

ĐIỂM TIN

GLOBAL TOBACCO



Ban TGDN TCT
2022



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

MALAWI: HỘI ĐỒNG THUỐC LÁ HỖ TRỢ NÔNG DÂN KHỎI TÁC ĐỘNG CỦA ĐỢT MƯA CUỐI MÙA

12/1 – Hội đồng Thuốc lá (TC) cho biết họ sẽ thực hiện các biện pháp can thiệp thích hợp để bảo vệ nông dân khỏi tác động tiềm tàng đến thu nhập từ thuốc lá trong mùa tiếp thị 2020 đến 2021 của những cơn mưa cuối mùa. Những cơn mưa ập đến muộn đã thúc đẩy Hội đồng kiểm tra tác động đối với các vườn ươm thuốc lá, do đó, việc triển khai nhân sự đến các khu vực trồng thuốc lá được chọn để đánh giá tác động. Giám đốc điều hành của Hội đồng, Tiến sĩ Joseph Chidanti Malunga, cho biết trong một tuyên bố đưa ra hôm thứ Hai rằng Hội đồng sẽ thu hút các bên liên quan khác nhau để đưa ra các chiến lược nhằm giảm thiểu tác động tiềm tàng đến thu nhập của nông dân. Ông này nói: “Chúng tôi có nhiều sắp xếp tùy ý với tư cách là cơ quan quản lý để thu hút nhiều bên tham gia vào



các biện pháp can thiệp nhằm bảo vệ lợi ích của nông dân. Malunga cho biết thêm quyết định về các biện pháp can thiệp cụ thể sẽ được thông báo trong báo cáo đánh giá. Ông này cho biết các biện pháp can thiệp có thể thực hiện, bao gồm việc tính toán thời gian bắt đầu mùa mưa đến trễ trong giai đoạn 2021-2022, thay mặt cho nông dân thương lượng với bên thu mua

về các điều kiện vay linh hoạt và thu hút sự tham gia của chính phủ vào các lựa chọn khác. Ông này cho biết, bất chấp mùa vụ năm nay bị trì hoãn, Hội đồng sẽ tiếp tục khuấy động ngành công nghiệp để đạt được mục tiêu sản xuất 180 ngàn tấn hàng năm trong vài năm tới. Năm 2020, 114 ngàn tấn thuốc lá được bán trên các sàn đấu giá của nước này và năm 2021, khối lượng đã tăng lên 123 ngàn tấn. (Nyasa Times)

ZIMBABWE: NGHIÊM KHẮC HƠN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ BÊN LỀ

05/1 - Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) của Zimbabwe có kế hoạch đưa ra các hình phạt nghiêm khắc hơn đối với hành vi “tiếp thị bên lề” thuốc lá, báo cáo của *Daily News*. Tiếp thị bên lề là một hình thức mặc định hợp đồng, trong đó người nông dân đồng ý trồng cho một bên thu mua nhưng lại bán cho bên thầu khác. Khi điều này xảy ra, bên thu mua theo hợp đồng không chỉ mất thuốc lá mà cả những nguyên liệu đầu vào nông nghiệp mà họ đã cung cấp cho nông dân. Chelesani Moyo, nhân viên quan hệ công chúng của TIMB cho biết: “TIMB không khoan nhượng với hoạt động tiếp thị bên lề. Chúng tôi



đang khuyến khích tất cả các bên liên quan đến sản xuất thuốc lá ngừng việc này và làm cho hoạt động kinh doanh thuốc lá trở nên bền vững ở Zimbabwe trong khi chúng tôi hướng tới mùa tiếp thị thuốc lá 2022.” Đồng thời, TIMB đã đưa ra các biện pháp để bảo vệ nông dân thuốc lá khỏi bị các nhà thầu lừa đảo thông qua việc cung cấp vốn không đầy

đủ và tính phí đầu vào quá cao. Tổ chức này hiện đang phân tích các hồ sơ mới nhất từ các nhà thầu từng vi phạm trước đây. “Chúng tôi có 37 nhà thầu được cấp phép và 9 trong số 37 hợp lệ một phần vì họ đã gửi một phần thông tin quy định mà chúng tôi yêu cầu,” Moyo nói. “Chúng tôi đã gia hạn cho họ đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, để đảm bảo họ hoàn toàn tuân thủ quy định. Chúng tôi sẽ đình chỉ những bên không tuân thủ, và nông dân thuốc lá sẽ được trả tự do và được phép ký hợp đồng với các chương trình khác”. (Tobacco Reporter)

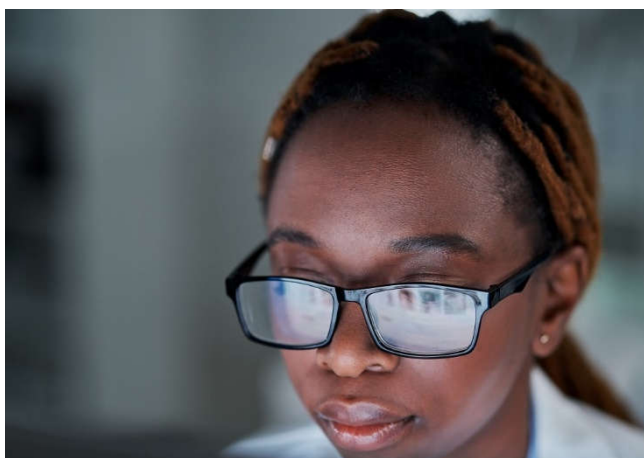
CUBA: DIỆN TÍCH TRỒNG THUỐC LÁ SỤT GIẢM DO THIẾU NGUỒN LỰC

03/1 - Theo báo cáo của *Market Research Telecast*, Cuba sẽ giảm diện tích trồng thuốc lá khoảng 10% trong niên vụ 2021-2022 do thiếu nguồn lực. Theo *Granma*, tờ báo chính thức của Đảng Cộng sản Cuba, chỉ có 22.550 ha trong số 25.000 ha dự kiến ban đầu được trồng thuốc lá trong mùa vụ này. Nông dân ở Pinar del Río, nơi thường chiếm 65% sản lượng thuốc lá của đảo này dự kiến chỉ trồng 13.921 ha trong năm nay - diện tích nhỏ nhất dành riêng cho cây thuốc lá trong tỉnh trong thập kỷ qua. Trong khi đó, những trận

mưa từ cơn bão Ida vào tháng 8 năm ngoái và những hạn chế về nguồn lực đã khiến việc trồng khoảng 3.000 ha bị trì hoãn cho đến tháng Giêng (năm nay), vượt quá thời gian tối ưu. Theo Habanos, hãng xì-gà nổi tiếng của Cuba, xuất khẩu thuốc lá của Cuba đạt 507 triệu USD vào năm 2020. Khu vực này sử dụng khoảng 200.000 công nhân trên đảo, tăng lên 250.000 vào cao điểm của vụ thu hoạch. (Tobacco Reporter)

CHÂU PHI: PMI HỢP TÁC VỚI CÁC NHÀ KHOA HỌC DỮ LIỆU

01/1 - Philip Morris International đã hợp tác với các nhà khoa học dữ liệu từ Châu Phi để nghiên cứu các khu vực trồng cây thuốc lá ở lục địa này bằng cách sử dụng bản đồ vệ tinh, theo một câu chuyện trên trang web của công ty này. Sáu nhà khoa học dữ liệu từ Viện Nghiên cứu Toán học Châu Phi gần đây đã tham gia với PMI trong một chương trình học bổng kéo dài 12 tuần để nghiên cứu các khu vực trồng cây thuốc lá bằng hình ảnh vệ tinh. Những người tham gia đã triển khai một giải pháp chung để định lượng quy mô đất canh tác, dựa trên các hình ảnh vệ tinh. Sự hợp tác này là sản phẩm trí tuệ của



Ishango, một doanh nghiệp xã hội hoạt động để tăng cơ hội cho các nhà khoa học dữ liệu tài năng trên khắp lục địa. Eunice Baguma Ball, đồng sáng lập Ishango, cho biết: “Mô hình của chúng tôi là thu hút các công ty quốc tế có các dự án khoa học dữ liệu thú vị mà các nghiên cứu sinh của chúng tôi có thể làm việc để xây dựng kỹ năng. Theo Jan Stuebbe, người đứng đầu toàn cầu về hòa nhập và sự đa dạng của

PMI, những lợi ích tiềm năng của dự án này là đáng kể. “Nó không chỉ giúp ích cho hoạt động của chúng tôi bởi vì chúng tôi hiểu thuốc lá đang được trồng ở đâu, chúng tôi có thể mua nó ở đâu và giá cả có thể là bao nhiêu. Đó cũng là một công cụ tương tác tuyệt vời để các tổ chức châu Phi nói với các chính trị gia hoặc cơ quan quản lý rằng chúng tôi cố gắng làm những điều giúp ích cho cộng đồng và nông dân ở châu Phi,” ông này nói. “Và điều đó làm tăng vị thế của chúng tôi trong các cộng đồng đó và thậm chí có thể giúp chúng tôi thu hút nhân tài ở những nơi mà trước đây chúng tôi chưa bao giờ chú ý đến”. (Tobacco Reporter)

SẢN XUẤT & KINH DOANH

BANGLADESH: ĐIỀU TRA SỰ THỐNG TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA BAT

24/1 - Japan Tobacco International đã cáo buộc BAT Bangladesh thực hiện các hành vi chống cạnh tranh, tờ Daily Star đưa tin. Sau 3 năm JTI thâm nhập thị trường thuốc lá của Bangladesh thông qua việc mua lại United Dhaka Tobacco Company (UDTCL) với giá 1,47 tỷ USD vào năm 2018 từ Akij Group. Lúc đó UDTCL chiếm 19,8% thị phần thuốc lá,



