

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 2-2022 (52)

www.vinataba.com.vn

ĐOÀN KẾT - TIỀN PHONG
BẢN LĨNH - SÁNG TẠO



2022-2027
ĐẠI HỘI IV
ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM





CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn, Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Nguyễn Việt Công

Ông Vũ Anh Tuấn

Bà Nguyễn Diệu Hương

Bà Vũ Thị Thùy Hương

Ông Trần Lê Minh

Ông Đinh Quang Hiếu

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -

Tòa nhà Central Office Building (Phú Điền)

83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380

Fax: 024.38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT

của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ

Hoàng Quốc Việt

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 2 | 2022

TRONG SỐ NÀY

03 VINATABA: 37 năm xây dựng niềm tin

04 CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ:

Cần các giải pháp đồng bộ và hiệu quả

08 NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ:

Xác định nhu cầu để có cơ sở cho việc phát triển vùng trồng

12 NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Người đại diện phần vốn của Tổng công ty tại các doanh nghiệp - nhân tố quan trọng góp phần tạo nên những kết quả ấn tượng

14 Tăng cường an toàn an ninh mạng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới

18 CƠ QUAN VĂN PHÒNG TỔNG CÔNG TY

Đi đầu trong công tác chuyển đổi số

20 TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA:

Linh hoạt trong triển khai, ứng dụng công nghệ trong công tác đào tạo thời kỳ dịch bệnh

22 TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Góp phần đảm bảo mối quan hệ lao động hài hòa trong doanh nghiệp

24 ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Đấu ấn nhiệm kỳ 2017 - 2022

26 Ngành công nghiệp thuốc lá thế giới trong thời kỳ hậu đại dịch

30 Tin thế giới

32 Một số hình ảnh hoạt động đoàn thanh niên

TCT Thuốc lá

VINATABA

37 NĂM XÂY DỰNG NIỀM TIN

Từ một Xí nghiệp liên hiệp có 4 nhà máy sản xuất thuốc lá điếu và một số xí nghiệp sản xuất nguyên liệu thuốc lá, đến nay, Vinataba đã có 11 đơn vị khối sản xuất thuốc lá điếu, 3 đơn vị khối nguyên liệu, 2 đơn vị khối phụ liệu, 1 đơn vị khối nghiên cứu khoa học và 2 liên doanh sản xuất thuốc lá điếu với đối tác nước ngoài.

37 năm hoạt động sản xuất, kinh doanh, Vinataba đã trải qua nhiều lần thay đổi mô hình, trong đó, điểm nhấn quan trọng là hoàn thành cơ bản Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2012-2015 và sau 2015.

Với hệ thống phát triển khép kín, Vinataba đang giữ vị trí số một trong ngành thuốc lá Việt Nam, đóng góp tích cực cho ngân sách nhà nước và nền kinh tế quốc dân; trong đó 50% giá trị sản xuất công nghiệp được Vinataba nội địa hóa, góp phần giảm nhập siêu và tăng kim ngạch xuất khẩu. Đặc biệt, năm 2020 và năm 2021, đại dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp, song vượt lên tất cả, các đơn vị trong Tổng công ty đã giữ vững ổn định sản xuất – kinh doanh, không để dịch bệnh lây lan.

Kết quả, năm 2021, tổng doanh thu của Vinataba đạt trên 24.000 tỷ đồng đạt 107% kế hoạch, tăng 6,2% CKNT. Đặc biệt, thu nhập bình quân của người lao động năm 2021 đạt 18,4 tr đồng/người/tháng, tăng 4,1% CKNT, đạt mức cao nhất từ trước đến nay. Thị phần của



“ Ngày 5/4/2022, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) kỷ niệm 37 năm thành lập. Các đồng chí nguyên Lãnh đạo Tổng công ty qua các thời kỳ đã tới tham dự, cùng chung vui với cán bộ cơ quan văn phòng Tổng công ty 2 miền Nam – Bắc.

Tổng công ty chiếm khoảng 64,4% sản lượng toàn ngành.

Nhìn lại kết quả đáng tự hào này, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Tổng công ty – ông Hồ Lê Nghĩa khẳng định: “Thành quả của Vinataba bắt nguồn từ sự miệt mài và hăng say làm việc; từ sự khiêm nhường và đoàn kết thực chất; từ sự am hiểu tường tận về ngành và mỗi trường ngành; từ sự quyết đoán và nhạy bén để biến nguy thành cơ, phát huy được thế mạnh và hạn chế được điểm yếu để vượt xa thêm so với đối thủ. Đây cũng chính là những lợi thế cạnh tranh quan trọng để Vinataba vượt qua khó khăn của năm 2022 và cả chặng đường dài phía trước”.

Với mục tiêu, nâng cao hơn nữa sức cạnh tranh của Ngành

Thuốc lá Việt Nam, giai đoạn tới, Vinataba đẩy mạnh phát triển Tổng công ty theo chiều sâu, đa sở hữu với giá trị gia tăng cao. Một mặt củng cố thị trường xuất khẩu truyền thống thông qua các đối tác gia công lớn, mặt khác tận dụng các cơ hội của hợp tác và hội nhập kinh tế quốc tế để tổ chức lại hoạt động xuất khẩu thuốc lá điếu sang thị trường các nước có nhu cầu tiêu dùng thuốc lá cao.

Theo Chủ tịch Hội đồng thành viên Hồ Lê Nghĩa, để phát huy hơn nữa vai trò của người tiên phong và là anh cả của ngành thuốc lá Việt Nam, chuyển đổi số được xác định là yêu cầu bắt buộc, là hạ tầng mềm cho Vinataba phát triển trong kỷ nguyên số.

CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ: CẦN CÁC GIẢI PHÁP ĐỒNG BỘ VÀ HIỆU QUẢ



Hội thảo Thuốc lá lậu do VTA tổ chức ngày 13/4/2022

“ Dịch bệnh COVID-19 dần được khống chế, đất nước chuyển sang trạng thái “bình thường mới” cũng là lúc nạn buôn lậu thuốc lá quay lại với những diễn biến phức tạp hơn. Quản lý ngành công nghiệp thuốc lá và thị trường thuốc lá của Việt Nam thế nào để hài hòa giữa quyền lợi người tiêu dùng, nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước và lợi ích của doanh nghiệp... vẫn là một bài toán khó.

ĐẤT NƯỚC “MỞ CỬA” - BUÔN LẬU THUỐC LÁ LẠI NHÚC NHỔI

Thông tin từ Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam (VTA) cho biết, việc kiểm soát biên giới chặt chẽ để phòng, chống dịch Covid-19 đã khiến lượng thuốc lá lậu bị bắt trong năm 2020 tăng gấp đôi năm 2019, với khoảng 14 triệu bao.

Lượng thuốc lá lậu bị tiêu hủy trong năm 2020 theo đó cũng tăng mạnh lên 6,26 triệu bao (năm 2019 là 1,35 triệu bao) – con số do Công ty liên doanh BAT – Vinataba cung cấp.

Khảo sát năm 2020 của Công ty Nghiên cứu thị trường

Nielsen Việt Nam cũng cho thấy, thị phần ước tính của thuốc lá lậu đã giảm khoảng 1,9% trong năm 2020, dù vẫn còn ở mức cao với khoảng 17,5% thị phần, tương đương 600 triệu bao.

Tuy nhiên, bước sang năm 2022, sau khi Việt Nam mở cửa giao thương, hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu hoạt động bình thường trở lại cũng là lúc, các đối tượng lợi dụng tuyến biên giới, tuyến biển, cảng biển, tuyến hàng không, thị trường nội địa để buôn lậu, gian lận thương mại.

Với lợi nhuận tới 400%, buôn lậu thuốc lá đã sôi động trở lại, thuốc lá lậu tràn vào thị



Ông Vũ Duy Hòa - Phó giám đốc Công ty Thuốc lá Sài Gòn
và Ông Hoàng Văn Cường - Ủy viên Ủy ban Tài chính ngân sách của Quốc hội phát biểu tại Hội thảo

trường trong nước nhiều hơn, ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất hợp pháp của doanh nghiệp trong nước.

Sự có mặt của thuốc lá lậu với giá rất cạnh tranh khiến sản lượng thuốc lá sản xuất hợp pháp bị thu hẹp, giảm thị phần, dẫn tới thuế đánh vào mặt hàng thuốc lá sản xuất hợp pháp bị ảnh hưởng theo.

Ông Vũ Duy Hòa, Phó giám đốc Công ty Thuốc lá Sài Gòn nêu ví dụ: Công ty bán ra một gói thuốc lá với giá 14.000 đồng, thì riêng tiền thuế (gồm thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế giá trị gia tăng và phí phòng, chống tác hại của thuốc lá) đã chiếm khoảng 50% giá bán ra, tức khoảng 7.000 đồng/bao. Trong khi đó, giá thuốc lá Jet nhập lậu trên thị trường hiện chỉ có giá 18.000 - 19.000 đồng/bao (do trốn được thuế) thay vì phải bán tới 36.000 đồng/bao nếu được sản xuất hợp pháp và nộp đủ thuế cho Nhà nước.

"Thực tế, việc xử lý thuốc lá lậu chỉ mới dừng lại ở người vận chuyển, buôn bán nhỏ lẻ chứ chưa tận gốc, nên sau một thời gian ra quân xử lý, thì hoạt động buôn lậu thuốc lá lại tiếp

tục tái diễn" - ông Đặng Văn Dũng, Phó chánh văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia cho hay.

Cũng bàn về thực trạng này, ông Nguyễn Minh Trung - Cục trưởng Cục Quản lý thị trường Đồng Tháp phân tích: "hành vi buôn lậu thuốc lá, khung hình phạt rất cao, nhưng đa số đối tượng buôn lậu là người làm thuê, làm mướn không có nơi ở ổn định nên khi lực lượng chức năng xử lý phạt hành chính, họ khó lòng chấp hành. Khi tiến hành cưỡng chế, họ cũng không có tài sản để cưỡng chế. Ngoài ra, hàng thuốc lá bị bắt giữ đa số trở thành hàng vắng chủ, mà theo quy định, quá thời hạn một năm, kể từ lần thông báo thứ hai, các đối tượng không nhận thì mới có quyết định tịch thu. Tịch thu xong mới xây dựng phương án, rồi mới tiêu hủy và có hỗ trợ. Quy trình này kéo dài, trước đây chỉ có 30 ngày nhưng hiện nay lên đến một năm".

TĂNG THUẾ - LIỆU CÓ PHẢI GIẢI PHÁP TỐI ƯU?

Trong khi chống thuốc lá lậu chưa hiệu quả, có ý kiến cho rằng, Việt Nam nên tăng thuế

tiêu thụ đặc biệt để vừa tăng thu ngân sách, giảm cầu và giảm các thiệt hại, hệ lụy khác về mặt xã hội từ mặt hàng thuốc lá.

Về vấn đề này, tại Hội thảo "Phòng chống thuốc lá lậu: Thực trạng và giải pháp" tổ chức ngày 13/4/2022, ông Hoàng Văn Cường - Ủy viên Ủy ban Tài chính ngân sách của Quốc hội - cho rằng có mối quan hệ mật thiết giữa thuế, thất thu ngân sách với các hành vi trốn thuế của người kinh doanh thuốc lá bất hợp pháp. Thuốc lá là một mặt hàng không được khuyến khích tiêu dùng, nên phải đánh thuế để hạn chế tiêu dùng. Tăng thuế để tăng nguồn thu ngân sách, nhưng tăng thuế cũng là động lực để thúc đẩy các hành vi tìm mọi cách để trốn thuế, dẫn đến chuyện trốn thuế thì thất thu ngân sách. Do đó, rõ ràng việc đánh thuế đó có thực sự mang lại hiệu quả hay không phải đi song trùng với các biện pháp chống buôn lậu.

"Trong bối cảnh chống buôn lậu chưa thật sự hiệu quả thì chính sách thuế cũng là một trong những chính sách góp phần cân đối, giảm động lực của người buôn lậu, đồng thời khuyến khích các sản phẩm sản xuất Việt Nam có

thể kiểm soát được chất lượng. Tuy nhiên, không tăng thuế một cách đột ngột, mà nên tăng từng bước một theo lộ trình. Đây là điều chúng ta cần cân nhắc khi triển khai các chính sách kinh tế liên quan đến thuốc lá hiện nay”, ông Cường phân tích.

Đồng tình với quan điểm này, ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam (VTA), cũng cho rằng thuế càng tăng thì nguy cơ thuốc lá nhập lậu càng cao, nguy cơ người dân làm liều càng cao. Theo ông Hồ Lê Nghĩa, lộ trình điều chỉnh thuế trong giai đoạn 2023 - 2025 cần phù hợp để giúp các doanh nghiệp hồi phục sau đại dịch COVID-19 và có thêm thời gian để các lực lượng chức năng triển khai các giải pháp đồng bộ chống thuốc lá lậu hiệu quả trước khi chính sách thuế mới được thực thi.

“Trong dài hạn, chúng tôi kiến nghị Chính phủ xem xét các mô hình thuế tiên tiến được áp dụng rộng rãi trên thế giới nhằm phù hợp với mục tiêu của Nhà nước về việc quản lý ngành công nghiệp thuốc lá cũng như đặc thù thị trường thuốc lá của Việt Nam.



Ông Hồ Lê Nghĩa - Chủ tịch Hiệp hội thuốc lá Việt Nam phát biểu tại Hội thảo

Từ đó bảo vệ hài hòa quyền lợi người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp trong ngành, tạo sức cạnh tranh, chống thuốc lá lậu”, ông Song Young Jae - Tổng giám đốc Công ty liên doanh BAT – Vinataba đề xuất.

