BẢN TIN
vinataba
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 3/2022 (53) 05/ 09/ 2022 www.vinataba.com.vn

vinataba

15 NĂM

Nền móng cho thành công

CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:
Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:
Ông Nguyễn Việt Công
Ông Vũ Anh Tuấn
Bà Nguyễn Diệu Hương
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Ngô Thế Hiền

THƯ KÝ BIÊN TẬP:
Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:
Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -
Tòa nhà Central Office Building (Phú Điền)
83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 024.38265778 - 024.38251380
Fax: 024.38265777
Website: http//www.vinataba.com.vn

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP Khoa học và Công nghệ
Hoàng Quốc Việt

BẢN TIN VINATABA
Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN **vinataba**

Mục lục Số 3 | 2022

TRONG SỐ NÀY

03 **ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**
Phát huy vai trò lãnh đạo của tổ chức Đảng trong doanh nghiệp

08 **ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**
Các hoạt động kỷ niệm 15 năm Đảng bộ

12 **HỘI THAO TRUYỀN THỐNG CNVCLĐ LẦN THỨ XI TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**
Mùa giải ấn tượng

16 **CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM**
"Quả ngọt" từ Phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo

18 **ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ IV, NHIỆM KỲ 2022 - 2027 ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:**
"Đoàn kết - Tiên phong - Bản lĩnh - Sáng tạo"

20 Tuyên dương, khen thưởng Học sinh giỏi tiêu biểu, xuất sắc năm học 2021-2022

22 **THUỐC LÁ THĂNG LONG**
"Tầm vóc mới - Vận hội mới"

23 **CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN NĂM 2022:**
Kế thừa tinh hoa - Nâng tầm vị thế

24 Nhiều giải pháp trong Cuộc vận động ưu tiên dùng hàng Việt

27 Tin thuốc lá thế giới

31 Các hoạt động kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh Liệt sĩ

ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

PHÁT HUY VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA TỔ CHỨC ĐẢNG TRONG DOANH NGHIỆP

"Trên hành trình 15 năm thành lập, xây dựng và phát triển (2007-2022), Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã khẳng định vai trò hạt nhân chính trị, lãnh đạo Tổng công ty luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được Đảng và Nhà nước giao. Những kết quả trong công tác xây dựng Đảng đã góp phần tích cực trong chỉ đạo, điều hành hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty như thu nộp ngân sách dẫn đầu toàn ngành, thể hiện vị trí hàng đầu, là mũi nhọn chiến lược phát triển ngành thuốc lá, chú trọng công tác an sinh xã hội, nâng cao đời sống người lao động. Phát huy vai trò lãnh đạo của tổ chức đảng trong doanh nghiệp, truyền thống đoàn kết, tinh thần trách nhiệm, tư duy sáng tạo và đổi mới đã trở thành nền móng vững chắc để Đảng bộ Vinataba tạo dựng thành công và phát triển.

ĐẶT NỀN MÓNG VỮNG CHẮC, GHI DẤU ẤN THÀNH CÔNG

Đảng bộ Vinataba được thành lập theo Quyết định số 239 - QĐ/ĐUK ngày 28/8/2007 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, là Đảng bộ cấp trên cơ sở, trực thuộc Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Giai đoạn đầu thành lập, Đảng bộ Vinataba có 8 tổ chức đảng trực thuộc (6 đảng bộ cơ sở, 2 chi bộ cơ sở trực thuộc) với 594 đảng viên. Đến nay, sau 15 năm hình thành và phát triển, Đảng bộ Vinataba đã có 22 tổ chức cơ sở đảng trực thuộc (18 đảng bộ, 04 chi bộ cơ sở; 21/22 tổ chức cơ sở đảng có vốn Nhà nước chiếm trên 50% vốn điều lệ, 01/22 tổ chức cơ sở đảng có vốn Nhà nước chiếm dưới 50% vốn điều lệ) với 106 chi bộ và trên 1.700 đảng viên.

Xác định công tác giáo dục chính trị tư tưởng là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu, thời gian qua, Đảng bộ Vinataba đã đổi mới trong cách nghĩ, sáng tạo trong cách làm. Các hội nghị học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Đảng được tổ chức linh hoạt, nhất là trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19 đảm bảo thông tin thông suốt, nhanh chóng để nghị quyết của đảng được hiện thực hóa. Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị được triển khai hiệu quả với nhiều sự kiện chính trị mang tính giáo dục cao tạo sức lan toả rộng khắp tới cán bộ đảng viên và người lao động. Đảng bộ Tổng công ty là một trong những đơn vị tiêu biểu được Ban Tuyên giáo Trung ương giới thiệu trong cuốn sách "Những tấm gương bình dị mà cao quý trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh – năm 2019", vinh dự được nhận Bằng khen của Đảng

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV TCT Ông Hồ Lê Nghĩa phát biểu tại hội nghị

Ban chấp hành Đảng bộ Vinataba, nhiệm kỳ 2020-2025

bộ Khối DNTW và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có thành tích xuất sắc trong chỉ đạo và triển khai thực hiện Chỉ thị 05, giai đoạn 2016-2021.

Công tác tổ chức, xây dựng Đảng, công tác cán bộ được Đảng bộ Vinataba coi trọng và triển khai đồng bộ, năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức Đảng được củng cố; chất lượng đội ngũ cán bộ, chất lượng cơ sở đảng, đảng viên, công tác bảo vệ chính trị có nhiều chuyển biến tích cực và đạt kết quả tốt. Đảng ủy Vinataba đã thực hiện nhất thể hóa chức danh Bí thư Đảng ủy đồng thời là Chủ tịch Hội đồng thành viên từ Tổng công ty đến cơ sở. Đã lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện có hiệu quả hợp nhất cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng ủy Tổng công ty với cơ quan chuyên môn có chức năng, nhiệm vụ tương đồng và chính thức hoạt động vào ngày 1/7/2019, đến nay đã ổn định tổ chức và hoạt động. Giai đoạn 2010 – 2015, toàn Đảng bộ Vinataba đã kết nạp được 371 đảng viên mới, hoàn thành chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội I đề ra. Trong đó, hơn 93% tổ chức đảng đạt trong sạch vững mạnh, hơn 6% tổ chức đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ, không có đơn vị yếu kém. Giai đoạn 2015-2020, toàn Đảng bộ Vinataba đã kết nạp được 514 đảng viên mới, vượt 28,5% so với chỉ tiêu đề ra (400 đảng viên); hơn 90% tổ chức cơ sở đảng trực thuộc đạt tiêu chuẩn "trong sạch, vững mạnh", 20% tổ chức cơ sở đảng đạt "trong sạch vững mạnh tiêu biểu". Quan tâm kiện toàn và xây dựng hệ thống tổ chức đảng phù hợp với hệ thống tổ chức sản xuất, gắn công tác xây dựng đảng với lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh và tái cơ cấu Vinataba theo chủ trương của Chính phủ.

Công tác kiểm tra, giám sát thực hiện có nề nếp, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả, mục tiêu tham mưu cho Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty. Công tác dân vận và hoạt động của tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên Tổng công ty được triển khai tạo hiệu ứng thi đua tích cực, đáp ứng nhu cầu nguyện vọng chính đáng, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho đoàn viên, người lao động. Việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp được quan tâm chú trọng, đẩy mạnh thực hiện rõ nét và hiệu quả thông qua triển khai các hoạt động mang màu sắc văn hóa Vinataba.

CHÚ TRỌNG CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI

Bên cạnh việc thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng đảng và nhiệm vụ chính trị, Vinataba còn là doanh nghiệp luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội, nhận phụng dưỡng Bà mẹ Việt Nam anh hùng, thương bệnh binh nặng, xây dựng gần 1.100 căn nhà tình nghĩa, tình thương, tham gia các chương trình hỗ trợ xây bệnh viện cho trẻ em khuyết tật, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt, trẻ em mắc bệnh tim bẩm sinh, quỹ chất độc màu da cam, ủng hộ quân và dân đảo Trường Sa, lực lượng cảnh sát biển và kiểm ngư Việt Nam, hỗ trợ chương trình "Nghĩa tình biên giới, biển đảo quê hương",... Chỉ tính riêng giai đoạn 2015 – 2020, tổng kinh phí dành cho các hoạt động này là hơn 62 tỷ đồng. Năm 2020, 2021, khi dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, Vinataba đã chung tay cùng với Chính phủ và các địa phương đóng góp nhân lực, vật lực phòng chống dịch Covid-19 như: ủng hộ Quỹ vắc xin Quốc gia 100 tỷ đồng, ủng hộ 10 tỷ đồng cho chương trình "Sóng và máy tính cho em" cùng nhiều hoạt động cộng đồng khác. Bên cạnh đó, thực hiện Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP của Chính phủ về chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo, trong giai đoạn từ năm 2015 đến năm 2019, Vinataba đã triển khai hỗ trợ hai huyện Hà Quảng (Cao Bằng) và Bác Ái (Ninh Thuận) với rất nhiều công trình thiết thực, gắn với người nông dân như xây dựng đường giao thông nông thôn, xây dựng trạm y tế, trường học với tổng kinh phí hơn 16 tỷ đồng.

NHỮNG THÀNH TÍCH ĐÁNG GHI NHẬN CỦA VINATABA: CỜ THI ĐUA CỦA CHÍNH PHỦ (2015, 2017), CỜ THI ĐUA CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG (2017), CỜ THI ĐUA CỦA ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP; HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH (2005 – 2009); HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG NHẤT (2014); BẰNG KHEN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ (2019); BẰNG KHEN CỦA ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG, BẰNG KHEN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG (2012, 2014),... ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY ĐẠT DANH HIỆU TRONG SẠCH, VỮNG MẠNH 5 NĂM LIỀN (2015-2020); BẰNG KHEN CÓ THÀNH TÍCH ĐẶC BIỆT XUẤT SẮC TRONG THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2016 VÀ DANH HIỆU "ĐẢNG BỘ TRONG SẠCH VỮNG MẠNH TIÊU BIỂU" NĂM 2019 DO ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG TRAO TẶNG.

