

GLOBAL TOBACCO NEWS



Cung Chúc
Tân Xuân

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

ZIMBABWE: NÔNG DÂN TIẾN GẦN ĐẾN MỤC TIÊU THUỐC LÁ SHISHA

15/1 - Giám đốc điều hành của công ty Cavendish Lloyd Zimbabwe, Tiến sĩ Rebecca Manford, hoan nghênh việc chính phủ gia hạn việc tháo bỏ luống hạt giống đến ngày 15 tháng 1 và cho biết điều này sẽ cho phép nhiều nông dân tiếp tục công việc cấy ghép khi quốc gia này tiến gần đến mục tiêu của thuốc lá shisha. Manford cho biết: "Đối với mùa vụ 2024-25, mục tiêu là 514 ha và cho đến nay đã trồng được 450 ha, dự kiến có thể đạt được mục tiêu đặt ra". "Cavendish Lloyd đã ký hợp đồng với 149 nông dân để sản xuất sản lượng mục tiêu là 775 tấn và với sự hỗ trợ liên tục dành cho



nông dân, chúng tôi lạc quan về việc đạt được mục tiêu này trong khi vẫn đảm bảo một vụ mùa chất lượng cao". Hiện đang trong năm thứ ba sản xuất shisha tại Zimbabwe, Manford cho biết quốc gia này có thể trở thành một nhân tố quan trọng trên thị trường thuốc lá shisha toàn cầu với cây trồng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và trao quyền cho nông dân. Để điều này xảy ra, nông

dân cần chính phủ tiếp tục các ưu đãi bao gồm mở rộng cơ sở hạ tầng thủy lợi, giúp đảm bảo thị trường xuất khẩu mới và đầu tư vào nghiên cứu để phát triển các giống năng suất cao, cũng như trợ cấp đầu vào, các khoản vay hoặc ban thưởng. Cavendish Lloyd hiện là đơn vị kinh doanh shisha duy nhất được Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) cho đăng ký và cấp phép. Thống kê từ TIMB cho thấy sản lượng shisha thương mại đã tăng từ 110 ha vào năm 2022-23 lên 407 ha vào năm 2023-24, năng suất đạt tổng cộng gần 400 tấn trị giá 1,3 triệu USD. Những đợt hạn hán kéo dài và cơ sở hạ tầng thủy lợi không đủ khiến nông dân ngần ngại tham gia vào sản xuất quy mô lớn, tuy nhiên, những trận mưa gần đây đã có tác động tích cực đến vụ mùa. Cavendish Lloyd đã bắt đầu một chiến dịch nâng cao nhận thức để thu hút nhiều nông dân trồng trọt hơn, bao gồm đào tạo kỹ thuật và hợp tác với các bên liên quan để thúc đẩy các giải pháp sản xuất bền vững. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: SỬ DỤNG DRONE ĐỂ LẬP BẢN ĐỒ ĐỒN ĐIỀN

09/1 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippines (NTA) đã bắt đầu sử dụng máy bay không người lái (Drone) để lập bản đồ các đồn điền thuốc lá trên toàn quốc, theo báo cáo của tờ *Manila Times*. Theo Giám đốc điều hành kiêm Tổng giám đốc NTA, Belinda Sanchez, công nghệ máy bay không người lái là một phần của chương trình số hóa cũng sẽ giúp xác thực dữ liệu đồn điền thuốc lá. Hình ảnh trên không có độ



phân giải cao và phân tích không gian địa lý của máy bay không người lái sẽ đo chính xác diện tích đồn điền và giúp nông dân ước tính khối lượng sản xuất. Mỗi chi nhánh trong số 8 chi nhánh của NTA đều được cấp một Drone loại DJI Mavic 3 Enterprise, trong khi Bộ Công nghệ và Dịch vụ Nông trại được cấp bổ sung một thiết bị cùng loại. Thứ trưởng NTA,

Deogracias Victor Savellano, cho biết việc sử dụng Drone phù hợp với nỗ lực hiện đại hóa và số hóa của Bộ trưởng Nông nghiệp, Francisco Tiu Laurel Jr., trong cơ quan này. Phó Giám đốc điều hành NTA phụ trách Hoạt động, Nestor Casela, và Phó Giám đốc điều hành phụ trách Dịch vụ hỗ trợ, Benedicto Savellano, cho biết công nghệ này sẽ giúp NTA đảm bảo tính công bằng trong việc xác thực đồn điền thuốc lá và tăng cường khả năng quản lý của mình. (The Manila Times)

ẤN ĐỘ: LÃNH ĐẠO ĐẢNG BJP LÊN ÁN MỨC GIÁ BỐC LỘT

08/1 - Chủ tịch quận BJP Jogulamba Gadwal (Ấn Độ) S. Ramachandra Reddy, đã chỉ trích Alliance One International vì mức giá thu mua mà ông này gọi là bóc lột so với



ITC gần đó, nơi ông cho rằng đã đưa ra mức giá công bằng hơn. Reddy đã đến thăm trung tâm thu mua của Alliance One gần Alampur X Road Market Yard sau khi nông dân khiếu nại. Nông dân báo cáo bị khấu trừ ₹8.000 đến ₹10.000 (93,13–116,41 USD) cho mỗi tạ dưới cái cớ là độ ẩm cao, mặc dù giá đã thỏa thuận là ₹15.500 cho mỗi tạ. Reddy lên án các

hành vi không công bằng, lưu ý những khó khăn mà nông dân đang phải đối mặt, bao gồm chi phí lao động tăng, năng suất thấp và sự chậm trễ trong các khoản trợ cấp Rythu Bandhu. Ông này cảnh báo Alliance One phải chấm dứt các khoản khấu trừ bất công và đảm bảo thu mua cây trồng hàng ngày một cách nhất quán, đồng thời cam kết BJP sẽ hỗ trợ nông dân nếu tình trạng bóc lột vẫn tiếp diễn. Chuyến thăm có sự tham dự của một số đại diện quận và lãnh đạo đảng, phản ánh nỗ lực chung nhằm giải quyết khiếu nại của người trồng thuốc lá và đảm bảo sự đối xử công bằng trong quá trình thu mua. (Hans India)

ZIMBABWE: SẼ LOẠI BỎ ETHYLENE DIBROMIDE

05/1 - Trung tâm nghiên cứu thuốc lá Kutsaga tại Zimbabwe đã công bố việc loại bỏ dần Ethylene Dibromide (EDB) có hiệu lực từ ngày 31 tháng 12 năm 2024. Trong thông báo gửi đến ngành công nghiệp, Kutsaga cho biết biện pháp này là cần thiết để đảm bảo rằng lá thuốc lá của quốc gia này đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Hơn 90 phần trăm mùa vụ thuốc lá của Zimbabwe được xuất khẩu. "Không ai được xử lý bất kỳ loại thuốc lá nào bằng phương pháp chưa được đăng ký hoặc thu hoạch và bán bất kỳ loại thuốc lá nào được xử lý với phương pháp chưa được đăng ký", thông báo viết. "Hơn nữa, bất kỳ loại thuốc lá nào được xử lý kiểu như vậy sẽ bị tiêu hủy mà không được bồi thường". Nhiều năm qua, nông dân thuốc lá ở Zimbabwe đã sử dụng loại hóa chất nông nghiệp này để khử trùng đất. Theo Kutsaga, có một số loại thuốc khác



để diệt tuyến trùng và các công thức đất có sẵn để kiểm soát tuyến trùng. Trạm nghiên cứu cũng đang đánh giá các thành phần hoạt tính mới. EDB được đưa vào danh sách ngày càng dài đối với các loại thuốc diệt nấm, chất điều hòa sinh trưởng, thuốc diệt cỏ và thuốc trừ sâu bị cấm ở Zimbabwe. Các loại hóa chất bị cấm khác bao gồm benomyl, butralin và

alachlor. Thông báo ngừng sản xuất hóa chất nông nghiệp được đưa ra khi ngành thuốc lá Zimbabwe dự đoán sản lượng thuốc lá phá kỷ lục trong mùa vụ 2024–2025, nhờ triển vọng tốt về lượng mưa do hiện tượng thời tiết La Nina. (Tobacco Reporter)

PAKISTAN: NÔNG DÂN THUỐC LÁ BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI TRÌ HOÃN VIỆC THÔNG BÁO HẠN NGẠCH, MỤC TIÊU MUA SẮM BỊ CẮT GIẢM

03/1 - Việc công bố mục tiêu mua sắm thuốc lá hàng năm bị trễ hai tháng đã khiến nông dân thuốc lá gặp khó khăn về tài chính, do các công ty quốc gia và đa quốc gia tiếp tục cắt giảm mục tiêu mua sắm của họ cho năm tới, theo báo cáo của tờ báo *Dawn*. Các nguồn tin trong ngành tiết lộ rằng tổng nhu cầu mua sắm cho năm 2025 là 74,81 ngàn tấn, thay vì 77,32 ngàn tấn, giảm 2,5 ngàn tấn. Mức giảm 3,24% này tiếp tục xu hướng giảm được quan sát thấy trong những năm gần đây, với nhu cầu năm 2023 ở mức 85,5 ngàn tấn. Các nguồn tin nhấn mạnh rằng tổng nhu cầu đã giảm 10,69 ngàn tấn, hay 10,5%, trong hai năm qua, làm dấy lên lo ngại về tương lai của việc trồng thuốc lá tại nước này. Theo Lệnh thiết quân luật (MLO) 487, các công ty được yêu cầu công bố hạn ngạch thuốc lá của họ cho năm tới trước ngày 31 tháng



10, cho phép nông dân quyết định giữa việc trồng cây thuốc lá hay lúa mì. Tuy nhiên, việc thông báo bị chậm trễ khiến nông dân không còn lựa chọn nào khác ngoài việc trồng cây thuốc lá, vì thời kỳ gieo trồng lúa mì đã qua. Nông dân và đại diện từ Hội đồng điều phối Kashthkar (KCC) đã chỉ trích Hội đồng thuốc lá Pakistan (PTB), cơ quan quản lý của ngành, vì đã không bảo vệ nông dân khỏi các hoạt động thao túng của

các công ty thu mua lớn. Liaqat Yousafzai, Tổng thư ký trung ương của KCC, cáo buộc PTB liên kết với các công ty thu mua, cho phép họ trì hoãn việc thông báo và trốn tránh trách nhiệm. Yousafzai cảnh báo những người nông dân không có hợp đồng trồng thuốc lá, dự đoán rằng sản lượng dư thừa sẽ tạo ra tình trạng dư thừa không thể bán được. Ông này than thở: "Nông dân đang bị đẩy vào tình trạng thua lỗ tài chính do các chiến thuật bóc lột". Phân tích nhu cầu của năm 2025 cho thấy thuốc lá vàng sấy (FCV) vẫn là loại thuốc lá cao nhất, chiếm 70,5 ngàn tấn trong tổng số 74,81 ngàn tấn. Các công ty hàng đầu như Công ty thuốc lá Pakistan, Philip Morris Ltd. và Công ty thuốc lá Khyber dự kiến sẽ thu mua tổng cộng 52,9 ngàn tấn. Trong khi đó, 81 công ty nhỏ hơn sẽ mua 17,6 ngàn tấn. Nông dân đã kêu gọi thực thi nghiêm ngặt hơn các quy định để ngăn chặn sự trì trệ trong tương lai và bảo vệ sinh kế của họ, và nhấn mạnh nhu cầu phải có trách nhiệm giải trình từ cả PTB và các công ty thu mua lá nguyên liệu. (Profit)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

MALI: BAT HỢP TÁC VỚI CÔNG TY THUỐC LÁ NHÀ NƯỚC SONATAM

11/1 - British American Tobacco đã ký kết thỏa thuận với công ty thuốc lá nhà nước Sonatam của Mali để sản xuất và phân phối thuốc lá điều *Dunhill International* của BAT trong nước. Sự hợp tác này nhằm mục đích tăng cường tính khả dụng của các sản phẩm cao cấp của BAT tại thị trường Mali, tận dụng mạng lưới phân phối đã được thiết lập của Sonatam. Quan hệ đối tác này dự kiến sẽ củng cố vị thế của cả hai công ty trong ngành công nghiệp thuốc lá khu vực. (Tobacco Reporter)

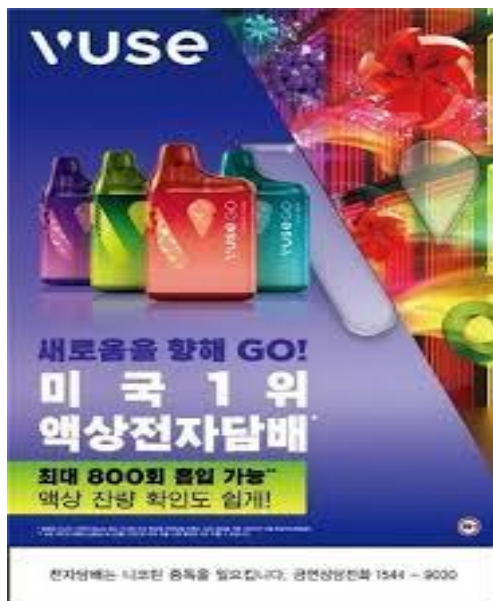
KENYA: BAT SẼ THU HẬP HOẠT ĐỘNG TẠI NAIROBI

10/1 - Theo báo cáo từ Capitalfm, British American Tobacco Kenya đã công bố kế hoạch tinh giản hoạt động tại nhà máy của mình ở Nairobi, với mục đích **cắt giảm 19** việc làm để tinh giản hoạt động và ứng phó với áp lực của thị trường. Trong một bản ghi nhớ nội bộ gửi cho nhân viên, British American Tobacco giải thích rằng quyết định này được đưa ra sau khi xem xét toàn diện, do nhiều yếu tố bao gồm sự gia tăng bất ổn về mặt quy định, khuôn khổ tài chính không ổn định và sự gia tăng của hoạt động buôn bán bất hợp pháp. Những yếu tố này đã dẫn đến việc giảm doanh số bán thuốc

lá và tăng chi phí hoạt động. Một phần của bản ghi nhớ nêu rõ, "Quyết định này là một quyết định khó khăn đối với nhóm lãnh đạo. Tuy nhiên, quyết định này là cần thiết để tăng cường khả năng cạnh tranh và tính bền vững của doanh nghiệp. (Capital Business)

HÀN QUỐC: BAT MỞ RỘNG SỰ HIỆN DIỆN CỦA VUSE

08/1 - BAT Rothmans, công ty con của British American Tobacco tại Hàn Quốc, hôm nay đã công bố kế hoạch đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng của mình trên thị trường thuốc lá điện tử tại quốc gia này bằng cách mở rộng danh mục các sản phẩm và mạng lưới phân phối. Sản phẩm chủ lực *VUSE Go Slim 2ml*, ban đầu hạn chế chỉ có bán tại một số quận tại Seoul, giờ đây sẽ được phân phối trên khắp Seoul, Incheon và Busan. Thiết bị này có ống ngậm trong suốt để kiểm tra mức chất lỏng và pin có thể tháo rời.



