

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 4-2024 (62)

20/12/2024

www.vinataba.com.vn



CHUYỂN ĐỔI SỐ

KÍCH HOẠT TOÀN HỆ THỐNG



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn
Ông Trần Quang Hà
Ông Trần Lê Minh
Ông Nguyễn Quốc Tuấn
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Ngô Thế Hiển

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Bà Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam
Số 30 Nguyễn Du, Phường Nguyễn Du,
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: (024) 38265778
Fax: (024) 38265777
Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 4 | 2024

TRONG SỐ NÀY

- 03** Hội nghị toàn quốc quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương 10 khóa XIII
- 04** Đảng bộ Vinataba thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị được giao
- 06** Hành trình về nguồn “Dấu son lịch sử”
- 08** Nâng cao tính hữu hiệu của hệ thống kiểm tra, kiểm soát, giám sát trong công tác quản lý, điều hành
- 10** Vinataba chuyển đổi số - Kích hoạt trong toàn hệ thống
- 12** Công ty Thuốc lá Thăng Long
Chuyển đổi số - Bước đi tất yếu trong kỷ nguyên mới
- 14** Công ty Thuốc lá Sài Gòn
Phát huy mọi nguồn lực hoàn thành kế hoạch năm 2024
- 16** Công ty cổ phần Cát Lợi
Những bước tiến vững chắc
- 18** Công ty cổ phần Ngân Sơn
Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ
- 20** Trung tâm Đào tạo Vinataba
Chú trọng đào tạo nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp
- 22** Vinataba tài trợ tỉnh Gia Lai 45 căn nhà tình thương trị giá hơn 3 tỷ đồng
- 24** Buôn lậu thuốc lá diễn biến phức tạp
- 26** Nguồn cung nguyên liệu thuốc lá vẫn thiếu hụt
- 29** Tin quốc tế
- 31** Cuộc thi sáng tác về chủ đề
“Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - 40 năm tự hào di sản”

HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC QUÁN TRIỆT TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT TRUNG ƯƠNG 10 KHÓA XIII

“Ngày 20/10, Bộ Chính trị, Ban Bí thư tổ chức Hội nghị toàn quốc quán triệt, triển khai thực hiện nghị quyết Hội nghị lần thứ 10 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII. Hội nghị được tổ chức bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến với điểm cầu Trung ương. Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức 02 điểm cầu kết nối trực tuyến (tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh) và 34 điểm cầu của các đảng bộ/chi bộ trực thuộc với 1.804 đảng viên tham dự.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu chỉ đạo Hội nghị

Tối dự và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Tô Lâm, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng; đồng chí Phạm Minh Chính, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Trần Thanh Mẫn, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội; đồng chí Lương Cường, Thường trực Ban Bí thư; các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng và Nhà nước. Hội nghị kết nối trực tuyến tới các điểm cầu trên toàn quốc với hơn 1,2 triệu đảng viên tham dự.

Điểm cầu Đảng bộ Tổng công ty có các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty; Phó Bí thư Thường trực, Phó Bí thư Đảng ủy Tổng công ty; Thành viên Hội đồng thành viên; Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty, Kiểm soát viên Tổng công ty; Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ; Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty; các Ban tham mưu giúp việc và toàn thể cán bộ, đảng viên 09 chi bộ trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Tô Lâm nhấn mạnh, Hội nghị Trung ương 10 đã thống nhất quyết tâm chính trị,

những đột phá chiến lược, phương hướng, giải pháp chiến lược với tư duy, nhận thức mới; thống nhất chủ trương đối với nhiều công việc hệ trọng để tăng tốc, bứt phá về đích thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và chuẩn bị tốt nhất cho Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội XIV của Đảng. Tổng Bí thư yêu cầu cần phải thống nhất nhận thức trong toàn Đảng về quyết tâm chính trị thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, hoàn thành mọi mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra; tập trung triển khai ngay một số chiến lược đã được Trung ương thống nhất đưa vào văn kiện Đại hội XIV nhằm tạo đột phá về thể chế phát triển, tháo gỡ những điểm nghẽn, rào cản còn tồn tại.

Tổng Bí thư nhấn mạnh thời gian từ nay đến hết nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng không còn nhiều, trong khi vẫn còn nhiều mục tiêu phải phấn đấu về đích, Tổng Bí thư Tô Lâm tin tưởng rằng, sau Hội nghị, với những tư duy, nhận thức mới đã thấu suốt, với khí thế, quyết tâm cao, thống nhất về tư tưởng và hành động, toàn Đảng, toàn quân và toàn dân sẽ khơi thông mọi nguồn lực, huy động cao nhất sức người, sức của, tiếp tục tạo dựng những nền tảng mới cho sự phát triển đột phá của đất nước trong những năm tiếp



ĐẢNG BỘ VINATABA THỰC HIỆN THẮNG LỢI CÁC NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ ĐƯỢC GIAO

“*Năm 2024 là năm có ý nghĩa quan trọng trong việc đẩy mạnh thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2020 - 2025. Đảng ủy Tổng công ty đã lãnh đạo chính quyền, các tổ chức đoàn thể, đảng viên, CBCNV đoàn kết, thống nhất, hoàn thành xuất sắc công tác xây dựng Đảng và nhiệm vụ chính trị năm 2024.*”

NHIỀU KẾT QUẢ NỔI BẬT TRONG CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐẢNG

Bám sát các chủ trương, chỉ đạo của Đảng, trực tiếp là Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy Tổng công ty (TCT) đã ban hành các Nghị quyết, chương trình và 1.034 văn bản cụ thể hóa các nội dung Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Trung ương. Đảng ủy Tổng công ty duy trì nền nếp thực hiện chế độ báo cáo theo đúng thời gian quy định. Phổ biến, quán triệt 132 văn bản của Trung ương, ĐUK DNTW, Đảng ủy TCT đến 117 chi bộ trực thuộc và toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn Đảng bộ TCT, việc triển khai phổ biến các văn bản của cấp trên với nhiều hình thức phù hợp, giúp việc phổ biến quy định mới tới cấp ủy cơ sở và Đảng viên nhanh chóng, kịp thời.

Công tác chính trị tư tưởng luôn được coi trọng hàng đầu. Đảng ủy Tổng công ty đã triển khai nghiêm túc 07 hội nghị

trực tiếp và trực tuyến kết nối các điểm cầu từ Đảng ủy TCT đến các đảng bộ, chi bộ cơ sở tổ chức học tập, quán triệt triển khai thực hiện và tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết với tỉ lệ trên 98% cán bộ đảng viên tham gia; đặc biệt đã tổ chức đợt sinh hoạt chính trị chào mừng kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đảng 3/2, nghe nói chuyện chuyên đề năm 2024 về “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với xây dựng văn hóa, con người Việt Nam và gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp trong tình hình mới, thiết thực đạt hiệu quả tuyên truyền cao trong toàn Đảng bộ.

Công tác cán bộ của TCT được thực hiện theo nguyên tắc tập trung dân chủ dưới sự thống nhất cao của lãnh đạo, quản lý các cấp ủy Đảng, đúng hướng, có hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị, phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng. Với việc Ban chấp hành, Ủy ban kiểm tra Đảng ủy TCT, các cấp ủy đảng trực thuộc được kiện toàn đã là một bước quan trọng chuẩn bị cho công tác đại hội trong năm 2025. Tiếp tục hoàn thiện mô hình Đảng bộ trong toàn TCT. Năm 2024 đánh dấu việc nâng cấp của Chi bộ Công ty Cổ phần Cát Lợi lên mô hình Đảng bộ; 9 Chi bộ tại Văn phòng Công ty mẹ chuyển sang mô hình hoạt động trực thuộc Đảng bộ TCT đều nhanh chóng ổn định, đi vào nền nếp, triển khai tốt các nhiệm vụ công tác Đảng.

Về công tác phát triển đảng viên, năm 2024 Đảng bộ TCT đã kết nạp 91 quần chúng ưu tú vào đảng, đạt tỷ lệ 5,2% Đảng viên mới/số lượng Đảng viên hiện hữu.

Công tác kiểm tra, giám sát cũng tiếp tục được đổi mới, nâng cao chất lượng. Số lượng kiểm tra, giám sát của Đảng ủy và Ủy Ban kiểm tra Đảng ủy TCT tăng 10% so với năm 2023;

giải quyết kịp thời, dứt điểm đơn thư tố cáo, phản ánh; thi hành kỷ luật đảng viên thực hiện đúng quy trình, quy định, đảm bảo tính nghiêm minh, đúng tính chất, mức độ vi phạm.

HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ

Trong bối cảnh tình hình kinh tế - xã hội trong nước và thế giới có nhiều khó khăn thách thức, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã làm việc trực tiếp với từng đơn vị nắm bắt tình hình, kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn giúp đơn vị phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển vốn, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đều vượt kế hoạch do Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp giao và tăng trưởng so CKNT. Năm 2024, Tổng doanh thu đạt trên 35.000 tỷ đồng, hoàn thành 115% KH, tăng 13% so CKNT; đóng góp vào ngân sách nhà nước hơn 15.500 tỷ đồng; thu nhập bình quân tăng 12% so CKNT, đạt 25,6 triệu đồng/người/tháng.

Với định hướng chiến lược tập trung phát triển các sản phẩm chất lượng cao, mở rộng quy mô thị trường nội địa, triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển thị trường, sau nhiều năm, thị phần của Tổng công ty đã có bước tăng trưởng 2,5% điểm và chiếm 65,7% thị phần toàn ngành.

Hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty tiếp tục tăng trưởng về sản lượng và kim ngạch, góp phần khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế. Công tác xúc tiến thương mại được đẩy mạnh thông qua việc tham gia các hội chợ quốc tế có quy mô lớn. Cùng với hai đầu mối xuất khẩu chính là Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Công ty Thuốc lá Thăng Long, các đơn vị Thuốc lá Thanh Hóa, Bến Tre, Cửu Long, Long An, Đồng Tháp, An Giang đều nỗ lực, củng cố thị trường truyền thống, đồng thời tìm kiếm và phát triển các thị trường mới, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường xuất khẩu. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, hoàn thành 140% KH, tăng 14% so CKNT. Sản lượng xuất khẩu ước đạt 1.789 triệu bao, hoàn thành 119% KH.

Bên cạnh đó, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và các đơn vị thành viên tích cực triển khai thực hiện công tác chuyển đổi số, làm tốt công tác tiết giảm chi phí trong các khâu sản xuất và chi phí quản lý, đồng thời chủ động xây dựng các phương án dự phòng, cân đối tồn kho và dự trữ nguyên phụ liệu phù hợp để ổn định sản xuất, kinh doanh, nâng cao hiệu quả hoạt động của TCT và các đơn vị. Năm 2024, Dự án chuyển đổi số đầu tư hệ thống phần mềm quản trị sản xuất của Công ty Thuốc lá Thăng Long, đầu tư số hóa cho Phân xưởng sợi, thiết

bị đồng bộ cho kho thành phẩm của Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã được hoàn thành đi vào sử dụng.

Song song với phát triển sản xuất kinh doanh, trách nhiệm xã hội luôn được TCT đặc biệt chú trọng. Năm 2024 Tổng công ty tiếp tục phụng dưỡng 10 Mẹ Việt Nam anh hùng, 07 thương binh nặng; xây tặng 107 nhà tình nghĩa, 2 nhà cộng đồng, 53 nhà tình thương, nhà đại đoàn kết; hỗ trợ kinh phí xây dựng đường giao thông, chăm lo cho quân, dân đảo Trường Sa, giúp đỡ người nghèo. Đặc biệt, toàn thể công nhân viên chức lao động Tổng công ty và các đơn vị đã tích cực hưởng ứng, đóng góp hỗ trợ đồng bào các địa phương bị thiệt hại do bão số 3 gây ra với số tiền 10 tỷ đồng, hỗ trợ xây dựng đường dân sinh, đồng hành hỗ trợ quân, dân đảo Trường sa,... tổng số tiền đóng góp, ủng hộ năm 2024 là trên 28 tỉ đồng.

TIẾP TỤC PHÁT HUY HIỆU QUẢ VAI TRÒ LÃNH ĐẠO

Năm 2025, với mục tiêu nâng cao vai trò, năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của các cấp ủy, tổ chức đảng, đảng viên; tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng trong sạch, vững mạnh toàn diện, chủ động, sáng tạo trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nghị quyết đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025. Chú trọng công tác tạo nguồn, đào tạo, bồi dưỡng và bố trí cán bộ; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tổ chức đảng và đảng viên. Tổ chức thành công đại hội các cấp tiến tới Đại hội Đại biểu Đảng bộ TCT lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Đảng ủy Tổng công ty xác định tiếp tục phát huy vai trò dẫn đạo của Tổng công ty trong Hiệp hội và toàn ngành Thuốc lá Việt Nam về sản xuất kinh doanh và thực hiện các chính sách định hướng phát triển ngành Thuốc lá của Nhà nước, giữ vai trò chủ đạo điều tiết của Nhà nước trong sản xuất thuốc lá.

Đổi mới phương thức quản trị doanh nghiệp để phát triển bền vững. Triển khai áp dụng công nghệ thông tin hiện đại trong quản lý nhằm nâng cao hiệu quả quản lý điều hành của Công ty mẹ - TCT.

Đảm bảo việc làm, phấn đấu tăng thu nhập cho người lao động. Tăng cường thực hiện trách nhiệm xã hội, chủ động tham gia tích cực có hiệu quả công tác an sinh xã hội.

