

# GLOBAL TOBACCO NEWS

FROM ASHES  
TO ATTIRE

# THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



# NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

## ZIMBABWE: RA MẮT NỀN TẢNG THUỐC LÁ KỸ THUẬT SỐ

22/5 – Công ty ModernLeaf AI đã cho ra mắt một nền tảng kỹ thuật số cung cấp các giải pháp trí tuệ nhân tạo nhằm tăng năng suất cho nông dân trồng và xuất khẩu thuốc lá của Zimbabwe trên toàn chuỗi giá trị, từ Zimbabwe Independent đưa tin. Takudzwa Sambo, người sáng lập ModernLeaf AI, cho biết: “Nhìn xa hơn, Zimbabwe hình dung ra các cơ hội để mở rộng việc sử dụng nền tảng trên khắp châu Phi, báo hiệu sự cần thiết phải đầu tư vào nỗ lực đầy tham vọng này”.



“ModernLeaf AI sẵn sàng đóng một vai trò then chốt trong việc thúc đẩy ngành công nghiệp thuốc lá ở lục địa này.” “Với công nghệ AI tiên tiến, ModernLeaf AI hỗ trợ bạn giám sát chính xác cây trồng, nâng cao phân tích dự đoán, phát hiện bệnh sớm, cập nhật kiểm soát chất lượng cao cấp, hiểu biết chiến lược về thị trường, giải pháp tiết kiệm chi phí, chiến lược xuất khẩu và tuân thủ trên thị trường quốc tế,

[và] thông tin kinh doanh thuốc lá ở hơn 120 quốc gia,” Sambo cho biết. Sambo nhấn mạnh rằng việc tận dụng AI để thúc đẩy ngành thuốc lá của Zimbabwe phát triển là điều cần thiết. “Tôi biết ơn chính phủ về tầm nhìn được nêu trong Tầm nhìn 2030, qua đó nhấn mạnh tầm quan trọng của sự tham gia của thanh niên trong việc hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược đặt ra trong Chiến lược Phát triển Quốc gia 1.” (News Day)

### **MALAWI: THU NHẬP TỪ THUỐC LÁ TĂNG VỌT**

17/5 - Malawi kiếm được 81,2 triệu USD từ việc bán thuốc lá trong bốn tuần kết thúc vào ngày 10 tháng 5, tăng 83,3% so với cùng kỳ năm ngoái, Tân Hoa Xã đưa tin. Ủy ban Thuốc lá ước tính rằng nông dân thuốc lá sẽ mang ra thị trường chào bán 140 ngàn tấn lá trong năm nay, tăng 17% so với sản lượng năm ngoái là khoảng 125 ngàn tấn. Cơ quan quản lý cho biết đã bán được 30 ngàn tấn kể từ khi thị trường mở cửa vào tháng 4, tăng 47,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Ủy ban cho biết: “Giá trung bình theo mùa cũng tăng 28% lên mức trung bình 2,7 USD/kg, so với 2,11 USD/kg năm ngoái”. Theo Văn phòng Thống kê Quốc gia nước này, xuất khẩu thuốc lá chiếm 389 triệu USD trong tổng kim ngạch xuất khẩu 1,1 tỷ USD của Malawi vào năm 2023. (Tobacco Reporter)

### **ZIMBABWE: THU NHẬP TỪ XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG VỌT**

16/5 - The Herald đưa tin, thu nhập từ xuất khẩu thuốc lá của Zimbabwe đã tăng tới 138% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt giá trị 436 triệu USD trong quý đầu tiên của năm 2024, theo báo cáo của The Herald, khi các nhà sản xuất thuốc lá được khuyến khích khám phá các thị trường thu mua giá cao. Từng là nước xuất khẩu lá thuốc lá hàng đầu, quốc gia



này đặt mục tiêu tăng thêm doanh thu từ hoạt động kinh doanh bằng cách chuyển sang các sản phẩm có giá trị cao hơn, chẳng hạn như thuốc lá điếu. Năm 2021, chính phủ đã thông qua “Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá” nhằm tìm cách xây dựng ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD vào năm 2025. Thống kê từ Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá tiết lộ rằng thuốc lá là sản phẩm xuất khẩu

sinh lợi nhất, thu hút mức giá lên tới 7,44 USD/kg. Thuốc lá mảnh/đã tước cọng một phần hoặc toàn bộ chiếm vị trí thứ hai, với thu nhập 7,39 USD/kg, và thuốc lá hút đứng thứ ba, kiếm được 6,45 USD/kg. Chủ tịch Hiệp hội những Nông dân Thuốc lá Zimbabwe, George Seremwe, cho rằng những thành quả đạt được là nhờ sự làm việc chăm chỉ của nông dân và các bên liên quan khác cùng với thời tiết thuận lợi trong mùa trồng trọt 2022–2023,

giúp cho lá có chất lượng tốt. Ông này khuyến khích các nhà sản xuất thuốc lá tiếp tục nhắm tới các thị trường nhằm đảm bảo có được mức giá cao cho sản phẩm của họ. (Tobacco Journal International)

## **INDONESIA: NÔNG DÂN YÊU CẦU DUY TRÌ HỆ SINH THÁI THUỐC LÁ**

14/5 - Theo báo cáo của DetikFinance ngày 9 tháng 5, Budhyman, Chủ tịch Liên minh Cộng đồng Thuốc lá Indonesia (AMTI), phát biểu tại một cuộc họp ở Jakarta, cho biết mặc dù ngành sản phẩm công nghiệp thuốc lá vẫn tiếp tục đóng góp xây dựng đất nước giữa lúc ngành phải đối mặt với nhiều thách thức, tuy nhiên, các quy định hạn chế nhiều và tác động nghiêm trọng đến hệ sinh thái thuốc lá và có thể tiến tới việc cấm hoàn toàn thuốc lá. Ông này kêu gọi chính phủ kết hợp tiếng nói từ thượng nguồn và hạ nguồn của hệ sinh thái ngành thuốc lá về các vấn đề pháp lý đối với các thành phần này. Tất cả các thành phần của hệ sinh thái thuốc lá từ thượng nguồn đến hạ nguồn, bao gồm nông dân trồng thuốc lá, nông dân trồng dinh dưỡng, công nhân, nhà sản xuất và người tiêu dùng đều cam kết về tính bền vững của mặt hàng này. Budhyman cho biết hiện nay vẫn còn



nhiều chính sách có thể dẫn đến cấm hoàn toàn hệ sinh thái thuốc lá. Vì vậy, tất cả các thành phần đều thống nhất yêu cầu tham gia vào việc xây dựng các quy định quản lý hệ sinh thái thuốc lá. “Tuy nhiên, cần phải nhớ rằng sinh kế của sáu triệu người đang phụ thuộc trực tiếp vào hệ sinh thái thuốc lá. Nếu bất kỳ thành phần nào trong đó bị xáo trộn, chắc chắn rằng tất cả mọi người sẽ bị tác động. Vì vậy, chúng tôi hy vọng rằng chính phủ sẽ

tiếp nhận ý chí mong muốn từ thượng nguồn và hạ nguồn của ngành công nghiệp thuốc lá về các quy định xung quanh hệ thống này,” Budiman nhấn mạnh. Ngoài ra, Suyana, chủ tịch chi nhánh Tây Java của Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Indonesia (APTI), cho biết thuốc lá là mặt hàng mà mọi người vừa ghét vừa nhớ. Là thành phần trên cùng của thượng nguồn, nông dân thuốc lá lo sợ họ sẽ mất đi bản sắc và đất đai trước những quy định vô tận nhằm ngăn chặn thuốc lá ở Indonesia. “Nông dân chúng tôi luôn tuân thủ các quy định. Tuy nhiên, chúng tôi cảm thấy chính phủ dường như vắng bóng và không bảo vệ nông dân. Indonesia là nước nông nghiệp nhưng nếu nông dân bị cấm việc trồng cây thuốc lá, thì vai trò của chính phủ ở đâu?” ông này nói. Về phía hạ nguồn, Benny Wayudi, Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất thuốc lá điếu Indonesia (Gaprindo), cho biết tình hình hiện nay của ngành sản phẩm công nghiệp thuốc lá (IHT) đang rất xấu. Là một ngành

phức tạp, sản phẩm hợp pháp của IHT luôn bị bao vây bởi các quy định ngày càng nhiều. "Trong khi nguồn thu của nhà nước vẫn phụ thuộc vào thuế thuốc lá. Các quy định quá mức, trong đó có chính sách tài khóa xác định luôn cao hơn (tăng thuế), không có nghĩa là sẽ khiến tỷ lệ hút thuốc lá giảm. Ngược lại, thuốc lá lậu ngày càng tràn lan, cuối cùng ảnh hưởng đến doanh thu quốc gia", Benny nhấn mạnh. Surami Bahar, chủ tịch Liên minh các công ty thuốc lá (Gapero), cho rằng tình hình hiện nay rất khó khăn đối với ngành sản phẩm công nghiệp thuốc lá, đặc biệt là phân khúc thuốc lá gia công cắt bằng tay (SKT). Do những hạn chế về quy định hiện hành, dù rằng có dự tăng trưởng, gánh nặng hiện hữu vẫn còn cao, đặc biệt đối với các doanh nghiệp nhỏ. Surami nói: "Chúng tôi rất e sợ. Các công ty SKT nhỏ đang vật lộn để tồn tại sẽ chẳng còn gì. Chúng tôi hy vọng chính phủ sẽ nhìn nhận tình hình hiện tại một cách công bằng". (Detikcom)

### **BRAZIL: NGÀNH THUỐC LÁ HỖ TRỢ NẠN NHÂN LŨ LỤT Ở MIỀN NAM**

14/5 - Ngành công nghiệp thuốc lá nước này đang cùng nhau hỗ trợ người dân ở Rio Grande do Sul, nơi mà vào đầu tháng 5 đã hứng chịu trận lũ lụt lớn nhất trong lịch sử của bang, đặc biệt là ở khu vực Thung lũng Rio Pardo. Là một trong những khu vực trồng thuốc lá hàng đầu thế giới, Rio Grande do Sul đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp lá toàn cầu. Để giúp đỡ các nạn nhân lũ lụt, Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang (SindiTabaco) và các công ty thành viên đã và đang thực hiện nhiều sáng kiến khác nhau. Ngoài ra, các công ty thuốc lá địa phương vẫn tiếp tục trả lương cho những nhân viên không thể đến làm việc do lũ lụt. Nhóm thương mại và các thành viên của nó cũng đã quyên góp các mặt hàng cơ bản như thực phẩm, bộ dụng cụ vệ sinh và đồ nội thất, cung cấp các khoản vay cá nhân để tái thiết cho các cộng sự và hỗ trợ tinh thần từ các nhà tâm lý học. Ngoài ra, các công ty thuốc lá và hiệp hội cũng quyên góp máy phát điện, bình dự trữ nước cũng như thuyền và phương tiện để cứu người và động vật mắc kẹt. Theo SindiTabaco, hầu hết hoạt động kinh doanh thuốc lá đều dừng lại sau khi lũ lụt xảy



ra vào ngày 30/4 và dần dần hoạt động trở lại vào tuần sau. Chủ tịch SindiTabaco Iro Schunke cho biết: "Đây là một cuộc khủng hoảng ở mức độ chưa từng có, trong đó các dịch vụ cơ bản đang gặp nguy hiểm, như thiếu nước uống và khan hiếm thông tin liên lạc". Ông này cho biết thêm, nhiều công ty thành viên ở các khu vực bị ảnh hưởng gặp khó khăn trong việc liên hệ với nhân viên của họ. Ngoài việc chăm sóc nhân viên của mình, các

công ty thuốc lá hiện đang xây dựng kế hoạch phục hồi sản xuất cho những nông dân ký hợp đồng với họ. Theo Schunke, hệ thống sản xuất tích hợp được hoan nghênh rộng rãi của Brazil hiện đang giúp các nhà thầu nắm bắt tốt nhu cầu của những nông dân bị ảnh hưởng. Thu nhập trên mỗi kilo sản phẩm tăng cao từ vụ mùa năm nay sẽ giúp nông dân trong quá trình phục hồi. “Vụ trồng thuốc lá sắp tới đang ở giai đoạn đầu và chúng tôi sẽ thực hiện một cuộc khảo sát để tìm hiểu những thiệt hại đã xảy ra. Giống như những gì đã xảy ra trong đại dịch Covid-19, chúng tôi sẽ tiến về phía trước với khả năng phục hồi, cùng nỗ lực hướng tới những việc phải làm”, Schunke nói. Theo Bộ Phát triển, Công nghiệp và Ngoại thương, Brazil đã xuất khẩu 512 ngàn tấn thuốc lá với giá trị 2,73 tỷ USD vào năm 2023. (Tobacco Reporter)