Cùng với việc cân nhắc thời điểm tăng thuế tiêu thụ đặc biệt với mặt hàng thuốc lá, các chuyên gia cho rằng cần minh bạch hoá việc sử dụng Quỹ phòng chống tác hại thuốc lá và có một tỷ lệ phân bổ cho các hoạt động chống buôn lậu thuốc lá.

Cụ thể hơn, ông Nguyễn Mạnh Cường - Phó chủ nhiệm Ủy ban Tư pháp của Quốc hội - đề nghị sử dụng một phần kinh phí của Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá vào hoạt động chống buôn lậu thuốc lá, thuốc lá giả, gian lận thương mại khi hiện nay các hành vi này đang gây tổn hại lớn đến sức khỏe người tiêu dùng, bởi chất lượng thuốc lá lậu, thuốc lá giả không được giám sát, kiểm định.

“Trên thực tế, thuốc lá lậu cũng gây tổn hại đến sức khỏe



người tiêu dùng vì không rõ nguồn gốc xuất xứ, không kiểm soát được chất lượng... nên cần có quy định sử dụng một phần quỹ này để phòng chống thuốc lá lậu. Các đường dây buôn lậu thuốc lá ngày tinh vi hơn, sử dụng các phương tiện hiện đại, việc tiêu hủy mà thiếu cơ chế và kinh phí là rất khó thực hiện” - ông Cường nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, VTA cũng kiến nghị Bộ Công Thương sửa đổi Nghị định số 67/2013/NĐ-CP

quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá về kinh doanh thuốc lá để có cơ sở pháp lý rõ ràng nhằm quản lý chặt chẽ sản phẩm thuốc lá thể hệ mới trên thị trường Việt Nam.

Thực tế những năm gần đây, thuốc lá thể hệ mới nhập lậu vào Việt Nam đang dần phổ biến. Khoảng 90% thuốc lá thể hệ mới nhập lậu vào Việt Nam là sản phẩm thuốc lá điện tử, còn lại là thuốc lá làm nóng. Tất cả đều

là hàng nhập lậu qua biên giới, hoặc được mua bán online trên các trang thương mại điện tử.

Không chỉ gây thất thu thuế cho Nhà nước, ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành thuốc lá; thuốc lá thể hệ mới nhập lậu còn tác động tiêu cực đến sức khỏe, túi tiền của người tiêu dùng khi mà theo dữ liệu khảo sát thị trường, ước tính tỷ lệ nam giới trưởng thành hút thuốc lá thể hệ mới vào năm 2021 là 1% (khoảng 280.000 người).

VỚI NHỮNG VẤN ĐỀ CÒN TỒN TẠI VÀ VƯỚNG MẮC, HIỆP HỘI THUỐC LÁ VIỆT NAM KIẾN NGHỊ:

Đối với Quỹ Phòng chống tác hại thuốc lá

Quốc hội cần xem xét kỹ, yêu cầu công khai việc thực hiện Quỹ PCTHTL (sử dụng thế nào, chi có đúng hay không theo đúng quy định của pháp luật tại Thông tư 45/2014/TT-BTC ngày 16/4/2014 hướng dẫn về thu, nộp khoản đóng góp bắt buộc, chế độ quản lý tài chính và chế độ hạch toán, kế toán đối với Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá ...)

Giám sát việc quản lý, sử dụng các mục tiêu của Quỹ “thực hiện các giải pháp chuyển đổi ngành nghề cho người trồng cây thuốc lá, chế biến nguyên liệu thuốc lá và sản phẩm thuốc lá”. Hiện Quỹ chưa làm bất cứ việc gì cho nhiệm vụ này. Hơn nữa theo lập luận của các luật sư, Quỹ này đang đi ngược, trái với Luật ngân sách nhà nước do hầu hết các nguồn thu và nhiệm vụ chi của Quỹ trùng lặp với nguồn thu và nhiệm vụ chi của ngân sách nhà nước.

Đối với Ban chỉ đạo 389 Quốc gia, Tổng cục Quản lý thị trường, cục quản lý thị trường các địa phương, các lực lượng chức năng:

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường thu giữ, xử lý nghiêm hệ thống bán lẻ thuốc lá lậu. Việc kiểm tra phải được thực hiện thường xuyên, liên tục bởi tình trạng này hiện tràn lan, rất dễ phát hiện.

Đối với thuốc lá thể hệ mới:

Kiến nghị ban hành khung pháp lý hoặc cơ chế thí điểm cho việc kinh doanh, phân phối sản phẩm thuốc lá thể hệ mới, tạo hành lang pháp lý cho nguồn cung sản phẩm từ doanh nghiệp sản xuất hợp pháp.

Hiện nay thuốc lá thể hệ mới đang được buôn bán bất hợp pháp tại hàng nghìn địa điểm bán lẻ. Hiệp Hội TLVN cũng đang đề xuất Bộ Công Thương sửa đổi Nghị định 67 trình Thủ tướng để thiết lập cơ sở pháp lý rõ ràng, quản lý chặt chẽ... sản phẩm thuốc lá thể hệ mới trên thị trường Việt Nam.



ông Hà Quang Hoà - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty phát biểu tại hội nghị



NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ XÁC ĐỊNH NHU CẦU ĐỂ CÓ CƠ SỞ CHO VIỆC PHÁT TRIỂN VÙNG TRỒNG

“ Để tạo ra những sản phẩm thuốc lá ổn định về chất lượng, phù hợp với thị hiếu người sử dụng cần có nguồn nguyên liệu đầu vào ổn định. Vậy nhưng đến nay vấn đề đầu tư, phát triển nguyên liệu thuốc lá vẫn còn rất nhiều vấn đề cần được xử lý thấu đáo.





DIỆN TÍCH VÀ SẢN LƯỢNG

Đề án phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của Vinataba đặt mục tiêu, đến năm 2020: Diện tích và sản lượng thuốc lá do Vinataba đầu tư khoảng 16.000 ha, sản lượng trên 35.000 tấn. Vậy nhưng, đến năm 2020 chỉ đạt xấp xỉ 6.000 ha và xấp xỉ 11.500 tấn, tương ứng tỷ lệ lần lượt là 37% và 33% so với mục tiêu của Đề án.

Trong đó, theo Đề án, các đơn vị sản xuất nguyên liệu trong

Tổng công ty đầu tư nguyên liệu tại 8 vùng trồng chính (Cao Bằng, Lạng Sơn, Bắc Giang, Bắc Kạn, Thái Nguyên, Gia Lai, Đắk Lắk và Tây Ninh). Tuy nhiên, đến năm 2021, chỉ còn lại 5 vùng đang tiếp tục trồng.

Tính trung bình, giai đoạn 2016-2020, diện tích và sản lượng đầu tư có xu hướng giảm 7,4%/năm về diện tích và 1,1%/năm về sản lượng.

Nguyên nhân dẫn đến giảm sản lượng được xác định là do thời tiết khí hậu diễn biến phức tạp, thường xuyên xảy ra dịch bệnh tại một số vùng trồng. Các vùng trồng lại tập trung ở 1 số địa bàn xa xôi, khó khăn, tập quán canh tác, tiếp thu tiến bộ khoa học kỹ thuật của người nông dân còn hạn chế - ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng nguyên liệu.

Bên cạnh đó, là những hệ lụy từ tình trạng cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp tại các vùng trồng và cạnh tranh trực tiếp của các loại cây trồng nông nghiệp khác.

Chưa kể, do chất lượng nguyên liệu trong nước chưa cao, không ổn định nên chưa đáp ứng được nhu cầu đối với các đơn vị sản xuất thuốc lá điếu. Ngoài ra việc phát triển sản xuất công nghiệp thu hút lực lượng lao động nông thôn ra các khu công nghiệp và nhiều lao động khu vực giáp biên có xu hướng dịch chuyển sang các nước láng giềng làm thuê có thu nhập cao hơn dẫn tới khan hiếm nhân công. Đây là những nguyên nhân chính dẫn đến việc sụt giảm diện tích đầu tư trong giai đoạn qua.

Tuy nhiên trong giai đoạn 2016-2020, các đơn vị sản xuất nguyên liệu đã từng bước áp dụng các tiến bộ khoa học vào sản xuất như áp dụng máy cày trong khâu làm đất lên luống, sử dụng tưới nhỏ giọt, tăng cường công tác hái sấy...do đó năng suất, chất lượng đã từng bước nâng lên theo mục tiêu của Đề án. Trong đó, tỷ lệ Đường khử/Nicotin tại các vùng trồng nguyên liệu phía Nam về cơ bản đã tiệm cận theo mục tiêu Đề án.





phép sản xuất sản phẩm thuốc lá là các sản phẩm thuốc lá điều của doanh nghiệp (trừ sản phẩm thuốc lá xuất khẩu và sản phẩm thuốc lá sản xuất theo hợp đồng với đối tác nước ngoài có yêu cầu sử dụng nguyên liệu nhập khẩu) phải đáp ứng tỷ lệ sử dụng nguyên liệu trong nước theo lộ trình: Năm 2022 $\geq 15\%$; 2024 $\geq 20\%$; 2026 $\geq 25\%$; 2028 $\geq 30\%$; 2030 $\geq 40\%$...

xuất thuốc lá điều và xuất khẩu thông qua các chỉ tiêu lý-hóa, chỉ tiêu đường và nicotin. Vinataba sẽ rà soát, điều chỉnh Đề án phát triển vùng trồng nguyên liệu thuốc lá đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Tiếp tục kiểm soát nguyên liệu nhập khẩu hợp lý thông qua người đại diện phần vốn góp nhằm ổn định trong nước. Tăng cường công tác quản lý, kiểm soát việc đầu tư sản xuất, mua bán, sử dụng nguyên liệu thông qua người đại diện phần vốn góp tại các đơn vị nguyên liệu và vai trò của Hội đồng Thành viên, kiểm soát viên tại các đơn vị thuốc điều.

ĐẢM BẢO NGUỒN NGUYÊN LIỆU - CHIẾN LƯỢC VÀ GIẢI PHÁP

Dự thảo tiếp thu sau cuộc họp Văn phòng Chính Phủ đối với Nghị định về kinh doanh thuốc lá (Nghị định thay thế Nghị định 67/2013/NĐ-CP), một trong những điều kiện để cấp Giấy

GIẢI PHÁP QUẢN LÝ ĐIỀU HÀNH CỦA TỔNG CÔNG TY

Để đáp ứng quy định trên, đồng thời thực hiện mục tiêu: tăng năng suất, chất lượng nguyên liệu đáp ứng cho nhu cầu của đơn vị sản

Định hướng các đơn vị thuốc điều xây dựng nhu cầu nguyên liệu trong ngắn hạn, dài hạn làm cơ sở cho việc phát triển vùng



trồng nguyên liệu. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định của Tổng công ty về quản lý công tác nguyên liệu phù hợp với tình hình thực tế

Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định của Tổng công ty về quản lý công tác nguyên liệu phù hợp với tình hình thực tế và tuân thủ đúng quy định của pháp luật, đảm bảo hài hòa lợi ích của các đơn vị và lợi ích của toàn Tổ hợp Tổng công ty.

Đề xuất, phối hợp với Bộ Công Thương, Sở Công Thương, chính quyền địa phương thực hiện kiểm tra, hậu kiểm các đơn vị có Giấy chứng nhận đủ điều kiện đầu tư trồng cây thuốc lá.

GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU

Nâng cao năng suất, chất lượng nguyên liệu, từng bước ổn định và mở rộng diện tích đối với những khu vực thuận lợi về thời tiết, thổ nhưỡng cho chất lượng nguyên liệu tốt. Tập trung các giải pháp về kỹ thuật (cải tiến quy trình canh tác, giống thuốc lá, bón phân cân đối, loại bỏ lá chân cát, kiểm soát quá trình thu hoạch đúng độ chín và sấy đúng kỹ thuật...) nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hạ giá thành nguyên liệu, giảm thiểu sản lượng nguyên liệu cấp thấp (cấp 4 và tận dụng). Thực hiện phân cấp nguyên liệu theo đúng quy định, nhằm đảm bảo yêu cầu về phối chế của các đơn vị thuốc điều.

Xây dựng phương án đầu tư và thu mua hợp lý, tiết kiệm chi phí, hiệu quả nhằm đáp ứng nhu cầu các đơn vị thuốc điều về sản lượng cũng như chất lượng với giá cạnh tranh nhất (đảm bảo hài hòa lợi ích giữa nông dân trồng thuốc lá, đơn vị đầu tư sản xuất nguyên liệu và đơn vị sản xuất thuốc lá điều). Có lộ trình giảm, tiến tới không thu mua nguyên liệu cấp thấp và tận dụng. Tăng cường phối hợp với các đơn vị sản xuất thuốc lá điều trong việc phân cấp, sản xuất mẫu đến quá trình chế biến tách cọng. Tăng cường nghiên cứu, phối chế nguyên liệu để tạo ra những lô hàng lớn, có độ đồng đều cao, ổn định qua nhiều năm để khách hàng dễ sử dụng và duy trì được các mức thuốc

Tích cực tìm kiếm đối tác mở rộng thị trường xuất khẩu nguyên liệu thuốc lá.

GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT THUỐC ĐIỀU

Thực hiện mua bán nguyên liệu thuốc lá theo đúng các quy định của pháp luật. Các doanh nghiệp có Giấy phép sản xuất sản phẩm thuốc lá chỉ thu mua nguyên liệu từ các doanh nghiệp có Giấy chứng nhận đủ điều kiện đầu tư trồng cây thuốc lá theo quy định tại Điều 15-Nghị định số 67/2013/NĐ-CP ngày 27/6/2013.

