

BẢN TIN

# vinataba

Số 1-2022 (51)

28/01/2022

[www.vinataba.com.vn](http://www.vinataba.com.vn)

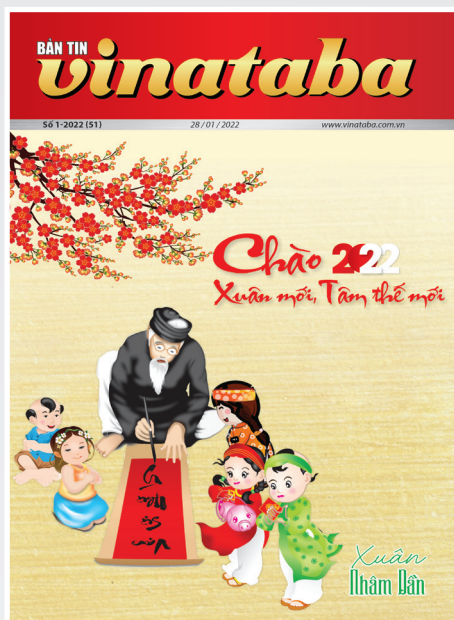


## Chào 2022

*Xuân mới, Tâm thế mới*



*Xuân  
Nhâm Dần*



## CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

### TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

### BAN BIÊN TẬP:

Ông Nguyễn Việt Công  
Ông Vũ Anh Tuấn  
Bà Nguyễn Diệu Hương  
Bà Vũ Thị Thùy Hương  
Ông Lương Đức Ngọc  
Ông Ngô Thế Hiền

### THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Ngô Thị Ngọc Duyên  
Điện thoại: (024) 22401004  
Di động: 0912339445  
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

### ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -  
Tòa nhà Central Office Building (Phú Điền)  
83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380  
Fax: 024.38265777  
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

### Giấy phép xuất bản số: 10/GP-XBBT

của Bộ Thông tin và Truyền thông  
In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ  
Hoàng Quốc Việt

### BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ  
LƯU HÀNH NỘI BỘ

# BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 1 | 2022

## TRONG SỐ NÀY

- 03 **VINATABA** - Chào xuân mới, tâm thế mới
- 04 **VINATABA**: Đoàn kết chống dịch hiệu quả, hoàn thành xuất sắc kế hoạch sản xuất kinh doanh 2021
- 08 **ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**  
Thực hiện hiệu quả các giải pháp phòng, chống tham nhũng
- 10 **ĐẢNG ỦY KHỐI DNTW**: Tổ chức hội thao cán bộ làm công tác Đảng lần thứ I - năm 2022
- 12 **DẤU ẤN 65 NĂM: THUỐC LÁ THẮNG LONG**
- 16 **ĐẢNG BỘ CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN**:  
Vượt khó khăn, xứng đáng là đơn vị "Đầu tàu"
- 18 **CÔNG TY TNHH VINATABA – PHILIP MORRIS**:  
Nắm bắt cơ hội trong khó khăn
- 20 **ĐẢNG ỦY CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE**:  
Xây dựng Đảng, nâng cao vai trò lãnh đạo là nhiệm vụ then chốt
- 22 **CÔNG ĐOÀN VINATABA**:  
Sát cánh cùng người lao động vượt qua đại dịch Covid-19
- 25 **ĐOÀN THANH NIÊN VINATABA**:  
Phát huy sức trẻ, bồi dưỡng trí tâm
- 28 **TƯƠNG LAI CỦA THUỐC LÁ ĐIỀU**
- 31 Tin thế giới



# VINATABA - *Chào xuân mới, tâm thế mới*



*Các cộng sự thân mến,*

Vinataba là ai? Tôi có thể dẫn chứng cho các anh chị em đồng nghiệp một gia đình có các thế hệ lãnh đạo là những người khai lập, là các cán bộ được chọn lựa từ nhiều cơ quan nhà nước; các thế hệ cán bộ - người lao động là con em tiêu biểu, là những kỹ sư, cử nhân có nhiều kinh nghiệm và thành tích học tập... Những cá nhân đó hòa nhập vào nhau thành một tập thể mà công sức lao động của họ đã làm nên những thay đổi cho một gia đình Vinataba thịnh vượng hôm nay. Tôi và lãnh đạo Vinataba rất hạnh diện vì điều đó!

*Thưa các đồng chí, đồng nghiệp quý mến,*

Chúng ta vừa trải qua một năm khó khăn nhất lịch sử phát triển. Đất nước chúng ta phải chống dịch như chống giặc, dân tộc ta phải hy sinh nhiều chiến sĩ, bác sĩ, cán bộ nơi tuyến đầu chống dịch, dân tộc ta phải chịu nhiều mất mát, thậm chí đau thương để cùng nhau chống dịch. Và, Vinataba tự hào đã nỗ lực để đóng góp kịp thời sức lực và nguồn lực trong hoàn cảnh khó khăn này. Chúng ta đã triển khai triệt để các chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng, Chính phủ và chính quyền các cấp để thực hiện thành công mục tiêu kép. Tôi rất xúc động trước tinh thần kiên cường “Còn một máy cũng chạy, còn một người cũng làm” của công nhân Công ty Thuốc lá Sài Gòn – nơi chịu rất nhiều gian khổ vì dịch bệnh trong năm qua. Nhưng cảnh khốn khó ấy không xuất phát từ sự thiếu thốn vật chất. Chúng ta không thể bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Sẽ không đạt được thành tựu lớn nếu chúng ta tiếp cận với nó bằng sự hoài nghi, thiếu niềm tin hay bằng sự sợ hãi. Tinh thần ấy đã được lan tỏa để chúng ta ngày càng đoàn kết hơn và thành công hơn.

Năm 2022 sẽ còn nhiều khó khăn chưa lường trước được, phần vì diễn biến của đại dịch còn rất phức tạp, phần vì hệ lụy kinh tế - xã hội phải gánh chịu nhiều năm qua. Nhưng với tâm thế vững vàng, đặc biệt là sự đoàn kết, linh hoạt, sáng tạo và hiểu ngành, chúng ta đang biết cách biến nguy thành cơ để có hướng đi phù hợp trong thời gian tới. Tôi rất tin tưởng về một Vinataba vượt khó và thành công!

Chúc mừng năm mới! Thân chúc các đồng chí, đồng nghiệp và gia đình một năm mới an lành, hạnh phúc và thành công!

Thân ái,

**HỒ LÊ NGHĨA**

*Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên*

## VINATABA:

# ĐOÀN KẾT CHỐNG DỊCH HIỆU QUẢ, HOÀN THÀNH XUẤT SẮC KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2021



Đ/c Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT thay mặt Đảng ủy TCT nhận Bằng khen của Đảng ủy Khối DNTW cho Đảng ủy trực thuộc có thành tích xuất sắc trong lãnh đạo nhiệm vụ chính trị, SXKD năm 2021.

### NĂM 2021: LỬA THỬ VÀNG GIAN NẠN THỬ SỨC

Tại thị trường nội địa, chi phí nguyên phụ liệu đầu vào sản xuất tăng cao do nguồn cung khan hiếm, công tác logistic nội địa và trên thế giới gặp khó khăn. Việc thực hiện cách ly, giãn cách xã hội ảnh hưởng đến hoạt động phân phối và tiêu thụ thuốc lá điếu; cạnh tranh gay gắt trong nội bộ ngành, các phương thức buôn lậu vẫn diễn biến phức tạp, kể cả đối với thuốc lá bao, nguyên liệu thuốc lá và thuốc lá thể hệ mới.

Một số đơn vị cung cấp nguyên phụ liệu trong nước tạm ngưng sản xuất do ảnh hưởng của dịch bệnh. Trong khi đó, nguyên phụ liệu nhập khẩu cũng gặp nhiều khó khăn do thiếu container nên thời gian

Năm 2021, dịch bệnh Covid-19 tái bùng phát nhiều đợt, diễn biến phức tạp trên diện rộng, ảnh hưởng nặng nề đến tình hình kinh tế - xã hội. Với các giải pháp linh hoạt về phòng, chống dịch, tổ chức sản xuất, phân phối, tiêu thụ, tiết giảm chi phí..., Vinataba đã đảm bảo duy trì ổn định chuỗi sản xuất - cung ứng của toàn TCT, thực hiện hiệu quả mục tiêu kép vừa sản xuất kinh doanh (SXKD) vừa phòng chống dịch.

nhập khẩu, vận chuyển kéo dài (thiếu hụt container rỗng, giá vận chuyển container tăng đến 300%). Hoạt động xuất nhập khẩu của toàn ngành thuốc lá bị tác động mạnh từ dịch bệnh Covid-19. Các thị trường xuất khẩu chủ lực có sự thay đổi về chính sách quản lý nhập khẩu.

Trong bối cảnh đó, Lãnh đạo Tổng công ty đã chỉ đạo quyết liệt linh hoạt trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, quyết tâm thực hiện mục tiêu kép. Công tác tổ chức cán bộ linh hoạt, kịp thời, phù hợp tạo sự đoàn kết nhất trí trong toàn Tổ hợp. Để đảm bảo chuỗi sản xuất kinh doanh ổn



định, Tổng công ty đã chỉ đạo các đơn vị thành viên quyết tâm thực hiện mục tiêu kép, trong đó:

- Hướng dẫn đơn vị thường xuyên cập nhật đánh giá tác động của dịch bệnh đến hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) của toàn Tổng công ty, chủ động xây dựng kịch bản và giải pháp ổn định hoạt động SXKD.

- Rà soát, cân đối đặt hàng và dự trữ tồn kho các chủng loại vật tư thiết yếu, đặc biệt là những chủng loại vật tư không thể thay thế bằng nguồn nội địa; Tích cực tìm kiếm các nguyên vật liệu nội địa có thể thay thế được nguồn nhập khẩu.

- Trùng tu, bảo dưỡng máy móc thiết bị để tận dụng thời gian không sản xuất.

- Bố trí, sắp xếp lao động làm việc phù hợp; Triển khai các phương án làm việc từ xa, ứng phó khi dịch bệnh phức tạp; Tổ chức thực hiện hoạt động SXKD theo phương châm “3 tại chỗ” hoặc “2 địa điểm – 1 cung đường” theo quy định và tình hình tại từng địa phương.

Công đoàn cơ sở thường xuyên cập nhật tình hình dịch bệnh Covid-19, thông tin đến người lao động (NLĐ) để NLĐ yên tâm làm việc, tin tưởng, đồng lòng với chủ trương,

đường lối của lãnh đạo TCT và lãnh đạo đơn vị. Vận động công nhân viên người lao động đoàn kết, chung sức, đồng lòng, khắc phục khó khăn, chủ động, sáng tạo trong phòng, chống dịch Covid-19, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, phát huy truyền thống tương thân tương ái giúp đỡ đồng nghiệp, đồng bào gặp khó khăn vượt qua đại dịch. Đợt thi đua đặc biệt 90 ngày phấn đấu hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh Quý IV, đã được phát động rộng rãi trong các đơn vị thành viên, khích lệ, vận động NLĐ tích cực khắc phục khó khăn do tình hình dịch bệnh, tham gia phục hồi sản xuất với các giải pháp góp phần tăng năng suất lao động, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Với những nỗ lực ấy, Vinataba đã thực hiện vượt kế hoạch các chỉ tiêu đề ra, tiếp tục là doanh nghiệp dẫn đầu toàn ngành thuốc lá.

- Tổng Sản lượng thuốc lá điều tiêu thụ vượt 6% kế hoạch. Thị phần chiếm trên 64% sản lượng toàn ngành.

- Tổng doanh thu đạt trên 24.000 tỷ đồng, vượt 8% kế hoạch

- Nộp ngân sách đạt trên 12.000 tỷ đồng, vượt 9% kế hoạch

- Thu nhập bình quân đạt 18,7 triệu đồng/người/tháng tăng 4,1% cùng kỳ năm trước.

Công tác đầu tư gieo trồng của các đơn vị nguyên liệu đạt 5.178 ha, tăng 8% so cùng kỳ năm trước, đã chấm dứt sự sụt giảm liên tiếp trong thời gian vừa qua; sản lượng thu mua đạt 11.865 tấn, tăng 21% cùng kỳ năm trước. Nguyên liệu chế biến đạt 15.274 tấn, tăng 46% cùng kỳ năm trước.

Không chỉ vượt khó, hoàn thành nhiệm vụ được giao, trong bối cảnh đất nước đang phải chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, Vinataba đã đi đầu trong việc chung tay cùng cả nước chống dịch: ủng hộ 100 tỷ đồng cho Quỹ vắc xin, 300 triệu đồng thông qua Mặt trận Tổ quốc, ủng hộ cho lực lượng tuyến đầu chống dịch, 10 tỷ đồng cho Chương trình Sóng và Máy tính cho em. Các đơn vị đều







tích cực tham gia ủng hộ tại địa phương hàng tỷ đồng với nhiều hình thức: khẩu trang, lương thực, thiết bị xét nghiệm. Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục thực hiện công tác an sinh xã hội: Phụng dưỡng 20 Bà mẹ Việt Nam anh hùng, 5 thương bệnh binh nặng, xây tặng 23 nhà tình nghĩa, 14 nhà tình thương; thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, chăm lo Tết cho người nghèo và các hoạt động từ thiện khác. Tổng số tiền là trên 112 tỉ đồng.

