

GLOBAL TOBACCO NEWS

Sparkling
into 2025!

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NÔNG DÂN
&
NGUYÊN LIỆU

BRAZIL: XUẤT KHẨU LÁ THUỐC LÁ CÓ THỂ VƯỢT 3 TỶ USD

17/12 - Xuất khẩu thuốc lá của Brazil có thể vượt 3 tỷ USD trong vụ mùa này, theo Hiệp hội Ngành thuốc lá Liên bang Sindi Tabaco. Ngày 10 tháng 3 năm 2024 tại Hội nghị của Phòng Thương mại Ngành Sản xuất Thuốc lá, các bên liên quan chia sẻ kết quả hoạt động của ngành trong vụ mùa gần đây và kỳ vọng của họ cho vụ mùa sắp tới. Theo Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ, từ tháng 1 đến tháng 9 năm nay, Brazil đã chuyển giao 316 ngàn tấn lá thuốc lá, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2023. Do lượng mưa quá nhiều trong mùa trồng trọt, sản lượng năm 2023-2022 giảm 16,12%, xuống còn 508 ngàn tấn. Tuy nhiên, do doanh số bán hàng triệt để đã đẩy giá trung bình tăng gần 28%. Tính theo đồng USD, thì giá trị hàng hóa cho đến nay đã tăng 3,44% lên 2,03 tỷ USD. Các thị trường xuất khẩu thuốc lá hàng đầu của Brazil là Bỉ, Trung Quốc, Mỹ, Indonesia và Ai Cập. Năm 2023, Brazil xuất khẩu 512 ngàn tấn sang 107 quốc gia, trị giá 2,73 tỷ USD, trong đó EU chiếm phần lớn (42%) xuất khẩu lá thuốc lá của Brazil. Chủ tịch mới của Sindi Tabaco, Valmor Thesing, cho rằng thành tích mạnh mẽ của Brazil là nhờ hệ thống tích hợp của Brazil. Ông này nói trong một tuyên bố: "Điều này cho thấy hệ thống tích hợp của chúng tôi hoạt động tích cực, tạo ra doanh thu, việc làm và thu nhập. Theo Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil (Afubra), có khoảng 133.000 hộ tham gia sản xuất vụ mùa 2023-2024 ở miền nam Brazil, tăng



6,62% so với vụ trước. Diện tích cũng có mức tăng tương tự, tăng 8,57% lên 284.184 ha. Chủ tịch Afubra Marcilio Drescher giải thích: “Trong vụ thu hoạch gần đây, lợi nhuận trung bình của các nhà sản xuất khả quan hơn, điều này cuối cùng đã kích thích việc mở rộng diện tích cây trồng và các nhà sản xuất chọn trồng cây thuốc lá”. Mức giá thu mua cao trong năm nay có thể thúc đẩy vụ thu hoạch năm tới.

Drescher cho biết: “Chúng tôi đã hoàn thành việc trồng trọt ở hầu hết các khu vực và chúng tôi nhận thấy diện tích đã tăng lên nhờ lợi nhuận gần đây”. Drescher nói: “Đến giữa tháng 11 chúng ta sẽ có con số dự báo về diện tích đất canh tác và số lượng hộ sản xuất tham gia hoạt động”. (Cultivar Revista)

PHILIPPINES: NÔNG DÂN THUỐC LÁ SẼ NHẬN ĐƯỢC TIỀN MẶT

05/12 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA) của Philippines chuẩn bị phân phối 100 triệu PHP (1,73 triệu USD) cho nông dân trồng thuốc lá đủ điều kiện trên toàn quốc, theo báo cáo của *GMA News*. Tổ chức này đã xác định được 16.666 nông dân trồng thuốc lá là người nhận được khoản hỗ trợ tiền mặt trị giá 6.000 PHP mỗi người,



sẽ được phân phát vào hoặc trước ngày 15 tháng 12 năm 2024. Quỹ này nhằm mục đích trang trải theo sản lượng của những nông dân thuốc lá được nhận hỗ trợ cho năm thu hoạch 2024-2025, bắt đầu vào tháng 9 năm 2024 và sẽ kết thúc vào tháng 6 năm 2025. NTA cho biết những người nhận hỗ trợ đã được các chi nhánh của Tổ chức xác định dựa trên các hướng dẫn do hội đồng quản trị NTA đặt ra và

phê duyệt. Trong số những người nhận có 9.055 nông dân trồng theo hợp đồng và 7.611 nông dân không theo hợp đồng. NTA cho biết những người hưởng lợi từ khoản hỗ trợ tiền mặt phải là những nông dân trồng thuốc lá đã đăng ký với cơ quan và đang đích thân canh tác một trang trại thuốc lá “có khả năng cung cấp đủ lao động để tham gia vào tất cả các hoạt động sản xuất thuốc lá chất lượng, có thể cung cấp các công cụ và thiết bị nông trại cơ bản, chẳng hạn như máy cày, máy bừa, máy phun thuốc, máy bơm tưới tiêu và kho sấy/hông gió, và phải có đủ nguồn nước tưới tiêu chất lượng tốt và mong muốn cho sản xuất thuốc lá.” (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: DỰ KIẾN SẼ THU HOẠCH 300 TRIỆU KG THUỐC LÁ

03/12 - Với mùa mưa dự kiến ở mức bình thường đến mức cao hơn bình thường, Chính phủ Zimbabwe tin tưởng rằng vụ thu hoạch thuốc lá sẽ đạt mục tiêu là 300 ngàn tấn, từ *The Herald* đưa tin. Theo từ *The Herald*, năm 2023, Zimbabwe đã sản xuất được 296 ngàn tấn lá thuốc lá, nhờ vào sản lượng tăng từ những hộ nông dân nhỏ hưởng lợi từ cải cách ruộng đất và sự chăm chỉ của nông dân. “Mục tiêu sản lượng



thuốc lá trong mùa vụ 2024-2025 là 300 ngàn tấn. Hiện tại, 120.963 nông dân đã đăng ký cho mùa vụ này, cao hơn 8% so với 112.445 người đã đăng ký trong cùng kỳ năm 2023”, Bộ trưởng Bộ Thông tin, Truyền thông và Phát thanh Truyền hình, Tiến sĩ Jenfan Muswere, cho biết. “Với số hecta của những người nông dân này, 93% sẽ được sản xuất theo hợp đồng với 27 nhà thầu đã đăng ký cho mùa vụ 2024-

2025. Tính đến ngày 20 tháng 11 năm 2024, tổng diện tích trồng là 43.814 ha, so với 41.699 ha vào năm 2023”. Mùa trước, một số dân làng ở Marula, Quận Mangwe đã bắt đầu một dự án thuốc lá thương mại tiên phong và có thể đóng góp trung bình 800 kg mỗi người vào mục tiêu sản xuất thuốc lá quốc gia. Theo *The Herad*, nhiều dân làng dự kiến sẽ tham gia dự án trồng cây thuốc lá cho mùa vụ 2024-2025. Hơn nữa, khu vực Matabeleland South đã chứng kiến sự tái du nhập của thuốc lá phương Đông, mà loại lá này mang lại hương vị cho nhiều thương hiệu hiện đại. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: ITGA KỶ NIỆM 40 NĂM LÀ TỔ CHỨC ĐẠI DIỆN CHO NÔNG DÂN

03/12 - Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Quốc tế (ITGA) đã kỷ niệm 40 năm thành lập vào tuần này. Được thành lập vào năm 1984 bởi các đại diện của những người trồng thuốc lá từ Argentina, Brazil, Canada, Malawi, Mỹ và Zimbabwe, ITGA mang lại tiếng nói thống nhất cho nông dân thuốc lá trên toàn thế giới và cung cấp một nền tảng để đại diện cho lợi ích của họ. Trong những năm 1990, ITGA đã mở rộng thành viên của mình để bao gồm nhiều quốc gia hơn nữa từ Châu Mỹ Latinh, Châu Phi, Châu Á và Châu Âu, củng cố sự hiện diện của mình như một đại diện toàn cầu của nông dân trồng thuốc lá. ITGA đã đóng một vai trò tích cực trong các cuộc thảo luận quốc tế về ngành công nghiệp thuốc lá, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc cân bằng nhu cầu quản lý với sinh kế của người nông dân. Khi áp lực về môi trường và kinh tế gia tăng, ITGA đã đưa ra các sáng kiến thúc đẩy các hoạt động canh tác bền vững để giúp người trồng thích ứng với các điều kiện thay đổi và nhu cầu của thị trường. Hiệp hội tích cực hợp tác với các chính phủ và tổ chức, ủng hộ việc đối xử công bằng với những người

trồng thuốc lá trong bối cảnh các chiến dịch chống thuốc lá toàn cầu như Công ước khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), kể từ nó khi có hiệu lực đã ảnh hưởng đáng kể đến môi trường quản lý thuốc lá. Kể từ khi thành lập, ITGA đã đóng vai trò là nền tảng độc đáo để tập hợp các đối tác chuỗi cung ứng ở cấp độ khu vực và toàn cầu. Ngày nay, các cuộc họp của ITGA đóng vai trò cơ bản trong việc tập hợp nông dân, chuyên gia và các bên liên quan khác để thảo luận về các vấn đề cấp bách, chia sẻ kiến thức và khám phá những đổi mới trong nông nghiệp



bền vững. Nhận thấy sự thay đổi trong nhu cầu toàn cầu, ITGA bắt đầu khuyến khích nghiên cứu và các chương trình hỗ trợ đa dạng hóa cây trồng có khả năng mang lại lợi ích cho nông dân trong quá trình tìm kiếm các nguồn thu nhập thay thế. Ngoài ra, ITGA đã củng cố quan hệ đối tác với các viện nghiên cứu và tổ chức phi chính phủ để cung cấp giáo dục về các phương pháp và đa dạng hóa nông

nghiệp bền vững. Hiệp hội tiếp tục là đại diện chủ chốt trong các cuộc đối thoại chính sách, ủng hộ một cách tiếp cận cân bằng, xem xét cả mục tiêu sức khỏe cộng đồng và phúc lợi kinh tế của người trồng trọt. Khi ITGA kỷ niệm cột mốc 40 năm thành lập, tổ chức này vẫn cam kết bảo vệ nhu cầu của nông dân thuốc lá, khám phá các giải pháp bền vững và thúc đẩy an ninh kinh tế cho các cộng đồng nông dân trên toàn thế giới. Chủ tịch ITGA José Javier Aranda cho biết: "Tôi khuyến khích các thành viên ITGA hành động như một cơ quan thống nhất và tiếp tục di sản của 40 năm lịch sử này, những di sản cơ bản để duy trì hiệp hội toàn cầu độc lập của chúng tôi, nâng cao tiếng nói của nông dân trồng thuốc lá". (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT
&
KINH DOANH

THẾ GIỚI: NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU

25/12 - Ngành công nghiệp thuốc lá điện tử (vaping) luôn phải đối mặt với nhiều thách thức—from bối cảnh pháp lý thay đổi đến sở thích thay đổi của người tiêu dùng. Tuy nhiên, một số yếu tố đe dọa đáng kể đến tương lai của ngành, chẳng hạn như tác động của thuế quan thương mại toàn cầu. Khi Mỹ chuẩn bị tăng thuế đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, các công ty không thích ứng có thể phải đối mặt với chi phí tăng vọt, chuỗi cung ứng bị gián đoạn và khả năng cạnh tranh giảm sút tại một trong những thị trường lớn nhất thế giới. Căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc đã leo thang trong nhiều năm. Ngành công nghiệp vaping, vốn phụ thuộc nhiều vào phần cứng được sản xuất tại Trung Quốc, đặc biệt dễ bị tổn thương trước những diễn biến này. Hiện tại, các sản phẩm vaping nhập khẩu từ Trung Quốc phải chịu mức thuế 25%, nhưng có khả năng cao là mức thuế này có thể tăng gấp đôi hoặc thậm chí tăng lên 100% theo các chính quyền Mỹ trong tương lai. Đối với các công ty vaping, việc tăng thuế như vậy có nghĩa là chi phí nhập khẩu thiết bị có thể tăng vọt. Thuế quan 100% sẽ làm tăng gấp đôi chi phí phần cứng được sản xuất tại Trung Quốc, đẩy giá bán lẻ của tất cả các sản phẩm như vậy trên thị trường Mỹ lên cao. Kịch bản này đe

dọa đến khả năng tài chính của các công ty sản xuất thuốc lá điện tử và khả năng cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, giá cả phải chăng cho người tiêu dùng.

Quyết định chiến lược chuyển hoạt động sản xuất sang Malaysia

Nhận thấy khả năng tăng thuế quan và những thách thức địa chính trị rộng lớn hơn, một số nhà sản xuất thuốc lá điện tử đã bắt đầu chuyển hoạt động của họ từ Trung Quốc sang các quốc gia khác. Những quyết định như vậy không bao giờ được đưa ra một cách dễ dàng. Trung Quốc từ lâu đã là quốc gia dẫn đầu toàn cầu về hiệu quả sản xuất với cơ sở hạ tầng và mạng lưới chuỗi cung ứng mạnh mẽ, và việc rời xa cơ sở hạ tầng đã được thiết lập như vậy đặt ra những thách thức đáng kể về mặt hậu cần và hoạt động. Malaysia mang lại một số lợi thế chính cho các nhà sản xuất.

Thứ nhất, Malaysia được hưởng các hiệp định thương mại thuận lợi với Mỹ, Vương quốc Anh và Liên minh Châu Âu. Ví dụ, bắt đầu từ tháng 12 năm 2024, một hiệp định thương mại tự do mới giữa Malaysia và Vương quốc Anh đã có hiệu lực, loại bỏ thuế



quan đối với các sản phẩm luân chuyển giữa hai quốc gia. Các thỏa thuận tương tự đã được thực hiện hoặc đang được phát triển với các thị trường lớn khác.

Thứ hai, hệ sinh thái sản xuất mạnh mẽ và lực lượng lao động lành nghề của Malaysia khiến nơi đây trở thành địa điểm lý tưởng cho sản xuất chất lượng cao. Bằng cách thiết lập hoạt động tại

Malaysia, các công ty có thể tiếp tục cung cấp phần cứng đáng tin cậy, sáng tạo mà không phải chịu thêm gánh nặng thuế quan quá mức.

Tác động rộng hơn đến chuỗi cung ứng toàn cầu

Sự chuyển dịch sang Malaysia phản ánh xu hướng rộng hơn trong sản xuất toàn cầu. Khi các rào cản thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc gia tăng, một sự phân bổ lại các hoạt động sản xuất rộng khắp đang diễn ra. Các công ty trong nhiều ngành công nghiệp—không chỉ riêng thuốc lá điện tử—đang đánh giá lại chuỗi cung ứng của họ để giảm sự phụ thuộc vào bất kỳ quốc gia nào. Sự phân bổ lại nguồn lực toàn cầu này đặt ra cả thách thức và cơ hội. Đối với các nhà sản xuất, thách thức nằm ở việc xây dựng cơ sở hạ tầng mới, đảm bảo các nhà cung ứng đáng tin cậy và duy trì kiểm soát chất lượng ở các vùng lãnh thổ xa lạ. Tuy nhiên, các công ty điều hướng thành công những thay đổi này được hưởng lợi từ chuỗi cung ứng linh hoạt hơn, giảm rủi ro địa chính trị và linh hoạt hơn trong việc ứng phó với sự thay đổi của thị trường.

Duy trì các tiêu chuẩn về sự tuân thủ và chất lượng

Việc thay đổi cơ sở sản xuất cũng mang lại những cân nhắc mới về sự tuân thủ. Các cơ quan quản lý như Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) yêu cầu phải có Hồ sơ đăng ký sản phẩm thuốc lá trước khi tiếp thị (PMTA) đối với các thiết bị thuốc

lá điện tử. Các hồ sơ này gắn liền với các cơ sở sản xuất cụ thể, nghĩa là việc thay đổi địa điểm sản xuất đòi hỏi phải sửa đổi các PMTA hiện có hoặc các văn bản đệ trình mới. Các nhà sản xuất phải đảm bảo rằng các cơ sở mới đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và tuân thủ cao nhất. Việc chủ động quản lý các yêu cầu theo quy định này đảm bảo rằng các sản phẩm vẫn sẵn sàng đưa ra thị trường ngay cả khi địa điểm sản xuất thay đổi.

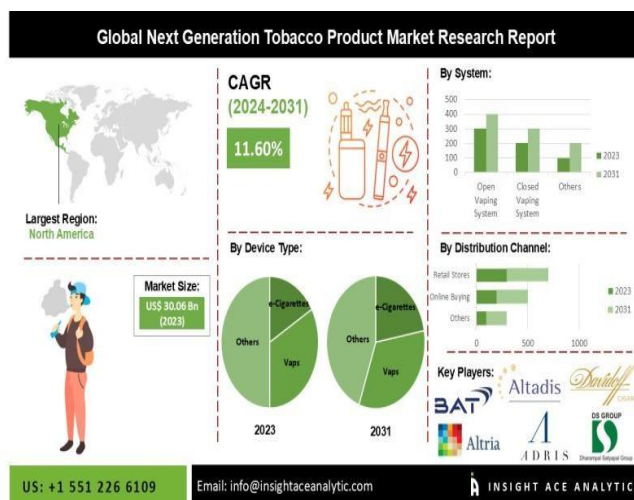
Tương lai của ngành công nghiệp thuốc lá điện tử trong bối cảnh thách thức thương mại

Nhìn về phía trước, rõ ràng là thuế quan thương mại và sự thay đổi sản xuất toàn cầu không phải là những thách thức ngắn hạn. Bất kể ai là chủ Nhà Trắng, các chính sách thương mại bảo hộ có khả năng sẽ vẫn tồn tại hoặc thậm chí gia tăng. Ngành công nghiệp thuốc lá điện tử phải chuẩn bị cho thực tế mới này. Các công ty không đa dạng hóa hoạt động sản xuất của mình phải đối mặt với chi phí gia tăng và tình trạng dễ bị tổn thương do gián đoạn thương mại ngày càng tăng. Mặt khác, những công ty đầu tư vào chuỗi cung ứng linh hoạt, có khả năng phục hồi sẽ có vị thế tốt để phát triển mạnh. Ngành công nghiệp thuốc lá điện tử đang ở ngã ba đường. Thuế quan thương mại toàn cầu gây ra mối đe dọa đáng kể, nhưng chúng cũng mang đến cơ hội cho các công ty xem xét lại chuỗi cung ứng của mình và xây dựng các hoạt động có khả năng phục hồi tốt hơn. Đối với các nhà sản xuất, việc chuyển sản xuất từ Trung Quốc sang các quốc gia như Malaysia không chỉ là một biện pháp phản ứng mà còn là một động thái chiến lược để đảm bảo tăng trưởng và khả năng cạnh tranh dài hạn. Khi ngành công nghiệp tiến lên, các công ty thích ứng với những thách thức này sẽ là những công ty dẫn đầu. Khả năng dự đoán sự gián đoạn thương mại, nắm bắt sự đổi mới và duy trì các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt sẽ quyết định ai sẽ thành công trên thị trường không ngừng thay đổi này. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: CÁC CÔNG TY HÀNG ĐẦU TRONG THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THUỐC LÁ THỂ HỆ MỚI

