

GLOBAL TOBACCO NEWS

The Journey Continues

Photos courtesy of Oetinger Design/LLC

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

MỸ: BÃO TÀN PHÁ VỤ THUỐC LÁ TẠI BANG CONNECTICUT

21/7 - Một cơn bão mạnh vào đêm khuya đã quật đổ hàng ngàn cây thuốc lá tại Kent Farms ở bang Connecticut, khiến nhiều nông dân phải làm việc vất vả để chỉnh lại từng thân cây bằng tay chỉ vài tuần trước khi thu hoạch. Chủ trang trại, James Kent, một nông dân thế hệ thứ năm, mô tả hậu quả là "ảm đạm và u ám", với 35 mẫu Anh cây trồng - khoảng 6.600 cây/mẫu Anh - bị gió và mưa san phẳng. Kent Farms là một trong nhiều cơ sở sản xuất tại địa phương bị ảnh hưởng nặng nề bởi cơn bão hôm Chủ nhật (20), cơn bão cũng khiến cây cối đổ rạp và mất điện rải rác trên toàn tiểu bang.



"Cành cây gãy đổ và mưa to gió lớn đã làm đổ hết cây thuốc lá của chúng tôi", Kent nói. Mặc dù cơn bão mang lại những cơn mưa đáng mừng cho phần lớn Connecticut, Kent cho biết cánh đồng của ông không cần thêm độ ẩm. Lượng mưa bổ sung có thể gây thêm áp lực cho vụ mùa vốn đã mong manh. Mặc dù Connecticut Shade và Connecticut Broadleaf chỉ

chiếm 5% lượng lá thuốc lá cao cấp được sử dụng trên toàn thế giới, nhưng đây lại là một loại cây trồng uy tín và có giá trị cao. Quá trình phục hồi dự kiến sẽ mất vài ngày, khi nông nhân phải di chuyển cây qua những hàng cây cao, rậm rạp đặc trưng của các cánh đồng thuốc lá để trồng lại bằng tay. (Tobacco Reporter)

AI CẬP: DẪN ĐẦU XUẤT KHẨU THUỐC LÁ SHISHA TOÀN CẦU

21/7 - Ai Cập vẫn duy trì vị thế là nước xuất khẩu thuốc lá shisha (maassel) hàng đầu thế giới vào năm 2024, chiếm 32% kim ngạch xuất khẩu toàn cầu với kim ngạch xuất khẩu 127,4 triệu USD và khối lượng 27.000 tấn, theo *Daily News Egypt*. Dữ liệu từ Hội đồng Xuất khẩu Thực phẩm cho thấy kim ngạch xuất khẩu maassel của Ai Cập đã tăng trưởng đều đặn, với mức tăng trưởng hàng năm 7% về giá trị và tăng trưởng 4% về khối lượng từ năm 2020 đến năm 2024. Chỉ riêng từ năm 2023 đến năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đã tăng 15%, phản ánh nhu cầu mạnh mẽ trong khu vực và quốc tế. Iraq là thị trường xuất khẩu maassel hàng đầu của Ai Cập vào năm 2024, với giá trị nhập khẩu 32 triệu USD (chiếm 25% tổng kim ngạch xuất khẩu). Libya đứng thứ hai



với 24 triệu USD (19%), Syria với 14 triệu USD (11%), Ả Rập Xê Út với 13 triệu USD (10%) và Kuwait với 7 triệu USD (5%). Tổng cộng, năm thị trường này chiếm khoảng 70% kim ngạch xuất khẩu thuốc lá shisha của Ai Cập trong năm ngoái. Hội đồng ghi nhận thành công liên tục của Ai Cập là nhờ sản xuất nội địa tăng mạnh mẽ, giá cả cạnh tranh và đa dạng hương vị từ các nhà sản xuất Ai Cập. Chi phí sản xuất

thấp, công nhân lành nghề và sự hỗ trợ của các tổ chức đã giúp Ai Cập duy trì lợi thế cạnh tranh trên cả thị trường đã có sẵn và mới. Hội đồng cũng nhấn mạnh rằng nhu cầu khu vực ngày càng tăng và việc mở rộng sang các điểm đến xuất khẩu mới là những yếu tố chính thúc đẩy sự thống trị ngày càng tăng của Ai Cập như một trung tâm xuất khẩu thuốc lá shisha toàn cầu. (Tobacco Journal International)

PAKISTAN: ĐỊNH MỨC GIÁ TỐI THIỂU ĐỂ ỔN ĐỊNH CÂY THUỐC LÁ

07/7 – Nông dân thuốc lá ở Pakistan hoan nghênh quyết định của chính phủ liên bang về việc thiết lập Mức giá Tham chiếu Tối thiểu (*Minimum Indicative Price* - MIP) cho nhiều loại cây thuốc lá khác nhau, coi đây là một bước đi quan trọng để bảo vệ thu nhập của nông dân. Ủy ban Điều phối Kinh tế đã thông qua MIP, bắt buộc các công ty thuốc lá phải thu mua sản lượng thuốc lá dư thừa bằng hoặc cao hơn mức giá quy định, theo Luật Tiếp thị Thuốc lá MLO-487. Nông dân chỉ ra chi phí đầu vào đang tăng cao, với chi phí trồng thuốc lá lên tới 1,9 triệu Rupee (6.650 USD) mỗi hecta, so với

khoảng 300.000 Rupee (1.050 USD) cho lúa mì. "Nếu giá thuốc lá giảm, nông dân có nguy cơ lỗ hàng trăm nghìn Rupee", cựu giám đốc Ủy ban Thuốc lá Pakistan (PTB) Muhammad Ayaz cho biết. Mức giá MIP bao gồm:



- Thuốc lá vàng sấy (FCV): 545 Rupee/kg (1,91 USD) (vùng đồng bằng), 615,9 Rupee/kg (2,16 USD) (khu vực cận núi)
- Lá cà ri (White Patta): 262,6 Rupee/kg (0,92 USD)
- Lúa mạch: 316 Rupee/kg (1,11 USD)
- Thuốc lá nâu hong gió: 388,9 Rupee/kg (1,36 USD)
- Lá thuốc hít/hookah: 262,6

Rupee/kg (0,92 USD)

- Thuốc lá Virginia phơi nắng: 350,2 Rupee/kg (1,23 USD) (Tobacco Reporter)

MALAWI: TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KHU VỰC CHÂU PHI ITGA 2025

07/7 - Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) đã triệu tập Hội nghị khu vực châu Phi năm 2025 tại Lilongwe, Malawi, với phiên họp toàn thể vào ngày 3 tháng 7. Sự kiện này đã quy tụ các bên liên quan chính từ Malawi, Mozambique, Tanzania, Zambia, Zimbabwe và cộng đồng quốc tế, liên kết các đại diện trên toàn bộ chuỗi giá trị thuốc



lá để giải quyết những thách thức chung và các ưu tiên chiến lược. Bộ trưởng Nông nghiệp Malawi, Samuel Dalitso Kawale, đã chính thức khai mạc phiên họp, nhấn mạnh tầm quan trọng kinh tế của thuốc lá đối với khu vực. "Hôm nay, tôi có mặt tại đây để chứng thực cam kết của chính phủ Malawi đối với vai trò của nông dân trồng thuốc lá trong nền kinh tế của các quốc gia và khu vực chúng ta", Kawale

phát biểu. "Chỉ riêng tại Malawi, cây trồng này đã hỗ trợ hơn 1 triệu người lao động trực tiếp hoặc gián tiếp tham gia vào chuỗi cung ứng. Chúng tôi xin cảm ơn ITGA đã kết nối ngành công nghiệp này lại với nhau." Kawale nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chia sẻ kiến thức về các vấn đề như tính bền vững, lao động trẻ em và chi phí sản xuất. Phát biểu tại phiên họp trực tuyến, Chủ tịch ITGA, Jose Javier Aranda, đã nhấn mạnh vai trò then chốt của tổ chức mình. "Cam kết mạnh mẽ của các thành viên và đối tác châu Phi đối với ITGA đã giúp hiệp hội chúng ta tạo dựng được dấu ấn vững

chắc tại khu vực này." Ông này khẳng định rằng trong bối cảnh thị trường thế giới ngày càng biến động, ITGA vẫn là một trung tâm thông tin quan trọng của ngành lá thuốc lá, giúp nông dân đưa ra quyết định sáng suốt để cải thiện hoạt động kinh doanh. (ITGA)

THẾ GIỚI: NĂM 2025 SẢN LƯỢNG CÂY TRỒNG ĐẠT KỶ LỤC, GIÁ GIẢM VÀ NHU CẦU TOÀN CẦU ỔN ĐỊNH

06/7 - Charity Musonzo, giám đốc Thương mại Hàng hóa tại Bộ Thương mại và Công nghiệp Malawi, đã trình bày chi tiết về những thách thức về mặt cơ cấu ảnh hưởng đến ngành thuốc lá, đồng thời nhấn mạnh sự cần thiết trong việc cải cách đấu giá, đa dạng hóa, đầu tư vào việc gia tăng giá trị và các hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu. Ivan Genov, giám đốc ITGA phụ trách phân tích ngành công nghiệp thuốc lá, đã chia sẻ những hiểu biết sâu sắc của mình về thị trường toàn cầu. Ông này báo cáo rằng các nhà sản xuất hàng đầu—bao gồm Brazil, Zimbabwe và Zambia—đang chứng kiến sản lượng thu hoạch kỷ lục vào năm 2025, một phần dẫn đến giá trung bình giảm



sau nhiều năm nguồn cung khan hiếm. Christopher Day của Euromonitor International đã cung cấp những hiểu biết sâu sắc về xu hướng tiêu thụ thuốc lá. Euromonitor dự kiến sản lượng thuốc lá toàn cầu sẽ vẫn ổn định trong những năm tới, trong bối cảnh áp lực kinh tế và sự phát triển của các thiết bị điện tử truyền dẫn nicotine ở thị trường Châu Phi bất chấp những thách thức

về khả năng chi trả cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng trong khu vực.

Tập trung vào quy định và chính sách

Trong một phiên thảo luận tập trung vào các quy định, những người tham gia đã tập trung vào việc tuân thủ chuỗi cung ứng theo Chỉ thị Thẩm định của EU, cũng như Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (COP11) của Tổ chức Y tế Thế giới sắp tới. Các đại biểu đã xem xét những tác động tiềm tàng của các diễn biến này đối với các quốc gia trồng thuốc lá ở Châu Phi và nhấn mạnh tầm quan trọng của các phản ứng phối hợp trong khu vực và sự thống nhất chính sách.

Hỗ trợ nông dân quy mô nhỏ

Giám đốc Chương trình IFAD Zambia, Brian Kapotwe, nhấn mạnh vai trò quan trọng của nông dân sản xuất nhỏ tại Châu Phi, lưu ý rằng hơn 60% dân số làm nông nghiệp. Ông này nhấn mạnh rằng nông nghiệp vẫn đóng vai trò trung tâm đối với an ninh lương thực, việc làm, thu nhập xuất khẩu và sinh kế nông thôn. Nhấn mạnh tầm quan trọng của khả năng phục hồi và hòa nhập, ông Kapotwe chia sẻ rằng IFAD đang tập trung

vào một quá trình chuyển đổi nông nghiệp toàn diện, linh hoạt và theo định hướng thị trường. Ông nhấn mạnh rằng với những biến động của thị trường toàn cầu và thực trạng khí hậu, nông dân thuốc lá Châu Phi nên đa dạng hóa hoạt động sản xuất.

Thúc đẩy Thực hành Lao động Tốt và Thực hành Nông nghiệp

Innocent Mugwagwa, giám đốc điều hành của Tổ chức Xóa bỏ Lao động Trẻ em trong Ngành Thuốc lá (ECLT), đã trình bày một đánh giá chuyên sâu về các xu hướng lao động trẻ em và tác động của chúng đối với ngành thuốc lá. Dựa trên những phát hiện từ báo cáo gần đây của ILO-UNICEF, ông này chỉ ra rằng khu vực Châu Phi cận Sahara tiếp tục phải đối mặt với những thách thức nghiêm trọng nhất, đặc biệt là ở trẻ em từ 5 đến 11 tuổi, những người có nguy cơ cao nhất. ECLT lập luận rằng cần có sự hỗ trợ có mục tiêu cho nhóm dễ bị tổn thương này, sự tham gia có ý nghĩa của nông dân vào việc định hình các chiến lược toàn cầu và củng cố các nền tảng quốc gia và quốc tế cho hợp tác liên ngành. Gracious Ndalama, quản lý dự án của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) tại Malawi, đã phát biểu tại hội nghị về chủ đề “Việc làm Bền vững”.



Ông này chia sẻ các trụ cột chính của ILO: các tiêu chuẩn lao động quốc tế và các nguyên tắc và quyền cơ bản tại nơi làm việc, tạo việc làm, bảo trợ xã hội và đối thoại xã hội, và cơ chế ba bên. Ndalama đã giới thiệu các buổi đào tạo đang diễn ra với nông dân, được thực hiện phối hợp với Tổ chức Nông dân TAMA, nhằm thúc đẩy các nguyên tắc này và tăng cường tuân thủ và thực hành lao động trong

toàn ngành nông nghiệp. Ông Patrick Chiwaya từ Tổ chức Nghiên cứu Phát triển Công nghệ cho Cây thuốc lá (ARET) Malawi đã trình bày những phát hiện về nỗ lực đẩy nhanh quá trình chuyển đổi từ hình thức thuê đất sang hình thức làm công ăn lương trong ngành thuốc lá. Dựa trên nghiên cứu gần đây của ARET, ông này chỉ ra nhu cầu cấp thiết về việc tăng cường khả năng tiếp cận vốn vay cho nông dân thuốc lá, đào tạo kiến thức tài chính và vai trò của các công ty thuốc lá trong việc mở rộng khả năng làm cầu nối tiếp cận tài chính. Ông Chiwaya cũng nhấn mạnh việc thúc đẩy đa dạng hóa thu nhập như một con đường quan trọng để cải thiện sinh kế và khả năng phục hồi kinh tế của nông dân. Khi hội nghị khu vực Châu Phi năm 2025 của ITGA kết thúc, tổ chức này đã tái khẳng định vai trò của hiệp hội như một nền tảng quan trọng để nâng cao tiếng nói của người trồng trọt, thúc đẩy đối thoại xuyên suốt chuỗi giá trị và thúc đẩy các phản ứng phối hợp trước những thách thức đang diễn ra mà ngành thuốc lá đang phải đối mặt. (2Firsts)

ZIMBABWE: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ ĐẠT KỶ LỤC 316,8 NGHÀN TẤN

03/7 – Sản lượng thuốc lá cho mùa tiếp thị năm 2025 đã đạt 316,8 ngàn tấn, đánh dấu mức kỷ lục mới cho ngành công nghiệp thuốc lá của Zimbabwe, *Pindula* đưa tin. Theo Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB), cho đến nay, nông dân đã kiếm được 1,06 tỷ USD nhờ sản lượng tăng trong khi giá trung bình mỗi kilo vẫn ổn định. "Cho đến nay, đã có 316,8 ngàn tấn thuốc lá được bán ra, phá vỡ mức 216 ngàn tấn



thuốc lá được bán ra trong cùng kỳ năm ngoái! Nông dân đã kiếm được 1,06 tỷ USD với mức giá trung bình là 3,35 USD mỗi kilo tính đến ngày 25 tháng 6 năm 2025. Điều này khiến mùa vụ năm 2025 trở thành một trong những mùa vụ có lợi nhuận cao nhất trong những năm gần đây và nhấn mạnh vai trò liên tục của thuốc lá là mặt hàng nông sản xuất khẩu hàng đầu của đất nước", TIMB cho biết.

