

GLOBAL TOBACCO NEWS

A group of men are gathered around large, golden-brown piles of tobacco leaves in a warehouse. One man in a light blue shirt is gesturing with his hand towards the leaves. Another man in a white shirt is looking down at the leaves. The background shows more stacks of tobacco and other people.

TOBACCO'S ROAD TO EU COMPLIANCE

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

PAKISTAN: KHÔNG ĐÁNH THUẾ MỚI ĐỐI VỚI NÔNG DÂN THUỐC LÁ

19/5 - Bộ trưởng Luật Liên bang Pakistan, Azam Nazeer Tarar, cho biết chính phủ cam kết thúc đẩy nông nghiệp và cung cấp mọi tiện nghi cần thiết cho người nông dân, và không áp dụng bất kỳ quy định hoặc thuế suất mới nào đối với cây trồng thuốc lá hoặc chủ đất ở Tỉnh Khyber Pakhtunkhwa. Phát biểu tại Quốc hội vào thứ Sáu để đáp lại những lo ngại do Syed Waseem và Asad Qaiser nêu ra liên quan đến thuế đối với cây thuốc lá, bộ trưởng đã thông báo với Hạ viện rằng dưới sự lãnh đạo của Thủ tướng Muhammad Shehbaz Sharif, chính phủ tin tưởng vào sự phát triển của nông nghiệp



và hỗ trợ người nông dân. Ông này cho biết hàng năm hai công ty thuốc lá đa quốc gia lớn đóng góp 250 tỷ Rupee (900 triệu USD) tiền thuế và nắm giữ 44% thị phần, trong khi các công ty địa phương nắm giữ 56% thị phần nhưng chỉ đóng góp hơn 3% thuế một chút. Azam cho biết các ngành công nghiệp kiếm được lợi nhuận có trách nhiệm đóng góp phần

của họ vào kho bạc quốc gia và chính phủ bắt đầu giám sát khi cây trồng chuyển sang giai đoạn chế biến. Ông cho biết có một số đề xuất liên quan đến thuốc lá thô và đảm bảo rằng chính phủ nhận thức được những thách thức mà nông dân phải đối mặt. (Tobacco Reporter)

ẤN ĐỘ: NHU CẦU THUỐC LÁ GIẢM

16/5 - Theo báo cáo của *The Hindu*, do các quốc gia như Brazil và Zimbabwe có sản lượng cao hơn, nhu cầu thuốc lá từ Ấn Độ trên thị trường quốc tế đã sụt giảm. Nông dân Ấn Độ đang gặp khó khăn do nhu cầu thuốc lá của họ trên thị trường quốc tế đã giảm khi sản lượng dư thừa khoảng 80 ngàn tấn ở Ấn Độ và 400 ngàn tấn ở các quốc gia khác cũng dẫn đến việc cắt giảm giá. Theo *The Hindu*, giá bán hiện là 262 INR/kg so với 231 INR/kg trong cùng mùa vụ năm trước. Hội đồng Thuốc lá đã chấp thuận việc trồng 167 ngàn tấn ở Andhra Pradesh (A.P.), tuy nhiên, nông dân của họ đã sản xuất hơn 240 ngàn tấn trong năm nay, Chủ tịch Yashwanth Kumar Chidipothu cho biết, mặc dù dự đoán giá sẽ điều chỉnh vào cuối tháng này và đảm bảo với nông dân về



việc thu mua. Tuy nhiên, những người nông dân địa phương cho biết rằng trong khi Hội đồng Thuốc lá đã khởi xướng đấu giá tại Mysuru và các khu vực khác của Karnataka vào tháng 10 năm ngoái, thì nó chỉ bắt đầu từ giữa tháng 4 tại A.P. Vì các công ty đã mua đủ số lượng cần thiết ở Tiểu bang lân cận, nên họ đã từ chối sản phẩm tại đây với lý do "chất lượng thấp", theo báo cáo của *The Hindu*. "Giá trung

bình cho mỗi kg thuốc lá Virginia là từ 230 đến 350 INR trong ba đến bốn năm qua. Nhưng hiện tại, nó ở mức 240 INR cho mỗi kg, không có lợi nhuận. Khi so sánh với năm trước, chi phí lao động, chi phí thuê và các chi phí khác đã tăng trong năm nay", Vaddella Prasad, chủ tịch của một công đoàn nông dân trồng thuốc lá tại Ongole cho biết. Bộ trưởng Năng lượng G. Ravi Kumar và Bộ trưởng Phúc lợi Xã hội Dola Sree Bala Veeranjaneya Swamy gần đây đã đề xuất rằng người thu mua nên hỗ trợ những người nông dân đang gặp khó khăn do nhu cầu yếu đi và giá cả không còn lợi nhuận. Thống đốc Quận Prakasam A. Thameem Ansaria đã chỉ đạo các quan chức đảm bảo rằng người nông dân nhận được mức giá có lợi nhuận cho sản phẩm của họ. (The Hindu)

ZIMBABWE/PHILIPPINES: THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ

12/5- Các bên liên quan trong ngành công nghiệp thuốc lá của Zimbabwe đã chấp nhận quan hệ đối tác mới với Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippines (NTA) nhằm



tăng cường hợp tác và chia sẻ chuyên môn trong chuỗi giá trị thuốc lá. George Seremwe, chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Zimbabwe, đã nêu bật những lợi ích dành cho nông dân địa phương, bao gồm tiếp cận các phương pháp mới và khả năng tiếp cận thị trường tiềm năng tại Philippines, một quốc gia tiêu thụ thuốc lá lớn. Các điểm chính được thảo luận bao gồm:

- Kế hoạch Kích thích Kinh tế: Sự hợp tác này là một phần trong những nỗ lực rộng lớn hơn nhằm thúc đẩy các sáng kiến kinh tế nông nghiệp của Zimbabwe.
- Lợi ích tại địa phương: Chuyến thăm của NTA nhằm mục đích cải thiện giá trị gia tăng trong ngành công nghiệp thuốc lá của Zimbabwe, nơi hiện đang xuất khẩu hơn 98% thuốc lá dưới dạng thô.
- Mô hình sản xuất chế biến: Philippines, nơi chế biến 46 tỷ điếu thuốc lá mỗi năm, đưa ra một mô hình mà Zimbabwe có thể học hỏi để tăng cường sản xuất chế biến trong nước.
- Tăng trưởng thị trường: Zimbabwe dự kiến thu hoạch thuốc lá kỷ lục 300 ngàn tấn trong vụ mùa 2024/25, hướng đến mục tiêu nâng tầm ngành này lên thành ngành công nghiệp trị giá 5 tỷ USD thông qua việc gia tăng giá trị tại địa phương và cải thiện cơ sở hạ tầng.

Các nhà lãnh đạo ngành nhấn mạnh tầm quan trọng chiến lược của quan hệ đối tác này, coi đây là bước tiến quan trọng hướng tới việc chuyển đổi ngành thuốc lá của Zimbabwe từ xuất khẩu thô sang sản xuất có giá trị gia tăng, phù hợp với các mục tiêu kinh tế Tầm nhìn 2030 của đất nước. (News Day)

MỸ: CUỘC CHIẾN THUẾ QUAN VỚI TRUNG QUỐC ẢNH HƯỞNG ĐẾN NÔNG DÂN THUỐC LÁ MỸ

06/5 - Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung được dự đoán sẽ đè nặng lên nền kinh tế Mỹ nói riêng: Viện Kinh tế Thế giới Kiel ước tính lạm phát có khả năng tăng hơn 5% và xuất khẩu có khả năng giảm gần 17%. Hệ quả đối với chính Trung Quốc cũng sẽ rất đáng kể, mặc dù ít nghiêm trọng hơn nhiều. Cuộc chiến thương mại vẫn đang phát triển cũng được dự đoán sẽ có tác động đáng kể đến thị trường nicotine rộng lớn hơn của Mỹ, ảnh hưởng đến người tiêu dùng; Ví dụ, vape do Trung Quốc sản xuất hiện phải chịu thuế 170% khi chúng vào Mỹ. Hầu hết các sản phẩm đốt cháy và thuốc lá sợi xì-gà được nhập khẩu từ Trung Quốc - họ hiện phải đối mặt với mức thuế đối ứng 34%. Kể từ khi Trung Quốc tăng thuế đối với hàng hóa Mỹ như một biện pháp trả đũa từ 34% lên 84%, nông dân thuốc lá Mỹ ngày càng lo ngại về hậu quả kinh tế trước mắt

và lâu dài. Theo dữ liệu từ agweb.com, xuất khẩu thuốc lá và các sản phẩm của Mỹ sang Trung Quốc được định giá 242,27 tỷ USD vào năm 2024, phần lớn trong số đó đến từ thuốc lá chưa thành phẩm. Vì Trung Quốc có truyền thống nhập khẩu Virginia (FCV) của Mỹ để phối trộn với lá trong nước cho thuốc lá cao cấp hơn, mức thuế quan trả đũa của họ dự kiến sẽ đặc biệt ảnh hưởng đến nông dân thuốc lá ở Bắc Carolina, và ở mức độ thấp hơn, Virginia - bang trồng thuốc lá lớn thứ ba của Mỹ sau Kentucky chuyên về Burley. Theo statista.com, với sản lượng sản xuất thuốc lá là 205 ngàn tấn vào năm 2023 và trị giá xuất khẩu lá 533 triệu USD vào năm 2024, Bắc Carolina là nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu của Mỹ, chiếm 60% sản lượng toàn quốc. Một báo cáo năm 2024 của Quỹ John Locke ước tính rằng 822 trang trại thuốc lá của bang này tạo ra doanh thu 557 triệu USD và bổ sung 197 triệu USD vào GDP của tiểu bang. Khi



nông dân trồng trọt để đáp ứng các yêu cầu hợp đồng năm nay với Trung Quốc, các chuyên gia đang theo dõi chặt chẽ, lo ngại về kết quả của các cuộc đàm phán thương mại trong "tình huống rất linh hoạt" này, như Steve Trommler, ủy viên Bộ Nông nghiệp và Thương mại Bắc Carolina, đã nói trong một cuộc phỏng vấn với *The Carolina Journal*. Bang này đã từng bị ảnh hưởng không cân xứng bởi cuộc xung đột thương mại trước

đây giữa Mỹ và Trung Quốc trong chính quyền Trump đầu tiên, khi Trung Quốc giảm đáng kể nhập khẩu từ Mỹ. Trong năm 2019 và 2020, Trung Quốc đã nhập khẩu FCV lần lượt 100.000 kg và 0 kg từ Mỹ, theo Phong vũ biểu Thương mại Thuốc lá của TMA. Từ năm 2021, nhập khẩu bắt đầu trở lại mức trước chiến tranh thương mại. Đến năm 2023, nhập khẩu FCV của Trung Quốc từ Mỹ đã đạt gần 25 ngàn tấn. Sự lặp lại của cuộc chiến thương mại vừa qua - giáng một đòn mạnh vào nông dân thuốc lá ở Bắc Carolina - giờ đây được cho là sẽ làm mất ổn định thị trường một lần nữa. Khi chính sách thuế quan của Trump dao động qua lại một cách không thể đoán trước, tình hình vẫn có thể đỡ hơn đối với nông dân thuốc lá ở Mỹ. Vào đầu tháng 5, truyền thông nhà nước Trung Quốc được trích dẫn nói rằng sẽ "không có hại" khi tổ chức các cuộc đàm phán thương mại với chính quyền Trump, cho thấy lập trường của Bắc Kinh đã mềm mỏng khi cả hai bên đều tìm cách thoát khỏi cuộc chiến thuế quan của họ. Cử chỉ này được đưa ra khi ông Trump báo hiệu sự quan tâm đến các cuộc đàm phán thương mại. (Tobacco Asia)

MALAWI: ĐẠT MỨC GIÁ CAO MỚI

01/5 - Nyasa Tobacco Company (NTC), bên thu mua thuốc lá hàng đầu của Malawi,

đã gây chú ý trong tuần này khi thu mua thuốc lá với giá 3,30 USD/kg trên sàn đấu giá, mức cao nhất cho đến nay trong vụ mùa này. Fleetwood Haiya, Giám đốc của Nyasa Tobacco, ca ngợi nông dân đã liên tục cung cấp lá chất lượng cao kể từ khi mùa tiếp thị bắt đầu vào tháng Tư vừa qua. Haiya nói: "3,30 USD này không chỉ là một



con số, đó là sự công nhận cho mồ hôi, sự cống hiến và làm việc chăm chỉ mà nông dân của chúng tôi đầu tư vào sản xuất thuốc lá chất lượng." "Là một công ty địa phương đáng tự hào, chúng tôi tin tưởng vào việc thưởng sự xuất sắc và mức giá hôm nay là kết quả trực tiếp của niềm tin đó." Haiya nhấn mạnh rằng mức giá này không phải từ canh tác theo hợp đồng, mà đạt được trên sàn đấu giá

công khai, khiến nó trở thành một cột mốc thực sự trong việc trao quyền cho nông dân và giá cả minh bạch. Ông này cũng kêu gọi nông dân duy trì các thực hành tốt trong việc phân cấp lá, nhấn mạnh rằng việc phân cấp lá thích hợp sẽ nâng cao đáng kể giá trị sản phẩm của họ. "Phân cấp lá là chìa khóa. Khi chiếc lá được phân cấp tốt, chúng tôi sẵn sàng trả số tiền cao nhất", ông này nói. "Chúng tôi muốn đảm bảo rằng mỗi kilo lá đều phản ánh lợi nhuận công bằng cho nỗ lực của người nông dân." (The Times Group)

BRAZIL: DỰ KIẾN SẼ VƯỢT MỐC 3 TỶ USD XUẤT KHẨU THUỐC LÁ

01/5 - Theo dự báo ngày hôm qua của công ty tư vấn Deloitte, xuất khẩu thuốc lá của Brazil dự kiến sẽ vượt mốc 3 tỷ USD vào năm 2025. Dự báo mức tăng từ 10% đến 15% về khối lượng và giá trị. Vào tháng Hai, dự báo là 2,977 tỷ USD. Theo số liệu từ Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ, Brazil đã xuất khẩu 104.000 tấn thuốc lá trong quý I/2025, thấp hơn 1,78% so với cùng kỳ năm 2024, tuy nhiên, giá trị



bán hàng tăng 12,85%, đạt 744 triệu USD. Những người thu mua thuốc lá Brazil chính trong quý đầu tiên là Trung Quốc, Bỉ, Indonesia, Mỹ và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Vào năm 2024, Brazil đã xuất khẩu 455.000 tấn thuốc lá sang 113 quốc gia, tạo ra doanh thu khoảng 2,9 tỷ USD. Con số này vượt quá mức trung bình lịch sử của thập kỷ qua, ở mức 2 tỷ USD. Brazil là nhà xuất khẩu thuốc

lá lớn nhất thế giới trong hơn 30 năm. Khoảng 90% sản lượng của nó được dành cho thị trường quốc tế. Về tổng sản lượng, Brazil đứng thứ hai chỉ sau Trung Quốc. "Sự ưa thích của khách hàng quốc tế đối với thuốc lá Brazil là kết quả trực tiếp của chất lượng và tính ổn định của sản phẩm, được đảm bảo bởi Hệ thống Sản xuất Thuốc lá Tích hợp", Valmor Thesing, chủ tịch Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang cho biết. (Tobacco Reporter)

