

GLOBAL TOBACCO NEWS

FOR MEN

**PIERCE
BROSNAN
BEYOND BOND
WITH A CIGAR**

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

BRAZIL: LỄ KHAI MẠC MÙA VỤ THU HOẠCH THUỐC LÁ

13/11 - Các cơ quan công quyền và đại diện chuỗi cung ứng thuốc lá đã tổ chức Lễ khai mạc chính thức lần thứ sáu của vụ thu hoạch thuốc lá tại Công viên Afubra Expoagro ở Rio Pardo, Rio Grande do Sul, Brazil. Chủ tịch Afubra Marcilio Drescher cho biết, "sau vụ thu hoạch ngắn ngày gần đây, ngành đang kỳ vọng một năm bình thường về chất lượng và năng suất. Tuy nhiên, cây trồng được đưa ra tiếp thị và chúng tôi cảm thấy phân vân khi kỳ vọng có một mức giá tốt," ông này nói thêm. Chủ tịch SindiTabaco Valmor Thesing nhấn mạnh tầm quan trọng kinh tế của cây thuốc lá đối



với nhà nước và tầm quan trọng của hệ thống sản xuất thuốc lá tích hợp: "Việc khai mạc vụ thu hoạch thuốc lá là một khoảnh khắc vui tươi và hân hoan, nhấn mạnh sự liên quan của chuỗi cung ứng thuốc lá", ông này tuyên bố. "Đây là loại cây trồng có tuổi đời hàng thế kỷ, tạo ra thu nhập và việc làm, mang lại ngoại tệ và đóng góp tài chính qua thuế." Rio Grande do Sul sản xuất 43% trên tổng lượng

thuốc lá ở miền nam Brazil, theo đó thu hoạch trong vụ mùa 2023-2024 đạt 508 ngàn tấn. Chỉ riêng ở Rio Grande do Sul, thuốc lá đã tạo việc làm cho gần 70.000 nông dân ở khoảng 200 thành phố trực thuộc trung ương, Clair Kuhn, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp Chăn nuôi, Sản xuất bền vững và Thủy lợi, nhấn mạnh sự sẵn có của các nguồn tài chính mới để giúp nông dân thuốc lá tươi tiêu. Kuhn cho biết nông dân chưa bao giờ có cơ hội nhận được nguồn lực từ chính phủ. Bây giờ họ có cơ hội đó. Theo thư ký, 264 dự án đã được phê duyệt và 400 dự án khác đang được đánh giá. (Tobacco Reporter)

MỸ: UNIVERSAL CORP. BÁO CÁO KẾT QUẢ SƠ BỘ TÀI CHÍNH

13/11 - Universal Corp. báo cáo kết quả tài chính sơ bộ chưa kiểm toán cho quý 2 năm tài chính 2025. Doanh thu và doanh thu hoạt động khác là 710,8 triệu USD, thu nhập hoạt động là 70,7 triệu USD và thu nhập ròng của Universal Corp. là 27,6 USD. Doanh thu bán hàng và doanh thu hoạt động khác lên tới 630,2 triệu USD trong khi thu nhập từ hoạt động kinh doanh thuốc lá đạt 79,3 triệu USD. “Đội ngũ Universal



Corp. đã mang lại kết quả một quý vững chắc khác, nhờ nhu cầu mạnh mẽ của khách hàng từ phân khúc hoạt động thuốc lá của chúng tôi và các loại cây có chất lượng cao hơn và năng suất tốt hơn ở Châu Phi, chúng tôi tin rằng phân khúc hoạt động thuốc lá của chúng tôi sẽ tiếp tục hoạt động mạnh mẽ trong nửa cuối năm tài chính của chúng tôi,” Chủ tịch kiêm Giám đốc

điều hành Universal Corp. Preston D. Wigner cho biết trong một tuyên bố. Trong khi trình bày các số liệu sơ bộ, Universal Corp. đã trì hoãn việc công bố thu nhập quý 2 năm 2025 do có cuộc điều tra nội bộ liên quan đến một số cáo buộc về hành vi tham ô của một cựu nhân viên tài chính cấp cao tại công ty con của công ty tại Mozambique, Mozambique Leaf Tobacco. Công ty đã xác định được khoảng thanh toán trái phép 7 triệu USD trong các năm tài chính 2022 cho đến hết năm tài chính. 2025. Universal Corp. cho biết họ dự định theo đuổi các nguồn phục hồi, bao gồm cả bảo hiểm do công ty duy trì. Tính đến ngày 12 tháng 11, công ty không tin rằng vấn đề đang được điều tra sẽ có tác động tiêu cực đáng kể đến kết quả tài chính của công ty trong năm tài chính 2025. Wigner cho biết: “Tính chính trực là giá trị cốt lõi của chúng tôi và là nguyên tắc cơ bản cho mọi việc chúng tôi làm tại Universal. Chúng tôi cam kết đảm bảo vấn đề này được xử lý thỏa đáng và đang nỗ lực hoàn tất cuộc điều tra sớm nhất có thể.” (Market Insider)

MALAWI: NHU CẦU TĂNG VỀ THUỐC LÁ BURLEY

08/11 - Thị trường toàn cầu đang có nhu cầu về thuốc lá burley của Malawi, với triển vọng tăng trưởng hơn nữa trong ba năm tới, *The Times Group* đưa tin, Theo Chủ tịch Hiệp hội Chế biến Thuốc lá (TPA), Moffat Gama, đồng thời là giám đốc điều hành của JTI, điều này là do sản lượng trong khu vực sụt giảm, do đó đã thúc đẩy nhu cầu về lá burley của Malawi khi nước này hy vọng sẽ sản xuất được hơn 200 ngàn tấn. “Triển vọng nhu cầu rất tốt trong bối cảnh sản lượng kém, không chỉ ở Malawi mà còn ở các nước láng giềng, do đó có một khoảng trống trong ba năm cần phải được lấp đầy”,



Gama nói. Với việc nông dân nước này không thể đáp ứng được nhu cầu trong 4 năm qua, Gama cho biết đây là cơ hội tốt cần được tận dụng vì các công ty chế biến thuốc lá đang gặp phải tình trạng công suất không được sử dụng hết, làm hạn chế khối lượng xuất khẩu. Gama cho biết: “Chúng tôi nhận thấy các nhà máy của mình đang hoạt động kém hiệu quả và có khả năng phải nhập khẩu lá thuốc lá từ các

nước láng giềng, đồng thời chúng tôi phải tuân theo các quy trình được quy định trong luật”. Chủ tịch Ủy ban Thuốc lá Godfrey Chapola tin rằng số lượng người mua ngày càng tăng trong những năm qua là dấu hiệu cho thấy nhu cầu thuốc lá của Malawi tiếp tục tăng, làm giảm bớt lo ngại về một chiến dịch chống thuốc lá. Theo báo cáo, ông cho biết nước này cần phải tích cực hơn trong việc bán thuốc lá burley địa phương trên thị trường toàn cầu vì đang có nhu cầu về cây burley của Malawi, loại cây ít chứa chất gây ô nhiễm hơn và là cấp lá độn tốt cho việc sản xuất thuốc lá điếu. Chapola thông báo rằng trong giai đoạn này nông dân bày tỏ sự quan tâm nồng nhiệt của họ vì đã có 53.000 hộ trồng đã tham gia đăng ký so với 41.000 hộ trong năm ngoái. Theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế, Malawi đã xuất khẩu thuốc lá trị giá 447 triệu USD vào năm 2023, tăng nhẹ so với 435 triệu USD vào năm 2022. Đồng thời, khối lượng thuốc lá dự kiến đã tăng lên 23% đạt 220 ngàn tấn thuốc lá so với 177 ngàn tấn được cấp phép năm ngoái. Người mua hiện cho biết nhu cầu tăng 12% lên 212 ngàn tấn, so với 190 ngàn tấn của năm ngoái, khi đó nông dân chỉ có thể cung cấp 133 ngàn tấn. Trong mùa tiếp thị năm 2024, cả nước chứng kiến tổng doanh thu tăng 40%, từ 283,76 triệu USD năm 2023 lên hơn 396 triệu USD, cao nhất trong hơn một thập kỷ (Tobacco Journal International)

ZIMBABWE: NHÀ THẦU ĐƯỢC YÊU CẦU CUNG CẤP CÂY GIỐNG

01/11 - Bắt đầu từ vụ mùa này, các nhà thầu thuốc lá hoạt động ở Zimbabwe sẽ được yêu cầu cung cấp cây giống của họ cho nông dân để thiết lập các lô rừng, *The Herald* đưa tin. Mục tiêu là cung cấp cho nông dân thuốc lá một nguồn nhiên liệu bền vững

cho việc sấy lá. Việc chuyển đổi từ canh tác cây thuốc lá thương mại sang sản xuất quy mô nhỏ ở Zimbabwe đã gây áp lực đáng kể lên độ che phủ rừng của nước này, do các hộ sản xuất nhỏ có xu hướng sử dụng gỗ thay vì than trong hoạt động của họ. Vì Zimbabwe đặt mục tiêu tăng cường trồng thuốc lá theo Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá của chính phủ, người ta đang nỗ lực giảm thiểu tác động đến môi trường của quá trình tăng trưởng. Yêu cầu cung cấp cây giống là một phần trong một số sáng kiến của Ủy ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) nhằm thúc đẩy tính bền vững, Giám đốc điều hành TIMB Emmanuel Matsvaire cho biết tổ chức của ông đang thúc đẩy các hoạt động nông nghiệp tốt nhất, quản lý môi trường và nhân quyền và xã hội để cải thiện điều kiện kinh tế xã hội cho nông dân thuốc lá và cộng đồng của họ. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: MỐI QUAN HỆ CUNG CẦU NGÀY Càng CĂNG THẲNG

01/11 - Kể từ đầu năm nay, do nhiều yếu tố như thời tiết thay đổi, thiếu lao động nên việc sản xuất thuốc lá trên thế giới bị ảnh hưởng. Tuy nhiên, nhu cầu về nguyên liệu lá thuốc lá vẫn cao dẫn đến mất cân bằng nguồn cung, có tiền chưa chắc mua được thuốc lá chất lượng, điều này đã trở thành một vấn đề mà nhiều công ty thuốc lá phải đối mặt. "Cuộc khủng hoảng nguyên liệu lá thuốc lá" đang bắt đầu hình thành.

1. El Niño: Giảm sản lượng do thời tiết

Tháng 3 năm nay, một cơn bão quét qua miền nam Brazil. Điều kiện thời tiết tương đối khắc nghiệt khiến nhiều ngành công nghiệp phải tạm dừng sản xuất và gây thiệt hại nặng nề cho ngành canh tác thuốc lá ở miền nam Brazil. Trên thực tế, kể từ tháng 7 năm ngoái, do hiện tượng El Niño, lượng mưa ở miền nam Brazil đã tăng mạnh, vượt quá dự đoán, gây ra lũ lụt ở một số khu vực. Trước đây, chúng tôi cũng đã chú ý



đến các hiện tượng này, nhưng vào thời điểm đó, những người liên quan trong ngành thuốc lá Brazil đã kỳ vọng vào sản lượng thuốc lá và họ cũng có các biện pháp đối phó tương ứng để đảm bảo sản lượng. Trước mắt, các biện pháp đối phó này có thể chưa phát huy hiệu quả. Ba bang ở miền nam Brazil bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai, nơi chiếm khoảng 98% sản

lượng thuốc lá hàng năm của Brazil. Các thảm họa thiên nhiên thường xuyên không thể bỏ qua. Ngành công nghiệp thuốc lá của nước này đã dự đoán rằng sản lượng thuốc lá năm nay sẽ thấp hơn năm ngoái 2023, giảm khoảng 20%. Với sản lượng thấp hơn dự kiến, dẫn đến mức giá tăng kỷ lục. Một giám đốc sản xuất của Alliance One Brazil tin rằng đây là năm thử thách nhất trong sự nghiệp của ông ta. Năm 2023, dịch bệnh toàn cầu vừa kết thúc, nhiều nhà sản xuất thuốc lá chưa mua lá thuốc lá với số

lượng lớn. Họ tin rằng giá nguyên liệu lá thuốc lá sẽ giảm sau khi nền kinh tế và sinh kế của người dân phục hồi. Vì vậy, họ đã áp dụng kế sách chờ đợi và quan sát, quản lý cẩn thận lượng lá thuốc tồn kho để tránh phải thu mua với mức giá cao. Hiện nay, khi lượng hàng tồn kho đang dần cạn kiệt, những người thu mua không có đủ nguyên liệu vào năm ngoài sẽ phải mua thêm thuốc lá trong năm nay, làm trầm trọng thêm tình trạng nguồn cung khan hiếm trên thị trường lá thuốc lá. Đối với các công ty thuốc lá lớn như Philip Morris International và British American Tobacco, họ có đủ nguồn hỗ trợ tài chính để thu mua lá thuốc lá với mức giá cao. Tuy nhiên, các công ty tương đối nhỏ khác lại không có được sự hỗ trợ mạnh mẽ như vậy mà chỉ có thể “cẩn trọng chịu đựng” thu mua lá thuốc lá. Sự mất cân bằng về cung cầu, chính sách giá cao của các công ty lớn, sản lượng giảm do thời tiết và sự chùng chắt của nhiều yếu tố đã khiến giá lá thuốc lá Brazil năm nay tăng chưa từng có. Vào giữa tháng 3, giá lá thuốc lá đã qua chế biến đạt mức 9,5 USD một kg, thậm chí giá còn tăng theo cấp số nhân, trong khi trước đây là 5 USD. Nhìn bề ngoài, việc tăng giá như vậy chắc chắn sẽ mang lại lợi ích cho nông dân thuốc lá, nhưng trên thực tế, giá tăng không thể bù đắp cho sự sụt giảm sản lượng. Một người trồng thuốc lá địa phương ở Brazil cho biết thu nhập từ lá thuốc lá của ông ta trong năm nay đã giảm 26% so với cùng kỳ năm ngoài. Tuy nhiên, chúng ta cũng nên nhìn nhận tính lạc quan, sản lượng tuy đã giảm đáng kể nhưng chất lượng lá thuốc lá lại tốt hơn nhiều so với những năm trước. Nhà cung cấp lá thuốc lá Brazil, công ty Kohltrade, trong một báo cáo gần đây đã chỉ ra rằng năm ngoài lá thuốc lá Brazil chủ yếu có màu từ cam nhạt đến cam, năm nay màu từ cam đến cam đậm là dấu hiệu của chất lượng lá thuốc lá tốt. Chúng ta có lý do để kỳ vọng rằng năm tới sẽ có lá thuốc lá Brazil chất lượng cao hơn và ổn định hơn.

2. Phát triển toàn cầu: Xuất hiện sự thiếu hụt lao động

Nhiều khu vực thích hợp cho việc trồng cây thuốc lá nhưng lại không phù hợp với các hoạt động cơ giới hóa, nên hầu hết việc trồng cây thuốc lá vẫn dựa vào lao động thủ công. Trước đây, sự phát triển kinh tế ở những khu vực này rất kém và người dân chỉ có thể trồng cây thuốc lá. Tuy nhiên, với sự phát triển kinh tế và đô thị hóa không ngừng ở nhiều quốc gia, ngày càng có nhiều người trẻ rời bỏ đồng ruộng và hướng



tới thành phố để kiếm sống. Nông dân thuốc lá đang dần “già đi”, điều này đã tạo ra khoảng trống về lực lượng lao động. Ngoài ra, việc trồng cây thuốc lá cũng khác với các loại cây trồng khác, nó đòi hỏi kỹ thuật canh tác nhiều hơn. Nông dân thuốc lá cần phải luôn chú ý đến sự phát triển của lá thuốc. Vì vậy, mặc dù thuốc lá được coi là cây trồng kinh tế, lợi ích mà nó mang lại vượt xa các loại cây trồng khác nhưng không

thể phủ nhận rằng giới trẻ đang dần biến mất khỏi ngành nông nghiệp thuốc lá. Ngành công nghiệp thuốc lá ở nhiều nước nhận thức sâu sắc vấn đề thiếu hụt lao động và đang tìm mọi cách để giữ chân thanh niên ở nông thôn. Viện nghiên cứu quyền lợi tuổi trưởng thành, được thành lập bởi Hiệp hội Công nghiệp Thuốc lá và Hiệp hội Nông nghiệp Thuốc lá Brazil (SindiTabaco), đang thúc đẩy một dự án nhằm mang đến cho giới trẻ cơ hội tìm hiểu về nông nghiệp. Viện này hy vọng rằng bằng cách giúp những người trẻ nắm vững kỹ thuật trồng trọt và kỹ năng quản lý, khiến họ tin rằng họ có thể sống một cuộc sống tốt đẹp ở vùng nông thôn. Nhiều hiệp hội liên quan đến thuốc lá ở Zimbabwe cũng đang mở đường cho những người trẻ tuổi tham gia trồng cây thuốc lá, áp dụng nhiều chiến lược khác nhau bao gồm nhưng không giới hạn việc hỗ trợ kinh tế, hỗ trợ kỹ thuật, tăng cường đào tạo và đảm bảo doanh số bán lá thuốc lá và tính ổn định sau đó, để đảm bảo để nhiều người có thể tham gia vào ngành thuốc lá hơn nhằm duy trì sự phát triển tích cực và bền vững của ngành.