Mùa này, các biện pháp như hệ thống mới về đăng ký sinh trắc học cho nông dân thuốc lá đã được áp dụng để đảm bảo chỉ những nông dân đã được xác minh mới có thể bán sản phẩm của mình, *Pindula* đưa tin. Theo *Pindula*, hơn 80% sản lượng thuốc lá được sản xuất bởi các trang trại nhỏ, biến thuốc lá trở thành nguồn thu nhập chính cho các hộ gia đình và là nguồn đóng góp quan trọng vào nguồn thu ngoại tệ của đất nước. (Tobacco Journal International)

CUBA: NGÀNH THUỐC LÁ BỊ ẢNH HƯỞNG NẶNG DO MẤT ĐIỆN

03/7 - Tình trạng mất điện liên tục ở Cuba đang ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành thuốc lá, vốn là một động lực kinh tế quan trọng của nước này. Tại tỉnh Pinar del Río, tình trạng mất điện đã làm giảm sản lượng thu hoạch, buộc các nhà sản xuất và xuất khẩu phải thích ứng trong bối cảnh sản lượng giảm và tình hình bất ổn gia tăng, theo báo cáo của tờ *Havana Times*. Tình trạng mất điện thường xuyên ở Cuba đã dẫn đến



thiệt hại lớn trong sản xuất thuốc lá, chỉ tính một thành phố trong vụ mùa này đã có đến 385 ha bị ảnh hưởng. Năng suất đã giảm một nửa, chỉ sản xuất được 1.301 tấn thay vì 1.778 tấn theo kế hoạch. "Chúng tôi ước tính tổn thất bằng một nửa năng suất theo hợp đồng, tức là 0,6 tấn trên một ha", Mario Luis Zamora, giám đốc của Integrated Tobacco Company tại thành phố này cho biết. Một báo cáo

do tờ báo địa phương Guerrillero công bố nêu chi tiết về những tổn thất ảnh hưởng đến "tất cả các giống cây thuốc lá" được trồng trong khu vực, bao gồm cả loại cây thuốc lá "*sol en palo*" và loại Virginia. Để bù đắp cho việc sản lượng xì-gà cuốn tay giảm sút, công ty thuốc lá Habanos SA đang tập trung nhiều hơn vào xì-gà cuốn bằng máy, vốn đã tạo ra 38 triệu USD vào năm 2024. Bất chấp những thách thức về sản lượng, công ty đã đạt doanh thu kỷ lục 827 triệu USD trong năm nay. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều bất ổn cho vụ thu hoạch tiếp theo, do vấn đề thiếu hụt điện của nước này tiếp tục đe dọa các vụ mùa và xuất khẩu thuốc lá trong tương lai. (Tobacco Journal International)

TRUNG QUỐC: RÀ SOÁT VÀ PHÊ DUYỆT CÁC MẪU TIÊU CHUẨN QUỐC GIA CHO THUỐC LÁ VÀNG SẤY NĂM 2025

03/7 - Gần đây, Tổng Công ty Thuốc lá Wenshan tại tỉnh Vân Nam đã triệu tập một cuộc họp để rà soát và phê duyệt các mẫu mô phỏng tiêu chuẩn quốc gia đối với thuốc lá vàng sấy cho toàn tỉnh vào năm 2025. Tất cả các thành viên ủy ban đánh giá đã rà soát cẩn thận các mẫu mô phỏng tiêu chuẩn cấp tỉnh do Tổng công ty Thuốc lá Wenshan nộp lên. Sau khi tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc gia bắt buộc và các quy trình đánh giá mẫu, ủy ban đã tiến hành đánh giá ban đầu, xem xét lại và đánh giá cuối cùng đối với 43 bộ gồm 1.593 mẫu do tám chi nhánh cấp sở và cấp huyện nộp. Cuối cùng, 43 bộ và 1.512 mẫu đã được phê duyệt để ký và niêm phong, đạt tỷ lệ đạt 100% đối với các bộ và tỷ lệ đạt 94,9% đối với các mẫu riêng lẻ. Các chuyên gia nhất trí đánh giá cao chất lượng sản phẩm tổng thể của các mẫu, lưu ý đến hiệu suất ổn định, các đặc điểm đặc biệt của vị bộ, ranh giới màu sắc rõ ràng và kiểm soát cấp loại chính xác. Họ khẳng định rằng các mẫu có tính đại diện cao, mang tính hướng dẫn và thực tế, cung cấp các tiêu chuẩn tham chiếu đáng tin cậy và hướng dẫn thực



tế cho việc thu mua lá thuốc lá, bàn giao theo tính chất công nghiệp và thương mại và các cuộc kiểm tra chất lượng liên quan. Huyện Shizong tăng cường kiểm soát dư lượng thuốc trừ sâu để đảm bảo chất lượng và an toàn cho lá thuốc lá. Huyện này đã thành lập các đoàn kiểm tra để tiến hành giám sát và kiểm soát kỹ lưỡng dư lượng thuốc trừ sâu trong lá thuốc lá, nhằm bảo vệ chất lượng và an toàn của

nguyên liệu lá thuốc lá thô và thúc đẩy phát triển thuốc lá Shizong bền vững, chất lượng cao. Công ty Shizong đã tích cực thành lập một nhóm đặc biệt để thực hiện các thử nghiệm lấy mẫu và giám sát điểm cố định trên tất cả các khu vực trồng thuốc lá. Nỗ lực này làm rõ tình trạng hiện tại và xu hướng dữ liệu về dư lượng thuốc trừ sâu

trong lá thuốc lá, cung cấp cơ sở khoa học cho việc quản lý và kiểm soát dư lượng thuốc trừ sâu trong sản xuất thuốc lá trong tương lai. Để đảm bảo độ chính xác của thử nghiệm, công ty của huyện ưu tiên quy trình bằng cách tổ chức lập kế hoạch tỉ mỉ và xây dựng các giao thức thử nghiệm chi tiết. Trong quá trình thử nghiệm, các kỹ thuật viên tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn và quy định có liên quan, tiến hành phân tích toàn diện và nghiêm ngặt để đảm bảo độ tin cậy và độ chính xác của kết quả. Để ứng phó với các thách thức về sâu bệnh ở Shizong, Công ty Shizong đang tích cực thúc đẩy các phương pháp kiểm soát sinh học, bao gồm các chất dẫn dụ thức ăn sinh học, pheromone giới tính, nền tảng diệt côn trùng và kiểm soát thiên địch. Các biện pháp kiểm soát vật lý, chẳng hạn như lưới chống côn trùng và bẫy dính côn trùng, cũng được ưu tiên nhằm thiết lập một mô hình quản lý mới về dịch hại xanh. Công ty này đang nỗ lực củng cố hệ thống bảo vệ thực vật chuyên nghiệp bằng cách tận dụng các hợp tác xã để thành lập các đội bảo vệ thực vật chuyên trách. Các đội này cung cấp cho nông dân thuốc lá các dịch vụ kiểm soát dịch hại an toàn, hiệu quả, tiết kiệm và thiết thực, giảm thiểu việc lạm dụng và sử dụng thuốc trừ sâu sai mục đích. Ngoài ra, huyện này đang tăng cường đào tạo cho các đội kiểm tra chuyên nghiệp, trang bị cho họ các công cụ phát hiện nhanh dư lượng thuốc trừ sâu trong lá thuốc lá. Nghiêm cấm thu mua lá thuốc lá có dư lượng thuốc trừ sâu vượt quá giới hạn cho phép, và những người giám sát sẽ phải chịu trách nhiệm. (ATC Worldwide Limited)

HÀN QUỐC: KT&G CAM KẾT TÀI TRỢ 290.000 USD HỖ TRỢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VÀ KIỂM TRA SỨC KHỎE CHO NÔNG DÂN THUỐC LÁ

01/7 - Công ty KT&G của Hàn Quốc đã công bố sáng kiến trị giá 400 triệu won (khoảng 290.000 USD) nhằm hỗ trợ nông dân thuốc lá thông qua các chương trình kiểm tra sức khỏe và đào tạo giáo dục. Để thể hiện sự hỗ trợ thiết thực, nhân viên công ty cũng đã tham gia cùng người nông dân trong quá trình thu hoạch thuốc lá. Theo báo cáo



của tờ báo Hàn Quốc *Culture Daily* ngày 30 tháng 6, KT&G đã công bố sẽ cung cấp 400 triệu won (khoảng 290.000 USD) cho các chương trình kiểm tra sức khỏe và học phí hàng tháng cho nông dân thuốc lá. KT&G đang sử dụng các nguồn lực từ thị trường sản mua bán chứng khoán công khai, quản lý kinh doanh, bảo hiểm và các lĩnh vực khác để hỗ trợ nông dân thuốc lá phát triển. Khoảng

20 nhân viên thuộc Bộ phận Nguyên liệu thô của KT&G đã đến thăm một trang trại thuốc lá ở Guancunmi, huyện Imsil, tỉnh Jeollabuk-do và tham gia hái lá thuốc lá. (Tobacco Reporter)

PAKISTAN: KHU VỰC TRỒNG THUỐC LÁ LỚN NHẤT CHỊU THIẾT HẠI NẶNG NỀ

02/7 - Theo nông dân địa phương, gần 60% diện tích cây thuốc lá Virginia tại huyện Swabi, Khyber Pakhtunkhwa, Pakistan, được báo cáo đã bị thiệt hại nặng nề do giông bão. Thiệt hại xảy ra vào đúng giai đoạn thu hoạch chính, khiến lá thuốc bị ảnh hưởng không thể xử lý, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sinh kế của nông dân. “Một khi lá thuốc lá rụng xuống đất, lá của nó không còn xử lý được nữa, gây thiệt hại lớn cho người trồng”, Safdar Khan, một nông dân ở làng Maneri Bala, cho biết, và nói thêm rằng chính phủ đã không hỗ trợ họ sau khi họ gặp phải thiên tai. Swabi sản xuất khoảng 53% sản lượng thuốc lá của KP, với diện tích trồng ước tính 15.500 ha. Năm ngoái sản lượng đạt khoảng 42 ngàn tấn. “Do mùa màng bị thiệt hại, chúng tôi đang sa lầy trong vũng lầy kinh tế, và không ai giúp đỡ chúng tôi”, Baswar Khan, một nông dân địa phương, cho biết.(Dawn)

MOZAMBIQUE: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐÃ ĐEM LẠI HƠN 217 TRIỆU USD

01/7 - Doanh thu từ xuất khẩu thuốc lá của Mozambique đã tăng 41% vào năm 2024 so với năm trước, đạt tổng cộng 217,2 triệu USD (khoảng 13,7 tỷ meticaïs), theo báo cáo cán cân thanh toán mới nhất của Ngân hàng Mozambique, được trích dẫn bởi hãng thông tấn *Lusa*. Đây là giá trị cao nhất được ghi nhận trong ít nhất năm năm, vượt qua mức 154,2 triệu USD (9,7 tỷ meticaïs) xuất khẩu vào năm 2023 và mức 150,6 triệu USD (khoảng 9,5 tỷ meticaïs) vào năm 2022. Theo ngân hàng trung ương, hiệu suất mạnh mẽ này được thúc đẩy bởi mức tăng 63% về khối lượng bán hàng, trong bối cảnh giá thuốc lá quốc tế ổn định - với cây trồng này vẫn là một trong những nguồn thu nhập chính của Mozambique. Trong niên vụ 2022–2023, nước này có diện tích canh tác là 76.850 ha, cho tổng sản lượng 65.856 tấn thuốc lá, giảm 15% so với vụ



trước. Niên vụ 2023–2024, chính phủ mở rộng đáng kể diện tích đất canh tác lên 129.321 ha, với sản lượng ước tính đạt 81.223 tấn — cũng có mức đầu tư vào thuốc lá nhằm thúc đẩy xuất khẩu và thu nhập nông thôn. Một báo cáo năm 2023 của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) chỉ ra rằng Mozambique có diện tích trồng thuốc lá lớn thứ tám thế giới, ước tính là 91.469 ha, trở thành quốc gia sản

xuất thuốc lá lớn thứ ba ở Châu Phi — sau Zimbabwe (112.770 ha) và Malawi (100.962 ha). Trong Cộng đồng các quốc gia nói tiếng Bồ Đào Nha (CPLP), chỉ có Mozambique và Brazil (với 357.230 ha — diện tích toàn cầu lớn thứ ba) được đề cập trong báo cáo, trong đó liệt kê 50 quốc gia sản xuất thuốc lá hàng đầu thế giới. Mặc dù có giá trị kinh tế, cây thuốc lá ngày càng bị chỉ trích và phải chịu các biện pháp quản lý ở một số

quốc gia do tác động của nó đến sức khỏe cộng đồng. Từng được coi là một loại cây thảo dược, việc trồng trọt và buôn bán thuốc lá tiếp tục gây tranh cãi trong các lĩnh vực nông nghiệp, kinh tế và y tế. (360 Mozambique)

MỸ: NÔNG DÂN THUỐC LÁ Ở VIRGINIA BỊ THIẾT THỜI TRƯỚC CÁC ĐỐI THỦ CẠNH TRANH NƯỚC NGOÀI.

01/7 - Bang Virginia từng được coi là khu vực lớn nhất và giàu có nhất trong số 13 khu vực cùng ngành, một phần nhờ vào các trang trại thuốc lá phát triển mạnh mẽ. Tuy nhiên, lỗ hổng hoàn thuế kép mà các công ty thuốc lá nước ngoài lợi dụng để được hoàn thuế tại Mỹ lại đặt toàn bộ ngành công nghiệp thuốc lá của nước này vào tình thế nguy hiểm. Trong khi Tổng thống Trump cố gắng chấm dứt lỗ hổng này, tòa án đã quyết định rằng Quốc hội phải là bên đưa ra phán quyết cuối cùng. Giờ đây, với việc Hạ viện đang làm đúng, các Thượng nghị sĩ nên làm theo và giúp các trang trại thuốc lá của Virginia, mà trong số đó đa phần là các doanh nghiệp gia đình nhỏ, tồn tại và phát triển. Chính sách giám sát "lỗ hổng hoàn thuế kép" đã gây thiệt hại cho người nộp thuế và ước tính sẽ tiêu tốn hơn 12 tỷ USD trong thập kỷ tới. Về bản chất, lỗ hổng



này đã cho phép các công ty thuốc lá nước ngoài được hoàn thuế nhập khẩu sản phẩm vào Mỹ, tránh được phải nộp cùng loại thuế tiêu thụ đặc biệt mà các công ty trong nước vẫn phải trả. Điều này có nghĩa là kể từ năm 2015, người nộp thuế Mỹ đã trợ cấp cho các nhà sản xuất thuốc lá nước ngoài. Việc tình trạng này kéo dài dai dẳng như vậy là một sự xúc phạm đối với mọi nông dân và người

nộp thuế, những người đã quá mệt mỏi khi chứng kiến đồng lương vất vả kiếm được của mình bị lãng phí, đặc biệt là vào thời điểm đất nước đang phải đối mặt với khoản nợ quốc gia khổng lồ và việc giải quyết nạn lãng phí, gian lận và lạm dụng đang là ưu tiên hàng đầu. May mắn thay, các nhà lập pháp ở Washington cuối cùng cũng đã nhận ra điều này. Việc chứng kiến hàng tỷ USD chảy ra khỏi đất nước khi các công ty nước ngoài vẫn lợi dụng lỗ hổng để gian lận thuế là điều vô lý, nhưng những nỗ lực nhằm xóa bỏ lỗ hổng này cho đến nay vẫn thất bại, do các nhà vận động hành lang và các phán quyết bất lợi của tòa án. Vào thời điểm mà hầu như hai đảng không thể đồng thuận bất cứ điều gì trong bầu không khí chính trị của chúng ta, một vấn đề như việc xóa bỏ lỗ hổng này lại quá rõ ràng đến mức nó đang khiến các nhà lập pháp xích lại gần nhau hơn. Với phiên bản "Dự luật Lớn và Đẹp" (Big Beautiful Bill) được Hạ viện thông qua, nay Quốc hội sẽ chấm dứt lỗ hổng hoàn thuế kép này và tạo ra sân chơi bình đẳng cho các công ty thuốc lá và nông dân Mỹ. Dự luật này cuối cùng sẽ ngăn

chặn các công ty nước ngoài trốn thuế bằng cách gây thiệt hại cho người dân, gửi đi một thông điệp rõ ràng rằng Quốc hội đang quan tâm đến đòi hỏi của những người nông dân, những người cung cấp các dịch vụ thiết yếu cho nền kinh tế của Mỹ. Nhưng giờ đây, quyết định thuộc về Thượng viện, nơi các nhà lập pháp Virginia, cùng với các đồng nghiệp của họ, sẽ đảm bảo điều khoản này vẫn nằm trong dự luật để có được một chiến thắng dễ dàng cho không chỉ người dân Virginia mà còn cho toàn thể người Mỹ. Việc khép lại lỗ hổng "hoàn thuế kép" là một động thái hợp lý, và là một giải pháp chính sách đã được cho tồn tại quá lâu. (Cardinal News)

