

ĐIỂM TIN

GLOBAL TOBACCO



12

Ban TGDN TCT

2022



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

ZIMBABWE: TRB THÚC ĐẨY KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI CHUỖI GIÁ TRỊ THUỐC LÁ

20/11 - Với việc nông dân được đào tạo về công nghệ khay nổi, kho sấy kho chứa ít tiêu tốn năng lượng hơn, luân canh cây trồng có kế hoạch và cải thiện cây giống thuốc lá, chuỗi giá trị thuốc lá dự kiến sẽ phát triển thành ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD vào năm 2025 nhờ kết quả của Ban Nghiên cứu Thuốc lá của Zimbabwe (TRB) nhằm thúc đẩy sản xuất thuốc lá bền vững. Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi giá trị Thuốc lá (TVCTP) là



kết quả nỗ lực của TRB nhằm thúc đẩy thâm canh sản xuất thuốc lá bền vững cũng như nghiên cứu và hỗ trợ phát triển các loại cây trồng thay thế nhằm đa dạng hóa thu nhập của nông dân. Chinheya, trưởng bộ phận dịch vụ sức khỏe thực vật của TRB, cho biết: “Thị trường toàn cầu hiện đang nhạy cảm với cách mà chúng ta sản xuất cây trồng của mình, sử dụng chế

độ hóa chất nào, thực hành lao động nào, theo phương pháp xử lý nào, tất cả đều tập trung vào sản xuất bền vững, theo đó ngăn ngừa nạn phá rừng.” Các nhà nghiên cứu của TRB đã nêu trong một hướng dẫn mới về công tác cấy ghép rằng điều quan trọng đối với nông dân là chọn các giống cây thuốc lá được theo dõi ghi chú trong quá trình trồng trọt ở các khu vực. Lời khuyên bổ sung từ TRB bao gồm gợi ý rằng cây con lý tưởng và sẵn sàng cho việc cấy trên khai nổi phải có chiều cao 8-12 cm và có thân dày 6-8 mm với hệ thống rễ khỏe và cây con đó phải đủ cứng để tối đa hóa khả năng sống sót khi được đưa vào các điều kiện môi trường khắc nghiệt trên đồng ruộng. TRB ủng hộ việc sử dụng ít hóa chất hơn thông qua hệ thống quản lý dịch hại tích hợp, bao gồm các thực hành quản lý trồng trọt cũng như sử dụng các hóa chất ít hơn, xanh hơn. Để hỗ trợ điều này, các giống cây từ TRB có khả năng chống lại chín loại bệnh, cùng với việc quản lý dịch hại theo phương pháp trồng trọt, các mối đe dọa về sâu bệnh có thể được giảm xuống mức không gây hại.” (The Herald)

ZAMBIA: DOANH THU DỰ KIẾN ĐẠT 92 TRIỆU USD

15/11 - Theo dữ liệu tổng hợp quốc gia, bất chấp lượng mưa ít, đại dịch Covid-19 và những tác động khác của biến đổi khí hậu, Zambia dự báo rằng vụ thu hoạch lá thuốc lá của nước này sẽ tăng 25% và mang lại 92 triệu USD vào cuối mùa tiếp thị. *Farmers Review Africa* báo cáo rằng khi kết thúc hoạt động kinh doanh vào ngày 12 tháng 8, các sản phẩm hàng đã chốt lượng hàng ở mức 35 ngàn tấn so với mức dự đoán là 33



ngàn tấn, với FCV được đăng ký là 27 ngàn tấn và Burley dự kiến ở mức 6 ngàn tấn. Theo Reuben Mtolo, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, ngành này đã kinh doanh tốt trong suốt mùa vụ mặc dù có một số khó khăn và đầu tư thấp, điều này đã ảnh hưởng đến sản lượng của đại đa số nông dân canh tác quy mô nhỏ chủ yếu dựa vào lượng mưa. Phát biểu tại Đại hội Châu Phi của Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Quốc tế

(ITGA), Mtolo cho biết rất vui khi thấy quốc gia này đã vượt xa mong đợi nhờ các chương trình giáo dục nông dân và khuyến nông tốt hơn cũng như sự cam kết với ngành. Ông này trấn an những người tham gia ngành rằng chính phủ cam kết đưa ra các chính sách thuận lợi để thu hút đầu tư và công nghệ canh tác mới cho nông dân để mở ra tiềm năng chưa được khai thác của ngành này. Ông này cho biết: "Để đạt được hiệu quả này, chính phủ hiện đang trong quá trình ban hành một khung pháp lý mới cho ngành công nghiệp

này, theo đó sẽ mang lại quy định hiệu quả và dự đoán sự tham gia của các bên liên quan tư nhân được cải thiện trong chuỗi giá trị thuốc lá." (Tobacco Reporter)

IRAN: TOBACCO CO. MULLS ĐẦU TƯ VÀO ZIMBABWE

13/11 - Công ty Thuốc lá Iran muốn đầu tư vào Zimbabwe để giảm chi phí liên quan đến việc thu mua thuốc lá thông qua người trung gian, tờ *The Sunday Mail* đưa tin. Trong số các lĩnh vực mà người Iran đang nhắm tới là tưới tiêu, sấy lá và cơ giới hóa. Họ cũng muốn ký hợp đồng với nông dân và thành lập nhà máy ở Zimbabwe. Các khoản đầu tư



này đã được thảo luận trong chuyến thăm Tehran của một phái đoàn do Đệ nhất phu nhân của Zimbabwe, Auxillia Mnangagwa, dẫn đầu. "Nhu cầu của chúng tôi được đáp ứng thông qua các đại lý nhưng phải trả với mức giá thu mua cao hơn. Mặt khác nó cũng khiến nông dân Zimbabwe có ít lợi nhuận hơn" Phó chủ tịch Thương mại và Kinh tế của Iran, Hamid Gharesheikh, cho biết trong cuộc

họp. Chúng tôi muốn các công ty làm việc trực tiếp tại Zimbabwe và loại bỏ các bên trung gian. Chúng tôi đang bị cấm vận và rất khó để chúng tôi nhập khẩu từ các nước phương Tây khác nhưng với Zimbabwe, chúng tôi hiểu rõ hơn và vì thế, sự hợp tác của chúng ta sẽ hữu ích cho cả hai bên. "Chúng tôi có thể cung cấp cho các bạn các thiết bị như máy kéo và dụng cụ sản xuất. Chúng tôi cũng có thể cung cấp thiết bị sấy để sấy khô và chế biến lá", ông này nói. Sự hợp tác được đề xuất phù hợp với niềm đam mê của bà Mnangagwa nhằm trao quyền kinh tế cho công dân của Zimbabwe, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên, trong nỗ lực đạt được vị thế thu nhập trung bình cao cho đất nước vào năm 2030. Trong cuộc họp, Gharesheikh cho biết Iran sẽ ưu tiên phụ nữ trong các khoản đầu tư của mình. (The Sunday Mail)

AI CẬP: STAR AGRITECH INTERNATIONAL TĂNG TỐC HIỆN DIỆN Ở CHÂU PHI

10/11 - Trong 12 tháng qua, Star Agritech International (SAI) đã bắt đầu đầu tư đáng kể vào lục địa châu Phi. Công ty này sẽ thâm nhập vào khu vực châu Phi với các cơ sở văn phòng mới của SAI trong lĩnh vực thuốc lá, thuốc lá sợi và thuốc lá shisha. Châu Phi là khu vực còn lại phát triển và mang lại tiềm năng thương mại to lớn. SAI đã thành lập các văn phòng tại Ai Cập để điều hành thị trường Ai Cập cũng như Trung Đông. Văn phòng tại Cairo được hỗ trợ bởi một kho trữ thuốc lá đầy ắp hàng tại Alexandria. Công ty này cũng mở rộng hoạt động điều hành sang Tunisia tích hợp toàn bộ lục địa châu Phi và



nằm dưới sự quản lý của nó. Các dự án tại Tunisia bao gồm canh tác, tước cọng cũng như một nhà máy sản xuất thuốc lá hoàn nguyên (*thuốc lá tẩm*). SAI có mặt ở Zimbabwe vào tháng 11 năm 2022 với kế hoạch thành lập một cơ sở hoạt động sản xuất chính thức trong công tác trồng cây thuốc lá và tước cọng. Công ty này đồng thời thành lập đơn vị Star Cameroon ở Yaoundé để thu mua và trồng thuốc lá xì-

gà. Với hơn 120 nhân viên gồm 10 quốc tịch khác nhau làm đại diện, lực lượng lao động tại SAI hiện là đông đảo nhất kể từ khi thành lập cách đây 14 năm. SAI hiện đang có hai nhà máy sản xuất thuốc lá tẩm ở Brazil và một ở Indonesia. SAI có kinh nghiệm trong việc xác định nhu cầu của khách hàng và cung cấp các sản phẩm có tính năng hỗ trợ các công ty thuốc lá nổi bật trong ngành của họ. Tính đa dụng của các sản phẩm của SAI đã thu hút sự quan tâm của các nhà lãnh đạo ngành. SAI hoạt động tại hơn 40 quốc gia và có hơn 100 khách hàng chính, với mục tiêu trở thành công ty hàng đầu thế giới về sản xuất và bán các sản phẩm thuốc lá phái sinh vào năm 2025. Công ty này sở hữu công nghệ độc quyền và bằng sáng chế vô giá trong lĩnh vực này. (Tobacco Asia)