3. Thuốc lá Ấn Độ: Tăng đột biến

Nguồn cung lá thuốc lá của Brazil không đáp ứng đủ cho nhu cầu khiến giá nguyên liệu thuốc lá tăng cao. Nguyên liệu của Zimbabwe cũng bị ảnh hưởng bởi khí hậu khiến sản lượng sụt giảm. Sản lượng lá của Indonesia hiện không thể đáp ứng đủ nhu cầu trong nước. Trong khi đó, công suất sấy lá còn yếu của Zambia khiến việc cung cấp một lượng lớn lá thuốc lá chất lượng cao gặp khó khăn. Một số quốc gia sản xuất



lá thuốc lá chính đều phải đối mặt với những vấn đề khác nhau trong năm nay. Ngay thời điểm này, nguyên liệu lá của Ấn Độ bất ngờ nổi lên. Sản lượng và chất lượng tương đối ổn định đồng nghĩa với việc nguyên liệu thuốc lá của Ấn Độ vẫn còn đủ hàng tồn kho để đáp ứng nhu cầu về thu mua lá thuốc lá. Do nhu cầu thị trường tăng cao, giá trung bình của tất cả các loại lá thuốc lá ở Ấn Độ đã tăng 30%.

Một số nhà xuất khẩu thuốc lá ở Ấn Độ đã kiếm được rất nhiều tiền. Nhưng trước tình hình này, các nhà xuất khẩu thuốc lá của Ấn Độ vẫn có những lo ngại. Một nhà xuất khẩu cho biết: "Nếu ai được hưởng lợi từ tình trạng thiếu hụt nguyên liệu thuốc lá ở Brazil và Zimbabwe thì đó phải là Ấn Độ. Nhưng không phải lúc nào dự trữ của chúng tôi cũng đủ". Việc tồn kho thuốc lá của Ấn Độ có thể chỉ là hỗ trợ tạm thời và không thể đáp ứng đầy đủ nhu cầu thị trường. Lồng ghép trong nhiều tình huống khác nhau, chúng ta chỉ có thể giữ thái độ chờ xem trước "cuộc khủng hoảng nguyên liệu thuốc lá" hiện nay. Tuy nhiên, chúng ta cần xem xét sâu hơn, điều gì sẽ xảy ra với thị trường nguyên liệu thuốc lá trong năm tới?

Trước hết, liệu giá thuốc lá năm nay tăng mạnh có khiến nhiều nông dân thuốc lá mở

rộng diện tích trồng cây thuốc lá một cách mù quáng? Nếu làm vậy thì tình trạng dư cung sẽ xảy ra trong năm tới dẫn đến mất lợi nhuận;

Thứ hai, tình trạng thiếu lao động không thể giải quyết trong thời gian ngắn. Sau khi việc trồng cây thuốc lá được phục hồi trở lại vào năm sau, làm thế nào để cân bằng giữa tình trạng thiếu lao động và việc cơ giới hóa đối với quy mô sản xuất nhỏ?

Cuối cùng, biến đổi khí hậu diễn ra thất thường và khó lường. Nếu những tác động liên quan đến khí hậu lại xảy ra trong năm tới, các quốc gia sẽ áp dụng phương pháp nào để ứng phó? Có cần thiết phải phát triển cơ sở trồng lá thuốc lá mới không? Hay nó sẽ ảnh hưởng đến việc điều chỉnh đáng kể giá sản phẩm thuốc lá?

Hiện tại, có thể còn quá sớm để nói về “cuộc khủng hoảng nguyên liệu thuốc lá”, nhưng nếu những vấn đề liên quan nêu trên không được giải quyết hợp lý và hiệu quả thì có thể sẽ gây ra một cuộc “khủng hoảng nguyên liệu thuốc lá” thực sự trong ngành vào một thời điểm nào đó trong tương lai. Chúng ta nên tiếp tục cảnh giác về điều này. (Tobacco China)

MỸ: ITGA TỔ CHỨC HỌP THƯỜNG NIÊN TẠI RALEIGH

Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Quốc tế (ITGA) đã tổ chức Đại hội thường niên (AGM) năm 2024 tại Raleigh, Bắc Carolina, do Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Bắc Carolina (TGANC) chủ trì. Cuộc họp bao gồm một chương trình cơ động thường niên năm 2024 của ITGA, được thực hiện với nhiều hoạt động tương tác. Nhóm đại biểu bao gồm đại diện từ Argentina, Brazil, Liên minh Châu Âu, Ấn Độ, Malawi, Philippines, Tanzania, Mỹ, Zambia và Zimbabwe, đã đến thăm một trong những nhà máy chế biến thuốc lá lớn nhất thế giới, chứng kiến một phiên đấu giá trực tiếp, tham quan một trang trại



nghiên cứu và ghé thăm Hội chợ Tiểu bang Bắc Carolina – một tiểu bang vẫn tự hào về ngành thuốc lá. Nghiên cứu gần đây của ITGA cho thấy thị trường Mỹ, Brazil và Châu Âu đã ghi nhận sản lượng cao nhất, trong khi nhìn chung trên toàn cầu, năng suất thuốc lá đang trì trệ hoặc suy giảm. Ở những nơi khác, ở Châu Phi, các khía cạnh như thiếu cơ sở hạ tầng, thiếu nước và chuẩn bị đất đai không đầy

đủ đã dẫn đến năng suất thấp hơn nhiều. Shane MacGuill, Giám đốc toàn cầu về Nicotine và Cần sa của Euromonitor International, đã trình bày về xu hướng tiêu dùng toàn cầu mới nhất. Shane lưu ý rằng “Thị trường Mỹ là biểu tượng của sự sắp xếp lại hành vi tiêu dùng đang diễn ra trong bối cảnh sự phát triển tổng thể về khối lượng sản phẩm nicotine không thay đổi. Ivan Genov, Giám đốc Phân tích Công nghiệp Thuốc lá của ITGA, đã điểm qua các động lực thúc đẩy các quốc gia trồng thuốc lá chính vào

năm 2024: "Các kiểu thời tiết không thuận lợi ở các thị trường hàng đầu bao gồm Brazil, Zimbabwe và Mỹ là nguyên nhân chính làm giảm tổng doanh số bán hàng toàn cầu năm 2024". Một số thị trường đã ghi nhận mức tăng trưởng, trong đó Malawi, quốc gia trọng điểm về lá burley, đã có một năm đặc biệt tích cực. Chủ tịch ITGA José Javier Aranda đã tái đắc cử cho một nhiệm kỳ khác. Mercedes Vázquez, Giám đốc điều hành ITGA, đã nhấn mạnh điểm mạnh chính của ITGA: "Thông tin là yếu tố chiến lược quan trọng cho phép nông dân cải thiện hoạt động kinh doanh của họ. 40 năm chia sẻ thông tin của ITGA đã xây dựng nên một ngân hàng dữ liệu chuyên môn khổng lồ. ITGA là cơ quan duy nhất dành cho nông dân trên toàn cầu có khả năng đại diện trên thế giới và năng lực vô song trong lĩnh vực này." (Tobacco Journal International)

TANZANIA: ĐƯỢC XẾP HẠNG LÀ NƯỚC SẢN XUẤT THUỐC LÁ LỚN THỨ 2 TẠI CHÂU PHI

01/11 - Tanzania đã được vinh danh là nước sản xuất thuốc lá lớn thứ 2 tại Châu Phi trong năm 2022/2023, *Daily News* đưa tin. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Hussein Bashe, đã đưa ra tuyên bố trên tài khoản X của mình, đồng thời cho biết thêm rằng sản lượng của nước này đã tăng từ 50.000 tấn lên 122.858 tấn trong năm 2023/2024. Ông này cho biết giá trị xuất khẩu thuốc lá đạt 316 triệu USD vào tháng 12 năm ngoái và đang tiến gần hơn đến mục tiêu 400 triệu USD. Bashe lưu ý rằng đối với mùa vụ 2024/2025,



họ lạc quan sẽ đạt 200.000 tấn trong khi mục tiêu là 300.000 tấn vào năm 2025/26. Theo Bộ trưởng, Zimbabwe đứng đầu danh sách với sản lượng 296.000 tấn, tiếp theo là Tanzania, Malawi (121.000 tấn), Mozambique (65.800 tấn), Zambia (44.000 tấn) và Uganda (13.000 tấn). Ông này cũng ca ngợi các hiệp hội nông dân và các công ty thuốc lá trong nước và giải thích rằng lần đầu tiên hơn 50 phần

trăm thuốc lá đã được mua và bán ra nước ngoài. "Đó không phải là một hành trình dễ dàng. Tôi cảm ơn tất cả các nhân viên của Ủy Ban Thuốc lá, chúng tôi đã mơ ước, chúng tôi đã làm được, hãy tiếp tục nỗ lực. Chúng tôi sẽ trở thành nhà sản xuất số 1 của Châu Phi", Bộ trưởng được trích dẫn như vậy. (The Citizen)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ THÁNG 10 ĐẠT 888 TRIỆU USD

20/11 - Vào tháng 10 năm 2024, Trung Quốc đã xuất khẩu khoảng 888 triệu USD thuốc lá điện tử, tổng cộng khoảng 21.000 tấn. Năm điểm đến xuất khẩu hàng đầu là Mỹ, Vương quốc Anh, Hàn Quốc, Đức và Malaysia. Vào ngày 20 tháng 10, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã công bố dữ liệu về xuất khẩu thuốc lá điện tử trong tháng 10 năm 2024. Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 888 triệu USD, tăng 3,89% so với tháng 9 và tăng 2,43% so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng xuất khẩu đạt khoảng 21.000 tấn, tăng 7,72% so với tháng trước và 2,26% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ba Lan tụt khỏi Top Ten khi tăng trưởng của Indonesia tăng vọt hơn 300%

Dữ liệu cho thấy Mỹ, Vương quốc Anh, Hàn Quốc, Đức và Malaysia là năm thị trường xuất khẩu hàng đầu của thuốc lá điện tử Trung Quốc trong tháng 10.

- **Mỹ:** Điểm đến lớn nhất, với tổng kim ngạch xuất khẩu là 255 triệu USD, chiếm 32% tổng kim ngạch xuất khẩu. Con số này giảm 2,51% so với tháng 9 nhưng tăng 9,57% so với cùng kỳ năm trước.
- **Vương quốc Anh:** Kim ngạch xuất khẩu đạt 113 triệu USD, tăng 19,28% so với tháng trước nhưng giảm 5,54% so với cùng kỳ năm trước.

- **Hàn Quốc:** Kim ngạch xuất khẩu đạt 57,22 triệu USD, tăng 6,58% so với tháng 9 nhưng giảm 17,39% so với cùng kỳ năm trước.
- **Đức:** Kim ngạch xuất khẩu đạt 56,7 triệu USD.
- **Malaysia:** Xuất khẩu đạt 37,89 triệu USD, tăng 24,97% so với cùng kỳ năm trước với mức tăng trưởng ổn định.

Các quốc gia khác trong top 10 bao gồm:

- **Hà Lan:** 36,07 triệu USD
- **Nga:** 31,39 triệu USD
- **UAE:** 24,82 triệu USD
- **Indonesia:** 24,41 triệu USD, tăng trưởng nhanh với mức tăng 31,19% so với tháng trước và mức tăng đáng kể 303,28% so với cùng kỳ năm trước, trở thành một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất ở Châu Á.
- **Canada:** 23,12 triệu USD

Tại Châu Âu, Ba Lan và Ý cho thấy mức tăng trưởng đáng kể nhưng có thứ hạng khác nhau:

- **Ba Lan:** Xuất khẩu tăng 21,86% so với tháng trước lên 17,14 triệu USD, nhưng đã tụt khỏi top 10 trong tháng thứ hai liên tiếp.
- **Ý:** Xuất khẩu tăng 40,74% theo tháng và 76,1% theo năm, đạt 15,76 triệu USD.

Thị trường mới nổi của Châu Á và Châu Phi tăng vọt khi xuất khẩu của Azerbaijan đạt 6,57 triệu USD

2Firsts nhận thấy rằng, ngoài Indonesia, các quốc gia như Pakistan, Azerbaijan, Tajikistan, Zambia và Israel cũng ghi nhận mức tăng trưởng theo tháng và theo năm trong xuất khẩu thuốc lá điện tử.

- **Azerbaijan:** Xuất khẩu thuốc lá điện tử đạt 6,57 triệu USD, tăng 54,92% theo tháng và 241,80% theo năm, đứng thứ 23 vào tháng 10. Nằm tại một trung tâm thương mại Á-Âu quan trọng, Azerbaijan được hưởng lợi từ chi phí vận chuyển tương đối thấp cho hàng xuất khẩu thuốc lá điện tử của Trung Quốc.
- **Pakistan:** Xuất khẩu đạt tổng cộng 1,67 triệu USD, tăng 18,23% theo tháng và 311,22% theo năm. Sự thâm nhập vào thị trường địa phương này đã tăng lên thông qua tiếp thị truyền thông xã hội và mạng lưới phân phối địa phương.
- **Tajikistan:** Xuất khẩu tăng vọt 280,70% theo tháng và 392,31% theo năm, được hỗ trợ bởi mối quan hệ thương mại chặt chẽ với Trung Quốc và các tuyến vận tải đường bộ hiệu quả cho thuốc lá điện tử.
- **Zambia:** Xuất khẩu tăng 348,25% theo tháng và 460,12% theo năm.
- **Israel:** Xuất khẩu đạt 2,61 triệu USD, cho thấy mức tăng 4,60% theo tháng và mức tăng trưởng đáng kể 647,47% theo năm.

Dữ liệu bổ sung cho thấy:

- Giá xuất khẩu trung bình là 41,99 USD một kg, giảm 3,56% theo tháng nhưng tăng 0,16% theo năm.
- Giá trung bình cho "thuốc lá điện tử và các thiết bị điện tử hóa hơi tương tự dùng

cho cá nhân " là 4,30 USD một đơn vị.

Trong số các mặt hàng xuất khẩu, "Thuốc lá điện tử và các thiết bị điện tử hóa hơi tương tự dùng cho cá nhân" chiếm 24,2%, trong khi "các sản phẩm có chứa nicotine, dùng để hít mà không đốt cháy" chiếm 75,8%.

