

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 1-2023 (55)

12/01/2023

www.vinataba.com.vn



Chúc
Mừng
Năm
Mới



2023





CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn
Bà Nguyễn Diệu Hương
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Trần Lê Minh
Ông Nguyễn Quốc Tuấn
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Ngô Thế Hiển

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam -
Tòa nhà Central Office Building (Phú Diễn)
83A Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 38265778 - (024) 38251380
Fax: (024) 38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 1 | 2023

TRONG SỐ NÀY

- 04** Nghiên cứu, học tập quán triệt Nghị quyết Hội nghị lần thứ 6, Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XIII)
- 06** **Đảng bộ Vinataba**
Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tiêu biểu năm 2022
- 09** Vinataba: Một năm thắng lợi, đánh dấu cột mốc tự hào tuổi 37
- 12** **Công ty Thuốc lá Sài Gòn**
Đạt đỉnh lợi nhuận cao nhất từ trước tới nay
- 16** **Thuốc lá Thăng Long**
Năng động, sáng tạo, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh năm 2022
- 18** **Thuốc lá Bến Tre**
Tạo bước phát triển bền vững
- 20** **Công đoàn Vinataba**
Vì lợi ích người lao động
- 23** **Đoàn thanh niên Vinataba**
Phát huy sức trẻ trong hành trình xây dựng Vinataba
- 26** Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2022
- 27** Nhận diện các loại thuốc lá thế hệ mới
- 28** **Thuốc lá thế hệ mới**
Nhu cầu cấp bách về một cơ chế quản lý kịp thời và hiệu quả
- 30** Xu hướng mới của bốn tập đoàn thuốc lá đa quốc gia



Thông điệp năm mới

Đoàn kết

**LÀ SỨC MẠNH VƯỢT QUA
MỌI THÁCH THỨC**

Thưa các đồng nghiệp thân mến,

Hơn một phần ba thế kỷ vừa qua là khoảng thời gian của những thành tựu đáng tự hào. Chúng ta đã có những bước tiến lớn về năng lực, trình độ và quy mô. Chúng ta đã luôn tiên phong và chia sẻ những thành tựu này vì sự phát triển chung của ngành thuốc lá Việt Nam.

Năm 2022 khép lại với nhiều cảm xúc thăng trầm. Những ngày đầu năm, khi còn vật lộn với các con số kế hoạch, tất cả chúng ta đều chỉ dám hy vọng duy trì ở mức ổn định. Nhưng sự đoàn kết và nỗ lực trong hành động của toàn hệ thống đã cho chúng ta có được kết quả tốt nhất trong hơn 37 năm qua. Chúng ta ngày càng đóng góp nhiều hơn cho ngân sách quốc gia, tích cực hơn trong hoạt động an sinh xã hội, đặc biệt chất lượng sống của cán bộ đảng viên, người lao động ngày càng được nâng cao. Những kết quả tốt đẹp này như đang tiếp thêm sinh khí và động lực để có niềm hy vọng mới.

Năm 2023, với những diễn biến khó đoán định của địa chính trị toàn cầu, nhất là chiến sự Nga - Ukraina cùng với hệ lụy sâu rộng của đại dịch Covid - 19 đang và sẽ ảnh hưởng rất nghiêm trọng đến kinh tế thế giới và kinh tế nước ta. Tôi e rằng, đây là năm cam go nhất, nhiều thách thức nhất từ khi thành lập Tổng công ty đến nay. Chúng ta đã và đang phải đối diện với nhiều nỗi lo - vừa phải khẩn trương khắc phục bằng được những tổn tại từ nhiều năm trước theo chỉ đạo của các cơ quan chức năng, vừa phải gồng gánh "cơ bão giá" nguyên phụ liệu và các loại chi phí đầu vào khác để đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch mà Nhà nước giao phó.

Thưa các đồng chí,

Điều đáng mừng nhất là trong điều kiện rất khó khăn được dự báo trước như vậy nhưng chúng ta vẫn giữ được tinh thần lạc quan, quyết tâm nâng cao hơn nữa sức chiến đấu của người đảng viên và đã chuẩn bị cho mình một kế hoạch hành động ứng biến. Với một nền tảng đã gây dựng được, chúng ta nhất định phải đoàn kết hơn nữa để cộng sinh nội lực chống chọi với các biến cố lớn, phát huy thế mạnh để vượt qua khó khăn, biến nguy thành cơ để tạo đà cho phát triển lâu dài. Đoàn kết là sức mạnh tổng hợp để vượt qua mọi thách thức.

Chúc mừng năm mới – Thân chúc các đồng chí, đồng nghiệp cùng gia đình một năm mới 2023, một mùa xuân Quý Mão tràn đầy năng lượng, hạnh phúc và thành công!

Thân ái!

Hồ Lê Nghĩa

Bí thư Đảng ủy
Chủ tịch Hội đồng Thành viên



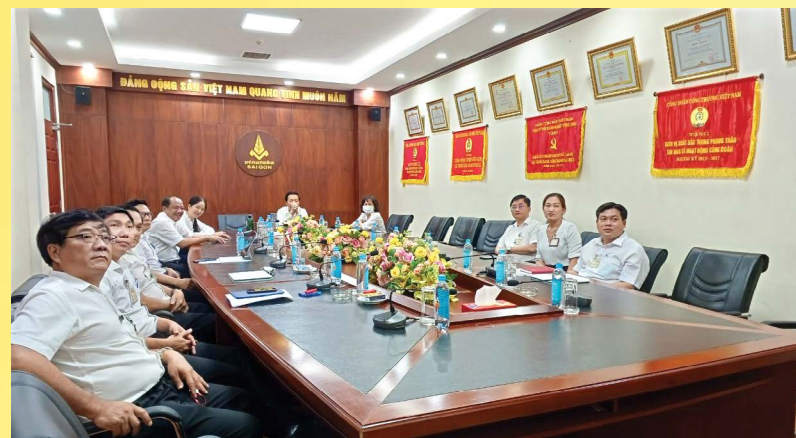
ĐẢNG BỘ VINATABA: NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP QUÁN TRIỆT NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ LẦN THỨ 6, BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG (KHÓA XIII)

Hội nghị được kết nối tới 11.632 điểm cầu các ban, bộ, ngành, đoàn thể, đơn vị ở Trung ương và cấp huyện, cấp cơ sở trên toàn quốc, với trên 1.196.827 cán bộ, đảng viên tham gia nghiên cứu, học tập, quán triệt Nghị quyết. Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương đã kết nối 842 điểm cầu ở Đảng ủy Khối và các đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối với gần 745.000 cán bộ, đảng viên tham dự Hội nghị.

Kết nối trực tuyến với Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết Hội nghị lần thứ 6 BCH Trung ương Đảng khóa XIII. Toàn Đảng bộ Vinataba có 33 điểm cầu tại các chi/đảng bộ trực thuộc với sự tham gia của các đồng chí Bí thư, Phó Bí thư các chi/đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty, lãnh đạo các đơn vị với gần 1.500 cán bộ, đảng viên.

Dự hội nghị tại điểm cầu trụ sở chính có đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Khối, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ, Thành viên HĐQT, Ban Tổng giám đốc, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy, Trưởng, Phó các Ban chuyên môn/Văn phòng Tổng công ty, Công đoàn, Đoàn Thanh niên Tổng công ty.

Hội nghị nhằm giúp cấp ủy Đảng, cán bộ, đảng viên nắm vững những nội dung cốt lõi, những điểm mới trong các văn kiện Hội nghị lần thứ 6, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII. Từ đó, xây dựng chương trình, kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 6, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII tại địa phương, cơ quan, đơn vị. Đồng thời, tuyên truyền rộng rãi những nội dung cơ bản, cốt lõi của Nghị quyết trong các tầng lớp nhân dân, tăng cường đấu tranh phòng, chống các quan điểm sai trái, nhận thức lệch lạc của cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân.



Điểm cầu tại Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn

Tại Hội nghị, các đại biểu được nghe các chuyên đề “Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong giai đoạn mới”; “Tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị trong giai đoạn mới”; “Tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; “Định hướng Quy hoạch tổng thể quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

Đồng chí Phan Đình Trạc, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Nội chính Trung ương truyền đạt chuyên đề “Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong giai đoạn mới”. Theo đó, mục tiêu tổng quát của Nghị quyết về tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong giai đoạn mới là: Hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân, do Đảng Cộng sản Việt Nam

lãnh đạo; có hệ thống pháp luật hoàn thiện, được thực hiện nghiêm minh, nhất quán; thượng tôn Hiến pháp và pháp luật, tôn trọng, bảo đảm, bảo vệ hiệu quả quyền con người, quyền công dân. Quyền lực Nhà nước là thống nhất, được phân công rành mạch, phối hợp chặt chẽ, kiểm soát hiệu quả; nền hành chính, tư pháp chuyên nghiệp, pháp quyền, hiện đại; bộ máy Nhà nước tinh gọn, trong sạch, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có đủ phẩm chất, năng lực, thực sự chuyên nghiệp, liêm chính; quản trị quốc gia hiện đại, hiệu quả; đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước nhanh, bền vững, trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào năm 2045.

Đồng chí Trương Thị Mai, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương truyền đạt chuyên đề “Tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị trong giai đoạn mới”. Nội dung chuyên đề tập trung làm rõ quan điểm của Đảng về đổi mới phương thức lãnh đạo; và những điểm cốt lõi của Nghị quyết Trung ương 6, khóa XIII “Về tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị



Điểm cầu tại Đảng bộ Công ty Vinataba - Philip Morris

trong giai đoạn mới”. Đồng chí Trương Thị Mai đã phân tích những hạn chế, nguyên nhân tồn tại trong quá trình thực hiện đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với hệ thống chính trị, đồng thời làm rõ quan điểm của Đảng, mục tiêu và 6 nhóm giải pháp về tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng đối với hệ thống chính trị trong giai đoạn mới. Đồng chí đề nghị các tỉnh ủy, thành ủy, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Trung ương xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; có hướng dẫn, lộ trình để triển khai thực hiện, gắn chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị, cơ quan, thể hiện quyết tâm đổi mới, sáng tạo; bảo đảm khả thi, thiết thực, hiệu quả nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với hệ thống chính trị, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo toàn diện của Đảng trong giai đoạn mới.

Đồng chí Trần Tuấn Anh, Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng

Ban Kinh tế Trung ương, truyền đạt chuyên đề “Tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Theo đó, Nghị quyết số 29-NQ/TW về “Tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” đã xác định mục tiêu tổng quát đến năm 2030 là: Việt Nam cơ bản đạt được các tiêu chí của nước công nghiệp, là nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; đời sống mọi mặt của nhân dân được nâng cao; xây dựng được nền công nghiệp quốc gia vững mạnh với năng lực sản xuất mới, tự chủ và có khả năng thích ứng, chống chịu cao, từng bước làm chủ công nghệ lõi, công nghệ nền của các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp ưu tiên, công nghiệp mũi nhọn; nông nghiệp phát triển nhanh, bền vững theo hướng sinh thái, ứng dụng mạnh mẽ khoa học, công nghệ tiên tiến; các ngành dịch vụ được cơ cấu lại đồng bộ, hiệu quả trên nền tảng công nghệ hiện đại, công nghệ số với chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh được nâng cao rõ rệt, hình thành được nhiều ngành dịch vụ mới, có giá trị gia tăng cao. Nghị quyết cũng đã đưa ra tầm nhìn đến năm 2045: Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu



Điểm cầu tại Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thanh Hóa

nhập cao, thuộc nhóm các nước công nghiệp phát triển hàng đầu khu vực châu Á.

Thực hiện Nghị quyết Trung ương 6 khóa XIII, Đảng ủy Tổng công ty yêu cầu các cấp ủy Đảng trong toàn Đảng bộ khẩn trương, nghiêm túc triển khai tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết đảm bảo chất lượng. Việc quán triệt, tuyên truyền, nghiên cứu học tập Nghị quyết Trung ương 6 khóa XIII gắn với học tập, truyền đạt nội dung với việc uốn nắn những nhận thức lệch lạc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Sau hội nghị, công tác tuyên truyền Nghị quyết sẽ được tiếp tục triển khai thường xuyên, toàn diện, đồng bộ, thống nhất, kịp thời, phong phú, sinh động đồng thời tăng cường công tác kiểm tra giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết kịp thời sơ/tổng kết trong các báo cáo quý, năm ❖



Đảng bộ Vinataba là 1 trong 6 đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối DNTW được trao tặng Bằng khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tiêu biểu năm 2022

ĐẢNG BỘ VINATABA: HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ TIÊU BIỂU NĂM 2022

Với việc thực hiện xuất sắc toàn bộ các mặt công tác, Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương trao tặng Bằng khen Đảng bộ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tiêu biểu năm 2022.

LÃNH ĐẠO CHỈ ĐẠO TOÀN DIỆN CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG

Trong năm qua, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã triển khai bài bản, nề nếp các mặt công tác, khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng đối với doanh nghiệp.

Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành 10 nghị quyết (03 Nghị quyết chuyên đề về thực hiện nhiệm vụ chính trị và xây dựng Đảng, 07 Nghị quyết về công tác cán bộ chủ chốt), 01 quy định, 02 quy chế, 11 chương trình, 20 kế hoạch, 267 quyết định, 6 hướng dẫn, 53 báo cáo, 73 thông báo và nhiều văn bản chỉ đạo khác cụ thể hóa các nội dung

nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương để lãnh đạo, chỉ đạo công tác xây dựng Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị đối với HĐQT, Ban TGD Tổng công ty và các đảng ủy/chi ủy trực thuộc.