Để đáp ứng các sở thích khác nhau, sáu hương vị mới đã được giới thiệu: Cool Fresh, Pearl Spark, Forest Mix, Dark Smooth, Purple Smooth và Blossom Smooth. *VUSE Go Box 6ml*, ra mắt vào năm ngoái, đã trở nên phổ biến đối với những người dùng trưởng thành đang chuyển sang sử dụng các sản phẩm thuốc lá điện tử. Với thể tích chất lỏng gấp ba lần *VUSE Go Slim* và các tính năng bổ sung như nút điều khiển để tăng cường hương vị, thiết bị này có giá cạnh tranh là 25.000 won (17,15 USD). Công ty đã thâm nhập thị trường Hàn Quốc cách đây 18 tháng, giới thiệu dòng sản phẩm *VUSE Go* là dòng sản phẩm đầu

tiên thuộc loại này tại Châu Á. Thương hiệu này đã được công nhận vì sử dụng nicotine tự nhiên chất lượng cao và công nghệ không mùi. "*VUSE* cam kết đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng bằng cách hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang các giải pháp thay thế không đốt cháy", một viên chức của BAT Rothmans cho biết. Công ty đặt mục tiêu củng cố vị thế của *VUSE* như một thương hiệu thuốc lá điện tử hàng đầu tại Hàn Quốc bằng cách tiếp tục mở rộng các tùy chọn sản phẩm và khả năng tiếp cận. (The Korea Herald)

ANH: THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ MANG LẠI LỢI NHUẬN GẤP BỐN LẦN CHO CÁC CỬA HÀNG TIỆN LỢI

08/1 - Theo một nghiên cứu của Đại học Edinburgh, thuốc lá điện tử hiện mang lại lợi nhuận cho các cửa hàng tiện lợi cao gấp bốn lần cho so với các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Các nhà bán lẻ kiếm được biên lợi nhuận trung bình là 37,1% trên doanh số bán thuốc lá điện tử so với chỉ 8,5% trên thuốc lá truyền thống. Sự gia tăng về mức độ phổ biến của thuốc lá điện tử đã thúc đẩy giao dịch thuốc lá điện tử hàng tuần tăng



đến thuốc lá đã giảm từ 21% vào năm 2015 xuống còn 12,8% vào năm 2022, phản ánh sự suy giảm rộng rãi hơn về tỷ lệ hút thuốc. Dữ liệu của Văn phòng Thống kê Quốc gia cho thấy tỷ lệ người lớn ở Anh hút thuốc đã giảm từ 16% vào năm 2016 xuống còn 12% vào năm 2023. (Evening Standard)

ANH: JTI RA MẮT TRUNG TÂM PHÂN PHỐI TRỊ GIÁ 7,8 TRIỆU BẢNG TẠI CREWE

07/1 - Japan Tobacco International (JTI) đã tân trang lại trung tâm phân phối toàn quốc tại thị trấn Crewe, Anh, *Convenience Store* đưa tin. Khoản đầu tư 7,8 triệu bảng Anh vào cơ sở này nhằm mục đích khuyến khích sự hợp tác, cải thiện phúc lợi của nhân viên và nâng cao hiệu suất hoạt động để tiếp tục tăng trưởng. Ban đầu được mở vào năm 1994 cho Gallaher Ltd. và trở thành một phần của JTI sau khi công ty này được mua lại vào năm 2007, cơ sở Crewe đóng vai trò quan trọng đối với hoạt động của công ty tại Vương quốc Anh, theo JTI. Trung tâm này chịu trách nhiệm phân phối tất cả các sản phẩm của JTI tại Vương quốc Anh, bao gồm thuốc lá, *Nordic Spirit* và các



sản phẩm *Ploom*. Mỗi năm, trung tâm này tiếp nhận 12.000 đơn đặt hàng của khách hàng, tương ứng với 18 tỷ điếu thuốc trong danh mục sản phẩm đa dạng của JTI, bao gồm các thương hiệu truyền thống *Benson & Hedges* và *Mayfair*. Theo báo cáo, cơ sở này đóng góp đáng kể vào nền kinh tế địa phương và sử dụng khoảng 70 nhân viên của JTI tại Vương quốc Anh và

trên toàn cầu. Thêm 50 việc làm được tạo ra thông qua các dịch vụ gia công bên ngoài. Laura Bailes Crewe, giám đốc tại JTI cho biết: “Việc chỉnh đốn này đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với JTI. Không gian được thiết kế lại phản ánh tầm nhìn của chúng tôi về tương lai của công việc, thúc đẩy sự nhanh nhẹn, hợp tác và “văn hóa một nhóm” (one team culture) mạnh mẽ. Chúng tôi đã tạo ra một môi trường nơi mà nhân viên của mình có thể phát triển, với không gian chăm sóc sức khỏe chuyên dụng, tiện

nghi hiện đại và thiết kế truyền cảm hứng cho sự đổi mới.” (Tobacco Journal International)

ROMANIA: PMI TẬP TRUNG VÀO ĐỔI MỚI SẢN PHẨM IQOS

06/1 - Người đứng đầu lưu ý rằng IQOS sẽ vẫn là công ty dẫn đầu về các sản phẩm thuốc lá mới tại Romania vào năm 2024. PMI đã ra mắt thiết bị *ILUMA i Prime* và túi nicotine ZYN vào năm 2024 trong khi đầu tư 730 triệu USD vào nhà máy Otopeni. Chín mươi hai phần trăm các sản phẩm thuốc lá mới được sản xuất tại nhà máy này được bán cho 54 thị trường trên năm châu lục. Theo quan điểm của PMI, việc thúc đẩy tương lai không khói thuốc của Romania diễn ra ổn định và chậm. Số lượng người dùng IQOS đã tăng dần và hiện đã vượt quá 500.000 người. Romania giữ vị trí trung



tâm trong chiến lược của PMI hướng tới tương lai không khói thuốc. Trong 30 năm qua, PMI đã là đối tác đáng tin cậy của chính phủ nước này thông qua việc đầu tư vào nhà máy và mức đóng góp thuế quốc gia. Trong thập kỷ qua, 8,5 triệu người hút thuốc Nhật Bản đã lựa chọn IQOS và tỷ lệ hút thuốc ở người lớn đã giảm từ 20% xuống còn 13%. Ngoài ra, hầu hết các vật tư tiêu

hao cho các sản phẩm thuốc lá mới được tiêu thụ tại Nhật Bản đều được sản xuất tại nhà máy Otopeni của Philip Morris International tại Romania. Nhật Bản là một trong những điểm đến chính của xuất khẩu thuốc lá làm nóng của Romania. Năm 2023, giá trị xuất khẩu thuốc lá làm nóng của Nhật Bản đạt 594 triệu euro, chiếm khoảng 42%. Người đứng đầu lưu ý rằng việc ra mắt túi thuốc lá ZYN là một bước tiến nữa trong việc mở rộng dòng sản phẩm thuốc lá mới của PMI. Ông này lưu ý rằng công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào nhà máy Otopeni đến năm 2025, tập trung vào tính bền vững và đổi mới sản phẩm. Mục tiêu là đạt mức trung hòa carbon vào năm 2025, bao gồm lắp đặt tấm pin mặt trời để giảm lượng khí thải carbon. (Zumo)

NEW ZEALAND: BỘ DỤNG CỤ VAPING SẼ ĐƯỢC PHÁT MIỄN PHÍ CHO NGƯỜI HÚT THUỐC ĐỂ GIÚP HỌ CAI THUỐC

06/1 - Một nhà vận động không khói thuốc đang ủng hộ kế hoạch của chính phủ sử dụng bộ dụng cụ hút thuốc lá điện tử (vaping) để giúp người lớn cai thuốc lá. Từ tuần tới, chính phủ sẽ phân phát bộ dụng cụ vaping để giúp người lớn cai thuốc lá tại các dịch vụ cai thuốc lá trên toàn quốc. Giám đốc Chiến dịch Hành động vì Không khói thuốc 2025, Ben Youdan, cho biết nghiên cứu cho thấy vaping là một công cụ hiệu quả giúp mọi người cai thuốc lá. "Hoàn toàn không có nghi ngờ gì rằng thuốc lá điện tử ít gây hại hơn đáng kể so với thuốc lá. "Nó không hoàn toàn vô hại, nhưng nếu bạn là

người hút thuốc và chuyển sang thuốc lá điện tử, bạn có thể giảm đáng kể nguy cơ mắc bệnh và nguy cơ tử vong do hậu quả của việc sử dụng thuốc lá." Việc sử dụng nhiều hơn các bộ dụng cụ hút thuốc lá điện tử là một trong những kế hoạch của chính phủ trong nỗ lực cuối cùng để đạt được mục tiêu Không khói thuốc 2025. Bộ trưởng Y tế, Casey Costello, cho biết khách hàng sẽ nhận được một thiết bị thuốc lá điện tử và cung cấp nguồn kén dung dịch nicotine mỗi tháng trong ba tháng liên tục, với sự hỗ trợ liên tục từ dịch vụ cai thuốc lá. Bà này cho biết các bộ dụng cụ sẽ miễn phí và dành cho những người lớn hút thuốc. "Chúng tôi biết rằng ngày càng có nhiều người



cố gắng cai thuốc vào dịp Giáng sinh và Năm mới và các nhà cung cấp dịch vụ cai thuốc lá đang có thêm nhiều công cụ để giúp người hút thuốc cai thuốc", Costello cho biết. "Thuốc lá điện tử đã đóng vai trò quan trọng trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc và chính phủ ủng hộ những người lớn chuyển sang thuốc lá điện tử vì thuốc lá điện tử ít gây hại hơn nhiều so với thuốc lá.

"Những người sử dụng dịch vụ cai

thuốc lá có khả năng cai thuốc lá thành công cao gấp bốn lần so với những người không nhận được sự hỗ trợ và sáng kiến này mang lại một công cụ khác cho các dịch vụ này". Costello cho biết New Zealand cần phải tiếp thêm sinh lực cho các nỗ lực cai thuốc lá và nhắm đúng đối tượng, nếu quốc gia này muốn đưa tỷ lệ hút thuốc xuống dưới 5 phần trăm vào cuối năm tới và đạt được các mục tiêu Không khói thuốc 2025. "Là một phần của mục tiêu đó, một chiến dịch tiếp thị mới '*That's Us, Smokefree 2025*' cũng đã được phát triển và đang được triển khai ngày hôm nay", Costello cho biết. Hāpai te Hauora đã phát triển chiến dịch nhằm mục tiêu đến các đối tượng chính thông qua phương tiện truyền thông xã hội và các mạng lưới địa phương, Costello nói. "Chúng tôi cũng muốn đảm bảo việc tiếp cận một loạt các sản phẩm và công cụ hiệu quả - Tôi hy vọng chúng tôi có thể sớm mang lại một thiết bị mới cho các nhà cung cấp - và toàn bộ ngành y tế cùng nhau hợp tác để khuyến khích giới thiệu đến các nhà cung cấp dịch vụ cai thuốc lá", bà này cho biết. "Thông điệp của chúng tôi cho năm 2025 là việc bỏ thuốc lá luôn đáng để cố gắng - hàng chục nghìn người khác đã làm được - và có những người tuyệt vời sẵn sàng giúp đỡ." (RNZ)

