

ĐIỂM TIN

GLOBAL TOBACCO



**Ban TGDN TCT
2022**



MALAWI: CÔNG TY KIỂM TOÁN BỊ PHẠT

21/7 - Viện Kế toán Công chứng Malawi (ICAM) đã phạt Deloitte Malawi sau khi phát hiện công ty kiểm toán này có tội trong các vụ việc liên quan đến kiểm toán Công ty Malawi Leaf. Cùng với Ủy ban Điều tra và Đạo đức, ICAM đã tiến hành điều tra và triệu tập các phiên điều trần kỷ luật thông qua Ủy ban Kỷ luật về các trường hợp của các thành viên, theo Malawi24. Trong một trường hợp, ICAM nói rằng Deloitte đã không thẩm định kỹ lưỡng các thủ tục trong việc kiểm toán Công ty Malawi Leaf (MLC), một công ty con của Auction Holdings Limited. Deloitte đảm bảo rằng AHL Group đã tuân thủ các Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế hiện hành. Công ty đã bị kết tội vì điều này và hội đồng ICAM



đã áp dụng đối với Deloitte một hình phạt tối đa là khiển trách nghiêm trọng và khoản tiền phạt 1,5 triệu Kwacha. Giữa năm 2014 và 2016, ICAM cho biết Deloitte đã không thẩm định kỹ lưỡng các thủ tục kiểm toán và đưa ra sự đảm bảo các báo cáo tài chính cho những năm được cho là có sai sót và gian dối vì chúng bao gồm việc thực hiện phi vụ bán khổng với giá 1,2 triệu USD cho Eastern Tobacco Company.

Công ty này đã bị kết tội vì điều này và hội đồng đã áp dụng đối với Deloitte một hình phạt tối đa là khiển trách nghiêm trọng và khoản tiền phạt 1,5 triệu Kwacha. Tuy nhiên, Deloitte không bị kết tội lần thứ ba liên quan đến việc định giá cổ phiếu quá cao trong báo cáo tài chính năm 2014, 2015 và 2016. (Tobacco Reporter)

MỸ: USTC THOÁT KHỎI TÌNH TRẠNG PHÁ SẢN

18/7 - Hợp tác xã Thuốc lá Mỹ (USTC) thoát khỏi tình cảnh phá sản vào ngày 14 tháng 7. Thông báo này được đưa ra sau khi Tòa án Phá sản liên bang phê duyệt kế hoạch tổ chức lại theo Chương 11 của hợp tác xã vào ngày 23 tháng 6 năm 2022, cùng với việc chấp thuận các điều khoản dàn xếp với Lewis Class (một tổ chức được chứng nhận bởi Tòa án Phá sản chỉ cho các mục đích giải quyết theo Quy tắc Phá sản 7023 và Quy tắc Liên bang về Thủ tục Dân sự 23). USTC đã nộp đơn xin bảo hộ phá sản vào tháng 7 năm 2021 để đáp ứng các nghĩa vụ theo hợp đồng đối với các nhà nông thành viên trong khi



công ty giải quyết sự bất trắc do vụ kiện tập thể Lewis đang diễn ra. Giám đốc điều hành USTC Oscar J. House cho biết: “Hôm nay việc thoát khỏi phá sản đánh dấu sự kết thúc hơn 17 năm của các vụ kiện tập thể sau khi chấm dứt chương trình hỗ trợ liên bang về giá kéo dài từ năm 1946 đến 2005”. “Lối ra của chúng tôi cho phép chúng tôi hiện chỉ tập trung vào các dịch vụ và sản phẩm mà hợp tác

xã của chúng tôi được biết đến. Tôi muốn cảm ơn khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp, ban giám đốc và đặc biệt là những nhà nông thành viên của chúng tôi vì đã liên tục hỗ trợ trong suốt quá trình phá sản, hiện đã chính thức đứng sau chúng tôi.” Theo kế hoạch, hợp tác xã đã thanh toán đầy đủ cho người cho vay có bảo đảm, nhà cung cấp và chủ nợ không có bảo đảm ngoài số tiền đã thanh toán cho Lewis Class. “Chúng tôi tràn đầy năng lượng,” House tiếp tục. “Hoạt động kinh doanh của chúng tôi đang phát triển mạnh mẽ với việc các nhà nông thành viên của chúng tôi ký hợp đồng cho vụ thu hoạch trong mùa thu này, khách hàng đặt hàng và giao các lô hàng của chúng tôi hàng ngày. Với đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm, nhân viên tận tâm và vị thế thị trường vững chắc của chúng tôi, hợp tác xã đang sẵn sàng cho một tương lai thành công.”

ZIMBABWE: KẾT THÚC MÙA BÁN HÀNG ĐẦU GIÁ

17/7 - Zimbabwe dự kiến sẽ kết thúc mùa đấu giá thuốc lá vào ngày 20/7 với giá tốt hơn một chút so với năm ngoái, Tân Hoa xã dẫn nguồn từ Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc

lá (TIMB) cho biết. Một phiên bán đấu giá thuốc lá vàng sấy sẽ được tiến hành vào ngày 17 tháng 8 năm 2022 và tùy thuộc vào khối lượng hàng đưa ra, việc bán vét sạch sẽ có



thể được tiếp tục trong hơn một ngày cho đến khi bán hết thuốc lá đã được đưa ra sàn. TIMB nói thêm rằng vì hiện vẫn đang tiếp nhận khối lượng hàng đáng kể, việc bán hàng hợp đồng sẽ tiếp tục cho đến khi có thông báo mới. Mùa bán đấu giá thuốc lá năm 2022 của Zimbabwe bắt đầu từ ngày 30 tháng 3 năm 2022. Giá thuốc lá năm nay ổn định hơn một chút do chất lượng lá tốt hơn bất chấp điều kiện thời

tiết khó khăn trong mùa vụ. Giá mở cửa năm nay là 4,60 USD/kg, so với 4,30 USD năm ngoái. Trong suốt vụ mùa bán hàng, giá vẫn ổn định, trung bình trên 3 USD/kg so với mức trung bình 2,80 USD/kg của năm ngoái. Tính đến ngày 12 tháng 7, nông dân đã bán được 179,4 ngàn tấn lá vàng với mức giá trung bình là 3,04 USD/kg. Phần lớn lá thuốc lá của Zimbabwe được bán thông qua các sàn hợp đồng, vì chỉ 5% nông dân có thể tự trang trải việc sản xuất lá thuốc lá. Thuốc lá là nguồn thu ngoại tệ thứ hai của Zimbabwe sau kim loại vàng, với Trung Quốc và Nam Phi là những khách hàng mua vàng lá lớn của nước này. (The Talk)

ZIMBABWE: TIMB THÈ TRIỆT PHÁ NẠN TIẾP THỊ NGOÀI LUỒNG

12/7 - Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá Zimbabwe (TIMB) tuyên bố sẽ trấn áp hoạt động tiếp thị ngoài luồng, lưu ý rằng năm nhà xuất khẩu đã lỗ 57 triệu USD do hành vi này vào năm 2021, theo News Day. Tiếp thị ngoài luồng là một hình thức vi phạm hợp đồng trong đó nông dân thuốc lá theo hợp đồng bán sản phẩm của họ cho bên thứ ba, vi phạm thỏa thuận bán tất cả lá của họ cho bên cung cấp đầu vào nông nghiệp. “Năm nay,



2022, Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá đang thúc đẩy việc chấm dứt nhanh chóng hoạt động tiếp thị phụ thuốc lá. TIMB đã viết trong một bài báo đăng trên trang web của mình. “TIMB không thể xác định chính xác số tiền bị mất hàng năm vì nạn tiếp thị ngoài luồng là một hoạt động bất hợp pháp mà số liệu thống kê không thể xác định chính xác. Tuy nhiên, chỉ riêng trong năm

2021, 5 nhà xuất khẩu đã lỗ 57 triệu USD do một số yếu tố và chủ yếu trong số đó là hoạt động tiếp thị ngoài luồng,” TIMB cho biết. Trước chương trình cải cách ruộng đất triệt để của Zimbabwe vào đầu những năm 2000, hầu hết thuốc lá của nước này được sản xuất bởi những nông dân thương mại, những người tự tài trợ cho hoạt động sản xuất của họ và bán lá của họ tại sàn đấu giá. Sản xuất thuốc lá ở Zimbabwe ngày nay chủ yếu do sản xuất quy mô nhỏ và thu mua theo hợp đồng, vì hầu hết các nông dân mới không có khả năng tài chính cho cây trồng của họ. Vào năm 2021, TIMB đã thành lập một đơn vị đặc biệt, bộ phận thanh tra, để ngăn chặn, phát hiện và điều tra hoạt động tiếp thị ngoài luồng và các hoạt động bất hợp pháp khác trong ngành công nghiệp thuốc lá. (Tobacco Reporter)

ẤN ĐỘ: XUẤT KHẨU 120 TẤN THUỐC LÁ ĐẾN MỸ

08/7 - Có lẽ lần đầu tiên đối với một cơ quan Chính phủ, Andhra Pradesh Markfed, đã xuất khẩu lá thuốc lá sang Mỹ, mở ra một cơ hội mới cho nông dân. Cơ quan này đã thu mua khoảng 1,3 ngàn tấn thuốc lá vào năm 2020, theo chỉ đạo của Chính phủ Tiểu bang.