VƯỢT QUA KHÓ KHĂN, TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong những năm qua, Đảng bộ Vinataba phải đối mặt với nhiều yếu tố bất lợi ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh từ biến đổi thất thường của thiên tai, dịch bệnh; vấn nạn thuốc lá nhập lậu vẫn diễn biến

của Vinataba, qua đó thể hiện vị trí hàng đầu, là mũi nhọn chiến lược phát triển toàn ngành.

Tháng 8/2020, với tinh thần "Đoàn kết – Kỷ cương – Trách nhiệm – Hiệu quả", Đại hội đại biểu Đảng bộ Vinataba lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đánh dấu bước phát triển mới của toàn Đảng bộ, giai đoạn của tư duy đổi mới, chuyển biến niềm tin và quyết tâm hành động với mục tiêu: "Tăng cường vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của Đảng; phát huy trí tuệ và sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ; đoàn kết, kỷ cương, trách nhiệm, hiệu quả; phát triển các giá trị cốt lõi theo chiều sâu, xây dựng Vinataba phát triển bền vững". Một số chỉ tiêu chủ yếu đặt ra trong nhiệm kỳ này gồm: phấn đấu doanh thu tăng bình quân tăng 1%/năm; nộp ngân sách nhà nước tăng 2%/năm; lợi nhuận tăng 0,5%/năm; thu nhập người lao đông tăng 2%/năm; kim ngạch xuất khẩu tăng 2%/năm.

Để đạt được mục tiêu nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra, Vinataba sẽ tập trung vào các trụ cột phát triển quan trọng như: Tái cơ cấu hệ thống quản trị theo hướng tăng cường sự tập trung, chi phối của công ty mẹ trong các lĩnh vực tài chính, nhân sự, chiến lược, thương hiệu và nghiên cứu phát triển để phát huy sức mạnh tổng hợp trên cơ sở phân công chuyên môn hóa và nâng cao quyền chủ động kinh doanh của các công ty con; Đổi mới mạnh mẽ hệ thống công cụ quản trị đối với các công ty thành viên để vận hành bộ máy với hiệu quả cao, coi đây là những yêu cầu tất yếu và quan trọng đối với quá trình vận doanh sau cổ phần hóa; Việc tái cơ cấu mạnh mẽ sản phẩm, tăng tỷ trọng sản phẩm trung và cao cấp, đáp ứng đa dạng nhu cầu của thị trường sẽ ngày càng giúp Vinataba nâng cao vị thế, thể hiện trình độ kỹ thuật, công nghệ vượt trội so với các đối thủ cạnh tranh; Việc nhận diện nhu cầu và xu hướng tiêu dùng của các vùng thị trường để phát triển chuỗi sản phẩm mang thương hiệu mạnh như "Vinataba", "Sài Gòn", "Thăng Long" nhằm xác lập cơ sở thực tiễn vững chắc cho việc phát triển sản phẩm mới của toàn hệ thống.

Cùng với đó, Đảng bộ Tổng công ty xác định thực hiện hiệu quả, chất lượng các mặt công tác xây dựng đảng với những nhiệm vụ trọng tâm như: Quán triệt, nâng cao nhận thức về tư tưởng, chính trị; Xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh; Nâng cao chất lượng cán bộ, đảng viên; Nâng cao hiệu lực và hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật Đảng; Đẩy mạnh công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí; Đổi mới công tác dân vận để phù hợp trong từng điều kiện cụ thể, lãnh đạo các đoàn thể chính trị - xã hội; Đổi mới phương thức lãnh đạo của các cấp ủy đảng phấn đấu giữ vững danh hiệu Đảng bộ trong sạch, vững mạnh.

Tự hào với truyền thống 15 năm xây dựng và trưởng thành, các thế hệ cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam luôn kế thừa và phát huy các giá trị cốt lõi với tinh thần "Đoàn kết, đồng thuận - Đột phá thành công - Vì người tiêu dùng - Vươn tầm quốc tế", luôn nắm bắt thời cơ, vượt qua thách thức và không ngừng cống hiến xây dựng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam luôn là một Đảng bộ trong sạch vững mạnh, giữ vị trí số 1 trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thuốc lá tại Việt Nam, góp phần thúc đẩy ngành Thuốc lá Việt Nam phát triển trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế.

phức tạp, các sản phẩm thay thế thuốc lá truyền thống như thuốc lá điện tử, thuốc lá không khói vào Việt Nam thông qua các kênh không chính thức ngày càng phổ biến... . Đặc biệt, dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh nhất là công tác xuất khẩu của Vinataba. Song dưới sự dẫn dắt, định hướng của Đảng ủy Khối, Ủy ban Quản lý Vốn Nhà nước, Bộ Công Thương, các chỉ tiêu về lợi nhuận, nộp ngân sách, chỉ tiêu xuất khẩu giai đoạn 2010-2015 vẫn vượt so với nghị quyết đề ra. Lợi nhuận đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 4,6%/năm (nghị quyết đề ra là 3%/năm); nộp ngân sách nhà nước đạt mức cao nhất vào năm 2013, tốc độ tăng trưởng bình quân 8,3%/năm (nghị quyết đề ra là 8%/năm); kim ngạch xuất khẩu đạt mức cao nhất vào năm 2014, tốc độ tăng trưởng bình quân 5,4%/năm (nghị quyết đề ra là 2%/năm); thu nhập của người lao động năm 2015 đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 7,1%/năm (nghị quyết đề ra là 3,5%/năm). Bước sang giai đoạn 2015-2020, hoạt động sản xuất kinh doanh cũng ghi nhận những thành tựu quan trọng. Nộp ngân sách nhà nước tăng trưởng 7,1% so với mức đề ra 2,3%. Lợi nhuận tăng trưởng 6,3% (nghị quyết đề ra là 1%/năm) đã tạo ra những động lực lớn cho phát triển và sự cải thiện rất có ý nghĩa về năng lực cạnh tranh

Đảng bộ Vinataba là một trong 7 Đảng bộ trực thuộc ĐUK DNTW hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021

ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

NỀN MÓNG CHO THÀNH CÔNG

Ngày 25-27/8/2022, tại thành phố Đà Lạt, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã tổ chức chuỗi sinh hoạt chính trị và kỷ niệm 15 năm Ngày thành lập Đảng bộ (28/8/2007 - 28/8/2022).

NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI VÀ RỘNG KHẮP TRONG TOÀN ĐẢNG BỘ

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng đối với toàn Đảng bộ, Đảng ủy Tổng công ty đã chỉ đạo các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc, Công đoàn, Đoàn thanh niên tổ chức nhiều hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 15 năm ngày thành lập với 9 nhóm nội dung trọng tâm được thực hiện từ tháng 4/2022 và hoàn thành trong tháng 8 năm 2022, gồm: Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam và truyền thống 15 năm Đảng bộ Tổng công ty; Tuyên dương Gia đình Đảng viên tiêu biểu giai đoạn 2017-2022; Tổng kết Giải Búa liềm vàng năm 2021; Khen thưởng các tập thể cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW năm 2022 cấp Đảng bộ Tổng công ty và nhiều hoạt động ý nghĩa khác.

Các hoạt động được triển khai toàn diện nhằm tuyên truyền những kết quả nổi bật và khẳng định vai trò hạt nhân lãnh đạo của Đảng bộ Tổng công ty trong suốt quá trình hình thành và phát triển, đồng thời cũng là dịp để tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc trên từng lĩnh vực công tác.

Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam, truyền thống 15 năm thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam diễn ra trong 20 ngày đã thu hút 2.691 thí sinh tham gia với 7.785 lượt dự thi đến từ 21/22 đảng bộ/chi bộ trực thuộc. Kết quả đã có 15 thí sinh đạt điểm tuyệt đối 100/100 điểm, Thí sinh có điểm thi cao nhất và hoàn thành thời gian thi sớm nhất là đồng chí Nguyễn Văn Xuân (Đảng bộ Công ty TNHH MTV Thuốc lá Thanh Hóa, 100/100 điểm,; Đảng bộ Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn là đơn vị có số thí sinh và lượt thí sinh dự thi nhiều nhất với 728 thí sinh và 2.346 lượt dự thi. Với kết quả đó, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty đã khen thưởng đối với 15 cá nhân đạt giải và 01 đảng bộ trực thuộc có thành tích xuất sắc (Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn).

Tiếp nối thành tích đã đạt được trong những năm qua, Giải Búa liềm vàng năm 2021 được Đảng ủy Tổng công ty triển khai tới 22/22 cơ sở đảng trực thuộc. Sau hơn 5 tháng triển khai (từ tháng 4 - tháng 9/2021), Ban Tổ chức Giải Búa liềm vàng của Đảng ủy Tổng công ty đã nhận được 82 tác phẩm (trong đó có 81 tác phẩm của 21/22 cơ sở đảng trực thuộc, 01 tác phẩm của Công đoàn Tổng công ty) tham gia.

Với sự đa dạng về chủ đề như một số tác phẩm viết về công tác xây dựng đảng trên các lĩnh vực tổ chức, tuyên giáo, dân vận, một số tác phẩm viết về công tác phòng chống tham nhũng, phòng chống dịch Covid-19, về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh hay cũng có những tác phẩm bám sát những vấn đề thời sự, phản ánh sinh động thực tiễn công tác xây dựng đảng và tình hình sản xuất kinh doanh tại các đơn vị cũng như của Tổng công ty đã nâng cao nhận thức, tuyên truyền sâu rộng và tạo sức lan tỏa trong cán bộ, đảng viên, người lao

Ông Nguyễn Chí Nhân - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Thành viên HĐTV báo cáo tổng kết các hoạt động kỷ niệm 15 năm Đảng bộ Vinataba

động về ý thức trách nhiệm đối với công tác xây dựng đảng, xây dựng đơn vị và Tổng công ty phát triển bền vững.