MALAYSIA: CÔNG TY AIRSCREAM TIẾN VÀO ĐÔNG NAM Á

04/1 - Công ty sản xuất thuốc lá điện tử có trụ sở tại Anh là Airscream UK Ltd. đặt mục tiêu biến Malaysia thành bàn đạp để mở rộng phạm vi tiếp cận cho sản phẩm của mình trên khắp khu vực Đông Nam Á. Công ty coi Malaysia là địa điểm quan trọng cho hoạt động toàn cầu của mình do thị trường thuốc lá điện tử đang phát triển mạnh, được

cho là có giá trị hơn 3 tỷ RM và tuyển dụng hơn 30.000 người. Giám đốc thương hiệu và tiếp thị toàn cầu của Airscream, Andrew Koh, cho biết nhu cầu về thuốc lá điện tử ngày càng tăng phù hợp trực tiếp với chiến lược thị trường của công ty. "Chúng tôi đã thấy sự quan tâm ngày càng tăng đối với các sản phẩm của mình trên khắp các thị trường toàn cầu, đặc biệt là ở những khu vực mà việc sử dụng thuốc lá truyền thống đang sụt giảm như Châu Âu và Đông Nam Á. " Người tiêu dùng đang tìm kiếm các thương hiệu vape uy tín do ngày càng có nhiều thuốc lá điện tử bất hợp pháp mà trong đó chứa các chất bị cấm cực kỳ có hại cho sức khỏe". "Là một công ty tuân thủ các luật và quy định toàn cầu và tự hào về chất lượng và tiêu chuẩn của các sản phẩm của mình, xu hướng toàn cầu này hỗ trợ sự phát triển của chúng tôi để cung cấp các giải pháp thay thế tốt hơn cho thuốc lá đốt cháy", ông này cho biết trong một cuộc họp báo. Sự chuyển dịch từ thuốc lá truyền thống sang thuốc lá điện tử trên toàn cầu đã được nhìn nhận, song song đó là sự sụt giảm trong việc sử dụng thuốc lá truyền thống và sự gia tăng của thuốc lá điện tử. Các nghiên cứu bao gồm cả nghiên cứu của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), cho thấy những người hút thuốc ở nhiều quốc gia đang



chuyển từ các sản phẩm thuốc lá đốt cháy sang thuốc lá điện tử. "Điều này được thúc đẩy bởi những người muốn bỏ thuốc lá và chuyển sang thuốc lá điện tử như một giải pháp thay thế. Thuốc lá điện tử ngày nay được xã hội chấp nhận hơn vì nó không tạo ra tro hoặc mùi khó chịu", Koh cho biết. Sự chuyển đổi từ thuốc lá sang thuốc lá điện tử như một giải pháp thay thế ít

gây hại hơn là yếu tố chính thúc đẩy sự tăng trưởng của ngành. Trong khi đó việc hút thuốc lá truyền thống đã giảm từ 13,8% vào năm 2017 xuống còn 6,2% vào năm 2022, thì việc sử dụng thuốc lá điện tử đã tăng vọt từ 9,8% lên 14,9% trong cùng kỳ. Khi được hỏi về cách công ty đảm bảo rằng những người không hút thuốc và những người chưa đủ tuổi sẽ không tiếp cận được với các sản phẩm của mình, Koh cho biết Airscream UK cam kết thực hiện các hoạt động tiếp thị và bán lẻ có trách nhiệm. "Chúng tôi có các quy trình xác minh độ tuổi nghiêm ngặt tại các điểm bán hàng, cả trực tuyến và tại các cửa hàng. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các đối tác và cơ quan quản lý để đảm bảo rằng tất cả các hoạt động bán hàng đều tuân thủ luật pháp địa phương và chúng tôi không tiếp thị hoặc quảng cáo sản phẩm của mình cho những người không hút thuốc hoặc trẻ vị thành niên. Ngoài ra, bao bì trơn và các chiến lược tiếp thị của chúng tôi rõ ràng là nhắm đến những người dùng trưởng thành hiện đang hút thuốc và đang tìm kiếm các lựa chọn thay thế", Koh cho biết. Airscream UK hoan nghênh các quy định ưu tiên sự an toàn của người tiêu dùng và đảm bảo chất lượng sản phẩm, và công ty luôn tuân thủ luật pháp địa phương, và bất kỳ biện pháp quản lý

bổ sung nào tại Malaysia đã và sẽ tiếp tục được đưa vào hoạt động kinh doanh của công ty. “Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, phù hợp và chúng tôi đã sẵn sàng đáp ứng các thách thức về quy định. “Quy định này cũng có thể giúp bảo vệ thị trường khỏi các sản phẩm kém chất lượng trong khi vẫn kiểm soát được thị trường bất hợp pháp nếu được thực thi nghiêm ngặt, thúc đẩy môi trường cạnh tranh hơn cho các thương hiệu như của chúng tôi. “Ngoài ra, nó có thể giúp ngăn chặn trẻ vị thành niên hoặc những người không nên hút thuốc lá điện tử tiếp cận với các sản phẩm thuốc lá và thuốc lá điện tử”, Koh cho biết. Airscream Malaysia có một phòng thí nghiệm nghiên cứu và phát triển chuyên dụng và có kế hoạch chứng nhận ISO cho phòng thí nghiệm này. (The Sun)

ANH: PHÂN TÍCH CƠ CẤU THƯƠNG HIỆU THUỐC LÁ

03/1 - Trên thị trường thuốc lá toàn cầu (không bao gồm Trung Quốc), thị trường Anh được xếp hạng cao nhất về quy mô và từng là một trong những thị trường thuốc lá lớn nhất và có lợi nhuận cao nhất thế giới. Hiện nay, thị trường thuốc lá Anh có doanh số bán hàng hàng năm gần 30 tỷ bảng Anh (38 tỷ USD). Mặc dù doanh số bán hàng đã giảm 17% mỗi năm trong ba năm qua, thuốc lá làm bằng máy vẫn chiếm 64% doanh



số bán thuốc lá (có chứa nicotine). Ngoài ra, thuốc lá sợi (thuốc lá tự vắn) và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và túi nicotine) chiếm lần lượt 21% và 15% tổng doanh số. Hiện nay, xét về thuốc lá (bao gồm thuốc lá làm bằng máy và thuốc lá sợi), thị trường thuốc lá Anh gần như là thị trường độc quyền, với Japan Tobacco và Imperial Brands

cùng nắm giữ hơn 80% thị phần. Ngoài ra, British American Tobacco và Philip Morris International cũng là những công ty có vị thế trên thị trường Anh, với thị phần nhỏ hơn.

Japan Tobacco: Xếp hạng vị trí số 1 sau khi mua lại Gallaher Group

Vào tháng 4 năm 2007, Japan Tobacco đã mua lại Gallaher Group có trụ sở tại Weybridge với giá 7,5 tỷ bảng Anh, nếu bao gồm cả nợ là 9,75 tỷ bảng Anh (15 tỷ USD), trở thành công ty dẫn đầu thị trường Vương quốc Anh. Thỏa thuận này là thương vụ mua lại lớn nhất ở nước ngoài từ trước đến nay của một công ty Nhật Bản. Cho đến nay, Japan Tobacco vẫn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trường thuốc lá Anh với 43% thị phần và có bốn thương hiệu lọt vào top 10: *Benson & Hedges*, *Sterling*, *Sovereign* và *Mayfair*.

Imperial Tobacco: Một công ty kỳ cựu, xếp hạng thứ hai

Imperial Tobacco (sau này đổi tên thành Imperial Brands) được thành lập vào năm 1901 và đứng thứ hai trên thị trường Anh (thị phần được xác định lại: 38%), đại diện

cho truyền thống thuốc lá lâu đời của Anh. Imperial có ba thương hiệu lọt vào top 10: *Lambert & Butler*, *Players* và *Richmond*. Imperial cũng là công ty mẹ trước đây của British American Tobacco (BAT), một liên doanh với American Tobacco Company hoạt động bên ngoài Mỹ và Vương quốc Anh.

10 thương hiệu hàng đầu trên thị trường thuốc lá Anh

Theo truyền thống, BAT đã bị loại khỏi thị trường Vương quốc Anh, khiến cho BAT có trụ sở tại London chỉ có thị phần một con số tại quốc gia của mình. Chỉ có *Rothmans* trong danh mục thương hiệu đa dạng của BAT được xếp hạng trong top mười tại Vương quốc Anh. Cuối cùng, công ty thuốc lá lớn nhất thế giới được giao dịch công

XẾP HẠNG	THƯƠNG HIỆU	NHÀ SẢN XUẤT	THỊ PHẦN (%)
1	Benson & Hedges	Japan Tobacco	19.4
2	Lambert & Butler	Imperial Brands	11.0
3	Players	Imperial Brands	9.9
4	Sterling	Japan Tobacco	8.4
5	Marlboro	Philip Morris	6.0
6	Sovereign	Japan Tobacco	6.0
7	Richmond	Imperial Brands	3.3
8	May Fair	Japan Tobacco	4.3
9	Rothmans	British American	3.9
10	Chesterfield	Philip Morris	3.0

khai, Philip Morris International (PMI), cũng có thị phần một chữ số tại Vương quốc Anh, vì "gu phối chế hỗn hợp (Mỹ)" chính của công ty (khoảng 4/8 thuốc lá Virginia, 3/8 thuốc lá Burley và 1/8 Oriental) không đáp ứng được sở thích về hương vị thuốc lá đã có của người tiêu dùng Anh. Hai

thương hiệu thuốc lá quốc tế bán chạy nhất thế giới là *Marlboro* và *Chesterfield*, là hai thương hiệu PMI nằm trong top 10 tại thị trường Vương quốc Anh.

Trong lĩnh vực thuốc lá sợi, *Amber Leaf* của Japan Tobacco là thương hiệu dẫn đầu, xếp trên nhãn hiệu *Sterling* và *Golden Virginia* của Imperial Tobacco. *Gold Leaf* và *Riverstone* của Imperial Tobacco và *Cutters Choice* của BAT là những thương hiệu quan trọng trong danh mục này.

Trong số các sản phẩm thuốc lá mới, ba thương hiệu thuốc lá điện tử của Trung Quốc, *SKE Crystal Bar*, *ElfBar* và *Lost Mary* - chiếm hơn 50%. Sản phẩm thuốc lá làm nóng IQOS của PMI và VUSE của BAT chiếm lần lượt khoảng 6% thị phần thuốc lá làm nóng và thuốc lá hóa hơi điện tử.

Về thuốc lá ngậm (snus), mặc dù thương hiệu *VELO* của BAT và *Nordic Spirit* của Japan Tobacco vẫn còn nhỏ, nhưng chúng là những sản phẩm snus tăng trưởng nhanh nhất trên thị trường, với doanh số bán lẻ tăng gần gấp đôi trong 12 tháng qua. (Global Data)

MỸ: JAPAN TOBACCO ĐANG THÂM NHẬP HOÀN TOÀN VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ. TẠI SAO HỌ LẠI CHỌN THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ ĐIỀU ĐANG THU HẬP NÀY?

02/1 - Japan Tobacco cuối cùng đã bắt đầu tiến vào thị trường Mỹ. Vào tháng 10 năm 2024, JT đã mua lại (M&A) công ty thuốc lá Vector Group của Mỹ với giá khoảng 378 tỷ yên. Hiệu suất hoạt động của Vector trong năm tài chính kết thúc vào tháng 12 năm 2023 là khoảng 210 tỷ yên doanh thu và 48 tỷ yên lợi nhuận hoạt động, đứng thứ tư

tại thị trường Mỹ. Việc mua lại này giúp tăng thị phần của JT tại quốc gia này từ 2,4% lên 8,2% (tính đến tháng 1-9 năm 2024) và đưa hãng này trở thành hai trong số 10 thương hiệu thuốc lá hàng đầu tại Mỹ. Mỹ tiêu thụ khoảng 176 tỷ điếu thuốc mỗi năm, đứng thứ tư trên thế giới. Đây là thị trường lớn thứ hai thế giới xét về doanh số. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, khi nhận thức về sức khỏe cộng đồng được nâng cao, doanh số bán thuốc lá tiếp tục giảm, đặc biệt là ở các nước phát triển, nơi thị trường thuốc lá điếu đã thu hẹp đáng kể. Giữa những khó khăn như vậy của thị trường, tại sao JT lại quyết định mua lại *Vector*, một công ty chuyên sản xuất thuốc lá điếu?

1. Thị trường tại Mỹ mang lại lợi nhuận

Đối với Japan Tobacco (JT), trọng tâm chiến lược của công ty là sức ảnh hưởng và tính độc đáo của thương hiệu Vector Group trên thị trường Mỹ. Vector Group sở hữu *Montego*, một trong mười thương hiệu thuốc lá hàng đầu tại Mỹ, cũng như các thương hiệu nổi tiếng như *Eagle* và *Pyramid*. Những sản phẩm này rất nổi tiếng và phổ biến trên khắp Mỹ. Trước đây, sản phẩm của JT có mạng lưới bán hàng tại 34 tiểu bang, nhưng thông qua việc mua lại Vector, JT sẽ mở rộng đáng kể lãnh thổ bán hàng tại Mỹ và đạt được phạm vi phủ sóng trên toàn quốc. Dự kiến số lượng cửa hàng bán lẻ sản phẩm JT sẽ tăng gần gấp đôi trong tương lai, với khối lượng hàng bán dự kiến đạt khoảng 9 tỷ đơn vị. Mặc dù nhu cầu thị trường thuốc lá điếu đang giảm, Vector Group vẫn cho thấy động lực tăng trưởng ngược chu kỳ. Không chỉ khối lượng bán hàng tăng đều đặn mà còn mở rộng thị phần tại thị trường Mỹ. Hiệu suất này chứng minh khả



năng cạnh tranh mạnh mẽ và sức bền thương hiệu của Vector Group trên thị trường cạnh tranh cao tại Mỹ. Lý do chính khiến JT quyết định mua lại Vector Group nằm ở lợi thế cạnh tranh độc đáo của Vector về giá. Vector Group được biết đến với việc cung cấp các sản phẩm đa dạng với hiệu quả chi phí cao. Trong bối cảnh lạm phát liên tục ở Mỹ, các sản phẩm của

Vector Group vẫn duy trì mức giá tương đối thấp mặc dù giá thuốc lá nói chung tăng. Ví dụ, *Marlboro*, loại thuốc có thị phần cao nhất, có giá 7,7 hoặc 9,4 USD, trong khi nhãn hiệu *Montego* của Vector có giá phải chăng hơn, chỉ 6 USD. Ưu thế về giá này đã giúp Vector thu hút không chỉ người tiêu dùng tìm kiếm sản phẩm giá rẻ mà còn cả khách hàng mua sản phẩm tầm trung đến cao cấp, qua đó liên tục mở rộng doanh số. Ngoài ra, thị trường thuốc lá Mỹ vẫn có tiềm năng tăng trưởng rất lớn mặc dù nhu cầu về thuốc lá điếu đang giảm. Giá sản phẩm thuốc lá ở Mỹ thường tăng nhiều lần trong năm, dẫn đến lợi nhuận thị trường cao và giá trị thị trường dự kiến sẽ tiếp tục tăng. Giám đốc tài chính của JT, Hiromasa Furukawa, cho biết về thương vụ mua lại này, "Thị trường Mỹ rất lớn và có tiềm năng tăng trưởng tiền tệ rất lớn. Ngay cả khi doanh

số giảm, chúng tôi vẫn có thể có lãi, vì vậy chúng tôi muốn mở rộng quy mô của mình." Điều này cho thấy JT lạc quan về tiềm năng tăng trưởng và lợi nhuận dài hạn của thị trường Mỹ và có kế hoạch đạt được mục tiêu này bằng cách mở rộng thị phần.. "Vector tập trung vào sản xuất thuốc lá điếu, trùng khớp với chiến lược đầu tư của JT. Là công ty đứng thứ tư trên thị trường, Vector tăng cường sự ảnh hưởng của chúng tôi. Ngược lại, các công ty đứng đầu bảng xếp hạng thường phải tuân thủ các quy định chống độc quyền và có giá sản phẩm cao hơn", ông Furukawa cho biết.