Hoàn thành nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn, từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên và toàn Tổng công ty❖

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN “DẤU SON LỊCH SỬ”

Thực hiện Chương trình giáo dục chính trị truyền thống năm 2024, từ ngày 17 đến ngày 19 tháng 10 năm 2024, Chi bộ 1,2,3,4,5,6 trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức chương trình về nguồn với chủ đề “Dấu son lịch sử”. Chương trình không chỉ tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng hào hùng của dân tộc mà còn góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, tạo niềm tin, lý tưởng sống cho cán bộ, đảng viên và quần chúng ưu tú phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ.

C hặng đầu tiên trên hành trình về nguồn được bắt đầu tại khu căn cứ cách mạng “Đất thép, thành đồng” kiên cường của Tổ quốc - Địa đạo Củ Chi. Tại đây, đoàn đã đến dâng hoa, dâng hương tại đền tưởng niệm liệt sĩ Bến Dược, Củ Chi, là nơi ghi danh 45.639 người con ưu tú đã ngã xuống vì độc lập, tự do của dân tộc qua hai cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ. Trong khuôn khổ một ngày, đoàn được xem những thước phim tư liệu, nghe kể về những chiến công, những trận đánh hiển hách của quân và dân Củ Chi trong cuộc kháng chiến lâu dài, ác liệt suốt 30 năm chống kẻ thù xâm lược, giành độc lập, tự do cho Tổ quốc. Chỉ bằng phương tiện, dụng cụ hết sức thô sơ là lưỡi cuốc và chiếc ki xúc đất bằng tre, quân và dân Củ Chi đã tạo nên một công trình đồ sộ với hàng trăm km đường ngầm dọc ngang trong lòng đất, nối liền các xã ấp với nhau như một “làng ngầm” kỳ diệu. Hệ thống Địa đạo có tổng chiều dài lên đến

250 km, chia thành 3 tầng sâu khác nhau, tỏa rộng như mạng nhện trong lòng đất, bao gồm các công trình liên hoàn với địa đạo như: Chiến hào, ụ, ổ chiến đấu; hầm ăn, ngủ, hội họp, sinh hoạt, quân y, kho cất giấu lương thực; giếng nước, bếp Hoàng Cầm (bếp giấu khói trong đất); hệ thống hầm chông, hố đinh, bãi mìn diệt giặc... Nhờ vào kiến trúc chằng chịt, biến hóa linh hoạt cùng tinh thần đoàn kết, ý chí kiên cường và lòng yêu nước đã khiến những con người Củ Chi bình thường có thể làm được những việc phi thường. Địa đạo Củ Chi là cứ địa vững chắc của Khu Ủy Quân khu, Bộ tư lệnh Sài Gòn - Gia Định, là chiến lũy an toàn, bảo vệ các đồng chí lãnh đạo Sài Gòn - Gia Định, lập nên nhiều chiến công vang dội, góp phần thống nhất đất nước.

Tiếp theo đó, trong hành trình về với những dấu son lịch sử của dân tộc, đoàn đã đến dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Bảo tàng Hồ Chí Minh ở Bến Nhà Rồng, thành phố Hồ Chí Minh. Đây là nơi cách đây hơn 1 thế kỷ, người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành đã đặt chân lên con tàu Amiral Latouche Tréville, rời quê hương, ra đi

tìm đường cứu nước. Trong không khí trang nghiêm, Đồng chí Hồ Lê Nghĩa, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty và đoàn đã làm lễ dâng hương, dành một phút mặc niệm bày tỏ lòng thành kính và biết ơn vô hạn công lao to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh - vị lãnh tụ thiên tài của Đảng và nhân dân ta; Người thầy vĩ đại của Cách mạng Việt Nam, Anh hùng giải phóng dân tộc, Danh nhân văn hóa thế giới; Người chiến sĩ cộng sản quốc tế mẫu mực đã

cống hiến trọn đời mình cho sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc.

Trong chuyến hành trình về nguồn đầy ý nghĩa này, Chi bộ 1,2,3,4,5,6 cũng đã tổ chức “Cuộc thi Vinataba - Tuyên truyền Xung phong” nhằm mục đích tuyên truyền, phổ biến pháp luật tới cán bộ, đảng viên, quần chúng ưu tú. Nội dung tuyên truyền mang tính thời sự, đáp ứng yêu cầu phổ biến, giáo dục pháp luật, được thể hiện qua những tiểu phẩm, bài hát đầy tính sáng tạo, ấn tượng, thu hút. Cuộc thi đã giúp nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, người lao động, mỗi người cần nêu gương sáng trong tuân thủ và chấp hành pháp luật.

Hành trình Về nguồn năm 2024 của Chi bộ 1,2,3,4,5,6 đã để lại nhiều cảm xúc đặc biệt trong lòng mỗi đảng viên. Thông qua các hoạt động sinh hoạt thiết thực, những chặng đường thực tế đã trải qua, mỗi đồng chí đảng viên ngày càng được bồi đắp thêm lòng tự hào, tình yêu quê hương đất nước, vun đắp tinh thần sống có lý tưởng và cống hiến; ý thức được vai trò, trách nhiệm của mình và có thêm động lực để phấn đấu, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, cùng nhau đoàn kết xây dựng Tổng công ty ngày càng lớn mạnh, góp phần vào sự phát triển của đất nước.



NÂNG CAO TÍNH HỮU HIỆU CỦA HỆ THỐNG KIỂM TRA, KIỂM SOÁT, GIÁM SÁT TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH

Năm 2024, công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát tại Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Hội đồng thành viên. Hoạt động kiểm tra, kiểm soát, giám sát có sự phối kết hợp chặt chẽ từ khâu lập kế hoạch đến việc triển khai giữa Ban Kiểm soát, Ủy ban Kiểm tra, Ban Kiểm soát nội bộ, các Ban của Tổng công ty và Ban Kiểm soát, Kiểm soát viên các đơn vị để thực hiện chức năng, nhiệm vụ của mình. Công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát hoạt động tốt và hiệu quả theo các chương trình định kỳ, đột xuất đã tham mưu cho Chủ sở hữu, Tổng công ty và Công ty trong công tác quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện theo đúng quy định của pháp luật. Việc tham mưu giúp Chủ sở hữu, Tổng công ty và Công ty trong việc khắc phục những tồn tại, hạn chế, có những giải pháp, định hướng trong công tác quản lý điều hành.

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã thực hiện có hiệu quả Kế hoạch kiểm tra, giám sát năm 2024 được phê duyệt, kiểm tra về quản lý vốn, tài sản tại Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, Công ty Thuốc lá Bắc Sơn, Công ty Thương mại

Thuốc lá, Công ty Thương mại Miền Nam, Công ty Thuốc lá Hải Phòng, Công ty TNHH MTV Viện Thuốc lá, Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki, Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris, với chuyên đề công tác nguyên liệu, công tác xuất khẩu thuốc lá bao tại



kiểm toán Nhà nước; Kết luận, chỉ đạo của Tổng công ty và Kiểm soát viên Công ty; ý kiến ngoại trừ của Kiểm toán độc lập.

XÂY DỰNG BỘ TIÊU CHÍ TRONG CÔNG TÁC KIỂM TRA, KIỂM SOÁT CỦA TỔNG CÔNG TY

Để giúp Tổng công ty thực hiện tốt công tác kiểm tra, kiểm soát các mặt hoạt động của cũng như các công ty con, Tổng công ty xây dựng: “bộ tiêu chí về kiểm tra, kiểm soát tại Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam” nhằm giúp hệ thống kiểm tra, kiểm soát (từ Tổng công ty đến các kiểm soát viên) thực hiện thống nhất về mặt nghiệp vụ, nâng cao hiệu quả hoạt động tại Tổng công ty và các Kiểm soát viên Tổng công ty tại các công ty.

Bộ tiêu chí xây dựng từng nội dung kiểm soát, được cụ thể hóa qua quy trình, thủ tục, biểu mẫu chi tiết sẽ là công cụ hỗ trợ đắc lực cho hệ thống kiểm tra kiểm soát tại Tổng công ty, góp phần kiểm soát tốt các mặt hoạt động của Tổng công ty và các công ty con theo đúng quy định của Nhà nước và của Tổng công ty, đặc biệt trong việc kiểm tra, giám sát công tác quản lý, sử dụng vốn và tài sản của Nhà nước, thực hành tiết kiệm, chống tham nhũng, thất thoát, lãng phí, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Tổng công ty trong các công ty con.

Đổi mới phương pháp, hình thức kiểm tra, kiểm soát, cách thức tiến hành các cuộc kiểm tra, kiểm soát.

Trong giai đoạn hiện nay, thời đại công nghệ số, hình thức kiểm tra có thể thực hiện chuyển sang gián tiếp thay vì trực tiếp. Hình thức gửi và nhận báo cáo, văn bản thực hiện thông qua các bộ tiêu chí đánh giá qua mail và các hình thức khác.

Bên cạnh đó, Tổng công ty cũng chú trọng việc phối hợp và trao đổi thông tin giữa các hệ thống kiểm soát: Ban Kiểm soát Tổng công ty, Ban Kiểm soát nội bộ Tổng công ty, Ban Kiểm soát/Kiểm soát viên đơn vị, Ban Kiểm soát nội bộ của các đơn vị nhằm nâng cao tính hữu hiệu của hệ thống kiểm tra, kiểm soát, giám sát trong công tác quản lý, điều hành.

Nhóm Công ty mẹ - con Thuốc lá Thăng Long; công tác mua, đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp nguyên vật liệu, phụ liệu, phụ tùng, hàng hóa, dịch vụ chủ yếu; công tác sử dụng, dự trữ, tồn kho nguyên vật liệu, phụ tùng, hàng hóa chủ yếu tại các đơn vị.

Ban Kiểm soát, Kiểm soát viên đơn vị đã thực hiện đầy đủ Chương trình, kế hoạch công tác năm 2024 được phê duyệt với nội dung trọng tâm công tác mua, đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp nguyên vật liệu, phụ liệu, phụ tùng, hàng hóa, dịch vụ chủ yếu; sử dụng, dự trữ, tồn kho nguyên vật liệu, phụ tùng, hàng hóa chủ yếu tại các đơn vị; công tác xuất khẩu thuốc lá bao. Qua công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát đã kịp thời báo cáo Hội đồng thành viên Tổng công ty, Công ty để chỉ đạo đơn vị phát huy những ưu điểm và khắc phục những tồn tại, hạn chế, đồng thời các kiểm soát viên đưa ra khuyến cáo, ý kiến góp ý trực tiếp với đơn vị nhằm thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, bảo toàn phát triển vốn nhà nước.

Để tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, phấn đấu hoàn thành tốt chương trình, kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, giám sát năm 2025 và các năm tiếp theo, Tổng công ty yêu cầu các Ban của Tổng công ty, Ban Kiểm soát, Kiểm soát viên tại các đơn vị thực hiện một số nội dung trọng tâm sau:

ĐỐI VỚI HỆ THỐNG KIỂM SOÁT TỔNG CÔNG TY

Tiếp tục phối kết hợp chặt chẽ từ khâu lập kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, giám sát đến việc triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, giám sát giữa Ủy ban kiểm tra Đảng ủy, Ban Kiểm soát, Ban Kiểm soát nội bộ Tổng công ty,

Kiểm soát viên đơn vị và các bộ phận, Ban Tổng công ty để thực hiện chức năng, nhiệm vụ của mình. Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, giám sát bám sát kế hoạch của Ban Kiểm soát nhằm phối kết hợp tránh sự chồng chéo về thời gian, trùng lặp về nội dung tại cùng một đơn vị, từ đó giảm được số đoàn kiểm tra, kiểm soát nhưng vẫn đảm bảo tính kịp thời và hiệu quả, tiết kiệm được thời gian, chi phí.

Công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát hoạt động tốt và hiệu quả theo các chương trình định kỳ, đột xuất để tham mưu cho Chủ sở hữu, Tổng công ty và Công ty trong công tác quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, khắc phục những tồn tại, hạn chế, đề xuất những giải pháp, định hướng trong công tác quản lý điều hành.

Tăng cường một số mặt hoạt động trong hệ thống kiểm tra, kiểm soát, giám sát Tổng công ty đến Ban Kiểm soát, Kiểm soát viên các đơn vị.

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, giám sát chuyên đề một số nội dung trọng tâm, trọng điểm: Công tác tiêu thụ sản phẩm thuốc lá bao nội tiêu, công tác xuất khẩu thuốc lá bao; công tác mua, đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp nguyên vật liệu, phụ liệu, phụ tùng, linh kiện thiết bị; hàng hóa, dịch vụ chủ yếu của Công ty; công tác phòng chống lãng phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh: hàng tồn kho (dự trữ, tồn kho nguyên vật liệu, phụ liệu, phụ tùng, linh kiện thiết bị; hàng hóa; công cụ dụng cụ, văn phòng phẩm); ban hành, sử dụng định mức tiêu hao, sản phẩm lỗi, hỏng; sử dụng hiệu suất máy móc thiết bị; sử dụng lao động, năng suất lao động.

Việc thực hiện các kết luận, kiến nghị của Đoàn thanh tra, kiểm tra,



CHUYỂN ĐỔI SỐ KÍCH HOẠT TRONG TOÀN HỆ THỐNG

“**C**huyển đổi số” đang đặt các doanh nghiệp vào một cuộc đua chuyển đổi để chuyển mình. Năm 2020, đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi chiến lược, cách thức vận hành của chuỗi cung ứng toàn cầu, “chuyển đổi số” không còn là cụm từ được viết trên bản kế hoạch hay các cụm từ mang tính định nghĩa mà đã trở thành một “động từ” của rất nhiều doanh nghiệp và Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng đó.