Có thể thấy những kết quả trên đã khẳng định TCT đã hoàn thành mục tiêu kép của Chính phủ vừa phòng, chống dịch bệnh Covid-19, vừa đẩy mạnh phát triển hoạt động SXKD. Các đơn vị thành viên, đặc biệt là các Công ty mẹ - Thuốc lá Sài Gòn, Thăng Long đã ứng phó linh hoạt vừa đảm bảo sản xuất của đơn vị mình vừa có sự chia sẻ, hỗ trợ gia công cho các công ty con phải dừng sản xuất, đã đảm bảo ổn định và duy trì chuỗi sản xuất – cung ứng của toàn TCT, tạo nên thành công vượt trội của Công ty mẹ - Công ty con Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

### **NĂM 2022: ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG, GIỮ VỮNG THỊ PHẦN NỘI TIÊU, CHUYỂN ĐỔI CƠ CẤU SẢN PHẨM PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG TIÊU DÙNG**

Năm 2022, dự báo hoạt động buôn lậu gia tăng khi các tỉnh,

thành phố bắt đầu trở lại trạng thái bình thường mới. Dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp với những biến chủng mới, nhất là tại các thị trường xuất khẩu chủ lực; Chính sách kiểm soát nhập khẩu thuốc lá của các quốc gia trên thế giới ngày càng chặt chẽ; Giá nguyên phụ liệu đầu vào và logistic tăng ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động. Tình hình cạnh tranh trong ngành thuốc lá nội địa tiếp tục diễn ra mạnh mẽ, tiêu dùng phân khúc cận cao cấp có xu hướng giảm mạnh.

Sản phẩm thuốc lá trong nước chịu mức thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt 75% và khoản đóng góp bắt buộc vào Quỹ phòng chống tác hại thuốc lá 2%. Bộ Tài chính đang Dự thảo sửa đổi căn cứ tính thuế tiêu thụ đặc biệt theo hướng thu thuế tiêu thụ đặc biệt bằng phương pháp hỗn hợp áp dụng đối với mặt hàng thuốc lá điếu, xì gà... sẽ tạo nên thách thức lớn đối với ngành thuốc lá hiện đang phải chịu rất nhiều các khoản thuế, phí.

Với mục tiêu, tiếp tục thực hiện nhiệm vụ kép vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa đẩy mạnh phát triển SXKD, đảm bảo ổn định đời sống việc làm người lao động. Đồng thời, tiếp tục làm tốt công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn; nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị, “Giữ vai trò nòng cốt trong ngành thuốc lá



thông qua việc ổn định thị trường tiêu thụ, giữ vững thị phần thuốc lá điếu nội tiêu, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng.” (- trích phát biểu của Tổng Giám đốc Hà Quang Hòa tại Hội nghị Tổng kết hoạt động SXKD của TCT năm 2021)

Theo đó, năm 2022 Tổng công ty đã đề ra mục tiêu tổng quát:

Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ kép vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa đẩy mạnh phát triển SXKD, đảm bảo ổn định đời sống việc làm người lao động.

Tiếp tục làm tốt công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn; nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

Giữ vai trò nòng cốt trong ngành thuốc lá thông qua việc ổn định thị trường tiêu thụ, giữ vững thị phần thuốc lá điếu nội tiêu, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng.





Chú trọng thực hiện định hướng phát triển ngành thuốc lá của Nhà nước, đi đầu trong xây dựng cơ chế, chính sách, tạo điều kiện để ngành hoạt động ổn định; Hợp tác nghiên cứu, đầu tư sản xuất sản phẩm thay thế thuốc lá nhập lậu và thuốc lá thế hệ mới.

Tiếp tục củng cố và duy trì vùng trồng nguyên liệu thuốc lá trong nước, kết hợp nghiên cứu sử dụng nguyên liệu nội địa từng bước thay thế nguyên liệu nhập khẩu trong bối cảnh nhập khẩu còn nhiều khó khăn do dịch bệnh Covid-19.

Để đạt được mục tiêu và kế hoạch SXKD được giao, trên cơ sở dự báo những khó khăn thách thức năm 2022, Tổng công ty đã đề ra 10 nhóm giải pháp để triển khai thực hiện, tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng chống và sẵn sàng ứng phó với dịch bệnh Covid-19 trong giai đoạn “bình thường mới”; tiếp tục xây dựng và thực hiện có hiệu quả chiến lược thị trường, sản phẩm của toàn TCT, củng cố thị trường tiêu thụ sản phẩm Vinataba và hệ thống sản phẩm mang thương hiệu của Công ty mẹ - TCT, phát triển và khai thác hiệu quả Hệ thống phân phối Vinataba; Tăng cường công tác quản lý tài chính và kiểm tra - kiểm soát; đẩy mạnh công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn,

đẩy mạnh tiết giảm chi phí, từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên và toàn TCT; Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư trọng điểm để sớm khai thác có hiệu quả, hỗ trợ các đơn vị thực hiện các Dự án đầu tư chiều sâu, hiện đại hóa máy móc thiết bị theo đúng kế hoạch năm 2022; Tiếp tục định hướng đơn vị sản xuất nguyên liệu phát triển bền vững vùng trồng nguyên liệu và đảm bảo nguồn cung nguyên phụ liệu trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động; Tập trung về hoàn thiện hệ thống quản trị, sắp xếp và tái cơ cấu doanh nghiệp.

Để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của TCT và ngành Thuốc lá Việt Nam trong năm 2022 và thời gian tới, TCT kiến nghị với Chính phủ, Ủy ban, các Bộ, ngành một số nội dung:

- Kiến nghị Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Phê duyệt Phương án tăng vốn điều lệ cho Công ty mẹ - TCT;

- Bộ Công Thương: Tiếp tục xem xét đề xuất, sửa đổi nội dung quy định của Nghị định 67/2013/NĐ-CP của Chính phủ, Thông tư 57/2018/TT-BCT của Bộ Công Thương quy định chi tiết một số điều của các nghị định liên quan đến kinh doanh thuốc lá phù hợp

với điều kiện hoạt động thực tế của Ngành Thuốc lá Việt Nam.

- Bộ Tài chính: Chấp thuận chưa thực hiện sửa đổi căn cứ tính thuế tiêu thụ đặc biệt theo hướng thu thuế tiêu thụ đặc biệt bằng phương pháp hỗn hợp áp dụng đối với mặt hàng thuốc lá điếu, xì gà và có lộ trình tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với sản phẩm thuốc lá phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội Việt Nam cũng như trình độ sản xuất của ngành.

- Bộ Tài nguyên và Môi trường: nghiên cứu lại mức thu phí vào Quỹ Bảo vệ môi trường phù hợp tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của doanh nghiệp sản xuất và nhập khẩu sản phẩm thuốc lá và phản ánh đúng nguyên tắc mức thu giữa các sản phẩm tương ứng với mức độ gây ô nhiễm môi trường hay chi phí cần thiết mà Nhà nước cần bỏ ra để xử lý chất thải theo kiến nghị của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam tại văn bản số 40/HHTL-CV ngày 09 tháng 8 năm 2021 về việc góp ý đối với Dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật bảo vệ môi trường.

- Ban chỉ đạo 389 Quốc gia: chỉ đạo quyết liệt các Bộ ngành liên quan tăng cường công tác đấu tranh phòng chống hoạt động buôn bán thuốc lá nhập lậu theo Chỉ thị 30/2014/CT-TTg.





# ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

## THỰC HIỆN HIỆU QUẢ CÁC GIẢI PHÁP PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG



“ Công tác phòng, chống tham nhũng đã được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhằm tạo chuyển biến tích cực trên nhiều phương diện. Các biện pháp phòng, chống tham nhũng được triển khai đồng bộ, hiệu quả đã phát huy tác dụng, từng bước ngăn chặn tình trạng tham nhũng góp phần ổn định chính trị, phát triển kinh tế-xã hội.

### CHÚ TRỌNG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG

Nhận thức rõ tính chất nguy hại của tham nhũng, Đảng bộ TCT Thuốc lá Việt Nam xác định công tác phòng, chống tham nhũng là nhiệm vụ trọng tâm, trực tiếp, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cấp ủy và người đứng đầu cấp ủy trong công tác xây dựng Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị. Ban Chấp hành Đảng bộ TCT đã ban hành Nghị quyết số 11-NQ/ĐUTLVN, ngày 14/7/2021 – Nghị quyết chuyên đề về công tác phòng chống tham nhũng, tập trung chỉ đạo thực hiện một số nội dung trọng tâm như:

Một là, quan tâm thực hiện tốt công tác xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch, chiến lược, tầm nhìn của TCT, đặc biệt xây dựng và áp dụng hệ thống quản trị hiện đại để góp phần thực hiện tốt công tác phòng, chống tham nhũng.

Hai là, đấu tranh chống tham nhũng phải gắn chặt với đổi mới toàn diện, nâng cao đời sống của người lao động, giữ vững ổn

định chính trị, tăng cường đoàn kết nội bộ.

Ba là, phòng, chống tham nhũng phải gắn liền với thực hiện 3 không: không muốn tham nhũng, không dám tham nhũng và không thể tham nhũng.

Bốn là, đấu tranh chống tham nhũng phải kết hợp giữa xây, phòng và chống. Vừa tích cực phòng ngừa, vừa xử lý nghiêm mọi hành vi tham nhũng.

Năm là, công tác phòng, chống tham nhũng là nhiệm vụ vừa cấp bách, vừa khó khăn, phức tạp và lâu dài; phải tiến hành kiên quyết, kiên trì, liên tục, nhằm ngăn chặn, từng bước đẩy lùi tham nhũng.

Năm 2021, dịch bệnh Covid-19 bùng phát và diễn biến phức tạp đã làm kinh tế cả nước nói chung và hoạt động sản xuất kinh doanh của TCT nói riêng gặp rất nhiều khó khăn. Với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động, công tác xây dựng đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đảng Đảng bộ TCT đã đạt được những kết quả nhất

### CHỐNG THAM NHŨNG BẰNG 6 NHÓM GIẢI PHÁP

Với mục tiêu chung xây dựng Đảng bộ Tổng công ty trong sạch, vững mạnh, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và người đứng đầu đã triển khai thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực đã đạt được kết quả nhất định thông qua 6 nhóm giải pháp sau:

Nhóm 1, công tác lãnh đạo chỉ đạo tuyên truyền, phổ biến, giáo





định, trong đó công tác phòng, chống tham nhũng luôn được chú trọng, quan tâm, theo dõi sát sao và thực hiện hiệu quả, đồng bộ.

Công tác phòng, chống tham nhũng của Tổng công ty được cấp ủy và người đứng đầu đặc biệt quan tâm; đã lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời trong công tác phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các quy định của Đảng và nhà nước về phòng, chống tham nhũng đến cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn TCT. Việc lãnh đạo, chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát được thường xuyên quan tâm, đôn đốc các bộ phận liên quan từ việc xây dựng kế hoạch, lựa chọn nội dung đến việc tiến hành các cuộc kiểm tra, giám sát có liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng. Năm 2021, toàn TCT đã tự tiến hành 51 cuộc kiểm tra về các hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị theo kế hoạch, trong đó có 11 cuộc kiểm tra về công tác phòng, chống tham nhũng. Qua kiểm tra, giám sát, Đảng ủy và chính quyền TCT chưa phát hiện được tình trạng tham nhũng, tiêu cực nào xảy ra tại đơn vị. Tuy nhiên, Đảng ủy, lãnh đạo TCT đánh giá trong hoạt động của doanh nghiệp vẫn luôn tiềm ẩn nguy cơ phát sinh tham nhũng, đòi hỏi việc quản lý doanh nghiệp phải luôn chặt chẽ, sát sao.

Cấp ủy và người đứng đầu đã lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, kịp thời phổ biến, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện các quy định của Đảng và Nhà nước về phòng chống tham nhũng thông qua nhiều hình thức thiết thực, hiệu quả, phù hợp như cụ thể hóa bằng các văn bản, tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết, đăng tải trên website, bản tin nội bộ, các cuộc họp chi bộ, họp cấp ủy, họp giao ban hàng tháng, hội nghị người lao động để đảng viên, cán bộ, người lao động chấp hành đúng các quy định về phòng, chống tham nhũng và nhận thức rõ vai trò của mình trong công tác phòng, chống tham nhũng.

Nhóm 2, công tác công khai, minh bạch. Cấp ủy và người đứng đầu đã lãnh đạo, chỉ đạo tăng cường công khai, minh bạch trong hoạt động cơ quan, đơn vị theo quy định tại Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015, nay là Nghị định 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ, trong đó tập trung công khai các lĩnh vực mua sắm trang thiết bị và đầu tư xây dựng cơ bản; công khai, minh bạch về công tác tài chính; trong quản lý điều hành doanh nghiệp; trong lĩnh vực đào tạo, tuyển dụng lao động và công tác tổ chức cán bộ.

Nhóm 3, công tác cán bộ, đảng viên. Đảng ủy TCT đã thể chế hóa các quy định của Trung ương, Đảng ủy Khối về công tác cán bộ và quản lý đội ngũ cán bộ. Đảng ủy TCT đã ban hành và tổ chức thực hiện các quy định về phân cấp cán bộ và quy trình của công tác cán bộ của Đảng ủy TCT; thực hiện nhất quán phương châm Đảng thống nhất lãnh đạo trực tiếp, toàn diện công tác cán bộ và quản lý đội ngũ cán bộ, phát huy trách nhiệm tập thể, gắn với trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu tổ chức đảng, chính quyền trong công tác cán bộ và quản lý cán bộ; thực hiện đúng quy

định, quy trình, đảm bảo nguyên tắc tập trung, dân chủ, công khai, minh bạch.

Công tác xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp được Đảng ủy TCT quan tâm chỉ đạo xuyên suốt, đặc biệt chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ, quản lý của đơn vị nhất là Bí thư, người đứng đầu tổ chức phải bảo đảm đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, ngang tầm nhiệm vụ; bảo đảm giao quyền gắn với ràng buộc trách nhiệm; phát huy tính năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý.

Công tác đánh giá, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, luân chuyển, bổ nhiệm, giới thiệu cán bộ ứng cử; thực hiện chính sách cán bộ; công tác bảo vệ chính trị nội bộ; công tác đánh giá, xếp loại chất lượng tổ chức cơ sở đảng và đảng viên đề cao tính dân chủ, công khai, nghiêm túc. Hàng năm, Đảng ủy TCT có kế hoạch chỉ đạo và phân công Ban Thường vụ tham dự kiểm điểm tập thể cấp ủy, cá nhân cấp ủy cơ sở. Bên cạnh việc kiểm điểm, phê bình và tự phê bình của tổ chức đảng và cá nhân đảng viên, để đánh giá chính xác chất lượng tổ chức Đảng và đảng viên, cấp ủy các cấp thực hiện lấy ý kiến của các chủ thể tham gia đánh giá theo đúng hướng dẫn của cấp trên, qua đó làm cơ sở để cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định xếp loại bảo đảm khách quan, thực chất.

