

GLOBAL TOBACCO NEWS

*Disposable
e-cigarettes*



ẤN ĐỘ: GIÁ THUỐC LÁ TĂNG TRONG CÁC PHIÊN ĐẤU GIÁ DO NHU CẦU CAO

17/10 - Giá thuốc lá đang cao hơn ở Karnataka, nơi các cuộc đấu giá cho vụ mùa 2023-24 gần đây đã bắt đầu với nhu cầu cao hơn. Giá bán công khai hiện nay trung bình ở mức ₹235,53/kg đến ₹202. B V Javare Gowda, Chủ tịch Liên đoàn Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Virginia Karnataka cho biết: “Nông dân có được giá tương đối tốt trong năm nay do nhu cầu cao hơn”. Ông này nói, nhu cầu cao hơn được thúc đẩy bởi sự sụt giảm trong sản lượng ở các quốc gia như Brazil và Châu Phi. Gowda cho biết, so với quy mô cây



trồng được phê duyệt là 100 ngàn tấn ở Karnataka, sản lượng năm nay có nhiều khả năng sẽ nằm trong khoảng 80-85 ngàn tấn. Năm ngoái, sản lượng đạt khoảng 60 ngàn tấn do ảnh hưởng bởi lượng mưa nhiều. Gowda cho biết, năm nay, việc lượng mưa vừa phải có thể ảnh hưởng đến sản lượng. Thuốc lá về cơ bản là một loại cây trồng nhờ mưa và lượng mưa năm nay thất thường ở phía nam Karnataka, nơi chủ yếu trồng cây

thuốc lá. Cho đến nay, tính đến ngày 16 tháng 10, khoảng 6,75 ngàn tấn đã được giao dịch trên tất cả các nền tảng bán công khai ở bang này. Đến ngày hôm nay, nông dân đang đưa ra bán lá cấp loại trung bình và thấp và sẽ đưa ra cấp loại cao hơn sau mùa lễ hội, Gowda cho biết. Ông này cho biết, khi nông dân bắt đầu đưa các cấp loại cao cấp hơn ra bán công khai, giá có thể tăng cao hơn nữa. Năm ngoái, vào cuối kỳ bán hàng công khai, giá trung bình đã tăng lên tới 280 Rs/kg. Ông này nói: Năm nay, giá có thể vượt qua mức của năm ngoái và chạm mốc 300 Rs. Vụ thu hoạch thuốc lá đã kết thúc và nông dân đã và đang tiến hành sấy lá và phân loại sản phẩm trong các kho sấy của họ. Bang này trồng trên 75.000 ha. Cây thuốc lá Virginia, loại thuốc lá chính được sản xuất ở các khu vực phía nam Karnataka, có đặt tên là thuốc lá Mysuru và có nhu cầu xuất khẩu tốt. Ông này nói: Thuốc lá Mysuru có thể được phối trộn với một số loại thuốc lá khác trên thế giới vì tính chất hóa học của nó có vị ngọt và có ít nicotine hơn, ít hắc ín hơn và ít đường hơn. (Business Journal)

ZIMBABWE: CHUYỂN TRỌNG TÂM SANG GIÁ TRỊ GIA TĂNG

10/11 - Gần như đã đạt được khối lượng mục tiêu, Zimbabwe đang chuyển trọng tâm sang thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá có giá trị gia tăng, The Herald đưa tin. Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi giá trị Thuốc lá (TVCTP) nhằm mục đích thu được nhiều giá trị hơn từ ngành công nghiệp thuốc lá bằng cách sản xuất vụ mùa lớn hơn và vượt ra ngoài việc trồng thuốc lá. Trong số những điều khác, kế hoạch này kêu gọi nông dân sản xuất



vụ mùa với quy mô 300 ngàn tấn vào năm 2025. Trong mùa tiếp thị gần đây nhất, Zimbabwe đã bán được hơn 290 ngàn tấn thuốc lá. Vườn ươm cây non cho giai đoạn 2023-2024 của nước này đạt hơn 15,5% so với vụ mùa trước, khiến Zimbabwe có khả năng đạt được sản lượng mục tiêu trước thời hạn. Bộ trưởng Dịch vụ Thông tin, Truyền thông và Phát thanh, Jenfan Muswere, cho biết sau

cuộc họp nội các ngày 10 tháng 10: “Khối lượng đã tăng lên do giảm được mức hao hụt sau thu hoạch và tăng năng suất”. “Trong mùa vụ 2022-2023 kỷ lục, đã sản xuất được 296 ngàn tấn lá, trị giá 896 triệu USD. Hải lòng với tiến bộ đạt được về khối lượng ngày càng tăng, ngành này hiện đang chuyển trọng tâm sang giá trị gia tăng. Muswere cho biết: “Chúng ta có nhiều cơ hội để tăng mức độ giá trị gia tăng và lợi ích của cây thuốc lá thông qua việc sản xuất ra sợi thuốc lá từ 2% của sản lượng thuốc lá lên 30%. “Việc xây dựng một nhà máy sản xuất thuốc lá điều mới và các nhà máy chế biến thuốc lá sợi đang

được tiến hành và điều này sẽ giúp công suất chế biến tăng 50% trong nửa đầu năm 2024.” (The Zimbabwe Mail)

ZIMBABWE: THU NHẬP TỪ XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG 26%

10/10 - Zimbabwe đã ghi nhận mức tăng 26% trong thu nhập xuất khẩu từ các sản phẩm thuốc lá, theo The Herald. Thu nhập từ xuất khẩu là 603 triệu USD trong giai đoạn từ tháng 1 năm 2023 đến tháng 8 năm 2023, tăng từ mức 477 triệu USD trong cùng kỳ năm 2022. Zimbabwe xuất khẩu một phần hoặc toàn bộ thuốc lá đã hoặc chưa tước cọng, phế phẩm thuốc lá, xì-gà, cheroots có chứa thuốc lá, thuốc lá điếu và thuốc lá sợi đã chế biến. Khối lượng tăng 13% và giá trung bình tăng 12%. Trong số sản phẩm xuất khẩu, 71% là thuốc lá đã được tách cọng một phần hoặc toàn bộ và 19% là phế phẩm thuốc lá, tương tự từ năm 2022. Các chuyến hàng đến Viễn Đông đã tăng đáng kể khi các hạn chế vận chuyển được nói lỏng,” Rodney Ambrose, giám đốc điều hành của Hiệp hội Thuốc lá Zimbabwe cho biết. “Ngoài ra, một loại cây trồng có giá trị cao hơn đã được xuất khẩu tới các điểm đến chọn lọc. Thật không may, mức tăng trưởng tương tự không thể so sánh



với thu nhập của nông dân thuốc lá. Tương lai của ngành thuốc lá vẫn tích cực, miễn là chúng ta có thể giải quyết các vấn đề xung quanh khả năng tồn tại và tính bền vững của nông dân.” George Seremwe, Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Zimbabwe, cho biết: “Tín dụng phải được cấp cho những người nông dân tiếp tục canh tác cây trồng ngay cả khi họ hòa vốn hoặc thua lỗ với hy vọng một ngày

nào đó họ sẽ kiếm được lợi nhuận”. “Cũng nên cảm ơn các nhà thầu vì đã hỗ trợ nông dân. Tuy nhiên, Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) phải nỗ lực giảm thiểu hoặc loại bỏ sự tham gia và cấp phép cho những người đại diện (người trung gian), những người đang áp mức phí cao cho dịch vụ của họ, gây bất lợi cho nông dân”. Theo Seremwe, lợi nhuận của nông dân chỉ có thể được nâng cao nếu tất cả các bên liên quan nỗ lực giảm chi phí sản xuất với việc TIMB thực thi giá cả theo hợp đồng và giám sát việc cung cấp đầy đủ đầu vào cho nông dân đúng thời hạn. Chính phủ và các bên liên quan về thuốc lá đã đưa ra Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi giá trị Thuốc lá (TVCTP) với mục tiêu tạo ra ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD vào năm 2023. Xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá đang có xu hướng tăng lên, với thu nhập 795 triệu USD vào năm 2020, 837 triệu USD vào năm 2021 và 998 triệu USD vào năm ngoái . Đến cuối năm nay, thu nhập dự kiến sẽ vượt 1 tỷ USD. (Tobacco Journal International)

URAGUAY: THÀ ĐỀ TRẺ EM LÀM VIỆC Ở ĐỒNG THUỐC LÁ CÒN HƠN ĐỀ CHÚNG LANH QUANH VỚI CHIẾC ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG.

10/09 - Thống đốc tỉnh Artigas của Uruguay đã ngẫu nhiên nói về lao động trẻ em hôm thứ Năm trong một cuộc phỏng vấn trên truyền hình, khiến chính phủ quốc gia phản ứng nhanh chóng, nhắc nhở rằng Uruguay có luật cấm trẻ em dưới 15 tuổi làm việc. Khi được hỏi về lao động trẻ em ở Artigas trên *Telemundo* (Kênh 12), Thống đốc Pablo Caram cho biết việc chứng kiến trẻ vị thành niên làm việc trong đồn điền thuốc lá là điều “bình thường”. “Trong lĩnh vực sản xuất thuốc lá thường bao gồm con cái, nhưng thường là hạt nhân lao động chính trong gia đình, đó là con trai, con dâu, một số là con cháu”, Caram thuộc Đảng Quốc gia (PN) cầm quyền của Tổng thống Luis Lacalle Pou. Caram cũng lập luận rằng “mọi thứ đều được làm thủ công” trong ngành đó, “từ khi bạn trồng cho đến khi thu hoạch” và nhấn mạnh rằng tình trạng lao động trẻ em là bình thường và đáng mong



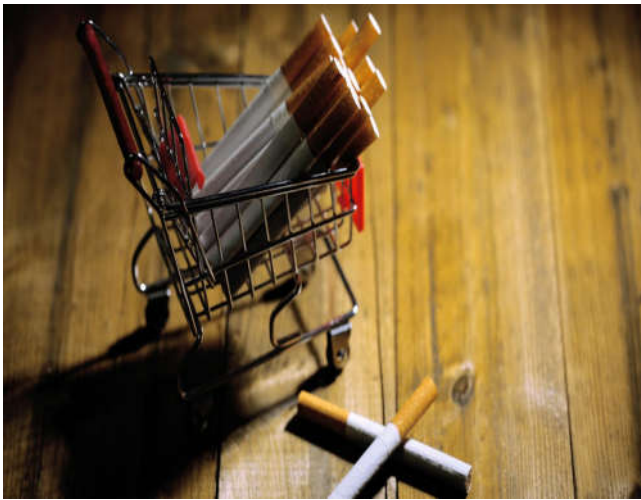
muốn. Ông này lập luận: “Thà nhìn thấy một gurí (đứa trẻ) làm việc sẽ tốt hơn nhiều so với việc nhìn thấy nó đi loanh quanh với chiếc điện thoại di động”. Những đứa trẻ “13, 14 hoặc 15 tuổi.” Khi được hỏi liệu có nên quản lý việc làm của chúng không, Caram tuyên bố rằng vấn đề nằm ngoài khả năng của ông ta và vì vậy “Bộ Lao động sẽ phải tìm hiểu.” “Tôi tin rằng những đứa trẻ 11 tuổi không phải làm việc để kiếm tiền,” Caram cũng nhấn

mạnh thêm. Đáp lại, Bộ trưởng Lao động Pablo Mieres thông báo trên web X (trước đây là Twitter) rằng sẽ điều tra tình hình này. “Tuyệt đối không thể chấp nhận hiện trạng này!!!! Chúng tôi vừa thu xếp cùng với Thanh tra Lao động, Tomás Teijeiro, cử một nhóm phối hợp thanh tra (Viện Trẻ em và Thanh thiếu niên Uruguay) INAU đến các cơ sở sản xuất thuốc lá ở Artigas,” Mieres viết. Chủ tịch Instituto del Niño y Adolescente (INAU) của Uruguay, Pablo Abdala, nói với tờ báo *El País* rằng “không có ý kiến nào cho rằng trẻ vị thành niên dưới 15 tuổi đi làm là bất hợp pháp trong mọi trường hợp”. Ở quốc gia Nam Mỹ, lao động trẻ em dưới 15 tuổi phải được quản lý bởi INAU, cơ quan cấp giấy phép lao động miễn là công việc đó không nguy hiểm, không quá sáu giờ một ngày và thanh niên được phép tiếp tục việc học của họ (The Observer)