PAKISTAN: XUẤT KHẨU LÁ THUỐC LÁ TĂNG GẦN 75%

11/7 - Xuất khẩu lá thuốc lá của Pakistan đã tăng 74,66% trong ba tháng đầu năm tài chính 2022-2023, so với cùng kỳ năm ngoái, báo cáo của *Daily Times*, trích dẫn số liệu từ Cục Thống kê Pakistan (PBS). Trong quý, cả nước đã xuất khẩu thuốc lá trị giá 13,8 triệu USD, về khối lượng, xuất khẩu thuốc lá cũng tăng 93,35% từ 3.096 tấn lên 5.986 tấn, dữ liệu thống kê cho thấy. Dữ liệu PBS tiết lộ rằng xuất khẩu thuốc lá trong tháng 9 năm 2022 trị giá 3,5 triệu USD so với mức xuất khẩu 2,71 triệu USD vào tháng 9 năm 2021. Trên cơ sở so sánh với tháng trước, xuất khẩu lá trong tháng 9 đã giảm 34,96% so với 5,381 triệu USD của tháng 8 năm 2022. (Dawn)

MỸ: UNIVERSAL TĂNG DOANH THU VÀ THU NHẬP TRONG NỬA ĐẦU NĂM

4/11 - Universal Corp. đã công bố doanh số và doanh thu hoạt động khác là 1,08 tỷ USD trong nửa đầu năm 2022, tăng 34% so với báo cáo trong cùng kỳ năm 2021. Thu nhập hoạt động được báo cáo tăng 27% lên 51,2 triệu USD. Doanh số và doanh thu hoạt động khác từ kinh doanh thuốc lá là 918,1 triệu USD, so với 690,6 triệu USD trong sáu tháng đầu năm 2021. Hoạt động kinh doanh thuốc lá đóng góp 41,9 triệu USD vào thu nhập hoạt động, cao hơn 17% so với cùng kỳ năm 2021. “Nhu cầu đối với cả thuốc lá và các



sản phẩm nguyên liệu từ thực vật của chúng tôi vẫn rất mạnh và chúng tôi rất vui mừng về những tiến triển trong năm tài chính 2023 của chúng tôi,” George C. Freeman III, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Universal Corp. cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi đang thấy có sự cải thiện về khả năng giao hàng, đặc biệt là ở Brazil, nơi chúng tôi có thể vận chuyển một lượng lớn thuốc lá tồn đọng

trong cả sáu tháng và quý kết thúc vào ngày 30 tháng 9 năm 2022. Chúng tôi cũng rất hài lòng với khoản đầu tư chiến lược vào nền tảng nguyên liệu dựa trên thực vật của mình. Phân khúc Kinh doanh Nguyên liệu của chúng tôi đa dạng hóa thu nhập của chúng tôi và mang lại kết quả cao hơn nhờ doanh số bán hàng cao hơn trong cả sáu tháng và quý kết thúc vào ngày 30 tháng 9 năm 2022, so với cùng kỳ trong năm tài chính trước đó. Chúng tôi tin rằng chúng tôi đã vượt qua yêu cầu cao nhất về vốn lưu động theo mùa cho năm tài chính 2023 và chúng tôi kỳ vọng mức nợ sẽ giảm đáng kể trong hai quý tài chính tiếp theo. Chúng tôi đã thấy các khoản thu vốn lưu động đáng kể vào tháng 10 năm 2022. Các lô hàng thuốc lá của chúng tôi, được tính vào nửa cuối năm tài chính của chúng tôi, sẽ cho phép chúng tôi giảm mức nợ từ mức tăng cao vào ngày 30 tháng 9 năm 2022, khi nhận được các khoản thanh toán từ khách hàng của chúng tôi.” Theo Freeman, tất cả các loại lá thuốc lá, nhưng đặc biệt là burley, hiện đang ở trong tình trạng thiếu nguồn cung. Đến cuối tháng 9, hàng tồn kho thuốc lá của Universal đã được chốt bán đạt gần 90%. (PR News Wire)

ZIMBABWE: CANH TÁC HƠN 12.500 HA CÂY THUỐC LÁ

4/11 – Cho đến nay nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã trồng được 2.107 ha thuốc lá đất



khô trong vụ mùa này, *The Herald* đưa tin, trích dẫn dữ liệu từ Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB). Theo phát ngôn viên của TIMB, Chelesani Tsarwe, có 133.724 nông dân đã đăng ký trồng cây thuốc lá trong vụ này, so với 111.063 trong cùng kỳ năm ngoái. Chủ tịch Liên đoàn Nông dân Thương mại Zimbabwe, Shadreck Makombe, nói với *The Herald* rằng việc trồng cây thuốc lá đang tiến

triển tốt. Nông dân đã bắt đầu trồng cây thuốc lá trên đất khô hạn, đặc biệt là ở những khu vực có mưa. Chúng ta sẽ thấy các hoạt động trồng trọt được tăng cường đặc biệt là bắt đầu từ tuần tới trở đi." Tính đến ngày 1 tháng 11, diện tích trồng thuốc lá được tưới tiêu là 10.483 ha, nâng tổng diện tích trồng thuốc lá lên 12.590 ha. Bất chấp những nỗ lực đa dạng hóa sang các sản phẩm khác, cây thuốc lá vẫn là một trong những nguồn thu ngoại tệ lớn nhất của Zimbabwe. Trong mùa tiếp thị thuốc lá năm 2022, Zimbabwe đã kiếm được 650 triệu USD từ việc bán thuốc lá, tăng từ 589 triệu USD năm trước.. (Global Press Journal)

ẤN ĐỘ: DIỆN TÍCH CÂY THUỐC LÁ CÓ KHẢ NĂNG TĂNG Ở PRAKASAM

1/11 - Giá thuốc lá vụ trước tăng cao đã thúc đẩy nông dân tỉnh Prakasam tăng năng suất vụ mùa năm sau. Năm ngoái thương lái mua thuốc lá cấp loại 1 với giá 260 Rs/kg, sau đó giá giảm đến 230 Rs/kg. Mặc dù giảm, 230 Rs/kg là một mức giá tốt vì các thương nhân đã chào mua giá 169,92 Rs/kg chỉ cho vụ mùa được trồng ở vùng Southern Black Soils (SBS) trước đó. So với mức giá thuốc lá trung bình là 116,3 Rs/kg trong niên vụ 2019-2020, nông dân đã có được mức giá tốt là 169,2 Rs/kg trong niên



vụ trước (2021-22). Mặc dù Hội đồng Thuốc lá liên tục yêu cầu nông dân giảm diện tích trồng trọt và nâng cao chất lượng sản phẩm, nông dân tin chắc vụ tới giá sẽ tăng và hầu hết đều quyết định tăng diện tích trồng để có lãi. "Chúng tôi đã trồng cây thuốc lá từ rất lâu rồi. Chúng tôi đang có kế hoạch tăng diện tích cây trồng thêm 5 mẫu nữa vì giá

đang rất tốt. Chúng tôi hy vọng sẽ thu được lợi nhuận tốt trong vụ mùa tới," M Srinivasa Rao, một nông dân từ Chimakurthy nói với TNIE. HÀi lòng với chất lượng của sản phẩm, Hội đồng Thuốc lá đã cho phép sản xuất 89,35 ngàn tấn ở các huyện Prakasam và Nellore, giới hạn của các vùng Đất nhẹ phía Nam (SLS) và Đất đen phía Nam (SBS) trong vụ mùa, nhiều hơn khoảng 8,20 ngàn tấn so với các quy mô vụ mùa trước. Theo dữ liệu của Hội đồng Thuốc lá, 27.945 nông dân đã đăng ký với tất cả 12 trung tâm đấu giá thuốc lá trong hạn mức cho khu vực SLS và SBS. Có khoảng 1.285 kho sấy trái phép đang hoạt động ở hai khu vực này với diện tích canh tác lần lượt là 32.665 và 20.570 mẫu Anh, có thể phải đối mặt với hành động từ Hội đồng Thuốc lá. (The New India Express)

PAKISTAN: KÊU GỌI RÚT LẠI MỨC THUẾ MỚI ĐỐI VỚI NÔNG DÂN THUỐC LÁ

1/11 - Chủ tịch tỉnh Anjuman-e-Haqooq-e-Tahaffuz-e-Kashtkaran, ông Naimat Shah Roghani, cho biết chính phủ đã áp mức thuế 390 Rs/kg đối với lá thuốc lá mà ông cho là tàn ác đối với nông dân của tỉnh này và yêu cầu chính phủ liên bang rút lại ngay lập tức



mức thuế này. Nói chuyện với giới truyền thông, Roghani nói rằng chính phủ liên bang và Hội đồng Doanh thu Liên bang (FBR) đã áp thuế thuốc lá ở Khyber Pakhtunkhwa trong khi họ không áp thuế ở tỉnh Punjab. Ông này lập luận rằng bộ trưởng tài chính và FBR cũng nên áp thuế đối với thuốc lá sản xuất ở Punjab và ngay lập tức cấm hoặc đánh thuế nặng đối với thuốc lá nhập khẩu từ nước ngoài.

Ông này nói rằng đó là một âm mưu của các công ty thuốc lá đa quốc gia nhằm quét sạch các nhà máy thuốc lá nhỏ và địa phương của KP và giành độc quyền của riêng họ. Naimat Shah nói thêm rằng thuốc lá là cây trồng kiếm tiền của KP và gần 2 triệu người đã kiếm tiền từ nó và hàng ngàn người đang làm việc trong các công ty thuốc lá địa phương. (Tobacco Reporter)



SẢN XUẤT & KINH DOANH

PHILIPPINES: PHILIP MORRIS RA MẮT ‘BONDS BY IQOS’

22/11 - Philip Morris International đã ra mắt thiết bị làm nóng thuốc lá bằng công nghệ gia nhiệt mới nhất, Bonds by IQOS, cùng với thuốc điếu tương thích, Blends, tại một thị trường thí điểm ở Philippines. Công ty này dự định sẽ tiếp tục thương mại hóa sản phẩm này trong thời gian còn lại của năm 2022 và năm tới. Theo PMI, được trang bị công nghệ làm nóng phần ngoài bằng điện trở và không lưới, Bond thải ra ít hóa chất độc hại hơn 95% so với thuốc lá điếu. Giám đốc điều hành PMI, Jacek Olczak, cho biết trong một tuyên bố: “Bonds by IQOS đại diện cho một bước tiến nữa trong tham vọng thay thế thuốc lá bằng các sản phẩm sáng tạo không khói thuốc, dựa trên cơ sở khoa học.



