

ĐIỂM TIN

GLOBAL TOBACCO

ANCING JUICES

SMOANT
VEER POD



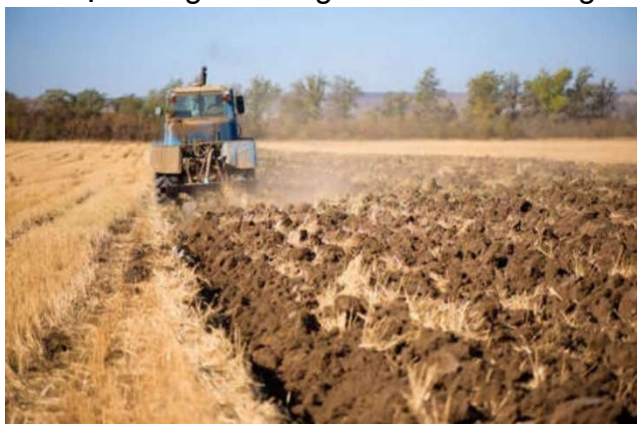
Ban TGDN TCT

2022



ZIMBABWE: NÔNG DÂN BẮT ĐẦU CẢI TẠO ĐẤT TRỒNG CHO MÙA VỤ MỚI

15/8 – Nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã bắt đầu cải tạo đất để trồng tươi tiêu cây thuốc lá vào đầu tháng 9, báo The Herald đưa tin. Theo luật định, ngày 1 tháng 9 là ngày sớm nhất để cấy thuốc lá từ luống gieo hạt ra ruộng. Phần lớn cây trồng tươi bằng nước mưa sẽ được trồng từ tháng 10 đến đầu tháng 12, tùy thuộc vào khu vực. Để ngăn ngừa sự



truyền bệnh, trước ngày 1 tháng 5 hàng năm nông dân thuốc lá được yêu cầu phải tiêu hủy thân cây thuốc lá và cây mọc lại, theo đó có thể là vật chủ của sâu bệnh và mầm bệnh. Đại diện các ngành bày tỏ lo ngại về chi phí đầu vào nông nghiệp năm nay. Edward Dune, Phó chủ tịch Liên minh Nông dân Quốc gia Zimbabwe, cho biết: “Thách thức lớn là giá nguyên liệu

đầu vào rất cao, do đó phần lớn nông dân gặp khó khăn trong việc tiếp tục canh tác cây thuốc lá, do đó các cơ quan cần cải thiện điều kiện thanh toán. Vụ mùa này, nông dân

thuốc lá được trả 3/4 số tiền thu được bằng ngoại tệ và số dư bằng nội tệ, được quy đổi theo tỷ giá đấu giá phổ biến vào ngày bán hàng. Theo Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (ZIMB), giá tại các sàn đấu giá ở mức ổn định là 3,04 USD, vì khối lượng thấp. Vào năm 2022, nông dân thuốc lá đã có được hơn 620 triệu UDS từ việc bán lá thuốc của họ. (Zimbabwe Situation)

THẾ GIỚI: SẢN LƯỢNG LÁ THUỐC LÁ TRUYỀN THỐNG ORIENTAL SỤT GIẢM

15/8 - Thuốc lá phương Đông (Oriental leaf) có mùi thơm và mùi vị độc đáo, không chỉ là nguyên liệu thiết yếu cho thuốc lá phối trộn của Mỹ mà còn là nguyên liệu quan trọng cho thuốc lá tự quấn, thuốc lá Lào, thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá làm nóng. Tuy nhiên, năm ngoái, do chịu tác động của nhiều yếu tố như thời tiết khô hạn và thiếu hụt lao động, sản lượng của Thổ Nhĩ Kỳ, Hy Lạp và các nước sản xuất thuốc lá truyền thống quan trọng trên thế giới sụt giảm mạnh khiến loại nguyên liệu lá thuốc có hương vị độc đáo này càng khan hiếm. Kể từ khi sản lượng đạt đỉnh 202.000 tấn vào năm 2014, việc sản xuất thuốc lá phương Đông đã trải qua nhiều thăng trầm. Trích dẫn dữ liệu từ Universal, Ivan Genov, một nhà phân tích tại Hiệp hội Nông dân Thuốc lá quốc tế, cho biết sản lượng thuốc lá phương Đông đã giảm xuống còn hơn 120.000 tấn vào năm ngoái. Theo ông Dora Glaudes, tổng giám đốc công ty xuất khẩu thuốc lá Hy Lạp Nikos Glaudes Kavix, các loại



thuốc lá truyền thống của phương Đông được trồng ở vùng Balkan bao gồm các giống Izmir và Samson của Thổ Nhĩ Kỳ, sản lượng hàng năm khoảng 92.000 tấn. So với thuốc lá điếu, quy mô thị trường của thuốc lá phương Đông không lớn, nhưng đây là một giống thuốc lá rất quan trọng có thể mang lại hương vị cay độc đáo cho các công thức phối chế thuốc lá.

Thuốc lá phương Đông được trồng ở những vùng khô cằn, có nhiều ánh sáng mặt trời và ít mưa nên có hàm lượng nicotine thấp so với thuốc lá FCV và Burley. Thuốc lá truyền thống phương Đông chủ yếu được sản xuất ở Thổ Nhĩ Kỳ, Hy Lạp, Macedonia và Bulgaria. Đồng thời, Thái Lan, Ấn Độ, Albania và các nước khác cũng trồng một số giống thuốc lá phương Đông. Khác với cây thuốc lá hong khói, cây thuốc lá phương Đông cho ra nhiều lá thuốc nhỏ, màu sẫm và có nhiều lá. Cách hái và điều chế thuốc lá phương Đông cũng khác với thuốc lá Lào. Thuốc lá phương Đông chủ yếu được thu hoạch thủ công sau đó phơi khô trong khoảng 1 tuần, phương pháp chế biến này giữ lại một số đường tự nhiên trong lá thuốc. Danh mục nguyên liệu thuốc lá phương Đông của Nikos Gladis Kavix bao gồm một số giống thuốc lá phương Đông chính, bao gồm các giống từ Hy Lạp

và Albania, giống của Bungari và giống của Thổ Nhĩ Kỳ. Glaudes tin rằng sự sụt giảm sản lượng thuốc lá phương Đông là do sự kết hợp của nhiều yếu tố, bao gồm thời tiết, nông dân già đi và các yếu tố khác. Bà này nói: “Những người trẻ ở lại nông thôn này đã chuyển sang trồng các loại cây khác dễ trồng hơn. Đồng thời, Glaudes chỉ ra rằng mặc dù sản lượng thuốc lá phương Đông hiện đang giảm nhưng chất lượng không ngừng được cải thiện, đặc biệt là chất lượng thuốc lá phương Đông được sản xuất ở khu vực phía Bắc Macedonia là rất tốt. Bà này nói rằng dịch bệnh không ảnh hưởng lớn đến việc sản xuất thuốc lá phương đông, và bà lo ngại hơn về giá năng lượng, bởi vì giá năng lượng ở thị trường châu Âu đã tăng vọt trong thời gian gần đây. “Như chúng ta đã biết, trồng cây thuốc lá phương Đông là một ngành sử dụng nhiều lao động và cần sự đầu tư nhất định, thiết bị máy móc ít được sử dụng trong toàn bộ quá trình trồng và thu hoạch. Người ta ước tính rằng cần khoảng 120 đến 150 giờ công để trồng một mẫu Anh (0,40 hecta) thuốc lá phương Đông của Hy Lạp trong một vụ mùa thuốc lá. Trong những năm gần đây, một số người trồng thuốc lá phương Đông đã cố gắng sử dụng nhiều thiết bị cơ giới hóa và tự động hóa hơn trong quá trình canh tác. Ví dụ, một người trồng đã sử dụng một loại máy thu hoạch thuốc lá phương Đông mới trong các cuộc thử nghiệm trên thực địa. Theo Glaudes, các công nghệ mới trong điều chế và thu hoạch thuốc lá phương Đông vẫn đang trong giai đoạn thử nghiệm, và vẫn còn phải xem liệu những nỗ lực này có thành công hay không. (Jsto.org)

MALAWI: TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG CHO NGÀNH NÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ

15/8 - Malawi là nhà sản xuất thuốc lá Burley nổi tiếng thế giới. Kể từ khi đợt bùng phát dịch bệnh mới bùng phát, Malawi đã thực hiện một loạt các biện pháp hữu hiệu cho ngành nông nghiệp thuốc lá, nhằm tránh tác động tiêu cực của dịch bệnh càng nhiều càng tốt đối với ngành công nghiệp này, vốn rất quan trọng đối với nước này.