Cân đối, xây dựng nhu cầu nguyên liệu chi tiết (sản lượng, chủng loại, cấp loại, vùng, chỉ tiêu hóa lý...) theo sát kế hoạch và sản lượng thuốc điều Tổng công ty giao hàng năm và từ đầu vụ mùa để ký hợp đồng với các đơn vị sản xuất nguyên liệu làm cơ sở triển khai đầu tư phát triển vùng trồng. Lưu ý phải xác định sản lượng thu mua và dự kiến đơn vị cung cấp cho toàn bộ sản lượng nguyên liệu nội địa thu mua trong năm. Thực hiện công khai minh bạch trong các yêu cầu kỹ thuật khi thực hiện thu mua nguyên liệu.

Thực hiện đúng các hợp đồng nguyên tắc, Hợp đồng đầu tư đã ký với các đơn vị sản xuất nguyên liệu; tập trung thu mua đối với các đơn vị sản xuất nguyên liệu; hàng năm, phối hợp với các đơn vị sản xuất nguyên liệu đàm phán ký kết Hợp đồng mua bán và tổ chức giao nhận sớm nhằm ổn định thị trường nguyên liệu trong nước.

Nhằm ổn định nguồn cung cấp, đưa thị trường nguyên liệu cạnh tranh lành mạnh. Các đơn vị sản xuất thuốc điều nghiêm túc thực hiện đánh giá nhà cung cấp nguyên liệu và báo cáo Tổng công ty hàng năm theo Quy chế mua, bán và kinh doanh nguyên liệu đã ban hành.



NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHẦN VỐN CỦA TỔNG CÔNG TY TẠI CÁC DOANH NGHIỆP

NHÂN TỔ QUAN TRỌNG GÓP PHẦN TẠO NÊN NHỮNG KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG



ĐẢM BẢO TÀI CHÍNH AN TOÀN, LÀNH MẠNH

Năm 2021, sản xuất kinh doanh của ngành thuốc lá gặp rất nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, với quyết tâm khắc phục khó khăn, vừa phòng chống dịch, vừa khai thác cơ hội trong khủng hoảng... Kết thúc năm 2021, đa số các chỉ tiêu sản xuất – kinh doanh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đều đạt và vượt so với kế hoạch.

Góp phần làm nên những kết quả ấn tượng năm 2021 của Vinataba, không thể không kể tới vai trò của Người đại diện phần vốn của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tại các doanh nghiệp (viết tắt là Người đại diện). Trong đó, Người đại diện được Tổng công ty đề cử đang

là 33 cán bộ (19 cán bộ chuyên trách và 14 cán bộ kiêm nhiệm). Tất cả đều có trình độ từ Đại học trở lên (trên 50% cán bộ có trình độ Thạc sĩ), phần lớn nằm trong độ tuổi từ 40 đến 50 tuổi.

Năm 2021, Người đại diện phần vốn của Tổng công ty hoạt động ở: 4 Công ty TNHH Một thành viên (100% vốn của Tổng công ty đầu tư); Nhóm Công ty mẹ - Công ty con Thuốc lá Sài Gòn; Nhóm Công ty mẹ - Công ty con Thuốc lá Thăng Long; Công ty TNHH MTV Viện Thuốc lá; Công ty TNHH MTV Nguyễn Du; Khối công ty con do Tổng công ty nắm giữ trên 50% vốn điều lệ; Khối công ty con do Tổng công ty nắm giữ trên 50% vốn điều lệ.

Tính đến hết năm 2021, tổng giá trị vốn đầu tư ra ngoài doanh nghiệp của Công ty mẹ

- Tổng công ty là 5.591,9 tỷ đồng. Trong đó, vốn đầu tư vào các công ty thuộc lĩnh vực kinh doanh chính của Tổng công ty là 5.448,3 tỷ đồng (gồm các công ty sản xuất thuốc điều và các nguyên phụ liệu phục vụ ngành thuốc lá), chiếm 97,43% tổng vốn đầu tư. Còn lại là các khoản đầu tư nhỏ ngoài ngành sản xuất kinh doanh chính, đang tiến hành thoái vốn hoặc xin chủ trương thoái vốn là 143,6 tỷ đồng.

Mặc dù năm 2021, dưới tác động của dịch COVID-19, sản xuất – kinh doanh của ngành thuốc lá gặp rất nhiều khó khăn, nhưng hầu hết các công ty có vốn đầu tư của Tổng công ty đều có lãi, tình hình tài chính nhìn chung an toàn, lành mạnh. Trong đó, Công ty Liên doanh Thuốc lá BAT – Vinataba và

Công ty TNHH Liên doanh VI-NA-BAT là hai đơn vị có tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu cao nhất (lần lượt là 327,6% và 251,8%). Tỷ suất lợi nhuận chuyển về Tổng công ty trên vốn đầu tư của Tổng công ty trong năm 2021 của hai đơn vị này cũng là cao nhất (340,7% và 195,41%).

Các đơn vị khác có tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu ở mức khá cao bao gồm Công ty TNHH Thuốc lá Hải Phòng (29,81%), Công ty Cổ phần Cát Lợi (27,42%), Công ty TNHH Vinataba – Philip Morris (21,35%), Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket (21,62%)...

Thực tế, để hoạt động của Người đại diện phát huy hiệu quả, thời gian qua, Tổng công ty đã ban hành Quy chế hoạt động của Người đại diện đối với phần vốn của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đầu tư vào doanh nghiệp và Quy chế Giám sát tài chính và đánh giá hiệu quả hoạt động đối với doanh nghiệp là công ty con và công ty liên kết của Vinataba. Đây là cơ sở để 3 năm trở lại đây, Người đại diện đều đạt mức hoàn thành đến hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; góp phần để công tác quản lý vốn đầu tư được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định.

PHÁT HUY HIỆU QUẢ HƠN NỮA VAI TRÒ CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN

Bước sang năm 2022, với mục tiêu đảm bảo thống nhất, phù hợp với các quy định mới của pháp luật và tình hình thực tiễn trong công tác quản lý, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đang khẩn trương hoàn thiện Quy chế quản lý Người đại diện. Đồng thời đưa ra các định



hướng đối với việc thay thế, bổ sung Người đại diện; quy định rõ hơn về quyền, nghĩa vụ của Người đại diện.

Cụ thể, nhấn mạnh tới việc Người đại diện phải chỉ đạo sâu sát, hiệu quả các lĩnh vực công tác trọng yếu để thực hiện đúng các quyền, trách nhiệm và nghĩa vụ của Người đại diện. Trong đó có việc xây dựng và triển khai các giải pháp điều hành hoạt động sản xuất – kinh doanh của đơn vị phù hợp với tình hình mới, thích ứng an toàn, linh hoạt và hiệu quả trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 nhằm hoàn thành tốt kế hoạch năm 2022 đã đề ra.

Song song với đó, Người đại diện phải nắm vững quy định của pháp luật về doanh nghiệp, pháp luật về quản lý, sử dụng vốn đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp để kịp thời có ý kiến, đề xuất, làm cơ sở để Tổng công ty xem xét, quyết định; đảm bảo việc biểu quyết

của Người đại diện là hợp lệ và có giá trị pháp lý.

Đối với Người đại diện tại các Công ty đại chúng: Nghiên cứu, thực hiện theo đúng nội dung lưu ý của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tại Công văn số 913/UBCK-GSĐC về thời gian tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên, các nội dung thuộc thẩm quyền thông qua của ĐHĐCĐ, về cam kết trình ĐHĐCĐ thông qua việc điều chỉnh ngành nghề để đảm bảo phù hợp với quy định của pháp luật về tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa...

Cùng với đó, triển khai các quy định mới của pháp luật về doanh nghiệp; giám sát, yêu cầu doanh nghiệp thực hiện việc biểu quyết thông qua các vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT, HĐQT doanh nghiệp theo đúng hình thức, trình tự, thủ tục, điều kiện được quy định tại Luật doanh nghiệp, Điều lệ, quy chế của doanh nghiệp./



TĂNG CƯỜNG AN TOÀN AN NINH MẠNG, BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG, ĐẤU TRANH PHẢN BÁC CÁC QUAN ĐIỂM SAI TRÁI, THÙ ĐỊCH TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Trích Bài thi đạt Giải Khuyến khích Giải Búa liềm vàng cấp Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2021

“ Cũng như các quốc gia khác trên toàn cầu, Việt Nam đang khai thác và phát huy những đặc tính ưu việt của truyền thông xã hội đồng thời cũng đang phải đối mặt với những tác động tiêu cực khó kiểm soát từ dạng thức truyền thông mới này. Trước tình hình an ninh mạng trong môi trường của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã đưa đến sự phát triển của công nghệ Internet tốc độ cao và công nghệ 5G, kết nối mọi thiết bị di động, máy tính bảng, điện thoại thông minh,..., đòi hỏi cần xây dựng và thực hiện đồng bộ hệ thống các giải pháp tăng cường an toàn an ninh mạng nhằm thực hiện có hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch trong tình hình mới

Sự lộn xộn trong nhận thức về các vấn đề chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội sẽ dẫn đến sai lầm trong hành vi, tạo nên những mối nguy về an ninh, bất ổn chính trị, xã hội.

Thời gian qua, việc gia tăng nạn tin giả, thông tin vu khống, bịa đặt, sai trái thù địch... đang

trở nên đáng báo động trên không gian mạng. Một số đối tượng chống đối đưa thông tin trái phép lên mạng, đẩy mạnh hoạt động chống phá nhà nước, tuyên truyền kích động chống chính quyền, gây chia rẽ nội bộ, gây bạo loạn, tập hợp lực lượng để hình thành tổ chức chính trị

đối lập, đa nguyên, đa đảng, công kích các chính sách đối ngoại, kinh tế, tài chính ... trên các mạng xã hội như Facebook, YouTube, trang mạng và blog cá nhân như quanlambao, danlambao, chuquyenbiendong, bocauden, danchimviet... Do tính không kiểm soát về nội dung, bên cạnh những thông tin xấu độc, giả mạo, thậm chí nhảm nhí thô tục mà người đưa tin có động cơ, ý đồ, toan tính riêng nhằm tác động tới tư tưởng, nhận thức của một bộ phận cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân, gây hoang mang, nghi ngờ, giảm sút lòng tin vào Đảng và nhà nước. Một số tổ chức phản động, cơ hội chính trị tạo ra diễn đàn để cổ vũ cho các chiêu bài “xây dựng xã hội dân sự”, “dân chủ”, “nhân quyền”, “chống tham nhũng”... Đặc biệt, hiện tượng tung tin giả về Covid-19 xuất hiện nhiều từ đợt dịch đầu năm 2020 đến nay, khi người dân cả nước đang rất lo lắng, hoang mang bởi

Covid-19, khi các cấp, các ngành cùng đội ngũ y, bác sĩ đang gồng mình chống dịch thì nghịch cảnh là dòng thác thông tin về dịch bệnh được truyền đi như vũ bão qua các phương tiện thông tin đại chúng rồi tràn lên mạng xã hội, đổ bộ vào các nhóm lớn nhỏ tồn tại trên không gian mạng với hàng loạt những thông tin sai sự thật, bịa đặt.

Ngoài nguyên nhân do một bộ phận người dùng thiếu hiểu biết, nhận thức non kém đã tin theo những thông tin sai lệch, chưa được kiểm chứng, thậm chí vô tư phát tán, truyền thông tin sai trái trên môi trường mạng cho bạn bè và các kết nối khác trên mạng xã hội, song cũng có người tung tin để “câu like”, trục lợi cá nhân chỉ vì bắt gặp một thông tin giật gân, “hấp dẫn” với những tiêu đề gây chú ý mà bất chấp hậu quả. Bên cạnh đó, có những phần tử cơ hội chính trị, bất mãn chế độ và thế lực thù địch đã khai thác, lợi dụng triệt để những ưu việt của mạng xã hội và những kẽ hở trong quản lý Nhà nước về Internet tập trung thực hiện chiến lược “diễn biến hòa bình”, cường điệu những hạn chế, khuyết điểm trong lãnh đạo, quản lý để làm suy giảm lòng tin của người dân vào sự lãnh đạo, điều hành của Đảng, Nhà nước, phủ nhận thành tựu của công cuộc đổi mới, chống phá nền tảng tư tưởng chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, từ đó lôi kéo, tập hợp lực lượng, kích động tuần hành, biểu tình, bạo loạn, ảnh hưởng nghiêm trọng đến an ninh chính trị của đất nước.

Tăng cường an toàn an ninh mạng là giải pháp hữu hiệu thực hiện bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới.



