

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 3-2019 (41)

25 / 9 / 2019

www.vinataba.com.vn



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

HỌC BẮC ĐỂ TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

**Chỉ đạo nội dung:**

Ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch HĐQT

Trưởng ban Biên tập:

Ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc

Ban Biên tập:

Ông Nguyễn Chí Nhân
Ông Nguyễn Đức Thanh
Ông Nguyễn Việt Công
Ông Trịnh Hoàng Long
Ông Nghiêm Xuân Toàn
Bà Nguyễn Diệu Hương
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Nguyễn Đình Trường
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Nguyễn Quốc Hùng

Thư ký Biên tập:

Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

Địa chỉ liên hệ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -
Tòa nhà Central Office Building (Phú Diễn)
83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380
Fax: 024.38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ
Hoàng Quốc Việt

TRONG SỐ NÀY

3-5. Đảng bộ Tổng công ty thuốc lá Việt Nam:
Học Bác để tạo động lực phát triển

6-7. Vinataba: Báo công dân Bác

8-9. 90 năm Thuốc lá Sài Gòn:
Hành trình viết tên một thương hiệu

10-11. Công ty TNHH HTV Thuốc lá Hải Phòng:
Vững vàng trên lộ trình phát triển

12-13. Hiệp định Thương mại CPTPP:
Nhiều cơ hội tăng trưởng cho ngành thuốc lá

14-15. Tọa đàm “Phòng ngừa rủi ro pháp lý trong
hoạt động xuất khẩu thuốc lá điều”: Chia sẻ,
đồng hành với các đơn vị sản xuất xuất khẩu

16-19. Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam:
Tổ chức thành công Đại hội Nhiệm kỳ VII

20-21. Tình nghĩa trên mảnh đất Bác Ái, Ninh Thuận

22-23. Tôn vinh 79 Lao động giỏi, Lao động
sáng tạo năm 2018

24-27. Tổng quan thị trường thuốc lá điện tử

28-29. Tình hình thế giới tác động đến nhu cầu
nguyên liệu lá

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

HỌC BÁC ĐỂ TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

BÀI HỌC LỚN NHẤT RÚT RA TỪ 3 NĂM THỰC HIỆN CHỈ THỊ 05-CT/TW NGÀY 15/6/2016 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ “ĐẨY MẠNH VIỆC HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH” CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐƯỢC BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY, ÔNG HỒ LÊ NGHĨA NHẤN MẠNH TẠI HỘI NGHỊ SƠ KẾT 3 NĂM THỰC HIỆN CHỈ THỊ, THEO ĐÓ HỌC BÁC CHÍNH LÀ ĐỂ TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO TOÀN TỔNG CÔNG TY.

Kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng là dịp để tập thể lãnh đạo, đảng viên, công nhân viên chức Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam bước vào đợt sinh hoạt chính trị lớn nhằm nhìn nhận đánh giá 3 năm thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị với những hoạt động nghiêm túc, trang trọng mà cũng rất thiết thực mang đậm “chất” văn hóa Vinataba. Tại lễ báo công với Bác được tổ chức trang trọng tại quảng trường Ba Đình, bên Lăng Bác, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty, ông Hồ Lê Nghĩa thay mặt toàn Tổng công ty đã hứa với Bác kiên quyết khắc phục những tồn tại yếu kém, nêu cao hơn nữa trách nhiệm đảng viên, người đứng đầu đơn vị, tính gương mẫu của cấp ủy nhằm lôi cuốn, quy tụ quần chúng làm theo, đẩy mạnh làm theo tấm gương đạo đức của Bác. Phát triển Tổng công ty theo hướng hiệu quả, hiện đại và bền vững, là doanh nghiệp dẫn đầu của ngành thuốc



lá Việt Nam phát triển ổn định và đóng góp ngày càng nhiều cho nền kinh tế.

“Tập thể 1.700 đảng viên và hơn 8.000 lao động của Tổng Công ty nguyện mãi tiếp bước theo con đường Bác đã chọn; trung thành tuyệt đối với chế độ, với Đảng, với Nhà nước; đoàn kết một lòng xây dựng phát triển Tổng Công ty; nêu cao tinh thần trách nhiệm, chống

chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm theo gương Bác; sẵn sàng nhận nhiệm vụ bảo vệ quê hương, đất nước, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc”, Bí thư Hồ Lê Nghĩa khẳng định.

Những nỗ lực của Đảng bộ Tổng Công ty trong 3 năm qua khi đưa tinh thần Chỉ thị 05 trở thành thực tế sinh động trong hoạt động của Tổng Công ty chính là minh chứng



cho quyết tâm chính trị, năng lực lãnh đạo, tổ chức và sự đồng lòng của tập thể đảng viên, người lao động trong toàn Tổng Công ty trong việc học Bác, làm theo Bác từ những việc làm thiết thực trên mỗi cương vị công tác. Báo cáo sơ kết 3 năm thực hiện Chỉ thị 05 của Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Tổng công ty, bà Trần Thị Hoàng Mai cho biết, toàn Tổng công ty đã có trên 1.200 cán bộ, đảng viên người lao động có nhiều thành tích được nhận các hình thức khen thưởng các cấp: Huân chương Lao động, Bằng khen Thủ tướng Chính phủ, Chiến sĩ thi đua toàn quốc, Chiến sĩ thi đua Bộ Công Thương, Bằng khen Bộ Công Thương,...; Đảng ủy Tổng công ty đã khen thưởng 52 tập thể, 61 cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW.

Nét đặc sắc trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ở Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam chính là kết quả “làm theo” thể hiện qua các phong trào thi đua lao động sáng tạo, sáng kiến, thực hành tiết kiệm gắn với việc

thực hiện Chỉ thị 05 và Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII. 3 năm qua, đã phát động, triển khai 7 phong trào thi đua thường xuyên, thi đua theo đợt, theo chuyên đề gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ được giao đạt hiệu quả thiết thực, góp phần đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Có thể kể đến các phong trào “Thi đua phục vụ sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông thôn và chung sức xây dựng nông thôn mới. Tích cực tham gia các hoạt động từ thiện, an sinh xã hội”, “Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí gắn với việc “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về nêu cao tinh thần trách nhiệm, chống chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm”, phong trào thi đua sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, phong trào chuyển đổi cơ cấu sản phẩm.

Nhờ vậy, tổng số tiền tiết kiệm trong toàn Tổng công ty từ 2016-2018 là 79,8 tỷ đồng; tổng số sáng kiến và giá trị làm lợi từ 2016-2018 là 489 sáng kiến, giá trị làm lợi 43,2

tỷ đồng. Cùng với đó, tổng số tiền từ thiện xã hội (không tính việc thực hiện Nghị quyết 30a của Chính phủ) Tổng công ty đã thực hiện từ 2016-2018 là gần 51 tỷ đồng.

Như kỳ vọng của Bí thư Đảng ủy Tổng công ty Hồ Lê Nghĩa, những kết quả trên cho thấy việc triển khai thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị trong toàn Đảng bộ Tổng công ty sẽ có bước tiến mới, đạt nhiều thành công hơn nữa trong các năm tiếp theo; sẽ xuất hiện thêm nhiều tấm gương tập thể, cá nhân điển hình xuất sắc tiêu biểu được tuyên dương khen thưởng trong việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Đó cũng là cơ sở để Đảng bộ Tổng công ty xác định cho mình những nhiệm vụ thời gian tới. Theo đó, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng, thường xuyên việc thực hiện Chỉ thị 05 trong toàn Đảng bộ. Xác định rõ trách nhiệm cá nhân, nhất là người đứng đầu, đổi mới phương thức lãnh đạo, phong cách, tác phong công tác. Đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát công tác



tổ chức triển khai thực hiện “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Đưa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thành công việc tự giác, thường xuyên. Định kỳ sơ kết, tổng kết, khen thưởng biểu dương những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Động lực và đẩy ấn tượng trong thực tế sinh động của quá trình học Bác, làm theo Bác là Cuộc thi Tìm hiểu tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh lần 1 năm 2019. Cuộc thi nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong tu dưỡng, rèn luyện phẩm chất, đặc biệt là việc “làm theo” tấm gương đạo đức của Người trong Đảng bộ và toàn thể cán bộ, công nhân viên Tổng công ty.

Cuộc thi là sự kiện chính trị có tính giáo dục cao đã thu hút sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự hào hứng chuẩn bị tập luyện và tham gia của đông đảo cán bộ, đảng viên, người lao động.

2 ngày diễn ra Cuộc thi, trải qua 3 phần thi năng khiếu, bình phim và kiến thức, 181 thí sinh đến từ 21 đảng bộ và chi bộ trực thuộc đã thể hiện xuất sắc các nội dung thi của đơn vị mình. Người Vinataba không chỉ biết đến hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn có dịp trở tài văn hóa và sâu xa hơn là khẳng định tinh thần đoàn kết, gắn bó, sự sáng tạo và quyết tâm cao của tập thể cán bộ, đảng viên và người lao động trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, chuyên môn, xứng đáng

với truyền thống 34 năm xây dựng và trưởng thành của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Đảng bộ Tổng công ty thêm một lần khẳng định học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh không chỉ là trách nhiệm, mà còn là tình cảm thiêng liêng, sự trân trọng của mỗi đảng viên, cán bộ, công nhân viên của Tổng công ty đối với Bác Hồ kính yêu trong sự nghiệp đổi mới đất nước. ■





VINATABA:

BÁO CÔNG DÂN BÁC

**NHÂN DỊP KỶ NIỆM 50 NĂM THỰC HIỆN DI CHÚC THIÊNG LIÊNG
CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VÀ SƠ KẾT 3 NĂM THỰC HIỆN CHỈ THỊ
05-CT/TW NGÀY 15/5/2016 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ, SÁNG NGÀY
22/8/2019, ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ
THÀNH KÍNH TỔ CHỨC LỄ BÁO CÔNG CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH.**



Trong không khí trang nghiêm giữa Quảng trường Ba Đình lịch sử, trước anh linh Chủ tịch Hồ Chí Minh, đại diện tập thể cán bộ, đảng viên và người lao động của Tổng công ty đã bày tỏ lòng biết ơn vô hạn và kính dâng Bác những thành tích mà Đảng bộ Tổng công ty đã nỗ lực phấn đấu.

Quá trình 35 năm đi vào hoạt động, Đảng ủy Tổng công ty đã phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt trong toàn Đảng bộ, đã đoàn kết, thống nhất để ra các quyết sách đúng và chỉ đạo



quyết liệt thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Báo cáo của ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Tổng công ty cho biết: Với tổng số vốn điều lệ hơn 7.000 tỷ đồng và hiện hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con với ngành nghề kinh doanh chính là hoạt động khép kín từ trồng trọt đến sản xuất, kinh doanh thuốc lá, Tổng công ty đã liên tục hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng, sản xuất, kinh doanh phát triển, bảo toàn vốn của Nhà nước, bảo đảm

công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động. Chủ động tham gia có hiệu quả công tác xóa đói giảm nghèo theo phân công của Chính phủ.

Với những kết quả đạt được, trong 34 năm qua, Đảng ủy, chính quyền, đoàn thể và nhiều cá nhân của Tổng công ty và các đơn vị đã vinh dự được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Hồ Chí Minh, 4 Huân chương Độc lập hạng Nhất, 9 Huân chương Lao động hạng Nhất và nhiều phần thưởng, danh hiệu thi đua cao quý khác.

Thay mặt toàn thể Đảng bộ,

chính quyền và đội ngũ lao động trong toàn Tổng công ty, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Hồ Lê Nghĩa đã hứa với Bác: kiên quyết khắc phục những tồn tại, nêu cao hơn nữa trách nhiệm đảng viên, người đứng đầu đơn vị, tính gương mẫu của cấp ủy nhằm lôi cuốn, quy tụ quần chúng học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; phát triển Tổng công ty theo hướng hiệu quả và bền vững, luôn là doanh nghiệp dẫn đầu của ngành thuốc lá Việt Nam, đóng góp ngày càng nhiều cho nền kinh tế. ■



90 NĂM THUỐC LÁ SÀI GÒN:

HÀNH TRÌNH VIẾT TÊN MỘT THƯƠNG HIỆU

SÁNG NGÀY 19/08/2019, CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ SÀI GÒN ĐÃ LONG TRỌNG TỔ CHỨC LỄ KỶ NIỆM 90 NĂM NGÀY THÀNH LẬP CÔNG TY (8/7/1929 - 8/7/2019) VÀ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHẤT (LẦN 2).



Tham dự Lễ kỷ niệm có ông Nguyễn Hoàng Anh - Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; ông Cao Quốc Hưng - Thứ trưởng Bộ Công Thương; ông Phạm Tấn Công - Phó Bí thư Thường

trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW; ông Nguyễn Hoàng Năng - Trưởng Ban quản lý các Khu công nghiệp, khu chế xuất TP. HCM; ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và đại diện các Bộ, ban, ngành, chính quyền địa phương.

90 năm qua, trải qua nhiều giai đoạn khó khăn, thử thách Công ty Thuốc lá Sài Gòn luôn nỗ lực không ngừng để đem đến những sản phẩm tốt nhất đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Với phương châm "Thỏa mãn nhu cầu của khách hàng là sự sống còn của Công ty",



Lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn trao tặng các phần quà cho quỹ "Vì người nghèo"



Ông Nguyễn Phương Đông - Chủ tịch HĐQT Công ty Thuốc lá Sài Gòn phát biểu tại Lễ kỷ niệm

Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã không ngừng đổi mới tư duy, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại.

Từ năm 2014, theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công ty thực hiện tái cấu trúc với việc tiếp nhận 5 công ty Thuốc lá: An Giang, Đồng Tháp, Long An, Bến Tre và Cửu Long; chính thức hình thành Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Sau 5 năm, việc chuyển đổi mô

hình hoạt động cho thấy Công ty đạt được mục tiêu nâng cao năng lực tài chính, năng lực cạnh tranh. Nếu như năm 2016, một số công ty con như Thuốc lá An Giang, Thuốc lá Đồng Tháp còn chưa hoàn thành chỉ tiêu chính thì đến năm 2018, Công ty mẹ và 5 công ty con đều đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu.

