

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

SỐ 1-2025 (63)

15/01/2025

www.vinataba.com.vn

40

1985 – 2025
VINATABA

*Xuân mới
Khí thế mới*



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn

Ông Trần Quang Hà

Ông Trần Lê Minh

Ông Nguyễn Quốc Tuấn

Bà Vũ Thị Thùy Hương

Ông Lương Đức Ngọc

Ông Ngô Thế Hiền

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Bà Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam

Số 30 Nguyễn Du, Phường Nguyễn Du,

Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: (024) 38265778

Fax: (024) 38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông
In tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 1 | 2025

TRONG SỐ NÀY

04 Vinataba - Bứt phá về đích

07 Đảng bộ Vinataba triển khai Quy định về chuẩn mực đạo đức của cán bộ đảng viên trong giai đoạn mới

08 Bồi dưỡng, cập nhật kiến thức theo Quy định số 145-QĐ/TW của Bộ Chính trị

10 Đăng ký, gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng

12 Công ty Thuốc lá Thăng Long

Giữ vững uy tín thương hiệu và vị thế hàng đầu

14 Thuốc lá Sài Gòn

Dấu ấn tiêu thụ và xuất khẩu

16 Những thành tựu nghiên cứu Khoa học trong lĩnh vực nông nghiệp, công nghệ mang lại hiệu quả cao

18 Hiệu quả phát triển kinh tế từ cây thuốc lá

20 Công đoàn Vinataba

Đồng hành cùng chuyên môn chăm lo người lao động

22 Ngô Hồng Sơn - Người đảng viên tiêu biểu với nhiều sáng kiến

24 Tuổi trẻ Vinataba sôi nổi phong trào năm 2024

27 Tăng thuế tiêu thụ đặc biệt với thuốc lá cần lộ trình hợp lý

29 Hội chợ World Tobacco Middle East, Dubai 2024

Quảng bá hình ảnh Vinataba và kết nối thương mại với khách hàng quốc tế



XUÂN MỚI, KHÍ THỂ MỚI VỚI NIỀM TỰ HÀO DI SẢN 40 NĂM VINATABA

Thưa các đồng chí, đồng nghiệp thân mến,

Trong không khí hân hoan chào đón kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, thay mặt tập thể Lãnh đạo, tôi thân ái gửi tới toàn thể cán bộ và người lao động lời chúc mừng tốt đẹp và lời tri ân sâu sắc.

Ngày hôm nay chúng ta có được những thành tựu tốt đẹp bởi chúng ta luôn nhận được sự quan tâm của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước, được kế thừa và biết phát huy những thành quả quan trọng của các thế hệ đi trước trong những giai đoạn vượt qua gian khó để trưởng thành. Tìm hiểu và suy ngẫm về những năm đầu thành lập, chúng ta càng thấm thía và chia sẻ với các cô chú lãnh đạo, cán bộ và người lao động trong khoảng thời gian đầy gian nan thử thách ấy - những năm tháng xây đắp nền móng trong bối cảnh thiếu thốn mọi nguồn lực, vừa làm vừa học vừa rút kinh nghiệm.

Thưa các đồng chí,

Có thể nói, bốn thập kỷ qua là khoảng thời gian của những thành tựu đáng tự hào. Chúng ta đã có những bước tiến lớn về mô hình tổ chức, về thái độ và nhận thức, về khoa học kỹ thuật, về tư duy thị trường và cạnh tranh để chúng ta có được vị trí và uy tín trong ngành thuốc lá Việt Nam và trong khu vực như ngày nay. Đặc biệt hơn, chúng ta đã gìn giữ và phát huy được bản sắc rất Vinataba mà ở đó yếu tố đoàn kết, kỷ cương, tôn trọng và chia sẻ được đặt lên hàng đầu.

Thưa các đồng chí,

Suy ngẫm về những gian khó của quá khứ, nhìn lại từng bước trưởng thành và ghi dấu bản sắc Vinataba để chúng ta cùng tự hào về di sản 40 năm, để chúng ta cùng quyết tâm vượt qua các khó khăn và thách thức phía trước. Ngoài khó khăn hiện hữu có tính lịch sử về giá nguyên phụ liệu đầu vào, xu hướng dịch chuyển tiêu dùng và những yêu cầu đặt ra của chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, sắp tới chúng ta sẽ phải đối diện với thách thức rất lớn về thuế tiêu thụ đặc biệt có thể tăng “sốc” từ năm 2026. Những khó khăn và thách thức đó sẽ tiếp tục yêu cầu chúng ta phải linh hoạt hơn trong chiến lược sản xuất; phải ứng dụng mạnh mẽ và toàn diện hơn khoa học công nghệ; phải tiếp tục tái cơ cấu mô hình tổ chức, sản phẩm, phân phối và thị trường.

Thưa các đồng chí,

Năm 2025 là năm đặc biệt quan trọng. Chúng ta phải nỗ lực cao nhất để tổ chức thành công Đại hội Đảng các cấp, tiến tới chào mừng Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Đây vừa là nền tảng vừa là phương hướng và vừa là động lực để chúng ta tăng cường xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh toàn diện; nâng cao chất lượng tăng trưởng để dòng chảy di sản của Tổng công ty ngày càng lớn mạnh trong kỷ nguyên vươn mình giàu mạnh của đất nước.

Chúc các đồng chí, đồng nghiệp cùng gia đình một năm mới với nhiều thắng lợi mới, an lành và hạnh phúc.

Thân ái!

Hồ Lê Nghĩa
Bí thư Đảng ủy
Chủ tịch Hội đồng Thành viên

VINATABA BỨT PHÁ VỀ ĐÍCH

“Năm 2024, một hành trình về đích đầy ấn tượng của Tổng công ty Thuốc lá Việt nam - Vinataba. Vượt qua những khó khăn hiện hữu có tính lịch sử, những áp lực ngày càng chồng chất, song với những nỗ lực không ngừng, sự linh hoạt cùng những quyết định chiến lược đúng đắn đã mang lại sự khởi sắc cho toàn hệ thống. Một bước tiến mới trên thị trường nội địa được xác lập. Xuất khẩu tăng trưởng hai con số vượt mốc 300 triệu USD. Đời sống vật chất tinh thần người lao động tiếp tục được nâng lên một bước.

Năm 2024, bối cảnh địa chính trị diễn biến phức tạp, nền kinh tế toàn cầu nhiều biến động, phục hồi chậm. Trong nước, ngành thuốc lá tiếp tục đối mặt với hàng loạt khó khăn: Hoạt động buôn bán thuốc lá nhập lậu gia tăng, đặc biệt tại khu vực biên giới Tây Nam Bộ; áp lực cạnh tranh trong ngành diễn ra gay gắt; thuốc lá thế hệ mới gây ảnh hưởng đến người tiêu dùng và sản xuất, tiêu thụ sản phẩm thuốc lá điều truyền thống của ngành thuốc lá nội địa; giá nguyên liệu tăng cao.

Song được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Công Thương và các bộ ngành liên quan, Vinataba đã từng bước vượt qua khó khăn, triển khai tốt công tác xây dựng Đảng và hoàn thành vượt mức nhiều chỉ tiêu nhiệm vụ chính trị.

ĐẢNG BỘ VINATABA: KỶ CƯƠNG, NỀN NẾP

Năm 2024 là năm có ý nghĩa quan trọng trong việc đẩy mạnh thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2020 - 2025. Bám sát các chủ trương, chỉ đạo của Đảng, mà trực tiếp là Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành hàng loạt các Nghị quyết, chương trình,... và hơn 1.000 văn bản cụ thể hóa các nội dung Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Trung ương, Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, lãnh đạo, chỉ đạo công tác xây dựng Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị đối với Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty và các cấp ủy đảng trực thuộc.

Công tác chính trị tư tưởng luôn được coi trọng hàng đầu. Đảng ủy Tổng công ty đã triển khai nghiêm túc 07 hội nghị trực tiếp và trực tuyến kết nối các điểm cầu từ Đảng ủy Tổng công ty đến các đảng bộ, chi bộ cơ sở đồng loạt tổ chức học tập, quán triệt triển khai thực hiện và tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết với tỉ lệ trên 98% cán bộ đảng viên tham gia; đặc biệt đã tổ chức đợt sinh hoạt chính trị chào mừng kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đảng (3/2),





nghe nói chuyện chuyên đề năm 2024 về “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với xây dựng văn hóa, con người Việt Nam và gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp trong tình hình mới, thiết thực đạt hiệu quả tuyên truyền cao trong toàn Đảng bộ.

Công tác cán bộ của Tổng công ty được thực hiện theo nguyên tắc tập trung dân chủ dưới sự thống nhất cao của lãnh đạo, quản lý các cấp ủy Đảng, đúng hướng, có hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị, phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng. Với việc Ban chấp hành, Ủy ban kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty, các cấp ủy đảng trực thuộc được kiện toàn đã là một bước quan trọng chuẩn bị cho công tác đại hội trong năm tới. Tiếp tục hoàn thiện mô hình Đảng bộ trong toàn doanh nghiệp của Tổng công ty, năm 2024 đánh dấu việc nâng cấp của Chi bộ Công ty cổ phần Cát Lợi lên mô hình Đảng bộ; 9 Chi bộ tại Văn phòng Công ty mẹ chuyển sang mô hình hoạt động trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty đều nhanh chóng ổn định, đi vào nề nếp, triển khai tốt các nhiệm vụ công tác Đảng. Toàn Đảng bộ kết nạp 91 quần chúng ưu tú

vào đảng, đạt tỷ lệ 5,2% Đảng viên mới/số lượng Đảng viên hiện có, vượt trên 32%-75% kế hoạch năm 2024.

Công tác kiểm tra, giám sát tiếp tục được đổi mới, nâng cao chất lượng. Số lượng kiểm tra, giám sát của Đảng ủy và Ủy Ban kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty tăng 10% so với năm 2023; giải quyết kịp thời, dứt điểm đơn thư tố cáo, phản ánh; thi hành kỷ luật đảng viên thực hiện đúng quy trình, quy định, đảm bảo tính nghiêm minh, đúng tính chất, mức độ vi phạm; đảng viên bị kỷ luật đã nhận thức rõ vi phạm của mình và chấp hành nghiêm quyết định kỷ luật. Không có khiếu nại kỷ luật đảng.



SẢN XUẤT KINH DOANH: TĂNG TRƯỞNG QUY MÔ, TẠO XUNG LỰC MỚI

Năm 2024, Tổng doanh thu đạt trên 35.000 tỷ đồng, hoàn thành 115% kế hoạch, tăng 13% so CKNT; Đóng góp vào ngân sách nhà nước hơn 15.500 tỷ đồng. Lợi nhuận đạt 1.660 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch; thu nhập bình quân tăng 12% so CKNT, đạt 25,6 triệu đồng/người/tháng.

Với định hướng chiến lược tập trung phát triển các sản phẩm chất lượng cao, mở rộng quy mô thị trường nội địa, triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển thị

trường, sau nhiều năm, thị phần của Tổng công ty đã có bước tăng trưởng 2,5% điểm và chiếm 65,7% thị phần toàn ngành.

Hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục tăng trưởng về sản lượng và kim ngạch, góp phần khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế. Công tác xúc tiến thương mại được đẩy mạnh thông qua việc tham gia các hội chợ quy mô. Cùng với hai đầu mối xuất khẩu chính Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Thăng Long, các đơn vị Thanh Hóa, Bến Tre, Cửu Long, Long An, Đồng Tháp, An Giang đều nỗ lực, củng cố thị trường truyền thống, đồng thời tìm kiếm và phát triển các thị trường mới, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường xuất khẩu. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, hoàn thành 140% kế hoạch, tăng 14% so CKNT. Sản lượng xuất khẩu ước đạt 1.789 triệu bao, hoàn thành 119% kế hoạch.

Trong công tác nguyên liệu, đã ghi nhận sự nỗ lực lớn của Công ty Cổ phần Ngân sơn, Hòa Việt. Diện tích gieo trồng đạt 109% kế hoạch, tăng 18% so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng thu mua tăng 19% so với cùng kỳ. Sản lượng nguyên liệu chế biến của các đơn vị đạt 164% kế hoạch. Kim ngạch xuất khẩu nguyên liệu thuốc lá xấp xỉ 15 triệu USD, gấp 6 lần so với cùng kỳ năm trước.

