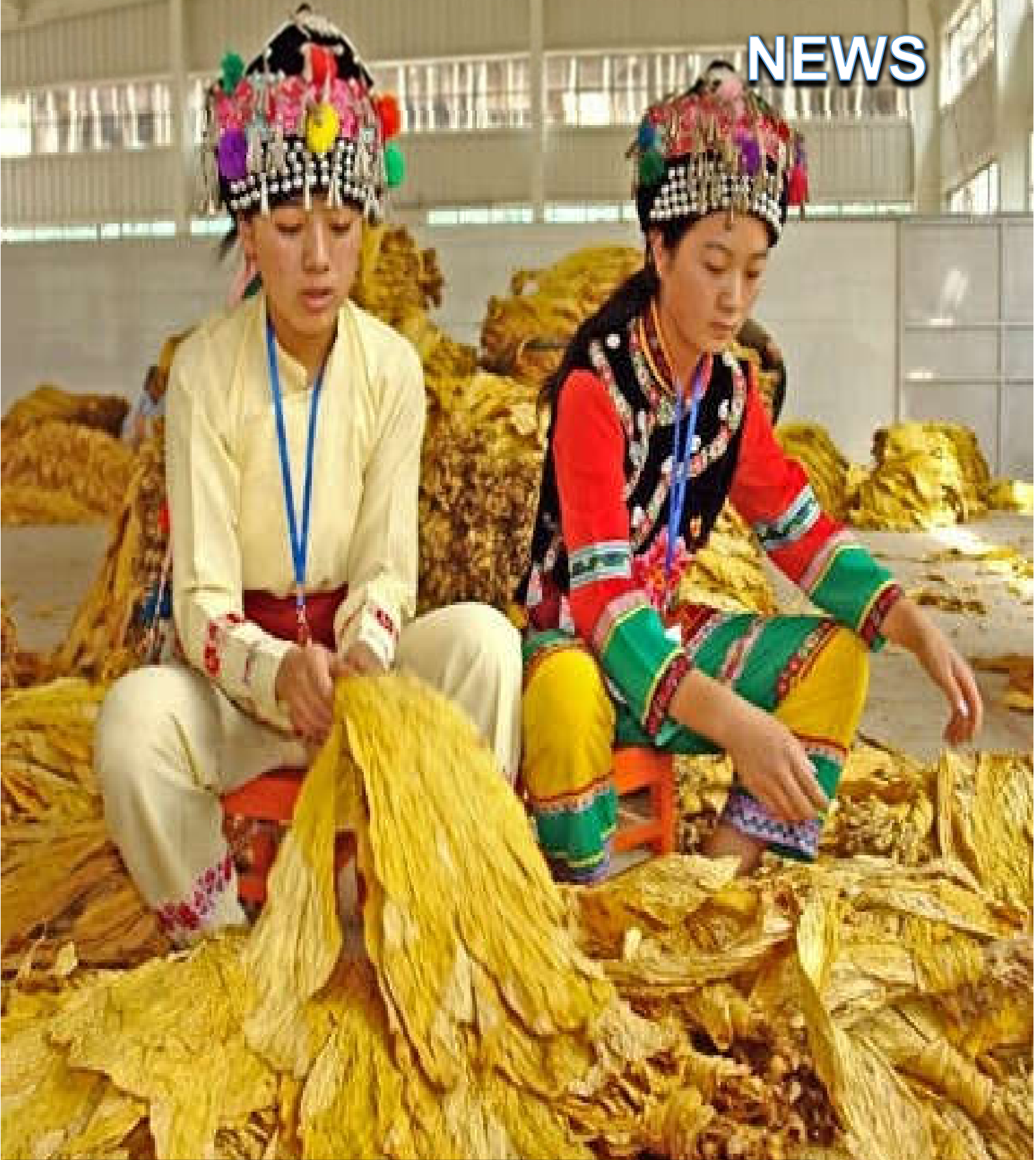


GLOBAL TOBACCO NEWS





ZIMBABWE: ĐẠT KỶ LỤC DOANH SỐ BÁN HÀNG TỐT NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY

25/7 - Các phiên đấu giá lá thuốc lá ở Zimbabwe sẽ kết thúc vào ngày 31 tháng 7 sau 4 tháng bán kỷ lục, theo Bulawayo24. Theo Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB), đợt bán hàng dôi dư cuối cùng cho hệ thống sàn đấu giá sẽ diễn ra vào ngày 30 tháng 8. “Sau khi tham khảo ý kiến của tất cả các bên liên quan, Ủy ban muốn thông báo rằng ngày chính thức đóng cửa các sàn đấu giá năm 2023 là ngày 31 tháng 7. “Tuy nhiên, nông dân vẫn có thể bán thuốc lá của họ thông qua đợt bán hàng vét. TIMB cho biết, việc



bán đấu giá hàng dôi dư đợt cuối sẽ được tổ chức vào Thứ Tư, ngày 30 tháng 8 năm 2023. TIMB cho biết thêm: “Việc bán theo hợp đồng sẽ tiếp tục hoạt động cho đến thời điểm mà các nhà thầu cá nhân đã giao nhận được đầy đủ tất cả thuốc lá của họ”. TIMB cho biết: “Việc đóng cửa đã được sự chấp thuận của Bộ trưởng Bộ Đất đai, Nông nghiệp, Thủy sản, Nước và Phát triển Nông thôn, Tiến sĩ Anxious

Jongwe Masuka. Tổng cộng có 291,1 ngàn tấn lá thuốc lá trị giá 882,2 triệu USD đã được bán với mức giá trung bình là 3,03 USD/kg. Trong tổng số lá thuốc lá bán ra, 271,2 ngàn tấn được bán thông qua hệ thống hợp đồng. Doanh số bán hàng năm nay đưa Zimbabwe đi đúng hướng để đạt được mục tiêu trước thời hạn là 300 ngàn tấn vào năm 2025, như được xây dựng trong Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị lá thuốc lá. (Tobacco Reporter)

BRAZIL: BỘ TRƯỞNG PHẢN ĐỐI KẾ HOẠCH THAY THẾ CÂY THUỐC LÁ

18/7 - Bộ trưởng phát triển nông nghiệp Brazil, Paulo Teixeira, đã lên tiếng phản đối các sáng kiến thay thế cây thuốc lá vốn là một loại nông sản hàng hóa. Trong một cuộc họp với đại diện của ngành công nghiệp thuốc lá trong nước, Teixeira cho biết nông dân phải được đảm bảo quyền trồng cây thuốc lá, đặc biệt là về đóng góp kinh tế của loại cây trồng này. Các đại diện của ngành đã yêu cầu cuộc họp thảo luận về những quan ngại của ngành về Hội nghị lần thứ 10 của các Bên (COP10) về Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC). Họ nhấn mạnh tầm quan trọng về kinh tế và xã hội của việc sản xuất và xuất khẩu thuốc lá đối với Brazil và giải quyết mối lo ngại về lập trường của Brazil tại



cuộc họp ở Panama, đặc biệt liên quan đến khả năng can thiệp vào việc trồng cây thuốc lá. Ngoài ông Iro Schunke của Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang (SindiTabaco), nhóm còn có Benicio Albano Werner, chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil (Afubra); Giuseppe Lobo, giám đốc điều hành của Hiệp hội Công nghiệp Thuốc lá Brazil (Abifumo); và Marcos Souza, giám đốc điều hành của

Liên đoàn Công nghiệp Thuốc lá Bang Bahia (Sinditabaco-BA). Trong khi bày tỏ sự ủng hộ đối với ngành này, Teixeira khuyến nghị ngành này nên sử dụng các nguyên liệu sinh học để sản xuất thuốc lá. Schunke cho biết trong một tuyên bố: “Các công ty đã đầu tư vào các phương pháp kiểm soát dịch hại sinh học và luôn tìm kiếm các giải pháp tốt nhất liên quan đến sức khỏe và sự an toàn của nông dân. “Chúng tôi hiểu rõ các vấn đề sức khỏe liên quan đến sản phẩm của mình, nhưng trong khi có nhu cầu, chúng tôi cần duy trì việc làm và thu nhập do chuỗi cung ứng tạo ra.” Đầu tháng 7, đại diện ngành thuốc lá đã gặp Bộ trưởng Nông nghiệp Brazil, Carlos Favaro, để chia sẻ những lo ngại của họ trước thềm COP10. (News Now)

MALAWI: NÔNG DÂN CHÀO ĐÓN ĐƠN VỊ MỚI THU MUA LÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG

13/7 – Nông dân thuốc lá ở Malawi đã chào đón sự ra mắt của một công ty thu mua thuốc lá mới, Công ty thu mua thuốc lá Nyasa (NTBC). Theo một báo cáo trên Nyasa Times, NTBC đã chào giá thu mua 3,06 USD/kg đối với thuốc lá burley tại sàn đấu giá Lilongwe



vào ngày 10 tháng 7. Thuốc lá là mặt hàng xuất khẩu nông nghiệp lớn nhất của Malawi, mang lại nguồn ngoại tệ rất cần thiết cho quốc gia này. Tuy nhiên, nông dân không phải lúc nào cũng hài lòng với mức giá chào mua cho sản phẩm của họ. Chủ tịch Ủy ban Thuốc lá Joseph Malunga gần đây đã đảm bảo với nông dân trong nước rằng tổ chức của ông sẽ thu hút nhiều đơn vị thu mua hơn để thúc đẩy sự

cạnh tranh. Tobacco Reporter gần đây đã phát hành một báo cáo đặc biệt về những nỗ lực đa dạng hóa nền kinh tế của Malawi và phát triển các chuỗi giá trị bổ sung để giảm sự phụ thuộc của nước này vào lá vàng. (News Now)

ẤN ĐỘ: NÔNG DÂN LẠC QUAN KHI LÁ THUỐC LÁ ĐẠT MỨC GIÁ KỶ LỤC

7/12 - Nông dân ở vùng trồng thuốc lá truyền thống ở ven biển phía nam Andhra Pradesh rất lạc quan khi sản phẩm của họ đã đạt được mức giá kỷ lục trong các cuộc đấu giá điện tử được tổ chức tại 11 sàn ở các khu vực Prakasam và Nellore. Nhu cầu cao đối với lá khô trên toàn cầu đã dẫn đến việc điều chỉnh giá tăng. Nhiều nông dân ở khu vực này đã phải gánh chịu thiệt hại khi cơn bão lốc xoáy Mandous đã làm hư hại ít nhất 40% diện tích cây trồng còn lại trong 63.000 ha vào tháng 12 năm 2022. Không nản lòng, nhiều nông dân dám nghĩ dám làm đã chấp nhận rủi ro có tính toán và tiến hành trồng lại và lấp đầy khoảng trống. Những nông dân trồng đậu xanh cũng trồng lại cây thuốc lá để đối phó với những mất mát do bão lốc gây ra. Bây giờ họ đang đếm lợi nhuận của mình khi sản



phẩm đã bán cho họ với giá kỷ lục. Các nguồn tin trong Hội đồng Thuốc lá cho biết, cho đến nay nông dân đã nhận được mức giá 203,39 Rs/kg cho 88,36 ngàn tấn sản phẩm được bán trên thị trường với việc các nhà xuất khẩu cạnh tranh với các nhà sản xuất thuốc lá trong nước để chào giá mua cao hơn trong các sàn đấu giá điện tử cuối phiên. Nông dân chỉ nhận được mức giá trung bình là 172 Rs/kg cho 76 ngàn

tấn sản phẩm được bán trong vụ mùa trước. Theo các nguồn tin của Hiệp hội Thuốc lá Ấn Độ, sự nổi lên của thị trường kéo theo sự thiếu hụt nguồn cung lá đã qua xử lý lên tới 400 ngàn tấn ở cấp độ toàn cầu. Theo các nguồn tin của Hội đồng Thuốc lá, chính các giống cây cấp trung bình đã thu hút người mua với mức giá cao 207,05 Rs/kg khi các công ty lớn trên toàn cầu coi Ấn Độ là nguồn cung ứng chiến lược. Nông dân không gặp khó khăn gì trong việc tiếp thị 28,8 ngàn tấn thuốc lá cấp loại trung bình khi các nhà xuất khẩu xếp loại "xanh và nâu" ngang hàng với các loại F1 và F2 cao cấp khi việc bán số lượng thuốc lá được phép đã hoàn tất. Nông dân thường phải đối mặt với các vấn đề trong việc tiếp thị các giống cây cấp loại thấp. Tuy nhiên, đó không phải là xu hướng trong năm nay khi nông dân nhận được mức giá kỷ lục 195,77 Rs/kg cho 25,16 ngàn tấn được đưa lên sàn đấu giá do lượng hàng tồn kho thuốc lá của các công ty toàn cầu giảm. Điều khó chịu duy nhất của họ là các giống lá cấp sáng không có giá cao hơn tương ứng với giá thực hiện đối với các giống lá cấp trung bình và cấp thấp. Nông dân nhận được 205,93 Rs/kg cho 34,9 ngàn tấn sản phẩm được bán trên thị trường, thấp hơn một chút so với giá đưa ra cho các giống lá cấp trung bình. (The Hindu)

ZIMBABWE: ĐẠT MỤC TIÊU VỀ SẢN LƯỢNG TRƯỚC THỜI HẠN

09/7 - Zimbabwe sắp đạt mục tiêu sản lượng 300 ngàn tấn thuốc lá trước thời hạn với 284 ngàn tấn đã được bán và giao nhận trong vụ mùa này, *The Herald* đưa tin.

