

GLOBAL TOBACCO

NEWS

**URNS TO
DOMESTIC LEAF**

MỤC LỤC

| | |
|---|-----------|
| I. NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU..... | 4 |
| MỸ: CÁC TIỂU BANG SẢN XUẤT THUỐC LÁ Ở MỸ NĂM 2025..... | 4 |
| MỸ: PYXUS TRAO QUYỀN CHO NÔNG DÂN VỚI ỨNG DỤNG DI ĐỘNG MỚI..... | 6 |
| ẤN ĐỘ: NGÀNH CÔNG NGHIỆP VÀ XUẤT KHẨU NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ..... | 6 |
| MALAWI: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG LÊN 214 NGÀN TẤN..... | 7 |
| KENYA: BAT KENYA CHUYỂN SANG NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC..... | 8 |
| ZIMBABWE: YÊU CẦU NGƯỜI MUA TÍCH CỰC HƠN KHI THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ KHỞI ĐỘNG CHẬM CHẠP..... | 9 |
| II. SẢN XUẤT & KINH DOANH | 10 |
| NEW ZEALAND: HỢP TÁC VỚI CÔNG TY VAPE ĐÃ KIẾN BỘ NÀY NĂM LẦN..... | 10 |
| TÂY BAN NHA: DOANH SỐ BÁN TÚI NICOTINE ĐẠT 5 TRIỆU LON VÀO NĂM 2025, DỰ ĐOÁN CÓ THỂ ĐẠT 8 TRIỆU HỘP VÀO NĂM 2026..... | 11 |
| TRUNG QUỐC: CHI PHÍ TĂNG CAO ẢNH HƯỞNG ĐẾN LỢI NHUẬN CỦA SMOORE MẠC DÙ DOANH THU TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ..... | 12 |
| MỸ: PMI MỸ RA MẮT TRUNG TÂM GIẢI PHÁP KINH DOANH MỚI..... | 12 |
| MỸ: TỶ LỆ HÚT THUỐC GIẢM XUỐNG DƯỚI 10%..... | 13 |
| NHẬT BẢN: JTI VÀ BAT CẠNH TRANH THỊ TRƯỜNG TÚI NICOTINE..... | 14 |
| ANH: HÀM LƯỢNG 20MG NICOTINE TRONG MỖI TÚI NICOTINE LÀ TỐI ƯU..... | 15 |
| ANH: HAYPP RÚT KHỎI MẢNG VAPE ĐỂ TẬP TRUNG VÀO TÚI NICOTINE..... | 16 |
| AZERBAIJAN: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG 38,1%..... | 17 |
| MỸ: HƯỚNG DẪN VỀ PMTA CỦA FDA MỞ RA CÁNҺ CỬA TRỊ GIÁ 50 TỶ ĐÔ LA..... | 17 |
| GUATEMALA: KT&G THÀNH LẬP CHI NHÁNH ĐẦU TIÊN TẠI TRUNG VÀ NAM MỸ..... | 18 |
| ANH: WORLD VAPE SHOW RA MẮT NICOTINE THẾ HỆ MỚI TẠI LONDON..... | 18 |
| THẾ GIỚI: CHÂU ÂU VƯỢT ĐÔNG NAM Á VỀ MỨC TIÊU THỤ THUỐC LÁ..... | 19 |
| TRUNG QUỐC: CÔNG TY THUỐC LÁ HỒ BẮC THỬ NGHIỆM CÁC TÚI NICOTINE GIẢI PHÓNG KHÍ..... | 21 |
| III. DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT | 22 |
| HÀN QUỐC: QUẢN LÝ VAPE NHƯ THUỐC LÁ TRUYỀN THỐNG..... | 23 |
| PHILIPPINES: CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐƯỢC KÊU GỌI HỖ TRỢ NGĂN CHẶN BUÔN LẬU THUỐC LÁ KHI THIẾT HẠI CỦA CHÍNH PHỦ LÊN ĐẾN HÀNG TỶ PESO..... | 23 |
| LITHUANIA: PMI TẶNG MÁY BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI ĐỂ GIÚP CHỐNG NẠN BUÔN LẬU..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| THÁI LAN: CẢI CÁCH HỆ THỐNG THUẾ TIÊU THỤ ĐỂ TĂNG DOANH THU..... | 25 |
| EU: DỰ THẢO ĐỀ XUẤT GIẢM THUẾ SUẤT ĐỐI VỚI CÁC LOẠI TÚI NICOTINE VÀ THUỐC LÁ LẠM NÓNG. | 26 |
| CHÂU ÂU: MỘT NỬA SỐ LƯỢNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ Ở EU LÀ SẢN PHẨM 'KHÔNG HỢP PHÁP'..... | 27 |
| HÀN QUỐC: MẠNG LƯỚI BUÔN LẬU VÀO CÁC THỊ TRƯỜNG 'GIÁ CAO'..... | 28 |
| MALAYSIA: THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP ĐE DỌA CÁC DOANH NGHIỆP SIÊU NHỎ..... | 29 |
| MỸ: FDA ĐỀ XUẤT PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN DỰA TRÊN RỦI RO ĐỂ CẤM HƯƠNG LIỆU | 29 |
| NAM PHI: THUỐC LÁ KHÔNG KHÓI ĐƯỢC MIỄN TRỪ KHỎI CÁC QUY ĐỊNH MỚI | 30 |
| MALAYSIA: THU GIỮ GẦN 16.500 THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TRONG VỤ NGHI NGỜ BUÔN LẬU QUA BIÊN GIỚI | 31 |
| ANH: DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ SỤT GIẢM..... | 31 |
| CÁC NHÀ HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH VẪN HIỂU SAI VỀ NICOTINE..... | 32 |
| IV. NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG..... | 34 |
| HÀN QUỐC: NGHIÊN CỨU CÁC RỦI RO VỀ PHỔI VÀ THÓI QUEN HÚT THUỐC | 35 |
| THẾ GIỚI: NGHIÊN CỨU LÂM SÀNG ĐỊNH HÌNH LẠI VIỆC ĐIỀU CHỈNH NICOTINE..... | 36 |
| TRUNG QUỐC: TỪ TÚI NICOTINE ĐẾN THẠCH/RAU CÂU? | 36 |

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



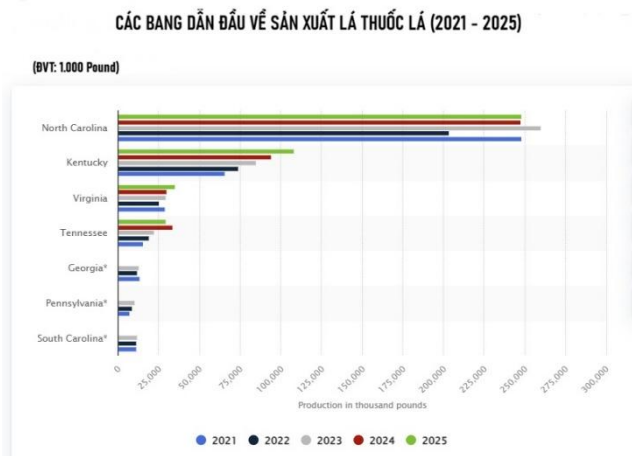
NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU

MỸ: CÁC TIỂU BANG SẢN XUẤT THUỐC LÁ Ở MỸ NĂM 2025

25/3 - Năm 2025, Bắc Carolina vẫn là tiểu bang dẫn đầu trong sản xuất thuốc lá tại Mỹ, tiếp theo là Kentucky, Virginia và Tennessee. Tổng sản lượng thuốc lá của Mỹ năm 2025 ước tính khoảng 359 triệu pound, trong đó riêng Bắc Carolina đóng góp hơn 248 triệu pound. Các tiểu bang này chiếm ưu thế trong ngành, chủ yếu sản xuất thuốc lá sấy vàng (flue-cured) và burley.

Các tiểu bang sản xuất thuốc lá hàng đầu năm 2025

- Bắc Carolina: Nhà sản xuất hàng đầu (khoảng hơn 248 triệu pound) và là trung tâm của ngành.
- Kentucky: Nhà sản xuất lớn, giữ vị trí thứ hai trong sản lượng quốc gia, theo World Population Review.



- Virginia: Vùng trồng chính trong vành đai thuốc lá Virginia-Carolina.

- Tennessee: Đóng góp lớn vào sản xuất thuốc lá burley của Hoa Kỳ.

- Georgia: Nhà sản xuất đáng kể ở khu vực Đông Nam, thường nằm trong danh sách các tiểu bang có sản lượng cao.

Xu hướng ngành năm 2026

1. Tăng cường sản xuất tập trung vào túi nicotine và HNB

- Chuyển đổi loại cây trồng: Nông dân thuốc lá đang chuyển đổi hoặc tối ưu hóa sản xuất lá để phù hợp với các “sản phẩm thế hệ mới” (NGPs) như túi nicotine và thuốc lá làm nóng (HTP).
- Sự trỗi dậy của Kentucky: Kentucky đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể trong sản xuất, xếp thứ hai toàn quốc và trở thành tiểu bang phát triển nhanh nhất trong ngành.
- Nhu cầu ổn định đối với lá cao cấp: Nhu cầu về thuốc lá cao cấp và thủ công, chẳng hạn như dùng trong xì-gà và các loại phối trộn đặc biệt, vẫn mạnh mẽ, thúc đẩy giá trị cao hơn trên thị trường nông nghiệp.

2. Tiến bộ công nghệ và di truyền trong canh tác

- Biến đổi gen: Nông dân ngày càng sử dụng kỹ thuật biến đổi gen để tạo ra cây thuốc lá kháng sâu bệnh, virus và hạn hán, từ đó tăng năng suất đồng thời giảm nhu cầu thuốc trừ sâu hóa học.
- Nông nghiệp chính xác: Việc tích hợp công nghệ tiên tiến như giám sát bằng AI và công nghệ drone ngày càng phổ biến nhằm cải thiện hiệu quả cây trồng và đảm bảo chất lượng ổn định, đặc biệt tại các tiểu bang trọng điểm như Bắc Carolina.
- Kỹ thuật sấy hiện đại: Các kho sấy và công nghệ cải tiến đang được áp dụng để kiểm soát chất lượng tốt hơn, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của nhà sản xuất.

3. Canh tác bền vững và thân thiện môi trường

- Phân bón hữu cơ: Có xu hướng đáng chú ý trong việc sử dụng các loại phân bón hữu cơ mới, được thiết kế riêng cho cây thuốc lá, giúp tăng năng suất và chất lượng lá đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn môi trường.
- Tập trung vào tính bền vững: Các nhà sản xuất thúc đẩy việc tìm nguồn nguyên liệu bền vững và có đạo đức, buộc người trồng phải áp dụng các phương pháp sạch hơn để giảm dấu chân môi trường.

4. Thay đổi động lực khu vực

- Sự thống trị của Bắc Carolina: Bắc Carolina vẫn là tiểu bang sản xuất thuốc lá hàng đầu, đóng góp gần 40% tổng sản lượng của cả nước, chủ yếu là chủng loại lá vàng sấy.
- Sự phát triển của Kentucky: Sản lượng của Kentucky đang trên đà tăng, thu hẹp đáng kể khoảng cách với Bắc Carolina về tổng khối lượng lá.
- Virginia và Tennessee: Hai tiểu bang này tiếp tục giữ vị trí cao, với Virginia tập trung vào sản xuất lá chất lượng cao cho khách hàng quốc tế, mặc dù diện tích trồng đang giảm.

5. Tác động của các ràng buộc thị trường

- Áp lực từ quy định: Những lo ngại về sức khỏe và các quy định nghiêm ngặt

của FDA, bao gồm khả năng cấm hương vị, tiếp tục gây áp lực lên hoạt động canh tác truyền thống.

- Sự suy giảm tiêu thụ: Dù có các sản phẩm giá trị cao hơn, xu hướng dài hạn về tỷ lệ hút thuốc giảm tại Mỹ đang buộc ngành phải đa dạng hóa. (Statista)

MỸ: PYXUS TRAO QUYỀN CHO NÔNG DÂN VỚI ỨNG DỤNG DI ĐỘNG MỚI

18/3 - Pyxus International, Inc., một công ty nông nghiệp giá trị gia tăng toàn cầu, đã thông báo ra mắt *Pyxus Alliance*™, ứng dụng di động độc quyền được thiết kế để giúp nông dân nhập thông tin và quản lý các dịch vụ thiết yếu liên quan đến cây trồng một cách dễ dàng thông qua một nền tảng kỹ thuật số duy nhất, tiện lợi. Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Pyxus, Pieter Sikkel, cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng khi ra mắt ứng dụng *Pyxus Alliance*, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong ngành với tư cách là giải pháp kỹ thuật số đầu tiên thuộc loại này. Công cụ này sẽ giúp đơn giản hóa quy trình ký kết hợp đồng cây trồng bằng cách cho phép nông dân tự gửi dữ liệu liên quan đến hợp đồng. Điều này có nghĩa là nông dân có thể dành ít thời gian hơn



cho các công việc hành chính, tập trung vào những gì quan trọng nhất - sản xuất cây trồng chất lượng cao, bền vững và tuân thủ quy định.” Phiên bản ban đầu của ứng dụng cũng cho phép nông dân yêu cầu vật tư nông nghiệp, truy cập thông tin liên quan đến cây trồng và cập nhật hồ sơ cá nhân, giúp giảm sự phụ thuộc vào tài liệu giấy đồng thời tăng quyền tự chủ của họ. Để chuẩn bị cho việc triển khai toàn cầu,

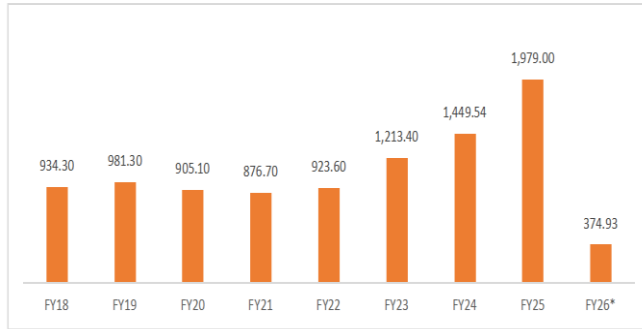
công ty hiện đang thử nghiệm ứng dụng với một số nông dân đã ký hợp đồng tại Brazil. Phản hồi ban đầu từ những nông dân tham gia rất tích cực, với sự quan tâm mạnh mẽ ban đầu đối với nền tảng này. “Với việc giảm bớt thời gian dành cho các công việc hành chính, tôi có thể tập trung nỗ lực vào quản lý cây trồng, chất lượng và năng suất,” Samuel Krambeck, một nông dân Brazil đang thử nghiệm ứng dụng này, cho biết. “Ứng dụng này sẽ tạo ra sự khác biệt thực sự trong công việc hàng ngày của tôi và giúp góp phần vào một vụ mùa được tổ chức và hiệu quả hơn,” ông này ước tính ứng dụng đã giảm thời gian khoảng 80% ông dành cho quy trình ký kết hợp đồng so với phương pháp truyền thống được sử dụng trong các mùa vụ trước. Ứng dụng hiện có sẵn để các nông dân tham gia tải xuống thông qua *Google Play* và *Apple App Store*. (Tobacco Journal International)

ẤN ĐỘ: NGÀNH CÔNG NGHIỆP VÀ XUẤT KHẨU NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ

Ấn Độ là nước xuất khẩu thuốc lá lớn thứ hai sau Brazil. Nước này xuất khẩu nhiều

loại thuốc lá và sản phẩm thuốc lá như thuốc lá tước cọng, thuốc lá đã tách cuống hoàn toàn, xì-gà cheroots, thuốc lá hút, thuốc lá đồng nhất, thuốc lá sấy, thuốc lá phơi nắng, chiết xuất và tinh chất, thuốc lá FCV, thuốc lá chưa chế biến, cùng nhiều sản phẩm thuốc lá khác. Trong năm tài chính FY25, Ấn Độ đã xuất khẩu 146.954 tấn thuốc lá FCV trị giá 7.571 crore Rs (895,9 triệu USD). Từ FY26 (tháng 4–5 năm 2025), Ấn Độ xuất khẩu 31.908,16 tấn thuốc lá FCV trị giá 1.688,6 crore Rs (197,71 triệu USD).