ẤN ĐỘ: NHU CẦU THUỐC LÁ CÓ THỂ TĂNG 7-9% TRONG NĂM TÀI CHÍNH NÀY

Theo một báo cáo, việc một lượng lớn lực lượng lao động quay trở lại văn phòng, cùng với chế độ thuế ổn định, có thể sẽ thúc đẩy nhu cầu thuốc lá tăng 7-9% trong năm tài

chính này. Báo cáo của Crisil Ratings cho biết khối lượng thuốc lá đã tăng trở lại 18% trong năm tài chính vừa qua sau khi đại dịch ảnh hưởng đến nhu cầu trong hai năm tài chính trước đó. Trong tương lai, tăng trưởng về khối lượng dự kiến sẽ tiến gần hơn đến mức trung bình dài hạn là 5%, cơ quan thống kê cho biết trong báo cáo. Mặt khác, lợi nhuận của các nhà sản xuất có thể vẫn cao bất chấp áp lực chi phí đầu vào trong năm tài chính 2424 khi họ tập trung vào thuốc lá điều cao cấp và tăng giá ở một số danh mục chọn lọc, báo cáo cho biết. Báo cáo cho biết, bảng cân đối kế toán lành mạnh sẽ hỗ trợ hồ sơ tín dụng, dựa trên phân tích về các nhà sản xuất thuốc lá chiếm hơn 90% doanh số bán hàng trong phân khúc có tổ chức quản lý. Anand Kulkarni, Giám đốc của Crisil Ratings, cho biết việc hiện thân tại nơi làm việc đóng một vai trò quan trọng trong việc



thúc đẩy lượng tiêu thụ thuốc lá. Ông này cho biết, tỷ lệ hiện diện tại các văn phòng dự kiến sẽ là 65-70% trong năm tài chính này so với 40% trong tài khóa trước, đồng thời cho biết thêm rằng sự ổn định trong chế độ thuế, vốn có tác động rất lớn đến nhu cầu, cũng sẽ hỗ trợ sự tăng trưởng. Việc tăng thuế đáng kể, bao gồm thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế hàng hóa và dịch vụ, đã làm giảm tỷ trọng doanh số bán thuốc lá có tổ chức trong khoảng thời gian từ

năm tài chính 2013 đến năm tài chính 2018. Báo cáo cho biết, mặc dù thuế dự phòng thiên tai quốc gia đã tăng 16% đối với thuốc lá trong Ngân sách Liên minh năm tài chính 2024, nhưng tác động chi phí đối với ngành này là không đáng kể ở mức 1-2%. Báo cáo cho biết thêm rằng các nhà sản xuất đã chuyển tác động này thông qua việc tăng giá với mức hạn chế 3-5% ở phân khúc trung cấp và cao cấp. Các nhà sản xuất thuốc lá đã phải chịu áp lực chi phí vì giá thuốc lá, chiếm 50-55% chi phí sản xuất, đã ghi nhận mức tăng trưởng kép hàng năm là 20-25% trong ba năm tài chính vừa qua và cũng có khả năng tăng trong năm tài khóa 2024, báo cáo cho biết. Rucha Narkar, phó giám đốc tại Crisil, cho biết chi phí đầu vào tăng có thể làm giảm lợi nhuận chỉ 50-100 bps (*điểm cơ bản*) trong tài khóa này, với tỷ suất lợi nhuận hoạt động dự kiến là khoảng 65%. Narkar cho biết, việc tăng giá vừa phải và tập trung vào việc cao cấp hóa (*sản phẩm*) sẽ bảo vệ tỷ suất lợi nhuận. Về tổng thể, hồ sơ tín dụng sẽ vẫn ổn định, được hỗ trợ bởi khoản nợ không đáng kể và tính thanh khoản mạnh mẽ tính đến tháng 3 năm 2023. (The Economic Times)



MỸ: GREENBUTTS VÀ FILTRONA HỢP TÁC VỀ ĐẦU LỌC PHÂN HỦY SINH HỌC

24/10 - Greenbutts và Filtrona đã thiết lập quan hệ đối tác để sản xuất đầu lọc phân hủy sinh học cho các công ty thuốc lá ở Mỹ. Theo thỏa thuận phát triển chung, Filtrona sẽ thuê một máy sản xuất từ Greenbutts để sản xuất đầu lọc phân hủy sinh học bằng công nghệ độc quyền. Sự hợp tác này hỗ trợ chiến lược của cả hai công ty nhằm thúc đẩy sự chuyển đổi của ngành bằng cách đưa ra các giải pháp lọc bền vững thay thế cho các đầu lọc cellulose acetate truyền thống. “Nhằm tránh tác động bất lợi của ô nhiễm nhựa đối với hành tinh của chúng ta, nhu cầu cấp thiết là phải giải quyết vấn đề rác thải số 1 trên toàn cầu. Greenbutts đã đi tiên phong trong công nghệ độc quyền và khoa học vật liệu tiên tiến để mang đến một loại nhựa thay thế mới, hướng đến hiệu suất cho ngành công nghiệp thuốc lá,” Giám đốc điều hành Greenbutts, Tadas Lisauskas, cho biết trong một tuyên bố. “Công nghệ phân hủy sinh học được chứng nhận của chúng tôi cung cấp một giải pháp thay thế mới đối với các đầu lọc nhựa sử dụng một lần, mở ra lộ trình cho ngành hướng tới sự bền vững về môi trường mà không ảnh hưởng đến hiệu suất hoặc trải nghiệm của người tiêu dùng. Bằng cách hợp tác với Filtrona, nơi cam kết thúc đẩy sự thay đổi tích

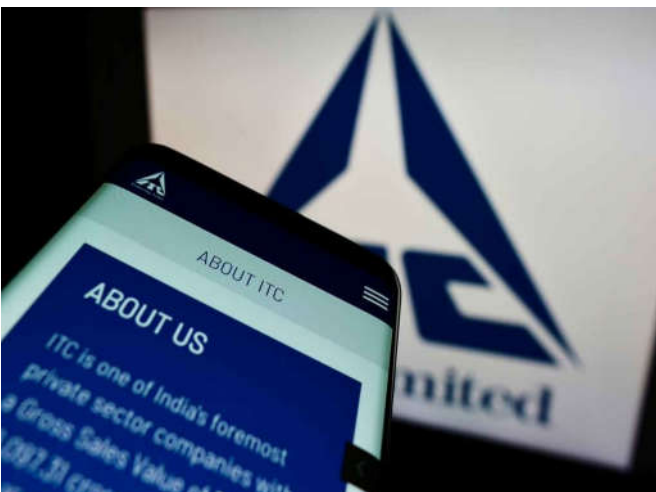


cực trong ngành, nỗ lực chung này nhằm mục đích thay đổi cách sản xuất thuốc lá, chú ý đến rác thải sau tiêu dùng và hành tinh của chúng ta.” “Chúng tôi nhận thấy rằng khách hàng của mình ngày càng tìm kiếm các sản phẩm bền vững và chúng tôi đang trên hành trình cùng họ hỗ trợ quá trình chuyển đổi này cùng với Greenbutts bằng công nghệ đầu lọc tiên tiến và danh mục các đầu lọc tái tạo, có

thể phân hủy và bền vững nhằm đáp ứng nhu cầu về sản phẩm và quy định của họ,” Giám đốc điều hành Filtrona Robert Pye cho biết. “Ngày nay, chỉ riêng Filtrona không thể đáp ứng yêu cầu về khối lượng về chuyển đổi đầu lọc bền vững. Chúng tôi tin rằng bằng cách hợp tác với các nhà cung cấp khác có chung mục tiêu về môi trường, chúng tôi có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm bền vững một cách nhanh chóng hơn. Pye cho biết sự phát triển chung này với Greenbutts là lần hợp tác đầu tiên trong số nhiều sự hợp tác như vậy mà chúng tôi sẽ bắt tay vào để giúp thúc đẩy ngành phát triển. Lissauskas cho biết: “Chúng tôi tin rằng có thể đạt được hiệu quả thực sự thông qua hợp tác chiến lược và đó là lý do tại sao chúng tôi hợp tác với Filtrona”. “Trung tâm đổi mới chuyên dụng của chúng tôi cam kết thúc đẩy công nghệ mới, hợp tác và trao đổi kiến thức, thúc đẩy ngành hướng tới một tương lai bền vững hơn.” (Filtrona)

ẤN ĐỘ: ITC BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH THUỐC LÁ 'KIÊN CƯỜNG'

20/10 - Hoạt động kinh doanh thuốc lá của ITC đã chứng tỏ khả năng phục hồi trong quý kết thúc vào ngày 30 tháng 9, công ty thông báo trong một bản báo cáo giao dịch cập nhật. Doanh thu thuần và lãi vay của mảng này lần lượt tăng 8,5% và 8% so với cùng kỳ



năm ngoái. Các chính sách tài chính ổn định, cùng với sự trấn áp của cơ quan thực thi pháp luật đối với việc bán thuốc lá bất hợp pháp, đã cho phép công ty chiếm lại khối lượng bền vững từ thị trường chợ đen, thúc đẩy nhu cầu về thuốc lá Ấn Độ và tăng doanh thu cho ngân khố. Trong khi đó, ITC tiếp tục củng cố danh mục sản phẩm của mình thông qua đổi mới, cao cấp hóa và nâng cao tính sẵn có của sản phẩm, “được hỗ

trợ bởi khả năng triển khai kế hoạch vượt trội”. Theo công ty, một số biến thể thương hiệu mới ra mắt gần đây tiếp tục hoạt động tốt. Trong khi chi phí thuốc lá và nguyên liệu đầu vào tăng cao trong quý, công ty đã có thể giảm thiểu những diễn biến này thông qua việc cải tiến cách kết hợp, quản lý chi phí chiến lược và điều chỉnh giá cả. Trong quý, công ty con IndiVision (IIVL) của ITC đã nhận được giấy phép theo quy định cho cơ sở sản xuất nicotine và các sản phẩm dẫn xuất nicotine phù hợp với tiêu chuẩn được điển của Mỹ và EU. ITC tin rằng khả năng phát triển cây trồng độc đáo của mình, cùng với khả năng cung cấp khả năng truy xuất nguồn gốc hoàn chỉnh và đảm bảo tính bền vững trong chuỗi giá trị, sẽ giúp IIVL trở thành đối tác đáng tin cậy cho các sản phẩm truyền dẫn nicotine/nicotine chất lượng cao. Đối với các phân khúc bì, giấy và bao bì của công ty, quý này cho thấy sự cạnh tranh từ các nhà cung cấp Trung Quốc giá rẻ và nhu cầu trầm lắng ở các thị trường xuất khẩu, cùng với việc giá bột giấy toàn cầu giảm mạnh. Nhu cầu trong nước cũng tương đối yếu ở một số mặt hàng. Tuy nhiên, ITC tin rằng sự sụt giảm trong doanh thu thuần và giá bột giấy toàn cầu có thể đã chạm đáy, đồng thời cho biết họ đã phát hiện ra “chồi xanh của sự hồi sinh” của nhu cầu vào cuối quý. (India Times)