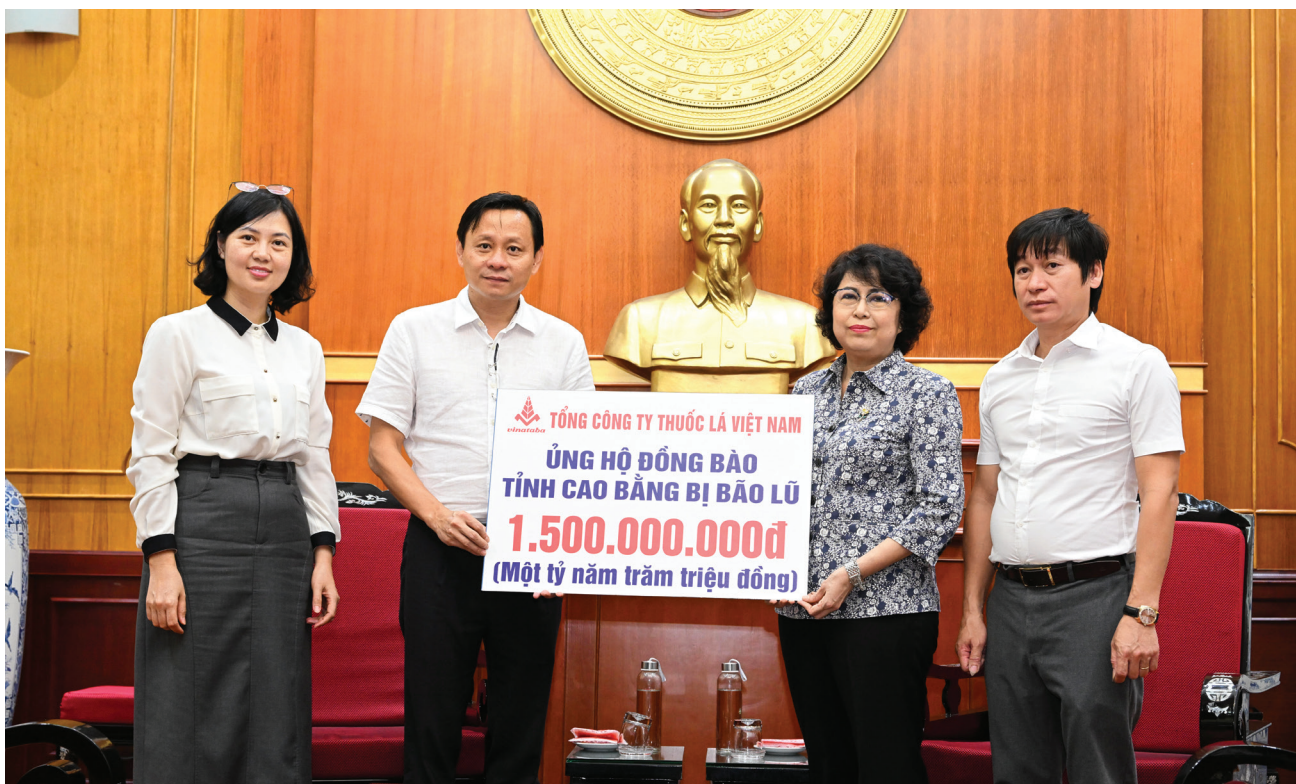
Công tác chuyển đổi số tại Tổng công ty đạt nhiều kết quả tích cực. Tổng công ty đã thành lập Ban Chỉ đạo chuyển đổi số và ban hành các quy chế, quy định, kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2024 - 2025, định hướng đến năm 2030; định hướng các đơn vị tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động nghiên cứu khoa học vào SXKD; thực hiện chuyển đổi số một cách toàn diện, thực chất, hiệu quả, thúc đẩy hoạt động SXKD và góp phần đổi mới, hiện đại hóa năng lực quản trị.

Trách nhiệm xã hội luôn được các đơn vị thành viên của Vinataba đặc biệt chú trọng. Năm 2024, Tổng công ty tiếp tục phụng dưỡng 10 Mẹ Việt Nam anh hùng, 07 thương binh nặng; xây tặng 107 nhà tình nghĩa, 2 nhà cộng đồng, 53 nhà tình thương, nhà đại đoàn kết; vận động CNVCLĐ, các đơn vị đóng góp hỗ trợ đồng bào các địa phương bị thiệt hại do bão số 3 gây ra (10 tỷ đồng); hỗ trợ kinh phí xây dựng đường giao thông, chăm lo cho quân, dân Trường Sa; chăm lo cho người nghèo và một số công tác từ thiện xã hội khác (tổng số tiền trên 28 tỉ đồng).

ĐIỂM TỰA TRUYỀN THÔNG

Đằng sau mỗi doanh nghiệp thành công là những quyết sách đầy quả cảm. Điều đó đã được minh chứng bằng những con số tăng trưởng ấn tượng mà các đơn vị Vinataba đã đạt được, bất chấp những năm tháng biến động mang tính lịch sử vừa qua. Những quyết định ấy không chỉ thể hiện trí tuệ và bản lĩnh của người lãnh đạo, mà còn là nguồn cảm hứng và động lực cho tập thể, tạo nên những bước ngoặt lớn của toàn hệ thống.

Nếu năm 2023, Vinataba đã vượt qua những thử thách lớn nhất trong suốt 38 năm xây dựng và phát triển khi lần đầu tiên, lợi nhuận của Tổng công ty cán mốc tăng trưởng ấn tượng 29,4%, nộp ngân sách vượt 14.000 tỷ đồng, gấp gần hai lần số vốn điều lệ. Bước sang năm 2024, trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt, Vinataba tiếp tục vững vàng tiến bước tăng trưởng thị phần 2,5 điểm %, xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, nộp ngân sách hơn 15.500 tỷ đồng. Những kết quả này sẽ là sự tri ân đầy ý nghĩa, tôn vinh 4 thập kỉ hành trình xây dựng và phát triển ngôi nhà chung Vinataba ❖





ĐẢNG BỘ VINATABA TRIỂN KHAI QUY ĐỊNH VỀ CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CỦA CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

“Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ban hành Quy định số 05-QĐ/ĐUTLVN ngày 7/11/2024 quy định chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trong giai đoạn mới. Đảng ủy yêu cầu cấp ủy các cấp, tổ chức đảng, người đứng đầu có trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo.

Để quán triệt thực hiện nghiêm Quy định số 144-QĐ/TW về chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới (Quy định số 144 - QĐ/TW) của Bộ Chính trị, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức để cấp ủy các cấp tham dự Hội nghị toàn quốc quán triệt Quy định số 144-QĐ/TW về chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới; Chỉ thị số 35-CT/TW về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Hơn 1.800 đảng viên Đảng bộ Tổng công ty đã tham gia học tập, quán triệt tại 32 điểm cầu của các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc.

Căn cứ Quyết định số 87- QĐ/TW của Ban Bí thư về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Đảng ủy cấp trên cơ sở trong doanh nghiệp nhà nước; Quy định số 144-QĐ/TW của Bộ Chính trị về chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới; Quy chế làm việc số 07 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhiệm kỳ 2020-2025, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ban hành Quy định chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam trong giai đoạn mới. Quy định 6 Điều gồm: Yêu nước; tôn trọng Nhân dân, người lao động; tuyệt đối trung thành với Đảng, với Tổ quốc (Điều 1); Bản lĩnh, đổi mới, sáng tạo, hội nhập (Điều 2); Cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư (Điều 3); Đoàn kết, kỷ cương, tình thương, trách nhiệm (Điều 4); Gương mẫu, khiêm tốn, tu dưỡng rèn luyện, học tập suốt đời (Điều 5); Tổ chức thực hiện (Điều 6).

Quy định số 05-QĐ/ĐUTLVN được ban hành nhằm quán triệt và thực hiện nghiêm Quy định số 144-QĐ/TW ngày 09/5/2024 của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ, đảng viên Tổng công ty để mỗi cán bộ, đảng viên tự điều chỉnh hành vi ứng xử trong công việc hằng ngày; thấy rõ bốn phận và trách nhiệm của mình tự giác học tập, phấn đấu, tu dưỡng “tự soi”, “tự sửa”, rèn luyện, phẩm chất chính trị, đạo đức cách mạng, chuyên môn nghiệp vụ, năng lực công tác đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới. Đồng thời, chấn chỉnh, nâng cao phẩm chất đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên, góp phần đấu tranh, ngăn chặn có hiệu quả tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, xây dựng tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị trong sạch, vững mạnh; hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Để thực hiện Quy định số 05-QĐ/ĐUTLVN, Đảng ủy Tổng công ty yêu cầu cấp ủy các cấp, tổ chức đảng, người đứng đầu có trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng Công ty, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Đồng thời, Công đoàn Tổng Công ty nghiên cứu, rà soát để điều chỉnh, bổ sung các quy ước trong Sổ tay văn hóa Vinataba phù hợp Quy định; Công đoàn, Đoàn Thanh niên Tổng Công ty tích cực triển khai tuyên truyền sâu rộng Quy định tới cấp cơ sở, vận động cán bộ công nhân viên người lao động tham gia hưởng ứng thực hiện tốt Quy định ♦

BỒI DƯỠNG, CẬP NHẬT KIẾN THỨC THEO QUY ĐỊNH SỐ 145-QĐ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

“Ngày 31/10, tại Hà Nội, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đã tổ chức Hội nghị bồi dưỡng, cập nhật kiến thức theo Quy định số 145-QĐ/TW, ngày 10/5/2024 của Bộ Chính trị bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến, kết nối đến 36 điểm cầu các đảng ủy trực thuộc Đảng bộ Khối. Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tổ chức Hội nghị trực tuyến tại 21 điểm cầu.

Tại Hội nghị, PGS-TS Vũ Văn Phúc, Phó Chủ tịch Hội đồng khoa học các Cơ quan Đảng Trung ương, nguyên Tổng Biên tập Tạp chí Cộng sản đã trình bày và làm rõ 2 chuyên đề với các nội dung: Học tập, nghiên cứu nội dung 3 bài viết của Tổng Bí thư Tô Lâm về Chống lãng phí; Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng, yêu cầu cấp bách của giai đoạn cách mạng mới; Chuyển đổi số - Động lực quan trọng phát triển lực lượng sản xuất, hoàn thiện quan hệ sản xuất đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới và “Quan điểm của Đảng về vị trí, vai trò của doanh nghiệp nhà nước, những định hướng phát triển trong thời gian tới”.

Về nội dung chống lãng phí: trong mọi giai đoạn cách mạng, Đảng, Nhà nước ta luôn đặc biệt quan tâm công tác phòng, chống lãng phí, đã ban hành nhiều nghị quyết, chỉ thị, kết luận về vấn đề này và lãnh đạo cả hệ thống chính trị, toàn dân tổ chức thực hiện đạt nhiều kết quả. Trước yêu cầu tăng cường nguồn lực, khơi dậy sức dân đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới dưới sự lãnh đạo của Đảng, công tác phòng, chống lãng phí đang đứng trước những yêu cầu, nhiệm vụ mới rất khẩn trương, cấp bách. Từ khi tiến hành công cuộc đổi mới đến

nay, Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư các khóa đã ban hành nhiều chỉ thị, nghị quyết, kết luận về phòng, chống lãng phí.

Đối với nội dung về “Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng, yêu cầu cấp bách của giai đoạn cách mạng mới” PGS-TS Vũ Văn Phúc nhấn mạnh quan điểm của Tổng Bí thư Tô Lâm cần thực hiện tốt một số công tác trọng tâm, đó là:

Thứ nhất, thống nhất nhận thức và thực hiện cho nghiêm phương thức lãnh đạo, cầm quyền của Đảng, tuyệt đối không để xảy ra bao biện, làm thay hoặc buông lỏng sự lãnh đạo của Đảng.

Thứ hai, tập trung tinh gọn bộ máy, tổ chức các cơ quan của đảng, thực sự là hạt nhân trí tuệ, là “bộ tổng tham mưu”, đội tiên phong lãnh đạo cơ quan nhà nước. Xây dựng các cơ quan tham mưu của cấp ủy thực sự tinh gọn; cán bộ tham mưu có phẩm chất chính trị, có năng lực, trình độ chuyên môn giỏi, tinh thông nghề nghiệp, trách nhiệm và thông thạo công việc.

Thứ ba, đổi mới mạnh mẽ việc ban hành và quán triệt, thực hiện nghị quyết của Đảng; xây dựng các tổ chức cơ sở đảng, đảng viên thật sự là các “tế bào” của Đảng. Nghị quyết





của các cấp ủy, tổ chức đảng phải ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp thu, dễ thực hiện; phải xác định đúng và trúng yêu cầu, nhiệm vụ, con đường, cách thức phát triển của đất nước, của dân tộc, của từng địa phương, từng bộ, ngành; phải có tầm nhìn, tính khoa học, tính thực tiễn, thiết thực và tính khả thi.