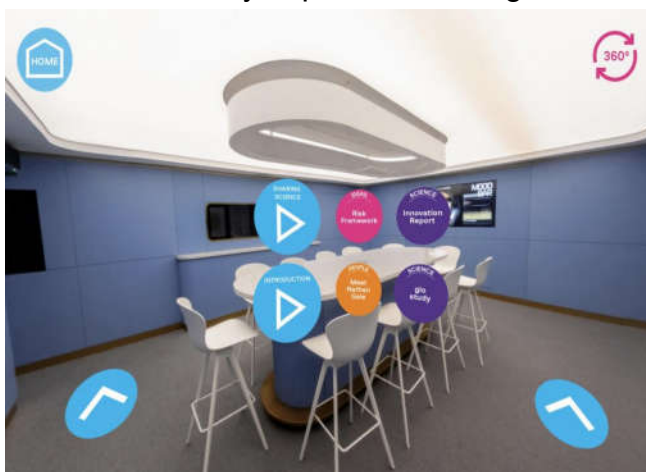
sau đó đã giảm xuống còn 12,6%. JTI cáo buộc điều này là do các hoạt động chống cạnh tranh của BATB. BATB là công ty bán thuốc lá hàng đầu tại nước này, tiếp theo là JTI và Abul Khair Tobacco. BATB chiếm hơn 95% thị phần trong phân khúc cao cấp, trong khi phân khúc trung cấp và bình dân lần lượt là 65% và 58%. JTI cáo buộc rằng BATB thực hiện một chương trình với các nhà bán lẻ của mình để ngăn

chặn sự cạnh tranh từ các đối thủ tiếp cận thị trường. Theo chương trình của BATB, nếu một nhà bán lẻ đối tác của họ dự trữ hoặc bán các sản phẩm của United Dhaka Tobacco, BATB hoặc đại diện của họ sẽ phạt hoặc trừ điểm các nhà bán lẻ hoặc đe dọa ngừng cung cấp sản phẩm cho họ. “BATB điều hành chương trình trực tiếp và / hoặc gián tiếp thông qua đại diện và/hoặc nhà phân phối của mình,” JTI cho biết. Trước đó họ đã yêu

cầu BATB chấm dứt tất cả các chương trình và hành vi hạn chế cạnh tranh. BATB bác bỏ các cáo buộc. Ủy ban Cạnh tranh Bangladesh (BCC) đang điều tra đơn kiện. Md Mofizul Islam, chủ tịch của BCC, cho biết “Chúng tôi sẽ cố gắng đưa ra phán quyết càng sớm càng tốt sau khi tổ chức một phiên điều trần.” (Tobacco Reporter)

ANH: BAT RA MẮT CHO KHÁCH TRẢI NGHIỆM R&D ẢO

19/1 - BAT đã tạo ra Trung tâm R&D ảo cho khách trải nghiệm, thông qua một chuyến tham quan trực tuyến đến trung tâm nghiên cứu và phát triển toàn cầu của mình ở Southampton, Vương quốc Anh, cho phép mọi người khám phá sự đổi mới và ngành khoa học tiên tiến của công ty. BAT cho biết sự trải nghiệm này được xây dựng dựa trên phương pháp tiếp cận khoa học cởi mở và minh bạch của công ty, làm cơ sở cho danh mục sản phẩm giảm rủi ro. Công ty thường xuyên chào đón du khách đến thăm trung tâm R&D toàn cầu của mình, với hơn 3.500 người đã tận mắt xem các cơ sở từ kể từ năm 2011. Tuy nhiên, ngoài việc giảm đáng kể việc đi lại, trải nghiệm ảo cho phép mọi người trên toàn cầu truy cập và hiểu về nghiên cứu khoa học của BAT và các hoạt động giảm



thiếu tác hại của thuốc lá, và nắm được cách nhìn nhận và sự hiểu biết từ các chuyên gia. David O'Reilly, giám đốc nghiên cứu khoa học tại BAT, cho biết: "Tại BAT, R&D là nền tảng cho những gì chúng tôi làm. Sự tập trung của chúng tôi vào khoa học và nghiên cứu đã giúp chúng tôi đạt được tiến bộ đáng kể trong việc phát triển và cải tiến danh mục các sản phẩm mới của mình, được kiểm tra

nghiêm ngặt và được chứng minh một cách khoa học cho các sản phẩm giảm nguy cơ thay thế thuốc lá. R&D là nền tảng của chúng tôi trước sở thích của người tiêu dùng cũng như áp dụng khoa học phát triển và đổi mới cho các sản phẩm của chúng tôi. Điều này cho phép chúng tôi đem lại một loạt các sản phẩm khoan khoái và giảm rủi ro trong khi vẫn đảm bảo việc duy trì các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn rất cao. Sự trải nghiệm R&D ảo của chúng tôi thể hiện bề rộng kiến thức mà chúng tôi đang thực hiện và khuôn khổ khoa học vững chắc mà chúng tôi áp dụng để đánh giá và hỗ trợ vai trò của các sản phẩm trong việc giảm tác hại của thuốc lá.” Với các chuyến tham quan phòng thí nghiệm 360 độ, hoạt ảnh, video, hồ sơ khoa học, podcast, v.v., trung tâm trải nghiệm R&D ảo là một cánh cửa cho những người muốn tìm hiểu về kiến thức khoa học của BAT. Chuyến tham quan thể hiện mục đích của BAT là xây dựng “Một ngày mai tốt đẹp hơn” (A Better Tomorrow) và sứ mệnh giảm thiểu tác động đến sức khỏe qua hoạt động kinh doanh của mình. BAT đầu tư gần 350 triệu bảng Anh [477,18 triệu USD] mỗi năm để tìm ra những

cách sáng tạo nhằm giảm tác động của thuốc lá đối với sức khỏe cộng đồng và đặt mục tiêu có 50 triệu người tiêu dùng các sản phẩm không cháy của mình vào năm 2030. (Tobacco Reporter)

CUBA: TẠO TRANG WEB HABANO MỚI

19/1 - Corporacion Habano đã thiết kế lại trang web của mình với nguồn tin đầu vào từ các nhà phân phối và những người đam mê xì-gà. Trang web mới cho phép người tiêu dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin về thương hiệu, sự kiện và những phát triển mới. Chức năng kiểm tra tính xác thực phổ biến của trang web đã được cải thiện. Trang web cũng



có một phần cho phép người hâm mộ dễ dàng xác định vị trí những nơi có thể mua hoặc hút xì-gà Habanos. “Habanos đã chọn một phong cách trực quan hơn nhiều, trung thành với bản chất thanh lịch và tinh tế của nó, cố gắng giúp những người hâm mộ Habanos tìm thấy mọi thứ họ cần và tìm hiểu thêm về nền văn hóa phong phú xung quanh sản phẩm độc quyền này,” Phó Giám đốc Điều hành và

Tiếp thị Habanos, Alex Fernandez Blanco Barrero, cho biết. Là công ty dẫn đầu toàn cầu trong việc thương mại hóa xì-gà cao cấp, Corporacion Habano có mạng lưới phân phối độc quyền trải rộng trên năm lục địa và hơn 150 quốc gia. (Cigar Journal)

MỸ: LẦN ĐẦU TIÊN DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ TĂNG VƯỢT SAU NHIỀU THẬP KỶ

17/1 - Doanh số bán thuốc lá ở Mỹ bán cho các nhà bán buôn và bán lẻ từ 202,9 tỷ điều vào năm 2019 tăng lên 203,7 tỷ vào năm 2020, theo báo cáo của Ủy ban Thương mại Liên bang (FTC) cho biết. Đây là lần đầu tiên doanh số bán thuốc lá hàng năm tăng trong 20 năm. Doanh số bán thuốc lá không khói từ 126 triệu bảng Anh năm 2019 tăng lên



126,9 triệu bảng Anh năm 2020 (tương ứng 4,53 tỷ USD năm 2019 tăng lên 4,82 tỷ USD năm 2020). FTC cũng báo cáo về doanh số bán kẹo ngậm nicotine hoặc túi nicotine không chứa thuốc lá. Vào năm 2020, các công ty này đã bán được 140,7 triệu đơn vị sản phẩm như vậy ở Mỹ, trị giá 420,5 triệu USD. Lần đầu tiên, dữ liệu năm 2020 của FTC bao gồm thông tin về các sản phẩm thuốc lá không khói có

hương vị. Các sản phẩm thuốc lá không khói hương bạc hà chiếm hơn một nửa tổng doanh thu bán hàng (54,5%); sản phẩm có hương vị thuốc lá (không phối thêm hương liệu) chiếm 43,4%; và sản phẩm thuốc lá không khói hương trái cây chiếm 2,5%. Số tiền chi cho quảng cáo và khuyến mại thuốc lá từ 7,62 tỷ USD năm 2019 tăng lên 7,84 tỷ USD năm 2020. Chiết khấu giá cho các nhà bán lẻ thuốc lá (6,07 tỷ UDS) và bán buôn (876 triệu UDS) là hai hạng mục chi phí lớn nhất vào năm 2020. Kết hợp chi giảm giá chiếm 88,5% chi phí toàn ngành. Chi phí cho quảng cáo và khuyến mại của các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá không khói lớn ở Mỹ giảm từ 576,1 triệu USD năm 2019 xuống còn 567,3 triệu USD năm 2020. Đối với thuốc lá, chiết khấu giá chiếm hai hạng mục chi phí cao nhất, với 296,6 triệu USD chi cho các nhà bán lẻ và 83,5 triệu USD chi trả cho các nhà bán buôn. Tổng chi phí cho chiết khấu giá đạt 380,1 triệu UDS - tương đương 67,4% tổng chi phí vào năm 2020, tăng so với mức 376,0 triệu USD chi vào năm 2019. (New York Post)

ANH: DENTSU CHẾ TẠO VÀ VẬN HÀNH HỆ THỐNG THEO DÕI VÀ TRUY VẾT

11/1 - Cơ quan Hải quan và Doanh thu của Nữ hoàng (HMRC) của Vương quốc Anh đã chỉ định công ty Dentsu Tracking thiết lập và vận hành hệ thống kỹ thuật số mới theo dõi và truy vết thuốc lá, thay thế nhà cung cấp hiện tại, DeLaRue. Hệ thống mới bắt đầu hoạt động vào ngày 1 tháng 7 năm 2022. “Tôi rất hài lòng về quyết định của HMRC đã giao nhiệm vụ cho Dentsu Tracking với việc thành lập và vận hành hệ thống kỹ thuật số mới của Vương quốc Anh để theo dõi và truy vết thuốc lá,” Giám đốc điều hành Dentsu



