

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 4-2019 (42)

30 / 11 / 2019

www.vinataba.com.vn



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

**CHUẨN BỊ TỐT ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP
HƯỚNG TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ
TỔNG CÔNG TY, LẦN III (NHIỆM KỲ 2020-2025)**

**Chỉ đạo nội dung:**

Ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch HĐQT

Trưởng ban Biên tập:

Ông Bùi Nhật Tiến - Phó Tổng Giám đốc

Ban Biên tập:

Ông Nguyễn Chí Nhân

Ông Nguyễn Đức Thanh

Ông Nguyễn Việt Công

Ông Trịnh Hoàng Long

Ông Nghiêm Xuân Toàn

Bà Nguyễn Diệu Hương

Bà Vũ Thị Thủy Hương

Ông Nguyễn Đình Trường

Ông Lương Đức Ngọc

Ông Nguyễn Quốc Hùng

Thư ký Biên tập:

Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

Địa chỉ liên hệ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -

Tòa nhà Central Office Building (Phú Diễn)

83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380

Fax: 024.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 32/GP-XBBT

của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ

Hoàng Quốc Việt

Bản tin Vinataba
Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

TRONG SỐ NÀY

3-5. Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Chuẩn bị tốt Đại hội Đảng các cấp hướng tới Đại hội Đại biểu Đảng bộ Tổng công ty, lần III (nhiệm kỳ 2020-2025)

6-7. Quảng Bình: Hành trình gắn kết

8-9. Vinataba: Không ngừng kế thừa và phát huy các giá trị cốt lõi, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao

10-11. Bảo hiểm Hưu trí Tự nguyện: An toàn trong hiện tại, thư thái trong tương lai

12-13. Buôn lậu thuốc lá: Nhiều phương thức thủ đoạn mới

14-15. Mexico và Belize: Thị trường xuất khẩu tiềm năng

16-17. Chủ tịch UBQLVNN tại DN Nguyễn Hoàng Anh làm việc với Công ty BAT Việt Nam

18-19. Tuyên truyền về Cách mạng 4.0, CPTPP: Cơ hội và thách thức đối với người lao động và tổ chức công đoàn

20-21. Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá: Tham gia Hội thi nấu ăn ngành Công Thương năm 2019

22. Công đoàn Cơ quan văn phòng đại diện tổ chức "Mâm cơm gia đình Việt Nam"

23. Thi đua "90 ngày hoàn thành kế hoạch quý IV năm 2019"

24-25. Tính bền vững và sự đổi mới trong ngành Thuốc lá



ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

CHUẨN BỊ TỐT ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP HƯỚNG TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY, LẦN III (NHIỆM KỲ 2020-2025)

THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 35-CT/TW, NGÀY 30/5/2019 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ, KẾ HOẠCH SỐ 81-KH/ĐUK NGÀY 15/8/2019 CỦA ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG VỀ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÁC CẤP TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ III ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG, ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ BAN HÀNH KẾ HOẠCH SỐ 1530-KH/ĐUTCT VỀ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ III ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM.



Hội nghị quán triệt triển khai và hướng dẫn các văn bản về Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2020-2025

Đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025 tiến tới Đại hội đại biểu lần thứ III của Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ được tổ chức trong năm 2020, là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ Tổng công ty. Đại hội nhằm tổng kết, đánh giá toàn diện, kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội lần thứ II Đảng bộ Tổng công ty đã đề ra. Đồng thời, xác định phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và bầu cấp ủy các cấp nhiệm kỳ 2020-2025.

Theo đó, để lãnh đạo, chỉ đạo công tác chuẩn bị và tiến hành Đại hội Đảng các cấp thành công, Đảng ủy Tổng công ty đã xác định một số định hướng, nội dung, yêu cầu cần quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả như sau:

(1). Các cấp ủy đảng trực thuộc tổ chức quán triệt Chỉ thị số 35-CT/TW của Bộ Chính trị, Kế

hoạch số 81-KH/ĐUK của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và Kế hoạch 1530-KH/ĐUTCT của Đảng ủy Tổng công ty đến các đảng bộ, chi bộ. Lãnh đạo tổ chức thành công đại hội của các tổ chức đảng; lãnh đạo thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng, nhiệm vụ chính trị; làm tốt công tác chính trị, tư tưởng, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và người lao động; gắn với các phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng đại hội đảng các cấp và kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2020.

(2). Công tác chuẩn bị và tổ chức đại hội đảng các cấp trong Đảng bộ Tổng công ty phải thực hiện phương châm kế thừa, ổn định, đổi mới, sáng tạo và phát triển; phát huy dân chủ đi đôi với giữ vững nguyên tắc, siết chặt kỷ luật, kỷ cương; coi trọng chất lượng, hiệu quả, đề cao trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức

đảng, trước hết là người đứng đầu; bảo đảm an toàn, thiết thực, không phô trương hình thức, kiên quyết chống lãng phí, tiêu cực. Thông qua đại hội đảng các cấp, tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng, đảng viên; củng cố, tăng cường hơn nữa sự đoàn kết trong đơn vị và niềm tin của quần chúng đối với Đảng.

(3). Công tác nhân sự cấp ủy nhiệm kỳ 2020 - 2025 phải bảo đảm nguyên tắc Đảng thống nhất lãnh đạo công tác cán bộ và quản lý đội ngũ cán bộ. Cấp ủy nhiệm kỳ 2020 - 2025 phải đặc biệt coi trọng chất lượng, có số lượng và cơ cấu hợp lý; tiêu biểu về trí tuệ, phẩm chất, uy tín, thật sự trong sạch, vững mạnh, có năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu cao, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo trong tình hình mới, thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội đảng các cấp; Công tác chuẩn bị nhân sự và bầu cử

phải thực hiện đúng Điều lệ, quy chế, quy định của Đảng và pháp luật của Nhà nước; bảo đảm tính tổng thể, đồng bộ, liên thông, dân chủ, công tâm, khách quan, minh bạch; gắn kết chặt chẽ với công tác quy hoạch cán bộ và sắp xếp, bố trí nhân sự lãnh đạo đơn vị và các đoàn thể chính trị - xã hội.

(4). Việc chuẩn bị các báo cáo chính trị các cấp ủy đảng trong Đảng bộ Tổng công ty phải đánh giá khách quan, trung thực, sát tình hình thực tế; làm rõ những ưu điểm, khuyết điểm trên các lĩnh vực xây dựng, chỉnh đốn Đảng, thực hiện nhiệm vụ chính trị..., nhất là cụ thể hóa việc thực hiện ba đột phá chiến lược và sáu nhiệm vụ trọng tâm mà Đại hội XII của Đảng đã xác định; chỉ rõ nguyên nhân, rút ra bài học kinh nghiệm sâu sắc, toàn diện, sát thực tế; đồng thời, quán triệt quan điểm, chủ trương, định

hướng lớn trong các dự thảo văn kiện Đại hội XIII của Đảng và của cấp trên, cũng như điều kiện thực tế của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị, để ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thiết thực, khả thi, hiệu quả để thực hiện trong nhiệm kỳ 2020 - 2025 và với tầm nhìn xa hơn.

(5). Để chỉ đạo, rút kinh nghiệm trong công tác chuẩn bị, tổ chức đại hội trong toàn Đảng bộ Tổng công ty, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty chọn Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty là đơn vị tổ chức đại hội điểm vào đầu quý I/2020; Đại hội đảng cấp cơ sở trực thuộc còn lại bắt đầu từ tháng 4/2020, hoàn thành trước ngày 30/6/2020; Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty diễn ra trong tháng 8 năm 2020. Đối với Đại hội chi bộ trực thuộc đảng bộ cơ sở bắt đầu từ tháng 01/2020, hoàn thành trước ngày 31/3/2020.■



QUẢNG BÌNH:

Hành trình gắn kết

TỪ NGÀY 11 ĐẾN NGÀY 13 THÁNG 10 NĂM 2019, NHẪM TĂNG CƯỜNG SỰ TRAO ĐỔI, PHỐI HỢP CHIA SẺ THÔNG TIN, THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ VÀ CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐẢNG, CÔNG TÁC GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ TƯ TƯỞNG CHO CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN, QUẢN CHỨC, BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TỔNG CÔNG TY VÀ CƠ QUAN ĐẠI DIỆN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ PHỐI HỢP TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH SINH HOẠT CHUYÊN ĐỀ NĂM 2019 CHO TOÀN THỂ ĐẢNG VIÊN VÀ QUẢN CHỨC ƯU TÚ TẠI ĐỒNG HỚI, TỈNH QUẢNG BÌNH.

Ngay khi đặt chân đến Quảng Bình, đoàn cán bộ, Đảng viên, quản chức ưu tú của hai Đảng bộ, dẫn đầu là đồng chí Hồ Lê Nghĩa, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty đã tổ chức Lễ dâng hương tại Tượng đài mẹ Suốt, người mẹ chèo đò chở bộ đội qua sông trong những ngày chống Mỹ ác liệt. Mẹ đã trở thành biểu tượng của chủ nghĩa anh hùng cách mạng Việt Nam, một tấm gương

tiêu biểu của người phụ nữ Việt Nam anh hùng. Cũng trong hành trình, đoàn đến viếng và kính cẩn dâng hương tại mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp ở Vũng Chùa, xã Quảng Đông, huyện Quảng Trạch. Toàn thể đảng viên và quản chức ưu tú của hai đảng bộ đã dành phút mặc niệm, bày tỏ lòng thành kính, biết ơn vô hạn trước công lao to lớn của Đại tướng Võ Nguyên Giáp, người học trò xuất sắc, gần gũi của Chủ tịch Hồ Chí Minh, người anh Cả của Quân đội

Trong khuôn khổ chương trình về nguồn, sinh hoạt chính trị năm 2019, Ban chấp hành Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty đã tổ chức chương trình Gala Dinner nhằm tăng cường hơn nữa sự trao đổi, gắn kết giữa các thành viên của TCT. Đây cũng là dịp để Lãnh đạo Tổng công ty đưa ra những mục tiêu cũng như định hướng thúc đẩy tinh thần làm việc hăng say của tập thể cán bộ công nhân viên trong thời gian tới.

Nhân dân Việt Nam, người con ưu tú của quê hương Quảng Bình, vị đại tướng của lòng dân.

Tham quan các địa danh lịch sử như Khu di tích Bến Hải, cầu Hiền Lương..., đoàn được tận mắt chứng kiến hình ảnh dòng sông lịch sử, cây cầu lịch sử từng phải mang trong mình nỗi uất hận, oằn mình chịu cảnh chia cắt hai miền Nam Bắc, con sông bị xẻ làm đôi hai bờ giới tuyến rồng rã hơn 20 năm. Hành trình của đoàn đã khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước và không ngừng phấn đấu xây dựng đất nước của mỗi đảng viên, quản chức. Đây là hoạt động thiết thực nhằm giáo dục các thế hệ cán bộ, đảng viên Vinataba luôn nhớ ơn các anh hùng liệt sỹ đã anh dũng hy sinh, giành lại độc lập, tự do cho tổ quốc, cho dân tộc; tiếp tục kế thừa và phát huy truyền thống, phấn đấu, học tập, rèn luyện, nâng cao bản lĩnh chính trị, chuyên môn nghiệp vụ và đạo đức cách mạng, vượt qua mọi khó khăn, thử thách, quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, cùng nhau đoàn kết nỗ lực xây dựng và phát triển Tổng công ty, góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

Trong khuôn khổ Chương trình, Ban chấp hành 2 Đảng bộ cũng đã tổ chức buổi Sơ kết đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết liên tịch số 303-NQTL/ĐUCQ TCT - ĐUCQDD TCT ngày 3/4/2019 với chuyên đề "Nâng cao chất lượng công tác của Đảng viên với vai trò tham mưu, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và xây dựng Đảng của Đảng bộ Cơ quan và Cơ quan Đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam". Nghị quyết Liên tịch được ban hành và triển khai thực hiện từ tháng 4/2019, tuy thời gian chưa nhiều nhưng Đảng bộ hai Cơ quan, các Chi bộ trực thuộc, các Ban chuyên môn nghiệp vụ và các tổ chức Công đoàn, Chi đoàn đã tiếp tục phối hợp, tăng cường trao đổi công tác và thống nhất các giải pháp thực hiện nhiệm vụ chính trị và xây dựng đảng của hai Đảng bộ; chủ động hơn với những việc làm cụ thể, phù hợp, đạt hiệu quả cao. Kết quả SXKD của Tổng công ty 9 tháng 2019 đạt được kết quả đáng khích lệ.

Thực hiện Nghị quyết Liên tịch, cán bộ, đảng viên đã có ý thức tự học tập, nghiên cứu, nhận thức kịp thời các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, cập nhật chính sách, pháp

luật của Nhà nước, nâng cao trình độ lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ.

