

GLOBAL TOBACCO NEWS



THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

ZIMBABWE: NÔNG DÂN THUỐC LÁ BẮT ĐẦU TRỒNG THUỐC LÁ TƯỚI TIÊU

06/9 - Nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã bắt đầu trồng thuốc lá tưới tiêu vào tuần này, nhiều người bày tỏ sự lạc quan về mùa vụ sắp tới, từ *The Herald* đưa tin. Luật pháp Zimbabwe quy định ngày 1 tháng 9 là ngày sớm nhất theo luật định để cấy thuốc lá từ luống gieo hạt ra ruộng. Phần lớn vụ thuốc lá được tưới tiêu bằng nước mưa sẽ được trồng từ cuối tháng 10 đến đầu tháng 12. Hầu hết thuốc lá tưới tiêu được trồng bởi nông dân theo hợp đồng, những người nhận được vật tư đầu vào đúng hạn. Khoảng 95 phần trăm vụ mùa của nước này được trồng bởi những nông dân theo hợp đồng.



"Chúng tôi kỳ vọng cao vào vụ mùa này sau dự báo thời tiết nên nay nông dân đang làm ở trên đồng ruộng", Chủ tịch Tobacco Farmers Union Trust, Victor Mariranyika, cho biết. Nông dân Zimbabwe đã kiếm được 793,18 triệu USD từ hơn 231 ngàn tấn thuốc lá trong mùa tiếp thị gần đây nhất, so với 896,38 triệu USD từ 296 ngàn tấn của năm trước. Nói chung, hầu hết nông

dân thuốc lá đã kiếm được nhiều tiền hơn so với mùa trước, giúp họ có vị thế tốt cho mùa vụ sắp tới. (Tobacco Reporter)

ANH: BAT ĐỒNG Ý TỔ CHỨC ĐẠI HỘI CORESTA NĂM 2024

04/9 - Công ty có trụ sở tại Vương quốc Anh sẽ tổ chức Đại hội CORESTA 2024 tại Edinburgh, Vương quốc Anh, từ ngày 13 đến ngày 17 tháng 10.

- Đại hội sẽ quy tụ các nhà khoa học hàng đầu, các chuyên gia về thuốc lá và các sản phẩm liên quan, cùng các nhà quản lý từ hơn 165 tổ chức thành viên để tập trung vào chủ đề "Thúc đẩy giảm tác hại của thuốc lá thông qua hợp tác khoa học".
- Những người tham gia sẽ chia sẻ, thảo luận và hợp tác về khoa học thuốc lá và các sản phẩm liên quan.

Đại hội năm nay sẽ quy tụ hơn 165 tổ chức thành viên, từ hơn 30 quốc gia và các tổ chức không phải thành viên, bao gồm các công ty, viện nghiên cứu, phòng thí nghiệm, hiệp hội và cơ quan quản lý theo chủ đề "Thúc đẩy giảm tác hại của thuốc lá thông qua hợp tác khoa học". Được thành lập vào năm 1956, CORESTA cam kết khám phá



các nghiên cứu khoa học mới nhất để tạo điều kiện cho sự thay đổi tích cực trong ngành công nghiệp thuốc lá. Lần lặp lại của năm nay tiếp tục tham vọng này, cụ thể là tìm cách thúc đẩy kiến thức và hiểu biết về khoa học liên quan đến Giảm tác hại của thuốc lá (THR) trong số các thành viên và người tham dự. Để đạt được mục tiêu này, các nhà khoa học hàng đầu từ khắp nơi trên

thế giới sẽ tham dự và trình bày công trình của họ, mang theo chuyên môn của họ trong nhiều lĩnh vực khác nhau để cho phép những người tham gia khám phá mọi khía cạnh của THR. Nhờ sự hợp tác của các nhà khoa học giàu kinh nghiệm nhất trong lĩnh vực của họ, CORESTA đã có được sự công nhận quốc tế. Với các yêu cầu về quy định ngày càng tăng, công trình khoa học và kết quả đầu ra của CORESTA đã trở thành điểm tham chiếu trên toàn thế giới cho việc hoạch định chính sách về thuốc lá và hỗ trợ phát triển các tiêu chuẩn thử nghiệm, chẳng hạn như Tiêu chuẩn ISO. Với tư cách là đơn vị chủ trì, BAT mong muốn tạo điều kiện cho các cuộc trò chuyện cần thiết để nắm bắt cơ hội sức khỏe cộng đồng do THR mang lại nhằm giảm đáng kể rủi ro cho khoảng 1 tỷ người tiêu dùng hút thuốc và giải quyết các nhận thức sai lầm về thuốc lá thay thế và các sản phẩm nicotine có khả năng giảm rủi ro so với thuốc lá. Để tìm hiểu thêm về sự kiện và cần thư mời, hãy truy cập trang web chính thức của hội nghị: www.corestacongress2024.com. Thời hạn cho việc đăng ký tham gia đến hết ngày 20 tháng 9 năm 2024. (Coresta)

MOZAMBIQUE: SẢN LƯỢNG LÁ SỤT GIẢM MẠNH

04/9 - Câu lạc bộ Mozambique, giá trị sản xuất thuốc lá của Mozambique đã giảm 71,7 phần trăm xuống còn 200 triệu MZN (3,13 triệu USD) so với cùng kỳ sáu tháng đầu năm ngoái. Tổ chức này không đưa ra lý do cho sự sụt giảm này. Doanh thu đạt hơn



2,7 phần trăm mục tiêu đặt ra cho cả năm và 1 phần trăm sản lượng công nghiệp của Mozambique tính từ tháng 1 đến tháng 6. Chính phủ kỳ vọng nông dân sẽ canh tác 129.321 ha và 81.223 tấn thuốc lá trong năm nay. Theo báo cáo của Tổ chức Y tế Thế giới năm 2023, Mozambique có diện tích trồng thuốc lá lớn thứ tám trên thế giới và lớn thứ ba ở Châu Phi, sau Zimbabwe và Malawi. Brazil, với diện

tích canh tác là 357.230 ha, và Mozambique là những quốc gia duy nhất thuộc Cộng đồng các quốc gia nói tiếng Bồ Đào Nha được đề cập trong báo cáo của WHO. (Tobacco Reporter)

LEBANON: XUNG ĐỘT BUỘC NÔNG DÂN PHẢI RỜI KHỎI ĐỒNG RUỘNG CỦA HỌ

01/9 - Xung đột leo thang giữa Israel và Hezbollah đang buộc những người nông dân thuốc lá ở Lebanon phải từ bỏ cánh đồng của họ, Xinhua đưa tin. Trong bối cảnh hỗn



loạn, những người nông dân trồng thuốc lá ở các làng biên giới đã buộc phải từ bỏ việc thu hoạch và phơi lá. "Đây là lần đầu tiên sau hơn 40 năm, tôi từ bỏ việc trồng thuốc lá trên cánh đồng của mình", Jamal Abdallah, một nông dân 60 tuổi phải di dời, nói với Xinhua. Abdallah cho biết khoảng 85 phần trăm nông dân thuốc lá ở miền nam Lebanon đã rời bỏ cánh đồng của họ do cuộc

xung đột đang diễn ra. Theo Cơ quan Thuốc lá Lebanon (RLTT), có khoảng 15.000-16.000 gia đình trồng thuốc lá ở miền Nam Lebanon, bao phủ một diện tích khoảng 90 km². Trong khi sản lượng hàng năm thường vượt quá 5 ngàn tấn, RLTT cho biết ước tính ban đầu cho thấy sản lượng năm nay sẽ giảm xuống còn 2 ngàn tấn. (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT
&
KINH DOANH

ĐỨC: CÔNG NGHỆ FIRSTUNION ĐƯỢC CÔNG NHẬN TẠI DORTMUND

23/9 - Công nghệ gia nhiệt bằng ánh sáng Alkaid Light của công ty Firstunion đã nhận được giải thưởng sáng tạo thuốc lá làm nóng (HNB) vào ngày 19 tháng 9 tại triển lãm InterTabac ở Dortmund, Đức, theo thông cáo báo chí của công ty được Vaping360 trích dẫn. Cùng tối hôm đó, Firstunion đã tổ chức một sự kiện ra mắt, giới thiệu cách công nghệ Alkaid giải quyết các mối quan tâm của người tiêu dùng như tốc độ gia



niệt, chất lượng hương vị, độ sạch của thiết bị và tác động đến sức khỏe. Phương pháp gia nhiệt bằng ánh sáng Alkaid tận dụng sóng ánh sáng toàn phổ, mô phỏng sức mạnh tự nhiên của ánh sáng mặt trời để gia nhiệt nhanh và đồng đều. Theo trưởng nhóm kỹ thuật gia nhiệt bằng ánh sáng Alkaid của Firstunion là Zhu Bin, điều này cho phép thiết bị gia nhiệt trước chỉ

trong năm giây, mang đến cho người dùng sự hài lòng tức thì với một lần hút mượt mà, liền mạch. Firstunion tuyên bố công nghệ này cũng mang lại hương vị vượt trội và lợi ích cho sức khỏe, nâng cao trải nghiệm hút thuốc vượt xa các tiêu chuẩn hiện tại. Theo nhà sản xuất, Alkaid tăng hiệu quả giải phóng nicotine trong thiết bị hóa hơi lên hơn 40 phần trăm và tăng tổng lượng hạt lên 20 phần trăm, mang lại trải nghiệm gần giống với trải nghiệm mà thuốc lá truyền thống mang lại. Đồng thời, công nghệ này cắt giảm 20 phần trăm lượng khí thải có hại, theo Firstunion. Nhờ thiết kế sáng tạo gia nhiệt không tiếp xúc, Alkaid không cần vệ sinh, đảm bảo thiết bị mang lại hương vị tươi mới, đồng nhất ngay cả sau 5.000 lần sử dụng liên tục, theo thông cáo báo chí. (Vaping 360)

CUBA: HABANOS KỶ NIỆM 30 NĂM THÀNH LẬP

21/9 - Habanos Cuba kỷ niệm 30 năm thành lập vào ngày 14 tháng 9 năm 1994, công ty đã khẳng định được vị thế là chuẩn mực trong việc quảng bá và bán xì-gà *Habanos* trên toàn thế giới, được nhiều người coi là xì-gà thủ công tốt nhất. Có mặt tại hơn 130 vùng lãnh thổ trên năm châu lục, Habanos tự hào có danh mục 27 loại xì-gà cao cấp, bao gồm những cái tên mang tính biểu tượng như *Cohiba*, *Montecristo* và *Partagás*.



Kể từ khi thành lập, công ty đã tăng gấp ba lần doanh thu hợp nhất. Hàng năm kể từ năm 1999, Lễ hội Habano của công ty thu hút các nhà phân phối, người sành sỏi và người nổi tiếng từ khắp nơi trên thế giới. Sự kiện này đã phát triển thành một nền tảng quan trọng để giới thiệu các sản phẩm mới, trao đổi ý tưởng và tôn vinh các hoạt động và trải nghiệm liên quan đến văn

hóa Habano. Trong khi đó, mạng lưới nhượng quyền La Casa del Habano đã mở rộng đến hơn 155 cửa hàng tại hơn 60 quốc gia. “Trong 30 năm qua, chúng tôi đã đi trên một con đường đầy truyền thống, đam mê và sự tận tụy, đưa Habanos đến hơn 130 vùng lãnh thổ và củng cố vị thế dẫn đầu trong ngành công nghiệp thuốc lá cao cấp. Tất cả những điều này đã giúp chúng tôi đạt được doanh thu kỷ lục là 721 triệu USD vào năm 2024”, Maritza Carrillo González và Luis Sánchez-Harguindey, Đồng chủ tịch Habanos, đã viết trong một tuyên bố chung. “Tuy nhiên, ngoài những con số và thành tích, điều thực sự định nghĩa chúng tôi là những mối quan hệ mà chúng tôi đã xây dựng. Mỗi khách hàng hài lòng đại diện cho một thành công chung và chúng tôi biết ơn lòng trung thành và sự ủng hộ của họ trong suốt những năm qua. Hôm nay, chúng tôi kỷ niệm quá khứ, nhưng chúng tôi cũng hướng tới tương lai với cùng tinh thần kinh doanh đã dẫn dắt chúng tôi đến đây”. (Prensa Latina)

ĐỨC: ELFBAR VÀ GEEKBAR ÁP DỤNG HOẠT ĐỘNG "QUẢNG CÁO DI ĐỘNG" TẠI SỰ KIỆN INTERTABAC 2024

19/9 - Vào ngày 19 tháng 9 năm 2024, triển lãm thuốc lá InterTabac tại Dortmund, Đức đã chính thức khai mạc. Với tư cách là đối tác truyền thông chính thức của sự kiện, nhóm phóng viên 2Firsts đã có mặt tại địa điểm để cung cấp dịch vụ đưa tin toàn diện. Tại triển lãm, người ta thấy rằng nhiều thương hiệu tham gia Triển lãm thuốc lá quốc tế Dortmund năm nay đã giới thiệu các chiến lược tiếp thị của riêng họ nhằm nâng cao



nhận thức về thương hiệu và thu hút khách hàng tiềm năng. Một trong những phương pháp quảng bá tiếp thị chính tại triển lãm này là trao tặng túi tote có thương hiệu, bao gồm cả những thương hiệu lớn như *ELFBAR*, *GEEKBAR* và *HAYATI*, đã trở thành "quảng cáo di động" tại sự kiện này. Theo quan sát tại địa điểm của 2Firsts, trong số nhiều thương hiệu, việc phân phối túi tote của *ELFBAR* là rộng khắp.

