

GLOBAL TOBACCO NEWS

MAKE
CIGARS
GREAT
AGAIN

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

MALAWI: NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐƯỢC KHUYẾN CÁO TUÂN THỦ HẠN NGẠCH TRONG VỤ MÙA KẾ TIẾP

25/10 - Tama Farmers Trust (*một tổ chức hợp tác nông nghiệp*) khuyến cáo nông dân thuốc lá Malawi tuân thủ nghiêm ngặt hạn ngạch của Ủy ban Thuốc lá (TC) trong vụ mùa 2025/26 để tránh sản xuất quá mức và kéo dài thời gian bán sản phẩm, điều này có thể gây ảnh hưởng đến vụ mùa tiếp theo. Vụ mùa 2024/25, bắt đầu vào tháng 4, sẽ kết thúc vào ngày 24 tháng 10, trở thành một trong những vụ mùa dài nhất trong những năm gần đây. Dự kiến ban đầu, Malawi sẽ sản xuất 174,4 ngàn tấn thuốc lá trong năm nay, nhưng nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi, nước này đã có thể bán được 214 ngàn tấn thuốc lá trị giá 532 triệu USD, tăng so với mức 396 triệu USD của năm ngoái. Chủ tịch TAMA, Abiel Kalima Banda, đã khen ngợi TC vì đã đảm bảo bán hết toàn bộ nguyên liệu thuốc lá sản xuất được, và số lượng còn lại sẽ được mua thông qua Quỹ Đầu vào Nông nghiệp cho Nông dân (quy mô nhỏ) Malawi để đảm bảo bán hết sản phẩm. (2 Firsts)

PHILIPPINES: CHÍNH PHỦ THIẾT LẬP GIÁ SÀN MỚI

23/10 - Cục Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippines (NTA) dự kiến sẽ công bố mức giá sàn mới cho nguyên liệu thuốc lá sau hai ngày tham vấn với nông dân, thương nhân

và các nhà sản xuất thuốc lá, từ *The Philippine Star* đưa tin. Hội nghị Tham vấn Ba bên năm 2025, được tổ chức tại thành phố Quezon, nhằm mục đích xác định mức giá thu mua tối thiểu đối với thuốc lá Virginia, Burley và bản địa cho hai vụ mùa tiếp theo. Quản trị viên và Giám đốc điều hành NTA, Belinda Sanchez, đã nhấn mạnh tầm quan



trọng của quy trình này, tuyên bố rằng nó "đảm bảo phúc lợi của nông dân thuốc lá" và các cuộc thảo luận của nhóm "dẫn đến một khuyến nghị có cơ sở về việc tăng mức giá sản phẩm thuốc lá một cách hợp lý". Theo Bernard Vicente, chủ tịch Liên đoàn Quốc gia Hiệp hội Nông dân Thuốc lá và Hợp tác xã (NAFTAC), nông dân đang mong có được mức tăng từ 16,96 PHP đến 87,15 PHP (khoảng 0,30–1,50 USD) cho mỗi kg đối với nhiều

cấp lá khác nhau để giúp bù đắp chi phí sản xuất đang tăng cao. Vicente cũng kêu gọi đưa ra một mức giá sàn riêng cho phân nhóm thuốc lá Virginia và Burley do chất lượng được cải thiện và chi phí sản xuất cao hơn. Giá sàn hiện tại cho mỗi kilo thuốc lá Virginia vàng sấy dao động từ 97 PHP (1,70 USD) đối với Loại AA đến 61 PHP (1,07 USD) đối với Loại R. Giá thuốc lá Burley dao động từ 81 PHP (1,42 USD) đối với Loại A đến 39 PHP (0,68 USD) đối với Loại R. Đối với thuốc lá bản địa, giá dao động từ 81 PHP (1,42 USD) đối với Loại cao cấp đến 53 PHP (0,93 USD) đối với cấp loại hàng dạt. Sau khi hoàn tất, mức giá sàn mới sẽ có hiệu lực trong mùa vụ sắp tới. NTA lưu ý rằng thuốc lá vẫn là cây trồng thương phẩm duy nhất ở Philippines có giá sàn được chính thức phê duyệt, mang lại nguồn thu nhập đáng tin cậy cho hơn 50.000 nông dân trên toàn quốc. (Tobacco Journal International)

ARGENTINA: NÔNG DÂN THUỐC LÁ THẢO LUẬN VỀ NHỮNG THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI CHUNG TẠI CUỘC HỌP KHU VỰC CỦA ITGA

20/10 - Các bên liên quan trong cộng đồng nông dân thuốc lá toàn cầu đã tập trung tại San Salvador de Jujuy, Argentina, từ ngày 23 đến 26 tháng 4, để tham dự cuộc họp khu vực Châu Mỹ của Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA). Được tổ chức bởi Liên đoàn Thuốc lá Jujuy (CTJ), sự kiện này đã thu hút khoảng 50 đại biểu từ các khu vực cung ứng thuốc lá chính, bao gồm Argentina, Brazil, Mỹ và Cộng hòa Dominica. Những người tham gia không chỉ bao gồm đại diện nông dân, mà còn có các bên thu mua lá thuốc, nhà phân tích thị trường và chính trị gia, cùng với ít nhất một nhà sản xuất xì-gà. Dưới đây là thông tin tóm tắt của các nước thành viên ITGA:

BÁO CÁO CỦA BRAZIL:

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Trong 15 năm qua, sản lượng thuốc lá của Brazil đã có những biến động đáng kể, nhưng ngành này đã chứng minh được khả năng phục hồi đáng kinh ngạc. Từ mức cao 827.119 tấn năm 2011, sản lượng đã giảm xuống còn 525.220 tấn vào năm 2016 trước khi tăng trở lại lên 705.930 tấn vào năm 2017. Trong vụ mùa 2022/23, năng suất toàn quốc đạt 2.234 kg/ha, trong đó khu vực phía Nam đạt 2.314 kg/ha.

Sản lượng thuốc lá trong mùa hiện tại so với mùa trước:

Mức đỉnh gần đây đã được ghi nhận trong vụ mùa hiện tại với sản lượng dự kiến đạt 696.000 tấn. Brazil luôn đạt được năng suất thuốc lá cao nhất thế giới. Ví dụ, trong vụ mùa 2022/23, năng suất toàn quốc đạt 2.234 kg/ha, trong đó khu vực phía Nam đạt 2.314 kg/ha.

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Năm năm qua đã chứng kiến giá lá thuốc lá tăng chưa từng có ở Brazil. Giá trung bình của thuốc lá FlueCured Virginia (FCV) đã tăng vọt từ 1,79 USD/kg vào năm 2020 lên 4,71 USD/kg vào năm 2024. Các giống Burley và Comum cũng có mức tăng tương tự.

BÁO CÁO CỦA MỸ:

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Tính đến cuối tháng 4 năm 2025, việc tiếp thị và chế biến vụ Burley năm 2024 đã hoàn tất và nông dân đã bắt đầu cấy vào đầu tháng 5. Diện tích trồng thuốc lá Burley tại vào năm 2025 dự kiến sẽ giảm khoảng 10% so với năm 2024. Sản lượng thuốc lá nâu dự kiến sẽ giảm 15 phần trăm vào năm 2025 so với năm 2024. Sản lượng thuốc lá nâu hong gió dự kiến sẽ tăng 30 phần trăm. Nông dân thuốc lá tiếp tục phải đối mặt với những thách thức liên quan đến tình trạng thiếu lao động và giá nhân công đắt đỏ.

Sản lượng thuốc lá trong vụ hiện tại so với mùa vụ trước:

Mùa vụ 2024-2025 ước tính 33.439 tấn

Mùa vụ 2023-2024 kilôgam 30.804 tấn

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Burley: 5,29 USD/Kg vào năm 2024 so với 5,17 USD.Kg năm 2023

FCV: 5,17 USD/Kg vào năm 2024 so với 5,15 USD/Kg vào năm 2023

Mùa tiếp thị hiện tại

Những thách thức chính đối với thị trường Mỹ liên quan đến các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra với Trung Quốc. Trung Quốc mua khoảng 30 % lượng thuốc lá vàng sấy của Mỹ. Tính đến tháng 4 năm 2025, mức thuế quan mà Trung Quốc áp đặt lên thuốc lá Mỹ vẫn còn nhiều bất ổn cho thị trường này.

BÁO CÁO CỦA ARGENTINA

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Hiện tại, đang trong giai đoạn cuối của việc thu mua vụ mùa. Mùa này bắt đầu vào cuối tháng 1 và kết thúc vào giữa tháng 5.

Sản lượng thuốc lá trong vụ hiện tại so với mùa vụ trước:

Mùa vụ 2024-2025 ước tính 33.439 tấn

Mùa vụ 2023-2024 30.804 tấn

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Mùa vụ năm 2025: 2,57 USD/Kg

Mùa vụ năm 2024: 2,93 USD/Kg

BÁO CÁO COLOMBIA

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Sản lượng thuốc lá tại Colombia tính đến năm 2023 đã tăng lên nhờ sự gia nhập của công ty Caribbean Tobacco International CTI, mặc dù năm nay dự kiến sản lượng trồng trọt chỉ đạt gần 30% so với dự kiến. Điều quan trọng cần lưu ý là năm 2024, thời tiết thuận lợi, lượng mưa phù hợp cho việc trồng thuốc lá, giúp tăng năng suất trung bình trên một hecta, đặc biệt là thuốc lá đen; tương tự, tỷ lệ tổn thất của thuốc lá được bảo hiểm cũng tương đối thấp, với 50 hecta chỉ đạt 16%.

Sản lượng thuốc lá trong vụ hiện tại so với mùa vụ trước:

Mùa vụ năm 2025: 33.000 tấn (ước tính)

Mùa vụ năm 2024: 13.218 tấn (ước tính)

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Burley 2,4 USD / 2,5 USD

Virginia 2,7 USD / 2,8 USD

Lá nâu 2,1 USD / 2,2 USD

BÁO CÁO CỘNG HÒA DOMINICAN

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Vụ thu hoạch thuốc lá hiện tại chính thức bắt đầu vào ngày 1 tháng 9 năm 2024, với giai đoạn tưới nước cho hạt giống. Ngày này tuân thủ các khuyến nghị của nghiên cứu phân vùng thuốc lá, cũng như nghị quyết về Lệnh cấm Kiểm dịch Thực vật để quản lý sâu bệnh gây hại cho cây trồng. Viện Thuốc lá Cộng hòa Dominica, phối hợp với ngành công nghiệp, đã lên kế hoạch trồng 8.511 ha cây thuốc lá với các giống khác nhau theo nhu cầu của thị trường. Tuy nhiên, đến cuối vụ thu hoạch, chúng tôi đã trồng được 9.437,5 ha, đạt tỷ lệ thực hiện 111%. Sự gia tăng diện tích trồng trọt này liên quan đến giá cả hấp dẫn và nhu cầu đối với cây trồng từ ngành công nghiệp.

Sản lượng thuốc lá trong vụ hiện tại so với mùa vụ trước:

Viện Thuốc lá Cộng hòa Dominica, phối hợp với ngành công nghiệp, đã lên kế hoạch trồng 8.511 ha thuốc lá các loại đáp ứng nhu cầu thị trường. Tuy nhiên, đến cuối vụ thu hoạch, chúng tôi đã trồng được 9.437,5 ha, đạt tỷ lệ thực hiện 111%. Sự gia tăng diện tích trồng trọt này có liên quan đến giá cả hấp dẫn và nhu cầu đối với cây trồng này từ ngành công nghiệp.

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Mùa vụ 2024/2025: Đang diễn ra (bắt đầu giai đoạn tiếp thị)

Mùa vụ 2023/2024: 2,88 USD/Kg (giá bán tại trang trại).

Mùa vụ 2022/2023: 2,66 USD/Kg (giá bán tại trang trại).

BÁO CÁO ZIMBABWE

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Sau đợt hạn hán trong niên vụ 2023/24, niên vụ hiện tại, từ tháng 9 năm 2024 đến tháng 3 năm 2025, đã thuận lợi hơn nhiều. Lượng mưa, mặc dù khác nhau giữa các vùng sản xuất, nhưng vẫn cao hơn nhiều so với niên vụ trước. Dự báo mùa màng - với niên vụ thuận lợi, dự kiến sản lượng đạt 320 ngàn tấn. Một kỷ lục quốc gia mới.

Sản lượng thuốc lá so với vụ mùa trước:

Dự báo mùa vụ - với mùa vụ thuận lợi, dự kiến sản lượng đạt 320 ngàn tấn. Một kỷ lục quốc gia mới.

Giá trung bình so với vụ mùa trước:

Giá thuốc lá trung bình của FCV theo mùa là 3,37 USD/kg, thấp hơn 3,3% so với giá năm 2024 là 3,49 USD/kg. Hình thức bán theo hợp đồng vẫn chiếm ưu thế trên thị trường, chiếm 95% tổng lượng thuốc lá được bán ra cho đến nay. 75% sản lượng đến từ các hộ nông dân quy mô nhỏ. Xuất khẩu thuốc lá tính đến ngày 30 tháng 5 năm 2025 đạt 62,3 ngàn tấn với mức giá trung bình 6,11 USD/Kg, so với 80,4 ngàn tấn với giá mức trung bình 5,67 USD/Kg.

BÁO CÁO MALAWI

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Lá dưới đang trong giai đoạn tiếp thị và đã mở cửa thị trường vào ngày 9 tháng 4. Lá trên vẫn đang trong quá trình xử lý và phân loại, dự kiến sẽ được đưa ra thị trường trong vài tuần tới. Hoạt động sản xuất phụ thuộc vào thời tiết, với hầu hết các khu vực được trồng vào cuối tháng 12 và các khu vực khác vào đầu tháng 1.

Sản lượng thuốc lá so với mùa vụ trước:

Năm 2024 bán được 133 ngàn tấn và dự kiến năm 2025 là 174 ngàn tấn.

Giá trung bình so với và mùa vụ trước:

Năm 2024 kết thúc với giá 2,98 USD/Kg và năm 2025 cho đến nay là 2,28 USD/Kg (doanh số bán trong 10 ngày). Những tuần đầu tiên tập trung vào Burley, dự kiến FCV và nâu đen vào tuần thứ ba. Giá thu hoạch trung bình 2,28 USD/Kg, đã bán được 11 ngàn tấn tính đến ngày mở bán thứ 10 kể từ đầu vụ.

BÁO CÁO VỀ ZAMBIA

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Tính đến tháng 5 năm 2025, ngành thuốc lá Zambia đang trong giai đoạn thu hoạch và giao hàng sớm cho tất cả các hợp đồng mua bán đã ký kết và chưa ký kết. Hầu hết người trồng thuốc lá đã hoàn tất việc thu hoạch thuốc lá vàng sấy và thuốc lá burley, và việc giao hàng ban đầu đến các trạm thu mua đã bắt đầu tại các vùng trồng trọt chính.

Sản lượng thuốc lá:

Mùa vụ 2025 (dự kiến): FCV khoảng 64.895 tấn và Burley (dự kiến) là 10.404 ngàn tấn.

BÁO CÁO CỦA TANZANIA

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Hiện tại, Tanzania sản xuất ba loại thuốc lá: Thuốc lá vàng sấy (FVV), Thuốc lá nâu đen (DFC) và Thuốc lá Burley. Loại thuốc lá khác đang trong giai đoạn thử nghiệm là thuốc lá sấy bằng ánh nắng mặt trời (Sun Cured). Tính đến cuối tháng 4 năm 2025, Tanzania hiện đang trong giai đoạn giao hàng của vụ mùa thuốc lá. Hầu hết nông dân ở các vùng trồng trọt miền Trung, miền Nam và miền Tây (Tabora, Iringa, Ruvuma, Mbeya, Urambo, Singida, Shinyanga và Kigoma) đã hoàn thành thu hoạch và việc giao hàng đang được tiến hành theo hệ thống canh tác hợp đồng.

Sản lượng thuốc lá sản xuất:

Mùa vụ 2024/2025: 163.900.435 kg (ước tính theo báo cáo khảo sát mùa màng)

Mùa vụ 2023/2024: 117.464.240,90 kg

Giá trung bình cho mùa hiện tại và mùa trước:

Mùa vụ 2024/2025: Thị trường đang tiến triển với mức giá 2,57 USD/Kg

Mùa vụ 2023/2024: 2,29 USD. Giá cả có cải thiện đôi chút, chủ yếu là do nhu cầu thị trường thuận lợi và chất lượng lá được cải thiện.

BÁO CÁO CỦA ẤN ĐỘ

Tình hình sản xuất thuốc lá hiện tại:

Điều kiện thời tiết bất lợi trong mùa vụ đã ảnh hưởng đến cây thuốc lá ở Ấn Độ trong những năm gần đây. Tuy nhiên, nông dân trồng thuốc lá FCV Ấn Độ đã thể hiện khả năng phục hồi hoàn hảo trước các hiện tượng thời tiết bất lợi thường xuyên và chi phí đầu vào tăng cao (phân bón, nhiên liệu, nhân công, v.v.); nhờ đó, họ đã canh tác được sản phẩm chất lượng cao, giúp họ bán được giá cao hơn tại các phiên đấu giá. Thuốc lá FCV được trồng ở hai bang miền Nam Ấn Độ là Andhra Pradesh và Karnataka. Hai bang này sản xuất khoảng 300 triệu kg thuốc lá FCV mỗi năm. Khoảng 50% lượng thuốc lá FCV sản xuất trong nước được xuất khẩu, mang lại hơn 1,5 tỷ USD ngoại tệ mỗi năm.

Sản lượng thuốc lá so với vụ mùa trước:

Thuốc lá FCV được trồng tại hai bang miền Nam Ấn Độ là Andhra Pradesh và Karnataka. Hai bang này sản xuất khoảng 300 ngàn tấn thuốc lá FCV mỗi năm. Khoảng 50% lượng thuốc lá FCV sản xuất trong nước được xuất khẩu, mang lại hơn 1,5 tỷ USD ngoại tệ mỗi năm. Tại Karnataka, khoảng 80 ngàn tấn thuốc lá FCV đã được bán trong các phiên đấu giá đang diễn ra với giá trung bình 264 Rupee/kg. Sản lượng vụ mùa hiện tại (2024-2025) ước tính khoảng 90 ngàn tấn. Sản lượng vụ mùa trước (2023-2024) là 88,86 ngàn tấn, được bán với giá trung bình 257,46 Rupee/kg.