Ngày 24 tháng 7, sau khi Tổng cục Hải quan Trung Quốc công bố dữ liệu xuất nhập khẩu tháng 6, dữ liệu xuất khẩu thuốc lá điện tử trong nửa đầu năm 2024 (tháng 1 đến tháng 6) đã hoàn thành. 2FIRSTS đã biên soạn dữ liệu từ tháng 1 đến tháng 6 năm 2024, cho thấy tổng giá trị xuất khẩu thuốc lá điện tử trong nửa đầu năm đạt 5,381 tỷ USD, giảm 1,82% so với cùng kỳ năm ngoái là 5,481 tỷ USD. (2Firsts)

HÀN QUỐC: BAT RA MẮT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VUSE BOX DUNG TÍCH LỚN

20/11 - Theo báo cáo của *Naver News*, các nguồn tin trong ngành đã tiết lộ rằng công ty con của British American Tobacco tại Hàn Quốc sẽ ra mắt bốn mẫu thuốc lá điện tử dùng một lần dung tích lớn "Vuse Box" vào tuần tới. Sản phẩm mới bao gồm bốn



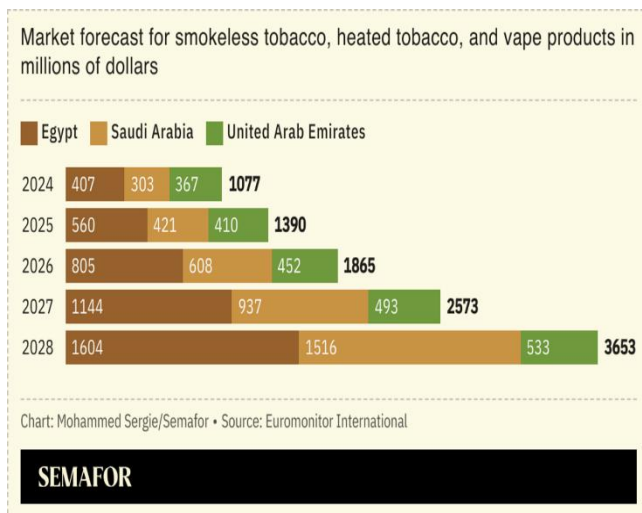
hương vị: Cold Fresh, Purple Fresh, Pullet Fresh và Green Spark, và sẽ có sẵn để mua tại các cửa hàng tiện lợi bắt đầu từ ngày 24 tháng này. Theo báo cáo, sản phẩm "Vuse Box" có dung tích 6 mililit và có thể bập hút tới 3000 lần. Nó hỗ trợ cả chế độ thông thường và chế độ nâng cao, với giá bán lẻ đề xuất là 25.000 Won Hàn Quốc (18 USD). Vào ngày 19, công ty đã ra mắt phiên bản thon nhỏ là "Vuse Go Slim", có dung tích chứa e-liquid là 2,0ml (hàm lượng nicotine là 0,9%) và có giá là 10.000 Won (khoảng 7 USD). Tính năng chế độ tăng cường của *Vuse Go Slim* cũng đang được giới thiệu cho "Vuse Box". Theo báo cáo, doanh số

của "Vuse Go 800" đã tăng gấp đôi trong vòng một tháng kể từ khi phát hành, kết quả của những nỗ lực liên tục của BAT nhằm mở rộng phạm vi thị trường cho thương hiệu "Vuse". Những người trong ngành cho biết: "So với thuốc lá thông thường, sản phẩm này có giá cả phải chăng hơn và tiện lợi hơn, đồng thời thiết kế dung tích lớn giúp nâng cao trải nghiệm của người dùng." (Naver News)

UAE: BÙNG NỔ THUỐC LÁ VÀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ Ở KHU VỰC VÙNG VỊNH

19/11 - Bất chấp sự gia tăng của thuốc lá điện tử, thuốc lá vẫn bám rễ vững chắc ở khu vực vùng Vịnh, từ *Semafor* đưa tin, phản ánh nhu cầu nicotine đặc thù và liên tục trong khu vực này. Theo *Euromonitor International*, mức tiêu thụ thuốc lá ổn định ở Ả Rập Xê Út và tăng ở UAE. Doanh số bán thuốc lá không khói và các sản phẩm thuốc lá điện tử dự kiến sẽ tăng gấp ba lần vào năm 2028, với thị trường của Ả Rập Xê Út

sẽ cạnh tranh với Ai Cập, nơi được đánh giá lớn hơn nhiều. Theo nhà phân tích



Alexandra Molokova của *Euromonitor*, nhu cầu được thúc đẩy bởi "văn hóa hút thuốc mạnh mẽ" và "nhận thức về sức khỏe tương đối thấp", tạo ra "cơ hội đáng kể cho ngành" ở Trung Đông và Châu Phi. Bất chấp sự nhu cầu về thuốc lá suy giảm trên toàn cầu, doanh số bán thuốc lá và rượu ở UAE vẫn phát triển mạnh mẽ, nhờ vào du lịch. Năm 2024, mức tăng trưởng về khối lượng thuốc lá ở UAE tăng 4,9% với

CAGR trong giai đoạn 2023-2028 là 5%. *Euromonitor* dự đoán mức tăng trưởng này sẽ tăng tốc với việc mở sòng bạc đầu tiên của Emirates vào năm 2027. Tăng trưởng về giá trị của thuốc lá điện tử và HTP là 15,2% trong năm nay. Tại Ai Cập, tăng trưởng về khối lượng thuốc lá điều tăng 3,3% với CAGR tăng 3,9%. Việc dỡ bỏ lệnh cấm thuốc lá điện tử gần đây đã khiến danh mục này tăng trưởng nhẹ, với mức tăng trưởng giá trị của thuốc lá điện tử và HTP tại Ai Cập là 36%. Theo *Molokova*, các thương hiệu địa phương đang phát triển trên tất cả các danh mục, bao gồm thuốc lá, thuốc lào và các sản phẩm thuốc lá điện tử. (Tobacco Asia)

QUARTZ VÀ PCA RA MẮT TRIỂN LÃM XÌ-GÀ DUBAI

14/11 - *Quartz Business Events* đang hợp tác với Hiệp hội xì-gà cao cấp Mỹ (PCA) để ra tổ chức triển lãm thương mại tập trung vào xì-gà cao cấp cho thị trường quốc tế. Triển lãm xì-gà thế giới (*World Cigar Show*) mới được thành lập sẽ diễn ra tại Dubai từ ngày 11 đến 12 tháng 11 năm 2025. "Chúng tôi vô cùng vui mừng khi thông báo về quan hệ đối tác này với PCA. Tọa lạc tại vị trí hoàn hảo ở Dubai, với sân bay bận rộn thứ hai trên thế giới, *World Cigar Show* sẽ cho phép các nhà triển lãm gặp gỡ khách hàng thực sự trên khắp thế giới", giám đốc sự kiện Dubai Colin Case cho biết trong



một tuyên bố. "Nhóm của chúng tôi sẽ hỗ trợ Quartz với tư cách là cố vấn với kinh nghiệm tổ chức triển lãm thương mại thường niên của chúng tôi tại Mỹ và là đối tác tiếp thị cho các nhà sản xuất thành viên liên kết của chúng tôi. Quan hệ đối tác này là một ví dụ về chiến thắng đôi bên cùng có lợi, trong đó cả hai thực thể có thể bổ sung cho các chuyên ngành của nhau để tạo ra thứ gì đó độc đáo", Chủ tịch PCA Scott

Regina cho biết. Thị trường xì-gà ở Châu Á được định giá 2,4 tỷ USD vào năm 2024 và dự kiến sẽ tăng trưởng 6,8 phần trăm vào năm 2029. (Cigar Journal)

MALAYSIA: CỔ PHIẾU BAT MALAYSIA TĂNG SAU BÁO CÁO DOANH SỐ BÁN HÀNG KHẢ QUAN TRONG QUÝ 3

14/11 – Giá trị cổ phiếu của British American Tobacco (Malaysia) Bhd tăng sau báo cáo của công ty khối lượng giao dịch tổng thể tăng 3,3% trong quý 3. Cổ phiếu công ty tăng 8,18%, thêm 59 cent lên 7,80 RM so với mức đóng cửa trước đó là 7,21 RM. Nó đạt mức cao nhất là 7,85 RM trong ngày, với vốn hóa thị trường là 2,22 tỷ RM. Tính đến thời điểm hiện tại, cổ phiếu của BAT Malaysia đã giảm 15,3%. Công ty thuốc lá này đã công bố doanh thu tăng 0,5%, đạt tổng cộng 609,9 triệu RM, nhờ vào sự kết hợp sản phẩm tốt hơn và doanh số bán các sản phẩm hóa hơi tăng, một phần được bù đắp bởi mức đầu tư cao hơn. BAT Malaysia cho biết họ thừa nhận rằng Đạo luật



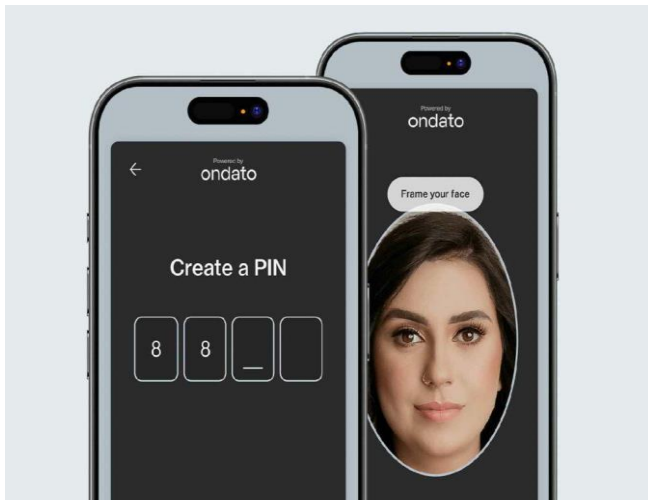
Sức khỏe Cộng đồng 2024 về Kiểm soát Sản phẩm Thuốc hút song song với các quy định liên quan đã được chính thức công bố và có hiệu lực vào ngày 1 tháng 10 năm 2024. "Mặc dù Đạo luật mới và các quy định của nó đã có hiệu lực nhưng vẫn còn quá sớm để đánh giá về tác động của Đạo luật này và các quy định của nó đối với hoạt động kinh doanh của tập đoàn".

CIMB Securities cho biết các quy định mới có thể ảnh hưởng đến công ty theo hai cách chính: thứ nhất, các kênh bán hàng và tiếp thị cho các sản phẩm hóa hơi sẽ phải đối mặt với những hạn chế; thứ hai, công ty sẽ phải giới thiệu các sản phẩm hóa hơi mới tuân thủ các quy định cập nhật, bao gồm giới hạn nicotine ở mức 20 mg/ml, sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 10 năm 2025. "Nếu không có giải pháp trước những thay đổi này một cách hiệu quả có thể đặt ra thách thức cho tập đoàn trong việc tăng doanh số bán hàng từ các sản phẩm hóa hơi của mình (từ khoảng 2,0 phần trăm hiện nay hướng tới doanh thu mục tiêu từ 15% đến 30% trong vòng 3 đến 5 năm tới), CIMB Securities cho biết. (Business Times)

HUNGARY: CÔNG TY ONDATO RA MẮT HỆ THỐNG XÁC MINH ĐỘ TUỔI

12/11 – Công ty Ondato đã đưa ra giải pháp xác minh độ tuổi và dữ liệu này có thể được lưu giữ và tái sử dụng, được gọi là OnAge. Công nghệ này được thiết kế để hợp lý hóa quyền truy cập giới hạn độ tuổi và đảm bảo tính ẩn danh của khách hàng trong các nền tảng kỹ thuật số. Kết hợp nhận dạng thiết bị AI với thuật toán sinh trắc học, hệ thống cho phép các công ty xác định độ tuổi của khách hàng với độ chính xác từ 98,7% đến 100% và sử dụng kết quả xác minh cho những lần truy cập tiếp theo, loại

bỏ trở ngại trong việc cấp cho người vận hành thiết bị quyền lặp lại việc truy cập, theo Ondato. Vì hệ thống OnAge chỉ lưu giữ những gì quan trọng: tính đủ điều kiện về độ tuổi của khách hàng sau khi hoàn tất việc xác minh, nên nó phải tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật và quyền riêng tư nghiêm ngặt nhất. Ngoài ra, OnAge có thể được và



tích hợp dễ dàng vào bất kỳ trang web hoặc ứng dụng nào mà không yêu cầu người vận hành phải tải thêm phần mềm khác. Liudas Kanapienis, giám đốc điều hành và đồng sáng lập của Ondato cho biết: "Giải pháp OnAge của chúng tôi kết hợp AI tiên tiến và công nghệ sinh trắc học để đảm bảo việc xác minh độ tuổi theo cách không ảnh hưởng đến trải nghiệm người vận hành hoặc quyền riêng tư của dữ liệu,

đồng thời vẫn duy trì chi phí vận hành thấp hơn so với các giải pháp tương tự khác. Bằng cách giới thiệu tính năng có thể lưu lại thông tin xác minh độ tuổi, chúng tôi giúp các công ty dễ dàng bảo vệ trẻ vị thành niên hơn đồng thời cung cấp cho người vận hành một quy trình nhanh hơn, mượt mà hơn." Một trong những ưu điểm của OnAge là dữ liệu xác minh có thể được lưu giữ và tái sử dụng, cho phép doanh nghiệp tiết kiệm chi phí và tránh phiền hà cho khách hàng khi phải xác minh nhiều lần mỗi khi người vận hành muốn truy cập nội dung hoặc dịch vụ mang tính hạn chế. Sau khi xác minh độ tuổi của khách hàng một lần, người vận hành có thể tạo mã PIN gồm bốn chữ số để truy cập lần sau các dữ liệu của khách hàng về độ tuổi trong một khoảng thời gian nhất định được cài trong nền tảng này. (Biometric Update)

THE PHILIPPINES: JTI RA MẮT SẢN PHẨM THUỐC LÁ LÀM NÓNG "PLOOM"

12/11 - Japan Tobacco International (JTI) vừa công bố ra mắt sản phẩm thuốc lá làm nóng "*Ploom*" tại Philippines để mở rộng danh mục sản phẩm của họ tại quốc gia này,



theo báo cáo của Philstar. "Năm 2024 là một năm mang tính bước ngoặt đối với JTI trên thị trường, vì vậy đây là khoảng thời gian rất thú vị đối với chúng tôi". Được trao giải Nhà tuyển dụng hàng đầu năm thứ ba liên tiếp, chúng tôi cũng là công ty thuốc lá phát triển nhanh nhất ở Philippines. Với sự ra mắt của *Ploom*, đây là một cột mốc đáng chú ý khác khi chúng tôi tự hào là công ty đầu tiên ở châu Á, ngoài

Nhật Bản, ra mắt thương hiệu này - một dấu hiệu cho thấy cam kết của chúng tôi tiếp tục xây dựng sự hiện diện trên thị trường đang mở rộng của mình,” tổng giám đốc JTI Philippines John Freda cho biết. Công ty cho biết thêm rằng họ đặt mục tiêu xây dựng cơ sở tiêu dùng vững chắc cho *Ploom* ở Philippines và thúc đẩy hơn nữa việc chấp nhận các sản phẩm thuốc lá làm nóng. (Philstar Global)

TRUNG QUỐC: CHINA TOBACCO GẶP GỠ CÁC HÃNG THUỐC LÁ QUỐC TẾ

12/11 – Trong năm nay, Tập đoàn Thuốc lá Trung Quốc (CNTC) đã tăng cường nỗ lực mở rộng ra thị trường quốc tế, đẩy nhanh sự hiện diện toàn cầu các sản phẩm thuốc lá điếu, thuốc lá làm nóng và xì-gà của công ty. Với mục tiêu này, các quan chức của CNTC đang gặp gỡ thường xuyên hơn với các giám đốc điều hành cấp cao của các



công ty thuốc lá quốc tế. Do lượng thông tin công khai có hạn về chiến lược quốc tế của CNTC, người ta dự đoán những cuộc trao đổi chính thức này nhằm mang lại những hiểu biết sâu sắc có giá trị về tham vọng toàn cầu của CNTC. Vào ngày 25 tháng 10, Zhang Jianmin, Bí thư Đảng ủy kiêm Giám đốc Cục Độc quyền Quản lý Thuốc lá Nhà nước (STMA), đồng thời là Tổng Giám đốc CNTC, đã gặp

Chủ tịch KT&G, Bang Kyung-man, đến thăm tại Bắc Kinh trong buổi làm việc và thảo luận. Các lãnh đạo cơ quan liên quan cũng đã có mặt và tham dự cuộc họp này gồm: Wang Gongcheng, Ủy viên Đảng ủy, Phó Giám đốc Văn phòng Quốc gia; các lãnh đạo Văn phòng Hành chính Nhà nước (Bộ Ngoại giao), Ban Kế hoạch Phát triển, Công ty Kinh doanh Thuốc lá Trung Quốc và China Tobacco International Limited. (2 Firsts)