### **PHILIPPINES: NTA HỖ TRỢ CHO NÔNG DÂN THUỐC LÁ Ở PANGASINAN**

5/11 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippine (NTA) đã cấp cho nông dân ở vùng Pangasinan 21,5 triệu PHP tiền tài trợ và khoản vay cho mùa vụ 2023-2024, Thông tấn xã Philippine đưa tin. Khoảng 400 nông dân thuốc lá đã tận dụng Chương trình Hỗ trợ Lò sấy Thuốc lá (CBAP), với ngân sách 8 triệu PHP trong thời gian chương trình. Giám đốc



chi nhánh NTA-Pangasinan, Roger Madriaga cho biết: “Thông qua CBAP, họ mua các vật liệu cần thiết để trang trải cho vụ thu hoạch trong trường hợp trời mưa hoặc để tránh ánh nắng trực tiếp”. Madriaga cho biết NTA cũng đã cấp 13,5 triệu PHP cho 705 nông dân thuốc lá dưới dạng tiền mặt và vật tư đầu vào của trang trại, chẳng hạn như phân bón và thuốc trừ sâu, theo hệ thống trồng cây

thuốc lá theo hợp đồng (TCGS). TCGS có ba thành phần là tài chính, công nghệ và tiếp thị. Chúng tôi trợ cấp cho nông dân tùy theo nhu cầu của họ thông qua việc hỗ trợ tài chính và công nghệ, đồng thời giám sát việc triển khai công nghệ”, ông này nói. Trong khi đó, Madriaga cho biết chỉ 1% đến 2% trong số hơn 2.000 ha cây trồng thuốc lá trong tỉnh bị ảnh hưởng bởi hiện tượng thời tiết El Niño. Thời điểm kết thúc vụ trồng thuốc lá là từ tháng 10 đến ngày 15 tháng 1 và nông dân có thể thu hoạch lá trong vòng 55 ngày đến 60 ngày. (Philippine News Agency)

### **ZIMBABWE: CÂY SHISHA BÁN CHẠY**

05/08 - Những người trồng thuốc lá shisha ở Zimbabwe đã bán được hơn 1/3 số cây trồng của họ trong vòng 4 ngày, The Herald đưa tin, trích dẫn số liệu từ Ban Tiếp thị và

Công nghiệp Thuốc lá (TIMB). Nông dân bỏ túi 660.000 USD, có được mức giá trung bình



là 3,62 USD/kg. Trong số 2.385 kiện hàng được đưa ra, có 162 kiện hàng, tương đương 6,79%, bị người thu mua từ chối. Giá trung bình hiện tại cao hơn 15% so với mức trung bình của vụ mùa giải 2023. Tuy nhiên, theo Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Zimbabwe, George Seremwe, những con số này khiến thuốc lá shisha mang lại ít lợi nhuận hơn so với thuốc lá vàng sấy, mặc dù ông thừa nhận

rằng việc sản xuất lá shisha cần ít vốn hơn. Mặc dù shisha là một loại lá vàng sấy nhưng nó có nguồn gốc từ hạt giống nhập khẩu và được sản xuất bằng các biện pháp nông học khác nhau. Để đạt được hàm lượng nicotine thấp như mong muốn, những cánh đồng trồng giống cây này được trồng dày đặc hơn nhiều so với cây thuốc lá thông thường, đảm bảo sự cạnh tranh gay gắt với các cây trồng dinh dưỡng. Cavendish Lloyd là nhà buôn lá shisha duy nhất được đăng ký và cấp phép bởi TIMB. (Tobacco Reporter)

### **ẤN ĐỘ: GIÁ THUỐC LÁ TĂNG MANG LẠI LỢI ÍCH CHO NÔNG DÂN**

02/5 - TOI đưa tin, nông dân thuốc lá ở bang Andhra Pradesh đang có được đợt tăng giá đáng kể do sản lượng cây trồng giảm nhiều ở các nước sản xuất chính như Brazil, Zimbabwe và Indonesia. Sự sụt giảm này là do điều kiện thời tiết bao gồm hạn hán và mưa trái mùa, đã ảnh hưởng đến sản lượng. Theo báo cáo của TOI, mức giá đấu giá trong nước đã tăng lên mức cao gần như mọi thời đại, đạt 280 đến 290 Rs/kg và dự kiến sẽ vượt quá 300 Rs/kg trong những tuần tới. Điều này thể hiện mức tăng đáng kể khoảng 30% so với mong đợi ban đầu của nông dân. Giá tăng đột ngột có thể là do làn sóng công ty nhỏ thu mua và địa phương đưa ra giá thầu cạnh tranh tại các phiên đấu giá. Bất chấp



những lo ngại rằng sản lượng có thể vượt qua mức mục tiêu 140 ngàn tấn của Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ, nông dân ở Andhra Pradesh sẽ được hưởng lợi, với tổng sản lượng dự kiến đạt 160 đến 170 ngàn tấn. Các nhà phân tích thương mại cho rằng giá tăng là do mùa màng ở Brazil và Zimbabwe bị thiệt hại. Tình hình càng trở nên trầm trọng hơn do Trung Quốc hạn chế đối với việc

xuất khẩu thuốc lá, nhằm bảo vệ ngành công nghiệp thuốc lá nội địa của nước này trong bối cảnh có báo cáo về tình trạng thiếu hụt thuốc lá toàn cầu. Hạn chế này đã góp phần làm tăng giá ở các nước sản xuất thuốc lá khi các nhà xuất khẩu và sản xuất thuốc lá tranh nhau tồn trữ. Theo các chuyên gia, sự mất cân bằng giữa nhu cầu và sản lượng dự kiến sẽ duy trì mức tăng giá trong một năm nữa, điều này có thể mang lại lợi ích cho nông dân Ấn Độ. TOI dẫn lời một nhà xuất khẩu thuốc lá hàng đầu cho biết, các công ty địa phương đã tăng cường tham gia vào các phiên đấu giá nhằm tận dụng các cơ hội trên thị trường toàn cầu. Nhìn chung, kịch bản này mang lại triển vọng thuận lợi cho nông dân thuốc lá ở Andhra Pradesh trong bối cảnh nguồn cung toàn cầu gặp nhiều thách thức. (The Economic Times)

### **KENYA: TĂNG GIÁ LÁ NGUYÊN LIỆU ĐỂ ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG**

01/5 - BAT Kenya đang thu mua lá nguyên liệu với mức giá cao hơn để đảm bảo an ninh nguồn cung, theo báo cáo của Business Daily Africa. Trong năm tài chính 2023, nhà sản xuất thuốc lá này đã tăng giá mỗi kilo thêm 5% lên KES198,75 (1,50 USD) ngay cả khi số hộ nông dân ký hợp đồng giảm xuống còn 1.672, giảm gần 20% so với năm tài chính trước đó. Chỉ 5 năm trước, BAT đã tiếp cận được 5.700 hộ nông dân trồng thuốc lá ở



Kenya. Sự sụt giảm này một phần là do nông dân từ bỏ cây thuốc lá để chuyển sang trồng các loại cây trồng thay thế như đậu và ngô, cùng với áp lực từ các nhà hoạt động chống hút thuốc lá. Để giúp ngăn chặn sự suy giảm, công ty đã cung cấp miễn phí cây giống thuốc lá, phân bón và thiết bị bảo hộ cá nhân. Ngoài ra, họ còn khuyến khích đa dạng hóa cây trồng bằng cách trợ cấp cho nông dân hạt

ngô và bơ, cho phép họ kiếm thêm thu nhập mà không phải bỏ trồng cây thuốc lá. Công ty cũng đã giới thiệu các giống thuốc lá lai để tăng năng suất cây trồng và khả năng kháng bệnh, cũng như các công nghệ chi phí thấp như cơ giới hóa máy cày và luống để giúp nông dân cắt giảm chi phí và tối đa hóa lợi nhuận. BAT Kenya đã chi trả 954 triệu KES cho tổng nhu cầu về nguyên liệu lá vào năm 2023, so với 946 triệu KES vào năm 2022. Năm ngoái, họ đã thu mua hơn 400 ngàn tấn lá, giảm so với 900 ngàn tấn vào năm 2019. (Tobacco Reporter)



THE  
INTERNET  
SAYS IT'S  
TRUE



SẢN XUẤT  
&  
KINH DOANH

#### Ý: JTI RA MẮT PLOOM X ADVANCED

22/5 - Japan Tobacco International ra mắt *Ploom X Advanced* tại thị trường bán lẻ du lịch Ý tại Sân bay Milan Malpensa. Đã có mặt tại các cửa hàng miễn thuế ở Nhật Bản và Thụy Sĩ, sản phẩm thiết bị này có nhiều màu sắc và phụ kiện khác nhau. Simone Mammi, Giám



đốc Kinh doanh Bán lẻ Du lịch Toàn cầu của JTI cho biết: “Tôi rất vui mừng khi thấy JTI mang lại sản phẩm cao cấp trong danh mục RRP [sản phẩm giảm rủi ro] diễn ra ở Milan. “Thiết bị *Ploom X Advanced* của chúng tôi đã được ra mắt tại kênh bán lẻ du lịch Ý, cùng với thuốc điều làm nóng Camel, có bốn hương vị và độ impact thuốc lá khác nhau (vàng, đồng, đỏ tía và xanh mòng két).” JTI lưu

ý rằng với việc Avolta là một trong những đối tác bán lẻ lâu năm tại Sân bay Milan Malpensa, JTI đã tối ưu hóa không gian hạng mục cao cấp để mang đến tác động mạnh mẽ, khi kết hợp với sự tham gia liên tục của người tiêu dùng, “sẽ mang lại kết quả đầy hứa hẹn”. Thiết bị *Ploom X Advanced* được vinh danh là sản phẩm tốt nhất hiện có trong danh mục thuốc lá làm nóng tại Giải thưởng Sản phẩm của Năm 2024 ở Vương quốc Anh. (2Firsts)