Vụ mùa trước, con số hàng giao cuối cùng là 212 ngàn tấn. Nếu tính tỷ lệ của vụ mùa được giao vào thời điểm này như năm ngoái, thì Zimbabwe sẽ đạt mục tiêu 300 ngàn tấn của năm 2025 trong vòng vài tuần tới. Chelesani Tsarwe, nhân viên quan hệ công chúng tại Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá, nơi quản lý thương mại cho biết: "Hơn 284 ngàn tấn thuốc lá đã được bán trong mùa này, vượt qua các mục tiêu đề ra, nghĩa là chúng tôi đã có một mùa vụ bội thu và lãi nhiều. Trong nỗ lực thu được nhiều giá trị hơn từ hoạt



động kinh doanh thuốc lá của đất nước, chính phủ Zimbabwe đã xây dựng Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá. Kế hoạch chi tiết nhằm mục đích tạo ra một ngành công nghiệp thuốc lá trị giá 5 tỷ USD vào năm 2025 thông qua sự kết hợp giữa giá trị gia tăng và tăng sản lượng lá. Khối lượng 284 ngàn tấn so với 190 ngàn tấn được bán trong cùng kỳ năm ngoái và là một kỷ lục mới. *The Herald*, có xu

hướng theo chiều đường lối của chính phủ, cho rằng việc có được năng suất này là nhờ chương trình cải cách ruộng đất gây tranh cãi vào đầu những năm 2000, liên quan đến

việc tịch thu các trang trại thương mại chủ yếu do người da trắng làm chủ và phân phối lại đất đai cho các hộ sản xuất nhỏ. Trước cải cách ruộng đất, thuốc lá ở Zimbabwe được sản xuất bởi khoảng 1.500 nông dân thương mại bán đấu giá thuốc lá của họ. Ngày nay, thuốc lá được sản xuất bởi hàng chục nghìn nông dân quy mô nhỏ, hầu hết trong số họ ký hợp đồng trực tiếp với những thương lái bởi do thiếu tài chính cho hoạt động của chính họ. Zimbabwe sản xuất 6% lượng thuốc lá trên thế giới. Nước này được cho là có đủ hạt giống thuốc lá để phục vụ trong 8 năm tới. (All Africa)

ẤN ĐỘ: CHO PHÉP BÁN THUỐC LÁ DƯ THỪA

07/7 - Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ đã cho phép bán thuốc lá Virginia (FCV) dư thừa thông qua các sàn đấu giá, theo *The New Indian Express*. Lệnh này phù hợp với công văn của Bộ trưởng YS Jagan Mohan Reddy gửi Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp, Piyush Goyal, trong đó yêu cầu cho nông dân được phép bán FCV dư thừa sau khi bị ảnh hưởng tiêu cực bởi cơn bão Mandous. Reddy viết: “Tổng diện tích thuốc lá



được trồng là 53.000 ha, trong đó có hơn 50% diện tích bị thiệt hại nghiêm trọng, do đó nông dân phải trồng lại vì không có cây trồng thay thế khác. “Chu kỳ canh tác khiến nông dân thuốc lá phải chịu thêm chi phí sản xuất cho vụ mùa trong năm nay, điều này cũng buộc nông dân phải tưới tiêu trong suốt mùa vụ để cứu mùa màng. Chi phí sản xuất tăng mạnh do tái canh, tưới tiêu và tăng chi phí lao động.” Nông

dân thuốc lá FCV bị ảnh hưởng bởi cơn bão không có đủ tiền để trả tiền phạt cho lượng thuốc lá sản xuất vượt quá số lượng cho phép. Reddy đã đề nghị ban hành lệnh tương tự như ở Karnataka cho phép bán lượng FCV dư thừa để giúp những nông dân thuốc lá ở Andhra Pradesh. (Tobacco Journal)

BRAZIL: CÁC NHÀ LẬP PHÁP TRANH LUẬN VỀ COP10

04/7 - Hạ viện Brazil tổ chức phiên điều trần công khai ngày 15/6 để làm rõ quan điểm của nước này trong hội nghị sắp tới của các bên tham gia Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới, dự kiến diễn ra tại Panama vào tháng 11 (COP10). Cuộc tranh luận đã được yêu cầu bởi Phó Chủ tịch liên bang, Alceu Moreira, người đã than phiền về mức độ “bất công, thông tin sai lệch và sự đung dăng về mặt chính trị theo định hướng ý thức hệ” mà ông tuyên bố đã chứng kiến trước khi diễn ra hội nghị. “Chúng tôi sản xuất một loại cây trồng hợp pháp và không phạm tội”, Moreira nói. “Chúng

tôi tự hào tham gia vào các cuộc tranh luận mang tính xây dựng với mục đích bảo vệ cây trồng hợp pháp và chúng tôi từ chối bị khiển trách vì đã trồng cây thuốc lá.” Là một trong những nhà xuất khẩu lá thuốc lá lớn nhất thế giới, Brazil có thể bị ảnh hưởng nặng nề bởi



các quyết định đưa ra tại COP10. Trong niên vụ gần đây nhất, chỉ riêng khu vực phía nam Brazil đã sản xuất 560 ngàn tấn thuốc lá, tạo ra 9,5 tỷ BRL (1,98 tỷ USD) cho 128.000 hộ nông dân. Phiên điều trần công khai có sự tham gia của đại diện Bộ Ngoại giao, Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi, và Bộ Phát triển Nông nghiệp và Nông nghiệp Gia đình. Bộ Y tế từ chối tham gia, nói rằng cuộc tranh luận còn quá

sớm, vì WHO vẫn chưa công bố chương trình nghị sự cho COP10. Ngành công nghiệp thuốc lá được đại diện bởi hiệp hội những người trồng thuốc lá Afubra và liên đoàn ngành công nghiệp thuốc lá liên bang SindiTabaco, cùng các tổ chức khác. Chủ tịch SindiTabaco Iro Schünke than thở về sự thiếu minh bạch trong các cuộc họp của FCTC. Ông này nói: “Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá là chế độ độc tài tồi tệ nhất mà tôi biết, nơi các bên quan tâm thực sự lại không được phép tham gia vào các cuộc tranh luận. Schünke cho biết ngành công nghiệp thuốc lá sản xuất một loại cây trồng hợp pháp tạo thu nhập và việc làm cho hàng triệu người Brazil và cam kết sản xuất bền vững. Ông này nói trong một tuyên bố : “Sự can dự của tôi là để khám phá lập trường nào mà phái đoàn Brazil sẽ áp dụng tại cuộc họp COP 10 sắp tới và cảnh báo về những hậu quả từ việc thể hiện lập trường kém cỏi tại COP”. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: ITGA KÊU GỌI CHÚ Ý ĐẾN KHẢ NĂNG TỒN TẠI CỦA NÔNG DÂN

03/07 - Trong chuyến công du gần đây đến quốc gia trồng thuốc lá hàng đầu Châu Phi, ông José Javier Aranda, chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA), đã nhấn mạnh tầm quan trọng của tính bền vững và khả năng tồn tại của nông dân thuốc lá. “Tính bền vững bắt đầu bằng việc đảm bảo khả năng tồn tại cho người trồng trọt; không có nó, chính trụ cột của ngành sẽ gặp rủi ro,” ông này nói. Aranda, một nông dân thuốc lá thế hệ thứ năm ở Salta, Argentina, đã chia sẻ những ví dụ cải thiện điều kiện xã hội và môi trường trong việc trồng cây thuốc lá đã được thực hiện thành công ở quê hương ông. Ông này trích dẫn những đóng góp của Quỹ Thuốc lá Đặc biệt của Argentina, quỹ đã cho phép những nông dân thuốc lá địa phương duy trì khả năng tồn tại và tái đầu tư vào các sáng kiến xã hội, kinh tế và môi trường. Là một phần trong chuyến công tác của mình, Aranda đã tham dự cuộc họp thường niên của TAMA Farmers' Trust tại Lilongwe, Malawi,

được khai mạc bởi Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Malawi, Dalitso Kawale. Trong cuộc họp, Aranda nhấn mạnh sự cần thiết của các chính phủ và các cơ quan nông nghiệp để chống lại việc bêu xấu ngành. Một điểm thảo luận quan trọng khác là hội nghị các bên (COP)



tham gia Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới, sẽ diễn ra tại Panama vào tháng 11 (COP10). ITGA đã vận động để chống lại những tuyên bố của WHO về canh tác thuốc lá và về khả năng kinh tế của các loại cây trồng thay thế. “WHO FCTC làm việc trái với các quy tắc thủ tục của chính mình và theo Điều 5.3 đang cố tình loại trừ tiếng nói của nông dân thuốc lá và

những người đóng vai trò quan trọng khác trong ngành thuốc lá khỏi cuộc thảo luận,” Aranda nói. “Đây là lý do chính tại sao Điều 17 (các giải pháp thay thế khả thi về mặt kinh tế cho việc trồng cây thuốc lá) đã không thấy bất kỳ sự thay đổi nào. “Điều 17 đã không cung cấp bất kỳ kết quả nào trong việc tìm kiếm các loại cây trồng thay thế khả thi ở phần lớn các nước trồng cây thuốc lá. Nông dân đã trồng các loại cây trồng bổ sung bất cứ khi nào các điều kiện được cung cấp. Chúng tôi kêu gọi WHO FCTC áp dụng cách tiếp cận thực tế đối với vấn đề này. ITGA và các hiệp hội thành viên sẵn sàng hợp tác.” Tại Harare, Zimbabwe, ITGA đã tham dự cuộc họp thường niên của Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe và tiến hành cuộc họp khu vực Châu Phi năm 2023, do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Anxious J. Masuka chính thức khai mạc. Đại diện của bốn quốc gia trồng thuốc lá hàng đầu đã tham dự các cuộc họp này: Malawi, Tanzania, Zambia và Zimbabwe. Trong khi phiên họp công khai có sự tham gia của các đối tác chính và các bên liên quan trong lĩnh vực này. Trong phiên họp kín của khu vực ITGA Châu Phi, đại diện của những người nông dân đã trình bày các báo cáo nêu bật những động lực chính trong thị trường tương ứng của họ. Ví dụ, những nông dân thuốc lá ở Malawi đã tăng cường nỗ lực của họ trong việc sản xuất một loại cây trồng phù hợp, trong khi ở Zimbabwe, trọng tâm bền vững hiện tại là nhiên liệu lưu hóa, thực hành lao động nông nghiệp và truy xuất nguồn gốc. Đầu tháng 6, Giám đốc điều hành ITGA, Mercedes Vázquez, đã tham gia một số sự kiện ở Tanzania, do Doanh nghiệp hợp tác xã thuốc lá tổ chức. Trong số các cuộc họp khác, bà đã gặp Bộ trưởng Nông nghiệp Tanzania, Hussein M. Bashe và Ủy ban Thuốc lá Tanzania. (Tobacco Leaf)

TANZANIA: TĂNG SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ

Tanzania sản xuất 125 ngàn tấn lá vào năm 2023, tăng so với 60 ngàn tấn của năm 2022,

Tân Hoa Xã đưa tin. Phát biểu tại cuộc họp chung lần thứ năm của Xí nghiệp Hợp tác xã Thuốc lá ở vùng Morogoro, Stanley Mnozya, Tổng giám đốc của Ủy ban Thuốc lá Tanzania, cho biết tập đoàn của ông đã thực hiện các biện pháp nhằm tăng sản lượng



vụ mùa lên 231 ngàn tấn đến năm 2024. Mức tăng phù hợp với mục tiêu của đảng cầm quyền Chama Cha Mapinduzi của Tanzania, người muốn nước này sản xuất 250 ngàn tấn thuốc lá vào năm 2025. Mnozya cho rằng sản lượng thuốc lá tăng trong năm nay là do sự xuất hiện của các công ty thu mua mới trên thị trường. Hiện có 11 công ty thu mua thuốc lá ở Tanzania. Chủ tịch TCJE Ntezilyo

John cho biết việc canh tác cây thuốc lá ở Tanzania đang đối mặt với một số thách thức, bao gồm cả việc chậm được thanh toán và thiếu trợ cấp phân bón. (Xinhua)



TRUNG QUỐC: BAN HÀNH HƯỚNG DẪN ĐỐI VỚI VAPES XUẤT KHẨU

21/7 - Cục Quản lý độc quyền thuốc lá nhà nước Trung Quốc (STMA) đã công bố Hướng dẫn thúc đẩy xây dựng hệ thống đảm bảo chất lượng cho các sản phẩm thuốc lá điện tử xuất khẩu, theo 2Firsts, nơi đã xuất bản phiên bản dịch từ nguyên bản phát hành.



Hướng dẫn bao gồm 18 điều, trong đó:

1. Làm rõ doanh nghiệp là chủ thể chịu trách nhiệm chính trong việc xây dựng hệ thống quản lý đảm bảo chất lượng cho sản phẩm thuốc lá điện tử xuất khẩu;
2. Quy định nội dung chính của việc xây dựng hệ thống quản lý đảm bảo chất lượng cho quy trình xuất khẩu, phân bổ nguồn lực sản xuất, thiết lập hệ thống lành mạnh, tiêu chuẩn hóa bao bì sản phẩm,

truy xuất nguồn gốc hậu cần và vận chuyển, yêu cầu khai báo và đăng ký xuất khẩu;
Và

3. Quy định cụ thể yêu cầu xây dựng hệ thống quản lý đảm bảo chất lượng đối với sản phẩm thuốc lá điện tử xuất khẩu. (Vapor Voices)

MỸ: JUUL TÌM KIẾM GIẤY PHÉP CỦA FDA CHO JUUL2 SYSTEM

20/7 - Juul Labs đã gửi hồ sơ đăng ký sản phẩm thuốc lá tiền tiếp thị (PMTA) cho nền tảng hóa hơi thể hệ kế tiếp của mình lên Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA). Công ty cho biết hồ sơ đệ trình của họ bao gồm thông tin khoa học và bằng chứng toàn diện về một thiết bị mới và kén/lọ chất lỏng có hương vị thuốc lá mới ở nồng độ nicotine 18 mg/mL, cũng như thông tin về các công nghệ mới, dựa trên dữ liệu để hạn chế trẻ vị thành niên tiếp cận. Giám đốc sản phẩm, Kirk Phelps, cho biết trong một tuyên bố: “DNA của công ty chúng tôi là đổi mới sản phẩm. “Với nền tảng thể hệ tiếp theo của



mình, chúng tôi đã thiết kế một giải pháp công nghệ cho hai vấn đề sức khỏe cộng đồng: cải thiện việc người lớn hút thuốc chuyển từ thuốc lá điếu đốt cháy và hạn chế trẻ vị thành niên tiếp cận các sản phẩm hóa hơi. Đây chỉ là khởi đầu của công nghệ mới đang được phát triển và hoàn thiện cho thị trường Mỹ và nước ngoài để loại bỏ thuốc lá đốt cháy và tránh việc trẻ vị thành niên tiếp cận và sử dụng.” Ra mắt lần đầu ở Vương quốc Anh vào năm 2021 với tên gọi *JUUL2 System*, nền tảng hóa hơi mới mang lại sự trải nghiệm hóa hơi được cải thiện cho người hút thuốc trưởng thành, sử dụng Pod

ID duy nhất để giải quyết các sản phẩm bất hợp pháp và kết hợp các khả năng của công nghệ xác minh độ tuổi. Theo Juul, các tính năng của nền tảng thể hệ tiếp theo bao gồm:

- Trải nghiệm hóa hơi ổn định hơn để cạnh tranh tốt hơn với thuốc lá đốt cháy
- Thiết bị hỗ trợ Bluetooth có pin lớn hơn, lâu dài hơn và "hệ thống đèn thông minh" thông báo thời lượng pin và mức chất lỏng điện tử cho người dùng
- Vỏ được thiết kế mới, chống giả mạo cho phép phân phối khí dung được cải thiện
- Bộ phận gia nhiệt cải tiến giúp cải thiện hiệu suất sản phẩm và độ chính xác của việc kiểm soát nhiệt độ
- Một chip Pod ID độc đáo, ngoài các chức năng công nghệ khác, ngăn chặn việc sử dụng các kén/lọ chất lỏng tương thích, hàng giả và bất hợp pháp với thiết bị đích thực.
- Ứng dụng dành cho thiết bị di động và dựa trên web hỗ trợ công nghệ xác minh độ tuổi, bao gồm khóa thiết bị, thông tin sản phẩm theo thời gian thực và thông tin chi tiết về cách sử dụng dành cho người tiêu dùng được xác minh độ tuổi với các biện pháp

bảo vệ quyền riêng tư dữ liệu hàng đầu trong ngành

Nghiên cứu hành vi ban đầu của nền tảng mới ở Vương quốc Anh đã chứng minh việc áp dụng và chuyển đổi hấp dẫn giữa những người hút thuốc trưởng thành. Hơn 32 phần trăm người dùng *JUUL2 System* đã chuyển hoàn toàn từ thuốc lá đốt cháy 6 tháng sau khi mua sản phẩm. Mặc dù *Juul System* hiện được bán trên thị trường đã chuyển đổi hơn 2 triệu người hút thuốc trưởng thành ở Mỹ, công ty mong muốn mang công nghệ mới này đến hơn 28 triệu người hút thuốc trưởng thành trong nước tiếp tục hút thuốc lá đốt cháy. Giám đốc quản lý Juul Joe Murillo cho biết: “Nền tảng hóa hơi thế hệ tiếp theo PMTA của chúng tôi được xây dựng trên công nghệ mới nhằm thúc đẩy các mục tiêu y tế công cộng và khoa học hấp dẫn chứng minh lợi ích sức khỏe cộng đồng rõ ràng, theo yêu cầu để đảm bảo việc có được giấy phép tiếp thị. “Chúng tôi mong muốn được hợp tác với FDA trong suốt quá trình xem xét trong khi chúng tôi theo đuổi cơ hội giảm thiểu tác hại quan trọng này.” Juul cho biết họ tiếp tục theo đuổi thủ tục kháng cáo đối với việc neo lại quyết định của FDA đối với *Juul System* và tin rằng họ cũng sẽ nhận được giấy phép tiếp thị sau khi quyết định được đưa ra dựa trên khoa học và bằng chứng. (Bing.com)