Các đợt học tập, quán triệt các chỉ thị, kết luận, nghị quyết của Trung

ương và Đảng ủy Khối được tổ chức nghiêm túc với nhiều đổi mới và sáng tạo trong hình thức tuyên truyền, thông qua hình thức vừa trực tiếp, vừa kết nối trực tuyến giúp cán bộ, đảng viên, người lao động nắm bắt được các chủ trương, quan điểm của Đảng, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, vận dụng sáng tạo vào thực tiễn, trở thành đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ.

Năm 2022, Đảng ủy Tổng công ty đã xây dựng Kế hoạch thực hiện Chỉ thị 05 về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, chuyên đề về “Tăng cường tính tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở đảng trực thuộc chỉ đạo cấp chi bộ tổ chức các

Năm 2022, trong thành tựu chung của đất nước, các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, doanh nghiệp trực thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương đã có những đóng góp quan trọng. Tổng doanh thu các tập đoàn, tổng công ty trong Khối ước đạt trên 2,02 triệu tỷ đồng, vượt 20% kế hoạch năm, tăng 33,4% so với năm 2021; lợi nhuận trước thuế của các đơn vị ước đạt 195 nghìn tỷ đồng, vượt 61% kế hoạch năm, tăng 40,5% so với năm 2021; nộp ngân sách nhà nước ước đạt 242 nghìn tỷ đồng, vượt 25,6% kế hoạch năm, tăng 6,4% so với năm 2021. Đảng ủy Khối DNTW đã trao tặng Bằng khen cho 6 Đảng bộ trực thuộc đạt tiêu chuẩn “Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ” tiêu biểu gồm: Đảng bộ NH TMCP Ngoại Thương Việt Nam, Đảng bộ NH TMCP Công Thương Việt Nam, Đảng bộ NH TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Đảng bộ Tập đoàn Hóa Chất, Đảng bộ Tổng công ty Hàng Hải Việt Nam và Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

đợt sinh hoạt chuyên đề theo quý với phương châm “tự soi, tự sửa”. Hướng dẫn, tổ chức sơ kết việc thực hiện Kết luận 01 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05, khen thưởng 14 tập thể, 15 cá nhân có thành tích xuất sắc tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh năm 2022.

Đảng ủy đã ban hành Nghị quyết số 22-NQ/ĐUTLVN, ngày 16/6/2022 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về “Tăng cường, đổi mới sự lãnh đạo của Đảng về công tác thông tin, tuyên truyền và phát triển văn hóa doanh nghiệp Vinataba trong tình hình mới”, nhằm thực hiện có hiệu quả Kết luận số 60-KL/ĐUK góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, định hướng chính trị, tư tưởng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, người lao động.

Chỉ đạo, thực hiện tốt các nội dung tuyên truyền quan trọng. Nội dung,

hình thức tuyên truyền tiếp tục được đổi mới. Đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước, của Đảng bộ Khối, tiêu biểu là các hoạt động kỷ niệm 15 năm thành lập Đảng bộ Tổng công ty được chuẩn bị công phu với các nội dung phong phú đã tạo phong trào thi đua rộng khắp, trở thành đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, thiết thực và hiệu quả trong toàn Đảng bộ; tổ chức tổng kết, trao giải Búa liềm vàng năm 2021 và phát động, tổ chức giải Búa liềm vàng năm 2022 với 110 tác phẩm dự thi.

Công tác cán bộ được thực hiện theo nguyên tắc dân chủ, công khai, minh bạch, đúng quy trình, quy định (cán bộ được bổ nhiệm đáp ứng tiêu chuẩn, trình độ, kinh nghiệm, đảm nhiệm tốt nhiệm vụ được phân công). Đảng ủy Tổng công ty đã xây dựng Đề án thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam theo mô hình toàn



Bà Trần Thị Hoàng Mai, Phó Bí thư thường trực, Thành viên HĐQT trình bày Tham luận về công tác tổ chức xây dựng Đảng



Tổng công ty trình ĐUK DNTW và cấp có thẩm quyền phê duyệt. Trong công tác phát triển đảng, toàn Đảng bộ Tổng công ty kết nạp được 86 đảng viên (bằng 143% kế hoạch năm, vượt kế hoạch phát triển Đảng viên trong năm), thông qua chuyển đảng chính thức cho 90 đảng viên dự bị. Đề nghị Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương cấp thẻ đảng viên cho 89 Đảng viên.

Đối với công tác kiểm tra, giám sát, Đảng ủy Tổng công ty chú trọng nâng cao chất lượng, phương pháp làm việc theo hướng có trọng tâm, trọng điểm và đi vào thực chất, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty đã thực hiện đúng, đầy đủ số lượng và nội dung kiểm tra, giám sát tổ chức Đảng và đảng viên theo kế hoạch năm 2022. Sau các cuộc kiểm tra, giám sát kịp thời thông báo kết luận, chỉ ra những ưu điểm, những mặt còn tồn tại, hạn chế, khuyết điểm, kịp thời rút kinh nghiệm, đồng thời có giải pháp ngăn chặn những biểu hiện tiêu cực, phòng ngừa các vi phạm. Năm 2022, thực hiện kiểm tra, giám sát 07 tổ chức đảng trực thuộc và kiểm tra, giám sát 05 đảng viên.

Đặc biệt, việc hoàn thiện, ban hành hệ thống quy trình nghiệp vụ công tác văn phòng cấp ủy, tuyên giáo dân vận và kiểm tra giám sát với các quy trình được xây dựng khoa học, dễ tiếp cận, sử dụng đã là một sáng kiến nâng cao hiệu quả công tác xây dựng đảng trong toàn Đảng bộ Tổng công ty.

Trong công tác dân vận, Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành Chương trình hành động số 09 thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chương trình hành động số 10 của Đảng ủy Khối thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”; Triển khai Kết luận số 119-KL/ĐUK, ngày 2/6/2022 của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả xây dựng và thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở.

Dưới sự chỉ đạo toàn diện của Đảng ủy Tổng công ty, Hội thao cán bộ công nhân viên chức, Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS HCM Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ IV Nhiệm kỳ 2022-2027 thành công tốt đẹp đã đem lại một không khí tươi mới, sự khởi sắc cho toàn hệ thống sau những tháng ngày đầy gian nan ứng phó với đại dịch.

Trong bối cảnh khó khăn chung của ngành Thuốc lá, Tổng công ty đã đảm bảo ổn định sản xuất, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đều vượt kế hoạch được giao, cụ thể: Tổng doanh thu đạt hơn 26.800 tỷ đồng (hơn 1 tỷ USD), bằng 105,4% kế hoạch. Trong đó, doanh thu thuốc lá điều ước đạt 19.272 tỷ đồng, vượt 6% kế hoạch và tăng 8% so cùng kỳ. Năm 2022 Vinataba nộp ngân sách 13.775 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế khoảng 1.550 tỷ đồng.



Ông Nguyễn Duy Khánh - Thành viên HĐTV Vinataba nhận Kỷ niệm chương Vì sự nghiệp dân vận của Ban Dân vận Trung ương

TIẾP TỤC PHÁT HUY HIỆU QUẢ VAI TRÒ LÃNH ĐẠO

Trong thời gian tới, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam xác định tiếp tục phát huy vai trò dẫn đạo của Tổng công ty trong Hiệp hội và toàn ngành Thuốc lá Việt Nam về sản xuất kinh doanh và thực hiện các chính sách định hướng phát triển ngành Thuốc lá của Nhà nước, giữ vai trò chủ đạo điều tiết của Nhà nước trong sản xuất Thuốc lá.

Đảng ủy Tổng công ty tập trung thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng Đảng trên các lĩnh vực: Chính trị tư tưởng, tổ chức, cán bộ thực hiện nghiêm chế độ kiểm tra, giám sát của cấp ủy và Ủy ban Kiểm tra theo quy định của Điều lệ Đảng để tăng cường năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức Đảng và đảng viên các cấp. Tăng cường làm việc trực tiếp của Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty để kịp thời chỉ đạo giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh tại cơ sở.

Năm 2023, toàn Đảng bộ phấn đấu 20% tổ chức cơ sở đảng trực thuộc đạt tiêu chuẩn “Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ”, “Hoàn thành tốt nhiệm vụ” từ 85% trở lên. Tỷ lệ đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ đạt hơn 90%, trong đó 20% hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; Kết nạp được trên 50 đảng viên mới.

Về công tác tổ chức cán bộ: Thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Đề án thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam theo mô hình toàn Tổng công ty sau khi Đề án được phê duyệt. Đưa Chi bộ Công ty Thuốc lá Đà Nẵng về trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty; Triển khai thực hiện Quy định 87-QĐ/TW ngày 28/10/2022 quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Đảng ủy cấp trên cơ sở trong Doanh nghiệp Nhà nước.

Bên cạnh đó, Đảng ủy tăng cường lãnh đạo các đoàn thể quần chúng. Thực hiện tốt cam kết, chương trình phối hợp hoạt động giữa Ban Tổng giám đốc, Ban chấp hành Công đoàn và Ban chấp hành Đoàn Thanh niên Tổng công ty. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của tổ chức đoàn thể theo hướng tập trung cho cơ sở, tham gia bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp cho người lao động, chăm lo đời sống công nhân viên chức người lao động.

VINATABA: MỘT NĂM THẮNG LỢI, ĐÁNH DẤU CỘT MỐC TỰ HÀO TUỔI 37

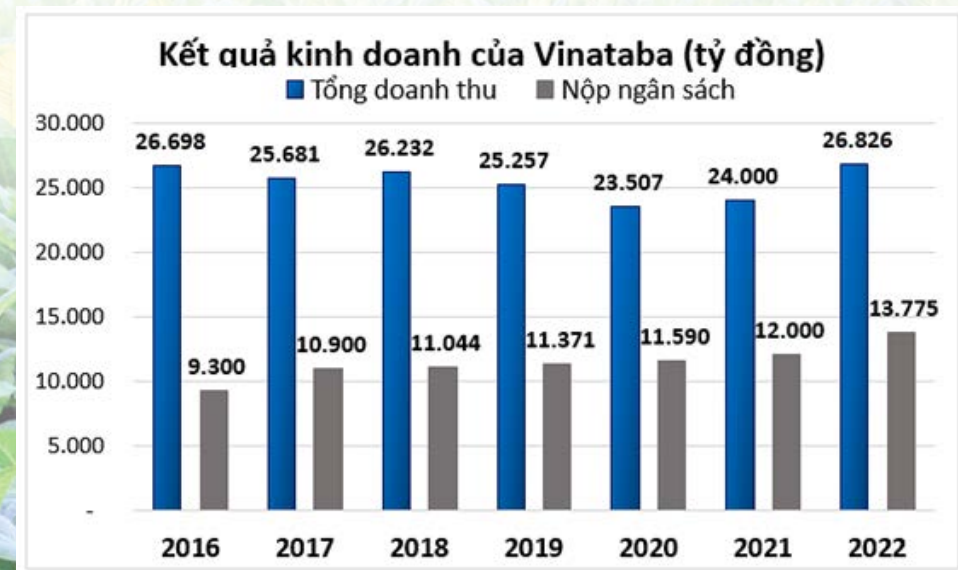
Năm 2022, ghi dấu một năm thắng lợi, đạt thành tích tốt nhất của Vinataba trong 37 năm qua. Một năm hoạt động thành công trên tất cả các mặt, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chính đều hoàn thành và vượt kế hoạch, nhiều dự án trọng điểm được khai thông. Đặc biệt, Trụ sở làm việc mới của Tổng công ty tại 30 Nguyễn Du, Hà Nội được hoàn thành sau nhiều năm chờ đợi.

LINH HOẠT, NHẠY BÉN VÀ TINH THẦN ĐOÀN KẾT, BIẾN “NGUY THÀNH CƠ”

Những ngày đầu năm, Vinataba đứng trước rất nhiều khó khăn, biến động chưa từng có trong lịch sử ngành Thuốc lá: khủng hoảng nguồn cung, giá nguyên vật liệu tăng phi mã, nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng... Nhưng với sự nhạy bén, linh hoạt, tinh thần đoàn kết, biến “nguy thành cơ” và nỗ lực trong hành động của toàn hệ thống Vinataba, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chính đều hoàn thành và vượt kế hoạch. Tổng doanh thu đạt trên 26.800

tỷ đồng, vượt 5% so với kế hoạch tăng 6% so với CKNT (cùng kỳ năm trước); Lợi nhuận đạt 1.550 tỷ đồng, vượt 24% so với kế hoạch và tăng trên 3% so với CKNT; Nộp ngân sách đạt 13.775 tỷ đồng, vượt gần 11% so với kế hoạch và tăng 3% so CKNT. Tổng công ty đã đảm bảo việc làm, ổn định đời sống cho gần 8.000 cán bộ công nhân viên. Thu nhập bình quân người lao động đạt gần 21 triệu đồng/người/tháng, tăng trên 10% so với CKNT.