Thứ tư, tiếp tục đổi mới công tác kiểm tra, giám sát; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong các hoạt động của Đảng. Đảng kiểm tra, giám sát để công việc được thực hiện tốt hơn, nghị quyết được thực hiện hiệu quả; bộ máy của Đảng, Nhà nước hoạt động hiệu lực, hiệu quả, đúng chủ trương, đường lối, đúng người, đúng việc; kịp thời phát hiện nhân tố mới, cách làm hay, sáng tạo; uốn nắn, điều chỉnh những biểu hiện lệch lạc, chệch hướng hoặc ngăn chặn những hành vi sai trái, vi phạm quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước...

Về chuyển đổi số, động lực quan trọng phát triển lực lượng sản xuất, hoàn thiện quan hệ sản xuất đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới: thay đổi về nhận thức, có tư duy mới về cuộc cách mạng - chuyển đổi số; có quyết tâm chính trị cao, hành động quyết liệt nhằm thực hiện thắng lợi cuộc cách mạng - chuyển đổi số; tập trung xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thực hiện tốt trong thực tiễn thể chế, cơ chế, chính sách chuyển đổi số, kinh tế số, xã hội; khơi thông và phát huy tối đa mọi nguồn lực xã hội, nhất là nguồn lực con người - nhân tố quyết định của sự nghiệp đổi mới, của cuộc cách mạng - chuyển đổi số; hiện thực hóa cơ chế: Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân làm chủ trong thực hiện cuộc cách mạng - chuyển đổi số; bảo đảm an ninh, an toàn trong quá trình thực hiện cuộc cách mạng - chuyển đổi số.

Trình bày các vấn đề liên quan đến: Quan điểm của Đảng về vị trí, vai trò và định hướng phát triển doanh nghiệp Nhà nước trong thời gian tới, PGS-TS Vũ Văn Phúc nhấn mạnh: Doanh nghiệp Nhà nước (DNNN) giữ vị trí then chốt, là một lực lượng vật chất quan trọng của kinh tế nhà nước, là công

cụ hỗ trợ để Nhà nước điều tiết nền kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy phát triển kinh tế và thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội... Định hướng phát triển doanh nghiệp nhà nước của Đảng trong thời gian tới: DNNN tập trung vào những lĩnh vực then chốt, thiết yếu; những địa bàn quan trọng về quốc phòng, an ninh; những lĩnh vực mà doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác không đầu tư; giảm tỷ lệ sở hữu nhà nước xuống mức đủ để thay đổi quản trị một cách thực chất và thu hút nhà đầu tư có năng lực thực sự; tối đa hóa giá trị bán vốn nhà nước theo cơ chế thị trường; DNNN đạt trình độ công nghệ, kỹ thuật sản xuất hiện đại tương đương với các nước trong khu vực; đáp ứng đầy đủ chuẩn mực quốc tế về quản trị doanh nghiệp; hình thành đội ngũ quản lý chuyên nghiệp, có trình độ cao, phẩm chất đạo đức tốt; củng cố, phát triển một số tập đoàn kinh tế nhà nước có quy mô lớn, hoạt động hiệu quả, có khả năng cạnh tranh khu vực và quốc tế trong một số ngành, lĩnh vực then chốt của nền kinh tế; phát huy vai trò mở đường, dẫn dắt của DNNN trong việc hình thành và mở rộng các chuỗi sản xuất, cung ứng và chuỗi giá trị trong nước, khu vực và thế giới; Nhà nước đặt hàng DNNN thực hiện nhiệm vụ chính trị, xã hội theo cơ chế lựa chọn cạnh tranh, công khai, xác định rõ chi phí, giá thành, trách nhiệm, quyền lợi của Nhà nước và DNNN; hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế, chính sách về DNNN, nhất là về quản lý vốn, tài sản nhà nước tại DNNN.

Qua đó, các đại biểu đã được cập nhật kiến thức mới và tiếp tục tuyên truyền sâu rộng, nâng cao ý thức trách nhiệm trong cán bộ, đảng viên, người lao động, trước hết là trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu đơn vị về ý nghĩa, tầm quan trọng, giải pháp của công tác chống lãng phí; sự cần thiết của việc thực hiện chuyển đổi số trong doanh nghiệp, từ đó xác định vị trí, vai trò của từng cán bộ, đảng viên, người lao động để cùng doanh nghiệp có định hướng phát triển, tạo ra bước đột phá, đưa đất nước ta vươn mình vượt bậc trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên của tiên tiến, văn minh, hiện đại ❖



ĐĂNG KÝ, GẮN BIỂN CÔNG TRÌNH, SẢN PHẨM CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÁC CẤP, TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG

“ Căn cứ kế hoạch số 81 ngày 06/9/2024 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về tổ chức đợt thi đua phần đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã ban hành Hướng dẫn việc đăng ký, gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam lần thứ IV, Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ IV nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Mục tiêu của hướng dẫn nhằm kịp thời ghi nhận, động viên và biểu dương sự nỗ lực, cố gắng của các cấp ủy, tổ chức Đảng và những thành quả lao động sáng tạo của cán bộ, đoàn viên, người lao động thi đua lao động sản xuất, thực hiện các công trình, sản phẩm chào mừng đại hội đảng bộ các cấp.

Thông qua phong trào thi đua, các cấp ủy, tổ chức đảng lựa chọn những công trình, sản phẩm tiêu biểu để đăng ký, đề nghị công nhận và gắn biển chào mừng đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV, Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ IV, Đại hội XIV của Đảng. Các công trình, sản phẩm được đề nghị công nhận và gắn biển phải thực sự tiêu



biểu, có ý nghĩa về chính trị, kinh tế - xã hội đối với đất nước, ngành, Tổng công ty và đơn vị. Tổ chức lễ gắn biển công trình bảo đảm trang trọng, thiết thực, tiết kiệm. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nhân rộng điển hình tiên tiến, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong toàn Đảng bộ.

Theo đó, căn cứ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Tổng công ty và đơn vị, các cấp ủy, tổ chức đảng lãnh đạo, chỉ đạo cơ quan chuyên môn đồng cấp lựa chọn các công trình, sản phẩm có giá trị kinh tế - xã hội, có ý nghĩa chính trị, mang lại lợi ích thiết thực cho đất nước, ngành, doanh nghiệp, Tổng công ty và đơn vị để đăng ký thực hiện.

Các công trình, sản phẩm đăng ký cần nêu rõ một số nội dung như: Tên công trình, sản phẩm; chào mừng đại hội cấp nào; nội dung, địa điểm; chủ đầu tư, các đơn vị tham gia thi công, giám sát; quy mô công trình, sản phẩm, thời gian khởi công, thời gian hoàn thành, dự kiến thời gian sơ kết, tổng kết, gắn biển. Đặc biệt, nêu rõ ý nghĩa, hiệu quả của công trình, sản phẩm và vai trò, công sức đóng góp của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động trong các công trình, sản phẩm.

Về điều kiện công nhận, gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu

toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương quyết định công nhận và gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ IV và Đại hội XIV của Đảng cho các công trình, sản phẩm đạt các điều kiện sau: Có đầy đủ hồ sơ đăng ký, đề nghị gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ IV và Đại hội XIV của Đảng bảo đảm theo quy định. Trường hợp khác do Thường trực Đảng ủy Khối xem xét, quyết định.

Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty quyết định công nhận và gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV cho các công trình, sản phẩm có đầy đủ hồ sơ đăng ký, đề nghị gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV bảo đảm theo quy định. Trường hợp khác do Thường trực Đảng ủy Tổng công ty xem xét, quyết định. Các đảng ủy/chi ủy trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty quyết định điều kiện, tiêu chuẩn về việc công nhận và gắn biển công trình, sản phẩm chào mừng đại hội đảng bộ/chi bộ cấp mình.

Tờ trình đăng ký công trình/sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV, Đại hội Đảng bộ Khối lần thứ IV và Đại hội XIV của Đảng gửi về Đảng ủy Tổng công ty từ tháng 9/2024 đến trước 90 ngày dự kiến tổ chức gắn biển. Hồ sơ đề nghị công nhận, gắn biển công trình và khen thưởng gửi về Đảng ủy Tổng công ty chậm nhất trước 30 ngày dự kiến tổ chức gắn biển.

Cấp ủy các cấp chủ động đa dạng hóa hình thức, tăng cường thông tin, tuyên truyền về các công trình, sản phẩm chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp. Tập trung tuyên truyền những điển hình tiên tiến, những tổ chức, cá nhân có sáng kiến, sáng tạo, giải pháp mới trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ; thể hiện vai trò, trí tuệ, công sức và những đóng góp của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động vào việc sáng chế, sản xuất các sản phẩm mới và bảo đảm chất lượng, hoàn thành vượt mức tiến độ các công trình, sản phẩm ❖



CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

GIỮ VỮNG UY TÍN THƯƠNG HIỆU VÀ VỊ THẾ HÀNG ĐẦU

Năm 2024 có thể nói là năm khó khăn nhất của Nhóm Công ty Thuốc lá Thăng long trong thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2021 - 2025. Song với sự hỗ trợ quan tâm của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại Doanh nghiệp, Bộ Công Thương, Tổng công ty và các cơ quan quản lý hành chính địa phương, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty đều hoàn thành và vượt so với kế hoạch được giao, đảm bảo việc làm, ổn định đời sống cho cán bộ công nhân viên, người lao động Công ty với thu nhập bình quân đạt trên 30 triệu đồng/người/tháng. Thuốc lá Thăng Long đã giữ vững vị trí là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành thuốc lá.



LINH HOẠT, NHIỀU GIẢI PHÁP HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC KẾ HOẠCH

Trong bối cảnh kinh tế thế giới diễn biến phức tạp, khó lường; lạm phát và giá cả thế giới (nhất là giá năng lượng) giảm nhưng còn ở mức cao; nợ công, nợ xấu của doanh nghiệp, các thị trường tài chính, tiền tệ, bất động sản tiềm ẩn nhiều rủi ro; xung đột quân sự giữa Nga - Ukraine và Israel - Hamas chưa có dấu hiệu kết thúc, ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, thiên tai,... nhưng Nhóm Công ty đã bám sát các chủ trương, chỉ đạo của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam kịp thời chỉ đạo, điều hành sản xuất linh hoạt, sâu sát, quyết liệt thực hiện tốt các nhiệm vụ về công tác SXKD và đảm bảo các chỉ tiêu, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ được giao năm 2024.

Với bề dày lịch sử và sự ủng hộ của người tiêu dùng, uy tín thương hiệu và vị thế của Thuốc lá Thăng Long trên thị trường được củng cố và phát triển. Công tác quản lý, quản trị hệ thống được quan tâm, đầu tư hiệu quả, lao động có kinh nghiệm, trình độ, chất lượng công việc cùng sự đoàn kết đồng lòng, nhận thức trong CBCNV tiếp tục được nâng lên là thế mạnh của Công ty trong sản xuất kinh doanh.

Năm 2024, Công ty đã trình và được ban hành Điều lệ Tổ chức và hoạt động mới đảm bảo phù hợp với mô hình và thực tế hoạt động của Công ty theo Nhóm.

Ban Lãnh đạo Công ty đã chỉ đạo triển khai công tác tổ chức sản xuất khoa học, linh hoạt, phù hợp với tình hình bố trí lao động; phối hợp thực hiện trung tu, chuyển đổi thiết bị hợp

lý, bố trí sản xuất phù hợp tại Công ty và gia công tại các công ty trong và ngoài Nhóm đảm bảo an toàn, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ nội tiêu và xuất khẩu đặc biệt vào dịp Tết Nguyên đán, Lễ 30/4, 01/5, Lễ Quốc khánh 02/9,...

Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động trong bối cảnh chi phí đầu vào gia tăng, Công ty đã thường xuyên rà soát, sửa đổi, chuẩn hóa hệ thống quản trị (quy chế, quy định, quy trình quản lý) theo hướng tiên tiến, khoa học, minh bạch, giảm thiểu rủi ro về mặt pháp lý. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành, quản trị sản xuất, quản trị tài chính, quản trị nhân sự, hệ thống văn phòng điện tử, thống kê báo cáo trong toàn Nhóm Công ty mẹ - con, kết nối phần mềm quản lý của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Thực hiện công khai, minh bạch hóa thông tin trong toàn Nhóm Công ty. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ, nâng cao vai trò và trách nhiệm của các đơn vị, bên cạnh đó kịp thời phát hiện, can thiệp, khuyến nghị các đơn vị trong Công ty và Nhóm Công ty khi phát hiện nguy cơ rủi ro.

