

BẢN TIN *vinataba*

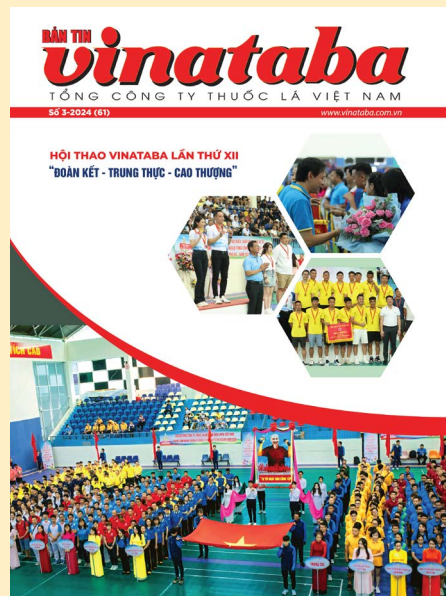
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 3-2024 (61)

www.vinataba.com.vn

HỘI THAO VINATABA LẦN THỨ XII “ĐOÀN KẾT - TRUNG THỰC - CAO THƯỢNG”





CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn
Ông Trần Quang Hà
Ông Trần Lê Minh
Ông Nguyễn Quốc Tuấn
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Ngô Thế Hiển

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Bà Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam
Số 30 Nguyễn Du, Phường Nguyễn Du,
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: (024) 38265778
Fax: (024) 38265777
Website: http://www.vinataba.com.vn

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 3 | 2024

TRONG SỐ NÀY

- 03** Hội nghị toàn quốc quán triệt Quy định số 144-QĐ/TW và Chỉ thị số 35-CT/TW của Bộ Chính trị
- 05** **Đảng ủy Vinataba**
Tăng cường kiểm tra, giám sát và phòng, chống tham nhũng “ lấy phòng ngừa là chính”
- 07** **Vinataba**
Tổng doanh thu 9 tháng năm 2024 ước đạt 26.334 tỷ đồng
- 09** Thay đổi từ nhận thức đến hành động trong hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
- 11** Hội thảo khoa học triển vọng sản xuất nguyên liệu thuốc lá Oriental tại Việt Nam
- 14** Đào tạo cán bộ chuyên viên mới kết hợp hình thức đào tạo truyền thống với tham quan thực tế sản xuất
- 16** 95 năm thành lập Công ty Thuốc lá Sài Gòn kế thừa tinh hoa – vươn xa tỏa sáng
- 19** Phong trào thi đua Lao động giỏi, lao động sáng tạo là động lực phát triển bền vững
- 22** **Hội thao Vinataba lần thứ XII**
Cuộc chơi của tinh thần thể thao Đoàn kết - Trung thực - Cao thượng
- 24** Đoàn Thanh niên Vinataba triển khai tổ chức Đại hội Chi đoàn cơ sở nhiệm kỳ 2024 - 2027
- 25** Cần lộ trình tăng thuế thuốc lá phù hợp
- 27** Phân hạng tập đoàn thuốc lá toàn cầu căn cứ theo các sản phẩm thế hệ tiếp theo
- 28** Tin quốc tế
- 30** Vinataba quyên góp hơn 10 tỷ đồng chia sẻ, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt do cơn bão số 3

HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC QUÁN TRIỆT QUY ĐỊNH SỐ 144-QĐ/TW VÀ CHỈ THỊ SỐ 35-CT/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

“ Ngày 9/7, Bộ Chính trị, Ban Bí thư Trung ương Đảng tổ chức Hội nghị toàn quốc quán triệt Quy định số 144-QĐ/TW về chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới; Chỉ thị số 35-CT/TW về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Hơn 1.800 đảng viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Đảng bộ Tổng công ty) đã tham gia học tập, quán triệt tại 32 điểm cầu của các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc.



Đồng chí Nguyễn Trọng Nghĩa, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương phát biểu tại Hội nghị

Tham dự tại điểm cầu Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam có đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty; đồng chí Hà Quang Hòa - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Tổng công ty; đồng chí Trần Thị Hoàng Mai - Phó bí thư Thường trực Đảng ủy Tổng công ty và các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Ủy viên Ban Chấp hành, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy; các đồng chí Thành viên HĐQT, Ban Tổng giám đốc, Kiểm soát viên, Trưởng/Phó và cán bộ các Ban tham mưu giúp việc Đảng ủy/Văn phòng Đảng ủy; Trưởng/Phó các ban/Văn phòng Tổng công ty.

Tại Hội nghị, các cán bộ đảng viên đã theo dõi bộ phim tài liệu “Đạo đức cách mạng là gốc, là nền tảng của người cách mạng”. Các đại biểu đã nghe đồng chí Nguyễn Trọng Nghĩa, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương quán triệt nội dung Quy định số 144-QĐ/TW, ngày 09/5/2024 của Bộ Chính trị về chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới và hướng dẫn thực hiện Quy định.

Quy định số 144-QĐ/TW nêu rõ, cụ thể các tiêu chí, chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên cần thực hiện, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ cách mạng trong giai đoạn mới. Điều quan trọng, cốt lõi trong việc triển khai Quy định số 144-QĐ/TW là làm cho mỗi cán bộ, đảng viên thật sự thấm nhuần sâu sắc Quy định; làm cho đạo đức cách mạng trở thành nét đặc trưng, nổi bật ở người cán bộ, đảng viên; trở thành vũ khí sắc bén, vượt qua mọi thách thức, cám dỗ, đẩy lùi mọi nguy cơ suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hoá” trong nội bộ; thúc đẩy xây dựng, củng cố nền tảng đạo đức, văn hóa xã hội, làm cho văn hóa, con người Việt Nam trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển và bảo vệ đất nước.

Hội nghị cũng đã nghe, đồng chí Lê Minh Hưng, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương quán triệt nội dung chủ yếu của Chỉ thị số 35-CT/TW. Đây là văn bản hết sức quan trọng, định hướng rõ những quan điểm, nguyên tắc, mục tiêu, yêu cầu và những nội dung cơ bản chuẩn bị Đại hội Đảng bộ các



cấp để các cấp ủy, tổ chức Đảng quán triệt, lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện ở cấp mình, bảo đảm đồng bộ, thống nhất trong toàn hệ thống chính trị.

Bộ Chính trị đặt ra 7 yêu cầu đối với công tác chuẩn bị và tiến hành Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, trong đó, công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội Đảng bộ các cấp phải được các cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện theo đúng quy định, nguyên tắc của Đảng; nâng cao chất lượng văn kiện Đại hội Đảng bộ các cấp; dự báo được tình hình, xác định rõ thế mạnh, định hướng, trọng tâm phát triển; công tác nhân sự phải bảo đảm sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, cấp ủy các cấp và đề cao vai trò, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo và người đứng đầu theo quy định, bảo đảm sự đoàn kết, thống nhất cao, thận trọng từng bước, “làm đến đâu chắc đến đó”; cần có cơ chế, tiêu chí sàng lọc hiệu quả để không bỏ “sót” những người thật sự có đức, có tài...

Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy Tổng công

ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt, chỉ đạo và tổ chức tốt việc học tập, quán triệt Quy định số 144-QĐ/TW và Chỉ thị số 35-CT/TW.

Sau Hội nghị, Đảng ủy Tổng Công ty sẽ nghiên cứu, xây dựng dự thảo văn bản để cụ thể hóa Quy định số 144-QĐ/TW (sau khi có văn bản hướng dẫn của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương), theo đó xác định nội dung cụ thể để triển khai phù hợp với tình hình, đặc thù của Đảng bộ Tổng Công ty.

Quán triệt chỉ đạo của Đảng ủy Tổng Công ty, 30/30 đảng ủy, chi bộ trực thuộc đã lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch, tổ chức Hội nghị trực tuyến kết nối tại 32 điểm cầu triển khai học tập, quán triệt và đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thực hiện Quy định số 144-QĐ/TW và Chỉ thị số 35-CT/TW, Hướng dẫn số 159-HD/BTGTW tới các cán bộ đảng viên; đã nghiên cứu các nội dung được quán triệt để xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, thực hiện đảm bảo đúng quy định và phù hợp với đặc thù của từng đơn vị ❖

ĐẢNG ỦY VINATABA: CÔNG TÁC KIỂM TRA, GIÁM SÁT VÀ PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG “LẤY PHÒNG NGỪA LÀ CHÍNH”

“Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, kiên quyết, kiên trì đấu tranh phòng, chống tham nhũng (PCTN), tiêu cực là nhiệm vụ trọng tâm được Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam quan tâm. Xác định lấy phòng ngừa là chính; cấp ủy và người đứng đầu đóng vai trò quan trọng trong lãnh đạo chỉ đạo; kiên trì xây dựng văn hóa liêm chính của cán bộ, đảng viên, người lao động, trước hết là sự gương mẫu, nói đi đôi với làm của tập thể lãnh đạo và người đứng đầu trong phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

TÍCH CỰC, CHỦ ĐỘNG LÃNH ĐẠO CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PCTN

Báo cáo sơ kết 9 tháng năm 2024 về công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho thấy, công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực được lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ và toàn diện với quyết tâm chính trị

cao, đạt nhiều kết quả rõ rệt, được cán bộ, đảng viên, người lao động đồng tình, ủng hộ. Hàng năm, Đảng ủy và Ban Chỉ đạo PCTN tiêu cực của Tổng công ty đã xây dựng chương trình, kế hoạch về công tác PCTN tiêu cực, trong đó nêu rõ những nội dung cần thực hiện như: công tác lãnh đạo, chỉ đạo, các nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp thực hiện. Cụ thể: Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tính tiên phong gương



mẫu của người đứng đầu cấp ủy trong thực hiện công tác PCTN tiêu cực; tiến hành đồng bộ, có hiệu quả các giải pháp phòng ngừa tham nhũng, tiêu cực.

Công tác phòng chống tham nhũng của Tổng công ty được cấp ủy và người đứng đầu đặc biệt quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, kịp thời phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các quy định của đảng và pháp luật của Nhà nước về PCTN, từ đó cán bộ, đảng viên, người lao động có sự chuyển biến rõ rệt trong việc chấp hành các quy định về PCTN và nhận thức rõ tính chất nguy hại của tham nhũng, tiêu cực.

Đảng ủy Tổng công ty chỉ đạo thường xuyên rà soát, hoàn thiện quy chế, quy định, quy trình đảm bảo chặt chẽ, công khai, minh bạch trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị theo quy định của pháp luật, trong đó có nội dung liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp của cán bộ, người lao động; công tác tổ chức cán bộ, các quy định về chế độ, định mức, tiêu chuẩn, quy tắc ứng xử của cán bộ, đảng viên, người lao động theo quy định tại Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp Vinataba. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện, ban hành các quy chế, quy định, chế độ, định mức, tiêu chuẩn, thủ tục quy trình trong quản lý sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình của Tổng công ty và các đơn vị, đảm bảo tính chặt chẽ, khắc phục sơ hở, thiếu sót trong công tác quản lý. Đến nay, các đơn vị thực hiện tốt việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO - 9001. 9 tháng năm 2024, toàn Tổng công ty đã ban hành 136 văn bản về công tác PCTN tiêu cực, trong đó, Đảng ủy và Tổng công ty ban hành 13 văn bản lãnh đạo, chỉ đạo, hướng dẫn về công tác PCTN tiêu cực, các đơn vị trực thuộc ban hành 123 văn bản. Ngoài ra, đã tăng cường đầu tư trang thiết bị, ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả quản lý các hoạt động sản xuất, kinh doanh. Thực hiện công tác kê khai, công khai tài sản, thu nhập của cán bộ theo quy định, toàn Đảng bộ Tổng Công ty đã thực hiện việc kê khai và công khai tài sản, thu nhập năm 2023 đối với 607 người.

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC KIỂM TRA, GIÁM SÁT

Công tác kiểm tra, giám sát được Đảng ủy Tổng công ty giám sát, đôn đốc ngay từ khâu xây dựng kế hoạch, lựa chọn nội dung để thực hiện kiểm tra, giám sát.