India Tobacco Exports (million US\$)



Note: RBI, Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics, until May 2025

Source: NIRYAT

Trong FY25, Ấn Độ xuất khẩu 140.046,51 tấn thuốc lá chưa chế biến loại không phải FCV trị giá 4.645,71 crore Rs (550,08 triệu USD). Trong FY26 (tháng 4–5 năm 2025), Ấn Độ xuất khẩu 19.768,09 tấn thuốc lá chưa chế biến loại không phải FCV trị giá 642,73 crore Rs (75,30 triệu USD). Tổng lượng xuất khẩu thuốc lá chưa chế biến và sản phẩm thuốc lá trong FY25 đạt 364.575,84 tấn trị giá 16.728 crore Rs (1,97 tỷ USD). Trong FY26 (tháng 4–5 năm 2025), tổng lượng xuất khẩu đạt 66.984,61 tấn trị giá 3.201 crore Rs (374,9 triệu USD). Ấn Độ là quốc gia duy nhất sản xuất thuốc lá trong hai mùa vụ. Nước này xuất khẩu sang 200 quốc gia trên toàn thế giới. Các thị trường xuất khẩu chính của Ấn Độ gồm UAE, Bỉ, Indonesia, Ai Cập, Mỹ, Thổ Nhĩ Kỳ, Hàn Quốc, Liên bang Nga và nhiều quốc gia khác. Trong FY26 (tháng 4–7 năm 2025), UAE là nhà nhập khẩu thuốc lá lớn nhất với khoảng 134 triệu USD trong tổng kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ. Bỉ và Indonesia cũng là những điểm đến xuất khẩu lớn, lần lượt nhập khẩu khoảng 127 triệu USD và 34 triệu USD. Trong FY25, UAE là nhà nhập khẩu lớn nhất với khoảng 427 triệu USD trong tổng kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ. Bỉ và Indonesia lần lượt nhập khẩu khoảng 341 triệu USD và 153 triệu USD. Ngoài ra, Ấn Độ còn xuất khẩu sang Ai Cập, Mỹ, Thổ Nhĩ Kỳ, Hàn Quốc, Nga, Philippines và Singapore. (IBEF)

MALAWI: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG LÊN 214 NGHÀN TẤN

16/3 - Ủy ban Thuốc lá Malawi (TC) cho biết những lo ngại ban đầu về tình trạng dư thừa sản lượng thuốc lá cần được xem xét thận trọng sau khi ước tính sản lượng đợt chế biến đầu tiên dự báo sản lượng đạt 214 ngàn tấn – cao hơn 20,5% so với dự báo nhu cầu ban đầu là 170 ngàn tấn, theo báo cáo của tờ *The Nation Malawi*. Những con số này đã làm dấy lên lo ngại về việc thực thi hạn ngạch sản xuất và sự ổn định thị trường nói chung đối với mặt hàng xuất khẩu chủ lực của nước này. Người phát ngôn của TC, ông Telephorus Chigwenembe, nhấn mạnh rằng các con số này chỉ là sơ bộ, cuộc khảo sát đợt chế biến thứ hai và nhu cầu cuối cùng của người mua vẫn đang chờ xử lý. “Công tác chuẩn bị đang được tiến hành đúng kế hoạch. Ví dụ, chúng tôi



cũng đang phối hợp với Cảnh sát Malawi về việc thực thi các luật liên quan đến thuốc lá không chỉ trong mùa vụ này mà cả sau này. Tất cả những điều này đang diễn ra tốt đẹp”, ông này nói. Về vấn đề người mua quan tâm, ông này nói thêm: “Tính đến thời điểm hiện tại, chúng tôi chưa cấp phép cho bất kỳ công ty thu mua mới nào... Về nhu cầu thương mại, chúng tôi sẽ chia sẻ các con số khi gần đến thời điểm

khai mạc mùa vụ vì đó là lúc chúng tôi sẽ tổng hợp đầy đủ khối lượng từ mỗi công ty thu mua.” Chủ tịch hội đồng TC, Mục sư Timothy Nyasulu, cho biết ông dự đoán sản lượng năm nay sẽ thấp hơn so với năm ngoái (221 ngàn tấn), đồng thời thừa nhận cơ quan quản lý vẫn lo ngại về tình trạng sản xuất dư thừa. Những người tham gia thị trường cảnh báo rằng một mùa vụ dư cung trong bối cảnh nhu cầu yếu hơn có thể gây áp lực lên giá cả. Trong khi đó, đại diện nông dân chỉ ra điều kiện mùa màng đã được cải thiện. Chủ tịch Quý Tín thác Nông dân Tama, Abiel Kalima Banda, cho biết điều kiện mưa tốt đang hỗ trợ chất lượng lá thuốc lá, đồng thời cảnh báo rằng thuốc lá chất lượng thấp sẽ khó bán được trên thị trường. Mùa vụ trước, TC đã cấp phép cho 174,4 ngàn tấn, nhưng sản lượng đạt 221 ngàn tấn so với nhu cầu của người mua là 213 ngàn tấn. Giá trung bình là 2,46 USD/kg, thu về 539,4 triệu USD. Tổng thống Peter Mutharika sau đó cho biết gần như toàn bộ 3.500 tấn thuốc lá tồn dư đã được bán hết, thu về 8,6 triệu USD. Thuốc lá vẫn là nguồn thu ngoại tệ chính của Malawi, đóng góp hơn 50% thu nhập ngoại tệ và 13% vào nền kinh tế. (Tobacco Journal International)

KENYA: BAT KENYA CHUYỂN SANG NGUYÊN LIỆU TRONG NƯỚC

13/3 - Theo thông tin từ *Ecofin Agency*, Giám đốc tài chính Philemon Kipkemoi của British American Tobacco (BAT Kenya) cho biết công ty này có kế hoạch tăng cường



thu mua lá thuốc lá trong nước vào năm 2026 nhằm giảm chi phí sản xuất, theo lời ông Kipkemoi nói với *Business Daily* vào ngày 10 tháng 3. BAT Kenya đặt mục tiêu mua ít nhất 70% lá thuốc lá từ nguồn trong nước vào năm 2026, tăng từ 60% vào năm 2025 và 55% vào năm 2024. Ông Kipkemoi cho biết: “Một phần đáng kể nguyên liệu thô của chúng tôi là lá thuốc lá. Với mỗi

kilogram thu mua từ nguồn trong nước, chúng tôi tiết kiệm được khoảng 2 bảng Anh (2,69 USD)". Việc tập trung vào giảm chi phí của công ty diễn ra trong bối cảnh áp lực liên tục từ hoạt động buôn lậu xuyên biên giới, đặc biệt là buôn lậu từ Uganda, điều mà công ty cho rằng đã ảnh hưởng đến doanh số bán hàng trong nước. Công ty BAT Kenya báo cáo doanh thu giảm 12,5% so với năm trước, xuống còn 35,9 tỷ KES (277,8 triệu USD) trong năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2025. Trong báo cáo, công ty lưu ý: "Hiệu quả hoạt động của thị trường nội địa tiếp tục bị ảnh hưởng tiêu cực bởi hoạt động buôn bán bất hợp pháp. Thuốc lá bất hợp pháp hiện chiếm 45% thị trường nội địa, tăng từ 37% vào năm 2024." Bên cạnh việc giảm chi phí, động thái này cũng được xem là biện pháp hỗ trợ nông dân thuốc lá trong nước. Dữ liệu của FAO được trích dẫn trong báo cáo cho thấy sản lượng lá thuốc lá của Kenya tăng từ 10.533 tấn năm 2020 lên 12.446 tấn năm 2024 (tăng 18,16%), mặc dù sản lượng vẫn tương đối nhỏ so với các nhà sản xuất trong khu vực như Malawi, Tanzania và Mozambique. (Business Daily)

ZIMBABWE: YÊU CẦU NGƯỜI MUA TÍCH CỰC HƠN KHI THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ KHỞI ĐỘNG CHẬM CHẠP

05/3 - Chính phủ Zimbabwe đã ra lệnh cho các thương nhân thuốc lá được cấp phép nhưng chưa tham gia mùa vụ tiếp thị năm 2026 phải bắt đầu mua hàng trong vòng 14 ngày hoặc đối mặt với các biện pháp xử lý theo quy định, trong bối cảnh lo ngại rằng số lượng người mua chưa nhiều đã góp phần làm giảm giá đầu giá. Chỉ thị từ Hội



đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá yêu cầu các thương nhân không tham gia phải giải thích lý do vắng mặt và nêu rõ khối lượng thu mua dự kiến để đảm bảo cạnh tranh trên thị trường. Chỉ có 7 trong số 43 người mua đã đăng ký hoạt động trong những ngày đầu mùa vụ, khiến một số nông dân phải rút các kiện thuốc lá của mình trong khi chờ đợi giá tốt hơn. Các quan chức cho biết thị trường hiện đang

trong giai đoạn xác định giá và dự kiến giá sẽ ổn định hơn khi có nhiều người mua tham gia và cạnh tranh gia tăng. Tuy nhiên, nông dân lo ngại vì số liệu đầu vụ mùa cho thấy doanh số bán đầu giá thấp hơn đáng kể so với năm ngoái. Tính đến ngày 5 tháng 3, 626.742 kg thuốc lá đã được bán ra với giá trị 1,79 triệu USD, so với 1,24 triệu kg trị giá 4,17 triệu USD trong cùng kỳ năm 2025. Giá trung bình cũng giảm xuống còn 2,85 USD/kg từ mức 3,35 USD/kg một năm trước đó. (Tobacco Reporter)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

NEW ZEALAND: HỢP TÁC VỚI CÔNG TY VAPE ĐÃ KIẾN BỘ NÀY NĂM LẦN

25/3 – Bộ Y tế New Zealand đã hợp tác với công ty Alt NZ Limited để cung cấp miễn phí bộ thiết bị hút thuốc lá điện tử (vape) thông qua 29 cơ sở quốc gia hỗ trợ việc cai thuốc lá, tính đến nay đã phân phát hơn 7.000 bộ. Hợp đồng mua sắm trị giá 500.000 NZD (295.000 USD) được thực hiện sau một quy trình công khai, yêu cầu thiết bị cơ chế kín và cơ chế mở có thể nạp lại dung dịch, với sự tuân thủ nghiêm ngặt các chính sách kiểm soát thuốc lá. Trước đó, Alt đã nhiều lần thách thức Bộ Y tế trong 5 vụ kiện từ năm 2023 đến 2025 liên quan đến giới hạn nicotine, cho rằng các sản phẩm bán chạy nhất của họ vượt mức 28,5 mg/mL và chiếm 85% doanh thu. Tòa án phần lớn đã ủng hộ các thay đổi quy định của Bộ, vốn hạ mức nicotine tối đa từ 50 mg/mL xuống còn 28,5 mg/mL. Giám đốc Alt, Jonathan Devery, cho rằng nồng độ



sách kiểm soát thuốc lá. Trước đó, Alt đã nhiều lần thách thức Bộ Y tế trong 5 vụ kiện từ năm 2023 đến 2025 liên quan đến giới hạn nicotine, cho rằng các sản phẩm bán chạy nhất của họ vượt mức 28,5 mg/mL và chiếm 85% doanh thu. Tòa án phần lớn đã ủng hộ các thay đổi quy định của Bộ, vốn hạ mức nicotine tối đa từ 50 mg/mL xuống còn 28,5 mg/mL. Giám đốc Alt, Jonathan Devery, cho rằng nồng độ

nicotine cao hơn sẽ hiệu quả hơn trong việc giúp người hút thuốc bỏ thuốc, trong khi Bộ này lưu ý chương trình bắt đầu với mức 28,5 mg/mL trong sáu tuần trước khi giảm dần. Tất cả sản phẩm đều đáp ứng tiêu chuẩn pháp lý và tuân thủ, với Bộ Y tế nhấn mạnh rằng mức nicotine được quy định là đủ để hỗ trợ quá trình cai thuốc. (Tobacco Reporter)

