

GLOBAL TOBACCO NEWS



**WILL NICOTINE
POUCHES REPLACE
DISPOSABLE VAPES?**

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

CROATIA: SỐ LƯỢNG HỘ NÔNG DÂN & NGƯỜI HÚT THUỐC LÁ ĐANG TĂNG

21/2 - Theo một nghiên cứu, 37% người dân Croatia đã sử dụng các sản phẩm thuốc lá, tăng 4% so với hai năm trước. Trong số những người sử dụng đó, 74% hút thuốc



lá điếu, tăng 6% so với năm 2023. Nghiên cứu được thực hiện bởi tạp chí *JA Trgovac* và Hendl, một công ty nghiên cứu thị trường toàn cầu có uy tín. Tuy nhiên, việc sử dụng thuốc lá đang tạo ra lợi ích cho nước nhà. Nghiên cứu chỉ ra rằng 20% người dùng đã chi hơn 4,50 Euro mỗi ngày cho các sản phẩm chịu thuế. Ngoài ra, Hrvatski Duhani, một công ty con của BAT có trụ sở tại Virovitica, đã báo cáo

rằng đã thu mua hơn 4.500 tấn thuốc lá từ 250 hộ nông dân thuốc lá địa phương vào năm ngoái với giá trị hơn 20 triệu Euro, tăng 41% so với hai năm trước đó. (Croatia Week)

ZIMBABWE: KHUYẾN KHÍCH ƯU TIÊN QUAN TÂM ĐẾN CHẤT LƯỢNG

21/2 - Dự đoán nguồn cung thuốc lá cấp hương trội toàn cầu sẽ tăng đáng kể vào năm 2025, Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá Zimbabwe (TIMB) đang kêu gọi những nông dân trồng thuốc lá tập trung vào chất lượng bằng cách đầu tư vào cơ sở hạ tầng bảo quản tiết kiệm năng lượng, áp dụng các kỹ thuật canh tác chính xác và thực hiện các biện pháp canh tác cải tiến. Đối với mùa vụ năm 2025, Zimbabwe đã chứng kiến diện tích trồng trọt tăng 2,75%, kết hợp với lượng mưa phân bố được cải thiện và các biện pháp canh tác tốt hơn, người ta ước tính sản lượng quốc gia dự kiến vào khoảng 280 đến 300 ngàn tấn tùy thuộc vào thời tiết. Sản lượng 231,7 ngàn tấn lá vàng sáy Virginia năm ngoái tăng 13,1% so với năm 2023. Dự kiến sản lượng tăng ở Zimbabwe kết hợp với dự báo sản lượng của Brazil sẽ tăng từ 461,8 ngàn tấn năm



2024 lên ít nhất 650 ngàn tấn năm 2025 khiến các chuyên gia dự đoán giá thuốc lá sẽ giảm, đặc biệt là đối với các loại thuốc lá từ cấp loại trung bình đến thấp. Tapiwa Masedza, điều phối viên nhà máy của Công ty Thuốc lá Tian Ze, cho biết nhu cầu thuốc lá toàn cầu vẫn mạnh mẽ, với nhiều công ty đang phải vật lộn để đáp ứng các đơn đặt hàng cung ứng do quy

mô vụ mùa giảm vào năm ngoái. Điều đó kết hợp với nhu cầu của Trung Quốc đối với các loại thuốc lá cao cấp mang lại hy vọng rằng giá sẽ ổn định đối với lá thuốc cao cấp, tuy nhiên giá thuốc lá loại cấp thấp đến trung bình dự kiến sẽ giảm. Masedza cho biết: "Mặc dù dự kiến sản lượng tăng là minh chứng cho khả năng phục hồi và tăng trưởng của ngành, nhưng áp lực giá tiềm ẩn nhấn mạnh nhu cầu lập kế hoạch chiến lược và đầu tư vào việc cải thiện chất lượng". "Các kiện thuốc lá cấp loại trộn lẫn, độ ẩm quá mức và thuốc lá mốc có thể dẫn đến việc giảm giá hoặc từ chối, cuối cùng ảnh hưởng đến lợi nhuận." TIMB đang cố gắng giúp nông dân địa phương tránh khỏi tình trạng giá cả có thể giảm do nguồn cung dư thừa bằng hệ thống định giá mới, dự kiến sẽ được triển khai vào ngày 5 tháng 4. Hệ thống này sẽ xác định giá tối thiểu của ngày hôm sau dựa trên giá trung bình của tất cả thuốc lá được bán — cả tại phiên đấu giá và thông qua hợp đồng — đối với tất cả các cấp loại thuốc lá. (Tobacco Reporter)

MALAWI: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG 31%

20/2 - Dự kiến vụ mùa thuốc lá của Malawi sẽ tăng 30,84 phần trăm so với sản lượng bán ra năm 2024, theo báo cáo của *The Times*. Theo tuyên bố của Ủy ban thuốc lá, cơ quan quản lý ngành thuốc lá, Malawi dự kiến sẽ sản xuất tổng cộng 174,4 triệu kilôgam (kg) thuốc lá trong năm nay, theo cuộc khảo sát toàn quốc được tiến hành từ ngày 13 đến ngày 31 tháng 1. Đây là mức tăng đáng kể so với 133 ngàn tấn đã được bán ra vào năm 2024. Báo cáo cho rằng sản lượng dự kiến sẽ tăng là do một số yếu



tổ, bao gồm diện tích canh tác tăng và số lượng hộ nông dân trồng nhiều hơn, được thúc đẩy bởi giá cả thuận lợi vào năm 2024, sự tài trợ tăng và nguồn cung đầu vào và lao động dồi dào. Tuyên bố nêu rõ: "Dựa trên các dự báo và nhu cầu tăng đối với thuốc lá Malawi, Ủy ban thuốc lá dự kiến sẽ có một mùa vụ bội thu". Nhu cầu thuốc lá từ Malawi năm nay ước tính sơ bộ là

213 ngàn tấn, cao hơn nhu cầu năm ngoái là 190 ngàn tấn, báo cáo cho biết. Các cuộc khảo sát do Ủy ban Thuốc lá điều phối ước tính nhu cầu về thuốc lá ở Malawi gồm nhiều bên trong ngành, bao gồm các công ty thu mua, tổ chức trồng trọt và các viện nghiên cứu. Theo Ủy ban, công tác ước tính lần hai đối với mùa vụ trồng trọt 2024-25 sẽ được tiến hành từ ngày 24 tháng 2 đến ngày 15 tháng 3. (Tobacco Journal International)

BRAZIL: KHAI MẠC VỤ THU HOẠCH THUỐC LÁ TẠI RIO GRANDE DO SUL

18/2 - Vụ thu hoạch thuốc lá tại Rio Grande do Sul đã chính thức được khai mạc, theo SindiTabaco, Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang. Năm 2024, thuốc lá Brazil đã được giao nhận đến 113 quốc gia và mang lại doanh thu 2,977 tỷ USD từ 455.000



tấn. Kết quả vẫn nằm trong các con số dự kiến của Deloitte Marketing Consultancy về mặt khối lượng (-15% và -10,1%), nhưng doanh thu từ doanh số bán hàng ra nước ngoài bị ảnh hưởng tiêu cực bởi các vấn đề hậu cần toàn cầu, theo Chủ tịch SindiTabaco Valmor Thesing. "Bất chấp tất cả các vấn đề liên quan đến khí hậu mà mùa vụ 2023/24 phải đối mặt (hạn hán kéo dài và sau đó là lũ

lụt xảy ra ở Rio Grand do Sul), chúng tôi đã đạt được hiệu suất rất tích cực", Thesing cho biết. "Chúng tôi đã không đạt được 3 tỷ USD mà nhóm nghiên cứu của chúng tôi ước tính vì vấn đề hậu cần toàn cầu. Vụ mùa đã được sản xuất, chế biến và thương mại hóa, nhưng chúng tôi không thể xuất khẩu ra nước ngoài trước cuối năm 2024." (Sinditabaco)

ZIMBABWE: ÁP DỤNG HỆ THỐNG SINH TRẮC HỌC TẠI SÀN ĐẤU GIÁ

14/2 - Khi sàn đấu giá thuốc lá của Zimbabwe mở cửa vào ngày 5 tháng 3, Ban Tiếp

thị và Ngành công nghiệp Thuốc lá (TIMB) thông báo sẽ thực hiện các biện pháp để đảm bảo chỉ những người nông dân hợp pháp (có đăng ký) mới được tham gia vào thị trường và ngăn chặn nạn tiếp thị ngoài luồng. Chelesani Tsarwe, viên chức phụ



trách quan hệ công chúng của TIMB, cho biết hệ thống quản lý sinh trắc học đối với nông dân thuốc lá sẽ được sử dụng để theo dõi mặt hàng xuất khẩu nông sản lớn nhất này của đất nước. "Hệ thống mới này thu thập dữ liệu sinh trắc học, liên kết số hiệu duy nhất của mỗi người nông dân với dấu vân tay của họ, cũng như tọa độ GPS của hộ gia đình và trang trại của họ", Tsarwe cho biết. Bà này nói thêm rằng

hệ thống thông tin sẽ được xử lý tại các điểm bán hàng chính được chỉ định và nhà nước đang ưu tiên cho việc gia tăng giá trị của lá thuốc lá tại địa phương để tăng doanh thu và tạo việc làm. Cây thuốc lá được trồng chủ yếu tại các trang trại quy mô nhỏ, Zimbabwe đã thu hoạch hơn 240 ngàn tấn thuốc lá vào năm ngoái, tạo ra doanh thu hơn 1,4 tỷ USD. (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: KIỂM SOÁT NẤM MỐC, CẢI THIỆN BẢO QUẢN THUỐC LÁ

13/2 – Nấm mốc thuốc lá là một loại bệnh nấm phổ biến làm ảnh hưởng kinh tế rất lớn cho nông dân vì nó gây thối lá trong quá trình bảo quản thuốc lá, ảnh hưởng nghiêm trọng đến năng suất và chất lượng thuốc lá. Các nhà khoa học từ khoa Khoa học Thuốc lá thuộc Đại học Nông nghiệp Hà Nam, Trung Quốc đã tiến hành một nghiên cứu nhằm tìm hiểu tác dụng ức chế của vi khuẩn nội sinh đối với các tác nhân gây bệnh nấm liên quan đến kiểm soát sinh học bệnh nấm mốc thuốc lá và xác định các nguồn tài nguyên kiểm soát sinh học vi khuẩn để kiểm soát bệnh nấm mốc thuốc lá và cải thiện chất lượng thuốc lá. Trong nghiên cứu, ba chủng tác nhân gây bệnh nấm mốc thuốc lá chiếm ưu thế đã được phân lập từ bề mặt của lá



cứu nhằm tìm hiểu tác dụng ức chế của vi khuẩn nội sinh đối với các tác nhân gây bệnh nấm liên quan đến kiểm soát sinh học bệnh nấm mốc thuốc lá và xác định các nguồn tài nguyên kiểm soát sinh học vi khuẩn để kiểm soát bệnh nấm mốc thuốc lá và cải thiện chất lượng thuốc lá. Trong nghiên cứu, ba chủng tác nhân gây bệnh nấm mốc thuốc lá chiếm ưu thế đã được phân lập từ bề mặt của lá

thuốc lá bị bệnh và được sử dụng làm tác nhân gây bệnh để chọn ra nấm chủng vi khuẩn đối kháng có tác dụng ức chế tốt đối với bệnh nấm mốc thuốc lá. Kết quả cho thấy cơ chế đối kháng của ZH-2 đối với các tác nhân gây bệnh là sản xuất hydrolase thành tế bào. Kết quả lên men cho thấy chủng ZH-2 ảnh hưởng đến thành phần hóa

học và cải thiện hàm lượng hương vị để bay hơi cũng như chất lượng của lá thuốc lá. Do đó, chủng ZH-2 có thể được sử dụng làm tác nhân tiềm năng kiểm soát sinh học để kiểm soát bệnh nấm mốc thuốc lá và cải thiện chất lượng thuốc lá trong quá trình bảo quản. (Nature)