“Chúng tôi biết rằng không một sản phẩm không khói thuốc nào có thể thu hút tất cả những người trưởng thành hút thuốc. Việc cung cấp dòng sản phẩm thay thế cho việc tiếp tục hút thuốc lá—với nhiều lựa chọn về hương vị, công nghệ, cách sử dụng và giá cả—là cấp bách và giúp chúng tôi giải quyết nhiều sở thích đa dạng như chính những người trưởng thành hút thuốc—cuối cùng là khuyến khích họ bỏ thuốc lá. “Bonds by

IQOS mang đến cơ hội giải quyết các rào cản mua dùng của người tiêu dùng đối với phân khúc này, đáng chú ý nhất là chi phí trả trước cho thiết bị và sự hài lòng về hương vị thuốc lá đích thực—cung cấp thêm các lựa chọn sản phẩm sáng tạo không khói thuốc để giúp đảm bảo họ không quay trở lại với thuốc lá. Thông qua sự đổi mới liên tục, chúng tôi muốn đảm bảo rằng tất cả những người trưởng thành nếu chọn tiếp tục hút thuốc sẽ chuyển sang sử dụng sản phẩm này và từ bỏ thuốc lá.” Theo PMI, Bonds by IQOS được thiết kế để chỉ sử dụng với thuốc điếu Blends nhằm mang lại nhiều mùi vị thuốc lá khác nhau. Vào thời điểm ra mắt, thuốc điếu Blends sẽ có năm hương vị khác nhau, bao gồm cổ điển, tinh dầu bạc hà và hương thơm. Khi được sạc đầy, Bonds by IQOS cung cấp tới 20 lần sử dụng, với ba lần hút liên tục. Bonds by IQOS có bốn màu khác nhau. (Asian Trader)

NGA: PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ SỐ HÓA THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT

18/11 - Các nhà chức trách Nga đang phát triển công nghệ đánh thuế tiêu thụ đặc biệt kỹ thuật số đối với thuốc lá, Interfax đưa tin, trích dẫn nhận xét của Ngoại trưởng và Thứ trưởng Bộ Tài chính Alexei Sazanov trong cuộc gặp với các doanh nghiệp nước ngoài tại Phòng Thương mại Mỹ ở Nga. Sazanov cho biết: “Giả định rằng cơ quan thuế sẽ tự động tính toán các khoản nợ thuế khi sản phẩm được đưa vào lưu thông, dựa trên dữ liệu có trong hệ thống thông tin ghi nhãn thuốc lá và bia. Điều này sẽ làm giảm hơn nữa số vụ tranh chấp giữa người nộp thuế và cơ quan thuế.” Theo ông Sazanov, việc tiếp tục số hóa và chuyển giao các chức năng tính thuế cho cơ quan thuế là một phần trong nỗ lực đơn giản hóa công tác quản lý. Ông này nói thêm: “Điều này đã được thực hiện đối với phần lớn các loại thuế bất động sản.” (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: CẤP GIẤY PHÉP SẢN XUẤT CHO SNOWPLUS TECH

16/11 - Cục Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước (STMA) của Trung Quốc đã cấp cho công ty Snowplus Tech giấy phép sản xuất theo đó công ty được phép sản xuất 80 triệu bao mỗi năm. Trong một thông báo báo chí, công ty này cho biết giờ đây họ sẽ đảm nhận “thách thức và trách nhiệm giúp dẫn dắt sự phát triển của một ngành công nghiệp thuốc lá điện tử hóa hơi (vaping) lành mạnh và bền vững”. Theo Snowplus Tech, mặc dù chính phủ Mỹ có các quy định nghiêm ngặt đối với các sản phẩm vaping, nhưng đã có sự gia tăng hàng giả hoặc hàng nhái của các thương hiệu phổ biến ở nước này, dẫn đến việc gia tăng các sự cố liên quan đến các sản phẩm này được sản xuất kém. Công ty cho biết điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc sử dụng một sản phẩm vape có uy tín, đã được thử nghiệm và chứng nhận. Snowplus Tech nhấn mạnh rằng các sản phẩm của họ được thiết kế, phát triển bởi các chuyên gia tại các trung tâm R&D chuyên biệt và được sản xuất tại một trong những cơ sở sản xuất thuốc lá điện tử lớn nhất, tiên tiến nhất trên

SNOWPLUS 

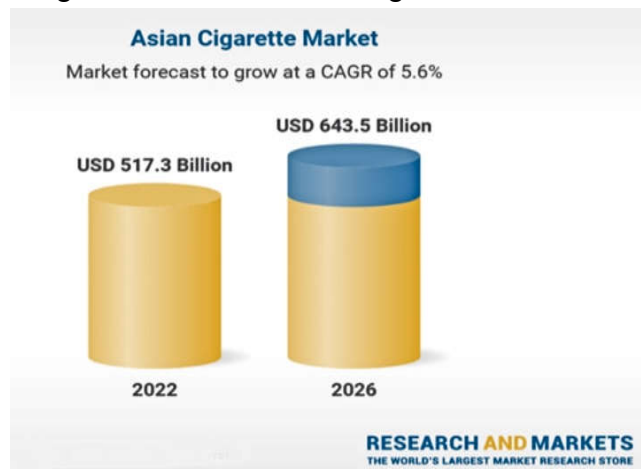


thế giới. Được thành lập vào tháng 1 năm 2019 và được hỗ trợ bởi các nhà đầu tư như quỹ Zhen và Sequoia, Snowplus Tech có hơn 60 tiêu chí để kiểm tra nhằm đảm bảo an toàn và chất lượng sản phẩm. Theo công ty, với ba phòng thí nghiệm nghiên cứu được CNAS chứng nhận, các giao thức an toàn của nó được 65 tổ chức ở 50 quốc gia công nhận và có thể tương tác với nhau. Derek Li, người đồng sáng lập Snowplus Tech và

người đứng đầu thị trường nước ngoài cho biết: “Xu hướng vape giả giá rẻ trên thị trường ngày càng nhiều, điều mà chúng tôi thấy hết sức lo ngại. Đó là lý do tại sao chúng tôi đã đầu tư rất nhiều vào nghiên cứu sản phẩm để tạo ra các sản phẩm giúp nâng cao trải nghiệm vaping đồng thời đảm bảo an toàn nhất có thể.” Theo công ty, Snowplus Tech đã đầu tư hơn 2 triệu USD vào nghiên cứu chất lượng và an toàn, đồng thời để giúp ngăn chặn lỏng lẻo điện tử rò rỉ ra khỏi sản phẩm thiết bị, công ty đã tiến hành các thử nghiệm tác động trong điều kiện nhiệt độ, độ ẩm và áp suất thay đổi. Ngoài ra, pin của Snowplus Tech đã vượt qua hai bài kiểm tra trước khi được lắp ráp để “đảm bảo rằng các thiết bị có thể hoạt động trong các môi trường khác nhau”, công ty này viết trong thông cáo báo chí của mình. (Cobisnis)

CHÂU Á: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỀU SẼ ĐẠT 643,5 TỶ USD VÀO NĂM 2026

14/11 - ResearchandMarkets.com dự báo thị trường thuốc lá châu Á sẽ đạt 643,5 tỷ USD vào năm 2026, đạt tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 5,61% trong giai đoạn 2022 - 2026. Thị trường thuốc lá điều châu Á tăng trưởng theo giá trị dự kiến do sự gia tăng dân số thanh niên, người hút thuốc nữ giới, mức độ căng thẳng của người dân,



cũng như lạm phát và sự gia tăng về tổng thu nhập quốc nội đã thúc đẩy giá thuốc lá, do đó làm tăng giá trị thị trường thuốc lá điều. Tuy nhiên, sự tăng trưởng của thị trường này sẽ bị thách thức bởi sự gia tăng thâm nhập của thuốc lá bất hợp pháp, các sản phẩm thế hệ mới và số lượng của những người hút thuốc thường xuyên ngày càng giảm. Xét về số lượng, thị trường thuốc lá châu Á được dự báo

sẽ giảm với tốc độ CAGR âm là 0,78% trong giai đoạn 2022 - 2026. Sự sụt giảm này dự kiến là do nhận thức ngày càng tăng về các vấn đề sức khỏe đang khiến mọi người giảm tiêu thụ, sự gia tăng về số lượng các sản phẩm thay thế như NGP, nhận thức được nâng cao thông qua hệ thống giáo dục và giá thuốc lá tăng. Thị trường được dự đoán sẽ trải qua những xu hướng nhất định như sở thích đối với thuốc lá có hương vị ngày càng tăng và sự gia tăng về các chiến dịch quảng cáo. Vào năm 2021, thị phần chi phối tại thị trường châu Á thuộc về Trung Quốc, tiếp theo là Indonesia, Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc, Philippines và Malaysia. (Research & Market)

ĐAN MẠCH: BẤT CHẤP SÓNG GIÓ DOANH SỐ CỦA STG VẪN ỔN ĐỊNH

11/10 - Doanh thu thuần hữu cơ của Scandinavian Tobacco Group (STG) đã giảm 1% trong quý 3 năm 2022, phù hợp với kỳ vọng về hiệu quả hoạt động của công ty trong cả năm. Theo STG, khi kết hợp với việc quản lý giá mạnh mẽ, điều này đã dẫn đến doanh thu thuần hữu cơ duy trì tương đối ổn định so với năm ngoái, mặc dù quý 3 bị ảnh hưởng bởi lợi nhuận của thị trường hỗn hợp trước đại dịch, công ty giải thích trong ghi chú của một bài báo. STG cho biết việc gia tăng chi phí do lạm phát trong toàn bộ chuỗi giá trị và