2. Tăng doanh số cho PLOOM

Mục tiêu chiến lược của JT là đầu tư vào tương lai của các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy bằng cách tận dụng doanh thu từ hoạt động kinh doanh thuốc lá truyền thống. Mặc dù khoảng 90% doanh số của JT đến từ thuốc lá điếu (kết quả thực tế cho năm tài chính kết thúc vào tháng 12 năm 2023), công ty dự đoán rằng doanh số bán thuốc lá điếu toàn cầu sẽ tiếp tục tăng cho đến năm 2035, ngay cả khi các sản phẩm thuốc lá làm nóng tăng trưởng, thuốc lá điếu sẽ tiếp tục để tăng doanh số. Tỷ lệ thành phần sẽ vẫn ở mức trên 60% (79% vào năm 2022). Do đó, thuốc lá điếu sẽ tiếp tục là nguồn doanh thu quan trọng của JT trong tương lai gần. Đồng thời, nhu cầu về các sản phẩm



không khói như sản phẩm làm nóng đang tăng lên trên toàn cầu, đặc biệt là ở thị trường Nhật Bản và châu Âu. Dự kiến tỷ lệ các sản phẩm này trong cơ cấu doanh số bán ra trong tương lai có thể ngược lại với thuốc lá điếu, nó cho thấy thị hiếu của thị trường đối với các sản phẩm thuốc lá mới đang thay đổi. Theo công ty nghiên cứu Euromonitor của Anh, thị phần toàn cầu của JT trong lĩnh vực sản phẩm làm nóng dự

kiến đạt khoảng 6% vào năm 2023. Mặc dù tỷ lệ này vẫn thấp hơn so với thị phần áp đảo của Philip Morris International (PMI) của Mỹ với 71% và British American Tobacco (BAT) với 15%, JT vẫn cho thấy tiềm năng tăng trưởng trong lĩnh vực sản phẩm thuốc lá làm nóng. Để đạt được những đột phá lớn hơn trong lĩnh vực này, JT đã công bố kế hoạch đầu tư đầy tham vọng là đầu tư 450 tỷ yên vào việc phát triển các sản phẩm làm nóng trong ba năm từ 2024 đến 2026. Công ty sẽ tập trung vào tiếp thị, hướng tới mục tiêu mở rộng doanh số bán hàng của thương hiệu chủ lực "*Ploom*" và tích cực khai thác thị trường nước ngoài. Tại thị trường Nhật Bản, thiết bị gia nhiệt mới nhất "*Ploom X ADVANCED*" của JT được tung ra thị trường với mức giá 1.980 yên (đã bao gồm thuế) vào tháng 11 năm 2023, nhưng đã giảm giá xuống còn 980 yên vào tháng 12 năm 2024. Chiến lược giảm giá này giúp giá của *Ploom X ADVANCED* cạnh tranh hơn. Trong khi đó, mẫu "IQOS" rẻ nhất của PMI, dẫn đầu thị phần, có giá 3.980 yên, trong khi mẫu "*glo*" rẻ nhất của BAT có giá 1.980 yên. JT đang thúc đẩy phát triển các

dịch vụ mới, mặc dù đã chuẩn bị tinh thần đối mặt với thua lỗ trong ngắn hạn. Bắt đầu từ năm 2023, kế hoạch mở rộng ra nước ngoài của thương hiệu *Ploom* sẽ chính thức được triển khai, với mục tiêu ra mắt sản phẩm tại khoảng 40 quốc gia và khu vực trên toàn thế giới vào cuối năm 2026. Tính đến cuối tháng 10 năm 2024, *Ploom* đã có mặt tại 23 thị trường và thị phần của sản phẩm này đang dần tăng lên, đặc biệt là tại thị trường châu Âu. JT đã đặt mục tiêu sản xuất các sản phẩm làm nóng có lợi nhuận vào năm 2028 và hiện đang trong giai đoạn đầu tư, tập trung vào việc nâng cao nhận diện thương hiệu. Một trong những mục đích của việc mua lại Vector là để giúp gây quỹ hỗ trợ khoản đầu tư khổng lồ này. Thông qua các sáng kiến chiến lược này, JT đặt mục tiêu tận dụng nguồn vốn từ hoạt động kinh doanh thuốc lá truyền thống để đầu tư thêm vào việc phát triển và mở rộng thị trường các sản phẩm thuốc lá làm nóng nhằm thích ứng với xu hướng của người tiêu dùng và nâng cao nhận thức về sức khỏe trên thị trường thuốc lá toàn cầu.

3. Việc mua lại Vector phải đối mặt với áp lực

Thuốc lá điếu đang ngày càng bị giám sát chặt chẽ trên toàn thế giới vì các vấn đề sức khỏe và nhiều lý do khác, và nhiều quốc gia cũng đang tăng cường các biện pháp quản lý, khiến việc mua lại Vector Group dường như đi ngược lại xu hướng. Giám đốc tài chính của JT, Hiromasa Furukawa, thừa nhận rằng công ty thực sự đang phải đối mặt với áp lực từ nhiều ý kiến khác nhau, nhưng ông cũng chỉ ra rằng "chúng tôi chưa



nhận được lời chỉ trích trực tiếp và chúng tôi đang tích cực trao đổi với các nhà đầu tư, và chúng tôi sẽ tiếp tục làm như vậy. Ông này nhấn mạnh rằng JT sẽ sử dụng lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh thuốc lá để trả cổ tức và đầu tư nhằm nâng cao giá trị doanh nghiệp. JT có kế hoạch tiếp tục hoạt động M&A trong tương lai. Mặc dù các thương vụ mua lại hiện tại chủ yếu là các công ty

thuốc lá điếu, nhưng do các sản phẩm sủi tăm đòi hỏi hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến thiết bị kỹ thuật số và điện tử, JT cũng đang cân nhắc thâm nhập vào các lĩnh vực mới, Bao gồm việc mua lại các công ty đầu tư mạo hiểm có năng lực công nghệ cao trong lĩnh vực linh kiện. Mặc dù doanh số bán thuốc lá điếu dự kiến sẽ tiếp tục tăng cho đến năm 2035, JT không có thời gian để do dự và cần đầu tư nhanh chóng vào công nghệ gia nhiệt. Trọng tâm của công ty là liệu công ty có thể sử dụng việc mua lại Vector làm đòn bẩy để mở rộng thị phần trong lĩnh vực sản phẩm làm nóng và cải thiện lợi nhuận hay không. Điều này cho thấy JT đang tích cực thích ứng với những thay đổi của thị trường và tìm cách đạt được tăng trưởng và lợi nhuận dài hạn thông qua đổi mới công nghệ và đầu tư chiến lược. (The Japan Times)

CHÂU PHI: PMI PHÁT TRIỂN NGP GIÁ CẢ PHẢI CHĂNG CHO CHÂU LỤC NÀY

01/1 - Theo báo cáo từ *African Business* ngày 28 tháng 12, một giám đốc điều hành cấp cao của Philip Morris International (PMI) tuyên bố rằng PMI đang phát triển một sản phẩm thuốc lá thế hệ mới (*Next Generation Products – NGP*), có giá cả phải chăng hơn nhằm mục đích mang lại một giải pháp thay thế cho những người hút thuốc ở Châu Phi. Frederic de Wilde, Tổng giám đốc điều hành của PMI Nam Á, Đông Nam Á, CIS, Trung Đông và Châu Phi, đã tuyên bố tại một sự kiện đổi mới công nghệ ở Abu Dhabi, UAE, rằng mặc dù thị trường không khói thuốc ở Châu Phi vẫn đang trong giai đoạn đầu, nhưng người tiêu dùng rất nhạy cảm với giá cả, điều này tạo ra cơ hội kinh doanh cho công ty. Vị giám đốc này chỉ ra rằng các sản phẩm thuốc lá mới ra mắt ban đầu là những sản phẩm cao cấp với giá cao. Mặc dù chúng đã đạt được mức độ thâm nhập thị trường nhất định ở một số nền kinh tế, nhưng chỉ có 5% đến 10% người tiêu



dùng có thể mua được những sản phẩm này ở các quốc gia mà chúng hiện diện. Để giải quyết rào cản về giá cả, PMI hiện đang nỗ lực phát triển các sản phẩm thuốc lá mới giá cả phải chăng hơn. Công ty đang phát triển một thiết bị gia nhiệt (HNB) đơn giản nhúng vào thị trường trung cấp đến phổ thông thông qua việc đổi mới. Trong lĩnh vực thuốc lá điện tử, công ty cũng đang phát triển các dòng sản phẩm, hy vọng sẽ đạt được thành công trong các sản phẩm thay thế không khói ở các nền kinh tế mới nổi. Tuy nhiên, do cách tiếp cận khác nhau đối với quy định về thuốc lá ở các quốc gia khác nhau, một số nhà hoạch định chính sách có thái độ mơ hồ

đối với các sản phẩm thay thế không khói, thường phân loại chúng cùng với thuốc lá truyền thống. Wald chỉ ra rằng để giành được sự tin tưởng của các cơ quan quản lý, cần phải phân tích cho họ về các sản phẩm thuốc lá mới. Ông này nhấn mạnh rằng 11 cơ quan quản lý quốc gia độc lập, bao gồm cả FDA của Mỹ, đã xem xét các bằng chứng khoa học, với FDA thậm chí còn cấp phép cho các sản phẩm thuốc lá giảm thiểu nguy cơ này. Một khía cạnh quan trọng khác để giành được sự tin tưởng của các cơ quan quản lý châu Phi là truyền đạt rõ ràng rằng các sản phẩm này không nhắm vào người tiêu dùng mới mà được thiết kế cho những người hút thuốc hiện tại với mục tiêu giảm thiểu rủi ro sức khỏe hiện tại của họ. Ông này tin rằng việc nâng cao nhận thức về các sản phẩm thay thế không khói trước tiên phải bắt đầu từ các cơ quan quản lý và sau đó mở rộng đến người tiêu dùng. Để đạt được điều này, cần phải nói lòng các hạn chế tiếp thị đối với các sản phẩm thay thế không khói về mặt phổ biến thông tin và chúng không nên được phân loại cùng với thuốc lá truyền thống. Ông này

kêu gọi trao quyền tự do cho thị trường để các công ty có thể tương tác với người tiêu dùng và hỗ trợ họ dùng thử các sản phẩm mới nhằm chuyển đổi sang các giải pháp thay thế không khói thuốc. (African Business)

BANGLADESH: BAT QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NHIỀU HƠN ĐỂ TĂNG SẢN LƯỢNG

01/1 - British American Tobacco Bangladesh Company (BATBC) sẽ đầu tư 283,8 triệu Taka để tăng năng lực sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu thuốc lá ngày càng tăng. Trong hồ sơ nộp lên sàn giao dịch chứng khoán, công ty thuốc lá hàng đầu này cho biết hội đồng quản trị đã phê duyệt quyết định đầu tư vốn tại cuộc họp diễn ra vào ngày hôm trước. "Khoản đầu tư sẽ được thực hiện thông qua các nguồn nội bộ và tài trợ ngân hàng dựa trên dòng tiền của công ty", công ty cho biết. Số tiền này sẽ được chi cho việc mua máy dệt hoán chuyển, kiểm tra, lắp đặt, phụ tùng thay thế và chuyển giao máy móc. Sau khi công bố khoản đầu tư, cổ phiếu đã tăng 1,03 phần trăm lên 354,1 Taka trên mỗi cổ phiếu vào thứ năm trên Sàn giao dịch chứng khoán Dhaka (DSE). Nhà sản xuất thuốc lá này có các nhà máy đặt tại Dhaka và Savar, một nhà máy tách



cộng lá tươi ở Kushtia và một nhà máy tái sấy lá tươi ở Manikganj. Các nhà phân tích thị trường cho biết BAT đảm bảo doanh số tăng trưởng ổn định trong nước vì các yếu tố như lạm phát cao và giá cả tăng cao không thể thay đổi thói quen mua hàng của người hút thuốc. Ngoài ra, khối lượng rất lớn thuốc lá và nguyên liệu thuốc lá xuất khẩu ra thị trường quốc tế, trong khi nhu cầu trong nước đang tăng lên. Để bắt kịp với điều đó, mỗi năm BAT đều phải mở rộng năng lực sản xuất. BAT Bangladesh đã đầu tư hơn 12 tỷ Taka theo từng giai đoạn trong bốn năm qua để tăng năng lực sản xuất.

