

GLOBAL TOBACCO NEWS



**TARIFF
NEWS
BOOSTS
TOBACCO
SHARES**



MỸ: VỤ MÙA NĂM 2024 KHÔNG ĐƯỢC THUẬN LỢI

23/4 - Vụ mùa thuốc lá Mỹ năm 2024 đã trải qua một năm đầy thách thức do điều kiện thời tiết bất lợi và sự thay đổi của thị trường:

- Thuốc lá vàng sậy: Cây trồng này bị ảnh hưởng đáng kể bởi thời tiết khô hạn, mưa lớn và bão, dẫn đến năng suất giảm và các vấn đề về chất lượng. Mặc dù nhu cầu mạnh mẽ và phản ứng tích cực của thị trường, chi phí đầu vào cao và chi phí liên quan đến thời tiết đã gây sức ép lên biên lợi nhuận của người nông dân.
- Thuốc lá Burley và thuốc lá nâu đen: Những loại cây trồng này phải đối mặt với những thách thức từ thời tiết khắc nghiệt và thị trường sản phẩm thuốc lá thay đổi nhưng lại phát triển tốt hơn thuốc lá vàng sậy. Thuốc lá Burley được hưởng lợi từ việc tăng xuất khẩu lá, trong khi thuốc lá nâu đen bị ảnh hưởng bởi sự gia tăng của túi nicotine. Cả hai ngành đều phải đối mặt với biên lợi nhuận giảm và khả năng mất người trồng.

Chi tiết về thuốc lá vàng sậy:

- Vụ mùa thuốc lá vàng sậy năm 2024 bị ảnh hưởng bởi một loạt các thảm họa liên quan đến thời tiết, bao gồm hạn hán, mưa lớn và bão.
- Bão Debby có tác động đặc biệt rộng, ảnh hưởng đến hầu hết mọi mẫu Anh thuốc lá ở bờ đông.
- Người trồng đã nỗ lực đáng kể để cứu vãn vụ mùa, nhưng năng suất vẫn giảm đáng



kể, với việc Bắc Carolina ước tính giảm 60% sản lượng thuốc lá.

- Thị trường phản ứng tích cực, với mức giá tốt khi đầu giá, dao động từ 1,85 USD đến 2,55 USD một pound.

Chi tiết về thuốc lá Burley và Dark

- Cây thuốc lá Burley và Nâu đen cũng phải đối mặt với những thách thức, bao gồm mùa xuân ẩm ướt tiếp theo là mùa hè khô hạn và đầu mùa thu.

- Bão Helene gây ra thiệt hại tương đối nhỏ cho cây thuốc lá Burley, với độ ẩm kéo dài làm cải thiện màu sắc của thuốc lá trong quá trình ủ.
- Cây thuốc lá Nâu đen có điều kiện sinh trưởng tốt vào cuối tháng 6 và tháng 7, nhưng điều kiện khô hạn vào tháng 8 đã khiến cây có màu nhạt hơn.
- Ngành thuốc lá Burley đã chứng kiến một số phục hồi trong xuất khẩu lá, nhưng cả thuốc lá Burley và nâu đen đều phụ thuộc rất nhiều vào doanh số bán sản phẩm thuốc lá trong nước. Ngành công nghiệp thuốc lá nâu đen của Mỹ tiếp tục bị ảnh hưởng bởi sự gia tăng mức độ phổ biến của túi ngậm nicotine.
- Giá trị sản xuất thuốc lá ở Kentucky có thể giảm xuống còn dưới 200 triệu USD, đây sẽ là lần đầu tiên kể từ năm 1955. (Tobacco Reporter)

MỸ: BẮC CAROLINA CHUẨN BỊ CHO TÁC ĐỘNG CỦA THUẾ QUAN

22/4 - Bắc Carolina, nơi sản xuất thuốc lá hàng đầu của Mỹ, có thể phải đối mặt với hậu quả kinh tế từ việc chính quyền Trump tăng thuế quan gần đây, điều này đã gây ra một cuộc chiến thương mại leo thang, Katherine Zehnder viết cho tờ *The Carolina Journal*. Bắc Carolina đã xuất khẩu 533 triệu USD thuốc lá vào năm ngoái, nơi sản xuất 260,1 triệu pound mỗi năm, chiếm 60% sản lượng thuốc lá của Mỹ. "Tôi biết nông dân thuốc lá hiện đang bận rộn trồng cây để thực hiện các hợp đồng năm 2025 mà họ đã ký với Trung Quốc", Steve Troxler, ủy viên của Bộ Nông nghiệp và Dịch vụ Người tiêu dùng Bắc Carolina cho biết. "Trong thời gian chờ đợi, chúng tôi tiếp tục theo dõi chặt chẽ tình hình của cuộc chiến thương mại này, chờ xem kết quả sẽ như thế nào vì đây là một tình huống rất bất ổn. Nhiệm kỳ trước, tổng thống đã phải hỗ trợ tài chính cho những người nông dân bị ảnh hưởng bất lợi từ cuộc chiến thương mại". Bắc Carolina có 822 trang trại thuốc lá, tạo ra doanh thu 557 triệu USD và đóng góp 197 triệu USD vào GDP của tiểu bang, theo báo cáo của Quỹ John Locke có tên "Quy định về khói thuốc: Tác động kinh tế của các quy định về thuốc lá được FDA đề xuất" (*Regulatory Smoke: The Economic Impacts of Proposed FDA Tobacco Regulation*). Các nhà sản xuất thuốc lá trong tiểu bang tạo ra sản lượng trị giá 36 tỷ USD và đóng góp 31 tỷ USD vào GDP của tiểu bang, sử dụng khoảng 5.000 công nhân và trả cho

họ 370 triệu USD tiền lương. Ngành bán buôn thuốc lá mang lại 15,3 tỷ USD doanh thu, đóng góp 9 tỷ USD vào GDP và hỗ trợ khoảng 4.500 việc làm. Kelly Lester, nhà phân tích chính sách của Trung tâm Thực phẩm, Điện lực và Cuộc sống tại Quỹ John Locke, cho biết: "Theo truyền thống, xuất khẩu thuốc lá là một phần thiết yếu trong



sức mạnh nông nghiệp của Bắc Carolina, với các quốc gia như Trung Quốc, Nhật Bản và Liên minh Châu Âu đóng vai trò là các bên mua thuốc lá chính của chúng tôi". "Khi thuế quan được áp dụng trong cuộc chiến thương mại gần đây nhất, Trung Quốc đã giảm mạnh lượng thuốc lá nhập khẩu từ Mỹ, giáng một đòn mạnh vào nông dân trong nước. Việc lặp lại kịch bản đó một lần nữa có thể làm mất ổn

định thị trường, hạ giá và gây áp lực tài chính to lớn lên những nông dân trồng tütün đang phải đối mặt với lạm phát, tình trạng thiếu lao động và các quy định chặt chẽ hơn". Thuế quan được áp dụng có thể dẫn đến sự suy giảm đáng kể doanh số thuốc lá, điều này sẽ có tác động lan tỏa đến nền kinh tế và lĩnh vực nông nghiệp của tiểu bang. Tháng trước, Trung Quốc đã công bố kế hoạch áp thuế 10% đối với hàng xuất khẩu của Bắc Carolina, bao gồm trái cây và rau quả. Ngoài ra, thuế quan của Trung Quốc đối với hàng hóa của Mỹ gần đây đã tăng từ 34% lên 84%. "Có thể dự đoán khá chắc chắn rằng sẽ có tác động lớn khi họ đã làm như vậy, và họ sẽ tấn công thuốc lá khá mạnh mẽ vì họ biết rằng đó là một phần của điểm yếu trong lĩnh vực nông nghiệp", Đại diện tiểu bang Jimmy Dixon cho biết. "Tôi không mong đợi tình trạng này sẽ là vĩnh viễn; tôi nghĩ rằng khi Trump chịu lùi bước thì Trung Quốc sẽ sớm đến bàn đàm phán." (Tobacco Reporter)

ARGENTINA: ITGA SẼ TỔ CHỨC CUỘC HỌP TẠI KHU VỰC CHÂU MỸ

17/4 - Các quốc gia sản xuất thuốc lá từ Bắc, Trung và Nam Mỹ đã được mời tham dự



cuộc họp khu vực sắp tới. ITGA (Hiệp hội Nông dân Thế giới) một lần nữa triệu tập các bên liên quan từ ngành thuốc lá trên khắp Châu Mỹ để giải quyết các vấn đề chính hiện đang tác động đến ngành. Các cuộc thảo luận năm nay sẽ đặc biệt nhấn mạnh đến áp lực quy định ngày càng tăng từ Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), được thúc đẩy bởi Công ước Khung về Kiểm soát

Thuốc lá (FCTC), theo đó sẽ tổ chức Hội nghị các Bên lần thứ Mười một (COP11) vào tháng 11 tới. Brazil - hiện là nước xuất khẩu thuốc lá lớn nhất thế giới và là nước sản xuất lớn thứ hai sau Trung Quốc - đã có một trong những lập trường phản đối mạnh mẽ nhất trong bối cảnh các cuộc đàm phán của WHO này. Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil (Afubra) sẽ tham dự để vận động cho tầm quan trọng về mặt kinh tế xã hội của thuốc lá tại các khu vực trồng thuốc lá và giới thiệu các sáng kiến thúc đẩy hoạt động canh tác gia đình trong và ngoài ngành thuốc lá. “Chúng ta phải ủng hộ những người anh em Brazil của mình trong việc bảo vệ ngành này vì nó ảnh hưởng đến tất cả chúng ta và phải được coi là cuộc đấu tranh chung”, José Aranda, Chủ tịch ITGA cho biết. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: TIMB DỪNG TRUNG TÂM GIAO DỊCH THUỐC LÁ PHI PHÁP

16/4 - Cơ quan thanh tra của Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) đã hợp tác với Cảnh sát Cộng hòa Zimbabwe (ZRP) đột kích một trung tâm giao dịch nguyên liệu thuốc lá bất hợp pháp ở Harare, tờ *The Herald* đưa tin. Các thanh tra của TIMB và ZRP gần đây cũng đã đột kích một trung tâm buôn bán thuốc lá bất hợp pháp ở Southerton và Lochinvar, TIMB cho biết: "Chúng tôi đang truy lùng các hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, bao gồm tiếp thị bên lề, kinh doanh không giấy phép và thu mua nguyên liệu thuốc lá mà nông dân tự bỏ vốn ra hoặc thuốc lá ký hợp đồng ngoài các kênh được chấp thuận". TIMB cho biết đã xảy ra nhiều vụ đánh cắp thuốc lá ở Harare và các địa điểm chế biến không giấy phép đang được tội phạm sử dụng để đóng gói lại các kiện hàng thuốc lá đánh cắp được, tờ *The Herald* đưa tin. “Trong nỗ lực không ngừng nhằm duy trì tính minh bạch và bảo vệ tính toàn vẹn của ngành công nghiệp thuốc lá, TIMB thông qua bộ phận thanh tra của mình đã đưa ra một loạt



các sáng kiến chiến lược kể từ khi bắt đầu vụ mùa tiếp thị thuốc lá năm 2025. Các sáng kiến chủ yếu đang được triển khai là tăng cường giám sát và tuân thủ, không khoan nhượng với nạn hối lộ và hành vi phi đạo đức và tăng cường hợp tác”, TIMB cho biết trong một tuyên bố. Hội đồng có các thanh tra viên tại tất cả các vùng trồng thuốc lá để giám sát hoạt động tiếp thị thuốc lá, đảm bảo việc tuân thủ các

quy định của ngành và theo dõi các hoạt động bất hợp pháp để ngăn ngừa nạn tham nhũng. Bất kỳ ai bị phát hiện vi phạm sẽ phải đối mặt với các hình phạt như thu hồi giấy phép và phạt tiền nặng. Theo *The Herald*, TIMB cũng đã tăng cường các biện pháp chống tiếp thị bên lề bằng cách sử dụng phân tích dữ liệu về doanh số bán hàng, thanh tra đột xuất đối với các thương nhân và nông dân để đảm bảo việc tuân thủ, các

chiến dịch nâng cao nhận thức nhắm vào các bên liên quan, bắt giữ và trừng phạt những người vi phạm, ngăn chặn hoạt động của họ, đình chỉ giấy phép và hạn chế việc vận chuyển thuốc lá vào ban đêm. TIMB cho biết: "Hội đồng cam kết tạo ra một ngành công nghiệp thuốc lá không có tham nhũng. Điều này không chỉ cần thiết để đảm bảo sự thành công của ngành mà còn thúc đẩy một môi trường kinh doanh công bằng và minh bạch". (Tobacco Journal International)

MALAWI: PHẢN ỨNG TRÁI NGƯỢC TRONG NGÀY KHAI MẠC MÙA THUỐC LÁ

10/4 - Mùa tiếp thị thuốc lá năm 2025 chính thức khai mạc tại thủ đô Lilongwe của Malawi vào thứ Tư (ngày 9 tháng 4), với mức giá chào bán trong buổi khai mạc từ 1,00 đến 3,20 USD một kilo. Trong khi một số nông dân mô tả giá chào mở cửa là "không tệ", thì hầu hết nông dân cho biết họ cảm thấy bị cướp, trong bối cảnh chi phí sinh hoạt và giá thành cạnh tranh thuốc lá đều cao. "Giá chào bán thấp hơn mức chúng tôi mong đợi", một nông dân nói với tờ báo *Xinhua* trong một cuộc phỏng vấn, trong khi



những nông dân khác gật đầu đồng ý. "Mọi thứ đã tăng lên sau khi đồng tiền của chúng tôi mất giá, vì vậy chúng tôi mong đợi lá thuốc sẽ có giá cao hơn những gì chúng tôi chứng kiến ngày hôm nay". Tuy nhiên, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Sam Kawale, cho biết trong buổi khai mạc rằng mùa tiếp thị thuốc lá đã bắt đầu "một cách tốt đẹp", xét đến việc lô thuốc lá đầu tiên được bán ra thường

có chất lượng thấp. Kawale cho biết "Cấp loại thuốc lá có mức giá như vậy thường là loại lá gốc và phần lớn không được quan tâm". "Nếu lá gốc có được mức giá cao như vậy, chúng tôi hy vọng rằng cấp loại lá có chất lượng tốt chưa đến lượt bán sẽ được bán với giá cao hơn nữa." Tổng thống Lazarus Chakwera đã chủ trì buổi khai mạc và phát biểu, "Lá gốc có thể không phải là tốt nhất, nhưng tôi rất vui khi thấy giá đã tăng, trong một số trường hợp, giá có được hơn 55 xu so với mức giá tối thiểu. Đó là một khởi đầu tốt." Theo Ủy ban Thuốc lá, Malawi dự kiến sẽ tăng sản lượng thuốc lá thêm 30,8% lên 174 ngàn tấn trong năm nay. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: CẢNH BÁO VỀ HẠT GIỐNG THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

07/4 - Các nhà nghiên cứu đã cảnh báo về việc nhập khẩu hạt giống thuốc lá bất hợp pháp, có thể phá hủy ngành thuốc lá của Zimbabwe, ngành gần đây đã được định hướng phát triển thành ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD. Trong một thông báo gần đây, Kutsaga Research cho biết tổ chức này đã nhận được nhiều báo cáo về việc nhập khẩu và bán buôn bất hợp pháp các giống thuốc lá vàng sậy chưa được chứng nhận.

