thể Ban Lãnh đạo, cán bộ công nhân, tuổi 34 của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được ghi nhận bằng những con số tăng trưởng ấn tượng. Kết quả hầu hết các chỉ tiêu SXKD chính của Tổng Công ty đều hoàn thành vượt kế hoạch. Với sự thay đổi về định hướng tổ chức phân phối và phát triển thị trường, thị phần thuốc lá điều nội địa được duy trì ổn định, hoạt động xuất nhập khẩu có những bước phát triển khả quan.

Vui mừng với những thành quả đã đạt được, tại buổi lễ, đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT



Đồng chí Hồ Lê Nghĩa phát biểu tại Lễ kỷ niệm

Tổng Công ty đã ghi nhận và biểu dương những thành tựu mà Tổng Công ty đã đạt được. Đó kết quả của sức phấn đấu không ngừng, lao động sáng tạo và kiên nhẫn của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên Tổng Công ty và các đơn vị thành viên qua các thời kỳ. Thành công của Vinataba ngày hôm nay được xây dựng trên nền tảng văn hóa đoàn kết của cán bộ công nhân viên, người lao động và văn hóa đồng thuận của tập thể lãnh đạo Tổng công ty.

Nhân dịp kỷ niệm 34 năm thành lập Vinataba, lãnh



đạo Tổng công ty đã trao tặng một món quà nhỏ thay lời tri ân tới các đồng chí lãnh đạo cũng như các cán bộ công nhân viên đã và đang hàng ngày, hàng giờ phấn đấu, nỗ lực vì sự phát triển và phát triển bền vững của một thương hiệu mạnh của ngành Thuốc lá Việt Nam đang vươn mình ra thế giới. Món quà tượng trưng cho tinh thần đoàn kết sắt son, kết tinh truyền thống quý báu của tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, người lao động toàn Tổng công ty.

Gala kỷ niệm Vinataba tuổi 34 với chủ đề "Vinataba - Sum họp và phát triển" mang ý nghĩa về một sự hội tụ, sum họp giữa hai miền Nam Bắc, cùng hòa chung một nhịp đập của tinh thần đoàn kết, dựng xây vì một Vinataba phát triển



Cũng trong dịp này, lãnh đạo Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã đến trao tặng quà cho bà mẹ Việt Nam Anh hùng Trần Thị Chanh. Đồng chí Hồ Lê Nghĩa đã bày tỏ sự biết ơn sâu sắc đối với những hy sinh mất mát của Mẹ Việt Nam anh hùng, tri ân công lao của anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì sự nghiệp đấu tranh giành độc lập dân tộc, đồng thời động viên tinh thần của mẹ, mong mẹ sống vui, sống khỏe để chứng kiến sự đổi thay từng ngày, từng giờ của địa phương và đất nước. Đón nhận món quà từ các lãnh đạo Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam, thân nhân gia đình liệt sĩ bày tỏ lòng cảm kích trước sự quan tâm của lãnh đạo Tổng Công ty và hứa sẽ tiếp tục phát huy tinh thần cách mạng, kế thừa truyền thống tốt đẹp của gia đình.

bền vững và trách nhiệm xã hội, vì một Vinataba Đoàn kết đổi mới - Sẵn sàng hành động - Gia tăng hiệu quả để thực hiện thành công những mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước giao. ■

ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Tổ chức Hội nghị học tập nghiên cứu chuyên đề giáo dục lý luận chính trị năm 2019

THỰC HIỆN KẾT LUẬN HỘI NGHỊ BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM KỶ HỢP THÁNG 2/2019, VỚI MONG MUỐN THIẾT THỰC VÀ ĐA DẠNG HÓA CÁC HÌNH THỨC HỌC TẬP LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ CHO CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN TẠI ĐẢNG BỘ, NGÀY 15, 16, 17/3/2019, ĐẢNG ỦY CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY ĐÃ CHỈ ĐẠO TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ CHUYÊN ĐỀ NĂM 2019 KẾT HỢP VỚI THAM QUAN THỰC TẾ TẠI ĐỊA DANH MANG Ý NGHĨA LỊCH SỬ - HÀ GIANG.



Hội nghị đã đưa ra hai nội dung chuyên đề lớn: “Tư tưởng Hồ Chí Minh” và “Giáo dục đạo đức cách mạng trong thời kỳ mới”.

Những giá trị về tư tưởng, đạo đức và lối sống của Chủ tịch Hồ Chí Minh đã được PGS.TS Nguyễn Văn Vinh khai thác sâu thông qua các nội dung chi tiết: Nguồn gốc, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh; con đường Việt Nam, quyền làm chủ nhân dân, xây dựng Nhà nước pháp quyền của dân, do dân, vì dân và khối đại đoàn kết dân tộc; phát triển kinh tế, văn hóa, xây dựng con người. Với chủ đề về Giáo dục đạo đức cách mạng trong thời kỳ mới: Đạo đức và vai trò của đạo đức trong lối sống xã hội; truyền thống đạo đức của dân tộc Việt Nam; tư tưởng, tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; giáo dục đạo đức cho cán

Chương trình bồi dưỡng Giáo dục lý luận chính trị năm 2019 kết hợp với tham quan thực tế là một chương trình học tập trọn vẹn, để lại trong lòng mỗi cán bộ Đảng viên những xúc cảm đáng nhớ.

bộ, đảng viên trong thời kỳ mới; triển khai học tập Chỉ thị 05-CT/TW, ngày 15/5/2013 của Bộ Chính trị; chuyên đề năm 2019 về “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng ý thức tôn trọng nhân dân, phát huy quyền làm chủ của nhân dân, chăm lo đời sống nhân dân”.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Bùi Nhật Tiến - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty, Bí thư Đảng

ủy Cơ quan Tổng công ty, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty khẳng định: Trong thời điểm toàn Tổng công ty đang gấp rút hoàn thành các nhiệm vụ, Hội nghị là một động lực để các cán bộ, công nhân viên toàn Tổng công ty nhìn nhận lại mình, rút kinh nghiệm, qua đó sẽ nỗ lực nhiều hơn để cùng toàn Tổng công ty hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn cán bộ Đảng viên của Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty đã tổ chức Lễ dâng hương tại Nghĩa trang liệt sỹ Quốc gia - Vị Xuyên, nơi an nghỉ của các cán bộ, chiến sĩ hy sinh trong cuộc chiến bảo vệ biên giới phía Bắc với mong muốn thắp nén tâm hương lên phần mộ của 1.746 liệt sỹ, thành kính tri ân các anh hùng liệt sỹ đã hy sinh vì độc lập, tự do, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc.

Trong không khí thành kính và trang nghiêm, thể hiện đạo lý truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, đại diện Đảng ủy Cơ quan Tổng công ty đã báo cáo trước anh linh các anh hùng liệt sỹ thành tích trong sản xuất kinh doanh thời gian qua và công tác xây dựng toàn Đảng bộ trong sạch, thực sự đóng vai trò là hạt nhân lãnh đạo đơn vị, nguyện tiếp tục làm tốt hơn nữa công tác chuyên môn và xây dựng Đảng, thiết thực đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của đất nước.

Đoàn công tác đến thăm Cột cờ Lũng Cú - điểm cao nhất của cực Bắc Việt Nam, nơi nhắc nhở mỗi người con đất Việt về sự thiêng liêng cho từng tấc đất mà ông cha ta từ hàng ngàn đời đã không tiếc xương máu gìn giữ cho đến ngày nay. Đứng trên đỉnh Lũng Cú nhìn lá cờ đỏ tung bay phần phật giữa khung cảnh núi non hùng vĩ, giữa bốn bề trời xanh bát ngát như khẳng định chủ quyền về lãnh thổ của dân tộc Việt Nam, là niềm tự hào của mỗi người con đất Việt khi đặt chân đến mảnh đất địa đầu của Tổ quốc. ■

CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ SÀI GÒN

90 năm XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

VỚI BỀ DÀY LỊCH SỬ GẦN 90 NĂM, CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ SÀI GÒN (THUỐC LÁ SÀI GÒN) - MỘT TRONG NHỮNG ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU CỦA NGÀNH THUỐC LÁ TRONG NƯỚC ĐÃ CÓ BƯỚC PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC, ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU TRÊN THỊ TRƯỜNG.



MỘT SỐ THÀNH TÍCH CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN ĐẠT ĐƯỢC TRONG NHỮNG NĂM QUA:

- Năm 2014: vinh dự nhận Huân chương Độc lập hạng I
- Năm 2015 và 2016 nhận cờ thi đua Bộ Công Thương.
- Năm 2017: Nhận Cờ Thi đua Chính phủ.
- Bên cạnh đó, nhiều năm liên Công ty Thuốc lá Sài Gòn đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc.

Không ngừng phát triển

Ở giai đoạn đầu từ khi thành lập đến ngày 30/4/1975, Thuốc lá Sài Gòn được đánh dấu với những bước phát triển ấn tượng trên nhiều mặt. Trong đó, sự kết hợp của hãng thuốc lá M.I.C với một công ty đa quốc gia khi tập trung mọi nguồn lực đầu tư mạnh về tài chính, công nghệ, thị trường..., đã tạo bước phát triển nhảy vọt về sản phẩm, sự chiếm lĩnh lòng tin của khách hàng trong nhiều nhãn thuốc lá, ăn sâu vào tiềm thức của các đối tượng tiêu dùng.

Ở các giai đoạn từ 1986 đến 1995 và từ 1995 đến 2004, Thuốc lá Sài Gòn đã đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn khi vận hành hoạt động sản

xuất, kinh doanh theo cơ chế mới của đất nước vừa được hình thành theo xu thế đổi mới toàn diện, sâu sắc từ nền kinh tế tập trung, quan liêu bao cấp sang nền kinh tế thị trường định hướng CNXH. Có thể nói, các thế hệ lãnh đạo và tập thể cán bộ, công nhân lao động của các giai đoạn này đã có những bước đi thích hợp trong điều kiện vừa định hình mô hình quản lý mới khi nền kinh tế đang trong giai đoạn chuyển đổi, vừa hoạch định chiến lược phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm đáp ứng cho thị trường ngày một đòi hỏi cao. Hàng loạt giải pháp đi vào đầu tư chiều sâu để đổi mới và hiện đại hóa máy móc thiết bị lạc hậu, đa dạng hóa và chuyển dịch cơ cấu sản phẩm, gu

thuốc, mẫu mã, giá cả và mở rộng thị trường nội địa, tăng cường xuất khẩu được chú trọng. Cùng với nó là một loạt chiến lược về xây dựng thương hiệu Thuốc lá Sài Gòn; đổi mới và áp dụng hệ thống quản lý trên các mặt về quy trình, tổ chức sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm theo các tiêu chuẩn quốc tế... được đưa ra trong giai đoạn này, đã tạo đà cho bước phát triển vượt bậc trên nhiều lĩnh vực trong các giai đoạn tiếp theo.

Đến cuối năm 2004, Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn đã đạt được con số xuất khẩu ra thị trường nước ngoài với 250 triệu bao và chính thức đăng ký sở hữu để quảng bá thương hiệu Việt trên thế giới.

