

BẢN TIN

vinataba

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 2-2025 (64)

25/3/2025

www.vinataba.com.vn



40 1985 - 2025
VINATABA

Tự hào
DI SẢN



CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn

Ông Trần Quang Hà

Ông Trần Lê Minh

Ông Nguyễn Quốc Tuấn

Bà Vũ Thị Thùy Hương

Ông Lương Đức Ngọc

Ông Ngô Thế Hiển

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Bà Ngô Thị Ngọc Duyên

Điện thoại: (024) 22401004

Di động: 0912339445

Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam

Số 30 Nguyễn Du, Phường Nguyễn Du,

Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: (024) 38265778

Fax: (024) 38265777

Website: <http://www.vinataba.com.vn>

Giấy phép xuất bản số: 06/GP-XBBT

của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ

LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 2 | 2025

TRONG SỐ NÀY

- 03** Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Tài chính
- 04** Để di sản mang cả tính thời đại
- 06** Vinataba - Tự hào di sản, vững bước tương lai
- 10** Những dấu ấn lịch sử
- 16** Hành trình chia sẻ yêu thương và trách nhiệm với cộng đồng
- 20** Vinataba, nơi gửi trọn niềm tin, khối óc và sự chung tay của những con người vượt khó
- 27** Nơi duyên gặp gỡ và ở lại gắn bó
- 30** Gia đình 3 thế hệ gắn bó với ngành thuốc lá
- 32** Cuộc thi sáng tác “40 năm tự hào di sản”
- 33** Cảm nhận của tình yêu
- 36** 40 năm hành trình yêu thương và đầy tự hào
- 38** Bài thơ đón bình minh
- 39** “Vinataba - Bước chạy thanh xuân”

THƯ CHÚC MỪNG CÁN BỘ, CÔNG NHÂN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM



Đ/C NGUYỄN VĂN THẮNG
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bộ trưởng Bộ Tài chính

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Bộ Tài chính, tôi thân ái gửi tới các đồng chí lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên, người lao động các thế hệ của Tổng công ty lời thăm hỏi thân thiết và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trải qua 40 năm xây dựng và trưởng thành, Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam trước đây, nay đã phát triển trở thành một Tổng công ty Nhà nước vững mạnh, giữ vai trò quan trọng trong ngành thuốc lá Việt Nam, luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đóng góp đáng kể cho ngân sách nhà nước. Những thành tích đạt được trong 40 năm là kết quả của những nỗ lực không ngừng của tập thể, lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty.

Tôi nhiệt liệt chúc mừng và biểu dương những thành tích mà Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã đạt được, xứng đáng với những phần thưởng cao quý mà Đảng và Nhà nước trao tặng.

Nhằm thực hiện thắng lợi Chiến lược phát triển Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đến năm 2035, nhiệm vụ đặt ra đối với Tổng công ty là cần tiếp tục đổi mới hệ thống quản trị theo thông lệ quốc tế; xây dựng nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chất lượng; đẩy mạnh hơn nữa công tác nghiên cứu phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh.

Tôi tin tưởng rằng, tiếp nối truyền thống tốt đẹp và những thành tích đã đạt được trong 40 năm qua, tập thể lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục đoàn kết, phấn đấu xây dựng và phát triển Tổng công ty ngày càng lớn mạnh, đóng góp tích cực cho sự phát triển ngành công nghiệp Việt Nam nói chung và ngành thuốc lá nói riêng.

Chúc các đồng chí sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Thân ái!

Nguyễn Văn Thắng
Ủy viên BCH Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Tài chính



Để đi sản

MANG CẢ TÍNH THỜI ĐẠI

TS. HỒ LÊ NGHĨA

Bí thư Đảng ủy

Chủ tịch Hội đồng Thành viên

“Trong không khí hân hoan chào đón Kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, thay mặt tập thể Lãnh đạo Tổng công ty, tôi xin gửi tới toàn thể lãnh đạo, cán bộ và người lao động qua các thời kỳ lời chúc mừng tốt đẹp và lời tri ân sâu sắc.

Ngày hôm nay, chúng ta có được những thành quả tốt đẹp bởi chúng ta luôn nhận được sự quan tâm của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước, được kế thừa và biết phát huy những kết quả quan trọng của các thế hệ tiếp nối trong những giai đoạn vượt gian khó để trưởng thành.

Có thể nói, bốn thập kỷ qua là khoảng thời gian của những thành tựu đáng tự hào. Chúng ta đã có những bước tiến lớn về mô hình tổ chức, về thái độ và nhận thức, về khoa học kỹ thuật, về tư duy thị trường và cạnh tranh để chúng ta có được vị trí và uy tín trong ngành thuốc lá Việt Nam và khu vực như ngày nay.

Có lẽ, di sản theo nghĩa hẹp, trong phạm vi của Vinataba cơ bản nằm ở 2 khía cạnh. Một là giá trị thành tựu về tinh thần Vinataba. Hai là giá trị thành tựu về vật chất mà Vinataba mang lại. Về tinh thần, cái cốt lõi là sự đoàn kết - đoàn kết từ trên xuống và đoàn kết từ dưới lên. Nhưng dù là từ đâu thì sự đoàn kết của các thế hệ lãnh đạo luôn là trung tâm, là hình mẫu. Nó tạo hiệu ứng lan tỏa rất tích cực tới mỗi cán bộ đảng viên và người lao động. Nó tạo nên sức mạnh tập thể để trưởng thành và lớn mạnh. Tính đoàn kết này đã trở thành văn hóa có tính bản sắc của Vinataba và được thể hiện đầy đủ ở tính tự nguyện, tự trọng và tôn trọng lẫn nhau. Về vật chất, các giá trị nằm ở nhiều con số biết nói như mức tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách và thu nhập người lao động. Từ một khởi sự ở thời điểm “đêm trước Đổi Mới” với muôn vàn thiếu thốn, vừa học, vừa làm, vừa trông ngóng các chính sách đột phá tới quá trình tích lũy để Vinataba đóng góp ngày càng có giá trị cho ngân sách nhà nước, cho đời sống của người lao động.

Đằng sau mỗi thành tựu ấy là những nỗ lực không ngừng của các thế hệ lãnh đạo và người lao

động. Đó là bản lĩnh của chiến lược xuất khẩu tại chỗ chủ động, là sự mạnh dạn đề xuất và tham góp vào thay đổi thể chế kinh tế, là chiến dịch 62 triệu bao, hoàn thành 40% kế hoạch trong tháng 12 lịch sử; đó là tinh thần nhiệt huyết “còn một máy vẫn chạy, còn một người cũng làm” trong những năm tháng của đại dịch Covid-19 mà cả thế giới phải trải qua với những hiểm họa và thách thức triền miên. Chúng ta đã và đang viết nên câu chuyện đầy cảm hứng về sự đoàn kết, sáng tạo và ngọn lửa niềm tin không bao giờ tắt. Những giá trị truyền thống được trao truyền qua các thế hệ đã giúp Vinataba vượt qua mọi khó khăn, vững bước trong bốn thập kỷ qua.

Suy ngẫm về những gian khó của quá khứ, nhìn lại từng bước trưởng thành không chỉ để chúng ta cùng tự hào mà còn để chúng ta cùng quyết tâm vượt qua các khó khăn và thách thức phía trước. Ngoài những khó khăn có tính lịch sử mà ngành thuốc lá đã và đang phải trải qua thì xu hướng dịch chuyển tiêu dùng và những yêu cầu đặt ra của chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đặc biệt là chủ trương, chiến lược giảm tỷ lệ người hút cũng như bảo vệ sức khỏe cho nhân dân là yêu cầu bắt buộc của Nhà nước. Những khó khăn và thách thức ấy yêu cầu chúng ta sẽ phải linh hoạt hơn trong chiến lược sản xuất; phải ứng dụng mạnh mẽ và toàn diện hơn khoa học công nghệ; phải tiếp tục tái cơ cấu mô hình tổ chức, tái cơ cấu lao động và tái cơ cấu sản phẩm và thị trường để đi sản không chỉ là quá khứ mà di sản còn mang cả tính thời đại.

Ngày 05 tháng 4 sẽ luôn là động lực rất có ý nghĩa cho tinh thần của Vinataba hôm nay và mai sau. Sinh lực, niềm tin, sự cống hiến và lòng biết ơn sẽ đưa chúng ta đến những ánh sáng đầy hy vọng của một kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc❖

VINATABA

Tự hào di sản

VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI

“Tiếp tục duy trì, vun đắp và làm phong phú thêm, tự hào thêm Di sản tốt đẹp mà các thế hệ cô chú và các anh chị đi trước truyền lại vừa là động lực, là nền tảng cho sự phát triển, vừa là thách thức phải đổi mới, phải vươn lên đối với Vinataba trong giai đoạn kế tiếp.



ÔNG HÀ QUANG HÒA
Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc

BÔNG THẬP KỶ DỰNG XÂY VỚI NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG

Trong những năm tháng đầu gian khó, cơ sở vật chất yếu kém, công nghệ sản xuất lạc hậu, thiếu thốn nguyên vật liệu, thị trường tiêu thụ còn rất hạn chế, Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam đã thể hiện vai trò tiên phong trong công cuộc đổi mới. Từ chỗ bị động hoàn toàn theo cơ chế giao nộp sản phẩm, Liên hiệp đã chỉ đạo xây dựng và phát triển mạng lưới tiêu thụ sản phẩm trong cả nước dưới nhiều hình thức: liên kết với các cửa hàng thương nghiệp quốc doanh, liên kết với các hộ gia đình và thành lập hệ thống đại lý tư nhân. Cùng với việc tiếp cận thị trường,

Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam đã chỉ đạo các nhà máy thuốc lá đẩy mạnh đầu tư chiều sâu, thay đổi cơ cấu sản phẩm, cải tiến mẫu bao bì, mở rộng thị trường để đưa sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng, sản xuất nhiều mác thuốc mới có khả năng cạnh tranh với thuốc lá ngoại nhập, trong đó sản phẩm Vinataba (sản xuất từ năm 1990) được đánh giá là sản phẩm thành công thay thế thuốc lá ngoại, được người tiêu dùng trong cả nước ưa chuộng và giành được thị phần ngày càng lớn trên thị trường. Sau 10 năm, từ những nhà máy chỉ chuyên sản xuất thuốc lá điếu đã hình thành khá đầy đủ một ngành Kinh tế Kỹ thuật - Ngành Thuốc lá Việt Nam trên quy mô toàn quốc phát triển toàn diện trên tất

cả các lĩnh vực nguyên liệu, phụ liệu, sản xuất thuốc lá điếu, hệ thống phân phối, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế...

Với những thành công bước đầu, Vinataba bước vào giai đoạn tiếp theo - là 1 trong 18 Tổng công ty 91 của Nhà nước, từng bước tích tụ hình thành một Tổng công ty nhà nước lớn mạnh và tiếp tục chuyển mình mạnh mẽ trong cơ chế thị trường. Hòa cùng đất nước trong sự nghiệp đổi mới, Tổng công ty đã có những phát triển mạnh mẽ về quy mô, sản xuất kinh doanh tăng trưởng toàn diện, giữ vững thị trường nội địa trong bối cảnh hội nhập, mở cửa thị trường. Vinataba đã làm tốt vai trò là doanh nghiệp nòng cốt trong quá trình thực hiện tổ chức sắp xếp lại ngành Thuốc lá, tham gia xây dựng hệ thống chính sách vĩ mô quản lý ngành. Thực hiện chủ trương của Chính phủ, Tổng công ty đã triển khai Đề án tái cơ cấu, tổ chức, sắp xếp lại 10 công ty thuốc lá điếu theo mô hình nhóm Công ty mẹ - Công ty con. Các công ty mẹ Thuốc lá Thăng Long và Thuốc lá Sài Gòn đã phát huy tốt vai trò của Công ty mẹ, triển khai tái cơ cấu đồng bộ nhiều mặt như thị trường tiêu thụ, cơ cấu sản phẩm, phối chế, nâng cấp chất lượng sản phẩm, đào tạo và tổ chức sắp xếp đội ngũ thị trường... Các công ty mẹ đã tích cực hỗ trợ các công ty con hoàn

thành kế hoạch SXKD hàng năm; thông qua các hoạt động gia công, đã tận dụng được năng lực máy móc thiết bị dư thừa tại một số công ty con, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực năng lực máy móc thiết bị của các đơn vị, giảm áp lực thiếu máy móc thiết bị sản xuất của công ty mẹ; góp phần tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động của toàn Tổng công ty. Bên cạnh đó, tái cơ cấu góp phần giảm cạnh tranh nội bộ, hướng cạnh tranh ra bên ngoài, nâng cao sức cạnh tranh chung của toàn Tổ hợp.

Hành trình để đi đến thành công chưa bao giờ là dễ dàng, những năm trở lại đây, Tổng công ty liên tục phải đối mặt với hàng loạt khó khăn: Đại dịch Covid-19 chưa từng thấy trong lịch sử diễn biến phức tạp, kéo dài; áp lực cạnh tranh trong ngành diễn ra gay gắt; hoạt động buôn bán thuốc lá nhập lậu gia tăng; đặc biệt là chi phí nguyên phụ liệu đầu vào cho sản xuất tăng cao. Song được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Công Thương và các bộ, ngành liên quan, cùng bản lĩnh của tập thể lãnh đạo, toàn thể CBNV-NLĐ, Tổng công ty đã từng bước vượt qua khó khăn, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị phần trong nước cũng như trên thị trường quốc tế, triển khai tốt công tác sản xuất, kinh doanh



Ban lãnh đạo Vinataba



và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao, bảo đảm đời sống và việc làm cho người lao động.

NHỮNG NẮC THANG TĂNG TRƯỞNG

Sau bốn thập kỷ, Tổng công ty đã ghi nhận những bước phát triển rực rỡ.

Năm 2022, doanh thu đạt 27.490 tỷ đồng (hơn 1 tỷ USD), vượt 8% kế hoạch năm và tăng 8% so với cùng kỳ; lợi nhuận đạt 1.771 tỷ đồng; thu nhập bình quân người lao động đạt 21 triệu đồng/tháng, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2021; nộp ngân sách 14.222 tỷ đồng, tăng trưởng 6%.

Năm 2023, lần đầu tiên cán mốc lợi nhuận 1.942 tỷ đồng, tăng 10%; nộp ngân sách vượt 14.100 tỷ đồng, gấp gần 2 lần số vốn điều lệ được cấp trong nhiều năm qua.

Đặc biệt, năm 2024, tổng doanh thu của Tổng công ty đạt trên 36.000 tỷ đồng, hoàn thành 119% kế hoạch, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước; đóng góp vào ngân sách nhà nước hơn 15.500 tỷ đồng; thu nhập bình quân đạt 25,6 triệu đồng/người/tháng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước. Với định hướng chiến lược phát triển thị trường thuốc lá nội địa thông qua tái cơ cấu danh mục sản phẩm, nâng cao chất lượng nhằm gia tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm chủ lực, phát triển sản phẩm mới theo xu hướng tiêu dùng, năm 2024, thị phần nội tiêu của Tổng công ty đã có bước tăng trưởng 1,7 điểm % và chiếm 65% thị phần toàn ngành.