Giá trung bình cho mùa hiện tại và mùa trước:

Tại Andhra Pradesh, việc đấu giá thuốc lá FCV đã bắt đầu vào tuần thứ hai của tháng 3 năm 2025 và cho đến nay đã bán được khoảng 3 ngàn tấn lá với giá trung bình 275 Rupee/kg. Đối với vụ mùa hiện tại (2024-2025), Hội đồng Thuốc lá đã ấn định sản lượng vụ mùa là 167 ngàn tấn cho Andhra Pradesh. Vụ mùa trước (2023-2024) đạt khoảng 215 ngàn tấn và nông dân thu được mức giá trung bình 288,65 Rupee/kg. (ITGA)

ZIMBABWE: NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THUỐC LÁ ĐẦU TIÊN CỦA NỘI ĐỊA

20/10 - Công ty TNHH Bullion Essence công bố kế hoạch thành lập nhà máy chế biến thuốc lá đầu tiên do người bản địa làm chủ tại Zimbabwe. Sự phát triển mang tính bước ngoặt này đại diện cho một kỷ nguyên mới trong ngành công nghiệp thuốc lá của nước này, hứa hẹn trao quyền cho nông dân sản xuất nhỏ và củng cố vị thế của Zimbabwe như một trong những nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu thế giới, Cty Bullion Essence cho biết trong một thông cáo báo chí. Ngành công nghiệp thuốc lá Zimbabwe từ lâu đã là nền tảng của nền kinh tế, hàng năm tạo ra hàng tỷ đô-la ngoại tệ. Trong



nhiều năm gần đây, nông dân sản xuất nhỏ đã nổi lên như xương sống của ngành này, chiếm phần lớn sản lượng. Tuy nhiên, việc tiếp cận hạn chế với các cơ sở chế biến tại địa phương đồng nghĩa với việc phần lớn giá trị gia tăng diễn ra bên ngoài Zimbabwe, làm giảm tiềm năng thu nhập cho cả nông dân và quốc gia. Nhà máy mới của Bullion Essence sẽ thay đổi điều này. Nhà máy sẽ được xây dựng bởi

COMAS Ý, một công ty hàng đầu thế giới về công nghệ tiên tiến chế biến thuốc lá. Nhà máy sẽ đảm bảo Zimbabwe không chỉ trồng trọt mà còn chế biến thuốc lá tại địa phương, từ đó thu được giá trị lớn hơn và tạo việc làm trên toàn bộ chuỗi giá trị trong nước. Ông Smart Chireru, Tổng giám đốc điều hành của Bullion Essence, nhấn mạnh rằng dự án này không chỉ là khoản đầu tư vào cơ sở hạ tầng: “Chúng tôi không chỉ xây dựng một nhà máy mà còn là một di sản – một nền tảng để nông dân Zimbabwe vươn lên, để nền kinh tế của chúng tôi được hưởng lợi từ giá trị gia tăng và để thế giới công nhận Zimbabwe không chỉ là quốc gia trồng trọt hàng đầu mà còn là nhà chế biến thuốc lá đẳng cấp thế giới.” (Tobacco Journal International)

CUBA: TĂNG CƯỜNG HỖ TRỢ LOGISTIC CHO NÔNG DÂN THUỐC LÁ

18/10 - Tập đoàn thuốc lá nhà nước của Cuba, Tabacuba, đã tăng cường hỗ trợ cho nông dân thuốc lá nội địa trước vụ thu hoạch năm 2025, triển khai hậu cần và thiết bị mới để nâng cao hiệu quả và giảm sự phụ thuộc vào trung gian. Tập đoàn này đã bổ sung năm xe tải nhiên liệu Howo mới với sáu phương tiện hiện có, cùng với 12 xe đầu kéo và rơ-moóc, nhằm đảm bảo giao dầu diesel và vật liệu trực tiếp đến các trang trại và tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển từ cảng Mariel. Marino Murillo, chủ tịch của Tabacuba, cho biết những biện pháp này dự kiến sẽ mang lại lợi ích cho khoảng 7.000 nông dân thuốc lá, trong khi cơ sở đầu tiên cung cấp Tiền tệ Tự do Chuyển đổi dành cho các nhà sản xuất thuốc lá cũng đã được khánh thành, cung cấp một loạt các sản phẩm nông nghiệp và thiết bị cơ giới. Các chương trình bổ sung bao gồm hỗ trợ



kỹ thuật cho việc trồng thuốc lá được bảo hiểm tại Sancti Spíritus, nhằm mục tiêu vào các loại cây trồng xuất khẩu chất lượng cao cho khoảng 20 nhà sản xuất. Sáng kiến này mang lại cho nông dân thuốc lá về hướng dẫn trong tất cả các giai đoạn sản xuất, từ gieo hạt đến sấy khô. Các khoản đầu tư trước đó trong năm nay bao gồm sáu chiếc xe Mercedes-Benz dành cho nông dân thuốc lá, làm nổi bật chiến

lược của Tabacuba là kết hợp hỗ trợ hậu cần với các ưu đãi để ổn định và khuyến khích sản lượng thuốc lá trong bối cảnh lo ngại về sản lượng giảm và tác động của nó đến doanh thu xuất khẩu. (Prensa Latina)

PAKISTAN: HẠN NGẠCH BỊ TRÌ HOÃN GÂY RA KHOẢN LỖ 23 TRIỆU USD

15/10 - Nông dân thuốc lá Pakistan cho rằng việc chậm trễ công bố hạn ngạch và giảm phân bổ đã gây ra tình trạng sản xuất dư thừa, giá cả lao dốc và thiệt hại lên tới 6,56 tỷ rupee (23 triệu USD). Theo tờ *Dawn*, chính phủ thường ấn định hạn ngạch vào tháng 10, nhưng năm nay hạn ngạch ít hơn và đã bị trì hoãn đến tháng 12, buộc nông dân phải bán thuốc lá dư thừa với giá chỉ định tối thiểu (MIP) là 548 rupee (1,92 USD)/kg—thấp hơn nhiều so với mức giá trung bình của thị trường là 720 rupee (2,52 USD). Nông dân thuốc lá cáo buộc các công ty đa quốc gia và địa phương lợi dụng



tình hình bằng cách thu mua thuốc lá dư thừa với mức giá rẻ. Theo tờ *Dawn*, các số liệu trong ngành cảnh báo rằng nông dân đang bị chèn ép trong lúc chi phí sản xuất tăng và thu nhập giảm, khiến nhiều người không thể thu hồi chi phí. Theo Hiệp hội Nông dân Thuốc lá, các công ty đã không thực hiện cam kết hạn ngạch, trong khi số liệu xuất khẩu lại cho thấy một câu chuyện khác - xuất khẩu thuốc lá Virginia đã tăng

129% lên 48 ngàn tấn trong vụ mùa năm 2024-25, ngay cả khi hạn ngạch trong nước đã bị cắt giảm, tờ báo này cho biết. Nông dân tuyên bố thiệt hại lên tới 3 triệu Rupee (10.500 USD) mỗi ha theo giá hiện tại. Suy thoái đe dọa những tác động kinh tế rộng hơn, bao gồm doanh thu của chính phủ và xuất khẩu đều sụt giảm và nông dân mất việc làm ở các vùng sản xuất thuốc lá. Nông dân cũng chỉ ra thiệt hại về mùa màng liên quan đến khí hậu trong năm nay, mà họ chưa nhận được bất kỳ khoản bồi thường

nào. Ủy ban thường trực phụ trách về thuốc lá của Quốc hội sẽ họp tại Islamabad vào ngày 23 tháng 9 để thảo luận về các biện pháp cứu trợ có thể, mặc dù nông dân vẫn còn hoài nghi về phản ứng tức thì có thể có. (Tobacco Reporter)

ĐỨC: ITGA - TÌNH TRẠNG THỪA CUNG NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ TOÀN CẦU VÀ RỦI RO VỀ KHÍ HẬU

14/10 - Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA) gần đây đã triệu tập cuộc họp thường niên tại Dortmund, Đức, hé lộ những thông tin chuyên sâu quan trọng về bối cảnh sản xuất thuốc lá toàn cầu và các cơ hội tương lai cho nông dân thuốc lá. Trong bài thuyết trình trước các thành viên, Giám đốc Phân tích Ngành Công nghiệp Thuốc lá của ITGA, Ivan Genov, đã nêu bật cả những thách thức lẫn những đổi mới đang định hình ngành công nghiệp này trên toàn thế giới.

Thu hoạch kỷ lục gây lo ngại về áp lực giá

Mùa sản xuất nguyên liệu thuốc lá năm 2025 (trừ Trung Quốc) mang đặc trưng với sản lượng kỷ lục tại các quốc gia cung ứng chính, cụ thể là thuốc lá vàng sáy (FCV) và thuốc lá Burley tăng cao. Brazil và Zimbabwe báo cáo sản lượng FCV lần lượt là 648,19 ngàn tấn và 354,9 ngàn tấn, trong khi sản lượng Burley của Malawi tăng vọt từ 117,82 ngàn tấn năm 2024 lên 186,53 ngàn tấn trong vụ mùa này. Sản lượng FCV tại



Ấn Độ và Mỹ tăng lần lượt lên 336 ngàn tấn và 127,46 ngàn tấn. Trong khi đó, Zimbabwe đang thúc đẩy tăng sản lượng lá cao hơn nữa vào năm tới (chính phủ nước này đặt mục tiêu đạt mức chưa từng có là 400 ngàn tấn), một số đại diện trong ngành đã bày tỏ lo ngại về tình trạng dư cung. Mặc dù sản lượng cao, giá cả vẫn trì trệ tại các thị trường trọng điểm, gây áp lực lên biên lợi nhuận trong bối cảnh kinh tế vĩ

mô biến động. Theo Genov, bất chấp những biến động đáng kể về sản lượng trong khu vực, thách thức chung vẫn là cân bằng cung cầu toàn cầu để giảm thiểu áp lực dư cung, theo đó có thể gây bất ổn giá. Trung Quốc tiếp tục là một nhân tố quan trọng trong nhập khẩu lá nguyên liệu, nhấn mạnh sự thay đổi năng động trong dòng chảy thương mại ảnh hưởng đến thị trường toàn cầu.

Biến đổi khí hậu, cần thúc đẩy nông nghiệp bền vững

Một chủ đề chính của mùa vụ 2025 là tác động của biến đổi khí hậu. Lượng mưa khó lường, hạn hán và nhiệt độ khắc nghiệt đang định hình lại năng suất và chất lượng thuốc lá trên toàn thế giới. Điều này, theo ông Genov, đã thúc đẩy việc khẩn trương tập trung vào các chiến lược thích ứng với biến đổi khí hậu, bao gồm cải thiện hệ thống tưới tiêu, thực hành canh tác bền vững và các kỹ thuật nông học tiên tiến, thiết

yếu để duy trì chất lượng và sự ổn định năng suất. Tính bền vững và quản trị cũng đang được chú trọng, được củng cố bởi nhu cầu toàn cầu ngày càng tăng về khả năng truy xuất nguồn gốc, thực hành nông nghiệp tốt và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Theo Genov, những yếu tố này rất quan trọng để đảm bảo khả năng tiếp cận thị trường lâu dài và khả năng cạnh tranh trong môi trường pháp lý luôn biến động.

Cơ hội mà các sản phẩm thế hệ tiếp theo mang lại

Genov đã giới thiệu sự đổi mới thông qua các cơ hội ngách như thuốc lá làm nóng với



Philip Morris International, đơn vị dẫn đầu trong công tác canh tác thử nghiệm tại Bulgaria. Sáng kiến này hỗ trợ tầm nhìn toàn cầu không khói thuốc của công ty này, đồng thời giới thiệu các phương pháp canh tác hiện đại có thể khôi phục sản xuất thuốc lá ở châu Âu. Ông này cũng nhấn mạnh đến nicotine có nguồn gốc từ thuốc lá đối với các sản phẩm thế hệ tiếp theo, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của

thị trường về các giải pháp thay thế ít rủi ro, ứng dụng trong điều trị và chuỗi cung ứng bền vững.

Thu giữ số lượng hàng bất hợp pháp để ổn định thị trường hợp pháp

Bất chấp sự tăng trưởng mạnh mẽ của các loại sản phẩm mới, đại diện các nhà sản xuất lo ngại về những tác động lâu dài của việc giảm doanh số bán thuốc lá điều, vì các sản phẩm nicotine mới cần lá thuốc ít hơn so với các sản phẩm truyền thống. Mặc dù sự suy giảm của thuốc lá điều toàn cầu đang chậm lại, và các nhà quan sát ngành dự đoán nhu cầu về nguyên liệu thuốc lá sẽ ổn định cho đến năm 2029, nhưng xu hướng dài hạn rõ ràng là đang giảm. Một cách khả thi để ngành công nghiệp thuốc lá đối phó với diễn biến này là mở rộng phạm vi của thị trường hợp pháp. Như Michael Reerink của Alliance One International đã chỉ ra trong cuộc họp ITGA, doanh số bán thuốc lá bất hợp pháp chiếm tới 15% doanh số bán thuốc lá toàn cầu. Ông này lưu ý rằng nếu ngành công nghiệp có thể giành lại thị phần đó, nhu cầu về lá thuốc sẽ tăng thêm đáng kể và mang lại triển vọng tươi sáng cho các nhà sản xuất. (ITGA)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT
&
KINH DOANH

UKRAINE: NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ ĐANG TRẢI QUA CUỘC CÁCH MẠNG LỚN NHẤT TRONG MỘT THẾ KỶ

27/10 - Ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu đang trải qua một cuộc chuyển đổi mạnh mẽ do những đổi mới công nghệ và sự thay đổi thói quen của người tiêu dùng. Điều này đã được Tổng Giám đốc “Philip Morris Ukraine” Maxim Barabash phát biểu tại một phiên thảo luận chuyên đề tại Diễn đàn Kinh tế Quốc tế Kyiv, theo agronews.ua. “Những gì đang diễn ra trên toàn cầu trong ngành công nghiệp mới này có lẽ là cuộc cách mạng lớn nhất trong ngành trong 100 năm qua”, diễn giả lưu ý. Theo ông, nghiên cứu khoa học và công nghệ ngày nay cho phép tạo ra các sản phẩm nicotine thay thế đang được người tiêu dùng ưa chuộng và dần thay thế thuốc lá truyền thống. “Ngày nay, nghiên cứu khoa học và công nghệ cũng cho phép chúng tôi tạo ra những sản phẩm mà người tiêu dùng quan tâm – mọi người đang chuyển từ thuốc lá điếu sang các sản phẩm thay thế”, ông này giải thích. Các danh mục này bao gồm thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử và túi nicotine. Chúng đang định hình một phân khúc thị trường mới, làm thay đổi nhận thức về ngành công nghiệp thuốc lá. “Vì vậy, ngành công nghiệp thuốc lá ngày nay không còn như 50 năm trước. 50 năm trước, rõ ràng là vậy



– đó là thuốc lá điếu. Ngày nay, ngành công nghiệp đang phát triển rất nhanh, và mọi người lựa chọn các sản phẩm thay thế vì chúng tốt hơn thuốc lá điếu vì nhiều lý do”, Barabash nói thêm. Tuy nhiên, tại nhiều quốc gia, các cơ quan quản lý đang phải chật vật theo kịp những thay đổi về công nghệ, cố gắng kìm hãm sự phát triển của các danh mục mới thay vì tạo ra các tiêu chuẩn hữu hiệu. “Vấn đề chính là ở nhiều

quốc gia, các cơ quan quản lý và nhà nước không theo kịp những xu hướng này, và những gì họ đang cố gắng làm là ngăn chặn và chặn đứng quá trình này, cuộc cách mạng đang diễn ra”, diễn giả nhấn mạnh. Chuyên gia nhấn mạnh rằng nhu cầu đối thoại cập nhật giữa nhà nước, nhà khoa học và doanh nghiệp đang trở nên cực kỳ quan trọng, vì các vấn đề liên quan đến sức khỏe và việc tiêu thụ nicotine cần được quản lý có tính đến các phương pháp khoa học hiện đại. (Agro News. UA)

CỘNG HÒA DOMINICAN: DẪN ĐẦU NGÀNH THƯƠNG MẠI XÌ-GÀ CAO CẤP TOÀN CẦU

24/10 - Cộng hòa Dominica công bố kim ngạch xuất khẩu xì-gà hàng năm đã vượt 1,34 tỷ USD vào năm 2024, theo Iván Hernández Guzmán, Giám đốc Viện Thuốc lá Dominica (In-tabaco). Xì-gà chiếm 10% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, trở thành một trong những mặt hàng xuất khẩu quan trọng nhất, chỉ sau vàng. Phát biểu tại Triển lãm Xì-gà Dominica 2025, ông Hernández Guzmán cho biết hơn 181 triệu điếu xì-gà cuộn tay và hơn 8,2 tỷ điếu xì-gà cuộn bằng máy đã được sản xuất vào năm 2024. Quốc gia này là nước xuất khẩu xì-gà cao cấp hàng đầu thế giới. Xuất khẩu đã đến hơn 145 quốc gia, khẳng định vị thế quốc tế rộng lớn của quốc gia này trong lĩnh vực sản xuất xì-gà cao cấp. Ông Hernández Guzmán nhấn mạnh rằng ngành công nghiệp thuốc lá có tác động đáng kể đến nền kinh tế của Cộng hòa Dominica. Đây là nhà tuyển dụng lớn nhất trong các khu vực thương mại tự do, tạo ra hơn 40.000 việc làm, chiếm 20% tổng số việc làm trong ngành và tạo ra hơn 110.000 việc làm nói chung. Mỹ tiếp tục là thị trường thống trị xì-gà toàn cầu, chiếm hơn 88% kim ngạch xuất khẩu xì-gà của Cộng hòa Dominica (82% kim ngạch nhập khẩu xì-gà của Mỹ) và tạo ra doanh thu gần 1 tỷ USD. Các điểm đến quan trọng khác của xì-gà Dominica bao gồm Trung Quốc, Đức và Bỉ. Liên minh Châu Âu chiếm 10% tổng kim ngạch xuất khẩu xì-gà Dominica. Hernández Guzmán cho biết ông hy vọng thị trường Dominica sẽ tiếp tục phát triển mạnh. Ông này nhấn mạnh cam kết của ngành đối với chất lượng, lưu ý rằng cả xì-gà cao cấp làm thủ công và làm bằng máy đều tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt. Hernández cũng lưu ý đến sự đa dạng hóa thị trường, với nhu

cầu mới nổi từ các quốc gia như Nam Phi, Úc, New Zealand và Ba Lan. Ngoài ra, Hernández Guzmán ca ngợi thuốc lá Dominica là một “thương hiệu quốc gia đích thực”, đồng thời nhấn mạnh những nỗ lực không ngừng của chính phủ và khu vực tư nhân nhằm thúc đẩy sản xuất bền vững và thu hút đầu tư nước ngoài thông qua các quan hệ đối tác và hiệp định thương mại như Hiệp định Thương mại Tự do Cộng hòa Dominica - Trung Mỹ (DR-CAFTA). Một yếu tố có thể ảnh hưởng đến thị trường xì-gà Dominica trong tương lai là mức thuế hiện hành đối với xì-gà Dominica nhập khẩu vào Mỹ là 10%. Scandinavian Tobacco Group (STG), công ty xì-gà lớn nhất thế giới, đã tăng giá xì-gà tại Mỹ thêm 5%. Mức tăng này ảnh hưởng đến các đơn đặt hàng bán buôn của các nhà bán lẻ trên toàn bộ danh mục thương hiệu của STG. STG tiếp thị hơn hai mươi dòng xì-gà tại Mỹ thông qua ba kênh:

- General Cigar Company, phân phối các thương hiệu như *CAO*, *Don Tomas*, *Macanudo*, *Odyssey* và các phiên bản không phải của Cuba như *Cohiba*, *Hoyo de Monterrey*, *Punch* và *Sancho Panza*.
- Forged Cigar Company, cung cấp *Alec Bradley*, *Chillin' Moose*, *Diesel*, *Los Statos*, *Room101*, cùng với các phiên bản của Bolivar (không phải của Cuba) như *El Rey del Mundo*, *La Gloria Cubana* và *Partagas*.
- Meier & Dutch, nhà cung cấp xì-gà *5 Vegas*, *Ave Maria*, *Man O'War*, *Nica Libre* và *Buffalo Trace*.

