

GLOBAL TOBACCO

NEWS

FUTURE IS
BUILT ON
THE
SUCCESS
STORIES OF
THE PAST

Chúc
mình
năm
mới



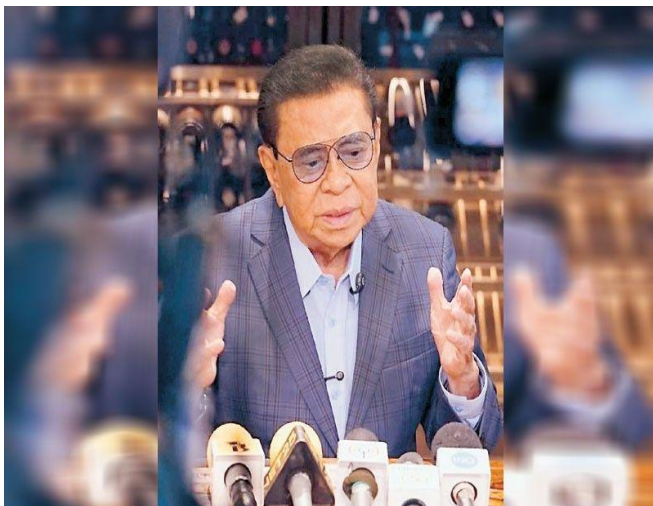
THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

PHILIPPINES: NÔNG DÂN THUỐC LÁ THẤT VỌNG VÌ CHƯA ĐƯỢC GIẢI NGÂN

27/1 - Hàng tỷ peso (1 peso hiện tương đương 0,017 USD) tiền thuế tiêu thụ đặc biệt từ thuốc lá được dành làm quỹ cho các tỉnh trồng thuốc lá của Philippines từ năm 2023 đến năm 2025 vẫn chưa được giải ngân, gây ra sự thất vọng ngày càng tăng trong giới lãnh đạo ngành và nông dân ở vùng Ilocos, theo báo *Philippine Star*. Từ lâu được coi là “Miền Bắc vững chắc” củng cố sự ủng hộ bầu cử của Tổng thống Ferdinand Marcos Jr., nông dân thuốc lá hiện cảnh báo rằng việc chính phủ không chuyển tiền theo quy định của Luật Cộng hòa 7171 đang đe dọa sinh kế nông thôn trong bối cảnh chi phí sản xuất tăng cao. Đại diện ngành cho biết sự chậm trễ kéo dài đã làm tê liệt các chương trình quan trọng nhằm hỗ trợ sự tự lực của nông dân và phát triển địa



phương. Cựu Thống đốc Ilocos Sur, Luis “Chavit” Singson, tác giả của Luật Cộng hòa 7171, cho biết mặc dù ngân sách quốc gia năm 2026 trị giá 6,79 nghìn tỷ peso (115,4 tỷ USD) đã được ký duyệt, nhưng phần thuế tiêu thụ đặc biệt từ ba năm trước vẫn chưa được thanh toán. Ông này cảnh báo rằng việc giữ lại các khoản tiền này đã tạo ra những khoảng trống trong dịch

vụ, làm suy yếu sự ổn định kinh tế - xã hội ở các khu vực sản xuất thuốc lá, ngăn cản các đơn vị chính quyền địa phương giải quyết các nhu cầu cấp thiết và thúc đẩy các dự án cơ sở hạ tầng và nông nghiệp. Ông Singson nhấn mạnh rằng thuốc lá vẫn là trụ cột của nền kinh tế quốc gia và luật này được thiết lập để cung cấp cho các đơn vị chính quyền địa phương các nguồn lực ổn định và có thể dự đoán được. Ông Singson bày tỏ sự lạc quan thận trọng rằng việc bổ nhiệm Quyền Bộ trưởng Ngân sách Rolando Toledo có thể giúp giải quyết các vướng mắc về việc tuân thủ, gây chậm trễ việc giải ngân. Ông này kêu gọi chính phủ quốc gia thực hiện các cam kết của mình, yêu cầu giải ngân các khoản tiền trong vòng 30 ngày để tránh gây thêm khó khăn. Chỉ ra các kế hoạch của Ilocos Sur nhằm mở rộng hệ thống thủy lợi, mạng lưới đường sá và cơ sở hạ tầng du lịch, ông Singson cho rằng thật trớ trêu khi phần thuế tiêu thụ đặc biệt vốn rất quan trọng đối với các sáng kiến này lại bị giữ lại, mặc dù tỉnh này được Ủy ban Kiểm toán công nhận là tỉnh giàu nhất cả nước. (Philstar Global)

ẤN ĐỘ: ĐỐI MẶT VỚI CẠNH TRANH VÀ THUỐC LÁ LẬU, NÔNG DÂN TRỒNG THUỐC LÁ ĐANG BỊ BỎ RƠI

25/1 - Với thị trường xuất khẩu đang phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ toàn cầu như Zimbabwe và Tanzania, và thị trường nội địa bị tràn ngập bởi thuốc lá lậu giá rẻ từ bên kia biên giới, nông dân thuốc lá thấy mình đang ở thế tiến thoái lưỡng nan. Họ đã bắt đầu gõ cửa Hội đồng Thuốc lá, tìm kiếm sự can thiệp để thuyết



phục Chính phủ Liên bang giảm thuế suất quá cao, bao gồm Thuế Hàng hóa và Dịch vụ (GST) và Thuế Tiêu thụ đặc biệt, vốn đã đẩy giá thuốc lá lên tới 75%. “Tôi đã nhận được nhiều kiến nghị từ nông dân và các nhóm nông dân. Tôi đã nêu những vấn đề này với Bộ trưởng Thương mại Liên bang Piyush Goyal. Chúng tôi sẽ xin một cuộc hẹn và đưa một phái đoàn nông dân từ Andhra Pradesh và Karnataka

đến Delhi để gặp Bộ trưởng và chính thức trình bày các yêu cầu của họ trước thềm Ngân sách Liên bang”, Chủ tịch Hội đồng Thuốc lá Yashwanth Kumar Chidipothu nói với businessline. (The Hindu Business Line)

MALAWI: NHU CẦU THUỐC LÁ GIẢM 25%

23/1 - Theo báo cáo của tờ báo Nation, nhu cầu theo dự báo ban đầu từ các nhà thu mua vụ mùa 2025/26 của Malawi được ấn định ở mức 170 ngàn tấn, giảm 25% so với 213 ngàn tấn của năm trước. Số lượng công ty mua hàng dự kiến sẽ giảm từ 11 xuống còn 8. Người phát ngôn của Ủy ban Thuốc lá (TC), Telephorus Chigwenembe, đã xác

nhận các con số này và cho biết các nỗ lực thu hút thêm người mua vẫn đang tiếp tục. Ông này nói: “Nhu cầu theo dự báo là 170 ngàn tấn. Con số này đến từ tám công ty thu mua. “Việc thu hút người mua mới là một nỗ lực đang được tiến hành. Vì vậy, bất



cứ khi nào chúng tôi có người mua mới tham gia, chúng tôi sẽ thông báo.” Mặc dù nhu cầu của người mua thấp hơn, TC đã cấp phép sản lượng lên tới 242,5 ngàn tấn - cao hơn 42,6% so với nhu cầu theo dự báo - làm dấy lên lo ngại trong giới phân tích rằng giá cả có thể giảm nếu sức cạnh tranh không được cải thiện. Malawi đã sản xuất 221,2 ngàn tấn trong mùa vụ trước, bán sản phẩm với giá 542,3 triệu USD

ở mức trung bình 2,45 USD/kg. Chuyên gia dịch vụ khuyến nông Leonard Chimwaza cảnh báo rằng nhu cầu yếu hơn cùng với sản lượng đăng ký cao có thể gây áp lực lên giá cả và làm gia tăng dòng chảy bất hợp pháp. Ông Leonard nói: “Điều này thật không may. Vấn đề khó khăn là khi nhu cầu giảm, giá cả có thể giảm và điều đó không tốt cho ngành. “Giá cả yếu hơn dẫn đến gia tăng các trường hợp buôn lậu. Chúng ta hãy hy vọng các công ty khác sẽ tham gia để tăng cường sức cạnh tranh.” Mặt khác, chủ tịch của Tama Farmers Trust, Abiel Kalima Banda, cho biết việc cấp phép có thể giúp quản lý nguồn cung và tránh một mùa vụ tiếp thị kéo dài. Ông Abiel nói: “Vấn đề cấp phép do TC xử lý. Nhưng với tư cách là Tama Farmers Trust, chúng tôi tin rằng đây là giai đoạn quan trọng để kiểm soát sản xuất nhằm tránh những gì đã xảy ra như năm ngoái, khi mùa vụ kéo dài đến tận tháng Mười.” (Tobacco Journal International)

ZIMBABWE: THÚC ĐẨY CHẾ BIẾN THUỐC LÁ ĐỂ GIA TĂNG GIÁ TRỊ

15/1 - Zimbabwe sẽ tăng cường chế biến và gia tăng giá trị thuốc lá kể từ năm 2026 như một phần nỗ lực nhằm thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm thuốc lá thành phẩm, một quan chức cấp cao của chính phủ cho biết. Giáo sư Obert Jiri, Thứ



ký thường trực Bộ Đất đai, Nông nghiệp, Thủy sản, Nước và Phát triển Nông thôn, cho biết các kế hoạch đang được tiến hành để khuyến khích việc thành lập các nhà máy chế biến trong nước, chuyển hướng ngành công nghiệp từ xuất khẩu lá thuốc lá thô sang các sản phẩm có giá trị cao hơn, bao gồm cả thuốc lá điếu. Zimbabwe đã đạt sản lượng kỷ lục 355 ngàn tấn thuốc lá

vào năm 2025, tạo ra doanh thu khoảng 1,2 tỷ USD, và sản lượng có tiềm năng tăng lên 500 ngàn tấn vào năm 2030, ông Jiri cho biết. Ông này lập luận rằng việc chuyển đổi thuốc lá trồng trong nước thành các sản phẩm hoàn chỉnh có thể làm tăng đáng kể thu nhập từ xuất khẩu, ước tính giá trị tiềm năng hơn 40 tỷ USD nếu sản lượng hiện tại được chế biến trong nước. Ngành công nghiệp này cũng đã trải qua một sự chuyển đổi cấu trúc, với hơn 140.000 nông dân - hơn 80% trong số họ là nông hộ nhỏ - hiện đang tham gia sau cải cách ruộng đất. Chính phủ cho biết việc mở rộng công nghệ chế biến sẽ giúp nông dân thu được nhiều giá trị hơn và tạo ra việc làm, dựa trên những khoản đầu tư gần đây như nhà máy chế biến thuốc lá trị giá 100 triệu USD được khánh thành tại Harare vào tháng 11/2025. (Tobacco Reporter)

THẾ GIỚI: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TOÀN CẦU ĐẠT MỨC CAO KỶ LỤC