Năm 2024, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã vượt qua những khó khăn vướng mắc, đặc biệt là nguồn nhân lực chuyên trách về chuyển đổi số (CDS), công nghệ thông tin (CNTT), an toàn thông tin còn thiếu, năng lực chưa chuyên sâu do chủ yếu là cán bộ kiêm nhiệm; hệ thống CNTT đã được xây dựng trong thời gian dài, thiếu đồng bộ, phát triển trên nhiều nền tảng công nghệ và nhà cung cấp khác nhau, hoạt động chưa hiệu quả; khả năng mở rộng, kết nối và chia sẻ hạn chế. Tuy nhiên, được sự chỉ đạo sát sao của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, Tổng công ty đã chủ động triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó chú trọng công tác chuyển đổi số nhằm nâng cao năng lực sản xuất và hiệu quả trong quá trình quản lý điều hành Tổng công ty.

Với đặc điểm là mô hình Công ty mẹ - Công ty con, Tổng công ty có vai trò định hướng, xây dựng kế hoạch và chỉ đạo điều hành xuyên suốt; các đơn vị thành viên chủ động xây dựng kế hoạch riêng phù hợp với đặc điểm tình hình và điều kiện kinh doanh sản xuất tại đơn vị triển khai công tác chuyển đổi số.

Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã thành lập và kiện toàn Ban chỉ đạo Chuyển đổi số Tổng công ty cả về mặt Đảng và Chính quyền, thực hiện khảo sát, đánh giá thực tế

tình hình chuyển đổi số để có cái nhìn chính xác bức tranh chung về tình hình chuyển đổi số của toàn Tổng công ty. Trên cơ sở đó, Tổng công ty đã ban hành Kế hoạch số 92/KH-BCĐCĐS ngày 25 tháng 10 năm 2024 về Kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2024-2025, định hướng đến năm 2030, triển khai các nhiệm vụ trọng tâm tại Quyết định số 787/QĐ-BCĐCĐS ngày 29/12/2023 của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

Tổng công ty đã cử 226 cán bộ, công nhân viên của Tổng công ty và các đơn vị trực thuộc tham gia khóa bồi dưỡng, tập huấn về chuyển đổi số năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông, hoàn thành khóa học với tỷ lệ đạt 99%; đồng thời Trung tâm đào tạo Vinataba cũng đã kịp thời tổ chức các lớp đào tạo nâng cao năng lực, nhận thức chuyển đổi số cho cán bộ, công nhân viên Tổng công ty.

Tổng công ty đã áp dụng chuyển đổi số vào công tác quản lý điều hành như đưa vào sử dụng các hệ thống: Hệ thống quản lý văn bản điện tử, Hệ thống phòng họp không giấy tờ E-Cabinet, Hệ thống họp trực tuyến Mobifone Meeting,... từng bước hướng tới mô hình Văn phòng điện tử, không giấy tờ. Triển khai các hệ thống báo cáo phục vụ tổng hợp, thống kê như: Hệ thống báo cáo thống kê của Ủy ban, Hệ thống báo cáo tài chính hợp nhất... (Phần mềm kế toán iBOSS, phần mềm Sổ tay điện tử Đảng viên, Dự án số hóa tài liệu, hồ sơ giấy tờ tại Văn phòng Tổng công ty).

Các đơn vị thành viên cũng đã triển khai nhiều giải pháp ứng dụng phục vụ quản lý điều hành như: Quản lý văn bản, họp trực tuyến, hệ thống tài chính kế toán... hệ thống phục vụ quản trị sản xuất. Công ty Thuốc lá Thăng Long triển khai thành công Hệ thống ERP với hai phân hệ được áp dụng và mang lại hiệu quả cao trong quá trình sản xuất: Phân hệ Quản lý kho và Phân hệ Quản lý Sản phẩm. Đặc biệt, Công

ty đã tích hợp được phần mềm kế toán IBOSS và Hợp nhất BCTC IBOSS với hệ thống ERP-SAP. Hàng loạt hệ thống cũng đã được triển khai thành công tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Có thể kể đến Hệ thống ERP, Hệ thống có tính thực tiễn rất cao trong quá trình sản xuất như: Phần mềm DIGIMARC chống hàng giả, Dự án số hóa Phân xưởng Sợi (DIGITWIN), Dự án số hóa dây chuyền vấn điều - đóng bao tại Phân xưởng Vấn bao (KPIDM), Dự án kho thành phẩm tự động. Đồng thời, Công ty Thuốc lá Sài Gòn cũng đã triển khai các hệ thống tiếp cận khách hàng như: Phần mềm quản lý đơn đặt hàng, Hệ thống giám sát bán hàng. Công ty Vinataba Philip Morris (VPM) đã tự phát triển hai hệ thống có tính ứng dụng cao vào trong quản lý sản xuất và điều hành là “Nâng cao hiệu quả công việc bằng sơ đồ quản lý công việc và phần mềm excel nâng cao” và “App di động nhập liệu khi nhận hàng hóa”. Đây cũng là những đơn vị đi đầu trong công tác chuyển đổi số vào quá trình quản trị, điều hành và sản xuất, đem lại hiệu quả cao trong Tổng công ty.

Công tác số hóa đã bước đầu xây dựng các cơ sở chuyên ngành Thuốc lá như: Cơ sở dữ liệu Khoa học ngành thuốc lá, Cơ sở dữ liệu Từ điển ngành thuốc lá... đưa vào sử dụng phục vụ quá trình tra cứu, cung cấp số liệu trong nghiên cứu khoa học cũng như trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

Tổng công ty đã thực hiện kết nối liên thông trên Trục liên thông Nền tảng trao đổi dữ liệu quốc gia VDXP (Vietnam Data Exchange Platform) của Ủy ban các Hệ thống: Kết nối Hệ thống quản lý văn bản điện tử của Tổng công ty với Hệ văn bản điện tử của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp; Hệ thống Phần mềm Bộ chỉ số giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động doanh nghiệp; Hệ thống Báo cáo, quản trị hoạt động của Ủy ban đối với các Tập đoàn Tổng công ty do Ủy ban làm đại diện chủ sở hữu.

Để nâng cao năng lực hạ tầng số, Tổng công ty đã triển khai một số ứng dụng Cloud: Google Drive, One Drive... từng bước

đưa dần các ứng dụng lên nền tảng Cloud và nhiều giải pháp nhằm nâng cao an toàn thông tin tại Tổng công ty và các đơn vị thành viên.

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác chuyển đổi số đáp ứng yêu cầu phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới, Tổng công ty đã đề ra những giải pháp cụ thể trong thời gian tới: Xây dựng các chương trình đào tạo nhằm mục đích nâng cao nhận thức chuyển đổi số cho cán bộ, công nhân viên Tổng công ty và các đơn vị thành viên; tổ chức hướng dẫn cụ thể, chi tiết và xây dựng phương án đánh giá mức độ chuyển đổi số của Tổng công ty; triển khai Kế hoạch số 92 phù hợp với đặc điểm, đặc thù của các đơn vị và đảm bảo hiệu quả đúng quy định pháp luật; đối với đầu tư xác định rõ các mục tiêu trọng tâm, phù hợp để đầu tư một cách đúng, hiệu quả nhất.

Trong năm 2025, Tổng công ty sẽ tiếp tục triển khai công tác theo Kế hoạch số 92 của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số Tổng công ty. Theo đó, chủ động đưa ra các chương trình tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, giúp cán bộ, người lao động nhận thức được tầm quan trọng của chuyển đổi số; xây dựng và hoàn thiện các hệ thống, cơ chế, quy định, hướng dẫn về chuyển đổi số; hoàn thiện, nâng cao điểm mức độ chuyển đổi số (Điểm DBI) tại Tổng công ty và Đơn vị; triển khai, xây dựng các hệ thống ứng dụng, giải pháp, tiện ích phục vụ chuyển đổi số; xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ chuyển đổi số; triển khai các nền tảng thu thập, lưu trữ, khai thác và chia sẻ dữ liệu qua đó hoàn thiện các hệ thống phân tích, báo cáo, thống kê phục vụ quá trình điều hành và sản xuất tại Tổng công ty và Đơn vị; tiến hành rà soát, đánh giá các hệ thống thông tin theo cấp độ, xây dựng các phương án bảo đảm an toàn, an ninh thông tin theo hồ sơ đề xuất cấp độ; nâng cao năng lực đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các hệ thống tại Tổng công ty và Đơn vị❖



CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

CHUYỂN ĐỔI SỐ - BƯỚC ĐI TẤT YẾU TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

“Trước xu hướng phát triển nhanh của khoa học kỹ thuật, công nghệ, chuyển đổi số được xem là “chìa khóa” quan trọng giúp doanh nghiệp khai thác hiệu quả nguồn lực, tăng khả năng thích nghi và hướng tới sự phát triển bền vững. Năm 2024, Ban chấp hành Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long đã lãnh đạo, chỉ đạo, phát huy vai trò của cấp ủy đảng trong công tác chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.



Ông Nguyễn Hữu Kiên - Giám đốc Công ty Thuốc lá Thăng Long trình bày tham luận về công tác chuyển đổi số

QUẢN LÝ ĐIỀU HÀNH HOẠT ĐỘNG TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

Những năm qua, tập thể Ban chấp hành Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long luôn ý thức được vai trò then chốt trong việc lãnh đạo, chỉ đạo chuyển đổi số. Đảng ủy đã ban hành chương trình hành động số 16 ngày 02/3/2022 của Đảng ủy Công ty Thuốc lá Thăng Long về Chuyển đổi số. Dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy Công ty, công tác chuyển đổi số của Thăng Long đã đạt được những kết quả nổi bật.

Đến nay, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã tiến hành số hoá từ khâu lập kế hoạch sản xuất, mua sắm, quản trị kho và hàng tồn kho, quản trị nguyên phụ liệu bán thành phẩm, thành phẩm trong sản xuất, quản lý chất lượng sản phẩm công đoạn, tiêu hao, hiệu suất máy móc, quản lý công tác bảo trì bảo dưỡng máy móc cho tới quản lý bán hàng. Chính từ việc quản lý điều hành toàn bộ hoạt động của Công ty trên môi trường số sẽ giúp đưa ra các quyết định kịp thời và chính xác trong quản trị điều hành, quản lý hiệu quả mọi tài nguyên của Công ty (con người, máy móc thiết bị, hàng hoá, vốn và thời gian).

Hiện các phương thức giao tiếp trong nội bộ và với bên ngoài của Công ty Thuốc lá Thăng Long đã thay đổi cơ bản. Trong nội bộ, Công ty đã sử dụng văn phòng điện tử E-office, số hoá văn thư lưu trữ toàn bộ các văn bản đến, đi, văn bản nội bộ, văn bản của Đảng, ký điện tử các văn bản trong nội bộ, áp dụng hình thức phòng họp không giấy tờ, họp online cầu truyền hình trong Nhóm Công ty.

Với bên ngoài, Công ty đã sử dụng website, email Công ty Thuốc lá Thăng Long. Trong hoạt động phối hợp, tương tác với các cơ quan quản lý nhà nước, Thuốc lá Thăng Long đang sử dụng hệ thống quản lý về nộp ngân sách, thuế, bảo hiểm; khai báo hải quan; báo cáo theo yêu cầu của các ban

ngành quản lý cấp trên, Ban quản lý các KCN và chế xuất Hà Nội; phần mềm ứng dụng quản lý đấu thầu qua mạng, đăng ký nhãn hiệu và nhiều hệ thống dịch vụ công của các cơ quan nhà nước cung cấp.

Với khách hàng, trong tháng 12/2024, Công ty Thuốc lá Thăng Long đang tiến hành khâu cuối cùng là giai đoạn kiểm thử người dùng phần mềm đặt hàng online mang tên iThanglong, đang được đưa lên nền tảng Appstore và Google Play Store.

Đối với lĩnh vực quản trị quản lý tài sản và nguồn lực của doanh nghiệp:

Thứ nhất, để quản lý nhân sự, Công ty đang sử dụng phần mềm quản trị nhân sự - tiền lương, chấm công điện tử, phần mềm báo cơm điện tử.

Thứ hai, để quản trị hàng hoá, tài chính, Công ty đã sử dụng các phần mềm kế toán, kế toán quản trị và hợp nhất báo cáo tài chính được thiết kế riêng, phần mềm quản trị sản xuất ERP - SAP, hoá đơn điện tử.

Thứ ba, dựa trên nền tảng data thu thập được từ các phần mềm trên, Công ty đã bước thêm một bước nữa của chuyển đổi số là ra quyết định điều hành dựa trên dữ liệu, thông qua chuỗi các hoạt động thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu. Công ty Thuốc lá Thăng Long đang hoàn thành hệ thống 07 phân hệ báo cáo phân tích thông minh BI, trong đó có bao gồm một số báo cáo quản lý Đảng viên.

Việc sử dụng nhiều công nghệ số và kết nối mạng có một mặt trái là dễ tạo ra các điểm yếu để hacker tấn công. Để đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã trang bị hệ thống mạng (Lan/Internet) kết nối phòng máy chủ trung tâm với tổng thể. Sử dụng các phần mềm bản quyền,

phần mềm quản lý máy chủ, máy trạm, tường lửa, diệt virus. Công ty thường xuyên cập nhật các bản quyền, mua thêm chứng chỉ bảo mật, đầu tư thiết bị lưu trữ dữ liệu tự động, và đặc biệt xây dựng Hướng dẫn công tác an ninh mạng và bảo mật thông tin, lưu hành nội bộ.

Ý CHỈ CỦA CẤP ỦY QUYẾT ĐỊNH THÀNH BẠI CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

Theo ông Nguyễn Hữu Kiên - Giám đốc Công ty, để thực hiện chuyển đổi số có hiệu quả, Đảng ủy Công ty Thuốc lá Thăng Long đã phát huy vai trò của cấp ủy đảng trong công tác chuyển đổi số. Đảng ủy Công ty xác định, thường có 2 rào cản cho chuyển đổi số tại doanh nghiệp, đó là rào cản về tư duy và rào cản về nguồn lực.