PHILIPPINES: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ MINDANAO TĂNG GẦN GẤP ĐÔI

01/7 - Theo dữ liệu từ Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA), sản lượng thuốc lá tại Mindanao đã tăng vọt 44% vào năm 2024 khi ngày càng nhiều nông dân ở miền Nam Philippines chuyển sang trồng loại cây này vì lợi nhuận ngày càng tăng. Ông Ma. Mercedes Ayco của NTA Mindanao cho biết nông dân bị thu hút bởi thuốc lá "batek" bản địa vì tốc độ tăng trưởng nhanh và nhu cầu nội địa mạnh mẽ. Để hỗ trợ ngành công nghiệp này, vào năm ngoái NTA đã khởi động Chương trình Tăng cường Thuốc



lá Bền vững (STEP) kéo dài 5 năm. Chương trình này cung cấp hỗ trợ về thủy lợi, thiết bị, đào tạo và tiếp thị để củng cố ngành thuốc lá trên toàn đảo. Sản lượng đã tăng từ 5,4 ngàn tấn vào năm 2023 lên 9,7 ngàn tấn vào năm 2024. Misamis Oriental dẫn đầu, đóng góp 7,7 ngàn tấn - gần 80% tổng sản lượng của khu vực. Maguindanao del Sur đạt sản lượng tăng 62%. Số lượng nông dân trồng thuốc lá ở Mindanao đã tăng vọt từ

4.630 người vào năm 2023 lên hơn 8.100 người vào năm 2024, với diện tích canh tác mở rộng từ gần 3.000 lên hơn 4.400 ha. Giá lá thuốc lá chất lượng cao nhất lên tới 700 peso (12,60 USD)/kg tại Misamis Oriental. Thuốc lá vẫn là cây trồng duy nhất ở Philippines được đảm bảo giá sàn, hỗ trợ sinh kế cho hơn 2 triệu người Philippines, bao gồm 430.000 nông dân và công nhân, NTA cho biết. (Tobacco Reporter)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

THẾ GIỚI: KT&G THÔI BÙNG NGỌN LỬA CHO THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

12/7 - Khi mỹ phẩm và thực phẩm dẫn đầu cơn sốt trào lưu Hàn Quốc (*K-frenzy*), thuốc lá điều Hàn Quốc đang trở thành mặt hàng xuất khẩu thành công tiếp theo, được thúc đẩy bởi KT&G, công ty thuốc lá lớn nhất nước này. Trong quý đầu tiên của năm nay, doanh số bán thuốc lá ở nước ngoài của công ty đạt 449,1 tỷ won (327 triệu USD), lần đầu tiên vượt qua doanh số bán trong nước là 373,6 tỷ won - đà tăng trưởng mà các nhà phân tích kỳ vọng sẽ duy trì trong suốt cả năm. Quý này chứng kiến doanh số bán thuốc lá ở nước ngoài tăng 23% về khối lượng và 54% về doanh thu so với cùng kỳ năm trước, trong khi doanh số bán trong nước giảm 9,3 tỷ won. "Điều này nhấn mạnh sự chuyển dịch sang cơ cấu tập trung vào thị trường nước ngoài", một nhà phân tích tại Kyobo Securities cho biết, đồng thời lưu ý rằng thị phần bán hàng ở nước ngoài trong mảng thuốc lá của KT&G đã tăng từ 39,5% năm ngoái lên 47,5% trong quý này. Doanh số bán thuốc lá điều ở nước ngoài của KT&G đã tăng từ 1,01 nghìn tỷ won năm 2022 lên 1,13 nghìn tỷ won năm 2023, sau đó tăng 28% lên 1,45 nghìn tỷ won vào năm ngoái. Theo nhà cung cấp thông tin tài chính FN Guide, KT&G dự kiến sẽ đạt tổng doanh số 6,34 nghìn tỷ won trong cả năm, tăng 7,3% so với năm ngoái, với lợi nhuận hoạt động tăng gần 10% lên 1,31 nghìn tỷ won. Thành tích này thể hiện nỗ lực

mạnh mẽ của CEO Bang Kyung-man trong việc xây dựng chuỗi giá trị toàn cầu được bản địa hóa hoàn toàn, nâng cao tính linh hoạt và lợi nhuận tại các thị trường địa phương. "Với tinh thần thách thức, KT&G sẽ tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh trực tiếp toàn cầu để nâng cao cả lợi nhuận và giá trị doanh nghiệp", ông Bang cho biết. Được hỗ trợ bởi các chiến lược cụ thể theo từng khu vực và các kênh bán hàng trực tiếp được mở rộng, KT&G, hiện đang xuất khẩu sang 135 quốc gia, đã định vị thương hiệu thuốc lá super slim *Esse* của mình ở vị trí hàng đầu trên thị trường toàn cầu. Thương hiệu đã đạt được sức hút đáng kể trên khắp Châu Á - Thái Bình Dương, với Indonesia chiếm hơn 20% tổng doanh số bán hàng ở nước ngoài của KT&G. Tại đây, KT&G đã theo đuổi chiến lược bản địa hóa một cách thành công, cung cấp các



sản phẩm như *Esse Berry Pop* để đáp ứng sở thích của người tiêu dùng Indonesia đối với thuốc lá có định hương. Tại Mông Cổ, KT&G đã nắm giữ hơn 50% thị phần kể từ năm 2023, với doanh số hàng năm tăng từ 300 triệu điếu vào năm 2011 lên 2,35 tỷ điếu vào năm ngoái. Bắt đầu từ tháng 6, KT&G đã thâm nhập vào thị trường thuốc lá của Ấn Độ bằng cách ký thỏa thuận phân phối với công ty địa

phương Kedara Trading LLP để ra mắt dòng sản phẩm thuốc lá cao cấp tại các thành phố lớn như New Delhi và Mumbai. Theo công ty, Ấn Độ dự kiến sẽ trở thành động lực tăng trưởng mới nhờ tầng lớp trung lưu đang gia tăng nhanh chóng và nhu cầu ngày càng tăng đối với thuốc lá điếu cao cấp từ nước ngoài. "Để củng cố hiệu suất kinh doanh toàn cầu của mình, chúng tôi đã thành lập các đơn vị độc lập nội bộ cho khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và Âu Á vào năm ngoái, thành lập các nhóm chiến lược và tiếp thị chuyên trách tại mỗi khu vực để tăng cường hoạt động trực tiếp trong khu vực", một lãnh đạo của KT&G cho biết. Sự nổi tiếng của *Esse* đã vượt ra ngoài châu Á. Trong quý đầu tiên, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất là điểm đến xuất khẩu lớn nhất của KT&G, với lượng hàng xuất khẩu tăng hơn gấp đôi lên hơn 3.000 tấn. Từ đó, sản phẩm được tái xuất khẩu sang Trung Đông. Cùng với sự mở rộng hoạt động toàn cầu, KT&G đang tăng cường năng lực sản xuất ở nước ngoài. Vào tháng 4, công ty đã hoàn thành một nhà máy mới tại Kazakhstan với công suất hàng năm là 4,5 tỷ điếu, và đang tiến hành xây dựng một nhà máy mới tại Indonesia. KT&G vận hành một mạng lưới sản xuất toàn cầu trải dài tại các nhà máy ở Hàn Quốc, Indonesia, Nga và Thổ Nhĩ Kỳ. (The Korea Herald)

ZIMBABWE: TIỀM NĂNG CÓ THỂ SẢN XUẤT 17 TỶ ĐIẾU THUỐC LÁ

10/7 - Ban Tiếp thị và Công nghiệp Thuốc lá Zimbabwe (TIMB) cho biết nước này có

tiềm năng sản xuất 17 tỷ điếu thuốc lá, tăng từ mức 4 tỷ điếu hiện tại. Kể từ khi chính phủ xây dựng Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Thuốc lá (TVCTP) vào năm 2021,



sản lượng thuốc lá của quốc gia này đã tăng 10%, nhưng nhờ vào vụ mùa kỷ lục, TIMB cho biết con số này có thể cao hơn đáng kể. "Giờ đây, khi chúng ta đã đạt và vượt mức 300 ngàn tấn thuốc lá được bán vào năm 2025, đã đến lúc mở rộng quy mô sản xuất thuốc lá trong nước", TIMB cho biết. "Đó là một cơ hội lớn, hãy tăng cường sử dụng công suất, thu hút các nhà sản xuất mới và đảm bảo nhiều việc làm

hơn, nhiều xuất khẩu hơn và tạo ra nhiều cửa hàng hơn cho địa phương. Chúng tôi kêu gọi các doanh nhân quan tâm đầu tư vào chuỗi giá trị thuốc lá của Zimbabwe thông qua việc tham gia sản xuất thuốc lá để xuất khẩu, máy móc chế biến và đóng gói, vật liệu bao bì thuốc lá, shisha và thuốc lá sợi." (Tobacco Reporter)

VIỆT NAM: CÁC NHÀ CUNG ỨNG CỦA KT&G DỜI ĐẾN CÁC QUỐC GIA KHÁC

10/7 - ITM Semiconductor và Elentec, hai công ty cung ứng thiết bị thuốc lá làm nóng cho KT&G, buộc phải đóng cửa nhà máy tại Việt Nam và di dời cơ sở sản xuất sang các nước khác. ITM Semiconductor chuyển nhà máy sang Indonesia, trong khi Elentec chuyển sang Malaysia. Động thái này là phản ứng đối với luật do chính phủ Việt Nam thông qua vào tháng 1, cấm sản xuất, bán và sở hữu các sản phẩm thuốc lá làm nóng. Tính đến năm 2024, các thiết bị của KT&G chiếm 20% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá



làm nóng của Hàn Quốc, khi thị trường này đến giai đoạn trưởng thành. Doanh thu bán thiết bị của Elentec là 304,1 tỷ won Hàn Quốc (khoảng 200 triệu USD), nhưng dự kiến sẽ giảm xuống còn 101,7 tỷ won Hàn Quốc (khoảng 74,05 triệu USD) vào năm 2024. Dự kiến doanh thu của họ sẽ tăng lên 150 tỷ won Hàn Quốc (khoảng 100 triệu USD) vào năm 2025. Mức tăng trưởng mới của KT&G sẽ đến

từ doanh số bán kén (*đựng dung dịch thuốc lá điện tử*), chứ không phải thiết bị. ITM Semiconductor ban đầu là nhà cung cấp độc quyền kén cho thiết bị Lil Hybrid của KT&G (kết hợp chức năng làm nóng và hóa hơi), nhưng hiện Elentec đã tham gia vào chuỗi cung ứng của KT&G. Một người trong ngành cho biết: "Do KT&G có kế hoạch tích cực thực hiện các hoạt động tiếp thị trong nửa cuối năm, các nhà cung cấp kén

dung dịch sẽ có cơ hội tăng doanh số bán hàng. (The Elec)

INDONESIA: SÁNG TẠO TRONG CÁC SẢN PHẨM KHÔNG KHÓI THUỐC

08/7 - PT HM Sampoerna Tbk đã đánh dấu những bước tiến lớn trong việc thúc đẩy các sản phẩm thay thế không khói thuốc ở Indonesia tại *Technovation 2025*, một sự kiện kéo dài một ngày được tổ chức tại khách sạn Park Hyatt Jakarta. Cuộc triển lãm nhấn mạnh niềm tin ngày càng tăng vào các sản phẩm nicotine dựa trên khoa học và công nghệ như *IQOS*, *VEEV* và *ZYN*, hướng đến người hút thuốc lá trưởng thành đang tìm kiếm các sản phẩm thay thế tốt hơn. Sampoerna, cùng với công ty mẹ Philip Morris International, đã tái khẳng định cam kết đổi mới có trách nhiệm dựa trên nền tảng khoa học và giải quyết các thách thức về sức khỏe cộng đồng thông qua hợp tác liên ngành. Tổng Giám đốc Sampoerna, Ivan Cahyadi, cho biết mục tiêu của công ty là cung cấp cho những người hút thuốc lá trưởng thành, những người vẫn muốn tiếp tục



hút thuốc, cơ hội tiếp cận các sản phẩm không khói thuốc dựa trên khoa học. Kể từ khi ra mắt vào năm 2019, hành trình không khói thuốc của Sampoerna đã bao gồm việc mở một cơ sở sản xuất chuyên dụng tại Karawang và xuất khẩu sản phẩm đầu tiên ra thị trường khu vực vào năm 2023. Bên cạnh việc đổi mới sản phẩm từ thuốc lá truyền thống sang thuốc lá không khói (thuốc lá làm nóng - TLLN), PMI và Sampoerna còn cam kết đóng góp vào

phát triển nền kinh tế. Đến nay, cùng với sản phẩm truyền thống, các phát kiến đổi mới cùng dòng sản phẩm TLLN của Sampoerna đã hợp tác với hơn 19.000 nông dân trồng thuốc lá, hỗ trợ hơn 600 doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo ra hơn 1.300 việc làm mới và thu hút hơn 150.000 thành viên thuộc Cộng đồng Bán lẻ Sampoerna (SRC). Tổng Giám đốc Sampoerna Ivan Cahyadi cho biết, từ việc đầu tư, tìm kiếm nhà cung cấp nguyên liệu nội địa, hợp tác với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo nhiều việc làm, đến đóng góp vào tỷ trọng xuất khẩu đều thể hiện vai trò thiết thực của Sampoerna trong việc đóng góp phát triển kinh tế quốc gia và tạo ra giá trị bền vững. (Tobacco Reporter)

GUATEMALA: PMI RA MẮT TÚI NICOTINE THƯƠNG HIỆU ZYN

07/7 - Ngày 3 tháng 7, Philip Morris International (PMI) đã công bố ra mắt sản phẩm thuốc lá ngậm (túi nicotine) *ZYN* tại thị trường Guatemala. Giám đốc kênh phân phối của PMI, Corina Díaz, giải thích rằng *ZYN*, là túi nicotine, được dùng bằng cách đặt giữa môi và nướu trong tối đa 30 phút, sau đó được lấy ra và vứt bỏ. Mặc dù sản phẩm này không phải là không có rủi ro vì vẫn chứa chất gây nghiện nicotine, nhưng nguy

cơ phơi nhiễm thấp hơn đáng kể so với hút thuốc. Giám đốc đối ngoại của PMI, Ayleen Rodríguez, nhấn mạnh rằng ZYN không được thiết kế cho trẻ vị thành niên hoặc người không hút thuốc, và tất cả các sản phẩm đều tuân thủ các tiêu chuẩn hoạt động kinh doanh có trách nhiệm nghiêm ngặt. PMI tuyên bố ZYN là thương hiệu túi nicotine hàng đầu thế giới và Guatemala là quốc gia đầu tiên ở Trung Mỹ bán sản phẩm này. Theo thông tin công khai, Trung Mỹ là một dải đất hẹp nối liền Nam Mỹ và Bắc Mỹ, bao gồm tám quốc gia: Mexico, Guatemala, Belize, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica và Panama. (La Prensa de Occidente)