20/12 - Thị trường sản phẩm thuốc lá thể hệ tiếp theo trị giá 67,38 tỷ USD vào năm 2030 - Báo cáo độc quyền của *InsightAce Analytic. InsightAce Analytic Pvt. Ltd.* công bố báo cáo đánh giá thị trường về "Xu hướng Thị trường sản phẩm thuốc lá thể hệ tiếp theo toàn cầu - Phân tích cạnh tranh trong ngành và Dự báo đến năm 2030". Thị trường toàn cầu của các sản phẩm thuốc lá thể hệ tiếp theo được dự đoán sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đầy hứa hẹn là 11,8% từ năm 2022 đến năm 2030, từ giá trị ước tính là 24,83 tỷ USD vào năm 2021 lên 67,38 tỷ USD vào năm 2030, theo báo cáo nghiên cứu gần đây nhất. Thành phần hoạt tính chính trong các sản phẩm thuốc lá giúp mọi người không bị nghiện thuốc lá là nicotine. Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) ước tính rằng việc sử dụng thuốc lá giết chết hơn 8 triệu người mỗi năm. Các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá đã phản ứng với điều này bằng cách giới thiệu các sản phẩm cải tiến giúp giảm nguy cơ mắc các bệnh liên quan đến

việc sử dụng thuốc lá. Ví dụ, Philip Morris đã công bố phát hành IQOS vào tháng 5 năm 2019. Sản phẩm này được quảng cáo là sản phẩm thay thế thuốc lá. Trong suốt giai đoạn dự báo, thị trường dự kiến sẽ tăng do các công ty hàng đầu đầu tư ngày càng nhiều vào việc phát triển các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo đầy hứa hẹn. Ngoài ra, việc nâng cao kiến thức về tác động tiêu cực của việc sử dụng thuốc lá đối với sức khỏe sẽ khuyến khích những người nghiện thuốc lá hoặc thuốc lá điều chuyển sang sử dụng các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo. Tỷ lệ mắc các bệnh liên quan đến thuốc lá cao, nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo, việc phụ nữ và sinh viên sử dụng các sản phẩm thuốc lá ngày càng tăng và việc đầu tư ngày càng tăng vào việc phát triển các sản phẩm thuốc lá mới là những yếu tố chính thúc đẩy thị trường các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo. Thị trường các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo cũng sẽ tăng trong suốt giai đoạn dự báo do các yếu tố như tăng trưởng dân số, ý thức về sức khỏe ngày càng tăng và luật cấm hút thuốc ở các khu vực công cộng trong nhà và nơi làm việc. Tuy nhiên, việc mở rộng thị trường



bị hạn chế bởi một số tác động tiêu cực của các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo. Các biện pháp giãn cách xã hội nghiêm ngặt của đại dịch COVID-19 đã cản trở việc mở rộng thị trường. Đối với các yếu tố như chi tiêu của chính phủ tăng cho nghiên cứu và phát triển sản phẩm thuốc lá, tỷ lệ cai thuốc lá ngày càng tăng, nhu cầu về thuốc lá điện tử hóa hơi tăng và nhận thức ngày càng tăng về các sản phẩm

thuốc lá thế hệ tiếp theo, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương dẫn đầu thị trường về doanh thu ở cấp độ khu vực. Tuy nhiên, xét đến tỷ lệ mắc các chứng rối loạn liên quan đến hút thuốc ngày càng tăng, nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo và đầu tư ngày càng tăng vào các sản phẩm này, thị trường Bắc Mỹ và Châu Âu được dự đoán sẽ mở rộng với tốc độ nhanh hơn trong những năm tới. Các công ty lớn trong ngành sản phẩm thuốc lá thế hệ tiếp theo bao gồm:

Adris grupa, Altadis, Altria Group Inc., công ty thuốc lá điện tử của Mỹ, Arnold André GmbH & Co. KG, British American Tobacco (BAT), China National Tobacco Corporation, Davidoff, Dharampal Satyapal, DS Group, Eastern Tobacco Company, Fiedler & Lundgren AB, FIN Branding Group LLC., Gajane AB, Global Horizon Ventures Limited (GHVL), G.N. Tobacco Sweden AB, Gotlands Snus AB, Gudang Garam, Hay Island Holding Corporation, Healthier Choices Management Corp (Ruthless Vapor Corp), House of Oliver Twist A/S, Imperial Brands, Indian Tobacco Company (ITC) Limited., International Vapor Group, ITC Limited, J Well France, Japan Tobacco Inc., J.T. International AG, Juul Labs Inc, Korea Tobacco (KT&G), Lorillard

Tobacco Company, MAHAK Group, Manikchand Group, MCIG Inc., Mighty, Nerudia, Nicotek Llc., NJOY Inc, P.T. Karyadibya Mahardhika, Pax Labs, Philip Morris International (PMI), Ploom TECH, R.J. Reynolds Vapor Company, Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH, Reynolds American Inc., Rothmans, Ruyan, Sarajevo Tobacco Factory, Scandinavian Tobacco Group, Swedish Match AB, Swisher, Taboca AS, Turning Point Brands, Universal Corporation, V2 Tobacco, Vapor Hub International, Inc., VMR Products LLC và các sản phẩm nổi bật khác. (Open PR)

ẤN ĐỘ: TRIỂN KHAI CƠ CHẾ THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT THUỐC LÁ ĐIỀU

23/12 - Chính phủ Ấn Độ đang thực hiện các bước quan trọng để chống nạn trốn thuế trong ngành công nghiệp thuốc lá. Gần đây, Hội đồng Thuế hàng hóa và dịch vụ (GST) đã phê duyệt "cơ chế theo dõi và truy xuất" nhằm giám sát chuỗi cung ứng của một số mặt hàng nhất định. Thuốc lá có khả năng là một trong những sản phẩm đầu tiên phải áp dụng hệ thống mới này. Sáng kiến này là một phần trong nỗ lực rộng lớn hơn nhằm giải quyết tình trạng buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá tràn lan, gây ra tổn thất doanh thu đáng kể cho chính phủ.

Tìm hiểu về Cơ chế theo dõi và truy xuất

Cơ chế theo dõi và truy xuất sẽ sử dụng Hệ thống Mã số nhận dạng duy nhất. Mã này sẽ được dán trên hàng hóa hoặc bao bì của chúng, cho phép theo dõi tốt hơn trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Hội đồng GST, do Bộ trưởng Tài chính Nirmala Sitharaman



đứng đầu, tin rằng hệ thống này sẽ tạo ra khuôn khổ pháp lý để giám sát các mặt hàng cụ thể. Một tuyên bố chính thức từ hội đồng nhấn mạnh rằng cơ chế này sẽ giúp theo dõi các mặt hàng này từ khâu sản xuất đến bán lẻ, đảm bảo tuân thủ các quy định về thuế. Việc triển khai hệ thống này đặc biệt kịp thời. Ngành công nghiệp thuốc lá được xác định là một trong những

ngành dễ bị trốn thuế nhất. Tổng cục Thuế và Hải quan đã báo cáo các trường hợp buôn lậu đáng kể, với hơn 90 triệu điếu thuốc lá lậu bị tịch thu chỉ riêng trong năm ngoái, trị giá khoảng 1.80 tỷ Rs. Viện Thuốc lá Ấn Độ ước tính rằng chính phủ mất khoảng 210 tỷ Rs. mỗi năm do buôn bán thuốc lá lậu. Bằng cách đưa ra cơ chế theo dõi và truy xuất nguồn gốc, chính phủ đặt mục tiêu hạn chế những khoản lỗ này và đảm bảo thu thuế hiệu quả.

Bối cảnh toàn cầu và các thông lệ tốt nhất

Khái niệm về hệ thống theo dõi và truy xuất nguồn gốc không phải là mới. Nhiều quốc gia, bao gồm các quốc gia trong Liên minh Châu Âu, Vương quốc Anh và Thổ Nhĩ Kỳ, đã triển khai thành công các cơ chế tương tự. Tại các khu vực này, tất cả các nhà sản

xuất, nhà nhập khẩu và nhà phân phối sản phẩm thuốc lá đều phải đăng ký và xin mã số nhận dạng duy nhất. Hàng hóa được quét tại nhiều điểm khác nhau trong chuỗi cung ứng, từ khâu nhập khẩu đến bán lẻ, cho phép theo dõi sản phẩm theo thời gian thực. Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã ủng hộ mạnh mẽ các hệ thống như vậy theo Công ước Kiểm soát Thuốc lá. Những nỗ lực của WHO nhằm mục đích xóa bỏ nạn buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá, vốn gây ra những rủi ro đáng kể cho sức khỏe cộng đồng. Bằng cách áp dụng các thông lệ quốc tế tốt nhất này, Ấn Độ có thể tăng cường khuôn khổ quản lý của mình và phù hợp với các tiêu chuẩn toàn cầu về kiểm soát thuốc lá.

Cơ hội cho các nhà cung cấp công nghệ

Việc giới thiệu cơ chế theo dõi và truy xuất nguồn gốc mở ra những cơ hội mới cho các nhà cung cấp công nghệ. Các công ty như Honeywell và Dentsu, những công ty đã phát triển các hệ thống tương tự ở các quốc gia khác, có thể tìm thấy các mối quan hệ đối tác tiềm năng tại Ấn Độ. Chính phủ có khả năng phát triển các giải pháp nội bộ thông qua Mạng lưới thuế hàng hóa và dịch vụ (GSTN), có thể tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai hệ thống theo dõi này. Sáng kiến này không chỉ nhằm mục đích giảm trốn thuế mà còn tăng cường tính minh bạch trong chuỗi cung ứng thuốc lá. Bằng cách tận dụng công nghệ, chính phủ có thể tạo ra một hệ thống hiệu quả hơn, mang lại lợi ích cho cả người tiêu dùng và các doanh nghiệp hợp pháp. Tiềm năng đổi mới trong lĩnh vực này là rất lớn và các bên liên quan trong toàn ngành có thể sẽ chú ý. Tóm lại, quyết định triển khai cơ chế theo dõi và truy xuất nguồn gốc thuốc lá của chính phủ Ấn Độ đánh dấu một bước quan trọng trong cuộc chiến chống trốn thuế và buôn bán bất hợp pháp. Bằng cách áp dụng các thông lệ tốt nhất từ khắp nơi trên thế giới và tận dụng công nghệ, Ấn Độ có thể tăng cường khuôn khổ quản lý và bảo vệ các nguồn doanh thu của mình. (Observer Voice)

HÀN QUỐC: KT&G THỐNG TRỊ THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VỚI DÒNG SẢN PHẨM "LIL"

18/12 - Theo báo cáo của *N.News* ngày 17 tháng 12, kể từ khi công ty thuốc lá Hàn Quốc KT&G giới thiệu "*Lil Solid*" vào năm 2017, họ đã lần lượt tung ra các thiết bị



thuốc lá điện tử khác như "*Lil Hybrid*" và "*Lil Able*", đảm bảo vị trí hàng đầu tại thị trường Hàn Quốc. Những người trong ngành dự đoán rằng thị trường thuốc lá điện tử ở Hàn Quốc sẽ tiếp tục có tính cạnh tranh cao vào năm 2025, với sản phẩm đa nền tảng "*Lil*" của KT&G vẫn duy trì lợi thế thị trường. Thành công của *Lil* là nhờ hệ điều hành đa nền tảng của hãng. Hiện tại,

ba sản phẩm đã có trên thị trường: "Lil Hybrid", "Lil Solid" và "Lil Able". Các phiên bản mới nhất, "Lil Hybrid 3.0", "Lil Able 2.0" và "Lil Solid 3.0" đã được người tiêu dùng đón nhận nồng nhiệt. Năng lực đổi mới công nghệ của KT&G được coi là yếu tố then chốt trong thành công của công ty. Số lượng đơn xin cấp bằng sáng chế của công ty tăng lên hàng năm, từ 2.250 vào năm 2021 lên 3.392 vào năm 2023, thể hiện mức tăng trưởng khoảng 51% chỉ trong hai năm. Số lượng đơn xin cấp bằng sáng chế ở nước ngoài cũng tăng trưởng đáng kể, tăng từ 1.744 vào năm 2021 lên 2.679 vào năm 2023, cao hơn 1,5 lần. Năm 2023, KT&G xếp thứ tư trong "Chỉ số bằng sáng chế doanh nghiệp châu Âu năm 2023" do Văn phòng sáng chế châu Âu công bố, chỉ sau Samsung, LG và SK Group. (Naver)

HÀN QUỐC: KT&G ĐẨY NHANH KẾ HOẠCH MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG Á-ÂU VÀO NĂM 2025

17/12 - Theo *The Guru* đưa tin ngày 17 tháng 12, công ty thuốc lá KT&G của Hàn Quốc có kế hoạch thâm nhập thị trường Á-Âu và đang đẩy nhanh tiến độ xây dựng nhà máy mới tại Kazakhstan, đặt mục tiêu hoàn thành vào năm 2025. KT&G có kế hoạch tăng doanh số bán hàng trên toàn cầu lên hơn một nửa vào năm 2027. Theo các nguồn tin trong ngành, việc xây dựng nhà máy mới của KT&G tại Almaty, Kazakhstan đang tiến triển nhanh chóng, dự kiến hoàn thành đúng tiến độ vào năm 2025, sau hai năm khởi công. Kể từ tháng 10 năm ngoái, KT&G đã thành lập một cơ sở sản xuất tại khu vực này, chiếm diện tích khoảng 200.000 mét vuông. Theo KT&G, sau khi hoàn thành nhà máy mới tại Kazakhstan, nơi này sẽ đóng vai trò là "cơ sở sản xuất hỗn hợp" cho hoạt động bán thuốc lá điện tử và thuốc lá ra nước ngoài tại Châu Âu, Cộng đồng các quốc gia độc lập (CIS) và các khu vực Á-Âu khác. KT&G có kế hoạch mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài để có hơn một nửa tổng doanh số của công ty đến từ nước ngoài, với mục tiêu đạt được thị phần bán hàng toàn cầu trên 50% vào năm 2027. Năm 2023, doanh số của KT&G đạt 5,8724 nghìn tỷ won Hàn



Quốc, với tỷ lệ doanh số kinh doanh toàn cầu là 33,4%. Không chỉ ở Kazakhstan, KT&G cũng đang đẩy nhanh việc thành lập các cơ sở sản xuất tại Indonesia. Vào tháng 9 năm ngoái, KT&G đã ký một thỏa thuận với Bộ Đầu tư Indonesia để cung cấp hỗ trợ đầu tư cho việc xây dựng nhà máy thứ hai và thứ ba tại Indonesia. Vào tháng 4 năm nay, KT&G đã bắt đầu xây dựng một nhà máy mới tại Sidoarjo, Tỉnh Đông Java,

Indonesia. KT&G có kế hoạch mở rộng dần thiết bị sản xuất thuốc lá điện tử tại Hàn Quốc, tập trung vào các nhà máy mới ở Daetan và Gwangju để đảm bảo thương hiệu thuốc lá điện tử "LIL" vẫn dẫn đầu trên thị trường trong nước và quốc tế. KT&G tuyên bố rằng việc xây dựng cơ sở sản xuất tại Kazakhstan là khoản đầu tư đáng kể để trở thành một công ty hàng đầu thế giới. Nhà máy mới tại Kazakhstan sẽ đóng vai trò là nền tảng để đạt được mục tiêu chiếm 50% doanh số kinh doanh toàn cầu. (The Guru)

ÚC: KHI GIÁ THUỐC LÁ TĂNG CAO, NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN SANG CẦN SA

16/12 - Nghiên cứu gần đây cho thấy những người Úc trưởng thành hút thuốc lá ngày càng chuyển sang sử dụng cần sa như một chất thay thế do chi phí thuốc lá tăng cao, theo báo cáo của *news.com.au*. Kể từ khi chính phủ liên bang bắt đầu tăng thuế thuốc lá hai lần một năm, giá thuốc lá đã tăng vọt - từ chỉ vài AUD vào những năm 1990 đến nay lên khoảng 70 AUD cho một gói 25 điếu. Điều này khiến Úc trở thành quốc gia đắt đỏ nhất thế giới về giá mua thuốc lá. Việc tăng thuế ban đầu được đưa ra như một cách để khuyến khích cai thuốc lá, với các nghiên cứu cho thấy chi phí hút thuốc thúc



đẩy nhiều người bỏ thuốc. Tuy nhiên, những phát hiện mới từ Khoa Kế toán, Kinh tế và Tài chính của Đại học Curtin cho thấy một xu hướng khác. Theo như nghiên cứu, họ đã xem xét thói quen mua sắm của khoảng 100.000 người Úc từ năm 2001 đến năm 2019 bằng cách sử dụng dữ liệu từ Khảo sát Hộ gia đình về Chiến lược Thuốc Quốc gia Úc, phát hiện ra rằng những người hút thuốc lớn tuổi (trên 50 tuổi)

đã tăng cường sử dụng cần sa khi giá thuốc lá tăng. Điều thú vị là những người Úc trẻ tuổi (dưới 40 tuổi) đã giảm sử dụng cần sa để ứng phó với tình trạng giá tăng, trong khi không có thay đổi đáng kể nào ở những người từ 40 đến 50 tuổi. Nghiên cứu phát hiện ra rằng giá thuốc lá tăng 10% có thể khiến khoảng 68.000 người Úc trên 50 tuổi thử cần sa lần đầu tiên hoặc sử dụng thường xuyên hơn như một phương pháp thay thế thuốc lá. Giáo sư Mark Harris, tác giả chính của nghiên cứu, lưu ý rằng kết quả này thật đáng ngạc nhiên, vì cần sa và thuốc lá thường được tiêu thụ cùng nhau. Ông này cho biết: "Về mặt kinh tế, nếu chúng được tiêu thụ cùng nhau và việc mua thuốc lá trở nên đắt đỏ hơn, người ta sẽ thấy lượng tiêu thụ cần sa cũng sẽ giảm". "Nhưng điều chúng tôi phát hiện ra là mối quan hệ giữa các loại thuốc và cách mọi người sử dụng chúng có khả năng thay đổi theo độ tuổi của người tiêu dùng: cần sa có thể thay đổi từ một chất bổ sung cho thuốc lá thành một chất thay thế." (News Reel)

PHILIPPINES: THỊ PHẦN TOÀN CẦU CÁC SẢN PHẨM KHÔNG KHÓI THUỐC CỦA PMI TRÊN NGÀY Càng TĂNG

12/12 - Philip Morris International (PMI) đặt mục tiêu tăng doanh thu từ các sản phẩm không khói thuốc lên 66 phần trăm vào năm 2030, sau khi báo cáo rằng hiện tại công ty tạo ra 38 phần trăm doanh thu từ các sản phẩm không khói thuốc. Điều này đã được Chủ tịch PMI phụ trách danh mục sản phẩm không khói thuốc kiêm Giám đốc tiêu thụ, Stefano Volpetti, công bố trong một cuộc phỏng vấn với giới truyền thông Philippines sau Hội nghị thượng đỉnh Technovation của PMI vào thứ Tư, ngày 11 tháng 12. Ông này cho biết: “Đến năm 2030, chúng tôi cần phải có hơn 66 phần trăm doanh thu từ các sản phẩm không khói thuốc. Nếu bạn nghĩ về lộ trình, 5 năm trước, chúng tôi có 12 phần trăm doanh thu từ các sản phẩm không khói thuốc. Ngày nay, chúng tôi có 38 phần trăm”. “Chúng tôi muốn đạt được 66 phần trăm vào năm 2030. Điều gì khiến chúng tôi tự tin rằng mình sẽ đạt được mục tiêu đó? Hiện nay, chúng tôi có 25 quốc gia có hơn 50 phần trăm doanh thu là từ các sản phẩm không khói thuốc. Và chúng



tôi có một số quốc gia có trên 70 phần trăm doanh thu là từ các sản phẩm không khói thuốc”. Chủ tịch PMI khu vực Nam và Đông Nam Á, Frederic de Wilde, cũng cho biết tại các thị trường mới nổi, công ty chiếm 45 phần trăm thị phần tổng số nơi bán các sản phẩm không khói thuốc. Ông này cho biết thêm rằng đây là “mức tăng đáng kể” so với mức 15 phần trăm vào năm 2015. PMI đang đi đúng hướng khi