Andhra Pradesh là một bang sản xuất thuốc lá lớn của cả nước. Hội đồng Thuốc lá, một cơ quan của Chính phủ Trung ương quản lý sản xuất thuốc lá trong nước, đã ấn định quy mô cây trồng ở mức 130 ngàn tấn cho Andhra Pradesh vào năm ngoái. Mặc dù việc Markfed tham gia vào thu mua một vài loại hàng hóa là khá phổ biến, nhưng đây là lần đầu tiên cơ quan này thu mua lá thuốc lá. Các thương

nhân tư nhân và các công ty thuốc lá thu mua sản phẩm từ nông dân và xuất khẩu sang một số thị trường quốc tế. Các cơ quan nhà nước luôn cố gắng tránh xuất khẩu sản phẩm này vì sợ thua lỗ khi không có các quy trình và kênh phù hợp để tạo điều kiện cho việc xuất khẩu. (Hindu Business Line)

MALAWI: VẬN ĐỘNG SẢN XUẤT NHIỀU THUỐC LÁ HƠN TRONG VỤ MÙA TỚI

05/7 - Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Lobin Clarke Lowe, đã hoan nghênh sự tin tưởng của nông dân TAMA vì đã hiện thực những nỗ lực của chính phủ trong việc vận động sản xuất nhiều thuốc lá hơn trong vụ mùa tiếp theo, và nhấn mạnh rằng lá của Malawi vẫn có nhu cầu cao trên khắp biên giới. Lowe đã đưa ra nhận xét tại Lilongwe hôm thứ Năm khi ông này khai mạc đại hội lần thứ 34 của Niềm tin Nông dân TAMA. "Chúng tôi có nhu cầu mà chưa đáp ứng được và nông dân cần sản xuất vừa đủ để đáp ứng nhu cầu đó. Chúng



tôi có thể đánh giá một cách dễ dàng chi phí của các cơ hội bị mất trong năm nay bằng cách xem xét sự khác biệt giữa nhu cầu và nguồn cung dự đoán so với giá trên thị trường," ông này nói. Tuy nhiên, Lowe nhấn mạnh sự cần thiết của người nông dân là phải đa dạng hóa và gia tăng giá trị cho sản phẩm của họ. Ông này bày tỏ sự phấn khởi khi những nông dân thuốc lá hiện có thể sản xuất hơn 1,8 tấn cây trồng mỗi ha từ mức 1,0 tấn/ha. (Nyasa Times)



SẢN XUẤT & KINH DOANH

THỤY SĨ: PMI TIẾP TỤC HOẠT ĐỘNG BẤT CHẤP THÁCH THỨC

24/7 - Philip Morris International báo cáo doanh thu ròng là 7,83 tỷ USD trong quý 2 năm 2022, tăng 3,1% so với báo cáo trong quý tương đương năm 2021. Thu nhập hoạt động (số doanh thu còn lại sau khi đã trừ đi chi phí hoạt động và giá vốn hàng bán) là 3,06 tỷ USD, so với 3,13 tỷ USD trong quý trước đó. Doanh thu thuần từ các sản phẩm không khói chiếm 29,9% tổng doanh thu thuần. PMI đã xuất xưởng 157,69 tỷ điếu thuốc lá và 24,82 tỷ đơn vị thuốc lá điếu làm nóng (*heatstick*) trong quý 2 năm 2022, tăng lần lượt 1% và 1,9% so với khối lượng hàng giao trong giai đoạn năm 2021 tương đương. Với sự không chắc chắn và biến động do chiến tranh giữa Nga và Ukraine tạo ra, PMI cũng cung



cấp các số liệu tài chính trên cơ sở chiếu lệ, loại trừ hoạt động của công ty tại các thị trường đó và do đó mang lại một cái nhìn so sánh hơn về hiệu quả kinh doanh của PMI. Trên cơ sở dự kiến, doanh thu thuần của công ty đã tăng 6,2% trong khoảng thời gian từ quý 2 năm 2021 đến quý 2 năm 2022, trong khi thu nhập từ hoạt động kinh doanh tăng 1,6%. Doanh thu thuần từ các sản phẩm không khói

thuốc lá chiếm 29,9% tổng doanh thu thuần theo quy trình chiếu lệ. Công ty đã đình chỉ hoạt động sản xuất tại Kharkiv, Ukraine và có ý định rút khỏi thị trường Nga. Vào năm 2021, Ukraine chiếm khoảng 2% tổng khối lượng hàng giao đơn vị thuốc lá điếu và thuốc lá điếu làm nóng của PMI và dưới 2% tổng doanh thu ròng của PMI. Nga chiếm gần 10% tổng khối lượng hàng giao và khoảng 6% doanh thu thuần PMI. “Đầu tiên và quan trọng nhất, cuộc chiến ở Ukraine tiếp tục ảnh hưởng sâu sắc đến cuộc sống của các nhân viên và gia đình của chúng tôi trong khu vực,” Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết trong một tuyên bố. “Ưu tiên hàng đầu của tôi là cung cấp cho họ sự giúp đỡ mà họ cần và với tư cách là một công ty, chúng tôi tập trung vào việc làm hết sức mình để hỗ trợ họ trong suốt cuộc xung đột này.” “Chuyển sang kết quả của chúng tôi, hiệu suất cơ bản mạnh mẽ của chúng tôi tiếp tục trong quý thứ hai, với mức tăng trưởng từ đầu và cuối vượt quá kỳ vọng ban đầu của chúng tôi. Điều này phản ánh động lực IQOS tuyệt vời, bao gồm tăng tốc độ tăng trưởng về tổng số người dùng IQOS chiếu lệ và sản lượng bán hàng của đơn vị thuốc lá tăng nhiệt trên thị trường, cũng như xu hướng chủng loại thuốc lá thuận lợi. “Chúng tôi đang nâng cao triển vọng cho cả năm và hiện dự kiến sẽ mang lại mức tăng trưởng doanh thu thuần đã điều chỉnh theo quy ước từ 6% đến 8%, trên cơ sở hữu cơ và thu nhập trên mỗi cổ phiếu bị pha loãng từ 10% đến 12%, không bao gồm tiền mặt, được củng cố bằng đơn vị thuốc lá điếu làm nóng theo quy trình chiếu lệ, khối lượng lô hàng từ 90 đến 92 tỷ đơn vị.” (SME)

NHẬT: BAT RA MẮT GLO HYPER X2

24/7 - BAT đã công bố thiết bị gia nhiệt thuốc lá Glo Hyper X2 của mình tại Tokyo vào ngày 21 tháng 7. Dựa trên công nghệ của Glo Hyper +, được ra mắt vào năm 2020, Hyper X2 kết hợp công nghệ gia nhiệt cảm ứng tiên tiến được bao bọc trong một thiết bị nhỏ hơn, trọng lượng nhẹ hơn. Theo BAT, một chức năng tăng cường riêng biệt để làm nóng nhanh hơn, hiển thị trạng thái pin, lá chắn kín điều sáng điện tử và màu sắc mới hoàn thiện có trong Hyper X2 mới. Hyper X2 hoạt động với các vật tư tiêu hao hiện có từ dòng