TÂY BAN NHA: DOANH SỐ BÁN TÚI NICOTINE ĐẠT 5 TRIỆU LON VÀO NĂM 2025, DỰ ĐOÁN CÓ THỂ ĐẠT 8 TRIỆU HỘP VÀO NĂM 2026

19/3 – Bà Mónica Andrade, chủ tịch Hiệp hội Túi Nicotine (ABN), cho biết doanh số bán túi nicotine tại Tây Ban Nha đã đạt 5 triệu lon vào năm ngoái, với 20 tếp mỗi lon, và dự kiến sẽ tăng 60% lên 8 triệu lon vào năm 2026. Mónica Andrade cho biết hiện có từ 20 đến 30 thương hiệu thuộc danh mục này đang được bán tại Tây Ban Nha. Mónica mô tả loại sản phẩm này vẫn đang trong giai đoạn phát triển ban đầu tại quốc gia này, bắt đầu cách nay hơn 5 năm trước, ban đầu chủ yếu tập trung vào khách du lịch, và hiện nay người tiêu dùng Tây Ban Nha cũng tham gia thị trường. Mónica cho biết sự mở rộng doanh số bán túi nicotine tại Tây Ban Nha chủ yếu diễn ra trong giai đoạn từ năm 2024 đến năm 2025, và tổ chức của bà muốn sự tăng trưởng nhu cầu



này diễn ra một cách “có trách nhiệm và được quản lý”. Mónica cho biết sản phẩm “không chứa thuốc lá” và được làm từ các hợp chất cellulose hữu cơ, chứa nước, nicotine, hương liệu và chất xơ thực vật bao phủ bên ngoài. Người tiêu dùng đặt túi nicotine vào vùng lợi trên trong tối đa khoảng nửa giờ. Mónica Andrade cho rằng danh mục sản phẩm này cần được quản lý

theo cách tương xứng với mức độ rủi ro do các sản phẩm tiêu thụ nicotine khác nhau gây ra. Điều này cũng bao gồm các sản phẩm thuốc lá truyền thống và thuốc lá điện tử, trong đó nicotine được hít vào và đi vào phổi. Về quy định đang được Bộ Y tế Tây Ban Nha chuẩn bị đối với các sản phẩm thuốc lá và các định dạng giảm rủi ro mới, bà này cho rằng đề xuất giảm hàm lượng nicotine xuống còn 0,99 miligam mỗi túi sẽ “thực tế cấm” danh mục này và “gộp tất cả chúng lại với nhau”. Bà cũng cho biết một báo cáo của Viện Đánh giá Rủi ro Liên bang Đức, được hiệp hội sử dụng, đã kết luận rằng 16,6 miligam mỗi đơn vị là nồng độ nicotine trong máu tương đương với nồng độ đạt được sau khi hút một điếu thuốc lá. Mónica Andrade cho biết nếu Tây Ban Nha áp dụng việc giảm hàm lượng nicotine trong mỗi gói, trong khi các sản phẩm hiện đang được bán với hàm lượng nicotine từ 5 đến 20 miligam, người tiêu dùng sẽ “không có lựa chọn thay thế” và sẽ chuyển sang mua hàng bất hợp pháp hoặc quay lại sử dụng các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Tổ chức của bà lập luận rằng các gói nicotine chỉ

nên được bán tại các cửa hàng bán thuốc lá và các điểm bán được ủy quyền, không bao giờ được phép bán cho trẻ vị thành niên, luôn yêu cầu xác minh độ tuổi và luôn có cảnh báo sức khỏe trên bao bì vì nicotine là một chất gây nghiện. Hiệp hội cũng kêu gọi mức thuế “thấp hơn và theo bậc thang”. Mónica cho biết mặc dù loại sản phẩm này “chưa được quản lý”, nhưng nó đã bị đánh thuế ở mức 0,10 EUR/gram (khoảng 0,12 USD, dựa trên tỷ giá 1 EUR = 1,16 USD). Bà này cũng cho biết, trong một lon 20 tếp có giá trung bình 5 EUR (khoảng 5,80 USD, dựa trên tỷ giá 1 EUR = 1,16 USD), 28% giá tiền tương ứng với thuế đặc biệt dành cho mặt hàng này do Bộ Tài chính quy định, và khi cộng thêm thuế VAT, tỷ lệ đó tăng lên 49%. (Efeagro)

TRUNG QUỐC: CHI PHÍ TĂNG CAO ẢNH HƯỞNG ĐẾN LỢI NHUẬN CỦA SMOORE MẶC DÙ DOANH THU TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ

18/3 - Hôm qua (17/3), Smoore International báo cáo doanh thu năm 2025 đạt 14,3 tỷ nhân dân tệ (2,1 tỷ USD), tăng 20,8% so với năm trước, chủ yếu nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ trong phân khúc giao dịch giữa doanh nghiệp (B2B), chiếm gần 80% tổng doanh thu. Lợi nhuận gộp tăng lên 4,9 tỷ nhân dân tệ (729 triệu USD), nhưng chi phí



tăng cao đã kéo giảm lợi nhuận, khiến lợi nhuận ròng cả năm giảm 18,5% xuống còn 1,1 tỷ nhân dân tệ (159 triệu USD). Tỷ suất lợi nhuận gộp giảm xuống 34,1% từ 37,4% năm 2024. Xét theo khu vực, châu Âu và các thị trường quốc tế khác vẫn là động lực doanh thu lớn nhất của công ty này, tiếp theo là Mỹ, trong khi Trung Quốc đóng góp một phần tương đối nhỏ.

Công ty kết thúc năm với 7,3 tỷ nhân dân tệ (1,1 tỷ USD) tiền mặt và đề xuất cổ tức cuối năm là 0,20 HKD (0,026 USD) mỗi cổ phiếu. Hôm nay (18 tháng 3), cổ phiếu của Smoore trên Sở giao dịch chứng khoán Hồng Kông đã giảm 18% trong phiên giao dịch đầu ngày trước khi phục hồi, mở cửa ở mức 12,08 HKD (1,57 USD) trước khi giảm xuống 9,94 HKD (1,29 USD) và đóng cửa ở mức 11,90 HKD (1,55 USD). Theo Bamboo Works, cổ phiếu này đã giảm 45% trong sáu tháng qua. (Tobacco Reporter)

MỸ: PMI MỸ RA MẮT TRUNG TÂM GIẢI PHÁP KINH DOANH MỚI

18/3 - Philip Morris International tại Mỹ (PMI US) đã thông báo đầu tư khoảng 50 triệu USD vào một Trung tâm Giải pháp Kinh doanh mới tại Tampa, Florida. Trung tâm này sẽ tạo ra khoảng 180 việc làm trực tiếp và gián tiếp có tay nghề cao và đánh dấu bước mở rộng quan trọng trong hoạt động của PMI US, hợp nhất các chức năng chính – giải pháp kinh doanh, hoạt động phân phối và dịch vụ khách hàng – vào một trung tâm duy nhất, PMI cho biết trong một thông cáo báo chí. Khoản đầu tư này được thiết kế

để nâng cao hiệu quả hoạt động trên tất cả các chức năng này và nhấn mạnh cam kết của PMI US trong việc hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp Florida và sự phát triển kinh tế rộng lớn hơn. “Florida đã chứng minh là một đối tác xuất sắc – cung cấp môi trường kinh doanh thân thiện, cơ sở hạ tầng vững mạnh và nguồn nhân lực chất lượng cao dồi dào,” bà Stacey Kennedy, Giám đốc điều hành của PMI US cho biết. “Trung tâm Giải pháp Kinh doanh mới của chúng tôi nhấn mạnh cam kết lâu dài của PMI US trong việc đầu tư vào các cộng đồng Mỹ và những người tạo nên sức mạnh cho các cộng đồng đó. Điều này phản ánh quyết tâm của chúng tôi trong việc xây dựng các đội ngũ địa phương vững mạnh trên khắp cả nước để thúc đẩy sứ mệnh mang đến một nước Mỹ không khói thuốc. Đặc biệt, khu vực Tampa Bay nổi bật với văn hóa năng động và chất lượng cuộc sống – cả hai yếu tố thiết yếu để thu hút và giữ chân lực lượng lao



động tài năng, động lực thúc đẩy sự đổi mới của chúng tôi.” Trung tâm Giải pháp Kinh doanh mới sẽ mang lại cơ hội nghề nghiệp ở nhiều cấp độ kỹ năng khác nhau, bao gồm tài chính, kỹ thuật và phân tích dữ liệu, công nghệ thông tin, quản lý dự án, hỗ trợ bán hàng, tuyển dụng nhân tài, quản lý nhân sự, và nhiều hơn nữa. “Quyết định thành lập văn phòng mới tại đây

của Philip Morris International là một sự khẳng định mạnh mẽ về niềm tin vào nền kinh tế năng động, lực lượng lao động tài năng và môi trường kinh doanh thịnh vượng của khu vực chúng ta,” Tiến sĩ Bob Rohrlack, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành Phòng Thương mại Tampa Bay cho biết. “Những khoản đầu tư như thế này góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế bền vững và khả năng cạnh tranh toàn cầu của khu vực Tampa Bay. Chúng tôi mong muốn PMI US trở thành một thành viên tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và là đối tác có giá trị trong việc định hình tương lai của khu vực.” Khoản đầu tư được công bố bao gồm chi phí vốn để xây dựng không gian làm việc mới và cam kết thuê địa điểm trong 10 năm của PMI US. Từ năm 2022, PMI US đã đầu tư hơn 1 tỷ USD vào sản xuất tại Mỹ, năng lực hoạt động và chi phí nhân sự (tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2025) khi tiếp tục mở rộng lực lượng lao động lên hơn 3.000 nhân viên. Trung tâm Giải pháp Kinh doanh mới của PMI US sẽ được đặt tại Highwoods Bay Center thuộc Khu Thương mại Westshore tại địa chỉ 5426 Bay Center Drive ở Tampa, Florida. (Tobacco Journal International)

MỸ: TỶ LỆ HÚT THUỐC GIẢM XUỐNG DƯỚI 10%

17/3 - Theo dữ liệu liên bang mới, tỷ lệ hút thuốc lá ở người trưởng thành tại Mỹ lần đầu tiên đã giảm xuống dưới 10%, cho thấy sự suy giảm liên tục trong việc sử dụng thuốc lá truyền thống trong dài hạn. Các nhà nghiên cứu phân tích kết quả từ Khảo

sát Sức khỏe Quốc gia của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ (CDC) cho thấy 9,9% người trưởng thành tại Mỹ hút thuốc lá vào năm 2024, giảm từ 10,8% vào năm 2023. Con số này đánh dấu lần đầu tiên tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành



giảm xuống dưới 10% kể từ khi bắt đầu theo dõi trên toàn quốc cách đây nhiều thập kỷ. Phân tích ước tính rằng hiện có 25,2 triệu người trưởng thành hút thuốc lá tại Mỹ. Nhìn chung, 18,8% người trưởng thành - khoảng 47,7 triệu người - cho biết đã sử dụng ít nhất một sản phẩm thuốc lá, bao gồm thuốc lá điếu, xì-gà, thuốc lá điện tử hoặc thuốc lá không khói. Trong khi việc sử dụng thuốc lá điếu tiếp tục giảm, các sản phẩm nicotine khác vẫn là một phần của thị trường rộng lớn hơn. Khảo sát cho thấy 7% người trưởng thành cho biết sử dụng thuốc lá điện tử, trong

khí 3,7% hút xì-gà và 2,6% sử dụng các sản phẩm thuốc lá không khói. Tỷ lệ hút thuốc lá ở Mỹ đã giảm dần trong nhiều thập kỷ. Vào giữa những năm 1960, hơn 40% người trưởng thành ở Mỹ hút thuốc. Sự thay đổi trong sở thích của người tiêu dùng, các nguồn lực hỗ trợ cai thuốc được mở rộng và các chính sách kiểm soát thuốc lá đã dần làm giảm tỷ lệ này theo thời gian. Các nhà nghiên cứu cho biết số liệu mới nhất cho thấy bức tranh về nicotine ở Mỹ tiếp tục thay đổi khi việc sử dụng thuốc lá truyền thống giảm và người tiêu dùng tìm hiểu các sản phẩm khác. Các quan chức y tế công cộng đã đặt mục tiêu quốc gia giảm tỷ lệ hút thuốc lá ở người trưởng thành xuống còn 6,1% vào năm 2030 theo sáng kiến "Người khỏe mạnh năm 2030". (Tobacco Asia)

NHẬT BẢN: JTI VÀ BAT CẠNH TRANH THỊ TRƯỜNG TÚI NICOTINE

16/3 - Trong những năm gần đây, Philip Morris International (PMI) và British American Tobacco (BAT) đã quảng bá các sản phẩm thuốc lá mới, đáng chú ý nhất là các loại túi nicotine. PMI tiếp thị sản phẩm ZYN, trong khi BAT cung cấp *Velo*. Cả hai công ty gần đây đã giới thiệu túi nicotine tại Argentina, nơi thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng vẫn bị cấm, khiến túi nicotine trở thành sản phẩm mới hợp pháp duy nhất. PMI đã cố gắng nhưng không thành công trong việc đảo ngược lệnh cấm thuốc lá làm nóng của Argentina. BAT đã ra mắt *Velo* tại Ireland vào tháng 6 năm 2023, với doanh số tăng từ 6 triệu lên 29 triệu lon vào năm 2024 - tăng gần gấp năm lần. Doanh thu tăng 442%, và *Velo* hiện đang dẫn đầu thị trường Ireland với thị phần 45,9%. BAT cũng nhắm đến Nhật Bản, nơi thuốc lá làm nóng chiếm gần một nửa thị trường. Thông qua xuất khẩu từ Pakistan, BAT đặt mục tiêu doanh thu hàng năm là 100 triệu USD. PMI đã giới thiệu ZYN tại chín thị trường và cửa hàng miễn thuế trên toàn thế giới, bao gồm Anh, Thụy Sĩ, Hungary, Iceland, Phần Lan, Latvia, Pakistan, Philippines và



Nam Phi. PMI dự định sản xuất từ 800 triệu đến 1 tỷ lon túi nicotine trong năm nay, chủ yếu tại Mỹ, nơi sản phẩm ZYN đã phát triển mạnh mẽ bất chấp những thách thức về quy định ở nước ngoài. Năm 2023, PMI đã bán được 292 triệu lon tại Mỹ, tăng 40% so với năm trước. Kế hoạch 2024-2026 của công ty đặt mục tiêu sản xuất tới 1 tỷ lon mỗi năm, tận dụng sự tăng trưởng mạnh mẽ tại