Năm 2020, là năm tiến hành Đại hội Chi bộ trực thuộc, đại hội Đảng bộ cấp cơ sở, tiến đến Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty thuộc lá Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025, do đó Cấp ủy cấp cơ sở và Tổng công ty đang tập trung quyết liệt để hoàn thành chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2015-2020 đề ra và chuẩn bị các nội dung về nhân sự, tiến hành Đại hội Đảng các cấp theo chỉ đạo. Do vậy, Đảng bộ 2 Cơ quan Tổng công ty với vai trò nòng cốt, tham mưu về các văn kiện chính trị và các hướng dẫn của Trung ương và cấp trên cho Tổng công ty, Đảng ủy Tổng công ty về lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, xây dựng đảng và công tác sản xuất kinh doanh, lãnh đạo các đoàn thể chính trị - xã hội thực hiện tốt nhiệm vụ, góp phần vào việc hoàn thành nhiệm vụ chính trị chung của toàn Đảng bộ Tổng công ty theo nghị quyết đại hội đề ra.

Nằm trong khuôn khổ các hoạt động năm 2019 của Đảng bộ Cơ quan và Đảng bộ Cơ quan Đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, hoạt động về nguồn hai Đảng bộ phía Nam và phía Bắc được tổ chức như một nhịp cầu gắn kết tình đồng chí, đồng đội, kết nối gần hơn giữa cán bộ Đảng viên và quản chức trong một tiêu chung "Xây dựng tình đoàn kết, thống nhất vì một Vinataba phát triển bền vững; nâng cao chất lượng công tác của Đảng viên với vai trò tham mưu, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và xây dựng Đảng".■



VINATABA:

KHÔNG NGỪNG KẾ THỪA VÀ PHÁT HUY CÁC GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA VINATABA, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH, PHẤN ĐẤU HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

Năm 2019, với mục tiêu nâng cao nhận thức, không ngừng kế thừa và phát huy các giá trị cốt lõi của Vinataba, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phấn đấu hoàn thành các nghĩa vụ đối với Nhà nước, kết quả hoạt động SXKD của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam 9 tháng 2019 đạt được những con số đáng khích lệ: Tổng doanh thu đạt 18.526 tỷ đồng đạt 74,5% KH và giảm 2,4% CKNT; Lợi nhuận đạt 1.175 tỷ đồng, đạt 79,5% so kế hoạch, giảm 2,4% so CKNT; Nộp ngân sách đạt 8.147 tỷ đồng, đạt 70,1% so kế hoạch, tăng 7,4% so CKNT; Kim ngạch xuất khẩu đạt 173,9 triệu USD, đạt 95,2% so kế hoạch, tăng 23% so CKNT; Kim ngạch nhập khẩu đạt 177,92

triệu USD, đạt 61,7% so kế hoạch, giảm 7,3% so CKNT. Đáng chú ý, sản lượng tiêu thụ thuốc lá điếu đạt 3.077 triệu bao, đạt 75,6% so kế hoạch, tăng 7,2% so với CKNT. Trong đó, sản phẩm nội tiêu giảm 4,8%, sản phẩm xuất khẩu tăng 30,2% so với CKNT.

Theo lãnh đạo Tổng công ty, sau khi tái cơ cấu, Tổng công ty đã hoàn thiện mô hình tổ chức và hoạt động của nhóm công ty mẹ - công ty con, định hướng phát triển dài hạn, xây dựng chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; đề ra các giải pháp thực hiện trong lĩnh vực nguyên liệu, đẩy mạnh phát triển hoạt động xuất nhập khẩu theo hướng tập trung, hiệu quả và bền vững; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm; quan tâm

thực hiện công tác khoa học công nghệ, phát triển sản phẩm mới và đặc biệt chú trọng đến việc củng cố và giữ vững thị trường tiêu thụ nội địa của Tổng công ty và các đơn vị thành viên.

Bên cạnh đó, Tổng công ty cũng đã làm rất tốt vai trò điều phối chung thông qua người đại diện phần vốn góp, giúp các đơn vị liên kết, phối hợp, hỗ trợ nhau trong sản xuất kinh doanh. "Dưới sự định hướng và chỉ đạo sát sao của Tổng công ty, hai nhóm công ty Thuốc lá Thăng Long và Thuốc lá Sài Gòn đã từng bước phối hợp để đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu; hỗ trợ lẫn nhau về năng lực sản xuất, sản phẩm... Đây được coi là một trong những thành công lớn nhất về công tác điều phối của Tổng công ty năm 2019 đối với

các đơn vị thành viên và Người đại diện phần vốn tại các đơn vị" - lãnh đạo Vinataba chia sẻ.

Với mục tiêu đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại để phát triển bền vững, góp phần thực hiện thành công Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, Vinataba chủ động xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh của đơn vị theo đúng định hướng chung của Tổng công ty và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Đối với lĩnh vực nguyên liệu thuốc lá, Vinataba tiếp tục giữ vai trò chủ đạo trong việc định hướng công tác nguyên liệu theo Đề án phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Quy chế mua, bán và giao nhận nguyên liệu thuốc lá ban hành theo Quyết định số 81/QĐ-TLVN ngày 29/1/2016 trong đó ưu tiên thực hiện chủ trương "Người Vinataba sử dụng hàng Vinataba". Cụ thể, Công ty sản xuất thuốc lá điếu ưu tiên mua trên 50% nhu cầu nguyên liệu nội địa hàng năm từ các Công ty sản xuất kinh doanh nguyên liệu trong Tổng công ty trên cơ sở đảm bảo hài hòa lợi ích các bên, hiệu quả của từng đơn vị cũng như hiệu quả chung.

Riêng với lĩnh vực thuốc lá điếu, Vinataba chủ động xây dựng hoàn chỉnh và triển khai hệ thống báo cáo thông tin thị trường tiêu thụ sản phẩm thuốc lá điếu. Thực hiện thống nhất việc quản lý và phát triển sản phẩm của Tổng công ty; Ban hành Quy chế sản phẩm thuốc lá nhằm tăng cường vai trò quản lý, định hướng các đơn vị thành viên trong công tác phát triển sản phẩm, nhằm tránh tình trạng cạnh tranh nội bộ lãng phí nguồn lực; Phát huy vai trò của Hệ thống phân phối chung Vinataba trong việc điều hành và phát triển thị trường thông qua việc tăng cường sản lượng tiêu thụ trên Hệ thống và các biện pháp quản trị về chiều sâu; Hoàn thiện và vận hành hiệu quả phần mềm quản trị Hệ thống phân phối; Hoàn thiện Quy định đánh giá nhà phân phối tham gia Hệ thống phân phối Vinataba. Để kịp thời về đích, ba tháng cuối năm 2019, Tổng công ty đã có kế hoạch kiểm soát chặt chẽ thị trường cung cầu nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu thực tế, giảm áp lực hàng tồn kho.

Đánh giá cao thị trường xuất khẩu thuốc lá bao, Vinataba cũng liên kết các đơn vị thành viên trong Tổng công ty, tiến tới từng bước tổ chức lại hoạt động xuất khẩu thuốc

lá điếu theo định hướng tập trung đầu mối nhằm phát huy lợi thế nhà cung cấp lớn trong đàm phán giao dịch ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả xuất khẩu theo định hướng Chiến lược về xuất khẩu thuốc lá điếu. Tiếp tục triển khai chương trình xúc tiến xuất khẩu thuốc lá điếu, chỉ đạo, hỗ trợ các đơn vị thành viên, thực hiện hoạt động xuất khẩu thuốc lá điếu đảm bảo tính pháp lý và có hiệu quả.

Lãnh đạo Tổng Công ty khẳng định, năm 2019, với mục tiêu tăng cường và nâng cao hơn nữa vai trò, trách nhiệm của người đại diện quản lý phần vốn góp của Tổng công ty tại các doanh nghiệp, quyền hạn, nghĩa vụ của người đại diện, theo quy định của pháp luật, được gắn với hiệu quả kinh doanh của đơn vị. Với nhiệm vụ được giao, người đại diện quản lý phần vốn góp của Tổng công ty tại các đơn vị đã quyết liệt chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển sản xuất kinh doanh năm 2019, đồng thời theo dõi sát diễn biến tình hình thực tế, kịp thời cập nhật để có những giải pháp phù hợp nhằm phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, nội lực của mỗi đơn vị và tăng cường sự phối hợp để thực hiện các mục tiêu phát triển chung của Tổng công ty. ■



BẢO HIỂM HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN:

AN TOÀN TRONG HIỆN TẠI, THƯ THÁI TRONG TƯƠNG LAI

**BẢO HIỂM HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN
LÀ LOẠI HÌNH ĐƯỢC ĐÔNG ĐẢO
CBNV TRÊN THẾ GIỚI LỰA CHỌN
NHẪM ĐẢM BẢO AN TOÀN VỀ
TÀI CHÍNH KHI HẾT TUỔI LAO
ĐỘNG. VIỆT NAM ĐÃ VÀ ĐANG
CÓ NHỮNG ĐỘNG THÁI TÍCH CỰC
ĐỂ ĐI CÙNG XU THẾ CHUNG VỚI
QUỐC TẾ. NĂM BẮT XU THẾ NÀY,
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT
NAM ĐÃ LỰA CHỌN BẢO HIỂM
HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN TRONG VIỆC
CHĂM LO VÀ ĐÓNG GÓP CHO
ĐỜI SỐNG CỦA CBNV VÀ GIÚP
GIẢM GÁNH NẶNG CHO XÃ HỘI
TRONG VIỆC GIẢI QUYẾT CÁC
VẤN ĐỀ VỀ NGƯỜI CAO TUỔI VÀ
CHẾ ĐỘ HƯU TRÍ.**

Ngay cả ở những quốc gia có hệ thống an sinh xã hội rất tốt thì người dân cũng luôn chủ động với các kế hoạch tài chính “đa tầng” để đảm bảo cuộc sống cho mình đến cuối hành trình. Từ số liệu của công ty nghiên cứu và tư vấn quốc tế Willis Towers Watson, tính đến đầu năm 2017, có 300 quỹ hưu trí lớn nhất thế giới, quản lý một lượng tiền hơn 15 nghìn tỷ USD. Hiện nay, một số nước, lãnh thổ khu vực Châu Á như: Trung Quốc, Thái Lan, Hồng Kông... đều đẩy mạnh xây dựng hệ thống an sinh xã hội đa tầng góp phần mang lại các lợi ích cụ thể cho chính quyền, CBNV và người sử dụng lao động. Đối với CBNV, bảo hiểm hưu trí tự nguyện giúp cải thiện khả năng tài chính để có cuộc sống tốt hơn sau khi về hưu cũng như chủ động đối phó với các rủi ro phát sinh. Đối với doanh nghiệp, loại hình bảo hiểm này

thể hiện được chính sách đãi ngộ, quan tâm tới CBNV.

Tại Việt Nam, sau gần 5 năm triển khai Thông tư 115/2013/TT-BTC hướng dẫn Bảo hiểm hưu trí và Quỹ hưu trí tự nguyện, bên cạnh một số doanh nghiệp còn khá cẩn trọng theo dõi chính sách đi vào thực tế và phát huy tác dụng ra sao thì đã có rất nhiều doanh nghiệp mạnh dạn tiên phong áp dụng bảo hiểm hưu trí tự nguyện cho người lao động. Tính đến năm 2019 đã có hơn 100 tập đoàn, tổng công ty, công ty cổ phần, công ty TNHH, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tham gia bảo hiểm hưu trí, tương ứng khoảng 60 nghìn người lao động đang hưởng quyền lợi từ chương trình này giúp hàng ngàn người lao động đang được nhận quyền lợi hưu trí từ chương trình này trong đó có Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba).

Từ nhận thức con người là nhân tố quan trọng quyết định đến sự phát triển của Vinataba nói riêng và có tác động đến toàn xã hội nói chung, lãnh đạo Vinataba đã luôn chú trọng, đề cao công tác chăm lo đời sống, đảm bảo thu nhập cho CBNV. Tại Vinataba, CBNV được đảm bảo các quyền lợi, chế độ bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe và phúc lợi theo quy định pháp luật. Vì vậy, để nâng cao chính sách phúc lợi cho CBNV, năm 2019 Tổng công ty đã mua Bảo hiểm hưu trí tự nguyện cho CBNV Cơ quan văn phòng Tổng công ty.