THỎ NHĨ KỲ: JTI LÊN KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ 40 TRIỆU USD ĐỂ TĂNG CÔNG SUẤT

11/11 - Theo báo cáo từ *Merhabahaber*, Japan Tobacco International (JTI) đang có kế hoạch đầu tư thêm 40 triệu USD vào nhà máy của mình ở Torbali, Thổ Nhĩ Kỳ trong 3 năm tới, với mục tiêu tăng năng lực sản xuất và đạt được mục tiêu phát triển bền vững. Giám đốc Kỹ thuật của JTI tại Thổ Nhĩ Kỳ, Barış Tevattepe, giải thích rằng nhà máy Torbali là nhà máy lớn thứ ba trong mạng lưới JTI toàn cầu, hiện sản xuất 53 tỷ đơn vị mỗi năm. Ngoài ra, công ty có kế hoạch đầu tư 40 triệu USD trong ba năm tới để sản xuất thuốc lá mới. cơ sở chế biến để đạt được mục tiêu bền vững. Sarper Ege Ulukaya, giám đốc sản xuất của JTI Thổ Nhĩ Kỳ, cho biết rằng nhà máy dự kiến sẽ đạt sản lượng cao kỷ lục trong năm nay, sản xuất tổng cộng 540 tỷ đơn vị hàng hóa, trong đó 28% được xuất khẩu. Zeynep Öztürk, Giám đốc Quan hệ Doanh nghiệp và Truyền thông của JTI Thổ Nhĩ Kỳ, nói rằng JTI tuyển dụng 46.000 người tại 128 quốc gia, với



3 công ty hoạt động tại Thổ Nhĩ Kỳ bao gồm các lĩnh vực sản xuất, tiếp thị và thuốc lá. Công ty xuất khẩu sản phẩm sang 56 quốc gia trên 5 châu lục và các nước, bán chúng tại 132.000 điểm bán lẻ trong nước. Kể từ năm 1993, tổng kim ngạch xuất khẩu của JTI đã đạt 3,3 tỷ USD, với khoản nộp thuế tiêu thụ đặc biệt là 2,4 tỷ USD vào năm ngoái. Ngoài ra, từ năm 2012 đến năm

2023, công ty đã giảm đáng kể lượng rác thải, lượng nước tiêu thụ và phát thải lượng carbon thông qua nhiều biện pháp khác nhau. Ưu tiên đầu tư hàng đầu của JTI là vào con người, liên tục giành được giải thưởng "Nhà tuyển dụng tốt nhất" trong nhiều năm và thực hiện các dự án nhằm nâng cao phúc lợi cho nhân viên. Họ cũng tập trung vào các dự án trách nhiệm xã hội như khởi nghiệp và giáo dục nghề nghiệp cho các nhóm yếu thế. (Merhabahaber)

CỘNG HÒA CZECH: PMI RA MẮT 'IQOS ILUMA I' ĐỂ MỞ RỘNG THỊ PHẦN SẢN PHẨM KHÔNG KHÓI THUỐC

07/11 - Theo báo cáo của Metro.CZ, Philip Morris International (PMI) đã tung ra thiết bị làm nóng thuốc lá "IQOS ILUMA i" tại thị trường Czech. Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của công ty, Fabio Costa, tuyên bố rằng... "Chúng tôi mong muốn liên tục cung cấp cho người tiêu dùng các giải pháp tiên tiến, sáng tạo để mang đến cho họ



sự lựa chọn ưu việt, dựa trên cơ sở khoa học. Các khoản đầu tư đáng kể của chúng tôi vào nghiên cứu và phát triển thể hiện cam kết của chúng tôi trong việc đạt được một tương lai không khói thuốc. Hôm nay, tôi rất vui mừng được giới thiệu với khách hàng của mình. 'IQOS ILUMA i' với nhiều tính năng nâng cao khác nhau". Được biết, hiện tại, sản phẩm không khói thuốc của PMI chiếm trên 50% tổng doanh thu tại 25 thị trường, trong đó có Cộng hòa Czech. Oggie Kapetanovic, giám đốc danh mục hàng hóa chịu trách nhiệm về các sản phẩm thuốc lá làm nóng của PMI, tuyên bố rằng: "Dựa trên nhu cầu và phản hồi

của người tiêu dùng, chúng tôi đã phát triển tám thế hệ thiết bị IQOS trong vài năm qua. Chúng tôi mong muốn đạt được sự chuyển đổi cơ bản trong hoạt động kinh doanh của mình theo hướng cách bền vững và có trách nhiệm hơn. Chiến lược này đã mang

lại kết quả cho chúng tôi. Ví dụ, ở Cộng hòa Czech, hơn 500.000 người trưởng thành hút thuốc đã chuyển sang sử dụng IQOS." (Metro.CZ)

HÀN QUỐC: BAT ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC BÁN HÀNG ĐỐI VỚI THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NICOTINE TỔNG HỢP: CHỈ BÁN TẠI CÁC CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH

06/11 - Được coi là chịu áp lực chính trị và dư luận, British American Tobacco đã quyết định không bán thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp "Nomad" tại các cửa hàng tiện lợi và trực tuyến mà chỉ bán tại các cửa hàng chuyên bán thuốc lá điện tử. Sản phẩm thuốc lá điện tử "Vuse Go" của BAT hiện đang được bán trong các cửa hàng tiện lợi. Theo N. Vào ngày 5 tháng 10, News đưa tin BAT Rothmans, công ty con của British American Tobacco tại Hàn Quốc, đã quyết định không bán thuốc lá điện tử tổng hợp nicotine tại các cửa hàng tiện lợi hoặc trực tuyến. Một người phụ trách có liên quan của BAT cho biết thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp "Nomad" dự kiến ra mắt trong



tháng này sẽ chỉ có sẵn tại các cửa hàng thuốc lá điện tử chuyên doanh. Theo thông tin hiện tại ở miền Nam. Theo luật hiện hành của Hàn Quốc, các sản phẩm nicotine được tổng hợp về mặt hóa học mà không sử dụng lá thuốc lá sẽ không được phân loại là "thuốc lá" và do đó không bị ảnh hưởng bởi lệnh cấm bán hàng trực tuyến. Quyết định từ bỏ việc bán hàng trực tuyến của BAT được coi là do áp lực chính trị và dư luận, và người ta tin rằng công ty này nó có thể "khai thác các điểm mù về quy định". Do quy định về thuốc lá đối với nicotine tổng hợp sẽ sớm được đưa vào các cuộc thảo luận pháp chế, BAT sẽ khó thu được lợi ích từ việc bán

hàng trực tuyến về lâu dài. Một quan chức của Bộ Y tế và Phúc lợi Hàn Quốc dự đoán rằng các kết quả nghiên cứu liên quan sẽ được công bố trước cuối năm nay và các cuộc thảo luận về pháp lý sẽ chính thức bắt đầu vào năm tới. Ngoài ra, các cửa hàng tiện lợi cũng bị loại khỏi mạng lưới bán các sản phẩm nicotine tổng hợp của BAT. Đáp lại các báo cáo gần đây về việc ngành cửa hàng tiện lợi từ chối đề xuất gia nhập, BAT tuyên bố rằng "trước đây không hề có kế hoạch bán hàng thông qua các cửa hàng tiện lợi". Có thông tin cho rằng sản phẩm thuốc lá điện tử "Vuse Go" của BAT hiện đang được bán trong các cửa hàng tiện lợi. (Maeil Business Newspaper)

ĐỨC: PMI ĐÓNG CỬA HAI NHÀ MÁY Ở ĐỨC

04/11 - Philip Morris International (PMI) chuẩn bị đóng cửa hai nhà máy thuốc lá ở Đức trong bối cảnh nhu cầu trên khắp châu Âu sụt giảm, Bloomberg đưa tin. Công ty này

đã chứng kiến nhu cầu về thuốc lá sụt giảm đáng kể trong những năm gần đây, xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục. Tương tự đối với thuốc lá tự quấn được sản xuất tại cơ sở Dresden cũng trong tình trạng sụt giảm. Việc đóng cửa này được lên kế hoạch vào nửa đầu năm tới, sẽ ảnh hưởng đến 372 nhân viên tại các nhà máy ở Berlin và Dresden của PMI. PMI cho biết họ sẽ tham khảo ý kiến của các nhân viên và công



đoàn để tìm ra “các giải pháp được xã hội chấp nhận” cho những nhân viên bị ảnh hưởng. Jan Otten, giám đốc điều hành hoạt động của PMI tại Đức, nhấn mạnh rằng công ty liên tục đánh giá các quy trình kinh doanh để duy trì tính hiệu quả trong hoạt động. “Chúng tôi biết rằng phải đưa ra những quyết định khó khăn nhưng cần thiết để thích ứng với sự phát triển của thị trường hiện tại,” Otten cho biết trong

một thông cáo báo chí. Trong bối cảnh những thách thức kéo dài trong lĩnh vực sản xuất tại Đức, bao gồm chi phí năng lượng tăng cao, nhu cầu trì trệ và cạnh tranh từ phía các doanh nghiệp nước ngoài ngày càng tăng – là các yếu tố làm dấy lên mối lo ngại về sức hấp dẫn của quốc gia này đối với đầu tư công nghiệp. PMI đã chuyển trọng tâm sang các giải pháp thay thế không khói thuốc như vape, thuốc lá làm nóng và túi nicotine, nhằm mục đích đưa các sản phẩm này chiếm 2/3 doanh số bán hàng vào năm 2030. (Alamy)

ẤN ĐỘ: CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỀU ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 9-10% TRONG NĂM TÀI CHÍNH NÀY

04/11 – CRISIL Ratings, một công ty xếp hạng tín nhiệm và phân tích tài chính lớn của Ấn Độ, được thành lập vào năm 1987 và là một phần của Tập đoàn Standard & Poor's, cho biết chế độ thuế ổn định và các sản phẩm mới sẽ hỗ trợ tăng trưởng trong phân khúc thuốc lá, trong khi sản lượng nguyên liệu thuốc lá sụt giảm ở các nước sản xuất chính sẽ thúc đẩy doanh số bán lá thuốc lá, vốn chủ yếu được xuất khẩu. Báo cáo của CRISIL Ratings cho biết các nhà sản xuất thuốc lá điều đang đặt mục đạt mức tăng trưởng doanh thu 9-10 phần trăm trong năm tài chính này, phù hợp với mức 10% được công bố trong năm tài chính vừa qua. Điều này sẽ được thúc đẩy bởi sự mở rộng thị phần của danh mục thuốc lá điều trung cấp và sự tăng trưởng mạnh trong xuất khẩu nguyên liệu thuốc lá. Doanh thu tăng trưởng có nghĩa quan trọng trong bối cảnh khối lượng trong nước tăng trưởng ít ỏi 3-4%. CRISIL cho biết chế độ thuế ổn định và các sản phẩm mới sẽ hỗ trợ tăng trưởng trong phân khúc thuốc lá điều (~90% tổng doanh thu), trong khi sản lượng lá thuốc lá giảm ở các nước sản xuất chính sẽ thúc đẩy doanh số bán thuốc lá (10% tổng doanh thu), vốn chủ yếu được xuất khẩu. Bảng cân

đối kế toán vững chắc và tính thanh khoản dồi dào sẽ duy trì hồ sơ tín dụng tốt của các nhà sản xuất thuốc lá điều. CRISIL Ratings đã phân tích các nhà sản xuất thuốc lá điều được nó xếp hạng, theo đó chiếm hơn 90% khối lượng bán hàng của phân khúc có tổ chức (~112 tỷ điều thuốc lá được bán trong năm tài chính 2024), để đưa vào báo cáo kết luận. CRISIL Ratings cho biết: “Các công ty thuốc lá Ấn Độ sẽ tìm cách tăng doanh thu theo hai cách trong tài khóa này - lập chiến lược mở rộng nguồn cung cấp sản phẩm ở phân khúc thuốc lá điều trung cấp và nắm bắt cơ hội xuất khẩu nguyên liệu lá. Đưa ra các sản phẩm sáng tạo với hương vị và phụ gia mới sẽ thúc đẩy thị phần phân khúc trung bình và cao cấp tăng từ 53% trong năm tài chính trước lên 55% trong năm tài chính này. Phân khúc này dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng doanh thu 6-7% cho các công ty thuốc lá điều. Nguyên liệu lá xuất khẩu cũng sẽ tăng trưởng khoảng 30% sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty thuốc lá điều đạt được mức tăng trưởng doanh thu chung ở mức 9-10% trong năm tài chính này.” Tổng sản



lượng thuốc lá ở Brazil, Zimbabwe và Indonesia chiếm khoảng 1/5 sản lượng thuốc lá toàn cầu, đã giảm 10-15% do hạn hán và lượng mưa không kịp thời ở những khu vực này. Có điều lạ là, Trung Quốc - nước tiêu thụ nguyên liệu lá lớn nhất cũng như là nước sản xuất lớn nhất, chiếm hơn một phần ba sản lượng toàn cầu - cũng đã áp đặt các hạn chế đối với việc xuất khẩu thuốc lá.

Giờ đây, điều này mang lại cho Ấn Độ, nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ hai, một cơ hội để tận dụng tình trạng thiếu hụt toàn cầu. CRISIL Ratings cho biết khối lượng xuất khẩu lá được dự đoán sẽ tăng lên 2,8-2,9 vạn tấn trong tài khóa này từ mức trung bình 2,4 vạn tấn trong ba năm qua. Tuy nhiên, tình trạng thiếu hụt toàn cầu sẽ đẩy giá thuốc lá thô lên cao (50-55% chi phí sản xuất) đối với các công ty thuốc lá điều tăng 15-18% trong tài khóa này, theo sau mức tăng giá 17-18% trong tài khóa trước. Shounak Chakravarty, giám đốc CRISIL Ratings, cho biết: “Mặc dù giá nguyên liệu lá tăng không giảm, nhưng hiệu quả kinh doanh vẫn được cải thiện nhờ vào thị phần ngày càng tăng của phân khúc trung cao cấp, sẽ giữ tỷ suất EBIT (thu nhập trước lãi vay và thuế) của các công ty thuốc lá điều ở mức 62-63% trong tài khóa này so với ~ 64% trong tài khóa trước. Ngoài ra, hồ sơ tín dụng của các nhà sản xuất thuốc lá điều được chúng tôi xếp hạng sẽ có khả năng phục hồi, được hỗ trợ bởi khoản nợ không đáng kể và thanh khoản mạnh mẽ (khoảng 2.400 tỷ Rupee tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2024).” CRISIL cho biết, trong tương lai, sự ổn định trong chế độ thuế và các quy định về tiêu thụ thuốc lá sẽ được giám sát. (Financial Express)

MỸ: TÀM NHÌN VỀ MỘT THẾ GIỚI KHÔNG KHÓI THUỐC ĐANG THỨC ĐẨY SỰ

CHUYỂN ĐỔI CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ TOÀN CẦU

11/01 - BAT đang theo đuổi "Một ngày mai tốt đẹp hơn™" bằng cách xây dựng một thế giới không khói thuốc — và chuyển đổi hoạt động kinh doanh của họ cũng như toàn bộ ngành công nghiệp. Mục đích và tầm nhìn này đã thúc đẩy sứ mệnh của tập đoàn là hướng những người hút thuốc lá trưởng thành chuyển sang sử dụng các sản phẩm khác có khả năng giảm thiểu rủi ro. Với hơn một tỷ người trưởng thành hút thuốc trên toàn cầu và gần 30 triệu người ở Mỹ, BAT (có trụ sở chính tại London) và công ty con của nó tại Mỹ, Reynolds American, tin rằng thời cơ đã đến để áp dụng các giải pháp



thực tế nhằm giảm thiểu tác hại do hút thuốc lá gây ra. Hoạt động tại thị trường lớn nhất trong hệ sinh thái của BAT, Reynolds American, có trụ sở tại Bắc Carolina, đánh giá các sản phẩm thuốc lá giảm thiểu nguy cơ (THR) có thể là một trong những tiến bộ quan trọng nhất đối với sức khỏe cộng đồng. Với tư cách là công ty đi đầu trong ngành thuốc lá, BAT nhận thấy cơ hội cho việc đưa ra các giải pháp chính

sách dựa trên bằng chứng, được khoa học hỗ trợ có thể làm giảm tác hại liên quan đến việc hút thuốc lá. BAT đặt mục tiêu hướng 50 triệu người hút thuốc trưởng thành chuyển sang sử dụng các sản phẩm không đốt cháy vào năm 2030, và nhắm tới việc đạt được 50% doanh thu từ các sản phẩm này vào năm 2035. Reynolds American và BAT lạc quan rằng các khoản đầu tư của họ tập trung vào chuyển đổi kinh doanh bền vững sẽ thúc đẩy động lực tích cực và thúc đẩy sứ mệnh "Xây dựng một Thế giới không khói". (Business Insider)