TANZANIA: THUỐC LÁ NỀN NÔNG NGHIỆP HÀNG ĐẦU

12/2 - Thuốc lá là mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Tanzania trong năm thứ hai liên tiếp, đạt tổng cộng 517,1 triệu USD vào năm 2024, tăng so với mức kỷ lục trước đó là 340,4 triệu USD vào năm 2023, theo Ngân hàng Tanzania. Cây thuốc lá đã vượt qua loại cây trồng truyền thống "vua" là hạt điều cách đây hai năm và hiện chiếm hơn một phần ba kim ngạch xuất khẩu nông sản của nước này, khi Tanzania trở thành nước sản xuất thuốc lá lớn thứ hai của Châu Phi chỉ sau Zimbabwe. Với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ chính phủ — thông qua việc cung cấp các khoản trợ cấp đáng kể, hợp tác với các



công ty lá để mua cây trồng và đầu tư vào cơ sở hạ tầng chế biến thuốc lá — thị trường của Tanzania dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng, dự kiến sẽ đạt mức 667,9 triệu USD vào năm 2025 và tiếp tục tăng trưởng với tốc độ hàng năm là 3,44% cho đến khi đạt 764,8 triệu USD vào năm 2029. Bộ trưởng Nông nghiệp Hussein Bashe đã nhấn mạnh tầm quan trọng của các chính sách công bằng trong ngành công nghiệp

thuốc lá địa phương. Chính phủ đã khởi xướng các cuộc thanh trừng các hoạt động bóc lột của các nhà lãnh đạo hợp tác xã để đảm bảo rằng nông dân nhận được sự bù đắp công bằng cho sản phẩm của họ. Ngoài ra còn có một nhà máy thuốc lá trị giá 300 triệu USD đang được xây dựng tại Morogoro để nâng cao năng lực chế biến của quốc gia và đảm bảo rằng nông dân luôn có một thị trường thiết thực. (The Citizen Tanzania)

ẤN ĐỘ: ĐỐI MẶT VỚI CÁC RÀO CẢN VỀ TÍNH BỀN VỮNG TỪ EU

10/2 - Ấn Độ đã trở thành nước xuất khẩu thuốc lá lớn nhất thế giới với giá trị xuất khẩu đạt 1,2 tỷ USD trong năm tài chính 2023-24, tăng 19,46% so với năm trước. Tuy nhiên, ngành công nghiệp này đang đối mặt với nhiều thách thức do các tiêu chuẩn bền vững nghiêm ngặt của Liên minh Châu Âu (EU). EU, một trong những thị trường nhập khẩu thuốc lá chính của Ấn Độ, sẽ áp dụng các quy định theo các khuôn khổ như Thỏa thuận Môi trường xanh Châu Âu (*the European Green Deal*) và Cơ chế Điều chỉnh Biên giới Carbon (*Carbon Border Adjustment Mechanism*) trước năm 2026, với việc thực hiện toàn diện vào năm 2030. Các biện pháp này nhằm đảm bảo tính bền

vững, trung hòa khí hậu (carbon) và tính minh bạch. Các chuyên gia cảnh báo rằng khoảng 50-60% xuất khẩu nông sản của Ấn Độ, bao gồm thuốc lá, có thể bị ảnh hưởng



do thiếu công nghệ, đào tạo và nguồn lực cần thiết để tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của EU. Nhiều nông dân Ấn Độ, vốn chưa nhận thức được những thay đổi sắp tới, phụ thuộc vào hướng dẫn từ Ủy ban Thuốc lá và Viện Nghiên cứu Thuốc lá Trung ương (CTRI). Mặc dù đã có những nỗ lực như thúc đẩy canh tác hữu cơ và giảm sử dụng thuốc trừ sâu, ngành công

ng nghiệp vẫn chưa xây dựng được kế hoạch hành động toàn diện. Chủ tịch Ủy ban Thuốc lá Yashwant Kumar Chidipothu nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chuyển đổi dần dần để đáp ứng các tiêu chuẩn toàn cầu mà không làm tổn hại đến sinh kế của hàng triệu nông dân phụ thuộc vào việc trồng thuốc lá. Khi Châu Âu thắt chặt quy định, các chuyên gia cảnh báo về khả năng xảy ra gián đoạn trên thị trường nội địa, bao gồm giá xuất khẩu giảm và tiêu thụ thuốc lá trong nước tăng. Ngành công nghiệp cần tìm ra sự cân bằng tinh tế giữa tính bền vững và sự sống còn kinh tế để duy trì vị thế trên thị trường toàn cầu. (India Today)

PHILIPPINES: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ THÔ TIẾP TỤC TRƯỢT ĐỐC

08/2 - Xuất khẩu thuốc lá thô của Philippines giảm xuống còn 94,59 triệu USD vào năm 2024, giảm 6,5% so với mức 101,13 triệu USD của năm trước, theo báo cáo của Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA). Khối lượng xuất khẩu thuốc lá thô cũng giảm 14,2%, giảm xuống còn 17,8 ngàn tấn từ mức 20,75 ngàn tấn. NTA ghi nhận xu hướng



giảm về giá trị xuất khẩu thuốc lá thô từ năm 2022 đến năm 2024, trong đó Indonesia là điểm đến hàng đầu, tiếp theo là Mỹ, Đài Loan và Cộng hòa Dominica. Universal Leaf Philippines Inc. (ULPI) vẫn là nhà xuất khẩu thuốc lá thô hàng đầu, vận chuyển 14,14 ngàn tấn với giá trị 111,97 triệu USD. JTI Asia Manufacturing Inc. và Continental Leaf Tobacco Philippines Inc. lần lượt đứng thứ hai và thứ ba.

Ngoài ra, xuất khẩu thuốc lá đã chế biến cũng giảm đáng kể, với lượng thuốc lá điều giảm 30,3% và sản phẩm thuốc lá làm nóng giảm 72,2%. Về phía nhập khẩu, lượng thuốc lá chưa chế biến nhập khẩu đạt 115,87 triệu USD vào năm 2024, giảm 39,9%

so với năm trước. NTA dự báo lượng thuốc lá nhập khẩu trong tương lai là 51,12 ngàn tấn và lượng thuốc lá xuất khẩu là 22,89 ngàn tấn. Nestor Casela, Phó giám đốc điều hành của NTA, nhấn mạnh rằng việc Trung Quốc cắt giảm xuất khẩu thuốc lá đã góp phần gây ra tình trạng thiếu hụt nguồn cung, trong khi chi phí đầu vào nông nghiệp tăng, tình trạng thiếu hụt lao động, biến đổi khí hậu và tình trạng buôn lậu gia tăng do thuế tiêu thụ đặc biệt cao hơn cũng đang tác động đến ngành. (Business World)

BRAZIL: ĐÀM PHÁN VỚI CÁC CÔNG TY THUỐC LỚN VỀ MỨC GIÁ CÔNG BẰNG

05/2 - Theo hãng truyền thông Brazil Globorural, vào ngày 15 tháng 1, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil (Afubra) đã hợp tác với các Hiệp hội Nông nghiệp của Rio Grande do Sul, Santa Catarina và Paraná (Farsul, Faesc, Faep) cũng như Liên đoàn Nông dân (Fetag, Fetaesc, Fetaep) để thành lập Ủy ban Sản xuất Thuốc lá. Vào ngày 15 và 16 theo giờ địa phương, ủy ban này đã tham gia vào một cuộc đàm phán kéo dài hai ngày với tám công ty thuốc lá lớn. Ngày đầu tiên của Hội nghị bắt đầu vào sáng ngày 15, nơi đại diện từ nhiều tổ chức khác nhau đã cùng nhau đàm phán về mức giá tối thiểu cho thuốc lá trong năm tài chính 2023/24. Đến trưa ngày 16, đại diện của tám



công ty thuốc lá lớn sẽ được tiếp đón, cụ thể là Alliance One, BAT, China Brazil, CTA, JTI, Marasca Tobacco, Universal Leaf và UTC. Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Afubra, Marcilio Drescher, đã bày tỏ hy vọng của mình về cuộc họp, kêu gọi tất cả các công ty đưa ra mức giá công bằng, cân nhắc đến lợi ích của nông dân thuốc lá và chi phí sản xuất, cũng như bù đắp cho tình trạng thâm hụt

giá đã xảy ra trong những năm trước. Điều đáng chú ý là Japan Tobacco International (JTI) đã bắt đầu đàm phán với ủy ban vào tháng 12 năm ngoái và tiếp tục thảo luận trong cuộc họp này. Chủ tịch Mario Driesel bày tỏ sự tin tưởng vào sự chân thành của JTI và hy vọng rằng các phiên đàm phán sẽ mang lại kết quả thỏa đáng cho tất cả các bên liên quan. (Globorural)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ NHAI TĂNG VỘT 500%

19/2 - Ngành công nghiệp thuốc lá nhai (*nicotine pouch*) của Trung Quốc đã có một bước ngoặt lớn khi vừa có một bước tiến lớn vào tháng 12 năm 2024 về giá trị xuất khẩu. Theo dữ liệu của Hải quan Nhà nước Trung Quốc, tổng giá trị xuất khẩu đạt 589.942 USD trong năm 2024, với tháng 12 ghi nhận mức tăng đáng kinh ngạc 500% lên 389.136 USD. Từ tháng 6 đến tháng 10, xuất khẩu thuốc lá nhai tăng đều đặn



trước khi đạt đỉnh vào tháng 7 ở mức 66.838 USD. Tháng 8 chứng kiến giá trị xuất khẩu là 50.124 USD. Giai đoạn này đánh dấu nhu cầu quốc tế ngày càng tăng, báo hiệu sự phát triển của ngành công nghiệp này sau một năm 2024 chậm chạp. Mỹ nổi lên là nước dẫn đầu áp đảo về nhập khẩu thuốc lá nhai của Trung Quốc, chiếm 96,99% tổng khối lượng. Điều này

nhấn mạnh vai trò quan trọng của thị trường Mỹ trong sự tăng trưởng nhanh chóng của danh mục sản phẩm. Các nhà nhập khẩu khác bao gồm Nam Phi (1,12%), Vương quốc Anh (1,26%) và Hàn Quốc (0,63%). Tỉnh Sơn Đông nổi lên là khu vực sản xuất hàng đầu, đóng góp 58,34% tổng kim ngạch xuất khẩu. Thành phố Trùng Khánh đứng thứ hai với 28,80%, trong khi tỉnh Quảng Đông chiếm 12,86%. Dữ liệu làm nổi bật sự tập trung khu vực của hoạt động sản xuất và xuất khẩu trong ngành thuốc lá nhai của Trung Quốc, theo báo cáo của giới truyền thông. Sự gia tăng xuất khẩu vào tháng 12 cho thấy nhu cầu về thuốc lá nhai ngày càng tăng vào năm 2025, với tiềm năng tăng trưởng đáng kể vượt ra ngoài thị trường Mỹ. Khi sự chấp nhận toàn cầu đối với các sản phẩm giảm tác hại của thuốc lá ngày càng rộng, các quốc gia khác có thể bắt đầu nhập khẩu khối lượng lớn hơn. (Nicotine Insider)

ANH: LIỆU THUỐC LÁ NHAI CÓ THAY THẾ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN KHÔNG?

