

GLOBAL TOBACCO NEWS

WORLD VAPE SHOW

18-20 JUNE 2025

DWTC, DUBAI, UAE





PAKISTAN: CHUYỂN SANG ĐỊNH GIÁ THEO THỊ TRƯỜNG

21/6 - Ủy ban điều phối kinh tế (ECC) của Pakistan đã chỉ đạo Bộ An ninh Lương thực và Nghiên cứu Quốc gia lập lộ trình để chuyển từ việc thiết lập Chỉ định giá tối thiểu (MIP) cho thuốc lá như thông lệ hiện tại sang Định giá theo thị trường, nguồn tin từ *Business Recorder* cho biết. Mặc dù MIP từng đóng vai trò là giá sàn để bảo vệ nông



dân trồng thuốc lá, đặc biệt là khi cung vượt cầu, nhưng nó không phải là hỗ trợ giá và không liên quan đến trợ cấp của chính phủ. ECC lưu ý rằng việc chuyển sang định giá theo thị trường phù hợp với chính sách rộng hơn của chính phủ là loại bỏ dần việc kiểm soát giá để ủng hộ động lực cung cầu. Tuy nhiên, có lo ngại rằng thuế phụ thu (thuế địa phương đối với thuốc lá), được tính theo tỷ lệ phần trăm của MIP, có thể bị sụt giảm nếu định giá theo thị trường tăng cao hơn mức tối thiểu do chính phủ quy định. Mặc dù đã thông qua việc sửa đổi MIP đối với nhiều chủng loại thuốc lá khác nhau cho năm tài chính 2025–26,

ECC vẫn nhấn mạnh nhu cầu cân nhắc thêm trước khi xóa bỏ hệ thống hiện tại. Bộ được chỉ đạo xây dựng kế hoạch chuyển đổi toàn diện và trình lên ECC trong thời gian sớm nhất. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: LẦN ĐẦU TIÊN ĐẠT SẢN LƯỢNG 300 NGÀN TẤN THUỐC LÁ

19/6 - Zimbabwe đã lập kỷ lục mới trong việc sản xuất thuốc lá sau khi hơn 300 ngàn tấn lá được bán ra kể từ khi vụ mùa tiếp thị bắt đầu vào tháng 3, Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá (TIMB) của nước này cho biết. TIMB xác nhận rằng mức kỷ lục



296 ngàn tấn của năm 2023 đã bị phá vỡ và tổng giá trị của nó đã vượt quá 1 tỷ USD. Cán bộ phụ trách quan hệ công chúng của TIMB, Chelesani Tsarwe, cho biết trong khi cột mốc sản lượng phản ánh khả năng phục hồi và làm việc hăng say trên toàn bộ chuỗi giá trị, thì tương lai không chỉ là sản lượng kỷ lục mà còn là việc tăng cường chế biến tại địa phương, nâng

cao thu nhập của người nông dân, đa dạng hóa thị trường và các hoạt động bền vững với môi trường trong ngành thuốc lá. Bà này cho biết: "Mùa tiếp thị năm nay mang tính lịch sử. Chúng ta phải chuyển từ tăng trưởng theo chiều ngang về sản lượng mà chuyển sang tăng trưởng theo giá trị". (The Southern African Times)

BA LAN LÀ QUỐC GIA SẢN XUẤT LỚN NHẤT VỀ THUỐC LÁ SHISHA

16/6 - Những cánh đồng màu mỡ rộng lớn bao quanh thị trấn nhỏ Lukowa ở phía tây nam Ba Lan là vùng trồng thuốc lá lớn nhất của đất nước này cho đến nay. Công ty chế biến và buôn bán thuốc lá Lukowa Tobacco (lukowatobacco.pl) được đặt tên khéo léo đã tạo dựng được tên tuổi là một trong những nhà cung cấp thuốc lá shisha quan trọng nhất thế giới. Mirosław Pekala, chủ sở hữu kiêm giám đốc điều hành của Lukowa Tobacco, tiết lộ với Tobacco Asia rằng "90% sản lượng của chúng tôi là shisha" và mặt hàng này thực sự là hoạt động kinh doanh cốt lõi của công ty Ba Lan. Công ty phân phối cho các nông dân thành viên của mình chủ yếu là các giống hạt giống nhập khẩu từ Pháp và Đức, được phát triển đặc biệt cho FCV kiểu shisha, tạo ra lá có hàm lượng đường cao, hàm lượng nicotine thấp, màu chanh nhạt theo mong muốn. Pekala cho biết "Tùy thuộc vào loại sản phẩm cụ thể và yêu cầu của khách hàng, chúng tôi cung cấp lá có hàm lượng nicotine từ 0,5% đến 1,1-1,5% và tổng lượng đường thường trên 30%". Theo Pekala, Ba Lan hiện là quốc gia lớn nhất thế giới trồng thuốc lá shisha FCV, với sản lượng hàng năm là 15.000-17.000 tấn. Á quân là Đức vẫn loanh quanh khoảng 5.000 tấn mỗi năm, trong khi Pháp chỉ đạt khoảng 1.500 tấn. Các quốc gia cung cấp còn lại sản xuất khối lượng tương đối nhỏ hơn, đôi khi là rất nhỏ. Điều này

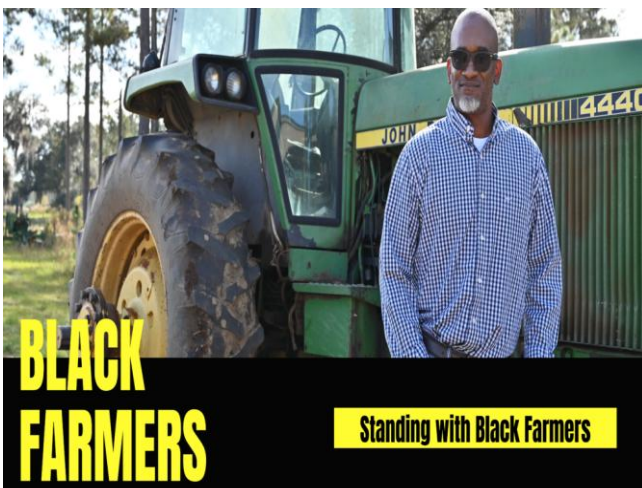


đôi khi gây ra tình trạng tắc nghẽn nguồn cung cho các nhà sản xuất hương liệu cho shisha. Nhưng tại sao lại như vậy? Tại sao nhiều quốc gia trồng thuốc lá không để mắt đến một loại cây trồng chuyên biệt đường như mang đến cơ hội tuyệt vời để tăng lượng khách hàng và doanh thu? Ví dụ, tại sao các nhà cung cấp lớn như Ấn Độ, Indonesia hoặc Pakistan lại không đảm bảo được vị trí của họ trên

bản đồ thuốc lá shisha? Thật ra sự việc không có câu trả lời đơn giản cả. Mặc dù hạt giống shisha có sẵn, nhưng cây trồng sẽ không mọc được ở mọi nơi - hoặc ít nhất là cây sẽ không phát triển theo cách mà người nông dân mong muốn. Một số điều kiện khí hậu nhất định là cực kỳ quan trọng. Không được quá nóng hoặc quá lạnh, không quá ẩm hoặc quá khô. Nhiệt độ trung bình từ 20-30 độ C và 8-12 giờ ánh sáng mặt trời không quá gay gắt là lý tưởng. Sau đó là đất. Đất phải thoát nước tốt (nhưng giữ ẩm vừa phải), giàu chất dinh dưỡng, đất thịt nhẹ không quá cát cũng không quá nặng, với độ pH từ 6,0 đến 7,0. (Tobacco Asia)

MỸ: HIỆP HỘI NÔNG DÂN DA ĐEN LÊN ÁN DỰ LUẬT BÃI BỎ VIỆC HOÀN THUẾ

04/6 - Đại diện cho 130.000 thành viên, Hiệp hội Nông dân Da đen Quốc gia (NBFA) kêu gọi Thượng viện Mỹ bảo vệ tất cả nông dân, đặc biệt là những nông dân trồng thuốc lá Mỹ, bằng cách hủy điều khoản bãi bỏ việc hoàn thuế đối với các nhà sản xuất thuốc lá Mỹ khỏi dự luật điều chỉnh ngân sách. John Boyd, Jr., người sáng lập kiêm chủ tịch NBFA và là một nông dân da đen thế hệ thứ tư, cho biết: "Logic cho thấy rằng 'làm cho nước Mỹ vĩ đại trở lại' đạt được nhờ vào chính những người nông dân Mỹ". "Những nông dân ở Bắc Carolina, Tennessee, Nam Carolina và trên khắp đất nước chúng ta sẽ đối mặt thiệt hại nếu điều khoản ưu đãi hoàn thuế không được duy trì. Đối với một số người, ưu đãi này có vẻ nhỏ. Tuy nhiên, đối với các thành viên và nông dân



trên khắp nước Mỹ, việc bảo lưu hoàn thuế có ý nghĩa rất lớn. Thay mặt cho Hiệp hội Nông dân Da đen Quốc gia, tôi khiêm tốn kêu gọi các nhà lập pháp không gây tổn thương cho nền kinh tế nông nghiệp hiện tại của Mỹ cũng như các thế hệ nông dân tương lai của Mỹ". Phiên bản dự luật hiện tại của Hạ viện yêu cầu bãi bỏ điều khoản Hoàn thuế dành riêng cho các công ty thuốc

lá trong khi lại giữ nguyên cho tất cả các ngành công nghiệp khác. Việc bãi bỏ hoàn thuế này cho các nhà sản xuất thuốc lá Mỹ sẽ tác động đến việc trồng trọt các loại cây thuốc lá của Mỹ. “Ưu đãi hoàn thuế không phải là lỗ hổng—mà là các biện pháp bảo vệ thiết yếu”, NBFA viết. “Việc bãi bỏ chúng sẽ đảo ngược chính sách thương mại hơn 200 năm được thiết lập để hỗ trợ xuất khẩu của Mỹ và thúc đẩy sản xuất trong nước. Các ưu đãi hoàn thuế kích thích sản xuất trong nước tại các tiểu bang và đảm bảo rằng lá thuốc lá của Mỹ vẫn có khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Nếu các nhà lập pháp xóa bỏ ưu đãi hoàn thuế sẽ dẫn đến việc giảm cây trồng thuốc lá tại Mỹ”. (PR Newswire)

ZIMBABWE: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG 21%

02/6 - Theo Hội đồng Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá Zimbabwe (TIMB), 220,6 ngàn tấn thuốc lá vàng sấy đã mang lại 678,3 triệu USD kể từ khi mùa tiếp thị khai mạc vào ngày 5 tháng 3, đánh dấu mức tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái. TIMB cho biết 190,3 ngàn tấn, trị giá 641,5 triệu USD, đã được bán bởi những nông dân có hợp



đồng, trong khi 10,3 ngàn tấn, trị giá 36,7 triệu USD, đã được bán thông qua sàn đấu giá. Mức giá cao nhất được ghi nhận tại cuộc đấu giá là 4,99 USD một kilo, trong khi doanh số bán theo hợp đồng đạt đỉnh ở mức 6,30 USD một kg. Chelesani Tsarwe, viên chức phụ trách đối ngoại của TIMB, cho biết việc phi tập trung sản xuất thuốc lá vượt ra ngoài các tỉnh trồng trọt truyền thống sẽ có tác động đáng

kể đến sản lượng của cả nước. “Đợt bán Thuốc lá Virginia sấy khô tự nhiên (*Naturally Cured Virginia* - NCV) đầu tiên sẽ diễn ra [ngày 22 tháng 5] tại sàn giao dịch theo hợp đồng Atlas Agri ở Marula, Matabeleland South, và khối lượng được ghi nhận tại Matabeleland dự kiến sẽ đóng góp vào tổng khối lượng quốc gia”, bà này cho biết. “Những nỗ lực đang được tiến hành để tăng cường tính minh bạch và hiệu quả trên toàn bộ chuỗi giá trị thuốc lá. TIMB cam kết đảm bảo ngành công nghiệp này vẫn khả thi, công bằng và có khả năng cạnh tranh toàn cầu”. (ZBC News)

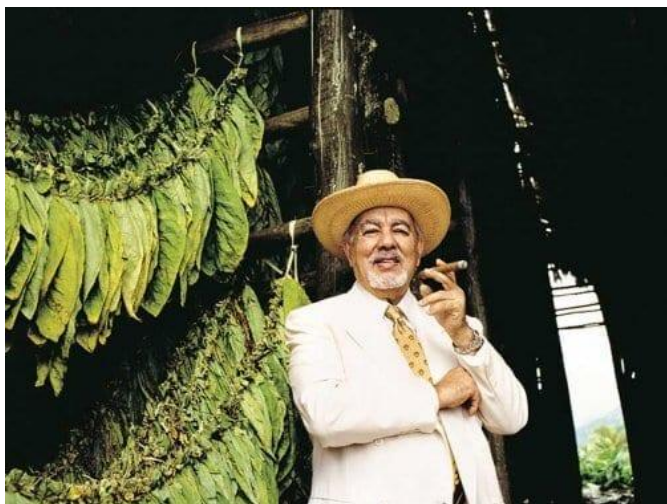
THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

NAM MỸ: DAVIDOFF BÁO CÁO DOANH THU 663 TRIỆU USD

20/6 - Công ty Oettinger Davidoff AG báo cáo mặc dù sản lượng giảm đáng kể, nhưng doanh thu toàn cầu năm 2024 của họ đạt 541,7 triệu CHF (662,8 triệu USD)—tăng 0,9% so với năm trước. Công ty này đã sản xuất tổng cộng 38,5 triệu điều xì-gà tại các cơ sở ở Cộng hòa Dominica và Nicaragua, giảm 21% so với 48,8 triệu điều xì-gà năm 2023. Công ty cho biết việc cắt giảm sản lượng này là cố ý, do trước đó sản xuất

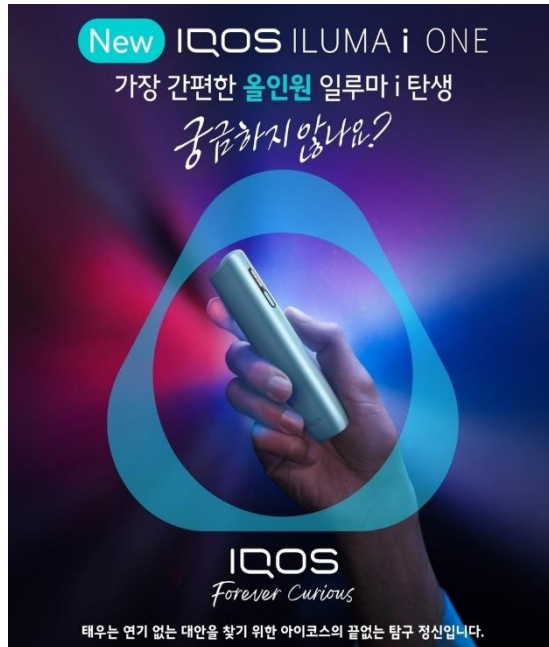


dự trữ trước khi có yêu cầu mới về theo dõi và truy xuất nguồn gốc của Liên minh Châu Âu có hiệu lực vào tháng 5 năm 2024. "Năm 2024 là một năm thành công nữa trong lịch sử 150 năm của công ty gia đình chúng tôi", Beat Hauenstein, Tổng giám đốc điều hành của Oettinger Davidoff AG, cho biết trong một thông cáo báo chí. "Kết quả vững chắc của năm 2024

chứng minh rằng khoản đầu tư của chúng tôi vào các thương hiệu, các cơ sở bán lẻ và mua sắm đã được đền đáp và chúng tôi đã sẵn sàng để tiếp tục viết nên chương tiếp theo trong lịch sử lâu đời của mình". Mặc dù sản lượng thấp hơn, ông này cho biết công ty đang mở rộng công suất tại nhà máy Diadema Cigars de Honduras S.A. ở Danlí, Honduras, sau khi hoàn thành việc mở rộng tại Cộng hòa Dominica vào năm ngoái. Trong số các hiệu suất của từng thương hiệu, *Zino* tăng trưởng 28,1%, trong khi thương hiệu chủ lực *Davidoff* tăng 15%. Công ty không tiết lộ kết quả của *AVO*, *Camacho* hoặc các thương hiệu khác.