Sự chiếm lĩnh thị trường nội tiêu cùng với tốc độ tăng trưởng cao của kim ngạch xuất khẩu lên tới 78% thị phần xuất khẩu đang tạo ra những động lực lớn cho sự phát triển rất có ý nghĩa về năng lực cạnh tranh của Tổng công ty, qua đó thể hiện vị trí hàng đầu, là mũi nhọn chiến lược phát triển toàn ngành, đồng thời đóng vai trò quan trọng trong điều tiết vĩ mô của Chính phủ.

KIẾN ĐỊNH VỚI CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÌ LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP VÀ XÃ HỘI

Vinataba ra đời trong sự kỳ vọng của Đảng và Nhà nước về một thương hiệu lớn xứng tầm, dẫn lối ngành Công nghiệp thuốc lá Việt Nam. Kể từ khi sản phẩm “Vinataba” đầu tiên xuất hiện trên thị trường cùng khát vọng sẽ trở thành mặt hàng chủ lực của ngành thuốc lá nội địa, đến nay, thương hiệu đã chiếm được tình yêu, lòng tin của người tiêu dùng và hơn thế, trở thành niềm tự hào của thương hiệu Việt. Bên cạnh những nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ được Đảng và Chính phủ giao phó, mỗi năm đi qua là thêm một năm Vinataba nỗ lực hết mình vì trách nhiệm với đất nước và xã hội, kiên định với con đường phát triển bền vững vì lợi ích của doanh nghiệp và cộng đồng.

Là một chính thể thống nhất, Vinataba vững tiến dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo xuyên suốt, toàn diện của Đảng, cùng sự đồng hành tin cậy và nhiệt tâm của các tổ chức đoàn thể:

Công đoàn, đoàn thanh niên. Với nền kinh tế, Vinataba đã có những đóng góp quan trọng, khẳng định và phát huy tốt vai trò nòng cốt trong sự nghiệp đổi mới và phát triển ngành thuốc lá Việt Nam, không ngừng gia tăng lợi nhuận, đóng góp lớn cho ngân sách. Với người lao động, Vinataba luôn lấy con người làm trung tâm, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, tạo dựng nên một đội ngũ lao động tận tâm, sáng tạo, có trình độ cao để bắt kịp xu hướng và thích nghi nhanh chóng trong thời đại mới, xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết và đầy nhân văn. Với xã hội, Vinataba đã tích cực đồng hành, sẻ chia trách nhiệm cộng đồng, làm tốt công tác đền ơn đáp nghĩa, thấp sáng ước mơ của những hoàn cảnh còn khó khăn, góp phần xóa đói, giảm nghèo tại nhiều địa phương bằng hành động thiết thực, công trình mang ý nghĩa nhân văn cao đẹp.

VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI

Bước vào giai đoạn sắp tới, bên cạnh những khó khăn hiện hữu, Vinataba còn đối diện với thách thức rất lớn về thuế tiêu thụ đặc biệt có thể tăng sốc từ năm 2026, kéo theo đó sẽ là nhiều những khó khăn khác. Mức tăng thuế quá nhanh sẽ gây áp lực lớn lên doanh nghiệp và toàn bộ

chuỗi cung ứng. Các doanh nghiệp buộc phải điều chỉnh chiến lược kinh doanh, đầu tư vào công nghệ sản xuất mới, nâng cao chất lượng sản phẩm. Nhìn rộng ra thế giới, ngành thuốc lá đang và sẽ có những sự thay đổi lớn ảnh hưởng không nhỏ tới Vinataba. Thuốc lá thế hệ mới đang phát triển và mở rộng thị trường ở nhiều quốc gia, đặc biệt ở một số nước và khu vực như Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.

Tổng công ty đã hoạch định những chiến lược và bước đi phù hợp trong tình hình mới, theo đó tập trung triển khai các chiến lược sản xuất, sản phẩm, thị trường, tài chính, đồng thời cơ cấu lại mô hình tổ chức để nâng cao hiệu quả trong công tác điều hành của Tổng công ty.

Những chiến lược này kỳ vọng sẽ không chỉ giúp Tổng công ty tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận mà còn tiếp tục đóng góp tích cực hơn nữa vào ngân sách nhà nước. 40 năm là một hành trình đầy cảm xúc và thử thách, nhưng cũng là hành trình của khát vọng và bản lĩnh. Vinataba sẽ không ngừng nỗ lực, quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh được giao, đồng thời triển khai quyết liệt các chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, bộ, ngành trong tăng trưởng kinh tế 8% năm 2025 và hai con số trong các năm tiếp theo ❖

NHỮNG CHIẾN LƯỢC VÀ BƯỚC ĐI PHÙ HỢP TRONG TÌNH HÌNH MỚI

1. Tăng cường kiểm soát và phát triển thị trường nội tiêu.
2. Củng cố và đẩy mạnh phát triển hoạt động xuất nhập khẩu. Chú trọng xuất khẩu những sản phẩm thuốc lá mang thương hiệu Vinataba và những thương hiệu của các đơn vị thành viên, đưa những thương hiệu này có chỗ đứng vững chắc trên thị trường quốc tế.
3. Kiểm soát chi phí, quản trị tài chính, thực hành tiết kiệm chống lãng phí.
4. Nâng cao năng lực quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thực hiện Đề án cơ cấu lại Tổng công ty nhằm tối ưu hóa các nguồn lực.
5. Đẩy mạnh thực hiện các dự án đầu tư trọng điểm để sớm khai thác có hiệu quả, ưu tiên các dự án công nghệ cao, công nghệ mới, thân thiện môi trường, tạo ra giá trị gia tăng.
6. Ứng dụng số hóa, khoa học công nghệ vào sản xuất kinh doanh, quản trị điều hành, nghiên cứu sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.
7. Tăng cường hợp tác quốc tế: thiết lập tốt mối quan hệ với các đối tác quốc tế đang hợp tác với Tổng công ty để nâng cao hiệu quả hợp tác giữa 2 bên, áp dụng những kinh nghiệm công nghệ tiên tiến trong sản xuất kinh doanh, quản trị điều hành.
8. Phát triển bền vững vùng trồng nguyên liệu thuốc lá.

40

1985 - 2025
VINATABA

Tự hào DI SẢN

TIẾP NỐI NHỮNG THÀNH QUẢ MÀ LIÊN HIỆP THUỐC LÁ VIỆT NAM - TIỀN THÂN CỦA TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM (VINATABA) ĐẠT ĐƯỢC, VINATABA KHÔNG NGỪNG KẾ THỪA VÀ PHÁT HUY NHỮNG TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP ĐỂ VƯƠN MÌNH, HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG TRỞ THÀNH CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ TẠI VIỆT NAM.

HÀNH TRÌNH 40 XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, VINATABA ĐÃ CHUYỂN MÌNH, BÚT PHÁ NGOẠI MỤC VỚI SỰ TĂNG TRƯỞNG ẨM TƯỢNG VỀ QUY MÔ, TRÌNH ĐỘ KHOA HỌC KỸ THUẬT, TRÌNH ĐỘ QUẢN LÝ, HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH, XÂY DỰNG BẢN SẮC VĂN HÓA VINATABA, TIẾP TỤC VỮNG BƯỚC, KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU TRÊN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ VIỆT NAM CÙNG NHƯ NỀN KINH TẾ QUỐC DÂN.

RA ĐỜI TRONG GIAN KHÓ

Trước năm 1954

Công nghiệp Thuốc lá Việt Nam chủ yếu do Tư bản Pháp kiểm soát. Sự ra đời của hai hãng thuốc lá MIC (7/1929) và J. BASTOS (1936) tại Sài Gòn là dấu mốc khởi đầu cho ngành công nghiệp thuốc lá, đặt nền móng cho sản xuất thuốc lá điều kiện đại tại Việt Nam.



Tháng 7/1929, tại Sài Gòn, Hãng Thuốc lá Đông Dương (MIC) Được Thành lập



Năm 1936, Nhà máy Thuốc lá J.Bastos ở Sài Gòn được thành lập tại Sài Gòn



Năm 1955

Thủ tướng Chính phủ ra quyết định số 2990/QĐ về việc xây dựng một nhà máy thuốc lá quốc doanh tại miền Bắc trên cơ sở phục hồi các cơ sở công nghiệp cũ.

Ngày 06/01/1957

Bao thuốc lá đầu tiên mang nhãn hiệu Thăng Long được xuất xưởng. Ngày này được coi là ngày khai sinh của Nhà máy Thuốc lá Thăng Long tại Thủ đô Hà Nội, cũng là ngày khai sinh của ngành công nghiệp Thuốc lá Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam ở miền Bắc.

Ngày 18/6/1981

Bộ Công nghiệp Thực phẩm ra Quyết định số 623/CNTP/TCQL thành lập Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá I (gồm Nhà máy Thuốc lá Bắc Sơn và một số trạm nguyên liệu ở các tỉnh phía Bắc) và Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá II (gồm Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn, Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội, 3 xí nghiệp nguyên liệu, 1 xí nghiệp lên men thuốc lá và 1 Trung tâm nghiên cứu Thuốc lá ở miền Nam).



Lãnh đạo Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá II



Sau 1975

Nhà nước tiếp quản và quốc hữu hóa hai Nhà máy MIC và J. BASTOS, đổi tên thành Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn (1977) và Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội (1978).

Ngày 05/04/1985

Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ) đã ban hành Nghị định số 108/HĐBT về việc thành lập Liên hiệp các Xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam trên cơ sở hợp nhất Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá I và Xí nghiệp Liên hợp Thuốc lá II. Đây được coi là ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.



Ngày 31/10/1992

Bộ Công nghiệp nhẹ ra quyết định số 1007/CNn-TCLĐ về việc chuyển đổi tổ chức và hoạt động của Liên hiệp các xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam thành Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam, trực thuộc Bộ Công nghiệp nhẹ.



Lễ ra mắt Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam

Ngày 29/4/1995

Chính phủ ra Quyết định số 254/TTg về việc thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, tổ chức và hoạt động theo mô hình Tổng công ty Nhà nước, trực thuộc Chính phủ, được trao nhiệm vụ là doanh nghiệp đóng vai trò nòng cốt của Ngành Thuốc lá Việt Nam.

**TRƯỞNG THÀNH
VÀ LỚN MẠNH**

**GIẢI ĐOẠN 1995 - 2005
10 NĂM HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH TỔNG CÔNG TY HẠNG ĐẶC BIỆT - TỔNG CÔNG TY 91**



Từ 2000-2005

Tổng công ty đã tiếp nhận hầu hết các doanh nghiệp thuốc lá địa phương; Tổ chức sắp xếp lại nội bộ các đơn vị, đặc biệt sáp nhập Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội vào Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn (2004).

Đến năm 2005

Hoàn thành cổ phần hóa những đơn vị thành viên đủ điều kiện, đồng thời thực hiện đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh sang một số lĩnh vực thuộc ngành công nghệ thực phẩm và tài chính.



Ngày 9/12/2005

Chính phủ ra Quyết định số 327/2005/QĐ-TTg về việc thành lập Công ty mẹ - Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

Năm 2008

Chuyển đổi hình thức hợp tác với các công ty thuốc lá nước ngoài, từ mô hình hợp tác sản xuất theo nhượng quyền sở hữu công nghiệp sang hình thức hợp tác Liên doanh, li-xăng với sự ra đời sau này của các Công ty Liên doanh như: Vinatata - Philip Morris, VINA-BAT; hợp tác li-xăng với JT.



GIẢI ĐOẠN 2005 - 2015: HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CON

Năm 2007

Giữ vai trò doanh nghiệp nòng cốt, tham gia xây dựng hệ thống chính sách vĩ mô quản lý sản xuất kinh doanh thuốc lá.



Ngày 23/06/2010

Tổng công ty được chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu theo Quyết định số 932/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.



Năm 2012

Công ty Thuốc lá Sài Gòn hoàn thành công tác di dời về Khu công nghiệp Vĩnh Lộc, thành phố Hồ Chí Minh.



Năm 2016

Hoàn thành cơ bản đề án tái cơ cấu, tổ chức sắp xếp lại doanh nghiệp, đưa các công ty thuốc lá điều về hai đầu mối Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Thăng Long và Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Sài Gòn.



Ngày 10/11/2018

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được chuyển giao về trực thuộc Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, nhằm thực hiện chủ trương của Chính phủ tách chức năng chủ sở hữu tài sản, vốn của nhà nước và chức năng quản lý nhà nước chuyên ngành.



BỨT PHÁ, KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ SỐ 1

Năm 2017

Những điều Xi gà Việt đầu tiên mang chất lượng và đẳng cấp quốc tế chính thức xuất hiện tại Việt Nam với 02 thương hiệu cao cấp là Hanos và Vinaboss's cùng với sản phẩm tầm trung mang thương hiệu Lotus (được sản xuất tại Công ty Thuốc lá Thanh Hóa).



Năm 2020 - 2021

Hoàn thành mục tiêu "kép" của Chính phủ, vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa đẩy mạnh phát triển hoạt động SXKD. Điều đó cho thấy bản lĩnh, sự sáng tạo và linh hoạt; tinh thần đoàn kết, ý chí kiên cường của đội ngũ lãnh đạo và người lao động Tổng công ty trong việc sớm nhận diện tình hình, đánh giá và triển khai các quyết sách, biện pháp quyết liệt và hiệu quả.



Công ty CP Cát Lợi lắp nhà ghép để triển khai "3 tại chỗ"

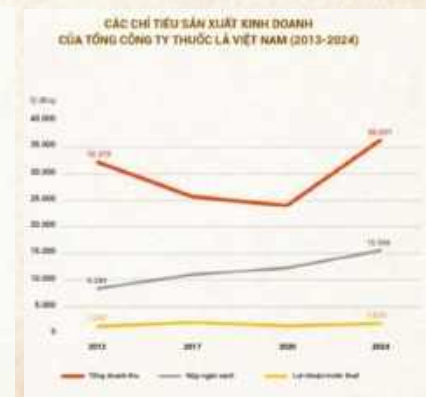


Năm 2021

Công ty Thuốc lá Thăng Long hoàn thành công tác di dời về Khu công nghiệp Thạch Thất - Quốc Oai, huyện Quốc Oai, Thành phố Hà Nội.

Năm 2024

Xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, nộp ngân sách trên 15.500 tỷ đồng gấp hai lần số vốn điều lệ. Thị phần nội địa của Tổng công ty năm 2014 là 53,9% đã tăng lên 65% trong năm 2024.



NGÀNH THUỐC LÁ VIỆT NAM

Ngày 28/02/2025

Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam được chuyển giao về trực thuộc Bộ Tài chính theo Nghị quyết số 38/NQ-CP của Chính phủ về việc giao quyền đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại các Tập đoàn, Tổng công ty nhà nước từ Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về Bộ Tài chính.



