GLOBAL TOBACCO NEWS

VIETNAM NATIONAL TOBACCO COPORATION – CORPORATE AFFAIRS & COMMUNICATION DEPARTMENT – 06/2023

THẾ GIỚI: ITGA PHẢN BÁC NHỮNG CHỈ TRÍCH VỀ VIỆC TRỒNG CÂY THUỐC LÁ

24/5 - Trước Ngày Thế giới Không Thuốc lá của Tổ chức Y tế Thế giới vào ngày 31 tháng 5, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) đang kêu gọi ngành thuốc lá nâng cao nhận thức về thực tế của việc trồng thuốc lá để đối phó với những tác động tiêu cực đã được tin dự báo trước. “Lĩnh vực của chúng tôi một lần nữa sẽ trở thành đối tượng của những tuyên bố vô căn cứ và gây tổn hại,” ITGA viết trên trang web của mình, đồng thời cho biết thêm rằng nông dân đã bị loại khỏi các phiên thảo luận tại Công ước Khung của

WHO về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) một cách bất công. ITGA viết: “Bằng cách phớt lờ những mối quan tâm chính đáng của nông dân thuốc lá, sinh kế của hàng triệu người đang bị đe dọa. Trên trang web của mình, tổ chức này đã đưa ra lập luận phản bác lại những lời chỉ trích phổ biến đối với lĩnh vực này. Ví dụ, để đáp lại cáo buộc thường xuyên rằng việc trồng cây thuốc lá có hại cho môi trường, ITGA chỉ ra rằng cây thuốc lá chỉ chiếm 0,25% diện tích đất canh tác trên thế giới. Đáp lại tuyên

bố rằng việc trồng cây thuốc lá có hại cho sức khỏe của người trồng trọt, nó chỉ ra rằng nguy cơ sức khỏe duy nhất chỉ có ở cây thuốc lá là bệnh thuốc lá xanh—một tình trạng có thể dễ dàng tránh được nếu trang phục và đào tạo phù hợp. ITGA cũng giải quyết những chỉ trích về nợ của nông dân và lao động trẻ em trên trang web của mình. (Tobacco Reporter)

MALAWI: DOANH SỐ BÁN LÁ THUỐC LÁ ĐẠT 64 TRIỆU USD

22/5 - Doanh thu từ việc bán lá thuốc lá ở quốc gia này đã đạt 64 triệu USD trong năm nay kể từ khi mùa bán hàng bắt đầu vào ngày 12 tháng 5, tờ Niassa Times đưa tin. Công ty tiếp thị thuốc lá AHL cho biết, tính đến thời điểm hiện tại, nông dân thuốc lá Malawi đã bán được 30 ngàn tấn lá thuốc lá với giá trung bình 2,15 USD/kg. Trong cùng kỳ năm ngoái, Malawi chỉ bán được 11 ngàn tấn lá thuốc lá, với doanh thu bán hàng là 22,37 triệu USD và giá trung bình là 2,02 USD/kg. (Niassa Times)

PAKISTAN: GIÔNG LỐC VÀ MƯA ĐÁ GÂY THIỆT HẠI CHO NÔNG DÂN THUỐC LÁ

19/5 – Chính quyền tỉnh đảm bảo với nông dân thuốc rằng mùa màng của họ bị phá hủy trong giông lốc và mưa bão ở khu vực ICT sẽ được bồi thường. “Gần đây chúng tôi đã ước tính thiệt hại tài chính xảy ra trong các trận mưa đá và giông lốc và sẽ chia sẻ báo cáo khảo sát này với chính quyền tỉnh để đền bù cho những nông dân có cây trồng bị thiệt hại,” Trợ lý Ủy viên, Baffa-Pakhal, Novaria Farooq nói với nông dân trong các chuyến thăm của bà này đến các khu vực bị ảnh hưởng. Farooq nói rằng đã đến thăm những khu vực canh tác cây thuốc lá và các loại cây công nghiệp khác đã bị phá hủy trong thảm họa thiên nhiên gần đây. “Chúng tôi biết nông dân thuốc lá phụ thuộc vào thu nhập kiếm được từ sản lượng của họ. Đó là lý do tại sao chúng tôi đã quyết định tiến hành khảo sát các loại cây trồng bị thiệt hại và chia sẻ một báo cáo toàn diện cho chính quyền tỉnh để thực hiện việc hỗ trợ tài chính.” Farooq đã dẫn đầu một nhóm của Cục Thuế Doanh thu và các quan chức khác trong cuộc khảo sát đang diễn ra ở các khu vực của tỉnh và đích thân chứng kiến những thiệt hại. “Những nông dân ở đây đã sản xuất ra loại thuốc lá có chất lượng tốt nhất Pakhal và tại các khu vực khác của tỉnh và chính phủ sẽ không để họ chịu thiệt thòi trong thời điểm khó khăn này” Farooq cho biết. Trong khi đó, một phái đoàn của Anjuman-i-Kashtkaran Hazara do chủ tịch khu vực, Rustam Khan, dẫn đầu đã gặp trợ lý

ủy viên và thông báo cho bà ấy về thiệt hại do giông lốc và mưa đá gần đây gây ra. Rustam cho biết: “Ngành nông nghiệp là xương sống của nền kinh tế nước này và đóng góp một phần lớn vào tổng sản phẩm quốc nội (GDP) và chính phủ nên hỗ trợ cho nông dân về những thiệt hại liên quan đến nông nghiệp của họ”. (The News)

ẤN ĐỘ: NÔNG DÂN THUỐC LÁ HÀI LÒNG VỚI MỨC GIÁ BÁN LÁ HIỆN TẠI

15/5 – Các phiên đấu giá do Ủy ban Thuốc lá ở quận Prakasam tiến hành đang diễn ra với tốc độ chóng mặt. Những nông dân thuốc lá ở vùng Southern Black Soil (SBS) và Southern Light Soil (SLS) rất hài lòng với mức giá mà người thu mua đưa ra trong các phiên đấu giá. “Trước đây, giá sản phẩm của chúng tôi rất thấp và điều đó khiến chúng tôi phải đối mặt với những khoản lỗ lớn trong vài năm. Nhưng năm nay, do nhu cầu trên thị trường quốc tế tăng lên và nhờ sáng kiến của Ủy ban Thuốc lá, chúng tôi đã nhận được giá tốt cho sản phẩm của mình,” Puli Ramachandra Rao, một nông dân từ Chimakurthy mandal cho biết. Gần đây, giá trung bình của lá thuốc lá được bán trên nền tảng sàn đấu giá Vellampalli ở Ấn Độ là 177,71 INR/kg và giá lá thuốc lá trung bình được bán trên nền tảng đấu giá SLS đạt 186,8 INR/kg. Nông dân thuốc lá Ấn Độ tương đối hài lòng với mức giá lá thuốc lá hiện tại. (The New Indian Express)

ZIMBABWE: NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN CÁC GIỐNG CÂY GAI DẦU TRONG NƯỚC

5/10 - Chính phủ Zimbabwe cho biết họ sẽ tăng cường nghiên cứu và sản xuất các giống cây gai dầu nội địa như là một phần trong nỗ lực của nước này nhằm tăng thu nhập từ ngành công nghiệp thuốc lá vốn đang bị thu hẹp. Magama, giám đốc điều hành của Ủy ban Nghiên cứu Thuốc lá (TRB) Quốc gia, cho biết cơ quan của ông cũng đang xem xét tiềm năng của hạt chia và cây cỏ ngọt. Thuốc lá chiếm khoảng 20% kim ngạch xuất khẩu của Zimbabwe, nhưng sự suy giảm trong ngành này đã góp phần gây ra tình trạng trì trệ bao trùm nền kinh tế của nước này trong gần hai thập kỷ bất chấp nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào của quốc gia châu Phi này. “Trong dài hạn, chúng tôi có kế hoạch sản xuất hạt giống cây gai dầu công nghiệp sau khi Bộ phận Nhân giống cây trồng của chúng tôi hoàn thành các dự án hiện tại về phát triển các giống phù hợp với môi trường của Zimbabwe,” Magama nói với The Sunday Mail. Bộ phận Nhân giống cây trồng của công ty TRB đã bắt tay vào các dự án nhằm phát triển các giống cây gai dầu phù hợp với điều

kiện khí hậu và thổ dưỡng của Zimbabwe, với nghiên cứu đang được tiến hành tại Trạm nghiên cứu Kutsaga ở Harare và hai cơ sở bổ sung ở các đô thị Banket và Makoholi ở tỉnh Masvingo ở phía Đông Nam của nước này. Magama cho biết TRB cũng đang thảo luận với các cơ sở đào tạo về sự hợp tác trong lĩnh vực di truyền và nhân giống cây gai dầu công nghiệp. Nói rộng hơn, chính phủ nước này đang thúc đẩy TRB đóng vai trò then chốt trong việc đạt được chương trình phát triển kinh tế Tầm nhìn 2030 và thông qua Chiến lược Phát triển Quốc gia 1 (NDS1), Chiến lược Chuyển đổi Hệ thống Nông nghiệp và Thực phẩm, Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Thuốc lá và Kế hoạch phục hồi và tăng trưởng nghề làm vườn của Zimbabwe, Magama cho biết. Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá đảm bảo rằng thuốc lá sẽ vẫn là nguồn thu ngoại tệ chiến lược cho nước này "miễn là sản phẩm của họ được quốc tế chấp nhận". Zimbabwe đã cho thấy sự tiến bộ ổn định với cây gai dầu trong hai năm qua. Luật sửa đổi đầu năm nay đã loại bỏ cây gai dầu công nghiệp khỏi danh sách các loại thuốc nguy hại của nước này và đặt ranh giới xác định thành phần Tetrahydrocannabinol (THC) ở mức 1,0%. Mức giới hạn này đưa Zimbabwe trở thành một trong số các nước tiên phong trên thế giới đã phá vỡ quy ước lâu đời mà hầu hết các quốc gia này tuân theo, đặt mức giới hạn THC cho cây gai dầu ở mức 0,3%. Zimbabwe đã mở cửa thị trường nội địa cho Cannabidiol (CBD) như một loại thuốc thảo dược truyền thống vào năm 2022, việc nới rộng này dựa trên các luật trước đây chỉ cho phép xuất khẩu. Cây gai dầu cũng có tiềm năng trở thành cây lương thực quan trọng ở Zimbabwe. Trong khi chính phủ nói rất ít về thực phẩm làm từ hạt gai dầu,

thị trường cho các sản phẩm như này đang phát triển và các bên liên quan đến cây gai dầu của quốc gia có thể khai thác thị trường này một cách chủ động và thông qua xuất khẩu. Chính phủ đang hỗ trợ thêm cho các ngành công nghiệp gai dầu thông qua Quỹ tín thác gai dầu công nghiệp Zimbabwe (ZIHT), một sáng kiến được thành lập để hỗ trợ nông dân bắt đầu hoạt động sản xuất gai dầu và khám phá tiềm năng xuất khẩu. Ngoài ra, chương trình

Tầm nhìn 2030 xác định cây gai dầu công nghiệp là một loại cây trồng được quan tâm, cho rằng nó có tiềm năng nâng cao lợi nhuận nông nghiệp và phát triển nông thôn. (Hemp Today)

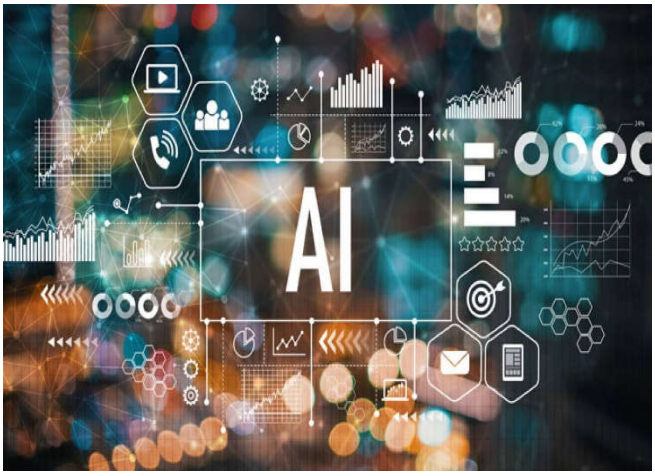
ZIMBABWE: DOANH THU BÁN THUỐC LÁ ĐẠT 258 TRIỆU USD

01/5 – Doanh thu thuốc lá đạt 258 triệu USD vào ngày thứ 29 của mùa bán hàng năm 2023, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2022. Thuốc lá là một trong những nguồn thu ngoại tệ chính của Zimbabwe. Theo Ủy ban tiếp thị và công nghiệp thuốc lá năm 2020. Zimbabwe là một trong những nhà sản xuất lá vàng sấy lớn nhất ở châu Phi và là nhà sản xuất lớn thứ tư thế giới sau Trung Quốc, Brazil và Mỹ. Tuy nhiên, tương lai của nông dân thuốc lá - chủ yếu là nông dân quy mô nhỏ - vẫn còn ảm đạm. Thư ký thường trực của Bộ Đất đai, Nông nghiệp, Thủy sản, Nước và Tái định cư Nông thôn, John Basera,

gần đây đã nói với NewsDay Business rằng phản ứng trực tiếp từ chiến lược chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá đã tác động tích cực đến tăng trưởng doanh thu. “Thu nhập/doanh thu của nông dân đã tăng 19% từ 216 triệu USD lên 258 triệu USD trong năm nay, nhờ vào chiến lược chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá hiện đang được thực hiện và điều này có khả năng làm tăng cơ hội đạt được các mục tiêu của V30, ông này nói. Tính đến ngày 21 tháng 4 năm 2023, tổng lượng giao hàng đã tăng 18% lên 86 ngàn tấn so với 72 ngàn tấn cùng kỳ năm ngoái, trong khi giá trung bình tăng nhẹ 1% từ 2,97 USD/kg vào năm 2022 lên 3,00 USD/kg trong cùng kỳ năm nay. Số liệu thống kê từ báo cáo Going4Growth trong Chương trình nghị sự chuyển đổi nông nghiệp của Zimbabwe được công bố vào tháng 3 cho thấy kim ngạch xuất khẩu đạt 991 triệu USD vào năm 2022. Con số này tăng từ 820 triệu USD vào năm 2021 và 764 triệu USD vào năm 2020. (The Standard)