"Điều này bao gồm một số dòng và giống cây trồng cũ không có trong danh sách liệt kê và cả các giống bản địa được cho là được bán dưới dạng lai giống Kutsaga", các quan chức của Kutsaga cho biết. "Thật không may, những nông dân trồng các giống này đã phải chịu tổn thất kinh tế rất lớn do các đặc tính thấp hoặc kém trong nông học vốn có của chúng, dẫn đến cây trồng và lá không đạt tiêu chuẩn thị trường đối với thuốc lá vàng sấy". Một giống bất hợp pháp là giống chưa được Hội đồng Tiếp



thị và Ngành công nghiệp Thuốc lá (TIMB) liệt kê vào danh sách đơn và chấp thuận theo khuyến nghị của Hội đồng Nghiên cứu Thuốc lá (TRB) để sản xuất thương mại tại Zimbabwe. Kutsaga Research cho biết các đặc tính thuốc lá độc đáo của giống này được bảo lưu như các giống di truyền được lai tạo tại địa phương, có tính thích nghi rộng rãi như các giống cây nước ngoài đã được thử nghiệm và

chấp thuận. Kutsaga cho biết các quy trình thử nghiệm nghiêm ngặt trên toàn ngành (bao gồm nông học, hóa học, chất lượng khói) đảm bảo chất lượng theo nhu cầu của tất cả các giống thuốc lá được lai tạo tại địa phương hoặc nhập khẩu vào Zimbabwe. Một nông dân ở Gutu, Masvingo, đang tính toán những tổn thất của mình sau khi vô tình mua hạt giống chủng loại lá gói xì-gà từ các nguồn không giấy phép và vô đạo đức, vì nghĩ rằng đó là giống cây lá vàng sấy, và nhận ra sai lầm chỉ khi thu hoạch. Những hoàn cảnh đáng tiếc tương tự cũng xảy ra với những nông dân ở Gokwe South và Karoi, họ đã trồng các giống không phù hợp với bất kỳ giống thuốc lá nào được công nhận. Kutsaga Research đã cảnh báo rằng những nông dân và thương nhân sẽ vô tình phải chịu tổn thất tài chính về năng suất, chi phí kiểm soát sâu bệnh tăng lên và giống cây có lá giá trị thấp (hoặc giống cây có cấp lá độn). "Ở cấp hộ gia đình, điều này làm ảnh hưởng đến thu nhập gia đình và an ninh lương thực, và ở cấp quốc gia, nó dẫn đến nguồn thu ngoại tệ ít đi và điều này đi ngược lại Kế hoạch chuyển đổi chuỗi giá trị thuốc lá và các nguyên tắc của nó hướng tới doanh thu 5 tỷ USD từ cây trồng", tổ chức này cho biết. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: THAY ĐỔI VÀ SÁNG TẠO TRONG CHUỖI CUNG ỨNG THUỐC LÁ

03/4 - Paulo Saath, giám đốc toàn cầu về hoạt động lá thuốc lá tại JTI, mô tả những thách thức hiện tại mà chuỗi cung ứng thuốc lá đang phải đối mặt và cách ngành công nghiệp này đang phát triển trong mối quan hệ với nông dân. Saath cho biết mối quan hệ giữa các nhà sản xuất thuốc lá và nông dân đã phát triển qua nhiều năm. Mục tiêu hiện nay là hỗ trợ tốt hơn cho nông dân để họ có thể tăng năng suất và chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, chủ đề về tính bền vững đã được đưa lên hàng đầu. Saath cho

biết: “Chúng tôi nhận thức được tầm quan trọng của người nông dân, không chỉ trong mối quan hệ giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp mà còn giữa con người với con người”. “Điều quan trọng là phải tiếp tục thúc đẩy hoạt động kinh doanh, [trong khi] đảm bảo rằng ESG [môi trường, xã hội và quản trị] cũng đang được thúc đẩy”. Việc hỗ trợ cho nông dân bao gồm giao tiếp và đào tạo liên tục, bao gồm ít nhất sáu lần thăm viếng mỗi nông dân trong mỗi chu kỳ cây trồng. Và nỗ lực này bắt đầu thậm chí



còn sớm hơn ở giai đoạn nghiên cứu và phát triển, với việc JTI duy trì các trung tâm nghiên cứu ở Nam Mỹ, Châu Phi và Nhật Bản. Chuỗi cung ứng của JTI rất phức tạp, lấy nguồn từ tới 40 quốc gia như một phần của chiến lược giảm thiểu rủi ro. Thách thức lớn đối với mạng lưới đó vẫn là “làm thế nào để chúng tôi duy trì trọng tâm để cung cấp những gì người tiêu dùng mong muốn”, Saath cho biết.

Đồng thời, mối quan tâm về biến đổi khí hậu và tính bền vững đang thúc đẩy công ty giảm thiểu tác động môi trường từ các hoạt động của mình. Công nghệ đang đóng vai trò chính trong việc đạt được các mục tiêu đó, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, máy học (tự động hóa) và nỗ lực liên tục để số hóa các quy trình chính. Dữ liệu được tạo ra bởi tới 20 hệ thống khác nhau, với dòng chảy thông tin vào một "hồ dữ liệu" cho phép JTI kết nối mọi khía cạnh của doanh nghiệp. Saath cho biết AI cũng đang hỗ trợ nông dân tăng sản lượng cây trồng. (Supply Chain Brain)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

HÀN QUỐC: DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ LẠI GIẢM

21/4 - Doanh số bán thuốc lá điều tại Hàn Quốc đã giảm năm thứ hai liên tiếp vào năm 2024, trong khi nhu cầu về các sản phẩm thay thế điện tử vẫn tiếp tục tăng, theo Bộ Kinh tế và Tài chính. Người tiêu dùng tại Hàn Quốc đã mua 3,53 tỷ bao thuốc lá - bao 20 điếu - vào năm ngoái, giảm 2,2% so với mức 3,61 tỷ bao vào năm 2023. Điều này diễn ra sau mức giảm 0,6% so với cùng kỳ năm trước vào năm 2023, đánh dấu hai năm liên tiếp doanh số bán thuốc lá điều giảm. Khi bao gồm cả các giao dịch mua miễn thuế, tổng doanh số bán sản phẩm thuốc lá điều vào năm 2024 đạt 3,68 tỷ bao, giảm 1,7% so với năm trước. Theo *The Korea Times*, doanh số bán thuốc lá điều truyền thống, chia theo từng danh mục, đã giảm 4,3% so với cùng kỳ năm trước xuống còn 2,87 tỷ bao, tiếp tục xu hướng giảm hiện đã bước sang năm thứ tư. Ngược lại, thuốc lá làm nóng ghi nhận mức tăng trưởng, với doanh số tăng 8,3% lên 660 triệu gói. Loại thuốc lá điện tử này đã liên tục giành được thị phần, tăng từ 2,2% tổng doanh số thuốc lá năm 2017 lên 10,5% năm 2019, 12,4% năm 2021 và 18,4% vào năm 2024. Dữ liệu của chính phủ cũng cho thấy vào năm 2021, tỷ lệ hút thuốc ở nam giới Hàn Quốc từ 19 tuổi trở lên đã giảm xuống mức thấp kỷ lục là 19,3%. Năm 2024, tỷ lệ hút



thuốc ở thanh thiếu niên tại Hàn Quốc đạt mức thấp nhất trong 20 năm, với 4,8% nam và 2,4% nữ báo cáo sử dụng thuốc lá, giảm so với mức tương ứng là 5,6% và 2,7% vào năm 2023. Chính phủ Hàn Quốc đã thực hiện nhiều biện pháp kiểm soát thuốc lá trong những năm qua, bao gồm tăng giá thuốc lá 80% vào tháng 1 năm 2015, nâng chi phí từ 2.500 KRW lên 4.500 KRW cho một bao. Ngoài ra, cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh trên

bao thuốc lá trở thành bắt buộc vào năm 2016. Bất chấp các biện pháp này, ngành công nghiệp thuốc lá tại Hàn Quốc vẫn đáng kể, với khoảng 109 tỷ điếu thuốc được sản xuất tại quốc gia này vào năm 2023. Khi sở thích của người tiêu dùng thay đổi, thị trường tiếp tục chuyển sang các sản phẩm nicotine thay thế, phản ánh những thay đổi rộng hơn trong mô hình tiêu thụ thuốc lá trên cả nước. (Tobacco Asia)

HÀN QUỐC: NHẬP KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TĂNG HÀNG NĂM, ĐẠT 85,64 TRIỆU USD VÀO NĂM 2024, TĂNG 39,5%.

21/4 - Theo số liệu thống kê thương mại do Hải quan Hàn Quốc công bố, giá trị nhập khẩu chất lỏng thuốc lá điện tử của nước này trong năm 2024 đạt 85,64 triệu USD (khoảng 121,5 tỷ won Hàn Quốc), tăng 39,5% so với năm 2023 (60,92 triệu USD, hoặc khoảng 96,4 tỷ won Hàn Quốc). Kể từ năm 2022, khi giá trị nhập khẩu là 50,91 triệu USD (khoảng 72,2 tỷ won Hàn Quốc), giá trị nhập khẩu chất lỏng thuốc lá điện tử đã tăng lên hàng năm. Lượng nhập khẩu năm nay đã vượt mức năm 2024. Giá trị nhập khẩu trong quý đầu tiên của năm 2025 là 17,96 triệu USD (khoảng 254 tỷ won Hàn Quốc), tăng 8,5% so với cùng kỳ năm 2024 (16,55 triệu USD, khoảng 234 tỷ won Hàn Quốc). Sự gia tăng nhập khẩu chất lỏng thuốc lá điện tử dường như có liên quan đến nhu cầu ngày càng tăng đối với thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp. Vì nicotine tổng hợp không được luật của ngành thuốc lá quản lý nên nó có thể được bán thông qua bán hàng trực tuyến hoặc máy bán hàng tự động. Điều này đã dẫn đến nhu cầu về thuốc lá điện tử tăng đột biến, đặc biệt là ở những người tiêu dùng trẻ tuổi. Xu hướng này phù hợp với xu hướng chung là tăng doanh số bán thuốc lá điện tử trên thị trường thuốc lá trong thời gian gần đây. Theo báo cáo "*Diễn biến thị trường thuốc lá*" do Bộ Chiến lược và Tài chính Hàn Quốc công bố, tổng doanh số bán thuốc lá trong nước tại Hàn Quốc năm 2024 là 3,53 tỷ bao, giảm 2,2% so với năm trước (3,61 tỷ bao). Trong đó, tỷ lệ thuốc lá làm nóng là 18,4%. Dữ liệu liên quan cho thấy tỷ lệ này đã tăng từ 2,2% năm 2017 lên 10,5% năm 2019 và dự kiến sẽ đạt 16,9% vào năm 2023, cho thấy xu hướng tăng theo năm. Nếu tính cả thuốc lá điện tử, vốn chủ yếu dựa vào nhập



khẩu, thì thị phần của thuốc lá điện tử có thể cao hơn những gì số liệu thống kê của chính phủ gợi ý. Hiện tại, Quốc hội Hàn Quốc đang xem xét một dự luật sẽ đưa nicotine tổng hợp vào phạm vi điều chỉnh của Đạo luật kinh doanh thuốc lá. Dự luật đã được đệ trình lên Ủy ban Kế hoạch và Tài chính của Quốc hội để thảo luận vào cuối năm 2024 và đầu năm nay, nhưng cuối cùng đã không được thông qua.

Một số quan điểm cho rằng việc quản lý nicotine tổng hợp là cấp bách. Theo luật kiểm soát thuốc lá hiện hành, chỉ những sản phẩm làm từ lá thuốc lá mới được định nghĩa là sản phẩm thuốc lá, do đó các sản phẩm nicotine tổng hợp không được phân loại là thuốc lá. Điều này đặt các sản phẩm nicotine tổng hợp vào vùng xám về mặt quản lý đối với luật thu thuế và bán thuốc lá liên quan, khiến ngay cả thanh thiếu niên cũng không được bảo vệ. Hơn nữa, nicotine tổng hợp cũng được sử dụng như một phương tiện trốn thuế. Theo số liệu thống kê của Hải quan Hàn Quốc, từ tháng 11 năm 2022 đến tháng 7 năm 2023, tổng cộng đã phát hiện 110 trường hợp khai man nicotine tự nhiên thành nicotine tổng hợp, với tổng thể tích là 44,91 lít, tương đương với lượng có thể sử dụng của hơn 10 triệu người. (Nate News)

THẾ GIỚI: NĂM XU HƯỚNG HÀNG ĐẦU VỀ NGÀNH NICOTINE

18/4 - Ngành công nghiệp nicotine đang trải qua những thay đổi đáng kể khi thích nghi với sở thích của người tiêu dùng và bối cảnh pháp lý đang thay đổi. Trong khi hút thuốc lá điều truyền thống tiếp tục giảm, các xu hướng mới đang nổi lên định hình tương lai của việc tiêu thụ nicotine. Sau đây là năm xu hướng hàng đầu về nicotine cho năm 2025:

1) Giảm tỷ lệ phổ biến và khả năng trưng bày của ngành

Tỷ lệ sử dụng thuốc lá trên toàn cầu đang giảm dần, khi việc hút thuốc trở nên ít được chấp nhận và thấy được trong văn hóa chính thống. Tỷ lệ người hút thuốc lá điều đã giảm liên tục trong thập kỷ qua và xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục. Đến năm 2035, ít nhất 25 thị trường toàn cầu dự kiến sẽ có tỷ lệ người hút thuốc dưới 10% và 35 thị trường dưới 15%. Quy định tăng cường, các chiến dịch y tế cộng đồng và sự sẵn có của các sản phẩm nicotine thay thế thúc đẩy sự suy giảm này. Khi việc hút thuốc trở nên hiếm đi, nó cho phép hạn chế hơn nữa việc sử dụng thuốc lá, tạo ra một chu kỳ tiếp tục làm giảm tỷ lệ hút thuốc.

2) Phân cực tiêu dùng và sự nhạy cảm của người tiêu dùng

Bất chấp những khó khăn kinh tế trên toàn thế giới, người tiêu dùng ngày càng chia rẽ giữa các sản phẩm nicotine cao cấp và giá rẻ. Trong khi các sản phẩm cao cấp vẫn

giữ vai trò quan trọng, nhu cầu về các lựa chọn giá cả phải chăng trong các danh mục như thuốc lá điện tử và hóa hơi đang ngày càng tăng. Ngành công nghiệp phải cân bằng giữa tăng trưởng giá trị với khả năng chi trả để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Áp lực lạm phát toàn cầu và thu nhập khả dụng giảm đang tác động đến thị trường nicotine. Người tiêu dùng đang trở nên nhạy cảm hơn với những thay đổi về giá cả và các chính phủ có khả năng sẽ tăng thuế đối với các sản phẩm thuốc lá và nicotine. Xu hướng này có thể khiến người hút thuốc hạ cấp các lựa chọn của mình và tìm kiếm các lựa chọn thay thế có chi phí thấp hơn.

3) Mở rộng bối cảnh tiêu thụ nicotine

Mặc dù thuốc lá điếu vẫn là nguồn nicotine chính đối với nhiều người, nhưng một bộ phận người tiêu dùng ngày càng tăng đang áp dụng phương pháp sử dụng kép và khám phá nhiều phương pháp cung cấp nicotine khác nhau. Nhu cầu về các lựa chọn thay thế cho thuốc lá điếu đang tăng lên, do lo ngại về sức khỏe và mong muốn sự tiện lợi. Những tiến bộ công nghệ trong cơ chế cung cấp đang thúc đẩy sự gia tăng của các sản phẩm giảm thiểu rủi ro (RRP). Ở các quốc gia như Hy Lạp, Vương quốc



Anh và Ý, ngày càng có nhiều cá nhân sử dụng cả thuốc lá điếu và thuốc lá điện tử hoặc các sản phẩm thuốc lá làm nóng hơn là những người chỉ sử dụng thuốc lá điếu. Túi nicotine đang có sự tăng trưởng bùng nổ tại Mỹ, với doanh số tăng hơn 800% kể từ năm 2019. Những sản phẩm này hấp dẫn người tiêu dùng trẻ tuổi, có thu nhập cao hơn và cung cấp một giải pháp

thay thế tiện lợi, kín đáo cho việc hút thuốc lá điếu truyền thống. Sự gia tăng của nicotine tổng hợp và các sản phẩm không thuốc lá cũng đang góp phần vào bối cảnh tiêu thụ nicotine đang thay đổi.