17/2 - Khi thuốc lá điện tử dùng một lần sẽ bị cấm từ ngày 1 tháng 6 năm 2025, liệu thuốc lá nhai có trở thành sản phẩm thay thế nicotine mới cho người tiêu dùng không? Trong vài năm trở lại đây, ngành sản xuất thuốc lá nhai đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ tại Vương quốc Anh. Một nghiên cứu gần đây của King's College London cho thấy việc sử dụng thuốc lá nhai tại Vương quốc Anh đã tăng gấp đôi từ năm 2020 đến năm 2024. Có vẻ như luật mới về thuốc lá điện tử dùng một lần có thể thúc đẩy sự tăng trưởng này. Sau lệnh cấm, một số người dùng thuốc lá điện tử dùng một lần có thể quay lại hút thuốc và một số có thể bỏ các sản phẩm có chứa nicotine, nhưng nhiều người sẽ tìm kiếm các lựa chọn thay thế và thuốc lá nhai có thể là một lựa chọn tốt. Thuốc lá nhai có vị thế tốt để thay thế thuốc lá điện tử dùng một lần vì một số lý do.



Thứ nhất, chúng có giá thành thấp và tiện lợi, tương tự như thuốc lá điện tử dùng một lần. Ngoài ra, thuốc lá nhai rất kín đáo và có thể sử dụng trong nhà hoặc ở những khu vực đã cấm hút thuốc hoặc thuốc lá điện tử như trên phương tiện giao thông công cộng hoặc trong các tòa nhà công cộng. Trên thực tế, đối với người dùng thuốc lá nhai ở Anh, lợi ích chính của

sản phẩm này là tính kín đáo được 66% người dùng đánh giá cao. 64% cho biết thuốc lá nhai có cảm giác lành mạnh hơn các sản phẩm nicotine khác và 40% cho biết lợi ích chính là giá thành thấp hơn. Thuốc lá nhai có thể là một cách tuyệt vời để từ bỏ thói quen nguy hiểm. Lý do phổ biến nhất khiến mọi người bắt đầu sử dụng thuốc lá nhai là mong muốn cai thuốc lá. Gần sáu trong số mười người dùng thuốc lá nhai (56%) ở Anh cho biết họ bắt đầu sử dụng sản phẩm này để cai thuốc lá. Ngoài lệnh

cấm sản phẩm thuốc lá dùng một lần, Dự luật về thuốc lá và thuốc lá điện tử cũng sẽ mang lại những thay đổi đáng kể cho toàn bộ ngành. Sẽ có sự mở rộng sang các khu vực cấm thuốc lá điện tử xung quanh các tòa nhà công cộng như trường học và bệnh viện. Thuốc lá nhai là sản phẩm không khói thuốc nên vẫn có thể sử dụng trong các khu vực cấm thuốc lá điện tử. Chúng tôi nghĩ rằng nhiều người sẽ bắt đầu chuyển sang sử dụng thuốc lá nhai khi ngày càng có nhiều khu vực cấm thuốc lá điện tử được áp dụng. Khách hàng sử dụng thuốc lá nhai coi trọng sự lựa chọn. Là một nhà bán lẻ, bạn nên theo dõi các xu hướng và sản phẩm mới nhất trên thị trường. Các nhà bán lẻ cũng phải có trách nhiệm. Ví dụ, hãy xem xét bao bì – trông nó có giống như được thiết kế dành cho đối tượng thanh thiếu niên không? Nếu vậy, bạn nên tránh xa và dự trữ các sản phẩm thay thế. Tương tự như vậy, với cái gọi là “thuốc lá nhai siêu phê” có hàm lượng nicotine rất cao, chúng tôi khuyên bạn không nên dự trữ những sản phẩm này và chỉ nên sử dụng những loại đáp ứng tiêu chuẩn của ngành là tối đa 20mg nicotine cho mỗi túi. Khách hàng muốn có những sản phẩm chất lượng cao và an toàn. Nếu có thể, hãy để sản phẩm của bạn được kiểm tra độc lập, nếu không, hãy nghiên cứu sâu trước khi đưa lên kệ. Đối với các nhà bán lẻ, trọng tâm chính nên là giáo dục. Người tiêu dùng mới sử dụng thuốc lá nhai sẽ cần có thông tin chính xác về sản phẩm, cách sử dụng chúng và cách chọn loại phù hợp với lối sống của họ. Là nhà bán lẻ, chúng tôi có trách nhiệm giáo dục khách hàng để giúp họ hiểu về sản phẩm. Quá trình này nên bắt đầu ngay bây giờ. (Talking Retail)

MỸ: XU HƯỚNG CHUYỂN SANG THUỐC LÁ RẺ HƠN VẪN TIẾP TỤC

14/2 - Để chống lại tình trạng doanh số giảm, nhiều công ty thuốc lá buộc phải tăng giá để duy trì biên lợi nhuận cần thiết. Điều đó, cộng với thuế liên bang và tiểu bang tăng liên tục, đã khiến việc mua một gói thuốc lá ở Mỹ trở nên khá đắt đỏ. Do đó, nhiều người hút thuốc đang rời bỏ các thương hiệu cao cấp truyền thống và chuyển sang thị



trường phân khúc giá rẻ và khuyến mại. Giám đốc tài chính của Japan Tobacco International, Vassilis Vovos, cho biết ông dự kiến các thương hiệu đắt tiền hơn sẽ tiếp tục mất thị phần ngay cả khi khả năng chi trả được cải thiện và sự chuyển dịch sang các thương hiệu thuốc lá rẻ hơn ở Mỹ sẽ chiếm tới 42% thị trường vào năm 2027. JTI đã hoàn tất việc mua lại công ty thuốc lá Vector Group (Mỹ) vào năm ngoái, giúp đưa thị phần của

công ty này trong phân khúc giá khuyến mại lên 40% vào quý 4 năm 2024. Vovos cho biết "Đây là một xu hướng khó khăn và chúng tôi thấy theo thời gian tình hình này sẽ

tiếp tục". Ông này đồng thời nói thêm rằng việc tăng giá mạnh sẽ tiếp tục thúc đẩy người tiêu dùng chuyển sang mua sản phẩm giá rẻ hơn, một xu hướng dễ thấy ở nhiều thị trường nơi xuất hiện khoảng cách về giá lớn. Những gã khổng lồ trong ngành như Altria và BAT hy vọng xu hướng tránh xa các thương hiệu cao cấp chỉ là tạm thời và sẽ giảm dần khi áp lực kinh tế giảm bớt. BAT, công ty không sản xuất sản phẩm cho bất kỳ thị trường trao đổi giá (*value markets*)* nào, đã chứng kiến khối lượng tại Mỹ giảm 10,1% vào năm ngoái. (Tobacco Reporter)

**Các value markets thường xuất hiện trong các nền kinh tế chuyển đổi sang kinh tế chia sẻ hoặc nền kinh tế phi truyền thống, nơi mà các công ty/cá nhân có thể tạo ra và trao đổi giá trị một cách linh hoạt hơn.*

MỸ: THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP KHIẾN THỊ TRƯỜNG “KHÔNG BỀN VỮNG”

13/2 - Tăng trưởng của British American Tobacco (BAT) trong các sản phẩm không khói thuốc được cho là bị kéo xuống do sự phổ biến của thuốc lá điện tử bất hợp pháp trên thị trường Mỹ, dẫn đến những con số đáng thất vọng vào năm 2025. Công ty báo cáo rằng doanh số bán thuốc lá điện tử tại Mỹ đã giảm 0,8% vào năm ngoái, với mức tăng giá không bù đắp được sự sụt giảm về khối lượng, một dấu hiệu cho thấy sự cạnh tranh từ các nhà sản xuất bất hợp pháp đang làm xói mòn thị phần của công ty



này. BAT cho biết khối lượng thuốc lá tại Mỹ đã giảm 10,1%, đổ lỗi sự suy giảm trong chi tiêu của người tiêu dùng và sự gia tăng trong danh mục sản phẩm giảm giá, danh mục mà công ty này không kinh doanh. Công ty đang dự báo mức tăng trưởng lợi nhuận hoạt động điều chỉnh từ 1,5% đến 2,5% cho năm 2025. “Chúng ta đều hiểu rằng tình hình thị trường sản phẩm thuốc lá hóa hơi điện tử ở Mỹ là

không bền vững”, Tổng giám đốc điều hành Tadeu Marroco cho biết trong cuộc gọi với các phóng viên, đồng thời nói thêm rằng thuốc lá điện tử bất hợp pháp là những sản phẩm mà người tiêu dùng không kiểm soát được các chi tiết cụ thể về những gì họ đang tiêu thụ. “Hy vọng chính quyền mới sẽ mang đến một cách suy nghĩ mới về việc thực thi pháp luật”. (Money Web)

MỸ: PMI SẼ TRÌNH BÀY TẠI CAGNY

13/2 - Philip Morris International (PMI) thông báo sẽ tham gia hội nghị Nhóm Phân tích về Người tiêu dùng tại New York (*Consumer Analyst Group of New York - CAGNY*) năm 2025, nơi CEO Jacek Olczak và CFO Emmanuel Babeau sẽ trình bày vào ngày

19 tháng 2 năm 2025, lúc 1 giờ chiều theo giờ bờ Đông Mỹ. Bài thuyết trình sẽ có thể truy cập qua webcast âm thanh trực tiếp tại www.pmi.com/2025CAGNY hoặc thông



qua ứng dụng liên hệ nhà đầu tư của công ty tại www.pmi.com/irapp. Các giám đốc điều hành của công ty dự kiến sẽ nói về quá trình chuyển đổi của PMI hướng tới tương lai không khói thuốc, đã đầu tư hơn 14 tỷ USD kể từ năm 2008 để phát triển và thương mại hóa các sản phẩm không khói thuốc. Sau khi mua lại Swedish Match, 39% doanh thu ròng hàng năm của PMI hiện đến từ phân khúc không khói thuốc với các thương hiệu như IQOS và ZYN. Trong hơn 50 năm, CAGNY đã kết nối các nhà đầu tư, nhóm quản lý và phương tiện truyền thông dành riêng cho ngành công nghiệp tiêu dùng. Tổ chức này tự nhận là “tổ chức phi lợi nhuận lớn nhất trong lĩnh vực này” và tổ chức nhiều sự kiện khác nhau trong suốt cả năm, nổi bật là hội nghị CAGNY tại Boca Raton, Florida. (Yahoo Finance)

MỸ: THỊ TRƯỜNG TÍCH CỰC HỖ TRỢ CHO THUỐC LÁ

13/2 - Seeking Alpha, một dịch vụ nội dung cộng đồng chuyên đăng tin tức về thị trường tài chính, cho biết giá thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá tại Mỹ đã tăng 6,8% vào tháng 1 so với cùng kỳ năm ngoái trên cơ sở (số liệu) chưa điều chỉnh. Nhìn chung, lạm phát cơ bản đã tăng 3,3% so với trong tháng cùng kỳ năm trước, cao hơn



một chút so với tốc độ của tháng 12 và cao hơn kỳ vọng của các nhà phân tích. Khi so sánh theo tháng, thuốc lá và các sản phẩm hút thuốc đã tăng 0,4% vào tháng 1, đánh dấu tháng thứ năm liên tiếp giá tăng đối với danh mục chung. Các nhà phân tích vẫn chưa thay đổi quan điểm của họ rằng Philip Morris International, Altria, Imperial Brands và British American Tobacco đều có thể thấy được lợi ích

dưới thời Chính quyền Trump. Seeking Alpha cho biết, "UBS coi việc Đảng Cộng hòa kiểm soát Quốc hội là một điểm tích cực nhỏ đối với cổ phiếu thuốc lá. Nhà phân tích Faham Baig nhắc nhở các nhà đầu tư rằng việc Đảng Cộng hòa kiểm soát trước đây được coi là một điểm tích cực đối với (thị trường) thuốc lá Mỹ, do khả năng giảm quy

định. Về vấn đề đó, Văn phòng Thông tin và Các vấn đề quản lý tại Cục quản lý Hành chính và Ngân sách Mỹ (OMB) đã rút lại lệnh cấm thuốc lá bạc hà vào tháng 1 và Mỹ đã rút khỏi Tổ chức Y tế Thế giới.” (Convenience Store)