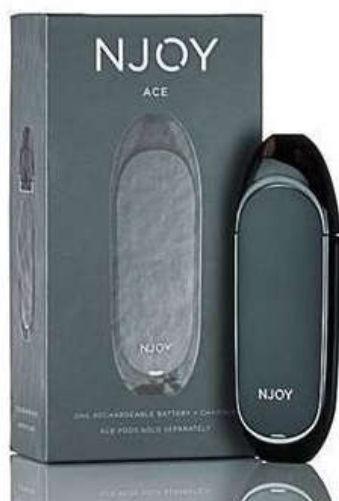


Glo Hyper. Kingsley Wheaton, giám đốc tiếp thị tại BAT, cho biết: “Sự ra mắt của Glo Hyper X2 - sản phẩm thuốc lá làm nóng mới nhất, hiện đại nhất của chúng tôi - đánh dấu một cột mốc quan trọng khác trong quá trình chuyển đổi của chúng tôi khi chúng tôi xây dựng các thương hiệu trong tương lai của mình”. “Kể từ khi ra mắt sản phẩm Glo đầu tiên tại Nhật Bản vào năm 2016, chúng tôi đã

xây dựng Glo trở thành một thương hiệu toàn cầu trị giá hàng tỷ đô-la thông qua những hiểu biết sâu sắc về người tiêu dùng, khoa học và sự đổi mới của chúng tôi. Trong danh mục đầu tư đa chủng loại của chúng tôi cung cấp sự lựa chọn đa dạng nhất trong ngành về các sản phẩm đã được chứng minh một cách khoa học, ít rủi ro và thú vị cho những người trưởng thành hút thuốc đang muốn chuyển sang. Đây là một bước tiến lớn hơn nữa trong việc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi của chúng tôi thành một doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm tiêu dùng mà chúng tôi đáp ứng theo nhu cầu của người tiêu dùng, thay vì bán các sản phẩm chúng tôi có.” “Ngoài ra, kết quả cuối cùng từ nghiên cứu lâm sàng kéo dài một năm mang tính bước ngoặt của chúng tôi về Glo đã cung cấp dữ liệu mới quan trọng bổ sung thêm bằng chứng ủng hộ Glo là một sản phẩm giảm nguy cơ. Trong nghiên cứu, những người chuyển hoàn toàn sang Glo đã đạt được những cải thiện đáng kể và bền vững với nhiều chỉ số tương tự như bỏ thuốc lá trên nền tảng các dạng phơi nhiễm và tác hại tiềm ẩn cho những người tiếp tục hút thuốc”. Glo hyper X2 sẽ có mặt tại các cửa hàng Glo trên khắp Nhật Bản và trên cửa hàng trực tuyến chính thức của Glo và Velo từ ngày 25 tháng 7 năm 2022, và tại các cửa hàng tiện lợi ở Nhật Bản từ tháng 8 năm 2022. Sản phẩm Glo có mặt tại 25 quốc gia. Việc giới thiệu Glo Hyper X2 trên toàn cầu sẽ diễn ra trong những tháng tới. (Conveniencestore)

MỸ: NJOY ĐƯỢC ĐÒN ĐẠI LÀ SẼ CÓ THỂ ĐƯỢC CHÀO BÁN

20/7 - Nhà sản xuất thuốc lá điện tử NJOY Holdings Inc đã thuê các ngân hàng làm thủ tục để chào bán công ty, tờ Wall Street Journal đưa tin, trích dẫn thông tin từ những người biết câu chuyện này. Tin nói thêm rằng NJOY do tư nhân nắm giữ có khả năng được định giá lên tới 5 tỷ USD, theo các nguồn tin thì quá trình này vẫn đang ở giai đoạn đầu và không có gì đảm bảo việc thỏa thuận mua bán sẽ thành hiện thực. Nếu NJOY không nhận được mức định giá đủ cao, công ty này có thể sẽ huy động vốn và vẫn thuộc sở hữu tư

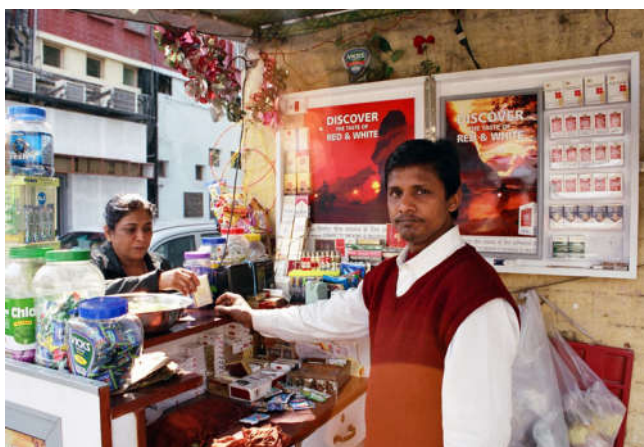


nhân, và có khả năng mở đường cho đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng trong tương lai, Wall Street Journal cho biết. Nhà sản xuất thuốc lá điện tử này đang tìm kiếm một đợt gây quỹ mới và đặt mục tiêu huy động từ 300 triệu đến 500 triệu USD. NJOY có hai thiết bị đã được phê duyệt tiếp thị (PMTA) từ Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA), bao gồm thiết bị Ace và Thiết bị dùng một lần. Cuối tháng 6, nhà phân tích Callum Elliott của Bernstein đã viết trong một bản tin rằng Altria có thể cố gắng mua NJOY đang thuộc sở hữu

tư nhân nơi “đã thành công với quy trình hồ sơ PMTA.” Rival Juul Labs Inc cho biết rằng họ đang trong giai đoạn tìm hiểu một số lựa chọn, bao gồm các giải pháp thay thế tài chính, trong lúc họ giải quyết các vụ kiện và lệnh cấm bán thuốc lá điện tử tại Mỹ bởi các cơ quan quản lý y tế. NJOY và Mudrick Capital Management, chủ sở hữu đa số của công ty này, đã không trả lời ngay cho Reuters khi được yêu cầu bình luận. (Tobacco Reporter)

ẤN ĐỘ: DOANH SỐ THUỐC LÁ VƯỢT QUA MỨC TRƯỚC COVID-19

14/7 - Doanh số bán thuốc lá của Ấn Độ sẽ đạt 93 tỷ điếu trong năm nay nhờ cơ chế thuế ổn định và tính linh động tăng sau khi các hạn chế do đại dịch đã được nói lỏng, báo cáo của *The Financial Express*, trích dẫn một nghiên cứu của cơ quan xếp hạng Crisil. Việc cách ly cộng đồng do Covid-19 khiến lượng thuốc lá tiêu thụ giảm xuống còn 77 tỷ điếu vào năm 2021 so với 90 tỷ điếu vào năm 2020. Khi các hạn chế được nói lỏng, doanh số bán thuốc lá đã phục hồi lên 88 tỷ điếu. Sản lượng cao hơn sẽ giúp các nhà sản xuất thuốc lá khắc phục chi phí đầu vào ngày càng tăng, mà Crisil dự kiến sẽ làm giảm tỷ suất



lợi nhuận gộp của các nhà sản xuất lên 100-150 điểm cơ bản. Các nhà sản xuất thuốc lá Ấn Độ sử dụng thuốc lá Virginia (FCV), được trồng chủ yếu ở Andhra Pradesh, Telangana và Karnataka. Giá FCV đã tăng 15% kể từ năm ngoái do việc canh tác bị ảnh hưởng bởi lượng mưa trái mùa vào tháng 12 năm 2021 và tháng 1 năm 2022. Trong khi đó, giá giấy ván được ước tính sẽ cao hơn 10% trong năm

tài chính này trên cơ sở đã tăng từ năm 2020. Gần đây Ấn Độ ban hành lệnh cấm đồ nhựa sử dụng một lần cũng đã làm tăng giá thành sản phẩm khi các nhà sản xuất thuốc lá chuyển sang các vật liệu phân hủy sinh học. Từ năm 2013 đến năm 2017, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá tăng hàng năm ở mức 15,7%. Trong năm tài chính 2018, ngành công nghiệp chứng kiến mức thuế tăng thêm 20% do tăng thuế tiêu thụ đặc biệt và chuyển đổi sang thuế hàng hóa và dịch vụ. Bất chấp những thách thức như vậy, các nhà sản xuất thuốc lá dường như có tình hình tài chính tốt. Theo Giám đốc Crisil, Gopikishan Dongra, các công ty thuốc lá có khả năng duy trì tỷ suất lợi nhuận hoạt động khoảng 65%, do lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ của các nhà sản xuất lâu đời và các rào cản gia nhập cao như các kênh phân phối cố định và hạn chế về quảng cáo. (Times of India)

LATVIA: MỘT PHẦN BA ĐÀN ÔNG HÚT THUỐC LÁ MỖI NGÀY

08/7 - Dân số nam giới của Latvia vẫn có tỷ lệ người hút thuốc cao, mặc dù phụ nữ ít có khả năng bị kích thích bởi tác động nicotine, theo dữ liệu mới nhất từ Eurostat được công



bố vào ngày 7 tháng 7. Latvia đứng thứ ba trong Liên minh Châu Âu về tỷ lệ dân số hút thuốc lá hàng ngày là 22,1%. Dữ liệu từ năm 2019. Trong số nam giới, tỷ lệ người hút thuốc hàng ngày dao động từ 5,9% ở Thụy Điển, 11,7% ở Đan Mạch và Luxembourg và 12,1% ở Phần Lan đến 37,6% ở Bulgaria và 34,4 ở Latvia, trong khi ở phụ nữ, tỷ lệ này dao động từ 6,8%

