

**ĐIỂM TIN**

# GLOBAL TOBACCO



**Ban TGDN TCT**  
**2022**



## NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

### ZIMBABWE: CHIẾN TRANH NGÀ-UKRAINE ĐE DỌA VIỆC CẠNH TÁC THUỐC LÁ

24/3 - Chi phí nhiên liệu và phân bón tăng cao có thể tác động tiêu cực đến sản xuất thuốc lá trong vụ tới và có thể làm giảm sản lượng. Những gián đoạn chuỗi cung ứng do chiến tranh Nga-Ukraine gây ra dự kiến sẽ đẩy chi phí sản xuất thuốc lá lên khiến giá nguyên liệu đầu vào tăng cao. Phát biểu trong một cuộc phỏng vấn với Business Times, Giám đốc điều hành Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe (ZTA) Rodney Ambrose cho biết: Với cuộc chiến Nga - Ukraine, chi phí ước tính sẽ tăng hơn nữa và giá thuốc lá vụ mùa này cũng phải tính đến điều này. Ambrose lưu ý rằng sự gia tăng giá nhiên liệu gần đây đã dẫn đến chi phí sản xuất thuốc lá vàng sấy tại địa phương tăng 8,3%. Ông này cảnh báo



rằng sự gia tăng chi phí sản xuất thuốc lá có thể khiến nông dân chuyển sang cây lương thực và các loại cây trồng xuất khẩu. Thuốc lá là nguồn thu ngoại tệ lớn thứ tư của Zimbabwe. Chiến tranh ở Đông Âu cũng có thể dẫn đến việc các quốc gia phụ thuộc vào nhập khẩu cây lương thực, sẽ đưa ra các biện pháp khuyến khích và giá cao hơn đối với cây lương thực. Ambrose nói: Điều này có thể

chứng kiến sự sụt giảm hơn nửa trong sản lượng lá vàng sấy vào năm 2023 do những nông dân có nguồn lực dồi dào sẽ cân nhắc giảm diện tích trồng cây thuốc lá để chuyển sang trồng các loại cây lương thực hấp dẫn. Đây có thể là một lựa chọn cho nông dân ở Zimbabwe, Brazil, Mỹ và Zambia. Giám đốc điều hành Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) Meanwell Gudu đồng tình rằng xung đột Nga-Ukraine sẽ ảnh hưởng xấu đến sản lượng thuốc lá. Ông này nói: Giá nguyên liệu đầu vào chắc chắn đã tăng và điều này đang ảnh hưởng đến khả năng tồn tại của việc sản xuất thuốc lá. Hai nước tham chiến là những nhà cung cấp lớn truyền thống đối với nguyên liệu thô cho ngành phân bón. Ambrose dự báo giá trung bình sẽ gần 3 USD/kg, tăng từ 2,70 USD/kg vào năm 2021. Mùa tiếp thị thuốc lá 2022 bắt đầu vào ngày 30 tháng 3. (Tin tức Pindula)

### **ẤN ĐỘ: NÔNG DÂN HY VỌNG ĐƯỢC GIÁ TỐT HƠN**

18/3 - Khi các cuộc đấu giá lá thuốc lá bắt đầu ở Prakasam và Nellore, nông dân thuốc lá ở Ấn Độ đang hy vọng giá bán lá của họ sẽ tốt hơn giá trung bình trong niên vụ 2021–2022. Nông dân đã gặp khó khăn trong việc tiếp thị lá trong hai năm qua do nhu cầu giảm nhiều hơn do khủng hoảng kinh tế và những bất ổn do Covid-19 gây ra. “Chúng tôi hy vọng sẽ kiếm được khối tiền trong năm nay, nhờ vào việc dỡ bỏ các hạn chế do đại dịch.



Không xảy ra vấn đề về hậu cần nào trong hai năm qua khi số vụ Covid đang ở mức cao điểm, ”một nhóm nông dân đang chờ người mua tại sàn đấu giá Ongole I. Các nhà xuất khẩu vẫn chưa tham gia thị trường do thiếu các đơn đặt hàng từ các đối tác của họ ở nước ngoài. “Các nhà xuất khẩu dự kiến sẽ tham gia thị trường trong tuần tới khi số kiện đưa ra đấu giá sẽ được tăng từ 200 lên 300 kiện lên 500

đến 600 kiện tại mỗi sàn đấu giá,” giám đốc Khu vực SLS D. Venugopal trấn an nông dân, những người lo lắng rằng các thương nhân dù đã đăng ký nhưng không tham gia vào các phiên đấu giá. (Hindu)

### **ZIMBABWE: TRIỆT PHÁ NẠM TIẾP THỊ NGOÀI LUỒNG**

15/3 - Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá Zimbabwe (TIMB) đang bắt tay vào việc xử lý tình trạng tiếp thị lá thuốc lá ngoài luồng trong mùa bán hàng năm 2022. Savior Muvirimi, trưởng đoàn thanh tra của TIMB cho biết: “Chúng tôi đã nhờ các cơ quan hữu quan đưa ra một Biện pháp theo Luật định đối với hoạt động tiếp thị ngoài luồng. “Chúng





tôi cũng tuyển dụng những người cung cấp thông tin ở tất cả các khu vực canh tác để nhận thông tin về sự hiện diện của những người mua bán bất hợp pháp trong cộng đồng.” Theo Muvirimi, cảnh sát sẽ được điều đến để bắt những kẻ đang tiếp thị ngoài luồng. “TIMB sẽ thực hiện rà soát liên tục về tần suất bán hàng trên mã số của nông dân với mục đích xác định những mã số nông dân nào duy trì hoạt

động tiếp thị ngoài luồng. Những cá nhân liên quan sẽ được yêu cầu giải thích về những vụ mua bán này, và nếu không thuyết phục được chúng tôi, chúng tôi sẽ chặn và đình chỉ mã số nông dân đó và chuyển những đối tượng này đến cảnh sát để bắt giữ.” Ông này nói: “Những nông dân bán thuốc lá ngoài luồng thị trường thực sự đang hành xử vô trách nhiệm với số liệu thống kê bằng cách điều chỉnh con số ước tính, sở cảnh sát sẽ nghiêm khắc đối với việc điều chỉnh con số ước tính của nông dân. “TIMB sẽ không ngần ngại đình chỉ việc bán hàng và thu hồi giấy phép của các nhà thầu liên quan đến hoạt động tiếp thị ngoài luồng. Chúng tôi sẽ tăng cường tuần tra giám sát trong các cộng đồng nông dân để xác định các makorokoza (đại lý) và các nhà thầu tham gia vào hoạt động tiếp thị ngoài luồng,” Muvirimi nói. (The Sunday Mail)

## BRAZIL: TÁI CHẾ THÙNG CHỨA THUỐC TRỪ SÂU

08/3 - Nông dân thuốc lá ở khu vực Rio Grande do Sul của Brazil đủ điều kiện tham gia chương trình thu gom thùng chứa thuốc trừ sâu rỗng từ ngày 7 tháng 3 đến ngày 19 tháng 5. Động thái này là một phần của dự án do Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang, SindiTabaco, và các công ty liên kết, hợp tác với Hiệp hội những nông dân thuốc lá của Brazil, Afubra, và hiện đang mang lại lợi ích cho 113.000 nông dân thuốc lá và 395 thành



phố tự trị ở Rio Grande do Sul và Santa Catarina. Theo Chủ tịch SindiTabaco Iro Schuenke, dự án này là một trong những ví dụ điển hình trong đó ngành đưa các nguyên tắc về môi trường, xã hội và quản trị vào thực tiễn. Schuenke cho biết: “Chương trình thu gom bao bì thuốc trừ sâu đã được tạo ra trước khi luật có hiệu lực, với mục đích bảo vệ môi trường và sức khỏe và sự an toàn của nông dân

thông qua việc xử lý đúng cách các bao bì thuốc trừ sâu rỗng,” Schuenke cho biết trong một tuyên bố. Trong 21 năm hoạt động, chương trình đã thu gom được 18 triệu thùng thuốc trừ sâu rỗng và trở thành tiêu chuẩn cho các lĩnh vực khác trong lĩnh vực hậu cần thu hồi. Theo điều phối viên chương trình, Carlos Sehn, trong số các thùng chứa được thu gom, 93% được dùng để tái chế, cung cấp nguyên liệu thô cho các sản phẩm nhựa khác. Các thùng chứa không thể tái chế được đưa đến các bãi chôn lấp được cấp phép. (Tobacco Reporter)

### **ZIMBABWE: SÀN ĐẦU GIÁ MỚI**

04/3 – Công ty Ethical Leaf Tobacco đã mở một sàn đầu giá ở Mvurwi, theo allAfrica. Nông dân ở Mvurwi trước đây phải đến Bindura để thực hiện việc bán đầu giá. Patience Mushore-Chizodza, giám đốc quan hệ công chúng và tiếp thị của Ethical Leaf Tobacco, cho biết công ty dự kiến mua 5 ngàn tấn thuốc lá, tăng so với 4,6 ngàn tấn vào năm ngoái.



Mushore-Chizodza cho biết: “Chúng tôi đã thay đổi mô hình và tiếp thị xã hội thông qua các chiến lược khác nhau để trao quyền cho nông dân sản xuất thuốc lá quy mô nhỏ. “Năm nay, công ty đã bắt tay vào Sáng kiến tái Đầu tư ở tất cả bốn vùng canh tác thuốc lá của chúng tôi bằng cách công nhận những nông dân giỏi nhất đã thể hiện sự cần mẫn và thực hành canh tác tốt nhất.” Wonder Matizamhuka, nhân

viên kỹ thuật của Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá của Mvurwi, cảnh báo nông dân không nên tiếp thị bên lề khi vụ mùa đến gần. Ông này nói: “Khi các sàn thuốc lá mở cửa vào ngày 31 tháng 3, hãy bán cây trồng của bạn cho công ty đã ký hợp đồng với bạn. Tiếp thị ngoài luồng là phạm luật, và năm nay, chúng tôi sẽ bắt giữ người vi phạm. (Allafrica)

### **CUBA: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ GIẢM GẦN 1/3 VÌ THIẾU PHÂN BÓN**

02/3 - Thu hoạch thuốc lá của Cuba đã giảm từ 32.000 tấn trong năm 2017 xuống còn 25.800 vào năm 2020 và có thể sẽ chỉ đạt 22.000 tấn trong vụ này. Yurisniel Cabrera, 35 tuổi, là một nông dân trồng thuốc lá thế hệ thứ tư, kiếm sống từ những chiếc lá dùng để làm những chiếc xì gà huyền thoại của Cuba. Khách hàng có thể bỏ ra hơn 10 USD chỉ để mua một chiếc xì gà, nhưng trong nhiều tháng lao động của mình, Cabrera chỉ kiếm được vài trăm USD từ vụ thu hoạch năm ngoái. Năm nay, triển vọng thậm chí còn ảm đạm hơn. Bị Mỹ cấm vận và đối mặt với cuộc khủng hoảng kinh tế tồi tệ nhất trong gần ba thập kỷ,

Cuba đang cạn kiệt phân bón và thuốc trừ sâu. Vụ thu hoạch "không đủ chất lượng", Cabrera thờ dài khi cho AFP xem xung quanh vụ mùa của mình giữa những ngọn đồi tròn trịa được mệnh danh là những con quái vật nằm rải rác trên thung lũng Vinales màu mỡ ở phía tây Cuba. "Cây thuốc lá thiếu phân bón và thuốc trừ sâu", anh nói khi dùng tay để nhắc một đồng lá thuốc lá đang được sấy khô đặt lên trên một chiếc máy cuốn bằng gỗ trong một "xưởng sản xuất" mộc mạc cũng bằng gỗ. Giống như những nông dân khác ở tỉnh Pinar del Rio, nơi sản xuất 65% sản lượng thuốc lá của Cuba, Cabrera bán 95% sản lượng của mình cho cơ quan nhà nước Tabacuba. Những gì còn lại là để sử dụng riêng.

