

ĐIỂM TIN

# GLOBAL TOBACCO



Ban TGDN TCT

2022



# NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

## ẤN ĐỘ: THỊ TRƯỜNG TĂNG GIÁ MANG LẠI NIỀM VUI CHO NÔNG DÂN

13/5 - Nông dân ở các vùng trồng thuốc lá truyền thống ở các huyện Nellore và Prakasam vui mừng hơn rất nhiều khi giá các cấp loại lá, bao gồm tất cả cấp thấp và trung bình, đã tăng lên nhờ tình hình cung - cầu tăng cao trên thị trường toàn cầu. Tận dụng sự thuận lợi của tình hình này, nông dân ở vùng Đất đen và Đất nhẹ phía Nam cho đến nay đã bán ra thị trường 35 ngàn tấn, nhận được mức giá trung bình 172 Rupee/kg, tăng 17 Rupee/kg so với giá trước đó, Chủ



tịch Hội đồng Thuốc lá, ông Y. Raghunatha Babu Prakaóam, cho biết sau khi đến thăm các sàn đấu giá tại khu vực Prakasam. Sản lượng cây trồng chỉ đạt 69 ngàn tấn so với 80 ngàn tấn do Hội đồng ấn định. Các thương nhân thu mua cả cấp loại trung bình và thấp với giá cao hơn, Giám đốc khu vực của Hội đồng, ông D. Venugopal giải thích. "Người ta vận chuyển tất cả cấp loại thuốc lá ra thị

trường, nhưng đối với giống lá 'NOG', tất cả các cấp loại đều được các thương nhân tăng giá mua trong các cuộc đấu giá," ông này nói. Sau 48 ngày đấu giá, nông dân vẫn còn 34 ngàn tấn sản phẩm. "Thời điểm này nhu cầu đang tăng cao ngay cả đối với lá tươi và lá nâu," thành viên Hội đồng, Mareddy Subramanyeswara Rao, cho biết sau khi giám sát các cuộc đấu giá. Giá trung bình được chào mua và bán đối với cấp loại thấp là 133 Rupee/kg so với mức thấp 100 Rupee/kg trong những năm trước, dẫn đến sự can thiệp thị trường của chính quyền Tiểu bang. Nay cấp lá trung bình thu hút người mua với giá bình quân lên tới 170 Rupee/kg. Các loại lá sáng màu đã thu hút người mua với mức giá từ 180 đến 185 Rupee mỗi kg. Ông này nói: "Theo xu hướng này, nông dân dự kiến sẽ nhận được mức giá trung bình ít nhất là 170 Rupee/kg vào thời điểm các cuộc đấu giá kết thúc. Ông Raghunatha Babu cho biết giai đoạn tăng giá hiện tại là do tình trạng sản lượng cây trồng giảm trong nước và ở nước ngoài. Ông này nói rằng mọi nỗ lực cần được thực hiện để cắt giảm chi phí cho nông dân để tận dụng điều kiện thuận lợi của thị trường toàn cầu do các công ty lớn chi phối. Đề cập đến những lời yêu cầu từ nông dân, ông này cho biết Hội đồng Thuốc lá, tự bản thân hoặc thông qua chính quyền Tiểu bang, sẽ cung cấp hạt giống phân xanh cũng như phân bón cho vụ mùa mới thông qua các cộng đồng nông dân trong bối cảnh dự đoán tình trạng thiếu hóa chất do cuộc xung đột Nga-Ukraine. (The Hindu)

### **ZIMBABWE: SỐ HỘ NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐĂNG KÝ MỚI SỤT GIẢM**

12/5 - Số lượng các hộ nông dân trồng thuốc lá đăng ký mới ở Zimbabwe trong niên vụ 2021–2022 đã giảm 50% so với năm trước, theo một báo cáo trên tờ *The Herald*. Theo Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB), 756 nông dân đăng ký mới là từ khu vực



cấp xã, 244 nông dân thuộc khu vực A1, 38 nông dân thuộc khu vực thương mại quy mô nhỏ và 56 nông dân thuộc khu vực A2. Meanwhile Gudu, giám đốc điều hành TIMB, cho rằng sự sụt giảm về số lượng đăng ký mới là do các vấn đề về khả năng tồn tại. "Số lượng nông dân mới đăng ký sụt giảm có thể là do các vấn đề về khả năng tồn tại. Chi phí sản xuất đang tăng

lên và nhu cầu đồng USD ngày càng tăng. Ông này nói: "Ngay cả những người lao động trong nông trại cũng yêu cầu thanh toán bằng ngoại tệ. Vì vậy, nếu không có kinh phí vốn để phát triển, việc đăng ký kinh doanh thuốc lá trở thành một thách thức đối với những hộ nông dân đăng ký mới". Trong khi đó, giá trung bình đối với thuốc lá xuất khẩu đã tăng nhẹ trong năm nay. "Xuất khẩu tăng lên, phản ánh rõ ràng về việc mở cửa nền kinh tế sau thời kỳ bế tắc của Covid-19, và có những cải thiện trong lĩnh vực hậu cần," Gudu nói.

Cho đến nay, Zimbabwe đã xuất khẩu thuốc lá trị giá 307,8 triệu USD trong vụ mùa này so với 222,2 triệu USD cùng kỳ năm ngoái. (The Herald)

### **ZIMBABWE: BAT CHỨNG KIẾN KHỐI LƯỢNG TĂNG TRONG QUÝ ĐẦU TIÊN**

05/5 - British American Tobacco (BAT) cho biết khối lượng xuất khẩu tăng 163% trong quý đầu tiên, tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2022, phần lớn là do các lô hàng giao là sợi và lá thuốc lá tăng đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, Công ty cho biết khối lượng xuất khẩu hàng quý đối với sợi và lá thuốc lá tăng đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái. BAT cho biết nhu cầu lá từ các thị trường xuất khẩu đang tăng lên. Việc khối lượng sợi xuất khẩu tăng cùng với việc điều chỉnh giá cả trong kỳ, dẫn đến việc BAT có được mức tăng trưởng doanh thu thuần là 147% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, doanh số bán thuốc lá điều của công ty này vẫn không thay đổi trong suốt quý. “Sản lượng bán thuốc lá điều của công ty tương đối ổn định so với cùng kỳ năm ngoái do thu nhập khả dụng của người tiêu dùng giảm,” công ty này cho biết trong một tuyên bố. Theo tính toán trong quý, các



thương hiệu giá trị của BAT như Lucky Strike và Madison, lần lượt đóng góp 52% và 38% hiệu suất về khối lượng. Về triển vọng của mình, BAT cho biết họ vẫn hy vọng rằng các cải cách về chính sách tài khóa và tiền tệ sẽ được thực hiện để giảm thiểu những thách thức thị trường hiện đang tác động đến môi trường kinh tế. Nhà sản xuất thuốc lá này cũng cho biết

họ sẽ tiếp tục chủ động đối phó với những thách thức kinh tế trong khi vẫn tự tin rằng các chiến lược kinh doanh hiện tại sẽ mang lại sự tăng trưởng giá trị cho các cổ đông. Trước tác động tiêu cực của cuộc chiến Nga-Ukraine đối với chuỗi cung ứng toàn cầu, BAT cho biết họ đang theo dõi tình hình và trong ngắn hạn, doanh nghiệp dự đoán chi phí sản xuất sẽ tăng lên. Về môi trường hoạt động trong quý I, doanh nghiệp lưu ý việc giá cả tăng nhanh dẫn đến lạm phát gia tăng. "Môi trường giao dịch trong ba tháng kết thúc vào ngày 31 tháng 3 năm 2022 sẽ mang đặc trưng bởi sự gia tăng đáng kể của lạm phát và biến động tỷ giá hối đoái", tuyên bố viết. BAT thừa nhận rằng môi trường làm xói mòn sức mua của người tiêu dùng là do lạm phát gia tăng, và cùng với việc Bộ Tài chính tăng thuế trong năm nay. BAT cho biết: "Ngoài ra, chế độ thuế tương đối của thuốc lá điều đã được thay đổi từ 20% lên 25% có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2022. Môi trường kinh tế đầy thách thức dẫn đến sự sụt giảm chi tiêu của người tiêu dùng". (The Herald)

### **MALAWI: CHUYỂN TỪ TRỒNG CÂY THUỐC LÁ SANG CÂY CÀNG SA**



04/5 - Malawi vừa tiếp bước Zimbabwe trong việc tái khẳng định ý định chuyển đổi canh tác từ cây thuốc lá sang cây cần sa. Cả hai quốc gia này đều đang làm như vậy để ổn định kinh tế vì khả năng tồn tại lâu dài của cây thuốc lá đang nhường chỗ hoàn toàn cho một loại cây trồng khác. Có một số khía cạnh thú vị để xu hướng này vượt ra ngoài quá trình chuyển đổi sang các nền kinh tế xanh hơn và bền vững hơn sau dịch COVID. Từ lâu, người ta đã chấp nhận rằng cuộc cách mạng hợp pháp hóa cây cần sa sẽ bắt đầu lan rộng như cháy rừng, một khi có một vài khu vực hoặc quốc gia lao vào. Hiện tượng này cho thấy rõ ràng trong nội địa Mỹ khi ngày càng có nhiều bang tiến tới hợp pháp hóa việc sử dụng cần sa cho cả mục đích y tế và giải trí. Trong khi đây là một câu thần chú được lặp lại bởi những người muốn thay đổi sự ngần ngại, nhưng lại có rất ít người có thể làm để ngăn chặn những gì có vẻ ngày càng là một xu hướng toàn cầu. Tuy nhiên, gần đây, hiện tượng này đang diễn ra toàn cầu và liên quan đến toàn bộ các khu vực. Ví dụ: ở Trung Mỹ, cả Honduras và Nicaragua đều vừa tuyên bố ít nhất là trong vài tuần tới sẽ quan tâm đến việc xem xét lại việc trồng cây cần sa. Zimbabwe và Malawi cũng vậy. Ở châu Phi, điều này càng thú vị hơn nhiều chỉ vì khả năng tồn tại — cũng như động lực