THẾ GIỚI: MIẾNG NICOTINE HÒA TAN ĐÃ ĐƯỢC CẤP BẰNG SÁNG CHẾ ĐẦU TIÊN

12/2 - CTT Pharmaceutical Holdings cho biết công ty đã vượt qua vòng đầu tiên trong đơn xin tài trợ của Quỹ Khoa học Quốc gia (NSF) cho túi miếng nicotine hòa tan (nhánh) đã được cấp bằng sáng chế của mình. Hiện công ty nằm trong số vài nghìn



đơn đăng ký còn lại trong số hơn 12.000 đơn đăng ký ban đầu. Việc được chấp nhận vào chương trình sẽ giúp CTT nhận được sự hỗ trợ của chính phủ và cho phép nghiên cứu và thử nghiệm sâu rộng để hỗ trợ phát triển công nghệ của công ty. “Vượt qua vòng đầu tiên của các đơn đăng ký là một thành tựu to lớn và cho thấy NSF nhìn thấy giá trị tiềm năng đối với công nghệ của chúng tôi trong ngành công nghiệp thuốc lá”, Ryan Khouri, Tổng giám đốc điều hành của CTT Pharma cho biết. “Hiện tại, chưa có miếng nicotine hòa tan (nhánh), liều thấp nào trên thị trường vì hầu hết các sản phẩm dùng qua đường miệng đều lưu lại trong

miệng trong một khoảng thời gian quá lâu”. Công nghệ của công ty nhằm mục đích giải quyết một vấn đề quan trọng về sức khỏe cộng đồng, được WHO nhìn nhận. CTT cho biết họ hy vọng sẽ nhận được phản hồi vào cuối tháng 4. (Element Vape)

PHILIPPINES: RELX WECREATE ĐƯỢC CẤP PHÉP

10/2 - RELX thông báo rằng thuốc lá điện tử cơ chế kín WeCreate mới của họ đã được chấp thuận để mang Dấu chuẩn sản phẩm Philippines. RELX cho biết WeCreate là



một bước đột phá trong công nghệ hóa hơi điện tử (vaping) tùy chỉnh, kết hợp thiết kế chính xác với các tính năng tiên tiến. Nó có pin 800mAh có thể cung cấp từ bảy đến 15 ngày sử dụng chỉ với một lần sạc, cổng sạc USB Type-C, hệ thống luồng khí có thể tùy chỉnh và màn hình thông minh "cung cấp thông tin thời gian thực về trạng thái pin và các chi tiết cần thiết khác,

đảm bảo người dùng luôn được thông báo và kiểm soát". RELX WeCreate cung cấp 14 hương vị đặc biệt, mỗi hương vị được thiết kế để bổ sung cho công nghệ tiên tiến của thiết bị. (Philstar)

HÀ LAN: NGƯỜI HÚT THUỐC MUA NHIỀU THUỐC LÁ HƠN Ở NƯỚC NGOÀI

08/2 - Người Hà Lan đang mua nhiều thuốc lá nhiều hơn ở nước ngoài vì giá một gói 20 điếu ở Hà Lan là 11 Euro, trong đó mức thuế của nó đã là 7,80 Euro, theo báo cáo của DutchNews. Trong quý IV năm nay, 39 phần trăm lượng bao gói thuốc lá được tìm thấy trong thùng rác có nguồn gốc từ nước ngoài và khoảng 5 phần trăm là hàng giả,



theo nghiên cứu của WSPM chuyên về ngành công nghiệp thuốc lá. Con số này tăng so với năm trước, khi 25 phần trăm bao thuốc rỗng có nguồn gốc từ nước ngoài. Các nhà nghiên cứu đã phân tích 7.000 bao thuốc rỗng mà họ tìm thấy trong thùng rác và chất thải. Jan Hein Sträter, giám đốc nhóm vận động hành lang của ngành công nghiệp thuốc lá VSK, cho biết với Nu.nl rằng: "Người hút thuốc không bỏ

thuốc; thay vào đó, họ tìm nguồn thuốc lá từ các thị trường nước ngoài hợp pháp hoặc nguồn buôn lậu". Các bao thuốc lá ngoại thường được tìm thấy ở các khu vực biên giới như Zuid-Limburg, Noord-Brabant và Achterhoek. Theo cơ quan thống kê quốc gia CBS, bất chấp sự chuyển dịch sang các nguồn khác, kho bạc vẫn thu được nhiều hơn thông qua thuế thuốc lá. Năm 2023, thuế thuốc lá mang lại 3,1 tỷ Euro, so với 2,6 tỷ Euro năm 2019. Tuy nhiên, có dấu hiệu cho thấy doanh thu năm 2024 sẽ thấp hơn mục tiêu của chính phủ là 500 triệu Euro, như RTL đã đưa tin. Và vào tháng 11, VSK đưa ra mức thâm hụt doanh thu tổng thể vào khoảng 2,3 tỷ Euro. (Dutch News)

THẾ GIỚI: KT&G ĐẨY THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN RA TOÀN CẦU



04/2 - KT&G, nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu của Hàn Quốc, đang phát triển ra toàn cầu với các khoản đầu tư lớn vào cơ sở sản xuất nước ngoài. Gần đây, công ty đã mở rộng nhà máy ở Thổ Nhĩ Kỳ với khoản đầu tư 60 triệu USD, nâng công suất lên 12 tỷ điếu mỗi năm, phục vụ cho thị trường Bắc Phi và Mỹ Latinh. KT&G cũng đang chuyển đổi văn phòng ở Uzbekistan

thành một thực thể doanh nghiệp để tăng cường sự hiện diện tại thị trường này, với kế hoạch tăng cường lực lượng lao động và mạng lưới phân phối. Năm 2023, công ty mở rộng sang châu Âu và có kế hoạch đầu tư 410 triệu USD vào Indonesia để phát triển điểm trung tâm xuất khẩu cho châu Á-Thái Bình Dương và Trung Đông. KT&G cũng chú trọng vào sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) và hợp tác với Philip Morris International để thương mại hóa sản phẩm không khói. Doanh thu năm 2023 đạt 5.872 triệu KRW, với mục tiêu trở thành nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ tư thế giới vào năm 2027, hiện có mặt tại 143 quốc gia. (Tobacco Asia)

BANGLADESH: CÔNG TY NƯỚC NGOÀI ĐẦU TƯ 8,2 TRIỆU USD CHO MÁY CHẾ BIẾN THUỐC LÁ

06/2 - Lee's Tobacco Machinery Company Limited đã ký một thỏa thuận vào hôm qua (ngày 3 tháng 2) để đầu tư 8,32 triệu USD vào Khu chế xuất Bangladesh (Bepza) để sản xuất máy móc thiết bị chế biến thuốc lá. Theo thông cáo báo chí, khoản đầu tư từ



công ty do UAE và Singapore sở hữu này dự kiến sẽ tạo ra 92 việc làm cho người dân Bangladesh. Li Meng, chủ tịch của Lee's Tobacco Machinery, nhấn mạnh cam kết chuyển giao chuyên môn kỹ thuật cho công nhân địa phương, qua đó xây dựng lực lượng lao động lành nghề trong lĩnh vực sản xuất máy móc. "Cột mốc này nhấn mạnh cam kết của chúng tôi trong việc đa dạng hóa các ngành

công nghiệp hướng đến xuất khẩu", Thiếu tướng Abul Kalam Mohammad Ziaur Rahman, chủ tịch điều hành của Bepza cho biết. "Chúng tôi dự đoán sẽ có thêm nhiều khoản đầu tư vào sản xuất máy móc, điều này sẽ góp phần vào bối cảnh công nghiệp rộng lớn hơn của Bangladesh". (The Daily Star)

CANADA: PMI PHÁT TRIỂN TRONG LĨNH VỰC CẦN SA Y TẾ

05/2 - Thông qua công ty con của mình, Vectura Fertin Pharma (VFP), PMI đã công bố quan hệ đối tác với Avicanna Inc., một công ty dược phẩm sinh học của Canada chuyên về các sản phẩm có nguồn gốc từ cannabinoid. Avicanna và Vectura Fertin Pharma đang hợp tác để thành lập một Ủy ban Khoa học và Y tế chung, tập trung vào việc cải thiện sự hiểu biết về khả năng tiếp cận và ứng dụng cần sa y tế tại Canada. Ủy ban này sẽ hợp tác chặt chẽ với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe của Canada để tạo điều kiện cho các nghiên cứu và cung cấp các nguồn tài nguyên giáo dục dựa trên bằng chứng, Avicanna cho biết trong một thông cáo báo chí. Sự hợp tác này sẽ ưu tiên sự tham gia của cộng đồng y tế Canada, bệnh nhân, các nhóm ủng hộ bệnh



nhân và các công ty bảo hiểm để hiểu rõ hơn về những thách thức liên quan đến việc tiếp cận cần sa y tế. Ngoài ra, sự hợp tác này sẽ tận dụng nền tảng cần sa y tế của Avicanna, bao gồm Mymedi.ca với mục đích cải thiện khả năng tiếp cận và hỗ trợ bệnh nhân. (Tobacco Journal International)

ANH: JTI TÁI ĐỊNH GIÁ THUỐC LÁ MAYFAIR GOLD RRP

03/2 - JTI (Japan Tobacco International) đã công bố việc định giá lại thuốc lá điều *Mayfair Gold* từ giá bán lẻ (RRP) đề xuất 13,30 bảng Anh xuống còn 12,50 bảng Anh cho một gói 20 điếu. Việc giảm RRP đặc biệt kịp thời vì phân khúc Siêu cạnh tranh tiếp tục dẫn đầu về tăng trưởng thị phần, hiện chiếm 17,9% tổng thị trường thuốc lá. Bằng cách cung cấp *Mayfair Gold* với RRP là 12,50 bảng Anh, các nhà bán lẻ có thể tận dụng xu hướng tăng này, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng đồng thời tăng tiềm năng bán hàng của họ. Mark McGuinness, giám đốc tiếp thị tại JTI UK, cho biết: “Kể từ khi ra mắt vào tháng 10 năm 2023, *Mayfair Gold* đã đạt được thành công đáng



kể, đảm bảo vị trí hàng đầu là thương hiệu mới tăng trưởng nhanh nhất tại Vương quốc Anh vào năm 2024. Điều này đã tạo ra giá trị bán lẻ ấn tượng là 94,4 triệu bảng Anh. Việc điều chỉnh giá mới này định vị *Mayfair Gold* là sản phẩm thuốc lá điều giá cả phải chăng nhất của JTI, mang đến cho các nhà bán lẻ cơ hội dự trữ một thương hiệu thuốc lá điều

Virginia cao cấp, đáng tin cậy với mức giá cạnh tranh. “Chúng tôi vô cùng hài lòng với hiệu suất của *Mayfair Gold* kể từ khi ra mắt và việc định vị lại giá này càng củng cố thêm sức hấp dẫn của sản phẩm. Với mức giảm giá bán lẻ khuyến nghị* là 80 xu cho mỗi gói, chúng tôi đang giúp thương hiệu này dễ tiếp cận hơn với người mua sắm, đồng thời mang đến cho các nhà bán lẻ cơ hội tuyệt vời để tăng doanh số. “Khi chi phí tiếp tục tăng và ngân sách của người tiêu dùng thắt chặt, chúng tôi vẫn tận tâm cung cấp cho các nhà bán lẻ những sản phẩm chất lượng hàng đầu với mức giá cạnh tranh nhất, đảm bảo họ có thể tối đa hóa. (Talking Retail)