ISRAEL: PM MUA LẠI NHÀ PHÁT TRIỂN ỚNG HÍT CẦN SA SYQE MEDICAL VỚI GIÁ LÊN TỚI 650 TRIỆU USD

18/7 - Philip Morris, gã khổng lồ thuốc lá quốc tế, đang mua lại công ty Syqe Medical của Israel trong một thỏa thuận có thể lên tới 650 triệu USD, Calcalist được biết. Sản phẩm chính của Syqe là thiết bị hít định liều để điều trị giảm đau bằng cần sa y tế. Thỏa thuận bao gồm một số mốc quan trọng. Philip Morris ban đầu sẽ đầu tư 120 triệu USD để hỗ trợ quá trình xin phép FDA cho thiết bị hít của Syqe. Nếu nhận được sự chấp thuận sau khi vượt qua các thử nghiệm lâm sàng, Philip Morris sẽ tiến hành mua tất cả cổ phần của công ty Israel với giá 650 triệu USD. Giao dịch này sẽ được thực hiện thông qua công ty con Vectura của Philip Morris, chuyên về lĩnh vực thiết bị hít. Philip Morris trước đây đã mua lại công ty của Anh với giá một tỷ bảng Anh vào năm 2021 như một phần trong chiến



lược chuyển đổi sang thuốc lá không khói. Philip Morris trước đây đã đầu tư 20 triệu USD vào Syqe vào năm 2016. Việc mua lại Syqe đánh dấu một trong những giao dịch lớn nhất trong lĩnh vực công nghệ y tế của Israel trong những năm gần đây. Nếu đạt được mức định giá 650 triệu USD, Syqe sẽ trở thành một trong mười công ty cần sa lớn nhất toàn cầu, ngang hàng với Tilray và Aurora. Việc bán ra này

rất có ý nghĩa đối với tất cả các nhà đầu tư của Syqe, vì tổng số tiền đầu tư vào công ty cho đến nay chỉ lên tới 80 triệu USD. Người sáng lập và Giám đốc điều hành của công ty, Perry Davidson, nắm giữ cổ phần tương đối lớn với hơn 10% công ty, với các nhà đầu tư khác bao gồm OurCrowd, cựu người sáng lập Retalix Barry Shaked và Brian Cooper, GlenRock, công ty đầu tư của Leon Recanati, Shavit Capital và Bank Discount. Được thành lập vào năm 2011 bởi Davidson, người vẫn giữ chức vụ Giám đốc điều hành, Syqe nắm giữ khoảng 120 bằng sáng chế sau hơn 8 năm phát triển. Cải tiến chính trong thiết bị hít của Syqe là sử dụng hoa tươi của cây cần sa, không phải sản phẩm đã qua chế biến của nó và khả năng đo liều lượng chính xác dành cho bệnh nhân. (CTech)

HÀ LAN: NGÀNH ĐẦU TƯ MẠNH VÀO THUỐC ĐIỀU TRỊ CÁC BỆNH LIÊN QUAN ĐẾN HÚT THUỐC

13/7 - Ngành công nghiệp thuốc lá đang đầu tư hàng tỷ USD vào lĩnh vực dược phẩm, tập trung một phần lớn khoản đầu tư đó vào các loại thuốc điều trị các bệnh liên quan đến việc hút thuốc như hen suyễn và COPD. Theo báo cáo của Nieuwsuur, các nhà nghiên cứu về phổi của Hà Lan lo lắng về ảnh hưởng ngày càng tăng của ngành công nghiệp này. Với ngày càng nhiều quốc gia thực hiện các chính sách hút thuốc ngày càng nghiêm ngặt, các nhà sản xuất thuốc lá đang tìm cách trở nên ít phụ thuộc hơn vào việc bán thuốc lá. Theo Nieuwsuur, chiến lược chính của họ là tập trung vào các sản phẩm nicotine thay thế như thuốc lá điện tử và túi nicotine. Nhưng ngành công nghiệp cũng đang đẩy hàng tỷ USD vào dược phẩm. Các nhà báo từ The Investigative Desk đã xem xét 87 sản phẩm dược phẩm và thuốc mà ngành công nghiệp thuốc lá đang đầu tư. Họ phát hiện ra rằng một nửa số sản phẩm này nhằm điều trị các bệnh liên quan đến hút thuốc - bệnh phổi, bệnh tim và tiểu đường. Các bệnh viện Hà Lan đang kê toa một số sản phẩm này. Trong các phim quảng cáo, nhà sản xuất Marlboro Philip Morris nói rằng họ đang hướng tới “một thế giới không khói thuốc”. Bằng cách giúp người hút thuốc chuyển sang các biến thể điện tử - ít gây hại hơn, theo nhà sản xuất - công ty thuốc lá lớn này muốn trở thành



một phần của giải pháp. Các khoản đầu tư vào dược phẩm phù hợp với chiến lược “Beyond Nicotine” (*tạm dịch “Hơn cả Nicotine”*) nhằm chuyển đổi Philips Morris từ một nhà sản xuất thuốc lá thành một công ty bền vững vì “lối sống và phúc lợi người tiêu dùng”. Năm 2025, công ty này hy vọng đạt doanh thu hàng tỷ USD từ ngành dược phẩm. Đối thủ cạnh tranh British American Tobacco, được biết đến

với thương hiệu *Lucky Strike*, cũng có những mục tiêu tương tự trong chiến lược “*Building a Better Tomorrow*” (*tạm dịch: Xây dựng một ngày mai tốt đẹp hơn*). Công ty này nói với Nieuwsuur rằng họ muốn giúp ít nhất 50 triệu người hút thuốc lá chuyển sang các sản phẩm thay thế vào năm 2050. Để đạt được điều đó, “chúng tôi đang xây dựng một hệ sinh thái [...] gồm các công ty chuyên về công nghệ sinh học, khoa học và sức khỏe, trong số đó còn những thứ khác nữa.” Một tác dụng phụ tốt đẹp dành cho các công ty thuốc lá sẽ là việc thu hút trở lại hàng loạt các nhà đầu tư mà trước đây đã rời bỏ các công ty này khi các quốc gia thắt chặt chính sách thuốc lá của họ. Frits Franssen, bác sĩ chuyên khoa phổi và giáo sư về bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính tại Trung tâm Y tế Đại học ở Maastricht, lo lắng về ảnh hưởng ngày càng tăng của ngành công nghiệp thuốc lá. Ông gọi các khoản đầu tư của họ vào các loại thuốc điều trị các bệnh liên quan đến khói thuốc là “không yên tâm”, chỉ ra rằng họ đang kiếm được gấp đôi từ người hút thuốc - một lần từ gói thuốc lá, sau đó là từ việc điều trị các bệnh do hút thuốc gây ra. “Chúng ta cần suy nghĩ nghiêm túc về việc đưa ra các quy định khiến những khoản đầu tư này trở nên bất khả thi.” (?!) (NL Times)

ANH: BROUGHTON MỞ RỘNG SANG CHẤT LIỆU CÓ THỂ TRÍCH XUẤT VÀ LỌC ĐƯỢC

11/7 – Tập đoàn Nông dược Broughton đã ra mắt dịch vụ thử nghiệm chất liệu mới có thể trích xuất và có thể lọc được (E&L) cho ngành công nghiệp giảm thiểu rủi ro của nicotine. Dịch vụ mới sẽ cung cấp các nghiên cứu E&L phù hợp cho hồ sơ đăng ký các sản phẩm thuốc lá trước khi tiếp thị (PMTA) và đăng ký cấp phép tiếp thị (MAA). Theo Broughton, các cơ quan quản lý ngày càng tập trung vào sự tương tác giữa các bộ phận sản xuất, thiết bị truyền dẫn nicotine và phương tiện lọ chứa chất lỏng khép kín cũng như công thức sản phẩm đầu cuối. Các nhà sản xuất phải xác định và đánh giá bất kỳ rủi ro độc tính nào có thể phát sinh thông qua các tương tác như vậy qua các nghiên cứu E&L. Nhằm mục đích hỗ trợ các danh mục sản phẩm giảm nguy cơ của nicotine như hệ thống



truyền dẫn nicotine điện tử, túi nicotine hiện đại và liệu pháp thay thế nicotine, dịch vụ này có sẵn trong tất cả các giai đoạn của vòng đời phát triển sản phẩm. Dịch vụ thử nghiệm mới bao gồm thiết kế nghiên cứu, nghiên cứu về chất chiết xuất được, đánh giá độc tính của chất chiết xuất, phát triển và xác nhận phương pháp có thể lọc, nghiên cứu thời hạn sử dụng của chất có thể lọc và đánh giá độc tính

có thể lọc. “Các nghiên cứu có thể trích xuất và có thể lọc được là rất cần thiết đối với các lộ trình quản lý PMTA và MAA đối với các sản phẩm nicotine có rủi ro thấp để đảm bảo tính an toàn và chứng minh bằng chứng về việc giảm thiểu rủi ro. Chris Allen, giám đốc điều hành của Broughton cho biết, ‘ngay cả trong các danh mục mới nổi, có thể chưa có các quy định về quản lý, chẳng hạn như túi nicotine, chúng nên được áp dụng như một phương pháp thực hành tốt nhất để hiểu và quản lý sản phẩm. “Các chuyên gia khoa học và nhà độc chất học của chúng tôi có nhiều năm kinh nghiệm kết hợp thực hiện các nghiên cứu E&L trên nhiều loại sản phẩm và thiết bị chứa giảm thiểu nguy cơ của nicotine. Bằng cách cung cấp giải pháp một cửa cho các nghiên cứu E&L, chúng tôi có thể đảm bảo cách tiếp cận tích hợp đầy đủ trong nghiên cứu thiết kế, nghiên cứu truyền dẫn có thể trích xuất, phát triển phương pháp có thể lọc và đánh giá độc tính với các chuyên gia tư vấn chuyên môn của chúng tôi sẵn sàng khắc phục sự cố, giải quyết vấn đề và phát triển các giải pháp phân tích cho các vấn đề có thể phát sinh.” (Medical Plastic News)

AZERBAIJAN: CÔNG TY TABATERRA SẢN XUẤT NHÃN HIỆU JTI CHO GEORGIA

7/9 - Tabaterra sẽ sản xuất một số nhãn hiệu Japan Tobacco International tại Azerbaijan và bán chúng tại Georgia theo một thỏa thuận được ký kết gần đây giữa các công ty. Giám đốc Tabaterra, Elman Javanshir, cho biết trong một tuyên bố: “Chúng tôi rất vui mừng được hợp tác với JTI trong việc sản xuất và xuất khẩu các thương hiệu toàn cầu. “Thỏa thuận xuất khẩu mà chúng tôi đã ký là một ví dụ rõ ràng về việc sản xuất các sản



phẩm chất lượng cao tại Tabaterra theo tiêu chuẩn quốc tế. Theo Javanshir, thỏa thuận xuất khẩu sẽ đóng góp đáng kể cho nền kinh tế của Azerbaijan, tạo ra dòng ngoại tệ hàng năm khoảng 13 triệu USD. “Thỏa thuận xuất khẩu mà chúng tôi đã ký với Tabaterra CJSC có tầm quan trọng lớn đối với JTI trong việc củng cố vị thế của chúng tôi tại thị trường Gruzia,” ông Sergey Buksa, tổng giám

đốc của JTI phụ trách Belarus và khu vực Kavkaz cho biết. “Dựa trên kinh nghiệm và khả năng sản xuất của Tabaterra, đối tác kinh doanh của chúng tôi, giờ đây chúng tôi có thể sản xuất các thương hiệu toàn cầu của mình như *Sobranie*, *Winston* và *Camel* ở Azerbaijan trong một khoảng thời gian ngắn hơn và đảm bảo khả năng tiếp cận của người tiêu dùng Georgia. Hiệp định xuất khẩu mà chúng tôi đã ký kết sẽ góp phần tăng kim ngạch thương mại giữa Azerbaijan và Georgia.” Tabaterra đã được đăng ký thành lập

vào tháng 11 năm 2017. Ngoài các sản phẩm của chính mình, công ty này còn sản xuất các nhãn hiệu thuốc lá quốc tế theo giấy phép ủy quyền. (Bnn Network)

ĐAN MẠCH: VIỆC TĂNG GIÁ THUỐC LÁ THÚC ĐẨY HÀNH VI MUA HÀNG Ở NƯỚC NGOÀI

08/7 - Việc tăng giá liên tiếp dường như đã thúc đẩy người hút thuốc Đan Mạch mua thuốc lá ở nước ngoài nhiều hơn, *The Local* đưa tin. Năm 2019, những người hút thuốc ở Đan Mạch đã mua 250 triệu điếu thuốc tại các cửa hàng xuyên biên giới. Đến năm 2022, con số đó tăng lên 700 triệu, theo Cục Bộ Thuế vụ. Điều đó phản ánh sự gia tăng chi tiêu từ 410 triệu DKR (60,34 triệu USD) lên 1,15 tỷ DKR. Các số liệu trùng hợp với việc tăng giá thuốc lá ở Đan Mạch. Từ năm 2020 đến năm 2022, giá một bao thuốc lá tăng từ DKR40 lên DKR60. “Các số liệu của Bộ Thuế vụ tự nói lên điều này,” Janick Nytoft, giám đốc điều hành của The HTX Merchants, một tổ chức công nghiệp, được hãng tin Ritzau trích dẫn cho biết. “Bạn không thể tăng thuế ở Đan Mạch nếu không tăng



thương mại xuyên biên giới. Thuốc lá mua ở nước ngoài không làm cho người Đan Mạch khỏe mạnh hơn mà làm ngân khố và các cửa hàng nghèo đi,” Trong khi đó, một cuộc khảo sát năm 2022 về thói quen hút thuốc cho thấy giá thuốc lá tăng không làm giảm đáng kể số người hút thuốc ở Đan Mạch. Vào năm 2022, có 19% người dân ở Đan Mạch hút thuốc hàng ngày hoặc thỉnh thoảng, so với

18% được ghi nhận vào năm 2020. Trong số những người 15-19 tuổi, tỷ lệ hút thuốc thực sự tăng lên. Vào năm 2022, 25 phần trăm trong nhóm tuổi này cho biết họ hút thuốc hàng ngày hoặc thỉnh thoảng—tăng từ 23 phần trăm vào năm 2022. Nhóm tuổi tương tự cũng chứng kiến sự gia tăng số người sử dụng thuốc lá điện tử và các sản phẩm nicotine không khói. Các nhà hoạt động y tế lại cho rằng con số của Bộ thuế vụ chứng minh rằng việc tăng giá là quá khiêm tốn. Mads Lind, cố vấn trưởng của Hiệp hội Tim mạch, kêu gọi chính phủ tăng giá lên 100 DKR mỗi gói. Ngoài việc tăng giá, Đan Mạch đã tranh luận về các biện pháp khác để giảm số lượng người hút thuốc. Các đề xuất khác bao gồm bao bì trơn, hạn chế trưng bày sản phẩm và cái gọi là lệnh cấm thuốc lá một thế hệ, cấm bán cho những người sinh sau một năm tháng nhất định. (Tobacco Reporter)