ở Thụy Điển đến 20,7% ở Bulgaria. Chỉ 12,1% phụ nữ Latvia hút thuốc hàng ngày. Chuyển sang tỷ lệ cao nhất, trong số nam giới 35–54 tuổi ở Bulgaria và 45–54 tuổi ở Latvia, có hơn 45% là người hút thuốc hàng ngày. Ở Latvia, nam giới từ 75 tuổi trở lên có nguy cơ hút thuốc hàng ngày cao gấp 9 lần so với phụ nữ ở cùng độ tuổi. Đan Mạch và Thụy Điển là các Quốc gia thành viên duy nhất có tỷ lệ phụ nữ hút thuốc hàng ngày cao hơn so với nam giới, mặc dù sự khác biệt về tỷ lệ này là khá nhỏ, đặc biệt là ở Đan Mạch. Sự khác biệt lớn nhất về giới, tính theo điểm phần trăm, là ở Romania và Latvia, nơi tỷ lệ người hút thuốc hàng ngày ở nam giới lần lượt là 23,1 và 22,3 điểm phần trăm so với tỷ lệ được ghi nhận ở phụ nữ. (eng.lsm)

PAKISTAN: BẮT BUỘC SỬ DỤNG HỆ THỐNG THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT

08/7 - Một số công ty thuốc lá đang thách thức Hội đồng Doanh thu Liên bang Pakistan (FBR) tại tòa án, và mong được miễn trừ hệ thống mới theo dõi và truy xuất của nước này, theo báo cáo trên tờ *The International News and Dawn*. Bắt đầu từ tháng này, tất cả các công ty thuốc lá hoạt động tại Pakistan phải thực hiện hệ thống theo dõi và truy xuất của nước này. Sản phẩm thuốc lá chỉ được vào thị trường nội địa khi có tem và dấu nhận



biết duy nhất. Cho đến nay, chỉ có ba nhà sản xuất thuốc lá - Pakistan Tobacco Co., Philip Morris International và Khyber Tobacco Co. (KTC) - đã lắp đặt hệ thống theo dõi và bắt đầu hoạt động. Giám đốc Công nghệ KTC Shahid Sattar cho biết hệ thống này sẽ giúp công ty tăng cường sự hiện diện tại thị trường Pakistan và nâng cao chất lượng sản phẩm của mình theo tiêu chuẩn quốc tế. Các công ty thách

thức FBR và muốn tiếp tục bán hàng còn tồn lại. Cơ quan đã hướng dẫn họ ngừng bán hàng như vậy vào ngày 30 tháng 6. Các công ty thuốc lá đã vận hành hệ thống này khẳng định rằng nó sẽ thành công chỉ khi tất cả người chơi thực hiện nó. Theo các nhà phê bình, các công ty thách thức các hướng dẫn của FBR khi tham gia vào hoạt động buôn bán bất hợp pháp và lo sợ hệ thống theo dõi và truy xuất sẽ vạch trần các hoạt động bất hợp pháp của họ. Ngoài các công ty đa quốc gia, có ít nhất 21 công ty thuốc lá đang hoạt động ở Pakistan, trong đó có 18 công ty ở Khyber Pakhtunkhwa và ba công ty ở các khu vực bộ lạc do liên bang và tỉnh quản lý. Trong số 135 tỷ PKR (645,47 triệu USD) tiền thuế thu được từ ngành công nghiệp thuốc lá vào năm 2020, có PKR131 tỷ được đóng góp bởi hai công ty, cùng chiếm 65% thị phần. (Tribune)

UAE: RELX ĐÀO TẠO CÁC QUAN CHỨC PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ HẢI QUAN NHĂM NÊU BẬT SỰ CAM KẾT VỀ AN TOÀN SẢN PHẨM

07/7 - RELX International, công ty chuyên về thuốc lá điện tử đa quốc gia, đã hoàn thành xuất sắc khóa đào tạo chuyên sâu cho các quan chức từ Cơ quan Hải quan Abu Dhabi



và Cục Phát triển Kinh tế (DED). Trước đó, RELX International đã tổ chức một buổi đào tạo tương tự cho các quan chức Cơ quan Hải quan Ras Al Khaimah. Để tăng cường hiệu quả của chúng, RELX International đã hợp tác với công ty sở hữu trí tuệ (IP) hàng đầu SABA IP. Các chương trình công phu thể hiện cam kết của thương hiệu vaping hàng đầu trong việc chống buôn bán bất hợp pháp các

sản phẩm thuốc lá điện tử (e-cig) với các cơ quan chức năng và cơ quan chính phủ, đồng thời nêu bật sự cống hiến của họ đối với RELX Pledge, bao gồm Chương trình Golden Shield tiên phong của hãng. (Business Wire)

ẤN ĐỘ: CÁC HÃNG THUỐC LÁ CHUYỂN SANG PHIM PHÂN HỦY SINH HỌC

04/7 - Các nhà sản xuất thuốc lá đã chuyển từ bao bì nhựa thông thường sang bao bì phim có thể phân hủy sinh học cho bao thuốc lá, vượt xa lệnh cấm nhựa sử dụng một lần của Ấn Độ, báo *The Economic Times* trích dẫn từ Viện Thuốc lá Ấn Độ (TII). Lệnh cấm nhựa sử dụng một lần có hiệu lực vào ngày 1 tháng 7. Vật liệu phân hủy sinh học đang được sử dụng tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và tiêu chuẩn BIS được công bố gần đây, theo TII. “Quá trình phân hủy sinh học của nhựa có thể phân hủy sinh học kể từ khi tiếp xúc với đất. Vật liệu này cực kỳ có lợi, vì nó cũng sẽ tự phân hủy sinh học trong các bãi

chôn lấp. Nhựa phân hủy sinh học sẽ không gây thêm bất kỳ sự căng thẳng nào cho hệ thống thu gom và tái chế chất thải rắn,” TII cho biết trong một tuyên bố. TII đại diện cho các nhà sản xuất thuốc lá như ITC, Godfrey Phillips India và VST Industries. (Outlook India)

THỤY ĐIỂN: TÀI LIỆU CHÀO MUA SWEDISH MATCH ĐÃ ĐƯỢC CÔNG KHAI

02/7 - Cơ quan Giám sát Tài chính Thụy Điển đã phê duyệt và đăng ký tài liệu về lời đề nghị mua lại của Philip Morris International đối với Swedish Match. Tháng trước, chi



nhánh Philip Morris Holland Holdings của PMI đã chào mua với 161,2 tỷ SEK (16,14 tỷ USD). Ban giám đốc của Swedish Match đã khuyên các cổ đông của công ty này chấp nhận lời đề nghị. Tài liệu chào mua có sẵn trên trang web chào mua bằng tiếng Anh và tiếng Thụy Điển và sẽ có trên trang web của Cơ quan Giám sát Tài chính Thụy Điển bằng tiếng Thụy Điển. Bản sao của tài liệu chào mua và

đơn chấp nhận in sẵn sẽ được gửi đến các cổ đông của Swedish Match có cổ phần đã được đăng ký trực tiếp với Euroclear Thụy Điển kể từ ngày 29 tháng 6 năm 2022. Thời gian chấp nhận kết thúc vào ngày 30 tháng 9 năm 2022. (Business Wire)