Nhóm 4, hệ thống các quy chế, định mức, tiêu chuẩn. Đảng ủy và chính quyền TCT luôn xây dựng và hoàn thiện hệ thống các quy chế, quy định, định mức, tiêu chuẩn trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng thời kỳ, nhằm kiểm soát, ngăn ngừa, hạn chế tham nhũng, tiêu cực, lãng phí có thể xảy ra. Một số quy chế, quy định, định mức, tiêu chuẩn hiện đang áp dụng như: Quy chế Thực hiện công tác cán bộ (2016); Quy chế quản lý tài chính (2016); Quy chế giám sát tài chính đối với doanh nghiệp là công ty con





và công ty liên kết của Vinataba (2017); Quy chế chi tiêu nội bộ (2018); Quy chế mua bán và giao nhận nguyên liệu thuốc lá (2016); Quy định về quản lý và sử dụng xe ô tô công (2017); Sổ tay văn hóa doanh nghiệp (2017); Quy định phân cấp quản lý cán bộ và bổ nhiệm, giới thiệu cán bộ ứng cử trong Đảng bộ Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (2019), sửa đổi, bổ sung (2020); Quy định về tiêu chuẩn chức danh, tiêu chí đánh giá cán bộ lãnh đạo, quản lý thuộc diện Ban Thường vụ Đảng ủy TCT (2019); Quy chế đồng chí Bí thư Đảng ủy TCT tiếp dân, đối thoại trực tiếp và xử lý những phản ánh, kiến nghị của dân (2021); Quy chế công tác dân vận (2021); Quy định về quản lý tiêu chuẩn chất lượng và quy cách sản phẩm thuốc lá mang nhãn hiệu của TCT (2021); các tiêu chuẩn cơ sở thuốc lá điều (theo từng loại),...

Nhóm 5, công tác kiểm tra, giám sát, tự kiểm tra. Đảng ủy TCT hằng năm đều xây dựng chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát, lãnh đạo, chỉ đạo kết hợp kiểm tra, kiểm soát của chuyên môn gắn với kiểm tra, giám sát toàn diện các mặt hoạt động công tác xây dựng Đảng, trong đó chú trọng công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí. Thực hiện tốt việc phối hợp và triển khai đồng bộ việc kiểm tra, giám sát thông qua hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm soát viên tại đơn vị, ủy ban kiểm tra các cấp qua đó kịp thời phát hiện những thiếu sót, tồn tại trong quản lý và công tác xây dựng Đảng. Quan tâm việc kiểm tra, giám sát đối với người đứng đầu đơn vị; chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng lãnh đạo, chỉ đạo và tự tổ chức thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, giám sát; hướng dẫn các chi bộ xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát hằng năm đối với đảng viên, nội dung tập trung vào việc thực hiện nhiệm vụ đảng viên, thực hiện nghị quyết của chi bộ, nhiệm vụ do chi bộ phân công và việc chấp hành quy định những

điều đảng viên không được làm, những nội dung đảng viên đăng ký trong bản cam kết tu dưỡng rèn luyện, phấn đấu đảng viên hàng năm theo tinh thần Nghị quyết TW4, Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị,...

Qua kiểm tra, giám sát, hầu hết các cấp ủy, bí thư cấp ủy và đảng viên đã thực hiện tốt quy định của pháp luật, nghị quyết của cấp ủy cấp trên và của Đảng ủy TCT; đối tượng được kiểm tra đã thực hiện tốt việc xây dựng và tổ chức triển khai các chương trình hành động/kế hoạch thực hiện nghị quyết đại hội đảng các cấp; cán bộ đảng viên chưa có biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”.

## **NHÓM 6, CÔNG TÁC DÂN VẬN VÀ LÃNH ĐẠO CÁC ĐOÀN THỂ CHÍNH TRỊ-XÃ HỘI**

Các cấp ủy Đảng đã lãnh đạo Công đoàn, Đoàn thanh niên, Ban thanh tra nhân dân phát huy tốt vai trò trong việc phối hợp tuyên truyền, vận động người lao động thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tiêu cực; động viên người lao động tham gia tích cực vào việc phát hiện, phản ánh, tố cáo, cung cấp thông tin về hành vi tham nhũng, tiêu cực; lãnh đạo thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở gắn với công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí như: quan tâm đến nguyện vọng, chăm lo đời sống người lao động, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động; tổ chức Hội nghị người lao động hàng năm, phát huy tính dân chủ trong việc bàn các biện pháp thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; giám sát việc thực hiện Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở và các quy chế, quy định của đơn vị; chỉ đạo thực hiện chế độ đối thoại trực tiếp và tiếp người lao động định kỳ. Qua đó, các bản khoán,

thắc mắc, đề nghị, kiến nghị của người lao động được giải quyết kịp thời, thỏa đáng đã góp phần xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định trong doanh nghiệp.

Có thể thấy rằng, các cấp ủy Đảng, bí thư cấp ủy, cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Đảng bộ TCT chấp hành đúng các quy định của Đảng, Nhà nước về công tác phòng, chống tham nhũng. Thông qua việc quán triệt, tuyên truyền, các cuộc kiểm tra, tự kiểm tra đã giúp cán bộ, đảng viên và người lao động nhận thức đầy đủ về ý nghĩa, tầm quan trọng việc phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; nhận diện sâu sắc hơn những biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”; từ đó xác định rõ trách nhiệm, nâng cao bản lĩnh chính trị, phấn đấu và thực hiện cam kết tu dưỡng, rèn luyện của đảng viên, ngăn chặn, khắc phục tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, chủ nghĩa cá nhân và tệ nạn quan liêu, tham nhũng, tiêu cực.

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác phòng, chống tham nhũng trong thời gian tới, các cấp ủy đảng, chính quyền toàn TCT tiếp tục tổ chức quán triệt sâu rộng và thực hiện nghiêm túc các quy định của Đảng và Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng ngừa, chú trọng giải pháp tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới cán bộ, đảng viên, người lao động Quy định 47-QĐ/TW (về những điều đảng viên không được làm), Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII, XIII, Luật Phòng, chống tham nhũng, Nghị quyết chuyên đề số 11-NQ/ĐUTLVN của Đảng bộ TCT về công tác phòng, chống tham nhũng đồng thời thực hiện giám sát thường xuyên các tổ chức đảng và người đứng đầu đơn vị góp phần xây dựng Đảng bộ TCT trong sạch, vững mạnh, xây dựng đất nước Việt Nam phát triển phồn vinh, hạnh phúc.



# ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG: TỔ CHỨC HỘI THAO CÁN BỘ LÀM CÔNG TÁC ĐẢNG LẦN THỨ I - NĂM 2022

“ Thiết thực lập thành tích chào mừng kỷ niệm 92 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2022); kỷ niệm 15 năm Ngày thành lập Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương (11/4/2007-11/4/2022), chào mừng Đại hội Đoàn các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh lần thứ XII (nhiệm kỳ 2022-2027), Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW) phát động tổ chức Hội thao cán bộ làm công tác Đảng lần thứ I. Hội thao dự kiến sẽ diễn ra trong 2 ngày vào cuối tháng 3 năm 2022 tại Hà Nội.

**H**ưởng ứng Lời kêu gọi Toàn dân tập thể dục của Chủ tịch Hồ Chí Minh “Tôi mong đồng bào ta ai cũng gắng tập thể dục”, Hội thao cán bộ làm công tác Đảng được tổ chức với mục đích tạo sân chơi, giao lưu, gắn kết giữa các đảng ủy trực thuộc Đảng bộ Khối DNTW và thu hút đông đảo cán bộ, đảng viên làm công tác Đảng tham gia Hội thao.

Ngay từ tên gọi của Hội thao đã cho thấy đây là kỳ Hội thao “đặc biệt” - kỳ Hội thao lần đầu tiên được tổ chức dành riêng cho các đồng chí cán bộ làm công tác Đảng tại các cấp ủy đảng trực thuộc Đảng bộ Khối DNTW gồm: Ủy viên Ban chấp hành, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Khối, Ủy viên Ban Chấp hành, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra các đảng ủy trực thuộc, cán bộ cơ quan Đảng ủy Khối, cán bộ hiện đang công tác tại các cơ quan hợp nhất thực hiện chức năng, nhiệm vụ tuyên giáo, tổ chức, kiểm tra, văn phòng các đảng ủy trực thuộc, thường trực các đảng ủy cấp cơ sở trực thuộc đảng ủy các doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị thuộc Khối. Hội

thao là dịp hết sức có ý nghĩa để các cán bộ làm công tác Đảng có cơ hội được giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm trong công tác tham mưu cho cấp ủy triển khai thực hiện các nhiệm vụ công tác xây dựng đảng, củng cố mối quan hệ đoàn kết gắn bó, chia sẻ và tương trợ giúp đỡ nhau hoàn thành nhiệm vụ.

Với nội dung thi đấu gồm 7 môn/12 nội dung như: Cầu lông, Bóng bàn, Tennis, Bì lắc, Cờ tướng, Cờ vua và Kéo co. Ban Tổ chức Hội thao xác định việc sắp xếp, tổ chức chương trình thi đấu phải đảm bảo các điều kiện an toàn cho các vận động viên khi tham gia và tuân thủ các điều kiện trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Với cơ cấu giải thưởng Nhất, Nhì, Ba cho mỗi nội dung thi đấu và Giải toàn đoàn (1 Nhất, 2 Nhì, 3 Ba và 5 Khuyến khích) cho các đơn vị, Hội thao hứa hẹn mang lại những màn thi đấu tranh tài hấp dẫn ở các nội dung thi.

Nghiêm túc triển khai Hội thao cán bộ làm công tác Đảng lần thứ I, Đảng ủy TCT Thuốc

lá Việt Nam đã ban hành kế hoạch số 20-KH/ĐUTLVN, ngày 22/12/2021 yêu cầu các đảng ủy/chỉ ủy trực thuộc phối hợp với lãnh đạo đơn vị tuyên truyền sâu rộng về Hội thao trên các phương tiện truyền thông nội bộ, từ đó vận động cán bộ làm công tác đảng tích cực hưởng ứng và tham gia Hội thao, thi đua lập thành tích hướng tới chào mừng kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Đảng bộ Tổng công ty (28/8/2007 - 28/8/2022). Sau gần một tháng triển khai, tính tới thời điểm hiện nay đã có một số đồng chí bí thư đảng ủy, ủy viên ban chấp hành, cán bộ làm công tác đảng thuộc các đơn vị đăng ký tham gia các môn như: Tennis (Đảng ủy cơ quan TCT), Đò nam Cầu lông (Đảng ủy Công ty Thuốc lá Bắc Sơn), Bóng bàn (Đảng ủy Công ty Thuốc lá Thanh hóa), Cờ tướng (Đảng ủy Công ty Thuốc lá Bến Tre),... Đảng ủy TCT sẽ thành lập đoàn vận động viên tham gia thi đấu tại Hội thao do Đảng ủy Khối tổ chức.

# DẤU ẤN 65 NĂM

## Thuốc lá Thăng Long



“ Trong suốt 65 năm chặng đường kể từ ngày thành lập, cùng với những thay đổi của đất nước, trải qua mấy lần chuyển đổi mô hình quản lý, qua nhiều thế hệ lãnh đạo, Thuốc lá Thăng Long dù được gọi dưới tên xí nghiệp, nhà máy, công ty, hay nhóm công ty, đều đã để lại nhiều dấu ấn đáng tự hào.

### KẾ THỪA VÀ PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG “HẠT GIỐNG ĐỎ”

Tháng 06/1955, theo Văn bản số 2990 của Phủ Thủ tướng phê duyệt, đồng chí Trịnh Văn Ty cùng một số đồng chí khác đã được Vụ Quản lý các xí nghiệp giao nhiệm vụ khảo sát tình hình

thực tế, lập hồ sơ nghiên cứu để xây dựng một nhà máy sản xuất thuốc lá quốc doanh. Ngày 01/12/1956, Cục Công nghiệp nhẹ, thuộc Bộ Công nghiệp ra quyết định thành lập Ban Chuẩn bị sản xuất thuốc lá, có nhiệm vụ quản lý và điều hành sản xuất

tại Nhà máy. Trước đó, lớp thợ đầu tiên đã được tuyển chọn kỹ lưỡng để đào tạo kiến thức về sản xuất thuốc lá.

Ngày 06/01/1957, bao thuốc lá đầu tiên mang thương hiệu Thăng Long xuất xưởng trong niềm vui sướng tự hào khôn tả của những người chứng kiến. Sự kiện trọng đại này chính thức được coi là ngày thành lập Nhà máy Thuốc lá Thăng Long (nay là Công ty Thuốc lá Thăng Long), đồng thời là ngày khởi đầu của ngành công nghiệp thuốc lá xã hội chủ nghĩa Việt Nam.



Một năm sau ngày thành lập, Nhà máy Thuốc lá Thăng Long đã nỗ lực tận dụng tối đa công suất của máy móc thiết bị để nâng sản lượng của Nhà máy sản xuất đạt gần 10 triệu bao thuốc lá và đến năm 1958, sản lượng thuốc lá đã đạt gần 30 triệu bao (tăng gấp 3 lần). Đặc biệt, cũng trong năm này, lần đầu tiên Việt Nam đã xuất khẩu được một toa tàu thuốc lá sang Liên Xô, đánh dấu bước ngoặt mới cho Thuốc lá Thăng Long, ghi tên đất nước Việt Nam trên bản đồ thế giới về sản xuất thuốc lá. Chính những thành công bước đầu này mà chỉ trong hai năm (1959 - 1960), Thuốc lá Thăng Long đã ba lần được Bác Hồ về thăm - Một niềm tự hào, vinh dự lớn lao mà không phải doanh nghiệp nào có bề dày lịch sử như vậy cũng có được.