KAZAKHSTAN: KT&G ĐỘNG THỔ XÂY DỰNG NHÀ MÁY

13/10 - KT&G Corp đã động thổ nhà máy thứ tư ở nước ngoài tại Kazakhstan như một phần trong chiến lược mở rộng của mình. Công ty thuốc lá Hàn Quốc đặt mục tiêu hoàn thành xây dựng vào năm 2025 và xuất khẩu sản phẩm sang khu vực Á-Âu. Tin tức này theo sau thông báo của KT&G vào tháng trước rằng họ sẽ xây dựng nhà máy thứ hai ở Indonesia, với mục tiêu bắt đầu hoạt động vào năm 2026 và xuất khẩu sản phẩm sang các nước láng giềng. “Nhà máy mới ở Kazakhstan sẽ đóng vai trò là trung tâm sản xuất cốt lõi toàn cầu, bao trùm thị trường Á-Âu và sẽ là cơ sở hàng đầu để hiện thực hóa tầm nhìn tương lai của tập đoàn về vị trí hàng đầu toàn cầu,” Giám đốc điều hành KT&G, Baek Bok-in, cho biết trong một tuyên bố về tham vọng toàn cầu của công ty. Công ty đặt mục



tiêu kiếm được một nửa doanh thu từ các hoạt động kinh doanh ở nước ngoài vào năm 2027. Họ muốn đạt doanh thu 10 nghìn tỷ KRW (7,4 tỷ USD) vào năm 2027, so với 5,9 nghìn tỷ KRW vào năm 2022. Trong khi tập trung vào kinh doanh thuốc lá thông thường, KT&G cho biết sẽ củng cố hoạt động kinh doanh sản phẩm thực phẩm chức năng sức khỏe và thuốc lá làm nóng (HNB). KT&G đã xuất khẩu sản phẩm HNB của mình tới hơn 30 quốc

gia kể từ năm 2020 thông qua thỏa thuận phân phối với Philip Morris International. Bộ phận thuốc lá của công ty có được 78% doanh thu từ việc kinh doanh thuốc lá thông thường và 22% từ việc kinh doanh HNB. KT&G hiện có sáu nhà máy thuốc lá—ba ở Hàn Quốc và một ở Nga, Thổ Nhĩ Kỳ và Indonesia. (Morning Star)

CANADA: BỘ Y TẾ CANADA CẤP GIẤY PHÉP CHO TÚI NICOTINE

10/12 - Bộ Y tế Canada đã cấp giấy phép cho Nicoventures Trading để bán Zonnic, túi nicotine có thể giúp người lớn hút thuốc bỏ hút thuốc lá bằng cách đưa nicotine vào cơ thể. Sản phẩm sẽ được phân phối độc quyền tại Canada bởi Imperial Tobacco Canada (ITCAN) công ty con của BAT. “Đây là sản phẩm lần đầu tiên tại Canada. Không có túi nicotine nào khác được sự cho phép của Bộ Y tế Canada. Zonnic sẽ mang lại cho những người hút thuốc một lựa chọn mới để giúp họ bỏ thuốc lá,” Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành ITCAN Frank Silva cho biết trong một tuyên bố. “Tất cả chúng tôi đều đồng ý, hút thuốc là nguyên nhân gây ra những căn bệnh nghiêm trọng và chúng tôi cam kết giảm tác động đến sức khỏe trong hoạt động kinh doanh của mình. Việc bổ sung Zonnic vào



danh mục sản phẩm của chúng tôi là bước tiếp theo trong hành trình này.” Zonnic, giúp tạm thời làm giảm cảm giác thèm thuốc và các triệu chứng do cai nicotine, được cấp phép là Sản phẩm Y tế Tự nhiên và đã được Bộ Y tế Canada cấp phép bán buôn để sử dụng như một dạng của Liệu pháp Thay thế Nicotine (NRT). Zonnic không chứa thuốc lá. Là một phần trong đơn xin cấp phép, Nicoventures đã cung

cấp tất cả thông tin mà Bộ Y tế Canada yêu cầu, bao gồm cả nghiên cứu dược động học đánh giá sinh khả dụng của nicotine trong Zonnic so với các NRT có bán trên thị trường khác. Nghiên cứu cho thấy túi nicotine Zonnic cung cấp nicotine một cách hiệu quả và có thể so sánh với các nhãn hiệu thương mại khác. “Canada có cơ hội vàng để đạt được mục tiêu giảm tỷ lệ hút thuốc dưới 5% vào năm 2035. Chúng ta chỉ cần nhìn vào Thụy Điển để xem họ thực hiện được điều đó như thế nào. Thụy Điển sắp trở thành quốc gia đầu tiên không khói thuốc”, Silva nói. “Điều này đạt được bằng cách sử dụng các sản phẩm nicotine mới, ít độc hại hơn và tạo ra một môi trường chính sách khuyến khích người hút thuốc bỏ thuốc lá. Với tỷ lệ hút thuốc ở Canada ở mức thấp nhất mọi thời đại, chúng tôi tin rằng Zonnic có thể giảm tỷ lệ này hơn nữa và giúp Canada đạt được kết quả tương tự như Thụy Điển. Tôi vô cùng tự hào khi có thêm Zonnic vào danh mục sản phẩm và sẽ được lên kệ trong tuần này tại các cửa hàng tiện lợi và tại các hiệu thuốc vào cuối

năm nay. Việc đưa ra nhiều loại sản phẩm ít gây hại hơn cho việc hút thuốc sẽ mang lại lợi ích cho người tiêu dùng trưởng thành và toàn xã hội,” Silva kết luận. (Yahoo Finance)

THẾ GIỚI: SẢN PHẨM DÙNG MỘT LẦN CHIẾM GẦN 40% THỊ TRƯỜNG VAPE TOÀN CẦU

10/11 - Thuốc lá điện tử dùng một lần chiếm gần 40% lĩnh vực thuốc lá điện tử hóa hơi (Vape), theo phân tích mới từ ECigIntelligence. Sau thời kỳ bùng nổ ban đầu ở Mỹ, thị trường đồ dùng một lần hiện đang phát triển với tốc độ nhanh hơn ở các quốc gia khác. Người tiêu dùng bị thu hút bởi sản phẩm dùng một lần chủ yếu bởi sự tiện lợi và giá thấp, nhưng có sự khác biệt về sản phẩm trên phạm vi quốc tế. Ví dụ: do các hạn chế của Chỉ thị về các Sản phẩm Thuốc lá (TPD) của EU đối với lượng tinh dầu trong các sản phẩm vape, quy mô của các sản phẩm dùng một lần đã tăng nhiều hơn ở các quốc gia không chịu sự chi phối của TPD. Mặt khác, ở một số thị trường thuộc phạm vi TPD đã có sự gia



tăng các sản phẩm không chứa nicotine, vì những sản phẩm này được phép có dung tích lọ/kén lớn hơn. Một sự phát triển đáng chú ý khác gần đây là sự xuất hiện của các sản phẩm giải quyết các mối lo ngại về môi trường liên quan đến sản phẩm dùng một lần, ví dụ như các sản phẩm được làm chủ yếu bằng giấy hoặc có thành phần có thể phân hủy sinh học. Để cung cấp thêm thông tin chi tiết về thị trường thuốc lá dùng một lần toàn cầu,

ECigIntelligence hiện đã cho ra mắt công cụ theo dõi thuốc lá điện tử dùng một lần. Dữ liệu cho thấy cách định giá vape dùng một lần, tính năng kỹ thuật, hương vị và độ nặng của nicotine được phát triển như thế nào kể từ năm 2020 trên các thương hiệu do các nhà bán lẻ trực tuyến hàng đầu cung cấp. Người dùng thậm chí có thể chọn các mẫu cụ thể và xem các đối thủ cạnh tranh gần nhất của họ trên thị trường về các tính năng như số lần búp/hít, dung tích tinh dầu, dung lượng pin và hình dạng vật lý. Tim Phillips, giám đốc điều hành của Tamarind Intelligence, công ty thiết kế ECigIntelligence, cho biết: “Thị trường sản phẩm dùng một lần đã phát triển với tốc độ chóng mặt đến mức cần có dữ liệu chuyên sâu, đáng tin cậy”. “Công cụ theo dõi mới này sẽ cung cấp thông tin tình báo mà “người chơi” ở mọi cấp độ trong ngành đang mong đợi khi họ xây dựng chiến lược của mình đối với các sản phẩm dùng một lần.” (Business Mirror)

CUBA: HABANOS RA MẮT VITOLA MỚI CHO CÁC CỬA HÀNG MIỄN THUẾ

10/06 - Habanos SA, chi nhánh phân phối xì gà Cuba do nhà nước điều hành, đã công bố một kích cỡ mới cho thương hiệu Hoyo de Monterrey được gọi là Destinos.



Dòng xì-gà (Vitola) mới sẽ dành riêng cho các cửa hàng miễn thuế tại các cảng du lịch trên khắp thế giới, ngoại trừ Mỹ. Destinos có kích thước 5 và 7/10 (145mm) x 49 và được ra mắt trong Triển lãm & Hội nghị Thế giới TFWA ở Cannes, Pháp. Đây là sự kiện dành cho các nhà bán lẻ miễn thuế. “Hộp thuốc nhỏ Hoyo de Monterrey Destinos là sự lựa chọn hoàn hảo cho những du khách yêu thích Habanos, những người thích những

chiếc vitolas khổ dày và đánh giá cao độ nhẹ vốn là đặc điểm nổi bật của thương hiệu Hoyo de Monterrey,” đại diện của Habnaos nói với Tobacco Reporter. “Đây là cơ hội tuyệt vời để thưởng thức tất cả mùi thơm và hương vị trong hỗn hợp của Hoyo de Monterrey ở bất cứ đâu trên thế giới.” Trong hệ thống đặt tên chung của Cuba, đây sẽ được gọi là sutiles và được cho là loại xì gà Cuba đầu tiên được sản xuất ở kích cỡ này. Nó sẽ có sẵn trong “hộp thuốc nhỏ” với số lượng 20 điếu. Mốc thời gian phát hành hoặc giá bán chưa được công bố. (Benzinga)

PHILIPPINES: HÃNG THUỐC LÁ GIỚI THIỆU THIẾT BỊ 'KHÔNG KHÓI' MỚI

11/03 - Để cung cấp cho người hút thuốc trưởng thành ở Philippines một giải pháp thay thế "tốt hơn", Philip Morris International (PMI) đang cung cấp tại Philippines thiết bị làm nóng thuốc lá mới nhất và que thuốc điếu được thiết kế đặc biệt. Trong một bài báo do PMI phát hành (<https://www.pmi.com/our-business/smoke-free-products>), gã khổng lồ thuốc lá nói rằng thế hệ thiết bị IQOS (*I quit ordinary smoking*) mới nhất của họ có tên IQOS ILUMA sử dụng hệ thống cảm ứng thay vì lõi đốt nóng ở thế hệ IQOS trước đó nhằm mang lại sự trải nghiệm "hút thuốc không khói". PMI Philippines cho biết thêm rằng IQOS ILUMA "sử dụng Hệ thống cảm ứng Smartcore mới để làm nóng thuốc lá từ bên trong que thuốc lá TERA Smartcore nhằm giải phóng hương vị của thuốc lá thật mà không tạo ra khói, tro và ít mùi hơn so với thuốc lá đốt cháy." Ngoài ra, IQOS ILUMA còn có chức năng tự động khởi động khi thanh TERA hoặc IQOS ILUMA được cắm vào, từ đó tự động bật thiết bị. Trong một tuyên bố, Zulal Roessli, người đứng đầu các sản phẩm không khói thuốc của PMFTC, cho biết nghiên cứu thị trường của PMI chỉ ra rằng IQOS ILUMA mang lại sự trải nghiệm thú vị hơn so với các thế hệ IQOS trước đây, dựa trên kết quả nghiên cứu kéo dài 4 tháng từ tháng 11 năm 2020 đến tháng 3 năm 2021.