Mỹ và các hạn chế của FDA đối với các đối thủ cạnh tranh. PMI dự báo thị trường túi nicotine tại Mỹ sẽ tăng gấp ba lần vào năm 2030, với doanh thu từ ZYN đạt 3,5 tỷ USD. Tuy nhiên, sự cạnh tranh từ BAT và Altria, cùng với thuế tiêu thụ đặc biệt tiềm năng, có thể sẽ gia tăng. Mặc dù mục tiêu sản xuất năm 2026 của PMI có vẻ khả thi, nhưng việc duy trì tăng trưởng sau đó sẽ khó khăn trong bối cảnh các quy định ngày càng thắt chặt. (Oriental Tobacco News)

ANH: HÀM LƯỢNG 20MG NICOTINE TRONG MỖI TÚI NICOTINE LÀ TỐI ƯU

17/3 - Nhà bán lẻ nicotine trực tuyến, công ty Haypp, đã tự nguyện áp dụng giới hạn hàm lượng nicotine 20mg mỗi túi trên toàn bộ nền tảng thương mại điện tử của mình và đang kêu gọi chính phủ Anh chính thức hóa giới hạn này khi xây dựng khung pháp lý theo Dự luật Thuốc lá và Thuốc lá điện tử. Công ty, phục vụ hơn 1,1 triệu khách hàng trên toàn cầu, cho biết giới hạn hợp lý sẽ bảo vệ người tiêu dùng đồng thời duy trì túi nicotine như một lựa chọn thay thế giảm thiểu rủi ro khả thi so với thuốc lá điếu. Tiến sĩ Marina Murphy, giám đốc cấp cao về khoa học của Haypp, cho biết mức tối đa 20mg mang lại trải nghiệm nicotine tương đương với hút thuốc mà không tạo điều kiện



cho các sản phẩm (với hàm lượng) "siêu mạnh" lan tràn, với một số sản phẩm được cho là chứa tới 150mg mỗi gói. Tiến sĩ Marina Murphy, giám đốc cấp cao về khoa học của Haypp, ca ngợi lợi ích của túi nicotine như một lựa chọn thay thế cho hút thuốc và khuyến nghị nồng độ nicotine tối đa là 20mg mỗi gói để đảm bảo các sản phẩm này đóng vai trò là công cụ giảm

thiểu tác hại hiệu quả. Khuyến nghị này được đưa ra khi các nhà lập pháp Anh tiếp tục thúc đẩy tiến trình hướng tới một tương lai không khói thuốc, trong bối cảnh túi nicotine ngày càng phổ biến. Bà Murphy cho biết, liều lượng 20mg mang lại trải nghiệm tương đương với thuốc lá điếu, khuyến khích người hút thuốc trưởng thành chuyển sang sử

dụng sản phẩm thay thế nicotine mà vẫn tránh được những rủi ro liên quan đến các sản phẩm có hàm lượng nicotine cực cao — một số sản phẩm có thể lên tới 150mg mỗi gói. Bà này nói rằng giới hạn 20mg phù hợp với tiêu chuẩn ngành của Thụy Điển và Anh, đồng thời thiết lập một chuẩn mực rõ ràng, dễ hiểu cho người tiêu dùng và nhà bán lẻ. Bà Murphy cho rằng bằng cách đưa giới hạn này vào các quy định của Anh, chính phủ có thể biến các gói nicotine trở thành một lựa chọn thay thế khả thi và an toàn hơn cho thuốc lá điếu, cân bằng giữa mục tiêu sức khỏe cộng đồng với sự lựa chọn của người tiêu dùng trưởng thành, và hỗ trợ các mục tiêu rộng lớn hơn về một quốc gia không khói thuốc. (Tobacco Reporter)

ANH: HAYPP RÚT KHỎI MẢNG VAPE ĐỀ TẬP TRUNG VÀO TÚI NICOTINE

10/3 - Haypp, một nhà bán lẻ trực tuyến các sản phẩm nicotine thay thế, đã xác nhận sẽ rút khỏi thị trường thuốc lá điện tử tại Anh để tập trung lại vào nicotine dạng ngậm, theo báo cáo của *Better Retailing*. Công ty này cho biết phân tích dữ liệu bán hàng cho thấy các túi nicotine đang ngày càng phổ biến, và dẫn chứng nghiên cứu của chính họ cho thấy túi nicotine đã vượt qua snus truyền thống ở cả Thụy Điển và Na Uy - những thị trường có truyền thống sử dụng snus¹ lâu đời. Tại Anh, Haypp cho biết lượng khách hàng sử dụng túi nicotine của họ đã tăng nhanh chóng, với hơn một phần tư khách hàng mới chuyển trực tiếp từ thuốc lá điện tử sang túi nicotine. Haypp mô tả



đây là dấu hiệu ban đầu của một “điểm bùng phát” tiềm năng khi ngày càng nhiều người dùng thuốc lá điện tử chuyển sang sử dụng túi nicotine. Haypp cho biết họ sẽ học hỏi kinh nghiệm từ Thụy Điển để hỗ trợ sự phát triển có trách nhiệm của túi nicotine tại Anh, bao gồm kiểm tra sản phẩm nghiêm ngặt, công nghệ xác minh độ tuổi mạnh mẽ và hợp tác với các nhà

hoạch định chính sách. Markus Lindblad, người đứng đầu bộ phận pháp lý và đối ngoại của Haypp, cho biết: “Đây không phải là quyết định chúng tôi đưa ra một cách dễ dàng. Chúng tôi nhận thức được vai trò quan trọng mà thuốc lá điện tử tiếp tục đóng góp vào tham vọng trở thành quốc gia không khói thuốc của Vương quốc Anh, và chúng tôi biết ơn rất nhiều khách hàng trung thành của mình. Tuy nhiên, dữ liệu toàn cầu và tại Vương quốc Anh của chúng tôi cho thấy rõ ràng rằng thị trường nicotine thay thế đã bị thay thế bởi các túi nicotine.” Ông này nói thêm: “Tại Vương quốc Anh, lượng khách hàng sử dụng túi nicotine của chúng tôi đã tăng nhanh chóng, với một tỷ lệ lớn

¹ Sự khác biệt cốt lõi giữa Snus và Túi nicotine nằm ở thành phần thuốc lá: Snus chứa thuốc lá thực sự (xay nhỏ, ẩm), trong khi Túi nicotine không chứa thuốc lá mà chỉ dùng nicotine chiết xuất hoặc tổng hợp.

khách hàng chuyển từ thuốc lá điện tử sang sử dụng túi nicotine. Đối với chúng tôi, điều này cho thấy túi nicotine là lựa chọn thay thế hệ tiếp theo tốt nhất cho người tiêu dùng nicotine tại Vương quốc Anh.” (Tobacco Journal International)

AZERBAIJAN: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TĂNG 38,1%

09/3 - Theo *APA-Economics* dẫn số liệu từ Ủy ban Thống kê Nhà nước, Azerbaijan đã sản xuất khoảng 1,2 tỷ điếu thuốc lá trong tháng 1 năm 2026, tăng 38,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính đến ngày 1 tháng 2, lượng tồn kho thành phẩm tại các doanh



nghiệp trong ngành đạt 1,26 tỷ điếu. Ngược lại, sản lượng thuốc lá của nước này trong cùng kỳ là 49,9 tấn, giảm 66,8% so với tháng 1 năm 2025, theo báo cáo. Về thương mại, Azerbaijan đã nhập khẩu 225 triệu điếu thuốc lá năm ngoái với tổng giá trị 5,642 triệu USD. Năm 2025, nước này đã xuất khẩu 2,96 tỷ điếu thuốc lá trị giá 46,635 triệu USD sang 11 quốc gia.

Georgia là điểm đến lớn nhất, nhận được 2,4 tỷ điếu, tiếp theo là Nga (252 triệu) và Oman (73 triệu). Các thị trường xuất khẩu khác bao gồm Hồng Kông (53 triệu), Tajikistan (33 triệu), Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (31 triệu), Cộng hòa Ả Rập Syria (29 triệu), Uzbekistan (28 triệu), Kyrgyzstan (13 triệu), Mauritania (5 triệu) và Ấn Độ (0,5 triệu). (Tobacco Journal International)

MỸ: HƯỚNG DẪN VỀ PMTA CỦA FDA MỞ RA CẢNH CỬA TRỊ GIÁ 50 TỶ ĐÔ LA

Công ty Ispire Technology Inc. cho biết họ đang định vị mình để nắm bắt cơ hội giá trị hàng tỷ USD trong thị trường thuốc lá điện tử của Mỹ sau khi FDA ban hành dự thảo hướng dẫn mới về Hồ sơ Đăng ký Sản phẩm Thuốc lá Trước Khi Đưa Ra Thị Trường (PMTA) đối với thuốc lá điện tử có hương vị. Hướng dẫn này, chính thức công nhận thiết bị xác minh cấp độ tuổi — hay Hạn chế tiếp cận thiết bị (DAR) — là yếu tố quan



trọng để xác định xem một sản phẩm có đáp ứng tiêu chuẩn “phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng” hay không, tạo ra một con đường hợp pháp cho các sản phẩm có hương vị vốn trước đây chủ yếu được bán bất hợp pháp. Ispire cho biết liên doanh IKE Tech LLC, do họ sở hữu 40%, có vị thế độc đáo để cung cấp cơ sở hạ tầng xác thực sản phẩm và kiểm soát độ tuổi cần thiết để

tuân thủ quy định, tận dụng nền tảng công nghệ được bảo mật bằng blockchain, sinh trắc học và hỗ trợ Bluetooth đã được kiểm chứng để ngăn chặn người chưa đủ tuổi truy cập trong khi vẫn hỗ trợ người tiêu dùng trưởng thành sử dụng. Ispire cho biết việc FDA công nhận công nghệ DAR mở ra một thị trường tiềm năng ước tính trị giá 50 tỷ USD, chủ yếu bao gồm các sản phẩm thuốc lá điện tử bất hợp pháp có hương vị. Mô hình tuân thủ dựa trên SaaS của IKE Tech, mà Ispire ước tính có thể tạo ra từ 5 triệu đến 20 triệu USD tính theo doanh thu định kỳ hàng năm trên mỗi khách hàng là nhà sản xuất, giúp công ty rất nhiều trong việc nắm bắt được giá trị doanh nghiệp ngay cả với số lượng khách hàng hạn chế. Ngoài việc xác minh độ tuổi, nền tảng này còn giải quyết vấn nạn hàng giả và buôn bán bất hợp pháp, cung cấp khả năng truy xuất nguồn gốc và xác thực trên toàn bộ chuỗi cung ứng. (AI Invest)

GUATEMALA: KT&G THÀNH LẬP CHI NHÁNH ĐẦU TIÊN TẠI TRUNG VÀ NAM MỸ.

09/3 - KT&G đang tiến hành thành lập chi nhánh tại Guatemala, đây sẽ là chi nhánh đầu tiên của công ty tại Trung và Nam Mỹ. Theo hệ thống công bố điện tử của Cơ quan Giám sát Tài chính, ủy ban quản lý thuộc hội đồng quản trị của KT&G đã phê duyệt kế hoạch liên quan vào ngày 6 tháng 11 năm 2025, và công ty hiện đang chuẩn



bị không gian văn phòng, tuyển dụng nhân sự và hệ thống vận hành. KT&G cho biết việc thành lập chi nhánh tại Guatemala nhằm mục đích đảm bảo cơ sở phân phối tại Trung và Nam Mỹ và mở rộng kinh doanh ra nước ngoài một cách linh hoạt hơn. Trước đây, công ty đã thành lập các công ty con tại Indonesia, Nga và Đài Loan, cùng các chi nhánh tại Romania, Mông Cổ và Trung Quốc, nhưng chưa có văn phòng

hoạt động nào tại châu Mỹ. Công ty con tại Mỹ, được thành lập năm 2010, đã tạm ngừng hoạt động vào năm 2021. Do sản phẩm thuốc lá KT&G đã có mặt trên thị trường Trung và Nam Mỹ, chi nhánh mới dự kiến sẽ tập trung vào quản lý kênh phân phối địa phương và mở rộng các kênh bán hàng mới. (2Firsts)

ANH: WORLD VAPE SHOW RA MẮT NICOTINE THẾ HỆ MỚI TẠI LONDON

05/3 - London chuẩn bị chào đón một chương mới trong đổi mới công nghệ nicotine khi *Next Gen Nicotine Expo* (NGNE) lần đầu tiên được tổ chức tại đây vào ngày 23 tháng 4. Dựa trên thành công và danh tiếng toàn cầu của *World Vape Show (Triển lãm Thuốc lá điện tử Thế giới)*, sự kiện ra mắt tại London này đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với ngành công nghiệp, cung cấp một nền tảng tập trung cho các giải pháp

nicotine thế hệ tiếp theo trong bối cảnh pháp lý đang phát triển nhanh chóng, ban tổ chức cho biết trong một thông cáo báo chí. Khi thị trường thích ứng với lệnh cấm vape dùng một lần của Anh, NGNE đến vào thời điểm then chốt. Trong khi luật pháp đang định hình lại các định dạng sản phẩm, nhu cầu của người tiêu dùng đối với các sản phẩm nicotine thay thế vẫn mạnh mẽ. Thông điệp gửi đến các nhà sản xuất rất rõ ràng: đổi mới là điều cần thiết. Sự chuyển dịch khỏi các sản phẩm dùng một lần không phải là sự thụ hẹp cơ hội, mà là lời kêu gọi tiến hóa. Các thương hiệu thích ứng với các



giải pháp tuân thủ pháp luật và có tầm nhìn xa sẽ tiếp tục phát triển mạnh trong một thị trường không có dấu hiệu chậm lại. *Next Gen Nicotine Expo* sẽ quy tụ 500 người mua đã được kiểm duyệt và tối đa 50 nhà triển lãm tuân thủ đầy đủ các quy định của Vương quốc Anh, trong một không gian trưng bày hình tròn một chiều được thiết kế đặc biệt để tối đa hóa

khả năng hiển thị và tương tác hiệu quả. Định dạng sáng tạo này đảm bảo mọi thương hiệu đều được chú ý và mọi người mua đều trải nghiệm đầy đủ quy mô của triển lãm trong một môi trường kinh doanh tập trung và hiệu quả.