HÀN QUỐC: CUỘC CHIẾN THUỐC LÁ ĐANG NÓNG LÊN

04/7 - Theo báo cáo của *Digital Times* ngày 2 tháng 7, KT&G và PMI Korea tiếp tục cạnh tranh khốc liệt để giành khoảng 1% thị phần sản phẩm thiết bị gia nhiệt thuốc lá tại thị trường nội địa Hàn Quốc, thậm chí còn đưa ra các chương trình khuyến mãi giảm giá một nửa. Vào ngày 2 tháng 7, theo các nguồn tin trong ngành, KT&G đang bán "sản phẩm thiết bị gia nhiệt *Lil Solid Easy*" với mức giảm giá 50% tại cửa hàng chính thức của *Lil* trên Naver Store. Sản phẩm này được KT&G ra mắt vào giữa tháng 6 và đã có mặt trên thị trường chưa đầy một tháng. Mặc dù là sản phẩm mới, nhưng mức giảm giá tại cửa hàng chính thức của *Lil* lại cao nhất so với *Lil Hybrid 3.0* (28%)



và *Lil Able 2.0* (39%). Vào tháng 6, PMI Korea đã ra mắt sản phẩm thiết bị gia nhiệt mới "*IQOS Illuma i One*". Cũng trong tháng 7, công ty sẽ tiến hành tiếp thị trực tiếp tại *Waterbomb Festival* ở Ilsan, *KINTEX Outdoor Global Stage*. PMI Korea đã tham gia *Lễ hội Waterbomb* năm 2024 cho mục đích tiếp thị. Năm nay, họ có kế hoạch chủ động nhắm đến thế hệ trẻ và quảng bá thương hiệu *IQOS* thông qua các hoạt động như *IQOS Lounge*, không gian

giải trí và săn tìm kho báu. Sự cạnh tranh gay gắt giữa hai công ty là do sự tăng trưởng ổn định của thị trường sản phẩm thuốc lá làm nóng tại Hàn Quốc, với khoảng cách thị phần trong nước giữa hai công ty là khoảng 1%. Theo báo cáo hiệu suất quý đầu tiên của KT&G, thị phần của công ty này đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng tại thị trường trong nước là khoảng 46%. Trong khi đó, thị phần của PMI Korea ước tính là khoảng 45%. Theo quan điểm của PMI Korea, họ mong muốn giành lại vị trí dẫn đầu về thị phần. Khi công ty giới thiệu *IQOS* tại Hàn Quốc vào khoảng năm 2017, thị phần của họ đã tăng nhanh chóng, nhưng với việc *Lil* của KT&G mở rộng ảnh hưởng thị trường, thị phần của họ đã bị đẩy xuống vị trí thứ hai vào khoảng năm 2022. Từ năm 2024 đến năm 2025, PMI Korea đang tích cực thể hiện quyết tâm giành lại vị trí dẫn

đầu bằng cách liên tục tung ra các sản phẩm mới. Một người trong ngành cho biết: "Do người tiêu dùng khó có thể dễ dàng chuyển đổi thiết bị nên chìa khóa nằm ở cách thu hút những người hút thuốc lá hiện tại vào thị trường sản phẩm thuốc lá làm nóng." (News Naver)

INDONESIA: PMI ĐỊNH VỊ NƯỚC NÀY LÀ TRUNG TÂM CHÍNH CỦA CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG ĐỂ THÚC ĐẨY SÁNG TẠO VÀ XUẤT KHẨU CÁC SẢN PHẨM THUỐC LÁ MỚI

03/7 – Theo báo cáo từ *Suara.com*, tại sự kiện "*Technovation 2025*" được tổ chức tại Jakarta, Indonesia, ông Christos Harpantidis, Phó Chủ tịch Cấp cao phụ trách Đối ngoại của Philip Morris International (PMI), cho biết PMI đang tăng cường đầu tư tại Indonesia thông qua công ty con PT HM Sampoerna Tbk, tập trung vào việc mở rộng sản xuất các sản phẩm thuốc lá không khói. Ông này cho biết PMI đã đầu tư 330 triệu USD (khoảng 5,35 nghìn tỷ Rupiah Indonesia) để xây dựng một nhà máy sản xuất sản phẩm thuốc lá không khói tại Karawang, tỉnh Tây Java. Nhà máy này, được khởi công xây dựng vào năm 2023, là nhà máy đầu tiên của PMI tại Đông Nam Á và là nhà máy thứ bảy trên toàn cầu tập trung vào sản xuất các sản phẩm thuốc lá không khói. "Cơ sở này được trang bị phòng thí nghiệm kiểm tra và phân tích đạt tiêu chuẩn toàn cầu. Đây là phòng thí nghiệm tiên tiến duy nhất của PMI tại châu Á, với sự hỗ trợ của



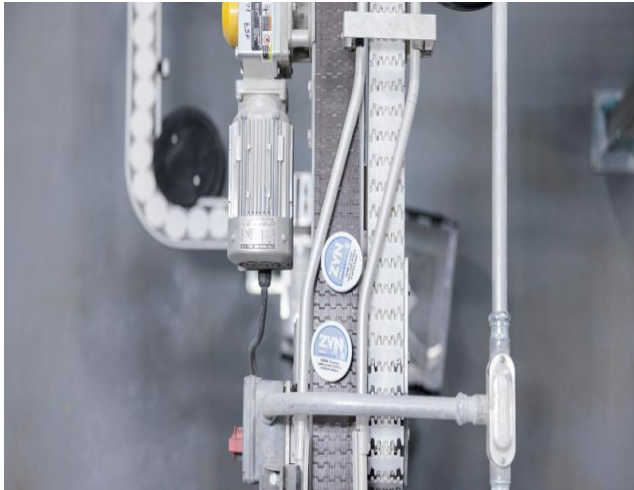
khoảng 200 chuyên gia địa phương trình độ cao. Những nhân tài hàng đầu Indonesia này chịu trách nhiệm kiểm tra và phân tích chất lượng sản phẩm không khói thuốc, được phân phối không chỉ tại thị trường Indonesia mà còn đến các chi nhánh PMI trên toàn thế giới." Ngoài ra, PMI cũng nhấn mạnh vai trò chiến lược của Indonesia như một trung tâm đổi mới, sản xuất và xuất khẩu sản phẩm

không khói thuốc tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Ông Christos cho biết sự đổi mới thực sự có thể mang lại thay đổi thực sự chỉ có thể đạt được bằng cách kết hợp các đặc điểm và nhu cầu độc đáo của thị trường địa phương, đồng thời nhận được sự hỗ trợ từ sự hợp tác liên ngành. "Đây là lý do tại sao chúng tôi đầu tư vào Indonesia, không chỉ vì quy mô chiến lược của quốc gia này, mà còn vì chúng tôi nhìn thấy tiềm năng đạt được những cải cách tốt hơn thông qua sự hợp tác chặt chẽ với các bên liên quan. Chúng tôi tin rằng sự đổi mới có ý nghĩa đến từ sự hợp tác, chứ không phải từ việc đấu tranh đơn lẻ". Chủ tịch Ivan Cahyadi của Sampoerna cho biết danh mục sản phẩm của công ty bao gồm các sản phẩm thuốc lá làm nóng như *IQOS* với *TEREApod*, *IQOS BONDS* với *Special BLENDS by Apod*, thuốc lá điện tử *VEE* và túi nicotine *ZYN*.

Ông Ivan cho biết: "Bắt đầu từ quý IV năm 2024, chúng tôi cũng đã giới thiệu thiết bị gia nhiệt thuốc lá *IQOS BONDS*, chung với thuốc điều *Special BLENDS by Apod* để đáp ứng sở thích của người tiêu dùng trưởng thành, tất cả đều với mức giá phải chăng hơn. Thương hiệu *BLENDS* cũng đưa ra sản phẩm mang hương vị đỉnh hương được làm từ đỉnh hương có nguồn gốc từ Indonesia, hiện đang được bán tại 20 thành phố lớn của Indonesia." (suara.com)

MỸ: PMI US KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH “ĐẦU TƯ VÀO MỸ”

03/7 - Philip Morris International US (PMI US) đã công bố chiến dịch quốc gia mới mang tên *Invested in America* (Đầu tư vào nước Mỹ), nhằm tôn vinh những đóng góp của công ty trong việc tạo ra việc làm, tăng trưởng sản xuất, y tế cộng đồng và phát triển cộng đồng trên khắp cả nước. Chiến dịch được khởi động với các quảng cáo in toàn trang và sau đó là triển khai trên nền tảng kỹ thuật số, nhấn mạnh sự đầu tư chiến lược của PMI US vào tương lai của nước Mỹ, đồng thời kêu gọi các nhà hoạch định



chính sách và công chúng xem công ty như một đối tác trong tiến trình phát triển quốc gia. Stacey Kennedy, Tổng giám đốc điều hành của PMI US, cho biết: "Philip Morris International đầu tư vào tương lai của nước Mỹ—và chúng tôi có một câu chuyện đáng tự hào để kể lại". "Từ việc xây dựng các cơ sở sản xuất tiên tiến đến đóng góp vào sự tiến bộ trong cộng đồng trên toàn quốc, đội ngũ PMI US đang góp phần viết

nên chương tiếp theo của nước Mỹ". Chiến dịch tập trung vào bốn trụ cột chính:

- **Sự trở lại của ngành sản xuất:** PMI US có kế hoạch đầu tư hơn 800 triệu USD vào các cơ sở sản xuất sản phẩm mới không khói thuốc và mở rộng, tạo ra nhiều việc làm có tay nghề cao và mức lương cao.
- **Thúc đẩy sức khỏe cộng đồng:** Công ty đặt mục tiêu giúp khoảng 30 triệu người hút thuốc lá trưởng thành trên toàn quốc cai thuốc lá bằng cách cung cấp các sản phẩm không khói thuốc được FDA cấp phép.
- **Tăng cường trách nhiệm đối với cộng đồng:** Kể từ năm 2022, PMI US đã quyên góp 25 triệu USD cho các hoạt động từ thiện và phục hồi sau thảm họa, trong đó riêng năm 2024 đã quyên góp hơn 10 triệu USD cho 327 tổ chức phi lợi nhuận tại 35 tiểu bang.
- **Hiệu suất hướng đến mục đích:** Được hỗ trợ bởi khoản đầu tư toàn cầu hơn 14 tỷ USD vào đổi mới sản phẩm không khói thuốc kể từ năm 2008, PMI tiếp tục thúc đẩy cả mục tiêu sức khỏe cộng đồng và tăng trưởng kinh doanh.

"Chiến dịch này thể hiện sự đổi mới và quyết tâm của chúng tôi trong việc tái định hình

toàn bộ ngành công nghiệp và củng cố nước Mỹ,” Kennedy nói. “Ở mỗi tiểu bang chúng tôi hoạt động, chúng tôi không chỉ kinh doanh—mà còn tạo ra những cơ hội sẽ định hình nước Mỹ tương lai.” (Tobacco Reporter)

VƯƠNG QUỐC ANH: JTI RA MẮT XÌ-GÀ HƯƠNG CHANH

02/7 - JTI đã công bố việc ra mắt *Sterling Dual Capsule Xtra Yellow* với viên nang hương chanh trong đầu lọc, người hút thuốc có thể nhấp vào để giải phóng hương vị Chanh, ngoài viên nang bạc hà hiện có - cung cấp nhiều lựa chọn hương vị hơn. Được hỗ trợ bởi nghiên cứu mang lại sự thành công đã được chứng minh qua hương vị chanh trong các danh mục khác, bao gồm cả thuốc lá điện tử có hương vị, nơi nó được xếp hạng là loại phổ biến thứ ba, lần ra mắt này cung cấp cho các nhà bán lẻ một sản phẩm thay thế thuốc lá để đáp ứng nhu cầu liên tục về các hương vị mới. *Sterling Dual Capsule Xtra Yellow* mới tham gia vào một danh mục thành công đã có mức tăng trưởng mạnh mẽ vào năm 2024 và hiện có giá trị 14 triệu bảng Anh mỗi



tháng và được xây dựng dựa trên thành công của *Double Capsule* phổ biến - có hương vị quả mọng (Berry). Lần ra mắt này tiếp tục mở rộng gia đình *Sterling* vốn đã thành công, bao gồm xì-gà *Sterling Dual Capsule Leaf Wrapped* - thương hiệu xì-gà số một của Vương quốc Anh với 93,6% thị phần xì-gà Anh. Lisa Anderson, giám đốc tiếp thị tại JTI UK, cho biết: “JTI cam kết hỗ trợ các nhà bán lẻ bằng

cách đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng với các sản phẩm sáng tạo như *Sterling Dual Capsule Xtra Yellow*. Loại xì-gà điều nhỏ vị chanh này được phát huy thế mạnh của thương hiệu *Sterling Dual* để thúc đẩy tăng trưởng trong danh mục xì-gà điều nhỏ và khai thác hương vị chanh phổ biến, vốn đã đạt doanh số tốt trên nhiều danh mục sản phẩm tương đương.” *Sterling Dual Capsule Xtra Yellow* cho phép các nhà bán lẻ tận dụng xu hướng giá trị hiện tại, với mức giá bán lẻ đề xuất phải chăng chỉ 6,95 bảng Anh cho gói 10 điếu. Hơn nữa, các nhà bán lẻ sẽ được hưởng ưu đãi giảm giá 20% khi mua sỉ và thông qua nền tảng thương mại trực tuyến *JTI 360* từ đầu tháng 7. (Talking Retail)

CỘNG HÒA SÉC: THAY ĐỔI THÓI QUEN SỬ DỤNG THUỐC LÁ

01/7 - Theo báo cáo thường niên của chính phủ nước này về thuốc lá năm 2024 được *BRNO Daily* đưa tin, việc sử dụng thuốc lá và các sản phẩm nicotine đã gia tăng tại Séc trong những năm gần đây. Năm 2023, 27% dân số sử dụng các sản phẩm nicotine hàng ngày, so với 23% của năm trước. Trong khi việc hút thuốc lá truyền thống đang

giảm, các sản phẩm như thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và túi nicotine đang ngày càng phổ biến. Pavla Chomynova, người đứng đầu Trung tâm Giám sát Quốc gia về Ma túy và Nghiện ngập, phát biểu với CTK: "Trong mười đến mười hai năm qua, chúng



tôi đã chứng kiến hai xu hướng". "Một là sự suy giảm tỷ lệ hút các sản phẩm thuốc lá thông thường - tức là thuốc lá điếu, xì gà, tẩu - và xu hướng còn lại là sự gia tăng các sản phẩm thay thế, đặc biệt là thuốc lá điện tử. Những thay đổi này xảy ra thường xuyên nhất ở nhóm tuổi trẻ nhất, từ 15 đến 24 tuổi, nơi chúng tôi chứng kiến sự suy giảm lớn nhất về tỷ lệ hút thuốc và sự gia tăng lớn nhất trong việc sử dụng các sản

phẩm thay thế." Năm 2013, 31% người dân sử dụng bất kỳ sản phẩm thuốc lá, trong đó 23% sử dụng hàng ngày. Năm 2023, con số này tăng lên lần lượt là 35% và 27%. Hút thuốc lá truyền thống phổ biến nhất ở nhóm tuổi 55-65, với 34% hút thuốc và 30% hút thuốc hàng ngày. Tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử cao nhất ở nhóm thanh thiếu niên từ 15-24 tuổi, với 17% sử dụng và 4% sử dụng hàng ngày. Tỷ lệ cao nhất được ghi nhận ở nhóm tuổi 20-24, trong đó cứ năm người thì có một người sử dụng thuốc lá điện tử và gần 7% sử dụng hàng ngày. (Tobacco Journal International)

CUBA: HABANOS PHỤ THUỘC NHIỀU HƠN VÀO XÌ-GÀ VẮN BẰNG MÁY

01/7 - Habanos SA, nhà xuất khẩu xì-gà cao cấp của Cuba, đang ngày càng phụ thuộc vào xì-gà vắn bằng máy được sản xuất tại nhà máy International Cubana de Tabacos (ICT) ở Havana, theo *The Havana Times*. Mặc dù không có được uy tín như xì-gà vắn tay, những sản phẩm này đã tạo ra doanh thu 38 triệu USD vào năm 2024, một phần trong tổng doanh thu kỷ lục 827 triệu USD hàng năm của Habanos SA. Nhà máy này, một liên doanh với Tabacalera của Tây Ban Nha, vận hành 64 máy móc và hoạt động



ba ca mỗi ngày, sản xuất tới 800.000 điếu xì-gà mỗi ngày để đáp ứng nhu cầu toàn cầu dưới các thương hiệu *Cohiba*, *Partagás*, *Montecristo* và *Romeo y Julieta*. Những người trong ngành thừa nhận rằng khách hàng cao cấp của Habanos sẽ không từ bỏ xì-gà vắn tay cao cấp. Tuy nhiên, hiện tại, các lựa chọn thay thế được sản xuất bằng máy móc đang giúp giảm bớt tác động từ cuộc khủng hoảng nông

nghiệp và cơ sở hạ tầng ngày càng trầm trọng của Cuba, theo tờ báo. (Tobacco Reporter)