CANADA: KHAI THÁC TRÍ TUỆ NHÂN TẠO CHO NGÀNH THUỐC LÁ

24/5 - Generative AI Solutions Corp. dự định xây dựng một Mô hình ngôn ngữ máy tính (*Large Language Model - LLM*) dành riêng cho việc khai thác sức mạnh của trí tuệ nhân tạo cho ngành công nghiệp thuốc lá. Với mục đích này, công ty này đã thành lập một công ty con mới có tên là GenAI Tobacco. Công ty dự định tung ra sản phẩm thuốc lá LLM với thương hiệu Tobacco Titan. Tobacco Titan nhằm mục đích cung cấp thông tin do AI cung cấp về sản phẩm, hoạt động tiếp thị và quy định, cùng với thông tin chi tiết về sức khỏe và an toàn. Sản phẩm cũng có thể đưa ra các đề xuất tùy chỉnh, chẳng hạn như hương vị, nhãn hiệu hoặc phụ kiện hút thuốc mới phù



hợp với gu và sở thích của người dùng trưởng thành. Ryan Selby, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của GenAI, người trước đây là đồng sáng lập và Giám đốc điều hành của Poda Holdings, cho biết: “Tôi đã trực tiếp nhận thấy nhu cầu đổi mới và thu thập dữ liệu trong ngành thuốc lá. Thông qua các mối quan hệ khác nhau của tôi tại một số công ty thuốc lá lớn nhất thế giới, cùng với nhiều nhà lãnh đạo ngành khác, tôi tin rằng chúng tôi có thể xây dựng Tobacco Titan thành một hệ thống doanh nghiệp toàn cầu cực kỳ có giá trị, mang lại tiện ích cho các cá nhân cũng như doanh nghiệp. Mục tiêu của chúng tôi là hợp tác với một số công ty nhất định trong ngành thuốc lá có quyền truy cập vào nhiều bộ dữ liệu độc quyền khác nhau, điều này sẽ mang lại cho Tobacco Titan lợi thế cạnh tranh dựa trên tính duy nhất của dữ liệu thường không có sẵn trên internet. Chúng tôi dự định làm việc với các đối tác của mình là Metachain Technologies để tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của Tobacco Titan và sẽ hoàn tất thỏa thuận của chúng tôi với họ trong những tuần tới.” (Tobacco Reporter)

MỸ: NHỮNG QUAN NIỆM SAI LẦM VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VẪN TỒN TẠI

24/5 - Theo một nghiên cứu của Rutgers, khoảng một nửa số người hút thuốc lá và thanh niên không hút thuốc nghĩ rằng thuốc lá điện tử dựa trên nicotine có cùng nồng độ hoặc thậm chí nhiều hóa chất độc hại hơn thuốc lá thông thường. Được công bố trên tạp chí Addiction, nghiên cứu đã đo lường mức độ cảm nhận dân chúng đối với các hóa chất độc hại trong thuốc lá điện tử so với thuốc lá điếu bằng cách khảo sát hơn 1.000 người trưởng thành hút thuốc lá từ 18 tuổi trở lên và hơn 1.000 người từ 18 đến 29 tuổi không hút thuốc. Nghiên cứu cũng đo lường mối liên hệ với nhận thức về tác hại tương đối của thuốc lá điện tử/thuốc lá điếu, việc sử dụng và sở thích sử dụng thuốc lá điện tử. Khoảng 20 phần trăm tất cả những người tham gia cuộc khảo sát tin rằng thuốc lá điện tử chứa ít hóa chất độc hại hơn thuốc lá điếu trong khi khoảng 30 phần trăm trả lời rằng họ không biết mức độ so sánh như thế nào. Olivia Wackowski thuộc Trung tâm Nghiên cứu Thuốc lá Rutgers, phó giáo sư tại Rutgers cho biết: “Kết quả của chúng tôi rất thú vị khi biết rằng các báo cáo đánh giá trước đây cho thấy thuốc lá điện tử giúp người dùng tiếp xúc với những hóa chất độc hại ít hơn và khả năng gây hại thấp hơn thuốc lá điếu. Thật thú vị khi phát hiện ra rằng chỉ khoảng một nửa số người trưởng thành hút thuốc nghĩ rằng thuốc lá điện tử có ít hóa chất độc hại hơn và cũng nghĩ rằng thuốc lá điện tử ít gây hại cho sức khỏe hơn.” Nhận thức về tác hại của

thuốc lá điện tử so với thuốc lá thông thường là một câu hỏi phổ biến trong các cuộc điều tra về thuốc lá và sức khỏe quốc gia lớn ở Mỹ. Tuy nhiên, các cuộc khảo sát về thuốc lá điện tử thường không bao gồm câu hỏi về sự phơi nhiễm hoặc mức độ tiếp xúc của các hóa chất có hại trong thuốc lá điện tử so với thuốc lá điếu. Theo các nhà nghiên cứu, việc đo lường nhận thức về thuốc lá điện tử và phơi nhiễm hóa chất thuốc lá là rất quan trọng vì thông tin về thuốc lá điện tử thường đề cập trực tiếp đến hóa chất theo một cách nào đó, điều này có thể ảnh hưởng đến nhận thức về hóa chất và tác hại của việc sử dụng thuốc lá điện tử so với thuốc lá điếu. (The Conversation)

THẾ GIỚI: PMI KÊU GỌI ĐẨY NHANH VIỆC CHẤM DỨT THUỐC LÁ ĐIẾU

23/5 - Các chính sách kiểm soát thuốc lá hiện tại không thể hiện mức độ đủ nhanh để giảm tỷ lệ hút thuốc điếu và có thể kéo dài thời gian sử dụng thuốc lá, theo Jacek Olczak, giám đốc điều hành Philip Morris International. Phát biểu vào ngày 23 tháng 5 tại Câu lạc bộ UnHerd ở London, Olczak nói rằng thuốc lá điếu thuộc về viện bảo tàng và kêu gọi các chính phủ trên toàn cầu đẩy nhanh việc chấm dứt thuốc lá điếu, theo thông cáo báo chí của công ty. Theo một mô hình giả thuyết mới dựa trên dữ liệu từ Tổ chức Y tế Thế giới và các bên khác, Olczak giải thích rằng ngay cả khi các sản phẩm không khói thuốc được cho là chỉ giảm rủi ro hơn 80% so với thuốc lá điếu, nếu những người hiện đang hút thuốc chuyển hoàn toàn sang chúng, thì trong suốt cuộc đời của họ, có khả năng giảm 10 lần số ca tử vong do thuốc lá so với các biện pháp kiểm soát thuốc lá trước đây. Ông này nêu bật nghịch lý là các sản phẩm không khói thuốc bị cấm ở một số quốc gia trong khi thuốc lá điếu—mặc dù có nguy cơ gây hại cao hơn nhiều—vẫn có thể được bày bán.

Mặc dù thừa nhận rằng mô hình mà ông sử dụng có những hạn chế và được xây dựng dựa trên các giả định, Olczak lưu ý rằng chi phí cho sức khỏe cộng đồng có thể rất lớn do bỏ qua tiềm năng của các sản phẩm không khói thuốc. Năm 2016, PMI cam kết từ bỏ thuốc lá điếu. Tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2023, công ty đã đầu tư hơn 10,5 tỷ USD kể từ năm 2008 vào việc phát triển và thương mại hóa các sản phẩm không khói thuốc, hiện chiếm gần 35% tổng doanh thu thuần của công ty. Olczak giải thích, nhiệm vụ là giảm hút thuốc thông qua cách thay thế thuốc lá điếu bằng các loại sản phẩm thuốc lá ít gây hại hơn và cuối cùng là làm cho thuốc lá điếu trở nên lỗi thời. Tuy nhiên, ông này lưu ý rằng khả năng PMI tiến triển trong sứ mệnh này đang bị cản trở bởi sự kết hợp của sự phản đối mù quáng từ các tổ chức chống thuốc lá và sự

phụ thuộc quá mức của các chính phủ vào cái gọi là nguyên tắc phòng ngừa, mà một số người giải thích là "tốt hơn hết là đừng làm bất cứ điều gì cho đến khi chúng ta biết tất cả mọi thứ." Olczak kêu gọi các chính phủ trên toàn thế giới noi gương các quốc gia như Thụy Điển, Nhật Bản và Vương quốc Anh, đồng thời áp dụng các chính sách cung cấp cho những người trưởng thành hút thuốc nhưng chưa bỏ được có nhiều lựa chọn thay thế cho việc tiếp tục hút thuốc điếu và có thể khiến thuốc lá điếu trở thành một hiện vật lịch sử. Ông này cũng thách thức các tổ chức chống thuốc lá cập nhật suy nghĩ của họ, ngừng cản trở sự đổi mới và hướng tới mục tiêu chung là đạt được một tương lai không khói thuốc nhanh hơn. (Tobacco Journal)

PAKISTAN: CẮT GIẢM SẢN LƯỢNG KHI NẠN BUÔN LẬU BÙNG NỔ

22/5 – Pakistan Tobacco Company (PTC) đang thu hẹp quy mô sản xuất khi phải vật lộn để cạnh tranh với nạn thuốc lá bất hợp pháp, theo báo cáo của Pakistan Today và The Express Tribune. Trong một lá thư gửi cho Ủy ban Thuế Liên bang, công ty cho biết ý định cho tái xuất khẩu bốn dây chuyền máy vấn thuốc lá điếu do doanh số bán hàng giảm. Công ty được cho là đã cho ngưng 8 trong số 10 dây chuyền sản xuất tại cơ sở Jhelum của mình. Động thái này diễn ra sau đợt tăng mạnh thuế thuốc lá. Vào tháng 2, Pakistan đã tăng thuế tiêu thụ đặc biệt liên bang lên hơn 200%, khiến người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm thuốc lá sản xuất trong nước rẻ hơn và thuốc lá nhập lậu. Theo Cục Thống kê Pakistan, trong tháng 3, sản lượng các sản phẩm thuốc lá hợp pháp đã giảm 50%.

Ngược lại, sản lượng các sản phẩm hợp pháp của quy mô toàn bộ ngành công nghiệp bị sụt giảm 25%. Theo đại diện của PTC, khối lượng thuốc lá điếu trốn thuế và thuốc lá nhập lậu đã tăng lần lượt 32,5% và 67% kể từ tháng Giêng. Điều này đã đẩy thị phần sản phẩm bất hợp pháp lên hơn 42,5% trên tổng thị trường thuốc lá của Pakistan. Trong giai đoạn 2022-2023, thị phần của ngành thuốc lá hợp pháp là 41,4 tỷ điếu trong khi thị phần sản phẩm bất hợp pháp đạt 41,6 tỷ điếu. Các nhà quan sát kỳ vọng đợt tăng thuế tháng 2 sẽ tặng thêm 11,8 tỷ điếu cho thị trường chợ đen trong năm 2023-2024. Qasim Tariq, giám đốc Phát triển Kinh doanh Cấp cao của PTC cho biết, do việc tăng thuế, lần đầu tiên trong lịch sử Pakistan, chính phủ sẽ thất thu nhiều từ lĩnh vực bất hợp pháp hơn là mức thu được từ các công ty hợp pháp. Ông này cảnh báo: "Nếu chế độ tài chính hiện tại chiếm ưu thế, mức thiệt hại đối với ngân sách quốc gia cũng như ngành công nghiệp hợp pháp sẽ rất lớn và các quyết định khó khăn

sẽ phải được đưa ra". Một hệ thống theo dõi để giúp chống lại việc buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã bị trì hoãn bởi những thách thức pháp lý và những trở ngại khác. (Pro Pakistani)

HÀN QUỐC: KT&G NHẬN DANH HIỆU LÀ "NHÀ ĐIỀU HÀNH KINH TẾ UY TÍN"