Mặc dù chịu nhiều ảnh hưởng do dịch bệnh Covid-19, tình hình sản xuất kinh doanh gặp khó khăn, nhiều đơn vị phải tổ chức sản xuất "4 tập trung", "3 tại chỗ" nhưng hầu hết các đơn vị đều gửi ít nhất từ 1-3 tác phẩm tham gia Giải. Một số đơn vị có số lượng tác phẩm tham gia vượt chỉ tiêu như: Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn với 20 bài dự thi, Đảng bộ cơ quan Tổng công ty với 08 bài dự thi, Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long (04 bài), Đảng bộ Công ty Thuốc lá Bắc Sơn (04 bài).

Qua 2 vòng chấm sơ khảo và chung khảo, 25 tác phẩm dự thi xuất sắc nhất đã được Ban Giám khảo chấm và thống nhất chọn ra 1 Giải Nhất, 2 Giải Nhì, 2 Giải Ba và 20 Giải Khuyến khích). Tác phẩm đạt Giải Nhất cấp Đảng bộ Tổng công ty với chủ đề "Tăng cường an toàn an ninh mạng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới" của tác giả Nguyễn Thị Ngọc (Đảng viên Chi bộ 4 - Đảng bộ cơ quan Tổng công ty) đã đạt Giải Khuyến khích cấp Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương năm 2021.

Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty quyết định tặng Giấy khen và tiền thưởng cho 25 tác giả/nhóm tác giả đạt giải và 04 đảng bộ trực thuộc (1 Giải Nhất, 2 Giải Nhì, 1 Giải Ba) đã có thành tích xuất sắc trong chỉ đạo, triển khai và tham gia Giải cấp Đảng bộ Tổng công ty.

Thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" là chuyên đề được triển khai hiệu quả, thiết thực tại Đảng bộ Tổng công ty trong nhiều năm qua. Năm 2022, minh chứng cho tinh thần đoàn kết, sự sáng tạo và quyết tâm cao của tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động Vinataba cùng nhau khắc phục khó khăn "học và làm theo Bác để tạo động lực phát triển", 14 tập thể và 15 cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc được Đảng ủy Tổng công ty quyết định tặng Giấy khen.

ĐÊM GAL ẤM CÚNG, GIÀU CẢM XÚC

Tại buổi Gala kỷ niệm, các cán bộ, đảng viên Vinataba đã cùng nhau nhìn lại những thành quả đạt được trong 15 năm qua những thước phim tư liệu, được nghe những chia sẻ tâm huyết của Lãnh đạo Tổng công ty và các đơn vị trong thời kỳ đầu mới thành lập Đảng bộ hay giai đoạn khó khăn của đại dịch Covid-19. Để tiếp tục kế thừa và phát triển trong giai đoạn kế tiếp, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Hồ Lê Nghĩa nhấn mạnh Tổng công ty cần tập trung vào 3 trụ cột: Thứ nhất phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thứ hai là coi thị trường là mặt trận hàng đầu, thứ ba là phải đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, đây là một trong những định hướng chiến lược quan trọng nhưng đầu tư như thế nào, bằng nguồn lực nào và giá trị bao nhiêu phải được tính toán thật kỹ lưỡng.

Trước đó, chương trình giáo dục truyền thống với sự tham gia của gần 200 cán bộ, đảng viên toàn Đảng bộ là đợt sinh hoạt chính trị mang ý nghĩa giáo dục sâu sắc, khẳng định những thành tựu xây dựng và phát triển mà Đảng bộ Tổng công ty đã đạt được. Người lao động Vinataba luôn kế thừa và phát huy các giá trị cốt lõi với tinh thần "Đoàn kết, đồng thuận - Đột phá thành công - Vì người tiêu dùng - Vươn tầm quốc tế", quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, công tác xây dựng Đảng, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ III, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Thăm nhà lao thiếu nhi Đà lạt

HỘI THAO TRUYỀN THỐNG CNVCLĐ LẦN THỨ XI TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

MÙA GIẢI ẤN TƯỢNG

“Từ ngày 28 đến 30 tháng 7 năm 2022, tại Trung tâm Thể dục Thể thao Quốc phòng 3 - Tp Đà Nẵng, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (TCT), Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (CĐ TCT) phối hợp tổ chức Hội thao truyền thống Công nhân viên chức lao động (CNVC LĐ) Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ XI - năm 2022 với sự tham dự của hơn 600 vận động viên đến từ 25 đơn vị trong Tổng công ty.

Dự lễ khai mạc có ông Quách Văn Ngọc, Phó chủ tịch Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam; ông Nguyễn Trọng Thao, Phó giám đốc Sở Văn hóa thể thao và du lịch Tp Đà Nẵng; ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên TCT; ông Hà Quang Hòa - Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cùng các đồng chí Lãnh đạo Tổng công ty, Lãnh đạo đơn vị, Ủy viên BCH, chủ tịch Công đoàn cơ sở.

Đây là sự kiện lớn của TCT chào mừng kỷ niệm 77 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hoà Xã hội chủ nghĩa Việt Nam; 93 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2022); Đặc biệt chào mừng 15 năm thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (28/8/2007-28/8/2022).

Hội thao là dịp để các cán bộ CNVCLĐ toàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) giao lưu, học hỏi, củng cố tinh thần đoàn kết; tiếp tục đẩy mạnh phong trào “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, động viên, khích lệ cán bộ CNVCLĐ chủ động, sáng tạo trong lao động, học tập, hoàn thành tốt nhiệm vụ công tác năm 2022 của các đơn vị, Tổng công ty.

Phát biểu tại Lễ khai mạc, ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng Ban Tổ chức Hội thao cho biết: Hưởng ứng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; Bác căn dặn mỗi chúng ta “Muốn lao động sản xuất tốt, công tác và học tập tốt thì cần phải có sức khỏe. Muốn giữ gìn sức khỏe thì luôn thường xuyên tập thể dục, thể thao. Vì vậy, chúng ta nên phát triển phong trào

thể dục, thể thao cho rộng khắp". Thực hiện lời dạy của Người, các đơn vị trong Tổng công ty rất quan tâm đến phong trào thể dục thể thao ở cơ sở, đầu tư cơ sở vật chất, thiết chế Văn hóa thể thao để CNVCLĐ luyện tập ngoài giờ làm việc, tổ chức thi đấu giao hữu tạo không khí giao lưu, phấn khởi, rèn luyện sức khỏe cho người lao động, thú hút đông đảo quần chúng tham gia.

Năm 2022, Hội thao được tổ chức với 7 bộ môn thi đấu: cầu lông, bóng bàn, quần vợt, cờ tướng, bóng đá, kéo co, bóng chuyền. Với trên 600 VĐV nam nữ đại diện cho gần 8000 cán bộ CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn trong TCT - là những VĐV xuất sắc được lựa chọn từ hội thao cấp cơ sở, tiêu biểu cho phong trào TDTT của 24 đơn vị trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và 1 đơn vị liên doanh với Tổng công ty: Công ty LD BAT - Vinataba.

Sau bốn ngày tranh tài sôi nổi và quyết liệt, Hội thao truyền thống CNVCLĐ Tổng công ty (TCT) Thuốc lá Việt Nam lần thứ XI đã kết thúc tốt đẹp. Với điều kiện thi đấu hiện đại, tiện nghi cùng sự hỗ trợ tốt nhất từ Ban tổ chức, các VĐV được thỏa sức thể hiện tài năng của bản thân trong mỗi trận đấu. Với đội ngũ các đồng chí trọng tài làm việc công bằng, chính xác, vô tư, không kể thời gian góp phần thành công rất lớn của Hội thao. Với những tràng pháo tay cổ vũ nhiệt tình của các cổ động viên đã thực sự tạo nhiều động lực thi đấu cho các VĐV tranh tài. Qua đó còn thể hiện tính đoàn kết trong cộng đồng CNVCLĐ Tổng công ty, tất cả đã tạo nên một mùa giải nhiều thành tích và ấn tượng.

Tại Lễ bế mạc Hội thao, Ban Tổ chức đã trao 300 bộ Huy chương Vàng, Bạc, Đồng kèm cờ Giải toàn đoàn cho các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong thi đấu. Kết quả chung cuộc: Giải Nhất toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Thăng Long, giải Nhì thuộc về Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thanh Hoá về hạng Ba. Đồng thời cũng trao các giải như Giải phong cách môn bóng đá thuộc về đội bóng đá công ty TNHH Vinataba Philip Morris, Vua phá lưới và cầu thủ xuất sắc nhất giải được trao cho VĐV công ty Thuốc lá Đà Nẵng, thủ môn xuất sắc nhất thuộc về VĐV công ty Thuốc lá Thăng Long. Qua đó, đã chọn ra được những hạt nhân tiêu biểu cho phong trào thể dục thể thao toàn Tổng công ty.

Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng nhấn mạnh, kết quả đạt được của Hội thao lần thứ XI năm 2022 là nhờ có sự động viên, khuyến khích, đầu tư quan tâm đến phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn nói chung, phong trào thể dục thể thao (TDTT) nói riêng của lãnh đạo Tổng công ty, lãnh đạo đơn vị va Ban chấp hành Công đoàn cơ sở. Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng mong muốn các đồng chí trong Ban Lãnh đạo, các đồng chí trong Ban chấp hành Công đoàn cơ sở tiếp tục chăm lo hơn nữa đến đời sống vật chất và tinh thần cho cácn bộ viên chức, người lao động trong từng đơn vị, tiếp tục nuôi dưỡng phong trào thể dục, thể thao ngày càng phát triển.