Lãnh đạo Vinataba đã nhanh chóng nắm bắt những quy định pháp lý liên quan về bảo hiểm hưu trí và lợi ích thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân. Ngoài những quy định pháp lý chung về bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm hưu trí được sự hướng dẫn, quy định cụ thể của Thông tư 115/2013/TT-BTC, trong đó bao

gồm các quy định về sản phẩm, hình thức đóng phí, quyền lợi doanh nghiệp và người lao động được hưởng từ chương trình, trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm trong việc quản lý quỹ hưu trí... Đồng thời, Vinataba được khấu trừ thu nhập chịu thuế khi mua bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm hưu trí cho người lao động lên tới 3 triệu/ người/ tháng. Đặc biệt, định hướng của Đại hội Trung ương 7 khóa XII càng khẳng định rõ hơn vị trí của bảo hiểm hưu trí trong việc bổ sung, hoàn thiện chế độ hưu trí cho người lao động trước xu thế già hóa dân số hiện nay. Vinataba đã sớm nhìn nhận và vận dụng bảo hiểm hưu trí tự nguyện là một gói phúc lợi hấp dẫn nhằm thu hút và giữ chân người lao động.

Bên cạnh đó, Vinataba không chỉ quan tâm đến đời sống của người lao động trong thời gian công tác mà cả trong giai đoạn hưu trí. Trong giai đoạn đang làm việc cho Vinataba, CBNV được hưởng lương và chế độ phúc lợi của doanh nghiệp, đảm bảo cuộc sống và yên tâm công tác. Tuy nhiên, sau thời gian dài cống hiến, phần lớn người lao động đối mặt với thực tế nhu cầu tài chính vẫn tiếp tục gia tăng: Chi phí y tế, chăm sóc sức khỏe tăng cao, chi phí sinh hoạt điều chỉnh theo thời giá... nếu chỉ dựa vào thu nhập từ lương hưu với mức cố định sẽ khó có thể có một giai đoạn hưu trí thanh thoi, an nhàn. Do đó, Vinataba lựa chọn bảo hiểm hưu trí tự nguyện để gia tăng mức lương hưu cho người lao động. Một điểm đáng lưu ý là CBNV được chủ động xây dựng và xác định mức hưởng quyền lợi hưu trí dựa trên nguyên tắc “đóng-hưởng” nên có thể tham gia đóng góp cùng doanh nghiệp nhằm tăng thêm quyền lợi hưu trí bên cạnh lương hưu từ bảo hiểm xã hội.

CBNV Vinataba được tham gia chương trình bảo hiểm hưu trí tự nguyện, sẽ được hưởng toàn bộ giá trị tài khoản tích lũy (gồm phần đóng góp và lãi suất) khi về hưu, có thêm thu nhập bổ sung ngoài phần lương được hưởng theo chính sách Bảo hiểm xã hội, cũng như ưu đãi về thuế thu nhập cá nhân đối với phần thu nhập từ bảo hiểm hưu trí tự nguyện này. CBNV sẽ bắt đầu nhận quyền lợi bảo hiểm hưu trí trong 15 năm khi đạt đến tuổi thỏa thuận tại hợp đồng bảo hiểm, nhưng không dưới 55 tuổi đối với nữ và 60 tuổi đối với nam. Trường hợp CBNV Tổng công ty không may gặp rủi ro khi đang tham gia chương trình bảo hiểm hưu trí thì người thụ hưởng sẽ nhận được số tiền bảo hiểm 100.000.000 đồng hoặc Giá trị tài khoản tích lũy (tùy thuộc giá trị nào lớn hơn); Nếu CBNV đã chuyển sang giai đoạn nhận quyền lợi hưu trí, người thụ hưởng sẽ được nhận giá trị tài khoản hưu trí còn lại.

Việc mua bảo hiểm hưu trí tự nguyện của Tổng công ty được thực hiện hàng năm, tùy thuộc tình hình sản xuất kinh doanh hàng năm và chính sách của Tổng công ty, quy định của Nhà nước hướng dẫn thi hành Luật thuế thu nhập doanh nghiệp về các khoản chi mua bảo hiểm hưu trí tự nguyện, việc mua bảo hiểm hưu trí sẽ được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Đảm bảo và nâng cao phúc lợi cho CBNV luôn là một trong những nỗ lực đáng ghi nhận của Ban Lãnh đạo Vinataba, việc này đã góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của CBNV Tổng công ty. Những nỗ lực của Lãnh đạo Tổng công ty dành cho CBNV phần nào giúp cho CBNV yên tâm công tác, tạo nên một tập thể lao động đoàn kết gắn bó.■



BUÔN LẬU THUỐC LÁ:

NHIỀU PHƯƠNG

THỨC THỦ ĐOẠN MỚI

THEO BAN CHỈ ĐẠO 389 QUỐC GIA: KỂ TỪ KHI CÓ CHỈ THỊ 30/CT-TTG CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ TĂNG CƯỜNG ĐẤU TRANH CHỐNG THUỐC LÁ NHẬP LẬU, CÁC ĐỊA PHƯƠNG, CÁC LỰC LƯỢNG CHỨC NĂNG ĐÃ TIẾN HÀNH ĐỒNG BỘ CÁC MẶT CÔNG TÁC VÀ BƯỚC ĐẦU KIỂM CHẾ, ĐẨY LÙI NẠN BUÔN LẬU THUỐC LÁ TRÊN ĐỊA BÀN CẢ NƯỚC. TUY NHIÊN, TÌNH HÌNH THỰC TẾ HOẠT ĐỘNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ TRÊN ĐỊA BÀN CẢ NƯỚC VẪN DIỄN RA PHỨC TẠP.

Nhiều chiêu thức vận chuyển mới

Hiện nay, hoạt động buôn lậu thuốc lá vẫn diễn biến phức tạp, nhất là các địa bàn trọng điểm như: Long An, An Giang, Tây Ninh, Bình Phước, Đồng Tháp, TP. HCM... các đối tượng vẫn lén lút, tìm đủ mọi phương cách và chiêu thức mới để vận chuyển và đối phó với các lực lượng chống buôn lậu.

Theo ghi nhận của phóng viên, Quốc lộ 91 chạy qua địa phận tỉnh An Giang, tình trạng vận chuyển thuốc lá nhập lậu bằng xe gắn máy diễn ra một cách công khai. Khoảng 20h tối sau khi bốc hàng từ ghe trên kênh Vĩnh Tế lên xe, mỗi nhóm từ 3-5 xe gắn máy nối đuôi nhau phóng bạt mạng đến trung tâm Châu đốc. Các đối tượng dùng ghe vận chuyển thuốc lá lậu từ biên giới Campuchia, sau đó cất giấu tinh vi bên trong các ngôi nhà khu vực bên sông Vĩnh Tế. Thời điểm chúng vận chuyển hàng vào nội địa từ 19 giờ tối hôm trước đến 8 giờ sáng hôm sau sau đó giao cho các đầu nậu phân phối đi các tỉnh thành.

Theo lực lượng chức năng An

Giang: Nhà xe Thiên Thiên Xuân chạy tuyến Châu Đốc – Long Xuyên có hành vi tiếp tay cho vận chuyển thuốc lá lậu đi giao cho các điểm bán nhỏ lẻ. Nhà xe này đã nhiều lần bị bắt quả tang vận chuyển thuốc lá lậu nhưng vẫn tiếp tục hoạt động và đổi tên thành Vạn Khoa Nguyên. Điển hình ngày 10/11, sau khi đón khách tại bến xe Châu Đốc, xe ô tô 16 chỗ mang biển kiểm soát 67B - 01456 của nhà xe Vạn Khoa Nguyên đã vào một ngôi nhà gần bến xe để bốc 2 thùng carton có tên Thuốc lá Sài Gòn nhưng bên trong toàn bộ là thuốc lá nhập lậu. Trưởng phòng Cảnh sát giao thông đường bộ, đường sắt công an thành phố Cần Thơ đã chỉ đạo Trạm Cảnh sát giao thông Thái Thịnh kiểm tra xe khách trên và bắt quả tang tài xế vận chuyển hơn 1.900 bao thuốc lá nhập lậu mang nhãn hiệu Jet; Hero và một số nhãn hiệu khác. Cùng ngày, cảnh sát giao thông, Công an tỉnh An Giang cũng bắt quả tang một xe khách khác của nhà xe Vạn Khoa Nguyên biển số 67B – 011 86 đang vận chuyển 3.000 bao thuốc lá nhập lậu khi đang lưu thông trên quốc lộ 9.

Hiện nay, các đối tượng còn sử dụng hình thức thuê xe tải trong ngày để vận chuyển với số lượng lớn, thay vì vận chuyển nhỏ lẻ bằng xe gắn máy như trước đây. Nếu bị bắt giữ thì các phương trên sẽ bị tạm giữ để phục vụ điều tra, điều này sẽ gây khó khăn cho doanh nghiệp vận tải bởi các hợp đồng thuê xe dân sự. Đây là một trong những khó khăn của lực lượng chức năng.

Khi vận chuyển thuốc lá nhập lậu trót lọt từ biên giới vào nội địa, thuốc lá lậu sẽ được phân phối tới các điểm bán lẻ... Tại các thành phố lớn thuốc lá lậu được bày bán công khai tại các đại lý, cửa hàng, nhà hàng, quán nước các điểm bán thuốc lá ven các đường phố. Phương thức hoạt động chủ yếu là các đối tượng cất giấu thuốc lá nhập lậu tại địa điểm khác nhau hoặc trong nhà ở và được vận chuyển đến đến điểm kinh doanh với số lượng nhỏ, bán hết lại đưa. Tại Cần Thơ, mặc dù các lực lượng chức năng kiểm soát gắt gao song các điểm bán thuốc lá lậu vẫn khá lớn. Tại Tp. Hồ Chí Minh những điểm bán thuốc lá lậu nổi tiếng

như chợ Học Lạc quận 5, chợ Trần Quốc Toản quận 3; chợ Tây Ninh quận Tân Bình vẫn khá tấp nập dù công khai như trước.

Khó khăn trong xử lý thuốc lá nhập lậu

Hiện nay, bên cạnh các yếu tố như lực lượng mỏng, chế tài nhẹ... các địa phương đều phản ánh gặp khó khăn trong việc xử lý thuốc lá nhập lậu tịch thu được là một trong những yếu tố làm hạn chế việc đấu tranh bắt giữ thuốc lá nhập lậu, từ đó ảnh hưởng tới công tác chống lậu của các lực lượng chức năng. Từ 26/4/2018 đến nay, số thuốc lá nhập lậu được tịch thu trên cả nước là gần 10 triệu bao, tuy nhiên việc xử lý thuốc lá nhập lậu lại gặp nhiều khó khăn do vướng mắc, hạn chế của quyết định số 20/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, nhất là công tác giám định, đánh giá mặt hàng này tiêu hủy hay đấu giá vẫn chưa có cơ quan chuyên môn thực hiện nhiệm vụ.

Ông Nguyễn Minh Trung - Cục trưởng Cục QLTT Đồng Tháp cho biết: Trước đây tiêu hủy hết thì được hỗ trợ kinh phí theo thông tư 19 của Bộ Tài chính, còn hiện nay thực hiện theo Quyết định của Chính phủ lại phải xác định được chất lượng thuốc lá nào đảm bảo chất lượng thì tái xuất, còn không thì mới tiêu hủy...Tuy nhiên, hiện nay lại chưa có cơ quan nào kiểm định chất lượng nên rất khó khăn trong việc xử lý.

Ông Phạm Đức Chinh - quyền

Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Long An - cho biết, số lượng vụ buôn lậu thuốc lá có giảm so với những năm trước nhưng vẫn là mặt hàng "nóng" trong công tác chống buôn lậu. Nguyên nhân của tình trạng trên là do tuyến biên giới tiếp giáp Campuchia với nhiều đường ngang, ngõ tắt, đường mòn, lối mở nên việc kiểm soát người và phương tiện qua lại biên giới còn thiếu chặt chẽ. Các đối tượng thường cho người bám sát lực lượng chống buôn lậu; hoạt động chủ yếu vào ban đêm hoặc lúc có nhiều phương tiện lưu thông qua lại nhằm tránh sự truy đuổi của các lực lượng chức năng. Bên cạnh đó, một số đối tượng vận chuyển hàng lậu thường sử dụng ma túy đá khi điều khiển phương tiện, khi bị lực lượng chức năng phát hiện, bắt giữ, thường rất manh động, chống đối để tẩu tán tang vật.

Liên quan đến những bất cập về xử lý thuốc lá lậu, Ban chỉ đạo 389 tỉnh Long An cho biết, hiện thuốc lá ngoại được các lực lượng chức năng của tỉnh bắt giữ đang tồn kho gần 2,7 triệu gói do bị vướng các quy định về đấu giá thuốc lá ngoại. Vướng mắc này khiến cho số thuốc lá ngoại có quyết định tịch thu (đạt chất lượng) vẫn không bán được; số thuốc lá không đạt chất lượng vẫn chưa tiêu hủy dẫn đến các đơn vị cũng gặp khó khăn về kinh phí trong công tác chống buôn lậu thuốc lá.