20/5 - Dịch vụ Hải quan Hàn Quốc đã chứng nhận KT&G là "Nhà điều hành kinh tế uy tín" (*Authorized Economic Operator*). AEO là một hệ thống chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế, trong đó Dịch vụ Hải quan Hàn Quốc công nhận các công ty dựa trên thành tích của họ về quản lý an toàn xuất nhập khẩu, pháp lý, hệ thống kiểm soát nội bộ, tình hình tài chính lành mạnh và quản lý an toàn. Chứng nhận AEO mang lại cho KT&G nhiều lợi ích, chẳng hạn như thông quan nhanh chóng và bớt kiểm tra đối với hàng hóa xuất nhập khẩu. Chứng nhận này sẽ giúp công ty đẩy nhanh chương trình mở rộng toàn cầu của mình khi các điểm xuất khẩu chính như Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Indonesia và Tunisia sẽ nhận được các lợi ích thông quan tương tự theo thỏa thuận công nhận lẫn nhau giữa các quốc gia đó với Hàn Quốc. "Chúng tôi hy vọng có thể cung cấp sản phẩm cho khách hàng trong và ngoài nước nhanh hơn trong các điều kiện thương mại đầy thách thức, chẳng hạn như chủ nghĩa bảo hộ gia tăng và các hàng rào phi thuế quan," KT&G cho biết trong một tuyên bố. "Trong tương lai, chúng tôi sẽ có thêm các chứng chỉ AEO trong nước cho các công ty con nước ngoài của mình để tăng cường khả năng cạnh tranh xuất nhập khẩu và đẩy nhanh bước nhảy vọt để trở thành công ty hàng đầu toàn cầu." (CB Insights)

MỸ: UNIVERSAL THÔNG BÁO MỞ RỘNG SẢN XUẤT TẠI SHANK'S EXTRACTS

20/5 - Universal Corp. công bố một dự án mở rộng trị giá khoảng 30 triệu USD tại công ty con Shank's Extracts, một công ty chuyên về thành phần, hương liệu và chiết xuất thực vật, có trụ sở chính tại Hạt Lancaster, Pennsylvania. Là một phần của dự án kéo dài nhiều năm, Shank's Extracts sẽ mở rộng các cơ sở của mình để hỗ trợ các yêu cầu dự kiến đối với việc sản xuất vật liệu chất lỏng và chất khô, đóng gói và kho lạnh. Dự án cũng bao gồm việc lắp đặt các năng lực sản xuất khác. "Chúng tôi rất vui mừng thông báo về việc

mở rộng này tại các cơ sở của chúng tôi tại Shank's Extracts, điều này sẽ cho phép chúng tôi nâng cao và mở rộng các sản phẩm cung cấp trên nền tảng nguyên liệu dựa trên thực vật của chúng tôi," George C. Freeman, III, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Universal cho biết trong một tuyên bố. Universal bày tỏ sự đánh giá cao đối với sự hỗ trợ của Bộ Phát triển Kinh tế và Cộng đồng của Khối thịnh vượng chung Pennsylvania (DCED) và Thành phố Lancaster vì sự phối hợp và hỗ trợ của họ cho dự án này. "Shank's Extracts có một lịch sử lâu dài và ấn tượng ở Hạt Lancaster, và DCED tự hào đã làm việc với công ty để đảm bảo họ tiếp tục phát triển ngay tại Pennsylvania," Thư ký DCED Rick Siger cho biết. "Khối thịnh vượng chung có rất nhiều thứ để cung cấp cho các nhà sản xuất thực phẩm, từ vị thế chiến lược cho đến lực lượng lao động tận tâm và lành nghề của chúng tôi." (PR Newsire)

MỸ: "MỌI QUAN TÂM CẦN NHÌN TỪ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG"

20/5 - Xu hướng thị trường ghi nhận nhiều công ty thuốc lá đa quốc gia như British American Tobacco (BAT), Philip Morris International (PMI), Japan Tobacco International (JTI) đưa ra các cam kết trong chiến lược "không khói" thể hiện qua việc giảm lượng sản lượng thuốc lá điếu, thay thế bằng những sản phẩm thuốc lá không khói giúp giảm tác hại đến sức khỏe của người tiêu dùng. Tại sự kiện Technovation 2023, đại diện của PMI là ông Tommaso Di Giovanni - Phó Tổng Giám đốc Truyền thông, đã trả lời trực tiếp nhiều vấn đề mà cộng đồng quan tâm về xu hướng này.

Thưa ông, mối quan ngại lớn của chính phủ nhiều quốc gia đối với các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới (TLTHM) là tác động của sản phẩm đến giới trẻ. Ý kiến của ông về vấn đề này như thế nào?

Trước hết, cần phải công nhận rằng đây là những câu hỏi và mối quan tâm chính đáng. Tuy nhiên, đối với những quan ngại liên quan đến những người không hút thuốc và giới trẻ (thanh thiếu niên dưới 18 tuổi), bằng chứng đã khá rõ ràng. Đó là một khi sản phẩm được thương mại hóa một cách có trách nhiệm, tỷ lệ những đối tượng sử dụng ngoài ý muốn như trên là không đáng kể, trong bối cảnh sản phẩm đã được khoa học chứng minh về khả năng giảm tác hại đáng kể so với việc tiếp tục hút thuốc lá điếu. Lấy ví dụ trường hợp sản phẩm của PMI, đã có ít nhất 4 nghiên cứu độc lập (bao gồm cả nghiên cứu của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ - FDA) về vấn đề sử dụng trong giới trẻ, và tất cả 4 nghiên cứu này đều kết luận rằng tỷ lệ sử dụng trong giới trẻ là không đáng kể.

Cụ thể, 4 trên 4 nghiên cứu đều chứng minh kết quả: Tỷ lệ giới trẻ sử dụng TLTHM là dưới 2%. Và chúng tôi cũng ghi nhận điều tương tự với những người không hút thuốc. Trong số những nghiên cứu về giới trẻ, tôi có thể trích dẫn nghiên cứu của FDA, của tổ chức phi chính phủ Addiction Suisse, và các nghiên cứu được thực hiện theo yêu cầu của các Bộ trưởng Bộ Y tế Nhật và Đức. Các kết quả này có được vì PMI rất coi trọng cách thương mại sản phẩm có trách nhiệm. Trước khi ra mắt sản phẩm, chúng tôi thực hiện các bước kiểm tra, đánh giá về nội dung thông tin cung cấp cho khách hàng (để đảm bảo họ hiểu chính xác về thông tin sản phẩm), chúng tôi thiết kế sản phẩm và thực hành thương mại tốt để ngăn các đối tượng ngoài ý muốn tiếp cận các sản phẩm này, đồng thời tuân thủ chặt chẽ các quy định quản lý của các nước sở tại mà sản phẩm của chúng tôi hiện diện.

Một số cơ quan y tế uy tín trên thế giới như FDA Mỹ hay Bộ Y tế Nhật Bản ủng hộ các "sản phẩm thay thế tốt hơn" để giảm tác hại của thuốc lá. Nhưng thực tế, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) lại đang phản đối các sản phẩm này. Vấn đề này nên nhìn nhận như thế nào, thưa ông?

Đã có rất nhiều và ngày càng nhiều Chính phủ trên toàn cầu áp dụng quy định quản lý khác biệt với các sản phẩm TLTHM [thuốc lá không khói giảm tác hại], cho phép các sản phẩm này được kinh doanh với các quy định quản lý khác biệt. Thậm chí, một số Chính phủ còn đặt ra những quy định chủ động khuyến khích việc áp dụng chính sách giảm tác hại thuốc lá như New Zealand, Anh, Mỹ và gần đây là Hy Lạp. Và số quốc gia ủng hộ này đang không ngừng tăng lên, trong đó có những quốc gia và tổ chức y tế công cộng rất có uy tín. Cùng với đó là một loạt các nghiên cứu và đánh giá được thực hiện bởi hàng chục cơ quan chính phủ và các tổ chức y tế công cộng. Ví dụ, Viện Đánh giá Rủi ro Liên bang Đức (BfR) cũng công bố nghiên cứu cho thấy thuốc lá làm nóng giúp giảm đến 99% hàm lượng các chất gây hại so với thuốc lá điếu thông thường. Cơ quan Y tế Công cộng Anh (PHE) thậm chí còn công bố rõ: thuốc lá điện tử ít gây hại hơn 99% so với thuốc lá điếu đốt cháy thông thường. Mặt khác, dường như vẫn còn quan điểm khác từ phía WHO và một số chính phủ của các quốc gia. Tại sao lại như vậy? Trong trường hợp của WHO, tôi không nói chung chung về tổ chức WHO mà chỉ bàn về Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC), thì Công ước này đang nhìn nhận vấn đề này không theo góc nhìn thực tế. Đối với lĩnh vực thuốc lá, tổ chức này có xu hướng bỏ qua mục tiêu nâng cao sức

khỏe cộng đồng và bảo vệ sức khỏe của những người hút thuốc. Và thay vào đó, họ chỉ đưa ra những tuyên bố rõ ràng về các ưu tiên chủ yếu tập trung chống lại các giải pháp giảm tác hại đến từ ngành hàng thuốc lá. Trong khi đó, để bảo vệ sức khỏe của người dân, cách tốt nhất là thúc đẩy hợp tác giữa cả ngành công nghiệp tư nhân và các cơ quan y tế công. Cách thức này đã được áp dụng thành công ở nhiều ngành công nghiệp khác.

Các tuyên bố sản phẩm thuốc lá không khói làm giảm số lượng người hút thuốc lá được hiểu như thế nào về mặt khoa học?

Các sản phẩm không khói thuốc có thể làm giảm số lượng người hút thuốc lá ở hầu hết các thị trường. Theo ghi nhận của chúng tôi từ các số liệu thống kê, khi thuốc lá làm nóng được cung cấp cho người hút thuốc, một phần đáng kể bộ phận này sẽ chấp nhận chuyển đổi hoàn toàn sang thuốc lá làm nóng. Cụ thể, 72% những người dùng TLLN đã vĩnh viễn cai bỏ thuốc lá điếu đốt cháy. Đó là những số liệu thống kê mà chúng tôi đã thu thập được ở các quốc gia nơi chúng tôi thương mại hóa IQOS, một sản phẩm thuốc lá làm nóng tiêu biểu của PMI. Ví dụ một số trường hợp cụ thể. Tại Nhật Bản, trong 4 - 5 năm đầu tiên sau khi TLLN được thương mại hóa, Hiệp hội Ung thư Hoa Kỳ và các cơ quan nghiên cứu khác của Canada đã nhận thấy sự sụt giảm doanh số bán hàng của thuốc lá điếu nhanh gấp 4 đến 5 lần so với trước đó, thành tựu này chủ yếu là nhờ TLLN. Các quốc gia như New Zealand hay Anh đã ban hành các chiến dịch và chính sách chủ động để khuyến khích và đẩy nhanh tiến trình này. Và kết quả thu được là rất tốt. New Zealand, thông qua các chính sách khuyến khích sự chuyển đổi, kỳ vọng trở thành quốc gia không khói thuốc vào năm 2035.

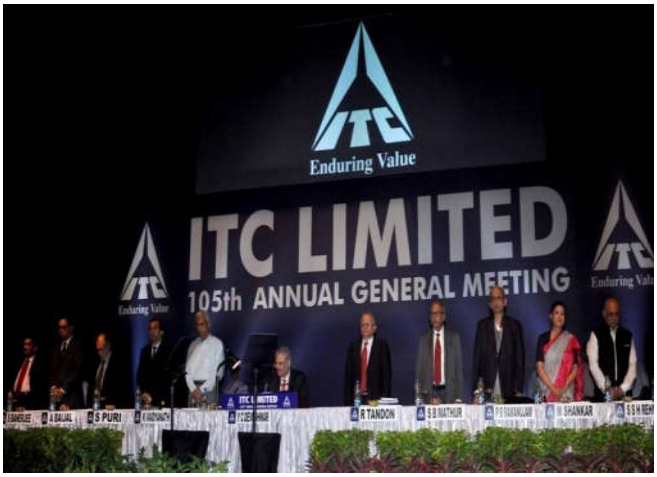
Giới trẻ sử dụng các sản phẩm không khói thuốc là mối quan tâm hàng đầu, đồng thời là lo ngại lớn nhất hiện nay. Dù PMI công bố đầu tư phát triển các sản phẩm theo hướng không hấp dẫn đối với giới trẻ, nhưng ở nhiều góc độ, người dùng vẫn thấy rằng các sản phẩm này "có sức hút". Nhận xét của ông về vấn đề này?

