

GLOBAL TOBACCO

NEWS

LEGALIZING THE VAPING BUSINESS

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

MACEDONIA: NÔNG DÂN THUỐC LÁ YÊU CẦU GIÁ CAO HƠN

28/10 – Nông dân thuốc lá ở Bắc Macedonia đang họp với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Cvetan Tripunoski hôm nay để thảo luận về giá lá thuốc, *Sloboden Pecat* đưa tin. Một cuộc họp với người mua được lên lịch vào ngày 4 tháng 11. "Chúng tôi không hài lòng với mức giá hiện tại, như mức của năm ngoái, tức là MKD375 [6,58 USD] cho cấp lá loại một, MKD300 cho loại hai và MKD260 cho cấp lá loại ba", Kiro Risteski, chủ tịch Liên minh Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Macedonia cho biết. "Vào thứ Hai, chúng tôi có cuộc họp với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Cvetan Tripunoski. Chúng tôi nghĩ rằng sẽ



tìm ra sự hợp tác chung vào ngày 4 tháng 11, sau đó sẽ có cuộc họp với người mua. Mục tiêu của chúng tôi là đạt được mức giá cao hơn cho thuốc lá, duy trì sản xuất, giữ chân những người trẻ tuổi làm việc trong ngành thuốc lá, vì theo thống kê, độ tuổi trung bình của những người sản xuất thuốc lá là trên 50 tuổi", Risteski cho biết. Nông dân thuốc lá ở Bắc Macedonia

dự kiến sẽ đưa khoảng 17 ngàn tấn thuốc lá chất lượng tốt ra thị trường trong mùa này. Tuy nhiên, người mua đã ký hợp đồng với nông dân để mua 26 ngàn tấn. Thị trường mở cửa sau một mùa vụ trồng trọt hỗn hợp. Độ ẩm quá cao vào đầu quá trình sản xuất đã làm chậm tiến độ trồng trọt. Hạn hán sau đó đã thúc đẩy chất lượng nhưng làm giảm về năng suất. Mưa vào cuối mùa sản xuất một lần nữa đã thúc đẩy sản lượng. Nông dân đã trồng hơn 13.000 ha trong năm nay trong khi có 10 công ty được cấp phép sẽ mua thuốc lá. (Tobacco Reporter)

PCA VÀ CIGAR ACADEMY HỢP TÁC TRONG GIÁO DỤC

27/10 - Hiệp hội Xi-gà Cao cấp (PCA) và Học viện Xi-gà đã công bố quan hệ đối tác chiến lược nhằm cung cấp các chương trình giáo dục toàn diện và chứng nhận cho các chuyên gia và người đam mê ngành xì-gà. Sự hợp tác này mang đến cho các thành viên PCA một cách mới để tìm hiểu về ngành xì-gà và các quy trình của ngành thông qua các mô-đun trực tuyến và hội thảo trực tiếp. Chương trình giáo dục của Học viện Xi-gà đã được thiết kế và chứng thực bởi các nhà sản xuất xì-gà và các chuyên gia từ Cộng hòa Dominica, Nicaragua, Honduras và Mexico. "Chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ vào sức mạnh của giáo dục trong việc bảo vệ và phát triển ngành xì-gà. Quan hệ đối tác này với Học viện X- gà sẽ mang lại giá trị to lớn cho các thành viên



bán lẻ của chúng tôi và Liên minh mới thành lập của chúng tôi", Joshua Habursky, Tổng giám đốc điều hành của PCA cho biết trong một tuyên bố. "Quan hệ đối tác này là một phần trong danh mục các chương trình và quan hệ đối tác mới, trong đó hiệp hội làm việc với các bên liên quan hiện tại thay vì phải tốn công tốn sức cải tổ, tái tạo điều đã tồn tại và chẳng hiệu quả". Được thành lập bởi Ricardo Carioni và Thomas Gryson,

Học viện Xi-gà cam kết cung cấp chương trình giáo dục xì-gà dễ tiếp cận và nghiêm ngặt. "Đối với tất cả những người yêu thích xì-gà đang tìm kiếm kiến thức đích thực về di sản văn hóa và truyền thống thủ công của thế giới xì-gà, The Cigar Academy chính là nguồn thông tin tuyệt vời nhất", Carioni cho biết. "Kiến thức được chia sẻ và dễ tiếp cận chính là sức mạnh. Thông qua quan hệ đối tác này, chúng tôi mong muốn cung cấp giáo dục cho tất cả mọi người—from các doanh nghiệp xì-gà và không liên quan thuốc lá đến các nhà hoạch định chính sách và người sành sỏi—đồng thời đảm bảo rằng văn hóa xì-gà thực sự được bảo tồn và bảo vệ khỏi các quy định sai lầm". "Sứ mệnh của chúng tôi là cung cấp cho mọi người quyền truy xuất trực tiếp vào kiến thức và chuyên môn thông qua các khóa học được thiết kế cùng với những người điều

hành các nhà máy và trang trại của các công ty xì-gà nổi tiếng, được thực hiện một cách chính xác và cẩn thận”, Gryson cho biết. “Chúng tôi rất vinh dự khi có được sự chứng thực của những người làm xì-gà huyền thoại và mục tiêu của chúng tôi là dẫn dắt mọi người đến với chứng chỉ chính thức thông qua kiến thức và sự hướng dẫn của họ”. (Stogie Press)

ZIMBABWE: NHÀ THẦU ĐƯỢC YÊU CẦU CUNG CẤP CÂY GIỐNG

27/10 - Bắt đầu từ mùa này, các nhà thầu thuốc lá hoạt động tại Zimbabwe sẽ được yêu cầu cung cấp cây giống cho nông dân thuốc lá để lập các khu rừng, theo báo cáo của *The Herald*. Mục tiêu là cung cấp cho nông dân thuốc lá một nguồn nhiên liệu chế biến bền vững. Sự chuyển đổi từ canh tác thuốc lá thương mại sang sản xuất quy mô



nhỏ ở Zimbabwe đã gây áp lực đáng kể lên diện tích rừng của nước này, vì những người nông dân nhỏ có xu hướng sử dụng gỗ thay vì than trong hoạt động của họ. Khi Zimbabwe đặt mục tiêu tăng cường trồng thuốc lá theo Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá của chính phủ, họ đang nỗ lực giảm thiểu tác động của sự phát triển đối với môi trường. Việc yêu cầu cung cấp cây giống là một phần trong

một số sáng kiến của Ban tiếp thị và công nghiệp thuốc lá (TIMB) nhằm thúc đẩy tính bền vững. Quyền giám đốc điều hành TIMB Emmanuel Matsvaire cho biết tổ chức của ông đang thúc đẩy các hoạt động nông nghiệp tốt nhất, quản lý môi trường và quyền xã hội và con người để cải thiện điều kiện kinh tế xã hội cho nông dân thuốc lá và cộng đồng của họ. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: VẤN THIẾU HỤT NGUỒN CUNG NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ

Nguyên liệu lá thuốc lá vẫn là một mặt hàng khan hiếm. Universal Leaf ước tính sản lượng lá tươi trên thế giới, ngoại trừ Trung Quốc, ở mức 4,66 triệu tấn vào năm 2023, giảm so với 4,86 triệu tấn vào năm 2022. Năm nay, tập đoàn này dự đoán sản lượng toàn cầu sẽ tăng lên 5,2 triệu tấn, nhưng những vấn đề tồn tại có thể làm thay đổi dự báo này. Ivan Genov, giám đốc phân tích ngành công nghiệp thuốc lá tại Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) cho biết: “Thiếu hụt nguồn cung nguyên liệu thuốc lá vẫn là xu hướng chính toàn cầu”. “Các công ty thu mua lá thuốc lá hàng đầu tiếp tục báo cáo tồn kho của nguyên liệu chưa bán đang ở mức rất thấp. Nói chung việc bán hàng diễn ra rất nhanh. Ở Brazil, vụ mùa lá vàng sáy Virginia (FCV) gần như đã được bán hết vào cuối tháng 4, một điều bất thường. Tại Zimbabwe, số liệu xuất khẩu từ đầu tháng 5 đã tăng đáng kể so với năm ngoái. Lá Burley cũng đang thiếu nguồn cung.

“Thị trường ở Malawi, một trong những quốc gia trọng điểm về giống cây này, đã khởi động vào ngày 15 tháng 4. Tại Mỹ, các thành viên của chúng tôi nhìn thấy những cơ hội ngắn hạn của cây trồng Burley. Họ cũng tin rằng tình trạng thiếu nguồn cung sẽ được cải thiện, nhưng chậm hơn so với trước đây, điều đó cũng có nghĩa là giá cả sẽ được cải thiện để đáp ứng tình trạng thiếu hụt của thị trường này”. Ít ra thì việc chi phí sản xuất gia tăng nhanh chóng từng gây khó khăn cho nông dân trong những năm gần đây dường như đang chững lại ở một số vùng trồng. Trong khi chi phí vẫn là mối lo ngại, Genov đã chứng kiến những bước chuyển biến tích cực tại các thị trường trọng điểm. “Ví dụ, ở Brazil, nơi chi phí sản xuất FCV và lá Burley tăng 30% so với cùng kỳ năm trước, đối với vụ mùa hiện tại mọi thứ gần như đã hoàn toàn phục hồi trên thị trường, mức tăng chỉ giới hạn ở một con số,” theo quan sát của ông này. “Điều này phù hợp với động lực lạm phát và giá cả hàng hóa toàn cầu, nơi có vẻ như chúng ta đã vượt qua điểm cao nhất. Mặc dù nói vậy, nhưng áp lực đối với người nông dân vẫn còn đó. Dẫu rằng giá tăng mạnh như vậy đã được kiềm chế nhưng mặt bằng giá mới vẫn ở mức cao hơn.” Đồng thời, giá thuốc lá ở hầu hết các thị trường hàng đầu



đều tăng trong giai đoạn 2023–2024. Genov cho biết: “Người nông dân lạc quan về động lực này, tuy nhiên biên lợi nhuận của họ vẫn còn mỏng”. “Cần phải thực hiện những nỗ lực bổ sung để tăng tỷ suất lợi nhuận này. ITGA hiện đang thực hiện một nỗ lực nghiên cứu sâu nhằm thu thập thông tin từ các vùng trồng thuốc lá có ảnh hưởng nhằm tìm ra cái gọi là yếu tố thay đổi cuộc chơi có thể tăng năng suất của

nông dân và cải thiện triển vọng lâu dài của họ.” Theo Genov, sau hơn hai năm của cuộc xung đột Nga - Ukraine, các yếu tố khác khiến nông dân lo lắng vào năm 2023 cũng đã giảm bớt. Ông này nói: “Trong giai đoạn đầu của cuộc xung đột, xuất hiện sự bất định thực sự liên quan đến hàng hóa nông sản, đặc biệt là ở Châu Phi”. “Châu lục này dựa nhiều vào một số sản phẩm thiết yếu đến từ Nga và Ukraine. Tuy nhiên, các hiệp hội của chúng tôi ở Châu Phi gần đây đã báo cáo rằng nguồn cung phân bón đã được cải thiện đáng kể và giá cả đã ổn định, có giảm đôi chút. Việc chuyển hướng các áp lực địa chính trị phức tạp trong tương lai có thể sẽ khiến tình hình dễ bị tổn thương.”

Trung Quốc tăng cường sản xuất

Theo dữ liệu của Universal Leaf, sản lượng FCV toàn cầu, ngoại trừ Trung Quốc, ước tính đã tăng lên 1,92 triệu tấn vào năm 2023, so với mức 1,64 triệu tấn vào năm 2022. Vào năm 2024, tập đoàn này dự kiến sẽ giảm nhẹ xuống còn khoảng 1,88 triệu tấn. Sản lượng lá Burley của thế giới ước tính đạt khoảng 443 ngàn tấn vào năm 2023,

tăng so với 354 ngàn tấn một năm trước đó. Sản lượng dự kiến sẽ tăng lên khoảng 447 ngàn tấn vào năm 2024. Sản lượng của lá Phương đông (Oriental) giảm xuống còn 109 ngàn tấn vào năm 2023 so với mức 116 ngàn tấn vào năm 2022. Khối lượng dự kiến sẽ còn giảm hơn nữa xuống còn 104 ngàn tấn trong năm nay. Sản lượng thuốc lá nâu hong gió từ 115 ngàn tấn vào năm 2022 ước tính tăng lên 119 ngàn tấn vào năm 2023. Tuy nhiên, Universal dự kiến sản lượng sẽ giảm xuống còn 109 ngàn tấn vào năm 2024. Theo ITGA, ước tính với sản lượng FCV là 1,97 triệu tấn vào năm 2024, Trung Quốc vẫn là quốc gia trồng thuốc lá hàng đầu cho đến nay. Ngoài sản lượng FCV khổng lồ, quốc gia này đã trồng 9 ngàn tấn lá Burley vào năm 2023, dự kiến sẽ tăng lên 10 ngàn tấn trong năm nay. Genov nói: “Trung Quốc là một thị trường



rất giới hạn. Tuy nhiên, dữ liệu hiện có cho thấy sản lượng đang tăng lên - đạt gần 2 triệu tấn. Với lá FCV, con số này chiếm khoảng một nửa thị trường toàn cầu. Điều thú vị hơn là sau Covid-19, Trung Quốc liên tục tăng cường nhập khẩu thuốc lá. Năm 2023, cả nước nhập khẩu trên 180 ngàn tấn thuốc lá. Trung Quốc cũng tiếp tục mua FCV của Mỹ, điều này có tác động đến nông dân Mỹ. Nhu cầu của Trung Quốc có thể

vẫn mạnh dựa trên nền tảng tiêu dùng nội địa.” Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động giao dịch lá thuốc lá FCV. Theo Phong vũ biểu Thương mại Thuốc lá của TMA, trong năm 2019 và 2020, Trung Quốc đã nhập khẩu lần lượt 100 ngàn tấn và 0 tấn FCV từ Mỹ. Từ năm 2021, khối lượng nhập khẩu bắt đầu tăng trở lại mức trước chiến tranh thương mại. Đến năm 2023, nhập khẩu FCV của Trung Quốc từ Mỹ đạt gần 25 ngàn tấn.

Thời tiết bất lợi

Trong vụ gần đây nhất, các thị trường trồng lá chính có diễn biến rất khác nhau về số lượng, chất lượng và giá cả. Genov chỉ ra rằng vụ mùa 2023–2024 của Brazil sẽ sụt giảm ít nhất 14% so với vụ thu hoạch trước đó. Ông này nói: “Ước tính ban đầu của Afubra, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil, là khoảng 522 ngàn tấn – 475 ngàn tấn FCV và 39 ngàn tấn Burley”. “Tất cả các khu vực trồng thuốc lá ở Nam Brazil đều bị ảnh hưởng nặng nề bởi điều kiện thời tiết bất lợi. Vì vậy, sản lượng cuối cùng có thể còn thấp hơn nữa – khoảng 460 đến 470 ngàn tấn FCV và 35 ngàn tấn lá Burley.” Sản lượng giảm của Brazil là do mưa quá nhiều và hiện tượng thời tiết El Nino trong mùa trồng trọt. Điều kiện khí hậu bất lợi cũng có khả năng ảnh hưởng đến vụ thu hoạch năm tới. Vào cuối tháng 4 và đầu tháng 5, bang trồng thuốc lá chính của Brazil, Rio Grande do Sul, đã hứng chịu trận lũ lụt tồi tệ nhất trong 80 năm, khiến hoạt động sản xuất thuốc lá tạm thời bị đình trệ và khiến một số nông dân mất cây giống.

Ngược lại, Zimbabwe phải chịu hạn hán do El Nino gây ra. Genov cho biết: “Kết quả là tình trạng thảm họa đã được ban bố vào đầu tháng 4”. “Khối lượng sản xuất FCV kỷ lục của năm ngoái là 297 ngàn tấn, năm nay nhiều khả năng là khoảng 250 ngàn tấn. Vụ thu hoạch kỷ lục năm ngoái cũng được đánh dấu bởi việc giá thuốc lá trung bình sụt giảm, đặc biệt là tin xấu đối với những nông dân trồng quy mô nhỏ đang phải đối mặt với nhiều vấn đề, bao gồm cả mức nợ cao. Năm nay, giá cả tốt hơn—cho thấy mức tăng hai con số so với năm ngoái.”

Ở Mỹ, vụ mùa diễn ra ổn định, theo nhận xét của Genov. Theo ITGA, cả nước đã sản xuất 142,9 ngàn tấn FCV, 29,3 ngàn tấn Burley, 16,1 ngàn tấn thuốc lá sấy lửa trực tiếp và 5,5 ngàn tấn thuốc lá nâu hong gió cũng như 2,3 ngàn tấn lá độn xì-gà vào năm 2023. Genov dự đoán các điều kiện thị trường đối với thuốc lá nâu sấy lửa trực tiếp sẽ tiếp tục suy yếu do thị trường túi nicotine đang phát triển. “Lá Burley có cơ hội ngắn hạn. Ngoài ra, nông dân ở Mỹ kỳ vọng sẽ có vị thế tốt để hưởng lợi từ các hoạt động ESG (*Môi trường, Xã hội và Quản trị Doanh nghiệp*) của Universal Leaf vì thuốc lá của họ được coi là có chất lượng rất cao và không gặp phải các vấn đề liên quan đến tính bền vững như hiện nay ở các thị trường khác. Tuy nhiên, các loại cây trồng thay thế đang mang lại cơ hội lớn hơn cho nông dân và việc tiếp tục trồng cây thuốc lá là một vấn đề thực sự.”

Xu hướng đi lên của Châu Phi

Malawi, nhà sản xuất burley hàng đầu thế giới, đã bán được 120,5 triệu kg thuốc lá vào năm 2023 so với 85 triệu của năm trước. Burley chiếm 103 triệu kg trong con số này. Genov cho biết: “Giá trung bình lên tới 2,35 USD/kg so với 2,14 USD/kg của năm trước”. “Nhu cầu lớn về Burley trên toàn cầu trong khi nguồn cung thiếu hụt trong những năm gần đây đã thúc đẩy giá cả thu mua và do đó dẫn đến cạnh tranh trên thị



trường. Việc có thêm hai công ty tham gia thu mua càng làm tăng thêm sự cạnh tranh. Mùa vụ 2024 mới bắt đầu gần đây cho đến nay mang lại mức giá tốt hơn cho nông dân. Mười ngày sau khi bắt đầu bán hàng, giá trung bình của Burley vượt quá 2,60 USD một kg.” Một bước nhảy vọt đáng chú ý trong sản xuất lá đã diễn ra ở Tanzania, nơi sản lượng tăng từ khoảng 60 ngàn tấn vào năm 2022 lên

122 ngàn tấn vào năm 2023. Tính đến tháng 12 năm 2022, Tanzania đã thu được 316 triệu USD từ xuất khẩu thuốc lá. Theo báo chí địa phương đưa tin, nước này đặt mục tiêu bán được 400 triệu USD trong vụ mùa này. Số liệu sản xuất gần đây của Tanzania khiến nước này trở thành nước sản xuất lớn thứ hai ở Châu Phi sau Zimbabwe và trước Malawi, Mozambique (65,8 ngàn tấn), Zambia (44 ngàn tấn) và Uganda (13 ngàn

tấn). Genov giải thích: “Tầm quan trọng của Tanzania trên thị trường lá toàn cầu đang tăng lên đáng kể”. Bộ trưởng Bộ nông nghiệp của nước này, Husein Bashe, gần đây đã lưu ý rằng trong niên vụ 2024–2025, họ lạc quan sẽ đạt được 200 ngàn tấn so với mục tiêu 300 ngàn tấn vào năm 2025–2026, và nhắm đến vị trí nhà sản xuất số 1 ở Châu Phi, vì vậy tham vọng của Tanzania hiện đã được nhiều người biết đến. Và không chỉ những người buôn bán lá đang để mắt tới Tanzania. Vào tháng 2 năm 2024, Philip Morris International tuyên bố sẽ xây dựng một nhà máy thuốc lá ở Morogoro và thu mua ít nhất 12 ngàn tấn thuốc lá Tanzania hàng năm trong vòng 5 năm tới. Công



ty này đã không mua lá từ Tanzania kể từ năm 2017. Hoạt động dự kiến sẽ bắt đầu vào cuối năm nay. Genov nhấn mạnh tầm quan trọng của nông dân thuốc lá đối với chuỗi cung ứng và ngành công nghiệp. Ông này nói: “ITGA đang nỗ lực để bảo vệ lợi ích hợp pháp của nông dân thuốc lá và chúng tôi đang tích cực hỗ trợ họ để đảm bảo sự tồn tại lâu dài của các

cộng đồng nông thôn trên khắp thế giới.” Một ví dụ về những nỗ lực của ITGA là chuẩn bị cho các thành viên của mình trước “Chỉ thị thẩm định tính bền vững của doanh nghiệp EU”, được Nghị viện Châu Âu thông qua vào ngày 24 tháng 4. “Chỉ thị này sẽ yêu cầu toàn bộ chuỗi cung ứng thuốc lá giải quyết các vấn đề về nhân quyền và môi trường,” Genov nói. “Chúng tôi đã tiến hành một cuộc khảo sát giữa những người tham gia cuộc họp thường niên năm ngoái, tập trung vào Chỉ thị này. Rất nhiều người trong số họ lo lắng về sự chuyển đổi cần thiết sẽ gây thêm áp lực cho họ. Tuy nhiên, một nửa số nước tham gia đã thực hiện các biện pháp chủ động chuẩn bị cho việc này trong khi chỉ một phần tư chưa thực hiện, vì thế nó cho thấy sẽ phải thực hiện nhiều điều chỉnh hơn. Không còn nghi ngờ gì nữa, việc làm cho toàn bộ quá trình trở nên minh bạch hơn sẽ có tác động tích cực.” (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: HỆ THỐNG SINH TRẮC HỌC MỚI CHỐNG LẠI TIẾP THỊ BÊN NGOÀI SÀN ĐẦU GIÁ