4) Áp lực về mặt pháp lý và sự cải tiến

Ngành công nghiệp nicotine phải đối mặt với áp lực pháp lý đáng kể định hình thị trường chiến lược và triển vọng tăng trưởng của mình. Các quy định, bao gồm cả chính sách thuế tiêu thụ đặc biệt, có tác động đáng kể đến việc tiêu thụ nicotine. Các hành động lập pháp, chẳng hạn như tăng thuế, hạn chế hương vị và bao bì trơn, đóng vai trò quan trọng trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc và sử dụng thuốc lá. Ngành công nghiệp này cũng đang phải đối mặt với sự giám sát chặt chẽ hơn về tính bền vững, với luật pháp tập trung vào việc giảm thiểu tác động đến môi trường và áp dụng các hoạt động bền vững hơn. Ngoài ra, các quy định rộng hơn ngoài thuốc lá, chẳng hạn như quản lý chất thải sản phẩm, cũng ảnh hưởng đến ngành công nghiệp này. Những thay đổi về mặt pháp lý cũng có thể thúc đẩy thị trường bất hợp pháp, như đã thấy với sự gia tăng của các sản phẩm thuốc lá điện tử bất hợp pháp để đáp ứng các quy định

hạn chế.

5) Ngoài nicotine và các chất kích thích thể hệ tiếp theo

Những người tham gia ngành và người tiêu dùng đang tích cực tìm kiếm các giải pháp thay thế hiệu quả cho nicotine, thuốc lá nói riêng, như một chất kích thích thể hệ tiếp theo của sản phẩm. Sự theo đuổi này bao gồm việc khám phá các thành phần không



phải thuốc lá, các sản phẩm hút thuốc thảo dược và việc kết hợp nicotine với cần sa. Do đó, có một sự gia tăng đáng kể trong thử nghiệm và đổi mới trong ngành. Trên thế giới, người ta ngày càng quan tâm đến các sản phẩm bao gồm các thành phần chức năng và thảo dược, chẳng hạn như các loại thảo mộc adaptogen (*hợp chất từ thảo mộc có khả năng giúp cơ thể thích nghi với áp lực và căng thẳng*), nấm và cannabinoid (*cần sa*).

Các tập đoàn thuốc lá hàng đầu đang đa dạng hóa các sản phẩm của mình để thu hút cả người tiêu dùng và nhà đầu tư, với nhiều công ty hiện đang tham gia vào việc bán và phát triển các sản phẩm cannabinoid. Thị trường cần sa, nói riêng, đang tăng trưởng nhanh chóng và dự kiến sẽ đạt 61,7 tỷ USD vào năm 2028.

6) Điều hướng tương lai của ngành công nghiệp nicotine

Ngành công nghiệp nicotine đang ở ngã ba đường, với việc hút thuốc lá truyền thống đang suy giảm và các xu hướng mới định hình tương lai của việc tiêu thụ nicotine. Khi ngành công nghiệp thích ứng với sở thích thay đổi của người tiêu dùng và áp lực quản lý, trọng tâm chuyển sang các sản phẩm có rủi ro thấp, khả năng chi trả và đổi mới trong các phương pháp truyền dẫn nicotine. Việc hiểu được những xu hướng này rất quan trọng đối với các doanh nghiệp trong ngành và cơ quan quản lý để có thể định hướng trong bối cảnh đang thay đổi và đáp ứng hiệu quả nhu cầu của người tiêu dùng. (Euromonitor International)

ANH: ĐẠI HỘI THƯỜNG NIÊN CỦA BAT

17/4 – British American Tobacco (BAT) đã tổ chức Đại hội thường niên năm 2025, chia sẻ thông tin về hiệu suất hoạt động của công ty và triển vọng trong tương lai, theo thông cáo báo chí của BAT. Đại hội thường niên mở đầu bằng lời chào mừng và giới thiệu của chủ tịch Luc Jobin, nêu bật cơ hội thu hút cổ đông và xem xét hiệu suất hoạt động của công ty trong năm 2024. Năm này được đánh dấu bằng hoạt động đầu tư, với doanh thu báo cáo giảm nhẹ nhưng tăng trưởng trên cơ sở hữu cơ. Hoạt động kinh doanh Danh mục sản phẩm mới cho thấy hiệu suất vững chắc, đóng góp tích cực vào tình hình tài chính của công ty, theo thông cáo báo chí. BAT đã tinh chỉnh chiến

lược của mình vào năm 2023 để phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng, quy định và những thay đổi của xã hội, tập trung vào mục tiêu chủ yếu vào các sản phẩm không khói vào năm 2035. Theo thông cáo báo chí, các sản phẩm không khói hiện chiếm 17,5% doanh thu của công ty, với những bước tiến đáng kể trong đổi mới sản phẩm và tính bền vững. BAT đã đưa ra chiến lược phát triển bền vững nhấn mạnh vào Giảm



tác hại của thuốc lá, khí hậu, thiên nhiên, tính tuần hoàn và sự tham gia của cộng đồng. Công ty vẫn cam kết Giảm tác hại của thuốc lá và đặt mục tiêu tác động đến những thay đổi về quy định để thúc đẩy các giải pháp thay thế không khói thuốc. Điều này bao gồm các sáng kiến như tuyên ngôn "OmniTM" (*nền tảng nhằm mục đích đẩy nhanh quá trình chuyển đổi*

từ thuốc lá điếu sang các sản phẩm thay thế không khói được chứng minh bởi khoa học) và tham vọng mới đối với các thiết bị hóa hơi tập trung vào sự an toàn, bảo vệ và quy định. Nhìn về năm 2025 và 2026, BAT kỳ vọng doanh thu và lợi nhuận sẽ tăng trưởng, nhờ vào những cải tiến sản phẩm mới và tiếp tục tạo ra tiền mặt. Công ty có kế hoạch phân bổ vốn có kỷ luật, bao gồm cổ tức, mua lại cổ phiếu và mua lại các đơn vị có chọn lọc. Những thay đổi trong hội đồng quản trị bao gồm chào đón các thành viên mới Soraya Benchikh làm Giám đốc tài chính và Uta Kemmerich-Keil làm Giám đốc điều hành độc lập không điều hành. Jobin cũng ghi nhận Murray Kessler sắp mãn nhiệm vì những đóng góp của ông. Jobin kết thúc cuộc họp với lòng biết ơn đối với Hội đồng quản trị, ban quản lý và nhân viên vì những nỗ lực của họ trong năm 2024 và sự lạc quan về sự tiến bộ và đổi mới liên tục trong năm 2025. (Tobacco Journal International)

NHẬT BẢN: PMI RA MẮT IQOS ILUMA I MINERA PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

15/4 - Theo thông tin từ Sanspo, Philip Morris International (PMI) Nhật Bản đã công



bố ra mắt phiên bản giới hạn "IQOS ILUMA i Minera Model" của dòng sản phẩm thuốc lá làm nóng "IQOS ILUMA i", bao gồm ba mẫu: "IQOS ILUMA i PRIME Minera Model", "IQOS ILUMA i Minera Model" và "IQOS ILUMA i ONE Minera Model". Các sản phẩm mới sẽ dần có mặt tại các nhà bán lẻ thuốc lá trên toàn quốc vào ngày 15 tháng 4, bao gồm các

cửa hàng tiện lợi lớn. Kể từ ngày 26 tháng 3, dòng sản phẩm này đã được bán chính thức tại bốn cửa hàng IQOS trên toàn quốc và cửa hàng trực tuyến. "IQOS ILUMA i Minera Model" có thiết kế màu vàng ấm áp và có giá tương đương với dòng "IQOS ILUMA". Giá bán của "IQOS ILUMA i" là 6980 yên (49 USD), "PRIME" là 9980 yên (70 USD) và "ONE" là 3980 yên (28 USD), tất cả đã bao gồm thuế. Giám đốc Tiếp thị của công ty, Daniel Sevtsik, tuyên bố rằng sản phẩm mới đã nhận được phản hồi tích cực từ người tiêu dùng kể từ khi ra mắt thị trường. Đồng thời dòng sản phẩm này cũng được tung ra tại Hàn Quốc. (Sanspo)

HÀN QUỐC: BAT NÂNG CẤP GLO HYPER SPECIAL POD "NEO" VỚI CÔNG NGHỆ STICK SEAL

14/4 - British American Tobacco (BAT) đã nâng cấp "Glo Hyper" với thuốc điều làm nóng đặc biệt "NEO" công nghệ mới "Stick Seal" (đầu kín) để ngăn ngừa cạn thuốc lá và không cần vệ sinh, do đó rất tiện lợi. Thuốc điều làm nóng được cập nhật có năm hương vị: *Dark Tobacco*, *Shine Boost*, *Purple Boost*, *Fresco* và *Boost*. Loại thuốc điều



mới này được sản xuất tại nhà máy BAT Rothmans ở Gyeongsangnam-do, Hàn Quốc và sẽ dần được đưa vào các cửa hàng tiện lợi và cửa hàng bán lẻ thuốc lá trên toàn quốc. BAT có kế hoạch áp dụng công nghệ này cho tất cả các loại thuốc điều làm nóng *Hyper series* vào cuối năm nay. Công nghệ "Stick Seal" mới, niêm phong một đầu cuối của điều thuốc, ngăn không cho bất kỳ cạn thuốc lá nào còn sót lại bên

trong thiết bị làm nóng, loại bỏ việc phải vệ sinh bằng chổi quét và cải thiện đáng kể tính dễ sử dụng. BAT có kế hoạch áp dụng công nghệ này cho tất cả các điều thuốc chuyên dụng dòng *Glo Hyper* vào cuối năm nay. Dòng sản phẩm "NEO" năm phiên bản cập nhật sẽ dần có mặt tại các cửa hàng tiện lợi và các nhà bán lẻ thuốc lá trên toàn quốc. Tất cả các sản phẩm "NEO" được bán tại Hàn Quốc đều được sản xuất tại Nhà máy BAT Hàn Quốc đặt tại Sacheon, Tỉnh Nam Gyeongsang, đây là cơ sở sản xuất chính cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng của BAT. (2Firsts)

ZIMBABWE: TRIỂN LÃM THUỐC LÁ ZIMBABWE-TRUNG QUỐC SẼ ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀO QUÝ 3 NĂM NAY

12/4 - Zimbabwe sẽ tổ chức hội chợ thuốc lá Zimbabwe-Trung Quốc đầu tiên vào quý 3 năm nay để quảng bá thuốc lá của nước này, cơ quan quản lý ngành của nước này, Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB), đã công bố vào thứ sáu vừa rồi. Hội chợ sẽ được tổ chức tại thủ đô Harare, do TIMB hợp tác với Hiệp hội Xúc tiến Đầu

tư và Thương mại chung Á-Âu và Châu Phi, một tổ chức phi chính phủ quốc tế. Sự kiện này dự kiến sẽ quy tụ những người tham gia trong ngành thuốc lá trên tất cả các chuỗi giá trị, chẳng hạn như nông dân, thương nhân, đại diện chính phủ và nhà sản xuất thuốc lá, cùng những người tham gia khác, để thúc đẩy hợp tác trong ngành thuốc lá. Phát biểu sau khi ký biên bản ghi nhớ giữa TIMB và văn phòng đại diện Thiên Tân của hiệp hội tại Harare, Emmanuel Matsvaire, quyền giám đốc điều hành của TIMB, cho biết triển lãm sẽ mang đến giải pháp cho những thách thức mà ngành công nghiệp thuốc lá địa phương đang phải đối mặt và mở ra thị trường mới cho Zimbabwe. "Nông dân của chúng tôi, thông qua chuỗi giá trị, có một số thách thức mà có lẽ có giải pháp khả thi ở Trung Quốc. Điều chúng tôi muốn làm là thu hẹp khoảng cách giữa những gì mà nông dân đang tìm kiếm và những gì người Trung Quốc có thể cung cấp như



một giải pháp, từ khâu trồng trọt cho đến khâu sản xuất thuốc lá", ông này cho biết. Triển lãm cũng được kỳ vọng sẽ mở ra các cơ hội cho ngành công nghiệp thuốc lá địa phương trên thị trường quốc tế, cũng như mang đến những công nghệ mới. Trung Quốc vẫn là một bên mua thuốc lá chính của Zimbabwe, tiêu thụ khoảng 100 ngàn tấn lá thuốc lá của nước này mỗi năm, Matsvaire cho biết. "Trung Quốc

thường chiếm một phần ba tổng lượng thu mua thuốc lá của Zimbabwe. Chúng tôi dự kiến sản lượng thuốc lá sẽ đạt khoảng 280 ngàn tấn vào cuối năm nay", ông này cho biết và lưu ý rằng China Tobacco, thông qua công ty con tại địa phương, Tianze Tobacco Company, đã đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ ngành công nghiệp thuốc lá địa phương thông qua hình thức canh tác theo hợp đồng kể từ khi chương trình cải cách ruộng đất của Zimbabwe ra đời vào đầu những năm 2000. Lu Zhaofeng, chủ tịch điều hành của hiệp hội, cho biết tầm nhìn của hội chợ này là thúc đẩy thương mại quốc tế trong ngành kinh doanh thuốc lá giữa Trung Quốc và Zimbabwe. "Thông qua hội chợ này, chúng tôi muốn các nhà cung cấp cơ sở, thiết bị và ngành đóng gói đến đây để xem xét các yêu cầu của địa phương", bà này cho biết. Thuốc lá, chủ yếu được trồng bởi những nông dân quy mô nhỏ, là mặt hàng xuất khẩu nông nghiệp hàng đầu của Zimbabwe và là một trong những nguồn thu ngoại tệ hàng đầu của nước này. (Xinhua)

PHILIPPINES: PMI KẾ CÓ HOẠCH PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ MỚI

08/4 - Theo báo cáo, Philip Morris International (PMI) thừa nhận rằng sản phẩm thuốc lá mới của họ, chẳng hạn như thiết bị IQOS, vẫn đang trong "giai đoạn rất sớm" tại Philippines. Stefanos Volpetti, Giám đốc tiêu dùng chịu trách nhiệm về các sản phẩm

không khói thuốc, đã hứa sẽ cung cấp nhiều lựa chọn sản phẩm hơn cho người tiêu dùng Philippines trong tương lai. Trong cuộc phỏng vấn với giới truyền thông tại buổi họp báo *"IQOS Curious X"* được tổ chức tại Milan, Ý, Volpetti bày tỏ sự lạc quan về triển vọng thị trường thuốc lá Philippines chuyển đổi sang các sản phẩm thuốc lá mới. Ở Philippines, chúng tôi vẫn đang trong giai đoạn rất sớm. Nhưng chúng tôi tự tin vào các sản phẩm thuốc lá mới, đặc biệt là với những tiến triển mà chúng tôi đã thấy ở khu vực Greater Manila (*một vùng thủ đô bao gồm thành phố Manila và các khu vực xung*



quanh tại Philippines), cho thấy tiềm năng quảng bá trên toàn quốc. Volpetti so sánh tình hình hiện tại ở Philippines với thời điểm các sản phẩm thuốc lá mới được giới thiệu ở Milan và Nagoya. Chúng tôi rất tự tin vì chúng tôi đã trải qua hành trình này tại hơn 90 quốc gia trên toàn thế giới. Thành công ở Manila đã cho chúng tôi sự tự tin để tin rằng việc thúc đẩy các

sản phẩm thay thế thuốc lá điều trên quy mô toàn quốc là khả thi. Để thâm nhập tốt hơn vào thị trường Philippines với các sản phẩm thuốc lá mới, PMI cũng thừa nhận những thách thức mà họ phải đối mặt trong việc giải quyết các quan niệm sai lầm và các vấn đề về khả năng chi tiêu. Họ nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thiết lập một khuôn khổ pháp lý để giúp người hút thuốc hiểu được lợi ích của các sản phẩm thuốc lá mới so với thuốc lá truyền thống. Ông này đảm bảo rằng trong tương lai, một loạt các sản phẩm sẽ được cung cấp cho thị trường Philippines, cung cấp các sản phẩm thuốc lá mới cho cả người tiêu dùng cao cấp và trung cấp. Mặc dù hiện tại tập trung vào các sản phẩm "cao cấp", Volpetti cho biết, "Danh mục sản phẩm trong tương lai sẽ cân bằng hơn để bao phủ cả thị trường cao cấp và trung cấp. Khi thiết kế các sản phẩm tiêu dùng, chúng tôi cân nhắc đến sở thích của người tiêu dùng toàn cầu về hương vị, mùi thơm, trải nghiệm người dùng và ngân sách. Sứ mệnh của chúng tôi là đảm bảo rằng toàn bộ dòng sản phẩm của chúng tôi cung cấp nhiều lựa chọn để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng trên toàn thế giới. (Manila Bulletin)

ĐÔNG NAM Á: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ

08/4 - Đông Nam Á là một trong những khu vực địa lý đông dân nhất thế giới với 675 triệu dân. Đây là nơi có Indonesia, thị trường thuốc lá lớn nhất thế giới bên ngoài Trung Quốc. Philippines, Malaysia, Việt Nam và Thái Lan cũng được xếp hạng trong Top 20 thị trường thuốc lá trên toàn thế giới. Do đó, Khu vực này có tầm quan trọng lớn đối với Ngành công nghiệp thuốc lá để cân bằng doanh số bán thuốc lá đang giảm ở phương Tây. Ví dụ, công ty thuốc lá đại chúng lớn nhất thế giới. Philip Morris International (PMI) đã bán hơn 80 tỷ điếu thuốc lá tại Indonesia vào năm 2024 - tương

ứng với 11,4% doanh số bán thuốc lá của công ty này. Diễn biến gần đây trên thị trường thuốc lá Đông Nam Á được tóm tắt dưới đây.