Một kỷ nguyên mới của sự đổi mới sản phẩm

NGNE sẽ trưng bày một loạt các sản phẩm nicotine thế hệ mới toàn diện, mang đến cho người mua cơ hội tiếp cận trực tiếp với các định hình tương lai của ngành. Từ thiết bị truyền dẫn nicotine và tinh dầu điện tử, đến túi nicotine, sản phẩm thuốc lá lam nóng và sản phẩm nicotine ngậm, người mua có thể khám phá những gì họ cần trong một không gian độc quyền, được tuyển chọn kỹ lưỡng mà không bị áp lực bởi số lượng lớn khách tham quan và thương hiệu. Không bắt buộc phải có giấy chứng nhận; tuy nhiên, tất cả các sản phẩm được trưng bày phải tuân thủ đầy đủ các quy định của Vương quốc Anh, đảm bảo người mua có thể tìm nguồn cung ứng một cách tự tin. NGNE London sẽ quy tụ 50 nhà triển lãm được kiểm duyệt, từ các tập đoàn hàng đầu thế giới đến các công ty khởi nghiệp sáng tạo. Một số tên tuổi nổi bật bao gồm Garant Pods, PIXL, Pod Salts, Ignite International, Life Pod, Nicoccino, DENSSI, Rifbar, Vape Supplier và VPR Brands. Cùng nhau, các nhà triển lãm này phản ánh hướng đi của ngành: các sản phẩm tuân thủ quy định, thiết kế hiện đại, công nghệ tiên tiến và có tuổi thọ cao. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: CHÂU ÂU VƯỢT ĐÔNG NAM Á VỀ MỨC TIÊU THỤ THUỐC LÁ

04/3 - Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) cho biết châu Âu, Nga và Trung Á cùng nhau chiếm tỷ lệ lớn nhất trong số người sử dụng thuốc lá toàn cầu, một xu hướng mà tổ chức này dự đoán sẽ tiếp tục đến năm 2030. Một báo cáo năm 2025 của WHO cho

thấy các quốc gia trong Khu vực châu Âu của WHO dẫn đầu thế giới về mức sử dụng thuốc lá bình quân đầu người và khó có khả năng đạt được các mục tiêu giảm tiêu thụ vào cuối thập kỷ này. Việc sử dụng nicotine trong khu vực bao gồm nhiều sản phẩm ngoài thuốc lá và xì-gà truyền thống. Người tiêu dùng cũng sử dụng thuốc lá điện tử và các sản phẩm không khói, bao gồm thuốc lá nhai và túi nicotine. Hans Henri Kluge, giám đốc Khu vực châu Âu của WHO, cho biết ngành công nghiệp thuốc lá đã tập trung vào người tiêu dùng trẻ tuổi, ngay cả khi một số chính phủ đã ban hành các quy định về quảng cáo và phát triển sản phẩm. Dữ liệu của WHO nhấn mạnh việc tiếp tục sử dụng các sản phẩm nicotine trong giới trẻ trong khu vực. Trong số trẻ em từ 13 đến 15 tuổi, khoảng 4 triệu em sử dụng các sản phẩm thuốc lá, trong khi 1/7 em sử dụng thuốc lá điện tử - tỷ lệ cao nhất trong số các khu vực của WHO. Các bé gái ở khu vực châu Âu cũng báo cáo mức sử dụng thuốc lá cao hơn so với các bạn cùng trang lứa ở 5 khu vực khác của tổ chức này. "Đây là kết quả của một chiến lược có chủ đích



của ngành công nghiệp nhằm vào giới trẻ bằng các sản phẩm có hương vị và tiếp thị truyền thông xã hội tinh vi," Kluge nói. WHO cũng báo cáo rằng phụ nữ trong khu vực giảm sử dụng thuốc lá chậm hơn so với các khu vực khác trên thế giới. Khoảng 2/5 phụ nữ hút thuốc trên thế giới hiện sống ở khu vực châu Âu. Cơ quan này chỉ ra các phương pháp quản lý khác nhau trong khu vực, điều mà họ cho rằng đã ảnh hưởng đến mô hình tiêu thụ thuốc lá, đặc biệt là ở giới trẻ. Cho đến năm 2025, Đông Nam Á ghi nhận tỷ lệ sử dụng thuốc lá cao nhất trong số 6 khu vực y tế của WHO. Sau đó, khu vực này đã áp dụng các biện pháp như dán nhãn cảnh báo sức khỏe

trên bao bì, cấm hút thuốc, các chương trình giáo dục tại trường học và sử dụng người nổi tiếng làm hình mẫu. Theo đó, các chính sách của châu Âu khác biệt đáng kể giữa các quốc gia. WHO cho biết một phần ba số quốc gia trong khu vực châu Âu đã thực hiện luật cấm hút thuốc ở nơi công cộng. Khoảng một phần tư cung cấp đường dây nóng quốc gia, dịch vụ cai thuốc miễn phí hoặc các hạn chế toàn diện đối với quảng cáo thuốc lá. Tổ chức này cũng báo cáo rằng các sản phẩm thuốc lá đã trở nên dễ tiếp cận hơn ở hai phần ba số quốc gia châu Âu trong thập kỷ qua. Khu vực châu Âu của WHO là khu vực duy nhất không được dự đoán sẽ đạt mục tiêu toàn cầu giảm 30% tỷ lệ sử dụng thuốc lá ở phụ nữ vào năm 2025. Dữ liệu hiện có cho thấy dự kiến sẽ giảm 12% kể từ năm 2010. Hơn 40% số phụ nữ trưởng thành hút thuốc trên thế giới—khoảng 62 triệu phụ nữ—sống ở khu vực này, nơi tỷ lệ hút thuốc là 17,2%, so với 9,1% ở châu Mỹ, khu vực có tỷ lệ cao thứ hai. WHO cũng xác định được mô hình tương tự trong việc sử dụng thuốc lá điện tử. Ở gần một nửa số quốc gia có dữ liệu,

theo báo cáo tỷ lệ các bé gái sử dụng thuốc lá điện tử cao hơn so với các bé trai. (Tobacco Asia)

TRUNG QUỐC: CÔNG TY THUỐC LÁ HỒ BẮC THỬ NGHIỆM CÁC TÚI NICOTINE GIẢI PHÓNG KHÍ.

04/3 - Theo thông tin công khai trên cơ sở dữ liệu bằng sáng chế của Cục Sở hữu Trí tuệ Quốc gia Trung Quốc (CNIPA), Công ty TNHH Công nghiệp Thuốc lá Hồ Bắc Trung Quốc đã nộp đơn xin cấp bằng sáng chế với mô tả thiết kế túi nicotine có khả năng giải phóng khí trong quá trình sử dụng. Một bằng sáng chế mô tả việc tích hợp các vi nang (*microcapsules*) chứa khí carbon dioxide vào bên trong túi nicotine. Các vi nang được hình thành thông qua cấu trúc gel gốc alginate có khả năng bao bọc khí trong quá trình sản xuất. Khi tiếp xúc với nước bọt trong quá trình sử dụng, các vi nang vỡ ra và giải phóng các bong bóng carbon dioxide bên trong khoang miệng, tạo ra cảm giác sủi bọt. Theo mô tả bằng sáng chế, hiệu ứng giải phóng khí như vậy có thể tăng



cường kích thích cảm giác trong miệng và có khả năng tác động việc giải phóng nicotine. Bằng sáng chế thứ hai là tạo ra khí trực tiếp bên trong túi thông qua các phản ứng hóa học. Thiết kế này kết hợp các hợp chất axit với các thành phần cacbonat phản ứng khi túi được làm ướt bởi nước bọt. Phản ứng axit-cacbonat tạo ra khí carbon dioxide, tạo ra cảm giác sủi bọt nhẹ. Các công nghệ sủi bọt tương tự

được sử dụng rộng rãi trong viên nén dược phẩm và các sản phẩm đồ uống. Nhìn chung, hai hồ sơ bằng sáng chế cho thấy công việc thử nghiệm liên tục về thiết kế cảm quan trong các sản phẩm túi nicotine. Trong khi hầu hết các sản phẩm nicotine hiện đại được sử dụng qua đường uống chủ yếu dựa vào hương vị và hiệu ứng làm mát để định hình trải nghiệm của người dùng, thì cơ chế giải phóng khí có thể tạo ra những cảm quan năng động mới như sủi bọt hoặc nổ hơi trong quá trình sử dụng. Các nhà quan sát trong ngành lưu ý rằng những đổi mới trong thiết kế cảm quan có thể trở thành một lĩnh vực cạnh tranh mới khi thị trường toàn cầu về nicotine dạng uống hiện đại tiếp tục phát triển. (2Firsts)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



DOANH NGHIỆP
&
PHÁP LUẬT

THẾ GIỚI: IMF KÊU GỌI ĐÁNH THUẾ NICOTINE THEO MỨC ĐỘ RỦI RO

25/3 – Một báo cáo của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đầu tháng này đã kêu gọi áp dụng chính sách thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các sản phẩm nicotine dựa trên mức độ rủi ro, cho rằng chính sách thuế nên phản ánh đúng hơn theo mức độ tác hại sức khỏe tương ứng. Báo cáo của IMF nêu rằng mặc dù các sản phẩm thay thế mới như vape, túi nicotine và thuốc lá làm nóng không hoàn toàn an toàn, chúng vẫn khiến người dùng tiếp xúc với ít chất độc hại hơn so với thuốc lá điếu, do đó xứng đáng được áp dụng mức thuế thấp hơn và căn cứ vào bằng chứng khoa học mà điều chỉnh. Các tác giả gợi ý rằng việc điều chỉnh chính sách tài khóa phù hợp với kết quả sức khỏe có



thể hỗ trợ giảm hút thuốc bằng cách khuyến khích người tiêu dùng chuyển sang các sản phẩm ít gây hại hơn. Trong bài viết trên *Filter*, Kiran Sidhu cho biết báo cáo này đã nhận được sự ủng hộ từ các nhà vận động giảm tác hại thuốc lá, những người cho rằng nó củng cố lập luận lâu nay rằng sự khác biệt về giá có thể thúc đẩy nhanh sự sụt giảm tỷ lệ hút thuốc lá, dẫn chứng

từ New Zealand – nơi các sản phẩm có mức độ rủi ro thấp hơn và chênh lệch thuế đã trùng khớp với xu hướng giảm tỷ lệ hút thuốc. Báo cáo cũng ngầm thách thức cách tiếp cận được Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), vốn thiên về áp dụng mức thuế ngang nhau cho tất cả các loại sản phẩm nicotine. Báo cáo này cảnh báo rằng chính sách không phù hợp có thể duy trì việc tiêu thụ thuốc lá điều hoặc đẩy người dùng sang thị trường bất hợp pháp, đồng thời nhấn mạnh rằng thuế vẫn là công cụ quan trọng để định hình kết quả sức khỏe cộng đồng.

HÀN QUỐC: QUẢN LÝ VAPE NHƯ THUỐC LÁ TRUYỀN THÔNG

25/3 – Hàn Quốc thông báo bắt đầu từ ngày 24/4 sẽ quản lý thuốc lá điện tử (vape) chứa nicotine tổng hợp theo luật thuốc lá truyền thống, khép lại lỗ hổng pháp lý vốn trước đây miễn trừ các sản phẩm này khỏi sự giám sát. Theo Luật Kinh doanh Thuốc lá sửa đổi, nicotine tổng hợp được coi như thuốc lá truyền thống, cấm sử dụng tại các



khu vực không khói thuốc với mức phạt lên tới 100.000 won (69 USD), yêu cầu người bán phải đăng ký làm nhà bán lẻ được cấp phép, và cấm bán hàng trực tuyến. Luật cũng nhắm đến hoạt động tiếp thị hướng đến giới trẻ, hạn chế mô tả hương vị và hình ảnh bao bì, với vi phạm có thể bị phạt tới 5 triệu won (3.472 USD). Cơ quan Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh

Hàn Quốc báo cáo tỷ lệ hút vape ở thanh thiếu niên năm 2025 là 2,9%, gần bằng 3,3% đối với thuốc lá điếu, với 61,4% thanh thiếu niên hút thuốc sử dụng cả hai loại. Các quan chức y tế cho biết việc sửa đổi này thiết lập mạng lưới phòng ngừa hút thuốc ở giới trẻ phù hợp với các tiêu chuẩn của WHO FCTC. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐƯỢC KÊU GỌI HỖ TRỢ NGĂN CHẶN BUÔN LẬU THUỐC LÁ KHI THIẾT HẠI CỦA CHÍNH PHỦ LÊN ĐẾN HÀNG TỶ PESO

