

GLOBAL TOBACCO

NEWS





ẤN ĐỘ: HIỆP HỘI NÔNG DÂN KÊU GỌI CHÍNH PHỦ THỰC HIỆN CÁC BIỆN PHÁP HẠN CHẾ BUÔN LẬU THUỐC LÁ

25/1 – Liên đoàn các Hiệp hội Nông dân Ấn Độ (FAIFA) hôm thứ Tư đã yêu cầu chính phủ thực hiện các biện pháp hạn chế buôn lậu thuốc lá, vốn gây thất thu 130 tỷ Rupee hàng năm cho ngân sách. FAIFA trong một bài thuyết trình về ngân sách trước Bộ trưởng Tài chính Nirmala Sitharaman đã nhấn mạnh mối đe dọa ngày càng tăng của nạn buôn lậu thuốc lá, dẫn đến nhiều vấn đề khác nhau—từ sự gia tăng của tội phạm đến thất thu thuế lớn cho chính phủ. FAIFA cho biết trong một tuyên bố, hiệp hội đại diện cho hàng



triệu nông dân và công nhân trên khắp Gujarat, Andhra Pradesh, Telangana và Karnataka đã kêu gọi chính phủ xem xét giảm thuế để ngăn chặn nạn buôn lậu thuốc lá. Trích dẫn thông tin từ các bản tin cho biết, chính phủ đang có kế hoạch cắt giảm thuế nhập khẩu vàng từ mức 18,45% hiện tại xuống còn khoảng 12% để làm cho kim loại màu vàng rẻ hơn và

hạn chế buôn lậu. Tương tự, chính phủ cũng đang xem xét giảm thuế hải quan cơ bản (BCD) đối với điện thoại để cho chúng rẻ hơn nhằm ngăn chặn buôn lậu. Trong khi chính phủ đang xem xét các lựa chọn này, thì chính phủ cũng nên xem xét các biện pháp ngăn chặn buôn lậu thuốc lá, gây thất thu 133,31 tỷ Rupee hàng năm so với khoản thất thu thuế 28,59 tỷ Rupee do buôn lậu điện thoại. Chủ tịch FAIFA Javare Gowda cho biết việc giảm thuế đối với thuốc lá hợp pháp sẽ không chỉ giảm khoản thất thu thuế khổng lồ cho chính phủ mà còn mang lại sự nhẹ nhõm cho hàng triệu nông dân thuốc lá phụ thuộc vào ngành công nghiệp nội địa hợp pháp. "Các khoản thuế khổng lồ đối với thuốc lá đang bị những kẻ buôn lậu khai thác và tạo thêm gánh nặng cho các cơ quan thực thi pháp luật của chúng ta cũng như gây thiệt hại cho chính phủ và nông dân của chúng ta. Thuốc lá bất hợp pháp đang có nhu cầu lớn trên toàn quốc và hiện vượt quá 1/3 khối lượng hợp pháp và việc cắt giảm thuế sẽ làm giảm mạnh thị trường này," Gowda nói. Theo Báo cáo thường niên của Tổng cục Tình báo Doanh thu (DRI), 110 triệu điếu thuốc lá trị giá 930 triệu Rupee đã bị thu giữ trong giai đoạn 2021-22. Bất chấp những nỗ lực tích cực của các cơ quan thực thi, rất khó kiểm soát buôn lậu thuốc lá vì thuốc lá lậu ở Ấn Độ trung bình rẻ hơn 50% và chênh lệch giá rất lớn đối với những kẻ buôn lậu do quy mô thị trường khá lớn. (Outlook India)

INDONESIA: HỖ TRỢ NÔNG DÂN VÀ CÔNG NHÂN THUỐC LÁ

16/1 - Indonesia sẽ phân bổ 50% quỹ chia sẻ doanh thu tiêu thụ đặc biệt thuốc lá để hỗ trợ công nhân và nông dân trong ngành thuốc lá, Antara News đưa tin, trích dẫn tuyên bố của Văn phòng Điều hành Tổng thống (KSP). Theo KSP, nỗ lực này là cần thiết để giúp người lao động và nông dân đối phó với tác động của sự bất ổn kinh tế toàn cầu đối với ngành công nghiệp thuốc lá của Indonesia. Sự hỗ trợ sẽ được cung cấp dưới dạng phân



bón, máy móc và tiền mặt. Bộ Tài chính cần 3 phần trăm doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá để phân bổ như một quỹ chia sẻ lợi nhuận do chính quyền khu vực sản xuất quản lý. Trong số này một nửa phải được sử dụng để cải thiện phúc lợi của người dân, 40% còn lại sẽ được sử dụng cho y tế và 10% cho thực thi pháp luật. Vào tháng 12, chính phủ tuyên bố sẽ tăng tỷ lệ thuế tiêu thụ đặc biệt sản phẩm

thuốc lá lên 10% trong giai đoạn 2023-2024. Chính sách này nhằm mục đích quản lý tiêu thụ thuốc lá, tăng thu ngân sách nhà nước và giám sát thuốc lá bất hợp pháp. (Antara News)

BRAZIL: THU NHẬP TỪ THUỐC LÁ CAO NHẤT KỂ TỪ NĂM 2014

13/1 -Brazil kiếm được 2,2 tỷ USD từ xuất khẩu lá thuốc lá vào năm 2022—mức cao nhất kể từ năm 2014, khi nước này bán lá thuốc lá trị giá 2,3 tỷ USD trên thị trường quốc tế, theo báo cáo của Kohltrade. Các số liệu năm 2022 tăng 72% về giá trị và 30,7% về khối



lượng so với năm 2021, dù so sánh với năm bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 và các thách thức liên quan hậu cần. Trong suốt năm 2022, Brazil đã vận chuyển 412 ngàn tấn lá thuốc lá. Nếu tính thêm các sản phẩm ngoài lá thuốc lá khác, giá trị xuất khẩu đạt 2,45 tỷ USD. Các công ty thuốc lá Brazil đã xuất khẩu 32,1 ngàn tấn thuốc lá điếu và xì-gà trị giá 156,33 triệu USD; và 136,9 triệu USD với

59,25 ngàn tấn cộng và sản phẩm chiết xuất trong suốt cả năm. Châu Âu là điểm đến chính của lá thuốc lá Brazil vào năm 2022. Là một cửa ngõ vào lục địa này, Bỉ mua 28% (610 triệu USD). Trung Quốc đứng thứ hai, mua 21% (471 triệu USD) thuốc lá của Brazil; tiếp theo là Mỹ, mua 6,5% (143 triệu USD) thuốc lá xuất khẩu của Brazil. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: NGƯỜI MUA BỊ THU GIẤY PHÉP VÌ MUA BÁN NGOÀI LUỒNG

13/1 - Ủy ban Tiếp thị Công nghiệp Thuốc lá của Zimbabwe (TIMB) đã hủy bỏ giấy phép thu mua của Leanrise Tobacco sau khi phát hiện công ty này vi phạm quy định việc mua bán ngoài luồng, Zimeye đưa tin. Theo TIMB, Leanrise đã cho Munyasha Tobacco thuê giấy phép của mình một cách trái phép. Leanrise phủ nhận các cáo buộc và cáo buộc cơ



quan quản lý hiểu sai luật. “Chúng tôi không mua bán bên lề và không có gì chứng minh cho bất kỳ cáo buộc nào về bản chất như vậy,” công ty này cho biết. Leanrise lập luận rằng họ có quyền có các đại lý để thúc đẩy hoạt động kinh doanh của mình. “Bất kỳ loại thuốc lá nào được mua bằng cách sử dụng giấy phép của Leanrise đều là thuốc lá được mua cho Leanrise,” công ty này lưu ý. “Trong mọi

trường hợp, giấy phép Leanrise không thể được sử dụng để mua thuốc lá từ những nông dân không ký hợp đồng với Leanrise.” Tuy nhiên, TIMB không bị thuyết phục bởi sự bào

chữa của Leanrise. “Sau khi xem xét nội dung trong đó, lý do họ cho Munyasha Agro Pvt. Ltd. thuê giấy phép và tất cả các tình huống xung quanh vấn đề, Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá đã quyết định hủy giấy phép của họ theo Điều khoản của Công nghiệp Thuốc lá và Tiếp thị (Cấm tiếp thị mua bán ngoài luồng) Quy định, 2022 SI 77 của năm 2022,” TIMB viết. (263 Chat.com)

ẤN ĐỘ: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG TRONG GIAI ĐOẠN 2021–2022

1/12 - Ấn Độ đã xuất khẩu thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá trị giá 846 triệu USD trong giai đoạn 2021–2022, The Hindu đưa tin. Về số lượng, giá trị tính bằng đồng Rupee và giá trị tính bằng USD, xuất khẩu tăng lần lượt là 1,35%, 5,91% và 5,34%, theo A. Sridhar Babu, giám đốc điều hành của Ủy ban Thuốc lá Ấn Độ. Lá Virginia vàng sẫm (FCV) chiếm



phần lớn lá nguyên liệu xuất khẩu, chiếm 53,62% về số lượng và 68,47% về giá trị.