Ở giai đoạn từ năm 2004 đến 2009, Thuốc lá Sài Gòn thực hiện song song hai mục tiêu chiến lược mang tính quyết định đến sự sống còn của doanh nghiệp trong xu thế hội nhập của thị trường cạnh tranh trong và ngoài nước ngày càng quyết liệt. Trong đó, mục tiêu sắp xếp tổ chức bộ máy với việc thực hiện chủ trương của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương) sáp nhập Nhà



máy Thuốc lá Vinh Hội, gắn với đầu tư trang thiết bị công nghệ hiện đại và xây dựng, di dời cơ sở sản xuất được Thuốc lá Sài Gòn đặt lên hàng đầu. Cùng với đó là thực hiện chiến lược mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm, củng cố thể mạnh thương hiệu của một số mặt hàng đã chiếm lĩnh được thị trường và mở rộng xuất khẩu ra các nước trong khu vực và thế giới.

Nỗ lực vượt khó

Theo Đề án Tái cơ cấu của Tổng công ty, từ tháng 4/2014 Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con với 5 đơn vị thành viên hạch toán độc lập, 28 đầu mối bao gồm 02 đơn vị trực thuộc Hội đồng thành viên, 15 phòng ban nghiệp vụ, 03 phân xưởng sản xuất và 08 bộ phận phụ trợ.

Trong bối cảnh tình hình kinh tế chính trị trong nước và thế giới có nhiều khó khăn và biến động, kinh tế trong nước tuy có chiều hướng phục

hồi nhưng chưa thật sự ổn định và bền vững, tốc độ tăng trưởng chưa cao, sức mua chung của nền kinh tế còn thấp làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và ngành sản xuất thuốc lá nói riêng.

Đứng trước nhiều thách thức và khó khăn, song do nhận được sự quan tâm và chỉ đạo kịp thời của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cùng các ban ngành, đoàn thể từ Trung ương đến địa phương, Công ty đã không ngừng đưa ra các giải pháp để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và năng suất lao động; tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm; đầu tư máy móc thiết bị hiện đại và phát triển năng lực quản trị doanh nghiệp lớn mạnh. Những nỗ lực trên đã có tác động tích cực đến việc hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị và góp phần vào việc thực hiện trách nhiệm phát triển kinh tế xã hội do Thành phố, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao phó.

Với tầm nhìn dài hạn và chiến lược phát triển bền vững, Công ty Thuốc lá Sài Gòn tiếp tục khẳng định vị thế đầu tàu trong ngành thuốc lá, phấn đấu vươn lên tầm cao của khu vực và thế giới.

Trong giai đoạn 5 năm (2014 - 2018), Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã đạt được nhiều thành tích xuất sắc trong nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh qua các năm luôn có sự tăng trưởng vượt bậc. Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện tốt và đầy đủ các nghĩa vụ đối với Nhà nước, mang lại sự thỏa mãn cho khách hàng, chăm lo tốt đời sống của người lao động, đồng thời đóng góp nhiều các giá trị lợi ích cho cộng đồng và xã hội. Để đạt được những kết quả này chính là nhờ sự định hướng rõ ràng về tầm nhìn cũng như sứ mệnh

của mình, trên cơ sở đó Công ty đã xây dựng ra các chiến lược phát triển cụ thể và quán triệt sâu rộng đến các đơn vị và toàn thể người lao động. Nhờ nỗ lực hết mình của tập thể cán bộ công nhân viên và sự chỉ đạo sâu sát của Ban lãnh đạo mà từ năm 2016 đến nay, Công ty Thuốc lá Sài Gòn hiện là đơn vị sản xuất và kinh doanh thuốc lá điều có sản lượng và đóng góp cho Ngân sách Nhà nước luôn nằm trong các đơn vị đứng đầu của toàn ngành thuốc lá. Cụ thể, theo báo cáo thống kê của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam: Năm 2016, sản lượng tiêu thụ thuốc lá điều của Công ty chiếm 24,7%, dẫn đầu toàn ngành. Chỉ tiêu Nộp ngân sách Nhà nước chiếm 15%, đứng thứ tư trong toàn ngành; Năm 2017, sản lượng tiêu thụ của Thuốc lá Sài Gòn chiếm 26%, dẫn đầu toàn ngành. Tỷ lệ đóng góp cho Ngân sách Nhà nước của Công ty cũng gia tăng, chiếm 18,4% trong toàn Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam.

Kết quả sản xuất, kinh doanh của Công ty trong giai đoạn từ năm 2014 đến năm 2018 cho thấy sự tăng trưởng rõ rệt qua các năm. Trong đó

một số chỉ tiêu nổi bật như: Tổng sản lượng tiêu thụ năm 2018 ước đạt 1.446,68 triệu bao, tăng 15,2% so với năm 2014; Nộp ngân sách trong năm 2018 ước tính 3.327,49 tỷ đồng, tăng 68,7% so với 2014; Lợi nhuận sau thuế năm 2018 ước tính 244,71 tỷ đồng, tăng gần 608% so với 2014; Đảm bảo công ăn việc làm ổn định cho hơn 2.000 cán bộ công nhân viên, 100% người lao động được đảm bảo hưởng các phúc lợi và chế độ theo quy định Nhà nước về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... Thu nhập bình quân đầu người từ 10,4 triệu đồng (2014) lên 23,7 triệu đồng (2018), tăng 129%.

Tập trung cho mục tiêu tái cơ cấu, phát triển thị trường

Những năm gần đây, Thuốc lá Sài Gòn đã tập trung thực hiện tái cơ cấu hướng đến các mục tiêu mới tiến tới cổ phần hóa để hội nhập, Theo đó, Công ty không ngừng phát triển và mở rộng mọi mặt, từ quy mô sản xuất, cơ sở hạ tầng, dây chuyền thiết bị đến

trình độ công nghệ kỹ thuật, mạng lưới hệ thống phân phối rộng khắp cả nước... Với máy móc, trang thiết bị hiện đại bậc nhất khu vực Đông Nam Á, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp cùng lực lượng công nhân kỹ thuật có tay nghề cao, các sản phẩm của Công ty được sản xuất với công nghệ kỹ thuật tiên tiến và luôn đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng ngày càng khắt khe của thị trường.

Năm 2016, Công ty hoàn tất việc tiếp nhận 5 công ty con bao gồm: Công ty Thuốc lá Long An, Công ty Thuốc lá Đồng Tháp, Công ty Thuốc lá An Giang, Công ty Thuốc lá Bến Tre và Công ty Thuốc lá Cửu Long, chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con.

Theo lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn, việc tái cơ cấu doanh nghiệp cho phù hợp với mô hình mới đã tạo điều kiện thuận lợi thống nhất và phân chia thị trường, phát huy tối đa nội lực của từng đơn vị, chủ động hơn trong việc lập kế hoạch sản xuất và tiêu thụ, giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm. Cụ thể,



việc tái cơ cấu các phòng ban, phân rõ chức năng nhiệm vụ nhằm giảm đầu mối liên hệ công việc đồng thời hoàn thiện các quy trình công việc theo mô hình hoạt động mới linh hoạt, hiệu quả hơn. “Điển hình là tái cơ cấu tổ chức sắp xếp lại bộ phận sản xuất nhằm tối đa hóa năng lực máy móc thiết bị và năng suất lao động, hướng đến sản phẩm không lỗi. Kết quả sản xuất tháng 11/2018 với sản lượng cao nhất qua các năm 154,46 triệu bao tăng 31% so với cùng kỳ, năng suất lao động bình quân năm 2018 tăng 8,42% so với cùng kỳ và vượt 2,06% so với kế hoạch đề ra đã cho thấy thành công của việc cấu trúc lại bộ phận sản xuất”.

Theo đó, việc chuyển đổi mô hình hoạt động giúp công ty đạt được mục tiêu nâng cao năng lực tài chính, năng lực cạnh tranh và hiệu quả sản xuất, kinh doanh, đảm bảo cơ cấu tài chính hợp lý phát triển lành mạnh, bền vững; đồng thời nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh của từng công ty và hướng đến mục tiêu đưa Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Sài Gòn đảm bảo vai trò chủ đạo, là đầu mối sắp xếp các công ty sản xuất thuốc lá điều tại phía Nam của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Một số nhãn hiệu thuốc lá sau khi phối hợp triển khai đã có dấu hiệu tăng trưởng. Các công ty con đã khai thác và hưởng được lợi thế thương hiệu của công ty mẹ trong việc tìm kiếm và phát triển thị trường.

Công tác bán hàng trong tiêu thụ - thị trường cũng chính là yếu tố quan trọng, bước tiến mới khi đưa sản phẩm của công ty ra thị trường. Tiếp nối sự thành công trong việc nắm bắt xu hướng người tiêu dùng là chuyển đổi sản phẩm phổ thông sang các sản phẩm trung và cao cấp, ưa chuộng dòng điều nhỏ slim và demi slim, công ty tiếp tục cải tiến mẫu mã, qui cách sản phẩm, nghiên cứu sản phẩm mới.

Với các chính sách bán hàng, phát triển thị trường là duy trì và củng cố mạng lưới phân phối sản phẩm trên toàn quốc, tập trung khai thác phát triển sản phẩm trung, cao cấp, kiểm soát giá chặt chẽ trên thị trường. Kết quả là trong năm 2018, sản lượng sản phẩm trung cao cấp đạt 711,7 triệu bao, tăng 120,3 triệu bao, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước. Các sản phẩm mang thương hiệu Sài Gòn như Sài Gòn Silver demi slim, Sài Gòn xanh slim BC, Sài Gòn vàng BC, ... đã được tiêu thụ rộng khắp cả nước đem lại doanh thu và lợi nhuận cao cho công ty.

Để không bị động trong công tác

xuất khẩu, Công ty đã mạnh dạn tìm kiếm thị trường mới, khách hàng tiềm năng nhằm chủ động khai thác đưa thương hiệu của Công ty ra thị trường ngoài nước. Trên cơ sở đó, Công ty cũng hỗ trợ các công ty con trong việc tổ chức hoạt động thị trường; công tác đầu tư thị trường; công tác phân phối; phát triển sản phẩm mới... của các công ty trong nhóm công ty một cách thống nhất. Phát huy thế mạnh của mỗi đơn vị trong tổ hợp tại các khu vực cụ thể, tránh chồng chéo và cạnh tranh nội bộ. Tham gia hỗ trợ trong công tác nghiên cứu, phối chế, cải tiến và phát triển các sản phẩm có thương



hiệu, giúp đỡ công ty con trong việc phối chế lại một số sản phẩm trung cao cấp, đồng thời, đã hỗ trợ trong việc chọn thị trường mục tiêu và đã đưa một số sản phẩm của công ty con ra miền Trung vào Cao Nguyên.

Trong năm 2019, Công ty tiếp tục xây dựng định hướng cũng như các giải pháp để thực hiện trên bước đường tiến tới cổ phần hóa như từng bước sắp xếp lại sản xuất, đầu tư máy móc thiết bị hợp lý, xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp. Đặc biệt, Công ty sẽ cơ cấu lại sản phẩm, tập trung cho các sản phẩm chiến lược, sản lượng lớn; tập trung mọi nguồn lực để phát triển các sản phẩm nội tiêu. Bên cạnh đó, tiếp tục nghiên cứu phối chế các dòng sản phẩm cao cấp để chiếm lĩnh thị trường, từng bước thay thế thuốc lá nhập lậu.

Chú trọng truyền thống “Đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn”,

Trong những năm qua, Công ty

Thuốc lá Sài Gòn luôn đề cao tinh thần tương thân tương ái với cộng đồng, tích cực tham gia các hoạt động xã hội vì cộng đồng, các phong trào đều được cán bộ công nhân viên hưởng ứng nhiệt tình.