MỸ: RADLOFF ĐƯỢC CHỌN ĐỂ ĐIỀU HÀNH USTC

Hội đồng quản trị của Hợp tác xã Thuốc lá Mỹ (USTC) đã bổ nhiệm Ron Radloff làm Giám đốc điều hành kiêm Chủ tịch. Radloff gia nhập USTC vào tháng 7 năm 2016 với tư cách là Giám đốc Tài chính tại các đơn vị hoạt động sản xuất của USTC, U.S. Flue Cured Tobacco Growers, Inc. (USFC), ở Timberlake, North Carolina, và đã giữ nhiều vị trí khác nhau tại USFC, bao gồm Giám đốc Sản xuất và Kinh doanh và gần đây nhất là Phó Chủ tịch Cấp cao điều hành giám sát hoạt động kinh doanh. Trước khi gia nhập USTC, Radloff từng là Kiểm soát viên cho Mohawk Industries tại các đơn vị kinh doanh



của họ ở Bennettsville, South Carolina. Trước đó, ông này là Trợ lý Kiểm soát viên của Daltile ở Muskogee, Oklahoma, và giữ các vị trí kỹ thuật và tài chính tại Norfolk Southern và IBM. "Ron mang đến kinh nghiệm mới và khả năng lãnh đạo để dẫn dắt chúng tôi tiến về phía trước. Tại Hợp tác xã Thuốc lá Mỹ, chúng tôi rất tự hào về cam kết lâu dài của mình về sự xuất sắc. Ron đã sẵn sàng duy trì và xây dựng dựa trên

tiêu chuẩn đó," Danny Watkins, Chủ tịch của Hợp tác xã Thuốc lá Mỹ cho biết. Thật là một đặc ân khi bước vào vai trò lãnh đạo này," Radloff nói. "Tôi mong muốn được làm việc với nhóm để thúc đẩy USTC và các công ty con hướng tới tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu toàn cầu về các sản phẩm thuốc lá nguyên liệu và thuốc lá tiêu dùng." Radloff mang đến một thành tích đã được chứng minh về khả năng lãnh đạo, chuyên môn hoạt động và niềm đam mê đối với ngành công nghiệp thuốc lá — những phẩm chất khiến ông rất phù hợp để lãnh đạo USTC. Ông này sẽ giám sát các hoạt động hàng ngày của tổ chức và thúc đẩy việc phát triển và thực hiện các kế hoạch hàng năm, dài hạn và chiến lược. Radloff sẽ báo cáo trực tiếp với Hội đồng quản trị USTC. (Tobacco Journal International)

ARGENTINA: HỘI NGHỊ KHU VỰC CỦA ITGA

01/5 - Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) đã triệu tập hội nghị tại Jujuy, Argentina, quy tụ các hiệp hội người trồng thuốc lá từ khắp châu Mỹ để tham dự Hội

ng nghị Khu vực. Sự kiện này phản ánh một cam kết mới về sự đoàn kết và hợp tác giữa các nhà sản xuất trong khu vực trong bối cảnh những thách thức về quy định và thị trường ngày càng tăng. Trước cuộc họp ở Jujuy, đại diện từ các hiệp hội trồng trọt quốc gia của châu Mỹ đã tham gia một phiên trụ bị tại Buenos Aires, do Chính phủ Argentina chủ trì. Mục tiêu là tăng cường hợp tác khu vực giữa các nước sản xuất thuốc lá. "Điều rất quan trọng là chúng ta, với tư cách là các quốc gia trồng thuốc lá, phải tạo ra một nền tảng hợp tác lẫn nhau", José Aranda, Chủ tịch ITGA cho biết. "Argentina là một quốc gia trong lịch sử đã hỗ trợ lĩnh vực này và chúng tôi tự hào về điều đó." Một trong những người tham gia chính trong Phái đoàn ITGA là Afubra, Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil, được đại diện bởi Chủ tịch Marcilio Drescher và Thủ quỹ, Fabricio Murini. Là nhà xuất khẩu thuốc lá hàng đầu thế giới và nhà sản xuất lớn thứ hai, Brazil một lần nữa chiếm vị trí trung tâm. Kỷ niệm một cột mốc quan trọng, Afubra đã đánh dấu kỷ niệm 70 năm thành lập vào tháng trước - tôn vinh di sản về những đóng góp kinh tế xã hội quan trọng cho khu vực Rio Grande do Sul. Phiên họp



vào ngày 24 tháng 4 đã chính thức khai mạc bởi Bộ trưởng Bộ Phát triển Kinh tế và Sản xuất của tỉnh Jujuy, Juan Carlos Abud Robles, người đã phát biểu thay mặt cho Thống đốc tỉnh Jujuy Carlos Sadir lưu ý: "Thuốc lá từ lâu đã đóng một vai trò quan trọng trong khu vực của chúng tôi, tạo việc làm và tăng tốc bánh xe nền kinh tế của chúng tôi. Vì lý do này, chính quyền tỉnh vẫn cam kết hỗ trợ sản xuất thuốc lá." Các chủ tọa từ

Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy (CTJ) cho biết thêm: "Cooperativa de tabaco của Jujuy rất vui mừng được tiếp Phái đoàn ITGA và tổ chức Hội nghị Châu Mỹ. CTJ từ lâu đã cam kết phục vụ lợi ích tốt nhất của nông dân chúng tôi. Hôm nay, sau hơn năm mươi năm cống hiến và kiên cường vượt qua nhiều thử thách, chúng tôi tự hào được tổ chức hội nghị quan trọng này và tiếp tục làm việc siêng năng để mang lại thành công và thịnh vượng cho hợp tác xã của chúng tôi. Argentina tiếp tục đóng một vai trò quan trọng trong sự phát triển của ITGA. Với tư cách là thành viên sáng lập, nước này đã đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì sức mạnh của hiệp hội, tổ chức đã kỷ niệm 40 năm thành lập vào tháng 11 năm 2024. Trong bài phát biểu của mình, Chủ tịch ITGA José Aranda tái khẳng định cam kết của mình với hiệp hội: "Tôi tự hào biết rằng từ đất nước của tôi, chúng tôi đã làm việc để giữ cho tổ chức này mạnh mẽ và đoàn kết. Tôi rất vinh dự khi thấy rằng phần lớn các hiệp hội thành viên ITGA ủng hộ việc tái đắc cử của tôi. Tôi muốn nhấn mạnh tầm quan trọng của sự hợp tác trong chuỗi giá trị vì nếu không có nó, lĩnh vực này không có tương lai. Đừng đánh giá thấp

giá trị của nông dân." Tiếp theo lời phát biểu khai mạc là Hội đồng Thị trường. Erwin Henriquez, Trưởng bộ phận Nghiên cứu Nicotine tại Euromonitor International, đã mang lại một cái nhìn tổng quan toàn cầu về xu hướng tiêu thụ, lưu ý rằng thị trường nicotine vẫn ổn định trên toàn thế giới. Ông này nhấn mạnh rằng tăng trưởng ở châu Mỹ đang được thúc đẩy chủ yếu bởi các sản phẩm thuốc lá hóa hơi điện tử và thuốc lá làm nóng ở Mỹ Latinh, trong khi thị trường thuốc lá Mỹ tiếp tục đi xuống trong bối cảnh lo ngại ngày càng tăng về buôn bán bất hợp pháp trên toàn khu vực. Bổ sung thêm vào triển vọng ngành, Ivan Genov, Giám đốc Phân tích Công nghiệp Thuốc lá ITGA, nhấn mạnh rằng tình trạng thiếu hụt lá thuốc lá trên toàn cầu hiện tại dự kiến sẽ giảm bớt trong vụ mùa tới, vì nhiều quốc gia sản xuất hàng đầu đang tăng đáng kể mức sản xuất của họ. Một cuộc thảo luận tiếp theo về quy định được điều hành bởi



Giám đốc điều hành ITGA Mercedes Vázquez, với sự tham gia của Michiel Reerink, Giám đốc Quan hệ Quốc tế và Giám đốc điều hành, người đã chia sẻ thông tin cập nhật về những phát triển chính sách toàn cầu mới nhất. "Chúng ta đừng đánh giá thấp sức mạnh của câu chuyện chống thuốc lá. Nó đang ngày càng định hình dư luận - thường không có bằng chứng chắc chắn để ủng hộ nó. Nếu chúng ta

không tích cực tham gia và phản ứng với những gì đang được nói về lĩnh vực của chúng ta, câu chuyện đó có nguy cơ được công chúng chấp nhận là sự thật." Khi Brazil bắt đầu chuẩn bị cho COP11, ngành này vẫn cảnh giác và đoàn kết để bảo vệ quyền của nông dân thuốc lá. Ngành công nghiệp đã cam kết có mặt tại Geneva vào tháng 11 này, tích cực theo dõi sự phát triển của các cuộc thảo luận". Chúng ta không thể hiểu nổi làm thế nào mà phái đoàn chính thức tham dự COP của Brazil lại là những người theo phong trào chống thuốc lá cực đoan nhất. Ở phần còn lại của thế giới, chúng ta thấy Brazil và Afubra là một tấm gương đáng chú ý để noi theo. Họ là những người tiên phong trong nhiều sáng kiến xã hội và môi trường", José Aranda, Chủ tịch ITGA cho biết. Cuộc họp kết thúc với một nghị quyết chung nhằm tăng cường phối hợp khu vực trong việc bảo vệ lợi ích của nông dân. Cộng hòa Dominica, thông qua Giám đốc điều hành của INTABACO, Iván José Hernández Guzmán, đã gửi một thông điệp nồng nhiệt tái khẳng định sự ủng hộ của nước này đối với ITGA và vai trò của nó trong các cuộc thảo luận quốc gia và khu vực. (Tobacco Journal International)

THE
INT
SAY
TRUE



?
ẢN XUẤT

&

KINH DOANH

MỸ: 6 CÔNG TY THUỐC LÁ VÀ NICOTINE LỚN NHẤT

19/5 - Ngành công nghiệp thuốc lá và nicotine tại Mỹ đã chứng kiến sự thay đổi mạnh mẽ trong thập kỷ qua. Khi doanh số bán thuốc lá truyền thống giảm, các công ty đang chuyển sang các sản phẩm ít rủi ro hơn như túi nicotine, thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng. Trong khi những gã khổng lồ lâu đời thống trị thị trường, những công ty mới như Atlantic Pouches đang nổi lên để phục vụ nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thay thế không khói. Sau đây là cái nhìn về 6 công ty thuốc lá và nicotine lớn nhất tại Mỹ hiện nay.

1) Philip Morris International (PMI)

Philip Morris International là công ty thuốc lá lớn nhất hoạt động tại Mỹ theo vốn hóa thị trường, chủ yếu được biết đến với thương hiệu *Marlboro*. PMI đã mở rộng mạnh mẽ sang lĩnh vực không khói, đặc biệt là thông qua việc mua lại Swedish Match và thương hiệu túi nicotine hàng đầu của công ty, ZYN. Thiết bị gia nhiệt thuốc lá IQOS của công ty cũng đang thu hút được sự chú ý như một sản phẩm thay thế thuốc lá.

2) Altria Group

Altria sở hữu quyền tại Mỹ đối với *Marlboro* và các thương hiệu hàng đầu khác. Mặc dù lượng tiêu thụ thuốc lá điều đang giảm, Altria vẫn mạnh nhờ đầu tư vào các sản phẩm không khói như *Copenhagen* và *Skoal*. Công ty cũng đã đầu tư vào thuốc lá



điện tử (JUUL) và cần sa, mặc dù kết quả không đồng đều. Altria tiếp tục định vị lại bản thân để hướng đến tương lai không chỉ là thuốc lá đốt cháy.

3) Reynolds American Inc. (RAI)

Reynolds American là công ty con của British American Tobacco, nổi tiếng nhất với các thương hiệu như *Newport*, *Camel* và *Pall Mall*. Công ty đã đóng vai trò chính trong việc

chuyển sang các thiết bị truyền dẫn nicotine, cung cấp thuốc lá điện tử *Vuse* và túi nicotine *Velo*. Công ty đang tận dụng sự đổi mới để duy trì khả năng cạnh tranh trong một thị trường đang phát triển nhanh chóng.

4) ITG Brands

Là công ty thuốc lá lớn thứ ba tại Mỹ, ITG Brands (công ty con của Imperial Brands) tiếp thị thuốc lá điện tử *Winston*, *Kool* và *blu*. Công ty tập trung vào phân khúc có ngân sách hạn hẹp đồng thời cũng khám phá các định dạng sản phẩm mới để phù hợp với hành vi thay đổi của người tiêu dùng.

5) Liggett Group

Liggett, hiện là một phần của Vector Group, nắm giữ thị phần nhỏ hơn nhưng vẫn duy trì được lượng khách hàng trung thành thông qua các thương hiệu thuốc lá giá trị như *Pyramid* và *Eve*. Mặc dù không đa dạng về sản phẩm không khói như các đối thủ lớn hơn, Liggett vẫn là một công ty đáng chú ý.

6) Swedish Match

Trước khi được PMI mua lại, Swedish Match đã dẫn đầu thị trường không khói của Mỹ với thương hiệu *ZYN*. Công ty này tiếp tục phát triển mạnh trong danh mục túi nicotine, giúp PMI chuyển hình ảnh và dòng sản phẩm của mình sang các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn. Sự phổ biến ngày càng tăng của *ZYN* phản ánh sự thay đổi đáng kể trong thói quen của người tiêu dùng.