ÚC: PHILIP MORRIS THỎA THUẬN VỚI CÁC HIỆU THUỐC BÁN CÁC SẢN PHẨM VAPING GIÁ RẺ

7/6 - Philip Morris International đã thỏa thuận với một số nhà thuốc ở Úc để bán các sản phẩm thuốc lá hóa hơi điện tử VEEV của họ với giá thấp hơn, dù chính công ty này đã phản đối mô hình bán thuốc lá điện tử theo toa mới của chính phủ. Các tài liệu tiếp thị của VEEV mà tờ Guardian Australia đã xem là các dược sĩ "chào mời" bán các thiết bị và kén/lọ chứa sẵn chất lỏng nicotine với mức biên lợi nhuận 80%, điều kiện là họ phải ký thỏa thuận cung cấp trực tiếp với Philip Morris International (PMI). Ưu đãi này cũng có điều kiện là các hiệu thuốc không bán một gói hai vỏ kén/lọ chất lỏng nicotine VEEV với giá hơn 14,90 USD hoặc các thiết bị hóa hơi với giá hơn 19,90 USD – rẻ hơn mức mà người bán buôn có thể chào bán. Giá bán lẻ được đề xuất đối với các thiết bị sản phẩm hóa hơi trên thị trường có thể tham khảo được là 24,99 USD. Tài liệu tiếp thị cho việc mời chào này chỉ đề cập đến PMI bằng chữ in nhỏ ở cuối tài liệu. Simon Chapman, giáo sư danh dự về sức khỏe cộng đồng và kiểm soát thuốc lá của Đại học Sydney đã cáo buộc PMI "chơi một trò chơi lâu dài nhằm phá hỏng mô hình tiếp cận sản phẩm theo toa thuốc



bằng cách phá vỡ sự cạnh tranh". Ông này nói: "PMI đã kiên quyết phản đối việc bán các sản phẩm hóa hơi nicotine thông qua đơn thuốc, tích cực vận động hành lang cho một mô hình tiêu dùng. "Những nỗ lực của họ ở Úc nhằm loại bỏ cạnh tranh thông qua mức biên lợi nhuận 80% cho dược sĩ cần được xem xét lại trong bối cảnh tham vọng toàn cầu của tập đoàn bằng cách phản đối việc tiếp cận

thuốc theo toa. Trên thực tế, bất kỳ công ty thuốc lá nào đang tích cực tiếp thị các sản phẩm thuốc lá và phản đối việc kiểm soát hiệu quả, song song với việc cố gắng quảng cáo một sản phẩm mới bằng lời tuyên bố nhằm thu hút những khách hàng chính rời xa các sản phẩm thuốc lá của chính mình, đều đang cố gắng chơi hai mặt." Gã khổng lồ thuốc lá đã vận động các nghị sĩ của chính phủ liên bang lật ngược lệnh cấm hút thuốc lá điện tử (vaping) của Úc. Philip Morris, chủ sở hữu của 6 trong số 15 thương hiệu thuốc lá lớn nhất thế giới, đang trong quá trình thúc đẩy đáng kể để tăng doanh số bán hàng toàn cầu cho các sản phẩm thuốc lá điện tử của mình, dự đoán họ sẽ mang về từ 17 tỷ đến 19 tỷ USD vào năm 2025, chiếm khoảng 42% tổng doanh thu của họ. Nhưng kế hoạch của công ty này đã bị cản trở ở Úc bởi lệnh cấm hiệu quả của chính phủ liên bang đối với thuốc lá điện tử. Chapman lập luận rằng các tập đoàn dược phẩm và y tế chủ yếu nên thúc giục các thành viên của họ không kê đơn các sản phẩm thương hiệu VEEV hoặc tham gia vào các thỏa thuận với VEEV. Người phát ngôn của Hiệp hội Dược phẩm Úc cho biết họ "kêu gọi các dược sĩ hãy hoài nghi về bất kỳ lời đề nghị thương mại nào từ

các hãng thuốc lá lớn”. Người phát ngôn cho biết: “Hiện tại không có sản phẩm nicotine hóa hơi điện tử nào được đăng ký tại Cơ quan đăng ký hàng hóa trị liệu của Úc và không công ty nào được phép quảng cáo chào mời các sản phẩm chưa được kiểm soát trước các chuyên gia chăm sóc sức khỏe của Úc. Nick Zwar, chủ tịch nhóm tư vấn cai thuốc lá của Đại học Bác sĩ Đa khoa Hoàng gia Úc (RACGP), cho biết các bác sĩ đa khoa “muốn biết liệu đó có phải là sản phẩm thuộc sở hữu của một công ty thuốc lá hay không”. “Tôi không nghĩ nhiều bác sĩ muốn có liên quan đến ngành công nghiệp thuốc lá theo bất kỳ hình thức nào,” ông này nói với nhà xuất bản RACGP, tờ newsGP, đồng thời cho biết thêm rằng các công ty thuốc lá “có lịch sử tìm cách tiếp thị các sản phẩm có chứa nicotine, bao gồm cả thuốc lá đốt cháy. (The Guardian)

NHẬT BẢN: JT RA MẮT THIẾT BỊ HÚT THUỐC LÁ MỚI

05/7 - Japan Tobacco sẽ ra mắt nhãn hiệu thuốc điếu mới tại Nhật Bản có tên “*With*” và một thiết bị làm nóng thuốc điếu mới có tên “*With 2*” dành cho thuốc lá điếu có viên nang



vào mùa hè này, công ty này thông báo trên trang web của mình. Công ty sẽ ngừng sản xuất *Ploom TECH*, *Ploom TECH+* và *Ploom TECH+ With*, và các thiết bị thuốc lá ngấm viên nang chỉ có ở Nhật Bản. Chúng sẽ có sẵn cho đến khi hàng tồn được bán hết. *Ploom X*, một thiết bị làm nóng thuốc điếu, không bị ảnh hưởng bởi thông báo này và sẽ tiếp tục được bán ở một số thị trường bao gồm cả

Nhật Bản. JT cho biết họ vẫn cam kết đầu tư vào các sản phẩm giảm thiểu rủi ro. Công ty đang cạnh tranh trong phân khúc thuốc lá làm nóng với thương hiệu *Ploom* và tham gia vào thị trường thuốc lá điện tử với thương hiệu *Logic*. (Tobacco Journal)

ĐỨC: CÓ THỂ TUNG RA SẢN PHẨM HTP SAU 18 THÁNG!

03/7 - Thị trường các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTPs) không ngừng tăng trưởng. Vào năm 2022, hơn 130 tỷ đơn vị thiết bị HTP đã được bán trên toàn thế giới và con số này dự kiến sẽ đạt 300 tỷ đơn vị vào năm 2027, khi các công ty lớn tiếp tục tung ra các sản phẩm mới và giới thiệu các giải pháp của họ tới các thị trường mới, cụ thể như ở châu Á, nơi một số quốc gia đi theo bước của Nhật Bản và Hàn Quốc. Tuy nhiên, đằng sau cơ hội thú vị này, mỗi quốc gia vẫn có đặc thù riêng - thể hiện các động lực và đòn bẫy khác nhau để kích thích sự chấp nhận của người tiêu dùng. Đây là lý do tại sao nhóm Sản phẩm Giảm Rủi ro (RRP) của công ty SWM thực hiện sứ mệnh của mình là trợ giúp và

tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi của ngành này sang các sản phẩm thay thế không khói thuốc. Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong các thiết bị HTP, cùng với sự hiểu biết sâu về thị trường và chuyên môn trong việc thiết kế và sản xuất các thành phần



HTP, công ty này đã trở thành đối tác chiến lược và đáng tin cậy cho khách hàng trong hành trình tung ra sản phẩm HTP của riêng họ. Cách tiếp cận của SWM tuân theo quy trình 4 bước: Khám phá, xác thực bằng chứng về khái niệm, công nghiệp hóa và chuẩn bị mở rộng danh mục đầu tư tiếp theo. “Khi bạn có kế hoạch theo đuổi sự phát triển của mình ngoài tính năng đốt cháy, hãy để chúng tôi chỉ dẫn bạn hướng tới việc ra

mắt thành công sản phẩm HTP trong tương lai của bạn”, SWM công bố.

Sẵn sàng để thực hiện bước nhảy vọt?

HTP là một thị trường được bảo hộ cao và được cấp bằng sáng chế - các sự vụ tranh chấp của một số doanh nghiệp chính đã nhiều lần trở thành tiêu đề của các tờ báo. Do đó, việc chọn đúng thành phần và/hoặc được nhượng quyền tiếp cận vào những thành phần đã được cấp bằng sáng chế trở nên phức tạp. Ở điểm này một lần nữa SWM có thể giúp đỡ doanh nghiệp. Cùng với mạng lưới đối tác của mình, công ty này có thể hướng dẫn bạn chọn các tùy chọn phù hợp cho thị trường, những thách thức cụ thể và tham vọng.

Tìm kiếm công thức tốt nhất cho hàng tiêu dùng?

Chuyên môn hàng đầu của công ty này về vật liệu tạo khí sol (Thuốc lá và Thực vật), về các giải pháp lọc và bao gói giấy cùng với sự hợp tác của chúng tôi với các chuyên gia về thiết bị tạo nên công thức tối ưu để thành công.

Vẫn còn phân vân về nó?

Đọc sách trắng của SWM về giới thiệu những điểm cần cân nhắc, những người mới tham gia vào sản phẩm HTP nên tiếp tục xây dựng một mô hình kinh doanh thành công - từ những lựa chọn ban đầu về thiết bị hoặc thiết bị làm nóng, vật tư tiêu hao (dạng điếu/que hoặc định dạng khác) và thuốc lá hỗn hợp cho đến các quyết định về xây dựng thương hiệu và sản xuất. (Tobacco Asia)

MỸ: DOANH SỐ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TĂNG VỌT TRONG NĂM 2020-2022

03/7 - Dữ liệu mới từ Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ (CDC) cho thấy doanh số bán thuốc lá điện tử tại nước này đã tăng 46,6% – từ 15,5 triệu lên 22,7 triệu

chiếc – trong khoảng thời gian từ tháng 1 năm 2020 đến tháng 12 năm 2022. Nghiên cứu của CDC cho thấy rằng sau tháng 1 năm 2020, doanh số bán thuốc lá điện tử dùng một lần có hương vị trái cây, vị ngọt và các hương vị khác đã tăng lên trong khi các dạng kén/lọ chứa sẵn chất lỏng thuốc lá điện tử vị bạc hà và các hương vị khác đã bị ngừng sản xuất. Việc bán thuốc lá điện tử dùng một lần có hương vị thu hút giới trẻ đã vượt qua các thiết bị có nạp sẵn chất lỏng. CDC, Quỹ CDC (tổ chức từ thiện, phi lợi nhuận của CDC) và tổ chức the Truth Initiative đã thực hiện nghiên cứu này. Các nhà nghiên cứu đã phân tích dữ liệu từ máy quét bán lẻ từ năm 2020 đến năm 2022 để xem xét các sản phẩm, hương vị và nhãn hiệu bán chạy nhất của thuốc lá điện tử nhằm điều tra xu hướng

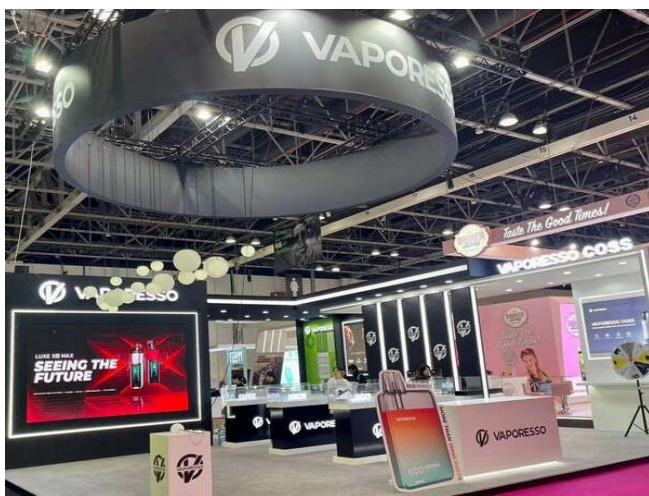


sử dụng thuốc lá điện tử. Tuy nhiên, dữ liệu trong nghiên cứu chỉ bao gồm doanh số bán hàng từ các cửa hàng thực chứ không bao gồm các nhà bán lẻ trực tuyến hoặc cửa hàng chuyên về thuốc lá như cửa hàng vape. Số lượng nhãn hiệu thuốc lá điện tử đã tăng 46,2% từ 184 lên 269 nhãn hiệu trong suốt khung thời gian của nghiên cứu, song song với sự gia tăng doanh số bán thuốc lá điện tử. Năm thương hiệu thuốc lá điện tử hàng đầu là *Vuse*, *JUUL*, *Elf Bar*, *NJOY* và *Breeze*

Smoke. *Elf Bar* là thương hiệu dùng một lần bán chạy nhất ở Mỹ. Doanh số bán của chủng loại thuốc lá điện tử nạp sẵn giảm từ 75,2% xuống 48,0%, trong khi doanh số bán thuốc lá điện tử dùng một lần tăng từ 24,7% lên 51,8% tổng doanh số. Theo nghiên cứu, những thay đổi này là kết quả của một thông báo của FDA vào năm 2020 ưu tiên thực thi đối với loại thuốc lá điện tử có kén/lọ chất lỏng được nạp sẵn không có hương vị thuốc lá hoặc tinh dầu bạc hà. Tuy nhiên, doanh số bán kén/lọ chất lỏng có hương vị thuốc lá và bạc hà đã giảm sau thông báo trên. Tuy nhiên, thuốc lá điện tử dùng một lần có hương vị trái cây, vị ngọt và bạc hà đã có doanh số bán hàng tăng mạnh. Từ năm 2020 đến năm 2022, doanh số bán thuốc lá điện tử "có hương vị khác", chẳng hạn như loại có hương vị trái cây, vị ngọt và sô-cô-la, đã tăng 29,2% lên 41,3%. Mặc dù doanh số bán thuốc lá điện tử nói chung đã tăng lên trong thời gian nghiên cứu, nhưng thực tế chúng đã giảm từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2022. Báo cáo nêu rõ rằng một số yếu tố, bao gồm các giới hạn của địa phương và tiểu bang đối với việc bán các sản phẩm thuốc lá có hương vị, các quy định của FDA và sự gián đoạn chuỗi cung ứng do Covid-19, có thể đã góp phần vào sự suy giảm trên. (Tobacco Asia)

UAE: VAPORESSO RA MẮT SẢN PHẨM TẠI DUBAI

03/7 - Vaporesso, chi nhánh hệ thống mở của công ty hóa hơi nguyên tử lớn nhất thế giới, Smoore International, đã giới thiệu hai sản phẩm đột phá, *Vaporesso COSS* và *Vaporesso ECO*, tại Triển lãm Vape Thế giới được tổ chức tại Trung tâm Thương mại Thế giới Dubai từ ngày 21 đến ngày 23 tháng 6. “Chúng tôi rất vui mừng được giới thiệu *Vaporesso COSS* và *Vaporesso ECO* tới nhiều người hút thuốc lá điện tử (vapers) hơn tại triển lãm. Jimmy Hu, phó chủ tịch của công ty Vaporesso cho biết, hai sản phẩm mang tính cách mạng này được thiết lập để nâng cao trải nghiệm vaping, với các tính năng thân thiện với người dùng và thiết kế thân thiện với môi trường. Theo một thông cáo báo chí,