Tháng 4 năm 2025: Sự thay đổi trong thói quen tiêu thụ nicotine của một thế hệ

Một thế hệ thay đổi thói quen tiêu thụ nicotine ở Đông Nam Á đang diễn ra khi người hút thuốc chuyển từ thuốc lá điếu truyền thống sang các sản phẩm thay thế, đáng chú ý là thuốc lá điện tử (vape) và ở mức độ thấp hơn nhiều là các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP). Trong khi việc chấp nhận rộng rãi của thuốc lá điện tử là một hiện tượng tương đối mới với phần lớn người dùng trên toàn khu vực nơi bắt đầu sử dụng trong vòng hai năm qua, thì việc sử dụng HTP vẫn tương đối thấp. Tỷ lệ sử dụng các sản



phẩm thay thế ở các nước Đông Nam Á đang gần bằng hoặc thậm chí vượt quá một nửa tỷ lệ hút thuốc điếu. Tại Singapore, tỷ lệ sử dụng các sản phẩm nicotine mới đạt 5,4% so với tỷ lệ hút thuốc là 9,2%. Tại Malaysia và Philippines, tỷ lệ hút thuốc dẫn đầu là 19,7% so với 12,2% và 20,7% so với 9,5%, tương ứng. Nhóm nhân khẩu học trẻ hơn, đặc biệt là những người dưới 35 tuổi, có tỷ lệ hút thuốc lá điếu

thấp hơn nhưng lại sử dụng các sản phẩm thay thế cao hơn đáng kể so với các nhóm tuổi lớn hơn. Một số yếu tố chính đang góp phần vào sự gia tăng mức độ phổ biến của thuốc lá điện tử và HTP. Sự đa dạng về hương vị nổi bật là động lực chính, với hương vị trái cây và bạc hà chiếm ưu thế trong sở thích của người tiêu dùng. Quan niệm rằng thuốc lá điện tử "rẻ hơn" thuốc lá điếu truyền thống là một động lực quan trọng khác thúc đẩy việc áp dụng. Sự dễ dàng tiếp cận và tương tác trên mạng xã hội đóng vai trò quan trọng. Ngoài ra, rủi ro sức khỏe thấp hơn được nhận thấy và khả năng chấp nhận xã hội của các sản phẩm nicotine thay thế góp phần vào sức hấp dẫn của chúng. Bất chấp lệnh cấm ở Singapore và Việt Nam, sự hiện diện cố hữu của các sản phẩm nicotine thay thế nhấn mạnh một thách thức đáng kể: buôn bán bất hợp pháp. Sự chuyển đổi từ thuốc lá điếu có đóng thuế (đắt tiền) sang các sản phẩm nicotine mới (rẻ tiền) trốn thuế, không được quản lý làm tăng thêm vấn đề buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hiện có trong khu vực. (Daily Guardian)

HÀN QUỐC: ESSE TẠO NĂNG LƯỢNG CHO KT&G HƯỚNG ĐẾN TOÀN CẦU

07/4 - Thương hiệu thuốc lá super slim Esse của KT&G tiếp tục được thị trường tiêu thụ mạnh mẽ và ổn định tại Trung Đông và Trung Á — nổi lên như một trong những mặt hàng thực phẩm chế biến xuất khẩu tăng trưởng nhanh nhất của Hàn Quốc trong quý đầu tiên của năm nay. Theo dữ liệu do Bộ Nông nghiệp công bố, xuất khẩu thuốc lá điếu của KT&G đã tăng 14,5% so với cùng kỳ năm ngoái trong giai đoạn từ tháng 1

đến tháng 3, đứng thứ hai về tăng trưởng xuất khẩu sau ramyeon (mì ramen của Hàn Quốc), với mức tăng 27,3%. “Tại khu vực Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC), bao gồm UAE, Trào lưu Hàn Quốc (*Korean Wave*) đã đóng vai trò chính trong việc thúc đẩy sự quan tâm đến thuốc lá điếu super slim sản xuất tại Hàn Quốc”, một quan chức



của Bộ Nông nghiệp cho biết. “Đồng thời, xuất khẩu sang các nước thuộc Cộng đồng các quốc gia độc lập (CIS), như Nga và Mông Cổ, cũng tăng trưởng, thúc đẩy đà tăng trưởng hơn nữa”. Xuất khẩu thuốc lá điếu của KT&G sang các nước GCC đạt 49 triệu USD trong quý đầu tiên, đánh dấu mức tăng 83,6 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu sang các quốc gia CIS tăng gấp đôi lên 29 triệu USD

trong cùng kỳ. Trong số các thị trường này, Mông Cổ nổi bật hơn, nơi chiến lược bản địa hóa của KT&G đã giúp công ty chiếm được thị phần dẫn đầu thị trường với hơn 50%, công ty cho biết. Năm ngoái, KT&G đã công bố doanh số bán hàng ra nước ngoài là 1,45 nghìn tỷ won (986 triệu USD), tăng 28% so với năm trước, chủ yếu là do nhu cầu mạnh mẽ đối với thuốc lá điếu. Riêng xuất khẩu thuốc lá điếu của công ty đã đạt 58,6 tỷ won (39,9 triệu USD). Indonesia vẫn là điểm đến xuất khẩu lớn nhất của KT&G, trong khi các nước Trung Á như Uzbekistan đang nhanh chóng nổi lên như những thị trường tăng trưởng chính. KT&G đã bán được 270 triệu điếu thuốc lá tại Uzbekistan vào năm ngoái, trước khi mở một văn phòng địa phương tại đó vào tháng 1. Công ty cũng đã đảm bảo được thị phần hàng đầu tại Tajikistan và vị trí thứ ba tại Kazakhstan. Để đáp ứng nhu cầu toàn cầu ngày càng tăng, KT&G đang xây dựng các cơ sở sản xuất mới tại Kazakhstan và Indonesia, dự kiến hoàn thành vào năm 2026. (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: NGHIÊN CỨU VỀ CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG TOÀN CẦU CHO CÁC THƯƠNG HIỆU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

07/4 - Ngày 21 tháng 3, 2Firsts (công ty tư vấn và truyền thông hàng đầu thế giới trong ngành thuốc lá điện tử, cung cấp tin tức, dữ liệu và thông tin chuyên sâu mới nhất của ngành cho các cơ quan quản lý, doanh nhân, nhà nghiên cứu, truyền thông và các bên liên quan khác trên toàn thế giới), hợp tác với nhóm của Tiến sĩ Gao Yang từ Đại học Vân Nam, đã khởi động dự án "Phiên bản đầu tiên về Nghiên cứu phương pháp luận cho các thương hiệu thuốc lá điện tử Trung Quốc vươn ra toàn cầu" tại Hội nghị chuyên đề phát triển thị trường và thương hiệu thuốc lá mới toàn cầu. Sáng kiến này nhằm mục đích hỗ trợ quá trình quốc tế hóa các thương hiệu thuốc lá điện tử Trung Quốc bằng cách cung cấp hướng dẫn lý thuyết và thực hành để thâm nhập thị trường nước



ngoài. Tiến sĩ Gaoyang nhấn mạnh rằng mặc dù nhiều sáng kiến đổi mới đang nổi lên trong ngành thuốc lá điện tử, nhưng chúng lại thiếu một khuôn khổ gắn kết. Dự án sẽ áp dụng phương pháp tiếp cận liên ngành để tóm tắt một cách có hệ thống những kinh nghiệm thành công của các thương hiệu thuốc lá điện tử tiên tiến của Trung Quốc và tạo ra một phương pháp tiên phong để nâng

cao sự hiện diện toàn cầu của sản phẩm. Kết quả tạm thời của dự án dự kiến sẽ được công bố tại triển lãm thuốc lá điện tử Dubai vào tháng 6 năm 2025, mở ra cơ hội quan trọng để các thương hiệu Trung Quốc thể hiện thế mạnh của mình trên trường quốc tế. Tiến sĩ Gaoyang đặt mục tiêu biến phương pháp này thành nền tảng cho các cuộc thảo luận đang diễn ra trong ngành, hỗ trợ nghiên cứu và thực hành trong tương lai để cải thiện ảnh hưởng của thương hiệu trên toàn cầu. Alan Zhao, đồng sáng lập kiêm giám đốc điều hành của 2Firsts, nhấn mạnh rằng dự án này đại diện cho một cuộc khám phá chiến lược về quốc tế hóa cho ngành công nghiệp thuốc lá điện tử của Trung Quốc và cam kết thúc đẩy sự phát triển chất lượng cao của ngành này thông qua nghiên cứu hợp tác và tích hợp nguồn lực. (2Firsts)

BA LAN: PMI ĐẦU TƯ GẦN 260 TRIỆU USD CHO VIỆC HIỆN ĐẠI HÓA NHÀ MÁY

03/4 – Theo Polanddaily 24 ngày 3 tháng 4, công ty con của PMI tại Ba Lan (Philip Morris Polska Distribution Sp.z. oo) đã hoàn tất khoản đầu tư gần 1 tỷ zloty Ba Lan (2,6 triệu USD) vào nhà máy tại Kraków để hiện đại hóa. Khoản đầu tư này đã tạo ra hơn 300 việc làm mới tại Kraków. Khoản đầu tư này cho phép nhà máy sản xuất thuốc điều dùng cho thiết bị IQOS ILUMA i mới nhất. Điều đáng chú ý là thuốc điều này sử dụng lá thuốc được trồng tại địa phương ở Ba Lan. Trong thập kỷ qua, PMI đã trực



tiếp mua hơn 40.000 tấn thuốc lá từ nông dân Ba Lan. Việc hiện đại hóa nhà máy của PMI tại Krakow bao gồm một dây chuyền sản xuất mới cho thuốc điều làm nóng. Những thuốc điều này không chỉ được phân phối tại thị trường Ba Lan mà còn được xuất khẩu sang các thị trường quốc tế bao gồm các nước thuộc Liên minh Châu Âu và Châu Á, trong đó Nhật Bản là điểm đến chính. Các thiết bị IQOS lần

đầu tiên được ra mắt trên toàn cầu tại Nhật Bản vào năm 2014. PMI đã đầu tư hơn 14 tỷ USD vào nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và thương mại hóa các sản phẩm thuốc lá mới. Sự phát triển của công nghệ gia nhiệt thuốc điếu trong IQOS đã được hưởng lợi từ sự hợp tác với các kỹ sư từ công ty International Tobacco Machinery (ITM) tại Lodz, Ba Lan. Hiện tại, các sản phẩm thuốc lá mới của PMI đang được bán tại 95 thị trường trên toàn thế giới. Theo ước tính quốc tế, vẫn còn hơn một tỷ người trên toàn thế giới hút thuốc. Tại Ba Lan, số lượng người hút thuốc vượt quá tám triệu. (Poland Daily)

ANH: CHIẾN LƯỢC 2030 CỦA IMPERIAL BRANDS: TẬP TRUNG VÀO VIỆC THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG Ở CÁC THỊ TRƯỜNG CỐT LÕI

01/4 - Imperial Brands Plc. đã vạch ra sứ mệnh đầu tư vào năm thị trường cốt lõi của công ty: Mỹ, Đức, Anh, Tây Ban Nha và Úc. Chiến lược năm 2030 của Imperial bao gồm cả việc mở rộng hoạt động kinh doanh sản phẩm đốt cháy và dòng sản phẩm thế hệ kế tiếp (NGP), cũng như cam kết liên tục tạo ra "giá trị dài hạn" (*long-term value*). Phát biểu tại sự kiện "Capital Markets Day" (*Ngày thị trường vốn - cập nhật thông tin về hoạt động kinh doanh, chiến lược và triển vọng phát triển của của công ty*), giám đốc điều hành Stefan Bomhard cho biết chiến lược năm 2030 của công ty "xây dựng trên nền tảng vững chắc của kế hoạch hiện tại của chúng tôi, kế hoạch đã tạo ra một doanh nghiệp tốt hơn, mang lại hiệu suất hoạt động và tài chính mạnh mẽ hơn, nhất quán hơn và lợi nhuận tuyệt vời cho các cổ đông". Theo Bomhard, năm thị trường cốt lõi của Imperial chiếm khoảng 70% lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh của công ty, đồng thời cho biết thêm rằng Imperial có ý định duy trì thị phần bằng cách tối ưu hóa các chiến lược về thương hiệu và bán hàng. Ông này cho biết: "Bằng cách áp dụng phương pháp tiếp cận lấy hiệu suất làm động lực và do người tiêu dùng dẫn dắt vào



danh mục thị trường thuốc lá rộng hơn của mình, chúng tôi hy vọng chúng sẽ đóng góp lớn hơn vào hiệu suất chung của chúng tôi trong năm năm tới". Imperial đang hướng đến mục tiêu tăng trưởng doanh thu hai con số trong NGP (bao gồm cả sản phẩm vape và sản phẩm dạng uống) bằng cách tận dụng nhận thức của người tiêu dùng và mở rộng phạm vi thị trường. Bomhard cho biết: "Chúng

tôi đã xây dựng một nền tảng vững chắc dựa trên các thương hiệu uy tín và các sản phẩm khác biệt tạo được tiếng vang với người tiêu dùng". "Mục tiêu của chúng tôi là nâng cao hiểu biết về người tiêu dùng và khả năng bán hàng để thúc đẩy tăng trưởng trong NGP". Theo Bomhard, Imperial Brands đã xác định ba yếu tố chính để hỗ trợ

chiến lược của mình:

1. **Khả năng phân biệt của người tiêu dùng và thương hiệu:** Công ty đã thành lập Tổ chức Người tiêu dùng Toàn cầu (*Global Consumer Organization*) để tinh chỉnh định vị thương hiệu và đổi mới nhằm hiểu rõ hơn về sở thích của người tiêu dùng.
2. **Văn hóa hiệu suất cao:** Imperial hướng tới mục tiêu tăng hiệu quả và trách nhiệm trong lực lượng lao động của mình bằng cách “nâng cao kỹ năng lãnh đạo và thúc đẩy sự hợp tác” giữa các khu vực,
3. **Tổ chức đơn giản, hiệu quả và lấy dữ liệu làm trọng tâm:** Công ty đang đầu tư vào dịch vụ kinh doanh toàn cầu và lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp mới để thúc đẩy hiệu quả hơn nữa, với mức tiết kiệm hàng năm dự kiến khoảng 320 triệu bảng Anh vào năm 2030.