### **Nhà nước định giá**

Ở Cuba, chính phủ cung cấp thuốc trừ sâu và phân bón cho các hợp tác xã do nhà nước điều hành, và ấn định mức giá mà nông dân có thể mua được. Tabacuba xác định mức giá phải trả cho nông dân, dựa trên chất lượng. "Tôi phải mua tất cả sản phẩm từ chính quyền", nông dân Livan Aguiar, 49 tuổi,



đến từ khu định cư San Juan và Martinez, gần Vinales, giải thích. "Chính quyền đưa cho tôi phân bón, thuốc diệt nấm... vào cuối vụ thu hoạch, chính quyền sẽ tính tổng mọi thứ đã cung cấp cho tôi", anh nói trong khi cắt thuốc lá trên mảnh đất mà anh sử dụng theo diện thu hồi của tiểu bang. Giống như Cabrera, Aguiar lo ngại về tác động của việc thiếu phân bón sẽ

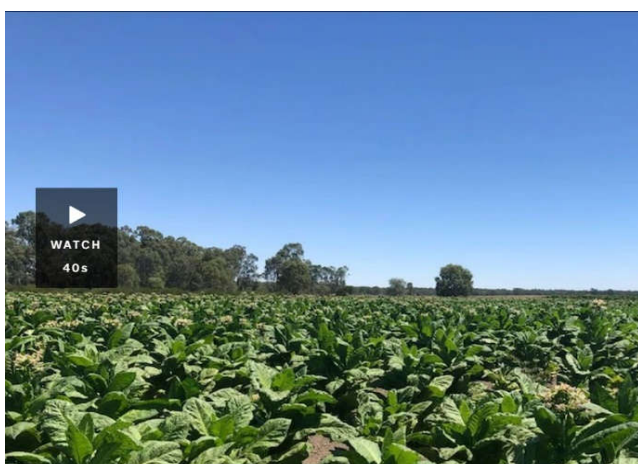
ảnh hưởng đến năng suất và thu nhập của mình trong vụ mùa này. Giám đốc điều hành Tabacuba, Pavel Noe Caseres, giải thích rằng việc nhập khẩu hóa chất nông nghiệp trong vụ mùa này rất "phức tạp", do tắc nghẽn hậu cần do đại dịch Covid-19 gây ra và các lệnh cấm vận của Mỹ đang diễn ra. Ông này cho biết sản lượng thu hoạch đã giảm từ 32.000 tấn năm 2017 xuống còn 25.800 tấn vào năm 2020 và có thể sẽ chỉ đạt 22.000 tấn trong mùa vụ này. Tác động chủ yếu sẽ là đối với người tiêu dùng trong nước, vì nhà nước có đủ thuốc lá dự trữ để sản xuất xì-gà xuất khẩu trong hai năm, Caseres nói thêm. Thuốc lá là mặt hàng xuất khẩu nông sản chính của Cuba. Cabrera và gia đình anh đã gieo trồng 25.000 cây cho vụ mùa bắt đầu từ tháng 10 năm ngoái và kết thúc vào tháng 5. Từ đó, anh hy vọng sẽ thu được ít hơn 550 kg (khoảng 1.200 pound) lá thuốc - gần một nửa sản lượng của năm ngoái. Vào năm 2021, anh chỉ kiếm được hơn 80.000 peso - khoảng 3.320 USD theo tỷ giá hối đoái chính thức nhưng chỉ bằng khoảng 800 USD trên thị trường chợ đen. Năm nay khả năng số tiền kiếm được sẽ còn ít hơn. Vì vậy, Cabrera và gia đình của anh sẽ tìm đến các loại cây trồng bổ sung khác gồm ngô và các loại thực phẩm khác, và họ trồng ở bên cạnh cây thuốc lá để sinh tồn. Giống như cha, ông nội và



ông cố của mình trước đó, Cabrera sấy khô lá thuốc lá, theo một cách phối chế đặc biệt bao gồm lá ổi, mật ong và rượu rum trộn với nước. Đó là một công đoạn phối chế lâu dài, đòi hỏi những kĩ năng thành thạo, nhờ đó mà anh có thể kiếm thêm được một phần tiền nhỏ nữa. (France 24)

### ÚC: ĐỘT KÍCH PHÁT HIỆN 9,7HA THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP Ở KORALEIGH

Hơn 250 tấn thuốc lá lậu đã bị phát hiện và tiêu hủy ở miền nam New South Wales. Ủy viên trợ lý của Văn phòng Thuế khóa Úc (ATO), Megan Croaker, cho biết 9,7 ha cây trồng, nặng tương đương với 13 chiếc máy ủi, đã bị thu giữ tại Koraleigh. "Đây là một hoạt động tình vi, có tổ chức," bà này nói. Cơ quan thuế cho biết họ ước tính chính phủ sẽ thất thu 42 triệu USD tiền thuế tiêu thụ đặc biệt nếu số lượng này được bán ra cho người hút



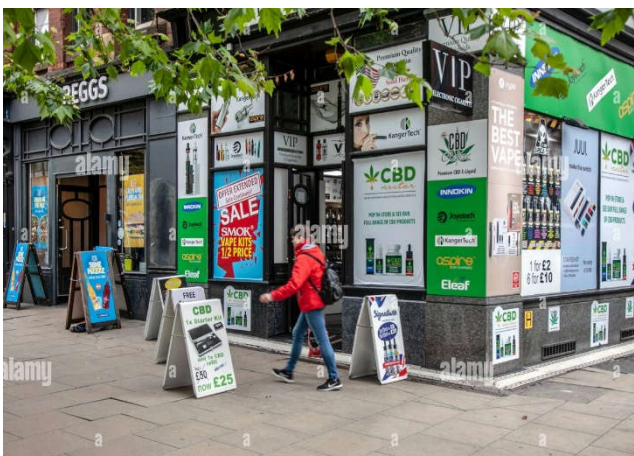
thuốc. Việc trồng cây thuốc lá ở Úc là bất hợp pháp trong hơn một thập kỷ nay. Trong năm 2019-20, ước tính thuốc lá bất hợp pháp gây thiệt hại cho cộng đồng 909 triệu USD doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt. Nếu bị kết tội, nhóm tội phạm này có thể bị bỏ tù 10 năm, nhận khoản tiền phạt lên đến 330.000 USD hoặc cả hai. ATO cho biết họ sẽ làm việc với các cơ quan đối tác để đảm bảo không còn việc trồng, sản

xuất hoặc sản xuất thuốc lá bất hợp pháp và ngăn chặn tội phạm có tổ chức trục lợi trong quá trình này. Bà này nói: "Bằng cách ngăn chặn cây thuốc lá được trồng bất hợp pháp và sản xuất ra thành phẩm, nó sẽ tạo ra một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp nhỏ. (ABC News)

# SẢN XUẤT & KINH DOANH

## Ý: SẼ GIẢM THUẾ E-LIQUID VÀO NGÀY 1 THÁNG 4

26/3 - Ý đang điều chỉnh thuế đối với chất lỏng thuốc lá điện tử (e-liquid) lần thứ tư trong bốn năm và lần này những thay đổi sẽ có lợi cho người tiêu dùng thuốc lá điện tử (vaping). Mức thuế mới sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 4, sau khi Thượng viện thông qua lần cuối cùng vào cuối tháng Hai. Quốc gia này đã giảm thuế đối với chất lỏng điện tử xuống mức quy định vào năm 2021 bằng cách bãi bỏ mức tăng thuế dự kiến có hiệu lực vào tháng 1 năm 2022. Thuế suất đối với chất lỏng điện tử có chứa nicotine sẽ giảm từ 0,17€ (tương đương 0,19 USD) trên mỗi mililit xuống còn 0,13€ và thuế chất lỏng điện tử không nicotine sẽ giảm từ 0,13€/mL xuống còn 0,08€. Người ta thường không chắc chắn về mức thuế suất vape ở Ý, khi mà Nghị viện thay đổi chúng hầu như một cách ngẫu nhiên trong ngân



sách hàng năm. Các nhà lãnh đạo chính trị dường như không có thiện cảm với các doanh nghiệp nhỏ đang cố gắng lập kế hoạch cho tương lai — hoặc đối với những người tiêu dùng chỉ đơn giản muốn có những sản phẩm hấp dẫn giúp họ tránh hút thuốc. Cuối cùng, vào năm 2019, áp lực từ các vapers và ngành công nghiệp vape còn tồn tại đã thuyết phục các nhà lập pháp sửa chữa sai lầm của họ và giảm



80% thuế, xuống mức hợp lý hơn nhiều 0,08€ trên mỗi mL đối với chất lỏng điện tử có chứa nicotine và 0,04 € đối với chất lỏng hương trái cây không chứa nicotine. Nhưng năm ngoái, các chính trị gia đã tăng thuế một lần nữa và đặt mức tăng tự động cho năm 2022 và 2023, mức tăng thuế suất lên khoảng 0,21€/mL đối với chất lỏng điện tử có chứa nicotine và 0,17€ đối với chất lỏng hương trái cây không chứa nicotine (sau đó Nghị viện lại tạm thời giảm thuế suất xuống mức của năm 2019 do COVID, nhưng khoản hỗ trợ đó đã hết hạn vào cuối năm 2021). Ngoài thuế chất lỏng điện tử, người tiêu dùng còn phải trả thuế bán hàng 22 phần trăm - được gọi là thuế giá trị gia tăng (VAT) — đối với tất cả các sản phẩm vaping (và hầu hết các sản phẩm khác). Với mức thuế hiện tại, một chai e-liquid 10mL (dung lượng tối đa được phép ở tất cả các quốc gia EU) có giá khởi điểm là 5,00€ sẽ có giá bán trên 8,00€. Gần 40 phần trăm chi phí mà người tiêu dùng phải chi trả là thuế. (Vaping 360)

### **MỸ: REYNOLDS AMERICAN THÔNG BÁO GIẢM ĐỊA ĐIỂM SẢN XUẤT**

25/3 - Reynolds American Inc. (RAI) sẽ giảm diện tích sản xuất tại Mỹ và đóng cửa một số địa điểm để định vị lại công ty cho sự phát triển trong tương lai, công ty này thông báo. Quyết định này tiếp theo sau việc xem xét chiến lược chi tiết các hoạt động của công ty. “Những quyết định này không bao giờ dễ dàng,” Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành RAI Guy Meldrum cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi tập trung vào việc mang lại sự tăng