Thành công của Hội thao không chỉ là sân chơi lành mạnh nhằm phát hiện, bồi dưỡng những nhân tố nổi bật trong phong trào thể dục thể thao toàn TCT nói chung mà còn là cơ hội bổ ích nhằm tạo đà, khích lệ cho toàn thể các bộ viên chức trong TCT quyết tâm phấn đấu nhằm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn năm 2022 và các năm tiếp theo. Cái được lớn nhất là sự gặp mặt, giao lưu của cán bộ CNVCLĐ trong cùng TCT, tạo sự đoàn kết gắn bó giữa các đơn vị, cùng nhau xây dựng Ngôi nhà chung Vinataba ngày càng vững mạnh. Đây cũng là việc làm thiết thực của cán bộ CNVCLĐ thực hiện cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh".

Những ấn tượng sâu sắc về sự thi đấu nhiệt tình, hết mình của các VĐV trong tình đoàn kết dưới mái nhà VINATABA chắc chắn sẽ còn mãi trong ký ức của mỗi VĐV, cán bộ CNVCLĐ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

"QUẢ NGỌT" TỪ PHONG TRÀO LAO ĐỘNG GIỎI, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO

"Với mục tiêu phát huy nội lực, phấn đấu tăng trưởng năm 2021 cao hơn so với năm 2020; tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất - kinh doanh thuốc lá... năm 2021, các phong trào thi đua đã được Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phát động với nhiều nội dung ý nghĩa, thiết thực.

Năm 2021, dịch bệnh Covid-19 tái bùng phát trên diện rộng, ảnh hưởng nặng nề đến tình hình kinh tế - xã hội. Giống như các doanh nghiệp khác, các đơn vị trong ngành thuốc lá phải thực hiện sản xuất theo phương án "3 tại chỗ", "1 cung đường 2 điểm đến", thậm chí phải ngừng sản xuất!

Trong điều kiện khó khăn mang tính lịch sử đó, song tại hầu hết các phân xưởng, nhà máy, văn phòng của các đơn vị trong Tổng công ty, các Phong trào Thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo; Thi đua thực hành tiết kiệm; Thi đua chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới... vẫn được các đơn vị triển khai bằng nhiều hình thức sáng tạo, hiệu quả.

Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty còn hướng dẫn các công đoàn cơ sở kịp thời triển khai thực hiện Chỉ thị 07 của Thủ tướng Chính phủ về giải pháp thúc đẩy tăng năng suất lao động; phát động đợt thi đua đặc biệt "Công nhân, viên chức, lao động nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch COVID-19", triển khai Chương trình 75.000 sáng kiến, vượt khó, phát triển của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam.

Kết quả, kết thúc năm 2021, toàn Tổng công ty đã có 265 sáng kiến, tổng giá trị làm lợi trên 10,2 tỉ đồng, thưởng sáng kiến trên 700 triệu đồng. Các đơn vị có nhiều sáng kiến là: Công ty Thuốc lá Sài Gòn (50 sáng kiến), Công ty Thuốc lá Thăng Long (47 sáng kiến), Công ty Thuốc lá Thanh Hóa (57 sáng kiến), Công ty Liên doanh Vina-BAT (61 sáng kiến).

Trong đó, có rất nhiều những sáng kiến cho thấy sự thông minh, sáng tạo, không ngừng tìm tòi, nghiên cứu của cán bộ công nhân ngành thuốc lá. Tiêu biểu là các sáng kiến: "Cải tiến kỹ thuật hợp lý hoá sản xuất để phục vụ cho việc sản xuất các sản phẩm" của Công ty Thuốc lá Thanh Hóa. Nhờ sáng kiến này, công ty đã có thêm nhiều chủng loại, mẫu mã khác nhau để phục vụ thuốc xuất khẩu như: đại tu chuyển đổi máy bao HLP2 chạy compact sang bao compact vát cạnh, máy cuốn chạy Demi Slim, chuyển đổi dây chuyền mới để sản xuất Super Slim. Công ty cổ phần Ngân Sơn với sáng kiến "Cải tiến cụm đóng thùng thành phẩm sợi", "Cải tạo môi trường sản xuất xưởng tách cọng và thông gió xưởng sợi" vừa giúp nâng công suất sản xuất của thiết bị, nâng cao năng suất lao động, vừa giảm số lượng lao động thực hiện, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động.

Sáng kiến "Thiết kế, chế tạo và lắp ráp mới máy đóng thùng Carton tự động kết nối vào dây chuyền sản xuất" của Công ty Thuốc lá Sài Gòn; sáng kiến "Cải tạo máy B11 chuyển từ bao Demi sang bao 60mm và phương án gia công phụ tùng trong nước, thay thế cho hàng nhập khẩu" của Công ty Thuốc lá Thăng Long.

NĂM 2021, TỪ PHONG TRÀO LAO ĐỘNG GIỎI, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO, ĐÃ CÓ 18 CÁ NHÂN ĐƯỢC TẶNG BẰNG LAO ĐỘNG SÁNG TẠO CỦA TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM, 2 CÁ NHÂN TIÊU BIỂU ĐƯỢC NHẬN BẰNG KHEN CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG; 56 CÔNG NHÂN GIỎI ĐƯỢC CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY KHEN THƯỞNG.

HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH "75 NGÀN SÁNG KIẾN, VƯỢT KHÓ PHÁT TRIỂN" CỦA TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM, CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM ĐÃ TẶNG BẰNG KHEN CHO 3 CÁ NHÂN XUẤT SẮC; CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY KHEN THƯỞNG CHO 13 CÁ NHÂN TIÊU BIỂU TRONG PHONG TRÀO.

ĐẶC BIỆT TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022, HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH "1 TRIỆU SÁNG KIẾN - NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, SÁNG TẠO, QUYẾT TÂM CHIẾN THẮNG ĐẠI DỊCH COVID-19" CỦA TỔNG LIÊN ĐOÀN, CÁC ĐƠN VỊ TRONG TỔNG CÔNG TY ĐÃ ĐÓNG GÓP GẦN 300 SÁNG KIẾN; ĐƯỢC CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG TẶNG BẰNG KHEN CHO 5 TẬP THỂ VÀ 8 CÁ NHÂN CÓ THÀNH TÍCH ĐẶC BIỆT XUẤT SẮC.

Bên cạnh đó, nhằm phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã tham gia vào phong trào thi đua "Chuyển đổi cơ cấu sản phẩm" bằng các sản phẩm: Sài Gòn nâu, Sài gòn Slim Menthol, Sài Gòn Demi Slim 90 có điếu nhỏ, điếu ngắn thay cho các loại điếu truyền thống với chất lượng cao cấp. Công ty Thuốc lá Thăng Long nghiên cứu, sản xuất nhiều sản phẩm chất lượng được người tiêu dùng ưa chuộng như: Thăng Long demi, Thăng Long slim...

Cùng hưởng ứng phong trào Thi đua chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, các công ty thuốc lá điếu cũng đã lần lượt chuyển đổi cơ cấu sản phẩm theo hướng phát triển sản phẩm có giá trị cao, phát triển các mác thuốc phù hợp với thị trường nội địa và xuất khẩu...Đây chính là "cú hích" để các công ty không chỉ đẩy mạnh xuất khẩu mà còn thúc đẩy người tiêu dùng ưu tiên sử dụng sản phẩm thuốc lá trong nước sản xuất.

Song song với các sáng kiến, nghiên cứu đã được áp dụng hiệu quả vào thực tế; với các các hành động thiết thực từ Phong trào thi đua thực hành tiết kiệm, các đơn vị trong Tổng công ty đã tập trung tiết kiệm vật tư, nguyên nhiên vật liệu trong sản xuất, tiết giảm 5%- 10% chi phí quản lý... Tổng số tiền tiết kiệm năm 2021 được trên 18 tỉ đồng. Trong đó, dẫn đầu là Công ty Thuốc lá Hải Phòng tiết kiệm được 15 tỷ đồng, Công ty Thuốc lá Thăng Long 1,6 tỷ đồng, Công ty Thuốc lá Bắc Sơn 1 tỷ đồng.

Theo Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam – ông Hồ Kỳ Quốc Hùng, một con số khác đáng mừng không kém gì các kết quả thi đua đã đạt được, đó là: Phong trào thi đua Lao động giỏi-Lao động sáng tạo nhận được sự hưởng ứng rộng khắp từ đơn vị, phân xưởng, tổ sản xuất đến người lao động, đoàn viên công đoàn. Công tác khen thưởng cũng được chú trọng nhiều hơn. Ngoài việc tổng kết khen thưởng cuối năm, còn có khen thưởng đột xuất, khen thưởng chuyên đề... nhờ đó kịp thời động viên,khuyến khích người lao động phát huy sáng kiến thường xuyên.

Đây cũng chính là những yếu tố quan trọng, góp phần để sản lượng, doanh thu, nộp ngân sách, lợi nhuận, thu nhập người lao động năm 2021 của Tổng công ty đều bằng hoặc vượt năm 2020 ngay trong điều kiện sản xuất – kinh doanh gặp vô vàn khó khăn.

ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ IV, NHIỆM KỲ 2022 - 2027 ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM: "ĐOÀN KẾT - TIÊN PHONG - BẢN LĨNH - SÁNG TẠO"

"Ngày 24/6, tại Hà Nội, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) tổ chức thành công Đại hội Đoàn lần thứ IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027, với sự tham gia của 150 đại biểu đại diện cho hơn 1.800 đoàn viên trong toàn Tổng Công ty.