Imperial cũng công bố chương trình hàng năm thu mua lại cổ phiếu "không có hạn chế về thời gian sở hữu" trong năm năm tới, cùng với chính sách chia cổ tức theo tỷ lệ lợi nhuận của từng kỳ kinh doanh, chứ không phải là một mức cố định. Bomhard khẳng định "Chúng tôi đang duy trì khuôn khổ phân bổ vốn chặt chẽ của mình, vừa hỗ trợ đầu tư vào tăng trưởng vừa mang lại lợi nhuận vốn ngày càng tăng cho các cổ đông". "Chúng tôi tin rằng sự kết hợp giữa tăng trưởng bền vững và lợi nhuận vốn này cũng có dự án đầu tư hấp dẫn cho các cổ đông". Về mặt tài chính, Imperial vẫn đang đi đúng hướng để đạt được các mục tiêu trong năm tài chính 2025, kỳ vọng doanh thu thuốc lá tăng trưởng ở mức một con số thấp và doanh thu NGP tăng trưởng mạnh mẽ ở mức hai con số. Lợi nhuận hoạt động đã điều chỉnh của Tập đoàn dự kiến sẽ tăng trưởng ở mức 3-5% hàng năm, với mức tăng trưởng thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) đã điều chỉnh ở mức một con số cao, được hỗ trợ bởi việc mua lại cổ phiếu. Trong năm tới, Imperial kỳ vọng hiệu suất tài chính của mình sẽ mạnh hơn vào nửa cuối năm, nhờ vào việc điều chỉnh giá sản phẩm thuốc lá đốt cháy và mở rộng NGP. Công ty dự báo dòng tiền tự do hàng năm sẽ tạo ra từ 2,2 tỷ đến 3,0 tỷ bảng Anh. (Tobacco Asia)

ANH: KLAR GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ MỚI TÚI NGẬM NICOTINE

01/4 - Túi nicotine ngậm *KLAR* mới đây đã ra mắt tại Anh, giới thiệu thế hệ sản phẩm



mới ngậm nicotine do phòng thí nghiệm gồm sinh học Emplicure của Thụy Điển phát triển. Không giống như các túi nicotine truyền thống sử dụng cellulose, túi *KLAR* sử dụng bột có gốc gồm sinh học, công ty tuyên bố rằng bột này cho phép giải phóng nicotine và hương vị được kiểm soát và đồng đều hơn, tăng cường khả năng hấp thụ

và mang lại hiệu quả mạnh hơn. Có sẵn hương bạc hà và cam quýt với ba tùy chọn nồng độ (3mg, 6mg và 9mg), túi *KLAR* giải quyết các vấn đề liên quan đến túi đựng cellulose, chẳng hạn như khô và mất hương vị nhanh. Vật liệu gồm sinh học, được biết đến với các ứng dụng y tế, có cấu trúc xốp giúp cải thiện trải nghiệm của người dùng. Ban đầu được thiết kế để đưa được tính với liều chính xác vào cơ thể trong điều trị đau nhức mãn tính, công nghệ của Emplicure nhằm mục đích nâng cao kết quả điều trị. Túi *KLAR*, lần đầu tiên ra mắt tại Thụy Điển, hiện đã có mặt tại 700 địa điểm bán lẻ tại Anh và trực tuyến, với kế hoạch mở rộng thị trường hơn nữa. Sản phẩm được thiết kế để thu hút người dùng thành thị, đặc biệt là phụ nữ và hướng đến thành công tại các thị trường hạn chế hút thuốc và hút thuốc lá điện tử. (Tobacco Asia)

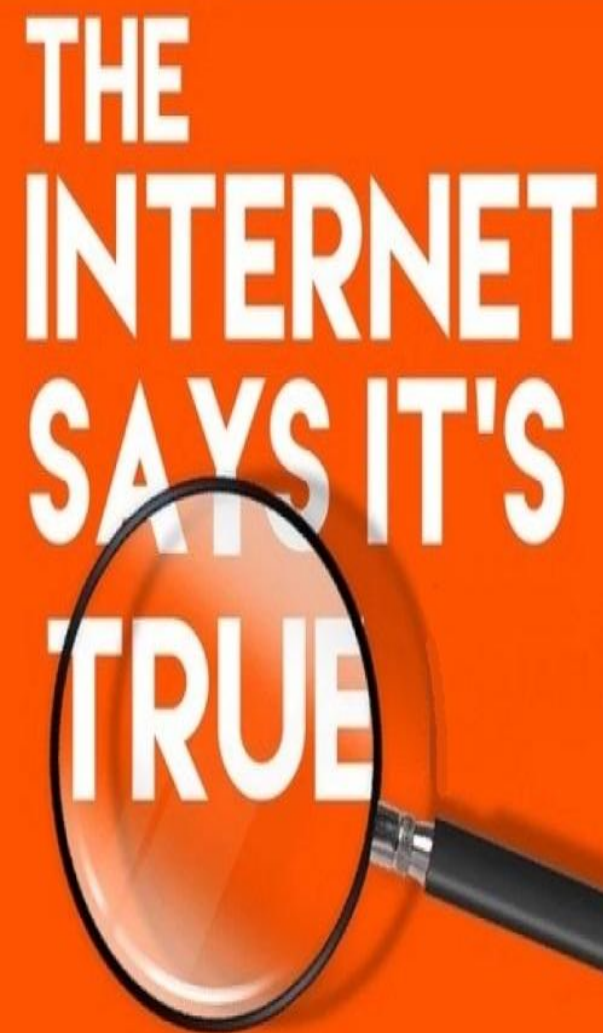
CUBA: NHÀ MÁY XÌ-GÀ CUBA 'CHÀO MỜI' KHÁCH THAM DỰ LỄ HỘI

01/4 - Lễ hội Habanos 2025 đáng chú ý vì cho phép những người tham dự tự cuốn xì gà của họ cùng với những người cuốn chuyên nghiệp tại các nhà máy sản xuất xì gà Habanos, một cơ hội hiếm có trong lịch sử 25 năm của lễ hội. Daymi Difurniao Rodríguez nhấn mạnh tầm quan trọng của trải nghiệm này để những người tham gia



nắm bắt được sự phức tạp của việc cuốn xì gà Cuba 100% thủ công. Ana Isel Mederos Cano, một người cuốn dày dặn kinh nghiệm và chuyên gia về chất lượng tại El Laguito, đã dẫn đầu lớp học nâng cao, chia sẻ chuyên môn của mình với những người đam mê xì gà trên khắp thế giới. El Laguito, nhà máy lịch sử sản xuất xì gà Cohiba, có kiến trúc Beaux-Arts tuyệt đẹp và đã được chuyển đổi thành không gian

làm việc để chế tác xì gà cao cấp. Những người tham dự cũng đã đến thăm các nhà máy nổi tiếng khác như La Corona và Partagás, tìm hiểu về quá trình sản xuất nhiều thương hiệu xì gà khác nhau. Tại El Laguito, những người tham gia lễ hội đã nhận được các công cụ và hướng dẫn từ những người cuốn giàu kinh nghiệm, tạo nên những trải nghiệm đáng nhớ khi họ tự chế tác xì gà của riêng mình. (Tobacco Asia)



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

MỸ: QUAN ĐIỂM CỦA CHÍNH QUYỀN TỔNG THỐNG TRUMP VỀ NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ MỚI

24/4 - Theo Hiệp hội Công nghệ Thuốc lá điện tử (*Vapor Technology Association – VTA*), ngành công nghiệp không khói đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Mỹ khi chiếm 22,09 tỷ đô (0,1% GDP) và tạo việc làm cho khoảng 133.573 người Mỹ. Chính quyền Tổng thống Trump qua hai nhiệm kỳ cho thấy có những tiến triển rõ nét về quan điểm đối với ngành hàng này. Cho đến nay, ông Trump vẫn bảo lưu quan điểm đây là ngành hàng cần được bảo hộ, song song với việc thực thi các biện pháp kiểm soát thị trường và ngăn chặn vị thành niên tiếp cận.

Tiến triển rõ nét trong quan điểm của Tổng thống Donald Trump

Trong nhiệm kỳ đầu tiên năm 2019, ông Trump đã từng nhận định thuốc lá điện tử (TLĐT) không chỉ là một vấn đề chung của cả xã hội, mà còn đặc biệt liên quan đến giới trẻ. Đồng thời, ông này cũng tuyên bố sẽ áp dụng lệnh cấm đối với các loại TLĐT có hương vị, nhấn mạnh mối quan ngại về "đại dịch" người trẻ hút TLĐT. Tháng 12/2019, ông Trump ban hành quy định "Tobacco 21", nâng độ tuổi hợp pháp tối thiểu để sử dụng thuốc lá từ 18 lên 21. Mục tiêu là giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong giới trẻ, ngăn ngừa các vấn đề sức khỏe liên quan đến việc sử dụng sớm các sản phẩm này. Đến năm 2020, ông Trump bắt đầu nhìn nhận tiềm năng của các sản phẩm thuốc lá



mới trong việc hỗ trợ cai thuốc lá truyền thống. Tháng 11/2024, ông thể hiện lập trường chính thức khi tuyên bố sẽ bảo hộ ngành công nghiệp này, ủng hộ các sản phẩm thuốc lá mới như một giải pháp hỗ trợ cai nghiện, nhưng vẫn giữ quy định nghiêm ngặt về độ tuổi sử dụng. Theo đó, ông Trump yêu cầu Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) tinh giản quy trình cấp phép đối với các sản phẩm này, nhằm

tránh cho người dùng không tiếp cận được các sản phẩm hợp pháp, qua đó giảm thiểu thị trường chợ đen. Ngoài ra, ông Trump đã bổ nhiệm ông Martin Makary làm tân Ủy viên FDA và ông Jay Bhattacharya làm tân Giám đốc Viện Y tế Quốc gia (NIH). Theo đó, "Makary sẽ tập trung hóa và điều chỉnh định hướng phát triển của cơ quan này", còn "Bhattacharya sẽ tăng cường nghiên cứu về các sản phẩm nicotine thế hệ mới thay thế thuốc lá điếu và vai trò của sản phẩm này trong chiến lược giảm tác hại". Song song đó, ông Trump cũng thể hiện quan điểm cân bằng giữa mục tiêu bảo vệ sức khỏe cộng đồng với vai trò của ngành công nghiệp thuốc lá mới. Trong chiến dịch tranh cử, ông nhấn mạnh cần bảo vệ các doanh nghiệp nhỏ trong ngành và tạo điều kiện cho người dùng tiếp cận các sản phẩm thay thế thuốc lá ít tác hại hơn. Mặt khác, ông vẫn lắng nghe từ nhiều phía, kể cả ngành công nghiệp và các nhà vận động sức khỏe, nhằm hướng tới việc đạt được sự dung hòa hợp lý, để vừa giữ quyền lợi cho người trưởng thành hút thuốc lá, đồng thời bảo vệ giới trẻ. (USA Today)

THÁI LAN: CÁC CUỘC TRUY QUÉT PHÁT HIỆN MẠNG LƯỚI BUÔN LẬU LỚN

22/4 - Cục Quản lý Tỉnh của Thái Lan (DOPA) đã tiến hành bốn cuộc đột kích đồng thời ở trung tâm Phuket, trấn áp một mạng lưới buôn lậu thuốc lá bất hợp pháp. Ba người đã bị bắt vì vi phạm Luật Hải quan và thu giữ thuốc lá trị giá ước tính 4 triệu baht (120.000 USD) tiền thuế thất thoát. Mạng lưới này được cho là bao gồm một số



nhân vật có ảnh hưởng, bao gồm một chính trị gia là ứng cử viên cho hội đồng địa phương, mặc dù báo cáo không tiết lộ tên của chính trị gia này. Các cuộc điều tra cho thấy thuốc lá đã được buôn lậu vào Phuket bằng đường biển, chủ yếu sử dụng tàu du lịch, sau đó được một mạng lưới phân phối tại địa phương. Một số hàng lậu cũng được phân phối thông qua một

công ty hậu cần tư nhân và cũng được bán trực tuyến. Ronnarong Thipsiri, phó tổng giám đốc DOPA cho biết các cuộc đột kích được thúc đẩy bởi các thông tin từ người dân về việc bán và vận chuyển bất hợp pháp thuốc lá không chịu thuế. (Tobacco Reporter)

MALDIVES: BỘ Y TẾ TIẾP NHẬN ĐƠN ĐĂNG KÝ GIẤY PHÉP BÁN THUỐC LÁ

21/4 – Theo tờ báo *Edition*, Bộ Y tế Maldives đã thông báo rằng hiện tại họ đang chấp nhận đơn xin cấp giấy phép bán thuốc lá. Theo sửa đổi đầu tiên của Luật Kiểm soát Thuốc lá, tất cả các doanh nghiệp tham gia bán buôn và bán lẻ các sản phẩm thuốc lá phải xin giấy phép bán thuốc lá hợp lệ từ Bộ Y tế, ngoài giấy phép kinh doanh. Bộ Y tế đã tuyên bố rằng tất cả các nhân viên có liên quan phải hoàn thành đơn xin cấp giấy phép trong vòng ba tháng. Đơn xin có thể được nộp qua cổng thông tin chính phủ



tích hợp "OneGov". Theo báo cáo, bốn loại giấy phép cần phải nộp trong thời gian này là: giấy phép bán buôn hoặc bán lẻ sản phẩm thuốc lá, giấy phép nhập khẩu sản phẩm thuốc lá, giấy phép quá cảnh sản phẩm thuốc lá và đăng ký sản phẩm thuốc lá mới. Bộ Y tế tiết lộ rằng các giấy phép này có hiệu lực trong năm năm và đi kèm với các khoản phí tương ứng. Đơn xin gia hạn giấy phép phải được nộp trong

vòng 60 ngày trước khi giấy phép hiện tại hết hạn. Lệ phí nộp đơn xin cấp giấy phép bán buôn và bán lẻ thuốc lá là 5000 MVR (330 USD), giống như lệ phí gia hạn. Lệ phí nhập khẩu và tái xuất khẩu được ấn định ở mức 10.000 MVR (650 USD), trong khi việc thành lập khu vực hút thuốc trong quán cà phê và nhà hàng cũng có giá 10.000 MVR (650 USD). Nếu có bất kỳ vi phạm nào về quy định, giấy phép sẽ bị thu hồi. Luật quy định rằng tiền phạt cho những hành vi vi phạm như vậy dao động từ 1000 MVR (65 USD) đến 1.000.000 MVR (65.000 USD). Điều đáng nói là Tổng thống Maldives đã ký lệnh cấm thuốc lá điện tử vào tháng 11 năm 2024, trong đó cấm nhập khẩu, bán và sử dụng thuốc lá điện tử và các sản phẩm liên quan, đồng thời áp dụng các hình phạt nghiêm khắc. Một số điều khoản của luật đã có hiệu lực vào ngày 15 tháng 12. (Edition)

THẾ GIỚI: KHÔNG NÊN LẤY THUỐC LÁ MIỄN THUẾ LÀM MỤC TIÊU ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC CHÍNH SÁCH VỀ ITP

17/4 - Theo báo cáo, việc vận động hành lang của ngành một lần nữa phản bác mạnh mẽ cáo buộc rằng thuốc lá miễn thuế góp phần vào hoạt động buôn bán bất hợp pháp trước thềm Cuộc họp thứ hai của các Bên tham gia Nghị định thư (MOP2), một phần

của Công ước khung về Kiểm soát thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), tại The Hague vào tháng 11.