HÀN QUỐC: PMI RA MẮT SẢN PHẨM HNB MỚI "*IQOS ILUMA i ONE*".

12/6 - Theo báo cáo từ hãng thông tấn Hàn Quốc Yonhap, Philip Morris International (PMI) Hàn Quốc đã công bố về việc ra mắt một sản phẩm thuốc lá làm nóng (HNB) mới có tên là "*IQOS ILUMA i One*". Sản phẩm mới này là sản phẩm giá tiết kiệm theo sau "*IQOS ILUMA i*" và "*IQOS ILUMA i Prime*", với giá bán lẻ đề xuất là 59.000 won Hàn Quốc (khoảng 45 USD). Sau khi được sạc đầy, sản phẩm này có thể sử dụng liên tục tới 20 lần. Sản phẩm nặng 74 gram và vỏ máy được làm hoàn toàn bằng nhôm. Sản phẩm có bốn màu: Xanh, Đen, Đỏ và Tím. Khi lắp kén dung dịch chuyên dụng vào, thiết bị sẽ tự động bắt đầu làm nóng và được trang bị chức năng bập hút theo ý thích sử dụng của người dùng (Flex Puff), cho phép tối đa bốn lần hút trong sáu phút. Ngoài ra, "thiết bị còn trang bị cảm biến SMARTCORE", loại bỏ việc cần phải vệ sinh



thiết bị sau mỗi lần sử dụng và mang đến trải nghiệm thuận tiện và liền mạch cho người dùng. Sản phẩm mới hiện đang được bán tại 9 cửa hàng IQOS hàng đầu, cửa hàng tiện lợi và cửa hàng trực tuyến chính thức tại Hàn Quốc. Philip Morris International (PMI) cũng đang giảm giá 20.000 won Hàn Quốc (khoảng 14,65 USD) cho những người lớn lần đầu sử dụng dòng sản phẩm *ILUMA i*. Vào tháng 2 năm 2025, Philip Morris International (PMI) Hàn Quốc đã nhận được phản hồi tích cực trên thị trường cho các sản phẩm "*IQOS ILUMA i PRIME*" và "*IQOS ILUMA i*". Vào tháng 4, công ty đã phát hành mẫu phiên bản

giới hạn đầu tiên của dòng sản phẩm "*IQOS ILUMA i*", có tên gọi là "*IQOS ILUMA i MINERA*". Trong cùng tháng đó, Philip Morris International (PMI) Hàn Quốc cũng đã ra mắt một sản phẩm thuốc điều mới có tên gọi là "*SENTIA*" trên toàn quốc, nhắm đến những người hút thuốc lá trưởng thành mới làm quen với các sản phẩm HNB, hiện thực một bước tiến đáng kể trong việc thúc đẩy chiến lược chuyển đổi sang sản phẩm không khói thuốc. (2 Firsts)

MỸ: DỰ KIẾN VÀO NĂM 2026 BAT CÓ KẾ HOẠCH BỎ NHIỆM CHỦ TỊCH MỚI

10/6 - Theo báo cáo ngày 9 tháng 6 từ *Sky News UK*, British American Tobacco (BAT) đang tìm kiếm người kế nhiệm chủ tịch Luc Jobin. Jobin được bổ nhiệm làm chủ tịch sau cuộc họp cổ đông thường niên năm 2021 và là thành viên hội đồng quản trị kể từ năm 2017. Theo quy tắc quản trị doanh nghiệp của Anh, Chủ tịch của British American Tobacco, Luc Jobin, đã đảm nhiệm vai trò giám đốc kể từ năm 2017. Ông này sẽ không còn được coi là giám đốc độc lập sau khi đảm nhiệm hơn 9 năm và phải thôi chức vào giữa năm 2026. Công ty đã bắt đầu tìm kiếm người kế nhiệm, dự kiến sẽ hoàn tất vào cuối năm 2025 hoặc đầu năm 2026. Với giá trị thị trường vượt quá 77 tỷ bảng Anh (104,1 tỷ USD), British American Tobacco đã chứng kiến hiệu suất tích cực trong nửa đầu năm, với doanh thu cả năm dự kiến sẽ vượt quá mong đợi. Tổng giám đốc điều hành của British American Tobacco, Tadeu Marrocco, tuyên bố: *"Tại Mỹ, tôi rất vui khi*



thấy kỳ vọng doanh thu và lợi nhuận sẽ phục hồi trong nửa đầu năm và cả năm. Mặc dù sản phẩm thuốc lá đốt cháy vẫn phải đối mặt với áp lực, chúng tôi đã ổn định sản xuất và thị phần trên toàn ngành. Ngoại trừ mảng thị phần khuyến mãi sâu mà chúng tôi chưa tham gia, thị phần của chúng tôi đang tăng lên, chủ yếu là nhờ nhãn Natural American Spirit và Lucky Strike." Tăng trưởng chủ yếu nhờ "các

sản phẩm thế hệ tiếp theo" như nhãn hiệu túi nicotine *Velo*, với doanh thu và lợi nhuận tại thị trường Mỹ dự kiến sẽ phục hồi. Bất chấp áp lực đối với hoạt động sản xuất thuốc lá đốt cháy truyền thống, công ty vẫn duy trì được thị phần với các nhãn hiệu như *Natural American Spirit* và *Lucky Strike*, đạt được mức tăng trưởng trên mảng thị trường không khuyến mãi sâu. (MSN)

NHẬT: BAT RA MẮT THIẾT BỊ GIA NHIỆT MỚI

09/6 - Hôm nay, BAT đã ra mắt *glo Hilo* tại Nhật Bản, sản phẩm được hãng gọi là sản phẩm gia nhiệt đầu tiên và duy nhất có công nghệ Turbostart giúp làm nóng điều thuốc chỉ trong năm giây. Thiết bị này gồm có bộ phận làm nóng thạch anh sử dụng cả nhiệt điện trở và sóng hồng ngoại. "Đây là hệ thống đột phá và sẽ định hình lại cách thương hiệu *glo* được định vị trong danh mục sản phẩm gia nhiệt, cho phép nó cạnh tranh hiệu quả trong phân khúc cao cấp", BAT cho biết trong thông cáo báo chí của mình. "Để hỗ trợ *glo Hilo*, BAT cũng ra mắt ứng dụng 'Myglo' mới cho phép người tiêu dùng kiểm soát việc sử dụng thiết bị của mình, cá nhân hóa màn hình, tìm kiếm thiết bị của họ nếu bị thất lạc hoặc khóa thiết bị". BAT cũng thông báo rằng *virto*, thuốc điều mới, cũng đã được ra mắt để hỗ trợ thiết bị gia nhiệt *glo Hilo*. Thuốc điều *virto* được phối chế và



thiết kế theo cấu trúc độc đáo để truyền nhiệt chính xác đến mọi bộ phận của điều thuốc, nhằm đạt được luồng không khí nhất quán. “Chúng tôi rất vui mừng khi giới thiệu *glo Hilo* tại Nhật Bản, và thậm chí còn có ý nghĩa hơn khi đưa thương hiệu *glo* trở lại nơi khai sinh của nó—chín năm kể từ lần đầu tiên ra mắt tại thành phố Sendai (Nhật) vào năm 2016.” Các sản phẩm mới này sẽ có sẵn tại các

cửa hàng tiện lợi lớn ở thành phố Sendai và trên cửa hàng trực tuyến chính thức của *glo*. Dòng sản phẩm *glo* được bán tại hơn 30 thị trường trên toàn thế giới. (2Firsts)

HÀN QUỐC: KT&G SẼ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG TÚI NICOTINE

06/6 - KT&G Corp. đang đàm phán để mua lại một công ty sản xuất túi nicotine hàng đầu ở Bắc Âu với giá 200 triệu USD, theo *The Korea Economic Daily*. Các nguồn tin từ ngân hàng đầu tư cho biết trong tuần này, người ta tin rằng nhà sản xuất thuốc lá và nhân sâm của Hàn Quốc đang tìm kiếm các động lực tăng trưởng mới trong bối cảnh các quy định thắt chặt và thị trường thuốc lá truyền thống đang thu hẹp. Nếu hoàn tất, giao dịch này sẽ đánh dấu hoạt động M&A ở nước ngoài đầu tiên của KT&G kể từ khi công ty mua lại 60% cổ phần của nhà sản xuất thuốc lá Indonesia, Trisakti



Purwosari Makmur, vào năm 2011 với giá khoảng 90 triệu USD, tờ báo cho biết. Theo các báo cáo, Flashlight Capital Partners, nhà đầu tư chủ động (*những nhà đầu tư, thường là các quỹ đầu cơ, mua một lượng lớn cổ phần trong một công ty đại chúng và sau đó sử dụng ảnh hưởng của mình để tác động đến các quyết định quản lý và chiến lược của*

công ty đó, nhằm mục tiêu tăng giá trị cổ phiếu hoặc đạt được các mục tiêu khác) của KT&G, đã thúc giục công ty noi gương các công ty cùng ngành trên toàn cầu như Philip Morris và đẩy nhanh việc thâm nhập vào các phân khúc mới. PMI đã tham gia vào thị trường túi nicotine vào năm 2022 sau khi mua lại Swedish Match, chủ thương hiệu *Zyn*, với giá 16 tỷ USD. KT&G từ chối bình luận về các cuộc đàm phán mua lại và cho biết chưa có quyết định nào được hoàn tất. (Nikkei Asia)

PHILIPPINE: CÔNG VÀ THÙ TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ

06/6 - Để nền nông nghiệp của chúng ta phát triển, chúng ta cần cả chiến lược phòng thủ và tiến công. Làm cách nào? Chúng ta phải bảo vệ sản phẩm của mình trước nạn buôn lậu hàng nhập khẩu bất hợp pháp, vì nó tước đi sinh kế của chúng ta. Chúng ta cũng nên có sáng kiến tấn công để sản xuất ra sản phẩm chất lượng tốt nhất để cạnh tranh thành công trên thị trường xuất khẩu. Điều này sẽ tạo thêm việc làm mà chúng ta rất cần để giảm tỷ lệ đói nghèo ở nông thôn rất cao, gần 30 phần trăm. Đây là hai kết luận được đưa ra trong cuộc họp giữa khu vực công và tư vào ngày 2 tháng 6 vừa qua. Các bên liên quan tư nhân cho biết đây là lần đầu tiên họ cùng họp chung với tất



cả các cơ quan chính phủ có liên quan. Trong số những người có mặt gồm Thứ trưởng Thương mại Allan Gepty; Trợ lý đặc biệt của Bộ trưởng Nông nghiệp về Phát triển Xuất khẩu, Philip Young; Quản trị viên Cơ quan Thuốc lá Philippines, Belinda Sanchez; Chủ tịch Viện Thuốc lá Philippines, Jericho Nograles, và Chủ tịch Universal, Winston Uy. Họ cảm ơn Bộ trưởng Nông nghiệp, Francisco

Tiu Laurel, Jr. vì sáng kiến đáng hoan nghênh của ông về sự tham gia có ý nghĩa vào quản trị nông nghiệp. Theo Sanchez, cây thuốc lá được trồng ở 23 tỉnh ở hai khu vực. Ngành công nghiệp này có 2.112.800 bên liên quan và có sự tham gia của 516.083 nông dân và công nhân nông trại. Doanh số bán hàng hàng năm vào năm 2023 lên tới 58 tỷ PHP: 61 phần trăm từ xuất khẩu và 39 phần trăm từ địa phương. Các sản phẩm thuốc lá chiếm 59 phần trăm, trong khi lá thuốc lá là 41 phần trăm, nó cho thấy giá trị gia tăng tốt. Doanh thu Thuế giá trị gia tăng từ thuốc lá lên tới 132 triệu PHP. Nó mang lại những lợi ích về mặt giá trị, đặc biệt là trong chăm sóc sức khỏe (68 triệu PHP), hỗ trợ của chính quyền địa phương (21 triệu PHP) và phân bổ doanh thu quốc tế (17 triệu PHP).

Phòng thủ

Với tầm quan trọng của ngành công nghiệp thuốc lá đối với quốc gia, chúng ta phải bảo vệ nó trước một mối đe dọa thực sự và ngày càng gia tăng: nạn buôn lậu. Khi COVID-19 bắt đầu, việc vận chuyển thuốc lá bị cản trở nghiêm trọng. Sau đại dịch, nạn buôn lậu không chỉ tiếp tục mà còn tăng hơn nữa. Người ta không thấy có hành động bảo vệ đáng kể nào được thực hiện, dẫn đến nhiều việc làm mất đi và ước tính thất thu thuế tiêu thụ đặc biệt là 72 tỷ PHP vào năm 2024. Tại một cuộc họp tiếp theo của khu vực công - tư, người ta đã nhất trí rằng các lực lượng cần đột kích vào những khu vực ít có sự ảnh hưởng đặc biệt nào từ các chính trị gia. Sau đó, cách này có thể được áp dụng ở các khu vực khác, với sự trợ giúp của phương tiện truyền thông, có thể giúp ngăn chặn sự bảo kê cho những kẻ buôn lậu.