Philippe Castella cho biết trong một tuyên bố. “Dentsu Tracking mang lại nhiều kinh nghiệm và chuyên môn trong lĩnh vực kiểm soát chuỗi cung ứng và chúng tôi rất vui mừng được hợp tác với HMRC trong cuộc chiến chống buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, giúp cơ quan này tăng thu ngân sách và bảo vệ công dân cũng như các doanh nghiệp hợp pháp ở Vương quốc Anh” Tất cả các doanh nghiệp tham

gia sản xuất, nhập khẩu hoặc cung cấp các sản phẩm thuốc lá ở Vương quốc Anh sẽ cần báo cáo các hoạt động của họ với hệ thống theo dõi và truy vết mới. Jan Hoffmann, Giám đốc phụ trách các vấn đề pháp chế cho biết: “Tận dụng những lợi thế của công nghệ kỹ thuật số, Dentsu sẽ cung cấp một hệ thống theo dõi và truy vết phù hợp với các đặc điểm cụ thể của thị trường Vương quốc Anh. “Hệ thống này sẽ cung cấp cho HMRC mức độ kiểm soát cao của chính phủ đối với chuỗi cung ứng thuốc lá, cho phép các cơ quan thực thi pháp luật phát hiện các hình thức buôn bán bất hợp pháp khác nhau và hạn chế lưu

thông các sản phẩm vi phạm quy định. Hệ thống mới cũng cho phép chính phủ Vương quốc Anh tuân thủ Nghị định thư FCTC của WHO”. Có trụ sở chính tại Geneva, Thụy Sĩ, Dentsu Tracking là nhà cung cấp các giải pháp kiểm soát chuỗi cung ứng kỹ thuật số. (uk-trackandtrace.dentsutracking)

CUBA: HỦY LỄ HỘI XÌ-GÀ HABANOS 2022

11/1 - Lễ hội Habanos 2022 đã chính thức bị hủy bỏ năm thứ hai liên tiếp. “Habanos SA đang làm việc để kỷ niệm Lễ hội Habanos lần thứ 23, dự kiến vào tháng 2 năm 2022, nhưng chúng tôi buộc phải hủy bỏ lễ kỷ niệm này do tình hình dịch bệnh coronavirus trên thế giới,” công ty viết trên trang web của họ. Thay vào đó, Habanos có kế hoạch chiêu đãi người hâm mộ của mình trong Ngày Thế giới Habanos, qua một sự kiện thực tế ảo cho phép những người đam mê thuốc lá cao cấp chia sẻ kinh nghiệm và tận hưởng nền văn hóa phong phú xung quanh sản phẩm thủ công độc quyền này. Cuộc hội họp trực



tuyến này ra mắt vào năm 2021 với hơn 9.000 người hâm mộ từ hơn 140 quốc gia, 200 truyền thông đại chúng và hơn 75.000 lượt truy cập trong ba ngày. Chương trình bao gồm chuyến thăm khán đài ảo Habanos có hộp giữ ẩm (Humidor) đặc biệt được thiết kế để kỷ niệm 55 năm thành lập Cohiba. Trong sự kiện này, Habanos đã công bố những đề cử cho Giải thưởng danh giá Habanos 2020, nơi ghi nhận những nhân vật xuất sắc trong công việc của họ trong các hạng mục Truyền thông, Kinh doanh và Sản xuất; và những người hâm mộ chiến thắng cho phiên bản trực tuyến của Cuộc thi Quốc tế Thách thức Thế giới Habanos, cuộc thi đánh giá kiến thức chung về

Habano trong các giai đoạn khác nhau của quy trình, từ trồng trọt và sản xuất đến thưởng thức. Lễ hội Habanos làm nổi bật văn hóa xì-gà của Cuba, với các chuyến thăm nông trại, tham quan nhà máy và thưởng thức sản phẩm cùng với các hoạt động giải trí xa hoa. (Cigars Connect)

ZIMBABWE: PACIFIC RA MẮT HAI NHÃN HIỆU THUỐC LÁ MỚI

11/1 - Công ty sản xuất thuốc lá Pacific Cigarette Company (PCC) đã tung ra thuốc lá điều nhãn Pegasus và Branson Flame, có các phiên bản hỗn hợp và tinh dầu bạc hà, một động thái nhằm mở rộng và củng cố lĩnh vực của mình trên thị trường. Trong một tuyên bố, PCC đã nhấn mạnh cách mà dòng sản phẩm hàng đầu PCC sẽ có sẵn trong các dòng khác. Dòng sản phẩm còn lại là Hong Ma, đặc biệt nhắm vào thị trường Trung Quốc. "Hai thương hiệu được thiết kế vào năm 2008 để bổ sung cho dòng sản phẩm hàng đầu của

PCC hiện sẽ có sẵn trong các phiên bản hỗn hợp và tinh dầu bạc hà. Pegasus cũng sẽ có sẵn trong một phiên bản có tên là Hong Ma, được sản xuất để phục vụ cho thị trường Trung Quốc trong khu vực". PCC cho biết. "Hong Ma được tung ra vào năm 2021 và được phân phối bởi Empire Tobacco đã được chứng minh là một loại thuốc lá được người Trung Quốc lựa chọn vì hương vị đặc trưng của Trung Quốc." PCC nhấn mạnh rằng hai biến thể còn lại cực kỳ phổ biến về mặt thỏa mãn trải nghiệm hút thuốc của người tiêu dùng vì Pegasus hỗn hợp và Branson Flame sẽ có các hương vị khác nhau mà không



nhãn nào sánh kịp. Tổng giám đốc PCC Itai Watinaye cho biết việc giới thiệu các phiên bản thuốc lá mới là một phần trong kế hoạch mở rộng thị trường và dịch vụ của công ty. "Pegasus và Branson luôn là một phần trong danh mục thương hiệu của chúng tôi phục vụ cho các thị trường chọn lọc và cung cấp chất lượng và hương vị đẳng cấp thế giới với giá cả phải chăng. Bằng cách mở rộng cung cấp, chúng tôi sẽ

mang đến nhiều sự lựa chọn hơn cho những khách hàng sành điệu này và với giá cạnh tranh," Watinaye nói. Watinaye đảm bảo với các khách hàng thân thiết của PCC rằng sản phẩm của họ sẽ có mặt ở mọi miền đất nước. "Với việc mở rộng các dịch vụ Pegasus và Branson, chúng tôi tiếp tục mang đến cho khách hàng nhiều sự lựa chọn và giá trị hơn trong khi mạng lưới phân phối của chúng tôi đảm bảo rằng các sản phẩm chất lượng của chúng tôi có mặt ở mọi miền đất nước", Watinaye nói thêm. Thông qua việc sản xuất các sản phẩm chất lượng, PCC đã phát triển mạnh mẽ từ năm 2002 với tư cách là công ty thuốc lá thuộc sở hữu nội địa đầu tiên ở Zimbabwe nhằm mục đích thấu hiểu và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng địa phương. Công ty PCC cũng được biết đến với việc hỗ trợ và tài trợ cho bóng đá địa phương, các nhạc sĩ cũng như một số sáng kiến trao quyền. (The Herald)

THỤY SĨ: PMI RA MẮT IQOS ILUMA PRIME TẠI CÁC ĐỊA ĐIỂM MIỄN THUẾ

05/1 – Việc ra mắt lần này là sự bổ sung mới nhất cho danh mục sản phẩm không khói thuốc của PMI dành cho người lớn, những người chọn tiếp tục hút thuốc hoặc sử dụng các sản phẩm chứa nicotine. Thông báo này tiếp theo sau sự kiện ra mắt thị trường đầu tiên của IQOS ILUMA tại Khu miễn thuế Nhật Bản vào tháng 9 năm ngoái. IQOS ILUMA mới trở thành hệ thống làm nóng thuốc lá đầu tiên của thương hiệu này giới thiệu công nghệ gia nhiệt bằng cảm ứng, không sử dụng lưới đốt và không cần làm sạch. Sản phẩm này hiện có sẵn tại Geneva và Zurich Duty Free. "Mục tiêu của chúng tôi là một thế giới không có thuốc lá điều; một thế giới nơi mà thuốc lá điều được thay thế bằng các loại sản

phẩm thuốc lá không khói thuốc và là sự lựa chọn tốt hơn so với việc tiếp tục hút thuốc điếu,” Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết. “Chúng tôi đã đưa ra một số thể hệ của hệ thống thuốc lá làm nóng IQOS của mình; mở rộng danh mục đầu tư của chúng tôi để mang lại các giải pháp được cải tiến liên tục, được hỗ trợ bởi khoa học nhằm tận dụng những tiến bộ trong công nghệ và giải quyết những vấn đề khó khăn mà người tiêu dùng phản ánh. Cam kết đổi mới liên tục này đóng một vai trò quan trọng trong tham vọng của chúng tôi, đó là mang đến một tương lai không khói thuốc. Sự ra mắt của IQOS ILUMA, thiết bị sáng tạo nhất của chúng tôi, mang đến cho những người trưởng thành hút thuốc một sự lựa chọn tốt hơn và thể hiện một bước tiến quan trọng trong nỗ lực của chúng tôi nhằm đẩy nhanh quá trình chấm dứt hút thuốc điếu.” Edvinas Katilius, Phó chủ tịch PMI Duty Free cho biết thêm: “Việc ra mắt IQOS ILUMA PRIME, thiết bị tiên tiến và



tiên tiến nhất của chúng tôi, tại Khu miễn thuế Thụy Sĩ, thể hiện rõ hơn nữa cam kết không ngừng của chúng tôi nhằm làm hài lòng người tiêu dùng trong độ tuổi hợp pháp ở mỗi bán lẻ du lịch với dòng sản phẩm cao cấp nhất và đầy tính phong cách của chúng tôi. Chúng tôi đã mở rộng việc cung cấp sản phẩm của mình tại Duty Free Thụy Sĩ với IQOS ILUMA PRIME — có sẵn với bốn màu mới và với