áp lực quảng cáo liên tục trong kinh doanh trực tuyến đang tác động tiêu cực đến biên thu nhập trước thuế, lãi vay & khấu hao (EBITDA) của tập đoàn. Mặc dù tập đoàn đang nỗ lực cải thiện năng suất trong chuỗi cung ứng của mình, nhưng STG dự kiến những vấn đề này sẽ tiếp diễn đến năm 2023, một phần do danh mục đầu tư phức tạp của họ. Giám đốc điều hành STG, Niels Frederiksen, cho biết: "Chúng

tôi đang thúc đẩy việc cải thiện năng suất trong chuỗi cung ứng, một vấn đề mà chúng tôi đã phải đối mặt trong những quý gần đây và vấn đề này vẫn tiếp diễn và tiếp tục là ưu tiên ngắn hạn quan trọng nhất của chúng tôi." Mặc dù vấn đề về chuỗi cung ứng và bối cảnh kinh tế hiện tại tiếp tục gặp nhiều thách thức, nhưng chúng tôi được khuyến khích bởi những tiến bộ mà chúng tôi đang đạt được trong Chiến lược Hướng tới năm 2025 của mình. Siêu cửa hàng mới của chúng tôi ở San Antonio đã có một khởi đầu rất thuận lợi và Vườn ươm Tăng trưởng của chúng tôi đã hoàn thành việc ra mắt sản phẩm thứ hai vào quý thứ ba, với những kết quả ban đầu nhưng đáng khích lệ. Khi các động lực lạm phát chưa từng có tiếp tục diễn ra, chúng tôi sẽ sử dụng các hành động bù đắp theo ý của mình để quản lý trong ngắn hạn và tự tin vào khả năng thực hiện chiến lược dài hạn và nguyện vọng giá trị cho các cổ đông của chúng tôi." (Tobacco Reporter)

HÀN QUỐC: KT&G RA MẮT THUỐC LÁ LÀM NÓNG TÍCH HỢP AI

11/9 - Công ty thuốc lá KT&G của Hàn Quốc đã tiết lộ loạt thiết bị thuốc lá làm nóng (HNB) mới được trang bị trí tuệ nhân tạo (AI) vào thứ Tư, với mục tiêu duy trì vị trí dẫn đầu trong thị trường thuốc lá điện tử đang phát triển trong nước. HNB mới, hoặc các thiết bị điện tử làm nóng thuốc lá thay vì đốt cháy nó để tạo ra khí dung với ít chất độc hại hơn, được ra mắt với hai mẫu, mỗi mẫu có tên Lil Aible và Lil Aible Premium. Lil Aible có bốn màu 'Ultra Blue', 'Airy White', 'Enamel Red' và 'Tan Grey' và được trang bị ba "AI thông minh" có tên là AI làm nóng trước, AI hút hít và AI sạc. Mỗi AI chịu trách nhiệm làm nóng thiết bị đến nhiệt độ tối ưu, tính toán số lần hút còn lại có sẵn và đo phần trăm pin. Lil Aible Premium, phiên bản cao cấp nhất của Lil Aible, đi kèm với màn hình cảm ứng OLED và ứng dụng di động độc quyền mà người dùng có thể kết nối với thiết bị. Sau khi kết nối với ứng dụng, người dùng có thể nhận cuộc gọi và kiểm tra tin nhắn, thời tiết và lịch trình của họ trên điều thuốc lá của họ. Cả hai sản phẩm đều yêu cầu sử dụng thuốc điều Aiim, theo đó có ba vị khác nhau gồm Aiim Vaper stick, Aiim Real và Aiim Granular. Giá của Lil Aible là



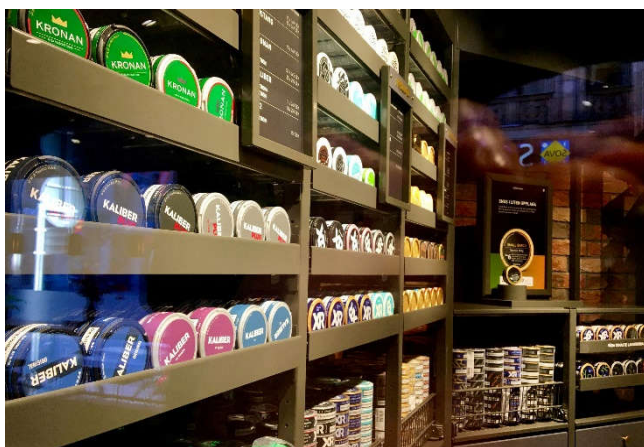
110.000 won (80 USD), trong khi Lil Aible Premium có giá 200.000 won. Một gói Aiim gồm 20 điếu là 4.800 won. Bắt đầu từ ngày 16 tháng 11, các sản phẩm dự kiến sẽ được bán tại các cửa hàng hàng đầu độc quyền của KT&G 'Lil Minimalium', trung tâm mua sắm trực tuyến độc quyền 'Lil store' của KT&G và các cửa hàng tiện lợi ở Seoul. KT&G hiện đang thống trị thị trường thuốc lá HNB trong nước với

48,5% thị phần, tính đến quý 3 kể từ năm nay. Lim Wangseob, giám đốc bộ phận kinh doanh sản phẩm thế hệ mới của KT&G, cho biết tại buổi lễ ra mắt Lil Aible. "Chúng tôi đặt mục tiêu mở rộng doanh số bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng chiếm 50% tổng doanh số bán hàng vào năm 2025," Lim nói. "Nếu chúng tôi có thể đảm bảo khả năng cạnh tranh trên thị trường nước ngoài, chúng tôi hy vọng doanh số bán thuốc lá HNB sẽ không chiếm 100% doanh số bán hàng của chúng tôi, nhưng cũng sẽ gần mức đó," ông này nói thêm. Việc ra mắt sản phẩm mới diễn ra trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt trên thị trường thuốc lá điện tử trong nước, với Philip Morris Korea, một chi nhánh của công ty thuốc lá quốc tế Hàn Quốc, dự kiến chính thức bắt đầu bán loại thuốc lá HNB mới nhất của họ là IQOS Iluma vào thứ 5. Việc ra mắt thuốc lá HNB liên tiếp theo sau sự gia tăng liên tục về doanh số bán thuốc lá điện tử, với tổng số 257,7 triệu gói thuốc lá HNB được bán trong nửa đầu năm nay, theo Bộ Chiến lược và Tài chính. Doanh số ghi nhận được tăng 22,5% so với năm ngoái, trong khi doanh số bán thuốc lá truyền thống giảm 1% trong cùng kỳ. Theo

công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor International, quy mô thị trường thuốc lá điện tử dạng điều trong nước ước tính khoảng 241 0,000 tỷ won vào năm ngoái và dự kiến sẽ tăng lên 2,47 nghìn tỷ won vào năm 2025. (The Korea Herald)

THỤY ĐIỂN: PMI MUA 83% CỔ PHẦN CỦA SWEDISH MATCH

11/7 - Philip Morris International (PMI) đã hoàn tất đề nghị mua lại công ty Swedish Match, trở thành chủ sở hữu gần 83% cổ phần của công ty này. Vào tháng 10, nhà sản xuất thuốc lá Marlboro cho biết việc đề nghị điều chỉnh giá đề xuất 16 tỷ USD của họ vẫn giữ nguyên 90% chấp nhận có điều kiện; tuy nhiên, vào thứ Hai, PMI thông báo đề nghị này đã được chấp nhận. "Chúng tôi rất vui khi 82,59% cổ đông của Swedish Match, bao gồm, chúng tôi tin là, 10 cổ đông hàng đầu, đã đấu thầu cổ phiếu của họ với mức giá tốt nhất và cuối cùng là 116 SEK mỗi cổ phiếu. Việc đạt được tỷ lệ cổ phần kiểm soát cao này sẽ cho phép chúng tôi khai thác tiềm năng chiến lược trong giao dịch, bao gồm cả sức mạnh tổng hợp doanh thu mong đợi," Jacek Olczak, giám đốc điều hành của PMI cho biết. PMI



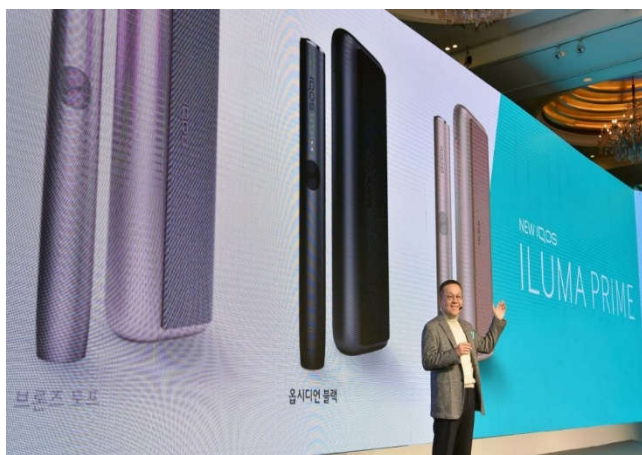
cũng đã gia hạn ưu đãi vô điều kiện cho đến ngày 25 tháng 11. Olczak cho biết mục tiêu của PMI là đưa công ty trở thành tư nhân sau khi đạt được quyền sở hữu hơn 90%. "Chúng tôi mong được chào đón các nhân viên của Swedish Match và danh mục sản phẩm nicotine dạng uống vào gia đình PMI để tạo ra một nhà vô địch toàn cầu về không khói thuốc, cụ thể là mang IQOS và Zyn vào cả thị trường