Các nhân viên của *ELFBAR* đang trao tặng túi tote có logo thương hiệu tại mọi lối vào của hội trường triển lãm và những người tham gia mang theo túi tote *ELFBAR* có thể được nhìn thấy ở khắp mọi nơi bên trong hội trường triển lãm. Có thể hiểu rằng *ELFBAR* cũng đã trao tặng túi tote có logo thương hiệu tại các triển lãm trước đây. Tại Triển lãm Thuốc lá Dortmund năm nay, *ELFBAR* đã trao tặng túi tote hai mặt màu tím và cam có logo nổi bật, được trưng bày nổi bật tại lối vào của hội trường triển lãm. (2Firsts)

ĐỨC: BAT GIỚI THIỆU THIẾT BỊ VUSE GO SÁNG TẠO TẠI INTERTABAC EXPO

19/9 – Tại sự kiện Triển lãm thuốc lá Dortmund chính thức khai mạc, các nhân viên tại chỗ của BAT tuyên bố rằng không có sản phẩm mới cụ thể nào được ra mắt nhắm vào thị trường Đức lần này. Sản phẩm nổi bật chính được mang đến lần này là thiết bị hệ thống pod *Vuse Go* được ra mắt trong năm nay. Trong khi vẫn giữ nguyên hương vị cổ điển của các sản phẩm dùng một lần *Vuse Go*, thiết bị này đã được nâng cấp một cách sáng tạo. Thiết kế mới bổ sung thêm một cổng sạc ở phía dưới. Đồng thời, có thêm một nút chuyển đổi, với chức năng khóa đối với trẻ em: nhấn một lần cho phép sử dụng bình thường và nhấn hai lần liên tiếp thiết bị sẽ khóa, đảm bảo an toàn cho trẻ em. Theo nhân viên, thiết bị này được bán kèm với hai đầu pod và có thể cung cấp tới 2.000 hơi bập, khiến nó thân thiện với môi trường và thiết thực hơn. Nó đáp ứng các yêu cầu về môi trường ngày càng nghiêm ngặt hiện nay. Tại Đức, sản phẩm phổ biến nhất của *Vuse* là thiết bị dùng một lần, với các hương vị phổ biến nhất là đá nhỏ, quả mọng hỗn hợp và bạc hà. Khi được hỏi về việc liệu các chính sách của Anh



có tác động đến thị trường Đức hay không, viên chức này tuyên bố rằng trong khi những thay đổi trong chính sách của Anh có thể có ảnh hưởng nhất định đến thị trường thuốc lá điện tử, thì thị trường Đức có sự độc đáo riêng và sẽ không bị ảnh hưởng. Ngoài ra, chiến lược của BAT tại Đức sẽ không chỉ đơn giản là đi theo bước chân của Vương quốc Anh. Trong

tương lai, BAT vẫn lạc quan về tiềm năng của thị trường thuốc lá điện tử tại Đức. Khi thảo luận về các sản phẩm chính thống hiện tại như "n trong 1" và "2+10", người phát ngôn tuyên bố rằng do các chính sách quản lý chặt chẽ và sở thích của người tiêu dùng tại thị trường Đức, BAT sẽ tiếp tục quảng bá các sản phẩm dạng kén/lọ đáp ứng nhu cầu thị trường và tuân thủ các quy định, và không có kế hoạch tung ra thuốc lá điện tử dung tích lớn tại Đức. (2Firsts)

PHILIPPINES: HẠ MỨC GIÁ TỐI THIỂU

19/9 - Cơ quan thuế Philippines đã hạ giá sàn bán lẻ đối với các sản phẩm thuốc lá, với lý do chi phí sản xuất thấp hơn, Business World đưa tin. Giá sàn là giá tối thiểu của các sản phẩm và được Cục Thuế vụ Nội địa (BIR) thiết lập, cơ quan này xem xét chi phí sản xuất, thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng trong các tính toán của mình. Theo Quy định về doanh thu số 016-2024, giá sàn của một gói thuốc lá đã được



hạ xuống còn 78,58 PHP (1,41 USD) từ mức 114,60 PHP (2,06 USD) của năm ngoái. Giá sàn cho các sản phẩm thuốc lá điều làm nóng đã được cắt giảm xuống còn 60,11 PHP (1,08 USD) một gói từ mức 120,40 PHP (2,16 USD). Một kén dung dịch muối nicotine 2ml hiện có giá sàn là 180,67 PHP (3,24 USD), giảm so với mức 200 PHP (3,59 USD) của một năm trước đó. Một chai nicotine cổ điển 10 ml hiện có giá là 181,72 PHP (3,26 USD), tăng so với mức 179,20 PHP (3,21 USD) được thiết lập một năm trước đó, trong khi giá sàn của một chai 30ml

là 263,73 PHP (4,73 USD), giảm so với mức 403,20 PHP (7,23 USD) trước đó. Các nhà bán lẻ bán dưới giá sàn có nguy cơ bị phạt tới 500.000 PHP (8.971 USD) và bị phạt tù tới sáu năm. "Chúng tôi cảnh báo tất cả các sàn giao dịch điện tử, người bán trực tuyến, người bán lẻ, nhà cung cấp và nhà phân phối đang bán thuốc lá điện tử, thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá làm nóng không bán dưới giá sàn ... đây là hành vi

vi phạm hình sự và sẽ bị phạt tù đối với người bán", Ủy viên BIR Romeo D. Lumagui Jr. cho biết. (Business World)

TRUNG QUỐC: STMA VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC PMI HỌP TẠI BẮC KINH

19/9 – Ông Trương Kiến Dân, Bí thư Đảng ủy kiêm Giám đốc Cơ quan Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước Trung Quốc, kiêm Tổng giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Trung Quốc đã tiếp đoàn đại biểu do Tổng giám đốc điều hành Philip Morris International (PMI), Jacek Olczak, dẫn đầu tại Bắc Kinh. Hai bên đã có cuộc thảo luận thân thiện. Ông Hàn Chiến Vũ, thành viên Đảng ủy kiêm Phó giám đốc Cục Nghiên cứu Kinh tế Quốc gia, đã cùng gặp đoàn. Các quan chức từ Văn phòng Quốc vụ viện (Văn phòng Đối ngoại), Sở Kế hoạch Phát triển, Sở Hoạt động Kinh tế, Tổng công ty Kinh doanh Thuốc lá Trung Quốc và Tổng công ty Thuốc lá Quốc gia Trung Quốc đã tham dự cuộc họp. (2 Firsts)

ANH: BAT RA MẮT OMNI™

18/9 - British American Tobacco (BAT) đã phát động một sáng kiến toàn cầu lớn nhằm biến Thế giới Không khói thuốc thành hiện thực thông qua Diễn đàn Chuyển đổi (Transformation Forum) lần đầu tiên của công ty này tại London. Công ty được niêm yết trên FTSE đã công bố *Omni™*, một nguồn tài nguyên (dữ liệu) dựa trên bằng chứng, dễ tiếp cận và năng động cho thấy khoa học và đổi mới có thể kết hợp như thế



nào để đạt được Thế giới Không khói thuốc. Tổng giám đốc điều hành của BAT, Kingsley Wheaton, cho biết: “Giảm tác hại của thuốc lá – khuyến khích những người hút thuốc vẫn muốn tiếp tục hút thuốc chuyển sang các phương pháp thay thế ít rủi ro hơn – là con đường nhanh nhất để đạt được Thế giới Không khói thuốc. Và chúng tôi cam kết hợp tác với những người khác để biến điều này thành

hiện thực. Mặc dù con người đã hút thuốc lá trong hơn 8.000 năm, nhưng giờ đây, sự đổi mới đã mang đến những sản phẩm không khói với rủi ro thấp hơn so với thuốc lá điếu. Chúng ta đang đứng trước ngưỡng cửa của một sự thay đổi đột phá được khoa học chứng minh”. Là một nguồn tài nguyên, *Omni™* tập hợp hàng trăm nghiên cứu khoa học độc lập, nghiên cứu riêng của BAT về các sáng kiến của mình và các ví dụ về Giảm tác hại của Thuốc lá trong hành động, chẳng hạn như Thụy Điển, quốc gia đang ở ngưỡng trở thành quốc gia đầu tiên không khói thuốc theo định nghĩa của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). *Omni™* cũng nhằm trả lời một số câu hỏi đầy thách thức nhất mà ngành công nghiệp và xã hội của chúng ta đang phải đối mặt, bao gồm:

- Rủi ro khi sử dụng các sản phẩm không khói so với hút thuốc là gì?
- Các sản phẩm không khói có phải là cánh cổng dẫn đến việc hút thuốc lá điều không?
- Vai trò của hương vị trong các sản phẩm không khói và Giảm tác hại của thuốc lá (“THR”) là gì?
- Nicotine là gì?
- BAT đang làm gì để giải quyết tình trạng trẻ vị thành niên tiếp cận thuốc lá và các sản phẩm nicotine?

Giám đốc Nghiên cứu và Khoa học của BAT, đồng thời là một trong những tác giả chính của Omni™, Tiến sĩ James Murphy, cho biết: “Với Omni™, BAT đang giới thiệu nghiên cứu đẳng cấp thế giới của mình. Omni có nghĩa là tất cả và chúng tôi cam kết mở rộng cơ hội này cho tất cả các bên liên quan trong cuộc thảo luận về chính sách THR để chúng ta có thể nắm bắt cơ hội thú vị này nhằm xây dựng một Thế giới Không khói thuốc”. (bat.com)

ANH: PMI BÁN CÔNG TY VECTURA VỚI MỨC GIÁ LỖ VỐN

18/9 - Philip Morris International đang bán Vectura cho Molex Asia Holdings với giá 150 triệu bảng Anh (198 triệu USD) trả trước tiền mặt và các khoản thanh toán còn lại được trả chậm lên tới 148 triệu bảng Anh—khoảng một phần ba giá mà công ty đã trả cho công ty này cách đây ba năm. Vectura sẽ được điều hành bởi đơn vị Phillips Medisize của Molex. Năm 2021, PMI đã chi trả khoảng 1,2 tỷ USD cho nhà sản xuất



máy xông khí dung hen suyễn của Anh như một phần trong nỗ lực đa dạng hóa sang lĩnh vực kinh doanh dược phẩm. Thỏa thuận này đã vấp phải sự chỉ trích nặng nề từ những người vận động chống hút thuốc lá, theo đó họ cho rằng nhà sản xuất thuốc lá không nên hưởng lợi từ một công ty cung cấp phương pháp điều trị các bệnh do các sản phẩm thuốc lá gây ra hoặc khiến bệnh tình trầm

trọng thêm. Sự phản đối dữ dội đã tác động đến quyết định phải bán đơn vị này với giá lỗ vốn của PMI. "Bất chấp khoản đầu tư và cam kết phát triển các sản phẩm và liệu pháp quan trọng đối với bệnh nhân, sự phản đối vô lý đối với quá trình chuyển đổi của PMI đã tác động đến hoạt động khoa học và mối quan hệ thương mại của Vectura với CDMO [tổ chức phát triển và sản xuất theo hợp đồng]." PMI đã viết trong một tuyên bố. "Với kinh nghiệm trong các thiết bị truyền dẫn dược phẩm và dấu ấn sản xuất toàn cầu của mình, Phillips Medisize là đơn vị tốt nhất để dẫn dắt Vectura hướng đến tương lai - đồng thời giải phóng công ty khỏi gánh nặng vô lý của những ràng buộc bên ngoài và những lời chỉ trích liên quan đến quyền sở hữu của chúng tôi", Giám đốc điều hành

PMI Jacek Olczak cho biết. Vectura là một phần của hệ sinh thái "sức khỏe và thể chất", bao gồm Fertin Pharma, nhà sản xuất thuốc hỗ trợ cai thuốc lá, mà PMI đã mua với giá khoảng 820 triệu USD vào năm 2021. Năm ngoái, PMI đã phải chịu khoản phí tổn thất 680 triệu USD cho đơn vị này sau các thử nghiệm lâm sàng không thành công và quá trình phát triển các sản phẩm khác chậm hơn dự kiến. Kenneth Shea, một nhà phân tích của Bloomberg Intelligence, cho biết việc bán Vectura sẽ cho phép PMI "thoát khỏi một đơn vị đang gặp khó khăn về tài chính". Ông này nói thêm rằng "Nhưng điều này cũng thể hiện sự lùi bước chiến lược đối với tham vọng táo bạo trước đây của công ty là phục vụ thị trường y tế điều trị bằng thuốc hít". (Pharmaphorum)