Việc điều chỉnh giá được cấu trúc như một khoản phí nhập khẩu, STG vẫn có khả năng điều chỉnh mức thuế suất này để ứng phó với những thay đổi về thuế quan. Vào



tháng 4 năm 2025, Mỹ đã áp dụng mức thuế 10% đối với xì-gà nhập khẩu từ Cộng hòa Dominica, Honduras và Nicaragua—giảm so với mức đề xuất ban đầu là 19%. STG sản xuất sản phẩm của mình tại cả ba quốc gia này. Đối thủ cạnh tranh chính của STG tại Mỹ, Altadis USA, cũng áp dụng mức tăng 5% tương tự, áp dụng như một khoản phụ phí trên hóa đơn thay vì thay đổi giá niêm yết, phản ánh cách

tiếp cận của STG, theo các báo cáo truyền thông. Altadis USA phân phối các thương hiệu bao gồm *Aging Room* và các phiên bản không phải của Cuba của *H. Upmann*, *Montecristo* và *Romeo y Julieta*. Xì-gà của công ty được sản xuất tại Cộng hòa Dominica và Honduras, với sản lượng bổ sung được chế biến thông qua hợp đồng với A.J. Fernandez Cigars tại Nicaragua. Một số nhà sản xuất xì-gà nhỏ hơn—như Artesano Del Tobacco (Viva La Vida), CLE Cigar, Foundation Cigar, JRE Tobacco, Oscar Valladares Tobacco, RoMa Craft Tobac, Southern Draw Cigars và Villiger Cigars North America—cũng đã tăng giá bán buôn tại Mỹ từ 0,15 USD đến 0,50 USD cho mỗi

điều xì-gà để giúp hấp thụ áp lực chi phí từ mức thuế mới. Theo ReportLinker, xuất khẩu xì-gà Dominica dự kiến sẽ đạt hơn 12,5 ngàn tấn vào năm 2026, giảm 2,8% so với năm 2021. Kể từ năm 2001, nguồn cung của Dominica đã giảm trung bình 16,7% mỗi năm. Tuy nhiên, kể từ năm 2007, nhu cầu của Dominica đã tăng trung bình 7% mỗi năm. (Tobacco Asia)

UZBEKISTAN: BAT MUA LẠI TOÀN BỘ QUYỀN SỞ HỮU UZBAT

22/10 - Tập đoàn BAT đã hoàn tất thỏa thuận với Cơ quan Quản lý Tài sản Nhà nước Uzbekistan để mua lại cổ phần nhà nước trong liên doanh UzBAT với giá 22,3 triệu USD, chính thức hoàn tất vào ngày 6 tháng 10. BAT đã mua lại 641.661 cổ phiếu (2,6%) như một phần trong cam kết tiếp tục đóng góp vào sự phát triển kinh tế và xã hội của nước này. Hoạt động tại Uzbekistan từ năm 1994, BAT đã đầu tư hơn 500 triệu



USD vào thị trường địa phương trong 30 năm qua. UzBAT, nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu của nước này, sản xuất thuốc lá truyền thống và, từ năm 2023, sản xuất thuốc điều làm nóng tại Samarkand Multi-Category Factory, nằm trong chiến lược toàn cầu "Một Ngày Mai Tốt Đẹp Hơn" của BAT nhằm mở rộng sản phẩm không khói thuốc và giảm thiểu tác hại. Liên doanh này không chỉ phục vụ nhu cầu trong

nước mà còn xuất khẩu sản phẩm sang Kazakhstan, Georgia, Azerbaijan, Iraq và Hàn Quốc. UzBAT tuyển dụng với hơn 800 nhân viên và là doanh nghiệp đóng thuế tư nhân hàng đầu. Trong bảy năm liên tiếp, công ty này đã được Viện nghiên cứu Nhà tuyển dụng Quốc tế Hàng đầu công nhận danh hiệu "Top Employer". (Podrobno)

PHILIPPINES: PHILIP MORRIS INTERNATIONAL SẼ TĂNG CƯỜNG ĐẦU TƯ

18/10 - Tổng giám đốc điều hành PMI, Jacek Olczak, cho biết công ty đã ngưng xây dựng nhà máy thuốc lá mới trong thập kỷ qua, thay vào đó, chuyển đổi một số nhà máy hiện có - bao gồm một nhà máy ở Philippines - thành cơ sở sản xuất các sản phẩm không khói thuốc. Christos Kiritsis, Phó chủ tịch phụ trách sản phẩm không khói thuốc của PMI tại Nam Á, Đông Nam Á, CIS, Trung Đông và Châu Phi, lưu ý rằng Philippines là một trong số ít quốc gia có khuôn khổ pháp lý toàn diện cho các sản phẩm không khói thuốc. Hệ thống "rất tiên bộ" của nước này tạo ra các điều kiện thuận lợi cho đầu tư và xuất khẩu. Ông này nói thêm rằng ngoài sức hấp dẫn đầu tư, Philippines còn có thị trường nội địa rộng lớn, đóng vai trò quan trọng đối với các kế hoạch tương lai của PMI. Tại thị trường Philippines, PMI hiện cung cấp nhiều lựa chọn thay thế không khói thuốc, bao gồm sản phẩm thuốc lá làm nóng IQOS và túi nicotine

ZYN, mang đến cho người tiêu dùng đủ tuổi hợp pháp các lựa chọn để tiêu thụ nicotine mà không cần đốt cháy. Olczak cho biết PMI đã đầu tư khoảng 14 tỷ USD trong thập

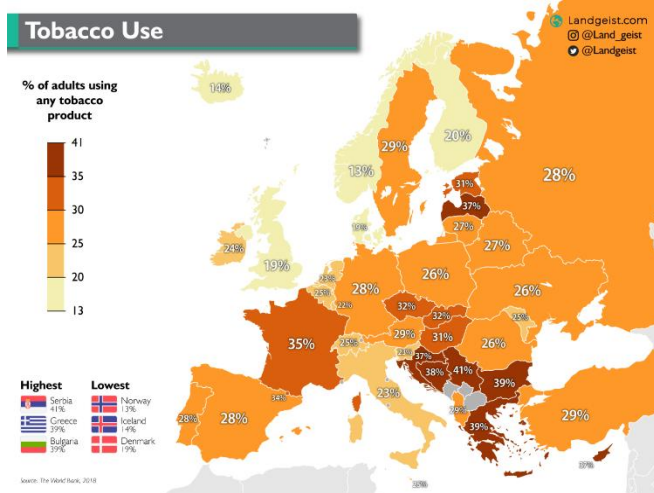


kỷ qua vào hoạt động R&D và thương mại hóa các sản phẩm không khói thuốc, hiện chiếm 41% doanh thu ròng toàn cầu của công ty. Ông này tiết lộ PMI đang phát triển IQOS thế hệ tiếp theo, túi nicotine cải tiến và các thiết bị thuốc lá điện tử (vaping) mới, đồng thời sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư. PMI và công ty liên kết địa phương PMFTC Inc. vận hành một nhà máy rộng 1,2 ha tại Tanauan, Batangas, được

khánh thành vào năm ngoái và hiện chuyên sản xuất các loại thuốc điều chỉnh chuyên dụng cho các sản phẩm không khói. Olczak cho biết công ty chú trọng đào tạo lại nhân viên trong quá trình chuyển đổi để đảm bảo nhân viên có thể tiếp tục tham gia vào sản xuất các sản phẩm không khói thuốc trong lúc các hoạt động sản xuất thuốc lá điều chỉnh giảm dần. Kiritsis lưu ý rằng vẫn còn khoảng 16 triệu người hút thuốc ở Philippines. PMI có kế hoạch tung ra nhiều sản phẩm không khói thuốc có giá cạnh tranh hơn tại địa phương để mở rộng phạm vi thị trường. Ông này cho biết thiết bị thuốc lá làm nóng thế hệ thứ hai của PMI, *Bonds* - trước đây đã được thử nghiệm tại Philippines - có thể quay trở lại, chủ yếu nhắm đến người tiêu dùng châu Á với mức giá gần với thuốc lá điều chỉnh, và theo PMI, có khả năng giảm khoảng 95% các thành phần có hại. Tính đến giữa năm, trong số khoảng 1 tỷ người hút thuốc trên toàn thế giới, có khoảng 41 triệu người trưởng thành đang sử dụng các sản phẩm không khói thuốc của PMI. (Manila Standard)

CHÂU ÂU: EU ĐỨNG ĐẦU VỀ TỶ LỆ NGƯỜI SỬ DỤNG THUỐC LÁ

15/10 - Châu Âu hiện có tỷ lệ người sử dụng thuốc lá cao nhất thế giới, vượt qua Đông Nam Á, theo báo cáo mới của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), *Político* đưa tin. Vào năm 2024, 24,1% người châu Âu từ 15 tuổi trở lên sử dụng thuốc lá - mức cao nhất trong bất kỳ khu vực nào của WHO. Phụ nữ châu Âu cũng có tỷ lệ cao nhất thế giới là 17,4%. Trên toàn cầu, vào năm 2024, ước tính có khoảng 1,2 tỷ người sử dụng thuốc lá từ 15 tuổi trở lên. Các số liệu cho khu vực châu Âu của WHO bao gồm 53 quốc gia và trải dài về phía đông tới tận Nga. Tuy nhiên, dữ liệu mới nhất của EU cũng phù hợp với những phát hiện của WHO - một cuộc khảo sát của *Eurobarometer* từ tháng 6 năm 2024 cho thấy 24% người dân trong khối này hút thuốc lá. Tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử ở châu Âu đã giảm từ gần 35% vào năm 2000 xuống còn hơn 24% vào năm 2020. Trong khi đó, tại Đông Nam Á, mức tiêu thụ thuốc lá đã giảm mạnh từ khoảng 54% xuống còn hơn 23% trong cùng kỳ. Báo cáo nhấn mạnh tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử



ở giới trẻ toàn cầu đang ở mức "đáng báo động", với 7,2% trẻ em từ 13 đến 15 tuổi sử dụng thuốc lá điện tử. Các quan chức WHO cảnh báo rằng ngành công nghiệp thuốc lá đang tích cực nhắm mục tiêu vào giới trẻ bằng các sản phẩm nicotine mới, thúc đẩy tình trạng nghiện thuốc lá ở giới trẻ và đe dọa hàng thập kỷ tiến bộ của y tế công cộng. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: TRÍ TUỆ NHÂN TẠO HỖ TRỢ KIỂM TRA ĐỘ TUỔI: HƯỚNG ĐI MỚI TRONG QUẢN LÝ SẢN PHẨM THUỐC LÁ

12/10 - Công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) đang được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, bao gồm cả ngành thuốc lá. Philip Morris International (PMI) là một trong những tập đoàn tiên phong triển khai AI để xác minh độ tuổi người dùng tại nhiều thị trường. Giải pháp này không chỉ thể hiện cam kết của PMI trong xây dựng chuỗi kinh doanh có trách nhiệm, mà còn nhằm hạn chế tối đa việc người chưa thành niên tiếp cận sản phẩm thuốc lá. AI giúp tăng độ chính xác, giảm rủi ro pháp lý và hỗ trợ thực thi quy định hiệu quả hơn trong bối cảnh số hóa.

Áp dụng công nghệ xác minh độ tuổi để ngăn chặn sự phổ biến thuốc lá đến trẻ vị thành niên

Tháng 8/2025 tại Mỹ, PMI đã phối hợp cùng We Card và TruAge triển khai chiến dịch có quy mô lớn, ứng dụng công nghệ quét giấy tờ tùy thân nhằm phát hiện giấy tờ giả và hỗ trợ nhà bán lẻ xác thực khách hàng từ 21 tuổi trở lên với độ chính xác cao hơn. Tại Hy Lạp, Papastratos hợp tác cùng chính phủ để triển khai các sáng kiến ngăn chặn trẻ vị thành niên tiếp cận các sản phẩm thuốc lá. Tại thị trường Mỹ, mạng lưới bán lẻ của PMI được thiết kế với cơ chế kiểm soát nghiêm ngặt nhằm đảm bảo việc xác minh độ tuổi người mua sản phẩm thuốc lá. Mỗi năm, PMI triển khai khoảng 700 nhân viên bán hàng đến kiểm tra, trao đổi và đánh giá tại hơn 120.000 cửa hàng trên toàn quốc. Hoạt động này không chỉ giúp giám sát việc tuân thủ quy định pháp lý mà còn thể hiện cam kết của tập đoàn trong việc xây dựng chuỗi phân phối có trách nhiệm, hạn chế tối đa việc người chưa đủ tuổi tiếp cận sản phẩm thuốc lá. Các nhà bán lẻ cũng được công ty cấp quyền truy cập vào các khóa hướng dẫn và tài nguyên chuyên biệt, nhằm hỗ trợ quy trình xác minh độ tuổi được thực hiện hiệu quả nhất. Chỉ riêng trong giai đoạn 2022–2023, đã có hơn 67.000 người tham gia ít nhất một khóa đào tạo về bộ quy tắc tiếp thị của PMI. Đây là một phần trong chiến lược xây dựng chuỗi phân phối có trách nhiệm, góp phần hạn chế việc người chưa đủ tuổi tiếp cận sản phẩm thuốc lá thế hệ mới. Trong lĩnh vực bán hàng trực tuyến, PMI đã áp dụng nhiều phương thức

xác minh độ tuổi tích hợp công nghệ hiện đại như đối chiếu dữ liệu, kiểm tra giấy tờ tùy thân, gọi video từ tổng đài và phân tích khuôn mặt để ước tính độ tuổi người dùng. Năm 2023, tập đoàn này ghi nhận bước tiến đáng kể khi triển khai các công nghệ này tại 32 thị trường, chiếm tới 71% tổng lượng sản phẩm không khói được xuất xưởng. Đây là một phần trong chiến lược tăng cường kiểm soát và đảm bảo hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Còn tại Hy Lạp, liên doanh của PMI, công ty Papatratos, cũng triển khai một loạt chương trình nhằm ngăn chặn trẻ vị thành niên tiếp cận các sản phẩm thuốc lá và nicotine. Doanh nghiệp xây dựng một kế hoạch toàn diện theo ba yếu tố gồm phòng ngừa, giáo dục và đổi mới kỹ thuật số. Chương trình có sự hợp tác



với các cơ quan Chính phủ, bao gồm Bộ Y tế và Bộ Quản trị Kỹ thuật số và Trí tuệ Nhân tạo. Bên cạnh đó, công ty Papatratos còn tạo ra chuỗi cung ứng có trách nhiệm thông qua chương trình toàn quốc cho 20.000 nhà bán lẻ. Chương trình này đi kèm hệ thống chứng nhận và biển báo tại điểm bán; đồng thời triển khai các chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức xã hội và khuyến khích văn hóa

tiêu dùng đi đôi với trách nhiệm. Tại Ba Lan và Cộng hòa Séc, PMI cũng triển khai thử nghiệm thành công công nghệ ước tính độ tuổi của người mua tại các cửa hàng bán lẻ trực tiếp. Hệ thống cảm biến này có chức năng cảnh báo khi phát hiện khách hàng dưới độ tuổi hợp pháp, dự kiến sẽ được chính thức áp dụng phổ biến kể từ năm 2026.

Nỗ lực thúc đẩy nhận thức: Thuốc lá không dành cho giới trẻ

Trong nỗ lực bảo vệ giới trẻ khỏi các sản phẩm thuốc lá, nhiều quốc gia đang đồng thời thúc đẩy nhận thức cộng đồng và hài hòa vai trò của các thuốc lá không khói trong chiến lược giảm tác hại đối với người trưởng thành. Theo đó, một mặt kiểm soát sự phổ biến các sản phẩm không khói để tránh sự tiếp cận đến các đối tượng không phù hợp như giới trẻ hoặc những người chưa bao giờ hút thuốc, mặt khác nỗ lực khuyến khích sự chuyển đổi từ những người đang hút thuốc để tiến đến cải thiện chất lượng cuộc sống. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA), sau khi đánh giá hàng triệu hồ sơ khoa học, đã kết luận rằng các sản phẩm thuốc lá không khói (thuốc lá làm nóng, thuốc lá ngậm) của PMI tạo ra hàm lượng chất độc hại thấp hơn so với thuốc lá điếu truyền thống, phù hợp với mục tiêu bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Tuy nhiên, FDA cũng nhấn mạnh rằng các sản phẩm này không vô hại và không dành cho người chưa thành niên. Dữ liệu hiện có cho thấy tỷ lệ giới trẻ sử dụng sản phẩm không khói của tập đoàn này vẫn ở mức rất thấp. Theo khảo sát của CDC Hoa Kỳ năm 2024, tỷ lệ này chỉ dưới 0,8%. Tại Nhật Bản, khảo sát năm 2022 cho thấy chỉ 0,3% học sinh THCS và THPT từng sử dụng sản phẩm này. Bên cạnh việc PMI thực thi các phương pháp tiếp

thị phù hợp với yêu cầu FDA, tập đoàn này cũng phối hợp tích cực với chính phủ các nước để hướng đến mục tiêu đầy tham vọng, đó là đưa tỉ lệ sử dụng thuốc lá ở giới trẻ tiệm cận về bằng không. Do vậy, việc áp dụng công nghệ xác minh độ tuổi chính là một trong chuỗi các giải pháp để thực hiện hóa mục tiêu này. Những nỗ lực này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp mà còn góp phần củng cố nhận thức rằng thuốc lá – dưới mọi hình thức – không dành cho người trẻ. (Voria.GR)

MỸ: PMI CÔNG BỐ NÂNG CẤP CƠ SỞ WILSON, NC

12/10 - Các doanh nghiệp tại Mỹ của Philip Morris International đã công bố khoản đầu tư 37 triệu USD vào cơ sở sản xuất tại Wilson, Bắc Carolina, nhằm mở rộng hoạt động và tăng cường sản xuất các sản phẩm thay thế không khói thuốc. Nhà máy Wilson hiện đang sản xuất thuốc điếu *HEETS* cho *IQOS 3.0*, sản phẩm thuốc lá được làm nóng duy nhất được FDA cấp phép là sản phẩm thuốc lá giảm thiểu nguy cơ (MRTP). Khoản đầu tư mới sẽ bổ sung thêm một dây chuyền sản xuất thuốc điếu *TEREA* dùng cho *IQOS ILUMA*, hiện đang chờ FDA cấp phép. Stacey Kennedy, Tổng giám đốc điều



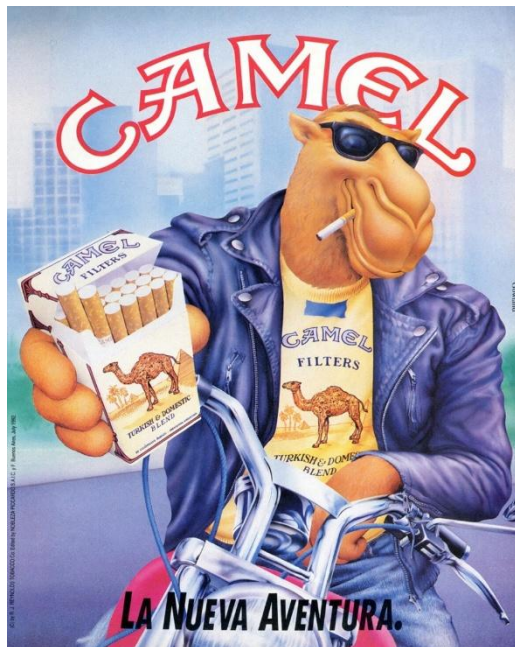
hành của PMI US, cho biết: "Dấu ấn sản xuất của chúng tôi tại Mỹ rất quan trọng để sản xuất các sản phẩm thay thế không khói thuốc tiên tiến dành cho người tiêu dùng trưởng thành". "Chúng tôi tự hào tăng cường đầu tư vào Wilson và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế hơn nữa trong khu vực". Ryan Simons, Chủ tịch Phòng Thương mại Wilson, hoan nghênh việc mở rộng này, gọi đây là dấu hiệu cho thấy

Wilson là nơi các công ty toàn cầu "có thể phát triển và thịnh vượng". Cơ sở Wilson tuyển dụng hơn 80 nhân viên toàn thời gian và đóng vai trò quan trọng trong chiến lược thay thế thuốc lá bằng các sản phẩm thay thế không khói thuốc của PMI US. Công ty cũng đã công bố các khoản đầu tư lớn vào Owensboro, Kentucky và Aurora, Colorado, với tổng giá trị hơn 800 triệu USD và dự kiến sẽ tạo ra gần 1.000 việc làm trực tiếp. (Tobacco Reporter)

MỸ: JTI TĂNG GẤP ĐÔI SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TRUYỀN THỐNG