Ấn Độ là nước sản xuất thuốc lá FCV lớn thứ tư thế giới và là nước xuất khẩu lớn thứ ba, bán thuốc lá cho hơn 50 quốc gia. Theo Babu, vụ mùa ở khu vực phía nam Andhra Pradesh bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi Bão Mandous vào tháng 12 năm 2022, buộc một số nông dân phải trồng lại cây thuốc lá. Để bù đắp lại, Bộ Thương mại

đã mở rộng các khoản vay không lãi suất cho những nông dân tham gia Chương trình Quỹ Phúc lợi dành cho Nông dân của Ủy ban Thuốc lá. (The Hindu)



HÀN QUỐC: PMI VÀ KT&G TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC

30/1 - Philip Morris International (PMI) và KT&G đang mở rộng hợp tác bán các thiết bị không khói thuốc với một thỏa thuận dài hạn. Thỏa thuận này được xây dựng dựa trên một thỏa thuận được ký vào tháng 3 năm 2020, trong đó PMI thương mại hóa sản phẩm thiết bị làm nóng "Lil" của nhà sản xuất thuốc lá Hàn Quốc tại hơn 30 thị trường. Thỏa thuận mới, được ký vào ngày 30 tháng 1 năm 2023, có hiệu lực cho đến ngày 29 tháng 1 năm 2038, với các chu kỳ đánh giá hiệu quả và các cam kết liên quan, dựa trên khối lượng, sẽ được xác nhận cho mỗi giai đoạn ba năm. PMI và KT&G kỳ vọng những cam kết về số lượng thuốc điều sẽ tăng lên trong toàn bộ thời hạn của thỏa thuận, bắt đầu với tổng số lượng cam kết trong giai đoạn ba năm đầu tiên tương đương với 16 tỷ điều thuốc. Thỏa thuận này cho phép PMI tiếp tục độc quyền tiếp cận các thương hiệu không khói thuốc và quy trình đổi mới sản phẩm của KT&G, bao gồm các dịch vụ dành cho thị trường thu nhập thấp và trung bình, điều này sẽ nâng cao danh mục sản phẩm không khói thuốc hiện có của PMI. Nó cho phép KT&G tiếp tục tiếp cận cơ sở hạ tầng thương mại toàn cầu của PMI và trải nghiệm thương mại hóa các sản phẩm không khói thuốc để hỗ trợ việc



mở rộng hơn nữa hoạt động kinh doanh không khói thuốc của KT&G bên ngoài Hàn Quốc. “Cho đến nay, chúng tôi rất hài lòng với sự thành công của sự hợp tác với KT&G và tin rằng sự hợp tác lâu dài sẽ đẩy nhanh việc đạt được một tương lai không khói thuốc. Chúng tôi muốn tất cả những người chưa bỏ hút thuốc chuyển sang một giải pháp thay thế tốt hơn, vì lợi ích sức khỏe của chính họ, sức khỏe

cộng đồng và xã hội nói chung,” Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết việc bổ sung thêm các sản phẩm Lil của KT&G đóng một vai trò bổ sung cho thiết bị IQOS làm nóng phổ biến của PMI. “Với công nghệ và tốc độ đổi mới của KT&G cũng như cơ sở hạ tầng khoa học và thương mại của PMI, chúng tôi tin rằng sự hợp tác của chúng ta sẽ thúc đẩy tầm nhìn chung của chúng ta về một tương lai không khói thuốc.” Giám đốc điều hành KT&G Baek Bok-In cho biết: “Giờ đây, chúng tôi có thể nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh của các sản phẩm không khói thuốc của KT&G ở thị trường nước ngoài và thiết lập cơ sở cho sự tăng trưởng ổn định của hoạt động kinh doanh toàn cầu của chúng tôi thông qua việc thúc đẩy quan hệ đối tác chiến lược với PMI. KT&G sẽ nỗ lực đạt được năng lực đẳng cấp thế giới để trở thành công ty hàng đầu toàn cầu về Sản phẩm Thế hệ Kế tiếp (Next Generation Products) sớm hơn kế hoạch và dẫn đầu thị trường thuốc lá thế hệ kế tiếp.” KT&G đã giới thiệu Lil vào năm 2017 và đã thường xuyên tung ra các phiên bản cập nhật của thiết bị này. Sau thỏa thuận vào tháng 3 năm 2020, PMI và KT&G lần đầu tiên giới thiệu Lil tại ba thị trường bao gồm Nhật Bản. Sau đó, họ đã mở rộng doanh số bán hàng tới 31 quốc gia ở Châu Âu và Trung Mỹ, trong số các khu vực khác. (Finance Yahoo)

MỸ: NGƯỜI TIÊU DÙNG NGÀY Càng CHUYỂN SANG THUỐC LÁ RẺ HƠN

30/1 - Theo cuộc khảo sát Nicotine Nuggets gần đây nhất của Goldman Sachs, xu hướng tiêu dùng các sản phẩm thuốc lá rẻ tiền hơn bắt đầu gia tăng trong quý 4 năm 2022. Theo Bonnie Herzog, giám đốc điều hành của Goldman Sachs, sức mua của người tiêu dùng thuốc lá ngày càng yếu đi khi việc giảm hút thuốc và hướng đến sản phẩm giá rẻ tiếp tục được thúc đẩy bởi áp lực lạm phát lan rộng, thu nhập tùy ý ít hơn và việc thắt chặt các quy định. Herzog tiếp tục cho biết Goldman Sachs thận trọng đối với ngành công nghiệp thuốc lá và nicotine của Mỹ trong thời gian tới dựa trên phản hồi nhận được từ các nhà bán lẻ và người bán buôn trong cuộc khảo sát Nicotine Nuggets của Goldman Sachs vào quý IV năm 2022. Những người được khảo sát đại diện cho khoảng 104.000 địa điểm



cửa hàng tiện lợi, tương đương khoảng 70% kênh này. Cuộc khảo sát cho thấy người tiêu dùng vẫn chịu áp lực từ lạm phát chung và giá nhà sản xuất thường xuyên tăng, đó là lý do tại sao lượng thuốc lá bán ra giảm nhanh hơn trong quý IV. Những áp lực này đang dẫn đến việc giảm tần suất mua thuốc lá, chuyển sang các lựa chọn không đốt cháy ít tốn kém hơn, hoặc mua gói thuốc đơn thay vì cả cây

thuốc hoặc nhiều gói, cũng như số lần ghé thăm cửa hàng ít hơn và chi tiêu thấp hơn cho sản phẩm thuốc lá/nicotine của mỗi lần ghé thăm cửa hàng. Theo khoảng 55% số người tham gia khảo sát, bất chấp giá xăng giảm, các thương hiệu giá rẻ đang giành được thị phần. Nó cho xu hướng tiêu dùng sản phẩm giá rẻ vẫn còn mạnh mẽ. Hơn nữa, theo 64% số người được hỏi, sức mạnh quyền định giá sản xuất hiện nay yếu hơn so với một năm trước. Herzog nói rằng một số người được hỏi nhấn mạnh việc tăng giá đang bắt đầu ảnh hưởng đáng kể như thế nào đến khối lượng thuốc lá điều và gây ra xu hướng tiêu dùng sản phẩm giá rẻ hơn.