Volpetti báo cáo rằng các sản phẩm thuốc lá làm nóng IQOS của công ty là sản phẩm thuốc lá số một trên toàn cầu với 75 phần trăm thị phần. Thương hiệu nicotine dạng uống của PMI cũng đứng đầu trên toàn cầu với 72 phần trăm thị phần tại Mỹ. Ngay cả khi so sánh với thương hiệu trong nước như JTI của Nhật Bản, PMI đã chiếm 28 điểm trong số 35 phần trăm thị phần tại đó. Nhưng đối với giám đốc điều hành, mặc dù có “tiến triển” trong đóng góp doanh thu của các sản phẩm không khói thuốc của PMI, vẫn cần phải “đam mê” thúc đẩy nhiều hơn nữa cho nó. Ông này cho biết mỗi ngày mà các cơ quan quản lý và xã hội không đạt được tiến bộ trong việc áp dụng công nghệ không khói thuốc “là thêm một ngày nữa mà người hút thuốc sẽ tiếp tục sử dụng thuốc lá truyền thống”. Sự quan tâm đến các sản phẩm không khói thuốc được thể hiện rõ hơn trong lợi nhuận quý 3 năm 2024 của PMI, cho thấy 38 phần trăm tổng doanh thu ròng của công ty đến từ hoạt động kinh doanh không khói thuốc. Báo cáo quý IV năm 2023 của PMI cho thấy IQOS, sản phẩm thuốc lá làm nóng của công ty, đã vượt qua Marlboro về doanh thu lần đầu tiên. (Manila Bulletin)

ANH: CÔNG TY QNOVIA GÂY QUỸ 16 TRIỆU USD

12/12 – Công ty Qnovia đã huy động được 16 triệu USD trong Vòng gọi vốn Series B* (*Vòng gọi vốn series B là vòng tài trợ thứ hai cho một doanh nghiệp thông qua kêu gọi đầu tư từ các quỹ đầu tư tư nhân và các nhà đầu tư mạo hiểm...*). Vòng gọi vốn này được dẫn đầu bởi Blue Ledge Capital, Evolution VC Partners, Vice Ventures và Gaingels. “Vòng gọi vốn Series B này đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với Qnovia vì nó xác nhận nền tảng độc quyền RespiRx của chúng tôi, tiến trình của chúng tôi trong quy trình quản lý và tiềm năng của nền tảng cung cấp thuốc dạng hít của chúng tôi trong việc cải thiện kết quả điều trị cho bệnh nhân. Chúng tôi biết ơn sự hợp tác với các nhà đầu tư của mình, những người cam kết với tầm nhìn của chúng tôi là thúc đẩy sự phát triển của liệu pháp dạng hít cho các lĩnh vực có nhu cầu cao chưa được đáp ứng, bắt đầu với trọng tâm của chúng tôi là mang lại sự đổi mới cho các loại thuốc để hỗ trợ cai thuốc lá”, Brian Quigley, Giám đốc điều hành của Qnovia cho biết. “Việc rót vốn gần đây của chúng tôi sẽ đưa *RespiRx Nicotine Inhaler (QN-01)* vượt xa thử nghiệm lâm sàng Giai đoạn 1 của chúng tôi tại Mỹ và hỗ trợ việc đệ trình MAA lên



MHRA vào năm 2026. Chúng tôi tin rằng dữ liệu chúng tôi đã tạo ra cho QN-01, bao gồm dữ liệu lâm sàng tích cực đầu tiên trên người của chúng tôi và các phát hiện phi lâm sàng của chúng tôi, sẽ giảm đáng kể rủi ro cho kế hoạch phát triển lâm sàng của chúng tôi và đẩy nhanh quá trình xác nhận thương mại để hỗ trợ việc đệ trình MAA của chúng tôi nhằm đẩy nhanh quá trình tạo doanh thu tại

Vương quốc Anh. Nhìn chung, khoản tài trợ này đưa chúng tôi tiến gần hơn một bước tới tầm nhìn của mình về việc chuyển đổi mô hình điều trị cai thuốc lá cho một nhóm dân số chưa được tiếp cận với bất kỳ lựa chọn điều trị mới nào trong nhiều thập kỷ.” Kể từ khi thành lập, Qnovia đã huy động được 50 triệu USD để thúc đẩy nền tảng cung cấp thuốc dạng hít độc quyền của mình. Qnovia sẽ sử dụng số tiền thu được từ khoản tài trợ gần đây để hỗ trợ phát triển lâm sàng, quản lý và thương mại của *RespiRx Nicotine Inhaler (QN-01)* tại Vương quốc Anh. QN-01 đã chứng minh được bằng chứng khái niệm lâm sàng trong nghiên cứu Giai đoạn 1 đầu tiên trên người và đã nhận được sự chấp thuận của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ cho đơn xin đăng ký Thuốc mới đang được nghiên cứu. Ngoài ra, công ty sẽ sử dụng các khoản tài trợ Series B để đánh giá tính khả thi của các chỉ định điều trị bổ sung trong quy trình sản xuất của họ. Andy Roche, nhà sáng lập kiêm đối tác quản lý tại Blue Ledge Capital cho biết: “Chúng tôi rất ấn tượng trước sự nhanh nhẹn và tốc độ của Qnovia trong việc điều hướng khuôn khổ quản lý phức tạp để phát triển các liệu pháp cai thuốc

lá mới". "Chúng tôi tin tưởng rằng nền tảng đột phá của họ sẽ cách mạng hóa việc cai thuốc lá cũng như cung cấp thuốc nói chung nhờ tính nhất quán giữa các liều và hồ sơ dược động học có ích. Chúng tôi rất vinh dự được chia sẻ hành trình đó với nhóm nghiên cứu của Qnovia". (Tobacco Reporter)

THỤY SĨ: PMI NỖ LỰC GIẢM RÁC THẢI SAU KHI TIÊU DÙNG

06/12 - Philip Morris International (PMI) được nhiều người biết đến là công ty thuốc lá đa quốc gia chú trọng vào việc ủng hộ các sản phẩm không khói thuốc, đặc biệt là trong phân khúc sản phẩm làm nóng không đốt cháy và nicotine dạng uống. Nhưng song song với quá trình chuyển đổi không khói thuốc này phù hợp với các nỗ lực giảm tác hại của thuốc lá là bảy lĩnh vực "có tác động" khác tạo nên khuôn khổ bền vững được thiết kế lại. Những vấn đề này liên quan đến những điều sau: Tìm kiếm tác động tích cực trong chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần, giảm chất thải sau tiêu dùng, thúc đẩy nơi làm việc được trao quyền và bao dung, cải thiện chất lượng cuộc sống của mọi người trong chuỗi cung ứng của chúng tôi, giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu, bảo tồn thiên nhiên và từ bỏ thuốc lá có mục tiêu. "Chúng tôi có một hệ thống chính sách và nguyên tắc theo đó hướng dẫn về các chiến lược và sáng kiến liên quan, bao gồm Cam kết về môi trường, Chính sách chống xả rác và Khung thiết kế bền vững, bổ sung bởi các hướng dẫn nội bộ cụ thể", Beste Ermaner, Phó chủ tịch, PMI Duty Free nói với *TRBusiness*.

Mục tiêu vật liệu đóng gói vào năm 2025

Ermaner, người đảm nhiệm vai trò Phó chủ tịch tại PMI Duty Free vào tháng 3 năm nay, giải thích rằng cách tiếp cận quản lý chất thải sau tiêu dùng của PMI, ví dụ, nhắm



mục tiêu vào việc bảo tồn tài nguyên và ngăn ngừa việc xử lý không phù hợp, bao gồm cả xả rác. Bà này mô tả: "Chúng tôi thực hiện điều này bằng cách thiết kế sản phẩm của mình theo nguyên tắc chu kỳ và giảm chất thải (quản lý và tái tạo tài nguyên theo một vòng khép kín), có tính đến tác động môi trường của sản phẩm ngay từ giai đoạn đầu phát triển và cung cấp cho người tiêu dùng các giải pháp để họ

đóng góp vai trò của mình và xử lý các sản phẩm hết vòng đời một cách phù hợp". "Để giảm thiểu chất thải sau tiêu dùng trên toàn bộ danh mục đầu tư của mình, chúng tôi tìm cách thiết kế và triển khai các chiến lược có tác động phù hợp với các sản phẩm và bao bì khác nhau của mình và gắn liền với các mục tiêu cụ thể". PMI đã công khai tuyên bố tham vọng trở thành doanh nghiệp không khói thuốc vào năm 2030 bằng cách cung cấp lựa chọn cho những người hút thuốc lá trưởng thành chuyển sang sử

dụng các sản phẩm không khói thuốc của mình, đã thiết lập các mục tiêu phát triển bền vững phù hợp với lộ trình. Về thiết kế sinh thái và tính tuần hoàn, PMI đang hướng tới mục tiêu 100% các thiết bị điện tử không khói thuốc được đưa ra thị trường sẽ được chứng nhận thiết kế sinh thái vào cuối năm 2025. Điều này đi kèm với các mục tiêu khác xung quanh chương trình thiết kế sinh thái của mình, chẳng hạn như đưa nội dung tái chế vào tất cả các thiết bị do PMI phát triển kể từ năm 2025 và giảm lượng khí thải carbon của các sản phẩm không khói thuốc theo các mục tiêu dựa trên khoa học. Riêng về bao bì, PMI trích dẫn 100% bao bì sẽ được làm bằng vật liệu tái chế vào năm 2025 và 95% vật liệu đóng gói từ các nguồn tái tạo vào năm 2025. Ermaner cho biết thêm: "Chúng tôi cam kết hiểu và quản lý các tác động về môi trường và xã hội trên toàn bộ chuỗi giá trị của mình, bao gồm cả vòng đời của các sản phẩm". "Đối với PMI, đóng góp vào nền kinh tế tuần hoàn có nghĩa là phát triển các sản phẩm không khói thuốc thân thiện với môi trường hơn, nghĩa là các thiết bị, vật tư tiêu hao, phụ kiện và bao bì của chúng tôi có tác động đến môi trường ít hơn so với các sản phẩm hiện tại của chúng tôi. Chúng tôi thực hiện điều này thông qua các hoạt động như cải thiện khả năng tái chế, hiệu quả và khả năng sửa chữa của chúng và bao gồm nhiều vật liệu tái tạo hơn". (PMI)

NHẬT: JT RA MẮT SẢN PHẨM THUỐC LÁ "MEVIUS" MỚI

05/12 - Ngày 4 tháng 12, Japan Tobacco (JT) đã công bố ra mắt sản phẩm mới dưới



nhãn hiệu thuốc lá "*Mevius*" có tên là "*Mevius Strong One 100's*", giá 580 yên (đã bao gồm thuế). Sản phẩm mới này dự kiến sẽ có mặt tại các cửa hàng tiện lợi và cửa hàng thuốc lá chuyên doanh trên toàn quốc bắt đầu từ ngày 20 tháng 1 năm 2025. Công ty tuyên bố rằng việc ra mắt sản phẩm mới này là để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về một loại thuốc lá có lực hơi hút mạnh hơn 1mg. Họ hy vọng rằng bằng cách phát hành

"*Mevius Strong One 100's*", họ có thể đáp ứng được nhu cầu đa dạng của khách hàng. (JTI)

PERU: CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ LỚN DẪN ĐẦU VIỆC NHẬP KHẨU VAPE

Trong những năm gần đây, Peru đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể về nhập khẩu thuốc lá và thuốc lá điện tử, với khoảng 140 công ty nhập khẩu các sản phẩm có giá trị hơn 20 triệu USD từ 30 thương hiệu khác nhau trong sáu năm qua. Các công ty thuốc lá lớn như British American Tobacco (BAT) và Philip Morris đã nổi lên như những

nhà nhập khẩu thuốc lá điện tử hàng đầu, mở rộng sự hiện diện trên thị trường của họ tại quốc gia này. BAT, nhà sản xuất nhãn thuốc lá *Lucky Strike*, đã khẳng định vị thế là nhà nhập khẩu hàng đầu, chiếm 20% tổng lượng thuốc lá điện tử nhập khẩu vào Peru. Thuốc lá điện tử thương hiệu *Vuse* của công ty, được sản xuất tại Trung Quốc bởi Smoore International Holdings, đã trở nên phổ biến ở 59 quốc gia, bao gồm Peru, Colombia và Paraguay, do môi trường pháp lý thuận lợi. Philip Morris, nổi tiếng với thuốc lá *Marlboro* và *L&M*, cũng đã có bước đột phá đáng chú ý vào thị trường thuốc lá điện tử Peru trong năm nay. Mặc dù đến muộn, công ty Thụy Sĩ này đã nhập

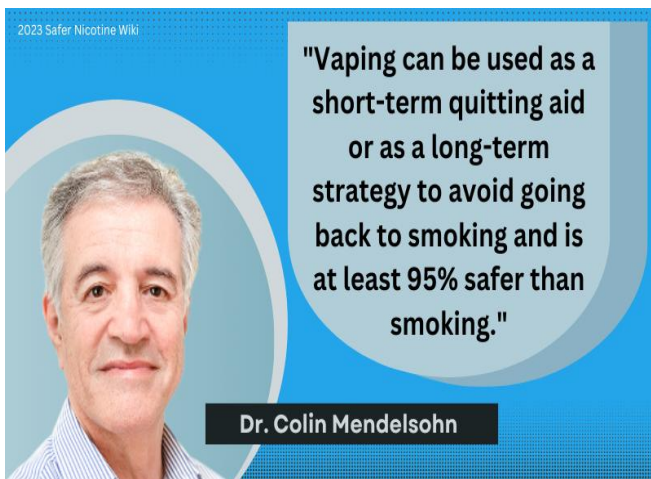


khẩu thuốc lá điện tử thương hiệu *Veev* trị giá 311.000 USD từ tháng 1 đến ngày 1 tháng 11 năm 2024, đảm bảo vị trí trong số 11 nhà nhập khẩu hàng đầu trong sáu năm qua. *Veev Now*, một biến thể thuốc lá điện tử của thương hiệu *Veev*, cung cấp với 500 và 1.800 hơi bập với nhiều hương vị khác nhau như bạc hà, mâm xôi xanh, việt quất, dâu tây, dưa hấu và xoài. Các sản phẩm được sản xuất bởi

Kaival Brands Innovations Group, có trụ sở tại Florida, Mỹ, mặc dù hồ sơ hải quan chỉ ra rằng Trung Quốc là quốc gia xuất xứ. Ngoài BAT và Philip Morris, thị trường thuốc lá điện tử Peru đã thu hút nhiều nhà nhập khẩu khác nhau, với 137 công ty khác nhập khẩu thuốc lá điện tử và thuốc lá điện tử có thể nạp lại. Những công ty này bao gồm các cửa hàng thuốc lá điện tử chuyên doanh cũng như các doanh nghiệp chủ yếu tham gia vào ngành công nghiệp nhà hàng hoặc bán thiết bị thể thao. Hiện Peru đã cho phép hơn 30 thương hiệu thuốc lá điện tử chỉ trong năm nay, với nhiều kiểu dáng, hương vị và mùi thơm khác nhau. (Ecigator)

Ý: XÁC NHẬN HIỆU QUẢ CỦA THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ GIÚP CẢI THUỐC LÁ

05/12 - Một đánh giá gần đây của nhóm nghiên cứu từ một trường đại học Ý cho thấy thuốc lá điện tử hiệu quả hơn các phương pháp khác trong việc giúp mọi người cai thuốc lá. Nghiên cứu lưu ý rằng, mặc dù tỷ lệ thành công về lâu dài của thuốc lá điện tử đối với cá thể chỉ là 10%-12%, nhưng tiềm năng của chúng đảm bảo nghiên cứu sâu hơn và tích hợp vào các chính sách y tế cộng đồng. Theo báo cáo của *Catania Today* vào ngày 5 tháng 12, một đánh giá gần đây do nhóm nghiên cứu CoEHAR tại Đại học Catania thực hiện cho thấy thuốc lá điện tử hiệu quả hơn các phương pháp khác trong việc giúp mọi người cai thuốc lá. Nghiên cứu được công bố trên tạp chí *Drug and Alcohol Dependence*, đánh giá 16 bài kiểm tra có hệ thống bao gồm dữ liệu từ 24 thử nghiệm có đối chứng ngẫu nhiên (RCT). Renée O'Leary, tác giả đầu tiên của bài đánh giá, cho biết: "Chúng tôi tin rằng dữ liệu từ bài đánh giá của chúng tôi có thể



hỗ trợ việc tích hợp các chiến lược giảm tác hại vào các chính sách y tế cộng đồng ở nhiều quốc gia". "Tuy nhiên, bài đánh giá cũng nêu bật một khoảng cách quan trọng trong các chiến lược cai thuốc hiện tại, với tỷ lệ thành công lâu dài đối với thuốc lá điện tử vẫn còn khiêm tốn, ở mức 10%-12% và chưa có nghiên cứu đầy đủ về tỷ lệ tái nghiện. Cần có các phương pháp điều trị mới và các phương pháp tiếp cận sáng tạo." Riccardo Polosa, đồng tác giả của nghiên cứu và là người sáng lập CoEHAR, cho biết thêm: "Nghiên cứu này cung cấp bằng chứng vững chắc ủng hộ tiềm năng của các thiết bị giảm tác hại này như một công cụ hiệu quả để cai thuốc lá, nhưng nhóm nghiên cứu cũng kêu gọi sự chú ý đến nhu cầu về các hướng dẫn lâm sàng tốt hơn và phân tích sâu hơn về các kết quả lâu dài." Riccardo Polosa, đồng tác giả của nghiên cứu và là người sáng lập CoEHAR, cho biết thêm: "Nghiên cứu này cung cấp bằng chứng vững chắc ủng hộ tiềm năng của các thiết bị giảm tác hại như một công cụ hiệu quả để cai thuốc lá, nhưng nó cũng kêu gọi sự chú ý đến nhu cầu về các hướng dẫn lâm sàng tốt hơn và phân tích sâu hơn về các kết quả lâu dài." (2 Firsts)

SLOVAKIA: PMI RA MẮT PHIÊN BẢN GIỚI HẠN “IQOS ILUMA” CHO LỄ GIÁNG SINH

04/12 - Philip Morris International (PMI) đã ra mắt phiên bản Giáng sinh đặc biệt của



thiết bị thuốc lá làm nóng, “*IQOS ILUMA*,” tại Slovakia. Phiên bản giới hạn, được tạo ra với sự hợp tác của DJ Steve Aoki, kỷ niệm 10 năm phát hành IQOS trên toàn cầu. Theo *Aktuality.SK*. Vào tháng 11, để kỷ niệm 10 năm IQOS ra mắt toàn cầu và 5 năm ra mắt tại Mexico, PMI đã giới thiệu phiên bản giới hạn “*IQOS ILUMA*” hợp tác với DJ kiêm nhà sản xuất âm nhạc Steve Aoki. Sản phẩm mới đã ra mắt tại sự kiện IQOS Together x Sensorium được tổ chức tại Tokyo. *IQOS ILUMA MID* có lớp vỏ ngoài màu đen mờ và xanh lá cây tươi sáng, với nút màu xanh lá cây huỳnh quang và logo “Steve Aoki” huỳnh

quang, giá bán lẻ đề xuất là 59 euro. *IQOS ILUMA ONE* có tông màu chuyển từ vàng tươi sang đen sẫm, thân máy bằng nhôm và logo “Aoki”, giá bán lẻ đề xuất là 35 euro.