10/10 - Japan Tobacco International (JTI), nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ ba thế giới, đang áp dụng một cách tiếp cận khác so với các đối thủ Philip Morris International (PMI) và British American Tobacco (BAT), tăng gấp đôi sản lượng thuốc lá truyền thống, đặc biệt là các thương hiệu giá rẻ, ngay cả khi các đối thủ cạnh tranh thúc đẩy các sản phẩm thay thế không khói thuốc, *Bloomberg* cho biết. "Những người từng mua các thương hiệu đắt tiền giờ đây đang chuyển sang các thương hiệu rẻ hơn", Gary

Buchholtz, chủ sở hữu của Twin Peaks Liquor tại Longmont, CO cho biết. Giá cả tăng cao và áp lực kinh tế tại Mỹ, một trong những thị trường thuốc lá có lợi nhuận cao nhất thế giới, đã thúc đẩy doanh số bán hàng ngày càng tăng của các thương hiệu giảm giá như *Eagle 20's*, *Pyramid* và *Montego* - hiện đều thuộc sở hữu của JTI sau khi mua lại Vector Group với giá 2,4 tỷ USD vào tháng 10 năm ngoái. JTI dự kiến thuốc lá phổ thông sẽ chiếm hơn 40% thị trường Mỹ vào năm 2027, tăng từ khoảng 32% vào năm 2022. Việc mua lại Vector củng cố chiến lược ưu tiên các sản phẩm đốt cháy hơn các sản phẩm thay thế "không khói thuốc" của JTI. "Có thể đây không phải là quan điểm thời thượng, nhưng thuốc lá điều kiện ra tiền, và rất nhiều tiền", nhà phân tích Rae Maile của Panmure Liberum (*một ngân hàng đầu tư có trụ sở tại Vương quốc Anh*) đã viết vào tháng 2. "JTI không hề xấu hổ về điều này". Trong khi PMI và BAT đầu tư mạnh vào thuốc lá điện tử, thuốc điếu làm nóng và túi nicotine, JTI lại tập trung vào thuốc lá thông thường. Các thương vụ mua lại trước đây của JTI bao gồm doanh



nghiệp thuốc lá Akij Group của Bangladesh vào năm 2018 và nhà sản xuất đình hương Karyadibya Mahardhika của Indonesia vào năm 2017. Công ty cũng tiếp thị *Winston* và *Camel* bên ngoài nước Mỹ, tăng cường sự hiện diện của mình tại Châu Âu, bao gồm Đức, Tây Ban Nha và Ý. Một phát ngôn viên cho biết JTI đã nhấn mạnh vào việc cải thiện bao bì, hương vị và chất lượng sản phẩm. Cách tiếp cận đó đã mang lại kết quả, khi vào năm 2024, khối lượng thuốc lá điếu tăng 2%, doanh thu tăng 9% và lợi nhuận tăng 10%. Mặc dù nhu cầu toàn cầu về các sản phẩm thay thế ngày càng tăng, JTI đang mở rộng danh mục sản phẩm giảm thiểu rủi ro

(RRP) chậm hơn PMI hoặc BAT. Các sản phẩm của JTI bao gồm thiết bị làm nóng thuốc lá *Ploom* và túi nicotine *Nordic Spirit*. *Ploom AURA* đã được ra mắt tại Nhật Bản vào tháng 5 và tại Thụy Sĩ vào tháng 9 năm nay. JTI cũng có một liên doanh chiến lược với Altria để bán *Ploom* tại Mỹ. Từ năm 2022 đến năm 2024, JTI đã đầu tư khoảng 300 tỷ Yên (2 tỷ USD) vào việc phát triển RRP và có kế hoạch chi hơn 650 tỷ Yên (4,3 tỷ USD) từ năm 2025 đến năm 2027. Hazel Cheeseman, giám đốc điều hành của Action on Smoking and Health, cho biết bà hy vọng các thị trường mới nổi có tỷ lệ hút thuốc đang gia tăng sẽ thực hiện nhiều chính sách hơn để hạn chế tiêu thụ thuốc lá. "Rõ ràng là JTI đang đặt cược theo hướng ngược lại", bà này cho biết. "Họ định vị mình là một công ty thuốc lá trong tương lai". Các vụ mua lại đã giúp JTI mở rộng trên toàn cầu, bao gồm việc mua lại Gallaher Group có trụ sở tại Anh vào năm 2007 và các giao dịch tại Sudan, Ai Cập, Iran, Bangladesh và Nga. Việc mua lại Donskoy Tabak vào năm 2018 đã nâng thị phần của công ty tại Nga lên gần 40%. Mặc dù đã tạm dừng

các khoản đầu tư mới vào Nga vào năm 2022, tính theo doanh số JTI vẫn là nhà sản xuất thuốc lá lớn nhất tại nước này. Các thị trường trọng điểm khác bao gồm Ý, Philippines và Nhật Bản. Tại thị trường nội địa, JTI đã tăng giá thuốc lá đồng thời quảng bá các thiết bị *Ploom*. Mặc dù *IQOS* của PMI thống trị phân khúc thuốc lá làm nóng, thị phần của *Ploom* tại Nhật Bản đã tăng lên 13,6% trong quý 2 năm 2025, tăng từ mức 7,6% của ba năm trước đó. Các nhà phân tích dự báo nhu cầu thuốc lá điều tại Nhật Bản sẽ giảm trong 5 năm tới. Tại Mỹ, việc mua lại Vector mang lại cho JTI một lợi thế chiến lược khi lạm phát và thuế cao hơn thúc đẩy người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm giá thấp hơn. Theo nhà phân tích Connor Rattigan của Consumer Edge (một công ty chuyên cung cấp dữ liệu thay thế và giải pháp thông tin chi tiết về người tiêu dùng), thị phần của các thương hiệu cao cấp đã giảm từ khoảng 80% doanh số bán thuốc lá (được theo dõi vào năm 2021) xuống còn khoảng 70% hiện nay. Audrey Silk, người sáng lập Citizens Lobbying Against Smoker Harassment, cho biết: "Không giống như ngày xưa, mọi người đã trở nên ít trung thành hơn với bất kỳ thương hiệu cụ thể nào. Họ sẽ chọn giá cả hơn là thương hiệu." Khối lượng thuốc lá điều của BAT tại Mỹ đã giảm 10,1% trong năm ngoái, khiến công ty này phải thử nghiệm phiên bản *Doral* rẻ hơn tại Louisiana và Tây Virginia. Theo UBS, Altria đã mở rộng sản phẩm giảm giá với giá 5,10 USD/gói, so với mức 9,50 USD của *Marlboro*. JTI cũng tiếp tục tập trung vào thuốc lá truyền thống trên thị trường quốc tế. Một phát ngôn viên cho biết công ty theo dõi xu hướng và giới thiệu các sản phẩm giảm thiểu rủi ro khi có nhu cầu của người tiêu dùng. (TR Business)

INDONESIA: NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ HƯỚNG TỚI XUẤT KHẨU

09/10 - Các nhà sản xuất thuốc lá điều Indonesia đang ngày càng chuyển hướng sang xuất khẩu để duy trì hoạt động trong khi nhu cầu nội địa giảm sút do thuế tiêu thụ đặc biệt tăng và sức mua suy yếu, các quan chức ngành cho biết. Theo Benny Wachjudi,



Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân Thuốc lá điều Indonesia (Gaprindo), nhiều người tiêu dùng trong nước đang chuyển sang các sản phẩm bất hợp pháp rẻ hơn, buộc các nhà sản xuất hợp pháp phải dành tới 30% sản lượng để xuất khẩu nhằm duy trì hoạt động của máy móc và tránh sa thải nhân công. Bất chấp những rủi ro về quy định ở nước ngoài, kim ngạch xuất khẩu thuốc lá đã tăng hơn 20%

trong ba năm qua, đạt 1,9 tỷ USD vào năm 2024, Gaprindo cho biết. Theo tờ *Indonesia Business Post*, Indonesia là nước xuất khẩu thuốc lá lớn thứ tư thế giới, chiếm 6,08% thị phần toàn cầu, chủ yếu nhờ doanh số bán hàng sang các thị trường ASEAN, dẫn

đầu là Philippines. Thứ trưởng Bộ Công nghiệp Faisol Riza nhấn mạnh rằng xuất khẩu là yếu tố quan trọng để duy trì gần 6 triệu việc làm trong nước và duy trì nguồn thu ngoại tệ. (Indonesia Business Post)

KOERA: GS25 VÀ KT&G CHUNG TAY RA MẮT SẢN PHẨM THUỐC LÁ MỚI

07/10 - Theo báo cáo từ asiae.co.kr, cửa hàng tiện lợi Hàn Quốc GS25, thuộc công ty GS Retail, đã công bố hợp tác với công ty thuốc lá Hàn Quốc KT&G để ra mắt sản phẩm thuốc lá làm nóng phiên bản giới hạn "Lil Hybrid 3.0 X GS25" vào ngày 30 tháng



9 năm 2025. Sản phẩm hợp tác này bao gồm hai thiết bị, với tông màu dựa trên màu xanh biểu tượng của cửa hàng tiện lợi GS25 và tông màu bão hòa thấp được thiết kế riêng theo sở thích của nhóm khách hàng cốt lõi trong độ tuổi 20-30. Theo GS, tổng doanh số của sản phẩm là 48.000 chiếc, với mỗi mẫu giới hạn 24.000 chiếc. Giá bán được ấn định là 88.000 won Hàn Quốc (khoảng 63 USD), và

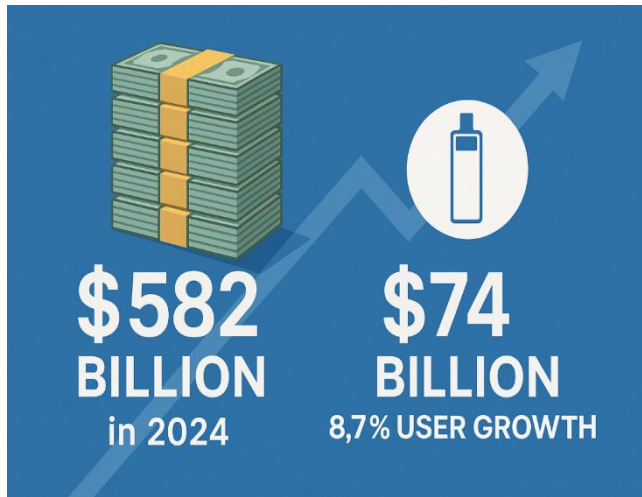
với việc phân phối độc quyền bởi GS25, khách hàng có thể được giảm giá 10.000 won Hàn Quốc (khoảng 7 USD) kèm theo phiếu mua hàng giảm giá. Quy trình bán hàng được chia thành ba giai đoạn: đầu tiên, từ ngày 1 đến ngày 15 tháng 10, chương trình bán trước giới hạn 500 sản phẩm sẽ được thực hiện thông qua ứng dụng di động "Our Neighborhood GS" của GS Retail; tiếp theo, bắt đầu từ ngày 23 tháng 10, chương trình bán sớm sẽ có sẵn tại hai cửa hàng GS25, với giới hạn 50 sản phẩm mỗi cửa hàng và giới hạn mua tối đa hai sản phẩm cho mỗi người; cuối cùng, bắt đầu từ ngày 27 tháng 10, tất cả các cửa hàng GS25 tại Hàn Quốc sẽ có đầy đủ sản phẩm. (Asea.co.kr)

CHÂU ÂU: THỊ TRƯỜNG RRP ĐẠT 74 TỶ USD, CHIẾM 12,7% NGÀNH CÔNG NGHIỆP NICOTINE TOÀN CẦU

05/10 - Theo Euromonitor International, bất chấp nhiều thách thức về quy định và cạnh tranh, ngành kinh doanh nicotine toàn cầu vẫn duy trì sức bật đáng kinh ngạc. Trong bài thuyết trình tại cuộc họp thường niên của Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới vào ngày 19 tháng 9 tại Dortmund, Đức, Shane MacGuill, giám đốc toàn cầu về thuốc lá và cần sa của Euromonitor, đã nêu bật các xu hướng chính và phân tích triển vọng cho cả thuốc lá điếu và các sản phẩm thế hệ tiếp theo.

Tình hình ngành công nghiệp

Tổng lượng tiêu thụ nicotine hợp pháp trên toàn thế giới, không bao gồm Trung Quốc, đạt 3,5 nghìn tỷ đơn vị vào năm 2024, trong đó thuốc lá điếu chiếm ưu thế với 2,7



nghìn tỷ điếu nhưng đang giảm dần. Đáng chú ý, các sản phẩm giảm rủi ro (RRP) như thiết bị hút thuốc lá điện tử (vaping), túi nicotine và các sản phẩm thuốc lá làm nóng đã và đang chiếm ưu thế, mặc dù thuốc lá điếu vẫn giữ thị phần thống trị với hơn ba trong số bốn đơn vị nicotine hợp pháp. Tổng giá trị của ngành đạt 508 tỷ USD đối với thuốc lá điếu và 74 tỷ USD đối với RRP vào năm 2024. Theo

Euromonitor, trong khi số lượng người hút thuốc giảm 1,6% trong giai đoạn đánh giá, thì dân số RRP lại tăng 8,7%. Trong tương lai, công ty nghiên cứu thị trường này dự kiến khối lượng thuốc lá sẽ tiếp tục giảm khi RRP trở nên nổi bật.

Năm xu hướng định hình Nicotine

Trong bài thuyết trình của mình, MacGuill đã xác định năm xu hướng trong ngành kinh doanh nicotine toàn cầu:

1. Giảm tỷ lệ người hút và mức độ trung bày: Tỷ lệ hút thuốc đang giảm trên toàn cầu, và mức độ nhận diện việc sử dụng nicotine cũng giảm dần do các quy định chặt chẽ hơn và các chuẩn mực xã hội đang thay đổi. Các biện pháp như lệnh cấm hút thuốc ngoài trời ở Milan minh họa cho sự thay đổi này, đẩy việc hút thuốc ra khỏi tầm nhìn của công chúng và củng cố nhận thức tiêu cực về hút thuốc.

2. Phân cực tiêu dùng : Chênh lệch giá trị đang ngày càng gia tăng trong các nhóm sản phẩm nicotine. Các thương hiệu bình dân đang chiếm lĩnh thị phần đáng kể vì giá cả vẫn là mối quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng, thúc đẩy xu hướng sử dụng đa dạng và “giảm giá”, đặc biệt là trong bối cảnh kinh tế bất ổn.

3. Phương pháp tiêu dùng thay thế: Bối cảnh đang mở rộng với ngày càng nhiều người tiêu dùng áp dụng các sản phẩm nicotine thay thế. Những đổi mới về hương vị và hình thức phân phối thúc đẩy sự thay đổi này, đặc biệt là ở các thị trường như Hoa Kỳ, nơi các gói nicotine có thể chiếm từ 10% đến 15% tổng khối lượng tương đương vào năm 2029.

4. Áp lực về pháp lý: Luật pháp tiếp tục định hình ngành công nghiệp, với các quy định trong tương lai có thể sẽ tập trung vào đặc điểm sản phẩm, tính bền vững và khả năng tuân thủ. Việc thực thi pháp luật ngày càng trở nên quan trọng, khi những người tuân thủ pháp luật phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt từ các nhà sản xuất



thuốc lá bất hợp pháp. Theo MacGuill, tại Úc, quốc gia có loại thuốc lá đắt nhất thế giới và một trong những khuôn khổ pháp lý nghiêm ngặt nhất, các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp hiện chiếm một thị phần rất lớn trên thị trường.

5. Ngoài nicotine : Nhu cầu về các sản phẩm chức năng và chất kích thích mới đang tăng lên. Các công ty lớn đang khám phá các phương pháp điều trị bằng thảo dược, các sản phẩm chứa cannabinoid và các chất tổng hợp tương tự, phản ánh sự quan tâm của người tiêu dùng đối với việc giảm căng thẳng, tăng cường nhận thức và các giải pháp chăm sóc sức khỏe phù hợp. Tại Mỹ, việc sử dụng cần sa sẽ sớm phổ biến hơn so với hút thuốc lá, MacGuill lưu ý.

Triển vọng tương lai

Sức hấp dẫn của nicotine đang được tái định hình về mặt chức năng, tập trung vào việc cung cấp, hương vị và nhu cầu của người tiêu dùng. Theo Euromonitor, các lực lượng quản lý, cạnh tranh và người tiêu dùng sẽ tiếp tục phân hóa, trong khi các yếu tố kinh tế khuyến khích việc giảm mua sắm và sử dụng nhiều sản phẩm. Mặc dù các biện pháp "cuối cùng" để kiểm soát thuốc lá vẫn còn là chủ đề tranh luận, nhưng khả năng phục hồi và đổi mới tổng thể của thị trường cho thấy một tương lai tinh tế và thích ứng cho việc tiêu thụ nicotine toàn cầu. (Sanidad)

ĐỨC: PHILIP MORRIS KHAI TRƯƠNG CƠ SỞ ĐỔI MỚI LỚN NHẤT CHÂU ÂU

03/10 - Philip Morris Germany, hợp tác với Green City Development GmbH, đã chính thức khánh thành Khuôn viên Đổi mới "NLND Berlin" tại Neukölln vào ngày 18 tháng 9 năm 2025. Khuôn viên này, tọa lạc trên nền một nhà máy thuốc lá cũ, sẽ trở thành khuôn viên đổi mới lớn nhất châu Âu dành cho các công nghệ Công nghiệp 4.0, với diện tích 150.000 mét vuông. NLND đặt mục tiêu cung cấp một môi trường năng động cho các công nghệ chủ chốt như trí tuệ nhân tạo, robot, công nghệ cảm biến và tự động hóa, cũng như các đổi mới đô thị trong phát triển thành phố thông minh, giao



thông vận tải và hậu cần. Tầm nhìn của dự án là kết nối các công ty khởi nghiệp quốc tế, các viện nghiên cứu và các đối tác trong ngành, định vị Berlin là trung tâm đổi mới và chuyển đổi. Kai Wegner, Thị trưởng Berlin, đã nhấn mạnh tầm quan trọng của khuôn viên trường trong buổi lễ khai trương: "Với NLND, chúng tôi đang tạo ra một khu công nghiệp hướng tới tương lai trên nền đất của một nhà máy thuốc lá

cũ. Nhiều bên liên quan tham gia—đây là về đổi mới, chuyển đổi, số hóa và các giải pháp cho thế giới ngày mai. NLND minh họa cách chuyển đổi công nghiệp có thể được định hình tích cực để đảm bảo triển vọng kinh tế cho thành phố." Veronika F. Rost,

Tổng giám đốc Philip Morris Germany, cho biết thêm: “NLND tượng trưng cho một khởi đầu mới. Chúng tôi muốn chứng minh cách thức hoạt động của ngành công nghiệp hiện đại: kết nối mạng, cởi mở và hướng đến tác động. Mục tiêu của chúng tôi là đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và đổi mới công nghệ tại Đức.” Là chất xúc tác cho chuyển đổi công nghiệp, NLND đã hình thành các quan hệ đối tác quan trọng với Trung tâm Công nghệ Plug and Play—một nền tảng đổi mới toàn cầu và là nhà đầu tư ban đầu vào các công ty như Google và PayPal—và UNITE Berlin, một công ty khởi nghiệp kết nối nghiên cứu học thuật với các ứng dụng kinh doanh. Các quan hệ đối tác này sẽ thúc đẩy khả năng tiếp cận các mạng lưới đổi mới toàn cầu và hỗ trợ tài năng khởi nghiệp trong khu vực Berlin-Brandenburg. NLND được thiết kế như một khuôn viên mở cho việc đổi mới sáng tạo, với các hội trường lớn, không gian mở và trung tâm hội nghị có sức chứa lên đến 8.000 người, cung cấp không gian rộng rãi cho phát triển, hợp tác và trao đổi. Dự kiến hoàn thành theo nhiều giai đoạn vào cuối năm 2027. (Tobacco Journal International)