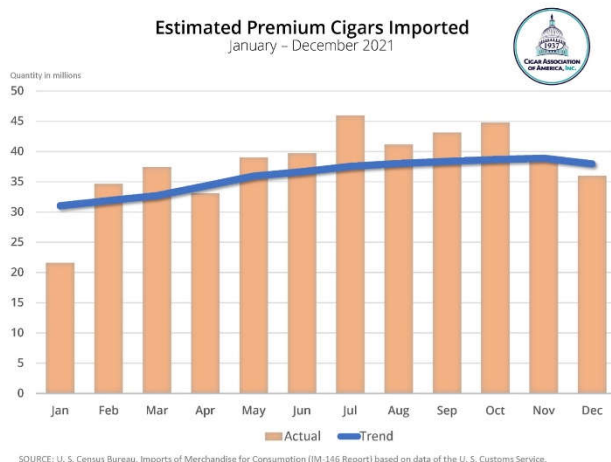
trưởng lâu dài, bền vững trong một môi trường phát triển nhanh chóng. Mặc dù những thay đổi này là cần thiết để hỗ trợ tương lai của doanh nghiệp chúng tôi, nhưng chúng sẽ vô cùng khó khăn đối với nhân viên của chúng tôi tại các cơ sở sản xuất phải đóng cửa và nay chúng tôi tập trung vào việc hỗ trợ họ thông qua quá trình chuyển đổi này.” Bắt đầu từ tháng

tới và kéo dài đến năm 2024, các hoạt động của Santa Fe Natural Tobacco Co. tại Oxford, North Carolina và các hoạt động kinh doanh của American Snuff Co. tại Winston-Salem, North Carolina sẽ chuyển đến Tobaccoville, North Carolina. Các hoạt động kinh doanh Traditional Oral của ASC tại Memphis, Tennessee, sẽ chuyển đến Clarksville, Tennessee. Hơn một nửa số nhân viên tại các cơ sở đóng cửa sẽ phải chuyển địa điểm. Những thay đổi này sẽ giảm lực lượng nhân viên toàn thời gian của công ty xuống còn khoảng 350 vị trí vào năm 2025. Bernd Meyer, phó chủ tịch điều hành hoạt động của Reynolds cho biết: “Sau khi xem xét, rõ ràng là chúng tôi phải điều chỉnh cơ cấu sản xuất phù hợp với chiến lược tăng trưởng của mình”. “Nhiều nhân viên của chúng tôi sẽ phải chuyển địa điểm họ

sẽ nhận được một gói trợ cấp, bao gồm hỗ trợ sự chuyển đổi để giúp đỡ khi họ trong giai đoạn tiếp theo của sự nghiệp." (Tobacco Reporter)

## MỸ: SỐ LƯỢNG XÌ-GÀ CAO CẤP ĐƯỢC NHẬP KHẨU CAO KỶ LỤC

22/3 – Con số kỷ lục 456,3 triệu điếu xì-gà cao cấp được nhập khẩu vào Mỹ vào năm 2021, theo Hiệp hội Xì-gà Hoa Kỳ (CAA). Con số đáng kinh ngạc này là số lượng nhập khẩu cao nhất mà CAA đã được ghi nhận trong lịch sử dữ liệu ước tính của mình, kể từ năm 1977. Với dữ liệu sơ bộ từ CAA trong suốt cả năm, không có gì ngạc nhiên khi con số cuối cùng là hơn 400 triệu điếu. CAA ước tính đã có 364,4 triệu điếu xì-gà cao cấp được nhập khẩu vào năm 2020, nghĩa là đã tăng 25,2%. Mặc dù mức tăng so với năm



2020 là đáng kể, nhưng cần lưu ý rằng tháng 12 có dấu hiệu chững lại. Đây không chỉ là tháng duy nhất không vượt quá lượng nhập khẩu so với cùng thời gian năm 2020, 36 triệu điếu xì-gà cao cấp được nhập khẩu đã giảm 23,7%. Hơn nữa, các con số tương đối ổn định trong tháng 10 và tháng 11 có nghĩa là cả quý 4 đã giảm 6,8% so với năm 2020. Báo cáo của CAA cho thấy rõ sự suy giảm qua biểu đồ nhập khẩu so với đường trung

bình. CAA tính toán những con số này dựa trên cả số lượng nhập khẩu được cung cấp bởi Cục Điều tra Dân số, Dịch vụ Hải quan Mỹ và thông tin từ chính các công ty xì-gà. Số liệu của nhóm thương mại không chính xác do có sự khác biệt trong báo cáo; con số ước tính có bao nhiêu “xì-gà lớn” thực sự là “xì-gà cao cấp”. Sự khác biệt giữa hai thể loại này là có một số loại xì-gà được làm bằng máy tương ứng định nghĩa của Mỹ về “xì-gà lớn”, mặc dù những loại xì-gà đó sẽ không được hầu hết mọi người coi là xì-gà cao cấp. (Halfwheel)

## CANADA: BAT TĂNG MUA CỔ PHẦN CỦA NHÀ SẢN XUẤT CÀN SA ORGANIGRAM

10/3 - British American Tobacco thông báo đang đầu tư thêm 6,35 triệu CAD (5,1 triệu USD) vào Organigram, tăng thêm lên 19,5% cổ phần của họ tại nhà sản xuất cần sa có trụ sở tại Canada bờ Đại Tây Dương. Năm ngoái, BAT đã ký kết hợp tác chiến lược với Organigram thông qua khoản đầu tư 221 triệu CAD. Sự hợp tác này tập trung vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm. BAT cho biết họ đã tăng đầu tư bằng cách mua 2.659.716 cổ phiếu phổ thông của Organigram với giá trung bình là 2,39 CAD, với tổng số tiền giao dịch là 6,35 triệu CAD. “Đổi mới là nền tảng quan trọng trong chiến lược cốt lõi của

Organigram và Hợp tác Phát triển Sản phẩm với BAT nhấn mạnh cam kết của chúng tôi



trong việc phát triển các sản phẩm cần sa mang tính đột phá, tập trung vào người tiêu dùng,” Giám đốc điều hành của Organigram, Beena Goldenberg, cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi hài lòng với sự ra mắt thành công của PDC và những tiến bộ mà chúng tôi đang đạt được cho đến nay.” Động thái này củng cố vị thế dòng tiền mặt của Organigram là 168 triệu CAD. Dòng tiền mặt ngày càng trở nên

quan trọng trong ngành công nghiệp cần sa Canada, vì việc gọi vốn khó khăn hơn nhiều so với những năm trước, khi đó các nhà đầu tư tài trợ bù ra bãi cho các công ty cần sa. (MjBizDaily)

### NGA: BAT TIẾP TỤC VIỆC BÁN BUÔN THUỐC LÁ Ở QUỐC GIA NÀY

09/3 - British American Tobacco (BAT) sẽ tiếp tục công việc kinh doanh thuốc lá ở Nga, bất chấp động thái của các thương hiệu toàn cầu tập hợp lại tạm dừng hoạt động ở quốc gia này nhằm chống lại cuộc xâm lược Ukraine. Theo báo cáo hàng năm mới nhất của BAT, nhà sản xuất thuốc lá có trụ sở tại London, với các thương hiệu bao gồm Lucky Strike và Rothmans, cho biết họ sẽ “tiếp tục hoạt động” tại Nga, một trong những thị trường tăng trưởng chính đối với thuốc lá điếu và thuốc lá làm nóng. Nó sẽ tạm ngừng đầu tư vốn và thu hẹp quy mô hoạt động tiếp thị và kinh doanh nhưng không đi theo hướng của đối thủ nhỏ hơn, Imperial Brands, theo đó đã quyết định tạm dừng hoạt động hoàn toàn. Một số công ty hàng tiêu dùng lớn nhất thế giới, bao gồm Nestlé, Unilever, Coca-Cola, Starbucks và McDonald's, đã cho các đơn vị của họ ngừng hoạt động tại Nga, khiến một quan chức cấp cao của Điện Kremlin cảnh báo rằng tài sản của họ có thể bị



quốc hữu hóa. Trong một tuyên bố, British American Tobacco cho biết hoạt động kinh doanh của họ tại Ukraine đã bị đình chỉ vì lý do an toàn. “Chúng tôi quan ngại sâu sắc về cuộc xung đột ở Ukraine. Sự an toàn và phúc lợi của người dân ở đó và trên toàn khu vực là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Chúng tôi có đầy đủ các cơ sở địa phương với 1.000 người ở Ukraine và 2.500 người ở Nga. Chúng tôi luôn cầu



nguyện cho họ vào thời điểm vô cùng khó khăn này. Tại Ukraine, chúng tôi đã đình chỉ tất cả các hoạt động kinh doanh và sản xuất và đang cung cấp tất cả sự hỗ trợ và giúp đỡ có thể cho các đồng nghiệp của mình, bao gồm cả việc di dời và chỗ ở tạm thời. Các doanh nghiệp của chúng tôi có biên giới với Ukraine đang hỗ trợ nỗ lực cứu trợ nhân đạo”. Tuy nhiên, công ty thuốc lá này cho biết họ sẽ không làm theo sự dẫn dắt của các công ty khác bằng cách tự nguyện đình chỉ hoạt động kinh doanh của mình ở Nga và thay vào đó sẽ tuân theo các lệnh trừng phạt. “Ở Nga, chúng tôi có đủ nhân viên của mình ở khắp nước này, bao gồm cả hoạt động sản xuất nội địa. Doanh nghiệp của chúng tôi ở Nga vẫn tiếp tục hoạt động. Như một nguyên tắc chính, chúng tôi có nhiệm vụ quan tâm đến tất cả nhân viên của mình vào thời điểm cực kỳ phức tạp và không chắc chắn này đối với họ và gia đình của họ. Chúng tôi đã đình chỉ tất cả các khoản đầu tư vốn theo kế hoạch vào Nga và sẽ tập trung vào danh mục các sản phẩm thuốc lá sản xuất trong nước - bao gồm cả các sản phẩm thuốc lá làm nóng của chúng tôi. Hơn nữa, chúng tôi đang mở rộng các hoạt động kinh doanh của mình phù hợp với tình hình hiện tại, bao gồm cả việc hợp lý hóa các hoạt động tiếp thị của mình”. (The Guardian)

#### **ĐAN MẠCH: DOANH SỐ BÁN XÌ-GÀ TĂNG MẠNH**

09/3 - Scandinavian Tobacco Group (STG) báo cáo doanh thu thuần đạt 8,23 tỷ DKK (1,21 tỷ USD) vào năm 2021, tăng 4,5% so với năm trước. Thu nhập trước lãi vay, thuế, khấu hao tài sản cố định hữu hình và vô hình (EBITDA) trước các khoản đặc biệt đã tăng trưởng hữu cơ từ 18,4% lên 2,23 tỷ DKK, với dòng tiền tự do trước khi mua lại ổn định ở mức 1,3 tỷ DKK. Doanh thu thuần trong quý 4 là 2,01 tỷ DKK, phản ánh mức tăng trưởng hữu cơ 1,8% so với quý so sánh năm 2020. EBITDA trước các khoản đặc biệt tăng từ 397 triệu DKK trong quý năm trước lên 474 triệu DKK. Kết quả quý 4 được thúc đẩy bởi nhu cầu tại Mỹ tiếp tục tăng mạnh đối với xì-gà thủ công, khi mà giá cả tăng cao đối với hầu hết các loại sản phẩm và người ta tiếp tục tiết kiệm chi tiêu. Theo STG, việc sáp nhập công ty Agio Cigars sắp hoàn thành. “Chúng tôi mang lại kết quả tài chính đặc biệt vững



mạnh cho năm 2021 dựa trên nhu cầu tăng cao đối với xì-gà thủ công ở Mỹ, sự hợp tác của Agio và sự kết hợp thị trường thuận lợi”, CEO của STC, Niels Frederiksen cho biết. “Trong năm, chúng tôi đã nhận thấy có những tiến triển tốt trong chiến lược 'Hướng tới năm 2025' trên toàn doanh nghiệp và tiến gần hơn đến tầm nhìn một cách thuyết phục để trở thành công ty hàng đầu thế giới về xì-gà.”