Tiến công

Trong khi đó, ngành công nghiệp thuốc lá của chúng ta, vốn đã có khả năng cạnh tranh toàn cầu, sẽ phần đầu trở thành ngành công nghiệp tốt nhất thế giới. Ông Uy, chủ tịch của Universal Leaf đã chia sẻ với chúng tôi về chiến lược phát triển của công ty, có thể được các phân ngành nông nghiệp khác điều chỉnh và áp dụng thành công. Thành tích của ông Uy rất ấn tượng, thông qua công nghệ sáng tạo và quản lý tốt. Từ thị phần thuốc lá ban đầu là 3 phần trăm, Universal Leaf hiện đã có 85 phần trăm. Từ 134 nông dân, giờ đây họ là đối tác của 145.000 nông dân (bao phủ 16.000 ha) thông qua hợp đồng trồng trọt. Nhiều tầng nấc trung gian trong quá trình sản xuất đã bị loại bỏ. Trước đây, tầng trung gian có được 90 phần trăm thị phần thầu mua với giá chốt cuối cùng. Hiện nay, con số này đã giảm xuống còn 10 phần trăm. Thu nhập của nông dân hiện đạt trung bình 120.000 peso trên một ha. Ngoài ra, Universal Leaf không chỉ có một trong những loại thuốc lá tốt nhất toàn cầu mà còn là nhà cung cấp lá thuốc lá lớn nhất thế giới. Ông Uy đã làm gì để đạt được sự chuyển đổi này? Sau đây là hai trong số nhiều sáng kiến của ông này:

- (1) Lắng nghe tất cả các bên liên quan trong chuỗi giá trị; học hỏi từ họ và thực hiện các khuyến nghị hợp lý của họ; và
- (2) Số hóa hệ thống nông nghiệp bằng cách sử dụng cơ sở dữ liệu kỹ thuật số, công nghệ cảm biến từ xa và ứng dụng di động.

7.000 nông dân ban đầu làm việc cho Universal Leaf hiện nhận được thông tin cập nhật hàng tuần qua điện thoại về thời tiết, sâu bệnh và thậm chí cả điều kiện kinh doanh do Universal Leaf thực hiện. Những thông tin này sẽ giúp ích đáng kể cho việc lập kế hoạch của nông dân theo thời gian thực. Ngành thuốc lá hiện có các sáng kiến phòng thủ và tiến công tốt hơn. Tất cả các phân ngành nông nghiệp của chúng ta nên có cả hai mục này nếu chúng ta muốn đạt được sự phát triển đáng kể trong nông nghiệp. (Philippine Daily Inquirer)

INDONESIA: FIRSTUNION RA MẮT SẢN PHẨM PUFF-TO-HEAT

04/6 – Vào ngày 30/5, Firstunion Group cho ra mắt *PTH MASTER*, sản phẩm thuốc lá làm nóng bập hút nóng (*Puff-to-Heat*) đầu tiên trên thế giới, thuộc dòng thương hiệu cao cấp *PTH* của công ty này tại Jakarta, Indonesia. Thiết bị cải tiến này giải quyết những hạn chế của thuốc lá làm nóng truyền thống bằng cách loại bỏ quá trình gia nhiệt trước, mang đến trải nghiệm hương vị thuận tiện và nhất quán hơn. Những tiến bộ công nghệ chính bao gồm hệ thống kiểm soát nhiệt Hexa-Core phân tán để điều chỉnh nhiệt độ chính xác, điều thuốc lá được thiết kế theo dạng tổ ong HOP (*HOP Honeycomb-Engineered Tobacco*) để làm nóng đồng đều và Cảm biến luồng khí Lingxi (*Lingxi Airflow Sensor*) để có chức năng bắt đầu hoặc tạm dừng hút tức thời. Được thiết kế hướng đến sự tiện lợi cho người dùng, *PTH MASTER* có hai chế độ cực đại và tối thiểu (*Ultra* và *Eco*), một khoang siêu mỏng, màn hình độ phân giải cao, phản hồi xúc giác (*cảm giác xúc giác mang lại cho người dùng những cảm giác vật lý để*



đáp ứng với các tương tác của họ với một thiết bị hoặc giao diện) và vật liệu bền vững cao cấp. Nó làm giảm đáng kể lượng khí thải độc hại—hơn 97% so với thuốc lá điều—và cung cấp nhiều lựa chọn hương vị, bao gồm các phiên bản có nicotine và không có nicotine. Thiết kế của thiết bị lấy cảm hứng từ bảng màu tự nhiên của Trái đất và nhấn mạnh vào tính thẩm mỹ. Được phát triển trong hơn ba năm bởi một

nhóm gồm hơn 100 chuyên gia, PTH MASTER kết hợp hoạt động R&D mở rộng, với nhiều bằng sáng chế đã được nộp, nhằm mục đích cách mạng hóa ngành công nghiệp thuốc lá làm nóng bằng cách thiết lập các tiêu chuẩn mới về gia nhiệt tức thời, tính nhất quán của hương vị và giảm tác hại. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: TOP 10 QUỐC GIA SẢN XUẤT NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ

02/6 - Ngành công nghiệp nguyên liệu thuốc lá vẫn tiếp tục phát triển mạnh. Theo Statista, vào năm 2022, ước tính 5,8 triệu tấn thuốc lá đã được sản xuất trên toàn cầu, trong đó Trung Quốc chiếm khoảng một phần ba sản lượng này. Tuy nhiên, việc hút thuốc được báo cáo là tương đối ở Trung Quốc - 42 phần trăm số người được hỏi trong cuộc khảo sát của Statista Consumer Insights cho biết họ chỉ thỉnh thoảng hút thuốc, tiếp theo là xu hướng tương tự ở Đức, Tây Ban Nha và Mỹ. Theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO), trong cùng năm đó, Ấn Độ và Brazil sản xuất lần lượt khoảng 0,8 triệu và 0,7 triệu tấn nguyên liệu thuốc lá.

10 quốc gia sản xuất thuốc lá lớn nhất thế giới, tính đến năm 2023

Thứ hạng	Quốc gia	Sản lượng nguyên liệu thuốc lá (tấn)
1	Trung Quốc (đại lục)	2.296.700
2	Ấn Độ	769,671
3	Brazil	683,469
4	Indonesia	238,806
5	Zimbabwe	236.815
6	Hoa Kỳ	196,160
7	Pakistan	151.858
8	Cộng hòa Tanzania	122.859
9	Argentina	107.880
10	Bắc Triều Tiên	87.427

Nguồn: Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (UN FAOSTAT)

Vị trí của Ấn Độ trên thế giới ở thứ hạng nào?

Ấn Độ là quốc gia sản xuất và tiêu thụ nguyên liệu thuốc lá lớn thứ hai thế giới, với sản lượng sản xuất gần 770.000 tấn. Các sản phẩm thuốc lá vẫn được tiếp cận rộng rãi và giá cả phải chăng ở quốc gia này. Thuốc lá không khói, bao gồm khaini, gutkha và trà cau, là hình thức tiêu thụ thuốc lá phổ biến nhất ở Ấn Độ. Một cuộc khảo sát của Statista Consumer Insights được thực hiện từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2023 cho thấy khoảng 36 phần trăm người Ấn Độ thành thị được hỏi cho biết họ thỉnh thoảng có hút thuốc, điều đó làm nổi bật thói quen hút thuốc phổ biến ở các khu vực thành thị. (The Indian Express)

THẾ GIỚI: THUỐC LÁ ĐIỀU ĐANG THAY ĐỔI— HỘI NHẬP CHỨ KHÔNG PHẢI LỖI THỜI

01/6 - Trong quá trình phát triển liên tục, thuốc lá điều đang được đánh giá lại—không chỉ đơn thuần là bị thay thế, mà còn được tái cấu trúc. Trong bối cảnh thị trường toàn cầu đang thay đổi, khi các sản phẩm thế hệ tiếp theo (*Next Generation Products - NGP*) ngày càng thống trị trong việc đổi mới và đầu tư, thuốc lá truyền thống phải đối



mặt với một câu hỏi mới: nếu loại sản phẩm này không phải là tương lai, thì liệu chúng vẫn có thể là một phần của tương lai hay không? Vào ngày 6 tháng 06, công ty tư vấn và truyền thông thuốc lá toàn cầu *2Firsts* tổ chức Diễn đàn về Xu hướng Thị trường Thuốc lá mới Toàn cầu, một hội nghị chuyên đề về mặt cấu trúc giữa thuốc lá điều và NGP. Lần đầu

tiên, cuộc trao đổi không tập trung vào sự đối lập nhị phân, mà là về cách các công nghệ mới, sở thích của người tiêu dùng và các lực lượng quản lý đang tạo nên một bối cảnh đổi mới lai—nơi ranh giới giữa “cũ” và “mới” không còn rõ ràng nữa.

Khi sự đổi mới dịch chuyển đến nơi khác

Trong thập kỷ qua, các công ty thuốc lá lớn đã dần thu hẹp hoạt động R&D trong các danh mục thuốc lá truyền thống. PMI, nói riêng, đã chuyển phần lớn khoản đầu tư đổi mới của mình sang các nền tảng không khói thuốc. Theo báo cáo thu nhập quý 1 năm 2024, 42% doanh thu ròng của PMI đã đến từ NGP, một con số dự kiến sẽ hoàn toàn vượt qua thuốc lá điều vào năm 2025. Sự thay đổi chiến lược này đã tạo ra một khoảng trống đổi mới cho thuốc lá điều. Nếu việc giới thiệu viên nang hương vị - do PMI tiên phong - là sự đổi mới cuối cùng có hệ thống, quy mô toàn cầu cho thuốc lá điều, thì kể từ đó, người ta không thấy có sự thay đổi nào khác. Tuy nhiên, sự đổi mới vẫn chưa dừng lại - nó chỉ đơn giản là thay đổi hướng đi. Các NGP như thuốc lá làm nóng, sản phẩm thuốc lá điện tử và túi nicotine đã trải qua hai thập kỷ lặp lại một cách nhanh

chóng. Những đổi mới này, từng được phát triển riêng lẻ, giờ đây đang ảnh hưởng rộng lớn hơn đến hệ sinh thái thuốc lá. Các cơ chế hương vị, cấu trúc đầu lọc, thiết kế cảm quan và thậm chí cả tính thẩm mỹ của thiết bị ban đầu được tạo ra cho NGP ngày càng được áp dụng trở lại vào thuốc lá điếu. KT&G của Hàn Quốc là một ví dụ thuyết phục. Trong khi tích cực mở rộng hoạt động kinh doanh thuốc lá làm nóng, công ty này đồng thời sử dụng công nghệ và vật liệu NGP để làm mới các sản phẩm thuốc lá điếu của mình, gợi ý một hướng đi khác: hội nhập chứ không phải lỗi thời. (Tobacco Journal International)

ẤN ĐỘ: BAT BÁN 1,5 TỶ USD CỔ PHẦN TRONG ITC

01/6 - Hôm 28 tháng 5, British American Tobacco cho biết họ đã bán 1,5 tỷ USD cổ phần của công ty hàng tiêu dùng Ấn Độ - ITC với giá 413 rupee cho mỗi cổ phiếu. Theo điều khoản, công ty đã bán 313 triệu cổ phiếu của ITC, chiếm 2,5% ITC. Số tiền này cuối cùng vượt quá kế hoạch ban đầu là bán 290 triệu cổ phiếu trong thỏa thuận, trị giá khoảng 1,4 tỷ USD. Theo Reuters, giá bán cuối cùng thể hiện mức chiết khấu



4,8% so với giá đóng cửa của ITC là 433,90 rupee (5,21 USD). Cổ phiếu của ITC đã giảm gần 3% xuống còn 421,70 rupee (5,06 USD) vào thứ Tư. BAT sẽ vẫn là cổ đông lớn nhất của ITC sau thỏa thuận này, theo dữ liệu của LSEG. Năm ngoái, BAT đã bán 436,9 triệu cổ phiếu, khoảng 3,5% cổ phiếu đang lưu hành của ITC, với giá khoảng 2 tỷ USD trong đợt giao dịch lớn thứ ba của Ấn Độ. BAT cho biết họ

sẽ tăng chương trình mua lại cổ phần trị giá 1,5 tỷ USD năm 2025, thêm 200 triệu bảng Anh nhờ vào thỏa thuận này, dự kiến sẽ không có tác động nào khác đến triển vọng hàng năm của công ty. (Tobacco Asia)

THẾ GIỚI: SỰ CHÊNH LỆCH TỶ LỆ HÚT THUỐC GIỮA CÁC GIỚI TÍNH TRÊN TOÀN CẦU

01/6 - Năm 2025, hút thuốc vẫn là mối quan tâm dai dẳng đối với sức khỏe cộng đồng, với sự chênh lệch rõ rệt không chỉ giữa các quốc gia mà còn giữa các giới tính.

Quốc gia	Nam giới (%)	Nữ giới (%)
Indonesia	72,8	1.8
Trung Quốc	44,4	1.4
Hàn Quốc	39,6	18.2
Pháp	35,2	34
Nga	31,4	5.7

Nhật Bản	26,5	9.1
Mỹ	22,8	16
Đức	21,4	18
Brazil	14.1	8.1
Ấn Độ	10.9	0,9

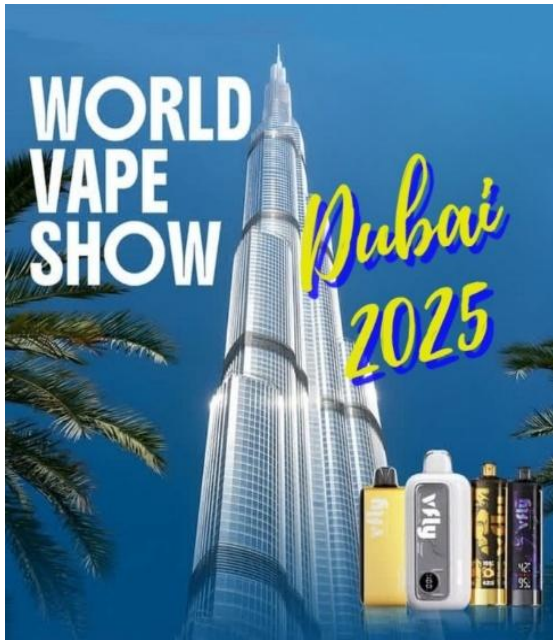
Bảng biểu trên làm nổi bật tỷ lệ hút thuốc ở nam và nữ tại mười quốc gia lớn. Dữ liệu dựa trên các dự báo do *Statista* biên soạn. Sự tương phản rõ nét nhất được thấy ở Indonesia, nơi gần ba phần tư (72,8%) nam giới hút thuốc, trong khi chỉ có 1,8% phụ nữ hút thuốc. Khoảng cách giới tính này cũng hiện diện ở Trung Quốc (44,4% so với 1,4%) và Ấn Độ (10,9% so với 0,9%), phản ánh các chuẩn mực văn hóa và các hoạt động tiếp thị có mục tiêu. Ngược lại, các quốc gia như Pháp và Đức cho thấy sự chênh lệch hẹp hơn nhiều. Pháp nổi bật với tỷ lệ hút thuốc gần như bằng nhau ở nam giới (35,2%) và nữ giới (34,0%), cho thấy một nền văn hóa trung lập hơn về giới xung quanh việc sử dụng thuốc lá. Trong khi đó, Mỹ và Nhật Bản nằm ở mức trung bình, với khoảng cách giới tính vừa phải và tỷ lệ hút thuốc nói chung tương đối thấp hơn so với các quốc gia châu Á và châu Âu. Ở Nga, 31,4% nam giới và 5,7% phụ nữ hút thuốc, trong khi ở Brazil, tỷ lệ hút thuốc thấp hơn, với 14,1% nam giới và 8,1% phụ nữ hút thuốc. (Visual Capitalist)

UAE: SỰ KIỆN TRIỂN LÃM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NĂM 2025

01/6 - Đồng hành với thị trường thuốc lá điện tử toàn cầu tiếp tục tăng trưởng theo cấp số nhân, sự kiện World Vape Show (WVS) tương tác giữa doanh nghiệp với nhau (B2B) lớn nhất thế giới sẽ trở lại vào năm 2025. Sự kiện này là cơ hội vô song để cộng đồng thuốc lá điện tử và quốc tế cùng nhau hợp tác, kết nối và kinh doanh. WVS sẽ trưng bày những cải tiến, xu hướng, sản phẩm, công nghệ và dịch vụ mới nhất về thuốc lá và thiết bị điện tử. WVS sẽ giới thiệu những cải tiến, xu hướng, sản phẩm, công nghệ và dịch vụ mới nhất về thuốc lá điện tử. Thu hút các đơn vị triển lãm từ khắp nơi trên thế giới, sự kiện thu hút lượng khán giả là các nhà sản xuất, nhà bán lẻ, nhà cung cấp, nhà phân phối và nhà bán buôn - cũng như một số người tiêu dùng đam mê. Triển lãm thương mại này diễn ra đồng thời với Global Vape Forum (Diễn đàn Thuốc lá điện tử Toàn cầu), sau lần tổ chức khai mạc thành công vào năm ngoái. Với hơn 40 diễn giả trong hơn 20 phiên họp, sự kiện này sẽ đề cập đến nhiều chủ đề, từ xu hướng và quy định của ngành đến phát triển sản phẩm và chiến lược tiếp thị - mang đến cho người tham dự cơ hội tuyệt vời để học hỏi từ các chuyên gia trong lĩnh vực này và cập nhật những tiến bộ mới nhất.