9 tháng đầu năm 2024, toàn Tổng công ty đã tiến hành 25 cuộc kiểm tra, giám sát về công tác PCTN, trong đó Ban Thường vụ và Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng Công ty kiểm tra, giám sát 06 cuộc; Ban Chỉ đạo PCTN tiêu cực Tổng công

ty kiểm tra 01 cuộc và các đơn vị thành viên tự kiểm tra, giám sát 18 cuộc. Nội dung kiểm tra tập trung vào việc chấp hành các văn bản chỉ đạo của Đảng và Chính phủ như công khai, minh bạch trong công tác tổ chức cán bộ (quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển...), minh bạch trong công tác kê khai, công khai tài sản thu nhập; công bố công khai, minh bạch trong hoạt động sản xuất kinh doanh; rà soát, sửa đổi, hoàn thiện các quy chế quy định để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, chặt chẽ trong quản lý, điều hành, đặc biệt là những quy chế, quy định liên quan đến những lĩnh vực nhạy cảm, dễ xảy ra sai phạm, lãng phí (định mức tiêu chuẩn, tài chính, chi tiêu nội bộ...). Về cơ bản, các tổ chức đảng, đảng viên được kiểm tra đã chấp hành đúng các quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước về PCTN. Tuy chưa phát hiện hành vi tham nhũng, tiêu cực nhưng Tổng Công ty và các đơn vị tiếp tục lưu ý tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý tốt hơn nữa trong hoạt động. Kết quả các đợt kiểm tra, giám sát đã chỉ ra những tồn tại, hạn chế cần rút kinh nghiệm và là căn cứ để ban hành văn bản chỉ đạo đơn vị phát huy ưu điểm, khắc phục tồn tại, hạn chế.

NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM CỦA CẤP ỦY, NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU

Để tiếp tục thực hiện tốt công tác PCTN, không để xảy ra tham nhũng, tiêu cực, thời gian tới, Đảng ủy Tổng công ty luôn xác định lấy phòng ngừa là chính, cấp ủy và người đứng đầu có vai trò quan trọng trong lãnh đạo chỉ đạo; kiên trì xây dựng văn hóa liêm chính của cán bộ, đảng viên, người lao động, trước hết là sự gương mẫu, nói đi đôi với làm của tập thể lãnh đạo và người đứng đầu trong phòng, chống tham nhũng, tiêu cực. Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện đồng bộ các quy chế, quy định, tổ chức thực hiện có hiệu quả các quy định của Đảng, Nhà nước. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp có đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ trong tình hình mới. Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực. Phát huy đầy đủ vai trò, trách nhiệm của các tổ chức đoàn thể, kết hợp chặt chẽ giữa tích cực phòng ngừa với chủ động phát hiện, xử lý kịp thời, đồng bộ, nghiêm minh các hành vi tham nhũng (nếu có), trong đó phòng ngừa là chính, là cơ bản. Việc xử lý phải lấy giáo dục, răn đe, phòng ngừa, đồng thời bảo vệ, khuyến khích những người dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới, sáng tạo vì sự nghiệp chung của Tổng Công ty.



VINATABA: TỔNG DOANH THU 9 THÁNG NĂM 2024 ƯỚC ĐẠT 26.334 TỶ ĐỒNG

“ Với việc triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, chú trọng công tác tiết kiệm, tiết giảm chi phí trong bối cảnh giá nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2024 của Vinataba đều đạt và vượt kế hoạch, tiếp tục giữ vững thị phần sản lượng nội tiêu, đảm bảo đời sống và việc làm cho người lao động.

THỊ PHẦN NỘI TIÊU CHIẾM 65,7% THỊ PHẦN TOÀN NGÀNH

Trong 9 tháng đầu năm 2024, tình hình thế giới diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và sức mua của người tiêu dùng. Tỷ giá ngoại tệ, chi phí vận tải tăng cao làm tăng chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh; buôn bán thuốc lá nhập lậu diễn biến phức tạp, đặc biệt tại khu vực biên giới Tây Nam Bộ và các tỉnh miền Trung... Hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty tiếp tục bị tác động bởi giá nguyên liệu thuốc lá nhập khẩu, đặc biệt lá thuốc lá tăng cao do một số vùng trồng nguyên liệu trên thế giới mất mùa, nguồn cung khan hiếm.

Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế với giá cả chi phí tăng cao, nhu cầu tiêu dùng giảm và tình hình cạnh

tranh trong ngành tiếp tục diễn biến gay gắt, các đơn vị đã làm tốt công tác dự báo, chủ động, linh hoạt trong hoạt động mua nguyên liệu đầu vào, góp phần hạn chế việc gia tăng chi phí sản xuất. 9 tháng đầu năm 2024, thị phần nội tiêu Tổng công ty tăng 2,1 điểm % và chiếm 65,7% thị phần toàn ngành; Tổng doanh thu đạt 26.334 tỷ đồng, bằng 87% kế hoạch và tăng 16% so cùng kỳ năm trước; Nộp ngân sách đạt 11.754 tỷ đồng, bằng 88% cùng kỳ năm trước; Kim ngạch xuất khẩu đạt 245 triệu USD, tăng 21% so CKNT.

Sản lượng tiêu thụ toàn ngành 9 tháng đầu năm 2024 ước đạt 5.139 triệu bao, tăng 6% so cùng kỳ năm trước, trong đó: Sản lượng nội tiêu ước đạt 3.335 triệu bao, tăng 4% so

CKNT, sản lượng xuất khẩu ước đạt 1.804 triệu bao, tăng 9% so CKNT. Một số đơn vị trong Tổng công ty và đơn vị địa phương đã thực hiện điều chỉnh giá bán sản phẩm do áp lực chi phí nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao. Tổng sản lượng tiêu thụ thuốc lá điều của Tổng công ty đạt: 3.584 triệu bao, hoàn thành gần 84% KH và tăng 6% so CKNT. Sản lượng xuất khẩu đạt: 1.394 triệu bao, đạt 93% KH và tăng 5% so CKNT. Các đơn vị trong Tổng công ty đã tích cực đàm phán với khách hàng để tăng giá bán sản phẩm thuốc lá điều xuất khẩu, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt xuất khẩu.

Về nguyên liệu thuốc lá, đầu tư gieo trồng 6.547 ha, đạt 109% KH, tăng 18% so CKNT. Diện tích đầu tư năm 2024 tiếp tục có xu hướng tăng cho thấy diện tích trồng cây thuốc lá bước đầu được kiểm soát và ổn định. Toàn Tổng công ty thực hiện thu mua 13.333 tấn nguyên liệu, đạt 84% KH và tăng 19% so CKNT; sản lượng nguyên liệu chế biến của các đơn vị nguyên liệu đạt gần 21.561 tấn, bằng 138% KH; kim ngạch xuất khẩu nguyên liệu thuốc lá đạt 14 triệu USD, bằng 6 lần so CKNT; phụ liệu thuốc lá đạt 2 triệu USD, bằng 4 lần so CKNT.

CÔNG TÁC ĐẦU TƯ - XÂY DỰNG CƠ BẢN

Ước giá trị đầu tư xây dựng của toàn Tổng công ty 9 tháng đầu năm 2024 đạt 121 tỷ đồng, bằng 40% KH và tăng 79% so CKNT.

Tổng công ty đã có Công văn số 560/TLVN-ĐT ngày 25/9/2024 báo cáo Ủy ban tình hình thực hiện và điều chỉnh kế hoạch đầu tư phát triển 05 năm giai đoạn 2021-2025. Tiếp tục làm việc với Ủy ban và các cơ quan liên quan về việc phê duyệt điều chỉnh cơ cấu nguồn vốn thực hiện Dự án đầu tư dây chuyền chế biến sợi công suất 6 tấn/giờ của Công ty Thuốc lá Thăng Long, làm cơ sở để phê duyệt quyết toán Dự án hoàn thành theo quy định; Đối với Chương trình tổng thể đầu tư di

dời Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã hoàn thành, hiện đang trình Bộ Công Thương đánh giá, kết thúc, quyết toán hoàn thành Chương trình. Triển khai quyết toán các gói thầu và kiểm toán, quyết toán dự án Trụ sở làm việc của Tổng công ty tại 30 Nguyễn Du, Hà Nội.

Tổng công ty và các đơn vị đã chủ động ứng phó và có sự chuẩn bị tốt nên đã hạn chế được những thiệt hại lớn do bão số 3 gây ra; tích cực khắc phục thiệt hại và đảm bảo ổn định hoạt động SXKD sau bão. Đồng thời, bày tỏ sự đồng cảm, chia sẻ với những mất mát, thiệt hại về người và của do bão gây ra, Tổng công ty đã tổ chức Lễ phát động ủng hộ đồng bào các tỉnh bị ảnh hưởng bởi bão số 3 với tổng số tiền ủng hộ hơn 10 tỷ đồng.

MỤC TIÊU 3 THÁNG CUỐI NĂM

Hoạt động SXKD 3 tháng cuối năm 2024 của Tổng công ty được dự báo tiếp tục bị ảnh hưởng bởi tình hình thế giới và trong nước. Công tác trọng tâm trong 3 tháng cuối năm 2024 Tổng công ty tiếp tục triển khai thực hiện các công việc trọng tâm:

Phấn đấu hoàn thành kế hoạch các chỉ tiêu SXKD của Công ty mẹ - Tổng công ty và các đơn vị thành viên năm 2024; xây dựng kế hoạch SXKD năm 2025.

Tích cực triển khai các nội dung của Đề án cơ cấu lại Tổng công ty giai đoạn 2021-2025, kế hoạch SXKD, đầu tư phát triển 5 năm giai đoạn 2021-2025 và Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2035.

Tiếp tục làm việc với cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt phương án bổ sung tăng vốn điều lệ của Công ty mẹ - Tổng công ty đến năm 2025.

Đẩy mạnh triển khai công tác đầu tư và giải ngân vốn đầu tư đối với các dự án trọng điểm theo kế hoạch đầu tư năm 2024.



THAY ĐỔI TỪ NHẬN THỨC ĐẾN HÀNH ĐỘNG TRONG HƯỚNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”

“Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” không còn là khẩu hiệu, mà đã trở thành văn hóa tiêu dùng tại các đơn vị và người lao động trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Trong giai đoạn 5 năm (2019 - 2024), giá trị hàng hóa Việt Nam dùng cho nguyên nhiên, vật liệu đầu vào trong sản xuất kinh doanh tại các đơn vị trong Tổng công ty ước đạt trên 12.328 tỷ đồng, giá trị sử dụng hàng Việt trong mua sắm, đầu tư công, thiết bị văn phòng ước đạt trên 896 tỷ đồng.

HÌNH THÀNH VĂN HÓA TIÊU DÙNG HÀNG VIỆT

Xuyên suốt trong các văn bản chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Vinataba là phát huy tối đa hiệu quả sử dụng các nguồn, ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong ngành, trong nước nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Giai đoạn 2019 - 2024, Đảng ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã ban hành trên 50 văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Công đoàn, đoàn thể đã tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty; thường xuyên cập nhật, phổ

biến các nghị quyết, chỉ thị có liên quan; tuyên truyền năng lực sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng hàng Việt Nam thông qua Bản tin nội bộ, website Vinataba; giới thiệu quảng bá sản phẩm, dịch vụ của Tổng công ty và các đơn vị; vận động cán bộ, đảng viên và người lao động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm do chính đơn vị thành viên sản xuất.

Việc triển khai và thực hiện Cuộc vận động đã tạo sự chuyển biến rõ rệt trong nhận thức của đảng viên, công nhân viên người lao động (CNVNLD), trở thành phong trào rộng khắp, từng bước làm thay đổi hành vi tiêu dùng. Từ đó, chính bản thân mỗi CNVNLD đã tự nhận thức đúng đắn hơn về vai trò, trách nhiệm của mình không chỉ trong việc, hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, mà còn là việc thực hiện Cuộc

vận động thông qua sử dụng và giới thiệu sản phẩm dịch vụ của đơn vị và Tổng công ty, góp phần xây dựng thương hiệu Vinataba trên thị trường trong nước và quốc tế.