11/1 - Theo dữ liệu từ Global Observer, sản lượng thuốc lá toàn cầu (chưa bao gồm Trung Quốc) dự kiến sẽ tăng đáng kể năm 2025, đạt mức cao kỷ lục. Sản lượng thuốc lá FCV dự kiến đạt khoảng 47,18 triệu tấn, tăng 28,3% so với năm trước; sản lượng thuốc lá Burley dự kiến đạt khoảng 14,24 triệu tấn, tăng 51,8% so với năm trước; sản lượng thuốc lá nâu hong lửa đạt 2,24 triệu tấn, tăng 7,7% so với năm trước; và sản lượng thuốc lá nâu phơi nắng đạt 2,46 triệu tấn, tăng 2,5% so với năm trước. Sản lượng thuốc lá tại tất cả các quốc gia sản xuất thuốc lá chính trên thế giới đều cho thấy xu hướng tăng lên. Sản lượng và doanh thu thuốc lá của **Zimbabwe** cũng đạt mức cao kỷ lục. Các báo cáo cho thấy sản lượng của mùa vụ năm 2025 đạt 7,05 triệu



tấn, tăng 52,2% so với năm trước, vượt chỉ tiêu sản lượng 6 triệu tấn. Doanh thu bán thuốc lá đạt 1,2 tỷ USD. Xuất khẩu thuốc lá hiện chiếm hơn một nửa tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản của Zimbabwe. Chính phủ nước này đã đề xuất "Kế hoạch Chuyển đổi Ngành Thuốc lá", nhằm mục tiêu tăng sản lượng lá thuốc lá lên 10 triệu tấn vào năm 2030, đồng thời tăng giá trị gia tăng của quá trình

chế biến thuốc lá để tối đa hóa tiềm năng kinh tế của ngành công nghiệp thuốc lá. Tại **Brazil**, theo Global Company, sản lượng lá thuốc lá dự kiến đạt 13 triệu tấn trong năm 2025, tăng 41,3% so với năm trước. Brazil đã là nước xuất khẩu thuốc lá lớn nhất thế giới trong hơn 30 năm liên tiếp. Các cơ quan chính phủ Brazil dự đoán rằng xuất khẩu lá thuốc lá của Brazil sẽ vượt quá 3 tỷ USD trong năm 2025, với cả khối lượng và giá trị xuất khẩu tăng từ 10% đến 15% mỗi năm. **Tanzania** là nhà sản xuất thuốc lá lớn thứ hai ở châu Phi, với sản lượng 3,66 triệu tấn vào năm 2025, tăng 56,4% so với năm trước. **Malawi** là nhà sản xuất thuốc lá Burley lớn nhất thế giới, với sản lượng dự kiến

đạt 3,48 triệu tấn năm 2025, tăng 30,8% so với năm trước. Hơn nữa, sản lượng lá thuốc lá ở các nước như **Ấn Độ** và **Mỹ** cũng đã tăng lên. (Statista)

ZIMBABWE: NGÀNH CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ TOÀN CẦU ĐANG GIẢI QUYẾT SAI VẤN ĐỀ

05/1 - Một bài viết quan điểm mới, có tựa đề “Ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu đang giải quyết sai vấn đề”, của doanh nhân người Zimbabwe Smart Chireru lập luận rằng ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu đang định hướng sai trọng tâm bằng cách tối ưu hóa thương hiệu, quản lý và phân phối trong khi bỏ qua sự thiếu hiệu quả lớn về mặt cấu trúc trong khâu chế biến thuốc lá. Chireru cho rằng một lượng lớn thuốc lá Virginia sấy khô từ châu Phi được xuất khẩu dưới dạng thô, vận chuyển ra nước ngoài



để chế biến, và sau đó được phân phối lại trên toàn cầu – một cách tiếp cận mà ông này mô tả là một điểm yếu trong chuỗi cung ứng lỗi thời, làm tăng chi phí, rủi ro và sự phức tạp mà không tạo ra giá trị. Bài báo kêu gọi chuyển sang chế biến thuốc lá gần nơi trồng hơn, trích dẫn các ví dụ từ các ngành công nghiệp khác đã áp dụng sản xuất gần nguồn, cơ sở kho ngoại quan và khả năng truy xuất nguồn gốc tích hợp. Chireru lập luận rằng các công cụ tuân thủ hiện đại – chẳng hạn như mã hóa nối tiếp, theo dõi bằng blockchain và chế biến chỉ dành cho xuất khẩu – có thể giảm thiểu rủi ro thường được coi là rào cản đối với sản xuất

dựa trên nguồn gốc, đồng thời giảm chi phí hậu cần và áp lực vốn lưu động. Lấy Zimbabwe làm trường hợp nghiên cứu, bài viết nhấn mạnh sự kết hợp giữa thuốc lá chất lượng cao, lực lượng lao động lành nghề và khuôn khổ đặc khu kinh tế của quốc gia này như một cơ hội để chế biến cạnh tranh toàn cầu ngay tại nguồn. Chireru kết luận rằng lợi thế cạnh tranh tiếp theo của các công ty thuốc lá sẽ đến từ thông tin tình báo chuỗi cung ứng và hiệu quả cấu trúc, chứ không phải từ những cải tiến nhỏ trong tiếp thị hay chiến lược thuế. (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



SẢN XUẤT
&
KINH DOANH

THẾ GIỚI: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ TOÀN CẦU VẪN DUY TRÌ KHẢ NĂNG PHỤC HỒI MẠNH MẼ

28/1 - Năm 2025, giá trị thị trường thuốc lá điều toàn cầu cho thấy xu hướng tăng trưởng liên tục trong dài hạn. Mặc dù tổng khối lượng thuốc lá điều đã giảm nhẹ tại các thị trường phát triển do những thay đổi về quy định và thái độ xã hội, Tuy nhiên, nhờ liên tục tối ưu hóa danh mục sản phẩm, cải thiện cơ cấu giá cả và tăng cường nỗ lực mở rộng tại các phân khúc thị trường cụ thể và các khu vực mới nổi, doanh thu và lợi nhuận tổng thể của ngành thuốc lá vẫn duy trì ổn định hoặc thậm chí tăng lên. Giá trị thương mại và khả năng sinh lời của ngành này đã chứng tỏ sức sống mãnh liệt. Theo dự báo của Euromonitor International, doanh số bán thuốc lá điều hợp pháp đạt hơn 520 tỷ USD trong năm 2025, tăng khoảng 3,4% so với năm trước.

Cụ thể, trong khi **Philip Morris International (PMI)** đã áp dụng chiến lược dài hạn phát triển các sản phẩm thuốc lá mới và đã tăng đáng kể thị phần doanh thu từ các sản phẩm thuốc lá mới này. Tuy nhiên, mảng kinh doanh thuốc lá truyền thống của công ty không hề suy yếu; ngược lại, nó tiếp tục đóng góp doanh thu ổn định, trở thành nền tảng tài chính hỗ trợ quá trình chuyển đổi của công ty. Doanh số bán thuốc lá điều

của PMI đã giảm với tốc độ tương đương với mức sụt giảm trung bình của ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu trong thập kỷ qua, thậm chí còn tăng trưởng vào năm 2024. Trong ba quý đầu năm 2025, doanh thu thuần từ mảng kinh doanh thuốc lá điều tiếp tục tăng trưởng, với mức tăng khoảng 2,2%. Trong khi đó, để tăng cường và củng cố



khả năng cạnh tranh tại các thị trường trọng điểm, **Japan Tobacco (JT)** đã mua lại Vector Group, củng cố đáng kể vị thế của mình trong phân khúc giá thấp của thị trường Mỹ, đạt thị phần vượt quá 40%. Chiến lược tập trung vào các thị trường ngách này đã trực tiếp thúc đẩy doanh số bán thuốc lá điều của Japan Tobacco tăng 1,7% so với xu hướng chung trong ba quý đầu năm 2025, đồng thời cũng thúc đẩy

doanh thu và lợi nhuận. **Imperial Brands (IB)** Từ năm 2021, công ty đã thực hiện chiến lược thu hẹp danh mục sản phẩm thuốc lá mới, áp dụng chiến lược thâm nhập thị trường nghiêm ngặt và thận trọng, đồng thời phân bổ nhiều nguồn lực hơn cho năm thị trường thuốc lá ưu tiên của mình. Tại Hội nghị Hàng tiêu dùng và Bán lẻ Toàn cầu năm 2025, Giám đốc điều hành của Imperial Brands tuyên bố rằng, Mặc dù doanh số bán thuốc lá giảm ở các thị trường được quản lý chặt chẽ như Anh và Úc, công ty vẫn đạt được mức tăng trưởng lợi nhuận ròng bền vững ở mức một chữ số bằng cách điều chỉnh cơ cấu giá cả, tối ưu hóa danh mục sản phẩm và tăng cường đầu tư cũng như nỗ lực mở rộng tại các thị trường mới nổi như châu Phi. Nhìn vào hiệu quả hoạt động của các công ty thuốc lá đa quốc gia lớn trong năm 2025, ngành kinh doanh thuốc lá điều vẫn là nền tảng vững chắc cho dòng tiền và nguồn lợi nhuận cốt lõi của ngành, đồng thời mang tạo ra triển vọng hoạt động bền vững. (Tobacco Market)

HÀN QUỐC: IKT CÔNG BỐ CẤU TRÚC PHÂN PHỐI MỚI CHO VIỆC MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG CHÂU Á

26/1 - International Korea Tobacco (IKT) thông báo đã khởi động chiến lược mở rộng mạnh mẽ trong nước cũng như tại Indonesia. Tại cả hai thị trường, công ty đã thiết lập cấu trúc phân phối thông qua hợp tác với các doanh nghiệp nhà nước, phản ánh một chiến lược thâm nhập thị trường đầy thách thức nhưng mang tính chiến lược. IKT cho biết họ đóng góp hơn 20 năm kinh nghiệm nghiên cứu và phát triển cũng như sản xuất thuốc lá với năng lực sản xuất hàng năm là 250 triệu gói. Tại Indonesia, IKT đã hợp tác với nhà phân phối địa phương Mir Six Global để ra mắt các sản phẩm thuốc lá điều sản xuất bằng máy (SPM) *Pointful Blue* và *Pointful Flow*, bắt đầu phân phối thông qua khoảng 100 cửa hàng Bright Store, chuỗi cửa hàng tiện lợi thuộc sở hữu của công ty Pertamina Retail, đồng thời theo đuổi việc mở rộng sang các chuỗi siêu thị mini trên



vừa và nhỏ Hàn Quốc, để cung cấp thuốc lá Pointful Korea cho mạng lưới siêu thị nhỏ và cửa hàng tiện lợi trên khắp Hàn Quốc. Việc triển khai sẽ phân phối thương hiệu này đến hơn 50.000 điểm bán lẻ trên toàn quốc, nhằm mục đích hồi sinh các kênh bán lẻ địa phương và tạo ra cơ hội lợi nhuận mới cho các doanh nghiệp nhỏ. (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ ĐẠT 10,6 TỶ USD NĂM 2025

24/1 - Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã công bố số liệu xuất khẩu cả năm 2025 đối với thuốc lá điện tử và tương tự các thiết bị hóa hơi điện tử cá nhân, cũng như các sản phẩm hít không đốt cháy có chứa nicotine khác. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt 10,60 tỷ USD, giảm 3,31% so với 10,96 tỷ USD năm 2024, theo tài khoản



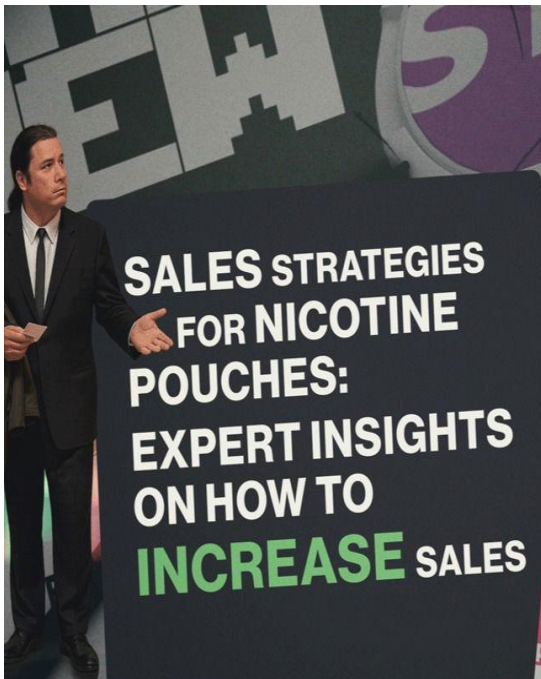
WeChat Official. Trong tháng 12 năm 2025, xuất khẩu đạt 974 triệu USD, giảm 3,67% so với cùng kỳ năm ngoái và giảm 11,09% so với tháng trước. Dữ liệu cho thấy xuất khẩu sang 292 quốc gia hoặc vùng lãnh thổ trong năm 2025. Mỹ vẫn là thị trường lớn nhất, với kim ngạch xuất khẩu vượt quá 4,1 tỷ USD, chiếm 38,72% tổng kim ngạch hàng năm và tăng 10,91% so với năm trước. Xuất khẩu sang Vương quốc Anh đạt 1,18 tỷ USD