hàng loạt phụ kiện nhiều nhất từ trước đến nay của chúng tôi.” Công nghệ gia nhiệt trong các thiết bị này là HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ SMARTCORE làm nóng thuốc lá từ bên trong điếu thuốc Terea SMARTCORE mới. Những điếu thuốc được thiết kế mới này sẽ chỉ được dùng với IQOS ILUMA, có chức năng tự động khởi động khi nào điếu thuốc Tereatm được hút vào và tự động bật thiết bị. Các thiết bị không lưới đốt này làm nóng từ trong lõi điếu thuốc một cách sạch hơn mà không cần đốt cháy, mang lại trải nghiệm đều đặn hơn, không có dư lượng thuốc lá và không cần làm sạch thiết bị. Ngoài ra, chúng không tạo ra quá trình đốt cháy và không có khói, và nghiên cứu thị trường của PMI chỉ ra rằng IQOS ILUMA mang lại trải nghiệm thú vị hơn so với các thể hệ IQOS trước, theo brand.xc. “Cho đến nay IQOS ILUMA là sản phẩm sáng tạo nhất của chúng tôi và là lá cờ đầu mới trong danh mục các sản phẩm không khói thuốc được hỗ trợ bởi khoa học. Công nghệ gia nhiệt cảm ứng đột phá của nó làm nóng thuốc lá từ bên trong, mà không cần đốt cháy, vì vậy không có khói, không có tro và giống như các thiết bị IQOS trước đây, nó thải ra các chất hóa học có hại ở mức trung bình thấp hơn 95% so với thuốc lá điếu”, Michele Cattoni, Phó Chủ tịch Nền tảng Thuốc lá Nóng tại PMI cho biết. “Tuy nhiên, không giống như các hệ thống gia nhiệt thuốc lá trước đây của chúng tôi, IQOS ILUMA không có lưới đốt. Điều đó có nghĩa là không bao giờ có dư lượng thuốc lá hoặc cần làm sạch

thiết bị. Với điều này và các tính năng khác của sản phẩm, chúng tôi hướng đến giải quyết những điểm khó khăn của người tiêu dùng có thể đã cản trở họ bắt đầu sử dụng hoặc duy trì hành trình tránh xa thuốc lá điều trong quá khứ.” (DFNI Fontier)

PHILIPPINES: THUẾ THUỐC LÁ TĂNG

03/1 - Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá ở Philippines đã tăng từ PHP50 (1,08 USD) lên PHP 55/gói vào ngày 1/01, báo *Philippine Daily Inquirer* đưa tin. Theo luật thuế thuốc lá năm 2019, chúng sẽ tiếp tục tăng 5 PHP/gói hàng năm cho đến khi đạt PHP 60/gói vào năm 2023. Trong khi đó, thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá hóa hơi với chất lỏng nicotine tinh khiết hoặc nicotine cổ điển đã tăng lên PHP 55/10 ml



so với mức PHP 50 vào năm ngoái. Tỷ lệ đối với muối nicotine đã tăng từ mức PHP 42/ml của năm ngoái lên PHP 47/ml. Bất chấp cuộc suy thoái do đại dịch coronavirus gây ra vào năm 2020, các khoản thu thuế “tội lỗi” từ các sản phẩm thuốc lá và rượu đã tăng lên từ PHP 224,6 tỷ vào năm 2019 lên PHP 227,6 tỷ. Các khoản thu thực tế vào năm 2020 đã vượt mục tiêu PHP 201,5 tỷ, khi mà các đợt

phong tỏa đã làm sụt giảm doanh số bán hàng và hạn chế việc phân phối các sản phẩm thuốc lá và rượu do hạn chế vận chuyển đối với các mặt hàng không thiết yếu. Công ty dẫn đầu thị trường Philip Morris Fortune Tobacco ước tính rằng thuốc lá lậu đã tăng thị phần của họ lên 8,6% vào năm 2021 từ khoảng 5% vào năm 2020. Cục Thuế ước tính rằng 2,5 triệu bao thuốc bất hợp pháp mà họ tịch thu vào năm ngoái đã lấy đi khoảng PHP 123,3 triệu doanh thu thuế của chính phủ. Tính đến tháng 11 năm 2021, cơ quan thực thi pháp luật đã bắt giữ 102 kẻ buôn bán thuốc lá bất hợp pháp và bắt giữ 38.827 thùng thuốc lá lậu trị giá PHP 1,3 tỷ. (Inquirer)

MAROC: CHO TĂNG GIÁ THUỐC LÁ VÀO THÁNG GIÊNG

03/1 - Giá thuốc lá dự kiến sẽ tăng thêm lên đến 2 Dirham Maroc trong năm nay, theo một phương tiện truyền thông Maroc. Giá thuốc lá ở Maroc dự kiến sẽ bắt đầu tăng từ ngày 1 tháng 1 năm 2022, theo hãng truyền thông Le360 của Maroc. Việc tăng 1 đến 2 Dirham Maroc có khả năng ảnh hưởng đến các nhãn hiệu thuốc lá nhiều nhất tiêu thụ tại Ma-rốc. Ủy ban Phê duyệt Giá các Sản phẩm Thuốc lá Thành phẩm, trực thuộc Bộ Tài chính, đã họp vào ngày 14-15 tháng 12 để đưa ra mức trần giá mới đối với thuốc lá điều. Các phương tiện truyền thông cho biết thêm rằng sự tăng giá này có khả năng ảnh hưởng đến các thương hiệu sản xuất trong nước. Việc tăng giá sẽ gây lo ngại cho những



nhãn hiệu được gọi là "bình dân" và nói chung là những nhãn hiệu hiện đang được bán với giá dưới 26 Dirhams Ma-rốc mỗi gói. Việc tăng giá này ảnh hưởng đến một số thương hiệu được tiêu thụ nhiều nhất của nước này là Camel, Marlboro và Winston. Mức tăng sắp tới sẽ là từ một đến hai đồng Dirham Ma-rốc đối với hầu hết các thương hiệu. Gần đây hơn, chính phủ mới đắc cử đã công bố ý định sửa đổi khung thuế thuốc lá của quốc gia. Sự

phê chuẩn mới này dự kiến sẽ áp đặt tăng giá thuốc lá hơn nữa, đặc biệt là "thuốc lá điện tử". Thuế suất lũy kế sẽ tăng đều đặn từ năm 2022 đến năm 2026. (Moroco World News)

IRAN: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ ĐIỀU TĂNG 14%

01/1 - Mohammad-Reza Tajdar cho biết 47,1 tỷ điếu thuốc lá đã được sản xuất trong 9 tháng năm nay, trong khi con số này là 41,444 tỷ điếu trong cùng thời gian năm ngoái. Ông này cũng nói rằng 3.700 tấn thuốc lá đã được sản xuất trong nước trong chín tháng đầu năm nay, trong khi con số này là 1.872 tấn cùng kỳ năm ngoái, cho thấy mức tăng 98% so với cùng kỳ năm ngoái. Vào đầu tháng 7, người đứng đầu Trụ sở chống buôn lậu



hàng hóa và ngoại tệ của Iran cho biết 90% thuốc lá tiêu thụ ở nước này được sản xuất trong nước. "Thuốc lá nhập lậu chỉ chiếm khoảng 10% thị trường, và với hoạt động của trụ sở trong những năm gần đây, theo thống kê năm ngoái, 90% thuốc lá của nước này hiện được sản xuất trong nước," Ali Moayedi Khorramabadi nói. Theo số liệu chính thức, Iran có 39 công ty sản xuất thuốc lá và 23 công ty sản xuất thuốc lá điếu. Số lượng các nhà sản xuất thuốc lá ở

Iran đã tăng từ 7 công ty với sản lượng hàng năm là 29 tỷ điếu thuốc lá trong năm kết thúc vào tháng 3 năm 2015 lên 23 công ty với sản lượng hàng năm là 55 tỷ điếu vào năm kết thúc vào tháng 3 năm 2020. Iran hiện đã cấm nhập khẩu thuốc lá điếu vào nước này, trong khi quyết định ngừng nhập khẩu không có nghĩa là không có thuốc lá điếu ngoại nhập vào Iran. (Tehran Times)

DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP



ECUADOR: CẢNH BÁO VỀ PHƯƠNG PHÁP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

21/1 - Hiệp hội Tem thuế Quốc tế (ITSA) đã nêu quan ngại về quyết định của Ecuador cho phép các nhà sản xuất thuốc lá và đồ uống có cồn thuê một nhà cung cấp mà họ lựa chọn để triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc tài chính và ghi dấu bắt buộc đối với các sản phẩm tiêu thụ đặc biệt. Theo ITSA, diễn biến này đặt ra một tiền lệ đáng báo động và có thể mở “cửa ải” cho người nộp thuế trên toàn cầu sử dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc vì lợi ích riêng của họ, dẫn đến khả năng thu thuế của các cơ quan chức năng giảm



đáng kể. Năm ngoái, Sở Thuế vụ Ecuador (SRI) đã công bố các nghị quyết cho phép người nộp thuế sử dụng bất kỳ nhà cung cấp hệ thống truy xuất nguồn gốc trong một động thái mà ITSA cho rằng là một đòn giáng mới vào hệ thống truy xuất nguồn gốc SIMAR của quốc gia này. Theo tổ chức thương mại, quy định này đã được áp dụng từ năm 2017 để quản lý và thu thuế tiêu thụ đặc biệt đối

với bia, đồ uống có cồn và thuốc lá, đồng thời là công cụ giúp đảm bảo hơn 100 triệu USD thu nhập từ thuế bổ sung. ITSA đã nêu ra mối quan ngại của mình với tổng giám đốc SRI, nhắc lại lập trường rằng các giải pháp ghi dấu và truy xuất nguồn gốc tài chính

độc lập với việc kiểm soát lợi ích của ngành sẽ hiệu quả hơn nhiều trong việc đảm bảo chuỗi cung ứng và tiêu thụ đặc biệt. Theo ITSA, các công nghệ này tạo ra thông tin độc lập và chính xác để hỗ trợ quản lý thuế hiệu quả hơn thông qua việc kiểm soát tốt hơn việc kê khai thuế và thực thi nghĩa vụ của người nộp thuế. Động thái của Ecuador báo trước xung đột lợi ích tiềm ẩn giữa nhà cung cấp và người đóng thuế vì các cơ quan chức năng không thể độc lập xác minh mức sản xuất và nhập khẩu mà không kiểm soát nhà cung cấp theo dõi và truy xuất. Nó cũng cho thấy sự không tuân thủ Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát Thuốc lá mà Ecuador đã ký kết.

