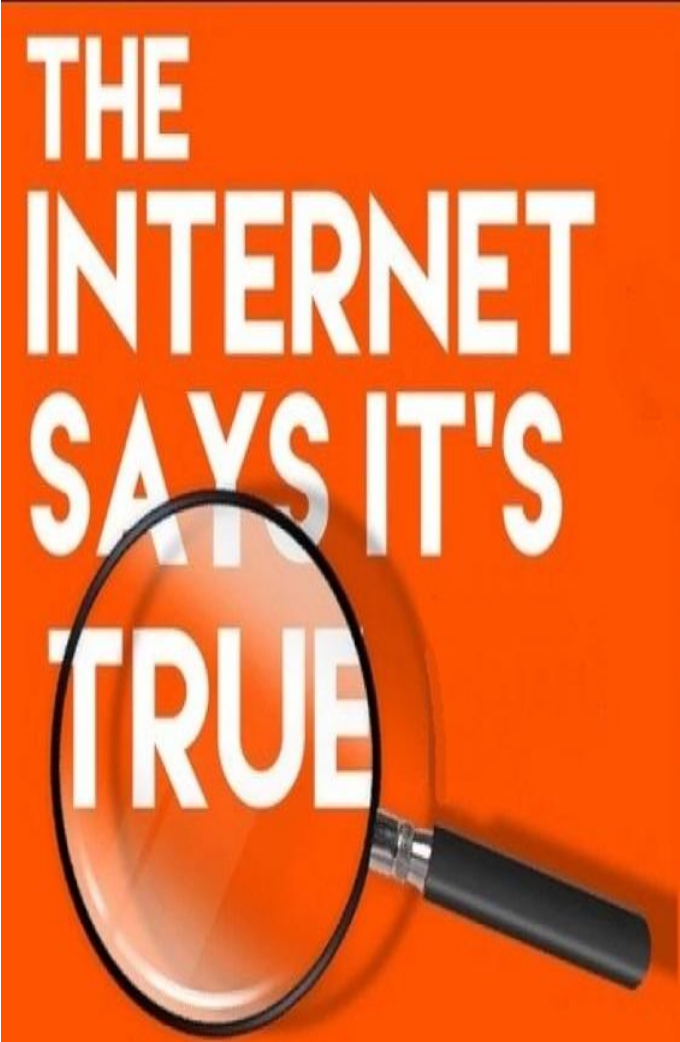


GLOBAL TOBACCO NEWS

Smoke a cigarette
with me





NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

ZIMBABWE: TRUNG QUỐC LÀ CHÌA KHÓA CHO SẢN LƯỢNG KỸ LỤC

19/12 - Ngành thuốc lá của Zimbabwe đã vượt mốc 350 ngàn tấn trong năm 2025, phần lớn nhờ vào sự hỗ trợ của Trung Quốc, Bộ trưởng Tài chính Mthuli Ncube cho biết.



Phát biểu tại Harare sau khi ký kết các thỏa thuận về các dự án thủy lợi do Trung Quốc viện trợ, ông Ncube nhấn mạnh vai trò của Trung Quốc trong việc cung cấp cả các khoản tín dụng và tiếp cận thị trường thông qua China Tobacco, giúp các hộ nông dân quy mô nhỏ và vừa phát triển ngành này vượt ngoài mong đợi. Sự hỗ trợ này đã giúp Zimbabwe duy trì vị thế là nhà sản xuất thuốc lá hàng đầu châu

Phi và là một nhân tố quan trọng trên toàn cầu. Ngành công nghiệp thuốc lá vẫn là trụ cột của nông nghiệp Zimbabwe, trợ giúp hơn 160.000 hộ gia đình, theo số liệu của chính phủ. (Africa)

THẾ GIỚI: CÁC NHÀ CUNG CẤP LÁ THUỐC LÁ ĐỘC LẬP GIỮ VỮNG VỊ THẾ TẠI

INTERSUPPLY 2025

16/12 – Ba nhà cung cấp nguyên liệu thuốc lá không truyền thống với những câu chuyện tiết lộ sự kiên cường, khéo léo và khả năng phục hồi thầm lặng cần thiết để phát triển mạnh trong một thị trường bị chi phối bởi các gã khổng lồ toàn cầu.

Vượt qua những tên tuổi lớn

InterSupply từ lâu đã bị chi phối bởi những gã khổng lồ như Universal Leaf và Alliance One International. Tuy nhiên, các nhà cung cấp độc lập và nhỏ hơn vẫn tiếp tục giới thiệu các đặc sản khu vực và chất lượng thủ công. Tại InterSupply 2025, Tobacco Asia đã gặp gỡ ba công ty này: PT. Perkebunan Nusantara 1 (Indonesia), Adiyaman Tobacco Cooperative (Thổ Nhĩ Kỳ), và International Tobacco Company Overseas Ltd. (Bungaria). Mỗi công ty đều phát triển mạnh mẽ ngoài tầm chú ý, tạo ra những thị phần ngách.

PT. Perkebunan Nusantara 1 (PTPN1): Di sản kép của Indonesia

Là một phần của tập đoàn nhà nước Perkebunan Nusantara, PTPN1 trồng cao su, trà, cà phê, ca cao và thuốc lá. Hoạt động của công ty trải rộng khắp Java và Sumatra, sản xuất thuốc lá Besuki TBN và lá Sumatra quý giá trên toàn cầu được sử dụng trong



xi-gà cao cấp. Tại Java, đất trồng được thuê từ nông dân, và chính những người này cũng là nguồn lao động, đảm bảo sự tham gia của cộng đồng. Tại Sumatra, PTPN1 điều hành các đồn điền riêng của mình—hiện có diện tích 20 ha, sẽ mở rộng lên 50 ha vào năm 2026. Sản lượng hàng năm đạt 900 ngàn tấn thuốc lá Besuki và 14 tấn lá Sumatra, với 90% được xuất khẩu chủ yếu sang châu Âu và Mỹ.

Công ty gần đây đã ra mắt thương hiệu xi-gà cao cấp riêng cho thị trường Indonesia, với hy vọng mở rộng ra nước ngoài. Mặc dù là doanh nghiệp nhà nước, PTPN1 nhấn mạnh tính xác thực, sự hợp tác với nông dân và khả năng truy xuất nguồn gốc đầy đủ. Các giám đốc điều hành nhấn mạnh vai trò của thuốc lá vừa là di sản vừa là mặt hàng chiến lược, quan trọng đối với các gu xi-gà toàn cầu và được duy trì thông qua đổi mới và phát triển bền vững.

Adiyaman Tobacco Cooperative: Viên ngọc bán phương Đông của Thổ Nhĩ Kỳ

Ở phía đông Anatolia, Adiyaman đồng nghĩa với thuốc lá bán phương Đông—khác biệt với giống thuốc lá phương Đông phổ biến hơn. Hợp tác xã này quy tụ 800 nông dân canh tác trên những mảnh đất nhỏ trên núi, chế biến khoảng 800 tấn mỗi mùa vụ. Với năng lực sản xuất có thể mở rộng, hợp tác xã dễ dàng tăng sản lượng. Vốn chủ yếu hoạt động trong nước, hợp tác xã hiện đang hướng tới xuất khẩu, ra mắt tại triển lãm InterTabac 2025. Thương hiệu thuốc lá sợi Kirsal của họ rất được ưa chuộng ở

Thổ Nhĩ Kỳ và sẵn sàng thâm nhập thị trường EU, bắt đầu là Đức. Ngoài thuốc lá sợi, hợp tác xã còn chế biến các loại thuốc lá phương Đông từ các vùng khác của Thổ Nhĩ Kỳ, đáp ứng nhu cầu của châu Á. Khả năng truy xuất nguồn gốc đầy đủ đảm bảo tính xác thực, trong khi vai trò xã hội của hợp tác xã cung cấp cho nông dân các khóa đào tạo, thiết bị và người mua được đảm bảo. Tự tin về chất lượng và giá cả phải chăng, hợp tác xã đặt mục tiêu phát triển ổn định trên khắp châu Âu và hơn thế nữa.

International Tobacco Company Overseas Ltd.: Nhà buôn kỳ cựu của Bulgaria

Lubomir Entchev, chủ sở hữu của International Tobacco Company Overseas Ltd. tại Sofia, đã có 35 năm kinh nghiệm trong ngành thuốc lá, trực tiếp thu mua từ nông dân Bulgaria. Danh mục sản phẩm của ông bao gồm thuốc lá phương Đông, Burley và Virginia, được chế biến tại Parvomay. Mặc dù là một nhà buôn nhỏ, ông này cung cấp



lá cho các nhà sản xuất ở Bulgaria, Ý, Hy Lạp, Pháp, Hà Lan và Đức. Việc bán hàng sang Nga đã kết thúc vào năm 2022 do lệnh trừng phạt, nhưng thị trường ở Jordan, UAE, Oman và Iraq vẫn mạnh mẽ, với thuốc lá chủ yếu được sử dụng để phối trộn với thuốc lá điếu hơn là shisha. Tại InterSupply 2025, Entchev tập trung vào việc duy trì các mối quan hệ lâu dài hơn là các thỏa thuận mới. Ông

này thừa nhận những thách thức ngày càng tăng đối với các nhà buôn nhỏ: các hạn chế, việc đóng cửa nhà máy, cạnh tranh và các quy định nghiêm ngặt của EU. Để thích ứng, ông này đang chuyển hướng sang Đông Nam Á, bán hàng sang Indonesia và tìm cách thâm nhập thị trường **Việt Nam**. Các dự án ở Ấn Độ, Pakistan và Bangladesh đã bị đình trệ do giá cả tăng cao, thời gian vận chuyển dài và chi phí cao.

Vượt qua khó khăn

Thương mại thuốc lá toàn cầu vẫn bị chi phối bởi các tập đoàn khổng lồ, nhưng các nhà cung cấp nhỏ hơn vẫn tồn tại. Các công ty như PTPN1, Adiyaman Tobacco Cooperative và International Tobacco Company Overseas thành công nhờ cung cấp các dịch vụ mang tính chính gốc, linh hoạt và thiết kế riêng. Sự hiện diện khiêm tốn của họ tại InterSupply làm nổi bật khả năng phục hồi và di sản, chứng minh rằng ngay cả trong một ngành công nghiệp đã được hợp nhất, sự đa dạng và sự vượt trội thậm lạng vẫn có chỗ đứng. (Tobacco Asia)

MỸ: CÁC TỔ CHỨC THUỐC LÁ KÊU GỌI HỖ TRỢ CÓ MỤC TIÊU TRONG BỐI CẢNH XUẤT KHẨU GIẢM SÚT

12/12 - Mười bốn tổ chức nông nghiệp và ngành thuốc lá của Mỹ đã gửi thư chung tới Tổng thống Donald Trump, Bộ trưởng Brooke Rollins và Bộ trưởng Scott Bessent, bày

tỏ lời cảm ơn chính quyền đã thể hiện sự sẵn lòng hỗ trợ nông dân trồng thuốc lá vàng sậy (Virginia) đang phải đối mặt với những gián đoạn thương mại nghiêm trọng. Các



bức thư nêu bật những thách thức cấp bách, bao gồm xuất khẩu giảm 20-25%, giá bán tại trang trại giảm 15-20% và nhu cầu giảm từ các thị trường trọng điểm như Trung Quốc. Chi phí đầu vào tăng cao cũng gây thêm áp lực tài chính khi nông dân lên kế hoạch cho năm 2026. “Ngày 29 tháng 5 Trung Quốc đã viết thư cho các thương lái lá thuốc lá của Mỹ rằng họ sẽ không thực hiện việc mua tới 60 triệu pound lá thuốc lá vàng sậy trong

năm 2025. Việc rút lui này đã gây ra những tác động bất lợi đến giá cả và giá trị khi mùa vụ tiến triển. Nhu cầu suy yếu đã khiến sản lượng dư thừa, dẫn đến thị trường giảm trung bình 27 cent/pound.” Mặc dù chính quyền gần đây đã công bố Chương trình Hỗ trợ Cầu nối Nông trại trị giá 12 tỷ USD, nhưng hiện lại không bao gồm thuốc lá. Liên minh này kêu gọi cứu trợ có mục tiêu cụ thể, viện dẫn tiền lệ từ chính quyền Trump nhiệm kỳ đầu tiên khi đó thuốc lá được đưa vào các chương trình hỗ trợ thị trường. Các tổ chức này nhấn mạnh nguy cơ mất đi các trang trại gia đình và sự cần thiết phải nhanh chóng đưa thuốc lá vào diện cứu trợ. Hiệp hội Thuốc lá đã phổ biến các bức thư cho các thành viên trong ngành và khuyến khích nông dân liên hệ với các đại diện địa phương, tiểu bang và liên bang để chia sẻ kinh nghiệm cá nhân và tác động thực tế của suy thoái, nhấn mạnh rằng những tiếng nói này có trọng lượng đáng kể trong việc định hình các chính sách ứng phó. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: NÂNG CAO NGUỒN THU TỪ THUỐC LÁ

09/12 - Zimbabwe đang đẩy nhanh kế hoạch nâng cao chuỗi giá trị thuốc lá theo Chiến



lược Phát triển Quốc gia 2 (NDS2) mới, nhằm mục tiêu nâng cao giá trị gia tăng từ khoảng 2% lên 30% và giảm sự phụ thuộc vào xuất khẩu lá thuốc lá thô. Mặc dù NDS1 không đạt được mục tiêu sản lượng 300.000 tấn do hạn hán, Zimbabwe đã sản xuất kỷ lục 355 ngàn tấn thuốc lá vào năm 2025, trị giá 1,2 tỷ USD, trở thành nhà sản xuất lớn thứ sáu thế giới. Theo Hội đồng

Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (ZIMB), thuốc lá đóng góp hơn 25% thu nhập ngoại tệ quốc gia, mặc dù 92% doanh thu xuất khẩu vẫn đến từ lá thuốc lá chưa qua chế biến. NDS2 tập trung vào chế biến trong nước thông qua Khu Kinh tế Đặc biệt Thuốc lá, bao gồm các nhà máy chiết xuất nicotine và mở rộng sản xuất thuốc lá điếu và thuốc lá sợi. Một cột mốc quan trọng là việc đưa vào hoạt động nhà máy chế biến thuốc lá sợi trị giá 102 triệu USD, có khả năng sản xuất 300 ngàn tấn thuốc lá sợi mỗi tháng và 60.000 kiện thuốc lá điếu. Các quan chức chính phủ cho biết giá trị gia tăng trong nước vẫn còn thấp hơn nhiều so với tiềm năng, với thu nhập hiện tại ước tính khoảng 1,5 tỷ USD so với con số lý thuyết 60 tỷ USD nếu sản xuất các sản phẩm có giá trị cao hơn. Chiến lược này ưu tiên thu hút đầu tư, mở rộng nguồn tài chính trong nước và tạo việc làm thông qua chế biến, đóng gói và hậu cần khi Zimbabwe chuyển hướng sang xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá thành phẩm. (Tobacco Reporter)

BRAZIL: VỤ THU HOẠCH THUỐC LÁ DỰ KIẾN SẼ SỤT GIẢM

05/12 - Theo ước tính ban đầu do Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Brazil (Afubra) công bố, vụ thu hoạch thuốc lá năm 2025/26 ở miền Nam Brazil dự kiến sẽ thấp hơn so với vụ trước, theo báo cáo của Kohltrade. Nguyên nhân là do khí hậu ẩm ướt và đêm lạnh hơn, đã ảnh hưởng đến sự phát triển của cây trồng ở một số vùng. Thuốc lá Virginia, chiếm 90,47% sản lượng của khu vực, dự kiến đạt 619.969 tấn - giảm 4,35% so với vụ thu hoạch trước. Cụ thể như sau: Rio Grande do Sul dự kiến sản lượng 248.103



tấn (-7,67%), Santa Catarina 202.002 tấn (-2,50%) và Paraná 169.864 tấn (-1,40%). Sản lượng thuốc lá Burley ước tính đạt 54.979 tấn (-7,80%), trong đó Rio Grande do Sul đóng góp 30.919 tấn (-7,75%), Santa Catarina 15.741 tấn (-8,55%) và Paraná 8.320 tấn (-6,52%). Thuốc lá thông thường dự kiến sẽ giảm mạnh nhất, với ước tính ban đầu là 10.326 tấn (-14,47%), bao gồm 820 tấn ở Rio Grande do Sul

(-28,66%), 1.089 tấn ở Santa Catarina (-40,64%) và 8.417 tấn ở Paraná (-7,39%). Nhìn chung, ước tính ban đầu về tổng sản lượng kết hợp của thuốc lá Virginia, Burley và thuốc lá thường ở miền nam Brazil là 685.274 tấn. Con số này thấp hơn đáng kể so với vụ thu hoạch kỷ lục trước đó là 719.891 tấn, điều đã làm dấy lên kỳ vọng của thế giới về sự tăng trưởng hơn nữa trong năm nay. Tuy nhiên, sự tăng trưởng được dự đoán này đã không thành hiện thực, với tổng diện tích trồng trọt trên cả ba bang giảm 0,34% xuống còn 308.943 ha. Năng suất cũng được dự báo sẽ giảm khoảng 4,8%. (Tobacco Journal International)

ZIMBABWE: SẮP ĐẠT 1,1 TỶ USD TỪ XUẤT KHẨU THUỐC LÁ

04/12 - Theo Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (ZIMB), Zimbabwe đã thu được 1,1 tỷ USD từ 201,4 ngàn tấn thuốc lá bán thành phẩm xuất khẩu trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 11. Con số này cao hơn so với 1 tỷ USD từ 208,4 ngàn tấn trong



cùng kỳ năm ngoái. Khu vực Viễn Đông vẫn là các nước mua hàng đầu, nhập khẩu 89,1 ngàn tấn trị giá 630,7 triệu USD với giá trung bình 7,08 USD/kg. Châu Phi đứng thứ hai với 33 ngàn tấn trị giá 154,6 triệu USD, trong khi Trung Đông mua 30 ngàn tấn với trị giá 88 triệu USD. EU nhập khẩu 27,2 ngàn tấn với giá 5,83 USD/kg, và châu Âu mua 12,8 ngàn tấn với giá 5,09 USD/kg. Châu Mỹ mua 9,1 ngàn

tấn, và Châu Đại Dương, dù là nơi thu mua ít, nhưng lại trả giá cao nhất ở mức 8,45 USD/kg. Thuốc lá vẫn là mặt hàng xuất khẩu nông sản hàng đầu và là nguồn thu ngoại tệ chính của Zimbabwe, tạo ra 1,3 tỷ USD vào năm 2024 và đóng góp khoảng 30% tổng kim ngạch xuất khẩu. (Hurumende)

ZIMBABWE: DIỆN TÍCH TRỒNG THUỐC LÁ TĂNG 21%

02/12 - Theo Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB), diện tích trồng thuốc lá của Zimbabwe đã tăng 21% lên 100.594 ha trong mùa vụ này, so với 83.391 ha trong cùng kỳ năm ngoái. Khu vực Mashonaland West dẫn đầu sản lượng với diện



tích kết hợp lớn nhất được trồng thuốc lá tươi tiêu và thuốc lá khô hạn, tiếp theo là Manicaland và Mashonaland Central, phản ánh sự tăng trưởng mạnh mẽ trên các vùng sản xuất chính. TIMB cho biết 90% nông dân đang hoạt động theo hình thức canh tác hợp đồng. Trong khi sản xuất đã mở rộng sang các vùng mới, chính phủ đang tìm cách giảm sự phụ thuộc

vào nguồn vốn nước ngoài và đã đề xuất một gói hỗ trợ trị giá 60 triệu USD để thúc đẩy tài chính trong nước, hỗ trợ tăng trưởng bền vững và khuyến khích gia tăng giá trị trong ngành. (Tobacco Reporter)

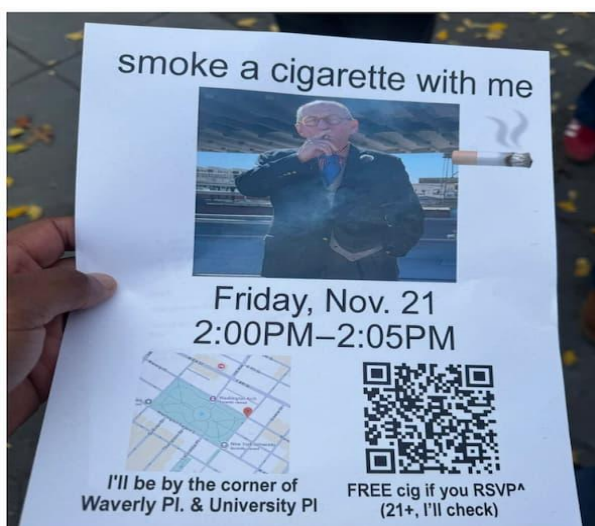
THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

MỸ: HÃY CHÂM VÀ HÚT ĐIỀU THUỐC CÙNG TÔI!

30/12 - Một khoảnh khắc ám lòng đã diễn ra gần đây khi một người đàn ông lớn tuổi ở New York phát tờ rơi mời những người lạ gặp gỡ và “mời hút thuốc”. Hơn 2.000 người New York đã đến hút thuốc cùng ông sau khi ông phát tờ rơi mời họ tham gia. Ông ta tên là Bob, hay còn được biết đến với biệt danh “bậc thầy thuốc lá”, đã đi phát tờ rơi cho mọi người, nói rằng từ 2 giờ đến 2:05 chiều giờ địa phương ngày 21 tháng



11, Bob sẽ hút một điếu thuốc bên ngoài Công viên Washington Square. Bob đưa cho mọi người một bản đồ, một bức ảnh của mình và một mã QR, hứa hẹn sẽ tặng những người tham dự một điếu thuốc miễn phí nếu họ đặt chỗ trước. Hàng trăm người đã đến công viên ở New York để đứng cùng Bob và “cùng nhau châm lửa” hút điếu thuốc với ông ta. Trên mạng xã hội, Bob tuyên bố rằng “hơn 2.000 người không quen biết đã đến hút thuốc cùng tôi” và mọi người vô cùng ấn tượng trước sự hưởng ứng này. “Nếu bạn không hút thuốc, thì đừng bắt đầu tập hút. Nếu bạn đang hút thuốc và có đủ ý chí, hãy bỏ thuốc. Nếu không đủ ý chí, ít nhất hãy giảm hút,” Bob viết trên Instagram trong một bài đăng để ăn mừng những người đã đến tham dự sự kiện vào một chiều thứ Sáu. “Nhưng nếu bạn chỉ đơn giản là yêu thích hút thuốc và nó mang lại cho bạn niềm vui, hãy cứ hút đi!” Trong một video, người ta có thể thấy Bob cảm ơn mọi người đã đến và ký tên lên bao thuốc lá của họ, trong khi có một người đàn ông thậm chí còn nhờ Bob ký tên lên ván trượt của mình. Bob tuyên bố đang “sống trong giấc mơ của mình” và nói với những người đã đến “tôi biết ơn và hạnh phúc biết bao” vì họ đã tham gia sự kiện của ông ấy, nói rằng thực sự thích “làm điều gì đó vui vẻ cùng nhau”. Những người tham dự thậm chí còn hô vang tên Bob, vì vậy có vẻ như mọi người đều thích Bob. (Nerd Stash)

ALBANIA: JTI MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI THÔNG QUA HỢP TÁC VỚI NELT

28/12 - Công ty logistics Serbia Nelt Group cho biết họ đã trở thành nhà phân phối sản phẩm của Japan Tobacco International (JTI) tại Albania. Quan hệ đối tác với JTI đã tạo ra 50 việc làm mới, giám đốc điều hành thị trường Albania của Nelt, Alban Ujkashej, cho biết trong một thông cáo báo chí của Nelt Group. "Chúng tôi đã đưa ra một quyết



định quan trọng để thay đổi mô hình kinh doanh của mình tại Albania. Chúng tôi đã thành lập một đội ngũ chuyên trách cho thị trường này và mở ra một chương mới trong sự hợp tác của chúng tôi với Nelt. Bước này tạo ra những cơ hội mới cho sự tăng trưởng và vị thế thị trường mạnh mẽ hơn tại Albania", Dejan Stojanovic, giám đốc bán hàng khu vực Tây Balkan của JTI cho biết. Nelt Group

đã và đang hợp tác với JTI tại Bosnia và Herzegovina. Được thành lập vào năm 1992, Tập đoàn Nelt có hơn 5.500 nhân viên làm việc tại 14 công ty đặt trụ sở tại Albania, Angola, Bosnia và Herzegovina, Montenegro, Croatia, Slovenia, Kosovo, Mozambique, Romania, Bắc Macedonia, Serbia và Zambia. Tháng trước, công ty cho biết họ dự kiến doanh thu sẽ tăng 9% vào năm 2025, lên 1,5 tỷ euro. (SeeNews)

NAM PHI: XÌ-GÀ DON EMMANUEL CHÍNH THỨC GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG

28/12 – Xì-gà Don Emmanuel đã thông báo về việc mở rộng sang thị trường Nam Phi, đánh dấu bước tiến đầu tiên của thương hiệu này vào lục địa châu Phi. Việc phân phối sẽ do Amano Cigars đảm nhiệm, một nhà nhập khẩu và phân phối hàng đầu của Nam



Phi, đồng thời cũng điều hành Pedro Portia Cigar & Champagne Lounge ở Gauteng. Động thái này diễn ra sau những đợt mở rộng gần đây trên khắp vùng Caribe và Mỹ Latinh, được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng tăng đối với dòng sản phẩm đầu tay của thương hiệu, *Anunnaki*, đồng phối trộn cùng với bậc thầy pha chế Eladio Díaz và sản xuất tại Cộng hòa Dominica. Cả ba cỡ Anunnaki—Anu,

Ki và Corona Fina—đều sẽ có mặt tại Nam Phi. Các giám đốc điều hành của công ty cho biết việc mở rộng này phản ánh chiến lược tăng trưởng quốc tế có kỷ luật, tập trung vào các thị trường có nền văn hóa xì-gà cao cấp lâu đời và sự đánh giá cao đối với nghề thủ công. (Tobacco Reporter)

HÀN QUỐC: KT&G SỬA ĐỔI CÁC ĐIỀU KHOẢN HỢP TÁC VỚI PMI

25/12 - KT&G đã chính thức công bố thông tin cho cơ quan quản lý tài chính Hàn Quốc thông qua hệ thống DART, thông báo về việc điều chỉnh các điều khoản hợp đồng quan trọng trong thỏa thuận hợp tác dài hạn 15 năm với Philip Morris International



(PMI). Thông báo cho thấy, sau khi điều chỉnh, KT&G sẽ có được quyền thương mại hóa ở nước ngoài đối với nhiều nền tảng công nghệ thuốc lá làm nóng. Đồng thời, chu kỳ trước đó về doanh số bán hàng tối thiểu được đảm bảo cho sản phẩm độc quyền thuốc lá làm nóng *lil* - kéo dài từ năm 2023 đến năm nay và bắt đầu từ 16 tỷ đơn vị - đã kết thúc. KT&G cho biết từ năm sau đến năm 2028, một chu kỳ

doanh số tối thiểu được đảm bảo mới sẽ bắt đầu, với mức khởi điểm là 11 tỷ đơn vị, đồng thời khẳng định tính ổn định của hợp đồng sẽ được duy trì. Như đã đưa tin trước đó, KT&G đã ký kết thỏa thuận 15 năm với PMI vào năm 2023 để hợp tác trong việc bán sản phẩm thuốc lá nung nóng *lil* ở nước ngoài. Theo thỏa thuận cốt lõi, KT&G cung cấp các sản phẩm *lil* cho PMI, trong khi PMI chịu trách nhiệm bán các sản phẩm

này tại các thị trường toàn cầu bên ngoài Hàn Quốc. (Newsis)