Công ty có nhiều hoạt động nhằm chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng sống của người dân tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước, điển hình: Tích cực tham gia chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với huyện nghèo Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận theo Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ giao cho Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Mỗi năm Công ty hỗ trợ từ 160.000.000 đồng để thực hiện các hoạt động xây dựng nhà đại đoàn kết cho người dân tại địa phương.

Bên cạnh đó, nhiều hoạt động từ thiện, nhân đạo khác cũng được Công ty tham gia tích cực. Hiện nay, Công ty đang phụng dưỡng 04 Mẹ

Việt Nam Anh hùng và 5 thương binh nặng, hỗ trợ xây tặng nhà tình thương, nhà tình nghĩa. Thường xuyên tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho CNVCLĐ là thương binh, các gia đình liệt sĩ; thăm hỏi Mẹ Việt Nam anh hùng nhân ngày 27/7 và các ngày lễ, tết. Công ty cũng thường xuyên đóng góp, hỗ trợ các tổ chức từ thiện xã hội như: Hội cứu trợ trẻ em khuyết tật, các quỹ học bổng, hội khuyến học... Ngoài ra, CNVCLĐ Công ty cũng tích cực hưởng ứng góp 1 ngày tiền lương để hỗ trợ đồng bào miền Trung bị bão lũ gặp khó khăn trong cuộc sống, ủng hộ lực lượng cảnh sát biển và kiểm ngư.

Trong năm 2018, Công ty cũng đã thực hiện Công trình Công tác Xã hội tại huyện đảo Lý Sơn: Trao 100 phần quà cho các gia đình chính sách, khó khăn và hỗ trợ trang bị công trình 01 phòng máy vi tính cho trường THCS An Hải huyện đảo Lý Sơn. Tổng trị giá: 340.000.000 đồng. ■

TÌNH HÌNH THUỐC LÁ NHẬP LẬU

sau tăng thuế tiêu thụ đặc biệt

THEO CỤC ĐIỀU TRA CHỐNG BUÔN LẬU, TỔNG CỤC HẢI QUAN, NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, TÌNH HÌNH BUÔN LẬU THUỐC LÁ LUÔN DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, CHƯA CÓ DẤU HIỆU CHẤM DỨT. VÀ BUÔN LẬU THUỐC LÁ DIỄN RA Ở TẤT CẢ CÁC TUYẾN BIÊN GIỚI: BIÊN GIỚI ĐƯỜNG BỘ RẤT DÀI TỪ PHÍA BẮC, PHÍA TÂY BẮC GIÁP LÀO, TÂY NAM GIÁP CAMPUCHIA, TUYẾN BIỂN.



Mới đây, Hải đội kiểm soát trên biển khu vực miền Bắc (Hải đội 1, Cục Điều tra chống buôn lậu, Tổng cục Hải quan) vừa phát hiện, kiểm tra xuồng cao tốc vận chuyển trái phép 50.330 bao thuốc lá ngoại các loại gồm 25.450 bao BLEND NO.555 GOLD, 12.430

bao ESSE AURA xanh, 12.450 bao ESSE AURA hồng; tổng trị giá khoảng 2 tỷ đồng.

Thực hiện Kế hoạch đấu tranh chuyên án mang bí số TL-419, hồi 22 giờ 30 phút ngày 23/4, tại tọa độ 210 11. 538N/1070 38. 019E thuộc vùng biển huyện Vân Đồn, Quảng Ninh, Hải đội kiểm soát trên biển khu vực miền

Bắc (Hải đội 1, Cục Điều tra chống buôn lậu, Tổng cục Hải quan) kiểm tra 2 xuồng cao tốc vận chuyển trái phép thuốc lá ngoại.

Cục điều tra chống buôn lậu, Tổng cục Hải quan cho biết: So với các tỉnh biên giới phía Bắc, hoạt động vận chuyển thuốc lá lậu tại các tỉnh địa bàn phía Nam, nhất là tuyến biên giới Tây Nam như: Long An, An Giang, Đồng Tháp, Tây Ninh, Kiên Giang, Cần Thơ, Bạc Liêu, TP. Hồ Chí Minh vẫn gia tăng và diễn biến phức tạp. Các nhãn hiệu thuốc lá lậu phổ biến xuất hiện trên tuyến này gồm, Jet, Hero, Scott, 555, Craven "A", ESSE, Bayon, Cowboy, Original, Ram...

Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam cho biết: Mới đây trên địa bàn các tỉnh giáp ranh với biên giới Tây Nam còn xuất hiện thêm một số nhãn thuốc lá nhập lậu giá rẻ mới như Cavallo, Ice, Messi... Đặc biệt là thuốc Messi đang kích thích người bán và tiêu dùng do lợi nhuận cao và có trúng thưởng (trong cây thuốc thường có 1 bao trúng



thường 1 đến 10 USD). Hiện tại ở VN có hơn 33 nhãn hiệu thuốc lá ngoại nhập lậu được bán, trong đó 93% sản lượng thuốc lá ngoại nhập lậu được bán ở thị trường miền Nam (tính từ Quảng Bình trở vào), và 75% sản lượng tiêu thụ thuốc lá ngoại là 2 nhãn hiệu JET và HERO, hai nhãn hiệu này có mức độ bao phủ rất cao. Tại TP. Hồ Chí Minh thuốc lá ngoại nhập lậu chiếm khoảng 30% thị phần, trong đó: Thuốc lá Jet và Hero có sản lượng tiêu thụ khoảng hơn 500 triệu bao/năm. Các thị trường tiêu thụ chính là TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Tây Nam bộ, miền Đông và một số tỉnh miền Trung; Thuốc Scott có sản lượng tiêu thụ khoảng hơn 30 triệu bao/năm, được tiêu thụ chính tại các tỉnh miền Tây như: Long An, Cần Thơ, Tiền Giang, Bến Tre, Đồng Tháp, An Giang, Bạc Liêu; Thuốc lá 555 Anh, 555 Thái... các loại phần lớn được sản xuất tại Trung Quốc và nhập lậu vào VN, tiêu thụ chính là miền Bắc, miền Nam, miền Trung và các thành thị lớn.

Trong khi các giải pháp chống buôn lậu thuốc lá chưa được giải quyết hiệu quả thì việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đã tác động không nhỏ vào tình hình buôn lậu thuốc lá. Từ 1/1/2019, thuốc lá điều chịu thuế

tiêu thụ đặc biệt với mức thuế suất là 70% và sẽ tăng lên 75%. Thuốc lá sản xuất hợp pháp tại Việt Nam cũng chịu khoản đóng góp bắt buộc vào Quỹ phòng chống tác hại của thuốc lá từ 1,5% lên 2% từ ngày 1/5/2019... Ngoài ra các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thuốc lá cũng đang đóng góp tiền cho Quỹ phòng, chống buôn lậu thuốc lá điều và chống sản xuất, buôn bán thuốc lá giả để đảm bảo kinh phí hỗ trợ cho việc bắt giữ và tiêu hủy thuốc lá lậu, thuốc lá giả là 4.500 đồng/bao 20 điếu.

Như vậy, theo các quy định hiện hành thuế và phí mà hoạt động sản xuất kinh doanh sản phẩm thuốc lá trong nước đang và sẽ phải gánh chịu là rất lớn, trong khi đó thuốc lá lậu không chịu một khoản thuế phí nào đang gia tăng và có khả năng chiếm lĩnh thị trường nội địa?

Theo Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, tình hình tiêu thụ các sản phẩm phổ thông sau thời điểm tăng thuế tháng 1 - 2/2019 bị chậm lại. Một phần có thêm người hút chuyển sang dùng thuốc lá ngoại nhập lậu giá rẻ, đặc biệt là các khu vực giáp ranh với biên giới do giá bán lẻ đến người tiêu dùng của đa số các sản phẩm phổ thông sản

xuất trong nước tăng thêm 1.000 đến 2.000 đồng/bao, trong khi đó giá bán lẻ của thuốc lá ngoại vẫn ổn định.

Nhiều chuyên gia cho rằng, chống buôn lậu thuốc lá đã và đang là bài toán khó, là cuộc chiến dài hơi, không thể giải quyết một sớm, một chiều. Do đó để công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá trong thời gian tới thực sự hiệu quả, Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá cần tổng kết xem bắt cập ở chỗ nào và tiến hành sửa đổi. Đồng thời hoàn thiện Luật Xử lý vi phạm hành chính, pháp luật về thuế. Cần tuyên truyền nâng cao nhận thức; bảo đảm đủ nhân lực, kinh phí cho hoạt động này. Định kỳ phải thanh tra, kiểm tra, xử lý hành vi kinh doanh thuốc lá lậu.

Bên cạnh đó, cần có thái độ kiên quyết trong việc xử lý thuốc lá lậu. Mặt khác, phải tăng cường phối hợp với các cơ quan hữu quan quốc tế, nhất là các nước có chung đường biên giới với Việt Nam. Cần cơ chế khuyến khích về vật chất, tinh thần đối với người tích cực tố cáo, tố giác hành vi buôn lậu. Đặc biệt, cần có chính sách bảo đảm việc làm cho người dân vùng biên, phát triển kinh tế thì mới xóa được tận gốc mọi hành vi tội phạm. ■

Hành trình 5 năm KHÔNG TAI NẠN



Ông Huỳnh Kim Nhựt
Tổng Giám đốc
Công ty VINA-BAT

VINA-BAT đã tự hào đạt được cột mốc 5 năm không xảy ra tai nạn lao động chính là nhờ vào nhận thức về tầm quan trọng an toàn lao động tại nơi làm việc từ tất cả nhân viên đến các đối tác của Công ty. Tại VINA-BAT, an toàn lao động luôn là ưu tiên hàng đầu và tôi vô cùng tự hào khi VINA-BAT đã duy trì và phát huy văn hóa an toàn ngày từ ngày đầu đi vào hoạt động năm 2014. Chúng tôi không bao giờ được phép tự mãn khi an toàn lao động chính là một phần văn hóa của VINA-BAT để có thể đảm bảo cho tất cả nhân viên và đối tác của Công ty đều được làm việc trong môi trường an toàn cũng như trở về nhà với gia đình mỗi ngày một cách an toàn.