(chiếm 11,12%), giảm khoảng 3,38% so với năm 2024, trong bối cảnh lệnh cấm thuốc lá điện tử dùng một lần của Anh có hiệu lực từ ngày 1 tháng 6 năm 2025. Một số thị trường châu Âu—Đức, Hà Lan, Ba Lan, Pháp và Ý—cũng nằm trong top 20 điểm đến, cho thấy nhu cầu bền vững của khu vực đối với các sản phẩm sản xuất tại Trung Quốc. Tại Đông Nam Á, Malaysia xếp thứ bảy với kim ngạch xuất khẩu đạt 363 triệu USD, giảm 5,54% so với cùng kỳ năm ngoái sau khi ban hành các chính sách mới về thuốc

lá điện tử cấp nhà nước vào năm 2025. Paraguay lần đầu tiên lọt vào top 20 điểm đến xuất khẩu thuốc lá điện tử hàng đầu của Trung Quốc, đạt 94,36 triệu USD, tăng 37,23%, cho thấy nhu cầu đang tăng cao ở một số khu vực Nam Mỹ. (Tobacco Journal International)

ANH: HƯỚNG DẪN TƯ VẤN BÁN LẺ TÚI NICOTINE CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG

24/1 - Markus Lindblad từ Northerner (Anh) chia sẻ hướng dẫn bán lẻ túi nicotine và những điều mọi nhà bán lẻ nên biết. Khách hàng đang tìm hiểu điều gì khi mua túi nicotine? Đối với khách hàng tại Anh, có ba yếu tố chính cần xem xét: Giá cả, hương vị và nồng độ nicotine. Khi thị trường trưởng thành, chúng ta có thể thấy các yếu tố như độ ẩm và kích thước túi trở nên quan trọng hơn đối với người tiêu dùng, nhưng hiện tại, ba yếu tố cơ bản là giá cả, hương vị và nồng độ là những gì người tiêu dùng



tập trung vào. Đối với các nhà bán lẻ, điều này có nghĩa là ưu tiên không phải là dự trữ nhiều nhãn hiệu khác nhau, mà là có nhiều hương vị và nồng độ nicotine khác nhau. Nếu bạn có thể duy trì nhiều lựa chọn về hương vị và nồng độ cho khách hàng và cập nhật hàng tồn kho với các sản phẩm mới, thì bạn đã đi trước một bước rồi.

Hương vị và Nồng độ – bắt đầu từ đâu?

Túi nicotine ngày càng có nhiều hương vị khác nhau, tuy nhiên, các hương vị truyền thống vẫn là phổ biến nhất. Hương bạc hà là hương vị phổ biến nhất ở Anh, chiếm 6/10 số lượng lon bán ra (59%). Hương trái cây đứng thứ hai, chiếm 22% số lon bán ra, tiếp theo là

hương cam quýt với 8%. Có nhiều nồng độ nicotine khác nhau, và chúng tôi khuyên bạn nên dự trữ đủ loại từ nồng độ thông thường (1,5–6 mg mỗi gói) đến nồng độ cực mạnh (9,1–20 mg mỗi gói). Viện Tiêu chuẩn Anh khuyến nghị mức nicotine tối đa là 20mg mỗi gói, và các nhà bán lẻ uy tín nên duy trì mức dưới ngưỡng này.

Nhân viên cần trang bị kiến thức gì khi tư vấn cho khách hàng về các loại túi nicotine?

Điều rất quan trọng là nhân viên cần biết cách hướng dẫn khách hàng sử dụng sản phẩm đúng cách, giải thích cho khách hàng cách chọn nồng độ phù hợp và cho họ biết trải nghiệm sẽ như thế nào. Hầu hết người dùng túi nicotine đều là người từng hoặc đang hút thuốc, vì vậy trước tiên hãy tìm hiểu về thói quen sử dụng nicotine hiện tại của họ và giúp họ đưa ra lựa chọn sáng suốt về nồng độ phù hợp. Đối với người lần đầu dùng thử túi nicotine, trải nghiệm có thể không như mong đợi, đặc biệt nếu họ chọn loại có nồng độ nicotine cao hơn. Nhìn chung, bất cứ sản phẩm nào có hàm

lượng nicotine trên 20mg đều quá mạnh đối với hầu hết người dùng, và chúng tôi không khuyến khích họ nhập hàng.

Làm thế nào để giải thích sự khác biệt giữa snus và túi nicotine?

Tại Anh, sản phẩm này thường bị nhầm lẫn với snus (thuốc lá ngậm) truyền thống của Thụy Điển, vốn có chứa thuốc lá, và “snus” (*phát âm snoos*) đã trở thành cách gọi phổ biến để chỉ túi nicotine trong số người tiêu dùng. Tuy nhiên, snus truyền thống của Thụy Điển lại bất hợp pháp tại Anh. Điều quan trọng là giúp khách hàng hiểu được sự khác biệt giữa snus có chứa thuốc lá và túi nicotine không chứa thuốc lá (gồm bột nicotine tinh khiết, hương liệu và chất nền thực vật).

Tôi nên tư vấn cho khách hàng như thế nào về các thương hiệu được đề xuất?

Thị trường túi nicotine tại Anh chưa phát triển mạnh, vì vậy người tiêu dùng ít trung thành với một thương hiệu cụ thể. Người tiêu dùng Anh sẵn sàng thử các thương hiệu và định dạng túi khác nhau. Chỉ hơn một phần ba (34%) sử dụng cùng một sản phẩm, trong khi 66% luân phiên sử dụng hai hoặc nhiều sản phẩm khác nhau. Đối với sáu trong mười người dùng túi nicotine (59%), giá cả thực sự là động lực chính để chuyển đổi sản phẩm. Giá trị là yếu tố quan trọng nhất đối với người tiêu dùng túi đựng ở Anh, vì vậy nếu bạn có bất kỳ ưu đãi hoặc khuyến mãi nào, hãy nhớ quảng bá điều đó! (Talking Retail)

MỸ: NHẬP KHẨU XÌ-GÀ TĂNG 4,6% TRONG NĂM 2025

22/1 - Theo dữ liệu mới được Hiệp hội Xi-gà Hoa Kỳ (CAA) công bố tuần này, nhập khẩu xì-gà thủ công vào Mỹ tiếp tục tăng, báo hiệu sự tăng trưởng bền vững của thị trường xì-gà cao cấp. Theo Cigar Aficionado, tổng lượng nhập khẩu trong ba quý đầu năm 2025 đạt 318,6 triệu điếu xì-gà, tăng 4,6% so với cùng kỳ năm 2024. Nicaragua



vẫn là nhà cung cấp chiếm ưu thế, với 190,4 triệu điếu xì-gà, tăng 2,1% so với năm trước. Cộng hòa Dominica đứng thứ hai với 69,9 triệu điếu xì-gà, tăng 3,8%, trong khi Honduras ghi nhận tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong số các nhà sản xuất hàng đầu, với lượng hàng xuất khẩu tăng 14,8% lên 55,5 triệu điếu xì-gà. Cả ba quốc gia này chiếm hơn 99% tổng lượng nhập khẩu xì-gà thủ công. Mức tăng

đột biến hàng tháng lớn nhất xảy ra vào tháng 3, khi nhập khẩu tăng 29% so với tháng 3 năm 2024, sau khi chính quyền Trump công bố áp thuế "Ngày Giải phóng" (*Liberation Day*) đối với các nước sản xuất xì-gà. Năm 2024, nhập khẩu xì-gà thủ công của Mỹ đạt 430 triệu điếu, tăng 0,9% so với năm 2023. Nếu xu hướng hiện tại tiếp tục, năm 2025 sẽ đánh dấu năm thứ năm liên tiếp Mỹ nhập khẩu hơn 400 triệu điếu xì-gà thủ

công. (Tobacco Reporter)

MỸ: “PMI ĐANG ĐẦU TƯ VÀO NƯỚC MỸ”

16/1 - Philip Morris International và các công ty con tại Mỹ cam kết mạnh mẽ việc đầu tư vào nước Mỹ, với hơn 20 tỷ USD đầu tư của PMI kể từ năm 2022, phần lớn liên quan đến việc mua lại và đầu tư thêm vào năng lực sản xuất, quyền thương mại, cơ sở hạ tầng và việc làm tại Mỹ. Với khoảng 19 tỷ USD trong số các khoản đầu tư này vào năm 2022, bao gồm cả việc mua lại Swedish Match, công ty tạo ra phần lớn doanh thu tại Mỹ, công ty này đã thể hiện cam kết sâu sắc của mình đối với nước Mỹ. Kể từ khi mua lại Swedish Match, PMI Mỹ đã đầu tư thêm hơn 1 tỷ USD vào sản xuất, năng lực hoạt động và chi phí nhân sự tại Mỹ (tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2025). Các khoản đầu tư vào cơ sở hạ tầng tại các bang Colorado, Kentucky và Bắc Carolina dự kiến sẽ tạo ra hơn 1.000 việc làm trực tiếp và 1.500 việc làm gián tiếp, với tác động kinh tế hàng năm ước tính hơn 800 triệu USD. “Chúng tôi đang đầu tư vào tương lai



của nước này, bắt đầu bằng việc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang một nước Mỹ không khói thuốc, một quốc gia không có thuốc lá,” Stacey Kennedy, Giám đốc điều hành của PMI Mỹ, cho biết. “Việc đầu tư toàn diện vào nước Mỹ bắt đầu bằng việc tạo ra những sản phẩm tốt hơn và dẫn dắt sự chuyển đổi ngành công nghiệp một cách có trách nhiệm, nhưng nó còn mở rộng ra xa hơn thế. Được dẫn

dắt bởi sự đổi mới, sự tập trung bền vững vào tác động và cam kết sâu sắc với các cộng đồng nơi chúng ta sinh sống và làm việc, chúng tôi đang tạo ra những công việc chất lượng cao, đòi hỏi kỹ năng cao và củng cố những nơi tạo ra lực lượng lao động của chúng tôi.” Việc đầu tư của PMI vào cộng đồng phản ánh cam kết tương tự. Với hơn 35 triệu USD đóng góp từ thiện kể từ năm 2022, PMI Mỹ hợp tác với các tổ chức địa phương và quốc gia mang lại tác động có thể đo lường được tại nơi nhân viên sinh sống và làm việc, tập trung vào việc đáp ứng nhu cầu địa phương thông qua hỗ trợ bền vững. Năm 2025, khoản đóng góp này lên tới gần 12 triệu USD được đầu tư vào gần 600 tổ chức phi lợi nhuận trên 47 tiểu bang và Đặc khu Columbia. Kennedy nói thêm: “PMI Mỹ dự kiến sẽ đầu tư thêm đáng kể vào sản xuất, hoạt động và nhân lực, tiếp tục hỗ trợ việc làm tại Mỹ và người tiêu dùng nicotine đủ tuổi hợp pháp – đảm bảo 30 triệu người trưởng thành tại Mỹ vẫn hút thuốc lá có thể tiếp cận các lựa chọn thay thế tốt hơn, dựa trên cơ sở khoa học.” PMI Mỹ đã đầu tư vào nhân tài và lực lượng lao động tại Mỹ của họ đã mở rộng từ vài trăm nhân viên lên hơn 3.000 người hiện nay. PMI Mỹ sẵn sàng hỗ trợ sự tăng trưởng liên tục và tăng cường đầu tư hơn nữa

sau khi ra mắt sản phẩm *IQOS ILUMA*, hiện đang chờ FDA phê duyệt. Điều này phản ánh cam kết liên tục thúc đẩy đổi mới để giúp người hút thuốc trưởng thành đủ tuổi hợp pháp (21+) chuyển sang các lựa chọn thay thế tốt hơn, hồi sinh ngành sản xuất của Mỹ, tạo ra việc làm chất lượng và củng cố cộng đồng thông qua các mối quan hệ đối tác bền vững trên toàn quốc. Tính đến thời điểm hiện tại, các công ty liên kết của PMI nắm giữ 80% tổng số giấy phép sản phẩm thuốc lá giảm thiểu rủi ro (MRTP) và 41% số đơn xin cấp phép tiếp thị sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường (PMTA) do Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) cấp – bao gồm cả ZYN, sản phẩm không khói số 1 nước này. (Tobacco Journal International)