Chủ động ứng phó với tác động của dịch

Để ngăn chặn và kiểm soát dịch bệnh một cách hiệu quả, Malawi đã hạn chế nông dân thuốc lá tham gia vào các phiên đấu giá lá thuốc để giảm bớt sự chen chúc tại các địa điểm buôn bán. Joseph Chidantimalonga, giám đốc điều hành của Hội đồng Thuốc lá Malawi, cho biết: “Chúng tôi yêu cầu nông dân chọn đại diện của họ để tham gia đấu giá lá thuốc, và số lượng người được phép tham dự sự kiện bán lá thuốc lá có giới hạn. Đây là một cách hiệu quả.” Ngoài ra, Malawi đã giới thiệu một hệ thống đấu thầu “bí mật” mới cho các phiên đấu giá lá thuốc lá. Đại dịch đã gây ra sự chậm trễ trong chuỗi cung ứng lá thuốc lá. Chidantimalonga cho biết: “Một số công đoạn của chuỗi cung ứng, chẳng hạn như khâu phân cấp loại thuốc lá, mất nhiều thời gian hơn để hoàn thành do việc cắt giảm thời gian hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và giờ làm việc và nhân viên. Chi phí vượt ngân sách cũng là một vấn đề do nỗ lực kiểm soát sự bùng phát đang diễn ra. Bởi

vì các biện pháp phòng ngừa nhằm ngăn chặn sự bùng phát đòi hỏi chi tiêu ngoài kế hoạch cho các thiết bị bảo vệ cá nhân, chẳng hạn như mua khẩu trang, găng tay và áo choàng." Sự bùng phát cũng khiến xuất khẩu thuốc lá giảm. Malawi là một quốc gia không giáp biển, phụ thuộc nhiều vào các cảng thương mại của các nước láng giềng để xuất khẩu. Chidantimalonga cho biết: "Với việc các cửa khẩu và cảng bị đóng cửa, những nhà cung cấp dịch vụ hậu cần đang hoạt động phải giảm đáng kể quy mô hoạt động của họ. Hậu cần kém khiến các công ty thuốc lá phát sinh lượng sản phẩm tồn kho lớn, do đó làm giảm lượng thu mua lá thuốc lá hơn của họ."

Dịch vụ tốt hơn cho nông dân

Hiệp hội Thuốc lá Malawi cho biết họ đã sắp xếp một số biện pháp để giúp đỡ nông dân. Hiệp hội Thuốc lá Malawi cho đến nay là một tổ chức nông dân tư nhân lớn nhất trong cả nước, đại diện cho khoảng 51.000 nông dân thuốc lá trên khắp đất nước. Nixon Lita, giám đốc điều hành của Hiệp hội Thuốc lá Malawi, cho biết: "Chúng tôi đảm bảo rằng những nông dân thuốc lá có thể tiếp cận với các dịch vụ gần đó mà không phải đi xa. Các dịch



vụ này bao gồm cung cấp đầu vào nông nghiệp, v.v." Ngoài ra, tổ chức này cũng cam kết cung cấp cho nông dân thuốc lá công tác bó lá thuốc lá và các dịch vụ khác, cố gắng tiết kiệm chi phí cho họ. Lita nói: "Chúng tôi cũng giáo dục nông dân về sự nguy hiểm của lao động trẻ em vì chúng tôi lo ngại rằng một số nông dân có thể sử dụng trẻ em để bù đắp cho tình

trạng thiếu lao động do đại dịch gây ra. Vào năm 2021, sản lượng lá thuốc lá của Malawi vào khoảng 124.000 tấn. Tuy nhiên, một cuộc khảo sát vào cuối tháng 3 năm nay cho thấy sản lượng thuốc lá của Malawi sẽ rơi vào khoảng 103.000 tấn trong năm nay. Lita chỉ ra: "Điều này là do thời tiết khô hạn vào tháng 12 năm 2021 khi cây thuốc lá vừa mới cấy, và cơn bão nhiệt đới cũng ảnh hưởng xấu đến sản xuất thuốc lá trong quý đầu tiên của năm nay." So với các quốc gia sản xuất lá thuốc lá khác trên thế giới, tác động của dịch bệnh đối với ngành nông nghiệp thuốc lá của Malawi nhỏ hơn. Theo Lita, các nhà đầu giá đã bắt đầu tìm kiếm các giải pháp cho việc bán hàng điện tử và việc các hệ thống liên quan đi vào hoạt động chỉ là vấn đề thời gian. Bà Chidanti Malonga cho biết, nhu cầu tiêu thụ lá thuốc lá Malawi hàng năm trên toàn cầu là khoảng 150.000 tấn, và sản lượng lá thuốc lá ở Malawi năm nay thấp hơn nhu cầu thị trường quốc tế, và họ có đủ dư địa để tăng sản lượng và bắt kịp mức sản lượng trước khi đại dịch bùng phát. Ông này kết luận: "Gần đây, ngày càng có nhiều công ty thu mua lá thuốc lá được cấp phép bởi Hội đồng Thuốc lá Malawi và số lượng công ty bày tỏ quan tâm đến việc xin giấy phép là bằng

chứng cho thấy nhu cầu thị trường đang tăng lên. Do đó, tôi nghĩ rằng tương lai của ngành nông nghiệp thuốc lá của Malawi rất tươi sáng." (Tobacco Asia)

ẤN ĐỘ: GIÁ LÁ THUỐC LÁ TĂNG VỌT

15/8 - Theo báo cáo, gần đây, giá lá thuốc Ấn Độ đã tăng vọt do nhu cầu ở nước ngoài tăng trưởng và giá trung bình một kilô đã tăng hơn 30 rupee (1 USD khoảng 79,76 rupee). Giá lá thuốc loại cấp thấp đạt mức cao kỷ lục 150 Rs/kg (1,88 USD), một mức giá cao kỷ lục, trong khi 3 năm trước nó có mức giá dưới 50 Rs/kg (0,62 USD). Tính đến nay, nông dân thuốc lá Ấn Độ đã bán được 73,66 ngàn tấn lá thuốc trên thị trường đấu giá trong năm nay, với giá trung bình 172,06 RS/kg (2,15 USD), cao hơn mức 141 RS/kg (1,76



USD) của năm ngoái. Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ cho biết tình trạng sản lượng thuốc lá toàn cầu sụt giảm đã khiến nhu cầu tiêu thụ thuốc lá của Ấn Độ tăng lên, điều này đã đẩy giá lên cao. Một lý do khác khiến giá lá thuốc lá Ấn Độ tăng có thể là do nhiều nông dân thuốc lá Ấn Độ đã chuyển sang sử dụng bẫy pheromone và phân bón xanh để tránh dư lượng thuốc trừ sâu

và thuốc diệt nấm trong cây trồng của họ. Để tránh lá thuốc bị biến màu và giảm trọng lượng, 5,85 ngàn tấn lá thuốc còn lại trên thị trường đấu giá lá thuốc Ấn Độ dự kiến sẽ kết thúc sau 100 ngày. (The Hindu)



SẢN XUẤT & KINH DOANH

NHẬT: JT RA MẮT THUỐC LÁ PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

18/8 - Được biết, Japan Tobacco gần đây đã tung ra một phiên bản giới hạn của thuốc lá nhãn hiệu "Camel" trong bao bì không có hình con lạc đà. Bao bì sử dụng các hình động vật được bình chọn như "khỉ đột", "gấu trúc" và "cá voi", đồng thời thêm các mô hình ẩn không được bình chọn và tỷ lệ xuất hiện của các mô hình ẩn này thấp hơn so với một số bao gói đã được công bố. Những phiên bản giới hạn không có hình con lạc đà này có sẵn tại cửa hàng trực tuyến JT Club với giá 460 yên một gói (3,37 USD). (Yahoo Japan)



CHDCND TRIỀU TIÊN: THUỐC LÁ NGOẠI ĐƯỢC BÁN TẠI CÁC CỬA HÀNG

14/8 - Bất chấp những hạn chế nghiêm ngặt về biên giới của nước này do đại dịch, thuốc lá nhãn hiệu nước ngoài vẫn có thể được mua ở thủ đô của Triều Tiên, theo những hình ảnh mà NK News mới nhận được. Một trong những bức ảnh được chụp vào mùa xuân năm nay cho thấy thuốc lá nhãn hiệu *Lark* của Mỹ, nhãn hiệu *Septwolves White* của Trung Quốc và nhãn hiệu *SevenStars* của Nhật Bản, được bán trong một cửa hàng ở Bình Nhưỡng. Các hình ảnh khác do NK News thu được cho thấy hơn 200 cây thuốc của *SevenStars*, một trong những thương hiệu quốc tế phổ biến nhất ở CHDCND Triều Tiên, được bán vào đầu mùa hè này tại một địa điểm khác. Những hình ảnh được quay vào mùa xuân và đầu mùa hè cũng gần trùng hợp với việc Washington thúc đẩy LHQ đưa danh sách thuốc lá vào lệnh cấm vận và xuất khẩu sang Triều Tiên. Hành động này được thực hiện nhằm đáp trả việc CHDCND Triều Tiên tiến hành các vụ thử tên lửa hồi đầu năm nay, nhưng Trung Quốc và Nga đã chặn các quy định mới. Việc xuất khẩu trực tiếp



các mặt hàng như *Lark* và *SevenStars* sang CHDCND Triều Tiên bị cấm bởi các lệnh trừng phạt đơn phương của Mỹ và Nhật Bản, mặc dù trên thực tế là các sản phẩm thuốc lá không được đưa vào áp dụng theo các biện pháp của Liên hợp quốc. Theo phát ngôn viên của Japan Tobacco International (JTI), công ty sản xuất *SevenStars*, họ không biết về việc

sản phẩm của mình vẫn được vận chuyển đến Bình Nhưỡng như thế nào. Người phát ngôn của công ty cho biết: “JTI không bán bất kỳ sản phẩm nào ở Triều Tiên.” Các cơ quan thực thi pháp luật trên khắp thế giới tiếp tục thu giữ thuốc lá giả, bao gồm cả nhãn hiệu JTI, được cho là sản xuất tại Triều Tiên. “Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các cơ quan để ngăn chặn hoạt động buôn bán bất hợp pháp này. Tuy nhiên, do lo ngại về an ninh, hiện tại không thể hợp tác với các nhà chức trách ở Triều Tiên”. Nhà sản xuất *Lark*, Philip Morris International (PMI), đã không trả lời khi được yêu cầu bình luận. Kể từ khi bắt đầu xảy ra đại dịch, các biện pháp hạn chế biên giới chặt chẽ của CHDCND Triều Tiên đã hạn chế đáng kể về thương mại, khiến chi phí một số hàng hóa sản xuất ở nước ngoài tăng vào giữa năm 2021. Truyền thông nhà nước CHDCND Triều Tiên thậm chí đã đưa ra cảnh báo tại một thời điểm rằng hàng hóa nhập khẩu sẽ đóng vai trò như một phương tiện cho “virus của quỷ”. Tuy nhiên, nhập khẩu thuốc lá của Trung Quốc đôi khi vượt qua tất cả các loại sản phẩm khác. Ví dụ, chẳng hạn, 9,3 triệu USD nhập khẩu thuốc lá do nước ngoài sản xuất đến từ Trung Quốc, chiếm 16,8% tổng lượng nhập khẩu. (Tobacco Aisa)