### **AI CẬP: PMI MUA LẠI CỔ PHẦN THIỂU SỐ CỦA CÔNG TY EASTERN CO.**

22/5 - Philip Morris International (PMI) đã mua lại 14,7% cổ phần của Eastern Co., theo báo cáo của Egypt Today. PMI và Eastern được cho là đang tìm cách khám phá các lĩnh vực chiến lược tiềm năng để hợp tác về công nghệ, sản xuất và đổi mới. Fred de Wilde, Chủ tịch PMI khu vực Nam và Đông Nam Á, Cộng đồng các Quốc gia Độc lập và Trung



Đông và Châu Phi, cho biết trong một tuyên bố: “Chúng tôi mong muốn khám phá các lĩnh vực hợp tác tiềm năng với Eastern, bao gồm các cơ hội cung cấp cho người hút thuốc trưởng thành ở Ai Cập những lựa chọn tốt hơn thuốc lá điếu”. Vào tháng 11, Global Investment Holdings, một công ty đầu tư có trụ sở tại Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, đã trả 16,4 tỷ EGP (531,6 triệu USD) cho 669 triệu cổ phiếu của Eastern Co. Các

cổ đông chính của Eastern Co. bao gồm Công ty cổ phần công nghiệp hóa chất thuộc sở hữu nhà nước (20,9%), Quỹ cổ phần Allan Grey (7,2%) và liên minh cổ đông của Eastern Co. (6%), với lượng cổ phiếu 36% còn lại được giao dịch tự do trên thị trường chứng khoán. Ai Cập đã bán cổ phần tại 35 công ty nhà nước thông qua chào bán cổ phần cho các nhà đầu tư chiến lược. Eastern Co. là nhà sản xuất thuốc lá lớn nhất Ai Cập, với danh mục đầu tư bao gồm xì-gà và thuốc tẩu cùng nhiều sản phẩm khác. (Yahoo Finance)

### **TRUNG QUỐC: RLX TECHNOLOGY CÓ MỨC DOANH THU VÀ THU NHẬP TĂNG**

17/5 - RLX Technology báo cáo doanh thu thuần là 551,6 triệu RMB (76,4 triệu USD) trong quý đầu tiên của năm 2024, tăng từ 188,9 triệu RMB cùng kỳ năm 2023. Tỷ suất lợi nhuận gộp là 25,9%, so với 24,2% trong quý I. giai đoạn 2023. Ying (Kate) Wang, đồng sáng lập, cho biết: Thu nhập ròng “*Generally accepted accounting principles – GAAP*”<sup>\*</sup> của Mỹ đạt 132,6 triệu RMB, so với khoản lỗ ròng của nó là 56,3 triệu RMB trong cùng kỳ năm 2023. “Chúng tôi bắt đầu năm 2024 với một quý đầu tiên ổn định”. Chủ tịch và giám

đốc điều hành của RLX Technology cho biết trong một tuyên bố. “Hoạt động kinh doanh quốc tế của chúng tôi đang phát triển tích cực khi chúng tôi hoàn thiện các chiến lược khu vực của mình. Bất chấp những thách thức do những thay đổi về quy định ở nhiều khu vực khác nhau đặt ra, chúng tôi vẫn tiếp tục xác định các cơ hội và tận dụng thế mạnh cốt lõi của mình để thâm nhập các thị trường tiềm năng một cách thận trọng. “Trong nước, chúng tôi được khuyến khích bởi tác động tích cực từ cuộc kiểm tra pháp lý gần đây của



Trung Quốc đối với các sản phẩm bất hợp pháp, tuy nhiên vẫn còn phải cải thiện nhiều mặt. Chúng tôi vẫn cam kết hợp tác với các cơ quan quản lý và ủng hộ ngành công nghiệp hóa hơi điện tử được quản lý tốt và lành mạnh. Là một thương hiệu hóa hơi điện tử đáng tin cậy dành cho người lớn hút thuốc, chúng tôi nỗ lực tối ưu hóa danh mục sản phẩm của mình với các sản phẩm cao cấp, tuân thủ và sáng tạo nhằm

đáp ứng nhu cầu của người dùng và thúc đẩy tăng trưởng trong ngành đang phát triển này.” Theo Giám đốc tài chính Chao Lu, quý đầu tiên đánh dấu tăng trưởng doanh thu quý thứ năm liên tiếp của RLX Technology. Ông này nói: “Với mô hình kinh doanh linh hoạt, chiến lược khu vực hiệu quả và khả năng thực thi mạnh mẽ nhất quán, chúng tôi tự tin sẽ duy trì được quỹ đạo tăng trưởng này và mang lại giá trị bền vững cho các bên liên quan của mình”.

*\*GAAP là Nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung đã được phát triển bởi Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Tài chính (FASB) và Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Chính phủ (GASB). Những nguyên tắc này được công nhận rộng rãi và sử dụng ở Hoa Kỳ để quản lý báo cáo tài chính cho tất cả các loại tổ chức. Bao gồm doanh nghiệp vì lợi nhuận, tổ chức phi lợi nhuận và tổ chức chính phủ. Việc sử dụng GAAP là bắt buộc theo luật chứng khoán Hoa Kỳ đối với tất cả các công ty giao dịch công khai, cũng như bất kỳ công ty nào công khai báo cáo tài chính. (Tobacco Reporter)*

## **MALAYSIA: VAPING TĂNG 600 PHẦN TRĂM**

16/5 - Tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử ở Malaysia đã tăng 600% trong 12 năm, từ New Straits Times đưa tin, trích dẫn một nghiên cứu gần đây. Khảo sát toàn cầu về thuốc lá dành cho người lớn (GATS) năm 2023 cho thấy khoảng 5,8% người trưởng thành ở Malaysia là người sử dụng thuốc lá điện tử so với chỉ 0,8% vào năm 2011. GATS là cuộc khảo sát hộ gia đình mang tính đại diện trên toàn quốc được thực hiện tại hơn 30 quốc gia trên toàn cầu. Báo cáo cũng tiết lộ sự gia tăng tỷ lệ người sử dụng cả thuốc lá điều



và thuốc lá điện tử, từ 0,8% năm 2011 lên 3,9% vào năm ngoái. Nhóm tuổi 15–24 có tỷ lệ mắc bệnh cao nhất (8,6%) so với 7,1% ở những người từ 25 đến 44. Ba lý do hàng đầu được đưa ra cho việc sử dụng thuốc lá điện tử là hương vị, nhận thức về rủi ro thấp hơn so với thuốc lá điếu và cảm giác thích thú hơn. GATS cũng phát hiện ra rằng 41% người trưởng thành hút thuốc ở Malaysia không có kế

hoạch bỏ thói quen này. 13% khác cho biết họ đang nghĩ đến việc bỏ hút thuốc trong vòng 12 tháng tới và 37% khác cho biết họ dự định sẽ dừng lại vào một ngày nào đó. Cuộc khảo sát cho thấy khoảng 4,8 triệu hay 19% người trưởng thành ở Malaysia hút thuốc, trong đó 3,7 triệu hay 14,6% người trưởng thành hút thuốc hàng ngày. GATS Malaysia 2023 đã truy vấn 5.780 hộ gia đình trên tất cả các bang, với những người trả lời từ 15 tuổi trở lên trong vòng hai tháng. (The Star)

## **NHẬT: BÁO CÁO TÓM TẮT VỀ SỰ THÀNH CÔNG CỦA HTP**

15/5 - Knowledge Action Change (Kiến thức thay đổi hành vi - KAC) đã phát hành một báo cáo tóm tắt về sự sụt giảm nhanh chóng của doanh số bán thuốc lá ở Nhật Bản sau khi các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) được giới thiệu. Với tiêu đề “Doanh số bán thuốc lá giảm một nửa: Sản phẩm thuốc lá làm nóng và trải nghiệm của người Nhật”, bài viết khám phá một số yếu tố văn hóa và xã hội khiến Nhật Bản đặc biệt phù hợp với HTP



và mang lại một nghiên cứu điển hình cho thấy tiềm năng giảm tác hại của thuốc lá thông qua việc chấp nhận các sản phẩm nicotine an toàn hơn. Ngoài việc tham khảo một số tài liệu khoa học được bình duyệt, tài liệu tóm tắt, có sẵn với 12 ngôn ngữ, còn bao gồm một số nghiên cứu mới về Tình hình Giảm tác hại của Thuốc lá trên Thế giới, so sánh các số liệu bán hàng được cập nhật, nhấn mạnh đến bản

chất đang thay đổi của việc tiêu dùng thuốc lá điếu và HTP. Theo KAC, sự thành công của HTP tại Nhật Bản mang lại hy vọng đáng kể về khả năng giảm doanh số bán thuốc lá điếu ở các quốc gia tương tự khác. Giám đốc KAC, David MacKintosh, cho biết: “Tốc độ và quy mô thay đổi ở Nhật Bản cho thấy mọi thứ có thể cải thiện nhanh chóng như thế

nào khi những người tiêu thụ nicotine được tiếp cận với một giải pháp thay thế an toàn hơn”. “Đây không phải là kết quả của một chính sách hay sáng kiến cụ thể nào của chính phủ, mà là vì lợi ích rất đáng kể mang lại cho cá nhân và xã hội. Có những bài học được rút ra từ Nhật Bản cho tất cả những ai muốn thấy việc sử dụng thuốc lá đốt cháy chỉ còn được ghi trong sử sách. Giảm tác hại là việc mang lại cho mọi người cơ hội cải thiện sức khỏe của chính họ và sức khỏe của những người xung quanh. Nếu có cơ hội, hầu hết mọi người sẽ làm điều đó.” (Tobacco Reporter)

## SINGAPORE: IMPERIAL BRANDS TUNG RA DAVIDOFF GOLD DUAL FUSION

14/5 - Imperial Brands chuẩn bị giới thiệu những cải tiến sản phẩm của mình, bao gồm thuốc lá điếu thương hiệu *Davidoff Gold Dual Fusion* tại Triển lãm và Hội nghị TFWA Châu Á Thái Bình Dương sắp tới tại Singapore vào ngày 12-16 tháng 5. Tại triển lãm, công ty thuốc lá Anh sẽ nêu bật tầm quan trọng của sự đổi mới trong việc thúc đẩy tăng trưởng cho danh mục này. *Gold Dual Fusion* đánh dấu lần phát hành mới nhất và độc quyền từ thương hiệu chính *Davidoff*. Công ty lưu ý rằng việc giới thiệu sản phẩm mới này kết nối vào danh mục đầu tư cao cấp của thương hiệu, nhấn mạnh cam kết của Imperial trong việc giải quyết các nhu cầu và sở thích của người tiêu dùng du lịch hiện



đại. Thuốc lá điếu *Davidoff Gold Dual Fusion* có hai biến thể mới: Tím và Đỏ. Tận dụng định dạng và sự phối trộn dòng cao cấp đặc biệt của *Davidoff*, những phiên bản mới này mang lại trải nghiệm hút thuốc lâu dài hơn, làm nổi bật đặc tính cao cấp của thương hiệu. Giám đốc Tài chính và hàng Xuất khẩu Miễn thuế Toàn cầu của Imperial Brands kiêm Quyền Giám đốc Khu vực Châu Á Thái

Bình Dương, Giannos Zompolas, nhận xét: “Chúng tôi rất vui mừng được trở lại sự kiện Triển lãm và Hội nghị TFWA Châu Á Thái Bình Dương tại Singapore. Chúng tôi nhận thấy vai trò then chốt của ngành thuốc lá trong quá trình phục hồi hoàn toàn của Châu Á Thái Bình Dương – khu vực có tầm quan trọng hàng đầu đối với Imperial Brands. Vì vậy, sự phấn khích của chúng tôi càng tăng cao khi chúng tôi giới thiệu phiên bản cao cấp *Davidoff Dual Fusion* mới, thể hiện sự cống hiến của chúng tôi cho sự đổi mới và sự xuất sắc, đồng thời đặt người tiêu dùng lên hàng đầu. Về mặt cá nhân, đây đánh dấu sự tham dự đầu tiên của tôi tại TFWA Châu Á Thái Bình Dương và tôi rất vui mừng được chứng kiến tận mắt năng lượng và sự nhiệt tình của khu vực sôi động này cũng như chia sẻ các kế hoạch và tầm nhìn của chúng tôi với các đối tác trong ngành cũng như các bên liên quan.”