ĐỨC: PMI VÀ BAT LÊN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT CHUNG TẠI CHÂU ÂU

03/10 - Philip Morris International (PMI) và British American Tobacco (BAT) đã công bố kế hoạch thành lập một liên doanh nhằm tối ưu hóa sản xuất thuốc lá điều tại một số quốc gia châu Âu. Động thái này diễn ra trong bối cảnh mức tiêu thụ thuốc lá điều tại châu Âu tiếp tục giảm, thúc đẩy các nhà sản xuất tìm kiếm biện pháp hiệu quả cao hơn, theo Lebensmittel Zeitung. Đầu tháng 9, Philip Morris Products SA, công ty con của PMI, có trụ sở tại Thụy Sĩ, và BAT Exports Limited tại London đã thông báo cho



Văn phòng Cartel Liên bang Đức (*cơ quan này kiểm tra các vụ sáp nhập, điều tra các hành vi phản cạnh tranh và đảm bảo tuân thủ các quy định về cạnh tranh của Đức và Liên minh Châu Âu*) về dự định thành lập liên doanh của họ. Ban đầu, hai công ty từ chối bình luận, nhưng sau đó đã xác nhận rằng quan hệ đối tác này nhằm mục đích cải thiện việc sử dụng công suất tại các nhà máy ở Ba Lan, Croatia và

Bồ Đào Nha bằng cách cho phép sản xuất có đi có lại giữa các công ty. Theo PMI, "Khi chúng tôi đạt được những bước tiến lớn hướng tới mục tiêu về một tương lai không khói thuốc, chúng tôi liên tục tìm kiếm những cách thức để tối ưu hóa môi trường sản xuất của mình." Theo thỏa thuận đã được lên kế hoạch, PMI sẽ sản xuất tại các cơ sở của BAT ở Ba Lan và Croatia, trong khi BAT sẽ sản xuất tại các nhà máy của PMI ở Ba Lan và Bồ Đào Nha. Hiện tại, không có kế hoạch cắt giảm việc làm hoặc đóng cửa nhà máy nào trong khuôn khổ liên doanh này. PMI không còn sản xuất thuốc

lá điếu tại Đức nữa, sau khi đóng cửa nhà máy cuối cùng ở Dresden vào đầu năm nay và chấm dứt toàn bộ hoạt động sản xuất còn lại tại quận Neukölln, Berlin. Các công ty giải thích rằng, mặc dù hoạt động sản xuất được đặt tại nơi khác, luật pháp Đức yêu cầu các liên doanh vượt quá ngưỡng doanh thu nhất định và tiến hành các hoạt động kinh doanh liên quan tại Đức phải được đăng ký với cơ quan cạnh tranh Đức. (Tobacco Journal International)

MỸ: ALTRIA VÀ KT&G HỢP TÁC THEO ĐUỔI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NICOTINE HIỆN ĐẠI

01/10 - Altria Group, Inc. và KT&G Corporation thông báo họ đã ký một biên bản ghi nhớ hợp tác toàn cầu không có tính ràng buộc pháp lý "để theo đuổi các cơ hội tăng trưởng của nhau trong danh mục sản phẩm hiện đại như nicotine uống, sản phẩm chăm sóc sức khỏe không nicotine cũng như hiệu quả hoạt động trong ngành thuốc lá truyền thống". Quan hệ đối tác này dựa trên mục tiêu dài hạn của Altria là mở rộng sang các danh mục sản phẩm tương tự ngoài thuốc lá điếu, được nêu lần đầu tiên vào năm 2023. Các công ty cho biết thể mạnh bổ sung của họ sẽ thúc đẩy đổi mới và



mở rộng thị trường. Bước đầu tiên, một công ty con của Altria sẽ mua lại quyền sở hữu tại Another Snus Factory (ASF) có trụ sở tại Thụy Điển, đồng thời với việc KT&G mua lại công ty, mang lại cho cả hai bên chỗ đứng trong thương hiệu túi nicotine *LOOP*. Họ cũng có kế hoạch đánh giá các cách để mở rộng các sản phẩm nicotine uống "*on! and on! PLUS*" của Altria sang các thị trường chọn lọc.

Ngoài nicotine, sự hợp tác mở rộng sang không gian chăm sóc sức khỏe và năng lượng của Mỹ thông qua Altria và Korea Ginseng Corporation của KT&G, hai công ty sẽ cùng nhau khám phá các cơ hội sản phẩm mới. Hai công ty cũng sẽ hợp tác để cải thiện hiệu quả hoạt động trong các doanh nghiệp thuốc lá truyền thống, nhằm mục đích tăng cường khả năng cạnh tranh và tạo ra năng lực chuyển giao cho các dự án không khói thuốc quốc tế trong tương lai. (2FIRSTS)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

ANH: KÊU GỌI CẤM ĐẦU LỌC THUỐC LÁ ĐỂ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

27/10 - Nhiều nhà nghiên cứu tại Vương quốc Anh cho rằng đầu lọc thuốc lá không chỉ không mang lại lợi ích sức khỏe mà còn là nguồn gây ô nhiễm nhựa nghiêm trọng, do đó cần sớm bị cấm. Theo tờ The Guardian ngày 16/10, trong một bài xã luận đăng trên tạp chí khoa học Addiction của Hiệp hội nghiên cứu chất gây nghiện, các chuyên gia y tế công cộng kêu gọi Chính phủ Anh đưa quy định cấm đầu lọc thuốc lá vào dự luật thuốc lá và thuốc lá điện tử sắp tới. Tiến sĩ Katherine East, Phó Giáo sư tại Trường Y Brighton và Sussex, tác giả chính của bài xã luận, nhấn mạnh: “Đầu lọc thuốc lá được thiết kế để tạo cảm giác an toàn giả tạo. Trên thực tế, chúng không làm giảm phơi nhiễm chất độc, thậm chí có thể làm tăng nguy hại khi khiến người hút hít sâu và lâu hơn, đồng thời đưa các sợi vi nhựa và sợi cellulose acetate vào phổi. Ngoài ra, chúng cũng góp phần lớn vào khủng hoảng rác thải nhựa toàn cầu”. Hiện nay, mặc dù tỷ lệ hút thuốc tại Anh đã giảm từ năm 2011, vẫn có khoảng 6 triệu người trưởng thành hút trung bình 11 điếu mỗi ngày. Phần lớn người hút, kể cả những người tự cuốn thuốc để tiết kiệm chi phí, đều tiếp tục sử dụng đầu lọc - một loại nhựa dùng một lần - với niềm tin rằng chúng có lợi cho sức khỏe. Tuy nhiên, theo khảo sát được trích dẫn trong bài nghiên cứu, hơn 3/4 người dân Anh và trên 80% người hút thuốc vẫn tin sai rằng đầu lọc có thể bảo vệ họ khỏi tác hại của thuốc lá. Các nhà khoa học cảnh báo niềm tin sai lệch này có thể tạo ra hiệu ứng ngược, bởi đầu lọc khiến thuốc lá trở nên dễ



hút hơn, buộc người dùng hít sâu để đạt cảm giác “thích” nicotine, đồng thời phát tán vi nhựa vào cơ thể. Những yếu tố này được cho là đã góp phần làm gia tăng tỷ lệ ung thư phổi. Dự luật thuốc lá và thuốc lá điện tử của Chính phủ Anh hiện quy định cấm bán thuốc lá cho bất kỳ ai sinh sau năm 2009, tiến tới loại bỏ dần thể hệ hút thuốc mới. Song, theo nhóm tác giả, đây cũng là cơ hội để Anh siết

chặt quản lý sản phẩm thuốc lá, bao gồm lệnh cấm đầu lọc và các phụ kiện liên quan. Bà Hazel Cheeseman, Giám đốc điều hành tổ chức Action on Smoking and Health (ASH), đồng tác giả nghiên cứu, cho biết: “Đầu lọc chỉ là chiêu trò tiếp thị nhằm duy trì thói quen hút thuốc, bảo vệ lợi nhuận của ngành công nghiệp thuốc lá. Đây là sự lừa dối kéo dài hàng thập kỷ khiến đa số người dân tin rằng chúng có tác dụng bảo vệ sức khỏe. Chính phủ cần chấm dứt sự dối trá này bằng một lệnh cấm toàn diện”. Bên cạnh đó, các chuyên gia nhấn mạnh rằng bất kỳ quy định nào về việc cấm đầu lọc cũng cần đi kèm với các chiến dịch tuyên truyền rộng rãi nhằm điều chỉnh nhận thức sai lệch trong cộng đồng, đồng thời làm rõ cách thức ngành công nghiệp thuốc lá đã tác động đến người tiêu dùng. (The Guardian)

BANGLADESH: HỘI THẢO KÊU GỌI CHÍNH SÁCH GIẢM TÁC HẠI THUỐC LÁ

25/10 - Các diễn giả tại một hội thảo ở Dhaka đã kêu gọi chính phủ Bangladesh áp dụng chính sách giảm tác hại thuốc lá (THR) thiết thực để giảm thiểu các rủi ro sức khỏe liên quan đến hút thuốc. Sự kiện mang tên “Chính sách vì sự tiến bộ: Hướng tới giảm tác hại 2.0” do Policy Exchange Bangladesh và Quỹ Giảm tác hại Bangladesh tổ chức đã so sánh cách tiếp cận hiện tại của Bangladesh với các mô hình toàn cầu thành công như New Zealand và Thụy Điển. Cựu Tổng thư ký Hiệp hội Y khoa Thế giới, Tiến sĩ Delon Human, cho biết New Zealand đã giảm gần một nửa tỷ lệ hút thuốc



lá bằng cách chính thức công nhận các sản phẩm thay thế như thuốc lá điện tử, trong khi tiến trình của Bangladesh chậm hơn do thiếu các chính sách như vậy. Các diễn giả khác cảnh báo rằng nếu thay thế bằng lệnh cấm các sản phẩm nicotine điện tử sẽ thúc đẩy hoạt động buôn bán bất hợp pháp, tước đi của người tiêu dùng các sản phẩm thay thế

được quản lý, an toàn hơn và làm giảm doanh thu thuế. Những người tham gia, bao gồm Timothy Andrews, giám đốc phụ trách các vấn đề người tiêu dùng của Quỹ Tholos, và Schumann Zaman, chủ tịch Hiệp hội thương nhân hệ thống cung cấp nicotine điện tử Bangladesh, đã kêu gọi quy định cân bằng thay vì cấm đoán, nhấn mạnh rằng các chiến lược giảm tác hại và khuôn khổ pháp lý có thể giúp Bangladesh chuyển đổi sang các sản phẩm ít gây hại hơn và đạt được tiến bộ có ý nghĩa trong y tế cộng đồng. (bdnews24.com)

ANH: DỰ KIẾN CẤP PHÉP KINH DOANH THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ VÀ THUỐC LÁ

20/10 - Chính phủ Anh đã công bố kế hoạch áp dụng chương trình cấp phép kinh doanh thuốc lá, thuốc lá điện tử và các sản phẩm nicotine khác, như một phần trong nỗ lực liên tục bảo vệ trẻ em và giải quyết nạn buôn bán bất hợp pháp, theo tờ *Daily Mail*. Theo các biện pháp được đề xuất, lần đầu tiên, các cửa hàng sẽ phải xin giấy phép để bán những sản phẩm này, một động thái nhằm "triệt tiêu" các nhà bán lẻ bất hợp pháp và tăng cường công tác kiểm tra. Hiện tại, các doanh nghiệp có thể bán thuốc lá và thuốc lá điện tử (vape) mà không cần giấy phép, điều mà các quan chức cho rằng đã tạo điều kiện cho việc bán các sản phẩm bất hợp pháp, thường nhắm vào giới trẻ với những loại vape giá rẻ, nhiều màu sắc được bày bán cùng với kẹo và đồ chơi. Đề xuất này là một phần trong nỗ lực rộng rãi hơn nhằm thu thập bằng chứng để làm cơ sở cho các quy định trong Dự luật Thuốc lá và Thuốc lá điện tử sắp tới, nhằm bảo vệ trẻ em và thanh thiếu niên khỏi tình trạng nghiện ngập. Bộ trưởng Y tế, Stephen Kinnock, tuyên bố: "Chúng tôi đặt mục tiêu lấp đầy một lỗ hổng lớn trong luật - quy định các cửa hàng phải có giấy phép kinh doanh thuốc lá, vape và các sản phẩm nicotine. Các đề xuất mới



của chúng tôi sẽ bảo vệ trẻ em tốt hơn bằng cách triệt tiêu các nhà bán lẻ bất hợp pháp đang hoành hành trên các tuyến phố chính của chúng ta và giúp người lớn biết được cửa hàng nào đang bán sản phẩm hợp pháp." Chính phủ cũng đang thăm dò ý kiến chuyên gia về các vấn đề như hương vị vape, nồng độ nicotine và hình thức sản phẩm để giải quyết thêm vấn đề tiếp cận và thu hút giới trẻ. Dự luật, hiện đang được quốc hội thông qua, cũng đề xuất lệnh cấm quảng cáo và tài trợ cho các sản phẩm vape và nicotine, đồng thời sẽ trao quyền quản lý hương vị, bao bì và trưng bày trong môi trường bán lẻ. Các nhà bán lẻ vi phạm có thể phải đối mặt với mức phạt không giới hạn hoặc hình phạt tại chỗ là 2.500 bảng Anh (3.150 USD). Wendy Taylor, chủ tịch Ủy ban Sức khỏe và Phúc lợi của Hiệp hội Chính quyền Địa phương, hoan nghênh

động thái này và cho biết: "Một hệ thống cấp phép được thiết kế tốt sẽ cung cấp cho các hội đồng những công cụ cần thiết để quản lý tốt hơn việc bán hàng, bảo vệ người trẻ tuổi và hỗ trợ việc kiểm tra, mà không đặt gánh nặng không cần thiết lên các nhà bán lẻ có trách nhiệm." Hiệp hội Thương mại Vape Độc lập của Anh (IBVTA) và Tổ chức Hành động vì Hút thuốc và Sức khỏe (ASH) đều bày tỏ sự ủng hộ đối với phương pháp tiếp cận dựa trên bằng chứng, với giám đốc điều hành của IBVTA, Gillian Golden, nhấn mạnh rằng "vaping vẫn là cách thành công và phổ biến nhất ở Vương quốc Anh để người lớn cai thuốc lá". Dự kiến sẽ có thêm các cuộc tham vấn về các địa điểm cấm hút thuốc và cấm thuốc lá điện tử, cũng như các hạn chế về bao bì và cách trưng bày tại cửa hàng vào năm tới. (Insider.co.uk)

THẾ GIỚI: FCTC CÓ VAI TRÒ GÌ TRONG MÔI TRƯỜNG QUẢN LÝ HIỆN NAY?

18/10 - Tại Diễn đàn Thuốc lá và Nicotine Toàn cầu (GTNF) ở Brussels, một hội thảo chuyên đề đã thảo luận về sự khác biệt ngày càng tăng giữa Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) và tiến độ thực tế trong lĩnh vực giảm tác hại thuốc lá (THR). Phiên thảo luận có sự tham gia của Tiến sĩ Derek Yach, nhà vận động sức khỏe toàn cầu và cựu giám đốc điều hành WHO; Peter Beckett, Đồng sáng lập tổ chức Clearing the Air; Tiến sĩ Tikki Pang, giáo sư và cựu Giám đốc Chính sách Nghiên cứu và Hợp tác của WHO; và Tiến sĩ Christopher Snowden, Trưởng khoa Kinh tế Lối sống tại Viện Kinh tế. TS. Yach mở đầu cuộc thảo



luận bằng cách chỉ trích khoảng cách giữa hoạch định chính sách FCTC và dữ liệu thực tế. Ông này lưu ý rằng tỷ lệ hút thuốc đang giảm nhanh hơn ở các quốc gia áp dụng giảm tác hại - chẳng hạn như Mỹ, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc và New Zealand - so với các chiến lược kiểm soát thuốc lá truyền thống. "Nếu điều này có thể xảy ra ở Pakistan, nó cũng có thể xảy ra ở toàn bộ Đông Nam Á", ông này nói. Yach

nhấn mạnh sự cần thiết của quan hệ đối tác công tư để đảm bảo an toàn và uy tín của sản phẩm, đồng thời kêu gọi các nhà hoạch định chính sách vượt qua cái mà ông gọi là "sự sao nhãng" của những lập luận liên quan đến thanh thiếu niên, bỏ qua hàng triệu người hút thuốc trưởng thành đang tìm kiếm các sản phẩm thay thế. "Không phải là việc sử dụng thuốc lá ở thanh thiếu niên không quan trọng, nhưng việc tập trung hoàn toàn vào trẻ em sẽ không mang lại hiệu quả trong 50 năm tới", ông này nói. "Còn cha mẹ chúng thì sao? Chúng ta có thể đang kéo dài tuổi thọ của họ ngay bây giờ. [Những người phản đối THR] chỉ lợi dụng thanh thiếu niên như một cách để chia rẽ cuộc tranh luận. Chúng ta cần chuyển sang dữ liệu và loại bỏ vấn đề trẻ em khỏi bàn

đàm phán." Beckett đã có giọng điệu thẳng thừng, lập luận rằng khuôn khổ FCTC đã lỗi thời, độc quyền và thiếu minh bạch. Ông này cho rằng cách tiếp cận hiện tại của WHO đang khiến công chúng xa lánh và làm tổn hại đến uy tín của tổ chức, và gọi tình trạng hiện nay là "hỗn loạn", điều này khiến những người ủng hộ giảm tác hại dễ dàng phản kháng hơn. Beckett kêu gọi các quốc gia có tư tưởng cải cách - đặc biệt là các nhà tài trợ cho WHO - "hãy nhìn nhận thế giới như nó vốn có" và chống lại "sự bất nạt của các tổ chức được trả lương quá cao cho một chương trình nghị sự", đồng thời cáo buộc các nhóm ủng hộ lệnh cấm đã vượt quá giới hạn. "Mười năm trước, họ giả dối; giờ thì họ nói dối trắng trợn", ông này chỉ ra. "Tôi cứ nghe đi nghe lại cùng một điều chết tiệt. 'Chúng ta cần phải tham gia cùng giới khoa học, chúng ta cần phải tử tế với bên kia' Tôi gọi đó là chuyện nhảm nhí. Nó không hiệu quả. Không có lượng khoa học nào có thể giải quyết được vấn đề. Nếu có, họ đã cho tôi vào căn phòng chết tiệt khi họ thảo luận những vấn đề này rồi. Chúng ta phải thừa nhận điều này và nói rằng đủ rồi, và kêu gọi phá bỏ toàn bộ khuôn khổ này, bởi vì nó không thể cứu vãn được nữa." Pang nhắc lại rằng nhiều nước đang phát triển áp dụng hướng dẫn của WHO



mà không tự tạo hoặc phân tích dữ liệu của riêng họ. "Họ chọn cách dễ dàng hơn", ông này nói, "vì họ thiếu năng lực xây dựng bằng chứng tại địa phương". Pang chỉ ra "một nhóm tư duy tích cực" mới nổi ở các quốc gia hiện đang đánh giá lại các khuyến nghị của WHO và áp dụng THR. Ông này kêu gọi sự đoàn kết hơn nữa trong ngành - trên khắp các lĩnh vực nhà nước, đa quốc gia và khởi nghiệp - và

sự liên kết chặt chẽ hơn với tiếng nói của người tiêu dùng. "Người tiêu dùng cũng là cử tri", ông nhắc nhở khán giả, "và cùng nhau họ có thể tác động đến chính sách". Snowdon cảnh báo về những diễn biến đáng lo ngại trong nội bộ WHO, trích dẫn các đề xuất "kết thúc" bác bỏ việc giảm tác hại như một "trò lừa đảo" của ngành. Ông mô tả đây là một "sứ mệnh gần như tôn giáo nhằm tiêu diệt tất cả thuốc lá", chống lại bằng chứng và lý lẽ. Snowdon lưu ý rằng mặc dù hoạt động vận động THR ở cơ sở vẫn tồn tại, nhưng trở trêu thay, nó vẫn thiếu kinh phí và bị lu mờ bởi sự phản đối có nguồn lực mạnh mẽ. "Chúng ta đang bị thiếu hụt rất nhiều kinh phí. Ngành công nghiệp có thể đóng góp, nhưng sau đó chúng ta lại bị tẩy chay", ông này nói. "Chúng ta có một phong trào quần chúng thực sự, nhưng những người này còn nhiều việc phải làm. Họ không thể lúc nào cũng làm được. Trong khi đó, phía bên kia lại có nguồn lực vô hạn. Truyền thông có thể giúp ích, nhưng họ không muốn mạo hiểm." Toàn bộ hội thảo đã đi đến một sự đồng thuận: khuôn khổ FCTC của WHO có nguy cơ trở nên lạc lõng nếu không được điều chỉnh để bao gồm cả việc giảm thiểu tác hại. Những người tham