ẤN ĐỘ: ĐẾN NĂM 2029 THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐÌNH HƯƠNG ĐẠT MỨC TĂNG TRƯỞNG CAGR DỰ KIẾN 6,60%

10/8 - Một báo cáo nghiên cứu thị trường thuốc lá đình hương hàng đầu đã được xây dựng bởi các thành viên trong nhóm có kỹ năng và kinh nghiệm, những người làm việc chăm chỉ để đạt được sự phát triển và thành công tuyệt đối trong công việc kinh doanh. Báo cáo này thực hiện nghiên cứu và phân tích thị trường để cung cấp dữ liệu thị trường bằng cách xem xét việc phát triển sản phẩm mới từ đầu đến khi ra mắt. Phương pháp



nghiên cứu quan trọng được nhóm nghiên cứu DBMR sử dụng xuyên suốt báo cáo này là phân tích dữ liệu tam giác đòi hỏi khai thác dữ liệu, phân tích tác động của các biến dữ liệu trên thị trường và xác thực chính. Thông qua báo cáo thị trường thuốc lá đình hương như vậy luôn có lợi cho bất kỳ công ty nào, cho dù đó là quy mô nhỏ hay quy mô lớn, để tiếp thị

sản phẩm hoặc dịch vụ của mình. Một nghiên cứu thị trường được thực hiện trong báo cáo quan trọng về thuốc lá đình hương hỗ trợ cải tiến và sửa đổi sản phẩm để các sản phẩm trong tương lai mang lại sự hài lòng hơn cho những khách hàng chính. Một cuộc thảo luận toàn diện về nhiều chủ đề liên quan đến thị trường trong báo cáo chắc chắn sẽ hỗ trợ khách hàng trong việc nghiên cứu thị trường về bối cảnh cạnh tranh. Dữ liệu được thu thập để cấu trúc báo cáo này dựa trên các mô-đun thu thập dữ liệu với kích thước mẫu lớn. Báo cáo nghiên cứu thị trường thuốc lá đình hương được lập với số liệu thống kê chi tiết và những hiểu biết sâu sắc về nghiên cứu thị trường giúp doanh nghiệp tăng trưởng mạnh và phát triển bền vững trên thị trường. (News Wire)

INDONESIA: SỰ KIỆN WORLD TOBACCO ASIA SẮP DIỄN RA

11/8 - World Tobacco Asia (WTA) sẽ trở lại vào ngày 7-8 tháng 9 năm 2022 tại Surabaya, Indonesia, được tổ chức chung với World Vape Show từng đoạt giải thưởng. Sự kiện thuốc lá lớn đầu tiên diễn ra trong khu vực trong hơn ba năm, WTA là cơ hội duy nhất để các chuyên gia có thể chiêm ngưỡng các sản phẩm thế hệ kế tiếp, thành phần, nguyên liệu và cái nhìn sâu sắc về ngành công nghiệp thuốc lá ở cùng một địa điểm. Đăng ký tham gia sự kiện miễn phí cho tất cả nhân viên liên quan đến ngành và bao gồm những điều sau đây:

- Sự ưu đãi chỉ dành riêng cho buổi trình diễn từ hơn 60 nhà cung cấp hàng đầu, bao gồm Evergrowing , Mcairlaid , Prestige Leaf, Indesso , Aiger , Truwell Filter, Focke & Co, Voedsel , BMJ, Miquel Y Costas và Aroma King.

- Tiếp cận thị trường rộng lớn và đang phát triển tại một trong những sự kiện uy tín nhất trong ngành
- Cơ hội cải thiện và có được những hiểu biết mới về ngành bằng cách sử dụng máy móc và thiết bị được thiết kế cho thể hệ kế tiếp của những người hút thuốc
- Kết nối trực tiếp với các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có ảnh hưởng và các nhà ra quyết định cấp cao trong ngành công nghiệp thuốc lá, cũng như bạn bè - cũ và mới
- Giúp bạn hiểu rõ hơn về các sản phẩm thuốc lá và nicotine thay thế có sẵn. Khi lĩnh vực này của ngành tiếp tục phát triển, hãy tìm hiểu những lựa chọn tìm nguồn cung ứng và mua sắm nào có sẵn để giúp bạn tạo và xây dựng loạt sản phẩm của riêng mình
- Hiểu rõ những gì thuộc về tương lai cho các doanh nghiệp liên quan đến thuốc lá: máy móc, dịch vụ, cộng đồng, v.v.
- Ghé tham quan World Vape Show cùng một địa điểm, nơi cung cấp thông tin chi tiết miễn phí cho các nhà triển lãm và ngành công nghiệp vaping.

Được tin cậy bởi các thương hiệu và nhà sản xuất lớn nhất trong ngành, Quartz Business



Media hiện cung cấp mạng lưới các sự kiện B2B liên quan đến công nghệ thuốc lá lớn nhất trên thế giới. Chỉ trong 12 tháng qua, các sự kiện World Tobacco, World Vape Show và World Shisha đã quy tụ hơn 17.000 chuyên gia ở Dubai, London, Sofia và bây giờ là Surabaya. WTA sẽ diễn ra tại tầng trệt của Hội trường Grand City Convex ở Surabaya.

Để biết thêm thông tin và đăng ký miễn phí, truy cập:

<http://www.wtprocessandmachinery.com/asia> .

THẾ GIỚI: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN SẼ ĐẠT TRỊ GIÁ 18,32 TỶ USD VÀO NĂM 2032

10/8 - Sự thay đổi sở thích của người tiêu dùng đối với thuốc lá điện tử để kiểm soát liều lượng nicotine hàng ngày là một trong những yếu tố chính được dự đoán sẽ thúc đẩy sự phát triển của Thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần trong giai đoạn phân tích. Hơn nữa, các công ty đang cung cấp các hương vị khác nhau để tăng khả năng tiếp cận khách hàng của họ. Bắc Mỹ thống trị thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần, chiếm thị phần doanh thu 49,8% vào năm 2022. Theo một báo cáo từ Future Market Insights (FMI), quy mô thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần trên toàn cầu dự kiến sẽ đạt giá trị 6,34 tỷ USD vào năm 2022. Với nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm không thuốc lá

do những lo ngại về sức khỏe ngày càng tăng của những người khác, nhu cầu tổng thể về thuốc lá điện tử dùng một lần được dự báo sẽ tăng với tốc độ CAGR là 11,2% từ năm 2022 đến năm 2032, đạt tổng trị giá khoảng 18,32 tỷ USD vào năm 2032. Thuốc lá điện tử dùng một lần được cho là một giải pháp thay thế an toàn cho thuốc lá điện tử có thể sạc lại, dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng thị trường trong giai đoạn dự báo. Ngoài ra, sự



chấp nhận ngày càng tăng đối với các thiết bị vaping khác nhau trong giới trẻ và thanh thiếu niên đã thúc đẩy sự phát triển của Thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần. Các công ty chủ chốt trên thị trường bắt đầu cung cấp các sản phẩm này thông qua các trang web thương mại điện tử khác nhau như Amazon. Theo một bài báo được xuất bản bởi Truth Initiative,

vào tháng 6 năm 2021, tỷ lệ bán lẻ thuốc lá điện tử trực tuyến bao gồm cả các sản phẩm dùng một lần là 28%. Ngoài ra, sự sẵn có của thuốc lá điện tử dùng một lần đã được phê duyệt từ các cơ quan y tế khác nhau như Cục Quản lý Sản phẩm Y tế Quốc gia (NMPA), như một giải pháp thay thế tốt hơn cho việc hút thuốc lá, sẽ hòa nhập tốt với xu hướng tăng trưởng. Sự gia tăng của việc sử dụng thuốc lá điện tử dùng một lần trong người tiêu dùng, đặc biệt là dân số thế hệ trẻ, dự kiến sẽ thúc đẩy thị trường trong những năm tới. Các công ty chủ chốt đang tung ra các sản phẩm mới và sáng tạo để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm này của người tiêu dùng. Ví dụ, vào tháng 1 năm 2021, Dinner Lady, một thương hiệu vape có trụ sở tại Vương quốc Anh đã tung ra một loại vape pen dùng một lần, có 8 hương vị, bao gồm Lemon Tart, Banana Ice, Citrus Ice và Strawberry Ice. Sáng kiến này được thực hiện để hỗ trợ người tiêu dùng về mặt sức khỏe, và đưa họ đến những lựa chọn bền vững hơn so với thuốc lá đốt cháy. Bắc Mỹ thống trị thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần và chiếm thị phần doanh thu tối đa 49,8% vào năm 2021. Sự phổ biến ngày càng tăng của thuốc lá điện tử dùng một lần có hương vị do các thương hiệu như Puff Bar, Vuse và Suorin cung cấp, là một trong những yếu tố chính dự kiến sẽ thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp trong khu vực. (Yahoo Finance)

ÁN ĐỘ: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ SHISHA ĐƯỢC ĐỊNH GIÁ 882,54 TRIỆU USD VÀO NĂM 2021 VÀ DỰ KIẾN ĐẠT 1516,36 TRIỆU USD VÀO NĂM 2029.