Roessleri cho biết: “Thông qua sự đổi mới liên tục, chúng tôi muốn đảm bảo rằng ngày càng nhiều người hút thuốc điếu sẽ chuyển đổi và từ bỏ thuốc lá; và những người đã chuyển đổi sẽ không quay trở lại với thuốc lá điếu”. Mặt khác, Chủ tịch PMFTC Denis Gorkun cho biết thể hệ IQOS mới nhất là sự bổ sung cho danh mục sản phẩm không khói thuốc của PMI và thể hiện cam kết của công ty đối với

ngiên cứu và phát triển khoa học nhằm liên tục tiến bộ và tìm ra các lựa chọn thay thế tốt hơn cho những người trưởng thành tiếp tục hút thuốc hoặc sử dụng các sản phẩm có chứa nicotine khác. Gorkun cho biết: "IQOS ILUMA, thiết bị cải tiến nhất của chúng tôi, mang đến cho người hút thuốc trưởng thành một lựa chọn tốt hơn và thể hiện bước nhảy vọt quan trọng trong nỗ lực của chúng tôi nhằm đẩy nhanh việc chấm dứt hút thuốc". Ông này nói thêm rằng kể từ khi công ty ra mắt IQOS tại Philippines vào tháng 6 năm 2020, nó đã giúp khoảng 75.000 người hút thuốc ở Philippines cai thuốc lá. Ông này nói thêm, IQOS ILUMA không đốt thuốc lá và không tạo ra khói. Thay vào đó, tất cả các thiết bị đều tạo ra khí dung thay vì là khói thuốc. PMFTC cho biết thêm vì không có khói nên mức độ hóa chất độc hại và khả năng gây hại trong khí dung sẽ giảm so với khói thuốc lá. Hơn nữa, họ nói rằng các sản phẩm Sáng tạo của mình mang đến cho các quốc gia trên toàn cầu cơ hội giúp hàng triệu người hút thuốc tránh xa thuốc lá, chẳng hạn như ở Nhật Bản, quốc gia ghi nhận doanh số bán thuốc lá điếu giảm 9,5% hàng năm từ năm 2015 đến năm 2018 kể từ khi các sản phẩm thuốc lá làm nóng được giới thiệu. (The Manila Times)

ANH: JTI BỔ SUNG MAYFAIR GOLD VÀO DÒNG SẢN PHẨM THUỐC ĐIẾU

02/10 – Các nhãn siêu giá trị thương mại chiếm được 27,9% thị phần thuốc lá điếu, tăng trưởng hàng tháng. JTI đang mở rộng dòng sản phẩm thuốc lá điếu siêu giá trị thương



mại với việc ra mắt Mayfair Gold. Mayfair Gold đã có sẵn trong tháng này ở định dạng King Size và Superkings 20s. Nó sẽ có giá bán lẻ đề xuất £11,60 như Mayfair Silver. Nhà cung cấp cũng đang tung ra một bao gói mới với các góc bên ngoài được bo tròn cho các phiên bản Mayfair Silver và Gold. Mark McGuinness, giám đốc tiếp thị của JTI

UK, cho biết: “Giá cả vẫn là yếu tố chính được cân nhắc khi những người trưởng thành đang hút thuốc ra quyết định mua hàng. Bằng cách dự trữ các thương hiệu mang tính biểu tượng, như Mayfair Gold, với mức giá cực thấp, các nhà bán lẻ có thể tận dụng cơ hội bán hàng từ lần ra mắt sản phẩm mới này. “Lĩnh vực siêu giá trị thương mại vẫn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi, vì đây là phân khúc phát triển nhanh nhất ở cả thuốc lá điếu và thuốc lá cuộn. Trên thực tế, tính đến tháng 7 năm 2023, siêu giá trị thương mại có được 27,9% thị phần khối lượng thuốc lá điếu và con số này tiếp tục tăng lên hàng tháng.” (Talking Retail)

THỤY SĨ: PMI PHÁT TRIỂN THUỐC ĐIẾU LÀM NÓNG KHÔNG CHỨA THUỐC LÁ

01/10 - Philip Morris International (PMI) đã phát triển một loại thuốc điếu làm nóng không chứa thuốc lá để sử dụng với thiết bị “công nghệ gia nhiệt” IQOS, có thể tránh được các quy định và thuế ở một số thị trường, Reuters đưa tin. Loại que thuốc không thuốc lá mới được gọi là LEVIA và mỗi que thuốc chứa “cơ chất không phải thuốc lá” được tẩm nicotine



và có các hương vị như thuốc lá, tinh dầu bạc hà và quả việt quất và vị cay bạc hà. Giám đốc điều hành Jacek Olczak cho biết các sản phẩm này có thể tránh thuế và một số biện pháp kiểm soát nhất định áp dụng cho các sản phẩm khác, đồng thời cho biết LEVIA “có thể không phải tuân theo các quy định về hương vị ở một số lĩnh vực pháp lý” và “không phù hợp”

với các danh mục tài chính hiện có. PMI là người ủng hộ việc giảm thuế cho các sản phẩm thuộc danh mục “giảm thiểu rủi ro” so với thuốc lá truyền thống và Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ đã cấp phép cho PMI tiếp thị IQOS với mục đích giảm tiếp xúc với hóa chất độc hại như việc hút thuốc, theo báo cáo của Reuters. Người phát ngôn của PMI không cung cấp thêm thông tin về thời gian và địa điểm LEVIA sẽ được giới thiệu lần đầu tiên hoặc bất kỳ chi tiết nào về chất liệu nào được sử dụng thay vì là thuốc lá. (Tobacco Journal International)

PHÁP: NHÀ MÁY THUỐC LÁ CUỐI CÙNG CHUẨN BỊ ĐÓNG CỬA

01/10 - AFP đưa tin, chủ sở hữu nhà máy sản xuất thuốc lá cuối cùng còn lại ở Pháp sẽ đóng cửa vào cuối năm nay. Nhà sản xuất Corse des Tabacs (Macotab), nằm trên đảo Corsica, mà công ty này gần đây đã quyết định chấm dứt hợp đồng sản xuất thuốc lá cho Philip Morris. Chủ nhà máy SEITA, từng độc quyền ở Pháp, đã đóng cửa nhà máy chế biến thuốc lá ở Dordogne vào năm 2019 và chỉ ra rằng nạn buôn bán bất hợp pháp ngày

càng tăng một phần là nguyên nhân khiến ngành sản xuất thuốc lá ở Pháp phải chấm dứt. Theo AFP, một yếu tố khác khiến doanh số bán thuốc lá giảm trong những năm gần đây là nỗ lực của chính quyền nhằm hạn chế hút thuốc trong những năm gần đây bằng cách cấm hút thuốc trong nhà hàng, quán cà phê và cấm quảng cáo thuốc lá. Hiện tại, nhà sản xuất Corse des Tabacs có 30 công nhân, giảm so với 143 công nhân vào thời hoàng kim của công ty này vào đầu những năm 1980. AFP đưa tin phần lớn các hoạt động sản xuất ở châu Âu hiện được tiến hành ở Đức và Ba Lan. (The Straits Times)

SYRIA: GIÁ THUỐC LÁ TĂNG, NGƯỜI HÚT THUỐC QUAY TRỞ LẠI CUỐN TAY

01/10 - Do điều kiện sống ngày càng khó khăn và sức mua sụt giảm của một bộ phận lớn cư dân ở tỉnh miền nam Daraa, một số người hút thuốc ở tỉnh Daraa ở miền nam Syria đã phải giảm mức tiêu thụ thuốc lá hoặc tìm các giải pháp thay thế ít tốn kém hơn, sau khi giá bán bao thuốc lá, dù là trong nước hay nhập khẩu hay nhập lậu, đều tăng cao ở



thị trường địa phương. Vào đầu tháng 8 năm ngoái, General Tobacco Corporation đã tăng giá các sản phẩm thuốc lá lên khoảng 40%, biện minh rằng “trang trải một phần chi phí”, sau khi tăng giá khoảng 50% vào cuối năm ngoái. Lúc đó, giá bán thuốc lá nhập khẩu tăng khoảng 60%. Giá trung bình của một bao thuốc lá ngoại là khoảng 8.000 bảng Syria, và giá thuốc lá trong nước là

khoảng 6.500 bảng Syria, trong khi một kg thuốc lá Ả Rập (loại cuộn) khoảng 100.000 bảng Syria, số tiền này đủ cho một người đàn ông hơn 50 tuổi hút được khoảng một tháng rưỡi. Tờ báo *Enab Baladi* ở Daraa, thông qua phỏng vấn đường phố, được biết rằng hầu hết những người hút thuốc quay trở lại hút thuốc lá Ả Rập (cuộn tay), và một số người trong số họ bắt đầu hút thuốc lá nội địa mà trước đây họ là người hút thuốc lá nước ngoài, trong khi một phần dân số vẫn sử dụng thuốc lá ngoại giá rẻ với giá 8.000 bảng Syria một gói. (Syria Times)

ANH: BRITISH AMERICAN TOBACCO TĂNG GIÁ THUỐC LÁ

01/10 - British American Tobacco (BAT) sẽ thực hiện một đợt tăng giá thuốc lá khác vào tháng tới. Theo Bonnie Herzog, nhà phân tích tài chính cấp cao tại Goldman Sachs, việc điều chỉnh giá sẽ có hiệu lực đối với các đơn đặt hàng và giao hàng vào hoặc sau thứ Hai, ngày 2 tháng 10. BAT gần đây nhất đã tăng giá bán niêm yết vào đầu mùa hè. Herzog lưu ý: “Thời điểm điều chỉnh dường như quay trở lại với nhịp tăng giá hàng quý điển hình

hơn của BAT nhưng cũng có khả năng do áp lực hiện có về khối lượng thuốc lá”. Mức tăng giá niêm yết của công ty thuốc lá trong tháng 6 dao động từ 12 xu đến 26 xu mỗi gói và có hiệu lực vào ngày 3 tháng 7. Theo Herzog, BAT đã thực hiện một số đợt tăng giá



khác trong danh mục thương hiệu của mình nhưng không tăng giá niêm yết của Lucky Strike và Pall Mall Select. Theo cách riêng lẻ, BAT cũng công bố mức tăng 13 xu cho mỗi hộp Camel Snus, tăng 8 xu cho mỗi hộp Grizzly, tăng 10 xu cho mỗi hộp Kodiak/Hawken, tăng 9 xu cho mỗi hộp Grizzly Snus (không tăng đối với Cougar), tăng 15 xu cho mỗi hộp (tất cả các dòng) Natural American Spirit, tăng 10 xu cho mỗi túi và tăng 40 xu cho mỗi hộp Natural American Spirit RYO và

mức tăng 34 xu mỗi đối với tất cả các thể loại của Vuse Alto Single Pod Packs. Herzog cho biết: “Trong tương lai, chúng tôi tiếp tục kỳ vọng giá net sẽ tăng mạnh khi ngành tiếp tục thực hiện thành công việc tăng giá để bù đắp áp lực về khối lượng đang diễn ra”. Herzog cho biết và nói thêm rằng mặc dù nguy cơ tiêu dùng giá rẻ ngày càng gia tăng và lo ngại rằng các nhà sản xuất ngày nay có ít quyền định giá hơn, nhưng các thương hiệu có cơ sở khách hàng trung thành cùng các chương trình khuyến mãi mạnh mẽ và hiệu quả sẽ có thể giữ chân người tiêu dùng trong dòng sản phẩm danh mục đầu tư. Reynolds American Inc. có trụ sở tại Winston-Salem là công ty con của BAT tại Mỹ. (Convenience Store News)