(2 Firsts)

NHẬT: PMI RA MẮT HƯƠNG VỊ THUỐC LÁ QUE 'SENTIA FRESH CORAL' MỚI

04/12 - Philip Morris International (PMI) giới thiệu hương vị mới, "*SENTIA Fresh Coral*", cho thiết bị làm nóng thuốc điếu *IQOS ILUMA i* tại Nhật Bản bắt đầu từ ngày 12 tháng 12. Sản phẩm mới, một phần của dòng thuốc điếu làm nóng *SENTIA*, sẽ có mặt tại



bảy cửa hàng IQOS trên toàn quốc và các cửa hàng bán lẻ khác, với giá 3,50 USD một gói. Theo báo cáo của Sanspo vào ngày 4 tháng 12, PMI đã ra mắt một loạt hương vị lọ dung dịch độc quyền mới cho các thiết bị làm nóng thuốc lá *IQOS ILUMA i* và *IQOS ILUMA* tại Nhật Bản có tên gọi là "*SENTIA Fresh Coral*". Bắt đầu từ ngày 12, sản phẩm mới sẽ dần có mặt tại tất cả 7 cửa hàng chuyên doanh

IQOS tại Nhật Bản, cũng như các cửa hàng chính thức và các điểm bán lẻ thuốc lá trên toàn quốc bao gồm các cửa hàng tiện lợi. Mỗi gói sẽ có giá 530 yên Nhật (đã bao gồm thuế) (khoảng 3,5 USD) và chứa 20 điếu. Giám đốc Tiếp thị Danh mục Sản phẩm của công ty, Daniel Sevcik, cho biết: "Chúng tôi hy vọng bạn có thể tìm thấy hương vị yêu thích của mình từ dòng sản phẩm tăng cường hương vị bạc hà của chúng tôi." (2 Firsts)

BELARUS: SẼ GIỮ QUYỀN KIỂM SOÁT THUỐC LÁ

03/12 - Ngành kinh doanh thuốc lá tại Belarus sẽ vẫn nằm dưới sự kiểm soát của nhà nước, Tổng thống Aleksandr Lukashenko tuyên bố vào ngày 2 tháng 12 năm 2024, theo *BeITA*. Trong khi chấp thuận ứng cử của Andrei Demidovets cho vị trí Tổng giám đốc của Minsk Kristall Group Holding Management Co., tổng thống lưu ý rằng các



công ty rượu và thuốc lá tại Belarus do nhà nước quản lý. "Chúng tôi sẽ kiên trì con đường này", nguyên thủ quốc gia này nhấn mạnh. "Các sản phẩm thuốc lá, rượu chiếm một phần lớn trong ngân sách và lĩnh vực này có liên quan chặt chẽ đến sức khỏe của người dân", Lukashenko lưu ý. "Tôi không nhớ rằng các doanh nghiệp nhà nước đã từng sản xuất ra thứ gì đó kém chất lượng. Nếu chúng ta có

một mớ hỗn độn hoàn toàn trên thị trường, chúng ta sẽ có rượu vodka tự chưng cất hoặc các loại rượu khác kém chất lượng được sản xuất trong các gara và bán ra thị trường với giá rẻ. “Do đó, sự kiểm soát của nhà nước sẽ vẫn đối với rượu và thuốc lá trong nước”, tổng thống nói. (Nicotine Science and Policy)

TRUNG QUỐC: TOBACCO HONGKONG ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG TOÀN CẦU THEO CHIỀU SÂU, THÊM ĐỘNG LỰC MỚI CHO SỰ PHÁT TRIỂN

02/12 - Ngày 27 tháng 11, Công ty China Tobacco International (Hong Kong) Co., Ltd. (sau đây gọi là "China Tobacco HongKong" hoặc "Công ty") thông báo đã ký kết Thỏa thuận khung với các nhà kinh doanh liên quan xuất khẩu sản phẩm lá thuốc lá sang các khu vực mới. Đồng thời sửa đổi thời hạn và kết nối giao dịch hiện có theo Thỏa thuận khung về xuất khẩu sản phẩm lá thuốc lá năm 2023. Thời hạn của Thỏa thuận về xuất khẩu sản phẩm lá thuốc lá sang khu vực mới bắt đầu từ ngày 27 tháng 11 năm



2024 đến ngày 26 tháng 11 năm 2027, trong thời hạn ba năm. Việc ký kết thỏa thuận khung này đánh dấu China Tobacco Hong Kong đã mở rộng thành công hoạt động kinh doanh sang các khu vực khác trên cơ sở thâm nhập sâu vào thị trường châu Âu, xây dựng danh mục thị trường ngoài nước và khu vực toàn diện hơn, trở thành một cột mốc quan trọng khác đối với China Tobacco Hong Kong sau thời gian

tháng 8 năm 2023, mà còn phản ánh sâu sắc quyết tâm vững chắc của công ty trong việc đạt được mức tăng trưởng mới và dự kiến sẽ đạt được "thu hoạch kép" về doanh thu và lợi nhuận trong lĩnh vực kinh doanh lá thuốc lá, tạo nền tảng vững chắc cho những kỳ vọng hiệu suất tăng trưởng. Hướng tới tương lai, China Tobacco Hong Kong sẽ đặt vị trí chiến lược của mình trên nền tảng "vận hành thị trường vốn" và "mở rộng kinh doanh quốc tế", phát huy tối đa lợi thế hàng đầu trên nền tảng tập trung nguồn lực về vốn và nắm bắt nhạy bén các cơ hội thị trường, tiếp tục thúc đẩy sự phát triển theo chiều sâu trong kinh doanh quốc tế, nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh trên thị trường và mở rộng ảnh hưởng toàn cầu. (Tobacco Online)

PERU: BAT'S VUSE CHIẾM 20% THỊ PHẦN, HƠN 30 THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC GIỚI THIỆU BỞI 140 NHÀ NHẬP KHẨU TRONG SÁU NĂM

02/12 - Theo báo cáo của tạp chí *Ojo Público*, dữ liệu từ Cơ quan Quản lý Thuế và Hải quan Quốc gia Peru (Sunat) cho thấy trong sáu năm qua, khoảng 140 nhà nhập khẩu đã đưa vào hơn 30 nhãn hiệu thuốc lá điện tử, với tổng giá trị nhập khẩu vượt quá 20 triệu USD. Khoảng mười năm trước, các công ty thuốc lá lớn thông báo rằng

họ đã bắt đầu chuyển sang các sản phẩm "thuốc lá mới" ít rủi ro hơn. Mục tiêu của họ là tăng doanh số bán thuốc lá điện tử và các thiết bị khác có chứa thuốc lá và nicotine, đồng thời giảm các sản phẩm có hại như thuốc lá đốt cháy gây hại cho sức khỏe. Tuy nhiên. Một cuộc điều tra của OjoPúblico phát hiện ra rằng Philip Morris International (PMI) đã mở rộng thành công thị trường của mình tại Peru bằng cách duy trì nhập khẩu truyền thống và giới thiệu các sản phẩm thuốc lá điện tử. Mặc dù gia nhập thị trường thuốc lá điện tử Peru khá muộn, thương hiệu riêng Veev của PMI đã đạt tổng



giá trị nhập khẩu là 311.000 USD từ đầu năm đến tháng 11. Con số này chiếm 1,5% tổng giá trị nhập khẩu thuốc lá điện tử vào Peru trong sáu năm qua, đưa họ vào danh sách 11 nhà nhập khẩu hàng đầu trong giai đoạn này. British American Tobacco (BAT) là một trong những công ty đã sớm tham gia vào lĩnh vực "không khói thuốc" ở cấp quốc gia. Từ năm 2022 đến năm 2024, giá trị nhập khẩu thuốc

lá điện tử Vuse đã vượt quá 4 triệu USD, chiếm 20% tổng lượng thuốc lá điện tử nhập khẩu của Peru, trở thành nhà nhập khẩu lớn nhất ở nước này. Hiện nay, tại thị trường Peru, đã có hơn 30 nhãn hiệu thuốc lá điện tử đang lưu hành. Không chỉ các công ty lớn đang thu lợi nhuận mà còn có tới 137 nhà nhập khẩu tham gia nhập khẩu thuốc lá điện tử và chất lỏng điện tử đi kèm, gấp bốn lần so với các nhà nhập khẩu sản phẩm thuốc lá truyền thống. Một số công ty trong số này là các cửa hàng chuyên doanh, trong khi những công ty khác, mặc dù đã đăng ký trong hồ sơ của cơ quan thuế quốc gia là nhà hàng hoặc nhà bán lẻ đồ thể thao, nhưng đã bắt đầu tham gia vào lĩnh vực kinh doanh thuốc lá điện tử. Năm nay, hơn 30 thương hiệu sản phẩm thuốc lá điện tử đã thâm nhập thị trường Peru với nhiều dạng và hương vị khác nhau.

BRITISH AMERICAN TOBACCO (BAT)

Trong khi thương hiệu các thiết bị hút thuốc lá điện tử Vuse của BAT được sản xuất tại Trung Quốc thông qua Smoore International Holdings thì chất lỏng thuốc lá điện tử lại được sản xuất tại Mỹ. Năm 2023, khối lượng bán thiết bị thuốc lá điện tử toàn cầu của BAT đạt 654 triệu đơn vị, tăng 7% so với năm trước. Theo báo cáo tài chính năm 2023, ngành hàng kinh doanh này, bao gồm các sản phẩm không cháy khác, chiếm 16,5% doanh thu của công ty. Vuse Go đã thâm nhập vào thị trường của 59 quốc gia, nhờ "tiến trình pháp chế quy định tích cực", cho phép công ty thâm nhập vào các thị trường mới nổi như Colombia, Paraguay và Peru. Theo báo cáo của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), một điểm chung giữa ba quốc gia này là họ không cấm bán thuốc lá điện tử và không sử dụng thuế để hạn chế tiêu thụ. Tại một trong những thị trường chính của Vuse, Mỹ, việc bán các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị

không được phép. Tuy nhiên, tại Peru, không có hạn chế nào như vậy và BAT đang bán hai sản phẩm thuốc lá điện tử: *Vuse Go 5000* và *Vuse Go 1000*, có các hương vị như dưa hấu, mơ và mâm xôi.

PHILIP MORRIS QUỐC TẾ (PMI)

Tính đến ngày 1 tháng 11, tổng giá trị nhập khẩu thuốc lá điện tử Veev của Peru là



310.916 USD. Thương hiệu thuốc lá điện tử Veev Now của PMI cung cấp hai mẫu, mỗi mẫu có khả năng cung cấp 500 và 1800 hơi bập, với các hương vị bao gồm bạc hà, việt quất, dâu tây, dưa hấu và xoài. Theo thông tin do PMI cung cấp, các thiết bị này được sản xuất bởi Kaival Brands Innovations Group tại Florida, Mỹ, mặc dù hồ sơ hải quan cho thấy chúng có nguồn gốc từ Trung Quốc. Kaival

Brands thông báo với PMI rằng doanh số bán các sản phẩm Veeba và Veev Now của họ đã đạt mức kỷ lục. Cả hai đều là một phần trong danh mục "Sản phẩm thế hệ tiếp theo" của công ty, theo báo cáo tài chính năm 2023 của họ, chiếm 37% lợi nhuận ròng toàn cầu của công ty.

STLTH INTERNATIONAL CÓ TRỤ SỞ Ở CANADA

STLTH International, một công ty Canada, đã bán các sản phẩm thuốc lá điện tử của mình tại Peru từ năm 2022 và đã nhanh chóng trở thành nhà nhập khẩu lớn thứ năm



trong ngành trong sáu năm qua. Không giống như các công ty khác, STLTH chỉ tập trung vào các sản phẩm thuốc lá điện tử và không thuê ngoài sản xuất. Các sản phẩm của công ty hiện có mặt tại 1.329 cửa hàng bán lẻ tại Peru, bao gồm các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tạp hóa và siêu thị mini. Lượng thiết bị và e-liquid nhập khẩu của công ty đã tăng hơn 700% chỉ trong hai năm rưỡi.

CÁC CÔNG TY NỘI ĐỊA KHÁC

Ngoài các công ty thuốc lá lớn, theo hồ sơ hải quan, 137 công ty địa phương đã nhập khẩu thuốc lá điện tử và thuốc lá dạng viên từ năm 2019 đến năm 2024. Trong số hơn 30 thương hiệu mới được giới thiệu vào năm 2024 có *Dragbar*, *Nasty*, *Vapresso* và *Juul*. Trong số những nhà nhập khẩu này, *Vapo Per* nổi bật với giá trị nhập khẩu là 2,9 triệu USD trong sáu năm qua, trong khi *Vapor Club* được báo cáo số tiền nhập khẩu là 163.783 USD. *Vape Mode Peru* chứng

kiến mức tăng 600% về lượng nhập khẩu trong giai đoạn 2019-2023, đạt 750.541 USD và *Dos Lunares* đã mang về hơn 2 triệu USD giá trị sản phẩm từ năm 2023 đến nay. (2 Firsts)

PHILIPPINES: IQOS CHIẾM 3,8% THỊ PHẦN, TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

02/12 - Theo báo cáo của *Philstar* vào ngày 1 tháng 12, IQOS, một sản phẩm của Philip Morris International (PMI), đã được ra mắt tại Philippines trong 5 năm và đã đạt được tiến bộ đáng kể trong việc khuyến khích người hút thuốc Philippines chuyển sang các lựa chọn thay thế không khói thuốc. Dave Gomez, Giám đốc Truyền thông của công ty con (PMFTC) tại Philippines của Philip Morris International (PMI), tiết lộ với *Philstar* rằng tính đến quý 2, IQOS đã chiếm được 3,8% thị phần người dùng thuốc lá tại Philippines. IQOS đã được ra mắt tại khu vực Manila của Philippines vào tháng



6 năm 2020 và kể từ đó đã mở rộng trên toàn quốc. Hiện tại, luật pháp Philippines cấm bán hoặc phân phối thuốc lá, thiết bị thuốc lá điện tử và phụ kiện cho những người dưới 21 tuổi, cũng như cấm mọi hình thức quảng cáo, khuyến mại và tài trợ cho các sản phẩm này. Gomez tuyên bố rằng PMFTC phải tuân thủ Đạo luật quản lý thuốc lá năm 2003 và các luật gần đây về thuốc lá điện tử, chỉ quảng cáo sản

phẩm của mình cho những người hút thuốc trưởng thành trong môi trường được kiểm soát như điểm bán hàng. Gomez tuyên bố rằng PMFTC cam kết đạt được tầm nhìn về một "Philippines không khói thuốc" và có kế hoạch tiếp tục phát triển các sản phẩm sáng tạo dựa trên công nghệ khoa học mới nhất để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và các tiêu chuẩn quy định. Với sự tăng trưởng về thị phần và sự hỗ trợ từ các quy định thuận lợi, PMFTC đang ở một vị thế tương đối thuận lợi. Gomez tuyên bố rằng "luật thuốc lá điện tử" cung cấp một khuôn khổ quy định để công ty giới thiệu sản phẩm và giao tiếp với người tiêu dùng trên thị trường, đồng thời bảo vệ trẻ vị thành niên và những người không hút thuốc. "Chúng tôi thực sự rất hài lòng với các nhà lập pháp của mình. Luật Vape cung cấp cấu trúc quy định để chúng tôi giới thiệu sản phẩm của mình trên thị trường, để chúng tôi giao tiếp với người tiêu dùng và đồng thời bảo vệ trẻ vị thành niên và bảo vệ những người không hút thuốc khỏi những sản phẩm lao động này", ông này nói. "Chúng tôi hoan nghênh việc quản lý. Quản lý tốt hơn nhiều so với lệnh cấm", ông này nói. (2 Firsts)

NHẬT BẢN: PMI ĐÁNH DẤU KỶ NIỆM 10 NĂM IQOS

02/12 - Philip Morris International đã kỷ niệm 10 năm ra mắt sản phẩm thuốc lá làm nóng /QOS. Những người ủng hộ việc giảm tác hại của thuốc lá ghi nhận sự sẵn có của các sản phẩm thuốc lá làm nóng như /QOS đã làm giảm tỷ lệ hút thuốc lá truyền thống. Tại Nhật Bản - thị trường đầu tiên mà /QOS được ra mắt vào năm 2014 - tỷ lệ hút thuốc lá đã giảm từ 19,6 phần trăm tổng số người lớn vào năm 2024 xuống còn 10,6 phần trăm vào năm 2022. Theo PMI, quốc gia này vẫn tiếp tục có số lượng người



sử dụng sản phẩm thuốc lá làm nóng cao nhất và tỷ lệ sử dụng thuốc lá không tăng kể từ khi chúng được giới thiệu. Một thập kỷ sau khi ra mắt tại Nhật Bản, /QOS hiện tạo ra hơn 10 tỷ USD doanh thu ròng hàng năm của PMI, sản phẩm có mặt tại hơn 70 thị trường trên toàn thế giới và 30,8 triệu người lớn sử dụng. "Với sự ra mắt của /QOS, chúng tôi đã khởi động tầm nhìn của PMI về một công ty không

khói thuốc, tạo ra cơ hội để giải quyết vấn đề hút thuốc", Giám đốc điều hành PMI Jacek Olczak cho biết trong một tuyên bố. "Mỗi ngày, /QOS đều chứng minh được tiềm năng của mình, bằng chứng là khoảng 22 triệu người lớn trên toàn thế giới đã chuyển sang dùng sản phẩm này và ngừng hút thuốc. /QOS là sản phẩm không khói thuốc hàng đầu thế giới và chúng tôi cam kết tiếp tục dẫn đầu con đường hướng đến tương lai, nơi các giải pháp thay thế tốt hơn đã hoàn toàn thay thế thuốc lá, đồng thời tiến tới trở thành công ty chủ yếu không khói thuốc vào năm 2030." (Tobacco Asia)

HÀN QUỐC: MỞ RỘNG CÁC PHÒNG HÚT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

Với sự phổ biến ngày càng tăng của thuốc lá điện tử, Hàn Quốc đáp ứng nhu cầu của người dùng bằng cách giới thiệu các không gian hút thuốc riêng, phản ánh sự thay đổi lớn hơn trong thái độ đối với các lựa chọn thay thế thuốc lá. Các phòng chờ dành riêng cho thuốc lá điện tử đã xuất hiện ở những nơi như Sân bay quốc tế Incheon và các trung tâm thương mại lớn, phục vụ những người hút thuốc muốn tránh mùi hôi nồng nặc và điều kiện chật chội của các buồng hút thuốc truyền thống. Ví dụ, Sân bay Incheon đã vận hành ba phòng chờ thuốc lá điện tử kể từ tháng 6—mỗi phòng ở Nhà ga 1, 2 và một sảnh. Các cơ sở này, được chuyển đổi từ các khu vực hút thuốc hiện có, đã được thiết kế lại để loại bỏ gạt tàn và giảm thiểu mùi hôi còn sót lại từ thuốc lá thông thường. Theo sân bay, các phòng chờ này phục vụ trung bình 4.000 người dùng mỗi ngày, với tỷ lệ hài lòng là 4,2 trên 5, theo khảo sát vào tháng 9. Sự gia tăng của việc hút thuốc lá điện tử song song với xu hướng hút thuốc đang thay đổi ở Hàn Quốc. Trong khi tổng lượng sử dụng sản phẩm thuốc lá tăng nhẹ từ 21,6% vào năm 2019 lên 22,2% vào năm 2023, thì lượng sử dụng thuốc lá điện tử lại tăng đáng kể.