NĂM 1
2014

AN TOÀN
NHÂN VIÊN & NHÀ THẦU

Đào tạo Giám sát

66
107.000
Giờ làm việc
94
Triệu bao

NĂM 2
2015

Tích hợp chương trình An Toàn Vệ Sinh viên

Quan sát
Bảo cáo & Hành động

70
143.000
Giờ làm việc
131
Triệu bao
80
Lần quan sát



08/03
2014

NĂM 4
2017

73
163
Triệu bao
143.000
Giờ làm việc
482
Lần quan sát
24
Đợt kiểm tra

Ban Lãnh Đạo cam kết !!!
Đi kiểm tra đúng lịch

BAN LÃNH ĐẠO
KIỂM TRA
NHÀ MÁY - VĂN PHÒNG

NĂM 3
2016

BÁO CÁO
TÌNH HUỐNG
KHÔNG
AN TOÀN

4 lần báo cáo
người/năm
Vết sứt
nhọt
Nguy cơ
điện giật
Trơn trượt

77
224
Triệu bao
172.000
Giờ làm việc
715
Lần quan sát
24
Đợt kiểm tra
388
Báo cáo

NĂM 5
2018

Hệ thống
SX tích hợp
An toàn
Sức khỏe
Môi trường

Phiếu đánh giá rủi ro (QPR)
Điểm kiểm tra an toàn (Safety Checkpoint)

78
209
Triệu bao
175.000
Giờ làm việc
984
Lần quan sát
24
Đợt kiểm tra
439
Báo cáo

08/03
2019



Mục tiêu
2019
KHÔNG TAI NẠN
• BGĐ kiểm tra định kỳ
• Đào tạo an toàn
• Chương trình Pulsar
• Báo cáo tình huống không an toàn

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2019:

NÂNG CAO VAI TRÒ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG VIỆC THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ CƠ SỞ



NHẪM THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ CƠ SỞ TRONG DOANH NGHIỆP, TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG (NLĐ) ĐƯỢC QUYỀN THAM GIA ĐÓNG GÓP Ý KIẾN VÀO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH (SXKD), CÁC ĐƠN VỊ THUỘC TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐỂ CHIA SẺ NHỮNG VẤN ĐỀ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN QUYỀN, LỢI ÍCH CHÍNH ĐÁNG CỦA MÌNH; ĐỒNG THỜI, XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ HÀI HÒA, TIẾN BỘ GIỮA NLĐ VÀ NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG.

Kết quả ấn tượng

Tại hội nghị NLĐ của Cơ quan Văn phòng Tổng công ty, đồng chí Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty cho biết: Với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của các cơ quan Đảng, Chính phủ, Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương... Tổng Công ty đã tập trung đẩy mạnh công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động SXKD theo định hướng thống nhất, thực hiện đồng bộ quyết liệt nhiều giải pháp giữ vững thị trường nội địa và đẩy mạnh tìm kiếm thị trường ngoài nước. Kết quả hầu hết các chỉ tiêu SXKD chính của TCT đều hoàn thành vượt kế hoạch và có sự tăng trưởng so CKNT. Theo đó, năm 2018, thị phần của Tổng công ty chiếm 68% sản lượng toàn ngành, tăng 3,1% so với năm 2017. Các chỉ tiêu tài chính Tổng công ty đều tăng trưởng so cùng kỳ năm trước (CKNT): Tổng doanh thu đạt trên 26.200 tỷ đồng, vượt trên 6% KH, tăng trên 2% so CKNT. Nộp ngân sách trên 11.000 tỷ đồng, vượt trên 4,3% KH, tăng trên 1% so CKNT; Kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 200 triệu USD, vượt 20% KH, tăng 12% so CKNT; Thu nhập bình quân người lao động tăng xấp xỉ 10% so với CKNT.

Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Hội nghị NLĐ năm 2018 và thỏa ước Lao động tập thể (LĐTT) 2018 của Công ty Thuốc lá Thăng long, Chủ tịch Công đoàn - ông Trần Đình Thắng cũng cho biết: Trong năm qua Công ty đã nghiêm chỉnh



chấp hành và thực hiện tốt thỏa ước LĐTT, 100% CB CNVCLĐ được Công ty ký hợp đồng lao động, thu nhập bình quân của NLĐ đạt trên 20,46 triệu đồng; đảm bảo đầy đủ các chế độ, chính sách, góp phần bảo đảm thu nhập, đời sống ổn định, giúp NLĐ yên tâm sản xuất. Theo chiến lược phát triển bền vững, Công ty luôn coi NLĐ là yếu tố quyết định, do đó đặc biệt chú trọng thực hiện các công tác An toàn vệ sinh lao động và bảo vệ môi trường, hàng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám và phát hiện bệnh nghề nghiệp. Thực hiện các chế độ chính sách Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp... thường xuyên cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, nâng cao đời sống cả về vật chất lẫn tinh thần,

tổ chức các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, tham quan, nghỉ dưỡng...

Đối với Công ty Thuốc lá Sài Gòn, năm 2018, dưới sự chỉ đạo của lãnh đạo Tổng công ty là tập trung phát triển thị trường, coi sản lượng xuất khẩu là chỉ tiêu định hướng, chỉ tiêu sản lượng nội tiêu của Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã đạt được 997,37 triệu bao, tăng 9,7% so với năm 2017. Bắt kịp với xu hướng chuyển dần sang tiêu thụ dòng sản phẩm trung cao cấp của thị trường, sản lượng trung cao cấp của công ty đã đạt được 711,68 triệu bao, tăng 120,2 triệu bao, vượt 20% so với cùng kỳ năm trước. Các sản phẩm trung cấp của công ty tiếp tục phát triển và giữ vị thế vững chắc, đặc biệt sản phẩm Saigon Silver đã



được tiêu thụ 326,49 triệu bao, tăng 22,8% so với cùng kỳ. Chỉ tiêu xuất khẩu trong năm 2018 có sự sụt giảm do đối tác lớn nhất là Công ty OGT đã chủ động chuyển dần sản xuất ra ngoài lãnh thổ Việt Nam. Ngoài ra, trong năm 2018, theo chỉ đạo của Hội đồng thành viên, công ty đã nghiên cứu một số thị trường xuất khẩu mới, từng bước phát triển sản phẩm mới cho thị trường, tạo tiền đề cho sự phát triển năm 2019.

Đảng ủy, Hội đồng thành viên đã xây dựng được sự đoàn kết, thống nhất trong hành động giữa Đảng, chính quyền và đoàn thể. Với sự chỉ đạo sâu sát theo từng tháng, quý của Đảng Ủy và Hội đồng thành viên đến các bộ phận triển khai kế hoạch hoạt động SXKD 2018. Ngay từ đầu năm 2018, với sự quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ do Tổng Công ty giao cũng như để thực hiện sứ mệnh giữ vững vị trí đầu ngành, lãnh đạo công ty đã có những hoạch định chiến lược cụ thể cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Theo đó, lãnh đạo công ty luôn hướng đến các giải pháp đổi mới, hiện đại trong phương thức quản lý, nắm bắt,

Năm 2018, Cơ quan Văn phòng Tổng công ty đã ký Thỏa ước lao động tập thể số 392b/TULDTT-TLVN ngày 15/5/2018 có hiệu lực 02 năm: 2018-2019. Năm 2019, căn cứ vào một số chính sách mới có lợi hơn cho người lao động của Lãnh đạo TCT, Hội nghị giao Ban CH Công đoàn phối hợp với Phòng TCNS xem xét, điều chỉnh Thỏa ước và ký kết với Đại diện Người sử dụng lao động.

triển khai kịp thời các chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế.

Tiếp tục phát huy nội lực, trí tuệ, nhiệt huyết và vai trò tiên phong người lao động

Nhận diện những cơ hội, thách thức từ môi trường hoạt động; trên cơ sở nguồn lực hiện có và kết quả SXKD năm 2018, cùng với quyết tâm phấn đấu duy trì sự phát triển bền vững, Công ty mẹ - Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch SXKD năm 2019 với các chỉ tiêu chủ yếu như sau: Tổng doanh thu: 4.210 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế: 630 tỷ đồng. Để thực hiện được mục tiêu trên, cơ quan Văn phòng

Tổng công ty đã triển khai một loạt các giải pháp thúc đẩy sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty như: Tập trung giữ vững và phát triển thị trường nội tiêu; Tiếp tục phát huy vai trò của Hệ thống phân phối Vinataba và tham gia kênh phân phối hiện đại; Nâng cao hiệu quả công tác quản lý, đầu tư phát triển thị trường Công ty mẹ; Củng cố hoạt động xuất nhập khẩu theo hướng tập trung, hiệu quả và bền vững; Khôi phục vùng trồng cây thuốc lá nguyên liệu theo hướng bền vững; Đẩy mạnh công tác khoa học - công nghệ, quản lý chất lượng, nghiên cứu phát triển sản phẩm; Đẩy mạnh thực hiện cổ phần hóa và phương án sắp xếp doanh nghiệp...

Công ty Thuốc lá Sài Gòn cũng

đã xây dựng kế hoạch quyết tâm nỗ lực, phấn đấu để hoàn thành xuất sắc sứ mệnh, nhiệm vụ được giao năm 2019. Theo đó: Tập trung cải tiến, đa dạng hoá sản phẩm, đầu tư phát triển thương hiệu sản phẩm Saigon. Tiếp tục khẳng định và phát triển thị phần ở phân khúc trung cao cấp, phát triển sản phẩm mới, từng bước phát triển thị phần phân khúc cận cao cấp và cao cấp mang thương hiệu Sài Gòn. Tập trung cải tiến, đa dạng hoá sản phẩm, đầu tư phát triển thương hiệu sản phẩm Saigon. Tiếp tục khẳng định và phát triển thị phần ở phân khúc trung cao cấp, phát triển sản phẩm mới, từng bước phát triển thị phần phân khúc cận cao cấp và cao cấp mang thương hiệu Sài Gòn. Tiếp tục giữ vững thị phần, mở rộng thị trường, đẩy mạnh độ bao phủ sản phẩm, duy trì quy mô tiêu thụ ở phân khúc phổ thông. Đẩy mạnh phát triển thị trường và sản phẩm thay thế thuốc lá nhập lậu.

Bước sang năm 2019, dự báo sẽ đặt ra nhiều thách thức cho ngành

thuốc lá nói chung và Công ty Thuốc lá Thăng Long nói riêng. Trước tình hình đó, Công ty đã đề ra mục tiêu nhiệm vụ cho năm 2019, trong đó chú trọng đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các dự án đầu tư máy móc, thiết bị với mục tiêu đổi mới công nghệ; chủ động đề ra các giải pháp để dự án tổng thể đầu tư di dời Công ty tiếp thống phân phối vững mạnh nhằm phát triển thị trường tiêu thụ nội địa cũng trong năm 2019, để góp phần thực hiện hoàn thành nhiệm vụ SXKD, phát huy những kết quả đã đạt được, Công đoàn Công ty tiếp tục triển khai các hoạt động chăm lo tốt đời sống, việc làm, thu nhập, đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLĐ. Đặc biệt, trong công tác triển khai di dời công ty; tham gia quản lý sản xuất, triển khai các phong trào thi đua trọng tâm, thiết thực, hiệu quả hướng về NLĐ; tạo điều kiện để CB CNVCLĐ phát huy tối đa năng lực sáng tạo, có sáng kiến, giải pháp mang lại hiệu quả trong SXKD của Công ty.

Đồng chí Hồ Lê Nghĩa, Bí thư

Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV biểu dương những thành tích mà đội ngũ CNVC-LĐ Vinataba đã đạt được, đây là kết quả của sức mạnh đoàn kết, nhất trí đầy tinh thần văn của các thế hệ lãnh đạo và CNVC-LĐ Vinataba. Quý I năm 2019, thị phần Vinataba chiếm 72% toàn ngành cho thấy sức mạnh nội lực, trí tuệ, nhiệt huyết và vai trò tiên phong của hơn 8.000 người lao động trong mái nhà chung Vinataba. Tuy nhiên, phía trước là những rào cản về chính sách vĩ mô, vấn nạn buôn lậu thuốc lá và đầu đó còn có những biểu hiện cạnh tranh không lành mạnh trong kinh doanh đòi hỏi sự phấn đấu, nỗ lực nhiều hơn nữa. Với mong muốn được làm việc hiệu quả và thực chất, đồng chí động viên CNVC-LĐ hãy làm việc, cống hiến hết mình vì sự phát triển của Vinataba và vì niềm tự hào mang tên Vinataba. Các đơn vị nghiêm túc tiếp thu các ý kiến chỉ đạo, bổ sung vào Nghị quyết và triển khai các biện pháp thực hiện trong năm 2019. ■



NGÀY 25/04/2019, TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (VINATABA) ĐÃ TỔ CHỨC TỌA ĐÀM CHIA SẺ, TRAO ĐỔI VỀ KINH NGHIỆM CÔNG TÁC CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHẦN VỐN GÓP CỦA TỔNG CÔNG TY TẠI CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC, CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN DOANH, CÔNG TY CỔ PHẦN, CÔNG TY LIÊN KẾT...VỚI CHỦ ĐỀ “CÔNG TÁC NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHẦN VỐN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM”.