HÀN QUỐC: KT&G RA MẮT THUỐC LÁ MỚI "BA TRONG MỘT" DÀNH RIÊNG CHO CÁC CỬA HÀNG MIỄN THUẾ TẠI SÂN BAY

12/9 - KT&G (Chủ tịch Bang Kyung-man) đã thông báo vào ngày 12 rằng họ sẽ bán "RAISONIA 3 trong 1" tại các cửa hàng miễn thuế tại sân bay trong khoản thời gian giới hạn. Phiên bản giới hạn này, được phát hành dành riêng cho các cửa hàng miễn



thuế tại sân bay, với ba sản phẩm mới của "Lesonionia" trong cùng một cây. Nó bao gồm bốn gói Ocean Blue, ba gói Mystic Purple và Summer Red. Giá tiêu dùng là 31 USD cho một cây. Sản phẩm có thể được mua tại năm cửa hàng miễn thuế tại sân bay ở Incheon, Gimpo, Gimhae, Daegu và Jeju. Legion ionia chứa 4% lá thuốc lá được trồng tại nơi có gió biển Ionian giữa Hy Lạp và Ý. Người ta áp dụng công nghệ khử mùi để giảm mùi thuốc

lá trong miệng sau khi hút thuốc. Hàm lượng tar và nicotine lần lượt là 0,1mg và 0,01mg. "Đối với những người tiêu dùng ghé thăm sân bay, chúng tôi sẽ giới thiệu phiên bản giới hạn của 'Leson ionia 3 trong 1' có chứa ba sản phẩm mới", Gong Jeong-ho, giám đốc nhóm Lejong của KT&G cho biết. "Chúng tôi sẽ tiếp tục làm tăng sự hài lòng đối với thương hiệu với các sản phẩm phản ánh nhu cầu và xu hướng của người tiêu dùng". (Maeil Business Newspaper)

BA LAN: NƯỚC XUẤT KHẨU SẢN PHẨM THUỐC LÁ LỚN THỨ HAI THẾ GIỚI

12/9 - Ba Lan là một trong những nước chủ đạo trên thị trường thuốc lá toàn cầu, vì là nước xuất khẩu lớn thứ hai về thuốc lá và sản phẩm thay thế thuốc lá công nghiệp. Đồng thời, là nước nhập khẩu thuốc lá lớn nhất thế giới.

Sản xuất thuốc lá tại Ba Lan

Ba Lan không đóng vai trò quan trọng trong sản xuất thuốc lá. Theo Tổng cục Thống

kê (GUS), năm 2023, sản lượng thuốc lá của Ba Lan đạt 22.000 tấn và thấp hơn 1.500 tấn so với năm 2022. Con số này chỉ đưa nước này lên vị trí thứ 31 trên thế giới. Việc canh tác cây thuốc lá là một nhu cầu. Điều kiện khí hậu và đất đai thuận lợi nhất nằm ở các tỉnh Lubelskie, Świętokrzyskie và Małopolskie. Vào cuối năm 2023, có khoảng 3.500 nông dân trồng thuốc lá đã đăng ký tại Ba Lan.

Xuất khẩu sản phẩm thuốc lá Ba Lan

Ba Lan là nước xuất khẩu thuốc lá và sản phẩm thay thế thuốc lá công nghiệp lớn thứ



hai (sau Trung Quốc) trên thế giới. Vào cuối năm 2023, giá trị xuất khẩu ròng của Ba Lan (xuất khẩu trừ nhập khẩu) đạt 3,996 tỷ USD, đây là kết quả cao nhất trong lịch sử dữ liệu có sẵn. Cùng thời điểm đó, xuất khẩu của Trung Quốc đạt giá trị khoảng 9,175 tỷ USD và xuất khẩu của Đức (đứng thứ 3) đạt giá trị khoảng 3,393 tỷ USD. Các nước tiếp nhận chính các sản phẩm thuốc lá từ Ba Lan là các nước

thuộc Liên minh châu Âu, nơi Ba Lan đã xuất khẩu khoảng 86 phần trăm sản lượng vào năm 2023.

Những quốc gia tiếp nhận giá trị xuất khẩu lớn nhất là:

1. Đức – 9,93 tỷ PLN (2,58 tỷ USD),
2. Tây Ban Nha – 2,62 tỷ PLN (0,68 tỷ USD),
3. Ý – 2,11 tỷ PLN (0,55 tỷ USD)
4. Hà Lan – 1,04 tỷ PLN (0,27 tỷ USD).

Các khách hàng lớn nhất ngoài EU bao gồm: Vương quốc Anh (981,5 triệu PLN), Ả Rập Xê Út (678,5 triệu PLN), Algeria (284,8 triệu PLN), Ukraine (277,1 triệu PLN). Tăng và giảm trong xuất khẩu của Ba Lan sau khi gia nhập Liên minh châu Âu. Năm 2004, xuất khẩu thuốc lá Ba Lan và các sản phẩm thay thế tương đối nhỏ, vì thị trường thuốc lá Ba Lan chỉ mới thích nghi với các điều kiện mới liên quan đến tư cách thành viên EU. Giá trị xuất khẩu ở mức 577,9 triệu PLN. Sau năm 2004, nhiều công ty thuốc lá quốc tế đã đầu tư vào ngành công nghiệp thuốc lá Ba Lan, góp phần làm tăng sản lượng và xuất khẩu.

- Ireland (tăng từ 499 PLN năm 2004 lên 179,5 triệu PLN năm 2023),
- Ý (tăng từ 198,4 nghìn PLN lên 2,1 tỷ PLN năm 2023),
- Áo (tăng từ 68 nghìn PLN lên 334,9 triệu PLN).

Việc trở thành thành viên EU đã giúp Ba Lan hội nhập tốt hơn vào chuỗi cung ứng và giá sản xuất trở nên cạnh tranh hơn. Ví dụ về các quốc gia trên thế giới có mức giảm xuất khẩu cao nhất của Ba Lan trong lĩnh vực này từ năm 2004 đến năm 2023:

1. Campuchia (giảm -100 phần trăm, năm 2004 giá trị xuất khẩu là 9,54 triệu USD),

2. Nga (giảm -99,83 phần trăm, năm 2004 giá trị xuất khẩu đạt 13,83 triệu USD),
 3. Mauritania (giảm -99,56 phần trăm, năm 2004 giá trị xuất khẩu đạt 10,60 triệu USD).
 Năm 2023, xuất khẩu sản phẩm thuốc lá của Ba Lan tiếp tục tăng, mặc dù tốc độ tăng trưởng kém năng động hơn do các quy định chặt chẽ hơn, chi phí sản xuất tăng và sở thích thay đổi của người tiêu dùng đối với các lựa chọn thay thế lành mạnh hơn. Theo nghiên cứu mới nhất, khoảng 24 phần trăm người Ba Lan trưởng thành hút thuốc. Đây là mức giảm đáng kể so với những thập kỷ trước, khi chỉ số này đạt tới 40 phần trăm. (The Polish Development Fund - PFR)

THẾ GIỚI: SẢN PHẨM THUỐC LÁ KHÔNG KHÍ VƯỢN LÊN

10/9 - Marlboro vẫn là thương hiệu thuốc lá có giá trị nhất thế giới, nhưng các loại thuốc lá không khói đang ngày càng chiếm ưu thế. Tổng giá trị của 10 thương hiệu thuốc lá có giá trị nhất thế giới đã giảm 6 phần trăm, với 8 thương hiệu có giá trị thương hiệu suy giảm trong năm nay, theo bảng xếp hạng mới nhất của Brand Finance, một công ty tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu. Bảng xếp hạng cho thấy sự thay đổi đáng kể trong ngành hướng tới các loại thuốc lá không khói, do sở thích của người tiêu dùng thay đổi và áp lực quy định ngày càng tăng. Bất chấp những thay đổi này,

Top 10 Most Valuable Tobacco Brands 2024



các thương hiệu thuốc lá truyền thống vẫn là thương hiệu có giá trị nhất, được hỗ trợ bởi lượng khách hàng trung thành và các chiến lược định giá hiệu quả.

IQOS (giá trị thương hiệu tăng 8 phần trăm lên 3,5 tỷ USD) là thương hiệu thuốc lá tăng trưởng nhanh nhất, do doanh thu từ các sản phẩm không khói tăng. Philip Morris International báo cáo các sản phẩm không khói

thuốc đã đạt gần 40 phần trăm tổng doanh thu ròng trong quý IV năm 2023. Điều này được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng liên tục của IQOS, hiện đã vượt qua Marlboro về doanh thu ròng, củng cố vị thế là thương hiệu nicotine cao cấp hàng đầu chưa đầy 10 năm sau khi ra mắt.

Marlboro: Mặc dù giá trị thương hiệu giảm 6 phần trăm xuống còn 32,6 tỷ USD, Marlboro vẫn giữ vững vị trí là thương hiệu thuốc lá có giá trị nhất thế giới trong năm thứ 10 liên tiếp. Thương hiệu này dẫn đầu ngành với biên độ đáng kể, với giá trị thương hiệu cao gấp hơn năm lần so với L&M, công ty này giữ vị trí thứ hai. Altria Group, công ty sở hữu Marlboro tại Mỹ và PMI, công ty sở hữu thương hiệu này ở nơi khác, đều phải đối mặt với tình trạng doanh thu của các sản phẩm đốt cháy bị sụt giảm. Altria đã phải vật lộn với khối lượng giao hàng thấp hơn và tăng đầu tư khuyến mại, bao gồm cả việc tăng giá 0,17 USD cho mỗi gói Marlboro và các thương hiệu

khác tại Mỹ. Tương tự như vậy, PMI đã báo cáo doanh thu của thuốc lá đốt cháy sụt giảm. Tuy nhiên, Marlboro vẫn giữ được vị trí hàng đầu nhờ lượng khách hàng trung thành và chiến lược quảng bá mạnh mẽ.

L&M (giá trị thương hiệu 6,2 tỷ USD) đã vươn lên vị trí thứ hai trong bảng xếp hạng, mặc dù ghi nhận mức giảm 2 phần trăm về giá trị thương hiệu. Thương hiệu này đã vượt **Pall Mall**, hiện đang đứng thứ ba sau khi giá trị thương hiệu giảm 9 phần trăm xuống còn 5,9 tỷ USD. Giá trị thương hiệu của L&M đã bị ảnh hưởng khi khối lượng giao hàng giảm. L&M là thương hiệu mạnh nhất trong ngành với điểm số Chỉ số Hiệu suất Thương hiệu là 77 trên 100. Trong khi Marlboro tiếp tục dẫn đầu với tư cách là thương hiệu thuốc lá có giá trị nhất trong năm thứ 10 liên tiếp, thì ngành đang trải qua quá trình chuyển đổi đáng kể", Richard Haigh, giám đốc điều hành toàn cầu tại Brand Finance cho biết. "Sự gia tăng của các sản phẩm thay thế không khói như IQOS làm nổi bật sở thích thay đổi của người tiêu dùng và động lực thị trường đang thay đổi.

Top 10 Strongest Tobacco Brands 2024



Brand Finance Source: Brand Finance Tobacco 10 2024 brandirectory.com/tobacco

Đầu năm nay, thông báo của BAT về việc giảm giá trị 31,5 tỷ USD đối với một số thương hiệu thuốc lá tại Mỹ đã đánh dấu lần đầu tiên sự sụt giá đáng kể trên một thị trường chính. "Việc thừa nhận thực tế rằng thị trường thuốc lá truyền thống đang thu hẹp và hành động này nên được coi là một bước đi táo bạo và quan trọng trong việc giải quyết vấn đề hiện hữu của công ty. Với 8 trong số 10 thương hiệu

hàng đầu đang chứng kiến sự sụt giảm về giá trị, các công ty thuốc lá lớn phải dũng cảm thừa nhận sự thay đổi của thị trường và lập kế hoạch chiến lược cho các động thái tiếp theo của mình để duy trì sự thống trị và liên quan toàn cầu".

Chesterfield (giá trị thương hiệu 3,1 tỷ USD) đã duy trì giá trị thương hiệu của mình theo năm và tiến thêm một bậc lên vị trí thứ bảy. Thương hiệu này đã chứng kiến sự gia tăng về khối lượng giao hàng, với mức tăng 8 phần trăm trong quý IV năm 2022 và mức tăng 14 phần trăm trong cả năm, điều này đã góp phần vào giá trị thương hiệu ổn định của công ty trong năm nay. Bảng xếp hạng mới nhất nêu bật sự thống trị của các thương hiệu thuốc lá Mỹ, chiếm tới 92 phần trăm trong tổng giá trị thương hiệu trong bảng xếp hạng, tổng cộng là 61 tỷ USD. Chỉ có hai thương hiệu trong bảng xếp hạng đến từ bên ngoài Mỹ, Rothmans của Vương quốc Anh (giá trị thương hiệu giảm 8 phần trăm xuống còn 2,9 tỷ USD) và Sampoerna của Indonesia (giá trị thương hiệu giảm 12 phần trăm xuống còn 2,7 tỷ USD).