Kể từ năm 2017, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã vươn lên trở thành đơn vị đứng đầu trong Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam với sản lượng doanh thu và nộp ngân sách cao

nhất toàn ngành, thị trường của Công ty ngày càng được mở rộng, hệ thống phân phối trải dài khắp các tỉnh trong cả nước và châu lục. Bên cạnh đó, đời sống CBCNV không ngừng được cải thiện và nâng cao. Đồng thời Công ty cũng tích cực tham gia công tác xã hội, hàng năm đóng góp hàng chục tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng.

Những đóng góp của các thế hệ CBCNV Công ty đã được lãnh đạo Đảng và Nhà nước ghi nhận với nhiều phần thưởng cao quý được trao tặng như Huân chương Độc lập hạng Nhất, Nhì, Ba; Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba và nhiều lần được nhận cờ thi đua, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và các Bộ, ngành cùng nhiều danh hiệu cao quý khác. Kỷ niệm 90 năm ngày thành lập, Công ty Thuốc lá Sài Gòn vinh dự đón nhận Huân Chương Lao động hạng Nhất lần thứ 2.

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm, ông Nguyễn Phương Đông - Chủ tịch HĐQT Công ty Thuốc lá Sài Gòn nhấn mạnh: Thành công của mô hình hoạt động mới trước hết bắt nguồn từ truyền thống đoàn kết, thống nhất, quyết tâm của hệ thống chính trị từ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban lãnh đạo đến cán bộ quản lý, các phòng, ban tới phân xưởng.

Trong không khí tung bừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập, tập thể Ban lãnh đạo và CBCNV Công ty Thuốc lá Sài Gòn sẽ quyết tâm phấn đấu, tiếp tục công cuộc chinh phục những đỉnh cao mới, ghi thêm những mốc son mới trên mỗi hành trình phát triển, đồng thời xây dựng Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn ngày càng lớn mạnh. ■



Công ty TNHH hai thành viên (HTV) Thuốc lá Hải Phòng tiền thân là Nhà máy Thuốc lá Hải Phòng được thành lập ngày 14/8/1991 với lĩnh vực kinh doanh chính là sản xuất và tiêu thụ các mặt hàng thuốc lá điếu. Với đặc thù là đơn vị duy nhất sản xuất kinh doanh thuốc lá điếu trên địa bàn thành phố, sự ra đời của Nhà máy Thuốc lá Hải Phòng được coi là một thành tích quan trọng trong thời kỳ cả đất nước đang chuyển mình mạnh mẽ để thực hiện đường lối đổi mới, mở cửa và hợp tác kinh tế với nước ngoài theo Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ VI của Đảng (năm 1986). Đặc biệt sự thành công của mô hình hợp tác sản xuất kinh doanh giữa Công ty với hãng thuốc lá Rothmans of Pall Mall - Singapore (nay là Công ty British American Tobacco - BAT) được đánh giá là một điểm sáng trong hợp tác với các công ty nước ngoài của thành phố Hải Phòng trong hội nhập kinh tế quốc tế.

Chặng đường 28 năm trên lộ trình phát triển, đến hôm nay

CÔNG TY TNHH HAI THÀNH VIÊN THUỐC LÁ
HẢI PHÒNG:

VỮNG VÀNG TRÊN LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN





TRÊN CON ĐƯỜNG GẦN 3 THẬP KỶ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, VỚI TINH THẦN ĐOÀN KẾT, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO, SỰ NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG CỦA TẬP THỂ BAN LÃNH ĐẠO, CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN CÔNG TY VÀ SỰ GIÚP ĐỖ, TẠO ĐIỀU KIỆN CỦA THÀNH PHỐ, CÔNG TY THUỐC LÁ HẢI PHÒNG LUÔN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ỔN ĐỊNH, HOÀN THÀNH CÁC CHỈ TIÊU DOANH THU, LỢI NHUẬN, NÂNG CAO ĐỜI SỐNG CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN, GÓP PHẦN VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG.

Công ty đã khẳng định được uy tín, vị thế, thương hiệu của mình trong ngành thuốc lá Việt Nam. Để tồn tại trên thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt và đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của thị trường, Công ty đã tạo dựng chiến lược cho riêng mình, trong đó trọng tâm là đầu tư vào nguồn nhân lực chất lượng cao, bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho cán bộ công nhân viên; xây dựng đội ngũ cán bộ kỹ thuật có trình độ chuyên môn cao và nhiều kinh nghiệm cùng dây chuyền sản xuất đồng bộ, hiện đại; đẩy mạnh đầu tư cho công tác khoa học công nghệ và phát triển thị trường.

Trong quá trình sản xuất, Công ty TNHH MTV Thuốc lá Hải Phòng thường xuyên chú trọng công tác bảo trì máy móc thiết bị nhằm ổn định và nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; thực hiện nghiêm ngặt các quy trình kiểm định thiết bị kỹ thuật bảo đảm an toàn lao động, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ; tuyên truyền, tập huấn cán bộ nhân viên nâng cao nhận thức trong quản lý, vận hành

an toàn thiết bị, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Những năm qua, Công ty luôn là một trong những đơn vị đứng đầu khối các doanh nghiệp địa phương thực hiện nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước và hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh được cấp trên giao. Với những thành tích đạt được, Công ty Thuốc lá Hải Phòng liên tục được nhận Cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ các năm 2011, 2012, 2013, 2015, 2017 và đặc biệt là Huân chương Lao động hạng Nhì năm 2016.

Để có được những thành thành quả, bên cạnh sự nỗ lực cố gắng của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên của Công ty còn có sự quan tâm, tạo điều kiện của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam, Thành ủy Hải Phòng và sự chỉ đạo trực tiếp của Hội đồng thành viên Công ty. Nhờ đó Công ty có thêm nhiều cơ hội để khẳng định vị thế, không ngừng lớn mạnh, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có uy tín, góp phần vào sự phát triển chung của nền kinh tế địa phương.

Chặng đường phát triển phía

trước đòi hỏi Công ty phải nhanh chóng thay đổi công tác quản lý, tổ chức sản xuất theo hướng gọn nhẹ, năng động để thích nghi, tồn tại và phát triển trong cơ chế thị trường có sự cạnh tranh quyết liệt; đầu tư, nghiên cứu phát triển sản xuất kinh doanh những mặt hàng công nghiệp phục vụ nhu cầu tiêu dùng của xã hội và có hàm lượng giá trị xuất nhập khẩu cao, phù hợp với các quy định về bảo vệ môi trường.

Đồng thời, đẩy mạnh các quan hệ hợp tác theo xu hướng đa dạng hóa mô hình hợp tác sản xuất, kinh doanh với các đối tác nước ngoài trong việc áp dụng những tiến bộ khoa học kỹ thuật – công nghệ mới trong lĩnh vực sản xuất thuốc lá chuyên sâu. Bên cạnh đó, Công ty đã và đang cơ cấu lại sản phẩm sản xuất, kinh doanh với việc tập trung củng cố phát triển mở rộng thị trường tiêu thụ nội địa các sản phẩm thuốc lá truyền thống và hợp tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm thuốc lá điều dành cho xuất khẩu. ■

**MẶC DÙ KHÔNG CÓ
MỸ THAM GIA NHƯNG
CPTPP VẪN ĐƯỢC
XEM LÀ HIỆP ĐỊNH
CÓ TÁC ĐỘNG TOÀN
DIỆN TỚI NỀN KINH TẾ
VIỆT NAM. TRONG ĐÓ,
NHIỀU NGÀNH ĐƯỢC
DỰ BÁO SẼ CÓ MỨC
TĂNG TRƯỞNG CAO
VỀ SẢN LƯỢNG NHƯ:
THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG,
THUỐC LÁ, MAY MẶC,
HÀNG DA, DỆT MAY...**



HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI CPTPP:

NHIỀU CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG CHO NGÀNH THUỐC LÁ

Theo cam kết, hầu hết các nước thành viên CPTPP đều đã mở cửa hoàn toàn thị trường thuốc lá (thuế nhập khẩu lập tức về 0% ngay sau khi hiệp định có hiệu lực), ngoại trừ Canada (thuế suất tối huệ quốc theo WTO hiện tại 12,5% và giảm dần đều và về 0% trong 10 năm) và Malaysia (thuế hiện tại là 1,123VNĐ mỗi điếu và giảm dần đều về 0 trong 15 năm).

Trong 10 nước đối tác CPTPP, ta đã ký kết Hiệp định thương mại tự do với Nhật Bản, Singapore, Australia, Malaysia, Chile, Brunei, Úc và New Zealand. Ba đối tác còn lại là Mexico, Canada và Peru cũng là các thị trường tiềm năng để các doanh nghiệp sản xuất thuốc lá

Việt Nam tìm kiếm đối tác và nâng cao năng lực đẩy mạnh xuất khẩu.

Cụ thể đối với Canada, chỉ hơn 4 tháng sau khi CPTPP có hiệu lực, xuất khẩu sang thị trường này đã tăng khoảng 70% so với cùng kỳ năm trước. Theo số liệu năm 2017, chỉ 16,2% dân số (khoảng 5 triệu người) hút thuốc lá hàng ngày hoặc thỉnh thoảng hút. Năm 2018, Canada nhập khẩu các sản phẩm thuốc lá với tổng giá trị là 133,769 triệu USD từ các đối tác trên toàn thế giới, trong đó lá, cuộn, sợi thuốc lá là 61,591 triệu USD, thuốc lá điếu và cigar là 45,268 triệu USD. Đối tác nhập khẩu chính là Hoa Kỳ, Dominican Republic, Hà Lan trong đó Canada đã có FTA với Hoa Kỳ và Hà Lan và đang đàm phán

với Dominican Republic và Brazil. Canada cũng xuất khẩu lá, cuộn, sợi thuốc lá giá trị 83,801 triệu USD và thuốc lá điếu và cigar giá trị 105,399 triệu USD.

Tại Mexico, theo số liệu năm 2017, 27,2% dân số (khoảng 14,9 triệu người) hút thuốc lá. Năm 2018, Mexico nhập khẩu các sản phẩm thuốc lá với tổng giá trị là 126,956 triệu USD và giá trị xuất khẩu là 242,025 triệu USD; năm 2018, nhập khẩu lá, cuộn, sợi thuốc lá với giá trị là 107,724 triệu USD, thuốc lá điếu và cigar là 14,052 triệu USD. Mexico cũng xuất khẩu lá, cuộn, sợi thuốc lá giá trị 32,028 triệu USD và thuốc lá điếu và cigar giá trị 190,754 triệu USD. Hai đối tác hàng đầu là Hoa Kỳ và Canada;

chủ yếu 2 nước này xuất nguyên liệu thuốc lá sang Mexico sản xuất và nhập ngược lại.

Peru nằm trong danh sách những nước ít có người hút thuốc nhất thế giới. Tỷ lệ người hút thuốc năm 2016 chỉ chiếm khoảng 5% dân số (khoảng 1,6 triệu người). Do vậy, giá trị nhập khẩu thuốc lá của Peru còn rất khiêm tốn và gần như không xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá (năm 2018 đạt 22,960 triệu USD, và 90% tổng giá trị là nhập từ Chile).

Ngoài ra, hiệp định CPTPP giúp củng cố thêm quan hệ đối tác với các nước ta đã ký kết FTA; nhân cơ hội này ta có thể thúc đẩy xuất khẩu đến các thị trường này. Ví dụ, tại Nhật Bản, mặc dù Việt Nam đã ký kết 2 Hiệp định FTA với Nhật Bản là Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản (AJCEP) và Hiệp định Đối tác Kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA), nhưng Nhật Bản không cam kết sản phẩm thuốc lá điều tại 2 Hiệp định này. Với việc ký kết Hiệp định CPTPP, Nhật Bản

đã mở cửa thị trường nhập khẩu thuốc điều hết cỡ khi thuế nhập khẩu cam kết giảm xuống 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Ta cần tận dụng thời cơ này để thúc đẩy mạnh xuất khẩu đến Nhật Bản, nước có giá trị nhập khẩu thuốc lá điều nhiều nhất trên thế giới (gần 2,5 tỷ USD năm 2018).

Đối với Singapore và Malaysia, hiện tại sản lượng xuất khẩu thuốc lá điều của ta vào 2 thị trường này khá ổn định. Theo Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA), Singapore cam kết thuế nhập khẩu thuốc lá điều là 0% và Malaysia là 5% (ưu đãi hơn CPTPP – trong CPTPP Malaysia cam kết thuế 1,123VNĐ mỗi điều nhập khẩu và chỉ về 0% sau 15 năm).

Úc và New Zealand là hai thị trường xuất khẩu thuốc lá tiềm năng, khi năm 2018 Úc nhập khẩu thuốc lá điều có giá trị là 660,7 triệu đô và Niu Di-lân là 107 triệu đô. 2 thị trường này đã cam kết thuế nhập khẩu thuốc lá điều

là 0% vào năm 2012 theo Hiệp định Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN - Australia/New Zealand (AANZFTA).

Như vậy, thời điểm hiện tại là cơ hội lớn cho sản phẩm hàng hóa Việt Nam đặc biệt mặt hàng thuốc lá Việt Nam mở rộng thị trường xuất khẩu đặc biệt đối với các nước có quy mô dân số lớn như Nhật Bản, Mexico, Canada, Úc, Malaysia, Chile..., thậm chí cả với Singapore - là nước có nền thương mại phát triển và là trung tâm đầu mối trung chuyển và logistics của khu vực và thế giới, hầu hết các tập đoàn thuốc lá lớn trên thế giới đều có trụ sở khi vực và hệ thống kho bãi trung chuyển tại Singapore.