SỬ DỤNG HÀNG VIỆT ĐỂ TĂNG CƯỜNG TỰ CHỦ TRONG SẢN XUẤT

Tổng công ty đã chỉ đạo các đơn vị thực hiện các giải pháp tăng cường khả năng tự chủ sản xuất trong nước, nâng cao năng lực quản lý, khả năng cạnh tranh, đổi mới công nghệ theo hướng hiện đại, thân thiện với môi trường, từng bước giảm dần sự lệ thuộc vào nước ngoài. Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào quản lý, sản xuất, kinh doanh và đầu tư phù hợp với ngành nghề, sản phẩm và chiến lược phát triển của đơn vị, ưu tiên lựa chọn hàng sản có trong nước.

Công tác phối chế chú trọng đến sử dụng nguyên liệu nội địa, một số đề tài, dự án ứng dụng mang lại hiệu quả kinh tế, tiết kiệm chi phí sản xuất được đánh giá cao. Các đơn vị đã áp dụng nhiều tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất với trên 690 sáng kiến, giải pháp cải tiến kỹ thuật và kết quả nghiên cứu được áp dụng trong sản xuất với giá trị làm lợi trên 9,92 tỷ đồng.

Các đơn vị tiếp tục thực hiện chủ trương tập trung xây dựng phân khúc thuốc lá trung và cao cấp, xây dựng thương hiệu Vinataba với những sản phẩm mới có chất lượng, bao bì đẹp, hiện đại, có tính năng chống làm giả nhằm nâng tầm giá trị thương hiệu Việt cũng như thỏa mãn nhu cầu ngày càng tinh tế của khách hàng. Phối hợp với Cục sở hữu trí tuệ và các cơ quan hữu quan trong việc bảo hộ, đăng ký nhãn hiệu, 100% các sản phẩm của Tổng công ty được đăng ký bảo hộ trong nước. Chú trọng nâng cao chất lượng, uy tín, sức cạnh tranh của sản phẩm tại thị trường trong nước và quốc tế. Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại mở rộng tìm kiếm đối tác mới, tiếp tục làm việc với khách hàng truyền thống cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu tiêu thụ giúp gia tăng sản lượng xuất khẩu.

DỪNG HÀNG VIỆT LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động đã quán triệt, chỉ đạo các đơn vị ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm trang thiết bị văn phòng; ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để phục vụ sản xuất, kinh doanh. Các đơn vị thành viên đã sử dụng những mặt hàng có xuất

xứ Việt Nam trong mua bán văn phòng phẩm. Rà soát vật tư, phụ liệu, phụ tùng thiết bị và hàng hóa dịch vụ hiện đang sử dụng; xây dựng kế hoạch dùng hàng nội địa khi thực hiện mua sắm công và thực hiện các dự án đầu tư phát triển sản xuất; chủ động sử dụng nguồn vật tư, nguyên liệu trong nước thay thế hàng nhập ngoại,... Công tác mua sắm, chi tiêu luôn tuân thủ đúng quy trình đã đề ra. Giá trị sử dụng hàng Việt Nam trong mua sắm, đầu tư công, thiết bị văn phòng ước đạt trên 896 tỷ đồng.

Đối với nguồn vật tư, phụ liệu đầu vào, tỷ lệ sử dụng nguyên liệu nội địa toàn Tổng công ty hàng năm đều đạt trên 60%. Trong hoạt động sản xuất kinh doanh, các đơn vị ưu tiên ký kết hợp đồng, sử dụng sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trong Tổng công ty như: Công ty Cổ phần Cát Lợi, Công ty Vina ToYo, Công ty XNK Thuốc lá, Công ty Cổ phần Ngân Sơn, Công ty Cổ phần Hòa Việt, Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Long An, Công ty Thuốc lá Bến Tre,... Giá trị hàng hóa của Việt Nam dùng cho nguyên nhiên, vật liệu đầu vào trong sản xuất kinh doanh ước đạt trên 12.328 tỷ đồng.

Đối với các mặt hàng nhu yếu phẩm, các sản phẩm phục vụ nhu cầu sinh hoạt, làm việc hàng ngày, các loại văn phòng phẩm, các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, y tế, phục vụ bữa ăn giữa ca của CB CNV tại các đơn vị trong tổ hợp, Công đoàn các đơn vị trực thuộc ưu tiên chọn mua và sử dụng các sản phẩm của các công ty thành viên trong Tổng Công ty như rượu vang Romantic, bánh kẹo Hải Hà, Hữu Nghị, Hải Hà - Kotobuki ... và các doanh nghiệp trong nước có uy tín.

Trong 5 năm (2019 - 2024) các đơn vị trực thuộc Tổng công ty đã ký kết 2.724 hợp đồng với 347 doanh nghiệp trong nước. Trong đó, số lượng thỏa thuận, đã thực hiện là 2.712 hợp đồng với tổng giá trị đã thực hiện là trên 775 tỷ đồng.

Thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh của Tổng công ty, chất lượng sản phẩm ngày càng được nâng cao để cạnh tranh với hàng ngoại, qua đó làm thay đổi nhận thức và hành vi của người tiêu dùng và người sản xuất. Cán bộ, đảng viên, người lao động Vinataba đã nhận thức được về lợi ích của việc dùng hàng nội địa trong mua sắm, tiêu dùng ở Công ty và gia đình chính là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ❖



HỘI THẢO KHOA HỌC TRIỂN VỌNG SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ ORIENTAL TẠI VIỆT NAM

“Thuốc lá Oriental là nhóm thuốc lá có sản lượng lớn thứ 3 ở quy mô toàn cầu sau các chủng loại thuốc lá vàng sậy lò và thuốc lá Burley sậy hong gió. Sản lượng nguyên liệu Oriental của thế giới thường dao động quanh mức 200.000 tấn trong các năm gần đây (Universal Leaf Tobacco Company, 2021). Thuốc lá Oriental tuy được trồng ở tất cả các châu lục nhưng diện tích chủ yếu tập trung tại vùng biển Địa Trung Hải và biển Đen với 4 quốc gia sản xuất chính gồm Hy Lạp, Thổ Nhĩ Kỳ, Bungari và Bắc Macedonia. Ngoài vùng truyền thống trên thì tại châu Á thuốc lá oriental được trồng đáng kể tại Ấn Độ, Trung Quốc, Iran và Thái Lan. Trung Quốc có sản lượng đáng kể thuốc lá Oriental với vùng trồng chính tại Châu Bảo Sơn, tỉnh Vân Nam (Davis. D. L., Nielsen M. T., 1999).

Thuốc lá Oriental với đặc tính có hương thơm tự nhiên nên thường tham gia như thành phần tạo hương trong các mác thuốc điều gu hỗn hợp. Các đơn vị sản xuất thuốc lá điều trong nước đã phải nhập khẩu lượng nguyên liệu Oriental để sử dụng trong phối chế với sản lượng khoảng 1.000 tấn/năm.

Từ nhu cầu thực tế về nguyên liệu thuốc lá Oriental cho sản xuất thuốc điều trong nước cho thấy nếu sản xuất được loại nguyên liệu này tại Việt Nam không những nâng cao tính chủ động cho ngành thuốc lá mà còn góp phần tạo thêm công ăn việc làm cho người lao động.



QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU VÀ SẢN XUẤT THỬ NGHIỆM NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ ORIENTAL TẠI VIỆT NAM

Nhằm nâng cao tính chủ động về nguồn nguyên liệu cho sản xuất thuốc lá điếu trong nước, trên cơ sở mối quan hệ hợp tác giữa Viện Thuốc lá với Viện Thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá Bungari (VTL Bungari), Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã giao cho Viện Thuốc lá nhiệm vụ nghiên cứu trồng thử nghiệm thuốc lá Oriental với nguồn giống và tư vấn kỹ thuật từ phía VTL Bungari.

Viện Thuốc lá đã tiến hành trồng thử nghiệm thuốc lá Oriental tại Ninh Thuận từ vụ Mùa 2019 - 2020 với 6 giống được cung cấp bởi VTL Bungari. Kết quả ban đầu cho thấy các giống này phát triển tốt và cho năng suất cao, với tỷ lệ lá cấp 1+2 tương đương như trồng tại Bungari. Tuy nhiên, có một số hạn chế như nước tưới nhiễm mặn gây ra hàm lượng clo cao trong nguyên liệu, ảnh hưởng đến chất lượng cuối cùng của sản phẩm.

Nhằm khắc phục các hạn chế trên, việc trồng thử nghiệm nguyên liệu thuốc lá Oriental đã được chuyển sang thực hiện tại Ea Súp - Đắk Lắk từ vụ Mùa 2021. Các nghiên cứu tiếp tục được triển khai từ vụ mùa 2021 - 2023, với 2 giống có

tiềm năng là Basma 16 và Hanski 227. Kết quả cho thấy giống Hanski 227 có hiệu quả hơn, với tỷ lệ lá cấp 1+2 và chất lượng nguyên liệu tốt hơn so với giống Basma 16.

Trên cơ sở các kết quả khảo nghiệm giống và thử nghiệm các kỹ thuật trồng, thu hái và hong phơi qua các năm 2021-2023, quy trình trồng và sơ chế thuốc lá Oriental giống Hanski 227 đã được xây dựng, ban hành để áp dụng trong sản xuất. Việc công bố lưu hành giống Hanski 227 phục vụ sản xuất nguyên liệu Oriental tại Việt Nam đã được Bộ Nông nghiệp và PTNT chấp thuận trong tháng 11/2023 là cơ sở để sản xuất loại nguyên liệu này tại Việt Nam.

Để từng bước đưa nguyên liệu thuốc lá Oriental vào sản xuất thực tế tại Việt Nam, Viện Thuốc lá tiếp tục triển khai sản xuất thử nghiệm thuốc lá Oriental giống Hanski 227 tại Đắk Lắk trong vụ Mùa 2024 trên quy mô 3,0 ha. Công việc này cũng nhằm mục đích trình diễn, giới thiệu kỹ thuật và mô hình sản xuất nguyên liệu thuốc lá Oriental, cùng việc hoàn thiện quy trình kỹ thuật thu hoạch và hong sơ chế để nâng cao chất lượng nguyên liệu. Kết quả sơ bộ cho thấy triển vọng tích cực trong việc nâng cao chất lượng nguyên liệu thuốc lá Oriental tại Đắk Lắk.



HỘI THẢO KHOA HỌC TRIỂN VỌNG SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ ORIENTAL TẠI VIỆT NAM

Trong khuôn khổ nghiên cứu của nhiệm vụ “Sản xuất thử và nghiên cứu kỹ thuật thu hoạch, hong phơi thuốc lá Oriental giống Hanski 227 tại Đắk Lắk”, ngày 26 tháng 8 năm 2024, Viện Thuốc lá đã tổ chức Hội thảo khoa học để đánh giá về triển vọng sản xuất nguyên liệu thuốc lá Oriental tại Việt Nam. Thành phần tham dự Hội thảo gồm: Đại diện lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - Bà Nguyễn Diệu Hương - Phó Tổng giám đốc; Lãnh đạo Ban Kỹ thuật và Công nghệ; Đại diện các phòng Kỹ thuật và công nghệ, Nghiên cứu và phát triển các công ty sản xuất thuốc điếu Sài Gòn, Thăng Long, Thanh Hóa và Bắc Sơn.

Tại hội thảo, các đại biểu cùng nhau thảo luận về các kết quả nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm nguyên liệu thuốc lá Oriental tại Việt Nam, cụ thể:

- Mẫu nguyên liệu thuốc lá Oriental giống Hanski 227 sản xuất thử tại Đắk Lắk trong vụ mùa 2024 được các đại biểu đánh giá cao, bởi hương thơm đặc trưng khá, cường độ hương khá và tính chất hút khá. Mẫu nguyên liệu vụ mùa 2024 được các thành viên đánh giá khá nhất trong các năm trồng thử nghiệm tại Đắk Lắk, từ 2021 - 2024 và được đánh giá gần tương đương các mẫu nhập khẩu từ châu Âu và khá hơn so với mẫu đối chứng cũng như các mẫu nhập khẩu từ Ấn Độ.