"Ngoài ra, việc xử lý tang vật là thuốc lá ngoại nhập lậu trong các

vụ án hình sự tạm đình chỉ và điều tra chưa có văn bản hướng dẫn cụ thể. việc bán đấu giá thời gian kéo dài, ảnh hưởng đến chất lượng nên việc bán đấu giá không thực hiện được. Đến nay, QLTT Long An mới bán đấu giá được hơn 750 ngàn gói Chính vì thế, Long An rất mong muốn Chính phủ sớm có hướng dẫn cụ thể việc xử lý tang vật trong các vụ án buôn lậu" - ông Chinh phản ánh.

Ông Đàm Thanh Thế - Chánh văn phòng Thường trực Ban chỉ đạo 389 Quốc gia: Chúng tôi đang bàn giải pháp cho biết để các lực lượng chức năng sớm xử lý lượng thuốc lá nhập lậu trong thời gian vừa qua, đảm bảo yêu cầu xử lý được đối tượng, xử lý được tang vật đảm bảo ngăn chặn được tình trạng buôn lậu thuốc lá qua biên giới rất phức tạp. Văn phòng thường trực sẽ làm việc với các bộ ngành, để xác định cơ quan chức năng nào kiểm định chất lượng để các địa phương phối hợp thực hiện.■

Kết quả của các bộ, ngành, địa phương: từ ngày 01/10/2014 - 10/2019 các lực lượng chức năng cả nước đã bắt giữ, xử lý: 52.375 vụ; tịch thu hơn 39 triệu bao; khởi tố hình sự hơn 917 vụ và trên 1.150 đối tượng.

MEXICO VÀ BELIZE: THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TIỀM NĂNG



Thẩm và Ban vận tại Hiệp hội xuất khẩu Mexico - Arizona

MEXICO
TIÊU THỤ TRUNG
BÌNH KHOẢNG 50
TỶ ĐIỀU THUỐC LÁ
MỖI NĂM, LÀ THỊ
TRƯỜNG RẤT
TIỀM NĂNG



Đại sứ Việt Nam tại Mexico Nguyễn Hoài Dương tiếp đoàn công tác.

VỪA QUA, TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC ĐOÀN KHẢO SÁT, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ LÀM VIỆC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP, HIỆP HỘI KINH DOANH THUỐC LÁ TẠI 2 THỊ TRƯỜNG MEXICO VÀ BELIZE ĐỂ TÌM HIỂU VỀ CƠ HỘI KINH DOANH THƯƠNG MẠI CÙNG NHƯ CHIA SẺ THÔNG TIN VỀ CÁC NGÀNH HÀNG XUẤT NHẬP KHẨU TẠI HAI THỊ TRƯỜNG NÀY.

Mexico là một thị trường đầy hấp dẫn đối với các công ty thuốc lá lớn trên thế giới, mỗi năm quốc gia này tiêu thụ trung bình khoảng 50 tỷ điếu (Năm 2018: 55 tỷ điếu tăng 0,4% so với năm 2017). Cũng như các quốc gia khác trên thế giới, thị trường thuốc lá Mexico được chi phối chính bởi các tập đoàn thuốc lá nước ngoài. Đối với thị trường thuốc lá chính thống, Philip Morris dẫn đầu với tỷ lệ bán lẻ đạt 65%, British American đứng thứ hai với thị phần đạt khoảng 30% và 5% còn lại cho các công ty khác (trong đó có JTI).

Các sản phẩm thuốc lá bán tại Mexico được tập trung vào 3 phân khúc chính: Nhóm cao cấp (chủ yếu là các nhãn thuộc Philip Morris và British American), nhóm giá trung bình và nhóm giá rẻ. Marlboro, Benson & Hedges, Lucky Strike (phân khúc cao cấp) và Delicados, Chesterfield (phân khúc giá rẻ) là các nhãn thuốc lá được ưa chuộng nhất tại Mexico.

Các sản phẩm thuốc lá tại Mexico có mức giá bán lẻ phổ biến

từ 32 MXN/bao đến 57 MXN/bao (khoảng 38.000 - 68.000 đồng/bao). Trong đó, giá bán lẻ/bao của một số nhãn hiệu thuốc lá loại 20 điếu phổ biến như sau: Pall Mall-white 84mm (38.000 đồng/bao), Pall Mall-Blue 100mm (58.000 đồng/bao), Lucky Strike (68.000 đồng/bao), Marlboro-white (59.000 đồng/bao), Camel (50.000 đồng/bao); Chesterfield (52.000 đồng/bao). Theo thống kê của Trademap, năm 2018, Mexico nhập khẩu các sản phẩm liên quan đến thuốc lá với tổng giá trị khoảng 126,95 triệu USD và giá trị xuất khẩu là 242,02 triệu USD. Trong đó nhập khẩu các mặt hàng: thuốc lá lá, cuộn thuốc lá, sợi thuốc lá với tổng giá trị khoảng 107,72 triệu USD, giá trị nhập khẩu thuốc lá điếu và cigar đạt khoảng 14,05 triệu USD.

Do việc tăng thuế của Chính phủ dẫn đến giá bán lẻ thuốc lá cũng tăng theo gần như hàng năm, để có thể tiếp tục duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh thuốc lá tại Mexico, các đơn vị sản xuất và các công ty kinh doanh thuốc lá phải luôn thay đổi đưa ra thị trường các sản phẩm mới thu hút khách hàng.

Mexico là một trong 10 nước có cam kết giảm hoặc xóa bỏ hoàn toàn thuế nhập khẩu thuốc lá điều theo Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), có hiệu lực từ tháng 01/2019. Theo biểu cam kết thuế quan, thuế suất ưu đãi nhập khẩu đối với thuốc lá điếu của Mexico đã giảm về 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực.

Đối với thị trường Belize, các sản phẩm thuốc điếu mà các doanh nghiệp hiện đang xuất khẩu cho khách hàng tại Belize có mức tiêu thụ khá tốt.

Một số thách thức trong việc tiếp cận thị trường Mexico đặt ra cho các doanh nghiệp Việt Nam muốn thâm nhập vào thị trường đầy tiềm năng này: Đây là thị trường bị chi phối bởi các tập đoàn thuốc lá lớn trên thế giới, có rào cản kỹ thuật và các quy định khắt khe đối với sản phẩm thuốc lá tiêu thụ nội địa cũng như sự hạn chế trong việc tiếp cận các nhà nhập khẩu thuốc lá. Bên cạnh đó, do khoảng cách địa lý khá xa, việc vận chuyển hàng hóa từ Việt Nam không được thuận lợi, chi phí vận

chuyển phát sinh khá cao so với các quốc gia khác.

Trong bối cảnh hiện nay, để có thể thâm nhập thị trường Mexico và tiếp tục phát triển đối với khách hàng Belize, các doanh nghiệp cần nỗ lực khai thác tối đa nhu cầu của các khách hàng Belize, tận dụng ưu thế về nguồn nguyên liệu giá rẻ trong việc cạnh tranh với nguồn cung cấp từ các quốc gia khác cũng như tập trung khai thác, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu nguyên, phụ liệu thuốc lá - một trong những thế mạnh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đối với khách hàng Mexico. Tiếp tục nghiên cứu, tìm hiểu kỹ và cập nhật các thông tin liên quan đến chính sách, quy định của Mexico đối với sản phẩm thuốc lá nhập khẩu và từ đó đưa ra cách thức tiếp cận thị trường phù hợp và các cơ hội hợp tác xuất khẩu thuốc lá trong thời gian tới. ■

CHỦ TỊCH UBQLVNN TẠI DOANH NGHIỆP NGUYỄN HOÀNG ANH LÀM VIỆC VỚI CÔNG TY BAT VIETNAM

NGÀY 9/9, TẠI TP. HỒ CHÍ MINH, ÔNG NGUYỄN HOÀNG ANH - CHỦ TỊCH ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP (ỦY BAN) ĐÃ LÀM VIỆC VỚI CÔNG TY BAT VIETNAM VÀ HAI CÔNG TY LIÊN DOANH GIỮA BAT VÀ VINATABA.



Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh

Cùng dự buổi làm việc có đại diện các Vụ: Tổ chức cán bộ, Tổng hợp, Pháp chế và Kiểm soát nội bộ, Công nghiệp, Nông nghiệp và Văn phòng Ủy ban; đại diện Lãnh đạo Vinataba và BAT.

Giới thiệu những nét khái quát về BAT cũng như mối quan hệ hợp tác giữa Vinataba và BAT, ông Shaun

Tullidge - Tổng giám đốc BAT Viet Nam - cho biết: British American Tobacco (BAT) được thành lập năm 1902 tại Luân Đôn, nước Anh, là một thương hiệu thuốc lá có bề dày lịch sử phát triển, chiếm thị phần tại hơn 60 quốc gia. BAT có mặt từ những năm 1950 tại Việt Nam với những nhãn hiệu như 555, Dunhill, Kent, Craven A... Với những nhãn

hiệu đang cung cấp cho người tiêu dùng đi kèm với chính sách đóng góp tích cực cho địa phương và cộng đồng, BAT có vị trí vững mạnh trên thị trường Việt Nam.

Từ năm 1994, BAT đã có mối quan hệ hợp tác với Vinataba thông qua việc sản xuất các nhãn hiệu của BAT tại Nhà máy Thuốc lá Thăng Long và Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn. Năm 2001, hai bên đã thành lập Công ty liên doanh BAT - Vinataba trong đó Vinataba sở hữu 30% vốn, BAT sở hữu 70%, để sản xuất sợi thuốc lá. Đến năm 2013, Công ty liên doanh Vina - BAT liên doanh giữa Vinataba (51% vốn) và BAT (49% vốn) chính thức đi vào hoạt động, sản xuất, phân phối thuốc lá điếu trên thị trường Việt Nam. Hai công ty liên doanh ra đời đã mang lại hiệu quả cao cho các bên đối tác, đồng thời đưa mối quan hệ hợp tác giữa Vinataba và BAT bước sang một giai đoạn mới chặt chẽ, ổn định và bền vững.

Ông Shaun Tullidge cũng chia sẻ những khó khăn mà doanh



Toàn cảnh buổi làm việc



Ông Shaun Tullidge - Tổng giám đốc BAT Viet Nam

ngiệp đang phải đối mặt cũng như đưa ra các kiến nghị, giải quyết hiện tượng cạnh tranh thiếu lành mạnh trên thị trường cũng như vấn đề về chính sách.

Chia sẻ sự vui mừng trước mối quan hệ hợp tác chặt chẽ và lâu năm giữa Vinataba và BAT, Chủ tịch

Nguyễn Hoàng Anh nhận định, việc duy trì đồng thời thương hiệu trên thị trường, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng cũng như đóng góp cho sự phát triển của xã hội và sức khỏe cộng đồng là nhiệm vụ không dễ dàng. Chủ tịch bày tỏ sự ấn tượng trước những cách

thức xử lý vấn đề chung của ngành thuốc lá của BAT tại thị trường Việt Nam, hài hòa với chủ trương chung và khuôn khổ pháp lý.

Trước những kiến nghị của doanh nghiệp, Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh cho biết: Ủy ban sẽ phối hợp cùng các cơ quan quản lý nhà nước liên quan để ngăn chặn tình trạng thuốc lá nhập lậu, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh của thị trường. Tuy nhiên, liên doanh giữa Vinataba và BAT cần tiếp tục nghiên cứu, tạo ra những sản phẩm mới, phù hợp với xu hướng hiện đại, đáp ứng được nhu cầu của thị trường.

Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh tin tưởng rằng, với sự hợp tác chặt chẽ giữa hai bên, cùng với những đóng góp tích cực cho ngân sách nhà nước và cộng đồng, những liên doanh giữa Vinataba và BAT sẽ tiếp tục khẳng định được thành công dù gặp phải những khó khăn nhất định.■

TUYÊN TRUYỀN VỀ CÁCH MẠNG 4.0, CPTPP CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN

KỶ NIỆM 89 NĂM NGÀY THÀNH LẬP HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM (20/10/1930 - 20/10/2019), NGÀY 16 THÁNG 10 NĂM 2019, CÔNG ĐOÀN TCT THUỐC LÁ VIỆT NAM TỔ CHỨC LỄ KỶ NIỆM VÀ TUYÊN TRUYỀN VỀ CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0, HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (CPTPP), CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN.