Trong bối cảnh cạnh tranh ngành gay gắt và sự trở lại ồ ạt của thuốc lá lậu, môi trường kinh doanh trong nước với nhiều hạn chế. Lãnh đạo Tổng công ty đã có



sự điều hành, điều chỉnh phân vùng hợp lý, triển khai chiến lược giá hiệu quả. Những quả đấm thép của Vinataba - Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã giữ vững thị trường nội địa, từng bước chiếm lĩnh thuốc lá lậu với sản phẩm chất lượng vượt trội và giá bán hợp lý cùng danh mục sản phẩm đa dạng được hệ thống phân phối ủng hộ, đáp ứng đúng nhu cầu thay thế thuốc lá nhập lậu của người tiêu dùng. Vinataba vẫn duy trì tăng trưởng sản lượng nội tiêu và chiếm 65% thị phần nội tiêu toàn ngành.

Không chỉ thực hiện tốt công tác sản xuất kinh doanh, Vinataba luôn chủ động và tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, chia sẻ khó khăn với cộng đồng, đất nước như: phụng dưỡng 18 Mẹ Việt Nam anh hùng, 5 thương binh nặng, xây tặng 31 nhà tình nghĩa, 10 nhà tình thương, ủng hộ Quỹ vì người nghèo, ủng hộ các chương trình phòng chống Covid... tổng số tiền trên 20 tỷ đồng.

CÒN ĐÓ NHỮNG KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC

Dự báo năm 2023 còn nhiều thách thức, song Vinataba vẫn đặt ra mục tiêu: Tổng doanh thu toàn Tổng công ty đạt 27.500 tỷ đồng, phần đầu nộp ngân sách xấp xỉ 14.000 tỷ đồng, tiếp tục nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Hiện Vinataba cũng đang phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức cụ thể: Chi phí nguyên nhiên liệu, nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao, đồng thời tỷ giá ngoại tệ, lãi suất ngân hàng có xu hướng tăng trong giai đoạn cuối năm và sản phẩm thuốc lá tiêu thụ trong nước phải chịu thêm các loại thuế, phí: Phí đóng Quỹ Bảo vệ Môi trường và chi phí mua tem thuốc lá đã tác động trực tiếp tới hiệu quả hoạt động của Tổng công ty.



Ông Hà Quang Hòa - Tổng Giám đốc Vinataba báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2022 và kế hoạch SXKD năm 2023

Năm 2023, các yếu tố bất lợi trên trở nên rõ nét và ảnh hưởng toàn diện đến chuỗi sản xuất kinh doanh của Vinataba. Giá nguyên liệu nhập khẩu dự báo sẽ tiếp tục tăng đến 35% so với năm 2022. Nguy cơ khan hiếm sẽ đến từ khủng hoảng nguồn cung đối với thị trường thuốc lá toàn cầu. Hệ lụy của mất mùa, giảm diện tích vùng trồng... đã khiến sản lượng lá thuốc lá toàn cầu sụt giảm, các thị trường cung cấp chính như Zimbabwe, Brazil đã sụt giảm trên 30%, giá thuốc lá chưa chế biến đã tăng từ 30 - 50%.

Giá các mặt hàng phụ liệu chính cho sản xuất thuốc lá điếu có thể tăng 20% so với năm 2022. Đặc biệt là sự thiếu hụt của nguyên liệu đầu vào cho sản xuất phụ liệu thuốc lá như bao bì, cây đầu lọc. Đây là mất xích quan trọng, nếu không giữ được sự ổn định sẽ ảnh hưởng tới toàn bộ chuỗi sản xuất kinh doanh toàn hệ thống.

Chi phí Logistics vẫn duy trì ở mức cao cũng khiến không chỉ gia tăng chi phí cho kinh doanh nội địa mà còn cho cả hoạt động xuất khẩu. Bên cạnh đó, hoạt động xuất khẩu

của Vinataba vẫn còn gặp nhiều khó khăn do diễn biến dịch bệnh Covid-19 quốc tế kéo dài; khách hàng lớn của Vinataba đang có xu hướng chuyển dịch hoạt động sản xuất và chính sách kiểm soát thuốc lá nhập khẩu ngày càng siết chặt tại một số quốc gia; đặc biệt khó khăn do khan hiếm container, cước vận chuyển tăng cao, các đối tác chủ động giảm và giãn các đơn hàng xuất khẩu.

Bên cạnh đó, sản phẩm thuốc lá thế hệ mới tràn lan trong khi chưa được quản lý. Năm 2020, Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan ngang bộ, các tổ chức liên quan nghiên cứu xây dựng quy định phù hợp để quản lý các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới, tuy nhiên cho đến nay vẫn chưa hoàn thiện, ban hành. Việc thuốc lá thế hệ mới xâm nhập thị trường và lưu hành tràn lan, mất kiểm soát, gây thất thu thuế, tạo gánh nặng cho các cơ quan quản lý thị trường, hải quan, công an trong việc bắt giữ xử lý và gây cạnh tranh không bình đẳng cho các doanh nghiệp sản xuất hợp pháp trong nước.

TIẾP TỤC PHÁT HUY THỂ MẠNH

Để đạt được mục tiêu đề ra, Vinataba sẽ thực hiện 10 nhóm giải pháp, trong đó, chú trọng nghiên cứu, xây dựng kế hoạch và lộ trình điều tiết giá bán sản phẩm phù hợp để bù đắp chi phí tăng quá lớn do biến động giá nguyên phụ liệu đầu vào cho hoạt động sản xuất; Xây dựng và triển khai có hiệu quả Chương trình Xúc tiến xuất khẩu của Tổng công ty năm 2023 để khai thác phát triển thị trường mới; chú trọng tính pháp lý, hiệu quả và quản lý rủi ro trong công tác xuất khẩu sản phẩm thuốc lá điếu.

Triển khai các giải pháp tiết giảm chi phí, đặc biệt là các chi phí sản xuất, chi phí quản lý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; Nghiên cứu nội địa hóa và sử dụng các nguyên, phụ liệu có tính chất thay thế để giảm giá thành sản phẩm.

Cải tiến máy móc thiết bị, tăng cường công tác gia công tại các đơn vị thành viên trong Tổng công ty, giảm thuế gia công bên ngoài nhằm



Vinataba nhận Cờ thi đua của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp

tận dụng tối đa hiệu suất máy móc thiết bị; đồng thời áp dụng các mô hình quản trị sản xuất tiên tiến, hiện đại, chuyên nghiệp, ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Tổng công ty sẽ tiếp tục đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp để phát triển bền vững. Từng bước

áp dụng công nghệ thông tin hiện đại trong quản lý nhằm nâng cao hiệu quả quản lý điều hành của Công ty mẹ - Tổng công ty phù hợp cơ chế quản lý của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp.

Để hoàn thành nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh do Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp giao. Tổng công ty đẩy mạnh công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn, từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên và toàn Vinataba.

Có thể thấy, năm 2023 sẽ là năm cam go nhất kể từ khi thành lập Tổng công ty tới nay. Nhưng tiếp tục phương châm biến nguy thành cơ, ổn định thị trường trong nước, đồng thời ứng phó chủ động, linh hoạt với sự thay đổi nhanh chóng của tình hình thế giới sẽ là chìa khóa để Vinataba duy trì nhịp độ sản xuất trong giai đoạn tới. Thành tựu năm 2022 sẽ là nguồn cổ vũ to lớn cho toàn thể cán bộ, công nhân viên người lao động tiếp tục nỗ lực cống hiến và gieo hy vọng cho những thành công tiếp nối.



Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp trao Cờ thi đua cho các đơn vị xuất sắc, dẫn đầu phong trào thi đua năm 2022

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN: ĐẠT ĐỈNH LỢI NHUẬN CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY

Năm 2022, với việc đạt đỉnh lợi nhuận cao nhất từ trước tới nay, cùng công tác kiện toàn nhân sự tại các công ty con thuận lợi... mùa Xuân này với Công ty Thuốc lá Sài Gòn là một mùa xuân sum vầy, ấm áp và đại thắng.

ĐA DẠNG GIẢI PHÁP, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

Sài Gòn cuối năm là những ngày đáng nhớ nhất khi tiết trời dần chuyển sang se lạnh, không khí dịu hơn và ánh nắng dường như cũng nhẹ nhàng hơn. Trong các khu vực sản xuất của Công ty Thuốc lá Sài Gòn vẫn rộn ràng nhịp độ sản xuất để kịp đáp ứng những đơn hàng, nhưng không khí Tết dường như đã đến gần khi hai bên đường đã rực rỡ sắc hoa. Rực rỡ hơn cả là niềm vui của cán bộ công nhân viên, người lao động Công ty trước một năm đại thắng.

Với những doanh nghiệp ngành Thuốc lá, những khó khăn của ngành trong năm qua là không ít. Song Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp phù hợp với từng thời điểm trong suốt năm 2022, mạnh



Công ty Thuốc lá Sài Gòn nhận Bằng khen của UBQL vốn nhà nước tại DN vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác giai đoạn 2020-2021

dạn đối phó với những khó khăn bằng tinh thần quyết liệt, không ngừng đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì, trình độ quản lý, đưa ra chính sách đầu tư thị trường hợp lý để đảm bảo sự cạnh tranh trong nhóm và Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Cụ thể, căn cứ tình hình thực tế về kiểm soát dịch bệnh, Công ty Thuốc lá Sài Gòn có phương án kiểm soát dịch bệnh theo hướng tự phát hiện và tăng cường các biện pháp bảo vệ; Khuyến khích, tổ chức cho người lao động tiêm vắc xin mũi 3, 4.

Đối với công tác tiêu thụ, ở các sản phẩm nội tiêu, Công ty đã xây dựng và triển khai thực hiện chương trình đầu tư phát triển thị trường, thực hiện các giải pháp theo hướng mục tiêu tăng trưởng sản lượng. Đồng thời, phát triển và củng cố mạng lưới phân phối; Chủ động nắm bắt diễn biến thị trường, kiểm soát tồn kho. Tổ chức có hiệu quả đội ngũ nhân viên giám sát bán hàng, nhân viên bán hàng. Nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng và chất lượng sản phẩm.

Ở mảng sản phẩm xuất khẩu, Công ty đã ổn định giá bán ở hầu hết sản phẩm trong điều kiện nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao. Đàm phán tăng giá một số sản phẩm để đảm bảo hiệu quả. Duy trì ổn định khách hàng truyền thống và các khách hàng có sản lượng lớn. Ưu tiên phát triển xuất khẩu các sản phẩm mang nhãn hiệu của Công ty. Năm 2022 đưa ra thị trường 16 sản phẩm xuất khẩu mới. Đặc biệt, áp dụng nhiều chính sách thu hút khách hàng. Chưa kể, thời gian qua, công tác áp dụng khoa học kỹ thuật công nghệ, nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới luôn được Công ty coi trọng. Công

ty còn tích cực đàm phán với các nhà cung cấp để có mức giá mua nguyên phụ liệu hợp lý; Dự trữ tồn kho đáp ứng sản xuất. Trao đổi về việc tăng giá, đàm phán với khách hàng xuất khẩu để có giá bán hiệu quả trên cơ sở hài hòa đảm bảo yêu cầu của khách hàng.

Với vai trò là Công ty mẹ công tác nhân sự đã được Thuốc lá Sài Gòn thực hiện quyết liệt và hiệu quả trong năm qua. Theo đó, Công ty đã kịp thời kiện toàn bộ máy lãnh đạo, quản lý các Công ty con góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của nhóm Công ty mẹ - Công ty con: Bổ nhiệm Chủ tịch, Giám đốc Công ty Thuốc lá Bến Tre, Giám đốc Công ty Thuốc lá Cửu Long, Giám đốc Công ty Thuốc lá Đồng Tháp. Ở công tác Quy hoạch, Công ty đã cho ý kiến về việc rà soát, bổ sung, đưa ra khỏi quy hoạch cán bộ lãnh đạo, quản lý Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn giai đoạn 2022 - 2026. Cho ý kiến về việc giới thiệu danh sách nhân sự quy hoạch lãnh đạo, quản lý Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn giai đoạn 2026 - 2031.

Đặc biệt, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã hỗ trợ Công ty con trong công tác phối chế, nghiên cứu kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm và công tác tiêu thụ, thị trường, chuyển đổi máy móc thiết bị. Phát huy sức mạnh của toàn nhóm, Công ty mẹ đã điều độ sắp xếp kế hoạch sản xuất nhằm hỗ trợ gia công trên 50 triệu bao cho các Công ty con do máy móc thiết bị ở một số Công ty đã lạc hậu qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đặc biệt đối với các công ty đang gặp khó khăn. Mặt khác, việc chuyển một số máy móc thiết bị của Công ty đi gia công tại Công ty con đã tạo điều kiện cho việc tối ưu hóa năng lực sản xuất của cả Công ty mẹ và Công ty con, góp phần tăng thu cho ngân sách tỉnh.

NHIỀU CHỈ TIÊU VƯỢT KẾ HOẠCH

Với những giải pháp đã triển khai, kết quả sản xuất kinh

doanh năm 2022 của nhóm Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã có sự tăng trưởng trên 3% so với kế hoạch được giao trong năm 2022 và tăng xấp xỉ từ 2% so với cùng kỳ năm trước.