- Đại diện các công ty Thuốc lá Sài Gòn, Thăng Long, Thanh Hóa, Bắc Sơn đều cho rằng mẫu nguyên liệu sản xuất tại Đắk Lắk có thể đáp ứng được yêu cầu phối chế của đơn vị và kiến nghị Viện cần sản xuất số lượng đủ lớn để cung cấp.

- Viện cần tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện kỹ thuật sơ chế, nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và hạ giá thành sản phẩm.

Cần có tính toán giá thành sản xuất, lợi nhuận của nông dân, lợi nhuận của đơn vị sản xuất nguyên liệu, giá bán sản phẩm và so sánh giá trị kinh tế với cây thuốc lá vàng sậy, burley và các cây trồng phổ biến tại địa phương.

- Viện Thuốc lá cần nhanh chóng chuyển giao tiến bộ kỹ thuật đến đối tượng nông dân và tổ chức sản xuất nguyên liệu thuốc lá Oriental để từng bước có số lượng đủ đáp ứng nhu cầu của các công ty sản xuất thuốc lá điếu.

Kết luận Hội thảo, ông Nguyễn Văn Vân - Giám đốc Viện Thuốc lá, Chủ trì Hội thảo khoa học đã đưa ra các đánh giá:

- Hội thảo đã thành công tốt đẹp khi đại diện chuyên môn về kỹ thuật và công nghệ từ các đơn vị thành viên trong Tổng công ty về tham dự đầy đủ và cho các ý kiến nhận xét xác thực về chất lượng nguyên liệu thuốc lá Oriental sản xuất tại Việt Nam;

- Nguyên liệu thuốc lá Oriental giống Hanski 227 sản xuất tại Đắk Lắk có chất lượng khá, phù hợp cho phối chế sản xuất thuốc điếu của các đơn vị trong Tổng công ty và được các đơn vị sẵn sàng bao tiêu sản phẩm do Viện cung cấp;

- Các đơn vị sản xuất thuốc điếu xem xét sử dụng sản phẩm nguyên liệu Oriental sản xuất trong nước nhằm chủ động nguồn nguyên liệu và có giải pháp hỗ trợ Viện Thuốc lá trong những năm đầu phát triển sản xuất loại nguyên liệu này;

- Chủ nhiệm nhiệm vụ tiếp thu các ý kiến của các thành viên tham gia Hội thảo; nghiên cứu xây dựng đề án chuyển giao kỹ thuật, tổ chức sản xuất nguyên liệu thuốc lá Oriental tại Đắk Lắk trong vụ mùa 2024 - 2025 với quy mô diện tích từ 20 - 30 ha để có sản lượng đáng kể cung cấp cho các đơn vị sản xuất thuốc điếu. Trong thực hiện đề án cần tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện kỹ thuật sơ chế để nâng cao chất lượng và giảm giá thành ❖



ĐÀO TẠO CÁN BỘ CHUYÊN VIÊN MỚI KẾT HỢP HÌNH THỨC ĐÀO TẠO TRUYỀN THỐNG VỚI THAM QUAN THỰC TẾ SẢN XUẤT

“Thực hiện Nghị quyết liên tịch số 77, ngày 27/11/2020 về việc “Tăng cường công tác giáo dục, đào tạo CBNV mới được tuyển dụng tại Đảng bộ Cơ quan và Cơ quan Đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam”, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã phối hợp với các Ban chuyên môn và Văn phòng Tổng công ty xây dựng chương trình đào tạo nhân viên mới bao gồm nhiều lĩnh vực: Từ lịch sử phát triển Tổng công ty, Chiến lược tầm nhìn Tổng công ty đến 2030, các kiến thức về trồng trọt chế biến nguyên liệu, sản xuất thuốc lá điếu, các nhãn thuốc lá lưu thông trên thị trường cũng như Nội quy lao động, các quy chế, quy định của Tổng công ty. Chương trình đào tạo đã theo sát quan điểm chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty là phải bám sát với thực tế sản xuất kinh doanh để cán bộ chuyên viên mới được tiếp cận và hiểu biết được các công đoạn trong chuỗi giá trị ngành thuốc lá.

Trong năm 2023, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã tổ chức 2 lớp đào tạo cán bộ chuyên viên mới tại Cơ quan văn phòng Tổng công ty với các chuyên đề về: Lịch sử xây dựng phát triển và Định hướng chiến

lược của Tổng công ty; Điều lệ Tổng công ty và các nội quy, quy chế, quy định, Văn hóa doanh nghiệp, thỏa ước lao động; kiến thức về trồng trọt, chế biến nguyên liệu, sản xuất thuốc lá điếu; các nhãn thuốc lá Vinataba đang

phân phối trên thị trường. Khóa học đã thu hút nhiều cán bộ chuyên viên mới tuyển dụng làm việc tại Cơ quan Tổng công ty cũng như một số cán bộ chuyên viên khác có nhu cầu tham gia học tập tìm hiểu về những kiến thức



xuất thuốc lá điếu từ khâu chế biến sợi đến cuốn điếu, đóng bao, đóng thùng thành phẩm. Quá trình học tập tham quan thực tế sản xuất đã tạo cơ hội giao lưu trao đổi, học hỏi nhiều vấn đề quan tâm giữa học viên của Tổng công ty và đơn vị thành viên.

Trong giai đoạn sắp tới, Trung tâm Đào tạo Vinataba sẽ nghiên cứu chuyển đổi số hóa một số chuyên đề đào tạo phù hợp để tổ chức đào tạo trực tuyến (e-learning). Hình thức e-learning cho phép cán bộ chuyên viên mới có thể học tập tìm hiểu kiến thức ngay từ khi bước vào làm việc tại cơ quan văn phòng mà không cần chờ đợi đủ số lượng học viên tổ chức thành lớp như hình thức đào tạo truyền thống. Nội dung đào tạo theo hình thức e-learning cũng có thể cập nhật dễ dàng, theo kịp những thay đổi của Tổng công ty.

Bên cạnh những module e-learning, chương trình đào tạo nhân viên mới vẫn sẽ kết hợp cả hình thức đào tạo truyền thống đối với những nội dung học tập, tham quan thực tế sản xuất để duy trì sự tiếp cận trực quan sinh động đối với những hoạt động tại nhà máy, phân xưởng của đơn vị.

của ngành thuốc lá. Nội dung được cán bộ chuyên viên quan tâm trao đổi thảo luận nhiều là về Văn hóa Vinataba và những nhãn thuốc lá Vinataba mới đưa ra thị trường.

Năm 2024, tiếp theo chương trình đào tạo cán bộ nhân viên mới, Trung tâm Đào tạo đã tổ chức các chuyên đề đi học tập và tham quan thực tế tại các nhà máy chế biến nguyên liệu và sản xuất thuốc lá điếu. Đây là chương trình được quan tâm nhiều hơn, học viên được đi thực tế tại các nhà máy chế biến nguyên liệu của Công ty cổ phần Ngân Sơn, Công ty cổ phần Hòa Việt, nhà máy sản xuất thuốc lá tại Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Tại các nhà máy, cán bộ chuyên viên Tổng công ty đã tìm hiểu lịch sử hình thành, xây dựng, phát triển của các công ty qua các thời kỳ, đặc biệt là các đơn vị là những hạt nhân của ngành thuốc lá và góp phần hình thành nên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam như: Công ty Thuốc lá Sài Gòn với bề dày lịch sử phát triển lên đến 95 năm, Công ty Thuốc lá Thăng Long với 67 năm xây dựng và phát triển.

Khóa học tập tham quan thực tế sản xuất không chỉ có cán bộ, chuyên viên mới của Tổng công ty mà còn có rất đông nhân viên mới của các đơn vị tham gia. Các học viên có cơ hội tham quan thực tế các phân xưởng sản xuất, tận mắt quan sát các công đoạn sản





Ông Nhâm Minh Thuận - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Công ty Thuốc lá Sài Gòn phát biểu và tri ân khách mời tại lễ Kỷ niệm

95 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN KẾ THỪA TINH HOA - VƯƠN XA TỎA SÁNG

“Năm 2024 đánh dấu cột mốc quan trọng tròn 95 năm kể từ khi thành lập và phát triển của Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Trải qua gần một thế kỷ không ngừng nỗ lực và phát triển, Công ty đã vượt qua bao biến cố thăng trầm từ nhiều giai đoạn khó khăn đến những bước ngoặt phát triển lớn mạnh. Từ những bước đi ban đầu đầy gian nan thử thách nhưng nhờ ý chí, nghị lực, tinh thần đoàn kết vượt khó, để đến ngày hôm nay Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã khẳng định vị thế và uy tín của mình trong ngành thuốc lá Việt Nam.

KẾ THỪA TINH HOA

Được thành lập từ năm 1929, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã trải qua 95 năm xây dựng phát triển và đồng hành với những thăng trầm lịch sử của đất nước cũng như ngành thuốc lá Việt Nam. Bằng quyết tâm, nghị lực và nỗ lực vượt khó của các thế hệ cán bộ công nhân viên, cũng như sự quan tâm, giúp đỡ của các Bộ, ban ngành, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và sự vững tin, đồng hành của các đối tác, khách hàng, Công ty Thuốc lá Sài Gòn ngày hôm nay đã có những bước tiến vững chắc và đạt được nhiều thành tựu đáng kể. Từ một nhà xưởng nhỏ sản xuất bán công nghiệp những năm đầu khai sinh đến nay Công ty đã trở thành một tập thể Nhóm Công ty mẹ - con vững mạnh, khẳng định vị thế là một trong những đơn vị tiên phong dẫn đầu trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và của ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam.

Công ty Thuốc lá Sài Gòn ngày nay được hình thành từ việc sáp nhập giữa Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn (tiền thân là Hãng thuốc lá MIC được thành lập vào năm 1929) và Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội (tiền thân là Hãng thuốc lá J.BASTOS được thành lập vào năm 1936), hai nhà máy thuốc lá lớn nhất miền Nam trước đây. Với bề dày lịch sử phát triển lâu đời, cả Thuốc lá

Sài Gòn và Thuốc lá Vĩnh Hội đã hội tụ những tinh hoa, giá trị truyền thống quý báu của mỗi đơn vị để xây dựng nên một ngôi nhà chung mang đậm bản sắc Vinataba Saigon.

Trải qua 95 năm xây dựng, Công ty đã không ngừng chuyển mình để phát triển cùng ngành thuốc lá Việt Nam và đổi mới để thích ứng với thời cuộc. Với phương châm phát triển ổn định để mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội cho địa phương và đất nước, Công ty đã không ngừng đổi mới tư duy, sáng tạo, tiếp cận và ứng dụng kỹ thuật, công nghệ, tri thức mới để tạo ra sự bứt phá trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty không ngừng cải tiến để đem đến những sản phẩm chất lượng phục vụ người tiêu dùng; chú trọng khai thác thị trường, mở rộng mạng lưới tiêu thụ rộng khắp trong nước và quốc tế; cung cấp đa dạng chủng loại sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của khách hàng; đầu tư đồng bộ từ nhà xưởng, máy móc thiết bị đến công nghệ để đón đầu xu hướng phát triển; chủ động hợp tác và hội nhập để đưa thương hiệu Vinataba Saigon vươn ra thế giới;... Những nỗ lực đó đã giúp Công ty tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững và gặt hái được nhiều thắng lợi, thành công vẻ vang.

Bên cạnh đó, luôn trân trọng vào tôn chỉ phát triển sản xuất kinh doanh phải song hành với sự phát triển



Trân trọng, kế thừa và phát huy những giá trị truyền thống mà các thế hệ đi trước đã xây dựng là phương châm và chủ đề xuyên suốt mà tập thể Ban Lãnh đạo đương nhiệm Công ty Thuốc lá Sài Gòn muốn truyền tải nhân Kỷ niệm 95 năm



Công ty Thuốc lá Sài Gòn trân trọng tri ân các thế hệ nguyên lãnh đạo các thời kỳ nhân dịp Kỷ niệm 95 năm thành lập

của xã hội, Công ty cũng tích cực tham gia các hoạt động từ thiện - xã hội, quan tâm giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng để phần nào đóng góp vào sự thịnh vượng chung của đất nước.