Hiện nay các doanh nghiệp thuốc lá Việt Nam (bao gồm cả các công ty liên doanh) đang dần nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến và tiêu chuẩn hóa mẫu mã, hương liệu, chất lượng sản phẩm cũng như đăng ký các thương hiệu truyền thống, sử dụng các nhãn hiệu quốc tế nhằm đáp ứng thị hiếu không quá cao của người tiêu dùng trong khu vực thị trường thuộc Hiệp định này.

Ở chiều ngược lại, các nước thành viên CPTPP không phải là đối tác cung cấp nguyên liệu chính cho ngành thuốc lá và không xuất khẩu nhiều sản phẩm thuốc lá vào Việt Nam, nên với chính sách bảo hộ tương đối cao đối với ngành thuốc lá với thuế suất thuế nhập khẩu cao lên đến 135%, lộ trình cắt giảm dài, Việt Nam là thành viên duy nhất của CPTPP duy trì hạn ngạch thuế quan nhập khẩu hàng năm đối với nguyên liệu thuốc lá nhằm tăng cường bảo hộ vùng trồng và nông dân trồng thuốc lá, khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng nguyên liệu trong nước thay thế nguyên liệu nhập khẩu.■



TỌA ĐÀM “PHÒNG NGỪA RỦI RO PHÁP LÝ
TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỀU”:

CHIA SẺ, ĐỒNG HÀNH VỚI CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT XUẤT KHẨU

NGÀY 14/8/2019, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC
TỌA ĐÀM “CHUYÊN ĐỀ VỀ PHÒNG NGỪA RỦI RO PHÁP LÝ TRONG HOẠT
ĐỘNG XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỀU”. ĐỒNG CHÍ BÙI NHẬT TIẾN, PHÓ
TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH XUẤT NHẬP KHẨU CHỦ TRÌ TỌA ĐÀM.





Tham dự buổi Tọa đàm có sự tham gia của Lãnh đạo Tổng Công ty, các phòng ban liên quan, đại diện các đơn vị sản xuất xuất khẩu cùng với các khách mời từ Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, Công ty luật Vision Associates và Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC).

Tại Tọa đàm, TS. Nguyễn Minh Hằng, Trọng tài viên của VIAC, đã đưa ra một số lưu ý để tránh tối đa rủi ro trong quá trình tìm kiếm và ký kết hợp đồng thương mại với các đối tác nước ngoài. Bà Hằng cũng chia sẻ cách thức kiểm tra tư cách pháp nhân của các đối tác và kiến nghị áp dụng một số quy định về điều khoản thanh toán, trách nhiệm về pháp lý nhãn hiệu và xử lý tranh chấp.

Phát biểu tại Tọa đàm, ông Trần Thanh Hải, Phó Cục trưởng Cục

Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương, chia sẻ về cơ hội mà các Hiệp định thương mại tự do lớn như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA) mang lại; phân tích sự ảnh hưởng của chủ nghĩa bảo hộ gia tăng, cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung và nêu ra các quy định, văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến xuất khẩu thuốc lá. Ông Hải cũng giải đáp các thắc mắc của đại biểu về một số quy định đối với nhập khẩu thuốc lá tại các thị trường nhạy cảm, cam kết của các nước về mặt hàng thuốc lá trong CPTPP và đánh giá tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá của Việt Nam đến các nước thành viên của Hiệp định CPTPP và EVFTA.

Luật sư Đỗ Quang Hưng và Luật sư Nguyễn Vũ Quân đến từ

Công ty Luật Vision Associates cũng đã chia sẻ và giải đáp các thắc mắc về vấn đề mã số mã vạch, cách thức tra cứu nhãn hiệu hàng hóa, tính pháp lý của việc sản xuất/gia công các sản phẩm thuốc lá tại Việt Nam để xuất khẩu cho các đối tác nước ngoài.

Lãnh đạo Tổng công ty, các diễn giả khách mời cũng như đại diện Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cũng đã thẳng thắn giải đáp, ghi nhận những ý kiến từ phía các đơn vị, hướng tới đề xuất với cấp trên tiếp tục cải cách tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho các doanh nghiệp trong hoạt động xuất nhập khẩu.

Các đơn vị trực tiếp sản xuất, xuất khẩu thuốc lá điều đã có đánh giá tích cực về những nỗ lực mà Tổng công ty cũng như các diễn giả khách mời mang lại, giúp các đơn vị giải đáp được nhiều khúc mắc trong hoạt động sản xuất xuất khẩu, qua đó nâng cao nhận thức cũng như năng lực về xuất nhập khẩu theo đúng quy định tại các văn bản Quy phạm pháp luật của các cơ quan hữu quan cũng như tinh thần chỉ đạo của Tổng công ty.

Kết thúc Tọa đàm, đồng chí Bùi Nhật Tiến nhấn mạnh: Nhằm thực hiện hiệu quả mục tiêu phòng ngừa rủi ro pháp lý trong hoạt động xuất nhập khẩu, Lãnh đạo Tổng công ty đề nghị các đơn vị cùng đồng hành với các cơ quan chức năng trong việc thực hiện, tuân thủ tốt qui định của nhà nước liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu. ■

HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM:

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG



**NGÀY 19/6/2019,
HIỆP HỘI THUỐC
LÁ VIỆT NAM LONG
TRỌNG TỔ CHỨC
ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ
VII. THỨ TRƯỞNG
BỘ CÔNG THƯƠNG
ĐỖ THẮNG HẢI ĐÃ
ĐẾN THAM DỰ VÀ
CHÚC MỪNG LỄ RA
MẮT CỦA BAN CHẤP
HÀNH HIỆP HỘI
NHIỆM KỲ VII.**

Báo cáo tại buổi lễ, đại diện Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam cho biết, tính đến hết năm 2018, tổng số hội viên Hiệp hội là 58 hội viên, trong đó có 42 hội viên chính thức, 7 hội viên liên kết, 9 hội viên danh dự. Trong giai đoạn 2013-2018, ngành Thuốc lá Việt Nam chịu rất nhiều thách thức từ thuốc lá nhập lậu, bình quân sản lượng tiêu thụ thuốc lá nhập lậu lên đến trên 700 triệu bao mỗi năm, đặc biệt thị phần thuốc lá nhập lậu đã có năm ước tính lên đến 25% thị trường, làm thất thu ngân sách Nhà nước hàng chục tỷ đồng mỗi năm và nguy cơ ảnh hưởng nghiêm trọng tới sức khỏe của người tiêu dùng.

Chỉ thị 30/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá đã tạo điều kiện cho các lực lượng

chức năng đồng loạt ra quân, đấu tranh mạnh mẽ với vấn nạn buôn bán thuốc lá nhập lậu, việc buôn bán thuốc lá lậu có những thời điểm đã giảm đáng kể.

Thực hiện Chỉ thị 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Hiệp hội đã tích cực phối hợp với các lực lượng chức năng, các cơ quan truyền thông trong công tác tăng cường đấu tranh phòng, chống buôn lậu thuốc lá.

Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam đã phối hợp với các cơ quan Mặt trận Tổ quốc từ trung ương đến địa phương tổ chức nhiều cuộc hội thảo về hệ lụy của việc vận chuyển, buôn lậu thuốc lá với sự tham dự của nhiều cư dân các vùng biên giới giáp ranh với Campuchia. Hỗ trợ các lực lượng chức năng thực hiện các chuyên án lớn, bắt giữ các đầu nậu thuốc lá, kiểm tra kiểm soát các điểm kinh doanh nhỏ, lẻ, dán áp phích tuyên truyền về các

ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ VII



chế tài nghiêm khắc của pháp luật liên quan đến các hành vi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ thuốc lá điều nhập lậu.

Trong giai đoạn 2013-2018, toàn Hiệp hội đã đóng góp kinh phí hỗ trợ bắt giữ, tiêu hủy thuốc

lá nhập lậu với số tiền gần 120 tỷ đồng.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Hiệp hội đã tích cực thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội. Trong giai đoạn này, Hiệp hội đã trao tặng 754 căn nhà

tình nghĩa, tình thương; phụng dưỡng 238 Bà mẹ Việt Nam anh hùng và thương binh; hỗ trợ theo Chương trình Nghị quyết 30A của Chính phủ số tiền 30,080 tỷ đồng. Tổng số tiền Hiệp hội đã hỗ trợ cho công tác xã hội là: 310,656 tỷ đồng.

Hoạt động của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam trong giai đoạn 2013-2018 thực sự đã đem lại nhiều lợi ích thiết thực cho hội viên, đóng vai trò trung tâm kết nối các hội viên, thể hiện rõ vai trò là tổ chức xã hội - nghề nghiệp đại diện cho tiếng nói của Ngành trên các diễn đàn chính thức, tham vấn tới các cơ quan quản lý nhà nước những vấn đề quan trọng liên quan tới hoạt động của Ngành, đóng góp đáng kể cho ngân sách nhà nước và tích cực hỗ trợ công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu thuốc lá.





Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam cũng luôn tuân thủ các quy định của Nhà nước về hoạt động của hội, thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo, tuyên truyền, hướng dẫn hội viên thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động của Ngành.

Để ghi nhận các đóng góp của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội, Nhà nước, Chính phủ và Bộ Công Thương đã khen tặng Hiệp hội nhiều phần thưởng cao quý trong giai đoạn 2013-2018 như Huân chương Lao động hạng Nhất, bằng khen, Cờ thi đua...

Phát biểu chúc mừng tại Đại hội, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải ghi nhận và biểu dương nỗ lực của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam giai đoạn 2013-2018 trong việc tham mưu chính sách cho các cơ quan quản lý nhà nước; đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước cũng như tham gia các hoạt động xã hội, tạo việc làm cho người lao động... Thứ trưởng đánh giá cao kết quả của Hiệp hội, đồng thời chúc mừng ông Vũ Văn Cường hoàn thành xuất sắc vai trò của Chủ tịch Hiệp hội lần thứ VI; chúc mừng Đại hội Hiệp hội lần thứ VII bầu ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch HĐQT Tổng

Công ty Thuốc lá Việt Nam giữ chức vụ Chủ tịch Hiệp hội thuốc lá Việt Nam. Thứ trưởng Bộ Công Thương kỳ vọng, với sự chuyển giao lãnh đạo tốt đẹp, Hiệp hội sẽ phát huy được sự nhiệt huyết, sức trẻ để tiếp tục sứ mệnh trong giai đoạn tới.

Thứ trưởng cũng nhấn mạnh, với vai trò là tổ chức đại diện cho các hội viên thuộc nhiều thành phần kinh tế, Hiệp hội cần làm tốt hơn nữa chức năng cầu nối giữa hội viên với các cơ quan quản lý Nhà nước, tiếp tục kiên trì kiến nghị các vấn đề chính đáng để bảo vệ lợi ích hợp pháp cho hội viên.

Thay mặt Ban Chấp hành nhiệm kỳ VII, ông Hồ Lê Nghĩa, tân Chủ tịch Hiệp hội tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải và khẳng định, Hiệp hội sẽ tiếp tục phối hợp với các cơ quan hữu quan xây dựng chính sách, đẩy mạnh công tác chống thuốc lá lậu, đồng thời không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm. Ông Hồ Lê Nghĩa cũng gửi lời tri ân sâu sắc đến các Lãnh đạo tiền nhiệm của Hiệp hội, đặc biệt là ông Vũ Văn Cường - Chủ tịch Hiệp hội khóa VI vì những cống hiến xây dựng Hiệp hội có được như hôm nay. ■

Ngày 12 tháng 8 năm 2019, Đoàn công tác đã đến thăm Tổng công ty Khánh Việt tại Thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa và làm việc với Lãnh đạo đơn vị. Tiếp theo đó, ngày 20 tháng 8 năm 2019, Đoàn công tác cũng đã có các cuộc thăm và làm việc với hai đơn vị trong Hiệp hội là Tổng công ty Công nghiệp Thực phẩm Đồng Nai và Tổng công ty Công nghiệp Sài Gòn.

Đi cùng ông Hồ Lê Nghĩa có ông Vũ Văn Cường - Nguyên Chủ tịch Hiệp hội, ông Đặng Xuân Phương - Phó Chủ tịch Thường trực, ông Nguyễn Triết - Tổng Thư ký và ông Nguyễn Nam Giang - Phó Tổng Thư ký Hiệp hội.

Tại các buổi làm việc, Đoàn công tác đã tìm hiểu, nắm bắt hoạt động SXKD, lắng nghe những khó khăn vướng mắc, ý kiến đề xuất của các hội viên để tổng hợp, xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của Hiệp hội. Bên cạnh đó, ông Hồ



Đoàn công tác thăm nhà máy của Tổng công ty Công nghiệp

CHỦ TỊCH VTA HỒ LÊ NGHĨA:

THĂM VÀ LÀM VIỆC MỘT SỐ ĐƠN VỊ TRONG HIỆP HỘI

ĐỂ NẮM BẮT CÁC HOẠT ĐỘNG CHUNG CỦA HIỆP HỘI CŨNG NHƯ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH, CÁC VƯỚNG MẮC KHÓ KHĂN, KIẾN NGHỊ CỦA CÁC HỘI VIÊN, TRONG THÁNG 8 NĂM 2019, BAN THƯỜNG VỤ HIỆP HỘI ĐÃ TỔ CHỨC ĐOÀN CÔNG TÁC DO ÔNG HỒ LÊ NGHĨA DẪN ĐẦU ĐI THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI MỘT SỐ ĐƠN VỊ TRONG HIỆP HỘI.



Đoàn công tác thăm Nhà máy của Tổng công ty Khánh Việt tại Khu công nghiệp Bình Tân, Vĩnh Trường, Thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa



Đoàn công tác thăm nhà máy của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai tại Khu công nghiệp Biên Hòa II, tỉnh Đồng Nai



Hiệp Sài Gòn



Đoàn công tác thăm nhà máy của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai tại Khu công nghiệp Biên Hòa II, tỉnh Đồng Nai

Lê Nghĩa và các thành viên Đoàn công tác cũng cập nhật, chia sẻ với lãnh đạo các đơn vị hội viên về tình hình phát triển của ngành Thuốc lá trên thế giới, các chính sách liên quan trực tiếp đến hoạt động chung của Ngành tại Việt Nam và thảo luận kế hoạch hành

động của Hiệp hội trong thời gian tới.