EU: THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP TIẾP TỤC TĂNG 3,9%

01/7 - Nghiên cứu thường niên KPMG năm 2021 về tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp, do Philip Morris International (PMI) ủy thác, cho thấy mức tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp tổng thể ở EU ước tính tăng 3,9% - hoặc 1,3 tỷ điếu – so với năm ngoái, khi đó đạt 35,5 tỷ điếu thuốc được tiêu thụ tại các nước thành viên EU. Trong khi đó, nghiên cứu ước tính rằng tổng lượng tiêu thụ thuốc lá của EU giảm so với cùng kỳ. Dựa trên báo cáo, sự gia tăng tiêu thụ sản phẩm bất hợp pháp ở EU phần lớn là do tiêu thụ thuốc giả, ước tính tăng 33% ở Pháp, nơi đã tăng lên 8,0 tỷ điếu thuốc lá vào năm ngoái. Nhìn chung, Pháp vẫn là thị trường tiêu thụ thuốc lá lậu lớn nhất ở EU, với tổng số 15,1 tỷ điếu thuốc bất hợp pháp được tiêu thụ vào năm 2021, chiếm 29% tổng lượng thuốc lá tiêu thụ trong cả nước, tăng đáng kể so với mức 13% trong năm 2017. Hàng năm Báo cáo của KPMG tập trung vào việc tiêu thụ và lưu chuyển thuốc lá bất hợp pháp ở 30 quốc gia châu Âu — 27 quốc gia thành viên EU, cũng như Vương quốc Anh, Na Uy và Thụy Sĩ — và chỉ ra rằng nếu những loại thuốc lá này được mua hợp pháp, doanh thu của các chính phủ ở EU sẽ có thêm 10,4 tỷ euro tiền thuế. Báo cáo cũng chỉ ra rằng khoảng một nửa — 16 trong số 27



quốc gia thành viên đã giảm tiêu thụ thuốc bất hợp pháp hoặc ổn định vào năm 2021. Trong số các quốc gia này, Ba Lan là một trong những quốc gia có lượng thuốc bất hợp pháp giảm nhiều nhất, cho thấy mức giảm 3,7% tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp. Tiêu thụ hàng giả là động lực chính của nạn buôn bán bất hợp pháp ở EU; tiêu thụ thuốc lá giả ước tính đạt tổng cộng 12,3 tỷ điếu - chiếm 34,6% tổng lượng tiêu

thụ bất hợp pháp. Nghiên cứu chỉ ra rằng do tiếp tục hạn chế việc đi lại và biên giới liên quan đến đại dịch Covid-19, các nhóm tội phạm có tổ chức đã chuyển trọng tâm sang sản xuất thuốc lá giả trực tiếp tại biên giới EU. Các cuộc phỏng vấn do KPMG thực hiện với bảy cơ quan thực thi pháp luật khác nhau cho thấy các địa điểm sản xuất bất hợp pháp đang dần chuyển về phía Tây châu Âu để tiếp cận các thị trường đầu cuối có mức giá bán cao hơn, chẳng hạn như Pháp và Anh. (Tobacco Asia)

MỸ: JUUL NHẬN ĐƯỢC SỰ GIẢI VÂY TỪ LỆNH CẤM CỦA FDA

01/7 - Lệnh cấm của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đối với các thiết bị của Juul đã được tạm ngưng thi hành. Juul đã đệ đơn đề nghị khẩn cấp lên Tòa án Phúc thẩm Mỹ tại khu vực Columbia một ngày sau khi lệnh cấm đối với các thiết bị và lọ chất lỏng có hương vị thuốc lá và tinh dầu bạc hà của họ được ban hành, tìm cách tạm ngưng trong khi kháng cáo lệnh cấm bán hàng. Nhà sản xuất thuốc lá điện tử đã yêu cầu tòa án tạm dừng cái mà họ gọi là “hành động bất thường và bất hợp pháp” của FDA, điều này có thể buộc nó phải ngừng hoạt động ngay lập tức. Thị trường Mỹ chiếm hơn 90% doanh thu toàn cầu của Juul. Theo dữ liệu của Nielsen, Juul có thị phần lớn nhất trên thị trường thuốc lá điện tử của Mỹ với 35,7%, tiếp theo là British American Tobacco (BAT)



với 31,1% và NJOY là 3%. Trong tài liệu tòa án của mình, Juul tuyên bố rằng họ đã nộp đơn đăng ký dài 125.000 trang cho FDA hơn hai năm trước, và cũng nói rằng hồ sơ này đã có nhiều nghiên cứu khác nhau để đánh giá các mối quan tâm về sức khỏe liên quan đến người dùng Juul. FDA yêu cầu các công ty chứng minh sản phẩm của họ mang lại lợi ích cho sức khỏe cộng đồng, điều này trên thực tế có

nghĩa là phải chứng minh rằng những người trưởng thành hút thuốc sử dụng chúng có thể sẽ bỏ hoặc cắt giảm hút thuốc trong khi trẻ vị thành niên có thể sẽ không nghiện chúng. FDA cho biết đơn của Juul không có đủ bằng chứng liên quan đến hồ sơ về độc tính của các sản phẩm của mình và làm dấy lên lo ngại do thông tin không đầy đủ và mâu thuẫn, bao gồm các chất nguy hiểm tiềm ẩn thấm ra từ vỏ chất lỏng của nó. Juul lập luận rằng FDA không thể tuyên bố rằng có "lợi ích công cộng là quan trọng và khẩn cấp" trong việc đưa sản phẩm của mình ra khỏi thị trường ngay bây giờ vì cơ quan này đã cho phép bán chúng trong khi tiến hành điều tra. (Tobacco Asia)



DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP

EU: NHIỀU Ý KIẾN VỀ NHỮNG THAY ĐỔI ĐỐI VỚI THUỐC LÁ

22/7 - Đa số công dân EU hưởng ứng sáng kiến của Ủy ban châu Âu nói rằng họ ủng hộ các sản phẩm thuốc lá giảm tác hại. "Đòi hỏi bằng chứng" của Ủy ban về khung pháp lý về kiểm soát thuốc lá đã nhận được phản hồi ở mức độ chưa từng có, từ những người tiêu dùng các lựa chọn thay thế các sản phẩm thuốc lá - thuốc lá hóa hơi điện tử, thuốc lá làm nóng và túi lọc nicotine dạng uống - khiến tiếng nói của họ được nhiều người lắng nghe, theo tờ báo EU Political Report. Hơn 24.000 công dân EU đã hưởng ứng lời kêu gọi do Ủy ban đưa ra như một phần của quá trình đánh giá liên tục về luật thuốc lá của EU trong tương lai sẽ như thế nào thông qua việc sửa đổi Chỉ thị về sản phẩm thuốc lá. Sự quan tâm lớn đến vấn đề này có thể gây ngạc nhiên cho một số người và có thể khiến Ủy ban châu Âu rơi vào tình thế khó khăn như đã được một số người coi là trước đây đã thất bại trong việc hỗ trợ 'giảm tác hại của thuốc lá'. Cuộc tham vấn cộng đồng kéo dài 4 tuần, từ ngày 20 tháng 5 đến ngày 17 tháng 6, là một trong những phản hồi lớn nhất từ trước đến nay đối với cuộc tham vấn. Trung bình, các cuộc kêu gọi diễn ra với thời gian dài này nhận được khoảng 354 lượt gọi. Trong những năm gần đây, chỉ có "lời kêu gọi bằng chứng" cho một đồng euro kỹ thuật số ở châu Âu nhận được phản ứng ở quy mô tương tự, nhưng vẫn không đạt được mốc 20.000 lượt gửi mặc dù đã diễn ra trong một khoảng thời gian dài hơn (10 tuần). Trong số 24.000 lượt gọi, hơn 90% đến từ từng công

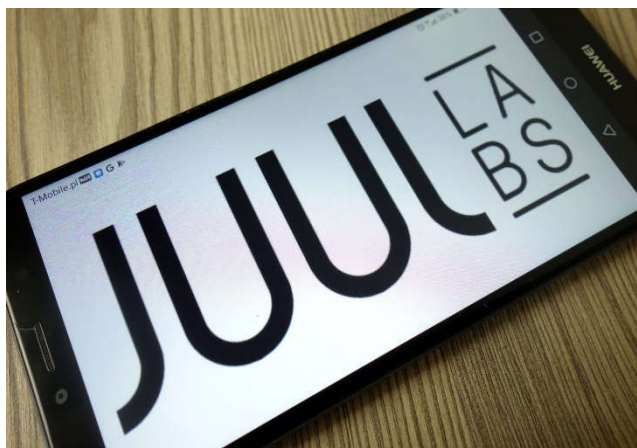


dân EU, cho thấy mức độ ưu tiên của vấn đề này đối với công chúng châu Âu nói chung. Nhiều bài dự thi đến từ các công dân ở Đức, Ý và Romania. Nó chỉ ra rằng vấn đề lớn nhất đối với công dân ở tất cả các quốc gia thành viên là quy định về các sản phẩm giảm rủi ro như thuốc lá điện tử. Về điều này, người ta lập luận rằng Ủy ban không đồng bộ với dư luận. Ủy ban đã ủng hộ việc đưa ra các hạn chế mới đối với các

sản phẩm giảm rủi ro, bao gồm lệnh cấm hương vị và hạn chế việc bán buôn, nhưng một số người trong ngành hy vọng phản ứng của công chúng hiện có thể buộc Ủy ban phải xem xét lại các kế hoạch này. Vào tháng 6, Ủy ban đã công bố kế hoạch cấm bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng có hương vị ở EU. Đề xuất đó được đưa ra, Ủy ban cho biết, là để đối phó với "sự gia tăng đáng kể" về khối lượng các sản phẩm thuốc lá làm nóng được bán trên khắp EU. Một báo cáo của Ủy ban cho thấy doanh số bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng tăng 10% tại hơn 5 quốc gia Thành viên và nói chung ở EU, các sản phẩm thuốc lá làm nóng vượt quá 2,5% tổng doanh số bán của các sản phẩm thuốc lá. Phần lớn các bài gởi ủng hộ các sản phẩm thuốc lá giảm tác hại, bao gồm hóa hơi và túi lọc nicotine, là "công cụ quan trọng" giúp người hút thuốc bỏ thuốc lá. Những người được hỏi gần như nhất trí phản đối bất kỳ kế hoạch hạn chế quyền tiếp cận các sản phẩm như vậy đối với người lớn trên 18 tuổi. (Tobacco Reporter)