Ngành công nghiệp thực thi các biện pháp trong Nghị định thư về buôn bán bất hợp pháp (ITP - Illicit Trade Protocol). Mục đích của Nghị định thư này là xóa bỏ nạn buôn bán các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp; nó không nên là phương tiện để WHO đạt được các mục tiêu chính sách khác như hạn chế việc bán thuốc lá hợp pháp miễn thuế cho những khách hàng phù hợp, ông này nói với *TRBusiness*. Hội đồng Quản trị Miễn Thuế quan Thế giới (DFWC) hoàn toàn ủng hộ mục tiêu xóa bỏ nạn buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá. Ngành công nghiệp đang tích cực thực hiện các biện pháp được nêu trong ITP và thực tế, hầu hết các biện pháp này đã là các hoạt động thực tiễn của ngành, ngay cả khi không có các yêu cầu pháp lý của ITP. Tuy nhiên, DFWC hoàn toàn bác bỏ ngụ ý của WHO rằng việc bán hàng miễn thuế có thể là nguồn gốc của hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp quốc tế. Việc nhắm mục



tiêu vào các nhà bán lẻ, sân bay, hãng hàng không và công ty hàng hải hợp pháp bán thuốc lá miễn thuế một cách có trách nhiệm trong nhiều thập kỷ sẽ không có tác động gì đến việc giảm hoạt động buôn bán bất hợp pháp. Các bên tham gia ITP cần phải hiểu rằng hàng miễn thuế là kênh bán lẻ minh bạch, được kiểm soát và hợp pháp, đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì và cải thiện cơ sở hạ tầng

giao thông, giảm chi phí đi lại và nâng cao trải nghiệm du lịch cho người tiêu dùng. Việc đòi hỏi thực hiện cuộc nghiên cứu như nêu trong Nghị định thư chỉ được thực hiện sau khi có đủ thời gian để thực hiện các thay đổi đã lên kế hoạch đối với ngành. Cho đến lúc đó, không thể xác định liệu có cần thực hiện thêm bất kỳ hành động chính sách nào nữa hay không. Khi bắt đầu nghiên cứu, nó phải được thực hiện với sự tham gia đầy đủ của toàn ngành theo cách công bằng và khách quan. Mục tiêu giảm hoạt động buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá là một mục tiêu tốt. Ngành của chúng tôi hiểu rõ việc bán bất hợp pháp bất kỳ loại sản phẩm nào có thể gây tổn hại đến doanh nghiệp của chúng tôi như thế nào. Các bên tham gia Nghị định thư cần quyết định xem họ có chia sẻ mục tiêu này hay không hoặc liệu họ có cho phép WHO sử dụng sai quy trình để tấn công ngành của chúng tôi một cách không công bằng hay không. (TRB News)

NHẬT: KÊU GỌI GIẢM THUẾ ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ LÀM NÓNG

17/4 - Theo báo cáo từ Kanaloco vào ngày 15 tháng 4, thành viên Đảng Dân chủ Tự do Nhật Bản Kazunori Tanaka (田中和徳) đã kêu gọi thúc đẩy các sản phẩm thuốc lá

làm nóng theo quan điểm "giảm tác hại" của chính sách y tế cộng đồng trong cuộc họp của Ủy ban Tài chính Hạ viện vào ngày hôm đó. Ông này cũng đề xuất rằng loại sản phẩm này nên nhận được ưu đãi về thuế trong các cuộc cải cách thuế trong tương lai. Tanaka chỉ ra rằng các sản phẩm thuốc lá làm nóng không tạo ra khói trong quá trình sử dụng, giúp giảm nguy cơ tiếp xúc với khói thuốc lá thụ động. Ông này ủng hộ việc



thúc đẩy các sản phẩm làm nóng để giảm bớt các vấn đề sức khỏe cộng đồng liên quan đến hút thuốc. Ông này cũng đặt câu hỏi về cải cách thuế do chính phủ đề xuất, cho rằng việc áp dụng cùng một mức thuế đối với thuốc lá làm nóng và thuốc lá điếu truyền thống có thể không có lợi cho việc đạt được các mục tiêu giảm tác hại. Theo kế hoạch hiện tại của chính phủ Nhật Bản, như một phần trong nỗ

lực tăng cường tài chính quốc phòng, thuế thuốc lá sẽ được tăng theo hai giai đoạn vào tháng 4 và tháng 10 năm 2026. Theo hệ thống thuế hiện tại, mức thuế đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng thấp hơn thuốc lá điếu. Sau khi điều chỉnh, dự kiến giá của mỗi gói (20 điếu) sẽ tăng khoảng 70 yên Nhật (0,5 USD) để đạt được mức thuế thống nhất giữa hai loại sản phẩm này. Bộ trưởng Tài chính Kato Katsunobu tuyên bố rằng hiện tại không có bằng chứng kết luận nào cho thấy mức độ gây hại của các sản phẩm thuốc lá làm nóng thấp hơn đáng kể so với thuốc lá điếu truyền thống, do đó, việc áp dụng chế độ thuế khác biệt là không phù hợp. Tanaka nói rằng đã yêu cầu Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi tiến hành nghiên cứu liên quan, nhưng cho đến nay tiến độ vẫn còn hạn chế. Ông này đã hài hước bác bỏ tuyên bố của Kato bằng cách nói rằng, "Bản thân tôi cũng là người sử dụng thuốc lá làm nóng và hiện tại sức khỏe vẫn tốt. (2Firsts)

ÚC: THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP GÂY RA ÁP LỰC CHO XÃ HỘI

16/4 - Doanh số bán thuốc lá bất hợp pháp tiếp tục tăng trên khắp nước Úc, thì tội phạm bạo lực cũng tăng theo khi các tổ chức tội phạm có tổ chức trở nên trắng trợn hơn trong nỗ lực giành thị phần. Đã có hơn 100 vụ đánh bom lửa ở Victoria trong hai năm qua, với các chiến thuật tương tự đang được sử dụng ở New South Wales và hiện đang lan sang Queensland. Hiệp hội Y khoa Úc Queensland cảnh báo rằng ngoài những nguy hiểm rõ ràng của các vụ đánh bom lửa, sự gia tăng các cuộc tấn công bạo lực vào các cửa hàng thuốc lá cũng đang gây thêm áp lực cho các khoa cấp cứu đang quá tải, bao gồm cảnh sát, cứu hỏa, nhân viên y tế và bệnh viện. "Chúng tôi cũng lo ngại rằng thị trường chợ đen đang phát triển có thể chứng kiến bạo lực gia tăng dẫn đến các ca cấp cứu đáng lẽ có thể tránh được và gây áp lực lên các bác sĩ và y tá của



chúng tôi”, Nick Yim, chủ tịch hiệp hội y khoa cho biết. Queensland đang cố gắng chống lại thị trường bất hợp pháp bằng nhiều quy định hơn, tăng tiền phạt gấp mười lần. Những cá nhân bán sản phẩm bất hợp pháp hiện có thể bị phạt 32.260 AUD (20.646 USD) trong khi các tập đoàn có thể bị phạt 161.300 AUD (103.232 USD). Hiện tại, các nhà chức trách

cũng có thể đóng cửa các doanh nghiệp vi phạm trong tối đa sáu tháng. Vào tháng 3, chính phủ liên bang đã thông báo rằng họ sẽ bơm 157 triệu AUD (100 triệu USD) vào các cơ quan y tế, tội phạm và thuế liên bang trong vòng hai năm để tăng cường thực thi và nhắm mục tiêu vào các băng nhóm tội phạm. Mark Bailey, phát ngôn viên của Shadow Health cho biết: “Đây là một vấn đề quốc gia đòi hỏi phải có phản ứng của quốc gia, đó là lý do tại sao khoản đầu tư 156,7 triệu AUD của chính quyền Lao động Albanese để giải quyết thị trường chợ đen thuốc lá lại quan trọng đến vậy”. (News)

ANH: ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG THÁCH THỨC THỰC THI LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN

14/4 - Nguồn lực thực thi lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần của Anh không đủ: Anh sẽ thực hiện lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần vào ngày 1 tháng 6 năm 2025, nhưng do thiếu hụt nghiêm trọng nhân lực và nguồn lực tài chính của chính phủ, nhiều nhà lập pháp và người ủng hộ sức khỏe cộng đồng đã cảnh báo rằng điều này có thể gây ra "kỷ nguyên tội phạm có tổ chức mới". Năng lực thực thi cực kỳ yếu kém: chỉ tuyển dụng được 80 nhân viên tiêu chuẩn thương mại tập sự; chính phủ chỉ phân bổ 10 triệu bảng Anh cho việc thực thi, ít hơn một phần ba nguồn tài trợ cần thiết (30,7



triệu bảng Anh); chỉ có 6 nhân viên toàn thời gian của MHRA chịu trách nhiệm quản lý các sản phẩm nhập khẩu. Các nghị sĩ chỉ trích và bày tỏ quan ngại: Nghị sĩ Đảng Bảo thủ Jack Rankin (thành viên của Nhóm Nghị sĩ Toàn đảng về thuốc lá điện tử có trách nhiệm) đã tuyên bố rằng chính phủ thiếu nguồn lực và kế hoạch, cảnh báo rằng "những kẻ điều hành chợ đen sẽ nhanh chóng lấp đầy

khoảng trống, mở ra một kỷ nguyên tội phạm mới"; có lo ngại rằng các doanh nghiệp nhỏ sẽ mất khách hàng do lệnh cấm quảng cáo, khiến người tiêu dùng chuyển sang

thị trường chợ đen. Người sáng lập nhóm vận động "We Vape" Mark Oates chỉ trích nỗ lực thực thi của chính phủ là "thiếu trầm trọng" và nguồn tài trợ là "thảm hại". Ông này nhấn mạnh rằng thị trường chợ đen không được quản lý sẽ làm suy yếu tác động tích cực của thuốc lá điện tử đối với việc cai thuốc lá và kêu gọi chính phủ tăng cường đầu tư thực thi, cảnh báo rằng nếu không, các cơ quan thực thi sẽ bị thị trường chợ đen nuốt chửng. Hiệp hội các cửa hàng tiện lợi (ACS): Nguồn tài trợ của chính phủ chỉ có thể hỗ trợ ngân sách thực thi là 31.000 bảng Anh cho mỗi chính quyền địa phương mỗi năm; việc thực thi không đầy đủ có thể khiến các doanh nghiệp nhỏ mất 645 triệu bảng Anh doanh thu. (Dailymail)

PHILIPPINES: TĂNG CƯỜNG NGĂN CHẶN HÀNG TRỐN THUẾ

11/4 - Theo báo cáo của *Philippine News Agency* vào ngày 10 tháng 4, Cục Thuế vụ Nội địa (BIR) tại Philippines đang tăng cường trấn áp các hoạt động trốn thuế mới nổi và tồn tại lâu đời, đặc biệt là trong ngành thuốc lá điện tử và thuốc lá. Giám đốc BIR, Romeo Lumagui Jr., tuyên bố trong một cuộc họp báo vào thứ năm (ngày 10) rằng đây là một phần trong các biện pháp toàn diện của chính quyền Marcos nhằm giải quyết tình trạng buôn bán bất hợp pháp, thất thu doanh thu thuế và mối đe dọa của các sản phẩm không được kiểm soát đối với sức khỏe cộng đồng. Ông này lưu ý rằng BIR tiếp tục tiến hành các hoạt động thực thi pháp luật, bao gồm tiêu hủy thuốc lá giả và thuốc lá trốn thuế, và xử lý hình sự đối với những người vi phạm. Vào tháng 3 năm 2025, BIR tại tỉnh Pampanga đã tiêu hủy khoảng 14,3 triệu bao thuốc lá bất hợp pháp bị tịch thu từ nhiều hoạt động, ước tính thiệt hại về thuế khoảng 6,3 tỷ peso (110 triệu USD).



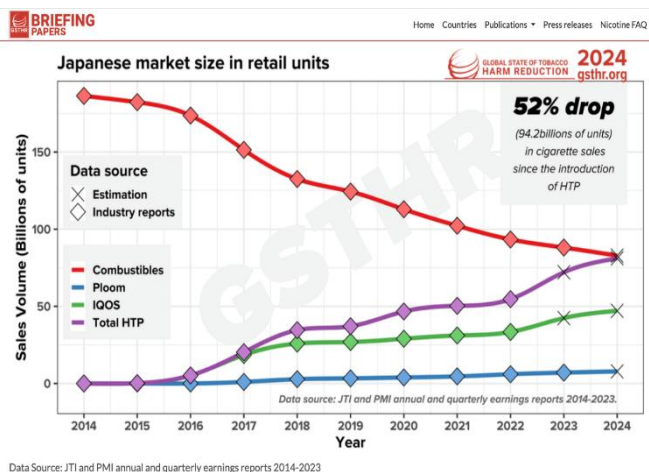
Gần đây, Cục Thuế vụ Nội địa (BIR) đã đệ đơn kiện những cá thể và một số công ty và cáo buộc trốn thuế lên tới 8,5 tỷ peso (150 triệu USD). Hành động này được thực hiện sau cuộc đột kích vào một nhà máy sản xuất thuốc lá và nhà kho bất hợp pháp tại khu vực San Simon thuộc tỉnh Pampanga. Lumaguay chỉ ra rằng hoạt động tiêu hủy các sản phẩm

thuốc lá điện tử nhập khẩu trái phép do Cục Thuế vụ Nội địa (BIR) và Cục Hải quan (BOC) chỉ đạo với giá trị 3,26 tỷ peso (khoảng 57 triệu USD) là một cột mốc khác trong nỗ lực chống buôn bán bất hợp pháp của chính phủ Philippines. Tổng thống Philippines Ferdinand R. Marcos Jr. đã tham dự một sự kiện tiêu hủy tại bến cảng phía nam, nơi ông bày tỏ sự đánh giá cao đối với những nỗ lực thực thi liên tục của BIR. Ông này cũng nhấn mạnh đến các hoạt động chủ động của cơ quan thuế trong việc tịch thu các nhà kho để hỗ trợ chiến dịch chống buôn bán bất hợp pháp của chính phủ. Lumaji nhắc lại rằng sở này cam kết truy tìm những thủ phạm đằng sau hoạt động

buôn bán bất hợp pháp thông qua thực thi và truy tố. “Vẫn còn nhiều nhà máy sản xuất và hoạt động buôn lậu thuốc lá bất hợp pháp, vì vậy chúng tôi thực sự tập trung vào việc trấn áp việc bán thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp”. (Philippines News Agency)