mà Nam Phi đang tạo ra cho toàn khu vực, nếu không phải toàn bộ lục địa. Bằng cách tuyên bố rằng cây cần sa là một công cụ quan trọng của việc phát triển kinh tế, rõ ràng họ đang tăng tiền cược cho cây trồng này. Ở Nam Phi, các quan chức đã bắt đầu lập kế hoạch làm việc về cái gọi là "đầu mối cần sa" sẽ tập trung vào mọi thứ từ canh tác cây trồng y học đến công việc

xử lý môi trường sinh học. Điều đó rõ ràng đang ảnh hưởng đến các quốc gia khác trong khu vực. Cả Malawi và Zimbabwe lần đầu tiên thông báo rằng trong thời đại dịch họ đã bắt đầu chuyển từ trồng thuốc lá sang trồng cần sa. Giờ đây, ý định này dường như đang được củng cố hơn ở cả hai quốc gia này, trong khi Nam Phi đưa ra sáng kiến kêu gọi toàn cầu tham gia vào dự án đầy tham vọng của họ. Giống như Zimbabwe, Malawi kiếm được phần lớn ngoại hối từ cây thuốc lá - đóng góp vào hơn 60% nền kinh tế của nước này. Theo Chủ tịch Lazarus Chakwera, cần sa có thể chỉ là "chiến lược thoát khỏi" cây thuốc lá mà nước này cần. Nước này không có chung biên giới với Nam Phi hoặc Zimbabwe, nhưng lại nằm ở phía bắc của hai nước trên và có chung biên giới với Mozambique (nơi mà cần sa vẫn là bất hợp pháp). Thực tế là việc sửa đổi (luật) về cần sa đang ngày càng được coi là một hình thức phát triển cũng như đầu tư nước ngoài vào nhiều quốc gia ở Châu Phi trong thời điểm này là một bước ngoặt thú vị vì một số lý do ngoài vấn đề sửa đổi luật. Đầu tiên là về mặt địa chính trị, trọng tâm chiến lược này sẽ

thu hút nhiều vốn hơn của phương Tây so với của Trung Quốc. Trung Quốc là một nhà đầu tư lớn vào lục địa châu Phi trong phần lớn thế kỷ này, đầu tư vào đường xá và các cơ sở hạ tầng chính, rất cần thiết đối với lục địa này. Tuy nhiên, Trung Quốc rõ ràng là không quan tâm gì đến việc cải cách luật cần sa. Mặc dù quốc gia này vẫn là nhà sản xuất cây gai dầu lớn nhất thế giới, nhưng việc cá nhân hóa sở hữu hạt cây gai dầu vẫn là vi phạm luật. Vì lý do này, mối quan tâm mới của Nam Phi đối với cần sa không có khả năng thu hút sự quan tâm của Trung Quốc — nhưng chắc chắn nó đang thu hút rất nhiều sự chú ý từ phương Tây. Ngoài các vấn đề địa chính trị, thực tế vẫn là việc tiêu thụ cần sa đang gia tăng trên toàn cầu — và cho các mục đích công nghiệp, y tế và giải trí. Tuy nhiên, như đã thấy rõ ở Châu Âu, chi phí cho một thị trường được điều tiết vẫn tạo ra mức giá cao mà cả công ty bảo hiểm và người tiêu dùng đều không muốn chi trả. Một thị trường cần sa bền vững ở Châu Phi sẽ đóng một vai trò to lớn trong việc giảm chi phí này — giống như đối với thuốc lá. Tất nhiên, điều này không có nghĩa là trọng tâm mới này là một phương thuốc chữa bách bệnh - ở Châu Phi, Nam hoặc Trung Mỹ - hoặc thậm chí các nước phương Tây như Hy Lạp cũng có cùng ý tưởng. Tuy nhiên, điều mà mối quan tâm mới này đối với cần sa như một hình thức vừa phát triển kinh tế, nếu không muốn nói là cải thiện môi trường, vừa cho thấy rằng thế giới đang tiến tới hợp pháp hóa vì một lẽ tất yếu mà bây giờ không thể kìm hãm hoặc dừng lại. Đó cũng là một dấu hiệu rõ ràng cho thấy kỷ nguyên “Ngăn Cấm” đang sụp đổ — và không chỉ theo từng quốc gia, mà giờ còn theo phạm vi khu vực. (High Times)

### **ẤN ĐỘ: CHI PHÍ ĐẦU VÀO TĂNG GÂY THIẾT HẠI CHO NÔNG DÂN**

02/5 - Hầu hết các sản phẩm nông nghiệp đang đạt giá cao kỷ lục trong vụ mùa này và cây thuốc lá không phải là ngoại lệ. Nông dân thuốc lá đang nhận được 1.500 Rs đến 2.000 Rs /20kg, tùy thuộc vào chất lượng. Năm ngoái, giá bán ở mức 1.200 Rs -1.700 Rs. Các sản phẩm tiếp thị lớn cho thuốc lá như ở Unava và Vijapur đang chứng kiến nguồn cung nhiều hơn nhưng giá vẫn ở mức cao, vì sản lượng thuốc lá tổng thể được dự báo sẽ thấp hơn trong vụ mùa này. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng biên lợi nhuận thực tế của nông dân đã bị



giảm do chi phí đầu vào tăng. Sản phẩm tiếp thị của Ủy ban Thị trường Nông sản Unava (APMC), nơi khởi đầu cho thị trường thuốc lá được quản lý vào năm 2000, đã chứng kiến đạt mức giá cao kỷ lục trong năm nay. Raju Patel, thư ký của Unava APMC, cho biết: “Năm ngoái, giá thuốc lá của Kalkatti là 1.200 đến 1.500 Rs/20kg, nay đã tăng lên 1.500 Rs đến 2.000 Rs, tùy thuộc vào

chất lượng. Chúng tôi đã nhận được nguồn cung 14 vạn bao (mỗi bao khoảng 15kg) kể từ đầu tháng 4 và dự kiến sẽ thu được khoảng 22 vạn bao vào cuối vụ. Năm ngoái, chúng tôi nhận được tổng cộng 18 vạn bao, vì vậy nguồn cung năm nay cao hơn nhưng giá cũng tăng. Nông dân đang lãi thêm ít nhất 200 Rs/20 kg so với năm ngoái”. Tương tự, Vijapur APMC đã bán được 11 vạn bao, so với 9 vạn bao vào năm ngoái. “Năm nay, nông dân đang nhận thêm được bình quân 200 Rs/20kg. Mùa trước đã bị xáo trộn do đợt Covid thứ hai, vì vậy, nguồn cung tại các sàn APMC thấp hơn và nông dân bán sản phẩm của họ trực tiếp cho thương lái. ”Thuốc lá từ Charotar chủ yếu được sử dụng để sản xuất bidis. Theo Bhikhubhai Patel, chủ tịch Hiệp hội Người trồng & Thương gia Thuốc lá, nông dân đang nhận được 1.700 Rs-2.200 Rs/20kg trong năm nay, tăng từ 1.500 Rs-1.700 Rs năm ngoái. (Times of India)

# SẢN XUẤT & KINH DOANH

## TRUNG QUỐC: FEELM CAM KẾT NGỪNG PHÁT THẢI CARBON VÀO NĂM 2050

19/5 - FEELM, thương hiệu công nghệ nguyên tử hóa hàng đầu thuộc SMOORE, hôm nay đã công bố kế hoạch và lộ trình “Cuộc đua đến số 0” (Race to Zero) để đạt được sự trung hòa về cacbon. Kế hoạch này đặt ra sự tham vọng của FEELM nhằm đạt được mức phát thải carbon vào năm 2050 trong các hoạt động sản xuất trực tiếp và mua năng lượng gián tiếp (phạm vi 1 & 2). Trong khi đó, FEELM đưa ra cam kết rằng năng lượng tái tạo sẽ chiếm 30% tổng mức tiêu thụ năng lượng vào năm 2030. Là một trong những thương hiệu công nghệ nguyên tử hóa đầu tiên của Trung Quốc thực hiện cam kết trung hòa carbon, FEELM cam kết đạt mức số không trong toàn bộ chuỗi cung ứng và trong suốt



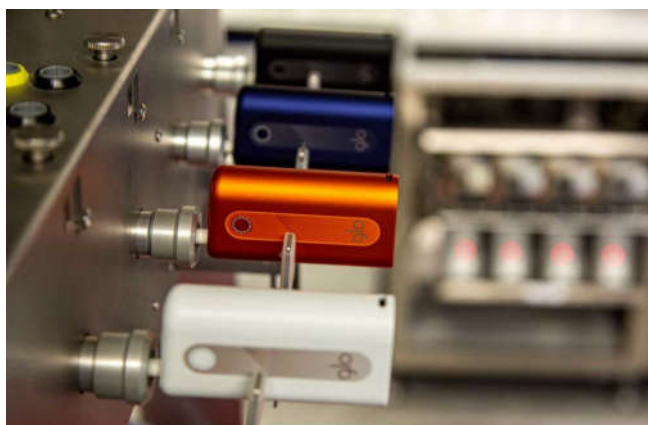
tuổi thọ sản phẩm bằng cách phát triển các sản phẩm bền vững, cải thiện hiệu quả năng lượng với sản xuất tự động, hỗ trợ chuỗi cung ứng trong quá trình khử cacbon và tăng năng lượng tái tạo và vật liệu thân thiện với môi trường. FEELM, là nhà cung cấp giải pháp cơ chế hóa hơi khép kín lớn nhất thế giới, đóng một vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng thuốc lá hóa hơi điện tử (vaping) toàn cầu. Một