Các điểm quan trọng khác từ cuộc khảo sát là:

- Các sản phẩm nicotine dạng uống, dẫn đầu là ZYN, tiếp tục thống trị thị trường nicotine không khói, thị trường này cũng được hỗ trợ bởi nỗ lực quảng cáo ngày càng tăng.
- Doanh số bán thuốc lá điện tử giảm, chủ yếu là do sự yếu kém của Juul sau sự nhầm lẫn từ lệnh cấm tiếp thị của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) vào tháng Sáu. Sự suy giảm này phần lớn được bù đắp bởi thành công của Vuse Alto, công ty tiếp tục đánh bật Juul khỏi vị trí dẫn đầu thị phần.
- Đối với phần lớn các loại nicotine, môi trường khuyến mại phần lớn vẫn ổn định; tuy nhiên, mức độ quảng cáo thuốc lá cao cấp thấp hơn và mức độ quảng cáo túi ngậm nicotine cao hơn. (NCBI)

MỸ: THỊ PHẦN THUỐC LÁ GIÁ RẺ ĐANG TĂNG

29/1 - Trong một bản cập nhật cho các nhà đầu tư về tình hình kinh doanh hiện tại gần đây, British American Tobacco (BAT) cho biết họ đã chứng kiến ngày càng nhiều người hút thuốc tại Mỹ chuyển sang thuốc lá giá rẻ hơn. Altria đã chỉ ra xu hướng tương tự trong báo cáo kết quả quý ba gần đây. Doanh số bán thuốc lá giữ mức tăng trong các cuộc suy thoái trước đây, tuy nhiên những người hút thuốc có thu nhập thấp rất nhạy cảm với lạm phát so với những người có thu nhập trung bình. Hiện nay giá xăng đã giảm so với mức



cao nhất trong mùa hè, giúp ích cho ngành công nghiệp thuốc lá vì giá cả tại trạm xăng có tác động lớn đến doanh số bán thuốc lá ở Mỹ. Chi tiêu cho thực phẩm và nhà ở tăng cao đang buộc những người hút thuốc phải tìm ra những cách mới để tiết kiệm tiền. Các thương hiệu thuốc lá rẻ hơn đã tăng thị phần của họ trên thị trường thuốc lá Mỹ lên 27,1% trong quý 3 năm 2022, tăng 1,8% so với

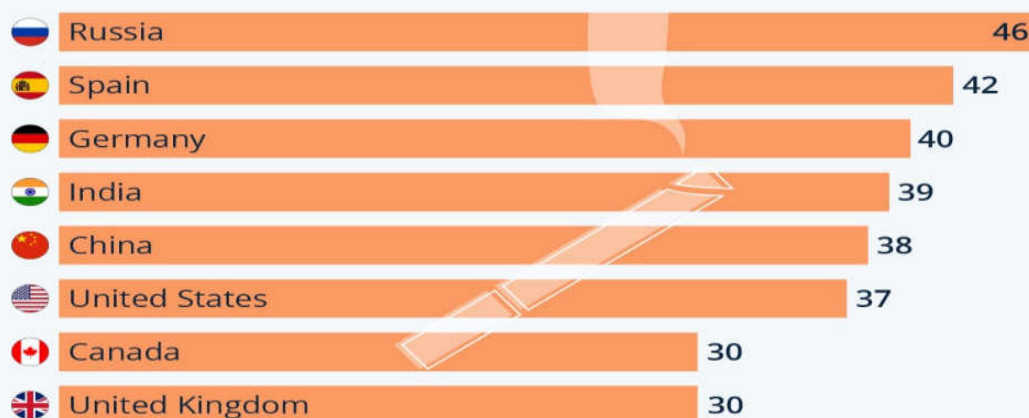
một năm trước. Xu hướng này hỗ trợ các công ty nhỏ hơn như Tập đoàn Vector được niêm yết ở New York. Trong quý 3 năm 2022, doanh số bán thuốc lá nhãn hiệu giá rẻ Montego của công ty này (nhãn hiệu giá rẻ là chỉ các sản phẩm phổ thông và trung cấp ở Mỹ) đã tăng 30% so với cùng kỳ năm ngoái. Imperial Brands có một danh mục lớn các nhãn hiệu thuốc lá giá rẻ ở Mỹ và thị phần của nó cũng đang tăng lên. Sức mạnh của Vector khiến các công ty thuốc lá lớn khó chống trả. Các tập đoàn thuốc lá lớn phải chi trả hàng tỷ USD tiền thuế mỗi năm như một phần của Thỏa thuận các Tập đoàn Thuốc lá năm 1998 (the Great Tobacco Settlement 1998) (*Năm nhà sản xuất thuốc lá lớn của Mỹ ký một thỏa thuận với 46 tiểu bang, để giải quyết các vụ kiện đang chờ giải quyết bằng cách bồi thường cho các tiểu bang chi phí y tế để điều trị bệnh liên quan đến hút thuốc*), trong khi khoảng một phần ba doanh số bán thuốc lá của Vector được miễn thuế. (Bloomberg)

THẾ GIỚI: NƠI HÚT THUỐC VẪN CÒN PHỔ BIẾN

26/1 - Trên phương diện toàn cầu, việc hút thuốc lá đang dần trở thành dĩ vãng, nhưng dữ liệu khảo sát từ Statista Consumer Insights cho thấy, thói quen này đang dần mất đi ở một số quốc gia. Mặc dù sự thúc đẩy mạnh mẽ của ngành công nghiệp thuốc lá ở một số vùng đã dẫn đến sự gia tăng dân số dụng thuốc lá ở đó, nhưng 'pháo đài cuối cùng' của việc hút thuốc lá vẫn đang tồn tại ở các thị trường đã được thiết lập. Nga là một trong những nơi như vậy, nơi 46% thừa nhận thỉnh thoảng hút thuốc lá. Ở Tây Âu, những người trả lời ở Tây Ban Nha cũng có mức độ sử dụng cao tương tự (42%), trong khi Đức xếp sau với 40%. Loại bỏ thói quen với tư cách là một quốc gia ở mức độ cao hơn là Canada và Vương quốc Anh, nơi có một phần nhỏ hơn cho biết họ vẫn hút thuốc - tuy nhiên tỷ lệ ở đây vẫn ở mức 30%. (Statista)

Where Smoking Is Still Popular

Share of respondents in selected countries who (occasionally) smoke cigarettes (in %)*



* Including loose tobacco

>2,000 respondents of legal age to purchase tobacco (18-64 y/o) per country, surveyed Oct. 2021-Sep. 2022

Source: Statista Consumer Insights



statista

MỸ: JUUL ĐÀM PHÁN VỚI CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ

26/1 - Juul Labs đang đàm phán với các nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu về quan hệ đối tác, liên minh hoặc bán doanh nghiệp của mình, The Wall Street Journal đưa tin. Theo tờ báo này, các giám đốc điều hành của Juul đã có các cuộc thảo luận riêng với Philip Morris International, Japan Tobacco và Altria Group. Các cuộc đàm phán đang ở giai đoạn đầu và có thể không dẫn đến việc mua bán quan hệ đối tác, các nguồn tin của The Wall Street Journal chỉ ra. Altria, công ty sở hữu một phần ba Juul, đã định giá công ty thuốc lá điện tử ở mức 1 tỷ USD vào tháng 10 năm rồi. Từng là nhà lãnh đạo không thể tranh cãi của



thị trường thuốc lá điện tử Mỹ, Juul đã đứng trước bờ vực phá sản vào năm ngoái sau khi Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm từ chối các đơn xin tiếp thị của họ và ra lệnh cho công ty này rút sản phẩm của họ khỏi thị trường. Lệnh này vẫn được treo để chờ kháng cáo nhưng sự vụ vẫn chưa được giải quyết khiến Juul gặp khó khăn trong việc huy động vốn để trang trải các trách nhiệm pháp lý của

mình. Vào tháng 12, Juul đã đồng ý trả 1,7 tỷ USD trong một thỏa thuận pháp lý lớn bao gồm hơn 5.000 vụ kiện cáo buộc công ty tiếp thị sản phẩm của mình cho thanh thiếu niên và trẻ em. Juul từ chối cáo buộc nhắm vào người tiêu dùng chưa đủ tuổi. Để chi trả cho thỏa thuận pháp lý này, Juul đã nhận được khoản đầu tư cổ phần từ một tổ chức trong đó bao gồm hai giám đốc của Juul. Việc thỏa thuận giải quyết và tiền đầu tư đã đặt Juul trên nền tảng vững chắc hơn và cho phép công ty này bắt đầu đàm phán với các đối tác chiến lược tiềm năng. Vào ngày 30 tháng 9, Altria tuyên bố chấm dứt thỏa thuận không cạnh tranh với Juul. Quyết định này cho phép Juul tự do bán mình—hoặc số cổ phần đáng kể—cho một trong những đối thủ cạnh tranh của Altria. Altria không thể mua Juul hoàn toàn vì những lo ngại về chống độc quyền: Ủy ban Thương mại Liên bang đang tìm cách thu hồi khoản đầu tư năm 2018 của Altria vào Juul. Altria và Japan Tobacco vào tháng 10 đã thành lập quan hệ đối tác để phát triển và bán các thiết bị làm nóng thuốc lá ở Mỹ và các sản phẩm thuốc lá mới khác ở nước ngoài. Nếu FDA cuối cùng tạm dừng việc bán Juul, Juul có thể xin phép Mỹ cho một phiên bản mới hơn của thiết bị hóa hơi đã được tung ra ở Canada và Vương quốc Anh. Juul cũng có các sản phẩm khác đang được phát triển. (Fox)