Rào cản tư duy có thể đến từ nhân viên do lo ngại công nghệ sẽ thay thế con người, hoặc đơn giản là ngại thay đổi khi đã quen với tập quán làm việc lâu năm. Rào cản tư duy đôi khi đến từ chính Ban lãnh đạo khi không đặt đủ sự ưu tiên và quyết tâm cho lĩnh vực này.

Rào cản thứ hai là rào cản nguồn lực bao gồm: Nguồn nhân lực có trình độ, đặc biệt nguồn nhân lực CNTT có hiểu biết về thiết bị, nền tảng, hệ thống và kết nối; nguồn lực tài chính; nguồn lực về quỹ thời gian do sự ưu tiên các hoạt động sản xuất kinh doanh thường nhật.

Do đó, Đảng ủy, Hội đồng Thành viên, Ban giám đốc Công ty luôn xác định một quyết tâm lớn để từ đó có sức thuyết phục cấp dưới tin tưởng làm theo và triển khai đúng tiến độ trong

việc thực hiện chuyển đổi số. Tại 1 dự án triển khai năm 2023, một lực lượng đông cán bộ nhân viên phải tăng thời gian và khối lượng công việc trong nhiều tháng để duy trì song song hệ thống cũ và mới, Công ty chấp nhận chi phí nhân lực gia tăng để đảm bảo sự chuẩn bị thật cẩn thận về giải pháp công nghệ, đào tạo đầy đủ trước khi go-live bất kỳ hệ thống nào.

Chuyển đổi số chi phí đầu tư ban đầu cao (chi phí đầu tư vào hạ tầng CNTT, phần mềm, nhân sự). Nếu không có kế hoạch chi tiết và nghiên cứu tiền khả thi cẩn thận, các dự án đầu tư CNTT có thể bị vượt chi phí hoặc thậm chí thất bại. Đảng ủy Công ty có chủ trương, không nhất thiết phải sử dụng các phần mềm nước ngoài với chi phí cao, tùy vào lĩnh vực dự kiến chuyển đổi số và kế hoạch chiến lược từng thời kỳ, có thể lựa chọn các đối tác trong nước quy mô nhỏ với chi phí đầu tư phù hợp. Hoặc thay vì triển khai đồng bộ tổng thể một công nghệ mới, Công ty lựa chọn triển khai thí điểm trong một lĩnh vực hoạt động, để trải nghiệm và đánh giá sự phù hợp, làm sao kết nối các công nghệ, nền tảng, phần mềm tạo nên chuỗi dữ liệu lưu trữ, có thể khai thác xuyên suốt.

“Việc chuyển đổi số của lĩnh vực sản xuất sẽ không đạt được hiệu quả tối ưu khi các công cụ sản xuất không thể trao đổi dữ liệu trực tiếp về hệ thống quản lý. Đây là 2 trong số nhiều các rào cản đặc thù trong chuyển đổi số của doanh nghiệp sản xuất Thuốc lá tại Việt Nam. Với ý chí của cấp ủy Đảng sẽ mang tính then chốt trong quyết định thành bại của chuyển đổi số”, ông Nguyễn Hữu Kiên nhấn mạnh❖



CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN

PHÁT HUY MỌI NGUỒN LỰC

HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2024

Trong những tháng cuối năm 2024, Công đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã phát động đợt thi đua nước rút “90 ngày hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024” trong toàn Công ty. Với mục tiêu phát huy mọi nguồn lực để hoàn thành kế hoạch năm 2024 ở mức cao nhất; đảm bảo việc làm, thu nhập, đời sống của người lao động; đồng thời tham gia tích cực và hiệu quả các chương trình an sinh xã hội.

Đợt thi đua này đã tạo động lực mạnh mẽ cho toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty ra sức phấn đấu, nỗ lực hết mình trong công việc. Sự nhiệt huyết và tinh thần đoàn kết của tập thể người lao động đã được phát huy tối đa, tạo nên không khí thi đua sôi nổi và tích cực trong toàn

Công ty. Mỗi người lao động đều ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, không chỉ góp phần vào thành công chung của đơn vị mà còn tạo nên một dấu ấn đặc biệt trong năm 2024 - kỷ niệm 95 năm thành lập Công ty Thuốc lá Sài Gòn.



DOANH NGHIỆP ĐỐI DIỆN VỚI NHIỀU KHÓ KHĂN

Năm 2024 là năm được đánh giá khó khăn khi mà hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành thuốc lá phải chịu ảnh hưởng bởi các áp lực đến từ chính sách, pháp luật về hạn chế thuốc lá của các tổ chức chính trị, xã hội; thời tiết không thuận lợi do biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng, nguồn cung nguyên liệu trong nước, biến động về chính trị, chiến tranh giữa các nước lớn tác động đến hoạt động kinh tế thương mại quốc tế, từ đó ảnh hưởng đến nguồn cung và giá mua nguyên liệu nhập khẩu. Bên cạnh đó, thuốc lá lậu và thuốc lá không rõ nguồn gốc tràn lan cũng gây sức ép với sản phẩm của Công ty.

Mặc dù gặp nhiều thách thức nhưng Công ty Thuốc lá Sài Gòn vẫn không ngừng nỗ lực, kiên trì bám sát kế hoạch và chỉ đạo của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Trong 09 tháng đầu năm 2024, Công ty đã nỗ lực đẩy mạnh sản xuất, tháo gỡ khó khăn và hoàn thành đúng tiến độ các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Kết quả 09 tháng đầu năm của Công ty, tất cả các chỉ tiêu đều đạt trên 75% so với tiến độ kế hoạch năm 2024 và toàn bộ các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đều đạt trên 100% so với cùng kỳ. Những kết quả này là tiền đề quan trọng giúp Công ty tiếp tục duy trì đà thi đua cao điểm trong quý IV, phấn đấu hoàn thành xuất sắc kế hoạch của cả năm 2024.

CAO ĐIỂM 90 NGÀY ĐÊM THI ĐUA LAO ĐỘNG

Để triển khai có hiệu quả đợt thi đua cao điểm nước rút 90 ngày, các đơn vị trong Công ty đã triển khai toàn diện nhiều giải pháp đồng bộ về nâng cao năng suất máy móc, hiệu suất làm việc, đẩy mạnh thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong chi phí sản xuất và chi phí quản lý. Phong trào thi đua “Lao động giỏi - Lao động sáng tạo” cũng được phát động mạnh mẽ góp phần thúc đẩy tinh thần tìm tòi sáng tạo, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, hợp lý hóa sản xuất... của mỗi người lao động.

Song song với việc đẩy mạnh sản xuất, Công ty Thuốc lá Sài Gòn cũng tập trung nguồn lực để nhanh chóng hoàn tất và đưa vào sử dụng các dự án đầu tư trọng điểm, góp phần tiết giảm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm trong thời gian tối.

Tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn, môi trường làm việc cũng luôn được đảm bảo tốt nhất với không khí vui tươi, sôi nổi, đoàn kết, tạo động lực cho người lao động trong thi đua sản xuất nhằm mang lại năng suất lao động cao. Sức khỏe và an toàn lao động của cán bộ công nhân viên luôn được chú trọng hàng đầu. Điều kiện làm việc, cảnh quan “xanh - sạch - đẹp” ngày càng được nâng cao. Công tác vệ sinh môi trường được chú trọng thực hiện thường xuyên, tạo không gian làm việc sạch sẽ, thoáng mát cho người lao động. Bên cạnh đó, việc kiểm tra, giám sát và thực hiện nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, cũng như công tác phòng chống cháy nổ được triển khai một cách toàn diện và có hệ thống.

KHÔNG KHÍ THI ĐUA SÔI NỔI SẢN XUẤT

Đi đầu trong việc hưởng ứng đợt thi đua này, tập thể lãnh đạo và Công đoàn Phân xưởng Ván bao đã tích cực kêu gọi, tuyên truyền sâu rộng đến từng người lao động nhằm lập thành tích cùng Công ty phấn đấu nâng cao hiệu quả kinh doanh, tối ưu hóa sản xuất và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao, trong đó đặc biệt chú trọng vào phương châm “Chất lượng - An toàn - Tiết kiệm”, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất đều tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn lao động và sử dụng hiệu quả nguồn lực.

Bên cạnh đó, với mục tiêu tập trung đẩy mạnh sản lượng nhóm sản phẩm chủ lực có quy cách điều nhỏ nhằm đảm bảo cung ứng cho thị trường, ngay từ đầu tháng 10/2024, tập thể phân xưởng đã ra sức nâng cao hiệu suất các dây chuyền ván bao thông qua việc sắp xếp lao động hợp lý, tối ưu hóa việc sử dụng máy móc, và xây dựng lịch bảo trì bảo dưỡng khoa học. Kết quả cho thấy riêng trong tháng 10, sản lượng phân xưởng đã đạt được 100.9% kế hoạch đề ra, đặc biệt sản phẩm quy cách điều demi slim đạt kỷ lục sản lượng cao nhất từ trước đến nay. Đây là con số đáng tự hào, thể hiện tinh thần hăng say lao động, không ngại khó của cán bộ công nhân viên phân xưởng.

Gia tăng sản lượng nhưng vẫn đảm bảo ổn định chất lượng sản phẩm, lãnh đạo và công nhân viên Phân xưởng Ván bao luôn chú trọng tuân thủ tuyệt đối quy trình công nghệ, thực hiện nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, cũng như kiểm soát chặt chẽ việc hao hụt vật tư, nguyên liệu, đảm bảo luôn dưới định mức cho phép.

TĂNG TỐC ĐỂ HOÀN THÀNH THẮNG LỢI NHIỆM VỤ NĂM 2024

90 ngày thi đua nước rút đã phát huy nội lực và hiệu quả tích cực: Hầu hết các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh lũy kế 10 tháng của Công ty đều vượt kế hoạch đề ra và dự kiến sẽ vượt kế hoạch cả năm 2024, đồng thời đảm bảo ổn định đời sống vật chất và tinh thần cho hơn 1.600 lao động trong những tháng cuối năm.

Những nỗ lực toàn diện trên mọi mặt công tác thể hiện quyết tâm cao độ của tập thể cán bộ công nhân viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn trong việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Phong trào thi đua 90 ngày không chỉ thúc đẩy sản xuất mà còn tạo ra không khí làm việc sôi nổi, khích lệ tinh thần đoàn kết và sáng tạo trong toàn Công ty. Điều này góp phần giúp Công ty hoàn thành sớm kế hoạch năm 2024, đáp ứng yêu cầu thị trường, nâng cao thu nhập cho người lao động, khẳng định vị thế của Công ty trong ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam, đồng thời là tiền đề vững chắc cho việc hoạch định nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2025 ❖

CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI NHỮNG BƯỚC TIẾN VỮNG CHẮC

“ Công ty Cổ phần Cát Lợi là đơn vị trực thuộc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, chuyên sản xuất kinh doanh bao bì và phụ liệu thuốc lá cung cấp cho các đơn vị sản xuất thuốc lá trong khắp cả nước. Với mục tiêu liên tục đổi mới, trong 5 năm qua, Công ty Cổ phần Cát Lợi luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, là một trong những địa chỉ uy tín hàng đầu về in ấn bao bì thuốc lá và sản xuất cây đầu lọc chất lượng cao.

Giai đoạn 2019 - 2024, là giai đoạn rất nhiều khó khăn đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và ngành thuốc lá nói riêng. Trong bối cảnh chung của tình hình kinh tế trong nước và ảnh hưởng kinh tế nước ngoài, hoạt động sản xuất kinh

doanh của Công ty gặp nhiều khó khăn trước, trong và sau đại dịch COVID -19 nhưng dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Cát Lợi luôn có bước phát triển, hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, năm sau cao hơn

năm trước. Năm 2019, tổng doanh thu của Công ty đạt hơn 1.903 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hơn 177 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt 22,64 triệu đồng/tháng; Năm 2020, tổng doanh thu đạt hơn 1.904 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 161 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt 22,94 triệu đồng/tháng; Năm 2021 tổng doanh thu đạt hơn 2.150 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế là hơn 178 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt 26,3 triệu đồng/tháng. Năm 2022 tổng doanh thu đạt hơn 2.314 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế ước thực hiện đạt gần 176 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt hơn 23,88 triệu đồng/tháng; Năm 2023 tổng doanh thu đạt hơn 2.981 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế là hơn 180 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt 25,63 triệu đồng/tháng.



Năm 2024, trong bối cảnh địa chính trị diễn biến phức tạp, nền kinh tế toàn cầu nhiều biến động, phục hồi chậm. Trong nước, ngành thuốc lá tiếp tục đối mặt với hàng loạt khó khăn. Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Cát Lợi đã đưa ra những giải pháp quyết liệt, cùng với sự chung sức đồng lòng của cán bộ nhân viên, người lao động, đã đưa Công ty vượt qua khó khăn, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đề ra. Công ty đã thực hiện kế hoạch với kết quả khả quan, ước thực hiện tổng doanh thu của năm 2024 ước đạt 3.600 tỷ đồng, tăng 20,7% so với năm 2023; nộp ngân sách Nhà nước ước thực hiện 175 tỷ đồng, tăng 35,5% so với năm 2023; lợi nhuận trước thuế ước thực hiện là hơn 175 tỷ đồng, thu nhập bình quân/người đạt hơn 31 triệu đồng/tháng.