Đối với Công ty mẹ Công ty Thuốc lá Sài Gòn, các chỉ tiêu của Công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2022 Tổng công ty giao. Trong đó, sản lượng tiêu thụ năm 2022 ước đạt được 1.250,63 triệu bao, đạt 97,86% so với tiến độ kế hoạch năm 2022 và đạt 95,23% so với cùng kỳ. Đồng thời, thực hiện tốt chính sách tài chính, thuế: nộp ngân sách ước đạt 4.029,02 tỷ đồng, tăng 5,58% so với kế hoạch năm, tăng 4,17% so với cùng kỳ. Doanh thu không tính thuế tiêu thụ đặc biệt ước đạt 5.898,19 tỷ đồng, tăng 0,18% so kế hoạch và tăng 3,54% so với cùng kỳ. Đặc biệt, lợi nhuận trước thuế năm 2021 ước đạt 500,2 tỷ đồng, tăng 21,35% so với cùng kỳ năm trước; lợi nhuận nộp về Tổng công ty bằng 112,24% so với năm 2021. Đây là con số cao nhất từ trước đến nay.

Ở các công ty con, kim ngạch xuất khẩu tăng bình quân vượt trội trên 12% so với kế hoạch và vượt 40% so với cùng kỳ. Mặc dù phải đối mặt với thách thức rất lớn khi thuốc lá ngoại nhập lậu quay trở lại nhưng với việc tập trung phát triển sản phẩm nội tiêu nên sản lượng nội tiêu tăng 4% so với kế hoạch và trên 5% so với cùng kỳ. Vì vậy, các đơn vị đạt được bình quân lợi nhuận năm 2022 tăng từ 11% so với kế hoạch năm và trên 50% so với cùng kỳ. Ổn định thu nhập và công ăn việc làm cho người lao động.

Bước sang năm 2023, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đề ra mục tiêu tổng quát phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao; từng bước đổi mới phương thức quản trị để phát triển bền vững; Đầu tư, phát triển thị trường nội tiêu, trong đó tập trung đẩy mạnh các sản phẩm chủ lực; Đẩy mạnh công tác xuất khẩu; nâng cao chất lượng sản phẩm; Ổn định việc làm và thu nhập cho người lao động... Loạt giải pháp mạnh mẽ được kỳ vọng giúp Công ty tiếp tục đón những mùa xuân thắng lợi ❖



BỔ NHIỆM NHÂN SỰ CHỦ CHỐT TẠI CÁC

CÔNG TY CON CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN



Ông Dương Ngọc Minh - Giám đốc Công ty TNHH MTV Thuốc lá Bến Tre giữ chức vụ Chủ tịch Công ty TNHH MTV Thuốc lá Bến Tre từ ngày 01/9/2022 theo QĐ số 298/QĐ - TLSG



Ông Trương Khánh Nguyên - Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Công ty Thuốc lá Cửu Long giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH MTV Công ty Thuốc lá Cửu Long từ ngày 01/5/2022 theo QĐ số 109/QĐ - TLSG



Ông Võ Châu Trung - Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Công ty Thuốc lá Bến Tre giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH MTV Công ty Thuốc lá Bến Tre từ ngày 17/10/2022 theo QĐ số 368/QĐ - TLSG



Ông Phạm Thanh Lâm - Phó Giám đốc phụ trách Ban Giám đốc Công ty TNHH MTV Thuốc lá Đồng Tháp giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH MTV Thuốc lá Đồng Tháp từ ngày 12/9/2022 theo QĐ số 336/QĐ - TLSG



THUỐC LÁ THĂNG LONG: NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO, HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2022

Năm 2022, ngành Thuốc lá phải đứng trước thách thức vô cùng khó khăn, hoạt động sản xuất kinh doanh tại thị trường nội địa và xuất khẩu đều bị tác động mạnh bởi dịch bệnh Covid-19, tình hình kinh tế - chính trị trên thế giới có nhiều biến động phức tạp. Nhưng với sự năng động, tinh thần trách nhiệm cao, Ban lãnh đạo Công ty Thuốc lá Thăng Long đã tập trung chỉ đạo, khắc phục mọi khó khăn, đề ra những giải pháp cụ thể đảm bảo sản xuất ổn định, nhờ đó Công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra.

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC SÁT THỰC TẾ, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN HIỆU QUẢ

Năm 2022, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu so với kế hoạch: Sản lượng tiêu thụ sản phẩm nội địa của Công ty đạt mức tăng trưởng ấn tượng, sản lượng bán hàng đạt trên 1.179 triệu bao, tăng 9,09% so với năm trước, vượt 8,57% so với kế hoạch năm; Doanh thu đạt 6.670,92 tỷ đồng, tăng 8,17% so ước thực hiện năm 2021 và vượt 9,32% so với kế hoạch năm; Lợi nhuận trước thuế ước đạt 203,68 tỷ đồng, tăng 12,68% so thực hiện năm 2021 và vượt 12,47% so với kế hoạch năm; Nộp ngân sách đạt 4.740,21 tỷ đồng, tăng 18,04% so thực hiện năm 2021 và vượt 12,47% so kế hoạch năm.

Đảm bảo công ăn việc làm cho hơn 1.600 CBCNV Công ty với mức thu nhập bình quân trên 24,5 triệu đồng/người/tháng.

Theo ông Nguyễn Hữu Kiên, Giám đốc Công ty, trước những khó khăn đối với ngành Thuốc lá nói chung và Thuốc lá Thăng Long nói riêng, trong năm 2022, Công ty đã xây dựng chiến lược, kế hoạch kinh doanh sát, đúng với tình hình thực tế của doanh nghiệp trong từng tháng, từng quý.

Công ty nỗ lực phát huy tối đa năng lực sản xuất, hiệu quả sử dụng máy móc thiết bị, năng suất lao động trong Nhóm Công ty; thường xuyên rà soát, đánh giá, điều chỉnh bổ sung các định mức kinh tế - kỹ thuật đảm bảo đầy đủ, chính xác và kịp thời cho sản xuất trong điều kiện mới của Công ty và các đơn vị gia công.

Công ty tiếp tục các chương trình hợp tác dài hạn, ký các hợp đồng liên kết đầu tư, hợp đồng nguyên tắc mua nguyên liệu với các đơn vị sản xuất nguyên liệu thuốc lá thuộc Tổng công ty. Đầu tư vốn tại một số doanh nghiệp nguyên liệu, doanh nghiệp phụ liệu thuốc lá để tăng hơn nữa tính chủ động trong chuỗi cung ứng. Bên cạnh đó, tích cực tìm kiếm nguồn cung cấp phụ liệu, vật tư sản xuất trong nước với giá cả phù hợp, chất lượng đảm bảo, góp phần giảm giá thành và tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh. Thực hiện tốt chủ trương



Công ty Thuốc lá Thăng Long nhận Bằng khen của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp

mua tối thiểu 50% nguyên liệu thuốc lá trong Tổng công ty trong tổng số nhu cầu nguyên liệu nội địa.

Đánh giá cao những kết quả đạt được của Công ty Thuốc lá Thăng Long năm qua, ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam cho rằng: Quá trình vận hành sản xuất của Thuốc lá Thăng Long rất tốt. Năm 2022 là năm thành công của Công ty, các chỉ tiêu đạt với những con số rất ấn tượng. Ban lãnh đạo Công ty đã thành công ở các quan điểm, cách thức chỉ đạo, vận hành triển khai thực hiện hiệu quả, tối ưu, phù hợp với tình hình thực tế. Đây là một trong những kinh nghiệm mà các đơn vị thuốc lá điều cần tham khảo.

Trong các mặt nổi bật của của Công ty Thuốc lá Thăng Long, ông Hồ Lê Nghĩa đánh giá cao 04 yếu tố quan trọng đã giúp Công ty đạt được kết quả tốt, đó là: Công tác tổ chức sản xuất; Công tác phối chế; Công tác Thị trường; Công tác tài chính là bốn yếu tố quan trọng đã giúp Thuốc lá Thăng Long đạt được kết quả tốt như hôm nay. Ông Hồ Lê Nghĩa



Vinataba trao Cờ thi đua toàn diện cho Công ty Thuốc lá Thăng Long

tin tưởng, năm 2023 Công ty Thuốc lá Thăng Long sẽ đạt và gặt hái được những thành công mới.

TIỀN PHONG ỨNG DỤNG SÁNG KIẾN, SÁNG TẠO: “CHÌA KHÓA” NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT

Những nỗ lực trong đổi mới, sáng tạo, đặc biệt từ các phong trào thi đua đã mang lại hiệu quả thiết thực cho Công ty Thuốc lá Thăng Long. Trong đó, phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, một trong những phong trào xuyên suốt quá trình phát triển của Công ty, đã giúp tiết kiệm chi phí, tăng cường sức cạnh tranh của doanh nghiệp trong thời kỳ đổi mới và hội nhập. Đó chính là “đòn bẩy” giúp nâng cao năng suất lao động, là động lực then chốt đưa doanh nghiệp phát triển bền vững.

Điện hình Phân xưởng Cuốn điếu - đóng bao - Công ty Thuốc lá Thăng Long đã tiên phong ứng dụng bổ sung mô hình quản lý sản xuất theo mô hình 5M+1E, đã góp phần không nhỏ trong thành tích chung của Công ty.

Phân xưởng Cuốn điếu - đóng bao với hơn 900 lao động, được giao quản lý một khối lượng nguồn lực lớn để tổ chức và triển khai sản xuất. Thời gian qua, mặc dù có những biến động mạnh về lực lượng lao động, khi mà lao động bổ sung chưa kịp thời đã phần nào tác động đến việc tổ chức sản xuất. Bên cạnh đó, việc nắm bắt kỹ năng và yêu cầu công việc của lao động mới còn hạn chế, hệ thống máy móc thiết bị ngày một cũ, hiệu suất thiết bị ngày càng giảm, thì sự kỳ vọng về công tác tiết kiệm nguyên vật liệu, giảm phát thải, phế liệu tại các phân xưởng ngày càng được quan tâm.

Với mong muốn không chỉ là làm chậm tốc độ suy giảm hiệu suất thiết bị, tiêu hao... trên cơ sở nhận diện các yếu tố ảnh hưởng, phân xưởng Cuốn điếu - đóng bao đã quyết định tiếp cận thêm phương pháp giải quyết vấn đề theo mô hình 5M+1E.

Những nỗ lực trong việc chuyển đổi sang 5M+1E cùng những giải pháp kịp thời nhận diện, đánh giá khó khăn và có các giải pháp phù hợp, hiệu quả, nên năm 2022, Phân xưởng đạt được một số kết quả tương đối khả quan. Cụ thể,



Các Phòng Ban, Phân xưởng nhận Bằng khen của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp

sản lượng sản xuất của Phân xưởng ước đạt trên 1.272 triệu bao, vượt trên 51 triệu bao và bằng 104,2 % so với kế hoạch Công ty giao. Sản lượng sản xuất bình quân đạt 1.461 nghìn bao/người/năm, bằng năm 2021 và tăng trên 6,2% so với năm 2020. Hiệu suất thiết bị bình quân ước đạt 78,6%, tăng 0,2% so với năm 2021 và tăng trên 8% so với năm 2020.

Song song với đó, lượng phế phẩm điếu khâu cuốn giảm trên 9% so với năm 2021 và giảm trên 54% so với năm 2020, từ 0,037 kg/khay điếu của năm 2020 còn 0,022 kg của năm 2021 và ước còn 0,02 kg/khay điếu trong năm 2022. Phế phẩm điếu khâu bao đã giảm trên 6% so với năm 2021 và trên 66% so với năm 2020, từ 0,059 kg/1.000 bao của năm 2020 còn 0,031 kg của năm 2021 và ước còn 0,029 kg trong năm 2022.

Bên cạnh đó, Công ty Thuốc lá Thăng Long tiếp tục áp dụng bổ sung mô hình quản lý sản xuất 5M+1E kết hợp áp dụng hệ thống quản trị sản xuất tích hợp IWS trong Phân xưởng Cuốn điếu - đóng bao, triển khai đồng bộ và xây dựng kế hoạch lao động theo hướng hiệu quả. Công ty cũng đẩy mạnh việc trao đổi ngang để khai thác hiệu quả nguồn nhân lực. Nhằm phát huy những lợi thế trong các phân xưởng sản xuất, Công ty đặc biệt quan tâm đến việc nâng cao chất lượng giáo trình đào tạo tại các phân xưởng, đồng thời triển khai tổ chức đào tạo, kèm cặp nội bộ trong các phân xưởng, cấp Công ty và đào tạo bên ngoài cho cán bộ công nhân viên theo các nhóm đối tượng như công nhân vận hành máy cuốn, máy bao... nhằm cung cấp thêm các kiến thức, kỹ năng, kỹ thuật và phương pháp tổ chức điều hành.

Những năm qua, Công ty Thuốc lá Thăng Long luôn đặc biệt chú trọng trong nghiên cứu ứng dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật và triển khai hợp lý hóa sản xuất, tái cơ cấu bố trí lao động phù hợp, nâng cao hiệu quả sản xuất. Nhận biết các lãng phí trong sản xuất về thiết bị để làm tốt hơn nữa công tác duy trì hiệu suất thiết bị tổng thể. Tiếp tục nhận diện và tìm kiếm các cơ hội cải tiến cho nguyên vật tư phụ liệu từ khâu thiết kế, in ấn, quy cách đóng gói... để ngày càng phù hợp hơn trong sản xuất❖

THUỐC LÁ BẾN TRE: TẠO BƯỚC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong vài năm trở lại đây, Thuốc lá Bến Tre không ngừng củng cố uy tín, chất lượng, vị thế của mình trong ngành công nghiệp Thuốc lá. Năm 2022 Công ty đã có mức tăng trưởng cao về mọi mặt, kết quả toàn bộ các chỉ tiêu đều đạt và vượt so với kế hoạch. Đây là nền tảng vững chắc để Công ty tiếp tục phát triển lớn mạnh trong giai đoạn tới.