ANH: RA MẮT PHIÊN BẢN 1.5 MG CỦA ZYN

20/12 - Zyn đã cho ra mắt *Zyn X-Low*, loại túi nicotine có nồng độ thấp nhất ở mức 1,5mg, định vị sản phẩm này như một lựa chọn “nhập môn” cho người dùng trưởng thành mới làm quen với loại sản phẩm này, theo *Talking Retail*. Sản phẩm này mở rộng danh mục sản phẩm của Zyn tại Anh và Ireland và có các hương vị bạc hà, anh



đào đen và bạc hà mát lạnh thông qua các kênh bán lẻ, cửa hàng tiện lợi và bán buôn, bao gồm cả nền tảng bán lẻ Open của Philip Morris. “Việc mở rộng phạm vi sản phẩm theo cách này cho phép chúng tôi đáp ứng nhiều sở thích nicotine hơn của người trưởng thành, củng cố vai trò của các sản phẩm ngậm hiện đại trên thị trường và thúc đẩy tham vọng hướng tới một tương lai không khói thuốc,” ông Dor

Matot, người đứng đầu Zyn tại Anh và Ireland cho biết. Việc ra mắt sản phẩm được hỗ trợ bởi một chiến dịch tiếp thị toàn quốc nhằm nhấn mạnh sự lựa chọn nồng độ và thu hút người dùng túi nicotine lần đầu. (Nicotine Science & Policy)

PHILIPPINES: PHILIP MORRIS INTERNATIONAL KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG CAO CẤP IQOS

19/12 - PMFTC, chi nhánh tại Philippines của Philip Morris International (PMI), đã khai trương cửa hàng flagship IQOS vào ngày 19 tháng 12 tại khu thương mại Ayala, thành phố Makati. Công ty cho biết cửa hàng flagship (*đại diện tiêu biểu của thương hiệu*) được thiết kế như một không gian đa giác quan dành cho người dùng nicotine đủ tuổi hợp pháp. Cửa hàng flagship IQOS mới nhất này mang đến trải nghiệm đa giác quan,



bao gồm khu vực Trải nghiệm Mùi hương IQOS đầu tiên tại Philippines. Trong thời gian khai trương, cửa hàng cũng có quầy pha chế mocktail giới hạn thời gian và khu vực khắc tên thiết bị theo yêu cầu cá nhân. Một bức tường nghệ thuật bên trong cửa hàng giới thiệu sự hợp tác sắp tới giữa IQOS và ISABEL. Ông Gijs De Best, Chủ tịch của PMFTC, cho biết cửa hàng flagship này thể hiện sự phát

triển trong cách công ty tương tác với người dùng nicotine đủ tuổi hợp pháp. Ông này lưu ý rằng không gian này làm nổi bật sự đổi mới của IQOS thông qua các yếu tố như mùi hương, vị giác, cá nhân hóa và nghệ thuật, đồng thời hướng đến việc mang lại trải nghiệm bán lẻ hiện đại, cao cấp và sống động. Như 2Firsts đã đưa tin trước đó, vào tháng 11 năm 2025, PMFTC, chi nhánh tại Philippines của Philip Morris International (PMI), đã ra mắt sản phẩm túi nicotine mới ZYN Bright Green 1.5mg và thiết bị thuốc lá làm nóng IQOS ILUMA i tại Philippines. (2Firsts)

MỸ: WIJO SẼ THIẾT LẬP CƠ SỞ SẢN XUẤT, DỰ KIẾN BẮT ĐẦU HOẠT ĐỘNG VÀO THÁNG 3 NĂM 2026.

18/12 - Nhà sản xuất túi ngậm nicotine hiện đại của Thụy Điển, WiJo Pouches North America, đã công bố kế hoạch thành lập cơ sở sản xuất đầu tiên tại Bắc Mỹ ở Quận Lexington, Nam Carolina, một động thái dự kiến sẽ tạo ra khoảng 170 việc làm cho người dân địa phương. WiJo Pouches North America là một nhà sản xuất theo hợp đồng toàn cầu có trụ sở chính tại Thụy Điển. Theo thông báo của SEDC, công ty sẽ



thuê một cơ sở rộng khoảng 55.000 feet vuông tại số 381 đường Burton ở Quận Lexington để sản xuất các sản phẩm túi ngậm chứa nicotine, caffeine và các chất chức năng khác để phân phối trên thị trường Bắc Mỹ. Dự án dự kiến sẽ bắt đầu hoạt động vào tháng 3 năm 2026. Để hỗ trợ khoản đầu tư này, các cơ quan nhà nước và quận có liên quan - bao gồm Sở Thương mại Nam Carolina và văn phòng phát triển kinh tế của quận - đã phê duyệt các khoản tín dụng thuế phát triển việc làm. Jerry Sweetland, Giám đốc điều hành khu vực Bắc Mỹ của WiJo Pouches NA, bày tỏ sự cảm ơn đối với sự hỗ trợ từ các cơ quan thương mại của Nam Carolina và nhóm phát triển kinh tế của Quận Lexington, đồng thời lưu ý ý định của công ty là theo đuổi sự tăng trưởng dài hạn trong khu vực. (the Southern Economic Development Council)

triển kinh tế của quận - đã phê duyệt các khoản tín dụng thuế phát triển việc làm. Jerry Sweetland, Giám đốc điều hành khu vực Bắc Mỹ của WiJo Pouches NA, bày tỏ sự cảm ơn đối với sự hỗ trợ từ các cơ quan thương mại của Nam Carolina và nhóm phát triển kinh tế của Quận Lexington, đồng thời lưu ý ý định của công ty là theo đuổi sự tăng trưởng dài hạn trong khu vực. (the Southern Economic Development Council)

NHẬT: CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI GIẢM GIÁ 50% CHO SẢN PHẨM PLOOM AURA TRÊN CẢ KÊNH TRỰC TUYẾN VÀ NGOẠI TUYẾN

11/12 - Japan Tobacco (JT) đã thông báo chương trình khuyến mãi giảm giá 50% trong thời gian giới hạn cho các phiên bản màu tiêu chuẩn của thiết bị làm nóng thuốc lá "Ploom AURA" trong mùa lễ hội cuối năm và năm mới. Công ty cho biết, trong thời gian khuyến mãi, giá bộ sản phẩm khởi động sẽ giảm từ 2.980 yên (khoảng 19,20 USD) xuống còn 1.480 yên (khoảng 9,53 USD). Chương trình khuyến mãi diễn ra từ ngày 8 tháng 12 năm 2025 đến ngày 18 tháng 1 năm 2026, và sản phẩm sẽ được bán



thông qua cửa hàng trực tuyến CLUB JT, các cửa hàng Ploom trên toàn quốc, các cửa hàng tiện lợi và các điểm bán lẻ thuốc lá khác nhau. Bốn màu tiêu chuẩn được khuyến mãi là Đen tuyền, Vàng hồng, Xanh hải quân và Bạc Luna. JT cũng lưu ý rằng dòng sản phẩm phiên bản màu giới hạn sẽ không nằm trong chương trình này. Hiện tại, Ploom AURA đã phát hành ba màu phiên bản giới hạn: Xanh ngọc, Đồng hoàng gia và Hồ phách mờ. (Tobacco Asia)

PAKISTAN: ĐẨY NHANH SẢN XUẤT TÚI NICOTINE NỘI ĐỊA

10/12 - Thị trường túi nicotine không khói, không thuốc lá của Pakistan đang phát triển nhanh chóng, làm thay đổi bối cảnh tiêu thụ thuốc lá truyền thống của nước này. Từ năm 2019, các sản phẩm nicotine không khói hiện đại đã phát triển nhanh chóng trong thị trường nội địa, với Velo - do Công ty Thuốc lá Pakistan (PTC) thuộc sở hữu của BAT giới thiệu - dẫn đầu. Các công ty thuốc lá lớn kể từ đó đã chuyển sang sản xuất nội địa, bao gồm Philip Morris Limited (PMPKL - Pakistan), công ty con tại địa phương



của Philip Morris International (PMI). Vào tháng 11 năm 2025, PMPKL dự kiến sẽ bắt đầu sản xuất ZYN tại cơ sở của mình ở Sahiwal, tỉnh Punjab, đánh dấu sự chuyển đổi của Pakistan từ một thị trường chủ yếu tiêu thụ sang một thị trường có sản xuất trong nước và chuỗi cung ứng tích hợp. Báo cáo lưu ý rằng sản xuất trong nước có thể giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu đồng thời cho phép thu

thuế thông qua các kênh chính thức, cải thiện việc xác minh độ tuổi và giám sát chất lượng sản phẩm, và giúp chống buôn lậu và buôn bán bất hợp pháp - cuối cùng làm giảm chi phí y tế công cộng và xã hội. Đồng thời, chính phủ và các cơ quan y tế công cộng được kêu gọi thiết lập các khuôn khổ pháp lý mạnh mẽ để cân bằng giữa tiềm năng giảm thiểu tác hại với nhu cầu ngăn chặn thanh thiếu niên tiếp cận và lạm dụng các sản phẩm nicotine mới nổi. (Dhaka Tribune)

TRUNG QUỐC: GREAT WALL CIGAR TÌM KIẾM CÁC QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI CUBA, MAROC VÀ INDONESIA

08/12 - Một đoàn đại biểu từ nhà máy Great Wall Cigar thuộc Tập đoàn Thuốc lá Tứ Xuyên, Trung Quốc, mới đây đã đến thăm các đại sứ quán Cuba, Morocco và Indonesia tại Bắc Kinh để thảo luận về hợp tác công nghiệp và mở rộng thương mại. Tại đại sứ quán Cuba, cuộc đàm phán với Tham tán Igor Montero Brito tập trung vào



hợp tác trong lĩnh vực lai tạo giống thuốc lá, công nghệ chế biến và giao lưu văn hóa. Quan chức Cuba nhấn mạnh xì-gà là biểu tượng quốc gia sánh ngang với lụa và sứ của Trung Quốc. Tại Morocco, các cuộc thảo luận tập trung vào việc tận dụng vị trí chiến lược của đất nước để tạo ra một trung tâm khu vực về chế biến và phân phối xì-gà. Tại Indonesia, đoàn

đại biểu đã nhận được xác nhận về một đơn đặt hàng thương mại gần đây, phản ánh sự tăng trưởng thương mại song phương. Nhà máy Great Wall Cigar nắm giữ khoảng 50% thị phần xì-gà thủ công của Trung Quốc và gần 70% phân khúc cao cấp, xuất khẩu sang 28 quốc gia. (Tobacco Reporter)

ẤN ĐỘ: BAT BÁN 9% CỔ PHẦN CỦA ITC HOTELS

05/12 - British American Tobacco (BAT) thông báo rằng các công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của mình, Tobacco Manufacturers (India) Limited, Myddleton Investment Company Limited và Rothmans International Enterprises Limited, đã bán từ 9% vốn cổ phần phổ thông đã phát hành của ITC Hotels Limited (gọi là “Giao dịch Cổ phiếu



Lốc lớn”) cho các nhà đầu tư. Số tiền thu được từ giao dịch khối này lên tới 38,2 tỷ INR (khoảng 315 triệu GBP). Sau khi hoàn tất giao dịch lốc, BAT vẫn nắm giữ khoảng 6,3% cổ phần tại ITC Hotels. Số tiền thu được sẽ được sử dụng để đạt được mục tiêu tỷ lệ nợ ròng điều chỉnh/EBITDA điều chỉnh từ 2-2,5 lần (đã điều chỉnh cho Canada) vào cuối năm 2026. Được thành lập năm 1975, ITC Hotels đã phát triển

bao gồm hơn 140 khách sạn tại hơn 90 điểm đến ở tiểu lục địa Ấn Độ. Ông Tadeu Marroco, Giám đốc điều hành của BAT, cho biết: “Việc chúng tôi trực tiếp sở hữu cổ phần tại ITC Hotels là kết quả của quá trình tách công ty mà ITC đã hoàn tất hồi đầu năm nay. Như đã nêu trước đó, việc trực tiếp nắm giữ cổ phần tại ITC Hotels không phải là một khoản đầu tư chiến lược đối với BAT, do đó, tôi rất vui mừng vì số tiền thu

được từ giao dịch này sẽ tiếp tục hỗ trợ tiến trình hướng tới mục tiêu đòn bẩy năm 2026 mà chúng tôi đã đề ra.” (Tobacco Journal International)

MỸ: PMI MỞ RỘNG QUAN HỆ ĐỐI TÁC VỚI FERRARI

04/12 - Philip Morris International Inc. đã công bố mở rộng quan hệ đối tác với Scuderia Ferrari HP và với Ferrari Challenge Trofeo Pirelli – giải vô địch đua xe thể thao một thương hiệu được thành lập năm 1993 – cho mùa giải 2026 và những năm tiếp theo. Chương mới này giới thiệu một bước phát triển quan trọng: thương hiệu túi nicotine ZYN sẽ xuất hiện trên xe đua Công thức 1 của Scuderia Ferrari HP tại một số chặng đua chọn lọc trong suốt mùa giải. Chương mới táo bạo này củng cố tinh thần đổi mới không ngừng và những trải nghiệm khó quên đã định hình mối quan hệ đối tác trong hơn năm thập kỷ – biến nó trở thành một trong những mối quan hệ bền chặt nhất trong lịch sử thể thao, PMI cho biết trong một thông cáo báo chí. Để đánh dấu khoảnh khắc này, thương hiệu ZYN sẽ lần đầu tiên xuất hiện trên xe đua của Scuderia Ferrari HP trong chặng đua Abu Dhabi Grand Prix 2025 dự kiến diễn ra vào ngày 7 tháng 12.