HÀN QUỐC: JTI RA MẮT PHIÊN BẢN GIỚI HẠN PLOOM X ADVANCED

01/7 - Theo *Newstap*, JTI Korea đã công bố ra mắt sản phẩm phiên bản giới hạn thứ hai của họ, "*Ploom X Advanced Limited Edition Ora Ito Red*", tại Hàn Quốc. Sản phẩm



mới này là phiên bản giới hạn thứ hai được phát hành sau "*Ploom X Advanced Limited Edition Aqua Halo*" ra mắt vào tháng 5, và được tạo ra với sự hợp tác của nhà thiết kế nổi tiếng thế giới Ora Ito. Ora Ito, sinh ra tại Pháp, đã nổi tiếng trong 20 năm qua thông qua việc hợp tác với nhiều thương hiệu toàn cầu và được *Forbes* bình chọn là một trong những "Nhà thiết kế Xuất sắc nhất Thế giới" năm

2021. Sản phẩm sẽ được bán độc quyền trên trang web chính thức *Ploom.co.kr* bắt đầu từ ngày 1 tháng 7. Giá bán lẻ đề xuất là 69.000 won Hàn Quốc (khoảng 50 USD) cho một thiết bị và 77.000 won Hàn Quốc (khoảng 55 USD) cho nguyên một bộ. (News Tap)

PHILIPPINES: JTI MỞ RỘNG SANG SẢN PHẨM RRP ĐỂ XUẤT KHẨU

01/7 - Japan Tobacco International (JTI) Philippines cho biết họ đang tìm hiểu kế hoạch mở rộng hoạt động sản xuất tại Batangas để bao gồm các sản phẩm giảm thiểu rủi ro (RRP), với mục tiêu xuất khẩu sang nhiều thị trường hơn trên khắp khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và xa hơn nữa. Hiện tại, cơ sở của JTI tại Malvar, Batangas, sản xuất thuốc lá truyền thống cho ít nhất 17 quốc gia, chủ yếu là ở Châu Á, theo Tổng Giám đốc Guilherme Silva. Khi nhu cầu về các sản phẩm thay thế cho thuốc lá đốt



cháy tăng lên, Silva xác nhận JTI đang xem xét sản xuất RRP - chẳng hạn như các sản phẩm thuốc lá làm nóng - tại cơ sở ở Philippines. Silva cho biết: "Đây là một nhà máy có diện tích lớn, nhưng cũng còn nhiều không gian để mở rộng". "Các sản phẩm RRP mới đang ngày càng trở nên quan trọng, không chỉ ở Philippines mà còn trên các thị trường khác nhau trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Chúng tôi đang tìm hiểu để xem có thể sản xuất những chủng loại nào trong số các sản phẩm này tại Philippines, [và cách có thể] xuất khẩu chúng." Năm ngoái, công ty đã giới thiệu thiết bị gia nhiệt thuốc lá *Ploom X Advanced* tại thị trường Philippines, qua việc tham khảo sự thành công tại Nhật Bản. Trong khi việc sản xuất thuốc điều dùng cho thiết bị *Ploom* hiện vẫn được thực hiện tại Nhật Bản và Ba Lan, JTI đã thể hiện sự cởi mở trong việc mở rộng sản xuất dựa trên sự tăng trưởng của thị trường. (Tobacco Asia)

HÀN QUỐC: JTI ĐẦU TƯ 4,4 TỶ USD VÀO DỰ ÁN THÚC ĐẨY THUỐC LÁ NÓNG, MỤC TIÊU ĐẠT 10% THỊ PHẦN TOÀN CẦU VÀO NĂM 2028

01/7 - Theo *Korea Economic Daily* ngày 30 tháng 6, JTI dự kiến đầu tư khoảng 650 tỷ yên (khoảng 4 tỷ USD) từ năm 2025 đến năm 2027, đặt mục tiêu chiếm 10% thị phần sản phẩm thuốc lá làm nóng (HNB) toàn cầu vào năm 2028. Irina Lee, Tổng Giám đốc của Japan Tobacco International Korea, gần đây đã phát biểu bằng văn bản với *The Pioneer Economy* rằng, chỉ trong vòng sáu tháng kể từ khi nhậm chức, bà này đã chứng kiến những tiến bộ đáng kể của công ty. "Tôi dự đoán rằng trong tương lai gần, thuốc lá truyền thống, sản phẩm HNB và thuốc lá điện tử sẽ cùng tồn tại. Chúng tôi dự định đầu tư vào thương mại hóa sản phẩm, nghiên cứu và phát triển, cũng như đầu tư vốn vào lĩnh vực sản phẩm không đốt cháy." Kể từ khi tiếp quản JTI Korea International vào ngày 1 tháng 1, bà Irina đã tập trung vào tiềm năng tăng trưởng của thị trường sản phẩm HNB tại Hàn Quốc. JTI Korea International đã rút khỏi thị trường



sản phẩm HNB nội địa tại Hàn Quốc vào năm 2021, nhưng sẽ ra mắt "*Ploom X Advanced*" vào cuối năm 2024 để một lần nữa thách thức thị trường này. Hiện tại, thị trường thuốc lá nội địa tại Hàn Quốc do ba công ty lớn thống trị: KT&G, Philip Morris International (PMI) Korea và British American Tobacco Korea. Irina chia sẻ: "Theo số liệu từ báo cáo "Xu hướng Thị trường Thuốc lá năm 2024"

của Bộ Kế hoạch và Tài chính, thị phần của các sản phẩm HNB trên thị trường thuốc lá Hàn Quốc đã tăng gấp 9 lần chỉ trong 7 năm, từ 2,2% năm 2017 lên 18,4% năm 2024. Tôi tin rằng thị trường Hàn Quốc có tiềm năng tăng trưởng thậm chí còn lớn hơn hiện tại. Từ đầu năm 2025, chúng tôi không chỉ bán thiết bị *Ploom X Advanced* thông qua trang web chính thức của *Ploom* mà còn mở rộng bán hàng thông qua các thị trường công cộng lớn tại Hàn Quốc như Naver và Coupang. Ngoài ra, chúng tôi tiếp tục tham gia vào hoạt động giao tiếp hai chiều thông qua kênh *KakaoTalk* chính thức của mình." Ngoài ra, công ty củng cố danh mục thương hiệu bằng cách ra mắt

thiết bị phiên bản giới hạn 'Aqua Halo' (thiết bị *Ploom X Advanced* đầu tiên có nắp lưng) và mở rộng dòng sản phẩm với thuốc điếu chuyên dụng 'MEVIUS dành cho Ploom' trong tương lai gần." Chi nhánh Hàn Quốc của Japan Tobacco International dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng thị phần trên thị trường thuốc lá nội địa Hàn Quốc trong năm nay. Mảng sản phẩm thuốc lá, đại diện bởi các thương hiệu "MEVIUS" và "CAMEL", đã chứng kiến sự tăng trưởng thị phần ổn định với việc giới thiệu các sản phẩm mới. Khi lượng người dùng thiết bị *Ploom X Advanced* ngày càng tăng, dự kiến thị phần của mảng sản phẩm HNB sẽ tiếp tục tăng trong tương lai. Irina cho biết: "Chúng tôi coi Hàn Quốc là một thị trường chiến lược toàn cầu. Chúng tôi sẽ lắng nghe tiếng nói của người tiêu dùng Hàn Quốc và cung cấp đa dạng các sản phẩm chất lượng cao trong các danh mục sản phẩm thuốc lá và HNB để đáp ứng nhu cầu ngày càng được phân khúc hóa của người tiêu dùng." (Biz Helrald)

VƯƠNG QUỐC ANH: JTI PHÁT ĐỘNG CHIẾN DỊCH CHỐNG THUỐC LÁ LẬU

01/7 - JTI kêu gọi chính phủ Anh hành động mạnh mẽ hơn đối với việc bán thuốc lá lậu nhằm ngăn chặn tội phạm có tổ chức và nạn bóc lột, theo báo cáo của *Better Retailing*. Chiến dịch "It Costs More Than You Think" (*Cái giá phải trả đắt hơn bạn nghĩ*) được phát động sau khi một nghiên cứu mới cho thấy 77% trong số 3.000 người trưởng thành ở Anh được hỏi cho biết họ lo lắng về những hậu quả tiềm ẩn về thuốc lá lậu trong cộng đồng của mình. Những phát hiện của JTI cho thấy nạn buôn bán thuốc lá lậu đang đạt đến đỉnh điểm, với những lo ngại của công chúng về việc báo cáo, kiến thức hạn chế về cách nhận biết hàng giả và việc thiếu sự thực thi pháp luật, tất cả đều là những rào cản chính, theo *Better Retailing*. Báo cáo cũng cho thấy 69%



người trưởng thành ở Anh đã nghe nói về thuốc lá lậu, nhưng 64% không biết cách nhận biết, 81% tin rằng thiếu sự thực thi pháp luật để ngăn chặn việc bán thuốc lá lậu và hơn 90% số người được hỏi lo ngại rằng nạn buôn bán thuốc lá lậu đang tiếp tay cho tội phạm có tổ chức, với 38% kêu gọi thực thi pháp luật nghiêm ngặt hơn. Nicky Small, giám đốc truyền thông và quan hệ doanh nghiệp tại JTI, cho biết: "Mặc

dù HMRC đã chứng kiến sự gia tăng số lượng báo cáo, nhưng nhiều người tiêu dùng vẫn lo ngại về hậu quả nếu họ báo cáo những tội ác này trong khu vực của mình. Có mối liên hệ đã được chứng minh giữa thuốc lá lậu và các nhóm tội phạm có tổ chức quốc tế". Chiến dịch này dự kiến sẽ được triển khai trên các kênh quốc gia, khu vực và thương mại, nhằm mục đích nâng cao nhận thức về tác động của nạn buôn bán thuốc lá lậu, đồng thời kêu gọi thay đổi chính sách quốc gia. (Tobacco Asia)



MỸ: FDA CHẤP THUẬN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ HƯƠNG THUỐC LÁ VÀ BẠC HÀ CỦA JUUL

18/7 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã cấp phép bán thiết bị thuốc lá điện tử và kén chất lỏng nicotine của Juul Labs với hương vị thuốc lá và bạc hà, sau nhiều năm vật lộn với sự giám sát chặt chẽ của cơ quan quản lý này. Juul, từng là một ông lớn trên thị trường thuốc lá điện tử trước khi phải chịu sự phản đối dữ dội sau khi các loại thuốc lá điện tử hương vị của hãng trở nên phổ biến trong giới thanh thiếu niên, đã chứng kiến doanh số bán hàng giảm mạnh trong bối cảnh xảy ra các vụ kiện tụng. Quyết định của FDA sẽ mang lại một luồng sinh khí mới cho nhà sản xuất thuốc lá điện tử này, vốn đã suýt nộp đơn xin phá sản sau lệnh cấm của liên bang vào năm 2022. Lệnh cấm năm 2022 của FDA đối với bốn loại thuốc lá và kén chất lỏng có hương bạc hà của Juul và thiết bị thuốc lá điện tử đã bị hoãn lại một tháng sau khi công ty này kháng cáo. và nó bị hủy bỏ vào năm 2024. Kể từ khi cơ quan này bắt đầu quản lý các thiết bị hút thuốc lá điện tử vào tháng 8 năm 2016, đã có 39 sản phẩm thuốc lá điện tử được cơ quan này cấp phép bán tại Mỹ, bao gồm cả sản phẩm thuốc lá điện tử bạc hà của Altria, *NJOY*. Người phát ngôn của FDA cho biết họ đã cấp phép cho năm sản phẩm thuốc lá điện tử JUUL sau khi có thêm bằng chứng do công ty cung cấp chứng minh rằng lợi ích đối với sức khỏe cộng đồng lớn hơn rủi ro. Các sản phẩm bao gồm thiết bị JUUL, kén chất lỏng JUUL hương thuốc lá và hương bạc hà



với nồng độ nicotine 3% và 5% mỗi loại. "Đây là một cột mốc quan trọng đối với chúng tôi", Giám đốc điều hành Juul K.C. Crosswaite cho biết, đồng thời cho biết thêm rằng mặc dù các sản phẩm được cấp phép đã được bán tại Mỹ, nhưng những diễn biến như vậy báo hiệu các sản phẩm được quản lý có cơ hội thay thế các loại thuốc lá điện tử dùng một lần của Trung Quốc vốn đã tràn ngập thị

trường. Ông này cho biết công ty hiện đang có kế hoạch nộp thêm đơn đề nghị cấp phép của FDA. Ngành công nghiệp này đang kỳ vọng Chính quyền Trump sẽ nói lỏng các rào cản pháp lý để ra mắt các loại thuốc lá điện tử mới và các lựa chọn thay thế thuốc lá khác. Một số công ty đã chứng kiến các đơn xin cấp phép sản phẩm nicotine mới của họ bị trì hoãn trong nhiều năm hoặc, giống như Juul, đã bị từ chối và bị kiện ra tòa. FDA đã bị các công ty và một số nhà lập pháp chỉ trích vì quá trình cấp phép sản phẩm chậm trễ và không giải quyết được tình trạng buôn bán tràn lan các sản phẩm trái phép. Trong khi đó các tổ chức chống thuốc lá than phiền rằng việc FDA cấp phép cho Juul là một bước thụt lùi lớn trong việc ngăn chặn việc sử dụng thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên (Reuters)

MỸ: ĐẠO LUẬT “LỚN VÀ ĐẸP” TÁC ĐỘNG ĐẾN NGÀNH CÔNG NGHIỆP XÌ-GÀ

11/7 - "Một Đạo luật Lớn và Đẹp" (*One Big and Beautiful Act*) của Chính quyền Trump hiện đã được ký thành luật, Hiệp hội Xì-gà Cao cấp (PCA) đã tiếp cận các thành viên của mình, những người đã chịu đựng nhiều năm trước tình trạng lấp lửng, khi mà xì-gà đôi khi không được đối xử như thuốc lá điếu hoặc các sản phẩm thuốc lá khác. PCA cho biết Đạo luật này đưa ra những thay đổi chính sách quan trọng mang lại cả lợi ích trước mắt và những thách thức đáng kể cho các nhà bán lẻ xì-gà cao cấp. Tuyên bố cho biết: "Về mặt tích cực, các thành viên PCA sẽ thấy những lợi ích trước



mắt từ việc tạm thời đóng băng quy định đối với các quy tắc mới của FDA và HHS (*Department of Health and Human Services: Sở Nhân sinh Mỹ - chủ trương hạn chế sử dụng phẩm màu thực phẩm*). "Điều này giúp các nhà bán lẻ tạm thời thoát khỏi gánh nặng về tuân thủ quy định mới, tăng cường sự ổn định hoạt động trong ngắn hạn. Ngoài ra, Đạo luật này tăng

đáng kể khoản khấu trừ thuế cho doanh nghiệp nhỏ đối với mức thu nhập đạt từ 20% lên 23%. Sự cải thiện này mang lại lợi ích trực tiếp cho các nhà bán lẻ xì-gà nhỏ và do gia đình sở hữu thông qua việc giảm nghĩa vụ thuế tổng thể của họ, cho phép họ có nhiều nguồn lực hơn để đầu tư trở lại vào doanh nghiệp. “Mặc dù Đạo luật mang lại những lợi ích ngắn hạn đáng kể, nhưng nó cũng đòi hỏi việc chủ động quản lý những thách thức mới. Vận động chiến lược, phân tích kinh tế liên tục và hướng dẫn các thành viên sẽ là chìa khóa để tận dụng các cơ hội và giảm thiểu rủi ro tiềm ẩn do những thay đổi về luật pháp này gây ra.” (Premium Cigar Association)

NAM PHI: CÁC NHÀ SẢN XUẤT ĐỊA PHƯƠNG SXKD THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP

09/7 - British American Tobacco South Africa (BATSA) đã chỉ trích các nhà sản xuất địa phương vì đã làm trầm trọng thêm tình trạng buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Lời tuyên bố của họ được đưa ra sau một nghiên cứu do BATSA công bố, làm sáng tỏ tình trạng đáng báo động về nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp ở nước này. Vấn đề này, vốn từng được coi là một vấn đề xuyên biên giới, giờ đây đã trở thành một thách thức nghiêm trọng nước, đe dọa nền kinh tế và sức khỏe cộng đồng. Phát biểu sau khi công bố nghiên cứu do BATSA ủy quyền về giá thuốc lá tại Nam Phi, Johnny Moloto, người đứng đầu Ban Đối ngoại của công ty, cho biết nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hiện đã trở thành mối quan ngại trong nước. “Đây không còn chỉ là vấn đề xuyên biên giới. Đây là một cuộc khủng hoảng nội địa, được thúc đẩy bởi các nhà sản xuất địa



phương tiếp tục hoạt động mà không bị trừng phạt trong khi nhà nước thất thu hàng tỷ đô-la", Moloto nói. Nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đang ngày càng trầm trọng ở Nam Phi, với hơn 70% các cửa hàng bán lẻ bán sản phẩm dưới mức thuế tối thiểu bắt buộc. Được ủy quyền bởi British American Tobacco (BAT) và được Ipsos thực hiện độc lập, báo cáo năm 2025 phác thảo những xu hướng đáng

báo động trên toàn quốc về nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, xác định các nhà sản xuất Nam Phi là thủ phạm chính đằng sau sự gia tăng của thị trường chợ đen. Báo cáo Nghiên cứu Giá Bán lẻ & Bán buôn Thuốc lá do Ipsos thực hiện cho thấy 76,7%, tăng từ 27,4% năm 2022, các nhà bán lẻ Nam Phi hiện đang "bán thuốc lá dưới ngưỡng thuế tối thiểu". Doanh thu thuế hàng năm bị thất thoát lên tới 28 tỷ Rand do nạn buôn bán bất hợp pháp, vượt quá mục tiêu thu bổ sung 20 tỷ Rand của Cơ quan Thuế vụ Nam Phi (SARS). (iOL)

CHÂU ÂU: HẠN CHẾ HƯƠNG VỊ VÀ CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ DÙNG MỘT LẦN.