HÀNH TRÌNH CHIA SẺ

Yêu thương VÀ TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

Trong hành trình 40 năm xây dựng và phát triển, bên cạnh hoạt động kinh doanh hiệu quả, Vinataba luôn dành nguồn lực và sự ưu tiên cho các hoạt động vì cộng đồng. Không chỉ đóng góp hàng chục nghìn tỷ đồng vào ngân sách nhà nước, chuỗi sản xuất kinh doanh khép kín từ trồng, chế biến, phân phối sản phẩm thuốc lá đã tạo ra việc làm cho hàng ngàn lao động và hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương. Các chương trình xã hội như xây nhà tình nghĩa, xây dựng bệnh viện, trường học, hỗ trợ nông dân tài trợ học bổng cho học sinh là những dấu ấn đẹp mà Vinataba đã để lại nơi những vùng đất xa xôi còn nhiều khó khăn của Tổ quốc.

CÂY THUỐC LÁ ĐÃ ĐEM LẠI LỢI ÍCH KINH TẾ CHO NGƯỜI NÔNG DÂN, XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO TRONG CHƯƠNG TRÌNH QUỐC GIA

Từ những năm 90s, với diện tích trồng thuốc lá khoảng 15.000 - 30.000 ha/năm, hàng năm tại các vùng trồng cây thuốc lá đã giải quyết việc làm cho khoảng 200.000 lao động nông nghiệp. Ngoài ra còn tạo việc làm cho các công việc phụ trợ, dịch vụ kèm theo trong các khâu như thu mua, phân cấp, sơ chế và vận chuyển... Tại một số vùng trồng, Tổng công ty đã hỗ trợ địa phương xây dựng đường giao thông nội vùng, công trình thủy lợi nhỏ, trạm trại, trường học. Nhiều vùng, nhờ trồng cây thuốc lá mà nông dân đã thoát nghèo và xây được nhà ngói, sắm ti vi, tủ lạnh... như Ninh Thuận, Cao Bằng, Lạng Sơn, Gia Lai... Từ năm 2009, Tổng công ty triển khai Chương trình dạy nghề cho nông dân để giúp họ nâng cao kỹ thuật để sản xuất kinh doanh có hiệu quả hơn.

Tổng Công ty đã cụ thể hóa đúng đắn, vận dụng sáng tạo đường lối chính sách của Đảng và Chính phủ trong công cuộc xây dựng nông thôn mới và công nghiệp hóa hiện đại hoá nông nghiệp và nông thôn; thực hiện tốt quan điểm liên minh công - nông của Đảng, góp phần ổn định đời sống cho nông dân. Cây thuốc lá trở thành cây xoá đói giảm nghèo và là cây chủ lực của một số tỉnh miền núi, biên giới.

Tổng công ty gắn việc thực hiện Chương trình 135/CP của Nhà nước về “xóa đói giảm nghèo” với kế hoạch phát triển vùng nguyên liệu đã thu được những kết quả tốt: Giải quyết công ăn, việc làm cho hàng trăm ngàn lao động và mang lại lợi ích thiết thực cho người lao động. Thực hiện chương trình chuyển đổi cơ cấu cây trồng, làm thay đổi đời sống và bộ mặt nông thôn mới ở nhiều vùng kinh tế khó khăn, đặc biệt ở các tỉnh Gia Lai, Lạng Sơn, Cao Bằng, Ninh Thuận, Bắc Kạn, Phú Yên, Tây Ninh... xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông, trường học, kênh dẫn nước, đường điện...

Ngay khi có Quyết định 80/2002/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về “chính sách khuyến khích tiêu thụ hàng nông sản hàng hóa thông qua hợp đồng”, Vinataba đã chú trọng đầu tư phát triển vùng



nguyên liệu, có những chính sách hỗ trợ, khuyến khích nông dân thông qua việc ký kết hợp đồng đầu tư và bao tiêu sản phẩm. Đến nay, Vinataba đã hình thành các vùng chuyên canh thích hợp cho phát triển nguyên liệu, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, tăng thu ngoại tệ cho ngân sách cũng như chuyển dịch cơ cấu cây trồng. Đặc biệt ở các tỉnh Gia Lai, Lạng Sơn, Cao Bằng, Ninh Thuận, Bắc Cạn, Phú Yên, Tây Ninh... Khai thác và bảo vệ tốt nguồn tài nguyên đất, bảo vệ sinh thái môi trường theo hướng sản xuất bền vững, Vinataba đã và đang tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho nông dân vùng trồng thuốc lá, góp phần thực hiện chương trình xoá đói giảm nghèo, tăng cường công tác an ninh quốc phòng. Các doanh nghiệp trồng thuốc lá đã luôn đảm bảo công ăn việc làm cho gần 11.000 lao động trực tiếp, đầu tư,

hỗ trợ cho hơn 90.000 nông dân trồng nguyên liệu thuốc lá.

Trong giai đoạn 2009 - 2018, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã tích cực thực hiện Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP của Chính phủ về chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 61 huyện nghèo trên cả nước. Theo sự phân công của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Vinataba đảm nhận hỗ trợ hai huyện nghèo là Hà Quảng (tỉnh Cao Bằng) và Bắc Ái (tỉnh Ninh Thuận). Xác định đây là một nhiệm vụ chính trị quan trọng, Vinataba đã tổ chức khảo sát thực tế, nghiên cứu các tiêu chí về huyện nghèo, từ đó đề ra các giải pháp hỗ trợ hiệu quả, đồng bộ, bảo đảm hài hòa với điều kiện kinh tế - xã hội của từng địa phương.

Trong hơn 10 năm thực hiện chương trình, Vinataba đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ với

“Tại Huyện Hà Quảng: Hỗ trợ xây dựng trường tiểu học tại xã Lũng Nậm với kinh phí 2 tỷ đồng; Trường Mầm non xã Đào Ngạn theo chuẩn Quốc gia với Tổng kinh phí hỗ trợ trên 9 tỷ đồng; hỗ trợ làm hơn 71km đường nông thôn với kinh phí 15,2 tỷ đồng.

Tại huyện Bắc Ái xây dựng 03 trạm y tế tại các xã: Phước Thành, Phước Chính và Phước Trung theo chuẩn Quốc gia với kinh phí gần 8 tỷ đồng; xây dựng mới 06 lớp học và sân vườn Trường phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Phước Thành B với kinh phí trên 10 tỷ đồng.

tổng kinh phí hỗ trợ trên 60 tỷ đồng cho hai huyện Hà Quảng và Bắc Ái. Các hoạt động chủ yếu bao gồm: Đầu tư xây dựng nhà ở cho hộ nghèo, gia đình chính sách, xây dựng trường học, trạm y tế, đường giao thông nông thôn; cấp học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo theo diện cử tuyển, tổ chức chương trình “Tiếp sức đến trường”, xây dựng trường mầm non và tiểu học đạt chuẩn quốc gia; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, phát triển vùng nguyên liệu thuốc lá, hỗ trợ xây dựng mô hình sản xuất, chăn nuôi, thành lập làng nghề truyền thống.

Với Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, đồng hành cùng bà con ở những vùng sâu vùng xa không chỉ dừng ở việc “xây dựng điện đường trường trạm” mà phải thực sự nâng cao được chất lượng cuộc sống về kinh tế, văn hoá, môi trường...

cho người dân qua việc tạo sinh kế để bà con thoát nghèo bền vững.

Đầu tư phát triển vùng nguyên liệu tại các huyện nghèo, thực hiện Chương trình 30a đã mang lại ý nghĩa xã hội to lớn, góp phần thực hiện có hiệu quả chương trình xóa đói giảm nghèo, cải thiện rõ rệt diện mạo kinh tế tại các vùng trồng nguyên liệu, đặc biệt ở các vùng sâu, vùng xa, nâng cao đời sống người dân trồng thuốc lá, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ an sinh xã hội theo chủ trương của Chính phủ.

NỖ LỰC CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

Một hoạt động được Vinataba duy trì xuyên suốt là công tác phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng, thương binh nặng; xây tặng nhà tình nghĩa, nhà tình thương, nhà đại đoàn kết; thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam anh hùng,



hỗ trợ cựu thanh niên xung phong; ủng hộ Quỹ vì người nghèo, thực hiện các chương trình chăm lo, hỗ trợ người nghèo các địa phương; hỗ trợ chương trình Xanh hóa Trường Sa, đóng góp xây dựng trường học, ủng hộ đồng bào bị bão lụt, hỗ trợ làm nhà Đại đoàn kết, hỗ trợ Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát...

Từ năm (2010 - 2024) Vinataba đã dành tổng số tiền thực hiện công tác từ thiện, xã hội hơn 313 tỷ đồng; xây dựng 1.384 căn nhà tình nghĩa, tình thương cho các gia đình chính sách, hộ nghèo tại nhiều địa phương trong cả nước.

Bên cạnh các hoạt động an sinh xã hội, Vinataba còn chú trọng đến công tác bảo vệ môi trường, triển khai nhiều chương trình giảm thiểu ô nhiễm, sử dụng công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường và tích cực tham gia các chiến dịch trồng cây xanh, bảo vệ nguồn nước sạch.

Tính nhân văn trong các hoạt động xã hội, cộng đồng mà Vinataba đã và đang xây dựng là sự kế thừa và phát huy từ truyền thống bản sắc văn hóa Việt Nam, được xây dựng từ truyền thống “uống nước nhớ nguồn”, từ tinh thần “tương thân tương ái”, một trong những nét đẹp văn hóa vốn có của dân tộc. Hơn thế, đối với người Vinataba, những hoạt động này không đơn thuần chỉ là “nhường cơm sẻ áo”, mà còn thể hiện nghĩa cử cao đẹp, tấm lòng nhân ái sẻ chia, là nét đẹp văn hóa, bản sắc riêng có của Vinataba đối với xã hội và cộng đồng.

Ngày 13/9/2024, hơn 7.500 cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã tham gia quyền góp tại Lễ phát động ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do cơn bão số 3 (Siêu bão Yagi) với số tiền quyên góp lên đến hơn 10 tỷ đồng ❖

Hành trình 40 năm xây dựng và phát triển, từ Chương trình 135/CP của Nhà nước về “xóa đói giảm nghèo” đến chương trình 30a của Chính phủ, đến chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát, đồng hành cùng cả nước chung tay chống dịch bệnh... Vinataba đã lan tỏa sự ấm áp nhiều mái ấm trên khắp mọi vùng đất nước Việt Nam.



Vinataba đóng góp 100 tỷ đồng cho Quỹ Vắc-xin phòng Covid-19, 10 tỷ đồng chương trình Sóng và mây tính cho em



vinataba

NƠI GỬI TRỌN NIỀM TIN, KHỐI ỨC VÀ SỰ CHUNG TAY CỦA NHỮNG CON NGƯỜI VƯỢT KHÓ

Trên hành trình 40 năm xây dựng và phát triển, sự lớn mạnh của Vinataba ngày nay là thành quả của một quá trình nỗ lực, phấn đấu không ngừng. Từ những ngày đầu thành lập, phải đối mặt với vô vàn khó khăn, thử thách, từ cơ sở vật chất yếu kém, công nghệ sản xuất lạc hậu, thiếu thốn nguyên vật liệu, thị trường tiêu thụ còn rất hạn chế, đến nay, Tổng công ty đã vươn lên vị trí dẫn đầu ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam và vươn tầm thế giới. Đây là thành quả của tinh thần đoàn kết, sáng tạo và ý chí vượt khó của các thế hệ lãnh đạo và cán bộ công nhân viên của Vinataba, những con người luôn biết “biến nguy thành cơ”, tìm thấy cơ hội từ trong khó khăn thử thách, gặt hái thành công và cả những kỳ tích trong hành trình xây dựng và phát triển.

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (5/4/1985-5/4/2025), cuộc trò chuyện với những con người đã và đang làm nên một phần lịch sử của Vinataba mà Ban biên tập có dịp tiếp cận càng trở nên ý nghĩa.



ÔNG LÊ ĐÌNH THỤY

Tổng Giám đốc Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam (1985 - 1992)

Tổng giám đốc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (1992 - 1994)

“Người đã tự tay vẽ logo, đặt tên và cùng các cộng sự tạo nên thương hiệu Thuốc lá Vinataba danh tiếng”

TINH THẦN QUYẾT LIỆT CỦA CẢ TẬP THỂ

Trước khi đến với câu chuyện về thương hiệu Vinataba nổi tiếng, ông Thụy chia sẻ: Nói về thuốc lá, thì nó có cả một lịch sử riêng, nhưng nhiều người ngoài ngành thuốc lá hay trong ngành thuốc lá, hẳn vẫn còn nhớ công cuộc phá rào đổi mới nền kinh tế từ bao cấp sang thị trường. Đó là một thời kỳ hết sức cam go. Sau giải phóng, ngành Thuốc lá Việt Nam tiếp quản nhà máy có đầy đủ máy móc, thiết bị, con người cũng được đào tạo, thế nhưng không làm. Thời kì đó gần sông cấm chợ. Nhà nước tìm cách tháo gỡ khó khăn, làm thế nào để có thể sản xuất được và có kinh tế để công nhân no, nhân dân no.

Nhờ chiến lược tổng thể và sự đoàn kết của tập thể, Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội đã hoàn thành xuất sắc “Chiến dịch tháng 12/1980”. Cán bộ công nhân của Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá Miền Nam, trong đó có Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn và Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội vinh dự đi đầu, tạo tiền đề cho công cuộc đổi mới nền kinh tế đất nước. Kết quả đạt được đã giúp cấp trên nhìn được nhiều vấn đề mới, cùng với thực tiễn ở các đơn vị kinh tế khác tạo tiền đề cho những giải pháp đổi mới quản lý kinh tế của đất nước. Thuốc lá là một trong những ngành công nghiệp mở màn công cuộc đổi mới thành công.

Ngày 28/11/1980, đồng chí Võ Văn Kiệt dẫn đầu đoàn công tác đến Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội (trước giải phóng là Nhà máy Juan Basto) do ông Lê Đình Thụy được cử làm giám đốc sau khi tiếp quản từ nhà tư bản. Lúc đó cả năm sản xuất thì 11 tháng chỉ được 60%, còn tới 40% chưa hoàn thành. Vốn là người thẳng thắn và được sự khích lệ của đồng chí Võ Văn Kiệt, ông Thụy bày rõ: Tuy rằng máy móc có, con người có, nhưng không có nguyên liệu, không có vật tư, không có điện, không có nước - chẳng có gì cả. Nhà nước chỉ giao cho một ít vật tư, nguyên liệu, rồi bảo làm ra sản phẩm. Sản phẩm làm xong thì giao cho thương nghiệp, thương nghiệp bán được thì bán mà không bán được thì thôi, chỉ biết hoàn thành nhiệm vụ nhưng không thể làm như thế được. Nếu cứ làm ăn theo cách này thì không bao giờ đạt hiệu quả, không bao giờ có tiền lương ổn định, và người dân sẽ mãi chịu khổ mãi như thế.