08/10 - Ban Tiếp thị và Ngành công nghiệp Thuốc lá (TIMB) đã triển khai một hệ thống quản lý sinh trắc học mới để ngăn chặn việc tiếp thị bên ngoài sàn đấu giá trong ngành thuốc lá, theo báo cáo của *The Sunday Mail*. Hệ thống mới yêu cầu phải thu thập dấu vân tay của mỗi người nông dân thuốc lá, sau đó được liên kết với mã số duy nhất của họ. Theo giám đốc điều hành tạm quyền của TIMB, ông Emmanuel Matsvaire, dữ liệu sinh trắc học được bổ sung bằng tọa độ GPS của trang trại của nông dân, theo báo cáo của *The Sunday Mail*. TIMB sẽ cung cấp cho các nhà thầu máy quét sinh trắc học để họ có thể xác minh tính xác thực của nông dân. Hệ thống này cũng có nghĩa là nông dân



nhóm lưu động thu thập dữ liệu sinh trắc học trên khắp cả nước". "Hệ thống này sẽ giúp loại bỏ các thành phần tham nhũng bằng cách xác minh danh tính của họ và cải thiện hệ thống dừng đặt hàng để ngăn chặn việc sử dụng sai số liệu của nông dân." Ngành công nghiệp bông ở Zimbabwe gần như sụp đổ sau khi bị ảnh hưởng bởi hoạt động tiếp thị bên ngoài sản phẩm cách đây khoảng mười năm và ông Matsvaire hy vọng hệ thống sinh trắc học mới của TIMB sẽ ngăn chặn điều tương tự xảy ra với ngành công nghiệp thuốc lá. (Tobacco Journal International)

PHILIPPINES: CÁC BÊN LIÊN QUAN HOAN NGHÀNH LUẬT BẢO VỆ NGÀNH NÔNG NGHIỆP

01/10 - Tổng thống Philippines Ferdinand Marcos Jr. vào ngày 26 tháng 9 đã ký một đạo luật bảo vệ ngành nông nghiệp, bao gồm cả những nông dân thuốc lá, khỏi các sản phẩm bất hợp pháp, theo báo cáo của *Manila Standard*. Đạo luật chống phá hoại kinh tế nông nghiệp nhằm mục đích làm cho thực phẩm trở nên dễ mua hơn và mang lại thu nhập tốt hơn cho nông dân địa phương. Luật này phân loại nạn buôn lậu, tích trữ, đầu cơ, thành lập băng đảng và tài trợ cho những tội ác này liên quan đến các sản phẩm nông nghiệp và thủy sản... là hành vi phá hoại kinh tế. Những người vi phạm có nguy cơ bị tù chung thân và phạt tiền lên đến năm lần giá trị hàng hóa liên



không thể ký hợp đồng với hai thương gia thuốc lá khác nhau. Mặt khác, các nhà thầu sẽ không thể thao túng các nghĩa vụ tài chính của nông dân trong cùng hệ thống. Theo The Sunday Mail, mục đích là để loại bỏ tiếp thị bên ngoài sản phẩm, một hoạt động liên quan đến vi phạm hợp đồng, trong đó nông dân bán cây trồng của họ cho các thương gia không ký hợp đồng. Matsvaire cho biết: "Chúng tôi có các nhóm lưu động thu thập dữ liệu sinh trắc học trên khắp cả nước". "Hệ thống này sẽ giúp loại bỏ các thành phần tham nhũng bằng cách xác minh danh tính của họ và cải thiện hệ thống dừng đặt hàng để ngăn chặn việc sử dụng sai số liệu của nông dân." Ngành công nghiệp bông ở Zimbabwe gần như sụp đổ sau khi bị ảnh hưởng bởi hoạt động tiếp thị bên ngoài sản phẩm cách đây khoảng mười năm và ông Matsvaire hy vọng hệ thống sinh trắc học mới của TIMB sẽ ngăn chặn điều tương tự xảy ra với ngành công nghiệp thuốc lá. (Tobacco Journal International)

quan. "Chúng tôi vô cùng biết ơn Tổng thống Ferdinand 'Bongbong' Marcos Jr. và chính quyền của ông vì sự ủng hộ không ngừng nghỉ của họ trong việc ban hành luật này," Saturnino Distor, chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Philippines (PTGA), cho biết sau khi ký Đạo luật Cộng hòa số 12022. "Với việc thực hiện đạo luật này, chúng tôi hy vọng rằng hoạt động trồng thuốc lá sẽ

được bảo vệ đầy đủ trước sự xâm nhập của các sản phẩm bất hợp pháp." PTGA, đại diện cho 50.000 nông dân thuốc lá, mô tả luật này là một bước quan trọng để bảo vệ ngành công nghiệp khỏi thuốc lá lậu. Distor lưu ý rằng thuốc lá bất hợp pháp gây hại cho nông dân, đặc biệt là khi giá thuốc lá hợp pháp tăng do thuế tăng. Ông này cho biết: "Chúng tôi hy vọng hành động của chính phủ chống lại những kẻ buôn lậu sẽ cải thiện tình trạng thuốc lá của Philippines và mang lại sự nhẹ nhõm cho nông dân và gia đình của họ". Anton Israel, người sáng lập Liên minh Tiêu thụ Nicotine của Philippines cho biết: "Chúng tôi đã chứng kiến tác động tiêu cực từ nạn buôn lậu, đặc biệt là sự gia tăng của các sản phẩm nicotine giả và bất hợp pháp". Ông này cho biết: "Luật mới này tăng cường cuộc chiến chống lại nạn buôn bán thuốc lá và thuốc lá điện tử bất hợp pháp". (Bilyonaryo)

ZIMBABWE: ATLAS SẼ TĂNG SẢN LƯỢNG GIỐNG LÁ HONG GIÓ

01/10 – Công ty Atlas Agri Zimbabwe có kế hoạch tăng đáng kể diện tích trồng thuốc lá hong gió (*lá Burley và Maryland*) trong vụ mùa này. Theo tờ *The Herald*, nhà thầu duy nhất của giống cây này tại Zimbabwe có ý định trồng 100 ha vào năm 2024–2025. "Cho đến nay, chúng tôi đã thuê hơn 150 nông dân để sản xuất loại cây trồng này trên diện tích hơn 100 ha, tăng so với 10 ha của năm ngoái do 17 nông dân thực hiện", trích lời CEO của Atlas Agri, Alex Mackay. Theo Mackay, nhiều nông dân lần đầu tiên tham gia thử nghiệm đã bày tỏ sự hài lòng với doanh số bán hàng của họ. Nông dân



có hiệu suất cao nhất đã giao 608 kg và nhận được giá trung bình là 3,10 USD/kg. Sự thành công của dự án đã thu hút thêm nhiều nông dân. Mackay cho biết: "Chúng tôi đã chứng kiến hơn 300 nông dân mới nộp đơn xin hợp đồng, mở rộng phạm vi tiếp cận của chúng tôi đến Plum Tree, Fig Tree và khu vực Mangwe rộng lớn hơn". "Nhìn về phía trước, chúng tôi có một số sáng kiến trong quá trình lên kế hoạch

và triển khai nhằm mục đích nâng cao năng suất và chất lượng". Atlas Agri đặt mục tiêu tăng lợi nhuận cho nông dân đồng thời bảo vệ môi trường. Thay vì dựa vào gỗ để làm nhiên liệu sấy, những người nông dân theo hợp đồng của công ty hoàn toàn dựa vào các yếu tố tự nhiên. Theo Mackay, với sự hỗ trợ và hướng dẫn từ Agritex và Ban tiếp thị và công nghiệp thuốc lá (TIMB), công ty hy vọng sẽ mang lại lợi ích cho cả nông dân và nền kinh tế theo Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá của chính phủ. Quyền giám đốc điều hành TIMB Emmanuel Matsvaire lưu ý rằng chi phí sản xuất thuốc lá hong gió tương đối thấp, khoảng 400 USD một ha. (The Herald)

ZIMBABWE: CÁC CÔNG TY TÌM KIẾM SỰ GIÚP ĐỠ ĐỂ THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

01/10 - Đại diện của các công ty thuốc lá bản địa đã yêu cầu chính phủ Zimbabwe giúp họ đảm bảo thị trường xuất khẩu để mở rộng nền tảng doanh thu của họ, The Herald đưa tin. Các viên chức công ty đã họp riêng với Ủy ban Danh mục Đầu tư của Quốc hội về Đất đai, Nông nghiệp, Nước, Thủy sản và Tái định cư Nông thôn do Felix Maburutse làm chủ tịch vào ngày 20 tháng 9. Richard Machingura, giám đốc điều hành và nông học tại Norton Leaf Tobacco, cho biết các công ty do người bản địa làm chủ



trong ngành thuốc lá đang phải vật lộn để tiếp cận thị trường nước ngoài và sẽ được hưởng lợi từ sự hỗ trợ của Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB), đơn vị quản lý ngành công nghiệp trong nước. “Là các công ty thuốc lá, chúng tôi cũng đang phải đối mặt với một số thách thức trên thị trường”, ông này được trích dẫn nói. “Bạn sẽ thấy rằng hầu hết thuốc lá của chúng tôi là thuốc lá địa phương,

chúng tôi chỉ thực hiện giao dịch trung gian. Vì vậy, chúng tôi gặp phải thách thức tại thị trường nơi mà thực ra chúng tôi không thể xuất khẩu thuốc lá của mình và điều này đang ảnh hưởng đến sự tăng trưởng của ngành công nghiệp của chúng tôi”, ông này nói. Thu nhập từ xuất khẩu thuốc lá của Zimbabwe đã tăng 138 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 436 triệu USD trong quý đầu tiên của năm nay. Có truyền thống xuất khẩu thuốc lá Virginia vàng sáy hàng đầu, quốc gia này đặt mục tiêu thu được nhiều doanh thu hơn từ hoạt động kinh doanh bằng cách chuyển sang các sản phẩm có giá trị cao hơn, chẳng hạn như thuốc lá điếu. Vào năm 2021, chính phủ đã thông qua kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá, nhằm mục đích xây dựng một ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD vào năm 2025. (Zimtrade)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

AI CẬP: EASTERN KÝ HỢP ĐỒNG SẢN XUẤT THUỐC LÁ BA NĂM VỚI JTİ

18/10 - Theo báo cáo của Mubasher, nhà sản xuất thuốc lá nổi tiếng của Ai Cập Eastern Company đã ký hợp đồng sản xuất thuốc lá ba năm với JTİ International. Lễ ký kết hợp đồng diễn ra tại trụ sở của Eastern Company ở Cairo. Thỏa thuận này nhằm mục đích tăng đầu tư trực tiếp vào Ai Cập và hỗ trợ các nỗ lực nội địa hóa sản xuất sản phẩm trong nước. Tại lễ ký kết, Tổng giám đốc điều hành của công ty, Hani Aman



và Tổng giám đốc điều hành của JTİ Ai Cập, Mariana Magdy, đại diện cho hai công ty của họ, đã ký thỏa thuận. Theo thỏa thuận, East Company sẽ sản xuất các thương hiệu thuốc lá chủ lực của JTİ là *Camel* và *Winston* tại Ai Cập và tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng sản xuất cao nhất. Chủ tịch Hội đồng quản trị của East Company, Tamer Gadallah, tuyên bố rằng: "Thỏa thuận này chứng minh sự hợp tác và cam kết

lâu dài thành công giữa hai công ty, đồng thời phản ánh quyết tâm hỗ trợ nền kinh tế Ai Cập thông qua việc tăng cường sản xuất tại địa phương và thu hút nhiều đầu tư quốc tế hơn. Orient Company tự hào về quan hệ đối tác với JTI, củng cố thêm vị thế dẫn đầu của công ty trong lĩnh vực sản xuất sản phẩm thuốc lá tại khu vực Trung Đông. Công ty sẽ tiếp tục hợp tác với các đối tác để đảm bảo sản phẩm chất lượng cao nhất, đáp ứng kỳ vọng của người tiêu dùng và nâng cao lòng tin của họ.” Mariana Magdy tuyên bố rằng Quan hệ đối tác với Oriental Company là một bước quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thuốc lá Ai Cập. Cả hai bên hy vọng đây sẽ là sự hợp tác lâu dài và tin rằng nó sẽ cải thiện hiệu quả hoạt động của chúng tôi và mở rộng phạm vi sản phẩm, nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh trên thị trường của JTI. (2firsts)

THẾ GIỚI: PMI CÓ KHẢ NĂNG TIẾP TỤC VƯỢT TRỘI TRONG NĂM TỚI

20/10 - Cổ phiếu Philip Morris International đã tăng hơn 27% trong năm nay, mặc dù đã giảm trong tháng trước. Cổ phiếu này đã vượt trội hơn chỉ số S&P 500 một cách thoải mái, nhưng các nhà đầu tư hiện đang tự hỏi liệu sự vượt trội này có bền vững hay không. Chúng tôi tin rằng cổ phiếu này vẫn còn nhiều tiềm năng tăng giá trong năm tới, mặc dù thị trường đang ở gần mức cao nhất mọi thời đại. PMI tập trung vào sản xuất các sản phẩm giảm thiểu rủi ro (RRP) và có kế hoạch loại bỏ thuốc lá điều vào năm 2030. Công ty tập trung nhiều nguồn lực vào nghiên cứu và phát triển phân khúc này vì đây là trọng tâm duy nhất của doanh nghiệp ngoài các sản phẩm thuốc lá



tiêu dùng. Các sản phẩm hàng đầu của công ty bao gồm các nhãn hiệu thuốc lá như *Marlboro*, *Parliament*, *L&M* và *Chesterfield*, các sản phẩm thuốc lá làm nóng, các sản phẩm thuốc lá điện tử, các sản phẩm nicotine ngậm và các sản phẩm chăm sóc sức khỏe. Các nguồn doanh thu của PM đang ngày càng chuyển sang các sản phẩm thay thế lành mạnh hơn, với khoảng 38% tổng doanh thu

ròng đến từ các sản phẩm không khói thuốc tính đến giữa năm 2024. Khách hàng điển hình của công ty là các nhà bán buôn và bán lẻ, bao gồm Walmart, 7-Eleven và Carrefour. Các khách hàng khác bao gồm các nhà phân phối trong ngành thuốc lá như McLane Company và Core-Mark. Công ty hoạt động tại gần 180 thị trường trên toàn thế giới, có doanh số bán hàng lớn ở Châu Âu, Châu Á - Thái Bình Dương và Châu Mỹ. Các thị trường đầu cuối của công ty đang dần thay đổi khi công ty chuyển từ thuốc lá truyền thống sang các sản phẩm thay thế không khói thuốc. Hoạt động tuyệt vời của Philip Morris International trong năm nay được thúc đẩy bởi các yếu tố cơ bản được

cải thiện vào đầu năm nay. Đối với quý sắp tới, các nhà phân tích kỳ vọng mức tăng trưởng doanh thu 6% theo năm đạt 9,69 tỷ USD. Mặc dù hầu hết tiềm năng tăng thu nhập đã được định giá, nhưng có lý do để tin rằng định giá này vẫn chưa tăng theo cùng tỷ lệ với thu nhập của công ty. Tỷ lệ PE dự phóng của công ty là 17,7, giao dịch với mức chiết khấu lớn so với tỷ lệ PE là 23 của SPY (chỉ số thị trường chứng khoán S&P500). Điều này cho thấy rằng mặc dù năm nay có hiệu suất vượt trội, công ty vẫn tiếp tục giao dịch ở mức định giá thấp, được chuẩn bị cho xu hướng tăng khi có bất kỳ yếu tố kích hoạt tích cực nào. Hơn nữa, các túi nicotine của công ty đã trở nên phổ biến hơn trong năm nay, với tình trạng thiếu hụt nghiêm trọng trong những tháng cao điểm của mùa hè. Các túi nicotine đã nhận được sự chấp nhận xã hội tốt hơn so với thuốc lá và thuốc lá nhai. Điều này không chỉ giúp công ty kiếm được nhiều tiền hơn mà còn có thể thuyết phục những nhà đầu tư coi đây là cổ phiếu phổ thông Loại A hoặc Loại B. Tóm lại, với thu nhập tăng và các sản phẩm được cải thiện, PM tiếp tục là một khoản cược chắc chắn cho năm tới. (Yahoo Finance)

MỸ: BAT RA MẮT TÚI NICOTINE SỬ DỤNG NICOTINE TỔNG HỢP

16/10 - British American Tobacco (BAT), sẽ cho ra mắt phiên bản túi nicotine nhãn *Velo* sử dụng nicotine tổng hợp tại Mỹ, David Waterfield, chủ tịch công ty con Reynolds American của BAT tại Mỹ, cho biết. Các sản phẩm thay thế thuốc lá như thuốc lá điện tử hóa hơi (vape) của các công ty thuốc lá lớn, bao gồm cả BAT, thường chứa nicotine tự nhiên có nguồn gốc từ cây thuốc lá, trong khi nicotine tổng hợp được sản xuất từ hóa chất trong phòng thí nghiệm. Waterfield cho biết sản phẩm *Velo* mới của BAT, *Velo Plus*, dự kiến ra mắt vào năm 2025 và cung cấp nhiều cấp độ hàm lượng nicotine hơn, có chứa nicotine tổng hợp - một trong những ví dụ rõ ràng đầu tiên về việc sử dụng nicotine tổng hợp của một công ty thuốc lá lớn. "Nicotine từ cây thuốc lá và nicotine



tổng hợp, từ quan điểm hóa học, chúng giống nhau," Waterfield nói với các nhà đầu tư tại một sự kiện gọi vốn thị trường. Ông này nói thêm rằng BAT sẽ xem xét các cơ hội khác về nicotine tổng hợp trong tương lai. Nicotine tổng hợp bắt đầu được sử dụng rộng rãi hơn ở Mỹ trong những năm gần đây như một biện pháp để tránh quá trình đăng ký kéo dài với Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược

phẩm Mỹ (FDA), mà các nhà sản xuất phải trải qua để có thể tiếp thị các sản phẩm nicotine mới. Cho đến nay, nó chủ yếu được sử dụng bởi các nhà sản xuất quy mô nhỏ hơn của các sản phẩm vape hoặc túi nicotine mà người tiêu dùng ngậm dưới môi để có cảm giác hưng phấn. FDA chỉ có thẩm quyền đối với nicotine tự nhiên, vì vậy

các nhà sản xuất sản phẩm nicotine tổng hợp không cần phải tuân theo quy trình đăng ký của FDA. Luật đã được thay đổi vào tháng 4 năm 2022. Waterfield cho biết *Velo Plus* là sản phẩm mà họ đã mua lại. Sản phẩm này đã được chủ sở hữu trước đó đệ trình trước thời hạn tháng 5 năm 2022, có nghĩa là nó có thể tiếp tục tồn tại trên thị trường trong khi đơn đăng ký đang chờ xem xét. BAT ước tính rằng quy mô doanh thu vape trên toàn ngành của Mỹ sẽ tăng từ khoảng 9 tỷ bảng Anh (11,7 tỷ USD) hiện nay lên tới 14 tỷ bảng Anh (18,2 tỷ USD) vào năm 2030, Waterfield cho biết. Họ dự kiến doanh thu từ ngành công nghiệp túi nicotine của Mỹ sẽ tăng từ 1,7 tỷ pound lên tới 7 tỷ pound trong cùng kỳ. BAT nhận thấy hiện tại doanh thu thuốc lá đốt cháy của Mỹ giảm khoảng 9% là "bất thường", Waterfield cho biết thêm, BAT dự kiến tăng trưởng doanh thu của ngành công nghiệp Mỹ sẽ ổn định ở mức khoảng 1% trong phần còn lại của thập kỷ này. (Reuters)