07/7 - Từ năm 2024, nhiều quốc gia trên thế giới đã chứng kiến những thay đổi mới trong quy định đối với các sản phẩm thuốc lá truyền thống và các sản phẩm thuốc lá mới như thuốc lá điện tử. Các quốc gia đã áp dụng nhiều quy định khác nhau về thuốc lá, một số mang lại cơ hội phát triển kinh doanh, trong khi một số khác lại đặt ra thách thức cho các công ty thuốc lá trong việc thích ứng với điều kiện thị trường. Một số quốc gia châu Âu đã áp dụng các mặt hạn chế vào năm 2024, tác động đến thị trường thuốc lá và thuốc lá điện tử. Bỉ, Pháp và Ba Lan đã cấm bán thuốc lá điện tử dùng một lần. Latvia và Slovenia đã hạn chế hương vị của chất lỏng thuốc lá điện tử, chỉ cho phép bán hương thuốc lá và hương bạc hà. Các chính sách này nhằm mục đích giảm



sức hấp dẫn của thuốc lá điện tử đối với trẻ vị thành niên, nhưng chúng cũng có thể ảnh hưởng đến người tiêu dùng trưởng thành. Thuốc lá điện tử dùng một lần đã được người dùng ưa chuộng do tính tiện lợi của chúng, và việc hạn chế hương vị có thể làm giảm sức hấp dẫn của sản phẩm đối với một số người tiêu dùng. Vương quốc Anh đã ban hành lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần. Các công ty thuốc lá điện

tử tin rằng lệnh cấm này có thể khuyến khích người tiêu dùng quay lại với thuốc lá truyền thống hoặc dẫn đến sự gia tăng của các sản phẩm bất hợp pháp. Thị trường thuốc lá điện tử dùng một lần là một lĩnh vực phát triển nhanh chóng. Người ta đã chứng minh rằng thuốc lá điện tử dùng một lần không chỉ phổ biến trong số những người dùng trẻ tuổi mà còn trong số những người tiêu dùng đã chuyển từ thuốc lá truyền thống sang các sản phẩm thuốc lá mới. Các biện pháp quản lý này ở Châu Âu phản ánh mục tiêu của chính quyền là tạo ra sự cân bằng giữa việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hạn chế khả năng tiếp cận các sản phẩm thuốc lá của người tiêu dùng. (2 Firsts)

ÚC: TRIỂN KHAI MÔ HÌNH KÊ ĐƠN BÁN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ NHƯNG GẶP THÁCH THỨC TỪ THỊ TRƯỜNG CHỢ ĐEN

05/7 - Trước đây Úc yêu cầu phải có đơn thuốc của bác sĩ mới có thể mua các sản phẩm thuốc lá điện tử, nhưng hiện nay hạn chế này đã được nới lỏng. Luật pháp của nước này quy định rằng tất cả các sản phẩm thuốc lá điện tử, dù có chứa nicotine hay không, chỉ được bán thông qua các hiệu thuốc. Thuốc lá điện tử có nồng độ nicotine cao hơn đòi hỏi phải có đơn thuốc mới được mua. Các cửa hàng bán lẻ thuốc lá, cửa hàng tiện lợi và các cơ sở tương tự bị cấm bán bất kỳ loại sản phẩm thuốc lá điện tử nào. Theo quy định của Úc, kể từ ngày 1 tháng 10 năm 2024, người từ 18 tuổi trở lên sẽ có thể mua thuốc lá điện tử có nồng độ nicotine là 20mg/ml từ các hiệu thuốc. Trước



trơn để giảm sức hấp dẫn đối với người tiêu dùng. Bất chấp những nỗ lực của Úc đưa ra các quy định trên nhằm ngăn chặn thanh thiếu niên tiếp cận thuốc lá điện tử, họ vẫn phải đối mặt với một thách thức nghiêm trọng từ thị trường chợ đen. Ước tính mỗi năm, giá trị các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp lưu hành trên thị trường chợ đen tại quốc gia này lên tới khoảng 1,9 tỷ AUD (khoảng 1,2 tỷ USD). Một số bên liên quan trong ngành tin rằng cách tiếp cận quản lý của Úc không chỉ hạn chế sự phát triển của thị trường hợp pháp và gây tổn hại đến lợi ích của người tiêu dùng, mà còn dẫn đến thất thu thuế. (elqd.ecigs)

BẮC MỸ: HẠN CHẾ VỀ HƯƠNG VỊ VÀ THÁCH THỨC TIẾP THỊ

05/7 - Canada đã áp đặt các hạn chế đối với hương vị thuốc lá điện tử, chỉ cho phép bán thuốc lá điện tử hương vị thuốc lá và bạc hà. Mặc dù các chính sách này nhằm mục đích giảm sức hấp dẫn của thuốc lá điện tử đối với giới trẻ, nhưng chúng cũng ảnh hưởng đến người dùng thuốc lá điện tử trưởng thành. Sự đa dạng về hương vị là một đặc điểm chính của thuốc lá điện tử và là một yếu tố quan trọng để thu hút người tiêu dùng. Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã đề xuất cấm bán thuốc lá hương vị bạc hà tại Mỹ, gây ra một cuộc tranh luận phức tạp. Các công ty thuốc lá Mỹ lập luận rằng lệnh cấm sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến doanh số bán hàng

hợp pháp, người tiêu dùng phải tham khảo ý kiến dược sĩ, thảo luận về các chủ đề như lựa chọn sản phẩm và hướng dẫn liều lượng. Ngoài ra, người tiêu dùng phải cung cấp bằng chứng về độ tuổi và mỗi tháng chỉ có thể mua một số lượng thuốc lá điện tử nhất định. Luật pháp Úc hạn chế hương vị thuốc lá điện tử ở mức bạc hà hoặc hương vị thuốc lá và yêu cầu các sản phẩm phải sử dụng bao bì

hợp pháp, tính công bằng trong quy định và triển vọng kinh tế. Do thuốc lá hương vị bạc hà chiếm khoảng một phần ba thị trường thuốc lá Mỹ, lệnh cấm được đề xuất này có thể dẫn đến những thay đổi đáng kể trên thị trường, cùng với những tác động sâu rộng đến các nhà sản xuất và nhà bán lẻ. Các công ty thuốc lá Mỹ tin rằng việc loại bỏ thuốc lá bạc hà khỏi thị trường hợp pháp có thể vô tình thúc

đẩy hoạt động buôn bán thuốc lá chợ đen, gia tăng buôn lậu và hàng giả, gây ra thách thức cho các cơ quan thực thi pháp luật và có khả năng khiến các tiểu bang phụ thuộc vào thuế tiêu thụ thuốc lá bị thất thu. Sự gia tăng hoạt động buôn bán thuốc lá chợ đen có thể dẫn đến việc quản lý thuốc lá phức tạp hơn, làm dấy lên lo ngại về an toàn sản phẩm và việc tuân thủ quy định. Một số người lo ngại rằng việc thực hiện lệnh cấm thuốc lá bạc hà có thể gây căng thẳng cho mối quan hệ giữa các nhà bán lẻ thuốc lá và các cơ quan quản lý. Các nhà bán lẻ, đặc biệt là những người ở các khu vực có nhu cầu cao về thuốc lá bạc hà, lo ngại rằng những hạn chế như vậy có thể gây tổn hại đến hoạt động kinh doanh hợp pháp của họ và có thể không đạt được kết quả mong muốn. Ngoài ra, lệnh cấm thuốc lá bạc hà đã làm dấy lên lo ngại về quyền tự chủ của người tiêu dùng, vì thuốc lá bạc hà đã ăn sâu vào thị trường Mỹ trong nhiều năm và đã trở thành lựa chọn ưa thích của nhiều người hút thuốc trưởng thành. (Tobacco Insider)

CHÂU Á: CÁC YẾU TỐ KINH TẾ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÁC QUYẾT ĐỊNH PHÁP LÝ

05/7 - Tại châu Á, thị trường thuốc lá ở nhiều quốc gia có tác động đáng kể đến phát triển kinh tế, và các quyết định quản lý thường phải cân nhắc đến lợi ích kinh tế mà thuốc lá mang lại. Các quốc gia như Nhật Bản và Hàn Quốc đã chấp nhận các sản phẩm thuốc lá làm nóng, và sự phổ biến của thuốc lá làm nóng đã dẫn đến việc giảm tiêu thụ thuốc lá. Indonesia đã thực hiện các quy định nghiêm ngặt hơn về thuốc lá để ứng phó với tình trạng tiêu thụ thuốc lá ngày càng tăng và vấn đề hút thuốc ở giới trẻ, đặc biệt là thuốc lá điện tử. Indonesia hiện cấm bán thuốc lá điện tử cho người dưới 21 tuổi và phụ nữ mang thai, nâng độ tuổi mua tối thiểu từ 18 lên 21. Ngoài ra, việc bán thuốc lá điện tử trong phạm vi 200 mét tính từ trường học hoặc thông qua các nền tảng trực tuyến chưa được xác minh cũng bị hạn chế. Đối với thuốc lá truyền thống, Indonesia đã cấm bán lẻ từng điếu và hiện yêu cầu tất cả thuốc lá phải được bán theo gói 20 điếu để ngăn chặn trẻ vị thành niên tiếp cận các sản phẩm thuốc lá và đảm bảo nhãn cảnh báo rõ ràng trên bao bì. Các hạn chế của Indonesia đối với thuốc lá điện tử bao gồm giới hạn hàm lượng nicotine tối đa trong tinh dầu thuốc lá điện tử và các



tiêu chuẩn đóng gói nghiêm ngặt. Quốc gia này yêu cầu 50% bao bì thuốc lá điện tử phải hiển thị thông điệp cảnh báo. Indonesia cũng cấm quảng cáo thuốc lá điện tử và thuốc lá trên mạng xã hội, đồng thời hạn chế quảng cáo thực tế gần trường học và nơi công cộng. Các nghiên cứu cho thấy số lượng thanh thiếu niên Indonesia sử dụng thuốc lá điện tử đã tăng lên trong những năm gần đây. Chính phủ

Indonesia đã thực hiện các biện pháp chủ động để giải quyết tỷ lệ sử dụng thuốc lá cao, đặc biệt là ở giới trẻ. Ấn Độ đã cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử, nhưng việc thực thi quy định của nước này đang gặp phải nhiều thách thức do hoạt động buôn bán thuốc lá điện tử bất hợp pháp đang diễn ra. Tình hình ở Ấn Độ dường như cho thấy nhiều thách thức đối với lệnh cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử, nó cho thấy rằng quy định khoa học và đánh thuế có thể hiệu quả hơn lệnh cấm đơn thuần. Vào tháng 6 năm 2024, Philippines đã thực hiện các quy định chặt chẽ hơn đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử, báo hiệu sự thay đổi đáng kể trong cách tiếp cận của quốc gia này đối với việc kiểm soát các sản phẩm này. Theo quy định của Bộ Thương mại và Công nghiệp Philippines, tất cả các sản phẩm thuốc lá điện tử và thuốc lá làm nóng phải trải qua quy trình chứng nhận để có được nhãn tiêu chuẩn Philippines và nhãn thông quan nhập khẩu, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn trước khi bán cho người tiêu dùng. Để tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi, các doanh nghiệp có thời gian gia hạn sáu tháng để điều chỉnh hàng tồn kho, với việc triển khai đầy đủ quy trình chứng nhận bắt đầu từ tháng 1 năm 2025. Đối với các công ty thuốc lá, những thay đổi về quy định ở nhiều quốc gia mang lại cả thách thức lẫn cơ hội. Các công ty thuốc lá đang thích ứng với môi trường thị trường luôn thay đổi bằng cách đa dạng hóa sản phẩm và tập trung vào các lĩnh vực có ít hạn chế về chính sách hơn. Tầm quan trọng kinh tế của ngành công nghiệp thuốc lá vẫn rất đáng kể, dù ở các thị trường mới nổi hay các nền kinh tế phát triển, và việc thực hiện thành công các chính sách liên quan phụ thuộc vào việc đạt được sự cân bằng giữa nhu cầu của người tiêu dùng, phát triển kinh tế và sức khỏe cộng đồng. Một số bên liên quan tin rằng nên thiết lập một khuôn khổ hợp tác giữa các công ty và cơ quan quản lý có liên quan, tập trung vào sự lựa chọn của người tiêu dùng thay vì chỉ đơn thuần là thực hiện lệnh cấm. (ETN)

CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG: CAPHRA KÊU GỌI CÁCH TIẾP CẬN DỰA TRÊN BẰNG CHỨNG TRONG CÁC CHÍNH SÁCH KIỂM SOÁT THUỐC LÁ