JUUL LABS TÌM KIẾM CÁC GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH

17/7 – Do phải giải quyết các vụ kiện và các cơ quan quản lý đe dọa chấm dứt hoạt động bán thuốc lá điện tử của mình tại Mỹ, Juul Labs được cho là đang tìm kiếm các giải pháp thay thế tài chính. Theo Bloomberg News, các nhà ngân hàng tại Centerview Partners



đang đánh tiếng các nhà đầu tư về khoản vay có kỳ hạn thứ nhất trị giá 400 triệu USD đến hạn vào tháng 8 năm 2023. Báo cáo cho biết thêm, số tiền thu được sẽ giúp tái cấp vốn cho một khoản vay có kỳ hạn hiện tại, khoản nợ này còn khoảng 394 triệu USD và sẽ đáo hạn vào cùng một ngày. Người phát ngôn của Juul nói với Reuters rằng công ty đang xem xét các lựa chọn để bảo vệ hoạt động kinh doanh của

mình và để giải quyết “tác động của lệnh hiện nay của FDA để chúng tôi có thể tiếp tục cung cấp sản phẩm của mình cho người tiêu dùng trưởng thành, những người đã hoặc đang tìm cách chuyển đổi từ thuốc lá truyền thống.” Vào ngày 23 tháng 6, Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã ra lệnh cho Juul Labs rút tất cả các sản phẩm Juul hiện đang bán trên thị trường Mỹ. Một ngày sau, Tòa phúc thẩm Khu vực DC vào ngày 24 tháng 6 đã chấp nhận yêu cầu của Juul hoãn lệnh cấm của FDA để cho tòa có thời gian xét xử các lập luận. Vào ngày 5 tháng 7, FDA đã tạm thời dừng lệnh cấm của mình, nói rằng đơn đăng ký tiếp thị sản phẩm thuốc lá của công ty này cần được xem xét bổ sung. Cơ quan này nhấn mạnh rằng vẫn tạm dừng lệnh cấm nhưng không hủy bỏ lệnh cấm tiếp thị.

MỸ: GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP VỀ THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG

16/7 - Một số công ty thuốc lá đã đạt được thỏa thuận trong các vụ kiện kéo dài do Bộ Tư pháp Hoa Kỳ (DOJ) và một số tổ chức y tế công cộng đưa ra về việc thông tin truyền thông liên quan đến thuốc lá tại các địa điểm bán lẻ. Thỏa thuận bao gồm việc yêu cầu Altria, Philip Morris USA, RJ Reynolds Tobacco và ITG Brands cung cấp cho các cửa hàng đã ký hợp đồng của họ các biển hiệu theo lệnh của tòa án phải được dán trong 21 tháng. Theo Hiệp hội Cửa hàng Tiện lợi Quốc gia (NACS), thỏa thuận bao gồm tranh chấp còn lại từ vụ kiện mà DOJ đệ trình chống lại Altria, Philip Morris USA và R..J



Reynolds vào những năm 1990, theo Hiệp hội Cửa hàng Tiện lợi Quốc gia (NACS). Doug Kantor, Trưởng cố vấn của NACS cho biết: “Vụ kiện tụng này luôn khiến các nhà bán lẻ rơi vào tình thế tồi tệ. “Các nhà bán lẻ không phải là một bên trong vụ kiện và không nên chịu gánh nặng về biện pháp khắc phục theo lệnh của tòa án, nhưng kết quả thương lượng này sẽ tránh được kết quả tồi tệ hơn mà

DOJ và các nhóm y tế công cộng đang vận động.” Thỏa thuận quy định rằng mỗi cửa hàng theo hợp đồng với một trong các nhà sản xuất sẽ phải đăng ít nhất một bảng hiệu mang một trong 17 thông điệp sức khỏe khác nhau, đã được phê duyệt trước và sẽ được phân phối ngẫu nhiên cho các nhà bán lẻ trên toàn quốc. Mỗi cửa hàng sẽ được yêu cầu chuyển đổi thông tin mới trong một nửa khoảng thời gian được yêu cầu như trong thỏa thuận. Các nhà sản xuất sẽ được yêu cầu thuê kiểm định viên để kiểm tra xem các biển báo có được dán đúng cách hay không. Bạn có thể tìm thấy bản tóm tắt của thỏa thuận giải thích các yêu cầu đối với nhà bán lẻ cũng như câu trả lời cho các câu hỏi thường gặp

về thỏa thuận tại đây. Một phiên điều trần về thỏa thuận được đề xuất sẽ được tổ chức tại Tòa án Đặc khu Columbia vào ngày 28 và 29 tháng 7. Sau đó, tòa án sẽ quyết định có chấp nhận thỏa thuận hay không và ra lệnh thực hiện nó. Thời gian yêu cầu dán các biển hiệu này sẽ phụ thuộc vào thời điểm tòa án quyết định có chấp nhận thỏa thuận hay không. (Funancial News)

CANADA: GIẢI QUYẾT 'VẤN ĐỀ THUỐC LÁ' CỦA CTY MEDICAGO

11/7 - Chính phủ Canada đang “tìm kiếm một giải pháp” để giúp Medicago quyên góp vắc-xin Covid-19 cho các quốc gia có thu nhập thấp, theo báo cáo của CTV News. Vào tháng 2, Bộ Y tế Canada đã phê duyệt vắc xin Covifenz của hãng dược phẩm dành cho những người từ 18-64 tuổi. Chính phủ liên bang đã ký hợp đồng mua tới 76 triệu liều với kế hoạch tặng vắc xin cho các nước thu nhập thấp. Tuy nhiên, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã bác bỏ vắc-xin này vì Philip Morris là cổ đông thiểu số tại Công ty Medicago, và cơ quan Liên hợp quốc có chính sách nghiêm ngặt về việc tham gia của ngành công



ng nghiệp thuốc lá. Không được phép quyên góp nếu không có sự chấp thuận của WHO. Cổ đông lớn của Medicago, Mitsubishi Tanabe Pharma, đã tiếp cận với chính phủ Quebec để hỗ trợ vắc xin của Medicago “có thể nhận được sự đón nhận thuận lợi từ WHO và được tiếp thị trên quy mô lớn”, theo một lời dẫn trong Cơ quan vận động hành lang Quebec. Trong cuộc họp với các giám đốc điều

hành của Mitsubishi tại Nhật Bản, Bộ trưởng Đổi mới, Khoa học và Công nghiệp Francois-Philippe Champagne cho biết rằng đã có các cuộc thảo luận về tương lai của Medicago với tư cách là nhà sản xuất vắc xin toàn cầu. Trong khi loại trừ việc mua cổ phần của Medicago vào lúc này, Champagne cho biết rằng chính phủ đang xem xét những cách khác để giúp đưa Medicago trở thành “nhà vô địch toàn cầu”. Bộ trưởng Kinh tế Quebec Pierre Fitzgibbon cho biết vào tháng 6 rằng ông đã thảo luận với các giám đốc điều hành của Mitsubishi Tanabe Pharma để giải quyết tình trạng bế tắc, nhưng công ty Nhật Bản trước tiên phải đàm phán mua lại cổ phần của Philip Morris. (Newswire)

MỸ: PHẢN ĐỐI MẠNH MẼ VIỆC FDA CẤM CÁC LOẠI HƯƠNG LIỆU

08/7 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã nhận được hơn 110.000 ý kiến về quy định được đề xuất nhằm chấm dứt việc bán thuốc lá có tinh dầu bạc hà và gần 60.000 ý kiến về quy định được đề xuất cấm mô tả đặc điểm hương vị trong xì gà.