“PMI cùng với Scuderia Ferrari HP chia sẻ mục tiêu đổi mới và thách thức hiện trạng vì hàng triệu người trưởng thành cùng chung niềm đam mê này. Bằng cách tham gia vào lĩnh vực này, chúng tôi thể hiện cam kết của mình trên hành trình này,” ông Stefano Volpetti, Chủ tịch Sản phẩm Không Khói & Giám đốc Khách hàng của PMI cho biết. “Bằng cách tăng cường hơn nữa mối quan hệ hợp tác với Scuderia

Ferrari HP, chúng tôi hy vọng sẽ đẩy nhanh quá trình thay thế thuốc lá, và chúng tôi muốn người tiêu dùng trưởng thành sử dụng các sản phẩm nicotine, như ZYN, đón nhận và tận hưởng từng khoảnh khắc của hành trình thú vị này.” “Ferrari luôn coi trọng các mối quan hệ đối tác được xây dựng dựa trên sự đổi mới, trách nhiệm và tầm nhìn hướng tới sự cải tiến liên tục, với tư duy hướng về tương lai. Khi PMI thúc đẩy sự phát triển của các sản phẩm thay thế không khói, chúng tôi tự hào được cùng nhau phát triển, kết hợp các giá trị chung về sự xuất sắc, kỷ luật và đổi mới để thúc đẩy tiến bộ cả trong và ngoài đường đua,” ông Lorenzo Giorgetti, Giám đốc Doanh thu Đua xe của Ferrari cho biết. (Tobacco Journal International)

NHẬT BẢN: TỶ LỆ HÚT THUỐC GIẢM XUỐNG MỨC THẤP NHẤT MỌI THỜI ĐẠI

04/12 - Theo Khảo sát Sức khỏe và Dinh dưỡng Quốc gia mới nhất do Bộ Y tế công bố, tỷ lệ hút thuốc ở Nhật Bản đã giảm xuống mức thấp nhất kể từ khi bắt đầu thống kê, theo báo cáo của Samukai. Báo cáo cho thấy chỉ có 14,8% người được hỏi hiện

tự nhận mình là người hút thuốc thường xuyên - lặp lại mức thấp kỷ lục được thiết lập vào năm 2022. Tỷ lệ hút thuốc đã giảm đều đặn kể từ năm 2012, khi tỷ lệ này lần cuối vượt quá 20%. Khảo sát cho thấy nam giới ở độ tuổi 40 và 50 vẫn là nhóm có khả năng hút thuốc cao nhất, với hơn 30% trong nhóm này báo cáo sử dụng thuốc lá



thường xuyên. Nhìn chung, 24,5% nam giới và 6,5% phụ nữ hút thuốc. Trong số những người hút thuốc, khoảng 60% thích thuốc lá truyền thống trong khi khoảng 40% sử dụng các sản phẩm thuốc lá làm nóng - con số này cao hơn một chút ở phụ nữ. Gần một phần năm số người hút thuốc cho biết họ muốn bỏ thuốc, một xu hướng mà Bộ Y tế giải thích là "nhận thức ngày càng tăng về các rủi ro sức

khỏe". Từ năm 2018, chính phủ đã triển khai một loạt các biện pháp chống hút thuốc, bao gồm mở rộng lệnh cấm hút thuốc trong nhà ở những nơi công cộng như trường học, bệnh viện, văn phòng chính phủ và nhà hàng. Các khu vực hút thuốc còn lại phải tuân thủ các quy định nghiêm ngặt. Cùng với các quy định chặt chẽ hơn, thuế thuốc lá đã được tăng dần, làm tăng giá thuốc lá truyền thống. Nhiều thành phố cũng đã ban hành lệnh cấm hút thuốc trên đường phố công cộng và thiết lập các khu vực hút thuốc riêng biệt, với mức phạt đối với hành vi vi phạm. Những biện pháp pháp lý này được bổ sung bằng các chiến dịch thông tin công cộng và các dịch vụ hỗ trợ giúp người hút thuốc bỏ thuốc. Các sản phẩm thuốc lá làm nóng, hiện chiếm một phần đáng kể trong thị trường thuốc lá của Nhật Bản, được quản lý riêng và thường được sử dụng như một lựa chọn thay thế cho thuốc lá điếu. (Tobacco Journal International)

ROMANIA: JTI SẼ XÂY DỰNG NHÀ MÁY MỚI

03/12 - JTI đã công bố kế hoạch xây dựng một nhà máy hiện đại mới tại Ștefăneștii de Jos, hạt Ilfov, Romania. Nhà máy mới sẽ thay thế nhà máy hiện tại ở Bucharest,



nơi đã đạt đến giới hạn về diện tích. Công việc xây dựng tại cơ sở mới dự kiến sẽ bắt đầu trong những tuần tới, với thời gian hoàn thành dự kiến vào năm 2027. "Là một công ty toàn cầu, chúng tôi liên tục tìm kiếm cơ hội để tối ưu hóa quy trình sản xuất và thúc đẩy tăng trưởng bền vững", ông Philip Livingston, Phó Chủ tịch cấp cao, Chuỗi cung ứng toàn cầu của

JTI, cho biết. Nhà máy hiện tại của JTI tại Romania xuất khẩu khoảng 75% sản lượng sang hơn 70 quốc gia, biến nơi đây trở thành một trong những trung tâm sản xuất quan trọng của công ty tại châu Âu. “Kể từ khi bắt đầu hoạt động vào năm 1994, chúng tôi đã mở rộng nhiều lần. Chúng tôi cam kết liên tục nâng cấp năng lực sản xuất, đầu tư vào thiết bị hiện đại và cung cấp các sản phẩm chất lượng cao”, ông Klaus-Walter Thul, Giám đốc nhà máy tại JTI Romania, cho biết. JTI liên tục đầu tư vào hoạt động kinh doanh tại Romania, bao gồm 25 triệu euro vào năm 2012 và một chương trình trị giá 60 triệu euro được khởi động năm 2021 nhằm hiện đại hóa hơn nữa các cơ sở sản xuất. Hiện nay, nhà máy ở Bucharest có hơn 630 nhân viên, nâng tổng số lao động của JTI tại Romania lên hơn 1.500 người. (Tobacco Journal International)

NHẬT BẢN: JT MỞ RỘNG DÒNG SẢN PHẨM PLOOM AURA EVO MENTHOL VỚI HAI SẢN PHẨM MỚI VÀ MỘT CÔNG THỨC NÂNG CẤP

01/12 - Công ty Japan Tobacco Inc. (JT) đã giới thiệu hai loại thuốc lá điếu *EVO* mới cho thiết bị làm nóng thuốc lá *Ploom Aura* và nâng cấp phiên bản bạc hà hiện có, tiếp tục mở rộng dòng sản phẩm bạc hà của mình. JT thông báo rằng thiết bị *Ploom Aura* hiện hỗ trợ hai sản phẩm bạc hà *EVO* mới — *Evo Black Menthol* và *Evo Fresh Mint* — được ra mắt vào ngày 1 tháng 12. Sản phẩm *Evo Cold Menthol* hiện có đã được nâng cấp công thức vào giữa tháng 11, nâng tổng số phiên bản của dòng *EVO* bạc hà lên



ba. Theo báo cáo, *Evo Black Menthol* tích hợp một “thành phần kích hoạt làm mát” mới được phát triển, mang lại cảm giác mát lạnh mạnh nhất trong danh mục sản phẩm *EVO* cho đến nay. Cường độ làm mát của nó tương đương với một lựa chọn làm mát mạnh khác có sẵn cho cùng thiết bị, *Mevius Black Cold Menthol*. *Evo Fresh Mint* tập trung vào hương bạc hà nhẹ nhàng và hiệu ứng làm mát

vừa phải, tương tự như *Mevius Mix Mint Menthol*. Mặc dù cảm giác làm mát vẫn nhẹ nhàng, hương vị thuốc lá cơ bản vẫn được thể hiện rõ nét. Phiên bản nâng cấp *Evo Cold Menthol* có thể không hoàn toàn đáp ứng được lời khẳng định “cảm giác mát lạnh tuyệt đỉnh” của công ty, nhưng nó mang đến sự cân bằng rõ rệt hơn giữa vị bạc hà tươi mát và hương vị thuốc lá đậm đà. Với những sản phẩm ra mắt này, dòng *EVO menthol* hiện có ba mức độ mát lạnh và hương vị khác nhau. Thêm vào đó, JT đã phát hành phiên bản giới hạn màu *Aqua Green* mới cho thiết bị *Ploom Aura*, làm phong phú thêm dòng sản phẩm. (kagakumag)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

ĐÀI LOAN: CHẶN BẮT ĐƯỜNG DÂY BUÔN LẬU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ BẤT HỢP PHÁP TRỊ GIÁ 3,2 TRIỆU USD

29/12 - Các công tố viên tại Cao Hùng, Đài Loan, đã truy tố 5 nghi phạm liên quan đến một đường dây buôn lậu thuốc lá lớn bị phát hiện vào tháng 8, liên quan đến thuốc lá lậu và các sản phẩm thuốc lá làm nóng được vận chuyển bằng tàu cá. Các nhà chức



trách đã thu giữ hơn 1 triệu gói sản phẩm thuốc lá lậu trị giá ước tính 100 triệu TWD (3,2 triệu USD), đánh dấu một trong những vụ bắt giữ lớn nhất trong lịch sử thành phố. Chiến dịch này được tiến hành sau nhiều tháng giám sát của một lực lượng đặc nhiệm hỗn hợp gồm cảnh sát, nhân viên tuần duyên và các công tố viên, những người đã theo dõi ba tàu cá bị nghi ngờ thu gom hàng hóa bất hợp pháp

từ các tàu nước ngoài bên ngoài vùng biển thuộc lãnh thổ Đài Loan trước khi cập cảng Singda. Tất cả các sản phẩm đều bị tịch thu, và các nghi phạm - ba thuyền trưởng và hai tài xế xe tải - đã bị truy tố vì vi phạm Luật Quản lý Thuốc lá và Rượu, các công tố

viên cho biết. (Taipei Times)

SINGAPORE: SỐ LƯỢNG THUỐC LÁ ĐIỀU LẬU BỊ THU GIỮ VẪN Ở MỨC CAO

23/12 - Số lượng thuốc lá điều lậu bị Hải quan Singapore thu giữ trong 11 tháng đầu năm 2025 tương đương với số lượng thuốc lá trốn thuế bị thu giữ trong cùng kỳ năm 2024. Tổng cộng 3,24 triệu gói thuốc lá trốn thuế đã bị thu giữ từ tháng 1 đến tháng 11 năm 2025 – ít hơn một chút so với 3,26 triệu gói thuốc lá lậu được phát hiện trong 11 tháng đầu năm 2024, Hải quan Singapore cho biết với báo The Straits Times. Số liệu năm 2025 và 2024 cho thấy sự gia tăng mạnh so với khoảng hai triệu gói thuốc lá lậu bị thu giữ hàng năm từ năm 2020 đến năm 2022. Mặc dù số liệu thu giữ mới nhất giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2024, “nhu cầu vẫn còn cao đối với thuốc lá lậu do sự chênh lệch giá giữa giá bán lẻ hợp pháp và giá thuốc lá lậu”, một nhà phân tích thị trường giấu tên cho biết. Tại Singapore, một thùng 10 gói thuốc lá cao cấp – mỗi gói chứa 20 điếu – có thể có giá khoảng 160 SGD. Trong khi đó, những kẻ đầu cơ bán một thùng thuốc lá lậu tương tự với giá 60 SGD. Điều này có nghĩa là với mỗi thùng thuốc lá chưa đóng thuế, một người đầu cơ mua từ Indonesia với giá từ 20 đến 25 SGD có thể kiếm được lợi nhuận từ 40 SGND trở lên. Giá thuốc lá hợp pháp cao ngất ngưỡng có thể là do thuế tiêu thụ đặc biệt gần đây đã tăng 15%. Tháng 2 năm 2023, Chính phủ đã tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với tất cả các sản phẩm thuốc lá, có khả năng tạo ra thêm khoảng 100 triệu SGD



doanh thu mỗi năm. Mặc dù động thái này nhằm mục đích hạn chế tiêu thụ thuốc lá, Hiệp hội Thuốc lá (Singapore) cho biết “việc tăng 15% thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá vào năm 2023, trong bối cảnh chi phí sinh hoạt leo thang và triển vọng thị trường ảm đạm, có thể đang đẩy người tiêu dùng đến các lựa chọn sản phẩm bất hợp pháp rẻ hơn, bao gồm thuốc lá điếu và các sản phẩm thay thế”. Hiệp hội cho biết những nỗ lực tăng cường thực thi pháp luật gần đây đối với thị trường chợ đen đang phát triển là đáng khen ngợi. Số liệu thu giữ và thực thi pháp luật cho thấy sự khó nắm bắt của thị trường chợ đen, và nhu cầu của người tiêu dùng đối với thuốc lá bất hợp pháp vẫn đang tăng lên bất chấp lệnh cấm, Hiệp hội nói thêm. (The Straits Times)