LỢI NHUẬN TĂNG VƯỢT TRỘI SO KẾ HOẠCH ĐỀ RA

Năm 2022, với sự năng động, tinh thần trách nhiệm Ban lãnh đạo Công ty Thuốc lá Bến Tre đã tập trung chỉ đạo, khắc phục mọi khó khăn, đề ra những giải pháp cụ thể để đảm bảo sản xuất ổn định.

Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh của Công ty Thuốc lá Bến Tre đều đạt và vượt so với kế hoạch: sản lượng tiêu thụ ước đạt 260 triệu bao, đạt 111,83% so với kế hoạch, trong đó nội tiêu đạt 27 triệu bao, đạt 109,75% so với kế hoạch; tổng doanh thu đạt 860 tỷ đồng đạt 116,37% so với kế hoạch, nộp ngân sách đạt 78 tỷ đồng, đạt 124,8% so với kế hoạch. Đáng chú ý, lợi nhuận tăng vượt trội so kế hoạch đề ra, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 45 tỷ đồng, đạt 132,35% so với kế hoạch. Thu nhập bình quân 24,2 triệu đồng/người/tháng.

Trong năm 2022, Công ty làm rất tốt hoạt động kinh doanh thuốc lá điều xuất khẩu, sản lượng tiêu thụ thuốc lá điều nội địa và xuất khẩu tăng trưởng tốt, vượt 12% so kế hoạch. Công tác nhập khẩu được quan tâm sâu sát, năm 2022, kim ngạch nhập khẩu ước đạt trên 5 triệu USD, chủ yếu là nhập khẩu nguyên liệu và sợi tơ. Sự tăng giá này nằm trong dự báo kế hoạch của Công ty, nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất, xuất khẩu và dự báo về việc tăng đột biến giá tơ dùng trong sản xuất cây đầu lọc.

Ngoài hoạt động sản xuất kinh doanh thuốc lá điều, Công ty còn có vùng trồng nguyên liệu tại Krongpa tỉnh Gia Lai. Năm 2022 Công ty đã đầu tư 219 ha, thu mua 7.18 tấn nguyên liệu. Doanh thu chi nhánh góp phần tăng doanh thu cho Công ty.

Để có được kết quả này, ông Dương Ngọc Minh, Chủ tịch Công ty Thuốc lá Bến Tre cho biết: Đảng ủy Công ty đã lãnh đạo, chỉ đạo các hoạt động trong Công ty xuyên suốt một cách toàn diện, kịp thời trong từng tháng. Trong năm, Đảng ủy Công ty đã ban hành 11 thông báo kết luận và một số loại văn bản nhằm chỉ đạo thực hiện nhiệm



Ông Dương Ngọc Minh - CT Công ty Thuốc lá Bến Tre phát biểu Tham luận tại Hội nghị Tổng kết Công ty Thuốc lá Sài Gòn năm 2022

vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2022. Tập thể Ban lãnh đạo Công ty luôn sáng tạo trong công tác, chủ động nắm bắt cơ hội khi thực hiện nhiệm vụ chính trị; Ban Chấp hành, tập thể cán bộ, công nhân viên và người lao động trong Công ty luôn đảm bảo tốt sự đoàn kết, thống nhất cao trong nội bộ; Sự phối hợp giữa các đơn vị trong Công ty triển khai các nhiệm vụ do lãnh đạo cấp trên giao cho và hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch của từng đơn vị đúng lúc và kịp thời. Các phòng ban chuyên môn thể hiện tính chủ động và sáng tạo trong công việc, có bản lĩnh, chuyên môn nghiệp vụ cao đã đóng góp vào sự phát triển chung của Công ty.

Hoạt động thị trường được Công ty xác định là trọng tâm, quyết định đến sản xuất, sản lượng nội tiêu và xuất khẩu đều tăng trưởng. Công ty đã tổ chức thành công các hội nghị chăm sóc khách hàng, hoạt động nghiên cứu và phát triển thị trường là việc làm xuyên suốt, góp phần trong việc điều chỉnh chất lượng sản phẩm. Trong năm, Công ty tổ chức Hội nghị khách hàng cho các đại lý cấp 1, cấp 2 của Tỉnh An Giang tại Thành phố Đà Lạt; Tổ chức Hội nghị khách hàng cho các đại lý cấp 1 tại Huế - Đà Nẵng; Công tác khảo sát thị trường và kết hợp thăm đại lý tại các tỉnh miền Tây nhân dịp Tết Trung thu; Tổ chức Hội nghị khách

hàng cho các đại lý tại khu vực Cà Mau. Đặc biệt, Công ty, tổ chức Hội Nghị Nông dân vùng trồng thuốc lá tỉnh Gia Lai, triển khai vụ mùa 2022-2023.

Công tác quản lý sản xuất luôn được Công ty chú trọng, bên cạnh việc kiểm soát sản xuất theo qui trình, nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm. Công ty đảm bảo được nguồn dự trữ nguyên liệu dồi dào, hạn chế được biến động tăng về giá vốn hàng bán mà giá cả nguyên liệu chiếm tỉ trọng lớn trong giá thành sản phẩm.

Công ty Thuốc lá Bến Tre luôn kết hợp tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh với công tác an sinh xã hội. Thực hiện công tác đền ơn đáp nghĩa, Công ty nhận nuôi dưỡng 01 mẹ VN anh hùng, số tiền phụng dưỡng hàng tháng: 1.000.000 đồng/người/tháng; xây dựng 03 căn nhà tình nghĩa, tình thương, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt, quỹ chất độc màu da cam, đóng góp Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19, Quỹ vắc-xin cho công nhân và ủng hộ các hoạt động phòng chống dịch Covid-19, công tác từ thiện xã hội khác với tổng kinh phí hơn 12 tỷ đồng.

LẦY PHƯƠNG CHÂM DỪNG XUẤT KHẨU ĐỂ CÙNG CỘ DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN NỘI TIÊU

Năm 2023 dự báo sẽ gặp nhiều khó khăn, nhưng với phương châm: Phát triển sản xuất kinh doanh là nhiệm vụ trung tâm, xây dựng Đảng, nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng là nhiệm vụ then chốt; phấn đấu đưa Công ty ngày càng phát triển; kết hợp phát triển sản xuất kinh doanh với nâng cao đời sống cán bộ, công nhân viên lao động. Các chỉ tiêu cụ thể như: Sản lượng tiêu thụ 260 triệu bao, trong đó nội tiêu 27 triệu bao; phấn đấu doanh thu đạt: 885,8 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước 78 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế: 45,5 tỷ đồng.

Để thực hiện mục tiêu đề ra, Công ty chú trọng tập trung thực hiện tốt 6 giải pháp: Trong đó về tổ chức sản xuất, Công ty tiếp tục thực hiện tốt việc kiểm soát chặt chẽ hơn các chi phí trong sản xuất bằng cách hợp lý hóa và phối hợp nhịp

nhàng các khâu trong quá trình sản xuất. Có chế độ thưởng phạt rõ ràng cho việc thực hiện các định mức đề ra. Định kỳ hàng tháng rà soát và phân tích toàn bộ chi phí liên quan đến quá trình quản lý, sản xuất để hạ giá thành sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Đồng thời, cân đối nhu cầu hàng tồn kho, sắp xếp thời gian sản xuất khoa học sao cho tiết kiệm được điện, nước và nhiên liệu.

Đối với việc thực hiện giải pháp về tiêu thụ, thị trường, Công ty xác định nội tiêu mang tính chiến lược, cần tập trung đầu tư thường xuyên, ổn định chất lượng, làm tốt công tác marketing, chăm sóc khách hàng, hướng đến mục tiêu tăng trưởng đều, tăng trưởng mạnh, đặc biệt là thị trường truyền thống tại các tỉnh miền Tây.

Với phương châm dừng xuất khẩu để củng cố duy trì và phát triển nội tiêu. Công ty xác định hoạt động xuất khẩu thuốc lá vẫn giữ vai trò chủ lực. Giữ vững mối quan hệ tốt đẹp với đối tác nhượng quyền thương hiệu Luffman. Chú trọng đa dạng hoá thiết kế đối với sản phẩm President nhằm tìm kiếm nhiều khách hàng mới, hướng đến mục tiêu bền vững trong sản xuất, xuất khẩu.

Năm 2023, Công ty tiếp tục duy trì và xuất khẩu phụ liệu cho khách hàng truyền thống, tranh thủ khách hàng nước ngoài, đẩy mạnh xuất khẩu thuốc lá điều nhằm tăng kim ngạch xuất khẩu trong tình hình tỷ giá ngoại tệ đang có lợi cho hoạt động xuất khẩu hàng hoá.

Bên cạnh đó, để đảm bảo nguồn nguyên liệu sản xuất, xuất khẩu với chất lượng và giá cả hợp lý, Công ty xây dựng kế hoạch nhập khẩu nguyên liệu để sản xuất, xuất khẩu (giảm 30%) thuế nhập khẩu.

Về khôi phục phát triển vùng nguyên liệu, Công ty sẽ tăng cường hợp tác giữa các đơn vị sản xuất nguyên liệu thuốc lá với chính quyền địa phương và các hộ nông dân, tạo môi trường đầu tư thích hợp. Triển khai thực hiện thành công vụ mùa 2022-2023 tại vùng trồng Gia Lai, phấn đấu duy trì và có tăng diện tích đầu tư vào vụ mùa 2023-2024. ♦



CÔNG ĐOÀN VINATABA VÌ LỢI ÍCH NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2022, hoạt động Công đoàn được tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, luôn chú trọng hướng về cơ sở. Công đoàn Tổng công ty chỉ đạo các công đoàn cơ sở thực hiện tốt các chức năng của tổ chức công đoàn: đại diện, quan tâm chăm lo quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của CNVCLĐ, đoàn viên công đoàn; cùng với chuyên môn xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định để phát triển, đảm bảo việc làm, ổn định thu nhập của người lao động.

ĐẢM BẢO VIỆC LÀM, THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Năm 2022, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất, song các đơn vị trong toàn Tổng công ty luôn cố gắng duy trì ổn định sản xuất, kinh doanh, đảm bảo việc làm thu nhập cho người lao động. Thu nhập bình quân của người lao động đạt 20,7 triệu đồng/người/tháng (ước), tăng 10% so với năm 2021. Một số đơn vị có thu nhập bình quân cao như Công ty Thuốc lá Thăng Long, Sài Gòn, Công ty CP Cát Lợi, Công ty Vina-BAT với mức bình quân trên 20 triệu đồng/người/tháng.

Các đơn vị trong Tổng công ty đã thực hiện đầy đủ việc đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động; một số đơn vị đã chi tiền tham quan, nghỉ mát cho NLĐ. Các đơn vị quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ NLĐ thực hiện các thủ tục đề nghị chính quyền địa phương hỗ trợ tiền thuê nhà cho NLĐ theo Quyết định số 08/2022/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Với chức năng đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động, Công đoàn Tổng công ty hướng dẫn, chỉ đạo công đoàn cơ sở thực hiện nghiêm quy chế dân chủ cơ sở và phối hợp chuyên môn tổ chức hội nghị người lao động theo Nghị định 145/2020/NĐ-CP của Chính phủ, Hướng dẫn số 41, ngày 11/11/2021 của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam về “Công đoàn tham gia đối thoại và thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc”. Do đó, các ý kiến của người lao động từ hội nghị người lao động phân xưởng, chi nhánh,



Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Vinataba phát biểu tại Hội nghị Tổng kết hoạt động Công đoàn năm 2022 và triển khai nhiệm vụ năm 2023

bộ phận đến đơn vị đều được tổng hợp, ghi nhận và giải quyết kịp thời. Các đơn vị thực hiện công khai việc sử dụng quỹ khen thưởng, quỹ phúc lợi, đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, trích nộp kinh phí công đoàn trong Hội nghị người lao động.

Năm 2022, có 10 đơn vị thực hiện sửa đổi bổ sung, ký mới thỏa ước lao động tập thể. Thỏa ước lao động tập thể đã chú trọng những nội dung cụ thể hóa luật và những thỏa thuận cao hơn mức quy định trong luật.

Có 14 đơn vị tổ chức 19 cuộc đối thoại định kỳ, 4 đơn vị tổ chức 6 cuộc đối thoại theo vụ việc và theo yêu cầu của một bên. Nội dung đối thoại chủ yếu là những vấn đề liên quan đến quyền lợi của người lao động, về tình hình và giải pháp trong sản xuất kinh doanh, an toàn vệ sinh lao động... Các thắc mắc, kiến nghị của người lao động được giải quyết thỏa đáng góp phần xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định trong doanh nghiệp.

CHĂM LO, HỖ TRỢ ĐOÀN VIÊN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Với phương châm “Tất cả đoàn viên, người lao động đều có Tết”, dịp tết Nguyên đán Nhâm dần, 100% đơn vị có thưởng và mua quà tết cho người lao động. Tiền thưởng tết bình quân 14,9 triệu đồng/người, quà tặng hiện vật bình quân 1,84 triệu đồng/người.