Khó khăn bắt đầu có lối ra khi đồng chí Võ Văn Kiệt đặt niềm tin vào một con người dám nghĩ, dám nói và dám làm như ông Thụy. Đồng chí Võ Văn Kiệt hỏi: “Còn 40% kế hoạch năm, anh có làm được không?” Ông Thụy trả lời: “Tôi làm được nhưng với điều kiện, bây giờ cung cấp cho tôi giấy, điện nước đầy đủ không có gì ngắt quãng, còn nguyên liệu thuốc lá thì tôi đã trồng, thu hoạch rồi. Bộ máy cũng phải cải cách, chỉ cần một người chỉ huy và người chỉ huy chịu trách nhiệm với cấp trên”.

“Chiến dịch tháng 12/1980”, được xem như giải

pháp mới, tháo gỡ một số vấn đề bị ràng buộc bởi bao cấp, được lãnh đạo cấp trên cho làm thử. Trước sự chỉ đạo, hỗ trợ của Lãnh đạo các cấp và sự quyết tâm của tập thể hai Nhà máy Sài Gòn và Vĩnh Hội, “Chiến dịch tháng 12/1980” được phát động trong toàn Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá Miền Nam nhằm khẩn trương hoàn thành 40% kế hoạch năm trong tháng 12. Một trong những yếu tố quan trọng nhất để chiến dịch thành công là khơi dậy tinh thần thi đua lao động trong toàn thể cán bộ, công nhân viên, mỗi người đều có vai trò rất quan trọng trong việc chung tay góp sức xây dựng đất nước phát triển.

Khi đến chúc mừng thắng lợi, ông Võ Văn Kiệt đã kết luận: “Ở Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá II này, một người làm việc bằng hai, tạo ra năng suất bằng bốn”.

TẬP TRUNG KHÔI PHỤC, ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Từ năm 1981, Chính phủ áp dụng quản lý kinh tế theo hình thức tập trung bao cấp. Các nhà máy hoạt động dựa vào nguồn vật tư Nhà nước cung cấp để thực hiện kế hoạch Nhà nước giao. Vật tư nguyên phụ liệu được cung cấp không đảm bảo về số lượng, chủng loại và thời gian, chất lượng không đạt yêu cầu sản xuất. Vùng nguyên liệu phân tán, sản xuất theo kinh nghiệm với quy trình canh tác lạc hậu. Giống nguyên liệu thoái hóa, phẩm chất thấp. Toàn bộ nguyên liệu trung, cao cấp và phụ liệu phải nhập từ nước ngoài lại hoàn toàn do ngành Ngoại thương đảm nhiệm. Bên cạnh đó, máy móc thiết bị già cỗi, lạc hậu so với kỹ thuật tiến bộ của thế giới. Phụ tùng thay thế lại thiếu nghiêm trọng, phụ tùng chế tạo trong nước không đảm bảo chất lượng, phụ tùng ngoại chỉ được nhập một phần rất nhỏ.

Hoạt động của các nhà máy trong thời gian này hết sức bị động, có tháng sản xuất cầm chừng hoặc ngừng sản xuất dẫn đến tình trạng sản lượng sản xuất hàng năm quá thấp so với năng lực, không đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của xã hội. Để làm ra thuốc đã đã khó, làm ra sản phẩm rồi các nhà máy vẫn không hết lo vì toàn bộ sản phẩm làm ra đều giao nộp cho ngành Nội thương. Những ràng buộc của cơ chế giao nộp đã giam hãm sản phẩm của các nhà máy trong kho Nội thương hàng tháng trời, trong khi thị trường biến động hàng ngày.

Trong bối cảnh nhà nước trầm trở tìm cơ

chế, chính sách kinh tế vĩ mô, mô hình sản xuất kinh doanh mới, Xí nghiệp Liên hiệp Thuốc lá II là một trong những doanh nghiệp được chọn làm thí điểm tìm tòi cơ chế quản lý mới của Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Thụy đã tập hợp một số chuyên gia đầu ngành xây dựng Điều lệ Tổ chức và hoạt động và phương án tổ chức lại Liên hiệp Thuốc lá Việt Nam theo tư duy mới mà ông nhận thức được từ những hoạt động thực tiễn, những lần tiếp xúc, làm việc với các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước và sinh hoạt Câu lạc bộ Giám đốc. Phương án này được đề xuất báo cáo với đồng chí Võ Văn Kiệt, lúc này là Ủy viên Bộ Chính trị, cùng với Phó Chủ tịch HĐBT, Chủ nhiệm Ủy ban Kế hoạch Nhà nước. Được sự quan tâm ủng hộ và chỉ đạo của đồng chí Võ Văn Kiệt, phương án được tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện.

Trên cơ sở đó, ngày 5/4/1985 Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ) đã ban hành Nghị định số 108/HĐBT về việc thành lập Liên hiệp các Xí nghiệp Thuốc lá Việt Nam nhằm thực hiện thống nhất tổ chức Ngành Thuốc lá Việt Nam, hình thành một ngành Kinh tế - Kỹ thuật sản xuất kinh doanh khép kín, đảm bảo nguyên liệu ổn định cho khâu sản xuất từ khâu đầu tư và quy hoạch vùng trồng nguyên liệu.

Trên tiến trình đổi mới, Liên hiệp tìm cách tiếp cận thị trường, xây dựng và mở rộng mạng lưới tiêu thụ, chỉ đạo các nhà máy thuốc lá đẩy mạnh đầu tư chiều sâu, thay đổi cơ cấu sản phẩm, cải tiến mẫu bao bì, mở rộng thị trường để đưa sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng, sản xuất nhiều mack thuốc mới có khả năng cạnh tranh với thuốc lá ngoại nhập.

CÂU CHUYỆN VỀ THƯƠNG HIỆU VINATABA

“Tôi có niềm tin khi lấy tên của Tổng công ty đặt tên cho gói thuốc lá Vinataba” là câu nói đã dường như trở thành kinh điển của ông Lê Đình Thụy khi nhắc đến câu chuyện về thương hiệu Vinataba.

Khi tạo lập thương hiệu Vinataba, ông Lê Đình Thụy kể rằng đã bàn với các cộng sự lúc đó là ông Nguyễn Văn Gia - Phó Tổng giám đốc (sau này là Chủ tịch HĐQT Tổng công ty) và đội ngũ tham mưu từ Trường Đại học Kinh tế và một số cơ quan khác đầu quân từ 2 - 3 năm trước khi thành lập Liên hiệp, đó là ông Nguyễn Thái Sinh (sau này là Tổng giám đốc, Chủ tịch HĐQT), ông Nguyễn Nam Hải (Tổng giám đốc Vinataba trước khi được bổ

nhiệm Thứ trưởng Bộ Công Thương) và các ông Lê Tuấn, Trần Quang Chữ... đặt ra mục tiêu phải làm thế nào cho ra đời một sản phẩm thật đặc biệt để chiếm lĩnh được thị trường vốn đã quen với hương vị thuốc lá ngoại cao cấp nhập lậu... Thậm chí, còn tính xa hơn, làm thế nào để phát triển loại thuốc lá này thành thương hiệu chủ lực của doanh nghiệp trong tương lai, tìm cách liên doanh với các công ty nước ngoài đang tìm kiếm cơ hội vào Việt Nam đầu tư.

Cuộc đàm phán với một đối tác Hàn Quốc để liên doanh sản xuất các loại thuốc lá cao cấp không thành. Ông Thụy bàn với các đồng nghiệp: “Phải tự làm”. Trong cuộc tiếp xúc với một đối tác Singapore, đang có giao dịch thương mại với Công ty XNK Thuốc lá về việc cung cấp các máy móc thiết bị tân trang và nguyên phụ liệu thuốc lá, ông Thụy đã nảy ra ý nghĩ phải hợp tác với đối tác này để làm ra một sản phẩm có chất lượng, vì đây chính là công ty con của Tập đoàn BAT (British American Tobacco) đang sản xuất ra sản phẩm cao cấp được ưa chuộng tại thị trường Việt Nam.

Cùng với các cộng sự, ông Thụy lên đường sang Singapore. Tại Nhà máy của Singapore Tobacco Company - STC (BAT Singapore), đoàn công tác của ông Thụy trực tiếp cùng một số chuyên gia của mình và của STC đã thử phối chế ra sợi, là loại sợi đang sản xuất Vinataba hiện nay. Loại sợi này có hương vị tương tự như các nhãn nổi tiếng, thậm chí còn đậm đà hơn.

Những bao thuốc đầu tiên sản xuất bằng sợi nhập từ STC ra đời và được lấy tên là “Super” - tên gọi dự kiến đặt cho một sản phẩm liên doanh với đối tác Hàn Quốc trước đó. Super được thiết kế với vỏ bao màu trắng với chữ màu đỏ trông lịch sự và sang trọng, mang dáng dấp của một bao thuốc lá ngoại, nhằm tạo nên sự khác biệt với các sản phẩm thuốc lá truyền thống của Việt Nam đã có trước đó, như: Sài Gòn, Mai, Đà Lạt, Thăng Long, Thủ Đô, Điện Biên, Tam Đảo, Sông Cầu,... và để đáp ứng nhu cầu “sính đồ ngoại” của người hút. Tuy nhiên, thị hiếu của người tiêu dùng không dễ dàng bị chinh phục. “Super” đã không đón nhận được những phản ứng tích cực của thị trường. Sau khi xuất xưởng được vài chục nghìn gói, Ban lãnh đạo Liên hiệp buộc phải tính đến phương án thay thế thương hiệu “Super”.

Để cho ra đời một thương hiệu mới, ông Thụy tìm cách vẽ logo. Khi đó, ở Việt Nam, các doanh nghiệp chỉ mới dừng lại ở tên thương hiệu, chứ ít doanh nghiệp sử dụng logo cho biểu tượng của sản phẩm. Ông kể: “Tôi ngồi vẽ đủ các loại logo khác nhau. Với ý tưởng từ hình một chiếc lá thuốc lá cách điệu, viết vào dưới đó một chữ V mà sau này, nhiều người bảo đó là chữ Victory hay chữ đầu của Vinataba”.

Còn tên sản phẩm, ông Thụy nghĩ: “Tại sao mình không dùng ngay tên giao dịch đối ngoại của Liên hiệp - Vinataba? Nghe cũng hay, lại dễ đọc, dễ gọi. Còn màu vỏ bao, người Việt Nam vốn thích màu vàng, màu của sự may mắn, thịnh vượng và màu đỏ - tên thương hiệu trên nền màu vàng như thật là hợp”. Ông Thụy đã trao đổi ý tưởng với anh Khôi (họa sĩ của Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn khi đó) để bắt tay vào việc vẽ logo và thiết kế bao bì sản phẩm. Màu vàng được chọn cho vỏ bao, logo và chữ được thiết kế màu đỏ, điểm nhấn chính là logo. Cụm chữ Vinataba được thiết kế riêng, vừa chặt chẽ về bố cục, vừa mềm mại, mà không dễ gì tìm thấy trong các font chữ hiện thời. Đặc biệt, mỗi khi gọi tên, thương hiệu này tạo ra một điệp khúc với các âm a nghe rất vui tai và dễ nhớ. Quan trọng hơn, nó thể hiện được cái chất Việt, thuần Việt trong sản phẩm.

Khi những gói Vinataba đầu tiên được đưa ra thị trường, ông Thụy và Ban giám đốc rất trần trở, liệu Vinataba có chung số phận như “Super”? Nhưng ông đã quyết tâm và có niềm tin rằng việc lấy tên của Tổng công ty đặt tên cho sản phẩm lần này sẽ mang lại tín hiệu tích cực. Và điều này đã đúng khi những gói Vinataba sản xuất tại Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn được vận chuyển ra Bắc qua hệ thống vận chuyển của Công ty Dịch vụ đường sắt Sài Gòn đã bán rất chạy. Vinataba nhận được sự ủng hộ rất lớn của người tiêu dùng phía Bắc, nhất là thủ đô Hà Nội. Và Vinataba đã mang lại thành công rất lớn cho Liên hiệp, đủ sức đua với các nhãn thuốc lá cao cấp khác và đặc biệt đóng một phần vai trò đẩy lùi thuốc lá ngoại nhập lậu.

Sự thành công của thương hiệu Vinataba mở ra những bước tiến vượt bậc sau này, nâng cao năng lực cạnh tranh của Tổng công ty trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay ❖

“Khi đó, cố Bộ trưởng Vũ Tuân có hỏi: “Chú đem tên Liên hiệp đặt tên cho sản phẩm như vậy mà không sợ à? Nhớ nó thất bại thì cái danh của Liên hiệp đi luôn đó!”.

Với sự tự tin, ông Thụy trả lời: “Chúng tôi đã suy nghĩ rồi. Chúng tôi cho ra đời sản phẩm này và tin là sẽ thành công, bởi lẽ những người công nhân đứng máy, những anh em làm công tác thị trường và chúng tôi - những nhà quản lý sẽ phải đặt quyết tâm cao nhất cho việc sản xuất, quản lý chất lượng, tiêu thụ sản phẩm để giữ cho chính cái danh của mình, cho cuộc sống của bản thân và gia đình và vì sự phát triển của Liên hiệp”.



ÔNG NGUYỄN THÁI SINH

Tổng giám đốc Tổng công ty TLVN: 1995-1998

Chủ tịch HĐQT/HĐTV: 1998-2011

“Việc sắp xếp này sẽ đảm bảo được mục tiêu là sắp xếp lại ngành thuốc lá để tránh sản xuất tràn lan, nâng cao hiệu quả của ngành thuốc lá, đưa ra thị trường những sản phẩm có chất lượng cao. Đây là chủ trương đúng đắn, vừa giúp các địa phương lớn mạnh lên, nhưng đồng thời cũng giúp cho Tổng công ty lớn mạnh, ngày càng khẳng định vị thế trong khu vực và thế giới.

Gia nhập Vinataba từ khi tuổi đời còn khá trẻ, ngay khi rời mái trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, vốn được xem là cái nôi đào tạo nhà quản lý và doanh nhân, ông Sinh là người dành trọn tâm huyết của mình cho ngành thuốc lá. Cũng chính vì vậy mà khi nói về Vinataba, câu chuyện của ông hết sức sôi nổi, hào hứng và dường như kéo dài vô tận, bởi kỷ ức về Vinataba vẫn còn nguyên vẹn trong ông.