Đến dự Lễ kỷ niệm có đồng chí Trần Thị Hoàng Mai - Phó bí thư Đảng ủy Tổng công ty; lãnh đạo các ban Tổng công ty; các đồng chí là Ủy viên BCH, UBKT Công đoàn TCT, Chủ tịch, Phó chủ tịch, Ủy viên thường vụ, trưởng ban Nữ công công đoàn cơ sở (CĐCS).

Trong bài diễn văn khai mạc, đồng chí Trần Hải Yến - Phó chủ tịch Công đoàn, trưởng Ban nữ công Công đoàn Tổng công ty đã ôn lại truyền thống vẻ vang của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trong 89 năm xây dựng và trưởng thành đồng thời báo cáo kết quả hoạt động, công tác của nữ cán bộ công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ) Tổng công ty trong thời gian qua.

Hiện nay, với tỷ lệ nữ chiếm trên 32,4% tổng số lao động, nữ CNVCLĐ Tổng công ty cũng như đơn vị luôn khẳng định được vai trò quan trọng và có những đóng góp



to lớn cho sự phát triển vững mạnh và toàn diện của Tổng công ty. Ban nữ công CĐTCT và CĐCS đã xây dựng các chương trình hoạt động cụ thể, triển khai đi vào nề nếp. Tổ chức thành công Lễ tuyên dương Khen thưởng học sinh giỏi hàng năm Tổng công ty và đơn vị, các Hội nghị tập huấn, buổi tọa đàm về giới, các chuyên đề về dinh dưỡng với sức khỏe và hạnh phúc gia đình; Tổ chức Hội thi cắm hoa, thi nấu ăn

nhân kỷ niệm ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 và ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Chăm lo tốt cho con cán bộ CNVCLĐ, tổ chức nhiều hoạt động hè bổ ích cho các cháu nhân dịp Tết thiếu nhi 1/6 và rằm trung thu. Tích cực tham gia các phong trào thi đua và đạt được nhiều thành tích cao, nhiều chị em được tín nhiệm cao, đảm nhận giữ các vị trí lãnh đạo trong Tổng công ty, đơn vị. Chị em nữ lao động trong Tổng công



ty Thuốc lá từng ngày đang nỗ lực phấn đấu hết mình, hoàn thành tốt và xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, cống hiến sức lực, trí tuệ cho sự phát triển chung của ngành Thuốc lá, trở thành đoàn viên công đoàn ưu tú “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” là chỗ dựa vững chắc cho gia đình và xã hội;

Đồng chí cũng đề nghị cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị quan tâm hơn nữa đến công tác nữ, tạo điều kiện để nữ cán bộ, CNVCLĐ tiếp tục phát huy tốt vai trò của mình.

Tại Hội nghị, các đại biểu được nghe Thạc sỹ Phạm Thị Thu Lan – Viện phó Viện Công nhân và Công đoàn nói chuyện về cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) thời cơ và thách thức đối với người lao động và tổ chức công đoàn. Qua đó, được hiểu rõ hơn về CPTPP, cách mạng công nghiệp 4.0, cơ hội, thách thức đối với người LĐ và tổ chức CĐ, về trách nhiệm và vai trò của mỗi cán bộ CĐ trong việc tuyên truyền, vận động CNVCLĐ không ngừng học tập, nâng cao trình độ để đáp ứng được tình hình mới của đất nước, xây dựng và phát triển tổ chức công đoàn Việt Nam lớn mạnh.

Buổi Lễ kỷ niệm diễn ra trong không khí vui tươi, phấn khởi, đầm ấm. Tự hào với truyền thống tuyệt vời của phái đẹp, khi nói về người phụ nữ Việt Nam ngày nay một điều chắc chắn được khẳng định rằng: Vai trò cũng như vị thế của người phụ nữ trong xã hội nói chung hay Phụ nữ Vinataba nói riêng sẽ ngày càng được nâng cao và có đóng góp ngày một lớn cho sự phát triển chung trong mọi lĩnh vực của đất nước.■

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ

THAM GIA HỘI THI NẤU ĂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2019

NGÀY 26.10 TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI (THÀNH PHỐ HẢI DƯƠNG), CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM CỬ 2 ĐỘI THI ĐẾN TỪ CÔNG ĐOÀN CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG VÀ CÔNG ĐOÀN CÔNG TY TNHH HẢI HÀ KOTOBUKI THAM GIA HỘI THI NẤU ĂN CỦA CÔNG ĐOÀN NGÀNH CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM NĂM 2019 VỚI CHỦ ĐỀ “NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG BỮA ĂN CA CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG, CÂN BẰNG DINH DƯỠNG, VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM” - VÌ SỨC KHOẺ LÂU DÀI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG, VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA ĐƠN VỊ.



Đội thi nấu ăn trong 90 phút.

Nhằm nâng cao hơn nữa sự hiểu biết, kỹ năng chế biến các món ăn, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm bữa ăn cơm ca phục vụ Người lao động tại các đơn vị trong ngành, Hội thi nấu ăn cấp ngành Công Thương năm 2019 được tổ chức với sự tham gia của 38 đội gồm 114 thành viên là CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn tại các đơn vị, doanh nghiệp trong toàn ngành và trong hệ thống Công đoàn Công Thương Việt Nam.

Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công đoàn công ty TNHH Hải Hà Kotobuki là 2 đơn vị được Công đoàn TCT lựa chọn đại diện cho các đơn vị trong Tổng công ty tham gia dự thi. Những đơn vị được lựa

chọn đều là những đơn vị luôn chú trọng quan tâm đầu tư cho bếp ăn tập thể, nhà ăn ca của người lao động. Xây dựng mô hình nhà ăn ca có món ăn tự chọn với nhiều hình thức phong phú, qua đó đảm bảo chất lượng bữa ăn với giá trị dinh dưỡng để người lao động tái tạo sức lao động. Với trình độ và kỹ năng của các đầu bếp làm việc tại bếp ăn 02 đơn vị trên, bữa ăn ca của người lao động luôn được ghi nhận với những bữa ăn đủ chất và lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phù hợp khẩu vị của cán bộ CNVCLĐ tại đơn vị.

Theo tiêu chí Hội thi, mỗi đội thi sẽ tham gia nấu mỗi đội 1 mâm cơm (8 suất/mâm), trị giá mỗi mâm là 500.000 đồng. Thời gian thực hiện thi là 90 phút (tính cả thời gian sơ chế). Thời gian trình bày nội dung, ý nghĩa của mâm cơm: 3 phút/1 đội. Với sự đầu tư nghiêm túc và đầy trách nhiệm, với kỹ năng kinh nghiệm sẵn có cộng với sự sáng tạo trong cách trình bày, sản phẩm dự thi của 2 đội thi thực sự mang lại ấn tượng sâu sắc cho ban Giám khảo và khán giả. Kết quả chung cuộc, đội thi đến từ Công đoàn công ty Thuốc lá Thăng Long tham gia thi với thực đơn theo chủ đề: Bữa ăn ca cho lao động nặng hoặc lao động làm việc ngoài trời đã xuất sắc chinh phục Ban Giám khảo, giành giải cao nhất của Hội thi - GIẢI ĐẶC BIỆT; đội thi đến từ công ty TNHH Hải Hà Kotobuki tham gia thi với thực đơn theo chủ đề: Bữa ăn ca cho lao động nhẹ (khối văn phòng đạt giải Khuyến khích của Hội thi.

Hội thi nấu ăn của Công đoàn Công Thương



Giải đặc biệt - Công ty Thuốc lá Thăng Long tại Hội thi

Việt Nam với chủ đề “Nâng cao chất lượng bữa ăn ca cho người lao động, cân bằng dinh dưỡng, vệ sinh an toàn thực phẩm” năm 2019 thực sự mang một ý nghĩa rất quan trọng nhằm tuyên truyền nâng cao nhận thức của người lao động, người sử

dụng lao động về ý nghĩa tác dụng của việc đảm bảo chất dinh dưỡng, vệ sinh an toàn thực phẩm và chất lượng bữa ăn ca đối với sức khỏe của người lao động.

Chia sẻ với các phóng viên, ông Dương Văn Hùng – Chủ tịch Hội đầu bếp Hoàng Gia Việt Nam, Trưởng ban giám khảo Hội thi đánh giá: “Các đội thi năm nay hầu hết đều đảm bảo được hai tiêu chí quan trọng là cân bằng dinh dưỡng và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Mặc dù chỉ là bữa ăn ca nhưng từ việc xây dựng thực đơn, phối hợp nguyên liệu cho đến chế biến thực phẩm đều được thực hiện rất tỉ mỉ, công phu”. Ngoài việc trình bày các món ăn hấp dẫn, Hội thi cho phép các đầu bếp có thể thỏa sức thể hiện tài hoa, trí tuệ, sức sáng tạo trong lĩnh vực ẩm thực, đáp ứng được yêu cầu, đòi hỏi trong khánh tiết của từng đơn vị khi có nhu cầu cũng như nhân rộng các mô hình tiêu biểu về bếp ăn tập thể để các đơn vị khác nghiên cứu áp dụng.■



CÔNG ĐOÀN CƠ QUAN VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC “MÂM CƠM GIA ĐÌNH VIỆT NAM”

HƯỚNG TỚI DỊP KỶ NIỆM 89 NĂM NGÀY THÀNH LẬP HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM (20/10/1930 - 20/10/2019), CÔNG ĐOÀN CƠ QUAN VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC HỘI THI NẤU ĂN VỚI CHỦ ĐỀ “MÂM CƠM GIA ĐÌNH VIỆT NAM”. HỘI THI NHẪM TÔN VINH VAI TRÒ CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ TRONG GIA ĐÌNH, GỬI GẮM THÔNG ĐIỆP BỮA CƠM GIA ĐÌNH LÀ NHỊP CẦU YÊU THƯƠNG, GẮN KẾT TÌNH CẢM, SỰ QUAN TÂM, SẺ CHIA CỦA CÁC THÀNH VIÊN TRONG GIA ĐÌNH.



phút thật ý nghĩa bên nhau và đặc biệt là có cơ hội biết thêm những món ăn mới để đa dạng thực đơn cho gia đình mình. Không chỉ chuyên nghiệp, sáng tạo trong phần nấu ăn với các món ăn đầy đủ dinh dưỡng, đậm đà bản sắc, văn hóa Việt Nam, phần trình bày món ăn và thông điệp gửi gắm trong phần phần thuyết trình của các đội thi về chủ đề mâm cơm gia đình thật sự gây ngạc nhiên cho Ban giám khảo. Một sự tình cờ mà trở nên rất có duyên khi tên mâm cơm của các đội thi được ghép thành một khổ thơ đầy ý nghĩa:



“Về nhà có cơm/ Mâm cơm gia đình /Bữa cơm sum vầy /Hương vị Miền Nam”

Kết thúc hội thi, Ban tổ chức đã trao các giải: Giải nhất: Tổ Công đoàn 2; giải nhì: Tổ Công đoàn 1; giải ba: Tổ Công đoàn 3 và 4

Ban tổ chức còn trao các giải phụ cho Đội có món ăn nấu ngon nhất, Đội có phần thuyết trình hay nhất và Đội có mâm cơm với chủ đề ý nghĩa nhất. Đặc biệt, giải do cổ động viên bình chọn cũng đã thuộc về Tổ công đoàn 2 một lần nữa chứng minh sự công tâm và thái độ làm việc nghiêm túc của Ban Giám khảo. ■

Thông qua thành phần nguyên liệu bắt buộc là các sản phẩm thuần Việt, Hội thi cũng tuyên truyền, đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cuộc vận động mang ý nghĩa to lớn, quan trọng về nhiều mặt, thể hiện lòng tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân; phát huy tinh thần yêu nước, ý thức tự lực, tự cường trong lao động, sản xuất, kinh doanh, phân phối, tiêu dùng hàng hóa Việt Nam.

Hội thi thu hút bốn đội chơi đến từ bốn tổ công đoàn với thành phần thí sinh gồm cả nam và nữ, có những đội chơi khéo léo lựa chọn thành viên theo nhiều nhóm tuổi, không phân biệt chức danh công việc hay vị trí công tác, tất cả đã mang lại cảm nhận đặc biệt về sự gắn kết trong gia đình, sự thiêng liêng và đáng trân quý của những giây phút quây quần đầm ấm bên nhau, cùng sẻ chia công việc gia đình và kết nối sợi dây yêu thương. Với 75 phút thi đấu, bằng tất cả tâm huyết của mình, các đội thi đã mang lại bầu không khí sôi nổi, gắn kết, giúp các thành viên trong công ty có những giờ

THI ĐUA “90 NGÀY HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH QUÝ IV NĂM 2019”

VỚI MỤC TIÊU PHẤN ĐẤU HOÀN THÀNH TỐT NHẤT KẾ HOẠCH SXKD CỦA ĐƠN VỊ VÀ CỦA TỔNG CÔNG TY QUÝ 4 NĂM 2019, ĐẢM BẢO VIỆC LÀM, THU NHẬP, GÓP PHẦN NÂNG CAO ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG; THAM GIA TÍCH CỰC VÀ CÓ HIỆU QUẢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG ĐỢT THI ĐUA “90 NGÀY HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH QUÝ IV, NĂM 2019”.