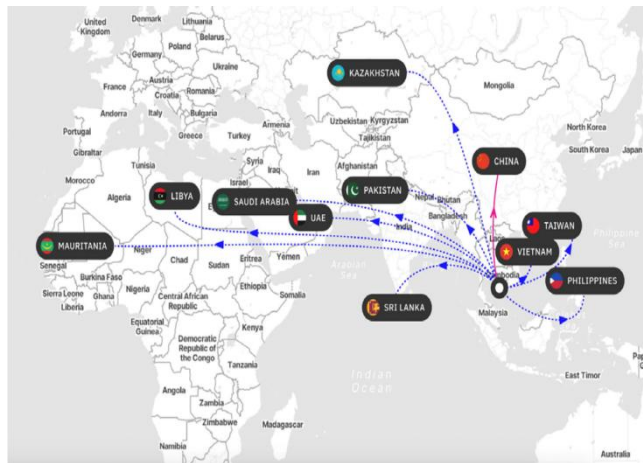
gia đồng ý rằng tương lai của chính sách y tế toàn cầu phải được thúc đẩy bởi dữ liệu, đổi mới và hợp tác hơn là hệ tư tưởng. GTNF là hội nghị thường niên hàng đầu thế giới thảo luận về tương lai của ngành công nghiệp thuốc lá và nicotine. Đây là nơi trao đổi quan điểm và ý tưởng toàn cầu giữa các chuyên gia y tế công cộng, đại diện chính phủ, ngành công nghiệp và các nhà đầu tư. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: LIÊN KẾT XUYÊN QUỐC GIA ĐỂ CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ

16/10 – Ước tính mỗi năm, khoảng 500 tỷ điếu thuốc lá lậu được sử dụng trên toàn cầu, chiếm 14-15% tổng lượng thuốc lá tiêu thụ. Thực trạng này không chỉ gây thất thoát nghiêm trọng ngân sách quốc gia mà còn làm suy yếu hệ thống y tế công cộng. Nghiêm trọng hơn, buôn lậu thuốc lá còn là nguồn nuôi dưỡng các tội phạm nghiêm trọng như buôn người, rửa tiền, buôn lậu vũ khí. Vì vậy, song song với việc tăng cường nội lực trong nước còn cần có sự hợp tác xuyên quốc gia để việc ngăn chặn hiệu quả các hoạt động buôn lậu thuốc lá điếu, và những sản phẩm thuốc lá mới trên thị trường hiện nay như thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Buôn lậu thuốc lá: Thất thu ngân sách, đe dọa trật tự và an ninh quốc gia - khu vực

Châu Á từ lâu đã trở thành điểm nóng của hoạt động buôn lậu thuốc lá. Khu vực này không chỉ là thị trường tiêu thụ rộng lớn mà còn đóng vai trò trung chuyển chiến lược đến các khu vực khác. Tại Ấn Độ - nơi có khoảng 120 triệu người hút thuốc lá, cứ 4 người thì có gần 1 người hút thuốc lá lậu. Ước tính của ngành cho thấy điều này đồng



nghĩa với việc thất thu thuế tiêu thụ đặc biệt hàng năm từ 120-130 tỷ rupee (tương đương 1,5-1,6 tỷ USD). Tại Philippines, tỷ lệ thuốc lá lậu chiếm khoảng 20% tổng tiêu thụ, và con số này tiếp tục tăng mạnh sau đại dịch. Báo cáo của Stratbase ADR Institute cho thấy, thiệt hại thuế do buôn lậu dao động từ 20-80 tỷ peso (tương đương 350 triệu-1,4 tỷ USD) mỗi năm, gây áp

lực lớn cho ngân sách quốc gia vốn đang chịu gánh nặng nợ công cao sau khi tăng cường triển khai các biện pháp ứng phó với Covid-19 trước đây. Campuchia hiện đang đóng vai trò trung tâm trong mạng lưới buôn lậu thuốc lá toàn cầu, với Thái Lan là thị trường tiêu thụ chính. Mỗi năm, quốc gia này xuất khẩu khoảng 13,4 triệu USD thuốc lá bất hợp pháp qua cả đường bộ và đường biển. Riêng tại Thái Lan, thị trường bất hợp pháp chiếm tới 28,1% tổng thị trường thuốc lá, gây thất thu hơn 30 tỷ baht (tương đương 925 triệu USD) tiền thuế mỗi năm. Mới đây nhất, Úc vừa triệt phá đường dây thuốc lá lậu trị giá hàng triệu USD, cảnh báo nguy cơ an ninh cộng đồng. Cảnh sát bang Victoria vừa tiến hành 3 cuộc đột kích, bắt giữ hai nghi phạm và thu giữ lượng

lớn thuốc lá lậu trị giá hơn 11,9 triệu USD. Cuộc điều tra từ tháng 1/2025 tại một cơ sở kinh doanh thực phẩm ở Somerton đến nay đã lên nghi ngờ liên quan đến hoạt động rửa tiền. Cảnh sát cho biết từ năm 2021, đã có hơn 83 triệu USD đã được rửa thông qua các giao dịch liên quan đến thuốc lá lậu. Bên cạnh thuốc lá điều truyền thống, các sản phẩm thuốc lá điện tử (TLĐT) cũng đang là nguồn hàng tạo ra lợi nhuận khổng lồ. Hiện, quốc gia này có đến 90% người dùng TLĐT tại Úc tiêu thụ hàng chợ đen. Trong năm 2024, Lực lượng Biên phòng Úc (ABF) đã phát hiện hơn 6 triệu sản phẩm TLĐT lậu tại biên giới, tương đương trung bình 120 vụ mỗi ngày. Nguồn thu thuế thuốc lá sụt giảm mạnh - từ 16,3 tỷ AUD giai đoạn 2019-2020 và 12,6 tỷ AUD năm 2022-2023 xuống còn 7,4 tỷ AUD trong năm 2025. Lợi nhuận lớn nên mâu thuẫn giữa các băng nhóm tranh giành thị trường chợ đen thậm chí đã dẫn tới hơn hàng trăm vụ tấn công bằng bom xăng vào cửa hàng TLĐT trong năm 2024. Theo lực lượng chức năng, số tiền thu được từ thuốc lá lậu đang tiếp tục tài trợ cho các hành vi phạm tội bạo lực, đe dọa nghiêm trọng đến an ninh cộng đồng và trật tự xã hội.

Pháp lý không đồng bộ: Rào cản lớn trong hợp tác quốc tế phòng chống buôn lậu

Hệ lụy từ tội phạm buôn lậu ngoài tổn thất về kinh tế, rủi ro đối với sức khỏe cộng đồng cũng không kém. Các kết quả nghiên cứu cho thấy, thuốc lá không rõ nguồn gốc có thể chứa hàm lượng hắc ín (tar) và cacbon monoxit cao hơn tới 160% so với sản phẩm hợp pháp, làm gia tăng nguy cơ bệnh tật cho người sử dụng.

Một minh chứng rõ nét là giai đoạn 2019–2020, khi cộng đồng y tế toàn cầu ghi nhận



hàng loạt ca tổn thương phổi liên quan đến TLĐT, được gọi là hội chứng EVALI. Theo Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Hoa Kỳ (CDC), nguyên nhân chủ yếu đến từ việc sử dụng các sản phẩm vaping không rõ nguồn gốc, đặc biệt là loại TLĐT có chứa THC và các chất phụ gia độc hại như vitamin E acetate. Do vậy, ngoài sức mạnh nội tại, việc hợp tác giữa các quốc gia trong khu vực là

yếu tố then chốt góp phần phòng chống buôn lậu hiệu quả. Ông Jericho Nograles - Chủ tịch Viện Thuốc lá Philippines - nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hình thành các liên minh hợp tác khu vực và toàn cầu: "Chúng ta cần thúc đẩy đối thoại chính sách một cách thẳng thắn về thực trạng buôn lậu nếu muốn tìm ra giải pháp hiệu quả". Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hợp tác quy định quốc tế ngày càng trở nên cấp thiết để giải quyết các vấn đề xuyên biên giới như buôn lậu thuốc lá. Theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), sự khác biệt pháp lý giữa các quốc gia không chỉ làm tăng chi phí thương mại mà còn cản trở hiệu quả quản lý. Trong vấn đề phòng chống

buôn lậu thuốc lá, khi một quốc gia cấm tuyệt đối sản phẩm, trong khi nước láng giềng vẫn cho phép lưu hành, việc kiểm soát biên giới trở nên phức tạp, tạo điều kiện cho thị trường chợ đen phát triển. Các quốc gia cấm không có cơ chế phân phối hợp pháp, dẫn đến toàn bộ chuỗi cung ứng bị đẩy vào vùng tối. Việc truy xuất nguồn gốc hàng hóa gần như không thể thực hiện, đặc biệt khi thiếu sự phối hợp quốc tế. Ngược lại, nếu những quốc gia có cùng khung pháp lý sẽ dễ dàng thiết lập quy định chung, chia sẻ dữ liệu và giám sát hiệu quả. Do đó, để kiểm soát buôn lậu, cần thúc đẩy Hợp tác Quy định Quốc tế (IRC) bằng cách thông qua đối thoại chính sách, hài hòa hóa quy định và xây dựng cơ chế hợp tác đa phương. Đây là nền tảng để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và đảm bảo tính minh bạch trong quản lý sản phẩm xuyên biên giới. (Research Gate)

ÚC: ĐẨY MẠNH NỖ LỰC CHỐNG THUỐC LÁ LẬU

13/10 - Buôn lậu thuốc lá đang ngày càng trở thành vấn đề nghiêm trọng tại Úc (Australia) khi nó không chỉ liên quan đến ngành thuế mà còn có sự tham gia của các tổ chức tội phạm và có nguy cơ ảnh hưởng đến an ninh của nước này. Vì vậy, Australia đang đẩy mạnh các biện pháp nhằm chống lại việc buôn bán thuốc lá lậu. Theo Ủy ban tình báo hình sự Australia, việc buôn bán thuốc lá lậu đang ngày càng diễn biến nghiêm trọng tại nước này với số lượng thuốc lá và thuốc lá điện tử lậu thu được tăng gấp 3 lần so với bốn năm trước. Số liệu cho thấy, trong hai tháng qua, một người đàn ông tại bang Victoria đã bị bắt giữ do nhập khẩu trái phép 7 tấn thuốc lá; 4 triệu điếu thuốc lá cũng bị bắt giữ trong thời gian triển khai chiến dịch tại bang Tây Australia và New South Wales. Không chỉ bán thuốc lá lậu tại Australia, các tổ



chức tội phạm còn lợi dụng lỗ hổng của tổ chức tài chính để nhanh chóng chuyển tiền ra nước ngoài sau mỗi phi vụ và thu về những khoản lợi nhuận khổng lồ. Theo ông Matt Rippon, Phó giám đốc điều hành Ủy ban tình báo quân sự Australia, ước tính mỗi năm, nền kinh tế nước này thiệt hại khoảng 68.7 tỷ AUD vì các hành vi vi phạm pháp luật của các đối tượng buôn bán thuốc lá lậu. Trên

thực tế, thời gian qua tại hai thành phố lớn nhất của Australia là Sydney và Melbourne cũng đã diễn ra nhiều vụ các bang đang buôn thuốc lá lậu tấn công lẫn nhau và gây ra các vụ cháy. Trong bối cảnh này, Australia bắt đầu đẩy mạnh các nỗ lực nhằm chống lại các đối tượng buôn bán thuốc lá lậu. Vào tháng 7/2025, nước này lần đầu tiên bổ nhiệm Ủy viên phụ trách nỗ lực chống lại thuốc lá và thuốc lá điện tử lậu. Trong cuộc họp vào tuần qua giữa những người đứng đầu lực lượng cảnh sát của các bang và

lãnh thổ của nước này, các cơ quan chức năng cũng đã đạt được sự thống nhất về việc sẽ coi những đối tượng nhập khẩu quốc lá lậu như những đối tượng buôn lậu vũ khí và ma túy. Đồng thời, cảnh sát các bang tại Australia cũng đã nhất trí mức phạt lên tới hàng triệu AUD đối với các cửa hàng bị phát hiện bán thuốc lá lậu cũng như quy định các mức phạt cao đối với những đối tượng nhập khẩu trái phép thuốc lá. Tại bang Nam Australia, mức phạt cho đối tượng bán lẻ thuốc lá lậu có thể lên tới 6 triệu AUD. (Region)

INDONESIA: CHÍNH PHỦ ĐẢM BẢO TÍNH CẠNH TRANH CÔNG BẰNG TRÊN THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ

13/10 - Bộ trưởng Tài chính Purbaya Yudhi Sadewa tái khẳng định cam kết của chính phủ trong việc hạn chế sản xuất và phân phối thuốc lá bất hợp pháp đồng thời tạo cơ hội pháp lý cho các doanh nghiệp quy mô nhỏ hỗ trợ một thị trường thuốc lá công bằng hơn. "Những nỗ lực của chính phủ không chỉ là về việc thực thi mà còn về việc cung cấp một con đường hợp pháp cho các doanh nghiệp đã hoạt động lâu dài trong lĩnh vực bất hợp pháp", ông này phát biểu trong chuyến thăm làm việc tại đây và đưa ra những nhận xét này khi đến thăm Khu công nghiệp Thuốc lá nhỏ (LIK-IHT) hoặc Khu liên hợp nhà máy sản xuất sản phẩm thuốc lá (APHT) ở quận Kudus, Trung Java.



Sadewa nhấn mạnh rằng nếu các nhà sản xuất nhỏ thiếu vốn, chính phủ sẽ tìm cách hỗ trợ họ. Tuy nhiên, những người tiếp tục hoạt động bất hợp pháp sẽ phải đối mặt với hành động cứng rắn từ Cục Hải quan và Thuế. Sadewa cho biết thêm rằng sau khi những cơ hội này được trao, việc thực thi và giám sát sẽ được tăng cường để đảm bảo cạnh tranh công bằng trên thị trường thuốc lá. "Mục tiêu của chúng

tôi là một thị trường công bằng cho cả các ngành công nghiệp lớn và nhỏ, để tất cả đều có thể phát triển. Việc làm phải được bảo vệ, nhưng phải nộp thuế", ông Sadewa nhấn mạnh và cũng lưu ý rằng Bộ đang xem xét các cơ chế phù hợp để giúp các doanh nghiệp nhỏ tồn tại mà không làm gián đoạn sự công bằng của thị trường. Ông Sadewa nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chuyển đổi các doanh nghiệp bất hợp pháp sang các khu công nghiệp hợp pháp như LIK-IHT, nơi họ có thể được đăng ký và giám sát chính thức. Sadewa tiếp tục tái khẳng định cam kết của chính phủ trong việc bảo vệ các kênh nhập khẩu, chống lại việc lạm dụng để phân phối hàng hóa bất hợp pháp. "Hải quan và Thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ giám sát chặt chẽ hơn dòng hàng nhập khẩu". Ông này bày tỏ hy vọng rằng việc cơ cấu các khu công nghiệp thuốc lá sẽ làm giảm buôn bán bất hợp pháp và thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh. "Mọi thứ sẽ

được hợp pháp hóa, tạo ra sự cạnh tranh lành mạnh hơn. Chúng tôi sẽ ngăn cản hàng nhập khẩu bất hợp pháp càng nhiều càng tốt", ông này kết luận. Đặc điểm chính của chúng bao gồm không có tem thuế tiêu thụ đặc biệt, sử dụng tem giả có thể được nhận dạng từ chất lượng in hoặc giấy kém, sử dụng tem đã qua sử dụng hoặc sử dụng tem được chỉ định cho các mục đích khác. Việc áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt cũng có tác dụng tác động đến hành vi người tiêu dùng, khuyến khích mọi người tránh mua các sản phẩm có thể gây hại. (Antara)

ANH: SẼ TRIỂN KHAI THUẾ VÀ TEM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ (VAPE) VÀO NĂM 2026

09/10 - Chính phủ Vương quốc Anh sẽ áp dụng Thuế sản phẩm Thuốc lá Điện tử (VPD) mới và tem thuế bắt buộc cho thuốc lá điện tử (VDS) đối với tất cả các loại chất lỏng (e-liquid) từ ngày 1 tháng 10 năm 2026, theo báo cáo của *Midlothian View*. VPD sẽ áp dụng mức thuế cố định là 2,20 GBP cho 10ml tinh dầu được bán hoặc cung cấp tại Vương quốc Anh. Kể từ ngày này, mỗi sản phẩm vaping riêng lẻ phải có tem thuế. Các doanh nghiệp tham gia sản xuất, nhập khẩu hoặc lưu trữ các sản phẩm vape phải nộp đơn xin phê duyệt từ Cơ quan Thuế và Hải quan Hoàng gia (HMRC) bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2026. HMRC đang kêu gọi các doanh nghiệp liên quan phải chuẩn



bị sớm, vì việc phê duyệt có thể mất tới 45 ngày làm việc. Các nhà sản xuất, thủ kho, nhà sản xuất nước ngoài (thông qua đại diện tại Vương quốc Anh) và các nhà nhập khẩu đều sẽ có các nghĩa vụ đăng ký và tuân thủ cụ thể theo chính sách mới. Các nhà nhập khẩu sẽ phải chịu thuế mới và phải đăng ký cho cả chương trình VPD và VDS. Rachel Nixon, Giám đốc Thuế Gián tiếp của HMRC, cho biết: “Chúng

tôi đang hợp tác chặt chẽ với ngành vape trước những thay đổi này. Các doanh nghiệp được khuyến khích truy cập GOV.UK và tìm kiếm 'chuẩn bị cho thuế vaping' để tiếp cận hướng dẫn và cập nhật. Việc chuẩn bị sớm là điều cần thiết để đảm bảo quá trình chuyển đổi diễn ra suôn sẻ và tránh gián đoạn hoạt động kinh doanh.” Thời gian gia hạn sáu tháng sẽ cho phép bán các sản phẩm vape cũ, chưa dán tem và đang có trong kho bán lẻ. Từ ngày 1 tháng 4 năm 2027, tất cả các sản phẩm vape được bán tại Anh phải có tem thuế, và việc bán các sản phẩm chưa dán tem sẽ bị cấm. Việc không tuân thủ có thể dẫn đến các hình phạt dân sự hoặc hình sự. Những thay đổi về thuế tiêu thụ đặc biệt này được bổ sung bởi các chính sách về sức khỏe cộng đồng và môi trường, chẳng hạn như lệnh cấm vape dùng một lần (có hiệu lực từ tháng 6 năm 2025), các hạn chế tiềm năng về hương vị trong tương lai, và việc áp dụng các

địa điểm không bán vape, như được nêu trong Dự luật Thuốc lá và Vape hiện hành. (Tobacco Journal International)

MỸ: BLOOMBERG BÁO CÁO VỀ TƯƠNG LAI KHÔNG CHẮC CHẮN CỦA QUY ĐỊNH VỀ NICOTINE CỦA FDA

05/10 - *Bloomberg Law* đưa tin rằng đề xuất của FDA thời Biden về việc cắt giảm hàm lượng nicotine trong thuốc lá điều đang đối mặt với sự không chắc chắn sau khi bị loại khỏi chương trình nghị sự quan trọng về quy định trên dưới thời chính quyền Trump.

