

**BÁO CÁO**  
**Mục tiêu, kế hoạch kinh doanh và đầu tư phát triển**  
**năm 2024**

(Phục vụ công bố thông tin theo quy định tại Nghị định 47/2021/NĐ-CP)

**I. MỤC TIÊU VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH**

- Tiếp tục phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Tổng công ty) là doanh nghiệp nhà nước hàng đầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh các sản phẩm thuốc lá, nguyên phụ liệu thuốc lá tại Việt Nam, sản xuất kinh doanh có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước; Đẩy mạnh công tác quản lý, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư tại các đơn vị thành viên.

- Phát huy vai trò nòng cốt trong ngành thuốc lá trong việc thực thi các chính sách kinh tế - xã hội của Nhà nước và hoạt động của ngành, lĩnh vực nhằm góp phần định hướng cho sự phát triển của toàn ngành thuốc lá nội địa; là đầu mối quan trọng trong hợp tác với các tập đoàn thuốc lá quốc tế nhằm tận dụng vốn, công nghệ và khai thác có hiệu quả năng lực sản xuất của ngành thuốc lá; nghiên cứu, phát triển kinh doanh các sản phẩm thuốc ngành thuốc lá có công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường, phù hợp với nhu cầu phát triển và xu thế của xã hội.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh và tối ưu hóa nguồn lực của Tổng công ty trên thị trường trên cơ sở cơ cấu nguồn vốn để đảm bảo năng lực tài chính, cơ cấu và hiện đại hóa công tác quản trị, nhân sự, cơ chế quản lý và điều hành, chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ, tổ chức hợp lý thị trường và quản lý tốt quá trình hoạt động kinh doanh; duy trì đầu tư phát triển bền vững vùng trồng nguyên liệu thuốc lá trong nước.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp tiết giảm chi phí và quản trị tài chính, thực hành tiết kiệm chống lãng phí để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ tại kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm giai đoạn 2021-2025, Đề án cơ cấu lại Tổng công ty giai đoạn 2021-2025, Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2035.

- Nâng cao năng suất, hiệu quả lao động để cải thiện thu nhập cho người lao động trên cơ sở gắn với kết quả, hiệu quả sản xuất kinh doanh; chăm lo tốt đời sống cho người lao động.

**II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2024**

**1. Kế hoạch kinh doanh năm 2024**

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Tổng doanh thu	tỷ đồng	4.561
2	Nộp ngân sách	tỷ đồng	172

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
3	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	780
4	Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	780
5	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu bình quân	%	8,7

**Ghi chú:** Nộp ngân sách gồm 3 loại thuế: Thuế GTGT, thuế TTĐB và thuế TNDN.

## 2. Kế hoạch đầu tư năm 2024

Tổng vốn đầu tư là 3,84 tỷ đồng. Kế hoạch năm 2024 sẽ tập trung vào các lĩnh vực đầu tư chính như sau:

- Đầu tư trang thiết bị phục vụ hội thảo, hội nghị tại Trụ sở làm việc của Tổng công ty (2,79 tỷ đồng).

- Đầu tư triển khai hệ thống báo cáo quản trị thông minh trong công tác thị trường và kế hoạch SXKD của Tổng công ty (1,05 tỷ đồng).

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trân trọng báo cáo. / *2025*

### Nơi nhận:

- Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại DN;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Phát triển Doanh nghiệp - Bộ KH&ĐT;
- Trung tâm thông tin - UBQLVNN tại DN;
- Hội đồng Thành viên;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Ban kiểm soát TCT;
- Các ban: TCKT, ĐT, ĐN, QTRR;
- Lưu: VT, CLKHKD.

### NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN



**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN**  
**Hồ Lê Nghĩa**