Nhiều người đã viết để phản đối lệnh cấm này, bao gồm cả các chủ doanh nghiệp với việc nói rằng nó sẽ buộc họ phải cắt giảm việc làm. Một nhà bán lẻ thuốc lá ở Florida viết: “Nếu được thực hiện, đề xuất này có thể làm tổn thương các nhà bán lẻ và bán buôn ở Mỹ và tác động trực tiếp đến lợi nhuận của tôi”. “Lệnh cấm này nhắm vào một phần doanh thu đáng kể của tôi; Chỉ riêng thuốc lá bạc hà đã chiếm 36% tổng doanh số bán thuốc lá



ở Mỹ. Ngoài ra, khách hàng trưởng thành mua thuốc lá có tinh dầu bạc hà cũng mua khí đốt, thực phẩm và các mặt hàng khác mà cửa hàng của tôi phụ thuộc vào”. Hàng nghìn lá thư được gửi trực tuyến đến từ những người hút thuốc lá có tinh dầu bạc hà, những người coi những hạn chế được đề xuất là một cuộc tấn công không công bằng vào quyền tự do cá nhân. Một người trả lời viết: “Quy định

này vượt xa thẩm quyền mà chính phủ nên có đối với người dân Mỹ. Chúng tôi có những giới hạn về độ tuổi vì một lý do nào đó và khi bạn đạt đến độ tuổi đó, bạn sẽ có thể lựa chọn sử dụng bất kỳ sản phẩm hợp pháp nào mà bạn muốn”. Những người khác ủng hộ đề xuất này, nói rằng loại bỏ tinh dầu bạc hà và các hương liệu khác sẽ cải thiện sức khỏe và giúp chỉnh sửa những bất công về chủng tộc. Kaelor Gordon viết: “Lệnh cấm tinh dầu bạc hà trong thuốc lá là một bước cần thiết để hướng tới công bằng sức khỏe và nâng cao sức khỏe. “Hóa chất này đã đặt gánh nặng của việc sử dụng thuốc lá và số ca tử vong lên các cá nhân và cộng đồng da màu Da đen với tỷ lệ cao hơn và không cân xứng, vì vậy việc cấm tinh dầu bạc hà sẽ phù hợp với văn hóa chống phân biệt chủng tộc và bình đẳng về sức khỏe mà chúng ta đang phát triển mạnh mẽ ngày nay.” FDA gần đây đã kéo dài thời gian góp ý từ ngày 5 tháng 7 đến ngày 2 tháng 8 năm 2022. (Tobacco Reporter)

PAKISTAN: FBR BẮT BUỘC SỬ DỤNG HỆ THỐNG THEO DÕI & TRUY XUẤT

06/7 - Hội đồng doanh thu liên bang (FBR) đã ràng buộc tất cả các nhà sản xuất thuốc lá phải thực hiện Hệ thống theo dõi và truy xuất có hiệu lực từ ngày 1 tháng 7 năm 2022, một tuyên bố cho biết hôm thứ Ba, với mục đích tấn công nạn trốn thuế khổng lồ trong lĩnh vực này. Cơ quan này bắt buộc rằng không có sản phẩm thuốc lá nào được phép mang ra khỏi cơ sở nhà máy mà không dán tem thuế/Dấu nhận dạng duy nhất (UIM). Chỉ có ba nhà sản xuất thuốc lá, bao gồm Pakistan Tobacco Company, Philip Morris và Khyber Tobacco, đã cài đặt Hệ thống theo dõi và truy xuất và đưa nó vào hoạt động. Có 18 công ty thuốc lá đặt tại KPK, ba công ty thuộc FATA/PATA và hai công ty khổng lồ đa

quốc gia trong lĩnh vực thuốc lá. Để cải thiện việc chống lại thuốc lá trốn thuế, FBR đã bàn giao bảy phương tiện cho Mạng lưới Thực thi Doanh thu Nội địa (IREN) và tổng cộng 45 phương tiện sẽ được cung cấp cho các nhân viên FBR. (News Interntional)

THẾ GIỚI: SNUS HIỆU QUẢ HƠN MPOWER CỦA WHO

04/7 - Một nghiên cứu mới cho thấy việc thực hiện các biện pháp kiểm soát thuốc lá của WHO được gọi là MPOWER không có mối liên hệ rõ ràng với tỷ lệ tử vong do hút thuốc lá ở mức độ thấp ở châu Âu. Thay vào đó, việc chuyển từ hút thuốc sang thuốc hít kiểu Thụy Điển (snus Swedish-style) là một chiến lược hiệu quả hơn. Năm 2007, WHO đã đưa ra MPOWER, một quy trình và cơ chế giám sát để thực hiện Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC). Bao gồm sáu biện pháp, nó nhằm mục đích giảm nhu cầu về thuốc lá. Nghiên cứu độc lập, được thực hiện bởi nhà nghiên cứu về sự phụ thuộc thuốc lá nổi tiếng Tiến sĩ Lars M. Ramström, đã đánh giá hiệu quả của MPOWER bằng cách so sánh mức độ thực hiện các biện pháp kiểm soát thuốc lá này với tỷ lệ tử vong do thuốc lá trên



toàn Châu Âu bằng cách sử dụng các số liệu được cung cấp bởi Thang kiểm soát thuốc lá (TCS), một công cụ đánh giá mức độ ứng dụng MPOWER của mọi quốc gia Châu Âu và dữ liệu về tỷ lệ tử vong liên quan đến thuốc lá từ chương trình Gánh nặng bệnh tật toàn cầu. Sau khi phân tích kết quả của mình, Tiến sĩ Ramström không tìm thấy mối tương quan giữa tỷ lệ tử vong liên quan đến thuốc lá và mức độ

thực hiện các biện pháp MPOWER của một quốc gia đối với phụ nữ ở châu Âu và mối tương quan rất yếu ớt đối với nam giới của lục địa này. Tuy nhiên, điều quan trọng là hai quốc gia có tỷ lệ tử vong do thuốc lá ở nam giới thấp nhất là Thụy Điển và Na Uy. Ở cả hai quốc gia này, một tỷ lệ lớn nam giới hút thuốc đã chuyển từ thuốc lá điếu sang snus kiểu Thụy Điển, một sản phẩm được bán miễn phí ở cả hai quốc gia, nhưng bị cấm bán ở EU, ngoại trừ Thụy Điển. Mặc dù điểm TCS của Thụy Điển dưới mức trung bình, nó đã đạt được tỷ lệ tử vong do thuốc lá thấp hơn tất cả các quốc gia có mức độ thực hiện MPOWER cao hơn ngoại trừ Na Uy, đã cung cấp thêm bằng chứng hỗ trợ giảm tác hại của thuốc lá. (Tobacco Asia)

EU: ĐỀ XUẤT CẤM CÁC SẢN PHẨM LÀM NÓNG CÓ HƯƠNG VỊ

02/7 - Ủy ban châu Âu ngày 29/6 đề xuất lệnh cấm bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng có hương vị. Đây là một phần của kế hoạch “đánh bại ung thư” của châu Âu, nhắm đến



sẽ chỉ còn có ít hơn 5% dân số EU sử dụng thuốc lá vào năm 2040. “Với 9/10 ca ung thư phổi do thuốc lá gây ra, chúng tôi muốn việc hút thuốc lá sẽ ngày càng không hấp dẫn để bảo vệ sức khỏe của công dân, Ủy viên y tế EU Stella Kyriakides cho biết. Theo số liệu của EU, ung thư là nguyên nhân gây tử vong đứng hàng thứ hai trong khối có 450 triệu cư dân. Có khoảng 1,3 triệu ca tử vong

do ung thư và 3,5 triệu ca mắc mới mỗi năm ở EU. Kyriakides nói rằng các cơ quan quản lý cần “bắt kịp” với những phát triển mới để “giải quyết dòng chảy vô tận của các sản phẩm mới vào thị trường.” Một báo cáo gần đây cho thấy doanh số bán các sản phẩm thuốc lá có hương vị đã tăng 10% tại hơn 5 quốc gia EU từ năm 2018 đến năm 2020. Nhìn chung ở EU, các sản phẩm này đã vượt quá 2,5% tổng doanh số bán sản phẩm thuốc lá vào năm 2020. Hội đồng và Nghị viện sẽ tranh luận về đề xuất của Ủy ban trước khi nó có hiệu lực trong 20 ngày sau khi công bố trên Tạp chí chính thức (Official Journal). Các nước EU sẽ có tám tháng để chuyển chỉ thị này thành luật quốc gia và ba tháng nữa trước khi các điều khoản sẽ được áp dụng. (Euronews)