Câu hỏi thực sự sẽ là làm thế nào để các sản phẩm này đủ hấp dẫn và thu hút đối với những người hút thuốc mà không thu hút đối với những người không hút thuốc và giới trẻ? Và câu trả lời nằm ở các hoạt động thương mại có trách nhiệm. Trên hết, điều này có nghĩa là các công ty nên thực hiện các thử nghiệm đối với sản phẩm cũng như thông điệp và thông tin về sản phẩm cung cấp cho người dùng trước khi đưa ra thị trường. Khi các sản phẩm đã có mặt trên thị trường, các nhà cung cấp cần triển khai hoạt động thương mại một cách có trách nhiệm để những người không hút thuốc và giới trẻ không

thể tiếp cận các sản phẩm này. Các cơ quan chính phủ sẽ đóng vai trò giám sát và điều chỉnh bất kỳ hành động nào không tuân theo quy định này. Nếu các điều kiện trên cùng xảy ra, theo kinh nghiệm của chúng tôi, ngay cả đối với những sản phẩm hấp dẫn, việc thương mại hóa sản phẩm này cũng khó có thể dẫn đến vấn đề quan ngại về sự tiếp cận của giới trẻ. (Techonvaiton.org)

ẤN ĐỘ: ITC, GODFREY PHILLIPS CHO TĂNG GIÁ THUỐC LÁ CAO CẤP

16/5 - ITC Ltd. và Godfrey Phillips India Ltd. gần đây đã cho tăng giá thuốc lá điếu, hầu hết là nhãn hiệu cao cấp, khoảng 3-5% một bao. Các quan chức trong ngành và các nhà phân phối thuốc lá cho biết một gói 10 điếu nhãn hiệu Classic của ITC đã tăng giá thêm 5 rupee hay 3% lên 170 rupee. Hầu hết các nhãn hiệu trong phân khúc 84mm – thuộc loại King size, bao gồm Gold Flake của ITC, Marlboro của Godfrey Phillips và các nhãn hiệu khác cùng có mức giá tăng. Một nhà phân phối thuốc lá ở Delhi cho biết sau khi ITC quyết định tăng giá các nhãn hiệu cao cấp, Godfrey Phillips cũng tăng giá các nhãn hiệu như Marlboro. Chủng loại này tăng chậm về số lượng bán nhưng mang lại doanh thu và lợi nhuận cao hơn cho các công ty thuốc lá so với chủng loại cận cao cấp và bình dân. Việc tăng giá trong phân khúc cận cao cấp, có chiều dài điếu thuốc là 69 mm, thậm chí còn cao hơn với mức 5%. Gold Flake Indie Mint - một loại thuốc lá có viên nang bạc hà



được ITC tung ra vài năm trước - đã tăng giá 5 rupee cho một gói 10 điếu. Trên thực tế, nó đã đẩy giá lên tới 100 rupee so với mức 95 rupee trước đó. Tuy nhiên, ITC đã tránh cho tăng giá đối với danh mục chi phối doanh thu của công ty này với các thương hiệu như Flake, Gold Flake Super Star và Silk Cut. Các quan chức trong ngành cho biết, với mức giá chỉ bằng một phần ba so với thuốc lá King size, chủng loại bình dân là yếu tố thúc đẩy doanh số cho ITC và chiếm 40-50% doanh số bán hàng của công ty tính theo khối lượng. Một quan chức trong ngành cho biết: "Do đó, ITC đã chọn không điều chỉnh giá đối với trong danh mục vốn là yếu tố thúc đẩy sản lượng và thay vào đó, cho tăng giá có chọn lọc ở phân khúc cao cấp" một quan chức trong ngành cho biết. ITC chiếm khoảng 70% thị phần thuốc lá điếu trong nước theo ước tính của ngành. Giá của Gold Flake Premium và Wills Navy Cut, là những thương hiệu cao cấp và tạo ra tỷ suất lợi nhuận và doanh thu tốt cho ITC, cũng không thấy bất kỳ đợt tăng giá nào. Danh mục này cân bằng lợi nhuận và khối lượng và ít nhạy cảm về giá hơn so với phân khúc bình dân. Các nhà

phân phối thuốc lá trên toàn quốc cho biết đợt tăng giá này sẽ không có bất kỳ tác động lớn nào đến doanh số bán hàng như người tiêu dùng mong đợi và việc tăng giá này không bao gồm các nhãn hiệu bình dân vốn được thúc đẩy bởi số lượng lớn. Các quan chức trong ngành cho biết việc tăng giá là cần thiết do Trung tâm đã tăng 16% Thuế dự phòng thiên tai quốc gia đối với thuốc lá trong Ngân sách 2023-24 (tháng 4-tháng 3). Ngay sau kế hoạch ngân sách này, các quan chức trong ngành đã nói rằng mức tăng giá nhẹ từ 1-3% sẽ đủ để bù đắp cho việc tăng Thuế dự phòng thiên tai quốc gia để duy trì lợi nhuận. Tuy nhiên, ITC chọn mức tăng cao hơn là 5% đối với nhãn hiệu thuộc phân khúc cận cao cấp và 3% đối với loại King size cao cấp. Lần cuối cùng ITC, Godfrey Phillips và những công ty khác cho tăng giá thuốc lá là vào năm 2020-21 (tháng 4-tháng 3) khi Thuế phòng chống thiên tai quốc gia đối với thuốc lá tăng 212-388% tùy thuộc vào kích cỡ điếu thuốc. Sau đó, các công ty đã tăng giá từ 5-10% trên các mức giá khác nhau. Tuy nhiên, kể từ năm 2021, giá thuốc lá hầu như không thay đổi do thuế chính phủ ổn định. Các quan chức cấp cao trong ngành cho rằng sự ổn định về giá mang lại cho các công ty thuốc lá một môi trường để tập trung vào việc tăng doanh số bán hàng nhằm giành thị phần từ hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp và cũng như đổi mới chủng loại thuốc lá điếu. Chẳng hạn, kể từ hai năm qua, ITC đã liên tục tung ra các biến thể khác nhau của cùng một nhãn hiệu và các nhãn hiệu mới hoàn toàn. Thuốc lá điếu có viên nang và than hoạt tính làm giảm hắc ín là những xu hướng mới nhất trong danh mục này. Tháng trước, ITC đã tung ra Classic Alphatec mà hãng tuyên bố sẽ tạo ra ít mùi hơn nhưng vẫn giữ được hương vị Classic nguyên bản. Loại thuốc lá này có giá ngang với nhãn hiệu Classic ở mức 170 rupee cho một gói 10 điếu. Các quan chức trong ngành cũng cho biết sự ổn định về giá cả, sản phẩm mới và mở rộng phân phối đã giúp các công ty như ITC ghi nhận mức tăng trưởng sản lượng 7-14% trong thời gian qua. Trong vài quý vừa qua, ITC đã nhiều lần nói rằng thuế ổn định và việc tịch thu thuốc lá bất hợp pháp đã giúp các công ty phục hồi doanh số bán hàng mà trước đó họ đã bị mất do thuốc lá bất hợp pháp. Thuốc lá bất hợp pháp trốn thuế phổ biến rộng rãi trên thị trường chủ yếu thông qua nguồn nhập khẩu và có giá thấp hơn nhiều so với các nhãn hiệu thuộc sở hữu của ITC và Godfrey Phillips. (Information Report)

ANH: FEELM MAX VAPE DÙNG MỘT LẦN RA MẮT TẠI UK EXPO

15/5 – Thiết bị hút thuốc lá điện tử hóa hơi (vaping) dùng một lần FEELM Max cải tiến mới đã được cho ra mắt trong Triển lãm Vaper Vương quốc Anh tại Birmingham vào ngày 13 tháng 5. FEELM Max hiện đã có mặt tại thị trường Vương quốc Anh và EU. Sự kiện này có sự tham gia của nhiều đại diện cấp cao nhất trong ngành thuốc lá điện tử và khách hàng của FEELM, bao gồm BAT, RELX International, Totally Wicked và KIWI. Một công ty con của Smoore Technology (Trung quốc), công ty vaping lớn nhất thế giới, SMOORE,

FEELM đã tiết lộ giải pháp FEELM Max tiên tiến mà công ty cho biết sẽ mang lại những bước đột phá lớn cho vaping, bao gồm công nghệ làm nóng tiên tiến của Ceramic Coil S1 (lõi gốm), một hệ thống kiểm soát công suất không đổi và “thiết kế chu đáo”, theo một thông cáo báo chí. FEELM Max sử dụng Ceramic Coil S1 mới, được thiết kế để mang lại “một trải nghiệm vaping vượt trội” và cung cấp khối lượng hơi tăng lên, thiết lập một tiêu chuẩn mới trên thị trường. “Được hưởng lợi từ thiết kế không dùng sợi bông và kết quả cải thiện việc sử dụng tinh dầu điện tử, FEELM Max có thể tăng số lần hút lên hơn 30% so với các giải pháp lõi sợi bông dùng một lần, cung cấp thêm 800 lần hút và thiết lập một tiêu chuẩn mới cho 2ml (khối lượng chất lỏng điện tử)", Johnny Zhang, trợ lý chủ tịch của FEELM cho biết. "Sự đổi mới này cho phép các sản phẩm sử dụng Lõi gốm FEELM S1 cung cấp số lần hút tăng lên trong khi vẫn hoàn toàn tuân thủ tất cả các quy định của địa phương." Ngoài ra, lõi S1 mới làm giảm 78% số lượng tạp chất được tạo ra trong quá trình làm nóng, dẫn đến “hơi thở thơm mát hơn và không có dư vị khó chịu.” Hệ thống

mới cũng có một số đổi mới công nghệ. Giải pháp FEELM Max sử dụng hệ thống quản lý năng lượng điện liên tục để vaping ổn định. Công nghệ này cải thiện tính nhất quán của hương vị lên 35%, giúp nâng cao hơn nữa trải nghiệm người dùng, theo thông báo. Các sản phẩm FEELM Max có kén chứa chất lỏng điện tử (e-liquid) trong suốt để đảm bảo tính thẩm mỹ và sự thuận tiện cho người dùng, cho phép người tiêu dùng dễ dàng nhìn thấy lượng e-liquid còn lại trong thiết bị. Chương trình tái chế toàn bộ chuỗi công nghiệp đầu tiên cũng được FEELM giới thiệu trong sự kiện ở Vương quốc Anh. Hợp tác với RELX International ở Anh, FEELM “chịu trách nhiệm thực hiện một kế hoạch tạo điều kiện thuận lợi cho việc tái chế vape ở mức độ đầy đủ hơn, từ đó giảm thiểu tác động đến môi trường.” Bing Du, giám đốc điều hành và người sáng lập RELX International đã phát biểu tại sự kiện: “Nhờ công nghệ đột phá của FEELM Max và được thúc đẩy bởi mối quan hệ đối tác huyền thoại của chúng tôi với FEELM, RELX International đang trên đường cách mạng hóa trải nghiệm vaping trên toàn cầu.” Theo thông cáo báo chí, cam kết của công ty trong việc làm cho hoạt động tái chế trở nên dễ tiếp cận hơn thể hiện sự cống hiến của công ty đối với sự bền vững của môi trường. Khi sáng kiến này thu hút được sự chú ý, nó có thể đóng vai trò là hình mẫu cho các ngành khác đang tìm cách thực hiện các phương pháp thân thiện với môi trường và thu hút khách hàng trưởng thành vào các nỗ lực phát triển bền vững. FEELM dự định tiếp tục vượt qua ranh giới của những gì có thể trong công nghệ vaping, đồng thời giữ cam

kết về tính bền vững và tuân thủ ở trung tâm hoạt động của mình, theo thông cáo báo chí. Zhang cho biết: “Sứ mệnh của công ty là định hình một ngành công nghiệp vaping tốt hơn, không chỉ cho ngày nay mà còn cho các thế hệ mai sau, vẫn mạnh mẽ hơn bao giờ hết.”

ANH: VAPE DÙNG MỘT LẦN CỦA CÔNG TY AIRSCREAM UK

15/5 – Airspops One Use Eco, một thương hiệu phong cách sống với sứ mệnh chấm dứt tác hại của thuốc lá của công ty AirScream UK. Đây là một thiết bị hút thuốc lá điện tử được sản xuất dựa trên thiết kế mô-đun, các thành phần điện tử trong đó có thể tái sử dụng và tái chế như một phần của mô hình kinh doanh của công ty này. "Nâng cao nhận thức về môi trường đã trở thành một trong những vấn đề quan trọng nhất trong xã hội ngày nay, đồng thời giải quyết các vấn đề môi trường cũng như tạo ra các sản phẩm và hệ thống bền vững đã trở thành trách nhiệm của công ty AirScream. “Áp dụng tư duy thiết kế để giải quyết vấn đề theo cách đơn giản và hợp lý, đồng thời tích hợp các giải pháp sáng tạo vào sản phẩm và dịch vụ là điều cần thiết để tạo ra tác động thực sự. Đối với AirScream, AirsPops ONE USE Eco chỉ là bước khởi đầu trong hành trình tạo ra sự thay đổi có ý nghĩa của chúng tôi. Hãy tham gia cùng chúng tôi và cùng nhau TẠO RA SỰ THAY ĐỔI THỰC SỰ.” Alan Tseng, nhà thiết kế Airspops One Use Eco cho biết: Nó đã được công nhận về sự đổi mới và tiềm năng xúc tác cho sự thay đổi xã hội và đã giành Giải thưởng Thiết kế Sản phẩm Red Dot 2023, là giải thưởng Red Dot thứ hai của công ty AirScream UK trong vòng ba năm. Tại French Design Award 2023, One Use Eco là cũng là sản phẩm giành được Huy chương Vàng. (Tobacco Asia)

BANGLADESH: BAT SẼ NÂNG CẤP NHÀ MÁY TẠI NƯỚC NÀY

5/12 - British American Tobacco Bangladesh có kế hoạch đầu tư 607 triệu BDT (5,65 triệu USD) vào thiết bị và một thiết bị thiết bị nguồn lưu điện liên tục tập trung (UPS), The Daily Star đưa tin. Trong hồ sơ của Sở giao dịch chứng khoán Dhaka, công ty đa quốc gia này cho biết hội đồng quản trị của họ đã thông qua quyết định đầu tư. Công ty sẽ sử dụng tiền để mua thiết bị thu hồi thuốc lá Winnower, dây chuyền vấn điếu và đóng gói thuốc lá có nắp bản lề và thiết bị nguồn lưu điện liên tục tập trung (UPS). Khoản đầu tư này sẽ

nâng cao năng lực và năng suất của công ty và sẽ được tài trợ từ nguồn vốn nội bộ và tài chính ngân hàng, hồ sơ công bố. (TBS News)