SẮP XẾP LẠI NGÀNH THUỐC LÁ VỪA LÀ CHỦ TRƯỞNG NHƯNG ĐỒNG THỜI LÀ SỰ TỰ NGUYỆN

Bối cảnh kinh tế thời bao cấp, đất nước khó khăn, các địa phương tự phải nuôi sống mình, vì vậy cấp trên khuyến khích các địa phương sản xuất kinh doanh, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Đây là thời kỳ nhà nhà làm thuốc lá, quận huyện làm thuốc lá, tỉnh nào cũng làm thuốc lá. Thời điểm những năm 1994 - 1995, cả nước có 29 nhà máy sản xuất thuốc lá điếu, trong đó có những nhà máy cấp huyện, không có máy móc thiết bị, sợi mua về rang trên chảo, pha thêm một ít hương liệu, mua giấy về vắn tay mà vắn

“Việc sáp nhập Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội vào Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn và di dời giống như một trận đánh trong quân đội. Có người nói chúng tôi vừa làm Chính ủy vừa làm Tư lệnh. Chúng tôi đã hành động rất mạnh mẽ, quyết liệt và an toàn. Khi làm dự án, tôi nói với các anh em, đây là một dự án trọng điểm của Tổng công ty, vài năm đầu sẽ có khó khăn, nhưng sau này sẽ phát triển và thực tiễn đã chứng minh điều này.

bán được, là nguồn thu cho các địa phương. Chính vì vậy, thuốc lá sản xuất phân tán, cạnh tranh gay gắt, một số nhà máy nhỏ thiết bị lạc hậu, cho nên sản phẩm kém chất lượng, hiệu quả thấp và một số thua lỗ.

Xuất phát từ tình hình đó, Chính phủ ra Quyết định 182/2002/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án sắp xếp lại Ngành Thuốc lá nhằm quản lý chặt chẽ ngành trên các lĩnh vực chủ yếu: Quy mô và năng lực sản xuất, đầu tư, xuất nhập khẩu, sắp xếp ngành phát triển đúng định hướng, kiểm soát về số lượng và chất lượng sản phẩm, tránh thất thu ngân sách. Tổng công ty được giao cho đề án sắp xếp lại, độc quyền thuốc lá vì có thế mạnh, có tài chính, có vị thế, khi tiếp nhận các đơn vị khác thì Tổng công ty có thể giúp, hỗ trợ các đơn vị.

Các nhà máy lo lắng, nếu về Tổng công ty thì liệu có phát triển được không, đặc biệt là khó khăn trong sắp xếp các cán bộ. Ông Sinh chia sẻ: “Chúng tôi phải thuyết phục các đơn vị. Năm 2000, với vai trò là Chủ tịch Tổng công ty, tôi đã trực tiếp gặp lãnh đạo các địa phương, lãnh đạo các nhà máy cùng với CBNV ở 6 nhà máy miền Tây trong diện Tổng công ty muốn đưa về. Tôi nói với các địa phương như thế này: Về Tổng công ty thì theo luật không lấy nguồn thu, vấn đề cho địa phương, đồng thời, Tổng công ty sẽ lo lương cho CBNV, nâng cao đời sống, về đây chúng ta hoà nhịp chung”.

Đến năm 2005, hầu hết các doanh nghiệp thuốc lá địa phương đã gia nhập Tổng công ty và tổ chức lại nội bộ: Sáp nhập Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội vào Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn (tháng 10/2003); Cổ phần hóa những doanh nghiệp đủ điều kiện, đồng thời, thực hiện đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, tìm kiếm các cơ hội đầu tư liên doanh liên kết là xu hướng tất yếu đối với các tập đoàn kinh tế.

ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG VÀ NÂNG CAO VỊ THẾ CỦA VINATABA

Thời điểm đó, thuốc lá nhập lậu tràn vào thị trường với số lượng rất lớn, chiếm đến 25% sản lượng trong nước.

Với mức thuế suất cao, các đối tượng buôn lậu lợi dụng kẽ hở để trốn thuế và bán sản phẩm với giá rẻ, gây ra sự cạnh tranh không lành mạnh. Những khó khăn này đã được Chính phủ thấu hiểu, cố Thủ tướng Phan Văn Khải từng chia sẻ, động viên: “Tôi đề nghị các đồng chí bàn với anh em trong Tổng công ty, cố gắng làm sao để thực hiện được nhiệm vụ của Chính phủ giao.”

Được sự động viên như tiếp thêm động lực, Ban Lãnh đạo và tập thể anh em trong Tổng công ty quyết tâm đồng lòng tìm ra những giải pháp chiến lược nhằm ổn định thị trường và nâng cao vị thế của Vinataba. Giải pháp đầu tiên là củng cố lực lượng, sắp xếp tổ chức sau quá trình tái cơ cấu, chấm dứt tình trạng sản xuất tràn lan, giảm cạnh tranh nội bộ và tập trung nguồn lực để phát triển bền vững. Giải pháp thứ hai, mang tính đột phá, chính là đầu tư vào công nghệ hiện đại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm: “Chúng tôi không chỉ cải tiến thiết bị mà còn khuyến khích các đơn vị thành viên tự nghiên cứu, sáng tạo ra những sản phẩm khác biệt, chất lượng cao”. Đặc biệt, để đối phó với tình trạng thuốc lá nhập lậu, Vinataba đã hợp tác với các tập đoàn thuốc lá hàng đầu thế giới để sản xuất các dòng sản phẩm cao cấp ngay trong nước. Những thương hiệu nổi tiếng như Dunhill (hợp tác với British American Tobacco - BAT), Marlboro (hợp tác với Philip Morris) hay các sản phẩm của Japan Tobacco International (JTI) đã được sản xuất tại Việt Nam, góp phần giảm thiểu sự thống trị của hàng nhập lậu.

“Nhìn lại hành trình vượt qua khó khăn, chúng tôi càng thấm thía một điều, muốn phát triển bền vững, Vinataba phải tự vươn lên bằng chính nội lực của mình. Và chính tinh thần kiên trì, sáng tạo đã giúp chúng tôi từng bước khẳng định vị thế, vững vàng trên thị trường trong nước và quốc tế.



“**Vinataba là niềm tự hào sâu sắc**”

ÔNG VŨ VĂN CƯỜNG

Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (2013 - 2018)

Tôi có cơ hội đảm nhận vị trí Chủ tịch Hội đồng thành viên Vinataba trong 5 năm 6 tháng quãng thời gian không quá dài, nhưng đủ để tôi chứng kiến và khắc ghi những dấu ấn quan trọng nhất trong sự nghiệp.

Dù từng trải qua nhiều môi trường công tác khác nhau, từ quân đội đến các lĩnh vực sản xuất kinh doanh và công tác tại Bộ Công Thương, nhưng dấu ấn sâu đậm nhất trong tôi vẫn là ở Vinataba. Đây không chỉ là một doanh nghiệp mà còn là một tập thể gắn kết, nơi hội tụ sự đoàn kết, thống nhất và quyết tâm vượt khó của tất cả cán bộ, nhân viên.

Một trong những giá trị cốt lõi làm nên thành công của Vinataba chính là văn hóa doanh nghiệp - văn hóa của sự đoàn kết. Từ lãnh đạo cấp cao đến nhân viên, từ công ty mẹ đến các công ty con, mọi người luôn đồng lòng, trao đổi thẳng thắn và cùng nhau thực hiện mục tiêu chung. Sổ tay văn hóa Vinataba không chỉ là một tài liệu, mà đã trở thành kim chỉ nam cho mọi thế hệ, là truyền thống quý báu mà không phải doanh nghiệp nào cũng có được.

Bên cạnh những thành tựu về sản xuất kinh doanh, điều khiến tôi tự hào nhất chính là sự kế thừa và phát huy truyền thống Vinataba qua từng thế hệ lãnh đạo. Khi đến thời điểm chuyển giao, chúng tôi đã dành nhiều thời gian để lựa chọn một đội ngũ kế cận xứng đáng - những người không chỉ có năng lực, mà quan trọng hơn là giữ vững được tinh thần đoàn kết, tiếp tục phát triển Vinataba theo đúng hướng. Và thật vui mừng khi thế hệ kế tiếp đã làm rất tốt điều đó, tiếp tục giữ vững vị thế của Vinataba trên thị trường.

Dù đã nghỉ hưu, tôi vẫn luôn dõi theo từng bước phát triển của Vinataba. Tôi vui mừng khi thấy doanh nghiệp không ngừng lớn mạnh, giữ vững sự đoàn kết, phát huy truyền thống văn hóa của mình ❖

“Vinataba không chỉ là một Công ty, mà còn là một con thuyền vững chãi đang tiến ra đại dương, mạnh mẽ và đúng hướng. Với tôi, đây chính là ngôi nhà thứ hai, nơi tôi gửi gắm tất cả tình cảm, yêu thương và lòng tự hào. Mỗi khi nghĩ về Vinataba, tôi chỉ có thể mỉm cười với niềm tự hào sâu sắc!



vinataba

Nơi duyên gặp gỡ

VÀ Ở LẠI GẮN BÓ

“Vinataba, chúng tôi tự hào nơi đã là ngôi nhà thứ hai của rất nhiều gia đình, nơi đã trải qua nhiều thế hệ, có sự tiếp nối, có sự truyền dạy; kế thừa tinh hoa với truyền thống đoàn kết, tinh thần trách nhiệm, sẵn sàng hành động, đâu đó có cả sự chủ động hy sinh quyền lợi cá nhân vì lợi ích của tập thể,... Sự nối tiếp giữa các thế hệ tại Vinataba không chỉ là hành trình phát triển của một doanh nghiệp, mà còn là sự kế thừa những giá trị cốt lõi đã vun đúc qua nhiều năm. Những người đi trước đã đặt nền móng bằng sự tận tụy, trách nhiệm và lòng yêu nghề, truyền lại không chỉ kinh nghiệm mà còn cả sự nhiệt thành và khát vọng cống hiến. Từ những cán bộ lãnh đạo đầu tiên cho đến thế hệ trẻ hôm nay, Vinataba không ngừng lớn mạnh nhờ sự gắn kết, học hỏi và trân trọng lẫn nhau. Thế hệ kế cận không chỉ tiếp thu những bài học quý giá mà còn mang đến làn gió mới, sự năng động và tinh thần đổi mới sáng tạo để đưa Vinataba tiến xa hơn trên chặng đường phát triển. Sự tiếp nối này không chỉ giúp doanh nghiệp đứng vững trước những thách thức, mà còn củng cố thêm tinh thần trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với mái nhà chung, để Vinataba luôn là biểu tượng của sự đoàn kết, phát triển bền vững qua từng thế hệ.





ÔNG NGUYỄN DUY KHÁNH
Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy,
Thành viên Hội đồng Thành viên Tổng Công ty

Ông Nguyễn Duy Khánh nguyên là Giám đốc Công ty Thuốc lá Sài Gòn, là thành viên Hội đồng Thành viên Tổng Công ty Vinataba từ năm 2017 đến nay. Trong gia đình, Ba ông từng làm việc cho hãng thuốc lá MIC trước khi miền Nam hoàn toàn giải phóng. Với ông, thuốc lá không chỉ là tình yêu mà còn là niềm tự hào, sự gắn bó thân thiết từ thuở nhỏ và lớn lên với quyết tâm theo nghề thuốc lá. Ông chia sẻ: “Hồi nhỏ được Ba chở đi ngang qua chỗ hãng thuốc lá MIC trên đường Nguyễn Hoàng quận 5, nay là đường Trần Phú quận 5, mỗi lần đi ngang là thấy hương thơm ngào ngạt. Sau này, người ta nói ô nhiễm, tôi cũng không biết là sao, chứ từ lúc trẻ con, tôi đi ngang là đã nghe mùi hương liệu thuốc lá. Thật sự tôi cảm thấy tự hào với thuốc lá”.

Bằng trách nhiệm và sự phấn đấu không ngừng, Tháng 01/2010, ông Nguyễn Duy Khánh nhận nhiệm vụ Giám đốc Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Thời gian Công ty thực hiện dự án di dời từ địa điểm 152 Trần Phú ra Khu Công nghiệp Vĩnh Lộc theo chủ trương di dời các đơn vị sản xuất gây ô nhiễm của thành phố, ông đã sát cánh cùng đội ngũ tháo gỡ các khó khăn vướng mắc, tạo nên những kỳ tích trong quá trình thực hiện dự án, vừa di dời máy móc thiết bị vừa đảm bảo an toàn, vừa đảm bảo đủ sản lượng đáp ứng cho nhu cầu thị trường.

Trong suốt thời gian công tác tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn và sau này là Thành viên Hội đồng thành viên của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, ông Nguyễn Duy Khánh cho biết: “Động lực để tôi không ngừng trau dồi bản thân, học hỏi để phát triển tất cả khả năng, đầu tiên là xuất phát từ mong muốn chính bản thân làm tốt nhất công việc của mình. Muốn vậy phải có trình độ, học trong trường, học đồng nghiệp, học thế hệ cha chú đi trước”.

Với ngọn lửa nhiệt huyết đó, bản thân ông Khánh luôn tâm huyết với nghề, đồng thời truyền cảm hứng, lửa yêu nghề đến cho thế hệ trẻ: “Việc học hỏi kiến thức là không bao giờ được ngừng lại. Lúc nào cũng phải trau dồi, học hỏi những kiến thức mới, tiếp thu những điều mới để có thể làm tốt công việc của mình. Khi lãnh đạo cần, các bạn trẻ có thể sử dụng để phục vụ tốt hơn cho công việc”❖

“Tất cả mọi gia đình
có người thân làm
thuốc lá đều tự hào”

“Nhìn vào kết quả sản xuất kinh doanh của Tổng công ty và các đơn vị Thành viên hiện nay, phải nói đây là niềm tự hào của tất cả mọi người chứ không phải của riêng ai. Ông Khánh cảm thấy rất hạnh phúc được làm việc trong một tập thể rất đoàn kết, yêu thương đùm bọc lẫn nhau. Được làm việc với đồng chí Chủ tịch HĐQT, được làm việc với đồng chí Tổng giám đốc và các đồng chí khác là những người lãnh đạo xuất sắc, tài ba, đã kế thừa những giá trị di sản tinh hoa của các thế hệ đi trước và đưa Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ngày càng phát triển đứng đầu ngành Thuốc lá Việt Nam.

Đã 11 năm kể từ ngày tôi bước vào Ban Kỹ thuật Công nghệ của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Công việc của tôi gắn liền với việc quản lý kỹ thuật trong toàn bộ chuỗi sản xuất, từ những hạt giống nhỏ bé cho đến sản phẩm cuối cùng - thuốc lá hoàn chỉnh. Được chứng kiến từng công đoạn sản xuất, theo dõi sự phát triển của sản phẩm qua từng giai đoạn là một trải nghiệm đáng giá, giúp tôi hiểu sâu hơn về ngành nghề mà mình gắn bó.

Nhưng điều làm tôi hạnh phúc nhất khi làm việc tại Vinataba không chỉ là công việc, mà còn là những mối quan hệ đặc biệt mà tôi may mắn có được. Tôi có một người bạn đời cũng đang công tác tại đây, cùng chia sẻ niềm đam mê và những thử thách trong công việc. Đặc biệt hơn, tôi có một người cha - người đã dành cả đời gắn bó với ngành thuốc lá và giờ đây vẫn luôn là người thầy tận tụy, giúp tôi trau dồi chuyên môn, truyền lại những kinh nghiệm quý báu mà ông đã tích lũy qua nhiều năm.