Imperial Brands cho biết việc ra mắt thuốc lá điều *Davidoff Dual Fusion* tại triển lãm Singapore phản ánh niềm tin của họ vào thị trường Châu Á Thái Bình Dương như một động lực tăng trưởng. Ngoài ra, công ty sẽ giới thiệu các thương hiệu chủ chốt khác trong danh mục đầu tư toàn cầu của mình, bao gồm *Gauloises*, *West*, *Rizla* và *Lambert & Butler*. Giám đốc phụ trách các vấn đề pháp lý và miễn thuế toàn cầu của Imperial Brands, Lucy Alepochoriti, cho biết thêm: “Thuốc lá vẫn là một danh mục quan trọng trong Global Duty Free, thu hút lượng khách hàng ổn định và góp phần vào môi trường bán lẻ năng động. Danh mục thuốc lá đóng vai trò là động lực chiến lược thúc đẩy sự phục hồi và định hình tương lai của ngành ở khu vực Châu Á Thái Bình Dương. “Imperial Brands ưu tiên hợp tác làm nền tảng để đạt được thành công. Chúng tôi tin chắc rằng chỉ thông qua những nỗ lực chung với các đối tác kinh doanh, chúng ta mới có thể tạo ra một tương lai hứa hẹn hơn cho ngành bán lẻ du lịch và miễn thuế cũng như cho người tiêu dùng của mình. Do đó, chúng tôi gửi lời cảm ơn tới TFWA vì tổ chức sự kiện đặc biệt của họ, mang lại nền tảng để thúc đẩy quan hệ đối tác lâu dài trong ngành.” (The Moodie Davitt)

### **KOREA: BAT CÓ KẾ HOẠCH TUNG RA THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NICOTINE TỔNG HỢP**

13/5 - Theo tin của hãng thông tấn Hàn Quốc Yonhap, công ty thuốc lá toàn cầu British American Tobacco (BAT) có kế hoạch ra mắt sản phẩm mới thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp sớm nhất là vào quý 3 năm nay. Theo báo cáo, công ty con Rothmans tại Hàn Quốc của British American Tobacco tuyên bố rằng công ty đang xem xét việc tung ra loại thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp. Tuy nhiên, nó vẫn đang trong giai đoạn chuẩn bị và ngày phát hành cụ thể cũng như thông số kỹ thuật của sản phẩm vẫn chưa rõ ràng. Điều đáng chú ý là Tập đoàn BAT đang xem xét tung ra loại thuốc lá điện tử chứa nicotine tổng hợp, trong đó Hàn Quốc là nơi duy nhất trên thế giới mà công ty xem xét. Điều này là do thuốc



lá điện tử nicotine tổng hợp không bị chi phối bởi các quy định hiện hành của ngành thuốc lá ở Hàn Quốc, do đó tạo ra một môi trường thị trường độc đáo. Theo quy định của ngành thuốc lá, chỉ những sản phẩm có thành phần là lá thuốc lá mới được coi là thuốc lá, vì vậy thuốc lá nicotine tổng hợp không được coi là thuốc lá. Nó có thể được bán và quảng cáo trực tuyến mà không cần in hình ảnh cảnh báo. Ngoài ra, việc bán cho

trẻ vị thành niên không bị phạt. Thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp cũng không phải chịu thuế hoặc các chi phí bổ sung. Liên quan đến khả năng thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp trở thành "lỗ hổng" trong luật hiện hành, BAT Rothmans tuyên bố trong một tuyên bố rằng

công ty đồng ý rằng "các quy định đối với thuốc lá nicotine tổng hợp nên được thực hiện giống như thuốc lá thông thường" và ủng hộ đưa ra các quy định hợp lý. Họ cũng tuyên bố rằng, "Bất kể việc thực hiện các quy định về thuốc lá đối với nicotine tổng hợp, họ sẽ tự nguyện tuân thủ các quy định và chính sách khác nhau về thuốc lá liên quan đến sức khỏe ở Hàn Quốc." Họ hứa sẽ tránh các yếu tố thiết kế thu hút trẻ vị thành niên và tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống xác minh độ tuổi đối với các hoạt động bán hàng có trách nhiệm. Họ cũng đề cập: "Công ty đang đầu tư hơn 500 tỷ KRW hàng năm và khoảng 50 tỷ KRW vào quỹ nghiên cứu và phát triển để nâng cao năng lực của trung tâm đổi mới nghiên cứu và phát triển. Dựa trên công nghệ nghiên cứu và phát triển, họ sẽ cho ra mắt sản phẩm an toàn và chất lượng cao." (2Firsts)

## **ĐỨC: PÖSCHL TABAK THÚC ĐẨY MỞ RỘNG KÊNH BÁN LẺ DU LỊCH TOÀN CẦU VỚI CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ PUEBLO**

12/5 - Công ty thuốc lá Pöschl Tabak của Đức gần đây đã thâm nhập vào lĩnh vực bán lẻ du lịch, thiết lập sự hiện diện tại hơn 120 sân bay trên toàn cầu. Chỉ riêng trong năm 2023, công ty này đã khai trương 20 cửa hàng miễn thuế tập trung vào các sản phẩm thuốc lá sợi không chứa chất phụ gia từ thương hiệu *Pueblo* của mình. Hãng thuốc lá 121 tuổi này lưu ý: "Là một công ty cỡ trung bình trong số những công ty lớn, điều quan trọng là phải luôn nhạy cảm đúng với các thị trường ngách và từ đó gây ấn tượng truyền thống



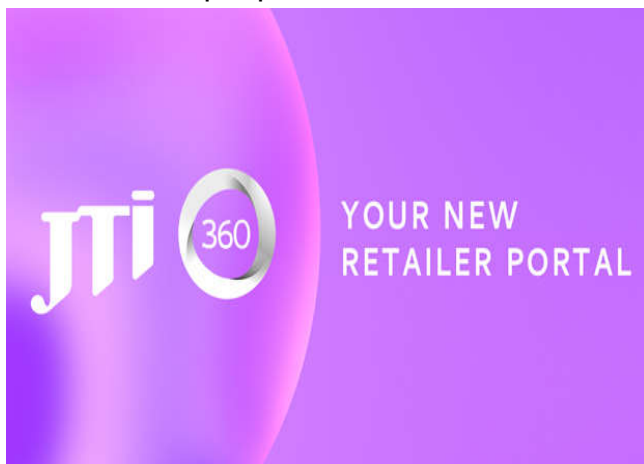
đã được chứng minh bằng các sản phẩm có chất lượng tuyệt vời". Công ty được thành lập bởi Alois Pöschl, một nhân viên bán hàng người Bavaria chuyên bán đồ may mặc và thuốc lá. Với số vốn hạn chế, cuối cùng ông này đã thành lập một doanh nghiệp kinh doanh thuốc lá vào ngày 24 tháng 12 năm 1902. Cùng với người bạn đồng hành Max Ebenherr, người đã nghỉ hưu ngay sau đó, Pöschl thành lập Brasiltabakfabrik A. Pöschl & Cie và tập trung vào sản xuất và bán thuốc hít Schmalzler. Pöschl Tabak nói thêm: "Chính nhờ sự kiên trì, làm việc chăm chỉ và theo đuổi chất lượng sản phẩm tốt nhất có thể mà doanh nghiệp nhỏ đã chiến thắng và thành công trước sự cạnh tranh áp đảo của các

nhà máy Schmalzler lâu đời ở Landshut." Ngày nay, công ty được lãnh đạo bởi thế hệ thứ tư của gia đình Pöschl. Đây là nhà sản xuất thuốc hít hàng đầu và là nhà sản xuất các sản phẩm thuốc lá độc lập như thuốc lá sợi, thuốc lá điếu và thuốc tẩu – tập trung vào chất lượng và quốc tế hóa hơn nữa. Trong kênh bán lẻ du lịch, Pöschl Tabak đang thúc đẩy thương hiệu Pueblo: "Chúng tôi mong muốn cải thiện sự phát triển toàn cầu của sản phẩm Pueblo sợi nổi tiếng nhất của chúng tôi. Nằm trong top 5 thương hiệu thuốc lá

sợi cao cấp hàng đầu thế giới (theo số liệu nội bộ), chúng tôi đang tập trung mở rộng sự hiện diện trên khắp Châu Á. “Pueblo, nói một cách đơn giản, là một câu chuyện thành công, là một trong những sản phẩm sợi phát triển nhanh nhất trên thế giới đồng thời là công ty dẫn đầu thị trường Châu Âu (và toàn cầu) trong phân khúc “thuốc lá sợi không có chất phụ gia”. Tham vọng của Pöschl Tabak - bên cạnh sự tăng trưởng bền vững - là cải thiện hơn nữa sự hiện diện toàn cầu của mình trong lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế. Công ty nói thêm: “Mục tiêu của chúng tôi là cho phép người tiêu dùng mua sản phẩm của chúng tôi trên toàn thế giới”. (The Moodie Davitt)

## **ANH: JTI RA MẮT NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI MỚI**

10/5 - JTI (Japan Tobacco International) Vương quốc Anh đã công bố cho ra mắt nền tảng bán lẻ độc lập mới và được cải tiến, JTI 360, thay thế trang web JTI Advance của công ty. Nền tảng mới này, được phát triển với sự trợ giúp của các nhà bán lẻ thực sự, cung cấp một số tính năng và chức năng cập nhật bao gồm nguồn cung cấp tin tức cập nhật giúp các nhà bán lẻ theo kịp các xu hướng và sự phát triển mới nhất. Trang web cũng hứa hẹn các bảng giá mới nhất chỉ bằng một nút bấm, cũng như “360 Arcade” hoàn toàn mới cho phép các nhà bán lẻ kiếm được 'điểm' có thể đổi lấy các giải thưởng trong



trang web. Để chào mừng sự ra mắt của mình, JTI sẽ mang đến cho các nhà bán lẻ cơ hội giành được một trong 360 giải thưởng, bao gồm ba giải thưởng cao nhất là phiếu thưởng kỳ nghỉ trị giá £3500 (bao gồm £500 tiền chi tiêu). Với tổng số giải thưởng trị giá 35.000 bảng Anh, các nhà bán lẻ cũng có thể nhận được một trong hai phiếu thưởng Currys trị giá 1.000 bảng Anh hoặc một trong 200 phiếu mua hàng