09/8 - Thị trường Thuốc lá Shisha toàn cầu được định giá 882,54 triệu USD vào năm 2021 và dự kiến đạt 1516,36 triệu USD vào năm 2029, đạt tốc độ CAGR là 7,00% trong giai đoạn dự báo 2022-2029. Thuốc lá shisha là một hỗn hợp của thuốc lá, nước, glycerin,



các thành phần hương vị và chất thơm, sau đó được hút qua một thiết bị hookah. Loại thuốc lá có hương vị và mùi thơm này được đa số dân chúng hút do đặc tính giúp thư giãn cho cá nhân. Với một số hương vị cung cấp cho sản phẩm, thị trường dự kiến sẽ tăng trưởng vừa phải trong giai đoạn dự báo do việc sử dụng rộng rãi. Shisha còn được gọi là thuốc láo,

argileh, maassel, hookah, hoặc narghile ở các khu vực khác nhau trên thế giới. Thuốc lá shisha là thuốc lá dạng siro mật đường được tiêu thụ thông qua một ống nước hoặc hookah và có các hương vị khác nhau. Ngoài ra, sự chấp nhận ngày càng tăng của thuốc lá hookah trong các nhà hàng, phòng chờ và quán cà phê theo chủ đề khác nhau và xu hướng gia tăng các hương vị mới được bổ sung trong hookah đang thúc đẩy tăng trưởng thị trường thuốc lá shisha. Do đó, thị trường được đánh giá sẽ tăng trưởng nhanh trong giai đoạn dự báo. (Press Wire)

TRUNG QUỐC: BYD ĐƯỢC STMA CẤP PHÉP SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

06/8 - Đã có nhiều đồn đoán trong vài năm nay rằng BYD, một trong những công ty lớn nhất ở Trung Quốc, đã có kế hoạch thâm nhập thị trường thuốc lá điện tử với thương hiệu riêng của mình. Được biết đến nhiều hơn với tư cách là nhà sản xuất xe hơi và sản xuất pin, cổ phiếu BYD Electronic đã tăng 12,5% trên Sàn giao dịch chứng khoán Hồng Kông vào thứ Năm sau khi công ty này thông báo một công ty con của nó đã được cấp giấy phép sản xuất thiết bị vaping. “Đơn vị trực thuốc đã được cấp giấy phép kinh doanh sản xuất thuốc lá bởi Cơ quan Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước [STMA],” BYD Electronic cho biết trên tài khoản WeChat của mình, theo YiCai Global. Những giấy phép này chỉ bắt đầu được cấp trong năm nay theo các quy định mới. Tính đến ngày 4 tháng 8, hơn 130 công ty đã được cấp phép, theo trang web của STMA. Công ty cho biết: “Công



ty con BYD đã có đầy đủ các sản phẩm nguyên tử hóa điện tử sẵn sàng được cấp bằng sáng chế và đang đầu tư vào các dây chuyền sản xuất tự động. “Hiện tại, BYD Electronics đã hoàn thành việc đăng ký bằng sáng chế cho tất cả các sản phẩm nguyên tử hóa điện tử và xây dựng các dây chuyền sản xuất tự động, tích hợp đầy đủ các khả năng toàn diện của riêng

mình như nghiên cứu và phát triển vật liệu mới, khuôn mẫu chính xác, thiết kế và phát triển sản phẩm, và sản xuất thông minh, và cam kết trở thành Nhà thực hành và dẫn đầu trong lĩnh vực giảm thiểu tác hại đến sức khỏe, mang đến cho người dùng những sản phẩm tuyệt vời về chất lượng và sự an tâm.” Vào năm 2021, BYD cho biết hoạt động kinh doanh thuốc lá điện tử của họ chủ yếu dựa trên các OEM thương hiệu (thực hiện các công việc sản xuất theo thiết kế, thông số kỹ thuật của các nhà sản xuất gốc) và “không có kế hoạch niêm yết độc lập”. BYD Electronics đã hoạt động trong lĩnh vực thuốc lá điện tử từ năm 2018. Hãng này đã tung ra thương hiệu “Beem Core” cho công nghệ lõi nguyên tử hóa gồm vào năm 2021. Sau khi bắt đầu sản xuất đầy đủ, BYD sẽ cùng đứng đầu với nhà lãnh đạo ngành Smoore International, hãng chiếm 22,8 phần trăm thị phần toàn cầu vào năm ngoái, theo nghiên cứu của Frost & Sullivan. BYD Electronic tách khỏi tập đoàn BYD có trụ sở tại Thâm Quyển vào năm 2007 để sản xuất linh kiện điện thoại di động và bảng mạch in. Kể từ khi đó, hoạt động kinh doanh của hãng đã mở rộng bao gồm điện thoại thông minh, máy tính xách tay, khẩu trang và bây giờ là thuốc lá điện tử. BYD gia nhập Luxshare Precision, nhà thiết kế và sản xuất toàn cầu về giải pháp hệ thống kết nối và lắp ráp cáp, cùng một số doanh nghiệp sản xuất khác có trụ sở tại Trung Quốc với tư cách là những người chơi mới trong ngành vaping. (Tobacco Reporter)

ÚC: PMI TẠM DỪNG CHƯƠNG TRÌNH HOÀN TIỀN KHI MUA VAPES (CASH-FOR-VAPES)

06/8 - Philip Morris International đã tạm dừng một chương trình mà lẽ ra phải trả cho các dược sĩ Úc 175 AUD (190,24 USD) khi đặt hàng Veev vapes (thuốc lá hóa hơi điện tử thương hiệu Veev), theo *The Guardian*. Theo chương trình, được News Corp báo cáo trước đây, thì các dược sĩ sẽ nhận 5 AUD mỗi khi họ phân phát được một tờ rời VEEV mới, 10 AUD để giới thiệu một bệnh nhân mới về thiết bị này và 5 AUD để khuyến nghị bệnh nhân đến bác sĩ để nhận đơn thuốc. Các dược sĩ cũng sẽ nhận được khoản thanh toán 75 AUD cho việc đặt hàng ban đầu. Các sản phẩm hóa hơi có chứa nicotine chỉ được cung cấp khi có đơn của bác sĩ ở Úc. Chương trình cash-for-vapes đã gây ra một



sự náo động trong những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng. Emily Banks, giáo sư tại Trung tâm Quốc gia về Dịch tễ học và Sức khỏe Dân số của Đại học Quốc gia Úc, cho biết “ông lớn ngành công nghiệp thuốc lá muốn lừa niềm tin của người Úc đối với hệ thống chăm sóc sức khỏe. Thật đáng kinh ngạc”. “Nỗ lực của ông lớn thuốc lá khi hoàn lại tiền cho thấy sự khinh

miệt tụy đối đối với các dược sĩ. Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe không có chỗ cho các công ty thuốc lá đa quốc gia”, phát ngôn viên của Hiệp hội Dược phẩm Úc cho biết. Trong một tuyên bố, PMI bảo vệ chương trình, cho biết kể từ năm 2021, các sản phẩm nicotine vaping đã có mặt tại các hiệu thuốc ở Úc như một loại thuốc chỉ cần kê đơn để cai thuốc lá. “Một số nhà sản xuất, bao gồm cả PMI, đã và đang cung cấp các sản phẩm nicotine vaping cho các hiệu thuốc ở Úc thông qua cơ chế quản lý nghiêm ngặt. Dữ liệu ngành chỉ ra rằng các sản phẩm của nhiều nhà sản xuất hiện có sẵn tại hơn 2.000 hiệu thuốc trên toàn quốc,” tuyên bố này cho biết. (The Guardian)

INDONESIA: SMOK RA MẮT THIẾT BỊ SOLUS 2

05/8 - Dòng *Solus 2* được SMOK, thương hiệu chính của Shenzhen IVPS Technology, ra mắt tại sự kiện ra mắt sản phẩm toàn cầu ở Jakarta, Indonesia. Tham dự có các nhà phân phối địa phương, chủ cửa hàng vape và những người quan trọng có ảnh hưởng. *Solus 2*, phiên bản nâng cấp của dòng *Solus*, đã được phát triển gần 200 ngày và đại



diện cho sự trải nghiệm vaping được cải thiện và hiệu quả về chi phí, theo một thông cáo báo chí. SMOK đã thu thập phản hồi của người dùng từ hàng trăm chuyên gia đánh giá trên toàn cầu và sử dụng dữ liệu để thực hiện các cải tiến và nâng cấp nhằm giải quyết các nhược điểm của dòng *Solus* đầu tiên. *Solus 2* đã cải thiện trải nghiệm người sử dụng và

chi tiết sản phẩm liên quan đến các chức năng khác nhau (phiên bản Đông Nam Á):

- Pin & Sạc: Hiệu suất mạnh mẽ với dây cáp 700mAh & Type-C đáp ứng nhu cầu vaping lâu dài.
- Khả năng tương thích với Pod: Tương thích với cả *Solus 2 Pod* & *Solus Pod*.
- Công suất & Luồng không khí: Tối đa 15W, thiết kế luồng không khí kép, cả RDL và MTL đều khả dụng chỉ bằng cách chuyển đổi cài đặt của pod.
- Hình thức & Thiết kế: Thiết kế tất cả trong một, thân máy mỏng, cầm thoải mái. Được thiết kế cho cả tính thẩm mỹ và tính thiết thực.
- Giá cả: Tiếp tục khái niệm sản phẩm “Sang trọng nhưng giá cả phải chăng”, *SOLUS 2* cũng mang lại lợi ích cho các nhóm người dùng với hiệu suất chi phí cao hơn.