Tóm lại, sáu công ty này đều có những đóng góp đáng kể cho thị trường thuốc lá và nicotine tại Mỹ. Khi ngành công nghiệp này tiếp tục phát triển, những gã khổng lồ này có khả năng sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc định hình tương lai của việc tiêu thụ thuốc lá và nicotine. Trong khi thị trường thích ứng với các xu hướng mới và nhu cầu của người tiêu dùng, di sản của các công ty này đóng vai trò là nền tảng cho thế hệ sản phẩm kế tiếp và cải tiến. (Largest.org)

MỸ: NHẬP KHẨU 430 TRIỆU ĐIỀU XÌ-GÀ THỦ CÔNG TRONG NĂM 2024

18/5 - Theo dữ liệu do Hiệp hội Xì-gà Mỹ công bố, nước này đã nhập khẩu 430 triệu điều xì-gà thủ công cao cấp vào năm 2024, tăng 0,9% so với mức 426,3 triệu điều

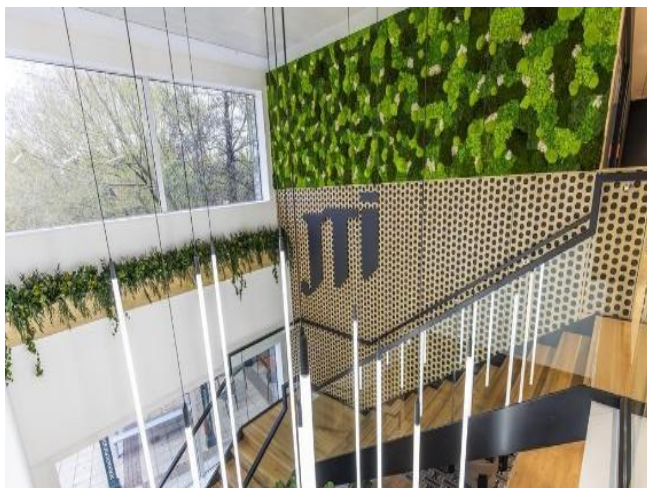


năm 2023. Năm 2024 đánh dấu năm thứ tư liên tiếp lượng nhập khẩu vượt quá 400 triệu điều - cao hơn đáng kể so với thời kỳ trước Covid, nhưng thấp hơn 7,5% so với mức đỉnh điểm 465 triệu điều năm 2022. 253,1 triệu điều xì-gà được nhập khẩu từ quốc gia dẫn đầu thị trường xì-gà thủ công, Nicaragua - tăng 2,7% so với năm 2023 và chiếm 58,8% lượng hàng xuất khẩu đến Mỹ trong năm 2024. Cộng hòa

Dominica đứng thứ hai về lượng nhập khẩu với 106 triệu điều xì-gà (giảm 1,8%) và Honduras đứng thứ ba với 67,4 triệu điều xì-gà (giảm 3,3%). Ba quốc gia trên chiếm 99,2% xì-gà thủ công nhập khẩu vào Mỹ. Costa Rica đứng thứ tư với 2,5 triệu điều xì-gà và tăng 44,9% so với cùng kỳ năm trước. Không có nhà xuất khẩu nào khác đạt được mốc một triệu điều. (Tobacco Insider)

ANH: JTI MUA LẠI CÔNG TY SẢN XUẤT CHẤT LỎNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

14/5 - Theo báo cáo của *The Grocer* vào ngày 13 tháng 5, Japan Tobacco International (JTI) gần đây đã mua lại "quyền kiểm soát đáng kể" trong công ty thuốc lá điện tử độc lập lớn nhất của Anh, Flavour Warehouse, thông qua đầu tư vốn chủ sở hữu. Các tài liệu do UK Companies House tiết lộ cho thấy JTI hiện nắm giữ hơn 50% nhưng ít hơn 75% cổ phần của Flavour Warehouse. Một phát ngôn viên của JTI nói với *The Grocer* rằng khoản đầu tư này "hỗ trợ cho con đường chiến lược của chúng tôi là khám phá các sản phẩm có rủi ro thấp hơn ngoài sản phẩm thuốc lá làm nóng" và lưu ý rằng "mục đích cốt lõi của giao dịch này là tăng cường sự tham gia của chúng tôi vào phân khúc thuốc lá điện tử đang phát triển nhanh chóng. Flavour Warehouse có vị thế vững chắc trên thị trường, danh tiếng tuyệt vời và sự công nhận về chất lượng cao trong ngành". Theo các báo cáo, Flavour Warehouse sẽ vẫn độc lập và duy trì đội ngũ quản



lý hiện tại sau giao dịch này. Flavour Warehouse được thành lập vào năm 2013 và hiện là một trong những công ty sản xuất chất lỏng thuốc lá điện tử (e-liquid) lớn nhất châu Âu, với khoảng 100 nhân viên. Công ty sản xuất và phân phối các thương hiệu riêng của mình, bao gồm *Vampire Vape*, cũng như các sản phẩm thuốc điều cho nhiều thương hiệu hàng đầu trong ngành. Trong những năm gần

đây, công ty đã nhanh chóng mở rộng thị trường châu Âu bằng cách mua lại các nhà sản xuất chất lỏng thuốc lá điện tử *Total Vapour* và *Premier Vaping* vào năm 2019 và 2020. Năm 2021, công ty tiếp tục mở rộng sự hiện diện của mình bằng cách mua lại Trulo GmbH có trụ sở tại Đức và Vapouriz tại Guildford, Vương quốc Anh. Flavour Warehouse hiện có các trung tâm phân phối tại Anh, Ireland và Đức. Thông qua nhượng quyền thương mại, nhà phân phối và mạng lưới bán lẻ, các sản phẩm của công ty hiện đã có mặt tại hơn 80 quốc gia trên toàn thế giới. Ngoài ra, công ty còn điều hành nền tảng thương mại điện tử về thuốc lá điện tử tại trang Vapestore.co.uk và một số cửa hàng ngoại tuyến. Theo dữ liệu hàng năm từ NIQ tính đến ngày 7 tháng 9 năm 2024, tổng doanh số bán thuốc lá tại Vương quốc Anh đã giảm 5,9% so với cùng kỳ năm trước, với mức giảm 15,2% về khối lượng bán. Cụ thể, doanh số bán thuốc lá sợi giảm 7,4%, với mức giảm mạnh 21,6% về khối lượng bán. Trong khi đó, thị trường thuốc lá điện tử đã cho thấy hiệu suất tương đối ổn định. Mặc dù tổng doanh số giảm nhẹ 0,9% vào năm 2023, nhưng vẫn vượt trội so với thuốc lá truyền thống. Nhãn hiệu thuốc lá điện tử *Blu* của Imperial Tobacco (IMB), nhãn hiệu bán chạy nhất của công ty thuốc lá lớn này vào năm ngoái, đã chứng kiến mức tăng trưởng theo năm khoảng 14,9 triệu đơn vị. Tuy nhiên, dòng sản phẩm *Vuse* của British American Tobacco (BAT) đã chứng kiến doanh số giảm hơn 10%. *The Grocer* lưu ý rằng thị trường vẫn bị thống trị bởi các nhãn hiệu thuốc lá điện tử của Trung Quốc. (The Grocer)

NAMIBIA: NHẬP KHẨU THUỐC LÁ SHISHA, VAPE TRỊ GIÁ 1,4 TỶ USD

12/5 - Namibia đã nhập khẩu hơn 1,4 tỷ NAD thuốc lá shisha, thuốc lá điện tử và các sản phẩm hỗn hợp liên quan khác trong giai đoạn 2021-2024 – tăng từ mức chỉ 108,2 triệu NAD năm 2020. Dữ liệu của Cơ quan Thống kê Namibia (NSA) cho thấy “giá trị nhập khẩu chiếm 1,2 tỷ NAD giành cho các sản phẩm hỗn hợp và chế phẩm chất kết dính được sử dụng trong thuốc shisha và thuốc lá điện tử”. Chỉ tính riêng năm 2022, Namibia đã nhập khẩu 701 triệu NAD các sản phẩm này từ Ireland – giá trị nhập khẩu đơn lẻ cao nhất trong bốn năm qua. Cùng năm đó, tổng giá trị nhập khẩu từ Nam Phi là 63 triệu NAD. Thuốc lá shisha và thuốc lá điện tử, cả hai đều là hình thức truyền



dẫn nicotine, đã thu hút được sự chú ý trên toàn cầu, với ước tính có 82 triệu người dùng trên toàn thế giới vào năm 2021. Namibia cũng đi theo xu hướng này, nhập khẩu shisha trị giá 136,8 triệu NAD từ năm 2021 đến năm 2024, bao gồm 38 triệu NAD vào năm 2022. Theo dữ liệu thương mại, quốc gia này cũng kiếm được 1,2 triệu NAD từ việc tái xuất thuốc lá shisha sang Mozambique vào năm 2020.

Xuất khẩu cả hai thuốc lá điện tử và shisha cũng tăng. Năm 2022, Namibia có được 470 triệu NAD từ việc xuất khẩu sang Zambia, đóng góp vào tổng kim ngạch xuất khẩu là 483,5 triệu NAD. Theo NSA, năm 2023, xuất khẩu sang Zambia đạt 358 triệu NAD. Trong khi đó, Namibia đã chi 82,2 NAD để nhập khẩu thuốc lá hít và thuốc lá chiết xuất trong bốn năm qua. Chỉ tính riêng tháng 3 năm 2025, Namibia đã nhập khẩu thuốc lá trị giá 42,1 triệu NAD, chủ yếu từ Nam Phi và Thụy Sĩ. Xuất khẩu thuốc lá trong cùng kỳ chỉ đạt 10.000 NAD, chủ yếu là tái xuất sang Na Uy và Luxembourg. Năm ngoái, Bộ Y tế và Dịch vụ Xã hội đã tiết lộ kế hoạch sửa đổi Đạo luật Thuốc lá để bao gồm các sản phẩm nicotine cho thuốc lá điện tử và tẩu nước, hiện chưa được quản lý. Việc sửa đổi được đưa ra để hạn chế việc sử dụng ngày càng tăng của cả hai sản phẩm này ở Namibia. (Namibia)

HÀN QUỐC: KT&G CHUYÊN SẢN XUẤT HTP SANG MALAYSIA, NGUỒN CUNG 'LIL HYBRID 3.0' TRỞ LẠI BÌNH THƯỜNG

09/5 - Theo News1 ngày 9/5, công ty thuốc lá Hàn Quốc KT&G đã di dời cơ sở sản xuất thiết bị gia nhiệt thuốc lá (HNB) "lil Hybrid 3.0" từ Việt Nam sang Malaysia và nguồn cung tiếp tục trở lại bình thường vào đầu tháng này. Công ty con của KT&G, chuyên sản xuất thiết bị HNB, trước đây có một nhà máy tại Hà Nội, Việt Nam. Tuy nhiên, do thông báo đột ngột của chính phủ Việt Nam vào tháng 12 năm ngoái về việc đóng cửa nhà máy mà không có thời gian chuyển tiếp, quá trình sản xuất bị gián đoạn và nguồn cung trở nên không ổn định. Sự thay đổi chính sách này đã dẫn đến việc KT&G tạm dừng bán "lil Hybrid 3.0" tại các cửa hàng tiện lợi và các kênh bán hàng



khác vào tháng Hai năm nay. Mặc dù ban đầu dự kiến rằng các vấn đề về nguồn cung sẽ tiếp tục cho đến cuối tháng tới, KT&G đã đẩy nhanh việc di dời các nhà máy của mình và cuối cùng tiếp tục cung cấp và phân phối thiết bị tại thị trường Hàn Quốc vào đầu tháng này. Những vấn đề về nguồn cung đang được giải quyết, KT&G dự kiến sẽ củng cố hơn nữa vị trí dẫn đầu của mình trên thị trường HNB tại Hàn Quốc trong nửa cuối năm

nay. Hiện tại, dòng "lil" nắm giữ khoảng 46% thị phần tại Hàn Quốc, đứng đầu và đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt từ sản phẩm "iQOS" của Philip Morris International, với sự chênh lệch chỉ khoảng 1% về thị phần giữa hai loại thiết bị này. Đại diện KT&G cho biết: "Các vấn đề về nguồn cung xảy ra do những thay đổi trong chính sách của Việt Nam, và đang được giải quyết nhanh chóng, nguồn cung các sản phẩm đã được

khôi phục kể từ đầu tháng này. Với việc bình thường hóa nguồn cung, chúng tôi hy vọng sẽ củng cố hơn nữa vị trí dẫn đầu của mình trên thị trường HNB." (2 Firsts)

HÀN QUỐC: BAT RA MẮT THUỐC LÁ ĐIỀU MỚI

07/5 - BAT Rothmans, công ty con Hàn Quốc của British American Tobacco, hôm nay (7/5) đã công bố ra mắt toàn cầu một thương hiệu thuốc lá mới, *Global Editions* của *Dunhill*, với Hàn Quốc là thị trường đầu tiên. Việc phát hành đánh dấu sự ra mắt của thương hiệu phụ đầu tiên của *Dunhill*. Lấy cảm hứng từ ba trong số các thành phố mang tính biểu tượng nhất thế giới — New York, Paris và London — *Global Editions* nhằm mục đích nắm bắt tinh thần du lịch và sức hấp dẫn của những chuyến đi ngắn ngủi tách biệt khỏi cuộc sống hàng ngày. Công ty cho biết thương hiệu được thiết kế đặc biệt dành cho người tiêu dùng Hàn Quốc, phản ánh thị hiếu của họ cả về hương



vị và thiết kế. Dòng sản phẩm mới bao gồm hai sản phẩm King Size — New York Edition và Paris Edition — mỗi sản phẩm có hệ thống viên nang kép và mang lại sự kết hợp hương vị đặc biệt. Phiên bản London, một loại thuốc lá Fine Cut Super Slim, mang đến trải nghiệm viên nang đơn đậm đà. Mức độ tar và nicotine dao động từ 3,0mg đến 0,20mg trong các biến thể King Size đến 1,5mg đến 0,10mg trong

Super Slim. "Phiên bản toàn cầu của *Dunhill* ghi lại những khoảnh khắc đặc biệt của tour du lịch và mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm cảm giác đặc biệt", đại diện BAT Rothmans cho biết. "Khi thực hiện bước đầu tiên này, chúng tôi cam kết thiết lập sự hiện diện mạnh mẽ trên thị trường thuốc lá điếu và xây dựng một câu chuyện thương hiệu toàn cầu mới bên ngoài Hàn Quốc." Ba phiên bản sẽ có sẵn trên toàn quốc tại các cửa hàng tiện lợi và nhà bán lẻ thuốc lá, với giá 4.500 won (3,22 USD). (The Korea Herald)

THỤY SĨ: TABEXPO Ở GENEVA

06/5 - TABEXPO 2025 sẽ được tổ chức vào ngày 8-9 tháng 5 tại Geneva để kỷ niệm 30 năm thành lập. Dự kiện triển lãm năm nay quy tụ 100+ nhà triển lãm hàng đầu từ khắp chuỗi cung ứng thuốc lá và nicotine toàn cầu - từ máy móc và vật liệu đến các sản phẩm thế hệ tiếp theo và các giải pháp đối với quy định. Mong đợi kết nối với những tên tuổi lớn như British American Tobacco, JTI, CMTC, USTC, Körber Technologies, Gulbahar Tobacco và Mane Suisse SA, cùng với hàng chục nhà cung cấp đẳng cấp thế giới khác giới thiệu những sản phẩm mới nhất trong phát triển sản phẩm, đóng gói, tự động hóa và đổi mới. Tại sao nên tham dự?