Trong 5 năm qua trước những thành tựu to lớn của sự nghiệp đổi mới của đất nước, sự tác động tích cực của quá trình mở cửa, hội nhập; sự quan tâm của các cấp ủy Đảng với công tác thanh niên đã tạo những chuyển biến tích cực, rõ nét đối với công tác Đoàn và phong trào thanh niên Tổng công ty Vinataba.

Trong nhiệm kỳ qua, các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn Vinataba đã tích cực, chủ động, sáng tạo trong việc xây dựng, kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng các hoạt động phong trào, đăng ký nhiều công trình phần việc thanh niên thiết thực, tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội có hiệu quả. Đoàn viên, thanh niên trẻ tuổi, nhiệt tình, năng động, sáng tạo và tích cực hưởng ứng phong trào, có tinh thần, trách nhiệm trong công việc, trung thành với lợi ích của doanh nghiệp.

Cụ thể, xác định rõ mục tiêu "Sáng tạo là nhiệm vụ", Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ Đoàn đẩy mạnh phong trào "Tuổi trẻ sáng tạo", phong trào Thanh niên xung kích đổi mới, sáng tạo nâng cao năng suất, hiệu quả doanh nghiệp của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương các hoạt động xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, đã thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thanh niên công nhân nâng cao trình độ nghiệp vụ, tay nghề. Qua đó đã góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty.

Trong nhiệm kỳ đã có 36 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ, 67 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Tổng công ty do Đoàn viên thanh niên làm chủ nhiệm đề tài, người thực hiện chính; 258 công trình và phần việc thanh niên các cấp, tổng giá trị làm lợi ước tính trên 50 tỷ đồng.

Cùng với phong trào sáng tạo, các cấp bộ Đoàn của Vinataba còn duy trì tốt mô hình "tổ máy thanh niên", với tiêu chí "Giỏi một nghề, biết nhiều nghề", trong đó, đoàn viên, thanh niên khối trực tiếp sản xuất đã vượt mọi khó khăn để tự nâng cao trình độ cho bản thân, không ngại khó tích cực bám máy, tăng giờ máy chạy, từng bước nâng cao tay nghề, làm chủ máy móc thiết bị góp phần hoàn thành tốt kế hoạch đề ra.

Đáng chú ý, trong nhiệm kỳ qua, các hoạt động an sinh, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng được Đoàn Thanh niên Vinataba triển khai tại các địa phương trên cả nước thông qua những hoạt động thiết thực, như: Xuân tình nguyện, Tháng Thanh niên tình nguyện, Tình nguyện hè, Tình nguyện mùa đông; thăm hỏi, tặng quà, tổ chức khám chữa bệnh miễn phí cho các hộ nghèo, gia đình chính sách, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn ở 2 huyện là huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng và huyện Bác Ái, tỉnh Ninh Thuận. Nhiệm kỳ qua, tuổi trẻ Vinataba triển khai các hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, an sinh xã hội ý nghĩa thiết thực tại nhiều địa phương trên cả nước, với tổng giá trị trên 4 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, hưởng ứng phong trào hiến máu nhân đạo, Đoàn Thanh niên Vinataba đã tham gia tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên hiến được tổng số 1400 đơn vị máu.

Với đóng góp của mình trong nhiệm kỳ qua, Đoàn Thanh niên Vinataba vinh dự là đơn vị xuất sắc trong công tác đoàn và phong trào thanh niên Khối Doanh nghiệp Trung ương 05 năm liền. Nhiều tập thể, cá nhân và tổ chức Đoàn vinh dự được đón nhận những phần thưởng cao quý của Trung ương Đoàn, Đảng ủy Khối, Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương và Đảng ủy Tổng công ty trao tặng.

Nhiệm kỳ 2022 - 2027, với khẩu hiệu hành động "Tuổi trẻ Vinataba: Đoàn kết - Tiên phong - Bản lĩnh - Sáng tạo", nhiệm kỳ tới, tuổi trẻ Vinataba phấn đấu đạt các mục tiêu Đại hội đề ra là, thực hiện 280 công trình thanh niên các cấp; tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng với tổng giá trị 3 tỷ đồng; tham gia hiến được 1000 đơn vị máu; giới thiệu cho Đảng 350 đoàn viên ưu tú, phấn đấu 180 đồng chí được kết nạp vào Đảng Cộng sản Việt Nam.

Tại Đại hội, với tinh thần, đoàn kết thống nhất cao, Đại hội đã bầu ra Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên Vinataba khóa IV gồm 27 đồng chí; bầu đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương gồm 7 đại biểu chính thức và 2 đại biểu dự khuyết.

Đại hội bầu trực tiếp Bí thư tại Đại hội. Đồng chí Trần Thu Hà, Ủy viên Ban Chấp hành Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ủy viên Ban Chấp Đảng bộ Tổng công ty, Bí thư Đoàn Vinataba khóa III tái đắc cử Bí thư Đoàn của Vinataba khóa IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027. Đại hội cũng bầu đồng chí Mai Quý Dương và đồng chí Hà Quang Việt làm Phó Bí thư./.

Công đoàn Vinataba:

TUYÊN DƯƠNG, KHEN THƯỞNG HỌC SINH GIỎI TIÊU BIỂU, XUẤT SẮC NĂM HỌC 2021-2022

“Ngày 14/8 tại thành phố Hạ Long - Quảng Ninh, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam; đã tổ chức Lễ tuyên dương khen thưởng học sinh giỏi lần thứ XIX, năm học 2021 - 2022 cho các cháu là con CNVCLĐ Tổng công ty. Tham dự có Bà Lê Thị Đức - Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam, bà Trần Thị Hoàng Mai - Phó Bí thư Đảng ủy, thành viên Hội đồng thành viên TCT, bà Nguyễn Thị Thúy Hồng - Phó Tổng Giám đốc TCT, cùng với các đồng chí là Ủy viên BCH Công đoàn TCT, 68 cháu là con CNVCLĐ các đơn vị trong Tổng công ty đạt giải Học sinh giỏi cấp quốc tế, quốc gia, tỉnh, thành phố năm học 2021-2022.

Bà Lê Thị Đức và Bà Trần Thị Hoàng Mai trao phần thưởng cho các cháu HSG quốc gia, quốc tế

Năm học 2021-2022, với sự nỗ lực phấn đấu không ngừng, các cháu là con em cán bộ, CNVCLĐ trong Tổng công ty đã giành được rất nhiều thành tích cao trong học tập: có 21 cháu đạt học sinh giỏi cấp quốc gia, quốc tế; 48 cháu học sinh giỏi cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Các công đoàn cơ sở có nhiều cháu đạt học sinh giỏi cấp tỉnh, thành phố, quốc gia, như: Công ty Thuốc lá Thăng Long:16 cháu, Công ty Thuốc lá Sài Gòn: 10 cháu, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa 8 cháu.

Tại Lễ tuyên dương, các cháu học sinh giỏi tiêu biểu, xuất sắc đã báo cáo thành tích học tập, chia sẻ phương pháp, kinh nghiệm học tốt các môn học; đồng thời bày tỏ sự biết ơn đối với cha mẹ, thầy cô giáo, đến các đồng chí lãnh đạo Tổng công ty, tổ chức công đoàn đã luôn quan tâm, động viên, hỗ trợ kịp thời, tạo điều kiện và động lực cho các cháu phấn đấu học tập tốt. Cháu Hà Diêm Tuấn, con của chị Nguyễn Thị Lệ Hằng – Công ty Thuốc lá Sài Gòn chia sẻ thông điệp “Xuất phát điểm của mỗi người trong cuộc đời này là khác nhau, có thể là số 0, số 10, hay thậm chí âm 1, âm 10. Có điều, việc chúng ta xuất phát ở vị trí bất lợi hơn người khác không đồng nghĩa với việc chúng ta sẽ về đích sau họ. Với việc học tập cũng vậy, sự nỗ lực và cố gắng sẽ không bao giờ phụ lòng những ai có quyết tâm, miệt mài và chịu khó đạt tới những ước mơ của mình”; cháu Nguyễn Ngọc Anh, học sinh giỏi môn Văn, con của anh Nguyễn Mạnh Hùng, công ty Thuốc lá Thanh Hóa với lời nhắn nhủ các bạn cùng trang lứa “hãy tìm cho mình một phương pháp học thật hiệu quả, bản thân phải thực sự nỗ lực, đừng bao giờ chờ đợi may mắn đến bởi đằng sau mọi sự may mắn, đều là kết quả của những nỗ lực được tích lũy từng ngày”.

Nỗ lực vượt khó, gián đoạn học tập bởi dịch Covid19, năm nay có nhiều cháu đạt giải quốc tế, quốc gia, tiêu biểu là cháu Trần Khang Minh - học sinh trường FPT School, con anh Trần Quyết Tiến – Công ty Thuốc lá Thăng Long đạt giải vàng vòng chung kết Quốc gia Kỳ thi Olympic Toán học quốc tế TIMO 2021-2022, Giải Vàng vòng chung kết

Cháu Hà Diêm Tuấn – Đại diện các cháu HSG xuất sắc báo cáo thành tích học tập tại Lễ tuyên dương

Bà Trần Thị Hoàng Mai – Phó BTĐU, thành viên HĐTV phát biểu dương các cháu tại buổi Lễ

Các đại biểu chụp ảnh chung với các cháu

Quốc gia Kỳ thi Olympic Toán học quốc tế HKIMO 2022, Giải vàng Kỳ thi Olympic Toán học Đông Nam Á SEAMO 2022.