ANH: STG UK RA MẮT XÌ GÀ SIGNATURE ACTION MIX MỚI

03/2 - Scandinavian Tobacco Group UK (STG UK) đã mở rộng dòng xì-gà điều nhỏ đặc trưng qua việc giới thiệu xì-gà điều nhỏ *Signature Action Mix* có chứa hai viên nang kết hợp hương vị của quả mọng và bạc hà. Gói mười điều có giá bán lẻ đề xuất là 5,85 bảng Anh, thấp hơn so với các thương hiệu đối thủ cạnh tranh, nhưng vẫn có



biên độ lợi nhuận hấp dẫn đối với các nhà bán lẻ. Xì-gà điều nhỏ *Signature Action Mix* mới sẽ là trọng tâm chính đối với lực lượng bán hàng đang phát triển của STG UK, những người sẽ nhắm mục tiêu đến hơn 10.000 cửa hàng tiện lợi trong những tháng tới để nói chuyện với họ về đột ra mắt, cũng như cung cấp cho họ hàng hóa có

thương hiệu. Cũng sẽ có các chương trình khuyến mãi trong kênh bán buôn của cả dòng *Action* và *Action Mix*, cũng như một chiến dịch truyền thông thương mại quan trọng để hỗ trợ cho đột ra mắt. Danh mục xì-gà điều nhỏ chỉ mới bắt đầu cách đây năm năm tại Vương quốc Anh và hiện có giá trị gần 150 triệu bảng Anh doanh số hàng năm, chiếm hơn 56% tổng khối lượng xì-gà. STG UK đã ra mắt thương hiệu *Signature Action* nguyên gốc trong cùng năm, với doanh số bán hàng hiện đang thực sự tăng vọt, tăng hơn 50% so với cùng kỳ năm trước. Trưởng phòng tiếp thị của STG tại Anh, Prianka Jhingan, cho biết: "Chúng tôi biết nhiều người hút thuốc trưởng thành vẫn đang tìm kiếm các đặc tính mà họ từng thích ở thuốc lá điều như hương vị, đầu lọc bấm và kích thước gói nhỏ hơn, vì vậy những điều xì-gà nhỏ *Signature Action Mix* mới này thực sự sẽ đạt được mục tiêu. Tính liên tục của hiệu suất tích cực của danh mục xì-gà nhỏ không có dấu hiệu chậm lại, vì vậy chúng tôi kêu gọi các nhà bán lẻ ủng hộ đột ra mắt thú vị này và tận hưởng những đợt bán hàng có lợi nhuận đó." (Talking Retail)

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NĂM 2024 ĐẠT GẦN 11 TỶ USD

02/2 - Trong năm 2024, xuất khẩu thuốc lá điện tử của Trung Quốc đạt gần 11 tỷ USD, với tháng 12 ghi nhận giá trị xuất khẩu đạt khoảng 1,011 tỷ USD, tăng 8.8% so với tháng trước nhưng giảm 7.9% so với cùng kỳ năm trước. Thị trường xuất khẩu chính bao gồm Mỹ, Vương quốc Anh và Hàn Quốc. Mỹ dẫn đầu với 3.98 tỷ USD, chiếm 38.9% thị phần toàn cầu, tiếp theo là Vương quốc Anh với 1.01 tỷ USD và Hàn Quốc với 63.96 triệu USD. Trong năm 2024, tổng giá trị xuất khẩu thuốc lá điện tử từ Trung Quốc là 10.96 tỷ USD. Các thị trường hàng đầu bao gồm Mỹ (37.02 tỷ USD), Vương quốc Anh (12.19 tỷ USD), và Hàn Quốc (7.17 tỷ USD). Thị trường châu Âu có sự tăng trưởng mạnh ở Đức, trong khi các thị trường mới nổi như Nhật Bản và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất cũng cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ. Nhật Bản: Lọt vào top 10 với 2,16 tỷ USD, đây là một điểm tăng trưởng mới tại thị trường châu



Á. Nhìn lại toàn cảnh, vào năm 2024, thị trường thuốc lá điện tử được chia thành các khu vực, với các xu hướng khác nhau diễn ra trong mỗi thị trường. Mỹ đã củng cố vị thế dẫn đầu của mình trên thị trường thuốc lá điện tử, với hơn một phần ba thị phần và đạt danh hiệu thị trường riêng về thuốc lá điện tử lớn nhất trên toàn cầu. Thị trường châu Âu đang cho thấy một tình hình hỗn hợp:

Vương quốc Anh đang giữ vững, trong khi Đức trong EU đang có sự tăng trưởng đáng kể, dẫn đầu về sự chuyển dịch về động lực thị trường trong châu Âu. Các thị trường mới nổi đang tăng trưởng nhanh chóng: các thị trường như Nhật Bản và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất đang cho thấy hiệu suất đáng chú ý và thể hiện tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ. Tuy nhiên, sự bất ổn về chính sách thể hiện rõ ở các thị trường Đông Nam Á như Malaysia và Nga, nơi có nhu cầu nhưng sự biến động về chính sách và điều kiện kinh tế đang tác động đến sự tăng trưởng của họ. (2First)

HÀN QUỐC: DỮ LIỆU KHOA HỌC CÔNG NHẬN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

01/2 - Hannah Yun, Giám đốc điều hành của Philip Morris Korea, đã nhấn mạnh tầm quan trọng của dữ liệu khoa học trong việc thuyết phục chính phủ về lợi ích của thuốc lá điện tử. Bà này cho biết rằng công ty thường xuyên bị chỉ trích về sức khỏe cộng đồng và không nhận được sự hỗ trợ từ chính phủ trong nỗ lực khuyến khích người hút thuốc chuyển sang sản phẩm ít gây hại hơn. Chính phủ Hàn Quốc đã liên tục chỉ trích thuốc lá mà không phân biệt giữa thuốc lá truyền thống và thuốc lá điện tử, coi cả hai đều cần phải từ bỏ. Philip Morris Korea đã công bố mẫu mới của thiết bị thuốc



lá làm nóng *IQOS Iluma i* và cho biết họ chiếm 40% thị trường thuốc lá điện tử tại Hàn Quốc, trong khi KT&G dẫn đầu với 49 phần trăm và BAT Rothmans chiếm 11 phần trăm. Cùng thời gian đó, JTI Korea, công ty con tại Hàn Quốc của Japan Tobacco International, cũng đã tung ra mẫu thiết bị thuốc lá điện tử mới, *Ploom X Advanced*, vào tháng 10 năm 2024.

Bà Yun cho biết: “Chúng tôi muốn chính phủ biết rằng hoạt động kinh doanh thuốc lá điện tử của chúng tôi không phải là theo đuổi lợi ích kinh doanh của riêng chúng tôi. Mà là chiến dịch của chúng tôi nhằm thúc đẩy một cách hút thuốc lành mạnh hơn dựa trên dữ liệu khoa học. Chúng tôi

mong muốn chính phủ xem xét hoạt động kinh doanh của chúng tôi và hiểu nó một cách khoa học.” Giám đốc Đối ngoại của Philip Morris Hàn Quốc, Kim Joo-han, đã yêu cầu chính phủ “kiểm tra nhiều dữ liệu hơn trước khi đưa ra chính sách hoặc theo đuổi các chiến dịch” để hiểu rõ hơn về việc hút thuốc lá điện tử. Hiện một trong năm người lớn ở Hàn Quốc đang sử dụng thuốc lá điện tử, và công ty tin rằng họ đang giúp phần lớn còn lại từ bỏ thuốc lá truyền thống. Philip Morris International (PMI) đặt mục tiêu đạt hai phần ba doanh số từ sản phẩm thuốc lá điện tử vào năm 2030, với mong muốn thúc đẩy một tương lai không khói thuốc. Giám đốc điều hành PMI khu vực Đông Á, Vassilis Gkatzelis, cũng nhấn mạnh vai trò đặc biệt của Hàn Quốc trong thị trường thuốc lá điện tử toàn cầu.

HÀN QUỐC: RA MẮT LOẠI THUỐC LÁ MỚI CÓ HÀM LƯỢNG NICOTINE THẤP

01/2 - Theo Hankook, Korea Tobacco (KT&G) đã công bố rằng họ chính thức ra mắt sản phẩm thuốc lá mới “*Raison Ionia Mystic Purple*” tại các cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc. “*Raison*” là nhãn hiệu thuốc lá tiêu biểu do KT&G phát hành vào năm 2002. Hàm



lượng tar và nicotine của sản phẩm mới lần lượt là 0,1mg và 0,01mg. Vào tháng 11 năm 2024, KT&G đã ra mắt ba sản phẩm “*Raison Ionia Mystic Purple*”, “*Ocean Blue*” và “*Summer Red*” dưới dạng các sản phẩm độc quyền miễn thuế. Song Seung-cheol, người đứng đầu nhóm thương hiệu trong nước tại KT&G, cho biết: Trong số các sản phẩm miễn thuế, *Raison Ionia Mystic Purple* có mức độ hài

lòng của khách hàng cao nhất, vì vậy chúng tôi quyết định chính thức ra mắt các sản phẩm tại các cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc. Chúng tôi sẽ tiếp tục ra mắt nhiều sản phẩm hơn nữa phù hợp với nhu cầu và xu hướng của người tiêu dùng để nâng cao mức độ hài lòng của thương hiệu.” (Zumo Vape)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

ANH: NHÀ BÁN LẺ HOAN NGHÊNH NGHIÊN CỨU VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ Ở THANH THIẾU NIÊN VÀ KÊU GỌI QUY ĐỊNH PHẢI DỰA TRÊN BẰNG CHỨNG

19/2 - Một nghiên cứu mang tính bước ngoặt sẽ điều tra tác động lâu dài của thuốc lá điện tử đối với sức khỏe và hạnh phúc và những ảnh hưởng rộng hơn đến sức khỏe của thanh thiếu niên. Nghiên cứu sẽ theo dõi 100.000 thanh thiếu niên từ 8 đến 18 tuổi trong một thập kỷ, thu thập dữ liệu về hành vi, sinh học và hồ sơ sức khỏe để hiểu những gì ảnh hưởng đến sức khỏe và hạnh phúc của thanh thiếu niên, bao gồm tác động của thuốc lá điện tử. Nghiên cứu trị giá 62 triệu bảng Anh này trùng với Dự luật Thuốc lá và Thuốc lá điện tử, nhằm mục đích hạn chế thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên bằng cách hạn chế hương vị, bao bì và cách trưng bày được thiết kế có chủ đích để thu hút trẻ em. Nghiên cứu này là một trong 3 nhóm nghiên cứu do chính phủ ủy quyền, cùng với việc triển khai chiến dịch tiếp thị sức khỏe cộng đồng đầu tiên của Anh nhằm giáo dục trẻ em về tác hại của thuốc lá điện tử. Tác động lâu dài của việc hút thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên đối với sức khỏe vẫn chưa được biết đầy đủ và chính phủ tin rằng cách tiếp cận toàn diện này sẽ mang lại bức tranh cụ thể nhất từ trước đến nay, cung cấp cho những người chăm sóc sức khỏe và các nhà hoạch định chính sách dựa trên bằng chứng đáng tin cậy mà họ cần để bảo vệ thể hệ kế tiếp khỏi những rủi ro sức khỏe tiềm ẩn. Bộ trưởng Bộ Y tế và Phòng ngừa, Ashley Dalton, cho biết: "Chúng tôi biết rằng hút thuốc lá điện tử có thể là một công cụ hữu ích để cai

thuốc lá, nhưng điều quan trọng là chúng ta phải có bằng chứng rõ ràng về tác hại lâu dài đối với sức khỏe, đặc biệt là đối với những người trẻ tuổi. Loạt nghiên cứu mang



tính bước ngoặt này, kết hợp với chiến dịch hút thuốc lá điện tử đầu tiên trên toàn quốc dành cho thanh thiếu niên của chúng tôi, sẽ giúp thúc đẩy hành động quyết đoán dựa trên bằng chứng để bảo vệ tương lai của trẻ em chúng ta”. Marina Murphy, giám đốc cấp cao phụ trách các vấn đề khoa học tại nhà bán lẻ thuốc lá điện tử trực tuyến Haypp, nhận xét: “Đây là một nghiên

cứu quan trọng sẽ giúp xây dựng cơ sở bằng chứng khoa học vững chắc cho các nhà hoạch định chính sách của Vương quốc Anh. Hút thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên là một vấn đề cần được giải quyết bằng các quy định hiệu quả và có mục tiêu dựa trên bằng chứng. Nếu không có cơ sở bằng chứng vững chắc, có thể có sự cám dỗ mặc định áp dụng các biện pháp như lệnh cấm hương vị không giải quyết trực tiếp các vấn đề liên quan đến khả năng tiếp cận của thanh thiếu niên mà thay vào đó có thể ngăn cản người hút thuốc lá trưởng thành chuyển sang sử dụng thuốc lá điện tử. Ở các khu vực pháp lý khác, lệnh cấm hương vị đã dẫn đến tình trạng hút thuốc lá gia tăng. Chiến dịch y tế cộng đồng đầu tiên nhằm ngăn cản thanh thiếu niên hút thuốc lá điện tử là một bước tiến đáng hoan nghênh, nhưng chúng ta phải nhớ rằng thuốc lá điện tử vốn đã là sản phẩm chỉ dành cho người lớn. Chúng ta cũng cần thông tin rõ ràng về thuốc lá điện tử từ chính phủ đến người hút thuốc lá trưởng thành. Một nửa số người lớn ở Anh đã tin rằng thuốc lá điện tử có hại hoặc có hại hơn thuốc lá, và loại thông tin sai lệch này cần phải được phản bác để khuyến khích người hút thuốc lá trưởng thành chuyển sang sử dụng thuốc lá điện tử ít gây hại hơn.” (Talking Retail)