Sau các buổi làm việc với đơn vị hội viên, Đoàn công tác đã tạo được sự đồng thuận, nhất trí cao về các giải pháp, phương hướng hoạt động của Hiệp hội, đặc biệt là các công việc lớn, cần tập trung giải quyết trước mắt, đó là Hiệp hội phải tích cực đại diện cho các hội viên tham vấn tới các cơ quan quản lý nhà nước những chính sách liên quan để giữ được sự ổn định trong hoạt động SXKD của các đơn vị trong Ngành, tham gia có hiệu quả vào công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu thuốc lá theo đúng tinh thần chỉ đạo của Chỉ thị 30/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ. ■



Ngày 18/7/2019, tại xã Phước Thành, huyện Bắc Ái, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phối hợp với UBND huyện Bắc Ái tổ chức lễ khánh thành và gắn biển công trình xây dựng giai đoạn 2 trường phổ thông dân tộc bán trú tiểu học Phước Thành B do Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam tài trợ. Công trình giai đoạn 2 này có tổng mức đầu tư gần 6 tỷ đồng, bao gồm xây dựng mới khối hiệu bộ, nhà ăn, nhà ở và nhà vệ sinh, nâng tổng mức kinh phí mà Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đầu tư để xây dựng trường lên đến trên 10 tỷ đồng.



Năm học mới hứa hẹn sẽ là một năm học tràn đầy niềm vui và thành công trong dạy và học của tập thể giáo viên, học sinh trường tiểu học Phước Thành B khi trường được đầu tư xây dựng mới hoàn thiện theo chuẩn quốc gia. Tổng diện tích sàn là 448,5m², diện tích xây dựng 233,02m², diện tích sân vườn là 3.617,2 m², được xây bồn hoa bao quanh các cây xanh bóng mát hiện hữu. Đây



TÌNH NGHĨA TRÊN MẢNH ĐẤT BÁC ÁI, NINH THUẬN

CÙNG VỚI NIỀM VUI ĐÓN CHÀO NĂM HỌC MỚI 2019 - 2020, THẦY VÀ TRÒ TRƯỜNG TIỂU HỌC PHƯỚC THÀNH B (XÃ PHƯỚC THÀNH, HUYỆN BÁC ÁI, TỈNH NINH THUẬN) CÒN CÓ THÊM NIỀM VUI ĐƯỢC DẠY VÀ HỌC TRONG NGÔI TRƯỜNG MỚI KHANG TRANG. ĐÂY LÀ MÓN QUÀ CỦA TẬP THỂ CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM TRONG QUÁ TRÌNH ĐỒNG HÀNH VÌ AN SINH XÃ HỘI TRÊN MẢNH ĐẤT BÁC ÁI ĐẦY NĂNG GIÓ CỦA TỈNH NINH THUẬN.

cũng là một trong những công trình được Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lựa chọn gắn biển chào mừng nhân dịp kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Đảng bộ Khối Doanh nghiệp T.Ư.

Lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho biết, 10 năm qua, thực hiện chủ trương của Chính phủ về Chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo theo Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008, Tổng công ty đã tích cực hỗ trợ 2 huyện nghèo, huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng và huyện Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận với nhiều hoạt động thiết thực như xây nhà tình thương, nhà tình nghĩa, làm đường giao thông, xây dựng trạm y tế, xây dựng trường học, thí điểm một số mô hình phát triển kinh tế như: làng nghề truyền thống, trồng lúa, chăn nuôi đến các hộ gia đình nhằm thoát nghèo và phát triển bền vững. Trong đó tổng kinh phí mà Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam hỗ trợ huyện Bác Ái trong 10 năm qua là gần 31 tỷ đồng.

Đáng chú ý trong số này là

kinh phí đầu tư công trình hạ tầng kinh tế xã hội của huyện Bác Ái là 10,436 tỷ đồng; kinh phí xây nhà ở cho các hộ gia đình thuộc diện nhà tạm, nhà dột nát theo QĐ số 167/CP của Chính phủ và đã bàn giao 1.493 căn với số tiền 5,665 tỷ đồng; xây dựng 3 trạm y tế tại các xã Phước Thành, Phước Chính và Phước Trung (bao gồm cả trang thiết bị theo chuẩn quốc gia) với số tiền 7,96 tỷ đồng.

Bên cạnh đó là các hoạt động hỗ trợ học bổng cho học sinh nghèo (355 triệu đồng); hỗ trợ xây dựng nghề truyền thống (500 triệu đồng); hỗ trợ mô hình trồng lúa nước (250 triệu đồng); hỗ trợ mô hình chăn nuôi (nuôi dê lai sinh sản, nuôi bò sinh sản) là 1 tỷ đồng...

Cùng với sự nỗ lực của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân trong huyện, sự đồng hành vì an sinh xã hội của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cùng huyện Bác Ái - nơi có vùng trồng nguyên liệu sản xuất của Tổng công ty - từ năm 2009 đến nay đã góp phần thiết thực trong việc tạo ra những chuyển biến tích cực trong bức tranh kinh tế - xã

hội của huyện Bác Ái. Theo đó cơ cấu kinh tế của huyện chuyển dịch đúng hướng, mức tăng trưởng bình quân hàng năm đạt trên 10%; đời sống của người dân vùng miền núi Bác Ái ngày một ổn định cuộc sống, yên tâm phát triển sản xuất, từng bước vươn lên thoát nghèo, góp phần giúp huyện sớm hoàn thành các mục tiêu giảm nghèo bền vững theo tinh thần Nghị quyết 30a của Chính phủ.

Điều đáng phấn khởi là tỷ lệ giảm nghèo của huyện Bác Ái tuy có thay đổi về tiêu chí, cách tính nhưng vẫn giảm đáng kể, trung bình hàng năm giảm trên 8%.

Lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho biết, thời gian tới, Tổng công ty sẽ nỗ lực thực hiện hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiếp tục làm tốt công tác an sinh xã hội, sát cánh cùng người dân vùng trồng, kết hợp hài hòa nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh chính với công tác an sinh xã hội, chung tay cùng với Chính phủ góp phần xây dựng nông thôn mới, cải thiện cuộc sống của nhân dân vùng sâu vùng xa. ■



TÔN VINH 79 LAO ĐỘNG GIỎI, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO NĂM 2018

**NGÀY 29 THÁNG 7 NĂM 2019, TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG,
CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM TỔ CHỨC LỄ
TUYÊN DƯƠNG “LAO ĐỘNG GIỎI - LAO ĐỘNG SÁNG TẠO ” NĂM 2018.**

Tại lễ tuyên dương, ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty đã báo cáo những thành tích đạt được trong phong trào thi đua lao động giỏi - lao động sáng tạo và thành tích của cá nhân tiêu biểu trong phong trào. Năm 2018, trong toàn Tổng công ty có 202 sáng kiến, với giá trị làm lợi trên 21,5 tỷ đồng. Tiêu biểu là Công ty Thuốc lá Sài Gòn với 70 sáng kiến, công ty Thuốc lá Thanh Hóa với 51 sáng kiến, công ty Thuốc lá Thăng Long với 36 sáng kiến... các sáng kiến mang lại giá trị làm lợi lớn cho đơn vị.

Một số sáng kiến và gương tiêu biểu về phong trào lao động sáng tạo phải kể đến như: Sáng kiến “Di chuyển hệ thống cấp sợi của

PXBC”, của đồng chí Nguyễn Quang Huy - Giám đốc công ty Thuốc lá Thăng Long, giải pháp này có thể áp dụng cho hệ thống cấp sợi của các máy cuốn điếu trong Công ty và toàn Tổ hợp công ty mẹ - công ty con Thuốc lá Thăng Long, giá trị làm lợi lên đến 1,8 tỷ đồng; đồng chí Đỗ Ngọc Quang - công ty Thuốc lá Thăng Long với nghiên cứu, khảo sát và thực hiện giải pháp định biên lại lao động khối trực tiếp sản xuất, đã mang lại hiệu quả rõ rệt trong công tác quản lý, giảm số lao động đáng kể mà vẫn đảm bảo sản xuất, từng bước nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, giá trị làm lợi là 37,6 tỷ đồng; đồng chí Nguyễn Minh Nhựt - Công ty Thuốc lá Sài Gòn với sáng kiến “Thiết kế, lắp ráp và lập trình điện điều khiển cho máy vô khay tự

động”, sáng kiến này có thể lắp đặt trên tất cả các dây chuyền máy vắn tốc độ thấp trong Phân xưởng vắn bao và đang tiếp tục thực hiện trên 35 máy vắn chưa có máy vô khay tự động, giá trị làm lợi là 9,4 tỷ đồng; đồng chí Nguyễn Anh Sinh - công ty Thuốc lá Thanh Hóa với 05 sáng kiến trong năm 2018, giá trị làm lợi lên đến 300 triệu đồng... Đồng chí Bàn Trúc Lâm - Kỹ thuật viên Phân xưởng Bao mềm - công ty Thuốc lá Thăng Long: luôn đi đầu trong phong trào phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nhiệt tình giúp đỡ anh em đồng nghiệp, nhiều năm liền đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua cơ sở, đến nay đồng chí vinh dự 9 lần được nhận Bằng Lao động sáng tạo.

Phong trào thi đua chuyển đổi



cơ cấu sản phẩm: điển hình là Công ty Thuốc lá Sài Gòn, với phong trào “chuyển đổi cơ cấu sản phẩm nhằm phục vụ tốt cho thị trường”, như Sài Gòn Virginia, Sài Gòn Silver, Sài Gòn Slim, Sài Gòn Menthol; Công ty Thuốc lá Thăng Long nghiên cứu phát triển sản phẩm mới chất lượng cao, đa dạng dòng sản phẩm Thăng Long, từng bước tăng lượng tiêu thụ sản phẩm cao cấp, sản phẩm mới; Công ty Thuốc lá Bắc Sơn chuyển đổi cơ cấu sản phẩm theo hướng phát triển sản phẩm có giá trị cao, phát triển các mác thuốc phù hợp với thị trường nội địa và xuất khẩu ra thị trường nước ngoài...

Cơ quan Văn phòng Tổng công ty: Tập trung các hoạt động kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm chung của Tổng công ty, đặc biệt là sản phẩm Vinataba, đảm bảo ổn định chất lượng sản phẩm lưu thông trên thị trường. Nghiên cứu thiết kế các sản phẩm mới có chất lượng tốt, bao bì đẹp, hàm lượng Tar và Nicotin thấp theo xu hướng tiêu dùng hiện nay. Mặt khác, Phòng Nghiên cứu Phát triển, Phòng Kỹ thuật Tổng công ty phối hợp các đơn vị liên quan tiếp tục nghiên

cứu sử dụng nguyên liệu, phụ liệu, hương liệu,... nhằm tạo sản phẩm mới có chất lượng tốt, giá thành hạ, và đáp ứng chủ trương tăng dần việc sử dụng nguyên liệu nội địa của Tổng công ty. Đồng thời, phối hợp nghiên cứu điều chỉnh chất lượng sản phẩm phù hợp theo yêu cầu thị trường: Vinataba Demi slim, Vinataba slim Vinacigar,..vv....

Công ty CP Hòa Việt tiếp tục đầu tư vùng trồng, thu mua nguyên liệu cho nông dân tại các vùng trồng, tạo việc làm, thu nhập cho người nông dân. Tổ chức lớp đào tạo nghề cho nông dân, tích cực đóng góp ủng hộ thực hiện tốt phong trào “Chung sức xây dựng nông thôn mới” tại các địa phương nơi Công ty có trụ sở. Công ty CP Ngân Sơn với phong trào thi đua gắn với phong trào thi đua tiết kiệm, phối hợp với Viện Thuốc lá triển khai thử nghiệm các nghiên cứu ứng dụng tiến bộ khoa học.

Năm 2018, Viện Thuốc lá triển khai thực hiện triển khai phong trào thi đua “triển khai tốt công tác đầu tư sản xuất thuốc lá nguyên liệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển bền vững vùng nguyên liệu tại Cao Bằng”; phong

trào “thực hiện tốt các nhiệm vụ khoa học công nghệ được triển khai trong năm 2018”: các đề tài, dự án hoàn thành tốt các nội dung nghiên cứu theo đúng tiến độ của dự án, ứng dụng hiệu quả vào sản xuất. Năm 2018, lò sấy mới được Viện chuyển giao kỹ thuật và xây mới cho 30 hộ nông dân tại Cao Bằng. Thực hiện chuyển giao thiết kế, hướng dẫn kỹ thuật xây dựng và vận hành 03 lò sấy mới cho vùng nguyên liệu công ty CP Ngân Sơn tại Bắc Kạn và Lạng Sơn, phát huy hiệu quả rõ rệt.