Với phương châm phát triển nội lực, tương lai bền vững, Công ty có chính sách thường xuyên nghiên cứu thị trường trong và ngoài nước, đẩy mạnh đầu tư dây chuyền công nghệ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng khả năng đáp ứng các sản phẩm đa dạng, phong phú, qua đó khẳng định được vị thế của thương hiệu Công ty trên thị trường, mở rộng thị trường xuất khẩu trong khu vực và hướng tới các thị trường xa hơn. Hiện Công ty đang sở hữu những thiết bị, máy

móc hiện đại như: Hệ thống dây chuyền sản xuất cây đầu lọc với công suất tối đa đạt 24 tỷ cây đầu lọc/năm. Đặc biệt là dây chuyền sản xuất cây đầu lọc capsule và cây đầu lọc than hoạt tính cùng với thiết bị kiểm tra chất lượng capsule, đáp ứng mọi yêu cầu của thị trường. Ngoài ra, Công ty còn trang bị máy đục lỗ công nghệ laser tạo độ thông thoáng cho sản phẩm giấy sập; Hệ thống dây chuyền sản xuất Nhân in bao cứng với công suất tối đa đạt 3 tỷ 300 triệu tờ nhân/năm, đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng; Hệ thống máy in giấy sập vàng, sập

trắng, ép kim với công suất đạt 3.400 tấn/năm.

Với tâm thế của một đơn vị trên 30 năm phát triển và trưởng thành, Cát Lợi đã và đang có những chiến lược phát triển bền vững. Đặc biệt, với cam kết mang lại sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất, Công ty cổ phần Cát Lợi đã phát triển đáng kể bằng việc mở rộng hoạt động kinh doanh và định vị thương hiệu thông qua việc thiết lập niềm tin của khách hàng trong suốt những năm qua.



CÔNG TY CỔ PHẦN NGÂN SƠN
HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ

“Trong năm 2024, Công ty cổ phần Ngân Sơn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, kế hoạch đã đề ra nhờ nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức cùng với sự quyết tâm, nỗ lực phấn đấu của tập thể Lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, người lao động của Công ty.

HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC
KẾ HOẠCH NĂM

Năm 2024, ngoài các mặt thuận lợi, Công ty phải đối diện với nhiều thách thức: Tình hình thời tiết thất thường, mưa nhiều trong giai đoạn thu mua, hái sấy làm giảm chất lượng nguyên liệu; thị trường thu mua cạnh tranh gay gắt, đẩy giá bán nguyên liệu tăng cao; tháng 9 năm 2024, cơn bão số 3 đổ bộ vào các tỉnh miền Bắc gây thiệt hại không nhỏ đến cơ sở vật chất của Công ty, một số công trình xây dựng, kho tàng bị hư hại phải sửa chữa, khắc phục... Trên cơ sở đánh giá các yếu tố thuận lợi, khó khăn, nguồn lực hiện có của Công ty và định hướng chỉ đạo của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Đảng ủy Công ty đã xây dựng, ban hành các kế hoạch, kết luận, nghị quyết, để lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị từng tháng, quý và cả năm,



song song với việc tăng cường kiểm tra, kịp thời bổ sung các giải pháp, định kỳ đánh giá kết quả thực hiện để đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu về SXKD. Kết quả năm 2024, các chỉ tiêu đều vượt mức kế hoạch và tăng cao so với cùng kỳ, phản ánh sự lãnh đạo, chỉ đạo

đúng đắn, quyết liệt, hiệu quả của Ban lãnh đạo Công ty cũng như sự chung sức, đồng lòng của tập thể người lao động. Kết quả, tổng doanh thu ước đạt hơn 858 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2023; Lợi nhuận trước thuế ước đạt hơn 23.157 tỷ đồng, tăng 51% so với năm

2023; Nộp ngân sách ước đạt hơn 4,7 tỷ đồng, tăng 49% so với năm 2023; Thu nhập bình quân đạt 23 triệu đồng/người/ tháng, tăng 11% so với năm 2023.

Năm 2024, Công ty thực hiện nghiêm công tác thực hành tiết kiệm chống lãng phí, nhất là trong hoạt động sản xuất. Thực hiện tiết kiệm chi phí đầu vào, các biện pháp tiết kiệm điện năng; ứng dụng khoa học công nghệ, các sáng kiến, cải tiến mới để nâng cao chất lượng, tăng sức cạnh tranh, tiết kiệm chi phí sản xuất kinh doanh, thực hiện tiết giảm tối đa chi phí quản lý, nâng cao hiệu quả sản xuất và khả năng cạnh tranh. Ước thực hiện năm 2024 chi phí tài chính giảm 12-13% so kế hoạch.

Về công tác khoa học kỹ thuật, nghiên cứu phát triển, tổng số sáng kiến, cải tiến được đăng ký và nghiệm thu trong năm 2024 là 16 cải tiến với giá trị làm lợi hơn 1.6 tỷ đồng, tập trung chủ yếu vào nâng cao, cải tiến công nghệ, kỹ thuật

trong hoạt động sản xuất góp phần tiết kiệm chi phí, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục đầu tư nghiên cứu tạo ra các mẫu sản phẩm mới đáp ứng những yêu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Công tác chuyển đổi số của Công ty luôn được Đảng ủy, HĐQT, Ban điều hành quan tâm chỉ đạo. Trong năm 2024, Công ty bước đầu thực hiện chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty, Đảng ủy Công ty đã thành lập Ban Chỉ đạo và phân công nhiệm vụ Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số và Tổ Thư ký Ban chỉ đạo.

Ban Chỉ đạo đã thực hiện tốt công tác tham mưu cho Lãnh đạo Công ty, đầu mối đôn đốc các đơn vị thực hiện công tác chuyển đổi số và tổng hợp công tác thực hiện chuyển đổi số của Công ty năm 2024 theo đúng kế hoạch, hàng

tháng báo cáo Đảng ủy kết quả đạt được. Năm 2024, công tác chuyển đổi số đã hoàn thành các hạng mục đề ra theo kế hoạch, đồng thời hoàn thành bổ sung một số nhiệm vụ phát sinh trong năm: Lắp đặt hệ thống Camera giám sát an ninh khu vực đường nội bộ các cửa kho và dây chuyền sấy; ứng dụng 18 máy tính bảng theo chương trình sản xuất thuốc lá bền vững (STP); ứng dụng Google Drive vào công tác báo cáo; thực hiện số hóa tài liệu của các phòng chuyên môn; xây dựng Kế hoạch tổng thể Chuyển đổi số giai đoạn 2024 - 2025, định hướng đến năm 2030, triển khai các nhiệm vụ trọng tâm Quyết định số 787; Cử 20 cán bộ, nhân viên Công ty tham gia và hoàn thành tốt khóa học bồi dưỡng, tập huấn chuyển đổi số của Bộ Thông tin và Truyền thông trên nền tảng MobiEdu; thực hiện đánh giá, chấm điểm công tác chuyển đổi số của Công ty trên hệ thống DBI❖





TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VINATABA CHÚ TRỌNG ĐÀO TẠO NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

“Năm 2024, thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, cùng sự tin nhiệm của các đơn vị trong Tổng công ty, Trung tâm Đào tạo Vinataba đã chú trọng chuyên đề đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng về quản trị, kiểm soát viên cho các cán bộ, học viên các đơn vị thuộc Tổng công ty.

Năm 2024, Trung tâm Đào tạo đã hoàn thành các chương trình đào tạo theo kế hoạch Tổng công ty và những nhiệm vụ được giao, đảm bảo chất lượng, các chương trình đào tạo theo nhu cầu đơn vị, đáp ứng tốt nhất yêu cầu, mục tiêu của đơn vị, được đánh giá cao. Năm 2024, Trung tâm đào tạo Vinataba đã tổ chức 9 chương trình đào tạo, 20 lớp với 657 học viên. Ngoài kế hoạch đào tạo được giao, Trung tâm Đào tạo Vinataba còn phối hợp thực hiện 01 chương trình sinh hoạt chính trị chuyên đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

Để đảm bảo, nâng cao chất lượng và định hướng phát triển của Tổng công ty, Trung tâm đã phối hợp với các đơn vị

thành viên, khảo sát thiết kế các chương trình đào tạo theo nhu cầu thực tế của các đơn vị. Thông qua ý kiến đánh giá của học viên, đánh giá của Trung tâm Đào tạo, việc thực hiện kế hoạch đào tạo đã có một số chương trình nổi bật, được đánh giá cao.

Chương trình “Quản trị rủi ro chuyên sâu” tiếp tục đi sâu vào các chuyên đề quản trị rủi ro trong từng lĩnh vực cụ thể như: Phân tích rủi ro chính sách vĩ mô, chiến lược và thị trường; phân tích rủi ro hợp đồng kinh tế; phân tích rủi ro lĩnh vực tài chính kế toán, đầu tư; phân tích rủi ro trong hoạt động đấu thầu và phân tích rủi ro trong sản xuất, vận hành. Các chuyên đề học bám sát với công việc trong từng lĩnh vực vì vậy mang tính ứng dụng cao.

Trên cơ sở chương trình đào tạo theo kế hoạch Tổng công ty, chương trình “Quản trị rủi ro chuyên sâu” cũng đã được Trung tâm Đào tạo phối kết hợp với đối tác điều chỉnh về nội dung và thời lượng nhiều hơn theo nhu cầu thực tế của nhóm Công ty Thuốc lá Sài Gòn và các công ty con. Chương trình được thiết kế với 4 chuyên đề: Quản trị Rủi ro tài chính doanh nghiệp; Quản trị Rủi ro chiến lược; Quản trị rủi ro pháp lý; Quản trị rủi ro sản xuất vận hành. Trung tâm Đào tạo, Công ty Thuốc lá Sài Gòn và giảng viên đã có sự phối hợp, trao đổi và làm việc thông qua khảo sát trước đào tạo, các cuộc họp và đi tham quan trực tiếp các phân xưởng của nhà máy để có thể xây dựng nội dung chương trình bám sát với thực tế công việc của Công ty Thuốc lá Sài Gòn từ đó học viên có thể ứng dụng các kiến thức đã học vào công việc.

Chương trình đào tạo “Nâng cao năng lực kiểm soát viên” tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn cho đội ngũ kiểm soát viên tại đơn vị thành viên và cán bộ chuyên viên dự nguồn làm kiểm soát viên. Chương trình đào tạo đã trang bị cho học viên kiến thức, quy trình kiểm

tra, kiểm soát của kiểm soát viên; các nội dung, đối tượng trọng yếu cần kiểm soát trong doanh nghiệp; phương pháp và kinh nghiệm trong nhận diện, phân tích, đo lường đánh giá rủi ro, từ đó xây dựng được kế hoạch và chuyên đề kiểm soát; thiết kế và trình bày báo cáo của Kiểm soát viên/Ban kiểm soát; những kỹ năng trao đổi ý kiến với Ban giám đốc Công ty, kỹ năng nêu vấn đề và kiến nghị phương án giải quyết vấn đề với chủ sở hữu của Công ty; những rủi ro nghề nghiệp và phương án xử lý các mức độ rủi ro nghề nghiệp. Giảng viên là những chuyên gia về tài chính với nhiều năm kinh nghiệm làm việc kiểm soát viên tại doanh nghiệp, có kinh nghiệm thực tiễn, giải đáp được các thắc mắc của học viên về công tác liên quan đến kiểm soát doanh nghiệp.

Chương trình “Năng lực Quản lý cấp trung” là chương trình dài hạn dành cho cán bộ quản lý, chuyên viên được quy hoạch nhằm huấn luyện những năng lực thiết yếu cho cán bộ quản lý cấp trung như: Những nguyên tắc quản trị hiệu quả; năng lực xây dựng và triển khai kế hoạch hành động; năng lực quản trị đội ngũ và xây dựng văn hóa bộ phận; năng lực tư duy giải quyết vấn đề và ra quyết định; năng lực huấn luyện - kèm cặp nhân viên và năng lực động viên khích lệ, dẫn dắt sự thay đổi. Những nội dung đào tạo bám sát được

thiết kế cẩn thận, dễ hiểu, chú trọng giảng dạy những nội dung trọng tâm, giải đáp các thắc mắc để học viên có thể hiểu và ứng dụng vào công việc. Giảng viên có kiến thức chuyên môn tốt, kỹ năng sư phạm tốt, nhiệt tình giảng dạy, chia sẻ những kiến thức kinh nghiệm với học viên trên lớp, giải đáp tốt những thắc mắc của học viên.

Chương trình “Tập huấn chuẩn mực kế toán quốc tế” cung cấp các kiến thức chi tiết về các chuẩn mực kế toán quốc tế Chuẩn mực IAS 36 - Suy giảm giá trị của tài sản, Chuẩn mực IFRS 13 - Đo lường giá trị hợp lý, Chuẩn mực IFRS 15 - Doanh thu từ hợp đồng với khách hàng, so sánh và thảo luận những vướng mắc, khó khăn khi chuyển đổi chế độ kế toán và áp dụng chuẩn mực quốc tế. Học viên là cán bộ làm công tác tài chính kế toán tại các đơn vị, đã thảo luận, chia sẻ những thắc mắc cũng như những kinh nghiệm làm việc.

Sau mỗi chương trình đào tạo Trung tâm Đào tạo cũng triển khai thực hiện các phương pháp đánh giá hiệu quả, chất lượng lớp học, chất lượng giảng viên, điều kiện tổ chức lớp và nội dung tổ chức tập huấn, việc đánh giá sau đào tạo sẽ giúp đề ra kế hoạch đào tạo có hiệu quả hơn. Hầu hết giảng viên, báo cáo viên được học viên đánh giá tốt về kiến thức chuyên môn, kỹ năng sư phạm, có kinh nghiệm thực tế về chuyên đề đào

tạo, phong cách đúng mực, thái độ nhiệt tình trong giảng dạy.