LÀO: KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN THỬ NGHIỆM CẦN SA MẠNH

18/2 - Bro Asia Lao, công ty trồng thuốc lá thương mại đầu tiên của Lào, đang hợp tác với công ty dược phẩm thảo dược địa phương LTV để thành lập một doanh nghiệp trồng cần sa với sự hỗ trợ của chính phủ Lào. Sau khi CEO của LTV nghỉ hưu, Nousavanh Khounmeuang, cũng là giám đốc của Bro Asia Lao, đã tiếp quản và quyết định theo đuổi hoạt động kinh doanh cần sa. Liên doanh, LTV Sole Co. Ltd., đã nhận được giấy phép hoạt động vào tháng 12 năm 2023 và được cấp một lô đất gần Viêng Chăn. Hiện công ty đang thử nghiệm 13 giống cần sa khác nhau, dự kiến vụ thu hoạch đầu tiên sẽ diễn ra vào quý 2 năm 2025. Dự án này có khoản đầu tư khoảng 1,5 triệu USD do đối tác Singapore tài trợ và sẽ tập trung vào việc trồng cần sa trong nhà bằng phương pháp thủy canh. Vụ thu hoạch đầu tiên dự kiến diễn ra vào quý 2 năm 2025,



chính phủ sẽ thu mua lại tài sản của công ty. Trong khi đó, các cuộc đàm phán đang diễn ra với một công ty nhà nước Trung Quốc quan tâm đến mảng kinh doanh tương tự này. (Tobacco Asia)

THỤY SĨ: CẦN SA GIẢI TRÍ CÓ THỂ ĐƯỢC HỢP PHÁP HÓA

17/2 - Thụy Sĩ sẽ xem xét hợp pháp hóa việc sử dụng cần sa giải trí, sau khi một ủy ban quốc hội đề xuất một đạo luật cho phép bán và tiếp cận có kiểm soát, AFP đưa tin. Dự thảo đề xuất này được ủy ban y tế của hạ viện thông qua, với 14 phiếu thuận, 9 phiếu chống và 2 phiếu trắng. Nó kêu gọi người trưởng thành "tiếp cận cần sa theo quy định chặt chẽ", theo AFP. Hiện tại, cần sa chỉ có thể được mua hợp pháp tại Thụy Sĩ để sử dụng cho mục đích y tế hoặc mục đích phi y tế nếu nó chứa ít hơn 1 phần trăm tetrahydrocannabinol (THC). Đề xuất này cho rằng bất kỳ ai trên 18 tuổi sống tại



Thụy Sĩ đều được phép "trồng, mua, sở hữu và tiêu thụ cần sa" và các biện pháp bảo vệ hiện hành chống lại tác hại của việc hút thuốc thụ động nên được áp dụng. Một nghiên cứu năm 2022 cho thấy 4 phần trăm những người trong độ tuổi từ 15 đến 64 đã sử dụng cần sa bất hợp pháp trong tháng trước khiến "cần sa trở thành hiện thực của xã hội". "Phần lớn ủy ban tin rằng tình hình hiện tại là không

thỏa đáng và cách tiếp cận cấm đoán là một sai lầm", ủy ban nói thêm. Để trở thành hiện thực, phải soạn thảo một đạo luật thực tế và được cả hai viện của quốc hội thông qua. Theo AFP, có khả năng luật này sẽ được đưa ra bỏ phiếu phổ thông theo hệ thống dân chủ trực tiếp của Thụy Sĩ. "Luật phải quản lý việc trồng trọt, sản xuất và buôn bán cần sa, mà không khuyến khích việc tiêu thụ cần sa", ủy ban cho biết. Tổ chức Quan tâm Cây gai dầu Thụy Sĩ (The Swiss Hemp Interest Group) gọi đề xuất này là "một khoảnh khắc lịch sử đối với chính sách cần sa của Thụy Sĩ". Mặt khác, Đảng

Nhân dân Thụy Sĩ (SVP) đã lên án đề xuất này, với nghị sĩ Celine Amaudruz thề sẽ “tiếp tục đấu tranh đến cùng, vì đề xuất này đồng nghĩa với việc tầm thường hóa những nguy cơ của loại thuốc này”. (Tobacco Journal International)

KAZAKHSTAN: TRIỆT PHÁ ĐƯỜNG DÂY THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP TRỊ GIÁ 30.000 USD

11/2 - Theo Polisla.kz, vào ngày 10 tháng 2, cảnh sát Kazakhstan đã thu giữ 2500 điếu thuốc lá điện tử bất hợp pháp tại Ekibastuz, trị giá khoảng 18 triệu tenge (30.000 USD). Theo báo cáo, nghi phạm đã sử dụng phần mềm truyền thông phổ biến và nền tảng mạng xã hội để lập một cửa hàng trực tuyến bán thuốc lá điện tử. Hiện nghi phạm đang bị cảnh sát điều tra vì bị cáo buộc tham gia vào hoạt động bán và phân phối thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Cảnh sát cảnh báo rằng kể từ ngày 20 tháng 6 năm 2024, Kazakhstan sẽ cấm bán thuốc lá điện tử có chứa nicotine và các loại dung dịch điện tử liên quan. (Policia.KZ)

HÀN QUỐC: DỰ LUẬT BỊ CHẶN LẠI DO VIỆC ĐỊNH NGHĨA “THUỐC LÁ”

10/2 - Một dự luật ở Hàn Quốc về việc thêm thuốc lá điện tử có nicotine dạng lỏng vào định nghĩa pháp lý về “thuốc lá” đã không được Tiểu ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội thông qua. Một số thành viên nêu lên mối lo ngại về mức độ tin cậy đối với những phát hiện của chính phủ, và lưu ý rằng nicotine tổng hợp có hại, tương tự như các sản phẩm thuốc lá hiện có và phản đối dự luật. Cũng có những lập luận cho rằng các quyết định nên được hoãn lại khi xem xét đến quyền tồn tại của ngành công nghiệp thuốc lá điện tử thuốc lá điện tử có nicotine dạng lỏng. Điểm chính của việc sửa đổi là



mở rộng định nghĩa về “thuốc lá hợp pháp” để bao gồm thuốc lá điện tử có chất lỏng nicotine tổng hợp làm thành phần chính. Theo luật hiện hành, thuốc lá được định nghĩa là “lá của cây thuốc lá”. Thuốc lá điện tử có nicotine tổng hợp không được phân loại là thuốc lá hợp pháp. Những người chỉ trích cho rằng vấn đề là thuốc lá điện tử có nicotine dạng lỏng

có tính gây nghiện tương tự như các sản phẩm thuốc lá hiện có và thực sự được sử dụng như thuốc lá, tuy nhiên, do câu hỏi về định nghĩa pháp lý, chúng thoát khỏi nhiều quy định và thuế khác nhau. Tháng 12 năm ngoái, Tiểu ban Kinh tế và Tài chính đã tổ chức phiên điều trần công khai liên quan đến việc sửa đổi Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá, trong đó cả đảng cầm quyền và đảng đối lập đều đạt được sự đồng thuận rằng thuốc lá điện tử có nicotine dạng lỏng nên được quản lý hợp pháp như thuốc lá. Tuy nhiên, trong một cuộc họp kín diễn ra sau đó vào ngày hôm đó, những lo ngại khác

nhau đã được nêu ra liên quan đến những phát hiện của chính phủ. "Có sự đồng thuận giữa các đảng cầm quyền và đảng đối lập về việc định nghĩa và quản lý thuốc lá điện tử có nicotine dạng lỏng là thuốc lá", một trong những thành viên của Tiểu ban Kinh tế và Tài chính cho biết. "Tuy nhiên, cần có thêm các cuộc thảo luận về cách áp dụng linh hoạt Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá khi xem xét đến quyền sống còn của những người kinh doanh". (Chosunbiz)

LITHUANIA: KHÓI LƯỢNG THUỐC LÁ GIẢ TỪ LATVIA TĂNG NHIỀU

08/2 - Cục Biên phòng Quốc gia của Litva cho biết họ đã chặn được nửa triệu bao thuốc lá lậu được đưa vào nước này từ Latvia, sau khi chỉ tịch thu được 111.000 bao thuốc lá lậu vào năm ngoái. Các viên chức hải quan Litva cho biết đã có sự gia tăng cao về sản phẩm thuốc lá giả ở Latvia, và chúng đang được đưa vào thị trường Tây Âu. "Sản xuất thuốc lá lậu ở Latvia diễn ra mạnh mẽ vào năm ngoái và quy mô thực sự ấn tượng khi có 30 xe tải bị chặn vào cuối năm ngoái", Darius Zvironas, Giám đốc Tổng Cục Hải quan Litva cho biết. "Không chỉ là tổng số lượng được sản xuất, mà còn là số lượng các lô hàng này đang chờ được vận chuyển ra ngoài. Đây là những con số khổng lồ. "Dòng thuốc lá như vậy từ Latvia đi qua Lithuania, chủ yếu là hướng đến Tây Âu và một trong số này đã đến Litva". Đầu tuần này, một lô hàng thuốc lá lậu từ Latvia trị giá 620.000 Euro đã bị chặn ở Quận Raseiniai.