19/3 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA) đã kêu gọi Các đơn vị Chính quyền Địa phương (LGU) tăng cường nỗ lực chống buôn lậu thuốc lá, mà theo các nhà chức trách, đã gây thiệt hại hàng tỷ peso cho đất nước mỗi năm và đe dọa sinh kế của hàng triệu người phụ thuộc vào ngành công nghiệp thuốc lá. Cơ quan này đưa ra lời kêu gọi trong bối cảnh thuốc lá buôn lậu tiếp tục gia tăng, bằng chứng là các vụ bắt giữ của cảnh sát trên toàn quốc. Trong chiến dịch mới nhất vào thứ Tư, ngày 17 tháng 3, các nhà chức trách đã tịch thu số thuốc lá nghi là buôn lậu trị giá 6,46 triệu peso được giấu trong một xe trộn xi măng tại một trạm kiểm soát ở Sitio Marayag, Barangay Bayanga Norte, Matanog, Maguindanao del Norte. NTA cũng kêu gọi các LGU tích cực giám sát và báo cáo sự hiện diện của thuốc lá bất hợp pháp trong cộng đồng của họ

như một phần của chiến dịch rộng lớn hơn chống lại hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp. Cục Thuế Nội địa (BIR) ước tính rằng mỗi năm thất thu từ 40 tỷ đến 52 tỷ peso tiền thuế do nạn buôn lậu thuốc lá. Bên cạnh tổn thất doanh thu, NTA cảnh báo rằng buôn lậu đe dọa sinh kế của khoảng 2,2 triệu nông dân, công nhân và gia đình họ tham gia vào ngành công nghiệp thuốc lá hợp pháp. Giám đốc NTA Belinda S. Sanchez cho biết hoạt động buôn bán bất hợp pháp làm suy yếu doanh thu của chính phủ, sức khỏe cộng đồng, an ninh quốc gia và thu nhập của nông dân. Thuốc lá buôn lậu thường được bán với giá thấp hơn đáng kể, đôi khi chỉ từ 2 đến 4 peso một điếu, so với khoảng 8 peso cho các nhãn hiệu hợp pháp. Tư lệnh Cảnh sát Quốc gia Philippines (PNP), Tướng Jose Melencio C. Nartatez Jr., cho biết các hoạt động thực thi pháp luật chống buôn lậu thuốc lá đang được tăng cường phối hợp với Cục Hải quan, NTA và BIR để triệt phá các mạng lưới buôn lậu. Chiến dịch trấn áp này có sự tham gia của nhiều đơn vị PNP, bao gồm Nhóm Tuần tra Đường cao tốc, Nhóm Hàng hải, Nhóm Điều tra và Phát hiện Tội phạm, và 18 Văn phòng Cảnh sát Khu vực trên



cả nước. Các nhà chức trách đang nhắm mục tiêu vào cả việc vận chuyển và phân phối thuốc lá lậu bằng đường bộ và đường biển, đồng thời nỗ lực xác định những kẻ tài trợ và bảo kê đứng sau các đường dây buôn lậu trị giá hàng tỷ peso. Chỉ riêng trong quý cuối năm 2025, Lực lượng Tuần tra Đường cao tốc của Cảnh sát Quốc gia Philippines (PNP) đã tịch thu gần 3 tỷ

peso thuốc lá lậu. Mặc dù trước đây hoạt động buôn lậu tập trung ở một số khu vực của Mindanao—đặc biệt là bán đảo Zamboanga và vùng Bangsamoro, nhưng các nhà chức trách cho biết thuốc lá lậu hiện đã lan rộng sang Luzon. Theo Luật Chống Phá hoại Kinh tế Nông nghiệp năm 2024 (Luật Cộng hòa 12022), buôn lậu nông sản quy mô lớn được xếp vào loại phá hoại kinh tế và có thể bị phạt tù chung thân và phạt tiền lên đến năm lần giá trị hàng hóa bị tịch thu. Phó Giám đốc NTA phụ trách hoạt động, ông Nestor C. Casela, cho biết cơ quan này chứng nhận hàng ngày đối với số thuốc lá lậu bị cảnh sát tịch thu trong các chiến dịch trên toàn quốc. Ông Casela cũng cảnh báo các cơ sở kinh doanh trên cả nước không được tham gia vào việc buôn bán thuốc lá bất hợp pháp hoặc nhập lậu để tránh bị truy tố theo Luật Cộng hòa 12022. Luật sư Rohbert A. Ambros, quản lý Vụ Quy định của NTA, cho biết thuốc lá nhập lậu thường có thể được nhận biết bởi việc thiếu các cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh bắt buộc theo quy định của Bộ Y tế. Các xét nghiệm trong phòng thí nghiệm cũng cho thấy các sản phẩm thuốc lá giả có thể chứa các chất độc hại. Để nâng cao nhận thức, NTA đã phân phát 50.000 áp phích trên toàn quốc nhắc nhở các nhà bán lẻ về hình phạt đối với việc bán thuốc lá nhập lậu. Các nhà bán lẻ bị bắt quả tang bán sản phẩm không

đóng thuế sẽ phải đối mặt với án tù từ 5 đến 8 năm, trong khi những người bán thuốc lá không có cảnh báo sức khỏe có thể bị phạt tới 100.000 peso và có thể phải ngồi tù. (Freddie Lazaro/DA-NTA)

LITHUANIA: PMI TẶNG MÁY BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI ĐỂ GIÚP CHỐNG NẠN BUÔN LẬU.

17/3 - Lithuania đang tăng cường nỗ lực kiểm chế nạn buôn lậu thuốc lá từ Belarus, với việc tập đoàn Philip Morris International quyên tặng bảy hệ thống máy bay không người lái *Autel Alpha* để hỗ trợ phát hiện hàng lậu được vận chuyển bằng bóng bay. Được vận hành bởi Liên đoàn Xạ thủ Lithuania, các máy bay không người lái này sẽ



hỗ trợ chính quyền theo dõi các lô hàng bất hợp pháp. Thủ tướng Inga Ruginienė lưu ý rằng buôn lậu bằng bóng bay chỉ là một trong những phương pháp, còn có cả ô tô và xe tải hạng nặng. Được trang bị camera độ phân giải cao và hình ảnh nhiệt, các máy bay không người lái có thể bay trên 5km và giám sát hướng bay của bóng bay. Đại diện Liên đoàn Xạ thủ,

Mindaugas Lukas, cho biết họ sẽ tập trung vào giám sát các địa điểm hạ cánh và những kẻ buôn lậu, chứ không phải đánh chặn. Luật pháp Lithuania hạn chế máy bay không người lái sản xuất tại Trung Quốc vì lý do an ninh, mặc dù vẫn có ngoại lệ. Autel Robotics, có trụ sở tại Thâm Quyển và có cơ sở sản xuất chính tại Việt Nam, là nhà sản xuất các thiết bị để quyên tặng. Philip Morris cho biết các chuyên gia đã hướng dẫn việc lựa chọn. Bất chấp những biện pháp này, nạn buôn lậu thuốc lá từ Belarus vẫn là một thách thức dai dẳng đối với chính quyền và doanh nghiệp Lithuania. (LRT)

THÁI LAN: CẢI CÁCH HỆ THỐNG THUẾ TIÊU THỤ ĐỂ TĂNG DOANH THU

17/3 - Thuế tiêu thụ đặc biệt là một trong những nguồn thu chính của Chính phủ Thái Lan. Đối với năm tài chính 2026, Chính phủ Thái đặt mục tiêu thu khoảng 578,2 tỷ THB từ thuế tiêu thụ đặc biệt. Để tăng cường hơn nữa nguồn thu ngân sách cho năm tài chính 2026, Chính phủ đang xem xét một số cải cách đối với hệ thống thuế tiêu thụ đặc biệt của Thái Lan.

Kế hoạch tăng thu thuế tiêu thụ đặc biệt

Bộ Tài chính đặt mục tiêu tăng thu thuế tiêu thụ đặc biệt khoảng 7,6% thông qua một số biện pháp chính sách, bao gồm:

- Tái cấu trúc khung thuế tiêu thụ đặc biệt;
- Điều chỉnh thuế suất đối với một số hàng hóa và dịch vụ; và
- Cải thiện công tác quản lý và thực thi thuế.

Cục Thuế tiêu thụ đặc biệt đã tiến hành nghiên cứu chính sách và dự kiến sẽ sớm trình kế hoạch cải cách đề xuất lên Nội các xem xét.

Đề xuất cải cách thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá

Thái Lan hiện đang áp dụng hệ thống thuế tiêu thụ đặc biệt hai bậc đối với thuốc lá, bao gồm các thành phần sau:

1. Thuế tuyệt đối (dựa trên giá bán lẻ)
 - 25% đối với thuốc lá điếu có giá không quá 72 THB/gói.
 - 42% đối với thuốc lá điếu có giá trên 72 THB/gói.
2. Thuế tương đối (dựa trên số lượng)
 - 1,25 THB/điếu thuốc (khoảng 25 THB/gói)

Theo các nghiên cứu của Văn phòng Chính sách Tài chính, hệ thống thuế hai bậc hiện hành đã làm giảm doanh thu của chính phủ vì các nhà sản xuất thuốc lá thường giữ



giá bán lẻ dưới ngưỡng 72 baht để hưởng lợi từ mức thuế thấp hơn. Để giải quyết vấn đề này, Cục Thuế đang xem xét việc áp dụng thuế suất một bậc, theo đó thuốc lá sẽ bị đánh thuế ở cùng một mức bất kể giá bán lẻ. Cách tiếp cận này được kỳ vọng sẽ giảm thiểu sự méo mó về giá cả và nâng cao hiệu quả thu thuế. Cục Thuế đã yêu cầu Hội đồng Nhà nước làm rõ về mặt pháp

lý liệu cấu trúc thuế đề xuất có thể được thực hiện hay không. Tiến triển tiếp theo có thể sẽ phụ thuộc vào định hướng chính sách của chính phủ mới.

Các biện pháp thuế tiêu thụ đặc biệt tiềm năng khác

Bên cạnh các đề xuất cải cách thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá và thuế ô tô, Cục Thuế cũng đang xem xét điều chỉnh thêm thuế tiêu thụ đặc biệt đối với một số loại hàng hóa và dịch vụ. Tuy nhiên, các tiêu chí cụ thể và những thay đổi về mức thuế suất tiềm năng vẫn chưa được xác định rõ ràng. (Lexology)

EU: DỰ THẢO ĐỀ XUẤT GIẢM THUẾ SUẤT ĐỐI VỚI CÁC LOẠI TÚI NICOTINE VÀ THUỐC LÁ LÀM NÓNG.

11/3 - Một dự thảo nghị quyết của Nghị viện châu Âu về việc sửa đổi Chỉ thị Thuế Thuốc lá (TTD) đề xuất giảm thuế suất tối thiểu của EU đối với các loại túi nicotine từ 50% xuống 35% giá bán lẻ – 100 euro/kg thay vì mức tối thiểu 143 euro/kg do Ủy ban châu Âu đề xuất. Điều này có thể làm nổi bật sự chia rẽ ngày càng tăng trong EU, khi các quốc gia thành viên tiếp tục đàm phán về việc sửa đổi chỉ thị này. Một dự thảo nghị quyết lập pháp sẽ được Nghị viện châu Âu thảo luận, do nghị sĩ người Séc Tomáš Kubín (thuộc nhóm cánh hữu Những người yêu nước vì châu Âu) soạn thảo, đề xuất giảm gánh nặng thuế đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng và túi nicotine, đồng

thời cho phép các quốc gia thành viên có thời gian dài hơn để thực hiện và đạt được mức thuế suất tối thiểu được đề xuất. Ông Kubín lập luận rằng các nghiên cứu cho thấy các sản phẩm mới có thể “ít gây hại hơn so với thuốc lá truyền thống và có thể giúp người hút thuốc chuyển đổi sang các sản phẩm khác một cách suôn sẻ hơn”, đồng thời cảnh báo về mối liên hệ giữa mức thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu cao và sự



phát triển của thị trường bất hợp pháp. Dự thảo dự kiến sẽ được thảo luận tại phiên họp toàn thể và bởi Ủy ban Kinh tế và Tiền tệ của Nghị viện châu Âu. Nó sẽ là cơ sở cho các cuộc thảo luận tại Nghị viện châu Âu trong những tuần tới. Trong khi Ủy ban châu Âu đề xuất điều chỉnh tương đối nhanh chóng mức thuế tối thiểu được đề xuất, ông Kubín đề nghị kéo dài giai đoạn

chuyển tiếp cuối cùng đến ngày 31 tháng 12 năm 2032, thay vì ngày 31 tháng 12 năm 2031. Ông này lập luận rằng việc tăng đột ngột thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu có thể thúc đẩy thị trường bất hợp pháp thay vì tăng doanh thu cho chính phủ. Đề xuất này cũng đề nghị tăng trọng số của chỉ số mức giá – phản ánh chi phí sinh hoạt ở các quốc gia thành viên khác nhau – khi tính toán mức thuế tối thiểu, từ một phần ba lên một nửa tổng công thức. Việc điều chỉnh này sẽ cho phép mức thuế quốc gia phản ánh rõ hơn sự khác biệt kinh tế trong toàn khối. Ông Kubín cũng đề xuất đưa ra mức trần 12% cho mỗi lần điều chỉnh thuế suất ba năm một lần để đảm bảo tính dự đoán cao hơn cho các nhà điều hành và cơ quan thuế. Đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng, dự thảo báo cáo Kubín đề xuất giảm mức thuế suất tối thiểu theo giá trị từ 55% xuống 40% giá bán lẻ và giảm mức thuế tương đối của EU từ 108 euro/1.000 sản phẩm xuống 80 euro/1.000 sản phẩm. Người báo cáo cũng đề xuất tăng mức thuế từ 155 euro/kg lên 260 euro/kg. (Tobacco Intelligence)

CHÂU ÂU: MỘT NỬA SỐ LƯỢNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ Ở EU LÀ SẢN PHẨM 'KHÔNG HỢP PHÁP'

11/3 - Một nghiên cứu của Viện Fraunhofer cho thấy gần một nửa số thuốc lá điện tử bán trên thị trường EU đến từ các kênh bất hợp pháp, với số lượng đáng kể liên quan đến gian lận thuế và việc né tránh các yêu cầu về ghi nhãn và cấp phép của EU, theo báo cáo của *Handelsblatt*. Theo phân tích, 48% thuốc lá điện tử trên thị trường EU vi phạm các quy định thuế quốc gia, nghĩa vụ ghi nhãn hoặc các điều khoản phê duyệt, khiến khó truy tìm nguồn gốc của chúng; 35% là do buôn bán bất hợp pháp và 13% là do nhập khẩu cá nhân các sản phẩm không được phê duyệt hoặc không chịu thuế. Nghiên cứu cho biết khoảng 90% thuốc lá điện tử hướng đến châu Âu có nguồn gốc từ Trung Quốc, với Thâm Quyển được mô tả là trung tâm thống trị (chiếm khoảng 72%

sản lượng của Trung Quốc và 70% nhà sản xuất thiết bị thuốc lá điện tử). Viện Fraunhofer ước tính doanh thu bán thuốc lá điện tử hàng năm của EU đạt 6,6 tỷ EUR và dự báo thị trường này có thể đạt 10,8 tỷ EUR vào năm 2030. Báo cáo xác định Đức, Hà Lan và Bỉ là các trung tâm phân phối chính, với các lô hàng thường được chuyển lên xe tải và vận chuyển qua biên giới nội bộ EU với khâu kiểm tra hạn chế. Chuyên gia tư vấn logistics Rico Back (SKR), công ty của ông đã ủy thác nghiên cứu này, cho rằng việc thực thi pháp luật đang bị quá tải về mặt cấu trúc: “Kiểm tra hải quan gần như là không thể”, ông này nói và lưu ý rằng một container có thể chứa tới