Từ năm 2023 đến nay, Trung tâm Đào tạo đã đưa một số chương trình đào tạo trực tuyến lên hệ thống Mobifone E-learning cho cán bộ chuyên viên Tổng công ty học tập trải nghiệm, lấy ý kiến hoàn thiện về phần mềm E-learning. Năm 2024, Trung tâm Đào tạo cũng đã phối hợp làm việc với Mobifone xây dựng ứng dụng đào tạo E-learning trên các thiết bị di động nhằm tạo ra sự thuận tiện cho người dùng. Ứng dụng đang thử nghiệm và tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp từng bước trong năm 2025.

Năm 2025, Trung tâm tập trung vào việc cải thiện và nâng cao chất lượng các chương trình đào tạo; phát triển nội dung đào tạo phong phú, cập nhật và phù hợp với thực tiễn để nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ chuyên viên; tăng cường bồi dưỡng và phát triển năng lực cho cán bộ chuyên viên, đáp ứng các yêu cầu phát triển nhân lực của Tổng công ty trong giai đoạn tới. Xây dựng chương trình đào tạo phù hợp, giúp nhân viên như: ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) hỗ trợ công việc (gồm nhiều chuyên đề liên quan đến các lĩnh vực công việc khác nhau: Kế toán, Nhân sự, Thị trường - Kinh doanh, Công nghệ thông tin), nắm bắt nhanh chóng các kiến thức và kỹ năng mới cần thiết❖





Lễ trao và tiếp nhận tài trợ xây dựng nhà tình thương, nhà cho gia đình chính sách, hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Gia Lai

VINATABA TÀI TRỢ TỈNH GIA LAI 45 CĂN NHÀ TÌNH THƯƠNG TRỊ GIÁ HƠN 3 TỶ ĐỒNG

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và UBND tỉnh Gia Lai đã tổ chức lễ trao và tiếp nhận tài trợ xây dựng nhà tình thương, nhà cho gia đình chính sách, hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Tại buổi lễ, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã trao tặng 45 căn nhà tình thương cho 2 xã An Khê và huyện Kông Chro.

Tham dự buổi lễ, về phía UBND tỉnh Gia Lai có ông Nguyễn Tuấn Anh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; ông Siu Trung - Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Cùng tham dự buổi lễ có lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; lãnh đạo UBND thị xã An Khê, huyện Kông Chro và huyện Chư



Bà Nguyễn Diệu Hương - Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam

Sê. Về phía Tổng công ty có bà Nguyễn Diệu Hương - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Hưởng ứng Chương trình “Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025”, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã trao tặng 25 căn nhà tình thương trị giá 1,75 tỷ đồng cho người dân ở huyện Kông Chro và tặng 20 căn nhà tình thương trị giá 1,4 tỷ đồng cho người dân ở thị xã An Khê.

Phát biểu tại lễ tiếp nhận, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Tuấn Anh trân trọng cảm ơn tình cảm của lãnh đạo Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam dành cho người dân tỉnh Gia Lai.

Ông Nguyễn Tuấn Anh cũng đề nghị lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh cùng lãnh đạo huyện Kông Chro và thị xã An Khê sau khi tiếp nhận nguồn lực phải có hướng dẫn và chỉ đạo sát sao để lựa chọn các hộ dân có đủ điều kiện để thụ hưởng quyền lợi này. Công tác triển khai phải chu đáo, hoàn thành việc xây dựng nhà ở cho người dân trong quý I, năm 2025. Đây cũng là công trình ý nghĩa để chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp (nhiệm kỳ 2025-2030)❖



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Tuấn Anh



BUÔN LẬU THUỐC LÁ DIỄN BIẾN PHỨC TẠP

“Công tác chống buôn lậu mặt hàng thuốc lá chưa bao giờ hết “nóng”, nhất là vào thời điểm cuối năm. Lợi dụng mùa nước nổi và địa hình phức tạp của khu vực biên giới Tây Nam, hàng hóa nhập lậu qua biên giới tại một số tỉnh biên giới Tây Nam có chiều hướng gia tăng, với những thủ đoạn vận chuyển tinh vi, táo tợn.

Số liệu của Tổng Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương) cho thấy, trong 10 tháng năm 2024, có 1.067 vụ vi phạm liên quan đến thuốc lá nhập lậu, 800 vụ bị xử lý. Tổng số tiền phạt vi phạm hành chính hơn 3,1 tỉ đồng và trị giá hàng hóa vi phạm hơn 5,6 tỉ đồng. Số lượng bị xử lý bao gồm 23.931 bao thuốc lá và 4.000 sản phẩm các loại như thiết bị, tinh dầu thuốc lá điện tử. Dù các cơ quan Nhà nước đã có nhiều nỗ lực, tình hình buôn lậu thuốc lá vẫn diễn biến phức tạp.

Theo thống kê của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, riêng trong tháng 10 năm 2024, các lực lượng chức năng chống buôn lậu tại các tỉnh: Thái Nguyên, Thành phố Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Bình Thuận và Đồng Tháp đã bắt giữ được 58.630 bao thuốc lá lậu và đã khởi tố 11 đối tượng.

Biên giới Tây Nam luôn là điểm “nóng” buôn lậu thuốc lá những tháng cuối năm. Nguyên nhân của tình trạng buôn lậu thuốc lá bùng phát là do buôn lậu thuốc lá mang lại lợi nhuận rất lớn cho các đối tượng tham gia. Biên giới Tây Nam có địa hình sông ngòi bao phủ, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động buôn lậu. Lợi dụng mùa nước nổi và địa hình phức tạp của khu vực biên giới, các đối tượng vận chuyển kết hợp hệ thống sông rạch với đường mòn khu vực biên giới. Các đối tượng tập kết và vận chuyển lượng lớn thuốc lá lậu vào nội địa, loại hình vận chuyển đa dạng, từ đường bộ, đường thủy đến việc sử dụng các phương tiện nhỏ lẻ để tránh sự kiểm soát của lực lượng chức năng.

Tại tỉnh Long An thuốc nhập lậu thường qua 3 tuyến đường bộ chính: Tuyến cửa khẩu quốc tế Bình Hiệp - thị

xã Kiến Tường di chuyển bằng quốc lộ 62 qua các huyện Mộc Hóa, Vĩnh Hưng, Tân Hưng, Tân Thạnh sau đó đi các tỉnh Tiền Giang (DT829 huyện Tân Phước), Vĩnh Long và Bến Tre; Tuyến cửa khẩu Mỹ Quý Tây (Thomô - huyện Đức Huệ) di chuyển bằng DT822 về ngã tư Tân Mỹ; Bến đò Lộc Giang (huyện Đức Hòa) di chuyển qua DT825 về ngã tư Tân Mỹ di chuyển qua lộ N2 để tiêu thụ ở huyện Đức Hòa, Thủ Thừa, Bến Lức, Tân An và Bình Chánh - Thành phố Hồ Chí Minh. Hoặc Từ Ngã tư Tân Mỹ di chuyển đi Củ Chi, Hóc Môn và Tân Bình - Thành phố Hồ Chí Minh.

Tỉnh Kiên Giang là địa bàn tập trung nhiều thuốc lá nhập lậu, chủ yếu ở Hà Tiên, Kiên Lương, Hòn Đất, Rạch Giá. Vì lợi nhuận trước mắt, nhiều điểm kinh doanh tại các khu vực Hòn Đất, Kiên Lương, các huyện An Minh, An



Ô tô vận chuyển hơn 6.000 bao thuốc lá do Cục Quản lý thị trường TP Cần Thơ phát hiện ngày 30/9/2024

Biên, Vĩnh Thuận, U Minh Thượng kinh doanh mặt hàng thuốc lá không rõ nguồn gốc.

Tỉnh Đồng Tháp, tình hình thuốc lá lậu tại địa bàn giáp biên giới chủ yếu xuất phát ở khu vực Cầu Muống huyện Hồng Ngự đi tuyến đường QL30, các đối tượng thường sử dụng xe gắn máy phân khối lớn Exciter, di chuyển vào thời gian buổi trưa và đêm tối để tránh bị phát hiện.

Tại Tọa đàm “Tăng thuế tiêu thụ đặc biệt và chống buôn lậu thuốc lá - những vấn đề đặt ra” diễn ra ngày 19/11/2024, Thượng tá Lê Thiện Thành - Phó trưởng Phòng Hướng dẫn Điều tra, Cục Phòng, chống Ma túy và Tội phạm, Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng đánh giá: “Trong năm 2024, hoạt động buôn lậu, nhập lậu thuốc lá điều ngoại, nguyên liệu thuốc lá không rõ nguồn gốc xuất xứ vào Việt

Nam đang là vấn đề gây nhức nhối trong xã hội”. Thượng tá Lê Thiện Thành nhấn mạnh cần sớm sửa đổi Nghị định 98/2020/NĐ-CP để ban hành chế tài xử phạt nghiêm đối với hành vi vận chuyển, buôn bán và sử dụng thuốc lá lậu. Đặc biệt, củng cố cơ sở pháp lý trong công tác phòng chống buôn lậu, cũng như tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cho các doanh nghiệp hợp pháp tồn tại.

Ông Tráng A Dương - Ủy viên chuyên trách Hội đồng Dân tộc của Quốc hội nhận định “Để hỗ trợ công tác phòng chống buôn lậu thuốc lá hiệu quả sau khi tăng thuế, lộ trình tăng thuế nên giãn ra, tần suất tăng thuế nên là 2-3 năm/lần để các cơ quan quản lý thị trường có thêm thời gian để lên kế hoạch chuẩn bị lực lượng nhằm ứng phó với làn sóng buôn lậu được dự đoán sẽ tràn mạnh mẽ vào Việt Nam sau khi thuế tăng”.

Theo nhận định của Ban Chỉ đạo 389 các tỉnh Long An, An Giang, Đồng Tháp, Thành phố Cần Thơ, những tháng cuối năm, nhu cầu tiêu thụ thuốc lá tăng cao, sẽ tiềm ẩn nguy cơ bùng phát buôn lậu hàng tiêu dùng, thuốc lá điếu qua biên giới. Cùng với đó, các địa điểm chứa hàng lậu dọc theo biên giới phía Campuchia vẫn duy trì hoạt động, tập kết hàng chờ cơ hội thuận lợi để thâm lậu qua biên giới. Các lực lượng chức năng cần làm tốt công tác tuyên truyền, nắm bắt tình hình, trao đổi, phối hợp tuần tra kiểm soát giữa các lực lượng để kịp thời phát hiện đấu tranh xử lý kiên quyết các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, tập trung tại các khu vực, địa bàn trọng điểm, đặc biệt trong thời gian cao điểm và vào ban đêm nhằm ngăn chặn có hiệu quả hoạt động của các loại tội phạm buôn lậu thuốc lá❖



Cán bộ, chiến sĩ Bộ đội Biên phòng tỉnh An Giang tuần tra vào mùa nước nổi

NGUỒN CUNG NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ VẪN THIẾU HỤT

Nguồn liệu lá thuốc lá vẫn là một mặt hàng khan hiếm. Năm nay, Universal Leaf báo cáo sản lượng toàn cầu sẽ tăng lên 5,2 triệu tấn, nhưng những vấn đề tồn tại liên quan đến trồng trọt thuốc lá còn rất nhiều. Ivan Genov, Giám đốc phân tích ngành công nghiệp thuốc lá tại Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) cho biết: “Thiếu hụt nguồn cung nguyên liệu thuốc lá vẫn là xu hướng chính toàn cầu”. Các công ty thu mua lá thuốc lá hàng đầu tiếp tục báo cáo tồn kho của nguyên liệu chưa bán đang ở mức rất thấp, việc bán hàng diễn ra rất nhanh. Ở Brazil, vụ mùa lá vàng sậy Virginia (FCV) đã được bán hết từ cuối tháng 4, đây là một điều bất thường. Tại Zimbabwe, số liệu xuất khẩu đã tăng từ tháng 5. Lá Burley cũng đang thiếu nguồn cung ở thị trường Malawi, một trong những quốc gia trọng điểm về giống cây này. Tại Mỹ cũng cho thấy những cơ hội ngắn hạn của cây trồng Burley. Tình trạng thiếu



nguồn cung sẽ được cải thiện, nhưng chậm hơn so với trước đây, điều đó cũng có nghĩa là giá cả sẽ được cải thiện để đáp ứng tình trạng thiếu hụt của thị trường. Việc chi phí sản xuất gia tăng nhanh chóng từng gây khó khăn cho nông dân trong những năm gần đây dường như đang chững lại ở một số vùng trồng. Ở Brazil, nơi chi

phí sản xuất FCV và lá Burley tăng 30% so với cùng kỳ năm trước thì đối với vụ mùa hiện tại mọi thứ gần như đã hoàn toàn phục hồi trên thị trường, mức tăng chỉ giới hạn ở một con số. Điều này phù hợp với động lực lạm phát và giá cả hàng hóa toàn cầu có vẻ đã vượt qua điểm cao nhất nhưng áp lực đối với người nông

dân vẫn còn đó. Dấu rằng giá tăng mạnh đã được kiềm chế nhưng mặt bằng giá mới vẫn ở mức cao hơn. Đồng thời, giá thuốc lá ở hầu hết các thị trường hàng đầu đều tăng trong giai đoạn 2023 - 2024. ITGA hiện đang thực hiện một số nghiên cứu sâu nhằm thu thập thông tin từ các vùng trồng thuốc lá có ảnh hưởng nhằm tìm ra cái gọi là yếu tố thay đổi cuộc chơi có thể tăng năng suất của nông dân và cải thiện triển vọng lâu dài của họ. Theo Genov, sau hơn hai năm của cuộc xung đột Nga - Ukraine, các yếu tố khác khiến nông dân lo lắng vào năm 2023 cũng đã giảm bớt: “Trong giai đoạn đầu của cuộc xung đột, xuất hiện sự bất định thực sự liên quan đến hàng hóa nông sản, đặc biệt là ở Châu Phi. Châu lục này dựa nhiều vào một số sản phẩm thiết yếu đến từ Nga và Ukraine. Tuy nhiên, các hiệp hội ở Châu Phi gần đây đã báo cáo rằng nguồn cung phân bón đã được cải thiện đáng kể và giá cả đã ổn định, có giảm đôi chút. Việc chuyển hướng các áp lực địa chính trị phức tạp trong tương lai có thể sẽ khiến tình hình dễ bị tổn thương”.