Quản lý, kiểm soát hiệu quả kế hoạch lao động, tiền lương được phê duyệt, đồng thời thực hiện tốt chế độ khen thưởng, phúc lợi trên cơ sở tuân thủ quy định. Sắp xếp, bố trí lao động hiệu quả, đảm bảo việc làm, phấn đấu tăng thu nhập cho người lao động.

Để đảm bảo tăng cường hơn nữa tính hiệu quả, hiệu lực của bộ máy tổ chức, phù hợp với định hướng mục tiêu, chiến lược phát triển Công ty, năm 2024, Công ty đã thực hiện kiện

toàn, bổ sung 01 Phó Giám đốc Công ty từ nguồn nhân sự tại chỗ, tiếp tục thực hiện phương án tái cơ cấu một số phòng ban, đơn vị.

Bên cạnh đó, để nâng cao năng lực cạnh tranh, Công ty đã đầu tư máy móc thiết bị với công nghệ hiện đại, đặc biệt là dây chuyền chế biến sợi của Hãng Hauni (Đức) với công suất 6 tấn/giờ, đáp ứng nhu cầu về sản lượng. Ngoài ra, dây chuyền sản xuất liên tục được cải tiến theo hướng ngày càng hiệu quả, nâng cao hiệu suất máy móc thiết bị, sử dụng ít công nhân vận hành, góp phần làm giảm chi phí sản xuất của Công ty. Tiếp nối truyền thống nhiều năm kinh nghiệm từ năm 1957, chất lượng sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo, không ngừng nâng cao và được khách hàng đón nhận, từ đó Công ty đã có được thị phần lớn trong ngành. Hàng năm, Công ty cũng thường xuyên gặp mặt và trao đổi với các công ty Thuốc lá lớn trên thế giới, qua đó đã tìm hiểu được các phương pháp mới để cải tiến hệ thống dây chuyền sản xuất cũng như nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, Công ty luôn chú trọng về việc sáng tạo và đổi mới để tăng tính cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Với những nỗ lực này, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chính năm 2024 của Nhóm Công ty đều hoàn thành vượt mức so với kế hoạch được giao.

QUYẾT TÂM GIỮ VỮNG VỊ THẾ

Để tiếp tục giữ vững vị thế trong năm 2025, Nhóm Thăng Long nói chung và Công ty Thuốc lá Thăng Long nói riêng sẽ quyết liệt triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh và công tác đầu tư theo kế hoạch đầu tư đã được phê duyệt, đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh 5 năm giai đoạn 2021 - 2025 do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao. Công ty sẽ tập trung vào các giải pháp:

Tiếp tục chỉ đạo thực hiện tốt công tác mua bán nguyên vật tư, vật liệu, nguyên liệu theo đúng quy trình, xây dựng tồn kho hợp lý, làm việc với nhà cung cấp về tiến độ giao hàng,

CÁC CHỈ TIÊU SXKD CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG NĂM 2024

- ✓ Tổng sản lượng tiêu thụ: Ước đạt 1.746,0 triệu bao, vượt 1,46% kế hoạch năm.
- ✓ Doanh thu: Ước đạt 8.273,6 tỷ đồng, tăng 8,98% so với năm 2023, vượt 5,63% kế hoạch năm.
- ✓ Lợi nhuận trước thuế: Ước đạt 230,26 tỷ đồng, tăng 5,29% so với năm 2023.
- ✓ Nộp Ngân sách: Ước đạt 5.575,8 tỷ đồng, tăng 10,2% so với năm 2023, vượt 6,14% kế hoạch năm.
- ✓ Tỷ suất LNST/Vốn CSH BQ: Ước đạt 8,8%, vượt 29,46% kế hoạch năm.

điều khoản thanh toán đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Kiểm soát, nắm bắt thông tin thị trường, tâm lý khách hàng, dòng chảy sản phẩm đảm bảo duy trì sự ổn định và phát triển của thị trường; đẩy mạnh công tác phát triển nhóm sản phẩm chuyển đổi, sản phẩm mới tại các khu vực. Phối hợp chặt chẽ với các nhà phân phối; xây dựng kế hoạch bán hàng hợp lý trên từng khu vực thị trường và ổn định giá bán.

Duy trì ổn định năng lực máy móc thiết bị; giám sát chặt chẽ quy trình công nghệ, kiểm soát chất lượng sản phẩm tại Công ty và các đơn vị gia công; kiểm soát chặt chẽ tiêu hao vật tư, nguyên liệu trong sản xuất.

Chỉ đạo thực hiện tốt công tác thực hành, tiết kiệm chống lãng phí và phòng, chống tham nhũng, tiêu cực trong toàn Nhóm Công ty góp phần nâng cao ý thức của CBCNV, người lao động.

Chỉ đạo cân đối dòng tiền và sử dụng vốn hiệu quả, tăng cường quản lý tiết kiệm chi phí, phối hợp trong công tác kiểm soát chi phí đầu tư các dự án,...❖



THUỐC LÁ SÀI GÒN

DẤU ẤN TIÊU THỤ VÀ XUẤT KHẨU

“Năm 2024 đánh dấu cột mốc quan trọng tròn 95 năm kể từ khi thành lập và phát triển của Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Công ty tiếp tục duy trì hiệu quả sản xuất kinh doanh ở mức cao, doanh thu năm 2024 ước thực hiện đạt hơn 7.817 tỷ đồng, lợi nhuận ước đạt 555 tỷ đồng, vượt kế hoạch 3% và tăng 2% so với cùng kỳ trong bối cảnh chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng mạnh.

TIÊU THU NỘI TIÊU ĐẠT MỐC TRÊN 1 TỶ BAO

Năm 2024 được đánh giá là năm khó khăn với nền kinh tế Việt Nam trong bối cảnh chính trị thế giới biến động khó lường, suy thoái tại các nền kinh tế lớn. Tuy nhiên, với sự đoàn kết của tập thể CBCNV, sự gắn kết, phối hợp linh hoạt, Công ty Thuốc lá Sài Gòn tiếp tục triển khai các giải pháp hiệu quả của năm 2023, trên cơ sở nắm bắt nhu cầu thị trường và bám sát theo mục tiêu phát triển bền vững, Ban lãnh đạo Công ty đã xây dựng định hướng chiến lược đúng đắn cho năm 2024, tập trung vào việc tăng quy mô thị phần bằng giải pháp phối chế tối ưu, đảm bảo ổn định

chất lượng, giá bán sản phẩm và quyết tâm hoàn thành, đưa vào sử dụng các dự án đầu tư quan trọng, đem lại giá trị hiệu quả cao, mang đến đến sự bứt phá về công tác tiêu thụ nội tiêu. Sản lượng sản xuất của Công ty cán mốc trên 1 tỷ bao, cao nhất trong giai đoạn 10 năm trở lại đây.

Năm bắt kịp thời xu hướng thị trường chuyển dịch sang điều nhỏ, điều nhỏ có viên capsule cũng như lộ trình giảm Tar - Nicotin của Bộ Y tế, năm 2024, Công ty đã liên tục phối chế cải tiến chất lượng, nghiên cứu thị hiếu tiêu dùng, đa dạng sản phẩm với viên bấm mang hương vị trái cây; vận dụng sáng tạo, linh hoạt chuyển đổi máy móc thiết

bị; sắp xếp hài hòa nguồn lực, năng lực sản xuất máy móc thiết bị và nhân lực nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu tiêu thụ điều nhỏ đang tăng cao.

Đối với công tác tiêu thụ, ở các sản phẩm nội tiêu, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã xây dựng và triển khai thực hiện chương trình đầu tư phát triển thị trường, thực hiện các giải pháp theo mục tiêu tăng trưởng sản lượng. Công ty tổ chức các khóa học nâng cao kỹ năng bán hàng, chăm sóc khách hàng và quản lý thị trường cho đội ngũ nhân viên bán hàng và giám sát bán hàng song song với phân công nhiệm vụ cụ thể theo từng khu vực thị trường. Chú trọng kiểm soát chặt chẽ tình hình thuốc lá không rõ





nguồn gốc thông qua đội ngũ nhân viên giám sát bán hàng và công cụ phần mềm PM Digimarc... Phổ biến ứng dụng kỹ thuật công nghệ giúp hoàn thiện các quy trình kiểm soát hệ thống phân phối cho Công ty, đồng thời phát triển và củng cố mạng lưới phân phối, chủ động nắm bắt diễn biến thị trường, kiểm soát tồn kho. Tổ chức có hiệu quả đội ngũ nhân viên giám sát bán hàng, nhân viên bán hàng. Nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng và chất lượng sản phẩm. Kết quả năm 2024, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã tiêu thụ trên 640 triệu bao thuốc lá dòng điều nhỏ, chiếm 61% trong tổng cơ cấu sản phẩm của Công ty.

Ở mảng sản phẩm xuất khẩu, Công ty đã ổn định giá bán ở hầu hết sản phẩm trong điều kiện nguyên phụ liệu đầu vào tăng cao. Công tác xuất khẩu đã góp phần tăng doanh thu của Công ty thông qua việc đàm phán thành công việc điều chỉnh tăng giá bán đối với hầu hết các sản phẩm xuất khẩu nhưng vẫn đảm bảo tăng sản lượng tiêu thụ của hầu hết các khách hàng xuất khẩu và phát triển thêm thị trường Indonesia và Trung Quốc cho sản phẩm mang nhãn hiệu Saigon. Mặc dù hoạt động xuất khẩu gặp nhiều khó khăn do chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng cao từ đầu năm nhưng với nỗ lực của mình, lũy kế xuất khẩu của Công ty ước thực hiện năm 2024 là 455 triệu bao, đạt 104% so với kế hoạch và tăng 2% so với cùng kỳ.

Bên cạnh đó, Công ty Thuốc lá Sài Gòn luôn chú trọng đẩy mạnh công tác xúc tiến thực hiện các chương trình đầu tư phát triển thị trường; tăng cường các hoạt động khảo sát, nghiên cứu thị trường để làm cơ sở cho việc cải tiến, nâng cấp chất lượng sản phẩm hiện hữu và phát triển các sản phẩm mới đảm bảo có lợi thế cạnh tranh, ổn định mức tăng trưởng về sản lượng, doanh thu trên thị trường. Nâng cao công tác quản lý và chăm sóc khách hàng, duy trì ổn định hệ thống phân phối, năm 2024, công ty tổ chức Hội nghị khách hàng tại Đài Loan; giới thiệu sản phẩm mới, kết hợp khảo sát thị trường và tri ân khách hàng nhân dịp kỷ niệm 95 năm thành lập Công ty; triển khai sản xuất và bán sản phẩm SAIGON Slim Peach Capsule ra thị trường.

NHIỀU CHỈ TIÊU VƯỢT KẾ HOẠCH

Với việc triển khai đồng bộ và hiệu quả các giải pháp, bám sát theo mục tiêu định hướng đã đề ra, Công ty Thuốc lá Sài Gòn hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 và tăng trưởng trên 100% so với cùng kỳ. Ước sản lượng tiêu thụ cả năm 2024 đạt 1.514 triệu bao, vượt 12% so với kế hoạch và so với cùng kỳ; ước tổng doanh thu đạt 7.817 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2023 (1.244 tỷ đồng); nộp ngân sách ước đạt hơn 4.815 tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023. Đáng chú ý,

lợi nhuận ước đạt 555 tỷ đồng vượt kế hoạch 3% và tăng 2% so với cùng kỳ (đạt 542 tỷ đồng).

Tại các công ty con, hầu hết các chỉ tiêu đều tăng trưởng trên 100% so với cùng kỳ. Mặc dù phải đối mặt với thách thức rất lớn do thuốc lá ngoại nhập lậu, cạnh tranh trong ngành cũng như dòng sản phẩm chủ yếu thuộc phân khúc phổ thông tiếp tục ảnh hưởng đến việc tiêu thụ sản phẩm nội tiêu của các công ty con nhưng sản lượng tiêu thụ xuất khẩu thuận lợi đã góp phần bù đắp cho sụt giảm sản lượng tiêu thụ nội tiêu và đem lại hiệu quả cho các công ty.