Lễ Tuyên dương “Lao động sáng tạo - Công nhân giỏi” năm 2018 nhằm ghi nhận và biểu dương thành tích của những tấm gương tiêu biểu trong phong trào lao động giỏi - lao động sáng tạo, đại diện cho gần 8.000 cán bộ CNVCLĐ toàn Tổng công ty. Với nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, góp phần tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, giảm bớt thao tác và an toàn hơn cho người lao động, góp phần tăng lợi nhuận cho công ty cũng như tăng thu nhập cho người lao động, với giá trị làm lợi lên đến hàng chục tỉ đồng. ■

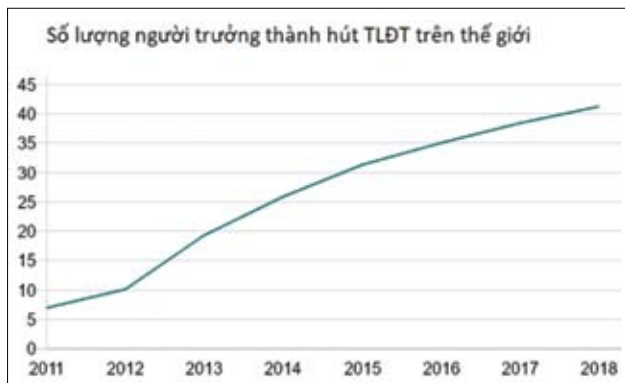
TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ (TLĐT) CÓ TRỊ GIÁ 11,26 TỶ USD NĂM 2018 VÀ DỰ KIẾN SẼ ĐẠT 18,16 TỶ USD VÀO NĂM 2024, VỚI TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG LUYỆN KẾ HÀNG NĂM (CAGR) LÀ 8,28% TRONG GIAI ĐOẠN DỰ BÁO (2019-2024). VỚI XU HƯỚNG NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, BÁN LẺ TRỰC TUYẾN CŨNG ĐANG NỔI LÊN NHƯ MỘT KÊNH PHÂN PHỐI MẠNH MẼ TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY VÀ DỰ KIẾN SẼ PHÁT TRIỂN HƠN NỮA. THỊ TRƯỜNG NÀY DỰ KIẾN SẼ CHỨNG KIẾN CAGR VÀO KHOẢNG 22% TRONG GIAI ĐOẠN DỰ BÁO.

Châu Á – Thái Bình Dương (APAC) là khu vực mang lại các cơ hội tăng trưởng cho các nhà kinh doanh. Dân số đông đảo cùng với quá trình đô thị hóa ngày càng tăng đã thúc đẩy nhu cầu TLĐT trong khu vực. Trung Quốc là tiền thân trong ngành công nghiệp TLĐT trong khu vực, với khoảng 40% thị phần trong năm 2017. Sau Mỹ và Anh, Trung Quốc là thị trường TLĐT lớn thứ ba trên thế giới vào năm 2017, và dự kiến sẽ tăng trưởng nhanh chóng, trong giai đoạn dự báo. Thị trường TLĐT có tiềm năng tăng trưởng tại các nền kinh tế mới nổi chưa được khai thác của các khu vực APAC, Mỹ Latinh và Châu Phi. Các công ty thuốc lá và nhà sản xuất TLĐT ở các khu vực này đang mở rộng kinh doanh để đạt được phạm vi tiếp cận lớn hơn cho các sản phẩm của họ thông qua các kênh khác nhau, bao gồm thương mại điện tử, đối tác bán lẻ và cửa hàng tạp hóa. Ngoài ra, các công ty này cũng đang mua lại các nhà phân phối TLĐT trong nước và quốc gia để phân phối sản phẩm của họ tại các thị trường riêng biệt này. Những đổi mới và cải tiến trong công nghệ dự kiến sẽ mở đường cho các sản phẩm thế hệ kế tiếp. Các nhà sản xuất thuốc lá truyền thống trên toàn cầu đang chuyển sang thiết kế, phát triển, sản xuất và bán các sản phẩm

thuốc lá điện tử (vape) vì người tiêu dùng ngày càng quan tâm đối với các sản phẩm này và nhu cầu về các sản phẩm thay thế thuốc lá ngày càng tăng. Bên cạnh đó, các công ty thuốc lá đang tham gia vào các thỏa thuận với các công ty khác để tăng cường kinh doanh, bao gồm các thỏa thuận dựa trên nguồn cung nguyên liệu, bằng sáng chế, quyền sản phẩm và các yếu tố điều tiết khác. Các công ty thuốc lá, chẳng hạn như BAT và Imperial, đang đầu tư hàng tỷ USD vào nghiên cứu, phát triển và tiếp thị sản phẩm thay thế thuốc lá này, do doanh số các sản phẩm truyền thống sụt giảm nhiều. Một trong số các nhà đang hoạt động sản xuất kinh doanh trên thị trường này là:

- British American Tobacco plc.
- Altria Group Inc.
- Japan Tobacco Inc.
- Imperial Brands PLC
- Philip Morris International Inc.
- VMR Products LLC
- NJOY Inc
- International Vapor Group
- Vapor Hub International, Inc.
- FIN Branding Group LLC



Các công ty đang trong quá trình nắm bắt và củng cố thị phần của họ trên phân khúc thị trường, bằng cách cạnh tranh và thử nghiệm với nhiều điểm lợi thế khác nhau. Sự gia nhập của các công ty vào ngành công nghiệp mới trong phân khúc đã khởi xướng một xu hướng tăng trưởng theo khối lượng và người ta đã quan sát thấy họ tăng cường bằng cách bổ sung các sản phẩm mới và tiên tiến. Các cơ hội tăng trưởng dài hạn tốt nhất trong lĩnh vực này có thể được nắm bắt bằng cách đảm bảo cải tiến quy trình liên tục và linh hoạt tài chính để đầu tư vào các chiến lược tối ưu. Một vài trong số những công ty lớn trong thị trường TLĐT toàn cầu bao gồm Hubblly Bubbly, Dash Vapes, Liquideu, Uff Ecig, Simple Vape Co., Nice Vapor và Pacific Smoke International. Việc nhận thức ngày càng tăng về tác hại của thuốc lá truyền thống song song việc người tiêu dùng ngày càng thích TLĐT để bỏ thuốc lá đã thúc đẩy thị trường ở Bắc Mỹ và Châu Âu trong vài năm qua. Mỹ là thị trường có doanh số TLĐT cao nhất. Năm 2018, doanh thu đạt 5,6 tỷ USD, tăng 20,5% so với năm 2017, tiếp theo là thị trường Anh với doanh số là 2,43 tỷ USD, tăng 36,6%. Ý, Đức, Pháp, ... cũng là nước tiêu dùng chính của TLĐT. Thị trường TLĐT của Mỹ đã trải qua những thay đổi lớn, với sự trỗi dậy của thuốc lá điện tử cơ chế kín (closed system)*, đại diện bởi thương hiệu Juul. Năm 2016, thị trường TLĐT của Mỹ bị chi phối bởi Vuse của công ty Renault (33,6%), Blu của Imperial Brand (23,6%), Logic của Nhật Bản (14,5%) và MarkTen của Philip Morris (5,9%). Theo Juul, năm 2018 thương hiệu Juul tại thị phần Mỹ đã vượt qua Vuse là thương hiệu lớn nhất. Juul là một loại thuốc lá điện tử loại cơ chế kín, nhỏ và di động, tương tự

như một USB. Vào thời điểm ra mắt năm 2015, đó là thời kỳ phát triển nhanh chóng của TLĐT cơ chế mở (open system)**. Tuy nhiên, loại này không thực sự là một loại TLĐT chính thống. Sự khác biệt lớn nhất của Juul ở chỗ người hút cảm nhận được vị thuốc lá truyền thống thông qua các công thức đột phá và hệ thống thiết bị khí hóa phù hợp. Nhằm mô phỏng chất lượng hương vị, người ta sử dụng muối nicotine làm nền lõi (thay vì nicotine gốc tự do trong thuốc lá điện tử thường thấy) và thêm vào axit hữu cơ để làm giảm độ pH của khí thải, làm giảm nhiệt độ khí hóa, khiến dung khí vào miệng mượt mà hơn, giảm cảm giác ngứa ran ở cổ họng và thêm vào đó là sử dụng công nghệ cảm biến luồng khí, không cần bật công tắc để hút, cắm trực tiếp vào vi tính để sạc pin. Sự phát triển nhanh chóng của Juul minh họa vai trò quan trọng của sự đổi mới. Các sản phẩm thuốc lá mới hiện nay đang thay đổi nhanh chóng và xoay quanh mục tiêu tối ưu hóa trải nghiệm của người tiêu dùng. Nhiều sản phẩm có thị hiếu phong phú hơn, sử dụng đơn giản hơn, thuận tiện hơn trong việc mang theo bên mình, độ bền lâu hơn và sạc nhanh hơn. Sự phát triển nhanh chóng của TLĐT Juul đã làm thay đổi thiết kế mẫu sản phẩm.

Châu Âu là thị trường lớn nhất đối với TLĐT trên thế giới, dẫn đầu là các quốc gia, như Anh, Đức, Pháp và Nga. Sự thâm nhập của các sản phẩm này đặc biệt cao ở Anh và Pháp, do nhu cầu cao từ người dùng trong độ tuổi 30-44 tuổi. Vaping đang chiếm vị trí trung tâm và đều mang lại mức độ hài lòng tương tự, khiến TLĐT



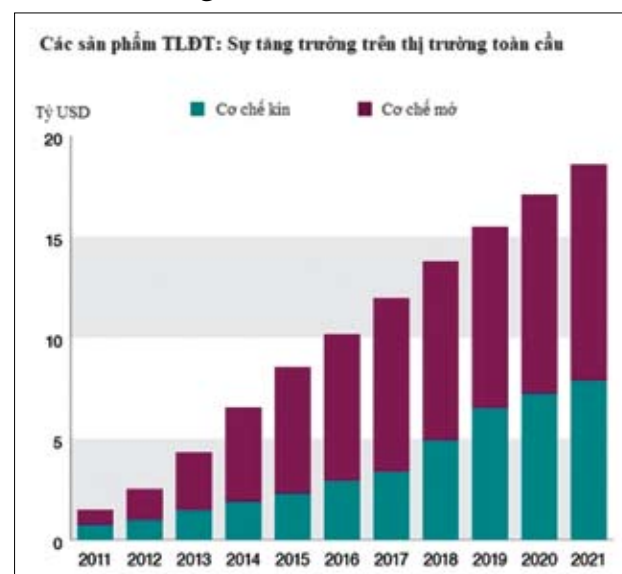
mang đến sự cạnh tranh khốc liệt. Mặc dù người ta chưa rõ quy mô doanh thu chính xác của thị trường TLĐT Trung Quốc, nhưng đây chắc chắn là một thị trường có quy mô trị giá nghìn tỷ được ước tính dựa trên cấu trúc đơn vị hộp và tổng doanh số. Theo tỷ lệ khoảng 10% người hút thuốc chuyển đổi sang TLĐT ở thị trường châu Âu và châu Mỹ, ta có thể dự đoán rằng thị trường TLĐT Trung Quốc ít nhất là ở mức 100 tỷ RMB.

Theo Báo cáo về Viễn cảnh Đầu tư và Phân tích thị trường TLĐT Trung Quốc năm 2016-2022 do Bosi Data công bố, năm 2016 quy mô thị trường của ngành công nghiệp TLĐT của Trung Quốc là 720 triệu RMB, tăng 24,14% so với năm ngoái từ 580 RMB triệu trong năm 2015. Tốc độ tăng trưởng của nó vượt trội so với các ngành công nghiệp khác. Với những lợi thế trong chuỗi ngành công nghiệp điện tử và ngoại thương, Thâm Quyển hiện đóng vai trò là nơi tập trung toàn cầu cho TLĐT. Năm 2016, doanh số bán TLĐT toàn cầu đạt 10 tỷ USD, trong đó khoảng 90% TLĐT được sản xuất tại Trung Quốc và giá trị sản lượng của TLĐT ở Thâm Quyển chiếm 90% tổng sản lượng của cả nước, nghĩa là TLĐT của Thâm Quyển chiếm hơn 80% giá trị sản phẩm đầu ra của thế giới.

Với một nhà máy đã có được 8 chứng nhận hệ thống chất lượng quốc tế, thương hiệu Blunderbuss (TQ) có dây chuyền sản xuất chuyên nghiệp nghiêm ngặt, khả năng r&d và đội ngũ pha chế chất lỏng tuyệt vời. Hơn nữa, nó cũng đã xây dựng trung tâm duy nhất của Trung Quốc đã nhận được chứng nhận phát hiện và phân tích chất lỏng, tạo ra cách kiểm soát chất lượng cho việc vận chuyển/giao nhận chất lỏng trên thị trường. Trung tâm này được trang bị các công cụ phân tích và phát hiện tiên tiến nhất trên thế giới và đã thiết lập một cơ sở dữ liệu phân tích nguyên liệu hoàn chỉnh. Với các sản phẩm, các nhà sản xuất TLĐT đã tăng cường đáng kể các nỗ lực trong công nghệ r&d và đổi mới thiết kế. Điều này được phản ánh trong một số khía cạnh. Đầu tiên là cải tiến công nghệ lưu trữ và truyền dịch chất lỏng, và bổ sung các mô hình mới như sự phun từ đầu trên và thay thế tổng thể, đưa ra sự kiểm soát cơ bản đối với vấn đề rò rỉ chất lỏng thông thường. Có rất nhiều loại chất lỏng có hương vị, từ hoàn toàn bắt chước mùi thơm của thuốc lá đến tinh dầu bạc hà, trái cây, hương vị cà phê, hương trà, và hương liệu hỗn hợp. Khái niệm về muối nicotine cũng đã được đề xuất, được tuyên bố là ít gây kích ứng, ít nguy hiểm và mang lại mức độ hài lòng cao. Công nghệ gia nhiệt đã phát triển hơn, từ chip đơn gia nhiệt

đến điểm dừng gia nhiệt, cải thiện tình trạng quá tải và phát sinh gia nhiệt thái quá. Ngoài ra, những nỗ lực lớn đã được thực hiện trong đổi mới bao bì. Sự thu nhỏ, nghệ thuật và tính di động đã trở thành mốt, và gỗ, silicone và các vật liệu mới khác đã được áp dụng. Hình dạng của các thiết bị điện tử, dưới dạng bút, vòng cung và các bao bì khác phù hợp hơn với các yêu cầu về thẩm mỹ và thích ứng hơn với các tính năng thời trang và phong cách của các sản phẩm TLĐT.