MỸ: CỔ PHIẾU THUỐC LÁ TĂNG GIÁ

06/11 - Cổ phiếu thuốc lá tăng sau chiến thắng của Donald Trump trong cuộc bầu cử tổng thống Mỹ, theo báo cáo của *The Wall Street Journal*. Cổ phiếu BAT tăng 4 phần trăm vào sáng nay; công ty con Reynolds American của công ty này là một nhà tài trợ lớn cho ủy ban hành động Make America Great Again, đơn vị ủng hộ nỗ lực tái tranh cử của cựu tổng thống. Reynolds đã phản đối lệnh cấm bạc hà do chính quyền Biden đề xuất, lệnh này đã bị trì hoãn vào đầu năm nay. Dưới thời chính quyền Trump, lệnh cấm bạc hà có khả năng sẽ bị bãi bỏ hoàn toàn. BAT, Altria và Imperial Brands đều có hoạt động kinh doanh sản phẩm bạc hà đáng kể tại Mỹ vì các sản phẩm này, tính theo khối lượng, chiếm hơn một phần ba thị trường thuốc lá quốc gia này. Chính quyền Trump cũng có thể thực hiện một chiến dịch chống hàng nhập khẩu thuốc lá điện tử dùng một lần bất hợp pháp, chủ yếu đến từ Trung Quốc. Trong nhiệm kỳ đầu tiên làm tổng thống, Trump đã nhiệt tình dựng lên các rào cản đối với hàng nhập khẩu từ Trung



nổi. Lạm phát có thể tăng cũng có thể gây hại cho các cổ phiếu thuốc lá vì chúng chịu ảnh hưởng nặng nề từ những người tiêu dùng có thu nhập thấp, nhạy cảm với giá cả. (Tobacco Reporter)

NHẬT: JAPAN TOBACCO DỰ BÁO TĂNG DOANH SỐ THUỐC LÁ

01/11 - Japan Tobacco tăng dự báo doanh thu cả năm của đơn vị thuốc lá của mình trong quý thứ hai liên tiếp, với lý do giá cao hơn và doanh số quý ba tốt hơn dự kiến. Nhà sản xuất thuốc lá *Benson & Hedges* và *Winston* cho biết hiện họ kỳ vọng doanh thu cốt lõi tại doanh nghiệp thuốc lá sẽ tăng 9% theo tỷ giá hối đoái cố định trong cả năm, so với mức dự kiến trước đó là 5,1%.

Nguyên do chính

Trong khi Japan Tobacco đang tìm cách tăng tốc tăng doanh thu từ các sản phẩm thay thế thuốc lá, chẳng hạn như thiết bị làm nóng thuốc lá *Ploom*, kết quả kinh doanh quý



ba của công ty cho thấy doanh số bán thuốc lá tiếp tục mang lại lợi nhuận lớn cho các nhà sản xuất của họ mặc dù các doanh nghiệp thuốc lá chịu áp lực lớn. Những áp lực đó bao gồm quy định ngày càng chặt chẽ hơn và doanh số bán hàng giảm ở một số thị trường trong bối cảnh nhận thức ngày càng tăng về các rủi ro sức khỏe, mà cho đến nay ngành này đã thành công trong việc bù đắp bằng cách tăng giá

và chuyển chi phí cho những người tiếp tục hút thuốc.

Theo số liệu

- * Doanh thu cốt lõi và lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh của đơn vị thuốc lá lần lượt tăng 8,1% và 3,7% theo tỷ giá hối đoái cố định.
- * Tổng khối lượng của đơn vị tăng 2,4%, với mức tăng 2,1% về khối lượng thuốc lá và mức tăng 18,1% về khối lượng đối với các sản phẩm thay thế thuốc lá.

- * Dự báo lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh cả năm cũng tăng lên 9% theo tỷ giá hối đoái cố định, so với mức dự báo trước đó là 5,4%. (Reuters)

ANH: ELFBAR RA MẮT BỘ POD 4 TRONG 1 ĐẦU TIÊN

11/01 - Được thiết kế để mang lại sự linh hoạt về hương vị, bộ thiết bị thuốc lá điện tử có thể sạc lại bao gồm bốn lọ dung dịch 2ml, cho phép người hút thay đổi lựa chọn giữa bốn hương vị trong cùng một thiết bị. Gồm hai chế độ hút, Elfbar 4-in-1 cung cấp tới 2.400 hơi bập ở chế độ bình thường trong khi chế độ tiết kiệm kéo dài thời gian sử dụng lên đến 3.200 hơi bập để có trải nghiệm lâu hơn với mức tiêu hao năng lượng thấp hơn. Chris Kader, người đứng đầu bộ phận PR và truyền thông của công ty Elfbar ở Anh, giải thích: “Một lần nhấn nút để chuyển đổi giữa hai chế độ hút và thiết bị sẽ hiển thị khi Chế độ tiết kiệm đang hoạt động. Elfbar 4 trong 1 có cơ chế xoắn giúp thay đổi hương vị nhanh chóng và dễ dàng. Với bốn lọ chứa sẵn 2ml chất lỏng điện tử, với



thời gian sử dụng của mỗi lọ gấp bốn lần so với cùng loại trên thị trường, nghĩa là số lần phải nạp lại ít hơn, thuận tiện hơn và tiết kiệm chi phí hơn. Khi chất lỏng đã cạn, người sử dụng có thể thay thế lọ khác. Thiết bị có màn hình hiển thị năng lượng còn lại của pin 1500mAh bền bỉ, thiết kế đẹp mắt, thân thiện với túi tiền giúp bạn dễ dàng mang theo và pin có thể được sạc lại qua cổng USB Type-C “Elfbar 4-in-1 được

chế tạo với một cuộn dây Quaq Mesh tiên tiến, được thiết kế để nâng cao hương vị và giảm lãng phí chất lỏng điện tử trong quá trình nguyên tử hóa, đảm bảo rằng từng giọt dung dịch sẽ được tiêu dùng một cách hiệu quả. Elfbar 4-trong-1 có 16 phiên bản, bao gồm Phiên bản dưa, Phiên bản trái cây và Phiên bản việt quất, mỗi loại có hương vị hỗn hợp. Ngoài ra, có tám tùy chọn 4 trong 1 cho một hương vị riêng để bạn lựa chọn, bao gồm Dưa hấu mát lạnh, Quả mâm xôi chua, Việt quất và Anh đào mát lạnh. Các lọ thay thế được đóng gói theo cặp đôi có sẵn chứa 20 mg/ml (2%) nồng độ nicotine và có 16 hương vị, bao gồm các hương vị được Elfbar yêu thích như Quả mâm xôi chua, Mâm xôi, Dưa mát lạnh và Chanh. (Talking Retail).

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

KAZAKHSTAN: THỨC GIỨC XEM XÉT LẠI CÁC CHÍNH SÁCH

19/11 - Liên minh những người ủng hộ việc giảm tác hại thuốc lá ở Châu Á - Thái Bình Dương (CAPHRA) hôm nay đã kêu gọi chính phủ Kazakhstan đánh giá lại lập trường của mình về các sản phẩm giảm tác hại thuốc lá (THR), trích dẫn bằng chứng thuyết phục từ Nhật Bản chứng minh những lợi ích đáng kể về sức khỏe và kinh tế khi áp dụng các giải pháp thay thế an toàn hơn cho việc hút thuốc. Một nghiên cứu gần đây được công bố trên tạp chí *Healthcare* cho thấy nếu 50 phần trăm người hút thuốc ở Nhật Bản chuyển từ thuốc lá đốt cháy sang các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP), họ có thể ngăn ngừa được 12 triệu ca bệnh và tiết kiệm được 454 tỷ yên chi phí chăm



sóc sức khỏe. Dữ liệu này nhấn mạnh tiềm năng to lớn của các chiến lược THR ở các quốc gia có tỷ lệ hút thuốc cao. Nancy Loucas, điều phối viên điều hành của CAPHRA, tuyên bố rằng trường hợp của Nhật Bản minh họa rõ ràng rằng HTP có thể là một công cụ giảm tác hại hiệu quả ở các quốc gia có tỷ lệ hút thuốc vẫn cao và các sản phẩm nicotine an toàn khác không có sẵn. “Kazakhstan, với sự

chênh lệch đáng kể về giới tính trong tỷ lệ hút thuốc và các vấn đề sức khỏe liên quan đến thuốc lá, có thể được hưởng lợi rất nhiều khi áp dụng cách tiếp cận tiến bộ hơn đối với THR. Các chính sách hiện tại của Kazakhstan đối xử với tất cả các sản phẩm nicotine, bao gồm cả các sản phẩm thay thế ít gây hại hơn, giống như thuốc lá truyền thống", Loucas giải thích trong một bản phát hành qua email. "Cách tiếp cận này, cùng với lệnh cấm thuốc lá điện tử gần đây và tăng thuế đối với các sản phẩm thay thế không khói, cho thấy sự thiếu chấp nhận đáng lo ngại đối với các chiến lược giảm tác hại. "Bằng cách bỏ qua tiềm năng của các sản phẩm THR, Kazakhstan đang bỏ lỡ một cơ hội quan trọng để cứu lấy mạng sống", Loucas nói thêm. "Phân tích của chúng tôi cho thấy rằng việc áp dụng các chính sách giảm tác hại có thể ngăn ngừa 165.000 ca tử vong sớm ở Kazakhstan trong bốn thập kỷ tới. Chính phủ phải xem xét lại lập trường của mình đối với sức khỏe cộng đồng, Loucas tuyên bố. CAPHRA thúc giục các nhà hoạch định chính sách của Kazakhstan:

1. Xem xét và sửa đổi các quy định hiện hành để phân biệt giữa thuốc lá đốt cháy và các sản phẩm thay thế ít gây hại hơn.
2. Theo mô hình thành công của Nhật Bản, các sản phẩm HTP nên được coi là một công cụ giảm tác hại.
3. Hợp tác với các chuyên gia y tế cộng đồng và những người ủng hộ THR để xây dựng các chính sách dựa trên bằng chứng.
4. Triển khai hệ thống thuế theo từng bậc khuyến khích người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm ít gây hại hơn.

"Đã đến lúc Kazakhstan phải hành động", Loucas tuyên bố. "Bằng cách áp dụng biện pháp giảm tác hại của thuốc lá, quốc gia này có thể cải thiện đáng kể kết quả sức khỏe cộng đồng, giảm chi phí chăm sóc sức khỏe và có khả năng thu hẹp khoảng cách tuổi thọ giữa nam và nữ. Chúng tôi sẵn sàng hỗ trợ Kazakhstan trong việc xây dựng và thực hiện các chính sách THR hiệu quả". (The Caspian Post)

ÚC: TRỊ THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP BẰNG LUẬT MỚI NGHIÊM NGẶT HƠN

19/11 - Chính quyền Victoria chuẩn bị đưa ra những hình phạt nghiêm khắc nhất tại Úc với luật mới nhằm giải quyết nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Theo luật được đề xuất, Nhà nước sẽ triển khai hệ thống cấp phép thuốc lá cho các nhà bán lẻ, trao quyền cho cảnh sát với thẩm quyền và nguồn lực được tăng cường để nhắm mục tiêu vào những người bán thuốc lá bất hợp pháp và thành lập một cơ quan quản lý thuốc lá chuyên trách với các thanh tra viên chuyên trách. Bất kỳ ai bị phát hiện bán thuốc lá mà không có giấy phép đều có thể phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 355.000 AUD hoặc lên tới 15 năm tù, trong khi các doanh nghiệp bị phát hiện vi phạm có thể bị phạt tới 1,7 triệu AUD. Theo chương trình mới của chính phủ, việc bán thuốc lá sẽ chỉ giới hạn ở các nhà bán lẻ được cấp phép. Những người nộp đơn xin cấp giấy phép thuốc lá sẽ phải trải qua bài kiểm tra "người phù hợp và thích hợp", với sự chấp thuận tùy thuộc vào lý lịch và mối quan hệ của họ. Những người có tiền sử hoặc mối quan



hệ đáng lo ngại có thể bị từ chối cấp giấy phép. Chính phủ tuyên bố rằng biện pháp này sẽ loại trừ những cá nhân có liên quan đến tội phạm và bảo vệ các doanh nghiệp khỏi bị các tổ chức tội phạm phá hoại. Một cơ quan quản lý thuốc lá mới sẽ giám sát chương trình này, đảm bảo thực thi và tuân thủ các yêu cầu cấp phép. Cơ quan quản lý sẽ được trao quyền tiến

hành khám xét cửa hàng và tịch thu các sản phẩm bất hợp pháp. Ngoài ra, quyền khám xét của cảnh sát sẽ được mở rộng để tạo điều kiện cho các cuộc đột kích nhanh hơn và hiệu quả hơn vào các nhà bán lẻ bị nghi ngờ có liên quan đến tội phạm có tổ chức. Thủ tướng Jacinta Allan muốn luật mới được thông qua vào cuối năm nay. (Tobacco Asia)

THÁI LAN: RA MẮT HỆ THỐNG THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT

18/11 - Thái Lan đang triển khai hệ thống theo dõi và truy xuất cho phép người hút thuốc xác minh tính xác thực của thuốc lá bằng cách quét mã QR, theo báo cáo của



The Pattaya News. Theo các nhà chức trách, sáng kiến này giúp tăng hiệu quả thu thuế, thúc đẩy tính minh bạch và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Người tiêu dùng có thể sử dụng điện thoại thông minh để quét mã QR duy nhất trên tem thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá, truy cập các thông tin chi tiết như thương hiệu, nhà sản xuất, ngày nộp thuế, địa điểm giao hàng và giá cả. Sự khác biệt giữa thông tin hiển thị và sản phẩm có thể chỉ ra hàng lậu hoặc hàng giả. Chính phủ Thái Lan cho biết những sản phẩm bất hợp pháp như vậy có thể không đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và

có thể gây ra rủi ro nghiêm trọng cho sức khỏe do các thành phần không được kiểm soát. Hệ thống cho phép công chúng báo cáo các mặt hàng đáng ngờ trực tiếp cho Cục Thuế thông qua tính năng tổ giác tích hợp. (The Pattaya News)

TÂY BAN NHA: PHÁ DỠ NHÀ MÁY BẤT HỢP PHÁP TINH VI

14/11 - Các nhà chức trách đã phá dỡ một nhà máy sản xuất thuốc lá giả lớn ở tỉnh Malaga của Tây Ban Nha, theo báo cáo của *Sur*. Các viên chức Guardia Civil đã tịch thu 1.448 bao thuốc lá giả từ cơ sở này, nơi hoạt động 24 giờ một ngày và phân phối



thuốc lá trên khắp Tây Ban Nha. Nhà máy bất hợp pháp này đã làm giả bốn thương hiệu nổi tiếng quốc tế và ước tính doanh thu là 4 triệu euro (4,2 triệu USD) mỗi tháng. Cảnh sát đã rất ấn tượng trước mức độ tinh vi của hoạt động này. Cơ sở này được cung cấp năng lượng bởi một máy phát điện độc lập và lưu trữ 500 lít nhiên liệu. Để tránh bị phát hiện, những người điều

hành nhà máy đã cách âm máy phát điện và làm một ống xả để đẩy khói ra ngoài. Ngoài những điều thuốc lá thành phẩm, các nhà chức trách đã tịch thu một lượng lớn nguyên vật liệu như giấy, đầu lọc và máy móc, cùng với các khuôn in có tên các thương hiệu thương mại và các bao gói có sẵn. (Theolivepress)

HÀN QUỐC: THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NICOTINE TỔNG HỢP CỦA BRITISH AMERICAN TOBACCO GẶP TRỞ NGẠI

13/11 - Theo tạp chí Hankyung, British American Tobacco (BAT) đã lên kế hoạch ra mắt thuốc lá điện tử sử dụng nicotine tổng hợp tại Hàn Quốc trong tháng này, nhưng kế hoạch này gặp trở ngại. Nguyên nhân là do ngành cửa hàng tiện lợi và các đại lý thuốc lá điện tử lớn cho rằng họ thiếu cơ sở pháp lý về thuốc lá nicotine tổng hợp nên từ chối bán sản phẩm này. Theo các nguồn tin của ngành thuốc lá, chi nhánh Hàn Quốc của BAT gần đây đã đề xuất ra mắt thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp "Nomad" tại các cửa hàng tiện lợi và đại lý thuốc lá điện tử lớn, nhưng đã bị từ chối. Đại diện một công ty cửa hàng tiện lợi cho biết, việc tiêu thụ sản phẩm sẽ gặp khó khăn vì chưa có cơ sở pháp lý và kiểm định an toàn. Trong tháng 4 vừa qua, công ty này đã nộp đơn đăng ký nhãn hiệu "Nomad" thông qua công ty con Nico Ventures Holdings, chính



thức lên kế hoạch tung ra thị trường loại thuốc lá điện tử tổng hợp nicotine. Đây sẽ là sản phẩm thuốc lá nicotine tổng hợp đầu tiên ở Hàn Quốc, trong khi các nhà sản xuất thuốc lá lớn khác như KT&G, Philip Morris International (PMI) và Japan Tobacco International (JTI) chưa cân nhắc việc tung ra các sản phẩm như vậy trên toàn cầu. Người ta ước tính khoảng 90% thuốc lá điện tử bán ở Hàn Quốc có chứa nicotine tổng hợp, hầu hết được sản xuất tại Trung Quốc. Theo thống kê của hải quan Hàn Quốc, từ tháng 1 đến tháng 9 năm nay, lượng nhập khẩu nicotine tổng hợp đã đạt 316 tấn, vượt xa mức 216 tấn của năm ngoái.