mặt, nó cung cấp cho hàng triệu người tiêu dùng toàn cầu trải nghiệm sản phẩm cao cấp nhờ quan hệ đối tác với các thương hiệu vaping trên toàn thế giới; mặt khác, FEELM đã và đang dẫn đầu một cuộc cách mạng bền vững trong chuỗi cung ứng. Dẫn đầu về tính bền vững qua việc giới thiệu một chuỗi các giải pháp TƯƠNG LAI (FUTURE). FEELM đã dẫn đầu về tính bền vững và đổi mới sản phẩm xanh, đây là động lực của ngành hướng tới tính trung hòa carbon. Cam kết cung cấp cho khách hàng toàn cầu công nghệ không carbon, FEELM đã giới thiệu một số các giải pháp FUTURE, có tính năng tái chế, tháo rời, phân hủy sinh học và thiết kế tối giản. Kể từ năm 2019, FEELM đã đi tiên phong trong một số giải pháp vaping xanh (thân thiện môi trường). Ví dụ, nó đã giành được Giải thưởng Thiết kế iF 2020 cho thuốc lá điện tử bằng giấy dùng một lần, được sáng chế từ ống giấy composite xoắn ốc, cải thiện tỷ lệ phân hủy lên khoảng 76% tổng thể tích, so với nhựa được sử dụng trong các sản phẩm vaping truyền thống. Hơn nữa, FEELM đã sẵn sàng cho ra mắt một loại thuốc lá điện tử dùng một lần không chứa nicotine thân thiện với môi trường khác tại Vaper Expo UK 2022 vào cuối tháng Năm. Sản phẩm này đã được trao Giải thưởng Red Dot cho Thiết kế Sản phẩm 2022. Cấu trúc bên ngoài của nó bao gồm các lá nhôm có thể tái chế và tái sử dụng. Nó trông giống như một túi giấy bạc và bản thân nó đóng vai trò như một túi đóng gói, do đó, giảm thiểu các vật liệu đóng gói. (Business Wire)

### **CYPRUS: RA MẮT THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ GIA NHIỆT CÀM ỨNG**

19/5 - BAT sẽ cho ra mắt sản phẩm công nghệ gia nhiệt thuốc lá của mình tại Cyprus, theo The Cyprus Mail. Việc ra mắt dự kiến sẽ đóng góp cho nền kinh tế và xã hội ở Cyprus, thúc đẩy việc làm với các công việc mới đồng thời hỗ trợ mạng lưới các nhà bán lẻ và nhà phân phối của nước này. Vitalii Kochenko, tổng giám đốc BAT Hellas chịu trách



nhiệm về các thị trường Cyprus, Hy Lạp, Malta và Israel cho biết: “BAT đang trong hành trình chuyển đổi để xây dựng ‘Một ngày mai tốt đẹp hơn’ (A Better Tomorrow) bằng cách giảm thiểu tác động đến sức khỏe của doanh nghiệp. “Chúng tôi tự hào mang đến sự đổi mới và công nghệ cho thị trường địa phương với sản phẩm công nghệ gia nhiệt thuốc

lá của BAT, đưa Cyprus vào một trong những thị trường mà tập đoàn quốc tế của BAT đã chọn cho lần ra mắt này.” Glo hyper + in Cyprus là phiên bản mới nhất của BAT về sản phẩm công nghệ gia nhiệt thuốc lá của mình. Thiết bị này kết hợp công nghệ gia nhiệt

thuốc lá bằng cảm ứng mới nhất của BAT và sẽ được đi kèm với thuốc điều neo demi slim, được thiết kế đặc biệt để sử dụng với thiết bị này. (Tobacco Reporter)

## PAKISTAN: THÀNH CÔNG CỦA HỆ THỐNG THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT PHỤ THUỘC VÀO VIỆC THỰC THI HIỆU QUẢ

18/5 - Thành công của một hệ thống theo dõi và truy xuất phụ thuộc vào việc triển khai và thực thi hiệu quả của các liên Bộ, Tiến sĩ Musadik Masood Malik, Bộ trưởng Bộ Dầu mỏ Nhà nước cho biết điều này trong khi phát biểu tại buổi ra mắt báo cáo nghiên cứu của Oxford Economics UK về tác động tích cực đến kinh tế của PTC về nền kinh tế Pakistan. Pakistan Tobacco Company Limited (PTC), đã kỷ niệm 75 năm hoạt động tại Pakistan bằng cách tổ chức sự kiện ra mắt báo cáo do Oxford Economics thực hiện. Báo cáo ca ngợi mối quan hệ tích cực của PTC với Pakistan kể từ khi thành lập và đóng góp của nó vào GDP, thuế, việc làm, đầu tư nước ngoài và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Tiến sĩ Musadik Masood Malik, đã trân trọng sự kiện này với tư cách là Khách



mời chính. Ban lãnh đạo cao nhất từ PTC và công ty mẹ BAT, bao gồm Trưởng nhóm Thương mại Quốc tế & Các vấn đề Tài chính của BAT- ông DonatoDelVecchio, cùng các bên liên quan chủ chốt trong ngành và các chuyên gia truyền thông đã tham dự sự kiện này. Phát biểu tại buổi lễ, Bộ trưởng Ngoại giao Musadik Masood Malik đã ghi nhận những

đóng góp về kinh tế và xã hội của công ty trong 75 năm qua. Ông này nói rằng PTC đã đóng góp hơn 450 tỷ PKR. doanh thu thuế liên bang và thuế dịch vụ hàng hóa trong 5 năm qua cho nền kinh tế của đất nước. Ông này nhận ra mối đe dọa từ nạn buôn lậu và thừa nhận rằng sự thành công của hệ thống theo dõi & truy xuất phụ thuộc vào việc triển khai và thực thi hiệu quả trên nền tảng liên Bộ. Bộ trưởng Danh dự thông báo rằng tất cả các bộ máy pháp chế và thực thi theo quyền quản lý của Chính phủ sẽ được sử dụng để đảm bảo rằng việc loại bỏ thuốc lá bất hợp pháp được thực hiện. Nhân dịp này, Trưởng nhóm Thương mại Quốc tế & Các vấn đề Tài chính của BAT- ông DonatoDelVecchio đã làm sáng tỏ về hai khoản đầu tư quan trọng vào Pakistan. Đầu tiên, thiết lập một nhà máy sản xuất thuốc lá không chứa nicotine, là trung tâm phát triển, sản xuất và xuất khẩu danh mục Sản phẩm mới giảm rủi ro của BAT. Thứ hai, thành lập trung tâm Dịch vụ Kinh doanh Toàn cầu Mới của BAT. Cộng tất cả các khoản đầu tư này chiếm hơn 45 triệu USD được bơm vào nền kinh tế Pakistan. Giám đốc điều hành & quản lý PTC, Ali Akbar, đã trích dẫn báo cáo và nhận xét rằng vào năm 2021, công ty đã đóng góp 133 tỷ PKR tiền thuế, trở

thành một trong những công ty đóng thuế cao nhất cả nước. Công ty đã bắt đầu hành trình Made in Pakistan để xuất khẩu vào năm 2018 và chỉ riêng năm ngoái, sản phẩm trị giá 37,2 triệu USD cũng đã được xuất khẩu từ Pakistan. Ngoài khoản đóng góp thuế này, hoạt động kinh doanh truyền thống của PTC và chuỗi giá trị của nó đã đóng góp tổng cộng 122 tỷ PKR đối với GDP của Pakistan vào năm 2021 và công ty đã tạo ra hơn 76.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp. (Pakistan Observer)

## **AZERBAIJAN: THIẾU VẮNG MỘT SỐ NHÃN HIỆU THUỐC LÁ TRONG THỊ TRƯỜNG ĐỊA PHƯƠNG**

17/5 - Tabaterra CJSC, nhà sản xuất thuốc lá lớn nhất của nước này, nói với Trend: Người ta nhận thấy rằng một số nhãn hiệu thuốc lá, những thương hiệu đã được đăng ký ở Azerbaijan, đã vắng mặt trên thị trường trong những ngày gần đây có thể là do tăng giá bán đối với chúng. Theo công ty này, họ sản xuất hơn 100 loại thuốc lá, bao gồm các nhãn hiệu thuộc sở hữu của các công ty quốc tế lớn như British American Tobacco, Japan Tobacco International và Imperial Tobacco Group. CJSC cho biết cho đến tháng 3 năm



nay, các nguyên liệu thô cần thiết để sản xuất các sản phẩm được cấp phép [dưới nhãn hiệu Sobranie và Winston] đều được cung cấp bởi các nhà máy của ba công ty trên tại Ukraine. Tuy nhiên, do xung đột vũ trang ở Ukraine, nguyên liệu cho nhà máy [của công ty Tabaterra] kể từ tháng 3 đã được cung cấp từ các nước khác trong khu vực, chủ yếu là Thổ Nhĩ Kỳ. "Các

nhãn hiệu Sobranie và Winston thuộc về Japan Tobacco International. Các sản phẩm nhãn hiệu Winston đã được công ty chúng tôi sản xuất từ năm 2019 và các sản phẩm nhãn hiệu Sobranie từ năm 2021", công ty này giải thích. "Do những khó khăn trong lĩnh vực hậu cần phát sinh trên thế giới trong bối cảnh xung đột đang diễn ra, quá trình thay đổi quốc gia cung cấp nguyên liệu cho một số loại sản phẩm diễn ra lâu hơn. Đối với các loại thuốc lá khác được đề cập ở trên, cũng đã xác định được nguồn cung cấp nguyên liệu và sắp tới sẽ giao nguyên liệu cho doanh nghiệp chúng tôi. Đồng thời, chúng tôi xác nhận rằng không có trở ngại gì về các vấn đề liên quan đến các loại sản phẩm khác do doanh nghiệp chúng tôi sản xuất", công ty này cho biết thêm. (Trend)