Phân khúc ngành



Thị trường đã được phân khúc dựa trên loại sản phẩm và khu vực. Theo chủng loại sản phẩm, các loại TLĐT dùng một lần, TLĐT có thể sạc lại, loại thân thiện môi trường, loại tháo ráp được dạng ống kim loại cá nhân và các loại khác. Dựa trên khu vực, thị trường bao gồm các khu vực như Bắc Mỹ, Châu Âu, Châu Á Thái Bình Dương và các khu vực khác. TLĐT dùng một lần đã chiếm quy mô thị trường lớn nhất theo loại sản phẩm trong năm 2015, chiếm gần 30% quy mô thị trường, theo sau là TLĐT có thể sạc lại. Thiết bị hút cá nhân sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR trên 225% trong giai đoạn dự báo. Ngoài ra, TLĐT vẫn là một sản phẩm có tỷ suất lợi nhuận cao. Cả thiết bị và nén dung dịch (chất lỏng) đều là hàng tiêu dùng và lợi nhuận của chất lỏng điện tử là rất đáng kể. Theo một số công ty sản xuất chất lỏng điện tử được phỏng vấn cho bài viết này, thì về cơ bản, lợi nhuận từ việc bán hàng chất lỏng điện tử là gấp 10 lần giá vốn, và lợi nhuận gộp của bộ thiết bị TLĐT với lọ dung dịch dùng một lần là hơn 100%. Lợi nhuận cao là một động lực trực tiếp để kích thích dòng vốn vào thị trường này.

Phân tích chi tiết khu vực

Hiện tại, Bắc Mỹ là khách hàng lớn nhất của e-cig & vaporizer trên thị trường thế giới. Theo sát nó là khu vực Châu Âu. Dù rằng, Trung Quốc là thị trường khởi đầu của e-cigs & vaporizer, nhưng Mỹ và các thị trường đã phát triển Châu Âu đã trở thành khách hàng chính của e-cigs & vaporizer, do hai khu vực này chiếm hơn 80% thị trường thế giới. APAC sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR nhanh nhất, chiếm hơn 20% giá trị thị trường TLĐT toàn cầu vào năm 2021. Dòng doanh thu đáng kể sẽ được chứng kiến từ Trung Quốc và Ấn Độ trong giai đoạn dự báo.

TLĐT có tác hại như thuốc lá thông thường không?

Sử dụng TLĐT về cơ bản ít gây hại cho sức khỏe hơn là hút thuốc lá thông thường, như thuốc lá điếu và xì-gà. Mặc dù TLĐT chứa ít độc tố hơn nhiều so với thuốc lá điếu thông thường, tuy nhiên chúng vẫn có độc tố và truyền dẫn các hóa chất độc hại. Dù công nghệ cơ bản đằng sau TLĐT là nhất quán, nhưng có một sự thay đổi rất lớn trong danh mục sản phẩm này và không có loại TLĐT điển hình. Các sản phẩm có thành phần khác nhau và phần cứng khác nhau, và mức độ truyền dẫn lượng nicotine khác nhau và hóa chất có khả năng là độc hại. Sự thay đổi này gây khó khăn cho việc đưa ra các khuyến nghị về sức khỏe cộng đồng đối với TLĐT và là yếu tố thúc đẩy nhu cầu quản lý. Người tiêu dùng cần phải biết những gì họ đang tiêu dùng - đặc biệt là một sản phẩm được thiết kế để cung cấp hóa chất bằng cách hít thường xuyên.

Tại Anh, TLĐT đã được công nhận hoàn toàn là một công cụ cai thuốc lá, nó trở thành một trong những thị trường phát triển nhanh nhất. Ở Mỹ, mặc dù FDA đã tăng cường giám sát các sản phẩm vaping, nhưng trên thực tế cơ quan này cũng nhìn nhận chức năng giảm tác hại của chúng. Sự phổ biến của thuốc lá công nghệ gia nhiệt ở Nhật Bản và Hàn Quốc đã vượt ra thế giới. Thị trường TLĐT toàn cầu đã thay đổi đáng kể, mang đến cơ hội tăng trưởng mới cho ngành TLĐT Trung Quốc, đặc biệt là thuốc lá công nghệ gia nhiệt. Là một cơ quan quản lý các sản phẩm thuốc lá, Cơ quan Độc quyền Quản lý Thuốc lá Nhà nước đang tăng cường các nỗ lực giám sát trong lĩnh vực giám sát pháp lý và tiêu chí an toàn đối với thị trường TLĐT và các sản phẩm thuốc lá công nghệ gia nhiệt.

Chính sách quản lý TLĐT trên thế giới

Quy định quốc tế về TLĐT rất khác nhau, và do sự

ra đời tương đối gần đây của danh mục sản phẩm này, luật đang thay đổi nhanh chóng.

- Một nghiên cứu năm 2016 cho thấy, trong số 90 quốc gia được khảo sát, 25 loại TLĐT bị cấm hoàn toàn và 17 loại cần được cấp phép tiếp thị trước khi được bán ra thị trường. 35 quốc gia cho phép bán TLĐT nhưng cấm quảng cáo.

- Liên minh châu Âu đã ban hành các tiêu chuẩn đối với TLĐT, bao gồm hạn chế nồng độ chất lỏng nicotine (tối đa 2%), giới hạn kích cỡ lọ trong các thiết bị vaping (tối đa 2 ml), yêu cầu đóng gói chống tầm với của trẻ em và cấm quảng cáo xuyên biên giới. Một số quốc gia thành viên có những hạn chế hơn nữa về độ tuổi mua sử dụng.

- Viễn cảnh về quy định TLĐT quốc tế đang nhanh chóng được triển khai. Viện Kiểm soát Thuốc lá Toàn cầu tại Trường Y tế Cộng đồng Johns Hopkins Bloomberg giữ một cơ sở dữ liệu luật về TLĐT quốc tế. Đáng chú ý, Anh đã tích cực nhất trong việc quảng bá TLĐT như là một sự thay thế và giảm tác hại so với thuốc lá thông thường. Y tế Cộng đồng Anh đã khuyến khích Sở Y tế Quốc gia cung cấp TLĐT cho những người hút thuốc muốn bỏ thuốc hoặc chuyển đổi. Anh cho phép cấp phép TLĐT dưới dạng hỗ trợ bỏ thuốc, nhưng chưa có nhà sản xuất nào thực hiện lộ trình này để sản phẩm của họ được phê duyệt.

- Quy định của FDA: Vào tháng 5 năm 2016, FDA đã chốt quy định của họ, khẳng định cơ quan này có thẩm quyền về việc điều phối/quản lý TLĐT và bất kỳ sản phẩm nào đáp ứng định nghĩa về sản phẩm thuốc lá theo Đạo luật kiểm soát thuốc lá và Ngăn ngừa hút thuốc lá trong gia đình. FDA hiện có thể thiết lập các tiêu chuẩn sản phẩm và điều chỉnh việc sản xuất, nhập khẩu, đóng gói, dán nhãn, quảng cáo, khuyến mãi, bán và phân phối TLĐT, bao gồm các thành phần và bộ phận của chúng loại sản phẩm này. Gần đây nhất FDA cho biết họ sẽ ưu tiên việc thực thi thẩm quyền về thủ tục tiếp thị đối với thuốc lá điện tử, dọn dẹp thị trường trái phép, các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương. Mới gần đây sự bùng phát của một căn bệnh liên quan đến vaping ở Mỹ đã làm hàng trăm người mắc bệnh và có thể liên quan đến cái chết của bảy người, và phong trào vaping của thanh thiếu niên ở đây được gọi là “khủng hoảng sức khỏe cộng đồng”. Chính quyền của Donald Trump đã chuyển sang cấm hương vị thuốc lá điện tử.

Tham khảo từ các nguồn:

Euro Monitor, Mordor Intelligence, Tobacco Asia và các nguồn khác...

VÀI NĂM GẦN ĐÂY CÁC CÔNG TY ĐA QUỐC GIA ĐÃ BỊ XÁO TRỘN BỞI NHỮNG BẤT ỔN CHÍNH TRỊ VÀ NHỮNG KHÓ KHĂN DO BẤT ĐỒNG GÂY RA. MỘT TRONG NHỮNG XUNG ĐỘT LỚN LÀ DIỄN BIẾN CỦA CUỘC CHIẾN THƯƠNG MẠI GIỮA MỸ VÀ TRUNG QUỐC. VÌ KHI NÓI VỀ THUỐC LÁ THÌ TRUNG QUỐC LÀ MỘT BÊN SẢN XUẤT KINH DOANH LỚN NHẤT, BẤT CỨ ĐIỀU GÌ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐẤT NƯỚC NÀY ĐỀU CÓ TÁC ĐỘNG ĐÁNG KỂ ĐẾN TOÀN BỘ CHUỖI GIÁ TRỊ CỦA NGÀNH VÀ TẤT NHIÊN LÀ CẢ NÔNG DÂN.



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

TÌNH HÌNH THẾ GIỚI TÁC ĐỘNG ĐẾN NHU CẦU NGUYÊN LIỆU LÁ

Những nông dân bị ảnh hưởng nhiều nhất là nông dân Bắc Carolina, những người đã chứng kiến khối lượng xuất khẩu thuốc lá của họ sụt giảm 98% về giá trị (từ 162 triệu USD năm 2017 xuống còn 4 triệu USD năm 2018) do chiến tranh thương mại. Sự sụt giảm này kết hợp với việc giảm hợp đồng của các đại lý thu mua lá đã gây ra những khó khăn đáng kể cho nông dân và kinh tế thuốc lá địa phương, khiến một số nông dân chuyển sang sản xuất các loại cây trồng khác như cây gai dầu. Tuy nhiên, cuộc khủng hoảng không chỉ ảnh hưởng đến nông dân thuốc lá, mà cả nguồn cung mọi sản phẩm có đích đến là Trung

Quốc. Do nhu cầu và giá cả giảm liên tục, các sản phẩm như đậu nành và các ngành công nghiệp khác như nhà máy bia, nhà sản xuất ô tô và gỗ cũng đã bị ảnh hưởng. Gần đây, cả hai nước đã đồng ý một thỏa thuận “ngừng bắn”, có nghĩa là, thuế suất sẽ không được tăng thêm nữa. Trong một cuộc trao đổi trên twitter gần đây, ông Trump đã khẳng định rằng Trung Quốc đang khiến nông dân Mỹ thất vọng bằng cách không mua sản xuất nông nghiệp của họ.

Năm 2019 là một năm không tốt đối với nông dân thuốc lá Mỹ, vì xuất khẩu lá thuốc lá của họ thấp hơn 36,1% so với năm 2018, với mức giảm 26.866 tấn thuốc lá và giảm 188 triệu USD (- 35,1%). Xuất khẩu thuốc lá của Mỹ sang Trung Quốc đã ngưng lại hoàn toàn. Đầu tư của Trung Quốc vào châu Phi, trong thế kỷ 21, đã đóng một vai trò liên quan ngày càng tăng ở lục địa này. Quốc gia châu Á này đã đầu tư vào châu Phi vì lý do chính trị và để gặt hái những lợi ích của sự tăng trưởng kinh tế mà châu Phi có thể sẽ được hưởng trong tương lai. Trung Quốc đã và đang giúp phát triển cơ sở hạ tầng làm nền tảng cho nền kinh tế hiện đại, thông qua việc các công ty Trung Quốc tập trung vào lĩnh vực tiện ích, cũng như viễn thông. Tuy

nhiên, đã có một số khoản đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp. Gần đây, Quốc hội Namibia đã phê duyệt một đồn điền trồng cây thuốc lá và cây bắp (ngô) 10.000 ha ở khu vực Zambezi, với khoản đầu tư của các nhà đầu tư Trung Quốc, những người sẽ có quyền cho thuê trong 99 năm. Theo Cơ quan Giám sát Đầu tư Toàn cầu Trung Quốc bởi Viện Doanh nghiệp và Quỹ di sản Mỹ, khoản đầu tư của Trung Quốc vào châu Phi cận Sahara đã vượt 87 tỷ USD trong giai đoạn 2006-2019. Dữ liệu từ Sáng kiến Nghiên cứu Trung Quốc tại Châu Phi cho thấy tổng số đầu tư trực tiếp nước ngoài ở châu Phi năm 2017 đạt 43 tỷ USD. Cả hai số liệu đều nêu bật mức đầu tư của Trung Quốc

vào lục địa này, theo đó có thể cải thiện các điều kiện giao dịch, bao gồm cả thuốc lá.

Vụ mùa thuốc lá đang ở giai đoạn không đồng đều ở các khu vực khác nhau trên toàn cầu. Ở Brazil, quá trình tiếp thị gần như hoàn tất và nông dân đã chuẩn bị cho vụ mùa tiếp theo. Thời tiết nóng nên nông dân dự kiến sẽ bắt đầu đưa cây cấy ghép ra đồng ruộng vào giữa tháng 8. Theo dữ liệu của Afubra, các mức giá trung bình cao hơn 1,3% so với giá đăng ký năm 2018. Giá trung bình dao động từ 2,33 USD/kg ở Paraná đến 2,54 USD/kg ở Rio Grande do Sul. Những nông dân thuốc lá ở Argentina từ vùng Misiones đã gặp khó khăn trong việc bán

vụ thu hoạch của mình: hiện nay nông dân chỉ mong bán được 25.000 tấn trong tổng số 32.000 tấn, 22% tổng sản lượng không bán được. Hợp tác xã thiết lập khối lượng sản xuất vào khoảng 26.000-27.000 tấn cho năm 2020, nhằm kiểm soát vấn đề sản lượng dư thừa mà khu vực này phải đối mặt trong năm nay. Vụ mùa cây trồng thuốc lá vàng sấy của Mỹ được dự đoán là thấp nhất từng được ghi nhận đối với loại cây trồng thuốc lá này. Tổng sản lượng dự kiến của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) là 145.000 tấn; diện tích trồng thấp hơn 20% so với năm 2018. USDA sẽ công bố ước tính cho sản lượng cây thuốc lá Burley vào cuối mùa hè.