MỸ: 'KHÔNG THỂ CẤP BẰNG SÁNG CHẾ' CHO CÔNG NGHỆ GIA NHIỆT CỦA RAI

18/1 - Hội đồng Khiếu nại và Phán xử Bằng sáng chế Hoa Kỳ (PTAB) đã xác định là không thể chấp nhận một số khiếu nại của RAI Strategic Holdings liên quan đến công nghệ gia nhiệt thuốc lá, theo báo cáo của Tạp chí Winston-Salem. Theo luật liên bang, vụ kiện bằng sáng chế độc quyền không thể phân xử được nếu “sự không có sự khác biệt rõ ràng giữa chủ thể đang xin cấp bằng sáng chế và vật sáng chế trước đó được tạo ra bởi một người với kỹ năng bình thường.” Các phán quyết của hội đồng liên quan diễn biến mới nhất của một số vụ kiện vi phạm bằng sáng chế giữa RAI và Philip Morris International.



Vào tháng 11, đại diện Thương mại Hoa Kỳ đã xác nhận chiến thắng pháp lý của công ty mẹ của RAI, British American Tobacco, trước đối thủ Philip Morris International và đối tác của nó tại Mỹ, Philip Morris USA. Vào ngày 29 tháng 9, Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (ITC) đã đưa ra quyết định cuối cùng về việc vi phạm Đạo luật Thuế quan năm 1930 của Philip Morris USA và Dịch vụ

Khách hàng Altria vì liên quan đến hai bằng sáng chế sản phẩm của BAT. Altria Group, công ty mẹ của PM USA, đã yêu cầu đại diện thương mại Katherine Tai hủy lệnh cấm. Văn phòng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ xác nhận Tai không có hành động nào. Theo phán quyết của ITC, PM USA bị cấm nhập khẩu các sản phẩm thuốc lá làm nóng của PMI như IQOS 2.4, IQOS 3 và IQOS 3 Duo vào Mỹ. PMI hoan nghênh phán quyết của PTAB, người phát ngôn của PMI cho biết: “Chúng tôi vô cùng hài lòng với các quyết định hợp lý của PTAB, điều này càng chứng tỏ sự vô ích của những nỗ lực của RJR/BAT trong việc kiện tụng về bằng sáng chế này. Reynolds cho biết trong một tuyên bố rằng “chúng tôi không đồng ý với phán quyết (phán quyết ‘915’) không hợp lệ một phần vì mâu thuẫn với phán quyết của Ủy ban Thương mại Quốc tế (ITC), vốn dựa trên hồ sơ chứng cứ với nhiều bằng chứng, bao gồm một phiên tòa kéo dài sáu ngày với các nhân chứng trực

tiếp.” Reynolds cho biết một hội đồng ITC và toàn bộ ủy ban đã đồng ý với quan điểm của Reynolds về bằng sáng chế.” Các quyết định của PTAB có thể được kháng nghị để Tòa án Phúc thẩm Liên bang Hoa Kỳ xem xét, mà Reynolds đã chỉ ra rằng họ sẽ theo đuổi. Một lựa chọn khác cho Reynolds, theo phán quyết của hội đồng sáng chế, là Reynolds sửa đổi các bằng sáng chế đang tranh chấp hoặc yêu cầu thẩm định lại bằng sáng chế đang bị thách thức. (Tobacco Reporter)

CANADA: LỆNH CẤM HƯƠNG LIỆU ĐEM LẠI RỦI RO

11/1 - Hạn chế về hương vị trong các sản phẩm thuốc lá hóa hơi (vaping) sẽ là một bước lùi lớn trong cuộc chiến nhằm giảm 48.000 sinh mạng người Canada bị mất mỗi năm vì hút thuốc, theo một nghiên cứu độc lập mới được công bố vào ngày 11 tháng 1. Báo cáo đánh giá, bao gồm hơn 340 bài báo bằng chứng về hương liệu thuốc lá điện tử, kết luận rằng chúng “gắn bó chặt chẽ” với việc cai thuốc lá và cần được làm cho sản phẩm này dễ tiếp cận hơn và có giá cả phải chăng đối với người trưởng thành đang cố gắng bỏ thuốc lá. Tác giả báo cáo, Konstantinos Farsalinos, một bác sĩ tim mạch, cho biết: “Việc sử dụng hương liệu được quản lý tốt có thể và nên được coi là một công cụ có giá trị để



giúp ngăn ngừa bệnh tật và cứu sống những người trưởng thành hút thuốc không thể hoặc sẽ không bỏ hút thuốc lá hoặc bằng các phương pháp đã được thông qua với tâm huyết vì sự nghiệp giảm thiểu tác hại của thuốc lá. Farsalinos đã công bố đánh giá của mình tại một hội thảo trên web vào ngày 15 tháng 12 năm 2021. Báo cáo, theo đó xác định tính khoa

học, tìm hiểu sâu hơn về người tiêu dùng, những rủi ro và các cân nhắc về quy định liên quan đến thuốc lá điện tử, được đưa ra khi Bộ Y tế Canada tìm cách thực hiện lệnh cấm đối với thuốc lá có hương liệu. Farsalinos cho biết: “Chúng ta đang ở ngã ba đường nơi mà các nhà hoạch định chính sách sắp từ chối bằng chứng cho thấy hương vị giúp người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm chỉ mang một phần nhỏ rủi ro của thuốc lá đốt cháy, từ đó ngăn ngừa bệnh tật và cứu lấy mạng sống. “Nếu các lệnh cấm được thông qua, nó sẽ khiến người tiêu dùng chuyển sang các sản phẩm giả mạo, bất hợp pháp, hướng tới thị trường chợ đen hoặc quay trở lại với thuốc lá truyền thống.” Báo cáo cho biết thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử (ENDS) hiện là phương pháp được ưu tiên lựa chọn cho những người hút thuốc muốn bỏ thuốc. Các nghiên cứu cho thấy những người sử dụng thuốc lá điện tử có hương vị dễ bỏ thuốc thành công hơn gấp ba lần. Bài đánh giá nêu bật công trình của David Levy, người đã phát triển Mô hình Hút thuốc & Hóa hơi, cho phép các nhà nghiên cứu tính toán khả năng cứu được mạng sống nếu tất cả những

người trưởng thành hút thuốc lá chuyển sang các sản phẩm hóa hơi nicotine. Có thể tránh được 130.000 ca tử vong từ năm 2012 đến năm 2052 nếu những người hút thuốc ở Canada chuyển sang sử dụng vaping. Điều này sẽ tiết kiệm 2,5 triệu năm tuổi thọ. Báo cáo chỉ ra rằng hương liệu được sử dụng để cải thiện hiệu quả của các sản phẩm trị liệu thay thế nicotine, chẳng hạn như viên ngậm và kẹo cao su, nằm trong danh sách các loại thuốc thiết yếu của Tổ chức Y tế Thế giới. Farsalinos nói: “Chắc chắn, nếu WHO coi hương liệu trong viên ngậm nicotine là một công cụ chống hút thuốc cần thiết, thì điều tương tự cũng sẽ được áp dụng để người tiêu dùng chấp nhận trong các sản phẩm nicotine vaping. “Vaping đã mang lại kết quả ở Canada bằng cách giúp những người hút thuốc lâu năm, những người đã phải vật lộn để bỏ thuốc và từ bỏ thói quen này. (Tobacco Reporter)

MALAYSIA: HOÃN THỰC HIỆN THUẾ CHẤT LỎNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

07/1 - Chính phủ Malaysia đã hoãn việc thực hiện thuế mới đối với chất lỏng thuốc lá điện tử (vape) sau khi có khiếu nại từ các công ty sản xuất thuốc lá hóa hơi và người tiêu dùng, theo *The Malaysia Reserve*. Đề xuất áp mức thuế 1,20 MYR (0,29 USD) cho mỗi ml chất lỏng hoặc gel thuốc lá điện tử, có thể làm tăng giá bán lẻ hơn gấp đôi của các lọ chất lỏng này dùng cho hệ thống mở. Nhà phân tích Kamarul Anwar của CGS-CIMB Securities cho



biết: “Chúng tôi không ngạc nhiên về sự trì hoãn này, vì các hãng trong ngành vape và người tiêu dùng phản đối về thuế suất cao. Các công ty sản xuất thuốc lá hóa hơi cho biết mức thuế này sẽ khiến thuốc lá điện tử đắt hơn thuốc lá điều và buộc ngành này phải cạnh tranh với các sản phẩm chợ đen có giá rẻ hơn nhiều. “Các mức thuế nên được thực hiện theo mức độ rủi ro tương ứng về lợi ích

của sản phẩm đối với cộng đồng người nghiện thuốc lá nặng”, Chủ tịch Ban vận động ngành Công nghiệp Thuốc lá Hóa hơi Malaysia, Rizani Zakaria nói với *The New Straits Times*. Đề xuất này cũng vấp phải sự phản đối của các tổ chức y tế. “Các mức thuế đối với các sản phẩm giảm tác hại của thuốc lá ở Malaysia phải tương ứng với tỷ lệ rủi ro, nên đánh giá dựa trên các sản phẩm có nguy cơ cao như thuốc lá”, Chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội Y tế Tự nhân Malaysia Steven Chow cho biết trong một tuyên bố vào tháng 11 năm ngoái. Malaysia hiện cấm bán nicotine cho các mục đích phi y tế. Đầu năm nay, Bộ trưởng Y tế Khairy Jamaluddin đã thông báo với Tổ chức Y tế Thế giới rằng nước này sẽ hợp pháp hóa và quản lý các sản phẩm vaping để ngăn chặn sự tiếp cận của giới trẻ. (News Strait Times)

ARMENIA: CÔNG TY THUỐC LÁ ĐƯỢC MIỄN THUẾ

06/1 - Chính phủ Armenia sẽ miễn thuế nhập khẩu nguyên liệu thô cho nhà sản xuất thuốc lá DrimCompany để khuyến khích đầu tư, hãng thông tấn Arka đưa tin. Được thành lập vào năm 2021, DrimCompany đặt mục tiêu bán sản phẩm của mình ra quốc tế, với một phần lớn xuất khẩu sang các nước thuộc Liên minh Kinh tế Á-Âu. DrimCompany đã cam kết đầu tư cho AMD 11,9 tỷ (24,67 triệu USD), bao gồm cả AMD 2 tỷ vào việc mua một dây chuyền sản xuất mới. Phần còn lại sẽ được chi cho việc xây dựng và mua nguyên vật liệu và thiết bị. Công ty này cho biết họ sẽ tạo ra 100 việc làm mới với mức lương trung bình lên tới 450.000 AMD vào năm 2024. Mức miễn thuế hải quan ước tính là 937,7 triệu AMD. (arka.am)