COSS đang được dán nhãn là “người thay đổi cuộc chơi trong ngành công nghiệp vaping”. Thiết bị này giải quyết các điểm yếu của các sản phẩm hiện có và cung cấp một thiết kế trực quan phục vụ cho thói quen vaping của người dùng. “Khẩu hiệu của sản phẩm, Vận hành thuận tiện, Nguồn cung thông minh, thể hiện các tính năng của nó. *Vaporesso COSS* tự hào có kích thước nhỏ nhất của thiết bị vaping và thời lượng pin dài nhất,”

theo phiên bản phát hành. “Nó cũng đi kèm với tính năng tự động sạc và nạp đầy chất lỏng. Với Hệ thống lõi và dầu tách riêng, *Vaporesso COSS* đảm bảo hương vị tươi mới mà không bị rò rỉ, và hương vị nhất quán của nó là một tính năng độc đáo giúp nó khác biệt với các sản phẩm khác.” *ECO* nhấn mạnh giá trị của việc thân thiện với môi trường, tiết kiệm và sinh thái, theo thông cáo báo chí. Nó có thể nạp lại và có thể sạc lại. Cùng với dung lượng lớn hơn, tuổi thọ pin dài hơn, giảm hàm lượng kim loại nặng và bao bì giấy da có thể được tái sử dụng và tái chế, *ECO* tiết kiệm chi phí hơn, thân thiện với môi trường và an toàn hơn cho cả môi trường và con người khi so sánh với các loại sản phẩm dùng một lần. Chi phí sử dụng hàng ngày của sản phẩm giảm 60 phần trăm, giúp nhiều đối tượng hơn có thể tiếp cận sản phẩm. “Ngoài *COSS* và *ECO*, công ty còn có bộ hiển thị đếm IP của *Series XROS* và *Series LUXE X* rất phổ biến, cùng với bộ đếm hiển thị đặc biệt cho *Series TARGET* và *Series GEN*,” thông cáo cho biết. (PR News Wire)

PHILIPPINES: MỘT TRONG NHỮNG THỊ TRƯỜNG CHÍNH CỦA PMI VỀ THUỐC LÁ LÀM NÓNG

03/7 - Philippines vẫn là thị trường trọng điểm của công ty thuốc lá khổng lồ Philip Morris International (PMI) khi doanh số bán thuốc lá điếu làm nóng tăng trong quý đầu tiên.

“Philippines là một thị trường rất quan trọng. Đó là một trong những thị trường hàng đầu,” Phó Chủ tịch PMI phụ trách Truyền thông Nội bộ, Tommaso Di Giovanni, cho biết bên lề Diễn đàn Toàn cầu lần thứ 10 về Nicotine. “Chúng tôi luôn đầu tư vào Philippines. Trong lịch sử, chúng tôi có rất nhiều khoản đầu tư vào Philippines từ trồng thuốc lá đến sản xuất. Tôi có thể nói với bạn rằng Philippines là một trong những thị trường trọng điểm của chúng tôi.” PMI gần đây đã thông báo rằng họ sẽ đầu tư 8,8 tỷ pesos vào Philippines để mở các dây chuyền sản xuất sẽ sản xuất các điều thuốc lá được làm nóng được thiết kế đặc biệt cho các sản phẩm không khói của mình. Khi được hỏi liệu PMI có thu xếp thêm các khoản đầu tư cho Philippines hay không, Di Giovanni cho biết công ty cam kết đầu tư nhiều hơn trên toàn cầu. “Tất nhiên chúng tôi xem xét đầu tư vào nhiều cơ sở sản xuất hơn trên toàn cầu. Bây giờ, suy đoán về một quốc gia cụ thể là điều tôi không thể làm. Nó cũng sẽ phụ thuộc vào xu hướng của ngành nói chung và một số điều kiện. Nhưng rõ ràng là chúng tôi luôn xem xét việc đầu tư, chuyển sang các sản phẩm không khói thuốc”. PMFTC Inc., chi nhánh của PMI tại Philippines, đã mang đến Philippines thiết bị IQOS làm nóng thuốc lá vào năm 2020. PMFTC là một công ty liên doanh



với tập đoàn LT Group của tỷ phú Lucio Tan. Di Giovanni cho biết tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá điều làm nóng ở Metro Manila đã tăng lên 2,7% tính đến quý đầu tiên của năm nay, chỉ tăng 1% so với cùng kỳ năm trước. Ông này nói, đó là tỷ lệ phần trăm sử dụng trong tổng lượng tiêu thụ nicotine ở Manila, đại diện cho Metro Manila, và theo đó nó là tốc độ tăng trưởng, đối với Metro Manila, là 0,9% so với phép đo trước đó.” Di Giovanni cho

biết thị phần bao tiêu của đơn vị thiết bị làm nóng (HTU) là 2,7% là “mức tăng trưởng rất tốt”. “Con số này rất mạnh mẽ. Đối với tôi, nó rất thú vị.” Tunis, thủ đô của Tunisia, cũng đạt 2,7% thị phần mua HTU trong cùng thời điểm. Các thị trường thu nhập thấp và trung bình khác được PMI trích dẫn bao gồm Casablanca với 2%; San Jose, 3,4 phần trăm; Bogota, 4,1%; Cairo, 7,5%; Santo Domingo, 8,3%; Kuala Lumpur, 10 phần trăm; Tây Amman, 10 phần trăm; Beograd, 11,1%; Tbilisi, 12,7%; Skopje, 14,2%; Podgorica, 15,6%; và Sofia, 16,1%. PMI cho biết những thị trường này, bao gồm cả Metro Manila, đang “đầy hứa hẹn” vì có cơ hội tăng trưởng. Trong khi đó, Tham luận viên người Philippines trong hội thảo nghiên cứu tình huống về Quy định về Sản phẩm Nicotine Hóa hơi (Vaporized Nicotine Products - VNP) và Không Nicotine (Non-Nicotine Products - VNNP) của Philippines đã chia sẻ những thách thức của họ trong quá trình làm việc để thông qua dự luật về VNP. Thứ trưởng Bộ Năng lượng (DOE) Sharon Garin, đồng tác giả của luật mang tính bước ngoặt, cho biết các mô tả hương vị thu hút trẻ vị thành niên đều bị cấm. “Lập trường là chúng ta hãy giảm sức hấp dẫn của những

sản phẩm này đối với trẻ vị thành niên. Ví dụ, cấm bao bì thu hút trẻ em, in ấn nhân vật hoạt hình cũng không được phép. Mặc dù hương vị không bị hạn chế, nhưng cách mà bạn không thể đặt tên cho chúng như có hương vị như kẹo cao su bóng bóng, vì nó có thể thu hút trẻ em. Thật không dễ xây dựng [luật này] nhưng đó là cách chúng tôi cân bằng nó và tôi nghĩ rằng tất cả các bên liên quan đều khá hài lòng với kết quả,” bà này nói. Tiến sĩ tim mạch Rafael Castillo cho biết dự luật VNP có thể mang lại nhiều nguồn thu hơn cho chính phủ. “Tôi cũng khá tự tin rằng với các quy định và việc đánh thuế đối với các sản phẩm chứa nicotine và không chứa nicotine hóa hơi, bạn có thể thấy được lợi nhuận tích cực cho chính phủ. Điều này là do việc đánh thuế VNNPs không giống như thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá trước đây, cái mà chúng ta gọi là thuế tội lỗi,” ông này nói. “Tôi hy vọng với luật VNNP, chúng ta có thể mong chờ một lợi nhuận tích cực hơn, với nhiều doanh thu hơn, nhưng chi phí của chính phủ sẽ ít hơn cho việc điều trị các biến chứng do sử dụng các sản phẩm thay thế này gây ra.” (Business Mirror)

HÀN QUỐC: KT&G ĐƯỢC XẾP HẠNG TÍN DỤNG AAA

02/7 - KT&G đã đạt hạng cao nhất AAA trong cả ba xếp hạng tín dụng doanh nghiệp lớn trong nước: Korea Ratings, Korea Credit Rating và NICE Credit Rating. Trong số các công ty tư nhân trong nước không bao gồm các công ty tài chính và viễn thông, KT&G là công ty duy nhất đạt xếp hạng tín dụng doanh nghiệp AAA. Các cơ quan xếp hạng tín dụng doanh nghiệp đã đánh giá sự ổn định trong kinh doanh của KT&G là cực kỳ xuất sắc dựa trên vị thế thị trường cao trong các lĩnh vực kinh doanh chính. Các cơ quan này đã đánh giá cao khả năng thống trị thị trường nội địa vững chắc của công ty, được xây



dựng dựa trên lịch sử lâu đời, mức độ nhận diện thương hiệu cao cũng như sự hiện diện mạnh mẽ của công ty trong ngành thuốc lá và thuốc lá điện tử toàn cầu. Ngoài ra, với các kế hoạch chi trả cổ tức, mua lại cổ phần và đầu tư nhằm mang lại lợi nhuận cho cổ đông và mở rộng cơ sở sản xuất trong nước và quốc tế, KT&G sẽ duy trì sự ổn định tài chính tuyệt vời bằng cách đảm bảo tạo ra dòng tiền suôn sẻ để đáp ứng các yêu cầu huy

động vốn trong tương lai. Một đại diện của KT&G cho biết: “Trong bối cảnh bất ổn gia tăng ở cả thị trường trong nước và quốc tế, chẳng hạn như việc tăng lãi suất gần đây, nhiều công ty đã phải đối mặt với môi trường kinh doanh đầy thách thức. Trong bối cảnh này, chúng tôi tin rằng việc KT&G đạt được xếp hạng AAA cao nhất từ ba tổ chức xếp

hạng tín dụng là sự công nhận về sự ổn định và lợi nhuận của công ty chúng tôi bởi các tổ chức bên ngoài.” Họ nói thêm, “Chúng tôi sẽ tiếp tục cố gắng duy trì cấu trúc tài chính ổn định dựa trên uy tín tín dụng tuyệt vời của chúng tôi và nỗ lực hết sức để đảm bảo sự ổn định tài chính trong tương lai.” (Press Reader)

HUNGARY: NỀN KINH TẾ BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI NẠN BUÔN LẬU

01/7 - Theo *Hungary Today*, nửa tỷ điều thuốc lá bất hợp pháp đã được tiêu thụ ở Hungary vào năm 2022, khiến nước này thất thu 30 tỷ HUF (87,9 triệu USD) tiền thuế tiêu thụ đặc



biệt. Thị trường thuốc lá bất hợp pháp ở Hungary ghi nhận mức tăng 3 điểm phần trăm vào năm 2022 mặc dù lượng tiêu thụ giảm. Theo KPMG, thị phần của quốc gia này đã đạt mức của năm 2019 chủ yếu là do các sản phẩm được sản xuất dành riêng cho buôn lậu và do thuốc lá giả. Hầu hết các sản phẩm bất hợp pháp đến từ Ukraine. Theo nghiên cứu, các tổ chức tội phạm đang kiếm được lợi nhuận ngày càng tăng bằng cách phân phối các

sản phẩm bất hợp pháp ở các quốc gia có giá và thuế cao hơn. Đại dịch và chiến tranh Nga-Ukraine cũng được coi là những lý do khiến hoạt động buôn bán bất hợp pháp gia tăng. (Hungary Today)

EU: TOP 10 THỊ TRƯỜNG TÍNH THEO MỨC TIÊU THỤ THUỐC LÁ LẬU VÀ THUỐC GIẢ

Một nghiên cứu mới của KPMG, do Philip Morris ủy quyền, đã phát hiện ra rằng mức tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc lá giả ở EU27 đã tăng 0,7% vào năm ngoái, tương đương với khoảng 300 triệu điều thuốc lá. Mặc dù đây là tỷ lệ thấp hơn so với những năm trước (năm 2021, mức tiêu thụ tăng 3,9%, tương đương 1,3 tỷ điều thuốc lá), một số thị trường tiếp tục cho thấy mức độ tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá lậu cao. Ví dụ, Pháp đã tiêu thụ thêm 1,8 tỷ thuốc lá lậu và thuốc lá giả vào năm ngoái, chiếm gần một nửa (47%) lượng tiêu thụ bất hợp pháp của EU27. Nghiên cứu cho thấy phần lớn các thị trường EU có tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp ổn định hoặc giảm vào năm 2022 01/7 - Một nghiên cứu mới của KPMG, do Philip Morris ủy quyền, đã phát hiện ra rằng mức tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc lá giả ở EU27 đã tăng 0,7% vào năm ngoái, tương đương với khoảng 300 triệu điều thuốc lá. Mặc dù đây là tỷ lệ thấp hơn so với những năm trước (năm 2021, mức tiêu thụ tăng 3,9%, tương đương 1,3 tỷ điều thuốc lá), một số thị trường tiếp tục cho thấy mức



độ tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá lậu cao. Ví dụ, Pháp đã tiêu thụ thêm 1,8 tỷ thuốc lá lậu và thuốc lá giả vào năm ngoái, chiếm gần một nửa (47%) lượng tiêu thụ bất hợp pháp của EU27. Nghiên cứu cho thấy phần lớn các thị trường EU có tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp ổn định hoặc giảm vào năm 2022. Theo nghiên cứu, nếu thuốc lá bất hợp pháp được mua hợp pháp tại các quốc gia mà chúng được tiêu thụ, thì EU27 sẽ tăng thêm 11,3 tỷ euro tiền thuế. Hãy cùng xem xét các thị trường châu Âu (cả EU và ngoài EU), nơi tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc lá giả cao nhất, được xếp hạng theo tỷ lệ phần trăm và dựa trên dữ liệu năm 2022.

1. Pháp: 32% (16,9 tỷ điếu)

Pháp là quốc gia châu Âu có tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc giả cao nhất, với gần một phần ba (32%) tổng số thuốc lá được tiêu thụ có nguồn gốc bất hợp pháp. Tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc lá giả đã tăng 3,1 điểm phần trăm trong năm ngoái.

2. Ireland: 24% (0,8 tỷ điếu thuốc lá)

Ireland đứng thứ hai với tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp là 24%, tương đương 800 triệu điếu. Theo nghiên cứu, tỷ lệ này đã tăng 7,6 điểm phần trăm vào năm ngoái.

3. Vương quốc Anh: 21% (5,9 tỷ điếu thuốc lá)

Vương quốc Anh theo sát phía sau, với 21% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá là hàng lậu và hàng giả. Tỷ lệ này đã tăng 3,1 điểm phần trăm vào năm ngoái.

4. Hy Lạp: 21% (2,9 tỷ điếu)

Cùng tỷ lệ với Vương quốc Anh, Hy Lạp báo cáo tiêu thụ 2,9 tỷ điếu thuốc lậu và thuốc lá giả vào năm ngoái. Tỷ lệ này đã giảm 3,1 điểm phần trăm vào năm ngoái.

5. Ukraine: 20% (7,4 tỷ điếu)

Ukraine đã tiêu thụ 7,4 tỷ điếu thuốc lá bất hợp pháp vào năm 2022, chiếm 20% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá của nước này. Tỷ lệ này đã tăng 2,8 điểm phần trăm vào năm ngoái.

6. Lithuania: 19% (0,5 tỷ điếu thuốc lá)

Litva đứng thứ sáu, với 19% tổng lượng thuốc lá tiêu thụ là do các sản phẩm bất hợp pháp vào năm 2022. Con số này tăng nhẹ (+0,1 điểm phần trăm) so với năm trước.