“Nhiều người tin rằng sự ra mắt của *Solus 2* sẽ dẫn đến những thay đổi mới thú vị trong ngành công nghiệp vaping. Đông Nam Á là một trong những thị trường thuốc lá điện tử quan trọng nhất thế giới và cũng là một phần rất quan trọng trong chiến lược toàn cầu hóa của SMOK”, Holly Yang, người phát ngôn của SMOK cho biết tại sự kiện này. “Trong

tương lai, với tư cách là một thương hiệu vaping quốc tế hàng đầu, SMOK sẽ tìm hiểu sâu về nhu cầu và tiếp tục làm phong phú thêm các dòng sản phẩm đồng thời phát triển thị trường Đông Nam Á. Công ty cam kết trao quyền cho các nhà sản xuất toàn cầu để được hưởng những sản phẩm tốt với chất lượng và độ an toàn được đảm bảo.” (Vapor Voice)

CROATIA: BAT ĐẦU TƯ THÊM DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT TRỊ GIÁ 82 TRIỆU USD

02/8 - BAT gần đây đã khánh thành dây chuyền sản xuất các sản phẩm thuốc lá trị giá 600 triệu HRK (82 triệu USD) tại nhà máy Kanfanar của họ ở Croatia, Seenews đưa tin. Vào tháng 5 năm 2021, BAT tiết lộ họ sẽ sản xuất các sản phẩm thuốc lá làm nóng tại cơ



sở Kanfanar của mình. Khoản đầu tư đã tạo ra 70 việc làm mới và dự kiến sẽ tạo thêm việc làm khi sản xuất tăng lên. Theo BAT, gần 80% sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền mới được dành cho xuất khẩu. Nhà máy Kanfanar sử dụng 100% năng lượng tái tạo và tái xử lý toàn bộ nước thải. BAT cho biết họ có kế hoạch đầu tư 22 triệu HRK vào các hoạt động

môi trường, xã hội và quản trị tại cơ sở Kanfanar của mình như một phần trong nỗ lực trở nên trung hòa carbon vào năm 2030. Việc khánh thành dây chuyền sản xuất mới tiếp theo sau việc khai trương một cơ sở hậu cần và phân phối BAT mới vào tuần trước ở trung tâm ở Pitomaca, Croatia. Hãng sẽ thu nhận lá thuốc lá từ 26 quốc gia và cung cấp cho các nhà máy BAT ở Augustow, Ba Lan; Bayreuth, Đức; và Pecs, Hungary. (See News)

UKRAINE: PM SẼ SẢN XUẤT THUỐC LÁ TẠI NHÀ MÁY CỦA IMPERIAL TOBACCO

01/8 - PrJSC Philip Morris Ukraine và PrJSC Imperial Tobacco Production Ukraine đã đồng ý hợp tác, trong khuôn khổ đó Philip Morris từ tháng 8 năm nay sẽ bắt đầu sản xuất thuốc lá dưới các nhãn hiệu *Bond Street*, *L&M*, *Marlboro*, *Parliament* và *Philip Morris* tại Nhà máy sản xuất thuốc lá Imperial ở Kyiv. Theo thông cáo báo chí từ công ty, động thái này sẽ đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng các sản phẩm của Philip Morris trong bối cảnh công ty này đang tạm dừng sản xuất tại nhà máy ở vùng Kharkiv. "Kể từ khi bắt đầu chiến tranh, chúng tôi đã tìm cách thay thế để đảm bảo nguồn cung sản phẩm. Chúng tôi rất vui mừng vì đã tìm ra giải pháp đôi bên cùng có lợi với Imperial Tobacco, nơi sẽ sản xuất các sản phẩm phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng cao của PMI. Đối với Philip Morris, đây là một biện pháp tạm thời. Chúng tôi hy vọng rằng chúng tôi sẽ có thể tiếp tục sản xuất tại nhà máy Kharkiv của chúng tôi ngay khi nó trở nên an toàn cho người lao động",



Giám đốc điều hành Philip Morris Maksym Barabash nói. Theo ông này, thỏa thuận sẽ tiết kiệm việc làm, cải thiện nguồn cung sản phẩm cho thị trường Ukraine và đảm bảo việc nộp thuế vào ngân sách nhà nước. "Nhà máy Imperial Tobacco ở Kyiv có tiềm năng sản xuất đáng kể và đội ngũ chuyên nghiệp vững mạnh để đảm bảo sản xuất thêm khối

lượng sản phẩm với chất lượng cao và đúng thời gian. Kể từ đầu chiến tranh, công ty chúng tôi không thể thực hiện giao hàng xuất khẩu, do đó, thỏa thuận với Philip Morris sẽ cho phép chúng tôi nâng cao năng lực của mình", Halyna Vorobyova, người đứng đầu hội đồng quản trị của Imperial Tobacco, cho biết. Philip Morris International, bao gồm PrJSC Philip Morris Ukraine, là một trong những nhà sản xuất các sản phẩm thuốc lá lớn nhất thế giới. Hãng này đã hoạt động ở Ukraine hơn 20 năm, sở hữu một nhà máy ở vùng Kharkiv. Khoảng 1.300 người đã làm việc tại các xí nghiệp của công ty trước cuộc xung đột vũ trang với Nga. Trước chiến tranh, nhà máy là trung tâm xuất khẩu của hơn 20 quốc gia, đặc biệt là các thị trường lớn như Nhật Bản và Ai Cập. (Interfact Ukraine)

TRUNG QUỐC: SMOORE MỞ PHÒNG THÍ NGHIỆM KIỂM TRA PMTA

01/8 - Smoore đã mở phòng thí nghiệm thử nghiệm toàn diện phi lâm sàng đầu tiên của Trung Quốc đối với các Hồ sơ đăng ký sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường Mỹ (PMTA). Được điều hành bởi Trung tâm Phân tích, Kiểm tra và Đánh giá An toàn của Smoore, phòng thí nghiệm cung cấp tất cả các bằng chứng phi lâm sàng cần thiết để đưa một sản phẩm nicotine mới ra thị trường, bao gồm vật liệu về an toàn, các thành phần độc hại và các thành phần có khả năng gây nguy hiểm (HPHC), và thử nghiệm độc chất. Đây là phòng thử nghiệm PMTA đầu tiên mở tại Trung Quốc và sẽ cho phép Smoore



nâng cao hơn nữa độ an toàn của các sản phẩm của mình, đồng thời giúp các thương hiệu mà họ hợp tác đạt được chứng chỉ PMTA thành công. Trước khi Smoore mở phòng thí nghiệm mới, các công ty vaping muốn vào Mỹ sẽ cần sử dụng các đối tác bên thứ ba để hoàn thành thử nghiệm PMTA của họ, đây có thể là một quá trình tốn kém và mất thời gian. Với cơ sở mới tại Trung Quốc, các

đối tác thương hiệu của Smoore có thể dễ dàng hoàn thành chứng nhận PMTA và cải thiện khả năng tiếp cận thị trường Mỹ. Tiến sĩ Long, Giám đốc Trung tâm Đánh giá An toàn mới của Smoore, cho biết: “FDA rất quan tâm đến HPHC và đã đưa ra danh sách 33 chất phải được kiểm tra. “Phòng thí nghiệm mới của chúng tôi có thể làm tất cả những điều này và hơn thế nữa, và có khả năng kiểm tra 37 chất; chúng tôi là cơ sở duy nhất ở Trung Quốc có khả năng xét nghiệm đầy đủ các chất HPHC.” Theo Smoore, phòng thí nghiệm kiểm tra cơ sở dữ liệu mới hàng đầu thế giới về HPHC, do Smoore phát triển và lấy từ cơ sở dữ liệu độc tính quốc tế, bao gồm cả những cơ sở dữ liệu do Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ (EPA) duy trì. Phần mềm tính toán độc chất tiên tiến cũng được sử dụng để dự đoán các thành phần độc hại chưa biết và tiềm ẩn không có trong các cơ sở dữ liệu này, làm tăng thêm các đánh giá an toàn của Smoore. Kể từ khi thành lập viện nghiên cứu đầu tiên vào năm 2017, Smoore đã tiếp tục dẫn đầu ngành trong lĩnh vực nghiên cứu dựa trên bằng chứng. Trung tâm Đánh giá An toàn của công ty đã nâng cao các tiêu chuẩn an toàn lên cấp y tế và làm việc để liên tục xem xét độ an toàn của sản phẩm. Tổng cộng có tám sản phẩm đã được FDA chấp thuận để tiếp thị, nhiều trong số đó được sản xuất bởi Smoore. (Financial Post)

DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP



MỸ: SẢN PHẨM VAPE DÙNG MỘT LẦN PHÁT TRIỂN MẠNH

17/8 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) tập trung ngăn chặn việc bán các sản phẩm có hương vị của các thương hiệu nổi tiếng trên thị trường đại chúng và các sản phẩm có cơ chế mở đã tạo ra một thị trường xám song song của các thương hiệu dùng một lần ít được biết đến, theo chuyên gia trong ngành Jim McDonald. Viết bài cho *Vaping360*, McDonald trích dẫn số liệu từ công ty nghiên cứu thị trường Chicago IRI cho thấy doanh số bán vape dùng một lần ở Mỹ đã tăng từ dưới 2% thị trường thuốc lá điện tử trong cửa hàng tiện lợi lên 33% trong ba năm. Sự phát triển của thị trường dùng một lần là kết quả trực tiếp của các hành động của FDA. Vào tháng 1 năm 2020, cơ quan này đã cấm hầu hết các loại thuốc lá điện tử có hương vị. Tuy nhiên, chính sách cho phép

bán tất cả các hương liệu trong các thiết bị không thể nạp lại và được thiết kế để thải bỏ sau khi nicotine có hương vị đã được dùng hết. Vào năm 2018, Juul Labs dẫn đầu thị trường khi đó đã bị áp lực buộc phải loại bỏ hầu hết các loại vỏ có hương vị của mình khỏi thị trường để đáp ứng những lo ngại về vấn đề vaping của giới trẻ. Việc cấm các sản phẩm có hương



vị được bán trong thị trường được quản lý trùng với sự phát triển của thị trường xám sản phẩm dùng một lần, vốn hầu như không được các cơ quan quản lý và các phương tiện truyền thông quốc gia biết đến. Chưa có loại thuốc lá phổ biến dùng một lần nào hiện nay đã nhận được sự cho phép của FDA, mặc dù một số nhà sản xuất dùng một lần đã nộp đơn đăng ký sản phẩm thuốc lá bán sẵn và một số đã thách thức lệnh cấm tiếp thị của FDA (MDO) tại tòa án hoặc thông qua các kháng cáo hành chính của FDA. McDonald cho biết những phát triển này báo hiệu cho các chính sách vaping ở Mỹ và các nơi khác. Ông này viết: “Sẽ là những kẻ ngu ngốc nếu gửi đơn đăng ký với nỗ lực trung thực nhằm tuân thủ các quy định của cơ quan (FDA) để rồi nhận lấy MDO và thư cảnh báo, trong khi những người bán hàng ở chợ xám sẽ thay đổi tên sản phẩm của họ và cười nhạo cơ quan quản lý vụng về. (Vaping 360)

INDONESIA: HOẠCH ĐỊNH LUẬT KIỂM SOÁT THUỐC LÁ NGHIÊM NGẶT HƠN

15/8 - Chính phủ Indonesia có kế hoạch tăng cường luật kiểm soát thuốc lá để hạn chế việc hút thuốc ở tuổi vị thành niên, báo The Jakarta Post đưa tin. Trong số các quy định khác, Bộ Y tế đang tìm cách kiểm soát việc quảng cáo và đóng gói thuốc lá điện tử, vốn vẫn chưa được kiểm soát kể từ khi được hợp pháp hóa vào năm 2018. Bộ cũng đang tìm cách tăng kích cỡ cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh trên bao thuốc lá từ 40% lên 90%, cấm quảng cáo và khuyến mại các sản phẩm thuốc lá và cấm bán từng điếu thuốc riêng lẻ. Ngoài việc sửa đổi các quy định hiện hành về thuốc lá, chính phủ cũng đang có kế



hoạch tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá trong năm tới. Đầu năm nay, Bộ Tài chính đã tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá lên 12%, dẫn đến giá thuốc lá tăng trung bình 35%. Là một trong những thị trường thuốc lá lớn nhất thế giới và là quê hương của nhiều nhà sản xuất thuốc lá, Indonesia từ lâu đã nổi tiếng về luật thuốc lá lỏng lẻo. Đây là một trong số ít

quốc gia ở Châu Á chưa phê chuẩn Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC). Indonesia cũng là quốc gia duy nhất ở Đông Nam Á vẫn cho phép quảng cáo thuốc lá trên truyền hình và báo in. Theo Khảo sát Thuốc lá & Thanh niên Toàn cầu năm 2019, khoảng 65% trẻ em Indonesia tiếp xúc với quảng cáo thuốc lá thông qua truyền hình, quảng cáo tại điểm bán hàng và bảng quảng cáo. Trong tin tức liên quan, thành phố Surabaya thông báo rằng họ sẽ bắt đầu phạt tiền và công tác xã hội đối với những người bỏ qua các quy định hạn chế tại các khu vực cấm hút thuốc và không vape của thành phố vào cuối tháng 8 này. Những người hút thuốc và những người vape sẽ có

nguy cơ bị phạt 250.000 IDR (17,04 USD) cho mỗi lần vi phạm. Đối với các tổ chức và doanh nghiệp, thành phố sẽ áp dụng các biện pháp trừng phạt theo từng giai đoạn từ cảnh cáo bằng văn bản, tạm thời đóng cửa, phạt hành chính lên đến 50 triệu IDR và cuối cùng là thu hồi giấy phép. (Tobacco Reporter)

MỸ: USPS GIẢI QUYẾT VỤ KIẾN VỀ LỘ HÀNG THUỐC LÁ NƯỚC NGOÀI

11/8 - Cơ quan Bưu điện Mỹ đã đồng ý giải quyết một vụ kiện cáo buộc họ làm ngơ trước việc gửi thuốc lá qua đường bưu điện, vi phạm luật liên bang năm 2010 được gọi là Đạo luật Ngăn chặn Buôn bán Thuốc lá. Bộ trưởng Tư pháp California Rob Bonta thông báo ngày 1 tháng 8 rằng vụ kiện mà California và Thành phố New York ban đầu đệ trình chống lại USPS ở New York vào năm 2019, đang được giải quyết qua việc dàn xếp cho phép Bưu điện xử lý các thư. "Trong một thời gian quá dài, Sở Bưu chính đã cho phép những kẻ buôn lậu quốc tế trốn tránh luật và gửi thuốc lá lậu vào California," Bonta cho biết trong một bản tin ngày 1 tháng 8. Ông này nói: "Việc đưa ra giải quyết vào ngày hôm nay cuối cùng sẽ khiến các gói hàng này không thể gửi được nhờ có các chính sách mới để xác định và ngăn chặn việc phân phối các sản phẩm độc hại này." Bonta cho biết Bộ Tư pháp California đã nhiều lần khiếu nại với USPS rằng thuốc lá đã vào nước này qua đường bưu điện quốc tế, nhưng Bưu điện đã không hành động theo các cảnh báo. Bonta cho biết rằng là một phần của thỏa thuận, Dịch vụ Bưu điện sẽ kết thúc chương trình "gởi trả lại cho người gửi", cho phép các gói thuốc lá bị tịch thu được chuyển đến hoặc trả lại cho người gửi ban đầu. Khi giải quyết vụ kiện, Bưu điện phủ nhận họ đã tham gia vào bất kỳ "hành vi trái pháp luật hoặc hành vi sai trái nào." Theo Đạo luật Ngăn chặn Tất cả Buôn bán Thuốc lá, các viên chức bưu điện không được phép nhận bất kỳ gói thư nào có chứa thuốc lá điều hoặc thuốc lá không khói. Các bang Illinois, Connecticut và Pennsylvania đã tham gia vụ kiện sau khi được đệ trình. (Linn's)

PHILIPPINES: DỰ THẢO QUY TẮC ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM HÓA HƠI

11/8 - Bộ Thương mại và Công nghiệp (DTI) ở Philippines đang chuẩn bị dự thảo Thực hiện Quy tắc và Quy định (IRR) của Đạo luật Quy định Sản phẩm Nicotine hóa hơi hoặc Luật Quy định Vape. Thứ trưởng DTI của Nhóm Bảo vệ Người tiêu dùng Ruth Castelo, theo Manila Bulletin, cho biết tại Lagging Handa Public Briefing rằng vì DTI đã được chỉ định là cơ quan chính phủ thực hiện, họ sẽ phải tuân theo luật. Castelo cho biết: "Bất cứ lúc nào, chúng tôi có thể bắt đầu tham vấn với Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) và sau đó là tham vấn cộng đồng," Castelo lưu ý rằng họ có thời hạn hợp theo luật để đưa ra IRR. Luật, có hiệu lực vào ngày 25 tháng 7 năm 2022, hướng dẫn DTI đưa ra IRR sau ba tháng kể từ khi có hiệu lực. Bà này nói rằng DTI sẽ dẫn đầu về việc thử nghiệm các thiết bị cho các sản phẩm thay thế thuốc lá mới. Trên thực tế, Castelo nói



thuốc lá mới. Theo luật, các nhà sản xuất có ba tháng để thông báo cho DTI trước khi đưa sản phẩm nicotine mới vào thị trường. (Vapor Voice)