Các thương hiệu Anh đang chuyển hướng tập trung sang Trung Đông

Dưới áp lực kép của lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần và các quy định chặt chẽ hơn, một số thương hiệu hàng đầu tại Anh đang đẩy nhanh tốc độ mở rộng ra nước ngoài, đặc biệt tập trung vào thị trường Trung Đông. Trong số đó, thương hiệu *Sikary* thuộc SKE gần đây đã đầu tư một lượng lớn nguồn lực vào thị trường Trung Đông,



tập trung vào việc quảng bá sản phẩm ZERO của họ. Một thương hiệu được công nhận rộng rãi khác tại Anh, HAYATI, cũng đã chọn Trung Đông làm điểm đột phá chính, đẩy nhanh quá trình phát triển kênh và tiếp cận thương hiệu. Những hoạt động này phản ánh mức độ cạnh tranh cao của các thương hiệu Anh đối với các rủi ro chính sách trong nước, cũng như tâm lý cấp bách phải cạnh tranh giành thị phần quốc tế trước khi các cửa sổ chính sách thắt chặt. Trung Đông đang trở thành mục tiêu ưa thích để các thương hiệu này mở rộng ra nước ngoài do sức tiêu thụ cao hơn, cấu trúc thị trường

chưa bão hòa và môi trường pháp lý tương đối thoải mái. Có thể thấy trước rằng trong tương lai gần, các thương hiệu từ Anh sẽ tiếp tục tăng khả năng cạnh tranh của mình tại các thị trường nước ngoài, trong đó Trung Đông cũng trở thành chiến trường chính theo "chính sách hiệu ứng lan tỏa".

Con đường mở rộng thương hiệu toàn cầu đang phân kỳ

Ngoài ra, sau khi trao đổi với nhiều nhà kinh doanh về thương hiệu, 2Firsts phát hiện một xu hướng chung là: hầu hết các thương hiệu không còn hài lòng với việc củng cố các thị trường hiện có mà đang tích cực tìm kiếm các đường cong tăng trưởng mới, khám phá "không gian mới ở thị trường tiếp theo".

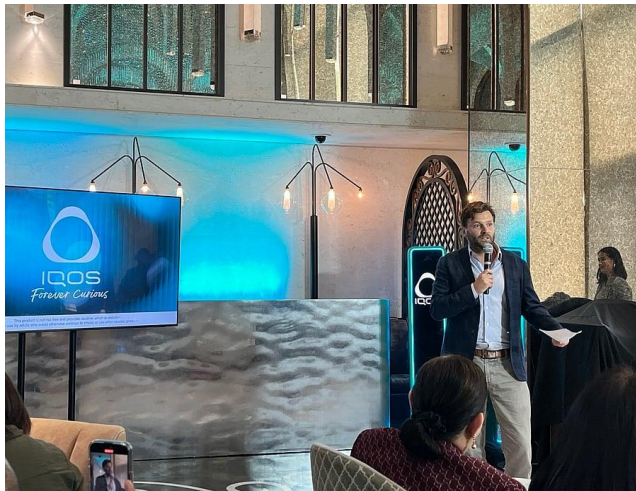
Các thương hiệu từ các nền tảng thị trường khác nhau thể hiện sự khác biệt rõ rệt trong con đường mở rộng thị trường quốc tế của họ:

Các thương hiệu của Anh, được biết đến ở Anh nhưng không có trụ sở tại đó, thường coi Trung Đông là thị trường ưa thích để mở rộng. Sức mua cao và môi trường chính sách ở Trung Đông mang đến cho họ những cơ hội lý tưởng để tiếp tục tăng trưởng. Các thương hiệu Đông Nam Á rõ ràng quan tâm đến thị trường châu Phi là khu vực phát triển ưu tiên. Những thương hiệu này rất giỏi trong việc thâm nhập vào châu Phi thông qua lợi thế về giá cả và kênh phân phối, nắm bắt được sáng kiến. Các thương hiệu Mỹ "(các thương hiệu không phải của Mỹ nhưng nổi tiếng ở Mỹ) có xu hướng coi Canada là "căn cứ thứ hai" ưa thích của họ. Tuy nhiên, so với các thương hiệu ở các khu vực khác, các thương hiệu Mỹ có vẻ thận trọng hơn và thậm chí có phần mất phương hướng trong quá trình mở rộng toàn cầu hơn nữa. Trong khi một số thương hiệu cũng đang cố gắng thâm nhập thị trường ở Trung Đông, Châu Á Thái Bình Dương và các khu vực khác, tuy nhiên chiến lược mở rộng tổng thể của họ vẫn còn non trẻ, thiếu một con đường rõ ràng phía trước. Nhìn chung, nhiều thương hiệu chia sẻ cùng một mục tiêu là "toàn cầu hóa", nhưng do sự khác biệt trong môi trường thị trường nội địa, cấu trúc sản phẩm, mô hình phân phối, v.v., các chiến lược mở rộng toàn cầu của

họ đang dần khác biệt. Tiến về phía trước, bất kỳ ai nếu có thể thiết lập được sự hiện diện mạnh mẽ ở các thị trường mới nổi có thể định đoạt khu vực cạnh tranh của giai đoạn tiếp theo. (Dubai World Trade Center)

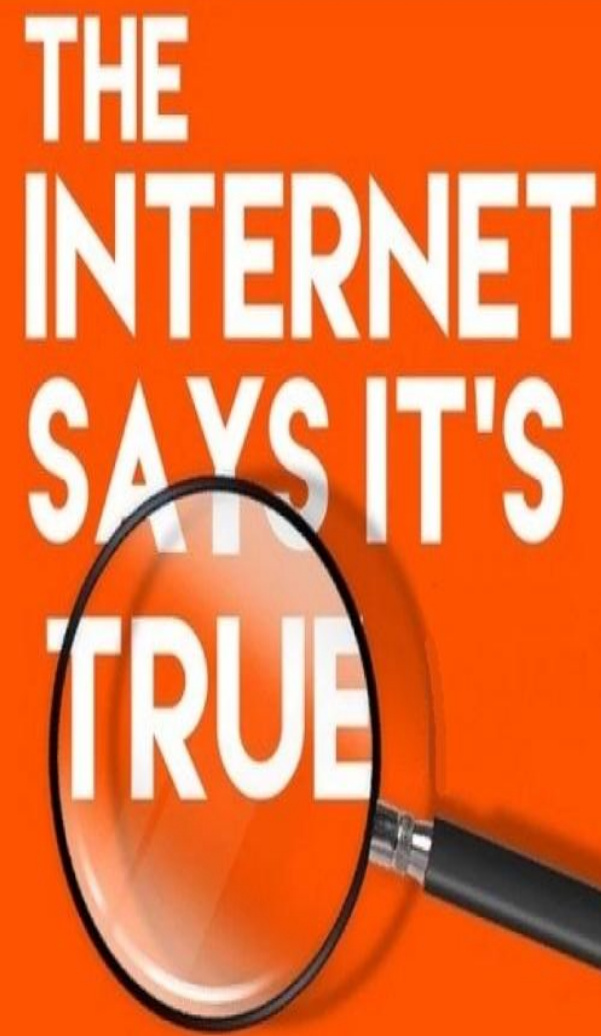
PHILIPPINES: TĂNG TRƯỞNG HAI CHỮ SỐ CHO IQOS

01/6 - PMFTC Inc., chi nhánh tại Philippines của Philip Morris International (PMI), đang đặt mục tiêu tăng trưởng hai con số trong năm nay cho sản phẩm IQOS của mình khi công ty đẩy mạnh mở rộng thị trường tại quốc gia này. Trong một cuộc phỏng vấn, Chủ tịch PMFTC Gijs de Best cho biết Philippines hiện có khoảng 150.000 người dùng IQOS kể từ khi sản phẩm này ra mắt vào năm 2020. Ông cho biết: "Mọi người không hiểu vấn đề liên quan đến việc hút thuốc là gì vì ở Philippines, 60% người dân tin rằng



nicotine là thành phần có hại nhất, nhưng thực tế không phải vậy". "Chính quá trình đốt cháy mới là nguyên nhân gây ra vấn đề. Nói một cách đơn giản, khi bạn sử dụng thuốc lá, sau khi châm lửa, các hóa chất độc hại sẽ được giải phóng. Công nghệ của chúng tôi là làm nóng chứ không phải đốt cháy". Vì được tung ra thị trường trong thời kỳ đại dịch COVID-19, IQOS đã thu hút được sự chú ý chủ yếu thông qua

truyền miệng. Hiện tại, PMFTC đặt mục tiêu đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng bằng cách tăng cường giáo dục về lợi ích của thuốc lá được làm nóng. Để hỗ trợ cho việc mở rộng của mình, PMI đã khánh thành một nhà máy sản xuất trị giá 8,8 tỷ peso (150 triệu USD) tại Tanauan, Batangas vào năm ngoái để sản xuất IQOS và các sản phẩm không khói thuốc khác tại địa phương. Philippines là một trong 96 thị trường toàn cầu của IQOS, trong đó Indonesia hiện là thị trường lớn nhất trong khu vực. (Daily Tribune)



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

MỸ: HOÀN THUẾ THUỐC LÁ ĐIỀU GÂY RA MỘT ĐỢT SÓNG NHẬP KHẨU

16/6 – Một thay đổi trong luật thương mại của Mỹ năm 2015 đã tạo ra một lỗ hổng cho phép các công ty thuốc lá quốc tế được hoàn thuế tiêu thụ đặc biệt của liên bang đối với thuốc lá điều nhập khẩu, ngay cả khi họ xuất khẩu cùng một khối lượng. Điều này thực sự mang lại lợi ích kép, khiến chính phủ Mỹ phải trả hàng tỷ USD mỗi năm. Luật hoàn lại 1,01 USD tiền thuế tiêu thụ đặc biệt cho mỗi gói thuốc lá điều khi nó được nhập khẩu và sau đó được tái xuất ngay lập tức. Vì thuốc lá điều xuất khẩu không bị đánh thuế, điều này tạo ra một lỗ hổng cho phép các công ty có thể yêu cầu hoàn lại các khoản thuế mà họ chưa nộp. Nó có lợi cho các công ty nước ngoài như RJ Reynolds, Japan Tobacco và Imperial Brands, những công ty xuất nhập khẩu thuốc lá



điều, khác với Altria, công ty này chủ yếu bán trong nước. Lượng thuốc lá điều nhập khẩu vào Mỹ đã tăng hơn 23% vào năm ngoái, đạt khoảng 8,4 tỷ điếu. Các thương hiệu thuốc lá do Mexico sản xuất như *Pall Mall Ultra Lights*, *Camel* và *Lucky Strikes* được nhập khẩu vào Mỹ ngày càng nhiều. Lượng nhập khẩu dự kiến sẽ tăng hơn 70% trong năm nay, mặc dù lượng tiêu

thuốc lá điều của Mỹ đang sụt giảm. Lỗ hổng này có thể khiến chính phủ Mỹ thiệt hại tới 12 tỷ USD trong mười năm. Bộ Tài chính ước tính khoản tổn thất tiềm tàng hàng năm là 2,2 tỷ USD. Hạ viện đã đề xuất chấm dứt chương trình khấu trừ kép này, được Altria ủng hộ, để ngăn ngừa tổn thất thêm. RJ Reynolds và các nhóm ngành khác phản đối việc chấm dứt lỗ hổng này, viện dẫn những lo ngại về tác động đến nông dân và sản xuất. Phán quyết của tòa án năm 2021 đã xác nhận rằng ý định của Quốc hội vẫn duy trì hiệu lực của việc hoàn thuế kép này. Nay Quốc hội phải quyết định liệu có bít lỗ hổng hay giữ nguyên hệ thống hiện tại hay không. Tác động kinh tế của việc chấm dứt lỗ hổng hoàn thuế kép:

Tăng doanh thu cho Chính phủ Mỹ:

- Việc bít lỗ hổng thuế có thể tiết kiệm tới 12 tỷ USD trong mười năm, giúp tài trợ cho các chương trình công hoặc giảm thâm hụt.
- Hệ thống thuế công bằng hơn: Việc loại bỏ tình trạng hoàn thuế kép sẽ đảm bảo rằng thuế chỉ được nộp một lần, giúp hệ thống công bằng hơn.