7. Phần Lan: 15% (0,5 tỷ điếu thuốc lá)

Theo dữ liệu, khoảng 15% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá của Phần Lan bao gồm các sản phẩm bất hợp pháp. Tỷ lệ này đã tăng 1,1 điểm phần trăm vào năm 2022.

8. Latvia: 15% (0,3 tỷ điếu thuốc lá)

Latvia có tỷ lệ tương tự như Phần Lan, với 15% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá được phân loại là hàng lậu và hàng giả. Tỷ lệ này đã giảm 1,0 điểm phần trăm vào năm ngoái.

9. Estonia: 14% (0,2 tỷ điếu thuốc lá)

Estonia đứng thứ chín với tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp là 14%. Tỷ lệ thuốc lá lậu và thuốc giả đã tăng 3,6 điểm phần trăm trong năm ngoái.

10. Síp: 13% (0,1 tỷ điếu thuốc lá)

Mặc dù đây là một trong những thị trường nhỏ hơn tham gia vào nghiên cứu, nhưng thuốc lá lậu và thuốc lá giả vẫn là một vấn đề ở Síp, chiếm 13% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá. Con số này đã giảm 1,6 điểm phần trăm vào năm ngoái.

Các thị trường khác có mức tiêu thụ thuốc lá lậu và thuốc lá giả ở mức hai con số bao gồm Na Uy –12% (0,2 tỷ điếu); Hà Lan – 11% (1,2 tỷ điếu) và Bỉ – 10% (0,9 tỷ điếu). Các thị trường tiêu thụ thuốc lá lậu thấp nhất bao gồm Croatia, Luxembourg, Ba Lan, Bồ Đào Nha, Romania và Slovenia. (European Supermarket Magazine)



ANH: TIÊU THỤ THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP Ở MỨC CAO NHẤT MỌI THỜI ĐẠI

24/7 - Một báo cáo độc lập về tình hình tiêu thụ thuốc lá lậu và giả trên khắp Liên minh Châu Âu và Vương quốc Anh của KPMG, do Philip Morris International (PMI) ủy quyền, cho thấy lượng tiêu thụ thuốc lá lậu ở Anh đã tăng lên 3,61 tỷ điếu vào năm 2022 - mức cao nhất mà nghiên cứu này ghi nhận được kể từ khi nó được đưa ra vào năm 2011. Mặc dù mức tiêu thụ thuốc lá nói chung đang giảm, nhưng mức tiêu thụ bất hợp pháp vẫn tăng 3,1% vào năm 2022, đạt 21,2% ở Vương quốc Anh, trong đó vùng đông bắc nước Anh có mật độ thuốc lá lậu và hàng giả tập trung cao nhất. Nhà cung cấp cho biết sự gia tăng tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp, đặc biệt là thuốc lá giả, cho thấy ngày càng có nhiều người trưởng thành hút thuốc chuyển sang sử dụng thuốc lá bất hợp pháp như một lựa chọn hợp lý hơn trong thời kỳ kinh tế bất ổn và áp lực này. Nó nói thêm rằng gần bốn trong số 10 người hút thuốc nói rằng chi phí sinh hoạt tăng lên đã ảnh hưởng đến thói quen mua hàng của họ, và họ hiện đang chọn mua thuốc lá (bất hợp pháp) 'rẻ hơn'.

Một trong 12 cửa hàng tiện lợi độc lập bán vapes bất hợp pháp

Trong khi báo cáo tập trung vào thuốc lá, các chuyến đi mua hàng thăm dò của PMI trên khắp Vương quốc Anh - được thực hiện bởi một nhóm chuyên gia được ủy quyền để giúp thu thập bằng chứng và thông tin tình báo về các sản phẩm bất hợp pháp, sau đó chuyển sang các cửa hàng theo tiêu chuẩn thương mại - đã làm nổi bật các sản phẩm được sản



xuất bởi thị trường chợ đen và phát triển vượt ra ngoài các sản phẩm thuốc lá truyền thống, bao gồm cả các thiết bị vape bất hợp pháp dùng một lần. Cem Uzundal, người đứng đầu lực lượng thực địa Vương quốc Anh và Ireland của Philip Morris Limited, cho biết: “Chúng tôi lo ngại khi thấy rằng việc buôn bán thuốc lá bất hợp pháp và các sản phẩm có chứa nicotine ở Anh đang gia tăng và cần phải làm nhiều hơn nữa để giải quyết vấn đề.”

“Các đặc vụ bí mật của chúng tôi thường xuyên ghé thăm các cơ sở bán lẻ trên khắp Vương quốc Anh, thu thập thông tin tình báo được chia sẻ với các tiêu chuẩn giao dịch để hỗ trợ nỗ lực của họ, nhưng chúng tôi biết rằng họ đang thiếu nhân viên và nguồn lực. Do đó, chúng ta cần xem xét để mọi người làm việc cùng nhau. “Những phát hiện từ báo cáo này cũng nhấn mạnh lý do tại sao điều quan trọng là các nhà sản xuất và nhà bán lẻ phải làm việc cùng nhau để tăng tính sẵn có và truyền đạt khả năng chi trả của các lựa chọn thay thế không khói thuốc cho những người trưởng thành hút thuốc ở Vương quốc Anh, để họ tránh chuyển sang các lựa chọn hàng giả có hại.” (Better Retailing)

PHILIPPINES: NHÀ MÁY THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP BỊ TRIỆT PHÁ

14/7 - Cơ quan thuế triệt phá hai hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp tại Subic Bay



Freeport vào ngày 14/7, Philippine News Agency đưa tin. OneSubic Premier Manufacturing Corp. (OPMC) và Hongcim International Corp. bị phát hiện sản xuất bất hợp pháp nhiều nhãn hiệu thuốc lá khác nhau. Mặc dù OPMC được cấp phép sản xuất thuốc lá, nhãn hiệu và thiết bị của họ chưa được đăng ký với các cơ quan hữu quan, theo nhóm Kiểm tra việc tuân thủ thuế (TCVD) của Cục doanh thu

nội địa. OPMC và Hongcim sản xuất và đóng gói thuốc lá mang nhãn hiệu nước ngoài, bao gồm *RGD*, *Baisha* và *Bruston*. Trong các cuộc đột kích của này, các nhà chức trách đã tìm thấy máy in, nguyên liệu giấy, mực, đầu lọc thuốc lá và các cấp loại lá thuốc lá, cùng các vật dụng khác. OPMC được cho là có thể sản xuất 500 bao thuốc lá mỗi ngày. Theo các cơ quan tài chính, mỗi năm Philippines mất khoảng 100 tỷ PHP (1,84 tỷ USD) tiền thuế do gian lận thương mại. (PNA)

MỸ: FDA TÀI TRỢ CHO VIỆC NGHIÊN CỨU VỀ TÁC ĐỘNG CỦA HƯƠNG VỊ

13/7 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) trao cho Trung tâm Nghiên cứu Thuốc lá tại Trung tâm Ung thư Toàn diện Đại học Nhà nước Bang Ohio khoản tài trợ trị giá 3,9 triệu USD để đánh giá tác động của hương liệu thuốc lá điện tử đối với hành vi hút thuốc của những người trưởng thành đang hút thuốc, theo tạp chí News Medical Lifesciences. Nghiên cứu sẽ được đồng dẫn dắt bởi Theodore Wagener, giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Thuốc lá của Bang Ohio, và Tracy Smith từ Trung tâm Ung thư Hollings của Đại học Y khoa Nam Carolina. Wagener nói, “FDA phải quyết định cách cân bằng



giữa mục tiêu bảo vệ thanh thiếu niên và đưa ra các lựa chọn giảm thiểu tác hại cho người lớn. Thử nghiệm mới này sẽ tạo ra dữ liệu quan trọng để giúp đưa ra các quyết định sáng suốt hơn về sức khỏe cộng đồng có tác động lâu dài.” Wagener cho biết: “FDA hiện đang đưa ra các quyết định quản lý về hương vị thuốc lá điện tử với dữ liệu khoa học chưa đầy đủ. “Dữ liệu hiện tại cho thấy những người hút thuốc cũng thích thuốc lá điện

tử có hương vị hơn và trong khi có một số nghiên cứu khảo sát cho thấy thuốc lá điện tử có hương vị có thể hữu ích hơn khi họ chuyển sang, những nghiên cứu này không đủ nghiêm ngặt để FDA đưa ra các quyết định quản lý của mình. Nghiên cứu của chúng tôi sẽ là nghiên cứu đầu tiên cung cấp cho FDA thông tin chính xác về lợi ích, nếu có, của hương vị thuốc lá điện tử đối với người hút thuốc trưởng thành.” Cuộc thử nghiệm cấp quốc gia, theo ngẫu nhiên, có kiểm soát sẽ tuyển dụng tới 1.500 người sử dụng thuốc lá trên khắp nước và các nhà nghiên cứu sẽ đo lường tác động của hương vị thuốc lá điện tử đối với việc hút và sự hấp dẫn sản phẩm, thèm thuốc lá, các triệu chứng, sự phụ thuộc và hành vi hút thuốc. Liệu pháp thay thế nicotine kết hợp sẽ được sử dụng như một công cụ so sánh để xác định sự khả năng gia tăng lợi ích của thuốc lá điện tử so với liệu pháp thay thế nicotine. “Nếu nghiên cứu của chúng tôi cho thấy không có sự cải thiện đáng kể

nào trong việc chuyển sang sử dụng thuốc lá điện tử có hương vị, thì việc tiếp tục cho bán các sản phẩm này có thể là không thể tránh khỏi phải xem xét lại; tuy nhiên, nếu có những cải thiện là đáng kể, thì những phát hiện này sẽ cung cấp một đối trọng quan trọng đối với các quy định hiện hành của FDA và sẽ hỗ trợ việc ra quyết định trong tương lai,” Wagener nói.(Tobacco Reporter)

CAMPUCHIA: TIÊU HỦY 40 TẤN THUỐC LÁ GIẢ Ở TỈNH PREAH SIHANOUK

13/7 - 40 tấn thuốc lá giả được tiêu hủy hôm qua tại tỉnh Preah Sihanouk. Lực lượng Cảnh sát Phòng chống Tội phạm Kinh tế của Bộ Nội vụ phối hợp với chính quyền địa phương tiêu hủy hơn 40 tấn thuốc lá và tang vật hàng giả tại làng Smach Deng, xã Ream,



huyện Prey Nob, tỉnh Preah Sihanouk. Thuch Panh Santepheap, Phó Công tố viên Tòa án tỉnh Sihanoukville, người chỉ đạo chiến dịch tiêu hủy số thuốc lá và tang vật hàng giả, cho biết cảnh sát đã triệt phá vụ buôn bán thuốc lá ESSE giả vào ngày 9 tháng 9 năm 2020. Trong cuộc truy quét, lực lượng đặc biệt đã tịch thu tang vật để sản xuất thuốc lá giả vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của công ty hợp pháp. Sau đó, hồ sơ vụ án đã được lập và gửi đến Văn

phòng Công tố tỉnh Preah Sihanouk để tiến hành các thủ tục pháp lý cho đến khi có phán quyết sơ thẩm theo yêu cầu. Ông này nói thêm rằng cảnh sát đã tiêu hủy tổng cộng 42,46 tấn sản phẩm giả. (Khmer Times)

EU: CHÍNH SÁCH VỀ THUỐC LÁ ĐANG DẪN XA RỜI THỰC TẾ KHOA HỌC

11/7 - Khắp châu Âu, khoa học đang nhường chỗ cho chủ nghĩa gia trưởng. Việc hoạch định chính sách xung quanh các sản phẩm thuốc lá đang trở nên kém căn cứ trên thực tế và bị chi phối nhiều hơn bởi ý thức hệ đang gây hại cho người hút thuốc. Bằng cách chấp nhận chủ nghĩa can thiệp vào các vấn đề về lối sống như việc hút thuốc, các chính phủ châu Âu có nguy cơ khiến toàn bộ dân số trở nên nghèo hơn và kém khỏe mạnh hơn, tất cả là nhờ những cạm bẫy chính sách có thể tránh được. Nghiên cứu mới làm sáng tỏ những thiệt hại mà chính sách phi khoa học đang gây ra. “Nanny State Index” (tạm dịch là Chỉ số Nhà nước Bảo mẫu) là một báo cáo toàn diện ghi lại cách tiếp cận của các nước châu Âu đối với quy định về lối sống. Xu hướng đáng lo ngại: Các chính phủ châu Âu đang áp dụng chế độ bảo mẫu. Từ cấm quảng cáo đến hạn chế đóng gói, từ thuế tội lỗi đến cấm bán hàng hoàn toàn, các chính trị gia trên khắp châu Âu đang chọn

từ bỏ quyền tự do của người tiêu dùng và thay vào đó tập trung các quyết định về sức khỏe cộng đồng vào tay nhà nước. Khoa học đã chứng minh rõ ràng: việc hút thuốc lá hóa hơi điện tử (vaping) tốt cho sức khỏe hơn nhiều so với hút thuốc lá. Vapes (thuốc lá hóa hơi điện tử) chứa một phần chất độc của thuốc lá truyền thống và do đó ít có khả năng gây ung thư hơn khoảng 200 lần. Đốt một điếu thuốc giải phóng hàng ngàn hóa chất độc hại; khoảng 70 trong số chúng gây ung thư và nhiều loại dẫn đến các vấn đề sức khỏe nghiêm trọng khác như đột quỵ, bệnh tim và bệnh phổi. Mặt khác, vapes không bao gồm carbon monoxide hoặc hắc ín, hai trong số những chất độc hại nhất trong thuốc lá và cũng không chứa phần lớn các hóa chất độc hại khác có trong thuốc lá truyền thống, dẫn đến nguy cơ mắc bệnh thấp hơn nhiều. biến chứng sức khỏe từ vaping. Nhìn chung, thuốc lá điện tử (vapes) an toàn hơn khoảng 95% so với thuốc lá truyền thống. Điểm quan trọng là, chúng là công cụ hiệu quả nhất mà chúng ta có để giúp những người hút thuốc bỏ thuốc lá. Nghiên cứu đã tiết lộ rằng khi người hút thuốc sử dụng thuốc lá điện



tử để bỏ thuốc lá, họ đã thành công trong 74% trường hợp. Đó là tỷ lệ thành công cao hơn nhiều so với túi nicotine, bỏ thuốc đột ngột hoặc bất kỳ phương pháp được sử dụng rộng rãi nào khác. Do đó, những người hút thuốc từ bỏ thuốc lá để chuyển sang sử dụng vape là cách tốt nhất để giảm đáng kể nguy cơ sức khỏe do hút thuốc. Đáng buồn thay, Nanny State Index phát hiện ra rằng hầu hết các chính phủ ở