STG dự kiến tăng trưởng EBITDA (*lợi nhuận trước thuế, khấu hao và lãi vay*) hữu cơ vào năm 2022 sẽ nằm trong khoảng từ 0% đến 6%. Tại cuộc họp đại hội đồng thường niên vào ngày 31 tháng 3 năm 2022, hội đồng quản trị sẽ đề xuất tăng 15% cổ tức thông thường lên 7,50 DKK/cổ phiếu. Hội đồng quản trị cũng đã thông qua chương trình mua lại cổ phần mới với giá trị lên tới 700 triệu DKK nhằm điều chỉnh cơ cấu vốn và đáp ứng các nghĩa vụ liên quan đến chương trình ưu đãi cổ phần của tập đoàn. (Globenewswire)

### **MỸ: GIÁ DẦU TĂNG CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ**

04/3 - Giá xăng tăng có thể sẽ làm giảm nhu cầu thuốc lá do người tiêu dùng có ít tiền mặt hơn để chi tiêu tại các trạm xăng, theo CNBC. Việc Nga tấn công Ukraine đã khiến giá dầu tăng do Mỹ và các nước phương Tây áp đặt các lệnh trừng phạt đối với Nga. Hôm thứ Năm, hợp đồng dầu thô kỳ hạn West Texas Intermediate, dầu thô chuẩn của



Mỹ, được giao dịch ở mức giá chưa từng thấy kể từ cuộc khủng hoảng tài chính tháng 9 năm 2008, và giá dầu Brent đạt mức cao nhất từ tháng 5 năm 2012. Gaurav Jain, một nhà phân tích của Barclays, ước tính rằng giá dầu tăng 1% sẽ khiến lượng thuốc lá của Mỹ giảm 0,1%. “Xu hướng dường như cho thấy rằng khi người tiêu dùng tiết kiệm được nhiều tiền hơn tại trạm xăng và sẽ ghé cửa hàng tiện lợi kế bên, họ sẽ mua nhiều

thuốc lá hơn (mặt hàng mua theo kiểu tùy hứng). Nay khi giá dầu tăng cao hơn, điều ngược lại có thể xảy ra, Jain viết trong một lưu ý cho khách hàng. Jain dự đoán rằng khối lượng thuốc lá của Mỹ cho năm tài chính 2022 sẽ giảm 5% với giá xăng tăng 7%. Người ta cũng mong đợi rằng một số người tiêu dùng sẽ chuyển sang các sản phẩm thuốc lá khác, chẳng hạn như thuốc lá điện tử hoặc túi nicotine dạng uống, một trong các sản phẩm thay thế rẻ hơn. (CNBC)

### **MALAYSIA: VAPING CÓ THỂ ĐÓNG VAI TRÒ GIÚP GIẢM SỐ NGƯỜI HÚT THUỐC**

03/3 - Một nhóm các chuyên gia y tế ngày hôm qua đã đồng ý rằng các chiến lược cai thuốc lá, đặc biệt là sử dụng thuốc lá điện tử hóa hơi (vape), có thể thay đổi cuộc chơi trong việc quản lý tỷ lệ phổ biến hút thuốc ở Malaysia. Phát biểu tại một hội nghị bàn tròn truyền thông, giám đốc điều hành của Trung tâm Thông tin và Nghiên cứu Datametrics (DARE), Pankaj Kumar, nói rằng chỉ riêng vapor, nếu được quy định và quảng bá như một phương pháp thay thế ít có hại cho việc hút thuốc, có thể giảm số người hút thuốc ở

Malaysia từ năm triệu xuống còn bốn triệu vào năm 2025. Hội nghị bàn tròn truyền thông kết hợp với việc phát hành báo cáo mới nhất của DARE có tiêu đề *Loại bỏ khói thuốc – Yếu tố thay đổi cuộc chơi trong vấn đề hút thuốc ở Malaysia*. “Tôi nghĩ điều quan trọng là mọi người phải hiểu rằng những kết quả có thể xảy ra này không phải là những phỏng đoán hoang đường. Báo cáo của chúng tôi dựa trên dữ liệu từ các cơ quan quốc tế và những phát hiện của chúng tôi phù hợp với ngày càng có nhiều bằng chứng về vape và việc cai nghiện thuốc lá. “Nếu chúng ta nghiêm túc trong việc kêu gọi mọi người bỏ thuốc lá, thì chúng ta không thể phớt lờ báo cáo khoa học nữa. Chúng ta phải đảm bảo rằng những người hút thuốc được tiếp cận với một sản phẩm ít độc hại hơn như vape, theo đó đã được chứng minh là hiệu quả hơn các công cụ khác trong việc bỏ hút thuốc,” ông này nói. Ban hội thẩm bao gồm Pankaj, Tiến sĩ Arifin Fii, một chuyên gia y tế hiện đang tập trung vào liệu pháp cai nghiện, có kinh nghiệm trong việc thực hiện các chương trình giảm thiểu tác hại và Tiến sĩ Steven Chow, chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội hành nghề y tư nhân Malaysia (FPMPAM). Tiến sĩ Chow cũng chia sẻ rằng bỏ hút thuốc thành công là



giải pháp lý tưởng, nhưng thường khó đối với hầu hết mọi người, vì vậy việc chuyển sang các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn có thể là bước đi đầu tốt. “Liên quan đến vaping, chính phủ cần khẩn trương ban hành các quy định tương ứng với mức độ rủi ro. Các quy định phải toàn diện và nêu rõ các tiêu chuẩn an toàn đối với thiết bị được sử dụng cũng như hàm lượng của nó.” Ông này nói thêm rằng các nhà lãnh

đạo và các nhà hoạch định chính sách phải giữ một tư tưởng cởi mở và tuân theo tính khoa học khi giúp mọi người bỏ thuốc lá. Tiền lệ đã được đặt ra ở các quốc gia như Vương quốc Anh và New Zealand, chúng ta có thể học hỏi rất nhiều điều từ họ. Ông này nói: “Chúng ta chỉ cần xem cách mà chúng ta có thể áp dụng khoa học một cách tốt nhất để đạt được kết quả tốt nhất có thể tại Malaysia. “Nhìn chung, người Malaysia có thể nhìn thấy lợi ích tiềm tàng của một chính sách dựa trên hiệu quả khoa học. Hơn 98% ủng hộ việc áp dụng các chính sách như vậy nếu các sản phẩm thay thế ít độc hại hơn cho thuốc lá ở Malaysia được chứng minh là có hiệu quả trong việc giảm mức độ hút thuốc ở người Malaysia. Báo cáo này cho biết: “Đây là những kết quả nghiên cứu quan trọng cho thấy người Malaysia muốn chính phủ áp dụng chính sách hoặc chiến lược dựa trên bằng chứng. Người ta cho rằng ngành công nghiệp vape địa phương được thiết lập để phát triển nhanh chóng nếu chính phủ đưa ra khuôn khổ pháp lý và thuế phù hợp, và thị trường hiện tại được cho là có giá trị 2,27 tỷ RM vào năm 2020 (Malay Mail)

## MỸ: DOANH SỐ BÁN CẦN SA TOÀN CẦU TĂNG 22% VÀO NĂM 2022; DỰ BÁO 61 TỶ USD VÀO NĂM 2026

02/3 - Doanh số bán cần sa toàn cầu cho năm 2022 sẽ chỉ đạt hơn 35 tỷ USD, tăng khoảng 22% so với doanh số 29 tỷ USD năm 2021, theo bản cập nhật liên tục về dự báo thị trường 5 năm gần đây nhất của BDSA (*Cơ quan Quản trị và Bảo vệ Dịch vụ Kinh doanh*). BDSA dự báo doanh số bán cần sa toàn cầu sẽ vượt 61 tỷ USD vào năm 2026, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) hơn 16%. “Mặc dù hầu hết các thị trường cần sa hợp pháp đều giảm doanh số bán hàng vào nửa cuối năm 2021, thị trường cần sa toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng nhanh vào năm 2022, nhờ doanh số bán hàng tăng mạnh tại thị trường mới và mới nổi của Mỹ, Canada và các thị trường quốc tế dẫn đầu như Mexico và Đức tăng trưởng ổn định,” Jessica Lukas, Giám đốc thương mại tại BDSA cho biết. Nhìn lại năm 2021, các thị trường mới ở Mỹ đã trải qua một số mức tăng trưởng



mạnh nhất, đặc biệt là ở miền Trung Tây Mỹ. Doanh thu của bang Illinois tăng khoảng 70% vào năm 2021, đạt tổng trị giá 1,8 tỷ USD, trong khi thị trường y tế của bang Missouri đạt mức cao bất ngờ là 210 triệu USD. Các thị trường mới nổi cũng được kỳ vọng sẽ là động lực chính thúc đẩy doanh số bán hàng đến năm 2026, vì số bang không cho hợp pháp hóa cần sa đang giảm đi nhanh chóng.

Tốc độ hợp pháp hóa thậm chí có thể tăng lên khi làn sóng mới nhất của các dự luật về y tế cùng với người trưởng thành sử dụng đang được sự ủng hộ chưa từng có của lưỡng đảng ở cấp tiểu bang.

**Mỹ:** Doanh số bán cần sa hợp pháp ở Mỹ sẽ vượt 28 tỷ USD vào năm 2022, tăng trưởng khoảng 20% so với 24 tỷ USD của năm 2021. BDSA dự báo doanh thu của Mỹ sẽ đạt 46 tỷ USD vào năm 2026, tốc độ CAGR khoảng 14% từ năm 2021. California, nơi thiết lập thị trường dành cho người lớn vào năm 2018, sẽ vẫn là nơi đóng góp lớn nhất vào tăng trưởng doanh số bán hàng chung của Mỹ. Một số thị trường khác dự kiến sẽ đóng góp chính vào tổng doanh số bán hàng hợp pháp của Mỹ vào năm 2026, với bốn thị trường đóng góp hàng đầu cho sự tăng trưởng là New York, New Jersey, Florida và Michigan.

**Canada:** Doanh số bán cần sa hợp pháp ở Canada ước tính đạt 3,8 tỷ USD vào năm 2021 và dự kiến sẽ tăng lên 4,7 tỷ USD vào năm 2022 và gần 6,3 tỷ USD vào năm 2026, tốc độ CAGR là 11% từ năm 2021. Ontario dự kiến sẽ dẫn đầu sự tăng trưởng này, với



tính này đang tăng trưởng hơn 1,3 tỷ USD vào năm 2026. British Columbia cũng sẽ đóng góp nhiều, thêm 420 triệu USD vào tổng doanh thu vào năm 2026.