MỸ: CAA PHẢN ĐỐI LỆNH CẤM XÌ-GÀ CÓ HƯƠNG VỊ

07/8 - Hiệp hội Xì-gà Mỹ (CAA) đã đưa ra bình luận phản đối đề xuất cấm xì-gà có hương vị của Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA), và cho biết dữ liệu riêng của FDA cho thấy việc sử dụng xì-gà có hương vị ở độ tuổi vị thành niên - lý do chính cho đề xuất này - là ở mức thấp lịch sử, sau nhiều năm liên tục giảm. "Điều này cho thấy rõ ràng rằng FDA đang đề xuất một giải pháp để tìm kiếm một vấn đề. Chủ tịch CAA David M. Ozgo cho biết trong một tuyên bố. "Đó là một ví dụ rõ ràng về việc nhắm mục tiêu vào một ngành rõ ràng đang tiếp thị sản phẩm của mình cho những người trưởng thành hợp pháp." Các bình luận lưu ý rằng một trong những mục đích chính của Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá — luật trao cho FDA quyền quản lý thuốc lá — là tiếp tục cho phép bán các sản phẩm thuốc lá cho người lớn, kết hợp với các biện pháp đảm bảo các sản phẩm thuốc lá



sẽ không được bán hoặc có thể tiếp cận được đối với người mua chưa đủ tuổi. Tỷ lệ thanh niên sử dụng ở mức thấp trong lịch sử hiện nay cho thấy sự thành công của các biện pháp hiện có. Theo CAA, bằng chứng của chính phủ cho thấy mức độ sử dụng xì-gà của giới trẻ thấp đến mức gần như không thể đo lường được. Khi FDA lần đầu tiên tìm cách thực thi

quyền quản lý đối với một số sản phẩm thuốc lá nhất định vào năm 1996, cuộc khảo sát duy nhất theo dõi việc sử dụng xì-gà của giới trẻ vào năm 1997, Khảo sát Quốc gia về Sử dụng Thuốc và Sức khỏe (NSDUH), cho thấy mức sử dụng 30 ngày qua của thanh niên là 5%. vào năm 1997. Năm 2020, NSDUH đã theo dõi mức độ sử dụng xì-gà trong 30 ngày qua của giới trẻ ở mức 0,8%. Các bình luận của CAA nhấn mạnh dữ liệu gần

đây nhất từ Đánh giá Dân số về Thuốc lá và Điều tra Sức khỏe (PATH) của chính phủ cho thấy mức sử dụng xì-gà trong 30 ngày qua của thanh niên nói chung đã giảm xuống 0,75% và thanh niên sử dụng xì-gà có hương vị chỉ là 0,29%. “Nói tóm lại, mức độ sử dụng xì-gà có hương vị của giới trẻ tiếp tục giảm xuống mức gần như không thể đo lường được,” Ozgo nói trong một bình luận đã nộp. “FDA khẳng định rằng xì-gà có hương vị thu hút giới trẻ. Nếu điều đó là sự thật, chúng tôi hy vọng xì-gà có hương vị sẽ chiếm phần lớn nhu cầu sử dụng xì-gà của giới trẻ,” bình luận nói thêm. “Nhưng dữ liệu của chính phủ cho thấy rõ ràng rằng việc thanh niên sử dụng xì-gà có hương vị là rất nhỏ và đang giảm hơn nữa,” Ozgo lưu ý. Các ý kiến cũng nói rằng không có cơ sở khoa học cho lệnh cấm này được đề xuất, nhưng sẽ có hậu quả kinh tế tàn khốc. Nhiều doanh nghiệp nhỏ, thường là sở hữu thiểu số, sẽ bị ảnh hưởng tiêu cực cũng như một loạt các nhà sản xuất, nhà cung cấp và quốc gia sản xuất xì-gà như Cộng hòa Dominica và Honduras. Ngoài ra, các bình luận của CAA tiếp tục chứng minh rằng FDA không cho thấy bất kỳ ảnh hưởng sức khỏe khác biệt nào gây ra bởi xì-gà có hương vị và việc cấm xì-gà có hương vị sẽ chỉ dẫn đến sự phát triển của thị trường bất hợp pháp không được kiểm soát đối với xì-gà có hương vị. Sản phẩm được sản xuất và bán bất hợp pháp thường có thể có các chất phụ gia nguy hiểm. (Tobacco Business)

MỸ: CUNG CẤP GIẢI PHÁP THAY THẾ CHO NGƯỜI HÚT THUỐC MENTHOL

06/8 - Vào tháng 4, FDA đã công bố kế hoạch cấm bán thuốc lá có tẩm tinh dầu bạc hà, loại thuốc lá chiếm khoảng một phần ba thị trường Mỹ. Công chúng đã được mời gọi chia sẻ suy nghĩ của mình về các biện pháp này và thời gian góp ý chính thức kết thúc vào ngày 2 tháng 8. Trong bản gửi bình luận chính thức về các tiêu chuẩn sản phẩm được đề xuất của cơ quan, VTA kêu gọi FDA tiếp tục xây dựng một “mô hình” cho các sản phẩm hóa hơi và có tinh dầu bạc hà và hương liệu cho người hút thuốc để tiếp cận các giải pháp thay thế hút thuốc hiệu quả. “Quy tắc thuốc lá bằng tinh dầu bạc hà” có khả năng giảm đáng kể việc hút thuốc lá - nguyên nhân hàng đầu gây tử vong và bệnh tật của



người Mỹ - nhưng chỉ khi cơ quan này chú ý đến cảnh báo của các nhà khoa học rằng những người hút thuốc lá bạc hà phải được tiếp cận với vaping ít độc hại hơn và các sản phẩm nicotine thay thế khác,” VTA viết trong một tuyên bố. “Những hạn chế này đe dọa đến việc coi những gì đáng lẽ phải là một chiến thắng về sức khỏe cộng đồng và biến nó thành một biện pháp một nửa mà nếu không có

hành động quyết định khác từ FDA, sẽ không đạt được những lợi ích mà cơ quan này tuyên bố.” “Các chuyên gia khoa học được ủng hộ của FDA thừa nhận rằng ít nhất 50% và trong một số trường hợp là một tỷ lệ lớn hơn, những người hút thuốc sẽ tiếp tục hút thuốc lá hoặc các sản phẩm đốt cháy khác sau khi quy tắc thuốc lá bạc hà có hiệu lực, trừ khi được cung cấp các giải pháp thay thế hiệu quả. “Để hoàn thành sứ mệnh giảm thiểu tác hại của chính mình, cơ quan này phải sử dụng quy trình PMTA (Hồ sơ đăng ký sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường) của cơ quan này để đảm bảo một thị trường pháp lý hợp lý, được quản lý với các lựa chọn thay thế không cháy ít độc hại hơn,” VTA viết. (Tobacco Reporter)

ANH: CẢNH SÁT THU GIỮ THUỐC LÁ GIẢ TRỊ GIÁ 1,3 TRIỆU BẰNG Ở BLACKBURN

Ba người đàn ông đã bị bắt khi cảnh sát thu giữ thuốc lá giả trị giá 1,3 triệu bảng Anh trên đường phố Blackburn. Một nhóm đàn ông đã được nhìn thấy chất những thùng thuốc lá vào phía sau của một chiếc xe tải trên phố Peter Street ở Blackburn vào sáng thứ Ba, khiến công chúng báo cáo hành vi của nhóm này. Các nhân viên tuần tra đã được thông báo và ngay sau đó đã dừng một chiếc xe van Volkswagen Crafter trên chiếc M65, gần ngã ba, trong khi một chiếc Audi S3 bị chặn lại trên chiếc A56 tại Rising Bridge. Các phương tiện đã được khám xét và trong xe có khoảng 1,4 triệu bao thuốc lá giả và 75kg thuốc lá cuộn bằng tay. Các mặt hàng này có giá trị ước tính khoảng 1,3 triệu bảng Anh và có thể dẫn đến việc thất thu 600.000 bảng Anh tiền thuế tiêu thụ đặc biệt. Ba người đã bị bắt vì tình nghi tội trộm cắp và làm hàng giả. Trung sĩ Pete Fyans, thuộc nhóm TacOps



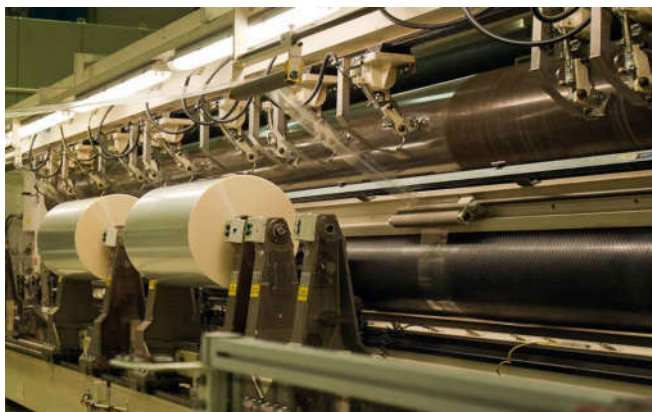
của Cảnh sát Lancashire, cho biết: “Thuốc lá giả là một tin xấu ở nhiều cấp độ, ít nhất là chúng có thể gây nguy hiểm thực sự cho sức khỏe cộng đồng. Các cuộc phân tích trước đây đối với thuốc lá giả bị thu giữ đã phát hiện chúng có chứa các thành phần như thạch tín, nấm mốc, côn trùng, phân chuột, hàm lượng kim loại gây ung thư cao và thậm chí cả phân người.