Đ/c Nguyễn Thị Ngọc - Phó Ban TGDN (Đảng viên Chi bộ 4 - Đảng bộ Cơ quan Tổng công ty) - tác giả bài viết đạt giải Khuyến khích Búa liềm vàng năm 2021 của Đảng ủy Khối DNTW

Đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là vấn đề mang tính quy luật. Tất cả các đảng cầm quyền và các chính đảng ở các nước đều đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của mình. Đảng Cộng sản Việt Nam lấy chủ nghĩa Mác Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh là nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho mọi hành động. Qua các giai đoạn cách mạng, Đảng ta luôn quan tâm đến vấn đề quan trọng này. Ngày 22-10-2018, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”. Văn kiện Đại hội Đảng XIII đã khẳng định “Đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay”, để tăng cường an toàn an ninh mạng, bảo vệ vững chắc thành quả của đất nước, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, nhiệm vụ cấp bách đặt ra cho mỗi tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên là phải luôn nêu cao tinh thần cảnh giác, chủ động đấu tranh

với âm mưu, hoạt động thâm độc của các thế lực thù địch, đối tượng xấu; quán triệt sâu sắc các quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là những quan điểm, luận điểm chỉ đạo mới về trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của đảng, đấu tranh phòng, chống, phản bác các luận điểm sai trái, thù địch.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ trên, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xác định thực hiện đồng bộ và có hiệu quả một số giải pháp sau đây:

Một là, tập trung đổi mới nâng cao hiệu quả công tác giáo dục chính trị, tăng cường giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm, bản lĩnh chính trị cho cán bộ, đảng viên, quần chúng nhân dân. Giáo dục chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Làm rõ âm mưu, thủ đoạn mới của các thế lực thù địch, của các đối tượng xấu trên Internet và mạng xã hội; những vấn đề, sự kiện mà chúng lợi dụng xuyên tạc, mức độ nguy hại, ảnh hưởng của các thông

tin xấu, độc. Tổ chức tập huấn nghiệp vụ công tác của Ban Chỉ đạo 35, trao đổi và làm rõ về thông tin xấu, độc để cán bộ, đảng viên, người lao động nâng cao nhận thức, nhận diện được thông tin xấu, độc, có ý thức tự phòng vệ và ý thức ngăn chặn, phòng chống, đấu tranh phản bác thông tin xấu, độc. Tăng cường lan tỏa thông tin tích cực, chính thống trên website, bản tin Vinataba, các phương tiện truyền thông, internet, mạng xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên các trang nhóm; đẩy mạnh vận dụng các giải pháp khoa học kỹ thuật, công nghệ, phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin để rà quét, chặn lọc thông tin xấu, độc.

Hai là, tăng cường quản lý, nắm bắt kịp thời tình hình tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, người lao động, làm tốt công tác bảo vệ chính trị nội bộ. Đấu tranh ngăn chặn, xử lý hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, đối tượng phản động sử dụng không gian mạng để phát tán thông tin xấu, độc, chống phá Đảng, Nhà nước, doanh nghiệp nhà nước và kinh tế nhà nước, công kích, hạ thấp uy tín các đồng chí lãnh

đạo Đảng, Nhà nước, kích động biểu tình, gây rối an ninh trật tự. Người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương cần sâu sát, nắm vững mọi hoạt động và tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, quần chúng, nhất là khi những luồng quan điểm thù địch, chống đối “mới” xuất hiện, những biểu hiện lệch chuẩn trong nhận thức chính trị; đồng thời thường xuyên tìm hiểu, nắm bắt tình hình hoạt động của các đối tượng xấu, có nội dung giáo dục, định hướng, điều chỉnh nhận thức đúng đắn, kịp thời. Không để xảy ra hiện tượng cán bộ, đảng viên và quần chúng bị kẻ địch móc nối, lôi kéo. Thực hiện nghiêm túc các quy chế, quy định về quản lý tài liệu, không để các ấn phẩm văn hóa độc hại, tài liệu phản động lọt vào, trang bị phương pháp tiếp cận thông tin trên mạng xã hội một cách khoa học, đúng đắn. Các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm trong quản lý thông tin có liên quan tới cán bộ, đảng viên, quần chúng nơi mình quản lý trên mạng xã hội,... để tránh bị lợi dụng phát tán thông tin xấu, độc cho người thân, bạn bè và cộng đồng mạng.

Ba là, nâng cao chất lượng học Nghị quyết với phương châm không chỉ để biết mà

còn học để làm, để vận dụng vào thực tiễn. Triển khai, cụ thể hóa các nội dung, quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp, Nghị quyết 35 về công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Đảng bộ Tổng công ty tiếp tục duy trì và đổi mới hình thức tổ chức, nâng cao chất lượng việc học tập, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, đặc biệt là Nghị quyết 35 trong thời gian tới với nhiệm vụ song hành “xây” và “chống”. Không chỉ chú trọng “chống” mà còn cần phải tăng cường biện pháp “xây”, đó là thực hiện thật tốt công tác xây dựng Đảng ở cơ sở, quán triệt cũng như tổ chức thực hiện thật tốt các nghị quyết của Đảng, kiện toàn, củng cố tổ chức cán bộ tuyên giáo, xây dựng đội ngũ cán bộ lý luận, công tác viên luôn sẵn sàng “phản ứng nhanh” với những thông tin sai trái, thù địch trên không gian mạng. Tích cực, chủ động cung cấp những thông tin chính thống để định hướng dư luận về các chủ trương, của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, những sự kiện, hiện tượng phát sinh từ thực tiễn xã hội để các cấp ủy



đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và người lao động hiểu đúng và làm đúng.

Bốn là, giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận diện từ sớm, đấu tranh từ xa, chủ động phòng ngừa, giữ vững bên trong là chính, bảo vệ nội bộ chính là yếu tố quan trọng, góp phần vô hiệu hóa sự tác động, ảnh hưởng của các quan điểm thù địch, độc hại trên mạng xã hội. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống một cách đầy đủ, toàn diện. Đồng thời, chỉ rõ những thủ đoạn, tính chất nguy hại của thông tin xấu, độc đối với xã hội. Mỗi cán bộ, đảng viên và quần chúng cần có kiến thức an ninh mạng, biết nhận diện những trang thông tin, những diễn đàn trên mạng xã hội hay đăng tải những thông tin xấu, độc để có thể tự sàng lọc, tiếp nhận thông tin hữu ích, chính thống, có ý thức ngăn chặn, phản bác cái xấu một cách thuyết phục, đồng thời “miễn dịch” với những thông tin xấu, độc làm nhiễu loạn môi trường xã hội. Đối với các bài viết, video có nội dung xấu, độc được phát tán trên mạng xã hội, mỗi cá nhân cần lên tiếng phản bác hoặc hạn chế sự lan truyền của chúng bằng cách lựa chọn ẩn bài viết, báo tin rác để quản trị mạng xử lý và hãy suy nghĩ kỹ trước khi chia sẻ. Kịp thời tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân biết để nâng cao cảnh giác, không tin theo, nghe theo những luận điệu đó. Không chỉ đấu tranh, phản bác các quan điểm phản động, thù địch mà còn phải nhận diện kịp thời và đấu tranh có hiệu quả với những quan điểm lập lờ, sai trái, thật giả lẫn lộn của các đối tượng “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, các phần tử thoái hóa, cơ hội chính trị, bất mãn. Cần phải cô lập, chia cắt mối liên hệ giữa các thế lực thù địch với các phần tử này trong nội bộ để phá thế “nội công, ngoại

kích”, “tác động chuyển hóa” theo ý đồ của chúng.

Chủ động ngăn ngừa, giảm thiểu tiếp xúc của cán bộ, đảng viên và nhân dân với các nguồn thông tin xấu, độc, đồng thời tích cực đấu tranh với những luận điệu chống phá của các thế lực thù địch là hết sức cần thiết, nhất là đối với những người trẻ tuổi, bản lĩnh chính trị còn chưa vững vàng, khả năng “miễn dịch” còn thấp. Để thực hiện điều này, mọi người không nên nghe, đọc, xem những đài, báo, trang mạng, bài viết, video,... của những phần tử chống đối, phản động. Đồng thời, phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, các cơ quan ngôn luận trong đấu tranh phản bác những luận điệu xuyên tạc, bôi nhọ, chống phá của các thế lực thù địch, những thông tin giả mạo, sai lệch. Cần có những bài viết có “sức nặng” để đập tan những luận điệu của chúng. Xây dựng lực lượng làm nhiệm vụ đấu tranh trên Internet và mạng xã hội, đấu tranh trực diện với các quan điểm sai trái, thù địch thông qua các trang mạng. Thành lập một số website với tư cách là cổng thông tin, diễn đàn mở để trao đổi các ý kiến, quan điểm khác biệt hoặc phản bác những quan điểm thù địch, chống đối. Đầu tư trang bị hệ thống phương tiện, kỹ thuật hiện đại, quản lý kết nối mạng an toàn trong ngăn chặn các trang web, blog đăng tải những thông tin xấu, độc.

Năm là, tuyên truyền, phổ biến hệ thống pháp luật về sử dụng Internet và mạng xã hội nhằm răn đe, xử lý cá nhân, tổ chức đưa tin xấu độc trên Internet và mạng xã hội, góp phần quản lý chặt chẽ thông tin trên Internet và mạng xã hội trên cơ sở luật pháp. Phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên,

người đứng đầu trong đấu tranh ngăn chặn, phòng chống thông tin xấu, độc trên mạng xã hội, định hướng dư luận xã hội trước các luồng thông tin đa chiều, thực hiện nghiêm Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội về việc không đưa các thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin có xu hướng kích động, thông tin có yếu tố nhạy cảm có thể gây hoang mang dư luận xã hội, chủ động phát hiện, tích cực đấu tranh, phản bác các thông tin xấu độc, tin giả, bịa đặt, xuyên tạc, sai sự thật về tình hình dịch bệnh. Xử lý nghiêm các trường hợp lợi dụng dân chủ, đưa tin bịa đặt, sai sự thật nhằm kích động gây bất ổn xã hội theo pháp luật,...

Tình hình thế giới, khu vực thay đổi nhanh, có nhiều đột biến, đặc biệt là sự tác động toàn diện, mạnh mẽ của khủng hoảng kinh tế, xã hội toàn cầu, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, trước mắt là đại dịch Covid-19. Đất nước ta đang đẩy mạnh quán triệt, thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, sự phát triển mạnh mẽ của khoa học và công nghệ. Cán bộ, đảng viên, người lao động Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tích cực chủ động tham gia tạo lập môi trường thông tin lành mạnh, an toàn, trong đó thực hiện đồng bộ các giải pháp tăng cường an toàn an ninh mạng là một trong những nguồn lực quan trọng góp phần thực hiện hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, tham gia gìn giữ môi trường chính trị, xã hội ổn định, góp phần xây dựng đất nước ta sớm trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại.



CƠ QUAN VĂN PHÒNG TỔNG CÔNG TY ĐI ĐẦU TRONG CÔNG TÁC CHUYỂN ĐỔI SỐ

“Thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty, như nhiều đơn vị khác, công tác chuyển đổi số tại Cơ quan Văn phòng Tổng công ty Thuộc lá Việt Nam đã được quan tâm, triển khai và bước đầu thu được nhiều kết quả tích cực.

CHẤT LƯỢNG, TIẾN ĐỘ CÔNG VIỆC NÂNG CAO NHỜ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Với vai trò là cơ quan tham mưu, giúp việc cho Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Tổng công ty trong công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất – kinh doanh của toàn tổ hợp, Cơ quan Văn phòng Tổng công ty xác định phải là đơn vị đi đầu trong chuyển đổi số, vừa đảm bảo thông suốt, tiết kiệm thời gian vừa cắt giảm những chi phí không cần thiết.

Theo đó, những năm gần đây, rất nhiều giải pháp đã được Cơ quan Văn phòng Tổng công

ty thực hiện, tạo nên những thay đổi lớn trong tiến độ và chất lượng công việc.

Cụ thể, thay vì sử dụng phần mềm CV (cài đặt từ năm 2015) đã bộc lộ một số hạn chế mang tính chất tổng thể, Tổng công ty đã cho khảo sát, xây dựng và đang trong quá trình chạy thử nghiệm Phần mềm Quản lý văn bản mới E-office. Đây là phần mềm mở, có khả năng mở rộng và cập nhật thường xuyên; Tích hợp cả khối văn bản Đảng và chính quyền; Kết nối với Trục liên thông văn bản Ủy ban Quản lý vốn cũng như triển khai tới tất cả các đơn vị trong toàn tổ hợp

TCT theo 2 chiều; Đảm bảo đầy đủ các nghiệp vụ có liên quan.

Bên cạnh phương thức họp truyền thống tập trung tại 1 điểm và 2 điểm (cầu truyền hình), Cơ quan Văn phòng Tổng công ty đã áp dụng Phần mềm hội nghị truyền hình trực tuyến (online meeting) được thiết kế cho các cá nhân, tổ chức có thể tiến hành cuộc họp, hội nghị trực tuyến tại nhiều địa điểm khác nhau, với số lượng người tham dự lên đến hàng trăm người mà vẫn đảm bảo an toàn thông tin.

Với phần mềm này, 4 tháng đầu năm 2022, tại trụ sở TCT đã tổ chức 128 cuộc họp, bao gồm 57 cuộc họp trực tuyến, trong đó có 32 cuộc họp được tổ chức qua hình thức online meeting, giảm đáng kể số lần các Ban, đơn vị phải trực tiếp tập trung hội họp tại trụ sở TCT, giảm chi phí đi lại, lưu trú,...

Mới đây nhất, tháng 4/2022, Cơ quan Tổng công ty cũng đã đưa vào vận hành và sử dụng phần mềm hợp không giấy tờ (Ecabinet) nhằm mục tiêu thay đổi phương thức làm việc của Tổng công ty, từ việc chủ yếu dựa trên văn bản giấy sang phương thức làm việc trên môi trường mạng, sử dụng văn bản điện tử, tạo môi trường làm việc hiện đại, văn minh với nhiều tính năng dịch vụ: Điều hành cuộc họp; Lịch công tác; Quản lý tài liệu; Họp trực tuyến từ xa chia sẻ tài liệu; ...

Ngoài ra, có một số các dự án chuyển đổi số trong công tác quản lý đào tạo E-learning cũng đang được Cơ quan Văn phòng Tổng công ty nghiên cứu và dự kiến triển khai trong thời gian sắp tới.