**Thị trường Quốc tế:** Doanh số bán các sản phẩm cần sa hợp pháp, bao gồm cả dược phẩm chiết xuất từ cần sa, bên ngoài Mỹ và Canada được ước tính là 1,4 tỷ USD chi tiêu cho năm 2021 và được dự báo sẽ tăng lên 2,2 tỷ USD vào năm 2022. Doanh thu quốc tế dự kiến đạt 9,5 tỷ USD vào năm 2026, tốc độ CAGR khoảng 46% từ năm 2021. Phần lớn chi tiêu mới đó được sẽ thúc đẩy bởi Đức và Mexico, mặc dù Pháp và Anh cũng sẽ đóng góp đáng kể. (Globe News Wire)

## UAE: ADVENTURA CIGARS HỢP ĐỒNG PHÂN PHỐI VỚI LEAF MASTER TOBACCO

02/3 - Công ty ADventura Cigars hiện đã có mặt tại Dubai, qua thỏa thuận phân phối với The Leaf Master Tobacco Trading Co. “Trong nỗ lực hiện thực hóa mối quan hệ kể từ năm 2019, cả The Leaf Master Trading và ADventura đã kiên trì vượt qua nhiều trở ngại với quyết tâm bảo vệ mối quan hệ đối tác chiến lược, Marcel Knobel, đồng sáng lập ADV & McKay Cigars Co. SRL, cho biết trong một thông cáo báo chí. “Chúng tôi cố gắng hết sức để gắn kết mình với những đối tác trân trọng sự hết mình với nghệ thuật sản xuất xì-gà cao cấp.” ADventura là kết quả của sự hợp tác giữa Knobel và Henderson Ventura của Tabacalera William Ventura, có trụ sở tại Cộng hòa Dominica. Trong khi ban đầu



Knobel tìm đến Ventura để tạo ra một hỗn hợp riêng cho cửa hàng bán lẻ của mình ở Thụy Sĩ, mối quan hệ đó nhanh chóng phát triển thành mối quan hệ đối tác được gọi là ADV & McKay. Cặp đôi này được biết đến nhiều nhất với dòng xì-gà ADventura, kể về câu chuyện hư cấu của một nhà thám hiểm. “Chúng tôi rất nghiêm túc về việc trở thành một thương hiệu sành điệu và duy trì các tiêu chuẩn

từng bước trong số 152 bước cần thiết để tạo ra một điếu xì-gà,” Ventura nói. “Với ADV, các trụ cột của công tác truyền thông cho người tiêu dùng biết về những gì họ đang hút và tại sao, chúng tôi biết ơn mỗi đối tác tin tưởng vào những gì chúng tôi làm và tại sao, để tạo ra làn khói hoàn hảo.” Theo một thông cáo báo chí, The Leaf Master phân phối hơn 40 nhãn hiệu và 700 SKU của xì-gà thế giới mới cao cấp ở Trung Đông và Bắc Phi, tập trung vào việc đưa xì-gà từ Nicaragua, Cộng hòa Dominica, Costa Rica, Honduras và Mexico vào khu vực của mình. Ra'ed Saqfelhait, đối tác tại TLM, cho biết: “Không nghi ngờ gì, một niềm vui thực sự được làm việc với tập đoàn ADventura. “Những điếu xì-gà chất lượng với hương vị và hương thơm tuyệt vời cùng câu chuyện và bao bì độc đáo

thực sự là một bổ sung có giá trị đối với ngày càng có nhiều lựa chọn về các loại xì-gà thể giới mới cao cấp do The Leaf Master dẫn dắt.” (Halfwheel)

## HÀN QUỐC: 22ND CENTURY GROUP SẴN CHƠ RA MẮT THUỐC LÁ VLN

01/3 - Trong một thông cáo báo chí, Hàn Quốc sẽ là thị trường quốc tế đầu tiên bắt đầu bán thuốc lá hàm lượng nicotine cực thấp VLN (*Very Low Nicotine*) của 22nd Century Group. “Hàn Quốc là một thị trường quốc tế lý tưởng về nhiều mặt, với tỷ lệ người hút thuốc cao trong số các nước phát triển và chính phủ nước này cam kết mạnh mẽ trong việc giảm tác hại từ thuốc lá. Chúng tôi hy vọng đợt bán VLN thuốc lá giảm hàm lượng nicotine đầu tiên cho đối tác Hàn Quốc của chúng tôi sẽ diễn ra vào cuối tháng 3,” giám đốc điều hành của 22<sup>nd</sup> Century, James A. Mish, cho biết. “Khoảng 1/3 đàn ông trưởng



thành và ước tính khoảng 6% phụ nữ ở Hàn Quốc hút thuốc. Chính phủ đã làm việc trong hai thập kỷ qua để thúc đẩy việc cai thuốc lá thông qua nhiều giải pháp, bao gồm cả việc tăng giá thuốc lá và vẫn cam kết thúc đẩy các sản phẩm thay thế để giúp hạn chế hành vi hút thuốc trong nước. Chúng tôi rất vui mừng được cung cấp các sản phẩm VLN ở Hàn Quốc để giúp ngăn cơn nghiện nicotine và hỗ trợ nỗ lực quan trọng này. Công ty sẽ tiếp tục

tiến trình cho ra mắt tại các thị trường khác ở châu Á và châu Âu, nơi có các rào cản quy định hạn chế, bằng cách tận dụng sự chấp nhận sản phẩm thuốc lá giảm rủi ro MRTTP (*modified-risk tobacco product*) của VLN tại Mỹ để tìm kiếm sự phê duyệt ở các thị trường khác nơi có hàng rào quy định cao hơn. Ngoài việc ra mắt quốc tế đầu tiên của VLN tại thị trường thuốc lá toàn cầu trị giá hơn 800 tỷ USD, Tập đoàn Thế kỷ 22 đang tích cực tiến tới ra mắt VLN tại thị trường 80 tỷ USD của Mỹ. Vào ngày 23 tháng 12 năm 2021, các sản phẩm thuốc lá giảm hàm lượng nicotine (VLN) của 22nd Century Group đã được FDA Mỹ đã cấp phép. Công ty hiện đang thực hiện kế hoạch 90 ngày hậu cấp phép để cho ra mắt tại thị trường thí điểm đầu tiên tại Mỹ. (Seeking Alphar)

## UKRAINE: JTI, IMPERIAL ĐÌNH CHỈ CÁC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

01/3 - Japan Tobacco International (JTI) đã tạm ngừng hoạt động tại nhà máy ở Ukraine. Nằm ở Kremenchuk ở miền trung Ukraine, nhà máy có 900 công nhân sản xuất thuốc lá cho thị trường địa phương và xuất khẩu. JTI nói với *Bloomberg* rằng tất cả các công nhân đều an toàn và công ty đang theo dõi tình hình chặt chẽ. Tính đến tháng 12 năm 2021,



JTI có 37% thị phần Nga. Năm 2018, công ty đã trả khoảng 1,6 tỷ USD cho Donskoy Tabak và có 4.500 nhân viên trên khắp nước Nga tại 70 văn phòng và 5 nhà máy. Imperial Tobacco cũng đình chỉ hoạt động của nó ở Ukraine, nơi nó sử dụng khoảng 600 người. MarketWatch báo cáo rằng Philip Morris International (PMI) được cho là không bị tổn hại nhiều bởi các lệnh trừng phạt của

Mỹ đối với Nga, mặc dù cổ phiếu của PMI đã giảm 2,7% sau khi lệnh trừng phạt được công bố. Vào năm 2021, Nga và Ukraine chiếm 12% tổng sản lượng vận chuyển đơn vị thuốc lá điếu và thuốc lá sấy nóng của PMI và khoảng 8% tổng doanh thu thuần. Công ty này cho biết: "Mối quan tâm hàng đầu của chúng tôi là sự an toàn và an ninh của các đồng nghiệp và gia đình của họ, và chúng tôi đang theo dõi tình hình chặt chẽ." (Tobacco Asia)

# DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP



## CANADA: IMPERIAL KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH VAPING

18/3 - Imperial Tobacco Canada đã khởi động một chiến dịch mang tên Let's Clear the Smoke (*tạm dịch: Hãy từ bỏ khói thuốc*) với mục tiêu phổ biến cho người trưởng thành Canada hiểu rõ về các sản phẩm hóa hơi (vaping) và vai trò của các sản phẩm này trong việc giảm thiểu rủi ro so với thuốc lá truyền thống. Let's Clear the Smoke cung cấp thông tin mới nhất về công nghệ sản phẩm hóa hơi và nhằm mục đích cho phép người trưởng thành Canada có cái nhìn sáng suốt hơn khi xem xét lập trường của họ về các sản phẩm vaping và các lựa chọn thay thế ít rủi ro hơn cho việc hút thuốc. Chiến dịch này được thúc đẩy bởi sự kết hợp của hàng loạt clip quảng cáo trên phương tiện truyền thông gia đình và quảng cáo kỹ thuật số để nâng cao nhận thức và lưu lượng truy cập trang web. Chiến



dịch kéo dài trong 10 tuần và sẽ là sáng kiến đầu tiên trong số một loạt các sáng kiến nhằm thúc đẩy việc chấp nhận giảm tác hại của thuốc lá ở Canada. Ralf Wittenberg, chủ tịch và giám đốc điều hành của Imperial Tobacco Canada, cho biết: “Người ta vẫn còn thiếu hiểu biết về các sản phẩm hóa hơi, đặc biệt là khi nói đến vai trò tích cực của chúng trong việc giảm tác hại của thuốc lá. Tôi nghĩ rằng



sự hiểu lầm này là do đại đa số mọi người chưa có quyền tiếp cận vào thông tin chính xác, đáng tin cậy và độc lập. Mục đích của chiến dịch này là để phổ biến cho người trưởng thành Canada về sự thật về các sản phẩm hóa hơi bằng cách cung cấp quyền tiếp cận vào thông tin đáng tin cậy, thực tế và độc lập.” (Tobacco Reporter)