Hiện tại, luật hiện hành của Hàn Quốc không đưa loại sản phẩm này vào diện quản lý và giám sát, không áp thuế tiêu thụ thuốc lá và không có lệnh cấm quảng cáo hoặc quản lý nhãn cảnh báo có hại. Điều này cho phép thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp có thể dễ dàng mua trực tuyến và tại các cửa hàng bán lẻ tự động, đồng thời được coi là một trong những nguyên nhân chính gây ra vấn đề hút thuốc ở giới trẻ. Những người trong ngành cho biết việc ra mắt "Nomad" của BAT có thể bị hủy do ngành cửa hàng tiện lợi và các đại lý lớn từ chối bán chủng loại mặt hàng này. Một người trong ngành cho biết: "Chúng tôi không có lựa chọn nào khác ngoài việc ký hợp đồng cung cấp trực tiếp với các cửa hàng thuốc lá điện tử nhỏ không giao dịch với các đại lý lớn, nhưng nếu điều này xảy ra, doanh số bán hàng sẽ cực kỳ thấp". Ngoài ra, theo dự tính, thị phần thuốc lá điện tử của BAT tại Hàn Quốc rất khó phục hồi. Theo dữ liệu ngành, từ tháng 1 đến tháng 10 năm nay, thị phần của BAT trên thị trường bán lẻ và cửa hàng tiện lợi Hàn Quốc là 11,03%, thấp hơn mức 11,46% của cả năm ngoái. Một số người trong ngành đã bày tỏ nghi ngờ về việc liệu BAT có thực sự có ý định tung ra thuốc lá điện tử tổng hợp nicotine hay không. Đại diện một công ty thuốc lá lớn cho biết có quan điểm cho rằng BAT có thể muốn thúc đẩy luật quản lý bằng cách công bố kế hoạch "Nomad", bởi vì một khi nicotine tổng hợp được quản lý, nhiều người tiêu dùng có thể chuyển sang thuốc lá điện tử thương hiệu "Vuse Go" của BAT, bất chấp những khó khăn về bán hàng mà họ đang gặp phải. (2 Firsts)

MỸ: FDA GIA HẠN GIẤY PHÉP CHO CÁC SẢN PHẨM SWISS MATCH

12/11 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã cho phép gia hạn hồ sơ giảm thiểu rủi ro được Swiss Match, một chi nhánh của Philip Morris International, Inc., đệ trình đối với tám sản phẩm thuốc lá ngậm (Snus), theo thông cáo báo chí của PMI. Trong phạm vi thẩm quyền, FDA đã cho phép Swiss Match sử dụng tuyên bố về tính giảm thiểu rủi ro để tiếp cận nhiều người lớn trên 21 tuổi hút thuốc hoặc sử dụng các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Cơ quan này kết luận rằng việc gia hạn hồ sơ Snus này sẽ làm giảm đáng kể tác hại và tính rủi ro của căn bệnh liên quan đến cá nhân người sử dụng thuốc lá và mang lại lợi ích cho sức khỏe của toàn thể người dân nói chung, thông cáo báo chí cho biết. Tom Hayes, chủ tịch



Swedish Match Bắc Mỹ, cho biết: "Swedish Match đang thực hiện sứ mệnh chấm dứt tình trạng hút thuốc lá vĩnh viễn". "Quyết định của FDA là một bước quan trọng trong việc giúp những người hút thuốc lá và những người sử dụng thuốc lá truyền thống khác chuyển sang sử dụng các sản phẩm không khói thuốc như một giải pháp thay thế tốt hơn cho việc tiếp tục

hút thuốc và góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng.” Snus là sản phẩm thuốc lá dạng ngậm không khói, được sản xuất theo phương pháp truyền thống ở Thụy Điển, không lên men và được sấy bằng cách hong gió. Theo thông cáo báo chí, giấy phép gia hạn mới được áp dụng cho tám loại Snus, đã có mặt tại Mỹ trong hơn một thập kỷ và trước đây được cấp phép như là các sản phẩm thuốc lá giảm thiểu rủi ro. (Tobacco Journal International)

Mỹ: TRUMP THẮNG CỬ TỔNG THỐNG CÓ TÁC ĐỘNG GÌ ĐẾN THUỐC LÁ TRONG TƯƠNG LAI?

11/11 - Trong con mắt của hầu hết mọi người trên thế giới, cuộc bầu cử Mỹ cuối cùng đã kết thúc và Trump một lần nữa giành chiến thắng trong cuộc bầu cử tổng thống Mỹ. Ngay khi kết quả này được đưa ra, một số người dường như cho rằng đó là điều "đáng mong đợi", trong khi những người khác lại cho rằng họ "vui không nổi". Dù có chấp nhận hay không, dường như mọi người đều nghĩ ngay đến một câu hỏi: Việc Trump đắc cử sẽ có tác động gì đến một số ngành, nền kinh tế của một quốc gia và mặt ngoại giao? Đây dường như là một vấn đề đáng quan tâm hơn. Không ai biết liệu những lời nói táo bạo đó có thực sự trở thành hiện thực hay không, nhưng việc ông ấy nhấn mạnh quan điểm chính trị "Nước Mỹ trên hết" có thể có tác động nhiều đến nền kinh tế, thương mại và các khía cạnh khác của Mỹ và các quốc gia khác. Vậy đối với ngành thuốc lá, đặc biệt là thuốc lá điện tử, việc Trump đắc cử sẽ có tác động gì?

Hứa sẽ cấm thuốc lá điện tử có hương vị nhưng cuối cùng lại thay đổi quan điểm

Nếu muốn tìm hiểu, bạn phải nhìn lại thái độ và hành động của Trump đối với ngành



thuốc lá điện tử trong nhiệm kỳ tổng thống đầu tiên của ông ta (tháng 1 năm 2017 đến tháng 1 năm 2021). Trong khoảng thời gian trên, thương hiệu thuốc lá điện tử *JUUL* nhanh chóng nổi lên và chiếm lĩnh thị trường với chiến dịch tiếp thị mạnh mẽ, các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị trở nên phổ biến, đồng thời hiện tượng thanh thiếu niên hút thuốc lá điện tử cũng tăng lên đáng kể. Để đối

phó với vấn đề thuốc lá điện tử và tình trạng nghiện của giới trẻ, vào ngày 11 tháng 9 năm 2019, Trump đã có bài phát biểu và công bố kế hoạch cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử có hương vị với lý do nó thu hút giới trẻ hút thuốc lá điện tử. Và "mọi người lo lắng về sự bùng phát của các bệnh về phổi được cho là do thuốc lá điện tử gây ra". Từ New York Times đưa tin vào thời điểm đó, hơn 50 người đã chết và hơn 2.500 người bị bệnh do thuốc lá điện tử. Chỉ hai ngày sau, vào ngày 13 tháng 9 năm 2019, Trump một lần nữa lên tiếng về thuốc lá điện tử trên Twitter: “Chúng tôi ủng hộ việc sử

dụng thuốc lá điện tử để thay thế thuốc lá truyền thống, nhưng chúng tôi phải đảm bảo rằng giải pháp này an toàn cho mọi người. Chúng ta cần loại bỏ thuốc lá điện tử chất lượng thấp và khiến chúng tránh xa thanh thiếu niên.” Dòng tweet thể hiện sự mềm mỏng của Trump đối với lập trường chính sách kiên quyết của ông về việc cấm thuốc lá điện tử có hương vị. Vào ngày 9 tháng 11 năm 2019, trong một cuộc phỏng vấn với các phóng viên bên ngoài Nhà Trắng, Trump nói rằng thuốc lá điện tử đã trở thành một ngành công nghiệp quan trọng và chính phủ đang cân nhắc lệnh cấm hương vị, độ tuổi mua và sử dụng sản phẩm thuốc lá điện tử có thể được nâng từ 18 lên 21. Vào ngày 11 tháng 11, Trump thông báo trên Twitter rằng ông sẽ gặp đại diện của nhiều ngành công nghiệp thuốc lá điện tử khác nhau và tuyên bố rằng ông sẽ đề xuất các giải pháp có thể chấp nhận được cho hoàn cảnh khó khăn của ngành thuốc lá điện tử, với trọng tâm là sức khỏe và sự an toàn của trẻ em. Tuyên bố này dường như cũng cho thấy chính sách cấm thuốc lá điện tử của Mỹ có thể được nới lỏng. Có thể thấy từ hai bài phát biểu nổi tiếng của Trump năm đó rằng làm thế nào để ngăn chặn thanh thiếu niên mua và sử dụng thuốc lá điện tử là một phần quan trọng trong chính sách



thuốc lá điện tử của Mỹ. Có thể thấy từ thái độ lập đi lập lại của Trump đối với thuốc lá điện tử trong nhiệm kỳ đầu tiên rằng chính quyền Trump không muốn phá hủy toàn bộ ngành công nghiệp, và đã bắt đầu xem xét vấn đề phát triển tiêu chuẩn hóa của nó từ góc độ tổng thể của ngành. Hơn nữa, lệnh cấm hoàn toàn đối với thuốc lá điện tử có hương vị vào thời điểm đó cũng sẽ gây tổn hại đến cơ sở của

Trump. Vì vậy, trước sự phản đối mạnh mẽ từ các bên liên quan trong ngành, các chủ doanh nghiệp nhỏ và những người trưởng thành sử dụng thuốc lá điện tử như một công cụ cai thuốc lá, chính quyền Trump đã thu hẹp lại lệnh cấm được đề xuất. Tuy nhiên, "FDA hoàn thiện chính sách thực thi đối với thuốc lá điện tử có hương vị cấm bán cho trẻ em (bao gồm cả hương vị trái cây và bạc hà)" được đưa ra vào tháng 1 năm 2020, theo đó đề xuất ngăn cấm thuốc lá điện tử cơ chế đóng kín có hương vị trái cây và bạc hà, nhưng không bao gồm tinh dầu bạc hà và hương thuốc lá. Điều này về cơ bản đã đặt nền móng cho chính sách cơ bản của Hoa Kỳ về các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị từ năm 2020 đến nay. Các nhà bình luận trên tờ New York Times tin rằng một số thay đổi trong thái độ của Trump đối với thuốc lá điện tử phản ánh quan điểm của ông trong việc cân bằng các tác động kinh tế và sức khỏe cộng đồng.

Liệu nó có giữ vững lập trường về thuốc lá điện tử từ nhiệm kỳ trước không?

Ngày 20 tháng 9 năm nay, Trump đã viết trên nền tảng xã hội Truth Social: "Tôi đã bảo

lưu thuốc lá điện tử có hương vị vào năm 2019, điều này đã giúp rất nhiều cho mọi người bỏ thuốc lá. Tôi đã nâng tuổi thuốc lá điện tử lên 21, khiến thanh thiếu niên không thể tiếp cận được với thuốc lá điện tử." Tuy nhiên, Harris và Biden lại muốn cấm mọi thứ và khiến các doanh nghiệp nhỏ trên khắp nước Mỹ phá sản. Tôi sẽ duy trì thuốc lá điện tử một lần nữa!" Liệu mọi chuyện có thực sự như lời ông ta nói? Nhưng đừng quên rằng chính trong nhiệm kỳ tổng thống đầu tiên của Trump, thuốc lá điện tử cơ chế đóng kín có hương vị đã bị cấm. Giờ đây, Trump đã giành chiến thắng trong cuộc bầu cử tổng thống Mỹ năm 2024, sau khi trở lại Nhà Trắng vào năm sau, thuốc lá điện tử có thể sẽ tiếp tục đóng vai trò cân bằng giữa tác động kinh tế và sức khỏe cộng đồng. Phương tiện truyền thông nổi tiếng về thuốc lá điện tử "2firsts" đã trao đổi với một nhà quan sát, người đã chú ý đến thị trường thuốc lá điện tử của Mỹ trong một thời gian dài về vấn đề này trong năm nay. Nhà quan sát này tin rằng mâu thuẫn cốt



lỗi trong quy định về hương vị thuốc lá điện tử trong tương lai không còn là quan điểm của FDA, mà là Bộ Tư pháp Mỹ (DOJ), Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) và Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Mỹ (CBP). Nhà quan sát cũng tin rằng Trump rất coi trọng dòng chảy thương mại và chống buôn lậu trong nhiệm kỳ vừa qua của ông, điều này có thể dẫn đến bế quan tỏa cảng thị trường Mỹ

hơn nữa. Những người ủng hộ chính sách kinh tế của Trump tập trung vào "Nước Mỹ trên hết" và ủng hộ việc cắt giảm thuế doanh nghiệp, tăng thuế nhập khẩu và điều chỉnh chính sách tiền tệ để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phục hồi ngành công nghiệp sản xuất. Sự trở lại của Trump có thể tiếp tục thúc đẩy chính sách áp thuế đối với hàng nhập khẩu của Trung Quốc, điều này sẽ gây thêm áp lực lên hoạt động xuất khẩu thuốc lá của Trung Quốc sang Mỹ. Ngoài ra, phó tướng của Trump là James David Vance luôn nhấn mạnh tầm quan trọng của sức khỏe cộng đồng và ủng hộ việc tăng cường thực thi pháp luật để giải quyết các vấn đề xã hội, bao gồm ma túy trái phép và buôn bán ma túy. Do đó, khi nói đến thuốc lá điện tử, Vance cũng có thể ủng hộ các quy định và thực thi nghiêm ngặt. Tất nhiên, diễn biến thị trường thuốc lá điện tử hiện nay đã có nhiều thay đổi so với nhiệm kỳ tổng thống đầu tiên của Trump, vẫn còn phải xem liệu Trump sẽ tiếp tục các quan điểm và chính sách trước đây sau khi trở lại Nhà Trắng hay sẽ có những thay đổi mới? Hãy xem và chờ đợi. (The New York Times)