Mỹ và quốc tế," Olczak cho biết. "Chúng tôi sẽ làm việc cùng nhau để tạo ra giá trị khi chúng tôi tăng tốc hướng tới tầm nhìn chung về một tương lai không khói thuốc. Vào tháng 5 PMI đã đề nghị mua công ty Richmond có trụ sở tại bang Virginia, Mỹ — chuyên bán các sản phẩm như túi nicotine Zyn, General snus, thuốc hít ẩm Longhorn, xì-gà nhãn Game và White Owl, v.v.— với giá 16 tỷ USD, trong một động thái mà PMI cho biết sẽ giúp công ty thuốc lá này. Trước đây, công ty Swedish Match đã theo đuổi tầm nhìn về một thế giới không thuốc lá và đã mang lại những kết quả khả quan, Olczak cho biết trước đây. chuyển đổi sang danh mục đầu tư không khói. Công ty Swedish Match có trụ sở tại Stockholm (Thụy Điển), đặt tổng hành dinh tại Mỹ ở Richmond, Virginia, cho biết sản phẩm không khói thuốc Zyn của họ là thương hiệu túi nicotine số 1 tại Mỹ và đã vận chuyển gần 198 triệu lon trên toàn thế giới vào năm 2021. PMI đã công bố vào năm 2016 sứ mệnh sớm thay thế thuốc lá điều bằng "sản phẩm ít độc hại dựa trên cơ sở khoa học", công ty này cho biết. Trong khi gần như tất cả doanh thu của họ trong năm 2015 đến từ

thuốc lá điếu, thì vào năm 2021, gần 30% đến từ các sản phẩm không khói thuốc. Đến năm 2025, trụ sở PMI tại New York đặt mục tiêu sẽ có hơn một nửa doanh thu ròng của nó đến từ các sản phẩm không khói thuốc, chẳng hạn như thiết bị làm nóng IQOS. (CSD Daily News)

HÀN QUỐC: PM RA MẮT THIẾT BỊ LÀM NÓNG MỚI KHÔNG CẦN VỆ SINH

6/11 - Philip Morris Korea đã ra mắt iQOS Iluma, sản phẩm thuốc lá làm nóng hàng đầu mới không yêu cầu quy trình làm sạch. Công ty này cho biết họ hy vọng sẽ nâng cao trải nghiệm của khách hàng. "Thiết bị mới làm nóng thuốc điếu của chúng tôi sử dụng công nghệ lõi cảm ứng thông minh không cần có lưới làm nóng như các mẫu trước đây. Vì thuốc lá không cần nhét vào lưới làm nóng, bạn không cần phải làm sạch tàn thuốc bám vào lưới và do đó không có việc bộ phận này bị hỏng," Baek Young-jae, giám đốc điều hành Philip Morris Korea, cho biết trong một cuộc họp báo được tổ chức tại Seoul. Hàn Quốc là quốc gia thứ bảy và thị trường lớn thứ ba sau Nhật Bản và Tây Ban Nha



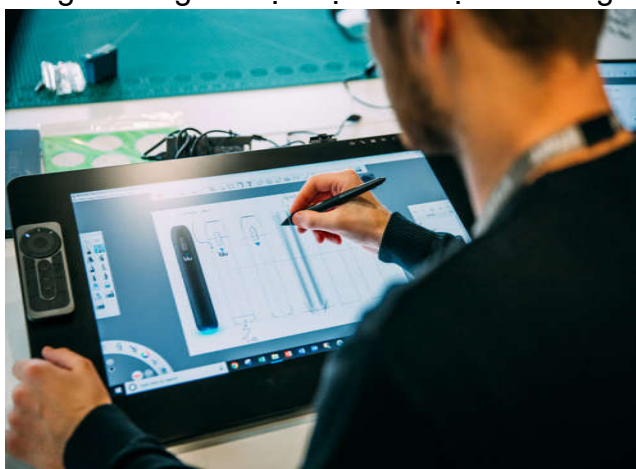
cho ra mắt sản phẩm mới làm nóng thuốc điếu này", công ty này cho biết. Baek cho biết sản phẩm mới giúp giảm 95% mức độ chất độc hại so với khói thuốc lá, giống như các mẫu iQOS hiện có. Kết quả này thu được từ thử nghiệm lâm sàng của công ty vào năm 2018". Ông này thúc giục chính phủ Hàn Quốc tham gia vào một cuộc thảo luận tích cực về việc quảng bá thuốc lá làm nóng như một lựa chọn thay

thế cho thuốc lá đốt cháy. "Các quốc gia khác đã thúc đẩy việc chuyển sang sử dụng thuốc lá không cháy để tăng cường sức khỏe cộng đồng. Ở Mỹ, các sản phẩm của chúng tôi đã được FDA chấp nhận như là Sản phẩm Thuốc lá Giảm thiểu Rủi ro vào tháng 7 năm 2020. Ngoài ra, Vương quốc Anh đã thực hiện chiến dịch quảng bá thuốc lá không đốt nóng, đồng thời áp dụng các quy định nghiêm ngặt đối với thuốc lá truyền thống. Ngoài ra, Vương quốc Anh đã thực hiện một chiến dịch quảng cáo cho thuốc lá làm nóng, đồng thời áp dụng các quy định nghiêm ngặt đối với thuốc lá truyền thống". Theo Kim Juhan, người đứng đầu bộ phận đối ngoại của Philip Morris Korea, chính phủ Hàn Quốc đã phản đối các chiến dịch quảng bá "tác dụng tích cực" của thuốc lá làm nóng của các công ty thuốc lá. Năm 2018, Bộ An toàn Thực phẩm và Dược phẩm cho biết hàm lượng nicotine có trong thuốc lá làm nóng và thuốc lá đốt cháy là tương tự nhau và thuốc lá làm nóng cho thấy có mức độ hắt ín cao hơn so với khói trong thuốc lá điếu. Lập trường của chính quyền kể từ đó không thay đổi. Với sản phẩm thuốc lá hàng đầu mới của mình, Philip

Morris International, công ty mẹ, đặt mục tiêu mở rộng doanh số bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng để chiếm 50% tổng doanh số bán hàng vào năm 2025. Năm 2016, Philip Morris International tuyên bố sẽ dần dần chuyển các dòng sản phẩm của mình từ thuốc lá đốt cháy sang thuốc lá làm nóng với khẩu hiệu “không khói thuốc”. Kể từ năm 2008, công ty này đã đầu tư 9,2 tỷ USD vào nghiên cứu và phát triển để phát triển các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy. (The Korea Herald)

ANH: IMPERIAL CHO RA MẮT BLU 2.0

4/11 - Imperial Brands đã cho ra mắt Blu 2.0, một thiết bị thuốc lá điện tử (vaping) mới thay thế hệ thống Myblu hiện có của họ, *The Grocer đưa tin*. Theo Imperial Brands, sản phẩm mới mang đến sự trải nghiệm vaping mượt mà và phong phú hơn nhờ công nghệ sưởi bằng lõi gốm, thay thế lõi cô-tông được sử dụng trước đây. Thiết bị này cũng có pin lâu hơn và lọ chất lỏng thể tích lớn hơn 1,9 mL. Thiết bị mới cũng đi kèm với tính năng khóa từ và "nút điện nguồn" cho phép người dùng dễ dàng kiểm tra mức pin. Imperial cũng đã tung ra một loạt sáu loại chất lỏng có hương vị mới để sử dụng với thiết bị này:

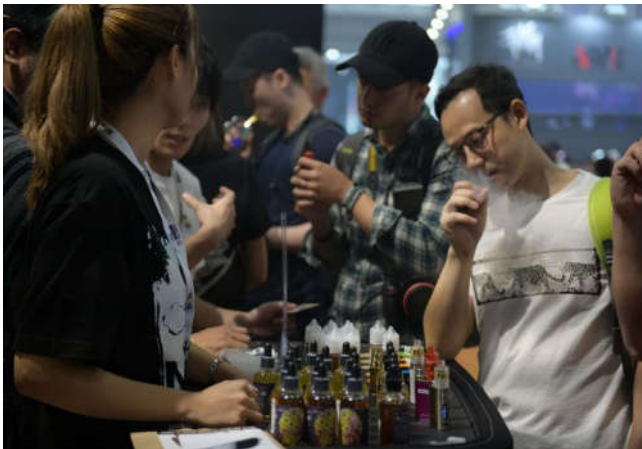


Golden Tobacco, Polar Menthol, Fresh Mint, Berry Mix, Blueberry Ice and Fresh Mango. Tất cả đều có các tùy chọn hàm lượng nicotine 9 mg và 18 mg. “Thông qua việc cho ra mắt Blu 2.0, chúng tôi đã phát triển một sản phẩm trông đẹp hơn, ngon hơn và tồn tại lâu hơn trước đây để cung cấp cho người tiêu dùng sản phẩm vape thế hệ tiếp theo mà họ đang tìm kiếm,” Tom Gully, trưởng bộ phận tiếp thị người

tiêu dùng của Imperial Tobacco tại Vương quốc Anh và Ireland cho biết. Altria và JTI công bố Ngày Hợp tác Chiến lược về Thuốc lá làm nóng, sau khi hai công ty này tuyên bố chấm dứt quan hệ đối tác với Philip Morris International liên quan đến thiết bị làm nóng IQOS. Altria đã tiết lộ bước đi tiếp theo của họ trong danh mục thuốc lá làm nóng. Hôm nay, Tập đoàn Altria đã thông báo rằng họ đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với JT trong một động thái nhằm mở rộng sự hiện diện của mình trong danh mục thuốc lá làm nóng. PM USA, công ty con của Tập đoàn Altria và JT, công ty con của Japtan Tobacco International (JTI), đã tham gia thành một liên doanh để tiếp thị và thương mại hóa các sản phẩm thuốc điều (HTS) tại Mỹ. (Tobacco Business)