THẾ GIỚI: PIN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ LÀ THỦ PHẠM CHÍNH GÂY RA SỰ CÓ HÀNG KHÔNG

10/9 - Các trường hợp pin lithium-ion quá nóng (gây ra khói) trên máy bay chở khách— đã đạt mức cao nhất trong năm năm qua vào năm ngoái, trong đó thuốc lá điện tử là thủ phạm lớn nhất, theo báo cáo từ UL Standards & Engagement (ULSE), một tổ chức phi lợi nhuận tập trung vào các tiêu chuẩn an toàn. Dữ liệu này đến từ Chương trình sự cố pin lithium-ion quá nóng (TRIP) của ULSE, một hệ thống báo cáo sự cố pin lithium-ion. TRIP bao gồm 35 hãng hàng không chở khách và chở hàng tham gia chương trình này. Nó được thiết kế cho ngành hàng không để hiểu rõ hơn về mức độ sự cố pin lithium-ion trên máy bay bị lỗi quá nóng gây ra và cách chuẩn bị hoặc lý tưởng nhất là ngăn ngừa các sự cố trong tương lai. "Hành khách thường không biết rằng nhiều thiết bị họ mang lên máy bay được cung cấp năng lượng bằng pin lithium-ion, chưa kể đến những rủi ro mà chúng mang lại, và việc giải quyết một vấn đề mà họ không biết là tồn tại sẽ khó khăn hơn nhiều", David Wroth, giám đốc công nghệ và hệ thống tại ULSE và là người đứng đầu TRIP, cho biết trong một tuyên bố. "Các sự cố mất kiểm soát nhiệt trên máy bay phần lớn có thể phòng ngừa được nhưng phải thừa nhận là khó ứng phó hơn ở độ cao 40.000 feet. TRIP mang lại cơ hội độc đáo



cho ngành hàng không cùng nhau tìm ra các chiến lược để giảm thiểu rủi ro của những sự cố này". Khi công nghệ phát triển và ngày càng có nhiều sản phẩm sử dụng nguồn điện sạc lại, pin lithium-ion ngày càng mạnh hơn và trong một số trường hợp là lớn hơn, làm phức tạp thêm mối đe dọa mất kiểm soát nhiệt. Pin bị hỏng, kém chất lượng hoặc giả mạo có nguy cơ lớn nhất đi vào đường băng mất kiểm soát

nhiệt, gây ra hậu quả nghiêm trọng trong chuyến bay. Hầu hết các sự cố xảy ra trên máy bay với các thiết bị được cất giữ gần ghế hành khách. Gần 9 trong số 10 (87 phần trăm) sự cố được báo cáo trên máy bay, với 13 phần trăm còn lại xảy ra khi hành lý và đồ dùng cá nhân đang di chuyển. Trên máy bay, các sự cố mất kiểm soát nhiệt xảy ra trong hoặc xung quanh ghế hành khách gần 60 phần trăm thời gian. Các thiết bị sạc lại được đóng gói trong hành lý ký gửi. Các thiết bị được trích dẫn nhiều nhất trong các sự cố mất kiểm soát nhiệt vào năm 2023 cũng là hai thiết bị thường xuyên được cho vào hành lý ký gửi nhất, theo hành khách được khảo sát. Hơn một phần tư (27 phần trăm) hành khách báo cáo đã kiểm tra bộ sạc di động và 27 phần trăm khác cho biết họ đã kiểm tra thuốc lá điện tử. Các thiết bị mất kiểm soát nhiệt trong hành lý ký gửi không được phi hành đoàn tiếp cận trong khi đang bay và các đám cháy có thể không được phát hiện nhanh chóng trong khoang hàng hóa như khi chúng xảy ra trong cabin. Thông qua các nhóm tập trung và phỏng vấn bổ sung dành cho hành khách và phi hành đoàn do ULSE thực hiện cùng dữ liệu từ TRIP, các chiến lược nhằm giảm

thiếu những rủi ro này bao gồm giáo dục hành khách, đào tạo phi hành đoàn và các tiêu chuẩn về xử lý hành lý trên máy bay. (Vapor Voice)

MALAYSIA: KẾT HỢP SÁNG TẠO THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VỚI TRẢI NGHIỆM CHƠI GAME

07/9 - Tại sự kiện triển lãm thuốc lá điện tử ở Malaysia, gian hàng của công ty RIFBAR đã thu hút rất nhiều người xem. Sáng ngày 7 tháng 9, Ray, giám đốc bộ phận bán hàng tại RIFBAR, đã được 2Firsts phỏng vấn. Ông này cho biết việc lựa chọn trưng bày sản phẩm của mình tại khu vực chính của triển lãm là một cuộc thăm dò thị trường mang tính chiến lược. "Sản phẩm của chúng tôi sáng tạo và độc đáo. Chúng tôi muốn thử nghiệm thị trường Malaysia và đánh giá tiềm năng của các sản phẩm RIFBAR tại Malaysia".

Kết hợp trò chơi với thuốc lá điện tử

Là một thương hiệu thuốc lá điện tử mới nổi, RIFBAR đã tạo dựng được ảnh hưởng tại thị trường Mỹ và Châu Âu. Điểm nổi bật của sản phẩm là chức năng chơi game tích hợp, cho phép người dùng tương tác với các trò chơi trên màn hình trong khi sử dụng thuốc lá điện tử. Người dùng thậm chí có thể "kết nối" hai thiết bị thuốc lá điện tử và giao lưu với những người khác. Thiết kế sáng tạo kết hợp thuốc lá điện tử với tương tác chơi game này đã mang lại cho RIFBAR một vị thế độc đáo trên thị trường cạnh tranh.

Mở rộng bố cục ra khu vực quốc tế

Ray giải thích rằng công ty hiện có văn phòng tại một số quốc gia, bao gồm Mỹ,



Ukraine, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Trung Quốc, và có kế hoạch mở rộng hơn nữa vào các thị trường toàn cầu. Đặc biệt, RIFBAR đã thành lập một nhóm gồm 75 nhân viên tại Ukraine và 13 nhân viên tại Trung Quốc để hỗ trợ mở rộng sang thị trường Châu Á - Thái Bình Dương. Hiện tại, trọng tâm chính của RIFBAR trên thị trường là Mỹ. Tại Mỹ, *TurboX Pro* của RIFBAR là sản phẩm bán

chạy nhất của thương hiệu này và Ray tự tin vào điều này. Ông này tuyên bố rằng sản phẩm kết hợp giữa sự sáng tạo và công nghệ, và đã nhận được phản hồi tích cực từ người tiêu dùng do các tính năng chơi game sáng tạo và thiết kế thực tế.

Thử nghiệm thị trường Malaysia

Khi được hỏi về lý do tham gia triển lãm Malaysia, Ray thừa nhận một cách công khai rằng RIFBAR hy vọng sẽ sử dụng cơ hội này để thử nghiệm thị trường và hiểu được phản ứng của người tiêu dùng Malaysia đối với các sản phẩm sáng tạo của công ty.

"Chúng tôi muốn xem liệu chúng tôi có thể tìm thấy bước đột phá tại đây hay không, thông qua triển lãm này và giới thiệu tính độc đáo của các sản phẩm của mình", Ray nói thêm. Với thiết kế sáng tạo và các tính năng xã hội, RIFBAR tin rằng sự sáng tạo và tính độc đáo hơn của họ sẽ trội hơn so với các thương hiệu khác trên thị trường. Ray tuyên bố rằng mặc dù thị trường thuốc lá điện tử có tính cạnh tranh, các sản phẩm của RIFBAR nổi bật với vị thế độc đáo phục vụ cho những người tiêu dùng tìm kiếm trải nghiệm mới lạ. Ông này nhấn mạnh rằng RIFBAR hướng đến mục tiêu chuyên thêm sức sống cho ngành công nghiệp thuốc lá điện tử thông qua sự đổi mới liên tục. (2Firsts)

CỘNG HÒA DOMINICA: XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC VỀ THUỐC LÁ

04/9 - Viện Đào tạo Kỹ thuật và Chuyên môn Quốc gia Cộng hòa Dominica sẽ thành lập một trường để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về lao động có tay nghề trong ngành thuốc lá. Được thành lập với sự hợp tác của Hiệp hội các nhà sản xuất xì-gà Cộng hòa Dominica (ProCigar), cơ sở này sẽ được đặt tại Tamboril, Santiago, một khu



vực trọng điểm sản xuất thuốc lá. Cơ sở này nhằm mục đích mang lại khóa đào tạo chính thức và chứng nhận cho công nhân, nhiều người trong số họ trước đây đã có được kỹ năng thông qua các phương tiện không chính thức. Theo Chủ tịch ProCigar Litto Gómez, đào tạo là chìa khóa để duy trì khả năng cạnh tranh quốc tế và chất lượng của các sản phẩm thuốc lá Dominica. Ông này lưu ý rằng đầu tư

vào lao động có tay nghề không chỉ hỗ trợ hiệu quả của ngành mà còn góp phần vào sự phát triển kinh tế của cộng đồng địa phương. Theo Bộ Công nghiệp, ngành công nghiệp thuốc lá tại Santiago sử dụng hơn 110.000 người và tạo ra hơn 400 triệu USD trong bốn tháng đầu năm. (Dominican Today)

BULGARIA: KT INTERNATIONAL BỔ SUNG THÊM PHIÊN BẢN HƯƠNG VỊ MỚI VÀO DANH MỤC THUỐC LÁ

02/9 - KT International (KTI) của Bulgaria sẽ giới thiệu những phiên bản hương vị mới cho các thương hiệu thuốc lá chính *Corset* và *The King* tại Triển lãm thế giới TFWA sắp tới ở Cannes (Bay Village, Bay 19). Theo Trợ lý của Tổng giám đốc điều hành KTI, Milena Stoyanova, việc phát triển những phiên bản hương vị mới phù hợp với chiến lược của công ty nhằm cung cấp các sản phẩm sáng tạo, phù hợp với người tiêu dùng. Các sản phẩm mới *The Corset* và *The King* cũng nhắm đến nhu cầu ngày càng tăng đối với thuốc lá có hương vị, đặc biệt là ở Châu Á và Trung Đông. Được phát triển và



sản xuất tại Liên minh Châu Âu, các sản phẩm mới tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng của Châu Âu và quốc tế để mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm cảm quan kết hợp các mùi thơm hỗn hợp cùng với hương vị bùng nổ. *Corset Fusion Flair* điều slim được trình bày theo định dạng vỏ hộp đặc trưng của thương hiệu. Hương vị và màu sắc đậm đà, dòng sản phẩm này

cung cấp mùi thơm hỗn hợp trong thiết kế dạng điều theo phong cách xì-gà và có ba tùy chọn viên nang: *Golden Touch/Mango*, *Summer Scent/Watermelon* và *Red Velvet/Cherry*. *The King Chocolate Fusion* của KTI có điều thuốc màu nâu trong một gói nhỏ gọn bắt mắt, với các hương vị Dưa, Xoài, Quả mọng và Bạc hà. Theo báo cáo, công ty thuốc lá Hàn Quốc KT&G Corporation đã ký thỏa thuận cấp phép độc quyền với KTI để sản xuất và phân phối các sản phẩm của KT&G tại Châu Âu vào đầu năm nay. (Moodie Davitt Report)

HÀN QUỐC: TRIẾT LÝ THIẾT KẾ HOÀN HẢO TRONG SỰ ĐƠN GIẢN

02/9 - Giám đốc thiết kế của British American Tobacco, đã tuyên bố rằng khái niệm thiết kế cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng của BAT xoay quanh việc cải thiện sự trải nghiệm người dùng và thiết kế mang tính đơn giản hơn là phức tạp. Ken Kim, một người Hàn Quốc phụ trách giám sát thiết kế sản phẩm cho BAT, đã tuyên bố rằng nhiệm vụ chính của anh này khi thiết kế các sản phẩm thuốc lá làm nóng là tạo ra một sản phẩm mà người tiêu dùng có thể mang theo như điện thoại hoặc ví. Kim chịu trách nhiệm thiết kế các sản phẩm thuốc lá làm nóng cho BAT, bao gồm: *Vuse Epod 2* là



sản phẩm đang được nhắc đến. *Glo Pro Slim* là sản phẩm được phát triển cho mục đích giảm cân và rèn luyện sức khỏe. *Glo Hyper X2* là sản phẩm mới nhất được phát hành tại thị trường Hàn Quốc. Theo Kim, anh tin rằng sản phẩm thuốc lá điện tử làm nóng của BAT sẽ trở thành nhu cầu thiết yếu hàng ngày của người tiêu dùng toàn cầu. Kim tuyên bố rằng sản phẩm *Glo Hyper X2* mới của tập đoàn tập trung

vào việc nâng cao trải nghiệm của người dùng và mang đến thời gian hút thuốc thoải mái nhất có thể. Nhóm đã chú ý đến nhiều chi tiết nhỏ để đạt được điều này, chẳng hạn như: Người tiêu dùng có chiều dài ngón tay khác nhau có thể thoải mái đóng màn

trập mống mắt của sản phẩm. Đầu vào điều thuốc được che bằng màn trập để ngăn bụi và mảnh vụn xâm nhập vào thiết bị. Hình dạng công tắc cho màn trập mống mắt được thiết kế thuận tiện nhất để mang đến trải nghiệm hút thuốc liền mạch và thoải mái. Kim nhấn mạnh lợi thế của các nhà thiết kế châu Á trong việc tạo ra các sản phẩm có chất lượng đơn giản và tinh tế. Thiết kế sản phẩm không chỉ nên được đánh giá dựa trên giá trị thẩm mỹ mà còn cả chức năng của nó. (2Firsts)