Công ty Thuốc lá An Giang: các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty có sự tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước trên 100% hoàn thành vượt mức kế hoạch Công ty mẹ giao. Trong năm 2024, xuất khẩu chiếm 86% tổng doanh thu. Lợi nhuận trước thuế, ước cả năm đạt 205% kế hoạch, tăng 54% so CKNT.

Công ty Thuốc lá Bến Tre: Với nhiều giải pháp quyết liệt và kịp thời, đảm bảo duy trì tiêu thụ ổn định sản phẩm nội tiêu, tìm kiếm thêm khách hàng xuất khẩu, làm tốt công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, sáng kiến cải tiến kỹ thuật nên đã kiểm soát tốt chi phí sản xuất, điều chỉnh tăng giá bán phù hợp góp phần mang lại hiệu quả về lợi nhuận, đạt kế hoạch đề ra.

Công ty Thuốc lá Cửu Long: Phát huy hiệu quả các giải pháp triển khai từ năm 2023, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2024 đều vượt cao so với kế hoạch (đạt trên 100%).

Công ty Thuốc lá Đồng Tháp: Giữ vững ổn định nội tiêu, tìm kiếm thêm khách hàng, các sản phẩm xuất khẩu khác để bù đắp cho sự sụt giảm của sản phẩm Luffman. Năm 2024, kết quả sản xuất kinh doanh đều hoàn thành ở mức cao. Công ty Thuốc lá Long An: Nhờ phấn đấu hoàn thành kế hoạch về nội tiêu và tập trung, nỗ lực cao trong công tác xuất khẩu, phối hợp với Công ty mẹ sản xuất gia công sản phẩm xuất khẩu đối với những sản phẩm Công ty chưa đáp ứng đủ năng lực sản xuất đã góp phần giúp Công ty đạt sản lượng vượt so với kế hoạch năm 2024 và tăng so với CKNT (trên 100%)❖

NHỮNG THÀNH TỰU NGHIÊN CỨU KHOA HỌC TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP, CÔNG NGHỆ MANG LẠI HIỆU QUẢ CAO

Năm 2024, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã ký Hợp đồng nghiên cứu với Viện Thuốc lá thực hiện 09 nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trong đó 05 nhiệm vụ thuộc lĩnh vực Nông nghiệp và 04 nhiệm vụ thuộc lĩnh vực Công nghệ với tổng kinh phí gần 11,9 tỷ đồng. Trong đó, ngày càng nhiều nhiệm vụ thuộc lĩnh vực Nông nghiệp, Công nghệ mang tính thực tiễn, được Hội đồng Khoa học Kỹ thuật Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đánh giá cao.

Trong 02 ngày, (từ ngày 12/11/2024 - 13/11/2024), Hội đồng Khoa học Kỹ thuật Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức nghiệm thu kết quả các Nhiệm vụ Khoa học Công nghệ cấp Tổng công ty do Viện Thuốc lá chủ trì thực hiện năm 2024.

Trong 09 Nhiệm vụ do Viện Thuốc lá chủ trì thực hiện năm 2024 có 03 Nhiệm vụ được Hội đồng đánh giá xuất sắc lần lượt là: Nhiệm vụ “Nghiên cứu chọn lọc giống và biện pháp kỹ thuật sản xuất nguyên liệu thuốc lá Burley ở Đắk Lắk” - Chủ nhiệm Nhiệm vụ là kỹ sư Bùi Quốc Việt; Nhiệm vụ “Điều tra tình hình sâu bệnh hại thuốc lá làm cơ sở dự báo và tư vấn biện pháp phòng chống phục vụ sản xuất nguyên liệu

ở các tỉnh trồng thuốc lá của Việt Nam” - Chủ nhiệm Nhiệm vụ, Thạc sĩ Nguyễn Văn Chín và Nhiệm vụ “Sản xuất thử và nghiên cứu kỹ thuật thu hoạch, hong phơi thuốc lá Oriental giống Hanski 227 tại Đắk Lắk” - Chủ nhiệm Nhiệm vụ, Thạc sĩ Đỗ Đình Dũng.

Trong đó, Nhiệm vụ “Sản xuất thử và nghiên cứu kỹ thuật thu hoạch, hong phơi thuốc lá Oriental giống Hanski 227 tại Đắk Lắk”, nhóm nghiên cứu đã kế thừa các kết quả nghiên cứu trong 06 năm trước và sản xuất thử thuốc lá Oriental giống Hanski 227 tại Đắk Lắk. Sản phẩm đã được các cán bộ kỹ thuật của các đơn vị sản xuất thuốc lá điều đánh giá phù hợp để làm nguyên liệu phục vụ trong hoạt động phối chế. Nhiệm vụ “Nghiên cứu chọn lọc giống và biện pháp kỹ thuật sản xuất nguyên liệu thuốc lá Burley ở Đắk Lắk” bước đầu đã khảo nghiệm diện rộng, xác định được yếu tố phân bón, mật độ trồng và quy trình thu hoạch, hong phơi thích hợp cho hoạt động sản xuất nguyên liệu thuốc lá Burley tại Đắk Lắk. Đối với Nhiệm vụ “Điều tra tình hình sâu bệnh hại thuốc lá làm cơ sở dự báo và tư vấn biện pháp phòng chống phục vụ sản xuất nguyên liệu ở các tỉnh trồng thuốc lá của Việt Nam”, Nhóm nghiên cứu đã khảo sát, thu thập, theo dõi đánh giá sâu bệnh hại đối với cây thuốc





lá, qua đó, làm cơ sở tư vấn biện pháp phòng chống, giảm thiểu thiệt hại do sinh vật hại gây ra, phục vụ sản xuất nguyên liệu ở các tỉnh trồng thuốc lá của Việt Nam.

Phát biểu nghiệm thu các nhiệm vụ Khoa học Công nghệ, ông Nghiêm Xuân Toàn, Chủ tịch Hội đồng Khoa học Kỹ thuật, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho biết: Xác định khoa học và công nghệ là yếu tố sống còn của doanh nghiệp, trong nhiều năm qua, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam hết sức quan tâm và đã có chính sách khuyến khích sáng tạo trong nghiên cứu khoa học, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất. Hàng năm, Tổng công ty luôn có sự đầu tư cho hoạt động nghiên cứu khoa học của các đơn vị trong Tổng công ty và Viện Thuốc lá. Trong năm 2024, lĩnh vực nông nghiệp tiếp tục là thế mạnh truyền thống của Viện Thuốc lá với tính thực tiễn cao như: đảm bảo chất lượng phục vụ công tác bảo tồn lưu giữ nguồn gen, tuyển chọn, lai tạo được một số giống thuốc lá có năng suất cao, kháng được một

số bệnh virus nguy hại; làm tốt công tác theo dõi diễn biến chất lượng, dự báo sâu bệnh giúp cho bà con nông dân; giúp các đơn vị sản xuất thuốc lá nguyên liệu và sản xuất thuốc lá điều chủ động trong sản xuất kinh doanh. Viện Thuốc lá đã từng bước đẩy mạnh công tác nghiên cứu các nhiệm vụ trong lĩnh vực Công nghệ, các nhiệm vụ có tính ứng dụng cao, đáp ứng việc thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp, hướng tới Chính phủ số, kinh tế số, doanh nghiệp số và xã hội số theo Chiến lược phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Chính phủ. Điển hình là các nhiệm vụ: xây dựng cơ sở dữ liệu Khoa học và Công nghệ ngành thuốc lá, cập nhật bổ sung và số hóa Từ điển Thuốc lá Anh - Việt...

Thay mặt lãnh đạo Tổng công ty, ông Nghiêm Xuân Toàn biểu dương các chủ nhiệm Nhiệm vụ và các cộng tác viên đã có nhiều cố gắng hoàn thành nội dung nghiên cứu khoa học năm 2024 để các Nhiệm vụ được bảo vệ đúng hạn, mang tính thực tiễn cao.

HIỆU QUẢ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TỪ CÂY THUỐC LÁ



Ông Chu Văn Luân là một trong những hộ đầu tiên xung phong trồng cây thuốc lá ở xã Bằng Vân

MANG LẠI THU NHẬP CAO TỪ CÂY THUỐC LÁ

“Từ ngày tham gia trồng cây thuốc lá, gia đình tôi đã thoát nghèo và giờ đây có chút “của ăn của để”, sửa sang lại ngôi nhà. Doanh thu từ trồng cây thuốc lá có năm được hơn 100 triệu đồng, năm không thuận buồm xuôi gió thì thu nhập từ 70-80 triệu đồng. Hiện nay gia đình vẫn trồng lúa, một vụ thuốc lá xen vào một vụ lúa. Lúa và ngô chủ yếu phục vụ chăn nuôi và sinh hoạt gia đình, còn cây thuốc lá giải quyết vấn đề kinh tế cho gia đình. Điều quý giá hơn nữa là 4 người con của tôi đều được học hành, trưởng thành và lập gia đình ở riêng”. Ông Chu Văn Luân, 62 tuổi ở thôn Cốc Lải, xã Bằng Vân chia sẻ về hiệu quả của mô hình trồng cây thuốc lá.

Câu chuyện của ông Trương Xuân Hiến, một người dân khác tại thôn Cốc Lải, cũng thể hiện rõ giá trị kinh tế của cây thuốc lá đem lại. Trước đây, gia đình ông Hiến chủ yếu trồng thuốc lá tự sấy khô, thái thủ công và bán tại chợ, nhưng đầu ra không ổn định. Từ năm 1997 có Công ty hỗ trợ vật tư, kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm, ông Hiến trồng 4 bung (1 bung = 1000 m²). Mỗi năm trừ hết các

loại chi phí đi, gia đình ông thu về được khoảng 50 triệu đồng/vụ/năm.

Nhận thấy lợi nhuận từ cây thuốc lá đem lại cao hơn những loại cây nông sản khác, gia đình bà Nông Thị Bến (thôn Cốc Lải, xã Bằng Vân) cũng bắt đầu chuyển đổi mô hình từ trồng cây rong riềng, cây sắn sang trồng cây thuốc lá. Bà Bến cho biết trồng cây rong riềng, cây sắn được mùa nhưng chúng tôi phải tự lo đầu ra, giá lại rẻ nên nhiều khi đem về chất đọng trong sân và bị hỏng. Từ khi chuyển sang trồng cây thuốc lá, có Công ty đầu tư vốn, giống cây trồng cũng như phổ biến kỹ thuật và đến tận nhà thu mua, bà con không phải lo lắng về đầu ra sản phẩm nên rất yên tâm phát triển cây trồng.

Với đặc tính là cây công nghiệp ngắn ngày, hợp với thổ nhưỡng, khí hậu địa phương nên trong nhiều năm nay, giống thuốc lá được người dân trồng luôn có sản lượng tốt và mang lại thu nhập cao cho những hộ trồng thuốc lá tại xã Bằng Vân, giúp họ từng bước xóa đói giảm nghèo và ổn định cuộc sống. Theo ông Tạ Văn Chiến, Phó Chủ tịch UBND xã Bằng Vân, từ khi chuyển đổi sang trồng cây thuốc lá, tỷ lệ hộ nghèo trong xã giảm đáng kể. Trung bình

“ Mô hình trồng cây thuốc lá ở xã Bằng Vân, huyện Ngân Sơn, tỉnh Bắc Kạn là một trong những hướng đi hiệu quả, giúp phát triển kinh tế bền vững cho địa phương. Do là cây công nghiệp ngắn ngày, lại cho thu nhập cao nên nhiều năm nay, cây thuốc lá đã giúp các hộ gia đình ở đây từng bước xóa đói giảm nghèo.

mỗi năm số hộ nghèo, cận nghèo giảm khoảng 4-5%. Tính đến năm 2023, xã chỉ còn 38% hộ nghèo, cận nghèo, giảm một nửa so với trước đây. Xã xác định, cây thuốc lá là cây chủ lực để giúp bà con xóa đói giảm nghèo, vậy nên hằng năm, cây trồng này đều được đưa vào kế hoạch trồng ngay từ đầu năm.

Để hỗ trợ bà con, ngoài tổ chức các lớp tập huấn, chính quyền địa phương cũng phối hợp cùng Công ty triển khai các kế hoạch đầu tư, ký kết hợp đồng, bao tiêu sản phẩm.