BAT tiếp thị nhiều thương hiệu khác nhau, cụ thể là *Benson & Hedges*, *John Player Gold Leaf*, *Capstan*, *Star*, *Royals*, *Lucky Strike*, *Derby*, *Pilot*, *Flag* và *Hollywood*. Doanh số bán ròng của công ty thuốc lá hàng đầu này tăng 9,6 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái lên 20,51 tỷ Taka trong quý 3 năm nay. Tuy nhiên, lợi nhuận trong quý đã giảm 2,2 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái xuống còn 3,97 tỷ Taka. Công ty đã tuyên bố trả cổ tức tiền mặt tạm thời 150 phần trăm cho các cổ đông của mình. Doanh số ròng của công ty đa quốc gia này cũng tăng 2,12 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái lên 69,4 tỷ Taka trong chín tháng tính đến tháng 9 trong khi lợi nhuận giảm nhẹ 2,5 phần trăm xuống còn 13,22 tỷ Taka so với cùng kỳ năm ngoái. Lợi nhuận hàng năm của BAT đạt 17,88 tỷ Taka vào năm 2023, gần bằng năm trước. Công ty đã trả cho các cổ đông 100 phần trăm cổ tức bằng tiền mặt cho năm 2023, mức thấp nhất trong một thập kỷ. (The Financial Express)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

MỸ: THẨM PHÁN CHẶN YÊU CẦU DÁN NHÃN CẢNH BÁO BẰNG HÌNH ẢNH CỦA FDA ĐỐI VỚI THUỐC LÁ

15/1 - Một thẩm phán liên bang tại Texas đã chặn Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) khỏi việc sắp tới sẽ thực thi yêu cầu bao bì và quảng cáo thuốc lá phải có cảnh báo bằng hình ảnh minh họa về rủi ro sức khỏe khi hút thuốc. Thẩm phán Tòa án Quận Tyler, Texas, J. Campbell Barker, đã đứng về phía R.J. Reynolds và các công ty thuốc lá khác khi phát hiện ra rằng FDA đã vượt quá thẩm quyền của mình khi yêu cầu sử dụng 11 hình ảnh cảnh báo trên bao bì và quảng cáo. Ông này cho biết những cảnh báo đó vượt quá 9 cảnh báo mà Quốc hội đã chỉ định khi thông qua Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá vào năm 2009, theo đó trao cho FDA thẩm quyền quản lý các sản phẩm thuốc lá và bắt buộc áp dụng các cảnh báo bằng hình ảnh. Barker, người được Tổng thống đắc cử của Đảng Cộng hòa Donald Trump (nhiệm kỳ đầu tiên) bổ nhiệm, cho biết FDA không chỉ áp dụng thêm hai cảnh báo ngoài 9 cảnh báo mà luật yêu cầu. 11 cảnh báo bằng hình ảnh này bao gồm các hình ảnh mô tả việc hút thuốc có thể gây ung thư bàng quang, đầu và cổ; bệnh phổi gây tử vong; thai nhi chậm phát triển trong thời kỳ mang thai; đục thủy tinh thể; và tiểu đường loại 2. FDA lập luận rằng họ được trao thẩm quyền điều chỉnh định dạng, thể loại và văn tự của bất kỳ nhãn nào, nếu cần. Nhưng Barker cho biết quyền hạn đó bị hạn chế, lưu ý rằng ngay cả khi



FDA được phép xem xét lại 9 cảnh báo hiện có, họ cũng không thể bổ sung thêm 2 cảnh báo khác. "Tòa án không được tự do phán đoán lại các quyết định chính sách được nêu trong công văn rõ ràng của các đạo luật của quốc hội", Barker viết. Thẩm phán này đã hoãn ngày có hiệu lực của quyết định cho đến khi có thêm vụ kiện tụng, ngăn FDA tiến hành thực thi quy định này bắt đầu từ tháng 2 năm 2026. Phán quyết này là thắng

lợi cho R.J. Reynolds, nơi đã đệ đơn kiện vào năm 2020 song song với vụ ITG Brands. Phán quyết này đánh dấu lần thứ hai Barker chặn quy định về nhãn cảnh báo của FDA. Vào năm 2022, thẩm phán kết luận rằng yêu cầu của FDA vi phạm quyền tự do ngôn luận của các công ty theo Tu chính án thứ nhất của Hiến pháp Mỹ. Tòa Phúc thẩm Mỹ số 5 có trụ sở tại New Orleans đã đảo ngược quyết định đó vào tháng 3 và Tòa án Tối cao Mỹ vào tháng 11 đã từ chối thụ lý đơn kháng cáo của các công ty thuốc lá. Nhưng các công ty đã đưa ra các lập luận khác, rằng nó không hợp hiến và Barker cần phải đưa ra phán quyết. (Reuters)

MỸ: VIỆC CẮT GIẢM NICOTINE GÂY RA NHỮNG TÁC ĐỘNG KINH TẾ VÀ RÀO CẢN PHÁP LÝ

15/1 - Chính quyền Biden đang chuẩn bị đưa ra một quy định nhằm giảm mức nicotine trong các sản phẩm thuốc lá, đánh dấu nỗ lực vào phút chót nhằm thực hiện một quy định lớn về thuốc lá sau khi trì hoãn lời cam kết trước đó về việc cấm thuốc lá bạc hà. Mặc dù chi tiết cụ thể của quy định mới vẫn chưa rõ ràng, nhưng dự kiến sẽ yêu cầu giảm đáng kể hàm lượng nicotine trong thuốc lá và có khả năng là các sản phẩm thuốc lá khác. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) đã thảo luận về các kế hoạch giảm mức nicotine kể từ năm 2018. Vào năm 2022, dưới thời Tổng thống Biden, cơ quan này đã công bố một quy định được đề xuất, ban đầu dự kiến sẽ được công bố vào tháng 5 năm 2023. Bây giờ, sau hơn 18 tháng, đề xuất này sắp được công bố. Tuy nhiên, dự kiến sẽ không có thay đổi nào đối với các sản phẩm thuốc lá, vì đây chỉ là bước đầu tiên trong quy trình quản lý. Việc hoàn thiện và thực thi quy định sẽ thuộc về chính quyền tiếp theo, làm dấy lên đồn đoán rằng quy định này có thể bị thu hẹp hoặc thay đổi. Nếu quy định này tiến triển vượt quá giai đoạn đề xuất, có khả năng sẽ phải đối mặt với các vụ kiện của ngành công nghiệp với lý do chính phủ can thiệp quá mức. Theo *The Hill*, những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng lạc quan về tương lai của quy định này dưới thời chính quyền tiếp theo, vì việc giảm nicotine phù hợp với chương trình nghị sự "Làm cho nước Mỹ khỏe mạnh trở lại" (*Make America Healthy Again*) do Robert F. Kennedy Jr., ứng cử viên cho chức Bộ trưởng Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh thúc đẩy. Những người ủng hộ thị trường tự do bảo thủ và các nhóm thực

thi pháp luật cảnh báo rằng đề xuất này có thể được coi là lệnh cấm thuốc lá trên thực tế, có khả năng thúc đẩy sự gia tăng đáng kể trong hoạt động buôn bán thuốc lá bất



hợp pháp. Theo *The Center Square*, nếu được thông qua, quy định này có thể dẫn đến tổn thất về kinh tế hàng năm vượt quá 30 tỷ USD. Richard Marianos, cựu trợ lý giám đốc Cục Rượu, Thuốc lá, Súng và Chất nổ Mỹ (ATF), cho biết quy định được đề xuất có thể phản tác dụng, khiến mọi người hút nhiều hơn để cố gắng đạt được hiệu quả như trước. Ông này cũng lập luận rằng quy định này có thể tạo ra

nhu cầu mới đối với thuốc lá có hàm lượng nicotine cao hơn, giống như hệ quả từ việc tăng thuế thuốc lá dẫn đến nhu cầu tăng cao đối với các sản phẩm giả mạo. Một báo cáo tháng 12 năm 2024 của *Chmura Economics* cảnh báo rằng việc hạn chế nicotine có thể gây ra tác động hàng năm là 30,6 tỷ USD đối với nền kinh tế quốc gia, dẫn đến mất hơn 154.000 việc làm. Báo cáo dự báo doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt của liên bang từ thuốc lá sẽ giảm 8 tỷ USD, trong khi doanh thu thuế của tiểu bang và địa phương có khả năng giảm tới 16 tỷ USD mỗi năm. Ngoài ra, quy định này có thể làm giảm các khoản thanh toán từ Thỏa thuận Tổng thể về Thuốc lá (*Tobacco Master Settlement*) và các thỏa thuận khác là 5,6 tỷ USD. (Tobacco Asia)

PHILIPPINES: PTI TÌM CÁCH ĐÓNG BẰNG THUẾ ĐỂ CHỐNG LẠI NẠN BUÔN BÁN BẤT HỢP PHÁP

14/1 - Viện Thuốc lá Philippines (PTI) đã đề xuất một loạt các biện pháp để chống lại nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, bao gồm tạm dừng tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá, nhấn mạnh đến tác động bất lợi của nạn buôn bán bất hợp pháp đối với nông dân thuốc lá và doanh thu thuế của chính phủ. Phát biểu tại phiên điều trần công khai của Ủy ban Tài chính của Thượng viện, chủ tịch PTI, Jericho Nograles, đã trích dẫn dữ liệu của *Euromonitor* ước tính rằng các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp có thể chiếm 19% thị trường nước này vào năm 2025. Ông này chỉ ra rằng Mindanao bị ảnh hưởng đặc biệt, với thuốc lá bất hợp pháp chiếm 51% doanh số bán hàng trong khu vực và một số khu vực có tỷ lệ vượt quá 90%. Nograles cho biết: "Bằng cách tạm dừng việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt hàng năm, giá của các sản phẩm hợp pháp như thuốc lá có thể ổn định và giảm động lực để người tiêu dùng mua các sản phẩm buôn lậu bất hợp pháp". "Lý do thứ hai là thời gian hoãn thi hành cũng có thể tăng cường các biện pháp thực thi chống lại nạn buôn bán bất hợp pháp". Tại Philippines, thuế tiêu thụ đặc biệt là 60 PHP (1,06 USD) được áp dụng cho một gói thuốc 20 điếu, trong khi các sản phẩm thuốc lá điện tử bị đánh thuế ở mức 54,60 PHP (0,96 USD) cho mỗi



mililit đối với chất lỏng nicotine muối và 63 PHP (1,12 USD) cho mỗi 10 mililit đối với chất lỏng nicotine cổ điển. Các mức thuế này phù hợp với biểu thuế tiêu thụ đặc biệt do Cục Hải quan quy định cho năm 2024. Nograles cũng đã tham khảo việc Singapore thực hiện lệnh hoãn tương tự, mà ông này cho rằng cuối cùng đã dẫn đến sự gia tăng doanh thu thuế. Ngoài ra, PTI đang

thúc giục chính phủ xem xét lại hệ thống thuế và thiết lập một mức thuế tiêu thụ đặc biệt duy nhất cho tất cả các sản phẩm hóa hơi để hợp lý hóa việc thu thuế và thực thi, ông này nói thêm. Nograles cho biết: "Buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã tạo ra các điều kiện mất cân bằng và bất bình đẳng đối với ngành công nghiệp thuốc lá hợp pháp". "Ngành công nghiệp thuốc lá rất vui khi nộp thuế miễn là hoạt động buôn bán bất hợp pháp được kiểm soát, vì nó làm suy yếu rất nhiều nỗ lực khác của chính phủ". (Tobacco Asia)

MỸ: FDA ĐỀ XUẤT QUY ĐỊNH MANG TÍNH BƯỚC NGOẶT NHẪM HẠN CHẾ MỨC NICOTINE TRONG THUỐC LÁ

11/1 - FDA đang chuẩn bị đề xuất quy định hạn chế hàm lượng nicotine trong thuốc lá và một số sản phẩm thuốc lá khác để khiến chúng ít hoặc không gây nghiện. Nỗ lực này phù hợp với các mục tiêu y tế cộng đồng rộng hơn của chính quyền Biden nhằm giảm đáng kể tỷ lệ hút thuốc, đặc biệt là ở giới trẻ và hạn chế các bệnh tật và tử vong liên quan đến thuốc lá. Quy định được đề xuất này, một phần trong chiến lược kiểm soát thuốc lá toàn diện của FDA, dự kiến sẽ phải đối mặt với sự phản đối mạnh mẽ từ ngành công nghiệp thuốc lá và một số nhà hoạch định chính sách. Những người chỉ trích cho rằng động thái này có thể vô tình thúc đẩy thị trường thuốc lá chợ đen và có thể không giải quyết được tình trạng nghiện hiện có ở những người hút thuốc. Tuy



nhiên, những người ủng hộ nhấn mạnh rằng biện pháp này có tiềm năng cứu sống hàng triệu người và giảm chi phí chăm sóc sức khỏe trong dài hạn. Quy định này, nếu được thực hiện, sẽ đánh dấu một bước tiến lịch sử trong việc kiểm soát thuốc lá, vì chưa có quốc gia nào khác thực thi giới hạn hàm lượng nicotine trong thuốc lá đến mức độ này. FDA đã nghiên cứu các biện pháp như vậy kể

từ năm 2009 khi Quốc hội trao cho FDA thẩm quyền quản lý các sản phẩm thuốc lá theo Đạo luật Phòng ngừa Hút thuốc lá và Kiểm soát Thuốc lá trong Gia đình. Mặc dù đề xuất này vẫn đang trong giai đoạn đầu, những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng coi đây là một cột mốc quan trọng trong việc giảm gánh nặng sức khỏe cộng đồng do hút thuốc lá. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: TÓM TẮT CÁC QUY ĐỊNH MỚI VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ SẼ ĐƯỢC THỰC THI VÀO NĂM 2025 TẠI MỸ VÀ CÁC NƯỚC KHÁC

09/1 - Bắt đầu từ tháng 1 năm 2025, các quốc gia trên thế giới đã bắt đầu thực hiện các quy định mới về thuốc lá điện tử. Bài viết này tóm tắt các khu vực đã bắt đầu thực thi các quy định mới chỉ để người dùng thuốc lá điện tử tham khảo.