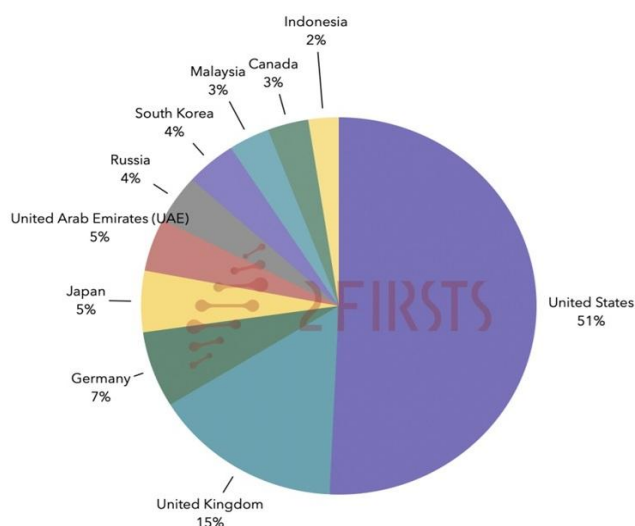


Bài báo có tựa đề "Ngành công nghiệp thuốc lá phản đối đề xuất giảm hàm lượng nicotine trong thuốc lá điều của Biden", nêu bật gần 5.000 bình luận công khai cho thấy sự chia rẽ giữa phe phản đối trong ngành, viện dẫn các lo ngại về kinh tế và pháp lý, và những người quan tâm sức khỏe cộng đồng ủng hộ quy định này như một bước quan trọng để giảm hút thuốc. Bài viết nêu chi tiết cách các nhà sản xuất

thuốc lá lập luận rằng mức nicotine tiêu chuẩn được đề xuất là không thể đạt được về mặt kỹ thuật và pháp lý, trong khi các chuyên gia cho rằng FDA có thẩm quyền ban hành quy định mà không cần giảm nicotine xuống mức 0. Báo cáo bao gồm bình luận từ các cựu quan chức FDA, luật sư và các nhà nghiên cứu kiểm soát thuốc lá. (Bloomberg)

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ ĐẠT 936 TRIỆU USD VÀO THÁNG 8 NĂM 2025, TĂNG 5,27% SO VỚI THÁNG 7

05/10 - **Mỹ**: Thị trường tăng trưởng mạnh mẽ. Vào tháng 8, Mỹ tăng 46,49% so với tháng 7, đóng góp mức tăng ròng là 122 triệu USD, thúc đẩy mức tăng trưởng chung



là 5,27% và tăng thị phần lên 40,92%. **Vương quốc Anh**: Giảm nhẹ 32,23% so với tháng trước, nhưng vẫn tăng 28,14% so với cùng kỳ năm trước, duy trì vị trí thứ hai. **Châu Âu**: Cho thấy kết quả trái chiều, với Đức giảm nhẹ so với tháng trước và giảm so với cùng kỳ năm trước, trong khi Nga giảm đáng kể ở cả hai so sánh. Tại châu Á, **Nhật Bản** nổi bật với mức tăng

51,80% so với tháng trước và tăng 200,80% so với cùng kỳ năm trước, vươn lên vị trí thứ tư. **Hàn Quốc** tăng nhẹ so với tháng trước nhưng giảm so với cùng kỳ năm trước, trong khi **Malaysia** tạm thời suy giảm. Tại Trung Đông và xét về tuyến đường vận tải, **Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất** vẫn ổn định theo tháng và tăng so với cùng kỳ năm trước. Mức độ tập trung thị phần đã tăng lên, với 10 quốc gia dẫn đầu chiếm 80,63% (tăng từ 78,90% trong tháng 7), cho thấy các thị trường dẫn đầu có tác động chi phối mạnh mẽ hơn đến xu hướng hàng tháng.

Phân tích tổng thể:

Sự phục hồi của thị trường Mỹ: Sau khi giảm mạnh vào tháng 6, xuất khẩu của Hoa Kỳ đã phục hồi mạnh mẽ vào tháng 7.

Anh - phát triển nhưng tụt hậu: Thị trường Anh tiếp tục tăng trưởng ổn định, nhưng sự phục hồi nhanh chóng của Mỹ đồng nghĩa với việc thời gian dẫn đầu của nước này chỉ kéo dài một tháng.

Sự ổn định của Châu Âu: Đức, Nga và các thị trường Châu Âu khác vẫn là những thị trường dẫn đầu, phản ánh nhu cầu ổn định trên khắp Châu Âu.

Động lực của Đông Nam Á: Thành tích ổn định của Malaysia làm nổi bật vai trò ngày càng tăng của Đông Nam Á như một động lực chính bên ngoài châu Âu và Bắc Mỹ.

Điều chỉnh vận tải ở Trung Đông và quá cảnh: Sự sụt giảm ở UAE và Hàn Quốc phản ánh sự biến động tại các trung tâm vận tải khu vực. (2Firsts)

Ý: TRIỆT PHÁ MỘT NHÀ MÁY SẢN XUẤT THUỐC LÁ LẬU LỚN NHẤT

04/10 - Tại Ý, cảnh sát đã phát hiện ra nhà máy sản xuất thuốc lá lậu lớn nhất trong lịch sử nước này. Cơ sở sản xuất ngầm ở Cassino có diện tích khoảng 1.600 mét vuông và có công suất sản xuất hơn bảy triệu điều thuốc mỗi ngày, theo báo cáo của DPA. Tại Ý, cảnh sát đã phát hiện ra một nhà máy sản xuất thuốc lá lậu với 300 tấn thuốc lá được vận chuyển đến các nước châu Âu khác. Cơ sở ngầm này, ẩn bên dưới



một trung tâm hậu cần được cho là bỏ hoang, đã được phát hiện gần Cassino, cách Rome khoảng hai giờ lái xe về phía nam. Một người đã bị bắt giữ. Đồng thời, tài sản trị giá hơn 50 triệu euro đã bị tịch thu. Nhà máy bất hợp pháp này đã trốn hơn nửa tỷ euro tiền thuế. Cảnh sát ước tính thu nhập bất hợp pháp lên tới 130 triệu euro. Lối vào nhà máy được che giấu. Ngoài các nhà kho và xưởng sản xuất, cơ sở

ngầm này còn có chỗ ngủ và sinh hoạt cho 18 nhân viên, bao gồm cả nhà bếp và phòng tắm. Theo cảnh sát, hơn bảy triệu điều thuốc lá được sản xuất và ra khỏi dây chuyền sản xuất mỗi ngày. Theo các nhà chức trách, đây là nhà máy sản xuất thuốc

lá lậu lớn nhất từng bị phát hiện ở Ý. Tổng cộng hơn 150 triệu điếu thuốc lá đã bị thu giữ. Hàng lậu được phân phối ở cả Ý và các nước EU khác, họ cho biết. Ngoài việc bắt giữ, một số nghi phạm cũng đã bị truy tố hình sự. (Tobacco Journal International)

MỸ: PHILIP MORRIS INTERNATIONAL VÀ SWEDISH MATCH THẮNG VỤ KIẾN TẬP THỂ VỀ TÚI NICOTINE THƯƠNG HIỆU ZYN

03/10 - Trong một báo cáo gần đây của *Reuters* vào ngày 25 tháng 9 năm 2025, Philip Morris International (PMI) và công ty con Swedish Match đã thắng vụ kiện tập thể, theo đó cáo buộc túi nicotine "ZYN" của họ bán với mức giá quá cao cho người tiêu dùng. David Novak, một thẩm phán liên bang tại Richmond, Virginia, tuyên bố rằng nguyên đơn đã không cung cấp đủ bằng chứng để chứng minh rằng việc Philip Morris International (PMI) mua lại Swedish Match với giá 16 tỷ USD đã gây tổn hại đến cạnh tranh trên thị trường "túi nicotine ngậm hiện đại". Vụ kiện được đệ trình vào năm 2024 cáo buộc Philip Morris International (PMI) đã kìm hãm tính cạnh tranh trên thị trường



sau khi mua lại Swedish Match vào năm 2022, và cho phép công ty tăng giá sau sáp nhập, vi phạm luật chống độc quyền. Philip Morris International (PMI) và Swedish Match hoan nghênh việc bác bỏ vụ kiện, nêu rõ rằng họ "hài lòng vì vấn đề đã được giải quyết". Luật sư của nguyên đơn đã không trả lời ngay lập tức theo yêu cầu bình luận. Trong khi đó, bị đơn trước đó đã phủ nhận mọi hành vi không phù hợp. Hiện nay, Mỹ đang tăng cường giám sát các nhà sản xuất túi nicotine. Phán quyết này được đưa ra trong bối cảnh ZYN là sản phẩm túi nicotine duy nhất được FDA chấp thuận tại Mỹ.

ZYN với nhiều hương vị và nồng độ nicotine khác nhau được bán trong các vỏ lon thiếc nhỏ. Trong trường hợp này, người tiêu dùng đang tìm kiếm tư cách khởi kiện tập thể và yêu cầu bồi thường thiệt hại vượt quá 5 triệu USD, đồng thời yêu cầu tòa án tuyên bố giao dịch sáp nhập giữa 2 công ty được đề cập ở trên là bất hợp pháp. Trong công văn phản hồi bác bỏ đơn kiện, công ty bị đơn tuyên bố rằng đơn kiện "chỉ chứa những cáo buộc mang tính kết luận và thuật ngữ chống độc quyền phổ biến, không có cơ sở hợp lý thực tế nào cho rằng giao dịch trên gây tổn hại đến tính cạnh tranh thị trường. Thẩm phán tại Norwalk trong phán quyết nhấn mạnh rằng nguyên đơn "không đưa ra bất kỳ cơ sở thực tế cụ thể nào liên quan đến việc thay đổi giá hoặc làm giảm sự đổi mới". Ông này cũng tuyên bố rằng sau khi Philip Morris International (PMI) mua lại Swedish Match, thị phần của Swedish Match không thay đổi. Cuối cùng, thẩm phán đã ra phán quyết bác bỏ yêu cầu "cấm tái khởi tố", nghĩa là nguyên đơn không được phép đệ đơn kiện lại với cùng lý do. (Reuters)

THÁI LAN: THƯỢNG VIỆN VÀ HẠ VIỆN CÓ QUAN ĐIỂM KHÁC NHAU VỀ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

03/10 - Theo báo cáo của *Siam Raph* ngày 25 tháng 9 năm 2025, vấn đề thuốc lá điện tử đã trở thành trọng tâm mới tại Quốc hội Thái Lan của chính phủ mới. Thượng viện và Hạ viện đang bất đồng quan điểm về các đề xuất chính sách nhằm quản lý thuốc lá điện tử. Tuần trước, một chủ đề tranh luận nóng hổi tại Thượng viện là báo cáo từ Ủy ban Y tế Công cộng Thượng viện và Ủy ban Đặc biệt của Hạ viện về Nghiên cứu Luật và Biện pháp Thuốc lá điện tử của Thái Lan. Hai báo cáo này cho thấy quan điểm trái ngược nhau hoàn toàn về cách mà Thái Lan nên quản lý thuốc lá điện tử. Báo cáo của Thượng viện ủng hộ lệnh cấm hoàn toàn việc nhập khẩu và bán thuốc lá điện tử, trong khi báo cáo của Hạ viện đề xuất một giải pháp thay thế là hợp pháp hóa thuốc lá điện tử. Mặc dù Thái Lan đã cấm thuốc lá điện tử trong hơn một thập kỷ, nhưng vấn đề buôn lậu và buôn bán vẫn tiếp tục gây ra mối đe dọa cho xã hội, đặc biệt là đối với giới trẻ. Các kết luận chính sách hoàn toàn khác nhau của hai báo cáo phản ánh việc



thiếu định hướng và giải pháp rõ ràng trong việc giải quyết vấn đề quản lý thuốc lá điện tử. Một báo cáo từ Hạ viện thừa nhận những lo ngại về tác động của thuốc lá điện tử đến sức khỏe và việc thanh thiếu niên tiếp cận chúng, nhưng chỉ ra rằng lệnh cấm hoàn toàn thuốc lá điện tử có thể không giải quyết được vấn đề nhập khẩu bất hợp pháp và có thể dẫn đến thất thu thuế quốc gia. Báo cáo đề

xuất cho phép nhập khẩu và bán thuốc lá điện tử hợp pháp theo quy định chặt chẽ. Đề xuất này đã nhận được sự ủng hộ từ đa số thành viên Đảng Nhân dân, bao gồm các biện pháp kiểm soát nicotine, hạn chế thanh thiếu niên tiếp cận và tiêu chuẩn sản phẩm. Cách tiếp cận này tương tự như thực tiễn của nhiều quốc gia phát triển như Anh, New Zealand, Châu Âu và Mỹ, những nước đã coi thuốc lá điện tử là một lựa chọn thay thế cho thuốc lá truyền thống. Ngược lại, ý tưởng cốt lõi của báo cáo Thượng viện là ưu tiên sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là sức khỏe của thanh thiếu niên, và coi thuốc lá điện tử là một mối đe dọa mới cần được quản lý chặt chẽ. Báo cáo trích dẫn dữ liệu cho thấy thuốc lá điện tử có chứa nicotine và các hóa chất độc hại khác, và có khả năng trở thành "cửa ngõ dẫn đến nghiện ngập" đối với những người chưa từng hút thuốc trước đây. Báo cáo nhấn mạnh rằng cách tiếp cận này phù hợp với các biện pháp do Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) khuyến nghị. Điều đáng chú ý là các tổ chức y tế đã tác động đến báo cáo của Thượng viện. Các tổ chức này đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy và nâng cao nhận thức cộng đồng về những rủi ro của thuốc lá điện tử, thường nhấn mạnh đến những rủi ro sức khỏe của thuốc lá điện tử

đối với thanh thiếu niên. Thông tin này hoàn toàn phù hợp với báo cáo của ủy ban Thượng viện. Tuy nhiên, báo cáo kết luận của Thượng viện rõ ràng phù hợp với hoạt động của các tổ chức y tế, đặt ra câu hỏi liệu những quyết định như vậy dựa trên thông tin toàn diện hay bị ảnh hưởng bởi ý thức hệ. Vai trò của các tổ chức này là đáng lưu ý, vì các sáng kiến chỉ dựa trên sức khỏe có thể không xem xét đến các khía cạnh phức tạp khác của lựa chọn và tác động, chẳng hạn như giải quyết các vấn đề tham nhũng, thanh thiếu niên tiếp cận các sản phẩm bất hợp pháp thông qua các kênh khác nhau, và tác động kinh tế của việc thành lập thị trường ngầm và chợ đen, tất cả đều không được xét đến. (Siam Raph)

THẾ GIỚI: CAPHRA CHỈ TRÍCH WHO VỀ NGĂN CẢN VIỆC THAM GIA COP11

02/10 - Liên minh các nhà vận động giảm tác hại thuốc lá Châu Á - Thái Bình Dương (CAPHRA) đã chỉ trích Công ước Khung về Kiểm soát Thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) vì áp đặt những gì họ gọi là đòi hỏi "điên rồ" đối với việc đăng ký tham dự COP11 sắp tới tại Geneva. Điều phối viên điều hành Nancy Loucas cho biết việc triển khai đăng ký muộn màng, cùng với các yêu cầu phiền hà về giấy tờ tùy thân, thư bày tỏ ý định, lý lịch đầy đủ và cùng với tuyên bố không tài trợ cho thuốc lá, được thiết kế có chủ ý để loại trừ các nhóm vận động người tiêu dùng và tiếng nói giảm tác



hại. Mặc dù FCTC đã có hiệu lực trong hai thập kỷ qua, nhưng chưa có một nhóm người tiêu dùng nào được cấp tư cách quan sát viên, trong khi chỉ có 26 tổ chức phi chính phủ được chấp thuận, ít hơn nhiều so với các diễn đàn tương đương của Liên hợp quốc như các cuộc đàm phán về khí hậu. CAPHRA cho biết cách diễn giải hạn chế của WHO đối với Điều 5.3 đã được sử dụng để làm im lặng các bên liên

quan, bao gồm cả những người hút thuốc hoặc sử dụng các sản phẩm nicotine an toàn hơn. Các thủ tục đăng ký vẫn đóng cửa với giới truyền thông và công chúng, không có phát sóng trực tiếp hoặc tính minh bạch theo đúng nghĩa, một hành vi mà Loucas gọi là về cơ bản là phi dân chủ. CAPHRA đang thúc đẩy cải cách để cho phép sự tham gia đầy đủ và công bằng, nhấn mạnh rằng việc giảm tác hại thực sự của thuốc lá đòi hỏi phải có sự tham gia của những người tiêu dùng bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi các quyết định chính sách toàn cầu. (Tobacco Reporter)

PHÁP: CHỈ RA SỰ THẤT BẠI CỦA CHÍNH SÁCH CHỐNG HÚT THUỐC LÁ

02/10 - BAT France đã phát biểu với các nhà lập pháp rằng việc Pháp phụ thuộc vào việc đánh thuế quá mức và cấm thẳng thừng (hút thuốc) có nguy cơ làm gia tăng thị

trường nicotine bất hợp pháp, trong khi tỷ lệ hút thuốc vẫn ở mức trên 30%, mà không thể giảm tỷ lệ hút thuốc, vốn vẫn đang ở mức trên 30%. "Chính sách thuế quá mức



này, trên hết, đã khuyến khích nạn buôn lậu thuốc lá bất hợp pháp, có tổ chức và công nghiệp", ông Sébastien Charbonneau, Giám đốc Quan hệ Công chúng và Pháp lý, cho biết. Ông này nói thêm rằng lệnh cấm của Chính phủ đối với các túi nicotine không chứa thuốc lá sẽ lặp lại những sai lầm trong quá khứ, đẩy người tiêu dùng hướng đến thị trường chợ đen mà không hề thúc đẩy sức khỏe cộng

đồng hoặc bảo vệ trẻ vị thành niên. Thay vào đó, BAT France kêu gọi một cách tiếp cận thực dụng, tập trung vào quy định chặt chẽ nhưng cân bằng. Công ty kiến nghị một khuôn khổ cấm bán sản phẩm cho trẻ vị thành niên, hạn chế hàm lượng nicotine và hương liệu, thực thi kiểm soát bán lẻ và áp dụng các hình phạt nghiêm khắc đối với các hành vi vi phạm. "Nhà nước có nghĩa vụ đạo đức phải áp dụng nguyên tắc giảm tác hại liên quan đến hút thuốc lá để người hút thuốc trưởng thành có thể tiếp cận các sản phẩm thay thế thuốc lá, và thực hiện điều này một cách hợp pháp", Charbonneau nói. "Tất cả những gì chúng tôi yêu cầu là xem xét dữ liệu khoa học và các quy định đã giúp nhiều quốc gia đạt được mục tiêu sức khỏe cộng đồng của họ." (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: NHỮNG NGƯỜI ỦNG HỘ GIẢM TÁC HẠI THUỐC LÁ CHỈ TRÍCH COP11 VÌ HẠN CHẾ SỰ THAM GIA CỦA CÔNG CHÚNG