NHIỀU CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ THIỆT THỰC

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn có khoảng 1.000 ha diện tích gieo trồng cây thuốc lá, riêng huyện Ngân Sơn chiếm đến 60 - 70% cơ cấu cây trồng. Theo ông Lê Mạnh Dũng, Phó Giám đốc Chi nhánh Công ty Cổ phần Ngân Sơn tại Bắc Kạn, sản lượng thuốc lá tại địa phương đạt khoảng 2.200 - 2.300 tấn/năm, mang lại giá trị kinh tế từ 100 - 120 tỷ đồng. Đối với nhiều hộ dân, đây là nguồn thu nhập ổn định, giúp họ có cuộc sống khấm khá hơn và từng bước thoát nghèo. Đặc biệt, cây thuốc lá có giá trị kinh tế cao gấp 3 - 4 lần so với các

cây nông nghiệp khác như lúa, ngô, giúp người dân có thể tận dụng quỹ đất và nguồn lao động gia đình hiệu quả hơn.

Để cây thuốc lá phát huy hiệu quả trong giảm nghèo bền vững, chính quyền các địa phương và doanh nghiệp đã triển khai nhiều chính sách hỗ trợ thiết thực. Tại Bắc Kạn, chính quyền địa phương cùng Công ty Thuốc lá đã không ngừng tạo điều kiện thuận lợi cho người dân. Mỗi năm, Công ty cử đội ngũ kỹ sư đến tập huấn để chuyển giao quy trình trồng, sấy và bao tiêu sản phẩm, giảm bớt rủi ro cho người nông dân. Các chính sách này giúp bà con yên tâm canh tác và không lo lắng về vấn đề tiêu thụ.

Bên cạnh đó, chính quyền địa phương cũng đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng như hệ thống kênh mương cấp thoát nước, mở các lớp tập huấn kỹ thuật và khuyến khích người dân mở rộng diện tích trồng thuốc lá hàng năm. Nói về khó khăn trước mắt, ông Dũng cho biết việc bổ sung thuế tiêu thụ đặc biệt tuyệt đối với thuốc lá đang được đề xuất có thể gây tác động đến việc thu mua nguyên liệu của bà con.



Hiện cả nước có 13.800 ha diện tích trồng thuốc lá ở các địa phương như Cao Bằng, Lạng Sơn, Gia Lai, Đắk Lắk; đã giải quyết công ăn việc làm cho 90.000 bà con nông dân. Các vùng chuyên canh trồng cây thuốc lá hầu hết tập trung tại các vùng biên

giới, miền núi, vùng sâu, vùng xa, nơi sinh sống của đồng bào dân tộc thiểu số. Cây thuốc lá đã trở thành loại cây đem lại đời sống ổn định cho bà con nông dân, góp phần xóa đói giảm nghèo, đảm bảo an ninh quốc phòng tại các địa bàn biên giới ❖



CÔNG ĐOÀN VINATABA

ĐỒNG HÀNH CÙNG CHUYÊN MÔN CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG

“2024 là năm đầu tiên triển khai Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam và kỷ niệm 95 năm thành lập Công đoàn Việt Nam. Hướng về cơ sở, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã chỉ đạo các công đoàn cơ sở thực hiện tốt các chức năng của tổ chức Công đoàn. Đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động, cùng với chuyên môn xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động.

ĐẢM BẢO ĐỜI SỐNG, THU NHẬP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Với sự quan tâm hỗ trợ và chỉ đạo của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, ngay từ đầu năm, Tổng Công ty đã triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, đặc biệt chú trọng công tác thực hành tiết kiệm, tiết giảm chi phí trong sản xuất, các đơn vị đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động. Thu nhập bình quân người lao động năm 2024 ước 25,64 triệu đồng/người/tháng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước.

Năm 2024, hoạt động Công đoàn luôn hướng về cơ sở. Công đoàn Tổng công ty chỉ đạo các công đoàn cơ sở thực hiện tốt các chức năng của tổ chức công đoàn. Kết quả, 25/25 đơn vị tổ chức Hội nghị người lao động.

Trong năm, 18 đơn vị đã tổ chức 26 cuộc đối thoại định kỳ. Nội dung đối thoại chủ yếu là những vấn đề liên quan đến quyền và lợi ích của người lao động, về tình hình và giải pháp trong sản xuất kinh doanh, an toàn vệ sinh lao động... Những thắc mắc, kiến nghị của người lao động được giải quyết thỏa đáng, góp phần xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định trong doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, các công đoàn cơ sở thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm nâng cao sức khỏe cho người lao động. Từ ngày 15-17/8/2024 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức Hội thao truyền thống công nhân viên chức lao động Tổng công ty lần thứ XII với sự tham gia của 644 vận động viên với 7 bộ môn thi đấu. Ban Tổ chức đã trao 102 Huy chương Vàng, 102 Huy chương



Bạc, 102 Huy chương Đồng cho các cá nhân, trao Giải toàn đoàn cho các tập thể có thành tích cao. Kết quả chung cuộc: Giải Nhất toàn đoàn thuộc về Công ty Thuốc lá Sài Gòn, giải Nhì thuộc về Công ty Thuốc lá Thăng Long, Công ty Thuốc lá Thanh Hoá về hạng Ba.

COI TRỌNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN ĐOÀN VIÊN, XÂY DỰNG TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN VỮNG MẠNH

Hiện nay, tổng số đoàn viên Công đoàn là 7.477 người trên tổng số 7.533 công nhân viên chức lao động, chiếm tỷ lệ 98,8%. Trong năm đã kết nạp được 426 đoàn viên.

Công đoàn Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch triển khai Nghị quyết Đại hội Công đoàn Tổng công ty, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam nhiệm kỳ 2023-2028; Ban hành Quy chế thi đua khen thưởng, Quy chế khen thưởng công nhân giỏi của Công đoàn Tổng công ty.

Trong năm, đã tổ chức 3 lớp tập huấn nghiệp vụ công đoàn cho cán bộ công đoàn cơ sở khu vực phía Nam về nghiệp vụ công tác công đoàn và triển khai nghị quyết đại hội Công đoàn các cấp (257 người); cử cán bộ kế toán công đoàn cơ sở đi tập huấn về phần mềm kế toán, nghiệp vụ công đoàn do Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức, tập huấn về đấu thầu do Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức (51 người).

THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC THI ĐUA, KHEN THƯỞNG

Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức Lễ tuyên dương học sinh giỏi năm học 2023 - 2024 tại Đà Nẵng cho 128



cháu học sinh giỏi cấp quốc tế, quốc gia và cấp tỉnh. Đây là hoạt động thường niên của Công đoàn Tổng công ty nhằm tôn vinh và khích lệ các cháu là con CBCNV, người lao động Tổng công ty.

Để động viên người lao động trực tiếp sản xuất, Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị tuyên dương lao động giỏi - Lao động sáng

tạo năm 2023 cho 60 Công nhân giỏi và 07 lao động sáng tạo tại Đà Lạt, nhân dịp kỷ niệm 95 năm thành lập Công đoàn Việt Nam. Với những thành tích đã đạt được, nhiều tập thể, cá nhân người lao động của Vinataba đã được tặng thưởng nhiều Bằng khen của các cấp Công đoàn: Tổng Liên đoàn xét khen thưởng Kỷ niệm chương Vì sự nghiệp tổ chức Công đoàn cho 02 đồng chí; Công đoàn Công Thương khen thưởng Bằng khen cho 05 đồng chí là chủ tịch Công đoàn, trưởng ban nữ công, lao động giỏi tiêu biểu nhân kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; 12 lao động giỏi tiêu biểu thuộc 06 công đoàn cơ sở vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng Lao động sáng tạo năm 2023; 01 cá nhân trình khen thưởng trong phong trào thi đua 2024 của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam. Khen thưởng thành tích hoạt động Công đoàn năm 2023, Công đoàn Tổng công ty đã vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng 01 cờ thi đua toàn diện, 01 bằng khen cho tập thể và 06 bằng khen cá nhân; Công đoàn Công Thương Việt Nam tặng 03 cờ thi đua toàn diện, 12 Bằng khen tập thể và 33 bằng khen cho cá nhân đạt thành tích xuất sắc năm 2023 ♦



NGÔ HỒNG SƠN NGƯỜI ĐẢNG VIÊN TIÊU BIỂU VỚI NHIỀU SÁNG KIẾN

“Thực hiện chủ trương của Đảng về “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” cán bộ công nhân viên, người lao động Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã có nhiều tấm gương sáng về học tập và làm theo tấm gương đạo đức của Người. Với việc đóng góp nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đảng viên Ngô Hồng Sơn, Phó bí thư chi bộ Vấn bao 1, Tổ trưởng Tổ quản lý máy móc thiết bị, Phân xưởng Vấn bao được đánh giá là “viên ngọc sáng” của Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Trong giai đoạn từ năm 2020 đến nay, Phân xưởng Vấn bao - Công ty Thuốc lá Sài Gòn thường xuyên sản xuất nhiều sản phẩm mới và luôn được yêu cầu không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, sản lượng để đáp ứng nhu cầu thị trường. Đứng trước yêu cầu của nhiệm vụ sản xuất kinh

doanh và sự quan tâm, khuyến khích của Ban lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn, đảng viên Ngô Hồng Sơn, với vai trò Phó bí thư chi bộ Vấn bao 1, Tổ trưởng Tổ quản lý máy móc thiết bị, liên tục tìm tòi, nghiên cứu cải tiến thiết bị, tự động hóa thiết bị để giảm cường độ, áp lực lao động cho công nhân trên dây chuyền sản



Anh Ngô Hồng Sơn (thứ 2 từ trái qua phải) được nhận Bằng khen tại Hội nghị Tổng kết của Công đoàn Công Thương Việt Nam



Đảng viên tiêu biểu với nhiều sáng kiến - Ngô Hồng Sơn

xuất; từng bước nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm, tăng năng suất, giảm tiêu hao nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất.

Ngô Hồng Sơn tự học hỏi, tìm hiểu các tài liệu, catalog, phối hợp với cộng sự và đã có gần 10 giải pháp, sáng kiến, hợp lý hóa sản xuất được các cấp công nhận, đưa vào ứng dụng mang lại những hiệu quả to lớn. Có thể kể đến các sáng kiến như: Cải tiến cụm đảo chiều và lắp trên máy ghép Max3 sản xuất sản phẩm không đầu lọc để tạo thuận lợi hơn trong thao tác hút thuốc của công nhân; cải tiến dây chuyền Ván ghép MK8 - Max3 - máy Vô khay có thể sản xuất hai quy cách sản phẩm khác nhau là điều có đầu lọc và điều không đầu lọc; cải tiến Cụm Bơm mực đảo chiều và thiết kế, lắp mới Bộ căng dây đai truyền động chính trên dây chuyền Protos số 01; thiết kế, cải tiến Cụm thắng của Bobin giấy sập trên máy Decoufle; thiết kế, cải tiến Cụm Truyền động bộ dao cắt điều của máy Ván MK8- Nhật để dùng chung phụ tùng với các máy Ván MK8-ITM; xây dựng các video hướng dẫn lắp ráp, canh chỉnh, chuyển đổi quy cách thiết bị phục vụ cho công tác bảo trì, sửa chữa, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay nghề tại Phân xưởng Ván bao; thiết kế, cải tiến Cụm Truyền động cấp sợi của máy Ván MK8- Nhật để dùng chung phụ tùng với các máy Ván MK8- ITM.

Với vai trò trách nhiệm là một Tổ trưởng phụ trách về máy móc thiết bị, để đảm bảo luôn hoàn thành được mọi nhiệm vụ, căn cứ theo các yêu cầu của Phân xưởng và kế hoạch sản xuất, Ngô Hồng Sơn đã chủ động phân công cho anh em thợ trong Tổ mỗi người một phần việc, kết hợp với năng lực của từng cá nhân để nâng cao hiệu quả trong sản xuất. Đồng thời tạo sự gắn kết với anh em thợ các ca sản xuất để công tác sửa chữa, chuyển đổi, bảo trì, trung đại tu hiệu quả.

Ngoài ra, Ngô Hồng Sơn còn tích cực tham gia các hoạt động của Công đoàn Công ty nhằm đảm bảo được quyền lợi chính đáng của người lao động và luôn quan tâm đến các phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, xây dựng lực lượng lao động giỏi, lao động sáng tạo của Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

Từ những thành tích cao đạt được trong mọi mặt công tác, từ năm 2020 đến nay, Ngô Hồng Sơn luôn đạt xếp loại cán bộ Hoàn thành tốt nhiệm vụ, đạt mức xếp loại Đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, chiến sĩ thi đua Cơ sở các năm: 2020; 2022; 2023 và 2024, cùng nhiều Bằng khen như: Bằng khen của Ủy Ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp; Bằng khen Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid 19”; Bằng lao động sáng tạo; Giấy khen Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam❖

TUỔI TRẺ VINATABA SÔI NỔI PHONG TRÀO NĂM 2024

“Xác định rõ mục tiêu “Sáng tạo là nhiệm vụ”, năm 2024 Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ đoàn đẩy mạnh phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”, các hoạt động xung kích thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thanh niên công nhân nâng cao trình độ nghiệp vụ, tay nghề. Triển khai và đảm nhận thực hiện các công trình thanh niên, phần việc thanh niên sáng tạo.

THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ, TƯ TƯỞNG

Ngay từ đầu năm được sự quan tâm của của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty, Thường trực Đảng ủy Tổng công ty đã làm việc với Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty về chương trình công tác đoàn và phong trào thanh niên năm 2024, trực tiếp lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, kịp thời khích lệ tinh thần, định hướng cho cán bộ, đoàn viên thanh niên. Tổ chức Tọa đàm đối thoại “Thanh niên với cấp ủy” là hoạt động thường

niên, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của cấp ủy, lãnh đạo Tổng công ty đối với tổ chức đoàn, tạo nguồn động lực mạnh mẽ để đoàn viên thanh niên Tổng công ty quyết tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Với chủ đề “Năm thanh niên tình nguyện”, năm 2024 Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty chỉ đạo triển khai thực hiện rất hiệu quả, hoàn thành các chỉ tiêu cụ thể, bám sát nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ Tổng công ty; thực hiện tốt 04 nhiệm vụ trọng tâm, tham gia 14 hoạt động lớn cấp Đoàn Khối Doanh

nghiệp Trung ương, chỉ đạo và triển khai tới cơ sở 22 hoạt động cấp Đoàn Tổng công ty. Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty chỉ đạo các cơ sở Đoàn tích cực triển khai các phong trào, chương trình, hoạt động truyền cảm hứng, cổ vũ, động viên thanh niên nâng cao tinh thần tự học tập, sáng tạo; phát huy vai trò của thanh niên trong tham gia tích cực công cuộc chuyển đổi số, vận dụng, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất kinh doanh, thực tiễn cuộc sống và nâng cao năng lực số cho đoàn viên, thanh niên; đẩy mạnh các hoạt động xung kích





thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh vì sự phát triển của doanh nghiệp...

Dưới sự chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty, Đoàn thanh niên Tổng công ty đã chỉ đạo, hướng dẫn và phối hợp với các đơn vị cơ sở thường xuyên làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên nhằm nâng cao trình độ, xây dựng đội ngũ đoàn viên thanh niên có bản lĩnh chính trị vững vàng, có trình độ năng lực công tác và lối sống lành mạnh. Năm 2024, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã tổ chức 21 điểm cầu cơ sở với hơn 200 cán bộ, đoàn viên kết nối với điểm cầu chính tại Đoàn Khối Doanh

nh nghiệp Trung ương để tham dự Hội nghị chuyên đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2024. Sau Hội nghị, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã chỉ đạo các cơ sở đoàn quán triệt 100% cán bộ đoàn và đoàn viên thanh niên tham gia thi trực tuyến “Học tập chuyên đề về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2026”.

Tiếp tục phát huy thành công trong đợt phát động phong trào hành động năm 2023, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ban hành kế hoạch phát động phong trào hành động “Tuổi trẻ Vinataba học tập, rèn

luyện, phấn đấu trở thành đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam” trong đoàn viên thanh niên Tổng công ty năm 2024 với mục đích: Giáo dục, rèn luyện, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp; có vai trò, vị trí quan trọng trong công tác xây dựng Đoàn, góp phần xây dựng Đảng vững mạnh. Năm 2024, toàn Đoàn có 48 đoàn viên ưu tú được vinh dự đứng trong hàng ngũ của Đảng trên tổng số 91 quần chúng ưu tú được kết nạp trong toàn Đảng bộ Tổng công ty.

TUỔI TRẺ SÁNG TẠO

Xác định rõ mục tiêu “Sáng tạo là nhiệm vụ”, Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ đoàn đẩy mạnh phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”, qua đó thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thanh niên công nhân nâng cao trình độ nghiệp vụ, tay nghề; khuyến khích ban chấp hành các cơ sở đoàn tổ chức các hội thi tay nghề, các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trẻ, phát huy tài năng trẻ; khuyến khích, cổ vũ đoàn viên, thanh niên tham gia tích cực vào quá trình chuyển đổi số quốc gia.



Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty và tình hình thực tế tại đơn vị, các cấp bộ đoàn đã chủ động đề xuất với cấp ủy, chuyên môn đăng ký đảm nhận và thực hiện công trình, phần việc thanh niên. Đoàn viên thanh niên Tổng công ty đã thực hiện tổng cộng 152 công trình, phần việc thanh niên, trong đó có 03 công trình cấp Khố tiêu biểu thuộc lĩnh vực kinh tế, ứng dụng trực tiếp vào quá trình sản xuất, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của đơn vị và của Tổng công ty. Tiêu biểu có thể kể đến các công trình: (1) “Thiết kế, cải tiến máy bóng kiếng tút Phân xưởng 2 sử dụng các loại bóng kính tút” do Đoàn thanh niên Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris thực hiện đã được áp dụng vào sản xuất thương mại giúp tiết kiệm hơn 500 triệu đồng chi phí sản xuất cho doanh nghiệp; (2) “Thiết kế lắp đặt thiết bị phối sau máy sấy mảnh lá dây chuyền tách cọng” do Đoàn thanh niên Công ty cổ phần Ngân Sơn thực hiện có tuổi thọ tối thiểu 03 năm giúp tiết giảm lao động trực tiếp đứng máy, tổng giá trị làm lợi là 591,6 triệu đồng; (3) “Cải tiến lắp đặt băng tải để tối ưu việc loại bỏ tạp vật” do Đoàn thanh niên Công ty cổ phần Ngân Sơn thực hiện có tổng giá trị thực hiện hơn 226 triệu đồng, giúp tối ưu hóa việc loại bỏ tạp vật lẫn trong cọng, mang lại hiệu quả cao giúp tiết kiệm rất nhiều chi phí cho doanh nghiệp thay vì phải chi tới 800 triệu đồng/năm để xử lý.

Trong năm 2024, các đoàn viên thanh niên Chi đoàn cơ sở Viện Thuốc lá đã tích cực tham gia công tác nghiên cứu khoa học với 06 lượt đoàn viên tham gia thực hiện, trong đó có 01 đoàn viên là chủ nhiệm đề tài cấp Bộ và 02 đoàn viên là chủ nhiệm đề tài cấp Tổng công ty. Một số nhiệm vụ nghiên cứu khoa học do đoàn viên thanh niên đảm nhận chủ nhiệm hoặc tham gia thực hiện chính đã đạt được những kết quả rất khả quan, có tính thực tiễn góp phần tạo ra các loại giống thuốc lá phù hợp với từng vùng trồng nguyên liệu, làm tăng năng suất chất lượng của sản phẩm thuốc lá, đặc biệt được bà con nông dân



và các đơn vị sản xuất kinh doanh đánh giá cao và hồ hởi đón nhận. Tiêu biểu là đề tài cấp Bộ: “Nghiên cứu chọn lọc giống và biện pháp kỹ thuật sản xuất nguyên liệu thuốc lá Burley ở Đắk Lắk” do đoàn viên Bùi Quốc Việt làm chủ nhiệm đề tài.

THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN

Các phong trào thanh niên tình nguyện đã được Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty quan tâm sát sao, xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai tới 100% cơ sở đoàn trực thuộc. Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty đã tổ chức nhiều chương trình lớn, gắn chặt với chủ đề công tác năm 2024 là “Năm thanh niên tình nguyện”, cụ thể như: Chương trình “Tình nguyện mùa đông - Xuân tình nguyện”, Ra quân Tháng Thanh niên với chủ đề “Tuổi trẻ Vinataba xung kích, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng”, Chiến dịch “Thanh niên tình nguyện Hè”, Chiến dịch “Kỳ nghỉ hồng”...

Trong năm 2024, Đoàn thanh niên Tổng công ty đã hỗ trợ kinh phí xây dựng 35 “Ngôi nhà yêu thương” và 02 sân chơi cho thiếu nhi, hỗ trợ 200 trẻ em khó khăn theo Chương trình “Gieo

mầm yêu thương”, trồng mới 2500 cây xanh và hiến tặng 80 đơn vị máu. Tổng giá trị các chương trình an sinh xã hội Đoàn thanh niên Tổng công ty đã thực hiện trong năm 2024 đạt gần 3 tỷ đồng. Một số hoạt động tiêu biểu như: Phối hợp tổ chức hoạt động an sinh xã hội tại Chương trình Tình nguyện mùa đông và Xuân tình nguyện năm 2024 của Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tại tỉnh Lạng Sơn; Tặng 600 phần quà Tết cho các hộ nghèo, gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại quận Cái Răng, thành phố Cần Thơ nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024; Tổ chức Lễ ra quân Tháng Thanh niên và phát động Tết trồng cây “Đời đời nhớ ơn Bác Hồ” năm 2024 tại xã Thượng Quan, huyện Ngân Sơn, tỉnh Bắc Kạn; Phối hợp tổ chức chương trình “Tình nghĩa biên cương - Tôi yêu Tổ quốc tôi năm 2024” tại huyện Buôn Đôn và huyện Ea Súp, tỉnh Đắk Lắk; Các hoạt động chăm lo cho thiếu nhi, triển khai Chương trình “Gieo mầm yêu thương” của Đoàn Khối được Ban Thường vụ Đoàn Tổng công ty quan tâm, chỉ đạo các cơ sở đoàn trực thuộc phối hợp thực hiện... ❖

TĂNG THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT VỚI THUỐC LÁ CẦN LỘ TRÌNH HỢP LÝ

“Việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá được xem là giải pháp cần thiết. Tuy nhiên, nếu thiếu lộ trình hợp lý, chính sách này có thể dẫn đến nguy cơ gia tăng thuốc lá lậu, ảnh hưởng đến nguồn thu ngân sách và hoạt động của ngành sản xuất hợp pháp. Đây là ý kiến của nhiều đại biểu Quốc hội, chuyên gia kinh tế, nhà quản lý và đại diện doanh nghiệp tại buổi Tọa đàm “Tăng thuế tiêu thụ đặc biệt và chống buôn lậu thuốc lá - những vấn đề đặt ra” do Bộ Tư pháp phối hợp với Báo Pháp luật Việt Nam tổ chức.

TĂNG THUẾ NGUY CƠ TĂNG THUỐC LÁ LẬU

Dự thảo Luật Thuế TTĐB (sửa đổi) sẽ được Quốc hội thảo luận tại kỳ họp thứ 8 (đợt 2). Theo đó, mặt hàng thuốc lá sẽ giữ nguyên thuế suất tương đối 75% và bổ sung mức thuế tuyệt đối theo lộ trình từng năm trong giai đoạn từ 2026-2030 với hai phương án. Phương án 1: bổ sung 2.000 đồng/bao thuốc lá ở năm đầu tiên và tăng tịnh tiến 2.000 đồng/bao trong các năm kế tiếp để đạt mức 10.000 đồng/bao vào năm 2030. Phương án 2: áp dụng mức tăng 5.000 đồng/bao ngay từ năm 2026, tăng tịnh tiến 1.000 đồng/bao trong ba năm kế tiếp và 2.000 đồng/bao vào năm 2030 để đạt mức 10.000 đồng/bao năm 2030.

Các chuyên gia cho rằng, việc thực hiện cần tính toán kỹ lưỡng để tránh các hệ lụy như thất thu thuế do buôn lậu gia tăng, ảnh hưởng tới ngành sản xuất hợp pháp, việc làm của người lao động và thu ngân sách trong dài hạn. Đặc biệt là nguy cơ gia tăng buôn lậu thuốc lá tràn lan sau khi tăng thuế, cũng như vấn đề an sinh với người lao động.



Ông Tráng A Dương - Ủy viên chuyên trách Hội đồng Dân tộc





Ông Hồ Lê Nghĩa Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam

Theo ông Tráng A Dương - Ủy viên chuyên trách Hội đồng Dân tộc của Quốc hội, năm 2016, Việt Nam tăng thuế tiêu thụ đặc biệt với thuốc lá và số lượng thuốc lá lậu bị tiêu hủy tăng từ 6,8 triệu bao năm 2016 lên gần 7,5 triệu bao năm 2017. Tương tự, năm 2019, khi tăng thuế từ 70% lên 75%, số lượng thuốc lá lậu bị tiêu hủy tăng gần 1,4 triệu bao lên hơn 5,1 triệu bao năm 2020 và gần 6,6 triệu bao năm 2021. Việc tăng thuế tất nhiên không phải là nguyên nhân duy nhất dẫn đến tăng thuốc lậu. Tuy nhiên, khi suy xét lại các cột mốc kể trên, có thể thấy tăng thuế là một trong số những yếu tố dẫn đến tăng thuốc lá lậu. Để hỗ trợ công tác phòng chống buôn lậu thuốc lá sau khi tăng thuế, tần suất tăng thuế nên từ 2-3 năm/lần để các cơ quan quản lý thị trường có thêm thời gian lên kế hoạch và chuẩn bị lực lượng nhằm ứng phó với làn sóng buôn lậu được dự đoán sẽ tràn vào Việt Nam.