NICARAGUA: THAM QUAN NHÀ MÁY VÀ CÁNH ĐỒNG OLIVA

25/1 - Việc mở rộng Công ty Xi gà Oliva ở Nicaragua kể từ khi được mua lại vào năm 2016 gửi một thông điệp mạnh mẽ tới cả người tiêu dùng và ngành công nghiệp xì gà: họ được đầu tư rất nhiều. Trong vài năm qua, Oliva đã mua đất trang trại, xây dựng thêm



các cơ sở chế biến thuốc lá và nâng cao năng lực sản xuất xì-gà với các phòng trưng bày lớn hơn và nhiều nhà máy. Mặc dù sự tăng trưởng dường như liên tục nhưng nó cũng được kiểm soát, vì tính nhất quán của các sản phẩm của Oliva được phản ánh trong việc được đánh giá cao của nó. Theo Oliva, công ty đã sản xuất thủ công khoảng 40 triệu điếu xì-gà vào năm 2022 và dấu ấn của

công ty ở Nicaragua tăng lên theo từng năm. Tạp chí Cigaraficionado (Người hâm mộ xì-gà) đang ở đây tại Nicaragua chuẩn bị đưa tin cho Lễ hội Puro Sabor và thăm hoạt động ấn tượng của Oliva. (Cigaraficionado)

ANH: CENTURY 22 MUA LẠI RX PHARMATECH

24/1 - Tập đoàn Century 22 đã mua lại RX Pharmatech (RXP) do tư nhân nắm giữ, nhà phân phối sản phẩm cần sa hàng đầu của Vương quốc Anh với 1.276 hồ sơ thực phẩm mới ở Cơ quan Tiêu chuẩn Thực phẩm Vương quốc Anh (FSA), theo thông cáo báo chí của công ty này. Các điều khoản của thỏa thuận bao gồm khoản thanh toán trước 650.000 USD tiền mặt và cổ phiếu cũng như thu nhập từ vốn chủ sở hữu trong ba năm dựa trên các mức doanh thu. James A. Mish, Giám đốc điều hành của Tập đoàn Century 22 cho biết, “việc mua lại RXP khiến GVB trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong thị trường biệt



lập về sản phẩm tiêu dùng tại Anh, có giá trị dự kiến đạt 1,26 tỷ USD vào năm 2025, và tiếp cận được các thị trường chính ở Châu Âu về các sản phẩm cần sa”. RXP đã sử dụng độc quyền dữ liệu kỹ thuật của GVB và hợp tác chặt chẽ với FSA để triển khai các sản phẩm tuân thủ và ứng dụng hiệu quả cao của họ nhằm đảm bảo 1.276 hồ sơ thực phẩm mới, các sản phẩm CBD, vượt qua vòng phê duyệt

đầu tiên. Chúng tôi mong muốn tận dụng kinh nghiệm rộng lớn trong ngành cần sa của đội ngũ lãnh đạo của họ và mối quan hệ bền chặt với các cơ quan quản lý của Vương quốc Anh và Liên minh Châu Âu khi chúng tôi hướng đến xa hơn.” Mish tiếp tục: “Chúng tôi hy vọng việc bổ sung RXP sẽ ngay lập tức thúc đẩy công ty và tạo điều kiện cho hiệu quả hoạt động đáng kể dẫn đến doanh thu bổ sung và cải thiện tỷ suất lợi nhuận gộp. Đặc biệt, việc bổ sung RXP với cơ sở phân phối mới mở của chúng tôi ở Hà Lan sẽ cho phép chúng tôi mở rộng quy mô hoạt động và chiếm thêm thị phần trong thị trường Sản phẩm Tiêu dùng Châu Âu đang phát triển.” Các sản phẩm của RXP bao gồm Cần sa chiết xuất đơn lẻ (CBD isolated - là sản phẩm chỉ có chứa CBD (cannabidiol) và không có bất kỳ thành phần nào khác của cây cần sa) và nhiều biến thể của thành phẩm như kẹo dẻo, dầu, thuốc nhỏ, kẹo, cồn thuốc, thuốc xịt, viên nang và các loại khác. (Global News Wire)

NAM PHI: BAT TÁI CẤU TRÚC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

16/1 - BAT đang tìm cách tái cấu trúc hoạt động kinh doanh tại Nam Phi sau khi doanh số bán thuốc lá hợp pháp sụt giảm. Quá trình này có thể ảnh hưởng đến 200 công việc. Nhà sản xuất thuốc lá này cho rằng tình trạng khó khăn của họ một phần là do lệnh cấm bán thuốc lá kéo dài 5 tháng mà Nam Phi thực hiện vào năm 2020. Với mục đích giúp ngăn chặn sự lây lan của Covid-19, biện pháp này sau đó đã bị Tòa án tối cao của nước này tuyên bố là vi hiến. Tuy nhiên, đến lúc đó, thiệt hại đã xảy ra, theo BAT. “Lệnh cấm bán thuốc lá năm 2020 đã dẫn đến sự bùng nổ tăng trưởng của thị trường bất hợp pháp.

Điều này vẫn tiếp diễn ngay cả sau khi lệnh cấm bán thuốc lá được dỡ bỏ,” công ty cho biết trong một tuyên bố. Vào năm 2019, BAT Nam Phi đã tuyển dụng vĩnh viễn khoảng 1.800 nhân viên trong các hoạt động của mình ở Nam Phi. Công ty cho biết kể từ năm 2020, họ đã buộc phải cắt giảm hơn 30% lực lượng lao động. Trong cùng thời gian đó, doanh số bán thuốc lá của công ty giảm khoảng 40% do thị trường bất hợp pháp tăng tốc. Dựa trên các nghiên cứu độc lập, BAT Nam Phi ước tính rằng hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp chiếm tới 70% tổng thị trường thuốc lá của Nam Phi. Hoạt động

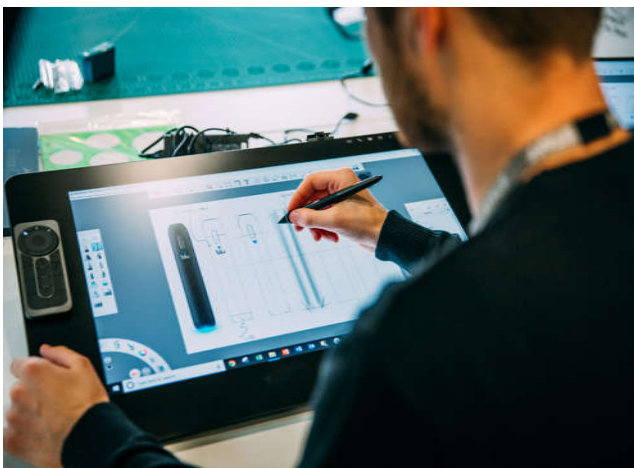


buôn bán bất hợp pháp này đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến tính bền vững của ngành công nghiệp thuốc lá hợp pháp và là nguồn tài trợ cho các tổ chức tội phạm ở Nam Phi,” BAT viết. Công ty kêu gọi thực thi mạnh mẽ hơn và các chính sách mới để chống buôn bán bất hợp pháp. “Mặc dù BAT Nam Phi hoan nghênh những nỗ lực gần đây của Sở Thuế vụ Nam Phi (SARS) và các cơ quan

thực thi pháp luật nhằm kiểm soát thị trường thuốc lá bất hợp pháp, tuy nhiên công ty này vẫn phải kêu gọi hành động mạnh mẽ hơn nữa, vì cách tiếp cận hiện tại không ngăn chặn được sự gia tăng của thuốc lá bất hợp pháp. “SARS đã ban hành các chính sách mới quan trọng, nhưng bây giờ là lúc để kiểm tra việc tuân thủ chính sách của nhà sản xuất. Để hỗ trợ các cơ quan thực thi pháp luật và nâng cao hiệu quả của họ, cũng như giúp người tiêu dùng phân biệt giữa chào bán hàng bất hợp pháp và hợp pháp trên thị trường, cần có chính sách giá bán lẻ tối thiểu. “Hoạt động buôn bán bất hợp pháp cướp đi của Nam Phi hàng tỷ rand doanh thu thuế rất cần thiết và tác động của việc này hiện đang được thấy rõ ràng đối với các doanh nghiệp hợp pháp, hoạt động của họ và thật không may là sinh kế của những người trong chuỗi giá trị trong đó. Các doanh nghiệp hợp pháp không thể hoạt động cạnh tranh nếu luật pháp của nước này không được thi hành.” BAT không đưa ra chi tiết về cách họ sẽ tái cấu trúc hoạt động kinh doanh hoặc những công việc nào có thể bị cắt giảm. (Reuters)