Những thách thức có thể xảy ra:

- Tác động đến nông dân thuốc lá ở Mỹ. Các bên phản đối, như RJ Reynolds, cho rằng việc chấm dứt quyền lợi này có thể gây hại cho người nông dân và các ngành công nghiệp địa phương phụ thuộc vào xuất khẩu.
- Thay đổi trong động lực xuất khẩu. Nếu không có việc hoàn thuế này, một số công ty có thể giảm xuất khẩu để tránh chi phí cao hơn, có thể ảnh hưởng đến việc làm và sản xuất ở một số khu vực nhất định. (The Daily Progress)

HÀN QUỐC: SẼ THẮT CHẶT CÁC QUY ĐỊNH VỀ NICOTINE TỔNG HỢP:

13/6 - Theo báo cáo của "Asian Economy" ngày 12/6, trong bối cảnh xu hướng thanh thiếu niên sử dụng thuốc lá điện tử tiếp tục gia tăng, Cục Điều tra Lập pháp của Quốc hội Hàn Quốc đã đề xuất đưa nicotine tổng hợp, hiện đang nằm trong điểm mù quản lý, vào các quy định về thuốc lá. Cơ quan lập pháp gần đây đã công bố một báo cáo đề xuất sửa đổi Luật Công nghiệp Thuốc lá để mở rộng định nghĩa về "thuốc lá" và cấm bán thuốc lá điện tử trực tuyến. Luật hiện hành chỉ coi các sản phẩm có chứa nicotine tự nhiên từ "lá thuốc lá" là thuốc lá, và xem hầu hết các loại chất lỏng thuốc lá điện tử từ nicotine tổng hợp nằm ngoài định nghĩa pháp lý về thuốc lá. Kế hoạch này cho phép họ tránh được thuế thuốc lá và các hạn chế trong việc bán hàng trực tuyến. Báo cáo khuyến nghị mở rộng định nghĩa về "thuốc lá" để bao gồm các sản phẩm làm từ nicotine, cấm giao dịch nicotine tổng hợp trực tuyến và tăng cường quản lý. Báo cáo cũng đề cập rằng các quốc gia và khu vực như Mỹ, Vương quốc Anh và Liên minh Châu Âu đã quản lý nicotine tổng hợp và cấm thêm hương vị để ngăn chặn thanh thiếu niên tiếp cận thuốc lá điện tử. Trước đó, Quốc hội Hàn Quốc đã có một số dự luật được đề xuất để mở rộng định nghĩa về thuốc lá nhằm quản lý nicotine tổng hợp, đã được thảo luận tại Ủy ban Kế hoạch và Tài chính của Quốc hội, nhưng vẫn chưa được thông qua. Cục Điều tra Lập pháp cảnh báo, "Với sự phát triển nhanh chóng của các



điểm bán thuốc lá điện tử tự động, mối quan ngại của công chúng về việc sử dụng thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên đang gia tăng". Họ đề xuất rằng các quy định trong Luật Thúc đẩy Sức khỏe Quốc gia liên quan đến máy bán thuốc lá tự động nên được áp dụng để ngăn chặn sự phát triển hỗn loạn của các điểm bán hàng tự động như vậy. Ngoài ra, họ khuyến nghị rằng luật nên bắt buộc phải đưa vào sử dụng

các thiết bị xác thực người trưởng thành, và được trang bị công nghệ ngăn ngừa trộm cắp danh tính và sửa đổi Đạo luật Bảo vệ Thanh thiếu niên. Tổ chức này cũng đề xuất cấm sử dụng chất tạo ngọt hoặc hương liệu trong sản xuất các sản phẩm nicotine tổng hợp, vì nhiều thanh thiếu niên đã bắt đầu hút thuốc do thuốc lá điện tử có hương vị. Đồng thời, chính phủ cần nỗ lực tăng cường khả năng tự quản lý của các doanh nghiệp để giảm việc trưng bày các sản phẩm thuốc lá trên các nền tảng video trực tuyến như YouTube. (2Firsts)

ANH: GẦN NỬA SỐ CỬA HÀNG VẪN BÁN VAPE DÙNG MỘT LẦN

12/6 - Theo báo cáo của BBC, bất chấp lệnh cấm bán thuốc lá điện tử dùng một lần gần đây tại Vương quốc Anh, nhiều cửa hàng vẫn công khai bán những sản phẩm bất hợp pháp này. Một phóng viên của BBC đã bí mật đến thăm 21 cửa hàng trên khắp các thành phố Yorkshire, nơi gần một nửa được phát hiện vẫn tiếp tục bán thuốc lá điện tử. Chính phủ Bảo thủ trước đây, khi lần đầu tiên xem xét lệnh cấm thuốc lá điện tử, đã tuyên bố rằng thuốc lá điện tử dùng một lần với bao bì sáng màu và nhiều hương vị trái cây được coi là yếu tố thúc đẩy chính đằng sau sự gia tăng đáng báo động về việc sử dụng thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên. Chính phủ đảng Lao động cũng đã thực hiện các biện pháp tương tự, chính thức cấm bán thuốc lá điện tử dùng



một lần bắt đầu từ ngày 1 tháng 6 năm 2025, với mục đích bảo vệ sức khỏe trẻ em và giảm tác hại đến môi trường. Kể từ khi lệnh cấm được thực hiện, bất kỳ ai bị phát hiện bán các mặt hàng bất hợp pháp đều phải đối mặt với khoản tiền phạt 200 bảng Anh (256 USD), những người tái phạm có thể phải đối mặt với khả năng bị phạt tù. Tuy nhiên, các cuộc điều tra đã chỉ ra rằng trong khi một số chủ cửa hàng

ở Sheffield, Bradford, York và Leeds tại Vương quốc Anh đang tuân thủ các quy định mới, thì những người khác lại nhắm mắt làm ngơ. Trong lần ghé thăm của các phóng viên BBC đến một số cửa hàng ở Yorkshire, thuốc lá điện tử dùng một lần vẫn còn được nhìn thấy trên các kệ hàng. Các chủ cửa hàng của những cửa hàng này có vẻ háo hức cung cấp những sản phẩm này cho khách hàng, nhiều người trong số họ thậm chí còn bán với giá chiết khấu. Một chủ cửa hàng, khi nói chuyện với một nhà báo của BBC, đã tuyên bố rằng ông ta biết việc bán thuốc lá điện tử dùng một lần là bất hợp pháp. Tuy nhiên, ông này tiếp tục nói rằng muốn bán số hàng còn lại với giá chiết khấu. Bất chấp lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần được công bố vào tháng 10 năm 2024, tình hình vẫn không thay đổi. Điều này có nghĩa là các cửa hàng có hơn bảy tháng để xử lý thuốc lá điện tử dùng một lần vẫn đang tồn trong kho và kệ hàng của họ trước khi lệnh cấm có hiệu lực vào tháng 6. Bộ Môi trường, Thực phẩm và Nông thôn (Defra) tại Anh đã tuyên bố trước khi lệnh cấm được ban hành rằng từ năm 2012 đến năm 2023, việc sử dụng thuốc lá điện tử ở Anh đã tăng hơn 400%, với khoảng 9% người hiện đang mua và sử dụng các sản phẩm thuốc lá điện tử. Chính phủ tuyên bố rằng thuốc lá điện tử dùng một lần đang khiến trẻ em nghiện nicotine và cũng tạo ra rác thải trên các phố thương mại. Để xác định những địa điểm nào vẫn đang bán thuốc lá điện tử dùng một lần, BBC cũng đã liên hệ với các thương nhân do nhóm Tiêu chuẩn Thương mại của Hội đồng Quận North Yorkshire quản lý. Nhân viên tại cả hai cửa hàng được các phóng viên BBC ghé thăm đã chối có bán các mặt hàng đã được cho là bất hợp pháp. Greg White, thành viên hội đồng của Ủy ban Điều hành Môi trường Quận North York, đã bày tỏ sự thất vọng khi thấy các cửa hàng ở các khu vực khác của Quận York vẫn tiếp tục vi phạm pháp luật. (BBC)

BỈ: DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ NƯỚC NGOÀI VÀ BẤT HỢP PHÁP TĂNG VỌT

11/6 - Doanh số bán thuốc lá hợp pháp tại Bỉ tiếp tục giảm vào năm 2024, trong khi khối lượng hàng giả và hàng lậu lại tăng đáng kể. Theo báo cáo thường niên lần thứ mười chín của công ty tư vấn KPMG, được công ty thuốc lá Philip Morris International ủy quyền. Trong khi doanh số bán trong nước tiếp tục giảm, 1,06 tỷ điếu thuốc lá tại Bỉ đã được mua hợp pháp ở nước ngoài vào năm ngoái, tăng 22 phần trăm. Lượng



thuốc lá giả và thuốc lá lậu trong nước cũng tăng 13 phần trăm, lên 1,30 tỷ điếu. Tổng cộng, 2,36 tỷ điếu thuốc lá được tiêu thụ tại Bỉ vào năm ngoái đến từ các nguồn không phải trong nước, tăng 17 phần trăm so với năm trước. Điều này có nghĩa là gần một phần ba số thuốc lá được hút ở nước này không được mua thông qua các kênh bán hàng của Bỉ. KPMG ghi nhận sự gia

tăng mạnh mẽ về thuốc lá đến từ các nước Đông Âu và Nam Âu. Lượng thuốc lá nhập khẩu từ Bulgaria đã tăng gấp ba lần kể từ năm 2020, đạt 770 triệu điếu vào năm ngoái. Thuốc lá từ Luxembourg tăng từ 260 triệu điếu vào năm 2020 lên 740 triệu điếu vào năm 2024. Các nguồn hàng khác chủ yếu bao gồm Thổ Nhĩ Kỳ, doanh số bán hàng miễn thuế và hàng giả. Tổng cộng, năm nguồn này chiếm 80 phần trăm tổng nguồn cung không phải trong nước. Theo công ty tư vấn KPMG, các quy định nghiêm ngặt và mức tăng thuế cao đối với thuốc lá hợp pháp đang đẩy người tiêu dùng đến với thị trường chợ đen. Sự dịch chuyển sang các sản phẩm bất hợp pháp hoặc nước ngoài này ước tính đã khiến chính phủ Bỉ mất khoảng 544 triệu euro tiền thuế vào năm ngoái. Nhưng tác động không chỉ dừng lại ở tổn thất tài chính. KPMG lập luận rằng chính sách thuốc lá hiện tại đang tỏ ra phản tác dụng. "Nó không chỉ làm suy yếu cuộc chiến chống hút thuốc mà còn cản trở con đường hướng đến tương lai không khói thuốc", công ty này tuyên bố. (Belga News Agency)

EU: TỘI PHẠM CHUYỂN SANG MÁY BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI VÀ MẠNG XÃ HỘI ĐỂ BÁN THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

11/6 - Những kẻ buôn lậu thuốc lá và người bán thuốc lá chợ đen ngày càng sử dụng nhiều công nghệ như mạng xã hội và máy bay không người lái để giao thuốc lá cho người hút thuốc ở châu Âu và tránh các cơ quan thực thi pháp luật, theo một báo cáo của nhóm tư vấn KPMG công bố. Báo cáo được Philip Morris International ủy quyền thực hiện hàng năm. Báo cáo xem xét tình trạng tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp tại lục địa EU – theo đó khiến các công ty thuốc lá lớn mất doanh thu và khiến các nhà chức trách mất doanh thu thuế. Năm 2024, KPMG phát hiện ra rằng gần 40 tỷ điếu thuốc lá bất hợp pháp đã được tiêu thụ trên 38 quốc gia châu Âu, bằng cách dựa trên nghiên cứu về một phần các bao thuốc lá rỗng được thu thập tại các quốc gia đó. Báo cáo



cũng trích dẫn các cuộc phỏng vấn với cơ quan thực thi pháp luật. Theo KPMG, các chiến lược linh hoạt của các băng nhóm đã góp phần thúc đẩy mức tiêu thụ bất hợp pháp tăng 10,8% so với năm 2023, đồng thời cũng cho rằng mức tăng này là do thuế và giá cả tăng ở các thị trường bao gồm Pháp và Hà Lan. Báo cáo cho biết các nhóm tội phạm đã chuyển sang buôn lậu các gói hàng nhỏ hơn, thường xuyên hơn,

thông qua các hãng hàng không giá rẻ. Chúng cũng đang sử dụng đường sắt và máy bay không người lái nhiều hơn, và qua mặt các cửa hàng để bán trực tiếp cho người tiêu dùng trên mạng xã hội. Sự thay đổi chiến thuật gần đây nhất diễn ra tiếp theo sau một sự chuyển hướng vào năm 2020, là các nhóm tội phạm di chuyển đầu vào sản

xuất đến gần hơn với thị trường đầu cuối, một phần là để ứng phó với sự gián đoạn do đại dịch, nhưng cũng là để giảm khả năng bị phát hiện. KPMG cho biết vào năm 2024, các nhóm này cũng đã bắt đầu lưu giữ ít hàng tồn kho hơn, điều này được phản ánh qua việc giảm quy mô các vụ tịch thu thuốc lá bất hợp pháp khi các băng nhóm giảm thiểu rủi ro và giảm ảnh hưởng từ các cuộc đột kích của lực lượng thực thi pháp luật. Các công ty thuốc lá lớn cho biết việc tăng thuế đã thúc đẩy sự gia tăng tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp. Tuy nhiên, các nhà vận động và tổ chức y tế cộng đồng như Ngân hàng Thế giới cho biết những tuyên bố như vậy là bị thổi phồng và thuế suất cao có thể hỗ trợ sức khỏe cộng đồng bằng cách giảm tiêu thụ thuốc lá, đồng thời tạo ra doanh thu cho chính phủ. (Reuters)

PAKISTAN: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ LẬU TĂNG LÊN 58%

06/6 - Giám đốc Công ty Thuốc lá Pakistan (PTC), Asad Shah, đã lên tiếng bày tỏ lo ngại về thị phần thuốc lá bất hợp pháp ngày càng tăng do các hoạt động buôn lậu tại Pakistan, hiện ước tính chiếm 58% thị trường. Phát biểu tại cuộc họp tiền dự báo ngân sách, Shah nhấn mạnh rằng tổng quy mô của ngành công nghiệp thuốc lá tại Pakistan hiện ở mức khoảng 82 tỷ điều mỗi năm. Mặc dù vậy, hiện chỉ có 34 tỷ điều thuốc lá có nộp thuế, giảm mạnh so với mức 67 tỷ điều của một thập kỷ trước. Ông này nhấn mạnh đến khoản thất thu đáng kể trong doanh thu thuế, và nói rằng ngành này có thể đem lại tới 570 tỷ Rupee (2 tỷ USD) mỗi năm. Tuy nhiên, hiện chỉ thu được 292 tỷ



Rupee (1 tỷ USD) trong năm tài chính 2023-24, với 223 tỷ Rupee (781 triệu USD) thu được trong 11 tháng đầu năm tài chính hiện tại. Shah tiết lộ rằng trong khi lĩnh vực thuốc lá hợp pháp chỉ chiếm 42% thị trường, thì lĩnh vực này lại đóng góp tới 98% tổng doanh thu thuế. Shah chỉ trích việc thiếu hình thức phạt đối với hành vi vi phạm luật định giá tối thiểu, và nhấn mạnh rằng không có chính sách nào có thể mang

lại hiệu quả nếu không có việc thực thi luật đồng đều trên diện rộng. Ông này cũng báo động về việc bán thuốc lá sản xuất trong nước mà không có tem thuế, làm suy yếu hệ thống theo dõi và truy xuất nguồn gốc của chính phủ. Để giải quyết những vấn đề này, Shah đã đề xuất một số biện pháp, bao gồm việc sửa đổi giá tối thiểu của một gói thuốc lá để chống lại việc nhận thức rằng giá thuốc lá không đắt ở Pakistan. Ông này cũng khuyến nghị giảm đáng kể thuế điều chỉnh đối nguyên liệu đầu lọc thuốc lá (sợi axetat) từ 44.000 Rupee (154 USD) một kilo xuống còn 4.000 Rupee để ngăn chặn nạn buôn lậu. Chính quyền đã tịch thu 450 tấn sợi axetat buôn lậu trong năm nay. (Independent Pakistan)