Số lượng các cháu nhiều năm liền đạt HSG cấp tỉnh, cấp quốc gia, quốc tế ngày càng tăng: Cháu Huỳnh Ngọc Tường Vi, con anh Huỳnh Tâm Khánh – Công ty Thuốc lá Bến Tre 3 năm liền đạt HSG cấp tỉnh. Các gia đình có 2 con nhiều năm đạt giải cao, được đi dự lễ tuyên dương khen thưởng của Công đoàn Tổng công ty như: Gia đình chị Nguyễn Thị Hương Giang - công tác tại phòng Thị trường Công ty Thuốc lá Thăng Long có con Đỗ Thành An 5 năm liền đạt HSG cấp quốc tế; con Đỗ Thành Phát 2 năm liền đạt HSG cấp quốc tế; Gia đình anh Mai Hữu On - Công ty cổ phần Hòa Việt có cháu Mai Thị Ánh Tuyết 04 năm liền đạt học sinh giỏi toán Đông Nam Á, cháu Mai Hữu Anh Tuấn 2 năm đạt HSG cấp tỉnh, cấp Quốc gia...

Phát biểu tại buổi lễ, bà Trần Thị Hoàng Mai đã ân cần dặn dò, động viên các cháu tiếp tục chăm chỉ học tập, theo đuổi niềm đam mê để bố, mẹ yên tâm công tác, xứng đáng là con ngoan, trò giỏi, là những hạt nhân tương lai của đất nước.

Lễ tuyên dương khen thưởng con CNVC-LĐ là hoạt động thường niên của Công đoàn Tổng công ty, qua đó động viên các cháu đạt nhiều thành tích cao hơn nữa để trở thành người công dân có ích cho xã hội, để cha mẹ yên tâm công tác, gắn bó với đơn vị, Tổng công ty.

CĐTCT tổ chức cho các cháu vui chơi tại Công viên Sunworld Hạ Long

THUỐC LÁ THĂNG LONG
"TẦM VÓC MỚI - VẬN HỘI MỚI"

Lãnh đạo TCT Thuốc lá Việt Nam, Công ty Thuốc lá Thăng Long và các đồng chí nguyên lãnh đạo thực hiện nghi thức "Đón bình minh"

Ông Nguyễn Quang Huy - Chủ tịch HĐTV Công ty Thuốc lá Thăng Long bày tỏ lòng tri ân tới đối tác, khách hàng thân thiết tại Hội nghị

Với thông điệp "Tầm vóc mới - Vận hội mới", Hội nghị khách hàng Công ty Thuốc lá Thăng Long đã được tổ chức thành công vào ngày 8/9/2022 tại khách sạn InterContinental Grand Hồ Tràm - TP. Vũng Tàu với sự tham gia của 246 nhà phân phối, đối tác và khách hàng thân thiết. Hội nghị không chỉ là lời cảm ơn chân thành sâu sắc của Thuốc lá Thăng Long gửi tới quý khách hàng, đối tác đã đồng hành cùng công ty trong nhiều năm qua mà còn là cơ hội kết nối hệ thống phân phối trên khắp cả nước gặp gỡ, cùng nhìn lại những thành quả đã đạt được và những kế hoạch, mục tiêu cho tương lai.

Năm 2021 là một năm đầy biến động với những khó khăn thách thức do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, tác động tới tình hình kinh tế nói chung và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nói riêng. Tuy nhiên, dưới sự quan tâm hỗ trợ của Bộ, Ban, Ngành, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước, sự chỉ đạo trực tiếp của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, sự ủng hộ nhiệt tình có hiệu quả của các nhà phân phối, các đối tác trong và ngoài nước và tinh thần nhiệt huyết, đoàn kết của tập thể CBCNV, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã xuất sắc hoàn thành mục tiêu kép "vừa an toàn chống dịch bệnh, vừa sản xuất kinh doanh hiệu quả" với kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng: Sản lượng tiêu thụ tăng 7,9%, doanh thu tăng 9,7%, nộp ngân sách tăng 11,7% so với năm 2020.

Tại hội nghị, ngoài mong muốn gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả các khách hàng, đối tác - những người luôn sát cánh, đồng hành cùng sự phát triển của Công ty trong những năm qua, Lãnh đạo Công ty Thuốc lá Thăng Long hy vọng có thể thắt chặt hơn nữa tình đoàn kết, sự tin tưởng và hợp hiệu quả giữa các bên vì mục tiêu chung: Hợp tác phát triển, lâu dài và bền vững.

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN:
KẾ THỪA TINH HOA - NÂNG TẦM VỊ THẾ

Với chủ đề "Kế thừa tinh hoa - Nâng tầm vị thế", Hội nghị khách hàng thường niên năm 2022 của Công ty Thuốc lá Sài Gòn nhằm bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc đến khách hàng, đối tác đã đồng hành và đóng góp vào thành công chung của Công ty Thuốc lá Sài Gòn trong suốt một năm hoạt động

Ông Nhâm Minh Thuận - Chủ tịch HĐTV Công ty Thuốc lá Sài gòn phát biểu tại Hội nghị

Hội nghị khách hàng năm 2022 của Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã mở ra cơ hội để khách hàng cùng Ban lãnh đạo Công ty có dịp giao lưu, trao đổi, củng cố mối quan hệ hợp tác giữa các bên. Bên cạnh đó, chương trình còn là lời tri ân sự đồng hành, sát cánh và tin tưởng từ quý khách hàng, đối tác đã dành cho Công ty Thuốc lá Sài Gòn trong thời gian qua, khẳng định tầm quan trọng của sự phối hợp hiệu quả giữa các "mắt xích" trong hệ thống phân phối.

Ông Trần Duy Thái – Thành viên Hội đồng Thành viên, Giám đốc Công ty chia sẻ, trong năm qua dù phải đối mặt với nhiều thách thức, tuy nhiên, với sự nỗ lực của Công ty cùng toàn bộ hế thống phân phối, cũng như sự quan tâm chỉ đạo và giúp đỡ của lãnh đạo Tổng Công ty và các cấp lãnh đạo các Bộ, ban, ngành, công tác tiêu thụ thị trường đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ.

Ông Nhâm Minh Thuận – Chủ tịch HĐTV gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý khách hàng, đối tác đã luôn tín nhiệm và đưa sản phẩm của Công ty phân phối rộng rãi đến khắp các tỉnh thành trên cả nước, đồng thời khẳng định trong thời gian tới Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác thị trường, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và củng cố đội ngũ nhân viên bán hàng ngày càng chuyên nghiệp hơn, duy trì và phát triển hệ thống phân phối của Công ty ngày càng vững mạnh và thành công.

Để bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đối với sự đóng góp tích cực của hệ thống phân phối trong năm qua, Công ty đã trao tặng món quà với hình tượng cây bát bảo, tượng trưng cho sự an khang, thịnh vượng, hạnh phúc, phát đạt thay cho lời chúc tốt đẹp dành cho quý khách hàng.

Toàn cảnh HN khách hàng SG

VINATABA:
NHIỀU GIẢI PHÁP TRONG CUỘC VẬN ĐỘNG ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT

“Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) chủ động thực hiện nhiều giải pháp linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế.

Trong những năm qua, Đảng ủy Tổng công ty luôn nghiêm túc và tích cực thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Thường vụ Đảng ủy Vinataba luôn chỉ đạo xây dựng và ban hành đầy đủ các nội dung về Cuộc vận động.

Nhiều giải pháp đã được các đơn vị thuộc Tổng công ty chủ động triển khai, như: Tuyên truyền vận động, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động; Tuyên truyền năng lực sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng hàng Việt Nam; Vận động đảng viên, lãnh đạo và người lao động trong Tổng công ty ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt là ưu tiên sử dụng các sản phẩm của tổ hợp trong sản xuất và tiêu dùng. Phương thức tuyên truyền phong phú, đa dạng: thông qua bản tin nội bộ, website, các hội thảo, giới thiệu sản phẩm dịch vụ, quảng bá các sản phẩm để trao đổi, cung cấp thông tin về sản phẩm và chất lượng hàng hóa dịch vụ của Tổng công ty và các đơn vị thành viên như thuốc lá, bánh kẹo Hải Hà - Kotobuki, rượu Romantic...

Việc triển khai và thực hiện Cuộc vận động đã tạo sự chuyển biến rõ rệt trong nhận thức của đảng viên, CB CNVCLĐ. Từng bước hình thành ý thức văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam trong đảng viên, CB CNVNLĐ. Thực hiện tốt khẩu hiệu “Không hút thuốc lá ngoại nhập lậu - hút thuốc lá ngoại nhập lậu là tiếp tay cho buôn lậu”. Một số CNVNLĐ trước đây sử dụng thuốc lá hiệu Jet, Hero nay chuyển sang sử dụng sản phẩm do đơn vị sản xuất.

Hàng năm, bám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chương trình công tác của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá đã ban hành Chương trình công tác xác định những nhiệm vụ trọng tâm triển khai tới các cơ sở đảng trực thuộc.

Tăng cường phối hợp sử dụng, tiêu thụ nguyên, phụ liệu trong tổ hợp

Qua việc triển khai, Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Đảng ủy Tổng công ty đã thường xuyên làm tốt công tác tham mưu cho Đảng ủy Tổng công ty ban hành các nghị quyết, chương trình, kế hoạch triển khai nhiệm vụ công tác lồng ghép với chỉ đạo nội dung thực hiện Cuộc vận động đồng thời thực hiện tốt công tác kiểm tra giám sát việc thực hiện.

Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty đặc biệt chú trọng tuyên truyền, các giải pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu”. Vận động CNVNLĐ thực hiện Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua phát động 6 tháng, 1 năm nhằm hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh của Tổng công ty và các đơn vị.

Đoàn Thanh niên Tổng công ty chủ động phát động phong trào tới các đơn vị trong Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương dùng các mặt hàng bánh kẹo vào các dịp lễ tết, đăng ký mua bánh kẹo của các đơn vị trong Tổ hợp Tổng công ty; tổ chức các chương trình tuyên truyền phòng

chống buôn lậu thuốc lá. Phát huy tính xung kích tình nguyện và tri thức đóng góp cho hoạt động sản xuất kinh doanh toàn Tổ hợp, mỗi đoàn viên thanh niên là một tuyên truyền viên tích cực cho Cuộc vận động.