Trong những năm tháng chiến tranh, mỗi CBCNV Nhà máy đều nỗ lực hết mình để sản lượng thuốc lá năm sau luôn cao hơn năm trước. Giai đoạn sau chiến tranh, do bị ảnh hưởng của việc sơ tán nhà máy, cộng với máy móc thiết bị bắt đầu xuống cấp, khó khăn nguồn vật tư thay thế nên sản lượng của Nhà máy giảm mạnh. Tuy nhiên, không để tuột mất truyền thống của một Nhà máy “hạt giống đỏ” trong ngành công nghiệp Thuốc lá, lãnh đạo Nhà máy ngày đêm tìm giải pháp tháo gỡ khó khăn. Giai đoạn 1981-1985, Nhà máy đã phục hồi được năng lực, sản lượng các loại thuốc lá đạt bình quân 200 triệu bao/năm. Riêng năm 1985, sản lượng đạt tới gần 236 triệu bao.

### **NỖ LỰC ĐỔI MỚI ĐỂ THÍCH NGHI VÀ PHÁT TRIỂN**

Vượt qua những thách thức ban đầu, năm 1993, Nhà máy đã đầu tư dây chuyền sản xuất thuốc sợi của CHLB Đức trị giá 4 triệu USD - Đây là dây chuyền hiện đại ở khu vực Đông Nam Á và hiện đại nhất ngành Thuốc lá Việt Nam thời kỳ này, đưa sản

lượng thuốc lá lên gần 137 triệu bao, thu nhập của người lao động tăng 3,62 lần so với năm 1989.

Năm 2005, Nhà máy Thuốc lá Thăng Long được đổi tên thành Công ty TNHH MTV Thuốc lá Thăng Long và đến năm 2015, Quyết định số 6269/BCT-TCCB ngày 24/06/2015 và Quyết định số 11092/BCT-TCCB ngày 28/10/2015 của Bộ Công Thương ra đời nhằm chuyển đổi mô hình hoạt động theo Nhóm công ty, trong đó Công ty Thuốc lá Thăng Long là Công ty mẹ, các công ty con bao gồm: Công ty Thuốc lá Bắc Sơn, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, Công ty Thuốc lá Đà Nẵng.

### **CÀNG KHÓ KHĂN CÀNG KHẮNG ĐỊNH BẢN LĨNH**

Sau khi tiếp nhận các công ty con, Thuốc lá Thăng Long tập trung để Nhóm công ty phát huy sức mạnh tổng hợp, mở rộng thị phần, nâng cao uy tín thương hiệu, tập trung vốn và các nguồn lực khác nâng cao năng lực cạnh tranh cho toàn Nhóm công ty.

Mô hình mới đã tạo điều kiện thuận lợi cho Thuốc lá Thăng Long thống nhất và phân chia thị trường, phát huy tối đa nội lực

của từng đơn vị, chủ động hơn trong việc lập kế hoạch sản xuất và tiêu thụ, giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm. Đồng thời, từng bước tái cơ cấu nội bộ các công ty cho phù hợp với nhiệm vụ và yêu cầu phát triển, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của từng đơn vị.

Trước hết, Công ty triển khai rà soát, bổ sung, hoàn thiện hệ thống hạ tầng mạng, máy chủ, email nội bộ, website, văn bản quản trị nội bộ mang tính chuyên nghiệp, đồng thời, hệ thống công nghệ thông tin cũng được đầu tư thỏa đáng. Hệ thống phần mềm kế toán quản trị do Công ty xây dựng theo tư vấn của Công ty IBOSS đã được hiệu chỉnh, bổ sung thêm các chức năng phục vụ công tác quản trị và hoạt động hiệu quả trong năm 2019. Công ty đã thuê đơn vị tư vấn khảo sát, triển khai tại các công ty con để tiến tới áp dụng phần mềm kế toán cũng như phần mềm quản trị thống nhất trong toàn Nhóm công ty. Hệ thống phần mềm tính lương, thưởng; hệ thống email của Công ty hoạt động ổn định, kịp thời đáp ứng công việc. Từ năm 2019 cho đến nay, Công ty thực hiện thí điểm Hệ thống Quản lý





sản xuất tích hợp IWS cho các phân xưởng sản xuất, giúp tăng hiệu suất thiết bị, hạn chế phế phẩm, giảm được sức lao động, nhưng vẫn đảm bảo được năng suất cao.

Trong vòng 5 năm, Công ty đã đưa ra thị trường 22 sản phẩm mới, đáp ứng tốt thị hiếu người tiêu dùng. Những sản phẩm giá trị cao, có sức tiêu thụ tốt. Đặc biệt, trong hai năm 2018 - 2019, Công ty đã tập trung nghiên cứu đưa ra thị trường 02 sản phẩm cao cấp Thăng Long (20's 60mm Blue + Red) có sức tiêu thụ tốt, mang lại hiệu quả kinh tế cao. 01 sản phẩm cận cao cấp Thăng Long 20's demi 8 cạnh Blue và 03 sản phẩm phổ thông (Thăng Long «V» BC + BM, «M» BM), đều được thị trường đón nhận.

Năm 2020, sản lượng nhóm sản phẩm mới của các công ty con đạt trên 15 triệu bao, hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm, tăng 16% so với tổng sản lượng năm 2019. Một số sản phẩm có những tín hiệu tích cực trên thị trường và có sản lượng tăng so với năm 2019 như: Thăng Long du lịch đỏ BC (tăng 183%); Thăng Long Luxury blue BC (tăng 127%), Thăng Long 60mm xanh (104%).

Không chỉ tập trung vào thị trường tiêu thụ nội địa, đối với các

dòng sản phẩm xuất khẩu, 5 năm qua, Công ty cũng đã tập trung nghiên cứu và đưa vào sản xuất trên 20 nhãn thuốc mới. Ngoài ra, Công ty cũng đã xuất khẩu được các nhãn hiệu mình sở hữu như For You, Blue Seal, Sunrise, Galaxy, Ebony, Thăng Long... góp phần nâng cao hình ảnh, giá trị của thương hiệu Thuốc lá Thăng Long trên thị trường quốc tế.

### TRÁI NGỌT NHỜ MẠNH MỀ ĐỔI MỚI

Sau 5 năm nỗ lực tái cơ cấu, các con số đều chỉ ra vai trò đầu tàu của Công ty Thuốc Thăng Long - Công ty mẹ với mức tăng trưởng bình quân ở các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đều rất tốt, nộp ngân sách chiếm tới 77-87% trong toàn Nhóm công ty. Trong khi Công ty Thuốc lá Bắc Sơn có mức tăng trưởng âm, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa tăng trưởng chậm, thì từ năm 2018, Công ty Thuốc lá Đà Nẵng lại có tốc độ tăng trưởng bình quân doanh thu rất ấn tượng, trên 51,38%, chủ yếu do hoạt động xuất khẩu.

Năm 2020, Công ty Thuốc lá Thăng Long - Công ty mẹ hoàn thành dự án di dời Nhà máy sản xuất về Khu Công nghiệp Thạch Thất - Quốc Oai (Hà Nội). Ngày

06/01/2021, kỷ niệm 64 năm ngày thành lập, Công ty đã cắt băng khánh thành trụ sở mới, đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong quá trình phát triển của Công ty.

Với cơ ngơi mới trên một nền tảng cơ sở vật chất mới, khang trang và hiện đại, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã trở thành một trong số ít nhà máy thuốc lá có mức đầu tư hiện đại, đồng bộ bậc nhất Việt Nam, góp phần nâng cao hình ảnh các nhà máy sản xuất thuốc lá Việt Nam trên trường quốc tế, đó là mục tiêu phấn đấu, là khát vọng cháy bỏng của rất nhiều thế hệ lãnh đạo Công ty nay đã thành hiện thực. Đặc biệt trong đó, không thể không ghi nhận vai trò dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm và những quyết định táo bạo, đúng đắn của đội ngũ cán bộ chủ chốt - Những người đã bao năm gắn bó với Thuốc lá Thăng Long, nay trên các cương vị mới, giữ những trọng trách cao hơn, không chỉ đặt nền móng cho sự phát triển của doanh nghiệp, mà còn đào tạo, dìu dắt đội ngũ kế thừa không kém phần năng động, để tiếp tục lãnh đạo Công ty Thuốc lá Thăng Long vươn lên tầm cao mới.



# THUỐC LÁ THĂNG LONG VÀ CÁC DẤU MỐC PHÁT TRIỂN

2000

NĂM 2000 NHÀ MÁY CƠ KHÍ THUỐC LÁ ĐƯỢC SÁP NHẬP VÀO NHÀ MÁY THUỐC LÁ THĂNG LONG



NĂM 2005 NHÀ MÁY THUỐC LÁ THĂNG LONG ĐƯỢC CHUYỂN ĐỔI THÀNH CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THĂNG LONG.

2005

2015

NĂM 2015 THỰC HIỆN TÁI CƠ CẤU THEO MÔ HÌNH CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CON



TRIỂN KHAI DỰ ÁN DI DỜI NHÀ MÁY

2016

2021

NGÀY 6.01.2021 CÔNG TY ĐÃ CẮT BĂNG KHÁNH THÀNH TRỤ SỞ MỚI TẠI KHU CÔNG NGHIỆP THẠCH THẮT - QUỐC OAI, HÀ NỘI





## ĐẢNG BỘ CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN: VƯỢT KHÓ KHĂN, XỨNG ĐÁNG LÀ ĐƠN VỊ “ĐẦU TÀU”

“ Năm 2021 là một năm hết sức đặc biệt với rất nhiều cung bậc cảm xúc, từ lo lắng, căng thẳng, đến vui mừng, phấn khởi khi hoạt động của Công ty trở lại bình thường. Tất cả tạo nên một bức tranh sinh động thật không dễ dùng từ ngữ để mô tả chính xác, chân thực những diễn biến căng thẳng của cả quá trình Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn cùng tập thể người lao động đã nỗ lực vượt qua.

Đây là những chia sẻ của đồng chí Nhâm Minh Thuận - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Ông cũng cho biết, năm 2021 là một năm đầy thách thức, khó khăn chồng khó khăn, ngoài việc phải đương đầu với những áp lực trong tình huống chống dịch để đảm bảo sức khỏe cho người lao động, an toàn để sản xuất, công ty còn phải vượt qua thực tế cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường, tiêu

dùng phân khúc cận cao cấp vẫn tiếp tục có xu hướng giảm, giá nguyên phụ liệu đầu vào tăng, chi phí logistic tăng cao ảnh hưởng đến chi phí, hiệu quả hoạt động.

Ngay từ đầu năm, Đảng ủy Công ty đã xác định công tác phòng chống Covid-19 là nhiệm vụ quan trọng, cấp bách, phải được đặt lên hàng đầu. Bám sát diễn biến của đại dịch, Công ty đã ban hành tổng cộng 49 văn bản, thông báo, quy định các loại để chỉ đạo công tác phòng,

chống dịch Covid-19 và triển khai phương án sản xuất “3 tại chỗ”, chỉ tính riêng từ tháng 7 cho đến nay, đã có 31 văn bản được ban hành. Đây cũng là một minh chứng cho thấy Đảng ủy Công ty luôn sát sao với thực tế, đồng hành cùng người lao động, đặt an toàn cho người lao động lên hàng đầu. Theo đó, Ban Giám đốc cũng đã chủ động liên hệ, tìm kiếm nguồn vắc xin và phối hợp với các bệnh viện, tiến hành tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 cho người lao động trong thời gian sớm nhất.

Đi đôi với công tác phòng, chống dịch, Công ty đã chủ động các phương án sản xuất, đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong giai đoạn cao điểm dịch bệnh, Công ty đã thực hiện phương án “vừa cách ly, vừa sản xuất”, “3 tại chỗ” kết hợp làm việc trực tuyến... Cùng với đó, Công ty đã tận dụng và phát huy tối đa thế mạnh của tổ hợp Nhóm trong việc hỗ trợ gia công sản phẩm thuốc



lá để giữ vững thị phần nội tiêu hiện tại, không để thiếu hàng hóa, không tạo sơ hở cho đối thủ cạnh tranh chiếm lĩnh thị phần. Ngoài ra, công tác vận chuyển hàng hóa tới các nhà phân phối cũng được tổ chức chặt chẽ, linh hoạt, nhanh chóng và kịp thời, không để xảy ra tình trạng ứ đọng hàng hóa, đảm bảo công tác tiêu thụ được thông suốt.

Bằng sự cố gắng, nỗ lực hết mình, với khẩu hiệu “Còn 1 máy cũng chạy, còn 1 người cũng làm”, Công ty đã hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu được giao: Tổng doanh thu đạt 103,5% KH tăng 15,3% CKNT, lợi nhuận sau thuế đạt 109,5% KH tăng 11,9% CKNT, nộp ngân sách đạt 111,4% KH tăng 8% CKNT.

Năm 2021, trong khi rất nhiều Công ty, doanh nghiệp phải đóng cửa, thu nhập của người lao động gặp rất nhiều khó khăn thì thu nhập của người lao động trong Công ty vẫn được đảm bảo, bình quân 27,25 triệu đồng/người/tháng, đây có thể nói là nguồn động viên cổ vũ rất lớn cho cán bộ, đảng viên, người lao động trong Công ty và là sự cố gắng không ngừng nghỉ của tập thể Ban Chấp hành, Ban Lãnh đạo Công ty trong việc duy trì sản xuất đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động

Bên cạnh việc thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, phát huy truyền thống tốt đẹp “Uống nước nhớ nguồn”, thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, Công ty tiếp tục phụng dưỡng 2 Mẹ Việt Nam Anh hùng và trợ cấp 5 thương binh nặng; ủng hộ Quỹ vắc-xin phòng

Covid-19 Việt Nam 40 tỷ đồng, Quỹ vắc-xin TP. Hồ Chí Minh 500 triệu đồng, xây dựng 23 nhà tình nghĩa trị giá 1,05 tỷ đồng, 10 nhà tình thương trị giá 355 triệu đồng, hỗ trợ khác là 1,09 tỷ đồng. Tổng số tiền Công ty chi cho công tác xã hội từ thiện năm 2021 là 42,99 tỷ đồng.