ẤN ĐỘ: KT&G PHỐI HỢP CÁC CUỘC ĐỘT KÍCH ĐỂ PHÁ VỠ CHUỖI CUNG ỨNG THUỐC LÁ GIẢ TẠI DELHI NCR

19/12 - Trong một chiến dịch thực thi pháp luật quy mô lớn chống lại thuốc lá ESSE

giả, KT&G, cùng với các đối tác pháp lý S.S. Rana & Co. và các cơ quan thực thi pháp luật, đã tiến hành các cuộc đột kích đồng thời vào 14 nhà bán buôn trên khắp Delhi NCR. Các quan chức địa phương đã thu giữ tất cả các sản phẩm mang nhãn hiệu *ESSE* và xem xét các tài liệu hiện có. Do hoạt động buôn bán hàng giả diễn ra một cách không có tổ chức, nên không tìm thấy bất kỳ hồ sơ có hệ thống nào. Hành động phối hợp này đã phá vỡ các chuỗi cung ứng bất hợp pháp và gửi một thông điệp mạnh mẽ đến các đối tượng kinh doanh thuốc lá giả. KT&G đã đệ đơn kiện lên Tòa án Tối cao Delhi chống lại 14 bị cáo, với các cuộc đột kích được tiến hành theo chỉ đạo của tòa án. Những hành động này là một phần trong chiến lược rộng lớn hơn của KT&G nhằm tăng cường sự tuân thủ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ngăn chặn thuốc



lá *ESSE* giả không an toàn. Với việc thuốc lá bất hợp pháp đang lan rộng ở các thành phố của Ấn Độ, KT&G xác nhận sẽ có thêm nhiều hoạt động thực thi pháp luật nữa, bao gồm các cuộc truy quét trên toàn quốc tại Mumbai, Bengaluru, Chennai và Hyderabad. Ông Young-Hun Kim, Giám đốc Bộ phận Sở hữu Trí tuệ, Trụ sở chính KT&G, tuyên bố: “Các cuộc truy quét như thế này rất quan trọng để bảo vệ khách hàng. Mỗi người tiêu dùng đều xứng đáng được sử dụng sản phẩm chính hãng, chất lượng

cao, chứ không phải hàng giả kém chất lượng gây ảnh hưởng đến sức khỏe và tính toàn vẹn của thị trường. Chúng tôi sẽ tiếp tục hành động kiên quyết chống lại việc lạm dụng nhãn hiệu *ESSE*.” Ông Vikrant Rana, Đối tác quản lý của S.S. Rana & Co., cho biết thêm: “Thuốc lá lậu làm suy giảm nguồn thu của chính phủ, ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng và cạnh tranh công bằng. Các cuộc truy quét ở Delhi cho thấy việc phối hợp thực thi pháp luật có thể bảo vệ người tiêu dùng như thế nào. “Chúng tôi sẽ theo đuổi các thủ tục tố tụng dân sự và hình sự mạnh mẽ để buộc những kẻ vi phạm phải chịu trách nhiệm.” KT&G xác nhận sẽ có hành động pháp lý mạnh mẽ chống lại bất kỳ bên nào liên quan đến thuốc lá *ESSE* giả mạo. Người tiêu dùng được khuyến cáo chỉ nên mua từ các đại lý được ủy quyền, vì các sản phẩm giả mạo thường không đáp ứng các tiêu chuẩn vệ sinh và sử dụng nguyên liệu không an toàn. Sản phẩm *ESSE* chính hãng tại Ấn Độ được phân phối độc quyền thông qua Kedara Trading LLP. (The Daily Herald)

HÀN QUỐC: SẼ ĐỊNH NGHĨA TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM CHỨA NICOTINE NHƯ ‘THUỐC LÁ ĐIỀU’

17/12 - Nội các Hàn Quốc đã tiến hành thu hẹp khoảng cách về quy định và thuế đối

với dung dịch thuốc lá điện tử, bao gồm cả những sản phẩm sử dụng chất tổng hợp hoặc chất thay thế nicotine, trong bối cảnh lo ngại về sự an toàn ngày càng gia tăng. Tại cuộc họp Nội các hôm nay (16/12) do Tổng thống Lee Jae-myung chủ trì, chính phủ đã thông qua việc ban hành các sửa đổi đối với Luật Kinh doanh Thuốc lá, theo đó phân loại dung dịch thuốc lá điện tử như các sản phẩm thuốc lá. Luật sửa đổi mở



rộng định nghĩa về thuốc lá từ các sản phẩm làm từ lá thuốc lá sang tất cả các sản phẩm có chứa thuốc lá hoặc nicotine, đưa dung dịch thuốc lá điện tử chứa nicotine tổng hợp vào diện quản lý chính thức. Tổng thống Lee nhấn mạnh những lo ngại rằng các chất thay thế nicotine đã được phân phối mà không có sự kiểm chứng an toàn đầy đủ và kêu gọi tăng cường giám sát của các cơ

quan. Các báo cáo về nghi ngờ tổn thương phổi liên quan đến dung dịch thuốc lá điện tử cũng được nêu ra trong cuộc họp. Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Tài chính Koo Yoon-cheol cho biết các sản phẩm được tung ra thị trường bốn tháng sau khi luật có hiệu lực sẽ được quản lý và đánh thuế như thuốc lá thông thường. Tuy nhiên, ông này lưu ý những hạn chế về quy định đối với các sản phẩm được gọi là “không chứa nicotine” được sản xuất trước khi luật có hiệu lực, nhấn mạnh sự cần thiết phải quản lý riêng và đánh giá rủi ro. Việc sửa đổi nhằm mục đích loại bỏ những điểm mù về quy định và thuế, đồng thời từng bước tăng cường quản lý an toàn đối với các sản phẩm thay thế nicotine. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: COP11 GÂY TRANH CÃI KHI CHÂU PHI BÁC BỎ CÁC QUY ĐỊNH THUỐC LÁ ÁP DỤNG CHUNG CHO TẤT CẢ CÁC QUỐC GIA

16/12 - Các công ty thuốc lá hàng đầu (trên thế giới) đã đưa ra tuyên bố chung chỉ trích nỗ lực của Chính phủ trong việc sửa đổi Đạo luật Kiểm soát Thuốc lá mà không tham vấn đúng cách hoặc thông qua quy trình nghị viện. Họ cảnh báo rằng những thay đổi được đề xuất có thể gây hại cho nền kinh tế, môi trường đầu tư, chất lượng sản phẩm và sinh kế của hàng triệu người. British American Tobacco Bangladesh, Philip Morris Bangladesh và JT International Bangladesh lập luận rằng dù họ ủng hộ các mục tiêu về sức khỏe cộng đồng, nhưng một số biện pháp lại không dựa trên bằng chứng khoa học. Họ cảnh báo rằng dự thảo nghị định có thể thúc đẩy buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, giảm doanh thu thuế và cản trở đầu tư nước ngoài. Một mối quan ngại chính là lệnh cấm thành phần được đề xuất, đe dọa sản xuất thuốc lá bằng cách loại bỏ các nguyên liệu cần thiết cho quá trình chế biến và bảo quản. Một điều khoản khác yêu cầu các nhà bán lẻ phải có giấy phép sẽ gây gián đoạn cho 1,5 triệu người



bán và 150.000 nông dân cho đến khi một hệ thống cấp phép công bằng được thiết lập. Việc cấm các sản phẩm nicotine và thuốc lá không khói sẽ loại bỏ các lựa chọn thay thế giảm rủi ro cho người tiêu dùng trưởng thành, đẩy nhu cầu sang các sản phẩm bất hợp pháp và không được kiểm soát, như đã thấy ở Ấn Độ và Úc. Các nhà lãnh đạo ngành nhấn mạnh rằng việc thông qua dự luật mà không

có đối thoại toàn diện sẽ gây nguy hiểm cho cả mục tiêu kinh tế và sức khỏe cộng đồng. Họ kêu gọi Chính phủ tham khảo ý kiến của các nhà sản xuất, nông dân, nhà bán lẻ, người bán hàng rong và những người khác trong chuỗi giá trị để tránh những hậu quả không mong muốn. Khi dự luật được soạn thảo lần đầu vào năm 2005, sự tham gia của các bên liên quan đã tạo ra các quy định cân bằng, giúp giảm tỷ lệ hút thuốc và kiểm chế thị trường bất hợp pháp. Ngày nay, với nền kinh tế đang gặp khó khăn, việc gạt bỏ các bên liên quan có nguy cơ làm suy yếu nguồn thu thuế và sự ổn định của ngành. Tăng trưởng doanh thu đã chậm lại từ 12-15% hàng năm xuống còn 4-5% trong giai đoạn 2024-2025. Ngành thuốc lá hỗ trợ sinh kế cho 4,4 triệu người và đã thu hút đầu tư nước ngoài lớn, bao gồm cả thương vụ mua lại trị giá 1,5 tỷ USD của JT International Bangladesh - dòng vốn FDI lớn nhất vào Bangladesh trong 50 năm qua. (Daily Asean Age)

ÚC: MỘT NỬA THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ HIỆN LÀ HÀNG BẤT HỢP PHÁP, GÂY THIẾT HẠI HÀNG TỶ ĐÔ-LA

16/12 - Ít nhất một nửa thị trường thuốc lá của Úc là thuốc lá bất hợp pháp, gây thiệt hại cho người đóng thuế lên tới 11,8 tỷ AUD (7,8 tỷ USD) mỗi năm - nhiều hơn số tiền chính phủ thu được từ doanh số bán hàng hợp pháp. Phân tích mới từ Ủy ban Thuốc lá Bất hợp pháp & Thuốc lá điện tử (ITEC) cho thấy thị trường chợ đen ít nhất lớn gấp hai lần so với ước tính trước đây, từ đó xác nhận rằng tội phạm có tổ chức kiểm soát gần một nửa thị trường. Thiệt hại về thuế tiêu thụ đặc biệt từ thuốc lá và thuốc lá điện tử bất hợp pháp hiện được ước tính từ 7,7 đến 11,8 tỷ AUD, so với 7,7 tỷ AUD thu được từ doanh số bán hàng hợp pháp. Các số liệu chính thức trước đây cho thấy thiệt hại khoảng 3 tỷ AUD. Báo cáo cảnh báo rằng các giả định về việc người tiêu dùng chuyển sang thuốc lá hợp pháp có thể không đúng, vì hành vi tiêu dùng nhạy cảm với giá cả và các lựa chọn thay thế như thuốc lá điện tử hoặc bỏ thuốc lá làm phức tạp các dự báo. Những phát hiện này được đưa ra trong bối cảnh căng thẳng tài chính, với Bộ trưởng Tài chính Jim Chalmers cảnh báo về “những quyết định khó khăn” khi nguồn hàng xuất khẩu giảm sút khiến doanh thu sụt giảm. Kể từ năm 2020, doanh thu

thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá đã giảm 43 tỷ AUD bất chấp mức thuế tăng. Cơ quan Thuế vụ Úc (ATO) ước tính thuốc lá bất hợp pháp chiếm 20% doanh thu, nhưng Ủy viên ITEC Amber Shuhya cho biết bằng chứng mới cho thấy con số này gần 50%. Bà này cảnh báo rằng hoạt động buôn bán bất hợp pháp đe dọa sức khỏe cộng đồng, sự an toàn và nền kinh tế, đòi hỏi hành động phối hợp của chính phủ. ITEC định giá thị trường thuốc lá và thuốc lá điện tử bất hợp pháp ở mức 5,7–8,5 tỷ AUD, và lưu ý rằng tổn thất thuế tiêu thụ đặc biệt vượt quá giá trị thị trường vì thuế cao hơn giá bán lẻ. Các sản phẩm nicotine bất hợp pháp có thể chiếm tới 42% hoạt động buôn bán ma túy bất hợp pháp của Úc. Các yếu tố thúc đẩy bao gồm mức thuế tiêu thụ đặc biệt cao, nhu cầu mạnh mẽ trong giới trẻ, trốn thuế, rửa tiền, nhận thức thấp về mối liên hệ với tội phạm và hình phạt quá nhẹ. Ủy viên kêu gọi áp dụng luật nghiêm khắc hơn, lực



lượng cảnh sát mạnh mẽ hơn và các hình phạt tương tự như những hình phạt được áp dụng đối với các băng đảng tội phạm có tổ chức. Hoạt động buôn bán bất hợp pháp có liên quan đến bạo lực bao gồm giết người, tống tiền và đốt phá. Các mạng lưới tội phạm ưa chuộng thuốc lá và thuốc lá điện tử một phần vì hình phạt nhẹ hơn so với các loại ma túy khác. Lượng tiêu thụ thuốc lá hợp pháp đã giảm đều

đặn trong ba thập kỷ qua, nhưng lượng nhập khẩu lại giảm nhanh hơn nữa. Từ năm 2022–23 đến năm 2024–25, lượng thuốc lá hợp pháp được cấp phép đã giảm hơn 50% xuống còn 3.975 tấn. Trong khi đó, các cơ quan thực thi pháp luật đã thu giữ kỷ lục 2.244 tấn thuốc lá bất hợp pháp trong năm 2024–25, bao gồm 2,66 tỷ điếu thuốc lá, 509 tấn thuốc lá sợi và 7,5 triệu điếu thuốc lá điện tử—trị giá 3 tỷ AUD. Úc đã cấm thuốc lá điện tử vào tháng 7 năm 2024, giới hạn việc bán sản phẩm hợp pháp theo đơn thuốc, mặc dù việc tích trữ làm phức tạp các ước tính thị trường. Những phát hiện này đã làm dấy lên cuộc tranh luận về việc liệu thuế tiêu thụ đặc biệt cao có thúc đẩy thị trường chợ đen hay không. Các gói thuốc lá hợp pháp có giá hơn 40 AUD, trong khi các gói bất hợp pháp được bán với giá 12 AUD hoặc ít hơn. Các nhà phân tích cho rằng việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt khiến người tiêu dùng chuyển sang sử dụng các sản phẩm bất hợp pháp. (Tobacco Asia)

Mỹ: GIẢM TÁC HẠI BẰNG THUỐC LÁ KHÔNG KHÍ LÀ ƯU TIÊN MỚI CỦA FDA

18/12 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) mới đây công bố triển khai mô hình “chuỗi nguy cơ” (*risk continuum*), đánh dấu bước tiến đáng kể trong nỗ lực bảo vệ sức khỏe cộng đồng và giảm thiểu tử vong liên quan đến thuốc lá. Cơ quan này khuyến khích việc chuyển đổi sang các sản phẩm không khói giảm hàm lượng

các chất gây hại, dẫn đến tiềm năng giảm tác hại nhằm thay thế cho thuốc lá truyền thống, sẽ là hướng tiếp cận trọng yếu của cơ quan này.