THẾ GIỚI: TRONG SỐ CÁC NGÀNH, THUỐC LÁ CÓ CÔNG NGHỆ PHÁT TRIỂN NHANH NHẤT

1/11 - Các sản phẩm liên quan đến thuốc lá nằm trong số 10 công nghệ phát triển nhanh nhất vào năm 2022 khi được đo bằng số lượng bằng sáng chế của Mỹ được cấp, theo Cơ quan cung cấp cơ sở dữ liệu bằng sáng chế IFI .



Philip Morris International, đang trong quá trình thay thế hoạt động kinh doanh thuốc lá đốt cháy bằng các sản phẩm thay ít gây hại hơn, là bên khiếu nại nhiều nhất trong lĩnh vực kinh doanh thuốc lá, đã nộp 1.364 đơn đăng ký bằng sáng chế thuốc lá vào năm 2022. Công ty điện tử khổng lồ của Hàn Quốc Samsung đã chiếm vị trí đầu bảng từ hãng IBM lâu năm. Theo sau Samsung và IBM, vào năm ngoái 10 công

ty sở hữu nhiều bằng sáng chế nhất là Taiwan Semiconductor, Huawei Technologies, Canon, LG Electronics, Qualcomm, Intel, Apple và Toyota Motor. Công nghệ liên quan đến xe tự hành đã vươn lên vị trí số 1 trong danh sách Công nghệ phát triển nhanh nhất của IFI. Trong khi “Điện toán dựa trên các mô hình sinh học” từ vị trí số 1 tụt xuống vị trí thứ 4 vào năm ngoái, nghiên cứu về trí tuệ nhân tạo đã tràn ngập nhiều hạng mục bằng sáng chế, bao gồm giàn khoan đất, máy tính lượng tử và nghiên cứu máy móc. Bao quát lại, các công nghệ phát triển nhanh nhất hàng đầu là “Xử lý dữ liệu kỹ thuật số điện tử”, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 33,9%; “Các tính năng đặc biệt liên quan đến giàn khoan đất bao gồm AI và mô hình mô phỏng” (CAGR là 32,5 phần trăm); “Tính toán dựa trên mô hình sinh học” (CAGR là 32,1 phần trăm); và “Thiết bị hút thuốc vận hành bằng điện” (CAGR là 31,3 phần trăm). “Xi-gà, thuốc lá điếu” có tốc độ CAGR là 28,3%. (Ificclaims.com)

IRAN: LẠM PHÁT 'THUỐC LÁ' LÊN TỚI 40,8%

01/1 - Thuốc lá, một trong 12 nhóm hàng hóa và dịch vụ được Trung tâm Thống kê Iran (SCI) khảo sát, ghi nhận tỷ lệ lạm phát hàng năm là 40,8% trong tháng thứ chín của năm Iran hiện tại (22/11 - 21/12). Tỷ lệ lạm phát theo tháng và theo năm của nhóm lần lượt đạt 1,5% và 36,1%. 12 nhóm hàng thuộc rổ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng được SCI khảo sát bao gồm “thực phẩm và đồ uống” với hệ số 26,64%, “thuốc lá” với 0,59%, “quần áo và giày dép” với 4,78%, “nhà ở và tiện ích” với 35,5 % (cao nhất), “đồ đạc, thiết bị gia dụng và bảo trì” với 3,93%, “sức khỏe và điều trị” với 7,14%, “giao thông vận tải” với 9,41%, “thông tin liên lạc” với 2,87%, “giải trí và văn hóa” với 1,65%, “giáo dục” với 1,86%, “khách sạn và nhà hàng” với 1,44% và “các mặt hàng và dịch vụ linh tinh” với 4,18%. (Financial Tribune)



MỸ: FDA CHO PHÉP TIẾP THỊ BA SẢN PHẨM THUỐC LÁ NÓNG MỚI

26/1 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã cho phép tiếp thị ba sản phẩm thuốc lá làm nóng mới có hương vị thuốc lá bao gồm giấy phép cấp cho hồ sơ sản phẩm thuốc lá làm nóng của Philip Morris. Các sản phẩm nhận được giấy phép tiếp thị và bán hàng là Marlboro Sienna HeatSticks, Marlboro Bronze HeatSticks và Marlboro Amber HeatSticks, mỗi sản phẩm đều được sử dụng với thiết bị làm nóng thuốc lá IQOS. Dựa trên đánh giá của FDA về các hồ sơ bổ sung sản phẩm, cơ quan này đã xác định rằng việc tiếp thị các sản phẩm này nên được cho phép bởi vì, trong số những mặt khác, mặt lợi ích thực tế ở cấp độ dân số đối với người trưởng thành hút thuốc lớn hơn mức độ rủi ro đối với thanh thiếu niên. Vào năm 2019, FDA đã cho phép tiếp thị và bán hàng IQOS và một số sản phẩm khác của Marlboro HeatSticks thông qua lộ trình cấp phép hồ sơ sản phẩm. Philip Morris đã theo đuổi việc cấp phép tiếp thị cho các điều thuốc lá làm nóng Marlboro mới này bằng cách đệ trình các hồ sơ sản phẩm bổ sung cho các phiên bản sửa đổi và mở rộng dòng sản phẩm có hương vị thuốc lá mà trước đó công ty đã

HOSTAGE RELEASED!



nhận được giấy phép được tiếp thị và bán hàng. Hồ sơ sản phẩm bổ sung có thể được nộp trong trường hợp bên nộp đơn xin cấp phép cho một sản phẩm thuốc lá mới là phiên bản sửa đổi của sản phẩm thuốc lá mà trước đó họ đã có được giấy phép tiếp thị và bán hàng. Sau quá trình đánh giá khoa học nghiêm ngặt của FDA đối với các hồ sơ này, cơ quan này đã xác định rằng Thuốc điều Marlboro Sienna,

Thuốc điều Marlboro Bronze và Thuốc điều Marlboro Amber có thể so sánh với sản phẩm có hương vị thuốc lá được phép trước đây. Giống như các sản phẩm được cấp phép trước đây, FDA đã đặt ra các hạn chế tiếp thị nghiêm ngặt đối với các sản phẩm mới nhằm ngăn chặn việc tiếp cận và tiếp xúc với thanh thiếu niên. (Convenience.org)