TRUNG QUỐC TĂNG CƯỜNG SẢN XUẤT

Theo dữ liệu của Universal Leaf, sản lượng FCV toàn cầu, ngoại trừ Trung Quốc, đã tăng lên 1,92 triệu tấn vào năm 2023, so với mức 1,64 triệu tấn vào năm 2022. Vào năm 2024, con số này còn khoảng 1,88 triệu tấn. Sản lượng lá Burley của thế giới đạt khoảng 443 ngàn tấn vào năm 2023, tăng so với 354 ngàn tấn một năm trước đó. Sản lượng Burley tăng lên khoảng 447 ngàn tấn trong 2024. Sản lượng lá Oriental giảm xuống còn 109 ngàn tấn vào năm 2023 so với mức 116 ngàn tấn vào năm 2022. Khối lượng 2024 tiếp tục giảm xuống còn 104 ngàn tấn. Sản lượng thuốc lá nâu hong gió từ 115 ngàn tấn vào năm 2022 tăng lên 119 ngàn tấn vào năm 2023. Tuy nhiên,



báo cáo của Universal cho thấy sản lượng giảm xuống còn 109 ngàn tấn năm 2024. Theo ITGA, sản lượng FCV là 1,97 triệu tấn năm 2024, Trung Quốc vẫn là quốc gia trồng thuốc lá hàng đầu cho đến nay. Ngoài sản lượng FCV khổng lồ, quốc gia này đã trồng 9 ngàn tấn lá Burley vào năm 2023 và tăng lên 10 ngàn tấn trong năm 2024. Genov nói: Trung Quốc là một thị trường rất giới hạn. Tuy nhiên, dữ liệu hiện có cho thấy sản lượng tăng lên, đạt gần 2 triệu tấn. Với lá FCV, con số này chiếm khoảng một nửa thị trường toàn cầu. Điều thú vị hơn là sau Covid-19, Trung Quốc liên tục tăng cường nhập khẩu thuốc lá. Năm 2023, cả nước nhập khẩu trên 180 ngàn tấn thuốc lá. Trung Quốc cũng tiếp tục mua FCV của Mỹ, điều này có tác động đến nông dân Mỹ. Nhu cầu của Trung Quốc có thể vẫn mạnh dựa trên nền tảng tiêu dùng nội địa. Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động giao dịch lá thuốc lá FCV. Theo Phong vũ biểu Thương mại Thuốc lá của TMA, trong năm 2019 và 2020, Trung Quốc đã nhập khẩu lần lượt 100 ngàn tấn và 0 tấn FCV từ Mỹ. Từ năm 2021, khối lượng nhập khẩu bắt đầu tăng trở lại mức trước chiến tranh thương mại. Đến năm 2023,

nhập khẩu FCV của Trung Quốc từ Mỹ đạt gần 25 ngàn tấn.

THỜI TIẾT BẤT LỢI

Gần đây, các thị trường trồng lá chính có diễn biến rất khác nhau về số lượng, chất lượng và giá cả. Genov chỉ ra rằng vụ mùa 2023 - 2024 của Brazil sụt giảm ít nhất 14% so với vụ thu hoạch trước đó: “Ước tính ban đầu của Afubra, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil, là khoảng 522 ngàn tấn FCV và 39 ngàn tấn Burley. Tất cả các khu vực trồng thuốc lá ở Nam Brazil đều bị ảnh hưởng nặng nề bởi điều kiện thời tiết bất lợi. Vì vậy, sản lượng cuối cùng còn khoảng 460 đến 470 ngàn tấn FCV và 35 ngàn tấn lá Burley”. Sản lượng giảm của Brazil là do mưa quá nhiều và hiện tượng thời tiết El Nino trong mùa trồng trọt. Vào cuối tháng 4 và đầu tháng 5, bang trồng thuốc lá chính của Brazil, Rio Grande do Sul, đã hứng chịu trận lũ lụt tồi tệ nhất trong 80 năm, hoạt động sản xuất thuốc lá tạm thời bị đình trệ và khiến một số nông dân mất cây giống.

Ngược lại, Zimbabwe phải chịu hạn hán do El Nino gây ra. Genov cho biết: “Kết quả là tình trạng thảm họa đã được ban bố vào đầu tháng 4. Khối lượng sản xuất FCV kỷ lục của năm ngoái là 297 ngàn tấn, năm



nay là khoảng 250 ngàn tấn. Vụ thu hoạch kỷ lục năm ngoái cũng được đánh dấu bởi việc giá thuốc lá trung bình sụt giảm, đặc biệt là tin xấu đối với những nông dân trồng quy mô nhỏ đang phải đối mặt với nhiều vấn đề, bao gồm cả mức nợ cao. Năm nay, giá cả tốt hơn, cho thấy mức tăng hai con số so với năm ngoái.”

Ở Mỹ, vụ mùa diễn ra ổn định, theo ITGA, cả nước đã sản xuất 142,9 ngàn tấn FCV, 29,3 ngàn tấn Burley, 16,1 ngàn tấn thuốc lá sấy lửa trực tiếp và 5,5 ngàn tấn thuốc lá nâu hong gió cũng như 2,3 ngàn tấn lá độn xì-gà vào năm 2023. Genov dự đoán các điều kiện thị trường đối với thuốc lá nâu sấy lửa trực tiếp sẽ tiếp tục suy yếu do thị trường tui nicotine đang phát triển. Lá Burley có cơ hội ngắn hạn. Ngoài ra, nông dân ở Mỹ kỳ vọng sẽ có vị thế tốt để hưởng lợi từ các hoạt động ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị Doanh nghiệp) của Universal Leaf vì thuốc lá của họ được coi là có chất lượng rất cao và không gặp phải các vấn đề liên quan đến tính bền vững như hiện nay ở các thị trường khác. Tuy nhiên, các loại cây trồng thay thế đang mang lại cơ hội lớn hơn cho nông dân và việc tiếp tục trồng cây thuốc lá là một vấn đề thực sự.

XU HƯỚNG ĐI LÊN CỦA CHÂU PHI

Malawi, nhà sản xuất Burley hàng đầu thế giới, đã bán được 120,5 triệu kg thuốc lá vào năm 2023 so với 85 triệu của năm trước. Burley chiếm 103 triệu kg trong con số này. Giá trung bình lên tới 2,35 USD/kg so với 2,14 USD/kg của năm trước. Nhu cầu lớn về Burley trên toàn cầu trong khi nguồn cung thiếu đã đẩy giá tăng và cạnh tranh trên thị trường. Mùa vụ 2024 mang lại mức giá tốt hơn cho nông dân. Mười ngày sau khi bắt đầu bán hàng, giá trung bình của Burley vượt quá 2,60 USD một kg. Một bước nhảy vọt đáng chú ý trong sản xuất lá đã diễn ra ở Tanzania, nơi sản lượng tăng từ khoảng 60 ngàn tấn vào năm 2022 lên 122 ngàn tấn vào năm 2023. Tính đến tháng 12 năm 2022, Tanzania đã



thu được 316 triệu USD từ xuất khẩu thuốc lá. Theo báo chí địa phương đưa tin, nước này đặt mục tiêu bán được 400 triệu USD trong vụ mùa này. Số liệu sản xuất gần đây của Tanzania khiến nước này trở thành nước sản xuất lớn thứ hai ở Châu Phi sau Zimbabwe và trước Malawi, Mozambique (65,8 ngàn tấn), Zambia (44 ngàn tấn) và Uganda (13 ngàn tấn). Genov giải thích: “Tầm quan trọng của Tanzania trên thị trường lá toàn cầu đang tăng lên đáng kể”. Bộ trưởng Bộ nông nghiệp của nước này, Husein Bashe, gần đây đã lưu ý rằng trong niên vụ 2024 - 2025, họ lạc quan sẽ đạt được 200 ngàn tấn so với mục tiêu 300 ngàn tấn vào năm 2025 - 2026, và nhắm đến vị trí nhà sản xuất số 1 ở Châu Phi, vì vậy tham vọng của Tanzania hiện đã được nhiều người biết đến. Không chỉ những người buôn bán lá để mất tới Tanzania, tháng 2 năm 2024, Philip Morris International tuyên bố sẽ xây dựng một nhà máy thuốc lá ở Morogoro và thu mua ít nhất 12 ngàn tấn thuốc lá Tanzania hàng năm trong vòng 5 năm tới. Công ty này đã không mua lá từ Tanzania kể từ năm 2017. Hoạt động dự kiến sẽ bắt đầu vào cuối năm nay. Genov nhấn mạnh tầm quan trọng của nông

dân thuốc lá đối với chuỗi cung ứng và ngành công nghiệp: “ITGA đang nỗ lực để bảo vệ lợi ích hợp pháp của nông dân thuốc lá và chúng tôi đang tích cực hỗ trợ họ để đảm bảo sự tồn tại lâu dài của các cộng đồng nông thôn trên khắp thế giới”. Một ví dụ về những nỗ lực của ITGA là chuẩn bị cho các thành viên của mình trước “Chỉ thị thẩm định tính bền vững của doanh nghiệp EU”, được Nghị viện Châu Âu thông qua vào ngày 24 tháng 4. Chỉ thị này sẽ yêu cầu toàn bộ chuỗi cung ứng thuốc lá giải quyết các vấn đề về nhân quyền và môi trường. Genov nói: “Chúng tôi đã tiến hành một cuộc khảo sát giữa những người tham gia cuộc họp thường niên năm ngoái, tập trung vào Chỉ thị này. Rất nhiều người trong số họ lo lắng về sự chuyển đổi cần thiết sẽ gây thêm áp lực cho họ. Tuy nhiên, một nửa số nước tham gia đã thực hiện các biện pháp chủ động chuẩn bị cho việc này trong khi chỉ một phần tư chưa thực hiện, vì thế nó cho thấy sẽ phải thực hiện nhiều điều chỉnh hơn. Không còn nghi ngờ gì nữa, việc làm cho toàn bộ quá trình trở nên minh bạch hơn sẽ có tác động tích cực.”

(Tobacco Reporter)

JAPAN TOBACCO DỰ BÁO TĂNG DOANH SỐ THUỐC LÁ

Japan Tobacco tăng dự báo doanh thu cả năm của đơn vị thuốc lá của mình trong quý thứ hai liên tiếp, với lý do giá cao hơn và doanh số quý ba tốt hơn dự kiến. Nhà sản xuất thuốc lá Benson & Hedges và Winston cho biết hiện họ kỳ vọng doanh thu cốt lõi tại doanh nghiệp thuốc lá sẽ tăng 9% theo tỷ giá hối đoái cố định trong cả năm, so với mức dự kiến trước đó là 5,1%. Trong khi Japan Tobacco đang tìm cách tăng tốc tăng trưởng doanh thu từ các sản phẩm thay thế thuốc lá, chẳng hạn như thiết bị làm nóng thuốc lá Ploom, kết quả kinh doanh quý ba của Công ty cho thấy doanh số bán thuốc lá tiếp tục mang lại lợi nhuận lớn cho các nhà sản xuất của họ mặc dù các doanh nghiệp thuốc lá chịu áp lực lớn. Những áp lực đó bao gồm quy định ngày càng chặt chẽ hơn và doanh số bán hàng giảm ở một số thị trường trong bối cảnh nhận thức ngày càng tăng về các rủi ro sức khỏe, mà cho đến nay ngành này đã thành công trong việc bù đắp bằng cách tăng giá và chuyển chi phí cho những người tiếp tục hút thuốc.

* Doanh thu cốt lõi và lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh của đơn vị thuốc lá lần lượt tăng 8,1% và 3,7% theo tỷ giá hối đoái cố định.

* Tổng khối lượng của đơn vị tăng 2,4%, với mức tăng 2,1% về khối lượng thuốc lá và mức tăng 18,1% về khối lượng đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá.