Dữ liệu từ Cơ quan Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Hàn Quốc (KDCA) cho thấy việc sử dụng thuốc lá điện tử ở người lớn đã tăng từ 5,1% vào năm 2019 lên 8,1% vào năm 2023. Đáng chú ý, việc sử dụng ở phụ nữ đã tăng gấp đôi trong cùng kỳ, từ 1,0% lên 2,1%, trong khi việc sử dụng ở nam giới tăng vọt từ 9,4% lên 14,2%. Mặc dù Hàn Quốc tập trung chung vào các chính sách chống hút thuốc, nhưng sự phổ biến



ngày càng tăng của thuốc lá điện tử đã thúc đẩy việc xem xét lại cách thiết kế các không gian hút thuốc công cộng. Trên toàn cầu, Sân bay Incheon vẫn là sân bay quốc tế duy nhất trong top 10 cung cấp phòng chờ hút thuốc lá điện tử. Người phát ngôn của sân bay cho biết: "Chúng tôi ưu tiên sự tiện lợi cho cả người hút thuốc lá truyền thống và thuốc lá điện tử bằng cách xem xét khả năng tiếp cận và lưu lượng đi bộ

tại các địa điểm phòng chờ của chúng tôi", đồng thời cho biết thêm rằng các hoạt động mở rộng trong tương lai và các hướng dẫn nghiêm ngặt hơn để ngăn chặn việc sử dụng sai không gian thuốc lá điện tử để hút thuốc lá truyền thống đang được xem xét. Xu hướng này không chỉ giới hạn ở các sân bay. Tại Quận Songpa của Seoul, Lotte World Tower cung cấp các khu vực dành riêng cho thuốc lá điện tử, cũng như các trung tâm mua sắm như Starfield Suwon và Starfield City Wirye. Chính quyền địa phương tại các khu vực như Gangnam và Seongdong cũng đã thí điểm các gian hàng hút thuốc riêng biệt cho người dùng thuốc lá truyền thống và thuốc lá điện tử. Trong khi các quốc gia như Nhật Bản tập trung vào việc giảm thiểu khói thuốc lá thụ động thông qua việc phân loại thay vì lệnh cấm hoàn toàn, thì việc Hàn Quốc ngày càng chú trọng vào các cơ sở thuốc lá điện tử chuyên dụng phản ánh sự cân bằng mà nước này tìm kiếm giữa việc đáp ứng nhu cầu của người hút thuốc và bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Cách tiếp cận đang phát triển này làm nổi bật nhu cầu giải quyết các thói quen hút thuốc đang thay đổi và tác động của chúng đối với môi trường đô thị. (Korea Bizwire)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

THẾ GIỚI: CÁC CHÍNH TRỊ GIA CẦN THAM GIA ĐỐI THOẠI Cởi MỜ VỚI CÁC CHUYÊN GIA KHOA HỌC VÀ CÁC LÃNH ĐẠO NGÀNH CÔNG NGHIỆP ĐỂ GIẢM SỐ LƯỢNG NGƯỜI HÚT THUỐC

25/12 - Theo Dữ liệu Y tế, vào năm 2019, có khoảng 1,1 tỷ người hút thuốc trên toàn thế giới. Mặc dù tỷ lệ hút thuốc lá trên toàn cầu đã giảm từ 22,7% vào năm 2007 xuống còn 17% vào năm 2021, theo báo cáo của *Tobacco Atlas*, nhưng số lượng người hút thuốc tuyệt đối vẫn không giảm và vẫn vượt quá 1 tỷ do dân số tăng. Tại Uzbekistan, tỷ lệ tiêu thụ thuốc lá ở người lớn từ 15 tuổi trở lên là 17,6% vào năm 2020, giảm nhẹ so với mức 17,8% vào năm 2019, theo Dữ liệu CEIC. Chính phủ ở nhiều quốc gia đang thực hiện các biện pháp khác nhau để giảm tiêu thụ thuốc lá, bao gồm tăng thuế đối với các sản phẩm thuốc lá, cấm quảng cáo, đưa ra cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh và thực thi các chính sách không khói thuốc. Chiến lược MPOWER của WHO bao gồm các sáng kiến chính nhằm giảm tiêu thụ thuốc lá, nhấn mạnh vào việc giám sát, bảo vệ không khói thuốc, các chương trình cai thuốc lá và các chiến dịch nâng cao nhận thức. Tuy nhiên, bất chấp những nỗ lực này, số lượng người hút thuốc trên toàn thế giới vẫn ở mức cao. Ở một số khu vực, bao gồm cả Uzbekistan, các nhà hoạch định chính sách đang xem xét các hạn chế về mặt pháp lý đối với các sản phẩm không khói, bao gồm cả hệ thống thuốc lá làm nóng. Các sản phẩm này, làm nóng thuốc lá

thay vì đốt cháy, được các chuyên gia khoa học và y tế ở các nước phát triển coi là giải pháp tiềm năng để giảm tác hại cho những người hút thuốc hiện tại. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng lệnh cấm sản phẩm như vậy có thể bỏ qua lợi ích của việc giảm các hóa chất độc hại được giải phóng trong quá trình đốt cháy thuốc lá, đồng thời cũng tước đi cơ hội chuyển đổi sang các sản phẩm thay thế có thể ít gây hại hơn thuốc lá truyền thống của người hút thuốc. Fred de Wilde, Chủ tịch khu vực Đông Nam Á, CIS, Trung Đông và Châu Phi của Philip Morris International, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc giảm tác hại và những thách thức mà công ty phải đối mặt trong việc quảng bá các sản phẩm không khói. Khi suy ngẫm về kinh nghiệm mười năm với các sản phẩm thay thế không khói, ông này lưu ý: "Ban đầu, chúng tôi nghĩ rằng những người hút thuốc sẽ nhanh chóng sử dụng các thiết bị này, nhưng điều đó đã không xảy ra như mong đợi. Chúng tôi nhận ra rằng cần có cách tiếp cận cá nhân và hỗ trợ liên tục để giúp những người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm thay thế không khói. Với sự hỗ trợ được cung cấp, hơn 70% người dùng ở Châu Âu đã chuyển sang các sản phẩm thay thế không khói thành công và không quay lại hút thuốc". De Wilde



nhấn mạnh rằng các khuôn khổ quản lý hiệu quả là chìa khóa thành công. Ông này lưu ý rằng ở các quốc gia nơi mà các sản phẩm không khói được coi như thuốc lá, những nỗ lực giúp người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm thay thế không khói lại bị cản trở đáng kể. Ông này kêu gọi xây dựng các biện pháp quản lý dựa trên bằng chứng khoa học, và nêu rõ: "Nếu bạn biết ai đó hút thuốc và bạn

thấy những sản phẩm này giảm 95% các chất có hại, thì việc cung cấp sự chuyển đổi cho họ có hợp lý không?" Các nghiên cứu khoa học liên tục xác định rằng quá trình đốt cháy thuốc lá là nguồn gây hại chính khi hút thuốc. Các sản phẩm không khói, chẳng hạn như thiết bị gia nhiệt thuốc lá, loại bỏ cơ chế đốt cháy, giảm tiếp xúc với các chất độc hại. Các công ty đã đầu tư nguồn lực đáng kể vào nghiên cứu khoa học để xác nhận tiềm năng của các sản phẩm này trong việc giảm tác hại. De Wilde chỉ ra rằng sau khi xem xét một triệu trang bằng chứng, FDA Mỹ đã cho phép tiếp thị một trong những sản phẩm của họ dưới dạng sản phẩm thuốc lá giảm thiểu rủi ro. Tuy nhiên, người dân ở nhiều quốc gia vẫn còn hoài nghi về những phát hiện này, thường bị ảnh hưởng bởi thông tin sai lệch hoặc không được tiếp cận dữ liệu khoa học về ưu và nhược điểm của các sản phẩm không khói. De Wilde lưu ý, "Ở một số nền kinh tế phát triển, chúng ta phải đối mặt với sự thờ ơ. Chính phủ có những vấn đề cấp bách khác và các tổ chức chống thuốc lá lan truyền thông tin sai lệch để làm mất uy tín những nỗ lực của chúng ta". Ông này chỉ ra những ví dụ tích cực, đặc biệt là Nhật Bản

và Thụy Điển, nơi các cơ quan quản lý cởi mở hơn với các giải pháp thay thế không khói. Ông này nhấn mạnh tầm quan trọng của một môi trường quản lý cởi mở, tuyên bố: "Các quốc gia như Nhật Bản và Thụy Điển đã đạt được thành công lớn trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc bằng cách giới thiệu các sản phẩm không khói. Bằng cách tạo ra một môi trường mà người hút thuốc có thể tiếp cận các giải pháp thay thế tốt hơn, họ đã có thể giảm tỷ lệ hút thuốc". Cuộc chiến toàn cầu chống lại tác hại của thuốc lá đòi hỏi một cách tiếp cận cân bằng. Mặc dù không ai nên bắt đầu hút thuốc, nhưng việc cung cấp các giải pháp thay thế ít gây hại hơn cho những người hút thuốc hiện tại là một bước đi thực tế. Các chính trị gia phải tham gia trong cuộc đối thoại cởi mở với các chuyên gia khoa học và các nhà lãnh đạo ngành để tạo ra các biện pháp quản lý hiệu quả, dựa trên bằng chứng. Các Lệnh cấm tiềm tàng đối với các sản phẩm không khói ở một số quốc gia đã nêu bật nhu cầu nâng cao nhận thức về vai trò của các công nghệ mới trong việc giảm thiểu tác hại. (UZ Daily)

CHÂU PHI: ĐƯỢC KÊU GỌI THEO ĐUÔI QUY ĐỊNH GIẢM TÁC HẠI THUỐC LÁ CỦA RIÊNG MÌNH

18/12 - Dữ liệu từ Statista, một nền tảng thu thập dữ liệu, dự đoán rằng tỷ lệ hút thuốc lá ở người lớn sống tại lục địa châu Phi sẽ giảm từ 14,5% vào năm 2000 xuống còn 7,4% vào năm 2025. Tuy nhiên, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) dự đoán rằng, do dân số trẻ tăng nhanh ở Châu Phi cận Sahara, thu nhập tăng và sự hiện diện ngày càng mở rộng của ngành công nghiệp thuốc lá, số lượng người trẻ sử dụng thuốc lá sẽ tăng đáng kể. Đến năm 1995, Zimbabwe và Malawi là những quốc gia duy nhất trồng lá thuốc lá lớn ở Châu Phi. Tuy nhiên, số lượng các quốc gia trồng thuốc lá ở Châu Phi đã tăng theo cấp số nhân kể từ đó. Tình hình giảm tác hại thuốc lá toàn cầu (GSTHR) năm 2024 cho thấy, tại Châu Phi, 5 trong số 48 quốc gia trong khu vực—Eritrea, Malawi, Mozambique, Somalia và Sudan—chưa phê chuẩn Công ước khung của WHO. Công ước khung FCTC của WHO đã tác động đến nhiều lệnh cấm thuốc lá và các sản phẩm nicotine, ngay cả những sản phẩm được coi là ít gây hại hơn thuốc lá truyền thống. Tại Kenya, chính phủ đã áp dụng thuế đối với thuốc lá điện tử: 3.000 shilling Kenya (khoảng 30 USD) cho mỗi thiết bị thuốc lá điện tử và 2.500 shilling Kenya cho mỗi gói thuốc điếu của sản phẩm này. Tương tự như vậy, Nam Phi đã thúc đẩy việc đánh thuế nặng đối với thuốc lá điện tử. Các chuyên gia và người ủng hộ Giảm tác hại thuốc lá (THR) đã nêu lên mối quan ngại về lệnh cấm và quy định phi khoa học, mà họ tin rằng có thể khiến mọi người sử dụng các sản phẩm thuốc lá có hại hơn. Trong một cuộc phỏng vấn với AllAfrica liên qua ấn bản thứ 4 của Harm Reduction Exchange (IHRE) tại Nairobi, Wilson Box, một chuyên gia Giảm tác hại đến từ Zimbabwe, đã nhấn mạnh đến nhu cầu của Châu Phi trong việc phát triển các quy định THR trong khu vực để phù hợp với những thách thức riêng của mình. Ông Box cho biết: "Cá nhân tôi nghĩ rằng cần phải có các đánh giá quốc gia hoặc khu vực về Giảm tác hại thuốc lá để xác định vùng lãnh thổ nào đang thực hiện và vùng lãnh thổ

nào không”. “Từ những đánh giá này, các nhà hoạch định chính sách cũng có thể được tư vấn về việc phải làm gì với dữ liệu và nghiên cứu của riêng chúng tôi với tư cách là các quốc gia Châu Phi. Theo cách đó, tôi nghĩ rằng nó có thể giúp ích cho cộng đồng của chúng tôi vì chúng tôi có thể sử dụng và dựa vào dữ liệu địa phương thay vì dữ liệu bên ngoài, vốn có thể không giúp ích nhiều cho cộng đồng địa phương”. Ông này nói thêm rằng vấn đề về các quy định rất phức tạp, vì một số vùng lãnh thổ có các quy định hiệu quả trong khi những vùng khác lại phải đối mặt với những thách thức trong việc thực hiện và thực thi chúng. “Các quy định phụ thuộc vào từng khu vực pháp lý vì trong hầu hết các trường hợp, các quy định được đưa ra để phục vụ nhu cầu của các khu vực pháp lý cụ thể đó. Tại Vương quốc Anh (UK), họ có các quy định riêng hỗ trợ việc sử dụng Giảm tác hại của thuốc lá vì họ chủ yếu lo ngại về tác động của thuốc lá, đặc biệt là đối với thể hệ trẻ. Các quốc gia như Nam Phi cũng vậy. Họ cũng có các quy định của riêng mình.” Tuy nhiên, ông này cảnh báo rằng FCTC của WHO không liên quan đến bối cảnh châu Phi và cần được sửa đổi để giải quyết



nhu cầu của người dùng nicotine hiện đại ở châu Phi. Dữ liệu cho thấy khu vực châu Phi có bằng chứng hạn chế về các sản phẩm nicotine an toàn hơn (SNP), ngoại trừ Liệu pháp thay thế nicotine (NRT). Cho đến nay, NRT được tiếp thị ở 18 quốc gia, không được tiếp thị ở 25 quốc gia và không có thông tin nào cho 5 quốc gia đề cập ở trên. Ngoài ra, không có luật cụ thể nào điều phối việc sử dụng và bán

các sản phẩm nicotine an toàn hơn ở hầu hết các quốc gia châu Phi. Việc bán thuốc lá ngậm được phép ở 22 quốc gia, trong khi 26 quốc gia không có luật cụ thể. Đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử có nicotine (thuốc lá điện tử), không có luật cụ thể nào tồn tại ở 38 quốc gia châu Phi. Chúng được phép ở 5 quốc gia và bị cấm ở 5 quốc gia khác. Ở Ethiopia, Uganda, Gambia, Seychelles và Mauritius, thuốc lá điện tử được phép sử dụng nhưng bất hợp pháp khi bán, mặc dù chính phủ Seychelles đã công bố vào năm 2019 ý định dỡ bỏ lệnh cấm và quản lý thuốc lá điện tử. Đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng, 44 quốc gia chưa có luật cụ thể nào; việc phép bán ở 3 quốc gia và bị cấm ở 1 quốc gia. Bằng chứng cũng chỉ ra rằng có sự gia tăng nhẹ về tính khả dụng của các dịch vụ Giảm tác hại kể từ khi lưu hành báo cáo Tình trạng giảm tác hại toàn cầu năm 2022. Samuel Hanu, Liên minh Giảm tác hại của Ghana cho biết: "Tuy nhiên, vẫn tồn tại những khác biệt đáng kể giữa các khu vực, vì vậy trước hết, châu Phi phải đoàn kết để châu Phi có thể giải quyết những thách thức liên quan đến thuốc lá ở các cộng đồng khác nhau". Ông này nói thêm rằng 108 quốc gia đưa Giảm tác hại vào các chính sách quốc gia. Tuy nhiên, hình sự hóa và các phản ứng trừng phạt

đối với việc sử dụng thuốc vẫn chiếm ưu thế ở hầu hết các nơi. Những cách tiếp cận này làm suy yếu các nỗ lực Giảm tác hại, thúc đẩy sự kỳ thị và phân biệt đối xử, và ngăn cản những người sử dụng thuốc tìm kiếm các dịch vụ chính yếu. Ông này nhấn mạnh rằng sự kỳ thị và hình sự hóa những người sử dụng thuốc, người hút thuốc và người sử dụng các sản phẩm nicotine vẫn là những vấn đề đáng kể ở Châu Phi. Hanu cho biết: "Điều này cản trở việc tiếp cận các dịch vụ Giảm tác hại hiện có và làm suy yếu sự hỗ trợ về mặt chính trị và tài chính cần thiết để triển khai và mở rộng các dịch vụ này". Nguồn tài trợ lớn nhất cho Giảm tác hại ở Đông và Nam Phi sẽ đến từ việc các chính phủ ngừng tài trợ cho các cách tiếp cận trừng phạt đối với việc sử dụng thuốc và thay vào đó đầu tư vào Giảm tác hại. Ông này cũng kêu gọi tận dụng công nghệ và đổi mới để chống lại thông tin sai lệch và thông tin sai lệch về THR. "Công cụ thông tin về rủi ro quá liều (ORION) là một công cụ y tế điện tử sáng tạo được triển khai trong các cơ sở lâm sàng trên khắp Châu Âu. Công cụ này kết hợp các đánh giá rủi ro quá liều và cung cấp cho cá nhân thông tin về các hoạt động và hành vi Giảm tác hại trong tương lai nhằm mục đích giảm tỷ lệ quá liều". Chính phủ Scotland đã triển khai chương trình Digital Lifelines Scotland (DLS) nhằm tăng cường cung cấp công nghệ số trong Giảm tác hại và các dịch vụ hỗ trợ khác. (IPP Media)