Tăng vai trò, trách nhiệm của người đại diện phần vốn của Tổng công ty tại các đơn vị

Đây là lần đầu tiên, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức Hội nghị với hình thức tọa đàm nhằm mục tiêu tạo ra một diễn đàn mở để người đại diện phần vốn, kiểm soát viên Tổng công ty tại đơn vị thẳng thắn trao đổi, đánh giá những thuận lợi, khó khăn cũng như kinh nghiệm hoạt động tại các doanh nghiệp.

Kết quả ấn tượng

Năm 2018, hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Tổ hợp gặp khá nhiều khó khăn, tuy nhiên, các đơn vị đã chủ động đưa ra các giải pháp để tháo gỡ, phần đầu hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh do Tổng công ty giao. Khối các đơn vị trực thuộc, Khối công ty con 100% vốn của Tổng công ty, Khối công ty con trên 50% vốn, Khối công ty liên doanh, liên kết đều có các chỉ số về doanh thu, lợi nhuận,

nộp ngân sách vượt so với kế hoạch và so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể, năm 2018, Tổng công ty có 4 công ty con là Công ty TNHH MTV 100% vốn của Tổng công ty đầu tư: Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty Thuốc lá Sài Gòn là công ty mẹ của 2 nhóm công ty sản xuất thuốc lá điều (10 công ty); 01 công ty nghiên cứu khoa học và 01 công ty kinh doanh dịch vụ văn phòng cho thuê. Kết quả sản xuất kinh doanh của Khối công ty TNHH MTV 100% vốn của Tổng công ty năm 2018 như sau: Doanh thu đạt 13.776,72 tỷ đồng, tăng 8,3% so với kế hoạch và tăng 11,1% so với cùng kỳ năm trước; Lợi nhuận trước thuế đạt 654,701 tỷ đồng, tăng 0,8% so với kế hoạch và tăng 2,5% so với cùng kỳ năm trước; Nộp ngân sách đạt 7.291,026 tỷ đồng, tăng 2,7% so với kế hoạch và tăng 5,6% so với cùng kỳ.

Đáng chú ý, tổng sản lượng tiêu

thụ toàn ngành năm 2018 ước đạt 5.673 triệu bao, tăng 2,5% so với cùng kỳ; trong đó sản lượng nội tiêu đạt 3.838 triệu bao, giảm 0,5% so với cùng kỳ năm trước. Hai nhóm công ty thuốc lá Thăng Long và Sài Gòn là các đơn vị sản xuất thuốc lá điều chủ lực của Tổng công ty (sản lượng tiêu thụ năm 2018 đạt 3.552 triệu bao, chiếm khoảng 63% sản lượng tiêu thụ toàn ngành).

Bên cạnh đó, Tổng công ty cũng đã làm rất tốt vai trò điều phối chung thông qua người đại diện phần vốn góp, giúp các đơn vị liên kết, phối hợp, hỗ trợ nhau trong sản xuất kinh doanh. “Năm 2018, dưới sự định hướng và chỉ đạo sát sao của Tổng công ty, hai nhóm Công ty Thuốc lá Thăng Long và Thuốc lá Sài Gòn đã từng bước phối hợp để đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu; hỗ trợ lẫn nhau về năng lực sản

xuất, sản phẩm... Đây được coi là một trong những thành công lớn nhất về công tác điều phối của Tổng công ty năm 2018 đối với các đơn vị thành viên và người đại diện phần vốn tại các đơn vị.

Nhìn chung, với sự tham gia chỉ đạo và điều hành của người đại diện phần vốn của Tổng công ty tại các đơn vị, công tác quản lý phần vốn góp đã được tăng cường cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, các quy chế, quy định không ngừng được hoàn thiện, đặc biệt là Quy chế giám sát tài chính đối với doanh nghiệp là Công ty con, Công ty liên kết của Tổng công ty. Bên cạnh đó, công tác kiểm tra, giám sát, tư vấn của Tổng công ty đối với các đơn vị được tăng cường giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh tại các đơn vị tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật. Tổng công ty đã hoàn thành tốt công tác bảo toàn và phát triển vốn đầu tư, chỉ số bảo toàn vốn của Tổng công ty năm 2018 là 1,02 lần.

Gắn trách nhiệm của người đại diện phần vốn với hiệu quả kinh doanh

Với mục tiêu đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại để phát triển bền vững, góp phần thực hiện thành công Chiến lược phát

triển Tổng công ty đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; chủ động xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh của đơn vị theo đúng định hướng chung của Tổng công ty và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Đối với lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá, Vinataba tiếp tục giữ vai trò chủ đạo trong việc định hướng công tác nguyên liệu theo Đề án phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Quy chế mua, bán và giao nhận nguyên liệu thuốc lá ban hành theo Quyết định số 81/QĐ-TLVN ngày 29/1/2016 trong đó ưu tiên thực hiện chủ trương “Người Vinataba sử dụng hàng Vinataba”. Cụ thể, Công ty sản xuất thuốc lá điều ưu tiên mua trên 50% nhu cầu nguyên liệu nội địa hàng năm từ các Công ty sản xuất, kinh doanh nguyên liệu trong Tổng công ty trên cơ sở đảm bảo hài hòa lợi ích các bên, hiệu quả của từng đơn vị cũng như hiệu quả chung của toàn tổ hợp...

Riêng với lĩnh vực thuốc lá điều, Vinataba chủ động xây dựng hoàn chỉnh và triển khai hệ thống báo cáo thông tin thị trường tiêu thụ sản phẩm thuốc lá điều. Thực hiện thống nhất việc quản lý và phát triển sản phẩm của Tổng công ty; Ban hành Quy chế sản phẩm thuốc lá nhằm tăng cường

vai trò quản lý, định hướng các đơn vị thành viên trong công tác phát triển sản phẩm, nhằm tránh tình trạng cạnh tranh nội bộ lãng phí nguồn lực; Phát huy vai trò của Hệ thống phân phối chung Vinataba trong việc điều hành và phát triển thị trường thông qua việc tăng cường sản lượng tiêu thụ trên Hệ thống và các biện pháp quản trị về chiều sâu...

Lãnh đạo Tổng Công ty khẳng định, năm 2019, đơn vị sẽ tăng cường và nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đại diện quản lý phần vốn góp của Tổng công ty tại các doanh nghiệp. Thực hiện đầy đủ quyền hạn, nghĩa vụ của người đại diện theo quy định của pháp luật, gắn trách nhiệm của người đại diện với hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị, từng bước rà soát, sắp xếp lại cơ cấu đầu tư. Với nhiệm vụ được giao, đề nghị người đại diện quản lý phần vốn góp của Tổng công ty tại các đơn vị quyết liệt chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển sản xuất kinh doanh năm 2019, đồng thời theo dõi sát diễn biến tình hình thực tế, kịp thời cập nhật để có những giải pháp phù hợp nhằm phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, nội lực của mỗi đơn vị và tăng cường sự phối hợp để thực hiện các mục tiêu phát triển chung của Tổng công ty. ■



Thi cắm hoa nhân dịp 8/3 của Công đoàn cơ quan Tổng công ty

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM CHỖ DỰA VỮNG CHẮC của người lao động

**THỜI GIAN QUA, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (CĐ)
NGÀY Càng LỚN MẠNH, KHẮNG ĐỊNH VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG
VIỆC CHĂM LO, BẢO VỆ QUYỀN, LỢI ÍCH CHÍNH ĐÁNG CHO NGƯỜI LAO
ĐỘNG. NHIỀU KẾT QUẢ MÀ CĐ TỔNG CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC ĐÃ THỰC SỰ
TẠO THÊM NIỀM TIN CHO CÔNG NHÂN, VIÊN CHỨC, NGƯỜI LAO ĐỘNG.**

Vai trò Công đoàn ngày càng được khẳng định

Năm 2018, mặc dù thị trường trong ngành cạnh tranh ngày càng gay gắt, giá một số nguyên, phụ liệu tăng, vùng trồng nguyên liệu bị thu hẹp, hoạt động buôn bán thuốc lá lậu diễn biến phức tạp. Nhưng được sự chỉ đạo, điều hành kịp thời của Đảng ủy, Ban giám đốc các cấp và sự đoàn kết, nỗ lực của người lao động, toàn hệ thống Tổng Công ty đã hoàn thành vượt kế hoạch hầu hết các chỉ tiêu đề ra: Sản lượng thuốc lá điều đạt 4.045 triệu bao, tăng trên 6% so với cùng kỳ; Tổng doanh thu đạt 26.232 tỷ đồng, đạt 106,2% kế hoạch; nộp ngân sách 11.044 tỷ đồng, đạt 104,3% kế hoạch. Thu nhập bình quân 16,7 triệu đồng/người/tháng (tăng xấp xỉ 10%).

Bên cạnh đó, quý I năm 2019 sản lượng tiêu thụ toàn Tổng công ty đạt 935 triệu bao, 107,4% so với cùng kỳ. Tổng doanh thu đạt 5.420 tỷ đồng, bằng 21,8% kế hoạch, 95,2% so với cùng kỳ. Riêng kim ngạch xuất khẩu đạt 52,38 triệu USD, bằng 28,8% kế hoạch, 134% so với cùng kỳ.

Các CĐ cơ sở đã phối hợp chặt chẽ với chuyên môn xây dựng quy chế dân chủ, quy chế đối thoại, tổ chức hội nghị người lao động, ký thỏa ước lao động tập thể, tổ chức đối thoại trong doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Các chế độ, quyền lợi của người lao động được đảm bảo. 100% đơn vị thực hiện đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động (NLD). Trong năm, Công đoàn đã tổ chức hội

thao công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ) Tổng công ty lần thứ X, tham gia chương trình văn nghệ chào mừng Đại hội III CĐ Công Thương Việt Nam. Tổ chức khám sức khỏe, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp cho người lao động. Phối hợp chuyên môn tổ chức tham quan, nghỉ mát hàng năm... các hoạt động này giúp người lao động có cơ hội giao lưu học hỏi, nghỉ ngơi, phục hồi, rèn luyện sức khỏe thể chất và tinh thần. Ngoài các chế độ theo quy định, người lao động còn được hỗ trợ thêm từ quỹ phúc lợi, quỹ lương.

Nhân kỷ niệm ngày 8/3, ban nữ công cùng ban chấp hành CĐCS tổ chức Hội thi cắm hoa (CĐ Văn phòng Phía Bắc, Ngân Sơn, Thương mại Thuốc lá), Hội thi nấu ăn (Sài Gòn,

VPM), các CĐCS còn lại tổ chức họp mặt giao lưu, tổ chức tham quan du lịch, tặng quà cho nữ CNVCLĐ...