04/7 - Liên minh các Nhà vận động Giảm tác hại Thuốc lá Châu Á - Thái Bình Dương (CAPHRA) khuyến khích các chính phủ và các tổ chức quốc tế ưu tiên tính khoa học và bằng chứng trong việc hoạch định chính sách y tế cộng đồng liên quan đến kiểm soát thuốc lá và sử dụng nicotine. Nancy Loucas, Điều phối viên điều hành của CAPHRA, nhận xét: “Chính sách y tế cộng đồng hiệu quả nhất khi dựa trên bằng chứng khoa học vững chắc. Khi các quyết định bị ảnh hưởng bởi chính trị hoặc các yếu tố phi khoa học khác, sẽ có nguy cơ làm suy yếu niềm tin của công chúng và bỏ lỡ các cơ hội để giảm thiểu tác hại có thể phòng ngừa được”. Phân tích gần đây của CAPHRA về các nỗ lực kiểm soát thuốc lá toàn cầu chỉ ra những thách thức đang diễn ra trong việc kết hợp các quan điểm đa dạng vào quá trình hoạch định chính sách. Tổ chức này lưu ý rằng trong hội nghị thượng đỉnh COP10 gần đây, một số nhà vận động giảm tác hại đã không được phép trình bày bằng chứng về các sản phẩm thay thế



không khói thuốc mặc dù ngày càng có nhiều dữ liệu ủng hộ vai trò của chúng trong việc giúp người lớn giảm hoặc bỏ thuốc lá. CAPHRA cũng phản hồi chủ đề năm 2025 của Tổ chức Y tế Thế giới, “Vạch trần các chiến thuật của ngành”, bày tỏ lo ngại rằng việc nhằm lẫn giữa vận động người tiêu dùng với vận động hành lang của ngành có thể cản trở đối

thoại có ý nghĩa. Nhóm nghiên cứu đã trích dẫn dữ liệu cho thấy ước tính có 82 triệu người trên toàn cầu sử dụng thuốc lá điện tử như một biện pháp để duy trì lối sống không thuốc lá. Tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, CAPHRA nhận thấy sự không nhất quán giữa các mục tiêu y tế cộng đồng đã nêu và hướng phát triển của chính sách. "Điều quan trọng là các chiến lược quản lý phải phù hợp với các mục tiêu y tế cộng đồng và được triển khai minh bạch", Loucas lưu ý. CAPHRA khuyến nghị các quốc gia nên xem xét các mô hình như Vương quốc Anh, bao gồm việc quản lý chặt chẽ các sản phẩm nicotine an toàn hơn (SNP), giáo dục công chúng và đưa ý kiến đóng góp của người tiêu dùng vào quá trình xây dựng chính sách. "Nỗ lực kiểm soát thuốc lá toàn cầu đang được triển khai, và một cách tiếp cận dựa trên thực tế, cân nhắc rủi ro có thể đóng góp đáng kể vào việc giảm thiểu bệnh tật và tử vong liên quan đến thuốc lá", Virgino kết luận. (Scoop)

MỸ: WHO THÚC GIỤC VIỆC TĂNG GIÁ THUỐC LÁ

04/7 - Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) kêu gọi các nước tăng thuế 50% đối với thuốc lá, đồ uống có đường và rượu, *Reuters* đưa tin. WHO đang thúc đẩy các nước tăng đáng kể thuế đối với thuốc lá, cùng với đồ uống có đường và rượu, với mục tiêu tăng giá 50% trong mười năm tới. Sáng kiến này, được gọi là "3 by 35" (*chủ yếu làm tăng giá thực tế của bất kỳ hoặc tất cả 3 sản phẩm không lành mạnh - thuốc lá, rượu và đồ uống có đường – lên ít nhất 50% vào năm 2035 thông qua việc tăng thuế, đồng thời*



tính đến bối cảnh riêng của từng quốc gia), nhằm mục đích giảm tiêu thụ thuốc lá, một tác nhân chính gây ra các bệnh như ung thư và tạo ra nguồn thu rất cần thiết cho các chính phủ, đặc biệt là khi mà viện trợ phát triển giảm và nợ công tăng. WHO từ lâu đã ủng hộ việc tăng thuế thuốc lá như một biện pháp y tế công cộng đã được chứng minh. Tổ chức này chỉ ra rằng từ năm

2012 đến năm 2022, gần 140 quốc gia đã tăng thuế và giá thuốc lá trung bình hơn 50%. Chiến dịch mới kêu gọi hành động nhiều hơn nữa, cho rằng, ví dụ, ở một quốc gia có thu nhập trung bình, giá sản phẩm thuốc lá có thể tăng từ 4 USD lên 10 USD vào năm 2035, có tính đến lạm phát. Sáng kiến này dự kiến sẽ huy động được tới 1 nghìn tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2035, dựa trên bằng chứng trước đây từ các quốc gia như Colombia và Nam Phi. WHO tin rằng thuế y tế là một trong những công cụ hiệu quả nhất để cắt giảm tiêu thụ và hỗ trợ hệ thống y tế, đặc biệt là khi áp lực tài chính đối với các chính phủ ngày càng gia tăng. Mặc dù sáng kiến này được các tổ chức như Bloomberg Philanthropies, Ngân hàng Thế giới và OECD ủng hộ, WHO thừa nhận rằng có thể sẽ có sự phản đối từ ngành công nghiệp thuốc lá. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo WHO lập luận rằng việc tăng thuế thuốc lá là cần thiết để giảm sử dụng thuốc lá và cải thiện sức khỏe cộng đồng trên toàn thế giới. (Tobacco Journal International)

ÚC: QUY ĐỊNH MỚI VỀ KÊ ĐƠN THUỐC LÁ

03/7 - Tất cả các sản phẩm thuốc lá được bán tại Úc phải tuân thủ luật liên bang mới, đánh dấu sự thay đổi quan trọng nhất về quy định thuốc lá trong hơn một thập kỷ, theo báo cáo của C&I. Những cải cách này, được đưa ra theo Đạo luật Y tế Công cộng (Thuốc lá và các Sản phẩm Khác) năm 2023 và các quy định kèm theo năm 2024, sẽ tác động đến hoạt động sản xuất, đóng gói, dán nhãn và bán các sản phẩm thuốc lá trên toàn quốc. Các sản phẩm thuốc lá sẽ được chuẩn hóa về kích thước và hình dạng, với 20 điếu thuốc mỗi gói và 30 gram mỗi túi (đối với túi nicotine). Các hương vị như bạc hà, cùng với các phụ kiện như viên nang và viên nén, sẽ bị cấm. Bao bì sẽ



có các cảnh báo sức khỏe được cập nhật, bao gồm các thông điệp được in trực tiếp trên điếu thuốc. Các thuật ngữ gây hiểu lầm như "smooth" hoặc "gold" cũng sẽ bị loại bỏ. Bộ Y tế và Chăm sóc Người cao tuổi cho biết "Tất cả các sản phẩm thuốc lá (trừ những sản phẩm được xuất khẩu ra khỏi Úc) phải tuân thủ luật thuốc lá mới kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2025". Các nhà bán lẻ được yêu cầu đảm bảo rằng

mọi sản phẩm, dù trên kệ, sau quầy hay trong kho, đều đáp ứng các tiêu chuẩn mới. Trường hợp vi phạm nghiêm trọng có thể dẫn đến hình phạt lên tới 660.000 AUD đối với cá nhân và 6,6 triệu AUD đối với công ty. Các quy định mới tại New South Wales (NSW) yêu cầu các nhà bán lẻ và bán buôn sản phẩm thuốc lá và các sản phẩm không phải thuốc lá phải xin giấy phép theo Chương trình Cấp phép Thuốc lá của chính phủ. Người nộp đơn sẽ được kiểm tra xem có bất kỳ hành vi vi phạm nào trước đây liên

quan đến việc bán thuốc lá hoặc sản phẩm thuốc lá điện tử hay không, và những người có hành vi vi phạm như vậy có thể bị từ chối cấp giấy phép. Bộ trưởng Y tế, Ryan Park, tuyên bố rằng chương trình này nhằm mục đích loại bỏ những người bán hàng gian dối khỏi thị trường và hỗ trợ cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp tuân thủ pháp luật. Trước đây, bất kỳ ai cũng có thể thông báo cho chính phủ về ý định bán thuốc lá của mình, nhưng giờ đây họ phải xin phép. Việc bán các sản phẩm này mà không có giấy phép có thể dẫn đến mức phạt nặng: 11.000 AUD đối với cá nhân cho lần vi phạm đầu tiên, 44.000 AUD cho các lần vi phạm tiếp theo và 220.000 AUD đối với các công ty. (Tobacco Journal International)

NEPAL: QUYẾT ĐỊNH BỎ LỆNH CẤM NHẬP KHẨU VÀ BÁN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

03/7 - Theo các báo cáo gần đây từ Republica, Tòa án cấp cao Patan ở Nepal đã ra lệnh cho chính phủ không áp đặt các hạn chế đối với việc nhập khẩu và bán thuốc lá điện tử. Chức năng chính của Tòa án cấp cao Patan là xét xử các vụ án dân sự và hình sự. Ngoài ra, cơ quan tư pháp chịu trách nhiệm giải thích hiến pháp và thực thi hiến pháp. Một hội đồng thẩm phán, bao gồm Kabi Prasad Neupane và Hemant Rawal, đã dọn đường cho việc nhập khẩu và bán thuốc lá điện tử tại Nepal. Tòa án cấp cao đã ra phán quyết có lợi cho các thương nhân thuốc lá điện tử (Vape Mandu Traders,



trong vụ kiện chống lại Bộ Tài chính, Bộ Y tế, Cục Hải quan và Bộ Thương mại, Cung ứng và Bảo vệ Người tiêu dùng) và chỉ thị cho chính phủ dỡ bỏ lệnh cấm. Để cấm thuốc lá điện tử, Trung tâm Giáo dục Sức khỏe, Thông tin và Truyền thông Quốc gia thuộc Bộ Y tế và Dân số trước đó đã ban hành thông báo tới các cơ quan chính phủ có liên quan yêu cầu cấm các giao dịch thuốc lá điện tử. Cơ quan chính phủ đã trích dẫn Điều 28(3) của Chỉ thị

Kiểm soát và Quản lý Sản phẩm Thuốc lá năm 2015 trong thông báo, yêu cầu các cơ quan liên quan tuân thủ các luật hiện hành. Điều khoản này cấm sản xuất, nhập khẩu, bán, phân phối, tiêu thụ thuốc lá điện tử ở nơi công cộng và phương tiện giao thông công cộng, cũng như quảng cáo và khuyến mại thuốc lá điện tử trên các phương tiện truyền thông. Hồ sơ của chính phủ cho thấy việc sử dụng thuốc lá điện tử đang gia tăng trong thời gian gần đây. Trong năm tài chính 2023-2024, chính phủ Nepal đã thu được hơn 2,3 tỷ rupee (khoảng 1,73 triệu USD) tiền thuế hải quan từ các giao dịch thuốc lá điện tử. Theo thông báo của chính phủ, cơ quan hải quan đã ngừng thông quan thuốc lá điện tử nhập khẩu. (Myrepublica)

PHÁP: BAT HOAN NGÀNH TIÊU CHUẨN MỚI CHO TÚI NICOTINE

02/7 - BAT France hoan nghênh việc giới thiệu tiêu chuẩn thực nghiệm mới của



AFNOR XP V37-500, đặt ra các hướng dẫn nghiêm ngặt đối với túi nicotine nhằm đảm bảo an toàn, chất lượng sản phẩm và tính minh bạch cho người tiêu dùng. Được xây dựng với sự đóng góp ý kiến từ các chuyên gia trong ngành, nhà nghiên cứu và nhà sản xuất, tiêu chuẩn này nêu rõ các yêu cầu trong năm lĩnh vực chính:

- Thành phần sản phẩm: Chỉ được phép sử dụng các thành phần

đạt chuẩn thực phẩm hoặc dược phẩm. Nicotine phải có nguồn gốc tự nhiên và giới hạn ở mức 16,6 mg mỗi gói.

- Sản xuất: Thực hành sản xuất tốt (GMP) và khả năng truy xuất nguồn gốc đầy đủ của nguyên liệu thô là bắt buộc.
- Đánh giá độc tính: Mỗi thành phần, bao gồm tạp chất và bao bì, đều phải trải qua đánh giá rủi ro độc tính.
- Bao bì: Vật liệu phải tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của Châu Âu và không thể giả mạo.
- Nhãn: Sản phẩm phải hiển thị rõ ràng hàm lượng nicotine, thành phần, chất gây dị ứng và bao gồm cảnh báo về tình trạng nghiện.

Sébastien Charbonneau, giám đốc quan hệ công chúng của BAT France, cho biết: "Một tiêu chuẩn nghiêm ngặt như XP V37-500 đảm bảo chất lượng, sự đảm bảo về chất lượng và tính minh bạch đáng tin cậy cho các sản phẩm dành cho người tiêu dùng trưởng thành, được bán trong mạng lưới bởi các chuyên gia được đào tạo". (Nicotine Science & Policy)

ÚC: MỖI NGÀY CÁC NHÀ THUỐC BÁN DƯỚI 170 ĐƠN VỊ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

02/7 - Theo báo cáo của *NewsGP*, Úc đã trở thành tiêu đề quốc tế vì thực hiện các quy định nghiêm ngặt nhất thế giới đối với thuốc lá điện tử, nhằm mục đích hạn chế nghiện nicotine và bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Tuy nhiên, khi những câu hỏi nảy sinh về hiệu quả thực sự của các quy định, chính phủ liên bang đang phải đối mặt với sự giám sát ngày càng tăng. Bất chấp các quy định nghiêm cấm việc bán thuốc lá điện tử có chứa nicotine mà không có đơn thuốc hoặc thông qua các kênh dược phẩm, việc sử dụng thuốc lá điện tử vẫn phổ biến. Ngày càng có nhiều lo ngại rằng chính sách này có thể vô tình đẩy người dùng đến các thị trường chợ đen không được quản lý. Dữ liệu mới nhất cho thấy tính đến ngày 30 tháng 5 năm 2025, Cơ quan Quản lý Hàng hóa Trị liệu Úc (TGA) chỉ nhận được 40.000 thông báo theo Chương trình Tiếp cận

Đặc biệt (SAS) thuốc lá điện tử không kê đơn từ 2.000 hiệu thuốc trên toàn quốc, tương đương với chưa đến 170 sản phẩm thuốc lá điện tử không kê đơn được bán mỗi ngày. Trong khi đó, Lực lượng Biên phòng đã thu giữ hơn 7 triệu điếu thuốc lá điện tử bất hợp pháp chỉ riêng trong năm 2024. Để ứng phó với vấn đề ngày càng gia tăng về việc sử dụng thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên, Úc đã ban hành luật, kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2024, tất cả thuốc lá điện tử (bao gồm cả loại không chứa nicotine) chỉ được phép bán tại các hiệu thuốc được cấp phép. Bắt đầu từ tháng 10 năm 2024, các dược sĩ sẽ được phép bán thuốc lá điện tử có nồng độ nicotine $\leq 20\text{mg/mL}$ cho người trên 18 tuổi thông qua hệ thống thông báo SAS-C mà không cần đơn thuốc. Một phát ngôn viên của Bộ Y tế và Người cao tuổi (DoHDA) lưu ý rằng dữ liệu SAS-C "chỉ phản ánh nguồn cung thuốc lá điện tử trị liệu tại các hiệu thuốc ở Úc" và con số thực tế có thể cao hơn. Tuy nhiên, Giáo sư Nick Zwar, Chủ tịch nhóm chuyên gia cai thuốc lá của Đại học Hoàng gia Úc, cho biết mặc dù số người tìm kiếm kê đơn thuốc thuốc lá điện tử đang gia tăng, nhưng bệnh nhân vẫn gặp khó khăn trong việc tìm kiếm bác sĩ hoặc nhà thuốc sẵn sàng kê đơn. Trong số 39.000 bác sĩ đa khoa của Úc, chỉ có khoảng 3.000 người được phép kê đơn thuốc lá điện tử; trong số 38.000 dược sĩ, chỉ



có 2.000 người nộp đơn xin bán thuốc lá không cần kê đơn. Người phát ngôn của Bộ Y tế và Cục Quản lý Dược phẩm (DoHDA) cho biết cải cách thuốc lá điện tử nhằm mục đích "đạt được sự cân bằng phù hợp" bằng cách bảo vệ thanh thiếu niên khỏi các rủi ro sức khỏe, đồng thời đảm bảo những người thực sự có nhu cầu có thể tiếp cận các biện pháp hỗ trợ cai thuốc lá. Bộ trưởng Y tế và Lão khoa, Mark Butler,

thừa nhận sự cần thiết phải trấn áp nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, nhưng nhấn mạnh rằng luật hiện hành đang "ngăn được sự tiếp cận thuốc lá điện tử của trẻ em". Nghiên cứu "Thế hệ Thuốc lá Điện tử" của Hội đồng Ung thư cho thấy trong giai đoạn từ tháng 10 đến tháng 12 năm 2024, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử ở nhóm tuổi 18-24 là 18%, tương đương với tỷ lệ hút thuốc lá. Các mô hình dự đoán rằng nếu không có luật hiện hành, 1.185 thanh thiếu niên từ 12-19 tuổi sẽ bắt đầu sử dụng thuốc lá điện tử mỗi tuần. Giáo sư Zwar chỉ ra rằng sự gia tăng đáng kể giá thuốc lá điện tử bất hợp pháp có thể là nguyên nhân chính dẫn đến sự sụt giảm tỷ lệ sử dụng ở nhóm thanh thiếu niên, nhưng phần lớn thuốc lá điện tử ở Úc vẫn được tiêu thụ qua các kênh bất hợp pháp. Sự không nhất quán trong quy định giữa các tiểu bang và các vấn đề như việc chuẩn bị không đầy đủ tại các hiệu thuốc đang cản trở nguồn cung hợp pháp. Mặc dù chính phủ đã đưa ra một số đảm bảo cho các bác sĩ thông qua các đợt đánh giá tiêu chuẩn chất lượng của Cơ quan Quản lý Sản phẩm Trị liệu (TGA), nhiều bác sĩ

vẫn lo ngại rằng thuốc lá điện tử chưa trải qua quy trình phê duyệt thuốc hoàn chỉnh. Hiện tại, TGA chưa thiết lập hệ thống thu thập dữ liệu đơn thuốc cho các sản phẩm thuốc lá điện tử trị liệu. Người phát ngôn của Bộ Y tế và Cục Quản lý Dược phẩm (DoHDA) tiết lộ rằng chính phủ liên bang sẽ tài trợ cho TGA để thiết lập một hệ thống giám sát nhằm theo dõi nguồn cung thuốc lá điện tử hợp pháp. Giáo sư Zwar nhấn mạnh rằng cần phải tăng cường các nỗ lực thực thi để các phương thức điều trị đạt hiệu quả, vì hiệu quả quản lý hiện tại vẫn còn xa mới đạt được tiêu chuẩn. (News GP)