INDONESIA: KT&G ĐẦU TƯ ĐỂ BIẾN INDONESIA THÀNH TRUNG TÂM KHU VỰC

15/10 - KT&G có kế hoạch đầu tư 600 tỷ KRW (454 triệu USD) vào Indonesia vào năm 2026 để xây dựng các nhà máy mới, củng cố vị thế của mình tại quốc gia này và mở đường cho việc mở rộng sang các khu vực rộng lớn hơn là Châu Á - Thái Bình Dương và Trung Đông, theo báo cáo của Korea JoongAng Daily. Dự án này, dự kiến sẽ tạo ra khoảng 1.000 việc làm, phản ánh chiến lược của công ty nhằm mở rộng phạm vi hoạt động ra ngoài thị trường trong nước. "KT&G đã chọn Indonesia làm trung tâm sản xuất của công ty cho thị trường Châu Á - Thái Bình Dương", giám đốc điều hành của KT&G Indonesia, Jeong Yun-sig, cho biết. Indonesia là thị trường nước ngoài lớn nhất của



KT&G, đóng góp 22,6% tổng kim ngạch xuất khẩu của công ty vào năm 2023. Công ty đã phân bổ 3,5 nghìn tỷ KRW để mở rộng năng lực sản xuất trong nước và quốc tế, trong đó 600 tỷ KRW được chỉ định cụ thể cho hoạt động tại Indonesia. KT&G đã thâm nhập thị trường Indonesia vào năm 2011 bằng cách mua lại công ty thuốc lá địa phương Trisakti. Đến năm 2023, doanh số bán thuốc lá của công ty đã

tăng vọt lên 9,55 tỷ đơn vị (477,5 triệu gói), đánh dấu mức tăng gấp 159 lần kể từ khi mua lại. Với 4,4% thị phần vào năm 2023, KT&G hiện được xếp hạng là công ty thuốc lá lớn thứ tư tại Indonesia, đứng trước British American Tobacco và Japan Tobacco International. Công ty điều hành 41 cửa hàng và 75 văn phòng trên khắp cả nước. Vào tháng 4 năm ngoái, KT&G đã bắt đầu xây dựng hai nhà máy mới tại Surabaya. Khi hoàn thành, các nhà máy này sẽ sản xuất 21 tỷ điều thuốc lá mỗi năm, biến Indonesia trở thành trung tâm sản xuất ở nước ngoài lớn nhất của KT&G với tổng sản

lượng là 35 tỷ điếu thuốc lá mỗi năm. Jeong cho biết: "Chúng tôi đã liên tục đầu tư vào thị trường Indonesia, xây dựng một trung tâm nghiên cứu và phát triển tại địa phương và thuê các chuyên gia trong các nỗ lực bản địa hóa". "Phiên bản bản địa hóa của *Esse* và các thương hiệu mới cho thị trường Indonesia đã phát huy hiệu quả đối với công ty". Sự tăng trưởng nhanh chóng của KT&G tại Indonesia là nhờ vào việc ra mắt các sản phẩm thuốc lá sáng tạo phù hợp với sở thích của người dân địa phương. Một trong những sản phẩm nổi bật, *Esse Berry Pop*, được giới thiệu vào năm 2017, đã bán được hơn 250 triệu sản phẩm trong năm đầu tiên. *Esse*, thương hiệu phổ biến nhất của KT&G tại Hàn Quốc kể từ năm 1996, đã được bản địa hóa để thu hút người hút thuốc Indonesia bằng cách cung cấp phiên bản *kretek* - sự pha trộn giữa thuốc lá và đinh hương được ưa chuộng tại quốc gia này, nơi 95% doanh số bán thuốc lá là *kretek*. KT&G đã liên tục giới thiệu các sản phẩm mới ra thị trường, bao gồm *Juara* vào năm 2018, lấy cảm hứng từ loại trà ngọt phổ biến của Indonesia, *teh manis*. Những nỗ lực của công ty đã được đền đáp bằng việc tung ra 21 sản phẩm mới vào năm 2021, giúp doanh số bán thuốc lá tăng gần gấp đôi từ 4,84 tỷ vào năm 2021 lên 8,48 tỷ vào năm 2022. KT&G tiếp tục tung ra sản phẩm với 11 loại mới vào năm 2022 và tám loại nữa vào năm 2023. (Tobacco Asia)

SINGAPORE: FLASHLIGHT ĐỀ NGHỊ MUA LẠI MẢNG KINH DOANH NHÂN SÂM CỦA KT&G

14/10 – Công ty Flashlight Capital Partners (FCP) muốn mua lại mảng kinh doanh Nhân sâm của KT&G Corp. Nhà đầu tư này, cũng là cổ đông của KT&G, đã gửi một lá thư bày tỏ ý định mua lại toàn bộ cổ phiếu của công ty con Korea Ginseng Corp. (KGC) của KT&G. FCP đang chào mua với giá 1,9 nghìn tỷ KRW (1,4 tỷ USD), cao hơn 50% so với mức định giá 1,2 tỷ KRW đến 1,3 nghìn tỷ KRW mà CEO của KT&G Kyung-man Bang đề cập trong ngày dành cho nhà đầu tư năm 2023 của công ty. FCP tin rằng doanh nghiệp được định giá quá thấp. "Giống như việc chứng kiến cha mẹ hạ thấp đứa con của mình vậy", Đối tác quản lý của FCP, ông Sanghyun Lee, cho biết trong một tuyên bố. "Chúng tôi thấy tiềm năng to lớn ở đứa trẻ tội nghiệp này. Chúng



tôi đặt mục tiêu phát triển nhân sâm Hàn Quốc thành một thương hiệu toàn cầu, ngang bằng với mật ong Manuka hoặc Maotai". Mặc dù nhu cầu về thực phẩm sức khỏe ngày càng tăng, lợi nhuận hoạt động của KGC đã giảm một nửa từ 202,1 tỷ KRW năm 2019 xuống còn 103,1 tỷ KRW năm 2023 và định hướng của KT&G chỉ ra sự suy giảm hơn nữa vào năm 2024. FCP đã lập luận rằng sự kết hợp thuốc lá-nhân

sâm là một "cuộc hôn nhân sai lầm" và giá trị của KGC không hề được phản ánh trong giá cổ phiếu của KT&G. Kể từ năm 2022, FCP đã ủng hộ việc tách KGC theo chiều ngang, nhưng hội đồng quản trị của KT&G đã bác bỏ đề xuất này vào năm 2023. Lee so sánh lập trường của KT&G về KGC là "Không đủ tốt đối với tôi, nhưng quá tốt đối với những người khác". Ông này nhấn mạnh đến nhu cầu tách hoặc bán KGC và cảnh báo rằng "Nếu hội đồng quản trị của KT&G phản đối đề xuất của chúng tôi mà không có lý do chính đáng, điều đó chỉ chứng minh rằng họ đang phục vụ lợi ích của ban quản lý chứ không phải của các cổ đông". Có trụ sở chính tại Singapore, FCP đã nhiều lần thúc đẩy những thay đổi tại KT&G. Trong những năm gần đây, công ty đã thúc đẩy việc chú trọng hơn vào các giải pháp thay thế thuốc lá, các thủ tục minh bạch hơn trong việc tuyển dụng lãnh đạo công ty và cơ cấu trả lương mới cho CEO. (Business Wire)

HÀN QUỐC: JTI KOREA ÁP DỤNG CHIẾN LƯỢC LẤY NGƯỜI TIÊU DÙNG LÀM TRỌNG TÂM TRƯỚC KHI RA MẮT THUỐC LÁ LÀM NÓNG

14/10 - Công ty con của Japan Tobacco Group, JTI Korea, đang tập trung vào phương pháp tiếp cận lấy người tiêu dùng làm trọng tâm khi chuẩn bị ra mắt sản phẩm thuốc lá làm nóng đầu tiên tại Hàn Quốc vào cuối năm nay, một phần trong chiến lược rộng hơn của công ty nhằm thúc đẩy tăng trưởng bền vững trong bối cảnh thị trường thay đổi, JTI Korea cho biết. Là một công ty được công nhận là "Nhà tuyển dụng hàng đầu tại Hàn Quốc" trong năm năm liên tiếp, David Wheeler, tổng giám đốc của JTI Korea,



trong một thông điệp gửi đến nhân viên đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc nắm bắt cơ hội và "tạo ra một JTI Korea tiên tiến hơn" bằng cách luôn lắng nghe nhu cầu của người tiêu dùng. Wheeler cho biết "Chúng ta hãy tiếp tục chủ động ứng phó với môi trường thị trường đang thay đổi và mang lại các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao đáp ứng được kỳ vọng của người tiêu dùng", đồng thời

suy ngẫm về những nỗ lực của công ty trong hai năm qua nhằm củng cố sự hiện diện trên thị trường trong nước. Năm nay, JTI Korea đã tung ra một số sản phẩm mới, bao gồm *Mevius LBS Citro Wave 3mg* và *Mevius LBS Ice Bana 2mg*, cả hai đều nhận được phản hồi tích cực. Sự thành công của những lần ra mắt này, cùng với dòng sản phẩm *Mevius Core* phổ biến, đã giúp công ty phục vụ cho lượng người tiêu dùng rộng lớn hơn và củng cố vị thế trên thị trường, công ty cho biết. Đầu tháng này, JTI Korea cũng đã tổ chức lại bộ phận bán hàng của mình để nâng cao hiệu quả hoạt động và tính linh hoạt. Wheeler lưu ý rằng JTI Korea "phải phát triển theo thời đại" và việc tái cấu

trúc sẽ cho phép công ty điều hướng tốt hơn trong bối cảnh thị trường đang thay đổi và đảm bảo tăng trưởng dài hạn. Khi chuẩn bị cho việc ra mắt sản phẩm thuốc lá làm nóng đầu tiên vào cuối năm, JTJ Korea có kế hoạch đa dạng hóa danh mục thuốc lá của mình hơn nữa để thu hút nhiều sở thích của người tiêu dùng. (The Korea Herald)

MỸ: 7-ELEVEN ĐÓNG CỬA HƠN 400 CỬA HÀNG

14/10 - Các cửa hàng chứng kiến ít người đến mua sắm hơn trong khi thị trường (trực tuyến) giao hàng tăng tốc và giá cả tăng; doanh số bán thuốc lá cũng giảm. Công ty mẹ của 7-Eleven đã công bố kế hoạch đóng cửa hơn 400 cửa hàng ở Bắc Mỹ vào tuần trước. Với hơn 84.000 cửa hàng tại 19 quốc gia, chuỗi cửa hàng tiện lợi này là chuỗi lớn nhất thế giới. Chỉ riêng tại Mỹ đã có 9.000 cửa hàng 7-Eleven và khoảng 287 cửa hàng tại bang Pennsylvania. Theo báo cáo thu nhập do Seven & i Holdings Co., công ty Nhật Bản sở hữu chuỗi cửa hàng tiện lợi khổng lồ này công bố hôm thứ Năm, 444 cửa hàng chuẩn bị đóng cửa đều hoạt động kém hiệu quả. Địa điểm cụ thể cho các cửa hàng chuẩn bị đóng cửa vẫn chưa được công bố. Tờ báo Patch đã liên hệ với 7-Eleven để biết thêm thông tin cụ thể về bất kỳ tác động nào ở Pennsylvania.



Một số lý do mà công ty này nêu ra do hiệu suất kém tại một số cửa hàng bao gồm "nào là sự sụt giảm nhanh chóng" trong doanh số bán thuốc lá, nào là dịch vụ giao hàng bán trực tuyến có mức tăng trưởng 16 phần trăm và giá cả tăng cao do lạm phát... gây áp lực lên tài chính của người tiêu dùng. Theo kết quả tài chính của Seven & i Holdings kết thúc vào ngày 31 tháng 8, "Sự sụt giảm trong chi tiêu

của người tiêu dùng đã kéo dài vượt quá kỳ vọng trước đó". "Lượng khách hàng đến cửa hàng và tăng trưởng doanh số (đã) bị ảnh hưởng khi người tiêu dùng tích hợp việc đi lại và giảm các dịp mua sắm". Công ty mẹ cho biết lệnh cấm hương vị thuốc lá theo khu vực cũng ảnh hưởng đến doanh số bán các sản phẩm nicotine khác và doanh số bán thuốc lá đã giảm 26 phần trăm kể từ năm 2019. Seven & i Holdings cũng cho biết 62 phần trăm người tiêu dùng sống dựa vào tiền lương hàng tháng và 34 phần trăm khác chứng kiến các khoản trợ cấp thực phẩm do chính phủ cung cấp đã bị cắt giảm. Công ty ước tính họ sẽ tiết kiệm được 30 triệu USD bằng cách đóng cửa các cửa hàng này và sẽ tập trung vào các sản phẩm thực phẩm mà 7-Eleven cung cấp khi họ tái cơ cấu kế hoạch của mình cho phần còn lại của năm 2024 và sau đó. (Patch)

PHÁP: ĐẦU LỘC THUỐC LÁ ĐIỀU ĐỔI LẤY MẶT ONG

13/10 - Thành phố Darnetal của Pháp đang cung cấp mật ong cho cư dân để đổi lấy mẫu thuốc lá, theo Euro Pulse đưa tin. Đối với mỗi chai 1,5 lít chứa đầy dầu lọc thuốc lá, các tình nguyện viên sẽ nhận được một lọ mật ong từ các trại nuôi ong địa phương.



Theo ước tính của tòa thị chính, 200 kg dầu lọc thuốc lá sẽ nằm trên vỉa hè của thành phố Darnetal mỗi năm, mặc dù thực tế là ở Pháp, những người vứt rác sẽ bị phạt 135 euro cho mỗi đầu lọc được vứt bỏ một cách bừa bãi. Nhựa chứa trong dầu lọc thuốc lá gây ra nguy cơ cho nước và đất, đầu độc con người và động vật. Sáng kiến này được thiết kế để thúc đẩy mọi người suy nghĩ về sự

đóng góp của họ vào ô nhiễm môi trường. Các thành phố châu Âu đã đưa ra sáng kiến trong việc giải quyết vấn đề rác thải thuốc lá. Vào tháng 1, Slovakia đã công bố một dự án biến tàn thuốc lá bỏ đi thành nhựa đường. Con đường đầu tiên làm từ tàn thuốc lá đã được xây dựng tại thành phố Ziar nad Hronom. (Turkmenportal)

THỤY SĨ: PMI KỶ NIỆM 60 NĂM THÀNH LẬP

11/10 - Philip Morris International (PMI) kỷ niệm sáu thập kỷ tham gia vào nền kinh tế Thụy Sĩ. Trong 60 năm qua, PMI đã trở thành một nhân tố chính trong nền kinh tế Thụy Sĩ. Được thúc đẩy bởi việc theo đuổi sự hoàn thiện và tiến bộ, hành trình này được đánh dấu bởi những thành tựu đột phá nhờ vào nghiên cứu khoa học và phát triển đã đóng góp đáng kể vào việc mang lại cho người hút thuốc lá trưởng thành các sản phẩm thay thế không khói thuốc tốt hơn so với thuốc lá điếu, chẳng hạn như thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử hoặc túi nicotine, PMI cho biết trong một thông cáo báo chí. Mặc dù các chi nhánh đầu tiên của công ty không được đăng ký chính thức tại Thụy Sĩ cho đến năm 1964, nhưng sự hiện diện của PMI tại Thụy Sĩ có từ năm 1957, khi công ty ký hợp đồng sử dụng giấy phép với Fabriques de Tabac Réunies (FTR) -



có trụ sở tại Hồ Neuchâtel từ năm 1942 - để sản xuất thuốc lá. Đây là một thời điểm quan trọng trong lịch sử của Philip Morris, vì đây là lần đầu tiên thương hiệu chính Marlboro được sản xuất bên ngoài nước Mỹ. Đặc biệt là sau khi mua lại FTR bảy năm sau đó, PMI bắt đầu đầu tư thường xuyên vào quốc gia này, đạt được dấu ấn kinh tế như ngày nay: Nhìn chung, công ty đã

đầu tư hơn 4,5 tỷ USD vào Thụy Sĩ vào năm ngoái. Bang Neuchâtel là nơi đặt trung tâm R&D toàn cầu của PMI, một trung tâm phát triển công nghiệp và một nhà máy tập trung vào sự đổi mới. Trung tâm hoạt động toàn cầu sau đó cũng được thành lập tại Lausanne, nơi có khoảng 20 người bắt đầu làm việc vào năm 1964. Năm 2001, trung tâm được chuyển từ Rye Brook (Mỹ) đến thủ phủ Vaud, nơi hiện nay có khoảng 1500 nhân viên làm việc. Cùng thời điểm đó, chi nhánh Thụy Sĩ của Fabriques de Tabac Réunies tại Neuchâtel được đổi tên thành Philip Morris Products SA. Ngày nay, hơn 3000 người làm việc tại các địa điểm khác nhau của công ty tại Thụy Sĩ. "Chúng tôi tự hào về sự hiện diện 60 năm của mình tại Thụy Sĩ, đây là minh chứng cho cam kết của chúng tôi đối với sự đổi mới, hợp tác và phát triển bền vững. Dominique Leroux, Tổng giám đốc điều hành của Philip Morris Thụy Sĩ cho biết: "Chúng tôi mong muốn tiếp tục hành trình của mình tại đây, tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các đối tác địa phương và đạt được mục tiêu quan trọng nhất của mình: một tương lai không khói thuốc thông qua các sản phẩm sáng tạo được thiết kế để thay thế thuốc lá điều". (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: KOREA VAPE SHOW 2024 BỊ HOÃN DO LO NGẠI VỀ HÚT THUỐC

08/10 - Theo báo cáo từ Kmib vào ngày 2 tháng 10, "Korea Vape Show 2024" dự kiến diễn ra vào cuối tháng này đã một lần nữa bị hoãn lại vì lo ngại rằng sự kiện này có thể thúc đẩy việc hút thuốc. Các quan chức từ Trung tâm hỗ trợ không hút thuốc quốc gia thuộc Viện phát triển nâng cao sức khỏe Hàn Quốc đã thông báo vào ngày 2 rằng sự kiện "KOVAS 2024", ban đầu dự kiến diễn ra tại quảng trường ngoài trời của Khách sạn The-K ở Seocho-gu, Seoul từ ngày 25 đến ngày 27 tháng này, sẽ bị hoãn lại. Theo các quan chức từ Trung tâm Kiểm soát Thuốc lá Quốc gia, Trước phản ứng nhanh



chóng từ chính phủ và các tổ chức chống hút thuốc lá, cũng như áp lực từ các nhóm thanh niên và phương tiện truyền thông, ban tổ chức dường như đã quyết định hoãn lại. Ông này tiết lộ rằng đơn vị tổ chức, The Fairs Company, đã tuyên bố rằng họ sẽ không tổ chức sự kiện tại khách sạn, nhưng họ sẽ tìm cách bồi thường cho những tổn thất phát sinh do việc đơn phương hủy bỏ hợp đồng cho thuê.