ĐỨC: HỘI NGHỊ CẦN SA LỚN NHẤT CHÂU ÂU VỚI CÁC SỰ KIỆN BÊN LỀ

01/9 - Triển lãm và Hội nghị Kinh doanh Cần sa (CB Expo) sẽ diễn ra tại Dortmund lần thứ hai từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 9 năm 2024. Năm ngoái, sự kiện vẫn được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị, nhưng lần này sẽ diễn ra ngay gần InterTabac và InterSupply. Triển lãm sẽ kéo dài ngay qua sân trước lối vào, trong khi hội nghị sẽ được tổ chức tại khu phức hợp Cổng phía Bắc. Sự kiện sẽ có chương trình hội nghị toàn diện trong hai ngày đầu tiên. Trong một loạt các bài thuyết trình và thảo luận nhóm, các chuyên gia sẽ cung cấp cho người tham dự những hiểu biết sâu sắc về các diễn biến trong ngành công nghiệp cần sa châu Âu - cơ hội hoàn hảo để khám phá



thêm về lĩnh vực đang phát triển này. Hơn 100 diễn giả từ hơn 30 quốc gia sẽ phát biểu trên ba sân khấu tại Hội nghị CB. Sân khấu Chính và Sân khấu INCBA sẽ là nơi các chuyên gia thảo luận về các chủ đề hiện tại trong ngành công nghiệp cần sa. Nội dung bao gồm từ hợp pháp hóa ở Đức và các quốc gia châu Âu khác đến những thách thức về quy định và hiểu biết

sâu sắc về các chủ đề 'cần sa y tế' và 'trồng cần sa'. Vào ngày đầu tiên của chương trình, Daniel Kruse, Chủ tịch Hiệp hội Cần sa Công nghiệp Châu Âu (EIHA), sẽ khai mạc Hội nghị CB trên Sân khấu Chính lúc 10:45 giờ với bài phát biểu quan trọng về những diễn biến hiện tại và những tác động dự kiến của việc hợp pháp hóa cần sa tại Đức. Các cuộc thảo luận của hội thảo sau đó sẽ tập trung vào các dự án thí điểm, trong đó 25 thành phố của Đức đã nộp đơn, cũng như các hiệp hội trồng trọt đã được phép đăng ký kể từ ngày 1 tháng 7. Ba 'Phiên họp Trồng trọt' sẽ được tổ chức trên Sân khấu vào Ngày 1. Tại đây, các nhà nghiên cứu và đại diện từ các doanh nghiệp lớn sẽ thảo luận về những phát hiện mới nhất xung quanh việc trồng cần sa. Thứ sáu sẽ có cảm giác quốc tế khi David A. Culver, Phó Chủ tịch Hội đồng Cần sa Mỹ, sẽ trình bày về tình hình hợp pháp hóa cần sa hiện tại tại Mỹ trong bài phát biểu quan trọng bắt đầu lúc 10:30 giờ. Một nửa trong số tất cả các tiểu bang của Mỹ đã hợp pháp hóa cần sa để sử dụng cho mục đích y tế và giải trí. Kinh nghiệm tiếp thị cho đến nay tại Mỹ và Canada, sự khác biệt về văn hóa xã hội giữa Châu Âu và Mỹ và các định dạng

sản phẩm mới là những chủ đề khác sẽ được trình bày trên Sân khấu chính vào Ngày 2 của chương trình. Đồng thời, các bên quan tâm có thể đi sâu vào chủ đề cần sa y tế tại Sân khấu Deep Dive trong 'Phiên họp y tế'. Một điểm nhấn đặc biệt trong hai ngày của hội nghị sẽ là Hội nghị Luật cần sa Châu Âu lần thứ hai, do Hiệp hội Luật sư cần sa quốc tế (INCBA) tổ chức, nơi hơn 20 luật sư và chuyên gia pháp lý hàng đầu từ Châu Âu và nước ngoài sẽ thảo luận về những diễn biến và thách thức pháp lý mới nhất cùng với các nhà lãnh đạo và chuyên gia trong ngành. Ngoài chương trình hội nghị mở rộng, CB Expo sẽ được bổ sung thêm hai sự kiện bên lề: Tiệc chiêu đãi CB vào tối thứ Sáu sẽ mang đến một bối cảnh trang trọng để giao lưu và thảo luận không chính thức, trong khi Tiệc sau CB vào tối thứ Bảy được thiết kế để trở thành một màn kết thúc hoàn hảo. (Tobacco Journal International)

ANH: LOST MARY RA MẮT BỘ THIẾT BỊ HÓA HƠI ĐIỆN TỬ 4 TRONG 1

01/9 – Cung cấp tới 3.200 hơi bập, thiết bị hóa hơi điện tử có thể tái sử dụng và sạc lại này chứa bốn lọ dung dịch 2ml đã được nạp sẵn, mang đến sự lựa chọn bốn hương vị Lost Mary trong cùng một thiết bị. Chris Kader, phụ trách quan hệ công chúng và truyền thông của Lost Mary tại Vương quốc Anh, cho biết: “*Lost Mary 4 trong 1* hỗ trợ nhu cầu và vai trò quan trọng của hương vị, đồng thời củng cố vị thế dẫn đầu thị trường của thương hiệu với các sản phẩm có thể tái sử dụng, sản phẩm đầu tiên được giới



thiệu vào cuối năm 2023, rất lâu trước khi lệnh cấm sử dụng sản phẩm một lần được đề xuất. “*Lost Mary 4 trong 1* có hai chế độ hóa hơi. Chế độ bình thường cung cấp tới 2.400 hơi bập, trong khi Chế độ tiết kiệm cho phép tới 3.200 hơi bập để kéo dài trải nghiệm vaping ở mức công suất thấp hơn. Chỉ cần nhấp vào một nút để chuyển đổi giữa hai chế độ và thiết bị sẽ hiển thị

khi Chế độ tiết kiệm đang hoạt động. “Bằng cách chứa bốn lọ dung dịch 2ml đã được nạp sẵn, Lost Mary 4-in-1 có thể kéo dài lâu hơn gấp bốn lần so với loại dùng một lần. Các lọ dung dịch đã được nạp sẵn có thể được thay thế khi hết. “Dung tích chất lỏng điện tử lớn hơn giúp giảm nhu cầu nạp lại thường xuyên, mang lại sự tiện lợi kéo dài và hiệu quả chi phí cao hơn. Cơ chế băng chuyền của thiết bị giúp việc chuyển đổi giữa các hương vị trở nên dễ dàng đến mức có thể thực hiện bằng một tay. “Thiết kế nhỏ gọn để vừa vặn thoải mái trong túi của bạn, *Lost Mary 4-in-1* có màn hình tương tác hiển thị thời lượng pin còn lại của pin 850mAh và liệu các lọ dung dịch có được căn chỉnh chính xác hay không. Pin có thể được sạc nhanh bằng USB Type-C. “Lost Mary 4-in-1 cũng có cuộn dây QUAQ MESH tiên tiến để tối đa hóa hương vị và giảm thiểu thất thoát chất lỏng trong quá trình hóa hơi để tận dụng từng giọt. “Hương vị

đóng vai trò quan trọng đối với hàng triệu người hút thuốc lá điện tử và người đã cai thuốc lá ở Anh, những người chọn vape thay thế. Lost Mary 4-in-1 cung cấp một giải pháp thay thế tiện lợi và tiết kiệm chi phí cho các loại vape dùng một lần, tập trung vào sự đa dạng về hương vị.” *Lost Mary 4-in-1* có 10 phiên bản, mỗi phiên bản có bốn hương vị hỗn hợp được nạp sẵn. Các lọ dung dịch có thể thay thế với nồng độ nicotine 20 mg/ml (2) có 16 hương vị, bao gồm dưa mát lạnh, dâu mát lạnh và việt quất quả mâm xôi chua. (Talking Retail)

HÀN QUỐC: KT&G RA MẮT LIL SOLID 3.0

01/9 - KT&G đã ra mắt *Lil Solid 3.0* tại Hàn Quốc, theo tin của Maeil Business Newspaper. Sản phẩm mới này là bản nâng cấp của *Reel Solid 2.0*, ra mắt năm 2020. *Lil Solid 3.0* cung cấp hai chế độ sử dụng mới, mang đến cảm giác hút thuốc khác biệt. Chế độ Boost mang đến lượng khói dày và độ nặng cao. Chế độ Normal mang đến trải nghiệm tương tự như *Reel Solid 2.0*. Chức năng “smart-on” làm nóng thiết bị ngay lập tức khi đưa điều thuốc vào. Sạc nhanh cho phép người dùng sạc thiết bị tới



50 phần trăm dung lượng trong vòng 40 phút. Giá khuyến nghị cho người tiêu dùng là 88.000 KRW (66 USD). “*Reel Solid 3.0* dự kiến sẽ mang đến sự hài lòng hơn cho người tiêu dùng với sự tiện lợi và thiết kế được nâng cấp”, Lim Wang-seop, giám đốc bộ phận kinh doanh sản phẩm thế hệ tiếp theo của KT&G cho biết. “Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm sáng

tạo có thể đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong và ngoài nước dựa trên khả năng cạnh tranh của thương hiệu đẳng cấp thế giới”. (Tobacco Reporter)

HUNGARY: THUỐC LÁ LÀM NÓNG THAY THẾ THUỐC LÁ ĐỐT CHÁY

01/9 - Ở Hungary, các sản phẩm thuốc lá làm nóng đang ngày càng phổ biến hơn so với thuốc lá truyền thống, Trademagazin đưa tin. Theo dữ liệu năm 2024 của cơ quan này, xu hướng này sẽ tiếp tục tăng cường. So với đầu những năm 2020, người Hungary mua ít hơn trung bình 150–200 triệu điều thuốc mỗi tháng, điều này có nghĩa là mức giảm đáng kể tính trên cơ sở hàng năm. Vào những tháng mùa hè năm nay, nhu cầu tăng như thường lệ, nhưng nhìn chung, số lượng thuốc lá điếu được bán ra ở Hungary hàng năm trở nên ít hơn. Nhu cầu hàng tháng đối với thuốc lá sợi tiêu dùng đã giảm từ 20 đến 25 phần trăm so với mức 300 đến 400 tấn mà người Hungary mua mỗi tháng những năm trước. Tuy nhiên, hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã làm lu mờ dữ liệu chính thức, vì vào năm 2024, theo cơ quan quản lý, doanh số bán thuốc lá trên thị trường hàng trốn thuế đã tăng lên đáng kể. (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

THÁI LAN: BẮT GIỮ ĐƯỜNG DÂY BUÔN LẬU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ LỚN

20/9 - Theo báo cáo của News.ch7 vào ngày 19 tháng 9, hải quan Thái Lan, cảnh sát Cục Điều tra Trung ương và các viên chức của Bộ Y tế đã tiến hành đột kích vào các container vận chuyển tại một cảng ở tỉnh Nakhon Phanom. Họ đã thu giữ một lượng lớn thuốc lá điện tử, phụ kiện thuốc lá điện tử và chất lỏng thuốc lá điện tử trốn thuế, tổng cộng gần 400.000 mặt hàng với giá trị vượt quá 1,6 tỷ Baht Thái (khoảng 480 triệu USD). Các nhà chức trách đã tuyên bố rằng các sở ban ngành có liên quan sẽ mở rộng phạm vi điều tra để truy tìm bất kỳ kho lưu trữ bất hợp pháp nào có khả năng còn tồn tại ở các tỉnh Bắc Lumbago và Bantoni. (2 Firsts)

JORDAN: TĂNG THUẾ GÂY RA SỰ 'HỖN LOẠN' TRÊN THỊ TRƯỜNG

17/9 - Roya News đưa tin, đợt tăng thuế thuốc lá gần đây của Jordan đã gây ra sự hỗn loạn trên thị trường. Người hút thuốc báo cáo rằng giá chênh lệch là JOD1 (1,41 USD) trở lên cho cùng một nhãn hiệu tại nhiều cửa hàng khác nhau. Một số người nghi ngờ các thương nhân đã lợi dụng việc tăng thuế để tăng lợi nhuận. Những người chỉ trích đang thúc giục chính phủ chuẩn hóa giá cả. Vào ngày 12 tháng 9, chính phủ đã phê duyệt một hệ thống thuế tiêu thụ đặc biệt được sửa đổi cho năm 2024, điều chỉnh thuế thuốc lá để phù hợp với chiến lược quốc gia nhằm ngăn việc sử dụng thuốc lá. Việc sửa đổi này nhằm mục đích hạn chế sự lây lan của các thiết bị hút thuốc điện

tử, đặc biệt là ở trẻ em và giải quyết sự chênh lệch về thuế giữa thuốc lá truyền thống và các loại sản phẩm thay thế thuốc lá.