Công đoàn cơ sở trích quỹ Công đoàn tặng quà tết cho người lao động với tổng số tiền 1,63 tỉ đồng. Công đoàn Tổng công ty hỗ trợ kinh phí để công đoàn cơ sở các đơn vị khó khăn trong sản xuất, kinh doanh có điều kiện chăm lo



04 Công đoàn cơ sở nhận Cờ thi đua của Công đoàn Công Thương Việt Nam

cho người lao động tổng số tiền 492 triệu đồng. Tổng công ty hỗ trợ người lao động của 2 đơn vị khó khăn là 206 triệu đồng. Công đoàn Tổng công ty hỗ trợ cho 29 người lao động bị ảnh hưởng bởi Covid-19 với số tiền 21,5 triệu đồng.

Ngoài việc quan tâm chăm lo, hỗ trợ người lao động, Công đoàn Tổng công ty hướng dẫn các công đoàn cơ sở tổ chức các hoạt động nữ công năm 2022, tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua “Giỏi việc nước - đảm việc nhà”, hướng dẫn công đoàn cơ sở triển khai tháng hành động vì trẻ em, ngày gia đình Việt Nam, hỗ trợ con công nhân viên chức người lao động nghèo, khuyết tật, bệnh hiểm nghèo, khen thưởng học sinh giỏi năm học 2021-2022.

Công đoàn Tổng công ty tổ chức khen thưởng 68 cháu học sinh giỏi cấp tỉnh thành, quốc gia, quốc tế, hỗ trợ 59 trường hợp con CNVCLĐ bị khuyết tật, mắc bệnh hiểm

nghèo, 260 suất cho con CNVCLĐ nhân dịp đầu năm học mới. Tổng số tiền khen thưởng, hỗ trợ: 186,7 triệu đồng.

Nhân kỷ niệm ngày 8/3, 20/10, Ban nữ công cùng ban chấp hành Công đoàn cơ sở tổ chức họp mặt, tặng quà, tổ chức hội thi. Các hoạt động tiêu biểu như: tổ chức thi cắm hoa, tổ chức cuộc thi ảnh “Phá vỡ định kiến” về giới, tổ chức hội thảo cải thiện sức khỏe tinh thần cho người lao động, tổ chức Ngày Hội gia đình nhân dịp Tết trung thu... Tổng số tiền đơn vị và Công đoàn Tổng công ty chăm lo nữ CNVCLĐ và con người lao động trên 7,4 tỉ đồng.

Triển khai Tháng Công nhân năm 2022 với chủ đề “Công nhân Việt Nam: Tiên phong, sáng tạo, trách nhiệm, an toàn, thích ứng”, gắn với Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2022 và kỷ niệm 136 Ngày Quốc tế Lao động 1/5, 132 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh.



Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long nhận Cờ thi đua của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

Công đoàn Tổng công ty đã trao cho Công đoàn cơ sở tiền hỗ trợ của Công đoàn Công Thương Việt Nam cho 127 đoàn viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị tai nạn lao động. Công đoàn Tổng công ty hỗ trợ 126 đoàn viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị tai nạn lao động năm 2021 (122 triệu đồng).

Công tác an sinh xã hội luôn là hoạt động thường xuyên, truyền thống tương thân, tương ái của Tổng công ty và các đơn vị: Năm 2022, Tổng công ty tiếp tục phụng dưỡng 17 Mẹ Việt Nam anh hùng, 5 thương binh nặng; Xây tặng 40 nhà tình nghĩa, 11 nhà tình thương; thăm hỏi, tặng quà các gia đình chính sách, mẹ Việt Nam anh hùng, hỗ trợ chương trình Sóng và máy tính cho em, đóng góp quỹ Vì người nghèo TW, ủng hộ các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19... Tổng số tiền trên 20 tỉ đồng.

PHONG TRÀO THI ĐUA THIẾT THỰC, HIỆU QUẢ

Đẩy mạnh phát động phong trào thi đua sản xuất là nhiệm vụ trọng tâm, ngay từ đầu năm, Công đoàn Tổng công ty phối hợp với chuyên môn phát động phong trào thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022, chào mừng 15 năm thành lập Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, đợt thi đua nước rút 90 ngày hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh quý IV, năm 2022.

Triển khai phong trào thi đua đặc biệt “Đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”; triển khai Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam giai đoạn 1. Phát động “Đợt thi đua cao điểm 90 ngày” và tiếp tục triển khai giai đoạn 2 Chương trình 01 triệu sáng kiến, chào mừng kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Công đoàn Công Thương Việt Nam (01/11/2007 - 01/11/2022).

Phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo năm 2022: một số đơn vị đã thực hiện tổng kết, xét khen thưởng sáng kiến, với 236 sáng kiến giá trị làm lợi trên 25 tỉ đồng, thưởng sáng kiến trên 480 triệu đồng. Các đơn vị có nhiều sáng kiến: Công ty Thuốc lá Sài Gòn: 98 sáng kiến, Công ty Thuốc lá Thăng Long: 41 sáng kiến, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa: 39 sáng kiến, Công ty CP Ngân Sơn: 16 sáng kiến.

Phong trào thi đua tiết kiệm: Thực hiện tiết kiệm trên 59 tỉ đồng, trong đó Công ty Thuốc lá Sài Gòn: 36,3 tỉ đồng, Công ty Thuốc lá Hải Phòng tiết kiệm được 13 tỉ đồng, Công ty Thuốc lá Thăng Long 5,8 tỉ đồng, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa 4,3 tỉ đồng.

Phong trào “Công nghiệp phục vụ nông nghiệp & phát triển nông thôn”: các Công ty Nguyên liệu đầu tư các vùng trồng được Công ty mua theo đúng cam kết, tạo hiệu quả cho nông dân, góp phần xóa đói, giảm nghèo. Nguyên liệu thu mua được Công ty gia công chế biến trên dây chuyền và



Các cá nhân nhận Bằng khen Công đoàn Công Thương Việt Nam

bán cho các công ty Thuốc lá điều tạo hiệu quả chung trong phong trào công nghiệp phục vụ nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Thực hiện chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”: Các công đoàn cơ sở vận động đoàn viên, CNVCLĐ phát huy sáng kiến, có các giải pháp trong quản lý, sản xuất kinh doanh mang lại hiệu quả thiết thực tham gia chương trình. Các công đoàn cơ sở đã cập nhật 210 sáng kiến của đơn vị lên Cổng trực tuyến Công đoàn Việt Nam. Sơ kết giai đoạn 1, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã tặng Bằng khen cho Công đoàn Tổng công ty, 04 Công đoàn cơ sở trực thuộc và 08 cá nhân tiêu biểu đã có nhiều sáng kiến hưởng ứng chương trình. Công đoàn Tổng công ty cũng đã khen thưởng cho 04 Công đoàn cơ sở và 06 cá nhân đã nhiệt tình tham gia hưởng ứng chương trình.

Năm 2022, với những nỗ lực vượt bậc trong hoạt động công đoàn, nhiều tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong Tổng công ty đã được ghi nhận và tặng bằng khen, tiêu biểu như: Cờ thi đua toàn diện của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cho Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long; Bằng khen Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cho Công ty Thuốc lá Bến Tre; Cờ thi đua toàn diện Công đoàn Công Thương Việt Nam cho Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và 03 Công đoàn cơ sở là: Công đoàn cơ quan Văn phòng TCT phía Bắc, Công đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công đoàn Công ty Thuốc lá Đồng Tháp; Cờ chuyên đề Công đoàn Công Thương Việt Nam” Giải việc nước - đảm việc nhà” Công ty Thuốc lá Thanh Hóa. Và rất nhiều Bằng khen của Tổng Liên đoàn, Công đoàn Công Thương Việt Nam cho tập thể và cá nhân xuất sắc trong phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn năm 2022. ❖

ĐOÀN THANH NIÊN PHÁT HUY SỨC TRẺ TRONG HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG VINATABA

Phát huy vai trò cánh tay phải của Đảng, qua một năm đầy khó khăn thách thức, Đoàn thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã luôn chủ động, sáng tạo trong việc xây dựng, kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng các hoạt động phong trào, đăng ký nhiều công trình phần việc thanh niên thiết thực, góp phần vào thành công của “ngôi nhà chung” Vinataba.

XUNG KÍCH, ĐI ĐẦU TRONG PHONG TRÀO SÁNG KIẾN, SÁNG TẠO

“Đầu cần thanh niên có, đầu khó có thanh niên”, ở bất cứ cơ sở nào, thanh niên cũng là lực lượng trẻ tuổi, đi đầu với rất nhiều hoạt động, tư duy sáng tạo. Thấm nhuần phương châm đó, lực lượng đoàn viên Vinataba đã luôn nỗ lực đi đầu triển khai các chương trình, phần việc, phong trào thi đua để xây dựng và phát triển doanh nghiệp.

Hiện nay, tổng số đoàn viên thanh niên Vinataba là 1614 đoàn viên, sinh hoạt trong 21 cơ sở đoàn trực thuộc, bao gồm 10 đoàn cơ sở, 11 chi đoàn cơ sở trực thuộc. Tổng số Chi đoàn trực thuộc đoàn cơ sở là 53 chi đoàn.

Xác định rõ mục tiêu “Sáng tạo là nhiệm vụ”, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ Đoàn đẩy mạnh phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”, các hoạt động xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, đã thúc đẩy các hoạt động sáng





tạo, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thanh niên công nhân nâng cao trình độ nghiệp vụ, tay nghề. Triển khai và đảm nhận thực hiện các công trình thanh niên, phần việc thanh niên sáng tạo...

Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty khuyến khích Ban Chấp hành Đoàn các cơ sở trực thuộc lập hồ sơ đóng góp ý tưởng, sáng kiến cải tiến của Đoàn viên thanh niên tại các Chi đoàn; tổ chức các hội thi tay nghề... Tiêu biểu là Đoàn cơ sở Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, Công ty Cổ phần Ngân Sơn...

Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty và tình hình thực tế tại đơn vị các cấp bộ đoàn đã chủ động đề xuất với cấp ủy, chuyên môn đăng ký đảm nhận và thực hiện công trình, phần việc thanh niên. Toàn đoàn thực hiện 16 sáng kiến cải tiến kỹ thuật, 3 công trình cấp Đoàn Khối, 8 công trình cấp Đoàn Tổng công ty và



42 công trình, phần việc thanh niên cấp cơ sở.

Tiêu biểu là các công trình “Cải tiến phương thức nhập, xuất nguyên liệu Thuốc lá tại Kho nguyên liệu Công ty” (Chi đoàn Phân xưởng Sợi, Đoàn cơ sở Công ty CP Ngân Sơn); công trình “Đoàn cơ sở Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris)

Công tác tiết kiệm vật tư nguyên

liệu đầu vào, điện, nước đặc biệt là tiết kiệm thời gian sản xuất, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tăng năng suất lao động cũng được đoàn viên thanh niên hưởng ứng, tham gia và thực hiện có hiệu quả. Đây là yếu tố quan trọng góp phần tiết giảm chi phí, một mục tiêu quan trọng của đơn vị sản xuất kinh doanh.

Ý NGHĨA VỚI CÁC PHONG TRÀO TÌNH NGUYỆN

Đối với Phong trào thanh niên tình nguyện, ngay từ đầu năm 2022, Ban Thường vụ Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã chỉ đạo toàn Đoàn tích cực tham gia tổ chức các đợt thăm hỏi, tặng quà các gia đình thương binh, liệt sĩ, mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình có công với cách mạng, gia đình cán bộ công nhân viên Thuốc lá có hoàn cảnh khó khăn, các đơn vị, địa phương nơi biên giới, hải đảo... thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng. Tổng số tiền thực hiện công tác an sinh xã hội trên 1 tỷ đồng.

Điểm sáng trong các hoạt động là Chương trình “Vinataba - Gieo mầm yêu thương” hoạt động ý nghĩa của Đoàn Thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và Tỉnh đoàn Trà Vinh nhằm sẻ chia, giúp đỡ em học sinh, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, thông qua hoạt động ý nghĩa, như trao tặng các phần quà, suất học bổng và 02 căn nhà tình nghĩa... với tổng trị giá 250 triệu đồng. Hay Chương trình “Vinataba - Thắp sáng đường quê” Đoàn Thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt đã thực hiện thắp sáng 2km đường điện từ quốc lộ 32C vào đến Khu di tích lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh thuộc xã Chu Hóa, thành phố Việt Trì; đồng thời khánh thành 1 sân chơi thiếu nhi, tặng nhiều phần quà, suất quà ý nghĩa khác cho các em học sinh trên địa bàn tỉnh Phú Thọ với kinh phí 250 triệu đồng.

Ở phong trào tuổi trẻ xung kích xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, các cơ sở Đoàn đã chủ động vận động đoàn viên thanh niên sẵn sàng nhận những nhiệm vụ khó như tiên phong phòng, chống dịch, bảo đảm trật tự trị an và bảo vệ tài sản của đơn vị và tham gia các đội phòng cháy chữa cháy tại các tổ tại nơi làm việc.

Đoàn viên thanh niên là lực lượng nòng cốt thực hiện tốt công tác tập huấn, huấn luyện tự vệ tại Công ty, đơn vị; tham gia tích cực trong công tác kiểm tra về an ninh quốc phòng; xung



phong làm nhiệm vụ bảo vệ Công ty trong dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ lớn, thực hiện tốt kế hoạch trực sẵn sàng chiến đấu của Ban chỉ huy Công ty, đơn vị trong các ngày Lễ lớn, ngày diễn ra các sự kiện chính trị trên địa bàn đơn vị sản xuất.