Điều này đã gây áp lực đáng kể cho khách sạn. Cá nhân này nói thêm rằng, Sự kiện này không bị hủy hoàn toàn, nhưng đã bị hoãn tạm thời. Do đó, ban tổ chức có thể tìm kiếm một địa điểm khác để lên lịch lại sự kiện trong năm và chúng tôi sẽ tiếp tục theo dõi tình hình. Ban tổ chức đã có kế hoạch tổ chức sự kiện tương tự tại Suwon Messe ở tỉnh Gyeonggi vào tháng 5 năm nay, nhưng đã bị hoãn lại do có sự phản đối. (KMIB)

MỸ: PULSE X METEOR EDITION 25K DÙNG MỘT LẦN CỦA GEEK BAR

08/10 - Tiếp theo việc ra mắt của dòng thuốc lá điện tử *Pulse X Platinum Edition* thế hệ tiếp theo của công ty Geek Bar vào cuối tháng 9, gần đây, *2Firsts* được biết có một loại thuốc lá điện tử dùng một lần *Geek Bar Pulse X Meteor Edition 25K* mới đã được ra mắt trên một số trang web phân phối thuốc lá điện tử tại Mỹ. Sản phẩm có thiết kế giao diện người dùng theo phong cách "sao băng" độc đáo. Kể từ khi ra mắt *Geek Bar Pulse* có màn hình phụ đầu tiên vào giữa năm 2023, dòng sản phẩm này đã tiếp tục đổi mới. Vào đầu năm 2024, *Geek Bar Pulse X* đã được giới thiệu với thiết kế màn



hình lớn bầu trời đầy sao. Gần đây, việc phát hành phiên bản bạch kim và sao băng của *Geek Bar Pulse X* đã lặp lại dòng sản phẩm này hơn nữa. Cụ thể, các tính năng chính của sản phẩm *Geek Bar Pulse X Meteor Edition 25K* bao gồm: Dung tích dung dịch: 18ml; Nồng độ nicotine e-liquid đã nạp sẵn: 50mg; Số lần bập hút: - Chế độ tiêu chuẩn: 25.000 lần bập hút; Tốc độ xung: 15.000 nhíp mỗi phút; Dung lượng pin: 820mAh; Hiệu suất pin: Pin sạc Type-C 820mAh 1,5A/5-20V; Giá: Khoảng 19,99 USD; Tính năng: Màn hình cong 3D có thể hiển thị mức pin, chế độ bập hút, mức chất lỏng thuốc lá

điện tử/bộ gia nhiệt cuộn lưới kép/5 hương vị. Hiện tại, *Geek Bar Pulse X Meteor Edition 25K* đã chính thức được phát hành trên nhiều trang web phân phối thuốc lá điện tử như demandvape, generalvape, thesmokingvibes và đồng thời được ra mắt trên trang web chính thức của Geek Bar. (2Firsts)

MỸ: THỐNG TRỊ DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ, SỰ KẾT HỢP GIỮA 7-ELEVEN VÀ CIRCLE K SẼ PHẢI ĐỐI MẶT VỚI MỐI ĐE DỌA TỪ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, THUỐC LÁ GIÁ RẺ

09/10 - Việc Couche-Tard tiếp quản chủ sở hữu 7-Eleven Seven & i sẽ định vị chuỗi cửa hàng tiện lợi kết hợp này để thống trị doanh số bán thuốc lá tại Mỹ và cố gắng thúc đẩy các công ty thuốc lá đưa ra mức giá và chương trình khuyến mãi tốt hơn - bao gồm cả các loại túi nicotine đang phát triển nhanh như ZYN. Nếu hai công ty này kết hợp, quy mô của chuỗi cửa hàng mới tại Mỹ có thể mang lại sức mạnh mặc cả lớn hơn với các nhà sản xuất thuốc lá như Altria và British American Tobacco. Nhưng họ vẫn sẽ phải đối mặt với mối đe dọa lớn từ các loại thuốc lá điện tử bất hợp pháp có hương vị và thuốc lá giảm giá sâu như Cheyenne được bán rộng rãi tại các cửa hàng thuốc lá và cửa hàng tạp hóa độc lập. Circle K và 7-Eleven là hai chuỗi cửa hàng tiện lợi hàng đầu theo số lượng cửa hàng, nghĩa là họ có khả năng đã chiếm được thị phần



lớn nhất về doanh số bán thuốc lá tại Mỹ, Don Burke, phó chủ tịch cấp cao tại Management Science Associates, một công ty nghiên cứu thị trường, cho biết. Hầu hết các cửa hàng tiện lợi đều do các cá nhân sở hữu. Thuốc lá chiếm 21,5% tổng doanh số bán hàng tại cửa hàng tiện lợi vào năm 2023 và các sản phẩm thuốc lá khác như túi ZYN và thuốc lá điện tử JUUL chiếm khoảng 8%, theo báo cáo ngành năm

2024 của Convenience Store News. Một chuỗi kết hợp sẽ có thể tận dụng quy mô vô song của mình để cố gắng giảm giá các gói thuốc lá và các túi nicotine phổ biến, có lợi nhuận cao hơn như ZYN, theo như c-store và các nhà tư vấn thuốc lá cho Reuters biết. "Sẽ có những cuộc đàm phán gay gắt hơn giữa nhà bán lẻ và nhà sản xuất", Don Stuart, đối tác quản lý tại Cadent Consulting Group, đơn vị đã làm việc với các công ty thuốc lá, cho biết. "(Một chuỗi kết hợp) sẽ nhận được nhiều sự quan tâm hơn từ các nhà sản xuất và họ sẽ đầu tư vào đó". (The Japan News)

ROMANIA: JTI THÀNH LẬP TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ

08/10 - JTI, một trong những nhà sản xuất thuốc lá và sản phẩm thuốc lá điện tử lớn nhất thế giới, đã thành lập một trung tâm công nghệ tại Romania, với khoảng 140 nhân viên. Trung tâm mới cung cấp các giải pháp công nghệ kinh doanh, dữ liệu và phân tích, kỹ thuật phần mềm, an ninh mạng, cơ sở hạ tầng & hoạt động. Các chuyên gia tại Bucharest cung cấp hỗ trợ công nghệ thông tin cho mọi loại hoạt động trong công ty thuốc lá trên toàn thế giới, cho dù đó là sản phẩm tại 36 nhà máy trên toàn cầu, tám trung tâm nghiên cứu và phát triển hay bán hàng, tiếp thị, tài chính và nguồn nhân lực, công ty cho biết. Alexander Pitchka, Tổng giám đốc JTI Romania, Moldova và Bulgaria, tuyên bố: "Trung tâm công nghệ được thành lập tại Romania là một trong sáu trung tâm công nghệ toàn cầu quan trọng nhất do JTI thành lập trên toàn thế giới và tượng



trưng cho cam kết mạnh mẽ liên tục của chúng tôi đối với sự thành công của Romania". JTI có tổng cộng hơn 1.400 nhân viên tại Romania, tại trụ sở chính ở Bucharest, nhà máy, tại trung tâm công nghệ mới thành lập và hơn 30 văn phòng bán hàng trên khắp cả nước. JTI Romania cũng điều phối thị trường Bulgaria và Moldova. Hoạt động kinh doanh của JTI vào năm

2023 đối với hai thực thể hoạt động tại Romania, JTI Trading và JTI Manufacturing, vượt quá 1,7 tỷ euro. JTI hiện đang hoạt động tại hơn 130 quốc gia. Có trụ sở chính tại Geneva, Thụy Sĩ, công ty có khoảng 46.000 nhân viên và là thành viên của tập đoàn Japan Tobacco. (Romania Insider)

ANH: LỢI NHUẬN CỦA IMPERIAL BRANDS TĂNG NHỜ SỰ BÙNG NỔ CỦA NGP

08/10 - Imperial Brands đã công bố sẽ tăng lợi nhuận cho cổ đông lên 2,8 tỷ bảng Anh trong năm tài chính mới, khi công ty báo cáo mức tăng trưởng mạnh mẽ về thuốc lá điện tử và các loại sản phẩm thay thế thuốc lá khác, Reuters đưa tin. Imperial Brands đã được hưởng lợi từ việc giá thuốc lá tăng bù đắp cho sự sụt giảm về khối lượng, cũng như nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thế hệ tiếp theo (NGP) bao gồm thuốc lá điện tử và thuốc lá túi ngậm. Công ty cho biết họ có kế hoạch mua lại 1,25 tỷ bảng Anh cổ phiếu trong năm tính đến cuối tháng 9 năm 2025 và trả cổ tức bằng tiền mặt khoảng 1,5 tỷ bảng Anh. Đây sẽ là mức tăng so với mức chi trả cho cổ đông là 2,4 tỷ bảng Anh trong năm tài chính 2024. Imperial dự báo doanh thu ròng



NGP tăng trưởng 20-30 phần trăm theo tỷ giá hối đoái cố định cho năm tài chính 2024, nhưng cho biết kết quả chung sẽ phù hợp với định hướng, với đồng bảng Anh mạnh hơn đang kìm hãm lợi nhuận hoạt động được điều chỉnh của công ty. “Tăng trưởng doanh thu ròng thuốc lá và NGP theo tỷ giá cố định đã mạnh hơn so với cùng kỳ năm ngoái, được hỗ trợ bởi việc định giá tốt cho thuốc lá đốt cháy

và tăng trưởng hơn nữa trong hoạt động kinh doanh NGP của chúng tôi. Các hoạt động đầu tư của chúng tôi tại năm thị trường ưu tiên của mình tiếp tục mang lại thị phần tổng hợp ổn định với mức tăng tại Mỹ, Tây Ban Nha và Úc, bù đắp phần lớn cho mức sụt giảm tại Đức và Vương quốc Anh. Những kết quả này phù hợp với mục tiêu trung hạn của chúng tôi là giữ hoặc tăng thị phần tổng hợp trên các thị trường này. Đồng thời, chúng tôi đã định vị giá tốt, trong khi áp lực về khối lượng của ngành đã giảm bớt trên phần lớn dấu ấn thị trường rộng lớn hơn của chúng tôi”, Imperial cho biết trong một tuyên bố. (Tobacco Journal International)

MỸ: ISPIRE MỞ RỘNG PHẠM VI TIẾP CẬN TOÀN CẦU THÔNG QUA THỎA THUẬN VỚI ANDS

07/10 - Nhà sản xuất thuốc lá điện tử Ispire Technology Inc. đã công bố thỏa thuận phân phối chính trong 5 năm với ANDS, một nhà phân phối hàng đầu tại khu vực Trung Đông và Bắc Phi (MENA) chuyên về các giải pháp cung cấp nicotine không đốt cháy

có trụ sở tại Dubai. Theo thông cáo báo chí, quan hệ đối tác này đánh dấu một "bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng toàn cầu của Ispire", cho phép công ty đưa danh mục nicotine *Hidden Hills Club* của họ đến khu vực MENA và các thị trường Miễn thuế Toàn cầu. Theo thỏa thuận, Ispire và ANDS sẽ thương mại hóa thương hiệu *Hidden Hills Club* trên hơn 20 thị trường MENA, tận dụng quan hệ đối tác sâu rộng của ANDS với các nhà khai thác miễn thuế, mang lại quyền tiếp cận vào hơn 45 sân bay, tàu du lịch, hãng hàng không và các cơ sở ngoại giao. Michael Wang, đồng giám đốc điều hành của Ispire Technology cho biết: "Sự hợp tác này là thời điểm quan trọng đối với Ispire khi chúng tôi tiếp tục mở rộng dấu ấn toàn cầu của mình vào thời điểm người tiêu dùng thuốc lá đốt cháy đang tìm kiếm các sản phẩm thay thế giảm tác hại". "Bằng cách hợp tác với ANDS, chúng tôi có thể tiếp cận một trong những khu vực phát triển nhanh nhất thế giới, nơi tỷ lệ hút thuốc vẫn ở mức cao, nhưng nhu cầu về các



sản phẩm giảm tác hại lại rất lớn. Với chuyên môn vững chắc về quản lý, pháp lý, tuân thủ, xây dựng thương hiệu, bán hàng và phân phối của ANDS cũng như hiểu biết sâu sắc về thị trường địa phương, chúng tôi có vị thế tốt để đưa danh mục sản phẩm nicotine *Hidden Hills Club* đến các thị trường mới, cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm sáng tạo, giảm tác hại và thay thế cho thuốc lá đốt cháy".

"Chúng tôi rất vui mừng được hợp tác với Ispire để đưa các sản phẩm nicotine *Hidden Hills Club* và sức mạnh tiếp thị của họ đến khu vực MENA và các thị trường Miễn thuế Toàn cầu", đồng sáng lập kiêm Tổng giám đốc điều hành ANDS, Fadi Maayta, cho biết. "Với các sản phẩm tiên tiến của Ispire cùng phạm vi tiếp cận và chuyên môn sâu rộng của chúng tôi, chúng tôi tin tưởng rằng quan hệ đối tác này sẽ cung cấp cho người tiêu dùng các giải pháp truyền dẫn nicotine sáng tạo, mang đến các sản phẩm có khả năng giảm thiểu rủi ro cho người hút thuốc lá trưởng thành. Cùng nhau, chúng tôi hướng đến mục tiêu đáp ứng nhu cầu ngày càng thay đổi của người tiêu dùng trong khu vực đồng thời đảm bảo tuân thủ luật pháp và quy định của địa phương". (Tobacco Journal International)

NHẬT BẢN: RA MẮT 3 MẪU IQOS NHÂN DỊP KỶ NIỆM 10 NĂM

07/10 - Mẫu kỷ niệm này thể hiện niềm vui và niềm đam mê kỷ niệm 10 năm IQOS tại Nhật Bản với màu sắc và thiết kế đặc biệt. "Mẫu kỷ niệm *IQOS Irma i Prime*" có lớp vỏ bọc màu ngọc lam và đen đặc biệt, tỏa sáng nhiều màu sắc khác nhau tùy theo góc độ ánh sáng và thân máy màu đen tuyền. Mặt trong của lớp vỏ bọc và bộ sạc được khắc họa tiết khác biệt dành riêng cho mẫu kỷ niệm. "Mẫu kỷ niệm *IQOS Irma i*"



có thân máy màu đen tuyền với nắp cửa bằng da tổng hợp bắt mắt. Nắp cửa của IQOS *Irma i* được khắc họa tiết đặc biệt chỉ dành cho mẫu kỷ niệm. Ngoài ra, "Mẫu kỷ niệm IQOS *Irma i One*" có thiết kế thời trang với sự tương phản màu đen tuyền và tím, cũng có họa tiết khắc đặc biệt chỉ dành cho mẫu kỷ niệm. Ngoài ra, các cửa hàng bán hàng IQOS chính thức và một số kênh bán hàng đang cung cấp

một bộ hộp thiếc bao gồm một tấm thiếc phiên bản giới hạn để kỷ niệm 10 năm. (Otokomae)

NEW ZEALAND: PMI THU HỒI IQOS KHỎI KỆ HÀNG

04/10 – Philip Morris (PMI) đã buộc phải thu hồi các thiết bị IQOS của mình khỏi các kệ hàng ở New Zealand vì nó được phân loại là loại thuốc lá điện tử cần phải tháo rời pin, theo báo cáo của RNZ. Thiết bị IQOS của PMI đã trở thành nạn nhân của các quy định mới, có nghĩa là tất cả các loại thuốc lá điện tử đều phải có pin tháo rời và cơ chế an toàn cho trẻ em kể từ ngày 1 tháng 10 năm 2024. Bộ trưởng Casey Costello muốn



khuyến khích mọi người chuyển sang sử dụng Sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) và cắt giảm 50% thuế tiêu thụ đặc biệt đối với HTP. Tuy nhiên, hiện tại thiết bị IQOS không còn được bán nữa vì nó không đáp ứng các quy định mới và các nhà cung cấp đã được thông báo rằng IQOS "không có hàng sẵn để mua bán do có thay đổi về quy định vào ngày 1 tháng 10 năm 2024, làm ảnh hưởng đến các thiết bị thuốc

lá điện tử". PMI độc quyền trên thị trường HTP ở New Zealand với IQOS, trong đó các điều thuốc lá được gia nhiệt thay vì đốt cháy, theo báo cáo của RNZ. Công ty chưa đưa ra câu trả lời khi được hỏi sẽ mất bao lâu để đưa một thiết bị tuân thủ ra thị trường. Trong một tuyên bố, gã khổng lồ thuốc lá chỉ nói rằng "chúng tôi luôn tuân thủ mọi quy định cần thiết, bao gồm cả trên các thiết bị điện tử". Costello, người coi HTP là một phần của giải pháp cho SmokeFree 2025, đã cố gắng trì hoãn các quy định trong hai năm nhưng Nội các Chính phủ chỉ đồng ý trì hoãn 6 tháng kể từ ngày 21 tháng 3, theo RNZ. (Tobacco Journal International)

MỸ: FDA CHẤP THUẬN ĐƠN XIN CẤP PHÉP CỦA RESPIRX IND.

01/10 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã chấp thuận hồ sơ đề nghị được nghiên cứu phi thương mại về thuốc mới (IND) đối với thiết bị hít nicotine *RespiRx* (QN-01) của công ty Qnovia. Theo Qnovia, *RespiRx* là liệu pháp thay thế nicotine (NRT) đầu tiên hỗ trợ những người hút thuốc đang cố gắng cai thuốc lá. Công ty sẽ tiến hành thử nghiệm Giai đoạn 1, không nhãn, thử chéo, ngẫu nhiên, để xác định được động học, độ an toàn và khả năng dung nạp của các sản phẩm có chứa nicotine ở 24 đối tượng người lớn khỏe mạnh hiện đang hút thuốc lá điều. "Việc FDA chấp thuận hồ sơ IND của chúng tôi cho QN-01 đánh dấu một thành tựu đáng kể đối với Qnovia khi chúng tôi trở thành một công ty về liệu pháp giai đoạn lâm sàng", Brian Quigley, Tổng giám đốc điều hành của Qnovia cho biết trong một tuyên bố. "Kế hoạch phát triển lâm sàng tại Mỹ của chúng tôi được giảm thiểu rủi ro nhờ dữ liệu tích cực đầu tiên trên người mà chúng tôi tạo ra vào năm ngoái để hỗ trợ cho việc thúc đẩy QN-01 tại Vương quốc Anh, nơi chúng tôi đã chứng minh khả năng truyền được liệu qua phổi và hồ sơ được động học vượt trội của RespiRx khi so sánh với các liệu pháp



thay thế nicotine hiện có", "Bước tiếp theo cho chương trình tại Mỹ của chúng tôi là bắt đầu một thử nghiệm Giai đoạn 1 ngẫu nhiên để đánh giá QN-01 so với thiết bị hít *Nicotrol* và thuốc lá đốt cháy trong một so sánh trực tiếp. Chúng tôi vẫn đang trên đường để đưa liệu lượng cho bệnh nhân đầu tiên của mình vào quý IV năm 2024 và song song đó sẽ tiến

hành một thử nghiệm lâm sàng quan trọng tại Vương quốc Anh để củng cố cho việc nộp MAA [Đơn xin cấp phép tiếp thị] lên MHRA [Cơ quan quản lý thuốc và sản phẩm chăm sóc sức khỏe] vào năm 2026". Theo công ty, sự kết hợp thuốc/thiết bị độc quyền của Qnovia đã chứng minh được động học phụ thuộc vào liều lượng, khả năng truyền dẫn qua phổi và được dung nạp tốt trong một nghiên cứu đầu tiên trên người được tiến hành để hỗ trợ cho việc thúc đẩy QN-01 tại Vương quốc Anh. "Chưa có phương án điều trị nào để cai thuốc lá được chấp thuận tại Mỹ trong hơn 20 năm qua. Do đó, việc cố gắng cai thuốc lá đột ngột vẫn là phương pháp cai thuốc lá phổ biến nhất", Mitch Zeller, cố vấn chiến lược chính sách và quy định của Qnovia cho biết. "Có một nhu cầu đặc biệt về sức khỏe cộng đồng đối với các sản phẩm thực sự sáng tạo để giúp những người hút thuốc quan tâm đến sức khỏe và cai thuốc lá. Bất kỳ nỗ lực nào nhằm giảm tử vong và bệnh tật do sử dụng thuốc lá phải bao gồm các công cụ mới và tốt hơn trong bộ công cụ điều trị", Zeller nói thêm. (Chain Drug Review)

SERBIA: PHILIP MORRIS CÓ KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ 110 TRIỆU EURO

01/10 - Philip Morris International có kế hoạch đầu tư 100 triệu euro (111,4 triệu USD) vào Serbia, SeeNews đưa tin, trích lời tổng thống nước này, ông Aleksandar Vucic.