## **MỸ: ALTRIA MUA LẠI BẤT ĐỘNG SẢN VÀ TÀI SẢN CỦA PODA HOLDINGS**

16/5 - Altria Client Services sẽ trả 100,5 triệu USD cho các tài sản và bất động sản được sử dụng trong hoạt động phát triển kinh doanh, sản xuất và tiếp thị công nghệ viên nang

gia nhiệt phủ đa lớp của Poda Holdings, theo một thông cáo báo chí của Poda. Thỏa thuận này bao gồm các bằng sáng chế liên quan của chủ sở hữu và giấy phép của công ty đối với một số bằng sáng chế đó theo thỏa thuận tiền bản quyền đã được sửa đổi và điều chỉnh lại vào ngày 12 tháng 4 năm 2019. Ryan Selby, Giám đốc điều hành, Chủ tịch



Hội đồng quản trị của công ty này cho biết: “Thỏa thuận này đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với Poda và các nhân viên của công ty. Đội ngũ của chúng tôi đã làm việc chăm chỉ về công nghệ này kể từ khi thành lập công ty và chúng tôi tin rằng những thỏa thuận này tối đa hóa giá trị của nó cho công ty và các cổ đông của công ty.” Công nghệ độc quyền với

viên nang gia nhiệt phủ đa lớp sử dụng một lần có thể phân hủy sinh học. Thiết kế của công nghệ này ngăn ngừa sự lây nhiễm bẩn chéo giữa thiết bị làm nóng và viên nang, giúp loại bỏ các đòi hỏi làm sạch và mang đến cho người dùng trải nghiệm sự tiện lợi và thú vị, theo Poda Holdings. Công nghệ của Poda đã được cấp bằng sáng chế toàn bộ ở Canada và đang chờ cấp bằng sáng chế ở hơn 60 quốc gia khác, chiếm gần 70% dân số toàn cầu. *Tobacco Reporter* đã đưa tin về Poda Holdings vào tháng 1 năm 2022. Công ty mẹ của Altria Client Services, Altria Group, hiện có giấy phép phân phối sản phẩm IQOS HnB của Philip Morris International tại Mỹ. Tuy nhiên, sản phẩm này đã bị cấm nhập khẩu do tranh chấp sở hữu trí tuệ với BAT. Các nhà phân tích cũng đã suy đoán về khả năng thỏa thuận phân phối IQOS được gia hạn khi hết hạn vào năm 2024. PMI và Altria hiện không đồng ý về việc liệu Altria cho đến nay đã đạt được các mốc quan trọng để có được tùy chọn gia hạn cho một thỏa thuận thêm 5 năm hay không. (*Tobacco Reporter*)

## CUBA: HABANOS ĐẠT KỶ LỤC VỀ DOANH THU

15/10 - Habanos báo cáo doanh thu 568 triệu USD vào năm 2021, tăng trưởng 15% so với năm trước. “Kết quả năm 2021 khẳng định con đường vững chắc mà chúng tôi đang đi, bất chấp cuộc khủng hoảng do dịch Covid-19 gây ra. Năm ngoái, chúng tôi đã vượt mốc 500 triệu USD doanh số bán xì-gà cao cấp trên toàn thế giới, một kỷ lục mọi thời đại cho danh mục này và là một minh chứng cho tiềm năng to lớn của doanh nghiệp của chúng tôi,” Habanos viết trong một tuyên bố bởi đồng chủ tịch, Inocente Núñez Blanco và Luis Sánchez- Harguindey Pardo de Vera. “Chúng tôi rất tự hào dẫn đầu danh mục xì-gà cao cấp và tiếp tục phát triển, bất chấp những tình huống đã trải qua trong hai năm qua.” Về khối lượng, các thị trường hàng đầu của Habanos là Tây Ban Nha, Trung Quốc, Đức, Pháp và Thụy Sĩ. Châu Âu vẫn là thị trường khu vực chính của Habanos, với 59% sản



lượng bán hàng toàn cầu, tiếp theo là Châu Á Thái Bình Dương (16%), Châu Mỹ (14%), Châu Phi và Trung Đông (11%). “Chúng tôi duy trì cam kết mang đến sự trải nghiệm tốt nhất cho những người hâm mộ chúng tôi, bằng các sản phẩm mới và độc quyền, tất cả đều có chất lượng ổn định, truyền thống và nguồn gốc độc đáo khiến Habanos của chúng



tôi trở thành một sản phẩm xa xỉ được đánh giá cao trên toàn thế giới”, Phó Chủ tịch Thương mại Leopoldo Cintra González và Phó chủ tịch phát triển José María Lopez Inchaurre viết trong một ghi chú báo chí: “Những người hâm mộ của chúng tôi vẫn trung thành với Habanos và gu thị hiếu của họ trong năm qua. Họ đã kết hợp các yếu tố tiêu dùng các loại hình dạng và kích cỡ xì-gà (vitolas) nội địa với

các nhãn hiệu từng là một phần của tiêu dùng xã hội”. Theo Habanos, đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi thói quen của người tiêu dùng. Tuy nhiên, làm việc với các nhà phân phối của mình, công ty này cho biết họ có thể duy trì niềm đam mê của những người hút thuốc đối với Habanos bằng sự kết hợp của việc ra mắt sản phẩm, sự kiện trực tuyến và — khi có thể — tổ chức các sự kiện tại chỗ. Trong khi nhu cầu tăng mạnh, song song với đại dịch, đã làm trì hoãn việc cung ứng một số loại vitolas bán chạy nhất của Habanos, công ty đã cố gắng xuất khẩu 38 sản phẩm mới vào năm 2021. Habanos cho biết sau quý đầu tiên của năm 2022, tình hình nguồn cung đã dần được cải thiện. Sau khi Lễ hội Habanos năm 2021 và 2022 bị hủy bỏ, công ty đã giới thiệu một số sản phẩm mới, bao gồm: Cohiba Ambar Cohiba Ideales và Cohiba Edición Limitada 2021, ở sự kiện Habanos World Days được tổ chức trực tuyến. Habanos sẽ kỷ niệm 55 năm thành lập thương hiệu Cohiba uy tín của mình vào ngày 9 tháng 9 tại Havana. (Reuters)

### **IRAN: LẠM PHÁT THUỐC LÁ Ở MỨC 37,3%**

13/5 - Chỉ số giá tiêu dùng hàng hóa và dịch vụ bình quân của “thuốc lá” trong khoảng thời gian 12 tháng kết thúc vào ngày 20 tháng 4, đánh dấu ngày cuối cùng của tháng đầu tiên của năm tài chính 2022-23, tăng 37,3% so với của năm trước, theo Trung tâm Thống kê Iran. Chỉ số CPI của nhóm này đứng ở mức 637,8 cho tháng kết thúc vào ngày 20 tháng 4, tăng 2,8% so với tháng trước. Chỉ số “thuốc lá”, có tác động ít nhất đến tỷ lệ lạm phát toàn phần với hệ số 0,59%, tăng 40,9% so với cùng kỳ năm trước. (Financial Tribune)

### **ANH: INNOKIN RA MẮT LOTA VAPORIZER**

12/5 - Innokin Technology đã ra mắt Lota, một thương hiệu nhánh mới của thiết bị hóa hơi, theo thông cáo báo chí của công ty này. Innokin đang hợp tác với Aquios Labs cho ra Lota. Aquios Labs là một công ty công nghệ mới, chế tạo ra dung dịch thuốc lá điện tử

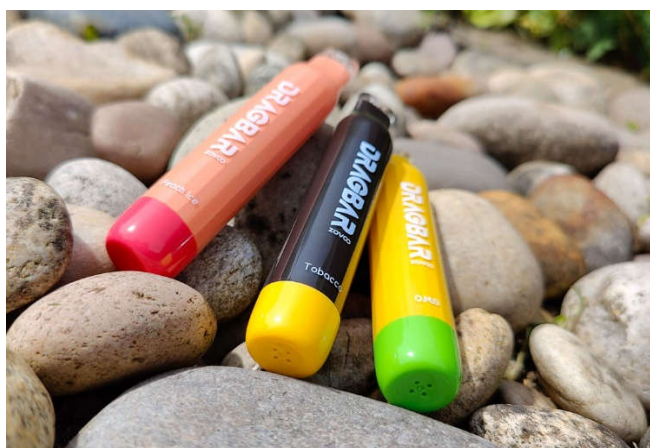


gốc nước. Ban đầu Lota sẽ ra mắt danh mục gồm ba thiết bị hóa hơi dung dịch gốc nước, mỗi thiết bị được định vị riêng cho các thị trường cụ thể và nhu cầu của người tiêu dùng: Lota Enviro, F600 và Prefilled Pod Kit, theo thông cáo báo chí của công ty. "Innokin luôn tin tưởng vào việc nắm bắt công nghệ mới", George Xia, đồng sáng lập của Innokin cho biết. "Khi công nghệ này lần đầu tiên được giới

thiệu với Aquios Labs, nhóm phát triển sản phẩm của chúng tôi đã rất ấn tượng với những lợi thế độc đáo của việc hóa hơi dung dịch gốc nước. Thông qua mối quan hệ hợp tác thú vị này, Innokin tự hào ra mắt thương hiệu Lota, mang lại công nghệ hóa hơi dung dịch gốc nước hiệu suất cao thông qua nhiệm vụ tiếp tục giảm tác hại của thuốc lá trên toàn cầu." (Globenewswire)