Việc áp dụng các giải pháp chuyển đổi số đã phát huy hiệu quả rõ ràng khi Lãnh đạo Tổng công ty, Lãnh đạo các Ban, Văn phòng có thể điều hành, xử lý công việc mọi lúc, mọi nơi với bất cứ thiết bị hỗ trợ nào có kết nối internet. Từ đó, kịp thời nắm bắt thông tin để nhanh chóng đưa ra quyết định chính xác. Giảm thời gian gặp gỡ trực tiếp

theo cách truyền thống, tăng hiệu quả quản lý công việc và nhân sự, hướng tới minh bạch trong công tác quản lý, điều hành.

CẦN SỰ ĐỒNG THUẬN VỀ NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Tuy nhiên, sau một thời gian áp dụng, vận hành và thụ hưởng những lợi ích từ chuyển đổi số mang lại, Cơ quan Văn phòng Tổng công ty cho rằng, để nâng cao hơn nữa chất lượng công tác chuyển đổi số, Tổng công ty cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động, sự đồng thuận của lãnh đạo, cán bộ công nhân viên đối với công tác chuyển đổi số. Phát huy vai trò của người đứng đầu trong triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số gắn với mục tiêu nâng cao năng lực, hiệu quả điều hành, quản lý.

Bên cạnh đó, để chuyển đổi số thực sự là yếu tố giúp khai thác được tối đa năng lực làm việc của cán bộ, nhân viên; nâng

cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, Tổng công ty cần khẩn trương Nâng cấp hạ tầng Công nghệ thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu và nền tảng số phù hợp với thực tế và xu thế chung của thời đại. Trước mắt là đưa vào triển khai, vận hành chính thức phần mềm E-office, E-cabinet,...

Song song với đó, kiện toàn bộ máy và nguồn nhân lực liên quan đến công tác chuyển đổi số; Rà soát, ban hành các quy chế, quy định, các văn bản hướng dẫn liên quan đến công tác chuyển đổi số theo đúng quy định và phù hợp với thực tế. Nghiên cứu đổi mới cơ chế, chính sách, nhất là các chính sách khuyến khích đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong Tổng công ty.

Ngoài ra, xem xét, nghiên cứu xây dựng kết quả triển khai chuyển đổi số thành 1 trong các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả công việc, bình xét thi đua khen thưởng để kịp thời biểu dương những cá nhân, tập thể làm tốt cũng như kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở những cá nhân, đơn vị còn lơ là trong quá trình chuyển đổi.



TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA: LINH HOẠT TRONG TRIỂN KHAI, ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO THỜI KỲ DỊCH BỆNH

“Năm 2020-2021, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid19, việc triển khai công tác đào tạo tại Tổng công ty vẫn mang tính chất bị động, phụ thuộc vào tình hình diễn biến khó lường của dịch bệnh. Đặc biệt trong năm 2021 các hoạt động đào tạo tập trung trên lớp gần như bị đình trệ do tình hình dịch bệnh diễn biến với quy mô lây lan rộng khắp cả nước.

Thuốc lá Việt Nam về việc “Tăng cường công tác giáo dục, đào tạo CBNV mới được tuyển dụng tại Đảng bộ Cơ quan và Cơ quan Đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã phối hợp với các Ban Tổng công ty để xây dựng Bộ tài liệu đào tạo và bộ ngân

Trước những ảnh hưởng trên, nhận được sự chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tranh thủ thời gian giãn cách, tổ chức làm việc từ xa để tập trung nghiên cứu, xây dựng và chuẩn hóa nội dung các chương trình đào tạo như: Quản trị Nhân Sự hiện đại, Quản trị rủi ro, Đào tạo Nhân viên mới, Đào tạo cán bộ nghiên cứu thiết kế sản phẩm mới, xây dựng kế hoạch đào tạo 5 năm (2021-2025) và phương án ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đào tạo và đào tạo trực tuyến. Lãnh đạo Tổng công ty không chỉ quan tâm sâu sát đến đời sống người lao động mà rất quan tâm đến công tác đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng đáp ứng được công tác chuyên môn và phát triển bản thân của đội ngũ cán bộ công nhân viên.

Chương trình đào tạo Quản trị Nhân sự hiện đại là chương trình với nhiều giai đoạn, cung cấp các kiến thức chuyên môn tổng thể cho cán bộ chuyên viên làm công tác nhân sự, lao động tiền lương và chế độ của người lao động. Chương trình



Quản trị Rủi ro giúp học viên nắm bắt được bản chất của quản trị rủi ro doanh nghiệp và yêu cầu đối với các vị trí quản lý tham gia vào quá trình quản lý rủi ro trong doanh nghiệp; biết cách phân tích, nhận diện những rủi ro trong các lĩnh vực chủ yếu của doanh nghiệp; hiểu được vai trò, chức năng của các chủ thể khác nhau trong doanh nghiệp đối với vấn đề quản trị rủi ro.

Thực hiện Nghị quyết liên tịch số 77-NQLT/ĐUCQTCT-ĐUCQĐDTCT, ngày 27/11/2020 của hai Đảng ủy Cơ quan và Cơ quan Đại diện Tổng công ty

hàng câu hỏi đào tạo cán bộ, nhân viên mới tuyển dụng vào làm việc tại Tổng công ty.

Bộ tài liệu bao gồm các nội dung về lịch sử phát triển và cơ cấu tổ chức Tổng công ty; các quy chế, quy định làm việc; kiến thức về sản xuất kinh doanh thuốc lá điều như kiến thức pháp luật, các kiến thức cơ bản cây thuốc lá, sản xuất nguyên liệu, sản xuất thuốc lá điều và giới thiệu về sản phẩm và thị trường thuốc lá. Đây là nền tảng kiến thức cơ bản để một cán bộ nhân viên mới hiểu về ngành thuốc lá nói chung và Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nói riêng.

Công tác nghiên cứu thiết kế sản phẩm thuốc lá điều là công tác kỹ thuật có hàm lượng trí tuệ và sự sáng tạo rất cao, mang tính chất đặc thù của ngành và đòi hỏi rất nhiều nỗ lực cá nhân. Việc đào tạo năng lực chuyên môn đối với người làm công việc này cũng chủ yếu theo hình thức huấn luyện, kèm cặp truyền kinh nghiệm. Đào tạo về nghiên cứu thiết kế sản phẩm thuốc lá điều cũng là công việc có nhiều khó khăn, do hạn chế về tài liệu, giáo trình và cách thức diễn đạt mô tả bằng ngôn ngữ, cần sự kết hợp tri thức kinh nghiệm của người đi trước có chuyên môn về nghiên cứu thiết kế sản phẩm thuốc lá điều và tự đào tạo tại các đơn vị với các kiến thức khoa học làm cơ sở nền tảng. Năm 2021, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tiến hành làm việc, trao đổi với các chuyên gia đầu ngành nhằm tập hợp tài liệu chuyên môn chuyên ngành, xây dựng đề cương tài liệu làm cơ sở để xây dựng bộ tài liệu đào tạo nghiên cứu thiết kế sản phẩm thuốc lá. Hiện nay đang trình trong kế hoạch năm 2022 nếu được Lãnh đạo Tổng công ty phê duyệt sẽ tiến hành xây dựng và đây sẽ là nguồn tài liệu tham khảo nội bộ chính thức.

Một trong những nhiệm vụ quan trọng mà Lãnh đạo Tổng công ty đã giao cho Trung tâm Đào tạo Vinataba trong năm 2021 là Xây dựng kế hoạch đào tạo 5 năm (2021-2025). Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tiến hành tìm hiểu, nghiên cứu những hoạt động đào tạo, xu hướng đào tạo hiện nay, học hỏi những điều phù hợp với lĩnh vực của Tổng công ty và từ đó xây dựng kế hoạch đào tạo 5 năm của Tổng công ty trên cơ sở Chiến lược phát triển của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và

theo chuỗi giá trị sản xuất của ngành thuốc lá.

Bên cạnh đó, Trung tâm Đào tạo Vinataba cũng được giao nhiệm vụ xây dựng Quy chế đào tạo. Hiện nay, dự thảo quy chế đào tạo đang trình và sau khi được Tổng công ty phê duyệt, hoạt động đào tạo sẽ được quản lý chặt chẽ hơn, phân cấp quản lý rõ ràng công tác đào tạo trong toàn hệ thống Tổng công ty. Tại quy chế cũng quy định rõ ràng về quyền và nghĩa vụ của học viên khi tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn, trung hạn và dài hạn của Tổng công ty. Thêm vào đó, cũng sẽ quy định về những tiêu chuẩn khi học viên được cử tham dự các khóa đào tạo trung hạn và dài hạn, cùng với đó là những quy định nhằm đánh giá sau đào tạo.

Các chương trình đào tạo, kế hoạch dài hạn và quy chế quy định được Trung tâm Đào tạo triển khai xây dựng, chuẩn bị trong thời gian giãn cách xã hội, làm việc từ xa đã tạo thuận lợi cho bước triển khai thực hiện khi tình hình dịch covid được kiểm soát ổn định, xã hội và nền kinh tế trở lại hoạt động vận hành trong điều kiện bình thường mới, thích ứng linh hoạt với diễn biến dịch bệnh. Một số chương trình đào tạo cũng được Trung tâm Đào tạo đề xuất tổ chức theo 2 phiên bản, trực tiếp tập trung và trực tuyến từ xa, tùy theo diễn biến tình hình dịch bệnh để giảng viên và học viên tham gia có những phương án tương tác thích ứng phù hợp.

Trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã từng bước thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng việc sử dụng và vận hành phần mềm E-office tích hợp chữ ký số trong công tác quản

lý văn bản, hồ sơ, sử dụng hệ thống họp trực tuyến Mobifone meeting. Trên cơ sở đó, được sự chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tiến hành xây dựng đề án Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đào tạo trực tuyến E-learning. Ứng dụng quản lý đào tạo và đào tạo trực tuyến là một giải pháp góp phần giải quyết vấn đề tiếp tục được các hoạt động đào tạo, thu hẹp khoảng cách địa lý và khắc phục khó khăn do các biện pháp hạn chế phòng ngừa dịch bệnh.

Đặc điểm cơ bản của đào tạo trực tuyến là dựa trên tính tự học tập, tự đào tạo của học viên, nên việc tổ chức đào tạo trực tuyến còn từng bước tạo ra được thói quen ứng dụng công nghệ thông tin và tinh thần tự học hỏi, tự nghiên cứu nâng cao chuyên môn của đội ngũ cán bộ công nhân viên. Áp dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý đào tạo giúp cho công tác đào tạo được chuyên nghiệp hơn, theo dõi tổng thể đầy đủ được quá trình học tập và phát triển của học viên. Bên cạnh đó, phần mềm quản lý đào tạo còn giúp cho học viên dễ dàng tiếp cận được nguồn tư liệu học tập mọi lúc mọi nơi, tự giám sát và theo dõi được quá trình tiến độ học tập của bản thân từ đó đặt ra những mục tiêu cho quá trình tự học tự rèn luyện.

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là hoạt động tập thể có tổ chức nhằm đem đến sự thay đổi trong tư duy, nhận thức và kỹ năng, mang lại những kiến thức, kỹ năng áp dụng hiệu quả trong công việc cho các cán bộ công nhân viên trong toàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG GÓP PHẦN ĐẢM BẢO MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG HÀI HÒA TRONG DOANH NGHIỆP

Trong năm qua, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, tác động toàn diện đến nền kinh tế nước ta, ảnh hưởng nặng nề đến nhiều lĩnh vực của đời sống xã hội. Các doanh nghiệp trong nước nói chung, đặc biệt là các đơn vị trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nói riêng đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức. Trong Tổng công ty, có đơn vị phải thực hiện phương án sản xuất 3 tại chỗ trong thời gian dài, Người lao động (NLĐ) phải vất vả hơn do phải tạm sống xa gia đình, điều kiện sinh hoạt có nhiều hạn chế, một số ít đơn vị tạm dừng sản xuất tương đối dài hơn (gần 3 tháng), đã ảnh hưởng nhất định đến kết quả sản xuất kinh doanh cũng như việc làm, thu nhập của NLĐ.... Trong điều kiện hết sức khó khăn như vậy, nhờ tinh thần sáng tạo, vượt khó, sự đồng sức

đồng lòng của lãnh đạo và tập thể NLĐ của các đơn vị mà đã từng bước khôi phục được hoạt động SXKD, đảm bảo việc làm, ổn định thu nhập cho NLĐ.

Nhận thức được vai trò quan trọng trong việc tổ chức tốt Hội nghị người lao động (HN NLĐ) tại các đơn vị trong Tổng công ty nhằm tạo điều kiện cho CNVCLĐ thực hiện quyền dân chủ trong doanh nghiệp theo qui định của pháp luật, góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp. Ngay từ đầu năm Công đoàn Tổng công ty

đã hướng dẫn Công đoàn cơ sở phối hợp chặt chẽ với chuyên môn đẩy mạnh tổ chức và nâng cao chất lượng Hội nghị người lao động. Đây là dịp tốt nhất để các bên thương lượng, ký kết các nội dung bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của mình. Trong đó chú trọng việc thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, thực hiện đối thoại định kỳ



tại nơi làm việc; Ban chấp hành công đoàn cơ sở chủ động tham gia với NSDLĐ xây dựng Kế hoạch tổ chức HN NLĐ từ các tổ, đội, phân xưởng, phòng ban đến cấp công ty với các nội dung cụ thể, chi tiết.

Bên cạnh việc đảm bảo các quy định về quy chế dân chủ ở cơ sở, về quyền và lợi ích chính đáng hợp pháp của NLĐ, tại Hội nghị NLĐ các đơn vị trong Tổng công ty, có rất nhiều những ý kiến đóng góp, ý kiến tham luận của NLĐ đưa ra các giải pháp khắc phục khó khăn, phát triển sản xuất kinh doanh cho đơn vị. Điều này cho thấy tín hiệu đáng mừng, thể hiện sự quan tâm, trách nhiệm của NLĐ đối với doanh nghiệp và là cơ sở quan trọng để xác lập, xây dựng và phát triển mối quan hệ lao động hài hòa ổn định để phát triển doanh nghiệp.