"Những khoản đầu tư nước ngoài như vậy có ý nghĩa quyết định đối với sự phát triển của nền kinh tế và doanh nghiệp, đồng thời củng cố thêm vị thế của đất nước chúng tôi như một đối tác chính trong đổi mới sáng tạo và công nghệ hiện đại", Vucic cho biết vào ngày 23 tháng 9 sau cuộc họp với Tổng giám đốc điều hành PMI, Jacek Olczak, tại New York. PMI hoạt động tại Serbia thông qua hai công ty con là

Philip Morris Operations và Philip Morris Services. Năm 2003, PMI đã mua lại nhà máy thuốc lá lớn nhất Serbia, DIN Fabrika Duvana tại Nis. Cho đến nay, công ty đa quốc gia này đã đầu tư hơn 800 triệu USD vào các hoạt động tại Serbia. (Sww News)

THỤY SĨ: VECTOR GROUP CÔNG BỐ THỎA THUẬN VỚI JT GROUP

01/9 - Vector Group Ltd. (NYSE: VGR) hôm nay thông báo rằng công ty này đã ký kết một thỏa thuận giao dịch sáp nhập với JT Group, một công ty toàn cầu có trụ sở chính tại Tokyo, Nhật Bản, được hoạt động trong lĩnh vực thuốc lá, dược phẩm và thực phẩm chế biến thực phẩm. Hoạt động kinh doanh thuốc lá toàn cầu của JT Group, có trụ sở chính tại Geneva, Thụy Sĩ, sản xuất và bán một số thương hiệu nổi tiếng nhất thế giới tại hơn 130 thị trường trên toàn thế giới - bao gồm *Winston* và *Camel* (ngoài nước Mỹ), cũng như *MEVIUS* và *LD*. Theo các điều khoản của thỏa thuận, JT Group sẽ đề nghị mua lại toàn bộ cổ phiếu phổ thông đang lưu hành của Vector Group với giá 15,00 USD tiền mặt cho mỗi cổ phiếu, tương ứng với mức phí bảo hiểm là 29,9% so với giá cổ phiếu trung bình theo khối lượng giao dịch trong 60 ngày, hoặc khoảng 2,4 tỷ USD tổng giá trị vốn chủ sở hữu (ngoài việc mua lại hoặc trả nợ), thông qua chào mua công khai và sáp nhập bước thứ hai. Hội đồng quản trị của cả hai công ty đã nhất trí thông



qua thỏa thuận sáp nhập. Chi tiết về quy trình sẽ có trong Tuyên bố khuyến nghị của Vector Group cho chào mua công khai, Vector Group sẽ sớm nộp lên Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch ("SEC"). Sau khi hoàn tất, Vector Group sẽ trở thành công ty con do JT Group sở hữu hoàn toàn. Howard M. Lorber, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc điều hành của Vector Group Ltd. cho

biết: “Vector Group và JT Group chia sẻ cam kết về chất lượng và sự hoàn chỉnh, đồng thời cung cấp cho người tiêu dùng một đề xuất giá trị vượt trội trên thị trường thuốc lá tại Mỹ”. “Giao dịch này mang lại giá trị đáng kể cho các cổ đông của Vector Group và tạo ra cơ hội cho nhân viên của chúng tôi, những người sẽ trở thành một phần của một tổ chức toàn cầu hàng đầu. Vector Group có một đội ngũ vô cùng tài năng, những người đã hoàn toàn cống hiến để xây dựng một doanh nghiệp vững mạnh. JT Group vô cùng tôn trọng di sản của *Liggett Vector Brands* về các sản phẩm chất lượng, tập trung vào giá trị và mong muốn tiếp tục đáp ứng nhu cầu ngày càng thay đổi của khách hàng.” Giao dịch này tuân theo các điều kiện kết thúc giao dịch thông thường, bao gồm việc chào mua phần lớn cổ phiếu đang lưu hành của Vector Group và nhận được các phê duyệt theo quy định hiện hành. Giao dịch dự kiến sẽ kết thúc vào quý 4 năm 2024. Jefferies LLC đóng vai trò là cố vấn tài chính độc quyền và Sullivan & Cromwell LLP đóng vai trò là cố vấn pháp lý cho Vector Group. JP Morgan Securities LLC và JP Morgan Securities plc đóng vai trò là cố vấn tài chính độc quyền cho JT Group, Ernst & Young Tax Co. đóng vai trò là cố vấn tài chính và thuế của công ty này và Freshfields Bruckhaus Deringer US LLP đóng vai trò là cố vấn pháp lý của công ty này. (The Japan Times)

HÀN QUỐC: KT&G RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM "REAL" MỚI CHO THIẾT BỊ HNB

Theo N. News vào ngày 25 tháng 9, công ty thuốc lá Hàn Quốc KT&G đã công bố ra mắt dòng sản phẩm "REAL" mới, thương hiệu độc quyền dành cho thiết bị HNB "*Lil Able*" tại các cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc bắt đầu từ ngày hôm đó. Dòng sản phẩm mới bao gồm ba loại: *Real Cigarfish*, *Real Sunnyst* và *Real Ice Pick*. Ngoài ra, KT&G



đã ngừng sử dụng tên thương hiệu thống nhất "*Aim*" cho nhãn hiệu thuốc lá đặc biệt "*Lil Able*" và đã giới thiệu các nhãn hiệu độc lập nhấn mạnh vào đặc điểm sản phẩm:

"*Real*", "*Granula*" và "*Stick*". Thiết bị HNB "*Lil Able 2.0*" đã được phát hành vào tháng 6 năm nay và hiện đã chính thức có mặt tại các cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc bắt đầu từ hôm nay. Trưởng bộ phận kinh doanh KT&G, Im Wang-sub, tuyên bố rằng: “Để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, chúng tôi đã tung ra ba sản phẩm "*REAL*" mới và củng cố thêm vị thế dẫn đầu của mình trên thị trường thuốc lá điện tử trong nước bằng cách mở rộng dòng sản phẩm pod chuyên dụng '*Lil Able Sticks*'. (News Naver)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

BỈ: SỐ LƯỢNG KỶ LỤC CÁC NHÀ MÁY SẢN XUẤT THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

25/10 - Chính quyền Bỉ vào ngày 21 tháng 10 đã phá dỡ nhà máy sản xuất thuốc lá bất hợp pháp thứ 11 kể từ đầu năm 2024, theo báo cáo của *The Brussels Times*, trích dẫn thông báo của Bộ Tài chính. Mười chín nghi phạm từ Ukraine, Romania và Litva đã bị bắt giữ để thẩm vấn. Cảnh sát và hải quan đã thu giữ khoảng 11 tấn thuốc lá và 5,6 triệu điếu thuốc lá *Rothmans* và *Marlboro Touch*. Nếu được bán một cách hợp pháp, các sản phẩm này sẽ mang lại cho nhà nước 6,2 triệu euro tiền thuế. Mặc dù đây là con số kỷ lục mới về số lượng nhà sản xuất thuốc lá bất hợp pháp bị phát hiện trong vòng một năm, nhưng điều này không nhất thiết phản ánh sự gia tăng hoạt động

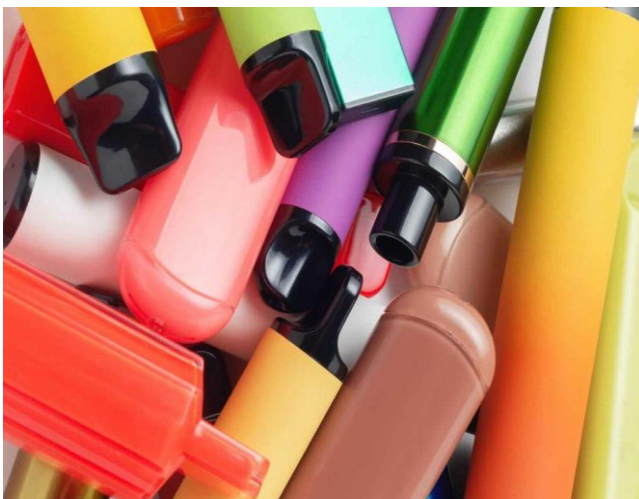


tội phạm, theo người phát ngôn của Bộ Tài chính Florence Angelici. "Chúng tôi biết mình bắt được những gì", ông được trích dẫn lời nói. Tuy nhiên, Angelici thừa nhận rằng nhu cầu về thuốc lá bất hợp pháp giá rẻ nói chung đã tăng lên, một phần là do giá các sản phẩm thuốc lá tăng. Theo báo cáo do Philip Morris International ủy quyền, khoảng 13 phần trăm thuốc lá bất hợp

pháp ở EU đã được tiêu thụ tại Bỉ vào năm ngoái. Angelici nhấn mạnh rằng nhiều loại thuốc lá được sản xuất trong nước không nhằm mục đích bán trong nước mà có xu hướng được buôn lậu đến các quốc gia nơi có mức giá thị trường cao hơn như Anh và Pháp. Angelici cho biết, vị trí gần các thị trường thuốc lá bất hợp pháp hàng đầu, cũng như các cảng và mạng lưới đường bộ rộng lớn của Bỉ khiến nơi đây trở thành điểm đến "rất thú vị" đối với những kẻ không chỉ tham gia sản xuất mà còn buôn lậu các sản phẩm bất hợp pháp. Theo ông này, buôn bán thuốc lá bất hợp pháp là một hoạt động tội phạm có tổ chức chặt chẽ. "Bạn sẽ có những người chuyên lắp đặt máy móc; sau đó là những người sẽ lái xe tải vận chuyển. Đó là một mạng lưới hậu cần". Việc giải quyết vấn đề này ở quy mô châu Âu hoặc toàn cầu có thể khó khăn do luật pháp quốc gia khác nhau. Gần 205 triệu điếu thuốc đã bị tịch thu tại Bỉ vào năm 2024. Theo Bộ Tài chính, con số này tương đương với khoảng 96 triệu euro tiền trốn thuế. (Tobacco Reporter)

ANH: UKVIA KÊU GỌI CÂN BẰNG TRONG LUẬT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

25/10 - Hiệp hội công nghiệp thuốc lá điện tử Vương quốc Anh (UKVIA) đã cảnh báo các nhà hoạch định chính sách trước Dự luật thuốc lá điện tử rằng họ phải đạt được sự cân bằng phù hợp giữa việc đưa ra luật mới về thuốc lá điện tử và đảm bảo rằng luật này không ngăn cản người hút thuốc từ bỏ thuốc lá bằng cách chuyển sang các loại thuốc lá điện tử ít gây hại hơn đáng kể. Vào ngày 24 tháng 10, chính phủ Vương quốc Anh đã tuyên bố rằng thuốc lá điện tử dùng một lần sẽ bị cấm từ tháng 6 năm sau. Trong một tuyên bố, UKVIA đã nhắc nhở các nhà hoạch định chính sách rằng thuốc lá điện tử và thuốc lá điện tử dùng một lần đã đóng góp rất lớn vào việc giảm tỷ



lệ hút thuốc ở người lớn xuống mức thấp nhất từng được ghi nhận trong những năm gần đây. "Chúng tôi nhận ra rằng thuốc lá điện tử dùng một lần đã gây ra nhiều ý kiến trái chiều, nhưng không nên lãng quên tính dễ tiếp cận và tiện lợi của chúng, đặc biệt là trong nhóm thu nhập thấp, những người hút thuốc phổ biến nhất, và nhấn mạnh đến hành động cân bằng cẩn thận cần có trong luật trong tương lai để không

trừng phạt những người hút thuốc trưởng thành muốn từ bỏ thuốc lá bằng cách sử dụng thuốc lá điện tử, phương pháp này đã được chứng minh là hiệu quả nhất để cai thuốc lá", John Dunne, tổng giám đốc của UKVIA cho biết. "Chúng tôi không né tránh thực tế rằng tác động môi trường và những thách thức về thuốc lá điện tử của thanh thiếu niên liên quan đến thuốc lá điện tử dùng một lần cần phải được giải quyết trực tiếp. Ngoài ra, thông báo này không có tác dụng ngăn chặn việc nhập khẩu thuốc lá

điện tử dùng một lần, nghĩa là có nguồn cung sẵn sàng vào nước này và sẽ được đưa vào thị trường chợ đen. “Lệnh cấm không phải là câu trả lời như chúng ta đã thấy ở những nơi khác trên thế giới, chẳng hạn như Úc, vì chúng sẽ chỉ thúc đẩy thị trường chợ đen, gây ra những rủi ro đáng kể cho những người trẻ tuổi và môi trường. “Điều cần thiết là thực thi chặt chẽ hơn các luật hiện hành, trong đó có yêu cầu pháp lý đối với những người kinh doanh thuốc lá điện tử không được bán cho trẻ em dưới 18 tuổi và phải tuân thủ luật về môi trường như các quy định về rác thải sản phẩm điện tử (WEEE). Tuy nhiên, các yêu cầu về Tự do Thông tin gần đây được gửi đến hội Tiêu chuẩn Thương mại trên toàn quốc, Cơ quan Môi trường và Văn phòng An toàn và Tiêu chuẩn Sản phẩm cho thấy mức độ thực thi cực kỳ thấp về mặt hình phạt và truy tố nhằm khiến những người kinh doanh gian dối phải suy nghĩ kỹ trước khi vi phạm pháp luật”. “Đó là lý do tại sao chúng tôi đã vận động cho một chương trình cấp phép cho nhà bán lẻ và nhà phân phối thuốc lá điện tử. Để đủ điều kiện cấp giấy phép, các nhà bán lẻ sẽ cần chứng minh rằng họ đã áp dụng các biện pháp để ngăn chặn việc bán thuốc lá điện tử cho trẻ vị thành niên. Các nhà phân phối cũng sẽ cần đảm bảo rằng họ đang đáp ứng các nghĩa vụ về môi trường, cũng như đảm bảo rằng họ chỉ dự trữ và bán các mặt hàng tuân thủ. Là một phần của chương trình này, chúng tôi cũng kêu gọi phạt tới 10.000 bảng Anh [12.976 USD] và 100.000 bảng Anh [129.760 USD] đối với các nhà bán lẻ và nhà phân phối vi phạm pháp luật, và cùng với số tiền mà chương trình cấp phép sẽ huy động được—ước tính là 50 triệu bảng Anh—số tiền này sẽ được sử dụng để tài trợ cho mức độ thực thi bắt buộc.” (Vapor Voice)

EU: VĂN PHÒNG CHỐNG GIAN LẬN TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC CHỐNG BUÔN BÁN BẤT HỢP PHÁP

11/10 - Văn phòng Chống Gian lận Châu Âu (OLAF) đã tổ chức hội nghị thường niên về thuốc lá từ ngày 8 đến ngày 10 tháng 10 tại Dublin. Sự kiện này quy tụ hơn 90 đại diện cho các cơ quan hải quan và cảnh sát quốc gia của các quốc gia thành viên EU và các nước thứ ba, Tổ chức Hải quan Thế giới, Europol và các quan chức trong ngành, cùng với các bên liên quan khác. Những người tham gia thảo luận về các chiến lược và xu hướng và trao đổi các thông lệ tốt nhất nhằm tăng cường hợp tác quốc tế



trong việc chống buôn lậu thuốc lá. Trong hội nghị, OLAF đã trình bày tổng quan về các diễn biến của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới, những sản phẩm đã trở nên phổ biến trong những năm gần đây. Theo OLAF, hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp gây ra mối đe dọa đáng kể đối với sức khỏe cộng đồng, tước đi nguồn thu thuế đáng kể của EU và các

quốc gia thành viên và tiếp tay cho các mạng lưới tội phạm có tổ chức. Hoạt động này làm suy yếu các chiến dịch chống hút thuốc và sức khỏe cộng đồng, đồng thời vi phạm các quy định của EU và các quốc gia thành viên EU về sản xuất, phân phối và bán hàng. Năm 2023, các hoạt động liên quan đến OLAF đã dẫn đến việc tịch thu 616 triệu điếu thuốc lá bất hợp pháp, 140 tấn thuốc lá thô và 6 tấn thuốc lào, ngăn chặn tình trạng thất thu thuế ước tính là 150 triệu euro (164 triệu USD) ở EU. Mục tiêu của hội nghị là xây dựng những nỗ lực quốc tế mạnh mẽ hơn, kiên cường hơn và phối hợp hơn để chống lại nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, qua đó bảo vệ sức khỏe cộng đồng, bảo vệ nguồn thu và phá vỡ các mạng lưới bất hợp pháp tham gia vào hoạt động buôn lậu. (EU Anti-Fraud Office)

PHILIPPINES: SỬA ĐỔI QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

11/10 - Bộ Thương mại và Công nghiệp (DTI) tại Philippines đã ban hành các quy tắc thực hiện sửa đổi cho Đạo luật Cộng hòa số 11900 (RA11900), còn được gọi là "Đạo



luật quản lý các sản phẩm nicotine hóa hơi và không chứa nicotine", theo thông báo trên trang web chính thức của DTI vào ngày 30 tháng 9. Tài liệu nêu rõ rằng hàm lượng nicotine tối đa trong các sản phẩm hóa hơi không được vượt quá 65mg/ml và DTI sẽ hợp tác với FDA để phát triển các tiêu chuẩn kỹ thuật cho các sản phẩm nicotine hóa hơi và không chứa nicotine. Các bản sửa đổi chính bao gồm:

- **Tiêu chuẩn sản phẩm:**
Văn phòng sản phẩm nicotine hóa hơi và không chứa nicotine (OSMV) và Cục quản lý thực phẩm và dược phẩm Philippines (FDA) sẽ cùng nhau phát triển và ban hành các tiêu chuẩn kỹ thuật cho sản phẩm để đảm bảo sự tuân thủ và an toàn. Các sản phẩm hóa hơi có hàm lượng nicotine vượt quá 65mg/ml không được phép bán trên thị trường. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn sản phẩm này là bắt buộc.
- **Đăng ký sản phẩm:**
Tất cả các sản phẩm thuốc lá điện tử và sản phẩm thuốc lá mới phải được đăng ký cùng với người bán hoặc nhà phân phối trực tuyến đã đăng ký với DTI hoặc Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch (SEC) để được bán qua internet hoặc nền tảng thương mại điện tử. Các sản phẩm được bán và quảng cáo trực tuyến phải tuân thủ các yêu cầu cảnh báo sức khỏe và các yêu cầu khác của Cục Thuế vụ Nội địa (BIR), bao gồm tem thuế, giá tối thiểu hoặc giá sàn hoặc các dấu hiệu tài chính khác.
- **Bán hàng trực tuyến:**

Các nền tảng thương mại điện tử và phương tiện bán hàng trên mạng xã hội chỉ có thể cho phép các nhà phân phối hoặc nhà bán lẻ đã đăng ký với DTI và BIR bán các sản phẩm nicotine dạng hóa hơi và không có nicotine, các thiết bị của họ và các sản phẩm thuốc lá mới.

- **Hạn chế bán và khuyến mại gần trường học:**

Việc bán, khuyến mại, quảng cáo và trưng bày các sản phẩm thuốc lá điện tử có chứa nicotine và không chứa nicotine hoặc các sản phẩm thuốc lá mới bị cấm trong phạm vi 100 mét tính từ trường học.

- **Tiêu chuẩn Khu vực hút thuốc lá điện tử được chỉ định (DVA):**

Tiêu chuẩn cho DVA đã được thiết lập và tất cả chủ sở hữu hoặc pháp nhân thiết lập DVA trong nhà bên trong tòa nhà và/hoặc cơ sở phải có được sự chấp thuận từ OSMV trước.

- **Thu hồi, Cấm hoặc Tịch thu các Sản phẩm Không tuân thủ:**

OSMV có thể ra lệnh thu hồi, cấm hoặc tịch thu các sản phẩm nicotine dạng hóa hơi và không chứa nicotine, các thiết bị của chúng hoặc các sản phẩm thuốc lá mới không tuân thủ các điều khoản của RA11900, IRR, các quy định kỹ thuật hoặc các sửa đổi của chúng.

- **Thành lập Văn phòng công tác đặc biệt:**

DTI đã thành lập “Văn phòng sản phẩm nicotine hóa hơi và không chứa nicotine (OSMV)” để xử lý cụ thể việc quản lý và thu thuế đối với các sản phẩm hóa hơi. Cơ quan này sẽ đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm hóa hơi trên thị trường tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và tạo điều kiện thu thuế hiệu quả.

- **Danh sách thương hiệu trực tuyến:**

OSMV và BIR sẽ duy trì danh sách trực tuyến, được cập nhật hàng tháng, về các thương hiệu sản phẩm nicotine dạng hóa hơi hoặc không có nicotine, các thiết bị của họ hoặc các sản phẩm thuốc lá mới đủ điều kiện để bán trực tuyến và đã được DTI và BIR đăng ký.