Bên cạnh đó, với ý thức coi doanh nghiệp là ngôi nhà chung của các thế hệ người lao động, Công ty chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhân văn cùng môi trường làm việc thân thiện, năng động, chuyên nghiệp nhằm quy tụ và thu hút được đội ngũ nhân sự trình độ, tay nghề cao chung chí hướng để thúc đẩy sự sáng tạo, đam mê và ngọn lửa nhiệt huyết của Thuốc lá Sài Gòn.

Với những đóng góp tích cực cho ngành thuốc lá, cho sự phát triển của kinh tế - xã hội địa phương và đất nước, trong các năm qua, tập thể và nhiều cá nhân của Công ty đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ và các đơn vị cấp trên ghi nhận và tặng thưởng nhiều danh hiệu cao quý như Huân chương Độc lập hạng Nhất, Huân chương Lao động hạng Nhất, Cờ thi đua của Chính phủ, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cùng nhiều danh hiệu cao quý khác.

Trên hành trình 95 năm đó, có đầy những khó khăn, gian nan thử thách nhưng cũng không ít những vinh quang rực rỡ. Sau gần một thế kỷ quyết tâm, bền chí và chung sức đồng lòng, lớp lớp thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động đã chèo lái con thuyền Vinataba Saigon vượt nhiều sóng gió để vươn ra biển lớn. Chặng đường đó là một hành trình rất đáng trân trọng và tự hào mà mỗi con người Vinataba Saigon đều muốn lưu giữ, kế thừa và phát huy.

VƯƠN XA TÒA SÁNG

Kỷ niệm 95 năm thành lập Công ty Thuốc lá Sài Gòn không chỉ là dịp để tôn vinh quá khứ, mà còn là bước đệm quan trọng hướng tới tương lai. Tiếp nối hành trình 95 năm xây dựng và phát triển, Công ty Thuốc lá Sài Gòn sẽ tiếp tục giữ vững và phát huy những thành công đạt được để vượt mọi thử thách và hướng đến cột mốc 100 năm trên chặng đường chinh phục thế kỷ. Để làm được điều này, tập thể Ban Lãnh đạo Công ty đã định hướng và đưa ra tầm nhìn tương lai, cũng như 08 nhiệm vụ trọng tâm sau đây: “Kiến tạo nền tảng vững chắc để phát triển bền vững”; “Nâng tầm giá trị thương hiệu trong nước và vươn ra khu vực”; “Đổi mới nghiên cứu phát triển sản phẩm để tăng sức cạnh tranh”; “Làm chủ khoa học kỹ thuật, công nghệ và chuyển đổi số để thúc đẩy sản xuất”; “Xây dựng hệ thống phân phối hiện đại, bền vững”; “Phát triển đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp, sáng tạo”; “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp năng động, nhân văn”; Phát huy truyền thống sẽ chia trách nhiệm xã hội”.

Với sứ mệnh và giá trị cốt lõi đã được vạch ra, bằng sự nhiệt huyết, tinh thần đoàn kết cùng nỗ lực không ngừng nghỉ, tập thể người lao động Công ty quyết tâm hiện thực hóa những mục tiêu đề ra để khẳng định sự trường tồn của thương hiệu VINATABA SAIGON ngày càng vươn xa tỏa sáng với thời gian ❖

PHONG TRÀO THI ĐUA LAO ĐỘNG GIỎI, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO LÀ ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“Với sự sáng tạo không ngừng, nhiều cán bộ, công nhân, lao động trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) không chỉ hoàn thành tốt công việc được giao, mà còn có nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, góp phần tăng năng suất lao động, giảm giá thành sản phẩm, bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng, hiệu quả làm việc. “Lao động giỏi, lao động sáng tạo - động lực phát triển bền vững”. Đây là nội dung được đề cập tại Hội nghị tuyên dương Lao động giỏi, Lao động sáng tạo năm 2023 của Vinataba, được tổ chức tại Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, ngày 15/8/2024.

Tham dự Hội nghị có ông Phan Văn Bản - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam; ông Hà Quang Hòa - Tổng giám đốc Vinataba; bà Trần Thị Hoàng Mai - phó Bí thư thường trực Đảng ủy Vinataba; Ủy viên BCH, Ủy ban kiểm tra Công đoàn, Chủ tịch, Phó Chủ tịch Công đoàn cơ sở.

Báo cáo tại Hội nghị cho thấy các phong trào thi đua, phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn là

phong trào tiên quyết, mang lại hiệu quả thiết thực nhất cho đơn vị và cho chính người lao động.

Năm 2023, toàn Tổng công ty đã có 300 sáng kiến làm lợi trên 12 tỷ đồng, có 07 đồng chí được nhận bằng lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, 60 công nhân đạt danh hiệu công nhân giỏi cấp Công đoàn Tổng công ty. Các đơn vị có nhiều sáng kiến là: Công ty Thuốc lá Sài Gòn 120 sáng kiến; Công ty Thuốc lá Thăng Long 45 sáng kiến, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa



Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Vinataba báo cáo tại Hội nghị

30 sáng kiến; Công ty cổ phần Ngân Sơn 21 sáng kiến. Bên cạnh đó, với việc thực hiện Phong trào Thi đua thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, các đơn vị đã tiết kiệm được trên 57 tỷ đồng.

Các công đoàn cơ sở ngoài nhiệm vụ sản xuất kinh doanh tốt còn rất quan tâm đến công tác khen thưởng cho các cá nhân tiêu biểu, xứng đáng trong phong trào phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm động viên kịp thời, góp phần đẩy mạnh phát huy sáng kiến, sáng tạo của đoàn viên Công đoàn, người lao động tại đơn vị. Đi đầu trong phong trào này là Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Với mô hình làm việc Văn phòng, các cán bộ công nhân viên chức Cơ quan Văn phòng Tổng công ty thi đua “Tham mưu giỏi - phục vụ tốt”, đưa ra các đề xuất, giải pháp hợp lý nhằm cải tiến quy trình xử lý công việc. Đi sát cơ sở, liên hệ chặt chẽ với các cơ quan ban ngành Nhà nước, nắm bắt thông tin kịp thời để tham mưu cho lãnh đạo Tổng công ty và hướng dẫn cho đơn vị thực hiện. Bộ phận văn phòng Tổng công ty luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, đáp ứng kịp thời mọi yêu cầu của cơ quan, lãnh đạo, các phòng, ban và đơn vị.

Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền, vận động mà năm 2023 cán bộ công nhân viên chức lao động các đơn vị trong Tổng công ty đã đóng góp 446 sáng kiến vào chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid - 19” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Là một trong những cá nhân tiêu biểu được tôn vinh, phát biểu tại Hội nghị, anh Nguyễn Huy Hoàn, Tổ trưởng tổ Kỹ thuật Phân xưởng Cuốn điếu - Đóng bao, Công ty Thuốc lá Thăng Long, người có nhiều sáng kiến và được nhận Bằng Lao



Anh Nguyễn Huy Hoàn - Công ty Thuốc lá Thăng Long
cá nhân tiêu biểu được nhận Bằng lao động sáng tạo
của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

động sáng tạo của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam, Bằng khen Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại Doanh nghiệp, Giấy khen Tổng công ty và Công ty Thuốc lá Thăng Long chia sẻ: “Đoàn kết sẽ tạo nên sức mạnh để thành công. Bản thân tôi đã trực tiếp đào tạo tại phân xưởng dành cho sửa chữa và dẫn máy để nâng cao trình độ, tay nghề của người lao động, tìm ra những nhân tố mới làm lớp kế cận cho phân xưởng. Đây cũng là cơ hội tìm ra những giải pháp hợp lý trong sản xuất. Đồng thời, tôi luôn tiếp cận với máy móc thiết bị theo hướng chủ động, tìm ra những điểm không phù hợp với thực tế sản xuất. Từ đó sẽ đưa ra những ý tưởng cải tiến thiết bị, tích lũy



Các cá nhân được nhận Bằng lao động sáng tạo của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

kinh nghiệm, nâng cao trình độ chuyên môn, khắc phục khó khăn để hoàn thành công việc”.

Cũng trong Hội nghị, anh Ngô Hồng Sơn - Tổ trưởng Tổ quản lý Máy móc thiết bị của Phân xưởng Ván bao - Công ty Thuốc lá Sài Gòn vinh dự nhận giải thưởng Lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cho biết: “Trong năm 2023, được sự đồng ý của Lãnh đạo phân xưởng, chúng tôi đã đề xuất thiết kế, cải tiến cụm truyền động bộ dao cắt điều của máy Ván Mark8 - Nhật để dùng chung phụ tùng với các máy Ván Mark8 - ITM, nhằm giảm chi phí đặt phụ tùng, thống nhất về phụ tùng thay thế, đảm bảo tính lắp lẫn phụ tùng”.

Tham dự Hội nghị, ông Phan Văn Bản - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam đánh giá cao phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” được Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và Công đoàn cơ sở hưởng ứng tích cực và hiệu quả, thấm nhuần lời dạy của Bác Hồ “Thi đua là cách tốt nhất và thiết thực nhất để làm mọi người tiến bộ, thi đua giúp cho đoàn kết chặt chẽ thêm”.

Với những sáng kiến đã được áp dụng vào thực tiễn, nhiều tấm gương lao động tiêu biểu tại các đơn vị đã được ghi nhận, khen thưởng và tôn vinh tại Hội nghị.

Biểu dương các cá nhân, tập thể đơn vị tại Hội nghị, ông Hà Quang Hòa - Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đánh giá cao những đóng góp của Công đoàn Tổng công ty và đặc biệt 67 đại biểu là lao động giỏi, lao động sáng tạo



Các cá nhân được tuyên dương lao động giỏi

đại diện cho trên 7.500 cán bộ công nhân viên người lao động toàn Tổng công ty. Ông mong muốn sau hội nghị, 67 đại biểu là lao động giỏi, lao động sáng tạo tiếp tục là những tấm gương sáng tiêu biểu, có sức lan toả sâu rộng trong toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty.

Ông Hà Quang Hòa nhấn mạnh: Trên cơ sở phong trào thi đua do Tổng công ty và Công đoàn Tổng công ty phát động đầu năm 2024 với chủ đề: “Nâng cao trách nhiệm, đổi mới sáng tạo, chủ động kịp thời, hiệu quả bền vững”, Công đoàn đơn vị phối hợp với chuyên môn cụ thể hóa các phong trào thi đua phù hợp với đơn vị, phải chi tiết, cụ thể; Công đoàn đổi mới phong trào thi đua yêu nước theo phương châm thiết thực, hiệu quả, kết hợp tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục hướng tới sự thấu hiểu của người lao động, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, làm lợi cho doanh nghiệp chính là đảm bảo ổn định việc làm và tăng thu nhập cho bản thân ♦



HỘI THAO VINATABA LẦN THỨ XII: CUỘC CHƠI CỦA TINH THẦN THỂ THAO ĐOÀN KẾT - TRUNG THỰC - CAO THƯỢNG

Hòa trong không khí vui tươi chào mừng kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và tăng cường giao lưu giữa các đơn vị, duy trì các hoạt động luyện tập thể dục thể thao và văn hóa văn nghệ, động viên tinh thần cho người lao động, tạo không khí sôi động cho các phong trào của Tổng công ty, Hội thao công nhân viên chức lao động, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ XII đã được tổ chức và thành công tốt đẹp.