Theo đó, tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung thi đua theo Văn bản số 67/TLVN-CD-TĐKT ngày 01/02/2019 của Tổng công ty - Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về phát động phong trào thi đua năm 2019; Công văn số 64/TĐ-CDTL của Công đoàn Tổng công ty ngày 22/7/2019 về việc phát động thi đua 6 tháng cuối năm 2019; công văn số 72 TĐ-CDTL ngày 26/9/2019 về thi đua hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh Quý IV, năm 2019 của các đơn vị và Tổng công ty.

Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao năng suất, hiệu quả, đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động; tập trung ổn định thị trường, đẩy mạnh việc tiêu thụ sản phẩm, củng cố và nâng cao thương hiệu sản phẩm của đơn vị trong những tháng cuối năm. Đồng thời, đẩy mạnh hơn nữa phong trào thực hành tiết kiệm chống lãng phí bằng những việc làm cụ thể, thiết thực nhằm tiết giảm chi phí, góp phần hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận.

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đẩy mạnh thực hiện chủ trương “Người Vinataba ưu tiên dùng hàng Vinataba”, ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trong tổ hợp Tổng công ty,

trong ngành, trong nước. Thực hiện tốt phong trào thi đua “Xanh - Sạch - Đẹp, đảm bảo an toàn - vệ sinh lao động - phòng chống cháy nổ”; Tuyệt đối không để xảy ra tai nạn lao động, cháy nổ tại các đơn vị.

Thực hiện tốt công tác đối thoại tại doanh nghiệp; nắm bắt tâm tư nguyện vọng của NLĐ, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho NLĐ, đặc biệt đối với các đơn vị đang trong tiến trình thực hiện di dời, sắp xếp lại doanh nghiệp; tham gia giải quyết thỏa đáng khiếu nại, tố cáo của NLĐ, đoàn viên công đoàn (nếu có).

Chủ động đề xuất các giải pháp, phối hợp với chuyên môn thực hiện tốt việc đảm bảo việc làm, nâng cao thu nhập, ổn định đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động và đoàn viên công đoàn... Để hoàn thành các mục tiêu trên, công đoàn Tổng Công ty; công đoàn cơ sở căn cứ đặc điểm tình hình thực tế của đơn vị tổ chức triển khai phát động các phong trào thi đua một cách phù hợp và hiệu quả nhất.

Điển hình như tại Công ty Thuốc lá Thăng Long, căn cứ vào các công văn phát động của Công đoàn Tổng Công ty, công đoàn Công ty thuốc lá Thăng Long đề nghị công đoàn bộ phận: Đẩy mạnh phong trào thi đua phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, các giải pháp đổi mới công tác quản lý để nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm vật tư, nguyên liệu nhằm

hoàn thành nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh năm 2019; Đẩy mạnh hơn nữa phong trào thực hành tiết kiệm chống lãng phí bằng những việc làm cụ thể, thiết thực nhằm tiết giảm chi phí, góp phần hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận.

Bên cạnh đó, chủ động đề xuất các giải pháp, phối hợp với chính quyền thực hiện tốt việc đảm bảo việc làm, nâng cao thu nhập, đảm bảo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động và đoàn viên Công đoàn.

Công đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn cũng đã phát động đợt thi đua 90 ngày hoàn thành kế hoạch quý IV với các nội dung như: Bám sát thị trường, quan tâm chăm sóc hệ thống phân phối các cấp, khách hàng nước ngoài, đảm bảo cung cấp đủ hàng cho nhu cầu người tiêu dùng đặc biệt và thời điểm cuối năm và tết Nguyên đán Canh Tý; Đẩy mạnh các phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả, năng xuất lao động... Công đoàn Công ty cũng yêu cầu các đơn vị đẩy mạnh hơn nữa phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí...

Công đoàn Tổng Công ty sẽ tổ chức tổng kết, đánh giá và khen thưởng cho các cá nhân, tập thể đạt thành tích xuất sắc trong đợt thi đua này vào dịp tổng kết hoạt động Công đoàn và phong trào công nhân viên chức năm 2019. ■

TÍNH BỀN VỮNG VÀ SỰ ĐỔI MỚI TRONG NGÀNH THUỐC LÁ

NHẪM MỤC ĐÍCH TẬP TRUNG VÀO CÁC XU HƯỚNG CHÍNH ĐANG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG, VỚI SỰ HỢP TÁC CỦA HIỆP HỘI THUỐC LÁ LÁ CHÂU ÂU (ELTI) HỘI NGHỊ ĐƯỢC TỔ CHỨC VỚI SỰ THAM GIA CỦA CÁC DIỄN GIẢ THẢO LUẬN VỀ NHỮNG THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI CỦA NGÀNH ĐANG PHẢI ĐỐI MẶT.

Tính bền vững trong ngành thuốc lá

Một thách thức mà ngành công nghiệp thuốc lá thường phải đối mặt là bị đào thải do thiếu tính bền vững. Ông Barbara Martellini đến từ Universal Leaf Tobacco đã thảo luận về cách mà các công ty thuốc lá thực sự có thể làm thông qua tương tác với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc. Ông Martellini cho biết có thể đạt được việc sản xuất thuốc lá bền vững dựa trên bốn trụ cột - quản trị, vấn đề môi trường, vấn đề xã hội, năng suất và nguyên tắc hoạt động kinh doanh.

Quản trị có nghĩa là thiết lập các quy trình và cấu trúc doanh nghiệp hỗ trợ các hoạt động kinh doanh mang tính bền vững. Các vấn đề môi trường mà các nhà sản xuất thuốc lá cần phải quan tâm là sử dụng nước, khí thải carbon dioxide và đa dạng sinh học. Các nhà sản xuất thuốc lá cũng cần phải giải quyết các vấn đề xã hội, cụ thể là quyền lao động, tránh lao động trẻ em và lao động cưỡng bức, sức khỏe và an toàn và sinh kế bền vững, tất cả chỉ có thể đạt được thông qua thực hành lao động nông nghiệp. Người ta cũng có thể đạt năng suất cao hơn từ nông nghiệp thực hành tốt nhất, giảm thiểu chất thải, cũng như tối đa hóa hiệu quả và lợi nhuận của nông

dân. Và cuối cùng là các nguyên tắc hoạt động kinh doanh phải dựa trên sự cải tiến liên tục và được đo lường giữa các ban quản trị.

Ông Martellini nhấn mạnh rằng chỉ riêng hoạt động từ thiện là không đủ để đạt được SDGs. Thay vào đó, đây chỉ có thể là kết quả của việc cam kết mạnh mẽ từ chính phủ và khu vực tư nhân, các công ty lá thuốc lá đa quốc gia cam kết đạt được SDGs và hỗ trợ điều này bằng cách áp dụng các hệ thống khác nhau.

Khung pháp lý cho sự đổi mới

Tiến sĩ Marina Foltea, người sáng lập và giám đốc điều hành Trade Pacts, đã nói về khuôn khổ pháp lý đối với sự đổi mới trong ngành công nghiệp thuốc lá. Ông Foltea xác định các động lực quan trọng trong sự đổi mới là cạnh tranh (duy trì tính bền vững và thị phần kinh doanh), các quy định (đáp ứng với thay đổi trong môi trường pháp lý và quy định), thay đổi văn hóa (thích ứng với thay đổi sở thích và thái độ xã hội) và bảo vệ sở hữu trí tuệ (IP). Khung pháp lý quốc tế về đổi mới bao gồm các khía cạnh liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS) của Tổ chức thương mại thế giới (WTO) và Công ước Berne của Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) về bảo

vệ tác phẩm văn học và nghệ thuật, bảo vệ bản quyền; Công ước Paris về bảo hộ sở hữu công nghiệp, bảo vệ các bằng sáng chế và nhãn hiệu; Hiệp ước Hợp tác Sáng chế (PCT), là một thủ tục thống nhất để nộp đơn xin cấp bằng sáng chế; và Nghị định thư Madrid, cung cấp một giải pháp thuận tiện và hiệu quả về chi phí để đăng ký và quản lý nhãn hiệu trên toàn thế giới.

Bảo vệ sở hữu trí tuệ trong chuỗi giá trị thuốc lá được thực hiện thông qua việc bảo vệ các giống cây trồng trong giai đoạn trồng lá, bằng sáng chế trong giai đoạn chế biến và sản xuất và nhãn hiệu trong giai đoạn tiếp thị và bán hàng. Các giống cây trồng được bảo vệ trong 20 năm, có tính lãnh thổ và phải đáp ứng các tiêu chí bảo vệ trước sự mới mẻ, khác biệt, thống nhất và ổn định.

Bằng sáng chế trong các giai đoạn chế biến và sản xuất cũng được bảo vệ trong 20 năm và có tính lãnh thổ. Tiêu chí bảo vệ bằng sáng chế là tính mới mẻ, tính không hiển nhiên và ứng dụng công nghiệp. Mặt khác, các nhãn hiệu có sự bảo vệ vô thời hạn miễn là chúng đặc biệt, nhưng cũng có thể phụ thuộc vào việc sử dụng thực tế.

Đổi mới tác động đến ngành công nghiệp

Nhà phân tích nghiên cứu đến

từ Euromonitor, Ivan Genov, đã xác định tính cao cấp hóa, mua sắm sáng tạo, cá nhân hóa, sống lành mạnh, kết nối người tiêu dùng, phần đầu cho tính xác thực, khoảng cách thế hệ và thay đổi biên giới thị trường khi xu thế lớn định hình người tiêu dùng nicotine mới. Mua sắm sáng tạo thay đổi nền tảng mua sắm sang các kênh trực tuyến và di động khi người tiêu dùng được kết nối nhiều hơn và thể hiện năng lực công nghệ nhiều hơn. Người tiêu dùng đang tìm kiếm các sản phẩm cao cấp và cá nhân hóa, đặc biệt là trên phạm vi của hệ thống phân phối và thiết kế. Thái độ khác nhau giữa các thế hệ đối với thuốc lá cùng với sự tập trung gia tăng vào cuộc sống lành mạnh mang đến cơ hội cho các thiết bị hút thuốc được cải tiến. Các thương hiệu dự kiến sẽ được xác thực với những giá trị rõ ràng và được duy trì. Sự thay đổi từ Tây sang Đông về sức mạnh kinh tế cũng đang định hình người tiêu dùng nicotine mới.

Hiện tại, sự phát triển sản phẩm mới (NPD) đối với thuốc lá điều được tập trung vào viên nang và hương vị, đầu lọc, định dạng, kích thước bao gói, gu phối trộn, nguồn

gốc và các thành phần tự nhiên. Cơ hội của NPD bao gồm sự phân hủy sinh học và các đầu lọc đặc biệt khác, tái cấu trúc thanh điều và mô-đun thuốc lá điều.

Ông Grenov xác định shisha là một loại sản phẩm mới có tiềm năng phát triển, đặc biệt là về hương vị, vì shisha được coi là dễ chấp nhận hơn về mặt xã hội, đặc biệt là trong thế hệ trẻ, thậm chí là một công cụ gây dựng địa vị xã hội. Shisha cũng có thể biểu hiện tính cá nhân.

Các cơ hội của NPD trong các sản phẩm giảm rủi ro bao gồm viên ngậm nicotine có hương vị, thuốc lá ngậm, shisha không thuốc lá và nicotine ăn được.

Thuốc lá điện tử hóa hơi và các sản phẩm thuốc lá công nghệ gia nhiệt đã trở thành chủng loại sản phẩm hàng đầu ngoài thuốc lá đốt cháy thông thường. Năm 2012 có 7 triệu vapers, năm 2017 có 39 triệu, và dự kiến sẽ có 64 triệu vapers vào năm 2022.

Việc số hóa đã thay đổi cách phân phối và liên lạc với người tiêu dùng nicotine, cho dù thông qua phương tiện truyền thông xã hội, ảnh hưởng đến lối sống và sức

khỏe, tiêu dùng hỗ trợ AR/VR (thực tế ảo/thực tế tăng cường), cửa hàng vape ảo hoặc thương mại có thể truy cập thông qua điều khiển bằng giọng nói hoặc đăng ký.

Xu hướng phát triển hàng đầu trong vapor (thuốc lá điện tử) liên quan đến việc cung cấp nicotine, sự đơn giản hóa và hương vị. Tính cạnh tranh của sản phẩm liên quan đến tích hợp và kết nối với nhau, số ngày sử dụng để định hình hành vi, khả năng tùy biến, cũng như thể tích nhỏ hơn, nhanh hơn, mạnh hơn hoặc lâu hơn.