Bản sửa đổi này nhằm mục đích tăng cường hơn nữa quy định về các sản phẩm hóa hơi, sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) và các thiết bị của chúng, đảm bảo rằng việc sản xuất, bán và phân phối các sản phẩm này trên thị trường Philippines đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, bảo vệ sức khỏe và an toàn công cộng, và đảm bảo chính phủ thu thuế hiệu quả. Lệnh này sẽ có hiệu lực ngay sau khi được công bố trên ít nhất hai tờ báo phát hành rộng rãi. (Ecigator)

CAMBODIA: TIÊU HỦY 70 TẤN THUỐC LÁ GIẢ

10/10 - Cơ quan chức năng đã tiêu hủy 70 tấn thuốc lá giả tịch thu từ một nhà máy sản xuất thuốc lá lậu tại Campuchia. Cục Cảnh sát phòng chống tội phạm kinh tế thuộc Bộ Nội vụ cho biết, đã tịch thu, cất giữ và tiêu hủy 23 loại thuốc lá giả sau đợt truy quét gần đây. Số thuốc lá này bị thu giữ trong đợt đột kích ngày 08/06/2023 tại một nhà máy sản xuất thuốc lá ở làng Tonle Bit, xã Tonle Bit, huyện Tbong Khmum, tỉnh Tbong

Khmun. Số thuốc lá này được tẩm dầu diesel rồi đem đi thiêu hủy. Các quan chức của Tổng cục Bảo vệ người tiêu dùng, Cạnh tranh và Chống gian lận (CCF), Bộ Thương mại đã đưa 346 thùng sản phẩm thuốc lá không tuân thủ luật pháp hoặc quy định kỹ thuật và không có nguồn gốc rõ ràng để thiêu hủy tại một bãi chôn lấp ở xã Cheung Ek, quận Dangkor của Phnom Penh. Quy trình thiêu hủy được thực hiện với



sự phối hợp của Cảnh sát phòng chống tội phạm kinh tế thuộc Cảnh sát thành phố Phnom Penh và dưới sự chỉ đạo và điều phối của Tòa án thành phố Phnom Penh. Các sản phẩm thuốc lá bị thiêu hủy theo chỉ thị của Cham Nimul, Bộ trưởng Thương mại và Phan Oun, đại biểu Chính phủ Hoàng gia phụ trách quyền Tổng giám đốc CCF để đảm bảo việc bảo vệ phúc lợi của người dân trong việc sử dụng các

sản phẩm chất lượng và an toàn. Tổng giám đốc CCF đã chỉ thị cho các cấp dưới tăng cường các hoạt động giám sát, nghiên cứu, thanh tra và trấn áp tất cả các địa điểm và phương tiện vận chuyển liên quan đến hàng lậu. Tất cả các doanh nghiệp nhập khẩu và phân phối sản phẩm phải có giấy tờ liên quan từ nhà cung cấp và các cơ quan chính phủ của nước xuất khẩu, đồng thời tuân thủ các yêu cầu về đóng gói, vận chuyển và lưu trữ, bao gồm cả việc tuân thủ luật pháp và quy định của Campuchia. (Khmer Times)

INDONESIA: CÔNG NHÂN THUỐC LÁ BIỂU TÌNH Ở JAKARTA

10/10 - Công nhân ngành thuốc lá do Liên đoàn Công đoàn Thuốc lá, Thực phẩm, Đồ uống đại diện đã lên kế hoạch biểu tình bên ngoài Bộ Y tế tại Jakarta ngày hôm nay để phản đối đề xuất của chính phủ về quy định bán thuốc lá. Công ty tư vấn quản lý rủi ro an ninh Crisis24 dự đoán sẽ có “hàng trăm” người tham gia và cảnh báo về khả năng xảy ra gián đoạn giao thông và đụng độ nhỏ với cảnh sát. Các nhà lập pháp



Indonesia đã đánh giá lại luật kiểm soát thuốc lá của nước này, bao gồm cả luật về bao bì. Vào tháng 9, hơn 20 tổ chức trong ngành đã ký một tuyên bố chung phản đối kế hoạch đòi hỏi áp dụng bao bì trơn cho các sản phẩm thuốc lá và thuốc lá điện tử. Những người ký tên bao gồm các nhóm đại diện cho các nhà sản xuất, nông dân trồng thuốc lá và đình hương, công

đoàn lao động, thương nhân/nhà bán lẻ, ngành công nghiệp sáng tạo, đài truyền hình và nhà quảng cáo. (Tempo)

EU: ĐƯỢC THÚC GIỤC THAY ĐỔI ĐIỀU CHỈNH KHUÔN KHỔ QUẢN LÝ

09/10 - Theo một bản tóm tắt do tổ chức "We Are Innovation" (WAI) công bố, trừ khi EU thay đổi chiến lược, khối thương mại này khó có thể đạt được "tình trạng không khói thuốc vào ngày mục tiêu". Với tựa đề " Tương lai không khói thuốc của EU và vai trò của sự đổi mới - Những phát hiện từ Eurobarometer đặc biệt 539 ", tài liệu này lưu ý rằng 24 phần trăm người châu Âu vẫn hút thuốc, khiến EU chậm hơn đáng kể so với mục tiêu trở thành "không khói thuốc" vào năm 2040. Các chuyên gia y tế công cộng toàn cầu định nghĩa một quốc gia là "không khói thuốc" khi tỷ lệ hút thuốc ở đó là 5 phần trăm trở xuống. Tốc độ giảm chậm của tỷ lệ hút thuốc cho thấy viễn cảnh này có thể không đạt được cho đến năm 2100 - 60 năm sau ngày mục tiêu. Theo các tác giả của tài liệu, các quốc gia cho phép người hút thuốc tránh xa thuốc lá thông qua khuôn khổ pháp lý tiến bộ đối với các sản phẩm thay thế đang chứng kiến tỷ lệ hút thuốc giảm đáng kể hơn. Đây là trường hợp của Thụy Điển, nơi tỷ lệ hút thuốc đã giảm mạnh



kể từ năm 2006, và gần đây hơn là Cộng hòa Séc và Hy Lạp. Mặt khác, các quốc gia không ủng hộ vai trò của đổi mới, như Estonia, đã chứng kiến đi ngược lại xu hướng. Những phát hiện của tài liệu phù hợp với nghiên cứu được tiến hành bên ngoài EU. Theo các tác giả, tỷ lệ hút thuốc giảm ở Anh, Thụy Sĩ, Mỹ, New Zealand và Nhật Bản có liên quan đến việc sử dụng

thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá làm nóng, trong số những sản phẩm khác. Phân tích của WAI cho thấy các sản phẩm sáng tạo đóng vai trò là "lối thoát" để cai thuốc lá thay vì là "đường dẫn" để những người không hút thuốc bắt đầu sử dụng nicotine. Các tác giả lưu ý rằng một môi trường quản lý thông minh đối với các sản phẩm thay thế có thể mang lại nhiều lợi ích hơn nữa, chẳng hạn như kích thích tăng trưởng kinh tế thông qua việc tăng cường tinh thần kinh doanh, đổi mới và tạo việc làm. Nó cũng có thể giúp giảm chênh lệch về sức khỏe, vì các nhóm thu nhập thấp có xu hướng hút thuốc nhiều hơn. Tài liệu tóm tắt cho rằng con đường hướng tới tương lai không khói thuốc của EU nên bao gồm việc đánh giá lại các chính sách hiện tại và kết hợp các biện pháp và chương trình truyền thống với các giải pháp thay thế sáng tạo cho việc hút thuốc. Ưu tiên khả năng tiếp cận, khả năng chấp nhận và khả năng chi trả của các sản phẩm đa dạng để giúp người hút cai thuốc có thể là chìa khóa. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: HẢI QUAN THU GIỮ SỐ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NHẬP LẬU TRỊ GIÁ 120 TRIỆU USD

07/10 - Theo báo cáo của Philstar, cơ quan hải quan Philippines đã thu giữ các sản phẩm thuốc lá điện tử buôn lậu trị giá 6,5 tỷ peso (khoảng 120 triệu USD) trong vòng 11 tháng. Leon Mogao Jr., Cục trưởng Cục Điều tra Hải quan, đã công bố vào thứ Bảy này (ngày 5 tháng 10) rằng từ tháng 10 năm 2023 đến tháng 8 năm nay, hải quan Philippines đã tiến hành tổng cộng 36 hoạt động nhằm vào các sản phẩm thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Các hoạt động này chủ yếu được thực hiện tại Cảng Manila, Cảng Container Quốc tế Manila, Cảng Clark và Sân bay Quốc tế Ninoy Aquino. Ủy viên Hải quan Bienvenido Rubio chỉ ra rằng những thành tựu này chứng minh cam kết của cơ quan này trong việc chống lại các hoạt động buôn lậu và bảo vệ người tiêu dùng khỏi các sản phẩm không được kiểm soát và có khả năng gây hại. Trong một diễn biến khác, Tổng thống Ferdinand Marcos Jr. đã được mời phát biểu tại ngày khai mạc hội nghị thượng đỉnh chống buôn bán bất hợp pháp lần thứ hai của Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA), sẽ diễn ra tại Thành phố Quezon vào ngày 23-24 tháng 10. Sự kiện



đầu tiên diễn ra vào tháng 8 năm 2023. Hội nghị thượng đỉnh dự kiến sẽ thu hút hơn 200 người tham dự từ ngành nông nghiệp, các công ty thuốc lá và các phương tiện truyền thông, cùng nhiều bên liên quan khác. Với chủ đề: "Thúc đẩy ngành công nghiệp thuốc lá địa phương và chống buôn bán bất hợp pháp", diễn đàn sẽ tập trung vào những nỗ lực đang diễn ra của chính phủ trong

cuộc chiến chống buôn bán thuốc lá bất hợp pháp tại Philippines. "Giải quyết nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đòi hỏi một cách tiếp cận toàn diện của quốc gia và các chiến lược đa diện bao gồm tăng cường các chính sách quốc gia, tăng cường hợp tác khu vực, cải thiện cơ chế thực thi và nâng cao nhận thức của công chúng", Giám đốc điều hành kiêm Quản trị viên NTA Belinda S. Sanchez cho biết trong một tuyên bố. Trong những năm gần đây, ngành công nghiệp thuốc lá Philippines đã phải đối mặt với những thách thức đáng kể do nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Theo NTA, nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp ảnh hưởng tiêu cực đến doanh thu của chính phủ, sức khỏe cộng đồng, an ninh quốc gia và sinh kế của nông dân. Cục Thuế vụ ước tính rằng chính phủ quốc gia mất tới 100 tỷ PHP (1,71 tỷ USD) tiền thuế hàng năm do buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Dữ liệu từ NTA cho thấy 2,2 triệu người Philippines phụ thuộc về mặt tài chính vào thuốc lá, bao gồm hơn 430.000 nông dân, công nhân nông trại và các thành viên gia đình của họ. (Tobacco Reporter)

IRELAND: THUẾ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ GÂY NGUY HIỂM CHO TÍNH MẠNG CỦA NGƯỜI HÚT THUỐC

06/10 - Thuế thuốc lá điện tử mới của Ireland là một bước lùi trong cuộc chiến chống thuốc lá, khiến hàng nghìn người hút thuốc phải chết yểu không đáng có, theo các chuyên gia y tế quốc tế. Tuần này, chính phủ Ireland đã công bố mức thuế 0,50 euro cho mỗi ml dung dịch e-liquid như một phần trong ngân sách hàng năm của mình, tăng thêm 1,23 euro vào chi phí của một điếu thuốc lá điện tử thông thường. Mức thuế này cao hơn nhiều so với mức trung bình của châu Âu là 0,10 euro đến 0,30 euro. “Thụy Điển đang trên điểm đạt được trạng thái không khói thuốc do cách tiếp cận tiến bộ đối với các giải pháp thay thế an toàn hơn như thuốc lá điện tử. Điều này trái ngược hoàn toàn với cách tiếp cận của Ireland, nơi tỷ lệ hút thuốc vẫn cao gấp bốn lần”, Delon Human, người đứng đầu Smoke Free Sweden, cho biết trong một tuyên bố. “Các chính sách thành công của Thụy Điển, bao gồm cả việc giảm thuế đối với các sản phẩm thay



thế nicotine an toàn hơn, đã giúp giảm hút thuốc và các ca tử vong liên quan đến hút thuốc. Ngược lại hoàn toàn, mức thuế mới của Ireland sẽ ngăn cản người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm thay thế ít gây hại hơn, có khả năng khiến họ nghiện thuốc lá và khiến họ tử vong sớm không đáng có”. Theo một cuộc tham vấn công khai gần đây của Ireland, chỉ có 10 phần trăm số người được

hỏi ủng hộ việc tăng thuế đối với thuốc lá điện tử trên mức trung bình của EU, trong khi 39 phần trăm cảnh báo rằng giá cao hơn sẽ thúc đẩy người tiêu dùng tìm nguồn sản phẩm ở nước ngoài. Thông qua việc thúc đẩy các sản phẩm thay thế an toàn hơn như snus (thuốc lá ngậm), túi nicotine và thuốc lá điện tử, Thụy Điển đã giảm 55 phần trăm tỷ lệ hút thuốc trong thập kỷ qua, dẫn đến số ca tử vong liên quan đến thuốc lá giảm đáng kinh ngạc là 44 phần trăm so với các nước còn lại trong Liên minh châu Âu. “Bằng cách tăng thuế đối với các sản phẩm thay thế an toàn hơn, Ireland đang làm mất đi hy vọng giảm tỷ lệ hút thuốc”, Humans cho biết. “Nếu Ireland thực sự muốn cắt giảm hút thuốc và cứu sống người dân, họ nên noi gương Thụy Điển trong việc thúc đẩy giảm tác hại, chứ không phải phạt những người hút thuốc vì cố gắng cai thuốc”. (The Irish Independence)

LÀO: ÁP DỤNG BAO BÌ TRƠN

06/10 - Lào sẽ yêu cầu các nhà sản xuất thuốc lá phải bán sản phẩm của họ trong bao bì chung bắt đầu từ ngày 5 tháng 12 năm 2024. Luật mới hạn chế việc sử dụng logo, màu sắc, hình ảnh thương hiệu hoặc thông tin quảng cáo trên bao bì sản phẩm thuốc

lá. Chỉ được phép hiển thị tên thương hiệu và tên sản phẩm theo cùng một màu sắc và kiểu dáng. "Đây là tiến bộ đáng kể trong việc cứu sống và bảo vệ sức khỏe trước tác hại của việc quảng cáo và sử dụng thuốc lá", Saia Ma'u Piukala, giám đốc văn phòng khu vực Tây Thái Bình Dương của Tổ chức Y tế Thế giới, cho biết trong một tuyên bố. "Cột mốc này dựa trên lệnh cấm hoàn toàn quảng cáo, khuyến mại và tài trợ



thuốc lá của Lào và lệnh cấm thuốc lá điện tử và các sản phẩm tương tự hàng đầu thế giới vào năm 2021". Theo WHO, Lào chi khoảng 3,6 tỷ LAK (162,35 triệu USD), tương đương 2,3 phần trăm tổng sản phẩm quốc nội, hàng năm để điều trị các bệnh liên quan đến hút thuốc. Timothy Armstrong, đại diện của WHO tại Lào cho biết: "Đây là một bước tiến đáng

khen ngợi hướng tới việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng khỏi thuốc lá, nhưng vẫn còn nhiều việc phải làm". Hiện tại, Lào có mức thuế thuốc lá thấp nhất trong khu vực ASEAN. Việc tăng thuế thuốc lá và xóa bỏ các khoản miễn thuế cho các công ty thuốc lá sẽ cứu sống nhiều người và tạo ra hàng triệu đô la cho các ưu tiên phát triển." Theo WHO, bao bì trơn loại bỏ bao bì thuốc lá như một công cụ quảng cáo và ngăn chặn việc sử dụng các kỹ thuật thiết kế gây hiểu lầm cho rằng một số sản phẩm ít gây hại hơn. Chuyên gia kiểm soát thuốc lá của WHO tại Lào Douangkeo Thochongliachi cho biết: "Những lợi ích của cảnh báo sức khỏe là rất nhiều". "Chúng nhắc nhở những người hút thuốc và không hút thuốc về tác hại của thuốc lá; một người hút thuốc thường xuyên nhìn thấy thông điệp cảnh báo hàng nghìn lần mỗi năm. Bao bì trơn củng cố điều này bằng cách làm cho các cảnh báo sức khỏe trở nên nổi bật hơn". (Lao Post)

THÁI LAN: MỨC PHẠT TRỐN THUẾ CÓ THỂ LÊN TỚI 2,5 TỶ BAHT

05/10 - Cục Thuế cho biết hàng lậu bị tịch thu bao gồm 2,6 triệu thùng thuốc lá ngoại. Cục Thuế dự kiến sẽ thu được gần 2,5 tỷ baht tiền phạt trong các vụ việc liên quan đến buôn lậu hàng hóa không chịu thuế trong năm tài chính 2024 kết thúc vào ngày 30 tháng 9. Theo Thứ trưởng Tài chính, Paopoom Rojanasakul, số vụ việc liên quan đến hàng hóa như thuốc lá, rượu và xe cơ giới đã lên tới 33.000 vụ, tăng 28% so với năm tài chính trước. Trong số các vụ tịch thu có hơn 2,6 triệu thùng thuốc lá nhập lậu và 300.000 thùng thuốc lá trong nước chưa đóng thuế, ông này cho biết. Ngoài thuốc lá, các sản phẩm khác bị tịch thu vì trốn thuế bao gồm 147.300 chai rượu, 244.723 chai nước hoa, 108.259 lít đồ uống, 2,6 triệu lít dầu, 1.493 xe máy và 89.059 bình ắc quy. Ông Paopoom cho biết: "Dự kiến khi tất cả các vụ việc được kết thúc, tổng số tiền phạt sẽ là 2,46 tỷ baht". Ông này cho biết hiện tại, sở đang tích cực hơn trong việc



sát biển và quân đội để thực thi Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt và bắt giữ nghi phạm. (Bankok Post)

INDONESIA: SẼ GIỮ NGUYÊN MỨC THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT

01/10 - Bộ tài chính Indonesia xác nhận rằng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá của nước này sẽ không thay đổi trong năm 2025, theo báo cáo của Tempo. "Trong khi chờ hoàn thiện Ngân sách Nhà nước năm 2025, chính phủ đã quyết định duy trì chính sách hiện tại", Askolani, tổng cục trưởng hải quan và thuế tiêu thụ đặc biệt tại bộ tài



chính, cho biết trong một cuộc họp báo vào ngày 23 tháng 9. Theo Askolani, chính phủ sẽ tiếp tục tìm hiểu các lựa chọn chính sách thay thế, bao gồm cả việc điều chỉnh giá tiềm năng ở cấp độ ngành, để ngăn chặn việc hút thuốc. Hơn nữa, chính phủ sẽ đánh giá sự khác biệt về giá giữa ba loại thuốc lá chính—kreteks vắn bằng tay, kreteks làm bằng máy và "thuốc lá điều"—đã góp phần làm giảm thương mại. Tính đến ngày 31 tháng 8 năm 2024, Indonesia đã thu được 138,4 nghìn tỷ IDR (9,1 tỷ USD) tiền thuế tiêu thụ đặc biệt, thể hiện mức tăng trưởng 5 phần trăm theo năm. Sự gia tăng này một phần là do sản lượng kreteks vắn bằng tay và kreteks làm bằng máy tăng lên. (The Star)

ÚC: QUY ĐỊNH MỚI VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ CÓ HIỆU LỰC

01/10 - Luật mới về thuốc lá điện tử của Úc có hiệu lực từ hôm nay. Theo trang web của Bộ Y tế và Chăm sóc Người cao tuổi của chính phủ Úc, kể từ ngày 1 tháng 10 năm 2024, những người từ 18 tuổi trở lên có thể mua thuốc lá điện tử từ các hiệu thuốc tham gia với nồng độ nicotine là 20 mg trên một mililít hoặc thấp hơn mà không

trấn áp và điều tra trên tất cả các nền tảng. Trung tâm trấn áp sản phẩm trực tuyến của sở đang tận dụng công nghệ tốt hơn để điều tra các hoạt động bất hợp pháp trên các kênh trực tuyến. Ông này cho biết, sở cũng hợp tác với các cơ quan bên ngoài như Sở Quản lý Tỉnh, Sở Phát triển Doanh nghiệp, Sở Giao thông Vận tải Đường bộ, Cục Điều tra Trung ương, Bưu điện Thái Lan, Flash Express, cảnh

chính, cho biết trong một cuộc họp báo vào ngày 23 tháng 9. Theo Askolani, chính phủ sẽ tiếp tục tìm hiểu các lựa chọn chính sách thay thế, bao gồm cả việc điều chỉnh giá tiềm năng ở cấp độ ngành, để ngăn chặn việc hút thuốc. Hơn nữa, chính phủ sẽ đánh giá sự khác biệt về giá giữa ba loại thuốc lá chính—kreteks vắn bằng tay, kreteks làm bằng máy và "thuốc lá điều"—đã góp phần làm



cần đơn thuốc, nếu luật của tiểu bang và vùng lãnh thổ cho phép. Trước khi mua, người tiêu dùng phải trao đổi với dược sĩ, thảo luận về sản phẩm và liều lượng, cùng với các lựa chọn khác để cai thuốc lá và/hoặc kiểm soát tình trạng phụ thuộc vào nicotine. Người tiêu dùng cũng phải cung cấp bằng chứng về độ tuổi. Các hiệu thuốc chỉ được bán một tháng thuốc cho một khách hàng nhất định trong suốt một

tháng. Những người dưới 18 tuổi cần có đơn thuốc để tiếp cận thuốc lá điện tử, nơi luật tiểu bang và lãnh thổ cho phép, để đảm bảo họ nhận được lời khuyên y tế và sự giám sát phù hợp. Những người cần thuốc lá điện tử có nồng độ nicotine cao hơn 20 mg trên một mililit cũng cần có đơn thuốc, bất kể tuổi tác. Hương vị chỉ giới hạn ở bạc hà và thuốc lá, và thuốc lá điện tử phải tuân thủ các tiêu chuẩn đóng gói dược phẩm đơn giản. Luật này nhắm vào việc cung cấp thuốc lá điện tử cho mục đích thương mại và tội phạm. Những cá nhân, bao gồm cả những người dưới 18 tuổi, có một lượng nhỏ thuốc lá điện tử/sản phẩm thuốc lá điện tử để sử dụng cá nhân sẽ không bị nhắm đến theo luật này. (The Guardian)