Amazon trị giá 50 bảng Anh. Để tham gia rút thăm trúng thưởng, các nhà bán lẻ chỉ cần đăng ký nền tảng mới trước ngày 10 tháng 6. Để đăng ký JTI 360, các nhà bán lẻ sẽ được Cố vấn Kinh doanh (BA) được chỉ định của họ đến thăm, và sẽ gửi lời mời cá nhân. Để đảm bảo được mời và tham gia rút thăm trúng thưởng, các nhà bán lẻ nên liên hệ với BA của họ càng sớm càng tốt. Được thiết kế đặc biệt cho hoạt động thương mại độc lập, các nhà bán lẻ có thể kiếm điểm khi tiếp tục tương tác với trang web cũng như bằng cách tham gia các trò chơi và các cuộc thi thường xuyên. Những điểm này sẽ được đổi thành nhiều giải thưởng khác nhau bao gồm phiếu thưởng, sản phẩm công nghệ, trải nghiệm hoặc tham gia các cuộc thi bổ sung để nhận phần thưởng lớn hơn. Mark McGuinness, giám đốc tiếp thị của JTI UK cho biết: “Chúng tôi đã hợp tác chặt chẽ với các nhà bán lẻ



để hiểu cách chúng tôi có thể phát triển và nâng cao dịch vụ kỹ thuật số của mình. Sau một loạt các nhóm tập trung và các cuộc trò chuyện trực tiếp với các đối tác bán lẻ của mình, chúng tôi đã có thể phát triển JTI Advance và cung cấp một trang web JTI 360 mới tuyệt vời, được thiết kế dành riêng cho hoạt động thương mại độc lập. “Chúng tôi thực sự đánh giá cao các đối tác bán lẻ của mình và mối quan hệ mà chúng tôi có với họ. Các nhà bán lẻ đang bán sản phẩm của chúng tôi, vì vậy nhiệm vụ của chúng tôi là cung cấp cho họ những công cụ họ cần để thành công và chúng tôi rất vui được đền đáp điều gì đó thông qua hệ thống phần thưởng mới vì những nỗ lực và hỗ trợ không ngừng của họ.” Các nhà bán lẻ có thể đăng ký JTI 360 ngay hôm nay để có cơ hội giành được một trong 360 giải thưởng, bao gồm phiếu thưởng kỳ nghỉ trị giá £3500. Mỗi nhà bán lẻ tối đa được một phiếu tham gia và giải thưởng. Tất cả các giải thưởng đều có sẵn để giành được trong vòng 2 tháng đầu tiên kể từ khi ra mắt – sẽ có cơ hội cạnh tranh trong tương lai trong suốt năm 2024 và hơn thế nữa. (Talking Retail)

## SINGAPORE: FILTRONA RA MẮT ĐẦU LỌC HTP

10/5 - Filtrona, công ty dẫn đầu thị trường toàn cầu về thiết kế, thử nghiệm và sản xuất các giải pháp đầu lọc đặc biệt, đang mở rộng di sản đổi mới của mình bằng cách giới thiệu một dòng sản phẩm đầu lọc sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) mới – dòng *BOREAS™*, theo một thông cáo báo chí của công ty. Việc ra mắt diễn ra trong bối cảnh thị trường HTP tăng trưởng đáng kể do sự ưa thích ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm giảm thiểu rủi ro và các sản phẩm thay thế không khói thuốc.



Dòng sản phẩm mới bao gồm *BOREAS™ SideFlow*, một đầu lọc đang chờ cấp bằng sáng chế với thiết kế đơn giản và đầu lọc *BOREAS™ CoolBridge* kết hợp phân khúc làm mát bền vững của công ty là *ECO™ Paper Bridge*, với mono axetat và Finewall Tube đã được cấp bằng sáng chế, để tạo ra khả năng cân bằng giữ mùi và cơ chế làm mát. Dòng sản phẩm

*BOREAS™* mới mang đến cho khách hàng đầu lọc tùy chọn nhiều phân đoạn tùy chỉnh bằng cách kết hợp nhiều đầu lọc khác nhau có sẵn trong toàn bộ sưu tập của Filtrona, theo thông cáo báo chí. “Khi ngày càng nhiều khách hàng của chúng tôi chuyển sang HTP, trong bối cảnh thị trường này đang phát triển nhanh chóng, việc ra mắt dòng đầu lọc HTP *BOREAS™* của chúng tôi là kịp thời và thú vị đối với người tiêu dùng cũng như

toàn ngành. Hugo Azinhoira, Giám đốc Đổi mới Toàn cầu và ESG tại Filtrona cho biết: “Chúng tôi có khả năng thiết kế các đầu lọc độc đáo và phức tạp”, không chỉ cho sản phẩm thuốc điếu đốt cháy mà còn cho cả HTP. Khi nhu cầu của người tiêu dùng về HTP tiếp tục tăng, dòng sản phẩm *BOREAS™* mới của Filtrona sẽ cho phép các nhà sản xuất HTP cung cấp thể hệ sản phẩm tiếp theo mang lại chất lượng và sự trải nghiệm người dùng như mong đợi so với thuốc lá thông thường, đồng thời đáp ứng các yêu cầu quy định.” (Tobacco Journal International)

## **KOREA: CTY. FLONQ TUNG RA THIẾT BỊ VAPING ULTRA VÀ MAX PRO**

07/5 – Công ty Flonq, nhà sản xuất thiết bị hóa hơi (vaping) hàng đầu, đã tung ra những cải tiến mới nhất của mình, *Flonq Ultra* và *Flonq Max Pro*. Theo một thông cáo báo chí, hai thiết bị này, với các tính năng tiên tiến và thiết kế thời trang, “hứa hẹn sẽ nâng cấp trải nghiệm hút thuốc lá hóa hơi điện tử (vaping)”. *Ultra* và *Max Pro* có màn hình LED để theo dõi mức tiêu thụ pin và chất lỏng theo thời gian thực. Chúng cũng có chế độ “tăng cường” để nâng cao hiệu suất mang lại “độ tạo hơi và hương vị ấn tượng”. Mặc dù có dung tích tinh dầu đáng kể 18ml, cung cấp tới 20.000 lần bập, cả hai thiết bị đều có thiết



kế nhỏ gọn và tiện dụng. Marlen Nazarov, người sáng lập và Giám đốc điều hành của Flonq cho biết: “Không giống như nhiều thương hiệu vaping chỉ đơn giản phóng to thiết bị của họ khi tăng dung tích bình chứa tinh dầu, chúng tôi ưu tiên sự thuận tiện và thoải mái cho người dùng”. “Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp cho vaper sự kết hợp giữa hiệu suất và phong cách, mang đến trải nghiệm vaping thực sự cao cấp.” Flonq

tiếp tục cung cấp hương vị tinh tế và thiết kế đáng nhớ với các dòng sản phẩm của mình. Vladimir Parygin, Giám đốc Thiết kế của công ty, giải thích: “Chúng tôi chế tạo các thiết bị của mình với thiết kế tối giản và tinh tế”. “Đồng thời, chúng tôi đảm bảo rằng mỗi thiết bị đều sở hữu cá tính riêng.” Mặc dù cả hai thiết bị đều có cuộn dây lưới kép mạnh mẽ, nhưng mỗi thiết bị lại sử dụng một loại dây cuộn khác nhau. Trong *Max Pro*, các cuộn dây được đặt chồng lên nhau, trong khi ở *Ultra*, cả hai cuộn dây lưới tạo thành một hình trụ duy nhất, được tạo bởi các phần bên phải và bên trái. Sự khác biệt trong dây cuộn này ảnh hưởng đến sự trải nghiệm hương vị. *Max Pro* mang đến hương vị đậm đà, trong khi *Ultra* mang đến hương vị tinh tế và chắc chắn. “Một khía cạnh quan trọng khác khiến chúng tôi khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh là thời gian và công sức chúng tôi dành

để tạo ra những thiết kế độc đáo. Nazarov cho biết, chúng tôi không dựa vào các cấu hình đã được thiết lập trên thị trường vaping và cung cấp những câu chuyện hấp dẫn cũng như nguồn cảm hứng đằng sau mỗi thiết bị. *Floq Max Pro* được lấy cảm hứng từ môi trường đô thị: cuộc sống thành phố lớn, ô tô và kiến trúc hiện đại. Thiết bị này tự hào có kết cấu bóng lạng trên toàn bộ thân máy và được cung cấp nhiều màu sắc rực rỡ. *Max Pro* thu hút những người ưa thích tính thẩm mỹ độc đáo. Đối với *Floq Ultra*, nhóm thiết kế đã lấy cảm hứng từ chủ đề hàng hải, những chiếc thuyền và du thuyền sang trọng. “Thiết bị này thể hiện sự sang trọng và được chế tạo từ vật liệu mờ và mềm mại,” đơn vị phát hành cho biết. Parygin cho biết: “Mặc dù thường bị bỏ qua, nhưng chúng tôi vẫn xem xét từng chi tiết trong vape của mình: từ kết cấu của vật liệu và tính di động đến hình dạng của ống ngậm, tất nhiên là đảm bảo cả sự hấp dẫn về mặt hình ảnh và chức năng”. (Vapor Voice)

## INDONESIA: CEO MỚI CỦA KT&G TUYÊN BỐ SẼ BIẾN INDONESIA THÀNH TRUNG TÂM SẢN XUẤT TOÀN CẦU

05/5 - Giám đốc điều hành KT&G Bang Kyung-man đã đến thăm Indonesia để giám sát việc mở rộng các cơ sở sản xuất của công ty ở đó nhằm biến quốc gia này trở thành trung tâm cho kế hoạch mở rộng thị trường nước ngoài, theo công ty thuốc lá lớn của Hàn Quốc. Bang đã tham gia lễ khởi công nhà máy thứ hai và thứ ba của công ty ở Surabaya, Đông Java. Tham gia cùng Bang có Thống đốc Adhy Karyono của Đông Java, Thứ trưởng Bộ Đầu tư, Andi Maulana, và Tùy viên Thương mại của Đại sứ quán Hàn Quốc tại Indonesia, Han Jong-ho, cùng với 80 quan chức chủ chốt khác. Dự kiến bắt đầu



hoạt động vào năm 2026, các nhà máy sắp tới có tổng diện tích 190.000 mét vuông sẽ sản xuất 21 tỷ điếu thuốc lá mỗi năm. Với các dự án mới được thực hiện, công ty kỳ vọng năng lực sản xuất tại Indonesia sẽ đạt 35 tỷ điếu thuốc mỗi năm và tự hào có cơ sở lớn nhất toàn cầu. Ông Bang cho biết trong lễ khởi công: “Chúng tôi cam kết thực hiện và đẩy nhanh tầm nhìn trung và dài hạn của mình để trở thành công ty hàng đầu toàn

cầu bằng cách thực hiện các chiến lược đầu tư mạnh mẽ và dẫn đầu những đổi mới táo bạo”. “Indonesia đóng vai trò là trung tâm xuất khẩu toàn cầu chính của chúng tôi, thúc đẩy việc mở rộng hoạt động kinh doanh xuất khẩu của chúng tôi tại các thị trường châu Á-Thái Bình Dương và Trung Đông. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển trung tâm sản xuất

toàn cầu ở Indonesia như một động lực tăng trưởng cốt lõi." Sau buổi lễ, Bang đã đến thăm nhà máy Indonesia đầu tiên của công ty ở Surabaya để gặp gỡ các nhân viên ở đó. Mặc trang phục truyền thống của Indonesia, "batik", ông này tìm cách giao tiếp với công nhân và tìm hiểu văn hóa địa phương của họ. Một ngày trước đó, Bang đã đến thăm trụ sở chi nhánh châu Á-Thái Bình Dương của công ty Indonesia tại Jakarta và chi nhánh Tây Jakarta. Chuyến thăm Indonesia mới nhất của Bang diễn ra sau khi công ty vào tháng 1 năm ngoái công bố kế hoạch đầu tư tăng trưởng trong Lễ Tuyên bố Tầm nhìn Tương lai. Kế hoạch này cho thấy mục tiêu của công ty là trở thành công ty dẫn đầu thị trường toàn cầu bằng cách tập trung vào các sản phẩm thế hệ tiếp theo, thuốc lá và thực phẩm chức năng y tế là ba sản phẩm chính cho người tiêu dùng toàn cầu. Kế hoạch này cũng bao gồm việc công ty tăng doanh số bán hàng ở nước ngoài lên hơn 50% tổng doanh thu bán hàng vào năm 2027. Công ty gần đây đã tự tái cơ cấu, tách trụ sở chính ở Châu Á-Thái Bình Dương và trụ sở chính ở Á-Âu thành các công ty riêng biệt để đẩy nhanh việc mở rộng thị trường toàn cầu của công ty. Các giám đốc điều hành cấp cao đã được đề cử đến từng trụ sở để giám sát việc quản lý. Tháng 10 năm ngoái, công ty đã tổ chức lễ khởi công nhà máy sản xuất mới tại vùng Almaty của Kazakhstan. Nhà máy này dự kiến sẽ đóng vai trò là trung tâm sản xuất của công ty tại thị trường Á-Âu. Công ty cũng đã mở rộng cơ sở sản xuất các sản phẩm thế hệ tiếp theo tại Daejeon vào tháng 11 năm ngoái để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng địa phương. (The Korean Times)