- Chương trình nghị sự được bao phủ với cái nhìn sâu sắc của chuyên gia từ những tiếng nói hàng đầu về chính sách, đổi mới, quy định và đầu tư - bao gồm các diễn giả từ BAT, Euromonitor International, Imperial Brands, Macht Global, v.v.
- Hai ngày kết nối, nội dung và các sản phẩm thế hệ tiếp theo; cộng với quyền tiếp cận miễn phí vào Triển lãm Novel Nicotine mới, nơi giới thiệu các giải pháp thay thế và đổi mới mới nhất của sản phẩm túi nicotine.
- Diễn ra tại Palexpo ở Geneva, ngay bên cạnh sân bay và các trung tâm giao thông lớn - việc đến đó không thể dễ dàng hơn. (Tobacco Journal International)

ANH: THƯƠNG HIỆU VAPE THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG, NO SAINT RA MẮT TẠI 500 CỬA HÀNG VỚI CÁC SẢN PHẨM BỀN VỮNG

06/5 – Theo báo cáo của Betterretailing vào ngày 2/5, thương hiệu thuốc lá điện tử *No Saint* đã ra mắt các kênh bán hàng ngoại tuyến tại thị trường Anh, với các sản phẩm hiện có sẵn tại tổng cộng 500 nhà bán lẻ độc lập ở London và phía đông nam nước Anh. Trước đây, thương hiệu này đã tiến hành ra mắt trực tuyến lần đầu tiên thông qua trang web chính thức của mình. Theo giới thiệu, thiết bị của *No Saint* được làm bằng vật liệu bền vững và không chứa các chất thông thường có trong các sản phẩm thuốc lá điện tử như kim loại nặng, diacetyl, vi nhựa, acrolein và ethylene glycol. Giá bán lẻ khuyến nghị của thiết bị là 19.99 pound và nó được thiết kế để có chu kỳ sử dụng lên đến hai năm. *No Saint* cung cấp 18 loại vỏ 2x2ml (giá bán lẻ đề xuất là £



11,99) với mục đích khuyến khích người tiêu dùng trưởng thành tránh xa các sản phẩm có hương vị ngọt. Các lựa chọn hương vị bao gồm trà hoa nhài, matcha latte đá, quả vải thiều, quả dứa và Limoncello. *No Saint* được thành lập bởi nhà thiết kế sản phẩm Mladen Barbaric, người đã tham gia vào việc phát triển nhiều sản phẩm công nghệ tiêu dùng và đã huy động được 50 triệu USD vốn khởi

ngiệp cho thương hiệu này. Barbaric tuyên bố rằng thương hiệu cam kết cung cấp một giải pháp trưởng thành hơn, an toàn hơn và chất lượng cao hơn trên thị trường thuốc lá điện tử, nhấn mạnh các tiêu chuẩn cao hơn trong trải nghiệm hương vị và kiểm soát khí thải. Ngoài ra, *No Saint* được trang bị công nghệ Giao tiếp trường gần (NFC) để củng cố các hạn chế đối với người dùng chưa đủ tuổi vị thành niên. Người dùng phải xác minh và đăng ký thiết bị của mình thông qua điện thoại trước khi mở khóa và sử dụng, tạo ra cơ chế công nghệ kiểm soát rào cản tuổi tác. (Beter Retailing)

ÁN ĐỘ: ITC TẬN DỤNG AI ĐỂ TĂNG HIỆU QUẢ CỦA CHUỖI CUNG ỨNG VÀ DỰ

BÁO NHU CẦU

03/5 - ITC Ltd. hôm thứ Bảy cho biết họ đang tận dụng mạnh mẽ trí tuệ nhân tạo (AI) và nền tảng kỹ thuật số để đẩy nhanh quá trình đổi mới sản phẩm, ứng phó với các xu hướng tiêu dùng mới nổi và phục vụ hiệu quả các kênh bán lẻ đa dạng. Giám đốc điều hành ITC Sumant Bhargavan cho biết hành trình chuyển đổi kỹ thuật số của công ty có trụ sở tại Kolkata này bắt đầu cách đây khoảng sáu năm. "Chúng tôi bắt đầu với *Sixth Sense Centre* để theo dõi các cuộc trò chuyện trên mạng xã hội, xác định xu hướng của người tiêu dùng và biến dữ liệu thành thông tin chi tiết có thể hành động. Ngày nay, chúng tôi có các công cụ AI có thể trích xuất các chủ đề như thay đổi chế độ ăn uống - như tăng lượng tiêu thụ cây kê - và đề xuất ý tưởng sản phẩm dựa trên các thành phần và công thức mà mọi người đang nói đến", . Hargavan cho biết họ cũng



đã phát triển một chuỗi cung ứng kỹ thuật số tích hợp đầy đủ hỗ trợ nhiều định dạng bán lẻ - thương mại chung, thương mại hiện đại, thương mại điện tử và thương mại nhanh (*còn gọi là thương mại Q, là một loại hình thương mại điện tử tập trung vào việc giao hàng nhanh chóng*). Ông này cho biết mỗi kênh có nhu cầu riêng, đặc biệt là về quản lý hàng tồn kho và tốc độ giao hàng, đòi hỏi các mô hình chuỗi cung

ứng và công cụ cảm biến nhu cầu được thiết kế riêng. Công ty đã xây dựng các nhà máy thí điểm cho nhiều danh mục khác nhau, cho phép tạo mẫu nhanh và thử nghiệm sản phẩm dựa trên những hiểu biết này. "Đó là cách chúng tôi tung ra hơn 100 sản phẩm mỗi năm", Bhargavan lưu ý. "Ví dụ, thương mại nhanh đòi hỏi phải có bộ đệm hàng tồn kho cao hơn và các công cụ dự đoán do hành vi thất thường của người tiêu dùng và thời hạn sử dụng ngắn của các sản phẩm thực phẩm", ông này cho biết. (The Economic Times)

CAMPUCHIA: KHÔNG HOAN NGHÈNH CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

02/5 - Thủ tướng Hun Manet cho biết Campuchia đã từ chối dự án đầu tư vào sản xuất thuốc lá điện tử, nói rằng nước này không khuyến khích loại đầu tư này, ngay cả khi các sản phẩm được dự định xuất khẩu. Lặp lại lập trường cứng rắn của mình chống lại đầu tư thuốc lá điện tử ở Campuchia trong lễ ra mắt chính thức 'Kế hoạch kiểm soát ung thư quốc gia (NCCP) 2025-2030' tại Phnom Penh hôm qua, ông này bày tỏ lo ngại về việc sử dụng thuốc lá điện tử ngày càng tăng, đặc biệt là ở học sinh. Ông Hun Manet kêu gọi tất cả các bên liên quan kiểm soát chặt chẽ việc phân phối và sử dụng các sản phẩm đó. Ông này cũng kêu gọi học sinh tránh thuốc lá điện tử và tập trung vào việc học của họ. "Gần đây, một khu vực tư nhân, tôi không muốn nêu

tên, đã yêu cầu mở một nhà máy thuốc lá điện tử ở Campuchia và các bộ trưởng của họ thậm chí còn gặp Bộ trưởng Thương mại Cham Nimul để thảo luận về các điều khoản đầu tư. Tuy nhiên, tôi đã bác bỏ đề xuất này, nhấn mạnh rằng Campuchia không khuyến khích loại đầu tư này, ngay cả khi các sản phẩm được dự định xuất khẩu", Thủ tướng nói. Campuchia cung cấp nhiều cơ hội đầu tư hấp dẫn khác, và việc không có ngành công nghiệp thuốc lá điện tử không khiến nền kinh tế quốc gia gặp bất lợi. "Chính phủ Hoàng gia Campuchia tiếp tục hoan nghênh tất cả các hình thức đầu tư khác, miễn là chúng không liên quan đến sản xuất thuốc lá điện tử và nếu chúng ta không có các nhà sản xuất thuốc lá điện tử ở Campuchia, Campuchia sẽ không nghèo". Ông Hun Manet nói: "Tôi hoan nghênh các khoản đầu tư vào điện và các loại thiết bị khác nhau không liên quan đến thuốc lá điện tử". Ông cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của lối sống lành mạnh, khuyến khích người dân tham gia nhiều thể thao và hoạt động thể chất hơn như một phương tiện cải thiện sức khỏe cộng đồng và giảm gánh nặng cho hệ thống chăm sóc sức khỏe trong nước. Thủ tướng cũng kêu gọi các



bộ, ngành liên quan bao gồm Bộ Thương mại, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản, Tổng cục Hải quan và Tiêu thụ đặc biệt và các cơ quan có thẩm quyền khác kiểm tra chặt chẽ, điều tiết và tăng cường quản lý nhập khẩu rau và thịt liên quan đến việc sử dụng hóa chất để giảm nguy cơ ung thư. Kêu gọi người dân tham gia tích cực hơn vào thể thao và tập thể dục để cải

thiện sức khỏe, ông Hun Manet cũng kêu gọi chính quyền địa phương duy trì và chuẩn bị đúng cách các công viên công cộng để hỗ trợ các hoạt động này. "Bây giờ, tôi thấy nhiều người tham gia thể thao hơn và trở nên có ý thức hơn về sức khỏe và tôi khuyến khích họ tiếp tục những nỗ lực này, bởi vì thể thao không chỉ có lợi trong việc ngăn ngừa ung thư, chúng còn góp phần vào sức khỏe tổng thể. Các vấn đề sức khỏe là một gánh nặng đối với các chính phủ trên toàn thế giới", ông Hun Manet nhấn mạnh. Chey Tech, một nhà nghiên cứu kinh tế xã hội, nói với *Khmer Times* hôm qua rằng Chính phủ Hoàng gia trước đây đã tuyên bố thuốc lá điện tử là bất hợp pháp và không cho phép sử dụng chúng. Do đó, việc từ chối đề xuất thành lập nhà máy thuốc lá điện tử hoàn toàn phù hợp với chính sách của chính phủ và cam kết liên tục của chính phủ đối với sức khỏe cộng đồng. "Thuốc lá điện tử được coi là gây nghiện như thuốc lá truyền thống. Lập trường của chính phủ phản ánh ưu tiên bảo vệ sức khỏe của người dân, đặc biệt là thanh niên và sinh viên", Tech nói. Ông nói rằng trong khi Campuchia tích cực tìm cách đầu tư vào các nhà máy sản xuất nhiều loại hàng hóa, họ vẫn duy trì vị thế mạnh mẽ chống lại các sản phẩm góp phần gây nghiện, chẳng hạn như ma

túy, thuốc lá và thuốc lá điện tử. "Mặc dù chúng tôi đặt mục tiêu thu hút đầu tư và kích thích tăng trưởng kinh tế, nhưng chúng tôi cũng phải xem xét tác động lâu dài đến sức khỏe cộng đồng", Chey Tech nhấn mạnh. (Khmer Times)

KHU VỰC ĐÔNG NAM Á: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ

01/5 - Đông Nam Á là một trong những vùng địa lý đông dân nhất thế giới với 675 triệu dân. Trong đó bao gồm Indonesia, thị trường thuốc lá lớn nhất thế giới bên ngoài Trung Quốc. Philippines, Malaysia, Việt Nam và Thái Lan cũng nằm trong top 20 thị trường thuốc lá trên toàn thế giới. Do đó, Khu vực này có tầm quan trọng lớn đối với ngành công nghiệp thuốc lá để cân bằng khối lượng bán thuốc lá đang bị thu hẹp ở phương Tây. Ví dụ, công ty thuốc lá lớn nhất thế giới, Philip Morris International (PMI), đã bán được hơn 80 tỷ điếu thuốc lá ở Indonesia vào năm 2024 - tương ứng với 11,4% doanh số bán thuốc lá của nước này. Những diễn biến gần đây của thị trường thuốc lá Đông Nam Á được tóm tắt dưới đây.

Tháng 4 năm 2025: British American Tobacco sẽ ngừng bán các sản phẩm thuốc lá điện tử (vape) VUSE tại Malaysia vào quý 3 năm 2025



British American Tobacco (BAT) thông báo rằng họ sẽ loại bỏ các sản phẩm VUSE khỏi thị trường Malaysia vào quý 3 năm 2025 theo Đạo luật Kiểm soát Sản phẩm Hút thuốc cho Y tế Cộng đồng 2024 (Đạo luật 852) và các quy định của nó sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 10 năm 2025. Dựa trên việc đánh giá lại khả năng thương mại của VUSE theo các quy định vape mới, BAT quyết định tập trung vào việc tăng trưởng giá trị thuốc lá điếu ở Malaysia.

Tháng 4/2025: Quy mô thị trường vape của Malaysia đạt 3,5 tỷ RM vào năm 2024

Thị trường vape rất phân mảnh của Malaysia đã thu về 3,48 tỷ RM (780 triệu USD) doanh thu bán lẻ vào năm 2024. Malaysia áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu là 40 sen (0,09 USD) mỗi ml đối với chất lỏng vape có chứa nicotine, điều này làm cho các sản phẩm vape trở thành một giải pháp thay thế giá cả phải chăng cho thuốc lá điếu. Có khoảng 100 nhà nhập khẩu, 200 thương hiệu, 2.500 cửa hàng chuyên dụng và 7.500 cửa hàng tổng hợp tham gia vào thị trường vape Malaysia. British American Tobacco là công ty thuốc lá toàn cầu đầu tiên giới thiệu thương hiệu vape của mình, VUSE, tại Malaysia vào tháng 7 năm 2023.

Philip Morris International (PMI) đã ra mắt vape VEEV NOW và VEEV ONE vào tháng 4 năm 2024. Mặc dù đã ra mắt IQOS (PMI) vào năm 2018, thuốc lá làm nóng vẫn là

một danh mục nhỏ ở Malaysia, chỉ chiếm 2% tổng ngành công nghiệp nicotine. *Glo* của BAT và kể từ tháng 1 năm 2025, *Ploom* của Japan Tobacco cũng có mặt ở Malaysia. Đạo luật Kiểm soát Sản phẩm Hút thuốc cho Y tế Cộng đồng năm 2024 có hiệu lực vào ngày 1 tháng 10 năm 2024 tại Malaysia nhằm quản lý các sản phẩm thuốc lá và nicotine, bao gồm vape hoặc thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP). Các công ty vape địa phương được yêu cầu đăng ký với cục hải quan trước tháng 4 năm 2025. Ngoài ra, các cửa hàng bán lẻ tổng hợp sẽ bị cấm trưng bày các sản phẩm thuốc lá và vape từ tháng 4 năm 2025.