NAM PHI: BATSA SẼ NGỪNG SẢN XUẤT DO NẠN BUÔN BÁN THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP LÀM SUY YẾN THỊ TRƯỜNG

15/1 - Tập đoàn British American Tobacco Nam Phi (BATSA) thông báo sẽ ngừng sản xuất thuốc lá điều thành phẩm và đóng cửa cơ sở sản xuất duy nhất của mình tại Nam Phi vào cuối năm 2026 do tác động tàn phá của hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp tại thị trường nước này. Tuy nhiên, công ty nhấn mạnh rằng họ vẫn cam kết với thị trường Nam Phi và sẽ chuyển đổi từ mô hình sản xuất trong nước sang chuỗi cung ứng nhập khẩu để tiếp tục phục vụ người tiêu dùng trưởng thành trên thị trường. “Với ước tính khoảng 75% thị trường thuốc lá Nam Phi hiện nay là bất hợp pháp, việc tiếp tục sản xuất trong nước đã trở nên không khả thi”, ông Johnny Moloto, Trưởng bộ



phận Pháp chế & Đối ngoại tại BAT khu vực cận Sahara châu Phi cho biết. Nằm ở Heidelberg, Gauteng, cơ sở này hiện chỉ hoạt động ở mức 35% tổng công suất do sụt giảm sản lượng nghiêm trọng, trực tiếp là do sự tăng trưởng theo cấp số nhân của hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp ở Nam Phi. “Đây là một ngày vô cùng khó khăn đối với BATSA và khoảng 230 nhân viên cùng gia đình có thể bị ảnh hưởng. Đây là những người có tay nghề cao, tận tâm, đã cống hiến nhiều năm, nhưng không may lại bị ảnh hưởng bởi một thị trường bất hợp pháp hoạt động ngoài tầm kiểm soát của pháp luật.” Một thập kỷ hợp tác giữa BATSA với chính phủ và các cơ quan thực thi pháp luật, doanh nghiệp này liên

tục nêu lên những lo ngại về sự gia tăng của hoạt động buôn bán bất hợp pháp và ủng hộ việc thực thi pháp luật hiệu quả. Công ty chỉ ra một số quyết định chính sách đã làm trầm trọng thêm tình hình, bao gồm: lệnh cấm bán thuốc lá trái hiến pháp liên quan đến COVID-19 năm 2020, mà thị trường hợp pháp vẫn chưa phục hồi được; và việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt vượt quá tỷ lệ lạm phát đã làm gia tăng khoảng cách giá

giữa các sản phẩm hợp pháp và bất hợp pháp. Thêm vào đó là dự luật thuốc lá mới đang được trình lên Quốc hội, nếu được thông qua, sẽ làm trầm trọng thêm các vấn đề buôn bán bất hợp pháp ở Nam Phi. Trong một bài trình bày trước Ủy ban Y tế năm ngoái, Cục Thuế Nam Phi (SARS) cho biết họ tin rằng dự luật được đề xuất sẽ làm trầm trọng thêm tình trạng buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. “BATSA đã nêu lên những lo ngại này trong nhiều năm, cung cấp dữ liệu và đề xuất các giải pháp. Mặc dù một số người trong chính phủ đã thực sự cố gắng giúp đỡ, nhưng phản ứng tổng thể vẫn chưa đủ để bảo vệ các doanh nghiệp hợp pháp và việc làm mà họ tạo ra. Với quy mô hiện tại của ngành công nghiệp bất hợp pháp, chỉ có một phản ứng phối hợp toàn diện từ chính phủ mới có thể tạo ra tác động thực sự,” ông Moloto nói. (Tobacco Reporter)

HÀN QUỐC: DOANH SỐ KỶ LỤC VÀ TĂNG TRƯỞNG MỚI CHO KT&G

13/1 - KT&G đang tăng trưởng vượt ra ngoài lĩnh vực thuốc lá truyền thống, với các nhà phân tích nhận định cột mốc doanh số mới nhất là khởi đầu của sự tăng trưởng cấu trúc dài hạn. KT&G đang trên đà vượt mốc 6 nghìn tỷ won (4,4 tỷ USD) doanh thu hàng năm lần đầu tiên, được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng ở thị trường nước ngoài, sự phục hồi của các sản phẩm thế hệ mới, mở rộng sang lĩnh vực túi nicotine và chính sách hoàn trả cổ đông mạnh mẽ, theo báo cáo của Asia Business Daily. Trong khi thị trường thuốc lá điều Hàn Quốc dường như đã bão hòa và nhu cầu tiếp tục giảm, KT&G đang đẩy nhanh quá trình chuyển đổi từ một công ty thuốc lá truyền thống sang một doanh nghiệp nền tảng nicotine toàn cầu. Các nhà phân tích xem cột mốc doanh số này là sự khởi đầu của tăng trưởng cấu trúc bền vững chứ không phải là kết quả nhất thời. Công ty nghiên cứu thị trường FnGuide ước tính doanh thu hợp nhất của KT&G năm ngoái đạt 6,47 nghìn tỷ won (4,8 tỷ USD), với lợi nhuận hoạt động đạt 1,34 nghìn tỷ won (1 tỷ USD). Cả hai con số đều thể hiện mức tăng trưởng hàng năm lần lượt là



9,5% và 13%. Thuốc lá điều ở thị trường nước ngoài chiếm phần lớn doanh số tăng trưởng. KT&G đã chuyển hướng khởi chiến lược tăng trưởng dựa trên bán hàng giảm giá và tăng thị phần các sản phẩm có biên lợi nhuận cao hơn, mang lại doanh số bán trung bình và khối lượng cùng tăng lên. Sự tăng trưởng này được đẩy nhanh ở các nước thuộc Cộng đồng các quốc gia độc lập (CIS), Trung Đông và Đông

Nam Á khi sản lượng trong nước được mở rộng và mạng lưới phân phối ổn định. Nhà máy mở rộng ở Kazakhstan đã đóng góp đầy đủ vào sự tăng trưởng năm ngoái, và một nhà máy mới ở Indonesia dự kiến sẽ bắt đầu hoạt động trong năm nay. Các cơ sở ở nước ngoài này sẽ giúp giảm chi phí hậu cần và tạo ra hiệu ứng tỷ giá thuận lợi,

trực tiếp hỗ trợ lợi nhuận. Các nhà phân tích dự đoán doanh số bán thuốc lá điếu ở nước ngoài sẽ tăng hơn 30% trong năm nay và khoảng 20% vào năm tới, bù đắp cho sự sụt giảm nhu cầu trong nước và nâng cao doanh thu thuốc lá nói chung. Các sản phẩm thế hệ mới, bao gồm thuốc lá làm nóng, cũng đã trở thành động lực tăng trưởng cốt lõi. Tại Hàn Quốc, các thiết bị cao cấp như Lil Hybrid và Able tiếp tục được ưa chuộng, trong khi ở nước ngoài, KT&G đang chuẩn bị các nền tảng toàn cầu mới và lên kế hoạch thâm nhập vào các thị trường bổ sung, bao gồm cả Nga. Các công ty chứng khoán dự đoán đóng góp của thị trường sản phẩm thuốc lá nhai thế hệ mới (NGP) toàn cầu sẽ tăng đáng kể vào năm 2026. FnGuide dự báo doanh thu của KT&G năm 2026 đạt 6,77 nghìn tỷ won (5,0 tỷ USD), với lợi nhuận hoạt động mở rộng lên 1,47 nghìn tỷ won (1,1 tỷ USD). Các động lực tăng trưởng bao gồm hiệu suất mạnh mẽ của thuốc lá điếu và NGP ở nước ngoài, danh mục sản phẩm nicotine mở rộng với điểm nhấn là túi nicotine, và lợi nhuận cho cổ đông tổng cộng khoảng 3 nghìn tỷ won (2,2 tỷ USD). KT&G chính thức gia nhập thị trường túi nicotine vào tháng 9 thông qua việc liên doanh với Altria mua lại Another Snus Factory Stockholm AB (ASF) có trụ sở tại Thụy Điển. ASF sở hữu thương hiệu LOOP, dẫn đầu tại Iceland và xếp thứ hai hoặc thứ ba tại Thụy Điển và Na Uy. Từ quý đầu tiên của năm nay, kết quả kinh doanh của ASF sẽ đóng góp vào lợi nhuận theo phương pháp vốn chủ sở hữu của KT&G. Công ty có kế hoạch tận dụng mạng lưới phân phối tại Trung Đông và châu Á - Thái Bình Dương để mở rộng doanh số bán túi nicotine. (2First)

ẤN ĐỘ: CỔ PHIẾU CỦA ITC GIẢM MẠNH SAU KHI CÔNG BỐ THUẾ MỚI

02/1 - Cổ phiếu của Indian Tobacco Corp (ITC) giảm mạnh sau khi chính phủ nước này áp đặt thuế tiêu thụ đặc biệt mới đối với thuốc lá, làm tăng chi phí cho khoảng 100 triệu người hút thuốc. Cổ phiếu của ITC, công ty dẫn đầu thị trường, giảm hơn 9%,



chạm mức thấp nhất kể từ tháng 4 năm 2023, trong khi Godfrey Phillips India, nhà phân phối Marlboro, giảm hơn 14%, mức giảm mạnh nhất trong gần một thập kỷ. Việc bán tháo khiến ITC trở thành cổ phiếu giảm mạnh nhất trên chỉ số Nifty 50 và kéo theo chỉ số hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) giảm. Bộ Tài chính Ấn Độ cho biết thuế tiêu thụ đặc biệt mới, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 2, sẽ dao động từ 2.050 đến

8.500 rupee/1.000 điếu thuốc lá, tùy thuộc vào chiều dài của điếu, cộng thêm thuế Hàng hóa và Dịch vụ (GST) hiện hành là 40%. Các công ty môi giới cảnh báo rằng việc tăng thuế có thể gây áp lực lên sản lượng và làm dấy lên lo ngại về sự chuyển hướng sang thuốc lá lậu. (Tobacco Reporter)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