MỸ: TÁC ĐỘNG CỦA SẢN PHẨM MỚI LÊN XU HƯỚNG TIÊU THỤ THUỐC LÁ TRUYỀN THỐNG

10/4 - Một trong những nguyên nhân dẫn đến sự tiến triển trong lập trường của chính quyền Tổng thống Trump là nhờ vào những dữ liệu thực tiễn chứng minh vai trò của các sản phẩm thay thế trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc lá – mục tiêu cuối cùng của mọi quốc gia. Theo dữ liệu được cung cấp cho Bộ Y tế Canada, khối lượng thuốc lá tại nước này đã giảm từ 25,8 tỷ điếu vào năm 2018 xuống còn 23,9 tỷ điếu vào năm 2019 (~7,5%), một phần do sự phổ biến ngày càng tăng của các sản phẩm thuốc lá không khói và việc tăng giá thuốc lá. Theo dữ liệu từ Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ (CDC), tỷ lệ người trưởng thành hút thuốc lá đã giảm xuống còn khoảng 11% vào năm 2022, mức thấp nhất từng được ghi nhận. Tương tự, tại Nhật Bản – nơi có tỷ lệ tiêu thụ các loại thuốc lá mới cao nhất trong khu vực châu Á, từ năm 2015 – 2023, doanh số thuốc lá điếu đã giảm đến 52%, cùng thời điểm với sự xuất hiện của



thuốc lá làm nóng (TLLN) tại thị trường này. Còn tại Hàn Quốc, dữ liệu của chính phủ nước này cho thấy vào năm 2021, tỷ lệ hút thuốc ở nam giới Hàn Quốc từ 19 tuổi trở lên đã giảm xuống mức thấp kỷ lục là 19,3%. Vào năm 2024, tỷ lệ sử dụng thuốc lá nói chung ở thanh thiếu niên Hàn Quốc đã đạt mức thấp nhất trong 20 năm, dù nước này đã cho phép các sản phẩm thuốc lá mới. Hiện đã có nhiều bằng chứng khoa học liên quan đến thuốc lá mới trong việc hỗ trợ cai thuốc lá điếu. Theo dữ liệu của một cuộc khảo sát từ Thư viện Y khoa Quốc Gia (*National Library of Medicine*), có đến 71,3% người vừa hút thuốc lá điếu vừa sử dụng thuốc lá mới, cho biết rằng họ sử dụng thuốc lá mới như một phương pháp hỗ trợ để cai thuốc hoàn toàn. Dịch vụ Y tế Quốc gia Vương quốc Anh (NHS) cũng chỉ ra, những người sử dụng thuốc lá mới có khả năng cai hoàn toàn thuốc lá cao gấp 2 lần so với những người sử dụng các liệu pháp thay thế nicotine (NRT) khác. Trở lại tình hình tại Mỹ, đến nay FDA hiện đã cho phép một số sản phẩm TLLN từ năm 2019 sau quy trình thẩm định nghiêm ngặt trên hàng triệu trang hồ sơ cũng như tự thực hiện các nghiên cứu, khảo sát trực tiếp. Tuy nhiên, quyền thương mại hóa sản phẩm này phải đi kèm với việc tuân thủ những quy định nghiêm ngặt, bao gồm hạn chế tiếp cận giới trẻ, và doanh nghiệp phải có trách nhiệm báo cáo số liệu cụ

thể thường kỳ cho FDA. Tựu trung, sự tiến triển trong lập trường của ông Trump đối với ngành công nghiệp thuốc lá mới, từ thái độ tương đối thận trọng vào năm 2019 đến quan điểm ủng hộ rõ nét vào năm 2024 đã đánh dấu một bước ngoặt quan trọng, không chỉ đối với ngành công nghiệp này mà còn đối với các cuộc thảo luận rộng lớn hơn về chính sách kiểm soát thuốc lá. Động thái này được dự báo có thể thúc đẩy sự đổi mới tư duy trong vấn đề kiểm soát thuốc lá và tác hại của thuốc lá, nhằm dung hòa các yếu tố bảo vệ sức khỏe cộng đồng (đặc biệt là giới trẻ), cung cấp các lựa chọn thay thế ít độc hại hơn cho người hút thuốc trưởng thành, cũng như bảo vệ lợi ích chính đáng của các bên liên quan. (gsthr.org)

HUNGARY: CUỘC CHIẾN CHỐNG THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

10/4 - Cơ quan Thuế và Doanh thu Quốc gia Hungary (NAV) cho biết họ đã ghi nhận những thành công đáng kể trong cuộc chiến chống lại thị trường thuốc lá bất hợp pháp vào năm ngoái. Thiếu tướng Tamas Demeter, phó chủ tịch của cơ quan này, cho biết



118,5 triệu điếu thuốc lá bất hợp pháp đã bị tịch thu, gấp ba lần so với năm trước. Họ cũng thu giữ 120 tấn thuốc lá tiêu dùng bị đánh cắp. Những tên trộm ở các vùng trồng thuốc lá của Hungary thường đánh cắp lá thuốc lá ngay trước khi chúng được nông dân thu hoạch. Ngoài việc sản xuất bất hợp pháp, Demeter cho biết nạn buôn lậu thuốc lá cũng đang phát triển mạnh. Ông này cho biết các nhân viên

biên giới đang ngày càng cảnh giác và tìm thấy các sản phẩm thuốc lá buôn lậu trong các khoang xe được cải tiến đặc biệt, giấu dưới hàng hóa vận chuyển và thậm chí trong các hộp pho mát dê Bulgaria. Ông này cũng cho biết những kẻ buôn lậu đang sử dụng công nghệ cao, sử dụng máy bay không người lái cỡ người để vận chuyển hàng trăm gói thuốc lá qua biên giới cùng một lúc. (Europol)

EU: ÁP THUẾ ĐỐI VỚI THUỐC LÁ MỸ

09/4 - EU có kế hoạch chống lại thuế đối ứng của Trump bằng cách áp đặt mức thuế lên tới 25 phần trăm đối với các mặt hàng như thuốc lá và kem nhập từ Mỹ, *The Independent* đưa tin. Liên minh châu Âu đang đưa ra một phản ứng sáng tạo đối với thuế quan của Donald Trump bằng cách nhắm mục tiêu cụ thể vào các sản phẩm từ các tiểu bang thường có khuynh hướng nghiêng về đảng Cộng hòa. Các mặt hàng như kem, thuốc lá, đậu nành và nhiều loại hàng hóa khác có thể bị áp thuế lên tới 25 phần trăm, theo báo cáo của *The Independent*. Chiến lược có mục tiêu này được thiết kế để tác động đến các khu vực có sự ủng hộ mạnh mẽ đối với Trump, nhằm gây áp

lực lên tổng thống Mỹ. Trước đó, EU đã đề xuất một thỏa thuận thuế đối ứng "không đối không" với hàng hóa công nghiệp, nhưng Trump đã bác bỏ, thay vào đó nhấn mạnh vào việc phải mua năng lượng nhiều hơn. Kế hoạch thuế quan này diễn ra sau khi Mỹ áp đặt mức thuế chung 20 phần trăm đối với tất cả hàng nhập khẩu từ EU, cùng với mức thuế 25 phần trăm đối với hàng nhập khẩu ô tô. (Tobacco Journal International)

ẤN ĐỘ: GIA TĂNG NẠM BÁN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP

08/4 - Bất chấp lệnh cấm thuốc lá điện tử được thực hiện tại Ấn Độ từ tháng 9 năm 2019, thuốc lá điện tử vẫn đang được bán bất hợp pháp thông qua các kênh trực tuyến và ngoại tuyến trên khắp cả nước, trong khi hải quan và trạm kiểm soát thường xuyên thu giữ thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Theo một nghiên cứu của Quỹ Y tế Cộng đồng Ấn Độ, 66,6% số người được hỏi tìm hiểu về thuốc lá điện tử thông qua mạng xã hội, trong đó Instagram là nền tảng phổ biến nhất. Nhiều loại thuốc lá điện tử được mua thông qua mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến. Nhiều nhà cung cấp nhỏ vẫn âm thầm bán thuốc lá điện tử bất chấp lệnh cấm, với nhiều hương vị khác nhau và cảm giác êm dịu trong miệng đặc biệt hấp dẫn đối với những người dùng lần đầu, dẫn đến tình trạng thuốc lá điện tử trở nên phổ biến ở Ấn Độ. Theo báo cáo từ Mediaindia vào ngày 18 tháng 3, dữ liệu cho thấy mặc dù chính phủ Ấn Độ đã quản lý nghiêm ngặt thuốc lá điện tử, các hoạt động bán hàng bất hợp pháp cả trực tuyến và ngoại tuyến vẫn tiếp tục phát triển mạnh. Vào ngày 18 tháng 9 năm 2019, Ấn Độ đã ban hành lệnh cấm thuốc lá điện tử, bao gồm các hạn chế về sản xuất, chế tạo, nhập khẩu, xuất khẩu, vận chuyển, bán, phân phối, lưu trữ và quảng cáo. Bất chấp các quy định đã được đưa ra, thuốc lá điện tử vẫn được bán ở nhiều nơi tại Ấn Độ. Theo một nghiên cứu của Quỹ Y tế Công cộng Ấn Độ (PHFI), 66,6% số người được hỏi biết về thuốc lá



điện tử thông qua phương tiện truyền thông xã hội, trong đó Instagram là nền tảng phổ biến nhất. Các báo cáo cũng chỉ ra rằng thuốc lá điện tử thường được mua từ các cửa hàng thuốc lá, cửa hàng tạp hóa và các nền tảng trực tuyến. Các viên chức hải quan và trạm kiểm soát (ICP) đã chặn bắt một vụ thuốc lá điện tử bất hợp pháp trị giá 27,5 triệu Rupee Ấn Độ (320.000 USD) trong

một chiến dịch quy mô lớn tại ga xe lửa Raxaul ở bang Bihar gần biên giới Indonesia-Nepal vào cuối năm 2024. Theo một nghiên cứu do Viện George về Sức khỏe Toàn cầu thực hiện vào năm 2023, khoảng 61% người Ấn Độ từ 15 đến 30 tuổi chưa bao giờ sử dụng thuốc lá điện tử, nhưng có khả năng cao là họ có thể thử trong tương lai. Cuộc khảo sát cho thấy 51% người Ấn Độ được hỏi quan tâm đến thuốc lá điện tử,

49% cho biết họ sẽ sử dụng nếu được bạn bè giới thiệu và 44% có kế hoạch dùng thử trong năm tới. Một báo cáo của Thư viện Y khoa Quốc gia Mỹ phát hiện ra rằng 83 cửa hàng trực tuyến ở Ấn Độ đang bán thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Trong số đó, 61,4% được phát hiện thông qua tìm kiếm trên Google, tiếp theo là mạng xã hội. Điều đáng chú ý là gần một nửa số cửa hàng trực tuyến của Ấn Độ đã xuất hiện sau lệnh cấm vào năm 2019. Một người dùng cho biết tính dễ tiếp cận và sức hấp dẫn của thuốc lá điện tử đã làm giảm đáng kể các rào cản tiếp cận. Nhiều nhà cung cấp nhỏ vẫn đang bí mật bán thuốc lá điện tử mặc dù lệnh cấm đã có hiệu lực. Bất chấp lệnh cấm, thuốc lá điện tử vẫn dễ dàng tiếp cận. Những người bán hàng địa phương, bao gồm cả các cửa hàng bán trầu cau nhỏ, đang âm thầm tích trữ và bán các thiết bị và hộp mực nạp lại trong các nhóm xã hội hút thuốc chung. Sự đa dạng về hương vị và cảm giác êm dịu khiến nó đặc biệt hấp dẫn đối với những người dùng lần đầu. Các thương hiệu thuốc lá điện tử vẫn được bán rộng rãi ở Ấn Độ. (ET)

HÀ LAN: THU GIỮ GẦN 18,5 NGÀN ĐIỀU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VÀ CHẤT LỎNG NICOTINE BẤT HỢP PHÁP

03/4 - Theo *Nltimes* ngày 2 tháng 4, trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 3 năm 2025, Cơ quan An toàn Thực phẩm và Sản phẩm Tiêu dùng Hà Lan (NVWA) đã tịch thu gần 185.000 điều thuốc lá điện tử và chất lỏng nicotine bất hợp pháp. Những người liên quan sẽ phải đối mặt với tiền phạt và chịu trách nhiệm về chi phí tiêu hủy những mặt

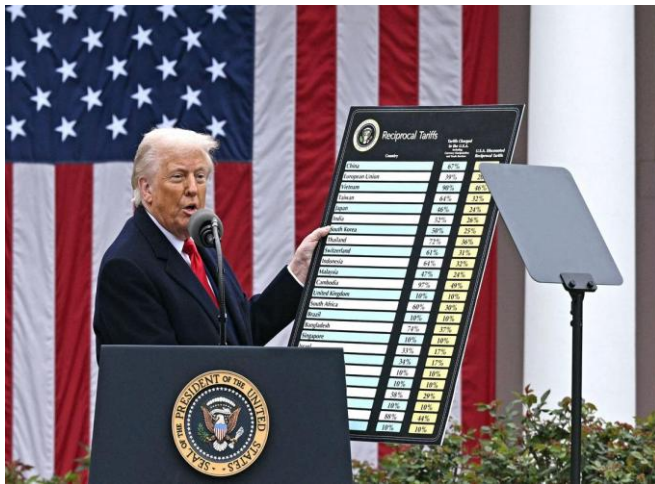


hàng này. Cơ quan An toàn Thực phẩm và Sản phẩm Tiêu dùng Hà Lan (NVWA) đã được ủy quyền tịch thu thuốc lá điện tử và chất lỏng nicotine bất hợp pháp kể từ đầu năm 2025. Tại một nhà kho ở Barendrecht, NVWA đã tịch thu hơn 42.000 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Chủ sở hữu của nhiều cửa hàng đã được yêu cầu mở khóa nhà kho bị nghi ngờ đang được sử dụng và các nhà điều tra đã phát

hiện ra các sản phẩm bất hợp pháp qua các khe hở giữa cửa ra vào và trần nhà. Ở miền bắc Hà Lan, một nhà kho đã bị phát hiện đang cất giấu hơn 27.000 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp. Các nhà chức trách đã mở một cuộc điều tra khi phát hiện ra nhiều cửa hàng đang bán những loại thuốc lá điện tử này. Vào tháng 1, tổng cộng 66.000 điều thuốc lá điện tử bất hợp pháp đã bị tịch thu trên toàn quốc. NVWA chưa công khai tiết lộ mức phí mà những cá nhân liên quan có thể phải trả, nhưng nếu họ vi phạm nhiều lần, mức phạt có thể lên tới 22.500 euro. Để ngăn chặn những người trẻ tuổi hút thuốc vì vị ngọt, luật pháp Hà Lan quy định rằng chỉ được phép bán thuốc lá điện tử có hương vị thuốc lá và cấm tất cả các hương vị khác. (NL Times)

MỸ: GIÁ CỔ PHIẾU THUỐC LÁ TĂNG TRƯỚC THÔNG TIN VỀ THUẾ QUAN

04/4 - Cổ phiếu của British American Tobacco tăng 3,9%, Philip Morris International tăng 3,8% và Altria tăng 3,5% khi các nhà đầu tư hóa giải được tác động từ mức thuế quan mới của Mỹ đối với ngành công nghiệp thuốc lá, theo báo cáo đầu tư. Bất chấp những lo ngại ban đầu, thuế quan dự kiến sẽ có tác động trong tầm kiểm soát được đối với ngành này, song song với một số lợi ích tiềm tàng. Thuế quan đối ứng do Mỹ áp đặt bao gồm mức thuế cơ bản là 10% đối với hàng nhập khẩu từ tất cả các quốc gia, và các khoản thuế bổ sung khác đối với hàng hóa từ các quốc gia cụ thể, chẳng hạn như Trung Quốc và Indonesia. Đối với các công ty thuốc lá, các sản phẩm chính như thuốc lá điếu và túi nicotine chủ yếu được sản xuất trong nước (Mỹ), điều này bảo vệ họ khỏi gánh nặng của các mức thuế quan này. Tuy nhiên, thuốc lá điện tử và túi nicotine từ các công ty ngoài ngành thuốc lá, chủ yếu được sản xuất tại Châu Á, có thể phải nâng giá bán. Các nhà phân tích của UBS tin rằng thuế quan mới sẽ không ảnh hưởng đáng kể đến ngành công nghiệp thuốc lá. Ví dụ, giá bán lẻ của *Geek Bar*



PulseX, một thương hiệu thuốc lá điện tử được sản xuất tại Trung Quốc, có thể tăng 9-14%, vẫn được coi là phải chăng so với các bao thuốc lá truyền thống. Ngoài ra, một số khoản thuế có thể được các nhà phân phối hoặc nhà bán lẻ hấp thụ, điều này sẽ làm giảm tác động đến người tiêu dùng. Sản phẩm điện tử hóa hơi *Vuse* của British American Tobacco, được sản xuất tại Indonesia, có thể tăng giá