MỸ: FDA ĐỀ TRÌNH ĐỀ XUẤT HẠN CHẾ HÀM LƯỢNG NICOTINE

13/12 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã đệ trình một đề xuất nhằm hạn chế hàm lượng nicotine trong các sản phẩm thuốc lá, CNN đưa tin. FDA đã thảo luận về việc hạn chế mức nicotine kể từ năm 2018 và tuần này, FDA đã đệ trình đề xuất lên Văn phòng Quản lý và Ngân sách (OMB). Động thái này diễn ra khi chính quyền Biden bước vào những tuần cuối cùng và Tổng thống đắc cử Donald Trump chuẩn bị nhậm chức vào tháng 1 năm 2025. FDA cho biết trong một tuyên bố: "Một tiêu chuẩn sản phẩm được đề xuất nhằm thiết lập mức nicotine tối đa để giảm tính gây nghiện của thuốc lá và một số sản phẩm thuốc lá đốt cháy, khi được hoàn thiện, sẽ là một trong những hành động có tác động lớn nhất ở cấp độ dân số trong lịch sử quản lý sản phẩm thuốc lá của Mỹ". Harold Wimmer, chủ tịch kiêm giám đốc điều hành



của Hiệp hội Lá phổi Mỹ cho biết: "Khi được chốt, quy định này có thể là bước ngoặt trong nỗ lực loại bỏ việc sử dụng thuốc lá của quốc gia chúng ta". "Việc biến các sản phẩm thuốc lá thành không gây nghiện sẽ làm giảm đáng kể số lượng những người trẻ tuổi bị nghiện khi họ đang thử nghiệm. Để giải quyết hoàn toàn tác hại của thuốc lá đối với sức khỏe của quốc gia chúng ta và trên khắp các cộng đồng, điều

quan trọng là phải giảm nồng độ nicotine xuống mức không gây nghiện trong tất cả các sản phẩm thuốc lá thương mại, bao gồm cả thuốc lá điện tử. "Chắc chắn, sẽ có những cá nhân được hưởng lợi từ mức nicotine thấp hơn đáng kể và thấy việc cai thuốc dễ dàng hơn", Rose Marie Robertson, bác sĩ tim mạch và giám đốc khoa học tại Hiệp hội Tim mạch Mỹ cho biết. "Thật sự rất khó để bỏ thuốc. Trong nhiều năm, tôi đã gặp những bệnh nhân bị đánh thức bởi cơn đau tim hoặc đột quỵ và thực sự muốn cải thiện sức khỏe và giảm nguy cơ, nhưng điều đó thực sự rất, rất khó thực hiện". Đề xuất được đệ trình không có nghĩa là sẽ có bất kỳ thay đổi nào ngay lập tức. Quá trình phê duyệt của Văn phòng Quản lý và Ngân sách (OMB) có thể mất nhiều tháng và phải có thời gian lấy ý kiến công chúng. Rất có khả năng ngành công nghiệp thuốc lá cũng sẽ kiện chính phủ, giống như đã thấy với các quy định được đề xuất khác. Không rõ điều gì sẽ xảy ra với đề xuất sau khi thay đổi Tổng thống. Trong nhiệm kỳ đầu tiên của Trump, chính quyền Trump đã ra tín hiệu rằng họ muốn hạn chế nicotine, nhưng trong mùa bầu cử năm nay, ngành công nghiệp thuốc lá đã quyên góp rất nhiều cho đảng Cộng hòa, và người được Trump chọn làm chánh văn phòng trước đây là một nhà vận động hành lang thuốc lá. (PBS)

EU: MƯỜI SÁU QUỐC GIA KÊU GỌI LUẬT THUẾ THUỐC LÁ MỚI BAO GỒM CẢ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

09/12 - Mười sáu quốc gia Liên minh châu Âu (EU) đã kêu gọi Ủy ban châu Âu đưa ra luật mới để điều phối thuế thuốc lá trên toàn khối, bao gồm các sản phẩm mới nổi như thuốc lá hóa hơi điện tử. Yêu cầu này do Hà Lan dẫn đầu và được các quốc gia như Đức, Pháp và Tây Ban Nha ủng hộ, nêu bật nhu cầu cấp thiết phải giải quyết sự chênh lệch do luật pháp lỗi thời gây ra. Trong một lá thư gửi đến Ủy ban, các bộ trưởng tài chính từ các quốc gia tham gia đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc sửa đổi Chỉ thị thuế thuốc lá năm 2011 của EU. Việc không có các quy định cụ thể đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử đã khiến từng quốc gia thành viên áp dụng khuôn khổ thuế riêng của mình, dẫn đến thị trường bị phân mảnh. Lá thư chung nhấn mạnh những thách thức do ngành công nghiệp thuốc lá đang phát triển nhanh chóng đặt ra, nêu rõ: "Dựa trên chỉ thị hiện tại, hầu hết các sản phẩm này không thể bị đánh thuế như các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Các điều khoản của chỉ thị hiện tại không đủ hoặc quá hạn hẹp để đáp ứng những thách thức mà chính quyền các quốc gia thành viên phải đối mặt do các sản phẩm thuốc lá đang không ngừng phát triển", lá thư chung cho biết. "Do những thiếu sót trong luật pháp EU, các quốc gia thành viên đã có những hành động thích hợp ở cấp quốc gia. Điều này đã dẫn đến sự phân mảnh, sân chơi không công bằng và cuối cùng là làm méo mó thị trường nội bộ của chúng tôi", báo cáo cho biết thêm. Một số quốc gia, chẳng hạn như Pháp, có các quy định nghiêm ngặt về thuốc lá điện tử, bao gồm hạn chế độ tuổi và lệnh cấm ở nơi công cộng, trong khi những quốc gia khác, như Ý, có các quy định thoải mái hơn. Các bộ trưởng cũng chỉ ra rằng sự chậm trễ trong việc cập nhật chỉ thị, ban đầu dự kiến vào cuối năm 2022,



đã làm trầm trọng thêm những vấn đề này. Họ thúc giục Ủy ban mới thành lập, bắt đầu nhiệm kỳ năm năm vào ngày 1 tháng 12, ưu tiên vấn đề này. Mặc dù Ủy ban châu Âu đã đặt ra các tiêu chuẩn cơ sở cho thuốc lá điện tử, chẳng hạn như giới hạn hàm lượng nicotine và bắt buộc phải đăng ký nhà sản xuất, nhưng việc thực thi và các biện pháp bổ sung khác nhau rất nhiều trên khắp khối. Ví dụ, ở Pháp, việc bán cho những người dưới 18 tuổi bị cấm

và thuốc lá điện tử bị cấm ở một số khu vực công cộng, chẳng hạn như trường đại học và phương tiện giao thông công cộng. Ở Ý, trong khi chính sách năm 2013 đã dỡ bỏ lệnh cấm thuốc lá điện tử ở nơi công cộng, việc sử dụng thuốc lá điện tử vẫn bị hạn chế trong hoặc gần trường học. Thuốc lá điện tử dùng một lần, nói riêng, đã thu hút sự giám sát chặt chẽ về tác động môi trường và các vấn đề sức khỏe của chúng. Pháp đang có động thái cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử dùng một lần, trong khi Hội đồng Liên bang Đức đã thúc giục chính phủ vận động cho lệnh cấm trên toàn EU. Sự đổi mới liên tục của ngành công nghiệp thuốc lá và sự phổ biến ngày càng tăng của các sản phẩm thuốc lá điện tử khiến sự liên kết về mặt quy định trở nên quan trọng đối với EU. Bức thư của các bộ trưởng tài chính nêu bật tính cấp thiết của việc tạo ra một hệ thống thuế công bằng và thống nhất phù hợp với các mục tiêu y tế cộng đồng và đảm bảo một sân chơi bình đẳng trong thị trường chung. Khi các cuộc thảo luận tiến triển, Ủy ban Châu Âu sẽ cần điều phối các chính sách quốc gia đa dạng và lợi ích của các bên liên quan để xây dựng một khuôn khổ toàn diện giải quyết những thách thức này. Luật sắp tới có thể đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc hiện đại hóa các quy định về thuốc lá của EU đối với một ngành công nghiệp đang thay đổi nhanh chóng. (Arise News)

HÀN QUỐC: QUY ĐỊNH MỚI VỀ NICOTINE TỔNG HỢP CÓ THỂ BỊ HOÃN LẠI ĐẾN NĂM SAU

05/12 - Theo báo cáo của *ET News* vào ngày 4 tháng 12, các quy định mới về thuốc lá nicotine tổng hợp tại Hàn Quốc dự kiến sẽ bị hoãn lại cho đến năm sau. Cuộc thảo luận về việc sửa đổi luật đã bị Quốc hội hoãn lại một lần nữa sau phiên điều trần công khai, gây ra sự nhầm lẫn giữa các nhà lập pháp và chính phủ về trách nhiệm đối với sự cố thiết quân luật chưa từng có này, và các cuộc thảo luận về các vấn đề phúc lợi công cộng sẽ bị hoãn lại. Theo các nguồn tin trong ngành và quốc hội, lịch trình tổ chức phiên điều trần công khai về đề xuất sửa đổi Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá liên quan đến việc quản lý thuốc lá nicotine tổng hợp vẫn chưa được Ủy ban Kế hoạch

của Ủy ban Kinh tế và Tài chính xác định. Tại cuộc họp đầu tiên của Tiểu ban Kinh tế và Tài chính được tổ chức vào ngày 27 tháng trước, 10 đề xuất sửa đổi Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá đã được thảo luận nhưng không được thông qua do bất đồng giữa



các thành viên đảng cầm quyền và đảng đối lập. Sau đó, người ta quyết định tổ chức một phiên điều trần công khai để thu thập ý kiến đóng góp từ các bên liên quan, nhưng tiến độ vẫn chậm. Hiện tại, vấn đề cốt lõi liên quan đến việc sửa đổi là liệu các sản phẩm thuốc lá nicotine tổng hợp có nên được phân loại theo luật thuốc lá hay không. Nicotine tổng hợp hiện được phân

loại là sản phẩm công nghiệp chứ không phải thuốc lá trong Luật Kinh doanh Thuốc lá hiện hành, do đó, nó không phải tuân theo các quy định có liên quan. Chính phủ Hàn Quốc gần đây đã tuyên bố rằng tác hại của thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp tương đương với thuốc lá thông thường và nên được điều chỉnh theo "Luật Kinh doanh Thuốc lá". Tuy nhiên, do những hạn chế trong quá trình lập pháp và các vấn đề chưa được giải quyết liên quan đến mức thuế đối với thuốc lá nicotine tổng hợp, nên dự luật được đề xuất này đã không đạt được tiến triển đáng kể. Ngoài ra, do áp dụng thiết quân luật và các vấn đề khác như quy định về thuốc lá nicotine tổng hợp, nên không có khả năng sửa đổi Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá sẽ được thông qua trong năm nay. Một người trong ngành bình luận, "Tác hại của thuốc lá nicotine tổng hợp đã được xác định và các tổ chức thanh thiếu niên cùng những tổ chức khác đã kêu gọi mạnh mẽ việc quản lý sản phẩm này. Thời gian sẽ phụ thuộc vào lịch trình thảo luận của Quốc hội, và đa số đều đồng thuận về sự cần thiết của việc quản lý." (2 Firsts)

MEXICO: PHẢN ĐỐI LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, ỦNG HỘ QUY ĐỊNH DỰA TRÊN KHOA HỌC

05/12 - Theo báo cáo của *La Querella Digital* vào ngày 4 tháng 12, British American Tobacco Mexico (BAT México) đã bày tỏ lo ngại về việc Cơ quan lập pháp cơ bản của Mexico thông qua lệnh cấm thuốc lá điện tử theo hiến pháp. BAT Mexico cảnh báo rằng hành động này có thể gây ra những tác động tiêu cực đến sức khỏe cộng đồng, nền kinh tế và luật pháp. Công ty chỉ ra rằng đề xuất này bỏ qua bằng chứng khoa học và kinh nghiệm quốc tế, cho thấy thuốc lá điện tử ít gây hại hơn tới 95% so với thuốc lá truyền thống. Các quốc gia như Anh, New Zealand và Thụy Điển đã đưa thuốc lá điện tử vào chính sách công của họ để ứng phó với các vấn đề về hút thuốc và đã đạt được những tiến bộ đáng kể. BAT Mexico cảnh báo rằng lệnh cấm này có thể dẫn đến nạn gia tăng trốn thuế, thị trường chợ đen phát triển, gia tăng nguy cơ trẻ vị thành niên

tiếp cận các sản phẩm không được quản lý và hạn chế quyền tiếp cận các sản phẩm thay thế có rủi ro thấp đối với người lớn. Theo công ty này, các lệnh cấm tương tự được thực hiện ở Mexico đã làm trầm trọng thêm tình trạng buôn bán bất hợp pháp.



Công ty đã tái khẳng định cam kết thúc đẩy sức khỏe và môi trường thông qua chiến lược toàn cầu "Một ngày mai tươi sáng hơn", với mục tiêu giảm tác động của việc hút thuốc thông qua dòng sản phẩm thuốc lá điện tử *Vuse*, đã được bán hợp pháp tại Mexico từ năm 2019. BAT Mexico đang kêu gọi các thượng nghị sĩ bỏ phiếu dựa trên bằng chứng khoa học thay vì bị tác

động bởi các thành kiến về ý thức hệ và ưu tiên các khuôn khổ quản lý phù hợp. Họ nhấn mạnh rằng quản lý, thay vì ra lệnh cấm, là cách hiệu quả nhất để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và hạn chế hút thuốc một cách có trách nhiệm. "Lệnh cấm đã chứng minh là một giải pháp không hiệu quả và tốn kém. Chỉ thông qua quy định dựa trên dữ liệu, chúng ta mới có thể tiến tới một Mexico không khói thuốc", công ty này nhấn mạnh. (Ecigator Vape)

THỎ NHỈ KỲ: THU GIỮ 16.500 THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP

04/12 - Theo *Alternatif Gazetesi*, vào ngày 3 tháng 12, Bộ Thương mại, Hải quan và Cơ quan Tình báo và Buôn lậu Thổ Nhĩ Kỳ đã phát hiện 16.500 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp bên trong một chiếc xe tải bị phát hiện tại cửa khẩu biên giới Edirnekapi ở tỉnh Edirne. Tài xế xe tải đã cố gắng tránh bị phát hiện bằng cách đổi biển số xe với một chiếc xe tải cùng nhãn hiệu và kiểu xe, nhưng hành động này đã bị camera an ninh tại chỗ ghi lại. Sau khi kiểm tra bằng tia X, các quan chức phát hiện ra rằng 16.500 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp được giấu bên trong những chiếc xe bị bỏ hoang. Các nhà chức trách tuyên bố rằng hai tài xế xe tải đã bị bắt giữ, trong đó một người bị giam giữ chính thức. (2 Firsts)

HÀ LAN: ĐƯỢC KHUYẾN KHÍCH ĐẢO NGƯỢC VIỆC TĂNG THUẾ

04/12 - Gần đây một nhà lập pháp Hà Lan muốn đảo ngược mức tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá để tăng doanh thu cho chính phủ, theo báo cáo của *The NL Times*. Vào ngày 1 tháng 4, Hà Lan đã tăng thuế tiêu thụ đặc biệt cho mỗi gói 20 điều thuốc từ 5,85 euro lên 7,81 euro. Một gói thuốc hiện có giá hơn 11 euro. Tuy nhiên, doanh thu từ biện pháp này vẫn chưa đạt được kỳ vọng. Các số liệu gần đây từ Bộ Tài chính tiết lộ rằng việc tăng thuế sẽ thu được ít hơn 550 triệu euro so với dự kiến. Nghiên cứu của RIVM cho thấy khoảng 10 phần trăm người hút thuốc đã bỏ thuốc vì thuốc lá đắt hơn. Các nhà nghiên cứu cũng lưu ý rằng thị phần thuốc lá từ nước ngoài



đã tăng từ 24-28 phần trăm lên 35-39 phần trăm. Lo ngại về doanh thu thuế của Hà Lan sụt giảm, nghị sĩ BBB Henk Vermeer đã thúc giục chính phủ hủy bỏ biện pháp này, với lý do rằng sẽ là "lấy đi tiền của kho bạc" nếu không làm như vậy. Theo BBB, những người qua biên giới để mua thuốc lá có khả năng cũng mua sắm thứ khác ở đó. "Điều đó cũng có nghĩa là doanh thu từ thuế VAT và thuế doanh nghiệp

sẽ ít hơn", Vermeer cho biết. Các nhóm chống hút thuốc phản đối kịch liệt đề xuất của Vermeer, lập luận rằng mục đích của việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt không phải là để kiếm tiền mà là để ngăn cản mọi người hút thuốc. (IamExpat)

EU: QUỐC HỘI EU PHẢN ĐỐI LỆNH CẤM HÚT THUỐC NGHIỆM NGẶT HƠN

03/12 - Một nghị quyết ủng hộ lệnh cấm hút thuốc nghiêm ngặt hơn, ban đầu được đa số các thành viên của Nghị viện châu Âu (MEP) ủng hộ, cuối cùng đã bị bác bỏ sau khi các nhóm cánh hữu sửa đổi thành công văn bản để loại trừ các sản phẩm thuốc lá mới, Euronews đưa tin. Nghị viện châu Âu đã bác bỏ nghị quyết một cách áp đảo, với 378 phiếu chống, 152 phiếu thuận và 26 phiếu trắng. Đề xuất do Ủy ban châu Âu (EC) khởi xướng đã nhận được sự ủng hộ của bốn nhóm chính trị lớn: Đảng Nhân dân châu Âu (EPP), Đảng Xã hội và Dân chủ (S&D), Đổi mới châu Âu và Đảng Xanh/EFA. Tuy nhiên, thất bại của nó xảy ra sau khi thông qua các sửa đổi do Đảng Bảo thủ và Cải cách châu Âu (ECR) đề xuất, nhằm thay đổi các khuyến nghị ban đầu. Một bộ phận đáng kể của EPP ủng hộ các sửa đổi này, phá vỡ hàng ngũ với các đối tác liên



minh ban đầu của họ và bị các phe phái chính trị khác chỉ trích vì sự thay đổi lập trường. Các sửa đổi nhằm mục đích phân biệt quy định về thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá được làm nóng với quy định về thuốc lá truyền thống. Những thay đổi này sẽ làm thay đổi đáng kể mục đích của đề xuất ban đầu, nhằm mở rộng các quy tắc hiện hành để giải quyết các rủi ro liên quan đến cả sản phẩm thuốc lá

điện tử và thuốc lá điếu. Các khuyến nghị của EC bao gồm mở rộng lệnh cấm hút thuốc ra không gian ngoài trời và kết hợp các sản phẩm cải tiến, ngay cả những sản phẩm không chứa nicotine, theo khuôn khổ của quy định chặt chẽ hơn. ECR cho biết

trong một thông cáo báo chí rằng "Ủy ban bỏ qua thực tế là các sản phẩm thay thế thuốc lá như thuốc lá điện tử vẫn tiếp tục chứng minh là có ích cho những người đang cố gắng cai thuốc lá". Nhóm Patriots for Europe cũng phản đối văn bản này, lập luận rằng quy định về lệnh cấm hút thuốc chỉ thuộc thẩm quyền của từng quốc gia thành viên, không phải của Liên minh Châu Âu, theo các nguồn tin của *Euronews*. Một yếu tố đặc biệt gây tranh cãi của nghị quyết là đề xuất mở rộng lệnh cấm hút thuốc ra không gian ngoài trời và bán ngoài trời. Những khu vực này, bao gồm mái nhà, ban công, hiên nhà và sân trong liên quan đến các cơ sở như nhà hàng, quán bar và quán cà phê, đã được đưa vào mục tiêu đưa vào các hạn chế mở rộng. Hội đồng Châu Âu sẽ xem xét đề xuất của EC trong cuộc họp sắp tới của các bộ trưởng y tế. Mặc dù các hướng dẫn được đề xuất, nếu được thông qua, sẽ không có hiệu lực pháp lý, nhưng chúng nhằm mục đích đóng vai trò là khuôn khổ cho các quốc gia thành viên. (Tobacco Asia)