Phát biểu tại Hội nghị Người

lao động các đơn vị trong Tổng công ty, Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng – chủ tịch Công đoàn Tổng công ty ghi nhận và biểu dương Công đoàn cơ sở đã có sự phối hợp chặt chẽ với NSDLĐ trong khâu chuẩn bị nội dung đến tổ chức Hội nghị Người lao động tại đơn vị rất nghiêm túc. Điển hình như tại Hội nghị NLĐ Công ty Thuốc lá Thăng Long, lãnh đạo đơn vị chủ động lắng nghe, giải đáp rất chi tiết từng kiến nghị của NLĐ. Đặc biệt, NLĐ được thoải mái nêu ý kiến tại hội nghị và các bộ phận liên quan tại công ty trả lời kịp thời, tạo được sự tin tưởng của công đoàn viên, NLĐ. Đây cũng chính là điển hình trong việc xây dựng tập thể lao động đoàn kết, ổn định những năm qua, góp phần xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa trong doanh nghiệp.

Tại Hội nghị đại biểu Người lao động công ty Thuốc lá Sài Gòn, báo cáo về kết quả thực hiện Nghị quyết Hội nghị Người lao động năm 2021 và thỏa ước LĐTT 2020-2022, Chủ tịch Công đoàn – Ông Nguyễn Tất Thành khẳng định Công ty luôn nghiêm chỉnh chấp hành và thực hiện tốt TULĐTT, thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với NLĐ, ổn định việc làm và thu nhập, giúp NLĐ yên tâm công tác. Lãnh đạo Công ty nhìn nhận nguồn nhân

lực là yếu tố quyết định tốc độ và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Do đó, đặc biệt chú trọng công tác tăng cường an toàn vệ sinh lao động và bảo vệ môi trường, tổ chức khám sức khỏe định kỳ thường niên, khám và phát hiện bệnh nghề nghiệp. Thực hiện tốt các chế độ chính sách Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm Thất nghiệp... thường xuyên cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, tạo động lực cho tập thể CNVCLĐ nỗ lực cống hiến hết mình, phát huy tinh thần sáng tạo, chủ động góp phần vào thành công chung của doanh nghiệp.

Nhìn chung, các Công đoàn cơ sở trong Tổng công ty luôn thực hiện tốt chức năng đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của NLĐ – đoàn viên Công đoàn, thể hiện được vai trò là trung tâm đoàn kết, xây dựng mối đoàn kết đồng thuận cao trong đơn vị, phát huy trí tuệ và sức mạnh của tập thể vì sự phát triển bền vững của Công ty.

Hội nghị NLĐ là dịp để tập thể người lao động và Ban lãnh đạo đơn vị điểm lại những kết quả đạt được trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hội nghị nhằm phát huy quyền dân chủ trực tiếp của NLĐ, tạo điều kiện để NLĐ được biết, tham gia ý kiến, quyết định và giám sát các vấn đề liên quan đến quyền lợi của mình. Trong thời gian tới, các cấp Công đoàn trong Tổng công ty cần tiếp tục phối hợp tốt với lãnh đạo đơn vị nâng cao chất lượng hội nghị NLĐ, tổ chức theo đúng quy trình, đảm bảo nội dung, các bước tổ chức và chủ động lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của NLĐ để Hội nghị Người lao động thực sự là cầu nối, xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa giữa Người sử dụng lao động và Người lao động.





“Đoàn Thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là tổ chức thống nhất của 21 cơ sở Đoàn trực thuộc, 10 Đoàn cơ sở, 11 Chi đoàn cơ sở với tổng số 51 chi đoàn trực thuộc và 1825 đoàn viên, trong đó có 425 đảng viên đang tham gia sinh hoạt (chiếm 23.29%).

ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM DẤU ẤN NHIỆM KỲ 2017 - 2022

HỌC BÁC VÀ LÀM THEO BÁC

Thực hiện mục tiêu xây dựng hình mẫu thanh niên “Bản lĩnh, trí tuệ, khát vọng vì sự phát triển bền vững của Vinataba và đất nước”, nhiệm kỳ 2017-2022, Đoàn Thanh niên Vinataba đã có nhiều đổi mới về nội dung và hình thức hoạt động. Trong đó, triển khai bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty, định hướng của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương.

Cụ thể, với công tác giáo dục, song song làm tốt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, Ban Chấp hành Đoàn tăng cường nắm bắt tư tưởng, dư luận xã hội trong thanh niên, nhất là trong thời điểm doanh nghiệp đang trong quá trình tái cấu trúc và diễn biến phức tạp trong quan hệ quốc tế. Phương thức giáo dục cũng thường xuyên được

đổi mới thông qua các phong trào hành động cách mạng; các đợt sinh hoạt chính trị được triển khai sâu rộng.

Tiêu biểu như, thực hiện phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, đến nay, làm theo Bác đã trở thành việc làm tự giác, có ý thức của phần lớn thanh niên Vinataba với nhiều tấm gương thanh niên tiên tiến, nhiều mô hình mới, cách làm hay. Đặc biệt, năm 2018, Đoàn thanh niên Vinataba đã vinh dự đạt GIẢI NHẤT Cuộc thi Video clip tuyên truyền với chủ đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong đoàn viên thanh niên Khối Doanh nghiệp Trung ương.

SÁNG TẠO LÀ NHIỆM VỤ

Xác định rõ mục tiêu “Sáng tạo là nhiệm vụ”. Với phong trào

Tuổi trẻ sáng tạo, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ Đoàn đẩy mạnh Phong trào Thanh niên xung kích đổi mới, sáng tạo nâng cao năng suất, hiệu quả Doanh nghiệp của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương; từ đó thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh - doanh, hỗ trợ thanh niên, công nhân nâng cao trình độ nghiệp vụ, tay nghề, nghiên cứu vận hành các dây chuyền công nghệ mới.

Nhiệm kỳ 2017-2022, đã có 36 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ, 67 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Tổng công ty do Đoàn viên thanh niên làm chủ nhiệm đề tài hoặc là người thực hiện chính; 258 công trình và phần việc thanh niên các cấp. Tổng giá trị làm lợi ước tính trên 50 tỷ đồng.

Các công trình, phần việc thanh niên tập trung vào giải quyết các vấn đề như: tiết kiệm nguyên, nhiên, vật liệu, chi phí sản xuất, giải phóng sức lao động, hạ giá thành sản phẩm, tạo cảnh quan sạch, đẹp trong lao động sản xuất, giữ gìn vệ sinh môi trường...

Đặc biệt, có 2 công trình thanh niên được vinh danh là công trình tiêu biểu Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2019, 2021. Trong đó, Công trình “Thiết kế, lắp ráp và lập trình điện điều khiển cho máy vô khay tự động” do Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Sài Gòn thực

phong trào tình nguyện của đoàn viên thanh niên Vinataba không chỉ thu hút sự quan tâm, ủng hộ của các đơn vị; huy động được sức mạnh, tinh thần chia sẻ của tập thể đoàn viên thanh niên mà còn tạo dấu ấn tốt trong cộng đồng, xã hội.

PHÁT HUY TINH THẦN HỌC TẬP, NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Xác định đoàn viên thanh niên là bộ phận quan trọng trong lực lượng lao động, là đối tượng giàu nhiệt huyết và tinh thần sáng

cao trình độ ngoại ngữ, tin học, chuyên môn nghiệp vụ....

Bên cạnh đó, công tác xây dựng Đoàn và Đoàn tham gia xây dựng Đảng được Ban Chấp hành Đoàn Tổng công ty nhiệm kỳ 2017-2022 rất chú trọng. Nhờ đó, chất lượng tổ chức cơ sở Đoàn, cán bộ và đoàn viên thanh niên Vinataba không ngừng được nâng lên, tạo nguồn phát



hiện (ước tính giá trị làm lợi trên 8 tỷ đồng) đã được vinh danh là 1 trong 10 công trình tiêu biểu Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2019.

Với phong trào thanh niên tình nguyện, các hoạt động an sinh, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng được Đoàn thanh niên Tổng công ty triển khai tại nhiều địa phương với tổng giá trị thực hiện trong nhiệm kỳ 2017-2022 là trên 4 tỷ đồng...

Thông qua những hoạt động thiết thực, lồng ghép với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh,



tạo..., các Công ty, đơn vị thuộc Tổng công ty, các cấp bộ Đoàn rất quan tâm đến hoạt động đồng hành với thanh niên trong học tập, nghiên cứu khoa học. Theo đó, bám sát nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của đơn vị, các Công ty, đơn vị thuộc Tổng công ty đã phát động phong trào thi đua học tập nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề, nghiên cứu khoa học; khuyến khích các hoạt động hỗ trợ thanh niên tự học, bồi dưỡng kiến thức.

Nhiều cơ sở Đoàn còn chủ động tham mưu cho cấp ủy, lãnh đạo đơn vị tạo điều kiện về thời gian, kinh phí để đoàn viên thanh niên học tập nâng



triển đảng viên trong đoàn viên, đảm bảo sự kế thừa và phát triển liên tục của Đảng.

Cùng với các hoạt động văn hóa, thể thao được tổ chức thường xuyên, các Câu lạc bộ ngoại ngữ; kỹ năng mềm, các hoạt động teambuilding, giao lưu bóng đá, tennis, các hội diễn văn hóa nghệ thuật cũng được các cấp bộ Đoàn của Vinataba tổ chức định kỳ... Qua đó, thu hút sự tham gia đông đảo của đoàn viên, thanh niên; thúc đẩy tinh thần đoàn kết, gắn bó với đơn vị, với sự lớn mạnh của Vinataba.

NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ THẾ GIỚI TRONG THỜI KỲ HẬU ĐẠI DỊCH

“ Trong hai năm qua, dịch bệnh Covid-19 đã trở thành một đại dịch toàn cầu, và những tổn thương kinh tế do nó gây ra sẽ còn tiếp diễn trong một thời gian dài sau khi đại dịch cuối cùng đã được kìm chế phần nào. Mọi lĩnh vực kinh doanh sẽ mất nhiều năm để phục hồi hoàn toàn, và ngành công nghiệp thuốc lá cũng không phải là ngoại lệ. Đại dịch đã buộc hầu hết các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp thuốc lá phải định hình lại, tính toán và điều chỉnh lại các chiến lược của họ, với hy vọng có thể vượt qua cuộc khủng hoảng chưa từng có một cách tương đối an toàn. Trong thời gian đại dịch xảy ra, nhiều công ty trong ngành đã triển khai các kế hoạch dự phòng kinh doanh và xem xét lại các chiến lược chuỗi cung ứng để đối phó với tình trạng của sự bất định lớn hơn ở phía trước, phản ánh tính linh hoạt của ngành công nghiệp thuốc lá và khả năng thích ứng nhanh chóng với môi trường đầy thách thức.

CANH TÁC CÂY TRỒNG THUỐC LÁ HƯỚNG ĐẾN SỰ CẢI THIỆN VÀ BỀN VỮNG

Vào năm 2020, đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng đến toàn bộ chuỗi cung ứng từ nông dân đến người tiêu dùng, làm rối loạn thị trường lá thuốc lá toàn cầu. Năm 2021, bức tranh vẫn không thay đổi, tuy nhiên các chỉ số quan trọng cho thấy tình hình ở các thị trường chính tương đối tích cực. Sự tăng trưởng tổng thể về sản lượng cùng kỳ chủ yếu đến từ lá thuốc vàng sậy (FCV), với dự kiến tăng sản lượng ở các nước như Brazil, Mỹ và Zimbabwe.

Vào đầu năm 2021, Hiệp hội Thuốc lá Malawi (TAMA) tiết lộ rằng mặc dù nhu cầu về lá thuốc vượt quá 165 ngàn tấn, nhưng sản lượng năm 2020 vẫn chỉ là 114 ngàn tấn. Điều này là do đợt dịch Covid-19 thứ hai tấn công quốc gia này, ảnh hưởng đến các công việc và lao động ngoài trời, gây thêm khó khăn trong hoạt động kinh doanh.

Brazil, với tư cách là quốc gia

sản xuất lá thuốc lá lớn nhất thế giới, dự kiến sẽ đạt được mức tăng trưởng xuất khẩu lá thuốc so với cùng kỳ năm. Dự báo này được củng cố bởi một cuộc khảo sát, trong đó cho thấy lượng hàng giao có thể tăng 2-6% và giá trị có thể tăng 6-10%. Do tình hình phức tạp của dịch bệnh, trong năm 2021, nhiều doanh nghiệp sẽ giảm hoạt động theo nghị định của Chính phủ.

Kể từ tháng 9 năm 2021, mùa vụ đang diễn ra thuận lợi ở nhiều bang trồng thuốc lá chính ở Mỹ. So với năm trước, FCV và Burley có chất lượng tốt hơn và đắt hơn. Về sản lượng, FCV tăng 28%, trong khi lá Burley tăng 18%. Điều này phần lớn được thúc đẩy bởi việc Trung Quốc tiếp tục việc mua lại nguyên liệu. Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Bắc Carolina (TGANC) cho biết công việc thu hoạch lá thuốc lá đang được tiến hành tại tiểu bang này, với một số khu vực đang trong giai đoạn cuối của việc thu hoạch. Mặc dù hầu hết nông dân đều hài lòng với

chất lượng, giá cả vẫn là một vấn đề do tỷ suất lợi nhuận vẫn còn thấp.

Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ đã điều hành vụ mùa 2021-2022 của Karnataka đạt 97 ngàn tấn, tăng 9 ngàn tấn so với vụ mùa trước. Những nông dân thuốc lá trong niên vụ 2020-2021 sau khi bị thua lỗ do sản lượng thu hoạch sụt giảm đã chuyển sang các cây trồng khác, chẳng hạn như cây gừng, từ đó gây thêm áp lực lên Hội đồng Thuốc lá trong việc hướng dẫn chỉ đạo đối với niên vụ 2021-2022. Khu vực này có tỷ lệ thuốc lá cấp thấp khá cao. Trong khi đó, những nông dân ở Andhra Pradesh đe dọa sẽ đình chỉ các cuộc đấu giá nếu giá thu mua thuốc lá không được cải thiện. Nhìn chung, làn sóng Covid-19 thứ hai ở Ấn Độ đã có tác động tiêu cực đến ngành.

Zimbabwe đạt được sản lượng 210 ngàn tấn thuốc lá trong năm 2021, tăng đáng kể so với 184 ngàn tấn vào năm 2020. Quốc gia này đã thông qua một

kế hoạch đầy tham vọng vào tháng 9 năm 2021, Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Thuốc lá (TVCTP). Một số mục tiêu chính của kế hoạch này bao gồm: cung cấp cho nông dân nhiều cách hơn để gây quỹ, tăng sản lượng chế biến lá thuốc lá tại địa phương từ 2% lên 30% sản lượng hàng năm trong vòng 4 năm tới, tăng sản lượng hàng năm lên 300 ngàn tấn và đến năm 2025 chuỗi giá trị thuốc lá trở thành ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD nhiều năm trước.

KHỞ ĐỘNG LẠI NỀN TẢNG GIAO DỊCH TRỰC TUYẾN

Corona virus gần như đã làm đảo lộn thế giới thuốc lá. Các sự kiện triển lãm bị hủy bỏ, việc đi công tác gần như bị dừng lại, chuỗi cung ứng bị gián đoạn và hơn thế nữa. Tuy nhiên, để các hoạt động sản xuất kinh doanh diễn ra bình thường tốt nhất có thể, các đơn đặt hàng và giao hàng vẫn cần phải thực hiện được. Trước việc toàn bộ chuỗi cung ứng rơi vào tình trạng bế tắc bởi đại dịch, các nền tảng kinh doanh thuốc lá đột nhiên trở thành một lựa chọn khả thi đáng để xem xét lại. Vào năm 2021, hai nền tảng kinh doanh thuốc lá chính sẽ hoạt động trở lại. Một là nền tảng đấu giá trực tuyến UTA. UTA muốn loại bỏ phần lớn khái niệm đấu giá trực tiếp của những năm trước và thay vào đó tập trung vào hệ thống giao dịch trực tuyến để giải quyết vấn đề số hóa nhanh chóng đang bao trùm các doanh nghiệp. Mô hình hoạt động được cải tiến cũng cho phép các cổ đông và nhân viên làm việc ở bất kỳ đâu trên thế giới, nơi sản xuất và kinh doanh thuốc lá. UTA đã hợp tác với nhà phát triển giao dịch điện tử Eazitrade để xây dựng một nền tảng dựa trên internet. Về

lĩnh vực hậu cần, UTA đã ký thỏa thuận hợp tác với Andromeda Forwarding & logistics, công ty chuyên vận chuyển thuốc lá. Một trong những lợi thế đáng chú ý nhất của các dịch vụ của UTA Products là tính bảo mật chặt chẽ của cổng thông tin.

Một cổng thông tin mới khác dành cho các nền tảng giao dịch thuốc lá là TobacomBlender, được ra mắt vào giữa năm 2020. Trang web này được điều hành bởi SEO4U Ltd., có trụ sở chính tại Ý và nền tảng giao dịch được thành lập để đối phó với tác động của dịch bệnh Covid-19. Nhìn lại ngành công nghiệp thuốc lá trong thập kỷ qua, Mauro Anzidei, người sáng lập TobaccoBlender, nói rằng trước khi bùng phát dịch, mọi người đã gặp mặt nhau tại các hội chợ thuốc lá và thường xuyên di chuyển để ký kết các giao dịch. Đại dịch Covid-19 đã ngừng mọi tiến trình, đó là lý do tại sao tôi tạo ra cổng thông tin này. TobaccoBlender khẳng định rằng toàn bộ giao dịch phải được thực hiện độc quyền thông qua nền tảng, để «tận dụng tất cả các dịch vụ mà cổng thông tin cung cấp»

SỐ HÓA ĐANG TRÊN ĐÀ PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG

Đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi cách suy nghĩ của mọi tầng lớp xã hội, và số hóa đã trở thành phương thức kinh doanh bình thường, ngay cả trong ngành công nghiệp thuốc lá vốn khá truyền thống và bảo thủ.

Các phiên họp hiện thực ảo (trực tuyến). Thời kỳ đầu của đại dịch, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) đã phát động một chiến dịch nâng cao nhận thức về Corona virus. Trong suốt năm 2020, tổ chức này đã theo dõi sự phát triển của vi rút, cung cấp

cho nông dân trên khắp thế giới thông tin mới nhất và hỗ trợ ứng phó với thị trường. Ví dụ, ITGA đã vận động chuyển dịch các thông tin sang ngôn ngữ địa phương, chẳng hạn như tiếng Swahili, để đảm bảo nhiều nông dân ở nông thôn, vùng sâu vùng xa hiểu được vấn đề. Vào năm 2020, đại hội thường niên của ITGA lần đầu tiên được tổ chức trực tuyến, với năng lực kỹ thuật số, các công việc và hoạt động được diễn ra liên tục và cải thiện.

Bán hàng và tiếp thị kỹ thuật số. Khi dịch bệnh trở nên nghiêm trọng vào năm 2020, KT&G đã cố gắng hết sức để giảm thiểu tác động đến kinh doanh. Tương tác trực tiếp với thị trường nước ngoài bị hạn chế, khả năng tiếp cận bị giới hạn do việc phong tỏa rộng khắp. Để khắc phục những hạn chế này, KT&G đã thực hiện số hóa trong toàn bộ quá trình bán hàng và tiếp thị của mình. Để tiếp tục phát triển các thị trường mới, KT&G thuê các chuyên gia thị trường địa phương và các công ty nghiên cứu. Kết quả là, chỉ tính riêng trong năm 2020, KT&G đã thâm nhập thành công 23 thị trường mới với hiệu quả hoạt động mạnh mẽ trên toàn cầu và doanh thu và lợi nhuận kinh doanh hàng năm cao nhất từ trước đến nay. Những thành tựu này là kết quả của sự phản ứng nhanh chóng và linh hoạt của công ty này trước sự bùng phát của dịch bệnh và điều chỉnh nhanh chóng chiến lược kinh doanh của mình để đáp ứng tốt hơn những thách thức mới. Các mô hình vận hành kỹ thuật số đã được chứng minh là hiệu quả trong thời kỳ đại dịch, vì vậy dự đoán rằng chúng sẽ tiếp tục phát huy tác dụng trong thời kỳ hậu Covid-19.

Triển lãm trực tuyến. Đại dịch Covid-19 chắc chắn đã làm

dẩy lên các vấn đề kinh tế và xã hội quan trọng trong không gian kỹ thuật số. Trong vài năm qua, Messe Dortmund đã quan sát thấy điều này không chỉ trong lĩnh vực triển lãm mà còn trong các lĩnh vực công nghiệp khác. Nhiều quy trình đang trở nên hiệu quả hơn với sự trợ giúp của các giao diện, tự động hóa và các công cụ hỗ trợ. Với hầu hết mọi người hiện đang làm việc tại nhà do phong tỏa, các sự kiện triển lãm thương mại đã bị cấm và quá trình số hóa thậm chí còn tăng tốc để đảm bảo công việc giao tiếp với đồng nghiệp và bộ phận tiếp thị, đồng thời để tìm được khách hàng mới.

Đại dịch cũng đã ảnh hưởng liên tục đến các sự kiện của InterTabac và InterSupply, đòi hỏi công ty tổ chức triển lãm Messe Dortmund phải triển khai các giải pháp với các định dạng triển lãm và sự kiện mới. Đối với ngành công nghiệp thuốc lá, việc trình bày trực tuyến một loạt các chủ đề quen thuộc và tiềm năng phát triển là một thách thức đặc biệt. Trải nghiệm triển lãm thực tại (ngoại tuyến) sẽ vẫn là hoạt động kinh doanh cốt lõi của Dortmund Messe, nhưng sẽ được bổ sung bởi các tính năng thông minh và lấy người dùng làm trung tâm. Ví dụ: kể từ ngày 16 tháng 9 năm 2021, 'triển lãm kép' của InterTabac và InterSupply đã được giới thiệu thông qua một nền tảng trực tuyến mới, Business Insights. Nó không bị giới hạn bởi múi giờ hoặc biên giới quốc gia và giúp các đơn vị trong ngành thuốc lá được cập nhật thông tin 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần. Tuy nhiên, nhu cầu của các nhà bán buôn, bán lẻ và nhà sản xuất trong việc giao tiếp trực tiếp với khách hàng và các đối tác kinh doanh vẫn mạnh mẽ hơn bao giờ hết.



CÁC SẢN PHẨM ÍT RỦI RO DẪN ĐẾN ĐƯỢC Củng cố

Covid-19 là một đại dịch toàn cầu, vì vậy sức khỏe và hạnh phúc của con người cần được ưu tiên quan tâm. Nhiều công ty thuốc lá đang trải qua các quá trình chuyển đổi để cung cấp cho người tiêu dùng những lựa chọn ít gây hại hơn, và để phát triển danh mục sản phẩm đa dạng hơn, với các sản phẩm thay thế tham gia vào thị trường trên quy mô lớn như sản phẩm dạng uống, thuốc lá điện tử, thuốc lá hít và thuốc lá làm nóng.

Các sản phẩm mới ít rủi ro (RRP) này không khói hoặc không có thuốc lá và có vẻ "lành mạnh" hơn so với thuốc lá truyền thống, mang đến cho người hút thuốc khả năng điều chỉnh thói quen tiêu dùng của họ. Ngành công nghiệp thuốc lá cũng nhận ra những cơ hội này. Các công ty lớn đang tích cực mở rộng danh mục đầu tư của mình với các sản phẩm ít rủi ro và tích cực hướng dẫn người tiêu dùng nhằm đem lại nhận thức mới về mùi và vị.

Các sản phẩm thay thế sẽ chiếm tỷ trọng ngày càng tăng trong tổng doanh số bán hàng của ngành thuốc lá. Việc quảng bá các danh mục cụ thể của sản phẩm mới nổi phụ thuộc phần lớn vào bản chất của quy định, chẳng hạn như thuế suất, tính

để sử dụng và cơ hội quảng cáo (công việc này còn phụ thuộc vào các cơ quan liên quan ở mỗi thị trường và ở cấp khu vực và toàn cầu).

Tính đến cuối quý 3 năm 2021, tổng số người sử dụng sản phẩm thuốc lá làm nóng IQOS của Philip Morris International đã đạt khoảng 20,4 triệu người. Sản phẩm này hiện đang được bán ở 70 quốc gia và khu vực trên thế giới và có kế hoạch tăng độ phủ lên 100 vùng vào năm 2025. Kể từ năm 2017, British American Tobacco đã đầu tư 50 triệu bảng Anh mỗi năm vào việc nghiên cứu và phát triển "các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo", trong đó có Vipe nhãn thuốc lá hóa hơi điện tử và Glo nhãn hiệu thuốc lá làm nóng, v.v.. Giá trị đầu tư này ngang bằng với thuốc lá truyền thống. Trong hai năm qua, British American Tobacco tiếp tục tăng tốc bắt kịp JUUL về sản phẩm mới. Theo báo cáo quý 3 năm 2021, quy mô thị trường các sản phẩm thuốc lá mới của Japan Tobacco tiếp tục mở rộng. Mảng sản phẩm giảm tác hại đạt doanh thu 17 tỷ yên (khoảng 149 triệu USD), tăng 1,8 %, và doanh số bán thuốc điều làm nóng là 1,2 tỷ, tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước.

Imperial Brands cũng đã thành lập mảng kinh doanh

thuốc lá mới, tập trung vào các thị trường trọng điểm. Giống như một số đối thủ cạnh tranh của mình, KT&G cũng xây dựng danh mục sản phẩm đa dạng, bao gồm thuốc lá truyền thống và các sản phẩm thế hệ tiếp theo (NGP), và sẽ tập trung vào người tiêu dùng. Đặc biệt trong NGPs, công ty này sẽ phát triển các nền tảng đa dạng và mang tính cách mạng để thành công trong việc cạnh tranh thị trường trong tương lai.

ĐẦU TƯ VÀO SỨC KHỎE

Corona virus khiến người tiêu dùng chú ý hơn đến nhận thức về sức khỏe và tính bền vững. Ranh giới giữa ngành công nghiệp thuốc lá và các ngành còn lại ngày càng trở nên mờ nhạt khi quá trình mới bắt đầu. Các doanh nghiệp lớn đang dần chuyển đổi và ngày càng tham gia nhiều hơn vào các ngành kinh doanh cần sa, dược phẩm và dịch vụ cho sức khỏe.