INDONESIA: TĂNG THUẾ KHÔNG ĐỦ ĐỂ ĐẢM BẢO SẼ KHÔNG KHỎI THUỐC

05/1 – Đến nay có gần 20% thanh niên Indonesia hút thuốc. Thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá khác có giá thấp, quốc gia này tự hào là một trong những quốc gia có tỷ lệ hút thuốc cao nhất thế giới ở thanh niên và người lớn. Các sản phẩm thuốc lá cũng có sẵn tại các cửa hàng kinh doanh (ki-ốt) ở mọi góc ngách, ở siêu đô thị hay làng mạc. Tuy nhiên, mới đây, Bộ Tài chính đã công bố quyết định tăng thuế tiêu thụ đặc biệt trung bình



12% đối với một loạt sản phẩm thuốc lá. Trong khi mức tăng thuế này dường như rất cao trong thời kỳ suy thoái kinh tế của đại dịch, liệu đây có phải là một chiến thắng cho sức khỏe cộng đồng hay chỉ đơn thuần là một nghi lễ hàng năm? Liệu việc tăng thuế như vậy có ngăn cản được những người nghiện hút thuốc lá? Từ năm 2015 đến năm 2020, chính quyền Joko “Jokowi” Widodo đã nâng mức thuế tiêu

thụ thuốc lá lên khoảng 75%. Vào tháng 1 năm 2021, mức tăng thêm 12,5% đã được áp dụng. Có ba lý do cho chính sách này, đó là giảm tiêu dùng, quản lý ngành này và tăng doanh thu của chính phủ. Năm 2020, doanh thu ước tính của chính phủ từ việc tiêu thụ thuốc lá tiêu thụ đặc biệt là 173 nghìn tỷ Rp. (The Jakarta Post)

THÁI LAN: KÊU GỌI CHO PHÉP BÁN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

05/1 – Tổ chức End Cigarette Smoke Thái Lan (ECST) muốn Thái Lan hợp pháp hóa các sản phẩm hơi để cho phép những người hút thuốc chuyển sang sử dụng các sản phẩm ít nicotine độc hại một cách hợp pháp, theo một bài báo trên *The Bangkok Post*. Theo ECST, bất chấp lệnh cấm thuốc lá điện tử kéo dài 7 năm, số lượng người sử dụng thuốc lá vẫn tăng đều đặn ở Thái Lan. Trong khi Văn phòng Thống kê Quốc gia ước tính có

78.742 người sử dụng thuốc lá điện tử (vape), đại diện ECST Maris Kranyawath tin rằng có gần một triệu người, dựa trên số lượng người theo dõi các trang mạng xã hội bán sản phẩm vape. Kranyawath cho biết việc hợp pháp hóa các sản phẩm hóa hơi sẽ cho phép các cơ quan nhà nước thiết lập các tiêu chuẩn sản phẩm. Kranyawath cho biết: “Thái Lan



đã có lệnh cấm vaping trong 7 năm, nhưng số lượng người tiếp cận vẫn tiếp tục gia tăng. “Điều này có nghĩa là chính sách ngăn cấm đã không hiệu quả. Nếu sản phẩm vape hợp pháp, chúng có thể được các cơ quan nhà nước kiểm tra và chuẩn hóa”. Để bảo vệ giới trẻ, ECST đã đề xuất các quy định cấm trẻ vị thành niên mua và sử dụng các sản phẩm vape. Kranyawath nói: “Một nhân viên bán

hàng phải cung cấp các sản phẩm vape phù hợp cho từng đối tượng người dùng. Hơn nữa, mỗi vaper nên đăng ký thẻ vape tại văn phòng quận, huyện trước. Khi vaper mua hàng phải xuất trình thẻ. Ngoài ra, các cửa hàng vape phải có một máy quét thẻ để xác định những khách hàng được sử dụng giới hạn không quá 200 mL chất lỏng nicotine mỗi ngày.” Việc hợp pháp hóa các sản phẩm hóa hơi đang được thúc đẩy ở Thái Lan. Gần đây, Bộ trưởng Kinh tế và Xã hội Kỹ thuật số Chaiwut Thanakamanusorn cho biết ông sẽ tìm cách hợp pháp hóa việc bán thuốc lá điện tử, với lý do chúng có nguy cơ sức khỏe tương đối thấp và thất thu thuế từ nạn bán thuốc lá ở chợ đen. (Bankok Post)

MỸ: THÚC ĐẨY VIỆC QUẢN LÝ CHẤT NICOTINE TỔNG HỢP

04/1 - Dường như người ta đang thúc đẩy việc thiết lập quy định về nicotine tổng hợp ở Mỹ. Vào ngày 15 tháng 12, Nghị sĩ Hạ viện Mikie Sherrill đã giới thiệu một dự luật được thiết kế để trao cho Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) thẩm quyền quản lý các sản phẩm nicotine tổng hợp cũng như quy định các sản phẩm nicotine được sản xuất hoặc có nguồn gốc từ thuốc lá. “Dự luật này sẽ đảm bảo tất cả các sản phẩm thuốc lá, bao gồm cả các sản phẩm được làm bằng nicotine tổng hợp, được FDA quản lý nhằm bảo vệ trẻ em trong cộng đồng của chúng ta và những người có thể tìm cách sử dụng các sản phẩm này,” Sherrill cho biết trong một tuyên bố. Đạo luật Thực phẩm, Dược phẩm và Mỹ phẩm Liên bang (FDCA) hiện định nghĩa “sản phẩm thuốc lá” là “bất kỳ sản phẩm nào được làm hoặc có nguồn gốc từ thuốc lá dành cho người, bao gồm bất kỳ thành phần, bộ phận hoặc phụ kiện nào của sản phẩm thuốc lá”. Vào tháng 11, Giám đốc Trung tâm FDA về Sản phẩm Thuốc lá, Mitch Zeller, đã đề xuất rằng nicotine tổng hợp có thể được coi là một thành phần của thuốc lá điện tử, điều này sẽ cho phép cơ quan này quản lý. FDA cũng có thể tìm cách quản lý nicotine tổng hợp như một loại

thuốc. FDCA định nghĩa thuốc, trong số những thứ khác, là “các sản phẩm (không phải thực phẩm) nhằm mục đích tác động đến cấu trúc hoặc bất kỳ chức năng nào của cơ thể”. Trong những năm 1990, FDA đã cố gắng quy định nicotine như một loại thuốc và thuốc lá điều và thuốc lá không khói là “thiết bị truyền dẫn thuốc”. Trong vụ *FDA kiện Brown & Williamson Tobacco Corp.*, Tòa án Tối cao Mỹ nhận thấy rằng FDA thiếu thẩm quyền như vậy. Đạo luật Phòng ngừa Hút thuốc lá và Kiểm soát Thuốc lá trong Gia đình năm 2009 đã trao cho FDA quyền quản lý các sản phẩm thuốc lá. Nay nếu FDA quy định nicotine tổng hợp như một loại thuốc, nó có thể hướng đến luật gần đây của Quốc hội



cho phép FDA có vai trò rộng rãi hơn trong lĩnh vực này. Tuy nhiên, cho đến nay, FDA đã không thực hiện cách tiếp cận này. Sau một loạt các lệnh từ chối cho phép tiếp thị, trong đó FDA buộc nhiều sản phẩm có chứa nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá phải rút khỏi thị trường, một số nhà sản xuất đã chuyển sang sử dụng nicotine tổng hợp để tránh quá trình xem xét hồ sơ nghiêm ngặt trước khi cho phép bán và tồn

kém của cơ quan này. Để đối phó với những động thái như vậy, các nhà lập pháp đã bắt đầu điều tra và kêu gọi quy định về danh mục này. Vào ngày 16 tháng 11, chín thượng nghị sĩ đã gửi một lá thư đến FDA yêu cầu cơ quan này quản lý các sản phẩm nicotine tổng hợp. Họ bày tỏ lo ngại rằng các nhà sản xuất thuốc lá điện tử như Puff Bar đang chuyển sang sử dụng nicotine tổng hợp để vượt qua sự giám sát của FDA và các yêu cầu về đánh giá hồ sơ trước cho phép tiếp thị và tiếp tục bán các sản phẩm của họ — bao gồm cả các sản phẩm có hương liệu — mà họ khẳng định là nhằm thu hút giới trẻ. Cùng ngày hôm đó, tổng chưởng lý Bắc Carolina đã mở một cuộc điều tra về Puff Bar. Vào ngày 8 tháng 11, ông đã gửi thư cho các nhà sản xuất thuốc lá điện tử Puff Bar và Phòng thí nghiệm Sản phẩm Thế hệ Tiếp theo, yêu cầu cần lập các hồ sơ mở rộng liên quan đến việc sản xuất và tiếp thị các sản phẩm nicotine tổng hợp của các công ty này. (Tobacco Reporter)