Giải Nhất toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Sài Gòn



Giải Nhì toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Thăng Long



Giải Ba toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Thanh Hóa

Diễn ra trong 4 ngày (15/8/2024 - 17/8/2024) tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, với 7 môn thi đấu gồm: Bóng đá, bóng chuyền, bóng bàn, cầu lông, quần vợt, cờ tướng và kéo co. Hội thao công nhân viên chức lao động Vinataba đã trở thành ngày hội lớn, đáp ứng thiết thực đời sống tinh thần, khơi dậy tiềm năng của đông đảo công nhân viên chức lao động.

Hội thao lần này thu hút 645 nam nữ vận động viên, được lựa chọn từ cấp cơ sở, đại diện cho 24 đơn vị trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và 1 đơn vị liên doanh là Công ty Liên doanh BAT - Vinataba tham gia.

Hàng trăm trận đấu được đánh giá cao về chuyên môn tại giải là những cuộc rượt đuổi, đảo chiều ngoạn mục, pha chuyền, đảo người đi bóng, những nước cờ sắc sảo, quả đập xoáy khó đỡ của bóng bàn hòa cùng khí thế “đô hồ” khi chiếc dây kéo co căng lên, tiến tới và lùi lại từng bước, những quả séc vít “sấm sét”, hình ảnh lao đi của quả cầu xanh vút vào không trung... đã khiến người xem không thể rời mắt - nơi các vận động viên đang thể hiện tài năng thể dục thể thao của mình.

Với tinh thần thi đấu “Đoàn kết - Trung thực - Cao thượng”, các vận động viên đã thi đấu xuất sắc, giành những giải cao cho cá nhân cũng như tập thể. Các giải thưởng là sự ghi nhận những nỗ lực hết mình của các vận động viên với phong trào rèn luyện sức khỏe để thi đua lao động sản xuất. Ban tổ chức đã trao 102 Huy chương Vàng, 102 Huy chương

Bạc, 102 Huy chương Đồng cho các vận động viên đạt giải từ thứ nhất đến thứ ba trong các bộ môn thi đấu. Thành tích chung của các đoàn ghi nhận những nỗ lực vượt bậc của các đội thi: Công ty Thuốc lá Sài Gòn đạt Nhất toàn đoàn; Công ty Thuốc lá Thăng Long đạt Nhì toàn đoàn và Hạng ba toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Thanh Hóa.

Phát biểu tại Lễ bế mạc, ông Hồ Kỳ Quốc Hùng: Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty, Trưởng Ban tổ chức Hội thao nhấn mạnh: Hội thao truyền thống Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ XII đã đạt được nhiều thành công, trong đó quan trọng nhất là việc chọn ra được những hạt nhân tiêu biểu cho phong trào thể dục thể thao của Tổng công ty, qua đó tạo nên sự đoàn kết gắn bó giữa các đơn vị, cùng hướng đến mục tiêu xây dựng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ngày càng vững mạnh. Bên cạnh đó, Hội thao cũng là hoạt động thiết thực của CBCNV - NLĐ thực hiện cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”.

Hội thao công nhân viên chức lao động, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ XII năm 2024 đã kết thúc và thành công tốt đẹp, là sân chơi bổ ích, rèn luyện sức khỏe, tái tạo sức lao động, góp phần gắn kết tinh thần cho CBCNV - NLĐ trong toàn Tổng công ty, qua đó nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công tác để hoàn thành xuất sắc kế hoạch, nhiệm vụ đặt ra, góp phần vào sự phát triển chung của Tổng công ty.

ĐOÀN THANH NIÊN VINATABA TRIỂN KHAI TỔ CHỨC ĐẠI HỘI CHI ĐOÀN CƠ SỞ NHIỆM KỲ 2024 - 2027

Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2024 của Ban Chấp hành Đoàn thanh niên Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và Công văn số 118-CV/ĐTNVINATABA ngày 28/6/2024 của Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã tổ chức Đại hội Chi đoàn nhiệm kỳ 2024-2027; được sự quan tâm của cấp ủy Đảng, chính quyền và lãnh đạo các đơn vị, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã phối hợp chỉ đạo tổ chức thành công Đại hội Chi đoàn nhiệm kỳ 2024-2027 đối với 05 Chi đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Tổng công ty trong các ngày từ 26/9/2024 đến 01/10/2024.

Có thể nói Đại hội Chi đoàn cơ sở nhiệm kỳ 2024-2027 là đợt sinh hoạt chính trị rất quan trọng, là ngày hội lớn của đoàn viên thanh niên Vinataba, góp phần nâng cao nhận thức, tăng cường hiệu quả hoạt động của các đơn vị. Với tinh thần khẩn trương, nghiêm túc và trách nhiệm của các Chi đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Tổng công ty đã tham mưu cho cấp ủy để tổ chức thành công Đại hội Chi đoàn cơ sở theo đúng chỉ đạo của Ban

Thường vụ Đoàn Tổng công ty. Nhìn chung công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội của các đơn vị được thực hiện đầy đủ, nghiêm túc, chặt chẽ, đảm bảo cơ cấu theo đúng quy trình, quy định, hướng dẫn của Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty.



CẦN LỘ TRÌNH TĂNG THUẾ THUỐC LÁ PHÙ HỢP

Việc thuế tiêu thụ đặc biệt với thuốc lá tăng đột ngột sẽ đẩy giá bán sản phẩm hợp pháp tăng mạnh, thậm chí kích cầu tiêu dùng tìm đến nguồn hàng lậu. Việc làm này có thể khiến mục tiêu giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá của Chính phủ không thể thực hiện, do đó cần xây dựng theo lộ trình phù hợp. Đây là ý kiến của nhiều đại biểu tại hội thảo “Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với sản phẩm thuốc lá” do Hội Tư vấn Thuế Việt Nam (VTCA) phối hợp với Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính, Bộ Tài Chính (NIF) thực hiện.

Đự thảo Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt sửa đổi đang được lấy ý kiến, Bộ Tài chính đề xuất tăng thuế tiêu thụ đặc biệt với thuốc lá rất cao. Theo đó, trong dự thảo Luật Thuế tiêu thụ sửa đổi, Bộ Tài chính đề xuất hai phương án. Phương án 1: năm 2026 vẫn giữ nguyên mức 75% và bổ sung 2.000 đồng/bao. Từ năm 2027 - 2030, mỗi năm thuế tăng thêm 2.000 đồng/bao. Đến năm 2030, mức thuế tuyệt đối là 10.000 đồng/bao. Phương án 2: năm 2026 khi Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt sửa đổi chính thức có hiệu lực, cùng với việc giữ nguyên tỉ lệ tính thuế 75% trên giá bán như hiện nay, mức thuế tuyệt đối với thuốc lá là 5.000 đồng/bao.

TÍNH TOÁN LỘ TRÌNH PHÙ HỢP ĐỂ TRÁNH “KÍCH CẦU HÀNG LẬU”

Bày tỏ tại Hội thảo “Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với sản phẩm thuốc lá”, nhiều chuyên gia ủng hộ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt nhằm giúp điều tiết hành vi người dùng và tăng thu ngân sách. Tuy nhiên, các chuyên gia lo ngại thuế TTĐB

với thuốc lá tăng sốc sẽ đẩy giá bán thuốc lá hợp pháp tăng mạnh, người tiêu dùng sẽ tìm đến nguồn hàng lậu vốn không chịu ảnh hưởng bởi thuế để thay thế.

Liên quan đến dự thảo này, bà Tô Kim Huệ, đại diện Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính (Bộ Tài chính) đưa ra nghiên cứu khoa học, cho thấy hai phương án tăng thuế TTĐB dành cho thuốc lá hiện nay đều có mức tăng khá cao, dẫn tới nhiều hệ quả như: ảnh hưởng việc làm của 350.000 tới 400.000 người lao động trong chuỗi giá trị, đồng thời có thể làm tăng tới 300% sản lượng thuốc lá lậu được tiêu thụ trong nước.

Ông Nguyễn Chí Nhân - Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam - cho rằng cả hai phương án mà Bộ Tài chính đề xuất quá đột ngột với doanh nghiệp. Điều này sẽ tác động tiêu cực đến ngành thuốc lá. Do vậy ông Nhân đề xuất mức tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá vào năm 2026 là 1.000 đồng/bao. Mỗi năm sau tăng 500 đồng/bao và đến năm 2030 là 3.000 đồng/bao. Phương án đề xuất này nhằm tạo ra mức tăng thuế hợp lý, hỗ trợ doanh



Ông Nguyễn Chí Nhân - Tổng thư ký Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam

ngành thuốc lá hợp pháp có thời gian thích nghi và ổn định sản xuất, từ đó giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực việc làm của người lao động, đảm bảo an sinh xã hội. Phương án này cũng giúp hạn chế tốc độ tăng trưởng của thuốc lá lậu, đảm bảo mục tiêu tăng trưởng ngân sách bền vững trong dài hạn với mức thu ngân sách ước tính đạt khoảng 29,5 - 30 nghìn tỷ đồng vào năm 2030, tăng trưởng 7% - 9%/năm.

“Đến năm 2030, sản lượng thuốc lá nội địa hợp pháp dự kiến sẽ giảm gần 1 tỷ bao và ước tính tỷ lệ hút thuốc sẽ còn 37,4%. Điều này hoàn toàn phù hợp với chủ trương của Nhà nước về mục tiêu giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong cộng đồng nhưng vẫn đảm bảo sự hài hòa về nguồn cung hợp pháp để phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước và ngăn chặn họ chuyển sang sử dụng thuốc lá nhập lậu,” Ông Nguyễn Chí Nhân cho hay.

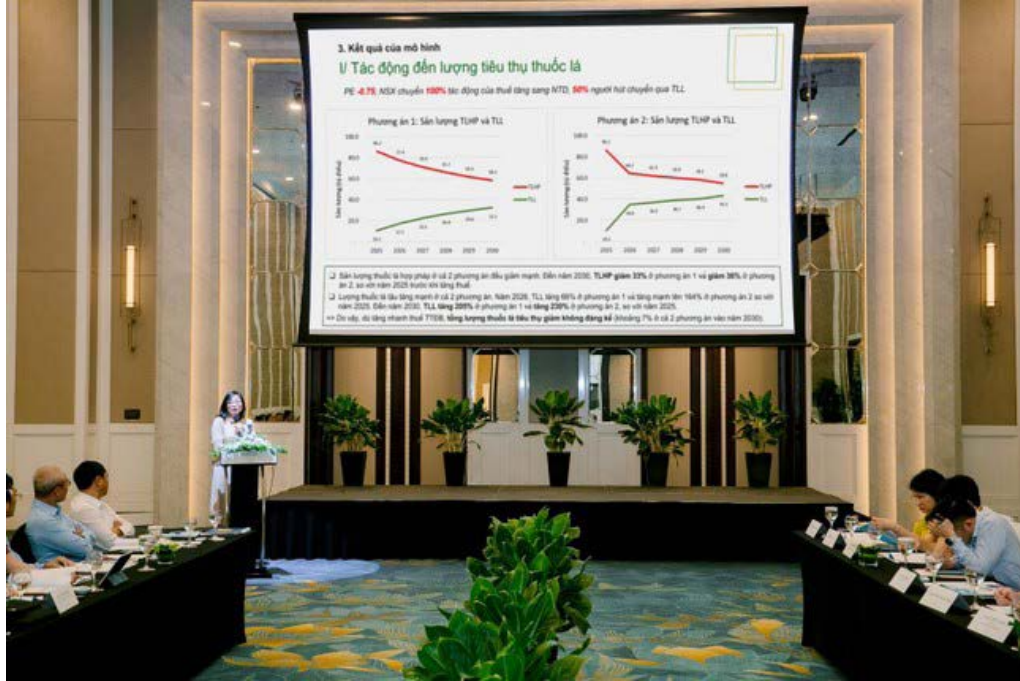
BÀI HỌC KINH NGHIỆM QUỐC TẾ

Chia sẻ các bài học kinh nghiệm từ quốc tế, bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Chủ tịch PwC Việt Nam chỉ ra tại Đức, trong giai đoạn 2002 - 2005, thuế tuyệt đối với sản phẩm thuốc lá tăng 48% và thuế tương đối tăng khoảng 8%. Theo đó, người tiêu dùng chuyển sang mua thuốc lá từ các quốc gia khác, lượng tiêu thụ thuốc lá hợp pháp giảm khoảng 34% và ngân sách Nhà nước bị trì trệ. Năm 2011, nước Anh cũng tăng 30% thuế tuyệt đối và khiến cho thuốc lá nhập lậu gia tăng, chiếm khoảng 20% thị trường vào năm 2016. Tình trạng này đã gây thất thu thuế khoảng 3,2 tỷ USD. Đối với Malaysia, sau khi tăng thuế vào giai đoạn 2014 -

2015, sản lượng thuốc lá hợp pháp giảm tới 55% chỉ sau 5 năm. Song thuốc lá lậu tăng mạnh và chiếm 65% thị phần vào năm 2020, gây thất thoát khoảng 1 tỷ USD tiền thuế.