Việc đầu tư nhiều hơn và cải thiện liên tục cho sức khỏe và an toàn cũng có thể là do tác động trực tiếp từ đại dịch COVID-19. Vào năm 2021, Philip Morris International đã mua lại khoảng 75% cổ phần của Fertin và Vectura, một động thái đáng ngạc nhiên thu hút sự chú ý về sự khởi đầu của một kỷ nguyên mới trong ngành công nghiệp thuốc lá. Vectura là công ty phát triển liệu pháp xông để điều trị các bệnh đường hô hấp, PMI muốn sử dụng chuyên môn và sức mạnh khoa học của mình trong lĩnh vực hóa hơi để phát

triển ứng dụng công nghệ khí sol trong lĩnh vực y tế.

Ngoài ra, Essentra, nhà sản xuất và tiếp thị các thành phần nhựa và kim loại hàng đầu thế giới, tiếp tục nỗ lực phát triển đầu lọc thuốc lá không chất liệu nhựa tiêu chuẩn vàng, phát huy các mặt lợi ích của đầu lọc cellulose acetate trong khi vẫn bền vững và có thể phân hủy sinh học. Trong khi đó, việc tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá làm nóng sẽ vượt quá mức tiêu thụ thuốc lá thông thường ở một số thị trường nhất định, chẳng hạn như Nhật Bản và Anh. Để phục vụ cho phân khúc mới nổi này, Essentra cam kết tung ra thiết kế đầu lọc tối ưu hóa cho thuốc điếu làm nóng.

SẢN PHẨM NICOTINE CẢI TIẾN

Trong hai năm qua, ngành công nghiệp thuốc lá đã thúc đẩy sự đổi mới mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Ngành bán lẻ cũng không ngừng yêu cầu các sản phẩm mới, vì vậy ngành này thực sự đang gánh trọng trách. Nicobrand đang phát triển các công thức nicotine và không nicotine với nhiều đặc tính khác nhau, chẳng hạn như đặc tính phát thải và đặc tính cảm quan. Một điểm quan trọng cần lưu ý với tất cả những phát triển này là cần đảm bảo tuân thủ chất lượng nhất quán của sản phẩm, cũng như quản lý và kiểm soát cẩn trọng đối với các sản phẩm này và chuỗi cung ứng của chúng. Điều này cuối cùng sẽ đảm bảo an toàn và niềm tin của người tiêu dùng.

Đại dịch đã cho chúng ta thấy rằng những người nghiện thuốc lá khó bỏ thuốc như thế nào. Trên thực tế, bất chấp nguy cơ đối với sức khỏe đường hô hấp do Corona virus gây ra, tỷ lệ người hút thuốc lá đang tăng lên ở nhiều quốc gia. Với các bằng chứng về đường hô hấp đang gây xôn xao dư luận, gã khổng lồ thuốc lá toàn cầu đã cam kết tập trung sản xuất các sản phẩm ít độc hại hơn trong tương lai. 22nd Century Group, một công ty hàng đầu về công nghệ sinh học nông nghiệp và sở hữu trí tuệ, đã tạo ra một loại thuốc lá có hàm lượng nicotine cực thấp với thương hiệu VLN (Very Low Nicotine), hiện đã được chứng nhận MRTTP (các sản phẩm thuốc lá ít rủi ro) bởi FDA Mỹ. Khoa học thực vật hiện đại sẽ tiếp tục phát triển nhanh chóng và 22nd Century Group, với công nghệ sinh học hàng đầu thế giới, sẽ tiếp tục phát triển thuốc lá, cần sa, hoa bia và có thể là một loạt các loại thực vật khác để tạo ra vô số hợp chất tăng cường sức khỏe. Với sự trợ giúp của cây thực vật biến đổi gen của 22nd Century Group, công ty thuốc lá cũng sẽ trở thành một công ty cần sa, dược phẩm, dinh dưỡng và thực phẩm và đồ uống. Mặt khác, chúng ta cũng thấy tiềm năng của khoa học thực vật và sức khỏe cộng đồng đóng một vai trò nào đó, trong đó cây thuốc lá được sử dụng như một công cụ để phát triển vắc-xin./.

(Tobacco China)

8/02/2022



Zimbabwe: Giá thuốc lá được thúc đẩy bởi nhu cầu toàn cầu

Theo thống kê từ Ban Tiếp thị Ngành Thuốc lá, kể từ ngày thứ tư của đợt bán hàng, giá trung bình đứng vững quanh mức tăng 10% trong vụ mùa này là 2,66 USD so với 2,43 USD của năm trước. Khối lượng thuốc lá trị giá 11,75 triệu USD đã được giao trong bốn ngày đầu tiên của mùa bán hàng. Tuy nhiên, con số này thấp hơn 21% so với 14,9 triệu USD đã thực hiện cùng kỳ năm. Giám đốc điều hành Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe, Rodney Ambrose, nói với NewsDay Business rằng nhu cầu tăng mạnh của thế giới đối với thuốc lá đã đẩy giá lên. Vụ mùa này đã bắt đầu tốt với giá trung bình tăng 11% so với vụ mùa trước và chúng tôi dự đoán thị trường sẽ tiếp tục đi lên khi khối lượng hàng giao tăng và có chất lượng cao hơn. Mức giá bán cao hơn chủ yếu nhờ lực thúc đẩy từ nhu cầu tăng, Ambrose nói. Những nông dân canh tác theo hợp đồng sẽ bắt đầu tiếp cận toàn bộ 75% số tiền được giữ lại sau khi họ hoàn trả các khoản vay cho nhà thầu. Hiện tại, không có vấn đề gì lớn liên quan đến tiền bán hàng. Thống đốc Ngân hàng Dự trữ Zimbabwe, John Mangudya, đã tăng mức tiền giữ lại của nông dân lên 75% từ mức 60% của năm trước. Điều này có nghĩa là nông dân sẽ nhận được 75% thu nhập của họ bằng ngoại tệ, với 25% được trả bằng đồng Zimbabwe, được quy đổi theo tỷ giá hối đoái chính thức. Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe, George Seremwe, cho biết mong muốn của nông dân là nhận tất cả tiền bán hàng bằng ngoại tệ mạnh. (Bulawayo)



Iran: Chỉ số CPI thuốc lá ở mức 35,9 phần trăm

Chỉ số giá tiêu dùng hàng hóa và dịch vụ bình quân của “thuốc lá” trong 12 tháng kết thúc vào ngày 20/3, ngày cuối cùng của năm tài chính 2021-22, tăng 35,9% so với cùng kỳ năm trước. Chỉ số CPI của nhóm hàng hóa này đứng ở mức 608,8 trong tháng tính đến ngày 20 tháng 3, cho thấy mức tăng 2,1% so với tháng trước, theo Trung tâm Thống kê Iran. Chỉ số “thuốc lá”, là nhóm hàng ảnh hưởng ít nhất đến tỷ lệ lạm phát toàn phần trong số 12 nhóm hàng hóa và dịch vụ với hệ số 0,59%, tăng 37,2% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát hàng năm tổng thể ở Iran trong tháng đang được xem xét được báo cáo là 40,2% với tỷ lệ theo năm và theo tháng lần lượt đạt 34,7% và 1,3%. (Financial Tribune)

Ấn độ: Các phiên đấu giá thuốc lá có giá trung bình 185 rs/kg

Các phiên đấu giá lá thuốc lá tại Ongole -II, Tangutur -I và Kanigiri các trung tâm ở Prakasam và tại Kalikiri ở Nellore đã bắt đầu. Thư ký hội đồng quản trị thuốc lá Madhusudana Rao đã tham gia lễ khởi động phiên đấu giá, cùng với thành viên hội đồng quản trị M Subba Reddy và đại diện hiệp hội những nông dân thuốc lá, tại trung tâm đấu giá ở Ongole. Vào ngày thứ nhất, những nông dân từ Surveyreddy Palem, Vengamukka Palem và Pothavaram đã mang theo 27 kiện thuốc lá đến trung tâm đấu giá Ongole, tất cả đều được bán với giá trung bình tối đa thiểu là 185 Rs/kg. Trung tâm Tangutur-I cũng nhận được 27 kiện, và 26 kiện trong số đó đã được các nhà xuất khẩu mua với giá tương tự. Tại Kanigiri, 36 trong số 37 kiện đã được bán. Madhusudan Rao và K Ramakrishna, giám đốc sàn đấu giá Ongole-II, cho biết các nhà xuất khẩu thuốc lá và đại lý dự kiến sẽ đưa ra mức giá chào mua trong giai đoạn thứ hai của cuộc đấu giá trước việc chi phí trồng thuốc lá tăng lên. “Chúng tôi sẽ theo dõi số lượng tối đa các thương nhân/nhà xuất khẩu/đại lý thuốc lá tham dự các phiên đấu giá,” họ đảm bảo với nông dân. (New Indian Express)

Bahrain: Áp dụng hệ thống tem kỹ thuật số

Cục Doanh thu Quốc gia Bahrain (NBR) đã khởi động chương trình tem kỹ thuật số để theo dõi hàng hóa tiêu dùng đặc biệt, bao gồm các sản phẩm thuốc lá, từ nơi sản xuất đến điểm tiêu thụ, theo báo cáo của Bahrain News Agency. Mục tiêu của kế hoạch là bảo vệ người tiêu dùng khỏi các sản phẩm giả mạo hoặc bất hợp pháp, hạn chế các nỗ lực buôn lậu hàng hóa tiêu dùng đặc biệt vào vương quốc này và đảm bảo hiệu quả của việc thu ngân sách của chính phủ. Việc triển khai tem kỹ thuật số sẽ được thực hiện theo từng giai đoạn với sự phối hợp của Cục Hải quan, Bộ Nội vụ, Bộ Công Thương và Du lịch, Bộ Y tế. Sẽ có ba giai đoạn. Giai đoạn đầu sẽ tập trung vào các sản phẩm thuốc lá. Giai đoạn thứ hai bao gồm việc thực hiện đối với tất cả các sản phẩm nhập khẩu đã thông quan và giai đoạn cuối bao gồm thực hiện tại các thị trường địa phương. Những người nộp thuế tiêu thụ đặc biệt, những người nhập khẩu sản phẩm thuốc lá và các tổ chức chuỗi cung ứng liên quan của họ từ sản xuất đến khi đưa sản phẩm ra thị trường địa phương đã được NBR yêu cầu đăng ký tham gia chương trình này. NBR đã tổ chức hai hội thảo trực tuyến để giúp cho các bên liên quan chuẩn bị thực hiện thành công tem kỹ thuật số. (Tobacco Reporter)



Thế giới: Thị trường giấy ván thuốc lá đạt 1,58 tỷ USD vào năm 2028

Nhu cầu ngày càng tăng đối với các loại giấy ván thuốc lá thân thiện với môi trường và chế biến từ các nguồn hữu cơ như bột trái cây và rau quả, cây bông, v.v... đang thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường giấy ván thuốc lá. Theo báo cáo được công bố bởi The Brainy Insights, thị trường giấy ván thuốc lá toàn cầu dự kiến sẽ tăng từ 1,23 tỷ USD vào năm 2020 lên 1,58 tỷ USD vào năm 2028 với tốc độ CAGR là 3,04% trong giai đoạn dự báo 2021-2028. Sự gia tăng về nhu cầu đối với giấy ván thuốc lá điếu, sự phổ biến của thuốc lá ván tay (RYO) ở thế hệ trẻ là một số yếu tố thúc đẩy thị trường giấy ván thuốc lá. Các nhà cung cấp giấy ván thuốc lá hiện đang tập trung vào các loại giấy ván thuốc lá thân thiện với môi trường. Giờ đây, họ cung cấp các sản phẩm thân thiện với môi trường,

chẳng hạn như giấy ván thuốc lá và giấy sáp không làm từ cây thực vật. Bột giấy làm từ trái cây và rau quả khác nhau hiện đang được các nhà sản xuất giấy ván thuốc lá sử dụng làm giấy thay cho cây thực vật. Các nhà sản xuất đang thực hiện như vậy vì các sản phẩm thân thiện với môi trường đang có nhu cầu lớn, ngay cả đối với giấy ván thuốc lá. Các nhà sản xuất giấy ván thuốc lá cũng đang đưa ra các tính năng bổ sung khác nhau để thu hút nhiều khách hàng hơn như tính cháy chậm, ít khói và ít mùi hơn. Những tính năng này thực sự đang thúc đẩy thị trường giấy ván thuốc lá. Sự tiến bộ của công nghệ cùng với thời gian đã cho ra đời các loại máy cuộn giấy thuốc lá, do đó cần ít công sức hơn cho việc cán giấy, từ đó làm tăng hiệu quả của quá trình cuộn giấy. Yếu tố này cũng đang thúc đẩy thị trường giấy ván thuốc lá. Các quy định nghiêm ngặt của các cơ quan quản lý của chính phủ về thuốc lá điện tử đang hạn chế doanh số bán của nó, điều này cũng đang buộc dân số thuốc lá điện tử chuyển sang thuốc lá tự ván (RYO). Ngoài ra, các sản phẩm RYO rẻ hơn so với thuốc lá sản xuất tại nhà máy. Yếu tố này thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm RYO và do đó thúc đẩy thị trường giấy ván thuốc lá. Nhu cầu cao đối với thuốc lá điện tử đang đóng vai trò hạn chế thị trường, tuy nhiên, các quy định nghiêm ngặt của các chính phủ đang hạn chế việc bán thuốc lá điện tử ở nhiều khu vực. Ngoài ra, nhận thức ngày càng tăng về sức khỏe cũng sẽ cản trở việc kinh doanh trong giai đoạn dự báo. Nhưng các nhà sản xuất giấy ván thuốc lá đang đưa ra một chiến lược mới giống như các nhà cung cấp hiện đang tập trung vào các loại giấy ván thuốc lá thân thiện với môi trường. Tất cả những yếu tố này đang thúc đẩy thị trường giấy thuốc lá. (Globe News Wire)



MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY NHIỆM KỲ (2017-2022)