Chúng tôi hiểu rằng nhiều người đang gặp khó khăn về tài chính và mua thuốc lá lậu giá rẻ có vẻ là một cách dễ dàng để tiết kiệm tiền, nhưng nó không đáng để mạo hiểm. (Lancslive)



ẤN ĐỘ: CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ CHUYỂN SANG BAO BÌ PHÂN HỦY SINH HỌC

Viện Thuốc lá Ấn Độ cho biết vật liệu phân hủy sinh học đang được sử dụng tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và Tiêu chuẩn BIS được công bố gần đây. Viện Thuốc lá Ấn Độ (TII) hôm thứ Sáu cho biết các nhà sản xuất thuốc lá mà nó đại diện đã chuyển từ bao bì nhựa thông thường sang bao bì phân hủy sinh học cho bao bì thuốc lá đề lên “rất sớm”. TII đại diện cho các nhà sản xuất thuốc lá như ITC Ltd, Godfrey Phillips India, VST Thông báo từ TII được đưa ra khi Ấn Độ đã cấm sản xuất, nhập khẩu, phân phối và bán các mặt hàng nhựa sử dụng một lần trên toàn quốc từ ngày 1 tháng 7. Danh sách các mặt hàng bao gồm trong lệnh cấm là ngoáy tai bằng que nhựa, que nhựa làm bóng bay, cờ nhựa, kẹo que, que kem, trang trí polystyrene, đĩa nhựa, cốc, ly, dao kéo như nĩa, thìa, dao, ống hút, khay, gói hoặc đóng gói các bộ phim xung quanh hộp ngọt, thiệp mời, bao thuốc lá và máy khuấy . tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các Tiêu chuẩn BIS được phát hành gần đây. TII ca ngợi chính phủ đã thực hiện các bước chủ động để giảm gánh nặng cho môi trường



kẹo que, que kem, trang trí polystyrene, đĩa nhựa, cốc, ly, dao kéo như nĩa, thìa, dao, ống hút, khay, gói hoặc đóng gói các bộ phim xung quanh hộp ngọt, thiệp mời, bao thuốc lá và máy khuấy . tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các Tiêu chuẩn BIS được phát hành gần đây. TII ca ngợi chính phủ đã thực hiện các bước chủ động để giảm gánh nặng cho môi trường

bằng cách cắm một số đồ nhựa sử dụng một lần. Các báo cáo trên một phần của các phương tiện truyền thông cho biết ngành công nghiệp thuốc lá sử dụng bao bì nhựa thông thường cho bao thuốc lá, nó nói thêm. “Trong bối cảnh này, Viện Thuốc lá Ấn Độ mong muốn làm rõ rằng các thành viên của họ sản xuất thuốc lá, đã chuyển từ bao bì nhựa thông thường sang bao bì phân hủy sinh học cho bao bì thuốc lá đề lên,” nó cho biết trong tuyên bố. nhựa phân hủy thân thiện với môi trường. Quá trình phân hủy sinh học của nhựa phân hủy sinh học bắt đầu khi tiếp xúc với đất. Vật liệu này cực kỳ có lợi, vì nó cũng sẽ phân hủy tự nhiên trong các bãi chôn lấp. Nhựa phân hủy sinh học sẽ không gây thêm bất kỳ sự căng thẳng nào cho việc thu gom chất thải rắn và Hệ thống tái chế. Nó cũng sẽ giảm chi phí liên quan đến việc thu gom chất thải nhựa, tái chế chất thải nhựa, cũng như làm phân trộn công nghiệp, "nó nói thêm. (Live Mint)

THẾ GIỚI: CÁC NHÀ NGHIÊN CỨU PHÀN NÀN VIỆC CẢI TIẾN BAO BÌ THUỐC LÁ

14/8 - Ngành công nghiệp thuốc lá đã và đang phát triển bao bì cải tiến để giảm thiểu tác động từ các yêu cầu quy định như cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, đặc biệt là ở các nước có thu nhập thấp và trung bình, theo một nghiên cứu được công bố trên *BMJ Innovations*. Việc thắt chặt các hạn chế đối với quảng cáo thuốc lá đã làm cho bao bì thuốc lá ngày càng trở thành một công cụ quan trọng để ngành công nghiệp giao tiếp với khách hàng của mình. Bao thuốc lá có tác dụng như một biển quảng cáo thu nhỏ cho sản phẩm. Theo các tác giả của nghiên cứu, đối mặt với các yêu cầu in nhãn cảnh báo sức



khỏe cỡ lớn khiến ít không gian hơn để xây dựng thương hiệu, các công ty thuốc lá đã tìm ra cách để tối đa hóa và thậm chí tăng không gian có sẵn để tiếp thị trên bao bì. Ví dụ bao gồm các miếng đệm, nắp lật bao cứng và nắp gấp hình bướm để lộ thêm bề mặt khi mở nắp. Các bề mặt này thường có màu sắc và hoa văn tươi sáng, hình ảnh chi tiết phức tạp, bề mặt sáng

bóng và có kết cấu, và hình ảnh ba chiều để thu hút khách hàng, theo các tác giả. Phần “bất động sản” (không gian) bổ sung có thể được sử dụng để bao gồm thông tin về các cuộc thi hoặc lời kêu gọi tiếp thị và mã QR dẫn những người hút thuốc hiện tại và tiềm năng đến các trang web bao gồm chiến lược tương tác. Ngoài các ví dụ về đổi mới bao bì — thường là hợp pháp — các tác giả cũng trích dẫn bằng chứng về sự thao túng rõ ràng các cảnh báo sức khỏe. Ví dụ, các gói thuốc lá không khói được mua ở Ấn Độ vào năm 2017, có nhãn mờ, kéo dài và nhuộm màu. Nhãn cảnh báo sức khỏe trên bao thuốc lá mua ở Pakistan vào năm 2019 và 2020 bị ngả màu, mờ mờ. Trong một số trường hợp,

màu nền đã bị thay đổi và kích thước của ung thư vòm họng trong hình ảnh bị giảm đi. Các tác giả đã không xem xét khả năng một số biến dạng có thể là kết quả của chất lượng in ấn kém hơn là do thao tác có chủ ý. Để ngăn ngành công nghiệp phát triển bao bì làm giảm tác động của cảnh báo sức khỏe, các nhà nghiên cứu kêu gọi các nhà lập pháp yêu cầu các gói thuốc lá được tiêu chuẩn hóa theo phạm vi pháp lý của chúng. (Tobacco Reporter)

MỸ: CÀ PHÊ VÀ THUỐC LÁ - NGHIÊN CỨU ĐƯA RA ÁNH SÁNG MỚI VỀ NICOTINE

Đối với một số người hút thuốc, điều thuốc đầu tiên trong ngày sẽ không thỏa mãn nếu thiếu một tách cà phê. Đó có thể không chỉ là một thói quen vào buổi sáng: Các hợp chất hóa học trong hạt cà phê rang có thể giúp giảm bớt tác động của cảm giác thèm nicotine vào buổi sáng, các nhà nghiên cứu của Đại học Florida đã phát hiện ra điều này. Trong một nghiên cứu dựa trên tế bào, các nhà nghiên cứu đã xác định được hai hợp chất trong cà phê có ảnh hưởng trực tiếp đến một số thụ thể nicotine nhạy cảm cao trong não. Ở những người hút thuốc, các thụ thể não này có thể quá nhạy cảm sau một đêm cai



nicotine. Roger L. Papke, Tiến sĩ, giáo sư được học tại Đại học Y UF cho biết, những phát hiện được công bố gần đây vẫn chưa được thử nghiệm trên người nhưng là một bước quan trọng để hiểu rõ hơn về cách cà phê và thuốc lá ảnh hưởng đến các thụ thể nicotine trong não. Caffeine là thành phần tạo cảm giác ngon miệng của cà phê đối với hầu hết mọi

người nhưng những người hút thuốc có thể nhận được một loại kích thích khác. Papke nói: “Nhiều người thích caffeine vào buổi sáng nhưng còn những phân tử khác trong cà phê có thể giải thích tại sao những người hút thuốc lá lại muốn uống cà phê. Các nhà nghiên cứu đã áp dụng một giải pháp cà phê rang đậm cho các tế bào biểu hiện một thụ thể nicotine cụ thể của con người. Các nhà nghiên cứu kết luận rằng một hợp chất hóa học hữu cơ trong cà phê có thể giúp phục hồi rối loạn chức năng thụ thể nicotine dẫn đến cảm giác thèm nicotine ở người hút thuốc. Những phát hiện đã đưa Papke đến một giả thuyết rộng hơn: Một trong những hợp chất trong cà phê pha, được gọi là n-MP, có thể giúp dập tắt cơn thèm nicotine vào buổi sáng. Papke cho biết anh bị hấp dẫn bởi ý tưởng rằng những người hút thuốc phụ thuộc vào nicotine liên kết việc sử dụng thuốc lá với cà phê vào buổi sáng và rượu vào buổi tối. Trong khi tác động của rượu lên các thụ thể nicotine trong não đã được nghiên cứu kỹ lưỡng, thì sự tương tác của các thụ thể này với cà phê lại ít được nghiên cứu hơn. “Nhiều người tìm cà phê vào buổi sáng vì có chứa

caffeine. Nhưng liệu cà phê có làm gì khác đối với những người hút thuốc không? Chúng tôi muốn biết liệu có những thứ khác trong cà phê đang ảnh hưởng đến các thụ thể nicotine của não hay không?” Papke nói. Ông này nói, phát hiện này cung cấp một nền tảng tốt cho các nhà khoa học hành vi, những người có thể nghiên cứu sâu hơn về việc cai nicotine trên các mô hình động vật. (UF Health)