TRUNG QUỐC: THUẾ SUẤT MỚI ÁP DỤNG CHO VAPE KHÔNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ Ở CÁC QUỐC GIA KHÁC

2/11 - Bắt đầu từ ngày 1 tháng 11, Chính phủ Trung Quốc sẽ bắt đầu đánh thuế các sản phẩm thuốc lá điện tử. Thông tin này được đưa ra trong một thông báo chung của Bộ Tài chính. Theo nhiều nguồn tin, hai khoản thuế sẽ gồm thuế 36% đối với việc sản xuất hoặc nhập khẩu thuốc lá điện tử và thuế 11% riêng đối với phân phối bán buôn (ở Trung Quốc). Thuế đã gây ra dấu ấn gần một năm đầy biến động đối với các vaper Trung Quốc và ngành công nghiệp vaping, theo đó chính phủ nắm quyền kiểm soát chặt chẽ thị trường vaping nội địa Trung Quốc, áp đặt các tiêu chuẩn sản xuất và hạn chế các lựa chọn sản phẩm vaping của người tiêu dùng Trung Quốc. Mặc dù thông tin chi tiết còn sơ sài, một số hãng tin đưa tin rằng các sản phẩm được sản xuất để xuất khẩu có thể trốn thuế. Theo Global Times, thông cáo báo chí của chính phủ cho biết “chính sách miễn và hoàn thuế xuất khẩu sẽ được áp dụng cho người đã nộp thuế xuất khẩu thuốc lá điện tử”. Thông báo lưu ý rằng “việc xuất khẩu có thể tiếp tục được hưởng chính sách hoàn thuế, sẽ tiếp tục khuyến khích xuất khẩu thuốc lá điện tử.” Nếu đúng, đó sẽ là tin xấu cho các vaper Trung Quốc, nhưng lại là tin tốt ở các nơi khác. Trung Quốc sản xuất gần như tất cả các



phần cứng vaping được bán trên toàn thế giới. Một khoản thuế đáng kể đối với các sản phẩm xuất khẩu của các nhà sản xuất Trung Quốc sẽ ảnh hưởng đến giá cả ở mọi nơi. Các cơ quan này cho biết loại thuế này sẽ "cải thiện hệ thống thuế tiêu dùng và phát huy tốt hơn vai trò khuyến khích tiêu dùng lành mạnh", theo hãng thông tấn nhà nước Tân Hoa Xã. Trên thực tế, mục đích mà thuế nhắc đến là

giúp bảo vệ ngành công nghiệp thuốc lá thuộc sở hữu nhà nước khỏi sự cạnh tranh của các sản phẩm nicotine không đốt cháy có rủi ro thấp. Thuốc lá điều chiếm khoảng 5% doanh thu thuế hàng năm của chính phủ Trung Quốc. Hơn 300 triệu trong số 1,4 tỷ dân Trung Quốc hút thuốc lá. Thuế sẽ có hiệu lực gần một năm sau khi ngành công nghiệp vaping nằm dưới sự kiểm soát của Cục Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước Trung Quốc (STMA). STMA chi phối mọi khía cạnh của thị trường thuốc lá khổng lồ của Trung Quốc, bao gồm tiêu chuẩn sản phẩm, quy trình sản xuất, giá cả, phân phối và cấp phép. Cơ quan này ngang hàng với Tập đoàn Thuốc lá Quốc gia Trung Quốc (Tobacco Corporation) - nhà sản xuất thuốc lá lớn nhất thế giới. Khi độc quyền thuốc lá của nhà nước được trao quyền quản lý thị trường vaping, các cơ quan quản lý bắt đầu tạo ra các quy tắc và tiêu chuẩn cho các nhà sản xuất, bán buôn và bán lẻ. Quá trình này diễn ra nhanh chóng, với một số lượng lớn các quy định mới quan trọng được đưa ra trong 11

tháng qua. Kể từ ngày 1 tháng 10, các sản phẩm thuốc lá điện tử được bán ở Trung Quốc có thể chỉ được chứa chất lỏng điện tử có hương vị thuốc lá. (Vaping 360)

THẾ GIỚI: BAT THAM GIA LỜI KÊU GỌI HÀNH ĐỘNG VÌ ĐA DẠNG SINH HỌC

1/11 - Các chính phủ từ khắp nơi trên thế giới sẽ hội tụ tại Canada vào tháng 12 để tham dự Hội nghị Đa dạng sinh học của Liên hợp quốc COP-15, nhằm thống nhất các mục tiêu mới đối với thiên nhiên thông qua Khung đa dạng sinh học toàn cầu. Hành động tập thể này từ cộng đồng doanh nghiệp kêu gọi các chính phủ tham gia thực hiện các yêu cầu bắt buộc đối với các doanh nghiệp và tổ chức tài chính lớn và xuyên quốc gia. Điều này sẽ yêu cầu họ đánh giá và tiết lộ các tác động và sự phụ thuộc của họ đối với đa dạng sinh học vào năm 2030. BAT là một trong hơn 300 công ty hàng đầu toàn cầu đã ký vào lời kêu gọi hành động này của Business for Nature, một liên minh kinh doanh toàn cầu, yêu cầu các chính phủ tăng cường luật pháp bảo vệ đa dạng sinh học. Mike Nightingale, giám đốc Phát triển Bền vững tại BAT, cho biết: “Tại BAT, chúng tôi cam kết bảo vệ đa dạng sinh học. Năm ngoái, chúng tôi đã đăng ký lời kêu gọi hành động ban đầu của



Business for Nature về các chính sách nhằm đảo ngược tình trạng hủy hoại thiên nhiên và hiện chúng tôi đang thể hiện sự ủng hộ của mình đối với việc báo cáo bắt buộc. Tạo ra một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp, nâng cao trách nhiệm đối với các nhà đầu tư và người tiêu dùng, đồng thời trao quyền cho các cộng đồng địa phương chỉ là một trong số lợi ích. Chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy các hoạt

động nông nghiệp bền vững, đồng thời báo cáo về tiến độ của chúng tôi, như một phần mục đích của chúng tôi là xây dựng Một ngày mai tốt đẹp hơn™.” BAT đã cam kết đạt được các mục tiêu trồng rừng và đa dạng sinh học sau:

- Không chặt phá rừng nguyên sinh
- Không còn nạn phá rừng đối với các khu rừng được quản lý trong chuỗi cung ứng của chúng tôi vào năm 20252 và
- Tác động tích cực đến rừng trong chuỗi cung ứng lá thuốc lá của chúng ta đến năm 2025

Các hành động do BAT thực hiện trong lĩnh vực này bao gồm:

- Hỗ trợ 18 chương trình trồng rừng, đa dạng sinh học và bảo tồn môi trường tại 13 quốc gia. Trong bốn thập kỷ, BAT đã phân phối khoảng 400 triệu cây con.

- Cung cấp đào tạo về rừng, đa dạng sinh học và quản lý đất cho nông dân trồng thuốc lá.
- Tìm nguồn cung ứng bền vững khối lượng giấy và bột giấy được mua để làm bao bì sản phẩm chính với 100% được chứng nhận là có nguồn gốc bền vững và 89% cho tất cả khối lượng giấy và bột giấy bao gồm bao bì thứ cấp và giấy được sử dụng cho các sản phẩm và tài liệu tiếp thị của chúng tôi.
- Năm 2021, BAT giới thiệu thí điểm hệ thống giám sát rừng nguyên sinh bằng vệ tinh để theo dõi, ngăn chặn và hành động chống lại nạn phá rừng và lập bản đồ đa dạng sinh học rừng.

BAT đã nhiều lần được công nhận về những thành tựu phát triển bền vững, bao gồm nhận được hạng vàng cao nhất trong Niên giám bền vững toàn cầu của S&P năm 2022 và được Financial Times vinh danh là Nhà lãnh đạo khí hậu vào năm 2022. (Thông cáo báo chí của BAT)

DOANH NGHIỆP & LUẬT PHÁP



PHILIPPINES: BIR ẮN ĐỊNH MỨC GIÁ SÀN ĐỐI VỚI ENDS

18/11 - Cục Doanh thu Nội bộ Philippine (BIR) đã ấn định giá sàn cho các thiết bị làm nóng, hóa hơi và các thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử khác (ENDS), ABS-CBN News đưa tin. Giá sàn cho một tuýp nicotine 0,7 mL là PHP131,04 (2,29 USD), đối với nicotine muối 1,8 mL và 1,9 mL, giá tối thiểu lần lượt là PHP306,88 và PHP318,08. Trong khi đó, giá sàn cho tuýp nicotine dạng tinh khiết 15 mL là PHP207,2. Một chai chứa 30 mL nicotine điển hình có giá tối thiểu là PHP352,8. Theo giám đốc Edgar Tolentino của khu vực BIR East NCR, các hướng dẫn mới sẽ giúp ích cho nền kinh tế và bảo vệ sức khỏe của trẻ vị thành niên. Tolentino cho biết: “BIR sẽ có thẩm quyền riêng đối với việc hồ sơ người nộp thuế, ấn định giá sàn cho sản phẩm, soạn thảo và công bố các quy định về



doanh thu đối với các mặt hàng thuốc lá điện tử (vape). Ông này cũng cho biết Ủy viên BIR mới được bổ nhiệm là Romeo Lumagui Jr. có nhiệm vụ trấn áp những kẻ buôn bán vape bất hợp pháp. “Chúng tôi cần hỗ trợ các kế hoạch của ủy viên; quan trọng là tập trung vào những người bán thuốc lá điện tử bất hợp pháp vì nếu buôn lậu vẫn tiếp diễn, chúng ta sẽ mất đi

nguồn thu khổng lồ từ các sản phẩm thuốc lá điện tử,” ông này nói. Kể từ năm 2019, chính phủ đã thu được khoảng 15,3 tỷ PHP tiền thuế từ vape.