Vinataba trong tôi không chỉ là nơi làm việc, mà là một gia đình lớn - nơi có những người lãnh đạo tài năng, luôn tận tâm với sự phát triển chung; nơi có đồng nghiệp gắn bó với nhau bằng sự tử tế và đoàn kết. Tôi luôn tin rằng, với nền tảng vững chắc ấy, Vinataba sẽ không ngừng vươn xa, phát triển mạnh mẽ và bền vững. Và chính sự gắn kết, niềm tin ấy đã trở thành niềm hạnh phúc lớn lao nhất trong suốt hành trình công tác của tôi tại đây❖



ÔNG LÊ ĐOÀN DŨNG
Ban Kỹ thuật Công nghệ

“Vinataba giống như một gia
đình mọi người đối xử với nhau
bằng sự tử tế và lòng yêu quý”

“Vinataba trong tôi là hạnh
phúc, là tự hào, là gia đình”

Gần 30 năm làm việc tại Vinataba với vai trò chuyên viên Ban Tài chính Kế toán, tôi luôn cảm nhận rõ sự quan tâm sâu sắc của các cấp lãnh đạo đối với đời sống người lao động. Chính sự chăm lo ấy đã giúp chế độ lương thưởng ngày càng được cải thiện, tạo động lực để mỗi cán bộ, nhân viên yên tâm công tác và cống hiến hết mình.

Với tôi, Vinataba không chỉ là nơi làm việc mà còn là ngôi nhà thứ hai nơi tôi đã dành cả thanh xuân và tâm huyết. Tôi tin tưởng rằng, với nền tảng vững chắc, sự đồng lòng và quyết tâm, Vinataba sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, vững bước trên chặng đường phía trước❖



BÀ NGUYỄN THỊ KIM DUNG
Ban Tài chính Kế toán

Truyện lửa tình yêu ngành nghề

TRONG GIA ĐÌNH 3 THẾ HỆ GẮN BÓ VỚI NGÀNH THUỐC LÁ

Lịch sử 40 năm hình thành và phát triển của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ghi dấu bằng những thành tựu đáng tự hào, là thành quả của sự chung tay, góp sức của những con người hăng say lao động, sáng tạo, nhiệt huyết, phấn đấu hết mình vì sự phát triển chung của ngành công nghiệp thuốc lá. Trong đó, xuất hiện những gia đình có nhiều thế hệ làm nghề, trở thành một hình ảnh đẹp, niềm tự hào của ngành. Gia đình cô Vũ Thị Dụ, nguyên phó tổng giám đốc, thành viên Hội đồng quản trị Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là một gia đình tiêu biểu có 3 thế hệ (6 người) đã và đang gắn bó với ngành thuốc lá, kể từ những ngày đầu hình thành ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam sau giải phóng cho đến nay.

NHỮNG NĂM THÁNG KHÔNG QUÊN

Trong quá trình ghi nhận và viết bài về 40 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, chúng tôi có cơ hội được gặp cô Vũ Thị Dụ, một trong những người đặt những viên gạch đầu tiên cho ngành thuốc lá Việt Nam tại miền Nam sau ngày chiến thắng 30/4/1975, miền Nam được giải phóng, đất nước thống nhất, cả nước cùng bước vào thời kỳ quá độ xây dựng chủ nghĩa xã hội.

Đi qua những năm tháng chiến tranh, đi lên từ cái nghèo và những vất vả, khó khăn của đất nước dường như đã tôi luyện nên một người phụ nữ kiên cường ẩn sau vóc dáng nhỏ bé. Ở tuổi 86 cô vẫn nhanh nhẹn, minh mẫn, giọng nói sang sảng, đôi mắt tinh anh và nụ cười hiền hậu, hạnh phúc khi được kể lại những câu chuyện từ ngày đầu thành lập ngành thuốc lá ở Phía Nam.

Năm 1975, theo sự phân công của tổ chức, cô chuyển vào Thành phố Hồ Chí Minh công tác, đầu tiên làm việc cho Sở Lương thực rồi chuyển qua Công ty Thuốc lá Vĩnh Hội (trước giải phóng là Nhà máy Juan Basto, thuộc Công ty Thuốc lá Đông Dương). Chồng cô là bộ đội thuộc binh chủng radar nên rất bận, hầu như phải ở lại đơn vị, mọi việc trong gia đình đều do một tay cô quán xuyến. Thậm chí khi sinh con gái đầu lòng mới được 8 tháng tuổi, cô buộc phải cai sữa đột ngột cho con

để đem gửi bà ngoại nuôi để lo công tác. Gia đình ở trong một căn nhà nhỏ, cô phải ưu tiên cắt ra một phần trước cửa dành để nuôi heo phục vụ kinh tế gia đình. Các con tuy nhỏ nhưng mỗi người một chân một tay phụ giúp cha mẹ.

Hồi tưởng lại kỷ niệm những ngày đầu làm việc cho ngành thuốc lá, cô chia sẻ: “Tôi và chị Khánh, sau này là Kế toán trưởng, được điều về giúp việc cho đồng chí Lê Đình Thụy, Giám đốc Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội. Sau khi tiếp quản nhà máy, đồng chí Thụy, đồng chí Khánh và tôi thành lập Chi bộ đầu tiên của Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội.

Nhớ lại những năm tháng làm việc cùng đồng nghiệp, xây dựng và phát triển ngành thuốc lá, cô nhắc nhiều đến ông Lê Đình Thụy, Tổng giám đốc đầu tiên của Liên hiệp Thuốc lá II (thành lập năm 1977) với sự kính trọng và ngưỡng mộ. Ông Thụy học bên Đức về, mang theo nhiều tư tưởng tiến bộ và phương pháp quản lý hiện đại, tạo nên sự đổi mới trong phương pháp quản lý ngành thuốc lá non trẻ, bước ra từ chiến tranh và khó khăn chung của thời kỳ bao cấp. Được sự chỉ đạo, hỗ trợ của Lãnh đạo các cấp, đặc biệt là đồng chí Võ Văn Kiệt (Bí thư Thành ủy thành phố Hồ Chí Minh lúc bấy giờ), cùng sự quyết tâm của tập thể hai Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn và Thuốc lá Vĩnh Hội, “Chiến dịch tháng 12/1980” nhằm khẩn trương hoàn thành 40% kế hoạch năm trong tháng 12 đã thành công tốt đẹp. Kết quả này đã giúp cấp trên nhìn được nhiều vấn đề mới, cùng với thực tiễn ở các đơn vị kinh tế khác, tạo tiền đề cho những giải pháp đổi mới quản lý kinh tế của đất nước. Với cá nhân cô và gia đình, đó cũng là những ngày tháng không quên khi cô buộc phải để các con thơ tự lo cho nhau, còn mình vào Nhà máy, sát cánh cùng anh em công nhân lo chiến dịch sản xuất cả ngày lẫn đêm. Ngặt nỗi nhà cửa đơn sơ, ngay cả cái cửa ra vào làm bằng kính mà khung còn trợt cả ra ngoài, các con phải bảo nhau kê xoong nồi, nhỡ trộm vào còn được đánh động.

CON CHÁU CÙNG THEO NGHỀ

Khó khăn, vất vả bộn bề nhưng tình yêu đối với ngành thuốc lá thấm sâu trong từng suy nghĩ, từng hành động, việc

làm của cô như một lẽ tự nhiên. Đồng hành cùng những thăng trầm của ngành thuốc lá, cô phấn đấu không mệt mỏi và nghỉ hưu năm 1998 với vị trí thành viên Hội đồng quản trị Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Ở tuổi 86, cô hạnh phúc khi cả 4 người con cùng 1 cháu rể tiếp nối nghề thuốc lá với lòng nhiệt thành và tâm huyết, tự hào vì các con đều tự lập, sẵn sàng nhận nhiệm vụ từ những công việc nhỏ nhất và phấn đấu không ngừng vì niềm tự hào của một gia đình có truyền thống. Đó là truyền thống cách mạng của một gia đình yêu nước, là truyền thống lớp cha mẹ trước, lớp con sau, tình yêu bền bỉ, tinh thần lao động hăng say, cống hiến hết mình. Tình yêu của những người “say nghề thuốc lá” cứ thế được vun đắp, trao truyền.

Niềm hạnh phúc của cô có lẽ không chỉ là nhìn thấy thành công của 2 người con gái cũng theo ngành mẹ mà cả việc hai chị đều tìm thấy tình yêu và hạnh phúc cá nhân khi đến với ngành thuốc lá. Chị Đỗ Thị Bích Dung, con gái đầu của cô trước khi nghỉ hưu là nhân viên phòng Tiêu thụ Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Chồng chị, anh Bùi Mạnh Hùng có hơn 30 năm gắn bó với ngành thuốc lá, hiện là Trưởng phòng kho vận, Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Chị Đỗ Bích Ngọc, con gái thứ 2, hiện làm Chủ tịch Công đoàn, Trợ lý Giám đốc Công ty Cổ phần Cát Lợi. Chồng chị, anh Phạm Hữu Tài cũng làm việc trong ngành thuốc lá được 32 năm. Hiện anh là phó phòng Kỹ thuật Công ty Cổ phần Cát Lợi. Khẳng định khó khăn luôn làm cho con người ta thêm mạnh mẽ, chị Ngọc chia sẻ hành trình trưởng thành của mình từ khi đầu quân cho Xí nghiệp In Bao bì và Phụ liệu Thuốc lá (nay là Công ty Công ty Cổ phần Cát Lợi) từ những ngày đầu tiên, khi cơ cấu tổ chức còn chưa hình thành, cơ sở vật chất sơ sài đến những bước phát triển vững chãi của Công ty hiện nay. Chính mẹ đã là người truyền lửa yêu nghề đến chị một cách tự nhiên: “Tôi tự hào về truyền thống gia đình, tôi học hỏi được nhiều từ mẹ về cách quan tâm, chăm lo đến mọi người. Những tố chất này giúp tôi rất nhiều trong những công việc liên quan nhiều đến yếu tố con người như công tác hành chính nhân sự, công tác đoàn thể. Gắn bó với ngành thuốc lá đã hơn 30 năm, thuốc lá với tôi là tình yêu. Tôi cảm ơn ngành thuốc lá đã cho tôi một gia đình lớn với những người cùng ngành nghề như mẹ, các anh chị, các cháu, cho tôi một gia đình nhỏ hạnh phúc vì nhờ có ngành thuốc lá mà tôi đã tìm được một nửa hạnh phúc của mình”.



Điểm chung trong ý nghĩ, tư tưởng của gia đình 3 thế hệ làm nghề thuốc lá là mọi người đều chung niềm tự hào và chung một tình yêu được nuôi dưỡng từ cái nôi gia đình, tự hào về ngành nghề và yêu cái ngành mà mình đã lựa chọn, gắn bó gần như suốt hành trình công tác, thân quen như là hơi thở của cuộc sống. Mỗi người đều tự mang trong mình sứ mệnh làm dày hơn truyền thống tốt đẹp của gia đình thông qua những công việc cụ thể, dù là nhỏ nhất, luôn tận tụy, phấn đấu hết mình vì công việc, không quản ngại khó khăn. Có được sự tự hào ấy, sự gắn bó ấy còn xuất phát, khơi nguồn từ việc Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thật sự như ngôi nhà thứ hai ấm áp đã mang đến cho người lao động đời sống vật chất, tinh thần ngày càng đủ đầy, tạo môi trường làm việc và động lực để mỗi người đều được phát triển và đóng góp. “Mình rất tự hào được làm việc trong tập thể Công ty Thuốc lá Sài Gòn, là Công ty con của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Các thế hệ lãnh đạo của Tổng công ty luôn luôn là động lực, là sự thôi thúc, là sự định hướng dẫn lối cho lực lượng trẻ phấn đấu. Ngoài ra, truyền thống đoàn kết của Tổng công ty được thể hiện qua rất nhiều mặt đã tạo nên một khối thống nhất để mọi người được phát triển và đóng góp”, anh Hùng bày tỏ.

Là thế hệ thứ 3 trong gia đình theo nghề thuốc lá, anh Nguyễn Thế Trường, nhân viên phòng Xuất nhập khẩu Công ty Thuốc lá Sài Gòn cũng cho biết: “Tôi được tuyển dụng vào làm việc tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn. Càng làm việc, tôi càng thấy yêu nghề và gắn bó. Đặc biệt, sống trong gia đình có truyền thống làm việc lâu năm trong ngành cho tôi cảm giác thân thuộc, gắn bó, có phần tự hào nhưng cũng có phần áp lực buộc phải phấn đấu tốt hơn. Môi trường làm việc thân thiện, gắn kết, chuyên nghiệp, tạo động lực để tôi được đóng góp một phần sức lực của mình vào thành quả công việc chung. Tổng công ty như một gia đình lớn, nơi tập hợp và gắn kết mọi người bằng tình yêu thương, bằng trách nhiệm và sự hết mình trong công việc”.

Nét mặt hân hoan, nụ cười rạng rỡ của các thành viên trong gia đình 3 thế hệ làm ngành thuốc lá như lan tỏa tình yêu và say nghề. Có được vị thế dẫn đầu của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam ngày hôm nay là thành quả của sức mạnh đoàn kết, trách nhiệm, sự sáng tạo và linh hoạt của tập thể những con người yêu ngành, yêu nghề, tràn đầy nhiệt huyết, thế hệ sau bước tiếp thế hệ đi trước. Khi được hỏi, là một trong những người đặt những viên gạch đầu tiên cho ngành thuốc lá sau Giải phóng tại miền Nam, cô cảm nhận thế nào? cô Dụ bày tỏ: “Tôi tự hào vì mình là một trong những người đi tiên phong, đặt những viên gạch đầu tiên cho ngành thuốc lá sau giải phóng và hoàn thành tốt trách nhiệm của mình ở một giai đoạn có tính lịch sử. Sau này, tôi luôn theo dõi để thấy được những bước phát triển tiến bộ của ngành thuốc lá, đặc biệt là sự phát triển vượt trội về quy mô, trình độ quản lý, trình độ khoa học kỹ thuật. Tự hào về các thế hệ lãnh đạo kế tiếp giữ vững được nề nếp, truyền thống của ngành thuốc lá. Tự hào vì những thế hệ sau được thừa hưởng di sản của thế hệ trước đã biết phát huy và làm nó ngày càng dày hơn, phong phú hơn”.

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 2/2025

CUỘC THI SÁNG TÁC

40 1985 – 2025 VINATABA

Tự hào DI SẢN

Chào mừng 40 năm ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (05/4/1985 - 05/4/2025), Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức Cuộc thi sáng tác với chủ đề “Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - 40 năm tự hào di sản”. Cuộc thi nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của đông đảo cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ) trong toàn Tổng công ty.

Với 75 bài dự thi của 64 tác giả gửi về, các tác phẩm truyền tải được các nội dung như: Cảm nghĩ, niềm tự hào bản thân về sự phát triển mạnh mẽ của Vinataba trong 40 năm qua; những thành tích tiêu biểu đạt được trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng uỷ, Ban lãnh đạo Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên; những cơ hội và thách thức của Tổng công ty nói chung và các doanh nghiệp thành viên nói riêng trong bối cảnh hiện nay; những tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong rèn luyện, phấn đấu thi đua lao động sản xuất.