MALAYSIA: MỐI QUAN NGẠI VỀ LUẬT THUỐC LÁ MỚI

01/10 - Đạo luật Kiểm soát các sản phẩm thuốc lá vì sức khỏe cộng đồng của Malaysia có hiệu lực vào ngày 1 tháng 10, cấm việc bán, mua và dịch vụ liên quan đến mọi hình thức sản phẩm thuốc lá và sản phẩm thay thế thuốc lá - bao gồm cả thuốc lá điện tử - cho bất kỳ ai dưới 18 tuổi. South China Morning Post đưa tin các nhà lãnh đạo trong ngành thuốc lá điện tử cho rằng các quy định mới được đưa ra quá nhanh và không có sự tham vấn phù hợp, khiến các doanh nghiệp có nguy cơ chịu tổn thất tài chính lớn khi họ vội vã cập nhật hàng tồn kho. Họ đã nêu bật hai mối quan tâm chính mà họ



có kế hoạch giải quyết: hạn chế về lượng chất lỏng hóa hơi được phép trong chai và thiết bị dùng một lần, và lệnh cấm nghiêm ngặt việc trưng bày các sản phẩm vape tại khu vực thanh toán của cửa hàng. Luật mới hạn chế việc bán chất lỏng vape trong chai 15ml và giới hạn thiết bị dùng một lần ở mức chỉ 3ml chất lỏng. Đây là một thay đổi đáng kể so với thông lệ hiện tại, khi các cửa hàng thường bán chất

lông trong chai 30ml và 60ml, và vape dùng một lần thường chứa khoảng 15ml chất lỏng. Theo một nghiên cứu được công bố vào năm ngoái bởi Malaysia Vape Industry Advocacy (MVIA), thị trường vape của Malaysia có giá trị bán lẻ ước tính gần 3,5 tỷ ringgit (850 triệu USD) vào năm 2023. Một bài báo chính sách gần đây của tổ chức nghiên cứu Datametrics Research and Information Sdn Bhd (DARE) cho rằng Malaysia có khả năng giảm dân số hút thuốc tới 1,35 triệu người vào năm 2030 thông qua việc thực hiện các chiến lược giảm tác hại của thuốc lá. Tuy nhiên, DARE đã cảnh báo chính phủ Malaysia xem xét lại các quy định nghiêm ngặt có thể cản trở nỗ lực giảm tác hại của thuốc lá. Họ cảnh báo rằng các chính sách như cấm trưng bày sản phẩm thuốc lá điện tử có thể đi ngược lại các nguyên tắc giảm tác hại. (Tobacco Asia)

MỸ: PMI TÌM CÁCH BẮC BỎ VỤ KIẾN ZYN

01/10 - Philip Morris International và công ty con Swedish Match Bắc Mỹ đã yêu cầu một thẩm phán liên bang Mỹ tại Connecticut bác bỏ vụ kiện cáo buộc họ đã tiếp thị sai sự thật về các túi nicotine là an toàn và nhắm vào thanh thiếu niên, theo tờ *USA Herald*. Vào tháng 7, cư dân Florida, Ethan Norris, đã đệ đơn kiện lên tòa án, cáo buộc Philip Morris và Swedish Match đã tiếp thị các túi nicotine Zyn cho thanh thiếu niên bằng



cách quảng cáo chúng như một giải pháp thay thế lành mạnh cho thuốc lá. Vụ kiện cho rằng các công ty đã đánh lừa người tiêu dùng bằng cách nhấn mạnh vào "hương liệu thực phẩm" và "chất phụ gia tự nhiên" của các túi nicotine. Norris còn cáo buộc thêm rằng các công ty đã thuê những người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội để nhắm mục tiêu đến những người tiêu dùng trẻ tuổi. Trong đơn kiện được đệ

trình vào ngày 24 tháng 9, PMI lập luận rằng vụ kiện bị luật liên bang ngăn chặn vì nhãn mác trên các túi đựng nicotine Zyn của công ty đã được Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ chấp thuận. Trong một đơn kiện riêng, Swedish Match Bắc Mỹ đã đưa ra lập luận tương tự và nói thêm rằng vì Norris là cư dân Florida đã mua và sử dụng các sản phẩm tại Florida nên vụ kiện không liên quan trực tiếp đến Connecticut. PMI thúc giục tòa án bác bỏ vụ kiện hoặc yêu cầu Norris cung cấp khiếu nại cụ thể hơn. (Tobacco Asia)

NEW ZEALAND: PMI LÀ BÊN HƯỞNG LỢI LỚN NHẤT TỪ VIỆC CẮT GIẢM THUẾ

01/10 - Philip Morris International sẽ là bên hưởng lợi lớn nhất từ việc cắt giảm thuế của New Zealand đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP), những người chỉ trích đã nói với Bộ trưởng Y tế Casey Costello, theo RNZ . Vào tháng 7, Costello đã

công bố cắt giảm 50 phần trăm thuế tiêu thụ đặc biệt đối với HTP, với lý do rằng việc làm như vậy sẽ khuyến khích những người hút thuốc lá chuyển sang các sản phẩm nicotine ít có hại cho sức khỏe hơn. Chính phủ New Zealand sẽ dành riêng 216 triệu đô la New Zealand (127,39 triệu USD) để thanh toán cho việc giảm thuế. Theo những người chỉ trích, bên hưởng lợi thương mại duy nhất từ việc cắt giảm thuế thuốc lá là



PMI, nhà cung cấp duy nhất các sản phẩm HTP tại New Zealand. Trong các cuộc họp ngắn với Costello, các quan chức kho bạc đã đặt câu hỏi liệu PMI có chuyển khoản cắt giảm thuế tiêu thụ đặc biệt cho người tiêu dùng hay không khi công ty này đang thống lĩnh thị trường, theo các tài liệu mà RNZ có được theo Đạo luật Thông tin Chính thức. “Có thể việc giảm thuế tiêu thụ đặc biệt

không được chuyển cho người tiêu dùng dưới dạng giảm giá mà thay vào đó được giữ lại bởi nhà nhập khẩu duy nhất”, các quan chức cảnh báo. Trả lời các câu hỏi về động cơ của mình, Costello tuyên bố rằng bà không có mối liên hệ nào với ngành kinh doanh thuốc lá. “Hoàn toàn sai khi cho rằng ngành công nghiệp thuốc lá có liên quan gì đến các chính sách này, vốn nhằm mục đích giúp mọi người cai thuốc lá”, bà này được trích dẫn nói. Costello đã nhiều lần nói rằng việc cắt giảm thuế tiêu thụ đặc biệt đối với HTP được thiết kế để giảm tỷ lệ hút thuốc bằng cách cung cấp các sản phẩm thay thế cho những người đang vật lộn để cai thuốc. Bà này đã tuyên bố rằng “HTP có hồ sơ rủi ro tương tự như thuốc lá điện tử”. (RNZ)

BRAZIL: CÂN NHẮC HỢP PHÁP HÓA KINH DOANH THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

01/10 - Các nhà lập pháp Brazil đang xem xét một đề xuất hợp pháp hóa hoạt động kinh doanh thuốc lá điện tử, JP đưa tin. Thuốc lá điện tử hiện đang bị cấm ở Brazil, nhưng chúng được bán rộng rãi trên toàn quốc. Để khôi phục trật tự cho thị trường, Thượng nghị sĩ Soraya Thronicke đã đề xuất luật để quản lý việc sản xuất, thương mại hóa, nhập khẩu và sử dụng các thiết bị thuốc lá điện tử, cũng như thiết lập các quy tắc kiểm soát, thanh tra và quảng cáo. Trong số các biện pháp khác, luật được đề xuất sẽ yêu cầu các công ty thuốc lá điện tử phải đăng ký sản phẩm của họ với cơ quan quản lý y tế, cơ quan thuế liên bang và các cơ quan khác. Luật này cũng quy định mức phạt từ 20.000 BRL (3.678 USD) đến 10 triệu BRL (1.838.000 USD) đối với những người bán thuốc lá điện tử cho người mua dưới 18 tuổi. Những lời kiến nghị coi quy định là một cách để chống lại thị trường bất hợp pháp và bảo vệ người dân, đặc biệt là thanh thiếu niên. Theo Viện Địa lý và Thống kê Brazil, 22,7 phần trăm thanh thiếu niên Brazil đã thử hút thuốc lá điện tử. Lauro Anhezini Jr, thành viên hội đồng

quản trị của hiệp hội ngành công nghiệp thuốc lá Brazil Abifumo, tin rằng việc cấm đoán sẽ không hiệu quả, vì nó cho phép các nhà cung cấp lách các tiêu chuẩn chất lượng. Ông này được trích dẫn lời nói rằng: "Những gì chúng ta có ở Brazil ngày nay



là các sản phẩm bất hợp pháp, không có bất kỳ hình thức giám sát nào và chúng gây nguy cơ cho sức khỏe của người tiêu dùng, đặc biệt là thanh thiếu niên". Anhezini đã trích dẫn ví dụ về Mỹ, nơi các quy định nghiêm ngặt đã làm giảm mức tiêu thụ của thanh thiếu niên. "Tại Mỹ, sau khi ban hành các quy định rõ ràng, việc thanh thiếu niên sử dụng thuốc lá điện tử đã giảm từ 27,5 phần trăm vào năm 2018

xuống còn 5,9 phần trăm vào năm 2024. Điều này chứng minh rằng quy định có thể mang lại một viễn cảnh an toàn hơn và được kiểm soát nhiều hơn cho người tiêu dùng", Anhezini nói. Việc quản lý sẽ cho phép kiểm soát chất lượng sản phẩm tốt hơn, giảm rủi ro cho sức khỏe và đặc biệt là bảo vệ những người Brazil trẻ tuổi dễ dàng tiếp cận các sản phẩm bất hợp pháp. Cuộc thảo luận cũng liên quan đến các cân nhắc về kinh tế. Cơ quan thuế liên bang ước tính rằng việc hợp pháp hóa thuốc lá điện tử có kiểm soát có thể tạo ra doanh thu hàng năm lên tới 700 triệu BRL. Tuy nhiên, cảnh sát đường bộ liên bang cảnh báo rằng việc hợp pháp hóa sẽ không nhất thiết làm giảm nạn buôn lậu, viện dẫn tình trạng buôn bán bất hợp pháp tràn lan trên thị trường thuốc lá điều được quản lý. Dự luật hiện đang nằm trong Ủy ban Kinh tế của Thượng viện và dự kiến sẽ trở lại chương trình nghị sự vào tháng 11. (Veehoo)

THẾ GIỚI: NGHỊ ĐỊNH THƯ XÓA BỎ BUÔN BÁN BẤT HỢP PHÁP TRÒN SÁU NĂM

01/10 – Hôm nay là ngày kỷ niệm 6 năm ngày thành lập Nghị định thư về xóa bỏ buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá. Hiệp ước quốc tế này hiện có 69 bên tham gia này nhằm mục đích xóa bỏ mọi hình thức buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá thông qua một gói biện pháp toàn diện do các quốc gia thực hiện thông qua sự hợp tác với nhau. Nghị định thư này xây dựng căn cứ vào và bổ sung cho Điều 15 của Công ước khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới, trong đó yêu cầu các bên thực hiện các biện pháp chống lại hoạt động buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá, chẳng hạn như các biện pháp kiểm soát chuỗi cung ứng và hợp tác trong thực thi pháp luật và truy tố. Nghị định thư này cũng giải quyết các vấn đề như tội phạm có tổ chức xuyên quốc gia, tham nhũng, rửa tiền, an ninh quốc gia, gây thất thoát doanh thu của chính phủ, đói nghèo và các bệnh liên quan đến thuốc lá. Theo Tổ chức Y tế Thế giới, hoạt động buôn bán bất hợp pháp chiếm khoảng 11 phần trăm tổng hoạt động buôn bán thuốc lá toàn cầu và việc xóa bỏ hoạt động này

có thể làm tăng doanh thu thuế toàn cầu ước tính khoảng 47,4 tỷ đUSD mỗi năm. (WHO)

SÉC: CÁC QUY ĐỊNH VỀ CẦN SA SẼ ĐƯỢC NÓI LÒNG

01/10 - Chính phủ Séc đã đề xuất nói lỏng các quy định về việc sử dụng và trồng cần sa tại nhà, theo hãng AFP đưa tin. Bộ Tư pháp Séc đề xuất hợp pháp hóa việc trồng tối đa 3 cây cần sa và sở hữu tối đa 50 gram cây gai dầu khô tại nhà, AFP đưa tin.



Ngoài ra, việc mang tối đa 25 gram cần sa khô ra khỏi nhà sẽ là hợp pháp, theo dự thảo sửa đổi bộ luật hình sự, được người phát ngôn của bộ Vladimir Repka trình bày với AFP. "Việc hợp pháp hóa chỉ liên quan đến việc trồng và sở hữu để phục vụ nhu cầu cá nhân của những người trên 21 tuổi", dự luật nêu rõ. Những người bị phát hiện sở hữu 4 hoặc 5 cây hoặc 51 đến 100 gram cần sa khô tại nhà

hoặc tối đa 50 gram bên ngoài nhà sẽ bị buộc tội nhẹ. Việc sở hữu vượt mức sẽ bị coi là tội phạm, AFP đưa tin. Phiên bản sửa đổi hiện phải được chính phủ và quốc hội phê duyệt và được tổng thống ký thành luật để có hiệu lực. Sự thay đổi trong luật là do nhận thức thay đổi về việc sử dụng cần sa cho mục đích giải trí của người lớn. (Tobacco Journal International)

PAKISTAN: TRONG BỐI CẢNH THÁCH THỨC NGÀY CÀNG GIA TĂNG, CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ CHUYỂN SANG XUẤT KHẨU

01/10 – Khi nạn buôn lậu gia tăng và thuế địa phương tăng, các công ty thuốc lá lớn của Pakistan đang được thúc đẩy phải có tầm nhìn xa hơn. Ít có ngành nào trải qua mức độ biến động nhiều như ngành thuốc lá, một ngành không chỉ trải qua quá trình



tiến hóa mà còn là một cuộc cách mạng thực sự. Nhiều thập kỷ trước, việc châm một điếu thuốc là cảnh tượng thường thấy - trên máy bay, trong văn phòng, thậm chí trong nhà hàng. Ngày nay, bối cảnh đã thay đổi đáng kể. Ở nhiều nơi, việc hút thuốc chỉ giới hạn ở những góc khuất, bị cấm ở hầu hết các không gian công cộng và liên tục bị các cơ quan quản lý và những người ủng hộ chống thuốc lá

bao vây. Tình hình toàn cầu đã thay đổi và Pakistan cũng không ngoại lệ. Bối cảnh của các công ty thuốc lá trong nước, vốn từng bị chi phối bởi các quảng cáo dán trên các bảng quảng cáo và tivi, giờ đây đang bị định hình bởi một loạt thách thức hoàn toàn khác - chủ yếu trong số đó là thuế do chính phủ áp đặt và tệ nạn buôn lậu. Môi trường thay đổi này đặc biệt khắc nghiệt đối với hai gã khổng lồ đa quốc gia thống trị thị trường tại Pakistan: British American Tobacco (hoạt động dưới tên Pakistan Tobacco Company) và Philip Morris International. Cùng nhau, họ kiểm soát tới 90% thị phần, chỉ để lại 10% cho các công ty nhỏ, địa phương, nhiều công ty trong số đó đã thành lập các đơn vị sản xuất của riêng mình. Các tập đoàn đa quốc gia (MNC) cho rằng họ gánh chịu phần lớn gánh nặng thuế của ngành trong khi các nhà sản xuất địa phương, cùng với các hoạt động buôn lậu bất hợp pháp, hoàn toàn trốn thuế. Hậu quả của sự mất cân đối này hiện đang lên đến đỉnh điểm. Đối mặt với biên lợi nhuận đang thu hẹp ở thị trường địa phương, các công ty thuốc lá ngày càng hướng sự chú ý ra bên ngoài. Pakistan, quốc gia sản xuất thuốc lá lớn thứ bảy trên toàn cầu, đang chứng kiến sự thay đổi trong chiến lược: xuất khẩu thuốc lá đang tăng vọt trong khi doanh số bán hàng tại địa phương trì trệ. Nhưng liệu sự thay đổi này có phải là quyết định kinh doanh tự nguyện hay là kết quả tất yếu của một thị trường không thân thiện trong nước? (Profit)

THẾ GIỚI: WHO TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KIỂM SOÁT THUỐC LÁ

01/10 - Đơn vị “Không thuốc lá” của Tổ chức Y tế Thế giới, một phần của Bộ phận Thúc đẩy Sức khỏe, hợp tác với Văn phòng Khu vực Tây Thái Bình Dương và Đông Nam Á của WHO, đã tổ chức một chương trình quản lý quan trọng về kiểm soát thuốc lá, theo thông cáo báo chí của WHO. Sự kiện kéo dài hai ngày này quy tụ đại diện văn phòng quốc gia của WHO từ 12 quốc gia trên khắp Khu vực Tây Thái Bình Dương và Đông Nam Á, nhằm mục đích tăng cường các nỗ lực toàn cầu trong việc giảm sử dụng thuốc lá và tác động của nó đối với sức khỏe. Chương trình nhằm mục đích đi sâu vào sự hiểu biết về các chính sách, bằng chứng và chiến lược để thúc đẩy các nỗ lực kiểm soát thuốc lá. Chương trình cũng khám phá cách những nỗ lực này có thể được tận dụng để giải quyết các yếu tố nguy cơ mắc bệnh không lây nhiễm khác, chẳng hạn



như tiêu thụ rượu và chế độ ăn uống không lành mạnh, theo thông cáo báo chí. Là người đứng đầu các văn phòng quốc gia của WHO, đại diện của WHO đóng vai trò là đại sứ, nhà lãnh đạo y tế cộng đồng và người ủng hộ của Tổ chức ở cấp quốc gia. Vai trò của họ rất quan trọng trong việc thu hút nhiều tác nhân chính phủ và phi quốc gia, bao gồm xã hội dân sự và học viện.

Chương trình điều hành được thiết kế để giải quyết những thách thức rộng lớn và đang phát triển mà các đại diện của WHO tại các quốc gia tương ứng phải đối mặt, tập trung vào kiểm soát thuốc lá. Mục tiêu là chia sẻ kinh nghiệm, các biện pháp thực hành tốt nhất và những thách thức trong việc giải quyết các nhu cầu y tế công cộng lớn nhất vào năm 2024, bao gồm các hành động chủ yếu nằm ngoài lĩnh vực y tế. Chương trình lãnh đạo chia sẻ các biện pháp thực hành tốt nhất và cách tiếp cận để tương tác với các nhánh khác của cơ quan điều hành (tài chính, thương mại, công nghiệp và hải quan), cũng như các nghị sĩ và xã hội nói chung, bao gồm các tổ chức xã hội dân sự và phương tiện truyền thông, thông cáo báo chí nêu rõ. (Tobacco Journal International)

MALDIVES: NHÂN VIÊN LIÊN QUAN ĐẾN VỤ BUÔN LẬU THUỐC LÁ BỊ ĐÌNH CHỈ

01/10 - Hawks Private Limited đã đình chỉ những nhân viên có liên quan đến vụ việc buôn lậu thuốc lá liên quan đến một trong những tàu chở nhiên liệu của công ty, "MT Hawks Javaahiru". Hải quan Maldives đã tịch thu một lô hàng lớn gồm 8.450 thùng, tương đương với 1,7 tỷ điếu thuốc trong một hoạt động đặc biệt sau khi nhận được báo cáo rằng con tàu, cập cảng vào thứ Năm tuần trước, đang buôn lậu thuốc lá. Sau



vụ việc, công ty đã tiến hành một cuộc điều tra nội bộ. Clip giám sát cho thấy một số nhân viên có thể đã sử dụng tài sản của công ty cho mục đích trái phép và trục lợi cá nhân. Tất cả nhân viên bị nghi ngờ có liên quan đến hoạt động buôn lậu đã bị đình chỉ, mặc dù công ty không nêu rõ con số chính xác. Ban Giám đốc công ty Hawks bày tỏ sự thất vọng trước hành vi vi phạm này, đồng thời nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của vụ việc. Công ty

cũng công bố kế hoạch tăng cường kiểm soát nội bộ để ngăn chặn việc sử dụng các nguồn lực của công ty sai mục đích. Cơ quan hải quan cho biết lô hàng bị tịch thu bao gồm thuốc lá nhãn hiệu *Manchester*, được tìm thấy ở cả khu vực nhà ở và xưởng của hãng đóng tàu, tổng cộng là 84.500 gói. Bắt đầu từ tháng tới Thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm thuốc lá sẽ tăng từ 3 MVR lên 8 MVR, cùng với các biện pháp nghiêm ngặt hơn để ngăn chặn hút thuốc ở nơi công cộng. (The Edition)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

TRUNG QUỐC: DỮ LIỆU THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU NĂM 2024

Gần đây, dữ liệu mới nhất do Tổng cục Hải quan Trung Quốc và các đại gia thuốc lá quốc tế PMI và BAT Malaysia công bố, đã phác thảo những xu hướng mới trên thị trường thuốc lá điện tử toàn cầu.