01. Luật thuốc lá điện tử mới của bang Illinois có hiệu lực vào ngày 01 tháng 1

Một luật mới của bang Illinois (Mỹ) sẽ có hiệu lực vào ngày 01 tháng 1, theo đó sẽ áp dụng nhiều hạn chế hơn đối với thuốc lá điện tử. Quy định cấm quảng cáo, tiếp thị hoặc quảng bá thuốc lá điện tử theo cách có thể khiến mọi người nhầm lẫn chúng với thứ gì đó không phải là sản phẩm thuốc lá.

02. Lệnh cấm bán thuốc lá điện tử có hương vị của đảo quốc Rhode Island sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 1

Theo tin tức của tạp chí Providence: Một trong một loạt luật mới sẽ được thực thi ở miền Nam New England bắt đầu từ năm 2025, lệnh cấm thuốc lá điện tử có hương vị: lệnh cấm bán hoặc "sở hữu với mục đích bán" sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị sẽ có hiệu lực vào ngày 01 tháng 1 năm 2025. Thuế thuốc lá điện tử: Cùng thời điểm lệnh cấm hương vị có hiệu lực, Rhode Island sẽ bắt đầu thu một loại thuế mới đối với tất cả "thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử". Các sản phẩm thuốc lá điện tử dùng một lần sẽ bị đánh thuế 50 xu cho mỗi mililit. Các sản phẩm thuốc lá điện tử có thể nạp lại sẽ bị đánh thuế 10% giá bán buôn.

03. Quy định mới về bán thuốc lá tại Latvia sẽ có hiệu lực vào tháng 1 năm 2025

Theo Euro News, Latvia có kế hoạch thắt chặt các quy định về việc bán các sản phẩm thuốc lá và các sản phẩm thay thế. Bắt đầu từ tháng 1 năm 2025, các sản phẩm thuốc lá (bao gồm thuốc lá điện tử dùng một lần, thuốc lá điện tử có thể nạp lại và túi nicotine) sẽ bị cấm bán cho người dưới độ tuổi 20. Quy định mới cũng quy định rằng các sản phẩm thuốc lá điện tử phải không có hương vị hoặc chỉ có hương vị thuốc lá, và hàm lượng nicotine trong túi nicotine cũng sẽ bị hạn chế.

04. Lệnh cấm bán thuốc lá điện tử có hương vị của California sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 01

Bang California (Mỹ) sẽ thực hiện lệnh cấm thuốc lá có hương vị nghiêm ngặt hơn vào ngày 01 tháng 1 năm 2025, với việc Tổng chưởng lý Rob Bonta giám sát các quy định. Dự luật này nhằm cấm bán các sản phẩm thuốc lá có hương vị hấp dẫn trẻ vị thành niên và tăng hình phạt dân sự đối với các nhà bán lẻ thuốc lá bán hoặc sở hữu với mục đích bán các sản phẩm thuốc lá có hương vị từ 1.000 USD lên hơn 20.000 USD.

Ngoài ra, dự luật còn mở rộng lệnh cấm đối với những người bán chấp nhận đơn đặt hàng trực tuyến hoặc thực hiện giao hàng từ xa và những vụ việc vi phạm này sẽ bị phạt tới 5.000 USD, và một năm tù giam tại cấp quận.

05. Iowa hoãn thực hiện dự luật hạn chế bán thuốc lá điện tử do vụ kiện vi hiến

Bang Iowa hoãn thi hành dự luật hạn chế bán thuốc lá điện tử trong bối cảnh vụ kiện vi hiến của Các nhà bán lẻ, nhà phân phối và nhà sản xuất thuốc lá điện tử trong tiểu bang nơi đang kiện để ngăn chặn việc thực thi luật mới của bang Iowa mà họ cho rằng sẽ hạn chế nghiêm ngặt việc bán thuốc lá điện tử. Mùa xuân năm ngoái, các nhà lập pháp bang Iowa đã thông qua Dự luật 2677 của Hạ viện, được Thống đốc Kim Reynolds ký thành luật, lập ra một sổ đăng ký các sản phẩm thuốc lá điện tử được FDA xem xét. Theo luật, các nhà bán lẻ chỉ có thể bán những sản phẩm được liệt kê trong danh mục.

06. Lệnh cấm bán thuốc lá điện tử có hương vị của Utah sẽ có hiệu lực vào ngày 01 tháng 1

Các hạn chế của bang Utah đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị đã không có hiệu lực theo kế hoạch vào ngày 1 tháng 1 năm 2025. Thẩm phán liên bang David Barlow đã ban hành lệnh ngưng tạm thời đối với Utah, hoãn lệnh hạn chế đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị cho đến khi tòa án ra phán quyết vụ kiện do Hiệp hội doanh nghiệp thuốc lá điện tử Utah (UVBA) đệ trình chống lại tiểu bang và các tổ chức khác.

07. Lệnh cấm bán thuốc lá điện tử có hương vị của Kentucky sẽ có hiệu lực vào ngày 01 tháng 1

Bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2025, các nhà bán lẻ ở bang Kentucky sẽ bị cấm bán một số sản phẩm thuốc lá điện tử theo Dự luật 11 của Hạ viện, được thông qua vào đầu năm nay. Những hạn chế mới sẽ hạn chế số lượng sản phẩm thuốc lá điện tử mà cư dân Kentucky có thể nhìn thấy trong các cửa hàng và nhằm mục đích kiểm soát việc sử dụng thuốc lá điện tử của trẻ vị thành niên và đảm bảo an toàn cho các sản phẩm thuốc lá điện tử hiện có.

08. Bỉ sẽ cấm bán thuốc lá điện tử dùng một lần từ ngày 01 tháng 1

Theo NPR News: Bỉ sẽ cấm bán thuốc lá điện tử dùng một lần kể từ ngày 1 tháng 1, một động thái mang tính đột phá đối với một quốc gia EU. Bộ trưởng Y tế Frank Vandenbroucke cho biết thuốc lá điện tử giá rẻ đã trở thành mối đe dọa sức khỏe vì chúng có thể dễ dàng khiến những người trẻ tuổi nghiện thuốc lá và nghiện nicotine. Theo NPR, ông này cho biết trong một cuộc phỏng vấn rằng: "Thuốc lá điện tử dùng một lần là sản phẩm mới được thiết kế đơn giản để thu hút người tiêu dùng mới". Vì là đồ dùng một lần nên nhựa, pin và mạch điện là gánh nặng cho môi trường. Ngoài ra, "chúng còn thải ra các hóa chất thải độc hại vẫn còn trong thùng rác mà mọi người vứt đi", Vandenbroucke cho biết, đồng thời nói thêm rằng ông muốn Liên minh châu Âu gồm 27 quốc gia áp dụng các biện pháp nghiêm ngặt hơn về thuốc lá. Ông này

cho biết: “Chúng tôi chân thành kêu gọi Ủy ban Châu Âu thực hiện ngay các bước đi mới để cập nhật và hiện đại hóa luật về thuốc lá”.

09. Ý gia hạn lệnh cấm bán thuốc lá điện tử và bán hàng trực tuyến có hiệu lực vào tháng 1 năm 2025

Theo quy định mới, kể từ ngày 01 tháng 1 năm 2025, tất cả các giấy phép bán hàng mới được cấp sau tháng 1 sẽ có thời hạn hiệu lực là bốn năm, trong khi các giấy phép hết hạn vào tháng 12 sẽ được gia hạn thêm hai năm. Ngành công nghiệp thuốc lá điện tử của Ý sẽ tiếp tục có những cải cách. Ngoài việc gia hạn thời hạn cấp phép, việc bán trực tuyến các sản phẩm có chứa nicotine sẽ bị cấm từ năm 2025. Vẫn còn nhiều điều không chắc chắn liên quan đến việc bán trực tuyến các sản phẩm không chứa nicotine.

10. Nga sẽ tăng thuế tiêu thụ thuốc lá điện tử vào ngày 01 tháng 1 năm 2025

Từ ngày 01 tháng 1 năm 2025, Nga sẽ áp dụng thuế tiêu thụ 2,2 triệu rúp/kg đối với nguyên liệu thô nicotine. Năm nay, thuế tiêu thụ đối với chất lỏng nicotine là 42 rúp/ml. Theo tính toán sơ bộ, ngân sách nhà nước sẽ nhận được 50 tỷ rúp tiền thuế tiêu thụ đối với chất lỏng nicotine điện tử. Việc tính toán giá tối thiểu dựa trên mức thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu đối với sản phẩm thuốc lá, mức thuế giá trị gia tăng và hệ số tăng trưởng có hiệu lực từ ngày 01 tháng 1 năm 2025. Thuế tiêu thụ đặc biệt năm 2025 được ấn định ở mức 2.945 rúp cho một nghìn que (29,45 USD), cộng với 16% chi phí đã tính toán, nhưng không dưới 4.000 rúp cho một nghìn điếu (40 USD). Mức thuế suất tương tự sẽ được điều chỉnh thêm vào năm 2026 và 2027.

11. Indonesia sẽ tăng giá dung dịch thuốc lá điện tử từ ngày 01 tháng 1 năm 2025

Giá thuốc lá điện tử ở Indonesia sẽ tăng từ ngày 1 tháng 1 năm 2025.

Giá các loại sản phẩm thuốc lá mới:

Sản phẩm thuốc lá điếu làm nóng được bán với giá 6.240 IDR (0,4 USD) một gam, tăng 6,01%;

Giá dung dịch tinh dầu thuốc lá điện tử (dùng cho thiết bị hút cơ chế mở) là 1.368 IDR (0,09 USD) cho một mililít, tăng 22,03%;

Giá của mỗi kén/lọ dung dịch thuốc lá điện tử là 41.983 rupiah (2,6 USD), tăng 5,99%.

Phân tích xu hướng

Chi phí cho việc tuân thủ luật tăng cao:

Các công ty thuốc lá điện tử Trung Quốc cần đầu tư nhiều tiền hơn để đáp ứng các yêu cầu về tuân thủ nghiêm ngặt của nhiều quốc gia khác nhau và tránh rút lui khỏi thị trường do các vấn đề tuân thủ này.

Điều chỉnh thị trường:

Khi thị trường toàn cầu ngày càng thắt chặt hơn trong việc quản lý thuốc lá điện tử, sự gia tăng của các thương hiệu thuốc lá điện tử nước ngoài sẽ thúc đẩy các nhà máy Trung Quốc điều chỉnh chiến lược, ứng phó với những thay đổi trên thị trường quốc tế, tập trung vào chất lượng và cải thiện đổi mới, đồng thời nâng cao sức cạnh tranh của các công ty thuốc lá điện tử Trung Quốc trên thị trường toàn cầu.

Chú ý đến động thái thị trường:

Chú ý chặt chẽ đến những thay đổi trên thị trường toàn cầu, đặc biệt là động thái của các thương hiệu thuốc lá điện tử ở nước ngoài và các thị trường mới nổi, và điều chỉnh chiến lược một cách linh hoạt. (One Color Observer)

MỸ: FDA CẬP NHẬT CẢNH BÁO NHẬP KHẨU

09/1 - FDA đã công bố cập nhật hai cảnh báo về nhập khẩu, mục 98-07 và 98-06. Các bản cập nhật này tách biệt các sản phẩm thuốc lá điện tử nhập khẩu khỏi tất cả các sản phẩm thuốc lá khác và đưa ra hướng dẫn rõ ràng hơn cho nhân viên FDA tại chỗ, cũng như các đối tác liên bang và cộng đồng thương mại rộng lớn hơn - bao gồm các nhà nhập khẩu, công ty môi làm thủ tục hải quan, người nộp hồ sơ và những người khác. FDA có thể đưa một sản phẩm hoặc công ty vào danh sách cảnh báo nhập khẩu nếu họ có vẻ vi phạm luật và quy định của FDA, sau đó tạm giữ các lô hàng sản phẩm trong tương lai mà không cần phải thử nghiệm hoặc kiểm tra thực tế. Các bản cập nhật Cảnh báo nhập khẩu đối với mục 98-07 củng cố rằng bất kỳ sản phẩm thuốc lá



điện tử trái phép nào được nhập khẩu vào Mỹ đều có thể bị tạm giữ mà không cần kiểm tra thực tế và sẽ bị FDA từ chối cho phép nhập khẩu. Đây luôn là và vẫn là chính sách của FDA; tuy nhiên, các bản cập nhật sẽ giúp làm rõ hơn nữa những người bị ảnh hưởng bởi cảnh báo này và những người chịu trách nhiệm thực hiện cảnh báo. Cụ thể hơn, Cảnh báo nhập khẩu mục 98-07 đã được tinh giản, bao gồm thêm

liên kết đến Cơ sở dữ liệu sản phẩm thuốc lá có thể tìm kiếm của FDA và danh sách có thể tải xuống các sản phẩm thuốc lá điện tử được cấp phép, đủ điều kiện nhập khẩu hợp pháp vào Mỹ. Trang web của FDA mô tả thêm về các ưu tiên thực thi sản phẩm thuốc lá của cơ quan, bao gồm số lượng hạn chế các trường hợp mà FDA hiện không có ý định thực hiện hành động thực thi đối với thuốc lá điện tử trái phép. Cảnh báo nhập khẩu thuốc lá điện tử đã sửa đổi nhằm củng cố yêu cầu pháp lý cơ bản rằng tất cả các sản phẩm thuốc lá mới, bao gồm cả thuốc lá điện tử, phải có sự cho phép của FDA để được tiếp thị hợp pháp tại Mỹ. FDA không áp dụng chính sách rộng rãi về quyền quyết định thực thi đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử trái phép. Đáng chú ý là một hồ sơ đang chờ xử lý không còn là cái cớ an toàn hợp pháp để phân phối hoặc bán một sản phẩm chưa được cấp phép. FDA cũng đã cập nhật Cảnh báo nhập khẩu mục 98-06 để tập trung vào các sản phẩm thuốc lá nhập khẩu khác ngoài thuốc lá điện tử. Cảnh báo nhập khẩu này bao gồm các sản phẩm thuốc lá chưa được cấp phép trong các danh mục như thuốc lá không khói và túi nicotine, cùng với các sản phẩm mới bổ sung như túi nicotine nhãn *NOIS*, *LYFT* và *SKRUF*. Các sản phẩm thuốc lá

này cũng có thể bị các viên chức nhập khẩu tạm giữ mà không cần phải tiến hành kiểm tra thực tế và bị FDA từ chối nhập khẩu. (Tobacco Journal International)