### **ANH: ZOVOO RA MẮT DRAGBAR 600S VỚI HƯƠNG VỊ CÂN BẰNG HƠN**

10/5 - Zovoo ra mắt Dragbar 600S dùng một lần vào ngày 9 tháng 5. Thiết bị mới này có thiết kế nâng cấp gồm 5 cửa hút gió hình bông hoa, cho phép luồng không khí được phân bổ đồng đều hơn. Điều này tạo ra trải nghiệm vị giác cân bằng và thoải mái hơn, theo Zovoo. "Không làm mất trải nghiệm người tiêu dùng hoặc thay đổi kích thước bên ngoài, nó tối ưu hóa cấu trúc không gian bên trong của thanh phun và mở rộng dung lượng pin lên 500mAh để tăng độ bền. Sản phẩm mới này mang lại giá trị to lớn bên cạnh sự trải nghiệm tuyệt vời của mỗi ngày", công ty này viết trong một thông cáo báo chí. Kế thừa



các đặc tính và định vị chất lượng cao của các sản phẩm dòng DRAG trước đây của công ty, Dragbar 600S áp dụng công nghệ chip GENE được phát triển bởi ICCPP, công ty mẹ của Zovoo. GENE có cấu trúc "thiết kế cải tiến khóa dầu và nâng cấp cho phép người dùng vận hành an toàn mà không bị rò rỉ dầu," công ty này cho biết. "Ngoài ra, khả năng phun sương hiệu quả hơn nhằm đảm bảo rằng

mỗi giọt dầu thuốc lá đều an toàn và tươi ngon, đồng thời trải nghiệm hương vị ổn định.” Các sản phẩm đầu tiên của Dragbar 600s gồm có 10 loại hương vị, bao gồm dâu tây ướp lạnh, đào ướp lạnh và “O.M.G”. Ngoài ra, 10 hương vị mới này sẽ có sẵn vào một ngày trong tương lai.” Chất lượng và hương vị là cốt lõi để gây ấn tượng với người tiêu dùng và là linh hồn của thiết bị phun điện tử. Zovoo luôn tuân thủ khái niệm 'trọng tâm của người dùng' và không ngừng phát triển các sản phẩm hóa hơi dùng một lần mới để đáp ứng nhu cầu tối cao của người dùng trên thế giới," công ty viết trong ấn phẩm phát hành của mình. (Vapingvibe)

### THỤY SĨ: PMI CHÀO MUA SWEDISH MATCH VỚI GIÁ 16 TỶ USD

10/5 - Philip Morris International và Swedish Match xác nhận rằng họ đang thương thảo về một thương vụ khả thi của PMI đối với Swedish Match. "Các cuộc thảo luận đang được tiến hành và không chắc liệu một lời đề nghị chào mua có được đưa ra hay không", PMI viết trong một tuyên bố. "PMI dự định không đưa ra bình luận gì thêm về các cuộc thảo luận trừ khi và cho đến khi thích hợp để làm như vậy. Không thể chắc chắn rằng một lời đề nghị sẽ được đưa ra", Swiss Match đã viết trong một thông cáo báo chí. Các tuyên bố này được đưa ra để đáp lại lời suy đoán của thị trường, lần đầu tiên được báo cáo trên *The Wall Street Journal*, về một thỏa thuận khả thi. Swiss Match có một thị trường vốn hóa SKR120,92 tỷ (11,99 tỷ USD) và Philip Morris được định giá khoảng 154 tỷ USD. Các nhà phân tích tài chính cho biết một thỏa thuận có giá trị chiến lược đối với PMI do Mỹ là thị trường nicotine sinh lợi nhất thế giới, với dòng tiền có khả năng dự đoán ở mức cao. Morgan Stanley cho biết việc mua Swedish Match có thể đẩy nhanh quá trình chuyển đổi chiến lược Không khói thuốc của PMI. "Swiss Match là một trong số ít các



công ty thuốc lá quy mô lớn với hoạt động kinh doanh không khói thuốc và hồ sơ tăng trưởng hấp dẫn", ngân hàng đầu tư viết trong một thông báo cho các nhà đầu tư. Morgan Stanley tin rằng Swiss Match có thể tăng doanh thu không khói thuốc của PMI từ 29% vào năm 2021 lên 44% vào năm 2025. PMI đặt mục tiêu tạo ra khoảng 50% doanh thu của mình từ sản phẩm không khói thuốc vào năm 2025.

Goldman Sachs cũng vậy, rất hào hứng với những cơ hội có được nhờ sự sáp nhập này. Một thỏa thuận sẽ mang lại cho PMI quyền tiếp cận vào danh mục túi nicotine ngậm đang phát triển nhanh và có lợi nhuận cao tại Mỹ, trong đó Zyn của Swedish Match là công ty dẫn đầu thị trường, với thị phần 64% trong năm tài chính 2021. Goldman Sachs dự kiến

danh mục túi ngậm nicotine tại Mỹ sẽ đạt giá trị bán lẻ 4 tỷ USD vào năm 2025. Hơn nữa, việc mua lại Swiss Match sẽ mang lại cho PMI một nền tảng để đem sản phẩm hóa hơi Veev của họ đến Mỹ sau khi được Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) phê duyệt. Điều này sẽ có lợi vì đối tác hiện tại của PMI, Altria Group, không thể phân phối Veev ở Mỹ do có cổ phần trong Juul Labs. Việc mua lại Swiss Match cũng sẽ mang lại cho PMI khả năng phân phối IQOS ở Mỹ và cho phép nó nắm bắt toàn bộ doanh thu và biên lợi nhuận của sản phẩm này trong trường hợp Altria mất quyền phân phối IQOS, theo Goldman Sachs. Thỏa thuận này sẽ hết hạn vào tháng 4 năm 2024, nhưng PMI và Altria hiện không thống nhất về việc liệu Altria cho đến nay đã đạt được các mốc quan trọng để kiếm được tùy chọn gia hạn cho một thỏa thuận bổ sung 5 năm hay không. Mỹ hiện đang cấm nhập khẩu IQOS sau tranh chấp sở hữu trí tuệ với BAT. Trường hợp khi có được Swiss Match cũng sẽ giúp PMI có khả năng tiếp xúc đa dạng về địa lý, giảm tác động của biến động tỷ giá hối đoái. Mặc dù cho rằng một thỏa thuận tiềm năng là tích cực cho PMI, nhưng Goldman Sachs cho rằng nó có thể có khả năng tiêu cực đối với Altria vì PMI có thể thay đổi từ một đối tác thành một đối thủ đáng gờm ngay trên sân nhà của Altria. (Barrons)

## TRUNG QUỐC: ALD GROUP SẼ RA MẮT VAPE PHÂN HỦY SINH HỌC

05/5 - ALD Group Limited (ALD) sẽ ra mắt sản phẩm hóa hơi có thể phân hủy sinh học đầu tiên trên toàn thế giới vào giữa năm 2023, theo công bố của công ty này tại sự kiện In Focus Events hôm nay. Sản phẩm này cũng sẽ có thể được tái chế 90% (bao gồm cả bao bì, vỏ nhựa, PCBA, ống ngậm và pin). Hiện được đặt tên là Eco-friendly, Biodegradable Vape Solution (*Giải pháp Sản phẩm Hóa hơi có thể Phân hủy Sinh học, Thân thiện với Môi trường* - EBVS), thiết bị mới này sẽ mất ít nhất ba tháng để phân hủy sinh học và được tạo ra để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và thị trường.

Được thành lập vào năm 2009 và có trụ sở chính tại Thâm Quyến, Trung Quốc, ALD Group là một doanh nghiệp công nghệ cao chuyên nghiên cứu và ứng dụng công nghệ

nguyên tử hóa điện tử. Hoạt động kinh doanh của ALD Group bao gồm các cơ chế truyền dẫn nicotine điện tử, thiết bị phun khí dung y tế dạng hít và các sản phẩm thuốc lá công nghệ gia nhiệt. Các thành phần nhựa trong EBVS của ALD Group sử dụng các nguyên liệu thô có thể phân hủy sinh học như PBS và các bộ phận cấu trúc và vỏ không tiếp xúc với chất lỏng điện tử; giải quyết thách thức





của các nhà sản xuất sản phẩm hóa hơi có vỏ nhựa sử dụng một lần không thể tái chế do các chất cặn còn sót lại từ chất lỏng điện tử. Eric Ding, người sáng lập và chủ tịch của ALD Group cho biết: “Yếu tố sáng tạo là trong nghiên cứu sâu rộng của chúng tôi cho thấy rằng trong lĩnh vực thuốc lá điện tử hiện chưa có giải pháp sẵn sàng cho việc ứng dụng các vật liệu phân hủy sinh học. “Trong quá trình phát triển, chúng tôi đã sàng lọc hàng chục loại vật liệu, nhiều lần xác minh hiệu suất của sản phẩm và cuối cùng, xác định được bảy hỗn hợp vật liệu tốt nhất. Quá trình đánh giá kiểm tra và xác thực kỹ thuật của thiết bị mới đã được hoàn thành vào giữa năm 2021 và kiểm tra thời hạn sử dụng và khả năng phân hủy sinh học dự kiến sẽ hoàn thành vào giữa năm 2022. (Tobacco Reporter)

### **MALAYSIA: LỢI NHUẬN BÉO BỎ LÀ LÝ DO THUỐC LÁ LẬU VẪN TRÀN LAN**

03/5 - Lợi nhuận sinh lợi là một trong những lý do khiến hoạt động buôn lậu thuốc lá vẫn diễn ra tràn lan tại nước này. Trên thực tế, các hoạt động buôn lậu thuốc lá đã gia tăng trong hai năm qua bất chấp đại dịch Covid-19 và các chiến dịch cưỡng chế thường xuyên được chính quyền huy động, sĩ quan chỉ huy của Tiểu đoàn 4 thuộc Lực lượng Tác chiến Chung (GOF4), Supt Rizal Mohamed, cho biết. Ông này cho biết GOF4 đã thu giữ được 7.982 thùng thuốc lá gồm các nhãn hiệu khác nhau trị giá 1.430.251 RM vào năm 2020 và 115.526 thùng thuốc lá lậu trị giá 25.985.425 RM vào năm ngoái. “Tổng cộng 9.415 thùng thuốc lá trị giá RM1.833.133 RM đã bị thu giữ và sáu cá nhân bị bắt giữ từ tháng 1 đến tháng 3 năm nay,” ông này nói với tạp chí Bernama. Rizal cho biết các nghiệp đoàn