Xuất khẩu “tăng về số lượng và giảm giá”

Theo dữ liệu hải quan, xuất khẩu thuốc lá điện tử của Trung Quốc đạt tổng trị giá 5,381 tỷ USD trong nửa đầu năm 2024, giảm 1,82% so với 5,481 tỷ USD cùng kỳ năm ngoái. Mặc dù tổng doanh thu xuất khẩu giảm nhẹ nhưng khối lượng xuất khẩu lại có xu hướng tăng trưởng, phản ánh xu hướng thị trường “tăng về lượng, giảm về giá”. Trong số các thị trường xuất khẩu chủ lực, Mỹ duy trì mức tăng trưởng hơn 10%, trong khi Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất tại Trung Đông cũng có mức tăng trưởng gần 10%. Tuy nhiên, các thị trường xuất khẩu truyền thống như Anh, Hàn Quốc, Đức, Malaysia và Canada lại sụt giảm so với cùng kỳ năm ngoái. Điều đáng chú ý là Australia và Philippines đã rời khỏi top 10 nước thị trường xuất khẩu hàng đầu do các quy định chặt chẽ hơn, trong đó Australia giảm 90,12% và Philippines giảm 25,69%. Đồng thời, các thị trường mới nổi đang hoạt động tốt. Hàng xuất khẩu đến New Zealand và Nam Phi lần lượt đạt 61,55 triệu USD và 50,89 triệu USD, với mức tăng trưởng hơn 50% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy tiềm năng tăng trưởng rất lớn.



Hoạt động kinh doanh sản phẩm không khói thuốc tiếp tục phát triển. Báo cáo tài chính quý 2 năm 2024 của PMI cho thấy thu nhập ròng của công ty đạt 9,5 tỷ USD, tăng 5,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Điều đáng chú ý là hoạt động kinh doanh không khói thuốc chiếm 38,1% tổng doanh thu của công ty, tăng 2,7 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái. Trong số đó, các sản phẩm không khói thuốc đang tăng trưởng đặc biệt nhanh

chóng, với mức tăng hơn 20% so với cùng kỳ năm trước. Trong lĩnh vực thuốc lá điện tử, thương hiệu VEEV của PMI đã chiếm vị trí dẫn đầu trong phân khúc sản phẩm cơ chế kín tại 5 thị trường châu Âu trong vòng 12 tháng kể từ khi ra mắt. Ngoài ra, sản phẩm thuốc lá làm nóng IQOS của công ty này ước tính có khoảng 30,8 triệu người dùng và đã đạt được tiến bộ đáng kể ở Nhật Bản, Châu Âu, Hàn Quốc và một số thị trường có thu nhập thấp và trung bình. Dữ liệu trong nửa đầu năm 2024 cho thấy thị trường thuốc lá điện tử toàn cầu đang trải qua quá trình chuyển đổi. Thị trường các nước xuất khẩu lớn phải đối mặt với áp lực về giá và thách thức đa dạng hóa thị trường. Đồng thời, các công ty thuốc lá quốc tế đang phát triển mạnh mẽ các sản phẩm mới như thuốc lá điện tử để đối phó với sự suy giảm về tốc độ tăng trưởng của các sản phẩm truyền thống. Trong tương lai, khi chính sách và sở thích của người tiêu dùng thay đổi, bối cảnh cạnh tranh của ngành thuốc lá điện tử có thể được cơ cấu lại. (iecie)

SCOTLAND: CÁC NHÀ KHOA HỌC ĐÁNH GIÁ CAO HỘI NGHỊ CORESTA

Trung tâm Hợp tác Nghiên cứu Khoa học Liên quan đến Thuốc lá (CORESTA) đã kết thúc đại hội năm 2024 vào hôm nay (17/10). Được tổ chức bởi BAT tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế Edinburgh, đại hội đã khai mạc vào ngày 13 tháng 10 với 500 đại biểu, các chuyên gia hàng đầu thế giới của các tổ chức thành viên và không phải là thành viên từ hơn 30 quốc gia tham dự. Chủ đề là “Thúc đẩy việc giảm thiểu tác hại của thuốc lá thông qua hợp tác khoa học”. Danni Tower, trưởng nhóm Khoa học và các vấn đề Pháp lý tại BAT, đã có bài phát biểu khai mạc, nêu rõ những tiến bộ mà BAT đã đạt được trong việc thúc đẩy chương trình nghị sự giảm thiểu tác hại của thuốc lá. Tower kêu gọi hợp tác khoa học hiệu quả hơn trong các lĩnh vực quan trọng. Đại hội CORESTA chứng minh tầm quan trọng của sự hợp tác giữa toàn bộ cộng đồng khoa học để nhận ra đầy đủ cơ hội giảm thiểu tác hại của thuốc lá (THR) đối với sức khỏe cộng đồng,” Tower cho biết trong một tuyên bố. “Chúng tôi tự hào được tổ chức một sự kiện quan trọng như vậy và tin tưởng mạnh mẽ rằng sự thay đổi tích cực toàn cầu



là có thể thực hiện được nếu tất cả các bên liên quan nhận ra tiềm năng của THR “Để đạt được điều này, cần có những cuộc trò chuyện cởi mở hơn mà chúng tôi đã có trong tuần này về bối cảnh khoa học và quy định, đó là lý do tại sao gần đây chúng tôi đã ra mắt Omni (Tư duy tiên bộ vì một thế giới không khói thuốc—Nền tảng mở, dựa trên bằng chứng được xây dựng trên nghiên cứu khoa học). Diễn giả chính

Derek Yach cho biết: “Các bài thuyết trình tại CORESTA đã chứng minh những tiến bộ khoa học đang được tiến hành trong việc ứng dụng các phương pháp mới để đẩy nhanh việc giảm tác hại của thuốc lá”. “Những nền tảng này mở rộng việc sử dụng hệ gen trong khoa học nông nghiệp cho đến phát triển chỉ dấu sinh học trong các nghiên cứu ứng dụng thực tế và sử dụng các công cụ AI để nâng cao kiến thức của chúng ta về các nguyên nhân và những hiệu quả của các biện pháp can thiệp.. Tất cả các cơ quan y tế cộng đồng, bao gồm cả WHO, nên hợp tác với các nhà khoa học CORESTA để đẩy nhanh sự thay đổi.”

THẾ GIỚI: NICOTINE 2040

Thị trường thuốc lá và nicotine sẽ như thế nào vào năm 2040?

“Dự đoán là rất khó, đặc biệt là khi dự đoán về tương lai,” nhà vật lý vĩ đại người Đan Mạch Niels Bohr đã nói. Tương lai là nơi chôn vùi danh tiếng của các chuyên gia, nhưng đó không bao giờ là lý do để né tránh các dự đoán. Phần lớn những gì chúng ta làm ngày hôm nay sẽ định hình thế giới vào năm 2040, và quan điểm của chúng ta về thế giới sẽ như thế nào vào năm 2040 sẽ định hình những gì chúng ta làm ngày hôm nay. Vì vậy, hãy cùng xem xét sự phát triển của thị trường thuốc lá và các sản phẩm nicotine cho đến năm 2040. Có rất nhiều điều để suy nghĩ, vì vậy hãy thắt dây an toàn!

Thứ nhất, ba kỷ nguyên. Tôi thấy sự phát triển của chính sách thuốc lá và nicotine là ba thời kỳ chồng lấn nhau từ năm 1960 đến năm 2040.

(1) Kỷ nguyên *kiểm soát thuốc lá* kéo dài từ năm 1960 đến năm 2010. Kỷ nguyên này được kích hoạt bởi các báo cáo từ Học viện Y khoa Hoàng gia Anh và Tổng giám đốc Phẫu thuật Mỹ. Kỷ nguyên này liên quan đến cuộc đấu tranh toàn diện giữa sức khỏe cộng đồng và ngành công nghiệp thuốc lá trước những tác hại của việc hút thuốc lá, lên đến đỉnh điểm là Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát Thuốc lá, được nhất trí vào năm 2003.

(2) Kỷ nguyên *thuốc lá giảm tác hại* (THR) bắt đầu vào khoảng năm 2000 với sự công nhận ngày càng tăng rằng thuốc lá không khói, đặc biệt là thuốc lá Thụy Điển (*thuốc*

lá ngậm), an toàn hơn nhiều so với thuốc lá điếu và có thể thay thế việc hút thuốc lá. Kỷ nguyên đó bắt đầu vào năm 2010 với sự gia tăng của thuốc lá điện tử, sau đó là thuốc lá làm nóng và bây giờ là túi nicotine. Tranh cãi về THR tập trung vào việc giảm tác hại liên quan đến việc hút thuốc và khai thác (hoặc chống lại) một cơ hội (hoặc rủi ro) sức khỏe cộng đồng. Tuy nhiên, đây là giai đoạn tạm thời.

(3) Kỷ nguyên *tái định nghĩa nicotine* đã bắt đầu và đang định hình tư duy về tương lai. Chúng ta sẽ cần phải đối mặt với câu hỏi cơ bản: Vị trí của nicotine trong xã hội là gì? Việc sử dụng nicotine có ý nghĩa gì nếu ít người hút thuốc và không có nhiều tác hại đến mức cần phải giảm? Đây đã là một câu hỏi đang được đặt ra; khoảng một nửa số người hút thuốc lá điện tử ở Mỹ trong độ tuổi 18–24 trước đây chưa từng hút thuốc, mặc dù một số người có thể đã hút thuốc nếu không có thuốc lá điện tử. Chúng ta sẽ xóa bỏ sự nhầm lẫn sâu sắc giữa chất kích thích nicotine tương đối lành tính và tác hại của việc hít phải khói thuốc và đặt nó ngang hàng với caffeine, rượu và cần sa (cannabinoid) ngày càng được coi như những chất giải trí hợp pháp.

Thứ hai, nhu cầu về nicotine vẫn tồn tại. Nhiều nhà hoạt động kiểm soát thuốc lá



hy vọng rằng sự suy giảm tương đối trong việc hút thuốc lá cuối cùng cũng sẽ dẫn đến một xã hội không có nicotine. Tuy nhiên, họ đã đánh giá sai các động lực hành vi cơ bản. Sự suy giảm trong việc hút thuốc là do tác hại đối với sức khỏe và phúc lợi, được củng cố bởi nỗi đau do chính sách gây ra, chẳng hạn như thuế, hạn chế hút thuốc hoặc "phi chuẩn hóa" được thiết kế để tạo ra sự ngăn cản đối với việc

tiếp nhận và động lực để bỏ thuốc. Tuy nhiên, nếu không có những tác hại cơ bản, các tác nhân ngăn cản sẽ bị suy yếu rất nhiều và không có lý do chính đáng nào để đưa ra một chính sách trừng phạt, cưỡng ép và kỳ thị. Chúng ta phải trả lời câu hỏi: Tại sao lại có nhu cầu về nicotine? Nhu cầu này xuất phát từ một đề xuất đơn giản: Đối với một số người, việc sử dụng nicotine khiến họ cảm thấy hoặc hoạt động tốt hơn. Nhìn về năm 2040, chúng ta sẽ thấy nhu cầu về nicotine là mạnh mẽ và bền vững. Nhu cầu về bất kỳ cách sử dụng cụ thể nào đều linh hoạt hơn nhiều hoặc, như các nhà kinh tế nói, là "đàn hồi". Trên thực tế, nếu không có tác hại của việc hút thuốc và các tác nhân ngăn cản liên quan, nhu cầu có thể tăng lên. Điều đó có vẻ đáng lo ngại, nhưng chúng ta có nên quan tâm nếu mức độ tác hại là thấp hoặc không đáng kể không? Như một bài xã luận của *Lancet* năm 1991 đã nói: "Không có sự phản đối bắt buộc nào đối với việc sử dụng nicotine để giải trí và thậm chí gây nghiện miễn là nó không được chứng minh là có hại về mặt thể chất, tâm lý hoặc xã hội đối với người sử dụng hoặc những người khác."

Thứ ba, công nghệ và đổi mới. Các sản phẩm nicotine không khói có thể thay thế hoàn toàn việc hút thuốc lá để đáp ứng mọi nhu cầu về nicotine không? Nhiều người hút thuốc đã thử các sản phẩm thay thế và đã chọn không chuyển sang sản phẩm khác. Việc hút thuốc không chỉ có tác dụng tự quản lý việc sử dụng nicotine, bao gồm tốc độ và đỉnh điểm của quá trình đưa nicotine vào cơ thể, các tác nhân hương thơm khác, trải nghiệm giác quan như "cảm giác ở cổ họng", hương vị và mùi thơm, các khía cạnh về hành vi và nghi lễ, và có lẽ là lòng trung thành sâu sắc với thương hiệu đi thẳng vào bản sắc của cá nhân. Tuy nhiên, tốc độ thay đổi của các công nghệ thay thế đã cực kỳ nhanh chóng kể từ khi thuốc lá điện tử xuất hiện ở quy mô đáng chú ý cách đây khoảng 15 năm. Hãy tưởng tượng bối cảnh sản phẩm sau 15 năm nữa. Điều đó sẽ bao gồm các phiên bản tốt hơn của các danh mục sản phẩm mà



chúng ta có ngày nay: thuốc lá điện tử, nicotine dạng uống, thuốc lá làm nóng và thuốc lá không khói, nhưng có lẽ cũng có cả các sản phẩm phun, hít và xịt mũi. Ai mà biết được? Đổi mới mang tính cạnh tranh đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng theo những cách mới lạ và đôi khi gây ngạc nhiên. Nhiều nhà bình luận về sức khỏe cộng đồng và có lẽ cả những người trung thành với ngành công

ngiệp thuốc lá tin rằng những sản phẩm này sẽ chỉ là lựa chọn thay thế thích hợp cho một số người hút thuốc. Đừng trông chờ vào điều đó. Theo thời gian, thị trường ngách đó sẽ mở rộng thông qua đổi mới cho đến khi nó thống trị thị trường. Xu hướng đó là tất yếu và không thể ngăn cản.

Thứ tư, quy định và thị trường. Hai lực lượng song song là nhu cầu của người tiêu dùng và sự đổi mới sẽ ép thị trường thuốc lá vào tình trạng thu hẹp và lợi nhuận thấp hơn. Mối nguy hiểm lớn nhất là sự gia tăng của các sản phẩm thay thế không khói thuốc sẽ được coi là mối đe dọa, không phải là cơ hội và sẽ phải đối mặt với lệnh cấm hoặc quy định và đánh thuế quá mức. Mặc dù quy định như vậy sẽ nhằm mục đích giảm việc sử dụng nicotine bằng cách hạn chế nguồn cung, nhưng tác động của nó sẽ chuyển từ nguồn cung thương mại hợp pháp sang nguồn cung bất hợp pháp, tội phạm và không chính thức. Tác động này đã thấy rõ ở các khu vực pháp lý được cho là có quy định chặt chẽ như Úc và Mỹ, nơi các sản phẩm được cấp phép từ các nhà cung cấp được phê duyệt chiếm chưa đến 10 phần trăm thị trường thuốc lá điện tử. Các khu vực pháp lý như Brazil và Ấn Độ đã áp đặt lệnh cấm, nhưng tất cả những điều đó có nghĩa là cơ quan quản lý không hành động cùng với bất kỳ biện pháp bảo vệ người tiêu dùng nào. Lệnh cấm gây ra bộ ba khó chịu là hút thuốc nhiều hơn, thuốc lá điện tử bất hợp pháp nhiều hơn và các sản phẩm thay thế có nhiều rủi ro hơn. Bất

kể quy định nào, sẽ *vẫn có nguồn cung*. Các sản phẩm bị cấm không chỉ đơn giản là biến mất. Việc nguồn cung hợp pháp hay bất hợp pháp sẽ trở thành xung đột chính sách về nicotine và thuốc lá trong thập kỷ tới. Thị trường sẽ vẫn hợp pháp nếu (và chỉ nếu) các chính sách áp dụng cho các sản phẩm thay thế không khói thuốc có tỷ lệ rủi ro tương xứng, tập trung vào bảo vệ người tiêu dùng và đáp ứng nhu cầu của người lớn về nicotine có rủi ro thấp.

Thứ năm, thanh thiếu niên và nicotine.

“Nếu bạn có một sản phẩm gây nghiện cho 45 triệu người và không giết chết bất kỳ ai trong số họ, tôi sẽ chấp nhận thỏa thuận đó. Khi đó bạn sẽ thư giãn!”

Đến năm 2040, một cuộc thảo luận tinh vi hơn về việc sử dụng nicotine ở thanh thiếu niên sẽ xuất hiện. Nếu chúng ta chấp nhận rằng việc người lớn sử dụng nicotine sẽ tồn tại vô thời hạn, thì chúng ta sẽ thấy một số người trẻ sẽ thử nó, và đối với một số người, nó sẽ khiến họ cảm thấy hoặc hoạt động tốt hơn. Đến mức độ nào đó mà việc hút thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên sẽ thay thế thuốc lá điếu, nó mang lại lợi ích



cuối cùng cho sức khỏe cộng đồng. Không ai có lý trí, kể cả tôi, muốn những người trẻ tuổi hút thuốc, hút thuốc lá điện tử hoặc sử dụng nicotine dưới bất kỳ hình thức nào. Tuy nhiên, việc bày tỏ ý kiến về điều gì là tốt nhất cho thanh thiếu niên là một chuyện, nhưng việc tin rằng điều này có thể hoặc nên đạt được thông qua nhiều hình thức cấm đoán khác nhau được áp dụng đối với người lớn lại là một

chuyện khác. Bốn chiến lược sẽ xuất hiện để đem lại các biện pháp bảo vệ hợp lý cho thanh thiếu niên. Chiến lược đầu tiên sẽ là bắt buộc duy trì thị trường nicotine dành cho người lớn được cung cấp hợp pháp và do đó ngăn chặn sự hình thành các tội phạm mạng lưới lớn cung cấp cho thanh thiếu niên. Chiến lược thứ hai sẽ là bán lẻ an toàn theo độ tuổi, dựa trên công nghệ và cấp phép. Chiến lược thứ ba sẽ là kiểm soát tiếp thị, bao gồm xây dựng thương hiệu, hình ảnh bao bì và mô tả hương vị. Cuối cùng, chúng ta cần phải thẳng thắn và không quá khích khi truyền đạt những rủi ro của việc sử dụng nicotine. Vấn đề sức khỏe cộng đồng toàn cầu không phải là việc thanh thiếu niên hút thuốc lá điện tử mà là hàng triệu người lớn hiện đã hút thuốc trong một thập kỷ hoặc lâu hơn.

Thứ sáu, tổ hợp kiểm soát thuốc lá. Lĩnh vực kiểm soát thuốc lá chỉ kiêng thuốc sẽ phải đối mặt với cuộc đấu trí với thực tế. Khi nhiều hậu quả tiêu cực của lệnh cấm ngày càng rõ ràng và được diễn đạt một cách khoa học, các nhà tài trợ lớn sẽ trở nên cảnh giác và lùi bước. Các cơ quan tài trợ nghiên cứu sẽ trở nên hoài nghi hơn. Những người "thực tế" sẽ ngày càng lớn mạnh và bắt đầu chiếm ưu thế hơn những người

"duy tâm". Chủ nghĩa thực dụng sẽ xua tan sự kiêu ngạo và các kế hoạch quản lý to tát sẽ mất uy tín. Mục tiêu ban đầu của kiểm soát thuốc lá là giải quyết nhiều loại bệnh nghiêm trọng và các tác hại khác do hút thuốc gây ra. Nhưng trò chơi đó đã kết thúc. Trong các bình luận trên tờ *New York Times* gần 20 năm trước, khi đó là chủ tịch của Chiến dịch vì trẻ em không hút thuốc lá, Matthew L. Myers, đã ủng hộ một thế giới sử dụng nicotine mà không gây hại đáng kể: "Thách thức đối với tôi không phải là loại bỏ thuốc lá mà là loại bỏ cái chết và bệnh tật do hút thuốc", Myers nói. "Đó phải là mục tiêu cuối cùng. Nếu bạn có một sản phẩm gây nghiện cho 45 triệu người và không giết chết ai trong số họ, tôi sẽ chấp nhận thỏa thuận đó! Tôi phải tin rằng nếu các động lực hành vi của thị trường là theo thời gian, ai đó có thể nghĩ ra một sản phẩm mang lại sự thỏa mãn tương tự như thuốc lá nhưng không giết chết họ, mọi người sẽ đổ xô đến nó. Sau đó, bạn sẽ được thư giãn với tách cà phê! Đúng, chính xác. Nhưng không có phong trào "kiểm soát cà phê" khổng lồ nào cả. Không có Chiến dịch vì Trẻ em không dùng *Caffeine trị giá hàng triệu đô-la Mỹ*. Như tuyên bố của Myers vô tình gợi ý, phong trào kiểm soát thuốc lá đang bị đe dọa nghiêm trọng bởi việc sử dụng nicotine không có tác hại rõ rệt. Việc tác hại không tồn tại, thì nó không còn là mục tiêu. (Tobacco Reporter)