## **INDONESIA: ỦNG HỘ QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAY THẾ THUỐC LÁ**

16/3 - Cơ quan Bảo vệ Người tiêu dùng Quốc gia (BPKN) ủng hộ việc ban hành các quy định dựa trên cơ sở khoa học đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá để bảo vệ người tiêu dùng trong khi nhà nước nỗ lực giảm tỷ lệ người hút thuốc. Các quy định dựa trên khoa học sẽ bổ sung cho chiến lược giảm số lượng người hút thuốc hiện có, thành viên Arief Safari của Ủy ban Nghiên cứu và Phát triển BPKN cho biết hôm thứ Tư. Một số chiến lược đã được áp dụng bao gồm việc chỉ định các khu vực cấm hút thuốc, đặt các hình ảnh cảnh báo về sự nguy hiểm của việc hút thuốc và cấm quảng cáo thuốc lá, ông này nói. Safari nói thêm: “Do đó, cần phải có một cách tiếp cận khác để giải quyết vấn đề bằng cách ưu tiên các sản phẩm thay thế như sản phẩm thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử, v.v.”. Nếu kết quả nghiên cứu chứng minh sản phẩm thay thế thuốc lá có hiệu quả



trong việc giảm nguy cơ cho người hút thuốc, chính phủ có thể soạn thảo các quy định dựa trên kết quả nghiên cứu, ông này nói. Trong quá trình xây dựng các quy định, chính phủ cần có sự tham gia của tất cả các bên liên quan hoặc thành lập một lực lượng đặc nhiệm ở cấp bộ liên ngành, ông này đề xuất. “Nhóm này sẽ làm việc cho đến khi quy định phù hợp được thông qua,” ông này nói thêm. Hơn

nữa, ông này hy vọng rằng công chúng có thể có được thông tin rõ ràng về việc sử dụng các sản phẩm thay thế thuốc lá khác với thuốc lá thông thường. “Việc sử dụng các sản phẩm thay thế này phải được tăng cường bởi các quy định phù hợp với các nghiên cứu khoa học làm nền tảng. Hồ sơ rủi ro phải được kiểm tra thông qua một nghiên cứu”, ông này nói thêm. Theo Safari, các quy định phải đề cập đến quyền lợi của người tiêu dùng và phòng chống lạm dụng. “Với các quy định dựa trên cơ sở khoa học, tỷ lệ hút thuốc ở Indonesia có thể được giảm thiểu. Mọi người nên nhận ra rằng (sản phẩm thay thế thuốc lá) không hoàn toàn không có rủi ro nhưng được đánh giá là giảm nguy cơ đến 95% so với thuốc lá (thông thường),” ông này nói. Một nhà quan sát chính sách công từ Đại học Gadjah Mada, Satria Aji Imawan, cũng lên tiếng ủng hộ các quy định đặc biệt đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá. Imawan giải thích: “Các quy định phải được xây dựng dựa

trên dữ liệu thực tế, chẳng hạn như hành vi của người hút thuốc, các nghiên cứu về giảm thiểu rủi ro và những thứ khác. Trong quá trình này, chính phủ cần xem xét phản hồi của tất cả các bên, bao gồm cả người tiêu dùng". (Antara)

## **PHÁP: CÁC CHUYÊN GIA KÊU GỌI SUY NGHĨ LẠI CHÍNH SÁCH THUỐC LÁ**

10/3 - Mười sáu bác sĩ, nhà nghiên cứu và giáo sư y khoa người Pháp đã kêu gọi sự ủng hộ của chính phủ đối với thuốc lá hóa hơi điện tử (vaping) để phản ứng lại một công bố của Hội đồng cấp cao về sức khỏe cộng đồng của Pháp vào năm ngoái, vốn rất quan trọng đối với lĩnh vực này, theo Independent European Vape Alliance (Liên minh Vape châu Âu độc lập). Bài báo của Benjamin Rolland nhà nghiên cứu về chứng nghiện và Sebastien Couraud nhà nghiên cứu bệnh học được đăng trên báo Le Monde đã đánh đồng quan điểm chống vape của Hội đồng Cấp cao như với những lập luận chống vaccine phi khoa học. Bài báo đánh giá các phát triển chính sách y tế công cộng để chống lại đại dịch Covid-19 và so sánh chúng với các biện pháp của chính phủ để ngăn chặn “đại dịch”



thuốc lá. Vắc xin đã có hơn một năm để giúp giảm thiểu số ca nhiễm bệnh và tổn hại sức khỏe nghiêm trọng. Những người chống vaccine đã từ chối những loại vaccine này vì không có thông tin về tác dụng lâu dài mặc dù đã biết rõ những rủi ro đáng kể khi ký hợp đồng với Covid-19. Vaccine đã giúp hàng triệu người và cứu sống rất nhiều người, nhưng lẽ ra chúng

có thể cứu được nhiều người hơn nếu sự phản đối của chúng không gay gắt như vậy, theo bài báo. Các tác giả nhận thấy diễn biến tương tự đối với đại dịch thuốc lá: “Trong nhiều thập kỷ nay, một đại dịch khác đã và đang hoành hành — đó là chứng nghiện thuốc lá. Họ viết, trích dẫn thông tin từ hiệp hội khoa học quốc tế Cochrane, Rolland và Couraud cho biết rằng thuốc lá điện tử là một trong những công cụ hữu hiệu nhất để cai thuốc lá cho người hút. Tuy nhiên, những người phản đối vaping thường phủ nhận khả năng đối với sức khỏe cộng đồng của các giải pháp thay thế giảm rủi ro. Và lý luận của họ gợi nhớ đến lý lẽ của những kẻ chống vaccine, theo các tác giả. “Tuy nhiên, một số nhà khoa học từ chối việc khuyến khích vape vì thiếu quan điểm về những hậu quả kéo dài của thiết bị mới này dưới danh nghĩa của nguyên tắc phòng ngừa tương tự như đã đề cập ở trên,” họ viết. Chỉ ra tỷ lệ tái nghiện cao ở những người hút thuốc đang tìm cách bỏ thuốc bằng các thiết bị hỗ trợ cai thuốc lá y tế - ước tính khoảng 70% đến 80% người dùng quay lại việc hút thuốc - các tác giả kêu gọi các chuyên gia chăm sóc sức khỏe khuyến dùng thuốc

lá điện tử cho bệnh nhân hút thuốc như một giải pháp thay thế ít gây hại hơn một cách đáng kể. (Eurovape)

### **LÀO: IMPERIAL BỊ CÁO BUỘC VỀ THƯƠNG VỤ SẢN PHẨM GIÁ RẺ**

08/3 - Imperial Tobacco đang bị cáo buộc được phép kinh doanh thuốc lá giá rẻ ở Lào thông qua một thỏa thuận thuế với chính phủ nước này. Tuy nhiên, thỏa thuận thuế chỉ là một trong nhiều khía cạnh kinh tế của thỏa thuận đầu tư của Imperial, điều này cũng đã cứu công ty Thuốc lá Lào (Lao Tobacco) thuộc sở hữu của Nhà nước khỏi phá sản. Hơn nữa, các nhà hoạt động không đề cập rằng công ty cũng trả cho chính phủ Lào một khoản thu nhập cổ tức thường xuyên. Theo thỏa thuận được ký kết vào năm 2001 và có hiệu lực đến năm 2026, Lao Tobacco, trong đó Imperial sở hữu 53% cổ phần, trả 15-30% thuế tiêu thụ đặc biệt cho các sản phẩm của mình. Thỏa thuận kéo dài 25 năm cũng được áp dụng cho 5 công ty thuốc lá khác ở Lào. Theo các điều khoản của thỏa thuận, Imperial



có thể thương lượng với chính phủ Lào “tùy từng thời điểm, các loại thuế và thuế nhập khẩu thuốc lá điều và các sản phẩm thuốc lá thành phẩm khác”, mà họ đã nhiều lần. Theo thỏa thuận ban đầu năm 2001, Imperial không phải trả thuế thu nhập doanh nghiệp trong 5 năm đầu tiên và được hưởng các nhượng bộ khác. Các nhà nghiên cứu tại Nhóm nghiên cứu kiểm soát thuốc lá của Đại học Bath cáo

buộc thỏa thuận thuế giữa Imperial và Lao Tobacco đối với thuốc lá giá rẻ có thể có giá chỉ 0,25 bảng Anh (0,33 USD) mỗi gói, trong khi một gói thuốc lá tương tự sẽ có giá khoảng £12,50 (16,33 USD) ở Anh. Imperial chỉ ra rằng thuốc lá giá rẻ ở Lào cần phải được xem xét trong bối cảnh nhiều người sống với mức lương bằng 1 bảng Anh (1,31 USD) một ngày. Imperial nghiêm túc tuân thủ tất cả các nghĩa vụ thuế quốc tế. (BBC)

### **EU: ĐẠI DỊCH ĐÃ THÚC ĐẨY NẠM BUÔN BÁN BẤT HỢP PHÁP**

08/3 - Việc phân phối hàng giả, bao gồm cả thuốc lá, đã phát triển mạnh trong đại dịch Covid-19, theo *Đánh giá mối đe dọa từ Tội phạm đối với Sở hữu Trí tuệ mới nhất* do Europol và Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Liên minh Châu Âu (EUIPO) công bố. Cuộc khủng hoảng y tế đã tạo ra những cơ hội mới cho hoạt động buôn bán hàng giả và hàng nhái, và bọn tội phạm đã điều chỉnh mô hình kinh doanh của họ nhằm đáp ứng nhu cầu toàn cầu mới. Theo số liệu mới nhất của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế và EUIPO, nhập khẩu hàng giả và hàng nhái đạt 119 tỷ euro (129,61 tỷ USD) vào năm 2019, chiếm

5,8% tổng lượng hàng hóa vào EU. “Đại dịch COVID-19 đã mang đến cơ hội kinh doanh mới cho bọn tội phạm phân phối hàng giả và hàng kém chất lượng,” Giám đốc điều hành Europol Catherine De Bolle cho biết trong một tuyên bố. Các sản phẩm thuốc lá là đặc



điểm nổi bật trong số các sản phẩm vi phạm bản quyền. Vào năm 2020, thuốc lá là mặt hàng giả bị bắt giữ nhiều thứ chín ở EU. Theo báo cáo, các sản phẩm bất hợp pháp chiếm 7,8% tổng lượng thuốc lá tiêu thụ và thiệt hại 8,5 tỷ euro tiền thuế ở EU. Ba mươi phần trăm hàng tiêu dùng bất hợp pháp ở EU vào năm 2020 là các sản phẩm giả mạo. Số lượng thuốc lá giả bị bắt giữ đã tăng 87% từ năm 2019 đến

năm 2020. Năm 2019, thuốc lá điện tử là một trong những hàng giả được báo cáo thường xuyên nhất và là mặt hàng giả thường bị bắt giữ thứ hai ở biên giới bên ngoài của EU. Các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp ngày càng được sản xuất nhiều hơn ở EU, trong các cơ sở sản xuất hiện đại và chuyên nghiệp, được thiết lập gần hơn với các thị trường đích. Dòng chảy bất hợp pháp giữa các quốc gia thành viên tăng 1,5 tỷ euro vào năm 2020. Các cơ sở sản xuất bất hợp pháp đã được phát hiện ở Bỉ, Bulgaria, Đức, Tây Ban Nha, Hungary, Hà Lan và Ba Lan. Trung Quốc và Nga là những nước xuất xứ chính của thuốc lá giả nhập lậu vào EU. Các thị trường điểm đến phổ biến nhất là những thị trường có giá bán lẻ các sản phẩm thuốc lá ở mức cao. Các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp cũng được vận chuyển qua EU đến các thị trường lớn, chẳng hạn như Vương quốc Anh. Sự phát triển của thị trường thuốc lá điện tử/ thuốc lá hóa hơi điện tử trong những năm gần đây đã kéo theo sự gia tăng sau đó của các sản phẩm vaping giả xâm nhập vào thị trường EU. (Europol.europa)