01/10 - Theo báo cáo của *Filter Mag* vào ngày 29 tháng 9, Hội nghị các Bên lần thứ 11 (COP11) của Công ước khung về kiểm soát thuốc lá (FCTC) của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) sẽ được tổ chức tại Geneva vào tháng 11. Đại diện từ nhiều quốc gia sẽ thảo luận về các chính sách kiểm soát thuốc lá. Trong bối cảnh Tổ chức Y tế Thế giới



từ lâu đã phản đối Giảm tác hại của thuốc lá (THR), những người ủng hộ THR lo ngại rằng cuộc họp có thể chỉ tránh được tác hại thêm cho các chính sách, thay vì đạt được tiến bộ đáng kể. COP10 đã không đạt được tiến bộ trong việc giảm số ca tử vong toàn cầu liên quan đến hút thuốc, một phần là do tiếng nói của những người dân bị ảnh hưởng không được lắng nghe đầy

đủ. Những người ủng hộ Giảm tác hại của thuốc lá đã chỉ trích rào cản sự tham gia của công chúng tại hội nghị kiểm soát thuốc lá toàn cầu, điều này đã hạn chế các cuộc thảo luận về các sản phẩm nicotine an toàn hơn. Khi COP11 đến gần, Liên minh những người ủng hộ Giảm tác hại Châu Á - Thái Bình Dương (CAPHRA) đã chỉ trích hệ thống đăng ký tham dự cho hội nghị và kêu gọi sự tham gia rộng rãi hơn của công chúng. Chương trình nghị sự của COP11 tập trung vào việc giảm tiêu thụ thuốc lá và nghiện nicotine, nhưng những người ủng hộ THR tin rằng điều này có thể làm suy yếu các nỗ lực giảm thiểu tác hại do thuốc lá gây ra. Để thay đổi định hướng chính sách, những người ủng hộ THR sẽ tổ chức các hoạt động phản đối tương tự trong suốt hội nghị, cung cấp bằng chứng về tính an toàn của các sản phẩm nicotine. (Filter Mag)

MỸ: QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ VÀ NICOTINE VÌ LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG

01/10 - Thuốc lá không khói và các sản phẩm nicotine, không còn nghi ngờ gì nữa, an toàn hơn đáng kể so với các sản phẩm thuốc lá thông thường, mặc dù không phải là không có rủi ro. Việc sử dụng nicotine nguy cơ cao được thay bằng nicotine nguy cơ thấp hơn có thể làm giảm các bệnh tật và tử vong liên quan đến hút thuốc. Cách tiếp cận này được gọi là giảm tác hại của thuốc lá. Các sản phẩm thuốc lá và nicotine mới, chẳng hạn như thuốc lá điện tử (vape), túi nicotine và các sản phẩm thuốc lá làm nóng, cần được Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA) cấp phép thông qua một quy trình rất phức tạp, đó là đăng ký sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường (PMTA). Ngược lại, hàng ngàn sản phẩm thuốc lá truyền thống hiện có sẵn và có thể dễ dàng



được cập nhật từng bước. Nhu cầu của người trưởng thành về các sản phẩm nicotine an toàn hơn đang rất lớn và ngày càng tăng ở Mỹ và trên toàn thế giới. Hiện đã có 25 triệu người sử dụng thuốc lá điện tử tại Mỹ, và số lượng người dùng túi nicotine đang tăng nhanh chóng. Tuy nhiên, khoảng 85% thị trường thuốc lá điện tử được đáp ứng bởi các sản phẩm trái phép, bất hợp pháp - chủ yếu

được nhập khẩu bất hợp pháp hoặc các sản phẩm đang được FDA xem xét nhưng về mặt kỹ thuật được coi là bất hợp pháp. FDA đã dựng lên những rào cản đáng kể đối với các sản phẩm nicotine mới không khói, nhằm tưởng rằng đây là một biện pháp phòng ngừa đối với việc sử dụng nicotine ở thanh thiếu niên. Thực tế là thanh thiếu niên có thể tiếp cận các sản phẩm bất hợp pháp và sản phẩm thuốc lá, giống như người lớn, và sẽ tiếp tục sử dụng nicotine và các chất khác. Do đó, thị trường có thể được hiểu là một cuộc cạnh tranh tam giác giữa các sản phẩm thuốc lá, thuốc lá điện tử bất hợp pháp và các sản phẩm không khói thuốc được cấp phép và quản lý. Các

rào cản quá mức của FDA (về nguồn lực và thời gian) cho việc gia nhập thị trường hợp pháp chẳng khác nào một ngón tay cái của cơ quan quản lý nghiêng về phía thuốc lá và các sản phẩm bất hợp pháp. Điều này khiến FDA trở thành động lực chính của hoạt động buôn bán thuốc lá điện tử bất hợp pháp tại Mỹ. FDA và các cơ quan liên bang khác có hai chiến lược để giải quyết tình trạng rối loạn thị trường này: (1) tăng cường thực thi pháp luật để ngăn chặn tình trạng buôn bán bất hợp pháp hoặc (2) tăng đáng kể số lượng giấy phép để đáp ứng nhu cầu của người lớn về các lựa chọn thay thế an toàn hơn cho thuốc lá. Chúng tôi lập luận rằng giải pháp đầu tiên, mặc dù cần thiết, nhưng khó có thể giải quyết được các vấn đề về cấu trúc trên thị trường và

Smoke-Free Nicotine Alternatives to Cigarettes	
	Pure Nicotine Based Tobacco Based
Heated Aerosol	Vaping Products Heated Tobacco Products ("Heat Not Burn")
Unheated	Oral Nicotine Products Smokeless Tobacco

FDA nên tập trung vào việc tăng đáng kể số lượng và tính đa dạng của các sản phẩm không khói được cấp phép. Việc đáp ứng nhu cầu của người lớn đối với các sản phẩm không khói sẽ đòi hỏi phải giảm đáng kể các rào cản gia nhập thị trường để cho phép ít nhất 4.000 sản phẩm không khói trên thị trường (tương đương với số lượng thuốc lá); hoàn thành việc đánh giá trong vòng 180 ngày theo luật định, điều mà FDA liên tục không đáp ứng

được; và cung cấp sự đa dạng về các sản phẩm mà người lớn muốn mua, bao gồm cả các sản phẩm có hương vị. Những cải cách như vậy sẽ loại bỏ những kẻ buôn bán bất hợp pháp và bảo vệ thanh thiếu niên. Những cải cách này không đòi hỏi phải thay đổi luật mà là một cách diễn giải thực tế về quy trình quản lý PMTA và bài kiểm tra "phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng". Cách diễn giải này phải xem xét thực tế của việc hút thuốc, buôn bán bất hợp pháp, thay thế sản phẩm và việc sử dụng nicotine ở thanh thiếu niên, đồng thời cho phép các sản phẩm nicotine mới cạnh tranh hiệu quả. Chúng tôi đưa ra 15 đề xuất cải cách thực tế và đơn giản hóa:

1. Đánh giá trước khi đưa ra thị trường chỉ tập trung vào các đặc điểm của sản phẩm: an toàn, chất lượng, bao bì và tiếp thị. Tác động của sản phẩm đến dân số chỉ có thể được đánh giá sau khi đưa ra thị trường.
2. Bắt đầu từ các yêu cầu về thông tin mà Quốc hội đã nêu trong Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá và áp dụng nguyên tắc ít gánh nặng nhất để việc quản lý hiệu quả hơn.
3. Sử dụng hướng dẫn để thiết lập các chuẩn mực hoặc "tiêu chuẩn mềm" có thể được sử dụng để đẩy nhanh quá trình nộp hồ sơ nếu đáp ứng được, nhưng cần phải chứng minh và điều tra thêm nếu không đáp ứng được các tiêu chuẩn đó.
4. Tránh yêu cầu nghiên cứu trên người nếu có thể; tập trung vào việc mô tả đặc

điểm khí thải và hóa học. Khí thải là thước đo hợp lý cho mức độ phơi nhiễm của con người.

5. Phân bổ lại dân số và các khía cạnh hành vi “phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng” thành đánh giá sau khi đưa ra thị trường dựa trên kết quả thực tế.
6. Tiến hành giám sát thị trường chuyên sâu để đảm bảo các cơ quan quản lý và thực thi pháp luật được thông báo về trách nhiệm của họ.
7. Áp dụng biện pháp khắc phục sau khi đưa ra thị trường để giải quyết những diễn biến bất lợi của thị trường.
8. Hãy từ bỏ thử nghiệm hiệu quả so sánh đối với các sản phẩm có hương vị; đây là rào cản đáng kể đối với việc gia nhập, hỗ trợ các sản phẩm bất hợp pháp và không dựa trên cơ sở khoa học.
9. Nêu rõ hơn những yêu cầu trong các hồ sơ tham gia thị trường. FDA nên quy định cụ thể hơn về những yêu cầu đối với công ty nộp đơn.
10. Tránh việc liên tục lặp lại. Xây dựng quy trình đánh giá ứng dụng dựa trên một loạt các phát hiện trên toàn danh mục có thể áp dụng rộng rãi cho tất cả sản phẩm trong cùng danh mục.
11. Chính thức công nhận tình trạng sản phẩm đang chờ đánh giá khoa học quá 180 ngày theo quy định. Áp dụng quyền quyết định thực thi và liệt kê những sản phẩm này vào cơ sở dữ liệu sản phẩm thuốc lá để đảm bảo tính minh bạch cho các nhà bán lẻ và người tiêu dùng.
12. Ưu tiên rà soát các sản phẩm có nhu cầu lớn nhất trên thị trường bất hợp pháp để nâng cao sức cạnh tranh của thị trường hợp pháp.
13. Hãy hợp tác chặt chẽ hơn với các công ty sản xuất nicotine không cháy tuân thủ pháp luật. Họ đang trong cuộc chiến tay ba với các sản phẩm thuốc lá truyền thống và nạn buôn bán bất hợp pháp, và FDA nên hợp tác với họ, chứ không phải chống lại họ.
14. Thiết lập lộ trình truyền thông nhanh chóng đối với các sản phẩm thuốc lá được giảm thiểu rủi ro để cho phép các nhà sản xuất quảng bá các sản phẩm được cấp phép phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng.
15. Giáo dục các chuyên gia y tế và công chúng về những rủi ro của nicotine và sự khác biệt giữa các sản phẩm hút thuốc và không khói thuốc.

Về lâu dài, cần có luật mới để chuyển sang chế độ dựa trên tiêu chuẩn, chẳng hạn như chế độ được sử dụng để quản lý đồ uống có cồn. Các loại đồ uống như bia, rượu vang và rượu whisky không cần phải chứng minh chúng "phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng". (Bloomberg)

CHÂU ÂU: KẾ HOẠCH ĐÁNH THUẾ THUỐC LÁ CỦA EU GÂY RA PHẢN ỨNG MẠNH MẼ

01/10 - Đề xuất cải cách thuế thuốc lá của Ủy ban Châu Âu đã vấp phải sự phản đối mạnh mẽ từ các quốc gia thành viên và các nhóm ngành công nghiệp, những người

cảnh báo rằng nó có thể "tàn phá" nền kinh tế nông thôn, thúc đẩy buôn lậu và mang lại lợi ích cho ngành thuốc lá bất hợp pháp, theo báo cáo của *eureporter*. Các đề xuất vào tháng 7 năm 2025, dự kiến áp dụng từ năm 2028 với thời gian chuyển tiếp lên đến



bốn năm, sẽ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu của EU và áp dụng mức thuế suất hài hòa cho các sản phẩm bao gồm thuốc lá làm nóng, tinh dầu thuốc lá điện tử và túi nicotine. Lần đầu tiên, nguyên liệu thuốc lá cũng sẽ được theo dõi theo hệ thống của EU. Cơ chế TEDOR mới sẽ chuyển 15% doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá vào ngân sách EU, với lợi nhuận dự kiến là 11 tỷ euro mỗi năm. Những người

chỉ trích cho rằng việc tăng giá đột ngột có thể thúc đẩy buôn lậu, trích dẫn 38% thị phần thuốc lá lậu của Pháp và mức tăng tương tự ở Hà Lan. Một số quốc gia, như Hy Lạp, đã cố gắng giảm doanh số bán thuốc lá lậu thông qua việc thực thi pháp luật chặt chẽ hơn. Sự phản đối chính trị đang gia tăng, với Thụy Điển và Bồ Đào Nha nằm trong số các quốc gia bày tỏ "mối quan ngại mạnh mẽ", đặc biệt là về túi nicotine và việc thất thu ngân sách quốc gia. Nông dân ở Nam Âu lo ngại về thiệt hại kinh tế và việc làm bị cắt giảm, với lời cảnh báo của nghị sĩ Ý Riccardo Augusto Marchetti rằng "hàng chục nghìn sinh kế đang bị đe dọa". Ủy ban bảo vệ cải cách này là cần thiết để đối phó với "những thách thức về sức khỏe cộng đồng và những thay đổi đáng kể trên thị trường", nhằm hiện đại hóa các quy tắc của EU và củng cố Thị trường Chung. Tuy nhiên, vì cải cách thuế đòi hỏi sự nhất trí của Hội đồng, nên gói cải cách này vẫn còn gặp nhiều khó khăn phía trước. (Tobacco Journal International)



KOREA: KHÔI XƯƠNG SÁNG KIẾN SINH THÁI - THAY THẾ TÀN THUỐC LÁ BẰNG CHẬU HOA

British American Tobacco Korea đã phát động một chiến dịch môi trường mới nhằm mục đích biến vấn nạn rác thải thuốc lá tại quốc gia này thành một điều tích cực hơn nhiều bằng cách thay thế những đầu lọc thuốc lá bỏ đi bằng chậu hoa. Dự án này, vốn đã thu hút sự chú ý đáng kể của công chúng tại các thành phố như Seoul và Busan, được thiết kế để làm nổi bật khoản đầu tư ngày càng tăng của công ty này vào tính bền vững và hỗ trợ những nỗ lực rộng lớn hơn của Hàn Quốc nhằm giảm thiểu rác thải liên quan đến hút thuốc. Sáng kiến này có sự tham gia của nhân viên BAT Korea, các tình nguyện viên địa phương và các nhóm môi trường đang thu gom đầu lọc thuốc lá từ các không gian công cộng và thay thế chúng bằng những chậu hoa nhỏ. Công ty cũng đã hợp tác với một số hội đồng địa phương để lắp đặt các thùng rác chuyên dụng và khuyến khích phân loại rác thải đúng cách, đảm bảo đầu lọc được thu gom sẽ được tái chế hoặc xử lý an toàn. Theo BAT Korea, đầu lọc thuốc lá là một trong những vật dụng bị vứt bỏ phổ biến nhất ở các khu vực đô thị của Hàn Quốc, mỗi năm với hàng triệu đầu lọc bị vứt xuống các tuyến đường thủy và công viên công cộng. Chiến dịch



này là một phần trong tầm nhìn bền vững toàn cầu rộng lớn hơn của BAT, được gọi là "Một ngày mai tốt đẹp hơn", tập trung vào việc giảm thiểu tác động đến môi trường đồng thời khuyến khích người hút thuốc chuyển sang các lựa chọn thay thế ít gây hại hơn như các sản phẩm thuốc lá làm nóng và thiết bị vaping. BAT Korea là một trong những công ty con dẫn đầu trong lĩnh vực này, đầu tư mạnh vào

các sản phẩm giảm thiểu rủi ro dựa trên khoa học, hướng đến mục tiêu thay thế thuốc lá truyền thống theo thời gian. Các chuyên gia môi trường tại Hàn Quốc hoan nghênh chương trình này như một cách sáng tạo để thu hút công chúng, đồng thời giải quyết vấn đề ô nhiễm tồn tại từ lâu. Tuy nhiên, một số chuyên gia lưu ý rằng vẫn cần nâng cao nhận thức và thực thi nghiêm ngặt hơn các quy định về xử lý rác thải. Chính phủ Hàn Quốc đã tăng cường luật chống xả rác, và chính quyền địa phương dự kiến sẽ mở rộng các khu vực hút thuốc được chỉ định và cơ sở hạ tầng tái chế trong năm tới. Bên cạnh sáng kiến về hoa, BAT Korea tiếp tục thúc đẩy các sản phẩm nicotine thay thế như dòng thuốc lá làm nóng *Glo*, định vị chúng như một phần của tương lai, nơi thuốc lá và rác thải có thể được giảm thiểu đồng thời. Mặc dù ô nhiễm đầu lọc thuốc lá vẫn là một thách thức lớn trên toàn cầu, nhưng những sáng kiến như thế này cho thấy các công ty thuốc lá hàng đầu đang thích ứng với những kỳ vọng mới của người tiêu dùng, kết hợp trách nhiệm môi trường với các chiến lược giảm thiểu tác hại. (The Korea Herald)

ANH: NICOTINE KÍCH THÍCH NÃO BỘ, TĂNG CƯỜNG SỰ TẬP TRUNG

Các nghiên cứu gần đây đã xác nhận rằng nicotine mang lại "tác động tích cực đáng kể" đến trí nhớ và sự chú ý, hỗ trợ khả năng tập trung. Điều này giải thích tại sao nhiều người tìm đến thuốc lá trong các công việc đòi hỏi sự tập trung cao độ, cần sự tỉnh táo. Tuy nhiên, những người mắc chứng rối loạn tăng động giảm chú ý (ADHD - *là một tình trạng phát triển thần kinh khiến người bệnh trở nên bốc đồng, hiếu động thái quá và ít chú ý đến các hoạt động hàng ngày*) có xu hướng gặp khó khăn hơn trong việc bỏ thuốc lá so với những người không mắc chứng bệnh này. Cần có thêm nhiều nghiên cứu để tìm hiểu lý do. Tuy nhiên, một bài đánh giá năm 2018 trên *Trusted Source* cho thấy những người mắc ADHD dễ đưa ra quyết định bốc đồng và thường thích phần thưởng nhỏ hơn, ngay lập tức hơn là phần thưởng lớn hơn trong tương lai. Những người mắc ADHD có thể có xu hướng tìm kiếm sự giải tỏa nhanh chóng từ nicotine mà hút thuốc mang lại vì đây là hành vi mang lại phần thưởng ngay lập tức. Tuy nhiên, cần có thêm nhiều nghiên cứu để hiểu đầy đủ lý do tại sao tỷ lệ hút thuốc lá cao hơn

ở những người mắc ADHD và tại sao họ thấy khó bỏ thuốc lá hơn. Theo *CDC Trusted Source*, các bác sĩ thường kê đơn thuốc kích thích để giúp những người mắc ADHD



kiểm soát các triệu chứng của họ. Nicotine kích thích não bộ theo những cách tương tự và có thể giúp một người tập trung vào một nhiệm vụ và tăng cường mức độ tập trung. Một nghiên cứu năm 2016 của *Trusted Source* cho thấy nicotine có tác dụng có lợi đối với sự tập trung, chú ý và điều hòa cảm xúc của những người mắc chứng ADHD. Nicotine cũng kích thích giải phóng một số chất dẫn truyền thần kinh như norepinephrine, epinephrine, vasopressin, dopamine, arginine và beta-endorphin. Cơn đau, lo âu và các triệu chứng tiêu cực khác được giảm bớt và những cảm giác dễ chịu

tích cực được gia tăng. Lượng nicotine nạp vào cũng làm tăng lượng đường trong máu, điều này thường được cho là kết quả của việc tăng nồng độ adrenalin xảy ra khi lượng nicotine nạp vào kích thích gan giải phóng glucose. Sự gia tăng lượng glucose cùng với adrenalin được cho là nguyên nhân dẫn đến khả năng học tập, trí nhớ và sự tỉnh táo được cải thiện, vốn có liên quan đến việc hút thuốc. Sự gia tăng lượng glucose trong máu cũng làm giảm cảm giác thèm ăn, từ đó làm tăng tốc độ trao đổi chất và cuối cùng dẫn đến giảm cân về lâu dài. (Medical Life Sciences)