Quốc gia	Khối lượng (tấn)	Giá (USD/kg)	Giá trị (triệu USD)
Bêlarut	230.619	1,96	452
Ma-rốc	102.050	1,48	151

Thống kê từ Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe và Doanh số Bán thuốc lá AHL

Ở lục địa châu Phi, mùa tiếp thị đang tiến triển. Đến ngày 17 tháng 7, tổng cộng 230.619 tấn thuốc lá đã được bán với giá trung bình 1,96 USD/kg ở Zimbabwe (tương ứng giảm 2,64% và 32,9%). Tại thời điểm này, 78% trong số 185.226 nông dân thuốc lá có đăng ký đã bán sản lượng lá của họ. Mùa tiếp thị năm nay đã phải đối mặt với một số vấn đề, cụ thể là kinh tế vĩ mô. Hạn hán và lốc xoáy Idai đã xóa bỏ khả năng đánh bại kỷ lục thuốc lá bán được trong năm ngoái. Ủy ban Thuốc lá đã đảm bảo với nông dân Malawian rằng họ đã tìm thấy người mua cho sản lượng dư thừa. Gần đây, Bộ trưởng Bộ Tài chính nhấn mạnh vai trò của thuốc lá đối với tài chính của nước này, gọi cây trồng này là sự ổn định của

nền kinh tế Malawian. Mùa tiếp thị của Malawi đã tạo ra hơn 151 triệu USD từ việc bán 102.050 tấn thuốc lá vào ngày 18 tháng 7.

Sau các cuộc họp giữa các hiệp hội nông dân, các đại lý thu mua lá và Hội đồng Thuốc lá, mùa tiếp thị ở Andhra Pradesh đã bắt đầu. Đến ngày 20 tháng 7, hơn 88.000 tấn thuốc lá đã được bán, tăng mạnh so với số liệu cho thấy trước đó đã khiến nông dân thuốc lá phản đối đòi hỏi giá cao hơn và đòi giảm tỷ lệ bị từ chối do số lượng lớn lá không được chấp nhận vào các sàn đấu giá. Đến nay giá trung bình là 1,88 USD/kg, thấp hơn so với giá trung bình ở Karnataka (2,04 USD/kg), nhưng tốt hơn so với giá nhận được vào đầu mùa tiếp thị. Cho đến nay, doanh số bán thuốc

lá đã tạo ra doanh thu hơn 340 triệu USD. Biết được tầm quan trọng của thị trường Trung Quốc, một phái đoàn do Ủy ban Thuốc lá Ấn Độ dẫn đầu đã hội đàm với Cơ quan Độc quyền Thuốc lá Nhà nước Trung Quốc. Rõ ràng là Ấn Độ sẽ tận dụng sự gần gũi của mình để tăng xuất khẩu thuốc lá sang Trung Quốc. Nông dân thuốc lá nước này đang háo hức chờ đợi tin tức về cuộc chiến thương mại giữa các nền kinh tế lớn nhất thế giới, vì mọi quyết định đều có khả năng tác động sâu sắc đến sinh kế của hàng triệu người trên toàn cầu. Các nông dân ở Mỹ bị ảnh hưởng ngay lập tức do giảm các hợp đồng sản xuất thuốc lá. Nông dân châu Phi và Nam Mỹ cũng sẽ bị ảnh hưởng. (ITGA)

Thuốc lá điện tử đe dọa sự tồn tại của nông dân thuốc lá ở Indonesia

14/8 - Chính phủ Indonesia đã xoay quanh vấn đề thuốc lá điện tử trên bình diện rộng trong vài năm qua. Sau khi cố gắng cấm nhập khẩu thiết bị thuốc lá điện tử vào năm 2015, chính phủ đã đảo ngược tình hình và mới đây nước này đã chứng kiến sự gia nhập của nhà sản xuất thuốc lá điện tử lớn nhất thế giới, Juul, vào thị trường nội địa. Do tỷ lệ người hút thuốc và các bệnh liên quan ở mức cao, nhiều người Indonesia đã chấp nhận thuốc lá điện tử (vapes) như một sự thay thế tương đối an toàn hơn so với thuốc lá truyền thống.

(Coconuts Jakarta)

CUBA:

Chuẩn bị cho thu hoạch

02/8 - Nông dân tại Pinar del Rio, Cuba, dự kiến sẽ trồng khoảng 20.050 ha thuốc lá cho mùa vụ 2019-2020, theo báo cáo báo chí địa phương. Chiếm khoảng 65% sản lượng, Pinar del Rio là nơi sản xuất và cung cấp lá hương lớn nhất của nước này, được sử dụng để sản xuất xì-gà nổi tiếng của Cuba. Cuba đã thu hoạch hơn 30.000 tấn thuốc lá trong năm thứ hai liên tiếp vào năm 2018, khi khoảng 300 triệu điếu xì-gà cuộn bằng tay được sản xuất, gần 100 triệu trong số đó để xuất khẩu. Ngành công nghiệp thuốc lá đóng góp lớn thứ tư cho tổng sản phẩm quốc nội của Cuba. Năm 2018, xuất khẩu của nước này đạt gần 260 triệu USD. Ngành này sử dụng khoảng 200.000 công nhân, với số lượng lên tới 250.000 vào lúc cao điểm.

(oncubanews)



PHILIPPINES:

Tăng xuất khẩu lá



20/8 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá quốc gia Philippines (NTA) cho biết sản lượng thuốc lá trong nước sẽ không giảm dưới 43 ngàn tấn vì nhu cầu cao hơn từ nước ngoài sẽ bù đắp cho tác động bất lợi của thuế tiêu thụ đặc biệt cao hơn vào năm tới. Quản trị viên của NTA, ông Roberto L. Seares cũng bày tỏ sự lạc quan rằng sản lượng thuốc lá sẽ có xu hướng tăng trong những năm tới do dự kiến nhu cầu gia tăng từ nước ngoài. "Tôi không nghĩ rằng sản lượng sẽ giảm xuống dưới 43 ngàn tấn. Chỉ riêng thị trường nước ngoài đã thu mua khoảng 32 ngàn tấn," Seares nói với BusinessMirror trong một cuộc phỏng vấn gần đây. Sản lượng thuốc lá năm 2018 đã giảm 10,25% xuống còn 43 ngàn tấn so với 48 ngàn tấn trong năm 2017, dữ liệu NTA cho thấy. Tổng thống Duterte đã ký Luật Thuế thuốc lá năm 2019 vào tháng 7, điều này sẽ làm tăng thuế đánh vào các sản phẩm thuốc lá bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2020.

(BusinessMirror)

HÀN QUỐC:

Chuyển đổi nguồn chiết xuất nicotine

Nhập khẩu cọng và thân rễ thuốc lá đã tăng mạnh ở Hàn Quốc sau khi chính phủ áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm được sản xuất với lá, theo báo cáo của tờ báo The Korea Bizwire. Theo Ủy ban Tài chính và Chiến lược, nhập khẩu dung dịch nicotine chiết xuất từ cọng và thân rễ tăng từ 5 tấn năm 2016 lên 90 tấn năm 2017 và 175 tấn năm 2018. Trong khi đó, nhập khẩu dung dịch nicotine chiết xuất từ lá giảm từ 17 tấn năm 2016 xuống 7 tấn vào

năm 2017 và 6 tấn vào năm 2018. Năm 2016, Bộ chiến lược và Tài chính xác định rằng nicotine chiết xuất từ cọng và thân rễ không được quy định trong luật kinh doanh thuốc lá. Ủy ban Chiến lược và Tài chính cho biết, các nhà nhập khẩu thường báo cáo các dung dịch nicotine chiết xuất từ cọng và thân rễ là nhằm tránh gánh nặng của thuế tiêu thụ đặc biệt. Các nhà phân tích đã thúc giục chính phủ đưa cọng và thân rễ vào luật kinh doanh thuốc lá.

SẢN XUẤT & KINH DOANH

THẾ GIỚI:

Doanh số bán thuốc lá truyền thống tiếp tục giảm đều



20/8 - Nhà phân tích Bonnie Herzog của Wells Fargo Securities cho biết lượng thuốc lá có thể giảm tới 6%. British American Plc và Altria Group Inc., công ty mẹ của Philip Morris USA, cho biết mức giảm có thể từ 4% đến 5%. Trong khi Imperial cho biết từ 4,5% đến 5%. Nielsen báo cáo khối lượng Marlboro đã giảm 8,2% trong thời gian bốn tuần, trong khi Newport giảm 3%, Camel giảm 7,4%, Natural American Spirit giảm 2,7% và Pall Mall giảm 11,1%. Sự sụt giảm về khối lượng bán một phần là do mức tăng gần đây lên 11% mỗi gói và do thuốc lá điện tử ngày càng được chấp nhận như là một sản phẩm thay thế khả thi đối với thuốc lá điếu. Một phần của sự sụt giảm cũng

có thể được quy cho các nhà bán buôn và bán lẻ dự trữ hàng tồn kho trước khi tăng giá trong tháng Hai vừa qua. Trong lĩnh vực thuốc lá truyền thống, Philip Morris giữ vững vị trí hàng đầu với 53,9% thị phần, trong đó 47,3% là Marlboro bán chạy nhất. Reynold không thay đổi ở mức 33,8%, dẫn đầu bởi 13,2% từ Newport, 8,8% Camel, 6,4% Pall Mall và 3,5% Natural American Spirit. ITG ở mức 6,9%, bao gồm 2% từ Winston và 1,6% từ Kool và Maverick. ITG đã cho biết thị phần của nó gần 10%. Với thuốc lá điện tử, Juul chiếm 73,4% thị phần, không thay đổi so với khảo sát trước đó, mặc dù đã loại bỏ một số hương liệu vào đầu năm nay. R.J. Reynold Vapor Co. đứng thứ 2 với Vuse chiếm thị phần là 11,6%, tăng từ 11,4% theo khảo sát trước đó. Cùng kỳ năm, nhân Blu của Imperial Brand Plc. đứng thứ 3 với 4,6%, tiếp theo là NJoy ở mức 3,9% và Logic của Japan tobacco không thay đổi với mức 2,5%. Tuy nhiên, thị phần NJoy thang đã tăng vọt lên 11,6% trong giai đoạn bốn tuần gần đây nhất, trong khi Juul ở mức 71,4% và Vuse ở mức 10,9%. Herz Herzog cảnh báo rằng thuốc lá điện tử đang phải đối mặt với sự cạnh tranh ngày càng tăng từ các sản phẩm không đốt cháy khác, chẳng hạn như sản phẩm nicotine nhai và hít. David NJean, một giáo sư luật tại Đại học Ottawa và là tác giả của một số nghiên cứu về thuốc lá và thuốc lá điện tử, cho biết, NJoy tiếp tục tăng trưởng nhanh chóng về doanh số và thị phần.

(Journal Now)

NHẬT BẢN:

JTI tăng giá thuốc lá sau khi thuế tiêu thụ tăng

08/8 - Japan Tobacco Inc. (JT) cho biết rằng họ đã đệ trình đơn lên Bộ Tài chính để được chấp thuận việc tăng giá thuốc lá song song với việc tăng thuế tiêu thụ theo dự kiến vào ngày 1 tháng 10 tới. Nếu được chấp thuận, hầu hết trong số 115 nhãn hiệu thuốc lá sẽ đắt hơn 10 yên (0,094 USD) nhằm phản ánh mức tăng thuế từ 8% đến 10%, với giá của Mevius sẽ lên tới 490 yên (4,62 USD) cho mỗi bao thuốc lá 20 điếu và nhãn Seven Stars là 510 yên (4,81 USD) mỗi bao. JT sẽ tăng giá riêng đối với một gói 20 viên thuốc lá có thể nạp lại đối với thuốc lá công nghệ gia nhiệt Ploom S thêm 10 yên (0,094 USD) lên 490 yên (4,62 USD), phù hợp với quyết định tăng thuế của chính phủ trong giai đoạn hiện tại đối với các viên nang cho chủng loại thuốc lá gia nhiệt đến mức thuế ngang với thuốc lá điếu vào năm 2022. (Nippon)

THÁI LAN:

Philip Morris đang cố gắng đảo ngược lệnh cấm vaping



05/8 - Philip Morris Thái Lan đang cố gắng bắt đầu các cuộc đàm phán với chính phủ Thái Lan để tìm ra các phương pháp mang tính xây dựng để giảm tác hại do hút thuốc, trong đó có vaping. Thái Lan đã cấm nhập khẩu, bán và tiêu dùng thuốc lá điện tử kể từ



TRUNG QUỐC:

Sắp ban hành quy định về thuốc lá điện tử

05/8 - Trung Quốc, nơi có phần lớn các nhà sản xuất thuốc lá điện tử trên thế giới, đang lên kế hoạch quản lý thuốc lá điện tử (e-cig). Điều này xuất hiện sau khi nước này đưa ra một bộ tiêu chuẩn bằng tiếng Trung đối với thuốc lá điện tử theo đó quy định mức độ nồng độ nicotine, loại phụ gia và các thành phần khác, và thiết kế được phép trong các thiết bị thuốc lá chạy bằng pin. Mao Qunan, người đứng đầu Ủy ban Y tế Quốc gia Trung Quốc, cho biết cơ quan này đã bắt đầu nghiên cứu về thuốc lá điện tử và có kế hoạch ban hành luật cho ngành.

năm 2014. Philip Morris Thái Lan hy vọng chính phủ sẽ thay đổi luật đó. Theo Gerald Margolis, giám đốc điều hành của Philip Morris Thái Lan, công ty muốn kêu gọi chính phủ mở đường cho một cuộc thảo luận được củng cố bởi những phát hiện về tác động của thuốc lá và khuyến khích các nhà hoạch định chính sách xem xét bằng chứng khoa học cho thấy các sản phẩm không khói thuốc là một sự thay thế an toàn hơn cho thuốc lá và có thể làm giảm đáng kể rủi ro khi người hút thuốc chuyển hoàn toàn sang thuốc lá điện tử. "Cùng với những phát triển hiện tại về công nghệ và khoa học, đó là một cơ hội tuyệt vời mà chúng ta có thể thoát khỏi một số cuộc đối thoại ý thức hệ mà chúng ta đã có trong quá khứ và có nhiều cuộc nói chuyện về thực tế và khoa học thay vì giúp tạo ra một tương lai không khói thuốc ở Thái Lan," Gerald nói. (Tobaccoasia)