## **MALAYSIA: SỰ CHẬM TRỄ CỦA DỰ LUẬT THUỐC LÁ MỚI CÓ THỂ LÀM TỒN HẠI BAT**

08/3 - British American Tobacco (M) Bhd (BAT) có thể sẽ mất đi số người hút thuốc lá điện tử hiện có do Bộ Y tế không đồng thuận với kế hoạch đưa ra dự luật thuốc lá mới trong năm nay, với lý do cần phải có nhiều cam kết hơn từ ngành này, CGS-CIMB Securities Sdn Bhd cho biết trong một báo cáo nghiên cứu ngày hôm qua. Vào ngày 3 tháng 3, theo báo cáo của *Bernama*, Bộ trưởng Y tế Khairy Jamaluddin Abu Bakar nói rằng đạo luật được đề xuất bao gồm việc hạn chế hút thuốc đối với những người sinh sau năm 2005 "vẫn đang trong giai đoạn cam kết" và sẽ chỉ được đưa ra Quốc hội sau khi quá trình này hoàn tất - có thể là trong "phiên họp này (Quốc hội) hoặc một phiên họp



trong tương lai”. Theo nhà phân tích Kamarul Anwar, trước đó, Bộ trưởng Y tế đã kiên quyết rằng dự luật, dự kiến được gọi là Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá và Hút thuốc, sẽ sẵn sàng được đề xuất và tranh luận trong phiên họp hiện nay của Quốc hội. Đạo luật cũng bao gồm khuôn khổ quy định đối với các sản phẩm hóa hơi và thuốc lá điện tử. Quy định về vape bị trì hoãn cũng là dự kiến sẽ có tác động tiêu cực trong dài hạn đến BAT. BAT hy vọng rằng dự luật thuốc lá được đề xuất sẽ cho phép chúng phân nhánh thành các sản phẩm giảm tác hại, như vapes, hiện đang là bất hợp pháp theo Đạo luật về Chất độc 1952. “Tuy nhiên, theo quan điểm của chúng tôi, việc trì hoãn việc đưa ra dự luật có thể làm tăng khả năng hút thuốc của những người hút thuốc, những người vốn đang cảm thấy bị chèn ép từ việc tăng chi tiêu hàng ngày, sẽ chuyển sang sử dụng thuốc lá thị trường chợ đen. “Chúng tôi nghĩ rằng không phải ngẫu nhiên mà sự phục hồi doanh số



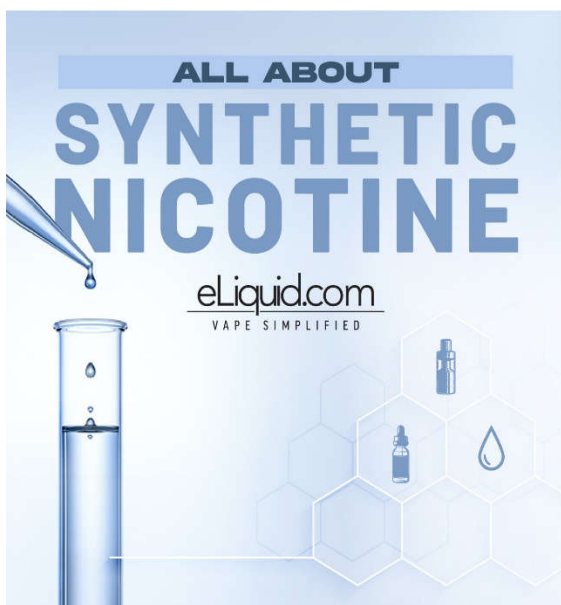
của BAT trong năm tài chính 2020 (FY20) -FY21 chỉ xảy ra khi áp dụng việc phong tỏa vì Covid-19; trong khi nhiều người Malaysia bị mất thu nhập, một số lại tiết kiệm cho các chi tiêu khác (nhờ vào viện trợ của chính phủ và thiếu các hoạt động xã hội và du lịch) và chuyển số tiền này sang chi tiêu vào thuốc lá. Kamarul nói, việc giảm thị phần hàng năm của thuốc lá lậu vào tháng 11 năm 2021 (từ 64% năm

2020 xuống còn 55%) không chuyển sang thị trường hợp pháp bởi vapes đã nằm trong biểu thức,” Kamarul nói. Ông này nói thêm rằng cơ quan nghiên cứu lo ngại rằng dự luật có thể đi đến bế tắc nếu không có bên liên quan nào thúc đẩy khởi lập trường của họ. “Một vấn đề chính phát sinh từ Đạo luật được đề xuất là Bộ Tài chính đặt ra mức thuế tiêu thụ đặc biệt đối với chất lỏng và gel vaping ở mức RM1,50/ml, mà cộng đồng thương nhân vape chiếm đa số ở Bumiputra đã phản đối vì nó cao hơn nhiều so với mức thuế hiện có đối với giá bán lẻ /ml chất lỏng vaping,” ông này nói thêm. CGS-CIMB đã bác bỏ ước tính chi phí tiếp thị FY22F của BAT do thay đổi nhỏ của tập đoàn trong việc tung ra vapes vào năm nay. “Do đó, điều này làm tăng tỷ suất thu nhập trên cổ phần (EPS) lên 5% -6% trong dự báo năm tài chính 2022 và 2024 của chúng tôi.” (The Malaysian Reserve)

### **MỸ: CÁC BANG NHẢM ĐẾN NICOTINE TỔNG HỢP**

04/3 - Các nhà lập pháp bang Georgia, Maryland và Mississippi gần đây đã đưa ra các dự luật của họ chỉ cho phép bán các sản phẩm hóa hơi được Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ cho phép hoặc đang chờ cấp phép, theo một bài báo của Filter. Các quy

định này cũng sẽ thiết lập các thư mục để kiểm kê các sản phẩm hóa hơi được phép, cuối cùng sẽ được công bố rộng rãi. Nhìn bề ngoài, những dự luật này giống như chúng đang nhắc lại những gì FDA đã làm thông qua quy trình đăng ký sản phẩm thuốc lá trước khi được bán (PMTA), qua đó hàng triệu sản phẩm đã bị FDA đã từ chối. Tuy nhiên, nhiều người đã lưu ý rằng các dự luật này được coi là đi vòng vo để cấm nicotine tổng hợp.



Nhiều nhà sản xuất đã chuyển sang sử dụng nicotine tổng hợp như một cách để tiếp tục bán sản phẩm của họ vì nicotine tổng hợp hiện không được quản lý. Greg Conley, chủ tịch Hiệp hội Vaping Mỹ, nói với Filter: “Các quan chức được bầu chọn ủng hộ những dự luật này có thể bị nhầm tưởng rằng các đề xuất của họ chỉ nhắm vào những kẻ buôn bán bất hợp pháp và giả mạo. “Thực tế là những dự luật này sẽ đóng cửa các doanh nghiệp nhỏ được cấp phép đang hoạt động tuân thủ đầy đủ luật liên bang, tiểu bang và địa phương.” Các nhà lập pháp của Đảng Cộng hòa giới thiệu các dự luật - Thượng

nghey sĩ bang Maryland JB Jennings, Thượng nghị sĩ bang Georgia Jeff Mullis và Đại diện bang Mississippi Nick Bain - đều đã nhận được quỹ tranh cử từ 500 đến 4.800 USD từ Juul Labs, theo Filter. Một số người cảm thấy rằng Juul và các công ty lớn khác muốn thấy nicotine tổng hợp (và sự cạnh tranh) giảm dần. Người phát ngôn của Juul cho biết: “Để duy trì cơ hội giảm thiểu tác hại cho những người trưởng thành hút thuốc, Juul Labs hỗ trợ một thị trường được quản lý đầy đủ, dựa trên khoa học. “Các sản phẩm được tiếp thị bất hợp pháp và nhập lậu cũng như các sản phẩm được thiết kế để trốn tránh sự giám sát của liên bang và tiểu bang đã làm tổn hại kế hoạch của danh mục sản phẩm hóa hơi điện tử nhằm giảm rủi ro một cách có trách nhiệm”. (Vapingpost)

### **BANGLADESH: JTI KHIẾU NẠI VỀ HÀNH VI CHỐNG CẠNH TTRANH CỦA BAT**

03/3 - Ủy ban Cạnh tranh Bangladesh (BCC) đang tiến hành một cuộc điều tra đầy đủ về khiếu nại của Japan Tobacco International (JTI) về các hành vi chống cạnh tranh của British American Tobacco Bangladesh (BATB). United Dhaka Tobacco Company Ltd (UDTCL), được JTI mua lại vào năm 2018, đã đệ đơn khiếu nại lên BCC vào tháng 3 năm ngoái cáo buộc BATB đã lạm dụng vị trí thống lĩnh của mình trong thị trường thuốc lá của nước này, đã can dự vào các hành vi chống cạnh tranh gây bất lợi cho UDTCL/JTI. BATB là công ty kinh doanh thuốc lá hàng đầu của Bangladesh, tiếp theo là JTI và Abul Khai Tobacco. Khi JTI mua lại UDTCL, nó có 19,8% thị phần. Con số này đã giảm xuống còn



12,6% do hành vi của BATB. Các hành vi được đề cập ở trên gồm có một chương trình với các nhà bán lẻ nhằm phạt các nhà bán lẻ dự trữ hoặc bán các sản phẩm UDTCL/JTI bằng cách trừ điểm khách hàng thân thiết, theo đó sẽ ảnh hưởng đến các ưu đãi mà nhà bán lẻ sẽ nhận được. Hoặc, BATB sẽ đe dọa ngừng cung cấp sản phẩm của mình cho nhà bán lẻ. UDTCL/JTI cho biết điều này trực tiếp

hoặc gián tiếp ngăn cản cạnh tranh trên thị trường và ngăn các đối thủ cạnh tranh giành thêm thị phần. Thị trường thuốc lá Bangladesh bán gần 8,4 tỷ điếu mỗi năm. (Tobacco Asia)

### **KENYA: BAT THẮNG KIẾN 1,4 TRIỆU USD TRƯỚC NHÀ PHÂN PHỐI Ở TANZANIA**

02/3 - Nhà sản xuất thuốc lá British American Tobacco Kenya (BAT) đã thắng trong cuộc chiến pháp lý kéo dài 8 năm chống lại một nhà phân phối ở Tanzania, khiến hãng này không phải trả án phí 3,2 tỷ Tsh (1,4 triệu USD). Tòa án phúc thẩm Tanzania đã tuyên



hủy quyết định năm 2016 của tòa án cấp cao yêu cầu bồi thường thiệt hại cho Mohans Oysterbay Drinks Limited trong vụ kiện BAT Kenya về việc chấm dứt hợp đồng cung cấp thuốc lá. Mohans tuyên bố họ có độc quyền bán các sản phẩm BAT ở Tanzania, điều mà nhà sản xuất thuốc lá BAT Kenya không đồng ý. “Theo quan điểm của chúng tôi, không có bằng chứng nào chứng minh sự tồn tại của thỏa thuận

phân phối giữa các bên, cũng như sự vi phạm của thỏa thuận này,” tòa phúc thẩm cho biết. Năm 2014, Mohans đã lên tòa án cấp cao để tranh chấp việc BAT trao hợp đồng phân phối độc quyền cho một công ty khác sau khi xem xét mô hình kinh doanh của nhà sản xuất thuốc lá này. (The East African)