ÚC: CAPHRA KÊU GỌI THƯỢNG VIỆN ÚC XEM XÉT TRƯỜNG HỢP NEW ZEALAND

30/1 - Trước những thông báo gần đây trên khắp nước Úc về việc tăng cường thực thi pháp luật trong cuộc chiến chống lại các sản phẩm thuốc lá và nicotine bất hợp pháp, Liên minh các nhà vận động giảm thiểu tác hại thuốc lá khu vực châu Á Thái Bình Dương (CAPHRA) đã đệ trình bằng chứng lên Thượng viện Úc, so sánh trực tiếp New Zealand và Philippines – cả hai đều có thị trường thuốc lá điện tử được quản lý và tỷ lệ hút thuốc giảm – với Ấn Độ và Thái Lan, nơi lệnh cấm hoàn toàn đã tạo ra các



thị trường ngầm không có biện pháp bảo vệ nào và giới trẻ dễ dàng tiếp cận. CAPHRA cho biết Úc và New Zealand đang áp dụng những cách tiếp cận hoàn toàn khác nhau đối với việc kiểm soát thuốc lá, với những kết quả trái ngược được phản ánh trong dữ liệu gần đây. New Zealand, quốc gia cho phép tiếp cận các sản phẩm thuốc lá điện tử được quản lý cùng với hỗ trợ cai thuốc lá, đã giảm tỷ lệ hút

thuốc hàng ngày ở người trưởng thành xuống còn 6,8%, thuộc hàng thấp nhất trên thế giới, trong khi tỷ lệ hút thuốc ở thanh thiếu niên đã giảm xuống còn 3,2%, giảm từ 19,2% một thập kỷ trước. Ngược lại, Úc vẫn duy trì các lệnh cấm nghiêm ngặt đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử chứa nicotine và tập trung mạnh vào việc thực thi pháp luật chống lại thuốc lá bất hợp pháp, chi khoảng 157 triệu AUD (105 triệu USD) cho các biện pháp kiểm soát và quản lý, bao gồm cả việc bổ nhiệm một điều phối viên quốc gia về thuốc lá bất hợp pháp. Mặc dù đã nỗ lực như vậy, các nhà chức trách ước tính Úc đã mất 6,7 tỷ AUD (4,5 tỷ USD) doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá trong năm 2023-2024, và thị trường thuốc lá bất hợp pháp được định giá khoảng 4 tỷ AUD (2,7 tỷ USD).

INDONESIA: CHUYÊN GIA KINH TẾ KÊU GỌI THẬN TRỌNG VỀ KẾ HOẠCH BỔ SUNG THÊM MỘT MỨC THUẾ MỚI CHO THUỐC LÁ

29/1 - Bộ trưởng Tài chính Purbaya Yudhi Sadewa đang xem xét việc bổ sung một mức thuế tiêu thụ đặc biệt cho thuốc lá, một động thái mà chính phủ cho rằng có thể tạo điều kiện cho các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp thâm nhập vào thị trường hợp pháp. Từ góc độ kinh tế tài chính, lập luận rằng việc bổ sung một mức thuế tiêu thụ đặc biệt có thể mở rộng cơ sở thuế là hoàn toàn có cơ sở lý thuyết, theo Imanina Eka Dalilah, một nhà nghiên cứu cấp cao tại Trung tâm Nghiên cứu Chính sách Kinh tế, Khoa Kinh tế và Kinh doanh, Đại học Brawijaya. “Nếu việc chuyển đổi này thực sự mang tính chất bổ sung, doanh thu của nhà nước từ thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế gián tiếp có thể tăng lên, đồng thời củng cố tính hợp pháp của việc thực thi pháp luật”, Imanina cho biết. Tuy nhiên, bà Imanina cảnh báo rằng những lợi ích tài chính như vậy không được đảm bảo trong thực tế. Nếu mức thuế mới này chuyển hướng sản xuất và tiêu thụ khỏi các phân khúc hợp pháp hiện có sang các khung thuế thấp hơn, kết quả sẽ là sự cạnh tranh doanh thu chứ không phải là mở rộng cơ sở thuế. Bà



Imanina lưu ý rằng những lo ngại do các nhà sản xuất vừa và nhỏ tuân thủ pháp luật nêu ra là hoàn toàn hợp lý về mặt kinh tế. Các nhà sản xuất tuân thủ pháp luật có thể phải đối mặt với sự cạnh tranh mới từ những đối thủ trước đây hoạt động bất hợp pháp, nay được hợp pháp hóa thông qua mức thuế thấp hơn. “Theo lý thuyết kinh tế học thể chế, tình huống này có nguy cơ tạo ra rủi ro đạo đức, trong

đó việc tuân thủ trước đây không còn mang lại lợi thế so với những vi phạm sau này được tha thứ thông qua những thay đổi về quy định”. Bà Imanina nói thêm rằng mức thuế bổ sung chỉ có thể giúp kiềm chế thuốc lá bất hợp pháp nếu nó được coi là một

công cụ chuyển tiếp, chứ không phải là một giải pháp lâu dài. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy việc hợp pháp hóa có điều kiện chỉ làm giảm thị trường bất hợp pháp khi đi kèm với việc thực thi nghiêm ngặt đối với những đối tượng vẫn nằm ngoài hệ thống. “Nếu không có điều đó, các bên hoạt động hợp lý sẽ chỉ chờ đợi sự nhượng bộ chính sách tiếp theo, trong khi các nhà sản xuất hợp pháp phải đối mặt với áp lực giá cả ngày càng tăng”. Theo bà Imanina, vấn đề cốt lõi không phải là liệu một mức thuế tiêu thụ đặc biệt bổ sung có được phép hay không, mà là nó được thiết kế và quản lý như thế nào. Bất kỳ mức thuế mới nào cũng phải bao gồm các biện pháp bảo vệ chặt chẽ để ngăn chặn sự thay đổi tiêu dùng và làm xói mòn doanh thu, phải mang tính tạm thời với một giai đoạn chuyển tiếp rõ ràng, và áp đặt các giới hạn khối lượng sản xuất nghiêm ngặt để đảm bảo nó thực sự chuyển đổi các sản phẩm bất hợp pháp thành sản phẩm hợp pháp. Bà Imanina cho biết sự thận trọng mà các doanh nghiệp tuân thủ quy định trong ngành thể hiện phản ánh những lo ngại hợp lý về tính nhất quán và độ tin cậy của chính sách. Bà nói thêm rằng chính phủ phải đảm bảo việc tuân thủ được khen thưởng, các hành vi vi phạm không được khuyến khích và các mục tiêu tài chính được đáp ứng mà không làm suy yếu sự ổn định của ngành công nghiệp hợp pháp. “Nếu không, một mức thuế tiêu thụ đặc biệt bổ sung có nguy cơ trở thành giải pháp ngắn hạn tạo ra các vấn đề dài hạn”, bà Imanina nói. (Jakarta Globe)

PHILIPPINES: ĐIỀU TRA CÁC CHÍNH TRỊ GIA LIÊN QUAN ĐẾN BUÔN LẬU THUỐC LÁ

29/1 - Các nhà lập pháp Philippines tuyên bố sẽ điều tra cáo buộc liên quan đến các chính trị gia trong vụ buôn lậu thuốc lá quy mô lớn, gây thiệt hại cho chính phủ hơn 44,8 tỷ peso (762 triệu USD) tiền thuế tiêu thụ đặc biệt bị thất thu năm ngoái, Chủ tịch Ủy ban Thuế vụ Hạ viện kiêm Đại biểu khu vực Marikina, ông Miro Quimbo cho biết. Phát biểu tại diễn đàn Kapihan sa Manila Bay, ông Quimbo cảnh báo về tình trạng “miễn trừ trách nhiệm” trong việc nhập khẩu thuốc lá bất hợp pháp, lưu ý rằng khoảng



một nửa số tiền thu thuế tiêu thụ đặc biệt được dùng để tài trợ cho các chương trình chăm sóc sức khỏe như PhilHealth. Ông Quimbo cho biết buôn lậu thuốc lá không chỉ làm thất thoát doanh thu của nhà nước mà còn khiến thuốc lá dễ tiếp cận hơn với giới trẻ. Một nghị quyết yêu cầu điều tra sẽ được chuyển đến phiên họp toàn thể của Hạ viện và sau đó đến Ủy ban Thuế vụ, dự kiến sẽ có các phiên điều

trần trong vòng hai tuần. Ông Quimbo nói thêm rằng buôn lậu thuốc lá, bao gồm cả

các sản phẩm có nguồn gốc từ Thái Lan và Malaysia thông qua vận chuyển quá cảnh, hiện thuộc phạm vi quản lý của luật chống buôn lậu nông sản. (The Philippine Star)

NHẬT: PHỤ NỮ THÁI LAN BỊ BẮT Ở NHẬT BẢN VÌ BUÔN LẬU "ETOMIDATE "

27/1 - Một phụ nữ Thái Lan 31 tuổi đã bị cảnh sát Nhật Bản bắt giữ vì bị cáo buộc buôn lậu etomidate, còn được gọi là "thuốc lá zombie", trong vali. Theo Hải quan Osaka, đây là trường hợp đầu tiên cảnh sát tiến hành xử lý liên quan đến etomidate



tại Sân bay Quốc tế Kansai ở tỉnh Osaka, miền tây Nhật Bản. Etomidate, gây co thắt cơ và hành vi bất thường trong một số trường hợp, đã được thêm vào danh sách các chất bị kiểm soát của Nhật Bản vào tháng 5 năm ngoái. Tuela Kanwara đã bị bắt giữ và sau đó bị buộc tội buôn lậu 1.002 ống chứa chất này, tổng cộng khoảng 500 gram, trong một vali trên máy bay từ Thái Lan đến Nhật Bản vào ngày 5

tháng 11 năm 2025. Theo đồn cảnh sát sân bay Kansai thuộc sở cảnh sát tỉnh Osaka và các nguồn tin khác, các ống chứa chất này được giấu trong bảy gói đồ ăn nhẹ. Cô ta đi cùng một người đàn ông Malaysia, người này cũng bị bắt giữ và bị buộc tội buôn lậu chất kích thích vào Nhật Bản. (The Jiji Press)

CAMBODIA: TIẾP TỤC TRUY QUÉT SAU VỤ THU GIỮ 300.000 THIẾT BỊ

26/1 - Theo Cảnh sát Quân sự Phnom Penh, sau một cuộc truy quét lớn vào tuần trước khiến 300.000 thiết bị thuốc lá điện tử bị thu giữ, Cảnh sát Quân sự Phnom Penh tiếp tục truy quét các địa điểm bán thiết bị điện tử dùng cho thuốc lá.