Đồng tình quan điểm này, Thượng tá Lê Thiện Thành, Phó Trưởng phòng Hướng dẫn Điều tra (Cục Phòng chống Ma túy và Tội phạm, Bộ đội Biên phòng), cảnh báo rằng nếu thuế tăng mạnh, giá thuốc lá hợp pháp sẽ đội lên, kích thích người tiêu dùng chuyển sang thuốc lá nhập lậu giá rẻ. Việc này không chỉ gây khó khăn cho lực lượng chức năng trong quản lý mà còn làm giảm nguồn thu ngân sách. Ông Thành nhấn mạnh: “Lộ trình tăng thuế cần được giãn cách để các lực lượng chống buôn lậu có thời gian lên kế hoạch ứng phó hiệu quả.”

Viện Chiến lược và Chính sách Tài chính đã thực hiện phân tích tác động của việc tăng thuế và dự báo những kịch bản tiêu cực nếu lộ trình tăng không được thiết kế hợp lý.

Cụ thể: Ở phương án 1, sản lượng thuốc lá hợp pháp sẽ giảm 30% vào năm 2030, trong khi thuốc lá lậu dự kiến tăng 205%. Ở phương án 2, sản lượng thuốc lá hợp pháp giảm mạnh hơn, tới 36%, còn lượng thuốc lá lậu có thể tăng 230%.

Theo Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương), tình trạng buôn lậu thuốc lá vẫn diễn biến phức tạp. Trong 10 tháng đầu năm 2024, hơn 1.067 vụ vi phạm bị phát hiện, với tổng giá

trị hàng hóa vi phạm lên đến 5,6 tỷ đồng. Những con số này cho thấy, dù các cơ quan chức năng đã nỗ lực kiểm soát, thuốc lá lậu vẫn là vấn đề nhức nhối.

TĂNG THUẾ CẦN CÓ LỘ TRÌNH PHÙ HỢP

Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam ông Hồ Lê Nghĩa chia sẻ, về cơ bản, Hiệp hội đồng ý với quan điểm cần tăng thuế nhưng cần cân nhắc kỹ lưỡng phương án thực hiện, cần có phương án hài hòa nhằm hạn chế tác động tiêu cực đến thị trường, tính toán hợp lý về mức tăng, lộ trình thực hiện để hỗ trợ doanh nghiệp thuốc lá có thời gian thích nghi, ổn định sản xuất, an sinh xã hội và việc làm của người lao động.

Đại diện Hiệp hội Thuốc lá cũng kiến nghị cần xem xét thực trạng và đóng góp của ngành thuốc lá với ngân sách và xóa đói giảm nghèo trong nhiều năm qua. Theo ông Nghĩa, dù không phải ngành được khuyến khích phát triển nhưng trong 10 năm qua, ngành thuốc lá vẫn đóng góp vào ngân sách và tăng đều qua các năm. Riêng năm 2023, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã nộp ngân sách hơn 14 nghìn tỉ đồng; đóng góp 100 tỉ đồng vào Quỹ Phòng chống COVID-19 và 265 tỉ đồng vào Quỹ Bảo vệ Môi trường; tạo sinh kế cho hơn 90.000 nông dân.

Đồng thời, ông Nghĩa cũng cảnh báo việc tăng thuế “sốc”, đột ngột có thể gây bất ổn trong ngành. Đặc biệt, khi giá thuốc lá hợp pháp tăng mạnh sẽ thúc đẩy buôn lậu thuốc lá - vốn không chịu thuế và không được kiểm soát chất lượng. “Rất nhiều nước có thuế tiêu thụ đặc biệt cao hơn Việt Nam nhưng chưa có nước nào tăng thuế tiêu thụ đặc biệt nhanh và sốc như lần này” ông Nghĩa nhấn mạnh.

Do đó, ông Nghĩa đề xuất áp dụng phương pháp hỗn hợp với lộ trình tăng 2 năm một lần. Cụ thể, tăng 2.000 đồng/bao vào năm 2026, tăng thêm 2.000 đồng/bao vào năm 2028 và tăng thêm 2.000 đồng/bao vào năm 2030, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực tới ngành và thị trường.

Cùng quan điểm, bà Phan Thu Thủy - Trưởng phòng Xây dựng Pháp luật, Ban Pháp chế - VCCI, cho rằng mức tăng thuế tuyệt đối trong hai phương án thể hiện trong dự thảo hiện nay là quá đột ngột, gây khó khăn cho doanh nghiệp. Việc tăng thuế quá nhanh sẽ làm giá thuốc lá nội địa tăng mạnh, khiến người tiêu dùng chuyển sang thuốc lá lậu, đồng thời không tạo điều kiện cho doanh nghiệp tái cơ cấu sản phẩm.

GS.TS. Hoàng Văn Cường, Đại biểu Quốc hội khoá 15, nguyên Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Ủy viên Ủy ban Tài chính Ngân sách của Quốc hội, cho rằng thuế TTĐB cần hướng tới điều chỉnh hành vi thay vì chỉ tập trung tăng nguồn thu. Ông nhấn mạnh: “Nếu tăng thuế quá cao, người tiêu dùng sẽ chuyển từ thuốc lá hợp pháp sang các sản phẩm không đảm bảo chất lượng. Điều này không những không đạt được mục tiêu sức khỏe mà còn làm thất thu ngân sách”.

Một chiến lược toàn diện, bao gồm tăng thuế hợp lý, giãn cách lộ trình và tăng cường chế tài chống buôn lậu, sẽ là chìa khóa để chính sách thuế TTĐB phát huy hiệu quả, đảm bảo mục tiêu kép về sức khỏe và nguồn thu ngân sách một cách bền vững ❖



HỘI CHỢ WORLD TOBACCO MIDDLE EAST, DUBAI 2024:

QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH VINATABA VÀ KẾT NỐI THƯƠNG MẠI VỚI KHÁCH HÀNG QUỐC TẾ

World Tobacco Middle East, Dubai (UAE - Các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất), là Hội chợ thuốc lá thường niên, có uy tín, qui tụ hầu hết các nhà sản xuất thuốc lá, nhà cung cấp nguyên phụ liệu lớn trên thế giới và đặc biệt thu hút được nhiều sự quan tâm của các khách hàng quốc tế.

Hội chợ World Tobacco Middle East, Dubai 2024 diễn ra từ ngày 12 - 13/11 với các gian hàng được đầu tư

thiết kế, trưng bày đẹp mắt, hiện đại. Hội chợ có sự tham gia của hơn 260 nhà cung cấp quốc tế, trưng bày các sản phẩm mới nhất, thu hút được hàng ngàn lượt khách tham dự đến từ khu vực Trung Đông và nhiều quốc gia trên thế giới. Bên cạnh công tác triển lãm trưng bày, hội chợ có tổ chức các buổi hội thảo chuyên đề tập trung vào các chủ đề về sự đổi mới và phát triển bền vững trong ngành công nghiệp thuốc lá, xu hướng tiêu dùng và các loại thuế



liên quan tại khu vực thị trường Trung Đông và nhiều chủ đề khác...

Đến với hội chợ thuốc lá năm nay, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam có sự đầu tư trong công tác thiết kế gian hàng, giới thiệu nhiều chủng loại thuốc lá khác nhau, đa dạng về qui cách từ compact size, super slims, slims, đến demi-slims, round corner với các nhãn hiệu phổ biến, chất lượng cao, bao bì thiết kế ấn tượng. Tại Hội chợ, đoàn đã tiếp đón, trao đổi và làm việc với nhiều lượt khách đến từ nhiều quốc gia khác nhau. Từ những đối tác quen thuộc đến các khách hàng tìm hiểu thông tin về thuốc lá Việt Nam, các nhà cung cấp nguyên phụ liệu và đặc biệt là nhóm các khách hàng thực sự quan tâm, có nhu cầu tìm kiếm nhà sản xuất có năng lực để hợp tác xuất khẩu thuốc lá điếu và các nguyên phụ liệu thuốc lá.



Thực hiện chủ trương đẩy mạnh công tác xúc tiến xuất khẩu của Tổng công ty và chương trình công tác tại Hội chợ, đoàn cũng đã đến thăm, làm việc tại Nhà máy của Công ty Oriental General Trading Inc (OGT), đối tác xuất khẩu lớn của Tổng công ty, thực hiện khảo sát thị trường thuốc lá khu vực, tìm hiểu về thị hiếu tiêu dùng, thực địa trực tiếp hệ thống phân phối bán lẻ thuốc lá tại khu vực thị trường Dubai.

Trong thời gian công tác tại hội chợ World Tobacco Middle East, Dubai, đoàn đã tích cực giới thiệu quảng bá hình ảnh Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, tạo sự ấn tượng đặc biệt với khách hàng, tích cực tìm kiếm và kết nối thương mại với các khách hàng, đối tác quan tâm đến thuốc lá Việt Nam, qua đó mở ra nhiều cơ hội xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá Việt Nam trong thời gian tới ❖



ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG
ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

LỄ CÔNG BỐ

QUYẾT ĐỊNH THÀNH LẬP

ĐẢNG BỘ CƠ SỞ CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI



THÀNH LẬP ĐẢNG BỘ CƠ SỞ CÔNG TY CỔ PHẦN CÁT LỢI

Theo Quyết định số 1217-QĐ/ĐUTLVN, ngày 09 tháng 10 năm 2024 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Chi bộ Công ty Cổ phần Cát Lợi được chuyển đổi thành Đảng bộ cơ sở Công ty Cổ phần Cát Lợi với 35 đảng viên. Việc chuyển Chi bộ thành Đảng bộ là một bước ngoặt quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển của Chi bộ, là kết quả của những nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ trong thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ công tác xây dựng Đảng, quan tâm công tác phát triển Đảng từ nguồn đoàn viên ưu tú của Công đoàn, Chi đoàn thanh niên.

Chi bộ Công ty Cổ phần Cát Lợi là chi bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Trong thời gian qua, Chi bộ Công ty đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị, xây dựng tổ chức cơ sở đảng trong đơn vị trong sạch, vững mạnh gắn với xây dựng chính quyền và các tổ chức đoàn thể; tổ chức kiểm tra, giám sát việc chấp hành Cương lĩnh chính trị, Điều lệ, Nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Cấp ủy Chi bộ đã có sự chỉ đạo thống nhất đối với Ban Lãnh đạo Công ty, Ban Chấp hành các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội tại Công ty trong việc đưa ra các quyết sách, các chủ trương, giải pháp lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, công tác xây dựng đảng; công tác cán bộ; công tác giáo dục chính trị, tư tưởng. Chi bộ đã

được Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đánh giá là Chi bộ hoàn thành tốt và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong nhiều năm.

Việc nâng cấp Chi bộ Công ty Cổ phần Cát Lợi từ Chi bộ cơ sở thành Đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam phù hợp với các quy định của Đảng, chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty và tương ứng với cơ cấu tổ chức về chính quyền, các tổ chức đoàn thể, cũng là điều kiện thuận lợi đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, xuyên suốt của Đảng ủy Tổng công ty đối với công tác xây dựng đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, nhằm phát huy toàn diện sức mạnh của tập thể trong triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao.

Đảng bộ cơ sở Công ty Cổ phần Cát Lợi có 2 chi bộ trực thuộc gồm Chi bộ Khối nghiệp vụ với 18 đảng viên và Chi bộ Khối kỹ thuật - sản xuất gồm 17 đảng viên. Việc thành lập Đảng bộ cơ sở Công ty Cổ phần Cát Lợi nhằm phát triển tổ chức cơ sở đảng tại Công ty về quy mô, nâng tầm vị trí, vai trò của tổ chức đảng tương xứng với vị trí, vai trò của đơn vị trong hệ thống Tổng công ty, đáp ứng yêu cầu công tác xây dựng đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị, công tác phát triển đảng viên trong thời gian tới của đơn vị. ❖