172.000 điếu thuốc lá điện tử và mỗi ngày có 12 triệu bưu kiện, mỗi bưu kiện chứa 400 điếu thuốc lá điện tử, nhập cảnh vào EU. Nghiên cứu cũng chỉ ra tình trạng thất thoát thuế khi sản phẩm nhập khẩu qua các quốc gia EU không đánh thuế đối với các loại thuốc lá điện tử này mặc dù chúng có chứa thuốc lá, trước khi được chuyển tiếp đến các nơi khác trong khối. Đối với Đức, nghiên

cứu ước tính khoản thất thu thuế năm 2024 vào khoảng 119 triệu EUR. Ngoài luồng hàng hóa, nghiên cứu còn nhấn mạnh sự phát triển của thị trường chợ đen do các đơn đặt hàng trực tuyến trực tiếp đến người tiêu dùng từ châu Á (bao gồm cả thông qua các nền tảng như AliExpress), lợi dụng các quy định không đồng nhất của EU và, trong một số trường hợp, vận chuyển qua các quốc gia thành viên khác trước khi giao hàng tiếp. Để đối phó, các tác giả kêu gọi EU hài hòa các tiêu chuẩn về phê duyệt, chất lượng sản phẩm và thuế, cùng với khả năng truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng kỹ thuật số và hợp tác chặt chẽ hơn với các quốc gia xuất xứ – lập luận rằng “không có cơ quan hải quan nào trên thế giới” có thể kiểm tra toàn diện hàng triệu bưu kiện mỗi ngày. (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: MẠNG LƯỚI BUÔN LẬU VÀO CÁC THỊ TRƯỜNG 'GIÁ CAO'

11/3 - Giới chức Hàn Quốc đã chuyển hồ sơ 11 người cho cơ quan công tố sau khi triệt phá một đường dây buôn lậu vận chuyển 900.000 gói thuốc lá thật và giả đến các thị trường có giá cao, bao gồm Úc và New Zealand. Theo Hải quan vùng Incheon, nhóm này đã lợi dụng chênh lệch giá giữa các nước, mua thuốc lá trong nước với giá khoảng 4.500 won (3,06 USD) mỗi gói và bán lại ở nước ngoài, nơi giá có thể lên tới hơn 41.000 won (27,88 USD). Hoạt động này được cho là đã thu về khoảng 1 tỷ won (680.000 USD) lợi nhuận từ hơn 70 chuyến hàng từ tháng 3 năm 2024 đến tháng 3 năm 2025. Các nhà điều tra cho biết đường dây này đã tuyển dụng các chủ cửa hàng tiện lợi để tìm nguồn thuốc lá chính hãng và cũng mua số lượng lớn hàng giả thông qua các kênh bất hợp pháp, ngụy trang các lô hàng thành các mặt hàng như thảo cao

su trước khi gửi ra nước ngoài bằng dịch vụ chuyển phát nhanh. (The Korea Herald)

MALAYSIA: THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP ĐE DỌA CÁC DOANH NGHIỆP SIÊU NHỎ

10/3 - Hiệp hội Doanh nghiệp Siêu nhỏ Malaysia (MAMBA) đã nhấn mạnh tác động ngày càng tăng của việc buôn bán thuốc lá lậu đối với các doanh nghiệp nhỏ địa phương, theo *Nghiên cứu Thuốc lá Lậu năm 2025 của NielsenIQ*. Nghiên cứu cho thấy thuốc lá lậu hiện chiếm 54,4% tổng lượng tiêu thụ thuốc lá, tạo ra sự cạnh tranh



gay gắt cho các doanh nghiệp siêu nhỏ như cửa hàng tạp hóa, quán cà phê và ki-ốt khu phố. Với giá thuốc lá hợp pháp là 18,40 RM (4,60 USD) và thuốc lá bất hợp pháp chỉ từ 3 RM (0,75 USD), Tổng thư ký MAMBA, ông Alvin Low, cho biết khoảng cách giá cả rộng này khuyến khích người tiêu dùng bỏ qua các nhà bán lẻ hợp pháp, làm suy yếu các doanh nghiệp siêu nhỏ tuân thủ các quy định về cấp

phép, thuế và sức khỏe. Ông này nhấn mạnh rằng thị trường méo mó này đe dọa toàn bộ hệ sinh thái doanh nghiệp siêu nhỏ, chiếm 97,4% tổng số doanh nghiệp tại Malaysia, và kêu gọi một cách tiếp cận cân bằng, kết hợp việc thực thi pháp luật với các biện pháp ổn định thị trường hợp pháp. (Focus Malaysia)

MỸ: FDA ĐỀ XUẤT PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN DỰA TRÊN RỦI RO ĐỀ CẤM HƯƠNG LIỆU

10/3 - Hôm qua (ngày 9 tháng 3), Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã ban hành dự thảo hướng dẫn nêu rõ cách thức đánh giá các thiết bị truyền dẫn nicotine điện tử có hương vị (ENDS) theo quy trình Hồ sơ Đăng ký Sản phẩm Thuốc lá Trước Khi Đưa Ra Thị Trường (PMTA). Tài liệu này làm rõ quan điểm hiện tại của cơ quan về việc xác định liệu các sản phẩm đó có “phù hợp để bảo vệ sức khỏe cộng đồng” (APPH) hay không, đây là tiêu chuẩn pháp lý theo Đạo luật Thực phẩm, Dược phẩm và Mỹ phẩm Liên bang. Mặc dù không mang tính ràng buộc, hướng dẫn nhấn mạnh rằng người nộp đơn phải chứng minh được lợi ích cho sức khỏe cộng đồng, nghĩa là bất kỳ lợi ích tiềm năng nào đối với người hút thuốc trưởng thành, chẳng hạn như giúp họ chuyển đổi hoặc giảm sử dụng thuốc lá truyền thống, phải lớn hơn rủi ro đối với người không sử dụng, đặc biệt là thanh thiếu niên. Hướng dẫn này áp dụng phương pháp “tỷ lệ rủi ro” dựa trên mức độ hấp dẫn đối với giới trẻ liên quan đến các hương vị khác nhau. Theo FDA, các hương vị có rủi ro cao như trái cây, kẹo, món tráng miệng và các loại ngọt khác phải chịu gánh nặng chứng minh đặc biệt cao.



Chúng phải chứng minh được lợi ích bổ sung đáng kể cho người hút thuốc trưởng thành so với các sản phẩm có hương vị thuốc lá. Các hương vị có rủi ro thấp hơn, bao gồm bạc hà the mát, bạc hà và một số hương vị mới lạ như gia vị, có thể yêu cầu chứng minh ít hơn về lợi ích cho người lớn để đáp ứng tiêu chuẩn APPH. Các nhà sản xuất được khuyến khích cung cấp

bằng chứng khoa học hợp lệ, bao gồm các nghiên cứu về cảm nhận giác quan, đánh giá phản hồi của người tiêu dùng và dữ liệu cấp độ dân số, để đánh giá cả mức độ hấp dẫn đối với giới trẻ và lợi ích tiềm năng cho người lớn. Cơ quan này cũng đề cập đến các chiến lược giảm thiểu rủi ro nhằm hạn chế việc thanh thiếu niên tiếp cận sản phẩm, bao gồm các biện pháp hạn chế tiếp cận thiết bị như xác thực vân tay hoặc khoanh vùng địa lý. Mặc dù các công nghệ này có thể là một phần của chiến lược phòng ngừa thanh thiếu niên rộng hơn, FDA cho biết chúng thường không đủ để bù đắp những rủi ro liên quan đến các hương vị hấp dẫn giới trẻ. Hướng dẫn này củng cố quy trình xem xét dựa trên bằng chứng, cụ thể cho từng sản phẩm của cơ quan, với sự giám sát chặt chẽ nhất được áp dụng cho các sản phẩm có hương vị, vốn tiềm ẩn nguy cơ cao nhất về việc thanh thiếu niên bắt đầu sử dụng. (Registra Corp)

NAM PHI: THUỐC LÁ KHÔNG KHÓI ĐƯỢC MIỄN TRỪ KHỎI CÁC QUY ĐỊNH MỚI

09/3 – Theo *Times Live*, Bộ Y tế Nam Phi dự định miễn trừ các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy và không khói như snus, thuốc lá nhai, túi nicotine và thuốc lá điện tử khỏi các điều khoản quan trọng của Dự luật Kiểm soát Sản phẩm Thuốc lá và Thiết bị Truyền dẫn Điện tử. Phó Tổng Giám đốc Jeanette Hunter cho biết việc miễn trừ này phản ánh mức độ độc hại thấp hơn của các sản phẩm này, mặc dù các quy định vẫn sẽ hạn chế về các tuyên bố, hình dạng và mô tả gây hiểu nhầm để bảo vệ trẻ em.



Cuộc tranh luận tại Quốc hội đã nêu lên những lo ngại về văn hóa và việc thực thi pháp luật, với nghị sĩ Vuyo Zungula của Phong trào Chuyển đổi Châu Phi kêu gọi miễn trừ rõ ràng cho việc sử dụng thuốc lá nhai truyền thống, và nghị sĩ Philippus van Staden của Mặt trận Tự do Plus viện dẫn lý do thực thi pháp luật và kiểm soát biên giới còn hạn chế. Bộ trưởng Y tế Aaron

Motsoaledi làm rõ rằng việc sử dụng thuốc lá đốt cháy trong văn hóa truyền thống là rất hiếm, trong khi bà Hunter nhấn mạnh rằng việc hút thuốc vẫn bị cấm ở nơi công cộng, và việc tuân thủ chủ yếu được thực thi bằng nhận thức cộng đồng hơn là sự hiện diện của cảnh sát. (Times Live)

MALAYSIA: THU GIỮ GẦN 16.500 THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TRONG VỤ NGHI NGỜ BUÔN LẬU QUA BIÊN GIỚI

09/3 - Theo *Malay Mail & Bernama*, các nhà chức trách hàng hải Malaysia đã chặn một chiếc xe tải khả nghi tại bến tàu của Hội đồng Phát triển Thủy sản ở Kuala Sanglang, Kedah, và thu giữ một lô hàng lớn thiết bị thuốc lá điện tử được cho là có liên quan đến một hoạt động buôn lậu xuyên biên giới. Vụ chặn bắt diễn ra vào khoảng 1 giờ 15 phút sáng sau khi nhận được cảnh báo tình báo từ nhiều khu vực biển. Các thanh tra đã phát hiện 56 thùng carton màu nâu bên trong xe chứa gần 16.500 thiết bị



thuốc lá điện tử các loại. Số hàng hóa này ước tính trị giá hơn 500.000 RM, tương đương khoảng 125.000 USD. Các nhà điều tra tin rằng số thiết bị này dự định được chuyển lên một chiếc thuyền composite đang chờ gần cửa sông trước khi được buôn lậu sang một nước láng giềng. Tài xế xe tải và hai người đàn ông địa phương, tuổi từ 19 đến 47, đã bị bắt giữ và đưa cùng với số hàng hóa bị thu giữ đến văn

phòng Khu vực biển Kuala Perlis để điều tra thêm. Vụ việc đang được điều tra theo Điều 135(1)(a) và (d) của Luật Hải quan Malaysia năm 1967. Chính quyền cho biết các cuộc tuần tra và nỗ lực thực thi pháp luật sẽ được tăng cường trước mùa lễ hội. (2Firsts)

ANH: DOANH SỐ BÁN THUỐC LÁ SỤT GIẢM

04/3 - Doanh số bán thuốc lá hợp pháp tại Vương quốc Anh đã giảm hơn một nửa kể từ năm 2021, theo phân tích dữ liệu mới được công bố từ Cơ quan Thuế và Hải quan Hoàng gia Anh (HM Revenue and Customs). Số liệu gần đây của chính phủ cho thấy doanh số bán thuốc lá điều hợp pháp đã giảm 52% trong 4 năm qua, sau một loạt các đợt tăng thuế đáng kể. Mức độ giảm này vượt xa sự thay đổi về tỷ lệ hút thuốc. Các cuộc khảo sát cho thấy số lượng người hút thuốc giảm ở mức khiêm tốn hơn, và các nghiên cứu chỉ ra rằng người hút thuốc không giảm đáng kể lượng tiêu thụ hàng ngày trong những năm gần đây. Khối lượng thuốc lá điều được bán hợp pháp đã giảm 46%, từ 23,4 tỷ điếu năm 2021 xuống còn 12,6 tỷ điếu năm 2025. Doanh số bán thuốc lá cuốn giảm mạnh hơn nữa, giảm 59% từ 8,6 triệu kg xuống còn 3,6 triệu kg. Sử dụng



phương pháp của HMRC để chuyển đổi thuốc lá cuốn thành số lượng tương đương thuốc lá điếu, Tiến sĩ Christopher Snowdon, người đứng đầu bộ phận kinh tế lối sống tại Viện Kinh tế, đã tính toán rằng 19,8 tỷ điếu thuốc lá đã được bán hợp pháp vào năm 2025, so với 40,6 tỷ điếu vào năm 2021. Trong cùng thời kỳ, chính phủ đã liên tục tăng thuế tiêu thụ đặc biệt. Từ năm 2020, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá điếu đã tăng 73%, trong khi thuế đối với thuốc lá cuốn tăng 115%. Mặc dù vậy, doanh thu thuế thuốc lá đã giảm từ 10,4 tỷ bảng Anh [13,2 tỷ USD] năm 2021 xuống còn 7,9

tỷ bảng Anh [10 tỷ USD], đánh dấu mức thấp nhất được ghi nhận sau khi điều chỉnh theo lạm phát. Các nhà nghiên cứu nhận thấy rằng mức tiêu thụ thuốc lá điếu bình quân đầu người vẫn tương đối ổn định. Mặc dù các ước tính về tỷ lệ hút thuốc khác nhau, nhưng không có ước tính nào cho thấy sự suy giảm gần bằng mức giảm 52% trong doanh số bán thuốc lá hợp pháp. Ông Snowdon cho biết "kết luận không thể tránh khỏi" là thị phần thuốc lá bất hợp pháp đã tăng lên đáng kể kể từ năm 2020. Ông này nói: "Sự bùng nổ của thị trường thuốc lá chợ đen trong những năm gần đây không phải là điều mới mẻ đối với những người hút thuốc, cũng như bất kỳ ai chú ý đến các gói thuốc lá trên vỉa hè và trong các quán bia, nhưng sự sụt giảm mạnh trong doanh số bán thuốc lá hợp pháp vào thời điểm mà số lượng người hút thuốc giảm xuống một cách khiêm tốn hơn, là bằng chứng thuyết phục rằng chúng ta đang đối mặt với một vấn đề nghiêm trọng." (Tobacco Asia)