5-6 phần trăm do mức thuế 32 phần trăm. Tuy nhiên, UBS tin rằng điều này là hợp lý và có thể khiến người tiêu dùng chuyển sang thị trường chợ đen. Túi nicotine từ Châu Á, chỉ chiếm một phần nhỏ thị trường, có thể tăng giá 5-10 phần trăm, trong khi các sản phẩm như *Zone* của Imperial, được sản xuất tại Canada, có thể được miễn theo Hiệp định Mỹ-Mexico-Canada (USMCA). Nhà phân tích Faham Baig của UBS được trích dẫn rằng, "sự bất ổn về kinh tế có khả năng sẽ tiếp tục có lợi cho tính phòng thủ/biến động thấp của ngành thuốc lá (và các nhà đầu tư có thể xem xét các ngành mà phần lớn sản phẩm được sản xuất trong nước/nội địa (Mỹ), bao gồm thuốc lá). Điều này có thể dẫn đến việc ngành thuốc lá tiếp tục hoạt động tốt hơn". Tâm lý này phản ánh kỳ vọng rộng hơn rằng khả năng phục hồi và trọng tâm sản xuất tại địa phương của ngành thuốc lá có thể bảo vệ ngành này khỏi những tác động tiêu cực và thậm chí hoạt động tốt hơn trong bối cảnh kinh tế hiện tại. Tác động rộng hơn của thuế quan có thể thách thức thị trường tiêu dùng Mỹ và có khả năng tác động đến khối lượng thuốc lá điếu, đặc biệt là đối với các công ty như Altria và British American Tobacco hoạt động trong phân khúc cao cấp. Tuy nhiên, tính phòng thủ chung và biến

động thấp của ngành thuốc lá được coi là tích cực, mang lại khả năng tiếp tục vượt trội so với thị trường, báo cáo cho biết. (Tobacco Journal International)

MỸ: CÔNG TY BIDI ĐỀ ĐƠN KHÁNG CÁO CHỐNG LẠI FDA

03/4 – Công ty Bidi Vapor LLC đã thúc giục Tòa phúc thẩm liên bang khu vực 11 đảo ngược quyết định của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) khi từ chối hồ sơ đăng ký tiếp thị thuốc lá điện tử dùng một lần của công ty này, với lý do cơ quan này đã hành động bất hợp pháp. Trong cuộc tranh luận tại Miami, luật sư Eric Gotting đã nói với hội đồng phúc thẩm rằng quyết định của FDA là "tùy tiện, thất thường và bất hợp pháp", và rằng cơ quan này thừa nhận những người hút thuốc trưởng thành có thể sẽ chuyển sang sản phẩm an toàn hơn của Bidi - một loại thuốc lá điện tử dùng một lần được nạp sẵn chất lỏng có hương thuốc lá - nhưng vẫn bị từ chối. Vào tháng



1 năm 2024, FDA đã ban hành lệnh từ chối cho tiếp thị (MDO) đối với thuốc lá điện tử dùng một lần *Bidi Stick-Classic* có hương thuốc lá. Quyết định này được đưa ra trong khi cơ quan này đang tiếp tục quá trình xem xét lần thứ hai theo lệnh của tòa án đối với các hồ sơ xin tiếp thị cho các sản phẩm *Bidi Vapor* có hương vị. FDA cho biết hồ sơ đăng ký trước khi đưa

ra thị trường của Bidi "không chứng minh được lợi ích tổng thể đối với những người sử dụng các sản phẩm thuốc lá này và thiếu bằng chứng đủ để giải quyết các rủi ro về sức khỏe". Bidi tin rằng FDA đã vi phạm Đạo luật thủ tục hành chính và hy vọng sẽ tiếp tục thành công trong việc phản đối các quyết định bất lợi của FDA. Vào tháng 8 năm 2022, Tòa phúc thẩm liên bang khu vực 11 đã hủy bỏ các MDO ban đầu được đưa ra đối với 10 sản phẩm không có hương vị thuốc lá. Phán quyết đó đã đưa 10 hồ sơ xin tiếp thị quay lại quy trình đánh giá khoa học và cho phép các hương vị đó vẫn được bán theo chính sách tuân thủ của FDA đối với các sản phẩm thuốc lá được coi là thuốc lá. (NACS)

MỸ: THUẾ QUAN NÊN “TRONG TẦM KIỂM SOÁT” ĐỐI VỚI CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ TOÀN CẦU

03/4 - UBS cho biết trong một lưu ý nghiên cứu rằng thuế quan mới của Tổng thống Trump đối với hàng nhập khẩu vào Mỹ, bao gồm thuế cơ sở 10% đối với hàng nhập khẩu từ tất cả các quốc gia, nên "trong tầm kiểm soát" đối với các công ty thuốc lá toàn cầu. Đồng thời, công ty cho biết tác động rộng hơn từ thuế quan có thể gây bất lợi cho người tiêu dùng Mỹ, điều này có thể tiếp tục tác động tiêu cực đến khối lượng thuốc lá của Mỹ, mặc dù sự bất ổn về kinh tế có thể sẽ tiếp tục có lợi cho tính phòng

thủ và biến động thấp của ngành thuốc lá, dẫn đến việc ngành thuốc lá tiếp tục vượt trội. Các công ty đại chúng được công ty này theo dõi bao gồm Altria (MO), BAT (BTI), Imperial Brands (IMBBY) và Philip Morris (PM). (Market Insider)

MỸ: CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ NHÌN TRUMP VỚI TÂM TRẠNG LẦN LỘN - HY VỌNG - SỢ HÃI - THAY ĐỔI

01/4 - Các công ty thuốc lá lớn như British American Tobacco đang vận động chính quyền của Tổng thống Mỹ, Donald Trump, trấn áp thuốc lá điện tử bất hợp pháp, bao gồm cả lệnh cấm nhập khẩu các thiết bị của Trung Quốc, các tài liệu và các cổ vấn trong ngành cho biết. Các tập đoàn thuốc lá, bao gồm BAT và Altria, đã phàn nàn rằng trong khi chờ đợi nhiều năm để thuốc lá điện tử hoặc các sản phẩm khác của riêng họ được cấp phép bán tại Mỹ, một số nhà sản xuất thuốc lá điện tử đã chiếm thị phần đáng kể mặc dù chính quyền cho biết chưa cấp phép cho các sản phẩm này.



- **Nỗ lực vận động hành lang:** Các công ty thuốc lá lớn như BAT và Altria đang vận động chính quyền Trump thực thi nghiêm ngặt hơn đối với thuốc lá điện tử bất hợp pháp, đặc biệt là từ các nhà sản xuất Trung Quốc. Mặc dù tuyên bố những sản phẩm này là bất hợp pháp, thuốc lá điện tử trái phép hiện đang chiếm khoảng 70% thị trường Mỹ, có giá trị khoảng 12,93 tỷ USD mỗi năm.
- **Tác động thị trường:** Sự gia tăng của thuốc lá điện tử bất hợp pháp đã ảnh hưởng đáng kể đến doanh số bán các sản phẩm thuốc lá điện tử và thuốc lá điều hợp pháp của các công ty thuốc lá. Công ty con của BAT, Reynolds American, đã vận động chính phủ Mỹ thực hiện lệnh cấm và đánh thuế đối với các mặt hàng nhập khẩu bất hợp pháp này, với lý do chúng gây hại cho các đối thủ cạnh tranh hợp pháp của Mỹ.
- **Tiếp cận của bên liên quan:** Các đại diện của ngành thuốc lá điện tử và thuốc lá điện tử đang tích cực tìm cách tác động đến sự lãnh đạo của Mỹ. Nỗ lực này bao gồm các khoản đóng góp tài chính cho chiến dịch của Trump, nêu bật quyết tâm của ngành trong việc đảm bảo các quy định có lợi.
- **Mối quan ngại của FDA:** Ngành đang thất vọng về quy trình cấp phép sản phẩm chậm chạp của FDA. Các giám đốc điều hành lo ngại rằng nếu không cải cách, cơ quan quản lý có thể phải đối mặt với việc cắt giảm hoặc tái cấu trúc đáng kể, điều này sẽ làm trầm trọng thêm các vấn đề hiện có với các sản phẩm trái phép.
- **Kêu gọi thay đổi:** Các nhà lãnh đạo ngành đang vận động cho một quy trình phê duyệt rõ ràng và nhanh hơn đối với các sản phẩm mới trong khi vẫn duy trì việc trấn áp các mặt hàng bất hợp pháp. Môi trường quản lý hiện tại được coi là rào cản

đáng kể đối với việc gia nhập, đặc biệt là đối với thuốc lá điện tử có hương vị có thể giúp người hút thuốc bỏ thuốc lá.

Tóm lại, các công ty thuốc lá lớn đang tập trung vào việc thúc đẩy những thay đổi về quy định dưới thời chính quyền Trump nhằm loại bỏ thuốc lá điện tử bất hợp pháp trong khi thúc đẩy quy trình phê duyệt hiệu quả hơn của FDA, tất cả đều diễn ra trong bối cảnh lo ngại về vị thế thị trường và áp lực về mặt quy định của họ. (Reuters)

ÚC: TĂNG HÌNH PHẠT ĐỐI VỚI THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

01/4 - Chính quyền New South Wales (NSW) của Úc đã đưa ra những cải cách lớn dự kiến sẽ được triển khai dần vào ngày 1 tháng 7 để chống lại tình trạng bán thuốc lá bất hợp pháp. Những cải cách này bao gồm một chương trình cấp phép mới cho các nhà bán lẻ và tăng đáng kể hình phạt đối với những người vi phạm. NSW đang noi gương Queensland, nơi gần đây đã ban hành các biện pháp tương tự. Theo luật mới của NSW, các doanh nghiệp sẽ cần phải xin giấy phép bán lẻ thuốc lá hoặc phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 220.000 AUD (140.000 USD) đối với các tập đoàn và 44.000 AUD (28.000 USD) đối với các cá nhân. Các nhà bán lẻ có Mã số nhận dạng



nhà bán lẻ (RIN) hiện tại sẽ nhận được thông tin về cách nộp đơn xin cấp giấy phép. Các hình phạt nặng hơn hiện đang có hiệu lực đối với các hành vi vi phạm như bán thuốc lá lẻ hoặc theo gói dưới 20 điếu, các sản phẩm thuốc lá không có hình cảnh báo sức khỏe hoặc sử dụng bao bì bị cấm. Các công ty bị phát hiện vi phạm những hành vi này sẽ phải đối mặt với khoản tiền phạt

lên tới 770.000 AUD (493.000 USD), trong khi cá nhân có thể bị phạt 154.000 AUD (98.600 USD). Luật mới cũng đã tăng cường hình phạt đối với cả cá nhân và công ty bị phát hiện bán sản phẩm thuốc lá cho trẻ vị thành niên. Cá nhân có thể bị phạt tới 22.000 AUD (14.000 USD) cho lần vi phạm đầu tiên và 110.000 AUD (70.400 USD) cho những lần vi phạm tiếp theo, trong khi các công ty phải đối mặt với khoản tiền phạt lên tới 110.000 AUD cho lần vi phạm đầu tiên và 220.000 AUD cho những lần vi phạm tiếp theo. (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

MỸ: AIRFUZE ADDON 40K E-CIGARETTE CÓ ĐÍNH KÈM ĐỒNG HỒ THÔNG MINH

Theo 2Firsts, thương hiệu thuốc lá điện tử *AIRFUZE* mới đây đã cho ra mắt một sản phẩm mới trên các trang web phân phối thuốc lá điện tử tại Mỹ - *AIRFUZE Addon 40K*. Sản phẩm này có hệ thống lọ chứa kép có thể điều chỉnh mức độ mát lạnh và độ axit, một số phiên bản giới hạn sẽ đi kèm phụ kiện đồng hồ thông minh. Thiết kế lọ chứa kép này tương tự như *FASTA Burrst 35000*, được ra mắt tại Mỹ vào tháng 9 năm ngoái. Cả hai sản phẩm đều cho phép người dùng thay đổi hương vị của thuốc lá điện tử

bằng cách nhấn một nút. Ngoài việc thay đổi hương vị, *AIRFUZE Addon 40K* còn bổ sung chức năng điều chỉnh độ axit trong phần điều chỉnh hương vị. Hiện tại, có một số loại thuốc lá điện tử trên thị trường có chức năng điều chỉnh "độ axit", bao gồm *Pillow Talk Sour Control SC40000* và *LOST MARY Adjust Mysour*. Các trang web của nhà phân phối thuốc lá điện tử đều giới thiệu thuốc lá điện tử *AIRFUZE*



Addon 40Ke, như một phần thưởng đặc biệt, một số gói hàng sẽ bao gồm phụ kiện đồng hồ thông minh bí ẩn phiên bản giới hạn đối với một số lần mua để tạo thêm bất ngờ độc quyền. Nói cách khác, một số người tiêu dùng có cơ hội nhận được phụ kiện đồng hồ thông minh khi mua sản phẩm. Phụ kiện đồng hồ thông minh được trang bị trên *AIRFUZE Addon 40K* tương tự như sản phẩm thuốc lá điện tử thông minh trước đây của *JNR*, *JNR VapeWatch 30000* và có thể hiển thị thông tin như mức chất lỏng điện tử, mức pin và nhiệt độ/độ axit. Về tính năng sản phẩm, đặc điểm chính của thuốc lá điện tử *AIRFUZE Addon 40K* là hệ thống lọ chứa chất lỏng kép, bao gồm lọ chứa chính 18 ml và lọ chứa phụ 6 ml dùng để tạo hương vị, cho phép người dùng thêm cảm giác chua hoặc mát lạnh của sản phẩm. Theo trang web chính thức của thương hiệu *AIRFUZE*, sản phẩm này thuộc sở hữu của công ty SHENZHEN WUHE TECHNOLOGY CO., LIMITED, có trụ sở tại Hồng Kông đã nộp đơn đăng ký nhãn hiệu "*AIRFUZE*" vào tháng 5 năm 2024. Hơn nữa, trang web chính thức của thương hiệu *AIRFUZE* cũng chỉ ra rằng thương hiệu này được phát triển dựa trên Shenzhen Aipus Technology Co., Ltd., công ty trước đây đã ra mắt các thương hiệu thuốc lá điện tử như *SMOK* và *SPACEMAN*. Ngoài ra, trang web còn hiển thị thông tin chứng nhận liên quan đến "Shenzhen Siyongwei Technology Co., Ltd.", được thành lập vào tháng 5 năm 2013 và do Aipus Technology Group sở hữu 85%. (2Firsts)

MALAYSIA: KENAF CÓ THỂ THAY THẾ THUỐC LÁ?

Người ủng hộ chống thuốc lá Datuk K. Koris Atan đang thúc giục chính phủ Malaysia giúp giảm tỷ lệ hút thuốc ở nước này bằng cách khuyến khích nông dân trồng thuốc lá chuyển sang trồng cây kenaf thay thế. Kenaf là một loại cây dâm bụt, có họ với bông và đậu bắp, được sử dụng cho nhiều mục đích khác nhau bao gồm bột giấy, hàng dệt may và các sản phẩm từ gỗ. Koris lập luận rằng nếu thuốc lá trở nên khan hiếm hơn,



nguồn cung thuốc lá sẽ giảm dần và do đó việc hút thuốc sẽ giảm. Kenaf lần đầu tiên được đưa vào trồng như một loại cây trồng thương mại vào năm 1998 và Datuk Wan Abdul Rahim Wan Abdullah, chủ tịch Hội đồng thuốc lá và Kenaf Quốc gia cho biết loại cây này có tiềm năng lớn nhưng vẫn chưa được quan tâm đúng mức. Theo *Rahim Wan*, loại cây này phát triển

mạnh ở vùng khí hậu nóng và khô nên dễ trồng và có khả năng mang lại thu nhập là 5.000 RM (1.100 USD) cho mỗi ha mỗi vụ mùa. Wan Abdul Rahim cho biết kenaf cũng có thể được trồng để bổ sung cho các đồn điền và hoạt động nông nghiệp lớn như cao su, cọ dầu và lúa. "Nó đã thu hút sự chú ý của toàn cầu như một loại cây có hiệu quả kinh tế," ông này nói. (Tobacco Reporter)