Khác biệt của 2 tổ chức lớn trong chiến lược kiểm soát thuốc lá

Trong khuôn khổ Hội nghị về Chính sách Thuốc lá và Nicotine, được Viện Luật Thực phẩm và Dược phẩm (FDLI) tổ chức ngày 28/10, ông Bret Koplow, Quyền Giám đốc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá (CTP) của FDA, khẳng định rằng giảm tác hại là định hướng trọng yếu trong công tác quản lý thuốc lá. Ông cho hay, FDA đang chuẩn bị ban hành hướng dẫn về “chuỗi nguy cơ” dành cho các sản phẩm thuốc lá và nicotine, qua đó phân loại theo mức độ rủi ro để có biện pháp quản lý phù hợp. Song song đó, cơ quan sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ kiểm soát độ tuổi nhằm hạn chế giới trẻ tiếp cận thuốc lá điện tử (TLĐT) và nicotine, bảo đảm cân bằng giữa mục tiêu bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thực tiễn thị trường. Chuỗi nguy cơ là cơ chế phân loại các sản phẩm thuốc lá theo mức độ tác động đến sức khỏe từ cao đến thấp, với các tiêu chí bao gồm hàm lượng nicotine và các chất gây độc, cách sử dụng (đốt cháy, làm nóng, hóa hơi), mức độ gây nghiện và ảnh hưởng lâu dài. Công cụ được xem là chủ chốt này giúp cơ quan quản lý xác định sản phẩm có mức độ nguy hại cao nhất, qua



đó phân bổ nguồn lực giám sát cho từng nhóm đối tượng bao gồm thanh thiếu niên hoặc những người chưa thể cai thuốc, đồng thời tăng cường bảo vệ sức khỏe người dân và hạn chế rủi ro từ các sản phẩm chưa được kiểm soát. Ông Koplow cũng khẳng định tầm quan trọng của việc xây dựng một thị trường minh bạch và hợp pháp, nơi các sản phẩm giảm tác hại được quản lý phù hợp. Trong

khi đó, WHO vẫn giữ lập trường cứng rắn khi cho rằng mọi sản phẩm thay thế thuốc lá cần được hạn chế tối đa, ngay cả khi đã có dữ liệu từ các quốc gia áp dụng thành công hướng tiếp cận này, khuyến nghị các quốc gia cần cảnh giác cao độ đối với tất cả thuốc lá. Tổ chức này không ủng hộ các sản phẩm giảm tác hại vì cho rằng các sản phẩm này có thể khiến giới trẻ dễ tiếp cận nicotine hơn. Mặc dù cho đến nay, chính phủ các nước không ngừng nâng cao năng lực, cải thiện các biện pháp thực thi để giảm tỷ lệ tiếp cận thuốc lá của giới trẻ. Nhiều dữ liệu cho thấy, tại các quốc gia hợp pháp hóa thuốc lá không khói, tỷ lệ giới trẻ sử dụng sản phẩm này đang giảm mạnh hơn so với những nước áp dụng lệnh cấm.

Động thái của WHO và các quốc gia thành viên về thuốc lá

WHO đặt mục tiêu giảm tiêu thụ thuốc lá truyền thống, nhưng lại trao giải Gạt tàn bẩn (*Dirty Ashtray*) cho New Zealand để “dán nhãn” những nước bị cho là làm ngược lại với khuyến nghị của tổ chức này trong kiểm soát thuốc lá. Dù thế, New Zealand hiện

nằm trong nhóm quốc gia có tỷ lệ hút thuốc thấp nhất thế giới - chỉ 6,8%, nhờ kết hợp thuế cao đối với thuốc lá truyền thống và chính sách quản lý hợp lý với các sản phẩm không khói. Khảo sát hơn 30.000 học sinh lớp 10 tại quốc gia này gần đây cũng cho thấy mức sử dụng TLĐT giảm đến một nửa trong hai năm, phản ánh hiệu quả của chiến lược cân bằng giữa hỗ trợ người hút thuốc và kiểm soát giới trẻ. Trái lại, Mexico dù được WHO ca ngợi vì lập trường mạnh mẽ chống lại ngành thuốc lá, lại ghi nhận tỷ lệ hút thuốc lên đến 15,4%. Không chỉ vậy, thị trường TLĐT lậu ở Mexico còn đang bùng phát dữ dội, trở thành tâm điểm tranh giành địa bàn của các băng đảng nguy hiểm. Trái ngược với hướng tiếp cận truyền thống từ hàng thập kỷ qua của WHO, nhiều quốc gia như New Zealand, Thụy Điển, Anh, Nhật và đặc biệt là Mỹ đang đi theo hướng giảm tác hại. Sự khác biệt này chia thế giới thành hai nhóm: nơi người hút thuốc được tiếp cận sản phẩm ít rủi ro hơn đối lập với các nước dù luôn tuyên truyền về tác hại thuốc lá truyền thống nhưng lại từ chối các biện pháp có tiềm năng giảm tác hại. Điều đó không chỉ làm giảm hiệu quả bảo vệ sức khỏe cộng đồng mà còn trì hoãn việc xây dựng chính sách thống nhất toàn cầu trong mục tiêu phòng chống tác hại của thuốc lá đạt hiệu quả thực tiễn. (Eureporter)

BANGLADESH: LOẠI TRỪ CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG QUÁ TRÌNH HOÀN THIỆN CHÍNH SÁCH.

12/12 - Ba công ty thuốc lá lớn nhất Bangladesh—British American Tobacco, Philip Morris và JT International— đã đưa ra một tuyên bố chung hiếm hoi chỉ trích động thái của chính phủ trong việc thông qua các sửa đổi đối với Luật Kiểm soát Thuốc lá mà không tham vấn rộng rãi các bên liên quan. Các công ty cho biết một số điều khoản trong dự thảo nghị định không dựa trên bằng chứng và sẽ tạo ra “những hậu quả tiêu cực sâu rộng” đối với nền kinh tế, doanh thu thuế, đầu tư nước ngoài và hàng triệu người có liên quan đến ngành công nghiệp này. Các công ty lập luận rằng việc cấm



các thành phần được đề xuất sẽ đe dọa hoàn toàn việc sản xuất thuốc lá, trong khi các yêu cầu cấp phép bán lẻ mới có thể làm gián đoạn doanh số bán hàng của 1,5 triệu nhà bán lẻ nhỏ và ảnh hưởng đến sinh kế của 150.000 nông dân thuốc lá. Họ cũng cảnh báo rằng việc cấm các sản phẩm nicotine và thuốc lá không khói sẽ loại bỏ các lựa chọn thay thế cho người tiêu dùng trưởng thành và có

khả năng mở rộng thị trường bất hợp pháp vốn đã đang phát triển, dẫn chứng kinh nghiệm ở Ấn Độ và Úc. Các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp kêu gọi chính phủ tái tham vấn các nhà sản xuất, nông dân, nhà bán lẻ và các nhóm bị ảnh hưởng khác,

lưu ý rằng các cải cách trước đó vào năm 2005 đã thành công nhờ đối thoại toàn diện. Trong bối cảnh doanh thu thuế thuốc lá đang tăng trưởng chậm lại và ngành này hỗ trợ sinh kế cho khoảng 4,4 triệu người, các công ty đã kêu gọi một “giải pháp cân bằng và toàn diện” để tránh những hậu quả không mong muốn về kinh tế và sức khỏe cộng đồng. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: ĐANG TÌM KIẾM Ý KIẾN PHẢN HỒI VỀ GIẤY PHÉP QUẢNG CÁO THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

05/12 - Bộ Thương mại và Công nghiệp Philippines (DTI) đang mời các bên liên quan và công chúng đóng góp ý kiến về dự thảo chính sách quy định hệ thống cấp phép bắt buộc đối với hoạt động quảng cáo và khuyến mãi bán hàng các sản phẩm thuốc lá điện tử, bao gồm cả thiết bị và các sản phẩm thuốc lá mới. Dự thảo Quyết định Hành



chính của Bộ (DAO) đề xuất yêu cầu các nhà quảng cáo phải xin Giấy phép Quảng cáo hoặc Giấy phép Khuyến mãi Bán hàng từ Văn phòng Quản lý Đặc biệt về Sản phẩm Nicotine và Không-Nicotine Hóa hơi trước khi bất kỳ chiến dịch nào được triển khai. Theo dự thảo DAO, các chiến dịch phải được nộp trước ít nhất 30 ngày, có thể kéo dài tối đa một năm (có thể gia hạn thêm sáu tháng), và yêu cầu nộp các giấy tờ đăng ký kinh doanh, tài liệu chiến dịch và bằng chứng chứng minh các cửa hàng bán lẻ không nằm trong phạm vi 100 mét tính từ trường học hoặc khu vực thường xuyên có trẻ vị thành niên lui tới. Phí cấp phép thay đổi tùy theo loại giấy phép, khu vực địa lý và số lượng giải thưởng, và các sửa đổi phải được báo cáo 14 ngày trước khi triển khai. Chính sách này cũng quy định bắt buộc giới hạn độ tuổi đối với các chương trình khuyến mãi trực tuyến để hạn chế quyền truy cập cho người dùng từ 18 tuổi trở lên. (2Firsts)

HÀN QUỐC: MỞ RỘNG DANH MỤC THU THUẾ ĐỐI VỚI THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

04/12 - Quốc hội Hàn Quốc đã thông qua sửa đổi Luật Kinh doanh Thuốc lá, mở rộng định nghĩa pháp lý về thuốc lá để bao gồm cả nicotine tổng hợp, một động thái nhằm tăng nguồn thu cho chính phủ trong bối cảnh áp lực tài chính ngày càng gia tăng, theo báo cáo của tờ Korea Times. Cho đến nay, luật này định nghĩa các sản phẩm thuốc lá là những sản phẩm có nguồn gốc từ lá thuốc lá, không bao gồm nicotine tổng hợp - một thành phần chính trong nhiều loại thuốc lá điện tử. Luật sửa đổi sẽ cho phép chính phủ đánh thuế thuốc lá đối với thuốc lá điện tử, với ước tính doanh thu bổ sung khoảng 1 nghìn tỷ won (680,9 triệu USD) mỗi năm. Thuế thuốc lá hiện chiếm khoảng 74% giá



một gói thuốc lá thông thường. "Định nghĩa hiện đã được mở rộng để bao gồm tất cả các bộ phận của cây thuốc lá - lá, thân và rễ - cũng như nicotine, cả tự nhiên và tổng hợp", Bộ Kinh tế và Tài chính cho biết trong một tuyên bố. "Do đó, nicotine tổng hợp dùng cho thuốc lá điện tử sẽ phải tuân theo các quy định liên quan." Chế độ thuế mới đối với thuốc lá điện tử sẽ được thực hiện sau một thời gian ân hạn, có thể

kéo dài hai năm. Việc điều chỉnh này diễn ra sau khi thuế doanh thu sụt giảm đáng kể, với mức thâm hụt lên tới 56,4 nghìn tỷ won vào năm 2023 và 30,8 nghìn tỷ won vào năm 2024. Mặc dù tổng thu thuế quốc gia tăng 12,6% trong năm nay, các quan chức chính phủ cho rằng cần nhiều hơn nữa để hỗ trợ các chính sách tài khóa mở rộng. Quốc hội đã thông qua ngân sách kỷ lục năm 2026 là 727,9 nghìn tỷ won, tăng 8,1% so với năm nay. (Tobacco Journal International)

CHÂU ÂU: CHỦ TỊCH EU ĐAN MẠCH THÚC ĐẨY TĂNG MẠNH THUẾ THUỐC LÁ

03/12 - Theo một dự thảo sửa đổi Chỉ thị Thuế Tiêu thụ Thuốc lá (TED) bị rò rỉ mà *Brussels Signal* thu được, Chủ tịch luân phiên của Đan Mạch trong Hội đồng EU đã đề xuất tăng thuế đáng kể đối với các sản phẩm thuốc lá và nicotine. Đề xuất mới này áp dụng các khuyến nghị cứng rắn từ các tổ chức phi chính phủ, đặt mức thuế tối thiểu là 360 EUR/kg đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) - gấp đôi so với đề xuất ban đầu của Ủy ban châu Âu là 155 EUR/kg. Sự thay đổi này sẽ khiến mức thuế đối với HTP trở nên tương đương với thuốc lá truyền thống, bất chấp các cuộc tranh luận đang diễn ra về rủi ro sức khỏe tương đối của các sản phẩm nicotine thay thế. Lập trường của Đan Mạch từ bỏ hệ thống thuế kép của EC để ủng hộ mức thuế tối thiểu duy nhất dựa trên kilogram và đưa ra các định nghĩa nghiêm ngặt hơn để bịt kín các



kế hở hiện có, phân loại tất cả thuốc lá đã thu hoạch là "thuốc lá thô". Mặc dù nhằm mục đích hạn chế trốn thuế, các nhà phê bình cho rằng những động thái như vậy có thể gây hại cho nông dân và thúc đẩy buôn bán bất hợp pháp. Đề xuất này cũng đưa ra một phương pháp gây tranh cãi để đánh thuế các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP), theo đó các sản phẩm có hàm lượng thuốc lá từ 0,45g đến

0,75g được tách thành hai mặt hàng, và các sản phẩm có hàm lượng từ 0,75g đến 1,05g được tách ra ba mặt hàng, có khả năng làm tăng gánh nặng thuế. Các quốc gia như Hy Lạp và Thụy Điển, nơi các sản phẩm nicotine thay thế là trọng tâm của các chiến lược giảm thiểu tác hại, có thể chứng kiến giá tăng lên tới 1,70 EUR/gói ở Hy Lạp và 2,80 EUR/hộp ở Thụy Điển. Các quốc gia thành viên vẫn còn chia rẽ: trong khi một số ủng hộ việc tăng thuế dần dần và giảm thiểu tác hại, những nước khác cảnh báo rằng việc tăng thuế nhanh chóng có thể đẩy người tiêu dùng vào thị trường chợ đen và ảnh hưởng không cân xứng đến các nhóm thu nhập thấp. Các nhà phê bình cho rằng cách tiếp cận của Chủ tịch luân phiên Đan Mạch “dường như sẽ làm sâu sắc thêm sự chia rẽ vốn đã mạnh mẽ giữa các quốc gia thành viên EU”. Đan Mạch tiếp quản chức chủ tịch từ Ba Lan vào ngày 1 tháng 7 năm 2025, và Síp sẽ kế nhiệm vào tháng 1 năm 2026. (Tobacco Journal International)