(buôn lậu) đã sử dụng các chiến thuật khác nhau và nhiều phương thức hoạt động để ngăn chặn việc phát hiện các hoạt động bất hợp pháp của chúng. “Các nghiệp đoàn này không lo sợ chính quyền do nhu cầu cao và lợi nhuận béo bở. Rizal nói hầu hết thuốc lá nhập lậu đều từ Indonesia và Thái Lan và chúng đã tìm cách tránh bị phát hiện vì họ đang len lỏi sau những con đường hợp pháp được gọi

là 'đường mòn voi' ở các cảng lớn. Ông này cho biết mỗi ngày, có hàng chục nghìn thùng thuốc lá tuồng vào Selangor qua cảng và rất khó phát hiện là hàng lậu vì chúng đã được khai báo gian dối là “danh mục hàng hóa được phép”. Do đó, Rizal cho biết việc kiểm soát an ninh tại tất cả các điểm nhập vào như các cảng chính cần được thắt chặt với sự giúp đỡ của các cơ quan liên quan, và đề nghị lắp đặt nhiều máy soi hơn tại các cảng để phát hiện các mặt hàng bị cấm trong container, bên cạnh việc tăng số lượng nhân viên thực thi để hạn chế hoạt động buôn lậu. (The Sun)



## DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP

### **NHẬT BẢN: CHỈ TRÍCH VIỆC WHO LOẠI VẮC XIN LIÊN QUAN ĐẾN THUỐC LÁ**

18/5 - Việc Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) từ chối vắc-xin COVID-19 mới vì liên quan đến một công ty thuốc lá ty liên quan đến việc phát triển loại thuốc này đã bị chỉ trích ở Nhật Bản. Medicago Inc., một công ty dược phẩm của Canada, đã đăng ký bổ sung vắc xin Covifenz vào quy trình liệt kê sử dụng khẩn cấp (EUL) của WHO cho vắc xin COVID-19. Tập đoàn dược phẩm khổng lồ Nhật Bản Mitsubishi Tanabe Pharma Corp. (MTPC) nắm giữ 79% cổ phần của Medicago. Phần còn lại được nắm giữ bởi Philip Morris International Inc. Và đó là một vấn đề đối với WHO, tổ chức có quan điểm mạnh mẽ chống lại việc hút thuốc và các công ty sản xuất thuốc lá. Một đại diện của WHO cho biết tại một cuộc họp báo vào tháng 3 rằng việc từ chối Covifenz bắt nguồn từ việc nắm giữ cổ phần của công ty thuốc lá có trụ sở tại Mỹ. Một quan chức MTPC cho biết WHO chưa thông báo chính thức cho công ty về quyết định đối với Covifenz. “Chúng tôi tin rằng việc từ chối của WHO không liên quan gì đến tính an toàn và hiệu quả của vắc xin của chúng tôi,” quan chức này cho biết. Nhưng Philip Morris lại tỏ ra kín tiếng về quan điểm của WHO. “Đề xuất đơn thuần về việc không phê duyệt vắc xin COVID-19 có thể cứu sống người bệnh là vô cùng đáng tiếc vì nó đi ngược lại với những nỗ lực của WHO nhằm thúc đẩy tiêm chủng trên toàn thế giới”, chi nhánh tại Nhật của Philip Morris cho biết trong một tuyên bố. Tuyên bố cũng cho biết WHO nên tập trung vào những nỗ lực thúc đẩy y



nó có nguồn gốc từ một chủng loại cây thuốc lá. Vắc-xin sử dụng "các phần tử giống vi rút", chúng mô phỏng cấu trúc của vi rút. Nó được tạo ra bằng cách đưa các gen của coronavirus mới vào tế bào lá của các giống cây thuốc lá Nicotiana. Vào tháng 2 lần đầu tiên trên thế giới, chính phủ Canada đã cấp phép sử dụng cho vắc-xin COVID-19 có nguồn gốc từ thực vật. (Asahi Shimbun)

### **MỸ: 22ND CENTURY GROUP MUA LẠI GVB BIOPHARMA**

16/5 - 22nd Century Group đã mua lại GVB Biopharma. Là một tổ chức phát triển và sản xuất theo hợp đồng, GVB được cho là, tính theo khối lượng, một trong những nhà cung cấp lớn nhất các hoạt chất chiết xuất từ cây gai dầu cho ngành dược phẩm và hàng tiêu dùng trên toàn thế giới. Điểm mạnh của GVB bổ sung cho chuỗi giá trị thượng nguồn và hạ nguồn hiện có của 22nd Century Group, bao gồm kỹ năng chuyên môn về khoa học thụ thể cannabinoid với CannaMetrix, nghiên cứu thực vật và di truyền độc quyền thông qua quan hệ đối tác với KeyGene, kỹ năng chuyên môn về chăn nuôi với Extractas và khả năng trồng trọt tại Needle Rock Farms. GVB dự kiến doanh thu năm 2022 đạt khoảng 48 triệu USD, tăng 58% so với cùng kỳ năm ngoái, tỷ suất lợi nhuận gộp vượt quá 44% và dòng tiền dương. Khi kết thúc, giao dịch dự kiến sẽ tăng gấp đôi doanh thu của 22nd Century Group, ngay lập tức EBITDA đã điều chỉnh và tạo ra dòng tiền dương từ các tài sản có được trong thời gian ngắn hạn. James A. Mish, Giám đốc điều hành của 22nd



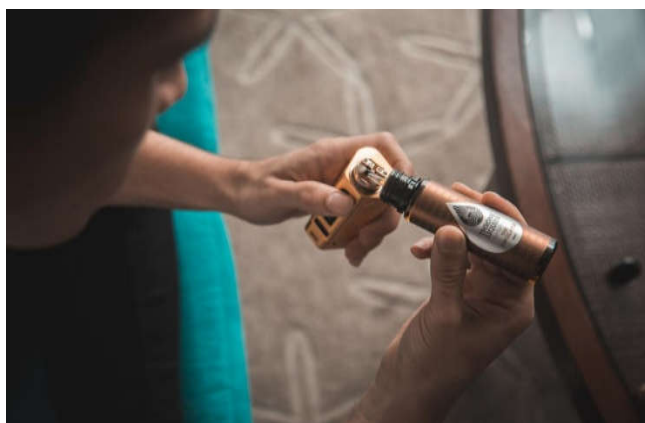
Century Group, cho biết: "GVB đại diện cho một thương vụ mua lại mang tính thay đổi cho 22nd Century Group, sẽ cho phép chúng tôi phát triển nhanh chóng thương hiệu cây gai dầu/cần sa của mình. GVB là một trong những nhà cung cấp cần sa (CBD) lớn nhất trên thế giới, sở hữu công nghệ sản xuất sản phẩm cannabinoid được tích hợp theo chiều



dọc, sáng tạo, thúc đẩy quy mô và khả năng sinh lời cao hàng đầu trong ngành. Ngoài việc ngay lập tức mở rộng khả năng nhượng quyền cây gai dầu/cần sa của chúng tôi, GVB thể hiện cơ hội tăng gấp đôi doanh thu của chúng tôi và nội bộ hóa một nền tảng sản xuất và khai thác chiết xuất toàn diện có thể được sử dụng để thu lợi trực tiếp và độc quyền từ việc sở hữu trí tuệ và di truyền thực vật cây gai dầu/cần sa của chúng tôi. Chúng tôi rất nhiệt tình để bắt đầu làm việc với đội ngũ quản lý được đánh giá cao và rất giàu kinh nghiệm tại GVB.” Phillip Swindells, giám đốc điều hành tại GVB cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng được kết hợp với 22nd Century Group, song song với khả năng sản xuất và chế tạo khoa học thực vật cây gai dầu/cần sa tốt nhất trên thế giới của chúng. Kể từ năm 2017 chúng tôi đã xây dựng cơ sở khách hàng và tiếp tục bổ sung thêm những khách hàng mới, đang phát triển nhanh chóng khi nhu cầu tăng nhanh trong ngành này. Chúng tôi đã bán hơn năm tỷ liều CBD vào năm 2021 và chúng tôi mong muốn mở rộng quy mô kinh doanh hơn nữa như một phần của nền tảng toàn diện của 22nd Century Group”. GVB vận hành ba cơ sở sản xuất của Mỹ ở Oregon và Nevada, bao gồm một cơ sở sản xuất nguyên liệu từ cây gai dầu rộng 30.000 feet vuông ở Trung tâm Oregon, một cơ sở sản xuất thành phẩm nhãn trắng (white-label finished products)\* rộng 40.000 feet vuông ở Las Vegas và một cơ sở chiết xuất từ cây gai dầu quy mô công nghiệp ở Prineville, Oregon. \*Ghi chú: Sản phẩm nhãn trắng được bán bởi các nhà bán lẻ có nhãn hiệu và logo riêng nhưng các sản phẩm được sản xuất bởi bên thứ ba) (The Business Journals)