* Dự báo lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh cả năm cũng tăng lên 9% theo tỷ giá hối đoái cố định, so với mức dự báo trước đó là 5,4% ❖

(Reuters)



PMI ĐÓNG CỬA CÁC NHÀ MÁY Ở ĐỨC



Philip Morris International (PMI) chuẩn bị đóng cửa hai nhà máy thuốc lá ở Đức trong bối cảnh nhu cầu giảm trên khắp châu Âu, Bloomberg đưa tin. Công ty đã chứng kiến nhu cầu thuốc lá giảm đáng kể trong những năm gần đây, xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục, với mức giảm tương tự đối với thuốc lá cuộn được sản xuất tại cơ sở Dresden của Công ty. Việc đóng cửa, ảnh hưởng đến 372 nhân viên tại các nhà máy Berlin và Dresden của PMI, được lên lịch vào nửa đầu năm tới. PMI tuyên bố sẽ tham khảo ý kiến của nhân viên và Công đoàn để tìm ra “các giải pháp được xã hội chấp nhận” cho những nhân viên bị ảnh hưởng. Jan Otten, giám đốc điều hành hoạt động của PMI tại Đức, nhấn mạnh rằng Công ty liên tục đánh giá các quy trình kinh doanh để duy trì hiệu quả hoạt động. “Chúng tôi nhận thức được cần phải đưa ra những quyết định khó khăn nhưng cần thiết để thích ứng với diễn biến thị trường hiện tại”, Otten cho biết trong một thông cáo báo chí. Quyết định này được đưa ra trong bối cảnh ngành sản xuất của Đức đang phải đối mặt với những thách thức kéo dài, bao gồm chi phí năng lượng cao, nhu cầu trì trệ và sự cạnh tranh ngày càng tăng của nước ngoài - những yếu tố làm đẩy lên mối lo ngại về sức hấp dẫn của nước này đối với các ngành đầu tư công nghiệp. PMI đã chuyển trọng tâm sang các sản phẩm thay thế không khói thuốc như thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và tui nicotine, đặt mục tiêu các sản phẩm này chiếm hai phần ba doanh số bán hàng của công ty vào năm 2030 ❖

(Tobacco Asia)

DUY TRÌ LỆNH CẤM HƯƠNG VỊ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

Một tòa án Hà Lan đã duy trì lệnh cấm của chính phủ đối với hương vị ngọt thuốc lá điện tử với lý do chúng khuyến khích những người trẻ tuổi hút thuốc, AFP đưa tin. Tòa án quận tại The Hague đã bác bỏ đơn kháng cáo của British American Tobacco (BAT), Công ty này cho rằng lệnh cấm hương vị trong thuốc lá điện tử đã vi phạm nguyên tắc tự do lưu thông hàng hóa. “Lệnh cấm hương vị không phải là bất hợp pháp”, phán quyết của tòa án nêu rõ. “Tác hại của thuốc lá điện tử và tác dụng hấp dẫn của hương vị ngọt đối với những người trẻ tuổi đã được chứng minh đầy đủ”, tòa án nói thêm. BAT đã lập luận rằng lệnh cấm hương vị là lệnh cấm thực tế đối với thuốc lá điện tử nói chung, điều này thậm chí có thể phản tác dụng đối với nỗ lực của chính quyền nhằm xóa bỏ thuốc lá. Theo báo cáo, Công ty đã lập luận rằng nếu lệnh cấm hương vị được duy trì, sẽ có ít người hút thuốc lá điều chuyển sang thuốc lá điện tử để cai thuốc.



Nhưng lập luận này cũng đã bị tòa án bác bỏ. “Thực tế là nếu thuốc lá điện tử có hương vị thuốc lá được cho phép cũng là một yếu tố. Các nhà sản xuất khác đã thành công vì phát triển các loại thuốc lá điện tử như vậy”, tòa án phán quyết. Do đó, những người hút thuốc cố gắng cai thuốc bằng cách chuyển sang thuốc lá điện tử có hương vị cũng có thể tiếp tục cai thuốc theo lệnh cấm hương vị❖

(Tobacco Journal International)

CỔ PHIẾU THUỐC LÁ TĂNG GIÁ

Cổ phiếu thuốc lá tăng sau chiến thắng của Donald Trump trong cuộc bầu cử tổng thống Mỹ, theo báo cáo của The Wall Street Journal. Cổ phiếu BAT tăng 4 phần trăm vào sáng nay 06/11. Công ty con Reynolds American của Công ty này là một nhà tài trợ lớn cho Ủy ban hành động Make America Great Again, đơn vị ủng hộ nỗ lực tái tranh cử của cựu tổng thống. Reynolds đã phản đối lệnh cấm bạc hà do chính quyền Biden đề xuất, lệnh này đã bị trì hoãn vào đầu năm nay. Dưới thời chính quyền Trump, lệnh cấm bạc hà có khả năng sẽ bị bãi bỏ hoàn toàn. BAT, Altria và Imperial Brands đều có hoạt động kinh doanh sản phẩm bạc hà đáng kể tại Mỹ vì các sản phẩm này, tính theo khối lượng, chiếm hơn một phần ba thị trường thuốc lá quốc gia này. Chính quyền Trump cũng có thể thực hiện một chiến dịch chống hàng nhập khẩu thuốc lá điện tử dùng một lần bất hợp pháp, chủ yếu đến từ Trung Quốc. Trong nhiệm kỳ đầu tiên làm tổng thống, Trump đã nhiệt tình dựng lên các rào cản đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc. Các biện pháp như vậy có thể thúc đẩy một số thương hiệu thuốc lá điện tử của các công ty thuốc lá. Tuy nhiên, kỳ vọng rằng nhiệm kỳ tổng thống của Trump sẽ làm đồng USD mạnh hơn có thể gây rắc rối cho Philip Morris International vì Công ty đa quốc gia này thực hiện khoảng 90 phần trăm doanh số bằng các loại tiền tệ khác, chủ yếu là các thị trường mới nổi. Lạm phát có thể tăng cũng có thể gây hại cho các cổ phiếu thuốc lá vì chúng chịu ảnh hưởng nặng nề từ những người tiêu dùng có thu nhập thấp, nhạy cảm với giá cả❖



(Tobacco Reporter)

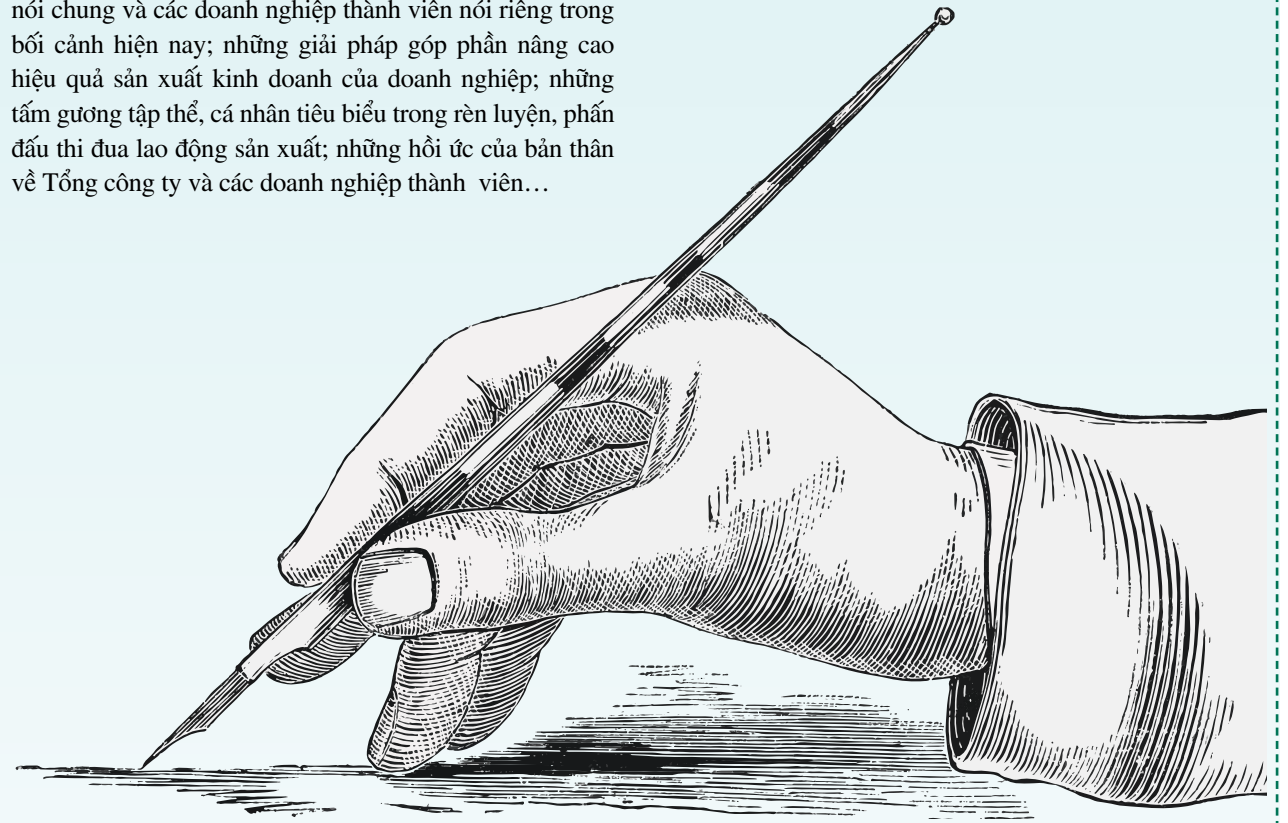
CUỘC THI SÁNG TÁC VỀ CHỦ ĐỀ: “TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM - 40 NĂM TỰ HÀO DI SẢN”

Chào mừng 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (05/4/1985 - 05/04/2025), Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được giao chủ trì tổ chức Cuộc thi sáng tác về chủ đề “Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - 40 năm tự hào di sản”. Đối tượng dự thi là toàn thể cán bộ, đảng viên, CNVCLĐ đang công tác tại các đơn vị trong Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam; khuyến khích cán bộ hưu trí tham gia Cuộc thi. Tác phẩm dự thi gồm thể loại: văn xuôi, thơ, không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi. Tác phẩm bám sát chủ đề Cuộc thi (không quá 20 trang giấy đối với văn xuôi và tối thiểu từ 8 câu trở lên đối với thơ), có thể có thêm hình ảnh minh họa, in trên khổ giấy A4 cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm mới sáng tác, chưa từng công bố dưới bất kỳ hình thức nào, chưa gửi tham gia các cuộc thi, cuộc vận động khác, không có tranh chấp bản quyền tác giả, tác phẩm. Các tác phẩm truyền tải được các nội dung như: Cảm nghĩ, niềm tự hào bản thân về sự phát triển mạnh mẽ của Vinataba trong 40 năm qua; những thành tích tiêu biểu đạt được trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng ủy, Ban lãnh đạo Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên; những cơ hội và thách thức của Tổng công ty nói chung và các doanh nghiệp thành viên nói riêng trong bối cảnh hiện nay; những giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; những tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong rèn luyện, phấn đấu thi đua lao động sản xuất; những hồi ức của bản thân về Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên...

Công đoàn cơ sở hưởng ứng phát động Cuộc thi và tổ chức chấm thi từ ngày 25/11/2024 đến ngày 05/01/2025. Công đoàn Tổng công ty nhận tác phẩm dự thi đến hết ngày 15/01/2025 (tính theo dấu bưu điện hoặc ngày gửi trực tiếp về Văn phòng Công đoàn Tổng công ty). Công tác chấm điểm, tổng kết và trao giải thưởng dự kiến sẽ diễn ra trong tháng 02/2025.

Các tác phẩm dự thi được trao giải sẽ nhận được Giấy khen của Công đoàn Tổng công ty kèm theo tiền thưởng: 01 Giải nhất 30 triệu đồng/giải; 02 Giải nhì 20 triệu đồng/giải; 03 Giải ba 10 triệu đồng/giải; 10 Giải khuyến khích 2 triệu đồng/giải. Tuỳ theo chất lượng bài dự thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu của giải thưởng. Các tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật sẽ được tuyển chọn để biên tập, xuất bản thành sản phẩm văn hóa, giới thiệu và lan tỏa rộng rãi.

Cuộc thi nhằm khơi dậy niềm tự hào, niềm tin của cán bộ, đảng viên, CNVCLĐ đối với Tổng công ty, tôn vinh những giá trị truyền thống, phản ánh vị trí, vai trò, thành tựu của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trong hành trình 40 năm xây dựng và phát triển, tạo thế và lực để xây dựng Tổng công ty ngày càng lớn mạnh❖





VINATABA - BƯỚC CHẠY THANH XUÂN

Nhằm thiết thực chào mừng kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi chạy “Vinataba - Bước chạy thanh xuân” năm 2025.

Các vận động viên tham gia Giải chạy là đoàn viên thanh niên, cán bộ công nhân viên các đơn vị trong Tổng công ty. Cuộc thi nhằm tạo sân chơi cho toàn thể cán bộ công nhân viên của Tổng công ty được giao lưu, tập luyện, phát huy tinh thần đoàn kết, quyết tâm, sẵn sàng vượt qua khó khăn, thử thách, tăng cường rèn luyện nâng cao sức khỏe bản thân để phục vụ tốt hoạt động sản xuất kinh doanh, tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của Vinataba. Mỗi bước chân sẽ góp phần xây dựng quỹ an sinh dành cho các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, xã hội, lan tỏa tình yêu thương.

Giải chạy được tổ chức với hình thức online, ghi nhận thành tích thông qua phần mềm Strava và kết nối thống kê tính điểm trên ứng dụng của đơn vị tổ chức giải chạy chuyên nghiệp.

Giải chạy trực tuyến cho phép các vận động viên đăng ký tham gia và chạy bất

cứ thời gian, địa điểm nào tùy thuộc lịch trình của mỗi cá nhân trong thời gian diễn ra Giải chạy. Kết quả sẽ được cộng dồn trong thời gian diễn ra thử thách. Không giới hạn số lượt chạy trong ngày, quãng đường di chuyển tối thiểu là 01 km cho một lần hoạt động.

Đánh giá kết quả theo thành tích cá nhân và tập thể: Giải cá nhân ghi nhận thành tích theo tổng quãng đường đã chạy trong thời gian diễn ra Giải chạy tính riêng cho cá nhân nam và nữ. Để được xét giải cá nhân, mỗi vận động viên phải đạt được tổng quãng đường chạy tối thiểu trong 14 ngày diễn ra Giải chạy là 40 km; Giải tập thể được tính trên thành tích trung bình của tất cả các vận động viên tham gia Giải không phân biệt giới tính. Ban tổ chức chỉ xét giải tập thể với những đơn vị có từ 30 cá nhân tham gia trở lên theo 03 tiêu chí sau: (1) Tỷ lệ vận động viên hoàn thành mục tiêu 40 km trên tổng số CBCNV của đơn vị; (2) Quãng đường chạy bình quân của CBCNV đơn vị; (3) Pace (số phút để chạy được 1km) trung bình của tất cả vận động viên tham gia hoàn thành mục tiêu ❖