CÁC NHÀ HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH VẪN HIỂU SAI VỀ NICOTINE

04/3 - Nicotine vẫn là một trong những chất hóa học bị hiểu sai nhiều nhất trong lĩnh vực sức khỏe cộng đồng, với những quan niệm sai lầm định hình quy định về thuốc lá toàn cầu và làm chậm tiến trình giảm thiểu tác hại. Các nhà hoạch định chính sách và các bên liên quan trong giới khoa học thường nhầm lẫn nicotine là nguyên nhân chính gây ra các bệnh liên quan đến hút thuốc, làm sai lệch các cuộc tranh luận về các lựa chọn thay thế an toàn hơn. Các báo cáo gần đây—bao gồm khảo sát, nghiên cứu được bình duyệt và nghiên cứu trong ngành—xác nhận rằng thông tin sai lệch đang lan rộng. Khảo sát năm 2025 của BAT đối với các chuyên gia ở 15 quốc gia cho thấy 70% vẫn tin rằng nicotine gây ung thư, bất chấp sự đồng thuận rằng khói (nhựa thuốc lá), chứ không phải nicotine, mới là nguyên nhân gây ra hầu hết các tác hại. Kingsley Wheaton của BAT cảnh báo rằng khoảng trống kiến thức này khiến người hút thuốc khó tiếp cận thông tin chính xác về các sản phẩm giảm thiểu rủi ro. *Scientific Reports* (2025) chỉ ra rằng người lớn thường nhầm lẫn tác hại của quá trình đốt cháy với nicotine, trong khi đánh giá của Altria ghi nhận sự nhầm lẫn ngay cả trong giới chuyên



gia y tế. Một số yếu tố giải thích tại sao những nhận thức sai lệch vẫn tồn tại: thông điệp chống thuốc lá đã có từ nhiều thập kỷ trước, đánh đồng nicotine với sự nguy hiểm; ngôn ngữ quy định coi tất cả các sản phẩm nicotine đều có hại như nhau; những tuyên bố sai lệch trên mạng; hiện tượng “khái quát hóa rủi ro” về mặt tâm lý, trong đó mọi người gán sự nguy hiểm cho chính nicotine; và việc đào tạo lỗi thời trong giới bác sĩ lâm sàng. Tất cả những điều này cùng nhau củng cố niềm tin sai lầm. Hậu quả rất nghiêm trọng. Những hiểu lầm định hình các quy định hạn chế, khiến người hút thuốc không muốn chuyển sang các lựa chọn thay thế an toàn hơn, kìm hãm sự đổi mới và làm xói mòn niềm tin vào các thông điệp về sức khỏe cộng đồng. Các nghiên cứu cho thấy việc sửa chữa những nhận thức sai lệch về nicotine có thể làm tăng tỷ lệ chuyển đổi tiêu dùng sản phẩm khác an toàn hơn và cải thiện kết quả giảm thiểu tác hại. BAT cũng cảnh báo rằng việc đánh đồng nicotine với bệnh tật không giúp ngăn chặn việc thanh thiếu niên bắt đầu hút thuốc mà thay vào đó lại gây thêm nhầm lẫn. Các giải pháp nhấn mạnh vào việc truyền đạt thông tin rõ ràng, dựa trên bằng chứng. Nghiên cứu cho thấy các tuyên bố rõ ràng phân biệt khói thuốc với nicotine giúp cải thiện sự hiểu biết. Altria nhấn mạnh vào thông điệp nhất quán, trong khi BAT kêu gọi các quy định phù hợp với mức độ rủi ro. Public First kết luận rằng thông tin khoa học minh bạch là điều cần thiết cho các nhà hoạch định chính sách. Cho đến khi thông tin sai lệch về nicotine được chỉnh sửa lại, các quy định sẽ tiếp tục đi chệch khỏi khoa học, khiến hàng triệu người hút thuốc không có lựa chọn dựa trên thực tế về các hệ thống cung cấp nicotine an toàn hơn. (Tobacco Asia)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

TANZANIA: THỨC ĐẨY NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TRONG QUY TRÌNH SẤY THUỐC LÁ

Viện Nghiên cứu Thuốc lá Tanzania (TORITA) đang đẩy mạnh nỗ lực giảm nạn phá rừng và cải thiện thu nhập của nông dân bằng cách thúc đẩy các giải pháp năng lượng tái tạo cho quá trình sấy thuốc lá. Trước đây, quá trình sấy thuốc lá phụ thuộc vào củi, góp phần gây suy thoái rừng ở các vùng trồng trọt chính. Hiện nay, TORITA đang phát triển các hệ thống sấy bằng năng lượng mặt trời và các nhà sấy tiết kiệm năng lượng được thiết kế để giảm chi phí nhiên liệu, cải thiện năng suất và giảm tác động đến môi trường. Giám đốc điều hành, Tiến sĩ Jacob Lisuma, cho biết nghiên cứu của viện tập



trung vào các ứng dụng thực tiễn, giá cả phải chăng, trực tiếp giải quyết các thách thức của nông dân nhỏ lẻ thay vì các kết quả lý thuyết. TORITA đang tăng cường tầm ảnh hưởng của mình thông qua quan hệ đối tác với các tổ chức nghiên cứu học thuật và khu vực, bao gồm Đại học Châu Phi Nelson Mandela, Hội đồng Nghiên cứu Thuốc

lá và Viện Nghiên cứu và Công nghệ Nông nghiệp Malawi. Sự hợp tác với các cơ quan quản lý như Cơ quan Quản lý Phân bón Tanzania và Cơ quan Sức khỏe Thực vật và Thuốc trừ sâu Tanzania hỗ trợ phát triển các yếu tố đầu vào được cải tiến cùng với các công nghệ năng lượng thay thế. Được tài trợ thông qua sự hỗ trợ của chính phủ và các khoản phí từ ngành công nghiệp, các sáng kiến của viện nhằm mục đích kết hợp tính bền vững với lợi nhuận, mang lại cho nông dân sản xuất nhỏ chi phí sảy thấp hơn đồng thời góp phần bảo vệ môi trường lâu dài. (Tobacco Market)

HÀN QUỐC: NGHIÊN CỨU CÁC RỦI RO VỀ PHỔI VÀ THÓI QUEN HÚT THUỐC

Một nghiên cứu phân tích dữ liệu sức khỏe quy mô lớn do Viện Y tế Hàn Quốc (KMI) thực hiện đã xem xét tác động của thuốc lá truyền thống, thuốc lá điện tử và việc sử dụng cả hai loại cùng lúc, cũng như ảnh hưởng của chúng đến tỷ lệ mắc hội chứng chuyển hóa cao hơn và suy giảm chức năng phổi. Nghiên cứu này, một phần của "Chuỗi dữ liệu lớn về sức khỏe" (*Health Big Data Series*) của KMI, đã phân tích dữ liệu khám sức khỏe từ khoảng 3 triệu cá nhân được sàng lọc tại tám trung tâm trên khắp Hàn Quốc và so sánh kết quả sức khỏe theo loại hình hút thuốc và mức độ tích



lũy phơi nhiễm được đo bằng số gói thuốc hút trong một năm (*pack-years*), một chỉ số do Viện Ung thư Quốc gia định nghĩa. Ở nam giới, tỷ lệ mắc hội chứng chuyển hóa tăng từ 21,5% ở người không hút thuốc lên 29,9% ở người đang hút thuốc, đạt 31,2% ở người hút thuốc lá truyền thống và 30,8% ở người hút cả hai loại. Ở nữ giới, tỷ lệ mắc bệnh chung là 10,7% ở người không hút thuốc và

12,6% ở người đang hút thuốc. Theo loại thuốc lá, tỷ lệ này đạt 15,8% ở người hút thuốc lá truyền thống và 12,1% ở người hút cả hai loại. Nguy cơ cũng tăng lên theo thời gian tích lũy phơi nhiễm, lên đến 36% ở nam giới hút thuốc trên 20 gói/năm và 22% ở nữ giới. Suy giảm chức năng phổi được ghi nhận ở 23,4% nam giới và 21,5% nữ giới, tăng mạnh ở những người hút thuốc nặng. Nghiên cứu cũng cho thấy mô hình hút thuốc đang thay đổi, với tỷ lệ nam giới chưa từng hút thuốc trong đời tăng từ 36,7% năm 2022 lên 39,7% năm 2025, trong khi việc chỉ sử dụng thuốc lá điện tử tăng từ 7,8% lên 10%. Các nhà nghiên cứu lưu ý rằng những phát hiện này dựa trên dữ liệu sàng lọc ẩn danh và có thể không phản ánh đầy đủ dân số quốc gia. (The Korea Herald)

THẾ GIỚI: NGHIÊN CỨU LÂM SÀNG ĐỊNH HÌNH LẠI VIỆC ĐIỀU CHỈNH NICOTINE

Nghiên cứu lâm sàng đang định hình lại một cách cơ bản việc quản lý nicotine bằng



cách cung cấp bằng chứng thực nghiệm về việc giảm hàm lượng nicotine trong thuốc lá điều xuống mức không gây nghiện, nhằm mục đích giảm tỷ lệ nghiện, thúc đẩy việc cai thuốc và cung cấp thông tin cho việc hoạch định chính sách. Các nghiên cứu cho thấy việc giảm nicotine xuống dưới 0,7 mg/g điều thuốc lá làm giảm đáng kể lượng tiêu thụ và tỷ lệ nghiện mà không làm tăng hành vi hút thuốc

bù trừ, dẫn đến các đề xuất về quy định bắt buộc.

- **Giảm hàm lượng nicotine bắt buộc:** Dữ liệu lâm sàng cho thấy, như đã thảo luận ở trên, thuốc lá có hàm lượng nicotine rất thấp (VLNC) làm giảm nghiện và tăng số lần cố gắng bỏ thuốc đã hỗ trợ các động thái của FDA trong việc bắt buộc giảm 96% hàm lượng nicotine trong thuốc lá.
- **Nhắm mục tiêu vào các nhóm đối tượng có nguy cơ cao:** Nghiên cứu tập trung cụ thể vào những người hút thuốc mắc các vấn đề về sức khỏe tâm thần cho thấy rằng việc giảm lượng nicotine có thể cải thiện tỷ lệ cai thuốc mà không làm trầm trọng thêm các triệu chứng tâm thần.
- **Đánh giá các sản phẩm thay thế:** Các nghiên cứu đánh giá các sản phẩm thuốc lá làm nóng và thuốc lá điện tử, so sánh nồng độ nicotine và tiềm năng giảm tác hại của chúng so với thuốc lá truyền thống, theo kết quả nghiên cứu từ và
- **Ứng dụng dữ liệu thực tế:** Các cơ quan quản lý ngày càng dựa vào các nghiên cứu lâm sàng để xác định liệu việc giảm nicotine ngay lập tức hay từ từ hiệu quả hơn, theo nghiên cứu.
- **Phòng ngừa nghiện ngập ở thanh thiếu niên:** Bằng chứng cho thấy nồng độ nicotine thấp hơn có thể ngăn ngừa thế hệ tương lai bị nghiện, một mục tiêu quan trọng đối với các chính sách y tế, như đã mô tả.

Những nỗ lực nghiên cứu này, trải rộng khắp Mỹ và châu Âu, nhằm mục đích chuyển trọng tâm quản lý từ việc chỉ đơn thuần cảnh báo về việc sử dụng sang việc thay đổi các tiêu chuẩn sản phẩm để giảm thiểu tác hại một cách cơ bản. (Bio Research Group)

TRUNG QUỐC: TỪ TÚI NICOTINE ĐẾN THẠCH/RAU CÂU?

Theo thông tin công khai trên cơ sở dữ liệu bằng sáng chế của Cục Quản lý Sở hữu Trí tuệ Quốc gia Trung Quốc (CNIPA), Công ty Công nghiệp Thuốc lá Hồ Bắc Trung Quốc đã nộp bằng sáng chế cho “một loại thạch/rau câu nicotine và phương pháp chế

tạo của nó.” Điểm đổi mới cốt lõi nằm ở hệ nicotine hai thành phần gồm nicotine không bao bọc để giải phóng nhanh và nicotine vi bao bọc để kéo dài sự phân bố. Bằng cách điều chỉnh tỷ lệ giữa hai thành phần, từ 3:7 đến 9:1, sản phẩm được thiết kế nhằm



điều chỉnh động học giải phóng nicotine để đáp ứng cả nhu cầu thèm thuốc tức thời và mức độ nghiện nền. Cách tiếp cận này tích hợp logic chức năng của kẹo cao su nicotine và miếng dán qua da vào một định dạng sản phẩm duy nhất. Bằng sáng chế mô tả hai dạng sản phẩm chính: thạch dạng gel rắn và thạch uống được có thể tiêu thụ qua ống hút hoặc vùi. Mỗi đơn vị được thiết kế chứa khoảng 2–4 mg

nicotine, phù hợp với mức liều tiêu chuẩn thường dùng trong các sản phẩm hỗ trợ cai thuốc (NRT). So với các sản phẩm dạng hít như thuốc lá điện tử hoặc thuốc lá làm nóng, định dạng này thể hiện sự chuyển dịch sang phương thức truyền dẫn nicotine qua đường uống, không hít. Thiết kế nhấn mạnh sự kín đáo, tính di động và trải nghiệm cảm giác được cải thiện, phản ánh nỗ lực rộng hơn của ngành trong việc phát triển các định dạng sản phẩm thân thiện với người tiêu dùng. Bằng sáng chế thạch/rau câu nicotine đại diện cho một nỗ lực tích hợp việc cung cấp nicotine có kiểm soát với thiết kế sản phẩm hướng đến người dùng. Ý nghĩa của nó không chỉ nằm ở công thức, mà còn ở việc cho thấy sự chuyển dịch rộng hơn sang các cơ chế truyền dẫn có thể lập trình và các định dạng nicotine không hít. Sự phát triển trong tương lai sẽ phụ thuộc vào cả việc xác thực kỹ thuật và cách các cơ quan quản lý phân loại sản phẩm này trong bối cảnh thị trường nicotine đang thay đổi. (2Firsts)