MALAYSIA: LỆNH CẤM KHÔNG PHẢI LÀ GIẢI PHÁP

03/6 – Trước việc các tiểu bang Malaysia đang đi trước chính phủ liên bang về vấn đề kiểm soát thuốc lá, Liên minh Vapers Malaysia (MVA) đã khẩn cầu các nhà hoạch định chính sách ở các chính quyền tiểu bang không cấm bán các sản phẩm thuốc lá điện tử mà thay vào đó hãy hợp tác với chính quyền liên bang để đảm bảo chúng được quản lý đúng cách. Nhiều đề xuất khác nhau về việc dừng cấp giấy phép kinh doanh các sản phẩm này đang được xem xét. Khairil Azizi Khairuddin, chủ tịch MVA cho biết: "Việc cấm bán các sản phẩm thuốc lá điện tử bằng cách ngừng cấp giấy phép kinh doanh cho các thương nhân địa phương sẽ chỉ tạo ra hậu quả tiêu cực, đặc biệt là khi chính phủ liên bang đã ban hành luật quản lý các sản phẩm thuốc lá điện tử". "Người tiêu dùng muốn tiếp cận các sản phẩm được quản lý. Nhưng tình hình này sẽ gây ra



hậu quả tiêu cực khi người tiêu dùng buộc phải tìm kiếm sản phẩm từ các nguồn thay thế, bao gồm cả các kênh bất hợp pháp. Điều này sau đó sẽ tạo ra tình huống các sản phẩm bất hợp pháp và thị trường ngầm sẽ phát triển mạnh". MVA cho biết đề xuất cấm bán các sản phẩm thuốc lá điện tử bằng cách ngừng cấp giấy phép kinh doanh của hội đồng thành phố không giải quyết được vấn đề trước mắt, đó là

việc sử dụng sai mục đích và lạm dụng các chất bị cấm. MVA nói thêm rằng việc tiếp cận các sản phẩm có tẩm và pha thuốc không được bán tại các cửa hàng thuốc lá điện tử mà thay vào đó chúng được bán thông qua các nền tảng trực tuyến, bao gồm các kênh truyền thông xã hội. "Rõ ràng, lệnh cấm các cửa hàng thuốc lá điện tử không phải là giải pháp đúng đắn", Khairil cho biết. "Thay vào đó, các cơ quan chức năng cần nỗ lực để đảm bảo chỉ có các sản phẩm thuốc lá điện tử được quản lý mới được bán tại các cửa hàng thuốc lá điện tử, tăng cường các nỗ lực thực thi chống lại việc bán các sản phẩm tẩm và pha thuốc trên các kênh đó và áp dụng các hình phạt nặng bao gồm cả án tù bắt buộc đối với những người liên quan. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: TÚI NICOTINE LÀ MỤC TIÊU TIẾP THEO CỦA VIỆC KIỂM SOÁT QUÁ MỨC?

02/6 - Túi nicotine đang phải đối mặt với nguy cơ bị quản lý quá mức và lệnh cấm trên toàn cầu, các nhà lãnh đạo ngành ngày càng lo ngại về việc thuế tăng quá cao, các hạn chế về hàm lượng nicotine và hương vị có thể kìm hãm sự đổi mới và sự lựa chọn của người tiêu dùng. Liên minh Châu Âu là trọng tâm của quy định, với nhiều quốc gia thành viên thực hiện hoặc xem xét các hạn chế đối với túi nicotine. Các bên liên quan trong ngành ủng hộ một cách tiếp cận dựa trên khoa học, đảm bảo an toàn sản phẩm

trong khi cung cấp cho người tiêu dùng trưởng thành quyền tiếp cận các giải pháp thay thế giảm tác hại. Mối lo ngại cũng nảy sinh về sự xuất hiện của thị trường chợ đen nếu các biện pháp như lệnh cấm được thực thi. Do vậy người ta kêu gọi thúc đẩy



các quy định có trách nhiệm tập trung vào sự an toàn, minh bạch và bảo vệ người tiêu dùng. Một số khác đổ lỗi cho các nhà sản xuất đã phản ứng quá mức trước các quy định và làm xói mòn lòng tin của người tiêu dùng. Ngành phải cam kết đổi mới có trách nhiệm và tự quản lý để duy trì uy tín và vượt qua những thách thức tiềm ẩn trong việc mở rộng thị trường. Bất chấp những trở ngại do việc tăng

cường quản lý, các công ty như Clew và Mynt vẫn cam kết hợp tác với các cơ quan quản lý để chứng minh lợi ích của sản phẩm và đảm bảo tuân thủ các quy định đang thay đổi. Họ nhìn thấy cơ hội tăng trưởng thông qua đổi mới, tính bền vững và các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Những người ủng hộ kêu gọi các cơ quan quản lý áp dụng một cách tiếp cận cân bằng, công nhận túi nicotine là một công cụ giảm tác hại trong khi vẫn bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là đối với thanh thiếu niên. Bằng cách hợp tác trong một khuôn khổ ưu tiên sự an toàn và khả năng tiếp cận của người tiêu dùng, các bên liên quan trong ngành, các cơ quan quản lý và các chuyên gia y tế cộng đồng có thể định hình tương lai của quy định về túi nicotine. (Tobacco Asia)

ẤN ĐỘ: KT&G THỰC HIỆN HÀNH ĐỘNG PHÁP LÝ CHỐNG LẠI CÁC NHÀ SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI THUỐC LÁ GIẢ

02/6 – KT&G, một công ty thuốc lá toàn cầu, tuyên bố rằng họ đã có hành động pháp lý dân sự chống lại các thực thể địa phương vì sản xuất và phân phối các sản phẩm giả mạo thuốc lá điều super slim "ESSE", một thương hiệu toàn cầu. KT&G gần đây đã xác nhận rằng những kẻ làm hàng giả đã sử dụng các bí danh như "KT&G Ấn Độ", "KT&G Punjab" và "KT&G Ambala" để sản xuất và phân phối bất hợp pháp một lượng lớn thuốc lá giả, chiếm đoạt thương hiệu super slim "ESSE" của công ty. Để ngăn chặn các hoạt động làm hàng giả, KT&G đã có hành động pháp lý chống lại các nhà sản xuất và nhà phân phối địa phương trên khắp Ấn Độ, nhấn mạnh rằng công ty không liên quan đến "KT&G Ấn Độ", "KT&G Punjab" và "KT&G Ambala" theo bất kỳ hình thức nào. Gần đây, việc sản xuất và phân phối các sản phẩm giả mạo dưới các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu đang gia tăng nhanh chóng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế quốc gia và xã hội khu vực. Khi việc xóa bỏ thuốc lá giả trở thành một nhiệm vụ cấp bách, KT&G cũng như các nhà sản xuất thuốc lá toàn cầu khác đang tăng cường phản ứng của họ. Bên cạnh các hành động pháp lý, KT&G cũng có kế hoạch



ra mắt thương hiệu chính thức tại thị trường Ấn Độ vào ngày 2 tháng 6. Mọi thắc mắc, bao gồm mẹo về sản phẩm giả hoặc câu hỏi liên quan đến điểm bán hàng chính thức hoặc hàng nhập khẩu đều được đối tác Ấn Độ tại địa phương, Kedara (email: info@kedaratrading.com) xử lý. KT&G, là nhà sản xuất Hàn Quốc nổi tiếng của thương hiệu toàn cầu ESSE. Công ty này nắm giữ vị trí thống lĩnh

trên nhiều thị trường, bao gồm thị trường thực phẩm chức năng về sức khỏe. Đây cũng là một công ty toàn cầu bán 870 thương hiệu trên 148 quốc gia tính đến năm 2024. (PR Newswire)

HÀ LAN: HẢI QUAN BẮT GIỮ THUỐC LÁ LẬU VỚI SỐ LƯỢNG KỶ LỤC

02/6 - Các viên chức hải quan đã tịch thu số lượng kỷ lục 217 triệu điều thuốc lá lậu vào năm ngoái, gần gấp đôi số lượng đã được phát hiện vào năm 2013, AD đưa tin. Tờ báo này cho biết hầu hết đều được đưa vào nước này qua cảng Rotterdam. Một gói 20 điều thuốc hiện có giá 11,10 euro tại Hà Lan và nghiên cứu cho thấy ngày càng nhiều người hút thuốc chuyển sang thị trường chợ đen hoặc mua sản phẩm thuốc lá



của họ ở các quốc gia khác. Một số loại thuốc lá được những người đi du lịch trong ngày hoặc những người đi nghỉ ở nước ngoài mang vào Hà Lan, nhưng phần lớn được buôn lậu qua các chuyến hàng hàng không và đường biển, AD cho biết. Việc mang 800 điều thuốc từ một quốc gia EU khác vào Hà Lan là hợp pháp. Thuốc lá được mang từ bên ngoài EU, giới hạn hợp pháp là 200 điều thuốc, hoặc

10 gói. Vụ lớn nhất vào năm ngoái bao gồm 27 triệu điều thuốc, được phát hiện trong một container ở cảng Rotterdam. Cơ quan hải quan cho biết hầu hết thuốc lá lậu đến từ Châu Á và Trung Đông. Loại thuốc lá này, được gọi là “thuốc lá điều bất hợp pháp” theo thuật ngữ chính thức, được coi là bất hợp pháp ở Hà Lan vì nhãn hiệu của chúng không được chính thức nhận biết trong EU. (Dutch News)

MALAYSIA: CHẤT LÒNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ HỢP PHÁP NHƯNG ĐƯỢC QUẢN LÝ CHẶT CHẼ

02/6 - Bộ Y tế nước này cho biết chất lỏng thuốc lá điện tử được phép buôn bán hợp pháp tại Malaysia nhưng phải tuân theo quy định chặt chẽ của Đạo luật Kiểm soát Sản phẩm Hút thuốc vì Sức khỏe Cộng đồng năm 2024 (Đạo luật 852). Trong một tuyên bố vào thứ Hai (ngày 2 tháng 6), Bộ này cho biết các quyết định liên quan đến việc nhập khẩu, sản xuất và phân phối các chất lỏng như vậy "được đề xuất bởi nhiều cơ quan chính phủ khác nhau". Bộ Y tế đã phản hồi các báo cáo gần đây của phương tiện truyền thông về một công ty đã nhận được giấy phép tạm thời để sản xuất các thiết bị thuốc lá điện tử sử dụng chất lỏng hoặc gel có chứa nicotine. Bộ này đã làm rõ rằng việc cấp giấy phép sản xuất thuộc thẩm quyền của Bộ Đầu tư, Thương mại và



Công nghiệp (MITI) thông qua Cơ quan Phát triển Đầu tư Malaysia (MIDA), theo quy định của Đạo luật Điều phối Công nghiệp năm 1975. Bộ này cũng nói thêm rằng chính quyền địa phương cũng đóng vai trò thông qua việc thực thi các luật lệ cấp phép. "Tuy nhiên, việc nhập khẩu, sản xuất và phân phối chất lỏng thuốc lá điện tử trên thị trường địa phương phải tuân theo Đạo luật Kiểm soát Sản

phẩm Hút thuốc vì Sức khỏe Cộng đồng năm 2024 (Đạo luật 852)". "Theo Mục 2 của Đạo luật 852, chất lỏng thuốc lá điện tử được định nghĩa là chất gây nghiện, cụ thể là: bất kỳ chất nào hoặc bất kỳ sự kết hợp nào của các chất được sử dụng để hút thuốc, bao gồm nicotine, propylene glycol, glycerol và triethylene glycol", tuyên bố viết. Bộ này giải thích thêm rằng việc giám sát theo quy định liên quan đến nhiều cơ quan chính phủ, bao gồm Cục Hải quan, nơi kiểm soát việc nhập khẩu nguyên liệu thô và SIRIM, nơi kiểm tra các tiêu chuẩn an toàn của thiết bị. Theo Bộ này, họ vẫn giữ quyền thực thi theo Đạo luật 852 để giám sát nội dung và khí thải của tất cả các loại sản phẩm hút thuốc. "Bộ Y tế cam kết đảm bảo thực thi và kiểm soát tối đa để bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của công chúng". "Điều này phù hợp với các giá trị Madani, bao gồm tính bền vững và phúc lợi", Bộ này bổ sung và nói thêm. (The Star)

EU: ỦY BAN XEM XÉT SỬA ĐỔI THUẾ THUỐC LÁ VÀ CÁC SẢN PHẨM THAY THẾ

01/6 - Ủy ban châu Âu đang soạn thảo một đề xuất sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá, theo một nguồn tin của ủy ban gần gũi với vấn đề này. Chỉ thị thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá (Tobacco Excise Tax Directive - TED) đã gây tranh cãi khi bị loại khỏi chương trình làm việc năm 2025 của Ủy ban, mặc dù một số quốc gia đã thúc đẩy việc tăng thuế đối với cả thuốc lá và các sản phẩm thay thế như thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và túi nicotine. Không giống như thuốc lá truyền thống, các sản phẩm thay thế này vẫn chưa có khuôn khổ thuế tiêu thụ đặc biệt trên toàn EU. Vào

tuần trước tờ báo *Euractiv* đã đưa tin rằng ủy viên EU phụ trách thuế, Wopke Hoekstra, đang thử nghiệm sáng kiến như vậy. Và *Financial Times* đưa tin rằng 15 bộ trưởng tài chính EU đã gửi một công văn cho chủ tịch Ủy ban Ursula von der Leyen thúc giục hành động. Một quan chức của Ủy ban nói với *Euractiv* rằng họ đang xem xét công văn này và sẽ quyết định hành động phù hợp tiếp theo. "Các quy định về thuế thuốc lá không còn phù hợp với mục đích và hiện chúng tôi đang xem xét đề xuất sửa đổi chúng", nguồn tin của Ủy ban cho biết. Công văn – gồm có chữ ký của Áo, Bỉ, Bulgaria, Séc, Đan Mạch, Estonia, Phần Lan, Pháp, Đức, Ireland, Latvia, Hà Lan, Slovakia, Slovenia và Tây Ban Nha - kêu gọi Ủy ban thực hiện ngay lập tức "các bước cần thiết"



để cập nhật chỉ thị. Các bộ trưởng "hối tiếc" về việc cho đến nay Ủy ban chưa hành động gì, và nói rằng điều đó đã dẫn đến "sự méo mó trong thị trường chung" vì các quốc gia thành viên đã thực hiện các biện pháp riêng lẻ. Vào tháng 3, một công văn từ 16 Bộ trưởng y tế đã kêu gọi Ủy viên Y tế Oliver Várhelyi xem xét lại tất cả các luật liên quan đến thuốc lá, bao gồm cả thuế. Công văn mới nhất này có ý nghĩa

quan trọng vì các bộ trưởng tài chính thường xung đột với các đối tác y tế của họ liên quan các vấn đề thuế. Tuy nhiên, việc sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt của EU đòi hỏi sự nhất trí giữa các quốc gia thành viên, và hiện tại điều đó có vẻ còn rất xa vời. Mười hai quốc gia đã không ký vào công văn, trong đó Romania, Ý và Hy Lạp là những quốc gia phản đối mạnh mẽ nhất việc sửa đổi chỉ thị. Phó Thủ tướng Ý Antonio Tajani gần đây đã gửi một công văn cho Hoekstra nói rằng khi nói đến thuế, các sản phẩm thay thế thuốc lá không nên được đối xử giống như thuốc lá truyền thống. Các quốc gia phản đối hành động này nhấn mạnh rằng đây không phải là thời điểm thích hợp để sửa đổi TED, xét đến tình hình lạm phát cao. Hơn nữa, họ tin rằng các quốc gia như Pháp, đã đơn phương tăng thuế mà không phối hợp với các quốc gia thành viên khác, sẽ không bị ảnh hưởng bởi việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt của EU. Một nhà ngoại giao EU đại diện cho một quốc gia phía nam nói với *Euractiv* rằng thuế thuốc lá cao ở Pháp và Hà Lan đã dẫn đến thị trường chợ đen và gia tăng mua sắm xuyên biên giới, với việc nhà ngoại giao này cáo buộc Paris và The Hague thúc đẩy những quốc gia khác "lặp lại sai lầm tương tự của họ". (Euractiv)

TRUNG QUỐC: NĂM ĐIỀU CẦN LƯU Ý TỪ QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

01/6 - Vào đêm trước Ngày Thế giới không thuốc lá (*World No Tobacco Day*), Cục Quản lý độc quyền thuốc lá Nhà nước (STMA) đã tổ chức một cuộc họp báo về quy định thuốc lá điện tử vào ngày 27 tháng 5, giải thích chi tiết về những thách thức, các



điểm quản lý chính và xu hướng phát triển trong tương lai mà ngành công nghiệp thuốc lá điện tử phải đối mặt. Alan Zhao, Tổng giám đốc điều hành của 2Firsts, đã đưa ra một phân tích chi tiết về hội nghị quản lý thuốc lá điện tử của Cục Quản lý độc quyền thuốc lá nhà nước trên nền tảng video cá nhân của mình, "Ruihuo Talk".