CHÂU ÂU: EU VÀ COP11: PHẠM VI QUY ĐỊNH VÀ CĂNG THẲNG GIỮA CÁC QUỐC GIA THÀNH VIÊN

02/12 - Các thể chế châu Âu đang tăng cường nỗ lực quản lý các sản phẩm thuốc lá và nicotine, cả trong EU và trên phạm vi quốc tế, theo báo cáo của tờ *European Times*. Liên minh châu Âu đang thúc đẩy các cải cách bao gồm sửa đổi Chỉ thị Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá (TED) và đưa ra Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá nguyên liệu (TEDOR), nhằm mục đích nâng cao mức thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu đối với thuốc lá điếu và mở rộng thuế sang thuốc lá nung nóng, chất lỏng dùng cho thuốc lá điện tử và túi nicotine. Những đề xuất này đã gây lo ngại ở Ý, Hy Lạp, Tây Ban Nha



và Ba Lan về tác động tiềm tàng của chúng đối với các vùng nông nghiệp và các doanh nghiệp nhỏ, cũng như liệu tính linh hoạt của quốc gia trong chính sách thuế có bị suy yếu hay không. Đồng thời, EU đã có lập trường quyết đoán tại cuộc họp COP11 của WHO ở Geneva, ủng hộ các hạn chế rộng rãi đối với các sản phẩm nicotine mới như thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng và túi nicotine. Một tài liệu bị rò rỉ tiết lộ

rằng các quan chức EU đã khuyến khích các đại biểu ủng hộ các lệnh cấm và hạn chế nghiêm ngặt, vượt ra ngoài nhiệm vụ chính thức và gây ra phản ứng dữ dội từ một số quốc gia thành viên. Một số chính phủ, dẫn chứng Thụy Điển, Hy Lạp và Cộng hòa Séc, ủng hộ các phương pháp giảm thiểu tác hại, trong khi những chính phủ khác viện dẫn các mối lo ngại về môi trường và giới trẻ để ủng hộ các quy định nghiêm ngặt hơn. Mặc dù nhiều đề xuất tham vọng nhất của COP11 đã bị thu hẹp lại, với một số biện pháp được định hình lại thành các khuyến nghị thay vì nghĩa vụ, sự kiện này đã

làm nổi bật những chia rẽ sâu sắc trong EU. Các nhà quan sát lưu ý rằng các nhóm y tế công cộng có trụ sở tại Brussels, hoạt động tích cực trong việc hoạch định chính sách của cả EU và WHO, có ảnh hưởng đến xu hướng hướng tới các quy định chặt chẽ hơn. Khi EU tiếp tục phát triển TED, TEDOR và các quy định sản phẩm mới, sự cân bằng giữa quyền lực tập trung của EU và tính linh hoạt của quốc gia vẫn là trọng tâm của cuộc tranh luận chính sách. Kết quả sẽ định hình cách tiếp cận của châu Âu đối với việc kiểm soát thuốc lá và nicotine trong những năm tới. (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: THỨC ĐẨY DỰ LUẬT NICOTINE TỔNG HỢP

02/12 - Thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử và túi nicotine sẽ sớm phải tuân thủ các quy định tương tự như thuốc lá truyền thống theo một sửa đổi đối với Luật Kinh doanh Thuốc lá của Hàn Quốc. Vào ngày 26 tháng 11, Ủy ban Lập pháp và Tư pháp Quốc hội Hàn Quốc đã thông qua sửa đổi này, tiến tới việc điều chỉnh nicotine tổng hợp như thuốc lá. Dự luật, dự kiến được đưa ra bỏ phiếu toàn thể vào ngày 9 tháng 12, nhằm mục đích bịt kín các kẽ hở cho phép các sản phẩm nicotine tổng hợp tránh được sự kiểm soát áp dụng cho sản phẩm thuốc lá có nguồn gốc từ lá. Hiện tại, nicotine tổng hợp nằm ngoài định nghĩa pháp lý của thuốc lá, cho phép bán hàng trực tuyến và phân



phối qua máy bán hàng tự động. Các quan chức cho rằng khoảng trống này thúc đẩy việc sử dụng ở giới trẻ và sự tăng trưởng thị trường với sự giám sát lỏng lẻo. Những nỗ lực điều chỉnh đã bắt đầu từ năm 2016 nhưng đã bị đình trệ do sự phản đối từ các công ty vape nhỏ hơn. Bản sửa đổi mở rộng định nghĩa về thuốc lá trong đó bao gồm "thuốc lá hoặc nicotine", đưa các chất lỏng điện tử nicotine tổng hợp và các

sản phẩm liên quan vào diện quản lý và đánh thuế đầy đủ. Thuốc lá làm nóng, thuốc lá điện tử và túi nicotine sẽ chỉ được bán trực tiếp tại cửa hàng và chịu sự giám sát bán lẻ nghiêm ngặt hơn. Việc bán hàng trực tuyến phải chấm dứt trong vòng 4 tháng kể từ khi luật có hiệu lực. Để ngăn chặn tình trạng tích trữ, chính phủ đã rút ngắn thời gian thực hiện từ 6 tháng xuống còn 4 tháng, bổ sung các quy định ghi nhãn rõ ràng hơn và sẽ kiểm tra hàng tồn kho. Các nhà bán lẻ có 2 năm để đáp ứng các yêu cầu đối với các điểm bán thuốc lá. Các nhà lập pháp bày tỏ lo ngại rằng các hợp chất "nicotine tương tự", với cấu trúc giống nicotine, vẫn nằm ngoài phạm vi điều chỉnh của luật. Các nhà phê bình cảnh báo rằng các nhà sản xuất có thể lợi dụng kẽ hở này. Các quan chức cho biết các dự luật liên quan đang được xem xét, nhưng các chuyên gia y tế công cộng nhấn mạnh rằng cần có những cải cách hơn nữa. Phản ứng của ngành

công nghiệp rất trái chiều. Một số hoan nghênh quy định nhưng chỉ trích thời gian ân hạn 2 năm đối với việc bán hàng qua máy bán hàng tự động. Những người khác phản đối việc đánh thuế nicotine tổng hợp ở mức thuế suất tương đương với nicotine tự nhiên, lập luận rằng việc đánh thuế bình đẳng sẽ gây gánh nặng cho các doanh nghiệp nhỏ do chi phí sản xuất khác nhau. (Tobacco Asia)

CHÂU ÂU: TRANH CÃI GIỮA VỀ CÁC MỨC THUẾ THUỐC LÁ

02/12 - Các nhà lập pháp và chuyên gia châu Âu đã kịch liệt phản đối đề xuất cải cách thuế thuốc lá của Ủy ban châu Âu trong cuộc họp căng thẳng ngày 20 tháng 11 của Ủy ban Thuế vụ Nghị viện (FISC). Các quan chức Ủy ban bảo vệ cải cách này là cần thiết, trong khi các thành viên Nghị viện và các chuyên gia cảnh báo rằng nó có thể gây bất ổn cho thị trường chung, làm suy yếu khả năng cạnh tranh và thúc đẩy buôn lậu. Cuộc tranh luận tập trung vào việc sửa đổi Chỉ thị Thuế tiêu thụ đặc biệt thuốc lá (TED), quy định mức thuế tối thiểu trên toàn EU và sẽ mở rộng các quy tắc hài hòa cho thuốc lá điện tử, vape và túi nicotine. Các nhà lập pháp đặt câu hỏi về việc mức thuế thống nhất cao hơn có thể ảnh hưởng như thế nào đến chênh lệch giá xuyên biên giới và sự ổn định thị trường. Các chuyên gia cảnh báo rằng việc tăng thuế mạnh đối với cả các sản phẩm nicotine truyền thống và mới có thể gây hại cho người tiêu



dùng, nông dân và chuỗi cung ứng, làm xói mòn khả năng cạnh tranh. Các nhà phê bình cho rằng kế hoạch này bỏ qua các thực tế như độ nhạy cảm về giá cả, rủi ro buôn lậu và khả năng mất việc làm. Châu Âu hiện đang phải vật lộn với nạn buôn lậu dai dẳng, được hỗ trợ bởi vị trí địa lý gần các thị trường giá rẻ như Belarus và Ukraine. Giáo sư Francesco Moscone cảnh báo rằng chính sách thuế được thiết

kế kém có thể làm suy yếu sự ổn định tài chính, sức khỏe cộng đồng và khả năng phục hồi kinh tế. Dữ liệu của Ủy ban cho thấy việc tăng mạnh thuế tiêu thụ đặc biệt có liên quan đến buôn bán bất hợp pháp, tạo ra một “kịch bản thua thiệt cho cả hai bên” với doanh thu bị mất, tiêu thụ không được kiểm soát và tội phạm gia tăng. Ông này cũng dự báo lạm phát toàn EU sẽ tăng 0,55% do điều chỉnh thuế tiêu thụ đặc biệt. Các nhà lập pháp nêu thêm những lo ngại: Marco Falcone lập luận rằng đề xuất này không phân biệt giữa thuốc lá và các sản phẩm thay thế giảm thiểu rủi ro; Hana Ross lưu ý rằng mức thuế tối thiểu lỗi thời làm gia tăng chênh lệch giá cả và khuyến khích mua sắm xuyên biên giới; Fernand Kartheiser cảnh báo về sự tập trung quá mức, dẫn chứng khoản doanh thu dự kiến là 15 tỷ euro. Những người ủng hộ sức khỏe cộng đồng phản bác rằng giá cao hơn vẫn là công cụ hiệu quả nhất để giảm sử dụng thuốc

lá, đặc biệt là ở giới trẻ. Đại diện ngành công nghiệp lập luận rằng các sản phẩm giảm thiểu rủi ro xứng đáng được đánh thuế thấp hơn, nhấn mạnh rằng quá trình đốt cháy – chứ không phải nicotine – tạo ra hầu hết các chất độc hại. Nghị sĩ Ý Gaetano Pedullà cảnh báo về thiệt hại đối với nông nghiệp và sản xuất, trong khi Maria Elena Scoppio của DG TAXUD cho biết cải cách nhằm mục đích khắc phục những sai lệch về thuế, chứ không phải áp đặt chính sách y tế. Các nghị sĩ Nghị viện châu Âu liên tục nhấn mạnh đến hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp quy mô lớn ở châu Âu, gây thất thoát ước tính 12,5 tỷ euro mỗi năm. Họ khẳng định thực tế này phải được tính đến trong quá trình sửa đổi Luật Thuốc lá Quốc tế (TED). (Tobacco Asia)

THẾ GIỚI: CÁC NƯỚC TĂNG CƯỜNG CUỘC CHIẾN CHỐNG THƯƠNG MẠI BẤT HỢP PHÁP

02/12 - Các bên tham gia Nghị định thư về xóa bỏ buôn bán bất hợp pháp các sản phẩm thuốc lá (MOP) đã kết thúc phiên họp thứ tư tại Geneva với các quyết định tăng cường hợp tác toàn cầu và các biện pháp kiểm soát đối với thị trường thuốc lá bất hợp pháp. Đại biểu từ 60 bên đã họp từ ngày 24 đến 26 tháng 11 năm 2025, nhất trí tăng cường chia sẻ thông tin, mở rộng nghiên cứu và cải thiện sự phối hợp thực thi. Thuốc lá bất hợp pháp ước tính chiếm 11% thị trường toàn cầu, gây thất thoát hàng tỷ đô la tiền thuế. Các phân tích cho thấy việc xóa bỏ buôn bán bất hợp pháp có thể



làm tăng doanh thu toàn cầu khoảng 47,4 tỷ USD mỗi năm. Ông Andrew Black, quyền trưởng Ban Thư ký Công ước khung của WHO về kiểm soát thuốc lá (WHO FCTC), cảnh báo rằng buôn bán bất hợp pháp làm suy yếu sức khỏe cộng đồng, thúc đẩy tội phạm có tổ chức và làm xói mòn sự phát triển bền vững, nhấn mạnh rằng Nghị định thư mang lại các công cụ để đóng cửa các thị trường bất hợp

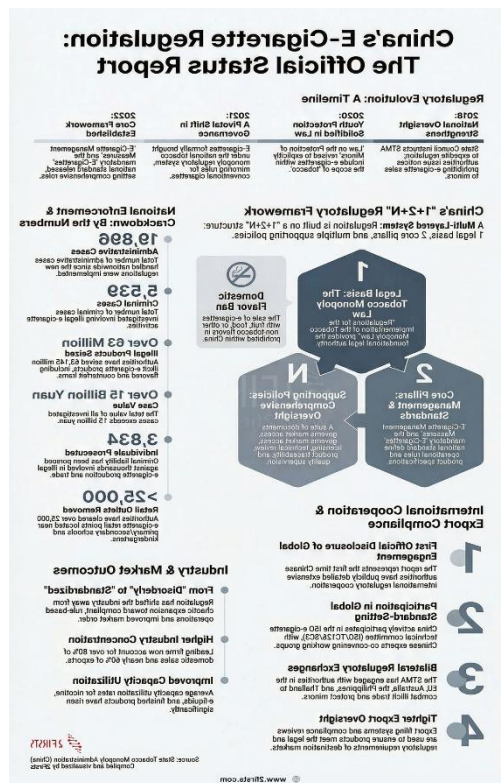
pháp. Các bên đã thông qua một số quyết định để thúc đẩy việc thực hiện. Ban Thư ký, cùng với Tổ chức Hải quan Thế giới và Văn phòng Liên hợp quốc về Ma túy và Tội phạm, sẽ biên soạn và phân tích dữ liệu tịch thu để định hướng các chiến lược trong tương lai. Một nhóm làm việc mới sẽ mở rộng nghiên cứu dựa trên bằng chứng và chia sẻ các thực tiễn tốt nhất, trong khi một nhóm khác sẽ đề xuất tăng cường hợp tác trong điều tra và truy tố. Các đại biểu cũng kêu gọi cải thiện việc giám sát và thu phí cấp phép, điều này có thể hỗ trợ việc thực thi pháp luật, y tế công cộng và quản lý. Quyết định này khuyến khích sự hợp tác với các tổ chức quốc tế để cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo và hợp tác rộng rãi hơn. Các chính phủ nhấn mạnh sự cần thiết phải kiểm soát chặt chẽ hơn chuỗi cung ứng, hỗ trợ tài chính và phối hợp thực thi xuyên

biên giới. Cuộc họp đánh dấu một cột mốc quan trọng khi Vanuatu gia nhập với tư cách là quốc gia thứ 71 tham gia Nghị định thư. Được thông qua vào năm 2012 tại Hội nghị các bên lần thứ 5 của Công ước khung WHO về kiểm soát thuốc lá (WHO FCTC) ở Seoul, hiệp ước này mở rộng Điều 15 của WHO FCTC, nêu rõ các biện pháp chống buôn bán bất hợp pháp như một phần của chính sách kiểm soát thuốc lá toàn diện. (Tobacco Asia)

TRUNG QUỐC: CÔNG BỐ “BÁO CÁO TÌNH HÌNH” QUẢN LÝ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ.