THÁI LAN: HƯỚNG ĐẾN VIỆC HỢP PHÁP HÓA VAPING

04/1 - Khi Bộ trưởng Kinh tế và Xã hội Kỹ thuật số, Chaiwut Thanakamanusorn, nói rằng ông này sẽ tìm cách hợp pháp hóa việc bán thuốc lá điện tử (vaping) - như nhiều quốc gia khác đã làm - vì nó ít gây rủi ro hơn so với việc hút thuốc lá thông thường. Ông này cũng đề cập đến nạn thuốc lá điện tử được bán trực tuyến và trên thị trường chợ đen đã gây thiệt hại cho thị trường thuốc lá địa phương, dẫn đến mất thu nhập 6 tỷ baht mỗi năm. Những tuyên bố của Chaiwut đã khuấy động cuộc tranh luận giữa những người ủng

hộ thuốc lá điện tử và những người vận động chống hút thuốc lá. Hầu hết những người ủng hộ hợp pháp hóa là những người hút thuốc và tin rằng vaping chứa ít hóa chất độc hại hơn thuốc lá thông thường, đặc biệt là tar (hắc ín) có chứa chất gây ung thư. Nếu không có hắc ín, người bệnh cảm thấy ít có nguy cơ bị ung thư hơn. Maris Kranyawath, thành viên của nhóm End Cigarette Smoke Thailand và là một trong những người sáng lập trang Facebook có tiêu đề "Thuốc lá điện tử là gì?", đã hút thuốc lá điện tử trong một



thập kỷ và cảm thấy khỏe mạnh hơn so với khi hút thuốc lá thông thường. Maris cho biết: "Tất cả những người chuyển từ hút thuốc lá thông thường sang vaping đều trở nên khỏe mạnh hơn. Tôi dần dần cắt giảm nicotine từ 18ml xuống còn 6ml. Hôm qua, tôi đã có thể tham gia một cuộc họp kéo dài 4 giờ mà không muốn hút thuốc". Thuốc lá điện tử đã được đưa ra thị trường cách đây một thập kỷ. Trong khi

thuốc lá thông thường chứa hơn 7.000 chất hóa học thì một điếu thuốc lá điện tử chỉ bao gồm chất lỏng chứa các chất hóa học như nicotine, propylene glycol, glycerol và hương liệu. Tiến sĩ Winai Boweja, một bác sĩ về phế quản tại Bệnh viện Chăm sóc Phổi tại viện Phyathai 3, giải thích rằng một điếu thuốc lá điện tử có thể chứa tối đa không đến 2% nicotine. "Những bệnh nhân khí phế thũng phổi từng hút thuốc lá trong một thời gian dài được hưởng cuộc sống chất lượng hơn sau khi chuyển từ thuốc lá thường sang thuốc lá điện tử. Tuy nhiên, những lời khẳng định thuốc lá điện tử tốt hơn thuốc lá bình thường là không hoàn toàn chính xác vì nó chỉ qua nghiên cứu ngắn hạn. Tiến sĩ Winai giải thích: Các chất hóa học được tìm thấy trong vaping khác với những hóa chất trong thuốc lá thông thường và hầu hết chưa được nghiên cứu về tác dụng lâu dài. (Bankok Post)

NAM PHI: ĐANG HÌNH THÀNH CÁC QUY ĐỊNH VÀ THUẾ VAPING

03/1 – Bộ Tài chính Quốc gia đã công bố một tài liệu thảo luận đưa ra đề xuất về việc đánh thuế các sản phẩm và thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử và không nicotine (ENDS). Điều này theo sau các tín hiệu từ chính phủ trong 2 bài phát biểu về ngân sách trước đó rằng họ có kế hoạch bắt đầu đánh thuế hai sản phẩm này. "ENDS là một phần của các sản phẩm thế hệ mới đã được giới thiệu trên thị trường dưới dạng các sản phẩm giảm tác hại hoặc giảm rủi ro so với các sản phẩm thuốc lá truyền thống," Bộ Tài chính Quốc gia cho biết. "Các sản phẩm này là thiết bị chạy bằng pin làm hóa hơi các dung dịch lỏng có thể chứa nicotine, cũng như các thành phần hương liệu, propylene glycol, glycerin thực vật và các thành phần khác, để tạo ra khí sol mà người dùng hít vào." Bộ Tài chính Quốc gia cho biết mặc dù thị trường ENDS vẫn còn sơ khai ở nhiều nước đang phát triển

như Nam Phi, nhưng nó được kỳ vọng sẽ phát triển. Tại các thị trường khác, người ta đã quan sát thấy sự gia tăng tiêu thụ các sản phẩm này trong giới trẻ và làm dấy lên lo ngại về tác động của nó đối với việc thanh niên bắt đầu hút thuốc và sử dụng thuốc lá. Bộ này nói thêm rằng có những lo ngại liên quan đến khả năng làm suy yếu các nỗ lực kiểm soát thuốc lá toàn cầu và sức khỏe cộng đồng nói chung. “Không giống như các sản phẩm thuốc lá thông thường, các sản phẩm này hầu hết không được kiểm soát ở Nam Phi, do đó Bộ Y tế cũng đã bắt đầu quá trình sửa đổi luật kiểm soát thuốc lá hiện hành để đưa



các sản phẩm này vào khuôn khổ pháp lý. “Tương tự, các chính phủ khác trên thế giới đã bắt đầu quá trình quản lý việc tiêu thụ và sử dụng ENDS thông qua các biện pháp thuế và phi thuế”. Trong khi tài liệu đề xuất được công khai để lấy ý kiến cho đến ngày 25 tháng 1 năm 2022, Bộ Tài chính chỉ ra rằng có thể áp dụng một mức thuế đối với cả thiết bị và dầu được sử dụng trong đó. Điều này sẽ cho phép các

sản phẩm có nồng độ nicotine cao hơn phải chịu thuế cao hơn - phù hợp với các sản phẩm có hàm lượng nicotine cao khác như thuốc lá. Một nghiên cứu do Hiệp hội các sản phẩm hóa hơi của Nam Phi (VPASA) ủy quyền vào năm 2021 đã xem xét tác động kinh tế của ngành công nghiệp này tại địa phương, bao gồm cả đóng góp của nó đối với GDP và việc làm. Cobus de Hart của NKC African Economics, người dẫn đầu cuộc nghiên cứu, cho biết nhóm của ông đã sử dụng dữ liệu về mua sắm, thuế, nguồn nhân lực và tài chính từ một cuộc khảo sát những người tham gia ngành công nghiệp hóa hơi ở Nam Phi. “Ngành công nghiệp sản phẩm hơi hỗ trợ GDP và việc làm trong toàn bộ chuỗi cung ứng của nó. Tổng giá trị gia tăng đóng góp vào GDP của nó là Rupí 2,49 tỷ, với Rupí 710 triệu tiền thuế được nộp vào năm 2019.” (Business Tech)

PHILIPPINES: HỐI THÚC THÔNG QUA DỰ LUẬT VAPE

03/1 - Những người ủng hộ giảm thiểu tác hại của thuốc lá đang thúc giục Tổng thống Philippines Rodrigo Duterte ký thành luật một cách giúp những người hút thuốc dễ dàng chuyển từ thuốc lá sang các sản phẩm ít nicotine hơn, báo *The Manila Bulletin* đưa tin. Trong một bức thư gửi tới ông Duterte, người tiêu dùng và các nhóm vận động giảm thiểu tác hại cho biết việc thông qua Dự luật Vape có thể cứu sống hàng triệu người hút thuốc ở Philippines, “bởi vì các sản phẩm thay thế hợp pháp sẽ được phép bán cho những người hút thuốc muốn cai thuốc”. Bức thư được ký bởi các tổ chức như: Vapers Philippines, Vaper Ako, tổ chức Đối thoại không khói thuốc, Liên minh người tiêu dùng Nicotine của Philippines, Hiệp hội ngành công nghiệp thuốc lá điện tử Philippines, Quit

For Good (Bỏ thuốc lá tốt), Sản phẩm công nghệ gia nhiệt thay thế cho việc hút thuốc lá truyền thống của Philippines, PROVAPE, Những người ủng hộ giảm tác hại của thuốc lá Philippines và Lựa chọn của Người tiêu dùng Philippines. Các tổ chức này cho biết rằng bằng cách thông qua Dự luật Vape, Philippines sẽ gia nhập danh sách ngày càng tăng



các quốc gia tiến bộ tin tưởng vào việc cung cấp các lựa chọn thay thế ít độc hại hơn cho dân số hút thuốc của họ, những người muốn tiếp tục hút thuốc. “Đất nước của chúng ta sẽ gia nhập hàng ngũ của Liên minh châu Âu, Vương quốc Anh, Mỹ, New Zealand, Ý, Bulgaria, Síp, Na Uy, Hy Lạp, Bồ Đào Nha, Thụy Sĩ, Ai Cập và Uruguay, trong số nhiều quốc gia khác tin tưởng vào việc mang lại cho người hút thuốc các sản phẩm thay thế để cứu sống họ,” các nhà hoạt động viết. Nhóm này lưu ý rằng dự luật cấm bán các sản phẩm hóa hơi cho trẻ vị thành niên và gồm có các điều khoản để ngăn chặn việc bán

các sản phẩm không được kiểm soát. Luật cấm trẻ vị thành niên mua và sử dụng các sản phẩm vape, cùng với việc bán, quảng cáo và khuyến mại các sản phẩm vape trong phạm vi 100 mét xung quanh trường học và sân chơi. Nghiêm cấm sử dụng các mô tả hương vị hấp dẫn quá mức đối với trẻ vị thành niên trong các sản phẩm vape và việc trưng bày các sản phẩm vape ngay bên cạnh các sản phẩm mà trẻ vị thành niên quan tâm đặc biệt. Các nhà hoạt động nhấn mạnh rằng với “các bằng chứng khoa học tích cực ngày càng nhiều cùng với những kinh nghiệm thay đổi cuộc sống của chúng ta, quyết tâm của chúng ta sẽ mạnh mẽ hơn là vaping sẽ cứu sống nhiều người”. (Vaping Post)

MỸ: FDA PHÊ DUYỆT THUỐC LÁ HÀM LƯỢNG NICOTINE RẤT THẤP

03/1 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) đã cho phép tiếp thị các sản phẩm có hàm lượng nicotine rất thấp (Very Low Nicotine - VLN) của 22nd Century Group (Tập đoàn Thế kỷ 22). Hồi tuần trước, FDA đã cho phép tiếp thị “VLN King” và “VLN Menthol King” của Tập đoàn Thế kỷ 22 như là “sản phẩm thuốc lá giảm thiểu nguy cơ” (MRTP). Điều đó có nghĩa là chúng “giúp giảm tiếp xúc và hấp thụ nicotine cho những người hút thuốc sử dụng chúng,” FDA cho biết. “Đây là những loại thuốc lá đốt cháy đầu tiên được cấp phép là MRTP và thể loại sản phẩm thuốc lá thứ hai thỏa mãn quy định quản lý mức độ phơi nhiễm, theo đó cho phép chúng được tiếp thị dưới dạng giảm mức độ hoặc giảm phơi nhiễm đối với một chất.” Lý do đằng sau động thái này: “Nhiệm vụ của chúng tôi là tìm cách ngăn chặn bệnh tật và tử vong liên quan đến thuốc lá,” Mitch Zeller, giám đốc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá của FDA cho biết. “Chúng tôi biết rằng ba trong



số bốn người trưởng thành hút thuốc muốn bỏ thuốc lá và dữ liệu về các sản phẩm này cho thấy chúng có thể giúp những người trưởng thành nghiện thuốc lá từ bỏ thuốc lá đốt cháy có tính gây nghiện cao”. Altria MO là công ty thuốc lá lớn nhất của Mỹ gần đây nó được giao dịch ở mức 47,21 USD và nhà phân tích Philip Gorham của Morningstar đặt lệnh với giá hợp lý là 52 USD. “Altria đã lệch con số ước tính về

khối lượng của chúng tôi trong quý ba, dẫn đến doanh thu đáng thất vọng, nhưng lại đạt ước tính của chúng tôi về mức lợi nhuận gộp,” ông này viết vào tháng trước. “Niềm tin của chúng tôi [là] ngành công nghiệp thuốc lá sẽ mang lại cho các nhà đầu tư một nơi trú ẩn an toàn trước áp lực lạm phát có khả năng ảnh hưởng đến hầu hết các nhà sản xuất sản phẩm tiêu dùng khác trong vài quý tới.” (The Street)