Châu Âu dường như có ý định đưa ra các chính sách được thiết kế để khiến việc tiếp cận vaping trở nên khó khăn hơn hoặc kém hấp dẫn hơn. Điều đó đi ngược lại với khoa học và khiến những người hút thuốc rơi vào tình thế khó khăn. Nó khiến nhiều người hút thuốc muốn bỏ (hơn 50%, theo khảo sát) rơi vào tình trạng nghiện thuốc lá không lối thoát. Một trong số ít điểm sáng trong báo cáo Nanny State Index – một ngoại lệ đối với xu hướng hoạch định chính sách phi khoa học – là Ý, nơi mức mà thuế đối với chất lỏng điện tử (được sử dụng để nạp đầy vapes) đã giảm từ 0,175 € mỗi ml xuống 0,13 € mỗi ml. Đây là một thay đổi nhỏ, nhưng nó có thể có tác động đáng kể. Với việc châu Âu đang chìm trong khủng hoảng lạm phát và nhiều người đang phải vật lộn với chi phí sinh hoạt, những thay đổi nhỏ về chi phí có thể tác động lớn đến quyết định của mọi người khi họ chọn mua sản phẩm nào. Thuế đánh vào chất lỏng điện tử, giống như ở Ý, là một cách để chính phủ tăng giá sản phẩm một cách giả tạo nhằm ngăn cản mọi người mua nó. Điều đó có nghĩa là cắt giảm nó, như chính phủ Ý đã làm, cho phép giá giảm xuống thấp hơn một chút. Đối với một số người tiêu dùng, điều đó có thể tạo ra sự khác biệt về khả năng

chi trả của vaping. Bằng cách giảm thuế, chính phủ làm cho nó trở nên hấp dẫn và dễ tiếp cận hơn một chút đối với những người hút thuốc – trong đó Ý có 12,4 triệu người, gần một phần tư dân số – chuyển sang vaping. Nếu họ làm như vậy, sức khỏe của họ sẽ cải thiện đáng kể. Bất cứ điều gì mà các chính trị gia có thể làm để giúp chính phủ tìm ra giải pháp và giảm bớt những trở ngại cho người hút thuốc sử dụng vaping – ngay cả những điều đơn giản như giảm thuế đối với chất lỏng điện tử – sẽ có tác động tích cực đến sức khỏe cộng đồng. Thật không may, không có nhiều chính phủ ở châu Âu chia sẻ cách tiếp cận của Ý. Ngay cả khi việc giảm thuế chất lỏng điện tử của Ý chỉ là một thay đổi nhỏ. Để có tác động đáng kể, các chính phủ nên tích cực thúc đẩy những cách dễ tiếp cận để người hút thuốc cải thiện sức khỏe của họ – chứ không chỉ giảm bớt những trở ngại, chẳng hạn như thuế chất lỏng điện tử mà họ đã tạo ra. Một chiến dịch giáo dục và thông tin phối hợp có thể có tác động lớn đến sức khỏe cộng đồng với chi phí thấp bằng cách đơn giản là nâng cao nhận thức của những người hút thuốc về mức độ sức khỏe của họ có thể cải thiện bằng cách thực hiện thay đổi đơn giản này, thậm chí không bắt buộc phải từ bỏ nicotine. Thật khó để nghĩ ra một sự thành công lớn nào dễ dàng hơn, hiệu quả hơn cho chính sách y tế công cộng hơn thế này. Cuối cùng, các chính trị gia muốn một châu Âu lành mạnh hơn, không khói thuốc. Vấn đề, như Nanny State Index cho thấy, là các chính phủ châu Âu dường như bị ám ảnh bởi việc theo đuổi 'sự tinh khiết' trong chính sách y tế công cộng đến nỗi họ không bằng lòng với việc những người hút thuốc từ bỏ thuốc lá. Họ dường như cũng muốn loại bỏ vaping – chưa nói đến rượu, cờ bạc, đường, và nhiều hơn nữa. Đó là một con dốc trơn trượt của thống kê nhà nước bảo mẫu sẽ khiến tất cả chúng ta nghèo hơn và dẫn đến ít sự lựa chọn cho người tiêu dùng hơn, thị trường bất hợp pháp phát triển mạnh và quan trọng là kết quả sức khỏe cộng đồng tồi tệ hơn. Thay vào đó, các chính phủ nên áp dụng các giải pháp thực tế cho phép mọi người cải thiện sức khỏe của họ, chẳng hạn như chuyển từ hút thuốc sang vaping. Để tìm ra những giải pháp đó, họ sẽ phải quên đi sự trong sáng về ý thức hệ bị che mờ các quyết định chính sách của họ và thay vào đó, hãy để khoa học cung cấp thông tin cho chính sách. (European Scientist)

PHILIPPINES: YÊU CẦU WHO DỪNG PHẢN ĐỐI THUỐC LÁ GIẢM TÁC HẠI ĐỂ GIÚP HƠN MỘT TỶ NGƯỜI HÚT THUỐC

7/10 - Những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng tham dự một diễn đàn toàn cầu gần đây đã kêu gọi Tổ chức Y tế Thế giới ngừng phản đối phương pháp giảm thiểu tác hại của thuốc lá và ngừng việc kiên quyết cấm các sản phẩm thay thế thuốc lá ít gây hại hơn (THR) như thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng. Tiến sĩ Lorenzo Mata, chủ tịch của Quit For Good, một tổ chức phi lợi nhuận thúc đẩy giảm thiểu tác hại do thuốc lá gây ra ở Philippines, cho biết: "Tôi đã làm bác sĩ hơn 40 năm và tôi biết điều đó khó khăn như thế

nào đối với người hút thuốc khi họ không có lựa chọn thay thế nào ít gây hại hơn. Họ mắc kẹt với sản phẩm nguy hiểm nhất trên thị trường.” Tiến sĩ Colin Mendelsohn, một bác sĩ y khoa và nhà nghiên cứu về cai nghiện thuốc lá và giảm thiểu tác hại của thuốc lá ở Úc, cho biết các lệnh cấm đơn giản là không có tác dụng. “Tất cả chúng ta đều biết rằng các lệnh cấm và cấm đoán cũng như hạn chế khắc nghiệt không có tác dụng. Chúng ta có một thị trường chợ đen khổng lồ và các băng nhóm tội phạm, cũng như các vấn đề lớn với việc thực thi và thanh thiếu niên hút thuốc lá hóa hơi điện tử (vaping) – chúng ta cần



thêm bao nhiêu thông tin để làm rõ rằng đây là cách tiếp cận sai? Tiến sĩ Mendelsohn cho biết trong Diễn đàn toàn cầu thường niên lần thứ 10 về Nicotine ở Warsaw, Ba Lan. Những người ủng hộ THR cho biết bất chấp nhiều thập kỷ hoạt động kiểm soát thuốc lá quốc tế do WHO dẫn đầu theo Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá, hơn một tỷ người, hầu hết sống ở các nước có thu nhập thấp và

trung bình, vẫn tiếp tục hút thuốc. THR là một phương pháp y tế công cộng nhằm khuyến khích những người hút thuốc không bỏ được chuyển sang sử dụng các sản phẩm chứa nicotine ít gây hại hơn như thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng, túi chứa nicotine và các sản phẩm thay thế không khói thuốc khác để giảm đáng kể tác động của việc hút thuốc lá đối với sức khỏe của họ. Các nghiên cứu khoa học cho thấy chính khói thuốc, chứ không phải nicotine, là nguyên nhân gây ra các bệnh nghiêm trọng và thậm chí tử vong sớm ở những người hút thuốc. Điều này là do khi thuốc lá cháy, người ta hít phải khói chứa hàng ngàn hóa chất độc hại và có khả năng gây hại. Những người tham gia GFN23 đã chỉ trích WHO vì được cho là tiếp tục phớt lờ bằng chứng khoa học và từ chối thừa nhận giá trị của THR cũng như sự đổi mới đạt được trong ngành công nghiệp nicotine và việc giới thiệu thành công các sản phẩm thay thế không khói thuốc trên thị trường. Tiến sĩ Alex Wodak, một bác sĩ đã nghỉ hưu và là cựu chủ tịch của Tổ chức Cải cách Luật Ma túy Úc, cho biết: “Nói như Michael Russell, 'người ta hút thuốc vì nicotine, nhưng họ chết vì sự thù địch với việc giảm thiểu tác hại.'" (Manila Standard)

UGANDA: BAT UGANDA BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI THƯƠNG MẠI BẤT HỢP PHÁP

7/10 - Hiệu suất năm 2022 của BAT Uganda bị ảnh hưởng bởi sự phục hồi kinh tế chậm chạp của nước này và thương mại bất hợp pháp ngày càng tăng, theo một báo cáo của tờ *The Independent*. Tổng doanh thu tăng 6% lên 99,5 tỷ UGX (27 triệu USD) nhờ khối lượng bán hàng cao hơn. Tuy nhiên, tỷ lệ lạm phát chung đã đẩy chi phí sản xuất lên

15%, khiến lợi nhuận sau thuế giảm 6%. “Mặc dù các nguyên tắc cơ bản trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi vẫn vững chắc bằng chứng là khoản đầu tư bền vững của chúng tôi vào quốc gia này trong 95 năm, nhưng tỷ lệ buôn bán bất hợp pháp ngày càng tăng ở



Uganda vẫn là mối đe dọa lớn đối với sự bền vững của hoạt động kinh doanh của chúng tôi trong tương lai,” giám đốc điều hành BAT Uganda, Mathu cho biết. Kiunjuri trong cuộc họp thường niên của công ty vào ngày 6 tháng 7. Tỷ lệ sử dụng thuốc lá bất hợp pháp đã tăng từ 23,8% vào tháng 12 năm 2021 lên 29,4% vào tháng 12 năm 2022, theo nghiên cứu của ngành. Theo Kiunjuri, chính phủ mất tới 30 tỷ UGX hàng năm do buôn bán thuốc lá

bất hợp pháp. Nghiên cứu của bên thứ ba chỉ ra rằng hầu hết thuốc lá bất hợp pháp đều bị dán nhãn sai là xuất khẩu hoặc nhập lậu từ các nước láng giềng. Uganda được cho là cũng ngày càng trở thành nguồn cung cấp thuốc lá bất hợp pháp tại các thị trường khu vực như Kenya. Một nghiên cứu thị trường gần đây cho thấy rằng một số nhãn hiệu BAT Uganda và BAT Kenya dự định bán ở các quốc gia khác lại có mặt tại các cửa hàng ở Uganda. Bất chấp những thách thức, Kiunjuri ca ngợi Cơ quan Doanh thu Uganda (URA), theo ông đã đạt được tiến bộ đáng kể trong việc chống buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. “Tuy nhiên, để có tác động có ý nghĩa và lâu dài, điều quan trọng là chính phủ phải tăng gấp đôi nỗ lực của mình, bao gồm tăng cường hợp tác giữa các bên liên quan và xuyên biên giới để đảm bảo thực thi hiệu quả và tăng cường các quy định chống buôn bán bất hợp pháp,” ông này nói. Theo URA, buôn lậu thuốc lá chiếm tới 27% hàng hóa buôn lậu ở Uganda, với nhãn hiệu Supermatch chiếm hơn 90% số thuốc lá bị thu giữ. (PM Daily)

NIGERIA: ĐÌNH CHỈ THU THUẾ ĐỐI VỚI THUỐC LÁ

07/7 - Tổng thống Nigeria, Bola Tinubu, đã đình chỉ thu thuế tiêu thụ đặc biệt đối với một số hàng hóa sản xuất trong nước, bao gồm thuốc lá và dịch vụ viễn thông đã được áp dụng hai tháng trước, Bloomberg đưa tin. Tinubu đã ký sắc lệnh hành pháp để “giải quyết các biện pháp chính sách tài chính không thân thiện với doanh nghiệp và sự đa dạng của các loại thuế,” theo người phát ngôn của Tổng thống, Dele Alake. Lệnh này bao gồm một số phương tiện nhập khẩu, sản phẩm nhựa sử dụng một lần, đồ uống có cồn và thuốc lá được sản xuất trong nước. Các loại thuế tiêu thụ đặc biệt đã được ban hành bởi Muhammadu Buhari trong những tuần cuối cùng của ông này tại văn phòng Tổng thống. Tinubu “hứa sẽ điều hành một chính phủ không gây khó khăn cho cuộc sống của người

Nigeria hoặc gây nghẹt thở cho các tổ chức doanh nghiệp,” Alake nói. (Bnn Bloomberg)

MỸ: FDA KÊU GỌI XEM XÉT LẠI LỆNH CẤM MENTHOL

03/07 - Việc cấm thuốc lá bạc hà và xì-gà có hương vị sẽ làm trầm trọng thêm tình trạng buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá vốn đã phổ biến, theo một lá thư của 20 nhà lập pháp Mỹ gửi tới Robert Califf Ủy viên Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA). FDA dự kiến sẽ công bố quy tắc cuối cùng về các quy định thuốc lá cập nhật này vào tháng 8, nhưng lệnh cấm sẽ không có hiệu lực ngay, phải chờ ít nhất một năm sau đó. Trong thư của họ, các nhà lập pháp cho biết, “Khi Quốc hội ban hành Đạo luật kiểm soát thuốc lá vào năm 2009, mục đích là để FDA sử dụng quy định để đảm bảo giám sát ngành công nghiệp thuốc lá một cách đúng đắn. Khi các công tác thực thi dựa trên sự cấm đoán dẫn đến các thị trường bất hợp pháp tràn lan, nó sẽ gây ra nhiều rủi ro hơn cho người Mỹ, nhiều tội phạm hơn, nhiều gánh nặng hơn đối với cơ quan thực thi pháp luật và nhiều cơ hội hơn cho chính sách và xung đột cộng đồng.” “Chúng tôi kêu gọi FDA xem xét các thị trường bất hợp pháp một cách nghiêm túc. FDA có thể làm điều này bằng cách sử dụng quy định để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trưởng thành một cách an toàn đồng thời thiết lập các biện pháp kiểm soát đối với cách các sản phẩm đó được bán trên thị trường để bảo vệ trẻ em. Chúng tôi kêu gọi ông xem xét lại các quy tắc đề



xuất của FDA về thuốc lá bạc hà và xì-gà có hương vị và kiểm chế mọi quyết định dựa trên lệnh cấm có nguy cơ mở rộng thị trường bất hợp pháp.” Theo bức thư, quy định được đề xuất nhằm cấm thuốc lá bạc hà sẽ loại bỏ gần một phần ba tổng số thuốc lá hiện đang được bán trên thị trường Mỹ khỏi hệ thống phân phối được cấp phép và quản lý. Các nhà lập pháp lo ngại rằng lệnh cấm có thể dẫn đến một

thị trường bất hợp pháp tương tự như thị trường dành cho các sản phẩm hóa hơi, khiến cơ quan thực thi pháp luật khó kiểm soát thị trường thuốc lá bất hợp pháp đang phát triển. Bức thư trích dẫn bang Massachusetts và California là ví dụ về các tiểu bang đã trải qua sự tăng trưởng thị trường thuốc lá bất hợp pháp sau khi ban hành luật cấm bán thuốc lá có hương vị. Đại diện các nhà lập pháp, John Rutherford, Don Bacon, David Valadao, Ben Cline, C. Scott Franklin, Troy Nehls, Richard Hudson, John Rose, Jerry Carl, Eric “Rick” Crawford, Daniel Meuser, Andrew Garbarino, Debbie Lesko, Byron Donalds, Mike Ezell, David Rouzer, Anthony D'Esposito, Kat Cammack, Diana Harshbarger và Jeff Duncan, đã ký vào bức thư. (Tobacco Asia)