ANH: TỊCH THU NHIỀU SẢN PHẨM THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

05/2 - Các viên chức Tiêu chuẩn Thương mại Suffolk và cảnh sát Lowestoft đã thực hiện cuộc đột kích vào hai cửa hàng ở Suffolk và thu giữ thuốc lá và thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Một chú chó nghiệp vụ đã giúp tìm ra các sản phẩm trong các cuộc đột kích được thực hiện tại hai cửa hàng ở Lowestoft và Bungay. Người phát ngôn của Tiêu chuẩn Thương mại Suffolk cho biết: "Chú chó nghiệp vụ đã phát hiện ra hàng trăm gói thuốc lá bất hợp pháp, thuốc lá vắn tay và thuốc lá điện tử, một số trong số



đó được giấu cẩn thận". Tổng cộng đã thu giữ được 691 gói thuốc lá, 185 túi thuốc lá vắn tay và 150 loại thuốc lá điện tử. Các cuộc đột kích được thực hiện như một phần của hoạt động đặc biệt của Chiến dịch CeCe, một sáng kiến chung giữa Tiêu chuẩn Thương mại Quốc gia và Cơ quan Doanh thu thuế và Hải quan Hoàng gia (HMRC) theo đó đội đã hành động và tịch thu thuốc lá bất hợp pháp kể từ tháng 1

năm 2021. Người phát ngôn cho biết thêm: "Các loại thuốc lá điện tử bị tịch thu không đáp ứng các yêu cầu pháp lý và tất cả các sản phẩm thuốc lá đều bị nghi ngờ là nhập

khẩu bất hợp pháp vào Vương quốc Anh, không nộp thuế và không tuân thủ các yêu cầu về bao bì và nhãn mác hợp pháp. “Một số sản phẩm thuốc lá cũng bị nghi ngờ là hàng giả của các thương hiệu phổ biến. “Các sản phẩm bị tịch thu hiện sẽ được đánh giá đầy đủ như một phần của cuộc điều tra để xác định chính xác những hành vi phạm tội đã được thực hiện và thực thi các thủ tục kết án.” (Talking Retail)

ANH: SẮP TRỞ THÀNH QUỐC GIA ĐẦU TIÊN BAN HÀNH LỆNH CẤM HÚT THUỐC LÁ THEO CẤP ĐỘ THỂ HỆ

04/2 - Vương quốc Anh sắp trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới áp dụng lệnh cấm thuốc lá theo thể hệ. Dự luật Tobacco and Vapes về việc cấm bán thuốc lá cho những người sinh sau ngày 1 tháng 1 năm 2009 đã vượt qua giai đoạn điều trần tại Hạ viện với 415 phiếu ủng hộ và 47 phiếu phản đối. Dự luật cũng bao gồm một hệ thống cấp



phép cho các nhà bán lẻ thuốc lá và thuốc lá điện tử (vape), cùng với việc cấm hoàn toàn quảng cáo và tài trợ cho sản phẩm vape. Chính phủ Anh hy vọng rằng lệnh cấm này sẽ giảm tỷ lệ người bắt đầu hút thuốc và giảm chi phí liên quan đến thuốc lá cho nền kinh tế, ước tính lên tới 17 tỷ bảng mỗi năm. Tuy nhiên, lệnh cấm cũng có thể gặp phải thách thức pháp lý về sự phân

biệt độ tuổi và gây ra các vấn đề liên quan đến thương mại quốc tế. Nếu được phê duyệt, chính sách này sẽ có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2027. Chính phủ đã dành hơn 100 triệu bảng trong năm năm tới để tăng cường khả năng thực thi nhằm ngăn chặn nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. (The Times)

PAKISTAN: PTB GIẢI THỂ SẼ GÂY RA THỊ TRƯỜNG BẤT HỢP PHÁP

02/2 - Theo chuyên gia kinh tế vĩ mô Osama Siddiqui, quyết định giải thể Hội đồng Thuốc lá Pakistan (PTB) và chuyển giao thẩm quyền quản lý cho chính quyền các tỉnh đã gây ra những lo ngại đáng kể. Ông này lập luận rằng PTB đóng vai trò quan trọng trong việc quản lý sản xuất thuốc lá và hỗ trợ các bên liên quan, bao gồm nông dân và ngành thuốc lá hợp pháp, theo một hệ thống tập trung. Việc giải thể có thể dẫn đến gia tăng trồng trọt và bán thuốc lá bất hợp pháp, làm suy yếu ngành công nghiệp hợp pháp. PTB đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo giá cả công bằng cho những người trồng thuốc lá, đặc biệt là ở Khyber-Pakhtunkhwa, nơi sản xuất phần lớn thuốc lá của đất nước. Bằng cách cân bằng cung và cầu, PTB đã bảo vệ quyền lợi của nông dân và mang lại cho họ thu nhập ổn định. Siddiqui lo ngại rằng chính quyền các tỉnh có thể không có đủ năng lực để quản lý trách nhiệm này một cách hiệu quả, có khả năng dẫn đến khó khăn tài chính cho nông dân do giá cả giảm và thị trường bất ổn.

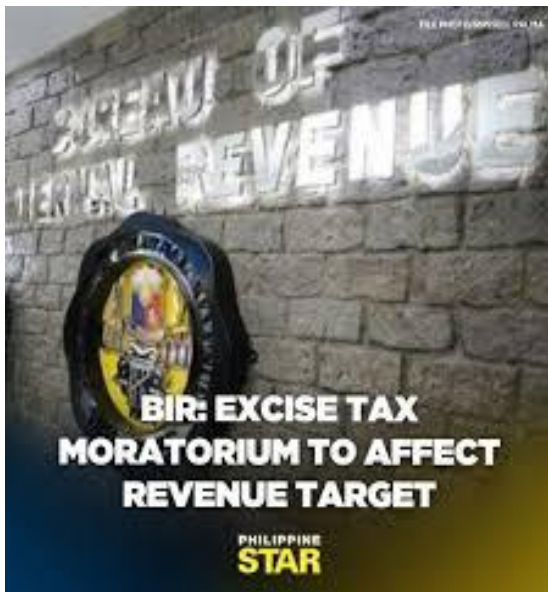


Nếu không có sự giám sát của PTB, nông dân có thể mất kế sinh nhai và dễ bị bóc lột hơn. Quy định tập trung của PTB cũng góp phần vào sự tăng trưởng xuất khẩu thuốc lá, tăng đáng kể từ 42 triệu đô la vào năm 2019-20 lên 108 triệu đô la vào cuối năm 2024. Hơn nữa, doanh số bán thuốc lá hợp pháp đã tạo ra nguồn thu đáng kể cho kho bạc quốc gia, đóng góp 237 tỷ

Rupee (853 triệu đô la) thông qua thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế bán hàng của liên bang. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: CÁC TỔ CHỨC THUỐC LÁ ỦNG HỘ TẠM DỪNG TĂNG THUẾ

04/2 - Chính phủ Philippines đang xem xét lệnh tạm hoãn việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá nhằm giảm buôn lậu và bảo vệ doanh thu thuế. Hiện tại, thuế là



60 peso (1,03 USD) mỗi gói và tăng 5% hàng năm, trong khi một gói thuốc lá lậu chỉ có giá 40 peso (0,69 USD). Tỷ lệ hút thuốc ở Philippines đã tăng từ 18,5% năm 2021 lên 23,2% năm 2023, trong khi thuốc lá lậu cũng tăng từ 13,6% lên 19,8%. Mặc dù tỷ lệ hút thuốc tăng, nhưng doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt đã giảm từ 176,48 tỷ peso (3 tỷ USD) năm 2021 xuống còn 134 tỷ peso (2,3 tỷ USD) năm ngoái. Liên hiệp các tổ chức thuốc lá Philippines và Cơ quan Thuốc lá Quốc gia ủng hộ lệnh tạm hoãn thuế cho năm 2026, cho rằng đây là giải pháp thực tế để ổn định

thị trường và giảm chênh lệch giá giữa thuốc lá hợp pháp và thuốc lá lậu. Trong khi đó, Hạ viện đã thông qua dự luật 11360, đề xuất thay thế lệnh tạm hoãn bằng cách áp dụng mức thuế thấp hơn cho các sản phẩm thuốc lá, với kế hoạch tăng thuế 2% vào các năm chẵn và 4% vào các năm lẻ. Bộ trưởng Tài chính Ralph Recto cho biết họ đang cởi mở cho mọi đề xuất nhằm tìm ra giải pháp hợp lý. (Philstar)

THÁI LAN: MẶC DÙ BỊ CẤM, TIÊU DÙNG VAPING VẪN TĂNG VỌT

04/2 - Chính phủ Thái Lan đang được thúc giục không hợp pháp hóa thuốc lá điện tử, lấy ví dụ từ Philippines, nơi mà việc này dẫn đến tình trạng hút thuốc lá gia tăng, nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp gia tăng và doanh thu thuế giảm. Mặc dù đã bị cấm vào năm 2014, thuốc lá điện tử (vape) vẫn được bán tràn lan ở nước này và chính



phủ có lẽ đang bỏ lỡ một khoản thu thuế đáng kể. Nhiều tổ chức đã tập hợp tại một cuộc họp của ủy ban quốc hội với hy vọng đưa vấn đề này thành mục trong chương trình nghị sự quốc gia, chỉ ra sự gia tăng mạnh mẽ trong việc sử dụng thuốc lá điện tử ở giới trẻ như một chất xúc tác, và cho biết số lượng thanh niên sử dụng thuốc lá điện tử đã tăng gấp mười lần chỉ trong một năm. Trích dẫn một báo cáo về

thuốc lá điện tử năm 2022, chủ tịch ủy ban Thượng viện, Varapas Phaiphannarat, cho biết số lượng người sử dụng thuốc lá điện tử trong độ tuổi từ 15 đến 24 đã tăng từ 24.050 lên 269.533. Bà này cũng cho biết 43% học sinh tiểu học từ 9 đến 12 tuổi đã thử hút thuốc lá điện tử, “Những con số này cho thấy một cuộc khủng hoảng sức khỏe cộng đồng nghiêm trọng đang đe dọa đến hạnh phúc và tương lai của thanh thiếu niên Thái Lan,” Varapas cho biết. (Tobacco Reporter)

MỸ: ITC CẤM NJOY TRONG TRANH CHẤP BẰNG SÁNG CHẾ JUUL

02/2 - Ủy ban Thương mại Quốc Mỹ (ITC) đã ra phán quyết có lợi cho Juul Labs trong một vụ tranh chấp về bằng sáng chế, cấm nhập khẩu các thiết bị và lọ chất lỏng thuốc lá điện tử NJOY, vì Juul cho rằng các thiết bị ACE của NJOY vi phạm bằng sáng chế công nghệ của họ. Lệnh cấm này sẽ có hiệu lực nếu không bị bác bỏ trong vòng 60



ngày bởi Văn phòng Đại diện Thương mại Mỹ. Nếu lệnh cấm được thực thi, NJOY sẽ không thể nhập khẩu và bán các thiết bị ACE cho đến khi các bằng sáng chế hết hạn vào năm 2034 và 2037. Altria, công ty đã mua lại NJOY với giá khoảng 2,75 tỷ USD, cho biết họ có thể kháng cáo phán quyết trên nhưng điều này sẽ không làm trì hoãn lệnh cấm. Quyết định này có thể ảnh

hưởng đến sự mở rộng của NJOY trên thị trường Mỹ, mặc dù công ty đã ghi nhận sự tăng trưởng doanh số và thị phần trong thời gian qua. NJOY cũng đã nhận được phê duyệt đầu tiên từ FDA cho một sản phẩm thuốc lá điện tử có hương vị menthol. (Tobacco Asia)

THẾ GIỚI: CAPHRA NẶNG LÊN MỐI QUAN TÂM VỀ AI KHIẾU NẠI THAM NHỮNG

02/2 - CAPHRA (Liên minh các Tổ chức Vận động Giảm thiểu Tác hại Châu Á-Thái



Bình Dương) đã bày tỏ lo ngại sâu sắc về những cáo buộc gần đây liên quan đến tham nhũng và quản lý kém trong Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Những cáo buộc này có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến hiệu quả của các chính sách y tế công toàn cầu, đặc biệt là ở khu vực Châu Á-Thái Bình Dương. CAPHRA nhấn mạnh sự cần thiết phải tiến hành điều tra kỹ lưỡng các cáo buộc này để duy trì tính toàn

vẹn của WHO và các sáng kiến y tế công của tổ chức. Liên minh kêu gọi WHO hành động ngay lập tức để giải quyết các vấn đề này và khôi phục niềm tin, đồng thời kêu gọi các chính phủ và các bên liên quan trong khu vực giám sát và yêu cầu WHO phải chịu trách nhiệm. Nancy Loucas, điều phối viên điều hành của CAPHRA, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc WHO tuân thủ sứ mệnh bảo vệ sức khỏe toàn cầu phải dựa trên bằng chứng khoa học. (Tobacco Asia)