1) Quy định bước vào "Vùng nước sâu" với những thách thức kép:

STMA thông báo rằng quy định về thuốc lá điện tử đã trở nên phức tạp hơn, phải đối mặt với các vấn đề nội bộ như việc tái nhập bất hợp pháp thuốc lá điện tử xuất khẩu vào thị trường trong nước và những thách thức bên ngoài như việc thắt chặt chính sách quản lý toàn cầu và rủi ro xuất khẩu.

2) Sản phẩm thảo dược hóa hơi (Herbal Vaporization Products) được phân loại là thuốc lá điện tử:

Chính quyền đã làm rõ rằng các sản phẩm thảo dược hóa hơi nằm trong quy định về thuốc lá điện tử, đóng lỗ hổng cho các công ty cố gắng trốn tránh quy định bằng cách tuyên bố sản phẩm của họ là thiết bị y tế. Các nhà chức trách nhấn mạnh sự cần thiết phải ngăn chặn sự kỳ thị và sử dụng sai mục đích đăng ký thiết bị y tế.

3) Quản lý chặt chẽ năng lực sản xuất thuốc lá điện tử:

Chính phủ sẽ ngăn chặn các dự án sản xuất thuốc lá điện tử mới vi phạm quy định và thực thi các biện pháp kiểm soát năng lực nghiêm ngặt. Động thái này nhằm ứng phó với xu hướng thắt chặt quy định toàn cầu và nhằm giải quyết tình trạng dư thừa năng lực sản xuất của ngành do các ưu đãi của chính quyền địa phương và sự mở rộng không kiểm soát.

4) Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm của các công ty kinh doanh:

Những vụ việc gần đây, chẳng hạn như hai công ty sản xuất thiết bị hóa hơi nicotine bất hợp pháp tại Quảng Đông bên ngoài các địa điểm được cấp phép, cho thấy lập trường cứng rắn của chính quyền đối với các hành vi sản xuất và trốn tránh bất hợp pháp, đồng thời cam kết sẽ có những hậu quả pháp lý nghiêm khắc đối với hành vi vi phạm.

5) Hướng tới chuẩn hóa và minh bạch:

Hội nghị báo hiệu cam kết của Trung Quốc trong việc quản lý ngành công nghiệp thuốc lá điện tử một cách minh bạch và có hệ thống hơn. Các biện pháp bao gồm phân loại sản phẩm rõ ràng, kiểm soát năng lực và hành động thực thi, tất cả đều nhằm mục đích thúc đẩy thị trường thuốc lá điện tử lành mạnh hơn và bền vững hơn. (2 Firsts)

MỸ: HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NĂM 2025

01/6 - Hội nghị thượng đỉnh về thuốc lá điện tử năm 2025 được triệu tập tại Washington, DC, vào thời điểm có nhiều bất ổn đáng kể đối với nghiên cứu và chính sách giảm tác hại của thuốc lá tại Mỹ. Việc đóng cửa Văn phòng về Hút thuốc và Sức khỏe của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh, việc nghỉ hưu đột ngột của



các viên chức cấp cao của Trung tâm sản phẩm thuốc lá thuộc Cục quản lý thực phẩm và dược phẩm (FDA), và việc cắt giảm đáng kể các khoản tài trợ của Viện Y tế quốc gia đã phủ bóng đen lên ngành này. Tuy nhiên, hội nghị thượng đỉnh là minh chứng cho sự kiên cường và tận tụy của các nhà nghiên cứu quyết tâm chấm dứt việc sử dụng thuốc lá đốt cháy. Năm nay, cũng như năm 2024, họ tập trung

vào sáu câu hỏi quan trọng định hình tương lai của việc giảm tác hại của thuốc lá. Sau đây là những điểm chính:

- 1. Xu hướng chính trong việc sử dụng thuốc lá và thuốc lá điện tử ở Mỹ:***
Lần đầu tiên doanh số bán thuốc lá điện tử, túi nicotine và sản phẩm thuốc lá làm nóng tại Mỹ hiện được dự đoán sẽ vượt qua doanh số bán thuốc lá điếu, với sự gia tăng đáng kể các sản phẩm như túi nicotine ZYN. Sự thay đổi này rõ ràng nhất ở những người trẻ tuổi dưới 25 tuổi, trong khi việc sử dụng thuốc lá ở những người trên 65 tuổi vẫn ổn định.
- 2. Đáp ứng nhu cầu của người lớn hút thuốc và nhóm dân số dễ bị tổn thương:***
Có sự tập trung nhiều hơn vào các nhóm bị bỏ quên như cư dân của các cơ sở chăm sóc dài hạn, những người bị giam giữ và những người vô gia cư. Những người hút thuốc lá cao tuổi và nghiện nặng hơn, đặc biệt là những người mắc bệnh mãn tính giai đoạn đầu, có thể được hưởng lợi đáng kể từ các chiến lược giảm tác hại có mục tiêu, nhưng những nhóm dân số này thường bị ngành công nghiệp và các nỗ lực y tế công cộng bỏ qua.
- 3. Bằng chứng cho thấy túi nicotine, thuốc lá ngậm và thuốc lá làm nóng là công cụ cai thuốc:***
Thiếu nghiên cứu chất lượng cao về hiệu quả của các sản phẩm này trong việc cai thuốc lá. Các chuyên gia nhấn mạnh rằng chúng cho thấy triển vọng, với tỷ lệ cai thuốc gấp đôi so với liệu pháp thay thế nicotine truyền thống và kêu gọi nhiều thử nghiệm có đối chứng ngẫu nhiên hơn để xây dựng lòng tin trong số các bác sĩ.
- 4. Sử dụng các chỉ dấu sinh học để đánh giá tác động của việc chuyển đổi đối các sản phẩm thay thế đối với sức khỏe:***

Mặc dù các chỉ dấu sinh học không phải là trọng tâm chính, nhưng tầm quan trọng của việc thiết kế nghiên cứu tốt hơn đã được nêu bật. Những lời chỉ trích về lỗi phương pháp, chẳng hạn như việc sử dụng sai các nghiên cứu cắt ngang, nhấn mạnh đến nhu cầu về các tiêu chuẩn nghiên cứu nghiêm ngặt trong việc giảm tác hại của thuốc lá.

5. *Tiến độ cấp phép cho các sản phẩm giảm tác hại thuốc lá:*

Việc cấp phép cho các sản phẩm thuốc lá điện tử và túi nicotine ở Mỹ chưa có nhiều tiến triển, mặc dù một số sản phẩm như *Zonnic* của BAT đã được cấp phép ở Canada và một số sản phẩm khác đang được xem xét tại Vương quốc Anh. Hy vọng là đến năm 2026, việc cấp phép sẽ được tiến triển, giảm sự phản đối của bác sĩ và tăng cường sự ủng hộ cho các sản phẩm giảm tác hại.

6. *Phương pháp tiếp cận mới của thế giới và Chính sách của Mỹ:*

Hội nghị thượng đỉnh không khám phá sâu các hoạt động toàn cầu, nhưng những người tham dự được khuyến khích tìm hiểu những tiến bộ quốc tế tại các sự kiện sắp tới như cuộc họp Phương pháp tiếp cận mới năm 2025 tại Thành phố New York. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: VIỆC WHO CHỐNG LẠI SẢN PHẨM GIẢM THIỂU TÁC HẠI ĐÃ LÀM SUY YẾU MỤC TIÊU

01/6 - Một nhóm chuyên gia toàn cầu về giảm tác hại thuốc lá đã họp tuần này để chỉ trích Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) và Ban Thư ký Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) vì đã làm suy yếu các mục tiêu của Ngày Thế giới Không Thuốc lá. Nhóm này bày tỏ sự thất vọng về việc WHO từ chối hỗ trợ các công cụ giảm tác hại, chẳng hạn như thuốc lá điện tử và túi nicotine, mặc dù ngày càng có nhiều bằng chứng về hiệu quả của chúng trong việc giúp người hút thuốc bỏ thuốc. Martin Cullip, Nghiên cứu viên quốc tế tại Liên minh Bảo vệ Người nộp thuế, cho biết: "WHO gạt ra những người trưởng thành hút thuốc lá và thuốc lá điện tử, mặc dù họ phải chịu phần lớn tác hại liên quan đến thuốc lá". "Thật kỳ lạ khi thấy tổ chức này ăn mừng lệnh cấm các sản phẩm thậm chí không được làm từ thuốc lá". Những người tham gia từ Úc, Nam Phi và Vương quốc Anh lập luận rằng cách tiếp cận cấm đoán của WHO là phản tác



dụng, làm trầm trọng thêm các ca tử vong liên quan đến thuốc lá và thúc đẩy thị trường chợ đen. "Úc có một thị trường chợ đen khổng lồ và 66 người chết mỗi ngày vì các bệnh liên quan đến hút thuốc", Pippa Starr, người sáng lập ALIVE (Australia, Let's Improve Vaping Education - Úc, Hãy cải thiện giáo dục về thuốc lá điện tử) cho biết. "Những hệ quả này gắn liền

với các chính sách được WHO thực thi. Thay vì khen thưởng những cách tiếp cận thất bại, WHO nên tập trung vào việc cứu sống người dân". Các thành viên hội thảo nhấn mạnh đến mâu thuẫn trong sứ mệnh của WHO: trong khi tuyên bố giảm số ca tử vong do thuốc lá, WHO vẫn tiếp tục phản đối các giải pháp thay thế an toàn hơn đã được chứng minh là giúp người hút thuốc bỏ thuốc. "Các chính sách của WHO mang tính kịch bản và không liên quan", Kurt Yeo, đồng sáng lập tổ chức Vaping Saved My Life (VSML) của Nam Phi cho biết. "Chúng ta cần một loạt các công cụ đầy đủ để có được tương lai không khói thuốc. Lệnh cấm đã thất bại ở các quốc gia như Mexico, Ấn Độ và Singapore. WHO không phải đối mặt với các vấn đề thực sự". Nhóm này kêu gọi WHO và FCTC nắm bắt sự đổi mới, lắng nghe người tiêu dùng và hỗ trợ giảm tác hại như một con đường hợp pháp để chấm dứt nạn dịch hút thuốc lá toàn cầu. Reem Ibrahim, giám đốc truyền thông tại Viện Kinh tế của Vương quốc Anh, cho biết: "Giảm tác hại có hiệu quả". "Những sản phẩm này giúp mọi người cai thuốc. Nhưng chiến lược của WHO lại chặn quyền tiếp cận và cuối cùng gây hại cho sức khỏe cộng đồng." (Yahoo Finance)

PHILIPPINES: SỬA ĐỔI THUẾ THUỐC LÁ KHI TÌNH TRẠNG BUÔN LẬU TRỞ NÊN TỆ HẠI HƠN

01/6 - Trong phiên điều trần của Ủy ban Tài chính và Thuế vụ của Thượng viện Philippines, trợ lý ủy viên Cục Thuế vụ Nội địa (BIR), Jethro Sabariaga, cho biết thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá làm nóng nên bị đánh thuế như nhau, nhưng lập luận rằng các sản phẩm thuốc lá điện tử nên bị đánh thuế cao hơn. Sabariaga cho biết: "Một sản phẩm thuốc lá điện tử không giống với việc tiêu thụ một bao thuốc lá điếu".