Chia sẻ về hành trình đồng hành, sát cánh cùng tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn trong hành trình vượt khó, đối diện với những nguy nan chưa từng phải đối mặt, Bí thư Đảng ủy Công ty Thuốc lá Sài Gòn không giấu được sự nghẹn ngào, xúc động: “Phải nói rằng năm 2021 là một năm hết sức đặc biệt với rất nhiều cung bậc cảm xúc từ lo lắng, căng thẳng khi có ca bệnh xuất hiện, nguy cơ đóng cửa Công ty trực chờ đến những cảm xúc vui mừng, phấn khởi khi hoạt động của Công ty trở lại bình thường, cũng có những nghẹn ngào, xúc động khi có nhân viên không qua khỏi do mắc Covid-19 trong khi có

bệnh nền...tất cả tạo thành bức tranh sinh động thật không dễ dùng từ ngữ để mô tả đầy đủ, chính xác, chân thực những diễn biến căng thẳng của cả quá trình Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn cùng tập thể người lao động đã nỗ lực để vượt qua”.

Dự báo năm 2022, dịch bệnh Covid-19 có thể tiếp tục diễn biến phức tạp, tăng trưởng kinh tế không đồng đều, chưa vững chắc và thấp hơn năm 2021. Kinh nghiệm, năng lực và khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên nhưng sức chống chịu và nguồn lực của Nhà nước, doanh nghiệp có nguy cơ giảm sút. Không nằm ngoài bối cảnh chung, năm 2022, Công ty sẽ tiếp tục gặp rất nhiều khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời của Đảng ủy Tổng công ty, tập thể đảng viên, cán bộ, người lao động Công ty Thuốc lá Sài Gòn quyết tâm tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, tập trung trí tuệ, cùng nhau sát cánh vượt qua mọi trở ngại, khó



khăn; chủ động nắm bắt thuận lợi và thời cơ, hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ chính trị cấp trên giao, xứng đáng là đơn vị “Đầu tàu” của Tổng công ty, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển bền vững của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam./.





## CÔNG TY TNHH VINATABA – PHILIP MORRIS:

# NĂM BẮT CƠ HỘI TRONG KHÓ KHĂN

“ Năm 2021, mặc dù phải đương đầu với điều kiện sản xuất đầy khó khăn và thách thức song Công ty TNHH VINATABA - PHILIP MORRIS (VPM) vẫn luôn cố gắng tạo điều kiện tốt nhất để đảm bảo sản xuất an toàn và ổn định, sản phẩm được cung ứng kịp thời đến từng thị trường, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

**T**heo ông Đỗ Đoàn - Tổng Giám đốc Công ty VPM, trong năm 2021, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Vinataba – Philip Morris tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức. Các chính sách về hạn chế sử dụng thuốc lá ngày càng nhiều, trong khi thuốc lá nhập lậu vẫn chưa được ngăn chặn hiệu quả. Đặc biệt là sự bùng phát dịch bệnh Covid-19 cùng với các đợt giãn cách liên tiếp đã gây ảnh hưởng nặng nề đến tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty. Từ giữa tháng 7/2021, Công ty đã thực hiện phương án “Vừa cách ly, vừa

sản xuất” và kéo dài trong hơn 5 tháng. Đến ngày 20/12/2021, Công ty mới chuyển sang hoạt động theo trạng thái bình thường mới “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” theo Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ.

Trước tình thế muôn vàn khó khăn, được sự chỉ đạo kịp thời của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, sự quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi của các cơ quan ban ngành Thành phố Cần Thơ, với quyết tâm vượt khó, sự nỗ lực hết mình và tinh thần đoàn kết, trên dưới

một lòng của Ban lãnh đạo và tập thể người lao động, Công ty VPM đã thống nhất được các chủ trương, định hướng, nắm bắt cơ hội thuận lợi, từng bước khắc phục khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị. Theo đó, sản lượng tiêu thụ của Công ty đạt 121,4 triệu bao, đạt 111,4% so kế hoạch; doanh thu đạt 892,06 tỷ, đạt 103,2% so với kế hoạch; nộp ngân sách đạt 614,07 tỷ, đạt 117,7% so kế hoạch; tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân đạt 20,82%, đạt 119% so kế hoạch; thu nhập bình quân của người lao động trong năm 2021 đạt 19,88 triệu đồng/người/tháng, đạt 130% so với kế hoạch.

Lãnh đạo công ty cũng cho biết, tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp và kéo dài, Công ty phải thực hiện phương án “Vừa cách ly, vừa sản xuất”. Dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn Thanh niên đã phối hợp với chính quyền tuyên truyền đến người lao động về các Chỉ thị của Chính phủ về







nội dung liên quan đến công tác phòng chống phòng chống dịch bệnh, đặc biệt là các phương pháp phòng, chống dịch bệnh theo khuyến nghị của Bộ Y tế, thông qua các buổi tuyên truyền tập trung, các buổi sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể... Đồng thời, Công ty đã chú trọng chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động. Đảm bảo đầy đủ điều kiện về cơ sở vật chất và sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động khi thực hiện phương án 3 tại chỗ ở Công ty.

"VPM đã thực hiện hỗ trợ lương cho người lao động phải nghỉ chờ việc do dịch bệnh cao hơn mức lương tối thiểu vùng do Nhà nước quy định ít nhất là 29,3%. Cụ thể mức lương thấp nhất người lao động được nhận 5.070.000 đồng/người/tháng và cao nhất 10.340.000 đồng/người/tháng", ông Đoàn cho biết.

Xác định công tác xây dựng thương hiệu và hình ảnh sản

phẩm là nhiệm vụ quan trọng, phải được thực hiện thường xuyên, lâu dài, vì vậy Công ty đã thường xuyên thay đổi phương thức hỗ trợ bán hàng, mở rộng hệ thống kênh phân phối thông qua chương trình trưng bày, giới thiệu hình ảnh sản phẩm. Đặc biệt, đội ngũ phát triển thị trường đã phát huy tối đa sự năng động, linh hoạt và nhạy bén khi tận dụng được cơ hội từ trong khó khăn. Tận dụng hàng nhập lậu bị hạn chế trong mùa dịch, đội ngũ nhân viên thị trường đã gia tăng bao phủ sản phẩm của VPM tại các điểm bán nhằm tận dụng cơ hội chia sẻ thị phần hàng nhập lậu, tăng sản lượng tiêu thụ các sản phẩm liên doanh. Thời điểm dịch bùng phát, Công ty đã chủ động phối hợp với nhà phân phối, đại lý cấp 1, các điểm bán lẻ, tăng cường hàng tồn kho đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong mùa dịch, không để xảy ra tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng.

Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty thường xuyên chung tay đóng góp cho hoạt động của các tổ chức

từ thiện như: hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn trong Chương trình Đồng cảm và sẻ chia do Đài Truyền hình thành phố Cần Thơ thực hiện; tặng quà Tết cho các gia đình chính sách và hộ nghèo trên địa bàn quận Cái Răng, Thành phố Cần Thơ, hỗ trợ xây 02 căn nhà cho hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn quận Cái Răng, hỗ trợ cho lực lượng phòng chống dịch tại các chốt kiểm soát dịch Covid-19 quận Cái Răng, hỗ trợ trang thiết bị vật tư y tế cho Trung tâm Y tế quận Cái Răng, ủng hộ 1 tỷ đồng cho Quỹ vaccine phòng chống Covid- 19. Tổng số tiền chi cho công tác an sinh xã hội trong năm 2021 là hơn 1,7 tỷ đồng.

Năm 2022, dự báo tình hình dịch bệnh trong nước và thế giới vẫn còn diễn biến hết sức phức tạp, kéo dài. Do đó, tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị chưa thể khắc phục triệt để, dẫn đến sự gián đoạn và chậm trễ trong chuỗi cung ứng, nguồn hàng thiếu hụt, giá nguyên phụ liệu đầu vào tăng sẽ làm gia tăng chi phí, giá thành sản phẩm... Nhằm giảm thiểu rủi ro, Công ty đã đề ra một loạt các giải pháp. Trong đó, tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững, gắn với việc bảo vệ môi trường; đầu tư đổi mới công nghệ, kỹ thuật theo hướng hiện đại; chủ động, đa dạng hóa nguồn cung nguyên phụ liệu; tập trung phát triển sản phẩm chất lượng cao, có uy tín về thương hiệu, đủ sức cạnh tranh... Người xưa thường nói, "trong nguy có cơ" và trước những diễn biến bất thường của đại dịch Covid-19, điều này hoàn toàn đúng với VPM sau hành trình một năm 2021 đầy gian nan, thử thách nhưng cũng nhiều thành quả đáng trân trọng và tự hào, tạo thế và lực cho một năm mới 2022 nhiều lạc quan và hy vọng.





## ĐẢNG ỦY CÔNG TY THUỐC LÁ BẾN TRE: XÂY DỰNG ĐẢNG, NÂNG CAO VAI TRÒ LÃNH ĐẠO LÀ NHIỆM VỤ THEN CHỐT

“Năm mới nhiệm vụ mới, Đảng ủy, Lãnh đạo Công ty Thuốc lá Bến Tre quán triệt phương châm “Phát triển sản xuất kinh doanh là nhiệm vụ trung tâm; xây dựng Đảng, nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng là nhiệm vụ then chốt; phấn đấu đưa Công ty ngày càng phát triển...”.

Cũng như nhiều đơn vị khác trong toàn Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam, năm 2021, hoạt động sản xuất kinh doanh, đời sống của người lao động Công ty Thuốc lá Bến Tre chịu nhiều ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo sát sao của Tổng Công ty, Lãnh đạo Công ty đã chủ động tìm kiếm giải pháp để thích ứng với tình hình, do vậy, đơn vị đã thực hiện tốt phương án sản xuất “3 tại chỗ” từ ngày 19/7/2021 đến 25/9/2021, duy trì được sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm đầy đủ cho người lao động.

Đảng ủy Công ty đã ban hành 05 nghị quyết, 15 quyết định và một số loại văn bản khác nhằm chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Trong đó, tập trung ổn định và phát triển những sản phẩm đã có thương hiệu ở thị trường như Sangsong, Betofa, Kings; đánh giá điều chỉnh sản phẩm mới King Blue; thúc đẩy tiêu thụ thị trường nội địa; kiểm soát chặt chẽ tình hình thị trường, đảm bảo hiệu quả và giữ vững thị trường nội địa; tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện sản phẩm mới đưa ra thị trường vào thời điểm thích hợp; xây dựng kế hoạch tăng giá hàng bán trong

điều kiện biến động tăng về giá cả nguyên phụ liệu đầu vào. Đồng thời, các sản phẩm mới như Kings Blue, Gold Hill được đưa ra thị trường các tỉnh Bến Tre, Hậu Giang, An Giang, Cà Mau. Ban Lãnh đạo Công ty đã tập trung phát triển hoạt động xuất khẩu, đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng. Lãnh đạo Công ty cho biết: “việc xuất khẩu mấy tháng đầu năm bị chậm nhưng gần cuối năm, việc xuất khẩu dần được khôi phục, ổn định trở lại, hiện công ty đang tìm kiếm thêm thị trường mới”. Bến Tre đã vươn lên trở thành đơn vị xuất khẩu lớn thứ ba sau hai trụ cột là Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Công ty Thuốc lá Thăng Long. Sản lượng xuất khẩu năm 2021 đạt trên 180 triệu bao. Các chỉ tiêu của Công ty đều đạt so với kế hoạch. Cụ thể, doanh thu cả năm 2021 ước đạt 738.409 tỷ đồng bằng 173% so với kế hoạch năm, và đạt 169% so với cùng kỳ năm trước. Nộp ngân sách đạt 187% so với kế hoạch



năm, đạt 72% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế đạt 122% so với kế hoạch năm.

Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021, Bí thư Mai Thị Kim Thoa nhận định, so với cùng kỳ năm trước, các chỉ tiêu đều thực hiện vượt xa. Riêng chỉ tiêu nộp ngân sách, không có sản lượng gia công nội địa như cùng kỳ năm trước.

Covid-19 diễn biến rất phức tạp, Đảng ủy Công ty đã chỉ đạo chính quyền tìm kiếm nguồn vắc xin và phối hợp với các bệnh viện tiến hành tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 cho người lao động. Đến nay, 100% người lao động của Công ty đã được tiêm đầy đủ 2 mũi vắc-xin ngừa Covid”.

Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, Công ty Thuộc

01/5/2021...; Tổ chức sinh hoạt chuyên đề cho đảng viên; cử quần chúng tham gia lớp bồi dưỡng lý luận chính trị dành cho đối tượng kết nạp Đảng; tiếp tục thực hiện công tác học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

Năm 2022, dự báo có nhiều yếu tố thuận lợi, khó khăn đan xen. Tuy nhiên, xác định năm mới nhiệm vụ mới, Đảng ủy cùng



Là một trong những đơn vị chịu ảnh hưởng nặng nề từ tâm dịch là thành phố Hồ Chí Minh song năm 2021, phúc lợi, thu nhập của người lao động trong Công ty trong năm vẫn được đảm bảo. Tổng số tiền phúc lợi chi cho người lao động tính đến tháng 12/2021 ước khoảng 7 tỷ đồng. Đây là nguồn động viên, cổ vũ rất lớn cho cán bộ, đảng viên, người lao động trong Công ty và là sự cố gắng không ngừng nghỉ của tập thể Ban Chấp hành, Ban Lãnh đạo Công ty trong việc duy trì sản xuất đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động. Trong bối cảnh dịch bệnh

lá Bến Tre đặc biệt chú trọng đến công tác xây dựng Đảng. Xác định xây dựng Đảng vững mạnh về chính trị, tư tưởng, tổ chức và đạo đức là vấn đề then chốt, vừa có tính nguyên tắc, vừa là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm chính trị của toàn Đảng bộ. Trong năm, Đảng ủy Công ty đã chú trọng tuyên truyền trong toàn Đảng bộ và cán bộ, công nhân viên về Đại hội lần thứ XIII của Đảng; Kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam 3/2/1930 – 3/2/2021; Kỷ niệm ngày Giỗ Tổ Hùng Vương mừng 10/3/2021 âm lịch và kỷ niệm 46 năm ngày giải phóng Miền Nam 30/4/1975 – 30/4/2021, kỷ niệm ngày Quốc tế lao động

Ban Lãnh đạo Công ty quán triệt phương châm "Phát triển sản xuất kinh doanh là nhiệm vụ trung tâm, xây dựng Đảng, nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng là nhiệm vụ then chốt", phấn đấu đưa Công ty ngày càng phát triển; kết hợp phát triển sản xuất kinh doanh với nâng cao đời sống cán bộ, công nhân viên lao động, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa. Bên cạnh đó, Công ty phấn đấu thực hiện tuân thủ pháp luật trong sản xuất kinh doanh, kết hợp phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường; phát triển ổn định và bền vững bằng cách nâng cao năng suất, chất lượng, uy tín và thương hiệu, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng tính ổn định và chủ động trong sản xuất kinh doanh, tăng cường phát triển sản phẩm của Công ty./.



# CÔNG ĐOÀN VINATABA: Sát cánh cùng người lao động vượt qua đại dịch Covid-19

“Năm 2021, hoạt động Công đoàn đã tập trung chủ yếu vào việc quan tâm chăm lo đến đời sống, việc làm của người lao động, đặc biệt là chăm lo người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, tham gia phương án vừa cách ly vừa sản xuất trong thời gian dịch bệnh diễn biến phức tạp”, (Trích phát biểu của ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn TCT tại Hội nghị Tổng kết công tác công đoàn năm 2021).

## VƯỢT MỌI KHÓ KHĂN, QUYẾT TÂM HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH

Dịch bệnh Covid-19 tái bùng phát nhiều đợt, diễn biến phức tạp trên diện rộng, ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và toàn ngành thuốc lá. Vượt lên khó khăn, năm 2021, toàn Tổng công ty đã đạt được những kết quả ấn tượng, nhiều chỉ tiêu vượt mức kế hoạch đặt ra, là một trong 7 đơn vị thực hiện nhiệm vụ chính trị xuất sắc nhất của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Cụ thể, tổng sản lượng thuốc lá điều tiêu thụ vượt 6% KH, chiếm khoảng 64,4% sản lượng toàn ngành. Tổng doanh thu đạt trên 24.000 tỷ đồng, vượt 8% KH, nộp ngân sách đạt trên 12.000 tỷ đồng, vượt 9% KH.

Đi đôi với việc đảm bảo an toàn, các đơn vị trong toàn Tổng Công ty luôn cố gắng duy trì sản xuất, bảo đảm việc làm, thu nhập cho người lao động. Năm 2021, thu nhập bình quân người lao động đạt 18,72 triệu đồng/ người/ tháng (bằng 104,12% CKNT).



## CHĂM LO, HỖ TRỢ CHO ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG ĐẠI DỊCH

Công đoàn Tổng công ty (CĐTCT) luôn quan tâm chỉ đạo Công đoàn cơ sở (CĐCS) tham gia, phối hợp với chuyên môn thực hiện thực hiện phương án vừa cách ly vừa sản xuất kinh doanh của mỗi đơn vị, triển khai các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19, theo dõi tình hình sức khỏe người lao

động như bố trí phòng khử khuẩn, nơi rửa tay cho NLĐ, phun chất diệt khuẩn định kỳ, làm thông thoáng nhà xưởng, thực hiện giãn cách tại nơi làm việc... vận động CNVCLĐ nghiêm túc thực hiện 5K để bảo vệ an toàn cho bản thân và người xung quanh, đồng thời nghiêm túc chấp hành các quy định của Chính phủ, địa phương về phòng, chống dịch Covid-19; hướng







dẫn Công đoàn cơ sở (CĐCS) giúp đỡ NLĐ bị ảnh hưởng bởi Covid-19 thực hiện các thủ tục để nhận tiền hỗ trợ theo Nghị quyết của Chính phủ, chủ động cân đối ngân sách CĐCS thực hiện hỗ trợ NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Trong đợt dịch từ cuối tháng 4/2021 đến nay, có trên 2300 lao động thực hiện cách ly bắt buộc (gồm NLĐ thuộc diện F0, F1 hoặc sống trong khu cách ly, phong tỏa...). Người lao động bị cách ly tùy đơn vị được hưởng lương tối thiểu vùng, hoặc 100% lương theo hợp đồng lao động, được hỗ trợ, tặng quà... CĐTCT hỗ trợ người lao động bị mắc

Covid-19 (F0), F1, người lao động bị cách ly, buộc phải nghỉ việc do đang cư trú trong khu vực bị phong tỏa có hoàn cảnh khó khăn; hỗ trợ kinh phí để CĐCS mua thực phẩm bổ sung nguồn dinh dưỡng cho NLĐ tham gia sản xuất, ăn nghỉ tập trung tại đơn vị (với mức 100 ngàn đồng/ NLĐ, 3 đợt); thực hiện Quyết định 3089/QĐ-TLĐ, QĐ 3309/QĐ-TLĐ về hỗ trợ bữa ăn cho NLĐ tham gia 3 tại chỗ, 1 cung đường, 2 điểm đến (1 triệu đồng/ NLĐ). Tổng số tiền hỗ trợ: 4,77 tỉ đồng.

Ngoài việc tập trung chăm lo sức khỏe, đời sống và an toàn của người lao động trong đại dịch, năm 2021, CĐTCT cũng đã khen thưởng 22 gia đình CNVCLĐ tiêu biểu xuất sắc có thành tích trong tổ chức, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc giai đoạn 2016-2020; khen thưởng 78 cháu con CNVCLĐ đạt học sinh giỏi cấp Quốc tế, quốc gia, tỉnh, thành phố năm học 2020-2021, hỗ trợ 78 cháu con CNVCLĐ bị bệnh hiểm nghèo khuyết tật và 245 cháu là con CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp đầu năm học mới 2021-2022, tổng số tiền: 212,9 triệu đồng; triển khai tặng sổ tiết kiệm của Công đoàn Công Thương Việt Nam cho 2 cháu con CNVCLĐ Công ty Thuốc lá Sài Gòn bị mất vì dịch bệnh Covid-19.

Công tác an sinh xã hội luôn là hoạt động thường xuyên, là truyền thống tương thân tương ái của TCT và các đơn vị: Năm 2021, TCT tiếp tục phụng dưỡng 20 Mẹ VNAH, 5 thương binh nặng, xây tặng 23 nhà tình nghĩa, 14 nhà tình thương; Ủng hộ quỹ vaccine phòng chống Covid-19 Việt Nam (100 tỉ đồng), vận động đóng góp hỗ trợ hoạt động phòng chống dịch bệnh, hỗ trợ đồng bào gặp khó khăn tại các địa phương bằng nhiều hình thức; thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, chăm lo Tết cho người nghèo và các hoạt động từ thiện khác. Tổng số tiền là trên 112 tỉ đồng.







Năm 2021, dù đại dịch bủa vây, nhưng các đơn vị trong toàn Tổng công ty luôn cố gắng thực hiện tốt quy chế dân chủ thông qua tổ chức hội nghị người lao động, Hội nghị liên tịch triển khai các nội dung về hội nghị người lao động, ký kết sửa đổi bổ sung thỏa ước lao động tập thể... Hội nghị người lao động được tổ chức đảm bảo dân chủ, đúng quy định, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị; Thỏa ước lao động tập thể tại các đơn vị có nhiều nội dung thỏa thuận cao hơn luật, góp phần đảm bảo quan hệ lao động hài hòa trong doanh nghiệp.

Phối hợp chuyên môn phát động nhiều phong trào thi đua với nội dung, chỉ tiêu cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, đặc biệt là phong trào “Công nhân, viên chức, lao động nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”, phấn đấu hoàn thành kế hoạch SXKD quý IV năm 2021.

Phong trào thi đua “lao động giỏi, lao động sáng tạo”: Đã có 265 sáng kiến với giá trị làm lợi trên 10,213 tỉ đồng, thưởng sáng kiến trên 700 triệu đồng. Các đơn vị có nhiều sáng kiến: Công ty Thuốc lá Sài Gòn: 50 sáng kiến, Công ty Thuốc lá Thăng Long: 47 sáng kiến, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa: 57 sáng kiến, Công ty LD Vina-BAT: 61 sáng kiến.

Phong trào thi đua tiết kiệm: thực hiện tiết kiệm trên 18,611 tỉ đồng, tiêu biểu là Công ty Thuốc lá Hải Phòng tiết kiệm trên 15 tỷ đồng.

Phong trào “Công nghiệp phục vụ Nông nghiệp & phát triển nông thôn”: các Công ty Nguyên liệu đầu tư các vùng trồng được công ty thu mua theo đúng cam kết, tạo hiệu quả cho nông dân, góp phần xóa đói, giảm nghèo.

Phong trào thi đua “Giải việc nước, đảm việc nhà”, giai đoạn 2021-2025, xây dựng kế hoạch thực hiện “Chiến lược quốc gia

về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030” và “Chiến lược dân số Việt Nam đến năm 2030”; Triển khai thực hiện Chỉ thị 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới.

Vận động người lao động hưởng ứng, tham gia các cuộc thi của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam phát động. Công đoàn TCT có 04 Video, clip gửi dự thi về phòng chống dịch Covid-19 (của Công đoàn Công ty Thuốc lá Hải Phòng, Bến Tre, Bắc Sơn), 02 ca khúc “Sáng tác ca khúc phòng chống dịch Covid-19” của người lao động CTTL Thanh Hóa.

Năm 2021, với những nỗ lực vượt bậc, nhiều tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác công đoàn của TCT đã được ghi nhận và khen thưởng, tiêu biểu như: Bằng khen của Công đoàn Công Thương Việt Nam cho 03 cá nhân xuất sắc trong phong trào “75 ngàn sáng kiến, vượt khó phát triển” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho 02 cá nhân tiêu biểu có thành tích xuất sắc nhân kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Công Thương Việt Nam; 18 đồng chí được tặng Bằng Lao động sáng tạo của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam; 63 đồng chí đạt danh hiệu Công nhân giỏi Công đoàn TCT năm 2021. Với những thành tích tiêu biểu trong phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn năm 2021, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã được Công đoàn Công Thương Việt Nam đã tặng Cờ thi đua xuất sắc toàn diện.

### **TIẾP TỤC SÁT CÁNH CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG**

Bước sang năm 2022, phát huy những kết quả đạt được

đồng thời chuẩn bị cho giai đoạn mới đầy thách thức, Công đoàn TCT Thuốc lá Việt Nam xác định chủ đề hoạt động của năm là “Chăm lo việc làm, đời sống cho người lao động; phấn đấu hoàn thành cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội Công đoàn các cấp, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị”.

Hướng đến chủ đề này, Công đoàn TCT đặt mục tiêu: tiếp tục là cơ quan đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục đoàn viên và người lao động, góp phần xây dựng giai cấp công nhân lớn mạnh; tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua; đổi mới nội dung, phương thức và nâng cao chất lượng hoạt động của tổ chức công đoàn và đội ngũ cán bộ công đoàn; chú trọng công tác nữ công...

Mục tiêu ngắn hạn, dịp Tết Nguyên đán 2022, Công đoàn TCT lá Việt Nam sẽ chăm lo, quan tâm tốt nhất cho đời sống vật chất, tinh thần người lao động; giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách đối với công nhân viên chức người lao động, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ người lao động bị ảnh hưởng bởi Covid-19, về khôi phục và phát triển sản xuất.

Về dài hạn, Công đoàn TCT, công đoàn cơ sở sẽ tiếp tục sát cánh cùng toàn thể đoàn viên công đoàn và người lao động, quyết tâm nỗ lực thi đua lao động sản xuất, đoàn kết, phát huy những kết quả đã đạt được, xây dựng tổ chức công đoàn ngày càng vững mạnh, chăm lo tốt hơn đến quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động, góp phần xây dựng đơn vị, Tổng công ty ngày càng phát triển bền vững.





## ĐOÀN THANH NIÊN VINATABA: PHÁT HUY SỨC TRẺ, BỒI DƯỠNG TRÍ TÂM

“Dưới sự lãnh đạo toàn diện của Đảng ủy Tổng công ty và chỉ đạo định hướng của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, năm 2021 trong bối cảnh cả nước đang chung sức chung lòng chống lại đại dịch Covid-19, Đoàn thanh niên TCT đã quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đề ra.

### TRIỂN KHAI NHIỀU HOẠT ĐỘNG THIỆT THỰC

Năm 2021 là năm có ý nghĩa đặc biệt, với nhiều sự kiện quan trọng: Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, kỷ niệm 90 năm thành lập Đoàn thanh niên, 36 năm thành lập TCT. Trên tinh thần đó, Đoàn thanh niên TCT đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, tiêu biểu như:

Xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh: Xác định rõ mục tiêu “Sáng tạo là nhiệm vụ”, Ban Thường vụ Đoàn TCT tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ Đoàn đẩy mạnh phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”, ứng

dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh doanh. Đăng ký và đảm nhận thực hiện công trình, phần việc thanh niên: 3 công trình cấp Đoàn Khối, 8 công trình cấp Đoàn Tổng công ty và 42 công trình, phần việc thanh niên cấp cơ sở.