GRENADA: HOÃN TĂNG THUẾ ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM CÓ ĐƯỜNG, ĐỒ UỐNG CÓ CÀNG VÀ THUỐC LÁ

24/1 - Chính phủ Grenada đã thông báo lùi một tháng việc thực hiện tăng Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm rượu và thuốc lá cũng như Thuế giá trị gia tăng (VAT) đối với đường, đồ uống có đường hoặc có ga. “Liên quan thuế đối với đồ uống có đường, chúng tôi sẽ lùi ngày có hiệu lực từ ngày 1 tháng 3 thay vì ngày 1 tháng 2 vì chúng tôi cần thêm thời gian để đảm bảo rằng các mặt hàng được xác định rõ ràng, được phân loại rõ ràng và công bố rõ ràng và không có sự mơ hồ,” Thủ tướng Dickon Mitchell phát biểu tại một cuộc họp báo. Mitchell, đồng thời là Bộ trưởng Bộ Tài chính, trong báo cáo ngân sách của mình vào tháng 12 năm ngoái đã thông báo rằng kể từ ngày 1 tháng 2 năm nay, sản phẩm rượu và thuốc lá sẽ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt trong khi đường tinh luyện sẽ được loại bỏ khỏi trong danh sách và thuế VAT bằng 0, và đối với các sản phẩm có đường sẽ



tăng VAT lên 20%. Nhưng tại cuộc họp báo sau nội các đầu tiên trong năm, ông Mitchell nói với các phóng viên rằng chính quyền của ông muốn thảo luận nhiều hơn với các bên liên quan khác nhau, những người sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp bởi thuế. “Chúng tôi cảm thấy mình cần thêm thời gian để làm như vậy và liên lạc với các bên liên quan, những người sẽ bị ảnh hưởng bởi dự luật này,” ông này nói, đồng

thời đưa ra thêm lý do biện minh cho việc trì hoãn Thuế tiêu thụ đặc biệt. Thủ tướng Mitchell, người đã trình bày nghị quyết tăng thuế trước Quốc hội vào thứ Sáu tuần trước, nói rằng việc trì hoãn thực thi là để xác định danh sách các sản phẩm sẽ bị ảnh hưởng. “Vì nó liên quan đến Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với rượu và thuốc lá, chúng tôi cũng sẽ lùi ngày đến đầu tháng 3, để chúng tôi có thể xác định rõ ràng tất cả các mặt hàng có còn, thực tế là Đạo luật tiêu thụ đặc biệt đã được thông qua từ lâu, và trước đây và những gì bạn gọi là thuốc lá khi nó được thông quan thì nay nó không nhất thiết phải được gọi là thuốc lá nữa,” ông này nói. “Có những sản phẩm mới, chẳng hạn như thuốc lá điện tử, v.v. hiện đã có mặt trên thị trường và chúng tôi cần đảm bảo rằng chúng tôi giải quyết những phiền toái đó như một phần của quy trình, vì vậy chúng tôi cần thêm thời gian để giải quyết vấn đề đó và vì vậy chúng tôi sẽ lùi ngày trở lại ngày 1 tháng 3,” ông này nói thêm. Tháng 12 năm ngoái, chính phủ đã thông báo rằng các biện pháp tăng Thuế tiêu thụ đặc biệt nhằm mục đích bù lại doanh thu đã chi tiêu thông qua các biện pháp cứu trợ chi phí sinh hoạt. Khi đó, Mitchell cho biết chính phủ sẽ mất tới 30 triệu đô-la EC (Đô-la EC = 0,37 cent USD). “Do khả năng thất thu đáng kể do các biện pháp tài khóa mà Chính phủ thực hiện, đây chỉ là một trong nhiều biện pháp đối phó mà chính phủ đã thực hiện từ chính sách tài khóa của chúng ta để giải quyết vấn đề này,” Thủ tướng Mitchell phát biểu trước Quốc hội. (Loop News)

TRUNG QUỐC: HẢI QUAN THU GIỮ THUỐC LÁ CHỢ ĐEN TRỊ GIÁ 190 TRIỆU ĐÔ-LA HỒNG KÔNG

19/1 – Các quan chức đã bắt giữ một phụ nữ và tịch thu số thuốc lá chợ đen trị giá 190 triệu đô-la Hồng Kông (24,2 triệu USD) trong vụ buôn lậu lớn thứ hai trong hai thập kỷ qua, hải quan Hồng Kông cho biết hôm thứ Năm. Số lượng 69 triệu điếu thuốc lá giấu trong 7 container hàng hóa đã được phát hiện trên một chiếc sà lan cập bến tại khu vực xử lý hàng hóa Yau Ma Tei vào thứ Tư tuần trước. Một trong các thùng chứa hai nhãn hiệu thuốc lá của Anh là L&B và Benson & Hedges, có cảnh báo về sức khỏe của Vương



quốc Anh, trong khi một thùng khác chứa đầy Seven Stars do Nhật Bản sản xuất. Quyền Trợ lý Giám đốc Leung Chun-man của cục điều tra tội phạm doanh thu hải quan hôm thứ Năm cho biết hai container thuốc lá bất hợp pháp được chuyển đến Anh và Nhật Bản. Ông này cho biết một phần của chuyến hàng này là để bổ sung lượng hàng dự trữ trong thành phố và phần còn lại đang chờ hướng dẫn giao

hàng trong khi những kẻ buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đang cố gắng tìm người mua ở Hồng Kông và nước ngoài. “Đây là vụ thu giữ sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp lớn thứ hai được phát hiện kể từ khi hoạt động của chúng tôi bắt đầu vào năm 2002,” Leung nói. Vụ bắt giữ thuốc lá chợ đen lớn nhất của họ được thực hiện vào tháng 7 năm ngoái khi họ tịch thu số hàng lậu trị giá 222 triệu đô-la Hồng Kông. Ông này cho biết cuộc điều tra để truy tìm nguồn gốc và lộ trình của số thuốc lá lậu vẫn đang được tiến hành và có thể có thêm các vụ bắt giữ. Nếu hàng lậu được nhập khẩu hợp pháp, nó sẽ tạo ra khoản thu thuế 130 triệu đô-la Hồng Kông. Sau cuộc điều tra, người phụ nữ được phát hiện trên tàu và bị bắt, đã được trả tự do vô điều kiện. Số liệu từ Cục Hải quan và Tiêu thụ đặc biệt cho thấy họ đã tịch thu 732 triệu điếu thuốc lá trên thị trường chợ đen trị giá 2,01 tỷ đô-la Hồng Kông vào năm ngoái – khối lượng hàng năm lớn nhất kể từ khi hoạt động này bắt đầu cách đây hai thập kỷ. (South China Morning Post)

EU: 3 TẤN THUỐC LÁ, 2 TRIỆU ĐIẾU THUỐC BỊ THU GIỮ TẠI BIÊN GIỚI

4/01 - Frontex điều phối một hoạt động quốc tế chống buôn lậu thuốc lá, gian lận tài liệu, buôn người di cư và buôn lậu vũ khí ở biên giới bên ngoài của EU. Hoạt động này, được gọi là Ngày hành động chung (JAD) Finestra 2, do chính quyền Romania và Moldova đồng lãnh đạo và diễn ra vào tháng 12 năm 2022. Các tổ chức khác, bao gồm EUROPOL, Văn phòng chống gian lận của EU (OLAF), Cơ quan thực thi pháp luật Đông Nam Âu Center (SELEC) và INTERPOL, cũng có trong danh sách. Một trung tâm hợp tác với các quan chức từ các nước tham gia đã được thành lập tại Chisinau, Moldova. Hành động có một số mục tiêu:

- xác định mạng lưới tội phạm buôn lậu hàng tiêu chuẩn đặc biệt, đặc biệt là sản phẩm thuốc lá;
- giải quyết tội phạm xuyên biên giới bao gồm buôn lậu người di cư và gian lận tài liệu liên quan;
- trao đổi thông tin và tăng cường hợp tác giữa các nước thành viên EU và các nước tham gia khác;
- chia sẻ các thực tiễn tốt nhất giữa những người tham gia và các tổ chức quốc gia của mỗi quốc gia tham gia.

Kết quả chiến dịch, cơ quan chức năng đã thu giữ 2,3 triệu điếu thuốc lá, hơn 3 tấn thuốc lá nguyên liệu, 15 tài liệu gian lận, xác định 40 đối tượng buôn lậu và bắt giữ 2 đối tượng bị INTERPOL truy nã. Ngoài ra, các nhân viên thực thi pháp luật cũng đã thu hồi được vũ khí bất hợp pháp, pháo hoa, hàng giả, sản phẩm đồng hóa, ma túy và một số phương tiện bị đánh cắp.