## **MALAYSIA: KÊU GỌI THỰC THI CÁC QUY ĐỊNH VỀ VAPE ĐÃ BỊ TRÌ HOÃN TỪ LÂU**

06/5 - Thay vì cấm bán buôn các sản phẩm hóa hơi (vape), các bên liên quan trong ngành vape đang thúc giục chính phủ thực hiện các quy định đã bị trì hoãn từ lâu đối với ngành này. Chủ tịch Hiệp hội Bán lẻ Thuốc lá Điện tử Malaysia (MRECA), Datuk Adzwan Ab Manas, trong một tuyên bố được đưa ra gần đây, cho biết khung thuế đối với chất lỏng vape có nicotine được cho là sẽ được thực hiện từ ngày 1 tháng 01 năm nay nhưng đã bị trì hoãn 4 tháng do Bộ Y tế (MoH) vẫn chưa thực hiện các quy định cho ngành. Trớ trêu thay, sự chậm trễ này không chỉ khiến ngành công nghiệp chìm trong tình trạng lắp



lủng mà còn dẫn đến việc chính phủ phải neo lại doanh thu thuế hơn 750 triệu RM một năm. Điều này khiến chính phủ mất khoảng 62 triệu RM mỗi tháng do không thu được thuế. "Hơn nữa, đề xuất của Bộ Y tế về việc cấm bán vape cùng với thuốc lá điếu, mặc dù hai sản phẩm này khác nhau, cũng giống như tuyên chiến với ngành công nghiệp vape nội địa, đặc biệt



là đối với 3.000 doanh nhân địa phương và 15.000 nhân viên trong ngành,” ông này cho biết. Chủ tịch của Người ủng hộ ngành Vape Malaysia (MIVA), Rizani Zakaria, đồng ý với Adzwan rằng lệnh cấm là không công bằng vì vape và thuốc lá là hai sản phẩm rất khác nhau. Rizani cho biết nghiên cứu quốc tế cho thấy vaping ít gây hại hơn và có thể được sử dụng để giúp người hút thuốc bỏ thuốc. Một bài báo chính sách do nhóm vận động người tiêu dùng xuất bản gần đây Tổ chức vận động Trung tâm Lựa chọn Người tiêu dùng (CCC) có trụ sở tại Mỹ xem xét các dữ liệu chính cho thấy vape không phải là cửa ngõ dẫn đến việc hút thuốc. Maria Chaplia, một nhà quản lý nghiên cứu tại CCC và là tác giả của bài báo chính sách có tiêu đề “Vaping and the Gateway Myth” cho biết, “Vaping thường bị đổ lỗi cho việc khuyến khích người lớn và thanh thiếu niên hút thuốc”. Những lời chỉ trích vô cơ về vaping ngăn cản hàng triệu người hút thuốc trên khắp thế giới chuyển sang một giải pháp thay thế an toàn hơn. Lời hùng biện đầu môi không có lợi cho bất kỳ ai, không có giá trị và nên được bỏ đi.” (Malay Mail)

### **THÁI LAN: BANGKOK SẼ ÁP THUẾ TUYỆT ĐỐI CHO THUỐC LÁ ĐIỀU**

06/5 - Theo Cục Quản lý Đô thị Bangkok (BMA), thành phố này sẽ lần đầu tiên thực hiện mức thuế thuốc lá chưa hề có trước đây. Cơ cấu mới sẽ đánh thuế lên tới 0,10 THB (0,003 USD) cho mỗi điếu, theo tờ báo Thaiger. Theo Suthathip Son-iam, thư ký thường trực của BMA, thuế thuốc lá này nhằm hạn chế tiêu thụ thuốc lá và tiền thuế thu được sẽ được sử dụng “để bảo quản thành phố Bangkok”. Các khu vực thẩm quyền khác ở Thái



Lan đã có thuế suất hoàn chỉnh và nhiều công ty trước đó đã cho nhập thuốc lá vào kho của họ ở Bangkok để tránh phải trả thuế trước khi chúng được phân phối. “Thuế thuốc lá mới có thể được công bố sau khi thành phố này hoàn thành việc sửa đổi Đạo luật Quản lý Bangkok năm 1985 để bao gồm việc thu thuế và các điều khoản liên quan khác theo Kế hoạch

và Quy trình Phân cấp của Đạo luật Tổ chức Chính quyền Địa phương năm 1999,” theo Son-iam. Những nỗ lực trước đây để sửa đổi đạo luật này đã thất bại. Đến nay vẫn chưa xác định ngày nào cho việc áp dụng thuế; Tuy nhiên, Nội các phải phê duyệt nó trước đã. (Inquirer.net)

### **KENYA: CẤM LYFT CÓ NGUY CƠ GÂY RỦI RO CHO NHÀ MÁY SH 2,5 TỶ CỦA BAT**

05/5 - BAT Kenya cho biết lệnh cấm của chính phủ đối với túi ngậm nicotine của họ có nguy cơ ảnh hưởng đến khả năng tồn tại của nhà máy Sh 2,5 tỷ ở Nairobi, nơi đang được

xây dựng. Nhà máy BAT mới tại địa phương đang hướng tới việc sản xuất các sản phẩm thay thế thuốc lá như túi ngậm nicotine nhãn hiệu Lyft để bán cho Kenya và khu vực châu Phi. Điều này xảy ra vào thời điểm công ty đa quốc gia đang đa dạng hóa sản phẩm thuốc lá để đáp ứng với việc tăng doanh số bán hàng trên toàn thế giới khi họ để mắt đến khách hàng mới trong những năm gần đây. Là một phần của chiến lược toàn cầu, Kenya đã được chọn làm nơi đặt nhà máy sản xuất túi ngậm nicotine (không khói) nhắm vào thị trường châu Phi với chi phí ước tính là Sh 2,5 tỷ. BAT cho biết trong báo cáo hàng năm mới nhất của mình: “Một môi trường tài chính và quy định bền vững cho các sản phẩm thuộc chủng loại mới này ở Kenya và trên toàn châu lục là chìa khóa cho khả năng tiếp tục tồn tại của khoản đầu tư vào nhà máy của chúng tôi. Lệnh cấm đối với túi ngậm



nicotine được đưa ra vào tháng Hai năm ngoái. Kenya muốn phân loại các túi ngậm nicotine của BAT như là các sản phẩm thuốc lá theo luật kiểm soát thuốc lá, Bộ trưởng Nội các Y tế Mutahi Kagwe cho biết vào tháng Hai năm ngoái sau khi sản phẩm này bị Bộ của ông này tuyên bố là bất hợp pháp. Động thái này sẽ đặt ra các hạn chế tiếp thị đối với túi ngậm nicotine tương tự

như thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá khác theo Đạo luật kiểm soát thuốc lá, bao gồm khuyến mại và quảng cáo, sử dụng bởi trẻ vị thành niên và ở các khu vực công cộng. Các túi ngậm nicotine được tiêu dùng qua khoang miệng để cơ thể có thể hấp thụ nicotine, tuy nhiên chúng không chứa thuốc lá. Công ty mẹ có trụ sở tại London của BAT cho biết trước đó, công ty con địa phương của họ đã tăng cường đàm phán với chính phủ Kenya để giải quyết tranh chấp quy định khiến việc bán các túi ngậm nicotine được giao dịch tại địa phương dưới thương hiệu Lyft. “Tại Kenya, chúng tôi tiếp tục tham gia với các cơ quan liên quan về khuôn khổ pháp lý và tài khóa để hỗ trợ việc tái nhập bền vững về mặt thương mại đối với thể loại sản phẩm ngậm hiện đại,” BAT cho biết trong báo cáo thường niên mới nhất của mình. BAT Kenya đã ghi nhận lợi nhuận ròng tăng 18% lên Sh 6,5 tỷ cho năm kết thúc vào tháng 12, nhờ doanh thu cao hơn và chi phí thấp hơn. Kho bạc gần đây đã thay đổi cách tính thuế đối với các sản phẩm nicotine lỏng, dự kiến sẽ khiến chi phí thuốc lá điện tử và thuốc lá hóa hơi tăng lên. Kho bạc CS Ukur Yatani đề xuất thay đổi chế độ đánh thuế đối với nicotine lỏng thành Sh70 trên mỗi ml. Quy định này nhằm hạn chế quyền tiếp cận và tiêu thụ dạng thuốc lá mới phổ biến trong giới trẻ. (Business Daily)

**MỸ: VTA VÀ FDA THẢO LUẬN VỀ NICOTINE TỔNG HỢP**

04/5 - Hiệp hội Công nghệ Hóa hơi (VTA) đã gặp gỡ các quan chức của Trung tâm Quản lý Thực phẩm & Dược phẩm Hoa Kỳ (CTP) vào ngày 02/5 để giúp làm rõ các vấn đề liên quan đến nicotine tổng hợp. Hồ sơ đăng ký các sản phẩm thuốc lá tiền tiếp thị (PMTAs) đối với các sản phẩm tổng hợp sẽ hết hạn vào ngày 14/05 năm nay. "Chúng tôi đã trình bày một trường hợp đáng suy nghĩ về các sản phẩm nicotine tổng hợp mà theo hiểu biết của chúng tôi, chưa được đưa ra cho bất kỳ nhà hoạch định chính sách nào", VTA viết



trong một thông báo. Trong cuộc họp, các nhà khoa học đã giải thích cách nicotine tổng hợp được sản xuất như thế nào và nó khác với nicotine có nguồn gốc từ cây thuốc lá như thế nào. Các diễn giả chuyên gia gồm Bill Jackson, (hóa học hữu cơ), David Johnson (hóa học phân tích vật lý), Ray McCague (hóa học hữu cơ) và Willie McKinney (độc chất học qua đường hô

hấp). Đây là cuộc họp thứ hai của VTA với FDA sau khi việc quản lý nicotine tổng hợp được ký thành luật. "Những cuộc họp này và các cuộc họp bổ sung mà chúng tôi đang thực hiện chỉ là một phần trong chiến lược đa hướng của VTA để đảm bảo việc đánh giá đúng và đầy đủ về các PMTA nicotine tổng hợp", VTA viết. "Nếu công ty của bạn đang sản xuất các sản phẩm có chứa nicotine tổng hợp và nghiêm túc về việc tuân thủ quy định hoặc nếu hoạt động bán lẻ của bạn muốn có khả năng tiếp tục đa dạng hóa các dịch vụ bán lẻ của mình với các sản phẩm nicotine tổng hợp hoặc nếu bạn muốn tiếp tục sử dụng các sản phẩm sáng tạo có chứa nicotine tổng hợp, bạn nên mạnh dạn cân nhắc việc tham gia vào nỗ lực chiến lược của chúng tôi." (Sealebia)