PHILIPPINES: VIỆC THÔNG QUA CÁC BIỆN PHÁP TRỪNG PHẠT CỨNG RẮN HƠN ĐỐI VỚI BUÔN LẬU THUỐC LÁ LÀ 'CẤP THIẾT'

15/11 - Hai công ty thuốc lá quốc tế đã kêu gọi Quốc hội nước này đẩy nhanh việc thông qua một biện pháp áp đặt các biện pháp trừng phạt cứng rắn hơn đối với những kẻ buôn lậu thuốc lá, khi họ gióng lên hồi chuông cảnh báo về tình trạng gia tăng buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Các đại diện của Japan Tobacco International (JTI) Philippines và Philip Morris Fortune Tobacco Corp. (PMFTC) đã nói với các thành viên của Ủy ban Hạ viện về Nông nghiệp và Thực phẩm hôm thứ Ba rằng việc thu thuế của chính phủ sẽ bị ảnh hưởng nếu nạn buôn lậu thuốc lá vẫn tiếp diễn. Nghị sĩ Hạ viện tỉnh Ilocos Norte, ông Sandro



Marcos, đã đệ trình Dự luật Hạ viện 3917 nhằm biến việc buôn lậu thuốc lá thành một hình thức phá hoại kinh tế. Hạ viện cũng tìm cách sửa đổi Đạo luật Cộng hòa 10845, hoặc Đạo luật Chống buôn lậu Nông nghiệp năm 2016, để bao gồm các sản phẩm thuốc lá thô và thành phẩm, chẳng hạn như thuốc lá điếu và xì-gà. Ủy ban Hạ viện đã phê chuẩn biện pháp này trong phiên điều trần hôm thứ Ba. “Chúng

tôi tin rằng dự luật, nếu được thông qua thành luật, sẽ đóng vai trò rắn đe mạnh mẽ đối với những kẻ buôn lậu và làm giả các sản phẩm thuốc lá và sẽ giúp ngăn chặn làn sóng buôn bán bất hợp pháp ở đất nước này,” Tổng Giám đốc JTI Philippines John Freda cho biết. “Euro Monitor đã gợi ý rằng đến năm 2024, các sản phẩm bất hợp pháp sẽ chiếm 20% thị trường của Philippines,” Freda cũng cho biết. “Dự luật này do đó không chỉ kịp thời mà còn cấp bách.” Theo luật sư Noel De Luna của PMFTC, các công ty trong ngành thuốc lá đã nộp hơn 149,7 tỷ PHP tiền thuế tiêu thụ đặc biệt vào năm 2020, chiếm 6% tổng thu ngân sách của chính phủ. Ông bày tỏ sự báo động về thị phần của các công ty thuốc lá hợp pháp đang bị thu hẹp, với khối lượng hàng bán sụt giảm từ 81 tỷ điếu vào năm 2018 xuống còn 60 tỷ điếu. Thị phần của các công ty thuốc lá hợp pháp, với doanh số bán hàng giảm xuống còn 60 tỷ điếu từ 81 tỷ điếu vào năm 2018. Một gói thuốc lá nhập lậu được cho là chỉ có giá 30 PHP, có nghĩa là chính phủ không thu được 55 PHP thuế tiêu thụ đặc biệt áp dụng cho mỗi bao thuốc. De Luna cho biết: “Sự gia tăng đáng kinh ngạc của các sản phẩm thuốc lá nhập lậu ở Philippines đã ảnh hưởng đến các dịch vụ tài chính và xã hội của chính phủ từ việc thu thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá. Nạn

buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đang tràn lan ở Mindanao, với 60% cửa hàng đều có bán thuốc lá nhập lậu.” (CNN)

CHÂU PHI: CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ LỚN BỊ BUỘC TỊ TRẦN THUẾ

10/11 - Theo báo cáo gần đây có tựa đề *Ngành công nghiệp thuốc lá và các dòng tài chính bất hợp pháp ở châu Phi*, đã cáo buộc các công ty thuốc lá đa quốc gia tránh và trốn thuế và vận hành các dòng tài chính bất hợp pháp ở châu Phi với số tiền lên tới 88,6 tỷ USD. Báo cáo mô tả sơ lược về các công ty thuốc lá hàng đầu, các công ty con, trụ sở



và xu hướng doanh thu trong giai đoạn 2010-2021 ở Nam Phi, Malawi, Tanzania, Kenya, Nigeria, Côte d'Ivoire, Ghana, Ai Cập và Maroc. Báo cáo được thực hiện và trình bày gần đây bởi Trung tâm Vận động Lập pháp Xã hội Dân sự phối hợp với Mạng lưới Tư pháp Thuế Châu Phi. Nó tập trung việc ghi lại mức độ tham gia của ngành công nghiệp thuốc lá vào việc tránh và trốn thuế ở Châu Phi. Phát biểu tại sự kiện này,

giám đốc liên minh hải quan và thuế của Cộng đồng Kinh tế của các Quốc gia Tây Phi, Tiemtore Salifou, tuyên bố rằng việc giảm tiêu thụ thuốc lá là cách hiệu quả nhất để giải quyết thách thức này, đồng thời lưu ý rằng Ủy ban đang làm mọi cách có thể để giảm mức tiêu thụ thuốc lá. Ông này nói, “Các chính phủ trên khắp thế giới đã đạt được tiến bộ đáng kể trong lĩnh vực giảm tiêu thụ thuốc lá. Tình hình ở các nước Tây Phi cho thấy vẫn còn thiếu việc áp dụng sức mạnh tổng hợp giữa nghiên cứu, vận động chính sách và hoạch định chính sách trong kiểm soát thuốc lá.” (BQ Prime)

THẾ GIỚI: SẢN PHẨM MIỄN THUẾ CẦN ĐƯỢC 'BẢO VỆ MẠNH MẼ'

8/11 - Theo Chủ tịch Hội đồng Thế giới Miễn thuế (DFWC), Sarah Branquinho, lĩnh vực thuốc lá miễn thuế là “một trong những chuỗi cung ứng minh bạch và an toàn nhất trên thế giới” và nó phải được bảo vệ mạnh mẽ trước “các hạn chế bao trùm”, theo đó sẽ gây thiệt hại cho các doanh nghiệp hợp pháp và tuân thủ pháp luật. Lời phát biểu của bà này hướng đến năm tới, khi mà Cuộc họp lần thứ ba của các Bên (MOP3) sẽ diễn ra về Nghị định thư Thương mại Bất hợp pháp (ITP) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Nghị định thư này có hiệu lực vào tháng 9 năm 2018 và năm ngoái đã diễn ra Cuộc họp lần thứ hai của các bên (MOP2), nhưng bị trì hoãn, tại đó các thành viên dự kiến sẽ thảo luận về kế hoạch của WHO cho một nghiên cứu về tác động của việc miễn thuế ảnh hưởng đối với nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. DFWC và các tổ chức công nghiệp khác từ lâu đã



lập luận rằng thuốc lá miễn thuế là một ngành công nghiệp hoàn toàn an toàn và bất kỳ nghiên cứu nào cũng phải được thực hiện một cách khách quan. Branquinho cũng cho biết, “Hội đồng Thế giới Miễn thuế nhận thức sâu sắc về sự cần thiết phải bảo vệ mạnh mẽ ngành công nghiệp của chúng ta trước những cáo buộc không chính xác rằng miễn thuế là một nhân tố kích hoạt nạn buôn bán

thuốc lá bất hợp pháp. Ngành của chúng ta tự hào là một trong những chuỗi cung ứng minh bạch và an toàn nhất trên thế giới, đồng thời ngành này sẵn sàng áp dụng các biện pháp tiếp theo như được yêu cầu của Nghị định thư về Thương mại Bất hợp pháp, chẳng hạn như hệ thống theo dõi và truy vết, các giao thức về hiểu biết khách hàng của bạn và quy trình yêu cầu hợp pháp, thể hiện cam kết của chúng tôi là một phần trong cuộc chiến chống buôn bán bất hợp pháp và tội phạm dưới mọi hình thức.” Theo Branquinho, mối đe dọa đối với lĩnh vực thuốc lá miễn thuế là “rõ ràng và không chính đáng”, và bà này tin rằng tất cả các bên liên quan phải làm việc để thu hút sự tham gia của các cơ quan chức năng và đảm bảo họ được thông báo đầy đủ về chủ đề này. (Instarem)

HÀN QUỐC: TRẦN ÁP NHỮNG KÈ TRỐN THUẾ DUNG DỊCH VAPE

8/11 - Hàn Quốc có kế hoạch trấn áp những thương nhân cố gắng trốn thuế đối với chất lỏng dùng cho thuốc lá điện tử bằng cách khai báo sai sự thật rằng sản phẩm của họ có chứa nicotine tổng hợp chứ không phải nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá, *The Korea*



Bizwire đưa tin. Vào ngày 10 tháng 11, Cục Hải quan Hàn Quốc thông báo họ đã phát triển một phương pháp có độ chính xác cao để xác định xem nicotine có trong chất lỏng được chiết xuất từ lá thuốc lá hay được tạo ra trong phòng thí nghiệm. Phương pháp này sử dụng công nghệ tạo dẫn xuất để tăng độ nhạy phát hiện lên hệ số 30. Nếu được phân loại là thuốc lá, theo luật thuế, chất lỏng điện tử có chứa

nicotine tự nhiên phải chịu mức thuế nội địa là 1.799 KRW (1,32 USD) mỗi mL. Ngược lại, thuốc lá điện tử có chứa nicotine tổng hợp được phân loại là hàng thành phẩm và do đó được miễn thuế tiêu thụ thuốc lá. (The Korea Bizwire)