Ý: SỰ KIỆN HỘI TỤ CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ Ở BOLOGNA

5/11 - Triển lãm thương mại TABEXPO đã khai mạc vào ngày 10 tháng 5 tại Bologna, chào đón đại diện của các công ty thuốc lá và nhà cung cấp của họ từ khắp nơi trên thế giới. Theo Tony Crinion, giám đốc điều hành của Quartz Business Media, ngày đầu tiên của triển lãm đã vượt quá mong đợi về mặt cả số lượng và chất lượng khách tham quan. Crinion cho biết, sự quan tâm đến sự kiện này được thúc đẩy bởi sự tập trung không ngừng của ngành vào sự đổi mới, điều này đã dẫn đến việc giới thiệu một danh mục sản phẩm và dịch vụ hấp dẫn. Ông này cũng cho biết thành phố Bologna là trung tâm nông nghiệp, công nghiệp, tài chính và giao thông quan trọng, nơi nhiều công ty cơ khí, điện tử và thực phẩm lớn đặt trụ sở chính cũng như là một trong những hội chợ thương mại thường trực lớn nhất ở châu Âu, vì vậy Bologna là một địa điểm thích hợp cho việc tổ chức sự kiện này. Khu vực này là nơi có nhiều doanh nghiệp liên quan đến thuốc lá và tiếp tục thu hút các khoản đầu tư thuốc lá mới, chẳng hạn như nhà máy sản xuất thuốc lá làm nóng hiện đại nhất của Philip Morris International và trung tâm đổi mới của BAT. Theo Crinion, danh mục các sự kiện trong ngành trên toàn cầu của Quarts Business Media, bao gồm cả triển lãm shisha và vape, đều hoạt động tốt như nhau. Crinion một lần nữa ghi nhận sự đổi mới của ngành do được sự quan tâm rộng rãi. (Tobacco Reporter)

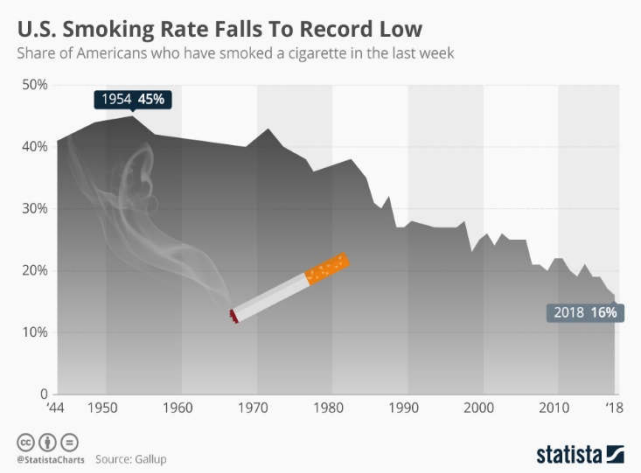
PAKISTAN: THUỐC LÁ CÓ GIÁ BÁN RẺ NHẤT KHU VỰC

05/5 - Pakistan có giá bán thuốc lá rẻ nhất trong khu vực, theo sự tiết lộ của một nghiên cứu vào thứ 5. Chẳng hạn, một nhãn hiệu nhập khẩu được bán với giá 1,21 USD, ở Ấn Độ được bán với giá 3,03 USD, Bangladesh 2,62 USD và Sri Lanka là 5,91 USD USD, thông tin từ một nghiên cứu. Trong khi đó, thuốc lá cấp loại 2 đang được bán với giá thấp nhất là 0,77 USD/bao. Chính phủ đã tăng Thuế tiêu thụ đặc biệt liên bang (FED) vào tháng 2 thông qua một khoản ngân sách nhỏ để tăng thuế đối với thuốc lá và không khuyến khích giới trẻ tiêu thụ thuốc lá. Các nhà hoạt động chống thuốc lá cho biết chính sách này đã bắt đầu có kết quả, nhưng các công ty đa quốc gia đã bắt đầu vận động

chính phủ rút lại các loại thuế với lý do sự tràn lan của thuốc lá điếu bất hợp pháp. (Brecorder)

MỸ: TỶ LỆ NGƯỜI HÚT THUỐC Ở MỨC THẤP NHẤT MỌI THỜI ĐẠI

02/5 - Dữ liệu gần đây từ Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ (CDC) cho thấy tỷ lệ người hút thuốc lá đã giảm xuống mức thấp nhất mọi thời đại vào năm ngoái. Năm 2020 và 2021 tỷ lệ hút thuốc khoảng 12,5%. Mặt khác, 5,8% người trưởng thành được khảo sát cho biết họ sử dụng các sản phẩm vape hàng ngày hoặc vài ngày. Trong quý 4/2022, tỷ lệ sử dụng vaping ở người trưởng thành là 6,6%, con số cao nhất kể từ năm 2019, khi Khảo sát phỏng vấn sức khỏe quốc gia (NHIS) bổ sung vaping vào cuộc khảo sát của mình. Dữ liệu sơ bộ dựa trên phản hồi của NHIS từ hơn 27.000 người trưởng thành. Những phát hiện là ước tính và có thể được sửa đổi sau này. Trung tâm Thống kê Y tế Quốc gia (NCHS), một bộ phận của CDC, tiến hành NHIS mỗi năm. Vào giữa những năm 1960, có 42% người Mỹ trưởng thành hút thuốc. Do giá bán và thuế sản phẩm thuốc lá tăng, lệnh cấm hút thuốc và những thay đổi trong nhận thức xã hội về việc hút thuốc ở nơi công cộng đã giảm dần trong nhiều thập kỷ, đã khiến tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành là 20,6% vào năm 2009, năm bắt đầu kỷ nguyên thuốc lá điện tử ở Mỹ. Kể từ đó, tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành đã giảm hơn 45%. Trong 12 năm từ 1997 đến 2009, tỷ lệ hút thuốc chỉ giảm 16,6% (24,7% xuống 20,6%). Đối với thanh thiếu niên, theo dữ liệu bổ sung của CDC, chỉ có 2% học sinh trung học hút thuốc lá thông thường vào năm ngoái, nhưng 14% trong số đó đã sử dụng thuốc lá điện tử. (ABC News)



KT&G HỢP TÁC PHÁT TRIỂN ĐẦU LỌC THUỐC LÁ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

01/5 - KT&G đã công bố hợp tác với Kolon Industries để cùng phát triển đầu lọc thuốc lá sử dụng sợi Lyocell thân thiện với môi trường. Lễ ký kết giữa hai bên được tổ chức vào ngày 20/2 tại trụ sở chính của KT&G ở Seoul. Hai công ty có kế hoạch thành lập một ủy ban xúc tiến để quản lý tiến độ kinh doanh và đưa ra các quyết định quan trọng nhằm thúc đẩy sự phát triển của đầu lọc thuốc lá sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường trong tương lai. Kim Jin-han, trưởng bộ phận hoạch định chiến lược tại KT&G, cho biết công ty sẽ tiếp tục thực hiện các trách nhiệm về môi trường và thúc đẩy quản lý Môi Trường, Xã Hội & Quản Trị Doanh Nghiệp (ESG) theo tiêu chuẩn toàn cầu. Yoon Kwang-

bok, giám đốc điều hành của Kolon Industries, cho biết họ hy vọng sẽ tăng cường trao đổi và hợp tác giữa hai bên bằng cách cùng nhau phát triển một loại vật liệu thân thiện với môi trường (Lyocell) dựa trên bột giấy nguyên liệu tự nhiên. (China Text)

Ả RẬP SAUDI: GIỚI THIỆU CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ KHÔNG NICOTINE

01/5 - Quỹ đầu tư công (PIF) đã thành lập công ty Badael, một công ty mới cung cấp các sản phẩm thuốc lá không nicotine, báo Saudi Gazette đưa tin. Badael sẽ phân phối các sản phẩm của mình trên khắp Ả Rập Saudi vào cuối năm 2023 với mục tiêu mở rộng ra khu vực và quốc tế trong dài hạn. PIF đã công bố việc thành lập Badael trước Ngày Thế giới Không Thuốc lá của Tổ chức Y tế Thế giới. Công ty này đặt mục tiêu phát triển, sản xuất và phân phối các sản phẩm sáng tạo nhằm giảm tỷ lệ hút thuốc và thúc đẩy lối sống lành mạnh hơn bằng cách cung cấp các sản phẩm thay thế không thuốc lá và ít gây hại hơn. Công ty Badael cũng sẽ đặt mục tiêu thực hiện nhiệm vụ nội địa hóa của PIF bằng cách hỗ trợ sản xuất trong nước, tìm nguồn cung ứng nguyên liệu thô, chuyển giao kiến thức và phát triển tài sản trí tuệ. Các sản phẩm của công ty sẽ được sản xuất tại Ả Rập Saudi. Badael nhắm đến việc mang lại các cơ hội kinh tế mới và tạo việc làm trong khu vực. (Arabian Business)

NGA: ÔNG TRÙM THUỐC LÁ NGA BỊ TRỪNG PHẠT

20/5 – Mỹ đã trừng phạt ông Igor Kesaev, đồng sở hữu tập đoàn Mercury, công ty quản lý Megapolis, nhà phân phối thuốc lá lớn của Nga, Interfax đưa tin. Được Forbes liệt kê là người giàu thứ 35 của Nga vào năm ngoái, cổ phần của Kesaev bao gồm cổ phần lớn trong nhà máy V.A. Degtyarev, nơi sản xuất súng máy, vũ khí chống tăng và phòng không, một số loại đã được sử dụng ở Ukraine, theo Metro. Cho đến tháng 4 năm 2022, Kesaev còn là chủ tịch Megapolis. Kesaev nhảy vào lĩnh vực thuốc lá từ đầu những năm 1990. Khi Liên Xô tan rã thành các nước cộng hòa, ông bắt đầu kinh doanh nhập khẩu, hợp tác với các công ty thuốc lá quốc tế nhằm đưa sản phẩm của họ vào thị trường Nga, theo một hồ sơ năm 2014 của ông trùm được đăng trên trang web Forbes của Nga. Theo thời gian, Kesaev đã xây dựng nhà phân phối thuốc lá lớn nhất ở Nga thông qua việc mua lại các đối thủ cạnh tranh trong khu vực, theo trang web tiếng Nga của tạp chí Forbes. Theo trang web của công ty, đến năm 2022, Megapolis phân phối hàng cho 160.000 nhà bán lẻ trên toàn quốc. Kesaev cũng tham gia kinh doanh thuốc lá ở Ukraine. Sau khi tổng

thống thân Nga của Ukraine, Viktor Yanukovych, bị lật đổ vào năm 2014 (*cuộc cách mạng cam*) và việc Nga sáp nhập Crimea sau đó, các quan chức Ukraine bắt đầu xem xét kỹ lưỡng vai trò của các công ty Nga trong các lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế. Vào thời điểm đó, Công ty Thương mại Megapolis-Ukraine kiểm soát 99% thị trường phân phối thuốc lá của Ukraine, theo nghiên cứu từ Ủy ban Chống độc quyền của Ukraine. Kiev đã trừng phạt Kesaev vào năm 2016 vì những hành động không xác định mà họ cho là đe dọa đến an ninh quốc gia của Ukraine. Một công tố viên hàng đầu của Ukraine sau đó đã cáo buộc Kesaev ủng hộ "các tổ chức khủng bố" bằng cách cung cấp vũ khí cho các nhóm ly khai do Nga hậu thuẫn đã chiến đấu trong gần một thập kỷ để thành lập hai quốc gia độc lập—Donetsk và Luhansk—ở miền đông Ukraine. Kesaev cũng đã bị EU và Vương quốc Anh cấm vận vì hỗ trợ Nga xâm lược Ukraine. (Tobacco Reporter)