Ban Giám khảo đã chọn 28 tác phẩm xuất sắc vào vòng chung khảo và tiến hành xếp hạng. Kết

quả, giải Nhất thuộc về tác giả Trần Đức Giỏi (Công đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn) với phần thưởng trị giá 30 triệu đồng. Hai giải Nhì (mỗi giải 20 triệu đồng) được trao cho Trần Thu Hà và Phạm Thị Hiền (Công đoàn Văn phòng Tổng công ty - phía Bắc). Ba giải Ba (mỗi giải 10 triệu đồng) được trao cho Trần Thị Thái Hà (Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long), Nguyễn Thế Mạnh (Công đoàn Văn phòng Tổng công ty - phía Bắc) và Phùng Khánh Nguyên (Công đoàn Công ty Cổ phần Cát Lợi). Ngoài ra, Ban Tổ chức còn trao 13 giải Khuyến khích (mỗi giải 2 triệu đồng). Tổng giá trị giải thưởng lên tới 126 triệu đồng.

Cuộc thi không chỉ tôn vinh chặng đường 40 năm xây dựng và phát triển của Vinataba mà còn góp phần khơi dậy niềm tự hào, tinh thần cống hiến của cán bộ, người lao động đối với Tổng công ty. Đây cũng là dịp để tri ân những thế hệ đã và đang đóng góp vào sự lớn mạnh của Vinataba, tạo động lực cho những bước phát triển vững chắc trong tương lai ❖

CẢM NHẬN

của tình yêu

Cuộc thi sáng tác với chủ đề “Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - 40 năm tự hào di sản” khép lại với thật nhiều cảm xúc yêu thương. Bản tin Vinataba xin được gửi tới bạn đọc cảm nhận của Ban Giám khảo.

Trong 75 tác phẩm gửi về, 33 tác phẩm thể hiện cảm xúc bằng văn xuôi, 40 tác phẩm thể hiện cảm xúc bằng thơ, 2 tác phẩm thể hiện cảm xúc bằng âm nhạc. “Văn như gạo nấu thành cơm, thơ như gạo cất thành rượu”. Lấy câu này để xét, có vẻ chúng ta thích nấu rượu hơn. Có tác giả ghi dấu được lòng mình với người đọc bằng những câu thơ mộc mạc, chân tình.

*“...Từ buổi đầu bao vất vả gian nan
Giữa tiếng súng, bom, bắt tay xây dựng tạm
Từng căn hầm, trong thời sơ tán
Từ mái kho, nhà xưởng, sân chơi*

*Vì miền Nam chẳng giây phút nghỉ ngơi
Vừa chiến đấu, vừa thi đua sản xuất
Nhiều ca máy đầu đàn, ba, nhất
Tiết kiệm nhiều, năng suất, điểm cao*

*Những Nhị Thanh, Tam Thanh, Đ’rao
Sông Cầu, Bắc Sơn gửi ra tiền tuyến
Hương thuốc vương muôn vãn tình thương mến
Gửi cho anh, Người chiến sỹ đảo xa*

*Rồi chiến tranh tàn khốc cũng đi qua
Từ đó Bắc Sơn bước vào đổi mới
Thời kinh tế bao điều còn nóng vội
Những sai lầm, va vấp, đớn đau*

*Khi trải qua một cuộc bể dâu
Như ngọc sáng càng mài càng sáng
Phía chân trời bình minh đang ló rạng
Vinataba, chương mới bắt đầu...*

*(HƯƠNG TÌNH THUỐC LÁ - Diễm Thị Mai,
Công ty Thuốc lá Bắc Sơn)*

Đạt tới ngưỡng sáng tạo nhất định, thơ luôn luôn “ý tại ngôn ngoại” nói được nhiều điều trong một lượng chữ tối giản nhưng khi sự việc đòi hỏi được thể hiện một cách chi tiết, dồi dào trong nhiều lĩnh vực, thơ phải nhường chỗ cho văn xuôi: “...Chúng tôi là những cá thể riêng biệt nhưng không thể tách rời. Mỗi người với chức năng và nhiệm vụ khác nhau, những bậc thợ khác nhau mà dù ở độ tuổi nào, giới tính nào khi khoác lên mình bộ đồ bảo hộ với logo Vinataba trên ngực trái chúng tôi cũng phấn đấu không ngừng vì mục tiêu chung: Một, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ Công ty giao phó, giữ vững danh hiệu là đơn vị lá cờ đầu của Công ty. Hai, xây dựng một gia đình Thuốc lá Thăng Long đoàn kết, gắn bó trong đại gia đình lớn là Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam...” (TRẦN THỊ THÁI HÀ, Công ty Thuốc lá Thăng Long).

Hoặc nữa, tác giả Trần Quang Nghĩa, Công ty XNK Thuốc lá: “... Nhìn lại chặng đường 40 năm, những con số biết nói đã minh chứng cho sự phát triển vượt bậc của Vinataba. Tổng tài sản tăng từ 100 tỷ

đồng năm 1985 lên 24.000 tỷ đồng năm 2023. Số lượng đơn vị thành viên từ 3 đơn vị ban đầu nay đã phát triển thành 23 đơn vị, tạo việc làm cho 15.000 lao động trực tiếp, tăng gấp hơn 7 lần so với thời kỳ đầu thành lập...”.

Căn cứ thể lệ cuộc thi, các tác phẩm đều có nội dung, tư tưởng phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước, thuần phong mỹ tục dân tộc Việt Nam. Nhiều bài viết xúc động, truyền tải được nội dung cuộc thi, có bố cục rõ ràng, chặt chẽ, logic, đủ ý, có sự đầu tư công phu, ý tưởng sáng tạo về trình bày tác phẩm. Trong đó, có những bài viết đưa ra được những chiến lược, phương hướng, giải pháp hữu ích góp phần xây dựng Tổng công ty. Tác giả Phạm Thị Kim Sâm, Công ty Thuốc lá Sài Gòn chia sẻ: “... Nghiên cứu thị trường là một trong những nghiệp vụ quan trọng và xuyên suốt trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp, đây không chỉ là nền tảng để ứng phó với những biến động của thị trường mà còn là hướng đi để Công ty khai thác tối đa tiềm năng của mình, góp phần vào sự phát triển chung của quốc gia và dòng chảy chung của thế giới...”.

Mạnh nhất, nhiều người tham gia nhất vẫn là việc thể hiện nội dung: **“Những hồi ức của bản thân trong quá trình làm việc tại Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên, cảm nhận của bản thân về ngành thuốc lá”, “Những kỷ niệm vui, buồn, những câu chuyện đời thường của ngành nghề với cuộc sống”** bởi đây là những nội dung chỉ riêng mình có, không thể lẫn với người khác. Nhiều tác giả đã kể rất hay về hành trình đến với nghề thuốc lá và cả cái duyên của cuộc đời để nhờ ngành mà cập được bến tình yêu, tình yêu công việc, tình yêu cuộc sống và cả tình yêu đôi lứa.

Tác giả Lê Thị Thân, Công ty Thuốc lá Đà Nẵng đã kể rất hay hành trình đến với nghề thuốc lá của mình. Tường không có gì đặc sắc, mà lại rất đặc sắc; tường vô tình mà ngẫm kỹ nó là cái duyên của cuộc đời để cuối cùng nhờ nó, chị cập được bến tình yêu: “...Làm vì đam mê thì có mấy người chứ. Mình vẫn ở lại Công ty là vì điều gì? Vì mình cảm thấy vẫn sống được với thu nhập hiện tại. Không phải vì nhà mình giàu có không thiếu trước hụt sau mà thực ra nhu cầu mình không lớn, vẫn gói gém được với đồng lương đó mà thôi hay bản thân không dám bước ra khỏi vùng an toàn vốn có của nó, lắm lúc cũng tự hỏi mình như thế. Nhưng dù có vì lý do gì thì đã quyết tâm ở lại phải cố gắng hết sức trong công việc, suy nghĩ tối giản nhất, làm việc chăm chỉ nhất, không đứng núi này trông núi nọ, kiên trì nhẫn nại đến cuối cùng tất phải gặt được những thành công nhất định, ít nhất là đối với bản thân mình chưa từng cảm thấy hối hận vì những gì đã trải qua trong suốt quá trình công tác...”

Trong mạch hồi ức về cơ quan, công việc, anh Trần Đức Giỏi, cán bộ hưu trí Công ty Thuốc lá Sài Gòn thổ lộ: “...Nhìn lại chặng đường mình đã đi qua, tôi thấy rõ rằng

mọi thành quả không chỉ đến từ những sáng kiến kỹ thuật hay những con số được công nhận, mà còn nằm ở cách tôi sống và cống hiến mỗi ngày. Với tôi, việc đóng góp cho Công ty không dừng lại ở những sáng kiến mang tính kỹ thuật. Tôi luôn trăn trở, làm sao để đội ngũ công nhân ở từng vị trí trong dây chuyền sản xuất có thể tự tin kiểm soát chất lượng sản phẩm mình tạo ra, một cách chủ động, bài bản và đúng quy trình nhất.

Chính vì lẽ đó, tôi dành rất nhiều thời gian rảnh rỗi, thậm chí cả những giờ phút lẽ ra để nghỉ ngơi, để viết nên các tài liệu hướng dẫn chi tiết cho công nhân. Tôi muốn họ hiểu rõ máy móc của mình, vận hành chúng không chỉ đúng mà còn thật tốt. Những tài liệu này không chỉ giúp ích cho công nhân đứng máy mà còn hỗ trợ các anh, chị em giám sát sản xuất, giúp việc bố trí và hướng dẫn công nhân trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn”.

Trong các thể loại văn chương, tùy bút hiểu nôm na là nghĩ gì viết nấy, tha hồ bộc bạch. Tác giả Phan Thị Thu Trang, Công ty Thuốc lá Bến Tre viết: **“Bác Hồ, người sáng lập và lãnh đạo Đảng Cộng sản Việt Nam, là một hình mẫu lý tưởng về tinh thần cách mạng và lối sống giản dị. Tuy nhiên, một trong những thói quen của Bác mà nhiều người biết là việc hút thuốc lá, điều mà bản thân Bác cũng nhận thức là một thói xấu. Dù biết tác hại của thuốc lá đối với sức khỏe, Bác vẫn khó bỏ thói quen này, không chỉ vì sự tiện lợi mà còn vì những giá trị tinh thần mà nó mang lại trong cuộc sống hàng ngày.**

Trong những năm tháng kháng chiến gian khổ, thuốc lá đối với Bác không chỉ là một món đồ tiêu dùng mà còn là bạn đồng hành trong những lúc căng thẳng, mệt mỏi. Điều thuốc giúp Bác thư giãn, tĩnh tâm để suy nghĩ, giải quyết những vấn đề lớn trong công việc và đối mặt với những khó khăn trong cuộc sống. Hút thuốc không chỉ là một nhu cầu vật chất, mà là một thói quen gắn liền với tinh thần vững vàng, sự kiên nhẫn và quyết tâm của Bác trong công cuộc giành độc lập cho dân tộc. Thói quen này, dù không được khuyến khích, nhưng lại phản ánh một khía cạnh nhân văn của Bác - một con người đầy nghị lực, nhưng cũng là một con người rất đời thường và cũng có những thói quen giống như bao người khác.

...Bác Hồ đó ung dung châm lửa hút
Trán mênh mông thanh thản một vùng trời...
(Sáng tháng Năm - Tố Hữu)

Trong thời kỳ kháng chiến, thuốc lá không chỉ là vật phẩm xa xỉ mà còn có tầm quan trọng rất lớn đối với tinh thần người lính nói riêng và tất cả những người dân nói chung. Khi đất nước còn nghèo khó, thuốc lá trở thành món hàng quý giá, rất ít người dân sử dụng. Tuy vậy, với những người lính nơi chiến trường, thuốc không chỉ xoa dịu cái lạnh, cơn đói mà còn là phương tiện để giúp họ đối diện với những khó khăn, mệt mỏi, những giờ phút nghỉ

ngơi hiếm hoi giữa bom đạn. Khói thuốc mỏng manh như niềm an ủi, mang đến giây phút tĩnh lặng giữa những trận chiến căng thẳng. Thuốc trở thành một biểu tượng của sự chia sẻ, khi các đồng đội cùng chuyển tay nhau trong những giờ nghỉ ngơi hiếm hoi. Với nhiều chiến sĩ Cách Mạng, đó là “khoảnh khắc hòa bình nhỏ bé” giữa cuộc sống đầy bom đạn. Khói thuốc như một khoảnh khắc ngăn ngừa giúp họ nhớ về quê hương, sống lại những tháng ngày bình yên bên lũy tre làng nơi có gia đình, bạn bè và người thương của họ, giúp họ giữ vững tinh thần nơi làn tên mũi đạn. Bởi vì cuộc sống lúc bấy giờ là rất khổ cực, cho nên thuốc có một vai trò quan trọng trong việc duy trì sức khỏe tinh thần của những con người kiên cường trong thời kỳ chiến tranh.

Vào những năm tháng ấy, người dân thường sử dụng thuốc lá tự chế, hoặc đơn giản là tận dụng lá chuối khô, cỏ tranh để làm “thuốc” hút thay thế. Điều này càng nhấn mạnh tầm quan trọng của một thuốc thật sự đối với đời sống tinh thần. Nó là niềm khích lệ, giúp người lính thêm vững tâm trong hoàn cảnh khắc nghiệt, là biểu tượng của sự gắn bó giữa đồng đội và niềm tin vào ngày mai.

Những hình ảnh như “điếu thuốc bên cạnh bếp lửa chiến trường” hay “khói thuốc mờ hòa trong sương sớm” không chỉ xuất hiện trong ký ức mà còn đi vào thơ ca, trở

thành một phần của lịch sử và văn hóa dân tộc. Điều đó cho thấy, dù nhỏ bé, thuốc đã có ý nghĩa rất lớn trong việc giữ vững tinh thần của cả một thế hệ...”

Những điều tác giả Thu Trang viết về một “Văn hóa thuốc lá” trong quá khứ là có thật. Đây là một bài tùy bút hay, giàu triết luận, cảm xúc tràn trề, chứng tỏ người viết rất yêu Tổng công ty, rất yêu nghề. Tình yêu ấy không thể đến trong một sớm một chiều, để có nó, tác giả đã vượt qua nhiều khó khăn, chiến thắng những mặc cảm của bản thân, hòa nhập với mọi người. Lao động hăng say để hoàn thiện mình.

Sau gần 3 tháng làm việc công tâm. Nói theo ngôn ngữ thời xưa, Ban Tổ chức đã tìm ra được một Trạng nguyên, hai Bảng nhãn, ba Thám hoa, cùng 12 giải khuyến khích và 1 giải dành cho tác giả có ý tưởng sáng tạo trong trình bày tác phẩm của cuộc thi.