AUSTRALIA: GIẤY CHỨNG NHẬN TRUNG HÒA CARBON CỦA BAT BỊ THU HỒI

20/10 - Chính phủ đã buộc phải thu hồi chứng nhận trung hòa carbon được cấp cho British American Tobacco (BAT) sau khi chứng nhận này bị phát hiện là vi phạm hiệp ước của WHO mà Australia là thành viên, The Guardian đưa tin. Climate Active là một chương trình chứng nhận trung tính carbon được chính phủ ủng hộ và được quản lý bởi Bộ Biến



đổi Khí hậu, Năng lượng, Môi trường và Nước. Bộ này trao giấy chứng nhận cho các tổ chức nỗ lực trong việc trung hòa carbon. BAT đã nhận được chứng chỉ Climate Active, dẫn đến việc Rob Cawthorne, giám đốc điều hành của Viện Giảm thiểu Carbon, gửi đơn khiếu nại lên sở y tế. Theo The Guardian, trong đơn khiếu nại của mình, Cawthorne viết: “Bản thân chứng nhận có thể có hiệu ứng nói

rằng hút thuốc không quá tệ vì nó không gây ảnh hưởng gì đến khí hậu của chúng ta”. Với tư cách là một bên ký kết Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát Thuốc lá [FCTC], chính phủ Úc phải bảo vệ các chính sách của mình khỏi sự can thiệp từ ngành công nghiệp thuốc lá và các lợi ích của ngành, điều này bao gồm việc từ chối quan hệ đối tác trả phí với ngành công nghiệp thuốc lá và tham vấn của chính phủ với ngành công nghiệp thuốc lá bị hạn chế, báo cáo The Guardian. Sau khiếu nại của Cawthorne, giám đốc kiểm soát thuốc lá của sở y tế đã khuyên Bộ Công nghiệp rằng “việc thúc đẩy các hoạt động trung hòa carbon của ngành công nghiệp thuốc lá có thể được coi là một hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự chứng thực của chính phủ có thể trái với FCTC”. Theo The Guardian, giám đốc lưu ý "chiến thuật tẩy xanh' được ngành công nghiệp thuốc lá trên toàn cầu sử dụng". Chứng nhận BAT hiện đã bị thu hồi và không còn được tìm thấy trong danh sách trang web Climate Active của các thương hiệu đã được chứng nhận trước đó. BAT đã được hỏi về ý kiến của công ty. (Tobacco Journal International)

MỸ: NJOY KIỆN CÁC NHÀ SẢN XUẤT VAPE DÙNG MỘT LẦN

19/10 - NJOY đã đệ đơn kiện 34 nhà sản xuất, nhà phân phối và nhà bán lẻ trực tuyến các sản phẩm hóa hơi điện tử dùng một lần bất hợp pháp được tiếp thị và bán bất hợp pháp ở California và các tiểu bang khác của Mỹ. Vụ kiện cáo buộc rằng các công ty này sản xuất, phân phối, tiếp thị và bán các sản phẩm vi phạm luật cấm hương vị của California, trái luật theo luật liên bang và phải chịu sự quản lý của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA), đồng thời cạnh tranh bất hợp pháp với các công ty tuân thủ luật pháp tiểu bang và liên bang. Vụ kiện này nhằm đòi hỏi có một lệnh cấm trên toàn quốc chống lại việc nhập khẩu, tiếp thị và bán các sản phẩm bất hợp pháp này cũng như các khoản bồi thường và trừng phạt đáng kể. Murray Garnick, phó chủ tịch điều hành kiêm cố vấn chung của công ty mẹ NJOY, Altria Group, cho biết trong một tuyên bố: “Các



công ty này cố tình vi phạm luật liên bang và tiểu bang và cần phải chịu trách nhiệm”. “Ngày nay có hai thị trường – một dành cho những người tuân theo luật và một dành cho những người trắng trợn phớt lờ chúng. Chúng tôi thực hiện hành động này vì tình trạng hiện tại của thị trường hóa hơi điện tử bất hợp pháp là không thể chấp nhận được và chúng tôi phải thấy có nhiều hành động hơn từ FDA và các tổ chức khác.” Được đệ trình lên

Tòa án Liên bang thuộc Trung tâm Khu vực California, vụ kiện tụng được đưa ra theo bốn cáo buộc: cạnh tranh không lành mạnh, quảng cáo sai sự thật, quảng cáo sai sự thật vi phạm Đạo luật Lanham và vi phạm Đạo luật Ngăn chặn buôn bán thuốc lá năm 2009. Các bị cáo được nêu tên trong vụ kiện sản xuất và phân phối trái phép các sản phẩm hóa hơi điện tử dùng một lần bao gồm các nhãn hiệu như Breeze, Elf Bar, EB, EB Create, Esco Bar, Flum, Juice Box, Lava Plus, Loon, Lost Mary, Mr. Fog và Puff Bar. Các bị cáo Mỹ bao gồm các công ty kinh doanh ở Arizona, California, Delaware, Florida, Michigan, Minnesota, New Jersey, New York và Texas. Các bị cáo nước ngoài đều có trụ sở tại Trung Quốc. Theo NJOY, không có Bị cáo nào có được giấy phép tiếp thị từ FDA. Bất chấp lệnh cấm bán các sản phẩm thuốc lá có hương vị có hiệu lực vào tháng 12 năm 2022, các sản phẩm thuốc lá có hương vị vẫn chiếm hơn 97% thị trường California theo một nghiên cứu gần đây do Altria ủy quyền. Hành động của NJOY đối với các nhà sản xuất sản phẩm hóa hơi dùng một lần diễn ra sau đơn khiếu nại lên Ủy ban Thương mại Quốc tế của R.J. Công ty Thuốc lá Reynolds về cách tính phí nhập khẩu không công bằng cho nhiều nhà sản xuất, nhà phân phối và nhà bán lẻ thiết bị hóa hơi điện tử dùng một lần. (Business Wire)

EU: EC BỊ KIỆN VÌ VƯỢT QUÁ THẨM QUYỀN

16/10 - Nỗ lực của Ủy ban Châu Âu (EC) nhằm hạn chế việc bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) sẽ được Tòa án Tối cao Ireland chuyển đến Tòa án Công lý Châu Âu, theo Phóng viên EU. PJ Carroll & Company và Nicoventures Trading, hai công ty tiếp thị và bán HTP ở Ireland, đã đệ đơn kiện EC. Họ thách thức Nhà nước Ireland ban hành chỉ thị của EC, lập luận rằng EC đã vượt quá thẩm quyền được ủy quyền bởi luật về Sản phẩm Thuốc lá được các cơ quan lập pháp của EU, Hội đồng và Nghị viện thông qua. Hiện tại chắc chắn rằng tòa án Dublin sẽ chuyển vụ việc lên Tòa án Công lý Châu Âu tại Luxembourg và luật sư của cả hai bên đang được yêu cầu thống nhất về các vấn đề mà Tòa án sẽ quyết định. Đây là những vấn đề mà EC cũng sẽ phải giải quyết để biện minh cho quyết định mở rộng phạm vi thẩm quyền được ủy quyền của mình để bao gồm



các sản phẩm không thuộc sự điều phối của quy định. Theo phán quyết của ông Thẩm phán Cian Ferriter, có nhiều lập luận mạnh mẽ ủng hộ việc vô hiệu hóa chỉ thị của EC. Nó sẽ dẫn đến lệnh cấm hoàn toàn HTP có hương vị, bao gồm cả glo, sản phẩm đang là

trung tâm của tranh chấp pháp lý. Trong vụ kiện của mình, các công ty lập luận rằng EC đã đưa ra lựa chọn chính trị không hợp lệ để cấm nó. Theo thẩm phán, lập luận này có nghĩa là EC về cơ bản đã cấm "một loại sản phẩm thuốc lá mới trên thị trường, chưa tồn tại tại thời điểm ban hành Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá vào năm 2014 và đã có không phải là chủ đề của chính sách và đánh giá sức khỏe riêng biệt." Ông Justice Ferriter đã ra phán quyết rằng "ít nhất có thể tranh luận rằng điều này liên quan đến một lựa chọn chính trị chỉ dành cho cơ quan lập pháp EU chứ không phải cho [EC]". Do đó, vụ việc sẽ được chuyển lên Tòa án Công lý Liên minh Châu Âu. Ngoài ra, ông yêu cầu tòa án Luxembourg ra phán quyết về phương pháp của EC vì EC hành động vì doanh số bán của HTP tăng nhưng không tính đến thực tế là HTP chứa ít thuốc lá hơn thuốc lá điếu. (Politico Europe)

THẾ GIỚI: PMI NỖ LỰC NGĂN CHẶN VIỆC TẤN CÔNG VAPE CỦA WHO

16/10 - Philip Morris International (PMI) đang thực hiện một chiến dịch vận động hành lang quan trọng nhằm ngăn chặn các quốc gia cấm thuốc lá điện tử (vape) và các sản phẩm liên quan như một phần của Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), The Guardian đưa tin. Các nhân viên đã được hướng dẫn điều tra "bất kỳ mối liên hệ, bất kỳ đầu mối nào, dù là chính trị hay kỹ thuật" trước COP10 diễn ra vào tháng tới tại Panama, theo một email được gửi bởi phó chủ tịch cấp cao về đối ngoại của PMI, Grégoire Verdeaux, vào tháng trước mà tờ báo Guardian được biết. Theo ông này, chương trình nghị sự FCTC của WHO là một "cuộc tấn công cấm" đối với



các sản phẩm không khói thuốc. Trong email, Verdeaux cho biết, "Chương trình nghị sự và tài liệu cuộc họp đã được công khai phần lớn. Thật không may, mọi lo ngại của chúng tôi rằng hội nghị này có thể vẫn bỏ lỡ các cơ hội lớn nhất từ trước đến nay trong lịch sử kiểm soát thuốc lá... đã được họ lập lại. Chương trình nghị sự của WHO không khác gì một cuộc tấn công có hệ thống, có phương pháp và

mang tính cấm đoán đối với các sản phẩm không khói thuốc." PMI đã công bố vào năm 2016 rằng họ đang chuyển đổi khỏi thuốc lá điếu và đặt mục tiêu thực hiện điều đó với các sản phẩm thuốc lá làm nóng, sản phẩm hóa hơi điện tử và tui nicotine. Theo Verdeaux, nếu không đạt được "kết quả hợp lý, mang tính xây dựng", "WHO sẽ làm tổn hại đến cơ hội lịch sử đối với sức khỏe cộng đồng do nhận thức rằng các sản phẩm không khói thuốc, được quản lý phù hợp, có thể đẩy nhanh tốc độ giảm tỷ lệ hút thuốc" nhanh