Chung tay chống tội phạm có tổ chức



Hành động này được tổ chức theo EMPACT, nền tảng đa ngành của châu Âu chống lại các mối đe dọa hình sự, giải quyết các mối đe dọa quan trọng nhất do tội phạm quốc tế có tổ chức và nghiêm trọng gây ra ảnh hưởng đến EU. EMPACT tăng cường hợp tác tình báo, chiến lược và hoạt động giữa chính quyền quốc gia, các tổ chức và cơ quan của EU và các đối tác quốc tế. EMPACT chạy theo chu kỳ

bốn năm tập trung vào các ưu tiên tội phạm phổ biến của EU. (Frontex)

BAT NGANG BẰNG VỚI PHILIP MORRIS SAU THÀNH CÔNG Ở LONDON VÀ DÜSSELDORF

01/3 - British American Tobacco (BAT) gần đây đã giành được hai chiến thắng trong vụ tranh chấp toàn cầu với Philip Morris về công nghệ thuốc lá làm nóng. Tòa phúc thẩm ở London đã xác nhận việc thu hồi bốn bằng sáng chế thuộc sở hữu của Philip Morris. Tòa án Khu vực Cấp cao Düsseldorf cũng vô hiệu hóa lệnh cấm có ảnh hưởng sâu rộng đối với BAT. Giờ đây, ba năm sau khi khởi đầu cuộc tranh chấp, các đối thủ đang ngang tài ngang sức. Nhưng việc chấm dứt tranh chấp hoặc một bước đột phá mang tính quyết định cho một trong hai bên vẫn còn khó nắm bắt. Vào cuối năm ngoái, BAT đã thành công ở cả Anh và Đức nhờ công nghệ thuốc lá làm nóng. Điều này đánh dấu một bước ngoặt đối với công ty này, vốn trước đó đã tụt lại phía sau trong cuộc tranh chấp với Philip Morris vào năm 2022 về công nghệ mà cả hai đối thủ sử dụng cho các sản phẩm Glo và IQOS tương ứng của họ. Vào tháng 1 năm 2022, Tòa án khu vực Düsseldorf đã cấm BAT bán các thiết bị thế hệ đầu tiên của mình một cách hiệu quả. Sau đó, vào tháng 10, Ban kháng nghị kỹ thuật tại Văn phòng bằng sáng chế châu Âu đã không cấp EP 33 98 460 B1 quan



trọng của BAT. BAT đã kiện về bằng sáng chế tại Tòa án khu vực Munich vào năm 2020. Vụ kiện sau cùng với các vụ kiện ở Mỹ và Anh đã đánh dấu sự khởi đầu của tranh chấp toàn cầu giữa hai gã khổng lồ thuốc lá.

Philip Morris và BAT đụng độ một lần nữa

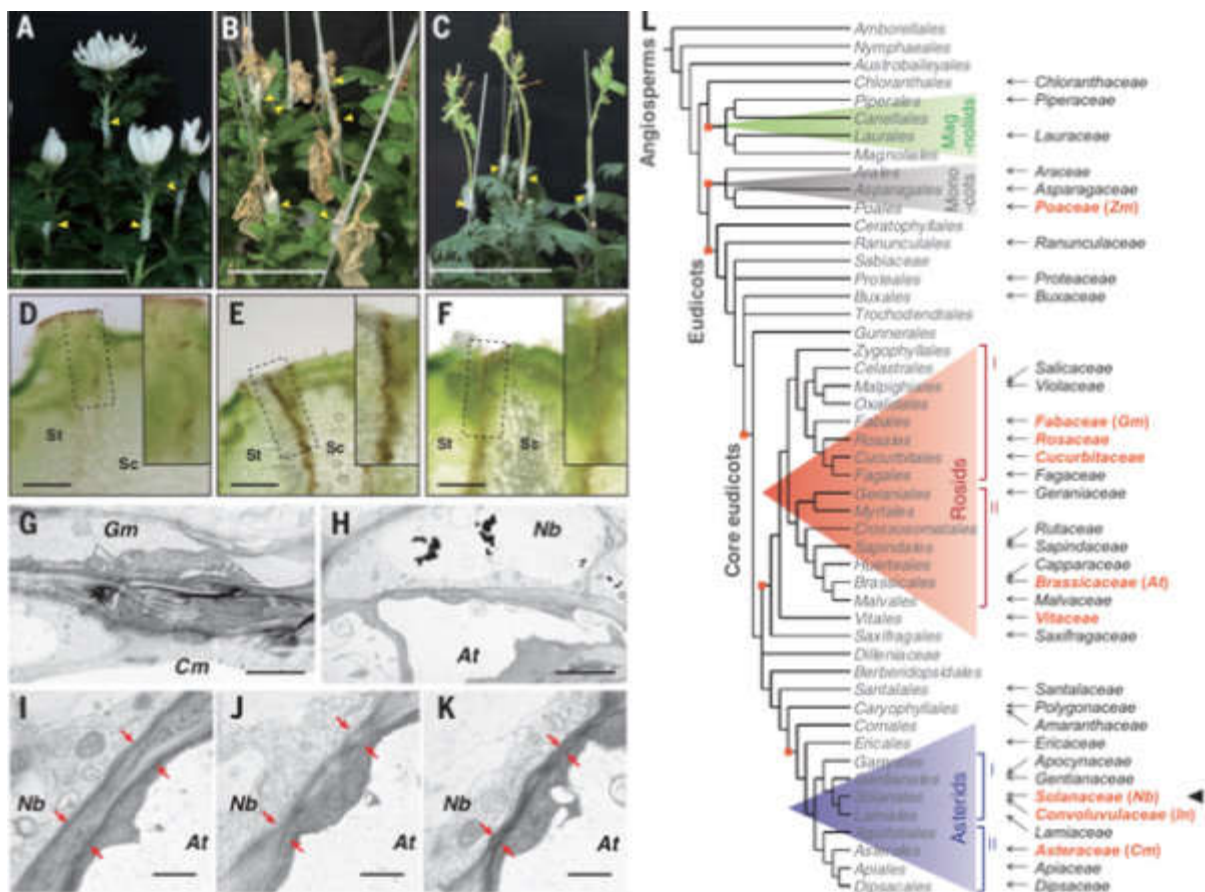
Tuy nhiên, vào cuối năm 2022, BAT đã ghi được hai thành công. Tại Vương quốc

Anh, Tòa phúc thẩm ở Luân Đôn đã giữ nguyên quyết định sơ thẩm, xác nhận rằng bốn bằng sáng chế thuộc sở hữu của nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá Philip Morris là không hợp lệ vì tính hiển nhiên (trường hợp IG: CA-2021-000302). Bốn bằng sáng chế đang được đề cập, EP 32 48 483 , EP 32 48 484 , EP 32 48 485 và EP 32 48 486, tất cả đều bao gồm công nghệ làm nóng cho một thể hệ thuốc lá mới trong đó thuốc lá làm nóng tạo ra thiết bị khí dung chứa nicotine. Tại Đức, Tòa án Khu vực Cấp cao Düsseldorf đã hủy bỏ lệnh có ảnh hưởng sâu rộng của Tòa án Khu vực Düsseldorf từ đầu năm 2022, nhận thấy rằng các sản phẩm của BAT không vi phạm EP 32 66 323 B 1 của Philip Morris. Các sản phẩm thuốc điều làm nóng có lượng khí thải độc hại thấp hơn so với thuốc lá truyền thống, thường là làm nóng nicotine để tạo ra khí dung. (Juve Patent)



NHẬT: THUỐC LÁ CÓ THỂ ĐƯỢC SỬ DỤNG NHƯ MỘT CHẤT TRUNG GIAN ĐỂ GIÚP THỰC HIỆN GHÉP CÂY GIỮA CÁC LOÀI

Nghiên cứu được công bố trên tạp chí học thuật quốc tế "Science", với tựa đề " Sự kết dính giữa các tế bào trong quá trình ghép thực vật được hỗ trợ bởi b-1,4-glucanase", tác giả thứ nhất là ông Michitaka Notaguchi, phó giáo sư tại Trung tâm Nghiên cứu Khai thác và Sử dụng Chức năng Sinh học, Đại học Tổng hợp Nagoya, Nhật Bản. Cây đào cho ra hoa mai, cây táo cho ra hoa lê, cây bầu ra dưa hấu, thậm chí cùng một loại cây ăn quả có thể ra hơn mười loại quả, công nghệ ghép thực vật đã được sử dụng rộng rãi trong nhân giống cây ăn quả, cây lâm nghiệp và cây hoa. Tuy nhiên, kỹ thuật ghép cây trồng thường bị hạn chế bởi quan hệ họ hàng của loài thực vật và tỷ lệ ghép thành công giữa các cây có họ hàng gần là tương đối cao. **Các nhà khoa học gần đây đã phát hiện ra rằng một loại cây thuốc lá có thể được sử dụng làm bà mối để giúp đạt được sự ghép chéo giữa các loài thực vật.** Việc ghép cây thực vật là một công nghệ nhân giống sinh dưỡng, tức là kết hợp giữa cành ghép (cành hoặc chồi ghép) với gốc cây khác (thân cây được cho ghép), thông qua sự giao tiếp giữa hai hoặc nhiều mô thực vật, cho phép