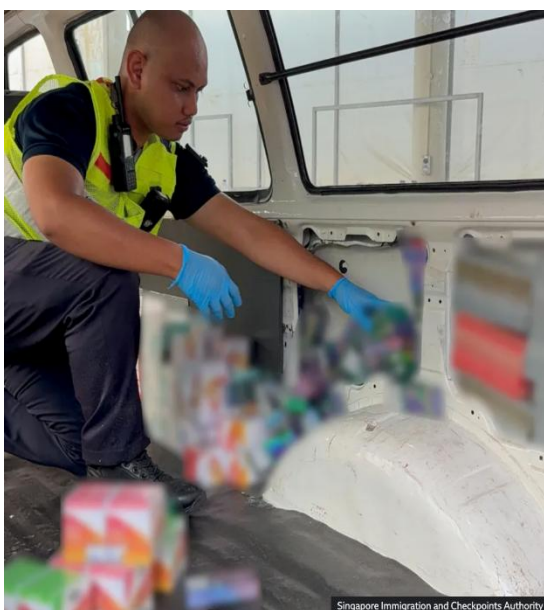


chiến dịch này có sự tham gia của các lực lượng chuyên trách thuộc Cục Chống Ma túy và Cảnh sát Quân sự Phnom Penh, phối hợp với lực lượng cảnh sát quân sự tại các quận Chbar Ampov, Toul Kork, Russey Keo, Meanchey và Makara. Các địa điểm được liệt kê là: gần chùa Chbar Ampov, đường 357, thôn Deum Sleng, phường 2 Chbar Ampov, quận Chbar Ampov; thôn 10, phường 2 Boeung Kak, quận

Toul Kork; thôn Boeung Salang, phường Russey Keo, quận Russey Keo; Làng Damnak Thom 1, xã Stung Meanchey 2, huyện Meanchey; và xã Veal Vong, huyện

SINGAPORE: CUỘC CHIẾN VỚI VAPE VÀ CÂU HỎI VỀ GIỚI HẠN CỦA CHÍNH SÁCH

25/1 - Chính phủ Singapore đang triển khai một chiến dịch trấn áp thuốc lá điện tử thuộc loại quyết liệt nhất thế giới nhằm ngăn vaping trở thành một “dịch bệnh” trong giới trẻ. Từ lệnh cấm hoàn toàn năm 2018, Singapore siết chặt hơn khi xuất hiện các loại vape pha etomidate (K-pods) gây ngất xỉu, mất kiểm soát nơi công cộng; một đợt kiểm tra năm 2024 cho thấy khoảng một phần ba số vape bị thu giữ có chứa chất này. Thủ tướng Lawrence Wong tuyên bố vaping đã trở thành vấn đề ma túy, nên nhà nước trấn áp không chỉ K-pods mà toàn bộ thuốc lá điện tử. Từ cuối 2024, người sử dụng hoặc sở hữu vape có thể bị phạt tới 10.000 đô la Singapore, ngồi tù hoặc bị đưa đi cai nghiện bắt buộc; người buôn bán, nhất là liên quan đến vape pha ma túy, có thể đối mặt đến 20 năm tù và tối đa 15 roi. Trường học áp dụng kỷ luật nghiêm khắc, người nước ngoài vi phạm có thể bị trục xuất. Song song, chính phủ đặt “thùng thu hồi vape” để tự nguyện nộp, tăng cường tuần tra tại bến xe, ga MRT và mở đường dây nóng, qua đó nhận hơn 2.600 tin báo trong chín tuần đầu chiến dịch. Kiểm soát biên giới là



trụ cột, với kiểm tra nghiêm ngặt tại các cửa khẩu như Woodlands bằng máy X-quang và khám xét thủ công, trong bối cảnh thủ đoạn buôn lậu liên tục biến hóa. Chiến dịch truyền thông quy mô lớn trên báo chí và mạng xã hội dùng hình ảnh, ngôn ngữ gần gũi văn hóa đại chúng để cảnh báo về tác hại của vape, đặc biệt vape pha ma túy. Từ tháng 9 đến 11/2024, gần 2.000 người bị bắt vì hành vi liên quan đến vape và tỷ lệ thuốc lá điện tử chứa ma túy trong số tang vật thu giữ giảm xuống dưới 10%. Dư luận trong nước nhìn chung không phản đối mạnh, phù hợp với truyền

thống ủng hộ chính sách cứng rắn với ma túy, nhưng vẫn có tranh cãi. Một số người cho rằng lệnh cấm tuyệt đối tước quyền lựa chọn của cá nhân khi thuốc lá điều vẫn hợp pháp, và khiến người trưởng thành dùng vape thông thường có thể phải quay lại hút thuốc lá điều. Ngược lại, nhiều ý kiến ủng hộ biện pháp mạnh để bảo vệ thanh thiếu niên, song lo ngại hệ quả đối với nhóm người lớn sử dụng có kiểm soát. Trên thế giới, một số chuyên gia y tế công cộng cảnh báo cấm vape có thể gây hại sức khỏe cộng đồng do làm mất lựa chọn thay thế cho người hút thuốc lá. WHO lại cho rằng vaping “chưa được chứng minh là hiệu quả” ở cấp độ dân số trong hỗ trợ cai thuốc, đồng thời cảnh báo rủi ro sức khỏe và tốc độ gia tăng nhanh trong giới trẻ; tổ chức này ước tính ít nhất 15 triệu trẻ 13–15 tuổi trên toàn cầu đang dùng thuốc lá điện

tử. Mô hình Singapore được WHO đánh giá có thể là “bước ngoặt” trong chính sách toàn cầu về thuốc lá và ma túy, nhưng khả năng nhân rộng còn gây nghi ngờ vì nước này có diện tích nhỏ, hệ thống quản lý tập trung và bộ máy thực thi mạnh. Ngay tại Singapore, nguồn cung vape vẫn chưa bị xóa sổ hoàn toàn, và người dùng có thể sang Malaysia, Indonesia mua về, đặt ra câu hỏi về tính bền vững của “cuộc chiến dài hạn” chống thuốc lá điện tử. Dù vậy, chính phủ Singapore khẳng định ưu tiên cao nhất là bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ, và chấp nhận áp dụng những biện pháp quyết liệt để tránh lặp lại “vết xe đổ” của thuốc lá điếu trong quá khứ. (The Strait Times)

TRUNG QUỐC: CHẤM DỨT HOÀN THUẾ GTGT XUẤT KHẨU SẢN PHẨM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TỪ THÁNG 4 NĂM 2026

22/1 - Trung Quốc sẽ bãi bỏ khoản hoàn thuế GTGT xuất khẩu đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử có chứa nicotine bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2026, đánh dấu một bước thắt chặt hơn nữa các điều kiện về tài chính và quy định đối với ngành xuất khẩu thuốc lá điện tử quy mô lớn của nước này. Quyết định này, được ban hành chung bởi Bộ Tài chính và Tổng cục Thuế, bổ sung thuốc lá điện tử chứa nicotine vào danh sách các sản phẩm không còn đủ điều kiện được hoàn thuế GTGT xuất khẩu. Động thái



này là một phần của sự điều chỉnh rộng hơn đối với hệ thống hoàn thuế xuất khẩu của Trung Quốc, báo hiệu sự chuyển dịch chính sách khỏi việc hỗ trợ một số ngành công nghiệp hướng xuất khẩu nhất định thông qua việc hoàn thuế. Theo quy định mới, hầu hết các sản phẩm thuốc lá điện tử thành phẩm có chứa nicotine sẽ mất quyền được hoàn thuế GTGT, trong khi việc xử lý các thành phần liên quan

như bộ pin sẽ phụ thuộc vào cách chúng được khai báo theo mã hải quan. Nếu pin được xuất khẩu riêng và thuộc phân loại pin cụ thể, chúng vẫn có thể phải tuân theo các thỏa thuận hoàn thuế chuyển tiếp trước khi các thỏa thuận này bị loại bỏ hoàn toàn vào năm 2027. Điều này tạo thêm sự phức tạp cho các nhà xuất khẩu về cấu trúc sản phẩm và tuân thủ hải quan. Đối với các nhà sản xuất, việc hủy bỏ các khoản hoàn thuế VAT xuất khẩu dự kiến sẽ làm tăng chi phí xuất khẩu thực tế và gây áp lực lên biên lợi nhuận - làm suy yếu hơn nữa khả năng phục hồi tài chính của ngành công nghiệp thuốc lá điện tử Trung Quốc.

TRUNG QUỐC: ĐƯA CÁC SẢN PHẨM NICOTINE DẠNG NGẬM/NHAI VÀO KHUNG PHÁP LÝ CỦA STMA

18/1 - Cơ quan Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước Trung Quốc (STMA) đã chính thức phân loại túi nicotine và các sản phẩm nicotine không khói khác vào chế độ quản lý độc quyền thuốc lá của nước này, chấm dứt một vùng xám pháp lý kéo dài đối với các sản phẩm này. Một thông báo của STMA, ngày 6 tháng 1 năm 2026 và có hiệu lực ngay lập tức, định nghĩa “các sản phẩm thuốc lá không khói” - bao gồm túi nicotine, miếng dán nicotine, thuốc lá nhai/ngậm và thuốc lá hít - là chủng loại chịu cùng các quy tắc quản lý thuốc lá truyền thống và thuốc lá sợi. Điều này đánh dấu lần đầu tiên Trung Quốc đưa ra quy định rõ ràng về tình trạng pháp lý cho các sản phẩm nicotine không khói, điều mà trước đây chưa được đề cập cụ thể trong luật hiện hành. Theo phân loại mới, các sản phẩm nicotine không khói sẽ được quản lý theo hệ thống kiểm soát thuốc lá truyền thống của Trung Quốc thay vì khung pháp lý được phát triển cho thuốc lá điện tử. Trên thực tế, điều này khiến việc sản xuất, phân phối và xây dựng thương hiệu phải chịu sự kiểm soát chặt chẽ của nhà nước đối với độc quyền thuốc lá, vốn kiểm soát nghiêm ngặt việc cấp phép, năng lực sản xuất và tiếp cận thị trường. Động thái điều chỉnh này cũng đặt các sản phẩm thuốc lá không khói vào danh mục



chính sách công nghiệp hạn chế, có nghĩa là các khoản đầu tư, xây dựng nhà máy và mở rộng năng lực sản xuất sẽ cần được phê duyệt. Kết quả là, các nhà sản xuất tư nhân và các thương hiệu độc lập có thể gặp khó khăn hơn trong việc hoạt động tại thị trường nội địa Trung Quốc trừ khi họ được tích hợp vào hệ thống thuốc lá nhà nước. Sự thay đổi chính sách này diễn ra trong bối cảnh siết chặt giám

sát rộng rãi hơn đối với toàn bộ lĩnh vực sản phẩm thuốc lá và nicotine. Cuối năm 2025, Hội đồng Nhà nước Trung Quốc đã kêu gọi hành động toàn diện chống lại các hoạt động thuốc lá bất hợp pháp, và các nỗ lực điều chỉnh sau đó đã ngày càng làm rõ việc giám sát các sản phẩm nicotine mới, bao gồm dự thảo quy tắc cho các doanh nghiệp thuốc lá điện tử và kiểm soát chặt chẽ hơn năng lực sản xuất thuốc lá điện tử. Những diễn biến này báo hiệu ý định của Trung Quốc trong việc thể chế hóa quản trị và giảm bớt sự mơ hồ về quy định trên tất cả các loại sản phẩm nicotine. Động thái này cũng phù hợp với các hành động thực thi khác nhắm vào các sản phẩm nicotine, chẳng hạn như các vụ thu giữ lớn gần đây của hải quan Trung Quốc đối với các loại túi nicotine nhập khẩu – bao gồm cả các sản phẩm ZYN bị cáo buộc vi phạm nhãn hiệu – thuộc diện giám sát độc quyền thuốc lá. Các nhà chức trách đã chỉ ra rằng việc xuất khẩu các sản phẩm nicotine đòi hỏi giấy phép vận chuyển và giấy phép xuất khẩu cụ thể, càng củng cố thêm việc áp dụng quy định về thuốc lá đối với các mặt hàng này. (Tobacco Insider). (Tobacco Insider)

MỸ: QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ NĂM 2026 - NHỮNG DIỄN BIẾN QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI NGÀNH CÔNG NGHIỆP VÀ CHÍNH SÁCH

12/1 - Khi thị trường sản phẩm thuốc lá và nicotine tiếp tục phát triển, năm 2026 hứa hẹn sẽ là một năm then chốt đối với các diễn biến về quy định tại Mỹ. Các hành động của liên bang, tiểu bang và địa phương đang hội tụ để định hình lại việc tiếp cận thị trường, thực thi, thuế và chính sách y tế công cộng — với những tác động đáng kể đối với các nhà sản xuất, nhà bán lẻ, nhà đầu tư và các nhóm vận động.

1. Quy định Liên bang: Cải cách việc cấp phép và PMTA của FDA

FDA vẫn là cơ quan có thẩm quyền cấp phép chính đối với các sản phẩm thuốc lá và nicotine, theo đó bao gồm Đơn xin cấp phép sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường (PMTA) đối với các mặt hàng mới, ENDS và túi nicotine. Đến cuối năm 2025, chỉ có một vài sản phẩm được cấp phép, cho thấy sự chậm trễ trong quá trình xem xét. Các bên liên quan đang tìm kiếm các tiêu chuẩn và mốc thời gian rõ ràng hơn, trong khi các chương trình thí điểm đối với túi nicotine có thể được mở rộng để đơn giản hóa việc phê duyệt. FDA đã lên kế hoạch tổ chức các sự kiện tham gia của ngành công nghiệp vào năm 2026 để hỗ trợ việc tuân thủ.