Tháng 4/2025: Thay đổi thể hệ trong thói quen tiêu thụ nicotine ở Đông Nam Á

Một sự thay đổi thể hệ đang xảy ra trong thói quen tiêu thụ nicotine ở Đông Nam Á khi những người hút thuốc chuyển từ thuốc lá truyền thống sang các sản phẩm nicotine thay thế, đáng chú ý là thuốc lá điện tử (vape) và ở mức độ thấp hơn nhiều, các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP). Mặc dù việc sử dụng rộng rãi thuốc lá điện tử là một hiện tượng tương đối gần đây với phần lớn người dùng trên toàn khu vực bắt đầu sử



dụng trong vòng hai năm qua, nhưng việc sử dụng HTP vẫn tương đối thấp. Tỷ lệ sử dụng sản phẩm nicotine thay thế ở các nước Đông Nam Á đang gần hoặc thậm chí vượt quá một nửa tỷ lệ hút thuốc. Tại Singapore, tỷ lệ sử dụng sản phẩm nicotine mới đạt 5,4% so với tỷ lệ hút thuốc 9,2%. Ở Malaysia và Philippines, tỷ lệ hút thuốc dẫn đầu lần lượt là 19,7% so với 12,2% và 20,7% so với 9,5%

Nhân khẩu học trẻ tuổi, đặc biệt là những người dưới 35 tuổi, cho thấy tỷ lệ hút thuốc lá thấp hơn nhưng mức độ hấp thụ các sản phẩm nicotine thay thế cao hơn đáng kể so với các nhóm tuổi lớn hơn. Một số yếu tố chính đang góp phần vào sự phổ biến ngày càng tăng của thuốc lá điện tử và HTP. Sự đa dạng hương vị nổi bật như một động lực chính, với hương vị trái cây và tinh dầu bạc hà thống trị sở thích của người tiêu dùng. Nhận thức rằng thuốc lá điện tử "rẻ hơn" so với thuốc lá truyền thống là một động lực quan trọng khác. Dễ dàng tiếp cận và tương tác trên phương tiện truyền thông xã hội đóng một vai trò quan trọng. Ngoài ra, nguy cơ sức khỏe thấp hơn và khả năng chấp nhận của xã hội đối với các sản phẩm nicotine thay thế góp phần vào sức hấp dẫn của chúng. Bất chấp các lệnh cấm ở Singapore và Việt Nam, sự hiện diện cố hữu của các sản phẩm nicotine thay thế nhấn mạnh một thách thức đáng kể: buôn bán bất hợp pháp. Sự chuyển đổi từ thuốc lá (đắt tiền) có đóng thuế sang các sản phẩm nicotine mới (rẻ) trốn thuế, không được kiểm soát làm tăng thêm vấn đề buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hiện có trong khu vực. (Daily Guardian)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

PHILIPPINES: NHẢM ĐẾN VIỆC THAY ĐỔI THUẾ THUỐC LÁ KHI TÌNH TRẠNG THUỐC LÁ LẬU TRỞ NÊN TÒI TỆ HƠN

22/5 - Trong phiên điều trần của Ủy ban về Các vấn đề về Ngân sách và Tài chính (Committee on Ways and Means) của Thượng viện Philippines, trợ lý ủy viên Cục Thuế vụ Nội địa (BIR) Jethro Sabariaga cho biết thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá làm nóng nên được đánh thuế như nhau, tuy nhiên lại lập luận rằng các sản phẩm thuốc lá điện tử nên bị đánh thuế cao hơn. Sabariaga cho biết: "Một sản phẩm thuốc lá điện tử không giống với việc tiêu thụ một bao thuốc lá". "Chính phủ sẽ mất rất nhiều



vì thuốc lá điện tử được tiêu thụ trong thời gian dài hơn". Đề xuất của BIR được đưa ra khi Thượng viện cân nhắc các đề xuất sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá trong bối cảnh tình trạng buôn bán bất hợp pháp ngày càng trầm trọng. Một biện pháp đối ứng tại Hạ viện tìm cách giảm mức thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá hiện tại, tăng 5% hàng năm. Những người khác đề xuất một hệ

thống thuế thống nhất đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử và thuế theo giá trị đối với các thiết bị thuốc lá điện tử. Trong cùng phiên điều trần, Philip Morris International-Fortune Tobacco Corp. cho rằng chính phủ cần hợp lý hóa mức thuế suất trong bối cảnh kém hiệu quả dẫn đến doanh thu của chính phủ giảm. Thay vì mức tăng hàng năm là 5%, PMFTC đề xuất một chương trình miễn thuế để tăng thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá: 0% vào mỗi năm chẵn và 6% vào mỗi năm lẻ. PMFTC cho biết một chương trình như vậy có thể tăng doanh thu lên tới 120 tỷ PHP (2,2 tỷ USD) mỗi năm.

PAKISTAN: CÁC NHÀ XUẤT KHẨU THUỐC LÁ GẶP THỦ TƯỚNG JAM KAMAL

21/5 - Một phái đoàn gồm các nhà xuất khẩu thuốc lá hàng đầu đã gặp Bộ trưởng Thương mại Liên bang Jam Kamal Khan để thảo luận về các cách thức tăng cường xuất khẩu thuốc lá của Pakistan và giải quyết những thách thức liên quan đến thuế quan và khuôn khổ pháp lý. Trong cuộc họp, các nhà xuất khẩu đánh giá cao những nỗ lực liên tục của chính phủ nhằm thúc đẩy thương mại và nhấn mạnh đến sự đóng góp đáng kể của ngành công nghiệp thuốc lá vào việc làm, phát triển nông thôn và thu nhập xuất khẩu. Họ chia sẻ rằng với việc tạo điều kiện có mục tiêu, xuất khẩu thuốc lá có tiềm năng tăng đáng kể, hỗ trợ các mục tiêu doanh thu quốc gia. Các nhà xuất khẩu chỉ ra rằng cơ cấu thuế hiện tại, bao gồm Thuế tiêu thụ đặc biệt liên bang (FED) là 390 Rupee/kg, Thuế tiêu thụ đặc biệt của tỉnh (PED) là 50 Rupee/kg, Thuế thuốc lá liên bang là 15,15 Rupee/kg và Thuế phát triển của tỉnh là 25 Rupee/kg, tổng cộng là



480,15 Rupee/kg. Họ cho biết chi phí này đặt ra thách thức đặc biệt đối với các nhà xuất khẩu nhỏ hơn và đề xuất một mô hình đánh thuế cạnh tranh hơn sẽ giúp nâng cao vị thế của Pakistan trên thị trường thuốc lá toàn cầu. Các nhà xuất khẩu nhấn mạnh rằng thuốc lá, giống như các mặt hàng nông sản khác như lúa, bông và cam quýt, nên được hỗ trợ thông qua các chính sách dựa trên thị trường. Họ lưu

ý rằng việc điều chỉnh giá hàng năm là bắt buộc theo các quy định hiện hành, điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh tại các điểm đến xuất khẩu. Bộ trưởng Jam Kamal Khan thừa nhận những lo ngại được nêu ra và nhắc lại cam kết của chính phủ đối với các chính sách cân bằng và hướng tới tăng trưởng. Ông này nhận xét rằng việc tạo ra doanh thu tối ưu không chỉ đến từ thuế mà còn từ việc khuyến khích mở rộng ngành và thúc đẩy xuất khẩu. Ông Khan lưu ý rằng các ngành khác, chẳng hạn như đồ uống, cũng nêu ra những lo ngại tương tự về tác động của thuế cao đối với nhu cầu của người tiêu dùng và thu thuế. Các nhà xuất khẩu cũng kêu gọi khôi phục lại Hội đồng Thuốc lá Pakistan (PTB) để hỗ trợ các nỗ lực phối hợp trong việc

thúc đẩy xuất khẩu và tạo điều kiện thuận lợi cho chính sách. Đáp lại, Bộ trưởng đề xuất thành lập Hội đồng Ngành Thuốc lá, tương tự như các hội đồng ngành hiện có khác, để cung cấp một nền tảng có cấu trúc cho đối thoại và đại diện của ngành. (Business Recorder)

ANH: CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN CỦA TRUMP CÓ THỂ DẪN ĐẾN SỰ GIA TĂNG CỦA THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ GIÁ RẺ CỦA TRUNG QUỐC

19/5 - Các nhà nghiên cứu cho biết thuốc lá điện tử giá rẻ Trung Quốc sắp tràn ngập vào Vương quốc Anh, khi các nhà sản xuất tìm cách tận dụng thị trường lớn thứ hai thế giới sau thuế quan của Donald Trump. Bế tắc thương mại giữa Washington và Bắc Kinh đã khiến thế giới kinh doanh hỗn loạn. Sau thỏa thuận đình chiến khó khăn vào tuần trước, tổng thuế nhập khẩu của Mỹ đối với thuốc lá điện tử do Trung Quốc sản xuất đã ở mức khoảng 60%. Điều đó đã khiến ngành xuất khẩu thuốc lá điện tử trị giá 11,1 tỷ USD (£8,4 tỷ bảng Anh) của Trung Quốc, vốn đã bị ảnh hưởng bởi các hạn chế nghiêm ngặt trong nước vào năm 2022, phải quay trở lại từ đầu. Lệnh cấm sắp tới của Vương quốc Anh đối với thuốc lá điện tử dùng một lần, nhằm mục đích giảm số lượng



thiết bị bị vứt bỏ - khoảng 8 triệu thiết bị mỗi tuần - và ngăn chặn những người trẻ tuổi nghiện thuốc lá điện tử, đã đưa các mẫu thuốc lá điện tử mới vào thị trường. Deborah Arnott, phó giáo sư danh dự tại University College London và cựu giám đốc điều hành của Action on Smoking and Health, cho biết phản ứng tự nhiên của Trung Quốc sẽ là nhắm vào Vương quốc Anh. Bà này cho biết: "Với việc hạn

chế tiếp cận Mỹ, sẽ có sự cạnh tranh ngày càng tăng để bán cho thị trường Vương quốc Anh, vì đây là lựa chọn thay thế chính". Theo Tiến sĩ Steve Shaowei Xu, nhà khoa học nghiên cứu tại Đại học Waterloo, Ontario và là chuyên gia về ngành công nghiệp thuốc lá điện tử Trung Quốc, các chủ nhà máy đã cảm thấy khó khăn trong vài tuần qua do tình hình bất ổn toàn cầu. Xu cho biết: "Đã có báo cáo rằng các lô hàng đã bị chặn và đơn đặt hàng của Mỹ giảm một nửa", đồng thời nói thêm rằng ngành công nghiệp "rất tinh vi" này sẽ tìm cách tránh "thảm họa" hiện tại. Anh, nơi có hơn 90% thuốc lá điện tử được nhập khẩu từ Trung Quốc, cũng có những vấn đề nội bộ riêng về thuốc lá điện tử. Các bộ trưởng đang chuẩn bị lệnh cấm trong nước đối với thuốc lá điện tử dùng một lần từ ngày 1 tháng 6, với mục đích hạn chế tình trạng thanh thiếu niên hút thuốc lá điện tử và giảm rác thải nhựa. Các chuyên gia lo ngại rằng ngành công nghiệp đã đưa ra giải pháp tạm thời có thể cản trở nỗ lực của chính phủ Anh, trong khi hàng nhập khẩu rẻ hơn từ Trung Quốc chuyển hướng từ Mỹ có thể gây

áp lực giảm giá. Các nhà sản xuất đã nhanh chóng phát triển các mẫu mới tuân thủ lệnh cấm, với các biến thể của các thương hiệu phổ biến rộng rãi và hiện có sẵn để bán. (Vaping Land)

ÚC: QUY ĐỊNH MỚI VỀ THUỐC LÁ

19/5 - Các biện pháp mới nghiêm ngặt sẽ cấm một số thành phần, hương vị và phụ kiện nhất định sẽ có hiệu lực vào ngày 1 tháng 7, theo báo cáo của *Mail Online*. Úc sẽ đưa ra các quy định mới nghiêm ngặt đối với thuốc lá bắt đầu từ ngày 1 tháng 7, nhằm mục đích làm cho việc hút thuốc trở nên kém hấp dẫn hơn. Các biện pháp này sẽ cấm một số hương vị và chất phụ gia nhất định, chẳng hạn như bạc hà, rượu rum và đinh hương, cũng như các đầu lọc dạng viên nén và các hình dạng hoặc kích thước độc đáo. "Những thứ này che giấu độ cay của thuốc lá, khiến thuốc lá gây nghiện hơn, dễ hút hơn và khó bỏ hơn", một phát ngôn viên của Bộ Y tế cho biết. Các thuật ngữ mô



tả như "mượt mà" (*smooth*) và "vàng" (*gold*) cũng sẽ bị cấm để ngăn chặn các tuyên bố gây hiểu lầm về an toàn và tất cả các loại thuốc lá điều sẽ phải cùng có kích thước và hình dạng nhất quán, với các đầu lọc đặc thù sẽ bị cấm, theo báo cáo của *Mail Online*. Bao gói thuốc lá sẽ có cảnh báo về sức khỏe và bao gồm thông tin hỗ trợ cai thuốc. Những thay đổi này tuân theo yêu cầu trước đó là in cảnh báo rõ ràng trên đầu lọc

của mỗi điếu thuốc. Úc có mức giá thuốc lá cao nhất thế giới do thuế nặng, với một gói 20 điếu thuốc tiêu chuẩn có giá hơn 50 AUD tùy thuộc vào nhãn hiệu và 70 phần trăm giá bán lẻ (35 AUD) được nộp cho chính phủ dưới dạng thuế tiêu thụ đặc biệt, theo *Mail Online*. Thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá tăng hai lần một năm theo mức lương trung bình. Những chi phí cao này đã tạo ra một thị trường chợ đen lớn cho thuốc lá bất hợp pháp, thường được bán với giá thấp hơn một nửa giá hợp pháp. Các băng nhóm tội phạm đã tiếp quản một số hoạt động buôn bán thuốc lá, dẫn đến bạo lực và đốt phá. Bất chấp việc tăng thuế, doanh thu của chính phủ từ thuốc lá đã giảm đáng kể vì người mua thuốc lá hợp pháp ngày càng ít đi. Một số người cho rằng các biện pháp nghiêm ngặt song song với việc tăng thuế đang đẩy người hút thuốc đến với các sản phẩm bất hợp pháp thay vì giúp họ cai thuốc. (Tobacco Journal International)

CHÂU ÂU: THUẾ SUẤT MỚI CHO CÁC SẢN PHẨM NICOTINE THAY THẾ?