ĐÀI LOAN: PHÁT HIỆN NHÀ MÁY SẢN XUẤT THUỐC ĐIỆN TỬ LỚN NHẤT

Theo thông báo vào tháng 7 của Cơ quan Cảnh sát Quốc gia, một nhà máy sản xuất thuốc lá điện tử lớn nhất trong lịch sử Đài Loan đã bị phát hiện tại Đài Trung. Một tổ chức tội phạm đã thành lập một cơ sở buôn lậu thuốc lá điện tử lớn tại một địa điểm bí mật ở Đài Trung, dẫn đến việc nhà chức trách phải thành lập một đội đặc nhiệm để điều tra vụ việc. Đây là nhà máy sản xuất thuốc lá điện tử lớn nhất bị phát hiện tại Đài Loan sau khi Đạo luật Kiểm soát Tác hại của Thuốc lá được sửa đổi và thực thi vào



ngày 22 tháng 3 năm 2023, theo đó cấm thuốc lá điện tử. Giá trị ước tính của hoạt động này là 140,6 triệu Đài tệ (4,28 triệu USD). Phải đến ngày 22 tháng 5, các nhà điều tra mới tập trung vào ba địa điểm, bao gồm các địa điểm ở Quận Beitun và Quận Bắc của Đài Trung. Tổ chức tội phạm được cho là đã di dời nhà máy nhiều lần trong quá trình điều tra. Tổng cộng hơn 10,15 triệu Đài tệ (308.800

USD) tiền bất hợp pháp và 940.000 lọ dung dịch thuốc lá điện tử từ các thương hiệu như TROY, SP2S, LANA và RELX đã bị tịch thu. Ngoài ra, chính quyền phát hiện hơn 13.000 thiết bị hóa hơi dung dịch, 3 thùng lớn chứa dung dịch nicotine, 306 thùng thiết bị chứa chất hương liệu và nhiều thiết bị liên quan khác. Người ta tin rằng những nghi phạm đã mang trái phép nicotine và nguyên liệu thuốc lá điện tử từ Trung Quốc, với các sản phẩm được bán lẻ trên các trang web ở nước ngoài. Những cá nhân liên quan có khả năng bị buộc tội vi phạm Đạo luật về các chất dược phẩm và Đạo luật kiểm soát tác hại của thuốc lá. Họ cũng bị tình nghi vi phạm Điều 41 của Đạo luật thu thuế và Đạo luật phòng chống rửa tiền. (Tobacco Asia)

MỸ: FDA DỪNG THỰC THI BAO BÌ IN HÌNH CẢNH BÁO TRONG 15 THÁNG

12/9 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã đưa ra hướng dẫn về quy định cuối cùng “Sản phẩm thuốc lá; Cảnh báo bắt buộc đối với bao bì thuốc lá và quảng cáo” trong đó thiết lập các cảnh báo sức khỏe mới bắt buộc đối với bao bì thuốc lá và quảng cáo. Cụ thể, FDA đã ban hành hướng dẫn cho ngành công nghiệp thuốc lá về chính sách thực thi đối với quy định cuối cùng của cơ quan này. Quy định cuối cùng được ban hành vào tháng 3 năm 2020 và đã bị thách thức tại Tòa án Sơ thẩm Mỹ tại Khu vực phía Đông Texas. Vào tháng 12 năm 2022, Tòa án Sơ thẩm đã bãi bỏ quy định này. Chính phủ đã kháng cáo quyết định này và vào tháng 5 năm 2024, Tòa

Phúc thẩm Mỹ cho Vòng 5 đã đảo ngược quyết định của Tòa án Sơ thẩm. Điều này đã khôi phục lại quy định cuối cùng, khiến nó có hiệu lực trở lại. Đơn thỉnh cầu của nguyên đơn xin Tòa án Tối cao xem xét lại đang chờ xử lý. “Hướng dẫn mới về chính sách thực thi của cơ quan nêu rõ rằng FDA có ý định thực hiện quyền quyết định thực thi và nói chung là không thực thi các yêu cầu của quy định cuối cùng trong 15 tháng hoặc cho đến ngày 12 tháng 12 năm 2025”, một thông cáo của FDA nêu rõ. “Đối với các sản phẩm được sản xuất trước ngày 12 tháng 12 năm 2025, FDA cũng có ý định thực hiện quyền quyết định thực



thi và nói chung là không thực thi các yêu cầu của quy định đối với các sản phẩm này trong thời gian bổ sung là 30 ngày hoặc cho đến ngày 12 tháng 1 năm 2026”. FDA đã chọn 15 tháng để dành một khoảng thời gian chuyển tiếp có trật tự; điều này phù hợp với thời gian tuân thủ 15 tháng ban đầu được quy định trong Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá và Phòng ngừa Hút thuốc trong Gia đình, trước khi nó bị gián đoạn do kiện tụng. Quy định cuối cùng cũng yêu cầu ngành phải nộp một kế hoạch và xin FDA chấp thuận cho việc in và sử dụng ngẫu nhiên và bình đẳng đối với các hình cảnh báo bắt buộc trên bao thuốc lá và luân phiên hàng quý các cảnh báo bắt buộc trong quảng cáo thuốc lá. (Tobacco Reporter)

CANADA: QUY ĐỊNH MỚI GÂY RA TÌNH TRẠNG THIẾU HỤT TÚI NICOTINE

12/9 - Theo báo cáo của Western Standard, những hạn chế mới của Canada đối với việc bán (thuốc lá ngậm) túi nicotine đã khiến nhiều người dùng phải vật lộn để tìm sản phẩm này. Vào ngày 28 tháng 8, chính phủ liên bang đã cấm bán túi nicotine tại các cửa hàng tiện lợi và cấm các hương vị. Các sản phẩm ngậm hiện đại hiện chỉ có thể được bán hợp pháp tại các quầy hiệu thuốc. Ngay sau lệnh cấm, một số người tiêu dùng cho biết rằng họ gặp khó khăn khi tìm mua túi nicotine vì nhiều hiệu thuốc



Canada vẫn chưa có hàng và một số hiệu thuốc không có kế hoạch bán sản phẩm này. Bộ Y tế Canada đã cấp phép cho túi nicotine Zonic của Imperial Tobacco Canada (ITCAN) vào năm ngoái, nhưng hiện tại các quan chức cho biết những túi nicotine này đã trở nên quá dễ dàng đối với những người trẻ tuổi. Những người ủng hộ việc giảm tác hại của thuốc lá cho biết

biện pháp gần đây đã khiến những người lớn sử dụng chúng để cai thuốc lá khó tìm được túi nicotine hơn. Đầu năm nay, ITCAN đã phát động một chiến dịch nâng cao nhận thức của công chúng về túi nicotine Zonnic của mình. Công ty cho biết mục đích của họ là xóa tan những lời đồn thổi và chứng minh thông tin chính xác, dựa trên khoa học về liệu pháp thay thế nicotine và vai trò tiềm năng của Zonnic trong việc giảm hút thuốc ở Canada.

INDONESIA: QUY ĐỊNH MỚI VỀ THUỐC LÁ CÒN TỆ HƠN CẢ COVID

12/9 - Các nhà phê bình cảnh báo rằng các quy định mới về thuốc lá theo kế hoạch của Indonesia có thể gây ra thiệt hại kinh tế lớn hơn đại dịch do vi-rút corona gây ra. Franky Sibarani, phó chủ tịch Hiệp hội người sử dụng lao động Indonesia, cho biết Quy định số 28 năm 2024 của Chính phủ về Y tế và Quy định của Bộ trưởng về Sản phẩm thuốc lá và Dự luật thuốc lá điện tử có thể tác động nhiều đến người lao động so với Covid-19. Tờ báo *Tempo* trích dẫn lời ông này cho biết: "Thu nhập của chúng tôi đã chậm lại trong đại dịch Covid-19, nhưng các công ty vẫn có thể vượt qua tình



hình". "Đã có những đợt sa thải, nhưng lần này [chính phủ] sẽ ngăn cản ngành công nghiệp này". Luật mới kêu gọi xóa bỏ sự nhận diện thương hiệu thuốc lá thông qua việc chuẩn hóa bao bì thuốc lá, thực hiện các hạn chế chặt chẽ hơn về hàm lượng tar và nicotine, cũng như các hạn chế mới về những nơi có thể bán thuốc lá, cùng với các biện pháp khác. Sudarto của Liên đoàn Công nhân Thuốc lá, Thuốc lá điếu,

Thực phẩm và Đồ uống—Công đoàn Công nhân Toàn Indonesia lưu ý rằng ngành công nghiệp thuốc lá sử dụng khoảng 6 triệu người ở Indonesia. Ngay cả khi quy định nhắm vào việc phân phối các sản phẩm thuốc lá, ông này lập luận, bất kỳ doanh số bán hàng nào sụt giảm vẫn sẽ ảnh hưởng đến người lao động và nông dân thuốc lá. Sudarto cho biết: "Chúng tôi không phản đối quy định, nhưng chúng không được can thiệp vào an ninh việc làm và an ninh thu nhập như một phần của quyền được bảo vệ của người lao động". (Tobacco Reporter)

CHÂU ÂU: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ LẬU VẪN LÀ MỐI QUAN NGẠI

09/9 - Người hút thuốc lá châu Âu đã mua hơn 35 tỷ điếu thuốc lá lậu vào năm 2023, chiếm 8,3 phần trăm tổng lượng thuốc lá tiêu thụ của EU, theo một nghiên cứu của KPMG do Philip Morris Products ủy quyền. Thuốc lá giả vẫn là một trong những nguồn chính gây ra tình trạng tiêu thụ thuốc lá lậu trong khu vực, với 12,7 tỷ (36 phần trăm) điếu thuốc lá được tiêu thụ, vì các mạng lưới tội phạm ngày càng nhắm mục tiêu vào

các thị trường có mức thuế cao hơn và giá cao hơn. Nhìn chung, các chính phủ trong EU đã mất khoảng 11,6 tỷ euro (12,82 tỷ) tiền thuế, tăng so với mức 11,3 tỷ euro vào năm 2022. Pháp vẫn dẫn đầu bảng xếp hạng là quốc gia có lượng tiêu thụ thuốc lá lậu lớn nhất ở toàn châu Âu, với 16,8 tỷ điếu thuốc lá lậu và ước tính mất 7,3 tỷ euro tiền thuế. “Chúng ta đang chứng kiến sự phát triển của các nhóm tội phạm có tổ chức ở châu Âu, khi chúng đặt các cơ sở sản xuất ngày càng gần các quốc gia Tây Âu hơn”, Phó chủ tịch cấp cao phụ trách các vấn đề đối ngoại của PMI Christos Harpantidis cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi coi hiện tượng này là hậu quả trực tiếp của các chính sách tiếp cận thất bại, không đủ để hạn chế nạn buôn bán bất hợp pháp và giảm tình trạng hút thuốc, và nó đang đặt người tiêu dùng, chính phủ, doanh nghiệp hợp pháp và xã hội vào tình thế nguy hiểm”. Các cuộc phỏng vấn với các cơ quan thực thi



pháp luật có trong báo cáo của KPMG đã làm sáng tỏ tính chuyên nghiệp hóa vai trò của tội phạm tổ chức xuyên quốc gia trong chuỗi cung ứng thuốc lá bất hợp pháp. Theo thông tin từ các cơ quan thực thi pháp luật, các bài báo trên phương tiện truyền thông công khai và ước tính của PMI, tội phạm đã mở rộng việc thành lập các nhà máy sản xuất thuốc lá bất hợp pháp; chỉ tính

riêng năm 2023, dữ liệu thực thi pháp luật cho thấy ít nhất 113 địa điểm sản xuất thuốc lá lậu tại 22 quốc gia châu Âu đã bị chính quyền khu vực và địa phương phá vỡ. Sự gia tăng đều đặn của lượng tiêu thụ thuốc lá giả trong năm thứ tư liên tiếp trên khắp châu Âu — chủ yếu từ Vương quốc Anh và Ukraine — hiện kết hợp với sự gia tăng của tất cả các loại hình buôn bán bất hợp pháp khác, bao gồm thuốc lá điếu bất hợp pháp và hàng lậu. Song song với sự phục hồi liên tục của khối lượng sản phẩm hợp pháp xuyên biên giới, sau khi các hạn chế đi lại liên quan đến Covid kết thúc vào năm 2022, tổng lượng tiêu thụ sản phẩm nước ngoài trong 38 quốc gia châu Âu cũng đạt mức cao nhất từ trước đến nay (15,5 phần trăm), tương đương trong số 6 điều thì có hơn 1 điều là sản phẩm ngoài khối. Bất chấp kịch bản này, KPMG tiết lộ rằng tại 26 quốc gia châu Âu, tỷ lệ tiêu thụ bất hợp pháp thấp hơn 10 phần trăm tổng lượng tiêu thụ. Trong số này, 16 thị trường có tỷ lệ tiêu thụ sản phẩm bất hợp pháp thấp hơn 5 phần trăm. Và tại 25 trong số 38 quốc gia châu Âu được đưa vào nghiên cứu, tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp vẫn ổn định hoặc giảm so với năm 2022. (Yahoo Finance)

CHÂU ÂU: SẢN PHẨM THẾ HỆ KẾ TIẾP ĐANG PHÁT TRIỂN MẠNH

09/9 - Doanh số bán thuốc lá giảm trên khắp Tây Âu vào năm 2023, nhưng tăng nhẹ ở cấp độ khu vực do sự tăng trưởng mạnh mẽ ở Thổ Nhĩ Kỳ, nơi nạn buôn bán bất

hợp pháp đang giảm và dân số hút thuốc đang gia tăng, theo báo cáo mới do Research and Markets công bố. Doanh số bán các sản phẩm thế hệ tiếp theo tiếp tục tăng ở Tây Âu, ngay cả khi lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần sắp tới ở Vương quốc Anh, thị trường khu vực lớn nhất của họ, dự kiến sẽ không tác động đáng kể đến xu hướng này, với Ý vẫn là thị trường hàng đầu về các sản phẩm thuốc lá làm nóng trong khu vực. Giá cả tăng cao, do môi trường lạm phát toàn cầu và tình trạng tăng thuế đang diễn ra, nhận thức ngày càng tăng về sức khỏe và sự cạnh tranh từ các sản phẩm thế hệ tiếp theo đang khiến doanh số bán thuốc lá (tính theo đơn vị) sụt giảm trên hầu hết các nước Tây Âu, và khả năng thay đổi trong giai đoạn dự báo là rất thấp. Mặc dù chậm hơn so với hai năm trước, các sản phẩm thuốc lá điện tử hóa hơi (vaping) dùng một lần cơ chế kín vẫn được ghi nhận mức tăng trưởng tại Vương quốc Anh vào năm 2023. Tuy nhiên, với những lo ngại về tính chất dùng một lần của loại vape này cũng



như sức hấp dẫn của chúng đối với những người hút thuốc chưa đủ tuổi, chính phủ Vương quốc Anh đã công bố lệnh cấm các sản phẩm này từ đầu năm 2025, buộc các công ty trong ngành phải chuyển trọng tâm sang các sản phẩm vaping cơ chế mở và các sản phẩm vaping cơ chế kín khác. Danh mục túi nicotine dự kiến sẽ chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn dự báo.