BOSNIA VÀ HERZEGOVINA: KÊU GỌI GIẢM THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT

01/1 - Theo Svetozar Mihajlovic, giám đốc AD Duvan, Chính phủ Bosnia và Herzegovina nên xem xét giảm thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá để giúp giải quyết nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đang nở rộ. Bosnia và Herzegovina đánh thuế 90% đối với giá bán lẻ các sản phẩm thuốc lá — cao hơn mức 80% do Liên minh Châu Âu khuyến nghị, nơi mà người tiêu dùng trung bình có thu nhập khả dụng cao hơn nhiều. Mihajlovic nói trên *The Sarajevo Times* : “Một lượng lớn thuốc lá được bán trên thị trường chợ đen, và thật không may, nhà nước vẫn chưa làm gì với nó,” Mihajlovic nói. “Họ chỉ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt, và bằng cách tăng thuế tiêu thụ đặc biệt, họ đã tạo ra một tình huống bất thường trên thị trường và dẫn đến thị trường chợ đen chiếm ưu thế trong lãnh thổ này.” Theo các nhà quan sát, các chính sách nông nghiệp và tiêu thụ đặc biệt kém đã đưa ngành công nghiệp thuốc lá của Bosnia và Herzegovina đến bờ vực sụp đổ. Trong những năm 1970, khu vực này sản xuất 25.000 tấn thuốc lá. Con số này đã giảm xuống còn khoảng 10.000 tấn vào những năm 1990, và ngày nay nông dân địa phương chỉ trồng được khoảng 500 tấn mỗi năm - một phần đáng kể trong số đó cuối cùng là thuốc lá lậu. (Tobacco Reporter)



THÁI LAN: CÁC NHÀ KHOA HỌC PHÁT TRIỂN VẮC-XIN TỪ THUỐC LÁ

Các nhà khoa học ở Thái Lan đang sử dụng thuốc lá để phát triển một loại vắc-xin chống lại biến thể Omicron của Coronavirus. Việc thử nghiệm vắc-xin Covid-19 bắt đầu vào năm 2020, với vòng thử nghiệm tiếp theo ở con người sẽ diễn ra vào mùa xuân. Theo các nhà nghiên cứu, lợi ích của thuốc lá là có thể trồng ở hầu hết mọi nơi trên thế giới với chi phí thấp. Hơn nữa, vì cây thuốc lá phát triển nhanh chóng, nó có thể được biến từ hạt giống thành vắc-xin trong vòng một tháng. Suthira Taychakhoonavudh, giám đốc điều hành của Baiya Phytopharm, nói với *Sky News* : “Chỉ mất 10 ngày để chúng tôi sản xuất một nguyên mẫu và... không quá ba tuần để kiểm tra xem nguyên mẫu đó có hoạt động hay không. Baiya Phytopharm sử dụng những chiếc lá thu hoạch được làm vật chủ để sản



xuất protein mô phỏng virus Covid-19. Những chiếc lá được phối trộn và chiết xuất protein. Khi vắc-xin thành phẩm được tiêm vào người, nó sẽ kích thích các kháng thể giúp chống lại vi-rút thực sự trong tương lai. Công ty vẫn phải hoàn thành hai đợt thử nghiệm nữa và cần sự chấp thuận của cơ quan quản lý trước khi vắc-xin của họ có thể được sử dụng cho công chúng. Vắc-xin sớm nhất sẽ được cho

phép sử dụng là vào cuối năm 2022. Mặc dù các loại vắc-xin Covid-19 khác đã có sẵn, các nhà phát triển nói rằng điều quan trọng là phải tiếp tục dự án vì an ninh y tế trong tương lai. "Covid-19 sẽ không phải là chứng bệnh cuối cùng, phải không?" Waranyoo Phoolcharoen, đồng sáng lập kiêm giám đốc công nghệ của Baiya Phytopharm, cho biết. "Bạn sẽ gặp rất nhiều bệnh mới xuất hiện và nếu chúng ta có thể tự phát triển vắc-xin, thì chúng ta không cần phải phụ thuộc vào vắc-xin từ các nước khác". Baiya Phytopharm không phải là công ty duy nhất sử dụng thuốc lá để phát triển vắc xin Covid-19. British American Tobacco và Medicago - công ty do Philip Morris International chống lưng - cũng đang nghiên cứu các loại huyết thanh có nguồn gốc thực vật. Vào đầu tháng 12, Medicago cho biết trong một nghiên cứu giai đoạn cuối ứng cử viên vắc-xin của họ, được tăng cường bởi mũi tiêm nhắc lại của GlaxoSmithKline, đạt hiệu quả đến 75,3% trong việc chống lại biến thể virus biến chủng của Delta. Không phải ai cũng hào hứng với việc ngành công nghiệp thuốc lá tham gia phát triển vắc xin. Vào năm 2020, Tổ chức Y tế Thế giới đã cảnh báo các chính phủ về việc hợp tác với ngành công nghiệp thuốc lá trong việc phát triển vắc-xin coronavirus. (CNBC)

ANH: BAT TẠO RA CÔNG TY DỰA TRÊN CÔNG NGHỆ THỰC VẬT

Công ty công nghệ sinh học có trụ sở chính tại Vương quốc Anh sẽ kết hợp khả năng công nghệ dựa trên thực vật công ty con của British American Tobacco là Kentucky BioProcessing. Năm 2020, Kentucky BioProcessing (KBP), công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của British American Tobacco (BAT), đã tham gia cuộc đua để phát triển vắc-xin COVID-19. Quá trình phát triển các mẫu vắc-xin ứng viên đang diễn ra, nhưng chương trình, hiện sẽ thuộc quyền điều hành của KBio Holdings Limited (KBio), là một công nghệ sinh học mới ra mắt kết hợp hai thực thể. "Đó là một công ty mới, về cơ bản kết hợp các hoạt động KBP và nhằm mục đích đẩy nhanh các hoạt động trong tương lai," một phát ngôn viên của công ty này nói. "Nó không phải là một thương hiệu mới, đó là một công ty mới. BAT rất tin tưởng vào tiềm năng của công nghệ sinh học và nghĩ rằng cách tốt nhất để tối ưu hóa công nghệ này là tạo ra một công ty mới với trọng tâm và chuyên môn phù



hợp." Công ty mới sẽ tập trung vào việc sử dụng cây thuốc lá để phát triển sinh học và vắc-xin phòng bệnh truyền nhiễm và hiếm gặp. Nghiên cứu Giai đoạn I cho vắc-xin COVID-19 tiềm năng - KBP-201; NCT04473690 - đã được tuyển chọn đầy đủ và vẫn đang tiếp tục. "BAT đã sao chép một phần trình tự di truyền của kháng nguyên coronavirus mà BAT đã phát triển; Đây là chất tạo ra phản ứng miễn

dịch trong cơ thể và sản xuất các kháng thể,” người phát ngôn nói với chúng tôi. “Trình tự này sau đó được đưa vào cây trồng để sản xuất nhân một cách nhanh chóng và khi cây được thu hoạch, kháng nguyên sẽ được tinh chế sau đó, liên hợp (hoặc kết hợp) với giá thể TMV cho phép nó được đưa vào tế bào của bạn một cách hiệu quả, nơi nó có thể hoạt động.” Theo người phát ngôn, trong khi KBio sẽ có trụ sở chính tại Anh, năng lực sản xuất hiện đang ở Mỹ. Địa điểm ở Kentucky có thể cho phép công ty sản xuất 3 triệu liều kháng nguyên mỗi tuần. (Bio Process International)

THẾ GIỚI: CÔNG NGHỆ SIÊU ÂM SURGE PIONEERS

18/1 – Công ty Surge Vapor đã giới thiệu công nghệ siêu âm mới để cải thiện trải nghiệm hút thuốc điện tử hóa hơi (vaping). Các thiết bị vaping điển hình sử dụng một cuộn dây làm dây điện trở và được đốt nóng bằng dòng điện biến chất lỏng điện tử (e-liquid) thành hơi. Do quá trình gia nhiệt, các cuộn dây truyền thống cần phải được thay thế thường xuyên và có thể tạo ra "cháy khô" hoặc mùi khét khó chịu. Để giải quyết vấn đề này, nhóm



kỹ sư Surge đã phát triển một chip vaping siêu âm. Dao động 3 triệu lần mỗi giây, chip phân tách chất lỏng điện tử thành một đám mây hơi mà không cần sử dụng dây đốt nóng truyền thống. Làm nóng bằng sóng siêu âm tạo ra các hạt hơi nhỏ hơn, mang lại hàm lượng nicotine hiệu quả hơn để tăng sự thỏa mãn, theo Surge steam. Vì không có quá trình làm nóng cuộn dây để tạo ra hơi, nên hiện tượng "cháy khô"

và mùi khét bị loại bỏ khỏi sự trải nghiệm vaping. Ngoài ra, nhiệt độ hoạt động thấp hơn trong quá trình siêu âm còn làm giảm phát thải độc tố tiềm ẩn và duy trì tính ổn định hóa học của e-liquid. Thiết bị đầu tiên của Surge Vapor được tạo ra cho các vapers mới, với thiết kế nhẹ, kích hoạt hút tự động và các lọ/kén có sẵn e-liquid siêu âm. “Sứ mệnh của chúng tôi là tạo ra công nghệ vaping mới, giúp cải thiện việc giảm tác hại của thuốc lá và tối đa hóa sự hài lòng. Sau nhiều năm nghiên cứu và phát triển, điều này giờ đây đã trở thành hiện thực.” (Globe Nerws Wire)