Với Việt Nam, bà Quỳnh Vân cho rằng kịch bản trên cũng có thể xảy ra nếu thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá tăng quá nhanh. Theo tính toán, sản lượng thuốc lá hợp pháp có thể sẽ giảm hơn 70% vào năm 2030 so với hiện tại. Cùng với đó, thuốc lá lậu sẽ tăng thêm khoảng 50 tỷ điếu vào năm 2030, dẫn đến thất thu thuế từ thuốc lá lậu có thể lên đến 40 nghìn tỷ đồng (so với mức 5 - 6 nghìn tỷ đồng hiện tại). Thêm vào đó, hoạt động sản xuất kinh doanh sẽ bị ảnh hưởng nặng nề và rủi ro nhiều doanh nghiệp thu hẹp sản xuất, thậm chí đóng cửa tương tự như tại Malaysia.

Đề cập đến thực trạng quản lý thuốc lá lậu tại Việt Nam, ông Kiều Dương, Vụ trưởng Vụ Chính sách, Pháp chế, Tổng cục Quản lý Thị trường (Bộ Công Thương) cho biết: tình hình buôn lậu thuốc lá vẫn diễn ra khá phức tạp với 59.639 vụ bị bắt giữ, 37,5 triệu bao thuốc lá lậu bị tịch thu và 22,1 triệu bao thuốc lá lậu bị tiêu hủy trong giai đoạn 5 năm (2019 - 2023). Theo đó, Nhà nước đã bị thất thu thuế khoản 5.000 - 6.000 tỷ đồng đồng/năm. Ông Kiều Dương cho biết rất ủng hộ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt nhằm giúp điều tiết hành vi người dùng và tăng thu ngân sách. Nhưng, ông nhấn mạnh nếu thuế suất tăng đột ngột khiến giá bán của sản phẩm hợp pháp cao đồng thời người tiêu dùng có xu hướng tìm đến thuốc lá lậu để thay thế. Trong khi đó, công tác phòng chống buôn lậu thuốc lá tại Việt Nam vẫn đang diễn biến phức tạp. Vì vậy, ông Dương cho rằng chính sách thuế cần được điều chỉnh hợp lý để làm giảm động lực của những người buôn lậu đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất thuốc lá đầu tư vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm❖



ThS Tô Kim Huệ, đại diện Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính chia sẻ về kết quả nghiên cứu, lượng thuốc lá lậu sẽ tăng mạnh nếu như áp dụng mức tăng “sốc”

PHÂN HẠNG TẬP ĐOÀN THUỐC LÁ TOÀN CẦU CĂN CỨ THEO CÁC SẢN PHẨM THẾ HỆ TIẾP THEO

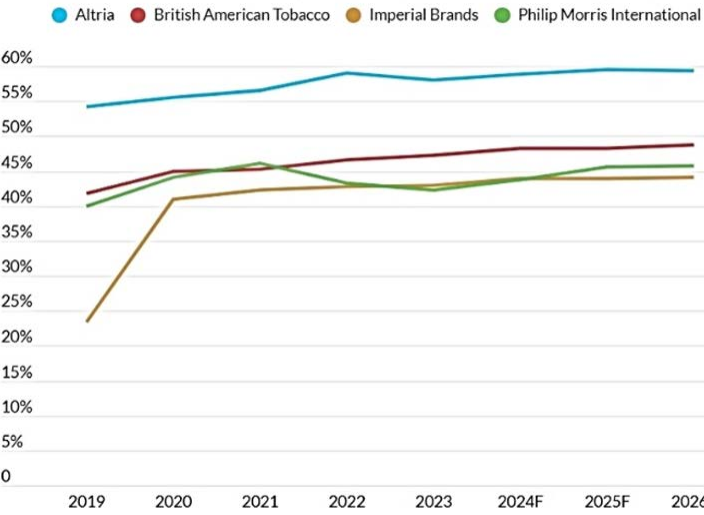
Hồ sơ đánh giá rủi ro kinh doanh của các tập đoàn thuốc lá toàn cầu ngày càng khác biệt bởi sự phát triển thành công của các sản phẩm thế hệ tiếp theo (NGP) không khói thuốc, ít gây hại, mang lại tiềm năng tăng trưởng cho ngành và giúp hạn chế doanh số bán thuốc lá đang sụt giảm. Theo báo cáo Phân tích tín dụng tương đối của Global Tobacco, các tập đoàn thuốc lá hiện tập trung vào việc triển khai các chiến lược giảm tác hại và các sản phẩm NGP, bao gồm các sản phẩm thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và nicotine qua đường uống để tăng doanh thu và lợi nhuận, mặc dù ngành thuốc lá vẫn duy trì được sức mạnh định giá đối với các sản phẩm đốt cháy.

Philip Morris International (PMI) hiện là tập đoàn dẫn đầu các sản phẩm NGP nhờ sự thành công của thuốc lá làm nóng thương hiệu IQOS và gần đây hơn là thương hiệu ZYN trong danh mục sản phẩm qua đường uống. British American Tobacco (BAT) cũng cung cấp danh mục đầy đủ các sản phẩm NGP. Tập đoàn này đã đạt được thành công rõ rệt hơn trong danh mục thuốc lá điện tử với thương hiệu Vuse hàng đầu, trong khi thương hiệu sản phẩm ngậm Velo cũng đã có mức tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ.

Báo cáo về Đánh giá rủi ro dài hạn của Altria liên quan đến việc phát triển danh mục sản phẩm không khói thuốc, duy trì dài hạn thị phần trong bối cảnh bất ổn về quy định, cạnh tranh và người tiêu dùng, Altria sẽ cần tạo ra mức tăng trưởng về tổng doanh thu và biên lợi nhuận ít nhất ngang bằng với các thương hiệu thuốc lá lâu năm hiện có để hỗ trợ dòng tiền ổn định khi danh mục đầu tư của mình thay đổi. Tiến trình đổi mới của Altria đối với các sản phẩm không khói thuốc đã được cải thiện sau các thông báo về thuốc lá điện tử, túi nicotine và thuốc lá làm nóng, dự kiến sẽ tăng gấp đôi doanh thu các sản phẩm NGP của công ty này vào năm 2028. Tuy nhiên, Altria và các nhà sản xuất khác của Mỹ đã đạt được tiến triển hạn chế hơn trong việc chuyển đổi danh mục thuốc lá sang các sản phẩm không khói thuốc so với các thị trường quốc tế khác do môi trường quản lý của Mỹ và các vấn đề thực thi đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử bất hợp pháp.

Imperial Brands là tập đoàn nhỏ nhất trong bốn tập đoàn quốc tế hàng đầu và mặc dù đã đầu tư vào nhiều sản phẩm NGP, nhưng đã thu hẹp việc ra mắt sản phẩm, chủ yếu tập trung vào các thị trường đốt cháy cốt lõi của mình. Người ta kỳ vọng tập đoàn này sẽ tiếp tục triển khai chiến lược theo dõi nhiều mục tiêu hơn đối với các sản phẩm NGP tại các thị

Global Tobacco Companies' EBITDA Margin



Source: Fitch Ratings

trường nơi mà các danh mục này đã thiết lập được nhu cầu.

Theo dự đoán, lợi nhuận của các tập đoàn thuốc lá toàn cầu sẽ tăng trưởng vừa phải khi các khoản đầu tư lớn vào các sản phẩm NGP bắt đầu có hiệu quả và các sản phẩm không đốt cháy bắt đầu đóng góp vào lợi nhuận, đặc biệt là đối với BAT và PMI. Cùng với các chương trình tối ưu hóa chi phí đang diễn ra sẽ hỗ trợ lợi nhuận trong giai đoạn 2024-2027.

Bảng xếp hạng của toàn khối sẽ liên tục được thúc đẩy bởi các ưu tiên phân bổ vốn và kỷ luật tài chính, hơn là hiệu suất hoạt động. Việc xếp hạng ngành được củng cố bởi dòng tiền hoạt động mạnh mẽ và mức trần xếp hạng dễ chịu đối với hầu hết các tập đoàn, ngoại trừ PMI, do tập đoàn này đã trì hoãn việc giảm đòn bẩy sau khi mua lại công ty Swedish Match. Khả năng BAT sẽ tiếp tục giảm đòn bẩy vào năm 2025, nhằm xây dựng mức trần xếp hạng ngang mức tương tự như Imperial Brands và Altria.

Với bản chất vốn đã khá thống nhất của ngành công nghiệp có khả năng hạn chế các hoạt động M&A mang tính chuyển đổi quy mô lớn trong lĩnh vực này, tiềm năng tăng trưởng chủ yếu vẫn nằm ở các danh mục các sản phẩm NGP mới nổi và các quan hệ đối tác trong các lĩnh vực lân cận, chẳng hạn như các sản phẩm hướng đến y dược, bao gồm cần sa và công nghệ tiêu thụ qua đường uống❖

(Theo - Fitch Ratings)

ZIMBABWE: NÔNG DÂN THUỐC LÁ BẮT ĐẦU TRỒNG THUỐC LÁ TƯỚI TIÊU

Nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã bắt đầu trồng thuốc lá tưới tiêu, nhiều người bày tỏ sự lạc quan về mùa vụ sắp tới. Luật pháp Zimbabwe quy định ngày 1 tháng 9 là ngày sớm nhất theo luật định để cấy thuốc lá từ luống gieo hạt ra ruộng. Phần lớn vụ thuốc lá được tưới bằng nước mưa sẽ được trồng từ cuối tháng 10 đến đầu tháng 12 hàng năm. Hầu hết thuốc lá tưới tiêu được trồng bởi nông dân theo hợp đồng, những người nhận được vật tư đầu vào đúng hạn. Khoảng 95 phần trăm vụ mùa của nước này được trồng bởi những nông dân theo hợp đồng. “Chúng tôi kỳ vọng cao vào vụ mùa này sau dự báo thời tiết nên nay nông dân đang làm ở trên đồng ruộng”, Chủ tịch Tobacco Farmers Union Trust Victor Mariranyika cho biết. Nông dân Zimbabwe đã kiếm được 793,18 triệu USD từ hơn 231 ngàn tấn thuốc lá trong mùa tiếp thị gần đây nhất, so với 896,38 triệu USD từ 296 ngàn tấn của năm trước.

(Tobacco Reporter)



MOZAMBIQUE: SẢN LƯỢNG LÁ SỤT GIẢM MẠNH

Viện Đào tạo Kỹ thuật và Chuyên môn Quốc gia Cộng hòa Dominica sẽ thành lập một trường để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về lao động có tay nghề trong ngành thuốc lá. Được thành lập với sự hợp tác của Hiệp hội các nhà sản xuất xì-gà Cộng hòa Dominica (ProCigar), cơ sở này sẽ được đặt tại Tamboril, Santiago, một khu vực trọng điểm sản xuất thuốc lá. Cơ sở này nhằm mục đích mang lại khóa đào tạo chính thức và chứng nhận cho công nhân, nhiều người trong số họ trước đây đã có được kỹ năng thông qua các phương tiện không chính thức. Theo Chủ tịch ProCigar Litto Gómez, đào tạo là chìa khóa để duy trì khả năng cạnh tranh quốc tế và chất lượng của các sản phẩm thuốc lá Dominica. Ông này lưu ý rằng đầu tư vào lao động có tay nghề không chỉ hỗ trợ hiệu quả của ngành mà còn góp phần vào sự phát triển kinh tế của cộng đồng địa phương. Theo Bộ Công nghiệp, ngành công nghiệp thuốc lá tại Santiago sử dụng hơn 110.000 người và tạo ra hơn 400 triệu USD trong bốn tháng đầu năm.