MỸ: TPSAC THẢO LUẬN VỀ QUY TẮC SẢN XUẤT

20/5 - Ủy ban Cố vấn Khoa học về Sản phẩm Thuốc lá (TPSAC) đã tổ chức một cuộc họp để thảo luận về các Yêu cầu đối với quy tắc được đề xuất về Thực hành Sản xuất Sản phẩm Thuốc lá (TPMPs) vào ngày 18 tháng 5 năm 2023, từ 9 giờ sáng đến 2 giờ chiều. Quy tắc được đề xuất nhằm lấy ý kiến công khai cho đến ngày 6 tháng 9 năm 2023. Cuộc họp TPSAC sẽ có sẵn qua webcast miễn phí. Nhận xét hoặc ý kiến được gởi qua thư điện tử hoặc bằng văn bản về cuộc họp cần phải được gửi trước ngày 11 tháng 5 để ủy ban xem xét. Thông tin thêm về cuộc họp có tại trang web của FDA. Cuộc họp của FDA đã đề xuất một tiêu chuẩn tuân thủ việc sản xuất thuốc lá TMPM mới và sẽ thiết lập một hệ thống theo dõi nguyên liệu thô. Cuộc họp kéo dài 3 giờ Ủy ban TPMP của FDA nhằm thảo luận về các quy tắc được đề xuất để đảm bảo các sản phẩm thuốc lá được sản xuất theo các tiêu chuẩn đã được thiết lập. Tại cuộc họp, các chuyên gia từ nhiều lĩnh vực khác nhau đã phát biểu ý kiến, bao gồm Brian King, giám đốc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá của FDA, Tiến sĩ Bailey từ Đại học Kentucky, người đại diện cho lợi ích của những nông dân thuốc lá, và Tiến sĩ Bailey, người đại diện cho các công ty nhỏ và nhà sản xuất thuốc lá cỡ vừa David Johnson, và đại diện của đại gia thuốc lá, giám đốc khoa học của Altria, Maria Gogova. *Mục tiêu và trách nhiệm của TPMP:* Trong cuộc họp, các thành viên đã tập trung thảo luận về mục tiêu và trách nhiệm của TPMP. Một trong những mục tiêu của TPMP là giảm thiểu hoặc ngăn ngừa các vấn đề sức khỏe không liên quan đến việc

sử dụng sản phẩm thuốc lá và đảm bảo rằng các sản phẩm thuốc lá được sản xuất theo các thông số kỹ thuật đã được thiết lập. Các đại biểu đã nêu bật trách nhiệm và nghĩa vụ của nhà sản xuất. Các nhà sản xuất phải duy trì hồ sơ sản xuất chính (MFT) và hồ sơ theo dõi quy trình sản xuất (MMR) và thực hiện hành động thích hợp đối với các khiếu nại, bao gồm thu hồi hoặc điều tra. MMR quy định rằng tất cả các thành phần, phụ gia và nguyên liệu của sản phẩm, cũng như từng lô sản phẩm thuốc lá thành phẩm hoặc thành phẩm rời được phân phối, cần phải được truy xuất nguồn gốc theo các thông số kỹ thuật của hồ sơ đăng ký tiếp thị (PMTA). Tại cuộc họp này, trọng tâm là ngày tuân thủ của các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá ở các quy mô khác nhau. Các chuyên gia tham gia tin

rằng: Các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá quy mô lớn sẽ tuân thủ trong vòng hai năm kể từ khi quy định TPMP được ban hành, trong khi các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá quy mô nhỏ (dưới 350 nhân viên) có thể được gia hạn thêm bốn năm trên cơ sở này. Động thái này có thể bảo vệ các nhà sản xuất thuốc lá nhỏ duy trì lợi nhuận sau khi PMTA có hiệu lực và tránh nguy cơ bị các công ty thuốc lá lớn nuốt chửng. Các chuyên gia tham gia cũng góp ý về các vấn đề như ghi nhãn truy xuất nguồn gốc nguyên liệu, thời hạn sử dụng, đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc ghi chính xác nồng độ nicotine trên nhãn và hạn sử dụng của thuốc lá điện tử. Ngoài ra, theo TPMP, yêu cầu trên chỉ áp dụng đối với các hoạt động thiết kế, nghiên cứu phát triển và chứng nhận các sản phẩm trong tương lai, còn các sản phẩm tồn tại trước ngày 15 tháng 2 năm 2007, thì yêu cầu này không bắt buộc, nhưng bắt buộc nếu sản phẩm được sửa đổi, thiết kế lại và phát triển thêm. Cuộc họp cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của hồ sơ. FDA sẽ thu thập hồ sơ về quy trình và tài liệu sản xuất sản phẩm thuốc lá, nhưng ngày hết hạn sử dụng vẫn chưa được xác định, vì đây là quy tắc chung áp dụng cho tất cả các sản phẩm thuốc lá, nhưng nó sẽ được xem xét nếu có liên quan đến các sản phẩm thuốc lá. TPMP yêu cầu các nhà sản xuất xác định các thông số kỹ thuật của sản phẩm thuốc lá trong MMR và xác minh chúng bằng các tiêu chuẩn có trong liệu PMTA. Ngoài ra, các chuyên gia tham dự đưa ra một số đề xuất:

- Giới thiệu quy định về hạn sử dụng cho kênh bán lẻ sản phẩm;
- xây dựng các chính sách áp dụng cho các sản phẩm thuốc lá hiện có;
- Đề xuất rút ngắn thời gian đánh giá sự tuân thủ sản phẩm thuốc lá từ 2 năm xuống còn 1 năm;

- Và yêu cầu các nhà sản xuất thuốc lá điện tử xây dựng kế hoạch tái chế pin đã qua sử dụng.

Vào cuối cuộc họp, những người tham gia nhìn chung bày tỏ sự ủng hộ đối với các quy định của TPMP. Họ tin rằng những quy định này giúp đảm bảo sự an toàn và tuân thủ của các sản phẩm thuốc lá cũng như bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng. Tuy nhiên, cần thảo luận và nghiên cứu thêm để triển khai các yêu cầu và thông số kỹ thuật ghi nhãn cụ thể hơn, đồng thời tạo điều kiện cho các nghiên cứu khoa học mới nhằm liên tục cải thiện các tiêu chuẩn quy định đối với các sản phẩm thuốc lá. (Vapor Voice)

THẾ GIỚI: KAC GIẢI THÍCH TÓM TẮT VỀ COP

15/5 – Tổ chức Knowledge Action Change (KAC) - *tạm dịch là Kiến thức Thay đổi Hành động* - đã cho xuất bản một bản tóm tắt nhằm giúp các nhà hoạch định chính sách, cán bộ y tế và người tiêu dùng hiểu rõ hơn về Hội nghị các bên (COP) của Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới. Phiên họp lần thứ 10 của sự kiện này, thường diễn ra hai năm một lần, dự kiến được tổ chức vào tháng 11 tại Panama. Mặc dù các quyết định được đưa ra tại hội nghị có khả năng tác động đáng kể đến các công ty thuốc lá và khách hàng của họ, các đại diện và tổ chức trong ngành ủng hộ việc

tiếp cận các sản phẩm nicotine an toàn hơn theo truyền thống đã bị cấm tham dự sự kiện này. Kết quả là, việc giảm thiểu tác hại của thuốc lá ít được đưa ra thảo luận tại các cuộc họp của COP mặc dù thực tế rằng khái niệm này là một phần không thể tách rời của FCTC. “Giảm tác hại rõ ràng là một trong ba chiến lược kiểm soát thuốc lá trong dòng mở đầu của Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá, nhưng hiện tại, các dấu hiệu cho thấy COP10 khó có thể dẫn đến bất kỳ quyết định nào hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận các sản phẩm nicotine an toàn hơn. Giám đốc KAC Gerry Stimson cho biết trong một tuyên bố. “Các bên tham gia FCTC phải nắm bắt cơ hội ở Panama để tham khảo bằng chứng từ các quốc gia nơi mà việc giảm thiểu tác hại của thuốc lá đang cứu mạng sống, bao gồm Vương quốc Anh, New Zealand, Thụy Điển, Na Uy và Nhật Bản—và đặt câu hỏi tại sao WHO và các nhà tài trợ từ thiện có ảnh hưởng của tổ chức này lại từ chối làm tương tự như vậy. “Không có sự hiện diện của phương tiện truyền thông, các cuộc họp COP của FCTC được giữ bí mật giống như một cuộc họp của Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc—và trái ngược hoàn toàn với các cuộc họp COP khác, chẳng hạn như các cuộc họp về biến đổi khí hậu. Báo cáo tóm tắt này cung cấp

cho các nhà hoạch định chính sách, quan chức y tế và người tiêu dùng cái nhìn sâu sắc hơn về các quy trình của COP10 và cơ hội tham gia đầy đủ hơn trước và trong sự kiện ở Panama," Stimson cho biết. (CNN)

PHILIPPINES: CHỐT GIÁ TỐI THIỂU ĐỂ BẢO VỆ CÁC NHÀ SẢN XUẤT NỘI ĐỊA

5/15 - Cục thuế Nội địa (BIR) đã đưa ra mức giá bán lẻ tối thiểu cho các mặt hàng thuốc lá khác nhau nhằm bảo vệ các nhà sản xuất và nhà phân phối trong nước và không khuyến khích việc lên mạng mua các sản phẩm trốn thuế. Ủy viên BIR Romeo D. Lumagui, Jr. đã ban hành Thông tư 49-2023 về Biên bản ghi nhớ Doanh thu để thiết lập biểu giá, và cho biết các nhà bán lẻ bán sản phẩm thuốc lá với giá thấp hơn tổng thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng sẽ bị phạt và có khả năng bị tù theo các quy định có liên quan của Bộ luật thuế. Bộ luật Thuế trao quyền cho BIR thiết lập giá thuốc lá tối thiểu. Biểu giá tối thiểu cập nhật, như quy định trong thông tư, có tính đến thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng cũng như chi phí sản xuất đối với thuốc lá điếu, thuốc lá làm nóng, nicotine hóa hơi và các sản phẩm không chứa nicotine. Cấu trúc giá mới bao gồm P114,60 cho một gói 20 điếu thuốc lá, P120,40 cho một gói 20 điếu thuốc lá làm nóng, P200 cho một chai sản phẩm chất lỏng điện tử hóa hơi 2ml và P179,20 cho một chai 10 ml nicotine cổ điển hoặc gốc tự do. (Philstar)

THẾ GIỚI: QUY MÔ THỊ TRƯỜNG CỦA THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN DỰ KIẾN SẼ ĐẠT 18,32 TỶ USD

12/5 – Quy mô thị trường toàn cầu của thuốc lá điện tử dùng một lần dự kiến đạt giá trị 6,34 tỷ USD trong năm 2022. Với nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm không thuốc lá trước những lo ngại về sức khỏe đang gia tăng trong số những người khác, nhu cầu tổng thể về thuốc lá điện tử dùng một lần được dự đoán sẽ tăng với tốc độ CAGR là 11,2% từ năm 2022 đến năm 2032, với tổng trị giá khoảng 18,32 tỷ USD vào năm 2032. Thuốc lá điện tử dùng một lần được cho là sản phẩm thay thế an toàn cho thuốc lá điện tử có thể sạc lại, do đó dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng thị trường trong giai đoạn dự báo. Ngoài ra, việc chấp nhận các thiết bị vaping khác nhau trong giới trẻ và thanh thiếu niên sẽ thúc đẩy sự phát triển của Thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần. Xu hướng sử dụng thuốc lá điện tử dùng một lần ngày càng tăng của người tiêu dùng, đặc biệt là thế hệ trẻ, dự kiến sẽ thúc đẩy thị trường trong những năm tới. Vào tháng 1 năm 2021,

Dinner Lady, một thương hiệu vape có trụ sở tại Vương quốc Anh đã ra mắt bút vape dùng một lần, có tám hương vị, bao gồm hương chanh, đá chuối, đá chanh và đá dâu… Sáng kiến này được thực hiện để hỗ trợ người tiêu dùng về mặt sức khỏe và đưa họ đến những lựa chọn bền vững hơn so với thuốc lá đốt cháy. Các công ty trong thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần toàn cầu tập trung vào việc mở rộng phạm vi tiếp cận toàn cầu của họ thông qua các chiến lược khác nhau, chẳng hạn như; quan hệ đối tác, hợp tác và liên kết. Các công ty cũng đang đầu tư đáng kể vào R&D để bổ sung những đổi mới cho sản phẩm của họ, điều này sẽ giúp họ củng cố vị thế của mình trên thị trường toàn cầu. Một số phát triển gần đây giữa các công ty chủ yếu trong lĩnh vực này là:

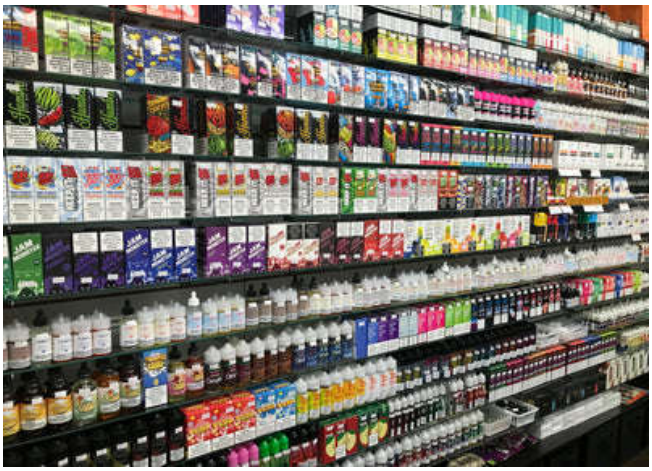
- Vào tháng 5 năm 2022, Flawless, một trong những nhà phân phối thuốc lá điện tử lớn nhất Châu Âu đã ký một thỏa thuận độc quyền với nhà sản xuất thiết bị dùng một lần thuốc lá điện tử hàng đầu Trung Quốc, ELF BAR, để tạo ra thiết bị dùng một lần Gee600, cho lĩnh vực thuốc lá điện tử và hàng tiêu dùng nhanh của Vương quốc Anh.
- Vào tháng 4 năm 2022, Vaptex đã ra mắt thiết bị vape mới GORIN MAX 4500 lần bụp hút có thể điều chỉnh luồng không khí dùng một lần, mở rộng một số tính năng giữa TAKIN và GORIN để có sự kết hợp tốt hơn cho tất cả các vaper
- Vào tháng 8 năm 2019, VPR Brands, công ty dẫn đầu thị trường và là người tiên phong trong lĩnh vực thuốc lá điện tử và kén chứa nicotine, cần sa và cannabidiol (CBD), đã công bố tái khởi động thương hiệu thuốc lá điện tử phổ biến nhất của mình, KRAVE, một loại có hương vị đặc biệt, chất lượng cao thay thế cho thuốc lá điếu.