EU: HƯƠNG VỊ THUỐC LÁ LÀM NÓNG HIỆN ĐÃ CHÍNH THỨC BỊ CẤM

6/11 - Hương vị trong các sản phẩm thuốc lá làm nóng sẽ bị cấm trên toàn Liên minh Châu Âu sau khi Chỉ thị được thông qua và công bố trên Tạp chí chính thức ngày hôm nay. Việc công bố Chỉ thị do Ủy ban Ủy ban (EU) 2022/2100 sau khi kết thúc giai đoạn giám sát vào ngày 29 tháng 10, theo đó cả Hội đồng Liên minh Châu Âu và Nghị viện Châu Âu đều không đưa ra bất kỳ phản đối nào đối với lệnh cấm. Lệnh cấm, bao gồm tất cả các hương vị khác ngoài thuốc lá, hiện đã có hiệu lực sau một quá trình dài - đã 11



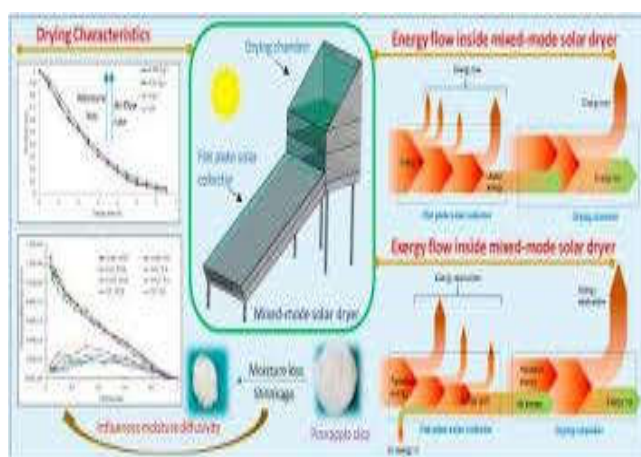
tháng kể từ khi vấn đề này lần đầu tiên được đưa ra trong Nhóm chuyên gia về Chính sách Thuốc lá. Chỉ thị này cũng loại bỏ quyền của các quốc gia thành viên trong việc cấp cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng được miễn trừ yêu cầu phải có cảnh báo về sức khỏe như các sản phẩm hút thuốc. Chỉ thị sẽ chính thức có hiệu lực vào ngày 23 tháng 11; Các quốc gia thành viên EU sau đó sẽ có thời hạn đến

ngày 23 tháng 7 năm 2023 để chuyển nó vào khuôn khổ pháp lý quốc gia của họ. Bản thân lệnh cấm hương vị sẽ được áp dụng từ ngày 23 tháng 10 năm 2023 – mặc dù như đã xảy ra với Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá (TPD) - một số quốc gia thành viên có thể không chuyển đổi Đạo luật được thông qua kịp thời. đã xảy ra với Với Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá (TPD), một số quốc gia thành viên có thể không chuyển đổi kịp thời Đạo luật được thông qua. (Tobacco Intelligence)

NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

PAKISTAN: PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT CỦA MÁY SẤY TỦ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI Ở CHẾ ĐỘ HỖN HỢP CHO LÁ THUỐC LÁ

Việc sấy khô là phương pháp bảo quản chính và phù hợp trước khi cất giữ lá thuốc lá để giảm thiểu sự phát triển của nấm mốc/độc tố nấm mốc. Nhiệt độ sấy khô của lá và cọng thuốc lá lần lượt là 333K và 348K. Nghiên cứu hiện tại kiểm tra hiệu suất của một loại



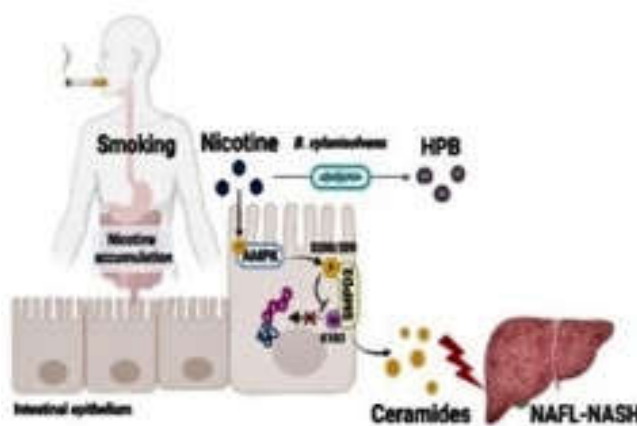
máy sấy tủ năng lượng mặt trời ở chế độ hỗn hợp với mục đích sấy khô lá thuốc lá. Việc thiết kế máy sấy tủ như đề xuất cho phép sấy khô lá và cọng thuốc lá trong các khu ngăn riêng biệt gần với phạm vi nhiệt độ mong muốn. Các mô phỏng số của luồng không khí tầng không ổn định và sự truyền nhiệt thông qua một mô hình hai chiều đã được thực hiện cho một ngày cụ thể của tháng 8 trong điều kiện khí hậu

của Islamabad (Pakistan). Ngoài ra, tác động của tốc độ không khí vào và so sánh các khu sấy bên trái và bên phải của máy sấy tủ năng lượng mặt trời đã được phân tích. Kết quả tổng thể chỉ ra rằng cấu trúc thiết kế được đề xuất là có thể để duy trì sự phân bố nhiệt độ đồng đều theo yêu cầu trong các khu ngăn riêng biệt trong cabin đơn của máy

sấy tử và do đó, mang lại kết quả đầy hứa hẹn nhằm giữ chất lượng tiêu chuẩn của lá và cọng thuốc lá khô. (TMA)

TRUNG QUỐC/MỸ: CÁC NHÀ KHOA HỌC XÁC ĐỊNH VI KHUẨN ĐƯỜNG RUỘT PHÂN HỦY NICOTINE

Các nhà khoa học Trung Quốc và Mỹ đã xác định được một loại vi khuẩn trong dạ dày con người có thể phân hủy nicotine, Tân Hoa Xã đưa tin, trích dẫn một nghiên cứu mới



được công bố trên *tạp chí Nature*. Một nhóm vi khuẩn đường ruột được phát hiện là đã làm giảm nồng độ nicotine trong ruột ở những con chuột tiếp xúc với nicotine. Nicotine được biết là kích hoạt một phân tử đường ruột gọi là AMPK α . Những phân tử này góp phần vào sự tiến triển của bệnh gan nhiễm mỡ không do rượu (NAFLD), theo báo cáo nghiên cứu. Các tác giả cho rằng *Bacteroides xylanisolvens* có thể

giúp giảm tiến triển NAFLD trầm trọng hơn do hút thuốc. Nghiên cứu này có sự tham gia của các nhà nghiên cứu từ Đại học Bắc Kinh, Đại học Chiết Giang, Đại học Phúc Đán, Bệnh viện liên kết đầu tiên của Đại học Y khoa Ôn Châu và Viện Y tế Quốc gia Mỹ. (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: VẬN ĐỘNG VIÊN VỪA CHẠY MARATHON VỪA HÚT THUỐC LÁ

Các vận động viên chạy ma-ra-tông được coi là một trong số những vận động viên có ý



thức về sức khỏe nhất trên hành tinh - nhưng với vận động viên chạy bộ người Trung Quốc được biết đến với cái tên 'Ông Chen' lại là câu chuyện khác, người đã gây sốt vì hút thuốc lá liên tục trong khi thi đấu. Ông Chen, 50 tuổi, gần đây đã hoàn thành cuộc thi Marathon ở Jiande (Trung Quốc) khi hút thuốc trong suốt quãng đường chạy 42 km. Các bức ảnh của người đàn ông Quảng Châu này đã lan truyền trên một ứng dụng mạng xã hội của Trung Quốc - và những người tổ chức sự kiện đã chia sẻ chứng chỉ hoàn thành đợt chạy của ông ta sau cuộc thi. Ông Chen về đích thứ 574 trong cuộc đua chung cuộc, với thời gian ấn tượng là 3:28:45 trên tổng số gần 1.500

vận động viên. Theo Tạp chí Running Canada, ông này có thói quen hút thuốc khi chạy bộ, điều này cho thấy rằng ông ta đã dự thi chạy cả giải Marathon Quảng Châu 2018 và giải Marathon Xiamen 2019 khi vừa châm lửa vừa chạy và ông ta đã đạt thời gian chạy lần lượt là 3:36 và 3:32. Ngoài ra còn có bằng chứng qua trực tuyến rằng ông ta cũng tham gia giải siêu ma-ra-tông, với quãng đường chạy dài 50 km và một cuộc thi chạy khác kéo dài 12 giờ. Ông Chen cũng được biết đến với cái tên 'Đại ca hút thuốc' trong giới chạy bộ sau một sự kiện ở thành phố Hàng Châu vào năm 2017. Các phản ứng đối với vận động viên đáng kinh ngạc này đều trái ngược nhau - với một số người khen ngợi khả năng của ông ấy, trong khi những người khác nghĩ rằng ông ấy nêu gương xấu. "Kìa, người hùng của tôi. Hãy xem khi ông ta hút thuốc", một người dùng Instagram viết. "Hãy tưởng tượng khi bạn bị kẹt lại phía sau ông ấy trong suốt quãng đường đua", một người khác nói. "Thành tích cao nhất mới chính là đây," một người thứ ba nói đùa. Hiện tại không có quy định nào cấm các vận động viên chạy ma-ra-tông hút thuốc lá khi họ đang thi đấu. (Daily Mails)