Công nghệ mới có thể tạo ra các sản phẩm mới ứng dụng VR, AR, AI (trí tuệ nhân tạo)/theo dõi tâm trạng và nhân tính hóa giao diện vật lý/kỹ thuật số. Công nghệ VR mang đến triển vọng thao túng nhận thức giác quan trong quá trình tiêu thụ, theo đó nâng tầm của nó. AR đã được sử dụng để giao tiếp và giáo huấn người tiêu dùng. Sự kết hợp giữa AI và theo dõi tâm trạng làm thay đổi hoàn toàn khả năng dịch vụ khách hàng. Nhân tính hóa sẽ thay đổi các quy trình thanh toán, dòng lưu dữ liệu và cuối cùng là tiêu thụ các vật chất.

(Tobacco Asia)



25/10 - NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐÃ PHẢN ĐỐI KẾ HOẠCH CỦA CHÍNH PHỦ TĂNG TỶ LỆ THUẾ TIÊU THỤ THUỐC LÁ TRUNG BÌNH LÊN 21,56% VÀ GIÁ BÁN LẺ THUỐC LÁ (HJE) LÊN 35% VÀO NĂM 2020.



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

INDONESIA:

NÔNG DÂN THUỐC LÁ CHỈ TRÍCH KẾ HOẠCH TĂNG THUẾ CỦA CHÍNH PHỦ

Phó Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Indonesia (APTI) Agus Setiawan tuyên bố trong một văn bản rằng hiện tại mức tiêu thụ sản lượng nội địa đã giảm. "Ngay cả trước khi tăng giá, nhu cầu về thuốc lá đã giảm". Agus nói rằng ông và một số đại diện nông dân trồng thuốc lá đã gặp ông Moeldoko - Tổng tham mưu điều hành - để đưa ra nguyện vọng và hy vọng chính phủ sẽ xem xét lại kế hoạch của họ.

Chủ tịch APTI Agus Pamuji khẳng định rằng, nông dân hy vọng chính phủ sẽ tăng với tỷ lệ thuế tiêu thụ thuốc lá thấp hơn để không tác động nhiều đến thu nhập của nông dân. "Các nhà sản xuất lo lắng mất nhiều lợi ích khi thuế tiêu thụ thuốc lá mới có hiệu lực". Trong khi đó, Moeldoko cho biết việc tăng

thuế đã được quy định trong Nghị định số 152/2019 của Bộ trưởng Tài chính và được đưa vào kế hoạch Ngân sách Nhà nước (APBN). Tuy nhiên, ông cho biết sẽ tìm kiếm một giải pháp tốt nhất có lợi cho nông dân. Tổng cục Hải quan và Tổng cục Thuế vụ, Heru Pambudi, cho biết chính phủ đã chuẩn bị kế hoạch quỹ chia sẻ doanh thu (DBH) từ thuốc lá cho nông dân thuốc lá, trong đó hai phần trăm số tiền thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ trả lại cho họ thông qua chính quyền khu vực. Ví dụ, đối với những nông dân trồng thuốc lá ở Temanggung, số tiền có thể đạt 34 tỷ Rp. Trong nỗ lực đảm bảo thực hiện kế hoạch này, Moeldoko đã lên kế hoạch tổ chức ngay một cuộc họp giữa các bộ và các bên liên quan. Kết quả của cuộc họp sẽ được hiện thực hóa trong một nghị định và sớm có hiệu lực, phù hợp với việc tăng thuế tiêu thụ thuốc lá. Agus Setiawan, Phó tổng thư ký Hiệp hội Nông dân trồng Thuốc lá Indonesia đã yêu cầu Tổng Tham mưu điều hành, ông Moeldoko, xem xét lại kế hoạch này. Tổng cục Hải quan và Tổng cục Tài chính Heru Pambudi cho biết chính phủ đã sẵn sàng chia sẻ doanh thu thuế tiêu thụ thuốc lá với nông dân, bằng cách trả lại một phần thông qua chính quyền khu vực. (Tempo)



ZIMBABWE :

MÙA TIẾP THỊ THUỐC LÁ 2019 ĐÃ XẢY RA CHUYỆN GÌ?

17/10 - Mùa tiếp thị thuốc lá năm 2019 đã kết thúc với vô số vụ lừa đảo, việc này sẽ không được phép tái diễn nếu chính quyền quan tâm đến việc duy trì canh tác thuốc lá bền vững trong nước. Trồng cây thuốc lá là một ngành công nghiệp hàng tỷ đô-la, đem lại nguồn tiền mặt rất cần thiết cho việc nhập khẩu dược phẩm, nhiên liệu, nguyên liệu và lúa mì. Tuần đầu tiên của mùa tiếp thị năm nay bắt đầu với việc các thương nhân thuốc lá chào mua với mức giá thấp để phân phối về thuế chuyển nhượng trung gian 2%. Sự bất đồng về mô hình trả nợ của nông dân theo hợp đồng sau khi đồng nội tệ mới được lưu hành cũng là một trở ngại khác ảnh hưởng đến sự thành công của mùa tiếp thị. Các thương nhân đã đầu tư vốn cho việc trồng cây thuốc lá bằng đồng ngoại tệ mạnh đã không vui khi theo hướng dẫn của chính quyền, họ phải lấy lại một

phần tiền của mình bằng đồng nội tệ. Nông dân cũng không hài lòng vì chi phí phát sinh khi phải xử lý cây trồng bị khách hàng từ chối tại các sàn giao dịch. Ngân hàng trung ương trả 50% thu nhập của họ trong mỗi lần bán hàng bằng ngoại tệ và áp dụng tỷ giá liên ngân hàng với phần còn lại được trả bằng nội tệ. Nông dân đã rất bức xúc vì thực tế là họ đã được thanh toán bằng nội tệ thông qua tỷ giá liên ngân hàng tại thời điểm ngày bán hàng, nhưng lại phát sinh vấn đề khi việc thanh toán bị trì hoãn vì nhiều lý do. Họ thấy bị mất quyền lợi khi được thanh toán sau hai tuần vì tỷ giá hối đoái đã thay đổi và tiền đã mất giá trị ban đầu. Các mức giá chào mua trên các sàn vẫn giảm trong suốt mùa tiếp thị, mặc dù đã có sự cải thiện chút ít sau khi 3/4 cây trồng đã được chuyển giao. Hầu hết những nông dân bán trên sàn đấu giá đã có được lợi nhuận kép về mặt kinh

tế và điều này sẽ ảnh hưởng đến khả năng tự tài trợ cho vụ mùa tiếp theo và do đó, hầu hết đã chuyển sang các nhà thầu mua để tìm kiếm sự hỗ trợ về đầu vào thiết bị và vốn lưu động. Điều này đương nhiên sẽ dẫn đến mức giá sụt giảm thêm trên sàn đấu giá, Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe cho biết. Mặc dù vụ mùa này đã bán được một lượng thuốc lá kỷ lục, tuy nhiên tiền thu về bằng đô-la Mỹ cho nông dân và quốc gia này đã giảm đáng kể 30%. Điều này đã tác động trực tiếp đến khả năng trụ lại của nông dân trong vụ mùa này. Động thái biến động đáng kể của tỷ giá hối đoái chính thức đến cuối mùa tiếp thị có nghĩa là giá cả các nguyên liệu nhập khẩu như phân bón, hóa chất, nhiên liệu sẽ trở nên khá cao đối với nhiều nông dân đã bán cây trồng vào đầu mùa tiếp thị và mong khởi động lại vào tháng 8 và tháng 9.

(Newsday Zimbabwe)

AZERBAIJAN:

Sản lượng đạt 4.500 tấn thuốc lá

14/10 - Khoảng 4.545 tấn thuốc lá đã được thu hoạch ở Azerbaijan kể từ ngày 14 tháng 10 năm 2019, Vụ Báo chí của Bộ Nông nghiệp cho biết. "Trong số này, có 3.648 tấn thuốc lá đã thu hoạch được chuyển đến các lò sấy. Năm 2019, diện tích thu hoạch thuốc lá lên tới 3.134 ha. Bộ nhấn mạnh rằng hiện nay công việc thu hoạch thuốc lá vẫn tiếp tục. Việc canh tác cây thuốc lá đã phát triển nhanh chóng ở Azerbaijan trong những năm gần đây. Năm 2018, có 6.300 tấn thuốc lá đã được thu hoạch, trong đó khối lượng thuốc lá lên men đạt 3.500 tấn. Năm ngoái tổng diện tích gieo trồng cây thuốc lá lên tới 3.400 ha. Một trạm sấy thuốc lá bao gồm 60 lò và đáp ứng các tiêu chuẩn hiện đại đã được đưa vào hoạt động tại khu vực Balakan của Azerbaijan vào năm 2018. Hiện tại, tổ hợp công-nông nghiệp Azertutun LLC có 236 lò sấy, kho và văn phòng ở các vùng Balakan, Zagatala, Gakh và Sheki, cũng như bốn cơ sở sản xuất thuốc lá khô với cơ sở hạ tầng cần thiết và một nhà máy chế biến thuốc lá ở vùng Zagatala. Ba mươi lò sấy thuốc lá hiện đại được lên kế hoạch lắp đặt ở vùng Gakh và Sheki để tăng sản lượng sản phẩm thuốc lá. Hơn nữa, một dây chuyền sản xuất bổ sung được lên kế hoạch lắp đặt tại Azertutun để tăng chủng loại các sản phẩm thuốc lá. Chính phủ dự kiến sẽ đạt sản lượng trị giá 45 triệu USD vào năm 2019 và tăng 20% mỗi



năm cho đến năm 2022. Theo gói ngân sách cho năm 2019, Azerbaijan dự kiến sẽ sản xuất 8.200 tấn thuốc lá trong năm nay, 9.500 tấn vào năm 2020, 12.000 tấn vào năm 2021 và 12.600 tấn vào năm 2022. Năm ngoái, thuốc lá xuất khẩu của Azerbaijan trị giá 10 triệu USD, trong khi nhập khẩu lên tới 116 triệu USD. Hiện nay, cả nước để mắt đến việc giảm thiểu nhập khẩu các sản phẩm thuốc lá. Để đạt được điều này, nhà sản xuất các sản phẩm thuốc lá Tabaterra CJSC đã xây dựng một nhà máy sản xuất thuốc lá trong Khu công nghiệp hóa chất Sumgait. Tổng chi phí của dự án là 48 triệu USD. Tabaterra dự định sẽ đáp ứng 80% nhu cầu cho các sản phẩm thuốc lá ở Azerbaijan. (AzerNews)

SẢN XUẤT & KINH DOANH

MỸ/CUBA

Cấm vận ảnh hưởng đến ngành công nghiệp thuốc lá của Cuba

11/10 - Việc phong tỏa kinh tế, thương mại và tài chính do Mỹ áp đặt đối với Cuba đã gây ra tổn thất hàng triệu USD cho ngành công nghiệp thuốc lá của Cuba, theo một nguồn tin chính thức. Tính từ tháng 4 năm 2018 đến tháng 3 năm 2019, Tập đoàn Tabacuba báo cáo rằng số tiền thiệt hại lên tới 145 triệu USD. Tập đoàn này giải thích rằng hầu hết các nhà cung cấp vật liệu bao bì, phụ tùng thay thế và các vật tư khác cần thiết cho ngành công nghiệp thuốc lá có liên quan chặt chẽ với thị trường Mỹ và vì vậy họ không thể làm ăn với Cuba. Một hậu quả khác của sự phong tỏa của Mỹ là tăng chi phí vận chuyển hàng hóa cho hàng hóa xuất nhập khẩu, do lệnh cấm

và lệnh trừng phạt đối với các công ty vận chuyển. Cuba sản xuất thuốc lá tốt nhất thế giới và các công dân Mỹ bị ngăn cản việc mua hàng một cách tự do vì chính sách phong tỏa. Trong giai đoạn nói trên, Cuba đã báo cáo tổng thiệt hại là 4.343.600.000 USD do chính sách thù địch của Mỹ. (Prensa Latina)



MỸ:

NEW YORK VÀ CALIFORNIA KIẾN BƯU CHÍNH VỀ THUỐC LÁ NHẬP LẬU



22/10 - California và New York City đã đệ đơn kiện Dịch vụ Bưu chính Mỹ với mục đích ngăn chặn hàng chục ngàn gói thuốc lá được gửi từ nước ngoài đến cư dân Mỹ, và nói rằng những kẻ buôn lậu đang trốn thuế trong khi nhân viên bưu chính lại nghỉ khác. Bên chủ đơn kiện tại tòa án liên bang Brooklyn đổ lỗi cho Dịch vụ Bưu chính về việc giao hàng từ Việt Nam, Trung Quốc, Israel và các quốc gia khác, và nói rằng việc không thi hành luật liên bang nhằm cấm giao hàng thuốc lá gây thất thu thuế cho bang California hàng năm trung bình 19 triệu USD và New York city hơn 21 triệu USD mỗi năm. Vụ kiện nhằm yêu cầu tòa án ra lệnh buộc Dịch vụ Bưu chính ngăn chặn và tiêu hủy các gói bưu kiện được cho là có chứa thuốc lá điếu. Bên bị đơn

(Dịch vụ bưu chính) không bình luận về vụ kiện đang được tiến hành này, phát ngôn viên David Coleman nói trong một email.