### **MỸ: CẢNH BÁO ĐẦU TIÊN CỦA FDA ĐỐI VỚI THIẾT BỊ HÓA HƠI**

01/3 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã ra văn bản cảnh báo đối với các sản phẩm thiết bị hóa hơi vào thứ Ba. Văn bản này được ban hành vào ngày 14 tháng 2. “Đánh giá của chúng tôi về trang web <http://sigelei.com> cho thấy rằng ông sản

xuất và chào bán hoặc phân phối các sản phẩm ENDS [hệ thống phân phối nicotine điện tử] mà không có lệnh ủy quyền tiếp thị, bao gồm: Sigelei Humvee 80 và Sigelei 213 Fog Coil, "cơ quan này viết trong văn bản của mình. Vào ngày 5 tháng 2 năm 2021, FDA đã gửi cho Sigelei một lá thư "từ chối chấp nhận" liên quan đến đơn đăng ký sản phẩm thuốc



lá trước khi được bán (PMTA) đối với sáu sản phẩm. Cơ quan này cảnh báo: "Các sản phẩm thuốc lá mới không có lệnh ủy quyền tiếp thị có hiệu lực theo yêu cầu của FDA, bao gồm cả các sản phẩm ENDS của ông được bảo hộ bởi PMTA STN PM0001221 dẫn đến việc từ chối thông qua quyết định", cơ quan này cảnh báo. Động thái này báo hiệu một sự thay đổi trong quy định điển hình của FDA đối với các công ty bán sản

phẩm vaping bất hợp pháp. Cho đến nay, cơ quan này đã ban hành văn bản đối với chất lỏng điện tử, nhưng bây giờ các nhà sản xuất phần cứng được đưa vào tầm ngắm. Một nhà sản xuất yêu cầu giấu tên cho biết hành động gần đây là đáng lo ngại. "Phần khúc phần cứng đã hoạt động gần như bình thường, giống như trước khi các PMTA ra đời," nhà sản xuất này cho biết. "Việc FDA có ý định bắt đầu thực thi các quy định đối với phần cứng vẫn chưa thực sự thành công. Điều này sẽ gây tổn hại cho một số công ty và chúng ta sẽ bắt đầu thấy các doanh nghiệp nhỏ hơn chấm dứt hoạt động tiếp thị của họ ở Mỹ." Văn bản cũng gợi ý rằng cảnh báo dành cho tất cả các sản phẩm của Sigelei chứ không chỉ các sản phẩm có các hồ sơ PMTA bị từ chối. "Những vi phạm được thảo luận trong văn bản này không nhất thiết phải bao hàm mọi khía cạnh của vấn đề," công văn viết. (Tobacco Reporter)

## THÁI LAN: NỘI CÁC THÔNG QUA KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG ĐỐI VỚI THUỐC LÁ

01/3 - Nội các đã thông qua một kế hoạch hành động 5 năm nhằm hạn chế tiêu thụ thuốc lá và giảm tác hại đối với sức khỏe người dân do hút thuốc lá gây ra. Phát ngôn viên chính phủ Thanakorn Wangboonkongchana hôm thứ Tư cho biết kế hoạch sẽ bắt đầu trong năm nay và có hiệu lực cho đến năm 2027. Được phân bổ ngân sách 498 triệu baht, kế hoạch bao gồm sáu chiến lược. Đầu tiên kêu gọi mở rộng năng lực của các cơ quan nhà nước trong việc kiểm soát việc tiêu thụ thuốc lá trong nước, với các luật và quy định hiện hành đã được hoàn thiện. Hợp phần này của kế hoạch sẽ cần ngân sách 138 triệu baht. Trong chiến lược thứ hai, ưu tiên giảm thiểu số người hút thuốc mới và nâng cao nhận thức của cộng đồng về các kỹ thuật quảng cáo của các doanh nghiệp kinh doanh thuốc lá. Các chiến dịch giáo dục sẽ được thực hiện để làm cho những người trẻ tuổi





nhận thức rõ hơn về các phương pháp tiếp thị được sử dụng bởi ngành công nghiệp thuốc lá. Chiến lược này sẽ tiêu tốn 99 triệu baht. Chiến lược thứ ba, với chi phí 51 triệu baht, liên quan đến việc tạo ra các mạng lưới cộng đồng để cung cấp hỗ trợ cho những người nghiện các sản phẩm thuốc lá bao gồm cả việc giúp họ ngừng hút thuốc. Chiến lược thứ tư đề cập đến việc công bố đầy đủ nội dung sản

phẩm thuốc lá. Điều này sẽ yêu cầu sửa đổi nhiều luật khác nhau và được tài trợ với ngân sách 12,5 triệu baht. Theo chiến lược thứ năm, các quy định sẽ được ban hành để cấm hút thuốc tại các khu vực công cộng và nơi làm việc. Công việc này sẽ cần có kinh phí 165 triệu baht. Cuối cùng, chiến lược thứ sáu sẽ giải quyết hai yếu tố: sửa đổi các loại thuế liên quan đến thuốc lá bao gồm cải tiến hệ thống thu thuế đối với các sản phẩm thuốc lá và triệt tiêu việc bán thuốc lá bất hợp pháp. (Bankok Post)



## NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

### CANADA: PHÊ DUYỆT VẮC-XIN TRIẾT XUẤT TỪ CÂY THUỐC LÁ CỦA MEDICAGO

Bộ Y tế Canada đã phê duyệt Covifenz, một loại thuốc chủng ngừa coronavirus có gốc từ cây thuốc lá được phát triển bởi GlaxoSmithKline và Medicago, một công ty dược phẩm sinh học do Philip Morris International tài trợ. “Việc phê duyệt vắc xin Covid-19 của chúng tôi là một cột mốc quan trọng đối với Canada trong cuộc chiến chống lại đại dịch. Chúng tôi đánh giá cao sự xem xét kịp thời của Bộ Y tế Canada,” Takashi Nagao, chủ tịch và giám đốc điều hành của Medicago, cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi cũng biết ơn sự hỗ trợ của chính phủ Canada trong việc phát triển loại vắc-xin mới này và chúng tôi đang sản xuất theo liều lượng nhằm hoàn thành đơn đặt hàng.” Roger Connor cho biết: “Sự chấp thuận đầu tiên này là một cột mốc quan trọng trong cách tiếp cận của chúng tôi trong việc kết hợp chất bổ trợ đại dịch đã được thiết lập tốt của GSK với các kháng nguyên đầy hứa hẹn để phát triển vắc-xin Covid-19 dựa trên protein, bảo quản trong tủ lạnh để giúp bảo vệ mọi người chống lại bệnh Covid-19. Chủ tịch của GSK Vaccines. “Chúng tôi mong muốn được hợp tác với Medicago để cung cấp vắc-xin này ở Canada và tiếp tục đệ trình thêm các hồ sơ theo quy định pháp lý.” Chính phủ Canada có hợp đồng với Medicago để cung cấp vắc-xin Covid-19. “Vì một trong những ưu tiên hàng đầu của chính phủ chúng tôi là đảo ngược sự suy giảm trong 40 năm trong lĩnh vực sản xuất sinh học mà Canada phải đối mặt, chúng tôi rất vui khi thấy sự chấp thuận vắc-xin của Medicago.



Đây là một cột mốc quan trọng cho lĩnh vực công nghệ sinh học của Canada và cho sự đổi mới của cây nhà lá vườn. Chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ các công ty muốn sản xuất vắc-xin ở Canada và tham gia vào lĩnh vực sản xuất sinh học quốc gia đang phát triển”, François-Philippe Champagne, Bộ trưởng Đổi mới, Khoa học và Công nghiệp cho biết. Bộ Y tế Canada dựa trên quyết định trên dữ liệu khoa học được chia sẻ bởi Medicago như một phần của quá trình nộp hồ sơ bắt đầu vào tháng 4 năm 2021 theo Lệnh tạm thời và kết thúc bằng việc nộp Bản sơ yếu lý lịch của thuốc mới. Yosuke Kimura, giám đốc khoa học tại Medicago cho biết: “Hôm nay là một ngày tuyệt vời đối với Medicago

khi Covifenz trở thành loại vắc- xin đầu tiên được phê duyệt. “Tôi muốn cảm ơn các nhà điều tra lâm sàng đã tham gia vào các thử nghiệm của chúng tôi cũng như đội ngũ hơn 500 chuyên gia khoa học và nhân viên đầy nhiệt huyết và ham học hỏi của Medicago. Hôm nay chỉ củng cố cam kết của chúng tôi trong việc sử dụng công nghệ của chúng tôi để cung cấp các phản ứng nhanh chóng đối với các thách thức sức khỏe toàn cầu đang nổi lên và cải tiến phương pháp điều trị chống lại các bệnh đe dọa tính mạng trên toàn thế giới. ” Covifenz sử dụng công nghệ hạt giống coronavirus với vắc-xin bao gồm glycoprotein gai tái tổ hợp (S) được biểu hiện dưới dạng các hạt giống vi-rút được sử dụng đồng thời với tá dược đại dịch của GSK. Chế độ tiêm chủng yêu cầu tiêm bắp hai liều cách nhau 21 ngày (3,75 microgam kháng nguyên hạt giống coronavirus kết hợp với tá dược đại dịch GSK trong cùng một mũi tiêm). Vắc xin được bảo quản ở nhiệt độ 2 độ C đến 8 độ C. Kháng nguyên Covifenz sẽ được sản xuất tại Canada và Bắc Carolina, Mỹ. (The Scientist)

### **MỸ: BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI CÂY CẦN SA**

22nd Century Group và KeyGene cho biết họ đã tạo ra một bước đột phá trong nghiên cứu cây gai dầu/cây cần sa dẫn đến việc chuyển đổi thành công bộ gen cây gai dầu/cây cần sa bằng cách sử dụng công nghệ tái sinh và chuyển đổi thực vật độc quyền cũng như biểu hiện protein rõ ràng bởi các gen được đưa vào. “Tôi không thể diễn tả đầy đủ rằng công ty chúng tôi đã đạt được thành tựu to lớn là gì khi bẻ khóa mã để hiển thị bằng chứng về sự biến đổi bộ gen ở cây gai dầu/cần sa. Đây là chén thánh trong khoa học thực vật và đặt chúng tôi vào vị trí dẫn đầu trong cuộc đua giành bằng sáng chế và các tài sản trí tuệ có giá trị khác trong lĩnh vực di truyền cây gai dầu/cần sa mới nổi,” James





A. Mish, Giám đốc điều hành của 22nd Century Group, cho biết trong một tuyên bố. “Những khám phá về chuyển đổi cây trồng mới nhất này mở ra cơ hội doanh thu bổ sung cho công ty và thúc đẩy nỗ lực của chúng tôi để tạo ra các dòng cây cần sa/cây gai dầu mới với giá trị thương mại cao hơn nhiều với tốc độ tăng nhanh, chi phí thấp hơn và rủi ro thấp hơn cho khách hàng của chúng tôi.” Bước đột phá về

chuyển đổi thực vật được mở khóa bởi 22nd Century Group và KeyGene cho phép các trình tự DNA mong muốn được đưa trực tiếp vào hoặc tạo ra từ vật liệu di truyền hiện có của thực vật, tạo ra một phương pháp luận tập trung và hiệu quả hơn để đạt được kết quả mong muốn. Ngoài khả năng biến đổi, 22nd Century Group có quyền tiếp cận độc quyền vào một loạt các khả năng chỉnh sửa gen, dựa trên công nghệ meganuclease, hướng đến bảy trong số các enzym quan trọng để sinh tổng hợp cannabinoid cùng với bốn bằng sáng chế đồng dạng bao gồm các enzym quan trọng. Không giống như các công nghệ chỉnh sửa gen khác được phổ biến rộng rãi như CRISPR-CAS-9, công nghệ này được phép sử dụng trong cần sa. Công nghệ biến đổi và chỉnh sửa gen đột phá sẽ cho phép 22nd Century Group nhắm mục tiêu các con đường sinh tổng hợp cây gai dầu/cần sa cụ thể và mở rộng khả năng thiết kế việc điều chỉnh cannabinoids trong thực vật. (Globenewswire)