Đây không phải lần đầu tiên Công đoàn Tổng công ty tổ chức cuộc thi viết cảm nhận về quá trình hình thành và phát triển Tổng công ty. Sẽ còn Vinataba 50 năm, 60 năm và hơn thế nữa. Nhưng từ cuộc thi này, chúng ta hy vọng và tin tưởng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam mãi mãi là nơi các thế hệ CB-CNV hôm nay và mai sau tìm thấy **“Niềm đam mê và ý nghĩa trong cuộc sống!”** ❖



VINATABA - 40 NĂM HÀNH TRÌNH YÊU THƯƠNG VÀ ĐẦY TỰ HÀO

Trong cuộc đời mỗi người, có những lựa chọn tưởng chừng như bình dị nhưng lại định hình con đường ta đi và con người ta trở thành. Những cảm xúc, dấu ấn, niềm tin của ông Trần Đức Giải qua 45 năm gia nhập ngôi nhà chung Vinataba đã đạt giải Nhất cuộc thi “Vinataba - 40 năm tự hào di sản”.

Năm 1983, khi vừa rời quân ngũ, tôi như một chàng trai trẻ đứng trước ngã ba cuộc đời, chênh vênh giữa những lựa chọn. Nhưng chính những câu chuyện đầy nhiệt huyết từ thế hệ đi trước đã vẽ nên trong tôi một bức tranh sống động về Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Nhà máy Thuốc lá Sài Gòn - nơi không chỉ có công việc, mà còn là một gia đình.

Tôi được nghe kể về những năm tháng gian khó, khi cả nhà máy phải căng mình hoàn thành 40% kế hoạch sản xuất của năm 1980 chỉ trong 30 ngày. Không ai nản lòng, không ai bỏ cuộc, mà họ đã cùng nhau vượt qua mọi thử thách, mỗi người làm việc bằng hai, năng suất lao động bằng bốn. Cũng chính tinh thần ấy đã gieo vào tôi một niềm tin mãnh liệt rằng, đây là nơi tôi muốn gắn bó và cống hiến.

40 năm không chỉ là một con số, mà là biểu tượng cho sự bền bỉ và không ngừng vươn lên của Vinataba, một hành trình tạo nên những giá trị bền vững cho ngành công nghiệp thuốc lá Việt Nam. Những thành tựu đạt được không chỉ khẳng định vị thế của Tổng công ty mà còn mở ra những triển vọng phát triển vượt bậc trong tương lai.

Đằng sau những dấu ấn thành tựu của hành trình 40 năm là niềm tự hào mang tên Vinataba. Niềm tự hào ấy không ngừng được nuôi dưỡng, vun đắp và bảo vệ, làm dày thêm trang sử vẻ vang của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Đây cũng chính là nguồn động lực để tập thể Vinataba không ngừng vươn lên phía trước.

Tôi thật sự may mắn khi được làm việc trong một môi trường nơi Ban Lãnh đạo luôn tận tâm, sáng suốt, luôn đặt người lao động lên hàng đầu. Tổ chức Công đoàn không chỉ bảo vệ quyền lợi chính đáng, hợp pháp mà còn là chỗ dựa vững chắc, không chỉ quan tâm đến đời sống công nhân mà còn sẻ chia, chăm lo cả gia đình họ.



Tôi tự hào nhất khi có thể góp phần cải tiến máy móc, hợp lý hóa sản xuất giúp công nhân làm việc nhẹ nhàng hơn. Những sáng kiến, cải tiến không chỉ nâng cao hiệu suất mà còn giảm bớt sự vất vả cho anh chị em công nhân. Không gì ý nghĩa hơn khi nhìn thấy nụ cười nhẹ nhõm trên gương mặt họ sau những ngày làm việc căng thẳng. Chính điều đó đã thôi thúc tôi không ngừng cố gắng, tiếp tục tìm ra những giải pháp tốt hơn để cải thiện môi trường làm việc cho những người đồng hành cùng mình.

Chính tinh thần đoàn kết và định hướng rõ ràng từ các cấp Lãnh đạo đã giúp tôi trưởng thành, giàu kinh nghiệm hơn. Điều đó không chỉ khiến tôi thêm yêu công việc mà còn thôi thúc tôi phải nỗ lực nhiều hơn, học hỏi nhiều hơn và không bao giờ dừng lại.

Trong giai đoạn thời kỳ đại dịch Covid-19 là một trong những ký ức sâu sắc nhất khi tôi công tác tại Công ty, nơi chúng tôi đã cùng nhau vượt qua những thử thách chưa từng có. Có lẽ, giai đoạn này là minh chứng rõ ràng nhất cho tầm nhìn và sự quyết đoán của Ban lãnh đạo công ty. Dù cho trong bất kỳ hoàn cảnh nào, Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc Công ty luôn có những giải pháp phù hợp, đúng đắn để đáp ứng mọi nhiệm vụ chính trị được giao.

Những ký ức khó quên ấy luôn nhắc nhở tôi về ý nghĩa của sự gắn bó và tinh thần vượt khó. Nhưng với tôi, hành trình không chỉ dừng lại ở việc đối mặt với thử thách, mà còn ở cách chúng ta sẻ chia yêu thương và thực hiện trách nhiệm với cộng đồng.

Hơn cả một doanh nghiệp, Vinataba đã trở thành ngôi nhà chung của hàng ngàn cán bộ công nhân viên, nơi mỗi thành viên đều cảm nhận được sự quan tâm, sẻ chia và gắn bó. Với Vinataba, xây dựng văn hóa doanh nghiệp không chỉ là chiến lược phát triển mà còn là cách để thắp lên ngọn lửa tinh thần đoàn kết, yêu thương và trách nhiệm giữa con người với con người.

Tôi tự hào khi cùng Vinataba góp sức xây dựng cây cầu Ba Hưng tại Hậu Giang. Ngày khánh thành, nhìn những đứa trẻ tung tăng bước qua cây cầu mới, những chiếc xe chở nặng hàng hóa bon bon trên con đường trước đây chỉ toàn bùn lầy, tôi cảm nhận rõ ràng rằng một tương lai tươi sáng hơn đang mở ra trước mắt họ. Những dự án như thế không chỉ thay đổi cuộc sống của người dân mà còn là minh chứng cho tinh thần trách nhiệm, lòng nhân ái và sứ mệnh gắn kết cộng đồng mà Vinataba luôn hướng đến.

Với 45 năm gắn bó với nghề, tôi luôn nhìn nhận mình không chỉ là một nhân viên, mà còn là một phần của gia đình lớn. Chính vì vậy, những suy nghĩ của tôi trong bài viết này hoàn toàn xuất phát từ tâm huyết và tình cảm mà tôi dành cho Tổng công ty, Công ty Thuốc lá Sài Gòn vì đã đồng hành cùng nhau hơn 4 thập kỷ ý nghĩa.

Đầu tiên tôi nhận thấy đội ngũ kỹ thuật và công nhân tay nghề cao tại các phân xưởng của Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Công ty Thuốc lá Thăng Long đang dần giảm sút do nhiều công nhân kỳ cựu đến tuổi nghỉ hưu. Trong khi đó, thế hệ trẻ tuy năng động, nhiệt huyết nhưng chưa đủ kinh nghiệm để đảm nhận toàn bộ công việc tại các phân xưởng chủ lực. Vì

vậy, công tác đào tạo và xây dựng lực lượng kế thừa là vô cùng quan trọng, cần triển khai liên tục. Bên cạnh việc tuyển dụng lao động mới, các phân xưởng cần tổ chức đào tạo trực tiếp tại chỗ, đào tạo lại thường xuyên để giúp anh em nhanh chóng nắm vững công việc, đảm bảo sản xuất ổn định và bền vững.

Trong suốt quá trình làm việc, để nắm bắt và làm chủ máy móc, tôi cùng anh em kỹ thuật luôn nỗ lực tự học hỏi từ đồng nghiệp, tài liệu kỹ thuật và kinh nghiệm thực tiễn. Nhờ sự kiên trì và đam mê, chúng tôi nhanh chóng làm chủ các thiết bị, đảm bảo quá trình sản xuất ổn định.

Từ những trăn trở đó, tôi luôn mong muốn xây dựng các video hướng dẫn kỹ thuật chi tiết về tháo lắp, hiệu chỉnh máy móc, chuyển đổi sản phẩm và sửa chữa sự cố. Nhờ sự quan tâm từ Ban Lãnh đạo phân xưởng, chúng tôi đã thực hiện được một số video có giá trị, giúp anh em kỹ thuật tiếp cận dễ dàng hơn và trở thành công cụ đào tạo hữu ích cho thế hệ sau. Đây không chỉ là tài liệu hướng dẫn mà còn góp phần xây dựng lực lượng kế thừa vững chắc. Để nâng cao chất lượng và tính lâu dài của các video này, tôi hy vọng Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty có thể hỗ trợ, thông qua Trung tâm Đào tạo Vinataba, tổ chức các lớp học về kỹ thuật dựng video. Điều này sẽ giúp cải thiện chất lượng tài liệu đào tạo, phục vụ công tác phát triển nhân lực bền vững trong toàn Tổng công ty.

Theo thời gian, chứng kiến sự vươn mình mạnh mẽ của Công ty từ một đơn vị nhỏ bé trở thành doanh nghiệp lớn trên thị trường Quốc tế, tôi càng thấm thía giá trị của tinh thần đoàn kết, sự tận tụy và quyết tâm của toàn thể người lao động. Chính những điều đó đã tạo nên nền tảng vững chắc, đưa Công ty không ngừng phát triển và vươn xa.

Đối với tôi, Công ty Thuốc lá Sài Gòn không chỉ là nơi làm việc, mà còn là ngôi nhà thứ hai - nơi tôi tìm thấy niềm đam mê, ý nghĩa cuộc sống và những giá trị tinh thần sâu sắc. Đây là nơi tôi cùng đồng nghiệp đã sát cánh vượt qua khó khăn, chia sẻ niềm vui và cùng nhau tạo dựng thành tựu. Mỗi ngày trôi qua, tôi luôn cảm nhận được sự quan tâm, tôn trọng và định hướng rõ ràng từ Công ty. Đó là điều đáng quý, là may mắn mà không phải ai cũng có được trong sự nghiệp của mình.

Nhân kỷ niệm 40 năm “Tự hào di sản” của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Ban Lãnh đạo và tổ chức Công đoàn đã tạo ra cuộc thi đầy ý nghĩa này. Đây không chỉ là dịp để chúng tôi nhìn lại hành trình đã qua, mà còn là cơ hội để mỗi người lao động cảm nhận rõ hơn trách nhiệm và niềm tự hào khi được góp sức cho sự phát triển của Vinataba.

Điều tự hào nhất với chúng tôi là được khoác lên mình màu áo Vinataba, sống và làm việc trong một môi trường giàu truyền thống và giá trị. Nhìn lại những thành tựu của Tổng công ty và các Công ty thành viên, tôi càng ý thức rõ hơn trách nhiệm của mình, phải nỗ lực cống hiến để góp phần đưa Vinataba vươn xa hơn nữa.

Với tôi, Vinataba nơi tôi đã gửi gắm cả tuổi trẻ, cả những hoài bão, những ước mơ. Được là một phần của hành trình này là niềm vinh dự lớn lao, là điều tôi luôn tự hào và trân trọng. Dù thời gian có trôi, dù chặng đường phía trước còn dài, nhưng trái tim tôi sẽ mãi thuộc về nơi này - Vinataba ❖

VINATABA

Đến bình minh

Trần Thu Hà
Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ,
Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tổ chức,
Bí thư Đoàn Thanh niên Tổng công ty

Tích trong mình di sản
Ươm mầm rồi nở hoa
Bốn mươi năm rạng rỡ
Viết tiếp bản hùng ca

Những ngày đầu “gian khó”
Giữa thập niên tám mươi
Tháng Tư mùa nắng mới
Tổng công ty ra đời

Gian nan ngày dựng nghiệp
Vững chí bước thật xa
Tôn trọng và chia sẻ
Đồng tâm một mái nhà

“Trưởng thành” từ áp lực
Không quản ngại gió sương
Kỷ cương và bản lĩnh
Kiến tạo những chặng đường

Từng nhà máy mở lối
Sản xuất bước thăng trầm
Bốn mươi năm đổi mới
Khác biệt để vươn tầm

Thương hiệu dần tỏa sáng
Hội nhập khắp năm châu
Công nghệ và số hóa
Giữ vững vị thế đầu

Chuỗi giá trị kết nối
Đổi thay mỗi ngày qua
Một niềm tin gắn kết
Thuốc lá Việt vươn xa

Ngày mai đầy khát vọng
Tiếp lửa những công trình
Tay chung tay xây đắp
Gieo hạt giống nghĩa tình

Hào khí còn vang mãi
Gửi gắm đến mai sau
Hậu nhân đang “tiếp bước”
Thực hóa giấc mơ đầu

Sáng tạo cùng đổi mới
Thanh xuân mãi dâng tràn
Bồi đắp nền di sản
Giữ lửa vượt thời gian

Đoàn kết là sức mạnh
Chung nhịp bước tiến xa
Tự hào bốn thập kỷ
Vang khúc khải hoàn ca

Giữ gìn “bản sắc” Việt
Giữa kỷ nguyên vươn mình
Nổi dài trang hùng sử
Sẵn sàng đón bình minh!

(Trích dẫn từ bài đạt giải Nhì cuộc thi)

SÔI ĐỘNG HƯỞNG ỨNG THAM GIA

“Vinataba - Bước chạy thanh xuân”

Gải chạy online “Vinataba - Bước chạy thanh xuân” chào mừng kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2025); Chào mừng kỷ niệm 40 năm Ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (05/4/1985 - 05/4/2025) đã chính thức bắt đầu từ 0 giờ ngày 15/3/2025.

Mục tiêu của mỗi vận động viên tham gia Giải chạy là chinh phục quãng đường 40km trong vòng 14 ngày (từ 15/3/2025 - 28/3/2025).

Sau 10 ngày phát động, đã có hơn 1400 vận động viên đến từ 21 đơn vị trong Tổng công ty hưởng ứng tham gia;

tổng quãng đường chạy đã vượt qua mốc 50.000km; hiện có 442 cá nhân xuất sắc đã hoàn thành cự ly 40km và đang tiếp tục ganh đua cho những vị trí dẫn đầu trên bảng xếp hạng thành tích. Cuộc đua của các vận động viên hứa hẹn sẽ còn quyết liệt hơn nữa khi mà giải đấu chỉ còn vài ngày nữa thôi là kết thúc.

Hưởng ứng tinh thần sẻ chia, đoàn kết và đồng hành với công tác an sinh xã hội, với mỗi km hợp lệ đã hoàn thành và được ghi nhận trên hệ thống tính điểm, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam sẽ trích 5.000 đồng vào quỹ an sinh dành cho các hoạt động tình nguyện vì cộng đồng.



Mã đăng kí: VINATABA40



VINATABA - BƯỚC CHẠY THANH XUÂN

GIẢI CHẠY ONLINE

**CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 94 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH
(26.3.1931 - 26.3.2025)**

**&
HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 40 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM
(05.4.1985 - 05.4.2025)**

THỜI GIAN: 15.3.2025 - 28.3.2025



1985 – 2025
VINATABA