Công đoàn Tổng Công ty đã tham gia Hội nghị công tác nữ công của Công đoàn Công Thương Việt Nam, được Công đoàn Công Thương Việt Nam khen thưởng cho CĐ Công ty Thuốc lá Thăng Long, CĐ Công ty Thuốc lá Sài Gòn và 01 cá nhân tiêu biểu trong công tác nữ công năm 2018.

Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty tiếp tục phụng dưỡng 33 Mẹ Việt Nam anh hùng và 4 thương binh nặng, xây tặng 9 nhà tình nghĩa, 10 nhà tình thương; Thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam anh hùng, các đơn vị từ thiện xã hội nhân dịp Tết Nguyên đán và thực hiện một số hoạt động xã hội từ thiện khác... Tổng số tiền: trên 2,2 tỉ đồng.

Đáng chú ý, CĐ Tổng Công ty đã phối hợp với chuyên môn phát động phong trào thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất, kinh doanh, chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2019. CĐCS phối hợp chuyên môn phát động các phong trào thi đua ngay từ đầu năm, thông qua các hình thức như tuyên truyền, loa phát thanh, treo băng rôn, khẩu hiệu, thông qua hội nghị người lao động đơn vị.

Năm 2019, thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, CĐ Tổng Công ty hướng dẫn CĐCS tham gia với chuyên môn xây dựng, hoàn thiện quy chế dân chủ cơ sở và phối hợp chuyên môn tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019, thực hiện đối thoại định kỳ theo quy định. Trong quý I đã có 02 CĐCS đã tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019 (Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, Hải Phòng), 01 CĐCS tổ chức đối thoại định kỳ năm 2019 (Bến Tre). Đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019, các CĐCS đã phối hợp với chuyên môn chăm lo tốt cho người lao động. Theo đó, CĐ Tổng công ty hỗ



trợ NLD Công ty CP Hòa Việt 298 suất quà, Công ty CP Thực phẩm Miền Bắc 52 suất quà và 180 suất quà tết khác cho CNVC LĐ có hoàn cảnh khó khăn của các đơn vị, tổng số tiền là 241,4 triệu đồng.

Tiếp tục hoàn thành tốt mục tiêu

Để hoàn thành tốt mục tiêu đặt ra, CĐ Tổng Công ty đã ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XII CĐ Việt Nam và Nghị quyết Đại hội III CĐ Công Thương Việt Nam phù hợp tình hình thực tế tại đơn vị. Với 9 chỉ tiêu phấn đấu cụ thể và cao hơn chỉ tiêu chung của CĐ cấp trên. Đồng thời, đề ra 5 chương trình trọng tâm. Cụ thể như: Nâng cao hiệu quả đại diện cho người lao động, bảo vệ, chăm lo quyền lợi cho đoàn viên, người lao động; tuyên truyền giáo dục CNVCLĐ; đổi mới tổ chức và phương thức hoạt động CĐ và xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn đủ năng lực, phẩm chất, đáp ứng yêu cầu, nhiệm

vụ trong tình hình mới. Theo đó, chú trọng đến việc phát động thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất, kinh doanh 6 tháng cuối năm 2019.

Tiếp tục theo dõi, chỉ đạo CĐCS phối hợp tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019; thương lượng ký kết thỏa ước lao động tập thể. Đồng thời, quan tâm tới các hoạt động xã hội hướng đến giúp đỡ CNVC LĐ, đoàn viên CĐ gặp khó khăn.

Để tiến tới kỷ niệm 90 năm ngày thành lập CĐ Việt Nam và tiếp tục thực hiện chủ đề "Vi lợi ích đoàn viên công đoàn", lãnh đạo Tổng Công Ty khẳng định, Công đoàn Tổng Công ty sẽ cùng các CĐCS trực thuộc căn cứ theo đặc thù đơn vị tổ chức các hoạt động phù hợp để "Mỗi CĐ cơ sở một lợi ích đoàn viên" và đảm bảo mỗi đoàn viên đều hưởng ứng, tham gia và được thụ hưởng từ chương trình. Qua đó xây dựng phong trào CNVCLĐ phát triển, tổ chức công đoàn vững mạnh, hoàn thành tốt chỉ tiêu, kế hoạch năm 2019 và những năm tiếp theo. ■



Tháng Thanh Niên

THANH NIÊN VPĐD TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Dấu ấn tháng ba

HÒA CÙNG KHÔNG KHÍ TRÀN ĐẦY SỨC TRẺ CỦA THÁNG BA - THÁNG THANH NIÊN TRÊN KHẮP ĐẤT NƯỚC VIỆT NAM, CHI ĐOÀN VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM THỰC HIỆN NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI, THIẾT THỰC, PHÁT HUY VAI TRÒ XUNG KÍCH CỦA MÌNH. MỘT TRONG NHỮNG HOẠT ĐỘNG MANG LẠI NHIỀU Ý NGHĨA VÀ ĐỂ LẠI ẤN TƯỢNG SÂU SẮC NHẤT LÀ CHƯƠNG TRÌNH TÌNH NGUYỆN THEO SÁT CHỦ ĐỀ THÁNG THANH NIÊN 2019 - THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN VÌ CỘNG ĐỒNG.

■ **TRẦN THỊ VIỆT ANH** - Bí thư đoàn VPĐD TCT TLVN

Đây là một chương trình của Chi đoàn gồm tổng hòa nhiều nội dung như hướng về các em thiếu nhi tại xã đảo xa bờ trên tinh thần của Chương trình hành động thực hiện các nội dung Hội nghị Trung ương 8, khóa II của Đảng; thực hiện công trình thanh niên cấp cơ sở năm 2019 theo Quyết định về việc giao chỉ tiêu thi đua đảm nhận công trình, phần việc thanh niên năm 2019 số 133-QĐ/ĐTNVINATABA ngày 21/02/2019 của Ban chấp hành Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và thực hiện các nội dung theo hướng dẫn của Kế hoạch tổ chức các hoạt động Tháng Thanh niên năm 2019 số 125-KH/ĐTNVINATABA ngày 19/02/2019 của Ban chấp hành Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Sáng ngày 25/3/2019, cùng với sự đồng hành của đại diện Đảng ủy Cơ quan đại diện, những chàng trai cô gái trong màu áo xanh truyền thống của đoàn háo hức cho cuộc hành trình về xã đảo duy nhất của Thành phố Hồ Chí Minh là xã Thanh An, huyện Cần Giờ. Xã nằm cách trung tâm huyện Cần Giờ khoảng 8 km đường chim bay và cách

trung tâm thành phố Hồ Chí Minh khoảng 50 km. Xã Thanh An có diện tích 122,31 km², dân số hơn 4.500 người với lao động chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp như khai thác, nuôi trồng thủy sản, làm muối và chăm sóc rừng (khoảng 63%), còn lại lao động trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, học sinh - sinh viên, công nhân viên chức,...

Đường chúng tôi đến tuy không quá xa nhưng cũng không mấy thuận lợi vì phải thay đổi nhiều hình thức di



Trên đường ra đảo

chuyến như qua phà Bình Khánh, rồi phải di chuyển thêm 30 phút bằng đò máy để đến được đảo. Chính vì giao thông còn khó khăn nên xã gặp nhiều hạn chế trong việc phát triển kinh tế, giáo dục, y tế... Vì vậy, mỗi hoạt động xã hội đến với đảo là thể hiện những tấm lòng quý giá chân thành của người trao tặng.

Rất tình cờ, khi đò của đoàn chúng tôi chuẩn bị rời bến thì nhận được lời xin quá giang đến đảo của đoàn chính quyền huyện công tác khảo sát lắp đặt camera trên địa bàn đảo. Qua đó, chúng tôi có được những câu chuyện trò cởi mở, vui vẻ, biết thêm về cuộc sống còn nhiều khó khăn của người dân xứ đảo.

Như đã hẹn, đúng 10 giờ sáng đoàn có mặt tại trường Tiểu học Thạnh An. Cảm nhận đầu tiên trong mắt chúng tôi là sự chuẩn bị hết sức chu đáo và đón tiếp nhiệt tình, ấm áp của toàn thể giáo viên và các em học sinh của tổng cộng 10 lớp từ các khối lớp 1 đến lớp 5 của trường. Đoàn đã trao tặng trường 1 máy lọc nước với mong muốn mang đến dòng nước uống sạch, đảm bảo sức khỏe cho các cháu. Mười phần học bổng cho 10 em học sinh học giỏi có hoàn cảnh khó khăn nhất trong 10 lớp và phần quà tặng bằng tiền mặt trị giá 3 triệu đồng do chính các đoàn viên thanh niên Văn phòng đại diện Tổng công ty quyên góp để đội văn nghệ sắm sửa những trang phục biểu diễn, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho các em. Chúng tôi đi xen vào từng hàng học sinh đang ngồi ngay ngắn trong sân trường, trao gửi đến tất cả các em học sinh nào là hộp sữa, cái bánh, cái kẹo... những thứ mà bất kỳ em nhỏ nào cũng mong đợi, nhất là các em ở vùng đảo xa xôi thế này. Các em đáng yêu lắm, và cũng nết nết lắm, nhận quà một cách lịch sự, lễ phép. Giao lưu với các em học sinh, xem các em diễn các tiết mục văn nghệ quá đáng yêu, toát lên từ sự hồn nhiên vô tư của trẻ thơ, chúng tôi cùng trao nhau nụ cười thân thương và hạnh phúc.

Các em may mắn có được ngôi trường rất vững chãi, khang trang để học vì trường được xây lại với thêm công năng để trở thành 01 trong 03 điểm tập trung tránh bão thay vì phải di tản người dân về đất liền mỗi khi bão sắp tới như trước đây. Trường được chính quyền nhà nước quan tâm, các thầy cô dạy dỗ chăm lo bằng tình yêu thương vô bờ, tuy nhiên nơi đây vẫn khó khăn vẫn chông chênh, nhất là vào mùa mưa bão. Phải đến tận nơi, tận mắt chứng kiến



Nét hồn nhiên của tuổi thơ

đời sống dân địa phương, tự thân đón nhận cái nắng, cái gió khắc nghiệt và độ tròng trành của những con sóng biển mới càng thấu hiểu và thương các em nhiều hơn.

Sau thời gian giao lưu, đoàn phải lưu luyến chia tay thầy cô và các bạn nhỏ, rời khỏi không khí trong veo và bình yên một cách lạ kì ở Thạnh An. Việc chúng tôi làm được tuy còn nhỏ nhưng mang một ý nghĩa xã hội lớn lao là chung tay cùng cộng đồng, xóa đói, giảm nghèo ở những vùng sâu, vùng xa, biển đảo, một tinh thần mang đậm chất nhân văn đã lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội. Chúng tôi, những đoàn viên thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhất định sẽ trở lại nơi đây nhiều lần nữa để đóng góp sức trẻ thanh niên cho sự phát triển chung của đất nước hình chữ S.