hơn việc kết hợp quản lý." Tuy nhiên, ông này nói tiếp, "Ở giai đoạn này, chúng tôi chưa ở vị trí mà chúng tôi mong muốn - về mặt tình báo, vị thế và đoàn đại biểu." Ông này nói rằng trong 18 tháng trước đó PMI đã làm việc để "tận dụng sự hỗ trợ phù hợp" tại cuộc họp, đồng thời nói thêm rằng họ có thể "thay đổi tình huống" khi họ "thực sự quyết tâm" và thúc giục. "Vẫn còn thời gian." "Vì vậy, thông báo này nhằm yêu cầu bạn, với tư cách là người đứng đầu bộ phận [đối ngoại], thực hiện nỗ lực vào phút cuối," email cho biết. "Mỗi quốc gia, bất kể quy mô của nó, đều quan trọng." Theo Verdeaux, PMI đã sẵn sàng "đưa ra bất kỳ mối liên hệ nào, bất kỳ đầu mối nào, dù là chính trị hay kỹ thuật, bao gồm cả những mối liên hệ từ các đối tác kinh doanh địa phương của chúng tôi", những người thường là "sứ mệnh quan trọng ở các thị trường nhỏ hơn của chúng tôi". Mặc dù ngành công nghiệp thuốc lá không được phép tham gia COP10, Verdeaux cho biết ông vẫn sẽ ở Panama "để công khai tố cáo sự vô lý khi bị loại khỏi nó trong khi cho đến nay PMI chắc chắn là đối tác tư nhân hữu ích nhất mà WHO có thể có trong cuộc chiến chống hút thuốc lá. "Dù điều gì xảy ra, chúng ta vẫn ở phía bên phải của lịch sử," ông viết trong phần kết của email. "Nhưng sẽ là một niềm an ủi nho nhỏ nếu chúng ta để những người theo chủ nghĩa cấm đoán làm theo cách của họ." (The Guardian)

SINGAPORE: THU GIỮ 53 THÙNG THUỐC LÁ TRÓN THUẾ Ở LAVENDER

Hải quan Singapore cho biết, tổng cộng 53 thùng carton và 46 gói thuốc lá trón thuế đã bị phát hiện và thu giữ trên đường French Road ở Lavender trong một chiến dịch vào ngày 11/10. Tờ báo tiếng Trung Lianhe Zaobao đưa tin rằng việc bán thuốc lá miễn thuế đang tràn lan trong khu vực, nơi có 6 đến 7 người bán thuốc chủ yếu là người cao tuổi bán thuốc lá cho khách hàng thường xuyên, chủ yếu là người lớn tuổi. Một người dân trong khu vực nói với tờ báo rằng giá của những loại thuốc lá miễn thuế này chỉ bằng một nửa giá thuốc lá bán lẻ hợp pháp, có giá tới 16 USD cho một bao thuốc lá cao cấp. Kể từ tháng 2, những người hút thuốc ở Singapore đã phải trả nhiều tiền hơn cho một gói thuốc lá sau khi đợt tăng thuế 15% đối với tất cả các sản phẩm thuốc lá có hiệu lực. Số liệu của



Hải quan Singapore cho thấy số người vi phạm thuốc lá trón thuế bị bắt giữ ngày càng tăng trong những năm gần đây – từ 4.963 vào năm 2021 lên 7.869 vào năm 2022 và 6.300 trong nửa đầu năm 2023. Năm 2022, 2,16 triệu gói thuốc lá trón thuế đã bị thu giữ. Tổng cộng 1,36 triệu gói đã bị thu giữ trong nửa đầu năm 2023. Hải quan Singapore cho biết họ tiến hành các hoạt động và tuần tra

thường xuyên, đồng thời sẽ tiến hành các hoạt động cần thiết, bao gồm cả các hoạt động chung với các cơ quan thực thi khác, để hạn chế các hoạt động bất hợp pháp này. (The StraitTimes)

MỸ: FDA THỰC HIỆN BƯỚC ĐI 'QUAN TRỌNG' HƯỚNG TỚI VIỆC CẤM THUỐC LÁ BẠC HÀ VÀ XÌ- GÀ CÓ HƯƠNG VỊ

16/10 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã thực hiện một bước đi “quan trọng” hôm thứ Hai hướng tới việc cấm tinh dầu bạc hà trong thuốc lá và cấm xì-gà có hương vị. FDA đã nói về việc cấm xì-gà có hương vị và tinh dầu bạc hà trong nhiều năm và cho biết vấn đề này là một trong những ưu tiên hàng đầu của cơ quan này. Vào tháng 4, họ tuyên bố sẽ tiến hành các hạn chế về tiêu chuẩn sản phẩm được đề xuất, vì động thái như vậy có “khả năng làm giảm đáng kể bệnh tật và tử



vong” cũng như giảm “sự tập tành và nghiện ngập của giới trẻ” cũng như tăng số lượng người hút thuốc bỏ thuốc. Cơ quan này đã gửi quy định này đến Văn phòng Quản lý và Ngân sách Nhà Trắng để xem xét lần cuối, bước quản lý cuối cùng trước khi nó trở thành quy định chính thức. Erika Sward, trợ lý phó chủ tịch tổ chức vận động quốc gia của Hiệp hội lá Phổi Hoa Kỳ cho biết: “Đây là một bước đi quan trọng trên con đường cấm những sản phẩm này”. Hiệp hội Phổi Hoa Kỳ cho biết đây có thể là hành động quan trọng

nhất mà cơ quan này đã thực hiện trong 14 năm kể từ khi được trao quyền quản lý thuốc lá. Hiệp hội và một số tổ chức khác, bao gồm Chiến dịch vì trẻ em không thuốc lá, đang thúc giục Văn phòng Quản lý và Ngân sách hành động nhanh chóng và xúc tiến việc xem xét để các quy định cuối cùng có thể được ban hành vào cuối năm nay. (CNN)

PAPUA NEW GUINEA: BUÔN BÁN BẤT HỢP PHÁP SỤT GIẢM

10/12 - Tỷ lệ thuốc lá lậu ở Papua New Guinea đã giảm đáng kể, từ *Papua New Guinea Post-Courier* và *The National* trích dẫn báo cáo của Hội đồng các nhà sản xuất Papua New Guinea (MCPNG). Theo Giám đốc điều hành MCPNG Chey Scovell, tỷ lệ sản phẩm trốn thuế đã giảm từ 40% xuống 4%, cho phép cơ quan thuế thu thêm doanh thu. “Đây là một sự sụt giảm lớn, dẫn đến việc chính phủ PNG thu lại hàng triệu Kina doanh thu từ



những kẻ nhập khẩu và bán thuốc lá bất hợp pháp, khi cho rằng chính phủ đã thất thu gần nửa tỷ kina mỗi năm từ thuốc lá bất hợp pháp trốn thuế,” Scovell nói. Ông này cho rằng thành công này là nhờ việc triển khai một hệ thống mới vào năm 2019 nhằm khuyến khích các nhà sản xuất và bán ra một phần nhỏ sản phẩm của họ với mức giá thấp hơn. Scovell cho biết: “Bằng cách cho phép giảm giá 50% đối với các mặt hàng có đóng thuế, vấn đề thực sự vì mức thuế cao đã được giải quyết”. Ông này lưu ý rằng mức thuế cao trước đây đã dẫn tới việc tiêu dùng hàng lậu nhiều hơn. “Người

tiêu dùng ở PNG phải đối mặt với mức giá PGK1,20 (0,32 USD) đối với các sản phẩm hợp pháp so với PGK0,50 đối với các sản phẩm bất hợp pháp.” Scovell cho biết: “Mặc dù cuộc chiến vẫn đang diễn ra để giảm giá hơn nữa, nhưng quan sát thị trường cho thấy khoảng 85% người tiêu dùng đang chuyển sang mua hàng hợp pháp”. Ông này nói: “Tôi kêu gọi chính phủ tiếp tục điều này để chúng ta không quay trở lại mức độ thuốc lá bất hợp pháp tràn ngập thị trường của chúng ta như năm 2018 và khiến chính phủ cũng như các doanh nghiệp hợp pháp bị thiệt hại”. (Tobacco Reporter)

MỸ: LỆNH CẤM HƯƠNG VỊ CỦA CALIFORNIA LÀM TĂNG KINH DOANH BẤT HỢP PHÁP

10/11 - Altria đã công bố một nghiên cứu mới cho thấy “bằng chứng thuyết phục” về một thị trường bất hợp pháp rộng lớn của các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị và thuốc lá bạc hà ở California sau khi bang này ban hành lệnh cấm hương vị vào năm 2022. Altria cho biết trong một tuyên bố: “Nghiên cứu khẳng định rằng các chính sách dựa trên lệnh cấm không có tác dụng và dẫn đến những hậu quả đáng kể không lường trước được”.



Được thực hiện bởi công ty nghiên cứu độc lập WPSM Group, nghiên cứu trên đã thu thập 15.000 bao thuốc lá rỗng đã bỏ đi và 4.529 gói sản phẩm hóa hơi điện tử từ ngày 1 tháng 5 đến ngày 28 tháng 6 tại 10 thành phố ở California. Theo Altria, nghiên cứu cho thấy lệnh cấm hương vị có tác dụng hạn chế đối với việc tiếp cận hoặc nhu cầu đối với các sản phẩm hóa hơi điện tử có hương vị hoặc thuốc lá bạc hà trên toàn tiểu bang:

- Trong số các bao bì hóa hơi điện tử được tìm thấy, hầu hết (97,9%) đều có hương vị.
- Thuốc lá bạc hà (14%) và thuốc lá “menthol play-around” (7,1%) chiếm 21,1% số bao gói được tìm thấy, so với 24,5% trên thị trường California trước khi thực hiện lệnh cấm.
- Hơn một phần tư (27,6%) sản phẩm được phát hiện là sản phẩm không nội địa, không dành cho thị trường Mỹ. Các sản phẩm này chủ yếu đến từ US Duty Free, Worldwide Duty Free, Trung Quốc và Mexico.
- Một nhãn hiệu thuốc lá, Sheriff, nhãn hiệu phổ biến thứ 5 được tìm thấy, chỉ nhằm mục đích sử dụng bên ngoài Mỹ.
- Nghiên cứu cho thấy tiểu bang này thất thu đáng kể về thuế thuốc lá. Trong số các gói có thể xác định tem thuế thì chỉ có 45% có tem thuế California.
- Dữ liệu này cho thấy các thị trường thuốc lá bất hợp pháp đang khiến California thất thu tới 1,27 tỷ USD hàng năm từ doanh thu thuế thuốc lá tiêu thụ đặc biệt - một nguồn tài trợ hỗ trợ các chương trình quan trọng của chính phủ.