LUXEMBOURG: TĂNG THUẾ THÚC ĐẨY 'DU LỊCH THUỐC LÁ'

11/11 - Việc tăng thuế thuốc lá gần đây ở Hà Lan đã thúc đẩy du lịch thuốc lá đến Luxembourg, từ *The Luxembourg Times* đưa tin. Những người hút thuốc Hà Lan đã

thuê xe buýt để mua thuốc lá ở Grand Duchy, nơi thuốc lá rẻ hơn nhiều so với các



nước xung quanh. Đối với những người hút thuốc thường xuyên, một chuyến đi đến Luxembourg có thể mang lại rất nhiều lợi nhuận. Hành khách trên một chiếc xe buýt cho biết hành trình một chiều mất sáu giờ, chi phí khoảng €40 mỗi người và giúp họ tiết kiệm từ €400 đến €500 khi mua thuốc lá ở Luxembourg chỉ trong một chuyến đi. Hà Lan cho phép người hút thuốc mang tối đa 4 cây thuốc lá từ một quốc gia EU. Theo tờ De Telegraaf, nhu cầu đi lại tăng do thuế thuốc lá trong nước cao hơn đã khiến công ty xe buýt phải tăng chuyến. Luxembourg không phải là quốc gia duy nhất thu hút khách du lịch thuốc lá. Vài tháng trước, tờ báo *Le Parisien* đã đưa tin về một chuyến du ngoạn tương tự từ vùng Toulouse đến Andorra, nơi thuế thuốc lá và rượu thấp hơn nhiều so với ở Pháp. (Luxembourg Times)

THỎ NHĨ KỲ: JTI ĐẦU TƯ VÀO TORBALI

11/11 - Japan Tobacco International (JTI) sẽ đầu tư 40 triệu USD trong ba năm tới vào nhà máy Torbali ở Thổ Nhĩ Kỳ, *Merhaba* đưa tin: “Chúng tôi đang xây dựng một cơ sở chế biến thuốc lá mới và việc lắp đặt hai máy sản xuất thuốc lá đã hoàn tất”. Theo Giám đốc Kỹ thuật của JTI Thổ Nhĩ Kỳ, Barış Tevattepe: “Kế hoạch lắp đặt năng lượng mặt trời của chúng tôi cũng đã bắt đầu như một phần trong mục tiêu bền vững của chúng tôi.” Tọa lạc trên diện tích 250 mẫu Anh với 94.000 mét vuông không gian,



Torbali là nhà máy lớn thứ ba trong mạng lưới JTI, Tevattepe cho biết. Theo Giám đốc Điều hành Khu vực Thổ Nhĩ Kỳ của JTI, Wojciech Odzimek, nhiều đổi mới trong JTI bắt nguồn từ Torbali. “Chúng tôi dẫn đầu ngành về xuất khẩu,” ông này nói. “Cơ sở này cũng là nơi tập trung nhân tài và là trung tâm tập trung chuyên môn của JTI. Ở đây có cơ hội làm việc

trong các nhà máy của JTI ở các nước khác. Chúng tôi có đội ngũ 2.900 người ở Thổ Nhĩ Kỳ, tạo ra giá trị lớn cho đất nước và khu vực thông qua sản xuất, việc làm, xuất khẩu và thuế.” Giám đốc sản xuất JTI Thổ Nhĩ Kỳ Sarper Ege Ulukaya kỳ vọng sản lượng kỷ lục tại Torbali trong năm nay. Ông này cho biết: “Chúng tôi dự kiến đạt 54 tỷ

đơn vị, trong đó 28% được xuất khẩu”. “Chúng tôi cũng đang phát triển ở thị trường nội địa. Chúng tôi bắt đầu những nỗ lực này vào năm 2020 và đạt được mức tăng hiệu suất 3%, góp phần đáng kể vào kỷ lục sản xuất của chúng tôi. Các cơ sở JTI khác đến đây để quan sát các phương pháp thực hành tốt nhất. Chúng tôi có một đội ngũ trẻ, giúp dễ dàng thích ứng với những đổi mới.” (Torballi Guncel)

BANGLADESH: HOÀN THÀNH ĐƠN HÀNG XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐÓNG GÓI NHỎ

08/11 - Bangladesh đã hoàn thành đơn đặt hàng xuất khẩu thuốc lá nhưng không được chấp thuận theo quy định ở Pakistan, theo báo cáo của *Profit*. Đơn đặt hàng đến từ Blue Nile Cigarette Co. (BNCC), một công ty con của British American Tobacco ở Sudan, nơi đang xảy ra cuộc nội chiến. Để đảm bảo nguồn cung liên tục, BNCC đã đặt hàng thuốc lá trị giá 20,5 triệu USD tại Công ty Thuốc lá Pakistan (PTC), một công ty con khác của BAT. Để phù hợp với sở thích của thị trường địa phương, đơn hàng của BNCC yêu cầu thuốc lá đóng gói 10 điếu/bao. Tuy nhiên, Pakistan là một trong



hơn 80 quốc gia yêu cầu thuốc lá đóng bao tối thiểu là 20 điếu/gói, một biện pháp mà những người ủng hộ sức khỏe tin rằng sẽ khiến người mua chưa đủ tuổi vị thành niên khó tiếp cận được thuốc lá hơn. Vì Sudan không có những hạn chế như vậy, PTC đã yêu cầu chính phủ Pakistan cho miễn đơn hàng xuất khẩu với mức quy định tối thiểu là 20 điếu/gói. Bất chấp sự ủng hộ của Thủ tướng Shehbaz Sharif và Hội đồng Tạo thuận lợi Đầu tư Đặc biệt, sự chậm trễ trong việc ra quyết định của Bộ Y tế nước này và sự phản đối gay gắt từ các nhà hoạt động chống thuốc lá đã khiến BNCC phải tìm kiếm

các nhà cung cấp khác. Vấn đề này đã thu hút sự chú ý đáng kể từ các nhóm y tế, như Liên minh Kiểm soát Thuốc lá Châu Phi đã kêu gọi Pakistan khoan cấp phép cho đơn hàng xuất khẩu này, cho rằng quy định 20 điếu mỗi gói là tiêu chuẩn toàn cầu để bảo vệ trẻ em. Giám đốc quản lý cấp cao của PTC, Qasim Tariq, cho biết những người chỉ trích công ty đã hiểu sai một số điều khoản trong Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới: “Trớ trêu thay, quốc gia láng giềng cuối cùng đã giành được hợp đồng cũng là một bên ký kết FCTC như Pakistan và Sudan,” Tariq nói với tờ báo *Associated Press* của Pakistan. “Vụ việc này minh họa tác hại của thông tin sai lệch và tác hại kinh tế có thể phát sinh từ ảnh hưởng không được kiểm soát của một số nhóm vận động đối với chính sách công,” ông này nhận xét. (Profit)

HÀ LAN: DUY TRÌ LỆNH CẤM HƯƠNG VỊ TRONG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

07/11 - Một tòa án Hà Lan đã duy trì lệnh cấm của chính phủ đối với hương vị ngọt thuốc lá điện tử với lý do chúng khuyến khích những người trẻ tuổi hút thuốc, AFP đưa tin. Tòa án quận tại The Hague đã bác bỏ đơn kháng cáo của British American Tobacco (BAT), công ty này cho rằng lệnh cấm hương vị trong thuốc lá điện tử đã vi phạm nguyên tắc tự do lưu thông hàng hóa. "Lệnh cấm hương vị không phải là bất hợp pháp", phán quyết của tòa án nêu rõ.



"Tác hại của thuốc lá điện tử và tác dụng hấp dẫn của hương vị ngọt đối với những người trẻ tuổi đã được chứng minh đầy đủ", tòa án nói thêm. BAT đã lập luận rằng lệnh cấm hương vị là lệnh cấm thực tế đối với thuốc lá điện tử nói chung, điều này thậm chí có thể phản tác dụng đối với nỗ lực của chính quyền nhằm xóa bỏ thuốc lá.

Theo báo cáo, công ty đã lập luận rằng nếu lệnh cấm hương vị được duy trì, sẽ có ít người hút thuốc lá điều chuyển sang thuốc lá điện tử để cai thuốc. Nhưng lập luận này cũng đã bị tòa án bác bỏ. "Thực tế là nếu thuốc lá điện tử có hương vị thuốc lá được cho phép cũng là một yếu tố. Các nhà sản xuất khác đã thành công vì phát triển các loại thuốc lá điện tử như vậy", tòa án phán quyết. "Do đó, những người hút thuốc cố gắng cai thuốc bằng cách chuyển sang thuốc lá điện tử có hương vị cũng có thể tiếp tục cai thuốc theo lệnh cấm hương vị". (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: KT&G BÁO CÁO KẾT QUẢ VÀ KẾ HOẠCH TĂNG TRƯỞNG

07/11 - KT&G báo cáo doanh thu hợp nhất trong quý 3 là 1,64 nghìn tỷ KRW và lợi nhuận hoạt động 415,7 tỷ KRW, tăng 2,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Xu hướng tăng trưởng tập trung vào hoạt động kinh doanh chính tiếp tục trong quý 3. Các hoạt động kinh doanh tăng trưởng cốt lõi của ba công ty—thuốc lá ở nước ngoài, các sản phẩm thế hệ tiếp theo (NGP) và thực phẩm chức năng sức khỏe đã vượt 1 nghìn tỷ KRW, đạt doanh thu hàng quý cao nhất từ trước đến nay. Trong khi doanh thu từ kinh doanh thuốc lá cũng đạt mức cao kỷ lục. Hoạt động kinh doanh thuốc lá đạt 1,048 nghìn tỷ KRW, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi lợi nhuận hoạt động tăng 23,6% lên 333 tỷ KRW, vượt xa mức tăng doanh thu. Trong lĩnh vực kinh doanh thuốc lá, tốc độ tăng trưởng đặc biệt mạnh mẽ ở mảng kinh doanh thuốc lá nước ngoài, doanh thu đạt 419,7 tỷ KRW, tăng 30,5% so với cùng kỳ năm ngoái, lập kỷ lục mới về doanh thu trong hai quý liên tiếp, trong khối lượng hàng bán và lợi nhuận hoạt động cũng tăng lần lượt 10,1% và 167,2%, đạt được bộ ba tăng trưởng về khối lượng hàng bán, doanh thu và lợi nhuận hoạt động. Trong khi báo cáo kết quả tài chính của mình, KT&G cũng đã công bố kế hoạch đạt được tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) 15% vào



năm 2027, để tăng lợi nhuận tiền mặt cũng như mua lại và hủy bỏ cổ phiếu. Kể từ khi bổ nhiệm Giám đốc điều hành Kyung Man Bang vào tháng 3, KT&G đang nỗ lực tăng cường khả năng cạnh tranh và nâng cấp cơ cấu tài chính của tập đoàn. Đặc biệt, công ty đang ưu tiên dự án nâng cao mức ROE của tập đoàn, dựa trên việc cải thiện lợi nhuận, hiệu quả tài sản và tối

ưu hóa tài chính. Kế hoạch tăng giá trị doanh nghiệp mới, lợi nhuận của cổ đông cũng sẽ được nhiều hơn vào năm 2024. Hội đồng quản trị của KT&G quyết tâm mua lại 1,35 triệu cổ phiếu với 150 tỷ KRW từ nguồn tài chính được đảm bảo thông qua việc chứng khoán hóa các tài sản không cốt lõi và lợi suất thấp, đồng thời hủy bỏ chúng hoàn toàn trong năm nay. KT&G viết trong một thông cáo báo chí: "Chúng tôi đang nỗ lực hết mình trong việc tạo ra kết quả bằng cách củng cố cơ cấu kinh doanh tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi và nâng cấp cơ cấu tài chính để trở thành một công ty 'hàng đầu toàn cầu'". "Chúng tôi sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực và năng lực vào ba hoạt động kinh doanh cốt lõi của mình để tăng cường khả năng cạnh tranh nội tại và trả lại thành quả đạt được cho các cổ đông nhằm đạt được giá trị thực sự khi giá trị doanh nghiệp và giá trị cổ đông cùng tăng trưởng." (PR News Wire)

THÁI LAN: CÓ KẾ HOẠCH ÁP THUẾ RIÊNG CHO THUỐC LÁ ĐỂ CHỐNG LẠI TÌNH TRẠNG BUÔN LẬU GIA TĂNG

06/11 - Bộ Tài chính đã giao nhiệm vụ cho Cục Thuế tiêu thụ đặc biệt thiết lập một mức thuế suất duy nhất cho thuốc lá để giải quyết tình trạng gia tăng thuốc lá nhập lậu. Thứ trưởng Tài chính Paopoom Rojanasakul cho biết động thái này được thúc đẩy bởi sự sụt giảm đáng kể trong doanh thu thuế từ thuốc lá, đồng thời nói thêm rằng buôn lậu là nguyên do chính. Ông này cho biết "Chúng tôi hy vọng mức thuế suất duy nhất sẽ sớm trở nên rõ ràng hơn. Việc thực hiện cũng sẽ giúp ngành công nghiệp



thuốc lá và nông dân có thời gian điều chỉnh hoạt động của họ". Hiện tại, Cục Thuế tiêu thụ đặc biệt áp dụng hai phương pháp thu thuế đối với thuốc lá: Thuế định lượng là 1,25 baht/gói và thuế theo giá bán lẻ là 25% đối với các bao gói có giá dưới 72 baht và 42% đối với các bao gói đắt hơn. Cục Thuế tiêu thụ đặc biệt cũng đã triển khai hệ thống mã QR có thể truy xuất nguồn gốc và

thuế của từng bao thuốc lá, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng, Paopoom cho biết. Theo Cục Thuế tiêu thụ đặc biệt, thuốc lá lậu đã khiến chính phủ thiệt hại 2,33 tỷ baht tiền thuế trong năm tài chính vừa qua. (The Nation)

MALAYSIA: CẤP PHÉP CHO 147 CÔNG TY THUỐC LÁ HÓA HƠI ĐIỆN TỬ

05/11 - Bộ Y tế Malaysia (MOH) đã cho đăng ký tổng cộng 190 loại thuốc lá và thuốc lá điện tử/sản phẩm vaping, *Business Today* đưa tin. Bộ trưởng Y tế Datuk Seri Dr Dzulkefly Ahmad tiết lộ con số này bao gồm 30 nhãn hiệu thuốc lá, 4 nhãn xì-gà, 1 nhãn xì-gà mini, 8 sản phẩm thuốc lá và 147 công ty thuốc lá điện tử. Động thái này là



tuân thủ Quy định về kiểm soát sản phẩm hút thuốc theo Đạo luật 2024, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 10 năm 2024. Trong quá trình đăng ký, cần cung cấp thông tin chi tiết về các sản phẩm hút thuốc, bao gồm thành phần nguyên liệu và lượng khí thải. Yêu cầu này tuân thủ Điều 9 và 10 của Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát Thuốc lá, trong đó nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quản lý

các sản phẩm thuốc hút. Các sản phẩm không đáp ứng các yêu cầu của công ước này và các quy định liên quan sẽ không được phép bán. Bộ trưởng cũng chỉ ra rằng Quy định 852 cấm bán các sản phẩm thuốc lá điện tử được đóng gói dưới dạng đồ chơi hoặc thực phẩm nhằm tránh hấp dẫn trẻ em và thanh thiếu niên. (2 Firsts)

PHÁP: SẼ CẤM TÚI NICOTINE

04/11 - Pháp đang chuẩn bị cấm túi nicotine, theo Bộ trưởng Y tế Geneviève Darrieussecq. Trong một cuộc phỏng vấn với tờ *Le Parisien*, Darrieussecq đã mô tả các túi này là "sản phẩm nguy hiểm" vì chúng "chứa hàm lượng nicotine cao" và lưu ý



rằng lệnh cấm chính thức sẽ được đưa ra trong vài tuần tới. Darrieussecq bày tỏ lo ngại rằng túi nicotine có thể khiến giới trẻ bắt đầu hút thuốc, mặc dù thiếu bằng chứng cho tuyên bố này. Một báo cáo gần đây của *Eurobarometer* cho thấy chỉ 1% người dùng nicotine từ 15 đến 24 tuổi coi túi nicotine là sản phẩm đầu tiên của họ. "Chúng tôi rất lo ngại vì các trung tâm kiểm soát chất độc ngày

càng nhận được nhiều cuộc gọi từ thanh thiếu niên về hội chứng nicotine cấp tính, đôi khi nghiêm trọng, liên quan đến việc tiêu thụ các túi này", Darrieussecq nói và thêm rằng "nhiệm vụ của chúng tôi là cấm tiếp thị các sản phẩm này. Cùng với túi nicotine, Bộ trưởng y tế cũng có ý định cấm các sản phẩm tương tự, bao gồm kẹo cao su tẩm nicotine và ngọc trai nicotine. Trong khi đó, ở Đức, túi nicotine không chứa thuốc lá bị cấm về mặt kỹ thuật nhưng vẫn được bán rộng rãi và ưa chuộng trong giới trẻ, như các chuyên gia từ Phòng khám Ngoại trú Thuốc lá tại Đại học Ludwig Maximilian ở Munich báo cáo. (Tobacco Asia).