MALDIVES: THỰC HIỆN CÁC BƯỚC TIẾP THEO ĐỂ HẠN CHẾ THỊ TRƯỜNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ NHẬP KHẨU

03/1 - Bộ Y tế nước này đã chỉ thị cho Cơ quan Hải quan Maldives tịch thu và tiêu hủy bất kỳ sản phẩm liên quan đến thuốc lá nào được nhập khẩu vào nước này, vì việc sản xuất thuốc lá vốn bị cấm tại Maldives. Trong một lá thư gửi cho Ủy viên Hải quan vào ngày 24 tháng 12 năm 2024, Bộ Y tế tuyên bố rằng theo Điều 10 của Tu chính án thứ 10 đối với Luật số 15/2010 (Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá), việc sản xuất thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá với bất kỳ số lượng nào đều bị cấm tại Maldives. Lá thư nêu rõ thêm rằng theo Điều 42 (L) của luật, thuốc lá, cặn thuốc lá, nicotine và các sản phẩm được chế biến từ thuốc lá, cặn thuốc lá và nicotine, cũng như bất kỳ chất nào có chứa bất kỳ hàm lượng nào của các thành phần này có thể dùng để uống, hít, bôi lên cơ thể, xoa bóp hoặc sử dụng theo cách khác để đưa chất hoặc các chất vào cơ thể, đều



được coi là sản phẩm thuốc lá. Bức thư của Bộ tiếp tục hướng dẫn rằng vì sản xuất các sản phẩm thuốc lá bị cấm, nếu bất kỳ mặt hàng hoặc thiết bị nào được sử dụng để sản xuất bất kỳ loại sản phẩm thuốc lá nào được bất kỳ bên nào nhập khẩu, Bộ yêu cầu tịch thu và tiêu hủy các mặt hàng đó. Bức thư của Bộ Y tế nêu rõ rằng bất kỳ mặt hàng nào được sử dụng để sản xuất các sản phẩm thuốc lá như thuốc lá điếu, beedi và xì gà đều không được

phép nhập khẩu vào nước này. Mặc dù việc nhập khẩu các thiết bị sử dụng để sản xuất các sản phẩm thuốc lá bị cấm, nhưng việc nhập khẩu beedi, xì gà và thuốc lá vẫn được phép. Tuy nhiên, trước việc thuế tăng 50 phần trăm đối với các mặt hàng này, giá thuốc lá đã tăng gấp đôi, với một gói hiện có giá từ 140 đến 150 MVR. Với việc thay đổi luật tăng thuế nhập khẩu đối với thuốc lá và beedi từ ba MVR lên tám MVR, chính phủ đã ước tính doanh thu bổ sung là 1,1 tỷ MVR trong năm nay. Nhiều người đã lên mạng xã hội, nêu rằng theo bức thư của Bộ Y tế gửi cho cơ quan hải quan, chính phủ đang buộc người sử dụng thuốc lá phải mua các sản phẩm thuốc lá nhập khẩu đắt tiền. Trong khi công chúng đang nói như vậy, ngân sách của chính phủ đệ trình lên Hội đồng Nhân dân Majlis cho năm nay nêu rõ rằng quyết định tăng thuế nhập khẩu thuốc lá và beedi được đề xuất như một chính sách nhằm tăng doanh thu của nhà nước. Theo tập tóm tắt ngân sách do Bộ Tài chính và Kế hoạch chuẩn bị, tăng thuế thuốc lá là một trong sáu chính sách chính mà chính phủ đề xuất để tăng doanh

thu cho năm 2025. Những người chỉ trích đã tuyên bố rằng cách duy nhất để chính phủ đảm bảo doanh thu mà họ muốn có từ các sản phẩm thuốc lá là đóng cửa đối với việc tự sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm thuốc lá và buộc mọi người chỉ mua các sản phẩm nhập khẩu. Thuốc lá điện tử và hoạt động buôn bán thuốc lá điện tử cũng đã bị cấm ở Maldives kể từ ngày 15 tháng 12 năm 2024. (Raajje)

VIỆT NAM: CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, PHẠT KHÁCH DU LỊCH TỚI 78 USD VÀ BỎ TÙ NHỮNG NGƯỜI BUÔN BÁN, SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

03/1 - Việt Nam nổi bước cùng các quốc gia khác bao gồm Singapore, Thái Lan, Ấn Độ và Úc với lệnh cấm du khách mang thuốc lá điện tử vào nước này. Du khách đến Việt Nam mang theo thuốc lá điện tử hiện phải đối mặt với khoản tiền phạt cao sau khi các quy định mới có hiệu lực vào đầu năm nay; cấm sở hữu, bán và sử dụng thuốc lá điện tử và dung dịch thuốc lá điện tử. Úc, Thổ Nhĩ Kỳ, Singapore, Mexico, Ấn Độ, Brazil, Maldives và Thái Lan nằm trong số các quốc gia khác không cho phép du khách mang theo thuốc lá điện tử, chủ yếu là do lo ngại về sức khỏe.



tổn thương phổi không thể phục hồi. Hồng Kông cũng đã cấm chúng. Bất kỳ ai sử dụng thuốc lá điện tử tại Việt Nam đều phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 2 triệu đồng (78,50 USD), trong khi những người bị bắt quả tang nhập khẩu, buôn bán, vận chuyển và sản xuất thuốc lá điện tử và vật liệu thay thế thuốc lá sẽ phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 3 tỷ đồng hoặc lên tới 15 năm tù, tùy thuộc vào số lượng. Những người hút thuốc

lá điện tử thường được khuyên nên kiểm tra kỹ xem họ, trước khi lên máy bay, có được phép mang theo thiết bị của mình khi đi du lịch hay không. Tại Thái Lan, nơi có một số quy định chống thuốc lá điện tử nghiêm ngặt nhất thế giới, bất kỳ ai bị phát hiện vi phạm luật thuốc lá điện tử đều có thể bị phạt tiền rất nặng hoặc thậm chí bị phạt tù tới 5 năm. Tại Úc, đã có lệnh cấm nhập khẩu tất cả các loại thuốc lá điện tử kể từ tháng 3 năm 2024, trừ khi có giấy phép hoặc giấy phép đặc biệt. Mặc dù thuốc lá điện tử đã được chứng minh là giúp người hút thuốc cai thuốc lá, nhưng các quan chức y tế ở nhiều quốc gia lo ngại về sức hấp dẫn của mùi hương dung dịch thuốc lá điện tử đối với những người trẻ tuổi chưa bắt đầu hút thuốc. (SCMP)

BRAZIL: THU GIỮ 2 TRIỆU ĐIỀU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP TRONG NĂM 2024

03/1 - Theo tuyên bố trên trang web chính thức của Cơ quan Thuế vụ Liên bang Brazil vào ngày 2 tháng 1, trong các hoạt động kiểm tra tại các cảng, sân bay và trên đường



bộ, các nhà chức trách gần đây đã thu giữ một số lượng lớn các thiết bị thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Vào ngày 3 tháng 12, Cơ quan Thuế vụ Liên bang đã thu giữ gần 450.000 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp tại cảng Santos. Lô hàng được khai báo là đồ chơi, dụng cụ, phụ kiện máy tính, phụ tùng ô tô và nhạc cụ. Vào ngày 9 tháng 12 năm 2024, Cơ quan Thuế vụ Liên bang đã thu giữ 5,6 tấn thuốc lá điện tử tại Sân bay Guarulhos, tổng cộng là 43.200 thiết bị. Giá trị thị trường của số thuốc lá điện tử bị tịch thu có thể vượt quá 5 triệu real Brazil (800.000 USD). Vào ngày 8 tháng 11 năm 2024, Cục Thuế Liên bang, phối hợp với Bộ Tư lệnh Hành động Biên giới (COD), đã tịch thu 200 kg thuốc lá điện tử tại một công ty logistic ở Goiania. Ngoài ra, Cơ quan Thuế vụ Liên bang cũng đã đình chỉ các doanh nghiệp có CNPJ đang bán thuốc lá điện tử và thuốc lá truyền thống nhập lậu. Cục Thuế Liên bang đã công bố dữ liệu cho thấy vào năm 2024, số lượng thuốc lá điện tử bị tịch thu đã đạt mức cao kỷ lục, với khoảng 2 triệu điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp bị tịch thu. (Gov.br)

BỈ: QUỐC GIA EU ĐẦU TIÊN CẤM BÁN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN.

01/1 - Bỉ đã trở thành quốc gia đầu tiên trong EU cấm bán thuốc lá điện tử dùng một lần nhằm ngăn chặn tình trạng thanh thiếu niên nghiện nicotine và bảo vệ môi trường. Việc bán thuốc lá điện tử dùng một lần bị cấm tại Bỉ vì lý do sức khỏe và môi trường từ ngày 1 tháng 1. Lệnh cấm hút thuốc ngoài trời tại Milan có hiệu lực cùng ngày khi các quốc gia EU thảo luận về việc kiểm soát thuốc lá chặt chẽ hơn. Khi công bố lệnh



cấm vào năm ngoái, Bộ trưởng Y tế Bỉ, Frank Vandenbroucke, đã mô tả thuốc lá điện tử là sản phẩm "cực kỳ có hại" gây tổn hại đến xã hội và môi trường. "Thuốc lá điện tử dùng một lần là sản phẩm mới được thiết kế đơn giản để thu hút người tiêu dùng mới", ông này nói với hãng tin *Associated Press*. "Thuốc lá điện tử thường chứa nicotine. Nicotine khiến bạn nghiện nicotine. Nicotine có hại cho sức khỏe của bạn". Bộ trưởng cũng trích dẫn "hóa chất nguy hại" có trong thuốc lá điện tử giá rẻ dùng một lần và được bán rộng rãi. Úc đã hạn chế bán tất cả các loại thuốc lá điện tử cho các hiệu thuốc vào năm ngoái như một phần của một loạt các

biện pháp chống hút thuốc được mô tả là hàng đầu thế giới. Ở Anh, việc bán thuốc lá điện tử dùng một lần sẽ là bất hợp pháp từ tháng 6 năm 2025 trong một động thái được thiết kế để chống lại việc trẻ em sử dụng rộng rãi và ngăn ngừa tác động môi trường. Vandenbroucke cho biết Bỉ đang "đóng vai trò tiên phong ở châu Âu để làm suy yếu nhóm vận động hành lang thuốc lá" và kêu gọi cập nhật luật của EU. Quốc gia này đang tìm cách giảm số lượng người hút thuốc mới xuống bằng không hoặc gần bằng không vào năm 2040 và đang thực hiện các bước khác để "ngăn cản và không bình thường hóa" việc hút thuốc. Hút thuốc đã bị cấm ở các sân chơi, sân thể thao, sở thú và công viên giải trí, và các sản phẩm thuốc lá sẽ không được phép bán trong các siêu thị rộng hơn 400 mét vuông hoặc được trưng bày tại các điểm bán hàng kể từ ngày 1 tháng 4. Một cuộc khảo sát chính thức của *Belgian Health Interview năm 2018* cho thấy 15,3% dân số từ 15 tuổi trở lên hút thuốc mỗi ngày, giảm so với mức 25,5% vào năm 1997. Cuộc khảo sát năm 2023, dự kiến công bố vào tháng 9, dự kiến sẽ cho thấy tình trạng hút thuốc tiếp tục giảm, nhưng chính phủ cho biết cần phải hành động thêm để đạt được mục tiêu giảm thuốc lá. (The Guardian)