## **THÁI LAN: NỘI CÁC THÔNG QUA DỰ THẢO THỎA THUẬN VỚI PHILIPPINES VỀ TRANH CHẤP THUẾ THUỐC LÁ**

04/5 – Bản dự thảo thỏa thuận có tiêu đề "Sự hiểu biết giữa Philippines và Thái Lan về tiến trình thủ tục đã nhất trí hướng tới giải quyết toàn diện tranh chấp về các biện pháp tài chính và hải quan của Thái Lan đối với thuốc lá được nhập từ Philippines" do Bộ Tài chính Thái Lan đề xuất. Thỏa thuận cho biết Philippines sẽ không còn dùng đến biện pháp trả đũa thương mại đối với Thái Lan, trong lúc các cuộc điều tra sẽ được tiến hành. Trong khi đó, Thái Lan đồng ý thực hiện tiến trình thủ tục theo hiệp ước. Thái Lan và Philippines nên nói chuyện với nhau vì Thái Lan đã đầu tư rất nhiều vào Philippines, một Bộ trưởng giữ kín tên và chức vụ cho biết. Theo Reuters, năm 2017, công tố viên Thái Lan đã đưa ra cáo buộc đối với Philip Morris Thái Lan và 7 nhân viên Thái Lan về việc kê khai khống giá thuốc lá nhập khẩu từ Indonesia vào năm 2002 đến

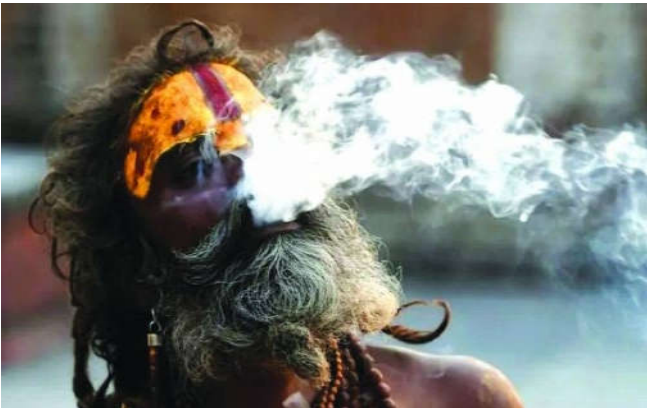


2003. Sau đó, vào ngày 20 tháng 3 năm 2020, một tòa án Thái Lan đã phạt đơn vị địa phương của Philip Morris 130 triệu THB vì trốn thuế nhập khẩu thuốc lá từ Indonesia. Tòa án cũng bác bỏ mọi cáo buộc đối với 7 nhân viên cũ. Phán quyết theo sau quyết định của tòa án phạt tập đoàn thuốc lá khổng lồ này với 1,2 tỷ THB vào tháng 11 năm 2019 vì vi

phạm hải quan tương tự liên quan đến nhập khẩu thuốc lá từ Philippines. Tổ chức Thương mại Thế giới sau đó đã ra phán quyết rằng Thái Lan không đáp ứng các nghĩa vụ của mình theo Hiệp định về định giá hải quan liên quan đến việc định giá thuốc lá do Philip Morris Thái Lan nhập khẩu từ các công ty con của nó ở Philippines và Indonesia. (The Nation)

### **NEPAL: THỜI ĐIỂM CAO TRÀO CỦA 'LỆNH CẤM CẦN SA' TAN THÀNH MÂY KHÓI**

01/5 - Lệnh cấm cần sa của Nepal có thể sớm tan thành mây khói, khi các nhà lập pháp nghiên cứu việc quay trở lại các chính sách tự do về ma túy từng khiến nước cộng hòa Himalaya trở thành điểm dừng chân phổ biến trên "đường mòn hippie". Cách đây nửa thế kỷ, hàng nghìn khách du lịch ba lô từ khắp nơi trên thế giới đã tìm đến Kathmandu để mua "các loại cỏ" từ các cửa hàng được chính phủ cấp phép trên "Freak Street" - con



đường dành cho những du khách nước ngoài tóc dài và chải chuốt. Cuộc chiến chống ma túy toàn cầu của Washington và áp lực kèm theo của nó đối với các chính phủ nước ngoài, đã khiến các cơ sở y tế của thủ đô Nepal đóng cửa vào năm 1973, cùng với lệnh cấm trồng trọt buộc nông dân phải chặt bỏ cây cần sa của họ. Các nhà vận động cải cách chính

phủ và luật pháp cho rằng đã đến lúc ngừng hình sự hóa một loại cây thu lợi lớn có mối quan hệ hàng thế kỷ với văn hóa và thực hành tôn giáo của nước này. Bộ trưởng Birodh Khatiwada nói với AFP "Người dân của chúng tôi bị trừng phạt... và nạn tham nhũng gia tăng do nạn buôn lậu khi chúng tôi tuân theo các quyết định của các nước phát triển." (The Himalayan Times)



## NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

### THỤY ĐIỂN: ZYN® RA MẮT TÚI NGẬM NICOTINE HƯƠNG VỊ THUỐC LÁ, KHÔNG SỬ DỤNG THUỐC LÁ

Khi quốc gia này tiếp tục hành trình không khói thuốc vào năm 2030, thương hiệu ZYN® của Swedish Match, hiện đã tung ra loại túi ngậm nicotine có hương vị thuốc lá - không cần sử dụng thuốc lá. Tobacco Gold được thiết kế dành cho những người dùng nicotine không muốn hút thuốc lá, nhưng vẫn thường thức hương vị và có sẵn với độ nặng trung bình (3mg) và mạnh (6mg). Sản phẩm được phát triển đặc biệt cho những người tiêu dùng trước đây có thể không quan tâm đến túi nicotine, do thích hương vị thuốc lá hơn



so với lựa chọn hương vị hiện có trên thị trường. Các túi ngậm nicotine có hương vị thuốc lá ngọt ngào - gợi nhớ đến trái cây sấy khô, gỗ và caramel và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, vì thuốc lá đã trở thành hương vị được mong muốn nhất trong danh mục này. Khi việc sử dụng thuốc lá tiếp tục giảm và những người hút thuốc lá trước đây đang tìm kiếm các giải

pháp thay thế, Tobacco Gold là một giải pháp giảm thiểu rủi ro cho những người hút thuốc lá, những người không chỉ muốn ngưng việc tiêu thụ thuốc lá mà còn muốn thường thức

một liều nicotine, tận hưởng môi trường không khói thuốc. Darren Griffin, Giám đốc Điều hành toàn quốc của ZYN® cho biết, *"Chúng tôi rất vui mừng khi sở hữu thương hiệu lớn duy nhất cung cấp các loại túi ngậm nicotine hương vị thuốc lá vì chúng tôi nhận thấy đây là hương vị mong muốn nhất của người tiêu dùng. Tại ZYN, chúng tôi tin tưởng vào một thế giới không khói thuốc lá và do đó muốn tiếp tục mở rộng phạm vi của mình để giúp người tiêu dùng lựa chọn các giải pháp thay thế giảm thiểu rủi ro vừa không thuốc lá vừa không khói thuốc."* ZYN® Tobacco Gold có giá bán lẻ khuyến nghị là £ 6,50. (Grocery Trader)

### **ANH: TRANH LUẬN VỀ CẤP GIẤY PHÉP Y TẾ CHO THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ**

13/1 - Khi Vương quốc Anh tuyên bố ủng hộ việc cấp giấy phép y tế đối với thuốc lá điện tử, các chuyên gia đã tranh luận về vấn đề này trên tờ báo The BMJ. Nicholas Hopkinson tại Đại học Imperial College London hoan nghênh động thái này, nói rằng điều này sẽ mang lại cho các bác sĩ một phương tiện khác để giúp những người hút thuốc bỏ thuốc lá. Ông này giải thích rằng thuốc lá điện tử hiện được coi là sản phẩm tiêu dùng nên không thể được quảng bá như một chất hỗ trợ cai thuốc lá. Tuy nhiên, một đánh giá của Cochrane đã ủng hộ thuốc lá điện tử hiện có như một biện pháp hỗ trợ cai thuốc lá, cũng như hướng dẫn cập nhật gần đây từ Viện Sức khỏe và Chăm sóc Quốc gia. Việc giới thiệu thuốc lá điện tử đã được thông qua quy trình cấp phép y tế nghiêm ngặt hơn" sẽ mang lại sự trấn an hơn nữa cho các chuyên gia chăm sóc sức khỏe rằng họ có thể giúp bệnh nhân của mình bỏ hút thuốc theo cách này, đặc biệt là ở những cơ sở sức khỏe tâm thần nơi mà tỷ lệ hút thuốc vẫn cao", ông này viết. Nó cũng có khả năng cải thiện sự tự tin ở những người hút thuốc cho đến nay vẫn miễn cưỡng thử cách tiếp cận này, cũng



như đảo ngược niềm tin sai lầm về tác hại tương đối khi so sánh với hút thuốc. Ông này nhấn mạnh rằng thuốc lá điện tử được cấp phép y tế, và khi chúng có sẵn, sẽ chỉ là một trong nhiều công cụ hỗ trợ cai thuốc lá, tất cả đều được phân phối một cách hiệu quả cùng với hỗ trợ tâm lý để thay đổi hành vi. Điều quan trọng nữa là đảm bảo rằng cuộc tranh luận xung quanh thuốc lá điện tử không làm phân

tán các nhiệm vụ cần thiết khác để đạt được tham vọng không khói thuốc của Vương quốc Anh vào năm 2030, chẳng hạn như đưa ra mức thuế "người gây ô nhiễm phải trả tiền" đối với lợi nhuận của ngành công nghiệp thuốc lá và nâng cao tuổi mua tiêu dùng từ 18 đến 21, ông này nói thêm. Vẫn còn hơn sáu triệu người hút thuốc ở Anh: việc cấp

phép y tế đối với thuốc lá điện tử có thể giúp nhiều người trong số họ sống lâu hơn, khỏe mạnh hơn, ông này kết luận. Nhưng Jørgen Vestbo tại Đại học Manchester và các đồng nghiệp nói rằng hiệu quả của thuốc lá điện tử trong việc giúp mọi người bỏ thuốc lá là chưa được chứng minh và có khả năng gây hại. Họ chỉ ra bằng chứng thử nghiệm cho thấy những người sử dụng thuốc lá điện tử có xu hướng tiếp tục vaping, trong khi hầu hết những người sử dụng các sản phẩm chứa nicotine được phẩm đều bỏ thuốc lá và nhiều người bắt đầu lại việc hút thuốc song song với vaping (sử dụng kép). (News Medical Life Science)