ANH: EVAPO CẢNH BÁO VỀ HẬU QUẢ KHỦNG KHIẾP SAU CUỘC BỎ PHIÊU CẤM VAPE DỪNG MỘT LẦN

03/12 - Theo nhà bán lẻ trực tuyến, quyết định gần đây của Quốc hội Anh về việc cấm thuốc lá điện tử dùng một lần có nguy cơ làm gián đoạn tiến trình cai thuốc lá và hạn chế tính khả dụng của chúng có thể làm suy yếu nhiều năm tiến bộ trong lĩnh vực y tế cộng đồng. Andrej Kuttruf, Tổng giám đốc điều hành của Evapo, tuyên bố: "Quyết định này của các đại biểu quốc hội, mặc dù có ý tốt, nhưng là một bước đi sai hướng. Thuốc lá điện tử dùng một lần đã đóng vai trò quan trọng trong việc giúp người hút thuốc chuyển đổi từ thuốc lá điếu, mang lại một giải pháp thay thế tiện lợi, dễ tiếp cận và được quản lý. "Lệnh cấm đe dọa phá hủy nhiều năm tiến bộ trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc và vô tình có thể tạo ra nhiều tác hại hơn bằng cách chuyển nhu cầu vào tay những kẻ điều hành thị trường bất hợp pháp. Lịch sử đã chứng minh với chúng ta rằng lệnh cấm không hiệu quả – quản lý và cấp phép mới có hiệu quả". Công ty đã tham khảo kinh nghiệm của các quốc gia khác như Úc, nơi mà họ cho biết chứng minh



những hậu quả không mong muốn của lệnh cấm. Họ cũng chỉ ra dữ liệu cho thấy xu hướng liên tục giảm tỷ lệ hút thuốc ở Anh cùng với tỷ lệ hút thuốc lá điện tử tăng. Theo Văn phòng Thống kê Quốc gia (ONS) công bố vào tháng 10 năm 2024, tỷ lệ người lớn ở Anh hút thuốc đã giảm từ 14,5% vào năm 2020 xuống còn 12,7% vào năm 2021, duy trì mức giảm tỷ lệ hút thuốc trong nhiều thập kỷ. Trong khi đó, hút thuốc lá điện tử

đã tăng đều đặn, với 3 triệu người hút thuốc đã cai thuốc thành công nhờ hút thuốc lá điện tử, theo ASH. Dữ liệu riêng của Evapo cho thấy:

- 93% khách hàng của Evapo đã bỏ thuốc lá hoặc giảm hút thuốc kể từ khi chuyển sang sử dụng thuốc lá điện tử.
- Hơn 75% trong số họ cho rằng thuốc lá điện tử – bao gồm cả thuốc lá dùng một lần – là yếu tố chính trong hành trình cai thuốc lá của họ.

Evapo luôn ủng hộ các chính sách dựa trên bằng chứng để cân đối nhu cầu bảo vệ trẻ vị thành niên trong khi hỗ trợ người hút thuốc trưởng thành tìm kiếm các giải pháp thay thế. Thay vì lệnh cấm hoàn toàn, Evapo thúc giục chính phủ xem xét:

1. Chế độ cấp phép toàn diện, tương tự như bán rượu, để đảm bảo chỉ những nhà bán lẻ có uy tín mới được bán sản phẩm thuốc lá điện tử.
2. Thực thi pháp luật đối với những người bán hàng bất hợp pháp, bao gồm tăng hình phạt đối với những người cung cấp hàng cho trẻ vị thành niên hoặc bán hàng giả.
3. Các chiến dịch giáo dục nhằm thông báo cho người tiêu dùng về những rủi ro của thuốc lá điện tử chợ đen và lợi ích của các sản phẩm được quản lý để cai thuốc lá.

Kuttruf cho biết: “Lệnh cấm này sẽ không ngăn chặn được tình trạng thanh thiếu niên hút thuốc lá điện tử – nó chỉ đơn giản là chuyển sang thị trường ngầm, nơi cả trẻ em và người lớn đều phải đối mặt với các sản phẩm nguy hiểm, không được kiểm soát”.

“Chúng ta cần quy định bảo vệ trẻ vị thành niên mà không phạt người lớn tìm kiếm các giải pháp thay thế an toàn hơn cho việc hút thuốc. Một khuôn khổ cấp phép hợp lý, dựa trên bằng chứng sẽ đạt được sự cân bằng này.” (Talking Retail)

MALAYSIA: NHÀ TỘI PHẠM HỌC ĐỀ XUẤT VAPING CẦN THỰC THI NGHIÊM NGẶT VIỆC QUẢN LÝ, THAY VÌ LỆNH CẤM HOÀN TOÀN

03/12 - Cuộc tranh luận gần đây về lệnh cấm sử dụng và bán thuốc lá điện tử ở Malaysia liên quan đến một số vấn đề quan trọng, đặc biệt là hậu quả tiềm tàng của lệnh cấm như vậy và những tác động rộng hơn đối với sức khỏe cộng đồng, nền kinh tế và thực thi pháp luật. Mỗi quan tâm cụ thể về việc liệu lệnh cấm có tạo ra một thị trường mới cho thế giới tội phạm hay không, tương tự như thị trường chợ đen thuốc lá bất hợp pháp, cần được cân nhắc cẩn thận. Những người chống thuốc lá và ủng hộ lệnh cấm cho rằng những rủi ro về sức khỏe liên quan đến thuốc lá điện tử vẫn đang được nghiên cứu, nhưng bằng chứng hiện có cho thấy thuốc lá điện tử có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng về sức khỏe, đặc biệt là ở những người trẻ tuổi. Hiệp hội Y khoa Malaysia (MMA) là tổ chức mới nhất kêu gọi chính phủ hành động theo đề xuất của Quốc vương Pahang, Al-Sultan Abdullah Ri'ayatuddin Al-Mustafa Billah Shah, về lệnh cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử, bao gồm cả các sản phẩm thuốc lá điện tử, trong nước. Tác động lâu dài của việc hít phải hóa chất từ thuốc lá điện tử vẫn chưa được hiểu đầy đủ và ngày càng có nhiều lo ngại về các chất có hại có trong một số loại nước trái cây thuốc lá điện tử, bao gồm cả những loại có pha trộn các hợp chất bất hợp pháp. Cấm thuốc lá điện tử, đặc biệt là sau khi có báo cáo về thuốc lá điện tử bị pha

trộn hoặc nhiễm bẩn, có thể được coi là bước đi cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là trẻ vị thành niên. Tuy nhiên, việc cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử có thể gây ra những hậu quả không mong muốn, chẳng hạn như khiến mọi người tìm kiếm các nguồn thay thế, không được kiểm soát, có khả năng khiến họ phải đối mặt với nhiều rủi ro hơn. Xu hướng sử dụng thuốc lá điện tử ngày càng tăng ở trẻ vị thành niên cũng là một vấn đề quan trọng và một số cửa hàng thuốc lá điện tử ở Malaysia đã bị chỉ trích vì bán sản phẩm cho khách hàng chưa đủ tuổi. Thuốc lá điện tử thường được tiếp thị là một giải pháp thay thế an toàn hơn cho thuốc lá, nhưng sức hấp dẫn của nó đối với giới trẻ và khả năng trở thành cửa ngõ dẫn đến nghiện nicotine là những mối lo ngại đáng kể. Lệnh cấm có thể giải quyết vấn đề này bằng cách loại bỏ nguồn tiếp cận chính đối với những sản phẩm này đối với trẻ vị thành niên, đặc biệt là khi các cửa hàng thuốc lá điện tử hoạt động quá gần trường học. Hơn nữa, hiệu quả của lệnh cấm như vậy trong việc hạn chế khả năng tiếp cận của thanh thiếu niên phụ thuộc vào việc thực thi. Nếu nhu cầu về thuốc lá điện tử vẫn cao, trẻ vị thành niên vẫn có thể tìm cách mua chúng thông qua các chợ đen hoặc trực tuyến. Một mối quan tâm chính về



lệnh cấm là liệu nó có tạo ra một thị trường chợ đen mới cho thuốc lá điện tử và các sản phẩm liên quan đến thuốc lá điện tử hay không. Như lịch sử đã chứng minh với thuốc lá bất hợp pháp, lệnh cấm thường dẫn đến sự xuất hiện của các thị trường ngầm. Nếu thuốc lá điện tử bị cấm, các mạng lưới tội phạm rất có khả năng sẽ bắt đầu sản xuất và bán thuốc lá điện tử

bất hợp pháp hoặc không được quản lý, tương tự như hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Thị trường chợ đen này có thể làm trầm trọng thêm các rủi ro về sức khỏe và an toàn, vì những sản phẩm này có khả năng sẽ ít được quản lý hơn và có thể chứa các chất gây hại. Hơn nữa, việc hình sự hóa việc bán và sở hữu thuốc lá điện tử có thể gây căng thẳng cho các nguồn lực thực thi pháp luật và chuyển hướng sự chú ý khỏi các vấn đề cấp bách hơn. Ngoài ra, ngành công nghiệp thuốc lá điện tử ở Malaysia, giống như nhiều quốc gia khác, đã trở thành một ngành kinh tế quan trọng, với nhiều cửa hàng, nhà phân phối và nhà sản xuất thuốc lá điện tử đóng góp vào việc làm và hoạt động kinh tế. Một lệnh cấm đột ngột sẽ gây ra hậu quả kinh tế, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp tham gia vào việc bán hợp pháp các sản phẩm thuốc lá điện tử. Các doanh nghiệp này có thể bị buộc phải đóng cửa, dẫn đến mất việc làm và gián đoạn nền kinh tế địa phương. Hơn nữa, những người tiêu dùng đã chuyển từ thuốc lá truyền thống sang thuốc lá điện tử có thể không còn lựa chọn thay thế an toàn hơn, có khả năng đẩy họ trở lại thuốc lá thông thường, điều này sẽ làm suy yếu lợi ích sức khỏe cộng đồng của thuốc lá điện tử như một chiến lược giảm tác hại. Thay vì lệnh

cấm hoàn toàn, một số người đề xuất một phương pháp tiếp cận theo quy định để quản lý việc sử dụng và bán thuốc lá điện tử. Điều này có thể bao gồm các giao thức xác minh độ tuổi chặt chẽ hơn, kiểm soát chất lượng sản phẩm thuốc lá điện tử tốt hơn và các quy định về nơi các cửa hàng thuốc lá điện tử có thể hoạt động (ví dụ: không gần trường học). Ngoài ra, chính phủ có thể xem xét đánh thuế thuốc lá điện tử và áp dụng các cảnh báo về sức khỏe, tương tự như các quy định đối với các sản phẩm thuốc lá. Phương pháp tiếp cận theo quy định này có thể làm giảm các rủi ro liên quan đến thuốc lá điện tử đồng thời ngăn chặn việc tạo ra một thị trường bất hợp pháp. Nó cũng có thể cung cấp một cách kiểm soát hơn để giám sát và quản lý tác động tiềm ẩn đến sức khỏe cộng đồng. Một khía cạnh khác có thể đóng vai trò trong việc giải quyết các mối quan tâm về thuốc lá điện tử là tăng cường giáo dục công chúng về các rủi ro liên quan đến thuốc lá điện tử. Các chiến dịch y tế cộng đồng có thể là một công cụ quan trọng để giảm nhu cầu về thuốc lá điện tử, đặc biệt là ở những người trẻ tuổi. Tuy nhiên, những nỗ lực này cần phải cân bằng với thực tế là việc cấm các sản phẩm thường dẫn đến sự tò mò và hứng thú ngầm tăng lên. Câu hỏi liệu lệnh cấm thuốc lá điện tử ở Malaysia có tạo ra một thị trường chợ đen mới, tương tự như hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hay không là một mối quan tâm chính đáng. Mặc dù lệnh cấm có thể làm giảm khả năng trưng bày và khả năng tiếp cận thuốc lá điện tử, nhưng không có khả năng loại bỏ hoàn toàn nhu cầu. Trên thực tế, nó có thể thúc đẩy hoạt động buôn bán bất hợp pháp và làm trầm trọng thêm chính những vấn đề mà nó muốn giải quyết, bao gồm cả việc bán các sản phẩm không được kiểm soát và khả năng gây hại. Một cách tiếp cận tinh tế hơn, bao gồm quy định và thực thi nghiêm ngặt đối với hoạt động bán hàng bất hợp pháp, có thể đưa ra giải pháp cân bằng hơn cho vấn đề này. Đảm bảo rằng những người trẻ tuổi được bảo vệ khỏi những nguy hiểm của việc hút thuốc lá điện tử trong khi cho phép người lớn tiếp cận các giải pháp thay thế an toàn hơn có thể là chìa khóa để đạt được cả mục tiêu về sức khỏe cộng đồng và kinh tế. (Yahoo News)

COEHAR: VAPES CÔNG CỤ BỎ THUỐC HIỆU QUẢ NHẤT

01/12 - Một đánh giá gần đây do Trung tâm Nghiên cứu về Tăng tốc Giảm tác hại (CoEHAR) tại Đại học Catania thực hiện đã phát hiện ra rằng thuốc lá điện tử hiệu quả hơn các phương pháp điều trị cai thuốc lá khác. Được công bố trên Tạp chí *Drug and Alcohol Dependence*, nghiên cứu này là một trong những phân tích toàn diện nhất cho đến nay, đánh giá 16 đánh giá có hệ thống và bao gồm dữ liệu từ 24 thử nghiệm có đối chứng ngẫu nhiên (RCT). Theo các tác giả, thuốc lá điện tử vượt trội hơn các phương pháp cai thuốc khác trong tám trong số 11 phân tích tổng hợp. Không có bằng chứng nào cho thấy thuốc lá điện tử kém hiệu quả hơn bất kỳ phương pháp điều trị thay thế nào. Và trong khi các kết quả trái chiều xuất hiện khi so sánh ENDS (*thiết bị điện tử truyền dẫn nicotine*) với liệu pháp thay thế nicotine truyền thống, xu hướng chung ủng hộ ENDS về hiệu quả cai thuốc. Renée O'Leary, tác giả chính của bài đánh



giá, cho biết trong một tuyên bố: "Dữ liệu từ bài đánh giá chung của chúng tôi có thể hỗ trợ việc tích hợp các chiến lược giảm tác hại vào các chính sách y tế cộng đồng ở nhiều quốc gia". "Tuy nhiên, bài đánh giá nêu bật một khoảng cách quan trọng trong các chiến lược cai thuốc hiện có, với tỷ lệ thành công lâu dài đối với thuốc lá điện tử vẫn khiêm tốn ở mức 10 phần trăm -12 phần trăm và tác động của

việc tái nghiện vẫn chưa được nghiên cứu đầy đủ. Rất cần các phương pháp điều trị và cách tiếp cận mới". Bất chấp những phát hiện đầy hứa hẹn này, nghiên cứu cũng nhấn mạnh đến nhu cầu về tính nghiêm ngặt khoa học hơn trong lĩnh vực này. Theo các tác giả, phân tích này phơi bày những sai lệch đáng kể trong báo cáo của nhiều nghiên cứu. Riccardo Polosa, đồng tác giả và là người sáng lập CoEHAR, cho biết: "Nghiên cứu này cung cấp bằng chứng đáng tin cậy ủng hộ tiềm năng của ENDS như một phương pháp hỗ trợ cai thuốc hiệu quả, nhưng cũng kêu gọi tăng cường hướng dẫn lâm sàng và khám phá thêm về kết quả lâu dài". (Tobacco Reporter)

ANH: PHÁT HIỆN HÀNG HÓA BẤT HỢP PHÁP TRỊ GIÁ 55.000 BẢNG ANH

01/12 - Phối hợp với HMRC và Trading Standards, các viên chức đã thực hiện bốn lệnh khám xét tại Manchester Road tại ba cửa hàng và một bất động sản như một phần của công việc Clear Hold Build đang diễn ra trong Broadgreen. Hàng nghìn



pound thuốc lá điện tử bất hợp pháp, vi phạm giới hạn về dung tích hợp pháp, đã được tìm thấy cùng với thuốc lá và rượu bất hợp pháp. Một số loại thuốc lá điện tử được quảng cáo là chứa hơn 15.000 hơi bập – vượt xa giới hạn 600 hơi bập đối với thuốc lá điện tử dùng một lần. Năm người đàn ông đã bị bắt vì tình nghi vi phạm mục 92 của Đạo luật nhãn hiệu năm 1994. Trung sĩ Winter, thuộc Đội khu phố

Swindon Central South, cho biết: "Trong các cuộc đột kích, chúng tôi đã thu giữ hàng chục nghìn pound thuốc lá và thuốc lá điện tử bất hợp pháp được bày bán ngay cạnh quầy hàng." (Talking Retail)

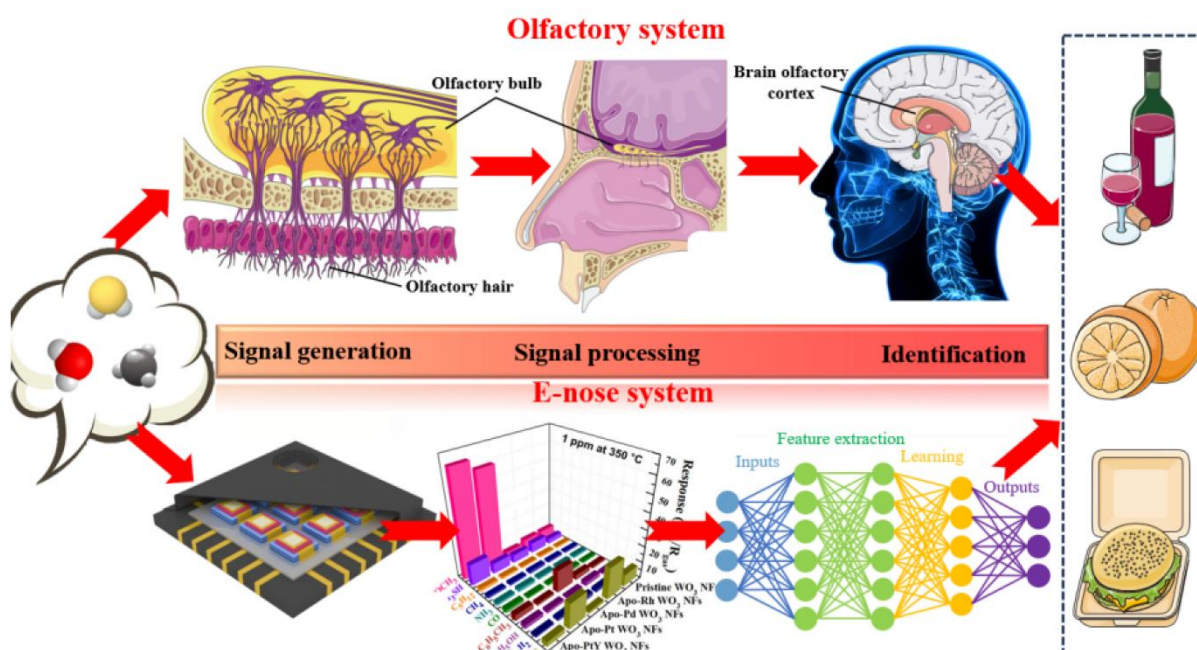
THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