"Chính phủ sẽ mất rất nhiều vì thuốc lá điện tử được tiêu thụ trong thời gian dài hơn". Đề xuất của BIR được đưa ra khi Thượng viện cân nhắc các đề xuất sửa đổi thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá trong bối cảnh hoạt động buôn bán bất hợp pháp ngày càng trầm trọng. Một biện pháp đối ứng tại Hạ viện nhằm mục đích giảm mức thuế tiêu thụ đặc biệt

hiện tại đối với thuốc lá, vốn tăng 5% mỗi năm. Những người khác đề xuất một hệ thống thuế thống nhất đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử và thuế theo giá trị (thuế tuyệt đối) đối với các thiết bị thuốc lá điện tử. Trong cùng phiên điều trần, Philip Morris International-Fortune Tobacco Corp. (PMFTC) cho rằng chính phủ cần hợp lý hóa các mức thuế trong bối cảnh tình trạng kém hiệu quả dẫn đến doanh thu thuế của chính phủ sụt giảm. Thay vì mức tăng hàng năm 5%, PMFTC đề xuất một chương trình chặn lẻ để tăng thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá: 0% vào mỗi năm chẵn và 6% vào mỗi năm

lẽ. PMFTC cho biết một chương trình như vậy có thể tăng doanh thu thuế lên tới 120 tỷ PHP (2,2 tỷ USD) mỗi năm. (Tobacco Reporter)

EU: ỦY BAN CHÂU ÂU XEM XÉT TĂNG THUẾ THUỐC LÁ

01/6 - Ủy ban châu Âu đang cân nhắc tăng mạnh thuế thuốc lá—đề xuất tăng 258% đối với thuốc lá vắn và tăng 139% đối với thuốc lá điếu—theo đánh giá tác động nội bộ do Politico nhận xét. Bên cạnh các đợt tăng thuế này, Ủy ban cũng có ý định áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá làm nóng lần đầu tiên. Động thái này diễn ra trong bối cảnh các quốc gia thành viên EU đang gia tăng áp lực nhằm sửa đổi Chỉ thị thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá của khối. Ủy viên thuế Wopke Hoekstra gần đây đã chỉ ra kế hoạch hoàn tất việc sửa đổi trước mùa hè. Mười sáu quốc gia thành viên, do Hà Lan dẫn đầu, đã thúc giục Ủy ban giải quyết tình trạng không nhất quán về thuế trên toàn EU vào năm ngoái. Các quốc gia này lập luận rằng các mức thuế quốc gia khác nhau làm gián đoạn thị trường chung và làm suy yếu các mục tiêu về sức khỏe cộng đồng. Một số chính phủ cũng đã thúc đẩy các quy định mới để bao gồm các sản phẩm nicotine mới nổi, đặc biệt là những



sản phẩm phổ biến trong giới trẻ. Tuy nhiên, một số quốc gia—bao gồm Ý, Hy Lạp và Romania—đã kêu gọi một cách tiếp cận thận trọng hơn. Ủy ban đã phác thảo ba con đường chính sách trong đánh giá của mình nhưng ủng hộ đề xuất thuế mạnh mẽ nhất, có thể tạo ra khoản doanh thu bổ sung ước tính là 15,1 tỷ euro (16,3 tỷ USD). Theo kịch bản được ưa thích, thuế thuốc lá sẽ tăng từ 90 euro (97 USD)

lên 215 euro (232 USD) cho mỗi 1.000 điếu. Thuốc lá vắn sẽ chứng kiến một bước nhảy vọt tương tự, từ 60 euro (65 USD) lên 215 euro (232 USD) cho mỗi kilôgam. Kế hoạch này cũng bao gồm mức tăng đáng kinh ngạc 1.092% đối với xì-gà, tăng thuế từ 12 euro (13 USD) lên 143 euro (155 USD) cho mỗi kilôgam. Đối với thuốc lá điện tử, Ủy ban khuyến nghị đánh thuế chất lỏng dựa trên nồng độ nicotine: 0,36 € (0,39 USD) cho mỗi mililít đối với các sản phẩm có hơn 15 mg/ml và 0,12 € (0,13 USD) cho các sản phẩm dưới ngưỡng đó. Các túi nicotine, hiện đang phải đối mặt với các hạn chế về hương vị chặt chẽ hơn trên khắp EU, được đề xuất đánh thuế ở mức 143 € (154 USD) cho mỗi kilôgam. Tài liệu tuyên bố rằng các chính sách thuế chiếm khoảng 40% mức giảm tỷ lệ hút thuốc trên khắp EU trong thập kỷ qua. Tài liệu cũng cảnh báo rằng mức thuế tối thiểu hiện tại không còn mang lại tác động tương tự trong việc hạn chế tiêu thụ thuốc lá. Ủy ban duy trì rằng việc tăng giá thông qua thuế vẫn là chiến lược hiệu quả nhất để cắt giảm việc sử dụng thuốc lá trên toàn khối. (Tobacco Asia)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE

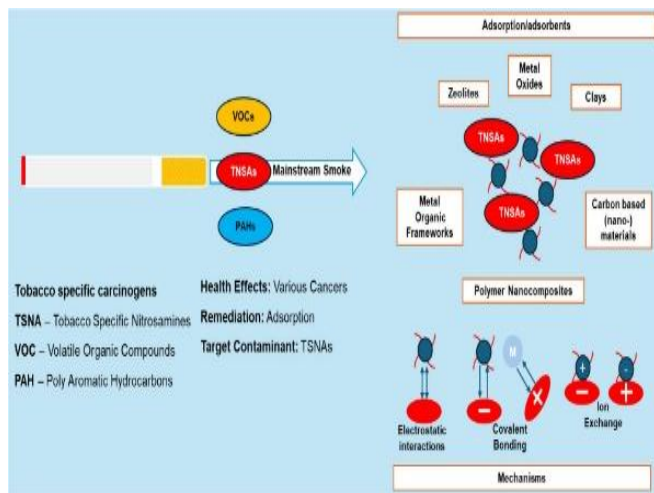


NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

THẾ GIỚI: LOẠI BỎ NITROSAMINE ĐẶC HIỆU TRONG DÒNG KHÓI CHÍNH TRONG THUỐC LÁ ĐIỀU VÀ DUNG DỊCH NƯỚC

Nitrosamine đặc hiệu thuốc lá (TSNA), hợp chất gây ung thư hình thành trong quá trình chế biến thuốc lá. Bài viết giải thích rằng nghiên cứu về khói thuốc lá sử dụng các phương pháp chuẩn hóa và các kỹ thuật phân tích tiên tiến để định lượng TSNA, nhằm hỗ trợ các nỗ lực giảm thiểu sự phơi nhiễm. Tài liệu này cũng thảo luận về tầm quan trọng của việc nghiên cứu các đặc tính hấp phụ của nhiều vật liệu khác nhau—chẳng hạn như zeolit, silica, phốt pho đen, khung kim loại-hữu cơ và polyme—để lọc TSNA khỏi dòng khói thuốc lá điều và dung dịch nước. Theo đó nhấn mạnh những rủi ro sức khỏe và nêu bật rằng TSNA là một trong những hóa chất nguy hiểm nhất trong khói thuốc lá do khả năng gây ung thư của chúng. Các bên liên quan đã kêu gọi để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, cần thiết phải nghiên cứu tập trung vào việc định lượng và giảm các chất độc này. Các phương pháp chuẩn hóa, như chế độ hút thuốc ISO và các kỹ thuật phân tích tiên tiến đóng vai trò quan trọng trong việc nghiên cứu thành phần khói. Nó cũng đề cập đến nghiên cứu đang diễn ra về vật liệu lọc có độ xốp và diện tích bề mặt cao nhằm thu giữ TSNA hiệu quả hơn. Người ta thảo luận về tình hình nghiên cứu hiện tại về độc tính của khói thuốc lá, nhấn mạnh rằng TSNA đặc biệt

có hại và các nỗ lực đang được tiến hành để phát triển các chiến lược đầu lọc bằng vật liệu tiên tiến. Mặc dù một số vật liệu cho thấy triển vọng trong việc lọc TSNA, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức trong việc tối ưu hóa các giải pháp này khi nói về tính



hiệu quả, chi phí và duy trì trải nghiệm hút thuốc. Tài liệu nhấn mạnh nhu cầu tiếp tục khám phá các chất hấp phụ có khả năng chọn lọc cao để giảm thiểu rủi ro cho sức khỏe. Trọng tâm ở đây là mục tiêu giảm tác hại của thuốc lá, bao gồm giải quyết không chỉ TSNA mà còn các chất độc khác như PAH và VOC. Các nhà phân tích kêu gọi cần có một cách tiếp cận thống nhất, mang tính chiến

lược bao gồm việc chuẩn hóa các phương pháp thu thập và báo cáo dữ liệu trong các nghiên cứu. Họ nêu bật sự không nhất quán hiện tại trong các kỹ thuật đo lường và ủng hộ các hướng dẫn báo cáo thống nhất để cải thiện khả năng tái tạo và khả năng so sánh của nghiên cứu. Sự hợp tác giữa các nhà nghiên cứu, cơ quan quản lý và ngành công nghiệp được coi là thiết yếu cho sự tiến bộ. Nghiên cứu và các chiến lược được thảo luận là những bước cơ bản hướng tới việc giảm các vấn đề sức khỏe liên quan đến thuốc lá. Phát triển các vật liệu chọn lọc nhắm vào các chất gây ung thư trong khi hạn chế hấp thụ nicotine là một con đường chính để giảm tác hại. Những nỗ lực này dự kiến sẽ bổ sung cho các phương pháp phòng ngừa và điều trị hiện có, cuối cùng là giảm gánh nặng cho sức khỏe cộng đồng và mang lại lợi ích cho xã hội và kinh tế. (ACS Publications)

THỤY ĐIỂN: CÔNG NGHỆ MỚI CHO TÚI NICOTINE CÓ THỂ CẢI THIỆN SỨC KHỎE RĂNG MIỆNG

Một nghiên cứu mới cho thấy tổn thương nướu và niêm mạc miệng do các sản phẩm như túi nicotine hoặc thuốc lá ngậm (snus) có thể được phục hồi bằng cách chuyển sang công nghệ mới bảo vệ nướu. Một nhóm các nhà nghiên cứu từ các trường đại học và phòng khám nha khoa ở Thụy Điển, Ba Lan, Indonesia, Moldova và Vương quốc Anh—với sự hỗ trợ của Trung tâm Chuyên môn về Tăng tốc Giảm thiểu Tác hại (CoEHAR) tại Catania—đã công bố kết quả nghiên cứu thí điểm của họ trên Acta Odontologica Scandinavica. Hai mươi ba nha sĩ người Thụy Điển, tất cả đều là người thường xuyên sử dụng snus hoặc túi nicotine, đã tham gia vào nghiên cứu quan sát kéo dài năm tuần. Những người tham gia chuyển sang sử dụng hoàn toàn túi nicotine công nghệ mới có lớp rào cản bên trong làm từ thực vật, được thiết kế để bảo vệ các mô nhạy cảm trong miệng bằng cách giảm tiếp xúc trực tiếp với nướu và niêm mạc miệng với vật chất trong túi. Tình trạng sức khỏe răng miệng do họ tự báo cáo và tài



liệu chụp ảnh về tình trạng răng miệng của họ đã được ghi nhận trước và sau nghiên cứu. Tỷ lệ mắc các tổn thương do snus được báo cáo đã giảm từ 95,7% xuống 69,6%. Mức độ nghiêm trọng của các tổn thương này cũng giảm 52%, với 39% tổn thương từ trung bình đến nặng biến mất hoàn toàn vào cuối nghiên cứu. Các trường hợp tự báo cáo về viêm nướu (viêm nướu) đã được loại bỏ và tình trạng

kích ứng nướu giảm 90%. Giáo sư Riccardo Polosa, người sáng lập CoEHAR cho biết: “Không phải tất cả các túi nicotine đều được tạo ra như nhau. Đây là một bước tiến tích cực trong việc giảm tác hại của thuốc lá”. “Nó đánh dấu sự tiến bộ thực sự trong việc giảm tác hại của thuốc lá. Bằng cách thiết kế các sản phẩm giảm thiểu rủi ro và giúp người hút thuốc bỏ thuốc, chúng tôi đạt được chiến thắng rõ ràng cho sức khỏe cộng đồng”. Những phát hiện này ủng hộ ý tưởng rằng đổi mới công nghệ có thể làm cho các sản phẩm nicotine ít gây hại hơn, đặc biệt là đối với người lớn tìm kiếm các sản phẩm thay thế cho việc hút thuốc. (Tobacco Reporter)

MỸ: 2/3 BA BÁC SĨ CHĂM SÓC SỨC KHỎE ĐÃ NHẦM LẤN VỀ NICOTINE

Một cuộc khảo sát mới do các chi nhánh tại Mỹ của Philip Morris International tài trợ, tiết lộ rằng một bộ phận đáng kể các bác sĩ chăm sóc sức khỏe tại Mỹ có quan niệm sai lầm về nicotine. Cụ thể, 47% tin rằng nicotine là chất gây ung thư, một niềm tin phổ biến ở các chuyên gia y tế, những người tiếp xúc với nhiều bệnh nhân hút thuốc. Cuộc khảo sát nhấn mạnh rằng nhiều bác sĩ đã nhầm lẫn khi liên kết nicotine với nguy cơ ung thư, mặc dù có bằng chứng khoa học cho thấy tác hại chính của việc hút thuốc là do quá trình đốt cháy thuốc lá, chứ không phải bản thân nicotine. Ngoài ra, 19% số người được hỏi không chắc chắn về rủi ro của nicotine. Mặc dù các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe thường thừa nhận rằng các sản phẩm không đốt cháy, không khói thuốc gây nghiện và không phải là không có rủi ro, nhưng họ vẫn có xu hướng coi chúng ít gây hại hơn thuốc lá. Những quan niệm sai lầm này cản trở tiến trình trong các nỗ lực giảm tác hại của thuốc lá. Cuộc khảo sát do Povaddo LLC thực hiện với 1.565 bác sĩ chăm sóc sức khỏe tại Mỹ, nhấn mạnh rằng phần lớn các bác sĩ muốn có hướng dẫn rõ ràng hơn từ FDA. Cụ thể, 69% tìm kiếm bằng chứng lâm sàng về cách các sản phẩm không khói thuốc góp phần giảm tác hại và 68% mong muốn có hướng dẫn rõ ràng về việc tư vấn cho bệnh nhân về việc chuyển sang các phương án thay thế này. Hơn nữa, 95% cho biết họ sẽ chia sẻ thông tin của FDA về các sản phẩm không khói thuốc với bệnh nhân của họ và 77% tin rằng việc giải quyết tình trạng sử dụng thuốc lá vẫn là ưu tiên hàng đầu của chính phủ Mỹ. Mặc dù đã có nhiều nghiên

cứu sâu rộng, nhưng những quan niệm sai lầm về nicotine vẫn tồn tại trong số các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, cản trở việc hướng dẫn bệnh nhân và các chiến lược giảm tác hại có hiệu quả. Bài báo nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về thông tin khoa học, khách quan về nicotine dành cho các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Nhiều bác sĩ lâm sàng thiếu kiến thức cập nhật về sản phẩm nào được FDA chấp thuận, tạo ra rào cản trong việc khuyến nghị các giải pháp thay thế không khói thuốc được cấp



phép. Khoảng cách kiến thức này rất quan trọng vì tỷ lệ tử vong do các bệnh liên quan đến hút thuốc lá cao, cướp đi sinh mạng của khoảng 480.000 người Mỹ mỗi năm. Stacey Kennedy, Tổng giám đốc điều hành của PMI US, nhấn mạnh rằng các chuyên gia chăm sóc sức khỏe cần có thông tin đáng tin cậy, dựa trên khoa học để giúp bệnh nhân đưa ra quyết định sáng suốt. Bà này ủng hộ việc

giao tiếp minh bạch từ các cơ quan y tế như FDA để đảm bảo các bác sĩ lâm sàng có hướng dẫn chính xác về các lựa chọn giảm tác hại, cuối cùng là cải thiện sức khỏe cộng đồng. Bài báo nhấn mạnh rằng những quan niệm sai lầm về nicotine rất phổ biến ngay cả trong số các chuyên gia chăm sóc sức khỏe có hiểu biết, điều này có thể dẫn đến việc chia sẻ thông tin sai lệch với bệnh nhân. Matt Holman của PMI US chỉ ra rằng việc giải quyết những niềm tin sai lầm này bằng cách truyền đạt thông tin dựa trên bằng chứng từ các cơ quan chức năng như FDA là điều cần thiết. Hướng dẫn rõ ràng, được xác thực về mặt khoa học là cần thiết để giúp các nhà cung cấp hỗ trợ giảm tác hại và hướng dẫn bệnh nhân của họ đến các giải pháp thay thế an toàn hơn. Việc PMI liên tục đầu tư vào các sản phẩm không khói thuốc sáng tạo nhấn mạnh cam kết của công ty trong việc cung cấp cho người trưởng thành các lựa chọn được FDA cho phép có thể giảm thiểu các rủi ro sức khỏe liên quan đến hút thuốc. (Tobacco Reporter)