Chi đoàn trao các phần quà đến trường

TANZANIA:

Sản lượng thuốc lá giảm

15/04 - Sản lượng thuốc lá ở Tanzania đang sụt giảm kể từ vụ mùa 2013/2014 do một số yếu tố như sâu bệnh phá hoại và nhu cầu xuống thấp sau các chiến dịch chống thuốc lá. “Nhiều loài sâu gây hại đã phá hủy hàng chục ha trang trại thuốc lá hàng năm, do đó làm tăng chi phí sản xuất cây trồng này”, Stanley Mnozya, Phó giám đốc điều hành của Hội đồng Thuốc lá Tanzania cho biết. Sản lượng thuốc lá đã giảm từ 105 ngàn tấn trong năm 2013/2014 xuống còn 93 ngàn tấn trong năm 2014/2015. Tổng số lượng cây trồng giảm từ 72 ngàn tấn trong năm 2015/2016 xuống còn 60 ngàn tấn trong năm 2016/2017 và xuống còn 50,5 ngàn tấn trong năm 2017/2018.

(Xinhuanet)



MỸ:

Thu hoạch thuốc lá năm 2019 giảm mạnh

02/04 - Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ đã công bố Báo cáo về triển vọng cây trồng hàng năm của cơ quan này, trong đó ước tính cây trồng thuốc lá năm 2019 sẽ có tổng cộng 244.040 mẫu, giảm 16% so với năm 2018. Tổng giám đốc hợp tác xã nông dân thuốc lá Burley, Steve Pratt, cho rằng có sự suy giảm do xu hướng ngày càng ít người hút thuốc và sự phổ biến ngày càng tăng của vaping. Pratt giải thích rằng một số công ty thuốc lá đã thu hẹp hoặc hủy bỏ hợp đồng thu mua vụ mùa năm ngoái, khiến một số nông dân phải bỏ canh tác hoặc chuyển sang các sản phẩm khác như chăn nuôi hoặc cây gai dầu.

(Tobacco Reporter)

NICARAGUA:

Nông dân lạc quan về một vụ mùa tốt

12/04 - Báo cáo từ nhiều nông dân thuốc lá ở Nicaragua hầu hết là lạc quan về mùa vụ thuốc lá 2018 - 2019. David Perez, chủ sở hữu của ASP Enterprises cho biết “chúng tôi trồng theo hai đợt nên việc cấy ghép ra đồng lần đầu thì chúng tôi đã thu hoạch và đang trong kho sấy.” Ông này nói chất lượng của vụ thu hoạch đầu tiên là tốt, nhưng có rất nhiều lá vụn do có gió lớn. Aganorsa, một trong những nơi trồng thuốc lá cao cấp lớn nhất ở Nicaragua, đã báo cáo rằng nơi này đang thụ hưởng một vụ mùa trong mơ. “Vụ tốt nhất từ trước đến nay trong năm”. Eduardo Fernández nói “chúng tôi có được điều kiện thời tiết tuyệt vời do có nhiều đợt không khí mát mẻ từ Mỹ.

(Cigaraficionado)



ZIMBABWE:

Vụ mùa giảm đáng kể

01/04 - Sản lượng thuốc lá FC của Zimbabwe có khả năng sẽ thiệt hại nặng nề trong năm nay sau cơn bão Idai, theo trích dẫn lời của giám đốc điều hành Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB), Tiến sĩ Andrew Matibiri, tại bài báo trên tờ *Chronicle*. Lốc xoáy đã tấn công hầu hết các khu vực thuộc tỉnh Manicaland và Mashonaland East. Ông Matibiri cho biết Hội đồng đang tiến hành đánh giá và xác định thiệt hại, nhưng rất nhiều cây trồng và kho giấy FC ở vùng Manicaland và một phần của Mashonaland East đã bị ảnh hưởng (khoảng 550 kho giấy lá FC đã bị tàn phá). Do hậu quả của thiên tai, sản lượng thuốc lá sẽ có sự sụt giảm đáng kể trong năm nay. Bài báo cũng cho biết rằng năm ngoái Zimbabwe đã có một vụ mùa thuốc lá FC kỷ lục, đạt 253 ngàn tấn. Trong khi đó, theo một báo cáo trên tờ *Sunday Mail*, doanh số bán thuốc lá dự kiến sẽ tăng tại các sàn đấu giá thuốc lá kể từ hôm nay sau khi Chính phủ hủy bỏ mức thuế chuyển tiền trung gian 2% đối với việc bán thuốc lá và xác nhận rằng nông dân sẽ nhận được một nửa số tiền thu nhập của họ bằng Đô-la Mỹ. Việc bán hàng đã chậm lại kể từ khi khai trương sàn do một số nông dân chưa hài lòng với giá được đưa ra.

(News Day)



ZIMBABWE:

Nông dân kiếm được 4,6 triệu USD từ việc bán thuốc lá

08/04 - Nông dân Zimbabwe đã kiếm được 4,6 triệu USD từ việc bán được 2,6 ngàn tấn thuốc lá tại các sàn đấu giá và từ hợp đồng. Hơn nữa, theo thống kê mới nhất của Hội đồng Ngành công nghiệp và Tiếp thị thuốc lá, phần lớn vụ mùa đã được bán thông qua các sàn hợp đồng. Thống kê cho thấy 1,4 ngàn tấn trị giá 2,5 triệu USD đã được bán thông qua các sàn hợp đồng, trong khi 1,2 ngàn tấn trị giá 2,1 triệu USD đã được bán thông qua hệ thống hợp đồng. Giá cao nhất tại các sàn đấu giá vẫn ở



mức 4,50 USD/kg trong khi các nhà đầu thầu đã đưa ra mức giá cao nhất là 5 USD/kg. Tuy nhiên, việc giao hàng thuốc lá lại ở mức thấp so với cùng kỳ năm ngoái, kể cả khi nông dân đã bán được 12,3 ngàn tấn trị giá 34 triệu USD. Mặc dù vậy, đã có một số cải thiện

trong việc nông dân giao hàng cho các sàn đấu giá sau khi chính phủ loại bỏ khoản phí 2% đối với tất cả các giao dịch. Năm 2019, điều kiện thời tiết của nước này ẩm ướt đặc trưng với những cơn mưa muộn và những đợt khô hạn kéo dài, đặc biệt là khi vụ mùa gần như đã sẵn sàng để gặt hái. Sản lượng thuốc lá đã tăng đều hàng năm với việc Chính phủ đưa ra các chương trình nhằm thúc đẩy giá trị gia tăng để tăng thu nhập ngoại tệ thông qua việc gia tăng xuất khẩu.

(Farmer Review Africa)

MALAWI:

Lượng mưa lớn không ảnh hưởng đến cây thuốc lá



01/04 - Ủy ban Kiểm soát Thuốc lá (TCC) của Malawi cho biết mặc dù có mưa lớn trong tháng, dự báo sản lượng thuốc lá vẫn ở mức khoảng 205,5 ngàn tấn. TCC đã đưa ra sự trấn an này sau khi lũ lụt xuất hiện vừa qua ở một số vùng trồng thuốc lá, gây ra mùa màng bị cuốn trôi. Giám đốc điều hành của TCC, Kayisi Sadala, nói rằng “các trận mưa lớn kèm theo lũ lụt không gây ra tác động đáng kể nào vì hầu hết các khu vực bị ảnh hưởng không trồng cây thuốc lá.” Năm 2018, sản lượng thuốc lá ở Malawi đạt tổng cộng 202 ngàn tấn, trị giá 336 triệu USD.

(Maravi Post)

SẢN XUẤT & KINH DOANH

PAKISTAN:

Ngành công nghiệp thuốc lá kêu gọi Chính phủ thông qua phương pháp cân đối tài chính

09/04 - Ngành công nghiệp thuốc lá đang thúc giục Chính phủ thông qua cách tiếp cận cân đối tài chính với các biện pháp thực thi hiệu quả nhằm hạn chế việc bán thuốc lá trốn thuế. Biện pháp này sẽ giúp tạo ra doanh thu trên 115 tỷ rupee vào cuối năm 2018-19. Lãnh đạo một công ty sản xuất thuốc lá đa quốc gia hàng đầu thông báo rằng ước tính rằng doanh thu thuế của ngành công nghiệp thuốc lá dự kiến sẽ vượt 115 tỷ rupee vào cuối năm 2018-19 với điều kiện FBR duy trì hệ thống thuế 3 cấp độ hiện có và tăng cường thực thi chống buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Họ cho rằng hiện tại các nỗ lực thực thi đã bị suy giảm và cần phải được tăng cường. Các nhà sản xuất bất hợp pháp và trốn thuế đang cố tình tuyên truyền chống lại hệ thống thuế 3 cấp độ của Thuế tiêu thụ đặc biệt Liên bang (FED) đối với thuốc lá điếu. Khi thuế 3 cấp độ được áp dụng vào năm 2017, hơn 200 nhãn hiệu thuốc lá bất hợp pháp đã được bán trên thị trường. Các nhà sản xuất thuốc lá bất hợp pháp này đang bán sản phẩm của họ trong tầm giá khoảng từ 15 đến 30 Rupai mỗi gói, tạo ra một sân chơi không công bằng đối với các doanh nghiệp hợp pháp. Sau khi áp dụng thuế 3 cấp độ của FED đối với thuốc lá điếu



và thực thi hiệu quả, thị phần của thuốc lá bất hợp pháp đã giảm từ 41% xuống còn 33% và Chính phủ đạt doanh thu thuế bổ sung là 8 tỷ rupee. Người dân đã chuyển từ việc sử dụng thuốc lá bất hợp pháp sang các nhãn hiệu hợp pháp do sự thu hẹp chênh lệch giá bán và giảm mức thuế đối với cấp độ 3 trong năm tài chính vừa qua.

(Business Recorder)

TRUNG QUỐC:

Anhui cho ra mắt sản phẩm HNB hạt từ tính mới

03/04 - Tập đoàn Công nghiệp Thuốc lá Anhui Trung Quốc, một công ty con của Tập đoàn Thuốc lá Quốc gia Trung Quốc, đã cho ra mắt một sản phẩm hạt từ đồng tính (MaPH) mới, có tên gọi Toop-One (Dian). Sự ra mắt của Toop-One mới được khởi động ở Thâm Quyển và Hợp Phi ở Trung Quốc, cho phép khách hàng trải nghiệm một hình thức tiêu thụ thuốc lá hoàn toàn mới. So với các loại thuốc công nghệ gia nhiệt khác trên thị trường, Toop có những lợi thế rõ ràng thông qua việc sử dụng sáng tạo MaPH. Thông qua nguyên lý công nghệ gia nhiệt cảm



ứng từ, việc truyền năng lượng không tiếp xúc được thực hiện để đảm bảo kiểm soát nhiệt độ một cách chính xác và sưởi ấm đồng đều và thúc đẩy quá trình thải khí nhanh chóng và ổn định. Tỷ lệ chuyển đổi năng lượng có thể vượt quá 80% và sau khi được sạc

chỉ trong 45 phút, người ta có thể hút được 12 điếu. Thiết bị nhỏ này chỉ nặng 77 gram. Toop-One (Dian) có các chế độ đầu ra kép và hiện thực việc “hút ở hai đầu” (khói và nicotine ở nồng độ cao và thấp) trong một thiết bị. Loại thuốc lá đặc biệt mới sử dụng kích thước vàng của thuốc lá điếu ngắn 75mm, liên kết liền mạch với thói quen tiêu dùng thuốc lá truyền thống. Đồng thời, với một đầu lọc làm mát một cách sáng tạo và tối ưu hóa việc chế biến thuốc lá và quy trình xử lý, việc thải khói trở nên êm dịu, sạch sẽ và thân thiện với môi trường hơn.