2. Siết chặt kiểm soát các sản phẩm thuốc lá điện tử bất hợp pháp



Việc thực thi pháp luật liên bang đối với hàng nhập khẩu trái phép, đặc biệt là từ Trung Quốc, đã được tăng cường. FDA và USPS đã chặn các lô hàng và tịch thu hàng tồn kho bất hợp pháp, nhằm bảo vệ người tiêu dùng và các doanh nghiệp hợp pháp. Các công ty nên chuẩn bị cho việc tiếp tục siết chặt kiểm soát và tăng cường tuân thủ cũng như giám sát chuỗi cung ứng.

3. Động thái cấp tiểu bang: Thuế và Luật pháp

Với 46 tiểu bang đang hợp vào năm 2026, thuế tiêu thụ đặc biệt vẫn là một công cụ chính sách quan trọng. Mười tiểu bang đã tăng thuế thuốc lá/nicotine vào năm 2025, và dự kiến sẽ có thêm nhiều đề xuất khác. Một số tiểu bang, như Washington, hiện đang đánh thuế tất cả các sản phẩm nicotine theo hệ thống thống nhất, trong khi những tiểu bang khác có thể đưa ra các khoản thuế mới đối với thuốc lá điện tử và túi nicotine.

4. Hạn chế sản phẩm nicotine có hương vị

Những lo ngại về việc sử dụng ở giới trẻ dẫn đến lệnh cấm hương vị. California và Massachusetts đã hạn chế các sản phẩm có hương vị, và khoảng 15 tiểu bang có thể xem xét các biện pháp tương tự vào năm 2026. Các tiểu bang lân cận đang cân nhắc các đề xuất, chịu ảnh hưởng bởi sự cho phép của FDA và lời kêu gọi của WHO về các hạn chế toàn cầu.

5. Hệ thống đăng ký thuốc lá điện tử và quy định địa phương

Các tiểu bang đang nghiên cứu việc thiết lập hệ thống đăng ký để theo dõi việc tuân thủ quy định về thuốc lá điện tử. Ở cấp địa phương, một số thành phố, đặc biệt là ở Massachusetts, đang xem xét lệnh cấm bán thuốc lá suốt đời, có khả năng định hình chính sách rộng hơn của tiểu bang.

Trong năm 2026, ngành công nghiệp phải đối mặt với cả sự minh bạch và sự không chắc chắn. Thẩm quyền của liên bang, việc thực thi, các sáng kiến của tiểu bang về thuế và hương vị, và các thử nghiệm ở cấp địa phương sẽ đòi hỏi các chiến lược linh hoạt. Việc tuân thủ nghiêm ngặt và sự tham gia chủ động sẽ rất cần thiết khi các ưu tiên về sức khỏe cộng đồng và tài chính thúc đẩy việc ban hành quy định. (Tobacco Insider)

HÀN QUỐC: THU GIỮ 5,16 TRIỆU GÓI THUỐC LÁ BUÔN LẬU ĐẠT MỨC KỶ LỤC

09/1 - Cơ quan hải quan Hàn Quốc cho biết họ đã thu giữ kỷ lục 5,16 triệu gói thuốc lá buôn lậu ra khỏi nước này thông qua các hoạt động phối hợp với các cơ quan hải quan nước ngoài. Cục Hải quan Hàn Quốc (KCS) cho biết họ đã phát hiện và tịch thu 103 tấn thuốc lá tại các địa điểm ở nước ngoài sau khi triệt phá các mạng lưới buôn lậu thuốc lá đa quốc gia sử dụng Hàn Quốc làm nơi trung chuyển. KCS cho biết các vụ thu giữ được thực hiện trong các cuộc điều tra chung được tiến hành trong suốt



năm ngoái với sự hợp tác chặt chẽ với các cơ quan hải quan từ Úc, Mỹ và Pháp. "Buôn lậu thuốc lá, cùng với buôn bán ma túy, được coi là nguồn tài chính chính cho các băng nhóm tội phạm", một quan chức KCS cho biết, và lưu ý rằng các trường hợp liên quan đến Hàn Quốc như một điểm trung chuyển đã tăng lên trong những năm gần đây. Theo Cơ quan Kiểm soát Thuốc lá Hàn Quốc (KCS), số thuốc lá

bị thu giữ tương đương hơn một nửa con số khoảng 8 đến 9 triệu người hút thuốc trưởng thành ở Hàn Quốc. Cơ quan này cũng cho biết con số đó vượt xa 3,6 triệu gói hàng bị phát hiện ở nước ngoài trong giai đoạn 2019-2021. KCS cho biết sẽ tiếp tục tăng cường hợp tác quốc tế để ngăn chặn việc quốc gia này bị lợi dụng làm trung tâm logistics cho các hoạt động buôn lậu toàn cầu. (Korea JoongAng Daily)

ANH: ĐỒNG Ý RẰNG TÚI NICOTINE CÓ RỦI RO THẤP HƠN THUỐC LÁ VÀ LÀ CÔNG CỤ GIẢM THIỂU TÁC HẠI

06/1 - Trong thư từ trao đổi với các nhà vận động của chiến dịch 20isPlenty, chính phủ đã đồng ý rằng túi nicotine an toàn hơn thuốc lá điếu và là một công cụ giảm thiểu tác hại hiệu quả, đồng thời cảnh báo về hàm lượng nicotine cao của chúng. Một bức thư

từ văn phòng Bộ trưởng Y tế nêu rõ rằng túi nicotine có nguy cơ thấp hơn so với hút thuốc và cần được quản lý để tránh khiến người lớn quay trở lại hút thuốc lá. Các nhà vận động cho rằng các bộ trưởng nên ủng hộ mức giới hạn rõ ràng ở mức 20mg, mục



tiêu cốt lõi của 20isPlenty, một chiến dịch hợp tác của các nhà vận động giảm thiểu tác hại như We Vape, Considerate Pouchers, ecigclick, Planet of the Vapes và Liên minh người dùng Snus và Túi Nicotine. Các nhóm này cũng kêu gọi giới hạn độ tuổi nghiêm ngặt và bảo vệ quyền tiếp cận của người lớn, thay vì các hạn chế chung chung coi tất cả nicotine như thể đó là thuốc lá. Mặc dù chính phủ chưa

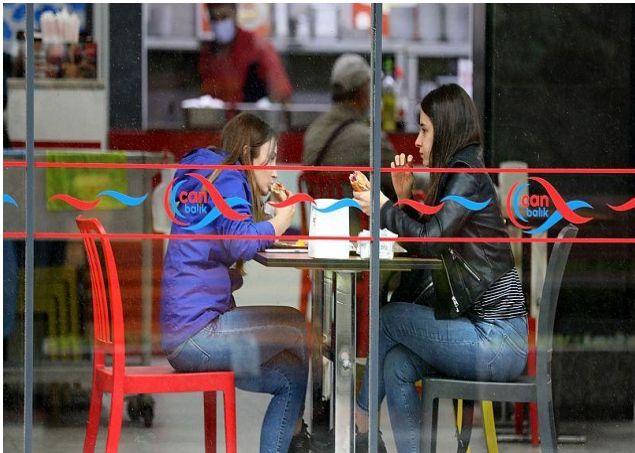
đồng ý với giới hạn nồng độ, bức thư đã nêu ra các quan điểm bao gồm:

- Báo cáo của Ủy ban Độc tính cho rằng túi nicotine có thể làm giảm rủi ro cho người hút thuốc và là một công cụ giảm thiểu tác hại;
- Các loại túi nicotine có khả năng gây ra rủi ro sức khỏe thấp hơn so với hút thuốc lá vì chúng không liên quan đến việc hít phải các chất độc hại từ việc đốt thuốc lá như hắc ín và carbon monoxide;
- Cam kết thực hiện chính sách y tế công cộng dựa trên bằng chứng và cân xứng;
- Công nhận rằng các sản phẩm nicotine sử dụng qua đường miệng, bao gồm cả túi nicotine, có thể giảm rủi ro cho người hút thuốc khi được sử dụng đúng cách;
- Các sản phẩm nicotine, bao gồm cả túi nicotine, được coi là một loại riêng biệt theo Dự luật Thuốc lá và Thuốc lá điện tử;
- Cam kết xem xét cẩn thận các hạn chế để tránh làm tăng tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành ngoài ý muốn;
- Tham vấn về hương vị, thành phần, bao bì và cách trưng bày;
- Ủy thác nghiên cứu thêm, bao gồm cả “bản đồ bằng chứng sống”, và hợp tác với các hiệp hội thương mại và nhà bán lẻ.

Giám đốc của Considerate Pouchers UK, Richard Crosby, cho biết chính phủ thừa nhận rằng túi nicotine có rủi ro thấp hơn so với hút thuốc lá, thuộc một loại riêng biệt và các hạn chế vụng về có thể làm tăng tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành. Ông này nhắc lại lời kêu gọi về giới hạn 20mg, giới hạn độ tuổi nghiêm ngặt, thực thi mạnh mẽ, và hoan nghênh các cuộc tham vấn về hương vị, nói rằng chiến dịch sẽ tiếp tục thúc đẩy giới hạn 20mg. Ông Crosby đã viết thư cho Bộ trưởng Y tế Karin Smyth để tìm câu trả lời về quy định riêng biệt, giới hạn nồng độ, các chiến dịch y tế công cộng và việc thực thi mạnh mẽ hơn. Bức thư nhấn mạnh rằng nicotine gây nghiện và không nên được sử dụng bởi trẻ vị thành niên. (Talking Retail)

THỎ NHĨ KỲ: GIỚI HẠN TĂNG THUẾ THUỐC LÁ, NHIÊN LIỆU VÀ RƯỢU

05/1 - Thỏ Nhĩ Kỳ sẽ giới hạn mức tăng Thuế Tiêu thụ Đặc biệt đối với các sản phẩm thuốc lá trong nửa đầu năm 2026, áp dụng mức tăng 7,95% thay vì mức điều chỉnh thông thường gắn liền với lạm phát của nhà sản xuất, vốn gần 10%. Theo sắc lệnh của tổng thống được công bố trên Công báo, thuế tiêu thụ đặc biệt trên mỗi gói thuốc lá sẽ tăng 1,28 ₺ (0,03 USD) lên 56,78 ₺ (1,31 USD). Động thái này khác với thông lệ



của Thỏ Nhĩ Kỳ là điều chỉnh thuế thuốc lá hai lần một năm theo chỉ số giá sản xuất trong nước và nhằm mục đích giảm bớt áp lực giá cả đối với người tiêu dùng. Thuốc lá vẫn là nguồn thu thuế chính ở Thỏ Nhĩ Kỳ, với hơn 19 triệu người hút thuốc chi hơn 16 tỷ USD mỗi năm cho thuốc lá. Từ tháng 1 đến tháng 11 năm 2025, thuốc lá đã tạo ra doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt là

396,4 tỷ ₺ (11,1 tỷ USD), chiếm một phần lớn trong tổng số 1,01 nghìn tỷ ₺ (23,2 tỷ USD) thu được từ nhiên liệu, thuốc lá và rượu. Bộ Tài chính và Ngân khố cho biết việc tăng thuế ở mức vừa phải hỗ trợ các mục tiêu lạm phát năm 2026 của chính phủ, đồng thời phù hợp với dự báo doanh thu trong ngân sách chính phủ trung ương.