Thụy Điển sẽ tiếp tục là thị trường quốc gia hàng đầu ở Tây Âu, nhưng Phần Lan dự kiến sẽ vượt qua Đan Mạch để trở thành thị trường lớn thứ hai trong khu vực trong giai đoạn 2023-2028. Điều này là do vào giữa năm 2023 chính quyền Phần Lan bãi bỏ quy định về việc bán các sản phẩm này. Các sản phẩm thuốc lá làm nóng sẽ chiếm hơn một nửa tổng doanh số bán thuốc lá không khói, sản phẩm thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng vào cuối giai đoạn dự báo, sau khi ghi nhận mức tăng trưởng hơn nửa trong những năm tới. Philip Morris International tiếp tục thúc đẩy sự phát triển của danh mục này, tung ra các thiết bị IQOS *Illumina* sử dụng chung với thuốc điếu *Terea* mới trên khắp khu vực, cùng với các công ty thuốc lá lớn khác cũng góp mặt với các thiết bị như *Ploom* (Japan Tobacco International), *Glo* (British American Tobacco) hoặc *Pulze* (Imperial Brands).

ANH: JT RA MẮT THUỐC LÁ TỰ VẤN THƯƠNG HIỆU MAYFAIR GOLD

09/9 - Japan Tobacco International U.K. đã ra mắt *Mayfair Gold Rolling Tobacco 30g* tại Anh, Scotland và xứ Wales. "Siêu giá trị" vẫn là phân khúc tăng trưởng nhanh nhất trong danh mục thuốc lá của Anh và *Mayfair Gold Rolling Tobacco* chào hàng thuốc lá Virginia chất lượng cao với giá bán lẻ khuyến nghị là 18,50 bảng Anh (24,22 USD) cho

mỗi túi 30g. Đợt ra mắt này dựa trên thành công của thuốc lá điếu *Mayfair Gold* sản xuất bằng máy, đạt giá trị bán lẻ là 46,7 triệu bảng Anh kể từ khi ra mắt vào tháng 9 năm 2023 và là thương hiệu thuốc lá điếu sản xuất bằng máy đã tăng trưởng nhanh nhất trong Tổ chức *Independent & Symbol Groups* (theo hệ điều hành *IBM System/38* và *AS/400*) trong 12 tháng qua. Nhu cầu liên tục đối với các lựa chọn giá rẻ hơn đã



dẫn đến sự gia tăng tăng trưởng của các sản phẩm thuốc lá siêu giá trị. Theo JTI, *Mayfair Gold Rolling Tobacco 30g* là cơ hội tuyệt vời để các nhà bán lẻ tận dụng một thương hiệu di sản đã thành danh với mức giá siêu giá trị. “Chúng tôi thấy việc ra mắt sản phẩm mới có ích cho hoạt động kinh doanh của chúng tôi ở mọi danh mục, ngay cả trong ngành thuốc lá, nơi khách hàng trung thành với thương

hiệu hơn”, Aruna Patel của Rons News tại Worcestershire cho biết. “*Mayfair* là một thương hiệu phổ biến và chúng tôi muốn giới thiệu *Mayfair Gold* cho các nhà bán lẻ khác, vì giá cả là yếu tố chính đối với khách hàng của chúng tôi”. “Mức giá siêu tiết kiệm vẫn là trọng tâm chính đối với chúng tôi, với 60 phần trăm tổng khối lượng bán hàng đến từ lĩnh vực này”, Mark McGuinness, giám đốc tiếp thị tại JTI U.K. cho biết. “Chúng tôi đang tiếp tục đổi mới dịch vụ của mình trong lĩnh vực này bằng cách ra mắt một thương hiệu di sản, *Mayfair Gold*, vào danh mục sản phẩm thuốc lá RYO [tự vấn]”. (Talking Retail)

ÚC: CÁC NƯỚC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG ĐOÀN KẾT CHỐNG THUỐC LÁ LẬU

05/9 - Các tổ chức tội phạm xuyên quốc gia buôn bán thuốc lá bất hợp pháp sẽ bị cơ quan hải quan từ 20 quốc gia Châu Á - Thái Bình Dương nêu danh trong một sự kiện do Lực lượng Biên phòng Úc (ABF) khởi xướng tại Singapore trong hai ngày tới, theo thông cáo báo chí của ABF. Chương trình Hành động về Thuốc lá Bất hợp pháp Châu Á - Thái Bình Dương 2024 sẽ tăng cường hợp tác khu vực, củng cố chuỗi cung ứng quốc gia, tăng cường chia sẻ thông tin và thiết lập nền tảng cho các hoạt động chung trong tương lai nhằm vào các mạng lưới tội phạm tham gia vào hoạt động buôn bán này, thông cáo báo chí nêu rõ. Chỉ huy ABF, Ken McKern, cho biết thuốc lá bất hợp pháp là một vấn đề vượt ra ngoài biên giới của từng quốc gia và đòi hỏi phải có phản ứng thống nhất. Ông này cho biết: "Hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp trên toàn cầu đang chuyển hàng tỷ đô-la tiền trốn thuế - vốn có thể được sử dụng để tài trợ cho y tế, giáo dục và các dịch vụ cộng đồng thiết yếu khác - cho tội phạm, tài trợ cho tội phạm xuyên quốc gia, tham nhũng và khủng bố". "Hoạt động buôn bán này có



phạm vi cả trong nước và quốc tế và đòi hỏi sự hợp tác giữa các tổ chức địa phương, tiểu bang, liên bang và quốc tế để chống lại nó. “Chương trình về Thuốc lá bất hợp pháp Châu Á - Thái Bình Dương 2024 sẽ dựa trên các hoạt động thành công trước đây và khơi dậy lại cách tiếp cận mang tính khu vực để chống lại thuốc lá bất hợp pháp. “Chương trình này cũng sẽ

cung cấp thêm thông tin và tình báo từ các đối tác hải quan toàn cầu của chúng ta để cho phép ABF và các cơ quan đối tác của Úc tiếp tục phá vỡ và truy tố những tên tội phạm tham gia vào hoạt động nhập khẩu và cung cấp thuốc lá bất hợp pháp tại Úc.” Ủy viên lâm thời về Thuốc lá bất hợp pháp và Thuốc lá điện tử (ITEC) của Úc, Erin Dale, cho biết ưu tiên chính là giải quyết vấn đề thuốc lá bất hợp pháp ngay từ nguồn gốc để ngăn chặn những sản phẩm này đến được bờ biển Úc, theo thông cáo báo chí. (Tobacco Journal International)

SRI LANKA: HẢI QUAN TIÊU HỦY THUỐC LÁ GIẢ TRỊ GIÁ 75 TRIỆU RUPEE

02/9 - Hải quan Sri Lanka hôm nay đã tiêu hủy một lượng lớn thuốc lá giả bị tịch thu từ nhiều vụ buôn lậu qua Sân bay quốc tế Bandaranaike (BIA) trong nửa đầu năm nay. Hải quan đã bàn giao khoảng ba triệu điếu thuốc lá với giá trị ước tính hơn 75 triệu Ra cho Công ty thuốc lá Ceylon để tiêu hủy. Nỗ lực trốn thuế và các khoản thuế khác đối với số thuốc lá bị tịch thu là khoảng 480 triệu Rupee. Hàng lậu bị tịch thu chủ yếu được nhập khẩu từ Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Qatar, Ấn Độ, Campuchia và Trung Quốc thông qua hành khách đến Sri Lanka bằng đường hàng không. Người



phát ngôn của Hải quan, kiêm Tổng giám đốc, Seevali Arukgoda, cho biết sự hỗ trợ của Trung tâm Đánh giá Rủi ro Biên giới (BRAC) đóng vai trò quan trọng trong việc xác định những hành khách có mức độ nguy cơ cao tại sân bay. Các nhãn hiệu như *Manchester, Benson & Hedges, Gold Leaf, Malboro, Dunhill, Esse, Platinum, Diamond* cùng với một số nhãn hiệu

Trung Quốc nằm trong số thuốc lá bị tịch thu. Những điếu thuốc lá này đã bị tịch thu theo các điều khoản của Sắc lệnh Hải quan sau khi xử phạt những hành khách liên quan đến hành vi buôn lậu. Việc tiêu hủy hàng hóa bị tịch thu được thực hiện theo các quy định nghiêm ngặt để đảm bảo an toàn môi trường và tuân thủ luật pháp quốc gia.

Arukgoda nhấn mạnh rằng hoạt động này là một phần của chiến lược rộng lớn hơn nhằm chống lại nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, gây ra những rủi ro nghiêm trọng cho sức khỏe và làm suy yếu các cấu trúc thị trường hợp pháp. Ông này nhắc lại cam kết của họ trong việc tăng cường an ninh biên giới và ngăn chặn dòng hàng hóa bị cấm tràn vào Sri Lanka. (Daily Mirror)

MỸ: ALTRIA VÀ NJOY THÁCH THỨC PHÁN QUYẾT VỀ BẰNG SÁNG CHẾ CỦA JUUL

01/9 - Altria và công ty điều hành NJOY đã phản hồi phán quyết ban đầu của Thẩm phán luật hành chính (ALJ) thuộc Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (ITC) liên quan đến khiếu nại vi phạm bằng sáng chế mà JUUL đã đệ trình chống lại NJOY. ALJ đã thông báo về phán quyết ban đầu và ủng hộ các cáo buộc của JUUL trong khiếu nại và khuyến nghị sắc lệnh cấm nhập khẩu NJOY ACE (ACE) vào Mỹ. Altria cho biết trong một tuyên bố: "Altria và NJOY không đồng ý với phán quyết ban đầu của ALJ. NJOY mong muốn trình bày lập trường của mình trước ITC, dự kiến sẽ đưa ra quyết định



cuối cùng vào ngày 23 tháng 12 năm 2024". Vào tháng 8 năm 2023, NJOY đã đệ đơn khiếu nại vi phạm bằng sáng chế tương tự chống lại JUUL lên ITC để yêu cầu cấm nhập khẩu và bán các sản phẩm JUUL tại Mỹ. Một phiên điều trần trước ALJ đã được tổ chức vào tháng 6 năm 2024 và phán quyết ban đầu dự kiến sẽ được đưa ra vào cuối tháng 9. Một kết quả tích cực trong vụ

kiện này sẽ không ngăn cản sắc lệnh cấm đối với ACE có hiệu lực. "Chúng tôi tiếp tục làm việc để đưa vấn đề này đến một giải pháp. Các bên đã làm việc với một bên hòa giải để cố gắng đàm phán giải quyết các tranh chấp này. Ngoài ra, NJOY gần đây đã nộp các yêu cầu Miễn trừ việc Cấp phép Thương mại (SE) lên FDA để cho phép NJOY tiếp thị một sản phẩm ACE đã được phát triển với những cải tiến nhỏ mà họ tin rằng sẽ tránh được 3 trong 4 mục khiếu nại bằng sáng chế JUUL đang được đề cập trong vụ kiện." "ACE là sản phẩm hóa hơi điện tử dạng mini đầu tiên và là sản phẩm hóa hơi điện tử dạng này duy nhất có hương bạc hà được FDA cấp phép và phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Sắc lệnh cấm nhập khẩu ACE sẽ hạn chế nghiêm trọng các lựa chọn được FDA cho phép dành cho người lớn và làm suy yếu sức khỏe cộng đồng." (Tobacco Journal International)