Các công ty liên quan trên thị trường đã bắt đầu cung cấp các sản phẩm này trực tuyến thông qua các trang web thương mại điện tử khác nhau như Amazon. Theo một bài báo được xuất bản bởi Truth Initiative, vào tháng 6 năm 2021, tỷ lệ bán lẻ trực tuyến thuốc lá điện tử bao gồm cả các sản phẩm dùng một lần là 28%. Ngoài ra, sự sẵn có của thuốc lá điện tử dùng một lần đã được phê duyệt từ các cơ quan y tế khác nhau như Cục Quản lý Sản phẩm Y tế Quốc gia (NMPA), như một giải pháp thay thế tốt hơn cho việc hút thuốc lá, sẽ hòa nhập tốt với xu hướng phát triển. (Digital Journal)

MỸ: FDA LOẠI 6.500 SẢN PHẨM VAPE CÓ HƯƠNG VỊ

12/5 - Vào ngày 12 tháng 5, Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã ban hành lệnh cấm tiếp thị (MDO) đối với 10 công ty, qua việc sản xuất và đưa ra thị

trường khoảng 6.500 sản phẩm thuốc lá điện tử và chất lỏng điện tử có hương vị. Các công ty không được tiếp thị hoặc phân phối những sản phẩm này ở Mỹ và các nhà bán lẻ bán những sản phẩm bất hợp pháp này có nguy cơ bị FDA truy cứu. Theo FDA, các hồ sơ đăng ký tiền kinh doanh sản phẩm thuốc lá (PMTA) được trình lên không đủ bằng chứng cho thấy việc cho phép tiếp thị các sản phẩm này sẽ phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Tên hương vị của một số sản phẩm bị cấm bao gồm cam chanh (Citrus), dâu tây (Strawberry), phô mai tươi (Cheesecake), thơm mùi the (Cool Mint) và bạc hà (Menthol). Kể từ mùa xuân năm 2020, FDA đã nhận được đơn đăng ký cho hơn 26 triệu sản phẩm thuốc lá mới, phần lớn trong số đó là dành cho các sản phẩm thuốc lá điện tử. Cho đến nay, FDA đã hoàn thành việc xem xét và giải quyết hơn 99% các đơn đăng ký này, theo cơ quan này. “Khoa học là nền tảng của quy trình đánh giá sản phẩm thuốc lá của FDA,” Matthew Farrelly, giám đốc Văn phòng Khoa học thuộc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá của FDA cho biết trong một tuyên bố."Quyết định từ chối khoảng 6.500 sản phẩm ngày hôm nay dựa trên việc thiếu bằng chứng khoa học được cung cấp trong các đơn đăng ký. Chúng tôi sẽ tiếp tục đảm bảo tất cả các sản phẩm thuốc lá mới đều trải qua quá trình đánh giá khoa học trước khi đưa ra thị trường để xác định liệu chúng có đáp ứng các tiêu chuẩn y tế công cộng phù hợp để được tiếp thị hợp pháp hay không.” Các công ty đã nhận được MDO bao gồm Imperial Vapors, Savage Enterprises, Big Time Vapes, SWT Global Supply, Great Lakes Vapor, DNA Enterprise (“Mech Sauce”), Absolute Vapor và ECBlend. FDA giữ lại tên của hai công ty khác đã nhận được MDO để bảo vệ thông tin bí mật thương mại. (Reuters)



MỸ: ALTRIA DÀN XẾP GIẢI QUYẾT NHIỀU VỤ KIỆN JUUL

5/10 - Tập đoàn Altria đã đạt được thỏa thuận về các điều khoản để giải quyết ít nhất 6.000 vụ kiện cấp tiểu bang và liên bang liên quan đến Juul với số tiền 235 triệu USD. Murray Garnick, phó chủ tịch điều hành kiêm tổng cố vấn của Altria cho biết: “Mặc dù chúng tôi tiếp tục tin rằng những tuyên bố chống lại chúng tôi là vô căn cứ, nhưng chúng tôi tin rằng thỏa thuận dàn xếp này tránh được sự không chắc chắn và chi phí của một quy trình pháp lý kéo dài và mang lại lợi ích cao nhất cho các cổ đông của chúng tôi”. “Việc dàn xếp này đã kết thúc phần lớn các vụ kiện tụng liên quan đến Juul đang chờ chúng tôi giải quyết.” Vào tháng 10 năm 2019, Hội đồng Tư pháp Mỹ về Tố tụng Đa khu vực đã ra lệnh điều phối hoặc hợp nhất các vụ kiện tập thể và cá nhân liên bang liên quan

đến Juul tại Tòa án Quận phía Bắc của Mỹ cho các mục đích trước khi xét xử. Những trường hợp này bao gồm khoảng 50 vụ kiện kinh tế tập thể, khoảng 4.500 vụ kiện gây thương tích cá nhân và khoảng 1.500 vụ kiện của cơ quan chính phủ, bao gồm khoảng 1.400 vụ kiện của lĩnh vực nhà trường. Những vụ kiện này được bao gồm trong thỏa thuận cũng như các trường hợp trong thủ tục tố tụng tổng hợp của tòa án tiểu bang liên quan bao gồm 750 trường hợp. Thỏa thuận dàn xếp này không áp dụng cho ba trường hợp do tổng chưởng lý đưa ra, 35 trường hợp do các bộ lạc người Mỹ bản địa đưa ra, 17 trường hợp chống độc quyền hoặc ba trường hợp của Canada. Việc dàn xếp vẫn tùy thuộc vào việc các bên tham gia vào một hoặc nhiều thỏa thuận dàn xếp cuối cùng đã được các tòa án liên quan phê chuẩn. Altria dự kiến sẽ ghi nhận khoản phí trước thuế là 235 triệu USD vào quý 2 năm 2023 và dự định coi số tiền đó như một khoản mục đặc biệt và loại trừ nó khỏi thu nhập pha loãng đã được điều chỉnh của Altria. (Nasdaq)

SINGAPORE: BAT SINGAPORE KHÔNG VI PHẠM LỆNH CẤM VẬN

05/07 - BAT Marketing Singapore không vi phạm luật pháp địa phương mặc dù đã phải chịu hình phạt kỷ lục hàng trăm triệu USD vì vi phạm các lệnh cấm vận Triều Tiên của Mỹ. Để trả lời các câu hỏi, cảnh sát cho biết các nhà chức trách ở Singapore vào năm 2018 đã biết rằng BAT Marketing Singapore có liên quan đến việc bán các thành phần thuốc lá cho Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Triều Tiên (CHDCND Triều Tiên), nhưng đã ngừng bán kể từ tháng 6 năm 2017 – năm tháng trước Singapore đình chỉ tất cả thương mại với Triều Tiên. Tuyên bố của cảnh sát cho biết: “Sau khi xem xét các sự việc, chúng tôi đánh giá rằng BAT Marketing Singapore không vi phạm Quy định của Liên hợp quốc (Trừng phạt – CHDCND Triều Tiên) năm 2010, theo đó thực thi các lệnh trừng phạt của Liên hợp quốc đối với CHDCND Triều Tiên. “Việc buôn bán các thành phần thuốc lá với CHDCND Triều Tiên không bị cấm theo luật của chúng tôi vào thời điểm đó.” Tuyên bố nói thêm rằng các lệnh trừng phạt đã được thực thi vào ngày 8 tháng 11 năm 2017. Các biện pháp trừng phạt thương mại đối với Triều Tiên khiến bất kỳ ai ở Singapore, cũng như công dân Singapore ở nước ngoài, trực tiếp hoặc gián tiếp, cung cấp, buôn bán hoặc chuyển các mặt hàng xuất khẩu cho bất kỳ ai ở Triều Tiên, đều bị coi là phạm tội. Những ai bị kết tội vi phạm này có thể bị phạt tới 100.000 USD hoặc gấp ba lần giá trị của hàng hóa bị xử lý, tùy theo số tiền nào lớn hơn. Họ cũng có thể bị bỏ tù đến hai năm hoặc cả

hình phạt. Bộ Tư pháp Mỹ vào ngày 25 tháng 4 cho biết BAT và BAT Marketing Singapore đã đồng ý trả hơn 635 triệu USD (842 triệu đô-la Singapore) tiền phạt vì đã bán các sản phẩm thuốc lá cho Triều Tiên trong nhiều năm bất chấp lệnh trừng phạt của Mỹ. Cả BAT và công ty con ở Singapore đều bị buộc tội âm mưu lừa đảo ngân hàng và âm mưu vi phạm Đạo luật Quyền lực Kinh tế Khẩn cấp Quốc tế. BAT Marketing Singapore đã nhận tội. Tuy nhiên, BAT đã ký một thỏa thuận hoãn truy tố với Bộ Tư pháp Mỹ, theo đó vụ việc sẽ được hủy bỏ trong ba năm nếu nhà sản xuất thuốc lá cải thiện chương trình tuân thủ của mình. Toàn bộ kế hoạch đã diễn ra trong khoảng thời gian từ tháng 8 năm 2007 đến tháng 6 năm 2017, theo các tài liệu tòa án mà The Straits Times được xem. BAT là công ty thuốc lá lớn thứ hai thế giới với các thương hiệu bao gồm thuốc lá Dunhill và Lucky Strike. Công ty bị phát hiện đã vận hành một mạng lưới các công ty bình phong và vỏ bọc để cung cấp cho các nhà sản xuất thuốc lá của Triều Tiên trong giai đoạn này. Chúng bao gồm một công ty khác đã đăng ký tại Singapore và đã mua lại liên doanh của BAT tại Bắc

Triều Tiên vào năm 2007. Mặc dù tên của nó không được tiết lộ, nhưng các cuộc kiểm tra của The Straits Times đã phát hiện ra rằng công ty có liên quan là SUTL Group – một tập đoàn sở hữu các bến du thuyền trên toàn cầu dưới thương hiệu One°15 Marina và cũng phân phối nhiều mặt hàng tiêu dùng. Giám đốc điều hành của SUTL Group và được trích dẫn trong các tài liệu của tòa án Mỹ cho biết công ty đóng vai trò là “phương tiện để BAT mang tiền liên doanh ra và chuyển lại cho BAT”. Mặc dù trên giấy tờ liên doanh chính thức là công ty con của SUTL Group, nhưng BAT Marketing Singapore “duy trì ảnh hưởng đáng kể đối với (nó) và sử dụng SUTL Group làm công ty vỏ bọc”. SUTL Group sẽ gửi hóa đơn từ BAT Marketing Singapore cho một nhân viên của Công ty Thuốc lá Bắc Triều Tiên. Sau khi việc thanh toán được thực hiện, SUTL Group nhận một tỷ lệ phần trăm hoa hồng nhỏ trước khi chuyển phần còn lại của số tiền cho BAT Marketing Singapore. BAT Marketing Singapore cũng đã bán các sản phẩm thuốc lá cho đại sứ quán Bắc Triều Tiên tại Singapore cho đến năm 2017. Kiểm tra với Kế toán và Cơ quan quản lý doanh nghiệp cho thấy KPMG đã được BAT Marketing Singapore bổ nhiệm làm kiểm toán viên kể từ ngày 27 tháng 8 năm 2015. Khi được hỏi liệu có bất kỳ sai lệch nào được phát hiện trong cuộc kiểm toán hàng năm của công ty hay không, KPMG từ chối phản hồi. Trong khi đó, một phát ngôn viên của BAT cho biết công ty sẽ không giải thích chi tiết ngoài thông cáo báo chí đăng trên trang web của mình vào ngày 25 tháng 4. Ngoài việc bày tỏ sự hối hận về hành vi sai trái, thông cáo cho biết

BAT đã đạt được thỏa thuận với các cơ quan của Mỹ. Họ không cung cấp thêm chi tiết do các điều khoản của thỏa thuận có nghĩa là BAT không thể bình luận “về tài liệu do cơ quan điều tra công bố, nội dung trong đó hoặc về các vấn đề thực tế liên quan”. (The Straits Times)

PHÁP: CÂN NHẮC LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN

03/5 - Chính phủ Pháp có thể cấm thuốc lá điện tử dùng một lần phổ biến đặc biệt ở thanh thiếu niên vào cuối năm nay, Bộ trưởng Y tế François Braun cho biết vào ngày 3 tháng 5. "Tôi ủng hộ lệnh cấm," Braun nói với đài phát thanh France Inter, và nói thêm rằng các thiết bị này "khiến một số thanh niên của chúng tôi hướng tới việc sử dụng thuốc lá." Hút thuốc "là một tai họa, nó giết chết 75.000 người mỗi năm" ở Pháp, ông nói. Ông Braun cho biết, mặc dù chính phủ của Tổng thống Emmanuel Macron không chiếm đa số trong quốc hội, nhưng các bộ trưởng sẽ "làm việc với các nhà lập pháp" để đạt được thỏa thuận về lệnh cấm. Lệnh cấm này có thể là một phần trong kế hoạch chống hút thuốc mới mà Bộ Y tế đang thực hiện trong 5 năm tới. Thuốc lá điện tử dùng một lần có hương vị trái cây và ngọt ngào - được gọi là "puffs" ở Pháp - được bán trong bao bì có màu sắc rực rỡ với mức giá phù hợp với lứa tuổi thanh thiếu niên, từ €8 đến €12 (8,80-13,25 USD) cho 500 lần hút. Khoảng 20 thương hiệu bán sản phẩm ở Pháp bị các nhà phê bình cáo buộc nhắm mục tiêu vào thanh thiếu niên bất chấp các quy định hiện hành cấm bán thuốc lá điện tử cho trẻ vị thành niên. Các thiết bị dùng một lần "ngày càng phổ biến trên phương tiện truyền thông xã hội và có hình ảnh chủ yếu là tích cực và vô hại trong giới trẻ", nhóm chống hút thuốc ACT cho biết vào cuối năm ngoái. Nhưng thuốc lá sử dụng một lần có thể chứa tới 20 miligam/ml nicotine gây nghiện cao, khiến chúng trở thành một loại thuốc lá có khả năng gây nghiện cao, và dẫn đến khả năng hướng đến việc hút thuốc, ACT cho biết thêm. (Le Monde)

THẾ GIỚI: Ý KIẾN VỀ VIỆC DÙNG NICOTINE ĐIỀU TRỊ BỆNH THẦN KINH VÀ GIẢM TÁC HẠI

Nicotine là chất gây nghiện nên có nhiều ý kiến về tính nguy hại, nhưng nó cũng là thành phần chính ứng dụng điều trị bệnh về thần kinh như Parkinson, Alzheimer và các liệu pháp giảm tác hại thuốc lá. Nicotine là chất gây nghiện nên có nhiều ý kiến về tính nguy hại, nhưng đồng thời cũng là thành phần chính ứng dụng trong điều trị bệnh về thần kinh và các liệu pháp cai thuốc lá.