MỸ: TRUMP THỨC ĐẨY NƠI LÒNG LUẬT VỀ CẦN SA

02/1 - Ngày 18 tháng 12 năm 2025, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã ban hành một sắc lệnh khởi xướng việc xem xét lại các quy định liên bang về cần sa. Sắc lệnh này chỉ thị Bộ trưởng Tư pháp đẩy nhanh quá trình phân loại lại cần sa, theo Reuters đưa tin. “Có những người cầu xin tôi làm điều này, những người đã phải chịu đựng nỗi đau đớn tột cùng trong nhiều thập kỷ”, Trump nói với các phóng viên tại Nhà Trắng. Động thái này tiếp nối sáng kiến của người tiền nhiệm của Trump, Joe Biden, và có thể dẫn đến một trong những thay đổi quan trọng nhất trong chính sách cần sa của Mỹ trong



nhieu thập kỷ. Cơ quan Phòng chống Ma túy Hoa Kỳ (DEA) hiện phải xem xét khuyến nghị và quyết định về việc phân loại lại. Loại cây có tác dụng gây ảo giác này do đó có thể được loại bỏ khỏi danh sách các loại ma túy nguy hiểm nhất trong cái gọi là Loại I, chẳng hạn như heroin hoặc ecstasy. Thay vào đó, nó sẽ được phân loại vào Loại III cùng với các loại thuốc giảm đau thông thường, ketamine và

testosterone. Phân loại này dành cho các chất được coi là có tiềm năng gây nghiện thấp hơn và có lợi ích y tế được công nhận. Tuy nhiên, cần sa vẫn sẽ bất hợp pháp ở cấp liên bang. Ở cấp tiểu bang, hệ thống pháp luật về cần sa ở Mỹ rất phức tạp và đa dạng. Việc phân loại lại có thể làm thay đổi ngành công nghiệp cần sa, tạo điều kiện thuận lợi cho nghiên cứu y học và mở đường cho đầu tư. Tài chính là một trong những thách thức lớn nhất đối với các nhà sản xuất cần sa, vì các hạn chế của liên bang cho đến nay đã ngăn cản hầu hết các ngân hàng và nhà đầu tư tổ chức. Cổ phiếu của các công ty cần sa đã tăng lên sau thông báo này. Tổng thống đảng Dân chủ Biden đã khởi xướng việc xem xét lại phân loại cần sa trong nhiệm kỳ của mình từ năm 2021 đến năm 2025. Bộ Y tế sau đó đã khuyến nghị hạ cấp cần sa xuống Loại III. Kể từ khi California trở thành tiểu bang đầu tiên cho phép sử dụng cần sa y tế vào năm 1996, đã có xu hướng nới lỏng các quy định ở Mỹ. (Tobacco Journal International)

MỸ: PMI KÊU GỌI HỘI ĐỒNG FDA ỦNG HỘ SẢN PHẨM THUỐC LÁ GIẢM RỦI RO

01/1 - Philip Morris International (PMI) đã trình bày bằng chứng khoa học cho Ủy ban Tư vấn Khoa học về Sản phẩm Thuốc lá (TPSAC) của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) về việc định danh Sản phẩm Thuốc lá Giảm Rủi ro (MRTP) đối với túi nicotine ZYN. PMI cho biết việc định danh này sẽ cho phép các doanh nghiệp của họ tại Mỹ truyền đạt đến những người hút thuốc lá trưởng thành từ 21 tuổi trở lên



rằng việc chuyển hoàn toàn sang ZYN làm giảm nguy cơ mắc nhiều bệnh liên quan đến hút thuốc. Cuộc họp kéo dài cả ngày của TPSAC vào ngày 22 tháng 1 là một phần trong quá trình xem xét khoa học của FDA đối với hồ sơ đăng ký của Swedish Match USA Inc.: “Sử dụng ZYN thay cho thuốc lá giúp bạn giảm nguy cơ mắc ung thư miệng, bệnh tim, ung thư phổi, đột quỵ, khí phế thũng và viêm phế quản mãn tính.” Trong cuộc họp, FDA tuyên bố: “Bằng chứng cho thấy tuyên bố giảm rủi ro được đưa ra là chính xác về mặt

khoa học.” Bằng chứng được ủy ban xem xét cũng chỉ ra rằng ZYN chứa hàm lượng hóa chất độc hại thấp hơn đáng kể so với thuốc lá và thúc đẩy việc chuyển đổi hoàn toàn khỏi các sản phẩm đốt cháy, đồng thời duy trì mức độ sử dụng thấp trong các nhóm dân số không mong muốn, bao gồm cả thanh thiếu niên. PMI cũng chỉ ra lời khai rằng túi nicotine ZYN đại diện cho sự phát triển tiếp theo của Snus Thụy Điển, sản phẩm thuốc lá nhai đầu tiên nhận được định danh MRTP từ FDA vào năm 2019. Vào tháng 1 năm 2025, ZYN trở thành sản phẩm túi nicotine đầu tiên nhận được giấy phép tiếp thị của FDA thông qua việc Cấp phép Sản phẩm Thuốc lá Trước khi Đưa ra Thị trường (PMTA); PMI cho biết, chỉ định MRTP sẽ cho phép truyền đạt hồ sơ rủi ro giảm so với thuốc lá cho người tiêu dùng trưởng thành. (Tobacco Journal International)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

UZBEKISTAN: TIÊU HỦY THUỐC LÁ GIẢ BẰNG PHƯƠNG PHÁP THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Một công nghệ an toàn với môi trường đã được sử dụng lần đầu tiên tại Tashkent để tiêu hủy một lượng lớn sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp bị thu giữ. Chiến dịch diễn ra vào ngày 16 tháng 12 tại cơ sở Uzikkilamchiranglimetal ở quận Sergeli của thủ đô, theo báo cáo của Ủy ban Hải quan Nhà nước Uzbekistan. Trong khuôn khổ chiến dịch, 421.500 gói thuốc lá mang các nhãn hiệu *Business Royal*, *Elysee*, *Captain Black*, *Vertical*, *Esse Change* và *M&J* đã bị tiêu hủy. Lần đầu tiên trong thực tiễn của cơ quan



hải quan, các sản phẩm thuốc lá được xử lý bằng phương pháp xé nhỏ, một phương pháp mà theo cơ quan này, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Các sản phẩm bị thu giữ được xác định là hàng giả và kém chất lượng. Bao bì thiếu các cảnh báo sức khỏe bắt buộc, tem thuế tiêu thụ đặc biệt và các yếu tố nhãn mác theo quy định của pháp luật Uzbekistan. Ủy ban Hải quan

Nhà nước cho biết, kể từ đầu năm 2025, các cơ quan hải quan và thực thi pháp luật đã phát hiện 681 trường hợp buôn lậu thuốc lá. Tổng giá trị số thuốc lá bị tịch thu ước tính khoảng 28 tỷ soum. (Báo UZ Daily)

HÀN QUỐC: KÝ THỎA THUẬN TÁI CHẾ THIẾT BỊ THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ PMK THÔNG QUA HỆ THỐNG BƯU CHÍNH

Các thiết bị thuốc lá điện tử trước đây thiếu kênh xử lý rõ ràng giờ đây có thể được vứt tại các hộp thư trên toàn quốc hoặc quầy bưu điện. Trụ sở Dịch vụ Bưu chính thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ Thông tin đã thông báo vào ngày 16/12 rằng họ sẽ ký kết “Thỏa thuận Thu hồi Thiết bị Thuốc lá Điện tử qua Bưu chính” với Bộ Khí hậu, Năng lượng và Môi trường, Quỹ Môi trường và Philip Morris Korea. Thỏa thuận này nhằm mục đích thu gom và tái chế một cách có hệ thống các thiết bị thuốc lá điện tử



trước đây bị vứt bỏ như rác thải thông thường hoặc bị bỏ mặc do tiêu chuẩn xử lý không rõ ràng. Bắt đầu từ tháng 1 năm sau, người tiêu dùng có thể bỏ các thiết bị thuốc lá điện tử Philip Morris Korea đã qua sử dụng vào các túi thu gom được chỉ định và gửi chúng tại các quầy bưu điện gần đó hoặc bỏ vào các hộp thư được lắp đặt trên toàn quốc. Các túi thu gom sẽ có sẵn tại các bưu điện. Các thiết bị đã được thu gom sẽ được tập hợp thông qua mạng

lưới giao hàng bưu chính và chuyển đến các công ty tái chế để xử lý. Vị trí các hộp thư có thể được kiểm tra thông qua trang web “Bưu điện Internet”. Trụ sở Bưu điện cho biết hệ thống này dự kiến sẽ giảm thiểu ô nhiễm môi trường và các rủi ro liên quan đến việc vứt bỏ và sử dụng sai mục đích, đồng thời tăng tỷ lệ tái chế các vật liệu như kim loại quý hiếm, từ đó góp phần vào nền kinh tế tuần hoàn. (Chosun Ilbo)

CUBA: CÔNG TY XÌ-GÀ SỬ DỤNG CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP ĐỂ ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM

Công ty Lázaro Peña Cigar Company ở tỉnh Holguín phía đông, thuộc Tập đoàn Tabacuba, đang tối đa hóa việc sử dụng chất thải công nghiệp để đa dạng hóa sản xuất và giảm chi phí mua nguyên liệu thô. Tuân theo nguyên tắc kinh tế tuần hoàn như một yếu tố cốt lõi trong quản lý, công ty này vận hành một nhà máy tái chế thuốc lá, nhà máy đầu tiên thuộc loại này trong cả nước, chuyên chuyển đổi chất thải từ quá trình sản xuất thuốc lá Criollos, bao gồm bụi và gân lá, thành một sản phẩm mới có thể tái sử dụng, ông Alexis Heredia Domínguez, kỹ thuật viên cao cấp, cho biết với Thông tấn xã Cuba. Sự kết hợp của các yếu tố này tạo ra một nguyên liệu thô có lợi

nhuận, thân thiện với môi trường và chi phí thấp, được tích hợp vào chu trình sản xuất như một thành phần bổ sung trong hỗn hợp xi-gà, tăng trọng lượng và thể tích đồng thời thay thế các nguyên liệu đầu vào khác có đặc điểm tương tự. Công việc này rất quan trọng đối với sự phát triển bền vững của ngành, vì nó không chỉ tối đa hóa giá trị của hai sản phẩm chất thải công nghiệp chính mà còn tối ưu hóa việc sử dụng đất



nông nghiệp bằng cách cho phép tạo ra các hỗn hợp hiệu quả, giảm nhu cầu về diện tích trồng trọt mới, ông này cho biết. Hiện tại, công ty đang hợp tác với các trường đại học Holguín và Moa trong việc phát triển các sản phẩm như tabaquina, một loại thuốc trừ sâu có nguồn gốc từ bụi lá thuốc lá, với mục đích sử dụng nó trong các chương trình thực phẩm địa phương. Tương

tự, chất thải này đã được chứng minh là hiệu quả khi được chuyển hóa thành phân hữu cơ dùng để bón cho các khu vườn và thửa đất của công ty, góp phần vào sự tự cung tự cấp của nhà ăn cho công nhân và mang lại lợi ích cho công nhân và gia đình họ. Heredia Domínguez nói thêm rằng giấy thừa từ quá trình sản xuất cũng được tái chế và sử dụng để tạo ra các tài liệu giáo dục cho trẻ em tại Trung tâm Trẻ em Los Criollitos, một tổ chức đã hoạt động gần 20 năm. Công ty Lázaro Peña tự hào nhận được nhiều giải thưởng quan trọng về quản lý, bao gồm Giải thưởng Chất lượng của Cộng hòa Cuba, được trao hai lần, cũng như các giải thưởng trong các hạng mục Công nghiệp nhẹ và Đổi mới tại Hội chợ Quốc tế Expo Caribe 2025.. (Cuban News Agency)

Mã Đáo Thành Công