19/5 – Sự chia rẽ đang gia tăng trong Ủy ban Châu Âu và giữa các Quốc gia thành viên EU liên quan đến đề xuất áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt mới trên toàn EU đối với

các sản phẩm nicotine thay thế, theo báo cáo của *eureporter*. Có sự bất đồng ngày càng tăng trong Ủy ban Châu Âu và giữa các Quốc gia thành viên EU về đề xuất áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt mới trên toàn EU đối với các sản phẩm nicotine thay thế như thuốc lá điện tử và túi nicotine. Ủy viên Hành động vì Khí hậu Hoekstra cho biết tại bữa ăn sáng chính thức với các Điều phối viên và Thành viên Ủy ban FISC rằng ông có ý định sửa đổi Chỉ thị Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với Thuốc lá trước mùa hè. Đề xuất này nhằm mục đích thiết lập mức thuế tối thiểu đối với chất lỏng thuốc lá điện tử



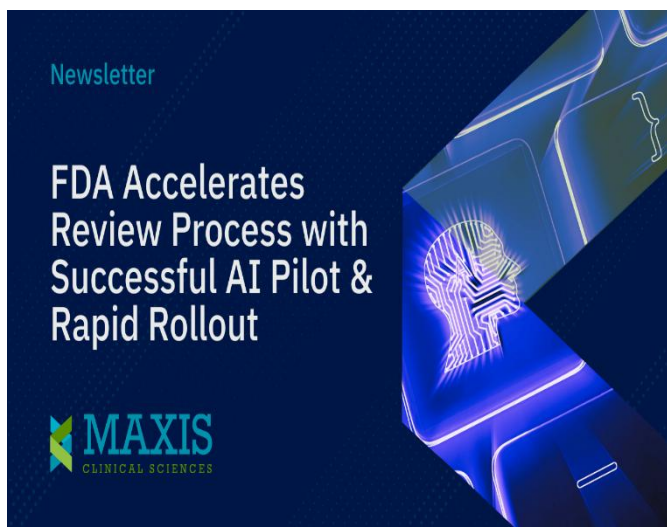
và túi nicotine trên toàn khối, trong một số trường hợp thực tế là tăng gấp đôi giá bán lẻ, theo *eureporter*. Trong khi các quốc gia như Hy Lạp, Ý và Romania ủng hộ việc điều chỉnh thuế để tạo doanh thu và tính nhất quán, một số quốc gia Đông và Trung Âu phản đối động thái này vì lo ngại nó sẽ làm giảm tính linh hoạt trong chính sách của họ và gây tổn hại đến người dân khi sử dụng các sản phẩm thay

thế an toàn hơn thuốc lá. Những người chỉ trích cho rằng thuế cao hơn có thể làm suy yếu các nỗ lực giảm tác hại, ảnh hưởng không cân xứng đến những người có thu nhập thấp và đẩy người dùng quay lại với thuốc lá truyền thống. Đề xuất này được đưa ra vào thời điểm chính trị nhạy cảm, với những người chỉ trích cảnh báo rằng nó ưu tiên các mục tiêu tài chính hơn là chính sách y tế dựa trên khoa học. "Châu Âu nên dẫn đầu bằng khoa học, không phải chính trị", một cố vấn chính sách y tế có trụ sở tại Brussels cho biết. "Động thái này có nguy cơ gây mất lòng cả những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng và những công dân đang cố gắng cai thuốc lá". Sự phản đối đang gia tăng, đặc biệt là ở các quốc gia thành viên EU mới và nghèo hơn, những quốc gia sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi những thay đổi này, trong khi một số quốc gia phương Tây sẽ không bị ảnh hưởng. Cuộc tranh luận đã trở thành một điểm nóng chính trị hơn là một sự điều chỉnh kỹ thuật đơn thuần. (Tobacco Journal International)

MỸ: FDA HOÀN THÀNH THÍ ĐIỂM ĐÁNH GIÁ SỰ HỖ TRỢ CỦA AI, SẴN SÀNG TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG

08/5 - Ủy viên FDA, Tiến sĩ Martin A. Makary hôm nay đã công bố một mốc thời gian tích cực để mở rộng quy mô sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong nội bộ trên tất cả các trung tâm FDA vào ngày 30 tháng 6 năm 2025, sau khi hoàn thành thí điểm AI tổng quát mới cho các nhà phê bình khoa học. "Tôi vô cùng ấn tượng và choáng ngợp bởi thành công của cuộc thí điểm đánh giá khoa học có sự hỗ trợ của AI đầu tiên của chúng tôi," Makary nói. "Chúng ta cần đánh giá cao thời gian của các nhà khoa học và giảm số lượng công việc bận rộn không hiệu quả mà trước đây đã tiêu tốn phần lớn

quá trình đánh giá. Việc triển khai các khả năng này trên toàn cơ quan có hứa hẹn to lớn trong việc đẩy nhanh thời gian xem xét các liệu pháp mới." Các công cụ AI tổng quát cho phép các nhà khoa học FDA và các chuyên gia về chủ đề dành ít thời gian hơn cho các nhiệm vụ tẻ nhạt, lặp đi lặp lại thường làm chậm quá trình xem xét. "Đây là một công nghệ thay đổi cuộc chơi cho phép tôi thực hiện các nhiệm vụ đánh giá khoa học trong vài phút mà trước đây phải mất ba ngày", Jinzhong (Jin) Liu, Phó Giám



đốc, Văn phòng Khoa học Đánh giá Thuốc, Văn phòng Thuốc Mới thuộc Trung tâm Nghiên cứu và Đánh giá Thuốc (CDER) của FDA cho biết. Để phản ánh tính cấp bách của nỗ lực này, Makary đã chỉ đạo tất cả các trung tâm FDA bắt đầu triển khai ngay lập tức, với mục tiêu tích hợp đầy đủ vào cuối tháng Sáu. Công việc sẽ tiếp tục mở rộng các trường hợp sử dụng, cải thiện chức năng và thích ứng với nhu cầu phát triển của

từng trung tâm sau ngày 30 tháng 6. Đến ngày đó, tất cả các trung tâm sẽ hoạt động trên một hệ thống AI tổng quát, an toàn được tích hợp với các nền tảng dữ liệu nội bộ của FDA. "Đã nhiều năm nói về khả năng AI trong các khuôn khổ, hội nghị và hội thảo, nhưng chúng tôi không đủ khả năng để tiếp tục nói về nó", Makary nói. "Đã đến lúc phải hành động. Cơ hội để giảm các nhiệm vụ từng mất vài ngày xuống chỉ còn vài phút là quá quan trọng để trì hoãn." Trong tương lai, FDA có kế hoạch mở rộng khả năng AI tổng quát trên tất cả các trung tâm bằng cách sử dụng một nền tảng thống nhất, an toàn. Các cải tiến trong tương lai sẽ tập trung vào việc cải thiện khả năng sử dụng, mở rộng tích hợp tài liệu và điều chỉnh đầu ra theo nhu cầu cụ thể của trung tâm, đồng thời duy trì bảo mật thông tin nghiêm ngặt và tuân thủ chính sách của FDA. Việc triển khai toàn cơ quan đang được điều phối bởi Jeremy Walsh, Giám đốc AI mới được bổ nhiệm của FDA và Sridhar Mantha. Walsh trước đây đã lãnh đạo việc triển khai công nghệ quy mô doanh nghiệp trên các cơ quan y tế và tình báo liên bang và Mantha gần đây đã lãnh đạo Văn phòng Tin học Kinh doanh ở CDER. Cơ quan này sẽ tiếp tục đánh giá hiệu suất, thu thập phản hồi của người dùng và tinh chỉnh các tính năng để hỗ trợ nhu cầu phát triển của nhân viên FDA và thúc đẩy sức mạnh y tế cộng đồng của mình. Các chi tiết và cập nhật bổ sung về sáng kiến sẽ được chia sẻ công khai vào tháng Sáu. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: GIỚI HẠN CỦA VIỆC GIẢM NICOTINE TRONG KIỂM SOÁT THUỐC LÁ

06/5 - Các cơ quan quản lý từ lâu đã tìm cách hạn chế các bệnh liên quan đến hút thuốc bằng cách nhắm mục tiêu vào nicotine, thường là thông qua các chính sách

nhằm hạn chế mức độ của nó trong thuốc lá. Tuy nhiên, những người trong ngành công nghiệp thuốc lá và cộng đồng khoa học hiểu rằng bản thân nicotine không phải là nguyên nhân chính gây ra các bệnh liên quan đến hút thuốc. Ngày càng có nhiều nghiên cứu tiếp tục chứng minh rằng quá trình đốt cháy, không phải nicotine, là nguyên nhân gây ra những hậu quả sức khỏe nghiêm trọng nhất liên quan đến hút thuốc. Cuộc tranh luận đang diễn ra trong cộng đồng y tế liên quan đến các bệnh liên quan đến hút thuốc, nhấn mạnh rằng quá trình đốt cháy, chứ không phải bản thân nicotine, là nguyên nhân chính gây ra các vấn đề sức khỏe liên quan đến hút thuốc. Mặc dù bằng chứng



khoa học chứng minh rằng nicotine không phải là động lực chính của các bệnh liên quan đến hút thuốc, các cơ quan quản lý như FDA Mỹ đã đề xuất các chính sách nhằm giảm đáng kể mức nicotine trong thuốc lá. Các nhà phê bình cho rằng điều này có thể dẫn đến các hành vi hút thuốc bù đắp, cuối cùng làm tăng khả năng tiếp xúc với các sản phẩm phụ đốt cháy có hại. Các chiến lược giảm tác hại thành công được áp dụng ở các quốc gia

như Thụy Điển, Nhật Bản và Anh, những quốc gia đó đã ưu tiên các sản phẩm nicotine không đốt cháy, giảm đáng kể tỷ lệ hút thuốc và các vấn đề sức khỏe liên quan. Bằng chứng cho thấy các sản phẩm như nhai (snus) và các sản phẩm thuốc lá làm nóng, cũng như thuốc lá điện tử (vape), là những lựa chọn thay thế hiệu quả cho những người hút thuốc muốn giảm tác hại. Những thách thức vẫn tồn tại, bao gồm quan niệm sai lầm của công chúng về các sản phẩm nicotine thay thế và các rào cản pháp lý hạn chế việc áp dụng chúng. Bài báo ủng hộ sự thay đổi trong các nỗ lực kiểm soát thuốc lá để tập trung vào việc giảm tiếp xúc với các sản phẩm phụ của quá trình đốt cháy thay vì chỉ nhắm mục tiêu vào hàm lượng nicotine. Nó kêu gọi một cách tiếp cận thực tế cân bằng các mục tiêu sức khỏe cộng đồng với sự lựa chọn của người tiêu dùng, đề xuất rằng quy định về thuốc lá trong tương lai nên được dẫn dắt bởi bằng chứng khoa học để giảm hiệu quả các bệnh liên quan đến hút thuốc. (Tobacco Asia)

ANH: LỆNH CẤM VAPE DỪNG MỘT LẦN CÓ THỂ THAY ĐỔI THỊ TRƯỜNG, NHƯNG KHÔNG ĐỐI VỚI THÓI QUEN

06/5 - Khi lệnh cấm vape dùng một lần của chính phủ Anh có hiệu lực vào ngày 1 tháng 6 năm 2025, một nghiên cứu mới toàn diện cho thấy chính sách này có thể thành công trong việc thay đổi sở thích sản phẩm — nhưng không làm giảm đáng kể tỷ lệ người hút (vaping) nói chung. Chính sách nhằm hạn chế vaping ở tuổi vị thành niên và giải quyết chất thải môi trường, đã ảnh hưởng đến thị trường. Theo một nghiên

cứu được bình duyệt được công bố trên *Addiction* và được tài trợ bởi Cancer Research UK, thông báo về lệnh cấm vape dùng một lần vào tháng 1 năm 2024 đã dẫn đến việc giảm ngay lập tức và đáng kể việc sử dụng các thiết bị dùng một lần. Tuy nhiên, sự thay đổi hành vi này phần lớn là sự chuyển đổi sang các sản phẩm có thể tái sử dụng, chứ không phải là một lối thoát hoàn toàn khỏi vaping. Nghiên cứu đã tận dụng dữ liệu từ Nghiên cứu Bộ công cụ hút thuốc, một cuộc khảo sát dân số cắt ngang được thực hiện trên khắp nước Anh, Scotland và xứ Wales. Các nhà nghiên cứu đã phân tích phản hồi từ hơn 88.000 người tham gia từ tháng 1 năm 2022 đến tháng 1 năm 2025, bao gồm gần 10.000 cá nhân trong độ tuổi 16–24. Trước khi công bố chính sách vào tháng 1 năm 2024, tỷ lệ người vaping đã tăng đều đặn — 23,4% hàng năm ở người lớn và 17% ở thanh niên. Việc sử dụng vape dùng một lần đặc biệt nổi bật, tăng 17,7% hàng năm ở người lớn và ổn định ở mức cao ở thanh thiếu niên. Theo tín hiệu chính sách, xu hướng đó đã đảo ngược. Việc sử dụng vape dùng một lần giảm 32,6% ở người lớn và 44,3% ở thanh niên trong vòng một năm. Đáng chú ý, sự sụt



giảm này không trùng khớp với sự giảm tỷ lệ vaping nói chung; thay vào đó, nó ổn định. Các nhà nghiên cứu ước tính rằng vào ngày thực hiện tháng 6 năm 2025, khoảng một phần tư số người lớn và thanh niên sử dụng thuốc lá điện tử chuyển đổi hoàn toàn sang các thiết bị có thể tái sử dụng. Trưởng nhóm nghiên cứu, Tiến sĩ Sarah Jackson từ Đại học College London nhận xét rằng mặc dù sự thay đổi từ các mặt hàng dùng một lần là

một chiến thắng rõ ràng về quy định từ quan điểm môi trường, nhưng hiệu quả của nó trong việc giảm tiêu thụ nicotine tổng thể vẫn còn hạn chế. "Có vẻ như những người sử dụng các sản phẩm này sẽ chuyển sang các phiên bản có thể tái sử dụng thay vì ngừng vaping hoàn toàn", bà này lưu ý. Điều này đã làm dấy lên cuộc tranh luận giữa những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng cũng như các bên liên quan trong ngành. Mặc dù các mục tiêu môi trường có thể được đáp ứng, nhưng mục tiêu y tế cộng đồng cốt lõi là ngăn chặn sự khởi xướng nicotine của thanh thiếu niên có thể không được hiện thực đầy đủ. Hiệp hội Thương mại Vape Độc lập của Anh hoan nghênh sự chuyển đổi sang các sản phẩm có thể tái sử dụng nhưng cảnh báo các nhà quản lý không nên vội vàng thực hiện các hạn chế bổ sung mà không đánh giá toàn bộ hiệu quả của gói biện pháp hiện tại. Lệnh cấm dùng một lần là một phần của Dự luật Thuốc lá và Vapes rộng lớn hơn, cũng đề xuất các hạn chế tiềm năng đối với hương vị, bao bì và trưng bày sản phẩm. Các tác giả của nghiên cứu cảnh báo rằng các biện pháp quá nghiêm ngặt có thể vô tình làm nản lòng người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm giảm tác

hại. "Bây giờ tình hình đã ổn định, các nhà hoạch định chính sách có thể yên tâm rằng sẽ là hợp lý nếu tránh các lựa chọn chính sách nghiêm ngặt hơn hiện đang được xem xét", Tiến sĩ Jackson nói. Các nhà phân tích đã bày tỏ sự hoài nghi về hiệu quả lâu dài của các biện pháp sắp tới; trước lệnh cấm, các thương hiệu lớn như *Elf Bar* và *Lost Mary* đã giới thiệu các lựa chọn thay thế có thể tái sử dụng. Những sản phẩm này vẫn giữ được sự tiện lợi và hương vị của sản phẩm dùng một lần, thu hút người tiêu dùng hiện tại. Bất chấp sự chuyển hướng sang tái sử dụng, những người ủng hộ môi trường đặt câu hỏi về lợi ích ròng (đánh giá tính khả thi và hiệu quả kinh tế của một lựa chọn). Các nhà phê bình cho rằng các thiết bị mới, mặc dù có thể nạp lại về mặt kỹ thuật, nhưng vẫn có thể góp phần gây lãng phí do các thành phần không thể tái chế và thói quen của người tiêu dùng ủng hộ việc dùng một lần. Nghiên cứu cho thấy cơ sở hạ tầng tái chế không đầy đủ và sự tuân thủ giữa các nhà sản xuất và nhà bán lẻ. Trong khi sự đổi mới nhanh chóng của ngành cho thấy khả năng thích ứng, các chuyên gia kêu gọi một cách tiếp cận toàn diện bao gồm thực thi mạnh mẽ, giáo dục cộng đồng và phát triển cơ sở hạ tầng để đạt được các mục tiêu về sức khỏe và môi trường dự kiến của lệnh cấm. (Tobacco Asia)