## **ANH: PHILIP MORRIS TUNG RA CHƯƠNG TRÌNH HEATWAVE OPEN ĐỂ HỖ TRỢ CÁC NHÀ BÁN LẺ IQOS ILUMA**

03/5 - Chương trình này chỉ dành riêng cho các nhà bán lẻ đã đăng ký tham gia chương trình Heatwave Open của Philip Morris Ltd. (PML) và đóng vai trò là kênh duy nhất để các nhà bán lẻ đặt hàng Iqos Iluma. Heatwave Open cung cấp một loạt các dịch vụ hỗ trợ, công cụ giáo dục và chương trình khen thưởng để giúp các nhà bán lẻ tận dụng tối đa danh mục sản phẩm không khói thuốc của PMI. Các cải tiến bao gồm tính năng trò chơi



hóa để thúc đẩy sự tương tác, cung cấp phần thưởng ngay lập tức khi hoàn thành nhiều hoạt động khác nhau như tham gia chiến dịch Xem & Giành chiến thắng cũng như hoàn thành các câu đố và nhiệm vụ thông qua thử thách Tăng cấp độ. Silviu Miron, người đứng đầu bộ phận kế hoạch thương mại Vương quốc Anh và Ireland tại PML, nhấn mạnh thời điểm chiến lược ra mắt Heatwave Open trùng với thời

điểm giới thiệu thiết bị IQOS Iluma và thuốc điếu làm nóng Terea, nêu bật tầm quan trọng về các nhà bán lẻ công nhận việc IQOS trở thành thương hiệu nicotine quốc tế hàng đầu của PMI như là một thời điểm quan trọng. “Chúng tôi thừa nhận vai trò quan trọng của các nền tảng kỹ thuật số như Heatwave Open trong việc hỗ trợ các nhà bán lẻ trong thời điểm quan trọng này tại thị trường Vương quốc Anh. Với việc IQOS vượt qua Marlboro về tổng doanh thu thuần, một sự phát triển thị trường đáng kể đang diễn ra, nơi các sản phẩm không khói thuốc đang vượt qua các sản phẩm truyền thống. Heatwave Open trang bị cho các nhà bán lẻ những công cụ, nguồn lực và sản phẩm cần thiết không chỉ để vượt qua sự thay đổi này mà còn để phát triển mạnh trong kỷ nguyên không khói thuốc đang nổi lên.” (Talking Retail)

## TẬP ĐOÀN XÌ-GÀ GURKHA PHÁT HÀNH QUÀ TẶNG DÀNH RIÊNG CHO KÊNH BÁN LẺ DU LỊCH

01/5 - Tập đoàn Xi-gà Gurkha đã làm nổi bật việc tập trung ngày càng cao về kênh bán lẻ du lịch bằng cách tung ra gói quà tặng sáu điếu gồm có dao cắt dành riêng cho kênh bán hàng này. Chiếc hộp được trang trí bằng các thiết kế lá vàng đồng và hình người lính quen thuộc của Gurkha cùng những thanh kiếm bắt chéo ở mặt trước. Hộp đặc biệt này có ô trưng bày bộ sưu tập xì-gà độc đáo và dao cắt bên trong. Công ty cho biết một biến thể khác của sản phẩm này đã được tung ra thị trường Mỹ trong kỳ nghỉ lễ năm 2023 và đã mang lại “kết quả to lớn” cho các nhà bán lẻ. Bộ sưu tập xì-gà độc đáo, phiên bản giới hạn này chứa nhiều loại xì-gà khác nhau



dành riêng cho kênh bán lẻ du lịch. Hộp quà này gồm có 6 x 54 xì-gà cỡ Toro: Gurkha Beauty, Cellar Reserve (15 Năm) Kỷ niệm 10 năm, Cellar Reserve (15 Năm), Cellar Reserve Edición Especial (18 Năm), Cellar Reserve 21 Năm và Gurkha 35th Anniversary. Nó bao gồm một dao cắt bằng thép không gỉ phù hợp cho khách du lịch khi di chuyển. Cổ vấn bán hàng quốc tế của Gurkha Cigars,

Suhail Gunja, cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng được ra mắt sản phẩm độc đáo cho kênh bán lẻ du lịch đầu tiên của mình. “Đây là gói quà tặng xì-gà hoàn hảo để mang theo khi di chuyển. Nó cho chúng tôi cơ hội giới thiệu một thương hiệu mới cho Lễ kỷ niệm 35 năm Gurkha, thường không có trong danh mục của chúng tôi. Chúng tôi mong muốn sản xuất các sản phẩm bán lẻ du lịch mới và sớm đưa chúng ra thị trường.” Công ty Gurkha sản xuất hàng triệu điếu xì-gà mỗi năm được bán tại hơn 85 quốc gia trên toàn thế giới.

Công ty này đưa ra một loạt các loại xì-gà cao cấp được làm thủ công, tạo ra nhiều đặc tính mùi vị và mức các giá khác nhau. (The Moodie Davitt)

## **THẾ GIỚI: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU DỰ KIẾN SẼ TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG VỚI TỐC ĐỘ KÉP HÀNG NĂM LÀ 17,3%**

01/5 - Theo báo cáo trong tháng 5 của nền tảng Openpr, Công ty Nghiên cứu Thị trường Orion đã đưa ra báo cáo dự báo rằng thị trường thuốc lá điện tử toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ kép hàng năm (CAGR) là 17,3%. Thị trường thuốc lá điện tử tiếp tục tăng trên toàn cầu trong vài năm qua vì sản phẩm này nhận được nhiều sự chú ý như một giải pháp thay thế cho việc hút thuốc lá. Do thuốc lá điện tử chứa ít hóa chất hơn và có thể được tái sử dụng, điều này làm cho nó trở nên hấp dẫn hơn đối với hầu hết người



tiêu dùng và có thể giảm chi phí tổng thể, thời gian và luôn sẵn có hơn; Hầu hết giới trẻ, thuốc lá điện tử trông hiện đại hơn thuốc lá thông thường, thu hút được sự ưa chuộng của nhiều bạn trẻ. Do đó, nhu cầu về thị trường thuốc lá điện tử tiếp tục tăng và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng đáng kể trong giai đoạn dự báo. Mặt khác, quy mô thị trường giấy vắn thuốc lá điều toàn cầu là 710 triệu USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ đạt 905 triệu USD vào năm

2030, với tốc độ CAGR dự kiến là 3,5% trong giai đoạn dự báo (2024-2031). Giấy vắn thuốc lá điều được làm từ sợi thực vật không phải gỗ, bao gồm lanh, sợi gai dầu, sợi sisal, rơm và chổi. Thị trường giấy vắn thuốc lá toàn cầu đã chứng kiến sự tăng trưởng tích cực do số lượng người hút thuốc trên toàn cầu ngày càng tăng và nhu cầu về thuốc lá ngày càng tăng. (2Firsts)

THE  
INTERNET  
SAYS IT'S  
TRUE



DOANH NGHIỆP  
&  
PHÁP LUẬT

### MỸ: KÊU GỌI LOẠI BỎ CÁC SẢN PHẨM TRÁI PHÉP

23/5 - 78 tổ chức y tế công cộng Mỹ và các tổ chức khác kêu gọi Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA), Bộ Tư pháp Mỹ (DOJ), Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Mỹ (CBP) sử dụng tất cả các công cụ thực thi theo ý của họ để xóa thị trường sản phẩm thuốc lá điện tử không phép, kể cả các sản phẩm có hương liệu. Cho đến nay, FDA chỉ cho phép bán 23 sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị thuốc lá. “Điều này có nghĩa là



hầu như toàn bộ thị trường thuốc lá điện tử bao gồm các sản phẩm trái phép, bất hợp pháp, các sản phẩm có hương vị — phần lớn là sản phẩm dùng một lần — mà FDA nhận thấy rằng chúng rất hấp dẫn đối với giới trẻ, đều bị cấm,” các tổ chức trên viết trong một lá thư gửi tới tất cả ba cơ quan trên. “Đây là sự thất bại toàn diện trong việc thực thi Đạo luật kiểm soát thuốc lá và phòng chống hút thuốc trong gia đình của FDA và các cơ quan thực thi

chính phủ khác. Cần phải có sự nỗ lực nhiều cơ quan liên bang để tăng cường và phối hợp nhằm thực thi luật chống lại các sản phẩm bất hợp pháp này một cách hiệu quả và công bằng.” Các tổ chức này kêu gọi áp dụng một số thay đổi cụ thể trong các chính sách và hoạt động thực thi luật thuốc lá, bao gồm việc sử dụng thường xuyên hơn các công cụ thực thi, chẳng hạn như hình phạt dân sự bằng tiền; và ưu tiên các nỗ lực ngăn chặn việc nhập khẩu bất hợp pháp các sản phẩm trái phép. “Việc không thực thi đầy đủ luật chống lại các sản phẩm trái phép sẽ gây ra những hậu quả thực sự và đáng kể đối với sức khỏe cộng đồng. “Chúng tôi kêu gọi FDA, DOJ và CBP phản ứng bằng chiến lược ‘tất cả cùng chung sức’ để sử dụng tất cả các công cụ thực thi theo ý của họ để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, và đặc biệt là sức khỏe của những người trẻ tuổi, khỏi làn sóng thuốc lá điện tử bất hợp pháp, trái phép,” như kết luận trong văn kiện. (The New York Times)