David Fernandez, Phó Chủ tịch Chính phủ & Chính sách Công cho biết: “Nghiên cứu này cung cấp thêm bằng chứng cho thấy việc giữ cho các sản phẩm được hợp pháp và quản lý là con đường tốt nhất hướng tới chính sách thuốc lá”. “Dữ liệu này cho thấy những sản phẩm này đang chuyển dịch theo thời gian thực sang các thị trường bất hợp pháp mà chúng tôi biết là thiếu sự giám sát thích hợp của chính phủ và các lợi ích khác của một hệ thống được quản lý tốt”. Lệnh cấm được thực hiện vào tháng 12 năm 2022, bao gồm thuốc lá bạc hà, xì-gà có hương vị, thuốc lá không khói có hương vị và các sản phẩm hóa hơi điện tử có hương vị. Những phát hiện của nghiên cứu được trình bày chi tiết trên trang web Altria sẽ “cung cấp cho các nhà hoạch định chính sách thêm bằng chứng để hỗ trợ việc giảm thiểu tác hại như một khuôn khổ thích hợp cho quy định về thuốc lá”. (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: YÊU CẦU CÔNG BỐ CÁC CHẤT PHỤ GIA VÀ THÀNH PHẦN CÓ HẠI

10/09 - Quốc hội Hàn Quốc đã thông qua Luật Kiểm soát tác hại của thuốc lá trong phiên



hợp đầy đủ vào ngày 6 tháng 10, theo The Korea Bizwire. Luật pháp bắt buộc phải tiết lộ loại và số lượng các thành phần có hại được sử dụng trong thuốc lá. Luật này sẽ có hiệu lực hai năm sau khi được công bố chính thức. Dự kiến sẽ được đưa vào thực thi vào tháng 10 năm 2025. Sau khi thực thi luật này, các nhà sản xuất, nhập khẩu và phân phối thuốc lá sẽ phải thường xuyên kiểm tra các

thành phần có hại trong sản phẩm của mình hai năm một lần và công bố kết quả cũng như thông tin về các thành phần trong thuốc lá với Bộ An toàn Thực phẩm và Dược phẩm. Dữ liệu về các thành phần nguy hiểm sẽ được công bố trực tuyến. Ủy ban Kiểm soát Tác hại của Thuốc lá sẽ quyết định thành phần có hại cụ thể nào sẽ được tiết lộ. Thuốc lá điện tử, bao gồm cả dạng lỏng và thuốc lá điếu, cũng được đưa vào luật. Trước đó, Hàn Quốc đã công bố nồng độ tar và nicotine trong thuốc lá nhưng không kiểm tra hoặc tiết lộ hàm lượng các chất gây ung thư, bao gồm naphthylamine, niken, benzen, vinyl clorua, asen và cadmium. (Korea Biz Wire)

OMAN: BẮT BUỘC ÁP DỤNG BAO BÌ TRƠN CHO SẢN PHẨM THUỐC LÁ

10/05 - Các công ty sản xuất và cung cấp các sản phẩm thuốc lá được khuyến khích thực hiện đóng gói bao bì trơn cho tất cả các sản phẩm thuốc lá có sẵn trên thị trường trên khắp Vương quốc Hồi giáo Oman, Bộ Thương mại, Công nghiệp và Xúc tiến Đầu tư (MoCIIP) cho biết. Bộ Thương mại, Công nghiệp và Xúc tiến Đầu tư (MoCIIP) cho biết: “Bộ này yêu cầu các công ty sản phẩm thuốc lá và các công ty địa phương tuân theo Quyết định của Bộ trưởng số 2023/67, trong đó yêu cầu triển khai Tiêu chuẩn Omani OS1655 đối với bao bì trơn cho các sản phẩm thuốc lá. Điều này trở thành bắt buộc từ ngày 4 tháng 4 năm 2024. (Times of Oman)

MỸ: KHIẾU NẠI QUYẾT ĐỊNH VỤ KIỆN XÌ-GÀ CAO CẤP CỦA FDA

10/02 - Bộ Tư pháp Mỹ (DOJ) đang kháng cáo quyết định tại Hiệp hội Xì-gà Mỹ, FDA và những người khác vì đã bỏ qua các quy định của Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) đối với xì-gà cao cấp. Vào tháng 8, Thẩm phán Amit P. Mehta của Tòa án Khu vực Liên bang của Khu vực Columbia đã bỏ qua các quy định năm 2016 của FDA về phân loại xì-gà cao cấp là sản phẩm thuốc lá theo luật liên bang như là thuốc lá điếu. Năm ngoái, Thẩm phán Mehta nhận thấy quy định này là “tùy tiện và bất thường”. Trong phán quyết gần đây của mình, Thẩm phán Mehta đã bác bỏ lập luận của FDA rằng quy



tắc được cho là có thể được gửi lại cho cơ quan để xem xét thêm, nói rằng một quy tắc được cho là tùy tiện và bất thường theo Đạo luật Thủ tục Hành chính liên bang phải được cho qua trừ khi có trường hợp đặc biệt. Sau quyết định của Thẩm phán Mehta, FDA đã nói với các công ty xì-gà rằng các quy định được coi là không áp dụng đối với xì-gà đáp ứng các tiêu chí là xì-gà cao cấp, và rằng phí

tiêu dùng mà các công ty xì-gà và nhà nhập khẩu trả cho FDA để tài trợ cho Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá sẽ không còn được áp dụng đối với xì-gà cao cấp. FDA cho biết họ không có ý định định giá phí tiêu dùng đối với xì-gà cao cấp trong quý 4 năm tài chính 23. DOJ, cơ quan đại diện cho FDA về các vấn đề pháp lý, có 60 ngày để kháng cáo. Không rõ liệu DOJ có yêu cầu hoãn lại hay không, điều này có thể tái hiện các quy định về xì-gà cao cấp trong khi quá trình kháng cáo được giải quyết. (Tobacco Asia)

TRINIDAD AND TOBAGO: THẤT THU 30 TRIỆU USD DO NẠM BUÔN LẬU THUỐC LÁ

10/01 – Người ta ước tính Trinidad và Tobago thất thu thuế do buôn bán sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp TT\$30 triệu mỗi năm theo thông tin của Bộ Công Thương nước này. Trung bình, tỷ lệ buôn bán bất hợp pháp ở Trinidad & Tobago chiếm khoảng 8 đến 10% tổng thị trường. Con số này chiếm hơn 100 triệu đơn vị thuốc lá lậu được thương mại hóa trên thị trường. Như Hiệp hội các nhà sản xuất Trinidad và Tobago (TTMA) đã tuyên bố, việc thiếu nguồn lực để thực thi pháp luật cứng rắn hơn là một trong những trở ngại



chính để tiếp tục cuộc chiến chống nạn buôn bán bất hợp pháp. Theo Chỉ số buôn bán bất hợp pháp của The Economist (2018), Trinidad và Tobago xếp thứ 72 trên 84 quốc gia khi nói đến các kỹ thuật thực thi pháp luật để chống lại hoạt động buôn bán bất hợp pháp. Crime Stoppers là một tổ chức toàn cầu, phi lợi nhuận, làm việc với các cơ quan quốc gia, phương tiện truyền thông và tất cả các lĩnh vực, công và tư, để thúc đẩy

và tạo điều kiện cho người dân tham gia vào các vấn đề an ninh công cộng của các quốc gia nơi tổ chức này hoạt động. Đối với tổ chức này, buôn bán bất hợp pháp là mối lo ngại lớn do nó có liên quan đến an ninh công cộng. "Tổ chức ngăn chặn tội phạm Caribbean, Bermuda và Mỹ Latinh (CBLA-CSF), sẽ tiếp tục liên hệ với chính quyền ở mỗi quốc gia nơi chúng tôi hoạt động để giải quyết những vấn đề này, đặc biệt là ở Trinidad & Tobago trong văn phòng của chúng tôi. Đây là một vấn đề khiến chúng tôi lo ngại vì mối liên hệ giữa buôn bán bất hợp pháp và tài trợ cho tội phạm có tổ chức xuyên quốc gia trên toàn Khu vực," Alejo Campos, Giám đốc Cơ quan Ngăn chặn Tội phạm Khu vực cho biết. Cuộc họp đầu tiên của nhóm công tác về thuốc lá của Lực lượng đặc nhiệm chống buôn bán bất hợp pháp đã thảo luận một số vấn đề ưu tiên then chốt để chống buôn bán bất hợp pháp. Nhóm công tác đã thảo luận về việc ước tính và xác định hoạt động buôn bán, mức

thuế cao hiện nay là nguyên nhân tiềm tàng dẫn đến buôn bán bất hợp pháp và các khuyến nghị chính để giải quyết vấn đề. Nhóm này cũng đề xuất xem xét và cải thiện việc thực thi pháp luật hiện hành; cũng như thực hiện và tăng cường các hình phạt và mức phạt nặng hơn đối với những chủ thể không tuân thủ Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá và Quy định Kiểm soát Thuốc lá. Một số nhãn hiệu bất hợp pháp ở Trinidad và Tobago đã tăng cường sự hiện diện. Năm ngoái, Bộ Y tế cho biết có 38 nhãn hiệu thuốc lá bị liệt vào danh sách sản phẩm thuốc lá lậu đang được thương mại hóa trên thị trường. Khi so sánh với Thông báo công khai trước đây của Đơn vị kiểm soát thuốc lá (TCU 002-2021), sự hiện diện của các biến thể buôn bán bất hợp pháp đã tăng gần 30%. (Loop News)



THẾ GIỚI: THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ KHÔNG THỨC ĐẨY VIỆC HÚT THUỐC

Một nghiên cứu mới so sánh Anh, Mỹ và Úc, nơi cấm bán thuốc lá điện tử có chứa nicotine, nhận thấy rằng không có dấu hiệu nào cho thấy thuốc lá điện tử thúc đẩy việc hút thuốc và có bằng chứng cho thấy các sản phẩm này cạnh tranh với thuốc lá điếu và có thể đẩy nhanh tốc độ thay thế thuốc lá điếu. Được thực hiện bởi Viện Nghiên cứu



Chăm sóc và Sức khỏe Quốc gia (NIHR), nghiên cứu này đã so sánh quá trình sử dụng và bán thuốc lá điện tử theo thời gian với tỷ lệ hút thuốc và doanh số bán thuốc lá ở các quốc gia có quỹ đạo hút thuốc tương tự, nhưng khác với quy định về thuốc lá điện tử hiện tại. Nó cũng xem xét việc sử dụng các chất thay thế thuốc lá và nicotine khác phổ biến ở các quốc gia khác, chẳng hạn như nicotine uống ở

Thụy Điển và các thiết bị gia nhiệt (HNB) ở Nhật Bản và Hàn Quốc. Kết quả nghiên cứu cho thấy số người hút thuốc ở Úc giảm chậm hơn ở Anh và chậm hơn ở cả Anh và Mỹ trong nhóm giới trẻ. Doanh số bán thuốc lá ở Úc cũng giảm chậm hơn ở Anh. Doanh số bán thuốc lá tại Nhật Bản giảm cùng với sự gia tăng doanh số bán HNB. Các nhà nghiên cứu chỉ ra rằng cần phải có khoảng thời gian dài hơn để đánh giá bất kỳ tác động nào của việc sử dụng độc quyền các sản phẩm mới đối với tỷ lệ hút thuốc vì mọi người có thể sử dụng cả thuốc lá điếu và các sản phẩm thay thế, khiến số liệu về các mặt hàng này bị trùng lặp. (Tobacco Asia)