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

BRASIL: AOI HỢP TÁC VỚI ĐẠI HỌC LAVRAS

Alliance One International gần đây đã hợp tác với Đại học Liên bang Lavras (UFLA) ở Minas Gerais, Brazil, để cung cấp khóa đào tạo chuyên ngành cho bên thứ ba gồm các nhân viên nông học trên khắp thế giới. Chương trình được thành lập để thúc đẩy kỹ năng nâng cao của nhân viên, điều này cuối cùng có thể mang lại lợi ích cho nông dân ký hợp đồng của AOI thông qua việc cải thiện hiệu quả và tối đa hóa tiềm năng thu nhập. Chương



trình đào tạo trực tuyến, "Từ Hạt giống đến Lá sấy khô", được thực hiện bởi các giáo sư nông học của UFLA và diễn ra trong sáu tuần, quy tụ các nhà nông học lá thuốc lá AOI từ 18 quốc gia trên năm lục địa. "Các thành viên trong nhóm nghiên cứu nông học toàn cầu của chúng tôi có kiến thức nông học sâu rộng về sản xuất thuốc lá và hầu hết đã làm việc với cây trồng này trong vài năm. Helio Moura,

Giám đốc nông học toàn cầu của AOI, cho biết chương trình phát triển chuyên môn này được tổ chức nhằm mang lại cho nhân viên của chúng tôi cơ hội giáo dục thường xuyên

để nâng cao kiến thức của họ về một số khía cạnh kỹ thuật và khoa học nhất của việc trồng cây thuốc lá. Các chủ đề được đề cập trong khóa đào tạo bao gồm từ các phương pháp xây dựng mức độ màu mỡ của đất đai cho đến sinh thái học cây thuốc lá - mối liên hệ giữa cây trồng và môi trường của nó - ở các giai đoạn khác nhau của quá trình sản xuất cây trồng. Chủ tịch AOI Alex Strohschoen cho biết: “Các phương pháp luận và thực hành sản xuất tốt nhất đang phát triển nhanh chóng do các công nghệ và nghiên cứu mới, cũng như các tác động bắt nguồn từ biến đổi khí hậu. “Việc đảm bảo các nhà nông học của chúng tôi tiếp tục nâng cao nền tảng kiến thức của họ không chỉ khuyến khích động lực và sự tham gia của nhân viên, nó còn hỗ trợ nhóm nông học toàn cầu của chúng tôi trong việc chuyển giao kiến thức này cho cơ sở nông dân của chúng tôi, giúp tăng cường chất lượng cây trồng và năng suất cũng như mang lại giá trị cho các bên liên quan của chúng tôi.” Công ty dự định mở rộng quan hệ đối tác để cung cấp các cơ hội đào tạo và giáo dục thêm cho nhân viên. Ngoài ra, các buổi đào tạo “Từ Hạt giống đến Lá sấy khô” đã được ghi lại và sẽ có sẵn cho nhân viên ôn lại. (Prnews Wire)

CANADA: BẰNG SÁNG CHẾ CHO ĐẦU LỌC PHÂN HỦY SINH HỌC

Công ty Greenbutts đã nhận được bằng sáng chế của Canada cho công nghệ đầu lọc phân hủy sinh học của mình. Bằng sáng chế này bổ sung vào công nghệ độc quyền của Greenbutts, cung cấp đầu lọc thuốc lá hoàn toàn tự nhiên, có thể phân hủy sinh học và phân tán trong nước. Trước đó, Greenbutts đã được cấp bằng sáng chế tại Vương quốc Anh và Mỹ. “Sứ mệnh của Greenbutts bắt đầu từ 12 năm trước, vào thời điểm mà cụm từ 'nhựa dùng một lần' không được sử dụng thường xuyên như ngày nay,” Giám đốc điều hành Greenbutts, Tadas Lisauskas, cho biết trong một tuyên bố. “Sự cống hiến của chúng tôi thông qua R&D rộng rãi với đội ngũ khoa học đẳng cấp thế giới của chúng tôi hiện đang được công nhận trên quy mô toàn cầu vì các chính phủ, ngành công nghiệp và



người tiêu dùng đều hướng tới một tương lai xanh, sạch.” Theo Lisauskas, đầu lọc thuốc lá phân hủy sinh học của Greenbutts không chỉ tương thích với các sản phẩm hút thuốc đốt cháy truyền thống mà còn với các sản phẩm không đốt cháy. Vào tháng 8 năm 2021, Greenbutts đã ký một thỏa thuận cung cấp đầu lọc phân hủy sinh học của mình cho công ty Poda Lifestyle and Wellness (cung cấp dịch vụ

tư vấn). Ông này nói: “Bằng sáng chế này có tầm quan trọng chiến lược đối với tổ chức của chúng tôi vì nó hoàn toàn phù hợp với quyết định của chính phủ Canada về việc cấm

sản xuất và nhập khẩu nhựa sử dụng một lần có hại, như một động thái lịch sử đối với Bắc Mỹ. “Công nghệ của chúng tôi là giải pháp thay thế bền vững và khả thi cho các đầu lọc xenlulo axetat trong khi vẫn duy trì trải nghiệm cảm quan, mang lại khả năng lọc hiệu suất cao của đầu lọc truyền thống.” “Việc Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Canada cấp quyền sở hữu trí tuệ mới này là một minh chứng khác cho thấy công ty đang tiến bộ trong việc trở thành đối tác chiến lược nhất để thúc đẩy ngành công nghiệp thuốc lá, một lần và mãi mãi, chuyển từ nhựa sử dụng một lần sang một hành tinh thân thiện, Luis Sanches , Giám đốc chiến lược của Greenbutts, cho biết. (Pubchem)

TRUNG QUỐC: SMOORE RA MẮT DỰ ÁN NGHIÊN CỨU TIỀN PHONG VỀ CHỨNG NGHIỆN NICOTINE

SMOORE, một trong những nhà sản xuất thuốc lá hóa hơi điện tử (vape) lớn nhất thế giới, đã khởi động dự án nghiên cứu theo dõi thời gian thực đầu tiên trên thế giới về chứng nghiện nicotine. Hợp tác với Viện Công nghệ tiên tiến Thâm Quyển (SIAT), dự án nghiên cứu mới của SMOORE nhằm khám phá cách tốt nhất để giảm thiểu nồng độ nicotine trong các sản phẩm vaping và cuối cùng là đưa nó xuống dưới mức gây nghiện. Phòng thí nghiệm độ dẻo thần kinh Neher Thâm Quyển, dưới sự bảo trợ của người đoạt



giải Nobel, Tiến sĩ Erwin Neher, là phòng thí nghiệm thứ sáu được đặt theo tên một người đoạt giải Nobel ở Thâm Quyển và là phòng thí nghiệm đầu tiên dành riêng cho khoa học thần kinh. Phòng thí nghiệm tập trung vào nghiên cứu não người để hiểu rõ hơn về cơ chế gây bệnh và nghiện ngập bằng cách sử dụng các công nghệ tiên tiến trong khoa học thần kinh hiện đại. Nghiên cứu chung này sẽ xem xét sự bài

tiết và chuyển hóa của dopamine trong não động vật, và sẽ sử dụng dữ liệu này để mô phỏng trạng thái của não người khi hấp thụ nicotine. Phòng thí nghiệm sẽ tiến hành các thử nghiệm có kiểm soát bằng cách cho đối tượng thử nghiệm tiếp xúc với môi trường khí sol được kích hoạt bởi quá trình phun của FEELM và môi trường của thuốc lá đốt cháy. Dự án nhằm mục đích giảm lượng nicotine hấp thụ và sự phụ thuộc nicotine tiếp sau đó, trong số những người trưởng thành. Nghiên cứu cũng sẽ hỗ trợ nhóm R&D của SMOORE trong việc cải tiến thiết kế của các thiết bị vape, bao gồm thông qua các thay đổi đối với các bộ phận làm nóng và đầu phun, để nâng cao trải nghiệm vaping thông qua việc tăng hiệu quả dẫn xuất. Các nhà nghiên cứu làm việc trong dự án sẽ theo dõi quá trình nguyên tử hóa chất lỏng điện tử để hiểu rõ hơn về quá trình dẫn xuất, hấp thụ và

chuyển hóa nicotine trong cơ thể con người. Nghiên cứu cũng sẽ mang lại sự hiểu biết tốt hơn về sự hấp thụ nicotine thông qua các cơ quan khác nhau để tiết lộ sự hài lòng về cảm giác khi vaping. Dự án được hỗ trợ bởi Đại học Tây Nam ở Trùng Khánh, Trung Quốc và dự kiến sẽ phát hành một báo cáo theo giai đoạn vào nửa cuối năm 2022 về những tác động khác nhau lên não của nicotine trong thuốc lá điện tử và thuốc lá đốt cháy. (Yahoo.com)