Công trình “Lắp đặt cơ cấu cố định túi nilon tại vị trí nạp liệu sợi thành phẩm cụm đóng thùng thành phẩm dây chuyền chế biến sợi” do Đoàn viên Chi đoàn Phân xưởng Sợi, Đoàn cơ sở Công ty CP Ngân Sơn được khen thưởng là 1 trong 30 công trình tiêu biểu Giải thưởng Đổi mới sáng tạo do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung

ương triển khai, được vinh danh tại “Lễ phát động thi đua đảm nhận Công trình thanh niên chào mừng Đại hội Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ IV, Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII, nhiệm kỳ 2022 - 2027; trao Giải thưởng Đổi mới, sáng tạo phát triển Doanh nghiệp lần thứ II năm 2021” tổ chức tại Hà Nội, tháng 12/2021.

Công tác an sinh xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng được đẩy mạnh, hướng vào chiều sâu: Trong mùa dịch, hoạt động an sinh xã hội được tập trung chỉ đạo chú trọng vào tình nguyện tại chỗ, hướng đến đối tượng thanh niên công nhân có hoàn cảnh khó khăn, chịu ảnh hưởng trực tiếp của dịch bệnh. 250 lượt đoàn viên thanh niên có hoàn cảnh khó khăn được quan tâm, chăm sóc hỗ trợ kịp thời.

Ban Thường vụ Đoàn thanh niên đã phối hợp với tình đoàn Hà Tĩnh thực hiện công trình thanh niên cấp Khối “Công trình đèn chiếu sáng Công viên tuổi trẻ tại Khu chứng tích chiến tranh trường THPT Lý Tự trọng, tỉnh Hà Tĩnh”; phối hợp với Đoàn thanh niên Ban Tổ chức Trung ương, Chi đoàn Báo Điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam tổ chức chương trình Xuân





biên phòng, ấm lòng dân bản tại Trường Mầm non Bạch Đích, xã Bạch Đích, huyện Yên Minh, Hà Giang nhân dịp Tết nguyên đán, trao tặng 200 thùng thạch Nemo và 200 phần quà bánh kẹo Hải Hà - Kotobuki cho các em học sinh nghèo vùng cao; phối hợp với Tỉnh đoàn Hải Dương hỗ trợ 1000 khẩu trang vải, 200 thùng thạch, 30 bộ bát đĩa gốm chu đậu, 10 thùng dấm, 10 thùng sữa cho đồng bào vùng dịch Hải Dương; phối hợp với Đoàn thanh niên Học viện thanh thiếu niên hỗ trợ 300 xuất quà cho gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Bắc Ái, tỉnh Ninh Thuận; phối hợp với tỉnh đoàn Vĩnh Phúc xây dựng sân chơi thiếu nhi tại Thôn Tây Sơn, xã Thái Hòa, huyện Lập Thạch; phối hợp với tỉnh đoàn Quảng Trị xây dựng 01 nhà tình nghĩa cho cựu thanh niên xung phong và tặng các phần quà cho con em gia đình chính sách tại xã Vĩnh Lâm, huyện Vĩnh Linh; phối hợp với tỉnh đoàn Hà Giang xây dựng 01 nhà nhân ái tại huyện Vị Xuyên; phối hợp với Đoàn thanh niên Vietcombank Chi nhánh Thanh Xuân thực hiện chương trình an sinh xã hội tại Diễn Châu, Nghệ An, hỗ trợ 20 xuất học bổng cho học sinh, mỗi xuất trị giá 20 triệu đồng....



Ngày 26/3/2021, Đoàn thanh niên TCT phối hợp với Đoàn TCT Công nghiệp Tàu thủy và Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương tổ chức lễ mít tinh kỷ niệm ngày Thành lập Đoàn "Hành trình tuổi trẻ" và chương trình hiến máu 2021. Tại ngày hội, với tinh thần nhiệt huyết của tuổi trẻ nhân kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên, công nhân của các đơn vị trong Tổng Công ty đã tham gia hiến được 150 đơn vị máu. Ngoài ra, các cơ sở Đoàn đã phối hợp với Đoàn phường, đoàn quận trên địa bàn trú đóng của đơn vị tham gia các hoạt động hiến

máu tình nguyện với tổng số hơn 300 đơn vị máu.

Các cơ sở Đoàn trực thuộc hưởng ứng tích cực: Đoàn cơ sở Công ty Vinataba - Philip Morris trao tặng 3000 phần cơm cho lực lượng phòng chống dịch trên địa bàn Quận Cái Răng, trị giá trên 50 triệu đồng. Đoàn cơ sở công ty Thuốc lá Hải Phòng thực hiện chương trình chăm sóc vườn rau nhằm tạo nguồn thực phẩm sạch ổn định cho bữa ăn ca của cán bộ công nhân viên công ty...Đoàn viên thanh niên các cơ sở Đoàn khu vực miền Tây (Cửu Long, VPM, Bến Tre, Đồng Tháp,...) đã giúp đỡ tiêu thụ, giải cứu 12 tấn khoai



lang tím,...những hành động nhỏ mang ý nghĩa thiết thực làm ấm lòng cộng đồng trong mùa dịch.

Củng cố tổ chức, tích cực tham gia xây dựng Đảng: cụ thể hóa các nội dung đăng ký rèn luyện đoàn viên phù hợp với đặc thù sinh hoạt, lao động, học tập của các đối tượng đoàn viên, giúp các cơ sở Đoàn trong từng khu vực thuận lợi hơn trong việc hoạch định nội dung rèn luyện. Đoàn Tổng công ty vinh dự có 1 đồng chí được tuyên dương Bí thư Chi đoàn tiêu biểu, 01 Chi đoàn mạnh toàn quốc, 01 đồng chí được tuyên dương Bí thư Chi đoàn tiêu biểu, 01 chi đoàn mạnh cấp Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương. Đoàn Thanh niên TCT có 01 đồng chí được Trung ương Đoàn Thanh niên khen thưởng “có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị”. Đồng chí Nghiêm Xuân Toàn - Nguyên Bí thư Đoàn Tổng công ty được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc TCT - đây là niềm vinh dự của cán bộ đoàn Vinataba nói riêng, cán bộ đoàn trong Khối DN nói chung.

## SẴN SÀNG CHO MỘT NĂM 2022 ĐẦY SÔI NỔI VÀ NHIỆT HUYẾT

Ban Thường vụ Đoàn TCT Thuốc lá Việt Nam xây dựng kế hoạch phát động phong trào hành động “Tuổi trẻ Vinataba học tập, rèn luyện, phấn đấu trở thành đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam” trong ĐVTN TCT năm 2021 với mục đích: giáo dục, rèn luyện, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp có vai trò, vị trí quan trọng trong công tác xây dựng Đoàn, góp phần xây dựng Đảng vững mạnh. Tham mưu cho các cấp ủy Đảng, phối hợp với chuyên môn, công đoàn các cấp tạo



điều kiện, môi trường thuận lợi cho đoàn viên thanh niên phấn đấu trở thành đảng viên là trách nhiệm của tổ chức Đoàn. Năm 2021 toàn đoàn có 40 đoàn viên ưu tú được vinh dự đứng trong hàng ngũ của Đảng trên tổng số 68 quần chúng ưu tú được kết nạp trong toàn Đảng bộ.

Tích cực chuẩn bị cho Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TCT lần thứ IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027: Ban Thường vụ Đoàn TCT đã ban hành Kế hoạch và Hướng dẫn tổ chức Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TCT lần thứ IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027; chỉ đạo các cơ sở đoàn trực thuộc rà soát quy hoạch Ban Chấp hành Đoàn nhiệm kỳ 2017 - 2022 và xây dựng quy hoạch nhiệm kỳ 2022 - 2027, cử 188 đoàn viên tham gia Lóp đào tạo sơ cấp lý luận chính trị,... nhằm chuẩn bị tốt nhân sự cho Đại hội,...

Trong khó khăn, thách thức, tập thể Ban Chấp hành và Đoàn viên thanh niên TCT đã cố gắng tích lũy nhiều hơn sự minh trí và bản lĩnh, xây dựng tập thể vững mạnh, đoàn kết, yêu thương, trách nhiệm,... vì mục tiêu tối đa hóa các giá trị cốt lõi toàn TCT, quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ Đảng và Nhà nước giao phó.

Đoàn thanh niên TCT đã sẵn sàng cho một năm 2022 đầy sôi nổi và nhiều nhiệm vụ chính trị quan trọng. Truyền thống và di sản 36 năm xây dựng và trưởng thành cho chúng ta động lực để tiến lên và hướng tới một tương lai tốt đẹp. Với tinh thần “Tuổi trẻ Vinataba - vì Vinataba cống hiến, từ Vinataba trưởng thành”, hưởng ứng lời kêu gọi của đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT TCT đại diện cho Ban lãnh đạo TCT, tuổi trẻ Vinataba sẽ cố gắng phát huy sức trẻ, bồi dưỡng trí tâm, hướng tình yêu, lý tưởng đi vào chiều sâu, cụ thể hoá thành hành động, mang lại chân giá trị, tiếp tục có nhiều đóng góp hơn nữa vì sự thịnh vượng của Vinataba - biểu tượng xứng tầm của ngành Thuốc lá Việt Nam.



# TƯƠNG LAI CỦA THUỐC LÁ ĐIỀU



“Bản tin Vinataba xin trích lược dịch Phỏng vấn của Tobacco Asia với các giám đốc điều hành của các công ty thuốc lá từ khắp nơi trên thế giới về chủ đề này.

## THUỐC LÁ ĐIỀU SẼ SỚM TRỞ THÀNH LỊCH SỬ?

Có một thực tế là các sản phẩm thuốc lá thông thường - đặc biệt là thuốc lá điều - đang phải trải qua một cuộc tấn công dữ dội trên nhiều mặt. Đó là việc thường xuyên tăng mạnh thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá, các quy định hạn chế hút thuốc ngày càng nhiều, các lệnh cấm quảng cáo, vận động hành lang chống thuốc lá gần như cường tín, hay sự phổ biến như nấm mọc sau cơn mưa của các sản phẩm giảm rủi ro. Các tin báo cáo nhiều đến mức có dự đoán về khả năng sụp đổ hoàn toàn sản phẩm thuốc lá đốt cháy (thuốc lá điều, thuốc lá tẩu và thuốc lá tự quấn...). Những tuyên bố có tính định kỳ của một gã khổng lồ thuốc lá là Philip Morris International rằng công ty này dự định sẽ dứt bỏ thuốc lá điều trong vòng một thập kỷ tới hoặc lâu hơn đã tạo ra một viễn cảnh thuốc lá điều sẽ không còn trên thế giới này.

Câu hỏi khảo sát duy nhất được đưa ra là “Nhận định về tương lai của các sản phẩm thuốc



lá đốt cháy - đặc biệt là thuốc lá điều thông thường - trên nền tảng của những vấn đề và thách thức đa dạng mà ngành công nghiệp thuốc lá đang phải đối mặt?”

## KT&G CORPORATION (SEOUL, HÀN QUỐC)

Tập đoàn KT&G của Hàn Quốc hiện là nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ năm thế giới tính theo

thị phần và sản lượng tiêu thụ toàn cầu. Phó chủ tịch điều hành Kyung Man Bang, người hiện đảm nhiệm vị trí giám đốc điều hành kiêm giám đốc chiến lược công ty, đã trả lời dựa trên phạm vi địa lý bao gồm thị trường trong nước cũng như các vùng lãnh thổ nước ngoài của KT&G.

“Đây là một xu hướng toàn cầu khi mà các chính sách kiểm soát thuốc lá về giá và phi



giá ngày càng nhiều theo thời gian. Ngoài ra, trong 5 năm qua, các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo (NGP) rất đa dạng, đã được giới thiệu và được chấp nhận trên thị trường. Dựa trên những quan sát này, có thể lập luận rằng thị trường các sản phẩm thuốc lá đốt cháy sẽ ngày càng gia tăng sự biến động. Tuy nhiên, hiện tại trên thế giới, số lượng những người hút thuốc lá thông thường nhiều hơn gấp nhiều lần so với những người sử dụng các sản phẩm thay thế. Mặc dù Hàn Quốc nằm trong số các quốc gia có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong phân khúc NGP, các sản phẩm thuốc lá làm nóng vẫn chỉ chiếm chưa đến 15% thị trường thuốc lá nội địa. Cũng có vẻ hợp lý khi lập luận rằng nhu cầu đối với thuốc lá đốt cháy sẽ duy trì ổn định trong một thời gian tới, ngay cả ở các thị trường đã trưởng thành. Tuy nhiên, KT&G sẽ nỗ lực để tăng cường khả năng cạnh tranh của thuốc lá đốt cháy như một trong những lĩnh vực kinh doanh hàng đầu và tiếp tục phát triển tiềm năng tăng trưởng của nó. Mặt khác, KT&G đang theo đuổi “chiến lược hai hướng”, tập trung vào cả hai trụ cột danh mục đầu tư: thuốc lá đốt cháy và NGP.

“Chúng tôi duy trì vị trí dẫn đầu của mình và khả năng cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường truyền thống, đồng thời phát triển động lực tăng trưởng cho thị trường tương lai. Chúng tôi tin rằng vào năm ngoái, chiến lược này đã giúp chúng tôi đạt được doanh thu và lợi nhuận hoạt động cao nhất trong lịch sử của công ty bất chấp đại dịch toàn cầu. Đối với lĩnh vực thuốc lá đốt cháy, chúng tôi sẽ liên tục tiến hành các nghiên cứu nghiêm ngặt về nhu cầu và xu hướng của người tiêu dùng, nâng cao khả năng cạnh tranh của thương hiệu. Trong lĩnh vực NGP, chúng tôi sẽ tăng cường đầu tư và cải thiện chất lượng và công nghệ sản phẩm, cách mạng hóa cấu trúc kinh doanh

theo cách mà nó có thể hướng tới trong tương lai”.