PHILIPPINES: HẠ VIỆN PHÊ DUYỆT DỰ LUẬT THEO DÕI THUỐC LÁ

01/2 - Hạ viện Philippines đã phê duyệt dự luật HB No. 11286, nhằm giới thiệu hệ thống theo dõi và truy xuất đối với các sản phẩm thuốc lá. Dự luật này đòi hỏi tất cả thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá khác phải áp dụng cơ chế



theo dõi và truy xuất và có tem đặc biệt. Các công ty cần phải đăng ký tất cả thiết bị sản xuất các sản phẩm trên với chính phủ. Đại diện Ray Florence T. Reyes cho biết sự gia tăng buôn lậu thuốc lá đang gây lo ngại, hiện là cứ một trong năm điếu thuốc là hàng lậu và không đạt tiêu chuẩn chất lượng, làm tăng nguy cơ sức khỏe cho người tiêu dùng. Hạ viện cũng đang xem xét

việc tăng thuế hàng năm cho thuốc lá, với dự luật HB No. 11360 đề xuất tăng thuế 2% vào các năm chẵn và 4% vào các năm lẻ, có hiệu lực từ năm 2026, nhằm giảm bớt tình trạng thuốc lá lậu. Việc tăng thuế sẽ kéo dài đến năm 2035, sau đó sẽ tiến hành đánh giá tác động của thuế đối với mức doanh thu, chi phí y tế và tỷ lệ người hút thuốc. (Business World)

ANH: LỆNH CẤM SẼ THÚC ĐẨY THỊ TRƯỜNG VAPE BẤT HỢP PHÁP

01/2 - Dự luật Thuốc lá và Thuốc lá điện tử (vape), bao gồm lệnh cấm bán vape dùng



một lần, sắp được xem xét lần cuối tại Hạ viện trước khi chuyển sang Hạ viện Lords. Một số chuyên gia trong ngành lo ngại rằng lệnh cấm này có thể dẫn đến sự gia tăng mua bán các sản phẩm vape lậu. Dan Marchant, CEO của Vape Club, cho biết thị trường vape lậu đã phát triển mạnh mẽ và có thể ngang bằng với thị trường hợp pháp. Ông này nhấn mạnh rằng bất kỳ lệnh cấm nào sẽ chỉ thúc đẩy các giao

dịch sản phẩm lậu phát triển hơn nữa. Marchant cũng bày tỏ nghi ngờ về khả năng thực thi các quy định mới nếu các quy định hiện tại không được thực hiện hiệu quả. Ông này kêu gọi cần thiết lập một hệ thống cấp phép để đảm bảo kiểm tra độ tuổi cho các nhà bán lẻ và áp dụng mức phạt cao hơn cho những vi phạm. Hiệp hội Ngành Vape Vương quốc Anh (UKVIA) cũng kêu gọi tăng mức phạt lên ít nhất 10.000 bảng để tạo ra tác động răn đe đối với các nhà bán lẻ vi phạm. (Better Retailing)

THÁI LAN: TIÊU HỦY 600.000 SẢN PHẨM VI PHẠM, TRONG ĐÓ THUỐC LÁ VÀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TRỞ THÀNH TRỌNG TÂM CỦA CUỘC ĐỘT KÍCH

01/2 - Theo báo cáo từ Siamrath ngày 18 tháng 2, hải quan Thái Lan đã tiến hành một hoạt động tiêu hủy quy mô lớn, tiêu hủy tổng cộng 602.600 hàng hóa vi phạm liên quan đến phán quyết cuối cùng. Thiệt hại kinh tế ước tính khoảng 46 triệu Baht Thái (1,36 triệu USD). Tổng cục trưởng Hải quan Thái Lan, Thirat Attanavanich, đã tuyên



bổ rằng các cơ quan hải quan đang tăng cường nỗ lực ngăn chặn và chống lại việc nhập khẩu và xuất khẩu bất hợp pháp các sản phẩm vi phạm bản quyền và nhãn hiệu, đặc biệt là thuốc lá và thuốc lá điện tử. Các mặt hàng do Tổng cục Hải quan và các cơ quan thực thi pháp luật biên soạn bao gồm thuốc lá, thuốc lá điện tử, hàng xa xỉ giả và các sản phẩm có thương hiệu khác, tổng cộng 602.600 chiếc và liên

quan đến thiệt hại kinh tế vượt quá 46 triệu Baht Thái (1,36 triệu USD). Theo luật có liên quan, những hàng hóa này đã bị tịch thu theo luật. Tổng cục trưởng Hải quan Thái Lan cho biết thêm, những mặt hàng bị tịch thu này sẽ được tiêu hủy bằng cách tiêu hủy từ ngày 18 đến ngày 20 tháng 2 để đảm bảo chúng không tái xuất ra thị trường. (2 Firsts)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

ANH: CHẨN ĐOÁN UNG THƯ PHỔI TĂNG Ở NHỮNG NGƯỜI KHÔNG BAO GIỜ HÚT THUỐC

Tỷ lệ người được chẩn đoán bị ung thư phổi mà chưa bao giờ hút thuốc đang gia tăng, với ô nhiễm không khí được coi là một yếu tố quan trọng, theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Ung thư phổi ở những người không hút thuốc hiện đứng thứ năm trong số các nguyên nhân gây tử vong do ung thư toàn cầu. Các trường hợp adenocarcinoma, loại ung thư phổi phổ biến nhất, chủ yếu liên quan đến ô nhiễm không khí, với khoảng

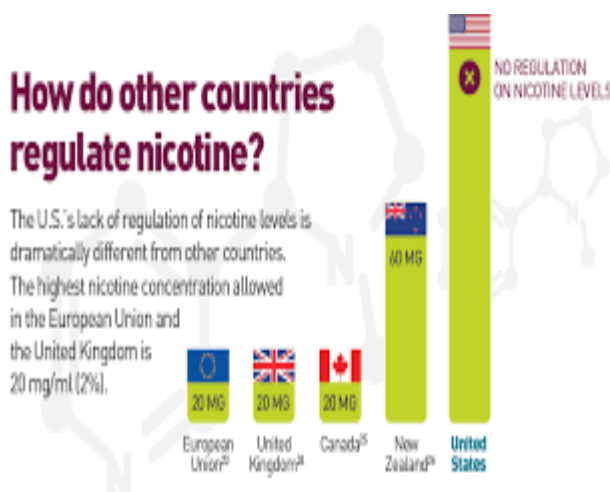


200.000 ca được ghi nhận vào năm 2022, đặc biệt là ở Đông Á, nhất là Trung Quốc. Nghiên cứu cho thấy adenocarcinoma chiếm tới 70% các trường hợp ung thư phổi ở những người không hút thuốc. Mặc dù tỷ lệ ung thư phổi ở nam giới đã giảm trong 40 năm qua, tỷ lệ ở nữ giới vẫn tiếp tục tăng, với số ca ung thư phổi ở phụ nữ tại Vương quốc Anh lần đầu tiên vượt

qua nam giới. Các chuyên gia kêu gọi phụ nữ cần chú ý đến các dấu hiệu ung thư phổi giống như họ làm với ung thư vú. Nghiên cứu nhấn mạnh rằng cần có thêm các nghiên cứu để xác định các yếu tố nguyên nhân khác, như ô nhiễm không khí, trong các quần thể mà hút thuốc không phải là nguyên nhân chính của ung thư phổi. Các yếu tố như thay đổi trong sản phẩm thuốc lá và mô hình hút thuốc đã ảnh hưởng đến xu hướng mắc ung thư phổi theo loại. Các chuyên gia hy vọng rằng thông tin này sẽ giúp phát triển các chiến lược kiểm soát thuốc lá và ô nhiễm không khí hiệu quả hơn cho các quần thể có nguy cơ cao. ((The Guardian)

NICOTINE TỔNG HỢP: SỰ THAY ĐỔI THỊ TRƯỜNG VÀ NHỮNG THÁCH THỨC VỀ QUY ĐỊNH

Thị trường nicotine đang ở bước ngoặt, với nicotine tổng hợp đang nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường trong khi nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá tự nhiên vẫn là tiêu chuẩn



của ngành. Các yếu tố thúc đẩy đằng sau sự thay đổi này là gì và công ty Labstat International đang giúp định hình cuộc trò chuyện như thế nào? Cuộc thảo luận về sự nổi lên ngày càng tăng của nicotine tổng hợp trên thị trường khi nó cạnh tranh với nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá truyền thống. Tiến sĩ Pete Gibbons từ Labstat International nêu bật các yếu tố chính ảnh hưởng đến sự thay đổi

này, bao gồm bối cảnh quản lý chặt chẽ hơn và nhu cầu ngày càng tăng về sự phân biệt khoa học giữa hai loại nicotine.

Những điểm chính của sự thay đổi:

- Chính sách quản lý: Các quốc gia như Costa Rica đã bắt đầu cấm các sản phẩm nicotine tổng hợp, khiến các nhà sản xuất phải tìm cách được chứng nhận rằng sản phẩm của họ có nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá. Tuy nhiên, việc thiếu một phương pháp chuẩn hóa toàn cầu để phân biệt các loại này tạo ra sự không chắc chắn về mặt quy định.
- Sự khác biệt về mặt hóa học: Nicotine tổng hợp ngày càng có khả năng bắt chước nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá do những tiến bộ cho phép sản xuất S-nicotine có độ tinh khiết cao, dạng chủ yếu có trong các nguồn tự nhiên. Trước đây, các công thức tổng hợp thường tạo ra hỗn hợp racemic của S-nicotine và R-nicotine. Dạng R yếu hơn trong việc kích hoạt các thụ thể nicotine và gây ra những rủi ro chưa biết do chưa có đủ nghiên cứu về độc tính và tác động về mặt hành vi của nó.

Quan hệ thị trường:

- Lờn tuyên bố so với Bằng chứng: Một số nhà sản xuất tuyên bố rằng nicotine tổng hợp có những ưu điểm như hương vị vượt trội và ít tạp chất hơn, nhưng hiện tại không có bằng chứng được thẩm định đủ mạnh mẽ nào để chứng minh những tuyên bố này.
- Bối cảnh quy định: Vì các sản phẩm nicotine tổng hợp tồn tại trong vùng xám về mặt quy định, nên các quốc gia có quy định khác nhau đang phản ứng khác nhau, với một số khu vực có quy định quản lý nicotine tổng hợp theo luật thuốc lá đã được thiết lập. Sự không nhất quán này làm tăng thêm sự phức tạp cho các nhà sản xuất trong việc duy trì khả năng tiếp cận thị trường.

Những cân nhắc trong tương lai:

- Cần sự xác nhận khoa học: Tiến sĩ Gibbons nhấn mạnh rằng để nicotine tổng hợp được chấp thuận theo quy định, các nhà sản xuất phải cung cấp các nghiên cứu toàn diện chứng minh tính an toàn và lợi ích giảm tác hại tiềm tàng. Hơn nữa, việc dán nhãn minh bạch về nguồn gốc nicotine sẽ rất quan trọng.
- Mối quan ngại về lỗ hổng quy định tiềm ẩn: Các cơ quan quản lý đã bắt đầu xem xét kỹ lưỡng nicotine tổng hợp để ngăn chặn việc sử dụng nó như một lỗ hổng trong quy định về thuốc lá, đảm bảo nó đáp ứng các tiêu chuẩn tuân thủ tương tự.

Tóm lại, sự phát triển của thị trường nicotine tổng hợp sẽ phụ thuộc phần lớn vào bằng chứng khoa học mạnh mẽ, sự thống nhất về quy định và tính toàn vẹn của ngành. Bối cảnh có khả năng sẽ trải qua những thay đổi đáng kể khi các cơ quan y tế cộng đồng và cộng đồng khoa học xem xét kỹ lưỡng cả các hoạt động an toàn và tiếp thị liên quan đến các sản phẩm nicotine tổng hợp và có nguồn gốc từ thuốc lá./.