Các đơn vị sản xuất kinh doanh đã không ngừng phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, đổi mới và ứng dụng công nghệ mới, sử dụng máy móc thiết bị hiện đại nhằm sản xuất sản phẩm hàng hóa Việt có chất lượng cao, giá thành hạ, mẫu mã phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Do thực hiện tốt các giải pháp nên hoạt động SXKD của Tổng công ty 3 năm 2020 - 2022 cơ bản ổn định, giữ vững và tiếp tục phát triển thị phần thuốc lá điếu trong nước. Tiếp tục chuyển dịch cơ cấu sản phẩm theo hướng tăng các sản phẩm trung, cao cấp phù hợp xu hướng tiêu dùng.

Trên thực tế, kết quả sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ trong mua sắm đầu tư công, sử dụng vật tư, nguyên liệu đầu vào của Vinataba thời gian qua được các đơn vị ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm trang thiết bị văn phòng, công sở, sử dụng các trang thiết bị, để phục vụ sản xuất, kinh doanh. Tỷ lệ sử dụng hàng hóa trong nước ước đạt 80%.

Đối với nguồn vật tư, phụ liệu, máy móc thiết bị: Tổng công ty thường xuyên xem xét yêu cầu các tiêu chuẩn vật tư, phụ liệu; đánh giá định kỳ các nhà cung ứng vật tư, phụ liệu để tìm cơ hội sử dụng hàng sản xuất trong nước như sử dụng một số phụ liệu (mực in, dung môi, thùng bao bì carton, keo...) đã được mua trong nước với tỷ lệ khoảng 20% để đưa vào sử dụng trong việc sản xuất nhãn bao thuốc lá. Tổng công ty chỉ đạo các đơn vị thành viên nghiên cứu, đặt hàng chế tạo và lắp đặt đưa vào sử dụng các máy móc, thiết bị phụ trợ, phụ tùng sản xuất trong nước, nâng tỷ lệ sử dụng thiết bị sản xuất trong nước thay thế máy móc, thiết bị nhập khẩu nhằm tiết kiệm ngoại tệ, giảm chi phí.

Song song với đó, mặt hàng nhu yếu phẩm, các sản phẩm phục vụ nhu cầu sinh hoạt, làm việc hàng ngày, các loại văn phòng phẩm, các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, y tế, phục vụ bữa ăn giữa ca của CB CNV tại các đơn vị trong tổ hợp, Công đoàn các đảng/chi bộ trực thuộc ưu tiên chọn mua và sử dụng các sản phẩm của các công ty thành viên trong Tổng công ty như rượu vang Romantic, bánh kẹo Hải Hà...và các doanh nghiệp trong nước có uy tín.

Đặc biệt, các đơn vị thành viên sản xuất thuốc lá điếu phải ưu tiên mua tối thiểu 50% nhu cầu nguyên liệu nội địa. Tỷ lệ sử dụng nguyên liệu nội địa toàn Tổng công ty hàng năm đều đạt trên 60%. Sản lượng nội tiêu chiếm trên 65% thị phần toàn ngành.

Có thể thấy, Cuộc vận động đã tạo được sức lan toả rộng khắp trong Tổng công ty nói riêng và các đơn vị, tập đoàn, tổng công ty trong Khối Doanh nghiệp Trung ương nói chung. Góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

TRUNG QUỐC: BYD ĐƯỢC STMA CẤP PHÉP SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

Đã có nhiều đồn đoán trong vài năm nay rằng BYD, một trong những công ty lớn nhất ở Trung Quốc, đã có kế hoạch thâm nhập thị trường thuốc lá điện tử với thương hiệu riêng của mình. Được biết đến nhiều hơn với tư cách là nhà sản xuất xe hơi và sản xuất pin, cổ phiếu BYD Electronic đã tăng 12,5% trên Sàn giao dịch chứng khoán Hồng Kông vào thứ Năm sau khi công ty này thông báo một công ty con của họ đã được cấp giấy phép sản xuất thiết bị vaping. "Đơn vị trực thuộc đã được cấp giấy phép kinh doanh sản xuất thuốc lá bởi Cơ quan Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước [STMA]," BYD Electronic cho biết trên tài khoản WeChat của mình, theo YiCai Global. Những giấy phép này chỉ bắt đầu được cấp trong năm nay theo các quy định mới. Tính đến ngày 4 tháng 8, hơn 130 công ty đã được cấp phép, theo trang web của STMA. Công ty cho biết: "Công ty con BYD đã có đầy đủ các sản phẩm nguyên tử hóa điện tử sẵn sàng được cấp bằng sáng chế và đang đầu tư vào các dây chuyền sản xuất tự động. "Hiện tại, BYD Electronics đã hoàn thành việc đăng ký bằng sáng chế cho tất cả các sản phẩm nguyên tử hóa điện tử và xây dựng các dây chuyền sản xuất tự động, tích hợp đầy đủ các khả năng toàn diện của riêng mình như nghiên cứu và phát triển vật liệu mới, khuôn mẫu chính xác, thiết kế và phát triển sản phẩm, và sản xuất thông minh, và cam kết trở thành Nhà thực hành và dẫn đầu trong lĩnh vực giảm thiểu tác hại đến sức khỏe, mang đến cho người dùng những sản phẩm tuyệt vời về chất lượng và sự an tâm." Vào năm 2021, BYD cho biết hoạt động kinh doanh thuốc lá điện tử của họ chủ yếu dựa trên các OEM thương hiệu (thực hiện các công việc sản xuất theo thiết kế, thông số kỹ thuật của các nhà sản xuất gốc) và "không có kế hoạch niêm yết độc lập". BYD Electronics đã hoạt động trong lĩnh vực thuốc lá điện tử từ năm 2018. Hãng này đã tung ra thương hiệu "Beem Core" cho công nghệ lõi nguyên tử hóa gốm vào năm 2021. Sau khi bắt đầu sản xuất đầy đủ, BYD sẽ cùng đứng đầu với nhà lãnh đạo ngành Smoore International, hãng chiếm 22,8 phần trăm thị phần toàn cầu vào năm ngoái, theo nghiên cứu của Frost & Sullivan. BYD Electronic tách khỏi tập đoàn BYD có trụ sở tại Thâm Quyến vào năm 2007 để sản xuất linh kiện điện thoại di động và bảng mạch in. Kể từ khi đó, hoạt động kinh doanh của hãng đã mở rộng bao gồm điện thoại thông minh, máy tính xách tay, khẩu trang và bây giờ là thuốc lá điện tử. BYD gia nhập Luxshare Precision, nhà thiết kế và sản xuất toàn cầu về giải pháp hệ thống kết nối và lắp ráp cáp, cùng một số doanh nghiệp sản xuất khác có trụ sở tại Trung Quốc với tư cách là những người chơi mới trong ngành vaping.

ZIMBABWE: NÔNG DÂN BẮT ĐẦU CẢI TẠO ĐẤT TRỒNG CHO MÙA VỤ MỚI

Nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã bắt đầu cải tạo đất để trồng tưới tiêu cây thuốc lá vào đầu tháng 9, báo The Herald đưa tin. Theo luật định, ngày 1 tháng 9 là ngày sớm nhất để cấy thuốc lá từ luống gieo hạt ra ruộng. Phần lớn cây trồng tưới bằng nước mưa sẽ được trồng từ tháng 10 đến đầu tháng 12, tùy thuộc vào khu vực. Để ngăn ngừa sự truyền bệnh, trước ngày 1 tháng 5 hàng năm, nông dân thuốc lá được yêu cầu phải tiêu hủy thân cây thuốc lá và cây mọc lại, theo đó có thể là vật chủ của sâu bệnh và mầm bệnh. Đại diện các ngành bày tỏ lo ngại về chi phí đầu vào nông nghiệp năm nay. Edward Dune, Phó chủ tịch Liên minh Nông dân Quốc gia Zimbabwe, cho biết: "Thách thức lớn là giá nguyên liệu đầu vào rất cao, do đó phần lớn nông dân gặp khó khăn trong việc tiếp tục canh tác cây thuốc lá, do đó các cơ quan cần cải thiện điều kiện thanh toán. Vụ mùa này, nông dân thuốc lá được trả 3/4 số tiền thu được bằng ngoại tệ và số dư bằng nội tệ, được quy đổi theo tỷ giá đấu giá phổ biến vào ngày bán hàng. Theo Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (ZIMB), giá tại các sàn đấu giá ở mức ổn định là 3,04 USD, vì khối lượng thấp. Vào năm 2022, nông dân thuốc lá đã có được hơn 620 triệu UDS từ việc bán lá thuốc của họ.