THẾ GIỚI: FCTC XỨNG ĐÁNG BỊ CHỈ TRÍCH

01/5 - Khi Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) kỷ niệm 20 năm Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC), một hội đồng do Liên minh Bảo vệ Người nộp thuế (TPA) đã nhân dịp này để suy ngẫm về những gì họ gọi là hàng thập kỷ trì trệ, bỏ lỡ cơ hội và sự kháng cự nguy hiểm đối với sự đổi mới trong lĩnh vực giảm tác hại của thuốc lá. "FCTC lẽ ra phải đánh dấu một bước ngoặt trong kiểm soát thuốc lá toàn cầu", Clive Bates, cựu giám đốc Hành động về Hút thuốc và Sức khỏe (Vương quốc Anh) cho biết. "Thay vào đó, WHO vẫn cố thủ trong tư duy lỗi thời, ngăn cấm. Họ tích cực phản đối các lựa chọn thay thế an toàn hơn như vape, các sản phẩm thuốc lá làm nóng và túi nicotine - những công cụ đang giúp mọi người bỏ thuốc lá. Các tham luận viên lập luận rằng việc WHO từ chối áp dụng các phương pháp giảm tác hại không chỉ thiếu căn cứ mà còn



không thể biện hộ được về mặt khoa học. Nhiều quốc gia kêu gọi các quốc gia đã tham gia hiệp ước này xem xét lại sự liên kết mù quáng của họ với chính sách của WHO và thay vào đó tập trung vào các chiến lược thực tế, dựa trên bằng chứng, ưu tiên kết quả y tế cộng đồng. "Cho dù đó là COVID-19 hay chính sách thuốc lá, WHO đã nhiều lần thất bại", Roger Bate, một chuyên gia chính sách y tế toàn cầu tại Trung tâm Luật và Kinh tế Quốc tế

cho biết. "Chúng ta cần cải cách cơ bản. Nếu tổ chức không thể phát triển để kết hợp khoa học hiện đại và các giải pháp trong thế giới thực, thì nó có nguy cơ trở nên lỗi thời." David Williams, chủ tịch TPA, lặp lại quan điểm này, gọi cách tiếp cận hiện tại của WHO là "nguy hiểm và vô trách nhiệm". Ông này trích dẫn việc tổ chức từ chối công nhận các lựa chọn thay thế không khói thuốc, ngay cả khi nghiên cứu ngày càng tăng cho thấy hiệu quả của chúng trong việc giảm tác hại. "Thuốc lá điện tử và túi nicotine đang cứu sống nhiều người", Williams nói. "Đây là những công cụ được tài trợ bởi người nộp thuế, nhưng WHO tiếp tục từ chối chúng mà không có lý do chính đáng. Đó không chỉ là chính sách tồi - đó là sơ suất." Williams cũng quảng bá chiến dịch toàn cầu của TPA, Good COP/Bad COP, được khởi động trong cuộc họp COP10 FCTC năm 2024 tại Panama. Một sự kiện tiếp theo được lên kế hoạch vào năm 2025 tại Geneva, nhằm buộc WHO phải chịu trách nhiệm. "Chúng tôi đang xây dựng một liên minh gồm các bác sĩ, người tiêu dùng và những người ủng hộ, những người muốn WHO làm việc cho người dân, không chống lại họ," ông này nói. Martin Cullip, thành viên quốc tế tại Trung tâm Người tiêu dùng của TPA, đã tóm tắt sự thất vọng của hội đồng. "FCTC là một ý tưởng hay nhưng đã sai lầm khủng khiếp. Chúng ta đã mất 20 năm tiến bộ tiềm năng vì hệ tư tưởng cứng nhắc". Hội đồng kêu gọi các nhà lãnh đạo WHO từ bỏ lập trường giáo điều và chấp nhận giảm tác hại như một thành phần quan trọng của việc kiểm soát thuốc lá trong tương lai. Như Clive Bates kết luận, "WHO đã trở nên phi đạo đức, không có trách nhiệm giải trình và không hiệu quả. Nếu họ thực sự quan tâm đến việc cứu người, họ phải ngừng phớt lờ khoa học. Giảm tác hại phải là một phần của giải pháp." (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: CÁC NHÀ HOẠCH ĐỊNH NÊN CÓ CÁC QUY ĐỊNH HỢP LÝ

01/5 - Jacek Olczak, Giám đốc điều hành của Philip Morris International Inc. (PMI), đã vạch ra sự cần thiết phải có các quy định hợp lý trong lĩnh vực hàng tiêu dùng khi phát biểu trước các nhà lãnh đạo toàn cầu tại Hội nghị thượng đỉnh kinh tế thế giới hàng năm của Semafor ở Washington, D.C., vào ngày 25 tháng 4. Olczak nhấn mạnh tiềm năng của lĩnh vực này đối với sự tăng trưởng dựa trên đổi mới bất chấp môi trường kinh tế đầy biến động. Tuy nhiên, Olczak nhấn mạnh rằng nếu không có các khuôn khổ chính sách và quy định thích hợp để cho phép đánh giá khoa học và tiếp cận của người tiêu dùng, những đột phá đầy hứa hẹn - chẳng hạn như đổi mới trong chăm sóc sức khỏe, thực phẩm và các sản phẩm chăm sóc cá nhân - có thể trở thành những cơ hội bị bỏ lỡ. Trong khi đề cập cụ thể đến ngành công nghiệp thuốc lá và nicotine, Olczak nói, "Sự khác biệt trong quy định nicotine đang tạo ra sự chia rẽ toàn cầu với những tác động sâu sắc đến sức khỏe và kinh tế. Một số quốc gia đã cấm các sản phẩm không khói thuốc đang chứng kiến sự tồn tại tỷ lệ người hút thuốc cao hơn, trong khi nhiều quốc gia có chính sách khuyến khích người hút thuốc lựa chọn sản phẩm tốt hơn đang tiến đến việc từ bỏ thuốc lá điều nhanh hơn. Kết quả là, chúng ta đã bắt đầu thấy các quốc gia có tỷ lệ hút thuốc giảm đáng kể trong khi những quốc gia



khác tiếp tục có tỷ lệ hút thuốc từ 20, 30% hoặc cao hơn." Theo một thông cáo báo chí từ PMI, hơn 190 triệu người hút thuốc ở hơn 20 thị trường không có quyền tiếp cận hợp pháp vào các sản phẩm không khói thuốc, trong khi thuốc lá vẫn có sẵn. Ở các quốc gia như Thổ Nhĩ Kỳ và Brazil, nơi các sản phẩm không khói thuốc bị cấm, tỷ lệ hút thuốc không giảm đáng kể. Ngược lại, các quốc gia đã áp

dụng các lựa chọn thay thế không khói thuốc như Mỹ, Thụy Điển, Nhật Bản và New Zealand đã chứng kiến sự sụt giảm về doanh số bán thuốc lá và tỷ lệ hút thuốc. Thụy Điển đang tiến gần đến tình trạng "không khói thuốc" với tỷ lệ hút thuốc là 5,3%, được hỗ trợ bởi sự sẵn có của snus. Nhật Bản cũng đã chứng kiến sự sụt giảm đáng kể về việc hút thuốc do các sản phẩm thuốc lá làm nóng. "Đổi mới cần việc có thể tiếp cận và có tác động. Tại PMI, chúng tôi đã đầu tư rất nhiều, đổi mới liên tục và chuyển đổi mô hình kinh doanh của mình để thay thế thuốc lá bằng các sản phẩm thay thế tốt hơn, không khói thuốc, tính đến quý 1 năm 2025 chiếm 42% doanh thu ròng toàn cầu của chúng tôi — tăng từ con số 0 một thập kỷ trước. Điều bắt buộc là các quốc gia trên toàn thế giới phải áp dụng các khuôn khổ chính sách bắt kịp với những đổi mới này để thực hiện lời hứa tiến bộ", ông Olczak nói khi tham dự Hội nghị thượng đỉnh kinh tế thế giới của Semafor. Khi PMI tiếp tục đổi mới và dẫn đường đến một tương lai không khói thuốc, nó kêu gọi các nhà hoạch định chính sách trên toàn thế giới áp dụng các phương pháp pháp lý thực tế — vượt ra ngoài các chính sách lỗi thời để ưu tiên sức khỏe và hạnh phúc của người hút thuốc trưởng thành, vì lợi ích của họ và lợi ích của sức khỏe cộng đồng. (Tobacco Journal International)

INDONESIA: GIỚI HẠN HÀM LƯỢNG NICOTINE VÀ TAR

01/5 - Theo *Megapolitan.antaranews* ngày 29/4, chính phủ Indonesia đang tăng cường nỗ lực thực hiện các chính sách kiểm soát thuốc lá, với mục tiêu thiết lập các tiêu chuẩn quốc gia về hàm lượng nicotine và tar trong thuốc lá vào tháng 6/2025 để phù hợp với định hướng chiến lược kiểm soát hành vi hút thuốc của thanh thiếu niên được nêu trong Kế hoạch phát triển trung hạn quốc gia 2025-2029 (RPJMN). Theo người đứng đầu Nhóm Công tác Kiểm soát Bệnh Thuốc lá (PPAT) của Bộ Y tế Indonesia, Benget Saragih, dự thảo làm việc sắp hoàn thành và dự kiến sẽ chính thức hoàn thiện vào tháng 6/2025. Việc thực hiện dự kiến sẽ bắt đầu vào tháng 6 năm 2026. Bonko chỉ ra rằng mục tiêu chính của chính sách này là giảm tỷ lệ hút thuốc ở những người từ 10 đến 21 tuổi xuống còn 12,4% vào năm 2025, với mục tiêu 11,4% vào năm 2026 và dự kiến giảm xuống 8,4% vào năm 2029. Ông này nói thêm rằng để đạt được mức



giảm 1% tỷ lệ hút thuốc trên toàn quốc, các tỉnh phải đạt được tỷ lệ giảm hàng năm là 2,5% ở cấp tỉnh. Để đạt được mục tiêu này, Sở Y tế đang triển khai hàng loạt biện pháp cụ thể:

Cấm phụ gia và áp dụng hình phạt đối với hút thuốc ở tuổi vị thành niên:

Các quy định mới sẽ cấm sử dụng một số chất phụ gia trong các sản phẩm thuốc lá, thiết lập các hình phạt đối với người hút thuốc dưới 21 tuổi và

tăng cường cơ chế xác minh danh tính.

Cấm bán thuốc lá lẻ: Do kết quả cho thấy 71% người hút thuốc chưa đủ tuổi bắt đầu bằng cách mua thuốc lá lẻ, việc bán thuốc lá lẻ sẽ bị cấm. Hạn chế bán thuốc lá gần trường học: Việc bán thuốc lá sẽ bị cấm trong bán kính 200 mét của trường học, không được phép quảng cáo trong bán kính 500 mét.

Mở rộng khu vực không khói thuốc: Hiện tại, có bảy "khu vực cấm khói thuốc" được chỉ định và khung pháp lý được thiết lập thông qua Điều 442 và 443 của Quy định số 28 của Chính phủ số 28 (2024), với sự giám sát của FDA, Bộ Thương mại và chính quyền địa phương Indonesia.

Tăng cường quy định về quảng cáo và cảnh báo sức khỏe: Bộ Y tế đang thúc đẩy thành lập một lực lượng đặc nhiệm chuyên môn để tăng cường quy định về quảng cáo thuốc lá. Ngoài ra, kích thước hình ảnh cảnh báo sức khỏe trên bao bì đã được tăng từ 40% lên 50%, có hiệu lực từ tháng 6 năm 2026 và cũng sẽ áp dụng cho các sản phẩm thuốc lá điện tử.

Tiêu chuẩn bao bì: Trong tương lai, bao bì thuốc lá sẽ có màu sắc đồng nhất, giảm sử dụng bao bì màu sáng để thu hút giới trẻ. Logo thương hiệu và ngày sản xuất sẽ vẫn được giữ lại như thông tin cơ bản.

"Dịch vụ cai nghiện thuốc lá": Bộ Y tế cũng đang chuẩn bị các dịch vụ can thiệp cai nghiện thuốc lá để cung cấp cơ chế hỗ trợ có hệ thống hơn. (Antara Megapolitan)

THẾ GIỚI: DFWC CÔNG BỐ NHỮNG BƯỚC ĐI MỚI NHẤT TRONG NỖ LỰC BẢO VỆ NGÀNH THUỐC LÁ MIỄN THUẾ

01/5 - Tổ chức Hội đồng Miễn thuế Thế giới (DFWC) tiếp tục dẫn đầu một nỗ lực toàn cầu nhằm bác bỏ "những cáo buộc không công bằng và vô căn cứ" liên kết ngành công nghiệp này với thương mại bất hợp pháp, trước sự kiện MOP4 của ITP vào cuối năm nay. DFWC cho biết công việc đang tiếp tục để bảo vệ và duy trì danh tiếng của thị trường thuốc lá bán lẻ du lịch trước Hội nghị các bên lần thứ tư (MOP4) cho Nghị định thư thương mại bất hợp pháp (ITP) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Như đã báo cáo, MOP4 sẽ diễn ra vào cuối năm nay và WHO dự kiến sẽ trình bày kết quả của

một nghiên cứu dựa trên bằng chứng mà họ đã thực hiện về "mức độ buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá liên quan đến bán hàng miễn thuế". Phát biểu khi cuộc khảo sát được công bố, sau sự kiện MOP3 năm ngoái, DFWC đã nêu rất rõ ràng rằng "chúng tôi bác bỏ những cáo buộc không công bằng và vô căn cứ rằng ngành công nghiệp của chúng tôi là một yếu tố đóng góp chính vào thương mại bất hợp pháp. Chuỗi cung ứng của chúng tôi là một trong những chuỗi cung ứng an toàn và minh bạch nhất trên thế giới, và chúng tôi đã hợp tác chặt chẽ với các cơ quan hải quan và thực thi trên khắp thế giới trong nhiều thập kỷ để đảm bảo các hoạt động tội phạm như buôn bán bất hợp pháp không có chỗ đứng trong đó." Hôm nay, DFWC cho biết công



việc tham gia đang được tiến hành tốt trước MOP4 và một phát ngôn viên ca ngợi công việc của các nhà bán lẻ trong thị trường miễn thuế, những người đang thu hút các bên liên quan và các quan chức hải quan để xác nhận và nhấn mạnh tính bảo mật và minh bạch của chuỗi cung ứng miễn thuế. Là một phần của công việc đang diễn ra để bảo vệ thị trường khỏi "những cáo buộc không công bằng và

vô căn cứ", DFWC đã thực hiện bản cập nhật nghiên cứu năm 2023 về tỷ lệ buôn bán bất hợp pháp thuốc lá trên toàn thế giới. Nghiên cứu mới này cho thấy các sản phẩm miễn thuế chính hãng chỉ chiếm 0,056% tổng số thuốc lá bất hợp pháp trên toàn thế giới. Những nỗ lực đang diễn ra để bảo vệ ngành thuốc lá miễn thuế nói lên nhu cầu rộng lớn hơn để bảo vệ toàn bộ ngành công nghiệp miễn thuế khỏi mối liên hệ vô căn cứ và gây tổn hại với thị trường thương mại bất hợp pháp. Để đạt được mục tiêu đó, tổ chức nhấn mạnh tầm quan trọng của chiến dịch Miễn thuế: Tin cậy, Minh bạch, An toàn, do DFWC và TFWA phát động vào năm 2023, đồng thời kêu gọi các bên liên quan trong ngành tham gia. "Đó là về việc đảm bảo rằng chúng tôi [được hiểu] là một kênh thực sự được tin cậy và đáng tin cậy, chỉ với các sản phẩm chính hãng", người phát ngôn của DFWC giải thích. "Đây là về tính toàn vẹn của thị trường của chúng tôi, và do đó, điều cực kỳ quan trọng là chúng tôi phải bảo vệ tính toàn vẹn đó... Chúng tôi vô cùng biết ơn các nhà bán lẻ đã ủng hộ chiến dịch của chúng tôi và những người đang nhận được phản hồi có giá trị từ các cơ quan Hải quan trên toàn thế giới, xác nhận rằng thị trường miễn thuế là một kênh bán lẻ đáng tin cậy và minh bạch, không có liên quan đến buôn bán bất hợp pháp. Quá trình tham gia đó đang tiếp tục." (DFNI Frontier)