THỔ NHĨ KỲ:

Năm 2018 là một năm phá kỷ lục về tiêu thụ thuốc lá

15/04 - Một nghiên cứu cho biết trung bình mỗi người Thổ Nhĩ Kỳ tiêu thụ 1.400 điếu thuốc lá trong năm 2018. Số liệu này cho thấy tiêu thụ thuốc lá tại nước này đang cao nhất từ trước đến nay. Giáo sư Elif Dağılı thuộc Hiệp hội Lồng ngực Thổ Nhĩ Kỳ cho biết trong một cuộc họp báo: “Chúng ta đã tiêu thụ tổng cộng 118,5 tỷ điếu thuốc. Đó là 1.400 điếu cho mỗi người. Tại sao vẫn có con số này khi chúng ta đạt được nhiều thành công trong việc kiểm soát thuốc lá? Vào tháng 2, Bộ trưởng Y tế Thổ Nhĩ Kỳ Fahrettin Koca cho biết rằng số người hút thuốc lá đã tăng từ 27% lên 32% trong những năm gần đây. Điều này bất chấp lệnh cấm hút thuốc ở nơi công cộng và phát động chiến dịch chống hút thuốc.”

(Ahval)

MỸ:

Thí điểm chương trình truy xuất và theo dõi Juul

15/04 - Juul đã đưa ra một chương trình theo dõi cho phép người giám hộ hoặc chính quyền thông báo về việc sản phẩm của Juul bị tịch thu từ trẻ vị thành niên thông qua mã định danh cụ thể trên mỗi sản phẩm. Juul sau đó có thể truy xuất thiết bị này ngược trở lại kênh phân phối và xác định cửa hàng bán lẻ cụ thể đã bán sản phẩm cho trẻ vị thành niên. Ông Ted Kwong, Giám đốc truyền thông Juul, trao đổi với tờ Gizmodo: “Các phòng thí nghiệm của Juul cam kết ngăn chặn việc trẻ vị thành niên sử dụng các sản phẩm Juul thông qua các giải pháp công nghệ, đó là lý do tại sao chúng tôi đang phát triển một hệ thống theo dõi hai đầu nhằm hiểu rõ hơn về việc làm cách nào mà trẻ vị thành niên tiếp cận được các sản phẩm của chúng tôi”. Juul cũng đã thực hiện một kế hoạch hành động toàn diện để xử lý việc giới trẻ tiếp cận các sản phẩm của mình, bao gồm việc ngừng tài khoản Facebook và Instagram, đình chỉ phân phối các sản phẩm Juul không chứa hương vị tinh dầu bạc hà cho các cửa hàng bán lẻ.

(Engaget)



MỸ:

Philip Morris International phát động “Năm bỏ thuốc”



09/04 - Philip Morris International đã phát động “Year of the Unsmoke” (tạm dịch là “Năm bỏ thuốc”), nhằm kêu gọi những người hút thuốc, những người không hút thuốc, các nhà hoạch định chính sách và làm luật thúc đẩy một tương lai tốt hơn cho 1,1 tỷ người hút thuốc trên toàn thế giới. Lời kêu gọi hành động này được đưa ra sau khi Tổ chức Y tế Thế giới dự đoán rằng đến năm 2025, số người hút thuốc vẫn sẽ duy trì như hiện nay, bất chấp những nỗ lực toàn cầu khuyến khích bỏ thuốc lá. “Điều hiển nhiên: Nếu bạn không hút thuốc, đừng bắt đầu,” Jacek Olczak, Giám đốc điều hành của PMI nói. “Nếu bạn hút thuốc, hãy bỏ thuốc lá. Nếu bạn không bỏ thuốc lá, hãy thay đổi. Đó là bỏ thuốc. Thực tế là việc đốt cháy thuốc sẽ tạo ra phần lớn các hóa chất độc hại có trong khói thuốc lá. Loại bỏ quá trình đốt cháy sẽ làm giảm đáng kể mức độ độc hại hóa chất. Có sự đồng thuận ngày càng tăng giữa các nhà khoa học và các chuyên gia y tế công cộng rằng các sản phẩm không cháy là lựa chọn tốt hơn nhiều so với thuốc lá điếu.” “Năm bỏ thuốc” sẽ thúc đẩy trao đổi về tầm quan trọng của không khói thuốc. Olczak kết luận: “Đây là điều nên làm, vì nó cho phép mọi người đưa ra lựa chọn sáng suốt về các sản phẩm thay thế tốt hơn”.

(CNBC)

Tập huấn công tác Lễ tân ngoại giao trong doanh nghiệp

NGÀY 19 THÁNG 4 NĂM 2019 TẠI TRỤ SỞ VINATABA TẠI HÀ NỘI ĐÃ DIỄN RA BUỔI TẬP HUẤN VỀ CÔNG TÁC LỄ TÂN NGOẠI GIAO TRONG DOANH NGHIỆP. THAM DỰ BUỔI TẬP HUẤN CÓ CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO VÀ TOÀN THỂ CBCNV CƠ QUAN VĂN PHÒNG TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (PHÍA BẮC).

Nhằm mục đích trang bị cho cán bộ công nhân viên các phòng ban Tổng công ty những kiến thức về lễ tân ngoại giao trong doanh nghiệp, Trung tâm đào tạo Vinataba đã nghiên cứu, tổ chức chương trình tập huấn công tác Lễ tân ngoại giao cho cơ quan văn phòng phía bắc và đầu tháng 5 sẽ tổ chức cho cơ quan văn phòng đại diện phía Nam. Lớp tập huấn đã mời GS.TS. Nguyễn Thái Yên Hương, một chuyên gia cao cấp, đầu ngành trong ngành ngoại giao đến giới thiệu, phổ biến một số nghi thức, quy tắc cơ bản của lễ tân ngoại giao trong doanh nghiệp và vận dụng đối với văn hóa Vinataba.

Lễ tân khánh tiết cũng là một công tác cần thiết phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và không thể thiếu của hoạt động giới thiệu, tạo dựng hình ảnh công ty trước khách hàng, đối tác, các bộ ban ngành và công chúng. Công tác lễ tân tốt hay kém đều ảnh hưởng trực tiếp đến uy tín công ty, thương hiệu sản phẩm, thậm chí ảnh hưởng đến các mối quan hệ kinh doanh. Đây là một lĩnh vực công việc phức tạp nhạy cảm, vừa yêu cầu tính khoa học, lại vừa mang tính nghệ thuật. Việc hiểu biết những kiến thức và quy định lễ tân là cần thiết, không chỉ đối với những người làm công tác lễ tân văn phòng, đối ngoại mà còn đối với tất cả cán bộ công nhân viên Vinataba.



GS.TS Nguyễn Thái Yên Hương - Chuyên gia cao cấp trong ngành ngoại giao đang hướng dẫn công tác lễ tân.

CHI ĐOÀN VĂN PHÒNG TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM: THĂM VÀ TẶNG QUÀ CÁC BỆNH NHÂN NHI TẠI BỆNH VIỆN K TÂN TRIỀU

Chiều ngày 21/03/2019, thực hiện tinh thần thán thanh niên với chủ đề “Thanh niên tình nguyện vì cộng đồng” do Trung ương Đoàn và Đoàn Khối doanh nghiệp Trung ương tổ chức nhằm đóng góp vào sự phát triển của xã hội và đất nước, chi đoàn văn phòng Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức thăm hỏi và tặng quà các bệnh nhân là thiếu niên, nhi đồng tại Bệnh viện K3 Tân triều.

Tại đây, Đoàn đã thăm hỏi, động viên những bệnh nhi và bệnh nhân đang hàng ngày, hàng giờ chống chọi với căn bệnh ung thư và trao tận tay các bác, các em và gia đình những món quà đầy ý nghĩa. Phần quà tuy nhỏ so với những gì các bác, các em đang gặp phải nhưng đây cũng là chút tình cảm của Chi đoàn văn phòng Tổng Công ty gửi gắm, động viên, an ủi tinh thần, giúp các bác, các em và gia đình thêm lạc quan hơn vào cuộc sống.

Dưới đây là một số hình ảnh của chuyến thăm:



CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU:

THAM DỰ TRIỂN LÃM THUỐC LÁ QUỐC TẾ TRUNG ĐÔNG 2019

Với mục tiêu tìm hiểu nhu cầu thị trường xuất khẩu thuốc lá điếu, mở rộng đối tượng khách hàng và nâng cao nhận diện thương hiệu, sản phẩm của Tổng công ty và các đơn vị thành viên ra thị trường quốc tế, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam đã tham gia gian hàng tại Triển lãm Thuốc lá Quốc tế Trung Đông, được tổ chức tại Trung tâm thương mại quốc tế Dubai - Các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất trong hai ngày (3 - 4/4/2019).

Triển lãm Thuốc lá quốc tế Trung Đông (WTME) là triển lãm quốc tế chuyên về thuốc lá được tổ chức hai năm một lần nhằm mục đích giới thiệu sản phẩm, chuỗi cung ứng liên quan đến xì gà, thuốc lá điếu, nguyên phụ liệu và vật tư máy móc liên quan đến ngành thuốc lá. Đồng thời là cơ hội gặp gỡ, kinh doanh và kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất, các nhà cung cấp và các chuyên gia đến từ khắp nơi trên thế giới.

Sau thành công đáng kinh ngạc của WT Trung Đông năm 2017 thu hút số lượng du khách kỷ lục từ hơn 80 quốc gia, WT Trung Đông năm 2019 quy tụ 183 gian hàng, trong đó có khoảng 15 gian hàng của các công ty thuốc lá điếu từ khắp thế giới.

Trong hai ngày (3 - 4/4), gian hàng của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam với quy mô nhỏ, gọn, trưng bày hàng chục mẫu sản phẩm thuốc lá điếu và xì gà đã thu hút hơn 200 lượt khách tới tham quan và tìm hiểu. Mặc dù lượng khách tham dự năm nay không đông như lần trước, nhưng đối tượng khách hàng quan tâm và có nhu cầu tìm hiểu các sản phẩm của Tổng công ty gia tăng về số lượng. Bên cạnh việc tham dự Hội chợ, đoàn công tác Vinataba cũng đã có buổi làm việc với Tập đoàn thuốc lá quốc tế Nhật Bản (JTI) để tìm hiểu thêm thông tin về thị trường thuốc lá khu vực Trung Đông.

Đoàn cũng đã kết hợp khảo sát thị trường Thuốc lá tại Qatar - quốc gia có mức thu nhập bình quân đầu người cao nhất thế giới và có sức ảnh hưởng rất lớn trong thế giới Ả Rập. Để tìm kiếm cơ hội xuất khẩu thuốc điếu vào thị trường này, đoàn đã làm việc với một số công ty chuyên kinh doanh thương mại tổng hợp tại Qatar, qua đó nhận thấy sự quan tâm tới sản phẩm thuốc lá điếu của Việt Nam và nhu cầu nhập khẩu phân phối trước mắt cho thị trường Qatar trên cơ sở đảm bảo in cảnh báo theo qui định các nước sở tại, yêu cầu về giá cả cạnh tranh và đặc biệt là Gout.

Thông qua các đối tác trung gian giới thiệu về năng lực sản xuất kinh doanh Vinataba và đề nghị khách hàng tìm kiếm và giới thiệu các công ty thương mại nhập khẩu khác có nhu cầu.