### **KOREA: MUỐN QUẢN LÝ NICOTINE TỔNG HỢP NHƯ THUỐC LÁ**

16/5 - Chính phủ Hàn Quốc đang lên kế hoạch sửa đổi luật thuốc lá để xem nicotine tổng hợp là một loại thuốc lá nhằm quản lý danh mục sản phẩm này đang ngày càng trở nên phổ biến trong giới trẻ hút thuốc, hãng tin Yonhap đưa tin. Các quan chức cho biết Bộ Y tế và Phúc lợi cũng như Bộ Kinh tế và Tài chính có kế hoạch sửa đổi luật để đưa nicotine tổng hợp vào định nghĩa thuốc lá theo Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá. Tại Hàn Quốc, các luật liên quan đến thuốc lá được ban hành theo Đạo luật nâng cao sức khỏe quốc gia, thuộc thẩm quyền của Bộ Y tế và Đạo luật kinh doanh thuốc lá do Bộ Tài chính quản lý. Nó quy định rằng sản phẩm thuốc lá là “thứ được sản xuất ở trạng thái phù hợp để hút, hít, nhai hoặc ngửi bằng cách sử dụng lá thuốc lá làm toàn bộ hoặc một phần nguyên liệu



thô”. Theo cách diễn đạt này, chất lỏng của thuốc lá điện tử có chứa nicotine tổng hợp không được phân loại là thuốc lá. Do đó, nicotine tổng hợp hiện không phải tuân thủ các biện pháp quản lý, chẳng hạn như dán nhãn bắt buộc kèm theo cảnh báo về các nguy cơ sức khỏe tiềm ẩn, hiện cũng không có cơ sở pháp lý để xử phạt việc bán hàng cho trẻ vị thành niên cũng như không phải chịu thuế liên quan đến thuốc lá. Quyết định sửa đổi luật được đưa ra

trong bối cảnh thông báo gần đây của British American Tobacco rằng họ đang xem xét tung ra một sản phẩm nicotine tổng hợp mới tại Hàn Quốc. Hàn Quốc là quốc gia duy nhất trên thế giới mà gã khổng lồ thuốc lá toàn cầu đang xem xét tung ra sản phẩm



nicotine tổng hợp. Một quan chức của Bộ Y tế cho biết: “Chúng tôi đã quyết định thúc đẩy sửa đổi Luật Kinh doanh Thuốc lá trong thời gian Quốc hội khóa 22 khai mạc”, và đồng thời cho biết thêm: “Chúng tôi sẽ cung cấp các tài liệu cần thiết cho bộ tài chính và đã có rất nhiều bằng chứng” chứng minh rằng nicotine tổng hợp là thuốc lá.” Báo cáo cho biết thị phần thuốc lá điện tử trên tổng thị phần thuốc lá trong nước đang tăng đều đặn và sẽ đạt 16,9% tổng doanh số bán hàng vào năm 2023. (Korea Biz Wire)

## **ĐÔNG NAM Á: NẠN BUÔN BÁN TRÁI PHÉP**

15/5 - Một báo cáo gần đây của Liên minh xuyên quốc gia chống buôn bán bất hợp pháp (TRACIT) và Hội đồng kinh doanh EU-ASEAN đã tiết lộ tình trạng buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hiện nay trong khu vực Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN). Báo cáo nêu ra những tác động bất lợi trên phạm vi rộng của hoạt động buôn bán bất hợp pháp trên toàn khu vực ASEAN, bao gồm thiệt hại đối với tăng trưởng kinh tế, đầu tư, việc làm, bảo tồn môi trường và các nỗ lực phòng chống tội phạm. Buôn bán bất hợp pháp thường



bao gồm hàng giả hoặc hàng kém chất lượng, gây rủi ro cho sự an toàn của người tiêu dùng. Đáng chú ý, nạn buôn lậu thuốc lá nổi lên như một mối lo ngại đáng kể. Trong khi trên toàn cầu, 10% thuốc lá tiêu thụ là bất hợp pháp thì con số này tăng lên 15% ở 16 quốc gia châu Á, bao gồm cả các quốc gia thành viên ASEAN. Năm 2017, chính phủ các nước ASEAN bị thất thu thuế 2,9 tỷ USD do các

sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp. Theo báo cáo, thuốc lá sản xuất tại các quốc gia ASEAN được buôn lậu sang các nước ASEAN khác, cũng như các nước châu Á - Thái Bình Dương và các thị trường toàn cầu khác nhau. “Ví dụ, có một lượng lớn hàng giả và hàng giả lậu được tuần lậu từ **Việt Nam và Campuchia** sang châu Âu. Xuất khẩu hoặc trung chuyển từ Indonesia và Singapore cũng rất đáng kể”, báo cáo cho biết. “Tại Thái Lan, các thương hiệu xuất khẩu từ **Việt Nam và Indonesia** và dường như có người nhận hàng ở Singapore, Hồng Kông, Malaysia và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất có thể được coi là hàng hóa quá cảnh và ít bị Hải quan kiểm tra hơn”. Trong khi người ta chú ý nhiều đến thuốc lá bất hợp pháp, báo cáo lưu ý rằng các sản phẩm thuốc lá khác, chẳng hạn như thuốc lá không khói, cũng dễ bị buôn bán bất hợp pháp. Lệnh cấm thuốc lá điện tử ở Singapore và Thái Lan đã góp phần làm gia tăng nạn buôn lậu các sản phẩm hóa hơi điện tử (vaping) bất hợp pháp từ nước láng giềng Malaysia, một nhà sản xuất thuốc lá điện tử lớn. (Tobacco Asia)

## **CAMPUCHIA: NGÀNH CÔNG NGHIỆP KÊU GỌI TRIỆT PHÁ HÀNG BẤT HỢP PHÁP**

13/5 - Ngành công nghiệp thuốc lá đang kêu gọi Campuchia triệt phá nạn buôn bán trái phép thuốc lá, từ The Khmer Times đưa tin. Một nghiên cứu gần đây của Kantar International cho thấy có đến 18,5 triệu người hút thuốc lá trên thị trường không tem thuế, khiến chính phủ nước này mất đi khoản doanh thu lên tới 10 triệu USD mỗi năm. Vernon Little, chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Thuốc lá Campuchia (ATIC), đại diện cho một số nhà sản xuất thuốc lá trong nước và quốc tế, cho biết việc tuân thủ tem thuế thuốc lá tốt hơn sẽ không chỉ giúp tăng thu nhập của chính phủ mà còn góp phần tạo ra một sân chơi bình đẳng cho ngành. “Chúng tôi yêu cầu Chính phủ Hoàng gia Campuchia có hành động mạnh mẽ hơn đối với những [sản phẩm] bất hợp pháp đó,” Little nói. (Khmer Times)

## **TÂY BAN NHA: KÊU GỌI XEM HƯƠNG VỊ VAPE LÀ HỢP PHÁP**

11/5 - Liên minh Vape Châu Âu Độc lập (IEVA) đã yêu cầu Tây Ban Nha hạn chế và cấm chất lỏng thuốc lá điện tử (vape) có hương vị. Theo tổ chức này, biện pháp đề xuất có



một số rủi ro. IEVA viết trong một tuyên bố: “Lệnh cấm chất lỏng điện tử có hiệu lực ở thị trường Tây Ban Nha sẽ dẫn đến sự bùng nổ các hoạt động thị trường chợ đen với các sản phẩm nguy hiểm, không tuân thủ quy định”. Ngoài ra, tổ chức này cảnh báo, nó sẽ khiến tỷ lệ hút thuốc tăng lên và gây nguy hiểm cho hơn 3.000 việc làm trong ngành công nghiệp vape ở Tây Ban Nha, dẫn đến giảm doanh thu của chính phủ do mức thu thuế sụt giảm.

IEVA đã chia sẻ mối quan ngại của mình trong việc đóng góp cho hoạt động tham vấn cộng đồng hiện đang được tiến hành. (Dispergo Vaping)

## **KENYA: KÊU GỌI QUY ĐỊNH DỰA TRÊN CƠ SỞ KHOA HỌC & THỰC TẾ**

04/5 - Ngành công nghiệp thuốc lá của Kenya đang kêu gọi xây dựng quy định dựa trên cơ sở khoa học và thực tế, kêu gọi phân biệt các loại sản phẩm trong việc xem xét các cảnh báo sức khỏe bằng đồ họa mới được đề xuất cho các sản phẩm thuốc lá. Điều này diễn ra sau khi Bộ Y tế (MoH) công bố dự thảo cảnh báo sức khỏe đối với các sản phẩm thuốc lá mà Bộ này đề xuất áp dụng bừa bãi trên các sản phẩm thuốc lá truyền thống như thuốc lá điếu và trên các sản phẩm nicotine uống không có thuốc lá như vape và túi nicotine. Theo Bộ Y tế, các cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh đã được đưa vào Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá năm 2007 để nâng cao kiến thức về những rủi ro liên quan đến việc

sử dụng thuốc lá và ngăn chặn việc bắt đầu tập tành hút thuốc lá. Tuy nhiên, những người trong ngành thuốc lá, các chuyên gia y tế và các nhà vận động giảm thiểu tác hại đã đặt câu hỏi về quyết định của Bộ Y tế khi đưa cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh lên các sản phẩm không chứa thuốc lá, nói rằng chúng nên được phân biệt với các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Phát biểu bên lề cuộc tập huấn có sự tham gia của công chúng nhằm xem xét dự thảo cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh ở Quận Embu ngày hôm nay, Giám đốc điều hành BAT Kenya, Crispin Achola đã kêu gọi Bộ Y tế xem xét lại đề xuất đưa ra cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh trên các sản phẩm nicotine không khói thuốc lá, nói rằng điều này đặt chúng vào nhóm rủi ro giống như thuốc lá truyền thống và các sản phẩm thuốc lá. Ông này nói: “Với tư cách là một tổ chức, chúng tôi tin rằng do tính chất của danh mục mà chúng tôi đang tham gia, quy định phải được đưa ra để quản lý cách sản xuất, tiếp thị và phân phối sản phẩm; vì vậy, chúng tôi ủng hộ quy định. Tuy nhiên,



chúng tôi tin rằng quy định này phải thực tế và thể hiện tính khoa học của sản phẩm, đồng thời rủi ro của chúng cũng nên được xác lập một cách khoa học. “Đối với thuốc lá, chúng tôi đồng ý rằng dựa trên hồ sơ rủi ro do tính chất đốt cháy của chúng, các cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh là phù hợp với danh mục này và điều này đã xảy ra trong vài năm qua. Tuy nhiên, khi chúng tôi xem xét những gì chúng tôi gọi là sản phẩm nicotine mới,

về mặt khoa học, chúng đã được chứng minh là những sản phẩm giảm thiểu rủi ro cho người tiêu dùng. Do đó, chúng tôi tin rằng cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh là không phù hợp vì điều này coi chúng giống như các sản phẩm có nguy cơ cao hơn như thuốc lá. “Chúng tôi kêu gọi cơ quan quản lý, đặc biệt là Bộ Y tế, rằng cảnh báo sức khỏe bằng chữ, như đã từng làm trước nay, nên được duy trì đối với các sản phẩm nicotine mới.” Achola kêu gọi Bộ Y tế xem xét phản hồi đến các hoạt động tham gia của cộng đồng đang diễn ra để đảm bảo sự đại diện phù hợp của các bên liên quan. Sự tham gia của công chúng về các cảnh báo sức khỏe được đề xuất đã bắt đầu vào Thứ Năm, ngày 2 tháng 5 năm 2024, tại Kisumu và Nyeri, sau đó là đệ trình tại Kakamega và Embu vào Thứ Sáu. Các hoạt động này hiện sẽ chuyển đến Mombasa và Eldoret vào Thứ Hai, ngày 6 tháng 5 năm 2024, trước khi kết thúc tại Machakos vào Thứ Tư, ngày 8 tháng 5 năm 2024. (KBC Digital)