"Hoạt động buôn lậu thuốc lá không những phạm pháp, mà còn gây nguy hiểm cho sức khỏe của vô số người Mỹ và làm giàu cho những kẻ khủng bố và tội phạm có tổ chức", Thị trưởng Bill de Blasio cho biết trong một bản tin mới. "Tuy nhiên, bất chấp tất cả những sự việc này, Dịch vụ bưu chính của quốc gia đã bỏ qua việc kiểm tra và cho phép một trong những kẻ giết người lớn nhất tung hoành ở nước ta. Nó cần phải chấm dứt, và chúng tôi dự định sẽ là người kết thúc nó". "Việc chấp nhận và giao thuốc lá lậu không chỉ là mối nguy hại cho sức khỏe của công dân mà còn gây bất lợi cho nền kinh tế bang", Tổng chưởng lý California Xavier Becerra nói. Georgia M.

Pestana, cố vấn tập đoàn của New York city, cho biết Dịch vụ Bưu chính đã phớt lờ cảnh báo của Tổng thanh tra, rằng họ vi phạm luật pháp, trong một số trường hợp, đã gửi trả lại các lô hàng bất hợp pháp cho người gửi thay vì tiêu hủy chúng.

"Dịch vụ bưu chính đã nhắm mắt làm ngơ trước việc vận chuyển thuốc lá bất hợp pháp thông qua các cơ sở của mình, làm suy yếu luật y tế và gây thất thu hàng triệu USD tiền thuế của New York city". Vụ kiện này cho biết những kẻ buôn lậu tận dụng mức thuế suất chênh lệch đối với thuốc lá điếu, trong khi Dịch vụ Bưu chính làm ngơ các lô hàng thuốc lá đôi khi được dán nhãn là "thuốc lá điếu" và không ngăn cấm các chủ hàng thuốc lá thương mại bị Bộ Tư pháp Mỹ nhận dạng.

(Fox Business)

PHÁP LUẬT VÀ DOANH NGHIỆP

ANH:

Phát thuốc lá điện tử miễn phí cho những người đang cố gắng bỏ thuốc lá

17/10 - Một trong những bệnh viện sức khỏe tâm thần lớn nhất của Vương quốc Anh đã phát thuốc lá điện tử miễn phí cho những người đang cố gắng bỏ hút thuốc. Theo một thỏa thuận với một nhà bán lẻ vaping, NHS Foundation Trust cho biết nó sẽ giúp bệnh nhân cải thiện sức khỏe của họ. Nhưng các nhà phê bình lại nói rằng thỏa thuận này - được cho là thỏa thuận đầu tiên loại này - là một điều phi thường, vào thời điểm mà sự an toàn của vaping đang được xem xét kỹ lưỡng. Đơn vị Ladywell tại bệnh viện Lewisham sẽ cung cấp cho bệnh nhân bộ dụng cụ hút Hexa của nhà bán lẻ vaping VPZ. Mỗi bệnh nhân hút thuốc sẽ được cung cấp một bộ dụng cụ trị giá £20 cho đến khi 100 người đầu tiên được sử dụng. Dự án này, sẽ được theo dõi, nhưng "thành công ban đầu" cho thấy nó sẽ được tiếp tục. Hồi tuần trước, giám đốc y tế, giáo sư Dame Sally Davies cho biết bà sẽ ủng hộ lệnh cấm thuốc lá điện tử có hương vị, phù hợp với kế hoạch do Tổng thống Mỹ Donald Trump công bố sau một loạt các trường hợp tử vong liên quan đến vaping. Giáo sư Martin McKee, giáo sư Sức khỏe Châu Âu tại Trường Y học Nhiệt đới và Vệ sinh Luân Đôn cho biết: "Đây là thời điểm phi thường để NHS Foundation Trust tham gia vào một dự án như thế này, theo những gì chúng ta đang thấy ở Mỹ và nguy cơ của vaping." Người có vấn đề về sức khỏe tâm thần có khả năng hút thuốc cao hơn nhiều so với người thường. Tỷ lệ hút thuốc ở những người trưởng thành mắc bệnh trầm cảm ở Anh cao gấp đôi so với những người trưởng thành khác trong khi những người bị tâm thần phân liệt có khả năng hút thuốc cao gấp ba lần so với những người khác. Mary Yates, Y tá Cố vấn về Tăng cường sức khỏe và phúc lợi tại South London và Quỹ Maudsley NHS Foundation Trust, cho biết: "Hút thuốc bẫy những người dễ bị tổn thương vì nghèo đói. Sự hợp tác này với VPZ có khả năng thay đổi cuộc sống của bệnh nhân của chúng tôi, từ bỏ thuốc lá, cho họ nhiều tiền hơn và thay đổi sức khỏe của họ. Chúng tôi đang thực hiện một cách tiếp cận toàn diện, theo đó việc hút thuốc được giải quyết cùng với các vấn đề sức khỏe tâm thần với mục tiêu cuối cùng là cải thiện sức khỏe tổng thể của bệnh nhân."

"Chúng tôi cũng sẽ hợp tác chặt chẽ với họ để theo dõi tác động của dự án và nhằm mục đích đưa ra kế hoạch trên khắp Vương quốc Anh khi chúng tôi nỗ lực hướng tới việc thay đổi sức khỏe của quốc gia".

(Telegraph)



HUNGARY:

Ra tòa án để xử theo quy định của EU

16/10 - Ủy ban Châu Âu đã đưa Hungary tới Tòa án Công lý EU vì đã không áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu của EU đối với thuốc lá. Các mức thuế thấp hơn của Hungary đã bóp méo sự cạnh tranh của các quốc gia thành viên khác và đang mâu thuẫn với chính sách bảo vệ sức khỏe của EU, theo Ủy ban này. Các quy định của EU yêu cầu các quốc gia thành viên phải đánh thuế tiêu thụ đặc biệt của thuốc lá ít nhất là 60% so với giá bán lẻ trung bình của thuốc lá điếu và không thấp hơn €90 trên 1.000 điếu. Hungary đã được cho phép một giai đoạn chuyển tiếp cho đến thời hạn ngày 31 tháng 12 năm 2017, để tăng dần thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá và đạt đến mức tối thiểu cần thiết. Nước này đã tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá theo ba mức tăng kể từ ngày 1 tháng 9 năm 2018. Kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2019, mức thuế đã là 19.200 HUF (63,63 USD) cho mỗi 1.000 điếu thuốc cộng với 23,5% giá bán lẻ, nhưng ít nhất là HUF 32.200 trên 1.000 điếu thuốc.



MỸ:

CÂY THUỐC LÁ BIẾN ĐỔI GEN CÓ THỂ CẮT GIẢM CHI PHÍ CHO PROTEIN Y TẾ

Một nghiên cứu mới của Đại học Cornell đã mô tả việc nuôi thành công các cây trồng công nghiệp đầu tiên để sản xuất protein y tế và công nghiệp ngoài trời trên cánh đồng, có tính khả thi về kinh tế, vì vậy chúng có thể được trồng ở quy mô lớn. Thị trường đối với các protein có nguồn gốc sinh học như vậy được dự báo sẽ đạt 300 tỷ USD trong tương lai gần. Enzyme công nghiệp và các protein khác hiện đang được sản xuất trong các lò phản ứng lên men lớn, đắt tiền, nhưng việc tạo ra chúng trong các cây trồng ngoài trời có thể giảm chi phí sản xuất gấp ba lần. Các nhà nghiên cứu từ Cornell và Đại học Illinois đã thiết kế các cây trồng này có khả năng tạo ra protein không có nguồn gốc từ chúng. "Chúng tôi biết những cây này phát triển tốt trong nhà kính, nhưng chúng tôi chưa bao giờ có cơ hội thử nghiệm chúng trên đồng ruộng", Beth Ahner, giáo sư kỹ thuật sinh học và môi trường và tác giả cao cấp của "Cây thuốc lá trồng trên đồng ruộng duy trì sự tăng trưởng mạnh mẽ đồng thời tích lũy một lượng lớn cellulase vi khuẩn trong lục lạp," được công bố trên tạp chí Nature Plants. Cơ hội đó đã đến khi giáo sư sinh học thực vật của Đại học Illinois, Stephen Long, có được giấy phép từ

Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ để trồng các loại cây biến đổi gen ngoài đồng ruộng. Sự hiểu biết thông thường cho thấy gánh nặng của việc yêu cầu thực vật biến 20% protein mà chúng có trong tế bào của chúng thành thứ gì đó mà thực vật không thể sử dụng sẽ kìm hãm nhiều đến sự phát triển của nó. "Khi bạn đặt cây vào ruộng, chúng phải đối mặt với sự chuyển đổi lớn, về hạn hán hoặc nhiệt độ hoặc ánh sáng, và chúng sẽ cần tất cả protein mà chúng có", Ahner nói. "Nhưng chúng tôi cho thấy rằng cây trồng vẫn có thể hoạt động hoàn toàn bình thường trên đồng ruộng [trong lúc tạo ra protein không phải của chính nó]. Đó thực sự là bước đột phá." Jennifer Schmidt, một sinh viên tốt nghiệp trong phòng thí nghiệm của Ahner và Justin McGrath, một nhà khoa học nghiên cứu trong phòng thí nghiệm của Long, là đồng tác giả đầu tiên của bài báo. Maureen Hanson, Giáo sư Liberty Hyde Bailey thuộc Khoa Sinh học Phân tử và Di truyền học, cũng là đồng tác giả. Nghiên cứu được tài trợ bởi USDA. Đại học Cornell có các phòng thu truyền hình và âm thanh dành riêng cho các cuộc phỏng vấn truyền thông hỗ trợ các nền tảng HD, ISDN và web.

(Science Daily)



TRONG HAI NGÀY
16 - 17/10/2019 TẠI
INDONESIA ĐÃ DIỄN
RA HỘI CHỢ THUỐC
LÁ QUỐC TẾ WORLD
TOBACCO SURABAYA
2019, TỔNG CÔNG TY
THUỐC LÁ VIỆT NAM ĐÃ
THAM DỰ 01 GIAN HÀNG
VỚI HÀNG CHỤC NHÃN
HIỆU SẢN PHẨM THUỐC
LÁ ĐIỀU TIÊU BIỂU CỦA
TỔNG CÔNG TY VÀ CÁC
ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN.



VINATABA THAM DỰ TRIỂN LÃM THUỐC LÁ QUỐC TẾ TẠI INDONESIA

Hội chợ World Tobacco lần này được tổ chức trở lại tại Đông Nam Á sau nhiều năm, với hơn 70 gian hàng đến từ các doanh nghiệp, tập đoàn chuyên cung cấp thiết bị, máy móc, nguyên phụ liệu ngành thuốc lá. Trong nhiều năm qua, thị trường Đông Nam Á luôn là thị trường chiếm tỷ trọng xuất khẩu thuốc lá điều lớn nhất của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, trong đó thị trường Malaysia, Singapore, Philippines, Indonesia luôn có mức tăng trưởng tốt hàng năm. Vì vậy, hội chợ lần này được coi là kênh quan trọng thu hút và tìm kiếm khách hàng xuất khẩu sang khu vực Châu Á nói chung và các thị trường tiềm năng khác. Với thiết kế đẹp mắt, đa dạng và phong phú về chủng loại sản phẩm, gian hàng trưng bày của Vinataba đã thu hút sự quan tâm của hơn 150 lượt khách tham quan, trao đổi, tìm hiểu sản phẩm trong đó có một số khách hàng thực sự quan tâm đến các sản phẩm của Tổng công ty. Tại Hội chợ, đoàn cũng có cơ hội gặp gỡ, trao đổi với các đối tác như BMJ, ITC, San Group, Hauni, GD, Zigzag... Việc tham dự Hội chợ đã góp phần nâng cao nhận diện thương hiệu cũng như quảng bá hình ảnh, sản phẩm của Tổng công ty và các đơn vị thành viên, tạo thêm cơ hội xuất khẩu sản phẩm trong thời gian tới. ■



trang này ko tính nhé