EU: THỰC HIỆN QUY ĐỊNH VỀ TRỒNG RỪNG

01/11 - Các công ty nên tránh trì hoãn các kế hoạch để đảm bảo rằng họ và các sản phẩm của họ tuân thủ Quy định về phá rừng của EU, theo như lời của công ty luật Crowell. Vào ngày 2 tháng 10, Ủy ban Châu Âu đã công bố đề xuất cho hoãn thời hạn nộp đơn để các công ty có thêm thời gian tuân thủ các điều khoản cốt lõi của luật có hiệu lực từ tháng 6 năm 2023. Luật này đặc biệt nhắm vào các sản phẩm như ca cao, cà phê, đậu nành và dầu cọ, nhưng ngành kinh doanh thuốc lá cũng phải đối mặt với những lời chỉ trích vì góp phần vào nạn phá rừng, đặc biệt là ở các quốc gia nơi nông dân sử dụng gỗ làm nhiên liệu để sấy lá thuốc lá. Các tổ chức EU hiện đang trong quá



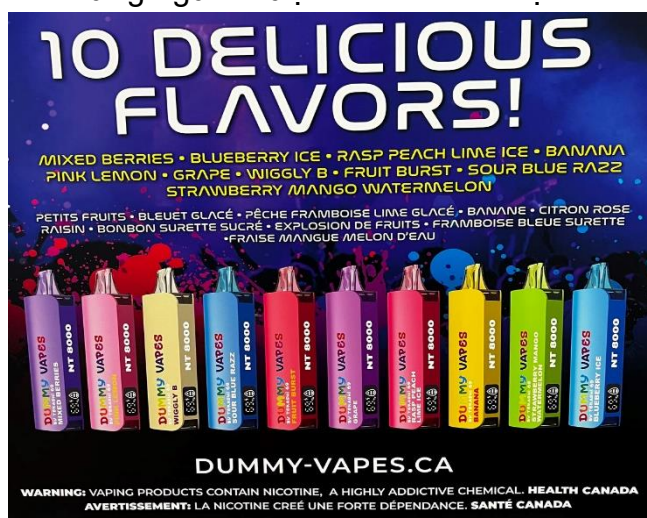
trình quyết định liệu thời hạn mới (bị trì hoãn) có được áp dụng hay không. Đề xuất này phải được cả Nghị viện châu Âu và Hội đồng EU, đại diện cho các quốc gia thành viên, chấp thuận. Nếu được thông qua, các công ty lớn hơn sẽ có thời hạn đến ngày 30 tháng 12 năm 2025 để tuân thủ các quy định mới, trong khi các doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ có thời hạn đến ngày 30 tháng 6 năm 2026, theo *Euro News*.

Theo Crowell, không nên dựa vào khả năng kéo giãn thời hạn để trì hoãn hành động. Hãy đảm bảo rằng các sản phẩm và chuỗi cung ứng tuân thủ quy định về phá rừng không phải là việc dễ dàng và có thể tốn nhiều thời gian và công sức. Hơn nữa, việc không tuân thủ có thể phải chịu những hình phạt đáng kể, bao gồm cả trách nhiệm hình sự, trong tương lai. Các công ty luật khuyên các công ty nên đánh giá phạm vi và việc áp dụng quy định phá rừng càng sớm càng tốt, đồng thời đảm bảo hàng hóa và sản phẩm mà chính họ cung cấp – tuân thủ Quy định về phá rừng. Hơn nữa, các công ty nên đảm bảo rằng hàng hóa, sản phẩm và nguyên liệu thô ở thượng nguồn tuân thủ đầy đủ để tránh gián đoạn chuỗi cung ứng. EU đã bị chỉ trích vì vai trò của mình trong nạn phá rừng toàn cầu. Các ước tính cho thấy khối này chịu trách nhiệm phá rừng hơn 2480 km² mỗi năm—một diện tích gần bằng Luxembourg. (Tobacco

Reporter)

CANADA: THỊ TRƯỜNG BẤT HỢP PHÁT TRIỂN SAU KHI CẤM HƯƠNG VỊ

01/11 - Một năm sau khi Quebec cấm thuốc lá điện tử có hương vị khác thuốc lá, hầu hết người hút thuốc lá điện tử chuyển qua mua những sản phẩm như vậy một cách bất hợp pháp tại tỉnh này, theo Imperial Tobacco Canada (ITCAN). Trong một cuộc khảo sát do Leger thực hiện, 61 phần trăm người hút thuốc lá điện tử cho biết họ đã mua các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị khác thuốc lá trong 12 tháng qua. Bốn mươi phần trăm trong số những người được hỏi cho biết họ đã mua một sản phẩm hơi có hương vị bất hợp pháp từ một cửa hàng thuốc lá điện tử và 33 phần trăm trong số những người được hỏi cho biết họ đã mua các sản phẩm có hương vị trực tuyến.



Bốn mươi bảy phần trăm trong số những người được hỏi cho biết họ biết rằng đó là bất hợp pháp khi họ mua một sản phẩm có hương vị. "Nếu mục tiêu của chính phủ là tạo ra một thị trường thuốc lá điện tử trốn thuế và không được quản lý, thì nhiệm vụ đó đã được hoàn thành", Phó chủ tịch phụ trách các vấn đề doanh nghiệp và quản lý của ITCAN Eric Gagnon cho biết trong một tuyên bố. ITCAN cho

rằng vấn đề này một phần là do thực thi yếu kém. "Một báo cáo từ trang web của Bộ Dịch vụ Xã hội và Dịch vụ Xã hội (MSSS) tiết lộ rằng chỉ có 150 (38 phần trăm trong số tất cả các cửa hàng thuốc lá điện tử) đã được MSSS kiểm tra", công ty này viết. "Tệ hơn nữa, báo cáo cho thấy chỉ có 28 trong số 150 cửa hàng đó bị phạt, mặc dù hơn 90 phần trăm không tuân thủ". ITCAN thúc giục chính phủ đào tạo thanh tra viên, đưa ra mức tiền phạt đủ nặng để ngăn chặn những người chơi bất hợp pháp và tiến hành "chiến dịch thực thi" để chứng minh mức độ nghiêm trọng của tình hình, cùng với các đề xuất khác. (Vapor Voice)

THẾ GIỚI: CÁC TỔ CHỨC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊU CẦU ĐƯỢC THAM GIA COP11

01/11 - Liên minh những người ủng hộ việc giảm tác hại ở Châu Á - Thái Bình Dương (CAPHRA) đang kêu gọi Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) khi tổ chức Hội nghị các bên về Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC) sắp tới (COP11) phải cho phép sự tham gia của các tổ chức ủng hộ người tiêu dùng, phù hợp với các nguyên tắc nhân quyền và hoạch định chính sách dựa trên bằng chứng. Nancy Loucas, điều phối viên trong ban điều hành của CAPHRA cho biết: "Quy trình FCTC của WHO phải áp dụng cách tiếp cận nhân quyền, xem xét các tác động trong toàn bộ vòng đời của các sản

phẩm thuốc lá, từ khi trồng đến khi tiêu thụ". "Điều này đòi hỏi sự tham gia có ý nghĩa của tất cả các bên liên quan, bao gồm cả người tiêu dùng, để tăng cường xây dựng và thực hiện chính sách". CAPHRA chỉ ra báo cáo của Văn phòng khu vực Tây Thái Bình Dương của WHO nêu rõ rằng "một yếu tố quan trọng để tạo ra một phong trào xã hội kiểm soát thuốc lá thành công là sự tham gia có ý nghĩa của xã hội dân sự". Báo cáo ghi nhận vai trò quan trọng của xã hội dân sự trong việc "khởi xướng, lãnh đạo và duy trì các nỗ lực kiểm soát thuốc lá nhằm cải thiện sức khỏe cộng đồng".



tổ chức người tiêu dùng không bị ràng buộc bởi bộ máy quan liêu và có thể yêu cầu cả ngành công nghiệp và chính phủ chịu trách nhiệm", Loucas nói thêm. "Việc chúng tôi bị loại khỏi COP11 đi ngược lại các nguyên tắc đã nêu của WHO về sự tham gia của xã hội dân sự". CAPHRA đang thúc giục Ban thư ký FCTC chính thức mời các nhóm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng làm quan sát viên tại COP11, tạo ra

các phiên họp chuyên biệt để xã hội dân sự đóng góp ý kiến trong quá trình diễn ra COP11 và thiết lập một cơ chế liên tục để tham vấn nhóm người tiêu dùng giữa các COP. Tổ chức này nhấn mạnh rằng bằng chứng cho thấy rõ ràng các chiến lược giảm tác hại của thuốc lá như thuốc lá điện tử đã giúp hàng triệu người cai thuốc lá. Tiếng nói của người tiêu dùng rất quan trọng để đảm bảo các chính sách phản ánh tác động thực tế. "WHO không thể tuyên bố áp dụng cách tiếp cận nhân quyền trong khi lại làm im lặng chính những người mà chính sách làm ảnh hưởng đến họ", Loucas nói. "Đã đến lúc thực hành những gì họ rao giảng về sự tham gia của xã hội dân sự và để người tiêu dùng tham gia COP11". (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

ANH: NHS CUNG CẤP THUỐC CAI THUỐC LÁ “CẢI TIẾN”

Dịch vụ Y tế Quốc gia (NHS) của Vương quốc Anh hiện đang cung cấp một loại thuốc "cải tiến" để cai thuốc lá cho những người muốn bỏ hút thuốc, *BBC News* đưa tin. *Varenicline*, một loại thuốc viên uống hàng ngày trong vài tháng, có hiệu quả tương đương với thuốc lá điện tử (vape) và hiệu quả hơn liệu pháp nicotine. NHS cho biết loại thuốc chống thèm nicotine này đã có tại NHS vài năm trước với tên thương hiệu



Champix, nhưng đã bị rút khỏi thị trường vì một số tạp chất. *Varenicline* là một loại thuốc chỉ dành cho kê đơn, có nghĩa là bạn phải đến gặp bác sĩ đa khoa hoặc dịch vụ cai thuốc lá của NHS để nhận được nó. Nó làm giảm cảm giác thèm nicotine và ngăn chặn tác dụng của nicotine lên não. Đồng thời, nó giúp ích cho các triệu chứng khi cai thuốc như đau kinh hoặc mất ngủ. Khi kết hợp với hỗ trợ hành vi, chẳng hạn

như tư vấn, nó đã được chứng minh là giúp được khoảng một trong bốn người cai thuốc lá thành công trong ít nhất sáu tháng, theo NHS England. Wes Streeting, Bộ trưởng Y tế và Chăm sóc Xã hội, nói: “Việc triển khai loại thuốc này có thể giúp NHS tiết kiệm hàng triệu bảng Anh, tiết kiệm các cuộc hẹn để giúp những bệnh nhân khác được khám nhanh hơn và cứu sống được nhiều người hơn.” Khi công bố sự ra mắt tại hội nghị thường niên của NHS, giám đốc điều hành NHS, Amanda Pritchard, cho biết loại thuốc này có thể là “bước đột phá” đối với những người muốn cai thuốc lá. (Tobacco Journal International)

MỸ: CẢI THIẾN SỨC KHỎE VỀ HÔ HẤP CỦA 'NGƯỜI CHUYỂN ĐỔI SẢN PHẨM THUỐC HÚT'

Theo một bài báo mới trên *Nicotine and Tobacco Research*, do Nhà xuất bản Đại học Oxford xuất bản, những người chuyển từ thuốc hút sang thuốc lá hóa hơi điện tử nhận thấy sức khỏe hô hấp của họ được cải thiện, tuy nhiên những người chuyển qua sử dụng thuốc lá điện tử trong khi vẫn hút thuốc lá thông thường thì không thấy báo cáo các triệu chứng hô hấp của họ được cải thiện, theo một bài báo mới trên tạp chí *Nicotine and Tobacco Research*, do Nhà xuất bản Đại học Oxford xuất bản. Người trưởng thành tăng việc sử dụng thuốc lá điện tử để cố gắng bỏ hút thuốc vì họ nhận thấy mối nguy cơ được giảm đi. Tuy nhiên, trong khi sử dụng thuốc lá hóa hơi điện tử nhằm làm giảm nguy cơ tiếp xúc với hóa chất độc hại, vẫn chưa rõ liệu việc chuyển từ thuốc lá sang thuốc lá điện tử có làm giảm các vấn đề về hô hấp hay không - như thở khò khè và ho —phổ biến ở những người hút thuốc lá thường xuyên. Các nhà nghiên cứu đã sử dụng dữ liệu từ nghiên cứu Đánh giá Dân số về Thuốc lá và Sức khỏe (PATH), một thước đo theo chiều dọc quốc gia về việc sử dụng thuốc lá ở Mỹ do Viện Y tế Quốc gia thực hiện. Các nhà điều tra ở đây đã quan sát những người trưởng thành tham gia cuộc điều tra từ khoảng giữa năm 2013 và 2019, theo đó họ chỉ hút



thuốc lá khi bắt đầu cuộc điều tra và báo cáo bị ho hoặc thở khò khè. Các nhà nghiên cứu chia đối tượng thành bốn nhóm: (1) những người hút thuốc lá chuyển sang bỏ nicotine hoàn toàn, (2) những người chuyển từ hút thuốc lá sang thuốc lá điện tử hóa hơi, (3) những người tiếp tục chỉ hút thuốc lá và (4) những người tiếp tục hút thuốc và bắt đầu hút thuốc lá điện tử. Việc

chuyển đổi hoàn toàn từ thuốc lá sang thuốc lá điện tử dẫn đến sự cải thiện vừa phải đối với các triệu chứng thở khò khè. Tuy nhiên, ở những người chuyển sang sử dụng vaping trong khi vẫn duy trì hoặc tăng cường hút thuốc, đạt tỷ lệ giải quyết các triệu chứng hô hấp lại thấp hơn. Trong số 5.210 đối tượng có họ ban đầu, 3.362 (65 phần

trăm) thấy cơn ho của họ biến mất. Trong số 5.367 người báo cáo có tiếng khò khè ban đầu, các nhà nghiên cứu quan sát thấy 2.862 (53 phần trăm) thấy có cải thiện. Việc chuyển sang cả hút thuốc và vaping (so với việc chỉ tiếp tục hút thuốc lá) không liên quan đến việc cải thiện hô hấp nói chung hoặc thậm chí ở những người tham gia đã giảm cường độ hút thuốc lá. Các nhà nghiên cứu lưu ý rằng tỷ lệ giải quyết triệu chứng thấp hơn 14 phần trăm (đối với ho) và thấp hơn 15 phần trăm (đối với khò khè) ở những người chuyển sang sử dụng kẹp và duy trì hoặc tăng cường độ hút thuốc của họ; những người bắt đầu sử dụng thuốc lá điện tử trong khi vẫn tiếp tục hút thuốc lá thông thường cho thấy tình trạng khò khè và ho của họ trở nên tồi tệ hơn. Việc chuyển từ hút thuốc lá sang bỏ nicotine hoàn toàn, có lẽ không có gì đáng ngạc nhiên, cho thấy có những cải thiện tốt nhất về cả ho và khò khè. (Medical Life Sciences)