Các đơn vị chủ động tổ chức các hoạt động giúp đỡ đồng bào khắc phục hậu quả thiên tai, bão lũ... quyên góp ủng hộ và tham gia đoàn công tác trực tiếp thăm tặng quà đồng bào bị ảnh hưởng, thiệt hại bởi bão lũ tại tỉnh Nghệ An tháng 10/2022.

Với những đóng góp thiết thực trong 05 năm nhiệm kỳ 2017 - 2022, Đoàn Thanh niên Vinataba vinh dự là đơn vị xuất sắc trong công tác đoàn và phong trào thanh niên Khối Doanh nghiệp Trung ương 05 năm liền. Nhiều tập thể, cá nhân và tổ chức Đoàn vinh dự được đón nhận những phần thưởng cao quý của Trung ương Đoàn, Đảng ủy Khối, Đoàn Khối Doanh nghiệp

Trung ương và Đảng ủy Tổng công ty trao tặng.

Thời gian tới, thực hiện khẩu hiệu hành động “Tuổi trẻ Vinataba: Đoàn kết - Tiên phong - Bản lĩnh - Sáng tạo”, tuổi trẻ Vinataba phấn đấu đưa nội dung Nghị quyết của Đại hội đi vào thực tế hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên trong toàn Tổng công ty, cũng như góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Đại hội kêu gọi toàn thể đoàn viên thanh niên phát huy tinh thần đoàn kết, nắm chắc thời cơ và vận hội, quyết tâm khắc phục mọi khó khăn, xung kích, tình nguyện nhằm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của đơn vị, của Tổng công ty, quán triệt nội dung Nghị quyết của Đại hội, xứng đáng là tổ chức Đoàn vững mạnh, xuất sắc của Khối Doanh nghiệp Trung ương

HỘI NGHỊ TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG TÁC ĐẢNG NĂM 2022

Tháng 11/2022, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2022 với sự tham gia của 320 đồng chí cán bộ cấp ủy, Ủy ban kiểm tra, Bí thư chi bộ đến từ 22 cơ sở đảng trực thuộc.

Thực hiện Kế hoạch số 30-KH/ĐUTLVN, ngày 21/03/2022 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về việc đào tạo, bồi dưỡng, cán bộ năm 2022, nhằm bồi dưỡng, trang bị sâu, kỹ những kiến thức, nghiệp vụ cơ bản về công tác xây dựng Đảng cho cấp ủy cơ sở, cán bộ được phân công làm công tác Đảng và đặc biệt là các đồng chí cấp ủy chi bộ tại các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc, Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2022 đã được tổ chức thành công tốt đẹp, kịp thời hướng dẫn cơ sở đảng thực hiện tốt các quy trình nghiệp vụ cũng như công tác tham mưu cho cấp ủy, ủy ban kiểm tra các đơn vị trong công tác xây dựng đảng.

Với thời lượng 2 ngày, các đồng chí học viên được nghe các chuyên đề do các đồng chí báo cáo viên là lãnh đạo Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Khối, đồng chí Phó Bí thư Thường trực, lãnh đạo các Ban tham mưu công tác đảng của Đảng ủy Tổng công ty truyền đạt, gồm: (1) Tổng quan về nhiệm vụ của chi ủy, bí thư chi bộ; (2) Công tác đảng viên, công tác cán bộ và công tác bảo vệ chính trị nội bộ của Chi bộ; (3) Công tác tuyên giáo, nắm bắt tư tưởng, dư luận xã hội; (4)

Công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; phòng chống “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”; (5) Công tác dân vận của Đảng; (6) Công tác kiểm tra giám sát và Thi hành kỷ luật trong Đảng; Giải quyết tố cáo đối với tổ chức đảng và đảng viên; (7) Công tác tài chính Đảng; (8) Công tác Văn phòng cấp ủy. Bên cạnh đó, các nội dung hướng dẫn quy trình thực hiện nghiệp vụ công tác đảng do Đảng ủy Tổng Công ty xây dựng cũng được đưa vào nội dung chương trình tập huấn.

Có thể thấy rằng, với các nội dung đào tạo, bồi dưỡng gắn lý luận với thực tiễn, chương trình tập huấn nghiệp vụ công tác đảng năm 2022 thực sự có ý nghĩa và hiệu quả thiết thực đối với các tổ chức cơ sở Đảng, đã đáp ứng được nhu cầu, mong muốn của các cấp ủy Đảng trong việc xây dựng đội ngũ cấp ủy viên, Bí thư Chi bộ từ cấp cơ sở giỏi và nắm chắc kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ để làm tốt nhiệm vụ công tác đảng từ cấp chi bộ, chung tay, góp sức xây dựng tổ chức cơ sở Đảng trong sạch, vững mạnh. Để tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác đảng trong thời gian tới, Đảng ủy Tổng Công ty đề nghị các đảng ủy/chi ủy trực thuộc triển khai thực hiện, cụ thể hóa các chuyên đề công tác xây dựng Đảng tại đơn vị đảm bảo đúng yêu cầu, quy định, hướng dẫn của đảng nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức cơ sở Đảng trong thời kỳ mới, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025.

NHẬN DIỆN CÁC LOẠI THUỐC LÁ THỂ HỆ MỚI

Thuốc lá thể hệ mới có hai dạng là thuốc lá làm nóng và thuốc lá điện tử, ngoài điểm chung không đốt cháy còn có những khác biệt khác.



THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI: NHU CẦU CẤP BÁCH VỀ MỘT CƠ CHẾ QUẢN LÝ KỊP THỜI VÀ HIỆU QUẢ

Buôn lậu các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới, bao gồm thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng, ngày càng khó kiểm soát, nếu không có biện pháp quản lý kịp thời sẽ dẫn đến nhiều hệ lụy lâu dài khó khắc phục. Để tháo gỡ các quan ngại về thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng, nhiều ý kiến cho rằng, việc hoàn thiện Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 67 năm 2013 là giải pháp quan trọng để giải bài toán kiểm soát thuốc lá thế hệ mới.

QUẢN LÝ THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI CẦN KỊP THỜI ĐỂ TRÁNH HỆ LỤY LÂU DÀI

Theo khảo sát báo Lao động thực hiện tháng 10/2022 trên 2.000 người, ghi nhận số người biết đến hoặc sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng là rất cao, lên đến 97%. Trước đó, 70% của hơn 2.000 người từ 18 tuổi đang hút thuốc lá điều tham gia khảo sát của báo Điện tử VietnamPlus (tháng 8/2022) đánh giá các giải pháp giảm tác hại của khói thuốc lá là quan trọng và có nhu cầu sử dụng các sản phẩm thay thế giảm tác hại này nếu thấy tốt cho bản thân và cộng đồng. Tất cả các số liệu này phản ánh thực tiễn về mức độ quan tâm của người hút thuốc và nhu cầu tìm kiếm, chuyển đổi sang thuốc lá thế hệ mới với mục đích giảm tác hại hơn so với tiếp tục hút thuốc lá điều đang ngày càng gia tăng.

Tuy nhiên, trên thực tế, điều bất hợp lý đó là nguồn hàng thuốc lá thế hệ mới chính danh, được chứng nhận về mức độ giảm tác hại của các tổ chức quốc tế thì lại chưa được phép nhập khẩu trong khi thị trường lại tràn lan, buôn lậu tạo điều kiện cho các sản phẩm lậu trôi nổi phát triển từ nhiều năm nay, thậm chí trở thành vô bực cho việc mua bán ma túy. Chính vì sự bất cập này nên những người hút thuốc lá đã và đang gánh chịu hệ lụy trực tiếp chính là mua hàng lậu với nhiều rủi ro



Một số đại biểu dự hội thảo “Tháo gỡ quan ngại để quản lý Thuốc lá thế hệ mới”

cho nhu cầu giảm tác hại hơn so với hút thuốc lá điều.

Mặt khác, các nguồn hàng lậu không rõ nguồn gốc, thành phần, chất lượng lại công khai tiếp cận nhóm người chưa bao giờ hút thuốc, trong đó có giới trẻ. Đối tượng cần được bảo vệ khỏi mọi loại thuốc lá đang bị tấn công bởi thuốc lá điện tử lậu, còn người dùng hợp pháp có nhu cầu chuyển đổi thì thiếu một nguồn sản phẩm an toàn. Điều này càng đặt ra nhu cầu cấp bách về một cơ chế quản lý kịp thời và hiệu quả.

Trong tọa đàm cuối tháng 10/2022 của báo Lao Động, TS. BS.

Nguyễn Hải Công, Chủ nhiệm khoa Lao & bệnh phổi, BV Quân y 175, cũng đưa ý kiến: “Nếu không thể cấm triệt để thì thay vì buông lỏng không quản lý như hiện nay, nên xây dựng một hành lang pháp lý để quản lý thuốc lá thế hệ mới được tốt, để có thêm một lựa chọn ít độc hại hơn cho những người không thể bỏ được thuốc lá, vì thuốc lá thế hệ mới ít độc hại hơn thuốc lá điều.”

ỦNG HỘ ĐỀ XUẤT SỬA ĐỔI NGHỊ ĐỊNH 67 ĐỂ QUẢN LÝ THUỐC LÁ THẾ HỆ MỚI

Tại hội thảo “Tháo gỡ quan ngại để quản lý thuốc lá thế hệ mới” do Báo Pháp luật Việt Nam (Bộ Tư pháp) tổ

chức cuối tháng 11/2022, đại diện nhiều bộ, ngành và chuyên gia cho rằng, sớm trình Chính phủ ban hành Nghị định 67/2013 sửa đổi để đẩy nhanh tiến độ quản lý thuốc lá thế hệ mới.

Chia sẻ về tiến trình quản lý thuốc lá thế hệ mới, với những chuyển biến tích cực, ông Cao Trọng Quý, Trưởng phòng Công nghiệp thực phẩm, Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương cho biết: “Năm 2021, Bộ Công Thương có 2 tờ trình 5200 và 5201 báo cáo Thủ tướng Chính phủ đề xuất chính sách quản lý về các loại hình thuốc lá thế hệ mới. Về cơ bản các bộ, ngành như là Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp, Bộ Khoa học - Công nghệ, Bộ Kế hoạch - Đầu tư... đều thống nhất rằng: Biện pháp quản lý này là cần thiết và có cơ sở, nhằm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Theo ông Đinh Dũng Sỹ - Vụ trưởng Vụ Pháp luật, Văn phòng Chính phủ, từ năm 2017, Chính phủ đã giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan ngang bộ, tổ chức liên quan nghiên cứu xây dựng dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định số 67 năm 2013 về một số điều và biện pháp thi hành Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá (Luật PCTHTL). Đến nay, tiến độ xây dựng, thống nhất ý kiến giữa các bộ để trình Chính phủ xem xét, thông qua đã là muộn. Do đó, khuyến nghị cần sớm thống nhất các nội dung còn ý kiến khác nhau và trình Chính phủ trong thời gian sớm nhất.

Trước đề xuất cấm hoàn toàn thuốc lá thế hệ mới ông Kiều Dương - Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Chính sách pháp chế, Tổng cục Quản lý thị trường chia sẻ: Cách tiếp cận của Bộ Y tế vẫn theo cách tiếp cận truyền thống, đó là quản không được, quản khó thì cấm. Trong bối cảnh hiện nay, cách tiếp cận này là hơi khó, nên có cách tiếp cận mở hơn, phải tìm cách quản lý, có khung pháp luật phù hợp để điều chỉnh, đảm bảo nó phát triển theo đúng hướng chúng ta mong muốn.

Đồng quan điểm này, ông Nguyễn Triết - Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam khẳng định: “Cấm vẫn cấm, bắt vẫn bắt, người ta hút vẫn hút”. Trước đó, ông lý giải thêm: Trên thế giới, các nước tiên tiến như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc... đã chấp nhận cho tiêu dùng thuốc lá làm nóng trên thị trường. Khi nói thuốc lá thế hệ mới độc hại hơn là không đúng, vì chưa có bằng chứng.

Liên quan đến quyền lợi của người tiêu dùng, bà Nguyễn Quỳnh Liên - Trưởng ban Dân chủ - Pháp luật, Ủy ban TW MTTQ Việt Nam cho rằng, đặt đề xuất cấm thuốc lá thế hệ mới trong bối cảnh hàng lậu vẫn đang chiếm lĩnh thị trường chợ đen và xem xét từ góc độ quyền lợi của người tiêu dùng và cách tiếp cận bảo vệ sức khỏe cộng đồng, có thể nhận ra, người hút thuốc trưởng thành đang bị bỏ quên, chưa được đối xử công bằng và bình đẳng trước cơ hội chăm sóc sức khỏe.

Theo ông Nguyễn Hồng Ngọc, Vụ phó Vụ Xã hội, Văn phòng Quốc hội đánh giá: Đến nay thuốc lá thế hệ mới vẫn chưa có biện pháp quản lý phù hợp. Vì vậy, việc tăng cường quản lý Nhà nước về thuốc lá thế hệ mới là hết sức cần thiết. Năm 2023, Bộ Y tế và các bộ có liên quan cần thực hiện tổng kết, đánh giá 10 năm thực hiện Luật PCTHTL, đánh giá tác động những vấn đề mới phát sinh cần luật hóa, cần sửa đổi, bổ sung, những hạn chế vướng mắc và có giải pháp nhằm hoàn thiện.