(Dominican Today)



HÀN QUỐC: TRIẾT LÝ THIẾT KẾ HOÀN HẢO TRONG SỰ ĐƠN GIẢN



Giám đốc thiết kế của British American Tobacco, đã tuyên bố rằng khái niệm thiết kế cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng của BAT xoay quanh việc cải thiện trải nghiệm người dùng và thiết kế mang tính đơn giản hơn là phức tạp. Ken Kim, một người Hàn Quốc phụ trách giám sát thiết kế sản phẩm cho BAT, đã tuyên bố rằng nhiệm vụ chính của anh này khi thiết kế các sản phẩm thuốc lá làm nóng là tạo ra một sản phẩm mà người tiêu dùng có thể mang theo như điện thoại hoặc ví. Kim chịu trách nhiệm thiết kế các sản phẩm thuốc lá làm nóng cho BAT, bao gồm: Vuse Epod 2 là sản phẩm đang được nhắc đến. Glo Pro Slim là sản phẩm được phát triển cho mục đích giảm cân và rèn luyện sức khỏe. Glo Hyper X2 là sản phẩm mới nhất được phát hành tại thị trường Hàn Quốc. Theo Kim, anh tin rằng sản phẩm thuốc lá điện tử làm nóng của BAT sẽ trở thành nhu cầu thiết yếu hàng ngày của người tiêu dùng toàn cầu. Kim tuyên bố rằng sản phẩm Glo Hyper X2 mới của tập đoàn tập trung vào việc nâng cao trải nghiệm của người dùng và mang đến thời gian hút thuốc thoải mái nhất có thể. Nhóm đã chú ý đến nhiều chi tiết nhỏ để đạt được điều này, chẳng hạn như: Người tiêu dùng có chiều dài ngón tay khác nhau có thể thoải mái đóng màn trập mỏng mắt của sản phẩm. Đầu vào điều thuốc được che bằng màn trập để ngăn bụi và mảnh vụn xâm nhập vào thiết bị. Hình dạng công tắc cho màn trập mỏng mắt được thiết kế thuận tiện nhất để mang đến trải nghiệm hút thuốc liền mạch và thoải mái. Kim nhấn mạnh lợi thế của các nhà thiết kế châu Á trong việc tạo ra các sản phẩm có chất lượng đơn giản và tinh tế. Thiết kế sản phẩm không chỉ được đánh giá dựa trên giá trị thẩm mỹ mà còn cả chức năng của nó.

(2Firsts)

SRI LANKA: HẢI QUAN TIÊU HỦY THUỐC LÁ GIẢ TRỊ GIÁ 75 TRIỆU RUPEE

Hải quan Sri Lanka hôm nay đã tiêu hủy một lượng lớn thuốc lá giả bị tịch thu từ nhiều vụ buôn lậu qua Sân bay quốc tế Bandaranaike (BIA) trong nửa đầu năm nay. Hải quan đã bàn giao khoảng ba triệu điếu thuốc lá với giá trị ước tính hơn 75 triệu Ru cho Công ty thuốc lá Ceylon để tiêu hủy. Nỗ lực trốn thuế và các khoản thuế khác đối với số thuốc lá bị tịch thu là khoảng 480 triệu Rupee. Hàng lậu bị tịch thu chủ yếu được nhập khẩu từ Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Qatar, Ấn Độ, Campuchia và Trung Quốc thông qua hành khách đến Sri Lanka bằng đường hàng không. Người phát ngôn của Hải quan, kiêm Tổng giám đốc, Seevali Arukgoda, cho biết sự hỗ trợ của Trung tâm Đánh giá Rủi ro Biên giới (BRAC) đóng vai trò quan trọng trong việc xác định những hành khách có mức độ nguy cơ cao tại sân bay. Các nhãn hiệu như

Manchester, Benson & Hedges, Gold Leaf, Malboro, Dunhill, Esse, Platinum, Diamond cùng với một số nhãn hiệu Trung Quốc nằm trong số thuốc lá bị tịch thu. Những điếu thuốc lá này đã bị tịch thu theo các điều khoản của Sắc lệnh Hải quan sau khi xử phạt những hành khách liên quan đến hành vi buôn lậu. Việc tiêu hủy hàng hóa bị tịch thu được thực hiện theo các quy định nghiêm ngặt để đảm bảo an toàn môi trường và tuân thủ luật pháp quốc gia. Arukgoda nhấn mạnh rằng hoạt động này là một phần của chiến lược rộng lớn hơn nhằm chống lại nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, gây ra những rủi ro nghiêm trọng cho sức khỏe và làm suy yếu các cấu trúc thị trường hợp pháp. Ông này nhắc lại cam kết của họ trong việc tăng cường an ninh biên giới và ngăn chặn dòng hàng hóa bị cấm tràn vào Sri Lanka.

(Daily Mirror)



VINATABA QUYỀN GÓP HƠN 10 TỶ ĐỒNG CHIA SẺ, ỦNG HỘ ĐỒNG BÀO BỊ LŨ LỤT DO CƠN BÃO SỐ 3

“Với truyền thống, đạo lý tốt đẹp của dân tộc và tinh thần “tương thân, tương ái, lá lành đùm lá rách”, ngày 13/9/2024, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Lễ phát động ủng hộ đồng bào bị thiệt hại bởi cơn bão số 3 (Siêu bão Yagi) với sự tham gia của toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công. 10 tỷ đồng là số tiền được quyền góp sau Lễ phát động.

Tháng 9/2024, Việt Nam hứng chịu cơn bão số 3 - cơn bão mạnh nhất trong vòng 30 năm qua. Bão và hoàn lưu bão đã gây lũ lụt, sạt lở, tàn phá nhiều tỉnh miền Bắc, mưa lũ đã làm hàng trăm người chết, hàng ngàn người bị thương, nhà cửa, cơ sở hạ tầng, cơ sở y tế, trường học bị tàn phá nghiêm trọng. Với tinh thần “tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách”, một trong những nét đẹp văn hóa vốn có của Vinataba đối với cộng đồng và xã hội, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Lễ phát động ủng hộ đồng bào bị thiệt hại bởi cơn bão số 3. Lễ phát động diễn ra ngay sau lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô

Lâm, thu hút sự tham gia của toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động trong Tổng công ty. Hoạt động ý nghĩa này được đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Vinataba Hồ Lê Nghĩa nhấn mạnh là hết sức thiết thực, phát huy truyền thống đoàn kết của dân tộc cũng như bằng tình cảm, trách nhiệm và tấm lòng nhân ái để chung tay giúp đỡ nhân dân vùng bão lũ sớm vượt qua khó khăn, ổn định lại cuộc sống.

Tại buổi phát động, toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động trong Tổng công ty đã nhiệt liệt hưởng ứng, tham gia ủng hộ với số tiền lên đến 10 tỷ đồng. Trong đó, đóng góp từ một ngày lương của toàn thể cán

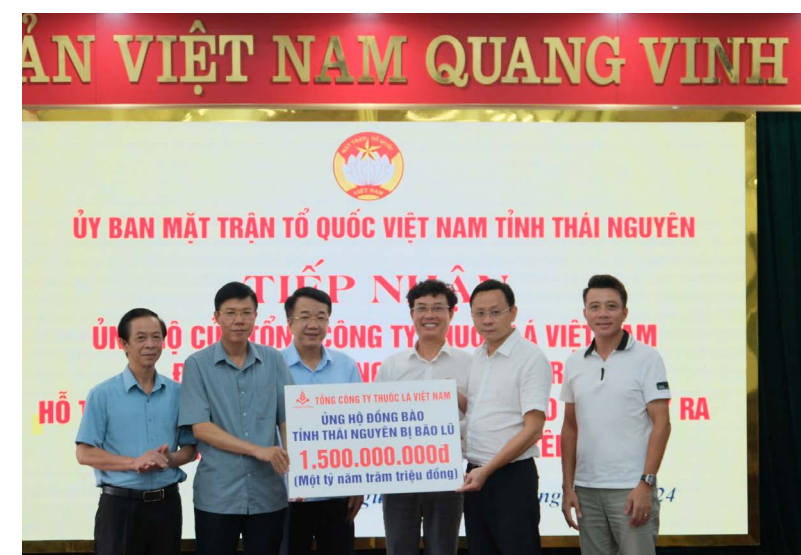
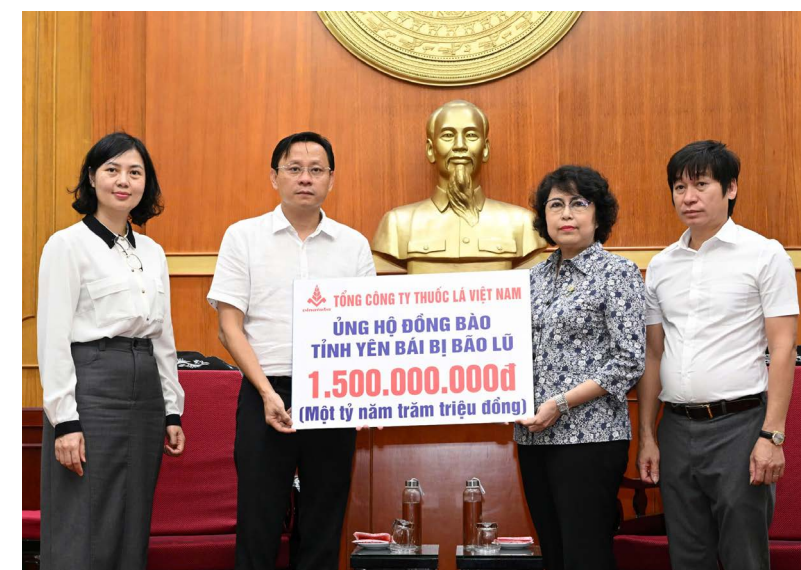


bộ, công nhân viên Vinataba là gần 1,2 tỷ đồng, đóng góp từ các đơn vị thành viên khoảng 8,8 tỷ đồng (tiêu biểu là Công ty mẹ đóng góp 2,5 tỷ đồng, Công ty Thuốc lá Sài Gòn 2,3 tỷ đồng, Công ty Thuốc lá Thăng Long 2,3 tỷ đồng).

Ngay trong sáng 16/9/2024, tại trụ sở Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Tổng Công ty đã trao kinh phí hỗ trợ cho đồng bào bị thiệt hại nặng nề do cơn bão số 3 cho các tỉnh Yên Bái, Lào Cai, Cao Bằng, Phú Thọ với tổng số tiền là 6 tỷ đồng (mỗi địa phương nhận 1,5 tỷ đồng). Chiều cùng ngày, Lãnh đạo Tổng công ty đã đi thăm và trao kinh phí hỗ trợ trực tiếp cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thái Nguyên số tiền là 1,5 tỷ đồng.

Trước đó, để kinh phí đóng góp kịp thời đến với người dân vùng lũ, Vinataba đã trích ủng hộ số tiền 500 triệu đồng cho Quỹ cứu trợ của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tại Lễ phát động ngày 10/9/2024.

Những đóng góp thiết thực của cán bộ, công nhân viên chức và người lao động Vinataba sẽ góp phần chia sẻ những khó khăn, mất mát do thiên tai gây ra, giúp người dân sớm khắc phục thiệt hại, vượt lên nghịch cảnh, kiên cường chống chọi với thiên tai, bão lũ. Hành động đó không đơn thuần chỉ là “nhường cơm sẻ áo”, mà còn thể hiện nghĩa cử cao đẹp, tấm lòng nhân ái sẻ chia - một nét đẹp văn hóa của Vinataba đối với xã hội và cộng đồng.





Vinataba nhận Bằng khen của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam với những chia sẻ, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt do cơn bão số 3