#### **BMJ INDUSTRIES FZE (DUBAI, CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT)**

Trụ sở đặt tại trung tâm thương mại Dubai của Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, BMJ Industries là nhà sản xuất thuốc lá tư nhân lớn nhất quốc gia này. Xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá của mình đến tất cả các nơi trên thế giới, công ty này hoạt động đặc biệt tích cực ở khu vực Trung Đông-Bắc Phi (MENA) và vùng hạ Sahara Châu Phi. Câu hỏi của Tobacco Asia đã được trả lời bởi Malik Warrayat, Trưởng bộ phận bán hàng, người đảm trách việc phát triển thương hiệu và sản phẩm, cũng như quản lý phân phối và tiếp thị toàn cầu.

Malik Warrayat, Trưởng bộ phận bán hàng: Các sản phẩm thuốc lá đốt cháy là lịch sử ban đầu của loài người và chúng tôi tin rằng sẽ luôn có thị trường cho chúng. Sự tiến hóa và đổi mới liên tục, điều này chỉ phục vụ cho việc mở rộng doanh số bán sản phẩm thuốc lá đốt cháy. Cá nhân tôi đã từng giám sát các dự án đổi mới hương vị và định dạng mới trong danh mục thuốc lá điếu. Thách thức lớn nhất là chi phí đổi mới và tiếp thị của các sản phẩm mới được phát triển rất cao. Về cơ bản, chúng tôi tiếp tục bán những gì người tiêu dùng cần. Một điểm nữa là theo thời gian, người tiêu dùng sẽ cảm thấy chán các sản phẩm mới, đến nỗi ngành công nghiệp này buộc phải đưa ra các sản phẩm có hương vị độc đáo hơn như thuốc lá điếu chứa viên nang đôi chẳng hạn. Nó hoàn toàn có thể so sánh với sự phát triển không ngừng của điện thoại thông minh, theo đó mọi thế hệ sản phẩm tiếp theo đều phải giới thiệu các tính năng bổ sung, như ba camera thay vì hai camera trước đó. Mặc dù có thể đổi mới các sản phẩm thuốc điếu, những

người hút thuốc vẫn mong đợi một mức độ khoái cảm nhất định từ khói thuốc. Cho đến nay, cách hút thuốc dễ dàng và thuận tiện nhất vẫn là thuốc lá điếu.

#### **KT INTERNATIONAL SA (PLOVDIV, BULGARIA)**

Ra đời từ sự phá vỡ độc quyền thuốc lá nhà nước trước đây của Bulgaria, BulgarTabac, KT International ngày nay là nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu của quốc gia vùng Balkan, có mặt tại hơn 50 quốc gia trên toàn thế giới. Trước đây, chủ yếu hoạt động ở phía Tây và Đông Nam Châu Âu, KT International hướng tới các thị trường Đông Âu và Châu Á. Giám đốc thương mại của công ty, Stuart Buchanan, đưa ra câu trả lời dành riêng cho các thị trường châu Âu đồng thời chỉ ra về nguyên tắc, các yếu tố đều tương tự nhau đối với hầu hết các thị trường phát triển.

Stuart Buchanan, Giám đốc thương mại: Với tư cách là một công ty, chúng tôi luôn ủng hộ có một quy định quản lý hợp lý đối với cả sản phẩm thuốc lá đốt cháy và không đốt cháy, chúng đều là danh mục sản phẩm dành cho người trưởng thành mà trẻ vị thành niên không được phép tiêu dùng. Có thể thấy rõ một tương lai cho các sản phẩm thuốc lá đốt cháy, nhưng điều này cần phải nằm trong bối cảnh nhu cầu đang tăng của người tiêu dùng và lĩnh vực pháp lý đang triển khai đối với các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy. KT International đã nghiên cứu và phát triển loạt sản phẩm không đốt cháy của riêng mình nhưng vẫn duy trì sự tập trung vào các sản phẩm đốt cháy vì một số lý do. Trong khi phân khúc của loại thuốc lá làm nóng và thuốc lá hóa hơi đang phát triển, môi trường pháp lý vẫn chưa rõ ràng dẫn đến những bất định liên quan đến các chương trình thúc đẩy thị trường. Người tiêu dùng đang



sử dụng sản phẩm không đốt cháy như là những lựa chọn thay thế thường xuyên hoặc không thường xuyên cho các sản phẩm đốt cháy. Phần lớn ở châu Âu tồn tại một cơ cấu thuế tiêu thụ đặc biệt khác nhau đáng kể giữa các sản phẩm thuốc lá thông thường và các sản phẩm không đốt cháy, điều này tạo ra mức chi tiêu hàng tháng thấp hơn nhiều cho những người trưởng thành trung bình khi mua một sản phẩm không đốt cháy. Khi thuế tiêu thụ đặc biệt bắt đầu tăng đối với các sản phẩm không đốt cháy - điều này sẽ xảy ra với nhịp độ có kiểm soát - sự chênh lệch giá giữa các sản phẩm không đốt cháy và đốt cháy mất đi, giá sẽ trở nên ít tác động đến người tiêu dùng hơn và chúng ta sẽ thấy tốc độ tăng trưởng của các sản phẩm không đốt cháy chậm lại. Tham khảo thị trường châu Âu, các sản phẩm có hương vị và viên nang phần lớn đã bị cấm bởi Chỉ thị về các sản phẩm thuốc lá của EU (TPD mới nhất). Kết quả là, nhiều người sử dụng sản phẩm đốt cháy truyền thống có hương vị đã bị buộc phải chuyển sang các sản phẩm không đốt cháy. Sự phát triển trong phân khúc không đốt cháy đã được kích thích hơn nữa bởi sự đa dạng của nhiều loại hương liệu thuốc lá điện tử hóa hơi có sẵn và trong một số trường hợp, các sản phẩm thuốc lá làm nóng có hương vị. Tuy nhiên, khi môi trường pháp lý thay đổi đối với sản phẩm không đốt cháy liên quan đến vô số lựa chọn về hương vị, thì nhu cầu đối với các sản phẩm không đốt cháy chắc chắn sẽ chậm lại. Chúng ta không cần tham gia vào cuộc tranh luận công khai về việc sản phẩm không đốt cháy tạo ra “người tiêu dùng mới” do yếu tố xu hướng hoặc lợi ích sức khỏe. Có một động lực khác gần đây đang nổi lên ở châu Âu, đó là câu hỏi về sản phẩm không đốt cháy dùng một lần có khả năng tác động đến môi trường lâu dài và đáng kể khi chúng bị vứt bỏ sau



khi sử dụng, bao gồm tất cả các thành phần điện tử được tích hợp sẵn trong vật thải. Mặt khác, nhờ các quy định mới nhất của EU về đầu lọc của sản phẩm đốt cháy và các hóa chất tích hợp khác, các sản phẩm truyền thống sẽ sớm gần như 100% tự nhiên. Với tầm nhìn xa hơn và dài hạn, khi điều kiện là môi trường pháp lý trở nên cân bằng giữa hai loại sản phẩm, chúng sẽ có chỗ đứng trong lòng người tiêu dùng trưởng thành, dựa trên sự lựa chọn sáng suốt của họ.

#### **JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL (GENEVA, THỤY SĨ)**

Trụ sở chính đặt tại Geneva, chi nhánh quốc tế của JT Group phụ trách tiếp thị và phát triển thương hiệu cho sản phẩm thuốc lá điếu trên toàn cầu.

Deborah Perez, giám đốc quan hệ truyền thông: “Tương lai của các sản phẩm thuốc lá đốt cháy, cũng như bản thân ngành công nghiệp thuốc lá, được định hình bởi sự phát triển liên tục và cam kết của công ty đối với sự lựa chọn của người tiêu dùng vẫn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Công ty đang chuyển đổi hoạt động kinh doanh để cung cấp danh mục sản phẩm đa dạng hơn,

bao gồm cả những sản phẩm có khả năng giảm thiểu rủi ro liên quan đến việc hút thuốc lá thông thường. Dựa trên dữ liệu người tiêu dùng của JT Group, các sản phẩm thuốc lá điếu, thuốc lá làm nóng và các sản phẩm giảm rủi ro khác cùng tồn tại. Do đó, JTI vẫn cam kết cung cấp cho người tiêu dùng nhiều loại sản phẩm đồng thời đảm bảo cung cấp cho họ tất cả thông tin liên quan mà họ cần để họ đưa ra sự lựa chọn. Để tăng cường sự hiện diện trong phân khúc sản phẩm giảm rủi ro, vào tháng 2, JTI đã thông báo về việc hợp nhất các hoạt động kinh doanh thuốc lá tại Nhật Bản và quốc tế thành một doanh nghiệp toàn cầu. Sự hợp nhất giữa hai doanh nghiệp sẽ cho phép công ty triển khai các nguồn lực một cách hiệu quả trong Tập đoàn JT, đặc biệt là trong danh mục sản phẩm giảm rủi ro. “Chúng tôi tin tưởng chắc chắn rằng người tiêu dùng là động lực chính của sự thay đổi và đổi mới, và điều đó có nghĩa là chúng tôi vẫn cam kết cung cấp các sản phẩm thuốc lá điếu truyền thống chất lượng cao cho những người muốn chúng, cũng như các sản phẩm giảm thiểu rủi ro”.

# THỤY SĨ: PMI RA MẮT IQOS ILUMA PRIME TẠI CÁC ĐỊA ĐIỂM MIỄN THUẾ

Việc ra mắt lần này là sự bổ sung mới nhất cho danh mục sản phẩm không khói thuốc của PMI dành cho người lớn, những người chọn tiếp tục hút thuốc hoặc sử dụng các sản phẩm chứa nicotine. Thông báo này tiếp theo sau sự kiện ra mắt thị trường đầu tiên của IQOS ILUMA tại Khu miễn thuế Nhật Bản vào tháng 9 năm ngoái. IQOS ILUMA mới trở thành thuốc lá làm nóng đầu tiên của thương hiệu này giới thiệu công nghệ gia nhiệt bằng cảm ứng, không sử dụng lưới đốt và không cần làm sạch. Sản phẩm này hiện có sẵn tại Geneva và Zurich Duty Free. “Mục tiêu của chúng tôi là hướng đến một thế giới không có thuốc lá điếu; một thế giới nơi mà thuốc lá điếu được thay thế bằng các loại sản phẩm thuốc lá không khói thuốc và là sự lựa chọn tốt hơn so với việc tiếp tục hút thuốc điếu,” Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết. “Chúng tôi đã đưa ra một số thế hệ của hệ thống thuốc lá làm nóng IQOS của mình; mở rộng danh mục đầu tư của chúng tôi để mang lại các giải pháp được cải tiến liên tục, được hỗ trợ bởi khoa học nhằm tận dụng những tiến bộ trong công nghệ và giải quyết những vấn đề khó khăn mà người tiêu dùng phản ánh. Cam kết đổi mới liên tục này đóng một vai trò quan trọng trong tham vọng của chúng

tôi, đó là mang đến một tương lai không khói thuốc. Sự ra mắt của IQOS ILUMA, thiết bị sáng tạo nhất của chúng tôi, mang đến cho những người trưởng thành hút thuốc một sự lựa chọn tốt hơn và thể hiện một bước tiến quan trọng trong nỗ lực của chúng tôi nhằm đẩy nhanh quá trình chấm dứt hút thuốc điếu”.

Edvinas Katilius, Phó chủ tịch PMI Duty Free cho biết thêm: “Việc ra mắt IQOS ILUMA PRIME, thiết bị tiên tiến và tinh tế nhất của chúng tôi, tại Khu miễn thuế Thụy Sĩ, thể hiện rõ hơn nữa cam kết không ngừng của chúng tôi nhằm làm hài lòng người tiêu dùng trong độ tuổi hợp pháp ở mảng bán lẻ du lịch với dòng sản phẩm cao cấp nhất và đầy tính phong cách của chúng tôi. Chúng tôi đã mở rộng việc cung cấp sản phẩm của mình tại Duty Free Thụy Sĩ với IQOS ILUMA PRIME - có sẵn với bốn màu mới và với hàng loạt phụ kiện nhiều nhất từ trước đến nay.” Công nghệ gia nhiệt trong các thiết bị này là hệ thống công nghệ SMARTCORE làm nóng thuốc lá từ bên trong điếu thuốc TEREA SMARTCORE mới. Những điếu thuốc được thiết kế mới này sẽ chỉ được dùng với IQOS ILUMA, có chức năng tự động khởi động khi nào điếu thuốc TEREATM được đưa vào và tự động bật thiết bị. Các thiết bị không lưới đốt này làm nóng từ trong lõi điếu thuốc một

cách sạch hơn mà không cần đốt cháy, mang lại trải nghiệm đều đặn hơn, không có dư lượng thuốc lá và không cần làm sạch thiết bị. Ngoài ra, chúng không tạo ra quá trình đốt cháy và không có khói. Nghiên cứu thị trường của PMI chỉ ra rằng IQOS ILUMA mang lại trải nghiệm thú vị hơn so với các thế hệ IQOS trước, theo brand. xc. Cho đến nay, IQOS ILUMA là sản phẩm sáng tạo nhất và là lá cờ đầu mới trong danh mục các sản phẩm không khói thuốc được hỗ trợ bởi khoa học. Công nghệ gia nhiệt cảm ứng đột phá của nó làm nóng thuốc lá từ bên trong, mà không cần đốt cháy, vì vậy không có khói, không có tro và giống như các thiết bị IQOS trước đây, nó thải ra các chất hóa học có hại ở mức trung bình thấp hơn 95% so với thuốc lá điếu, Michele Cattoni, Phó Chủ tịch Nền tảng Thuốc lá Nóng tại PMI cho biết. Tuy nhiên, không giống như các hệ thống gia nhiệt thuốc lá trước đây, IQOS ILUMA không có lưới đốt. Điều đó có nghĩa là không bao giờ có dư lượng thuốc lá hoặc cần làm sạch thiết bị. Với tính năng này và các tính năng khác của sản phẩm, PMI hướng đến giải quyết những điểm khó khăn của người tiêu dùng có thể đã cản trở họ bắt đầu sử dụng hoặc duy trì hành trình tránh xa thuốc lá điếu trong quá khứ”.







ISO 22000:2018  
Japan Technology

# HAIHA-KOTOBUKI

HAPPY  
*New Year*