Cập nhật về tiến độ trình Chính phủ nội dung Nghị định 67 sửa đổi do Bộ Công Thương chủ trì thực hiện, ông Ngô Khải Hoàn, Phó cục trưởng Cục Công nghiệp cho biết: “ Sau khi có ý kiến trả lời chính thức của Bộ Y tế đối với một số nội dung còn vướng mắc, Bộ Công Thương sẽ trình Thủ tướng Chính phủ dự thảo Nghị định sửa đổi. Đây cũng là căn cứ để giúp cho hoạt động quản lý Nhà nước về thuốc lá trong thời gian tới được thuận tiện và hiệu quả hơn”. Được biết, trong số các quốc gia đã ban hành các quy định cho phép thương mại hóa thuốc lá thế hệ mới có hầu hết các nước phát triển như Mỹ, Anh, Canada, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... và cả Malaysia, Indonesia, Philippines... Điểm chung tại các nước là các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới được quy định và quản lý chặt chẽ, đáp ứng nhu cầu chuyển đổi của người hút thuốc❖



XU HƯỚNG MỚI CỦA BỐN TẬP ĐOÀN THUỐC LÁ ĐA QUỐC GIA

Quý 4 năm 2022, bốn công ty thuốc lá lớn trên thế giới là Philip Morris International (PMI), British American Tobacco (BAT), Japan Tobacco Group (JTG) và Imperial Brands (IB) đang cố gắng thực hiện một loạt hành động để tập đoàn phát triển bền vững hơn, vượt qua những tác động tiêu cực từ cuộc xung đột Nga - Ukraine.

Bị ảnh hưởng bởi chiến tranh, bốn tập đoàn lớn lần lượt thất bại ở thị trường Nga. Báo cáo tài chính của Imperial Brands (IB) cho thấy tính đến tháng 9 năm 2022, việc rời khỏi thị trường Nga đã khiến tập đoàn mất gần 400 triệu bảng Anh doanh thu và tổng doanh số bán thuốc lá giảm 4,7% cả năm. British American Tobacco (BAT) ước tính thiệt hại từ việc rời khỏi thị trường Nga là 957 triệu bảng Anh (khoảng 1,2 tỷ USD). Japan Tobacco Group (JTG), trong báo cáo quý 3 của mình cũng đánh giá thị trường của họ tại Nga là “cực kỳ khó khăn”. Tuy nhiên, do cơ cấu kinh doanh của Japan Tobacco tại thị trường Nga tương đối khác nên tác động của việc rời khỏi thị trường Nga đối với tập đoàn là tương đối nhỏ. Philip Morris International (PMI) có kế hoạch thành lập một tổ chức độc lập, tự cung cấp, tự tiêu thụ ở Nga và đình chỉ việc rút khỏi thị trường này.

Ngoài phải đối mặt với những tác động tiêu cực do xung đột Nga - Ukraine, các tập đoàn hàng đầu ngành Thuốc lá đang có những bước cạnh tranh quyết liệt với việc tiếp tục tung ra những sản phẩm mới phù hợp với thị trường quốc tế. Trong bối cảnh thị trường Thuốc lá thế hệ mới đang ngày càng phát triển, các tập đoàn này đã triển khai một loạt hành động cho thấy khả năng tiên phong và sức sáng tạo của họ đối với các vấn đề về khoa học

công nghệ, môi trường và phát triển bền vững. Những xu hướng dẫn đạo mà các tập đoàn lớn này hướng đến có thể được cụ thể hóa như sau:

BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT)



BAT công bố kế hoạch chuyển đổi mô hình, cho biết sẽ thực hiện các hoạt động để đạt được các mục tiêu về khí hậu, bao gồm giảm tuyệt đối một nửa lượng khí thải trong chuỗi giá trị trước năm 2030 và đạt được mức phát thải ròng bằng 0 trong chuỗi giá trị chậm nhất vào năm 2050. BAT cũng đang tích cực mở rộng dòng sản phẩm của mình. Ngày 16 tháng 11 năm 2022, BAT đã hợp tác với nhà sản xuất sản phẩm sức khỏe CBD là Charlotte's Web Holdings, thông qua khoản đầu tư trị giá 48,2 triệu bảng Anh (57,4 triệu USD). Kingsley Wheaton, Giám đốc phát triển của BAT cho biết: “Khoản đầu tư của chúng tôi vào Charlotte's Web thể hiện một bước tiến nữa trong quá trình khám phá của BAT ngoài thuốc lá và nicotine”.

Trong nửa đầu năm 2022, doanh thu từ các sản phẩm Thuốc lá thế hệ mới của BAT tăng mạnh, đạt 1,283 tỷ bảng Anh, tăng 45,5% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 9% doanh thu của Công ty. Căn cứ dữ liệu này, từ năm 2018 đến năm 2022, tốc độ tăng trưởng kép của các sản phẩm Thuốc lá thế hệ mới của Công ty là 31%. Theo báo cáo tài chính, thương hiệu thuốc lá hóa hơi điện tử “Vuse” của BAT đạt doanh thu 590 triệu bảng Anh trong nửa đầu năm, tăng 47% so với cùng kỳ năm ngoái. Thị phần TOP5 như Mỹ, Canada, Anh, Pháp và Đức là 34,7%, thị phần sản phẩm Thuốc lá điện tử (hệ thống đóng) trong thị trường TOP5 này là 49,8%. Trong đó, doanh thu của “Vuse” tại Mỹ tăng 60% và thị phần tăng lên 36,3%, đứng đầu danh sách. BAT cũng cho biết thị phần của “VuseGO”, sản phẩm dùng một lần do Công ty tung ra tại Vương quốc Anh, đã tăng lên, đang nhanh chóng tiến sát vị trí thứ hai, và được phân phối rộng rãi tại thị trường châu Âu cuối năm 2022.

Hiện nay đã có 20,4 triệu người sử dụng các sản phẩm Thuốc lá thế hệ mới và dự kiến sẽ tăng lên 50 triệu vào năm 2030. Ngoài ra, các sản phẩm Thuốc lá thế hệ mới sẽ tạo ra doanh thu 5 tỷ bảng Anh vào năm 2025. Để đạt được điều này, BAT cho biết họ đã đầu tư hơn 1 tỷ bảng Anh vào các sản phẩm Thuốc lá thế hệ mới trong năm 2022.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL (PMI)



PMI không chỉ có tầm nhìn đạt được mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2025 mà còn bổ sung 8 Trung tâm sản xuất trung hòa carbon trong năm 2022 và xây dựng Cơ sở năng lượng xanh ở Indonesia để đạt được trung hòa carbon trong quá trình sản xuất với nguồn cung cấp năng lượng bền vững. PMI cũng đang nỗ lực thúc đẩy việc tung ra các sản phẩm thuốc lá làm nóng trên toàn cầu. Tờ báo Bisnis Indonesia đưa tin rằng Công ty con của PMI là HM Sampoerna thông báo rằng họ đã khởi động nhà máy sản xuất thuốc điếu HEETS công nghệ cao dùng cho thiết bị IQOS tại Karawang, Tây Java vào quý 4 năm 2022 với vốn đầu tư 166 triệu USD. PMI cũng tung ra sản phẩm mới Bonds thuộc dòng thiết bị làm nóng IQOS và thuốc điếu Blends vào ngày 22 tháng 11. Được biết, sản phẩm này áp dụng thiết kế mới nhất không có lõi làm nóng và đã được cấp bằng sáng chế vào tháng 11 năm 2022. Sau quá trình kéo dài sáu tháng, PMI đã mua lại thành công Công ty Thuốc lá Swedish Match - một Công ty lớn nhất thế giới kinh doanh các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy. Thuốc hít, túi nicotine và các sản phẩm khác do Swedish Match giới thiệu sẽ hỗ trợ rất nhiều cho các chiến lược giảm thiểu tác hại và không khói thuốc của PMI.

Báo cáo tài chính quý 3 của PMI công bố ngày 20/10/2022 cho thấy, doanh thu thuần từ mảng sản phẩm không khói chiếm 30,1% tổng doanh thu thuần. Thị phần của các thiết bị làm nóng thuốc lá IQOS tăng thêm 1,3% lên 7,7%; Tổng số người dùng toàn cầu các sản phẩm IQOS đạt 16,4 triệu

trong quý 3. Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết: “Nói về hiệu suất, chúng tôi tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận vượt quá kỳ vọng ban đầu. Điều này phản ánh vị thế tốt của IQOS, bao gồm tổng số người dùng IQOS ước tính và khối lượng trên thị trường tiêu thụ thuốc lá làm nóng tăng nhanh.”

JAPAN TOBACCO (JT)

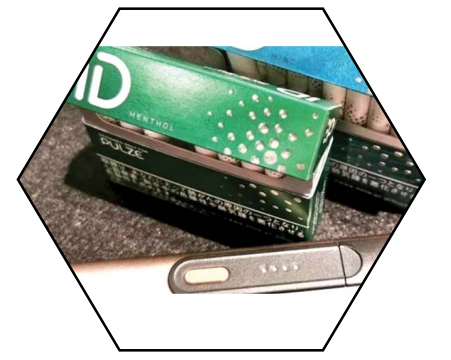


Japan Tobacco đang tích cực chuyển sự phụ thuộc về kinh doanh của họ vượt ra ngoài thuốc lá truyền thống. Trong báo cáo tài chính quý 3, ngày 31 tháng 10 năm 2022, tập đoàn này cho biết doanh số bán sản phẩm PloomX công nghệ gia nhiệt và hiệu suất cổ phiếu ở Nhật Bản, đồng thời tung PloomX ở Anh vào ngày 3/11. Japan Tobacco cho biết sẽ đẩy nhanh việc ra mắt quốc tế PloomX vào năm 2023. Japan Tobacco cũng thông qua Công ty con Japan Tobacco International (JTI) đã cùng Altria Group thành lập doanh nghiệp liên doanh để tiếp thị và quảng bá các sản phẩm thuốc điếu làm nóng (HTS) tại Mỹ thông qua Philip Morris USA (PM USA) bằng cách sử dụng thiết bị làm nóng PloomX và các sản phẩm thuốc điếu Marlboro (một nhãn hiệu sản phẩm của PMI).

Japan Tobacco đã công bố trong báo cáo tài chính quý 3 rằng doanh thu trong 9 tháng đầu năm 2022 tăng 13,7% so với cùng kỳ năm 2021 và lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh tăng 17,5% lên 637,8 tỷ yên; lợi nhuận ròng tăng 19,2%, đạt 403,8 tỷ Yên. Điều này được hỗ trợ bởi sự đóng góp mạnh mẽ về giá từ tất cả các nhóm hàng, thị phần tiếp tục tăng trưởng và diễn biến tỷ giá hối đoái thuận lợi. Masamichi Terabatake, Chủ tịch kiêm Giám đốc

điều hành của JT Group, cho biết: “Chúng tôi được khuyến khích bởi số lượng và hiệu suất cổ phiếu của PloomX tại Nhật Bản trong nửa cuối năm trong năm nay, chúng tôi sẽ sử dụng các bài học kinh nghiệm từ Nhật Bản để ra mắt PloomX trên phạm vi quốc tế”.

IMPERIAL BRANDS (IMB)



Chiến lược phát triển hiện tại của Imperial Brands là nhắm đến hai thị trường: một mặt tập trung vào thị trường sản phẩm thuốc lá điếu để nâng cao hơn nữa giá trị thị trường cho danh mục sản phẩm của mình; mặt khác, tiếp tục phát triển thị trường trọng điểm của các sản phẩm thuốc lá mới (Imperial Brands gọi là sản phẩm thế hệ tiếp theo), tập trung vào thị trường châu Âu đối với thuốc lá làm nóng (nhãn hiệu Pulze) và tập trung vào thị trường thuốc lá điện tử ở Mỹ (nhãn hiệu Blu). Đồng thời, mảng kinh doanh nicotine ngậm của tập đoàn sẽ tiếp tục tập trung vào thị trường châu Âu.

Báo cáo năm tài chính 2022 do Imperial Brands công bố ngày 15/11/2022 cho thấy thị phần thuốc lá tại Mỹ của tập đoàn này đã tăng 90 điểm cơ bản lên 10,1%, đây là năm tăng trưởng thị phần thứ tư liên tiếp; thị phần tổng thể này trên năm thị trường đã tăng 35 điểm cơ bản, với sự tăng trưởng mạnh mẽ của nicotine ngậm ở Thụy Điển, Na Uy và Áo. Danh mục sản phẩm Thế hệ tiếp theo ở châu Âu hoạt động tốt, với doanh thu thuần tăng 34,2%, tính theo tỷ giá không đổi. Thị trường châu Phi tiếp tục hoạt động mạnh mẽ, với thị phần và doanh thu tăng trưởng 3%.

(Nguồn: Tobacco Market)

Chúc Mừng Năm Mới

2023



inopak

Chuyên sản xuất kinh doanh:

Giấy nhôm kháng cồn, kháng ẩm,
kháng dầu mỡ, kháng oxy, dùng cho
bao bì thực phẩm và in ấn



CÔNG TY TNHH BAO BÌ GIẤY NHÔM NEW TOYO
NEW TOYO (VIETNAM) ALUMINIUM PAPER PACKAGING CO., LTD

[T]: (84 - 28) 37291 768
(84 - 28) 37292 603
[T]: (84 - 28) 37291 767
[E]: info@newtoyovn.com

[A]: Lô số 15, 17, 19 & 21
Khu Công Nghiệp trong KCX
Linh Trung II, TP. Thủ Đức, TP.
Hồ Chí Minh