nó phát triển như một cây đơn lẻ, và thường được áp dụng để cải thiện năng suất cây trồng. Tuy nhiên, công nghệ cấy ghép thực vật bị hạn chế bởi mối quan hệ của thực vật chủ thể được ghép và thường chỉ những cây họ hàng gần với nó mới có tỷ lệ cấy ghép thành công cao hơn. Nhóm nghiên cứu đã phát hiện ra rằng cây thuốc lá ***Nicotiana benthamiana***, thuộc họ **Solanaceae**, có khả năng ghép cành vượt trội và có thể ghép thành công với các loại cây thuộc họ khác nhau. Đồng thời, “bí quyết” ghép thành công của cây thuốc lá này là kích hoạt gen NbGH9B3 liên quan đến chữa lành vết thương và tái tạo thành tế bào, nó có thể mã hóa β -1,4-glucanase để thúc đẩy quá trình kết dính giữa tế bào với nhau. Trong thí nghiệm, các nhà nghiên cứu đã ghép cành đậu tương với gốc ghép bông cúc, ghép cành thuốc lá *Nicotiana benthamiana* với gốc ghép bông cúc và ghép hoa cúc cùng loài với đối chứng. Kết quả cho thấy, chồi đậu tương bị chết, còn chồi *Nicotiana benthamiana* được ghép thành công và ra nụ sau 3 tháng. Người ta phát hiện việc cấy ghép thất bại khi có lớp hoại tử rõ ràng ở ranh ghép giữa cây đậu tương và bông cúc. Trong khi ranh ghép của hoa cúc cùng chủng loài ghép với *Nicotiana benthamiana* có lớp hoại tử mờ và hình thành vách tế bào mỏng. Điều này chỉ ra rằng *Nicotiana benthamiana* có thể đạt được sự kết dính tế bào trong quá trình ghép chéo giữa các loài.

A-C lần lượt là các hình ghép của bông cúc/bông cúc, đậu tương/bông cúc và *N. benthamiana*/bông cúc. D- F là hình mặt cắt ngang của mỗi nối ghép thể hiện trong A-C.

G, H là hình ảnh kính hiển vi điện tử (TEM) gần chỗ tiếp giáp của đậu tương và thuốc lá với gốc ghép bông cúc. IK là một phần nối tiếp của ảnh TEM của ranh giới tế bào. Nghiên cứu tiếp tục thử nghiệm loài thực vật hạt kín có thể ghép thành công với *Nicotiana benthamiana* trong phạm vi cấy ghép thực vật hạt kín và nhận thấy *Nicotiana benthamiana* có thể ghép chéo loài với 73 cây thuộc 38 họ, trong đó có 2 loài Magnoliaceae, 5 loài là Magnoliaceae. 65 loại cây một lá mầm và 65 loại thực vật lá kép. Do đó, *Nicotiana benthamiana* có thể ghép với nhiều loại thực vật hạt kín. Tại sao cây thuốc lá có thể đóng một vai trò to lớn như vậy trong việc ghép chéo giữa các loài? Sau đó, nhóm nghiên cứu đã phân tích những thay đổi trong phiên mã gen tại các vị trí ghép của *Nicotiana benthamiana* và *Arabidopsis* trong vòng 2 giờ đến 28 ngày sau khi ghép. Nghiên cứu phát hiện ra rằng những thay đổi trong phiên mã đi kèm với những thay đổi về hình thái như tăng sinh tế bào và hình thành chất mộc tại vị trí ghép. Theo thời gian, sự biểu hiện của các gen liên quan đến cấy ghép, chẳng hạn như auxin, chữa lành vết và tăng phát sinh vách mộc. Đồng thời, nghiên cứu phát hiện các gen được điều hòa ngược ở chồi ghép *Nicotiana benthamiana* sớm trong quá trình ghép cành liên quan đến sự hình thành tế bào của quá trình ghép có liên quan đến sự hình thành vách tế bào, điều này cho thấy khả năng tồn tại của chồi ghép *N. benthamiana* phụ thuộc vào sự hình thành tổ chức tế bào ở ranh ghép. Trong số những thay đổi di truyền thúc đẩy sự hình thành thành tế bào, các nhà nghiên cứu đã xác định được một gen có tên NbGH9B3, mã hóa một beta-1,4-glucanase thuộc họ glycosyl hydrolase 9B (GH9B), trong ghép cây đóng một vai trò quan trọng.

Để phát hiện vai trò của gen này trong quá trình ghép chéo giữa các loài cây của *Nicotiana benthamiana*, nhóm nghiên cứu đã sử dụng cảm ứng virus để làm bất hoạt gen NbGH9B3 và quan sát thấy rằng nhóm thử nghiệm đã làm bất hoạt gen NbGH9B3 đã thất bại, nhánh ghép của *N. benthamiana* dễ dàng tách ra khỏi gốc ghép của NbGH9B3 và một lớp hoại tử được hình thành ở giao diện ghép, trong khi nhóm thử nghiệm có biểu hiện NbGH9B3 được ghép thành công. Glycosyl hydrolase 9B3 đóng một vai trò quan trọng trong việc chữa lành vết của các mô ghép thực vật. Hình E-G cho thấy việc sử dụng thuốc lá làm tác nhân ghép để ghép cành cà chua vào cây *Arabidopsis* (E là 21 ngày sau khi ghép, F là 4 tháng sau khi ghép) hoặc hoa cúc trên gốc ghép (G là 3 tháng sau ghép). Do đặc tính này của cây thuốc lá, các nhà nghiên cứu đã sử dụng *Nicotiana benthamiana* làm chất ghép để ghép các chồi cà chua với cây *Arabidopsis* hoặc gốc ghép đậu tương, và nhận thấy rằng các chồi cà chua đã đậu quả thành công. Ngoài ra, nhóm nghiên cứu cũng đã hoàn thành công các thí nghiệm ghép cây khác loài sử dụng *Nicotiana benthamiana* làm chất ghép. Nhóm nghiên cứu cho biết vai trò của thuốc lá trong việc ghép cây sẽ giúp cải thiện công nghệ và việc ghép cây hiệu quả hơn có thể làm tăng tính đa dạng của rễ, giúp sản xuất cây trồng ít gây gián đoạn hệ sinh thái. Trong các nghiên cứu tương lai, các nhà

ngiên cứu sẽ khám phá thêm cách thức β -1,4-glucanase thúc đẩy sự kết dính giữa các tế bào. (New Medical)

SỰ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÂY THUỐC LÁ KHÔNG BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI CÁC CHẤT Ô NHIỄM

Các chuyên gia đã chứng minh rằng cây hoa và cây thuốc lá cũng có thể phát triển mạnh trên vùng đất bị ô nhiễm, theo một nghiên cứu mới của Đại học Liên bang Ural đăng trên tạp chí Làm vườn. Những loại cây này có thể hạn chế sự tích tụ kim loại trong thân và lá để hấp thụ đồng từ đất. Đồng tác giả Anastasia cho biết: "Thực vật thuộc họ Asteraceae



và Solanaceae, chẳng hạn như cúc zinnia và thuốc lá, có thể hấp thụ đồng và rễ của chúng có chức năng tích lũy đồng". "Chúng duy trì, phục hồi các thành phần tự nhiên và biến đổi các thành phần và chuyển hóa hệ thống sinh học, hình thành một phần của công nghệ sinh học," Anastasia Tugbaeva giải thích. "Đối với cây zinnia, lần đầu tiên chúng tôi đã chứng minh rằng nó có thể phát triển trên

nền đất bị ô nhiễm đồng và ra hoa nhanh hơn so với đất không bị ô nhiễm. Nghĩa là, nó có thể được sử dụng trong các khu vực lâm viên và cây xanh và phát triển tốt. Thuốc lá là cây trồng quan trọng và phân bón hữu ích, trong các thí nghiệm của chúng tôi nó cũng có thể thích nghi lâu dài với môi trường ô nhiễm đồng. Mặc dù hàm lượng đồng cao trong chất nền, nhưng tốc độ tăng trưởng vẫn tương đương với cây trồng đối chứng." Trong quá trình điều tra, các nhà khoa học đã thiết lập độ ẩm và nhiệt độ theo tình hình thực tế, đồng thời kiểm tra tác động của các nồng độ đồng sunfat khác nhau đối với sự phát triển của thực vật, đồng thời phân tích các đặc điểm sinh lý khác nhau của thực vật. (Tobacco Asia)