THẾ GIỚI: XÁC ĐỊNH CÁC VOCS ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG LÊN MEN THUỐC LÁ BẰNG GC VÀ E-NOSE

Một nghiên cứu gần đây đã làm nổi bật vai trò quan trọng của các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) trong việc định hình hương vị của lá thuốc lá độn (FTL). Các nghiên cứu trước đây đã chỉ ra rằng FTL là cốt lõi của xì-gà, khiến chúng trở thành thành phần chính trong sản xuất xì-gà, đặc biệt là xì-gà cuốn tay. Ngành công nghiệp thuốc lá là một ngành kinh doanh lớn, tạo ra hàng tỷ đô-la doanh thu trên toàn thế giới. Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), ước tính có 1,25 tỷ người trưởng thành sử dụng thuốc lá trên toàn thế giới. Số lượng người sử dụng thuốc lá đã giảm trên toàn cầu, với 1 trong 5 người lớn tiêu thụ thuốc lá vào năm 2022 so với 1 trong 3 người vào năm 2000. Số lượng người hút thuốc lá đã giảm theo xu hướng này; tuy nhiên, việc tiêu dùng các sản phẩm khác như xì-gà đã gia tăng - đặc biệt là ở những người trẻ tuổi - với những người sành sỏi mong muốn được thưởng thức nhiều hương vị, bao gồm hương hạt, hương đất, ngọt, sô cô la và hương trái cây. Ngược lại với thuốc lá điều, thuốc lá xì-gà đòi hỏi một quá trình lên men. Quá trình này phá vỡ các protein, xenluloza và tinh bột và chuyển đổi các loại đường và axit amin thu được thành một loạt các VOC, mà nhóm nghiên cứu đặt ra để xác định chính xác bằng một số kỹ thuật phân tích. Trong



nghiên cứu này, nhóm nghiên cứu đã sử dụng kết hợp thiết bị “mũi điện tử” (E-nose), sắc ký khí khối phổ vi chiết pha rắn không gian đầu (HS-SPME-GC–MS) và sắc ký khí không gian đầu phổ di động ion (HS-GC–IMS) để phân tích đa chiều trên chín nhóm FTL. E-nose được sử dụng trong nhiều ngành công nghiệp, bao gồm thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm và nông nghiệp, cho mục đích kiểm soát chất lượng. Dữ liệu E-nose cho thấy sự gia tăng dần dần các hợp chất nitơ-oxy trong suốt quá trình lên men, cho thấy ảnh hưởng của chúng đến hương thơm của thuốc lá. HS-SPME-GC–MS phát hiện 56 VOC, trong khi HS-GC–IMS xác định được 55 VOC, làm nổi bật sự phức tạp của trắc đồ bay hơi. Phân tích thành phần chính (PCA) cho thấy sự khác biệt đáng kể giữa các FTL ở các giai đoạn lên men khác nhau. Để tinh chỉnh các phát hiện của mình, các nhà nghiên cứu đã sử dụng phân tích phân biệt bình phương tối thiểu một phần (PLS-DA) để phân lập 12 VOC chính làm dấu hiệu của quá trình lên men. Các chất chuyển hóa này chủ yếu tham gia vào các lộ trình sinh hóa quan trọng, bao gồm chuyển hóa pyruvate, phenylalanine và nicotinate/nicotinamide, biểu thị vai trò của chúng trong việc phát triển các đặc tính hương vị FTL. Nhóm nghiên cứu kết luận rằng nghiên cứu của họ có thể nâng cao hiểu biết về sự phát triển hương vị trong quá trình lên men thuốc lá và cung cấp thông tin chi tiết về việc tối ưu hóa các kỹ thuật lên men. Việc giúp các nhà sản xuất cải thiện chất lượng và tính nhất quán của các sản phẩm thuốc lá xì-gà có thể giúp xây dựng các trắc đồ hương vị tinh tế và đặc biệt hơn trong ngành. (LGCG International)

TRUNG QUỐC: TRÍ TUỆ NHÂN TẠO, MÙI HƯƠNG VÀ CUỘC CÁCH MẠNG XANH: XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH THUỐC LÁ VÀO NĂM 2025

Xu hướng bền vững trong ngành công nghiệp thuốc lá đang thu hút sự chú ý. Những tiến bộ nhanh chóng từ các đầu lọc phân hủy sinh học trong vòng vài tháng cho đến các loại cây trồng được tối ưu hóa về mặt di truyền đang thay đổi những gì có thể

trong việc sản xuất thuốc lá. Ngoài ra, những cải tiến trong việc giải phóng hương vị cho các giấy thuốc lá điều hình nón được cuốn sẵn và thiết kế shisha được cải tiến nhằm giúp nâng cao trải nghiệm hút thuốc. Các thiết bị làm nóng không đốt cháy mang lại khả năng gia nhiệt và giải thoát hương vị tốt hơn để có trải nghiệm thú vị và tùy chỉnh hơn. Báo cáo súc tích này khám phá ngắn gọn năm xu hướng, thảo luận về những điểm nổi bật quan trọng của các giải pháp được phát minh.

Xu hướng 1: Biến đổi gen cây thuốc lá để chống lại sâu bệnh và tăng năng suất

Các kỹ thuật biến đổi gen cải thiện khả năng chịu đựng của cây trồng đối với điều kiện khí quyển khắc nghiệt và làm cho cây ít bị nhiễm vi-rút và sâu bệnh hơn. Những biến đổi này làm giảm việc sử dụng thuốc trừ sâu trong khi cải thiện năng suất và chất lượng cây trồng và ngăn ngừa việc chuyển đổi các đặc điểm không mong muốn.

Tăng cường sức đề kháng với mặn, hạn hán và nắng nóng

Đổi mới	Cải thiện tính ổn định và giảm dòng gen của thuốc lá bằng cách sử dụng gen chuyển từ Digitalis
Tiềm năng thị trường	Tăng cường sức đề kháng của cây trồng, phục hồi môi trường và sản xuất được phẩm sinh học và nhiên liệu sinh học có giá trị.
Ứng dụng	Được ứng dụng trong việc tăng cường sức đề kháng cho cây trồng, làm sạch môi trường, sản xuất vắc-xin và enzyme công nghiệp.

Thuốc lá và các loại cây khác khó trồng ở những vùng nóng, khô và có hàm lượng cao. Biến đổi gen cho phép cây trồng ở những vùng có điều kiện khắc nghiệt như vậy.

Xác định gen kháng bệnh héo đốm thuốc lá (TSWD)

Đổi mới	Một phương pháp mới để xác định cây thuốc lá kháng TSWD bằng cách sử dụng các chỉ dấu phân tử.
Tiềm năng thị trường	Hỗ trợ nông nghiệp bền vững bằng cách mang lại khả năng kháng bệnh hiệu quả mà không có nhược điểm của liên kết di truyền.
Ứng dụng	Tăng cường nhân giống cây thuốc lá có khả năng kháng TSWD trong khi vẫn duy trì các đặc tính sinh trưởng và khả năng sinh sản mong muốn.

Bệnh héo đốm, một căn bệnh do Orthospovirus gây ra, khiến lá cây thuốc lá bị lùn và teo lại. Bệnh này hàng năm gây thiệt hại 1 tỷ USD cho mùa màng thuốc lá trên toàn thế giới.

Xu hướng 2: Cơ chế gia nhiệt (không đốt cháy - HNB) vượt trội hơn các phương pháp truyền thống

Xu hướng gần đây đổi mới phương pháp gia nhiệt trong ngành công nghiệp thuốc lá tập trung vào việc tối ưu hóa hiệu quả gia nhiệt. Điều này đảm bảo phân phối nhiệt đều trong khi vẫn duy trì chất lượng và độ an toàn của khí dung được tạo ra. Những

tiền bộ này rất cần thiết để cải thiện chức năng và sự hài lòng của người dùng đối với các sản phẩm HNB.

Làm nóng bằng vi sóng cường độ thay đổi để đốt cháy đồng đều

Đổi mới	Một loại phân bón hữu cơ sinh học có công thức đặc biệt có tác dụng nhanh và ngắn phù hợp với sự phát triển của cây thuốc lá.
Tiềm năng thị trường	Cung cấp giải pháp dinh dưỡng nhanh chóng để đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt của cây thuốc lá.
Ứng dụng	Thúc đẩy sự phát triển của cây thuốc lá bằng cách cung cấp chất dinh dưỡng nhanh chóng, tăng năng suất và chất lượng thuốc lá.

Một thách thức trong các thiết bị HNB hiện tại sử dụng phương pháp gia nhiệt bằng vi sóng là sự gia nhiệt không đều của chất nền tạo ra khí dung. Công nghệ Maxwell của Thâm Quyển đã tạo ra một giải pháp bằng cách thay đổi cường độ trường vi sóng ở các vị trí khác nhau trong buồng phun. Điều này đảm bảo sự gia nhiệt đồng đều và cải thiện trải nghiệm của người dùng.

Đạt được sự gia nhiệt đồng đều với bộ phận gia nhiệt hai phần

Đổi mới	Thiết bị HNB được thiết kế đặc biệt để giải quyết vấn đề gia nhiệt không đều
Tiềm năng thị trường	Tiềm năng lớn trong thị trường HNB đang phát triển khi người tiêu dùng và cơ quan quản lý hướng đến việc chuyển từ thuốc lá truyền thống sang
Ứng dụng	Nó được sử dụng để nâng cao trải nghiệm và hiệu quả của người dùng.

RAI, thuộc sở hữu của British American Tobacco (hay BAT), đã cải tiến một thiết bị HNB giúp giải quyết vấn đề gia nhiệt không đều. Thiết kế của thiết bị này giải quyết vấn đề gia nhiệt không đều bằng cách đảm bảo bề mặt ngoài và kênh bên trong của bộ phận tạo khí dung nhận được nhiệt độ đồng đều, cải thiện đáng kể hiệu quả và tính đồng nhất của khí dung được tạo ra.

Xu hướng 3: Cơ chế giải phóng hương vị mới để có hương vị và mùi thơm tốt hơn trong HNB

Khác với thuốc lá truyền thống, có được mùi hương thơm bắt nguồn từ hỗn hợp các công thức lá, các thiết bị HNB dựa vào cơ chế gia nhiệt và luồng khí dung để đảm bảo trải nghiệm hương vị ổn định và thú vị. Các xu hướng đổi mới trong việc giải phóng hương vị trong ngành công nghiệp thuốc lá bao gồm các hệ thống kiểm soát và thay đổi thiết kế để luồng khí dung được ổn định.

Hệ thống gia nhiệt đa dạng để kiểm soát việc giải phóng mùi hương thơm trong các thiết bị HNB

Đổi mới	Một thiết bị kiểm soát việc giải phóng mùi hương thơm bằng cách sử dụng hai bộ phận tạo nhiệt để tạo ra khí dung và mùi hương thơm ổn định.
Tiềm năng thị trường	Dễ dàng tiếp thị vì mọi người muốn các sản phẩm có mùi hương thơm tho hơn, đặc biệt là trên thị trường thuốc lá.
Ứng dụng	Được sử dụng trong các thiết bị thuốc lá để cải thiện mùi thơm và hương vị.

Tổng công ty thuốc lá quốc gia Trung Quốc, Viện nghiên cứu thuốc lá Trịnh Châu và Công ty thuốc lá Vân Nam đã hợp tác và phát triển một giải pháp để giải quyết các vấn đề về mùi thơm này.

Khuếch tán hương thơm đồng đều trong các thiết bị HNB bằng cách sử dụng cốc đựng thuốc lá

Đổi mới	Hệ thống khí dung mới với cốc đựng thuốc lá, bộ phận hút thuốc và các kênh dẫn khí dung để cải thiện khả năng khuếch tán hương thơm.
Tiềm năng thị trường	Thích hợp cho người tiêu dùng muốn có khói và hương thơm đồng đều trong các thiết bị Heat-Not-Burn.
Ứng dụng	Được sử dụng trong các thiết bị Heat-Not-Burn để phân phối khói đều hơn và tạo ra hương thơm tốt hơn.

Trong HNB có hệ thống gia nhiệt giảm oxy, việc thiếu luồng khí qua thuốc lá sẽ hạn chế khói trong bộ phận hút thuốc. Điều này dẫn đến sự khuếch tán hương thơm không đồng đều so với thuốc lá được gai nhiệt thông thường. Để giải quyết vấn đề này, China National Tobacco Corporation, Viện nghiên cứu thuốc lá Trịnh Châu và Henan China Tobacco Industrial Co., Ltd. đã hợp tác phát triển một hệ thống tạo khí dung mới.

Xu hướng 4: Cải thiện hiệu suất lyocell trong đầu lọc thuốc lá phân hủy sinh học

Đầu lọc thuốc lá sợi Lyocell là giải pháp thay thế bền vững và có thể phân hủy sinh học và thay thế đầu lọc cellulose acetate truyền thống. Các xu hướng đổi mới gần đây của Lyocell đã tạo ra các đầu lọc được tối ưu hóa để cải thiện sản lượng khói, độ đồng nhất màu sắc và độ cứng, qua đó nâng cao hơn nữa khả năng tồn tại của chúng trong ngành công nghiệp thuốc lá.

Đầu lọc Lyocell có chất giữ ẩm giúp tăng cường sản sinh khói

Đổi mới	Đầu lọc sợi Lyocell mới hấp thụ chất dưỡng ẩm nhanh hơn và vẫn hiệu quả ở nhiệt độ cao.
Tiềm năng thị trường	Nó cải thiện lượng khói tạo ra, một yếu tố quan trọng để làm hài lòng người tiêu dùng trong ngành công nghiệp thuốc lá.
Ứng dụng	Được sử dụng trong đầu lọc thuốc lá để tạo ra khói tốt hơn và nâng

	cao trải nghiệm của người dùng.
--	---------------------------------

Thêm chất làm ẩm (chất dưỡng ẩm) vào đầu lọc thuốc lá làm tăng lượng khói. Tuy nhiên, đầu lọc cellulose acetate truyền thống không tương thích với chất làm ẩm. Đầu lọc thay thế bằng giấy có mùi và vị khó chịu, cùng với các vấn đề khác. KT&G và Kolon Industries đã hợp tác để phát triển một giải pháp mới nhằm cải thiện đầu lọc thuốc lá.

Cải thiện độ trắng của đầu lọc sợi lyocell.

Đổi mới	Một quy trình để đạt được độ trắng cần thiết trong sợi Lyocell bằng phương pháp xử lý đặc biệt.
Tiềm năng thị trường	Nó đáp ứng nhu cầu của các nhà sản xuất thuốc lá về sợi có độ trắng đặc thù cho đầu lọc của họ.
Ứng dụng	Được sử dụng trong đầu lọc thuốc lá để duy trì tiêu chuẩn thị giác cần thiết trong khi sử dụng sợi Lyocell.

Đầu lọc thuốc lá cần một mức độ trắng nhất định, nhưng sợi Lyocell không thể sử dụng TiO₂ như các đầu lọc truyền thống. TiO₂ không tương thích với Lyocell và không có các giải pháp thay thế phù hợp. KT&G và Kolon Industries đã thiết kế một phương pháp để đạt được mức độ trắng trong đầu lọc Lyocell tương đương hoặc vượt trội hơn các bộ lọc truyền thống.

Xu hướng 5: Đơn giản hóa việc chèn hương vị tùy chỉnh cho các loại giấy thuốc lá điều cuốn sẵn

Thuốc lá, xì-gà và xì-gà điếu nhỏ cuốn bằng tay truyền thống thường không có đầu lọc và cơ chế tạo hương vị tích hợp. Nhược điểm này gây ra những thách thức về an toàn cho người dùng và tùy chỉnh. Những cải tiến gần đây tập trung vào việc tích hợp các cơ chế giải phóng hương vị và cải thiện vật liệu lọc. Những thiết kế này làm cho thuốc lá điện tử an toàn hơn, hiệu quả hơn và có thể tùy chỉnh.

Sử dụng “quả bóng nhấp” để giải phóng hương vị

Đổi mới	Một loại thuốc lá có giá thành phải chăng có miếng chèn nhiều ngăn để giữ các “quả bóng nhấp” để giải phóng mùi hương vị.
Tiềm năng thị trường	Đơn giản hóa sản xuất và cắt giảm chi phí, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm hút có hương vị đậm đà.
Ứng dụng	Được sử dụng trong các sản phẩm hút để cung cấp cơ chế dễ sử dụng giải phóng hương vị.

Một xu hướng mới trong ngành công nghiệp thuốc lá hút là kết hợp các cơ chế giải phóng hương vị vào trong các miếng chèn thuốc lá hút.

Đầu lọc được làm từ vật liệu tự nhiên có cấu trúc vành định hình với viên nang

hương vị

Đổi mới	Một đầu lọc tự nhiên có viên nang hương vị, cho phép tùy chỉnh loại thuốc lá cuộn bằng tay.
Tiềm năng thị trường	Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm hút thuốc thân thiện với môi trường và có thể tùy chỉnh.
Ứng dụng	Được sử dụng trong thuốc lá cuộn tay, xì-gà và xì-gà điều nhỏ để cung cấp các lựa chọn hương vị an toàn hơn và có thể tùy chỉnh.

Các đầu lọc hút thuốc được cuộn bằng tay thường được làm từ vật liệu tổng hợp gây nguy cơ cho sức khỏe khi đốt. Việc thêm hương vị vào thuốc lá hút thuốc được cuộn bằng tay rất khó khăn, hạn chế các tùy chọn tùy chỉnh. Công ty Good Tree International đã phát triển một đầu lọc hút thuốc được cuộn bằng tay kết hợp với viên nang hương liệu.

Con Đường Phía Trước

Vào năm 2025, ngành công nghiệp thuốc lá sẽ tập trung vào các sản phẩm chuyên biệt cho nhu cầu của người tiêu dùng. Bao gồm thuốc lá đầu lọc sinh học dành cho người dùng có ý thức bảo vệ môi trường và các lựa chọn ít nicotine để giảm sự phụ thuộc. Những cải tiến như thuốc lá điện tử, thiết bị Heat-Not-Burn và shisha cải tiến sẽ nâng cao trải nghiệm của người dùng đồng thời giảm tác động đến môi trường. Các công ty nhanh chóng thích ứng với các xu hướng của ngành sẽ thống trị thị trường thuốc lá đang phát triển. Hợp tác với một chuyên gia R&D đảm bảo bạn sẽ khám phá ra các cơ hội tăng trưởng, bảo vệ tài sản trí tuệ (IP) của mình và luôn đi đầu trong ngành công nghiệp thuốc lá. Có kiến thức chuyên môn sâu về tình báo công nghệ, phân tích cạnh tranh và nghiên cứu thị trường giúp bạn tự tin đưa ra quyết định sáng suốt. Hãy khám phá ra những cơ hội có giá trị cho doanh nghiệp của bạn trong ngành công nghiệp thuốc lá với các chiến lược khả thi phù hợp với nhu cầu riêng của bạn. Đảm bảo các nỗ lực đổi mới của bạn được bảo vệ và phù hợp chiến lược với tương lai. (Nguồn: GreyB)