**PHILIPPINES: THÔNG QUA DỰ LUẬT CHỐNG PHÁ HOẠI KINH TẾ NÔNG NGHIỆP**

03/5 – Nông dân thuốc lá kêu gọi Quốc hội triệu tập ủy ban hội nghị lưỡng viện để giải quyết các điều khoản bất đồng và thông qua dự luật Chống phá hoại kinh tế nông nghiệp trước Diễn văn Thông điệp Quốc gia (SONA) của Tổng thống Marcos. Trong một tuyên bố chung, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Philippines (PTGA) và Liên đoàn quốc gia các hiệp hội nông dân thuốc lá và hợp tác xã (NAFTAC) đã kêu gọi các nhà lập pháp triệu tập ủy ban để thảo luận về luật pháp “khẩn cấp”. Marcos chứng nhận biện pháp lập pháp này là khẩn cấp vào năm 2023. Dự luật được đề xuất nhằm mục đích mở rộng việc chống lại hành vi buôn lậu nông nghiệp bằng cách áp dụng các mức phạt nặng hơn đối với những người vi phạm và bổ sung thêm vào các mặt hàng như thuốc lá. Theo biện pháp đề xuất, buôn lậu nông nghiệp được coi là hành vi phá hoại kinh tế và có thể bị phạt tù chung thân. Theo hình phạt, những kẻ buôn lậu sẽ phải trả khoản tiền phạt lớn hơn lên tới gấp ba lần



giá trị nông sản nhập lậu của họ. Dự luật cũng là một phần trong các dự luật ưu tiên đã được xác định của Hội đồng Tư vấn Phát triển Lập pháp-Hành pháp. Các tổ chức cho biết việc thông qua dự luật sẽ hạn chế tình trạng buôn lậu nông nghiệp tràn lan đe dọa sinh kế của nông dân địa phương, bao gồm cả nông dân thuốc lá. “Chúng tôi hy vọng rằng Quốc hội cuối cùng có thể có một Ủy ban Hội nghị Lưỡng viện để cho dự luật này có thể

được Tổng thống Marcos ký trước khi Diễn văn Thông điệp Quốc gia (SONA) của ông ấy. Đây là một trong những ưu tiên của chính quyền Marcos”, chủ tịch PTGA Saturnino Distor cho biết. “Chúng tôi tin rằng dự luật sẽ giúp ngăn chặn việc buôn lậu nông sản và sẽ ngăn chặn những tội phạm này. Chúng tôi hy vọng rằng ngày vui của những kẻ buôn lậu, tích trữ và cartel (các nhóm doanh nghiệp lũng loạn thị trường) sẽ không còn nữa”, Chủ tịch NAFTAC, Bernard Vicente nói. Chủ tịch Thượng viện Juan Miguel Zubiri trước đó đã tuyên bố rằng ủy ban hội nghị lưỡng viện sẽ thông qua biện pháp lập pháp trước tháng 6 để kịp thời cho SONA của Tổng thống. Quốc hội đã tiếp tục phiên họp vào ngày 29 tháng 4 năm ngoái và dự kiến hoãn lại vào ngày 24 tháng 5. (Philstar)

### **MỸ: DEA YÊU CẦU NHÀ TRẮNG PHÂN LOẠI CẦN SA**

05/02 – Lực lượng chống Ma túy (DEA) của Mỹ có kế hoạch phân loại lại cần sa thành một loại ma túy ít nguy hiểm hơn, điều này có thể có tác động sâu rộng đến chính sách ma túy của Mỹ. Biện pháp đề xuất vẫn chưa được Văn phòng Quản lý và Ngân sách Nhà Trắng xem xét, nhằm mục đích thừa nhận lợi ích y tế của việc sử dụng cần sa và thừa



nhận thực tế là nó ít bị lạm dụng hơn so với một số loại thuốc nguy hiểm nhất trong nước và phân loại lại cần sa như một loại thuốc loại III. Tuy nhiên, nó không tìm cách hợp pháp hóa cần sa cho mục đích giải trí. Năm người quen thuộc với vấn đề này đã phát biểu với điều kiện giấu tên của việc thảo luận xem xét quy định nhạy cảm này đã xác nhận với AP vào thứ Ba. Động thái này xóa bỏ rào cản pháp lý quan trọng cuối cùng trước khi

thay đổi chính sách lớn nhất của cơ quan này trong hơn 50 năm có thể có hiệu lực. Theo DEA, sau đây là các chủng loại chất thuộc Danh mục I:

- heroin
- Axit lysergic diethylamid (LSD)
- cần sa
- methamphetamine
- Methaqualone (Quaalude)
- Peyote

Theo Viện Y tế Quốc gia, California đã trở thành Tiểu bang đầu tiên coi việc sở hữu cần sa là bất hợp pháp. Vào những năm 1930, Cục Ma túy Liên bang Mỹ lúc bấy giờ đã cảnh báo về việc lạm dụng cần sa ngày càng tăng và đến năm 1937, 23 bang đã hình sự hóa việc sở hữu cần sa. Đến năm 1970, Đạo luật về các chất bị kiểm soát đã được thông qua và chính phủ Liên bang đã phân loại cần sa vào loại chất thuộc Danh mục I. Việc thay đổi quy tắc của DEA theo kế hoạch tuân theo khuyến nghị vào tháng 8 năm 2023 của Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh (HHS) rằng DEA sắp xếp lại cần sa từ Danh mục I sang Danh mục III. Bất kỳ thay đổi nào về tình trạng cần sa thông qua quy trình xây dựng quy tắc của DEA sẽ không có hiệu lực ngay lập tức. (CBS)

THE  
INTERNET  
SAYS IT'S  
TRUE



NGHIÊN CỨU

&

ỨNG DỤNG

### **MỸ: TỪ TÀN THUỐC LÁ THÀNH VẢI SỢI TRANG PHỤC**

Các sáng kiến thời trang dựa trên thuốc lá đã tồn tại từ nhiều năm nay. Ploughboy Organics có trụ sở tại Mỹ đã sử dụng thân cây thuốc lá - hay nói cách khác là chất thải nông nghiệp từ các đồn điền thuốc lá - để tạo ra loại vải tự nhiên có thể pha trộn với bông, lụa và cashmere. Họ cũng sử dụng nguyên liệu thô để tạo ra 30 sắc thái thuốc nhuộm trong quy trình sử dụng ít nước và nhiệt độ thấp, giúp loại bỏ nhu cầu xử lý nước thải. Trong khi đó, nhà thiết kế Alexandra Guerrero đã tạo ra sản phẩm dệt trên vải làm từ thuốc lá ở Chile. Bằng cách kết hợp xenlulo axetat với len tự nhiên, thương hiệu Mantis của cô đã tạo ra những sản phẩm độc đáo được làm từ sợi thu được. Sợi có hình dáng và cảm giác giống macrame lệch tâm, cho phép chúng tạo ra những chiếc áo poncho đan tay, mũ đội đầu và các món đồ nổi bật khác. Dù bạn có tin hay không, thuốc lá có thể giữ ấm cho bạn, nhưng không phải theo cách bạn nghĩ. Julian Paque, một doanh nhân người Pháp, đã tìm ra cách chuyển ít nhất một phần trong số 23,5 tỷ mẫu thuốc lá mà theo Bộ Chuyển đổi Môi trường Pháp, được ném vào nơi chôn công cộng hàng năm. Công ty khởi



nghiệp TchaoMégot của ông sử dụng dung môi trung tính để làm sạch cellulose acetate khỏi tàn thuốc đã qua sử dụng mà không cần sử dụng nước hoặc bất kỳ thành phần độc hại nào. Sau đó, sản phẩm đã hoàn thiện có thể được sử dụng theo hai cách: làm vật liệu cách nhiệt cho các dự án xây dựng như mái và sàn hoặc làm vật liệu cách nhiệt dùng làm lớp đệm của áo khoác lông vũ. Trong bài viết " Tương lai của việc tái

chế rác thải điện tử " của chúng tôi; chúng tôi đã nói về việc thực hiện phần việc của mình để giảm thiểu rác thải điện tử, đây là điều mà những người sử dụng vỏ vape hoặc thuốc lá điện tử nên lưu ý. Nhưng nếu những sáng kiến sáng tạo trên là dấu hiệu nào đó, thì nó cho thấy rằng khi được ngành công nghiệp hỗ trợ và các quy định phù hợp của chính phủ, các giải pháp khéo léo này có thể mở đường cho một thế giới ít rác thải liên quan đến thuốc lá hơn nhiều. (Hamilton Perkins)

## ẤN ĐỘ: TÀN THUỐC LÁ - TỪ CHẤT THẢI ĐẾN VẬT CÓ ÍCH

Code Effort Private Limited là công ty tái chế chất thải thuốc lá đầu tiên của Ấn Độ. Công ty tái chế từng thành phần chất thải thuốc lá được tạo ra trong nước hoặc công nghiệp và tạo ra nhiều loại sản phẩm như túi giấy, gói, đồ chơi mềm, v.v. Công ty sử dụng từng bộ phận của tàn thuốc lá để sản xuất sản phẩm của mình và họ đang mở rộng phạm vi sản phẩm của mình sang sản xuất máy lọc không khí, kính đeo mắt, v.v. Họ hợp tác chặt chẽ với các công ty thuốc lá lớn và thu thập nộ thuốc lá từ nhiều điểm thu gom khác nhau (nhà cung cấp, người nhặt giẻ rách). Hoạt động ở 15 tiểu bang, bao gồm 250 quận và



các bộ sưu tập đến từ Thùng có giá trị (Value Bins), là thương hiệu đã được đăng ký của một tổ chức. Những thùng có giá trị này được cung cấp và đặt trong các cửa hàng và quán cà phê để chỉ thu gom tàn thuốc lá và thu gom rác thải tại nguồn. Sau khi thu thập, chất độc được loại bỏ khỏi đầu lọc, sau đó đầu lọc mới được tái chế. Tổ chức này cũng mang lại cơ hội việc làm và phát triển kỹ năng cho các gia đình ở các khu vực lân cận, đặc biệt là phụ

nữ. Nó đã giúp phụ nữ trở nên tự chủ và độc lập về tài chính. Bằng cách triển khai các phương pháp thực hành độc đáo và sáng tạo này, công ty đang đóng góp vào mục tiêu SDG 13, 12, 8, 5 và 3. Họ đang thực hiện hành động vì khí hậu (Mục tiêu 13) bằng cách tái chế đầu lọc thuốc lá. Có nhiều bên liên quan tham gia: các nhà cung ứng cung cấp đầu lọc cho họ, CODE Efforts mang lại cơ hội việc làm cho những người hỗ trợ thu thập đầu lọc từ nhiều vùng khác nhau của Ấn Độ và nhân viên của công ty, những người xử lý và tái chế chất thải. Thông qua quá trình này, CODE Effort không chỉ biến rác thải, vốn được coi là hoạt động kinh doanh phi lợi nhuận, thành hoạt động vì lợi nhuận, mà còn đưa ra các quyết định bền vững trong quá trình thực hiện, chẳng hạn như cung cấp cơ hội việc làm cho những người ở khu vực gần đơn vị tái chế. Công ty tuyển dụng phụ nữ và nghệ nhân địa phương bằng cách cung cấp cho họ sự ổn định tài chính và giúp xây dựng một cộng đồng ổn định. Điều này giúp tăng cơ hội tăng trưởng kinh tế trong và xung quanh khu vực nhà máy của mình. Khách hàng thân thiết là các bên liên quan khác thu mua các sản phẩm tái chế. (AIM2Flourish)