HÀN QUỐC:

BAT Korea ra mắt Glo Sense thuốc lá điện tử lai “ít rủi ro”



13/8 - British American Tobacco (BAT) Hàn Quốc đã ra mắt một sản phẩm thuốc lá điện tử lai mới để chiếm thị phần của thị trường thuốc lá “ít độc hại” đang phát triển và mở rộng sự hiện diện tại quốc gia này. BAT Hàn Quốc đã chọn Hàn Quốc là thị trường đầu tiên để quảng bá sản phẩm Glo Sense, sự kết hợp giữa sản phẩm thuốc lá điện tử và công nghệ gia nhiệt, trước khi ra mắt tại Nhật Bản và các thị trường khác vào cuối năm nay. “Hàn Quốc là một trong những thị trường đầy thách thức và năng động nhất trên thế giới với những người tiêu dùng đặc biệt về xu hướng thân thiện với công nghệ, giao tiếp và chuyển động nhanh”, giám đốc điều hành BAT Hàn Quốc, Kim Eui-soung nói trong một cuộc họp báo. BAT tập trung vào việc tăng doanh số của các sản phẩm có khả năng giảm rủi ro (PRRP) khi người tiêu dùng tìm kiếm các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn cho thuốc lá thông thường trong

bối cảnh mối lo ngại về sức khỏe gia tăng đối với việc hút thuốc. BAT cho biết họ có kế hoạch tiếp tục đầu tư vào cơ sở tại Hàn Quốc để tăng sản lượng từ mức 34 tỷ điếu vào năm 2018 lên 50 tỷ điếu vào năm 2021. BAT đã chi hơn 700 tỷ won (604 triệu USD) tại Hàn Quốc, bao gồm 430 tỷ won nhà máy ở thành phố Sacheon phía Tây Nam. Nhà máy Sacheon, cách Seoul 440 km về phía Nam, bắt đầu hoạt động vào tháng 10 năm 2002 và đã đóng vai trò là cơ sở xuất khẩu cốt lõi của BAT. Nhà máy này đã sản xuất 300 tỷ điếu thuốc lá tính lũy kế đến cuối tháng 6. BAT Hàn Quốc đã bán các sản phẩm chính của họ Dunhill và Rothmans, và thiết bị gia nhiệt Glo cùng với neo sticks (điếu thuốc) ở Hàn Quốc. Nhà máy xuất khẩu 80% sản phẩm của nó sang các nước bao gồm Nhật Bản, Trung Quốc, Úc, New Zealand, Hồng Kông và Đài Loan. Trong ba năm qua, công ty này đã bị sụt giảm doanh số bán hàng trong nước trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt hơn với tập đoàn thuốc lá nội địa KT&G Corp. và các thương hiệu nhập khẩu, như Philip Morris International Inc. (PMI). Doanh thu nội địa của BAT Hàn Quốc đã giảm từ 413,4 tỷ won trong năm 2016 xuống còn 268,2 tỷ won trong năm 2018. Ngược lại, các lô hàng giao đi nước ngoài của nó đã nhảy vọt từ 100 triệu USD lên 300 triệu USD so với cùng kỳ. Tại Hàn Quốc, KT&G chiếm khoảng 60% thị trường thuốc lá trong nước (không bao gồm thuốc lá điện tử), tiếp theo là PMI với 23% thị phần và BAT với 14% thị phần. (Yonhap)

PHÁP LUẬT VÀ DOANH NGHIỆP

MỸ:

Đề xuất in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh



15/8 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã ban hành một quy tắc đề xuất in cảnh báo sức khỏe mới đối với các gói thuốc lá và

trong các quảng cáo nhằm thúc đẩy sự hiểu biết của công chúng về hậu quả tiêu cực của việc hút thuốc. Các cảnh báo được đề xuất, có hình ảnh màu sắc chân thực mô tả một số rủi ro sức khỏe ít được biết đến nhưng nghiêm trọng, đại diện cho sự thay đổi đáng kể nhất đối với dán nhãn thuốc lá trong hơn 35 năm qua. Các cảnh báo về sức khỏe thuốc lá mới, sau khi được chốt, sẽ xuất hiện nổi bật trên các bao thuốc lá và trong các quảng cáo, chiếm 50% diện tích bề mặt các gói thuốc lá phía trước và phía sau và ít nhất 20% diện tích phần trên mẫu quảng cáo thuốc lá. 15 tháng sau khi quy tắc cuối cùng được ban hành, các cảnh báo sẽ được yêu cầu thể hiện trên các bao gói thuốc lá và trong các quảng cáo.

THÁI LAN:

Kêu gọi giảm thuế thuốc lá

12/8 - Bộ tài chính Thái Lan muốn giảm thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá xuống một phần tư để giảm bớt gánh nặng cho nông dân sau khi chính phủ trước đó tăng thuế từ 0,005 THB (0,0016 USD) lên 0,01 THB mỗi gram, theo báo cáo của Bangkok Post. Tuy nhiên, Thứ trưởng Bộ Tài chính Santi Prompat cho biết nhiều khả năng thuế sẽ không được hủy bỏ hoàn toàn. "Mặc dù thuế thuốc lá không phải là một phần đáng kể trong doanh thu thuế của chính phủ, việc rút lại mức thuế là không thể vì Thái Lan cam kết bảo vệ người dân khỏi khói thuốc theo quy định y tế quốc tế," ông nói. Chính phủ trước đó đã chấp thuận tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá từ 0,5 satang lên 10 satang mỗi gram để thu hẹp khoảng cách giá bán lẻ giữa thuốc lá sản xuất tại nhà máy và thuốc lá sản xuất thủ công sau khi nhiều người hút thuốc chuyển sang sản phẩm vẩy tay. Giá bán của thuốc lá vẩy tay rẻ hơn nhiều so với thuốc lá sản xuất tại nhà máy sau khi thực thi cấu trúc thuế tiêu thụ đặc biệt mới vào tháng 9 năm 2017.

NGHIÊN CỨU, ỨNG DỤNG

ĐỨC:

Chỉnh sửa gen cho cây thuốc lá để chống nghiện

Theo một nghiên cứu của các nhà nghiên cứu từ Đại học Kỹ thuật Dortmund, Đức, được công bố trong tạp chí Công nghệ Sinh học Thực vật, cây thuốc lá được chỉnh sửa gen có hàm lượng nicotine thấp có thể giúp chống lại việc nghiện nicotine. Các nhà nghiên cứu đã áp dụng công nghệ CRISPR (đoạn DNA nhân sơ chứa các đoạn ngắn có trình tự base giống nhau được lặp lại) để vô hiệu hóa 6 enzyme có liên quan đến việc tạo ra nicotine trong cây thuốc lá. Julia Schachtsiek nói: "Chúng tôi đã bắt đầu nghiên cứu cách đây ba năm. Chúng tôi chỉ tự hỏi tại sao không có cây thuốc lá thực sự không chứa nicotine và người ta không có nhiều thông tin liên quan đến việc giảm nicotine. Thật thú vị khi xem xét liệu có thể thu được kết quả tương tự với các giống cây thuốc lá được sử dụng thương mại trong ngành công nghiệp thuốc lá để có được sản phẩm thuốc lá không có nicotine trên thị trường hay không."

(Technologynetwork)

CÔNG ĐOÀN VINATABA:

TUYÊN DƯƠNG HỌC SINH GIỎI NĂM HỌC 2018-2019

NGÀY 29/7/2019 TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC LỄ TUYÊN DƯƠNG KHEN THƯỞNG HỌC SINH GIỎI LẦN THỨ XVIII, NĂM HỌC 2018 - 2019 CHO 57 CHÁU LÀ CON CNVCLĐ TỔNG CÔNG TY.

Tới dự có bà Lê Thị Đức - Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam, bà Trần Thị Hoàng Mai - Thành viên Hội đồng thành viên TCT, ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc TCT, ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn TCT, các đồng chí là ủy viên Ban chấp hành Công đoàn TCT, Chủ tịch, trưởng Ban Nữ công Công đoàn cơ sở, các bậc phụ huynh học sinh và 57 cháu Học sinh giỏi tiêu biểu đạt giải cấp quốc gia, quốc tế, tỉnh và thành phố.



Bà Lê Thị Đức - Phó Chủ tịch CĐCTVN trao giải cho các cháu HSG quốc gia, quốc tế

Năm học 2018-2019, toàn Tổng công ty có 57 cháu đạt học sinh giỏi các cấp, trong đó học sinh giỏi cấp quốc gia, quốc tế là 10 cháu và 47 cháu học sinh giỏi cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Một số Công đoàn cơ sở có nhiều cháu đạt học sinh giỏi cấp Quốc tế, quốc gia, tỉnh, thành phố như Công đoàn công ty Thuốc lá Thăng Long với 11 cháu, Công đoàn công ty Thuốc lá Sài Gòn với 13 cháu, Công đoàn công ty Thuốc lá Thanh Hóa...

Giải Quốc tế - Quốc gia năm nay tiêu biểu có: Cháu Nguyễn Lê Hiếu Văn (con anh Nguyễn Văn Quang - Công ty TL Thăng Long) đạt huy chương Vàng toán quốc tế, huy chương Bạc toán quốc gia; cháu Đỗ Thành An (con chị Nguyễn Thị Hương Giang - công ty TL Thăng Long) đạt huy chương Bạc toán quốc tế, giải Nhất toán quốc tế Kangaroo; cháu Phạm Ngọc Minh (con anh Phạm Ngọc Hưng - Công ty TL Hải Phòng) đạt huy chương đồng toán quốc tế; cháu Nguyễn Nhật Linh (con anh Nguyễn Quốc Tuấn - Giám đốc công ty TNHH MTV Viện Thuốc lá) đạt huy chương Vàng toán Quốc tế v.v...

Ngoài giải các môn văn hóa, các cháu còn giỏi môn

năng khiếu như: Cháu Trần Thị Minh Anh (con anh Trần Minh Hẫu - công ty TL Đồng Tháp) đạt giải chỉ huy đội giỏi cấp quốc gia; cháu Nguyễn Quỳnh Hương (con anh Lê Thanh Khiết - công ty TL Thăng Long) huy chương vàng môn võ thuật; cháu Lê Trung Hậu (con anh Lê Thành Trung - Công ty TL Sài Gòn) đạt giải Nhất môn bơi lội; cháu Nguyễn Lan Anh (con anh Nguyễn Thanh Bình) giải Nhất môn thể dục aerobic.... Và còn rất nhiều gương học sinh tiêu biểu là con CNVCLĐ công đoàn cơ sở. Có những cháu đã vinh dự được 7 lần dự Lễ tuyên dương con CNVCLĐ học giỏi - sống tốt của Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Tại Lễ tuyên dương, đại diện cho các cháu HSG năm học 2018 - 2019, là con em CNVC-LĐ Tổng công ty đã báo cáo thành tích học tập và chia sẻ phương pháp cũng như kinh nghiệm học tốt và hiệu quả các môn học cùng với các bạn, những lời chia sẻ rất mộc mạc, chân thành, những suy nghĩ và thông điệp mà các con gửi gắm về sự biết ơn cha mẹ và thầy cô giáo đã tạo cho mình cơ hội để học tập tốt đã thực sự gây xúc động cho toàn thể Hội nghị.



Bà Trần Thị Hoàng Mai - Hội đồng thành viên TCT trao giải cho các cháu giải Nhất tỉnh, TP

Phát biểu tại buổi lễ, bà Trần Thị Hoàng Mai đã động viên các cháu tiếp tục chăm ngoan học tập, theo đuổi niềm đam mê, xứng đáng là con ngoan, trò giỏi của bố, mẹ, là những hạt nhân tương lai của đất nước.

Lễ tuyên dương khen thưởng con CNVC-LĐ là hoạt động hàng năm của Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, qua đó động viên các cháu đạt nhiều thành tích cao hơn nữa để trở thành người công dân có ích cho xã hội, để cha mẹ yên tâm công tác, gắn bó với đơn vị, Tổng công ty.

M.T

HỘI THI AN TOÀN VỆ SINH VIÊN GIỎI VINATABA

Chào mừng kỷ niệm 90 năm thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2019), 12 năm thành lập Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (28/8/2007 - 28/8/2017); Nhằm phổ biến, tuyên truyền cho người lao động nắm bắt, hiểu rõ hơn các quy định của pháp luật về kỹ thuật an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ cũng như tạo điều kiện cho người lao động được giao lưu học hỏi giữa các đơn vị trong Tổng công ty... Vừa qua, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức thành công Hội thi An toàn Vệ sinh viên giỏi lần thứ II năm 2019.

Đã có 190 thí sinh đến từ 15 đội thi là những an toàn vệ sinh viên, cán bộ làm công tác bảo hộ lao động tiêu biểu của các đơn vị trong tổng công ty tham gia.

Sau 02 ngày khẩn trương và tích cực các đội đã xuất sắc hoàn thành các phần thi. Ban tổ chức đã tổng kết, đánh giá và trao giải cho các cá nhân, tập thể đã có thành tích xuất sắc nhất. Ban tổ chức đã trao 04 giải phụ cho 04 phần thi. Giải Nhất toàn đoàn thuộc về đội thi Công ty Thuốc lá Sài Gòn; 02 giải Nhì thuộc về đội thi Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty Vinataba Philip Morris; 03 giải Ba thuộc về đội thi đến từ Công ty Cổ phần Ngân Sơn, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa và Liên quân Công ty VINA-BAT& BAT-Vinataba.



Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - phát biểu khai mạc Hội thi.



Phần thi sơ cấp cứu.



Trao cờ lưu niệm.



Phần thi Chúng tôi là ai - Công ty TL Thăng Long.



Phần thi ANPC cháy nổ.