BANGLADESH: KÊU GỌI XEM XÉT LẠI LỆNH CẤM NHẬP KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

01/1 - Các bên liên quan và đại diện ngành đã đệ trình một bản ghi nhớ lên Cố vấn trưởng, Tiến sĩ Muhammad Yunus, kêu gọi ông này xem xét lại quyết định cấm nhập khẩu thuốc lá điện tử của chính phủ. Trong bản ghi nhớ, họ bày tỏ mối quan ngại sâu sắc về quyết định này, bao gồm việc đưa thêm thuốc lá điện tử và Thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử (ENDS) vào danh sách các mặt hàng bị cấm trong Lệnh chính sách nhập khẩu của Bộ Thương mại. Các bên liên quan lo ngại rằng quyết định này sẽ tước đi một giải pháp thay thế ít gây hại hơn để cai thuốc lá của những người hút thuốc lá trưởng thành, từ đó có khả năng gây ra những tác động tiêu cực đáng kể đến sức khỏe cộng đồng và nền kinh tế. Bản ghi nhớ đã được đệ trình vào thứ Bảy, tại dinh thự chính thức của cố vấn trưởng, Jamuna, bởi các tổ chức bao gồm Voice of Vapers, Consumer Rights of Sales Alternatives (CORSA) và Bangladesh Electronic Nicotine Delivery System Traders Association (BENDSTA). Trước đó trong ngày, các tổ chức đã tổ chức một chuỗi hoạt động tại Shahbagh, Dhaka, với chủ đề "Xem xét lại lệnh cấm nhập khẩu các sản phẩm giảm tác hại để ngăn ngừa hút thuốc". Sự kiện có sự tham dự của đại diện các tổ chức này, bao gồm Schumann Zaman, Anisuzzaman Khan, Rezwan Ahmed, Iftekharul Alam, Reaz Mahbub và Nurul Afsher, cùng nhiều người khác. Chủ tịch Hiệp hội các nhà kinh doanh thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử Bangladesh (BENDSTA) Scumann Zaman cho biết: "Thuốc lá điện tử là sản phẩm giảm tác hại, được phát triển để giảm thiểu rủi ro liên quan đến việc hút thuốc. Nghiên cứu của Cơ quan An ninh Y tế Vương quốc Anh đã chỉ ra rằng chúng ít gây hại hơn 95% so với thuốc lá thông thường. Các quốc gia như Vương quốc Anh, Mỹ, Canada, New Zealand và Thụy Điển đang thúc đẩy việc sử dụng chúng như một phần trong

chính sách y tế cộng đồng của họ. Một lệnh cấm như vậy có thể đẩy những người dùng thuốc lá điện tử hiện tại quay lại với thuốc lá truyền thống, tạo ra rủi ro lớn hơn cho sức khỏe cộng đồng”. Ông này cũng nói thêm: “Kinh nghiệm toàn cầu cho thấy việc cấm thuốc lá điện tử không ngăn chặn được việc sử dụng chúng. Thay vào đó, nó dẫn đến sự xuất hiện của các thị trường chợ đen. Sau khi Ấn Độ cấm thuốc lá điện tử vào năm 2019, doanh số bán thuốc lá điện tử bất hợp pháp tăng vọt đáng kể, ảnh



hưởng đến chất lượng sản phẩm và sự an toàn của người dùng, đồng thời khiến chính phủ mất đi một khoản doanh thu đáng kể”. Giám đốc của Consumer Rights of Sales Alternatives (CORSA) Iftekharul Alam chỉ ra: “Nhiều người có cuộc sống gắn liền với lĩnh vực này và gần 500.000 người dùng đã bỏ thuốc lá thông qua thuốc lá điện tử.

Quyết định này của chính phủ sẽ

gây hại cho tất cả những cá nhân này. Mọi người đều có quyền lựa chọn các giải pháp thay thế ít gây hại hơn để cai thuốc lá”. Các tổ chức yêu cầu rằng, thay vì áp đặt lệnh cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử, chính phủ nên thực hiện một khuôn khổ quản lý khoa học và hợp lý. Cách tiếp cận này sẽ đảm bảo mục tiêu kép là cải thiện sức khỏe cộng đồng và cung cấp các giải pháp thay thế an toàn hơn cho người hút thuốc trường thành. Họ kêu gọi chính phủ hợp tác với các bên liên quan để xây dựng một cơ cấu quản lý công bằng và kêu gọi áp dụng các chiến lược giảm tác hại của thuốc lá đã được chứng minh để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Các đề xuất của Hiệp hội các nhà kinh doanh hệ thống cung cấp nicotine điện tử Bangladesh (BENDSTA) như sau:

1. Xem xét lại lệnh cấm nhập khẩu các sản phẩm ENDS và xây dựng các chính sách quản lý đối với các sản phẩm này dựa trên nghiên cứu khoa học.
2. Xây dựng khuôn khổ chính sách toàn diện bằng cách thu hút các bên liên quan như thương nhân, nhà nhập khẩu, người dùng và chuyên gia y tế.
3. Thiết lập các quy định cụ thể về nhập khẩu sản phẩm, kiểm soát chất lượng và cấp phép để ngăn chặn các sản phẩm kém chất lượng và bất hợp pháp xâm nhập thị trường.
4. Thực thi các hạn chế nghiêm ngặt về độ tuổi để ngăn chặn trẻ vị thành niên tiếp cận, cùng với các luật nghiêm ngặt để giải quyết các hành vi vi phạm giới hạn độ tuổi này. (Dhaka Tribune)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

ANH: THUỐC LÁ, CÀ PHÊ CHO THẤY TIỀM NĂNG CHỐNG LẠI BỆNH PARKINSON

Một bài đánh giá gần đây được công bố trên tạp chí *NeuroToxicology* đã phát hiện ra bằng chứng đầy hứa hẹn rằng các hợp chất có trong thuốc lá và cà phê có thể giúp giảm nguy cơ mắc bệnh Parkinson (PD), một chứng rối loạn thoái hóa thần kinh ảnh hưởng đến hàng triệu người trên toàn thế giới. Mặc dù hút thuốc và cà phê thường



liên quan đến các kết quả sức khỏe tiêu cực, nhưng bài đánh giá chỉ ra một số hợp chất không phải nicotine và không phải caffeine trong thuốc lá và cà phê có thể có tác dụng bảo vệ thần kinh. Bài đánh giá cho rằng các hợp chất này có thể đóng vai trò trong việc làm giảm sự phát triển và tiến triển của bệnh Parkinson bằng cách nhắm vào các quá trình sinh hóa phức tạp của não. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu

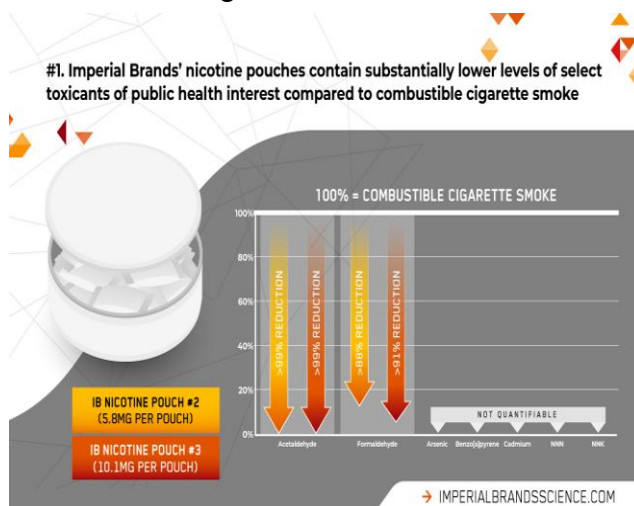
cảnh báo rằng chính các hợp chất hoạt tính sinh học ít được biết đến trong thuốc lá và cà phê - chứ không phải nicotine hoặc caffeine - dường như mang lại nhiều hứa hẹn nhất. Theo bài đánh giá, một số hợp chất trong cả thuốc lá và cà phê có thể hoạt động theo nhiều cách khác nhau để bảo vệ và chống lại bệnh Parkinson. Trong số những chất quan trọng nhất là các chất ức chế hoạt động của monoamine oxidase B (MAO B), một loại enzyme phân hủy dopamine trong não. Mức MAO B cao hơn có liên quan đến các bệnh thoái hóa thần kinh, bao gồm cả PD. Các hợp chất như quercetin, có trong cả thuốc lá và cà phê, có thể ức chế enzyme này, giúp duy trì mức dopamine và giảm tổn thương tế bào thần kinh. Các tác giả của bài đánh giá nhấn mạnh rằng trong khi bằng chứng cho thấy thuốc lá và cà phê có thể đóng vai trò trong việc ngăn ngừa bệnh Parkinson, thì các nghiên cứu sâu hơn là rất quan trọng để xác định hợp chất nào có lợi nhất và cách sử dụng chúng một cách an toàn cho mục đích điều trị. (Science Alert)

THẾ GIỚI: GIẢI PHÁP KHOA HỌC ĐỂ GIẢM TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Vào năm 2024, ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu, dẫn đầu là các sản phẩm mới như thuốc lá điện tử, sản phẩm thuốc lá làm nóng và túi nicotine (*Oral Nicotine Delivery* - OND), tiếp tục phát triển nhanh chóng. Mặc dù những tiến bộ này mang đến những cơ hội mới để giảm tác hại của thuốc lá, nhưng chúng cũng làm dấy lên mối lo ngại tại một số cơ quan quản lý và công chúng về tính an toàn và rủi ro tiềm ẩn của chúng. Việc giải quyết những thách thức này người ta đưa công tác nghiên cứu khoa học lên hàng đầu trong các ưu tiên của ngành.

Hiểu về việc nicotine qua đường uống: Thách thức và tiến triển

Các sản phẩm đưa nicotine qua đường uống (OND), mặc dù được coi là những sáng kiến mới, nhưng đã có lịch sử lâu đời. "Mặc dù các sản phẩm OND có vẻ là một sáng



kiến rất mới, nhưng trên thực tế, chúng đã tồn tại trong nhiều thập kỷ. Điều này có nghĩa là chúng ta có hiểu biết khoa học tốt về việc cung cấp nicotine thông qua các sản phẩm được tiêu thụ qua đường uống". Ngoài ra vẫn còn nhiều câu hỏi khoa học chưa có lời giải về động lực đưa nicotine từ các sản phẩm dạng túi cũng như ảnh hưởng của các thành phần khác trong loại sản phẩm túi này. Các nỗ lực cũng đang được

tiến hành để thiết lập các tiêu chuẩn thử nghiệm sản phẩm toàn cầu và các chuẩn mực chất lượng cho các túi nicotine.

Sự khác biệt chính giữa các RRP

Các sản phẩm giảm rủi ro (*Reduced-Risk Products* - RRP) như sản phẩm hóa hơi điện



tử (*Electronic Vapor Products - EVP*), sản phẩm thuốc lá làm nóng (*Heated Tobacco Products - HTP*) và sản phẩm đưa nicotine qua đường uống (*Oral Nicotine Delivery - OND*) có chung mục tiêu là tránh đốt cháy thuốc lá, đây là nguyên nhân chính gây hại khi hút thuốc. Một điểm tương đồng đáng kể giữa các RRP: “Không có loại sản phẩm nào trong số này phải đốt cháy thuốc lá trong quá trình sử dụng. Đây

là lý do khiến chúng có tiềm năng giảm rủi ro vì nhiều kết quả sức khỏe bất lợi liên quan đến việc hút thuốc là do các sản phẩm phụ của quá trình đốt cháy thuốc lá”. Tuy nhiên, sự khác biệt của chúng cũng quan trọng như nhau. “Về sự khác biệt của chúng, điều rõ ràng nhất là các sản phẩm HTP có chứa thuốc lá, trong khi các sản phẩm EVP và OND không chứa thuốc lá mà thay vào đó chứa nicotine. Ngoài ra, về mặt kỹ thuật, các sản phẩm OND đơn giản hơn, giống như các mặt hàng thực phẩm được tiêu dùng qua đường uống, trong khi các sản phẩm EVP và HTP dựa trên cơ chế hít vào, liên quan đến các cơ chế làm nóng khác nhau.

Cơ hội và Thách thức trong Khoa học THR Toàn cầu

Bối cảnh giảm tác hại thuốc lá (*Tobacco Harm Reduction - THR*) đang phải đối mặt với những thách thức đáng kể mặc dù có những điểm tương đồng với các chiến lược giảm tác hại đã được thiết lập tốt, chẳng hạn như dây an toàn trong ô-tô. Theo Tiến sĩ Ian Jones, Phó Chủ tịch Trung tâm Đánh giá Sản phẩm Khoa học R&D tại JTI: “Một thách thức là khuôn khổ pháp lý mà ở một số quốc gia không nhận ra tiềm năng giảm tác hại của các sản phẩm chất lượng cao không đốt cháy thuốc lá hoặc tạo ra khói. Thách thức thứ hai là thiếu thông điệp y tế cộng đồng thống nhất, nhất quán, theo đó truyền đạt rõ ràng và đáng tin cậy về bằng chứng khoa học để củng cố khả năng của



RRP.” Giảm tác hại thuốc lá toàn cầu mang lại những cơ hội đáng kể nhưng phải đối mặt với những thách thức dai dẳng. Jones giải thích rằng, mặc dù giảm tác hại đã

được thiết lập tốt trong các lĩnh vực khác như dây an toàn, nhưng việc áp dụng nó vào thuốc lá thường gặp phải sự phản đối, đặc biệt là từ các cơ quan quản lý. Ông này lưu ý rằng “THR dường như đang phải vật lộn để thu hút sự chú ý, đặc biệt là từ các cơ quan quản lý”, đồng thời trích dẫn các chính sách không nhất quán và không nhận ra tiềm năng của các sản phẩm không đốt cháy. Những quan niệm sai lầm của công chúng về RRP và nicotine làm tăng thêm khó khăn. “Vẫn còn những quan niệm sai lầm đáng kể về RRP và nicotine nói chung, và điều này tiếp tục gây ra tác động tiêu cực”, Jones cho biết. Tuy nhiên, ông này nhấn mạnh sự tiến bộ ở các thị trường như Vương quốc Anh, nơi Cơ quan Y tế Cộng đồng hỗ trợ các sản phẩm như EVP và HTP như những lựa chọn thay thế ít gây hại hơn.

Tầm quan trọng của truyền thông trong việc nâng cao nhận thức về THR.

“Phương tiện truyền thông có thể đóng vai trò giúp tạo ra nền tảng đối thoại giữa các nhà khoa học, cơ quan quản lý, nhà sản xuất và người tiêu dùng”, “Mỗi nghiên cứu là một mảnh ghép của câu đố... hãy kết nối nhiều mảnh ghép lại với nhau và bức tranh sẽ bắt đầu hé lộ”, ông này giải thích. Báo cáo chính xác, minh bạch có thể giúp xóa tan những quan niệm sai lầm về RRP, cho phép người hút thuốc trưởng thành đưa ra quyết định sáng suốt. Những quan niệm sai lầm đáng kể về RRP và nicotine tiếp tục gây ra tác động tiêu cực”, đồng thời cần phải dẫn chứng những câu chuyện công bằng, dựa trên bằng chứng để định hình lại quan điểm của công chúng và cơ quan quản lý. (2Firsts)