PAKISTAN: CÁC CỬA HÀNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ ĐƯỢC KINH DOANH TRỞ LẠI

01/7 - Các doanh nghiệp thuốc lá điện tử giành được chiến thắng tạm thời trong cuộc chiến pháp lý chống lại Chính quyền Punjab khi Bộ trưởng Maryam Nawaz đứng đầu chính quyền chỉ đạo hành động chống lại các loại kén và thiết bị hút thuốc lá điện tử trong khu vực. Biện pháp khắc phục tạm thời này được đưa ra khi hơn 70 chủ cửa hàng thuốc lá điện tử đã đến Tòa án Tối cao Lahore sau khi các cuộc lùng bắt trên toàn tỉnh dẫn đến việc đóng cửa doanh nghiệp của họ. Tòa án đã ban hành biện pháp khắc phục tạm thời và ra lệnh mở cửa trở lại các cửa hàng cho đến khi có thông báo mới. Thẩm phán Anwar Hussain của Tòa án Tối cao Punjab đã ban hành lệnh tạm



dừng cuộc lùng bắt đang diễn ra của chính quyền Punjab đối với các cửa hàng thuốc lá điện tử, mang lại sự hỗ trợ rất cần thiết cho các doanh nghiệp thuốc lá điện tử trên khắp khu vực đông dân nhất của nước này. Tòa án đã ra lệnh cho chính quyền mở niêm phong tất cả các cửa hàng thuốc lá điện tử và không có hành động nào thêm cho đến khi vụ việc được xét xử đầy đủ. Tòa án cũng chỉ đạo chính

quyền Punjab tránh bất kỳ biện pháp cưỡng chế nào trong thời gian tạm thời này. Bản kiến nghị nêu tên Tổng thư ký, Bộ trưởng Nội vụ và Cảnh sát Thủ đô (CCPO) là người bị đơn. Trong quá trình tố tụng, cố vấn pháp lý của chính phủ đã không thể trình bày cơ sở pháp lý rõ ràng cho hành động lùng bắt và yêu cầu thêm thời gian để nộp phản hồi chi tiết. Tòa án đã hoãn phiên điều trần cho đến ngày 3 tháng 7 năm 2025. Diễn biến này diễn ra sau lệnh cấm bán và sử dụng thuốc lá điện tử trên toàn tỉnh, được Bộ trưởng Chính quyền Punjab Maryam Nawaz công bố vào đầu tháng này. Trong một cuộc họp nội các gần đây, bà đã bày tỏ mối quan ngại nghiêm trọng về việc sử dụng thuốc lá điện tử ngày càng tăng ở giới trẻ và gọi đây là trường hợp khẩn cấp về sức khỏe cộng đồng. Hiện tại, các doanh nghiệp thuốc lá điện tử ở Punjab tạm thời đã được hoạt động trở lại, nhưng cuộc chiến pháp lý về tương lai của thuốc lá điện tử tại tỉnh này vẫn chưa kết thúc. (Pakistan Observer)



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

EU: ĐẦU LỌC GIẤY - MỘT CUỘC CÁCH MẠNG CHO THUỐC LÁ ĐIỀU?

Vào năm 2019, công ty Filtrona bắt đầu nghiên cứu phát triển các sản phẩm đầu lọc không gồm có nhựa, có thể phân hủy sinh học và mang tính bền vững để đáp ứng các yêu cầu của Chỉ thị về Nhựa Sử dụng Một lần (*Single Use Plastic Directive* - SUPD) của Liên minh Châu Âu, và các chất nền không dệt – như giấy – được công nhận là lý tưởng cho mục đích đó. Kết quả của hoạt động nghiên cứu và phát triển cho mục đích trên là dòng sản phẩm đầu lọc *ECO* của công ty, sử dụng giấy gấp nếp dưới một dạng nào đó. Nếu không có việc EU ban hành SUPD vào năm 2021, mọi thứ có thể đã không được khởi động – hoặc ít nhất là chúng sẽ khởi động chậm hơn rất nhiều. SUPD đã phân loại cellulose acetate là nhựa trong hướng dẫn có tên gọi là “REACH Guidelines” (*Quy định về đăng ký, đánh giá, cấp phép và hạn chế hóa chất (REACH) là luật chính của EU nhằm bảo vệ sức khỏe con người và môi trường khỏi những rủi ro có thể xảy ra do hóa chất gây ra*). Nhưng các nhà lập pháp EU – lần này – đã đủ khôn ngoan để không cấm hoàn toàn cellulose acetate. SUPD để lại các lựa chọn tái chế hoặc tái sử dụng vật liệu. Tất nhiên, cả hai đều không thể đạt được hiệu quả với công nghệ hiện tại. Chỉ riêng việc tái sử dụng đầu lọc thuốc lá (qua sử dụng) thông qua một số quy trình làm sạch sẽ là điều không thể vì lý do vệ sinh. Về vấn đề tái chế, theo Hugo Azinheira, giám đốc toàn cầu về đổi mới và ESG (*Môi trường, Xã hội và*

Quản trị Doanh nghiệp) của công ty, “xét về mặt độc chất học, điều này là không thể với công nghệ hiện tại”. “Thực tế, bạn có thể tái chế cellulose acetate từ đầu lọc thuốc lá bỏ đi, nhưng không thể tái sử dụng chúng như vật liệu lọc cho lần dùng sau. Ngoài ra, người tiêu dùng cuối cùng sẽ không chấp nhận việc tái sử dụng hay tái chế vật liệu



này”. Do đó, một giải pháp ít gây khó khăn hơn nhiều để tuân thủ các yêu cầu ngày càng nghiêm ngặt về tính bền vững là các nhà sản xuất thuốc lá chuyển sang sử dụng đầu lọc giấy. Và đó cũng là một giải pháp tuyệt vời. “Về bản chất, giấy có hiệu quả lọc cao hơn cellulose acetate”, Azinheira khẳng định. Và điều đó vẫn đúng bất chấp hình ảnh quang học của thanh

lọc giấy, vốn có lưới lọc lớn hơn nhiều so với cellulose acetate. “Chúng tôi sử dụng ít giấy hơn và làm khuôn lưới thưa hơn để phù hợp với mức độ giảm áp suất mà cellulose acetate có được”, Azinheira giải thích, “mặc dù có lưới lọc lớn hơn, nhưng người ta không thấy có sự khác biệt rõ rệt nào giữa [khả năng lọc của] giấy và cellulose acetate. Người ta có thể thu được hóa chất khói rất giống nhau bằng cách sử dụng đầu lọc giấy gấp nếp.” Và từ quan điểm thiết kế, thanh que giấy có thể truyền dẫn các chất phụ gia hương vị hoặc đặt các viên nang hương vị một cách dễ dàng. Tại các thị trường mà thuốc lá điều có hương vị vẫn hợp pháp, Filtrona thực tế cung cấp các tùy chọn này. Tại Châu Âu, Filtrona hiện có một nhóm khoảng một chục khách hàng đã chuyển sang sử dụng đầu lọc giấy. Dannemann, nhà sản xuất xì-gà lớn nhất tại Châu Âu, đã chuyển đổi cách đây khoảng bốn năm. “Họ nói với chúng tôi rằng tầm nhìn của họ là thay thế tất cả cellulose acetate của họ bằng chất nền giấy”, Azinheira tiết lộ. (Tobacco Asia)

ÁO: ĐẦU LỌC GIẤY – HIỆU SUẤT LỌC VÀ ĐỘ GIẢM ÁP SUẤT THAY ĐỔI THEO CÁC THÀNH PHẦN VÀ TÍNH CHẤT GIẤY KHÁC NHAU

Lượng khói thu được, thành phần khói và hương vị của thuốc lá có thể thay đổi bằng cách thay đổi các bộ phận khác nhau của điếu thuốc, đặc biệt là trong thiết kế đầu lọc. Cellulose acetate hiện là vật liệu phổ biến nhất cho đầu lọc thuốc lá, nhưng cũng có các vật liệu khác, chẳng hạn như giấy, mang lại các tính chất lọc khác nhau. Hiệu suất lọc tổng thể thường được kiểm soát bởi vật liệu lọc cũng như độ giảm áp suất. Đầu lọc giấy thường có hiệu suất lọc cao hơn đầu lọc cellulose acetate ở cùng độ giảm áp suất. Nghiên cứu này tìm hiểu tác động của loại sợi và tính chất của giấy, đặc biệt là độ thoáng khí và độ dày, cho đến giảm áp suất và hiệu suất lọc. Bước đầu với việc sản xuất giấy với các loại sợi và tính chất giấy khác nhau. Sau đó, người ta chế tạo đầu lọc với các loại giấy này và ghép chúng vào các điếu thuốc. Người ta xác định



hiệu suất lọc tar hoặc nicotine tính theo % bằng cách đo nicotine hoặc pha tar đặc biệt đọng lại trên tấm lọc Cambridge chia cho tổng nicotine hoặc pha đặc biệt đối với NFDPM (tấm lọc Cambridge và đầu lọc thuốc lá). Kết quả cho thấy, với trọng lượng thanh đầu lọc không đổi, các loại sợi khác nhau có thể làm tăng độ giảm áp suất của đầu lọc thêm 50 mmWG. Do đó, cho phép người ta dùng giấy ít hơn ở cùng độ giảm áp suất. Ngoài ra, hiệu suất lọc tar và nicotine cũng có thể bị ảnh hưởng bởi các loại sợi giấy khác nhau. Hiệu suất lọc có thể giảm

khoảng 5%. Khi xem xét các đặc tính khác nhau của giấy bằng cách giữ nguyên loại sợi, người ta nghiên cứu sự ảnh hưởng về độ thấm khí và độ dày của giấy. Kết quả cho thấy, ở cùng trọng lượng của thanh đầu lọc, độ thấm khí và độ dày có thể làm thay đổi độ giảm áp suất trong phạm vi từ 200 – 500 mmWG. Do đó, bằng cách thay đổi các đặc tính của giấy, người ta có thể điều chỉnh độ giảm áp suất và do đó đạt hiệu suất lọc tar và nicotine từ 30 đến 60%. Tóm lại, có thể kết luận rằng loại sợi và các đặc tính của giấy như độ dày và độ thấm khí có ảnh hưởng đến tính giảm áp suất cũng như hiệu quả lọc, và do đó nó cho phép tinh chỉnh thiết kế của đầu lọc giấy. (Coresta)

ANH: KHẢO SÁT THEO DÕI SỰ BÙNG NỔ CỦA TÚI NICOTINE

Theo nghiên cứu của Haypp (*một công ty thương mại điện tử hàng đầu về túi nicotine và snus*), thị trường túi nicotine của Anh đã tăng trưởng 95% từ năm 2023 đến năm 2024, được thúc đẩy bởi lệnh cấm gần đây đối với thuốc lá điện tử dùng một lần. Mức độ chấp nhận xã hội của túi nicotine so với các sản phẩm khác dường như cũng là một yếu tố thúc đẩy tăng trưởng thị trường, vì 78% người dùng túi nicotine được khảo sát tin rằng túi nicotine được chấp nhận về mặt xã hội, so với 30% cảm thấy thuốc lá điện tử được chấp nhận về mặt xã hội và 13% tin rằng thuốc lá điều được chấp nhận



về mặt xã hội. Theo những người trả lời khảo sát, ưu điểm chính của túi nicotine so với các sản phẩm nicotine khác là chúng kín đáo (68%), chúng mang lại cảm giác tốt hơn (64%) và chúng không ảnh hưởng đến người khác (54%). Dựa trên phản hồi khảo sát, độ tuổi điển hình của người dùng túi nicotine lần đầu là 33. Chỉ có 3% trong số những người được khảo sát cho biết họ bắt đầu sử dụng túi

nicotine trước 18 tuổi. Nghiên cứu cũng phát hiện ra rằng 57% người dùng túi nicotine ở Anh cho biết họ bắt đầu sử dụng túi nicotine như một cách để cai thuốc lá và 27% để chuyển từ các sản phẩm nicotine khác, chủ yếu là thuốc lá điện tử. “Những kết quả này cho thấy mặc dù thị trường túi nicotine đang phát triển nhanh chóng, người dùng thường là những người trưởng thành hơn, coi trọng tính kín đáo hơn của sản phẩm”, Markus Lindblad, giám đốc Haypp, cho biết. “Điều đáng chú ý là nhiều người đã bắt đầu sử dụng túi nicotine để chuyển đổi từ thuốc lá điện tử. Điều này có thể trở thành một xu hướng quan trọng trong nỗ lực hướng tới môi trường không khói thuốc của Vương quốc Anh, nơi áp dụng các quy định ngày càng nghiêm ngặt hơn về thuốc lá điện tử.” (Haypp)

ÚC: NGHIÊN CỨU PHÁT HIỆN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ GIÚP ĐEM LẠI TỶ LỆ BỎ THUỐC TĂNG GẤP BA

Một thử nghiệm lâm sàng do Trung tâm Nghiên cứu Ma túy và Rượu Quốc gia Úc (NDARC) thuộc Đại học New South Wales thực hiện đã phát hiện ra rằng thuốc lá điện tử chứa nicotine trong việc giúp người lớn có thu nhập thấp cai thuốc lá đạt hiệu quả đáng kể so với các liệu pháp thay thế nicotine truyền thống (NRT) như kẹo cao su



hoặc viên ngậm. Nghiên cứu, được công bố trên Tạp chí Y học Nội khoa, đã theo dõi hơn 1.000 người hút thuốc lá hàng ngày nhận hỗ trợ tài chính từ chính phủ. Những người tham gia được phân phát ngẫu nhiên các sản phẩm thuốc lá điện tử hoặc kẹo cao su/viên ngậm nicotine trong tám tuần, cùng với các tin nhắn động viên. Sau sáu tháng, 28,4% người dùng thuốc lá điện tử đã cai thuốc lá thành công so

với 9,6% người dùng kẹo cao su hoặc viên ngậm. Tuy nhiên, nghiên cứu cũng lưu ý rằng 58% người bỏ thuốc lá điện tử vẫn sử dụng thuốc lá điện tử sau sáu tháng, nhấn mạnh sự cần thiết của việc hỗ trợ cai thuốc liên tục để cuối cùng cũng cai được thuốc lá điện tử. Tiến sĩ Ryan Courtney, nhà nghiên cứu chính, cho biết thiết kế thực tế của nghiên cứu - cho phép người tham gia tự chọn thiết bị hút thuốc lá điện tử và hương vị chất lỏng - đã góp phần vào tỷ lệ ấn tượng trong các trường hợp bỏ thuốc lá. (Asia & Pacific)