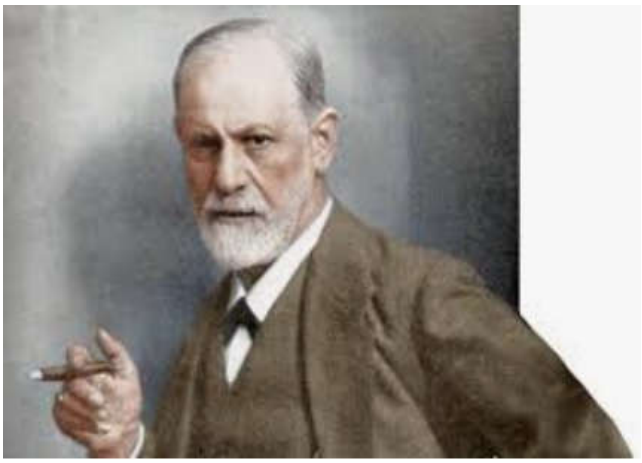
Nicotine được ứng dụng điều trị bệnh về thần kinh như thế nào?

Trong số các bệnh thần kinh, Parkinson và Alzheimer là hai bệnh tiêu biểu gây ra chứng **suy giảm trí nhớ**. Theo WHO, tỷ lệ mắc bệnh Parkinson tăng gấp đôi trong vòng 25 năm trở lại đây. Trong khi đó, số bệnh nhân nhiễm Alzheimer hiện chiếm hơn 60% tại các quốc gia có thu nhập trung bình và thấp. Một số nghiên cứu hiện đã chỉ ra những mặt tích cực của nicotine trong điều trị 2 bệnh này. Cụ thể, theo nghiên cứu của Parkinson's UK, nicotine có thể bảo vệ tế bào não khỏi tổn thương bên cạnh đó, nicotine còn cải thiện các triệu chứng từ bệnh Parkinson như rối loạn vận động (hay vận động không có chủ ý),

rối loạn trí nhớ. Cũng theo nghiên cứu này, 20% bệnh nhân Parkinson từng ít hút thuốc ít có khả năng gặp các triệu chứng trầm trọng. Con số này là 50% với nhóm hút thuốc. Nghiên cứu MIND của Giám đốc trung tâm y học nhận thức tại Đại học Vanderbilt cho thấy nicotine là chất hỗ trợ giúp kích thích các cơ (tương tự acetylcholine) khi bị thoái hóa bởi Alzheimer.

[Thuốc lá thế hệ mới: Sản phẩm nào đang ảnh hưởng đến cộng đồng?]

Ngoài ra, nicotine còn giúp người trầm cảm tập trung hơn. Theo một thử nghiệm tại Hoa Kỳ, nicotine thẩm thấu qua da làm giảm các triệu chứng về trầm cảm, tăng thời gian ngủ, tác dụng tương tự giả dược. Bên cạnh đó, nicotine còn giúp não giải phóng dopamine, tạo cảm giác hưng phấn. Vì vậy, nếu sử dụng nicotine với liều lượng an toàn sẽ mang lại nhiều lợi ích. Ngoài điều trị thần kinh, nicotine còn dùng để sản xuất sản phẩm hỗ trợ **cai thuốc lá** (liệu pháp thay thế nicotine-NRT), gồm xịt họng, miếng dán, kẹo ngậm nicotine... Tiến sỹ Kohji Takada chia sẻ về liệu pháp sản phẩm cung cấp nicotine thay thế thuốc lá điếu (NRT). Tuy nhiên, nicotine vẫn là chất gây nghiện và khó bỏ khi đã nghiện. Do đó, tác động tích cực của chúng không được công bố rộng rãi để tránh cộng đồng lạm dụng. Điều này khiến những thông tin đồn thổi về nicotine lan rộng, gây ra nhầm lẫn. Cụ thể, đã có không ít thông tin sai lệch cho rằng nicotine trong khói thuốc lá là nguyên nhân chính gây ra các bệnh ung thư. Tuy nhiên, hàng loạt nghiên cứu đã chứng minh, hơn 6.000 chất độc hại sản sinh do quá trình đốt cháy thuốc lá tạo ra khói mới là nguyên nhân chính gây ra các bệnh tim mạch, hô hấp, phổi tắc nghẽn mạn tính (COPD và ung thư). Trong hội thảo "Nicotine-Độ an toàn, Mức độ lệ thuộc và Chiến lược giảm tác hại" đầu tháng 4 ở Nhật Bản, Tiến sỹ Kohji Takada, Giảng viên, Khoa Tâm thần học, Trường Y Đại học Jikei đã chia sẻ thông tin quan trọng nhằm làm rõ sự khác nhau về ảnh hưởng giữa nicotine và khói thuốc lá đốt cháy đối với sức khỏe. Theo ông, **nicotine** không phải là nguyên nhân gây ra các bệnh do hút thuốc. Do đó, chiến lược giảm tác hại thuốc lá cần tập trung loại bỏ khói, thay vì quyết liệt bài trừ nicotine.



"Nicotine sạch" và việc giảm tác hại cho người hút thuốc

Cũng tại hội thảo "Nicotine-Độ an toàn, mức độ lệ thuộc và Chiến lược giảm tác hại" đầu tháng Tư ở Nhật Bản, Giáo sư-Tiến sỹ Karl Fagerstrom (Chủ tịch Fagerstrom Consulting) cho rằng để giảm tác hại thuốc lá, cần có giải pháp "nicotine sạch," thay vì nicotine từ điếu thuốc bị đốt cháy. Tức là: nếu tạo ra nicotine bằng phương pháp làm nóng nguyên liệu thuốc lá, thay vì đốt cháy, thì hàm lượng các chất gây hại sẽ giảm đáng kể. Các sản

phẩm thuốc lá thế hệ mới đã được tạo ra từ nguyên lý này. Nhiều chuyên gia cũng đề cập đến ứng dụng nicotine dùng trong các liệu pháp cai thuốc lá như miếng dán, xịt họng, kẹo nicotine… và nicotine trong thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử, hay thuốc lá ngậm snus... về tính chất là tương tự nhau. Ứng dụng này thu được kết quả tích cực tại các quốc gia có tỷ lệ sử dụng thuốc lá không khói cao như Italy, Anh, Thụy Điển, Na Uy, Nhật Bản, New Zealand. Cụ thể, tại Italy, cụ thể, thuốc lá không khói giúp giảm tỷ lệ hút thuốc lá điếu, tỷ lệ nhập viện và tử vong. Tại Nhật, tỷ lệ nhập viện vì bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính (COPD) và bệnh tim thiếu máu cục bộ (IHD) đã giảm kể từ khi thuốc lá làm nóng ra mắt. Giáo sư-Tiến sỹ Karl Fagerstrom cũng chỉ ra, tỷ lệ tử vong do hút thuốc lá ở nam giới từ 45-49 tuổi tại Thụy Điển, Na Uy là thấp nhất trong toàn Liên minh châu Âu. Theo nghiên cứu CEASEFIRE mới nhất do Đại học Catania của Italy thực hiện năm 2022, tỷ lệ

người cai được thuốc lá điếu sau khi chuyển sang sử dụng thuốc lá thế hệ mới sẽ cai được thuốc lá điếu (liên tục trong 4-12 tuần) lần lượt là từ trên 30% đến 39%. Vào tuần thứ 12, tỷ lệ cai thuốc lá điếu liên tục trong 7 ngày đối với người dùng thuốc lá làm nóng là gần 55% và đối với thuốc lá điện tử là trên 41%. Trước đó, tạp chí khoa học Addiction cũng công bố nghiên cứu cho thấy có khoảng 50.000-70.000 người hút thuốc tại Anh đã cai hẳn thuốc lá điếu sau khi chuyển sang thuốc lá điện tử. Hiện Chính phủ Anh đã chính thức xem thuốc lá điện tử như là công cụ giúp 1 triệu người cai thuốc lá điếu thông qua chương trình “Đổi sang thuốc lá điện tử để cai thuốc.” Theo đó, 1 triệu người hút thuốc sẽ được chính phủ cung cấp miễn phí thuốc lá điện tử cùng với dịch vụ tư vấn để giúp họ cai thuốc lá điếu. Đây là một phần của chiến lược mới nhằm giúp chính phủ Anh đạt được Chiến lược mới này nhằm tham vọng biến nước Anh trở thành “Quốc gia không khói thuốc” vào năm 2030, với tỷ lệ hút thuốc lá điếu chỉ còn dưới 5%. Tại Đại hội Tim mạch Đông Nam Á 2022, Thạc sỹ-bác sỹ Lê Đình Phương, Trưởng khoa Nội tổng quát và Y học Gia đình, Bệnh viện FV từng nói: "Bỏ thuốc lá là tốt nhất nhưng khi mọi nỗ lực thất bại, tôi ủng hộ giải pháp dung hòa là giảm tác hại. Thay vì hút một điếu thuốc lá với tất cả chất độc hại thì để họ hút mỗi nicotine thôi và giảm những độc tính khác; đồng thời việc gây hại do hút thuốc thụ động cũng thấp hơn.” (National Center for Biotechnology Information)

THẾ GIỚI: CÂY THUỐC LÁ NICOTIANA BENTHAMIANA ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ TẠO PHEROMONE

Theo Tech Explorist, các nhà khoa học đã sử dụng Nicotiana benthamiana, một chủng loại cây thuốc lá, để tạo ra pheromone giới tính của hai loài bướm đêm, có khả năng giúp cắt giảm lượng thuốc trừ sâu. Bằng cách sử dụng các kỹ thuật công nghệ gen chính xác, các nhà khoa học tại Viện Earlham ở Norwich đã có thể biến cây thuốc lá thành nhà máy chạy bằng năng lượng mặt trời để sản xuất pheromone giới tính của bướm đêm. Để bẫy hoặc chuyển hướng côn trùng đực giao phối, nông dân có thể đặt chất phân tán pheromone trong cây trồng của họ để bắt chước tín hiệu của côn trùng cái. Nicola Patron, trưởng nhóm nghiên cứu cho biết: “Sinh học tổng hợp có thể cho phép chúng ta thiết kế

cây trồng để tạo ra nhiều thứ hơn mà chúng đã sản xuất hoặc chúng ta có thể cung cấp hướng dẫn di truyền cho phép chúng tạo ra các phân tử sinh học mới, chẳng hạn như thuốc hoặc pheromone này”. Nicola Patron, điều tra viên chính của nghiên cứu và giám đốc Nhóm sinh học tổng hợp của Viện Earlham cho biết: “Khi chúng tôi tăng hiệu năng, nhiều năng lượng sẽ bị chuyển hướng khỏi sự tăng trưởng và phát triển bình thường. “Các cây trồng đang sản xuất quá nhiều pheromone, nhưng chúng không thể phát triển lớn, điều này về cơ bản làm giảm công suất của dây chuyền sản xuất của chúng tôi. Nghiên cứu mới của chúng tôi mang lại một cách để điều chỉnh biểu hiện gen tinh vi hơn nhiều.” “Chúng tôi đã chứng minh rằng chúng tôi có thể kiểm soát mức độ biểu hiện của từng gen so với các gen khác. Điều này cho phép chúng tôi kiểm soát tỷ lệ sản phẩm được tạo ra.” “Việc hiểu đúng công thức đó đặc biệt quan trọng đối với pheromone của bướm đêm vì chúng thường là sự pha trộn của hai hoặc ba phân tử theo các tỷ lệ cụ thể. Các cộng tác viên của chúng tôi ở Tây Ban Nha hiện đang chiết xuất pheromone do thực vật tạo ra và thử nghiệm chúng trong các thiết bị cấp phát để xem chúng tốt như thế nào so với bướm đêm cái”. (Tech Explorist)