ẤN ĐỘ: GIÁ LÁ THUỐC LÁ TĂNG VỌT

Theo báo cáo, gần đây, giá lá thuốc Ấn Độ đã tăng vọt do nhu cầu ở nước ngoài tăng trưởng và giá trung bình một kilô đã tăng hơn 30 rupee (1 USD khoảng 79,76 rupee). Giá lá thuốc loại cấp thấp đạt mức cao kỷ lục 150 Rs/kg (1,88 USD), một mức giá cao kỷ lục, trong khi 3 năm trước nó có mức giá dưới 50 Rs/kg (0,62 USD). Tính đến nay, nông dân thuốc lá Ấn Độ đã bán được 73,66 ngàn tấn lá thuốc trên thị trường đấu giá trong năm nay, với giá trung bình 172,06 RS/kg (2,15 USD), cao hơn mức 141 RS/kg (1,76 USD) của năm ngoái. Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ cho biết tình trạng sản lượng thuốc lá toàn cầu sụt giảm đã khiến nhu cầu tiêu thụ thuốc lá của Ấn Độ tăng lên, điều này đã đẩy giá lên cao. Một lý do khác khiến giá lá thuốc lá Ấn Độ tăng có thể là do nhiều nông dân thuốc lá Ấn Độ đã chuyển sang sử dụng bẫy pheromone và phân bón xanh để tránh dư lượng thuốc trừ sâu và thuốc diệt nấm trong cây trồng của họ. Để tránh lá thuốc bị biến màu và giảm trọng lượng, 5,85 ngàn tấn lá thuốc còn lại trên thị trường đấu giá lá thuốc Ấn Độ dự kiến sẽ kết thúc sau 100 ngày. (The Hindu)

VINATABA:
TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC XÚC TIẾN XUẤT KHẨU SẢN PHẨM SAU ĐẠI DỊCH COVID-19

Sau 2 năm bị ảnh hưởng bởi dịch Covid 19, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã xây dựng kế hoạch đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến xuất khẩu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng tiềm năng trong lĩnh vực thuốc lá.

Đoàn công tác thăm nhà máy Hauni tại thành phố Pecs (Hungary)

Thực hiện Chương trình xúc tiến xuất khẩu của Tổng công ty năm 2022, từ ngày 26/6 đến ngày 04/7/2022, đoàn Công tác của Tổng công ty do Ông Hồ Lê Nghĩa – Chủ tịch HĐTV Tổng công ty làm trưởng đoàn đã có chuyến thăm và làm việc với đối tác tại Bulgaria, Romania và Hungary.

Trong khuôn khổ chuyến đi, đoàn đã có buổi làm việc với các đối tác như: Công ty NEWCO Global Tob. Service& Trade GmbH, Công ty Hauni, Japan Tobacco International Hungary Zrt, Japan Tobacco International, Công ty Thương mại Thuốc lá Bulgaria vàmột số nhà phân phối thuốc lá

Đoàn công tác đã tìm hiểu được nhiều thông tin hữu ích về thị trường, chính sách, giá thành, hệ thống phân phối cũng như nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng tại các thị trường này đối với sản phẩm thuốc lá. Qua gặp gỡ trao đổi với các khách hàng, đối tác, Đoàn công tác đánh giá thuốc lá Việt Nam sẽ gặp khó khăn khi muốn xâm nhập các thị trường này bởi sự kiểm soát và chi phối thị trường của các tập đoàn thuốc lá lớn trên thế giới và khả năng hạn chế trong việc tiếp cận các nhà nhập khẩu thuốc lá. Hơn nữa, mức thuế nhập khẩu thuốc lá hiện rất cao được áp dụng riêng đối với mỗi nước xuất khẩu khác nhau tùy theo các thỏa thuận thương mại tự do song phương, bởi vậy sản phẩm của Tổng công ty khó có thể cạnh tranh được do việc miễn thuế nhập khẩu của sản phẩm đến từ các nước trong Liên minh châu Âu. Bên cạnh đó, khoảng cách địa lý xa, dẫn đến phí vận chuyển phát sinh so với các quốc gia khác. Khí hậu lạnh cũng phần nào ảnh hưởng đến chất lượng thuốc lá.

Trước mắt, Tổng công ty sẽ tập trung khai thác các khách hàng quan tâm đến sản phẩm thuốc lá Việt Nam để kinh doanh tại các cửa hàng miễn thuế tại Bulgaria, Romania, Hungary và châu Âu, các khách hàng có nhu cầu xuất khẩu sản phẩm sang khu vực thị trường khác (ngoài châu Âu) và khách hàng quan tâm đến các nguyên phụ liệu sản xuất thuốc lá có thế mạnh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Tiếp tục nghiên cứu, tìm hiểu kỹ, cập nhật các thông tin liên quan đến chính sách, luật định của Chính phủ các nước đối với sản phẩm thuốc lá nhập khẩu (thuốc lá điếu và nguyên phụ liệu), từ đó đưa ra cách thức tiếp cận thị trường phù hợp và các cơ hội hợp tác xuất khẩu thuốc lá trong thời gian tới.

NHẬT: JT RA MẮT THUỐC LÁ PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

Được biết, Japan Tobacco gần đây đã tung ra một phiên bản giới hạn của thuốc lá nhãn hiệu "Camel" trong bao bì không có hình con lạc đà. Bao bì sử dụng các hình động vật được bình chọn như "khỉ đột", "gấu trúc" và "cá voi", đồng thời thêm các mô hình ẩn không được bình chọn và tỷ lệ xuất hiện của các mô hình ẩn này thấp hơn so với một số bao gói đã được công bố. Những phiên bản giới hạn không có hình con lạc đà này có sẵn tại cửa hàng trực tuyến JT Club với giá 460 yên một gói (3,37 USD). (Yahoo Japan)

INDONESIA: SỰ KIỆN WORLD TOBACCO ASIA SẮP DIỄN RA

World Tobacco Asia (WTA) sẽ trở lại vào ngày 7-8 tháng 9 năm 2022 tại Surabaya, Indonesia, được tổ chức chung với World Vape Show từng đoạt giải thưởng. Sự kiện thuốc lá lớn đầu tiên diễn ra trong khu vực trong hơn ba năm, WTA là cơ hội duy nhất để các chuyên gia có thể chiêm ngưỡng các sản phẩm thế hệ kế tiếp, thành phần, nguyên liệu và cái nhìn sâu sắc về ngành công nghiệp thuốc lá ở cùng một địa điểm. Đăng ký tham gia sự kiện miễn phí bao gồm những hoạt động sau đây:

Sự ưu đãi chỉ dành riêng cho buổi trình diễn từ hơn 60 nhà cung cấp hàng đầu, bao gồm Evergrowing , Mcairlaids , Prestige Leaf, Indesso , Aiger , Truewell Filter, Focke & Co, Voedsel , BMJ, Miquel Y Costas và Aroma King.

Tiếp cận thị trường rộng lớn và đang phát triển tại một trong những sự kiện uy tín nhất trong ngành

Cơ hội cải thiện và có được những hiểu biết mới về ngành bằng cách sử dụng máy móc và thiết bị được thiết kế cho thế hệ kế tiếp của những người hút thuốc

Kết nối trực tiếp với các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có ảnh hưởng và các nhà ra quyết định cấp cao trong ngành công nghiệp thuốc lá, cũng như bạn bè - cũ và mới

Giúp bạn hiểu rõ hơn về các sản phẩm thuốc lá và nicotine thay thế có sẵn. Khi lĩnh vực này của ngành tiếp tục phát triển, hãy tìm hiểu những lựa chọn tìm nguồn cung ứng và mua sắm nào có sẵn để giúp bạn tạo và xây dựng loạt sản phẩm của riêng mình

Hiểu rõ những gì thuộc về tương lai cho các doanh nghiệp liên quan đến thuốc lá: máy móc, dịch vụ, cộng đồng...

Ghé tham quan World Vape Show cùng một địa điểm, nơi cung cấp thông tin chi tiết miễn phí cho các nhà triển lãm và ngành công nghiệp vaping

Được tin cậy bởi các thương hiệu và nhà sản xuất lớn nhất trong ngành, Quartz Business Media hiện cung cấp mạng lưới các sự kiện B2B liên quan đến công nghệ thuốc lá lớn nhất trên thế giới. Chỉ trong 12 tháng qua, các sự kiện World Tobacco, World Vape Show và World Shisha đã quy tụ hơn 17.000 chuyên gia ở Dubai, London, Sofia và bây giờ là Surabaya. WTA sẽ diễn ra tại tầng trệt của Hội trường Grand City Convex ở Surabaya. Để biết thêm thông tin và đăng ký miễn phí, truy cập: http://www.wtprocessandmachinery.com/asia .

ĐẢNG ỦY VINATABA TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG

KỶ NIỆM 75 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH LIỆT SĨ

"Nhân dịp kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2022), Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức nhiều hoạt động tri ân có ý nghĩa.

Tháng ngày 25/7, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đến đặt vòng hoa và dâng hương tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ tại Đài tưởng niệm Bắc Sơn (đường Bắc Sơn, Ba Đình, Hà Nội). Đây là hoạt động thường niên của Đảng ủy Tổng công ty nhằm thể hiện lòng biết ơn của thế hệ trẻ đối với sự hy sinh lớn lao của thế hệ cha anh đi trước, cũng đồng thời giáo dục tuổi trẻ ngày nay về ý thức, trách nhiệm với đất nước, quê hương. Chương trình dâng hương tưởng niệm 75 năm Ngày thương binh, liệt sỹ như một lời nhắc nhở mỗi cán bộ công nhân viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức, trách nhiệm của những người trẻ tuổi biết trân trọng quá khứ, để sống, lao động, học tập, bảo vệ Tổ quốc xứng đáng với những hy sinh, mất mát của lớp lớp các anh hùng, liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng.

Trước đó, Lãnh đạo Tổng công ty cũng đã tổ chức thăm hỏi và tặng quà tri ân tới các đồng chí thương binh, gia đình có công tại Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng. Tại buổi gặp mặt, đồng chí Hồ Lê Nghĩa – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Vinataba đã bày tỏ lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với những mất mát, hi sinh của các liệt sĩ, thương bệnh binh, gia đình có công với cách mạng trong sự nghiệp đấu tranh giành độc lập cho dân tộc. Đồng chí cũng thể hiện sự trân trọng đối với các thương binh, bệnh binh, gia đình có công với cách mạng với ý chí, nghị lực kiên cường, lý tưởng sống cao đẹp cả trong thời chiến và trong thời bình, không ngừng nỗ lực rèn luyện, vươn lên tiếp tục đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; là những tấm gương sáng để các thế hệ trẻ noi theo.

Uống nước Nhớ nguồn