01/12 - Trung Quốc vừa công bố thông tin tổng quan toàn diện đầu tiên theo dạng sách trắng về quy định thuốc lá điện tử, tóm tắt một cách có hệ thống sự phát triển của quy định, kết quả thực thi và logic quản trị kể từ năm 2018. Báo cáo khẳng định thuốc lá điện tử đã được tích hợp hoàn toàn vào khuôn khổ pháp lý độc quyền thuốc

lá của Trung Quốc, được hỗ trợ bởi luật pháp, các tiêu chuẩn quốc gia bắt buộc, hệ thống cấp phép và sự phối hợp thực thi của nhiều cơ quan. Các nhà quản lý đã nêu chi tiết sự chuyển đổi từ giai đoạn mở rộng hỗn loạn ban đầu sang hoạt động ngành công nghiệp được tiêu chuẩn hóa, viện dẫn sự cải thiện trật tự thị trường, mức độ tập trung ngành cao hơn và tỷ lệ sử dụng năng lực sản xuất ngày càng tăng. Lần đầu tiên, chính quyền Trung Quốc công khai tiết lộ sự tham gia quốc tế rộng rãi, bao gồm tham gia thiết lập tiêu chuẩn ISO, hợp tác khoa học và trao đổi quy định với Úc, EU và các đối tác Đông Nam Á. Việc tuân thủ xuất khẩu và thực thi xuyên biên giới nổi lên như những ưu tiên chính, với việc các nhà chức trách nhấn mạnh các yêu cầu khai báo xuất khẩu, đánh giá tuân thủ và trấn áp buôn lậu và



buôn bán bất hợp pháp. Báo cáo này được công bố trong bối cảnh các hành động quản lý được tăng cường vào tháng 12, báo hiệu rằng việc giám sát thuốc lá điện tử của Trung Quốc đang bước vào giai đoạn hợp nhất và hướng đến thực tiễn hơn. (2 Firsts)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

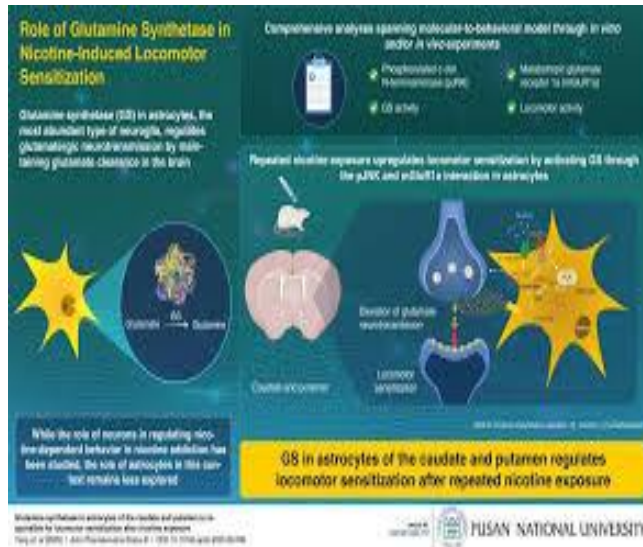
HÀN QUỐC: CÁC NHÀ NGHIÊN CỨU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC ENZYM TRONG NÃO GÂY RA CHỨNG NGHIỆN NICOTINE THUỐC LÁ.

Nghiện nicotine vẫn là một trong những thách thức sức khỏe cộng đồng dai dẳng nhất trên toàn thế giới, do những thay đổi trong não bộ củng cố việc sử dụng lặp đi lặp lại và khiến việc cai nghiện trở nên vô cùng khó khăn. Trong nhiều thập kỷ, các nhà khoa học chủ yếu tập trung vào tế bào thần kinh để giải thích cách những thay đổi này xảy ra. Nhưng ngày càng có nhiều bằng chứng cho thấy các tế bào não khác có thể đóng vai trò tích cực hơn nhiều trong việc định hình hành vi nghiện ngập so với suy nghĩ trước đây. Dựa trên sự thay đổi trong hiểu biết này, một nhóm các nhà nghiên cứu do Giáo sư Eun Sang Choe từ Khoa Khoa học Sinh học, Đại học Quốc gia Pusan, Hàn Quốc, dẫn đầu đã phát hiện ra cách các tế bào hình sao (astrocytes) tích cực góp phần vào những thay đổi trong não do nicotine gây ra, tiết lộ một cơ chế trước đây bị bỏ qua liên quan đến enzyme glutamine synthetase (GS) của tế bào hình sao. GS là một enzyme thiết yếu để điều hòa glutamate, chất dẫn truyền thần kinh kích thích chính của não. Nghiên cứu đã được công bố trực tuyến trên tạp chí *Acta Pharmaceutica Sinica B* vào ngày 25 tháng 9 năm 2025.

"Hầu hết các nghiên cứu về nghiện nicotine truyền thống đều tập trung vào tế bào thần

kinh, trong khi bỏ qua vai trò của tế bào thần kinh đệm. Nghiên cứu đột phá của chúng tôi chứng minh rằng tế bào hình sao tương tác với tế bào thần kinh trong hệ thống phần thường của não bộ để điều chỉnh hành vi phụ thuộc nicotine, từ đó nâng cao hiểu biết hiện tại về nghiện nicotine”, Giáo sư Choe cho biết.

Trong nghiên cứu này, các nhà nghiên cứu đã tiêm nicotine nhiều lần vào mô hình chuột và phát hiện ra rằng việc tiếp xúc với nicotine kích thích các thụ thể acetylcholine nicotinic $\alpha 7$ trên tế bào thần kinh đệm (astrocytes) của vùng nhân đuôi và nhân bèo



(putamen) trong não, khởi phát sự gia tăng canxi nội bào. Sự gia tăng canxi này dẫn đến sự hoạt hóa kinase c-Jun N-terminal được phosphoryl hóa (pJNK), một phân tử tín hiệu được biết đến là phản ứng với stress tế bào và tiếp xúc với thuốc. Sau khi được hoạt hóa, JNK tiếp tục tương tác với thụ thể glutamate chuyển hóa 1a (mGluR1a), thúc đẩy hoạt động của GS và kích hoạt con đường glutamate-glutamine, dẫn đến tăng cường độ nhạy cảm vận

động. Một peptide ức chế được thiết kế riêng đã được sử dụng để ngăn chặn sự tương tác giữa pJNK và mGluR1a. Khi peptide này được tiêm trực tiếp vào nhân đuôi và nhân bèo của chuột tiếp xúc nhiều lần với nicotine, sự gia tăng hoạt động GS thông thường đã giảm đáng kể. Về mặt hành vi, sự can thiệp này đã làm giảm độ nhạy cảm vận động, chứng minh rằng tín hiệu từ tế bào thần kinh đệm là yếu tố then chốt thúc đẩy những thay đổi do nicotine gây ra trong não. Những phát hiện này mở ra hướng nghiên cứu mới về chứng nghiện bằng cách nhấn mạnh tầm quan trọng của sự giao tiếp giữa tế bào thần kinh và tế bào thần kinh đệm. Mặc dù nghiện nicotine được biết đến rộng rãi là một rối loạn do sự gián đoạn tín hiệu glutamate, nghiên cứu này cho thấy tế bào thần kinh đệm tham gia vào các quá trình phân tử củng cố việc sử dụng nicotine lặp đi lặp lại. Mặc dù công trình này vẫn đang trong giai đoạn tiền lâm sàng, nhưng ý nghĩa của nó đối với nghiên cứu dài hạn là rất đáng kể.

“Mặc dù việc ứng dụng lâm sàng của nghiên cứu này sẽ cần thời gian và việc ứng dụng trực tiếp vào con người vẫn chưa chắc chắn, nhưng công trình này giúp chúng ta hiểu sâu hơn về chứng nghiện nicotine, mở đường cho việc phát triển các chiến lược điều trị nhằm hỗ trợ nỗ lực cai thuốc lá,” Giáo sư Choe kết luận. (EurekAlert)

THẾ GIỚI: 10 XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ THẾ GIỚI NĂM 2026

Khi ngành công nghiệp thuốc lá tiến đến năm 2026, các xu hướng công nghệ ngày càng tập trung vào Giảm thiểu Tác hại của Thuốc lá (THR), Tính bền vững và Tích

hợp kỹ thuật số. Sự chuyển đổi từ các sản phẩm đốt cháy sang các sản phẩm thay thế công nghệ cao, không khói là động lực chính của sự đổi mới.

10 xu hướng công nghệ hàng đầu cho ngành công nghiệp thuốc lá thế giới năm 2026 bao gồm:

1. Thiết bị Gia nhiệt (HNB) Tiên tiến

Các công nghệ gia nhiệt tiên tiến như gia nhiệt bằng vi sóng với cường độ thay đổi và



các bộ phận gia nhiệt kép đang được triển khai để đảm bảo quá trình đốt cháy đồng đều và sản xuất khí dung ổn định. Những phát triển gần đây cũng bao gồm các chất mang hương thơm dựa trên ma trận để cải thiện khả năng truyền dẫn hương thơm.

2. Cây thuốc lá Biến đổi gen

Các nhà nghiên cứu đang sử dụng biến đổi lục lạp và các dấu hiệu phân tử để phát triển các cây thuốc lá kháng

sâu bệnh, hạn hán và nhiệt độ cao. Cây trồng được tối ưu hóa về mặt di truyền này nhằm mục đích tăng năng suất và giảm nhu cầu sử dụng thuốc trừ sâu hóa học trong khi vẫn duy trì các đặc điểm sinh trưởng mong muốn.

3. Đầu lọc phân hủy sinh học và bền vững

Để thay thế cellulose acetate truyền thống, ngành công nghiệp đang chuyển sang sử dụng đầu lọc làm từ sợi Lyocell có thể phân hủy sinh học trong vòng vài tháng. Những tiến bộ gần đây cho phép các đầu lọc này hấp thụ chất giữ ẩm tốt hơn, cải thiện quá trình tạo khói mà không gây ra mùi vị khó chịu như các loại đầu lọc giấy.

4. Giám sát việc cung cấp và hấp thụ Nicotine thông minh

Các thiết bị thế hệ tiếp theo đang trở nên "thông minh" hơn nhờ tích hợp Bluetooth, cho phép người dùng theo dõi lượng nicotine hấp thụ thông qua ứng dụng di động. Xu hướng này bao gồm các miếng dán sinh trắc học điều chỉnh lượng nicotine được giải phóng dựa trên các chỉ số sinh học hoặc mức độ căng thẳng của người dùng.

5. Hệ thống truy xuất nguồn gốc kỹ thuật số tiên tiến

Việc tuân thủ bắt buộc về truy xuất nguồn gốc sản phẩm dự kiến sẽ có hiệu lực tại một số thị trường vào ngày 1 tháng 1 năm 2026. Các hệ thống này sử dụng mã xác thực và nền tảng kỹ thuật số để theo dõi nguyên liệu thô, quy trình sản xuất và phân phối, giúp chống lại hoạt động buôn bán bất hợp pháp.

6. Phát triển Nicotine tổng hợp

Nicotine tổng hợp không có nguồn gốc từ thuốc lá đang nổi lên như một thành phần cốt lõi cho các sản phẩm trong tương lai. Nó mang lại hồ sơ hóa học sạch hơn, dễ dự đoán hơn và bỏ qua những phức tạp về môi trường và quy định của việc trồng cây thuốc lá truyền thống.

7. Xác thực người dùng bằng AI

Để tuân thủ các quy định toàn cầu ngày càng nghiêm ngặt, các thiết bị đang tích hợp các phương pháp xác thực độ tuổi và người dùng dựa trên AI. Điều này bao gồm các giải pháp nhận dạng sinh trắc học và bảo mật, chẳng hạn như EUDI-Wallet, để ngăn chặn trẻ vị thành niên tiếp cận. (*EUDI-Wallet - European Digital Identity Wallet - là số hóa định danh (Digital ID) chuẩn EU, cho phép công dân châu Âu lưu trữ, quản lý và chia sẻ thông tin cá nhân (như CCCD, bằng lái, bằng cấp) cũng như các tài liệu điện tử khác một cách an toàn, hoạt động như một chiếc ví kỹ thuật số đáng tin cậy, phục vụ xác thực danh tính cho cả dịch vụ công và tư nhân trên toàn Châu Âu*).

8. Công nghệ viên nang hương vị được cải tiến

Những đổi mới trong công nghệ chèn "viên bấm" hoặc viên nang hương vị tùy chỉnh cho các loại thuốc lá điều vắn sẵn cho phép người dùng cá nhân hóa trải nghiệm của



họ. Các thiết kế mới sử dụng vật liệu tự nhiên như giấy gạo hoặc giấy gai dầu cho viên nang, thay thế các vật liệu tổng hợp gây rủi ro cho sức khỏe khi bị gia nhiệt.

9. Kiểm tra hóa học và vật lý chính xác

Các phòng thí nghiệm đang áp dụng các thiết bị công nghệ cao như sắc ký khí và sắc ký lỏng, máy chuẩn độ độ ẩm Karl Fischer và máy hút thuốc

chuyên dụng để đo tới 47 chất phân tích khí dung khác nhau. Điều này đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn nghiêm ngặt của ISO và các quy định.

10. Thiết bị cung cấp không khí dễ thở và chiết xuất thực vật

Một "lĩnh vực mới" trong các sản phẩm thay thế bao gồm các thiết bị cung cấp nguồn khí trong sạch và dễ thở, truyền dẫn khí chiết xuất thực vật và vitamin (như B12) mà không cần hóa hơi hoặc đốt cháy. Một số mô hình mới đang nghiên cứu liều lượng nicotine cực nhỏ để đáp ứng nhu cầu của người dùng mong muốn có chất kích thích nhẹ mà không gây ra các rủi ro sức khỏe truyền thống.