MỸ: JUUL CÁO BUỘC NJOY VI PHẠM BẰNG SÁNG CHẾ

03/7 - Juul Labs đã yêu cầu Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (ITC) chặn việc bán và nhập khẩu thiết bị hóa hơi NJOY Ace, cho rằng sản phẩm này vi phạm một số bằng sáng chế của Juul. Công ty này cũng đã đệ đơn khiếu nại chống lại NJOY lên Tòa án Khu vực Arizona của Mỹ. “Công nghệ của chúng tôi, được thiết kế nội bộ và ở Mỹ và được bảo vệ bởi danh mục bằng sáng chế mạnh mẽ của chúng tôi, là sự phát triển sản phẩm hiệu quả nhất để hướng những người trưởng thành bỏ hút thuốc lá điếu đốt cháy—đã có hơn 2 triệu người trưởng thành hút thuốc ở quốc gia này bỏ hút thuốc lá điếu. Đổi mới là rất



quan trọng trong lĩnh vực này để thúc đẩy giảm thiểu tác hại của thuốc lá,” giám đốc pháp lý của Juul Labs, Tyler Mace, cho biết trong một tuyên bố. “Khi những người khác xâm phạm công nghệ của chúng tôi, chúng tôi không có lựa chọn nào khác ngoài việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của mình.” Theo Juul Labs, việc khiếu nại lên ITC này tuân theo ba vụ kiện thành công trước đó của Juul Labs tại Ủy ban,

tất cả đều dẫn đến việc cấm nhập khẩu và bán các sản phẩm vi phạm. Mace cho biết: “Giống như chúng tôi đã có ba vụ kiện lên ITC thành công trước đó chứng minh quyền sở hữu trí tuệ của công ty chúng tôi, chúng tôi dự định đạt được kết quả tương tự ở vụ này. Khiếu nại của Juul Labs cũng nhắm vào Altria Group, tập đoàn này đã đồng ý mua lại NJOY vào tháng 3 sau khi trao đổi khoản đầu tư nhỏ vào Juul để đổi lấy giấy phép sở hữu trí tuệ sản phẩm thuốc lá làm nóng. Thiết bị NJOY Ace đã nhận được giấy phép lưu hành từ Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm vào tháng 4 năm 2022. (Ecigator)

MỸ: CÁC CÔNG TY BẮT ĐẦU ĐĂNG CÁC TUYÊN BỐ CẢNH BÁO

03/7 - Altria Group, RJ Reynolds Tobacco Co. và ITG Brands đã bắt đầu đặt các biển cảnh báo về việc hút thuốc lá tại hơn 200.000 cửa hàng trên khắp nước Mỹ, CNN đưa tin. Động thái này thể hiện một trong những bước cuối cùng trong vụ kiện mà Bộ Tư pháp đệ trình chống lại ngành công nghiệp thuốc lá vào năm 1999. Các biển hiệu bao gồm các nội dung do tòa án chỉ định, chẳng hạn như “Hút thuốc lá giết chết trung bình 1.200 người Mỹ mỗi ngày.” Tuyên bố này phải được trưng cho đến ngày 30 tháng 6 năm 2025, ở “những nơi dễ thấy” bằng tiếng Anh và cả tiếng Tây Ban Nha ở những khu vực có đa số người nói tiếng Tây Ban Nha. Việc trưng biển khẩu hiệu này được đưa ra sau nhiều năm tranh chấp sau phán quyết của Thẩm phán Tòa án Khu vực Mỹ, Gladys Kessler, vào năm 2006, khi các công ty thuốc lá lần đầu tiên được yêu cầu đưa ra các tuyên bố khắc



phục. RJ Reynolds cho biết những biển hiệu tuyên bố này xuất hiện trên trang web của họ và trước đó đã xuất hiện trên báo chí, truyền hình, đài phát thanh và trên tờ hướng dẫn sử dụng. Người phát ngôn của công ty cho biết: “Ngành công nghiệp thuốc lá đã thay đổi và phát triển đáng kể kể từ khi vụ kiện này được đệ trình gần 25 năm trước, cụ thể là vào năm 1999. Ngày nay, Reynolds American Inc. và các công ty điều hành của nó có mục đích rõ ràng

là xây dựng 'Một ngày mai tốt đẹp hơn' bằng cách giảm tác hại đến sức khỏe đối với hoạt động kinh doanh của chúng tôi.” (Tobacco Reporter)

NEW ZEALAND: KÊU GỌI TỪ CHỐI MÔ HÌNH CỦA ÚC

01/7 - Liên minh những người ủng hộ giảm thiểu tác hại của thuốc lá Châu Á Thái Bình Dương (CAPHRA) đang kêu gọi chính phủ New Zealand từ chối cách tiếp cận của Úc đối với thuốc lá điện tử và tiếp tục tuân theo khoa học và bằng chứng. CAPHRA đã gửi ý kiến về các đề xuất của New Zealand đối với chế độ quản lý thuốc lá hút, bao gồm thắt chặt các hạn chế hiện tại đối với các yêu cầu và đóng gói an toàn sản phẩm vaping và giảm mức độ nicotine trong vape dùng một lần cũng như hạn chế địa điểm của các nhà bán lẻ chuyên về vape. “CAPHRA tin rằng các quy định hiện tại hoạt động hoàn hảo và những hạn chế tiếp theo sẽ chỉ hạn chế khả năng tiếp cận các sản phẩm nicotine an toàn hơn đối với những người trưởng thành hút thuốc đang tìm kiếm các sản phẩm thay thế ít gây hại hơn cho thuốc lá đốt cháy,” điều phối viên điều hành CAPHRA và người nổi tiếng của công chúng New Zealand, Nancy Loucas, người ủng hộ sức khỏe người tiêu dùng, cho biết. “Thông báo rằng New Zealand sẽ không tuân theo mô hình kê đơn đối với thuốc lá



điện tử nicotine của Úc sẽ càng củng cố thêm nhu cầu về một phương pháp giảm thiểu tác hại dựa trên khoa học và bằng chứng, chứ không phải để gây sợ hãi đối với đám đông người Úc.” Trong một thông báo báo chí thông báo về việc đệ trình các đề xuất của New Zealand, CAPHRA trích dẫn một bài báo trên *The Critic*, “*The Vape Scare Down Under*”, mô tả cách tiếp cận của chính phủ Úc đối với vaping là sai lầm

và dựa trên nỗi sợ hãi hơn là bằng chứng. Bài báo lập luận rằng đề xuất cấm thuốc lá điện tử có hương vị của chính phủ không được chứng minh bằng chứng và sẽ chỉ khiến các vaper quay trở lại hút thuốc. Bài báo cũng nhấn mạnh sự thành công của vaping trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc ở các quốc gia như Vương quốc Anh và New Zealand. Loucas nói: “Thật không may, cuộc tranh luận về vaping đã trở nên mang tính chính trị cao thay vì là về khoa học hoặc bằng chứng tiếp tục cho thấy rằng vaping đang làm giảm tỷ lệ hút thuốc trên toàn thế giới. CAPHRA tiếp tục thúc giục chính phủ New Zealand thực hiện một cách tiếp cận phù hợp đối với các quy định nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng đồng thời đảm bảo sự sẵn có của các sản phẩm này cho người hút thuốc trưởng thành đang tìm kiếm các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn cho thuốc lá đốt cháy. “New Zealand không nên tuân theo chính sách của Úc về thuốc lá điện tử, thay vào đó hãy tiếp tục tuân theo phương pháp giảm thiểu tác hại dựa trên khoa học và bằng chứng. Giảm tác hại phải là động lực thúc đẩy chính sách thuốc lá và các quy định phải cân đối rủi ro và bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đồng thời đảm bảo sự sẵn có của các sản phẩm này cho người hút thuốc trưởng thành đang tìm kiếm các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn cho thuốc lá đốt cháy,” Loucas nói. (Vapor Voice)



THÁI LAN: PHÁT TRIỂN KHÁNG THỂ UNG THƯ TỪ CÂY THUỐC LÁ

Công ty dược phẩm Baiya Phytopharm tuyên bố đã tạo ra kháng thể chống ung thư từ cây thuốc lá và thực hiện các thử nghiệm thành công trên động vật thí nghiệm. Thay vì nhắm mục tiêu vào các tế bào ung thư theo cách mà hóa trị liệu thực hiện, liệu pháp miễn dịch dựa trên thực vật tập trung vào việc thúc đẩy các tế bào miễn dịch để ngăn chặn sự



phát triển của các tế bào ung thư. Trong khi liệu pháp miễn dịch đã trở nên phổ biến trong những năm gần đây, các kháng thể để điều trị như vậy vẫn còn đắt đỏ. Tại Thái Lan, sản xuất thuốc điều trị miễn dịch vẫn chủ yếu dựa vào công nghệ và thiết bị nhập khẩu. Theo người đồng sáng lập kiêm giám đốc kỹ thuật Waranyoo Phoolcharoen, công ty Baiya Phytopharm đặt mục tiêu giảm chi phí sản

xuất thuốc điều trị ung thư ở Thái Lan và làm cho các phương pháp điều trị đó trở nên dễ tiếp cận và giá cả phải chăng hơn. Waranyoo nói với *Bangkok Post* : “Nhóm của chúng tôi đang phát triển công nghệ để sản xuất protein từ thực vật, một thành phần thay thế và tiết kiệm chi phí để tạo ra các kháng thể điều trị ung thư . Trong đại dịch Covid-19, công ty dược phẩm Thái Lan này đã gây chú ý với nỗ lực phát triển một loại vắc-xin dựa trên cây thuốc lá chống lại vi-rút corona. Cây thuốc lá rất thích hợp để phát triển các hợp chất dược phẩm. Theo các chuyên gia, bằng nhiều cách, chúng phù hợp với nhiệm vụ hơn so với các phản ứng vi sinh nhân tạo được sử dụng trong quá trình phát triển vắc-xin truyền thống. (Tobacco Journal)

HÀN QUỐC: VI TẢO GIẢM PHÁT THẢI TẠI PM KOREA

13/7 - Philip Morris International sẽ thành lập một cơ sở phát triển công nghệ thu hồi và sử dụng carbon tại nhà máy của mình ở Yangsan, tỉnh Bắc Gyeongsang, Hàn Quốc, theo



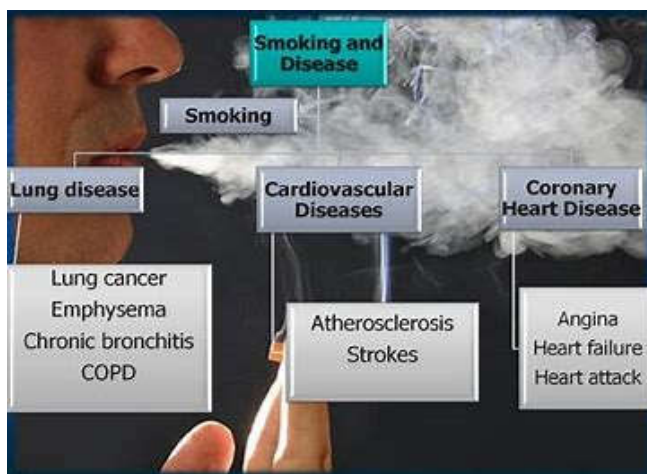
tin từ Korea Environment Corp. (KECO), được đăng trên Korea Bizwire. Cơ sở này sẽ tận dụng khả năng hấp thụ carbon dioxide của vi tảo, dự kiến sẽ giảm 2,15 tấn lượng khí thải carbon hàng năm của nhà máy. Cơ sở này sẽ chỉ hoạt động bằng năng lượng mặt trời và sử dụng nước thải cũng như tái sử dụng vi tảo làm phân bón hoặc thức ăn sau khi sử dụng, và cung cấp miễn phí các sản phẩm được

tái sử dụng cho cộng đồng địa phương. Địa điểm và tài trợ sẽ được chi nhánh của PMI tại Hàn Quốc đảm nhận, và được điều phối bởi KECO, và việc hỗ trợ nghiên cứu và phát triển sẽ do Viện kiểm tra hàng hóa và môi trường Hàn Quốc thực hiện. (Tandfonline)

HÀ LAN: NGÀNH THUỐC LÁ ĐẦU TƯ MẠNH VÀO THUỐC ĐIỀU TRỊ CÁC BỆNH LIÊN QUAN ĐẾN HÚT THUỐC

Ngành công nghiệp thuốc lá đang đầu tư hàng tỷ USD vào lĩnh vực dược phẩm, tập trung một phần lớn khoản đầu tư đó vào các loại thuốc điều trị các bệnh liên quan đến việc hút thuốc như hen suyễn và COPD. Theo báo cáo của Nieuwsuur, các nhà nghiên cứu về phổi của Hà Lan lo lắng về ảnh hưởng ngày càng tăng của ngành công nghiệp này. Với ngày càng nhiều quốc gia thực hiện các chính sách hút thuốc ngày càng nghiêm ngặt, các nhà sản xuất thuốc lá đang tìm cách trở nên ít phụ thuộc hơn vào việc bán thuốc lá. Theo Nieuwsuur, chiến lược chính của họ là tập trung vào các sản phẩm nicotine thay thế như thuốc lá điện tử và túi nicotine. Nhưng ngành công nghiệp cũng đang đẩy hàng

tỷ USD vào dược phẩm. Các nhà báo từ The Investigative Desk đã xem xét 87 sản phẩm dược phẩm và thuốc mà ngành công nghiệp thuốc lá đang đầu tư. Họ phát hiện ra rằng một nửa số sản phẩm này nhằm điều trị các bệnh liên quan đến hút thuốc - bệnh phổi, bệnh tim và tiểu đường. Các bệnh viện Hà Lan đang kê toa một số sản phẩm này. Trong các phim quảng cáo, nhà sản xuất Marlboro Philip Morris nói rằng họ đang hướng tới “một thế giới không khói thuốc”. Bằng cách giúp người hút thuốc chuyển sang các biến thể điện tử - ít gây hại hơn, theo nhà sản xuất - công ty thuốc lá lớn này muốn trở thành



một phần của giải pháp. Các khoản đầu tư vào dược phẩm phù hợp với chiến lược “Beyond Nicotine” (tạm dịch “Hơn cả Nicotine”) nhằm chuyển đổi Philips Morris từ một nhà sản xuất thuốc lá thành một công ty bền vững vì “lối sống và phúc lợi người tiêu dùng”. Năm 2025, công ty này hy vọng đạt doanh thu hàng tỷ USD từ ngành dược phẩm. Đối thủ cạnh tranh British American Tobacco, được biết đến

với thương hiệu *Lucky Strike*, cũng có những mục tiêu tương tự trong chiến lược “Building a Better Tomorrow” (tạm dịch: *Xây dựng một ngày mai tốt đẹp hơn*). Công ty này nói với Nieuwsuur rằng họ muốn giúp ít nhất 50 triệu người hút thuốc lá chuyển sang các sản phẩm thay thế vào năm 2050. Để đạt được điều đó, “chúng tôi đang xây dựng một hệ sinh thái [...] gồm các công ty chuyên về công nghệ sinh học, khoa học và sức khỏe, trong số đó còn những thứ khác nữa.” Một tác dụng phụ tốt đẹp dành cho các công ty thuốc lá sẽ là việc thu hút trở lại hàng loạt các nhà đầu tư mà trước đây đã rời bỏ các công ty này khi các quốc gia thắt chặt chính sách thuốc lá của họ. Frits Franssen, bác sĩ chuyên khoa phổi và giáo sư về bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính tại Trung tâm Y tế Đại học ở Maastricht, lo lắng về ảnh hưởng ngày càng tăng của ngành công nghiệp thuốc lá. Ông gọi các khoản đầu tư của họ vào các loại thuốc điều trị các bệnh liên quan đến khói thuốc là “không yên tâm”, chỉ ra rằng họ đang kiếm được gấp đôi từ người hút thuốc - một lần từ gói thuốc lá, sau đó là từ việc điều trị các bệnh do hút thuốc gây ra. “Chúng ta cần suy nghĩ nghiêm túc về việc đưa ra các quy định khiến những khoản đầu tư này trở nên bất khả thi.” (?!) (NL Times)