PHILIPPINES: HOAN NGHÊNH VỤ BẤT GIỮ THUỐC LÁ LẬU

01/5 - Sau vụ thu giữ các sản phẩm thuốc lá nhập lậu trị giá 83,7 triệu peso ở Bulacan

vào tuần trước, các công ty thuốc lá, cụ thể là Philip Morris Philippines Manufacturing, Inc. (PMPM) và Japan Tobacco International, công ty mẹ của Winston và Camel, trong số những công ty khác, đã khen ngợi Sở Điều tra và Tình báo Hải quan của Cục Hải quan-Cảng Container Quốc tế Manila (BOC-CIIS-MICP) vì hành động nhanh chóng của họ đối với các chủ kho hàng lậu. "Xin chúc mừng Trạm thực địa BOC-CIIS MICP! Làm việc xuất sắc, Trạm thực địa BOC-CIIS tại Cảng MICP! Các hoạt động thành công của đơn vị ngày hôm qua tại Batia, Bocaue, Bulacan là minh chứng cho sự cống hiến và hiệu quả của các bạn. Tiếp tục công việc xuất sắc trong việc bảo vệ lợi ích của đất nước chúng ta", Cán bộ An ninh Điều tra và Tình báo PMPM Joseph Dizon cho biết. Về phần mình, luật sư của JTI Atty. Raoul Fernandez đặc biệt đề cập đến vai trò của Ủy viên BOC Bien Rubio trong chiến dịch mới nhất chống lại thuốc lá nhập khẩu bất



hợp pháp. "Chúng tôi xin gửi lời chúc mừng đến BOC-CIIS, Cảng MICP, các thành viên và quan chức của nó, dưới sự lãnh đạo của Comm. Bienvenido Y. Rubio, về việc thu giữ thành công một số thuốc lá giả và bất hợp pháp gần đây, ở Brgy. Batia, Bocaue, Bulacan," ông này nói. Vào thứ Năm, ngày 24 tháng 4 năm 2025, nhóm từ CIIS-MICP đã phát hiện và thu giữ 717 thùng thuốc lá có thương

hiệu trị giá 83,7 triệu peso bên trong nhà kho, cũng như sáu xe tải chở đầy thuốc lá trong khu nhà ở Bulacan. Các thương hiệu được phát hiện là *Modern, TS, Two Moon, Tattoo, Fort, H & P, Xplore, Carnival, Concord, RGD, Marvels, Chesterfields* và *New Orleans*. Giám đốc Trạm thực địa CIIS-MICP Alvin Enciso thừa nhận sự công nhận, nhấn mạnh sự cần thiết của khu vực công và tư nhân phải làm việc cùng nhau để tìm hiểu tận cùng của các hoạt động buôn lậu này. "Chúng tôi rất biết ơn sự ghi nhận và hỗ trợ của các đối tác trong ngành, nhưng chúng tôi cũng muốn đảm bảo rằng sẽ còn nhiều hơn nữa. Chúng tôi sẽ không dừng lại cho đến khi chúng tôi truy lùng mọi tổ chức buôn lậu ngoài kia bằng mọi cách có thể", ông này nói. Chủ sở hữu và/hoặc đại diện của nhà kho sẽ có 15 ngày để xuất trình các tài liệu phù hợp liên quan đến việc nhập khẩu thuốc lá. Việc không xuất trình các tài liệu như vậy sẽ dẫn đến các cáo buộc vi phạm Đạo luật Cộng hòa 10963 hoặc Luật Cải cách Thuế để Tăng tốc và Hòa nhập (TRAIN). Hơn nữa, BOC cũng sẽ đệ đơn kiện chủ sở hữu các sản phẩm thuốc lá nhập lậu theo Đạo luật Cộng hòa số 12022 mới được ký kết hoặc Đạo luật Chống Phá hoại Kinh tế Nông nghiệp. Luật phân loại buôn lậu nông sản, tích trữ, trục lợi và tham gia vào một băng đảng là các hành vi phá hoại kinh tế. (Daily Tribune)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

ĐỨC: SỬ DỤNG SHISHA KHÔNG DÙNG THAN ÍT GÂY HẠI HƠN

Với tên gọi "sản phẩm shisha không có than đầu tiên trên thế giới", thương hiệu OOKA đã cho ra kết quả của một nghiên cứu được thực hiện bởi ASL Analytic Service Laboratory GmbH ở Đức, theo đó cho thấy lượng khí thải từ hệ thống làm nóng của sản phẩm này không phát sinh sản phẩm phụ có hại trong quá trình đốt cháy, bao gồm carbon monoxide, benzen, toluene và benzo [a] pyrene - các chất thường được tìm thấy trong cả thuốc lá và shisha làm nóng bằng than. Nghiên cứu được bình duyệt đã được công bố hôm nay (30 tháng 4) trên Báo cáo *Nature's Scientific*. "Là hệ thống shisha được làm nóng bằng điện tử đầu tiên, OOKA đại diện cho một tiến bộ lớn trong công nghệ hít, mang lại trải nghiệm không có than, không khói thuốc mà không ảnh hưởng đến hương vị hoặc nghi thức tiêu dùng", công ty cho biết trong một thông cáo báo chí. "Thiết kế được cấp bằng sáng chế của sản phẩm này loại bỏ các chất độc liên quan đến quá trình đốt cháy đồng thời mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm nhất quán và đẳng cấp. "Nghiên cứu cung cấp bằng chứng mới đáng kể rằng OOKA là một bước đột phá trong việc giảm tác hại, mang lại một trong những trải nghiệm hít sạch nhất hiện có mà không ảnh hưởng đến hương vị và sự trải nghiệm của người tiêu dùng. Nghiên cứu đã kiểm tra lượng khí thải từ OOKA trên 37 chất độc hại và cho



thấy lượng khí thải của các aldehyde chính - bao gồm acrolein, acetaldehyde và formaldehyde - đã giảm tới 96% trong thiết bị không dùng than so với shisha truyền thống. Khi tính đến mức tiêu thụ điển hình trong thế giới thực, mức độ tiếp xúc với chất độc được ước tính thấp hơn tới 100 lần so với hút thuốc lá. "Những phát hiện này có ý nghĩa quan trọng, không chỉ đối với

sức khỏe cộng đồng mà còn đối với quy định shisha và sự hiểu biết của người tiêu dùng", Tiến sĩ Ian Fearon, đồng tác giả nghiên cứu và là chuyên gia hàng đầu toàn cầu về cơ sở khoa học để giảm tác hại của thuốc lá, cho biết. "Những quan niệm sai lầm xung quanh việc hút shisha qua đường ống nước đã không bị thách thức trong một thời gian dài và các nghiên cứu như vậy giúp mang lại sự rõ ràng và dữ liệu đáng tin cậy cho một danh mục đang phát triển nhanh chóng." OOKA là một trong sáu thương hiệu shisha/hookah của tập đoàn Advanced Inhalation Rituals (AIR), công ty cung cấp nhiều loại hương vị shisha và phụ kiện cho những người đam mê shisha. (Tobacco Reporter)

MỸ: CON CHIP VÀ SINH TRẮC HỌC BẢO VỆ THIẾT BỊ ĐẦU CUỐI KHỎI SỰ KÍCH HOẠT TỪ ĐỐI TƯỢNG TUỔI VỊ THÀNH NIÊN

Công ty Liên doanh IKE Tech LLC đã công bố kết quả từ một Nghiên cứu xác thực các yếu tố con người đa trung tâm nhằm đánh giá chip hệ thống Bluetooth năng lượng thấp (*Bluetooth Low Energy system* - BLE) dựa trên nền tảng blockchain và các thành phần ứng dụng xác minh danh tính và độ tuổi qua điện thoại thông minh của công ty này, trong đó 100% người dùng đã hoàn tất việc xác minh độ tuổi mà không để lọt trường hợp nào có người dùng nào chưa đủ tuổi có thể kích hoạt thiết bị. Theo công ty này, IKE System là nền tảng đầu tiên dựa trên blockchain sinh trắc học có thể tương tác, được thiết kế để kiểm soát quyền truy cập vào các thiết bị điện tử truyền dẫn nicotine (ENDS). Công ty IKE Tech là liên doanh giữa Ispire Technology Inc., Berify và Chemular. Cuộc nghiên cứu đã đánh giá khả năng sử dụng, an toàn và hiệu quả trong việc ngăn chặn quyền kích hoạt của trẻ vị thành niên vào ENDS, sử dụng chip hỗ trợ BLE và xác thực sinh trắc học để kiểm soát quyền tiếp cận thiết bị trong thời gian thực. "Phát hiện của chúng tôi chứng minh rằng kiểm soát truy cập kỹ thuật số không chỉ có thể đạt được mà còn có thể mở rộng — và cần thiết cho tương lai của việc quản lý ENDS", John Patterson, Chủ tịch của IKE Tech cho biết. "Chúng tôi không chỉ xây dựng công nghệ. Chúng tôi đang xây dựng một khuôn khổ pháp lý mới, cung cấp cho FDA và các nhà sản xuất các công cụ để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và đảm bảo

quyền kích hoạt chỉ dành cho người lớn. Điều này còn hơn là một con chip - đó là một sự thay đổi mô hình." Được thực hiện với hơn 100 người tham gia, nghiên cứu mô phỏng việc sử dụng hệ thống IKE trong thế giới thực. Những người tham gia đã tải ứng dụng, xác minh tuổi của họ, kết nối với thiết bị thử nghiệm và tương tác với các kiểm soát truy cập dựa trên BLE. Các thiết bị chỉ có thể được kích hoạt lại bằng xác thực sinh trắc học. Một trăm phần trăm thiết bị bị tắt sau một thời gian không hoạt động hoặc mất tín hiệu Bluetooth và 91% đánh giá ứng dụng "cực kỳ dễ sử dụng" hoặc "rất dễ sử dụng". IKE Tech LLC đã thông báo vào ngày 1 tháng 5 rằng họ đã gửi một Hồ sơ Đăng ký Sản phẩm Thuốc lá trước khi đưa ra thị trường (PMTA) và một hồ sơ cụ thể của sản phẩm thuốc lá (TPMF) cho Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đối với chip hệ thống BLE dựa trên blockchain và các thành phần ứng dụng xác minh danh tính và độ tuổi qua điện thoại thông minh. Công ty tuyên bố, "Đây là lần đầu tiên một hồ sơ đăng ký PMTA hoàn chỉnh được gửi đối với một thành phần xác minh độ tuổi độc lập, có thể mở rộng việc cung cấp xác minh độ tuổi liên tục, theo thời



gian thực tại điểm sử dụng cho thiết bị điện tử truyền dẫn nicotine (ENDS). Hệ thống IKE được thiết kế để tích hợp phổ biến với tất cả các thiết bị ENDS, sử dụng công nghệ mã hóa dựa trên blockchain độc đáo để đảm bảo hơn nữa quyền riêng tư và bảo mật của người dùng. Trong cuộc nghiên cứu xác thực yếu tố con người đa trung tâm được đệ trình trong PMTA, IKE Tech tuyên bố rằng hệ thống của họ đã chứng minh hiệu quả

100% trong việc ngăn chặn những người dưới 21 tuổi kích hoạt thiết bị. Công ty đã chính thức yêu cầu tiến hành xem xét nhanh hồ sơ đơn đăng ký của họ, nhấn mạnh tiềm năng của hệ thống này trong việc tăng cường sức khỏe cộng đồng. Giám đốc điều hành Ispire Michael Wang cho biết: "Ispire sẽ không chỉ được hưởng lợi từ việc bán thương mại thành phần này mà còn có quyền tích hợp công nghệ này vào các thiết bị của chúng tôi - cho phép chúng tôi dẫn đầu trong đổi mới tuân thủ và mở ra các cơ hội doanh thu mới. John Patterson, Chủ tịch của IKE Tech, cho biết: "Đây là một cột mốc quan trọng đối với IKE Tech và danh mục ENDS. Chúng tôi không chỉ xây dựng công nghệ, chúng tôi đang đặt nền móng cho một khung pháp lý mới để cung cấp cho FDA và các nhà sản xuất các công cụ mạnh mẽ để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và đảm bảo rằng chỉ người lớn mới có thể sử dụng các sản phẩm thuốc lá điện tử. Bằng cách tích hợp công nghệ xác minh độ tuổi đã được xác nhận và mở rộng sang các thiết bị ENDS, ngành công nghiệp hiện có cơ hội thực sự để loại bỏ hoàn toàn vấn đề sử dụng thuốc lá điện tử ở tuổi vị thành niên. Không giống như các giải

pháp hiện có cho phép truy cập vĩnh viễn sau khi xác minh dùng một lần tại thời điểm mua, hệ thống của IKE yêu cầu xác minh liên tục để duy trì quyền kích hoạt thiết bị. Nghiên cứu xác minh của con người cho thấy 91% người dùng (từ 18 đến 67 tuổi) thấy ứng dụng "rất dễ sử dụng" hoặc "cực kỳ dễ sử dụng", với tỷ lệ lỗi người dùng dưới 0,8%. IKE Tech LLC là một liên doanh được thành lập bởi ba công ty công nghệ và nghiên cứu - Ispire Technology Inc., Touch Point Worldwide Inc. (hoạt động dưới tên Berify) và Chemular Inc. - chuyên đổi mới các giải pháp công nghệ xác minh danh tính và tuổi (IAV). (Yahoo Finance)