EU: TƯƠNG LAI CHO MUỐI NICOTINE

Cùng với sự liên tục gia tăng phổ biến của muối nicotine, các nhà sản xuất chất lỏng điện tử và nhà sản xuất thuốc lá điện tử hóa hơi (vape) có những khả năng mới trong tầm tay để mở rộng hoặc tung ra các dòng sản phẩm mới, đưa sự đổi mới trở lại đúng hướng vốn đã bị đình trệ một phần khi TPD của EU tấn công ngành. Anna Balconi cho biết: “Muối nicotine đã mang lại cơ hội lớn cho ngành vape và việc sử dụng chúng đã lan rộng nhanh chóng, thu hút nhiều người tiêu dùng hơn với trải nghiệm vape tốt hơn và tiện lợi hơn”. Tuy nhiên, nicotine gốc tự do không hoàn toàn nằm ngoài tầm ảnh hưởng. Khi được sử



dụng trong các thiết bị có công suất cao hơn, nó vẫn có thể chấp nhận được đối với hầu hết các vapers thông thường. Tuy nhiên, rõ ràng là những người hút thuốc lá nhận thấy việc tiêu thụ chất lỏng điện tử nicotine gốc tự do không đạt yêu cầu, kết quả là nhiều người trong số họ quay trở lại với các sản phẩm thuốc lá. Mặt khác, tinh dầu muối nicotine giúp quá trình chuyển đổi từ hút thuốc lá sang vaping

thành công hơn đáng kể trong hầu hết các trường hợp. Tom Xie của SMOORE cũng đồng tình. Ông này nhắc lại: “Nói một cách đơn giản, muối nicotine mang lại sự trải nghiệm vaping tốt hơn nhiều [so với nicotine gốc tự do] vì chúng cho phép nicotine được hấp thụ trực tiếp vào phổi”. Ông này kết luận: “Điều đó mô phỏng gần hơn với cảm giác hút một điếu thuốc thật”. (Tobacco Asia)

MỸ: CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ CHUYỂN SANG SỬ DỤNG CHẤT THAY THẾ MENTHOL

Theo một nghiên cứu mới của Duke Health, các nhà sản xuất thuốc lá đang triển khai các hóa chất tổng hợp bắt chước cảm giác làm mát của tinh dầu bạc hà tại các bang nơi đã

cảm chất phụ gia này. Thuốc lá bạc hà bị cấm ở California và Massachusetts và các công ty thuốc lá đang chuẩn bị cho lệnh cấm liên bang đối với chất này vào cuối năm nay. Trong Công thư nghiên cứu xuất hiện trực tuyến ngày 9 tháng 10 trên *JAMA*, các nhà nghiên cứu từ Duke Health và Đại học Yale đã xác định được các hợp chất mới mang lại cảm giác mát lạnh tương tự như tinh dầu bạc hà, chất này đã được thêm vào thuốc lá từ lâu để giảm bớt vị gắt. Sven-Eric Jordt, phó giáo sư khoa gây mê tại Trường Y Đại học Duke và là tác giả chính của cuốn sách, cho biết: “Chúng tôi phát hiện ra rằng các công ty thuốc lá đang bổ sung một chất làm mát tổng hợp có tên WS-3 vào những loại thuốc lá “không chứa tinh dầu bạc hà” mới này. nghiên cứu. “Lượng bổ sung đủ để tạo ra cảm giác mát lạnh mạnh mẽ, với một số nhãn hiệu thêm vào chất làm mát nhiều hơn so với thuốc lá bạc hà tương đương của họ.” Khi lệnh cấm bạc hà của California được ban hành vào tháng 12 năm 2022, RJ Reynolds Tobacco Co. và ITG Brands đã giới thiệu nhãn hiệu thuốc lá không chứa bạc hà là sản phẩm thay thế bạc hà, với chiến lược tiếp thị và đóng gói tương tự như nhãn hiệu thuốc lá bạc hà của họ. Sairam V. Jabba, nhà khoa học



nghiên cứu cấp cao tại Duke và là tác giả chính của nghiên cứu, đã đo xem liệu thuốc lá mua ở hai bang này có lệnh cấm có chứa hóa chất kích hoạt thụ thể lạnh/tinh dầu bạc hà, cảm nhận nhiệt độ lạnh của môi trường và được kích hoạt bởi tinh dầu bạc hà hay không. Jabba cho biết: “Chúng tôi phát hiện ra rằng bốn trong số các sản phẩm thuốc lá không chứa tinh dầu bạc hà, đều do RJ Reynolds sản xuất, đã kích hoạt mạnh mẽ thụ thể

lạnh/tinh dầu bạc hà và hoạt động làm mát này mạnh hơn so với các sản phẩm tương tự tinh dầu bạc hà của chúng”. Ông này nói: “Những kết quả này cho thấy rằng những loại thuốc lá ‘không chứa tinh dầu bạc hà’ mới này có thể tạo ra cảm giác mát lạnh tương tự như thuốc lá bạc hà và do đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc bắt đầu hút thuốc. “Việc cho phép những loại thuốc lá này được bán trên thị trường sẽ vô hiệu hóa một số mục đích về lợi ích sức khỏe cộng đồng dự kiến từ lệnh cấm thuốc lá bạc hà của tiểu bang và liên bang.” Một phân tích hóa học về thuốc lá “không chứa tinh dầu bạc hà” đã phát hiện ra một chất làm mát tổng hợp, có tên WS-3, ở 4 trong số 9 sản phẩm hiện đang được bán trên thị trường. WS-3 tạo ra tác dụng làm mát nhưng không có mùi bạc hà của tinh dầu bạc hà, khiến các sản phẩm này vượt qua các quy định. Các nhà nghiên cứu cũng phát hiện vani và các hóa chất hương vị nhiệt đới trong thuốc lá “không chứa tinh dầu bạc hà”, chứa trong viên nang hương vị trong đầu lọc. “Phát hiện của chúng tôi về những hương

vị bị hạn chế như vani, có mùi và vị đặc trưng, chứng tỏ rằng các Đại gia Thuốc lá đang phớt lờ các quy định hiện hành của liên bang cấm thêm hương vị đặc trưng vào thuốc lá. Quan trọng hơn, hương vani rất được trẻ em và thanh thiếu niên ưa chuộng, khiến chúng dễ dàng bắt đầu hút những loại thuốc lá này,” Jordt nói. (Medicine net)

ANH: BAT SỬ DỤNG TRÀ ROOIBOS TRONG THUỐC ĐIỀU GIA NHIỆT

Theo Reuters, BAT đã bắt đầu bán thuốc điều gia nhiệt làm từ các chất có chứa nicotine như trà rooibos để chống lại lệnh cấm sắp tới của EU đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng có hương vị. Các chuyên gia y tế đã cảnh báo rằng độ an toàn của các sản phẩm mới là chưa rõ ràng. BAT đã tung ra thị trường các loại thuốc điều gia nhiệt có chứa trà rooibos thay vì thuốc lá tại 9 thị trường châu Âu, bao gồm cả Đức và Hy Lạp. Công ty có kế hoạch tung sản phẩm ra toàn cầu. BAT tuyên bố rằng động thái này sẽ cung cấp cho “người dùng nicotine trưởng thành và người hút thuốc nhiều loại sản phẩm giảm thiểu rủi ro nhất có thể”. Erikas Simonavicius, cộng tác viên nghiên cứu tại King's



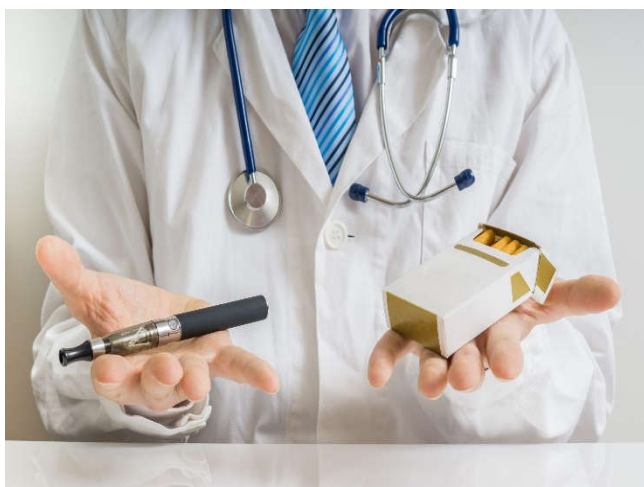
College London, cho biết: “Bất cứ thứ gì cháy hoặc bốc hơi... và hít vào phổi đều có thể gây ra một số ảnh hưởng”. Simonavicius cho biết, các công ty thuốc lá vẫn chưa công bố bất kỳ nghiên cứu nào cho thấy tác động của rooibos hoặc các loại thuốc điều gia nhiệt không thuốc lá khác đối với sức khỏe. BAT là công ty thuốc lá lớn đầu tiên công khai những thuốc điều gia không thuốc lá của họ được làm vật liệu gì. Công ty từ chối bình luận

về việc liệu họ có tiến hành nghiên cứu về tác động sức khỏe của sản phẩm hay không. Philip Morris International có kế hoạch tung ra sản phẩm không thuốc lá vào cuối năm nay, theo tuyên bố được đưa ra trong tháng 9. PMI từ chối bình luận về thành phần sản phẩm hoặc tác động của nó tới sức khỏe. Theo Jacek Olczak, Giám đốc điều hành PMI, sản phẩm của công ty có thể tránh được sự giám sát của cơ quan quản lý đối với các sản phẩm thuốc lá. Theo BAT, thuốc điều gia nhiệt không thuốc lá mới của họ không có trong các quy định về thuốc lá của EU, có nghĩa là công ty có thể bán thuốc điều gia nhiệt có hương vị ngay cả sau khi lệnh cấm đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng có hương vị được thực hiện vào cuối tháng này. Owen Bennett, nhà phân tích của Jefferies, cho biết: “Lợi thế rõ ràng mà các sản phẩm mới này mang lại là cách giữ được các loại tinh dầu bạc hà và hương vị trên thị trường EU”. Tuy nhiên, các chuyên gia không cho rằng lợi thế về quy định sẽ tồn tại lâu dài, theo Bennett và Phil Gorham, nhà phân tích cổ phiếu cấp

cao tại Morningstar. Gorham nói: “Quy định tiếp theo sẽ nhắm vào chất nicotine. (Tobacco Reporter)

MỸ: CÁC NHÀ NGHIÊN CỨU XÁC ĐỊNH HƯƠNG VỊ VAPE ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ BỎ THUỐC LÁ

Một cuộc khảo sát gần đây cho thấy hương vị được sử dụng nhiều nhất để bỏ thuốc lá ở Mỹ là hương vị trái cây, hương thực phẩm nướng và sô cô la. Một nhóm các nhà nghiên cứu Châu Âu liên kết với Trung tâm Xuất sắc về Tăng tốc Giảm thiểu Tác hại (CoEHAR), Đại học West Attica và Đại học Patras đã thực hiện một cuộc khảo sát trực tuyến trên mẫu khoảng 70.000 người hút vapes (vaper) trưởng thành ở Mỹ. Nghiên cứu tập trung vào so sánh việc sử dụng hương vị giữa những vapers đang hút thuốc (sử dụng kép) và



những vaper đã từng hút thuốc, đồng thời kiểm tra cụ thể các mô hình sử dụng hương vị giữa những vaper đã từng hút thuốc tại thời điểm bỏ hút thuốc. Tác giả nghiên cứu Konstantinos Farsalinos cho biết: “Đây là cuộc khảo sát lớn nhất từng được thực hiện về việc sử dụng thuốc lá điện tử xét về quy mô mẫu”. “Dữ liệu thú vị nhất là khi một người hút thuốc quyết định bỏ hút thuốc bằng cách sử dụng các công cụ điện tử có rủi ro đã được sửa đổi,

họ bị thu hút bởi các hương vị khác với thuốc lá, với sở thích rõ ràng là hương vị trái cây, món tráng miệng và sô cô la. Do đó, chúng tôi có thể suy luận rằng những hương vị cụ thể này hữu ích hơn cho những người muốn bỏ thuốc hoặc tránh tái nghiện.” Khi nói đến việc quản lý hương vị vape, Riccardo Polosa, người sáng lập CoEHAR, kêu gọi các nhà lập pháp đạt được sự cân bằng giữa nhu cầu bảo vệ những người trẻ tuổi và mong muốn giúp người lớn hút thuốc bỏ thuốc lá. (Vapor Voice)