ANH: CHÓ NGHIỆP VỤ GIÚP THU GIỮ SỐ THUỐC LÁ LẠU TRỊ GIÁ £8.000

01/9 - Trị giá khoảng 8.000 bảng Anh tiền thuốc lá và thuốc lá giả bị nghi ngờ đã bị tịch thu từ hai vụ nổ súng ở East Renfrewshire với sự trợ giúp của hai chú chó nghiệp vụ

phát hiện thuốc lá. Có 4.400 điếu thuốc lá bất hợp pháp và 6,5kg thuốc lá cuộn bằng tay trong vụ bắt giữ này. Chiến dịch CeCe (Scotland) được thành lập vào năm 2021 nhằm giải quyết tình trạng bán lẻ các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp. Thuốc lá bất hợp pháp gây ra rủi ro đáng kể cho sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng vì chúng không được quản lý và thường chứa hàm lượng hóa chất độc hại cao hơn so với những loại được bán hợp pháp. Rosie, một chú chó săn Springer Spaniel và Boo, một



chú chó săn lông xoắn Đức, đều được huấn luyện để tìm kiếm các sản phẩm có chứa nicotine và chúng đã hỗ trợ các sĩ quan trong quá trình tìm kiếm, điều mà sẽ không thể nhìn thấy trong quá trình kiểm tra thông thường. Hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp gây hại cho cộng đồng địa phương và ảnh hưởng đến các doanh nghiệp trung thực hoạt động theo luật pháp. “Công việc của Tiêu chuẩn thương mại

và Cảnh sát Scotland đang đóng vai trò quan trọng trong việc phá vỡ hoạt động buôn bán bất hợp pháp này và giúp đưa các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp ra khỏi đường phố địa phương của chúng ta”. Trung sĩ Eddie White, Cảnh sát Scotland cho biết thêm: “Cảnh sát Scotland nhận ra những rủi ro mà cộng đồng phải gánh chịu từ hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp và sẽ tiếp tục hợp tác với East Renfrewshire Trading Standards trong nỗ lực đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người dân trong cộng đồng địa phương”. Người dân được khuyến khích cảnh giác với bao bì bất thường không có cảnh báo sức khỏe thông thường, lỗi chính tả, bao bì bị đổi màu hoặc logo đã chỉnh sửa. (New Yahoo)

MỸ: TRUMP THỀ SẼ CỨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ CÓ HƯƠNG VỊ

01/9 - Cựu Tổng thống Mỹ Donald Trump cho biết sẽ cứu ngành thuốc lá điện tử có hương vị nếu tái đắc cử, theo Newsmax. "Tôi đã cứu thuốc lá điện tử có hương vị vào năm 2019 và nó đã giúp mọi người cai thuốc lá rất nhiều", Trump viết trên tài khoản Truth Social của mình. "Tôi đã nâng độ tuổi lên 21, tránh xa 'trẻ em'. Kamala và Joe muốn cấm mọi thứ, giết chết các doanh nghiệp nhỏ trên khắp cả nước Mỹ. Tôi sẽ cứu thuốc lá điện tử một lần nữa". Hiệp hội Công nghệ Hóa hơi (VTA) hoan nghênh những bình luận mới nhất của Trump. "Hôm nay, VTA đã có cơ hội gặp Tổng thống Donald J. Trump", Giám đốc điều hành VTA Tony Abboud viết vào ngày 20 tháng 9. "Chúng tôi đã có một cuộc trò chuyện sâu rộng và chúng tôi cảm ơn Tổng thống Trump vì đã thực hiện hai hành động táo bạo và quyết đoán vào năm 2019: giữ lại thuốc lá điện tử có hương vị cho người lớn và bảo vệ thanh thiếu niên bằng cách nâng độ tuổi được phép sử dụng thuốc lá điện tử lên 21 tuổi. (Tobacco Reporter)

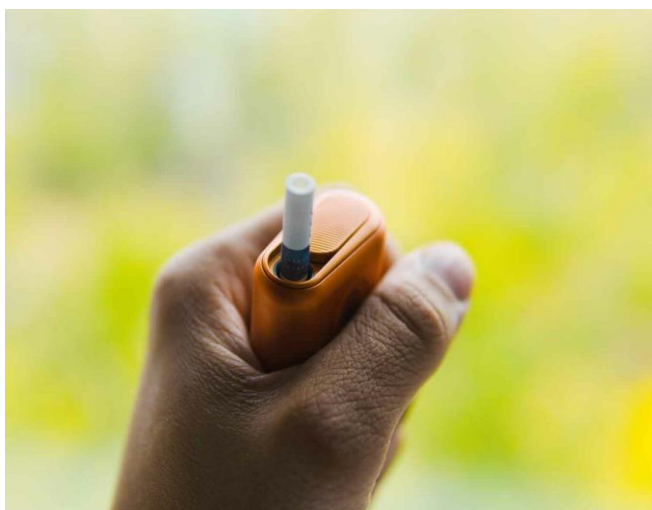
THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

HÀN QUỐC: HTP LÀM TĂNG KHẢ NĂNG BỎ THUỐC

Việc chuyển sang sử dụng các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) có thể làm tăng đáng kể khả năng người hút thuốc bỏ hút thuốc hoàn toàn, tờ *Inquirer* đưa tin, trích dẫn một nghiên cứu do các nhà nghiên cứu Hàn Quốc thực hiện. Được thực hiện bởi các chuyên gia tại Viện Kinh tế và Thương mại Công nghiệp Hàn Quốc, nghiên cứu này cũng không tìm thấy bằng chứng nào củng cố mối lo ngại rằng HTP đóng vai trò là cửa ngõ dẫn đến việc hút thuốc. Sử dụng dữ liệu từ Khảo sát dinh dưỡng và sức



khỏe quốc gia Hàn Quốc, các nhà nghiên cứu quan sát thấy rằng 99,4 phần trăm người dùng HTP đã chuyển từ thuốc lá truyền thống hoặc là người dùng kép, chỉ có 0,6 phần trăm là người hút thuốc mới. Anton Israel, chủ tịch Liên minh người tiêu dùng Nicotine Philippines, cho biết nghiên cứu của Hàn Quốc chứng minh công nghệ có thể giảm thiểu rủi ro liên quan đến việc tiêu thụ nicotine như thế nào.

Ông này được trích dẫn nói rằng: "Nicotine không phải là vấn đề. Đó là cách nó được đưa vào cơ thể thông qua quá trình đốt cháy. Các sản phẩm không khói như HTP loại bỏ tác hại của khói thuốc". Nghiên cứu của Hàn Quốc, khảo sát 4.514 người lớn, cũng kết luận rằng thanh thiếu niên có nhiều khả năng bắt đầu hút thuốc lá truyền thống hơn là HTP. Trong số những người tham gia nghiên cứu, 2.356 người không hút thuốc, 1.316 người hút thuốc lá truyền thống và 842 người sử dụng HTP. Các sản phẩm thuốc lá làm nóng chiếm 12 phần trăm doanh số bán thuốc lá của Hàn Quốc vào năm 2021, tăng từ 2,2 phần trăm vào năm 2017. (Tobacco Reporter)

THỤY SĨ: KẾT QUẢ TÍCH CỰC TỪ CUỘC NGHIÊN CỨU CẦN SA

Khoảng một năm sau khi bắt đầu nghiên cứu cần sa tại Zurich, những người chịu trách nhiệm đã rút ra được kết quả tạm thời, SDA đưa tin. Theo thông cáo báo chí chung từ Thành phố Zurich, Đại học Zurich và Bệnh viện Đại học Tâm thần Zurich, kết quả ban đầu cho thấy mức độ hài lòng cao đối với sản phẩm và dịch vụ phòng ngừa được đưa ra tại 21 điểm bán hàng. Kể từ tháng 8 năm 2023, những người tham gia đã đăng ký đã có thể mua các sản phẩm cần sa hợp pháp tại các điểm bán hàng này. Đây là các



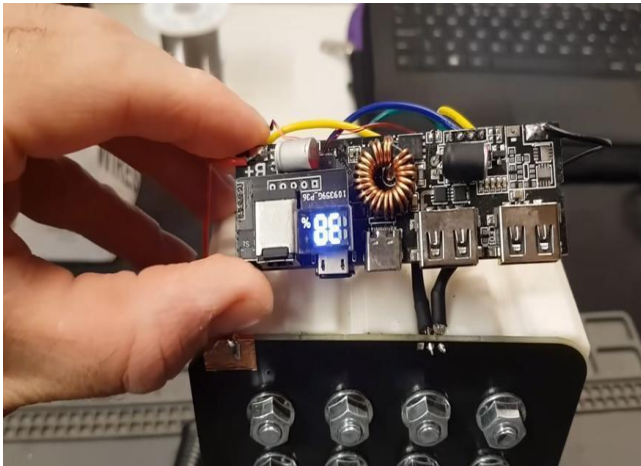
hiệu thuốc, câu lạc bộ xã hội và trung tâm thông tin về ma túy của Thành phố Zurich. Với khoảng 2.100 người tham gia, cuộc nghiên cứu đã được sử dụng một cách hiệu quả. Theo thông cáo báo chí, nhiều người tham gia đã tận dụng dịch vụ tư vấn được cung cấp tại các điểm bán hàng để xem xét lại việc sử dụng cần sa của họ. "Cách tiếp cận của chúng tôi đặt sức khỏe của người dùng vào trung tâm và cho thấy công

tác phòng ngừa hiện đại có thể song hành với việc kiểm soát quyền tiếp cận các sản phẩm cần sa", Nghị viên Thành phố Andreas Hauri (GLP), Trưởng phòng Y tế và Môi trường của Thành phố Zurich cho biết. Khoảng hai phần trăm đơn đăng ký tham gia nghiên cứu đã bị từ chối vì lý do sức khỏe. Cho đến nay đã có 150 người rời khỏi nghiên cứu. Hơn một nửa số người tham gia nghiên cứu sử dụng cần sa ít nhất bốn lần một tuần. Trong mười hai tháng đầu tiên, 36.000 lượt bán hàng đã được thực hiện tại các hiệu thuốc, bán tổng cộng khoảng 300 kg sản phẩm cần sa. Dự án sẽ kéo dài đến tháng 10 năm 2026. (Tobacco Journal International)

ANH: NHÀ PHÁT MINH THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN THÀNH PIN DỰ PHÒNG

Theo báo cáo vào ngày 08 tháng 9, nhà phát minh người Anh Kris Doyle đã tạo ra một pin dự phòng từ 35 điếu thuốc lá điện tử dùng một lần. Để chứng minh giá trị tiềm

năng của những thiết bị này, anh này đã thu thập hơn 200 điều thuốc lá điện tử bị vứt bỏ từ đường phố và lễ hội âm nhạc. Người ta ước tính rằng có khoảng 5 triệu thiết bị như vậy bị vứt bỏ mỗi tuần chỉ riêng ở Anh, đạt tổng số 260 triệu chiếc mỗi năm. Số lượng này đủ để sản xuất pin cho 5000 ô-tô điện hoặc 1,3 triệu xe đạp điện. Hơn nữa, theo dữ liệu từ Discovery Research Group, vào năm 2023, Nga đã bán tổng cộng 40,8 triệu điều thuốc lá điện tử, trong đó ít nhất một phần tư là loại dùng một lần. Điều này có nghĩa là hàng triệu pin lithium-ion đang bị thải bỏ mỗi năm. Để nâng cao nhận thức về vấn đề này, nhà phát minh người Anh này đã tạo ra một pin dự phòng được làm từ



pin thuốc lá điện tử bị vứt bỏ. Trong dự án của mình, anh ta đã sử dụng 35 viên pin từ thuốc lá điện tử dùng một lần *ELF BAR*. Quy trình sản xuất bao gồm một số bước:

Pin được tháo ra khỏi vỏ thuốc lá điện tử và lắp vào giá đỡ được in 3D; một bảng mạch tùy chỉnh được phát triển và lắp đặt để kết nối các thành phần của pin; một bảng mạch tùy chỉnh khác

được sử dụng để cân bằng điện áp giữa các pin; một mô-đun sạc nhanh có cổng USB được kết nối; vỏ được chế tạo bằng máy in 3D. Kết quả là Chris đã tạo ra một bộ sạc dự phòng có dung lượng khoảng 20.000 miliampe-giờ, hỗ trợ công nghệ sạc nhanh lên đến 100 watt và được trang bị nhiều loại cổng khác nhau để sạc nhanh điện thoại thông minh và thậm chí là cấp nguồn cho máy tính xách tay. Chris nhấn mạnh rằng dự án của anh chỉ đơn giản là thể hiện giá trị tái sử dụng tiềm năng của thuốc lá điện tử đã qua sử dụng. Mỗi lần chúng ta vứt bỏ năm điều thuốc lá điện tử, thực chất chúng ta đang vứt đi một cục pin iPhone 15 gần như mới. Hiện tại, Chris đang phát triển một phiên bản bộ sạc dự phòng mới, hướng đến mục tiêu chứa tất cả các thành phần với thiết kế nhỏ gọn hơn. Ngoài ra, anh ta còn có kế hoạch sử dụng khoảng 100 cục pin dung lượng lớn hơn để sản xuất pin cho xe đạp điện. (2Firsts)